



BOLETIN INFORMATIVO DEDICADO AL

25 ANIVERSARIO

Tejidos Gangas



BOLETIN N.º 7

JAEN, MARZO 1965

EDITA: HERRERA Y FERNANDEZ, S. A.

COLABORAN: ROSARIO MILLAN
ANTONIO CASTRO
GONZALO SANZ
JOSE SANCHEZ
J. A. FERNANDEZ
JOSE VILLAR "VICA"

FOTOS: ARCHIVO

FOTOGRAFADO: "JAEN"

IMPRIME: GRAFI-BOLSAS UNION, S. A.

Depósito Legal J-52 64

PORTADA

En esta suntuosa edificación, de moderna estructura, se compendian veinticinco años de trabajo, de voluntades unidas, de ininterrumpida superación, que cristalizaron en esta magnífica realidad, que hoy mostramos con orgullo a propios y extraños. Tejidos Gangas cumple sus veinticinco años. Un cuarto de siglo al servicio del público.

En esta fecha importante para nosotros, queremos agradecer al público, proveedores, a los amigos todos, que siempre nos alentaron, y que con su apoyo y colaboración hicieron posible la feliz culminación de esta primera etapa de nuestra Empresa.—VICA

TEJIDOS GANGAS, S. A. cumple 25 años

Pequeña historia
de un
acontecimiento
comercial



PRIMEROS PASOS

1940.—Tres hombres de Jaén, aunan esfuerzos y voluntades. De esa unión nace un día, en nuestra ciudad, Tejidos Gangas, S. A. Nuestro primer local comercial era modesto. Los tiempos difíciles, dificultaban la adquisición de mercancías. Esto suponía en ocasiones una tarea agotadora. El público consciente de nuestras preocupaciones e inquietudes en su favor, nos correspondió siempre con su atención. La fe que el público depositó en nosotros nos animó y nos hicimos el firme propósito de nunca defraudarle.



NECESIDAD DE AMPLIACION

Nuestra clientela aumentaba y la demanda de artículos era, lógicamente, cada día mayor. No había duda: nuestro establecimiento, a pesar de que habíamos anexionado otras dependencias, era insuficiente.



FELIZ SOLUCION

El afán de servicio exigía de nosotros una urgente solución. Y la solución fué poner en práctica nuestro ambicioso proyecto: dotar a Jaén de un edificio comercial que cubriera con comodidad las exigencias de nuestros clientes. En el año 1959 dio comienzo la demolición. Y de un edificio arcaico y achacoso, surgió otro, verdadero paladín de los comercios de Andalucía.



1961

FECHA

TRASCENDENTAL



Fué el año de la inauguración. Nuestro complejo local comercial está terminado. Su moderna estructura se yergue armoniosa cambiando la fisonomía del viejo Jaén. Después el momento emocionante de la bendición. En la foto de abajo puede verse al personal de Tejidos Gangas en el día memorable de la inauguración. Noventa y ocho empleados que al compararlos con el exiguo número de la fundación en 1940 (6 empleados) son un claro exponente de nuestro progreso.





D. Juan Herrera, D. José Fernández, D. Roberto Ruiz, fundadores de la sociedad Tejidos Gangas, con sus respectivas esposas, posan en la trascendental fecha de la inauguración. Les acompañan el Rvdo. Sr. D. Antonio Castro, que bendijo las instalaciones; D. Pablo del Castillo, (arquitecto que realizó, junto con D. Manuel Millán, el proyecto), D. Raimundo Alcázar, (apoderado de Tejidos Gangas) y señora, y varias señoras más, invitadas al acto.

**¡Bien
venido,
cliente
amigo!**



Por fin, el día 2 de octubre de 1961, Tejidos Gangas abre sus puertas ofreciendo al público de Jaén y de España todas las más modernas, las más amplias instalaciones comerciales de Andalucía. Un edificio con ocho plantas, más de cuarenta departamentos, que ocupan una extensión de 3.000 metros cuadrados. Al fin nuestro deseo se cumple: Queremos que el cliente se encuentre en Tejidos Gangas como en su propio hogar.



**¡Aquí
estará
como
en su
propio
hogar!**

Vista parcial de uno de nuestros confortables departamentos

**Hoy
como
ayer...**



Hay algo que a pesar de los años transcurridos no ha cambiado. Hoy como ayer nuestro establecimiento sigue gozando de la atención y el favor del público. Esto compensa con creces nuestros esfuerzos y nuestra entrega al servicio del cliente y nos sirve de estímulo y acicate para seguir con redoblado ímpetu nuestra labor. Tejidos Gangas culmina así, felizmente, con la tranquilidad de conciencia del deber cumplido, esta primera etapa de una historia que con la ayuda de Dios alcanzará metas definitivas.

UNA ILUSION CONSEGUIDA, COMENTADA POR LOS HOMBRES QUE LA HICIERON REALIDAD



D. JUAN HERRERA, presidente del Consejo de Administración

—¿Qué ha supuesto para el Consejo de Administración la culminación de esta primera etapa?

—Llegar a esta feliz realidad, ha costado al Consejo de Administración unos esfuerzos improbables, una inquebrantable voluntad de servicio, que han dado sus frutos gracias a la eficaz colaboración de todo nuestro personal y principalmente la del público giennense, sin cuya ayuda no hubiese sido posible nuestra superación.

Hoy aprovecho muy complacido la oportunidad de poder testimoniar mi sincero agradecimiento a esa gran masa de público, que es continuación de esta gran familia que formamos Tejidos Gangas. Y quiero hacer llegar mi recuerdo a cuantos amigos entrañables tengo en mi patria chica. Lamento que mis ocupaciones profesionales, que me obligan a residir lejos de ellos, no me permitan disfrutar de su convivencia con la asiduidad que yo deseo. Pero es muy cierto que los añoro y los llevo siempre en mi pensamiento.

En correspondencia a tantos afectos, a tantos favores recibidos de clientes y amigos, nos hemos hecho el firme propósito de hacer de Tejidos Gangas un centro comercial de primerísima clase, que pueda codearse con las grandes firmas de España y del extranjero. Un establecimiento digno de Jaén y de los giennenses.

D. JOSE FERNANDEZ, director-gerente

—¿Qué diferencias más significativas existen entre el comercio de hoy y el de hace 25 años?

—De aquellas fechas a la actualidad, el comercio ha sufrido una completa transformación, tanto en los artículos que hoy prefiere el público, como en el sistema de ventas. Aquella insistencia machacona, que empleaba el dependiente para llevar al ánimo del cliente la compra de un determinado artículo, hoy, es rechazada por éste, dado que se encuentra lo suficientemente capacitado para saber cuál es su gusto y qué es lo que desea adquirir.

La exposición de artículos, todos a la vista del público, con sus precios, y la completa libertad en que se le deja para que pueda hacer su elección sin presión alguna, o simplemente, el hecho de pasear por los distintos departamentos de un establecimiento moderno, constituye para el cliente un motivo de atracción. Por eso, hemos preparado nuestro edificio comercial, no sólo para cubrir las exigencias actuales, sino pensando en un futuro, dado que los gustos, incluso la clase de artículos a vender, van sufriendo cada día una constante variación.



D. ROBERTO RUIZ, gerente

—Se ha hablado de que en los primeros tiempos de existencia de nuestra firma comercial, era muy difícil la adquisición de artículos. ¿Podría decir qué factores principales han influido para superar aquellas dificultades?

—Sí que era difícil la compra de artículos en nuestros primeros tiempos. Recién terminada nuestra Guerra de Liberación, la escasez de tejidos fué extraordinaria. Por tanto, se hacía casi imposible el encontrar una sola pieza de cualquier artículo.

Los factores que han influido para superar aquellas dificultades, son principalmente el avance conseguido en la recuperación de la industria textil y el gran auge que ha tomado nuestro negocio y sus diversas y variadas secciones, donde, hoy, podemos ponernos a la altura de las primeras capitales españolas, más cuando nuestro aumento de compras no tiene fin para poder dotar a Jaén de las últimas creaciones nacionales, y, en un plazo muy corto, tengo el gusto de anunciar a nuestros queridos clientes, tendremos grandes variedades en artículos de importación de los principales países de Europa.



D. RAIMUNDO ALCAZAR, apoderado

—¿Quiere decirnos a qué causas fundamentales debe Tejidos Gangas su éxito?

—A que, desde su iniciación, la ilusión y el trabajo han estado tan aunados que, como consecuencia, el trabajo se ha visto compensado con la consecución de esta máxima ilusión. Esto, y Jaén mismo, han sido los factores más importantes que han intervenido. El público, de siempre, ha hecho causa común en este éxito y para juzgar su aportación tenemos, como mejor prueba, que cuando se habla de nuestro nombre comercial, Gangas se pronuncia con intimidad acentuada de un algo que parece propio.



D. JUAN DE LA ROSA, apoderado

—Usted que tiene experiencia en el estudio del cliente ¿cree que la psicología del mismo ha cambiado en este lapso de tiempo?

—Hace 25 años, pocos estudios psicológicos había que hacer del cliente. Los artículos eran escasos y el público, abrumado por la carencia de mercancías y la estrechez económica, compraba lo que había y podía. Hoy, debido a la abundancia de artículos, hay ya posibilidad de elegir. Por esta razón, el cliente es más exigente, y hace bien. El público tiene perfecto derecho a buscar siempre una garantía de calidad en sus compras.



D. ANTONIO ORTEGA, apoderado

—Indudablemente todos los departamentos de nuestro establecimiento se han superado pero ¿podría decirnos en cuál de ellos se ha notado una mayor evolución?

—Sin lugar a dudas en el departamento de confecciones. La confección en general va tomando cada vez mayor auge, debido a la perfección que el público encuentra en las prendas, y más que nada la comodidad que supone para el cliente el moderno sistema de comprado y puesto, que elimina muchísimas molestias y evita la pérdida de un tiempo tan necesario en el desenvolvimiento de la vida actual.



D. JUAN A. FERNANDEZ, apoderado

—¿Qué problema más urgente se plantea a nuestra Empresa, de cara al futuro?

—Una vez cubierta satisfactoriamente la primera etapa y debido a la aceptación del público, que se ha volcado materialmente hacia nuestro establecimiento, y al vehemente deseo que tenemos de crear nuevos departamentos y de ampliar algunos de los ya existentes, se nos plantea de inmediato un problema de espacio. Tenemos en estudio varias soluciones para superar esta emergencia, en su momento oportuno. Cuando esto se consiga, en nuestros departamentos se podrá encontrar desde el artículo más usual y corriente al más inverosímil.



ya es primavera...

en todos
nuestros
departamentos

PRIMOROSOS TEJIDOS DE TEMPORADA
SELECTAS NOVEDADES EN
PRENDAS CONFECCIONADAS

TEJIDOS GANGAS

MARZO

RECUERDE A
SUS AMISTADES

- Día 14. Santa Matilde
» 15. San Raimundo
» 17. San Patricio
» 19. San José
» 21. San Benito
» 22. San Bienvenido
» 24. Arcangel S. Gabriel
» 25. Anunciación de
Nuestra Señora
» 29. San Pastor
» 31. San Amadeo

NUESTROS DISTINTOS
DEPARTAMENTOS

LE FACILITARAN LA
ELECCION DEL MEJOR

R E G A L O

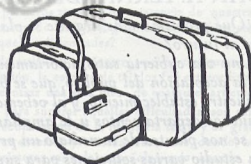


Cómoda

Segura

Ligera

Elegante



LA MALETA IDEAL

ANITA COBO,

está contenta con su destino



FICHA PERSONAL

Nombre: Ana Cobo Orta

Natural: Jaén

Estado: Soltera

Sección: Oficina

Tiempo en la empresa: 15 años.

COLCHON



DISTRIBUIDOR

DEPARTAMENTO TAPICERIAS

3ª PLANTA

Tejidos Gangas



DE LO BUENO LO MEJOR

En estas fechas del aniversario, lógico es que quien se asome a nuestras páginas sea una de las chicas que más tiempo han prestado servicio en la Empresa. Anita Cobo lleva 15 años con nosotros.

—¿Siempre trabajó en las oficinas?

—Sí, siempre.

—¿Le gusta su tarea o le agradaría estar en alguna otra sección.

—Me agrada muchísimo estar en las oficinas, donde creo, que desempeño bien mi cometido.

—Explíquenos cómo era la oficina cuando Vd. ingresó.

—Puedo decir con satisfacción, que fui la primera oficinista que entró en la Empresa. Había muchísimo trabajo y estábamos en una habitación pequeña.

—Dentro de la oficina ¿cuál es su cometido?

—Mi trabajo es despachar la correspondencia.

—¿Cuáles son sus aficiones fuera de la tienda?

—Sobre todo me entusiasman las tareas del hogar.

Me gusta muchísimo la natación y el cine.

—¿Qué le hubiera gustado ser?

—La verdad, entré en la casa tan niña que no he tenido ocasión de pensar en otra cosa, yo me encuentro muy a gusto en mi trabajo.

—¿Cuál es su mayor ilusión?

—Mi ilusión está relacionada con la Empresa. Deseo que nuestro comercio llegue a ser uno de los mejores de Europa.

—Defínase usted misma.

—Soy muy optimista, quizás algo seria y un poquito, creo yo, distraída.

—¿Alguna anécdota?

—Pues miren, en una ocasión sonó el teléfono; atendí la llamada y me fui derecha al despacho del jefe y empecé a mirar debajo de la mesa. El, extrañado, me preguntó qué me habían dicho por teléfono. "Me han preguntado si se ha encendido el brasero". ¡Luego resultó que era una conferencia y lo que preguntaban fue si era el uno, siete, tres, cero... que es nuestro número de teléfono!

La suerte suprema

Por JOSE SANCHEZ DEL MORAL

Sin dudarle un momento, podemos juzgar a un lidiador de toros a la hora de marcar los tiempos en aras de matar. Porque, ¿de qué sirve adornarse en múltiples pases con galanura y varonil forma si a la hora de centrar a por uvas no se «echa» y encaja en el bóvido media docena de sablazos? Hoy es corriente esto último y, paradójicamente, se le conceden apéndices que airean entre clamores encendidos de un público medio profano y medio erudito. Babel que se confunde —valga la redundancia— en muchas de las ocasiones, por la esencia, lo chabacano, lo ortodoxo por lo fácil y lo difícil por lo más fácil todavía.

Nos produce emoción uno de los cuadros de la «Tauromaquia de Goya» que representa a Pedro Romero —hidalgua dinastía que dio a la Fiesta Nacional sabiduría y esa llamada «escuela de Ronda»— a su avanzada edad, ya con plata en la cabeza, ya con arrugas en todo su cuerpo, matando «a toro parado» que equivale al «volapié», suerte de moda entonces. Causa pavor, una eterna tristeza ver en la «foto» a «Manolete» dejando su vida en los cuernos de «Islero», en esa hora que se le llama suprema...

La primitiva suerte de matar era la de recibir, que tomó exclusiva hasta que Joaquín Rodríguez (Costillares) inventó el volapié, avanzada ya la segunda mitad del siglo XVIII. Lo primero, es decir, recibiendo, consiste en que se arranque el toro y lo espere el matador haciendo éste previamente un cite, bien adelantado el pie izquierdo o sólo adelantando la muleta. El volapié significa el ataque del diestro, recurso que se le ocurrió a «Costillares» para aquellos toros que, por su excesivo aplomo, no embestían al citarles.

¡La estocada! ¡Gran señora, digna de veneración!

Diestros de primera fila en la suerte suprema pasaron a la historia de la tauromaquia con esa honradez que se distingue en los buenos matadores y que dejan el regusto en los tendidos y son objeto del aplauso unánime, complejo, y dechado que adquiere proporciones imperecederas. «Maz-zantini», que debe su fama a sus volapiés; el «Espantero», que aunque arqueaba el brazo al herir, revestía la suerte de mucha emoción; Reverte, que con frecuencia salía embarullado, pero que ofrecía pelea sin ventajas y hundía los estoque hasta las cintas. En su memoria:

Me gusta a mí Reverte
por lo torero,
porque tiene matando
mucho salero.

No podemos dejar en el olvido a «Bombita» (Emilio), torero que entraba a matar con mucho desnudo, aunque enarbolando el engaño, permitiéndole figurar en los principales carteles durante cuatro o cinco temporadas, ¡que ya está bien!, merced a los volapiés que repartía. «Algabeño», «Machaquito», Vicente Pastor, etc., porque de seguir enumerándolos necesitaría bastante espacio en las columnas de este boletín.

La hora de entrar a matar es apretarse los machos de verdad, el momento sublime de donde no se sabe en qué quedará: si en una tumba rodeada de coronas, de admiraciones y lamentaciones que se pierden en lo etéreo como las fugaces pavesas, o en un revuelo de aplausos que se convierten en seísmo de júbilo y en cataratas de entusiasmo.

Nuestro agradecimiento a las firmas comerciales:

ANTAÑO.-Virgen de la Capilla - PELUQUERIA MOLINA.-Cerón, 1

Por su colaboración en la realización de nuestros escaparates

LOS ELEGIDOS DE DIOS

Por ROSARIO MILLAN

Hace algunos meses, en nuestra provincia, lanzamos nuestro grito angustiado y «lleno de esperanza», hablando, si no por vez primera, sí con primera insistencia, de los niños subnormales.

Nuestra voz era entonces, y es todavía, como el jironcillo arrancado a una bandera, que nos abrumba con su peso, pero vemos cómo este jironcillo se va clavando, poco a poco, en el mástil espléndido de la atención de las gentes, y con generosidad éstas la elevan airoosamente sobre sus corazones.

La palabra «subnormal», que al principio apenas lográbamos hacer entender, suena ahora con naturalidad, hasta con ternura, en los labios de personas que apenas han rozado un caso, o en los labios de quienes antes la ocultaban con vergüenza. Poco a poco, esta palabra que hemos aprendido a admitir y a amar se va concretando, y va tomando la forma de unos ojos, y una voz, y unos brazos anhelantes de niños. Tiene sonido de llanto, y lo tiene, también, de angustia y de esperanza de padres y madres, que aguardan la solución del problema.

La palabra ya está en la calle. Ya está en los hogares, en las ondas de la radio, en las líneas de los periódicos, y, sobre todo, en la conciencia y en la atención de los jiennenses. Si hay alguna anécdota envuelta en esperanza para el futuro, es la pregunta de esa niña de seis años ante su hermanito enfermo:

—Mamá, mi hermano ¿es subnormal?

La madre puede responder en ese instante que no. Pero la pregunta se ha quedado clavada, para siempre, en el alma de esta niña que «ya» comienza a preocuparse, porque ha comenzado a oír.

Por esa pregunta, hoy, aquí, al pedirme, muy amablemente, que hable sobre un tema que amo, el de los niños, no he podido sustraerme a abrir mi colaboración trayéndoles a ellos, a los eternamente niños, los eternamente inocentes, los elegidos de Dios para estar siempre a su lado —«Dejad que los niños se acerquen a Mí»—, porque siempre tendrán mentes infantiles, corazones de poca edad...

Hablar de ellos; acariciar sus nombres; sostener en nuestras manos su dolor; tratar de integrarlos dentro de la sociedad en que han de vivir, haciéndolos útiles y FELICES es, por ahora, nuestro deber.

No tratamos, ni ellos ni nosotros, de entrar en estas páginas con un albadonazo de dolor, con un recuerdo de angustias y de crudas realidades. Todo lo contrario: queremos, con los brazos cargados por el peso de quienes no pueden andar por sí solos, y nuestros labios repletos de los sonidos que ellos no pueden «todavía» pronunciar, decir desde aquí a todos los padres que tienen la gran felicidad de tener a todos sus hijos sanos, que nos ayuden, aunque sólo sea con su comprensión, aunque sólo sea haciendo un hueco en su mundo para nuestros niños... Y a todos cuantos tengan algún problema de los que la subnormalidad presenta en sus hogares, que se envuelvan en nuestra esperanza, que tomen uno de esos jironcillos de bandera y la vayan clavando por esquinas, por rincones, de modo que al conocer todos y cada uno de los jiennenses la magnitud de él y las soluciones que pueden encontrarse, empiecen conociendo la palabra, preguntando, como esa criatura de seis años, y diciendo más tarde: ¿Qué puedo yo hacer por ellos?

PRIMERAS SONRISAS



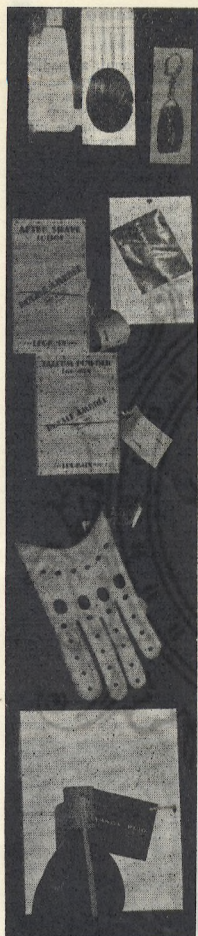
Mari Loli Pérez Martínez.-Jaén



M. de la Cruz Quero-Porcuna (Jaén)



María Araceli Torres.-Jaén



19 DE MARZO

SAN JOSE DIA DEL PADRE

**"SOBRE EL DESCANSA LA
SEGURIDAD DEL HOGAR"**

¡Procúrele felicidad en su día!

**NUESTROS DISTINTOS DEPARTAMENTOS
LE OFRECEN CIENTOS DE ACERTADAS
SUGERENCIAS PARA HACER
UN BUEN REGALO**

Maria Arcelii Torres-José

Maria Arcelii Torres-José

Maria Arcelii Torres-José

Testimonio de fe y de liturgia

Escribe: **ANTONIO CASTRO**



La mañana del 25 de febrero, en la Basílica de San Pedro, sonaban fuertes aplausos mientras que un venerable anciano, delgado y vacilante, se acercaba al trono del Papa Pablo VI para recibir la púrpura cardenalicia. Recuerdo otros aplausos: los que tributó el aula conciliar a Mons. Slipjy, cuando otro día se acercó al micrófono para dirigir su palabra a los obispos de todo el mundo. El primero —ya lo saben ustedes, Mons. Beran— y el segundo han regresado a la paz, después de largos años de encierro y deportación. La Iglesia aplaude en ellos a sus mártires. Los recios hombres de la fe que no renunciaron ni a una sola letra del Evangelio y del “credo”; por ello, han padecido en su carne la persecución marxista. ¿No les parece a ustedes hermoso este testimonio hoy? Precisamente hoy, cuando parece que muchos quieren convertir el cristianismo en una fácil y señorial aventura, sin azares ni riesgos; un camino por la “vía ancha”, sin querer recordar que la que Cristo enseña es la “estreecha”, cruz, mortificación, negación de sí mismo.

Mientras, en todo el mundo católico ha comenzado ya la reforma litúrgica. Los fieles se miran unos a otros sonrientes y extrañados de que la lengua castellana, en nuestro caso, haya ganado ese puesto en la ceremonia de la Iglesia y en la expresión del culto a Dios. ¿Es todo esto lo que nos ofrecerá el Concilio?, se preguntan algunos. No todo, pero “también” esto. Sin embargo, si yo tratase ahora de explicar en esta página los valiosos y confortantes centros de luz y de estímulo que nos está ganando el Concilio, me empeñaría en una tarea absolutamente imposible. Sin embargo, sí puedo —y debo— invitarlos a una revisión de la propia cultura eclesial. Y más de uno se llevará un formidable susto, si toma en serio mi consejo, cuando descubra que el Vaticano II, no precisamente por lo que ofrece de “novedad”, sino por la vitalidad de su estilo, la hondura y tino de su estilo, tiende un panorama seductor a la vista y a la vida del cristiano de hoy. Haced la prueba.

Roma, marzo de 1965.

SU TIPO DE REFresco

PEPSI-COLA

¡LAVA LA SEÑORA, LAVA EL CABALLERO!

Por J. A. Fernández
y José Villar "Vica"

Tony Leblanc, dice

"No estoy satisfecho de nada de lo que hasta ahora he hecho"



A nosotros nos hacía mucha ilusión entrevistar a Tony Leblanc. No queríamos desaprovechar la ocasión de su visita a Jaén para ver nuestro deseo cumplido. Como siempre, la amabilidad de don Angel Cuevas nos facilitó la labor. Llegamos hasta Tony Leblanc y le hicimos ver nuestro propósito. El actor gentilmente accedió a nuestra petición y empezaron las preguntas:

—¿Cuándo empezó Tony Leblanc a ser famoso?

—Hace 18 años.

—¿Dónde se encuentra más a gusto: en el cine, en la televisión o en el teatro?

—Son tres trabajos muy distintos. El cine es más frío. La televisión es peligrósima. En el teatro creo que tengo más facultades.

—De cuantas cosas ha hecho usted en su vida, ¿de cuál se siente más satisfecho?

—De ninguna. Creo que todas las puedo mejorar.

—¿Considera que ha dado ya al arte cuanto lleva dentro de sí o aún se puede esperar algo más de usted?

—Tengo 42 años y todavía lo puedo hacer todo multiplicado por dos.

—¿Se ha arrepentido alguna vez de ser actor?

—No, nunca. Sólo me pesa cuando tengo algún hijo enfermo y por encontrarme ausente por mi trabajo, no puedo ocuparme de él.

—¿Cree que el cine español le debe algo a Vd.?

—Sí. Me debe muchas risas, muchos ratos buenos. Me los debe el cine y la sociedad. Lo mismo que yo agradezco a quien me ha hecho reír a mí.

—¿A un actor de su categoría le beneficia la televisión?

—Repito que la televisión es peligrosísima. Máxime cuando, como he hecho yo, hay que presentar y hacer reír a un mismo tiempo. Eso es muy difícil y hasta ahora sólo lo he conseguido yo.

—¿Cuál de los espectáculos que Vd. ha montado es el más completo?

—Este, sin duda.

—¿Cuántas películas ha hecho?

—Noventa.

—Para Vd. ¿quién es el mejor cómico del mundo?

—Charlot y después Cantinflas.

—¿Se considera el Charlie Chaplin español?

—No. Y no es porque yo no tenga categoría para serlo, sino porque el cine español no tiene categoría para competir con nadie.

Tony Leblanc, el hombre que se ha encarado con la vida, y ha sabido vencer las dificultades sin ayuda de nadie, habla con una absoluta sinceridad. Desprovisto por completo de esa máscara caricaturesca que le ha hecho famoso y que tanto nos haría reír después en el escenario.

**"ME CONSIDERO
CANTANTE Y
ACTRIZ" afirma**

Lolita Sevilla

Lolita Sevilla, la popular cantante y estrella de nuestro cine, nos recibe en su camerino, momentos antes de dar comienzo la función. La mesita del tocador está repleta de botes con productos de cosmética. Lolita está maquillándose para la representación. Una imagen de San Antonio preside nuestra charla.

—¿Cuántas películas ha protagonizado?
—Nueve.
—¿Cuál le dejó más satisfecha?
—"Bien venido, Mr. Marshall".
—¿Se considera mejor cantante que actriz?

—Yo creo que soy las dos cosas.
—¿Por qué no hace cine?
—Me han ofrecido intervenir en varias películas, pero no me han interesado. Yo ya he hecho películas comerciales con temas ligeros y ahora me gustaría hacer un papel que tenga un contenido humano, de más transcendencia. Cuando termine mi compromiso actual con la compañía ya veremos qué pasa.

—¿Qué personaje le ilusionaría interpretar en la pantalla?

En su mano, una copa

En su copa...

Mantecoso

*Un vino jerezano
de solera*



—Me encantaría hacer la biografía de la Infanta Isabel "La Chata".

—¿Había actuado antes en un espectáculo arrevistado?

—No. Esta es la primera vez.

—¿Qué opina de "¡Lava la señora, lava el caballero!"?

—Pues, que es magnífica. A mí se me ha presentado con una gran categoría. Además, mi papel es polifacético. Una Lolita Sevilla que canta, baile, hace reír, etcétera.

—¿Y de Tony Leblanc?

—Que es maravilloso y único.

—El año pasado defendió usted canciones para el Festival de Eurovisión. ¿Cree que la canción elegida este año es la mejor de las presentadas?

—Debido a mi trabajo, no he podido seguir el desarrollo del mismo. De forma que sólo sé que la canción se llama "¡Qué bueno, qué bueno!" pero ni siquiera la he podido oír.

—¿A qué actriz española admira?

—A Ana Mariscal.

—¿Y cantante?

—Concha Piquer.

La simpatía sevillana de Lolita ha hecho que la breve charla transcurra en un ambiente grato. Abandonamos el camerino. En la puerta no podemos evitar la tentación de volver la cabeza para decir adiós... y para contemplar una vez más esos grandes ojos negros que la artista mueve con tanta gracia.

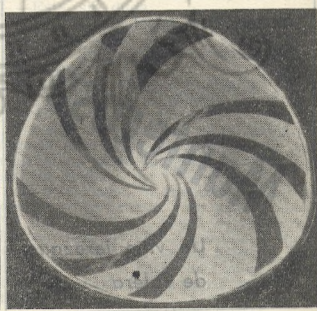
Viernes, 19 de Marzo

Día de San José

*

EN NUESTROS DEPARTAMENTOS DE ARTICULOS DE REGALO ENCONTRARA EL OBSEQUIO QUE **PEPITA** DESEARIA TENER

*



RINCON DEL MUCHACHO

A los jóvenes con ansias de prosperar y a los padres que tienen el ferviente deseo de ver triunfar a sus hijos.

Por G. Sanz Vázquez

Si tú, querido joven, buscas esta página porque te interesa su contenido, te felicito.

Te equivocas, en cambio, si crees que estos renglones estimulantes sirven para hacer de cada muchacho un genio.

No intento hacerte creer que es fácil pasar de ignorante a sabio, de pobre a rico, de cobarde a osado, de infeliz a dichoso, de iracundo a tranquilo, o de inválido a útil. ¡Más quisiera yo que poseer el don para lograr todo esto!

Lo que sí, en cambio, quisiera enseñarte es que cualquier muchacho, por atrasado que se halle, puede adelantar mucho en su camino si actualiza y pone en juego todas sus facultades.

Pero es necesario poner manos a la obra contando con que el camino está lleno de espinas, trabas y dificultades. La vida proporciona muchas sorpresas y bromas demasiado pesadas a quienes no entran en ella suficientemente preparados para la lucha. Luego viene ese coro estupendo de lamentaciones: "si yo tuviera tiempo", "si yo hubiera sabido", "si yo tuviera ayuda", "si yo volviera a nacer", "si yo...", "si yo... yo... yo...", ¡Qué sé yo!

Las trabas y dificultades, hasta las zancadillas y los estorbos, son una serie de fatales circunstancias lógicas, naturales y humanas en la lucha cotidiana porque los hombres, como las marionetas, nos movemos a través de múltiples hilos: derechos, obligaciones, conveniencias, intereses, prejuicios, pasiones, circunstancias, dudas, temores, etc.

Todos los hombres tenemos, aproximadamente, el mismo número de hilos invisibles —no palpables— aunque su longitud y fuerza sean distintas, lo cual justifica que no todos los hombres sean iguales. Por eso el hombre se comporta muchas veces de acuerdo a la irregularidad de movimientos que le proporcionan sus propios hilos: la imperfección de sus acciones, la torpeza de gestos, las dudas, la inseguridad, la vacilación, el titubeo, la fragilidad, etc.

Yo aprendí esta lección no hace mucho tiempo y su enseñanza la debo a una mujer inteligente, de recia personalidad y fina sensibilidad que ha sido capaz de humanizar a monigotes, caricaturas y sombras chinescas: la señorita Herta Frankel.

Decir que el homo sapiens nació ya marioneta, no es cosa novedosa —me decía Herta— porque el hombre supo que era manejado por esos hilos que no veía con los ojos de la cara y, al sentir la necesidad de verlos y palparlos, se empeñó y creó las marionetas a su imagen y semejanza, como imitación del hombre que es la auténtica marioneta.

Ahora, el hombre, tiene la oportunidad de verse en las marionetas tal y como es. Quizá por esto siempre nos resulten simpáticas, como simpática nos es nuestra propia figura reflejada en el espejo.

Esta inmensa trama de hilos que mueven a cada humano, que se cruzan, enredan e interfieren entre sí, forman el imponente espectáculo de un mundo que no se comprende porque el movimiento de millones y millones de derechos, obligaciones, conveniencias, intereses, prejuicios, pasiones, etc., no danzan ni se mueven a un mismo ritmo ni intensidad.

Por esto aprende que cuanto más te muevas, cuanto más ambiciones, cuanto más trabajos, tanto mayor serán las posibilidades de que tus hilos tropiecen y se enganchen con los hilos de los demás.

Ya que estás condenado a ser muñeco de tus propios hilos, mucho más durante los años jóvenes, procura la mejor armonía en el manejo de ellos y evita que se enreden con los ajenos.

No seas como los jóvenes cansados, aburridos, sin fe, sin ilusión, sin ambiciones ni deseos que, al terminar la jornada —igual que sucede a los muñecos cuando se apagan las luces del espectáculo— permanecen silenciosos, desmadrados, tumbados en las sillas o en el suelo, de cualquier manera, o colgados como trapos.

Primeras Comuniones

DISPONEMOS DE UNA EXTENSA
COLECCION DE BELLOS
MODELOS, DESDE 450 PTAS.
Y TODOS LOS
COMPLEMENTOS

(Segunda Planta)

Modelo en organdí bordado
Serie 48/436 Precio: 1.875 ptas.



CONFECCION DE LUJO



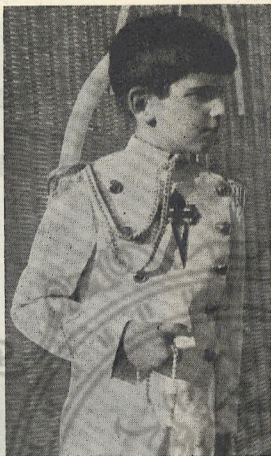
MARCA LA PAUTA DE LA
MODA ESPAÑOLA



Modelo en organdí bordado
Serie 49/436 Precio: 1.870 ptas.

Modelo Orden de
Santiago, en
estambre lana.

Precio: 980 ptas.



Modelo Marina,
cruzado, en tejido
gabardina lana.

Precio: 687 ptas.



**DIVERSIDAD DE BONITOS
MODELOS PARA LA PRIMERA
COMUNION DE LOS NIÑOS,
DESDE 550 PTAS.**

(Segunda Planta)



Modelo Orden de Calatrava
en estambre lana.

Precio: 980 ptas.

El tiempo y la moda



Vestido dos piezas, para tardes de primavera.
En esterilla estampada, sobre fondo negro.
Se ajusta con un cinturón del mismo tejido.

GENEROS DE PUNTO

J. Aldabó

MOD. EXCLUSIVOS PLANTA BAJA

el jersey
elegante,
para
la mujer
práctica



En esterilla azul cielo, está realizado este primavera conjunto. Manga ranglani. Se acompaña de bolso de rafia en cuadros azules y blancos.



Chaqueta BLASIER. Color rojo intenso. Muy juvenil. Se adorna con tres tapetas y se ajusta con seis botones fantasía. La falda en tergal. Fondo blanco con cuadros, azul marino.

Conjunto dos piezas. Color verde agua. En tejido Pres-Dugam. Se complementa con dos grandes bolsillos parcha.



POMPEYA

son medias

Las medias de la belleza



**Una garantía de
acierto en su compra**

Platino

SOCIEDAD ANÓNIMA SAN LLEHI



Moda masculina



Elegante traje caballero. Chaqueta recta con tres botones. Bolsillos con tapetas. Dos aberturas laterales. Color marrón. Pantalón sin vueltos.



Chaqueta BLASIER. Color azul marino. Línea recta. Tres botones fantasía. Lleva dos aberturas laterales.

Royaltex

PAÑERÍA DE CALIDAD

AVALADA POR EL PRESTIGIO DE

Lanitex 1/2

1.ª PLANTA

Primavera en los niños



Blanco hueso es el color de este vestido, en tergal. Lleva una tabla delantera que parte de la cintura y pecho de jaretos alternando con entredoses.



Con un bonito combinado se presenta este suéter, azul marino y azul cielo. El pantalón, en tergal, es de color rojo y negro.



En tergal de cuadritos azul y blanco, se ha confeccionado este vestido. Lleva fuelle central y ribeteado de tira bordada.



Elegante traje para niño, en cuadros blancos y negros. Pantalón corto. Chaqueta recta, con cuatro botones. Lleva dos aberturas laterales.

DE PUERTAS ADENTRO

Días pasados, y para dar comienzo a la serie de actos programados para la conmemoración del XXV aniversario de Tejidos Gangas, tuvo lugar en las instalaciones deportivas de los HH. Maristas, gentilmente cedidas, un partido de fútbol entre dos equipos de nuestra Empresa: uno formado por los empleados casados y otro por los solteros. El encuentro se desarrolló dentro de la mejor cordialidad y menudearon los incidentes divertidos que ocasionaron una carajada casi continua de la numerosa concurrencia. Hizo el saque de honor la señorita Pilar Pousibet, empleada más antigua de la casa. Fue obsequiada con un ramo de flores por los capitanes de ambos equipos. Vencieron los solteros por el escaso margen de 4 a 3. El primer tiempo terminó con ventaja de 2 a 0 a favor de los solteros. A las órdenes del señor De la Rosa los equipos se alinearon así: Casados: Alfonso; Andrés, Raimundo, Mena; Gutiérrez, Enrique; Vica, Emilio, Ortega, Cañabate y Pozo. Solteros: Diego; Ruiz, Gascón, Moya; Alcázar, Reig; Juan Antonio, Hayas, Olid, Ilana y José Luis. En el segundo tiempo salieron a sustituir a otros tantos, por los casados, Roig, Galisteo y Santiago.

En los solteros, Juanito sustituyó a Diego en la puerta y Fernando María a Juan Antonio.

Hay que decir que todos estuvieron muy bien (¡para eso somos compañeros!), aunque la auténtica revelación del partido fue el guardameta Alfonso, que hizo paradas soberbias que firmaría cualquier guardameta de categoría... ¡que sepa firmar, claro!

Después del encuentro fueron invitados jugadores y público a una copa de vino español. En el ágape se hizo entrega al equipo vencedor de un precioso ramo de claveles; el equipo perdedor fue obsequiado con una consoladora coliflor. Antes de cerrar la información, debemos hacer ostensible nuestro agradecimiento a los Hermanos Maristas por la colaboración prestada y a don Francisco Pardillo, de Almacenes Curro, que obsequió a los asistentes con una arroba de vino Montilla.

También queremos hacer saber que se están preparando varios actos más, que también prometen ser de mucho interés, no sólo para los que trabajamos en la empresa, sino para nuestros clientes y amigos del exterior.

AL ELEGIR SUS TEJIDOS DE ALGODÓN,
CONFIE EN ESTA ETIQUETA

Textil del Carmen, S.A.

PLANTA SOTANO



NUESTRO EDIFICIO POR DENTRO

SOTANO

Algodones. Toallas. Artículos de Limpieza. Lencería cama y mesa. Prendas interiores de felpa. Hilo de lino. RETALES.

PLANTA BAJA

Géneros de punto. Artículos de viaje. Lanas para labores. Paquetería. Bolsos. Plásticos. Paraguas. Perfumería. Artículos playa y campo. Bistutería. Lencería señora. JUGUETES.

PLANTA BAJA INTERIOR

Confecciones niñas. BEBE. Cochecitos y Canastillas.

1.ª PLANTA

Pañería caballero. Lonería. Sedas. Géneros modistería y Alta Costura.

2.ª PLANTA

CONFECCION de señora, caballero y niño. CAMISERÍA.

3.ª PLANTA

Tapicería. Alfombras. Colchas. Mantas. Decoración. Colchones FLEX. Muebles metálicos. Rieles para cortinas.

4.ª PLANTA

OFICINAS y Recepción.

5.ª PLANTA

ALMACENES.

6.ª PLANTA

DEPARTAMENTO ARTISTICO Y PUBLICIDAD.

**MAS DE CUARENTA
DEPARTAMENTOS
A SU SERVICIO**

ANDALUCIA, PAISAJE

VALDEPEÑAS, cuna del Capitán Cortés



Lentamente nos vamos acercando al pueblo por la empinada cuesta, de curvas tortuosas. A nuestro paso, el barro y los jilgueros saltan a nuestro alrededor. Por la calle de José Antonio entramos a la plaza del Generalísimo. A la derecha, la parroquia de Santiago Apóstol. En frente, la casa Consistorial. Entre ellos se alza el monolito que perpetúa la memoria de un héroe, hijo de Valdepeñas: el Capitán Cortés. Las calles largas, paralelas, se cruzan perpendiculares, como un tablero de ajedrez. El agua del "Chorrillo" corre en las fuentes abundante y cristalina. La nieve blanquea las cimas de los montes que arropan al pueblo y de la sierra baja hasta nosotros un aire frío que nos hace proteger el rostro con el cuello del abrigo. Dejamos el pueblo a la hora en que los hombres abandonan un momento sus faenas para reponer fuerzas con el yantar del medio día y relajan su espíritu con el dialoguillo, mientras paladean un chato de vino.

Nuevamente el barro, los jilgueros y las tortuosas curvas. Abajo, Jaén nos espera con el mensaje de paz y cordialidad de otro pueblo de su provincia.—VICA

COLONIA

Heno

de Pravia

*

SECCION PERFUMERIA

Planta Baja

GARANTIZA CALIDAD



¡HA SALIDO YA...!

El diario "JAEN", portavoz de la provincia

Un reportaje de José Villar "VICA"

Cuando usted, caballero, se levanta cada mañana de la cama, hay alguien que le espera. Junto al desayuno; bajo la puerta, o quizá en el quiosco. El diario JAEN madruga para que usted, cuando dé los primeros pasos que inician la nueva jornada, esté suficientemente documentado de cuantos acontecimientos importantes han acaecido o sucederán en el mundo en que vivimos.

Hoy no hemos aguardado a que la noticia llegara hasta nosotros, sino que hemos ido a su encuentro, a su propio hogar. Hemos querido saber, para darlo a conocer, todo el proceso que sigue la noticia, desde que el periodista la recoge de la calle hasta que llega a las manos de los lectores, impresa en caracteres tipográficos.

Los hombres que buscan noticias van a ser hoy noticia. Algo así, diríamos familiarmente, como "donde las dan las toman".

LA PRENSA, HOY

Don José Chamorro Lozano, director de JAEN, nos habla de la importancia de la Prensa en la actualidad.

—Tiene hoy una enorme importancia, porque constituye realmente la palanca más formidable de la civilización moderna al haber estimulado el progreso en todos los órdenes de la actividad humana. Puede decirse que la Prensa es el fenómeno social más importante de los tiempos modernos.

—¿Cómo definiría usted el auténtico periodismo?

—Yo lo distinguiría con una sola palabra: Servicio. Y le añadiría el adjetivo de público.

—¿Qué noticia le agradaría dar en el periódico?

—Pues yo creo que la mejor noticia es la más sencilla: La de un amanecer tranquilo en el horizonte diáfano de la paz española.

LA NOTICIA

—¿Por qué medios llega la información al lector? —preguntamos a don Tomás Moreno Bravo, redactor-jefe.

—Llega por varios conductos. Por medio de nuestros ciento dos corresponsales. Por las agencias Cifra, Pyresa y Efe. Y la del equipo de redacción nuestro. Pieza importantísima para la recepción de información es el teletipo.

—¿Qué mejoras más importantes se han producido desde la fundación de JAEN hasta nuestros días?

—Bastantes. Cuando nuestro periódico empezó, constaba de cuatro páginas. Sólo teníamos tres linotipias, un teletipo y no contábamos con taller de fotograbado. En la actualidad sacamos doce y dieciséis páginas. Disponemos de siete linotipias, cuatro teletipos y taller de fotograbado.

—¿Qué personal compone el equipo de redacción?

—Cuatro redactores titulados, dos auxiliares, el redactor-jefe y el director.

EL ARCHIVO

Don Luis Merlo de la Fuente, redactor encargado del Archivo, nos dice:

—El Archivo es pieza importante en un periódico. Facilita con frecuencia la tarea del redactor, proporcionándole datos, fechas, biografías y, en general, material para la confección e ilustración del reportaje.

—¿Qué material se guarda?

—Los clisés, fotografías, recortes de otros periódicos, revistas, etc., que consideramos puedan tener interés, y aparte se hacen fichas de temas sacados de otras publicaciones.

—¿Cuántos documentos calcula hay en el Archivo de JAEN?

—Aproximadamente unos trescientos mil. Entendiendo por tales los clisés, "fotos" y recortes de prensa, archivados en veinte mil expedientes.

LA INFORMACION GRAFICA

La noticia ha salido ya, bien modelada, de la pluma de los redactores, camino de talleres. Las fotografías que ilustrarán la información llegan al fotograbador. Nosotros entramos tras ellas.

Don Gaspar Collado, jefe del taller de fotograbado, nos explica en síntesis cómo se hace un grabado.

—Por medio de luz se hace una reproducción de la fotografía en cristal —un negativo—. Después hay que trasladarlo a la plancha de cinc, por procedimientos químicos.

—¿Cuándo se inventó el fotograbado?

—A finales del siglo XIX.

—¿Cuáles son las materias primas?

—El cinc, nitrato de plata, yoduros y mucha agua.

—Sabemos que el periódico empezó a publicarse sin contar con fotograbado. ¿Puede decirnos cuándo se instaló esta sección?

—Pues casi un año después. El primer grabado se hizo el día 18 de marzo de 1942, y recuerdo que fue una fotografía, con la imagen de San José.

EL TEXTO TOMA FORMA

En la sección de linotipias se oye un ruido repiqueteado, producido por docenas de teclas, mientras el oficial va viendo su acelerada labor fundada en plomo.

Don Ramón Gutiérrez, linotipista preferente, con dieciocho años de profesión, nos habla de su oficio:

—La linotipia tiene un mecanismo muy complejo. Pero podemos señalar dos partes fundamentales: la fundición y la distribución de matrices, que es la más delicada.

—¿Cuántas líneas se pueden componer en una hora?

—Normalmente, ciento cincuenta; pero se puede llegar hasta las doscientas cincuenta.

—¿Puede hacernos un cálculo de las letras que lleva diariamente el periódico?

—Aproximadamente, doscientas cincuenta mil.



La noticia gráfica llega al fotograbado. La "foto" muestra la primera de las fases que sigue la fotografía en papel para ser trasladada al cinc: la obtención del negativo.

EL AJUSTE Y LA TIRADA

Los cajistas se encargan de recoger el plomo salido de las linotipias y los grabados. Ellos componen los títulos de los artículos y ajustan las planas. Una vez que los textos han sido corregidos de cuantas erratas ha localizado el corrector, pasan a la rotoplana, para cubrir la última etapa de su proceso de elaboración. Queremos que sea don José Fernández Capón, regente de los talleres, quien nos documente sobre este tema.

—Como ve, en la máquina rotoplana se monta una bobina de papel y en breves segundos sale el periódico ya impreso, doblado y cortado, dispuesto para ir a manos del lector.

—¿Cuántos ejemplares lanza a la hora esta máquina?

—Tres mil quinientos ejemplares.

—¿Cuánto pesan estas gigantes bobinas de papel?

—Las de 16 páginas, unos 740 kilos; las de 12 páginas, 520 aproximadamente.

—¿Cuántos turnos hay establecidos para la confección del diario?

—Dos. Uno de 4 de la tarde a 10 de la noche; otro de 10 de la noche a las 4 de la madrugada.

El periódico está listo para salir a la calle. Pronto llegarán los repartidores. Mientras, los empleados del cierre preparan los fardos para que los trenes matinales lleven, en sus vagones trashumantes, la noticia a todos los rincones de la provincia.

Nos sería del todo imposible seguir el rastro del periódico una vez que sale al exterior. Por eso hemos ido en busca de quien nos pueda informar ampliamente: don Juan Lombardo de la Torre, administrador del diario.

—¿Dónde se lee más el periódico fuera de la capital?

—En Linares, Andújar, Martos, Baeza, Ubeda, Torredelcampo, Torredonjimeno, y en todas las cabezas de partido. Desde luego el periódico llega hasta el anejo más pequeño y apartado de la provincia.

—¿Qué personal compone la plantilla del periódico?

—Desde el director hasta el último empleado, ochenta y dos.

—Hay quien dice que el periódico lleva mucha publicidad. ¿Qué nos dice usted a ese respecto?

—Nosotros, al igual que las demás publicaciones, tenemos señalado un tope máximo para publicidad, fijado en un 33,33 por 100 del espacio total de la publicación. Precisamente este tanto por ciento nunca se cubre, quizá lo que ocurre es que el formato de nuestro periódico es pequeño y los anuncios se ven más que en otros mayores.

—Hemos visto que hay dos linotipias nuevas, ¿quiere decirnos cuanto vale una?

—Una linotipia de estas, cuyo montaje se ha terminado hace sólo unos días, cuestan, completamente instaladas, unas setecientas treinta mil pesetas.

Indudablemente, hubiésemos necesitado muchísimo más espacio para relatar con más detalles, más objetivamente, como se merece, este laborioso proceso. Al menos, suponemos que al lector le habrán servido estas líneas para tener una idea algo aproximada de cuantas mentes, cuantos brazos hay aunados en el empeño cotidiano de ofrecer al público cuanto hay de novedad, de interés, en la vida que nos rodea.

La elegancia, la economía y la duración, tienen un nombre

HOSCAR

LA CAMISA QUE EL HOMBRE PREFIERE

De venta en 2.ª planta

Sabía usted que...

- El tanque fué ideado por el general inglés Swinton en el curso de la P.G.M. a consecuencia de una sugerencia de Winston Churchill.
- El matador de toros Costillares (1743-1803) introdujo la suerte de matar a volapié.
- En el monte Palomar (EE. UU.) se encuentra el mayor espejo visor del mundo. Pesa cinco toneladas, mide cinco metros de diámetro y se han invertido veinte años en hacerlo.
- La Universidad más antigua es la de El Cairo fundada en el año 970.
- El juego del yo-yo tiene una edad respetable, pues en las excavaciones de Atenas se han descubierto pequeños objetos de barro cocido que al parecer habían sido hechos para este juego.
- El D. D. T. lo descubrió Teidder, estudiante alemán, en el año 1874.

CONCURSO PARA CHICOS

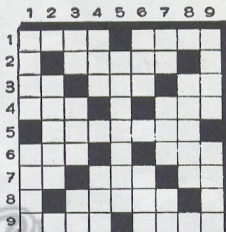
¿QUE FESTIVIDAD SE CELEBRA
EL 19 DE MARZO?

Si tú chico — niño o niña — ya diste con la solución, escribe a TEJIDOS GANGAS (Departamento de Publicidad) Alamos, 4, Jaén. Si tu respuesta es correcta podrás resultar favorecido con un regalo mensual, consistente en esta ocasión en un bonito JUEGO DE LOTERIA en plástico, que recibirás en tu domicilio.

Premiado mes pasado:

MANOLITA LATORRE VALERO.-Jaén

CRUCIGRAMA NUM. 3



HORIZONTALES

1. —Extremidades.—Escritora francesa (1855-1929).
2. —Número romano.—Sitio.—Punto cardinal.
3. —Dativo de pronombre.—Prefijo.—Número romano.
4. —Nivel.—Vocal.—Reza.
5. —Pueblo de Jaén.
6. —Cloruro sódico.—Vocal.—Utilice.
7. —Artículo.—Extensión de agua.—Vocal repetida.
8. —Punto cardinal.—En los desiertos.—Número romano.
9. —Plaza.—Corte.

VERTICALES

1. —Isla de Indonesia al N. de Timor.—Ciudad de Egipto.
2. —Número romano.—En Filipinas: Sibucan.—Vocal.
3. —Artículo.—Astro.—Lengua que se hablaba en el mediodía de Francia.
4. —Al revés: pronombre.—Consonante. Político chino.
5. —Ciudad de Honduras.
6. —En Marruecos: Pastor.—Vocal.—Región de Marruecos.
7. —Al revés: Nota musical.—Siglas de cierta organización.—Nota musical.
8. —Número romano.—Grueso.—Consonante
9. —En el huevo.—Hijo de Júpiter.

SOLUCION AL CRUCIGRAMA NUMERO 2

HORIZONTALES

1. SAM.-ASU
2. ETAM.-ETON
3. MARMOLEJO
4. SAL.-ARO
5. G.-E.
6. SAN.-CUE
7. LITOFAGOS
8. ALON.-RILA
9. SOS.-HOZ

VERTICALES

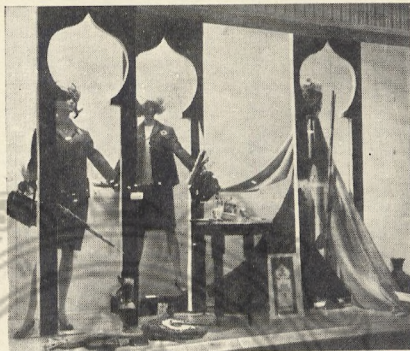
1. SEM.-LAS
2. ATAS.-SILO
3. MARAGATOS
4. MML.-NON
5. O.-F.
6. ELA.-CAR
7. ATEREUGH
8. SOJO.-EOLO
9. UNO.-SAZ



MARLON BRANDO

Marlon se encumbró en el séptimo arte de una manera vertiginosa.

Nació el 3 de abril de 1924, en Omaha, en el estado de Nebraska. Fué un muchacho indisciplinado, de temperamento inquieto, incapaz de estar sujeto a ninguna profesión. Estuvo en las mejores escuelas, de las que siempre fué despedido por su indisciplinada y por sus "travesuras" pesadas. Probó fortuna en varios empleos: ascensorista, oficinista, agente de seguros, vendedor de automóviles, músico, etc. Sintió después la llamada del teatro y decidió sentar la cabeza y dedicarse por entero a él. Actuando en teatros modestos fué descubierto por Elia Kazan. Gracias a la ayuda de éste consiguió debutar en las grandes escenarios de Broadway, con la obra "Un tranvía llamado Deseo". Este fué su primer gran éxito. Marlon Brando empezaba a ser famoso cuando sólo contaba 23 años. Después Hollywood lo reclama y hace su primera película: "Hombres". Luego llevó a la pantalla la obra que le abrió las puertas de la fama: "Un tranvía llamado Deseo". Le siguieron "¡Viva Zapata!", "Julio César", "La ley del silencio", "Désirée", "Ellos y ellas", "La casa de té de la luna de agosto", "Sayonara", "Piel de serpiente", "Rebelión a bordo", "El rostro impenetrable", film que además dirigió él, etc. Una serie de creaciones insuperables que le han valido un oscar de interpretación y el apelativo de "el gran Marlon Brando".



Tejidos y prendas confeccionadas de entretiempo se presentan en este escaparate de ambientación arábiga, que responde fielmente al slogan del rótulo: "Ya sale el sol"



**este
es el
perfecto
pijama**



**PIJAMA
nerva
FUNCIONAL**



Decore
su vivienda
en el acto

VELOGAR

**CORTINAS Y VISILLOS PARA
COLOCAR AL INSTANTE**

Le ofrecemos todos los modelos
en liso y dibujos estampados

VELOGAR



CON LA GARANTIA



DE VENTA EN:

TEJIDOS GANGAS - JAEN