

Reg. 731

Alsar

CRÓNICA MENSUAL DE LA ACTUALIDAD PROVINCIAL. NUMERO 0. DICIEMBRE, 1987 - 200 PTAS.

UN PLANETA LLAMADO JUAN

Lluvias de otoño,
el fin de la sequía

Ayuntamiento de Jaén:
Plenos de euforia

Alcaudete: la ruta
de los mantecados

JAEN, RETRATO DE URGENCIA

Hoy... ...y en el año 2000

Esto es El Alcázar. Tradición cervecera desarrollada por generaciones de técnicos alemanes. Progreso tecnológico que asegura el mantenimiento de una máxima y constante calidad. Tradición y progreso unidos en una fábrica que se asoma al horizonte del año 2000



CERVEZA

EL ALCAZAR

EN RUTA

Le proponemos un dulce viaje a la capital provincial de la repostería de Navidad: Alcaudete.

Páginas 47 a 58



ENTREVISTA

Juan Eslava, escritor e historiador jiennense, mereció el último premio Planeta por su novela «En busca del unicornio». Con él hemos hablado.

Páginas 8 a 10



CRONICA POLITICA

Los Plenos del Ayuntamiento de Jaén concitan en esta última legislatura municipal todos los comentarios. De la fragmentada composición del consistorio capitalino se esperaba más vida y agilidad de la que los ediles le están imprimiendo.

Páginas 13 y 14

JAEN, RETRATO DE URGENCIA

Visión panorámica de una realidad compleja

Páginas 27 a 41

SUMARIO

N.º 0 - DICIEMBRE 1987



• Y vinieron las lluvias.

Como siempre, no fue a gusto de todos. **Páginas 20 y 21**

• Angel Hurtado obtuvo el premio de pintura «Emilio

Ollero». **Páginas 16 a 18**

• La palabra mágica de la economía es la «conexión»

Páginas 21 y 22

• Minusválidos: deportistas como los primeros. **Páginas 39 y 40**

staff

Alsur Crónica mensual de la actualidad provincial

Director: Felipe Pedregosa Garrido

Management: Antonio José García Cruz

Secretaría de dirección: Maite Poblador García

Redacción: Calle Villatorres, 10. Polígono «Los Olivares». Teléfono 255600. 23009 Jaén

Fotografía: Charo Valenzuela, Manolo Bello y Julián Rojas

Diseño: Baldomero Villanueva y José Viñals (Monográfico)

Publicación mensual

Fotomecánica: Diopac, S. L. / Fotocomposición e impresión: SOPROARGRA, S. A. - Calle Villatorres, 10 - 23009 Jaén

Editado por SOPROARGRA, S. A. - Depósito Legal: J. 919 - 1987



EDITORIAL

Manos a la obra

Poner un medio de comunicación en la calle, dar a luz una revista como ALSUR, es una iniciativa que concita de inmediato sospechas y reticencias. De entrada, pocos aceptan que una empresa periodística sea antes que nada eso: una empresa. Se prefiere ver entre las pomposas declaraciones de objetividad e imparcialidad una intención manipuladora. Es cierto que la escasa rentabilidad de este tipo de iniciativas justifica la susceptibilidad de quienes prefieren ver en un medio de comunicación más un arma de conformación de la opinión pública que una empresa con objetivos comerciales y una filosofía basada en el Plan General Contable. Pero en ALSUR creemos que, antes que nada, un medio de comunicación es un producto comercial que tiene que llegar a un mercado, convencerlo de sus excelencias y lograr su aceptación.

Todo esto puede parecer muy prosaico. Tal vez deberíamos haber comenzado hablando del carácter liberador de la información, de la necesidad de ampliar nuestros horizontes comunicacionales, de vencer ese lastre histórico de que aquí-no-lee-nadie. También pensamos en todo ello, efectivamente, y en que esta provincia tiene que superar el puesto de dudoso privilegio que ocupa en las clasificaciones de cualquier indicador socioeconómico, y en la necesidad de dinamizar el movimiento de ideas, de proyectos, de iniciativas que tengan un futuro mejor como horizonte. Pero nada de ello podría tener cabida en estas páginas si, antes que nada, ALSUR no se plantea entronizar el rigor que busca como eje de sus contenidos en su misma estructura interna. Somos una empresa, y si como medio de comunicación queremos adoptar la renovación como lema de nuestros objetivos, no podemos más que asumirlo desde el principio en nuestra propia anatomía. Predicar con el ejemplo, creo que se llama la figura.

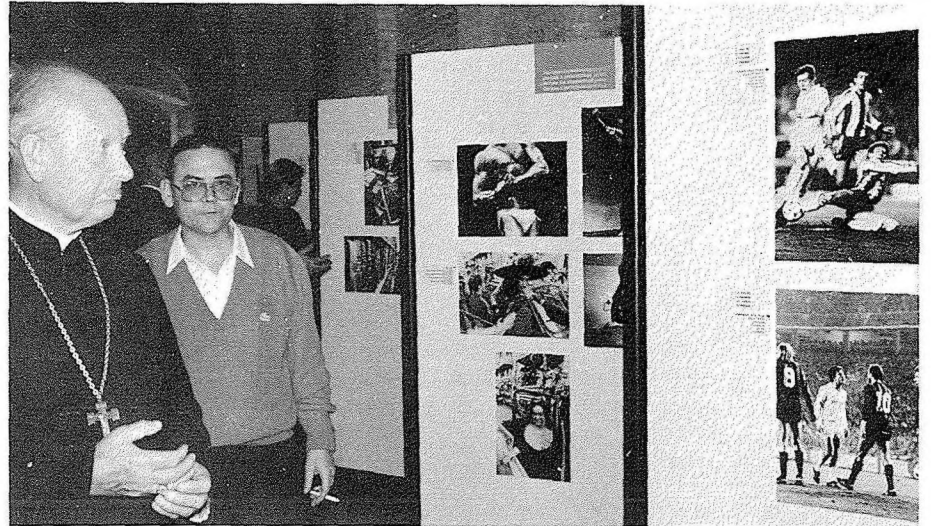
Ponemos, pues, manos a la obra de construir una revista mensual dejando voluntariamente de lado cualquier tentación de confundir nuestros deseos con la realidad. Nuestros deseos son los de hacer un mensual basado en el rigor de los hechos, la profundidad de los contenidos y la intención explícita de apuntar a las soluciones antes que regodearse en el morbo de los problemas vistos como materia prima del desánimo y del aquí-no-hay-nada-que-hacer. Todo ello, recogido con cariño dentro de un diseño atractivo, porque lo bueno, si además de breve es bonito, es tres veces bueno.

La realidad que nos rodea es preocupante, pero también admite la esperanza. Esta es una provincia hundida en los últimos lugares de los rankings nacionales. Su agricultura está dominada por un monocultivo que crece contra toda racionalidad económica, tiene una industria precaria con un pulso irregular y unas expectativas turísticas que no acaban de concretarse. La emigración, por si faltara poco, ha privado a nuestra sociedad de la sangre joven que podría haber regenerado la estructura económica provincial.

Pero la realidad también da pie a la esperanza. Las potencialidades de esta tierra ya han demostrado sobradamente que pueden dar de sí lo suficiente para sacar adelante a la sociedad que sobre ella se afana. Las iniciativas que tímidamente despuntan en el panorama empresarial de Jaén marcan una pauta interesante de modernización dentro de lo agroalimentario y, sobre todo, la incorporación de nuestro país a Europa debe actuar como revulsivo de una sociedad excesivamente anclada en la complacencia.

Falta, pues, poner manos a la obra, y en ello estamos. Pero no las nuestras solas, o las de los empresarios, o las de las autoridades. Todas juntas. Es la única manera de ir construyendo un futuro al sur.

30 días



MANOLO BELLO

Exposición Fotoprés. Monseñor Peinado parece pensar que el revuelo ocasionado por el famoso «strip-tease» de Butragueño no era para tanto



CHARO VALENZUELA

Las lluvias dejaron las tierras listas para las sementeras. Los problemas vendrán cuando se recoja, sobre todo la aceituna, y no haya sitio para almacenarla



MANOLO BELLO

Sobrecogedor accidente el que se produjo en un cruce de la vía férrea, a seis kilómetros de Jaén. Un tren arrolló a un vehículo y a su ocupante

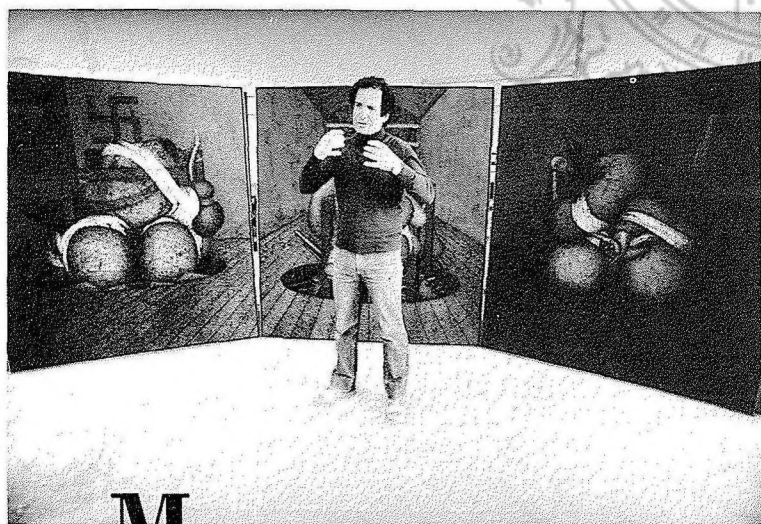
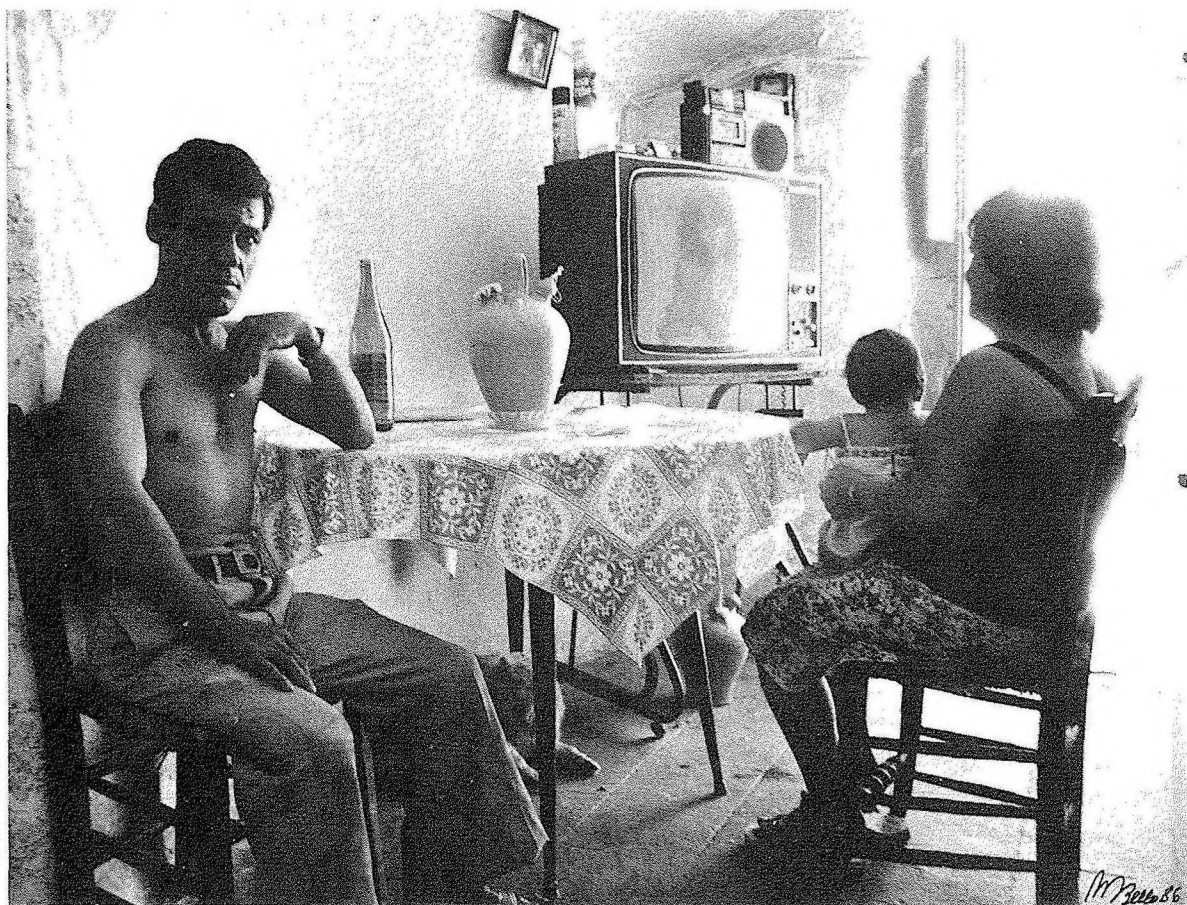


JULIAN ROJAS

Esas lluvias que tantos parabienes han merecido de los agricultores, castigaron a algunos pueblos de la provincia. La carretera a Huelma quedó cortada

Jódar fue noticia, por una vez, merced a algo sin relación con el paro o las agitaciones sociales. Txomin Ziluaga, dirigente de Herri Batasuna, visitó la localidad de la mano del PCPA

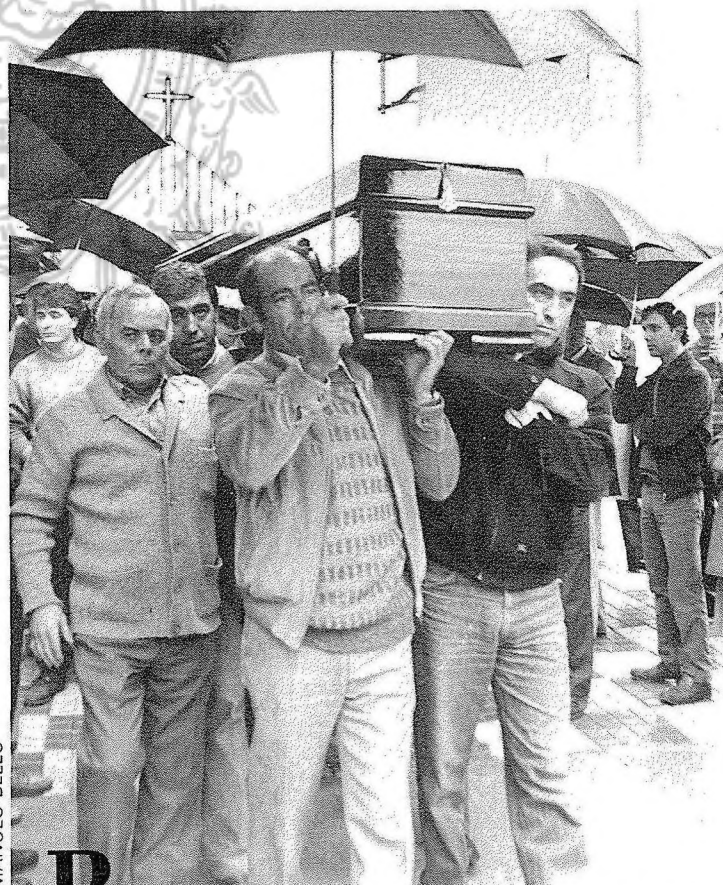
MANOLO BELLO



JULIAN ROJAS

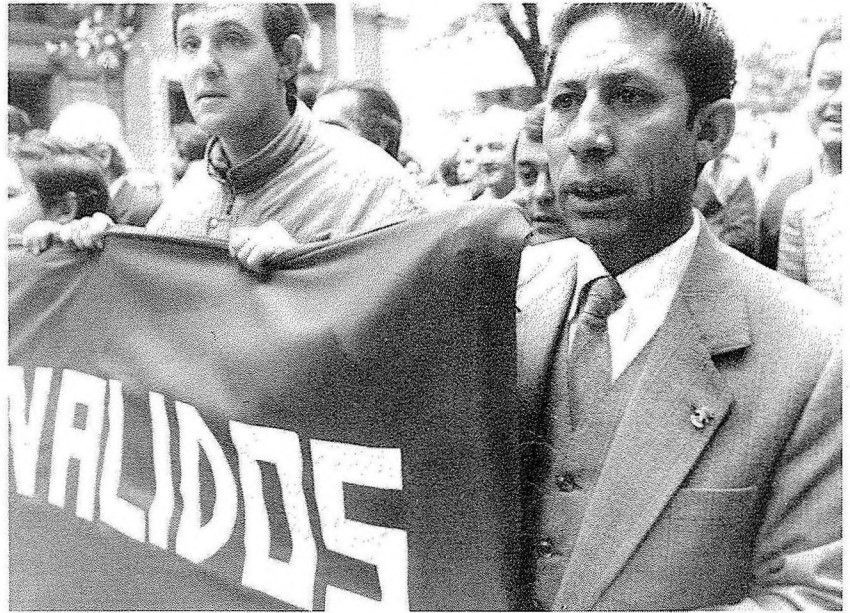
Magnífica exposición la que presentó Juan Manuel Brazam en la sala de la Diputación. Poco después volvería a ser noticia al quedar segundo en el premio «Emilio Ollero»

MANOLO BELLO

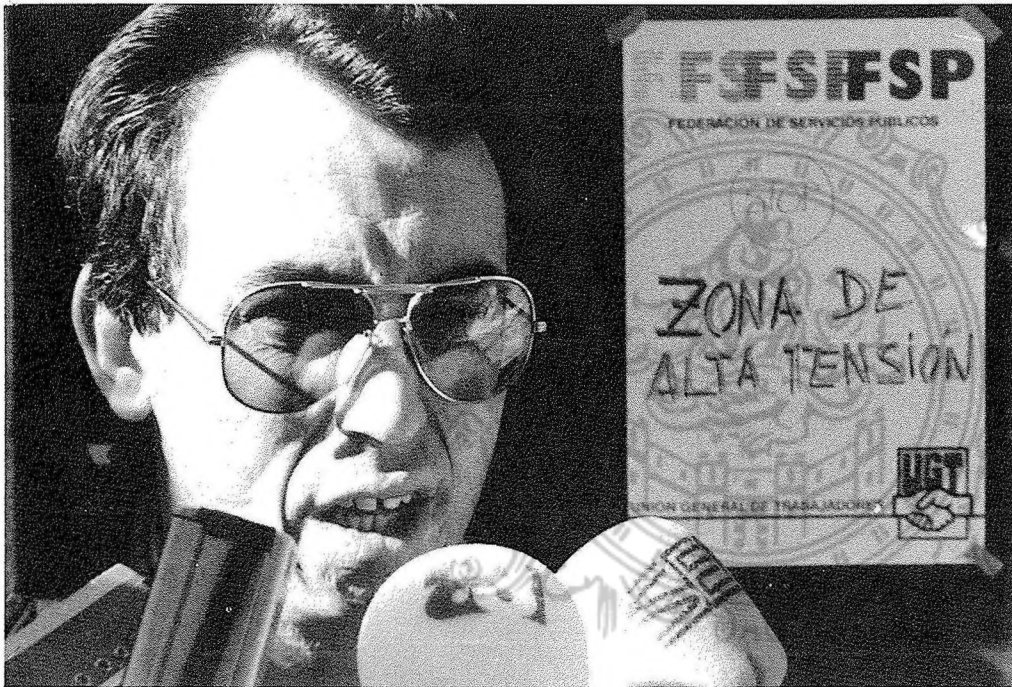


Paco Pérez, joven dirigente comunista, perdió la vida en un accidente en el que también resultaron heridos Manuel Anguita y su hija. Con Paco perdió el PCA y Jaén un joven y entusiasta luchador

Como en toda España, los vendedores de Prodiecu protestaron por el cierre de sus sedes y reclamaron su cuota en los beneficios de la ONCE

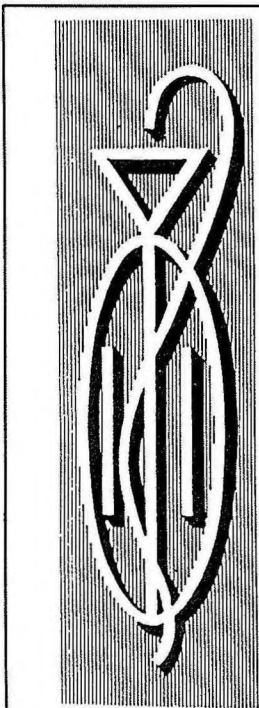


JULIAN ROJAS



JULIAN ROJAS

Estuvo movido el panorama sindical: congreso de Comisiones, elecciones en centros educativos, acusaciones de «espantar a los empresarios»... En la foto, trabajadores de UGT de la prisión provincial protestan por sus condiciones de trabajo.



Cooperativa Farmacéutica de Jaén
S. Coop. Ltda.

Desea unas Felices Navidades y un próspero
 año 1988 a sus asociados, amigos y a todos
 los jiennenses

Juan Eslava Galán

CONVERSACION EN TORNO A LA CATEDRAL

Juan Eslava Galán es el autor de «En busca del unicornio», novela ganadora del último premio Planeta. Si usted la ha leído no hace falta que le digamos que Juan Eslava es también un señor que nació en Arjona y que mantiene una fijación obsesiva por las cosas de su tierra, de Jaén, porque, como él dice, «la patria del hombre es su infancia». La suya fue una niñez llena de aventuras interiores a la sombra de la Catedral de Jaén, una sombra que él ha alargado aún más que la del ciprés.

A Juan Eslava le pasó una cosa curiosa con lo del premio Planeta. Una semana antes del fallo del jurado, leyó en una revista unas declaraciones del editor Lara en las que éste apuntaba, entre sus favoritas, una novela histórica llamada «En busca del unicornio». Juan Eslava, que había presentado su novela por aquello del PSC —Por Si Cuela— y para hacer tiempo antes de enviarla a otro premio andaluz, se llevó el susto de su vida. Llamó a la editorial para calibrar el fundamento de sus esperanzas y allí le dijeron que no tenían ni idea, pero que, si al señor Lara le había gustado su novela y con independencia del resultado final, se diera por invitado a la cena de entrega de los premios. La cena fue un suplicio para este tímido catedrático de inglés en un instituto sevillano, incapaz de abrir su corazón lleno de esperanzas y celos a los compañeros de mesa.

En un momento dado, los rumores y filtraciones adquirieron cuerpo y los periodistas comenzaron a buscar a un autor desconocido guiados por las señas que dio alguien: es bajito, calvo, con barba y gafas. Si las tres últimas indicaciones pueden cuadrar más o menos con el físico de Eslava, lo de bajito casa mal con su

corpulencia bonachona. Al final, los periodistas, que son unos lince, dieron con el flamante premio Planeta y una descarga cerrada de *flashes* le indicó a Juan Eslava que acababa de ser aupado a los altares de la gloria literaria.

Lo que ha venido después ya lo conocen ustedes por las películas americanas: viajes y más viajes para presentar su novela, para firmar ejemplares, docenas de entrevistas y, en general, las servidumbres de la fama, que él acepta complacido como un gaje del oficio que más le gusta: escribir.

NADA DE DIVISMO

Esa euforia tiene felizmente desconcertados a los relaciones públicas de Planeta. Acostumbrados a los divismos de autores consagrados, no acaban de creerse que el más reciente de los premios Planeta acepte complacido la noticia de que le toca esperar varias horas en el aeropuerto de Santiago de Compostela para enlazar con un avión que le llevará al siguiente punto de su gira promocional.

—Para mí, la mayor satisfacción es ver que se ha publicado mi novela. Porque estoy harto de escribir novelas, tengo ya un montón en los cajones de mi casa y ni siquiera he intentado publicarlas porque

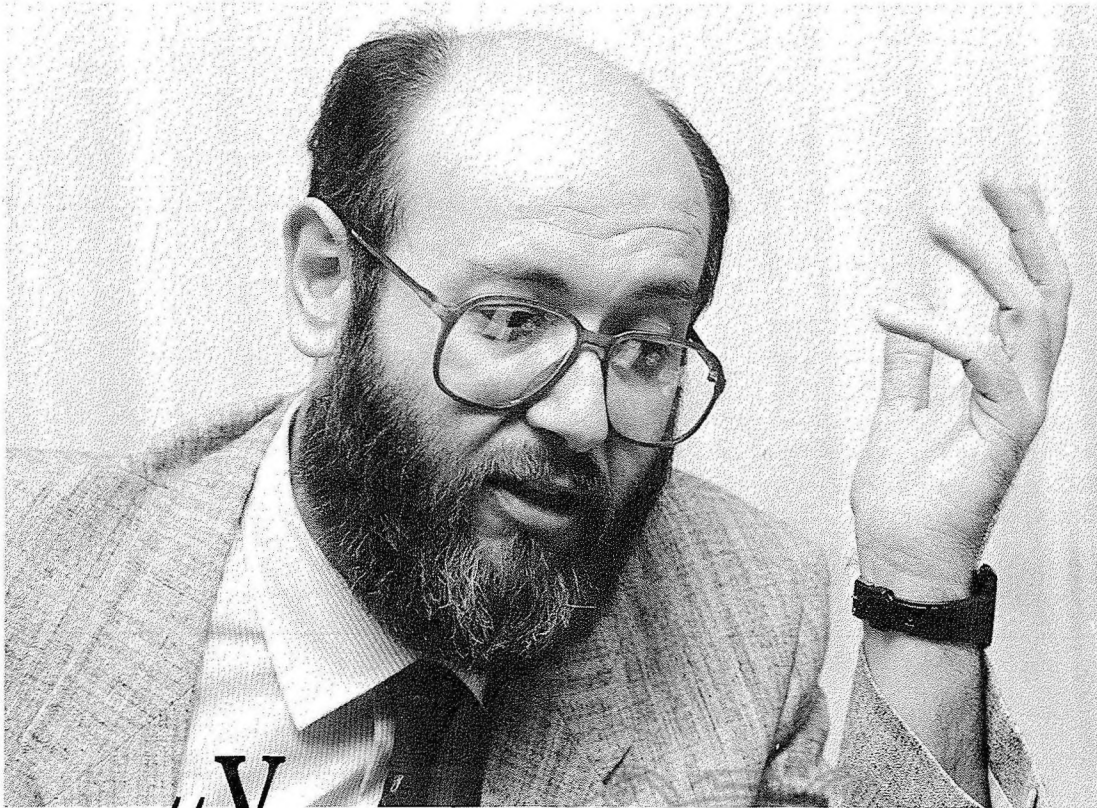


«Tengo un montón de novelas en los cajones de mi casa y ni he intentado publicarlas porque sé que el panorama editorial de este país es desastroso y que los autores desconocidos no publican».

sé que el panorama editorial es tan desastroso en este país que la gente como yo, desconocida, no publica. Como tampoco soy muy aficionado a ir tirándole de la levita a ningún editor, aparte de que en Andalucía tampoco los hay, nunca se me ha ocurrido publicar nada. Imagínese que una edición ya generosa en España de un autor bastante conocido pue-

de estar en los cinco mil ejemplares. A mí, una persona perfectamente desconocida, me ha hecho una edición de doscientos mil ejemplares, así que me doy con un canto en los dientes. Estoy muy satisfecho. No pienso ni en el dinero. Pero si encima te dan dinero, miel sobre hojuelas.

—¿Todas esas novelas cuyos originales guarda en su ca-



JOAN SANCHEZ

«Yo sé que las cosas que escribo, por ser de temas muy localistas, no tienen salida, ni lectores ni nada. Pero como para mí escribir es un placer, lo hago con gusto».

sa son, como en «En busca del unicornio», de tema histórico?

—No, qué va. Yo tengo escritas catorce o quince novelas, y de tema histórico solamente está «En busca del unicornio» y otra que estoy haciendo que se titula «Guadalquivir». La estoy haciendo desde hace seis

años y no sé si la voy a acabar porque la dejo de lado demasiadas temporadas. También es de tema muy jiennense: la conquista del valle del Guadalquivir, fundamentalmente la parte alta, la de Jaén, por Fernando III. Pero esas han sido las únicas incursiones en temas

históricos. Las demás son de temas actuales.

Juan Eslava debió de tener una infancia feliz. No quiero decir que naciera en el seno de una familia acomodada que le diera una niñez llena de atenciones y caprichos. Digo más bien que el niño gordito y retraído que probablemente fue Juanito Eslava atesoró durante su infancia y adolescencia, a la sombra de la Catedral de Jaén, un mundo lleno de fantasía de cuyas rentas sigue viviendo su imaginación literaria.

—Yo creo que la patria del hombre es su infancia. Mis años claves de formación están situados en Jaén, y más concretamente en el entorno de la Catedral. Yo viví un montón de años enfrente de ella, por eso mi mejor novela hasta la fecha, y que espero ver publicada algún día, es «Catedral», que tiene por tema la Catedral de Jaén, mi infancia y juventud alrededor de sus muros y también la historia que yo he investigado de personajes históricos relacionados con la Catedral en muchas épocas.

OBSESION POR JAEN

—Por lo que llevamos hablado parece que la continua referencia a Jaén en todo lo que hace constituye casi una fijación obsesiva.

—Para mí, escribir es simplemente un placer. Entonces, aunque yo sé que muchas de las cosas que escribo, por ser de temas muy localistas, no van a tener salida, ni lectores, ni nada, aún así, como se trata de un placer, yo lo hago con gusto. De ahí me viene la fijación con Jaén. Ya sé que algunos temas que he escrito, si no tuvieran relación con Jaén se publicarían más fácilmente. Quiero decir: serían más publicables si se refirieran a Andalucía o a toda España.

—También la novela con la que ha ganado el premio Planeta está relacionada con Jaén por muchos motivos, ¿no es así?

—Bueno, sí. Esta novela está ambientada en Africa, sin embargo, Jaén está saliendo continuamente. En primer lugar, el protagonista es Juan de Olid, un jiennense del siglo XV que existió. No sólo existió, sino que está enterrado en el Arco de San Lorenzo. Este hombre fue probablemente autor de la crónica del Condestable Iranzo, aunque otra gente opina que el autor fue el alcaide de Andújar, Pedro de Escavias. Además, en la expedición que va a Africa viajan también una serie de personajes que son de Jaén: va por ejemplo el físico, es decir, el médico, que



Un Juan Eslava irreconocible, de pie a la derecha, dirige una de las tertulias del Lagarto Bachiller. Esta se celebró en el museo Zabaleta de Quesada. Entre el público, Manuel López Pérez, Vicente Oya y otros miembros de aquella tertulia.

se llama Federico Esteban; van «fieles del rastro» que también son de Jaén. Los «fieles del rastro» eran, como en las películas de indios, aquellos que sabían seguir un rastro. Eso existía históricamente en Jaén cuando era una ciudad fronteriza. Y no sólo eso, hay un capítulo central que es la llegada a Jaén de estos expedicionarios, que proceden de Toledo, y atraviesan toda la provincia. Yo describo muy pormenorizadamente desde que entran por Sierra Morena, el castillo Ferral, bajan por la Puente Quebrada, por Linares, entran por el Guadalbullón, allí sale de la ciudad el Condestable Irazo para recibirlos con música. Entran subiendo la Carrera, que estaba todavía fuera de la ciudad, pasan por la puerta de Santa María..., en fin, describo el Jaén medieval. Y luego, cuando esta gente continua, que van por el camino de Andújar, pasan por Fuerte del Rey, que entonces se llamaba Fuente del Rey..., en fin, llegan a África, pero aún entonces se mantiene el recurso de que el protagonista muy a menudo piensa en Jaén, en qué estarán haciendo sus compañeros y amigos. Incluso recuerda cuando el Condestable soltó un león en Bailén para divertir a un embajador, y el protagonista se lo cuenta a una negra de la que está enamorado. Al final, a lo que aspira Juan de Olid cuando el rey lo recompense por la hazaña es a que le den una alquería cerca del Guadalbullón para pasar allí sus últimos años.

EL LAGARTO BACHILLER

—De la Edad Media a su edad media. Usted participó en la creación y desarrollo de la Tertulia del Lagarto Bachiller. ¿Cómo fue aquella experiencia?

—En Jaén, mucho ambiente cultural no había entonces. Me temo que ahora tampoco lo haya, pero entonces, definitivamente, no lo había. Aquella tertulia fue simplemente la unión de personas de muy distinto carácter para apoyarnos y escucharnos mutuamente en temas culturales. Era una ter-

tulia un tanto atípica: había poetas, escritores en prosa, historiadores, periodistas, cantautores...

—¿Cómo terminó aquello?

—Terminó desastrosamente, pero no por problemas internos ni desavenencias sino porque casi todos sus integrantes nos fuimos a estudiar fuera. Por lo demás, funcionaba bastante bien. Nos proponíamos objetivos muy concretos, culturales. Por ejemplo, divulgar el conocimiento de Zabalera por toda la provincia o dar charlas en los pueblos... Era-

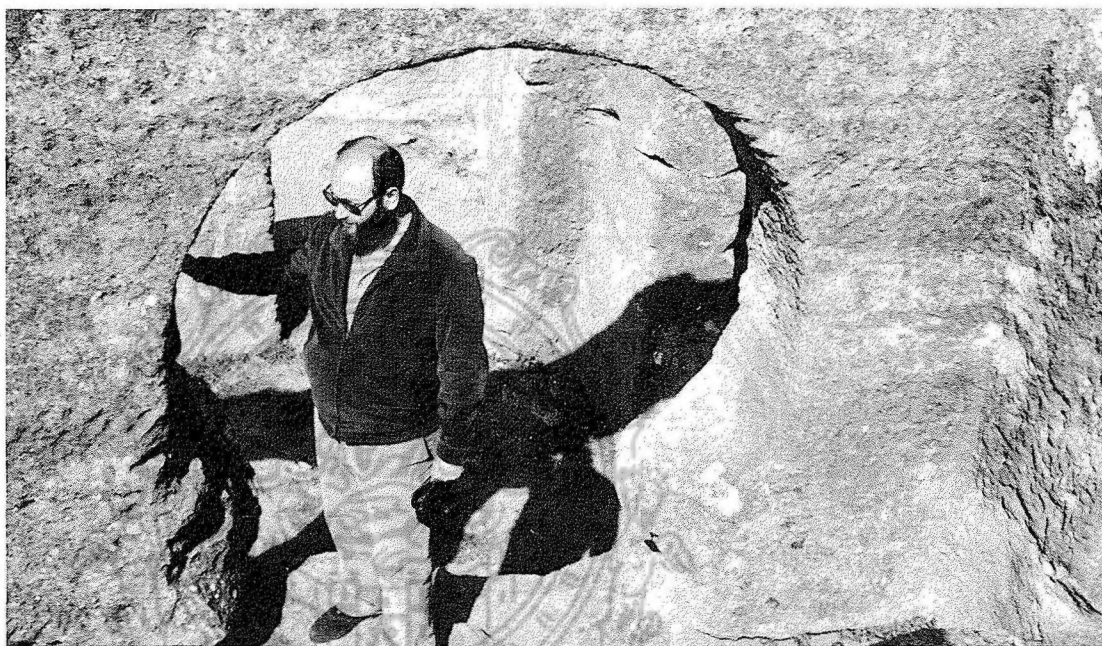
mos gente modesta pero bienintencionada que quería hacer la cultura a lo mejor de un modo misionero...

—A pesar de su amor platónico por Jaén y de las veces que lo ha demostrado en silencio, el reconocimiento le ha tenido que venir de fuera. ¿No le parece que Jaén es una mala madre para sus hijos?

—No sólo Jaén. Esa es una característica típicamente hispánica. Jaén es muy castellana en ese sentido. No hay que olvidar que aunque seamos perfectamente andaluces en

muchas de nuestras cualidades, también es cierto que tal vez por haber sido Jaén el rompeolas de la parte más difícil de la Reconquista exista en el carácter jiennense, como destacan los cronistas antiguos, algo de la «violencia castellana». Yo creo que algo de eso sigue existiendo en el hecho de que la tierra zahiere a sus hijos y los aparta y los maltrata, y cuanto más los maltrata más se apegan éstos a ella, como ocurre en la vida real.

Felipe Pedregosa



Juan Eslava es un enamorado y estudioso de la arqueología. Especial amor profesa a los castillos de Jaén, sobre los que ha realizado un estudio que, con carácter de coleccionable gráfico, publicará ALSUR en breve. Su título, «Cien castillos de Jaén».

«TENEMOS LO ESENCIAL: EL HOMBRE»

Aparte del pasado y la historia de Jaén, hemos hablado con Juan Eslava del futuro de esta tierra. En un momento de la conversación le planteamos qué le parecía el lema —a medio camino entre el plagio y el regeneracionismo— que había adoptado esta revista: «amamos a Jaén porque no nos gusta».

—A mí ese lema me parece genial. Tiene un ligero tinte joseantoniano. Pero, claro, como decía el rabí Sem Tob en tono muy sentencioso, «aunque lo diga un judío no por ello deja de tener razón». Por eso, aunque lo diga el denigrado José Antonio, no deja de estar muy bien dicho. Uno,

cuando una cosa no le gusta, la quiere más. Yo me identifiqué mucho con ese lema.

—Usted cree que eso que viene en los mapas debajo de unas letras muy grandes que dicen J-A-E-N, ¿tiene arreglo?

—Hombre, tiene que tenerlo. Decía Ganivet —esta tarde la tengo de citas— que «tenemos lo esencial, el hombre; sólo falta convencerlo para que ponga manos a la obra». Yo creo que Jaén tiene lo esencial, no sólo el hombre, que ha demostrado muchas veces que puede hacer cualquier cosa, sino también el medio, porque la provincia es rica.

—¿No cree que la emigración ha dejado al hombre de esta provincia muy desprovis-

to de lo más joven de su sangre?

—Eso es verdad en parte, sobre todo en ciertas zonas, que se han visto privadas, junto con su juventud, de la posibilidad de evolucionar desde abajo. Pero hay que tener en cuenta otro dato, y es que una de las características de Jaén son los pueblos grandes, que para sí quisieran otras provincias que no tiene más que una gran capital y un gran vacío de iniciativas a su alrededor. En Jaén está Linares, Andújar, Ubeda, Alcalá, La Carolina y todos los que se me olvidan. Pueblos que pueden ser células para regenerar el tejido de cada una de sus comarcas. Y en ellos si hay gente joven.



CAJA RURAL JAÉN

**88 oficinas a su servicio
en la provincia**

JAEN

**PARA TODO...
PARA TODOS**
VANETTE de NISSAN
BONSAY MOTOR, S. A.
Polígono Los Olivares. C/. Ortega Nieto, n.º 10
(frente a Seat-Savoy, S. A.) Teléfono 258300
INFORMA DE LOS PREMIOS DE LA
lotería primitiva

VIERNES, 20 DE NOVIEMBRE DE 1987. Nº 15.715 AÑO XLV. 60 PTS. DIRECTOR EN FUNCIONES: ANTONIO AVENDAÑO

Otras cinco zonas de España aspiran al igual

El Banco de Bilbao



el de
inició
con el
to con
as en-
stitu-
tario y
ompe-
de Bil-
distribui-
bao el
ambas
rminar
mente,
yecto
según
Este proyecto, según
el Banco de Bilbao, contem-
plaría la recuperación de la
deficiente dimensión de la
banca española, la moderniza-
la mejora de

JAEN SE HACE AQUI ¡LOS PRIMEROS!

las ayudas comunitarias. Una
zar sus economías deprimidas. Una
vez finalizado el estudio de la zona
se abrirá un proceso de informa-
ción pública y, finalmente la res-
puesta de la CE es positiva, se pro-
cederá a la elaboración de un
proyecto g
ciones, en

de intervenciones
nales, regionales y locales, de
como entidades privadas.
La filosofía de la OID se basa,
como se sabe, en potenciar el desa-
rrollo de las zonas económicamente

camente comunitarias.
Los 35 políticos que formaba
delegación de Jaén, encabezada
neral social
vjal, llegab
coles de ma

Los s
de l
las
tarde
pag



Los
pequeño
de nuev
de con
te una
para co
Nakach
los cuat
del resc
pesetas

los días 4 y 5 del mes próximo, se
abordará fundamentalmente la nue-
vidad que viven las pequeñas

réve
ngres



yeron las
s sobre el
de oficio
stencia

Página 7

nacias de
serán
atizadas
de que
ra un año

Página 8

Detenidos cuatro
etarras, en Cuenca y

En el corto período de las nuevas Corporaciones Locales, el funcionamiento de los plenos en el Ayuntamiento de Jaén pone de relieve la manifiesta ingobernabilidad del mismo.

PLENOS DE EUFORIA

Si los concejales del ayuntamiento de Jaén tuviesen tratamiento de «señoría», sueldos de diputado o dietas considerables, no mostrarían tanto empeño en su labor. Nadie podrá acusar a los ediles jiennenses de falta de celo o entusiasmo, aunque ello, a la postre, no sirva de nada.

La vergüenza ajena de ver a los que se supone son 27 representantes del pueblo participar en esa ceremonia de despropósitos y concursos de imagen, parecía algo pasajero y achacable fácilmente a una inexperiencia casi generalizada. Pero es que después de cuatro meses (quitemos vacaciones) aún se eternizan los plenos de la nueva corporación en discusiones huera, en reglamentismo tan minucioso como inútil y en votaciones nominales para saber si algo se votará o no.

Los partidos insisten en que esto tiene arreglo, pero el alcalde no encuentra respuesta suficiente para su intento de pacto amplio (PSOE-CDS-IU) y los problemas se ponen en lista de espera hasta que alguien les dé solución. Hasta ahora el pleno municipal, con una duración media de cuatro horas, tan sólo ha tocado un asunto de verdadero interés: la posible supresión del actual recinto ferial y su transformación en zona verde. Un asunto que fue rechazado por AP/CDS y que



CHARO VALENZUELA

le hizo al PSOE morder su hasta ahora más amarga derrota. Lo demás, asuntos que pueden calificarse de trámite en una ciudad de cien mil habitantes, ha merecido el encino de unos y otros, alusiones continuas al ROF (Reglamento de organización y funcionamiento) y turnos de palabra que aburren a las piedras. Y claro, tan agotadora actividad en el pleno, no deja aliento ni ideas para que los ediles se ocupen de aspectos más trascendentes.

INGOBERNABILIDAD

Una ingobernabilidad indudable que nadie quiere cargar como responsabilidad propia. Démosle, no obstante, a cada uno lo suyo. Alianza Popular no ha conseguido asumir del todo el hecho de que no gobierna, que estuvo a punto de hacerlo pero que lo suyo (de momento, al menos) es la oposición. Y ésta la entiende como un no rotundo a casi todo, como una rayita bajo la mesa cada vez que los socialistas pierden una votación.

A pesar de llevar las intervenciones escritas (lo que hace pensar que se han estudiado bien los temas), cuesta entender la incongruencia de algunas de sus propuestas. Verbigracia: decir no a lo que antes se dijo sí (el traslado del ferial

Alianza Popular no ha asumido del todo el hecho de que no gobierna y entiende la oposición como un no rotundo a casi todo.

Discusiones aburridas sobre asuntos sin interés son la nota característica de los nuevos plenos municipales.



MANOLO BELLO



CHARO VALENZUELA

El equipo socialista no reacciona tras cada derrota y el alcalde pone cara de quien está pensando tirar la toalla.

—mayo 87— lo votaron quienes ahora dicen no: Felipe Oya y Muñoz Tortosa, ¿?) y en cambio no proponer ideas más lógicas. Por ejemplo, dejar en el olvido la propuesta que el ex-concejal José María Pardo defendió, con aceptable criterio, de dejar la estación de RENFE en la Avenida de Arjona. Un proyecto que podría modificar —acortándolo— el trazado de la carretera Jaén-Fuerte del Rey, que evitaría un nuevo tapón urbanístico y, de rebote, podría facilitar una ubicación distinta para el discutido ferrial. Ejemplo dos: proponer como asunto de urgencia el que la grúa se esté quietecita, en lugar de llevar a

pleno la modificación de la correspondiente ordenanza.

Y a este ritmo han tenido que bailar los otros grupos de la oposición. El CDS, que quiere quedar bien a un lado y otro, dar una de cal y otra de arena, demostrando con ello su poderío/bisagra, es quien está pagando en mayor medida el pato de la inexperiencia. El criterio de ahorro en el gasto público y principios políticos similares no son suficientes para decidir el sentido del voto.

RIO REVUELTO

Izquierda Unida, por su parte, también ha caído en la dinámica del río revuelto, sa-

car tajada de una oposición triunfadora a la que parecía lógico sumarse. Y así, más de una ocasión se ha advertido la contradicción entre la postura ideológica y la práctica opositora. Fernández Malo (pico de oro aplaudido por el público) parece reaccionar.

Por último, el equipo socialista, que ante este cuadro se repliega contra las cuerdas, no reacciona tras cada derrota y deja ver la falta de imaginación para aportar soluciones. Con la continua amenaza de una moción de censura, un Francisco Tudela que no acaba de hallar su sitio como portavoz, un Marcos Gutiérrez que hasta ahora no da la talla

y un resto que no dice «esta boca es mía», a De la Torre se le pone cara de hastío, de quien hace esfuerzos por retener las ganas de arrojar la toalla, pues esto no hay quien lo aguante.

Mas no todo ha de verse tan negro. Algo de bueno ha traído la nueva etapa en el ayuntamiento de Jaén. Todos acuden a los plenos —la matemática de los votos obliga— aunque en algún caso sólo sea para charlar con el de al lado y preguntar a los compañeros de grupo (cuando el secretario nombra a López Carvajal) qué es lo que hay que votar.

Rafael Quintana

NOMBRES DE LA POLITICA

Francisco Pérez,

conocido por todos como Paco Pérez, que nos dejó a principios de noviembre en accidente de tráfico sufrido junto a Manuel Anguita y la hija de éste. Referencia obligada de coherencia ideológica y talante de diálogo fue y sigue siendo el político comunista.

Tomás Cabrera,

secretario de UGT, sigue ejerciendo como político en activo pese a que lo que «le pedía el cuerpo» era marcharse a su trabajo en Sevilla. Han podido más las razones políticas que las ganas de Cabrera de seguir los pasos de sus jefes Cándido Méndez y Nicolás Redondo.

José Gutiérrez Millán,

ahora sí máximo representante de la junta en la provincia, una vez ubicado en el centro y no en la periferia más lejana. Muy bien le ha quedado al «Gobernador» autonómico la nueva sede, junto al gobierno civil, con quien podrá competir en porte y atribuciones.

Manuel Monereo

y el Partido Comunista del Pueblo Andaluz se montaron el desmarque batasunero de decir no al pacto contra el terrorismo, criticando de paso a sus compañeros de coalición. Los prosoviéticos se subieron a la parra e invitaron a Jódar a Txomin Ziluaga.



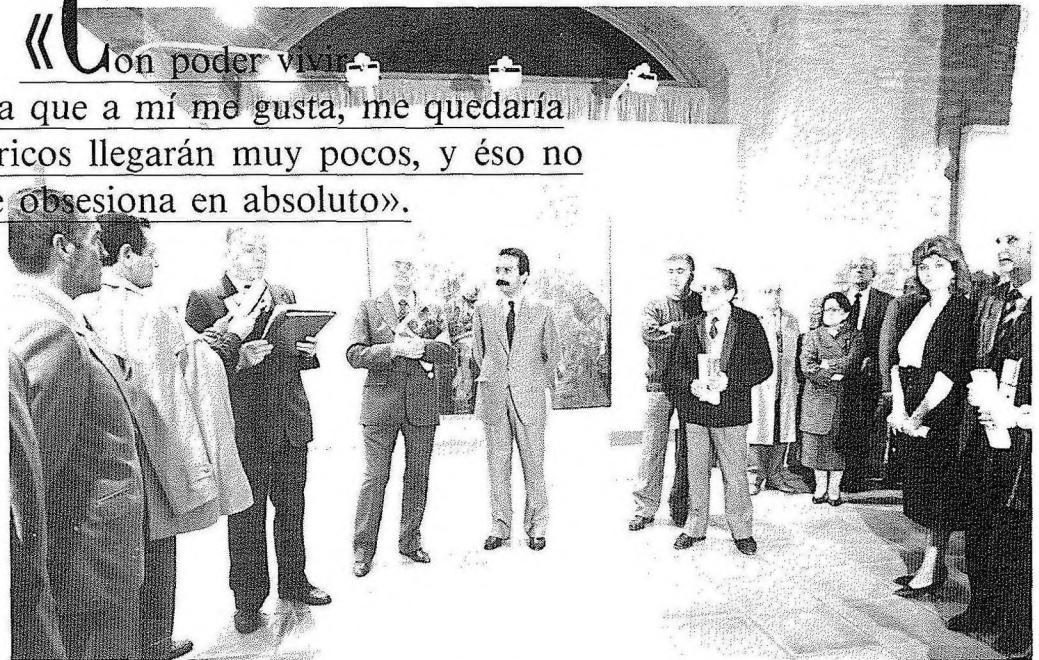
*Este es el símbolo de la nueva era de Campsa.
El símbolo de querer hacerlo cada día mejor. Con nuevas y modernas
gasolineras. Para conseguir un servicio perfecto.*



Campsa
Motor de futuro



«**C**on poder vivir de la pintura que a mí me gusta, me quedaría tranquilo; a ricos llegarán muy pocos, y éso no me obsesiona en absoluto».



Angel Hurtado

La primera edición del Premio de Pintura «Emilio Ollero» ha dado ocasión para conocer a un joven pintor de Madrid, metido en toda la vorágine de las

artes actuales, que lucha diariamente por abrirse camino en una compleja carrera con tantos obstáculos que le impedirán seguramente llegar a la meta fijada.

RETRATO ROBOT DEL ARTISTA QUE EMPIEZA

Lo único que, así de pronto, le diferencia del resto de los pintores de su generación es que él tiene el premio «Emilio Ollero» y los otros no. Por lo demás, parece un retrato robot del joven que quiere abrirse paso en el enmarañado



mundo de la artes plásticas. Incluso no escapa a la tópica frase de «yo lo que pretendo es vivir de la pintura».

Angel Hurtado es un madrileño de 27 años, con un aspecto de chico normal, de estudiante de cuarto de Exactas, que no acaba de congeniar con la rotundidad de sus cuadros. Un aspecto que le hizo pasar desapercibido en la entrega de los premios «Emilio Ollero», hasta el punto de que fue anunciada su ausencia unos segundos antes de que, ante la sorpresa general, emergiese entre el público para recoger el talón de 700.000 pesetas.

«A mí no me gustan los concursos, pero tal y como están las cosas no hay más remedio que presentarse. Muchos de ellos son verdaderas mafias —es difícil encontrar uno de la honradez de éste, que le dan el premio a un tío que no conoce nadie—. Pero, como decía, no hay más remedio que presentarse...».

«Las cosas», después del *boom* de pintores de los últimos años, están francamente mal según el análisis que facilita Hurtado. De sus 80 compañeros de promoción en Bellas Artes sólo cinco continúan pintando, con una suerte más bien discreta. Sin embargo, él es un caso especial de cabezonería. Se resiste a buscar otras actividades económicamente complementarias y, sin mucha queja, sigue comiendo en casa de sus padres para evitar

que el trabajo le distraiga en su camino de artista.

«Prefiero aguantar y no dar clases en un instituto o hacer carteles o ilustraciones. Es difícil centrarse si te dedicas a otras tareas. Lo ideal sería tener dinero y sólo pintar, porque es que si no, tienes demasiadas cosas en la cabeza y... Bueno, yo no digo que los ricos sean mejores, pero lo tienen más fácil».

De momento, las famosas 700.000 pesetas y otro premio de menor cuantía que ganó hace poco, piensa que les servirá para «estar un año completamente tranqui-

mismos, de que no se renuevan los circuitos».

Angel Hurtado pone con frecuencia alguna experiencia personal para subrayar lo que dice. Cuenta cómo se encuentra constantemente con tal o cual nombre cuando va de galerías o —ilustrando lo que influye la casualidad en el despegue de un pintor— el día en que un crítico «cayó» por la sala Biosca y se fijó especialmente en sus cuadros.

Es un muchacho que parece adorar la discreción por encima de muchas cosas; que ríe constantemente con una amable timidez y cuida minuciosamente que no se le escape una sola palabra que pueda herir a quien sea. Quizá por esa forma de ser, se muestra contrariado cuando se refiere a la importancia que hoy día tiene la imagen personal a la hora de intentar abrirse paso: «Es que influye mucho la imagen que tú des. Y las cosas no son así, porque puede ser un desgraciado y un pintor de *putamadre*. A mí me da igual como se sea personalmente, lo que me interesa es si pinta bien o pinta mal».

Por si los problemas puramente coyunturales del mundo del arte —con el avasallador predominio de algunas galerías y algunos mercados— fueran pocos, los artistas jóvenes como Angel Hurtado se han encontrado con una época en la que las corrientes se evaporan de un día para otro; en la que las modas son tan efímeras como Dios manda, y los criterios de calidad son de una abstracción y fragilidad desconcertantes.

«La dificultad está en saber qué es lo que quieres, porque si no sufres una lluvia de cosas que te dejan como noqueado. Mi problema de siempre ha sido el de la comunicación; que lo que yo pinte le diga algo al espectador. Por ejemplo, ahora no quiero abandonar del todo la figuración, pero sé que también se puede decir algo sólo con el color, la pasta o cualquier material que utilices. La comunica-

«La originalidad es algo muy difícil, porque todo está ya como hecho. Si te pones a buscar la originalidad, entonces es un lío y, además, muy peligroso».

lo, como si me hubiesen dado una beca». Pero la carrera de obstáculos es aún más compleja que la simple y ordinaria manufacturación. Aunque Hurtado parece estar en la etapa de querer comerse el mundo.

CONTACTOS

«En esto del arte no basta con que seas bueno, hay que tener contactos. No es que sea exactamente una mafia, pero son círculos muy cerrados en los que es muy complicado entrar... A veces pienso que debería pasar menos tiempo metido en el estudio pintando y más tiempo dando vueltas por ahí... Es muy difícil meterse, da la impresión de que son siempre los

ción puede llegar por los más distintos cauces».

ORIGINALIDAD

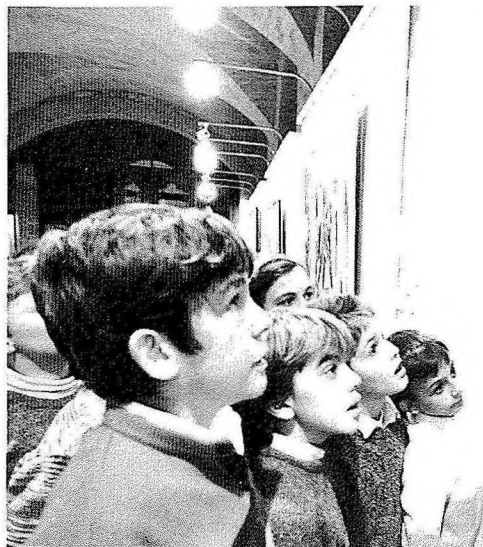
—¿La originalidad también es un concepto básico para romper o para comunicarte de tú a tú?

—Bueno, la originalidad es algo muy difícil, porque todo está ya como hecho. Si te pones a buscar la originalidad, entonces sí que es un lío y, además, muy peligroso. Aunque no te des cuenta, vas a tener influencias de muchos sitios; incluso de una película, la televisión o de un libro. Si buscas la originalidad no la vas a encontrar.

—¿Usted qué influencias reconoce?

—Uno no es muy consciente de eso. A mí, por ejemplo, hace unos años me causó una enorme impresión Francis Bacon y algunas cosas que he hecho me han dicho que parecían de él..., pero yo no soy consciente de ello, como no soy consciente de otras influencias que es posible que tenga.

Hurtado es de la opinión de que no es demasiado bueno saturarse de información de todo lo que ocurre en las artes; ni, por el contrario, el aislamiento. Piensa que «hay que adoptar una actitud intermedia; pero aislado en un pueblo pequeño puede



CHARO VALENZUELA

darse el caso de que llegues a donde han llegado los demás por otros caminos». Tampoco es partidario de las obras colectivas —que es una de las modas—, aunque comparte el estudio con otros compañeros con los que dice entenderse bastante bien. «Pintar es un acontecimiento absolutamente individual y casos como el de Equipo Crónica —a los que admiro mucho— son irrepetibles».

JOVENES CLASICOS

Este muchacho con aires de estudiante

de Exactas, abiertamente simpático cuando olvida su timidez, tiene sus ídolos. Considera a Barceló y a Sicilia «como gente mayor», casi «unos clásicos» a los que sigue la pista con cierta pasión sin atreverse a ponerlos en entredicho. A otros de las últimas hornadas, con más suerte en los mercados pero con parecida etapa de búsqueda, madurez y hallazgos que él —nombra a García Revuelta o a Guillermo Paneque— los califica de «más o menos divertidos».

Todavía se siente molesto cuando alguien mira sus cuadros como un objeto decorativo, «y me dicen que si fuera verde el fondo iría mejor con los colores del tresillo», pero tampoco quiere pecar de idealista con los tiempos que corren e inmediatamente se cubre las espaldas: «No creo que eso ocurra nunca, pero igual me veo un año de estos pintando óleos de ciervos».

Hurtado no es un caso especial. Para bien o para mal, carece de la arrogancia de los artistas jóvenes y su ambición tampoco es desorbitada: «Con poder vivir de la pintura que a mí me gusta hacer, me quedaría muy tranquilo; a ricos llegarán muy pocos, y eso a mí no me obsesiona en absoluto».

Luis Cátedra

PREMIO CON MISTERIOS

Aún está por ver la suerte que les depara el destino a los ganadores del premio «Emilio Ollero», cuya primera edición se llevó Ángel Hurtado. Pero es un premio nacido desde las mismísimas entrañas del misterio, de una reflexión que no saldrá ya nunca de la tumba del cementerio jiennense en la que está guardada. Nadie sabrá por qué doña Rocío, una mujer solitaria y «bellísima, como una pintura de Julio Romero de Torres», hizo heredera de sus joyas a la Virgen de los Dolores y de su fortuna al Instituto de Estudios Giennenses para que crease un premio de pintura con el nombre de su primer marido. Quienes la conocieron aseguran que nunca tuvo afición por las artes y que los cuadros que adornaban sus casas eran de ínfima calidad. Tras un segundo matrimonio fracasado, con un marqués arruinado —matrimonio que fue anulado—, se encerró en su devoción religiosa y murió sola, de un doloroso cáncer, en su casa de Marbella. La fortuna la hizo Emilio Ollero como representante de tejidos, botones, paraguas y calcetines. Ella quiso que se empleara en memoria de éste y para ayuda de artistas.

NOMBRES DE LA CULTURA

José Olivares, pintor.

Después de varios años de ausencia, el mayor de la saga de los Olivares ha vuelto a exponer en una sala de la capital jiennense. Los Olivares son tres, y muy distintos, artistas; esenciales para la historia última de la pintura nacida —como su propio apellido indica— en las tierras de Jaén.

Gabriel Ureña, delegado.

Gabriel Ureña Portero, delegado provincial de Cultura, primer Premio Aceituna de la Prensa jiennense e incansable vendedor de su intensa e innegable gestión, suele aparecer en las listas de políticos cesados que elaboran periódicamente los rumorófilos. En la última también está.

Arturo Ruiz y M. Molinos.

Los arqueólogos Arturo Ruiz y Manuel Molinos son los coordinadores del magnífico libro «Iberos», presentado recientemente en el Museo Provincial, que recoge las actas de las I Jornadas sobre el Mundo Ibérico celebradas en 1985. El volumen ha tardado en salir, pero ha merecido la pena.

Javier Aguirre, profesor.

Javier Aguirre, profesor del Colegio Universitario, parece que no quiere seguir haciéndose cargo de la Universidad Popular Municipal de Jaén, aunque conserva un excelente recuerdo de su experiencia. La sucesión será difícil para el futuro de la UP y ya suenan por ahí los sables más trepadores.

Una completa organización al servicio del automovilista.



SAVOY, S.A.

CONCESIONARIO



POLIGONO LOS OLIVARES
C./ ORTEGA NIETO, 3
(FRENTE BONSAY MOTOR, S. A.)

TELF. 225466 - JAEN



CHARO VALENZUELA / JULIAN ROJAS



Si a toda la provincia las lluvias trajeron la esperanza de una gran cosecha, a Huelma llevaron también la tragedia.

Y LLEGARON LAS LLUVIAS

Con el otoño llegaron las lluvias a la provincia. Nunca llueve a gusto de todos, pero el agua vino del cielo en este tramo final del 87. La sequía sufrida en los últimos cinco años hacían del otoño una continuación del verano. No ha llovido mucho, pero sí lo bastante para que cambie la conciencia del agricultor jiennense. Sus campos pueden atestiguar que las lluvias de octubre y noviembre vinieron del cielo; las del invierno llegaron a Huelma en forma de tormenta cuando noviembre se alumbraba con luna llena.

Este agua, caída con regularidad a lo largo y ancho de la provincia, ha permitido que el proceso de siembra de cereales se efectúe en fecha y condiciones adecuadas, y sobre todo, que la aceituna, monocultivo jiennense por excelencia, engorde hasta extremos inverosímiles. El 88 que se nos acerca se presenta con unas características especialísimas para la agricultura, de la que depende la mayor parte de la economía jiennense. El año que viene será de bienes.



JULIAN ROJAS

Las lluvias torrenciales pusieron al descubierto ciertas precariedades, como las que se sufrieron en Huelma y Sotogordo.

Los períodos cíclicos de sequía, confirmados en el Observatorio Meteorológico de Jaén, habían creado un clima de tensión e indefensión en la tierra del Santo Reino, apaciguadas con las importantes ayudas que están llegando últimamente de la Comunidad Económica Europea. Está sentado que una provincia no puede despegar nunca en base al sector primario, el de la agricultura, pero sí que éste permite el empuje necesario para salir del foso donde se encuentra. Y la agricultura, claro ésta, funciona con agua.

El largo período de lluvias con el que nos ha obsequiado el otoño parece poner punto y final a cinco años de sequía, según confirman los especialistas.

DIFÍCILES REGADIOS

Las especiales características orográficas de la provincia y el gran desnivel convierten a Jaén en una zona de difíciles regadíos, sólo amortiguados por la presencia del río Guadalquivir

y la vasta red de pantanos. Así las cosas, el agua del cielo es la que salva una cosecha o hace pasar mejor el invierno a los labradores.

No obstante, los cien y doscientos litros por metro cua-

drado que cayeron en Jaén durante las últimas fechas, de poco han servido a los pantanos. Según los datos de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, ningún embalse de la provincia ha elevado considerablemente su nivel, pese a la abundancia de agua. Será, a partir de ahora, una vez que la tierra ha tomado suficiente agua, cuando se empiece a acumular. Si el pantano del Tranco, el mayor de la provincia, ha elevado algo su nivel, el Quiebrajano, que abastece de agua potable a Jaén y pueblos limítrofes, no ha notado la persistente lluvia.

Es esta circunstancia la que mueve a Agricultura y a Extensión Agraria a considerar que el otoño no ha sido especialmente lluvioso. Los datos recogidos por esas fechas revelan una pluviometría media en un otoño normal, aunque enmarcado dentro de un período cíclico de aguas. Antonio Castejón, director del Observatorio Meteorológico de Jaén, da por



CHARO VALENZUELA

finalizada la sequía que ha incidido en el último quinquenio en esta parte del mapa.

EXCEPCIONES DRAMÁTICAS

Esa sequía ha tenido excepciones sangrantes para diversos pueblos de la geografía

provincial. El caso más dramático fue el de Huelma. En esta localidad, una tormenta azotó durante varias horas a sus campos y gentes, causando la muerte de dos personas. El calendario reflejaba un miércoles 4 de noviembre cuando una

nube descargó 140 litros por metro cuadrado. Tal avalancha de agua imposibilitó que dos hermanos, Manuel y Juan Moreno Justicia, regresaran a su hogar después de una fatigosa peonada en el campo.

Aparte de estas dos vidas humanas, a las que hay que unir las de otras cuatro en otra tormenta, esta vez en el mes de julio en Porcuna, el exceso de lluvia dejó un lastre de unos 500 millones de pesetas en pérdidas a la agricultura, red viaria, infraestructura municipal y ganadería de la zona.

La psicosis especial que merodea por los tejados de Huelma cada vez que aparece una «nube rara» por el cielo se convierte en obsesiva para los poco más de trescientos vecinos de una pequeña aldea de Jaén, Sotogordo. Sotogordo es un poblado de colonización situado junto al Puente del Obispo, que se incomunica a poco que llueve.

Juan Espejo



A setas toca

La «otoñada» de agua y las tormentas caídas en toda la provincia en los meses de verano han propiciado que la época en la que nos encontramos sea especialmente propicia para la aparición de las setas. Sierra Mágina, Sierra Morena y todo el parque natural de Cazorla, Segura y Las Villas son en estos momentos un oasis para el crecimiento de cualquiera de las especies.

La seta más conocida y buscada en Jaén es el famoso niscaló, aunque también abundan los hongos, la seta de cardo-cuco, las criadillas de tierra, la *cagarria* y la seta de chopo. Entre las venenosas, Jaén es especialmente proclive a la *Pleorotus Olearius*, la *Boletus Satanás*, el champiñón amarillo y por supuesto, todas las variedades de la temida Amanita.

El Niscaló o Guískano («*Lactarius Deliciosus*») se obtiene en grandes cantidades en la Sierra de Segura e incluso se llega a comercializar en los mercados de Cataluña y Levante, especialmente el Niscaló de Santiago de la Espada. Por su calidad, se aprecia más el de Segura.

Como hongos o champiñones silvestres se conocen las setas comestibles del género «*Agaricus*», muy abundantes en Sierra Morena. Sierra Mágina, por su parte, es el lugar ideal para el desarrollo de la seta de cardo-cuco, apreciadísima y escasa a la vez. La seta de chopo se suele coger por el poco riesgo que conlleva.

Las criadillas de tierra son hongos del género «*Terfezia*», semisubterráneos, cercanos a la trufa, aunque mucho menos

aromáticos. Se aprecian en general, aunque no son muy buscados. Las *cabarrias* o *cagarrias*, conocidas en algunas zonas como colmenillas, pertenecen al género «*Marchela*» y suele surgir en primavera. La *Lepiota* o «*Macrolepiota procera*», la «*Boletus granulatus*» y la «*Corihus comatus*» son otras de las especies de cierto interés para el buscador de setas jiennenses.

Las especiales características de la provincia de Jaén, con casi el 85 por ciento de la superficie cultivable de olivar, convierten a la «*Pleorotus olearius*» en una de las setas venenosas más conocidas, ya que se desarrolla en la peana de los olivos. También abundan las amanitas, el *boletus satanás* (venenoso, pero no mortal) y el champiñón amarillo.

En economía, más que en ningún otro campo, se hace evidente que no vivimos solos, aislados, al margen del mundanal ruido de los mercados internacionales. Dependemos de una multitud de factores externos. Así, abordar una sección económica desde la perspectiva cateta de quien cree que el mundo llega hasta el horizonte, no tiene sentido.



LA PALABRA M Mágica SE LLAMA CONEXION

Al abordar estas primeras líneas del espacio destinado a Economía, que fundamentalmente se dirigirá a la provincia, no queremos rozar ciertos tópicos que nos llevarán a pensar que cualquier economía vale por sí sola. El concepto económico es tan amplio que ha roto ya cualquier frontera geográfica, política o de credo, aportando una visión distinta, creando su propio lenguaje.

A partir de este momento, la palabra clave, la palabra mágica será *conexión*. Entrando sin más en el término, la res-

ponsabilidad del análisis estaría en plantearnos las siguientes preguntas: ¿Conectarnos dónde?; ¿cómo hacerlo?; ¿qué caudal aportamos? y en esta interconexión, ¿qué velocidad es la ideal para producir un correcto intercambio? o, por el contrario, ¿qué estancamiento nos produciría una conexión mal efectuada?

¿PARTIR DE CERO?

¿Cómo hacer esta conexión que antes mencionábamos? Lo menos imaginativo sería partir de cero. Pero la realidad es otra: todos estamos conectados y cada uno tiene un tiem-

po de vida y unas peculiaridades. Por tanto, el panorama no nos lo encontramos en blanco: es maravilloso o trágico. Eliminaremos este segundo adjetivo, ya que no existe en economía, sirve sólo como sinónimo de cambio: los peores son reemplazados por los mejores. En este momento estamos solos y hay que decidir. Pues bien, el mecanismo será el mismo: información, estudio, investigación de forma contrastada —bien individual, mejor en equipo— y un profundo conocimiento de uno mismo. En ocasiones son fundamentales los pactos para ad-

quirir la dimensión adecuada, participar en similares proyectos o fusiones.

¿Verdad que nos conocemos? Sí, nos conocemos muy bien. Uno se conoce a sí mismo muy bien. Otra cosa es someternos a la disciplina del autocontrol y análisis o al simple control externo con un objetivo: mantenerse o crecer. Volvemos a encontrarnos solos. Hay que decidir. El caudal total o mercado es inmenso a primera vista. Todo está dispuesto para marcarse una política de crecimiento. ¿Hasta dónde? ¿Cuánto? ¿Solos? ¿A qué precio? Pese a todos

NOMBRES DE LA ECONOMÍA

Va de premios. Con motivo del III Congreso de la Pequeña y Mediana Empresa de Andalucía, que se celebró recientemente en Jaén, la Confederación Empresarial Jiennense ha reconocido «Mérito Empresarial» a diez empresas de la tierra. Por riguroso orden alfabético, son: **Doña Jimena**, por su esfuerzo de modernidad e imaginación para lograr la internacionalidad de sus dulces artesanos; **Fuentes Cardona, S. A.**, por su 85 años de constancia empresarial y su

apuesta de renovación; **Hijos de Andrés Molina, S. A.**, como ejemplo de capacidad de inversión, creación de trabajo y confianza en el futuro; **Microjisa**, por la novedad de sus soluciones informáticas para la pequeña y mediana empresa; **Riegos y Servicios**, como modelo de pequeña empresa con un gran haber de realizaciones en nuestro agro; **El Alcázar**, por sus permanentes acciones de inversión, innovación y fomento socio-cultural del entorno; **Serga, S. A.**, por el calor hu-

mano y la dignidad silenciosa de su obra social en el mundo del trabajo; **Tecosa**, de La Carolina, por el vanguardismo de sus desarrollos productivos en el campo de la electrónica; **Valeo División Iluminación**, de Martos, por su labor de relieve internacional en la innovación tecnológica, y **Viajes Sacromonte**, por su dedicación a la promoción turística de Jaén.

Y siguen los premios, esta vez de dimensión regional. **Hermanos Guerrero, S. A.**,

ha merecido el premio «Galeón», otorgado por la Junta de Andalucía, como **empresa fabricante y exportadora de maquinaria agrícola**.

El galardón premia el esfuerzo y la constancia en la apertura de nuevos mercados y fue entregado recientemente en Sevilla por el presidente de la Junta, Rodríguez de la Borbolla. Hermanos Guerrero, S. A. mantiene un importante volumen de exportación con Francia, países del Este y Cuba, entre otros.

estos interrogantes, nos lanzamos a conseguir mercado. El éxito estará en la mejor respuesta a las preguntas dadas.

MANTENERSE ES UN ARTE

El crecimiento parece a simple vista que conlleva una mejor gestión, políticas más agresivas... Tópicos, en ocasiones. Mantenerse es un arte, independiente de conseguir mejores resultados. Estos se obtienen decidiendo nuevamente: estructura, rentabilidad, costes..., etc. Aquí hay mucho camino por recorrer. Efectuar grandes inversiones para mantener los resultados anteriores es más que una decisión.

Por tanto, con estas ideas claras no es difícil CONECTAR. El mercado es nuestro y, a su vez, nosotros somos mercado.

¿Qué velocidad es la ideal para conseguir un correcto intercambio?, ¿qué parte de mercado hemos conseguido?, ¿a qué velocidad hemos crecido?, ¿ante un estancamiento o recesión, cómo tratar los excesos? Al llegar aquí se supone que la conexión está efectuada. El proceso es irreversible por vía no traumática. Cada cual ha elegido la dirección, el crecimiento y su participación. En definitiva: ha decidido.

SER LOS PRIMEROS

En este proceso brilla en to-

do su esplendor la conexión al mercado y a todo lo que lleva conexo: decisiones políticas, políticas económicas, monetarias, provinciales, nacionales, internacionales... No basta estar informado ni decidir: lo ideal sería anticiparse. Estaríamos

«El gran susto», «El mayor déficit de la historia USA», «Depreciación del dólar frente a...», «Depreciación de la peseta frente al marco y...», «Apreciación de la peseta fren-

res, iguales o parecidos, se publicaban en Londres, Tokio, París, Frankfurt..., etc. No creo encontrar mejor ejemplo de conexión, válido para el mercado monetario de valores. En otro orden menos catastrofista, ahí va otro ejemplo: el Gobierno quiere supermercados financieros de gran dimensión. Y un tercero: grupos americanos y japoneses del sector del automóvil definen sus políticas para el 92... Y así un largo etcétera de ampliaciones y fusiones de todos los sectores: textil, siderúrgico, químico, seguros, banca, alimentación...

Resumimos para terminar: la economía es una vida tremendamente dinámica y sus reglas de juego hay que ponerlas en práctica en el mercado. De su conocimiento, de la decisión y de saber anticiparnos depende el éxito.

No es ésta la única perspectiva posible, pero en lo sucesivo trataremos de forma monográfica la actividad económica de la provincia. Y por sectores. E incluso descendiendo aún más: a instituciones, empresas..., etc., intentaremos ir contándoles cómo han conectado con el presente o con la modernidad. En nuestro caso, desde Jaén, con Andalucía, España y Europa.

Antonio Arcas Ruiz

No basta estar informado ni decidir: lo ideal sería anticiparse. Estaríamos al límite de otra utopía. En cualquier caso conviene mantener como criterio el ser siempre los primeros, aunque éso no quiere decir que en un momento dado, ante malas situaciones coyunturales, se pueda decidir, con la misma exactitud de criterio, no entrar en la dinámica... En cualquier caso, la economía es una vida cambiante y su dimensión real la da la práctica.

mos al límite de otra utopía. En cualquier caso, ser los primeros, y en otros —por qué no— decidir no entrar en la dinámica, sobre todo en los momentos coyunturales. Válganos el ejemplo de titulares de las últimas semanas: «La cri-

te al dólar», «Las bolsas españolas no eludieron las tensiones monetarias mundiales», «Descenso en cadena de los tipos de interés», «Del cielo al suelo», «Las bolsas españolas, un cementerio para tres billo-

CUMPLEAÑOS FELIZ

Los días 4 y 5 de diciembre nuestra capital, aparte de sus habituales visitantes de cartilla de Seguridad Social y «paro», ha contado con otros de Mont-blanc y *attaché* de piel.

Eso, que era el décimo aniversario de la Confederación Empresarial Jiennense y se vinieron todos para acá a celebrar el tercer congreso andaluz de la pequeña y mediana empresa.

Pero no sólo se reunieron los empresarios de Andalucía para soplar las diez velas de la tarta de cumpleaños de sus colegas jiennenses, sino que en un apretado programa de trabajo se presentaron cinco ponencias en las que se trataron temas punteros sobre el presente y especialmente sobre el futuro de la empresa andaluza.

Sin lugar a dudas, la mayor preocupación de los «*Iacoca*» andaluces es el 92, pero no precisamente a causa de la Expo o de los Juegos Olímpicos, sino porque en esa fecha es cuando se suprimirán definitivamente las trabas arancelarias



Otero Luna presidió la clausura del Congreso.

con todos los países del Mercado Común y será la hora del «cara a cara» con la competencia europea.

Para enfrentarse a esta situación, los empresarios proponen una serie de medidas: mayor competitividad; ade-

cuación de la legislación laboral y fiscal vigente; mayor formación no sólo de los empresarios, sino de todos los trabajadores; mayor atención a la investigación tanto dentro del ámbito de la empresa como en sus relaciones con la Universidad. Estos son algunos de los

canales por donde debe pasar la modernización de la empresa andaluza.

Otra cuestión debatida fue la necesaria racionalización del sector agrícola; se imponen los estudios de mercado a fin de orientar la producción hacia cultivos no excedentarios. No se acordó arrancar olivos, tal vez porque todo el mundo estaba de acuerdo.

Finalmente, en el acto de clausura, Juan Arévalo Gutiérrez, presidente de Confederación Empresarial Jiennense, reivindicó la autovía entre Jaén, Bailén y Granada, que serviría para paliar parte del aislamiento a que se ve sometida esta provincia a causa de sus malas comunicaciones.

Otro Juan, esta vez Otero Luna, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, se hizo eco de esta reivindicación, y si se fue en coche hasta Sevilla, y sobre todo si le cayó un buen chaparrón en la carretera, tuvo cinco horas para reafirmarse en ella.

Epson PC AX, trabaja por cuatro

**CONTABILIDAD/
ADMINISTRACION/VENTAS**

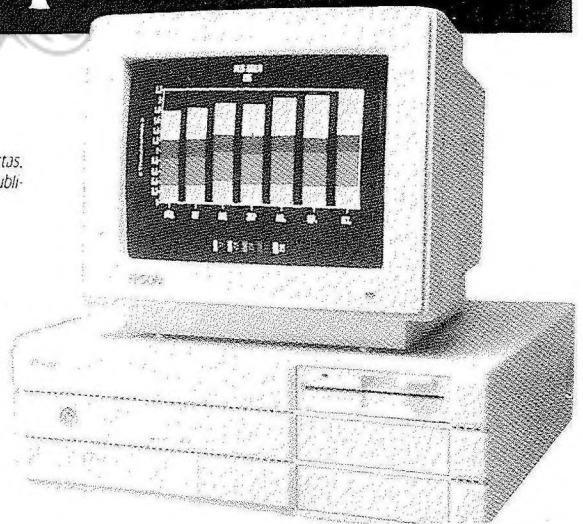
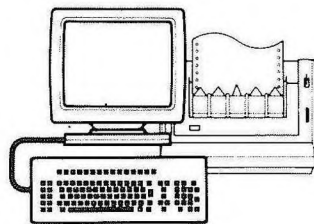
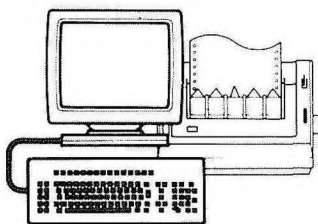
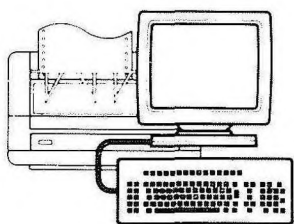
Contabilidad Oficial, Libros, Nominas, Comisiones, Archivo, Facturación, Presupuestos, Balances, Bancos, Etc.

**ALMACEN/TIENDA/
FABRICA**

Stocks, Entradas y Salidas, Altiranes, Pedidos, Devoluciones, Inventario, Escondajo, Tarifas, Compras, Etc.

**DIRECCION GENERAL/
COMERCIAL**

Estadística, Previsiones, Informes, Ofertas, Cuotas Mercado, Competencia, Cálculo, Publicidad, Etc.



Con el Sistema Operativo OASIS y nuestros programas, el ordenador EPSON AX soporta hasta

4 pantallas, con lo que logra el total control de los departamentos de su empresa.

¡¡DESDE 650.000 pts.!!

OFIMATICA

Dr. Eduardo Arroyo, 10. Telf. 250144 - FAX: 251077 - JAEN

TIENDAS: Pasaje Maza, 7 - Telf. 258210 - JAEN. Alfonso X El Sabio, 34. Tlf. 698052 - LINARES

Ancha de Gracia, 4 - Tlf 252895 - FAX: 256474 - GRANADA

Un día salieron a la superficie. Y el sol y la lluvia acariciaron sus musculaturas. Devoraron kilómetros, saltaron sobre el solomillo de los listones, entrecruzaron sus jadeantes respiraciones con aquellos otros chavales que les miraban de reojo. Hasta les subieron a un podium de ocasión y alguien les colocó una medalla alrededor del cuello. Hablaron en la radio, se reconocieron en algunas fotografías de prensa, hasta la tele les enchufó en los metros finales. Los del «Psicopedagógico» también estaban apuntados en la asignatura de la vida.



CHARO VALENZUELA

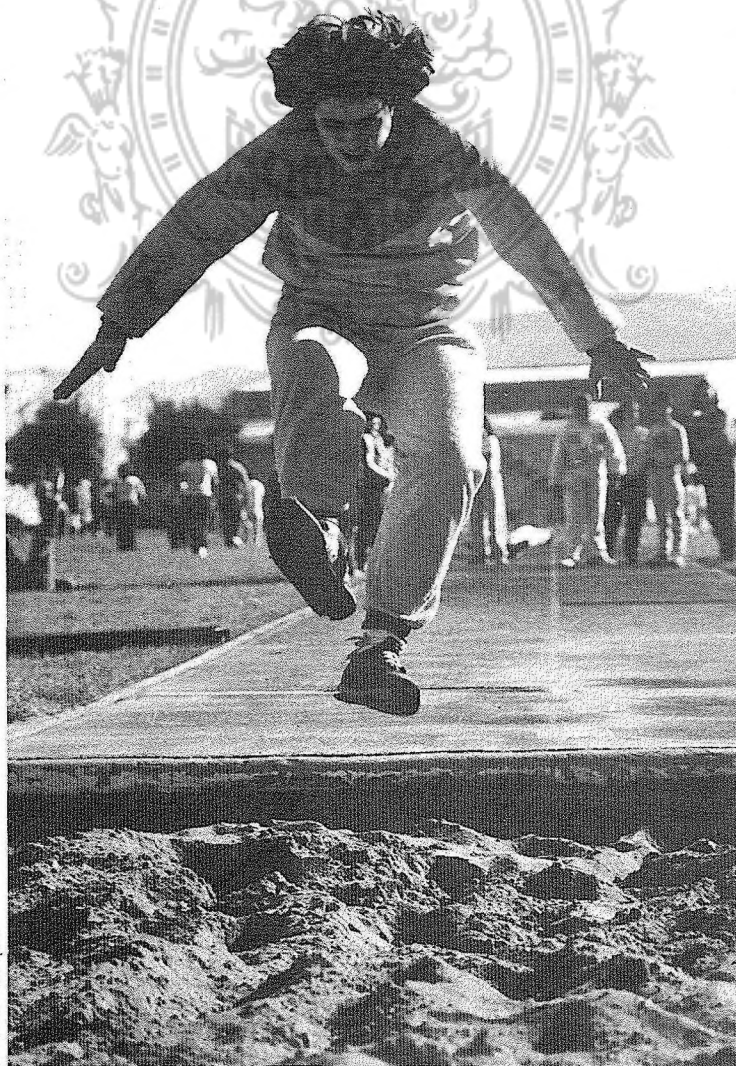
En animado grupo, los chavales calientan músculos en un entrenamiento.

DEPORTISTAS COMO LOS PRIMEROS

Instituto Psicopedagógico Virgen de la Capilla. Corría el año 1974. En aquellas aulas no había movimiento, se mascaba el resignado atasco de una situación sin salida. Aquellos niños, a su deficiencia psíquica, unían la atrofia de unos cuerpos adormecidos y la angustiosa sombra de su andar vacilante. Sin embargo, algo iba a pasar.

Y ocurrió que con la llegada de Pedro Romero Lorente —actual director del centro— aterrizó el «escándalo» del cambio. «Propuse hacer educación física y psicomotricidad. Inicié la aventura en el patio del colegio, colocando en línea de salida a mis doce alumnos, precisamente aquellos a los que logramos arrancar el permiso de sus padres».

Romero recuerda que para algunos esta experiencia era revolucionaria y de incierto resultado final. No obstante, «la colaboración de los padres de estos chavales y la receptividad de la Caja de Ahorros de Córdoba permitieron situarnos en línea de salida. Y ya en el 75 estábamos metidos en los Juegos Andaluces de Educación Especial».



CHARO VALENZUELA

Más rápido, más alto, más lejos..., un lema que sirve para cualquier atleta.

Y en la agenda del recuerdo aparecen esos primeros atletas a los que sobra el añadido de «especiales». De los treinta que acudieron junto a Robinsón Romero, destaca el velocista Nicolás, de tan sólo doce años, que cazó una medalla de oro al correr con vocación de galgo la distancia de los cien. También obtuvieron en esta primera cosecha un par de medallas de plata en longitud y altura. El comienzo había puesto alas al futuro.

VIVENCIAS INOLVIDABLES

«¿Anécdotas? Las llamaría —dice Pedro— vivencias inolvidables. La del chaval que no quería vestirse de corto porque le daba vergüenza. Fue una odisea conseguir su integración. Con su pantalón largo saltó longitud, obtuvo una medalla y automáticamente se desprendió del chandal. Desde ese momento aquel chaval aquejado de una oligofrenia de carácter ligero, se convirtió en un ser más abierto, más comunicativo». Me relata, por otro lado, la experiencia, poco menos que increíble, de un parálítico cerebral (se le consideraba inútil total), que llegó a re-

basar un listón aparentemente imposible. Su cambio de conducta fue algo espectacular. Se entusiasmó, recobró el palpito de la alegría de vivir».

Romero es un convencido de que a estos niños, con la práctica del ejercicio «les va desapareciendo la previsible agresividad que acumulan, se produce su integración mediante la competición deportiva con aquellos otros chavales denominados normales. En los Juegos Escolares socialmente no se produjeron estridencias ni rechazos. Desde el año 75, nuestra presencia y participación ha sido constante en los juegos de "ANDE", consiguiendo —me muestra las repletas vitrinas— medallas y trofeos a porrillo».

Los atletas del «Psicopedagógico» han rozado con sus miradas la colina de un horizonte nuevo. Ahí está ese álbum plagado de los inolvidables paisajes de Valencia, Tenerife, Mallorca, ciudades de Alemania y Bélgica. Instantáneas de esos necesarios encuentros para las relaciones humanas en que las disciplinas

CHARO VALENZUELA



Recuperando la utopía del deporte, no importa tanto llegar el primero como sentirse capaz de participar.

de la natación y la vela son el vehículo más directo de su inalienable derecho a la convivencia y la comunicación.

«¿Presente y futuro? Aho-

ra mismo, de los 80 alumnos que tenemos, 70 de ellos practican deporte —según indica Romero— en las instalaciones del propio colegio y un par de

veces por semana en "La Salobreja"».

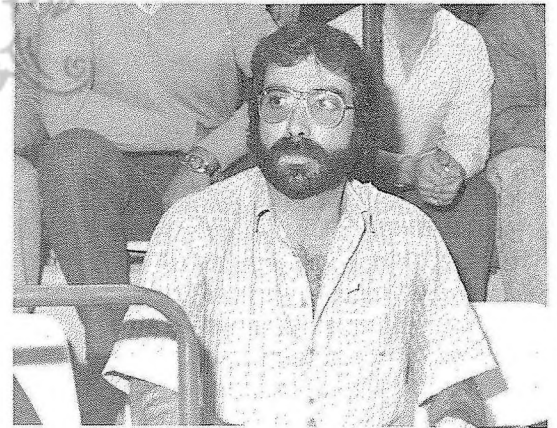
MAS AYUDAS

Para Romero y el médico del centro, el vallisoletano José María Díez Arribas, lo ideal sería buscar una fórmula intermedia entre competitividad y participación. Ambos están metidos en la tarea de «investigar sobre fichas antoprométicas. Conjugamos datos científicos y técnicos en la actualidad sobre un total de 74 fichas».

Aunque estos deportistas han logrado salir del subsuelo de las catacumbas, lo «cierto es que las ayudas son muy pocas. Las instituciones nos bendicen con el paternalismo propio de aquellos que quieren salir del paso. Pese a ello —reconoce Pedro—, de cuatro años a esta parte se ha logrado que medio funcionen los Juegos Provinciales del Deporte Especial. Ese, por lo menos, es el gran día de la convivencia de los deficientes psíquicos».

Fernando Arévalo

NOMBRES DEL DEPORTE



Braojos, portero.

Braojos, el guardameta del equipo linarense, recibió un testarazo de considerables proporciones cuando su presidente, el muy visceral Visiedo, declaró públicamente que «le iba a mandar a casa». A la sombra de la higuera de las ingratitudes, el buen portero meditó sobre sus largas temporadas de titular indiscutible. Perra y divina clase dirigente.

Gámez, «balonmanero».

Alta tensión en el arbitraje del balonmano andaluz. Casi electrocutado quedó merced a una descarga sancionadora el «míster» del Picón jiennense, Justo Gámez. «Sonrojo e indignación —declaró— me producen estos colegiados. Con ellos las canchas pueden convertirse en un infierno».

Uno-que-no-se-come-los-mantecados.

Al conjuro del olor del mantecado, y según la tradicionalista-costumbre-cese, más de un nombre de los ocupabanquillos futboleros de la provincia están en la vitrina del escaparate del hambre que viene. El «este no se come los mantecados» es un villancico más del entrañable y conmovedor cancionero navideño.

Jaén, enigma todavía a estas alturas. Jaén, en la encrucijada. A un salto de despegar de una vez o quedarse anclado para siempre. ¿Por dónde empezamos una sección que pretende ahondar en la tierra blanda de nuestra tierra? Lo primero, acotar la realidad que llamamos «Jaén», definir las líneas del campo, saber dónde pisamos. De ahí esta panorámica aérea, que es también un vuelo de aproximación

Jaén, retrato de urgencia

Monográfico

Jaén en Andalucía: el comportamiento electoral.

Gregorio Cámara / 28, 29 y 30

Rasgos estructurales de la economía de Jaén.

Antonio Martín / 31, 32 y 33

Los Giennenses.

Diego Jerez / 35

Jaén oleícola en cifras.

Juan Torres / 36

Colaboran:

Gregorio Cámara Villar. Profesor Titular de la Universidad de Granada. Departamento de Derecho Político y Constitucional.

Antonio Martín Mesa. Economista. Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Jaén.

Diego Jerez Justicia. Director del Instituto de Estudios Giennenses.

Juan Torres Morales. Delegado Provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía.

Francisco Gutiérrez García. Director del Centro de Formación Profesional de Mengíbar.

Pedro Alejandro Ruiz Ortiz. Director del Colegio Universitario Santo Reino.

Juan Manuel Molina Damiani. Profesor de Formación Profesional. Vive en Huelma.

Antonio José García Cruz. Ingeniero Técnico Industrial. MBA.

Pedro Melguizo. Locutor de Radio Jaén F.M.

El reto de ser empresario.

Antonio J. G. Cruz / 37

La Reforma Media.

Francisco Gutiérrez / 38

Universidad = Investigación.

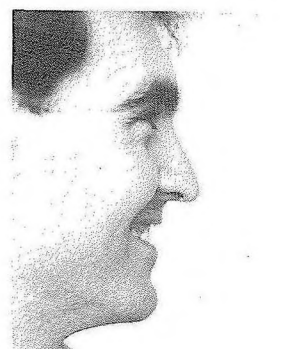
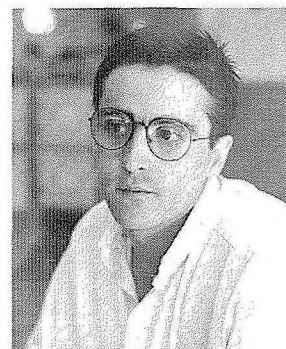
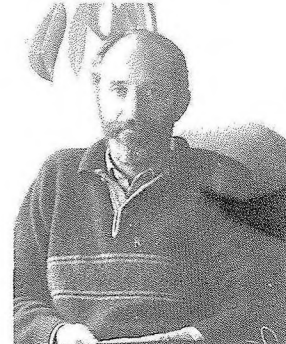
Pedro Ruiz / 39

Viejos sonos.

Juan M. Molina / 40

La juventud en Jaén.

Pedro Melguizo / 41



Emprender la tarea de comentar con brevedad la riqueza de los aspectos políticos de toda una provincia cuando se han producido tan variadas manifestaciones del voto, sólo nos permitirá la impresión de un perfil. El lector sabrá excusarme por ello de las carencias que sin duda observará en este trabajo, en el que se omite toda referencia a lo coyuntural, procurando ir a los grandes rasgos, no por conocidos menos imprescindibles a la hora de preguntarnos por nuestras señas de identidad política.

En Andalucía y por tanto en Jaén, es donde en más ocasiones hemos acudido a las urnas. Trece veces en total entre referéndums y consultas electorales generales, autonómicas y municipales, desde que hace ahora diez años la Ley para la Reforma Política entreabrió las puertas hacia la definitiva superación del régimen de Franco. Una nada desdeñable escuela de democracia para un pueblo predominantemente rural, periférico, pegado al subdesarrollo, obligado a un largo tiempo de silencio. En 1936, la mitad de los andaluces se pronunciaron por la izquierda; cuando recuperansu voz tras cuarenta y un años, su decisión vuelve a ser la misma, sosteniéndola con evidente coherencia: en 1977 es el 53% del electorado el que vota a las izquierdas, el 57 en 1979, el 62 en 1982 y algo más del 66 en 1986.

Tan contundentes resultados en las elecciones generales y el sentido similar de la orientación global del voto en las autonómicas y municipales, dejando a un lado las importantes diferencias y matices que éstas presentan (y cuyo análisis menudo daría ocasión a toda una larga serie de artículos), son la expresión rotunda de un comportamiento político marcado por la lógica (y la conciencia) de una estructura social muy desigualitaria en el marco del subdesarrollo y de la dependencia.

Desde los mismos comienzos del siglo pasado, la debilidad de la burguesía andaluza y la fuerte presencia del capital extranjero determinaron la dependencia de la región de los mercados nacional y mundial, reduciéndose el proceso económico interno a una dinámica de mera exportación de los productos agrarios y de compra de las manufacturas procedentes del exterior. Por otra parte, como observa J. Cazorra, pese a cierto «desarrollo cosmético» habido desde los años sesenta y que aún hoy continúa, lo cierto es que la estructura económica básica no ha cambiado mucho, y la desigualdad social permanece siendo muy profunda. Más de seis millones de la población (el 90%) viven por debajo de los niveles medios de renta de España, y algo más de la mitad no alcanzaba en 1981 las 275.000 pesetas de renta familiar disponible. No es extraño, en consecuencia, que lo polí-

Jaén en Andalucía: el comportamiento electoral

Gregorio Cámara Villar

Jaén tiene una estructura de provincia rural donde las diferencias sociales son todavía muy agudas



tico haya adquirido primacía, en tanto que el reforzamiento del poder es visto como la condición indispensable para suplir las carencias de integración del sistema social, haciendo posible de esta manera la puesta en marcha de políticas rectificadoras en busca del desarrollo.

Es en esta situación donde, en definitiva, se ha gestado el comportamiento político del conjunto andaluz, produciendo un claro y sostenido predominio de la izquierda, con hegemonía socialista que alcanza cotas espectaculares en 1982, así como una tendencia a la reducción del pluralismo en su sistema de partidos, apoyándose todo ello en una conciencia de «agravio comparativo» respecto a otras regiones; conciencia típica «de desnivel», portadora de grandes expectativas que se manifestaron en su entusiasmo autonómico y en las esperanzas que éste suscitó.

Dentro de este cuadro general y compartido, cada provincia y cada comarca presenta unos rasgos que les son propios, correspondientes a su específica estructura social y económica. Si Córdoba se singulariza por el constante dominio relativo del voto comunista, Almería ofrece la imagen inconfundible que le otorga el hecho de ser cuna del máximo voto conservador de la comunidad. Si Cádiz es indiscutiblemente la provincia del voto andalucista, Málaga sigue un dinámica especial por su típico voto costero (estabilidad del centro-derecha, en clara correlación con su superior nivel de renta *per cápita*). Y así podría continuarse para el resto de las provincias.

A pesar de sus grandes recursos naturales y de la importancia de algunos de sus centros fabriles, concentrados en determinados municipios (la capital, Linares, Bailén, Andújar, Ubeda, La Carolina, Torredonjimeno, Martos...), Jaén tiene una estructura propia de provincia rural de la periferia oriental de la comunidad, donde las diferencias sociales son todavía más agudas. Junto con Granada, a comienzos de los años 80, la clase trabajadora suponía los dos tercios de la población total. Indicadores sociales básicos y recientes muestran que estas dos provincias ocupan en cuanto a renta personal y a disfrute de servicios y necesidades básicas los puestos más bajos de Andalucía y de España, con índices de analfabetismo más de dos veces superiores a la media nacional en el caso de Jaén.

Dentro de este contexto socio-económico, esta provincia se ha revelado políticamente como la de máxima implantación socialista y la circunscripción donde se produce una mayor estabilidad y coherencia del voto. Tanto en las elecciones generales como en las autonómicas y municipales, las grandes tendencias del resultado del comporta-

miento político, reforzadas en este caso, consisten en el crecimiento y consolidación rotunda de la izquierda, el agotamiento casi total del centro y el crecimiento muy relativo de la derecha a partir de 1982, pero con un límite muy claro, a costa de las pérdidas del centro. A todo ello no es ajeno el hecho de que Jaén constituya el núcleo de militancia socialista y comunista más grande de nuestro país; sin embargo, también hemos de reservar su parte de responsabilidad en esta bipolarización con hegemonía socialista, sobre todo a la hora de considerar la representación, a los conocidos efectos relativamente distorsionantes del sistema electoral D'Hondt.

Otro dato especialmente interesante de nuestra tierra, que confirma en cierta medida la hipótesis de la primacía otorgada a lo político en un contexto de dependencia, es que mientras las mayores bolsas de abstencionismo político se producen en Almería y Málaga, Jaén es la provincia que junto con Córdoba constituye uno de los centros de participación electoral más alta de toda Andalucía, situándose sus índices siempre por encima de la media regional y nacional en las elecciones y referendums de este alcance, con la sola excepción de las generales de 1977. Queda por explicar el hecho de que Jaén haya sido la provincia con menor número de votos afirmativos en el referéndum de la Constitución española de 6 de diciembre de 1978 y también en los de iniciativa autonómica y de aprobación del Estatuto de Autonomía de Andalucía (28 de febrero de 1980 y 20 de octubre de 1981, respectivamen-

te). Aunque las diferencias porcentuales con otras provincias no son importantes, el hecho, sin duda, resulta chocante con los datos de posteriores consultas y con la siempre mayor militancia y presencia de la izquierda, que siguió la estrategia autonomista de la vía del artículo 151 de la Constitución con especial ahínco, precisamente a raíz de los errores cometidos por la UCD y el PSA. Sin embargo, en el referéndum de 12 de marzo de 1986 sobre la OTAN, Jaén es, después de Córdoba, la provincia andaluza que mayor índice de participación registra, superando ampliamente la media nacional, cosechando casi un 63% de votos afirmativos a la propuesta del Gobierno, lo que la sitúa a estos efectos inmediatamente detrás de Cádiz, Sevilla y Huelva. Tratar de explicar este comportamiento necesitaría de un espacio del que aquí no disponemos. Valga pues sólo anotar lo como uno de los rasgos salientes del per-

fil político que de Jaén estamos tratando.

Si estos son los aspectos diferenciales más importantes del comportamiento político de los jiennenses respecto a otras provincias andaluzas, desde punto de vista intraprovincial cabe cubrir, como lo ha hecho A. Porras Iñadales hasta 1983, una cierta dinámica comarcal, expresada en el mayor pluralismo de la Campiña Sur, con alta participación comunista parecida a la que se observa en la vecina campiña cordobesa; pluralismo también observable, aunque en menor medida, en la zona de Mágina, La Loma, Campiña Norte y Sierra Morena, reduciéndola considerablemente / a pág.

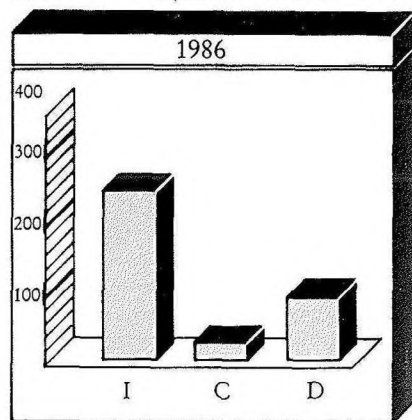
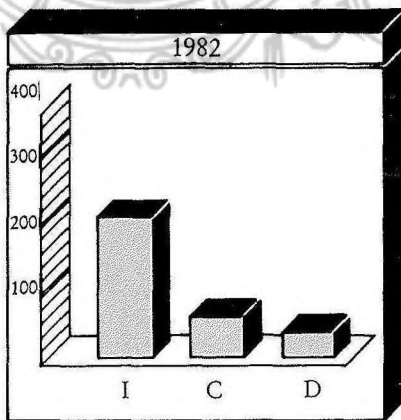
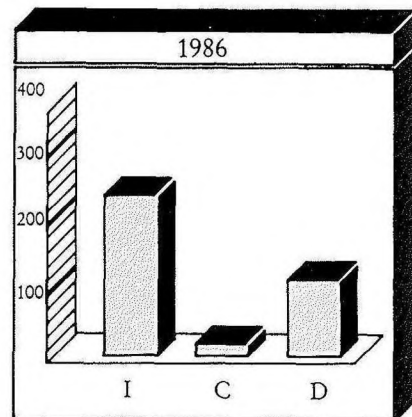
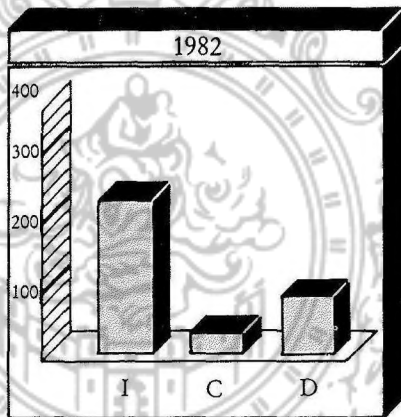
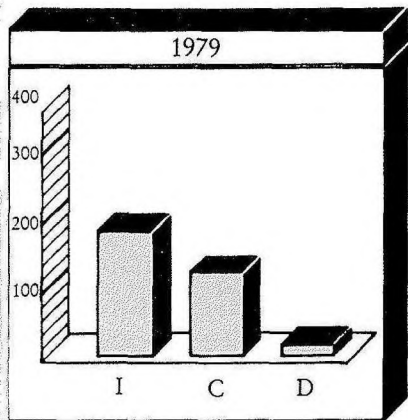


derablemente en el Condado, Sierra de Segura, Sierra de Cazorla y Sierra Sur. La dinámica general en todas las comarcas es la de avance rotundo de la izquierda, con predominio político del PSOE, y considerable pérdida del voto centrista. Como aspectos distintivos, destaquemos que el mejor mantenimiento del voto centrista se produce en Sierra de Segura, Sierra Mágina, Sierra de Cazorla y Sierra Sur; el comunista en la Campiña Sur, Campiña Norte, La Loma y la franja norte de Mágina; el socialista en la mitad centro-norte de la provincia, y el derechista se hace presente, además de en los núcleos urbanos y en la capital, en Sierra Morena y Campiña Sur. Rasgos todos ellos que abonan la impresión de la «occidentalización» de las tendencias del mayoritario voto izquierdista de Jaén.

En relación con las elecciones de 1986 es bien conocido el descenso electoral

registrado por el PSOE tanto a nivel nacional como en la Comunidad, aunque sus resultados siguen superando los mejores conseguidos con anterioridad a octubre de 1982. Los comunistas obtienen en Andalucía sus mejores resultados de los últimos diez años, pero no sucede así en las generales, donde no consiguen superar el nivel de 1982. Coalición Popular logra mantenerse como la segunda fuerza política en el marco andaluz, aunque problemas internos posteriores la desmembrarán relativamente. El PA logra un importante éxito, si bien concentrado en sus 2/3 en Cádiz y Sevilla y el CDS, que logra un éxito sonado en las generales, pierde más de 100.000 votos en las autonómicas. La regresión de la extrema derecha y de la extrema izquierda es casi completa, confirmando la tendencia observada a la reducción del pluralismo y de la radicalización en el electorado andaluz.

Evolución de los bloques de Izquierda, Centro y Derecha en las Elecciones Generales y Autonómicas en la provincia de Jaén. (1979-1986)



JOSE M. RUIZ GOMEZ

		1979	1982	1986
I	G	PSOE/PCE/PTE	PSOE/PCE	PSOE/IU
	A		PSOE/PCA	PSOE/IU/MUC PSPA
C	G	UCD/PSA	PSPA/CDS/UCD	CDS/PA/PRD
	A		UCD/PSA	
D	G	CD/UN	AP/PDP	AP/PDP/PL
	A		AP	AP/PDP/PL

En este marco, son precisamente Jaén y Huelva las provincias donde el PSOE es resiente en menor medida de la pérdida de votos, en tanto que Córdoba, Sevilla y Málaga presentan los índices más elevados de descenso de esta fuerza. Es muy importante el aumento de votos de IU en Jaén respecto a las generales (algo más de 6 puntos), mientras que CP tiene prácticamente el mismo nivel de votantes en las generales y en las autonómicas. El PA cosecha escasos votos, pero los aumenta en algo más de 1 punto respecto a las gene-

rales y el CDS es votado en dos puntos menos que en las generales.

Todos estos datos apretadamente comentados muestran también que una de las características más significativas del comportamiento electoral andaluz, como ha mostrado J. Montabes, es la consideración diferenciada del voto, y sobre todo el voto de izquierdas, cuando se trata de intereses de orden estatal o de orden regional o municipal. En Andalucía, aunque el espacio político de izquierda sigue hegemonizado por el PSOE de modo más estable que en

el 82, la fuerza que consigue la oposición de IU es más que notable. Quizá resulte exagerado decir que ésta «parece presentarse como la formación más adecuada para recoger el relevo por la izquierda ante una eventual crisis de la gestión socialista», pero no cabe duda de que el PSOE ha recibido muchos votos prestados tanto por su izquierda como por su derecha (sobre todo por su derecha, si atendemos a sus orígenes) para que realizara esa política de cambio percibida como absolutamente necesaria y urgente en un contexto de sociedad dependiente y, aunque el fu-

turo se construirá a partir de múltiples factores ajenos al propio partido, en buena medida su evolución estará marcada desde ahora, mucho más perentoriamente que antes, por lo que haga desde el poder. En Jaén, a la vista de sus resultados, su estabilidad es claramente mayor que en otras partes del territorio andaluz, y lo mismo sucede con respecto a las demás formaciones políticas significativas. Pero, como en toda España, la situación política en Andalucía y en Jaén comienza a entreabrirse a nuevas posibilidades. ¿Quién podría aventurar el futuro? Ω

Rasgos estructurales de la economía jiennense

Antonio Martín Mesa

«Tanto la agricultura como la minería son sectores en crisis y nunca han sido capaces de generar los excedentes que permitieran el desarrollo»

La realidad actual de la provincia de Jaén deja un margen bastante limitado para el optimismo: baja renta *per cápita*, escasa capacidad de consumo, alto nivel de desempleo, poca capacidad de retención de la población, excesivo monocultivo agrícola, desarticulado sistema de comunicaciones, bajo grado de satisfacción de las necesidades colectivas, etc., etc. Los calificativos más profusamente utilizados para caracterizar a la economía de nuestra provincia son el atraso endémico, el desigual desarrollo, la desarticulación económica y, en suma, la desesperanza.

La economía provincial tradicionalmente ha estado especializada en las producciones agrícolas, mineras y alimenticias. Esto viene a significar que la acumulación previa de tales sectores productivos, es decir, que el excedente de estas actividades debería proporcionar la financiación necesaria para potenciar sectores industriales más complejos y propios de una economía desarrollada. Sin embargo, tanto la agricultura como la minería son sectores en crisis y nunca han sido capaces, por distintas causas, de generar los excedentes que permitieran el desarrollo jiennense.

La historia de nuestra minería es un claro ejemplo de dependencia, ineficacia y explotación del subsuelo, lo que ha imposibilitado secularmente la generación de excedentes aplicables al desarrollo de la provincia. El minifundis-

mo presenta en gran parte de las explotaciones y el control por el capital extranjero de la producción y los beneficios, son los factores explicativos de esta imposibilidad.

La agricultura ha estado tradicionalmente en manos de una burguesía latifundista que canalizaba los excedentes agrarios hacia inversiones improductivas, mientras que el campesinado se mantenía en unos niveles de mera subsistencia que hacían imposible la generación del ahorro necesario para el desarrollo. A partir de los años sesenta, la crisis de la agricultura tradicional ha invertido el flujo de los recursos financieros; ahora el sector primario necesita financiación externa para poder superar su crisis y adaptarse definitivamente a las nuevas pautas de consumo.

El bajo nivel de ahorro y la reducida renta han impedido la existencia de unos intermediarios financieros propios, cuyo papel habría sido esencial para encauzar el hipotético ahorro generado por la agricultura hacia actividades productivas que permitieran la dinamización de la economía provincial.

Tras este punto de partida, vamos a hacer un breve resumen de los principales rasgos estructurales de cada uno de los grandes sectores de nuestra economía.

La población / a pág. 32

La población: una riqueza desaprovechada

El carácter regresivo de la población provincial es evidente en los últimos decenios:

Evolución de la población de derecho de Jaén	
Años	Habitantes
1950	781.228
1960	746.941
1970	668.206
1975	651.269
1981	639.821
1986	646.849

Fuente: Anuario «El País», 1987.

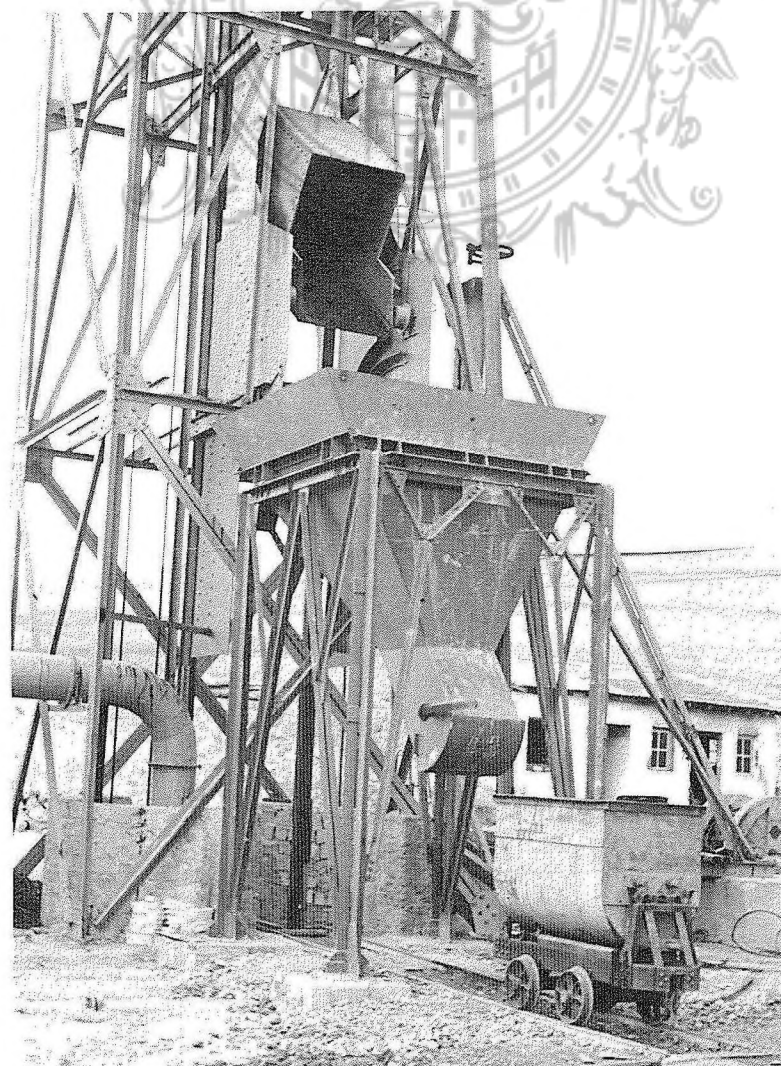
Esta pérdida continuada y creciente de la población tiene su origen en los años cuarenta, pero será durante la década de los sesenta cuando el fuerte ritmo de crecimiento de las economías europea y española se encargue de potenciarla, convirtiendo a la provincia de Jaén en un área suministradora de mano de obra para el desarrollo de otras zonas del país. Este proceso ha sido más intenso en las zonas rurales e intermedias que en los núcleos urbanos de la provincia.

Ahora bien, durante estos años el crecimiento natural o vegetativo (nacimientos menos defunciones) ha estado situado a niveles muy semejantes, cuando no superiores, a la media nacional. Lo cual significa que la pérdida neta de población se debió al abandono por los habitantes de sus lugares de residencia habitual y su marcha hacia otras provincias y hacia el extranjero.

La emigración ha constituido para muchos jiennenses el principal o único camino para conseguir un puesto de trabajo.

Salos migratorios netos	
1941-1950	-70.430
1951-1960	-152.276
1961-1970	-183.172
1971-1975	-46.299
1976-1980	-11.644
1981-1984	-220

Fuente: INE y Anuario de Andalucía.



La reciente crisis económica ha repercutido directamente en las posibilidades migratorias. A partir de 1974 las salidas de jiennenses hacia el resto de España o hacia el exterior son cada vez más reducidas y, por el contrario, aumentan las cifras de emigrantes que retornan a la provincia.

Una clara comprobación de lo afirmado se puede constatar observando la población activa del sector agrario: ésta se ha mantenido en continuo descenso desde algunas décadas atrás, sin embargo, a finales de los setenta experimenta un cierto incremento.

Una consecuencia directa de esta reducción en los flujos migratorios de nuestra provincia es el continuo aumento en el nivel de paro. La tasa de ocupación ha ido disminuyendo año tras año, registrándose una reducción en el número de personas ocupadas a nivel provincial. Si a esta caída en el volumen total de empleo, que equivale a una pérdida real de puestos de trabajo, agregamos las personas que cada año pasan a formar parte de la población activa potencial y consideramos las limitaciones que hoy presenta la emigración, nos encontramos ante un panorama preocupante y que induce al pesimismo.

En diciembre de 1986, según datos del INE, existían en Jaén 56.300 parados, equivalentes al 27,4 por 100 de la población activa. Tasa ésta superior a la media española —21,2 por 100— e inferior a la andaluza —31,3 por 100.

Es conveniente recordar que la población activa agrícola es en Jaén muy superior a la media nacional y, por lo tanto, existe en este sector una mano de obra que puede dirigirse a los restantes sectores económicos. No obstante, en la actualidad estos otros sectores tienen una reducida capacidad de creación de empleo, lo que hará difícil la absorción del desempleo existente.

Agricultura: necesitada de reconversión

La agricultura es el soporte fundamental de la estructura productiva de Jaén. Se suele afirmar que la preponderancia del sector agrario en la actividad económica de una provincia determina un escaso nivel relativo de renta, pero es que en Jaén esta posición desfavorable se ve agravada por el bajo nivel de productividad del sector. Nuestra agricultura emplea el 34 por 100 de la población activa y aporta tan sólo el 24 por 100 de la producción bruta provincial.

Por lo que a la estructura de las explotaciones se refiere, la nota característica es la existencia de un gran número de pequeñas y medias explotaciones que ocupan una parte ínfima de la superficie útil y un pequeño número de

grandes explotaciones que ocupan una parte sustancial de la superficie productiva, aunque más de la mitad de esta última superficie son explotaciones forestales de titularidad pública. A medida que aumenta el tamaño de las explotaciones disminuye la proporción de tierras cultivadas y aunque es cierto que las mayores explotaciones son generalmente forestales, ello no es óbice para que nos preguntemos hasta qué punto no es posible la puesta en cultivo de una parte de esas tierras no labradas, incrementando el grado de utilización de la superficie provincial.

Una nota absolutamente dominante en el sector es la hegemonía del olivar, la cual lleva a una dependencia estrecha del conjunto de la economía provincial con respecto a la evolución del subsector olivarero. Efectivamente, el olivar es el principal cultivo, como lo atestiguan las 402.306 Has. que de olivar existen en Jaén —un 64,4 por 100 de la superficie labrada—, o incluso el hecho de que aceite y subproductos aporten más del 50 por 100 de la producción agraria. Nuestro primer cultivo provincial está inmerso en una situación problemática, tanto desde el lado de la oferta, como desde la vertiente de la demanda.

Por la oferta, los principales problemas provienen de la excesiva vejez de aproximadamente el 40 por 100 de nuestros olivares —que sobrepasan los 100 años—, de la baja productividad de una parte sustancial de los mismos y del hecho de que casi la mitad del olivar jiennense ofrece una rentabilidad mínima o negativa. Se ha repetido reiteradamente que los terrenos ocupados por el olivar no son susceptibles de otros mejores aprovechamientos, pero realmente no existen muchos estudios realizados a escala de zona o explotación en que se haya tratado con suficiente profundidad el problema.

Acciones concretas

Desde el lado de la demanda, no podemos cerrar los ojos ante el hecho evidente de que la misma es incapaz de absorber la totalidad de la producción, lo que se traduce en acumulación de stock. La competencia por parte de otros aceites vegetales —generalmente de más bajo precio— y el escaso consumo en Europa, son limitaciones con las que se ha de contar de cara a trazar la futura estrategia del sector.

Otro de los corolarios del monocultivo imperante en la provincia es el alto grado de estacionalidad en el empleo, lo que plantea el problema del subempleo de parte de los activos agrarios durante la mayoría del año.

Toda actuación en el sector debe basarse necesariamente en dos ejes: lucha contra el paro y la estacionalidad, y reconversión del aparato productivo con

vistas a incrementar la renta agraria provincial. Acciones concretas pueden ser:

— Desarrollo de formas de agricultura de grupo que permitan reducir el capítulo de costes y racionalizar el proceso de producción. El cooperativismo puede ser una solución válida.

— Una tarea urgente sería proceder a la reconversión de una parte del olivar provincial, al menos el que es calificado por el Inventario Agronómico del Olivar como de condiciones malas e incluso pésimas. Cabe señalar el alto nivel que alcanzan las importaciones provinciales de productos agrarios y que, en parte, podrían ser producidos en Jaén con una rentabilidad superior a la del olivar.

— Mejor aprovechamiento de las grandes explotaciones —privadas y públicas.

— Potenciar la creación y desarrollo de industrias agrarias que contribuyan

a amortiguar los problemas del empleo y que dejen en manos de los campesinos un mayor volumen de renta.

La Industria: un sector a potenciar

El sector industrial jiennense aporta un 29 por 100 del Producto Interior Bruto provincial, lo que nos sitúa por encima de la media andaluza, aunque a un nivel inferior a la media nacional. La mayor productividad por empleo que la arrojada por el sector agrario es evidente: la industria (incluida minería y construcción) ocupa el 28 por 100 de la población activa y aporta el 29 por 100 de la producción bruta provincial.

La primera actividad provincial es el sector de la construcción, que mantiene fuertes vinculaciones con el conjunto de la economía jiennense y juega un claro papel de arrastre. Tras él aparece

la industria de alimentación, bebidas y tabaco, subsector que descansa básicamente en la industrialización de los cereales y en la producción de aceite de oliva y otras grasas vegetales alimenticias y que, en consecuencia, guarda estrecha correlación con la composición de la producción final agraria. También es de destacar el subsector de materia de transporte, que proporciona el 10 por 100 de los empleos industriales.

Rasgos característicos de nuestro sector industrial son: la atomización —e 74,3 por 100 de las industrias ocupan de 1 a 9 trabajadores—, la baja tecnología, la escasa capitalización de las industrias y la clara desconexión existente en el tejido industrial.

En el terreno industrial el futuro de Jaén puede ser prometedor. A pesar de las deficiencias en las comunicaciones terrestres, en Jaén existe ya una cierta infraestructura, producto de largos años de esfuerzo.

Rasgos estructurales del sector industrial de Jaén. 1983

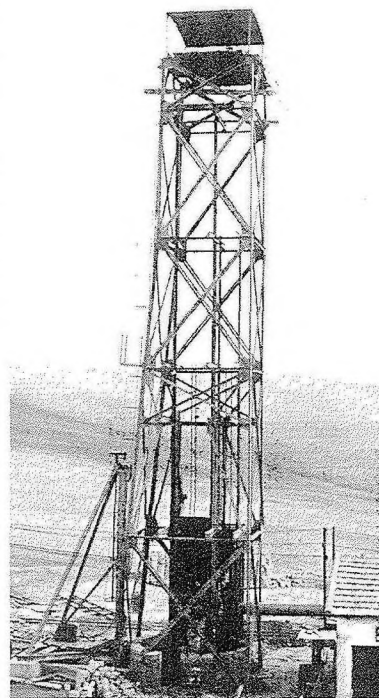
Subsectores industriales	P.I.B.	%	Empleos	%
Energía y agua	3.016	4,2	828	1,8
Minerales y metales	1.548	2,1	921	2,0
Minerales y productos no metálicos	5.645	7,8	3.382	7,6
Productos químicos	1.041	1,4	382	0,9
Productos metálicos y maquinaria	4.062	6,4	2.775	6,2
Material de transporte	10.090	14,0	4.426	10,0
Alimentación, bebidas y tabaco	17.585	24,4	7.211	16,2
Textil, cuero y calzado	4.959	6,9	3.791	8,5
Papel, artículos de papel e impresión	1.141	1,6	528	1,2
Madera, corcho y muebles	1.796	2,5	1.627	3,7
Caucho, plásticos y otras manufacturas	1.035	1,4	588	1,3
Construcción	19.566	27,2	17.989	40,5
TOTAL	72.024	100,0	44.448	100,0

Fuente: La Renta Nacional de España y su distribución provincial. Banco de Bilbao. Elaboración propia.

Epílogo

Se debe elaborar una estrategia de desarrollo que permita investigar la suerte de la provincia, que nos aleje definitivamente de los últimos lugares que hoy ocupamos en la clasificación provincial de ingresos *per cápita*, que nos permita subir puestos en la clasificación de los índices de capacidad de compra provincial *per cápita*, que nos permita satisfacer nuestras necesidades colectivas a niveles similares a los de la media nacional.

Hacen falta, en suma, iniciativas y proyectos y un decisivo impulso a nuestro desarrollo que nos permita abandonar la secular situación de atraso y desigualdad. En la actualidad se está llevando a cabo un estudio de viabilidad para una Operación Integrada de Desarrollo que afecta a 51 municipios de nuestra provincia. Confiemos en que pronto sea una realidad la potenciación de al menos esta parte de la geografía jiennense. Ω





El «Tío Botija» y su mujer. Tipos jiennenses de la segunda mitad del siglo XIX. Reproducción fotográfica de Diego Jerez Justicia sobre un cristal del doctor Cerdá y Rico.

Los giennenses

Diego Jerez Justicia

El hombre ibérico era enjuto, de corta estatura, de recio carácter

La personalidad de cualquier grupo humano se destila en la historia de la lucha por conseguir el control de su medio ambiente y ostentará marcadas diferencias entre los habitantes de la montaña, del valle, zonas fértiles, áridas costeras o fluviales.

Mediante un proceso tecnológico, basado en el pasado cultural e innovaciones progresivas se consigue dicho fin. Siendo la aparición de la Agricultura el hecho más sobresaliente que permite por primera vez al hombre independizarse del medio, pasar de nómada a sedentario y arraigarse en una tierra.

La provincia de Jaén comprende una región circundada de montañas, franqueadas por un paso a la meseta castellana, Despeñaperros, vía obligada hacia el medio día peninsular; por el valle del Guadiana Menor que viene de Granada y un portillo hacia Córdoba, de unos cuarenta kilómetros, la depresión del Guadalquivir. Este río forma en esta zona con diversos afluentes una especie de «pata de gallina» con valles feraces y una estimable riqueza minera —galena argentífera, hierro, cobre— que lo han hecho atracción de civilizaciones, especialmente en la edad de los metales.

Aquí se produjo al final del segundo milenio un proceso de Pre-Iberización que cambió la estructura social previa. Se fundieron en este crisol los herederos de los pueblos Argáricos que habían venido de la costa almeriense con los nómadas Celtas o Indoeuropeos que acudieron desde la meseta, con los procedentes del medio Tartésico de cultura peculiar por haber estado en contacto con pueblos Semitas o Fenicios que les aportaron su arte y religión, con pueblos Púnicos y Griegos que trajeron el cultivo de la vid y del olivo. Este árbol va a imprimir carácter para siempre a las gentes y al paisaje de esta región.

No sólo son exportados productos, sino que incluso los habitantes son llevados como mercenarios a toda la cuenca del Mediterráneo y Asia Menor, para volver luego a sus pueblos de origen trayendo nuevos modos o culturas (Obulco, Troya, Ceal..., etc.).

El hombre ibérico del Alto Guadalquivir era enjuto, de corta estatura, dolicocefalo (excavaciones de Ceal), de recio carácter; religioso, establece santuarios (Collado de los Jardines, Castellar) donde se efectúan «romerías» llevando «exvotos» en los que aparece la mantilla o el peinado que luego va a ser el de nuestras pastiras. En estas peregrinaciones se baila cogidos de la mano al modo de como más tarde se va a efectuar en los melenches.

La romanización unifica los numerosos núcleos ibéricos, termina las luchas tribales y deja el idioma y la cultura latina.

La dominación de ocho siglos por los árabes va a dejar profunda huella arquitectónica, agrícola, social y lingüística. Vuelven a fundirse en nuestro solar pueblos árabes, judíos y castellanos.

Como siglos antes la batalla de Baeza, la batalla de las Navas de Tolosa, la toma de Jaén por San Fernando como base para la conquista de Granada y más tarde la batalla de Bailén contra las huestes napoleónicas demuestran cómo siempre se dirimió aquí el futuro de la Península.

Mozas y Serranas son cantadas por el marqués de Santillana. Algo tendría la gastronomía cuando un Baltasar de Alcázar la alaba y magnifica las berenjenas con queso o la morcilla de los giennenses. La laboriosidad e industria fructifica en magníficos paños «jaencianos» o ricas sedas.

Dejemos a Teófilo Gautier en su «Viaje por España» en 1840 que nos describa cómo eran los giennenses: «los hombres en su mayoría llevan calzones de pana azul, adornados con botones de filigrana de plata y polainas de Ronda historiadas con mil calados, agujetas y arabescos de cuero más oscuro. La suprema elegancia consiste en no abrocharse más que los botones de arriba y los de abajo, de modo que se vea la pantorrilla. Completan el atavío, que se parece al de los antiguos bandidos italianos, ancha faja de seda roja o amarilla, una chaquetilla de paño con alamares, una manta azul o café y un sombrero puntiagudo de anchas alas

adornado con terciopelo o madroños de seda; otros llevan vestido de cazador de piel de gamo de color avellana y pana verde.

Las pastiras, delantal y falda de canícula, almilla o jubón de terciopelo, pañolillo de flecos y mantilla coloreada de negro felpón, medias de canutón blancas, zapato bajo, peinado de tirante y moño de alpargata con raya en medio; las joyas, cruz de esmeraldas pendiente de una cinta negra de terciopelo y saboyanas en las orejas».

El Barón Charles Davillier en 1860, nos hace notar cómo el traje de caza-

«En el giennense es propia una mezcla de lo festivo andaluz con la seriedad castellana»



dor o de tesado, daba a los hombres un aspecto montaraz y duro y cómo el sombrero puntiagudo es sustituido por el calañés parecido al de otras regiones de España. En la Reseña Geográfica dedicada al Duque de la Torre, se ensalza la sobriedad, humildad y amor al trabajo. Se hace notar la aspereza en la pronunciación del lenguaje, hecho que ha motivado el apelativo de «ronquío».

Madoz destaca muchas virtudes; laboriosos, altivos, sobrios y curiosamente la habilidad de montar mulas y caballos que hace de sus habitantes magníficos soldados de caballería.

La hospitalidad es destacada por todos los autores y hace notar lo difícil que es abandonar Jaén cuando se ha vivido un tiempo en él. Por algo se ha conocido nuestra provincia como la «tierra de los dos lloros» el de la entrada y el de la salida.

La facilidad de comunicaciones, migraciones, han transformado nuestros habitantes en un tipo más universal de personalidad. Aún así en el giennense es propio un carácter mezcla de lo abierto y festivo del andaluz con nobleza y seriedad castellana, por eso aquello del cantar «hay quien dice Jaén...».

Aún guardan sus gentes el carácter acogedor y la laboriosidad, sus «aceñeros altivos», el orgullo de un pasado histórico, de su arte y de su paisaje, aunque a veces lo disimulen quitándole a Jaén importancia.

Se ilustra este monográfico con documento gráfico inédito que es posible que sea el primer testimonio fotográfico de una pareja de giennenses vestidos tal y como los describiera Gautier. Su autor fue el Dr. Cerdá Rico que dejó para la posteridad en mitad del siglo XIX al «Tío Botija» su mujer. Ω

Aunque intuitivamente considerada esta provincia como la más potente zona olivarera del mundo, la simple lectura de su reseña estadística apabulla incluso al profano:

* Más de 500.000 Has. plantadas, el 90% productivas, lo que supone un 25% de olivar de España, con un incremento anual cercano al 1% en el último decenio.

* Una producción media cercana a las 800.000 Tm. de aceituna que año tras año, o mejor cada dos, tiende inexorablemente a aumentar. Recuérdese que en los años 82, 85 y 87 se han batido los récords anteriores en cosechas calificadas sucesivamente como cosechas del siglo. La última, aunque se expresan cifras gigantescas, 1.500.000 Tm. de aceituna, 330.000 Tm. de aceite, será a buen seguro sobrepasada en el transcurso de los 2 ó 3 próximos años.

* El consumo de mano de obra en recolección durante los meses de invierno, estimado en 4 millones de jornales (en años punta 7,5), gran parte de ellos procedentes de otras provincias.

Jaén oleícola en cifras

Juan Torres Morales

«La última cosecha
será sobrepasada
a buen seguro
en dos o tres años»

competitiva, afianzan la vocación olivarera de las tierras de la provincia.

Pero, además, en comparación con los olivares italianos, obligada referencia, se producen varias circunstancias favorables, la más importante sin duda es la presencia de una abultada tasa de desempleo que oferta en el momento preciso la mano de obra necesaria (80 horas/Ha.) para afrontar la recolección con éxito.

Por otra parte, la nueva tecnología aplicada al proceso multiplica espectacularmente la productividad del hombre. Recuérdese que en pesetas variables el costo por kilo en los destajos es sólo un poco superior al de hace un decenio.

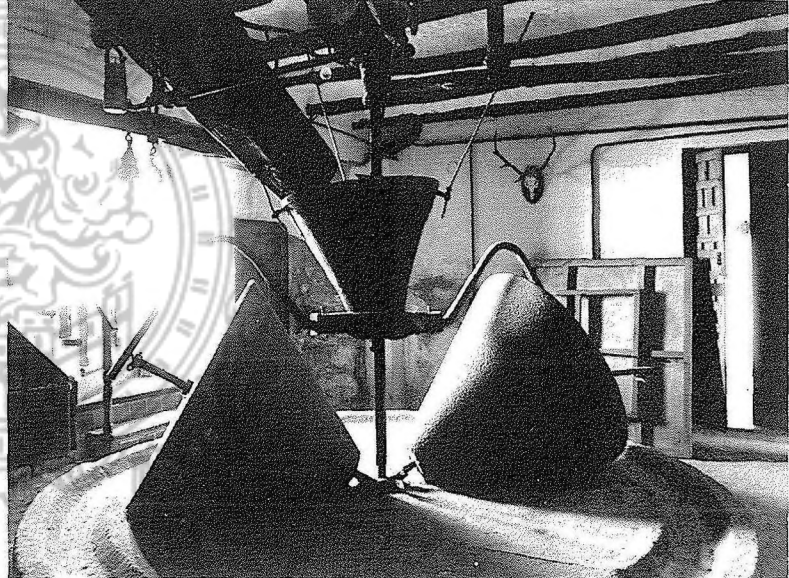
Integrando las circunstancias mencionadas, en comparación con los olivares del resto de la cuenca mediterránea, y aun en valor absoluto, el olivar de la zona puede definirse como productivo, competitivo, ecológicamente deseable y socialmente rentable, capaz de afianzar la vocación olivarera de práctica-

ta duda se traduce en un período de transición denominado stand still y aplaza casi todas las decisiones al año 92.

Pero el temor a verse inundada de excedentes la obliga a no aplazar algo tan importante, el volumen total de aceite a admitir como producto a intervenir, y lanza la fatídica cifra de 1.350.000 Tm. Ya hay algo claro, para la C.E.E. lo que sobrepase esa cifra serán excedentes a cuenta de quien los produzca.

En agricultura, modificar las tendencias en un lustro es poco menos que imposible, aun más si de cultivo arbóreo se trata. A la vista de la evolución de las cosechas jiennenses, en 4 ó 5 años si nada se hace la cifra será sobrepasada.

Los poderes públicos deberían impedir que la situación excedentaria hiciera competir las oliviculturas marginales de las zonas de montaña con las de llano y vega regable, donde la sustitución del cultivo es posible (piénsese que habría que incrementar en caso contrario las ayudas a las zonas desfavoreci-



* Patológica dependencia de la economía provincial de los avatares del mundo aceitero. Piénsese que el próximo año, sólo en subvención directa de la C.E.E., ingresarán en esta provincia más de 10.000 millones de pesetas, y que la cosecha supondrá una cifra cercana a los 70.000.

Si pensamos en el reducido tamaño de las explotaciones dedicadas a este cultivo, de 5 a 6 Has., comprobaremos la feliz circunstancia de que esa abultada cifra queda dividida entre alrededor de 100.000 familias, utilizando el símil del gordo de Navidad.

Durante largos años, desde instancias gubernamentales, se animó a los agricultores a jugar la batalla de la productividad. La obligada convivencia con los aceites de semillas importadas que más o menos oscuramente se hicieron su si-

tio en el mercado, sumado al comercio trucado de un oligopolio envasador y un organismo interventor, hicieron perder al sector un punto de vista fundamental, la calidad.

Se trata de un producto de calidad y como tal debe ser producido y comercializado y perder su identidad para competir con los aceites de semillas, es una estrategia errónea que propicia el juego a la baja y el fraude. Pero es que, además, los países productores de la C.E.E. vienen a recordárnoslo y de boca en boca corren los precios de intervención, los precios de mercado y las subvenciones directas al productor y envasador.

La perspectiva ilusionante de la C.E.E. y su velada promesa de agricultura subvencionada, como factor conmovedor, sumada a la inexistencia real de una olivicultura productiva y

mente todas las tierras de la provincia, incluso las de regadío.

Tan sólo una objeción que poner, ya hay demasiado, y lo que es peor, con tendencia a aumentar invadiendo zonas que históricamente le estuvieron vedadas por razones edáficas, climáticas o sociológicas.

La C.E.E., convertida en la nueva rectora de nuestro destino, lo tiene realmente crudo, diez años pasan en un santiamén. Liberar fronteras para economías olivareras tan diferentes como la española y la italiana sin conmovionar demasiado a ambas es poco menos que la cuadratura del círculo.

Para empezar, duda en qué sentido aproximar los precios. Si el nuestro al suyo o viceversa y qué índice dar a la relación semilla/oliva para mantener la competitividad en el mercado sin molestar al amigo americano..., etc. Tan-

das para mantener el asiento de la población).

Por otra parte, en estas previsible si no actuales condiciones no debería jugarse la baza del productivismo. Sería sensato limitar el empleo de factores de producción contaminantes (abonos, herbicidas e insecticidas) o escasos (agua), que no mejoran la calidad del producto final y ponen en solfa su condición de ecosistema bien conservado.

Dada la sensibilidad del cultivo a la mejora tecnológica, sólo hay posibilidad de mantener las superficies actuales sin entrar en crisis por excedentes estimulando el consumo interno y de países no productores, aprovechando el tirón de la moda de la dieta mediterránea y suministrando la calidad suficiente y diferenciada. Para lo cual el sector productor debería asaltar el mercado, porque éso no será posible desde la situación de oligopolio. Ω

Decisivos son los temas que definen la actual coyuntura en la Enseñanza Media de nuestra provincia. De una parte, la reforma de su propia configuración docente; de otra, la nueva vía abierta por las próximas elecciones sindicales; más allá, las crónicas enfermedades que nos sobrepasan año tras año, pendientes para un septiembre que nunca llega.

La experimentación para la reforma de las Enseñanzas Medias comenzó en nuestra provincia hace cuatro años. En el momento en que se generalice, los actuales centros acogerán, por una parte, los dos primeros cursos, el llamado Ciclo Polivalente, que cubre la última etapa de enseñanza obligatoria, y los posteriores bachilleratos, hasta un total de cuatro. Esta reforma moderniza en sus planteamientos didácticos la manera tradicional en que el alumno accede al conocimiento, proponiendo un modelo de enseñanza activa, para la que el profesor deja de ser el gran maestro omnisciente que vierte su ciencia, el examinador, y se transforma en un con-

La Reforma Media

Francisco Gutiérrez García

«La reforma cambia la forma en que el alumno accede al conocimiento»

dáctico llegara a generalizarse en las enseñanzas no universitarias, cabría suponer un enorme desasosiego en el alumno que, tras su periplo educativo en la escuela y el instituto, estudiase una carrera y se encontrara de golpe la manera de enseñar de nuestras universidades, en que el porcentaje mayor de los esfuerzos que se solicitan corresponde a la memorización. Cuando este alumno terminara su carrera y se planteara cualquiera de las oposiciones que convoca el Estado, esta tendencia habría de exacerbarse necesariamente. De modo que la experiencia previa a la universidad no habría sido más que un espejismo, y la enseñanza media reformada un impedimento para el éxito posterior, ya que la coherencia de la reforma con el resto del camino no va a existir.

La valoración que de esta propuesta se hace en el ámbito de los enseñantes es absolutamente dispar. Basta suscitar este tema para que la conversación se trabase en polémica. Hay quienes sienten amenazado el nivel de conociemien-



ductor que alienta al grupo a través del trabajo en el aula. En este punto concreto es donde la reforma se juega su futuro.

Cambiar un modo de transmisión del saber como el actualmente predominante, sustentado en el modelo universitario, por otro que altera necesariamente la autoridad de que hoy se reviste el profesor, convirtiéndolo en un animador de la tarea investigadora de los alumnos, a través del análisis de materiales de la realidad ambiental, exige un gran esfuerzo de reciclaje, que contrasta con la infraestructura personal y material y con los medios económicos

a que nos tiene acostumbrados nuestra Consejería. Si este planteamiento no se consuma dentro del aula, la reforma no habrá supuesto más que un cambio de denominación de las actuales Enseñanzas Medias, un enjuague malabar de lucimiento político para auditorio poco avezado y para andar más aseaditos por el mundo con una enseñanza obligatoria hasta los dieciséis años y una media, al menos formalmente, no discriminatoria entre alumnos que accederán a la universidad y los que intentarán hacerlo directamente al mundo del trabajo; propósitos que sí cumplirá, en cualquier caso, esta reforma.

Incluso si el cambio en el hacer di-

tos de los alumnos por la lentitud de método inductivo; los hay que no sirven en un papel distinto del que hasta ahora representan en el aula; y quienes apoyan la reforma porque la creen necesaria e incluso urgente.

Por fin llegaron las elecciones sindicales. El colectivo habrá de definirse sobre elementos de un mundo laboral hasta ahora configurado a nuestras espaldas. Las enormes expectativas que para los profesionales de la enseñanza abre esta vía de participación y control podrán constatarse en el futuro. Observemos, mientras tanto, cómo se desmenuza tan peculiar grupo en la expresión pública de sus aspiraciones y deseos. Ω

«Hay quienes ven amenazado el nivel de los alumnos por la lentitud del método inductivo»

Universidad = Investigación

Pedro Alejandro Ruiz Ortiz

«Los trabajos de investigación con Jaén y su provincia como protagonistas han aumentado»



un salto cualitativo. Implantar el 2.º ciclo de la Licenciatura o, como paso intermedio, cursos de postgrado, justo de aquellas materias que más entronquen en los intereses socio-económicos o culturales de la provincia de Jaén, puede ser la puerta que nos dé acceso a nuevos horizontes. Y, entre ellos, no hay que olvidar a los Institutos Universitarios, que se erigen como vías complementarias entre la investigación y la docencia a nivel especializado. En la financiación de estas actuaciones, sin pretender ser utópico, deben empezar a colaborar las entidades privadas. El desarrollo de Jaén como provincia y de aspectos esenciales de su vida económica y cultural, pueden depender de ello.

En otro orden de cosas, y mirando puertas adentro, la actual organización política y administrativa de la Universidad requiere, a mi juicio, una revisión. Dejando para otra ocasión un análisis más riguroso del complejo sistema representativo en la Universidad, quiero insistir desde aquí en la necesidad de acomodar en lo posible la organización administrativa de la Universidad a la de nuestra sociedad, en la que la unidad básica es la provincia. Acercar la administración universitaria a los universitarios de Jaén, sería una consecuencia directa de esta actuación; otras, coordinar actividades, canalizar iniciativas y, en suma, mantener presente en Jaén a la Universidad como institución, dinamizando sus relaciones y actuaciones en todo el contexto provincial.

Lo realizado en estos últimos dieciséis años no es poco, pero ya es historia, aunque como tal debe servirnos para animarnos a seguir adelante. Al profesional para que encuentre sentido a su trabajo en los momentos bajos que existen en toda persecución del conocimiento. A la sociedad, y especialmente a las instituciones que la representan, porque sin duda el esfuerzo merece la pena y Jaén lo necesita. Ω

considerablemente en estos dieciséis años. La pregunta es obvia: ¿se habrían realizado todos estos trabajos de investigación de no haber existido el Colegio Universitario de Jaén? La respuesta también: no, *probablemente*, y esta última palabra la tomo como una concesión al empirismo metodológico.

Y todo esto se ha realizado en una situación en la que si bien, y en general, el apoyo económico no ha faltado (y esperamos que no falte), gracias fundamentalmente a las aportaciones de la Diputación Provincial, los recursos humanos era y son, a menudo, insuficientes. Baste recordar que cada departa-

mento universitario o, en su caso, cada área de conocimiento, mantiene en Jaén el número de profesores que estrictamente necesita para el desarrollo de sus obligaciones docentes, número que no en todos los casos llega a dos y raramente pasa de cuatro. Este profesorado ha de encargarse tanto de las labores docentes como de las administrativas, al menos las de su propio departamento, y estar atento constantemente al progreso de su formación. Tenemos, pues, que potenciar los equipos de investigación. En este sentido, y sin abandonar la línea de seguir implantando estudios de primer ciclo, especialmente de aquellas disciplinas más demandadas por la sociedad, hemos de dar

Se me ha invitado a colaborar, y quedo por ello agradecido, en el número 0 de esta nueva revista, ALSUR, a la que deseo una próspera y dilatada existencia. De alguna forma se me requiere para que en unas cuantas líneas construya una síntesis sobre el panorama actual de la Universidad y la Investigación en la provincia de Jaén. Espero sobrevivir al intento.

Considero necesario comenzar por exponer una básica y breve idea sobre los fines de la Universidad: la docencia, el estudio y la investigación. Puesto que la docencia y el estudio son finalidades comunes con centros de otros niveles educativos, la investigación aparece como el elemento diferenciador más característico de lo que debemos entender por Universidad. Sin duda, transmitir a los estudiantes una formación metodológica adecuada y con unos contenidos actualizados pasa por una dedicación constante del profesorado universitario al estudio y la investigación. De otro lado, los frutos de este trabajo, que declaramos fundamental en el mundo universitario, revierten no sólo ya a los estudiantes, sino a la sociedad de la que la Universidad forma parte. La provincia de Jaén es, precisamente, en este aspecto, un buen ejemplo.

En los últimos dieciséis años, período de existencia del Colegio Universitario, ha aumentado y se ha diversificado de forma importante la oferta de estudios universitarios en la provincia de Jaén, con la implantación de los primeros ciclos de licenciaturas en diversas ramas de las Ciencias y las Humanidades, estudios que han venido a sumarse a los que ya se impartían en las Escuelas Universitarias existentes. Junto a ello, quizás en un segundo plano en cuanto a notoriedad, aunque en absoluto en cuanto a importancia, la realización de estudios que constituyen importantes contribuciones al conocimiento en diferentes áreas del saber, con Jaén y su provincia como protagonistas principales, se ha incrementado

Viejos sones

Juan Manuel Molina Damiani

«Recuérdese que la cultura, cuando lo es de verdad, está siempre viva»



Quede claro, de entrada, que no comparto la opinión de quienes conciben la cultura como un concepto en sí. Quien pretenda una definición auténtica del término *cultura* ha de abordarla a partir de su reverso, a partir de su relación con la vida. Recuérdese que la cultura, cuando lo es de verdad, está viva siempre. La cultura que goza de buena salud favorece la solidaridad moral e intelectual de la comunidad que la mantiene, por cuanto desarrolla sus impulsos creadores, por cuanto mejora sus métodos de producción y apropiación de los bienes materiales, por cuanto fortalece sus hábitos de comunicación y sus métodos de conocimiento. La cultura es progreso y participación, imaginación y rigor, ambición y paciencia. La cultura niega las limitaciones de los particularismos, el mimetismo de los monitores, la miseria y el miedo de los organigramas. La cultura es el conflicto vital que se siente suceder madurado en la historia. A partir de lo dicho, tengo fundadas sospechas de por qué me resulta tan difícil escribir algo sobre la cultura giennense de un tiempo a esta parte.

Decía Adorno que todo crítico cultural, aunque no forme parte del aparato político de la cultura, está atrapado en aquello que critica. El crítico, por más que se crea superior, desde el momento en que acomete el análisis de su objeto, forma parte de la realidad por encima de la cual se siente situado. Por ello, aunque no me reconozco inscrito en la maniática verticalidad de la cultura giennense, la labor que ahora me ocupa me incluye, sin quererlo, en el entorno cercado que miro desde fuera. No obstante, no voy a plantear este esbozo como otro fatuo balance de los aconte-

cimientos que, durante los últimos años, vienen remozando nuestras viejas estructuras culturales heredadas del franquismo. Dicho enfoque, creo, sólo nos retrataría la ramplona apariencia de nuestra afectada cultura.

Mientras tanto, las arraigadas condiciones que la determinan, las responsabilidades reales de quienes la procuran y los cuantiosos medios con los que se cuenta quedarían, de nuevo, en el cuarto oscuro del olvido. Por todo ello, nuestro achacoso estado cultural reclama, sin más dilación, un modelo crítico de análisis que, sin falsos complejos y con amplitud de miras, ponga al descubierto las razones históricas del atraso radical que nos atasca. Si alguien es capaz de procurar ese espacio de discusión adulta a la cultura giennense, a la larga será el más favorecido. No me caben dudas de que si este debate no es posible, nuestro perfil cultural seguirá desdibujado por el confusionismo de las épocas de transición, por la improvisación que resulta de la falta de fundamentos, por el

provincianismo reaccionario de nuestros falsos intelectuales y por la natural indiferencia de una exigua clientela. Aunque dicho análisis no es tarea de uno, sino de muchos, no renuncio ahora a encararlo, al menos, de la manera que me parece más útil.

En principio, de todos es sabido que en los últimos años ha sido notoria la proliferación de iniciativas culturales. Desgraciadamente, por lo general las empresas más prometedoras no han cubierto con decoro las expectativas que marcaron sus inicios, ya que nunca han estado sobradas de bases ideológicas firmes, objetivos políticos claros, personal laboral estable y asesores sin intereses ocultos. Poco han aportado los voluntariosos costumbristas, pues, atemorizados por la áspera corteza de la realidad y con una concepción del pasado como refugio del presente, no han sabido escapar del paraíso perdido de la nostalgia y de su pantanosa noción de la historia.

Para divertimento público, tampoco ha carecido nuestra cultura de quienes han intentado engalanarla con las baratijas de la postmodernidad. Aunque el costo de estas alharacas pasajeras suele ser caro, siempre viene bien verificar la debilidad de pensamiento que tutela la fascinación de estas modas. Pero, por fortuna, no todo ha sido rutina, flores ajadas y vanguardismo caduco. Bien lo demuestran algunos artistas, que sostienen, a solas, la libertad con compromiso y esfuerzo; unos pocos convencidos, que cargan de razón práctica la utopía populista; y un puñado de intelectuales que cobra aprecio con su trabajo de veras. Sin embargo, buena parte de esta vigorosa cultura no circula como merece. Para ello, los responsables públicos deberían modificar el tráfico de nuestros productos culturales. Sólo así, a la vez que se atesoran documentos y bienes, sería posible un Jaén cuya cultura dejara de parecerse a esa plazuela desierta donde siempre está a punto de sonar una esquila. Ω



Me gustaría comenzar reflexionando sobre el título que prologa y origina este artículo: *El reto de ser empresario en Jaén*. Todos sabemos que un reto no es ni más ni menos que ponerse uno mismo a prueba, fijarse una meta, asumir una decisión y desarrollar todo el esfuerzo posible para lograr el objetivo marcado. Por otra parte, no implica mayor reto ser empresario que ser músico, arquitecto, pintor, o qué sé yo cuántas más cosas que podríamos ser. La dificultad del reto estriba en la calidad intrínseca que pretendamos darle a cualquiera de las metas y en el bagaje de los recursos con que se cuenta para poder llegar a ellas con mayor o menor esfuerzo.

Ya hemos quedado en que proponerse algo supone un esfuerzo, normalmente un gran esfuerzo. Y ser empresario, ¿qué significa? Sería interesante que al mismo tiempo que estáis leyendo estas líneas reflexionéis sobre la pregunta. Para muchos el vocablo empresario supondrá explotación, tiranía, opulencia, privilegio... Para otros significará esperanza, empleo, iniciativa, valor... A mí me gustaría introducir más significados: emprender, llevar a la realidad lo que antes fue un sueño, poner a prueba la capacidad que cada ser humano tiene de llevar a la práctica aquello que le ilusiona, acertar o equivocarse sin concurso de nadie, ganar dinero y hacer ganar, trabajar y dar trabajo, triunfar o perder. La mayoría de las veces ser empresario no implica poseer una enorme fábrica y dar trabajo a cientos de personas embutidas en monos azules. Hay miles de empresarios que sus propias empresas son ellos mismos. En cualquier caso, a todos les caracteriza depender exclusivamente de su esfuerzo diario, de sus aciertos y de sus errores.

Y llegamos al final del título. *En Jaén*. No cabe duda de que esta tierra nuestra tiene una serie de particularidades que la diferencian de sus hermanas andaluzas, españolas o europeas. Aunque yo pienso que son más los puntos en los que coincidimos que en los que diferimos. De acuerdo que el monocultivo secular del olivar es un lastre histórico de nuestra economía. Sin comentarios acerca de que nuestra industria de transformación es testimonial. Afirmativo que la poca industria pesada no está pasando por sus mejores momentos. Pero qué me dicen del activo más importante que posee esta provincia. Su gente. Y no es que seamos mucho mejores que cualquiera de nuestros vecinos nacionales o transnacionales. Puede que hasta incluso seamos bastante parecidos o iguales. No, no se me han cruzado los cables. Yo que he tenido la suerte de haber venido aquí a la vida, y de habérmela tenido que ganar en

El reto de ser Empresario en Jaén

Antonio José García Cruz

«Ser empresario no implica poseer una enorme fábrica y dar trabajo a cientos de empleados embutidos en sus monos azules...»



otros sitios, he podido comprobar que los seres humanos somos bastante parecidos en todas partes. Nos adornan las mismas virtudes, pocas, y nos afean los mismos defectos, muchos. La naturaleza nos ha dotado con un motor de cinco velocidades y nos empeñamos en ir en primera y a punto de gas. Casi todos preferimos lo fácil, lo no comprometido, el sueldo fijo y de por vida, las ocho horitas de trabajo y hasta mañana que será otro día, hazlo tú que a mí no me pagan por hacerlo, espera a que saque las oposiciones que no vuelvo a

dar un palo al agua en mi vida... Está claro que con estos mimbres, flojos cesos vamos a poder hacer y lo que es mil veces peor: le estamos transmitiendo a nuestros hijos el desánimo, la falta de ilusión, el fatalismo que atenaza a esta provincia.

La solución a tanta desesperanza no estriba en aguardar pacientemente a que papá-Estado cree puestos de funcionarios ni a que venga algún Mr. Marshall de turno a instalarnos en mitad de los olivares fábricas de esos chips que están

tan de moda. La solución pasa por nuestra imaginación y por nuestro esfuerzo. Sobre todo imaginación. A finales del siglo veinte la complejísima maquinaria de la economía ya no se engrasa sólo con los grandes procesos de fabricación que otrora generaron mucho valor añadido. El valor añadido hoy pasa por la distribución y comercialización de los productos, por la información, por el turismo, por los servicios en general. Y para ocupar un hueco en ese mercado tan competitivo las más de las veces sólo es necesario algo de dinero y mucho de imaginación y de esfuerzo. Y puestos a pedir ayudas a papá-Estado, en lugar de reclamar subsidios de desempleo sería más fructífero pedir que se estructuren ayudas de capital-riesgo. Son mucho más rentables quinientas inversiones de dos millones de pesetas en otros tantos jóvenes proyectos empresariales que mil millones destinados a parchear una empresa en dificultades con el único objetivo de prolongar seis meses más su agonía. Y ya que hemos mencionado a la administración pública, no me gustaría perder la oportunidad de recordarles que lo de la imaginación va por todos. Las cosas no se solucionan repitiendo hasta la saciedad que la única manera de generar empleo pasa porque los empresarios inviertan. Por supuesto.

Pero, ¿qué hay de esos cientos de jóvenes empresarios que sólo cuentan con sus ideas y que algunos incluso se lanzan a ponerlas en práctica con más cariño e ilusión que con los mínimos conocimientos técnicos de gestión que les garantice unas probabilidades mínimas de triunfo? Señores administradores de la cosa pública, las escuelas de empresariales y de negocios es muy bueno que existan aunque deberían existir más, pero ¿qué me dicen de todos aquellos que por razones de edad o de tiempo ya no pueden asistir a ellas a formarse? ¿Ustedes piensan que sería muy descabellado estudiar proyectos seriamente concebidos sobre cómo articular seminarios y cursos de formación en gestión empresarial? Está claro que existen retos para todos.

Quiero terminar esta disquisición alentando a todos aquellos que han llegado en su lectura hasta aquí, impelidos por esa curiosidad innata que caracteriza a todo empresario y que le lleva a sufrir desafueros literarios como el presente, a que perseveren en su imaginación y en su esfuerzo. Ojalá que esta revista que hoy ve la luz dedique parte de su capacidad como vehículo de comunicación entre las gentes a servir de cauce a los cientos de ideas que estoy seguro bullen en las cabezas de muchos jiennenses dispuestos a asumir el reto de ser empresarios en Jaén. Ω

Aburrimiento general. Apatía casi absoluta. Ausencia de alternativas y ofertas de tiempo libre. Información muy deficiente.

Esas podrían ser las causas fundamentales de la evidente falta de movimiento de la gente joven en Jaén, tal vez más agudizadas que en otras zonas del Estado, pero similares en el fondo. Por otra parte, habría que desterrar el término juventud como concepto general. Todo funciona cada vez más rápidamente y los planteamientos, inquietudes y necesidades culturales de un chaval de dieciséis o dieciocho años son absolutamente diferentes de los del escalón inmediatamente superior. Supongo que estas líneas tendrán un alto contenido de tópicos, pero es que son inevitables, están ahí, y no por evidentes son menos aprovechables a la hora de plantear algún tipo de soluciones.

La juventud en Jaén

Pedro Melguizo

«La oferta cultural va por un lado y la demanda por otro»

conexión existente es absoluta y, por lo tanto, la comunicación entre ambos sectores, siempre hablando naturalmente en términos generales, es absoluta.

Vivimos además en un sistema que tiende a plantear unas pautas únicas de necesidades, todo lo que se aparta de ese planteamiento es integrado inmediatamente en *ghettos* marginales que son aislados para evitar su crecimiento. Asimismo, la sobreinformación a que estamos sometidos produce una manipulación cada vez mayor y consiguientemente un dirigismo cultural en continuo crecimiento. Gigantescas campañas de lanzamiento, no ya de un producto, sino de una determinada estética mental, están consiguiendo potenciar al máximo el fin último de todo esto, *pasar de todo*; para los jóvenes es un cierto mecanismo de defensa y patividades de grupo, gente con una idea

común (musical, teatral, etc.) rota por el inevitable cambio de residencia.

En cuanto a la manera de aliviar un poco esta situación, yo plantearía d cuestiones. En primer lugar, cambiar orden de oferta cultural, invertir el «ofrecemos esto, y aquello, y lo de más allá» por un estudio serio del tipo «vamos a intentar tener una idea común general de qué queréis y a partir de ahí trabajar conjuntamente». A nivel global, y con los resúmenes habituales de los organismos responsables del sector cultural en la mano, se observan una gran cantidad de actividades y una respuesta juvenil mínima en la mayoría de ellas.

En mi opinión está claro que la oferta cultural va por un lado y la demanda por otro muy diferente. De hecho sería tristísimo pensar que la única manera de congregarse a una cantidad importante de gente joven sea a través de conciertos de música. Se podría paliar un poco todo esto con una buena política informativa; esa sería la segunda cuestión. En una ciudad tan pequeña como ésta, se producen una serie de actividades culturales con una respuesta popular mínima, más por desinformación (en sus dos variantes, mal planteada y ausencia absoluta de ella) que por vocación de fondo de no participar en nada.

A nivel tanto de iniciativas públicas como privadas sería también fundamental la presencia de lugares de encuentro, desde salas donde celebrarse actuaciones de todo tipo a un trabajo continuado en el aspecto cultural. Es increíble que prácticamente en toda provincia de Jaén no exista un local cerrado con una capacidad suficiente a la hora de ofrecer actividades culturales de segura presencia masiva.

Como muestra dos botones: dé un sábado o domingo por la tarde por la zona centro de Jaén: un auténtico enjambre (disculpas por la presión) de chavales pueblan toda la zona, sin absolutamente ningún lugar a dónde ir al margen de cine, cañas últimamente —lógico— hamburgueserías. Por su parte, el sector más veterano emprende la habitual peregrinación a otros lugares, básicamente Granada en busca de algún tipo de oferta cultural.

Quizá sea una opinión ésta muy pesimista, incluso algo fatalista, pero al fin y al cabo es simplemente la visión del tema de un afectado, por lo tanto no es nada preocupante. Así son las cosas.

Será cuestión de ahorrar para comprar un maravilloso vídeo, una terminal informática y colocar una parabólica para así no tener que preocuparse absolutamente de nada. Todo estará bien masticadito y la digestión será mucho más fácil. Ω



Estamos, cada vez más de lleno, en una sociedad que para su propia subsistencia necesita una dinámica de consumo inmediata, una velocidad enorme a la hora de ir planteando nuevas necesidades a todos y, por lo tanto, una imperiosa necesidad de ir borrando hábitos de consumo en un plazo de tiempo mínimo. Ese, pienso, es el principal problema que se plantea al sector más joven: un bombardeo continuo de todo tipo de necesidades, en la mayoría

de los casos absolutamente ficticias, a las que no se pueden sustraer porque les produciría un aislamiento dentro de su propio grupo. Esa es la principal arma del consumo hacia la gente más joven. Y esa táctica es aplicable tanto a nivel musical, como estético.

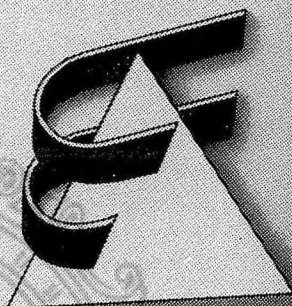
Al otro sector, digamos los veteranos, toda esta vorágine les tiene absolutamente desconcertados, todo circula a la velocidad que imprime el marketing y están un punto bajos de forma. La des-

ra el poder el método más perfecto para que todo esté bajo control.

El caso concreto de Jaén tiene una peculiaridad más, la ausencia de Universidad (sin que esto quiera decir que sea necesaria) hace que un montón de gente se marche a otras provincias cada año y, por lo tanto, no quede una base estable que produzca, o por lo menos lo intente, una dinamización de inquietudes. Eso ocurre en un montón de ac-

INSTITUTO
DE FOMENTO DE
ANDALUCIA

INTERLOCUTOR
UNICO



Para agilizar, simplificación.

Todo proyecto empresarial requiere un tratamiento adecuado, flexible y ágil. Esto es lo que ofrece el Instituto de Fomento de Andalucía, como INTERLOCUTOR UNICO, a través de sus Gerencias Provinciales, que van a colaborar con Vd. para proporcionarle la mayor simplificación en el desarrollo de su iniciativa y apoyarle en:

- La adecuación de su estructura financiera a sus necesidades de inversión.
- La introducción de mejoras tecnológicas y de gestión.
- La innovación de productos y mercados.



JUNTA DE ANDALUCIA



INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCIA

una empresa común

Avda. Blas Infante, 8, planta 11 - Telf (954) 45 60 11 - Telex 72706 - 41011 SEVILLA

GERENCIAS PROVINCIALES:

ALMERIA: c/ Martínez Campos, 20. 04002 - ALMERIA. Teléf.: 951-25.06.44/25.02.08. Tífx.: 951-24.31.70. **CADIZ:** Plaza de San Antonio, 3. 11006 - CADIZ. Teléf.: 956-22-71-01. Tífx.: 956-22-71-02. **CORDOBA:** Plaza de Colón, 14. 14001 - CORDOBA. Teléf.: 957-47.47.11. Tífx.: 957-47.47.11. **GRANADA:** Plaza Mariana Pineda, 10. 18009 - GRANADA. Teléf.: 958-22.21.82. Tífx.: 958-22.21.83. **HUELVA:** Avda. de Italia, 7 - Entrepantana. 21002 - HUELVA. Teléf.: 955-24.74.81 - 25.25.97. **JAEN:** Plaza de San Francisco, 2. 23002 - JAEN. Teléf.: 953-23.38.91. Tífx.: 953-26.21.11. **MALAGA:** Plaza de la Marina, 2. 29015 - MALAGA. Teléf.: 952-21.36.33. Tífx.: 952-22.63.56. **SEVILLA:** Avda. República Argentina, 50. 41011 - SEVILLA. Teléf.: 45.90.11. **MADRID:** Serrano, 45-6.º of. 22. 28001 - MADRID. Teléf.: 91-435.46.03. Tífx.: 91-435.47.85.

Principios fundamentales de la Cruz Roja

Humanidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social o credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.

Independencia

El Movimiento es independiente. Auxiliar de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las sociedades nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

Carácter voluntario

Es una institución de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

Hazte socio de la Cruz Roja. Harás bien.

NOMBRE Y APELLIDOS _____
DIRECCION _____
CODIGO POSTAL Y POBLACION _____ DNI. _____
FECHA _____
DATOS BANCARIOS
(Banco o Caja y Nº de cuenta) _____
BANCO O CAJA _____ DIRECCION _____
SUCURSAL _____
Sr. Director:
Ruego abonen a CRUZ ROJA ESPAÑOLA, con cargo a mi cuenta corriente/libreta vista nº _____,
recibos anuales correspondientes a mi aportación, como socio colaborador.
FECHA: _____ FIRMA: _____

CUOTA MINIMA ANUAL _____ Pts.
 2.400 Ptas. 5.000 Ptas. Otras _____
Enviar cumplimentado a: Asamblea Suprema de Cruz Roja Española.
Apartado 6.053, Madrid. Tel. 419 73 50. O a Carmelo Torres, 1 - Telf. 25 15 40 - 23007 Jaén

 Cruz Roja Española

TRATADO DE URBANIDAD

I.—De la rutina en el desamor

Manuel Urbano



Una vez más, el agua saca sus escrituras. Sabemos destruirla, pero no enfrentarnos a la naturaleza. Va siendo hora, por amor de Cristo, que la maldición del agua, las lluvias torrenciales, dejen de ser un sangriento escupitajo sanguinolento del cielo.

Una vez más, ahora en Huelma, se destruyen las plantaciones, se arruinan las viviendas, se agrietan las calles para que salgan los suspiros contenidos, se desbordan las lágrimas y arrasa la impotencia y el miedo: el saldo, cubierto de tristura, quinientos millones de pesetas y dos ciudadanos muertos. Siempre fuimos temerosos —y amedrentados— por estos inexcrutables e inesperados anuncios del Señor. En una sociedad laica, como la nuestra, no debe olvidarse que al Señor y a sus castigos los sustituye el gobierno. Todos los gobiernos. A todos los efectos.

La Audiencia Provincial condena a un hombre de Villacarrillo por arrancarle a un amigo la oreja de un mordisco. No es ésta la primera amputación en gresca de babbellones auditivos que se marcan los jaeneros. Ante la contumacia, lo primero que se me ocurre es solicitar del señor obispo y del Cabildo Catedralicio en pleno que se traspase el santo patronazgo provincial y, desde ahora, en vez de ostentarlo la Virgen de la Cabeza, pase a la advocación del máximo especialista en cortes de orejas del santoral, San Pedro.

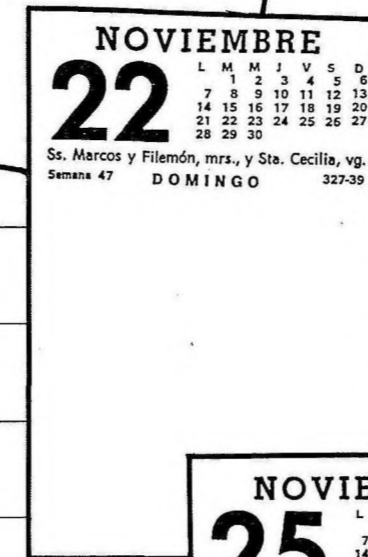
Recuerdo que fue don Gutierre González Doncel, por los inicios del XVI, el último de los paisanos que, preocupado por el decoro, redactara un tratadito de urbanidad: «Libro de la doctrina moral y exterior». Con precautorias razones y para evitar desengaños, aconsejaba algo que se me ofrece en la distancia como un serio antecedente del pancista patriotismo ibérico: «Nunca te guste sustentar opiniones, ni favorecer parcialidades, ni seguir bandos. Lo uno porque es vano y no provechoso, sino muy dañoso, y te tendrán por hombre de poco orden y revoltoso, y lo otro nunca tendrás paz. Además que acaece así mismo que las cabezas se concuerdan y se reconcilian, y quedarás tú enemistado toda tu vida».

Tras esta ideológica perla de desideologización vertical, engargó una pacífica recomendación a los mozos, quienes, por lo visto y leído, eran bastante bestias: «no burles de manos como es jugar a pescozones, bofetadas, coces, empellones, palos, cabezadas, ni uses de semejantes burles peligrosas».

Prudentes y sabios consejos civicopedagógicos que, desgraciadamente, al no germinar en nuestros compatriotas, de nada le valieron. En mayo del 1527, en el asalto de Roma por las tropas imperiales de Carlos V, el tesorero pontificio y venerable moralista fue colgado sin pudor alguno a la morisca, de los güevos.

Casi medio siglo después, vistas las cosas al desnudo y la asnería andante, estoy por apostar que no han cambiado en demasía los tiempos: el hombre continúa siendo mitad rucho y mitad borrego. Y aquí, en este paño oleaginoso, como no podía ser por menos, el común del personal continúa considerando que la libertad termina cuando se acaban ellos. Por tanto, nada mejor ni oportuno, a la vez que necio, que iniciar un diario jaenés sobre nuestro comportamiento.

Nota para bárbaros.—*Si algún día decidís arrasar mi casa, en el Arrabalejo, no me suspendáis de ahí; por favor, que sea del pescuezo.*



No se alza como noticia un autobús de jaeneros por las carreteras de Europa corriendo que se las pela. Los de aquí somos muy dados a viajar a Lourdes a por el milagro. Nuestro turismo es interno: a Torremolinos para ver tetas y a Torredelmar a comer espetos.

Como unos vendimiadores más, maleta de madera incluida, un puñado de políticos y alcaldes socialistas de nuestros pueblos cantan el «Camino de Jaén» vía Estrasburgo. Misión: aporrear las puertas del Parlamento Europeo para que nos envíe un camión de ecus que nos saque de la postración en este pozo ciego.

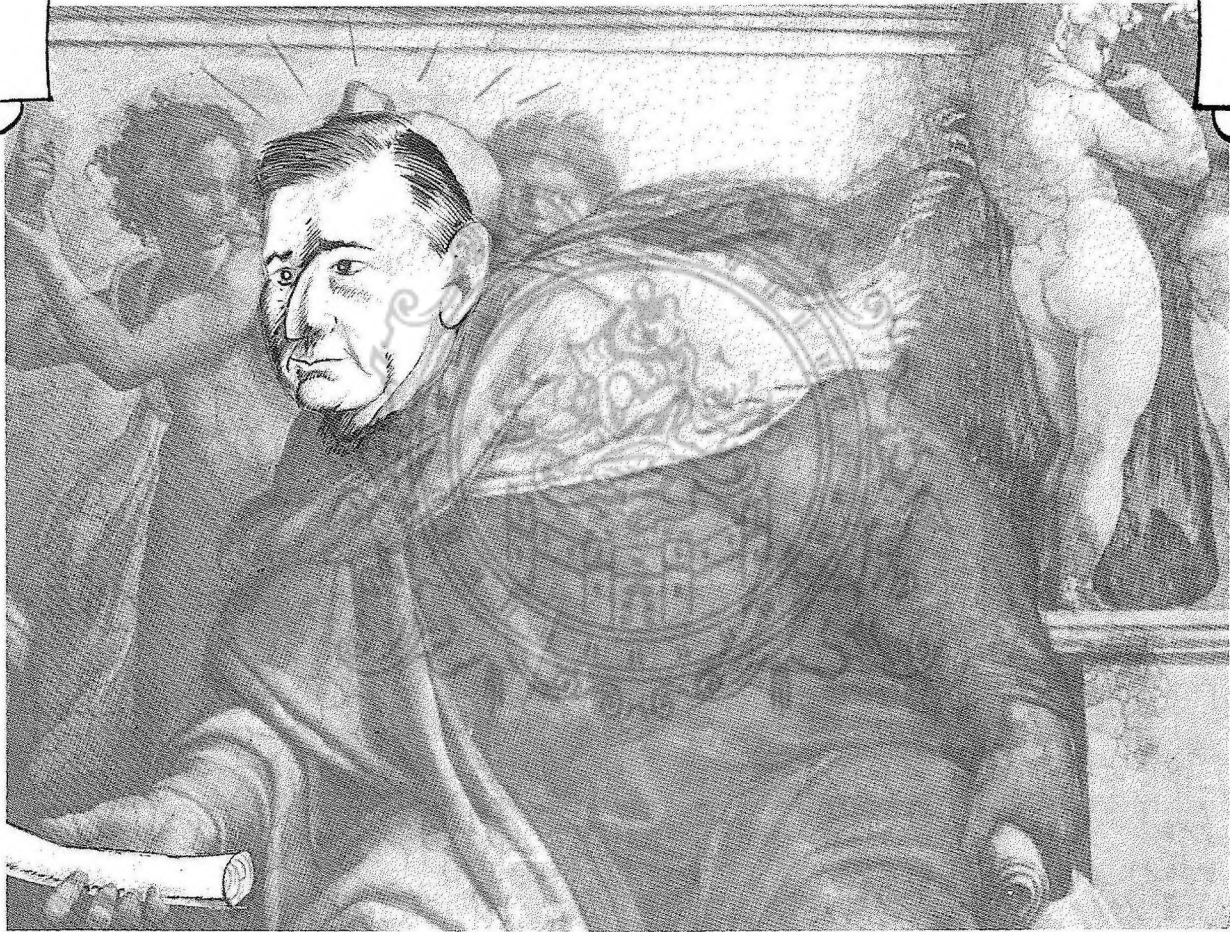
Si París bien vale una misa, cincuenta y un municipios jiennenses merecen un credo. Claro, que mientras esto de la OID —hasta el nombre es de clamor pedigüeño— cuaja, podrían fletarse otros autobuses a Madrid y Sevilla, lugares en los que, me parece, también hay parlamentos y se administran algunos presupuestos.

Dos jóvenes alcalaínos, Daniel y Manuel, establecen un nuevo récord nacional de baile. Durante más de ciento sesenta y siete horas ininterrumpidas estuvieron dándole meneos al cuerpo. No obstante, y a pesar de superar en más de quince horas la marca anterior, se sienten defraudados: no han salido en la tele ni su proeza sandunguera alcanzó el apetecido eco. Personalmente, no comparto su cabreo. Aquí, en la provincia toda, llevamos casi cuatro siglos bailando con la más fea y, que yo sepa, no nos han metido en el «Guinness» de los récords.

Sin un previo guiño, cómplice, llegó el invierno. Los pájaros dejan huellas de escalofrío en la nieve. Segura y Mágina precisan el uso de cadenas. Aquí, al sur de tantas cosas, hay noticias que calan hasta los tuétanos: publica el diario que, gracias a la caridad, la calefacción del Asilo de Ancianos de Linares está garantizada este invierno. El día es más luminoso, pero ¿por qué tiritan los ojos de los vencejos?

Pienso, amor, que toda la alegría cabe en el cuenco tibio de la mano y en el brillo opaco de una lágrima.

El Museo Imaginario



Ex-dirigente de Ap sorprendido en la sede del partido a las tantas de la madrugada cuando hojeaba el listado de afiliados de La Carolina mientras intentaba conciliar el sueño (de los justos).



En Ruta



Cualquier rincón de Alcaudete se presta a la ensoñación, aunque el activo presente de la localidad también esté haciendo un hueco al futuro.

OTRAS COSAS

Música: Africa es la fuente del ritmo. Sin sus aportaciones no cabría entender los últimos derroteros de la música pop. Página 60.

Discos: Junto a las novedades de las últimas semanas, un clásico imprescindible. Los dieciocho años que nos separan de la aparición de «In the court of the Crimson King» no han hecho sino revalorizar los hallazgos de Fripp y los suyos. Página 61.

Libros: Si usted cree que en Jaén no se publica, está en un error. Váyase a la página 63 y elija entre ensayo, novela, historia o ciencia. Todo publicado aquí. Contra viento y marea.

Pasatiempos: Cualquier momento es bueno para dejar volar la imaginación y perderse en una sopa de letras o intentar adivinar un dibujo oculto. De su habilidad depende. Páginas 64 y 65.

Roscos de vino, mazapanes, turruncillos, almendras de Navidad y hojaldrinas son algunos de los encantos adicionales de esta ruta.



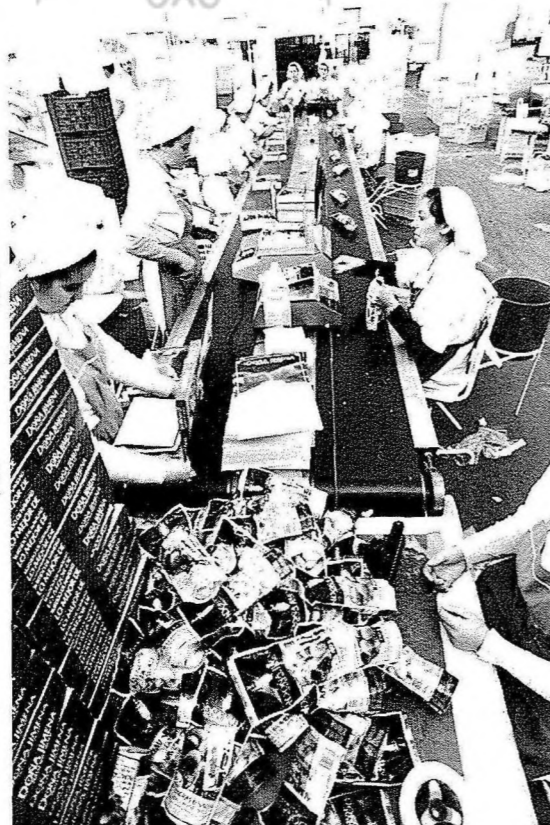
El olor a pueblo que exhalan las chimeneas se convierte aquí en un aroma a dulce que lo impregna todo

Decir «Alcaudete» y pensar en la imagen de su castillo árabe y en el olor y sabor de sus famosos dulces de Navidad, es todo uno. Al margen del tópico, a la sombra de la fortaleza que corona su punto más señero, viven trece mil vecinos distribuidos por un término municipal que a mediados del siglo XVIII comprendía 51.934 fanegas, seis celemines y una cuartilla. Por aquel lejano entonces, según los estudios que encargó el marqués de la Ensenada, aparte del ya omnipresente olivar, el término de Alcaudete contaba con tierras de regadío que albergaban *moradas, morales, viñas, higueras, albaricoques, cirolares, manzanos, camuesos, melocotones, granados, perales, membrillos, nogueras, encinas* y también *alamedas*.

De toda esa riqueza agrícola podíamos hablar, extendiéndonos incluso en la fama de sus melocotones. O de la grandeza histórica que atesoran las ruinas de su castillo, más de diez veces cristiano y otras tantas musulmán durante los siglos en los que sirvió de fortaleza fronteriza, escenario continuado de las guerras entre los reinos de Castilla y los emires, califas y reyezuelos árabes, almohades, almorávides o nazaritas.

Sin embargo, éste es fundamentalmente un reportaje turístico que se plantea un acercamiento a Alcaudete como foco de una industria cuya fama ha rebasado con mucho las fronteras provinciales: la fabricación de dulces de Navidad. Esta industria ha permitido a Alcaudete recuperar

La economía alcaudetense recibe de la fabricación de dulces de Navidad un formidable apoyo. El sector da empleo directo, aunque sea estacional, a 240 personas y moviliza más de dos mil millones de pesetas.



CHAPO VALENZUELA

Mientras otras poblaciones, como Estepa, han mantenido sus industrias reposteras en el ámbito artesanal, Alcaudete ha hecho un gran esfuerzo para diversificar su producción y mejorar la presentación.



Alcaudete, a la sombra de su castillo, se yergue en lo que fue ajetreada frontera de los reinos castellanos y musulmanes. Cada piedra nos habla de una historia de grandes hazañas y un futuro preñado de esperanza.

ALCAUDETE

Hoy en día son tres las fábricas de dulces que mantienen su tradicional producción, adaptada a las nuevas exigencias

parte del esplendor perdido y mantener a duras penas una población fuertemente diezmada por la emigración y el declive de su economía, fundamentalmente agraria.

ENTRE CORDOBA Y JAEN

El término municipal de Alcaudete hace de frontera con la vecina provincia de Córdoba en el rincón sureste de Jaén. Limita al norte con el de Martos; también con Martos, además de Castillo de Locubín, a levante; al sur, con Alcalá la Real y Priego; y con los términos cordobeses de Baena y Luque en su poniente.

Si hoy puede hablarse del carácter fronterizo de Alcaudete, imagine el lector lo que pudo ser en su día, cinco siglos atrás, cuando la villa servía de bastión, ahora de unos ahora de otros, en una ruta tan vital como la que unía a Granada con Castilla. Tal vez fuera este mismo carácter fronterizo, que hace de Alcaudete una ciudad especialmente sensible a las influencias de las comarcas próximas, el que posibilitó, hace unos cien años, la creación de las primeras industrias dedicadas a la fabricación de dulces de Navidad. Tal vez se siguiera el ejemplo de Estepa o Montoro. Tal vez fuera una iniciativa propia.

El hecho es que poco después de nuestra guerra civil comenzaron a surgir en Alcaudete obradores, artesanales al principio, dedicados a la fabricación de los polvorones, almendrados, hojaldrinas y demás productos de repostería navideña que alcanzaron poco a poco una fama que irradió desde el ámbito comarcal al provincial, primero, regional, después, para acabar siendo

conocidos en toda España y comenzar su andadura en los mercados internacionales.

EPOCA DE ORO

Hace ocho o diez años, la industria repostera alcaudetense alcanzó su período de máximo esplendor. Por aquel entonces, y hasta hace pocos años, había cinco grandes industrias en la localidad: Mary Trini, Mata, Jiménez, Morales y Laica. La crisis generalizada que ha vivido la economía nacional en los últimos tiempos ha sacudido con particular virulencia a la industria alcaudetense. En la actualidad, son tres las firmas que mantienen su producción, en muy distintos niveles: Mata, Jiménez —reconvertido ya en Doña Jimena— y Morales. Cada uno de ellos ha intentado buscar caminos propios en su lucha contra la crisis. Doña Jimena intenta evitar el carácter estacional de los dulces de Navidad convirtiéndolos en productos de uso común, al tiempo que abre mercados exteriores. Morales busca ampliar su oferta con otros productos de pastelería «de a diario». Y Mata se adentra en el mundo de las conservas vegetales —habas, tomate—, mientras de-

fiende sus tradicionales hojaldrinas.

El que nosotros les proponemos un viaje a Alcaudete como una distracción turística que, además, puede proporcionarle deleites estéticos y gastronómicos, no quiere decir que la industria repostera sea una anécdota superficial y menor. El sector da trabajo directo a más de 250 personas, aunque la mayoría de esos puestos tengan carácter estacional. El período de fabricación de los dulces navideños suele abarcar de septiembre a diciembre. Precisamente, uno de los problemas que se plantean los empresarios del sector es el de estabilizar esa producción temporera.

Los dulces alcaudetenses mueven cada año, de manera directa, entre 1.500 y 2.000 millones de pesetas. Si a ese considerable monto se le suman otros mil millones de pesetas en concepto de valor añadido indirecto, tendremos una idea bastante exacta de la importancia de la actividad: si por un lado los almendrados, hojaldrinas y polvorones endulzan las Navidades de muchos hogares, por otro son el pan de buena parte de Alcaudete.

Felipe Pedregosa



CHARO VALENZUELA



El carácter fronterizo de Alcaudete ha impregnado el carácter y el paisaje urbano de la localidad. Abierta a los vientos más dispares, ha sabido acoger lo mejor de cada uno en una síntesis propia y original.

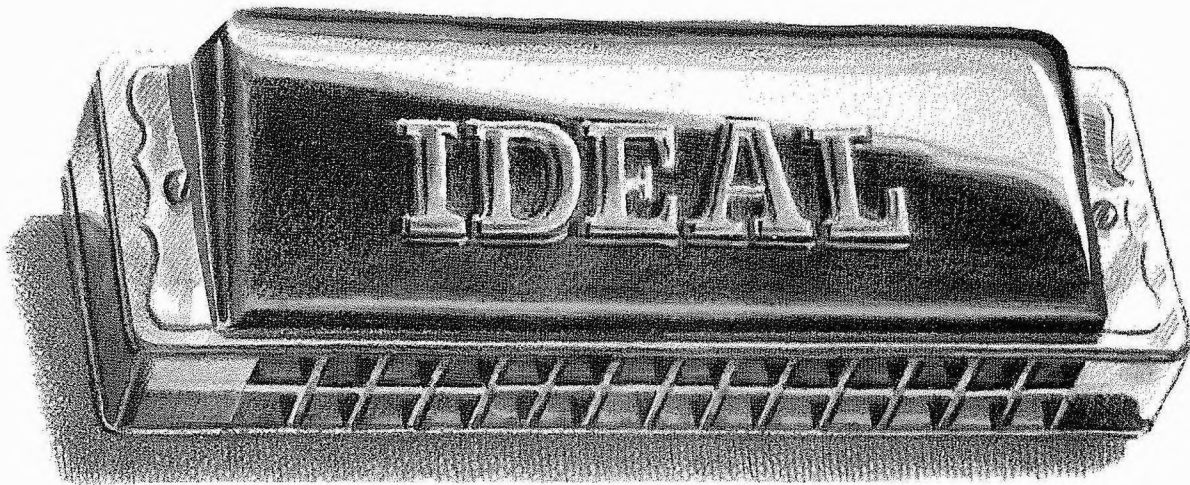
El reto del futuro

Si el pasado de la industria repostera alcaudetense nos habla del carácter emprendedor de sus pioneros y su presente nos muestra los problemas de adecuación de una actividad artesanal a los mercados modernos, el futuro nos dará la pauta de la capacidad de adaptación del sector al reto de la cualificación y la exportación.

Hoy por hoy, Alcaudete ha conseguido ya —no sin traumas— la innovación de su oferta. Si Estepa se mantiene en sus productos tradicionales con una imagen inamovible y anticuada, los fabricantes alcaudetenses han operado sobre sus productos una operación de cirugía estética «europeizante». Nuevas presentaciones, mucho más cuidadas, mayor número de variedades y un cuidado exquisito en el mantenimiento de las calidades y la selección de las materias primas han sido las bases de la «nueva imagen».

Alcaudete está hoy a la cabeza de los fabricantes de dulces de Navidad por cuanto a calidad e imagen de sus productos hace. En lo que se refiere a su producción, los fabricantes alcaudetenses se han hecho con una sustanciosa «tajada». Alrededor de un 15 por ciento de la producción nacional de dulces de Navidad sale de los hornos de Alcaudete.

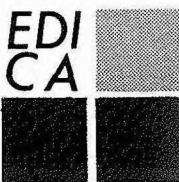
La producción total de Alcaudete se dirige fundamentalmente al mercado nacional. Casi un 95 por ciento se consume en España, sobre todo en Andalucía, región Centro, Cataluña y Levante.



EL INSTRUMENTO IDEAL

Sin partituras. Para cualquier tipo de melodía. Desde campañas sinfónicas hasta tonadilleras: Para hacer sonar su anuncio con eficaz comodidad. Un medio al alcance de la mano que sintoniza a la perfección con una audiencia bien delimitada. Con ediciones exclusivas para Granada, Almería y Jaén. El instrumento ideal para armonizar toda campaña en Andalucía.

IDEAL



Vender mazapanes en Hong-Kong

Hace dos años, la Junta de Andalucía premió a esta empresa por el cuidado con el que elabora y presenta sus productos. Este año ha estado presente en nueve ferias internacionales, llevando sus mazapanes, almendrados y turruncillos hasta el lejano Hong-Kong. Se trata de Doña Jimena, la más televisiva de las empresas jiennenses. Para conocer mejor sus proyectos, hemos hablado con su gerente, Jerónimo Jiménez.



Jerónimo Jiménez junto a la marca que creó para reconvertir la empresa familiar.

Este hombre sabe que buena parte de su poder reside en la información. Por eso, en el lugar máspreciado de su despacho guarda datos vitales. Gracias a ellos sabe que un trece por ciento de los españoles compra sus dulces de Navidad en la segunda quincena de noviembre, frente a un 31 por ciento que prefiere hacerlo en la segunda semana de diciembre. Pero no sólo éso: puede precisar las fechas en las que se compran más mazapanes en Barcelona, Madrid, La Coruña y hasta en ciudades de diez a cincuenta mil habitantes. Y no se conforma con las fechas: hila tan fino que conoce a qué horas se consumen preferentemente los polvorones en capitales de provincias y núcleos urbanos de más de diez mil habitantes.

Este hombre es un mago que mete todos esos datos en una artesa, le echa al asunto bastante tecnología y mucho estu-

dio de mercado, le da sus pases mágicos a base de nitrógeno líquido y se va a Hong-Kong a venderle turruncillos a los chinos. La alquimia mediante la cual junta harina, almendras, azúcar y manteca, y, también con la ayuda del nitrógeno, lo traduce todo en una facturación de 750 millones de pesetas, es de las que merecen dos palabras.

Este hombre es Jerónimo Jiménez Serrano, 46 años de proyectos lanzados al futuro, casado, padre de tres hijos, ingeniero agrónomo, gerente de Doña Jimena, la más telegénica e internacional de las fábricas de dulces de Navidad que hay en Alcaudete.

—En 1973 ó 1974, Doña Jimena era una empresa netamente artesanal, con una penetración de mercado regional y una facturación de doce millones de pesetas. Entonces se plantea un dilema familiar: cerrar la empresa, que no tenía entidad suficiente ni continuidad gerencial porque mi padre sufría unas circunstancias que le impedían seguir al frente, o reconstruir la empresa incorporándome yo a la gerencia y abandonando mis ocupaciones. Al final se optó por esta segunda posibilidad. Estuve preparándome tres años en Madrid: hice cursos de marketing, un master en dirección de empresas de alimentación...

CAMBIAR LA IMAGEN

—Después de ese período de preparación, ¿cómo se materializó su desembarco en Doña Jimena?

—Pues allá por 1977 desem-

barco en Doña Jimena, que entonces tenía una facturación de dieciocho millones de pesetas...

—¿Por dónde anda ahora la facturación?

—Actualmente está en 750 millones de pesetas.

—Ese salto tiene usted que explicarlo.

—Sí. Lo primero que hago es cambiar completamente la imagen de la empresa. Su marca, sus envases, sus productos..., todo. Desarrollo una serie de estudios de mercado intentando prever cuáles son las perspectivas de este tipo de negocio y sacamos la marca «Doña Jimena».

—¿Es usted, entonces, un pionero de la reconversión?

—Exacto. Yo me encontré una empresa en la que todo se estaba haciendo artesanalmente, tal y como se hacían los dulces antiguamente, pero además se comercializaban como se había hecho toda la vida. La marca era «Productos J. Jiménez», marca irreconocible o irrecordable. No se invertía ni una sola peseta en marketing o publicidad. Entonces lo reconvierto todo, saco la marca «Doña Jimena» y me embarco en el diseño de nuevos envases, acomodados a los estudios de mercado y a las exigencias de los consumidores, y apuesto por la comunicación y la publicidad.

—Lo que tal vez al gran público más grabado se le haya quedado de esa época de arranque es su aparición en la pequeña pantalla...

—Puede ser. La primera empresa, ya no de Alcaudete, sino de todo el sector de dul-

ces de Navidad español que se anuncia en televisión es Doña Jimena.

—Parece que usted concede especial importancia a la comunicación, a la publicidad. ¿Cuánto invierte Doña Jimena en ese capítulo?

—Ahora cumplimos veinticinco años de existencia de la empresa, y en ese período hemos invertido 2.700 millones de pesetas. Si se refiere al tanto por ciento sobre la facturación, puedo precisarlo en torno al cinco o seis por ciento.

EL HORIZONTE DE 1990

—Parece que el presente es positivo. ¿Se conforma usted con que el mañana sea como el hoy?

—No, por Dios. Antes le he hablado de unos estudios de mercado con los que intentamos conjurar los riesgos de cambio de orientación en los gustos del mercado. Pues bien, de acuerdo con esos estudios nosotros hemos diseñado un plan de cinco años, según el cual, Doña Jimena para 1990, tendrá un cincuenta por ciento de su producción destinado al consumo de Navidad y el

otro cincuenta por ciento tiene que ser de productos de consumo durante el resto del año.

—Con esa iniciativa, ¿intentan conjurar el carácter estacional de la producción de dulces?

—Exacto. Bueno, nosotros no somos ya una fábrica estacional. No estamos todavía en el cincuenta y cincuenta, pero nos distanciamos de la situación estrictamente temporera. Actualmente el veintidós por ciento de nuestra producción se realiza fuera de la campaña de Navidad.

F. Pedregosa



CHARO VALENZUELA

En Doña Jimena se hace de la calidad una obsesión. Cada una de las materias primas que conforman el producto final sufre varias pruebas y controles que pretenden preservar la tradición artesanal a través de la tecnología más avanzada.

Sangre, sudor y lágrimas para exportar

Dentro de los retos de futuro que se ha marcado «Doña Jimena», figura en lugar destacado el de introducirse en los mercados internacionales, y muy especialmente en Europa.

—Hemos estado cinco años haciendo análisis de mercado y reconvirtiendo nuestra propia oferta de envases y productos para acondicionarlos a las exigencias de los mercados europeos e internacionales. Nos ha costado sangre, sudor y lágrimas. No hemos ido al exterior queriendo vender nuestro producto por ser nuestro producto, como era, sino que lo hemos adaptado a los gustos de esos mercados.

—¿Qué parte de su producción se vende ahora mismo fuera de España y cuáles son sus planes de cara a la exportación?

—En este momento, nosotros lanzamos ya el catorce por ciento de nuestra producción

al exterior. Estamos en veinticuatro países y no como producto estacional, sino como de consumo normal.

—¿Cómo se vende en Europa, qué hay que hacer para llegar con éxito a esos mercados?

—Huy... ya le digo: sangre, sudor y lágrimas nos ha costado. Nosotros hemos tenido incluso que darle nombre en inglés a nuestros productos, y lo hemos hecho de la única manera posible. No se puede traducir literalmente «almendrado crujiente», porque puede que ese término no signifique nada para ellos. Así que hemos ido a cientos de amas de casa y consumidores ingleses y les hemos dado nuestro almendrado crujiente envuelto de manera neutral. Después les hemos dicho: pruébelo usted y dele nombre en inglés. Esa es la gran labor que hay que hacer para exportar: adecuarse a los mercados donde uno pretende introducirse.

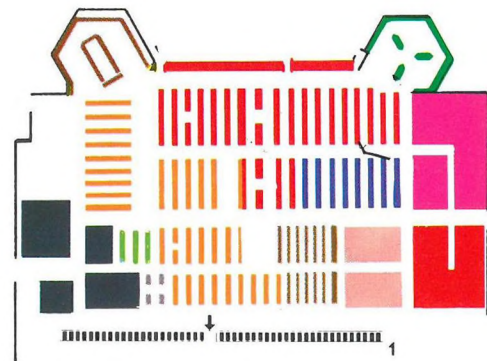
A Centro Comercial ARABIAL

EL CENTRO DE TODAS SUS COMPRAS.

HIPERCOR

EL HIPER
COMPLETO

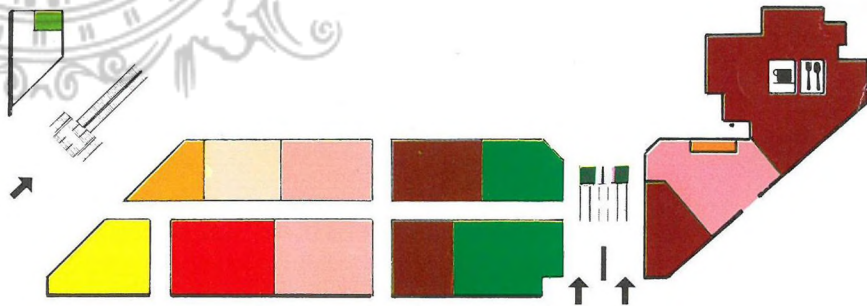
- TODO PARA LA ALIMENTACION
- VINOS Y LICORES
- SNAC' BAR
- ELECTRODOMESTICOS T.V. SONIDO
- DROGUERIA Y PERFUMERIA
- BAZAR
- COMPLEMENTOS
- JUGUETES
- PAPELERIA
- DEPORTES
- DISCOS Y CASSETTES
- CUADROS Y LAMINAS
- JARDIN
- FERRETERIA Y BRICOLAJE
- AUTOMOVIL
- ZAPATERIA
- CONFECCION MUJER
- CONFECCION HOMBRE
- CONFECCION JOVENES
- CONFECCION CHICOS Y CHICAS
- CONFECCION NIÑOS Y NIÑAS
- BEBES Y CARROCERIA
- MUEBLES Y LAMPARAS
- HOGAR TEXTIL
- COLCHONES



LAS TIENDAS
DE MODA

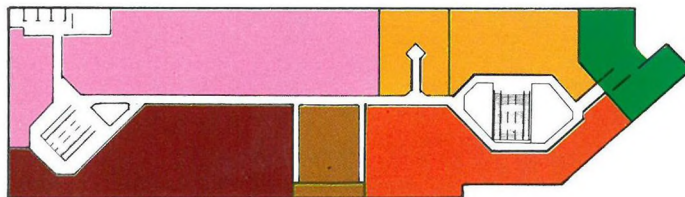
PLANTA BAJA

- CAFETERIA-RESTAURANTE-AUTOSERVICIO.
- CINAMAR (Muebles de cocina).
- PRENSA Y REVISTAS.
- AGENCIA DE VIAJES.
- CENTRO DE SEGUROS.
- DEPORTES.
- ZAPATERIA.
- COMPLEMENTOS.
- ARTESANIA Y SOUVENIRS.
- TIENDA COSAS.
- DISCOS-CASSETTES Y VIDEO CLUB.
- MOCROINFORMATICA.
- GOLOSINAS.
- OPTICA 2000.



PLANTA PRIMERA

- CONFECCION SEÑORA
- CONFECCION CABALLEROS
- CONFECCION JOVEN "ELLA"
- CONFECCION JOVEN "EL"
- MODA INFANTIL
- PERFUMERIA Y COSMETICA
- OFICINAS PARA CLIENTES
- CUENTAS DE CREDITO
- SERVICIO POSTVENTA



EL MÁS COMPLETO SERVICIO.

• Horario ininterrumpido de 9,30 a 22 horas.

• Mas de 1.200 Plazas de Aparcamiento. • Agencia de Viajes.

• Centro de Seguros. • Cafetería Restaurante. • Gestión de tarjetas de compra de El Corte Inglés.

En este plato, Doña Jimena nos ofrece todo un succulento menú para el postre navideño. Hay donde elegir:

Almendrados crujientes. Estuche de 350 grs., 375 ptas.

Hojaldres. Estuche de 350 grs., 275 ptas.

Polvorones de almendra. Estuche 400 grs., 375 ptas.

Turroncillos. Estuche de 400 grs., 450 ptas.

Almendras de Navidad. Bolsa 250 grs., 205 ptas.

Delicias de mazapán. Estuche de 400 grs., 525 ptas.

Roscas al licor. Bolsa de 500 grs., 275 ptas.



En mantecados, la oferta es variada y se amplía cada año con nuevos sabores.

Mantecado de coco. Estuche de cartón tipo bolsa 450 grs., 190 ptas.

Los productos que se reflejan en esta página pueden encontrarse en cualquier establecimiento de alimentación. No obstante, nuestra intención ha sido reflejar los precios de fábrica, que se consignan sin incluir el IVA, y sujetos a modificaciones impuestas por el fabricante. Las direcciones de las tres industrias reposteras de



Mata tiene en las hojaldrinas la «vedette» de su producción. Decir hojaldrina es pensar en Mata, uno de los pioneros de la industria repostera alcaudetense que ahora también ha dirigido sus esfuerzos a las conservas vegetales.

Hojaldrinas. Estuche de kilo y medio, 700 ptas.

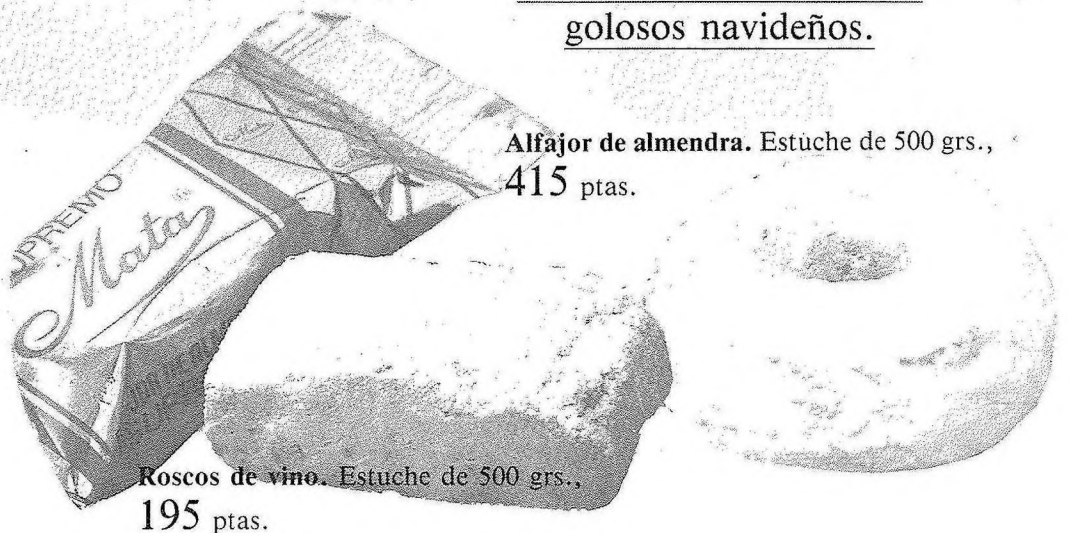
El alfajor y el roscó de vino, dos de los «fijos» en cualquier quiniela de los golosos navideños.

Alfajor de almendra. Estuche de 500 grs., 415 ptas.

Alcaudete son las siguientes:
Productos MATA. Muralla, s./n.º. Teléfono 560359. Alcaudete.

Productos MORALES. Ctra. Alcalá la Real, 21. Teléf. 561143, Alcaudete.

Productos J. JIMENEZ (Doña Jimena). Ctra. Alcalá la Real, s./n.º. Teléf. 560233. Alcaudete.



Roscos de vino. Estuche de 500 grs., 195 ptas.

Cordero al horno, salmorejo y habas en lata

Si usted lleva paseando unas horas por Alcaudete comenzará a sentir el «síndrome del polvorón». Está tan extendido el aroma a dulce de Navidad por toda la localidad en estas fechas que el visitante tiene la impresión permanente de estar en la hora del postre. No obstante, el estómago puede más que el olfato y en un momento dado necesitará reponer fuerzas si es que le apetece un paseo vespertino.

Puestos ante tal disyuntiva, puede optar por acudir al restaurante La Fuensanta (carretera de Jaén, 53), al hostel El Conde (carretera de Córdoba) o a La Parrilla, a la salida de Alcaudete por la carretera de Córdoba.

Nosotros optamos por sentarnos a la mesa de Hidalgo (carretera de Córdoba, 4), quien nos presentó una carta en la que figuran como especialidades el cordero al horno, el refrescante salmorejo y, no es broma, las habas en lata. Se trata de las famosas conservas de habas de Mata, cuya producción, agotada ya esta temporada, no es fácil encontrar por ahí.



CHARO VALENZUELA

Los momentos de ocio en una cocina son escasos. En la fotografía captamos un instante de relativa tranquilidad, después del almuerzo, en el restaurante Hidalgo.

Cocido de la tierra

El cocido es un plato que nadie puede atribuirse en exclusiva, porque pertenece a una cultura rural de la España imaginativa, aquella que tuvo que inventarse docenas de recetas para comer lo mismo todos los días —si había suerte— y que no lo pareciera. Pero tan cierto como eso es que no hay dos cocidos iguales. En el que preparan en el restaurante Hidalgo los lunes y jueves entra en lugar destacado la verdura. No en vano, en la feria de Alcaudete se ven cada año, en el concurso hortofrutícola, ejemplares de bodegón. Junto a las judías verdes, en este puchero típico alcaudetense, existe otra peculiaridad: la de dejar en remojo los garbanzos —la noche anterior, como es preceptivo— junto al hueso y al tocino salado.

ESTA TARJETA TIENE MILES DE REGALOS

Televi3n Color
SONY

Ordenador
Personal
SONY 80K

Calculadora
Sony

V3deo
Beta SONY

C3mara
Fotogr3fica
Reflex

Estilogr3fica
dise1o exclusivo
Cajasur

pendedor
contra viento
y marea.

Plato de la Cartuja
con grabado de la
Mezquita
de San Roberto.

Ahora en todos los CAJEROS CAJASUR, podr3is obtener infinidad de premios al operar con la TARJETA CAJASUR: Las boletas de reintegro te dar3n un n3mero en el recibo, para el sorteo quincenal de V3deos, Televisores color, C3maras R3flex y Ordenadores. Pero... hay m3s, en el mismo recibo puedes obtener regalos directos como calculadoras, estilogr3ficas, platos de la Cartuja, etc., etc.

¡¡Y hay regalos a miles!!



Monte de Piedad y
CAJA DE AHORROS DE CORDOBA

Cajasur

G. Prada de comunicaci3n

●● Sin la música africana, ¿qué sería la música?... Nosotros hemos aportado el ritmo a la música del mundo ●●

Capitán Tomás Sankara.

Ex-guitarrista. Presidente del Consejo Nacional de la Revolución de Burkina Faso (Antiguo Alto Volta)

AFRICA: LA FUENTE DEL RITMO

Y es que no deja de ser curioso que, pese a la cercanía geográfica y a la invasión nocturna a que nos someten sus potentísimos emisores de radio, la música de Africa sea todavía una ilustre desconocida. Solamente tenemos referencias a nivel de algún intercambio de experiencias a la búsqueda de nexos comunes (Orquesta Andalusí de Tánger con el Lebrijano y Orquesta de Tetuán como parte fundamental del espectáculo «Macama Jonda» de José Heredia Maya) o de alguna gira aislada y aprovechada básicamente por los esnobistas de turno, de alguna otra agrupación magrebí.

Así funciona el mercado, la influencia anglosajona es tan fuerte que es mucho más fácil encontrar un disco australiano, que alguna joya de la increíble Om Kalsoum.

El porqué de la moda, del descubrimiento de la música de Africa, lo ha producido el mis-

mo sistema (como siempre). Entre la crisis evidente que a nivel sobre todo de creatividad atraviesa el rock y la vista comercial de un tal Paul Simon y su álbum «Graceland» y la labor mucho más seria y profunda de gente como Peter Gabriel (a partir de su tercer elepé) Occidente ha vuelto sus ojos a unos sonidos frescos, intensos y cargados de sentimiento.

Dejando a un lado la zona de influencia árabe se podrían agrupar las músicas africanas en tres grandes grupos: Africa Occidental, Africa de cultura bantú y la zona surafricana. En la zona occidental los mejores representantes son los gritos, poetas bufones de la corte y cronistas oficiales del gran imperio Malí; en el área musical bantú la característica fundamental es el canto tribal (con tratamiento polifónico) así como el instrumento más característico de la música africana, la sanza (láminas vegetales o metálicas que hacen las veces de teclado y es-

tán colocadas sobre una plancha hueca de madera que hace las veces de caja de resonancia). La zona austral es, por último, la más occidentalizada y, por lo tanto, la que ha producido fusiones musicales más interesantes.

Actualmente, y entrando en músicos interesantes y con grabaciones editadas (nacional o de importación) en España se puede hablar y sobre todo escuchar a gente como Zani Diabaté y la Super Djata Band de Malí (un gran guitarrista y sucesor de los antiguos griotst), Youssoy N'Dour & Le Super Etoile de Dakar (recientes teloneros de Peter Gabriel), Salif Keita, considerado la mejor voz africana

del momento y descendiente de Sundjata (monarca fundador del imperio mandinga); Ray Lema, genuino representante de la música congoleña e introductor de la tecnología electrónica sonora a los ritmos africanos; Thomas Mapfumo y sus Blacks Unlimited y dentro de los conocidos en Occidente, gente como los primeros Osibisa, Miriam Makeba o las incursiones jazzísticas de Hugh Masekela.

Hazte si puedes con alguna de estas grabaciones y descubrirás cosas absolutamente sorprendentes, desde raíces típicamente salseras o funkies (influencias de ida y vuelta, primero los importaron América y posteriormente, el colmo, los colonizamos) hasta ritmos básicos que han sido utilizados desde Stravinsky a Peter Gabriel o desde Gershwin a Bela Bartok.

Melguizo / Colmenero

Revoluciones X minuto

• Hace ya algunos meses que se editó el **primer elepé** protagonizado íntegramente por **grupos de Jaén y provincia**. La respuesta ha sido positiva y hay gestiones para que alguno de los grupos incluidos tengan una **continidad discográfica** a nivel nacional. Sería un paso importantísimo para la música de aquí.

• Hay rumores insistentes en Jaén sobre la posibilidad de poner en funcionamiento **una sala amplia** en donde tendrían lugar, con una cierta periodicidad, **actuaciones musicales** de grupos de la provincia e incluso de nivel nacional. Se está negociando el tema y ojalá que pase de rumor a noticia de primera página.

• Celebridades musicales como **Sting, Pretenders, Bon Jovi, U2, Madonna, Bruce Springsteen...**, etc., se han descolgado con un elepé titulado «**A very special Christmas**». La Navidad está aquí y la industria siempre está a punto. Para quedar bien y no devanarse en el tema de regalos puede ser tu solución.

• Dos pesos pesados de la

música tienen casi confirmada su presencia en España durante el 88. Para los nostálgicos, los señores de **Pink Floyd**, parece ser que en fechas próximas a la primavera; la otra visita es la de **Michael Jackson**, aquí el problema es básicamente económico, algo más de un millón de dólares por actuación. Sin comentarios.

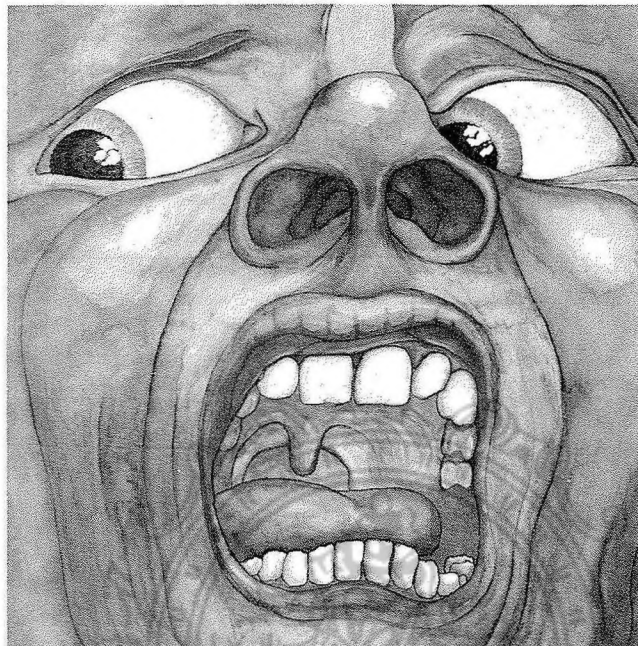
Imprescindibles

KING CRIMSON

«In the court of the Crimson King»

Fuera, aparte de pirámides, catedrales, gigantes de Pascua y similares; o sea, desde un punto como mucho más cotidiano, este disco es absolutamente indestructible, resiste si tú resistes, y ahí permanece; con una dentadura a prueba de todo y una sonrisa lunática en su interior. Un espécimen único don Roberto Fripp, fundador, diseñador, compositor, guitarrista genial, adelantado a su época y, como Saturno, devorador de hijos.

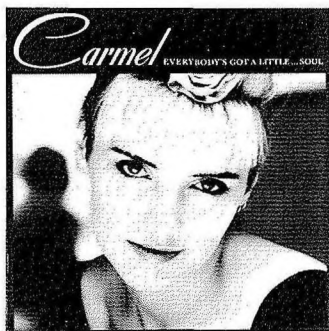
Un álbum que se grabó en 1969, y hoy, dieciocho años después, no solamente continúa vigente, sino que algunos temas siguen siendo chocantes, fuertes y a años luz de la dulcificación actual. Composiciones cargadas de emotividad como «I talk to the wind» o «Epitaph», búsqueda de nuevas armonías en «Moonchild», *sinfonismo total* en «The Court of the Crimson King» y la descarga sonora y cada vez más cercana de «21st Century Schizoid Man».



A caballo entre el final de la psicodelia y los albores del rock sinfónico, en algo menos de cuarenta minutos de música está contenida prácticamente toda la posterior evolución de la música británica de la década de los setenta, el tratamiento de las guitarras continúa siendo alucinante y la sensibilidad traspasa y llega has-

ta el fondo. Aún estás a tiempo de disfrutar de él, el Rey Carmesí te espera y grita..., por cierto; su primera actuación en vivo fue teloneando a Rollings Stones ¿...?

Melguizo / Colmenero

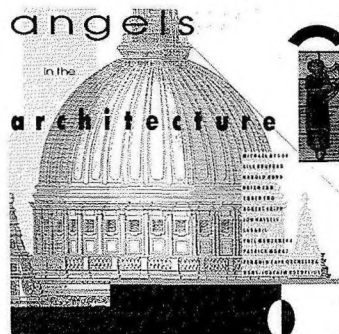


CARMEL

«Everybody's got a little... soul»

London-Polygram

Tercer disco de la Srta. McCourt, y segundo que ve la luz en nuestro país. No son los comprometidos tiempos de «Rue St Denis», pero, eso sí, la madurez rezuma por todos sus poros. Producción de lujo para un denso y brillante jazz-soul que interesó al mismísimo Brian Eno.



VARIOS

«Angels in the Architecture»

EG-Virgin Import

Harold Budd, Michael Brook, Hans Joachim Roedelius, experiencias en solitario de Bill Bruford, Robert Fripp, Phil Manzanera..., otras músicas, minimalismo electrónico, desmenuzamiento de la melodía. La presente recopilación es sólo una muestra de ediciones posteriores.



Camarón con Tomatito

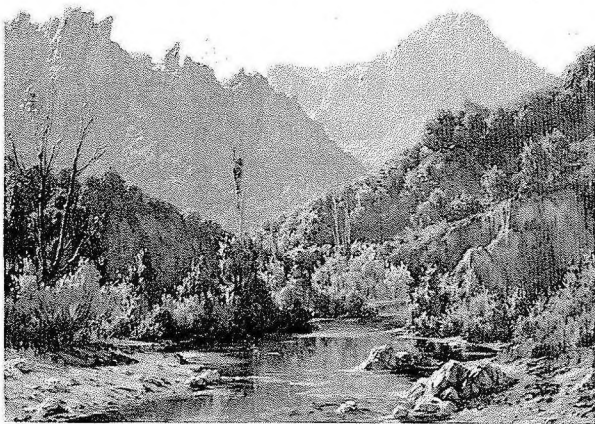
«Flamenco Vivo»

Philips

No, nunca he sido un apasionado del cante. La tentación que ejerce sobre mí debe más al atavismo que al compromiso, un atractivo de infancia recordada, de largas noches de verano embriagadas de romero húmedo y grillos solitarios. Aquellas veladas —ocupadas por restallantes discos de Marchena, Curro de Utrera, Angelillo— no pudieron por menos que impregnar mi piel, y es por ello, y por mi transigente amor a toda la MUSICA, que me acerco respetuosamente —con la venia del entendido— a ese monstruo del cante que es José Monge.

Nacido hace treinta y siete años en Isla de San Fernando, lejos quedan los asombros provocados por este gitano rubio y menudo en la Venta de Vargas. Luego su llegada a Madrid, devaneos con músicos de jazz, compromiso con el presente que hace rasgar las vestiduras a santones.

La bulería, piedra de toque de todos los cantaores, es la dueña y señora, paseando de la mano de Camarón de lo festivo a su cuna la soleá, recordando el genio de un Mairena o un Sordera. Escuchar a don José Monge «bajo la luz del silencio, era una noche tan fría y oscura de terciopelo cuando puso por mantilla su mata de pelo negro, se estrelló su boca junto a la mía dándome besos... ya estalló la alegría» es, qué menos, que otra cosa. Como dice Carlos Lencero: «Plata de luna en los Puertos. Oro de vino en Jerez...».



Oleo de Alfonso Parras, que este mes expone en Aljaba.

EXPOSICIONES

- **Blas Cabrera** expone sus óleos en la sala de la Caja General de Ahorros de Granada (Paseo de la Estación, 6, Jaén), del 14 al 30 de diciembre.
- **Alfonso Parras**, veterano paisajista, presenta sus últimos óleos en la Galería Aljaba (Paseo de la Estación, 14, Jaén), del 18 de diciembre al 2 de enero.
- **José Ortuña**, pintor figurativo con querencias impresionistas, expone sus óleos en la galería Eduma (Isaac Peral, 34, Linares), hasta el 18 de diciembre.
- **Cózar**, otro veterano pintor, natural de Baeza, vuelve a mostrar sus últimas producciones a sus paisanos en el marco de la sala linarense Eduma.

Del 22 de diciembre al 9 de enero.

• **Agustín Ubeda**, ganador de la pasada edición del premio BMW, presenta una panorámica de su última producción en la sala de exposiciones de la Diputación Provincial. Hasta el día 16 de enero.

• «**Muestra de pintura jiennense**» es el título de la exposición colectiva de jóvenes y veteranos pintores de la tierra que ha reunido la obra cultural de CAJASUR en su sala de la Avenida de Madrid, 15, en Jaén. Desde el 18 de diciembre al 3 de enero.

MUSICA

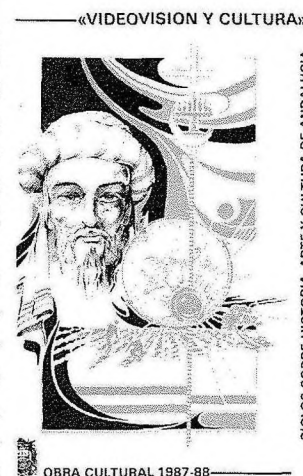
• **Rafael Quero Castro** ofrecerá un concierto de piano en el centro cultural de CAJASUR. Día 18 de diciembre, a las 20 horas. Avenida de Madrid, 15.

IMAGEN

• **Videovisión y Cultura.** Bajo este sugestivo título, la Obra Cultural del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba —CAJASUR— ha programado un ciclo sobre Historia, Arte y Cultura de Andalucía.

Este ciclo tendrá lugar los días 19, 26 y 28 de diciembre en el centro cultural «Miguel Castillejo» (Avenida de Madrid, 15, Jaén), en sesiones que comenzarán a las 6,30 de la tarde.

Los temas que se abordarán en el ciclo están relacionados con el cine, la televisión y la cultura; la historia de Andalucía; el arte de Andalucía y la cultura andaluza. Entre las proyecciones que compondrán el ciclo pueden mencionarse los siguientes títulos: «Las Alpujarras», «Doñana, el paraíso de las garzas»,



OBRA CULTURAL 1987-88

«La sierra de Cazorla», «Recuerdos jiennenses», «El pinsapar de Grazalema»... etc.

El ciclo constituye una buena ocasión para familiarizarse con temas específicos de nuestra realidad regional. Lo ha realzado el Centro de Imagen y Comunicación del Seminario de Imagen y Educación de Córdoba.

CICLOS SOBRE HISTORIA, ARTE Y CULTURA DE ANDALUCÍA



Nombre y apellidos _____
 Domicilio _____
 Población _____ Provincia _____ C.P. _____
 Teléfono _____ Firma _____
 Fecha _____

NOTA: El pago de los derechos de suscripción (1.900 pesetas al año) puede efectuarse mediante el envío de talón nominativo (SOPROARGRA, S. A.) o domiciliación bancaria.

Para la domiciliación bancaria le rogamos se sirva cumplimentar el impreso adjunto y remitirlo con el boletín de suscripción.

Sr. Director de Caja o Banco _____
 Agencia _____ Calle _____
 Población _____ C. P. _____

Distinguido señor:
 Le agradeceré se sirva hacer efectivo con cargo a mi cuenta corriente/libreta de ahorro n.º _____ el recibo que le presentará SOPROARGRA, S. A. de 1.900 ptas. que corresponden a la suscripción anual (10 números más un extra Julio-Agosto) de la revista **Aisur** hasta aviso en contra por mi parte.

Nombre y apellidos _____
 Domicilio _____ Población _____ C.P. _____
 Fecha _____ Muy atentamente
 Firma _____



¿Conoce a alguien de aquí que no esté aquí?

Si tiene amigos, conocidos o familiares que viven fuera de su tierra, háganoslo saber. Queremos que sigan conectados a su provincia, a sus raíces, por eso nos ofrecemos a enviarles gratuitamente un número de **Aisur** sin compromiso alguno por su parte. Rellene el boletín que se reproduce bajo estas líneas y envíelo a **Aisur**. Calle Villatorres, 10. 23009 JAEN.

Nombre y apellidos _____
 Domicilio _____
 Población _____ Provincia _____ C. P. _____

LA MINERÍA EN LINARES

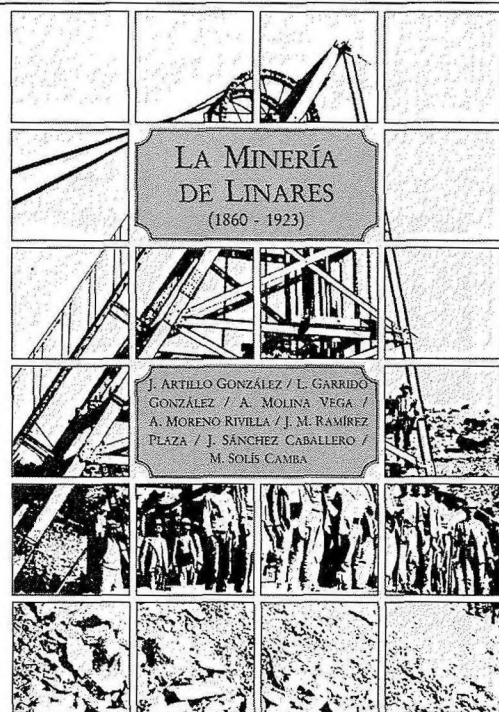
(1860-1923)

Después de una larga espera, salen a la luz los trabajos desarrollados por un grupo de historiadores desde la primavera de 1984 a partir de la iniciativa de la Universidad Popular de Linares de formar un seminario que abordase el período crucial de la minería en dicha localidad.

Coordinados por Antonio Moreno Rivilla y José Manuel Ramírez Plaza, en el seminario participaron estudiosos de la talla de Julio Artillo, Luis Garrido González, Agustín Molina Vega, Juan Sánchez Caballero y Mariano Solís Camba. Cada uno de ellos delimitó entonces, y ha plasmado después, en el libro del que nos ocupamos, un área concreta de la realidad

socio-económica de los años del esplendor minero de Linares, entre 1860 y 1923. Esas aproximaciones sectoriales, que van de los aspectos jurídicos sobre legislación e instituciones mineras a la transformación urbanística de Linares al calor del «boom», pasando por la vida cotidiana o los métodos de trabajo y los problemas tecnológicos, intentan acercar al lector a una comprensión global básica de lo acontecido en aquel tiempo en Linares.

El libro, que abunda en interesantes datos y cuidados gráficos, se publica dentro de la colección «Investigación» del Instituto de Cultura y gracias al esfuerzo conjunto del Ayuntamiento de Linares y la Diputación Provincial.



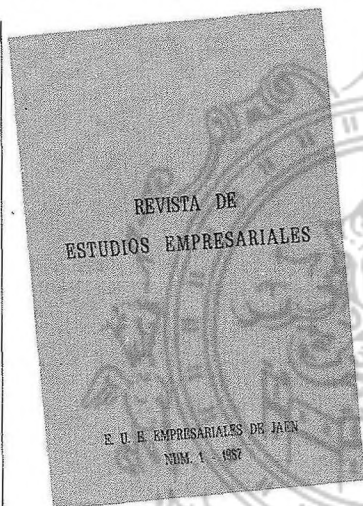
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN / Instituto de Cultura / AYUNTAMIENTO DE LINARES, 1987



CUENTOS DE MEDIANOCHE

J. L. Alonso Viñegla

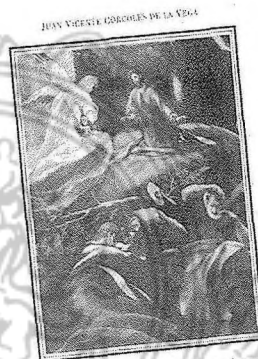
Este libro obtuvo el premio Ministerio de Cultura 1982. En él, Alonso Viñegla nos sumerge en un mundo inquietante. Bajo la forma de breves narraciones de índole histórica, psicológica o costumbrista, el narrador, escudado en una forma clásica que prefiere la desnudez de los hechos y los detalles, se escapa paradójicamente de la vulgaridad cotidiana. Alonso Viñegla quedó recientemente entre los finalistas del prestigioso premio Herralde. Valga el dato como garantía de su calidad literaria. Aunque nacido en Lorca, J. L. Alonso Viñegla se ha afincado en Jaén desde 1980, haciendo del paisaje y paisanaje jiennense argumento de algunas de sus inquietantes narraciones.



REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

E.U.E. Empresariales de Jaén. N.º 1

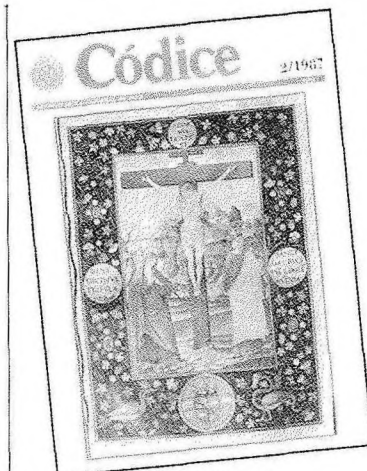
El esfuerzo e ilusión de un grupo de profesores de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales ha dado como fruto la reciente aparición del número uno de la Revista de Estudios Empresariales. Con ella se pretende estimular el clima de investigación en la escuela y publicar trabajos no sólo de los profesores, sino también de otros estudiosos del tema económico y empresarial. La revista, no obstante, resulta interesante también para el profano que quiera acercarse a fenómenos recientes como el del marketing o aspire a documentarse sobre los pormenores económicos de la industria jiennense o las repercusiones de la Primera Guerra Mundial en la economía provincial.



ANDÚJAR. UNA GUÍA HISTÓRICO-ARTÍSTICA DE LA CIUDAD

Juan Vicente Córcoles de la Vega

Editada por la Caja Provincial de Ahorros de Jaén acaba de aparecer la edición de «Andújar. Una guía histórico-artística de la ciudad». Juan Vicente Córcoles y un amplio equipo de estudiosos de temas iliturgitanos hacen un exhaustivo recorrido por el pasado y el presente de la ciudad en sus vertientes históricas y artísticas. Imprescindible para el viajero o visitante curioso que aspire a adentrarse en el conocimiento de Andújar. A través de esta completa guía, puede el lector tomar conocimiento de qué monumentos puede admirar, cuáles son los artesanos que aún hoy mantienen el prestigio de Andújar o de dónde reponer fuerzas cuidando al tiempo la calidad y la tradición gastronómica.



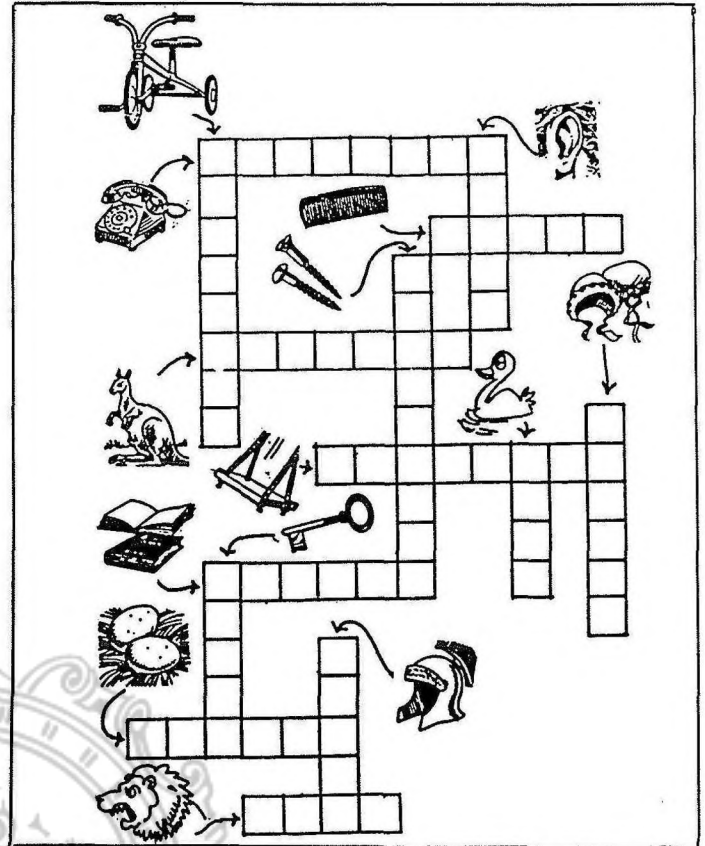
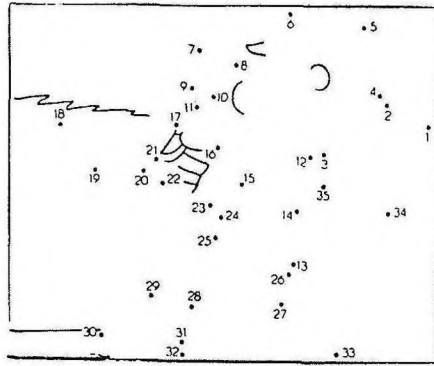
CODICE

Revista de la Asociación de Amigos del Archivo Histórico Diocesano de la Catedral de Jaén

Tenemos en nuestras manos el número dos de la revista «Códice» y está a punto de aparecer, si se resuelven los condicionantes económicos que siempre constriñen cualquier intento editorial, la tercera de sus brillantes entregas. Partiendo del estudio y análisis del inabordable Archivo de nuestra Catedral, «Códice» es un magnífico vehículo de difusión de la investigación histórica provincial, que a pesar de contar con incontestables hallazgos, es a menudo ignorada. Merece una mención especial, aparte del interés de sus contenidos, la cuidada presentación de la revista y su elegante diseño, así como la acertada selección del material gráfico que la ilustra.

SOPA CON «CHULETA»

¿QUE SERA?



Traslade al encasillado los nombres de lo que representan los dibujos, de modo que se complete el crucigrama.

CRUCIGRAMA GRAFICO

C O R F O L A I P
 A N I T A B O A J
 A T O N E L N O E
 A S E C U T D A R
 M I U N A T I A S
 B E O L O C H E E
 S I O N B O T O Y
 A N V E S T I D O
 T A T E U Q A H C

- PANTALON
- FALDA
- JERSEY
- BLUSA
- BATIN
- VESTIDO
- CHAQUETA



Tú también eres distinto para la Caja Postal.

Lo que cada uno espera de la vida es tan personal como intransferible.
 Por eso no queremos que haya soluciones comunes para todos.
 Tu presente y tu futuro deben ser sólo tuyos.
 Caja Postal pone a tu disposición toda su capacidad humana y tecnológica para que realmente lo sean, según tus deseos, durante toda la vida.
 Caja Postal te abre nuevos caminos.

Caja Postal

Con la garantía del Estado.

LAS PROPUESTAS DEL PROXIMO NUMERO

Compre el número 1 de **ALSUR**
a partir del próximo 5 de enero

MONOGRAFICO / MONOCULTIVO

Estamos en una época del año dominada, más de lo habitual, por la presencia del olivar. Miles de personas y miles de millones de pesetas se mueven en torno a un cultivo al que dedicamos un estudio a cargo de las firmas más prestigiosas del sector.

REPORTAJE

Otra tradición que va camino de ser relegada a los libros de antropología: la matanza. En nuestro número de enero repasamos las costumbres más significativas y curiosas que sobre la matanza perviven en los pueblos de Jaén.

POLITICA

El Partido Socialista gobierna en la mayoría de los ayuntamientos, en la Diputación, y mantiene, en general, las riendas del poder en la provincia. Su reciente Congreso Provincial nos ha parecido buena ocasión para adentrarnos en lo que es hoy, aquí, y en lo que significan los últimos gestos de sus dirigentes provinciales.

ADOPCIONES

No todas las infancias son felices. Algunos niños viven la suya en centros benéficos de los que pueden salir merced a la adopción, una tarea que hasta hace poco se convertía a menudo en una carrera de obstáculos contra la burocracia. ¿Han cambiado las cosas con la nueva Ley de Adopción?



Las raíces del tópico

«Campo, campo, campo... y en el olivar, el caserío blanco». El tópico nos persigue. Todo Jaén es una monomanía de monocultivo. Y la cosa no suele pasar de la fácil complacencia: somos la primera potencia olivarera mundial, y Martos es la capital galáctica del oro amarillo. Huyendo del autobombo, en ALSUR nos hemos planteado una visión crítica de la realidad oleícola provincial. Con luces y sombras, desde luego, porque ni todo es malo ni todo es bueno a la sombra de los olivos, sino de muchos colores. Por eso, hemos titulado el monográfico de nuestro próximo número así: «Las raíces del tópico».



Fortuna
Nº1 EN SABOR DE RUBIO
AMERICANO.

TAPSA/NW/Ayer



Mercedes 200 D-300 E

Cumpla sus exigencias al pie de la ciencia.

Tome sus más altas exigencias de confort y seguridad, y póngalas junto a las más refinadas características técnicas. Luego añádale la mejor calidad de materiales y el acabado más impecable. Resultado: uno de los nuevos Mercedes de la serie del 200 D al 300 E,

gasolina o diesel. A partir de una estructura dinámicamente perfecta, basada en los ejes de alta estabilidad Mercedes-Benz y una sabia distribución del espacio interior, se obtienen grandes beneficios para el conductor y los pasajeros. Beneficios de confort y segu-

ridad, basados en el más evolucionado desarrollo técnico. Beneficios de rentabilidad que sólo se alcanzan a partir de la máxima calidad en cada pieza. Venga a su concesionario Mercedes, le esperamos para que pruebe uno de los modelos de la serie del 200 D al 300 E y vea sobre el terreno hasta qué punto se cumplen las más duras exigencias automovilísticas. Al pie de la ciencia.

CADASA

Torredonjimeno, 210-211 Pol. Industrial Los Olivares Tels. 25 11 47 / 22 24 00 JAEN



MERCEDES-BENZ

Su buena Estrella en todos los caminos.