



COMUNICA CES

Boletín bimestral del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén

Boletín #33 • Julio 2025 Editado por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén
Ejemplar gratuito para distribución digital ISSN 2659-9201. Depósito Legal: J 450-2019



REPORTAJE

**El sistema bancario en Jaén:
entre la resiliencia y la reconversión**

Entrevista

Fernando Planelles Carazo
(Caja Rural de Jaén)

Editorial

Por un sistema financiero inclusivo

El sistema bancario español cerró 2023 con resultados sólidos: más de 23.000 millones de beneficios, niveles bajos de morosidad y fuerte apoyo financiero a familias, empresas y financiación verde. Sin embargo, tras estos buenos datos persiste un problema creciente: la exclusión financiera, que afecta especialmente a zonas rurales, personas mayores y colectivos poco digitalizados. Desde 2008 han desaparecido más de 28.000 sucursales (-61 %), y en provincias como Jaén la caída ha sido drástica: solo 340 oficinas en 2023 y una ratio de 0,55 por cada 1.000 habitantes, con localidades como Linares aún peor. La digitalización, adoptada por el 78 % de los clientes y clave para la eficiencia, no ha beneficiado por igual a todos y ha agravado la brecha para quienes carecen de acceso o conocimientos tecnológicos. Este riesgo amenaza la cohesión social y económica, recordando que las entidades deben compatibilizar rentabilidad con responsabilidad territorial y social. Se reclama un modelo híbrido —presencial y digital—, mayor reinversión en las comunidades y más atención a los colectivos

vulnerables. En Jaén, los depósitos superan a los créditos (ratio 0,68), el crédito bancario cayó un 3,1 %, las hipotecas se redujeron cerca del 11 % en operaciones y del 14 % en volumen, y el dinamismo inversor sigue débil. Por eso, expertos recomiendan reforzar el crédito, apoyar a PYMES, mejorar la formación financiera, cuidar la ciberseguridad y garantizar que la innovación no excluya.

En un contexto de transición energética, despoblación y volatilidad global, la banca debe liderar soluciones sostenibles y mantener su legitimidad social: proximidad, confianza y compromiso con las personas y los territorios. Modernizarse no puede significar excluir; la inclusión financiera es un derecho ciudadano y una condición para un desarrollo justo. Los resultados económicos solo serán plenamente positivos si se acompañan de un esfuerzo decidido por erradicar la exclusión, fortalecer el contrato social con la ciudadanía y asegurar que nadie quede atrás en el acceso a los servicios financieros. La banca del siglo XXI debe ser innovadora, sí, pero también humana.

Créditos

Realizan: Manuel Parras Rosa, Eloísa Fernández Ocaña y M^a Paz Madrid Redoli.

Pleno del CES Provincial de Jaén

La Presidencia

Manuel Parras Rosa

Las Vicepresidencias

Manuel Salazar Vela (UGT)

Silvia de la Torre García (CCOO)

Bartolomé González Ruiz (CEJ)

Mario Azañón Rubio (CEJ)

La Secretaría General

Eloísa Fernández Ocaña

Consejeros y consejeras del Grupo I

Antonio García Cámara (UGT)

Maria Inés Casado Lara (UGT)

Capilla Vega Sabariego (UGT)

Juan Jumillas Jiménez (CCOO)

Manuela Barrajas Díaz (CCOO)

Nuria Navas Vicente (CCOO)

Consejeros y consejeras del Grupo II

Ramón Calatayud Lerma (CEJ)

Ramón Rueda Quirós (CEJ)

Mar Liñán Muñoz (CEJ)

Carlos José Guirao de Toro (CEJ)

Antonio Ruano Quesada (CEJ)

Manuel Alfonso Torres González (CEJ)

Consejeros del Grupo III

Organizaciones Agrarias

Luis Carlos Valero Quijano (ASAJA)

Cristóbal Cano Martín (UPA)

Juan Luis Ávila Castro (COAG)

Universidad de Jaén: Julio Terrados Cepeda

FAMP: Antonio Losa Valdivielso

Consumidores y Usuarios: Miguel Dueñas Giménez

Economía Social: Cristóbal Gallego Martínez

Diputación Provincial de Jaén: Sebastián Quirós Pulgar

Asesorías integradas Grupo personas expertas

Fernando Planelles Carazo. Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid S.C.C.

Ana Peña Cervel. Cámaras de Comercio de la provincia

María Ángeles Verdejo Espinosa. Universidad de Jaén

José Domingo Sánchez Martínez. CES Provincial Jaén

Facebook: @CESJaenProvincial

Twitter: @CesJaen

Correo: comunicacioncesprovincial@dipujaen.es



Reportaje

El sistema bancario en Jaén: entre la resiliencia y la reconversión



Los jiennenses, aunque son poco inversores, son grandes ahorradores.

El año 2023 se cerró con luces y sombras para el sistema bancario en la provincia de Jaén. En un contexto nacional marcado por la estabilidad macroeconómica, el sector bancario mantuvo su papel como columna vertebral del crecimiento, la financiación y la transformación tecnológica. Sin embargo, la realidad provincial revela los retos estructurales que enfrenta un territorio con altos niveles de ahorro, pero bajo volumen de inversión, y donde la digitalización bancaria avanza más rápido que la capacidad de adaptación de ciertos colectivos. A nivel nacional, la rentabilidad de las entidades financieras pertenecientes a la Asociación Española de Banca (AEB) mostró signos claros de recuperación. Con más de 1,72 billones de euros en préstamos totales y 325.000 millones destinados al acceso

a la vivienda en España, la banca reafirmó su papel motor del crecimiento económico. Además, 2023 fue también un año de consolidación digital, con la plataforma Bizum alcanzando los 26 millones de usuarios y una expansión sin precedentes en el uso de servicios online para gestiones públicas y privadas.

Un mapa de oficinas reducido

En Jaén, el número de oficinas bancarias ha seguido su inercia descendente. Con 340 oficinas activas en 2023, la provincia ha perdido casi la mitad desde 2008, cuando contaba con 632. Este retroceso, aunque generalizado en España y Andalucía, tiene un impacto particular en comarcas rurales y zonas despobladas. El número de oficinas por cada 1.000 habitantes en Jaén es todavía

superior al de Andalucía y al conjunto del país (0,55 frente a 0,36 en España), lo que refleja un mayor grado de capilaridad. Sin embargo, esta ratio ha caído de forma constante desde 2008, cuando se situaba en 0,95. Comarcas como Sierra de Segura o Sierra Mágina conservan aún una densidad aceptable, pero en otras como Linares la cobertura es ya claramente insuficiente.

Menos crédito, más ahorro

El saldo vivo del crédito bancario en Jaén en 2023 se situó en 8.483 millones de euros, lo que representa una caída del 3,13% respecto a 2022 y un retroceso acumulado del 33,65% desde 2008. La tendencia descendente se acentúa en el crédito al sector privado, que disminuyó un 3,27%, mientras que el crédito al sector público creció un 4,29%. Este comportamiento sigue la tónica de Andalucía, pero contrasta con el panorama nacional, donde la financiación a las administraciones públicas se redujo significativamente. Este menor nivel de crédito se refleja también en la ratio de endeudamiento por habitante. En Jaén, la cifra es de apenas 13,68 millones de euros por cada 1.000 habitantes, frente a los 26,26 de Andalucía y los 39,49 de España. En cambio, los depósitos en la provincia sumaron 12.463 millones de euros en 2023, apenas un 0,2% menos que el año anterior. La estructura de los depósitos muestra un claro desplazamiento del ahorro hacia los productos a plazo, que crecieron casi un 89%, en detrimento de los depósitos a la vista, que cayeron un 5,65%. Esto indica una ciudadanía que, ante la incertidumbre, opta por mantener sus recursos en productos más conservadores.

Oficinas de menor escala

Cuando se comparan las ratios de créditos y depósitos por oficina, la diferencia entre Jaén y el resto del país resulta llamativa. Cada sucursal jiennense gestiona, en promedio, 24,95 millones de euros en créditos y 36,66 millones en depósitos. En Andalucía las cifras ascienden a 48,47 y 52,11 millones respectivamente, y en España alcanzan los 67,18 y 79 millones. Esto evidencia una doble realidad: menor volumen de operaciones y una limitada dimensión económica en la provincia. Jaén, a pesar de su red relativamente extensa de oficinas, no logra concentrar una actividad financiera suficiente que justifique su mantenimiento a largo plazo.

Empleo bancario

Aunque el dato oficial del Banco de España no desagrega el empleo bancario por provincias, la información de la AEB indica que en 2022 (último dato disponible) había 293 empleados

en entidades asociadas en Jaén, una cifra muy inferior a las 340 oficinas existentes, lo que confirma que los datos no cubren el total del sector. En cualquier caso, la tendencia revela una cierta estabilización tras años de descenso, aunque sigue lejos de los niveles de empleo previos a la crisis de 2008.

Hipotecas: menos y de menor importe

En 2023 se firmaron en Jaén 4.848 hipotecas, lo que supone una caída del 10,9% respecto a 2022. El importe total también descendió un 13,76%, hasta los 428,12 millones de euros. Este retroceso es mayor que el observado a nivel regional y nacional. Además, el importe medio de las hipotecas en la provincia se sitúa en 88.309 euros, muy por debajo de los 149.435 euros de Andalucía o los 165.639 euros del conjunto del país. Esta diferencia se relaciona con el menor precio medio de la vivienda en Jaén, pero también con un acceso más limitado al crédito.

Digitalización y nuevos retos

Pese al retroceso en ciertas variables, el sector bancario en la provincia avanza hacia una transformación silenciosa pero profunda. La digitalización se impone como vía principal de relación con los clientes, aunque no sin consecuencias. La brecha digital amenaza con dejar atrás a las personas mayores y a quienes viven en entornos rurales con menor conectividad. En paralelo, la sostenibilidad gana protagonismo. El sector financiero juega un papel clave en la transición energética, con importantes inversiones en renovables y eficiencia energética. Aunque este movimiento es más visible en los grandes mercados, también ofrece oportunidades para territorios como Jaén, donde el potencial en energías limpias es elevado.

Jaén se enfrenta a un momento de transición crucial. Su sistema bancario, aún resiliente, debe adaptarse a los retos del siglo XXI sin dejar de lado su función social. El equilibrio entre rentabilidad, innovación y proximidad será determinante para que el sector financiero se convierta en un verdadero aliado del desarrollo económico y social de la provincia. En un contexto donde los datos muestran una ciudadanía ahorradora, una red de oficinas menguante y un crédito a la baja, es el momento de redoblar esfuerzos para construir un modelo bancario más justo, territorializado y sensible a las particularidades de un territorio que, más que nunca, necesita confianza e inversión.

Entrevista

Fernando Planelles Carazo

Director de Caja Rural de Jaén



Fernando Planelles Carazo, director general de Caja Rural de Jaén, en su despacho.

En un contexto marcado por la creciente digitalización del sistema bancario, el cierre de sucursales y la amenaza de exclusión financiera en las zonas rurales, el papel de las entidades con arraigo territorial cobra más relevancia que nunca. Caja Rural de Jaén, fiel a su vocación fundacional de servicio al territorio y a las personas, ha apostado por mantener su red de oficinas, garantizar una atención cercana y adaptarse a las nuevas necesidades sin dejar a nadie atrás. En esta entrevista, analizamos con la entidad cómo afronta los retos actuales del sector: la inclusión financiera en entornos rurales, el equilibrio entre lo presencial y lo digital, el apoyo al tejido productivo provincial, la educación financiera y la confianza del cliente en un ecosistema cada vez más tecnológico.

La exclusión financiera es uno de los grandes retos del sector. ¿Qué papel está desempeñando Caja Rural de Jaén para garantizar la inclusión financiera en zonas rurales o menos pobladas de la provincia?

Desde nuestros orígenes, la vocación de Caja Rural de Jaén ha sido estar cerca del territorio y de sus personas. Apostamos decididamente por el

mantenimiento de oficinas en zonas rurales y de baja densidad demográfica donde, en muchos casos, somos la única entidad financiera presente. Para nosotros, la inclusión financiera no es una estrategia, es un principio fundacional. Nuestra red de oficinas, con un total de 177 en Jaén y provincia, Madrid, Barcelona, Córdoba y Sevilla, nuestros servicios móviles y la atención personalizada que prestamos, forman parte de nuestro compromiso con la cohesión territorial.

Entre 2008 y 2023, la provincia de Jaén ha perdido casi la mitad de sus oficinas bancarias. ¿Qué alternativas plantea su entidad para no dejar sin servicio a estos territorios, especialmente a los colectivos menos digitalizados como las personas mayores?

Caja Rural de Jaén ha sido especialmente sensible a este fenómeno. Frente a la tendencia generalizada de cierre, hemos defendido la importancia de mantener la capilaridad de la red. En 2024 hemos puesto en marcha oficina en la única población que no disponía, Espeluy, y mantenemos una estructura cercana y accesible,

especialmente diseñada para atender a personas mayores y a quienes tienen menor familiaridad con los canales digitales. No solo se trata de mantener presencia física, sino de garantizar una atención personalizada.

En el actual contexto de digitalización bancaria, ¿cómo equilibra Caja Rural de Jaén la atención presencial con la digital para evitar que ciertos segmentos queden excluidos del sistema financiero?

Entendemos la digitalización como una herramienta, no como un sustituto. Seguimos apostando por una red presencial sólida y, al mismo tiempo, desarrollamos canales digitales accesibles, con interfaces simples y servicios que permiten a nuestros clientes operar con seguridad. El equilibrio está en ofrecer alternativas y acompañar a nuestros clientes en su adaptación tecnológica, sin presionar ni excluir a nadie.

Una de las recomendaciones del capítulo del Sistema Bancario es aumentar la fluidez del crédito hacia familias, administraciones y sobre todo PYMES. ¿Está respondiendo el sistema bancario provincial a esta necesidad? ¿Qué margen de mejora existe?

Nuestra entidad ha incrementado año tras año su apoyo a las pequeñas y medianas empresas, que constituyen el principal motor económico de la provincia. Financiemos inversiones, circulante y modernización, tanto en el ámbito agrario como en otros sectores productivos. El margen de mejora existe, sin duda, pero requiere también un entorno de mayor estabilidad normativa, impulso institucional y colaboración público-privada para que el crédito sea eficaz y sostenible.

La provincia de Jaén tiene una ratio de créditos por oficina y depósitos por oficina muy por debajo de la media andaluza y nacional. ¿Cómo afecta esto a la rentabilidad y sostenibilidad de mantener oficinas en la provincia?

Mantener nuestras oficinas es una parte de nuestra misión, que como cooperativa de crédito, es contribuir al desarrollo económico y social de nuestro entorno, apoyados en nuestros valores y comprometidos con las personas. Ésta es nuestra manera de entender la banca y el compromiso que tenemos con el territorio.

¿Considera que existe una corresponsabilidad de las entidades financieras para reinvertir en el territorio parte de los beneficios que obtienen?

Totalmente. En nuestro caso, con el Fondo de Promoción y Educación Social y con nuestra Fundación Caja Rural de Jaén como principal instrumento de esa reinversión. A través de ellos apoyamos iniciativas culturales, sociales, educativas y medioambientales en toda la

provincia. Creemos que el valor que generamos debe volver al territorio en forma de oportunidades, cohesión social y desarrollo.

El capítulo destaca la necesidad de reforzar la formación financiera de la ciudadanía. ¿Qué programas o iniciativas impulsa Caja Rural de Jaén para mejorar la educación financiera de sus clientes también en el ámbito rural?

Tenemos en marcha varios programas de educación financiera dentro del programa de Voluntariado Corporativo, tanto en colaboración con centros educativos como con colectivos sociales. Ofrecemos talleres, charlas y contenidos divulgativos que ayudan a nuestros clientes a entender productos bancarios, a gestionar mejor sus finanzas personales y a tomar decisiones informadas. Esto es especialmente importante en las zonas rurales, donde el acceso a este tipo de formación es menor.

En un entorno con nuevas tecnologías, bigtechs y fintechs, ¿cómo garantiza su entidad la confianza de los usuarios ante la irrupción de nuevos medios de pago?

La confianza es uno de nuestros pilares clave. Invertimos de forma constante en ciberseguridad y protección de datos, y al mismo tiempo mantenemos una comunicación clara y transparente con nuestros clientes. Sabemos que la tecnología debe ir acompañada de cercanía y garantías. Frente a la frialdad de las grandes plataformas, nuestra ventaja es la proximidad y la confianza mutua.

La ratio créditos/depósitos en Jaén se ha situado por debajo de 1 en los últimos años, lo que indica que se depositan más fondos de los que se prestan. ¿Es esto un síntoma de baja inversión o exceso de prudencia por parte de la banca?

Es un síntoma multifactorial. Por un lado, refleja un entorno de cierta contención en la inversión privada debido a la incertidumbre económica y la falta de impulso estructural en algunos sectores. Por otro, muestra que hay un ahorro importante que no se está transformando en proyectos productivos. Desde Caja Rural de Jaén estamos dispuestos a financiar más, pero hace falta un entorno propicio y una apuesta conjunta por activar la inversión.

¿Qué mensaje enviaría a los ciudadanos de Jaén preocupados por el cierre de sucursales y la digitalización del sistema bancario?

En Caja Rural de Jaén no vamos a abandonar nuestros pueblos ni a sustituir a las personas por máquinas. Apostamos por una digitalización útil, pero siempre al servicio de las personas. Somos una entidad de aquí, que cree en esta tierra y que seguirá trabajando para que nadie quede atrás en el acceso a los servicios financieros.

Manuel Parras renueva su cargo como presidente del CES Provincial de Jaén



El presidente del CES Provincial de Jaén, Manuel Parras, junto a la secretaria, Eloísa Fernández, durante su intervención tras ser reelegido.

El Consejo Económico y Social de Jaén celebró la toma de posesión de Manuel Parras, quien renovó su cargo como presidente para un nuevo mandato de cuatro años tras ser aprobado por unanimidad por el consejo plenario. Paco Reyes, presidente de la Diputación, formalizó el nombramiento en un acto en el Antiguo Hospital de San Juan de Dios y agradeció la labor desarrollada durante el mandato anterior, destacando el papel fundamental del CES como órgano consultivo en el análisis y propuesta de iniciativas estratégicas para la provincia. Subrayó especialmente la contribución del CES en proyectos como la mejora de las comunicaciones ferroviarias y la planificación de nuevas infraestructuras eléctricas. Parras agradeció la confianza deposi-

tada por los miembros del Consejo y la Diputación, y declaró asumir la responsabilidad con ilusión renovada y con la determinación de continuar promoviendo el consenso y la participación social. Resaltó la importancia de seguir apostando por propuestas que impulsen el desarrollo provincial en torno a cuatro ejes: la creación de empleo, la lucha contra el cambio climático, la mejora de las infraestructuras y el reto demográfico. En el primer pleno del mandato se eligieron las vicepresidencias, que recayeron en Manuel Salazar (UGT), Silvia de la Torre (CCOO), Bartolomé González y Mario Azañón (CEJ), quienes junto a Julio Terrados, Cristóbal Cano y la secretaria general Eloísa Fernández conformaron la Comisión Permanente.

También se nombró a José Domingo Sánchez, catedrático de la Universidad de Jaén, como experto en asuntos económicos. En el segundo pleno, el CES configuró siete Comisiones de Trabajo que abordarán áreas clave como tejido empresarial, servicios sociales, infraestructuras, agricultura, empleo, economía, y medio ambiente, educación y cultura. Además, el CES programó para este mandato la realización de seminarios, conferencias y reuniones, y continuará publicando informes y memorias anuales sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia, junto al boletín digital ComunicaCES, como herramientas para mantener informada a la ciudadanía y reforzar su papel como interlocutor de la sociedad civil.

Constituidas las siete Comisiones de Trabajo para los próximos cuatro años



El presidente del CES Provincial de Jaén, Manuel Parras, y el consejo plenario durante la designación de las Comisiones de Trabajo.

El Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén constituyó formalmente sus siete Comisiones de Trabajo permanentes tras la renovación, por cuatro años más, de Manuel Parras como presidente. La creación de estas comisiones marcó el inicio del nuevo mandato, con el objetivo de reforzar el análisis, el diálogo social y el consenso sobre los grandes retos económicos, laborales, sociales y medioambientales de la provincia. Este paso consolidó al CES como un espacio clave de participación para la sociedad civil organizada y las instituciones, orientado a formular propuestas que impulsen el desarrollo sostenible de Jaén. Las comisiones cubrieron las áreas estratégicas más relevantes: economía, empleo, tejido empresarial, infra-

estructuras, servicios sociales, medio ambiente y agricultura. Cada una eligió presidencia y vicepresidencia entre representantes de organizaciones sindicales, empresariales, cooperativas, universidad y colectivos sociales, asegurando una representación plural y equilibrada. Estas comisiones abordaron cuestiones fundamentales como la calidad del empleo y la negociación colectiva, la modernización agrícola, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo empresarial e innovador, las necesidades de infraestructuras y vivienda, los servicios sociales, la educación, la cultura y la situación económica general. En la reunión de constitución se aprobaron las normas de funcionamiento y se encomendó a cada comisión la redacción de los capítulos corres-

pondientes de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de 2024. También se acordó impulsar estudios, informes y propuestas que contribuyan a mejorar la calidad de vida en la provincia y a fomentar la competitividad de su tejido productivo. La secretaria general Eloísa Fernández asumió la secretaría de todas las comisiones y coordinó su puesta en marcha. El CES reafirmó así su compromiso con la cohesión social, la creación de oportunidades y la respuesta a los retos demográficos y económicos de Jaén. Además, reforzó su vocación de ser un espacio de consenso donde agentes sociales e institucionales puedan debatir y acordar soluciones para los desafíos actuales, manteniendo la legitimidad social de sus propuestas.



**DESCARGA LOS
NÚMEROS ANTERIORES
EN LA WEB OFICIAL**

www.dipujaen.es