



COMUNICA CES

Boletín bimestral del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén

Boletín #39. Julio 2026. Editado por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén. Ejemplar gratuito para distribución digital · ISSN 2659-5201. Depósito Legal: J 450-2019

REPORTAJE

Avanza el envasado de aceite de oliva en el mercado nacional e internacional

ENTREVISTA

Javier Esparcia Pérez

Catedrático de Análisis Geográfico Regional del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universidad de Valencia

NOTICIA

El CES Provincial homenajea a Paco Reyes por su labor de apoyo a este órgano consultivo de la Diputación de Jaén

Editorial

El envasado de aceite de oliva avanza de forma inexorable

El envasado de aceites de oliva en los mercados nacionales e internacionales avanza de manera incuestionable e inexorable; es un hecho, su progresión no admite dudas respecto a hace varias décadas, aunque debería ir a una mayor velocidad por lo que supone para la economía jiennense y por los beneficios que tiene en diferentes ámbitos y aspectos.

Eso da una idea de la gran evolución que está siguiendo en los últimos años la mejor y más saludable grasa vegetal que se obtiene del fruto del olivo, cuyo cultivo se ha extendido desde la cuenca del Mediterráneo a ser obtenido en más de sesenta países, con un consumo que es generalizado en prácticamente todos los territorios del mundo, pese a que su cuota de mercado en cuanto a grasas vegetales se sitúa en el entorno del dos por ciento, una muestra del mucho margen de mejora que aún puede tener.

Ser el ingrediente fundamental de la dieta mediterránea confiere a este superalimento un marchamo nutritivo de excelencia, un reclamo de extraordinaria calidad, un producto saludable, un cultivo muy poliédrico, con muchas caras, todas buenas, por cuanto ancla la población al territorio, es beneficioso para el medio ambiente desde múltiples vertientes y completa la economía circular, por no subrayar sus aportaciones desde el punto de vista cultural, paisajístico e incluso oleoturístico. De ahí que vertebralice tantos territorios de Jaén y de Andalucía, y sea fuente de generación de empleo, salud, riqueza y forme parte de la marca España.

Así quedó constatado en la jornada del CES de la Provincia "Experiencias de éxito en el mercado de aceites envasados en la provincia de Jaén", en la que participó una notable representación de responsables de grupos y empresas oleícolas comprometidos con el envasado de los aceites de oliva, que llevan años apostando por este segmento de comercialización de aceites de oliva, que valoran los mercados y consumidores más exigentes y avezados. Cada uno de dichos representantes empresariales puso de manifiesto el trabajo que realizan a este respecto, sus retos y los desafíos que hay en este mercado del envasado de los zumos naturales de fruta fresca de aceituna.

Desde el CES de la provincia de Jaén, como órgano consultivo de la Diputación Provincial que recoge el sentir y las inquietudes de las organizaciones y colectivos de la sociedad, animamos a continuar con los esfuerzos para mejorar, igualmente, el proceso de comercialización de la mejor y más saludable grasa vegetal a través del envasado nacional e internacional por las grandes ventajas y los efectos positivos que este proceso lleva consigo.

Y eso reconociendo y valorando el salto cuantitativo y cualitativo que se ha producido en el proceso del embotellado de los aceites de oliva, que es positivo en aspectos como el del empleo, la seguridad, la manejabilidad, el transporte o la trazabilidad, entre otros muchos. Lo que hace que el envasado de los aceites de oliva constituya una garantía de éxito.

Créditos

Realizan: Manuel Parras Rosa, Eloísa Fernández Ocaña, Asensio López y Nicolás Bertone (Egaleco)

Pleno del CES Provincial de Jaén

La Presidencia

Manuel Parras Rosa

Las Vicepresidencias

Pilar Gil Moya (UGT)
Silvia de la Torre García (CCOO)
Bartolomé González Ruiz(CEJ)
Mario Azañón Rubio (CEJ)

La Secretaría General

Eloísa Fernández Ocaña

Consejeros y consejeras del Grupo I

Antonio García Cámara (UGT)
Manuel Medina Cornejo (UGT)
Capilla Vega Sabariego (UGT)
Juan Jumillas Jiménez (CCOO)
Manuela Barajas Díaz (CCOO)
Nuria Navas Vicente (CCOO)

Consejeros y Consejeras del Grupo II

Ramón Calatayud Lerma (CEJ)
Ramón Rueda Quirós (CEJ)
Mar Liñán Muñoz (CEJ)
Manuel Alfonso Torres González (CEJ)
Antonio Ruano Quesada (CEJ)
Carlos José Guirao de Toro (CEJ)

Consejeros del Grupo III

Organizaciones Agrarias

Luis Carlos Valero Quijano (ASAJA)
Elio Sánchez Campos (UPA)
Francisco Elvira Arroyo (COAG)

Universidad de Jaén: Julio Terrados Cepeda

FAMP: Antonio Losa Valdivielso

Consumidores y Usuarios: Miguel Dueñas Giménez

Economía Social: Cristóbal Gallego Martínez

Diputación Provincial de Jaén: Sebastián Quirós Pulgar

Asesorías integradas Grupo personas expertas

Fernando Planelles Carazo. Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid S.C.C.

Ana Peña Cervel. Cámaras de Comercio de la provincia
María Ángeles Verdejo Espinosa. Universidad de Jaén
José Domingo Sánchez Martínez. CES Provincial Jaén

Facebook: @CESJaenProvincial

X: @CesJaen

Correo: comunicacioncesprovincial@dipujaen.es



Avance y positiva evolución del envasado de aceites de oliva en el mercado nacional e internacional

Conclusiones de la jornada "Experiencias de éxito en el mercado de aceites envasados de la provincia de Jaén"



Inauguración de la jornada por parte del presidente del CES, Manuel Parras, la vicepresidenta y diputada provincial Francisca Medina y el presidente de la comisión de Agricultura, Luis Carlos Valero.

Todos los ponentes que participaron en la jornada "Experiencias de éxito en el mercado de aceites envasados de la provincia de Jaén", organizada por el Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén y celebrada el pasado 6 de mayo en el Antiguo Hospital San Juan de Dios, coincidieron en señalar el significativo avance y la positiva evolución que ha experimentado el envasado de aceites de oliva en el mercado nacional e internacional, pese a reconocer que hay mucho margen de mejora a este respecto en un ámbito tan importante como es el del sector oleícola para la provincia de Jaén.

Por todo ello, conminaron y animaron a continuar con los esfuerzos para mejorar, igualmente, el proceso de comercialización de la mejor y más saludable grasa vegetal a través del envasado nacional e internacional por las formidables ventajas y los efectos positivos que este proceso lleva consigo. Y eso reconociendo y admitiendo el salto cuantitativo y cualitativo que se ha producido en el proceso del embotellado de los aceites de oliva, un proceso que es positivo en muchos aspectos, como el del empleo, la seguridad, la manejabilidad, el transporte o la trazabilidad, entre otros muchos.

Igualmente, se puso especial énfasis en el hecho de que los oliveros impulsen una clara apuesta por la orientación al mercado, para lo cual es necesario que se estructuren los centros de producción con una mayor profesionalidad del personal con el fin de impulsar el ámbito comercial en el mercado.

Unas conclusiones que revelan, no obstante, que la calidad se paga menos en el mercado de origen que en el de destino y que el proceso de envasado de los aceites de oliva genera valor añadido, la creación de empleo, potencia la imagen de marca, además de cultura empresarial y menos dependencia de terceros. Un envasado que, aunque se van reduciendo las diferencias, tiene más protagonismo en las almazaras industriales que en las cooperativas.

Los ponentes de varias empresas jiennenses (Castillo de Canena, Oleocampo, Picualia, Aires de Jaén, Jaéncoop, Aceites Vallejo, Mercaóleo y Aceites Guadalentín) expusieron las claves de sus experiencias de éxito en el mercado de aceites envasados en la provincia de Jaén. Gran parte de la consecución de estas iniciativas exitosas pivotan en torno a los valores de la tradición, la sostenibilidad, la innovación, la excelencia y la capacidad de adaptación a los nuevos tiempos, lo que les ha catapultado a un reconocimiento nacional e internacional de sus marcas de referencia. Y gran parte de ese éxito está residenciado en el fomento, la apuesta y el compromiso por el aceite envasado y su reconocimiento en el mercado nacional e internacional.

Programa de la jornada

La jornada "Experiencias de éxito en el mercado de aceites envasados de la provincia de Jaén" organizada por el Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén puso de manifiesto el avance y la evolución experimentada por los aceites de oliva envasados y abogó por continuar con los esfuerzos para mejorar su comercialización.

En dicho encuentro se abordaron asuntos relacionados con la presencia de dichos aceites envasados en el mercado y se desarrollaron dos mesas redondas sobre casos de éxito en el mercado internacional, sus claves y otros factores a tener en cuenta. La jornada fue inaugurada por el presidente del CES, Manuel Parras; la vicepresidenta segunda y diputada de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de la

Diputación Provincial de Jaén, Francisca Medina, y Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de ASAJA-Jaén y presidente de la Comisión de Agricultura del CES de la provincia de Jaén.

Manuel Parras señaló que Jaén es "una provincia más industrial que agrícola", al tiempo que calificó el envasado de aceite de oliva de "asunto capital" y enfatizó que esta materia "la analizamos de forma positiva porque desde hace quince o veinte años, o incluso algo más, esta provincia ha avanzado mucho no solo en temas de calidad, en mejoras del campo incorporando el regadío cuando ha sido posible, en la mecanización y robotización de las empresas, en la digitalización y la agricultura de precisión, sino que también lo ha hecho con el envasado, en el que se ha avanzado mucho y es cierto, aunque probablemente nos quede mucho por avanzar". Parras resaltó el programa de la jornada y el ramillete de empresas representativas de la provincia de Jaén en materia de envasado de aceites de oliva.

Francisca Medina felicitó al CES por el trabajo que realiza y por la celebración de esta jornada. Subrayó el "paso importante" que se ha dado en materia de envasado de aceites de oliva por cuanto "se ha multiplicado por cuatro el aceite de oliva envasado que sale en nuestra provincia en los últimos veinte años, un dato muy importante y muy interesante", aunque ha reconocido que la provincia de Jaén tiene "mucho trabajo por delante". Insistió en el esfuerzo de promoción que realiza la Diputación en diversas actuaciones relacionadas con el sector oleícola "como una institución muy cercana tratando de echar una mano al sector". Luis Carlos Valero se felicitó por la celebración de esta jornada y recordó que "la gran asignatura pendiente de la provincia de Jaén y de los oliveros de Jaén es la comercialización porque llevamos un retraso histórico".

Tras la inauguración, Parras Rosa, en su condición de catedrático de Comercialización e Investigación de Mercado de la Universidad de Jaén, desarrolló la ponencia "Presencia de los aceites de oliva jiennenses en los mercados de aceites de oliva envasados: una lectura en positivo". Tras dicha ponencia se desarrollaron sendas mesas redondas bajo el título "Casos de éxito en los mercados internacionales: claves y factores a tener en cuenta".

ENTREVISTA

“No existe la varita mágica en el reto demográfico, hay que trabajar de forma coordinada y con equipos técnicos”



Javier Esparcia Pérez, catedrático de Análisis Geográfico Regional del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universidad de Valencia

Javier Esparcia Pérez participó como experto conocedor en la materia en la jornada “El reto demográfico-territorial en la provincia de Jaén. Experiencias innovadoras y casos de éxito”, desarrollada por el CES de la Provincia de Jaén, por lo que en esta entrevista reflexiona a este respecto sobre lo que supone el reto demográfico.

¿Qué es el reto demográfico?

Es afrontar el fuerte descenso de población que se viene produciendo en España, sobre todo en las zonas rurales y del que se empezó a tomar conciencia desde mediados de la pasada década, aunque es un problema que está presente desde los años 60 y 70. Es básicamente afrontar problemas de pérdida de población.

¿Cómo se puede revitalizar y dinamizar esta situación?

No existe la varita mágica. Es muy complejo, pero hay territorios y experiencias que nos demuestran que en un contexto en el que somos más viejos, somos menos, somos más diversos y estamos cada vez más concentrados, en ese contexto las zonas rurales algo pueden hacer. La obsesión no puede ser recuperar población ni evitar pérdida de población, tiene que ser que la gente que quiera vivir en las zonas rurales pueda hacerlo en condiciones equiparables con las zonas urbanas. Para eso se necesita acceso a la vivienda, movilidad y se consigue a través de muchas iniciativas, a veces excesivamente fragmentadas, pero hay que hacerlas de manera coordinada y con el compromiso firme de la sociedad local, las administraciones públicas, los sectores productivos y las universidades, estableciendo alianzas y teniendo claro cuáles son las prioridades.

¿Qué mensaje de futuro lanza, se puede mejorar?

Yo creo que se puede mejorar, pero hay que trabajar de manera coordinada todas las administraciones, hay que tener equipos técnicos buenos, hay que saber gestionar los fondos y hay que tener una estrategia integrada. Esto no es nuevo, lo tenemos inventado desde los años noventa. La esencia de los grupos Leader es esa. Se trata de recoger lo que había allí y no obsesionarse con el reto demográfico y con el desarrollo rural, que son dos cosas complementarias pero no es lo mismo. La obsesión debe ser desarrollo rural, que la gente que quiera vivir y trabajar allí tenga condiciones: empleo, servicios, accesos. Esa es la clave y para eso hacen falta estrategias integradas y continuidad, y eso necesita de liderazgo político y técnico y con estrategias de largo plazo.



Visita a San Miguel Arcángel de Villanueva del Arzobispo para conocer los aprovechamientos de la extractora

La Comisión Permanente del Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén, encabezada por su presidente, Manuel Parras Rosa, visitó la planta extractora de San Miguel Arcángel, ubicada en el municipio de Villanueva del Arzobispo, donde conocieron el proceso de extracción de orujo y los aprovechamientos que ésta tiene.

En su visita estuvieron acompañados por el presidente de la planta y por su director-gerente, Francisco Garrido y Cristóbal Gallego, respectivamente, quienes informaron a los consejeros del CES del proceso que se sigue para la extracción de orujo y los aprovechamientos que dicha planta tiene, además de destacar los beneficios medioambientales y la apuesta por la economía circular.

Esta planta procesa aproximadamente el ochenta por ciento del volumen de la masa de aceituna que llega a estas instalaciones para su aprovechamiento como subproductos del olivar, lo que se denomina el alpeorujo, una masa que hay que secar por debajo del diez por ciento de humedad a

través de un sistema de cogeneración mediante una turbina que combustiona gas y genera energía, un proceso que no emite partículas.

Una vez secado el producto, pasa por la extractora a través de disolventes con hexano y la caldera le aporta calor al sistema a través del orujillo, un subproducto que envían a la planta de energía de La Loma, contigua a la planta extractora de orujo San Miguel Arcángel, por lo que de esta forma quema biomasa y genera unos quince megavatios eléctricos.

La Comisión Permanente del CES de la Provincia de Jaén también pudo conocer una línea de negocio puesta en marcha hace unos años en esta planta, como es el aprovechamiento, el procesamiento y la certificación del hueso de aceituna para su posterior comercialización. Y junto a ello, también comprobaron la instalación de 1,8 megas de energía solar en sus propias instalaciones que sirven de autoconsumo en dicha planta de extracción de orujo.

Presentado el XI Premio de Investigación del CES

La publicación lleva por título "El expolio patrimonial en Jaén: una aproximación criminológica y arqueológica a su impacto social y económico"



Carmen Espín, Manuel Parras y Manuel Jesús Expósito.

La Sala Capilla del Antiguo Hospital San Juan de Dios acogió la presentación de la publicación ganadora del XI Premio de Investigación que convoca el CES Provincial con el patrocinio de la Fundación Unicaja.

La investigación ganadora de esta edición, a la que se presentaron 15 trabajos, fue la titulada "El expolio patrimonial en Jaén: una aproximación criminológica y arqueológica a su impacto social y económico", de la que es autor Manuel Jesús Expósito de la Torre.

Al respecto de este trabajo, Manuel Parras señaló que el libro premiado es "original y muy interesante" por cuanto "no habíamos premiado nada semejante, en este caso un estudio muy riguroso sobre el expolio en el patrimonio de Jaén y sus consecuencias a nivel socioeconómico en la provincia, por lo que además de diagnosticar este asunto hace

propuestas de cómo paliar o evitar el expolio".

Por su parte, la presidenta de la Fundación Unicaja Jaén, Carmen Espín, aseguró el compromiso de la entidad financiera por la investigación y ha agradecido la labor que realiza el CES, al tiempo que felicitó al autor del trabajo.

Finalmente, Manuel Jesús Expósito de la Torre subrayó que el libro trata sobre el expolio, un hecho que "está muy normalizado en la sociedad actual, llegando a formar parte de la vida cotidiana de manera involuntaria de casi todos los miembros en la sociedad en la que vivimos, por lo que el expolio no sólo debe ser tratado arqueológicamente sino también criminológicamente, dos disciplinas que convergen en este tipo de delitos".

EL CES reconoce el apoyo de Paco Reyes a la labor de este órgano consultivo

Manuel Parras elogió "el profundo respeto del presidente por este órgano, al que ha reforzado"



Foto de familia del homenaje tributado por el CES Provincial a Paco Reyes.

El Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén (CES) reconoció el apoyo del que ha sido durante casi quince años presidente de la Diputación, Paco Reyes, a la labor de este órgano consultivo de la institución supramunicipal, un ente que "incluso ha reforzado y fortalecido en momentos en los que se eliminaban consejos económicos y sociales en otros lugares", según destacó el presidente del CES, Manuel Parras Rosa.

Por ello, Parras Rosa calificó de "justo" este "humilde reconocimiento porque no ha sido un presidente cualquiera. Los que hemos sido presidentes del CES, como Carmen Rísquez, Luis Parras o yo mismo, no solamente hemos sentido el cariño, el respeto y la independencia de este órgano, sino que también hemos visto plasmado que ha habido un reforzamiento institucional de la Diputación a este órgano consultivo".

El responsable del CES de la Provincia de Jaén recalcó que Reyes "lo ha demostrado incluyendo en los presupuestos de la Diputación de Jaén medidas que nosotros estamos obligados a proponer, porque ese es nuestro objetivo en nuestra provincia

para mejorar la calidad de vida, buena parte de esas medidas se han traducido en los presupuestos de la Diputación de Jaén, y eso para nosotros ha sido muy relevante".

Además, elogió "el profundo respeto del presidente por este órgano, al que ha reforzado, por lo que es un reconocimiento justo a una forma de hacer política, a una forma de entender la vida pública y a una forma de entender la lealtad y las relaciones que tiene que haber entre las instituciones". En esta línea, resaltó su compromiso en el desarrollo de la provincia, su cercanía, lealtad institucional y servicio público, el de "una persona comprometida con su tierra".

Por su parte, Paco Reyes agradeció la concesión de este reconocimiento y destacó la importancia del mismo desde el punto de vista sentimental. "Soy una persona especialmente sensible, de lágrima fácil. Han sido quince años trabajando de presidente con todos ellos, viéndonos en muchísimos actos, muchas veces a la semana, a algunos de ellos lo he visto más que a mi familia", por lo que mostró su satisfacción de lo hecho a lo largo de estos años y de "conocer a tanta gente buena, comprometida con la provincia de Jaén".

La profesora de la UCO María Benlloch profundiza en los efectos del cambio climático en la fenología del olivo



La profesora María Benlloch y Eloísa Fernández, secretaria del CES de la Provincia de Jaén.

El Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén organizó la conferencia "Efectos del cambio climático en la fenología del olivo", pronunciada por María Benlloch González, profesora titular de Producción Vegetal de la Universidad de Córdoba, quien puso de manifiesto que las altas temperaturas hace que la floración y la maduración en el olivo se adelanten y se prolonguen en el tiempo.

Benlloch, que fue presentada por la secretaria general del CES, Eloísa Fernández, aseguró que la emergencia climática tiene impacto negativo en la fenología del olivo e incidió en el hecho de que los efectos del calentamiento global amenazan la cuenca mediterránea.

Línea de investigación

La profesora de Producción Vegetal explicó en su conferencia desarrollada en la sede del Consejo Económico y Social los resultados de una línea de investigación que se inició en el Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba en el año 2014 por miembros de un grupo de investigación de agricultura, que trataba de dilucidar los efectos del calentamiento global en la fenología del olivo.

"Es un tema bastante ambicioso porque controlar el factor temperatura en el campo es bastante dificultoso, pero hemos sido capaces de diseñar una herramienta climática que nos permite mantener todo el año olivos a cuatro grados por encima de la temperatura del ambiente, lo cual nos permite comparar el comportamiento de olivos que se encuentran a temperatura ambiente con olivos que se encuentran a temperaturas más altas", precisó.

Además, subrayó que estos estudios lo han llevado a cabo en dos cultivares, en arbequina y en picual, con resultados bastante diferentes entre ambos, pues en la variedad picual el efecto es "mucho más drástico que en arbequina, cuyos efectos son mucho más leves".

Entre las conclusiones más relevantes de la investigación instó a buscar estrategias que mitiguen esta situación, entre ellas y la más importante es disponer de recursos hídricos en las explotaciones olivareras para que en esas fechas de altas temperaturas se puedan regar y aliviar las condiciones de estrés del olivo en épocas claves de formación del fruto y el cuajado del mismo.

**DESCARGA LOS
NÚMEROS ANTERIORES
EN LA WEB OFICIAL
www.dipujaen.es**