
Discurso del presidente

Septiembre de 2024

Entrega de los Premios Jaén, Paraíso Interior 2024

Primera teniente de alcalde de Sabiote, alcaldes y alcaldesas, diputados y diputadas, resto de autoridades, premiados, representantes del sector turístico, vecinos y vecinas de este municipio de La Loma. Buenas tardes a todas y a todos, y también a las personas que nos siguen a través de internet.

Alcalde de Baños de la Encina, alcaldes y alcaldesas, diputados y diputadas, resto de autoridades, premiados... enhorabuena.

Representantes del sector turístico, vecinos y vecinas de este bello municipio, uno de los más bonitos, sin duda, de nuestra provincia, y también de España.

Buenas tardes a todas y a todos, y también quiero saludar a las personas que nos siguen a través de internet.

Celebramos en este incomparable entorno del castillo de Burgalimar una nueva edición de la entrega de los Premios Jaén, paraíso interior, que realizamos en el marco del Día Mundial del Turismo que se conmemora esta semana.

Unos galardones que llevamos otorgando desde hace más de un cuarto de siglo para reconocer la labor que personas, entidades y colectivos realizan para promocionar y difundir los valores turísticos de nuestra tierra.

Discurso del presidente

Septiembre de 2024

Y lo hacemos en esta ocasión en Baños de la Encina, municipio que encarna a la perfección lo que es la magnitud y la diversidad de nuestro paraíso interior.

Un municipio con un enorme patrimonio monumental y artístico, ---a la vista está---, que ha sabido transformarse en uno de los referentes turísticos, no sólo de la comarca norte, sino de la provincia de Jaén en su conjunto.

Y en esto, sin duda, ha tenido mucho que ver su alcalde, Antonio, y su equipo de gobierno. Enhorabuena alcalde por la labor que venís realizando.

Baños de la Encina ha sabido ver la oportunidad que supone el patrimonio como motor de desarrollo de un territorio. En muy poco tiempo, gracias a la iniciativa privada, han florecido empresas y negocios para atender a los viajeros que visitan este municipio. Más de 35.000 el pasado año, su récord histórico.

Estamos, por tanto, ante un referente, ante un modelo a seguir. Y también ante un ejemplo de la evolución turística que ha experimentado Jaén en los últimos años. El turismo tiene cada vez más peso, lo que se traduce en una mayor creación de empleo, oportunidades de negocio, y riqueza.

Esa grandeza y esa diversidad de nuestro paraíso interior la conocemos quienes estamos aquí, pero hay que seguir trabajando para ir más allá:

- nuestros extensos y bien conservados cuatro parques naturales,
- las joyas del Renacimiento: ciudades Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza.

Discurso del presidente

Septiembre de 2024

- Jaén capital con su Catedral o sus Baños Árabes. Precisamente ahora que se cumple el 40 aniversario del reconocimiento Europa Nostra a su restauración.
- Los vestigios de la civilización ibera o de los castillos que jalonan nuestra geografía como este en el que nos encontramos hoy y que es uno de los más antiguos y de los mejor conservados de Europa.
- El oleoturismo, del que la provincia de Jaén es referente, la gastronomía,
- la cultura del toro, caminos naturales, vías verdes, deportes aéreos...

La provincia de Jaén puede presumir de un patrimonio monumental, histórico, natural y paisajístico que nada tiene que envidiar a otros lugares, y que impulsa cada día a más viajeros nacionales e internacionales a visitarnos.

Los datos así lo reflejan. Venimos de un año 2023 que fue histórico: el mejor año turístico de la provincia con más de 700.000 viajeros y 1,4 millones de pernoctaciones.

Una tendencia al alza que se consolida este año porque los datos hasta el mes de julio mejoran los registros de 2023:

- Más de 420.000 viajeros, un 7,79% más
- y casi 802.000 pernoctaciones, un 5,66% en los siete primeros meses de 2024.

Por tanto, datos muy importantes y muy significativos porque seguimos mejorando los registros:

Discurso del presidente

Septiembre de 2024

- de estancia media, por encima ya de los dos días y medio
- el gasto medio diario, cerca de los 90 euros, la primera provincia de Andalucía.
- Y seguimos a la cabeza de las valoraciones de quienes nos visitan, con nota sobresaliente

Julio también ha sido un mes muy positivo para la provincia. Jaén ha sido la única provincia de Andalucía que ha incrementado el número de viajeros en julio, mientras que la región ha caído respecto a años anteriores. Además, con un incremento significativo en el número de turistas extranjeros.

Por tanto, son cifras esperanzadoras que ponen de relieve el buen trabajo que se viene realizando. Por supuesto, siempre hay margen para la mejora, pero se está haciendo un buen trabajo desde lo privado y desde lo público.

La Diputación de Jaén viene realizando un esfuerzo muy importante para promocionar el destino Jaén Paraíso Interior. Lo venimos haciendo siempre en permanente contacto con el sector.

- Apostando por poner en valor nuestro patrimonio, por productos turísticos singulares y por la promoción permanente a lo largo de todo el año.
- Aprovechando las oportunidades. En los últimos meses hemos puesto el acento en Jaén como paraíso de la gastronomía, gracias a la extensa nómina de cocineros y cocineras a lo largo y ancho de nuestra provincia y como no a los 5 estrellas Michelin. O en estos meses de verano, con propuestas como Jaén en Julio o actividades en castillos y enclaves íberos.

Discurso del presidente

Septiembre de 2024

Y si hablamos de oportunidades, tenemos que hablar de los planes de sostenibilidad turística. La Diputación de Jaén está gestionando 9 planes turísticos por valor de 18 millones de euros procedentes en su mayoría de fondos europeos a través del Gobierno de España.

Planes sobre:

- Cazorla, Segura y Las Villas
- Sierra Morena Territorio Lince
- Oleoturismo en España
- Sierra Mágina
- OleotourJaén
- Consolidación Oleoturismo España
- Camino Mozárabe de Santiago
- Comercio turístico en Baeza y Cazorla
- Y la recuperación para uso turístico de la iglesia de Santo Domingo de Jaén.

Hoy, precisamente, hemos podido ponerlos en valor en el foro sobre oleoturismo y gastronomía, donde hemos contado con la presencia del ministro de Turismo e Industria del Gobierno de España.

Una inversión sin precedentes que, sin duda, va a ser clave para transformar y modernizar nuestro modelo turístico impulsando la sostenibilidad, la digitalización y sobre todo la competitividad de las empresas y el destino Jaén, paraíso interior.

Nadie puede negar la evolución de nuestra provincia en los últimos 25 años desde que la Diputación creó la marca Jaén, Paraíso Interior.

Discurso del presidente

Septiembre de 2024

- Más y mejores servicios
- Más y mejor planta hotelera, desde los alojamientos rurales a las plazas de campings,
- Y más y mejor oferta de ocio y de restauración

En definitiva, una oferta única, atractiva para quienes buscan un turismo de calidad, diferenciado, sostenible y alejado de las masificaciones.

Una oferta que es producto de muchas “*manos*”, de la suma del esfuerzo de muchas partes, y de muchas personas. Como los reconocidos hoy con estos premios Jaén Paraíso Interior.

La Asociación de los Pueblos más Bonitos de España. Que está realizando una labor magnífica de promoción turística, especialmente de pequeños municipios, muchos de ellos del entorno rural.

Baños de la Encina y Segura de la Sierra saben bien lo que ha supuesto su declaración como uno de los pueblos más bonitos de España: un impulso turístico fundamental, colocando al turismo como eje de su desarrollo.

Y si hablamos de difusión turística de nuestra tierra y su patrimonio, tenemos que hablar de Multimedia Jiennense, que cumple 25 años.

El grupo no solo es uno de los referentes de la información local y provincial de Jaén, con gran implantación a lo largo y ancho de nuestro territorio. Su compromiso con la provincia va mucho más allá, defendiendo sus valores y promocionando su riqueza y su patrimonio.

Y patrimonio de nuestra tierra son también las dos empresas reconocidas hoy, por su trayectoria y por su valía.

Discurso del presidente

Septiembre de 2024

Orellana Perdiz, en la puerta de entrada a la provincia por Despeñaperros, en La Carolina. Es el perfecto ejemplo de cómo una empresa puede aprovechar las fortalezas jiennenses para convertirse en un referente turístico y gastronómico.

Una finca ganadera con toros bravos, plaza de toros, un hotel y un restaurante que han sido, y siguen siendo, un escaparate de la diversidad y la riqueza de la provincia.

Y el Hotel Torres I de Villanueva del Arzobispo, uno de los establecimientos más veteranos de nuestra provincia y sin duda de los más emblemáticos del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Apostando por la calidad en el servicio, muy activo en la promoción turística, y que es catalizador del desarrollo económico de su comarca y de la provincia.

Enhorabuena a todos y cada uno de los premiados. Sois un orgullo y protagonistas del éxito que sin duda alguna representa la marca Jaén, paraíso interior.

Sigamos trabajando, poniendo cada uno nuestro grano de arena, cada una y cada uno en función de sus posibilidades, de sus competencias, de su presupuesto..., cooperando, todos y todas, para que Jaén siga siendo la referencia del turismo de interior.

Muchas gracias a todos y a todas.