INTRAEMPRENDIMIENTO

Objetivos

El objetivo principal de la formación es enseñar a los equipos un concepto clave para el cambio: el intraemprendimiento. Para conseguirlo, los contenidos se centran en:

- Conocer el intraemprendimiento.
- Situar la innovación como centro del intraemprendimiento y el cambio.
- Identificar las diferentes fases que componen la innovación.
- Trabajar diferentes técnicas que ayuden a desarrollar un pensamiento creativo.

Destinatarios

Este curso va dirigido a emprendedores y en general a los profesionales que quieran conocer y utilizar herramientas para cambiar su entorno, siendo el motor y la fuerza de este cambio.

Duración

16 horas

Contenidos

COMPETENCIAS	CONTENIDOS
Nuevos modelos de negocio y empresas de desarrollo sostenible	**Intraemprendimiento** • Introducción • ¿Qué es el intraemprendimiento? • Creación de valor a través del intraemprendimiento • Intraemprendimiento a través de los recursos humanos de la empresa • Intraemprendimiento a través de la colaboración externa
Creación y desarrollo de productos y servicios innovadores	**¿Qué es la innovación?** • Qué es la innovación • Innovación y competitividad • Innovación y desarrollo económico • La terminología y los modelos de la innovación tecnológica
	Modelos de innovación • Modelos de proceso de innovación tecnológica • Innovaciones organizativas • Cómo distinguir los distintos tipos de innovación • El proceso de innovación • Formas de activar el proceso de innovación • Innovación en servicios • Las tipologías e innovaciones en una sociedad en red
	¿Quién innova? • Introducción • Estrategias competitivas • Gestión del conocimiento para la innovación

	La importancia de investigar • Introducción • Oportunidades de innovación derivadas de la globalización • Cómo inventar mercados a través de la innovación • Estrategia Océano Azul
	La necesidad de comprender • Cuando innovar: necesidades de las personas, viable tecnológicamente, negocio • Define el usuario: pains, gains, jobs • Mapa de empatía • Personas • Perfil del usuario • Definición del problema • ¿Cómo podríamos…? • Insights
	La ideación • Ideación como proceso • Fases de ideación • Braimstorming • SCAMPER • Seis sombreros para pensar • Selección de ideas • Selección por clasificación • Matriz de impacto y esfuerzo
	Diseño estratégico • Introducción • El diseño estratégico • El análisis DAFO • Diseño del modelo de negocio • Cerrando la unidad
	El cliente • Introducción • El cliente • Customer Journey • Proposición de valor • Experiencia de usuario

	Procesos del diseño de servicios • Introducción • El diseño centrado en el usuario • El briefing y el cliente • La investigación • Metodologías de trabajo ágil • Mínimo Producto Viable • Testear • Data • KPIs • Feedbacks
	Prototipado • Introducción • Diseño de prototipos • Equivócate rápido, equivócate barato • Ensayos y metodologías • Otras técnicas de prototipado
	Presentación del servicio • Introducción • Testeo • Evaluación de la experiencia • Focus group • Técnicas de testo • Satisfacción: datos • Feedback • Pivotar