



formación y desarrollo



LA INNOVACION COMO MOTOR DE CAMBIO

Objetivos

Al pensar en innovación, puede considerarse algo característico de los departamentos de I+D+i, cuando la realidad es que está presente en el día a día de la empresa. Por ello, la formación pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Sensibilizar sobre la importancia de la innovación en toda la empresa.
- Conocer las últimas tendencias en innovación empresarial.

Destinatarios

Desempleados y profesionales a que quieran conocer y profundizar en el concepto de la innovación y las tendencias asociadas a ella en la actualidad.

Duración

4 horas





programas de formación y desarrollo



Contenidos

COMPETENCIAS	CONTENIDOS
Nuevos modelos de negocio y desarrollo de empresas sostenibles	Innovación en la empresa Introducción Conocimiento organizacional Importancia de la innovación en la empresa Ámbitos de la innovación en la empresa Competitividad e innovación Elementos del entorno
	 Las tendencias en innovación Introducción Formas de innovar Espacios de innovación en la empresa Innovación en el servicio Customización del producto