DESARROLLO CREATIVIDAD

Objetivos

- Percibir la importancia de la creatividad para la persona, la sociedad y las organizaciones.
- Comprobar que todo el mundo puede aprender a ser creativo.
- Identificar los factores que favorecen y dificultan el pensamiento creativo.
- Identificar técnicas creativas para resolver problemas y valorar el potencial de cada uno a la hora de mejorar la creatividad.
- Medir la capacidad creativa de personas y grupos.

Destinatarios

Desempleados y en general toda la comunidad

Duración

4 horas

Contenidos

CAPITULO	CONTENIDOS
Aprender a ser creativo	• Qué es la creatividad • Pensamiento divergente • Pensamiento convergente • Para qué sirven las técnicas creativas • Técnicas tradicionales versus técnicas creativas • Fases del proceso creativo (Osborn, 1957) • Problemas que pueden tratarse con métodos creativos • Características fundamentales de la creatividad
Favorecer el pensamiento creativo	• Cómo ser una persona creativa • Cómo piensa y siente un equipo creativo • Factores que favorecen la creatividad • Criterios para seleccionar a los miembros del grupo • Barreras a la creatividad • Funciones de los miembros de un equipo de trabajo creativo • El director y sus funciones • Frases del director para estimular las ideas • Cómo afronta el director los problemas durante una sesión
Aplicar técnicas creativas para resolver problemas	• Principios del brainstorming • Fases del brainstorming • Frases asesinas • Frases suicidas • Pensamiento lateral • Método Delphos • Otras técnicas creativas
Medir la capacidad creativa de personas y equipos	• Pruebas para evaluar la creatividad (Wallach y Kogan) • Pruebas para evaluar la creatividad (Guilford) • Cómo evaluar la creatividad • Evaluar la creatividad de un grupo • Planes de formación para mejorar la creatividad de la empresa

Obtener el máximo rendimiento de la creatividad en el contexto empresarial	• Elaborar tu propio material • El valor práctico de los errores • Problemas que pueden tratarse con métodos creativos