



### programas de formación y desarrollo



#### **PROFESIONES DIGITALES**

#### **Objetivos**

En una sociedad digitalizada y globalizada, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas indispensables para el desarrollo de las habilidades de los equipos.

El objetivo principal del curso es enseñar las herramientas que se encuentran en las Tecnologías de la Información y Comunicación, procedentes del desarrollo de Internet y evolución y cambio hasta la interactiva web 2.0.

#### **Destinatarios**

**Autónomos** 

#### **Duración**

15 horas





## programas de formación y desarrollo



### **Contenidos**

COMPETENCIAS	CONTENIDOS
Gestión de Redes Sociales	Medios Sociales  • Social Media y los medios de comunicación de masas  • Clasificación de medios sociales  • Responsabilidad social  • Aspectos conversacionales  • Problemática creciente  • Clasificación  • Razones para el uso de los social media en la empresa
	Redes Sociales Introducción a las Redes Sociales Evolución de los medios sociales Marketing en Redes Sociales Buenas prácticas en Redes Sociales Facebook para la empresa Instagram para la empresa Twitter para la empresa LinkedIn para profesionales
Generación de contenidos multimedia	<ul> <li>Generación de contenidos multimedia</li> <li>Generar contenidos</li> <li>Herramientas para la generación de contenidos</li> <li>Vídeos, ¿cómo?</li> <li>Cómo sacarle partido al Storytelling</li> </ul>
Utilización de Internet y sus principales herramientas	Comunicación digital y webs  • El entorno de la comunicación digital  • Construcción, integración y publicación de páginas web  Estrategias publicitarias  • Introducción  • Cómo hacemos publicidad online  • Publicidad Display  • Marketing de Afiliación





# PROGRAMAS DE **formación** y **desarrollo**



	Entorno digital y webs
	• Email Marketing
	Compra Programática
	• Publicidad Mobile
	Los buscadores y el posicionamiento SEO
	• Buscador
	SEO: Search Engine Optimization
	SEM (Search Engine Marketing)
	• SEM: qué es y su objetivo
	• ¿Para qué sirve Google Ads?
	• Google Ads: Términos habituales con los que
	trabajarás en Google Ads
	<ul> <li>Google Ads: Creación de estructura</li> </ul>
	Google Ads: Recorrido por la plataforma
	Google Ads - AdWords Editor
	Google Ads - Buenas prácticas
	Analítica web
	Analítica web
	• Pasos a dar
	Google Analytics
	El Internet de las Cosas
	• Fundamentos del Internet de las Cosas
El Internet de las Cosas	Transformación Digital y Economía Digital
	• Tecnologías habilitadoras del Internet de las
	Cosas
	Alcance e implicaciones del Internet de las Cosas