MEDIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES

Objetivos

En una sociedad digitalizada y globalizada, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas indispensables para el desarrollo de los profesionales de la empresa.

El objetivo principal de la formación es dotar a los equipos de conocimientos y herramientas de utilidad en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Entre los objetivos específicos, se pueden destacar:

- Conocer formas de aplicar diferentes herramientas tecnológicas en el ámbito empresarial.
- Iniciarse en las estrategias y usos de los buscadores: SEO y SEM.
- Conocer y utilizar herramientas de Google: Google Ads y Google Analytics.

Destinatarios

Autónomos

Duración

12 horas

Contenidos

COMPETENCIAS	CONTENIDOS
Gestión de Redes Sociales	**Medios Sociales** • Social Media y los medios de comunicación de masas • Clasificación de medios sociales • Responsabilidad social • Aspectos conversacionales • Problemática creciente • Clasificación • Razones para el uso de los social media en la empresa **Redes Sociales** • Introducción a las Redes Sociales • Evolución de los medios sociales • Marketing en Redes Sociales • Buenas prácticas en Redes Sociales • Facebook para la empresa • Instagram para la empresa • LinkedIn para profesionales
Generación de contenidos multimedia	**Generación de contenidos multimedia** • Generar contenidos • Herramientas para la generación de contenidos • Vídeos, ¿cómo? • Cómo sacarle partido al Storytelling
Utilización de Internet y sus principales herramientas	**Comunicación digital y webs** • El entorno de la comunicación digital • Construcción, integración y publicación de páginas web
	Estrategias publicitarias • Introducción • Cómo hacemos publicidad online • Publicidad Display • Marketing de Afiliación
	Entorno digital y webs • Email Marketing • Compra Programática • Publicidad Mobile

	Los buscadores y el posicionamiento SEO • Buscador • SEO: Search Engine Optimization
	SEM (Search Engine Marketing) • SEM: qué es y su objetivo • ¿Para qué sirve Google Ads? • Google Ads: Términos habituales con los que trabajarás en Google Ads • Google Ads: Creación de estructura • Google Ads: Recorrido por la plataforma • Google Ads - AdWords Editor • Google Ads - Buenas prácticas
	Analítica web • Analítica web • Pasos a dar • Google Analytics