

Feria, Misión comercial o Jornada profesional:

Indique los mercados internacionales a los que dirigirá su estrategia comercial en 2018.

Indique el año desde el que su empresa trabaja en el ámbito internacional.

Participación de su empresa en ferias, misiones comerciales y jornadas profesionales convocadas por la Diputación Provincial de Jaén o por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A., en los últimos tres años.

Servicios específicos ofrecidos por su empresa y relación de éstos con la temática de la acción para la que pide ayuda.

¿Qué materiales promocionales tiene su empresa en idiomas?. Indique cuáles son y en qué idiomas (Deberá adjuntar un ejemplar de cada material).

¿Dispone en su web de información sobre su oferta en idiomas? Indique en qué idiomas.

_____, a _____ de _____ de 2018

Fdo.: