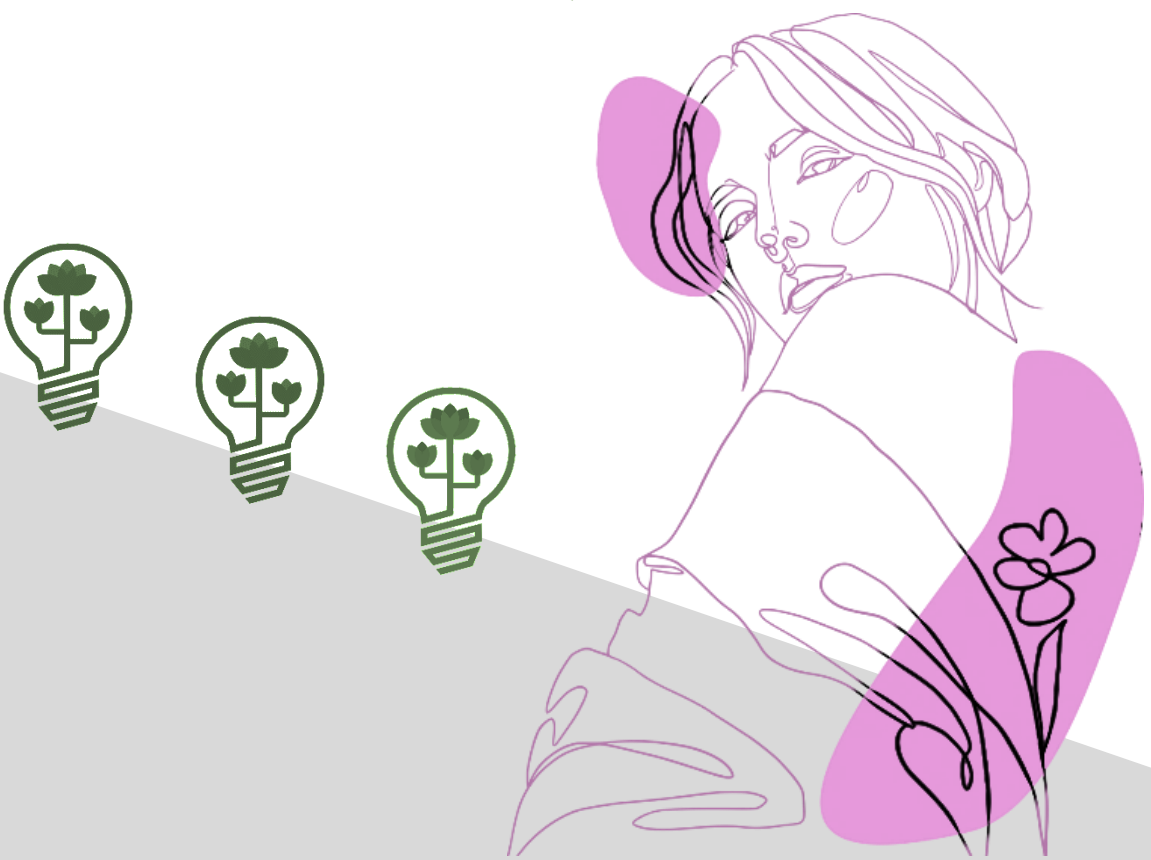
GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL EMPLEO – MUJER RURAL

Proempleo7



Diputación Provincial de Jaén
Área de Empleo y Empresa - 2022

Jaén proempleo7
Proyecto de orientación, formación e inserción/reinserción laboral

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL EMPLEO

MUJER RURAL

Jaén proempleo7

Proyecto de orientación, formación e inserción/reinserción laboral

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL

Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

DIPUTACIÓN DE JAÉN

Edita: Diputación Provincial de Jaén.
Área de Empleo y Empresa
Asistencia Técnica: Trespasos Consultores SL
Impreso en España-Unión Europea 2022

PRESENTACIÓN

La Diputación Provincial realiza un importante esfuerzo por fomentar la creación de empleo en la provincia, consciente de que es la principal preocupación de la ciudadanía. De ahí que cada año ponga en marcha un amplio abanico de programas e iniciativas en esta materia que se materializan en el Plan de Empleo y Empresa y que están dirigidos tanto a empresas como a profesionales, ayuntamientos o entidades con el objetivo de crear sinergias que favorezcan la generación de empleo en el territorio jiennense.

El fomento del emprendimiento femenino rural forma también parte de las líneas de acción que se desarrollan en este ámbito y por el que la Diputación apuesta de forma decidida, puesto que no sólo supone la creación de empleo en las poblaciones de menor tamaño, sino que también contribuye a la sostenibilidad de los territorios, favoreciendo el desarrollo del talento de la mujer rural y la generación de riqueza en nuestros municipios.

Esta guía, enmarcada en el proyecto Proempleo7 –promovido por la Administración provincial en el territorio jiennense y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) con el objetivo de facilitar la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad y que tienen más dificultades para encontrar un puesto de trabajo–, se presenta como un recurso de empleabilidad de gran utilidad, puesto que en el mismo se expone un análisis cuantitativo y cualitativo de la situación actual del empleo y el emprendimiento de la mujer en el entorno rural de la provincia, además de recoger los principales recursos en esta materia que existen en las diferentes comarcas e información de interés para las mujeres destinatarias.

Asimismo, esta publicación pone en valor las buenas prácticas de mujeres emprendedoras de nuestra provincia con el objetivo de que sirvan para mentorizar y empoderar a otras mujeres.

Estos proyectos empresariales de éxito, que son empresas ubicadas en distintos municipios de Jaén, de diferentes sectores económicos y liderados por mujeres del entorno rural desde una perspectiva de género, no sólo ponen de manifiesto que nuestros pueblos ofrecen múltiples oportunidades para desarrollar un proyecto profesional y de vida, sino que también son un incentivo extraordinario para animar a la mujer rural a emprender.

Sin duda, la elaboración de esta guía busca ofrecer una visión global del empleo y el emprendimiento femenino en la provincia jiennense y, a su vez, servir de inspiración a todas las mujeres que se incorporen al mercado laboral, visibilizar iniciativas empresariales de mujeres en el entorno rural y poner en valor el talento femenino que lo hay, y mucho, en nuestra provincia.

FRANCISCO REYES MARTÍNEZ
Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

ÍNDICE

"Todo lo que vamos a ver"

1. Alcance y objetivos de la Guía de Buenas Prácticas
2. Metodología
3. Recursos de empleo y emprendimiento en la provincia de Jaén
4. Principales barreras y oportunidades de acceso al mercado laboral
5. Buenas prácticas de empleo y emprendimiento de la mujer, en el ámbito rural en la provincia de Jaén
6. Una mirada a nivel autonómico y nacional: iniciativas en otros territorios
7. Distintivos, premios e iniciativas que fomentan el empoderamiento de la mujer en el ámbito rural
8. Bibliografía y fuentes consultadas

Soy mujer

Soy mujer. Y un entrañable calor me abriga cuando el mundo me golpea. Es el calor de las otras mujeres, de aquellas que hicieron de la vida este rincón sensible, luchador, de piel suave y corazón guerrero

Flora Alejandra Pizarnik, poeta

1. Alcance y objetivos de la Guía de Buenas Prácticas

1. Alcance y objetivos de la Guía de Buenas Prácticas

1.1 Introducción. Marco de actuación

El Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén realiza esta guía como un recurso de empleabilidad. La Guía está dirigida en primer lugar a las mujeres participantes del Proyecto Proempleo7 y en general para todas aquellas mujeres de nuestra provincia que estén desarrollando su proyecto profesional. También, será un recurso de utilidad para las entidades y los profesionales que trabajen en desarrollo local y empleo y supondrá la puesta en valor del talento de nuestra provincia desde una perspectiva de género.

Uno de los objetivos específicos del **Plan de Empleo y Empresa 2022 de la Diputación Provincial de Jaén**, expone la necesidad de generar un ecosistema empresarial atractivo para la inversión y la

creación de empleo, siendo esta publicación uno de esos recursos realizados para facilitar su consecución. Se hará visibilizando proyectos y experiencias de éxito, identificando barreras para facilitar su eliminación y acercando los recursos del territorio, toda esta información, contribuirá al aumento de la empleabilidad de las participantes.

El Proyecto **Proempleo7**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Diputación Provincial de Jaén, es un proyecto dirigido a promover la formación y el apoyo a la inserción/reinserción de personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en el SAE que pertenezcan a colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral. Entre estos colectivos se encuentra el colectivo mujer, que sin duda sigue necesitando de esfuerzos específicos dirigidos a eliminar desigualdades aún presentes en el mercado laboral.

El talento femenino es un elemento clave en el crecimiento del capital humano de nuestra provincia y, en este sentido, la puesta en valor de experiencias de mujeres profesionales de Jaén, pueden servir de referente a otras profesionales qué estén emprendiendo o en búsqueda activa o mejora de empleo.

El alcance de esta guía está directamente relacionado con la puesta en marcha de una acción específica de igualdad de género y no discriminación, en este caso mostrando experiencias y ofreciendo recursos, en todo caso, persiguiendo unos objetivos generales y específicos que plantearemos en los siguientes apartados.

"Mujeres con talento, en lugares prósperos, trabajando en proyectos sostenibles, innovadores y referentes de nuestro territorio"

Situación actual. Marco de actuación

La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, conceptúa el **Medio Rural** como el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores, que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km2. Esta ley, contempla en su artículo 8 "*la Igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres",* introduciendo la perspectiva de género en su desarrollo. Indica que las medidas contenidas en el Programa de Desarrollo Rural Sostenible, deberán respetar el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el medio rural; también se contemplan medidas específicas dirigidas a la mujer dentro de los colectivos prioritarios, haciendo mención a la prevención de la violencia de género. Un artículo a destacar, dentro del ámbito que nos ocupa, es el expresado en su disposición adicional cuarta en la que se refiere a la titularidad compartida y en la que se indica que "*se promoverá y desarrollará el régimen de cotitularidad de bienes, derechos y obligaciones en el sector agrario y la correspondiente protección de la Seguridad Social".*

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021), el 84% de la superficie de España está ocupada por población rural, suponiendo esta un 16% del total de habitantes. Este dato refleja el desequilibrio poblacional existente. Según el Informe GEM sobre la actividad emprendedora en España 2021-2022, este desequilibrio ha sufrido un *"pequeño respiro puntual*" en pandemia, ya que debido a ésta algunos núcleos rurales han experimentado un aumento de habitantes.

En nuestra provincia, contamos con 97 municipios, de los cuales 93 se consideran rurales, y más del 80% de estos cuentan con menos de 10.000 habitantes; medianos y pequeños municipios a los que la Diputación Provincial dirige especialmente su atención.

El compromiso de la **Diputación Provincial de Jaén** queda patente también en su III Plan de Igualdad que entre sus objetivos y acciones estratégicas está la puesta en marcha de acciones positivas en favor de la interculturalidad y el estudio de la diversidad en la provincia de Jaén desde la perspectiva de género.

Por otra parte, el empleo es un elemento esencial y determinante del bienestar y esto es así tanto para las personas que residen en las ciudades, como para aquellas que viven en el ámbito rural. Por esta razón es importante poner el foco en lo rural, para tratar todos los aspectos que tienen que ver con la empleabilidad de sus habitantes y en especial de las mujeres.

Las reflexiones, recursos y experiencias mostradas en esta guía, se situarán en este entorno. Sus destinatarias y protagonistas serán mujeres de estos núcleos rurales.

Para hablar de la situación de la mujer rural en el mercado laboral, haremos un recorrido por los ámbitos nacional, autonómico y provincial, partiendo de la situación de la mujer rural en Europa, para ir después a contextos más cercanos.

Tal y como se expone en el **Estudio "Mujer Rural" realizado por la Red Española de Desarrollo Rural en 2020**, no se ha logrado la paridad real entre hombres y mujeres en ningún país del mundo. Según el World Economic Forum (2020), Islandia es el país que más se acerca con un 82%. La media de Europa Occidental está en un 76,6%, mientras que en el Sudeste asiático esta es de un 66,1%. Los campos en los que Europa ha logrado mejoras en la igualdad en los últimos años han sido sanidad y educación. Esta publicación pone en valor el hecho de que, a nivel europeo, existe una

desarrollada legislación en torno a la igualdad de mujeres y hombres y de la eliminación de las discriminaciones. Contar con una legislación sólida y elaborada por parte de los países miembros, tiene como consecuencia que, de forma voluntaria, o a fin de cumplir con esta normativa, se haya dado traslado de los enunciados de estas directivas a las legislaciones nacionales, autonómicas, provinciales y locales. Pero a pesar de esta robusta legislación y los avances hacia la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género, aún queda mucho trabajo y recorrido para alcanzar la igualdad efectiva. A continuación, haremos referencia a alguna de las conclusiones alcanzadas en este estudio realizado con datos desde 2014 a 2020 acerca de la situación de las mujeres rurales en Europa.

En términos de conciliación, factor de especial incidencia en la empleabilidad, en Europa, todos los países de la Unión Europea cuentan con una distribución injusta y desigual de las tareas domésticas y de cuidado de personas dependientes. Los países con más desigualdad son Austria (media de dedicación de las mujeres de 4,6 horas al día frente a 2,3 horas que dedican los hombres), Suiza (4,7 frente a 2,2), Noruega (5,1 frente a 3,3) y Holanda (4,4 frente a 3). Por el contrario, el país con un reparto más igualitario son Eslovaquia (donde los hombres dedican dos décimas más que las mujeres a estas tareas) y Finlandia (3,1 frente a 3).

En el ***"Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021"*** presentado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en julio de 2022, se presentan algunas conclusiones interesantes que reflejan la situación de la mujer en el entorno rural en relación con el empleo en comparación con datos europeos. Uno de los datos relevantes es el de la tasa de empleo de las mujeres, en

España se sitúa, en 2020, en el 60,0%, 7 puntos porcentuales por debajo de la media europea (67,0%). Por otra parte, al comparar la brecha laboral de género de España con los valores medios para la Europa de los 27 registrados en 2020, se obtiene que las diferencias nacionales son 0,4 puntos porcentuales superiores a las europeas, 11 puntos para Europa y 11,4 para España. Desde 2011 los datos sobre la tasa de empleo siguen reflejando las dificultades laborales a las que se enfrenta el mundo rural, siendo su tasa de empleo del 56,8% (mujeres 51,6% y hombres 60,6%). La brecha de género en el empleo es, por tanto, de 9 puntos porcentuales. Si se compara esta información con los datos a nivel nacional, publicados por Eurostat (Instituto de Estadística Europeo), con una tasa de empleo nacional, de las personas entre 20 y 64 años, del 65,7% frente al 56,8% registrada en el medio rural, se observa que las cifras de empleo en el total de España son superiores a las registradas en el medio rural.

De los datos sobre formación, empleo y emprendimiento acerca de la mujer europea, obtenidos de fuentes como el EIGE (European Institute for Gender Equality) o el INE (Instituto Nacional de Estadística), podemos extraer algunas conclusiones que igualan la situación de España con otros países europeos, tales como:

- ✓ La mayoría de las personas graduadas en educación secundaria, licenciaturas y másteres en todos los países de la UE son mujeres.
- ✓ Sigue existiendo una gran diferencia entre el porcentaje de hombres que ocupan el puesto de CEO en las empresas y el de las mujeres, teniendo España uno de los peores datos con mínima participación de mujeres en las decisiones estratégicas.

- ✓ La brecha de género aumenta cuando nos referimos a población con menos nivel formativo.

Situación actual del empleo y el emprendimiento en las zonas rurales del territorio nacional.

Las mujeres en el medio rural en España, se enfrentan a una doble desigualdad: la que tiene que ver con el género y, en términos de recursos y oportunidades, la de residir en entornos

Como punto de partida, es importante señalar que ya existe una clara desigualdad por residir en el medio rural, aumentando esta

cuando lo miramos desde una perspectiva de género. En este apartado, analizaremos los principales datos de empleo y emprendimiento de la mujer rural en España, apoyándonos fundamentalmente en dos fuentes de reciente publicación: el Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021 y el Informe GEM Mapfre sobre la actividad emprendedora rural en España 2021-2022.

Datos sobre empleo. Principales conclusiones

El **"Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021",** que actualiza el primer diagnóstico realizado en 2011 y cuyo objetivo es el de conocer el alcance de la desigualdad de género en el medio rural, ofrece algunas conclusiones con respecto a la mujer rural y el empleo. El documento analiza cinco aspectos: **la situación sociodemográfica en el medio rural, el mercado laboral, los usos del tiempo, la percepción de la calidad de vida en el medio rural y la vigencia de estereotipos y roles de género en la sociedad rural.**

Sobre la situación sociodemográfica, describe un medio rural envejecido, con pérdida de natalidad y masculinización de las edades en edad de trabajar ya que el éxodo rural es mayoritariamente femenino. En las zonas rurales hay 111,7 hombres por cada 100 mujeres en edades comprendidas entre 30 y 49 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2022. Por otra parte, el aumento de la población rural envejecida supone una mayor demanda de cuidados asistenciales que al no poder cubrirse recaen sobre las mujeres de la familia, lo que supone una barrera a la incorporación al

mercado laboral. Todo esto, sumado a una menor oferta formativa en las zonas rurales, incrementa el éxodo rural femenino.

Por otra parte, el mercado laboral presenta una tasa de empleo femenina inferior a la masculina (51,6% y 60,6%, respectivamente). Aunque la noticia positiva es que, en comparación con el mismo estudio realizado en 2011, hay una importante disminución de la brecha laboral de género que pasa de 23,3 puntos porcentuales en 2011 a 9 puntos en la actualidad. Esto muestra un gran avance en relación a la incorporación de la mujer rural al empleo, con mejoras también en relación a sus condiciones laborales. En relación a la diversificación de la economía rural y del empleo, el sector servicios es el que más empleo genera, al ocupar al 47,3 % de la población, seguido del sector agrario que ha ganado peso.

Actualmente, en España, el sector agrario ocupa a casi un cuarto de la población empleada en el medio rural (23,6%). Esta cifra era en 2011 del 19,3%. Es importante destacar que, según algunos estudios recientes, las mujeres no han sido las más perjudicadas en el mercado laboral del medio rural por la pandemia. A pesar de que ellas continúan siendo mayoría en el sector servicios, han ganado peso en el sector primario con respecto a hace una década. Además, las mujeres en el ámbito rural se han posicionado en el sector industrial, reduciéndose la brecha de género de hace una década (de - 37,4 que actualmente se reduce a -5 puntos porcentuales), sobre todo en la industria manufacturera. También se

reduce esta brecha en el empleo agrario, y aunque la mano de obra agraria sigue siendo masculina, se produce un notable aumento de las mujeres que pasa del 7,1% en 2011 al 18,8% en la actualidad. En el caso de las mujeres, a diferencia de los hombres que son mayoritariamente jóvenes, las trabajadoras rurales en este sector se sitúan en la franja de entre 50 y 64 años. Este aumento de la presencia de la mujer en el campo ha podido verse motivado en parte por la ya mencionada Ley de Titularidad Compartida.

Como ya sucedía anteriormente, las mujeres realizan más trabajos no cualificados y encabezan los trabajos a jornada parcial, el 28 % frente al 19,7% de los hombres. La segregación horizontal y vertical del mercado laboral sigue, pero en menor medida. Se observa un ligero aumento de la presencia de mujeres en puestos de dirección, del 16,2 % al 19,6 %; y de carácter técnico, del 18,9 % al 25,6 %. Aunque se aprecia un ligero aumento de mujeres empresarias, los empresarios siguen siendo mayoritariamente hombres. El aumento del teletrabajo parece haber afectado de diferente forma a mujeres y hombres, ya que en el ámbito rural son ellas las que mayoritariamente teletrabajan (6,5% de ellas frente al 3,8% de ellos).

Las diferencias entre hombres y mujeres rurales en el **“**uso del tiempo” se reducen en lo que se refiere a actividades de ocio y tiempo libre, pero en otras actividades sigue estando vigente. Los hombres siguen teniendo mayor presencia en el ámbito público (actividades asociativas y de carácter político) y las mujeres se ocupan de las tareas de cuidados familiares y del hogar, lo que en términos de conciliación vida familiar y laboral se traduce en una desventaja en el acceso al empleo.

La percepción de la calidad de vida en el medio rural refleja datos muy similares al anterior estudio (2011), dejando patente la necesidad de aumentar la oferta de servicios para cubrir sus necesidades. Se destaca como uno de los principales déficits, el transporte público y las comunicaciones. Cerca de 4 de cada 10 residentes en el medio rural se muestran insatisfechas con este recurso público; sucede lo mismo con los servicios de atención a las personas mayores y en situación de dependencia, el 35,3% de los encuestados los considera escasos.

Por último, en lo que tiene que ver con la continuidad de roles y estereotipos de género, la gran mayoría de ellos continúan, lo que supone un importante obstáculo para el logro de la igualdad de género. El dato positivo es que los jóvenes que viven en estas zonas tienen un talante más igualitario, lo que supone una esperanza para construir en el futuro una sociedad equilibrada y justa.

Un **análisis realizado por ClosinGap (febrero 2022),** entidad formada por grandes empresas que operan en España, analiza el impacto económico de la brecha género y constata que las personas en el medio rural y de forma más pronunciada en el caso de la mujer, se enfrentan a mayores dificultades en términos de oportunidades laborales, conectividad y acceso a servicios públicos y/o a cuidados especializados. Una de las conclusiones que se expresan en este estudio afirma que, en España, todavía queda un 35,9% de brecha de género que debemos cerrar para conseguir la paridad, alcanzando el 56% en algunos aspectos como la conciliación. Este informe también concluye que el PIB español podría haber sido hasta un 20% superior en 2019 de haber

existido una total igualdad entre géneros. La menor participación de las mujeres en el empleo, su subrepresentación en algunos sectores y el menor número de horas debidas a jornadas parciales, se traduce a que a pesar de representar el 51,4% de la población activa, solo contribuyan a un 40,9% del PIB. En términos de empleo, la menor actividad económica de la mujer, supone también la renuncia a crear puestos de trabajo. También expone este informe que, según datos extraídos del X Barómetro del Turismo Rural en España, las mujeres representan el 59,5% del total de los propietarios/as de alojamientos rurales.

Esta fotografía de la posición actual de la mujer en el entorno rural en España, se puede completar con reflexiones obtenidas de otras publicaciones, como la presentada por la **Red Española de Desarrollo Rural (REDR), titulada "Estudio Mujer Rural"**, antes mencionado en esta Guía**.** De este trabajo se obtienen reflexiones muy interesantes en las que pondremos el foco, tales como:

- *"La mujer, en España, y sobre todo la mujer rural, se encuentra en un escenario de transición donde la desigualdad no es igual de visible que hace 50 años, pero donde siguen enfrentándose a una mayor carga de cuidados por regla general, a peores condiciones laborales y a una menor tasa de representación en el espacio público que los hombres. La mujer rural tiene que sumar a todo esto, los problemas de conectividad y de transporte".*

Se ha trabajado mucho hasta este momento y esto se visualiza en aspectos como el liderazgo del turismo, la contribución femenina al capital humano y a la mejora del nivel formativo e incluso en el aumento de las acciones de sensibilización y movilización de recursos. Pero aún queda por hacer para avanzar de forma significativa en la eliminación de las brechas que frenan.

- *La igualdad de género en el medio rural está estrechamente ligada al desarrollo sostenible de los municipios.*

La inversión en conectividad y otros recursos, el diseño de planes estratégicos de crecimiento sostenible y la apuesta por políticas sociales, son la clave para conseguir que las mujeres tengan la oportunidad de quedarse en el núcleo rural y desarrollen ahí su talento generando riqueza y contribuyendo así a esa sostenibilidad.

- *En España, las mujeres se enfrentan a escenarios de desigualdad en todos los espacios de la vida cotidiana y en todos los sectores y niveles de la economía.*

Datos sobre el tiempo dedicado a la *segunda jornada* (tareas domésticas), indicadores de brecha salarial, jornadas a tiempo parcial involuntarias por el cuidado de personas dependientes y la escasa representación en determinados sectores y/o puestos de responsabilidad, sitúan a la mujer en unas condiciones menos favorables para acceder y tener representatividad en el mercado de trabajo.

- *En cuanto a la representación femenina en Administraciones Públicas y Empresas, cuestión de mucho interés para tener una fotografía real del nivel de representatividad de la mujer rural.*

Los datos acerca de este indicador reflejan que, aunque se ha experimentado un incremento en los últimos años, llegando a un 40% de presencia en las concejalías, aún existe subrepresentación en las alcaldías, sobrepasando sólo el 20% en 2019.

En Europa, las mujeres no alcanzan el 50% de representación parlamentaria en ningún país. Suecia es la que mejores datos tiene a este respecto, con un 47,9% de mujeres. Le siguen Finlandia (46%), España (43,7%) y Francia (41,2%) (EIGE, 2020).

- *Por último, sobre la representación de la mujer en el tejido asociativo (tercer sector), todos los datos indican una sobrerrepresentación de la mujer en el mismo.*

Con independencia de que esto haya sucedido como indican algunas teorías, por el perfil empático y solidario de la mujer, o como indican otras, por un estereotipo que ha dirigido a la mujer siempre a un mismo tipo de profesiones, es un factor clave que beneficia el que se sigan haciendo políticas sociales en pro de la igualdad y la no discriminación.

El emprendimiento rural en España

Recientemente se ha presentado el **Informe GEM Mapfre sobre la Actividad Emprendedora Rural en España 2021-2022**. El Informe se ha llevado a cabo a partir de encuestas realizadas a una muestra representativa del medio rural en España, compuesta de 10.800 personas de entre 18 y 64 años. A partir de esta muestra se han recogido las percepciones de la

población rural y sobre todo de las personas emprendedoras de los años 2019, 2020 y 2021. Esto nos ofrece una fotografía clara y actual de la situación del emprendimiento rural en nuestro país. Es una aproximación a las características del emprendimiento en municipios del ámbito rural español que nos sirve para ilustrar el perfil de la persona emprendedora española en esta guía. Para poner en valor las principales conclusiones de este informe, contestamos a cuatro preguntas clave que tienen que ver con el proceso emprendedor, el perfil de las personas emprendedoras en el ámbito rural, sobre todo de la mujer y las características de las empresas en el medio rural.

1. ¿Qué representa cada etapa del Emprendimiento Rural en España?

Este documento define tres momentos del proceso emprendedor: el emprendimiento potencial (personas con intención de emprender en los próximos 3 años); el nuevo emprendimiento (proyectos de menos de 3,5 años de actividad) y el emprendimiento consolidado.

Cada una de las etapas tiene peculiaridades en cuanto a perfil de persona emprendedora y entorno en el que vive.

El emprendimiento potencial presenta menos diferencia por sexo en el entorno rural que en el urbano, donde es significativa, siendo mayor el de los hombres. El emprendimiento nuevo tiene mayor representación de la mujer en ambos entornos, sin embargo, esto sólo ha sucedido en 2021, por

lo que tendremos que ver si sigue la tendencia en los próximos años. En el emprendimiento consolidado muestra una brecha entre hombres y mujeres menor en el ámbito rural que en el ámbito urbano, siendo mayor número el de hombres.

El 14,5% de la población rural realiza algún tipo de actividad emprendedora. Si nos referimos a 2021 el 4,6% corresponde a iniciativas de nuevo emprendimiento, mientras que el 9,9% corresponde a iniciativas ya consolidadas en el mercado. El ámbito rural presenta unas mayores tasas de emprendimiento consolidado que en el urbano**.** Aunque la paralización de la actividad empresarial por la pandemia ha afectado especialmente a este emprendimiento que se ha visto reducido, mientras que el urbano ha tenido crecimiento positivo.

2. ¿Cuál es el perfil del emprendedor/a rural en España?

Sobre el perfil de las personas emprendedoras en el ámbito rural se muestran diferencias en función de la etapa del proceso en la que se encuentran, el sexo, la edad y el nivel formativo.

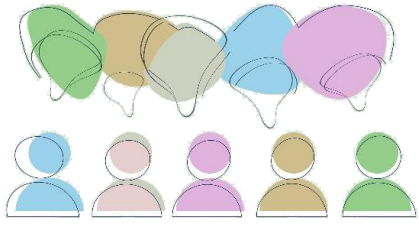
En el emprendimiento potencial, el perfil sería hombre o mujer, de 38 años de edad donde más de la mitad cuenta con estudios universitarios / FP grado superior y el 34% ha recibido formación en emprendimiento. Alrededor del 11% de las mujeres del ámbito rural o bien tienen la intención de emprender en los próximos meses o bien están promoviendo alguna iniciativa emprendedora.

El perfil del colectivo que integra el nuevo emprendimiento sería mujer u hombre, de una edad aproximada de 43 años de edad, donde

el 56% cuenta con estudios universitarios / FP grado superior y el 35% ha recibido formación en emprendimiento. Por último, en el emprendimiento consolidado, el perfil más representativo sería hombre o mujer, de 50 años de edad, donde el 40% cuentan con educación secundaria, el 34% estudios universitarios/FP grado superior y sólo el 26% ha recibido formación para emprender.

Las personas jóvenes, menores de 25 años y los mayores de 55, son las que menor interés muestran por iniciar una actividad empresarial. En lo que a capacitación emprendedora se refiere, los/as nuevos/as emprendedores/as y los/as potenciales emprendedores/as, son los que más formación para emprender han recibido, a pesar de esto, solo 1 de cada 3 se forman para emprender.

3. ¿Cuál es la motivación para emprender y qué perspectivas tienen los/as emprendedores/as rurales?



Conocer la opinión que tiene la población rural, sobre sus propias capacidades y sobre las oportunidades de emprender, es clave para saber cuáles son las principales barreras que debemos trabajar para eliminar o minimizar. De entre los indicadores de situación que plantea este informe, el que presenta una variación más significativa entre los años 2019 y 2021, es el que hace referencia a la motivación para emprender. Este indicador muestra un ítem que plantea que la motivación

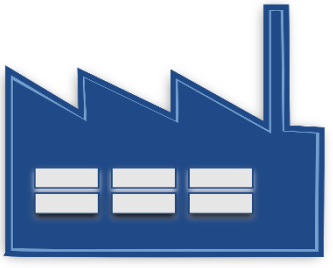
emprendedora puede darse por la falta de trabajo existente. El valor porcentual de esta opción pasó del 53% de 2019 al 80% de 2021. Es esta falta de opciones profesionales la más seleccionada y a la que se suman motivos relacionados con mantener el negocio familiar y con una motivación de actuar por el desarrollo del medio en el que viven.

Donde más se ve la diferencia de percepciones entre el medio rural y el urbano es en las oportunidades que se perciben a corto plazo para emprender en el entorno. Tres de cada cuatro personas que habitan en entornos rurales, creen que no hay oportunidades para emprender y alrededor del 65% no ve posible poner en marcha un negocio. Este dato refleja una situación de clara desventaja frente a áreas urbanas, donde las oportunidades de emprendimiento son vistas de forma más positiva. Si analizamos el dato que hace referencia al porcentaje de personas pertenecientes a la población rural que cree estar preparada para emprender, podríamos afirmar que la mitad de la población rural considera que cuenta con conocimientos y habilidades para hacerlo. Aunque en pandemia esta falta de percepción de oportunidades subió de forma destacada, parece que, en el año 2021, comienzan a percibirse oportunidades para emprender en el entorno rural, aunque sin alcanzar los niveles prepandemia.

El miedo al fracaso es otra de las barreras analizadas, aunque en pandemia este dato alcanzó el 62%, la situación ha vuelto a los valores pre-COVID-19, siendo un 57% de la población rural que considera que el miedo al fracaso supone un obstáculo para emprender. En este aspecto, los hombres tienen un enfoque algo más optimista de las oportunidades del entorno y confían más en sus

habilidades y capacidades para emprender que las mujeres; éstas son más prudentes y se preocupan más por las consecuencias del fracaso a la hora de emprender que los hombres. En lo que, a la *Intención Emprendedora* de las mujeres en el ámbito rural, ésta aumenta en 2021 hasta prácticamente igualarse a la de los hombres; no sucediendo esto en el ámbito urbano en el que aún hay diferencias significativas entre hombres y mujeres.

4. ¿Cómo son las empresas españolas en el entorno rural?



En España, si atendemos a la especialización productiva por sectores, aunque en el medio rural, las actividades primarias son muy representativas, los proyectos de emprendimiento orientados al consumo son los que tienen más presencia superando a la que tienen en el entorno urbano. El sector servicios supone un 21% en el entorno rural y un 35% en el urbano. La actividad primaria, casi inexistente en el entorno urbano (no superando el 3%), supone el 18% en el rural. La actividad industrial, con más presencia en el entorno urbano, ha igualado incluso superado en 2020 la presencia en el ámbito rural, sin embargo, este dato ha vuelto a descender en 2021.

Las empresas, en cuanto a número de socios/as, son similares en el territorio rural y urbano. Sin embargo, sí se diferencian en cuanto a número de trabajadores/as, ya que en el ámbito rural la mayor parte de las empresas no cuentan con asalariados/as. También se diferencian en tecnología y grado de innovación en el proceso, las

empresas de ámbito rural en su mayoría cuentan con menor presencia tecnológica o una tecnología más básica que aquellas que las urbanas. La internacionalización también es un factor diferenciador de ambos entornos, las empresas de entornos rurales tienen menos de la mitad de proyección internacional que las del entorno urbano.

Sobre las necesidades de financiación en el 2021 para la puesta en marcha de unas empresas, hay que destacar que estas necesidades el ámbito rural son mucho menores a las que hacen falta en el ámbito urbano. También difieren las fuentes de financiación, ya que en el ámbito rural se acude más a ahorros personales que a financiación bancaria. También se señala que el porcentaje de ayudas es bajo, es uno de los recursos más usados, duplicando al utilizado en zonas urbanas y sigue siendo una clave para reforzar las fuentes de financiación específica para comarcas rurales y el aprovechamiento de fondos europeos para facilitar el desarrollo territorial.

Después de realizar esta revisión que nos permite tener una fotografía de la situación de la mujer rural en España, tanto en el empleo como en el emprendimiento, trataremos de acercarnos a la situación a nivel autonómico y provincial.

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO RURAL EN ANDALUCÍA

Tal y como publica la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en su página Web, en el medio rural andaluz residen 1,85 millones de mujeres, que suponen el 49,8% de la población rural. Los hombres superan a las mujeres en todos los tramos de edad, a excepción del tramo de 65 años y más. Esto confirma lo visto a nivel europeo y nacional, la masculinización de la población rural, que, junto al envejecimiento general, dificulta el necesario relevo generacional.

También coincide con lo ya expuesto: la falta de oportunidades que encuentran las mujeres para desarrollarse personal y profesionalmente, escasas oportunidades laborales, la presión social asociada a los roles tradicionales y la sobrecarga laboral de las segundas jornadas.

Podemos decir que la realidad andaluza es reflejo de la nacional. Las mujeres siguen siendo uno de los pilares del desarrollo rural andaluz. Más del 90% del territorio en nuestra comunidad autónoma es rural y el 54,90% de la población andaluza son mujeres.

Según la **Encuesta de Población Activa en Andalucía (2021)** la tasa de desempleo en mujeres, se sitúa en un 23,7%, frente al 17,2% de hombres. Es importante destacar como dato positivo que la bajada porcentual con respecto al año 2020 fue de 1,8 puntos en hombres frente a los 3,6 puntos en mujeres. Cuando nos situamos en la franja de edad de menores de 25 años, hay una diferencia muy significativa con respecto al 2020, ya que este año nos encontrábamos una cifra de paro en mujeres menores de 25 años de un 57%, frente al 48,4% en hombres, pasando a ser un 39,6% frente a un 38,8% en 2021. Se observa una bajada de paro mucho mayor en mujeres jóvenes, llegando a los 17 puntos porcentuales.

Según **el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 20/21 de Andalucía**, la actividad emprendedora en nuestra comunidad ha decaído en el 2020. Factores como la baja Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), la falta de iniciativas de alto potencial y las barreras del entorno (entre las que podemos destacar las relacionadas con la burocracia, la falta de fuentes de financiación y los impuestos), además de a los efectos de la pandemia, repercuten negativamente en el emprendimiento y también en la igualdad entre mujeres y hombres. Aunque este informe no incluye datos específicos acerca del entorno rural, nos sirve para tener una aproximación del territorio en lo que a actividad emprendedora se refiere.

Siguiendo las etapas del proceso y con respecto a la fase emprendedora, (emprendimiento potencial), el 7% de la población andaluza afirmó tener intención de emprender en los próximos 3 años. Este porcentaje de personas emprendedoras en Andalucía es igual al del potencial emprendedor español. Según los datos, se produce una caída en el dato "*percepción de la población en las oportunidades para*

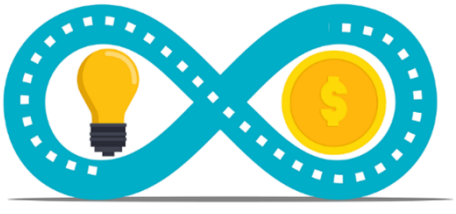
emprender" (ligeramente inferior al de España) y se aprecia también como relativamente bajo el de "*intenciones de emprender"* de la población, este último, en comparación con Europa; esto sucede sobre todo en el tramo de edad entre 35 y 40 años y probablemente se debe al miedo a emprender y a la falta de conciencia de las potencialidades y capacidades propias para poner en marcha un negocio propio.

A pesar de este dato negativo, según indica el Informe **GEM 19/21 sobre la Actividad Emprendedora Rural en España**, la *percepción para emprender en los próximos 6 meses* en el ámbito rural, es diferente por comunidades autónomas, y entre las que tienen una percepción de oportunidades más alta (alrededor del 30%) se encontrarían Canarias, País Vasco, La Rioja y Andalucía, mientras que las que tendrían una percepción de oportunidades menor (sobre el 20%) serían Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Asturias. Y las comunidades autónomas donde se percibe mayor *facilidad para el inicio de un negocio* en el ámbito rural son La Rioja, Comunidad Valenciana y Andalucía (alrededor al 40%). Siendo este dato menor en Castilla y León, Asturias, Extremadura y Cantabria (alrededor del 30%). En este informe específico del medio rural, Andalucía también destaca como comunidad con más emprendimiento potencial en comparación con el resto de comunidades, sin embargo, cuenta con menor porcentaje de emprendimiento nuevo (empresas de menos de 3,5 años de actividad) o consolidado.

La TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) desciende en 2020 alcanzando mínimos que no se daban desde 2003. Esta tasa, registrada en la población andaluza de 18 a 64 años de edad, es de

4,9%. El 2,3% de esta población hace referencia a personas que se encuentran en el proceso de puesta en marcha y el 2,6% corresponde a aquella población que tiene empresa propia. Este valor se sitúa por debajo de la media de España (5,2%). El porcentaje de personas con negocios consolidados en Andalucía (6,4%) también está por debajo de la media española 6,7%.

Otro de los factores en negativo es la falta de startups y los bajos niveles tecnológicos, de contenidos innovadores y de expectativas de internacionalización. Aunque en el Proyecto GUESSS (proyecto del Observatorio del Emprendimiento de España, una asociación sin ánimo de lucro que cuenta con la colaboración de una amplia red de investigadores y responsables de las unidades de emprendimiento de la gran parte de las universidades españolas) encontramos datos positivos que reflejan que el 25% de universitarios/as andaluces/zas declaran estar involucrados en el proceso de crear un negocio, que el 75% de estos proyectos se plantean con otros socios/as y que algo más del 30% han recibido formación emprendedora (diez puntos más que en España).



En cuanto a la financiación, cabe resaltar que el capital medio que se necesita para poner en marcha un nuevo negocio en Andalucía (6.000€) es menor al que se necesita en España (20.000€) y que la inversión se obtiene principalmente del entorno familiar o de amigos, lo que deja entrever que las iniciativas son de menor potencial y solidez.

Si analizamos las diferencias por género, podemos decir que la mayoría de las variables analizadas proyectan un escenario menos

propicio para las mujeres andaluzas, a quienes afectan más las consecuencias de la pandemia; siendo especialmente destacables los siguientes aspectos:

- Las diferencias por género son menores durante las primeras etapas del proceso emprendedor y la mayor diferencia entre hombres y mujeres se obtiene en lo que respecta a los negocios consolidados (65,6% frente a 34,4% de las mujeres).
- La tasa de abandono, es superior en mujeres que en hombres (55,6 frente a 44,4%).
- En cuanto a las motivaciones que llevan a emprender, la causa más frecuente en hombres y mujeres (rondando el 70%) es la de “ganarse la vida”,

Igual que en otros países, en España, la pandemia paraliza y pospone la actividad de muchos de los nuevos negocios, en Andalucía, el impacto fue mayor que en España.

Pero a pesar de que la pandemia ha afectado sobre todo a las personas con emprendimientos nuevos o consolidados (incrementándose un 20% más que en el resto de la población sus expectativas negativas sobre los ingresos familiares, un 63% frente a un 40%), este informe destaca que se ha observado una respuesta que refleja la capacidad y autoconfianza de las personas emprendedoras y la resiliencia ante la situación de incertidumbre. Esta resiliencia y capacidad de superación se encuentra en el contexto europeo, nacional y andaluz, valorándose mucho en nuestro territorio la gestión del cambio que se realiza, adaptando la oferta a

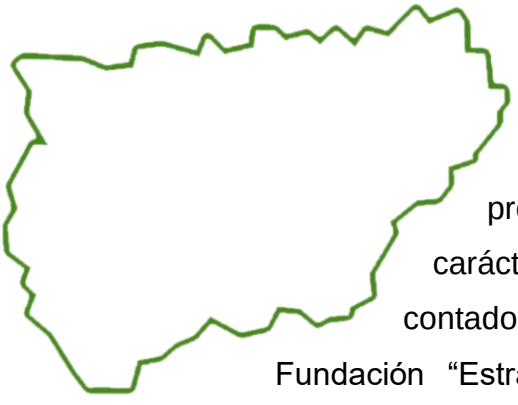
los cambios que se producen, el uso de la digitalización y el compromiso social con los desafíos surgidos de la COVID-19. Aunque esto no es fácil ya que se parte de empresas mayoritariamente pequeñas con dificultades de acceso a la financiación.

En el **Informe de Valoración de Afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos publicado en mayo de 2022, por Andalucía Emprende - Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo;** en la comparativa interanual, con respecto al mes de mayo de 2021, el trabajo autónomo en Andalucía ha visto crecer su afiliación en 9.710 personas, con un aumento en positivo de 1,74%, y desde una perspectiva de género, la afiliación a RETA de las mujeres en Andalucía sigue en crecimiento llegando en mayo de 2022 a la cifra de 204.697 mujeres afiliadas. Un 36,08% del total de afiliación a RETA en Andalucía son mujeres, un valor similar al del territorio nacional que es un 37,37%, sin embargo, la provincia de Jaén es la que presenta el porcentaje más bajo a nivel regional de mujeres autónomas, situándose en un 34,10%.

A la vista de toda esta información, no hay duda de que, aunque en Andalucía se han conseguido progresos en lo que a empleo e igualdad se refiere, hay que seguir avanzando desde una perspectiva de género para apoyar de forma cercana a las mujeres andaluzas en general y las mujeres rurales en particular. El gobierno andaluz promovió en 2010 la creación de las Unidades de Igualdad de género de todas las Consejerías (puestas en marcha para dar cumplimiento al artículo 60.1 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía). Estas unidades nacen con el objetivo de impulsar, coordinar e implementar la

perspectiva de género en la planificación, gestión y evaluación en las respectivas políticas en cada ámbito de actuación.

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN JAÉN



Para ofrecer los datos más relevantes sobre empleo y emprendimiento en nuestra provincia, así como otros de carácter sociodemográfico, hemos contado con los publicados por la Fundación "Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la Provincia de Jaén", con fuentes como el Observatorio Económico de la Provincia de Jaén y el Cuadro de Mando Integral (actualizado a septiembre 2022) y también con datos del INE (Instituto Nacional de Estadística, año 2021). Específicamente relacionado con la actividad emprendedora, incluiremos las principales conclusiones del Informe GEM 20/21 de Jaén.

Jaén tiene 623.410 habitantes de los cuales, 308.618 son hombres y 314.792 son mujeres. Su población representa el 1,31% de la población nacional y el 7,31% de la población andaluza. La edad media de los/as habitantes no difiere mucho de la media andaluza, 42,71 años y de la nacional (44,04 años) situándose en 44,18 a nivel provincial. En cuanto a la distribución de la población se observa una ligera subida desde 2007, de la concentración de la población en Jaén capital. Esta pérdida de población en zonas rurales, es más acusada en la población en edad de trabajar.

En lo que a formación se refiere, con datos de 2020, la provincia tiene un porcentaje de 3,19% de personas mayores de 16 años analfabetas, de éstas 2,22% son hombres y 4,13% mujeres. Si nos referimos a estudios superiores, un 19,63% de la población jienense mayor de 16 años cuenta con formación superior, siendo el 19,23% hombres y el 20,02% mujeres. Por otra parte, la tasa de fracaso escolar bruta femenina es bastante más baja que la masculina, un 14,30% frente a un 24,70% (curso 18/19). Si analizamos el dato de egresados/as de la UJA, el dato de mujeres es también superior al de hombres, 1.193 frente a 636 (curso 20/21).

En cuanto a la tasa de actividad y la tasa de paro, podemos concluir que: la tasa de actividad masculina supera a la de la mujer en Jaén, con un porcentaje de 60,92% frente al 44,81% de las mujeres. En una tasa de actividad de un 52,79% a nivel provincial, la brecha de género es de 16,11 puntos. Por otra parte, la tasa de paro, de un 21,84% a nivel provincial, presenta también grandes diferencias de género, siendo de un 16,89% en hombres y un 21,84% en mujeres. Las mujeres empleadas respecto al total de ocupados son un 39,26%. La brecha en el salario medio anual entre hombres y mujeres es de 13.37% y la tasa de temporalidad femenina y masculina son muy similares, rondando el 98%.

En los datos sobre paro registrado, es destacable el dato sobre parados de larga duración y el de integración laboral de mujeres extranjeras. En ambos parámetros hay una brecha de género considerable. Los hombres parados de larga duración en nuestra provincia son 7.214 frente a las 17.908 mujeres. Y en cuanto a las mujeres inmigrantes, éstas representan 29,11 de cada 100 afiliados/as frente a los 76,46 hombres.

Por último, las afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total fueron de 21,13 frente al 13,50 de afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total.

Con estos datos, podemos concluir que la mujer jienense está ganando posiciones en el nivel de formación pero que existe aún una brecha de género considerable en lo que a su situación en el mercado laboral se refiere.

En el ámbito del emprendimiento, es esencial hacer mención al informe provincial presentado por el **Observatorio de Emprendimiento de la Red GEM España para Jaén.** El tercer informe presentado por el Equipo GEM de la Universidad de Jaén, relativo a las anualidades 2020/21, utiliza como fuentes primarias las encuestas realizadas a una muestra 500 personas, representativa de la población adulta jienense entre 18 y 64 años y las respuestas de 36 expertos cualificados que opinan sobre diferentes aspectos del contexto para emprender. De este documento podemos resaltar las siguientes conclusiones:

Tomando como referencia el proceso emprendedor, ya descrito a nivel nacional, para la fase de concepción del proyecto, que contempla el potencial de la población para emprender un negocio, el informe indica que el 6,4%de la población jienense encuestada tiene intención de emprender en los próximos tres años, situándose 0,6 puntos por debajo de la media andaluza y española que muestran un dato similar rondando el 7%. Se ha producido una reducción de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en la provincia de Jaén, siendo esta bajada de casi dos puntos porcentuales (1,8), mientras

que para el caso de las mujeres emprendedoras esta reducción es menor, situándose en 0,7 puntos porcentuales.

El dato de la TEA por provincias andaluzas en 2020, sitúa a Jaén en los valores más bajos en tercera posición con un 3,90 frente al 6, 60 de Sevilla.

Sin embargo, para la fase de dinámica emprendedora, el porcentaje de personas con negocios consolidados (con más de 42 meses) en la provincia de Jaén se eleva hasta el 7%, superando el valor recogido en el informe GEM nacional para España (6,7%) y en el informe GEM Regional para la región andaluza (6,4%).

Analizando el emprendimiento desde un enfoque de género, los datos indican que en Jaén la tasa de actividad emprendedora total femenina es menor que la masculina.

Según este informe, la principal motivación para emprender es la de "*ganarse la vida porque el trabajo escasea"* (73,7%), seguida del deseo de "*marcar una diferencia en el mundo"* (47%). Este es el principal motivo también en el territorio regional y nacional. Por otra parte, el porcentaje de población que percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses en la provincia de Jaén es del 15,1%, dato ligeramente más bajo que el porcentaje andaluz (17,4%) y de la media nacional (16,5%). Por lo que podemos pensar que la población jienense tiene una percepción menos optimista sobre las oportunidades de poner en marcha proyectos emprendedores.

Como barreras intrínsecas, se señalan el miedo al fracaso y la aversión al riesgo. Estos datos en Jaén son menos positivos que los autonómicos y los nacionales. En Jaén el 70,5% de la población considera que el miedo al fracaso sería un factor que les frenaría en

el inicio de la actividad emprendedora. Esta valoración es más elevada que la media española que se sitúa en un 64% y que la andaluza que está en un 63,5%. Sin embargo, en lo que a valoración social de la opción de emprender el 64,6% de los encuestados afirma que los emprendedores poseen un elevado estatus social y económico, valor superior a la media andaluza (62,3%) y a la media española (59,1%). Otra de las variables estudiadas es la percepción de las personas acerca de los conocimientos, habilidades y experiencia que poseen para materializar una oportunidad de negocio con éxito. En este dato, el 51,2% de los jienenses afirma estar preparado, siendo la media española similar y la andaluza algo más baja.

Haciendo referencia a las condiciones del entorno para emprender, las personas expertas consultadas realizan un diagnóstico desfavorable del entorno para emprender en Jaén, destacando sólo dos aspectos en positivo: la existencia de infraestructura comercial y profesional y la educación y formación emprendedora en la etapa post escolar. Del resto de factores analizados, destacan en negativo: formación en emprendimiento en edad escolar, política fiscal, las dificultades asociadas a la burocracia y la falta medidas de apoyo recibidas por las políticas gubernamentales.

Por último, nos detendremos en las ayudas públicas proporcionadas por la administración en este ámbito provincial. Podemos destacar las ayudas otorgadas por la Diputación Provincial de Jaén, siendo los datos de concesión en las anualidades 2021/2022 desagregados por sexo, los siguientes:

Como puede verse, en estas convocatorias no se aprecian diferencias significativas en cuanto a género en la concesión de incentivos. Incluso, en algunas líneas como las Ayudas al Autoempleo (en municipios de Reto demográfico) hay mayor número de mujeres en las totales concedidas.

Todos estos datos indican que es prioritario en la provincia de Jaén, el seguir desarrollando políticas territoriales que incorporen el emprendimiento con perspectiva de género, ya sea desde la puesta en marcha de programas de formación en habilidades emprendedoras y de gestión empresarial, como facilitando el acceso a la financiación o mejorando el entorno emprendedor invirtiendo en infraestructuras y servicios en nuestra provincia.

LÍNEA DE AYUDAS	NÚMERO TOTAL CONCEDIDAS	HOMBRES	MUJERES	Nº DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS	N.º DE EMPRESAS CREADAS
Ayudas al Emprendimiento de jóvenes universitarios y de F.P. superior	49	25	23	69	49
Ayudas Autónomos	451	228	223		451
Ayudas al Autoempleo (en municipios de Reto demográfico	165	75	90		165
INCORPÓRATE, Ayudas al Emprendimiento en Economía Social (Programa Reto Demográfico)	1	1	0		1
Emple@ JaénRural Ayudas a empresas para la contratación de jóvenes en municipios de menor población (Programa Reto Demográfico)	30	9	4	30	
Potenciación de la competitividad empresarial con compromiso de contratación (Ayudas a la Contratación)	51	8	3	68	
Totales	747	346	343	167	666

3) Conocer las principales barreras de acceso al mercado laboral, para poder así establecer estrategias de mejora que permitan minimizar sus efectos.

   Estas barreras podrán ser de naturaleza estructural o coyuntural y la importancia de conocerlas se centra en facilitar el diseño de estrategias dirigidas a minimizarlas o incluso eliminarlas.

4) Informar de los principales recursos en materia de empleo y emprendimiento, haciendo hincapié en lo rural.

5) Trasladar experiencias de buenas prácticas en el empleo y el emprendimiento que motiven a las participantes a emprender proyectos en nuestra provincia. En ambas opciones laborales tiene un papel importante el empoderamiento femenino. Para empoderar no hay mejor herramienta que mostrar perfiles que puedan actuar como referentes y que transmitan la idea de que trabajando con ayuda de los recursos existentes se pueden conseguir los objetivos marcados.

6) Ser un documento de consulta para todos/as aquellos/as profesionales que asesoren a mujeres, del mundo rural, que están en búsqueda de empleo o desean emprender una idea de negocio.

2. Metodología

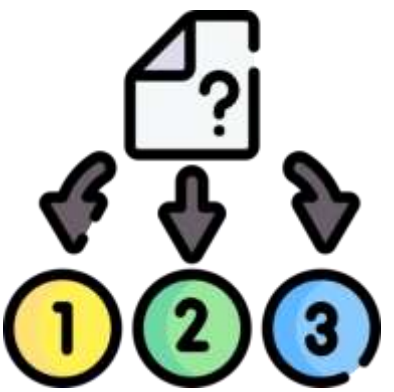
2. Metodología

"El Método es clave para obtener resultados"

"Si tienes método tienes más probabilidades de que tu proyecto tenga éxito"

2.1 Los tres pasos de la metodología

La metodología que tiene la Guía se lleva a la práctica en tres pasos:



Un primer paso de elaboración y diseño de dos encuestas para recabar información. Estas encuestas se han dirigido, una de ellas a entidades y agentes clave del territorio y otra a empresarias fundamentalmente del mundo rural. Para realizar ambas encuestas se han elaborado dos formularios Google que combinan preguntas abiertas y cerradas.

Un segundo paso ha sido el contacto con las distintas entidades, asociaciones y agentes sociales para solicitar información y establecer contacto para enviarles el formulario de encuesta desarrollado, así como contacto con empresarias o emprendedoras del mundo rural para conocer también su opinión a través de los formularios y de entrevistas cortas.

Un tercer paso de análisis de los datos recabados y el feedback obtenido, para visualizarlo y compartirlo en esta Guía. Estos datos obtenidos son reflejados fundamentalmente en el punto cuarto “Barreras y Oportunidades”. Estos resultados, se contextualizan en un marco teórico obtenido de diferentes fuentes (reflejadas en el punto de bibliografía) y se complementan con información sobre recursos de empleo y emprendimiento, premios y distintivos dirigidos a mujeres y buenas prácticas del territorio.

Los resultados obtenidos se basan en las encuestas y entrevistas realizadas a diversos agentes sociales que trabajan a nivel local, provincial y/o autonómico. Se trata de informantes clave dado que trabajan en proyectos o iniciativas de empleo y/o emprendimiento y que, en muchos casos, tienen como protagonista la mujer rural y la promoción de la actividad empresarial de las mujeres.

Se han enviado 210 emails solicitando la participación de los agentes sociales seleccionados y les hemos enviado un enlace para que puedan realizar la encuesta. Además de obtener este feedback a través del formulario Google, se han mantenido entrevistas personales presenciales y a través de videoconferencia con muchos de ellos/as. Esto nos ha dado una visión cualitativa /cuantitativa del empleo y emprendimiento en la población rural y en especial del papel de la mujer.

Posteriormente, hemos analizado esa información para que pueda formar parte de los diferentes apartados de esta guía, ya que ofrecen el escenario real del emprendimiento femenino en

nuestra provincia, identificando oportunidades y barreras y visibilizando experiencias reales.

En los distintos formularios Google se han diseñado varios ítems de valoración y otros de respuesta corta, preguntas que tienen como objetivo conocer debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, así como descubrir las principales barreras de los proyectos emprendedores puestos en marcha por mujeres.

Hemos recibido numerosos cuestionarios cumplimentados por personal técnico del territorio y empresarias rurales.

En estos cuestionarios se han abordado principalmente los siguientes aspectos:

- Formación
- Conciliación vida familiar y laboral
- Permanencia de estereotipos

- Cuestiones relacionadas con el transporte de los municipios
- Éxodo de los núcleos rurales
- Factores relacionados con el emprendimiento: actitud, financiación y recursos y estereotipos
- Fortalezas de las mujeres rurales
- Barreras para el empleo y emprendimiento
- Sectores y ocupaciones en las que tiene más presencia el emprendimiento
- Recursos para el emprendimiento

También se ha contactado con numerosas entidades y asociaciones de empresarias y emprendedoras locales y provinciales que han colaborado también realizando la encuesta de información.

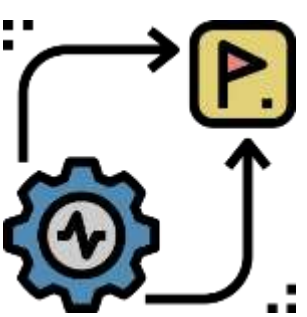
Igualmente, esta Guía se fundamenta en los estudios realizados de buenas prácticas empresariales de proyectos liderados por mujeres en el sector rural. Para ello, hemos contado con las opiniones de las mujeres emprendedoras en el mundo rural y que tienen una experiencia de éxito empresarial.

El objetivo fundamental ha sido conocer la situación profesional o empresarial de la mujer en el mundo rural, a través de los siguientes objetivos específicos:

- Conocer las dificultades de las mujeres para emprender en el mundo rural.
- Saber los recursos y herramientas con las que cuentan las mujeres en materia de empleo y emprendimiento.
- Ofrecer información de la situación del mercado laboral en la provincia, los sectores en crecimiento y las ocupaciones más demandas.
- Recabar información sobre los proyectos empresariales más comunes.
- Visualizar experiencias de buenas prácticas en el empleo y el emprendimiento que motiven y empoderen a las mujeres.
- Dar “voz” a las opiniones y a las prácticas reales de las mujeres emprendedoras o buscadoras de empleo del mundo rural, entre otros.

2.2 Características de la Metodología

La metodología, se caracteriza en estos aspectos fundamentales:



La observación y búsqueda de información

Que permita dar visibilidad de la situación real del emprendimiento y empleo en el mundo rural de Jaén. A través de las distintas encuestas, reuniones y entrevistas realizadas.

La proximidad y territorialidad

Basada en el acercamiento a los diferentes territorios provinciales, para dar una respuesta global de emprendimiento y empleabilidad a las mujeres y personal técnico del mundo rural de Jaén. Abarcando las siete comarcas de la provincia de Jaén para dar una visión representativa de las todas las zonas rurales.

Orientada a los objetivos

El método está enfocado a los resultados y a los fines marcados en esta Guía. En todas las actuaciones realizadas se ha tenido en cuenta el para qué de cada acción, siempre alineado con los objetivos citados en el anterior punto 1 “Alcance y objetivos de la Guía de Buenas Prácticas”.

Un enfoque cuantitativo y cualitativo

Cuantitativo, por el número de encuestas y formularios que hemos realizado en la elaboración de esta Guía.

Apostando también por una metodología cualitativa compartiendo experiencias de emprendedoras rurales y destacando aquellos aspectos comunes que comparten en su trayectoria empresarial mujeres en diferentes territorios.

Una actitud positiva

Recabando información a un número representativo de entidades, asociaciones y emprendedoras para dar una visión significativa y esperanzadora de cómo se encuentra el empleo y emprendimiento femenino en el mundo rural. Un estudio que aborda una gran variedad de aspectos en torno al emprendimiento en el mundo rural, enfocado como una magnífica oportunidad pese a sus dificultades para crecer como profesional y acceder al mercado laboral.

2.3 PUESTA EN VALOR DE LA INFORMACIÓN RECABADA

Esta Guía contempla en su metodología la participación y la visión compartida de diversos agentes sobre el escenario de la mujer en el mundo rural. Con esta apuesta, alcanzamos un resultado más integral, global y representativo. Desde esta percepción no individualizada, hemos contado con la opinión y la información cualitativa de diversos agentes sociales que trabajan en proyectos que mejoran la empleabilidad y el acceso al mercado laboral de las mujeres en el mundo rural.

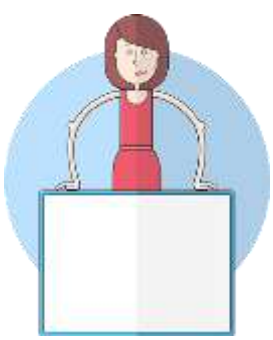
Para esta fase de encuesta y búsqueda de información que persigue visibilizar la situación, las barreras y las oportunidades del emprendimiento y el empleo femenino en el contexto rural de la provincia de Jaén, se han seleccionado las siguientes asociaciones y entidades:

- Centros Guadalinfo
- Asociación de Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén - AJE
- Fundación Pública Andalucía Emprende – CADE (Centro de apoyo al desarrollo empresarial)
- Instituto Andaluz de la Mujer en Jaén
- Grupos De Desarrollo Rural de la Provincia de Jaén– GDR
- Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial - SECOT
- Federación Andaluza de Empresas Cooperativa de Trabajo Asociado – FAECTA
- Oficina del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén
- Universidad de Jaén
- Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía – ATA Jaén
- Centro Provincial Instituto Andaluz de la Mujer de Jaén
- Federación Provincial de Asociaciones de Personas con
- Discapacidad
- Cámaras de Comercio e Industria Provinciales
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Asociación de Mujeres Rurales– ADEMUR Jaén
- Física y Orgánica de Jaén – FEJIDIF
- Red Andalucía Orienta – Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo
- Autónomo

- Asociación Provincial Pro Minusválidos Psíquicos de Jaén – APROMPSI

Igualmente, buscábamos conocer el perfil de las mujeres que “dan el paso” al emprendimiento y con qué recursos cuentan para ello. A través de estas actuaciones de contacto hemos informado de la elaboración de esta Guía, así como de sus objetivos y alcance.

El conocer las diferentes experiencias emprendedoras, nos ha servido para potenciar y admirar aún más el talento femenino de nuestra provincia y saber las inquietudes o problemáticas que se encuentran las mujeres en el camino de su vida profesional.



Además de los resultados que tienen que ver con barreras y oportunidades, el sondeo también nos ofrece una “fotografía” del tipo de negocios que se ponen en marcha en nuestro territorio por parte de mujeres. Desde un punto de vista cualitativo, la respuesta a las preguntas, en tu zona/comarca/municipio, ¿qué tipo proyectos emprendedores son los que más se crean y qué sectores? y ¿hay diferencias en cuanto a género en este tipo de proyectos?, han sido las siguientes:

- **Proyectos de base digital o relacionados con la aplicación de tecnologías**. El género mayoritario suele ser masculino.
- **Proyectos del sector servicios** (comercio, hostelería, servicios
- personales, etc.) Consideran que sí hay diferencia en cuánto al género, siendo más representativo en mujeres.
- **Hostelería y servicios personales**. Generalmente los servicios personales están encaminados a peluquería y estética, y son llevados a cabo mayoritariamente por mujeres. Opinan que en la hostelería suele haber paridad.
- En **agricultura**, como en la mayoría de la provincia el emprendimiento es fundamentalmente masculino.
- **Venta ambulante**. No hay diferencias en cuanto a género.
- **Sector comercio y sector servicios** (peluquerías, manicura, etc.)
- **Viviendas turísticas.** A pesar de que a nivel andaluz y nacional hay resultados que indican que el turismo rural tiene una representación femenina significativa, las personas encuestadas consideran que no hay apenas diferencias en este tipo de proyectos en cuánto al género.

Los proyectos que más se crean en estos municipios son con un perfil "feminizado", es decir, peluquerías, centros de estética, comercios de ropa niño-mujer... básicamente del sector servicios. Evidentemente, sí hay diferencia en cuanto a género.

Por otra parte, el resultado de la información recabada a empresarias encuestadas nos ha servido para visibilizar la situación de la mujer emprendedora en el mundo rural de la provincia de Jaén. De entre las encuestadas, aquellas que iniciaron su actividad en los últimos cuatro años, la mayoría lo hicieron en los años 2019 o 2022, anualidades que presentan cifras similares de inicio. Sin embargo, en los años 2020 y 2021 descendieron el número de actividades puestas en marcha ya que fueron años difíciles de pandemia por la crisis sanitaria del Covid19. Sobre su sector de actividad, los sectores más representativos son el sector servicios (36,4%), comercio (22,7%) y artesanía (22,7%). En cuanto a forma jurídica, un 68% son autónomas, un 9,1% comunidades de bienes o sociedades civiles y el porcentaje restante son formas jurídicas con personalidad jurídica. En cuanto a personal contratado, aproximadamente el 50% de las empresarias no tienen personal contratado y el otro 50%, en su mayoría, tienen contratadas entre 1 y 5 personas.

3. RECURSOS PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN

3. RECURSOS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN.

"Aquellos recursos que te hacen el camino más fácil"

"Si tienes dónde apoyarte, aumenta tu equilibrio, y minimizas tus caídas"

INTRODUCCIÓN

Nuestra provincia cuenta con diferentes recursos públicos para aquellas personas que se encuentren en búsqueda activa de empleo o se planteen emprender. Estos recursos pueden clasificarse en tres tipos: puntos de asesoramiento y apoyo profesional en búsqueda activa de empleo o para el emprendimiento, recursos formativos y ayudas o incentivos económicos para la financiación de proyectos empresariales.

Además, los distintos organismos y entidades cuentan con proyectos y planes que integran tanto programas de orientación laboral y acompañamiento a la inserción, como proyectos de apoyo al emprendimiento, ayudas e incentivos.

Por último, también existen entidades y programas que apoyan en otras materias transversales que son de especial interés en el empleo, tales como la transformación digital o la formación en habilidades y competencias.

Con el objetivo de que esta **Guía** refleje los diferentes recursos de una forma práctica, comenzaremos describiendo los diferentes servicios en función de su objetivo y posteriormente mencionaremos diferentes entidades y programas que son de interés para aquellas personas que estén buscando empleo o poniendo en marcha un proyecto empresarial.

RECURSOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Servicio Andaluz de Empleo, Red Andalucía Orienta

En este apartado hay que comenzar hablando de un recurso clave en nuestra comunidad autónoma, en lo que a servicios de intermediación y orientación laboral se refiere: El Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

El SAE es el principal agente intermediador laboral, cuenta con oficinas en todo el territorio e integrada en el SAE está la Red Andalucía Orienta que es una amplia red de unidades para la orientación profesional, el asesoramiento en la búsqueda de empleo, la inserción laboral y el acompañamiento que está distribuida por todo el territorio.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

Las personas que se encuentren en situación de búsqueda activa de empleo tienen una cita obligada con el SAE. El SAE es una agencia perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, que se encarga de gestionar y promover todo lo referente a empleo en Andalucía. En el SAE, tanto de forma presencial como a través de la AppSAE o la Web - en su Área de Gestión- se podrán realizar aquellos trámites que están relacionados con la demanda de empleo, tanto su renovación como modificación o impresión. En esta web también se podrá: crear el currículum o acceder a los que ya

haya publicados para modificarlos; consultar las ofertas de empleo e inscribirte en aquellas que te interesen. Te indicamos la web donde puedes informarte de cuál es tu oficina SAE y solicitar cita previa.

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

https://www.juntadeandalucia.es/organismos/sae.html

Mapa de Oficinas de Empleo
https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/mapaEmpleabilidad/

Red Andalucía Orienta

El Servicio Andaluz de Empleo pone a disposición de las personas demandantes de empleo en Andalucía una completa red de unidades para la orientación profesional, el asesoramiento en la búsqueda de empleo, la inserción laboral y el acompañamiento, distribuida por todo el territorio.

De manera preferente, los servicios están destinados a aquellas personas que están inscritas como demandantes de empleo, desempleadas y especialmente a aquellos colectivos que presentan mayores dificultades para la inserción en el mercado de trabajo, como es el caso de las personas paradas de larga duración, personas con discapacidad, jóvenes, mujeres y colectivos en riesgo de exclusión.

De entre los servicios que ofrece la Red Andalucía orienta se pueden destacar:

- ✓ Desarrollo del Itinerario Personalizado de Inserción

- ✓ Información sobre el mercado de trabajo
- ✓ Asesoramiento sobre técnicas de búsqueda de empleo
- ✓ Orientación laboral
- ✓ Acompañamiento en la búsqueda de empleo

En la siguiente web, encontrarás más información sobre este recurso.

RED ANDALUCÍA ORIENTA

https://www.juntadeandalucia.es/organismos/sae/areas/mejora-empleabilidad/andalucia-orienta.html

Mapa de Servicios de Orientación:
https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/mapaEmpleabilidad/

Otros Programas de Mejora de la empleabilidad y acceso al empleo:

https://www.juntadeandalucia.es/organismos/sae/areas/mejora-empleabilidad.html

- **Programa de Prácticas en Empresa**

La falta de experiencia profesional es una de las barreras más importantes en el acceso al empleo, sobre todo en los jóvenes y otros colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral. El Servicio Andaluz de Empleo desarrolla un programa orientado a proporcionar esa experiencia profesional (prácticas no laborales) tan

determinante a la hora de lograr la inserción en el mercado de trabajo. Este programa se regula en el Decreto 85/2003, de 1 de abril.

¿Cómo acceder al Programa de Experiencias Profesionales?

El acceso a este programa se realiza siempre a través del Itinerario Personalizado para la Inserción. Será el orientador/a de Andalucía Orienta quien te ofrezca la posibilidad de participar en este programa si cumples los requisitos y tu perfil se ajusta al demandado por la empresa o entidad en la que vayas a desarrollar las prácticas no laborales.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

https://www.juntadeandalucia.es/organismos/sae/areas/mejora-empleabilidad/practicas-empresas.html

- **Itinerarios personalizados para la inserción laboral y el acompañamiento**

El Servicio Andaluz de Empleo ofrece un servicio personalizado a las personas demandantes de empleo desempleadas que necesiten apoyo, asesoramiento, tutoría y/o seguimiento, tanto en la fase previa de acceso al mercado de trabajo, como durante los seis primeros meses de incorporación al puesto de trabajo.

¿Cómo acceder al Programa de Acompañamiento?

Las personas que pueden participar en el Programa de Acompañamiento a la Inserción son las personas desempleadas de larga duración (que lleven 12 meses ininterrumpidos inscritas como demandante de empleo desempleadas) y las personas con discapacidad. Para participar en este programa, las personas deben estar desarrollando un Itinerario Personalizado de Inserción. Al igual que en el programa de prácticas, las personas que participen lo harán derivadas desde Andalucía Orienta.

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO

https://www.juntadeandalucia.es/organismos/sae/areas/mejora-empleabilidad/itinerarios-insercion.html

Centros Andaluces de Emprendimiento – CADE

Andalucía cuenta con más de 250 Centros Andaluces de Emprendimiento de (CADE), pertenecientes a Andalucía Emprende, fundación adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. Andalucía Emprende tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.

De entre los servicios que ofrece, se pueden destacar:

- Estudian tu idea de negocio y te ayudan a crear un plan de viabilidad
- Te ayudan a buscar financiación pública y privada y a solicitar incentivos para que puedas poner en marcha tu actividad empresarial
- Tutorizan tu proyecto de empresa con asesoramiento personalizado
- Te pueden ofrecer la posibilidad de acceder a alojamiento empresarial

En la siguiente web encontrarás más información sobre este recurso y el buscador del CADE más próximo a tu ubicación.

CENTROS ANDALUCES DE EMPRENDIMIENTO – CADE

https://www.andaluciaemprende.es/CADE/

Ayudas para personas trabajadoras autónomas de la Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía pone a disposición de las personas emprendedoras y empresarias diversas ayudas orientadas a apoyar el emprendimiento y la consolidación empresarial. Podemos destacar:

- Ayudas a empresas y personas trabajadoras autónomas (Fondos estatales COVID)

Tienen como objetivo de apoyar la solvencia de empresas y personas autónomas tras el impacto de la pandemia. Se trata de ayudas a la solvencia para empresas y autónomos/as

- Ayudas para la Conciliación personal, familiar y laboral

Se trata de ayudas para la contratación de personal con dos modalidades: por el cuidado de los hijos o por sustitución en situaciones de riesgo durante el embarazo o por descanso por nacimiento o adopción de los hijos.

- Programa de estímulo a la creación y consolidación del trabajo autónomo en Andalucía

Con el Programa de estímulo a la creación y consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía, regulado con la Orden de 27 de junio de 2019, y convocado con la Resolución de 26 de julio de 2019, se fortalece el régimen de ayudas para personas trabajadoras autónomas de nuestra comunidad. Los/as destinatarios/as son:

- Personas que acaban de crear su empresa
- Menores de 30 años
- Mujeres que se reincorporan a su negocio tras el permiso de maternidad

- Personas autónomas agrarias
- Mujeres autónomas de municipios de menos de 5.000 habitantes
- Personas trabajadoras autónomas en cooperativas o comunidades de bienes

- Programa de emprendimiento, segunda oportunidad y estabilización económica de las empresas de trabajo autónomo

El programa se estructura conforme a cuatro líneas de actuación

- Línea 1: Estabilización de la iniciativa emprendedora en empresas de trabajo autónomo
- Línea 2: Emprendimiento de segunda oportunidad y continuidad de la actividad emprendedora
- Línea 3: Capacitación profesional y estímulo a la innovación
- Línea 4: Estímulo a la creación de empleo indefinido, a la competitividad y apoyo social en situaciones específicas

Otras ayudas de la Junta de Andalucía

- Subvención para el Fomento al Emprendimiento Social
- Innovactiva 6000. Apoyo a la iniciativa empresarial joven en Andalucía

AYUDAS PARA PERSONAS TRABAJADORAS AUTÓNOMAS

https://www.juntadeandalucia.es/temas/trabajar/autoempleo/ayudas.html

Además de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, otras Consejerías, como la de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Local, cuentan con recursos dirigidos al desarrollo rural. A través de los Grupos de Desarrollo Rural (GDRs) que mencionaremos más adelante en este punto, puedes informarte de las convocatorias existentes.

El **Instituto de la Mujer**, dependiente de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, cuenta con un Área de Empleo y Empresas cuyo objetivo es promover la igualdad en el empleo de las mujeres y conseguir su empleabilidad. El objetivo es remover los obstáculos que la limita o impide el acceso al empleo, a través de políticas para el fomento del empleo, el emprendimiento, la conciliación y los planes de igualdad en las empresas. Puedes conocer los recursos y servicios del IAM en su página web.

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER EN JAÉN

https://www.juntadeandalucia.es/iamindex.php/areas-tematicas/empleo-y-empresas

https://www.juntadeandalucia.es/iamindex.php/centro-provincial-de-jaen

Puntos Vuela Guadalinfo

Vuela Guadalinfo es un servicio público y gratuito de aprendizaje activo, trabajo y vida digital. Una red digital y de proximidad con más de 760 centros en Andalucía ubicados en municipios de menos de 20.000 habitantes y en barrios de poblaciones mayores en riesgo de exclusión.

Se trata de un entorno físico y digital de contenidos, formación, equipamiento y servicios para afrontar el reto demográfico, reforzar el peso de pueblos y barrios en la transformación digital de Andalucía y mejorar la experiencia digital de las personas (sea cual sea su edad, formación y objetivos personales o profesionales).

El proyecto Vuela Guadalinfo lo gestiona el Consorcio Fernando de los Ríos, dependiente de la Agencia Digital de Andalucía, adscrito a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y está cofinanciado por ésta y las ocho diputaciones provinciales andaluzas. En la web del proyecto aparecen los servicios y puntos más cercanos a tu localidad.

PUNTOS VUELA GUADALINFO - PROVINCIA DE JAÉN

https://vuela.guadalinfo.es/puntos-vuela/

ENTIDADES CON PROGRAMAS DE APOYO AL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

Diputación Provincial de Jaén

- **Área de Empleo y Empresa**

La Diputación Provincial de Jaén cuenta con un Plan de Empleo y Empresa que se publica cada anualidad. En el marco del mismo, se desarrollan una serie de iniciativas y programas que tienen como objetivo acercar recursos al territorio para mejorar el acceso al mercado de trabajo y apoyar el crecimiento empresarial y la generación de actividad económica.

El **Plan de Empleo y Empresa 2022** ofrece a los/las jienenses nuevas oportunidades para acceder al mercado de trabajo y a sus municipios, apoyo para el crecimiento empresarial y la generación de actividad económica, formación para la inserción de personas desempleadas, impulso a las infraestructuras y espacios productivos e incentivos para empresarios/as y emprendedores/as.

De entre los principales programas y recursos dirigidos a profesionales y emprendedores/as, cabe destacar los siguientes en cada objetivo:

OBJETIVO 1: Incrementar el número de empresas generadoras de empleo.

- **Ayudas al Emprendimiento de jóvenes universitarios y de F.P. superior:** Subvenciones destinadas a fomentar la

iniciativa empresarial por parte de jóvenes titulados universitarios o de F.P. superior.

- **Ayudas Autónomos:** Potenciar el tejido empresarial estableciendo un mecanismo de incentivo para fomentar y facilitar el acceso al autoempleo.
- **Ayudas al Autoempleo o (en municipios de Reto demográfico):** Financiar pequeños proyectos generadores de empleo para jóvenes inscritos en el registro estatal de Garantía Juvenil.
- **INCORPÓRATE, ayudas al Emprendimiento en Economía Social (programa Reto Demográfico):** Ayudas a la constitución de empresas de economía social y ayudas para la incorporación de socios a cooperativas de trabajo.

OBJETIVO 2: Potenciar el tamaño de las empresas para que creen empleo intensivo.

- **Ayudas al empleo intensivo:** Ayudas destinadas a empresas que creen o amplíen sus establecimientos en la provincia de Jaén generando al menos 15 puestos de trabajo y realizando una inversión mínima de 50.000€ en inmovilizado y también para empresas de nueva instalación.
- **Emple@ JaénRural:** Ayudas a empresa para la contratación de jóvenes en municipios de menor población (Programa Reto Demográfico).
- **Ayudas a Empresas para contratación de personas desempleadas especialmente Sector Oleícola.**
- **Programa de apoyo a la globalización de las empresas de la provincia de Jaén.**

- **Bono digital:** Ayudas a las PYMES para llevar a cabo micro proyectos de transformación digital mediante la incorporación de tecnologías de la información y comunicación.

OBJETIVO 3 del Plan: Generar un Ecosistema Empresarial atractivo para la inversión y la creación de empleo.

- **Programa Proempleo 7:** programa de formación y apoyo a la inserción/reinserción de personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en el SAE pertenecientes a colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral.
- **Formación para el emprendimiento (Programa Reto Demográfico):** Acciones formativas en emprendimiento. Formación en creación de empleo y autoempleo en municipios de menor población.
- **Talentium Jaén. Cualificación de Recursos Humanos mediante movilidad internacional**: Realización de estancias profesionales no laborales en empresas en Bruselas (5 meses) para personas desempleadas postgraduadas de la provincia con titulación superior.
- **Jaén+. Cualificación de Recursos Humanos mediante movilidad internacional**: Realización de prácticas no laborales en empresas en el extranjero (UE) 3 meses para recién titulados y alumnado de formación de grado medio (Formación Profesional o Certificados de Profesionalidad nivel 2), cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la Unión Europea.
- **Programa Andalucía Orienta.**

- **Programa experiencias profesionales para el empleo EPES.**
- **Premios Emprende e Innova en desarrollo sostenible:** Iniciativa que premia las ideas y propuestas que fomenten la utilización de los recursos de la provincia mediante propuestas innovadoras en el marco del respeto de medio ambiente y del desarrollo sostenible.
- **Foro Lince**: Iniciativa dinámica y abierta que garantiza la interacción y difusión de las mejores iniciativas, ideas y proyectos de negocio de emprendedores que desean aportar valor añadido.

Más información del Plan de Empleo y Empresa en:

PLAN DE EMPLEO Y EMPRESA 2022
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

https://www.dipujaen.es/microsites/planempleo/

- **Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén**

Desde esta área de la Diputación Provincial de Jaén se trabaja en diferentes ayudas destinadas al fomento y apoyo al sector agrícola y ganadero. Las principales líneas a las que las personas que emprendan en este sector pueden optar son:

- Subvenciones para el apoyo a las empresas agroalimentarias en las líneas: fomento para la comercialización y distribución agroalimentaria e inversiones para la transformación de productos agroalimentarios.
- Subvenciones para el fomento y apoyo al sector agrícola y ganadero.

AGRICULTURA, GANADERÍA, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areal/subvenciones/subvenciones-2022/

Grupos de Desarrollo Rural de la Provincia de Jaén - GDRs

Los Grupos de Desarrollo Rural son asociaciones sin ánimo de lucro con tres décadas de experiencia en la gestión de Fondos Europeos. Están integrados por las administraciones locales, organizaciones empresariales, agrarias y de otros sectores como sindicales, ecologistas y culturales, así como asociaciones de jóvenes y mujeres, entre otros.

Los Grupos de Desarrollo Rural gestionan bajo el método LEADER ayudas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y de la Junta de Andalucía, dirigidas a apoyar a personas emprendedoras, a mejorar y crear pequeñas infraestructuras de uso público, y a impulsar proyectos que creen empleo, riqueza y mejoren

la calidad de vida de los habitantes del medio rural fomentando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su territorio. La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) es un foro de colaboración e interlocución donde están representados todos los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía (GDRs), promotores de actividad económica y generación de empleo.

Andalucía cuenta con 47 Grupos de Desarrollo Rural repartidos en 51 zonas rurales LEADER. Allí encontrarás el apoyo permanente de un equipo técnico de profesionales especialistas en la gestión de Fondos Europeos y demás programas de emprendimiento. Concretamente, Jaén cuenta con siete GDR. Para contactar con tu GDR más cercano, localiza el contacto en el siguiente link que mostrará el mapa de grupos de nuestra provincia.

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

https://www.andaluciarural.org/grupos-de-desarrollo-rural/

Universidad de Jaén

La Universidad de Jaén pone a tu disposición un conjunto variado de recursos humanos y materiales para proporcionarte las habilidades, competencias y conocimientos que podrán facilitar tu transición hacia la vida laboral y el ejercicio profesional mediante la

opción del emprendimiento o el empleo por cuenta ajena, todo esto, con el objetivo de que puedas conseguir insertarte en el mercado laboral. En los siguientes enlaces podrás encontrar información acerca de los programas de empleo y emprendimiento de la Universidad de Jaén.

UJA - PORTAL DE EMPLEO, PRÁCTICAS Y EMPRENDIMIENTO

https://empleo.ujaen.es/empleo
https://empleo.ujaen.es/emprender/fomento-cultura-emprendedora

Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)

La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), como Organización Empresarial más representativa de la Provincia de Jaén, es la organización que representa, defiende y fomenta los intereses de las empresas y autónomos de la provincia de Jaén.

La Confederación de Empresarios de Jaén aglutina a más de 20.000 empresarios de la provincia en las más de 60 asociaciones sectoriales y territoriales que, con carácter voluntario, integran su estructura.

Constituida al amparo de la ley de Libre Asociacionismo de 1977, la Confederación de Empresarios de Jaén es la encargada de representar y defender los intereses empresariales de sus asociados, potenciando su protagonismo en los foros económicos y sociales, como interlocutora oficial del sector empresarial.

El Departamento de Asesoramiento para la Creación de Empresas pone a disposición de los emprendedores un servicio de consultoría y apoyo técnico para el desarrollo y consolidación de un proyecto empresarial. Con carácter general, las principales líneas de actuación son la atención de consultas a emprendedores e iniciativas empresariales de reciente creación, así como a empresas ya creadas de cara a ampliar sus líneas de negocio.

Las actividades del Departamento de Asesoramiento para la Creación de Empresas se coordinan con CEA en el marco del proyecto de Fomento de la Cultura y Emprendedora y el Autoempleo CEA+Empresas.

El Departamento de Formación de la CEJ desarrolla un amplio Programa de Actividades Formativas dirigidas tanto a pymes y autónomos, como a trabajadores y personas desempleadas y que mantiene, en líneas generales, los elementos tradicionales que han caracterizado a la formación desarrollada por la Confederación de Empresarios como son el tratarse de una formación para el empleo de alta calidad metodológica y con una conexión permanente con el entorno empresarial jienense.

La línea principal de actuación del Departamento de Formación tiene como objetivo, por un lado, mejorar y adaptar la capacitación profesional de empresarios, autónomos, trabajadores y jóvenes en desempleo y por otro continuar con la firme apuesta por el fomento de las vocaciones empresariales en nuestra provincia.

En definitiva, las actividades formativas que desarrolla el Departamento de Formación de la CEJ responden a líneas de actuación comprometidas con el desarrollo económico y social de

Jaén y que se traducen en el fomento de las vocaciones empresariales entre la juventud, la mejora de las técnicas de gestión de las empresas jienenses y la inserción de los jóvenes en los distintos sectores de nuestra economía.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN

https://cej.es/

Cámaras de Comercio de la Provincia de Jaén

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación son corporaciones de derecho público que realizan funciones de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas en todo aquello que tenga relación con la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, la navegación y los servicios. En nuestra provincia contamos con dos Cámaras, situadas en Linares y Andújar y ambas cuentan con servicios dirigidos a la inserción laboral y el emprendimiento. Entre los principales programas que tienen en marcha podemos mencionar el Programa España Emprende, el Programa PICE, Ayudas a la Innovación y Bolsa de Empleo, además de contar con Viveros de Empresas que alojan a aquellas personas emprendedoras durante los dos primeros años de actividad, apoyándolas, asesorándolas y procurando su consolidación.

Como programa específico dirigido a mujeres emprendedoras y empresarias, es importante destacar el Programa de Apoyo

Empresarial a las Mujeres (PAEM), que tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser así una herramienta eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas. Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo. Está diseñado para apoyar de forma específica las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como durante su puesta en marcha y consolidación, modernización o ampliación.

CÁMARA DE COMERCIO DE ANDÚJAR

https://www.camaraandujar.com/index.php

Además de los programas mencionados, la Cámara de Linares cuenta con un proyecto específico de emprendimiento denominado Aceleradora de Empresas La MINA. Este, está diseñado para para apoyar iniciativas emprendedoras de ámbito tecnológico en cualquiera de sus fases de desarrollo. Proyecto promovido por la Cámara de comercio de Linares con el apoyo de la Fundación INCYDE y financiado por FEDER.

CÁMARA DE COMERCIO DE LINARES

https://www.camaralinares.es/

FAECTA

FAECTA (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo) representa al cooperativismo en Andalucía, un sector que destaca por la generación de empleo estable y de calidad. Como agente social, ejerce la interlocución y defensa de las cooperativas de trabajo ante la Administración Pública. Desde la Federación se apoya la cultura emprendedora, fomentando el autoempleo bajo el modelo de Cooperativas de Trabajo.

En el caso de que quieras conocer y/o crear esta fórmula empresarial, FAECTA cuenta con una red de oficinas por todo el territorio andaluz para prestarte asesoramiento y apoyo directo y personalizado. Te facilitamos el enlace para que puedas conocer más acerca de esta forma de autoempleo y contactar para que te atiendan de forma personalizada. En el siguiente link podrás conocer mejor estos programas y contactar con esta entidad.

FAECTA JAÉN

https://www.faecta.coop/index.php?id=oficina-faecta-jaen

SECOT

SECOT es una asociación sin ánimo de lucro que desde su constitución ha tenido como objetivo apoyar a las pequeñas empresas, al tiempo que se ha acompañado a muchos emprendedores/as en su iniciativa de poner en marcha un proyecto empresarial. Sus voluntarios, que actualmente son 35, son los

seniors, profesionales, directivos y empresarios que habiendo finalizado su actividad laboral o que encontrándose en activo desean, con espíritu altruista, ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial o académica a quienes lo necesitan, contribuyendo a crear y mantener numerosos puestos de trabajo.

De entre los servicios de empleo y emprendimiento que presta, podemos destacar la formación, la mentorización y el asesoramiento a personas emprendedoras. Ayudando en el análisis de la viabilidad del proyecto y búsqueda de fuentes de financiación y la elaboración del Plan de Empresa y definición de la estrategia. Se puede ampliar la información y contactar a través de su web.

SECOT JAÉN

https://www.secot.org/delegacion_n_%6023%60.htm

CRUZ ROJA

Cruz Roja es una organización independiente de voluntariado en España que fue fundada en el año 1.864. En sus más de 150 años de historia siempre ha estado al lado de la población vulnerable, salvaguardando la vida y aliviando el sufrimiento humano, en función de las necesidades y demandas de cada momento, ya sea dentro o fuera de nuestras fronteras.

Cruz Roja cuenta con Proyectos de Itinerarios Integrales de empleo y formación, dirigidos a las personas con mayores dificultades de acceso al empleo, en las nueve asambleas

comarcales de la Provincia de Jaén. Además de acciones de orientación y formación, desde estos proyectos, el Plan de Empleo de Cruz Roja colabora con empresas de la provincia de Jaén ofreciéndoles un servicio gratuito de intermediación y formación, basado en las necesidades de personal de estas empresas, con el objetivo de generar oportunidades laborales.

Para conocer más acerca de estos recursos y contactar con la entidad facilitamos el enlace web:

CRUZ ROJA JAÉN

https://www.cruzroja.es/principal/web/provincial-jaen/empleo

Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén (FEJIDIF)

FEJIDIF es una entidad sin ánimo de lucro que nació en febrero de 1987, con la misión de velar por los derechos e intereses de las personas con discapacidad física y orgánica de la provincia de Jaén, siendo un referente en la promoción de los derechos, la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, desde la perspectiva de los derechos humanos, tal y como reflejan los actuales estatutos. Actualmente son 16 asociaciones las que componen FEJIDIF https://www.fejidif.org/asociaciones.

En la web de FEJIDIF https://www.fejidif.org/empleo/ aparecen, entre otras, las actividades de FEJIDIF relacionadas con la empleabilidad de las personas con discapacidad, uno de sus fines sociales.

El objetivo de estos servicios es dar respuesta tanto a las necesidades en orientación laboral, formación, empleo, autoempleo y empleo público a personas con discapacidad de la provincia de Jaén. El objetivo es mejorar sus condiciones de empleabilidad y de acceso al mercado de trabajo, garantizando la igualdad de oportunidades en todos los procesos de formación, orientación e inserción laboral. También se pretende dar respuesta a las necesidades del sector empresarial de Jaén y provincia, fomentando los valores de la Responsabilidad Social Empresarial mediante la contratación de colectivos vulnerables.

Cuenta con un Servicio de Intermediación Laboral (SIL) y entre otros programas y servicios podemos destacar: Programa Andalucía Orienta; Punto Formativo Incorpora (cursos de formación con prácticas en empresas para personas demandantes de empleo pertenecientes a colectivos vulnerables); Fundación Accenture Incorpora (dirigida a eliminar la Brecha Digital en el colectivo de personas vulnerables) y el Proyecto Incorpora cuyo objetivo es facilitar el acceso al mercado laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social, tanto a través del empleo por cuenta ajena, como por el autoempleo.

Para más información, os indicamos el enlace de su web:

FEJIDIF

https://www.fejidif.org/empleo/

APROMPSI (Asociación Provincial Pro Minusválidos Psíquicos de Jaén)

APROMPSI es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en la lucha por la inclusión de las personas con discapacidad intelectual y trastornos del desarrollo en la provincia de Jaén.

Sus servicios abarcan todo el ciclo vital de la persona con discapacidad para que en cualquier etapa de su vida encuentre apoyos y oportunidades personalizadas. Estamos presentes en varias localidades de la provincia de Jaén.

En cuanto a los servicios de empleo y emprendimiento que ofrece, podemos mencionar:

Servicio de Orientación e Intermediación Laboral:

Programas del Servicio Andaluz de Empleo (Andalucía Orienta, Programa de Acompañamiento a la inserción, Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo) y Programa Fundación Caixa “Más Empleo”.

Empleo Público: Destacar que se trata de una entidad referente a nivel andaluz en el Empleo Público de personas con discapacidad intelectual. Apoyan a las personas con discapacidad intelectual a

preparar las oposiciones, gestión y acceso a las plazas de empleo público (convocatorias específicas).

APROMPSI para el Empleo S.L.U.: La entidad hermana, Aprompsi para el Empleo S.L.U, cuenta con distintos Centros Especiales de empleo en la provincia (empresas donde trabajan personas con discapacidad intelectual) como la recogida y reciclaje de cartón y papel de la capital, destrucción de documentación confidencial, jardinería, Café-Bar El Roble, etc.

Para más información:

APROMPSI

https://aprompsi.es/nuestros-apoyos/empleo

AJE Jaén

AJE Jaén, es una asociación sin ánimo de lucro, de ámbito provincial y carácter intersectorial. Actualmente, componen la familia AJE más de 200 empresarios y empresarias, en su mayoría menores de 41 años.

La finalidad de esta asociación es representar y defender los intereses de los jóvenes empresarios/as atendiendo a sus necesidades de formación, asesoramiento e información.

Entre sus servicios, los emprendedores/as pueden encontrar: financiación, asesoramiento, formación e información. En la web de AJE se detallan los servicios de esta entidad.

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS

AJE JAÉN

https://www.ajeandalucia.org/jaen/

Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos ATA

La Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos es una entidad sin ánimo de lucro y de ámbito regional que tiene como objetivo prioritario la defensa de los derechos e intereses profesionales, económicos y sociales de las personas trabajadoras autónomas que ejercen su actividad en Andalucía, así como de todas aquellas personas que tienen en mente emprender. Se dirige a todo el colectivo de personas emprendedoras y de personas cotizantes en RETA, mutualistas o que se encuentran en pluriactividad, proporcionándole una atención individual y adaptada a sus necesidades. Considerando como colectivos prioritarios los siguientes: mujer, joven hasta 35 años, mayor de 45 años, inmigrante, persona con discapacidad, residente en zona rural, entre otros. Cuenta con delegaciones en todas las provincias. Entre los servicios gratuitos que se ofrecen a las personas usuarias, cabe destacar: asistencia técnica en los siguientes ámbitos: Jurídico, fiscal, laboral, contable, prevención de riesgos laborales, protección de datos, financiación, segunda oportunidad, digitalización; información actualizada sobre ayudas, subvenciones, normativa y demás temas de interés y formación.

FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRABAJADORES AUTONOMOS
ATA JAÉN

https://ata.es/tag/jaen/

UPA-Jaén

UPA Jaén es la Organización profesional que agrupa, representa y defiende los intereses de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos de la provincia de Jaén. Más información en:

UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS
UPA JAÉN

https://www.upa.es/upajaen/servicios/asesoramiento/

Asociaciones de Mujeres Rurales ADEMUR Jaén

Integrada en UPA Jaén, su objetivo es conseguir la igualdad real en el medio rural y visibilizar el trabajo de las mujeres rurales de nuestra provincia.

ADEMUR

https://fademur.es/fademur/
https://www.facebook.com/AdemurJaen/

Por último, incluimos la información de la Asociación de Mujeres Empresarias de Jaén, JAEM.

JAEM

JAEM, Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén, es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la promoción y fomento del tejido empresarial y profesional femenino de la provincia de Jaén. Es una red que aglutina a la mayoría de asociaciones de empresas de mujeres y profesionales de la provincia, en la que todos los territorios y sectores empresariales se encuentren representados. Se trata por tanto de un recurso clave para la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales de las empresarias y autoempleadas, donde se pone en valor el trabajo de la mujer y se defiende sus derechos a través de la negociación colectiva laboral. En su web, podrás conocer qué asociaciones la conforman y cuál es su actividad.

UNIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN JAEM

https://empresariasjaem.es/

4. Principales barreras y oportunidades de acceso al mercado laboral

A. Barreras de acceso al mercado laboral de las mujeres rurales

Tal y como se ha descrito en el apartado de metodología, se ha realizado un estudio en el que se ha encuestado a emprendedoras y empresarias, a personal experto en empleo y emprendimiento y agentes clave del territorio. Los datos de la encuesta y las entrevistas realizadas nos ofrecen información sobre las barreras más percibidas en el acceso al mercado laboral y sobre las oportunidades y fortalezas de las mujeres en nuestro territorio. Es importante señalar que las respuestas obtenidas en el

sondeo representan a toda la provincia y que provienen de las diferentes comarcas.

Una vez analizados estos resultados, podemos agrupar las barreras detectadas en cinco aspectos: la falta de oportunidades laborales; las necesidades formativas y de especialización; la necesidad de recursos y servicios para conciliar vida laboral y personal; la importancia de la mejora de los servicios de transporte y conectividad y la permanencia de estereotipos que continúan frenando las iniciativas profesionales.

A.1 Escasez de ofertas de empleo

Tanto en las entrevistas realizadas a los diferentes agentes clave del territorio, como en las respuestas de la encuesta donde se lanzaba como pregunta abierta: *¿cuáles son las principales barreras de cara al acceso al mercado de trabajo en general, que encuentran las mujeres rurales?*, una de las frases más repetidas ha sido: *"hay falta de ofertas de empleo en los núcleos rurales".* La tendencia a abandonar los territorios en busca de un desarrollo profesional es por desgracia algo común.

Esta barrera sólo puede ser combatida de dos formas: aumentando las inversiones y facilitando la implantación de empresas en zonas rurales, con el fin de generar empleo y riqueza y fomentando el emprendimiento.

Jaén es una provincia rica en recursos y con un enclave estratégico en la generación de oportunidades de negocio por su situación geográfica. Está claro que se debe continuar haciendo esfuerzos para atraer inversores que pongan en marcha empresas que, además de generar puestos de trabajo, actúen como tractoras de las pymes del territorio y generen nuevos proyectos emprendedores. Pero, sobre todo, hay que apoyar al tejido empresarial local que es el que el principalmente moviliza la economía de una forma estable, produciendo el crecimiento de la riqueza local.

En la encuesta realizada, un 68% muestra estar totalmente de acuerdo con la afirmación: "*Las mujeres del ámbito rural, que cuentan con formación, es probable que se marchen a núcleos de población más grandes para encontrar empleo*".

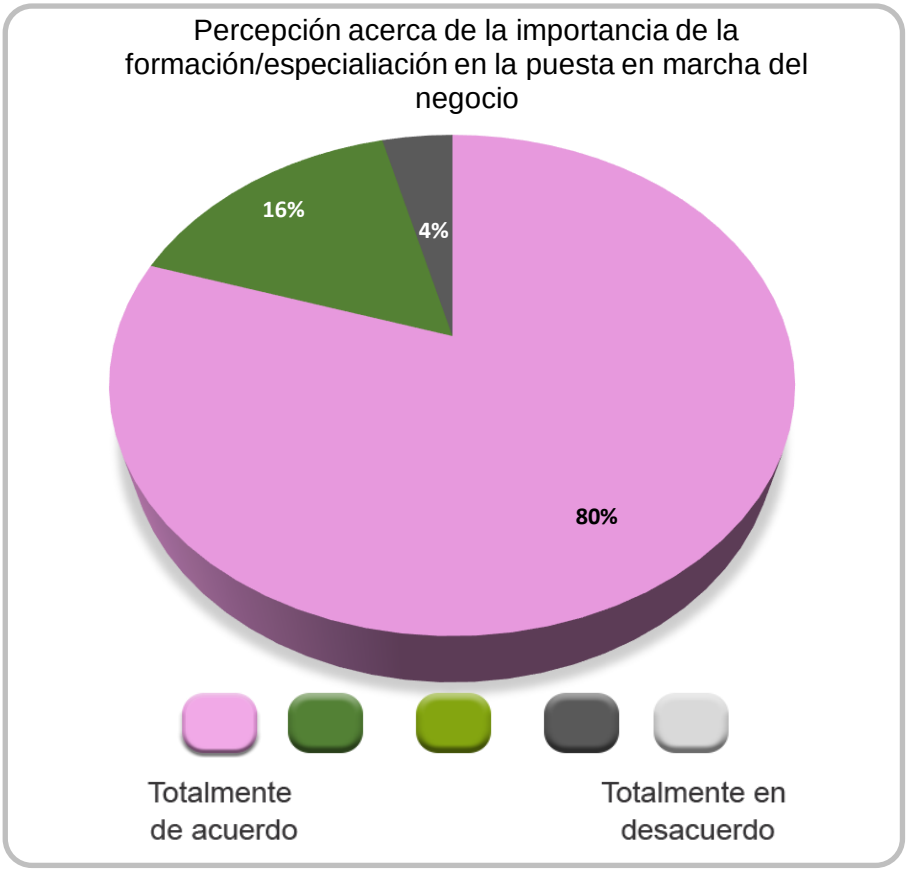
A.2 Necesidades formativas

Otro de los aspectos señalados como barrera es el relacionado con las posibilidades de formación en el ámbito rural. La puesta en marcha de acciones formativas en lo local, diseñadas en función de la demanda del mercado laboral y de las características de las personas que recibirán esta formación, incrementará la empleabilidad del capital humano del territorio. También contribuirá a mejorar el uso de las TIC, tan necesarias para el desarrollo profesional y personal. Como hemos comentado en el punto de introducción, los diferentes estudios revisados indican que las mujeres siguen constituyendo el mayor porcentaje

de personas con estudios y formación superior, pero sigue patente la desigualdad en aquellas que viven en núcleos de población más alejados de las ciudades, donde aumenta la posibilidad de encontrar mujeres con niveles más bajos de cualificación.

A pesar de que la pandemia ha jugado a favor en lo que a acercamiento de la oferta formativa se refiere, ya que gran porcentaje de esta ha podido realizarse *online,* el no poder formarse y especializarse por vivir alejados del entorno urbano, todavía sigue suponiendo un obstáculo para lograr un desarrollo profesional. En el siguiente gráfico, pueden observarse los datos obtenidos en la encuesta en materia de formación.

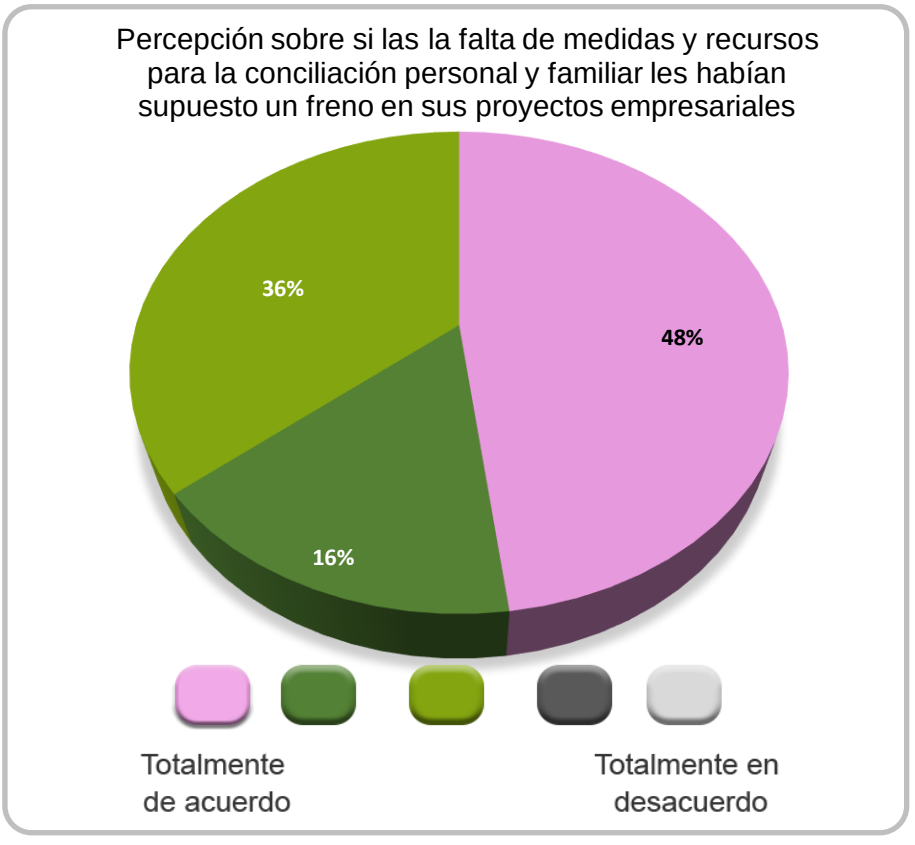
En estos gráficos se representa la percepción sobre la necesidad de acercar la formación a los municipios y la importancia de su presencia. En la encuesta realizada a las empresarias jienenses, la cuestión planteada fue acerca de si el contar con formación/especialización había sido clave en el desarrollo de su negocio. En este ítem se han obtenido resultados alineados con los anteriores.



A.3 RECURSOS Y SERVICIOS PARA LA CONCILIACIÓN

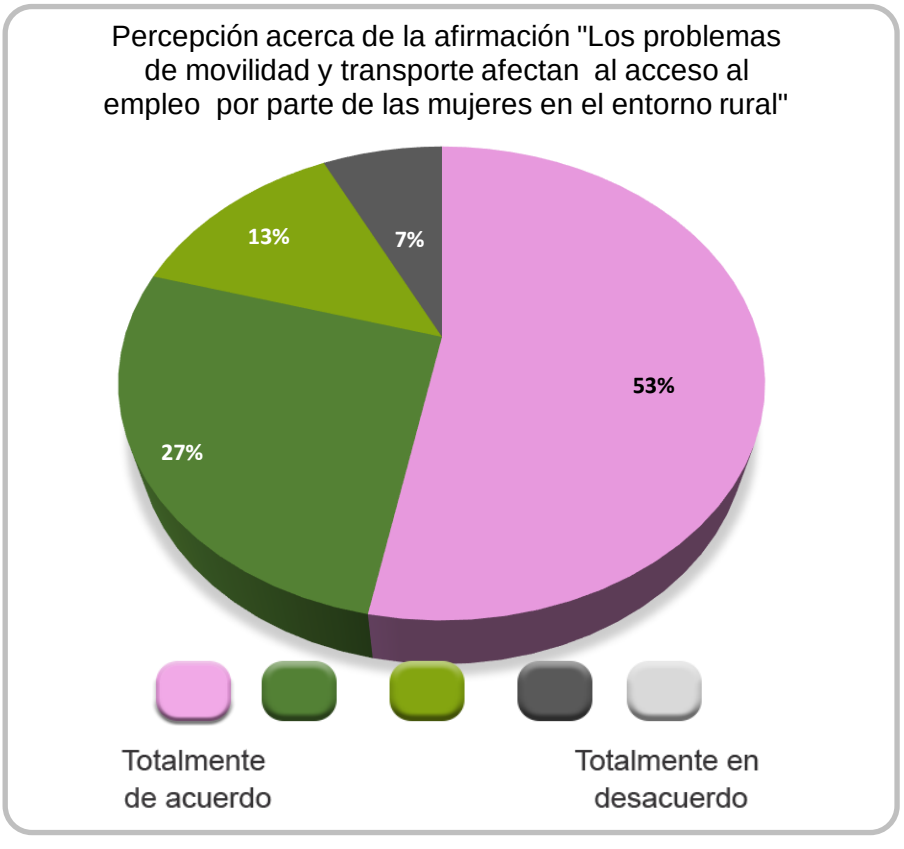
Esta barrera es una de las más importantes y ha sido identificada por los agentes que trabajan en el territorio. Afecta tanto a aquellas mujeres que buscan empleo por cuenta ajena como a aquellas que quieren emprender. A pesar de que se han conseguido avances en la igualdad entre hombres y mujeres, el cuidado de las personas dependientes sigue considerándose una tarea femenina. Esto, sumado a que en los núcleos rurales hay menor oferta de servicios que ofrezcan cobertura a las necesidades de cuidado, hace que las mujeres que viven en

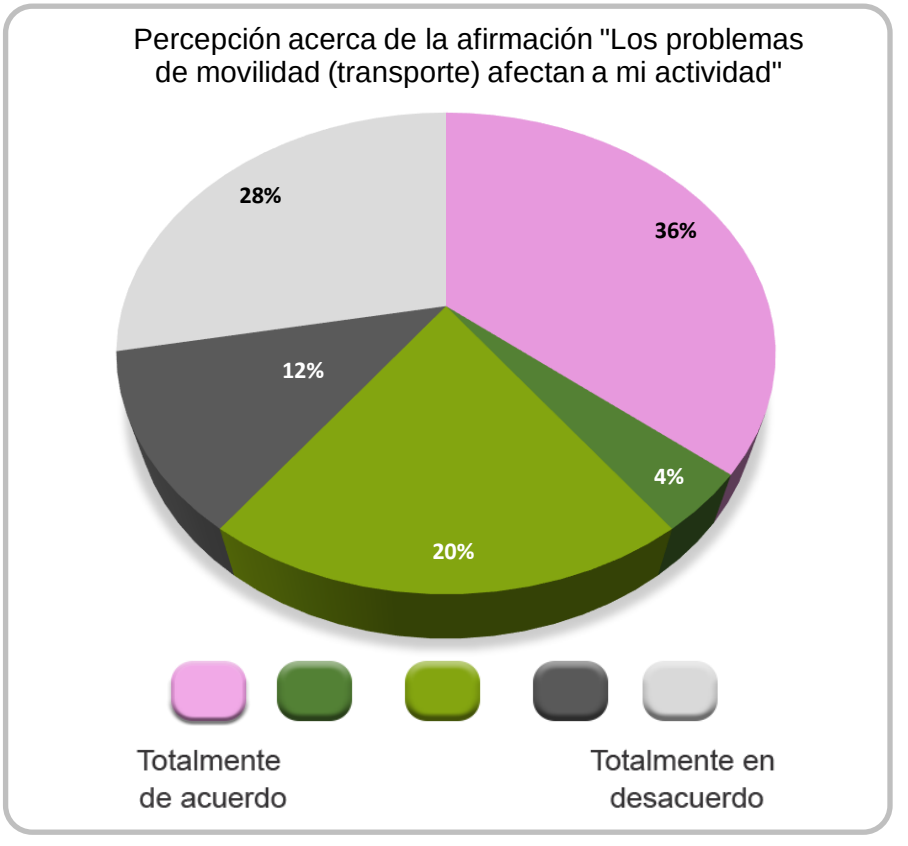
entornos rurales tengan muchas dificultades a la hora de poner en marcha su proyecto profesional. Estas dificultades se traducen a menudo en la decisión de “aparcar” sus objetivos laborales, lo que les hace posteriormente más difícil acceder al mercado laboral, ya que no cuentan con experiencia ni especialización. En el sondeo realizado, se plantea una cuestión que tiene que ver con las medidas para la conciliación personal y familiar como recurso necesario para el empleo y el emprendimiento de la mujer rural. En el caso de las empresarias encuestadas, se les pregunta acerca de si la falta de estas medidas les había supuesto un freno para el crecimiento y consolidación de su empresa. Los resultados obtenidos confirman la existencia de esta barrera y la percepción de la misma por personal técnico y empresarias.


Percepción sobre si las la falta de medidas y recursos para la conciliación personal y familiar les habían supuesto un freno en sus proyectos empresariales
36%
48%
16%
Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo

A.4 MOVILIDAD, TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD

Esta barrera no tiene el mismo impacto en todos los núcleos rurales, ya que la cercanía, la red de transportes o el acceso a internet, no es el mismo para todos los municipios. De hecho, en función de cómo sea el acceso a estos servicios, puede tratarse de una oportunidad o una barrera. El tener una buena movilidad interterritorial para acceder al mercado laboral extra local y a determinados servicios empresariales y sociales, mejora la calidad de vida en general y las posibilidades de acceso al empleo en particular. En el sondeo realizado para esta guía, encontramos unos resultados menos polarizados que los anteriores por esta razón.





A.5 Estereotipos

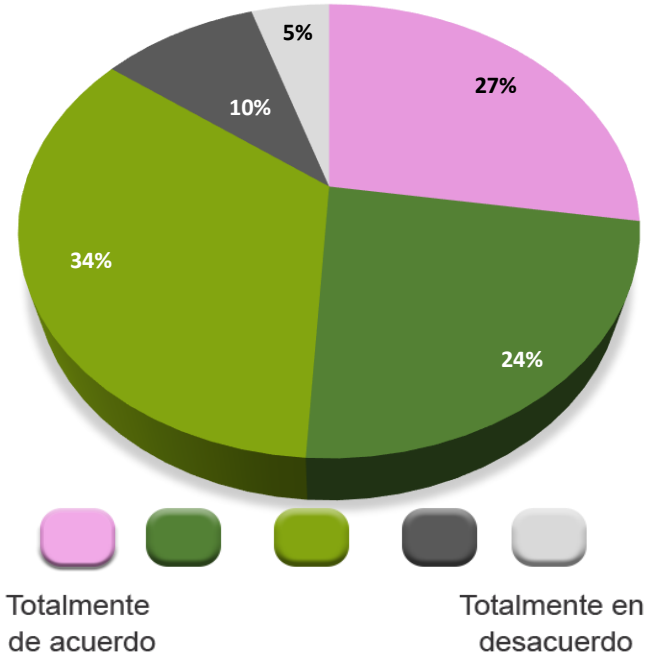
A pesar de todos los avances que nuestra sociedad ha realizado en pro de la igualdad en el empleo y demás facetas de la vida, las mujeres siguen experimentando una complicada situación en el ámbito social ya que los estereotipos y expectativas de género confrontan la feminidad con el liderazgo profesional; esto, añadido a la “responsabilidad” de las segundas jornadas y el cuidado de las personas dependientes de la familia, tareas adquiridas también por estos estereotipos, hace que tengan mucho más difícil liderar su proyecto profesional. Esta barrera solo puede

combatirse con formación, tanto en edades tempranas para mejorar nuestra sociedad a medio largo plazo, como en talleres formativos sobre políticas sociales, empoderamiento y conciliación familiar.

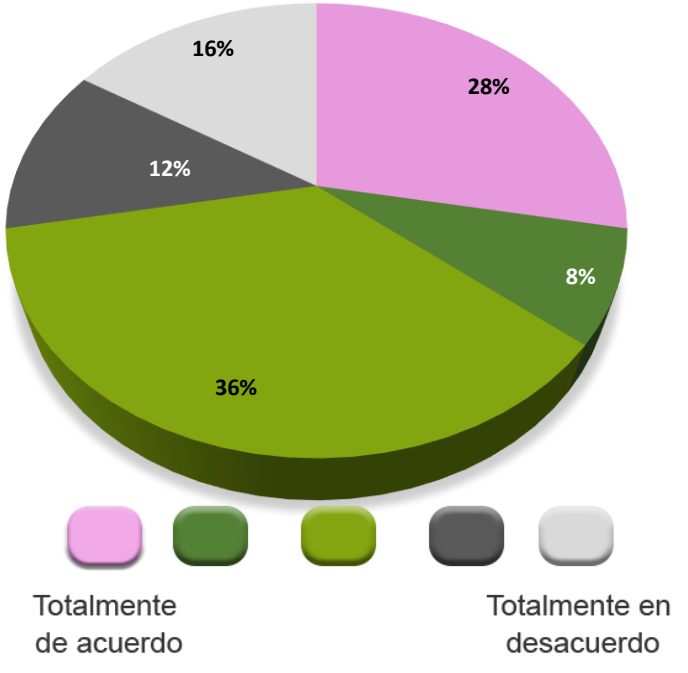
Estos estereotipos se traducen en dinámicas discriminatorias que es necesario romper identificando y trabajando resistencias y circunstancias que son susceptibles de desigualdad y promoviendo cada vez más espacios de liderazgo de las mujeres rurales.

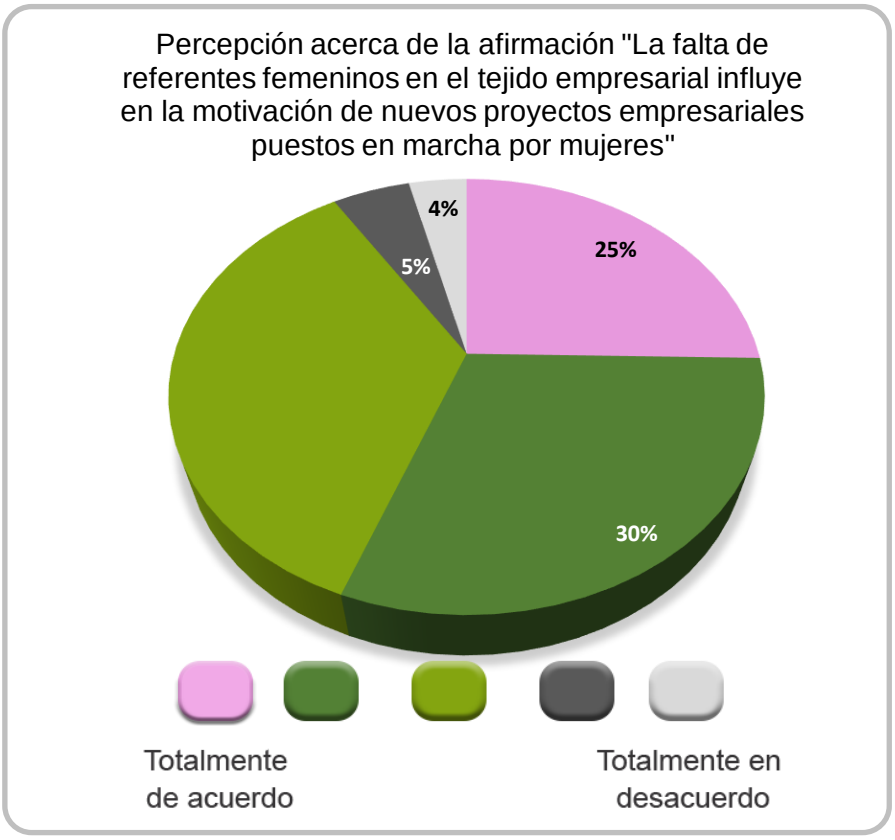
En la encuesta contestada por personal técnico y por empresarias, hemos incluido cuestiones relacionadas con el impacto de estos estereotipos, encontrando que la mayoría de personas encuestadas consideran que los estereotipos siguen presentes y afectan al desarrollo profesional. Existe un porcentaje significativo de empresarias que no consideran que esto sea así, lo que puede explicarse con el hecho de que precisamente ellas han vencido este estereotipo poniendo en marcha sus empresas y negocios. Otra de las cuestiones planteadas tiene que ver con la falta de referentes femeninos en el tejido empresarial, cuestión que también se señala como factor influyente en la falta de emprendimientos liderados por mujeres.

Percepción acerca de la afirmación "Los estereotipos de género tienen un impacto negativo en el emprendimiento"

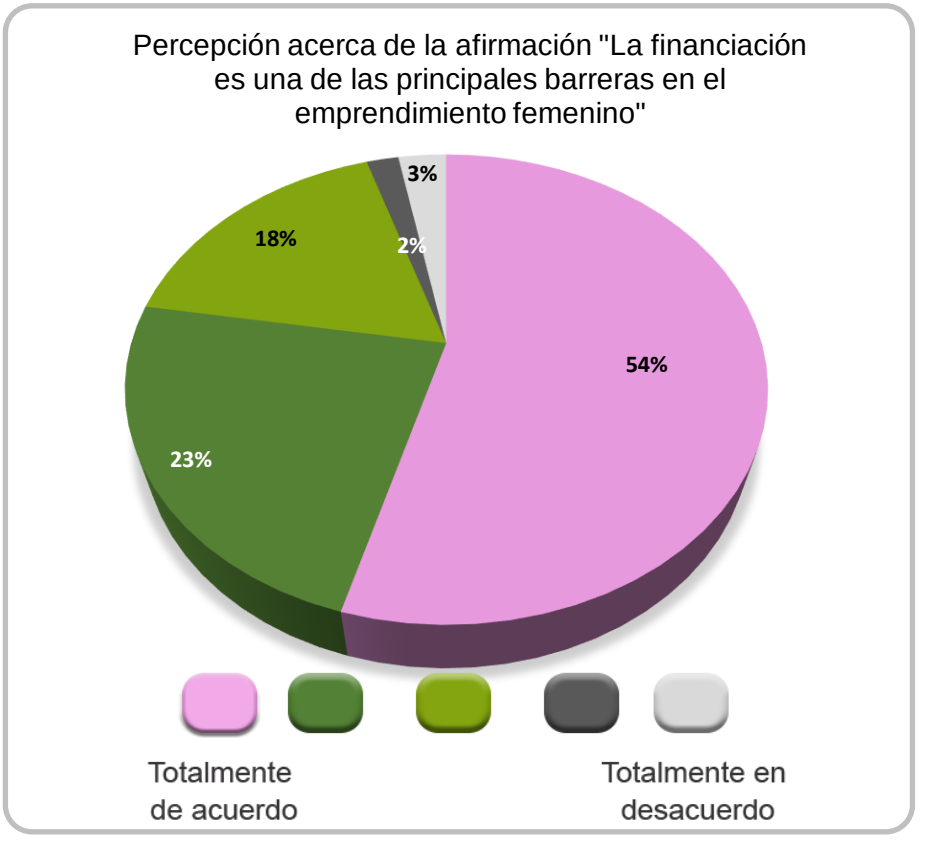


Percepción acerca de la afirmación "Los estereotipos de género tienen un impacto negativo en el emprendimiento"




Percepción acerca de la afirmación "La falta de referentes femeninos en el tejido empresarial influye en la motivación de nuevos proyectos empresariales puestos en marcha por mujeres"
4%
5%
25%
30%
Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo

Otras barreras detectadas tienen que ver con las dificultades de acceso a la financiación en el caso de la puesta en marcha de nuevos negocios.



B. Oportunidades y fortalezas de las mujeres rurales y su entorno

En este apartado, hablaremos sobre los recursos endógenos de la provincia de Jaén, de la importancia de las TIC en el desarrollo rural y de la oportunidad que representa el autoempleo como opción laboral. Hay que destacar también aquellas fortalezas personales que mejor definen a las mujeres rurales y que, sin duda, hacen de esta tierra un lugar donde se suman esfuerzos para crecer con la ayuda de las diferentes administraciones.

B.1 SECTORES ESTRATÉGICOS

Tal y como refleja la Diputación Provincial de Jaén en su apartado web de la iniciativa *"Yo elijo Jaén",* la provincia de Jaén es una tierra de oportunidades. Jaén cuenta con una ubicación estratégica, capital humano en el que juega un papel fundamental los/as profesionales formados/as en la Universidad de Jaén, así como infraestructuras y servicios de calidad en nuestros pueblos. Jaén cuenta con un innovador tejido industrial y de servicios en el que muchas empresas son pioneras en sector como el plástico, las nuevas tecnologías, la cerámica o el sector metalmecánico.

En los datos reflejados en el *Informe de Mercado de Trabajo en Jaén 2022 (datos 2021),* se evidencia un dato positivo en lo que a empleo se refiere. En el cuarto trimestre de 2021, se produce un aumento respecto a la misma fecha del año anterior, en las tasas de actividad y de empleo, lo que conlleva a una disminución en la tasa de paro provincial. Además, tras el fuerte descenso registrado en 2020, el volumen de contratación vuelve a las cifras de los últimos cinco años, aumentando en términos interanuales en un 13,05%, tanto la contratación temporal como la indefinida que han sufrido subidas significativas.

Hay que destacar el incremento contractual en ocupaciones relacionadas con el sector servicios, cuya contratación ha crecido en torno al 60%. Aunque, en menor medida, también han aumentado las ocupaciones del sector sanitario y otros

profesionales como los de la enseñanza, técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

En cuanto a sectores de actividad, mientras que en el sector de agricultura los datos se mantienen constantes con respecto a 2020, en el resto de sectores económicos (excluyendo la industria), construcción y servicios aumentan. El sector servicios es el que concentra más del 57 % del total de la población activa y más del 63 % de los ocupados. Servicios y agricultura son los sectores predominantes y construcción incrementa su actividad llegando a los niveles de 2017. Las ocupaciones que han obtenido mayores subidas son las relacionadas con actividades recreativas, entre otras: instructores/as de actividades deportivas y monitores/as de actividades recreativas y de entretenimiento y de forma más moderada, las personas trabajadoras de los servicios de restauración y vendedores/as.

Este informe presenta otros indicadores económicos que reflejan la mejora y el restablecimiento de la economía, consecuencia de la mejora de la situación sanitaria actual. Cabe mencionar entre otros: indicadores de turismo con una subida del 60% (siendo el 70% a nivel nacional); aumento de la construcción, sobre todo en licitaciones públicas, aumento del sector exterior en la provincia (importaciones y exportaciones de bienes y servicios) y cifras de afiliación a la seguridad social superiores al año anterior.

B.2 TICs Y DESARROLLO LOCAL

Las tecnologías de la información y la comunicación son clave para mejorar la calidad de vida en los núcleos rurales, permitiendo en muchos casos continuar viviendo en los mismos sin

que esto suponga renunciar a proyectos laborales y/o formativos. Suponen por tanto una fortaleza en la que numerosos organismos trabajan para aumentar la digitalización de las personas que habitan en núcleos rurales.

El gobierno ha anunciado recientemente que el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital va a destinar 6,6 millones para llevar la conectividad ultra rápida a unos 16.200 hogares y empresas de la provincia de Jaén. El Gobierno destinará más de 6,6 millones para llevar conectividad ultra rápida a unos 16.200 hogares y empresas de Jaén. Esto se realizará en el marco de la segunda convocatoria del Programa Único-Banda Ancha, que permitirá extender las conexiones de muy altas capacidades a casi todo el territorio provincial.

Además de esta mejora que supondrá un avance en el desarrollo económico de nuestros municipios, es importante poner en valor programas como el de Aldeas Digitales. La red de Aldeas digitales que impulsa la Diputación de Jaén ha registrado más de 4.000 usuarios durante el primer semestre de 2022 en los 31 centros que tiene distribuidos por el territorio provincial. Con este proyecto, la administración provincial pretende complementar la cobertura de centros de la red Guadalinfo en la provincia con el fin de trasladar las TICs a los pequeños núcleos rurales jiennenses.

La presencia y mejora de las TIC lleva asociado numerosos beneficios entre los que se pueden destacar:

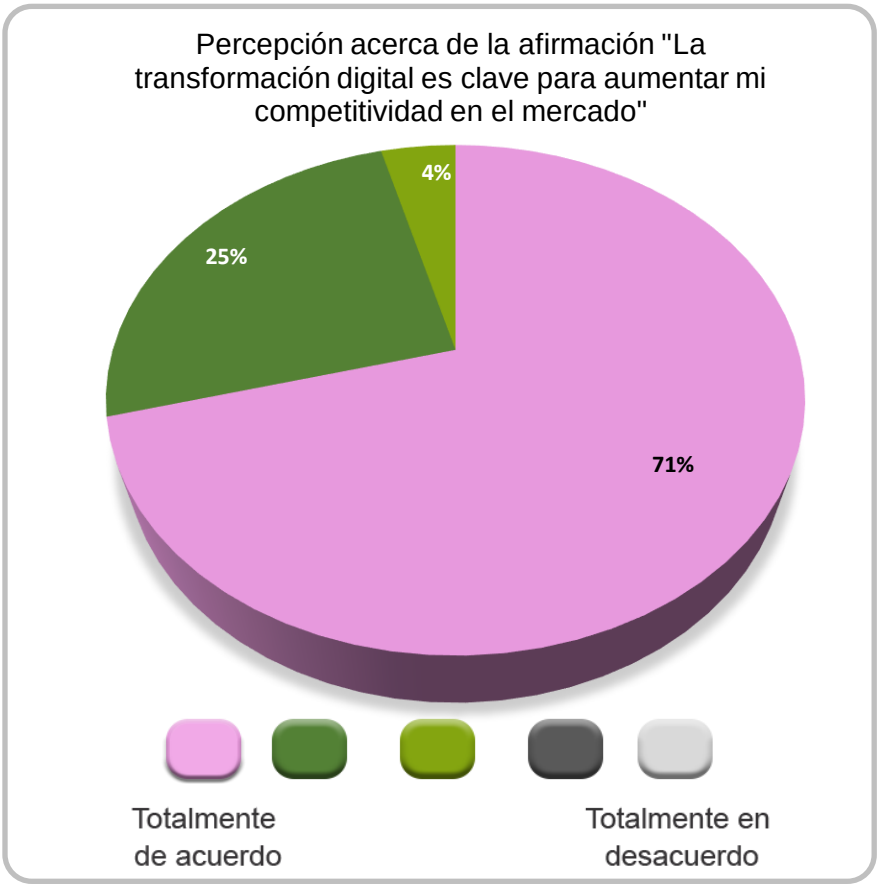
- Mejora la comunicación entre sus gentes, reduciendo así riesgos de exclusión social, aumento de la desigualdad, desinformación y mejorando el acceso a recursos, etc.

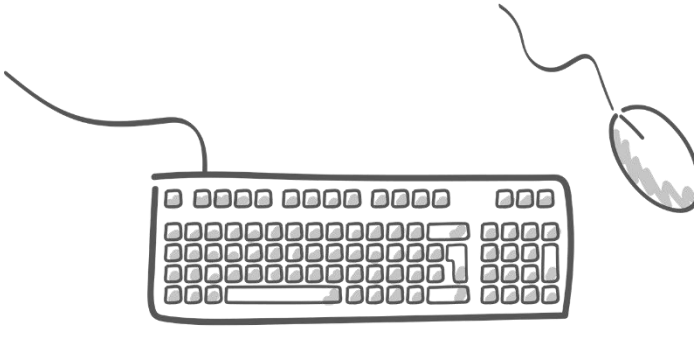
- Aumenta la productividad disminuyendo los tiempos que antes se necesitaban para determinados trámites burocráticos.
- Facilita la colaboración y la cooperación.
- Permite el teletrabajo, lo que se traduce en una mayor probabilidad de que los núcleos rurales puedan crecer en población. Este efecto se ha producido durante y después de la pandemia, ya que muchas personas que tenían la posibilidad de teletrabajar han fijado su residencia en municipios pequeños para disfrutar el contacto con la naturaleza y los demás beneficios que tiene vivir en este entorno.
- Abre nuevas oportunidades de negocio. La red te permite realizar actividades empresariales desde cualquier territorio. Además, permite acercar productos locales a cualquier punto del mundo, lo que aumenta sus posibilidades de expansión.
- Ofrece entornos formativos diversos. Ya es posible realizar formación especializada sin tener que desplazarse a ciudades o municipios más grandes.

En el sondeo realizado, también se ha planteado el tema de la transformación digital como elemento clave en el acceso al mercado laboral, encontrándose los siguientes resultados:

Percepción acerca de la afirmación "La transformación digital es clave para aumentar la competitividad del capital humano del mundo rural"
2%
1%
20%
1%
76%
Totalmente de acuerdo
Totalmente en desacuerdo

También se ha preguntado a las empresarias acerca de la correspondencia entre la transformación digital y la competitividad, encontrándonos un resultado positivo en esta relación.





B.3 El autoempleo

La opción del autoempleo como forma de acceso al empleo es una alternativa cada vez más normalizada como opción para incorporarse o reincorporarse al mercado laboral, pero aún queda mucho trabajo por hacer en este proceso de equiparación. Es necesario que se pongan en marcha nuevos negocios y se fortalezca el tejido empresarial, ya que esto se traducirá en empleo y riqueza en los territorios. El autoempleo no es una moda sino una opción, ya sea en forma de microemprendimientos o como empresas con perspectiva de crecimiento y potencial generación de empleo. Cualquiera de estas formas constituye una oportunidad en el mundo rural, en el que generar el propio puesto de trabajo y el de otras personas.

El Informe GEM Jaén 2020-2021, ya mencionado en esta guía, incluye un capítulo dedicado al fenómeno emprendedor en la provincia de Jaén. En él se estudian los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población jienense de 18 a 64 años. En este estudio, se pregunta específicamente a la población sobre su percepción de la existencia de oportunidades para emprender. Los resultados encontrados sobre las oportunidades de negocio que ofrece su entorno son similares a los del resto de España (15,1% de la población ve oportunidades, siendo el 16,5% la media nacional). En cuanto a los obstáculos que se perciben, es destacable mencionar que, en Jaén, el 70,5% de la población considera que el miedo al fracaso sería un factor que les frenaría en el inicio de la actividad emprendedora. Este dato es uno de los más altos, superado sólo por Ceuta y Melilla. Sin embargo, sobre

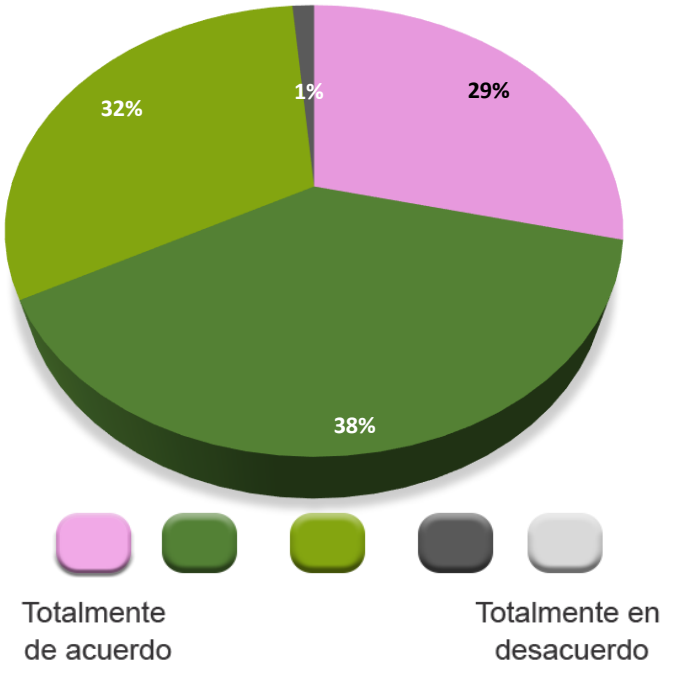
la percepción del emprendimiento como buena elección profesional, es una de las provincias que considera que triunfar al emprender proporciona un buen estatus social y económico.

En este informe se analizan también una serie de factores que influyen en el entorno emprendedor, tales como: apoyo financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, infraestructura física y de servicios, y normas sociales y culturales. Toda esta información es importante para determinar qué aspectos debemos abordar al fomentar el emprendimiento como opción profesional.

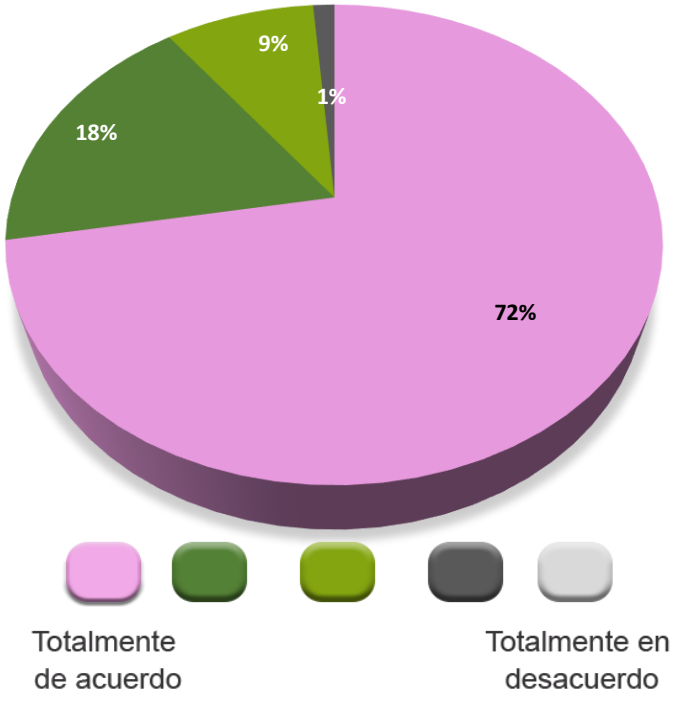
En nuestra encuesta, hemos abordado también el autoempleo, preguntando acerca de esta opción a las personas encuestadas. Es positivo encontrarnos con que el empleo por cuenta propia se ha visto incrementado en los últimos tiempos.

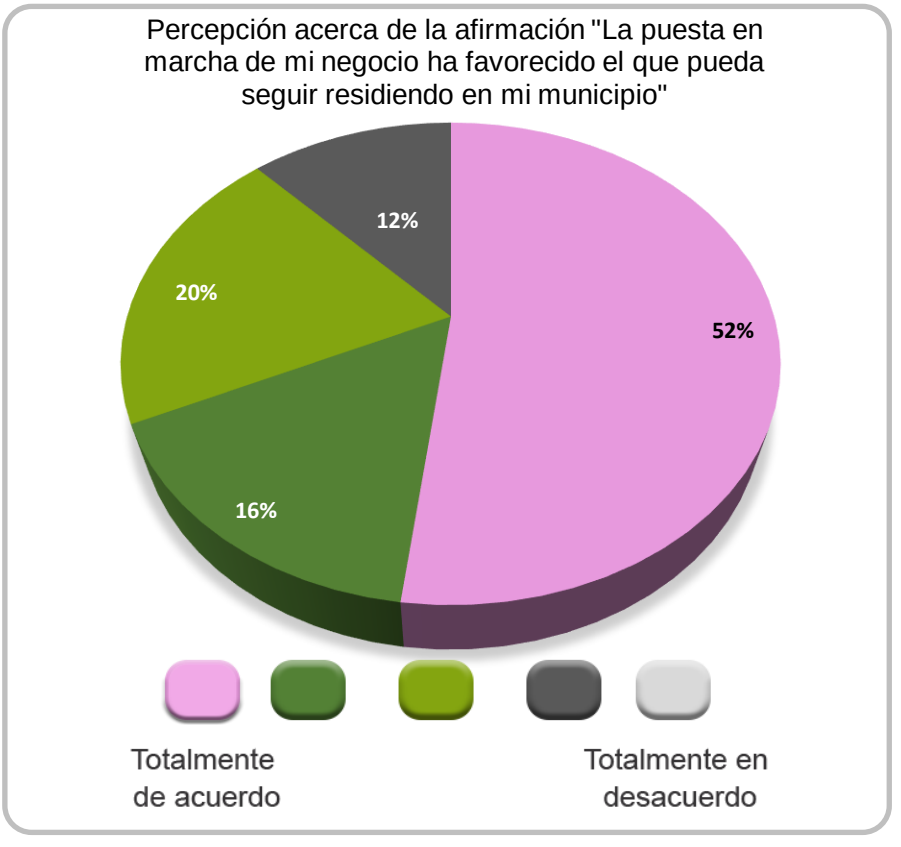
Otra de las cuestiones planteadas es si esta alternativa de empleo por cuenta propia ha favorecido la permanencia en los municipios de aquellas mujeres que desean poner en marcha un proyecto profesional sin abandonar su localidad. En este sentido, aunque la respuesta tiende a estar de acuerdo con la afirmación, es el personal técnico el que la apoya con más rotundidad, teniendo las empresarias una opinión más diversa.

Percepción acerca de la afirmación "La mujer rural ha incrementado su interés por el emprendimiento en los últimos años"



Percepción acerca de la afirmación "El autoempleo puede favorecer la permanencia de la población en los núcleos rurales y evitar la despoblación"

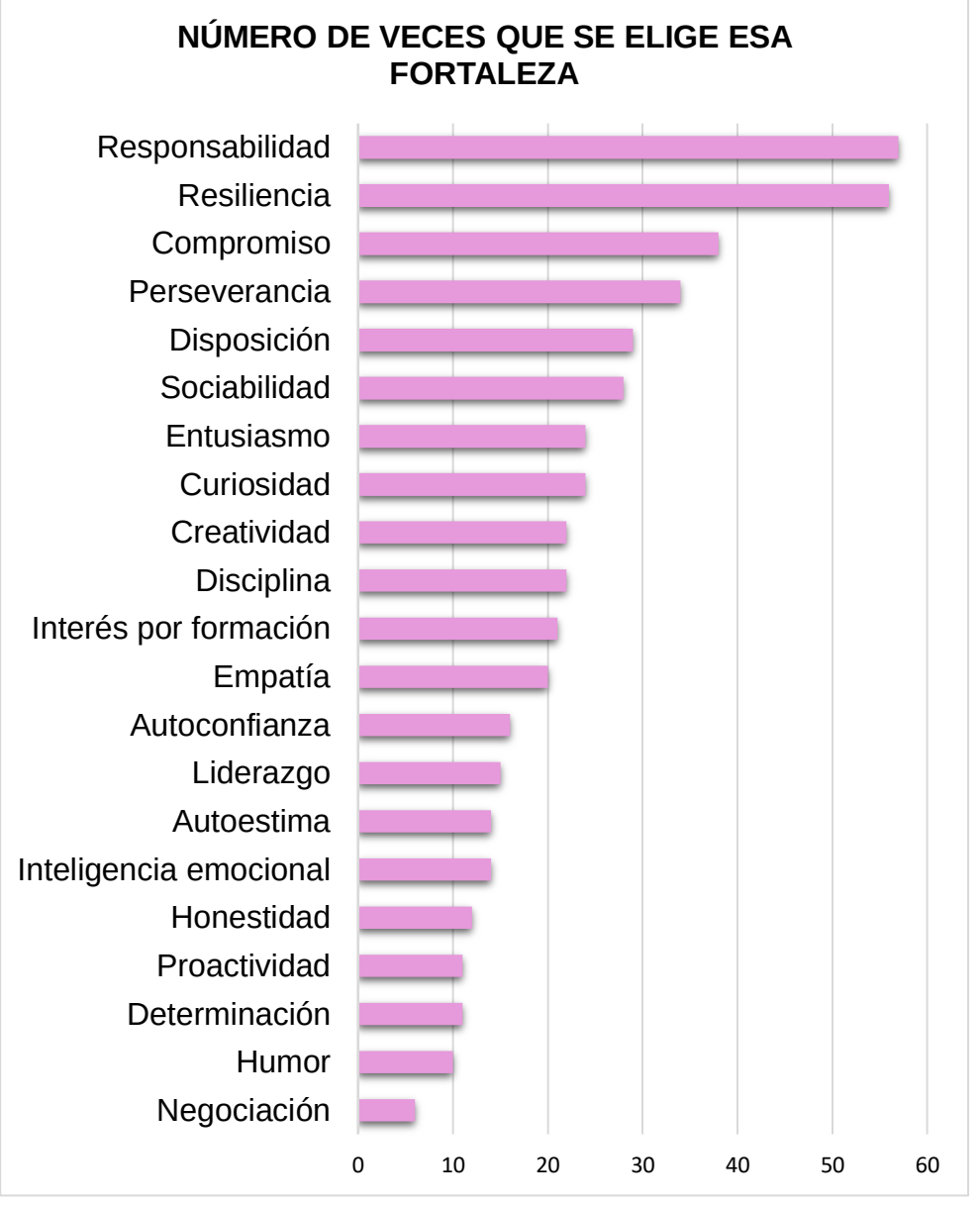




B.4 Las fortalezas de las mujeres rurales

Las fortalezas son el conjunto de habilidades de carácter psicológico que suponen una ventaja a la hora de relacionarnos con nuestro entorno. La suma de todas estas fortalezas define al capital humano de nuestros pueblos. Las mujeres rurales poseen unas características que las define y que enriquece los lugares donde viven. Conocer estas fortalezas nos ayudará a ponerlas en valor y a determinar formas de potenciarlas y aprovecharlas, ya que, sin duda, serán un valor añadido en los proyectos profesionales.

En el sondeo realizado, las fortalezas que más han sido seleccionadas por toda la población encuestada (personal técnico y empresarias) son la responsabilidad, la resiliencia, el compromiso, la perseverancia, la disposición por aprender y la sociabilidad; fortalezas que, sin duda, contribuyen a sumar talento al capital humano de las zonas rurales.



5. Buenas prácticas de empleo y emprendimiento de la mujer en el ámbito rural en la provincia de Jaén.

5. Buenas prácticas de empleo y emprendimiento de la mujer en el ámbito rural en la provincia de Jaén.

"Si te rodeas de personas que te inspiran, tu creatividad se multiplica"

"Observa, analiza e incorpora buenas prácticas a tu proyecto"

En este punto quinto de la Guía, hemos recogido diversas "Buenas prácticas empresariales", iniciadas por mujeres emprendedoras del mundo rural.

Todas ellas han utilizado recursos locales y no solo han convertido en realidad sus proyectos empresariales, sino que además han logrado que sean verdaderos casos de éxito.

Evidentemente, sus andaduras empresariales han contribuido a impulsar el emprendimiento rural y, por ende, la economía local.

Según el Informe publicado por la Fundación CODAPE "Mujer, pobreza y desarrollo sostenible" (2018), en España cabe destacar en los últimos años el papel de las mujeres emprendedoras, pues alcanzan cada vez un mayor protagonismo en la economía rural. El 54% de las personas que deciden emprender un negocio son mujeres, frente a un 46% de hombres, mientras que, si hablamos del sector urbano, el porcentaje de mujeres baja a un 30% frente al 70% de hombres. Alrededor de 8 de cada 10 empresarias rurales son autónomas, las cuales apuestan por poner en marcha iniciativas que ofertan productos o servicios de los que carecen en su entorno.

Para seleccionar los distintos proyectos empresariales rurales de la provincia de Jaén, hemos establecido diversos criterios que consideramos que son clave para considerar una empresa como un referente o buena práctica del emprendimiento femenino rural.

Estos son los criterios, fundamentalmente, que hemos tenido en cuenta:

Innovación y creatividad

Son iniciativas empresariales que apuestan por la creatividad en la idea de negocio o en el “modus operandi” y valor añadido de su actividad empresarial.

Territorialidad

Las Buenas Prácticas seleccionadas son empresas de ámbito rural y que representan las distintas comarcas de la provincia.

Sostenible y responsable con el medio ambiente

Se tratan de empresas que el desarrollo de su actividad contempla y aplica medidas que las convierten en una empresa responsable y sostenible con el medio ambiente o en otros contextos cultural o social.

Con trayectoria, consolidación empresarial o proyección internacional

Hemos valorado positivamente la experiencia emprendedora y la trayectoria empresarial de las buenas prácticas y de éxito seleccionados en la provincia de Jaén.

Inclusiva y con perspectiva de género

Las empresas seleccionadas deben de promover la igualdad de género y tomar medidas en su actividad que no sean discriminatorias por razón de sexo o cualquier otra índole.

Generación de empleo

La generación de empleo de las actividades empresariales, reconocida como buena práctica empresarial, han generado riqueza y empleo en zonas rurales de la provincia. Los sectores donde mayormente han creado empleo son:

- Hostelería y restauración
- Servicio

Actitud emprendedora y de liderazgo colaborativo

Las empresas mencionadas cuentan con una actitud magnífica para crear y liderar un proyecto empresarial. Desde una visión colaborativa, tanto dentro de su organización como fuera cooperando “en red” con otras empresas afines a su sector de actividad.

Veamos algunas buenas prácticas, en función del territorio dónde se emprenden y de las necesidades que existen en cada entorno rural y que, sin duda, su visualización contribuye a que el empleo y el emprendimiento en el medio rural sea posible, crezca y continúe evolucionando.

OLEA COSMÉTICOS SL

(Pegalajar)

www.oleacosmeticos.com

Año de constitución: 2001

Olea Cosméticos, S.L. es una empresa formada por cuatro socias, situada en Pegalajar, en el Parque Natural de Sierra Mágina, que se dedica a la producción y venta de cosméticos naturales con aceite de oliva virgen extra ecológico y de aceites esenciales de plantas medicinales. Además de impartir cursos y talleres sobre elaboración de jabones.

PREMIOS:

II Premio del Certamen EMPRENDE. (2002).
- Galardón Nacional EUROWARD. (2002).
- IV Premio EUROWARD (Europa). (2002).
- Puerta de Andalucía. (2003).
- Premio a la Iniciativa. Expoliva 2003.
- Premio a la Innovación. ExpoHuelma 2003.
- Jiennenses del año. Diario Jaén. 2003.
- Premio Meridiana. I.A. Mujer 2004.
- Premio Mujer Rural Empresaria 2006 - ADR de Mágina.
- Finalistas del IV Premio Joven Empresario de Jaén 2007 - AJE
- Premio EMPREDE E INNOVA en desarrollo sostenible, en la categoría de Trayectoria Empresarial 2007 - Área de Turismo y sostenibilidad de la Diputación de Jaén.
- I Premio de EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN para Mujeres Rurales - Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino 2010.

Entrevista a olea cosméticos sl

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?*

Tener un espíritu emprendedor, creer firmemente en el proyecto que vas a emprender, rodearte de un equipo de personas que comparta tu misma ilusión y tener una gran capacidad de adaptación.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?
Ganar dinero para pagar los sueldos, y aprovechar el principal recurso que tenemos en la Comarca de Sierra Mágina, el aceite de oliva.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

Encontrar financiación para un proyecto de tanta envergadura y la comercialización de los productos.

3. ¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?

Adquiriendo el aceite de oliva a almazaras locales, comprando la cerámica y cajas de madera a artesanos de la zona, recibiendo visitas de turistas y grupos de diferentes colectivos a los que les recomendamos los restaurantes de la zona y la visita a los lugares más interesantes.

3. ¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?

Elaboramos productos cosméticos naturales y artesanales con aceite de oliva ecológico.
Cooperamos entre mujeres recibiendo visitas de asociaciones de mujeres e impartiendo cursos y talleres para ayudar al emprendimiento femenino.
Tenemos un laboratorio con las instalaciones y equipos apropiados para llevar a cabo nuestra actividad.

5. ¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?

En parte sí, porque intentamos mejorar cada día, y en parte no, porque nos faltan recursos para ser más competitiva y digitalizada.

Manuela Herrera Valero

Gerente de Olea Cosméticos SL

CUATRO HERMANAS

(Sabiote)

www.scacuatrohermanas.com

Año de constitución: 2021

Centro de Día para personas mayores, situado en Sabiote, provincia de Jaén.

Su objetivo es trabajar diariamente para hacer que los mayores estén atendidos de forma integral, activos y cómodos, para que se sientan como en casa y conseguir del mismo modo un envejecimiento activo y saludable.

Cuentan con una capacidad de 30 plazas y con la Acreditación de la Junta de Andalucía.

Entrevista a cuatro hermanas

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?*

Lo que considero fundamental es contar con un proyecto bien diseñado, contar con los fondos para hacerlo y contar al mismo tiempo con muchas ganas y un buen equipo para llevarlo a cabo.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

El motivo por el cual nos embarcamos en esta aventura de emprender, fue la detección de la necesidad que actualmente requieren nuestros mayores.

Con nuestra iniciativa, pretendemos cubrir todas estas necesidades, así como ofrecer una atención integral personalizada que abarca diferentes áreas (fisioterapia, estimulación cognitiva, terapia ocupacional, enfermería…) a nuestros mayores para promover un envejecimiento activo y saludable.

2. ¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?

En el entorno rural la dificultad con la que nos encontramos, fue el concepto que hay en la actualidad para este tipo de centro ya que existe la creencia que es “un abandono de los padres/madres”, cuando precisamente es todo lo contrario, es la preocupación de los hijos/as por ofrecerles una atención que no se puede dar en casa durante el día y que les permite volver a ella por la noche para mantener su vida familiar activa.

3. ¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?

Al estar ubicada en un entorno rural se dificultan las posibilidades de cooperar con sectores relacionados, ya que no se encuentran muchos.
No obstante, el centro intenta trabajar junto a aquellas empresas que pueden ofrecer servicios al mismo en la localidad.

4. ¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?

Destaca en la atención personalizada que se ofrece a todos nuestros usuarios.
Lo que nos distingue respecto de a otros es el trato de familiaridad y cariño con el que nos implicamos hacia nuestros mayores cada día,

con el objetivo de mantener un bienestar en todos los aspectos, tanto físicos como psicológicos para promocionar su autonomía.

5. ¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?

Nos preocupamos a diario por ser más creativos, formar nuevas dinámicas y proyectos para trabajar y ayudar a mejorar a nuestros usuarios.
Apostamos por una digitalización, teniendo nuestra propia página web, Instagram y Facebook, y actualizando nuestros perfiles y subiendo información a los mismos semanalmente.

BEATRIZ CAMPOS NAVARRETE

Directora del Centro de Día Cuatro Hermanas

APISIERRA

(Pozo Alcón)

www.apisierra.com

Año de constitución: 2002

APISIERRA es una empresa dedicada a la producción y envasado de miel y elaboración de chocolates artesanos de diferentes sabores, cuidando la calidad de sus productos desde su elaboración hasta el momento de consumo.

Premios:

- Premio emprendedor del año (Cadena dial y Ayuntamiento de Pozo Alcón).
- Premio JAEM trayectoria profesional.
- Premio mujer emprendedora 2019 otorgado por Diario Jaén.
- Premio Degusta Jaén (mujer emprendedora como motor de la economía provincial).

2. ¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?

Que la actividad que vas a desarrollar sea un continuo estímulo y llene tu vida. Mi propia salida laboral aprovechando los conocimientos que adquirí sobre apicultura y los recursos naturales de mi entorno.

2. ¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?

En mi caso no considero que haya supuesto una dificultad, creo que ha sido favorable ya que ciertas inversiones han sido menos costosas.

3. ¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?

En el suministro de materias primas, además de ser una empresa de referencia en la zona que atrae a visitantes y turistas para adquirir nuestros productos directamente.

4. ¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?

La utilización de las mejores materias primas respetando con esmero el proceso de elaboración.

5. ¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?

Si, todo es una continua evolución adaptándonos continuamente a las necesidades del mercado.

María José Gámez García

Gerente de Apisierra

Hotel Paraíso de Bujaraiza

HOTEL PARAÍSO DE BUJARAIZA

(Coto-Ríos)

www.hotelparaisodebujaraiza.es

Año de constitución: 1991

Hotel familiar situado en el centro del parque natural de Segura, Cazorla y Las Villas. Se compone de 12 habitaciones y 4 suites, con una capacidad máxima para 40 personas.

Hay servicio de restaurante y cafetería con terraza.

También disponen de una piscina.

Entrevista a Hotel Paraíso de Bujaraiza

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?*

Tener ilusión y una dedicación diaria.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

El turismo empezó a emerger en la zona y creímos acertadamente que era una buena oportunidad para crear la empresa que regentamos a día de hoy.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

A la hora de reformar instalaciones y ampliar nuestro establecimiento, en su día, tuvimos algunos problemas sobre todo a la hora de concedernos licencias por ser parque natural.

3. ¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?

Gestionamos reservas a nuestros clientes con distintas empresas de ocio y aventura.

4 ¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?

Atención y servicio personalizado. Es un establecimiento familiar con un trato directo para nuestros clientes.

5 ¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?

Si, llegando a futuros clientes y los que ya forman parte de nuestra empresa a través de redes sociales ofreciendo nuevas ofertas en distintas temporadas. En cuanto a la digitalización de la empresa, estamos viendo las distintas opciones tanto para el restaurante como para habitaciones.

CRISTINA VÁZQUEZ VÁZQUEZ

Directora Hotel Paraíso de Bujaraiza

QUESOS&BESOS
ARTESANOS DE SIERRA MORENA

QUESOS

&

BESOS

(Guarromán)

www.quesosybesos.es

Año de constitución: 2017

Su queso Olavidia, madurado con mohos y carbón vegetal, se alzó con el primer premio del 9º campeonato Gourmetquesos del Salón Gourmets como Mejor Queso de España 2018, mejor queso Pasta Blanda 2019, Mejor Queso del Mundo 2021-2022 en el prestigioso concurso internacional World Cheese Awards, el Oscar de los quesos, y mejor Queso de España 2022. Este reconocimiento y otros, les han impulsado hacia adelante para seguir trabajando en el desarrollo de estos productos y la divulgación de una cultura entorno al queso de cabra de elaboración artesana.

Ha recibido numerosos premios, en el siguiente enlace los podemos ver: https://www.quesosybesos.es/premios/?v=48f42f70c202

Entrevista a Quesos&Besos

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. ¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa? Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

Para nosotros el motivo de emprender fue algo muy orgánico, ya que años atrás veníamos con una experiencia empresarial, aunque alejada del sector artesanal y alimentario. El emprendimiento es algo que ha ido sucediéndose en nuestras vidas desde muy jovencitos. Siempre ponemos mucho de nosotros en los proyectos, sean nuestros o no, sintiendo la necesidad de aportar allá donde estuviésemos.

2. ¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?

Las dificultadas en el entorno rural son una realidad, se habla mucho de emprendimiento en zonas rurales, pero no se apoya en absoluto; faltan infraestructuras tales como carreteras, acceso a internet, …. en definitiva, adaptar el medio rural al siglo XXI, para hacerlo

atractivo a personas jóvenes que lo vean como una posibilidad real de futuro.

3. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

Por ejemplo, hemos contado en todas las partes del proyecto, siempre con empresas locales, que han generado valor a nuestro proyecto.

4. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

Desde Quesos y Besos defendemos, hablamos e intentamos transmitir los valores vinculados a todo el proceso de fabricación, desde la alimentación y el cuidado de los animales hasta la conservación de los quesos una vez están en casa del cliente.
Intentamos cada minuto de nuestras vidas expandir la cultura del queso.
Nada de lo que nos está sucediendo es una casualidad, ni cuestión de suerte, sino que está siendo la consecuencia de seguir una estrategia muy honesta y leal, basándose en la verdad de nuestra vivencia. Creo que la humildad con que la hacemos cada día nuestro trabajo, con el corazón y dejándonos la piel, se acaba trasladando a Quesos y Besos.

5. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

La pandemia nos abrió los ojos a que el queso podía llegar en tiempo y forma no solo al consumidor más cercano, sino a un público más amplio a través de la plataforma digital, entendemos que es realmente a donde se dirige el mercado.

Silvia Peláez Navero

Copropietaria de Quesos&Besos

TASTED ROOM

(Arjona)

www.higealab.es

www.tastedroom.es

Año de constitución: 1999

Laboratorios Higea se fundó en 1999, más tarde siguió una extensión que es la escuela de cata Tasted Room que se ha fundado en 2019. Laboratorios Higea es un laboratorio que se dedica a diferentes campos. Por un lado, el Agroalimentario abarcando todo el tema de aceites, aceitunas, agua de riego, análisis foliares, de suelos etc. Por otro lado, el asesoramiento a las empresas alimentarias en tema de seguridad e higiene, otro campo es la formación en diferentes temáticas. La última línea que han creado es la Escuela de Cata Tasted Room, escuela dedicada además de la formación reglada, a la creación de experiencias y a enseñar al alumnado las virtudes y los defectos que tienen los alientos, a través de jugar con los sentidos.

Entrevista a Taste Room

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?*

   Es fundamental el tener una buena idea que acompañe a las ganas de crear tu propio empleo, para disfrutar y divertirte a la vez que trabajas, si además todo va bien y puedes crear empleo dentro de tu zona pues mucho mejor.

   Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

   Bueno en principio fue una desilusión la que me llevó a emprender, pero al paso del tiempo me he dado cuenta que es porque soy muy inquieta y me gusta mucho inventar y poder crear mis propias experiencias.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

   La dificultad más grande es que "NADIE ES PROFETA EN SU TIERRA", sobre todo el buscar clientes.

3. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

   Pues la ventaja de la cercanía a la hora de analizar la muestra es muy importante y ventajoso, además siempre es más rápido y económico.

4. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

   Somos una empresa pequeñita y el trato personalizado para nosotros es muy importante, como somos una empresa multidisciplinar, podemos llegar a diferentes tipos de individuos, tanto en la parte analítica, como en la parte de la escuela de cata, haciendo talleres para empresas, colegios y diferentes colectividades, además hemos desarrollado diferentes proyectos de oleo turismos muy interesantes para todo tipo de turistas y los pueblos colindantes.
   Otro sector que tenemos y es muy importante, es el asesoramiento en seguridad e higiene en las empresas alimentarias, en el cual llevamos todo el asesoramiento desde que nace la empresa y durante su evolución.

5. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

En nuestra empresa no dejamos de formarnos y reciclarnos dentro de los ámbitos de trabajo, intentamos estar a la última en todos los campos de actuación que abarca la empresa en general, contamos con expertos que nos asesoran y nos acompañan en nuestro camino.

Maria Dolores Jaén Cañadas

Directora Técnica de Higea Laboratorios
Directora de la Escuela de Cata Tasted Room

MOLINO CASILDA

(Villanueva del Arzobispo)

www.molinodecasilda.com

Año de constitución: 2018

Molino de Casilda es una empresa familiar que cultiva sus tierras desde principios el siglo XX, produciendo aceites de primera calidad, con un firme compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Familia y tradición arraigadas en Villanueva del Arzobispo, valores con los que nace nuestro aceite de oliva virgen extra.

Premios:

AOVE Molino de Casilda PICUAL TEMPRANO

Plata Dubai Olive Oil Competiton 2020

Oro International Olive Oil Competition 2020

AOVE Molino de Casilda Reserva Familiar

Oro Dubai Olive Oil Competiton 2020

Oro International Olive Oil Competiton 2019

Entrevista a Molino de Casilda

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa? Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?*

   Mi leitmotiv a la hora de emprender siempre ha sido la innovación y la aportación de valor al sector.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

   Es un sector muy encorsetado en el que los cambios e iniciativas disruptivas son difíciles de encajar. Incluso el consumidor aún no cuenta con la cultura necesaria para dejarse persuadir por nuevas propuestas.

3. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

   Intentamos que nuestros proveedores sean km 0 y apoyamos la industrial local.

4. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

   Nos preocupa la sostenibilidad y la concienciación a favor de la protección del medio ambiente. Creemos que la tradición no está reñida con la innovación. Luchamos por recuperar variedades locales de nuestra Sierra de las Villas haciendo aceites únicos. También luchamos por preservar el olivar de sierra.

5. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

   La creatividad la ejercitamos incluyendo referencias nuevas entre nuestros productos que se adapten a las necesidades del mercado y conserven el producto alargando su estabilidad.
   Contamos con herramientas digitales como una web actualizada y moderna, la venta *on line* a través de plataformas y tiendas *on line* con las que colaboramos.

AMELIA MEDINA CUADROS

Directora General de Molino de Casilda

NOBLEZA DEL SUR
PREMIUM GOURMET

ACEITES NOBLEZA DEL SUR

(Castellar)

www.noblezadelsur.com

Año de constitución: 2011

Aceites Nobleza del Sur es en la actualidad un símbolo de amor a la tierra. Pasión, ilusión y constancia hacia este árbol noble y mítico que conforma el paisaje de Jaén, único en el mundo.

La familia Peñuelas – Sagra han sido testigos de este ilusionante trabajo que ha sido transmitido generación tras generación, conduciéndolos a un nuevo proyecto, construir su propia almazara, a fin de obtener de la aceituna de sus olivos la gran calidad que atesoran, siendo Centenarium Premium el mayor exponente que los representa, ya que cada botella guarda el sentimiento de una familia y sus cuatro valores.

Entrevista a Aceites Nobleza Del Sur

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?*

En la creación de nuestra empresa no fue una idea concreta, ni en la detección de una oportunidad de negocio, sino motivos que han marcado mi vida desde la infancia y así desembarque en el proyecto de Aceites Nobleza del Sur. Un proyecto de empresa lleno de tradición familiar, raíces que han girado en torno a la cultura del olivo.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

Jaén es una provincia con fuertes oportunidades, pero hay que creer en ellas y dinamizarlas. Yo he tomado decisiones en mi vida llenas de motivaciones, decisiones arriesgadas no solo para emprender o buscar logros, sino que me permitieran disfrutar del trabajo en mi día a día, seguir aprendiendo e ir adaptándome a las nuevas evoluciones del sector oleícola, intentando ser creativa e innovadora en las ideas que me apasionan.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

   El Mercado Laboral rural, sin duda tiene desventajas, hay que hablar de segregación vertical y horizontal, con un techo de cristal más bajo en el sector de la mujer, peor acceso a las TIC, infraestructuras, también encontramos menores recursos humanos de alta cualificación, pero cuando te involucras y pones todas tus ganas sigues luchando, moviendo cielo, tierra y mar si hace falta para hacer posible otra ruralidad donde estamos obligados a reavivar el interés de los jóvenes por el entorno rural.

3. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

   Es vital la cooperación con empresas familiares de nuestro entorno ya que nos permite mecanismos de desarrollo endógeno y fuerzas conjuntas por la relación directa e integradora.

4. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

   El valor diferencial de una empresa hay que construirlo cada día, con la marca, con el producto, demostrando la auténtica virtud y esencia de la empresa sin olvidar nunca las raíces.
   Somos una empresa con alma de mujer y un equipo de mujeres luchadoras que, aunque sabemos que no es una tarea sencilla, creemos y potenciamos la calidad del producto, nuestro aceite de oliva virgen extra.

5. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

Lo afirmamos categóricamente, ¿cómo? vivíamos en una sociedad nómada en la que no cesaba nuestra movilidad y a raíz de la pandemia
hemos tenido una interrupción en el tiempo y espacio que nos ha hecho cambiar nuestra forma de trabajar y de pensar.
Aplicar una ruleta de valores y hacerla girar constantemente en nuestro entorno, tendremos que buscar metas reales, con creatividad, innovación, experiencia, formación, colaboración, digitalización e innovación y no temer al fracaso.

Dolores Sagra Bautista

Directora General de Aceites Nobleza del Sur

BIOPOSTRES®
ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA
Y SENTIDO RURAL
Aldeahermosa. Jaén

BIOPOSTRES SL

(Aldeahermosa)

www.biopostres.com

Año de constitución: 2003

Biopostres S.L. es una empresa dedicada a la elaboración de galletas BIO con ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA como sustituto de las grasas saturadas utilizadas ampliamente en la bollería industrial. Cuidan al máximo los ingredientes, seleccionando los de más calidad. Utilizan harinas integrales de trigo, espelta, avena y maíz.

Además, elaboran repostería tradicional y artesanal como roscos bañados, roscos vino, galletas desayuno y tortas de aceite utilizando y conservando recetas de la zona muy antiguas.

Entrevista a biopostres

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. ¿Para ti, ¿qué es fundamental a la hora de crear una empresa?

Tener ganas e ilusión.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

La creación de autoempleo en una zona rural donde la mujer tiene muchas dificultades para encontrar empleo.

3. ¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?

Muchas, falta de formación, acceso a los mercados, malas comunicaciones, falta de servicios. Si bien es cierto que desde del inicio se contó con el apoyo de la Asociación de Desarrollo Comarcal (ASODECO).

4. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

Generando actividad se benefician otras empresas: hostelería, profesionales como electricistas, fontaneros, empresas de distribución, de transporte, etc.

5. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

Estamos creando productos basado en el aceite de oliva virgen extra que es el más cardiosaludable lo que repercute en dar valor añadido a la grasa que se produce en Jaén, así como la mejora de la salud de la población.

6. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

Creo que sí. En este año 2022 hemos implementado una mejora muy importante en el *packaging* con la sustitución del plástico por productos compostables lo cual es una novedad en el sector. Intentamos estar a la vanguardia.

Pancracia Rubio Mejías

Administradora Biopostres SL

ANA Y FRANCIS TEJEDORES · HANDWOVEN ANA Y FRANCIS TEJEDORES **(Orcera)** **www.ayftejedores.com/es/**	Año de constitución: 2007 Taller artesano donde diseñan y tejen a mano en telares sin mecanizar, complementos de moda y de hogar atemporales con fibras naturales, hechos para durar. Ofrecen visitas guiadas personalizadas y realizan cursos de formación intensivos para aprender a tejer a mano en telares artesanos.

Entrevista a Ana Francis Tejedores

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?*

Motivación, recursos económicos y burocracia.
Motivación muy alta, tener muchas ganas, insistencia y tesón con unos objetivos definidos.
Recursos económicos, para poder hacer frente a los gastos necesarios y los posibles extraordinarios que puedan surgir.
Burocracia. Estar informada o pedir ayuda con todos los trámites necesarios para poner en marcha el proyecto.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

En mi caso fue un replanteamiento de vida, mi trabajo como directiva en una empresa ya no me motivaba… Mi parte creativa "reclamaba su sitio". Son muchas horas las que pasamos trabajando y debemos sentirnos bien.

Después de un primer intento en común que no funcionó decidí emprender, con el apoyo incondicional de Francis, nuestro proyecto en el campo de este apasionante oficio artesano como tejedora a mano, en telares sin mecanizar.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

Las mismas que en una ciudad, requisitos legales, burocracia, económicas, tiempo, toma de decisiones…Pero al estar ubicados dentro del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, los requisitos legales se multiplicaron y los plazos se hicieron más largos, hemos tenido que tener un extra grande de paciencia y demostrar que cumplimos con todos los requisitos del Parque, no por ser entorno rural sino por ser entorno protegido.

3. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

Como artesana pertenezco a tres asociaciones en Jaén:
-Asociación profesional del trabajo autónomo de empresarios y comerciantes de Orcera (AECO)
-Asociación de artesanos de Úbeda
-Unión de mujeres empresarias y profesionales de Jaén (JAEM)
Colaboramos con otros artesanos y diseñadores en la elaboración de piezas conjuntas y a nivel de alojamiento o restauración, las visitas al taller o los cursos inciden de forma directa en visitas y alojamientos.

También colaboro con la asistencia a charlas presenciales y online sobre artesanía y emprendimiento.

4. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

Considero que lo más destacable es que hemos aunado el concepto de taller artesano de tejido a mano en telar, con las visitas guiadas y los cursos de formación, siendo algo novedoso y único a nivel nacional junto a la calidad de nuestras piezas.
Los valores añadidos los tenemos definidos en nuestra filosofía de trabajo y manifiesto descritos en la web. A modo de resumen, ofrecemos calidad, diversidad y exclusividad en nuestras piezas tejidas a mano con 100% fibra natural, ecológicas certificadas y recicladas.

5. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

Sí, es un requisito indispensable para poder dar a conocer la totalidad de nuestro trabajo, nuestras piezas, las visitas al taller y los cursos.
Hemos decidido dar un paso adelante en cuanto a la digitalización en la comunicación y estamos presentes en redes sociales como Facebook, Instagram y tenemos página web y tienda online. Igualmente estamos en distintos proyectos y guías online, como

emprendedora y artesana, para ofrecer información sobre nuestro proyecto y el oficio artesano, destacando a nivel europeo, la selección como artesana tejedora a mano en telares, en la Guía Homo Faber, una guía que muestra artesanos/as y proyectos de artesanía representativos de la artesanía de excelencia europea, publicada por La Fundación Michelangelo.

Ana María Santiago

Lineros

Creadora de la firma artesana Ana y Francis Tejedores

PEÑARDERA

CORTIJO PEÑARDERA SL

(La Sierra de Segura)

www.cortijopenardera.com

Año de fundación: 2019

Alojamiento en la Naturaleza. Somos un complejo de Apartamentos rurales con encanto.

Ofrecemos servicio de desayuno. Nuestra filosofía se basa en el trabajo sostenible y en generar una actividad lo más respetuosa con el medio natural en el que nos encontramos.

Somos un Alojamiento dedicado al turismo *Adults Only* y muy amigos de las mascotas.

Entrevista a Cortijo Peñardera sl

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. ¿Para ti, ¿qué es fundamental a la hora de crear una empresa?

Fundamentalmente la ilusión. Suena a tópico, pero sería imposible soportar la carga de trabajo y responsabilidad que supone levantar una empresa desde cero sin ilusión. A nivel práctico, es fundamental contar con una red de apoyo familiar y profesional a tus espaldas para soportar los miedos, incertidumbres y numerosas dudas que te van surgiendo.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

En mi caso, una vuelta a los orígenes. Mi familia paterna es nacida en Siles, donde se encuentra nuestro encantador Alojamiento. Decidí,

homenajearlos, restaurando parte de nuestra historia familiar convirtiéndolo en un negocio y una forma de vida para mí.

2. ¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?

Esta pregunta me hace resoplar. Son muchas dificultades con las que te encuentras a la hora de encontrar proveedores de servicios de construcción, por ejemplo. Otra de las dificultades de las que me he percatado es a la hora de encontrar personal cualificado ya que evidentemente el personal cualificado suele residir en zonas urbanas y no rurales por una falta de oportunidades más que evidente.

3. ¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?

La mayoría de nuestros proveedores son locales y apostamos mucho por empresas jóvenes de nuestro entorno. Creemos firmemente en la necesidad de apostar y apoyar los nuevos proyectos que van naciendo, a los jóvenes todavía nos gusta el rural y necesitamos generar sinergias entre nosotros.

Ofrecemos paquetes de escapada donde incluimos servicios de otras empresas de la zona (restaurantes o empresas de turismo activo). También hacemos muchas menciones en redes sociales de estas empresas ya que nuestros clientes solicitan servicios complementarios al alojamiento para lograr una experiencia turística

completa (restaurantes, empresas de turismo activo, recursos culturales, programaciones de fiestas patronales…).

4. ¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?

Sencillamente, nos definiría como una empresa que ofrece un turismo rural de lujo. Apostamos por un turismo rural de alta calidad. Podemos encontrarnos en el medio rural, pero nunca olvidamos que el cliente que nos visita está acostumbrado a los lujos y la comodidad de un entorno urbano. Acompañamos al cliente durante toda su experiencia de viaje, no solo nos limitamos a la entrega de llaves como un Airbnb o una vivienda turística, les ofrecemos un servicio completo de acompañamiento, servicio de desayuno, kit de cena, información complementaria, les gestionamos reservas de otros servicios de la zona…

Como elemento diferenciador de nuestra empresa, mencionaría el meticuloso cuidado en los detalles (personalizando la estancia) y bueno, sobre todo que somos la única oferta de la zona para hacer turismo *Adults Only*, lo que garantiza un clima de silencio y tranquilidad absoluta al visitante. Es importante mencionar que somos una empresa responsable en cuanto a sostenibilidad se refiere, apostamos por la economía circular y, sobre todo, por la economía social para lo que trabajamos activamente cada día.

5. ¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?

¡Claro que sí! Es nuestro motor. No nos encontramos en un entorno precisamente conocido por el usuario por lo que cada día nos informamos de las tendencias que rompen las redes sociales y la venta online. Soy una mujer digitalizada, inmersa en la era de la información y muy consciente de que, si te relajas en este sentido, desapareces del panorama de ventas. Hago formaciones Online, visito alguna feria que otra y sobre todo… me considero alguien muy sensible y observador algo que me ha ayudado mucho en todo el proceso de emprendimiento. ¡Solo hay que estar con los ojos bien abiertos!

Investigamos el mercado de la zona, tarifas, oferta y sobre todo demanda y nos adaptamos continuamente a los movimientos turísticos que se van generando. El turismo está vivo y necesitamos adaptarnos continuamente a él. Visito muchas veces HostelTur (página de referencia en el mundo del alojamiento) y sobre todo… viajo, viajando es como mejor te formas.

Paula Ramírez Barreiro

Administradora de Cortijo Peñardera SL

CLÍNICA

DENTAL MÁGINA

(Carchelejo)

www.dentalmagina.com

Año de constitución:2018

Son una clínica de salud bucodental en la Sierra Sur Jiennense.

Proporcionan un servicio integral de odontología con las últimas maquinarias y técnicas en cuidado dental.

Su misión mejorar la salud y la estética bucodental mediante técnicas preventivas, terapéuticas y de mantenimiento.

Entrevista a Dental Mágina

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. ¿Para ti, ¿qué es fundamental a la hora de crear una empresa?

Tener ilusión por lo que estás haciendo y hacerlo lo mejor posible.

Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

Pues las ganas de trabajar en lo que me gusta realmente y ser yo mi propia jefa.

2. ¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?

Pues como en cualquier empresa que empieza al principio es un poco más difícil hasta que todo empieza a rodar por sí solo. Al principio tienes que darte a conocer y la población ya va respondiendo de

manera que te empieza a visitar y va viendo el trabajo realizado y hasta hoy están muy contentos nuestros pacientes.

3. ¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?

Ofreciendo nuestros servicios.

4. ¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?

En que está situada en el centro rural de Sierra Mágina y además ofrecemos varios servicios sanitarios a la población tanto en el sector Dental como Fisioterapia, Podología y Estética Avanzada.

5. ¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?

Sí. Teniendo todo el personal lo mejor cualificado posible en cualquier especialidad en tema de formación e invirtiendo en y maquinarias de última tecnología cada día.

María Angustias González Pérez

Gerente de Dental Mágina

OCIO MÁGINA

(Carchelejo)

www.ociomagina.com

Año de constitución:2002

Empresa dedicada a la organización y gestión de campamentos, viajes escolares y grupos.

El Camping Ociomagina se encuentra ubicado en pleno corazón del Parque Natural de Sierra Mágina, disponemos de actividades multiaventura, rutas, visitas, etc. Contamos con alojamiento para 100 personas en cabañas, bungalow y tipis indios.

Premios:

2015- Premio a la trayectoria y fidelidad, del Ayto. Huelma en Expohuelma

2010- Premios Jóvenes de Jaén, Economía-Empleo del Instituto Andaluz de la Juventud

2008- Galardón al Desarrollo Sostenible, del Parque Natural Sierra Mágina

2008- Acción conjunta " Observatorio Virtual de Género en el Ámbito Rural" por su participación en el Proyecto de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas.

Entrevista a Ocio Mágina

"Conocemos su experiencia en primera persona"

1. *¿Para ti, qué es fundamental a la hora de crear una empresa?* Y ¿cuál fue el motivo que te llevó a emprender?

   Varios factores: el espíritu empresarial, recursos económicos y un estudio del mercado en el cual vas a emprender.

2. *¿Qué dificultades has tenido al emprender en el entorno rural?*

   El vivir en un medio rural, para el tipo de empresa que he creado nos ha facilitado mucho el trabajo, para seguir hacia delante con nuestro proyecto empresarial.

3. *¿De qué manera coopera tu actividad con otras empresas de tu zona?*

   Principalmente con las empresas que trabajamos son proveedoras de servicios (alimentación, material, etc.)

4. *¿En qué destaca más tu empresa y cuál es tu valor añadido con respecto a otras empresas de tu actividad?*

   Desarrollar nuestro trabajo en el medio rural es un valor añadido para la empresa.
   La innovación en cuanto a los servicios que ofrecemos es otro valor añadido.

5. *¿Consideras que tu empresa se preocupa por mejorar cada día y ser cada vez más creativa, competitiva y digitalizada? En caso afirmativo, ¿cómo?*

   Sí, cada año ofertamos diferentes actividades, siendo de esta manera más competitiva.
   En cuanto a la digitalización es uno de los aspectos que tenemos pendiente para seguir trabajando.

CRISTINA VICO GALIANO

Gerente de Ocio Mágina

Estas son algunas de las Buenas Prácticas que hemos destacado, aunque sin duda, en la provincia de Jaén contamos con muchas más experiencias de emprendedoras brillantes.

"ENHORABUENA a estas y otras empresas referentes de nuestra provincia, por su capacidad emprendedora, su actitud y su trayectoria empresarial. Todas contribuyen de forma positiva, enriqueciendo e impulsando la economía local y provincial. Además de servir como inspiración y empuje a otras mujeres que están diseñando su proyecto empresarial, aportando valor a los sectores económicos y ofreciendo respuesta a las necesidades de la sociedad. Contactar con todas ellas y conocer de cerca su historia de emprendimiento ha sido muy gratificante y ha puesto aún más en valor el TALENTO FEMENINO que tenemos en nuestra provincia, Jaén"

6. Una mirada al exterior. Una mirada a nivel autonómico y nacional: iniciativas en otros territorios

6. Una mirada al exterior.

Una mirada a nivel autonómico y nacional: iniciativas en otros territorios

"Observa a tu alrededor y encontrarás"

Actualmente, hay numerosos programas que respaldan e impulsan el empleo y emprendimiento femenino. Diferentes entidades, a nivel nacional, autonómico y provincial asesoran y mentorizan iniciativas empresariales de mujeres en el mundo rural.

Según el Global Gender Gap Report del Foro Económico Mundial (WEF) de 2022, durante la pandemia hay una tendencia que muestra que las mujeres están emprendiendo a un ritmo más alto que los hombres en España.

Por consiguiente, el aumento de proyectos de emprendimiento femenino debe de influir en el diseño y puesta en marcha de programas nacionales o autonómicos que respalden y mantengan este ascenso del emprendimiento de las mujeres.

A continuación, veamos algunas de las iniciativas o programas que promueven el emprendimiento femenino.

En el *ámbito nacional*, destacamos las siguientes:

- **Programa Desafío Mujer Rural.**

Es una iniciativa del Instituto de las Mujeres, cofinanciada por el Fondo Social Europeo que promueve el emprendimiento y la consolidación de empresas de mujeres que viven en el medio rural, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad de sus proyectos empresariales.

Fuente:

https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/EmpFemMundoRural.htm

- **Programa de Apoyo Empresarial a las mujeres (PAEM).**

Dirigido a mujeres con inquietud emprendedora, mujeres que quieran crear su empresa y mujeres que necesiten ayudas o subvenciones para su empresa.

Fuente:

https://www.camara.es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem

- **Subvenciones públicas, destinadas a la financiación del "Programa de Apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, reguladas en la Orden TES/1121/2021, de 11 de octubre.**

Esta orden regula y establece las bases para la concesión de subvenciones del «Programa de apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano», que constituye una actuación incluida en la Inversión 2, «Empleo Mujer y transversalidad de género en las políticas públicas de apoyo a la activación para el empleo», comprendida en el Componente 23 «Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo» del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El Servicio Público de Empleo Estatal y las comunidades autónomas serán las administraciones ejecutoras e impulsarán y subvencionarán el «Programa de apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano».

Tiene como objetivo poner en marcha planes específicos para mejorar la capacitación de las mujeres de las áreas rurales y urbanas, a través de su sensibilización para incrementar su participación en la actividad económica de su zona, lo que conllevará ofrecer oportunidades de formación, así como el asesoramiento en estos ámbitos: digital, tecnológico, emprendimiento y economía social que se ligue a los productos endógenos (dimensión local y verde), aprovechamiento forestal, pesquero y agrario, actividades comerciales online, y apoyo a la dependencia.

Fuente:

https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-16829

- **“Mujer rural emprendedora”**

Organización no gubernamental (ONG)

El objetivo general del proyecto consiste en la creación de autoempleo y/o empresas de economía social de ayuda a domicilio en áreas rurales envejecidas y con índice elevado de dependencia. Se dirige concretamente a las mujeres del medio rural con actitud emprendedora.

El objetivo general y los objetivos específicos del proyecto están vinculados con el compromiso de “Promoción de la igualdad de género entre hombres y mujeres en la vida laboral”, en concreto con “el emprendimiento femenino y el autoempleo” y con “Incremento de las tasas de actividad y empleo de las mujeres”, marcado por el programa de Igualdad de Género y Conciliación.

Fuente:

http://www.mujerruralemprendedora.com/es/objetivos-2/

- **Confederación Nacional de Federación y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural- AFAMMER**

Es una organización pionera en España con un claro y primer objetivo: que las mujeres rurales dejen de ser invisibles y que su voz se escuche en todos los foros nacionales e internacionales para alcanzar el reto de la igualdad real de oportunidades.

Fuente:

https://www.afammer.es/que-es-afammer/

- **“La Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional”**

La Asociación se compone por los organismos autonómicos con competencias en materia de desarrollo regional de 17 Comunidades y de las dos ciudades autónomas. La componen agencias de desarrollo regional y centros directivos de la Administración con competencia en este campo, y otras entidades adheridas. Tiene como objetivo principal contribuir a que las ADR's presten un servicio público de calidad a empresas y emprendedores.

Fuente:

https://www.foroadr.es/quienes-somos1

- **Red Rural Nacional**

Las mujeres son un pilar indispensable para el desarrollo rural sostenible, para revertir los procesos de despoblación y de masculinización del medio rural.

La Red Rural Nacional aplica la perspectiva de género de manera transversal en sus actuaciones, y también trabaja específicamente la permanencia, incorporación y visibilización de las mujeres rurales. Para ello, participa en formaciones de empoderamiento y capacitación de mujeres, así como analiza y difunde proyectos, iniciativas, estudios y herramientas relacionadas con esta materia.

Fuente:

https://www.redruralnacional.es/mujeres

En el *ámbito autonómico*, cabe mencionar estos programas:

- **Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.**

La vida de las mujeres en las zonas rurales ha experimentado un gran cambio en las últimas décadas. En la actualidad, cuentan con niveles formativos nunca antes alcanzados y cada vez más ocupan puestos que antes les estaban vedados. Asimismo, el medio rural, receptor de importantes apoyos por parte de las diferentes administraciones ha sufrido una enorme transformación que ha permitido la aparición de actividades económicas alternativas a los sectores agroalimentario y pesquero, haciendo emerger actividades empresariales lideradas por emprendedoras. Al mismo tiempo, se ha ido consolidando un movimiento asociativo de mujeres que está siendo clave en los procesos de participación social.

La Consejería ofrece diversas actuaciones para contribuir a la igualdad de género en el medio rural.

Fuentes:

https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/desarrollo-rural/genero.html

- **Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía- ARA**

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) es una entidad sin ánimo de lucro, con 28 años de experiencia, que trabaja desde 1993 en la promoción de un modelo de desarrollo rural, integral y sostenible.

ARA es un foro de colaboración e interlocución donde están representados todos los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía (GDR), promotores de actividad económica y generación de empleo.

Fuente:

https://www.andaluciarural.org/nosotros/

- **Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza**

Andalucía Emprende es una fundación adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.

Su objetivo general es fomentar y apoyar la creación y la consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad.

Fuente:

https://www.andaluciaemprende.es/mision-y-objetivos/

- **Instituto Andaluz de la Mujer- IAM**

Red de cooperación de emprendedoras y empresarias

El Instituto Andaluz de la Mujer ha venido desarrollando programas con el objetivo de incentivar la creación y consolidación de empresas de mujeres andaluzas para posibilitar y fomentar su participación en el desarrollo económico.

Entre ellos, una línea de servicio de asesoramiento a emprendedoras y empresarias que se ha desarrollado desde inicios de la década de los noventa y que ha evolucionado de manera paralela al desarrollo de las políticas públicas de igualdad de oportunidades y de innovación empresarial, manteniendo su planteamiento inicial: ofrecer una asesoría que permita a las mujeres que deseen emprender la imbricación de la trayectoria

vital y profesional con el objetivo de que sus proyectos empresariales puedan ponerse en marcha.

El programa Red de Cooperación de Emprendedoras está desarrollado por el Instituto Andaluz de la Mujer, mediante encomienda de gestión a la Agencia Andaluza de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, entidad participada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo e integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AN) 2007-2013.

La principal finalidad del proyecto es promover y potenciar el espíritu de cooperación entre empresarias y emprendedoras para incrementar la innovación y la competitividad de las empresas creadas o constituidas por mujeres.

Fuentes:

https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/actuaciones-dirigidas-a-empresarias-y-emprendedoras/red-cooperacion-empresarias-y-emprendedoras

- **CONFEDERACION EMPRESARIOS ANDALUCIA**

El “Club de Emprendedores” del proyecto “Fomento de la Cultura Emprendedora y del Autoempleo” (CEA+Empresas), es un portal web para la obtención de información de interés para las personas emprendedoras de un determinado ámbito provincial.

Fuente:

https://masempresas.cea.es/

- **Federación de Asociaciones de Mujeres del Mundo Rural - FADEMUR**

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) es una organización progresista que lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Nació con el objetivo de reforzar el trabajo que vienen desarrollando las asociaciones de mujeres rurales que la integran.

Fademur trabaja en programas dirigidos a la inserción sociolaboral de las mujeres del ámbito rural, impulsando su incorporación y mantenimiento en el mercado laboral a través de formación en nuevos huecos de empleo o autoempleo. Su

vocación es mejorar la formación, la empleabilidad de las propias mujeres, el desarrollo sostenible y la calidad de vida de la población rural en general y de las mujeres en particular.

Fademur pretende favorecer la incorporación de las mujeres del ámbito rural al mercado de trabajo, impulsando la formación, incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en el mercado laboral, así como promoviendo el espíritu emprendedor y la actividad empresarial de las mujeres, especialmente de las que se encuentren en especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo y de las que se encuentren en situaciones o en riesgo de exclusión social.

Fuentes:

https://fademur.es/fademur/quienes-somos/

https://fademur.es/fademur/#1473780996946-9cbbeeef-6d30

Universidad Internacional de Andalucía- UNIA

El Curso 4FEM-UNIA es un programa CO-educativo y teórico-práctico, en formato online y sesiones síncronas desde la plataforma virtual UNIA. Esta segunda versión también se enmarca dentro del Programa UNIVERGEM, diseñado con el

propósito de trabajar e impulsar el emprendimiento y la empleabilidad de las mujeres dentro del área universitaria andaluza y su conexión con Latinoamérica.

Fuentes:

https://www.unia.es/es/noticias/llega-la-2-edicion-del-curso-4fem-unia-de-emprendimiento-femenino

Es alentador que el empleo y emprendimiento femenino cuenten con el apoyo de numerosas entidades, a través de iniciativas o programas que impulsan y asesoran a las mujeres que, en un contexto rural, necesitan el respaldo de profesionales especializados y los recursos que facilitan la empleabilidad, el emprendimiento y la generación de empleo.

Porque como dijo Walt Disney,

“Los logros de cualquier persona, generalmente, dependen de muchas manos, corazones y mentes”

7. Distintivos, premios e iniciativas que fomentan el empoderamiento de la mujer en el ámbito rural.

7. Distintivos, premios e iniciativas que fomentan el empoderamiento de la mujer en el ámbito rural.

"El reconocimiento al esfuerzo visualiza el talento en silencio"

"Si tienes un reconocimiento, tienes algo más que una Marca empresarial""

Las distintas Administraciones públicas a nivel europeo, nacional, autonómico y provincial, ponen en marcha actuaciones que suponen un reconocimiento y un apoyo a las iniciativas femeninas en el mundo rural.

El objetivo no implica solo la puesta en valor de las iniciativas, sino que también pone de manifiesto la implicación de los organismos públicos en la lucha por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

En este contexto, esta Guía recopila diversos Distintivos, Premios e Iniciativas que ensalzan y fomentan el empoderamiento de las mujeres en el ámbito rural y motivan la capacidad emprendedora de las mujeres.

A continuación, citamos algunos de ellos:

Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

Del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Los premios están orientados a promover y visibilizar la participación y presencia femenina en el mercado laboral, poniendo de manifiesto la potencialidad de la mujer en el medio rural. A través de estas ayudas, el MAGRAMA quiere fomentar proyectos innovadores realizados por y para ellas, que permitan explorar nuevos yacimientos de empleo y que respondan a las necesidades de las mujeres en el medio rural, premiando aquellos que destaquen especialmente.

Fuente:

https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/subvenciones_y_premios/premios_excelencia/default.aspx

Premio MARyE para destacar a la mujer rural andaluza

Los Premios Mujer Andaluza Rural y Emprendedora, son instituidos por AFAMMER-Andalucía para reconocer el esfuerzo, el trabajo y los méritos de mujeres andaluzas que viven en entornos rurales.

Fuente:

https://www.afammer.es/afammer-andalucia-entrega-el-ii-premio-marye-para-destacar-a-la-mujer-rural-andaluza/

Premios Meridiana 2022

Para la celebración del día 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, el Instituto Andaluz de la Mujer viene concediendo los Premios Meridiana que, en sus diversas modalidades, tiene la

finalidad de distinguir la labor desarrollada por personas, colectivos o instituciones en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.

Fuente:

https://www.juntadeandalucia.es/iamindex.php/recursos-y-servicios/convocatoria-premios

Segunda edición del Proyecto Clea para impulsar el emprendimiento de mujeres rurales

FADEMUR y Bodega Bardos lanzan la segunda edición del Proyecto Clea para impulsar el emprendimiento de mujeres rurales.

FADEMUR, la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de España, y Bardos, bodega ribereña de la compañía de Vinos Vintae, se unen de nuevo para impulsar el emprendimiento femenino en el medio rural con el Proyecto Clea.

Fuente:

https://fademur.es/fademur/proyecto-clea-2022/

https://www.fademur.es/notas_prensa/Bases-Proyecto-CLEA-2022.pdf

X Premios Compromiso con la Igualdad en el Desarrollo Rural 2022

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) convoca la tercera edición de los premios **Compromiso con la igualdad en el desarrollo rural 2022**, con el propósito de sensibilizar a la sociedad en la importancia de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como base para un desarrollo rural sostenible.

Fuente:

https://www.afammer.es/premios-compromiso-con-la-igualdad-en-el-desarrollo-rural-2022/

Premios +50 Emprende

La Fundación Endesa en colaboración con Fundación Máshumano y 02:59 Films lanzan la IV Edición de los Premios +50 Emprende, una iniciativa cuyo objetivo es estimular y reconocer a las personas mayores de 50 años que han promovido o quieran promover proyectos de emprendimiento en cualquier rama de la actividad económica. Es una apuesta por su participación plenamente activa en

el ámbito social, profesional y económico de España, con la que se identifica, mentoriza y premia proyectos de gran valor añadido liderados por personas emprendedoras seniors.

Fuente:

https://desafiomujerrural.es/iv-edicion-premios-50-emprende/

Todos los premios reconocen la labor de mujeres emprendedoras que apuestan por el medio rural, poniendo en valor la importancia que tienen ellas como promotoras de proyectos empresariales que fortalecen la actividad rural, impulsan económicamente el tejido empresarial y generan empleo y riqueza en zonas rurales.

DISTINTIVOS

Distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

El distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE) se encuentra regulado en el Real Decreto 1615/2009, del 26 de octubre, como instrumento que pretende reconocer y estimular la labor de las empresas comprometidas con la igualdad.

El distintivo “Igualdad en la Empresa” es una marca de excelencia que otorga el Ministerio de Igualdad a empresas y otras entidades que destaquen en el desarrollo de políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, mediante la implantación de planes y medidas de igualdad en áreas como el acceso al empleo y las condiciones de trabajo, incluidas las medidas de conciliación y corresponsabilidad, la política retributiva con enfoque

de género, la comunicación inclusiva, los aspectos relativos al modelo organizativo, la Responsabilidad Social Empresarial, etc.

La concesión de esta distinción se instrumentaliza mediante convocatorias anuales en las que puede participar cualquier empresa o entidad, tanto privada como pública, que destaque, de forma integral en la aplicación y resultados de las citadas medidas de igualdad de mujeres y hombres.

Fuente:

https://www.igualdadenlaempresa.es/DIE/home.htm

Marca andaluza de excelencia en Igualdad

Andalucía crea su primera marca de excelencia para las empresas que fomenten la igualdad. La Consejería de Igualdad, que impulsa este reconocimiento a través del IAM, realizará una convocatoria anual para su concesión. Cualquier empresa que desarrolle su actividad en Andalucía podrá optar a la marca andaluza de excelencia en igualdad.

Fuente:

https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/168044/ConsejodeGobierno/Igualdad/Empresas/Marcadeexcelencia

Sin duda, "*El reconocimiento a un proyecto empresarial visualiza y aporta valor a la Marca"*

®

Además de los premios o distintivos mencionados, cabe mencionar que son numerosas las entidades locales o provinciales las que organizan, en sucesivas ediciones, Premios a la "Mujer Rural". Muchos de estos organismos, eligen el día el 15 de octubre, Día Internacional de las Mujeres Rurales, como el día para celebrar dicho evento.

El 18 de diciembre de 2007, la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas estableció el día 15 de octubre como el Día Internacional de las Mujeres Rurales con el objetivo de reconocer a la mujer rural por su contribución en el desarrollo rural y agrícola, la erradicación de la pobreza y la mejora en la seguridad alimentaria.

En la declaración inicial, la organización hace un llamamiento a los estados miembros para mejorar la condición de las mujeres rurales, prestando atención a sus necesidades, y también para empoderarlas en el ámbito social, económico y político.

Es por esta razón, por la que ese día, instituciones, organizaciones, asociaciones, ayuntamientos y grupos, realizan diversas actividades a nivel mundial como: exposiciones, actos institucionales, ferias, talleres, obras teatrales y muchas otras más. Todas destinadas a informar, capacitar, sensibilizar y mejorar las condiciones de vida de la mujer rural.

Fuente:

https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-mujer-rural#:~:text=El%2018%20de%20diciembre%20de,y%20la%20mejora%20en%20la

8. Bibliografía

8. BIBLIOGRAFÍA

1. *Brecha entre el mundo rural y el mundo urbano.* Fundación la Caixa (2021).

Enlace: https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/brechas-rural-urbano.pdf

2. *Coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural.* Women for a Healthy Economy | Informe 12 (febrero 2022) Closinggap.

Enlace: https://closingap.com/wp-content/uploads/2022/02/CG_Informe_rural.pdf

3. *Cuadro de mando de la Fundación Estrategias para el Desarrollo de la Provincia de Jaén.* Actualizado a septiembre 2022.

Enlace: https://www.planestrajaen.org/centro-documental/cuadro-de-mando-integral/

4. *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Enlace: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/diagnostico_igualdad_mediorural_2021_tcm30-615197.pdf

5. *Encuesta de Población Activa.*

Enlace: https://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm

6. *Estudio "Mujer Rural"* realizado por la Red Española de Desarrollo Rural 2020.

Enlace: https://www.redruralnacional.es/sites/default/files/documents/01-EstudioMujerRural_2020_ONLINE_1617795228626.pdf

7. *Global Gender Gap Report 2022 | World Economic Forum.*

Enlace: https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022/

8. *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*. Fundación Estrategias para el Desarrollo de la Provincia de Jaén.

Enlace: https://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/

9. *Informe de Mercado de Trabajo en Jaén 2022*. Datos 2021. Observatorio de las ocupaciones. Servicio Público de Empleo Estatal.

Enlace: https://www.sepe.es/eu/SiteSepe/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_mercado_trabajo/2022/Informe-Mercado-Trabajo-Estatal-2022-datos2021.pdf

10. *Informe de Valoración de Afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos*, publicado en mayo por Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza - Consejería de

Formación, Empleo y Trabajo Autónomo, publicado en mayo del 2022.

Enlace: https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2022/06/Informe-afiliaci%C3%B3n-RETA-detalle_mayo-2022.pdf

11. *Informe GEM Andalucía 2019-2020.*

Enlace: https://www.gem-spain.com/presentacion-del-informe-gem-andalucia-2019-2020/

12. *Informe GEM España 2021-2022.*

Enlace: https://gemspain-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/comunicacion_gem-spain_com/ESjLJkgxAMFCjgSR36vLH1MB2VcrzsWTgGq-vqwuskAZRA?e=fZjaqu

13. *Informe GEM Jaén 2021-2021.*

Enlace: https://gemspain-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/comunicacion_gem-spain_com/EeuAjqImtwdNp0xHpGh9MAIBH3XgGDdxGHT_mF5WwQBTLQ?e=cflHhs

14. *Informe GEM Mapfre sobre la actividad emprendedora rural en España 2021-2022.*

Enlace: https://gemspain-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/comunicacion_gem-

spain_com/Ee5KRBFcnj5LtdXcGgRRxOYBer1izcjJLnoj-FDxa_Fs0A?e=K1FYH3

15. *Instituciones sensibles al género. Aproximación al estudio de las Consejerías de la Junta de Andalucía* (IAM) (2021).

Enlace:
https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturapescaaguaydesarrollorural/consejeria/transparencia/informacion-institucional-organizativa/unidad-igualdad-genero/estadisticas-estudios-y-planes.html

16. Mujeres y hombres en España: Conciliación, trabajo y familia. INE - Enlace a las estadísticas

Enlace:
https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalleGratuitas

17. Plan de Empleo y Empresa 2022. Diputación Provincial de Jaén.

Enlace:

https://www.dipujaen.es/microsites/planempleo/

18. III Plan de Igualdad de Oportunidades de la Diputación Provincial de Jaén.
Enlace:https://www.dipujaen.es/microsites/igualdad/iii-plan-de-igualdad/

19. Proyecto Proempleo 7.

Enlace: https://www.proempleo7.es/