

DICTAMEN

El Impacto de la Universidad de Jaén sobre la economía local

1.-INTRODUCCIÓN

La Universidad de Jaén a través de su Consejo Social, ha encargado al Área de Estudios Territoriales y Urbanos del Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) de la Universidad de Alcalá, la elaboración de un estudio sobre **“El Impacto de la Universidad de Jaén sobre la economía local”**. Una vez elaborado el mismo, en fase de borrador, la Universidad de Jaén, se dirigió a este Consejo Económico y Social de la provincia, solicitando su participación, para llevar a cabo una presentación ante los agentes sociales, ya que creían oportuno contar con su opinión, a fin de poder enriquecer el documento final con sus aportaciones.

Tras su presentación en la Sede del CES provincial el día 31 de marzo de 2009, este órgano provincial de carácter consultivo adquirió el compromiso de realizar este dictamen. La elaboración del mismo la ha llevado a cabo la Comisión de Economía que, tras varias sesiones de trabajo, ha elaborado el siguiente documento, aprobado por la Comisión permanente el día 7 de mayo de 2009 y por el Pleno de este Consejo el día 28 de mayo de 2009.

Desde el Consejo Económico y Social Provincial, somos conscientes de que la Universidad de Jaén, es una Institución clave en el progreso social de nuestra provincia, que se ha constituido en un importante motor de cambio y sin duda esta contribuyendo a su desarrollo económico.

Un tema que ha cobrado importancia en los últimos años, ha sido el valorar el papel de las universidades en el desarrollo socioeconómico de su entorno. En este sentido la Universidad de Jaén, contribuye a crear riqueza desde distintas ópticas como son:

- La generación de conocimiento, con la formación de titulados y tituladas, y la formación continua, junto con el incremento de educación general.
- La investigación, así como la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología. En este sentido, el papel que está jugando la universidad en el fomento de la innovación y el emprendimiento es de gran importancia, no hay duda de que la presencia de la universidad en nuestra provincia ha favorecido la creación de centros tecnológicos y del parque científico tecnológico que hoy es GEOLIT.

- Su impacto sociocultural, ya que esta institución abre a los ciudadanos y ciudadanas sus actividades culturales y deportivas; hace oír su voz en temas de interés para la provincia; participa en proyectos de cooperación; o, fomenta valores como la solidaridad y la tolerancia.
- Por otra parte, no nos cabe duda de que la Universidad de Jaén se ha convertido en una poderosa herramienta de igualdad social.
- Junto a todo esto, la Universidad de Jaén se ha convertido en un agente económico importante, por los efectos multiplicadores derivados de la demanda de bienes y servicios provocados por su presencia. Así, la podemos valorar como generadora de riqueza en términos de producción, de renta y de empleo.

Es en este último aspecto en el que se centra el estudio **“El Impacto de la Universidad de Jaén sobre la economía local”**, sobre el que se ha trabajado para elaborar este dictamen.

El periodo que se analiza y sobre el que se realiza el estudio, es sobre el año 2007, y queremos destacar ante todo el hecho de que la Universidad de Jaén sea pionera en Andalucía en elaborar este tipo de trabajos. Sin duda es un paso más dentro de la rendición de cuentas que nuestra Universidad quiere presentar ante la sociedad que la financia, y que avala el rigor con el que esta Universidad viene trabajando desde sus inicios, desde los principios de responsabilidad social.

En informes como los que viene realizando la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), sobre la contribución de las Universidades españolas al desarrollo, se pone de manifiesto la importancia que tienen las universidades en la economía y en la sociedad española. Aquí se destaca como el consumo de bienes y servicios relacionados con docentes, alumnado y personal de administración y servicios, inicia una cadena de demanda y productividad que en la práctica, duplica el impacto directo de la economía española.

En el último Informe CYD, correspondiente a 2008 presentado en abril de 2009¹, se expone que la demanda final asociada a la actividad de las universidades públicas en España en el curso académico 2006-2007 supuso 5.783 millones de euros, de los que el 15,7% correspondió a la actividad de consumo desarrollada por los estudiantes matriculados en los diversos centros universitarios, el 56,3% se derivó del consumo del personal docente investigador y del personal de administración y servicios, mientras que el 28% restante resultó de la actividad inversora de las propias universidades.

Los datos que aporta dicho informe, muestran como el aumento en la producción total de la economía española a raíz del impacto directo e indirecto de la actividad

¹ Informe CYD 2008

universitaria fue de 9.884 millones de euros, es decir, el 1,13% del VAB español del 2006, porcentaje muy similar al señalado en el anterior *Informe CYD*. Señala igualmente, como la demanda relacionada con las universidades públicas dio lugar a un aumento total del valor añadido bruto de 5.470 millones de euros, lo que fue equivalente al 0,6% del VAB global de la economía española en el año 2006.

Otros datos de interés que marca este Informe CYD, serían, que en el 2006, la demanda final universitaria supuso 147.738 empleos que fueron equivalentes al 0.8% del empleo total español del mismo año. De acuerdo con el *Informe CYD* de 2004 y 2007, en los años 2000 y 2004, el impacto total derivado de la actividad universitaria generó 111.538 y 109.574 ocupados, respectivamente. En este sentido, las comunidades autónomas en las que la actividad universitaria representó un mayor impacto en el empleo fueron Andalucía (1%), Castilla y León (1%), Madrid (1%), Aragón (0,9%), Asturias (0,9%), Cantabria (0,9%), la Comunidad Valenciana (0,9%), Galicia (0,9%) y Murcia (0,9%).

Estos datos son muy ilustrativos, y nos permitirán situar igualmente, la posición de la Universidad de Jaén, por lo que hemos creído significativo realizar una breve referencia a los mismos.

2.-EL IMPACTO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN SOBRE LA ECONOMÍA LOCAL

El estudio “**El Impacto de la Universidad de Jaén sobre la economía local**” cuantifica el impacto económico de la Universidad de Jaén en el año 2007 en **108.337.749,88 euros**, lo cual supone 1,24 veces el presupuesto disponible por la propia Universidad.

El impacto económico total de la Universidad de Jaén, 2007

| | | |
|--|-------------------------|----------------|
| Gastos relacionados con la Universidad | 98.148.381,81 € | 90,60% |
| Gastos de la Universidad | 13.418.280,12 € | 12,40% |
| Gastos del personal de la Universidad | 18.391.582,66 € | 17,00% |
| Gastos de los estudiantes | 56.440.981,93 € | 52,10% |
| Gastos de los visitantes | 9.897.537,10 € | 9,10% |
| Cifra de negocios locales estimulados por las compras (locales) de las empresas relacionadas con la Universidad | 8.050.968,07 € | 7,40% |
| Cifra de negocios locales estimulados por los gastos (locales) del personal ocupado en las empresas relacionadas con la Universidad. | 2.138.400,00 € | 2,00% |
| IMPACTO TOTAL Cifra de negocios locales generados por la actividad de la Universidad | 108.337.749,88 € | 100,00% |

En cuanto a la creación de empleo, el impacto de la actividad de la Universidad sobre los **puestos de trabajo** generados en la Provincia se obtiene a partir de la agregación de los puestos directos (PDI y PAS) y los puestos indirectos generados como consecuencia de la provisión de servicios públicos municipales de los cuales se benefician la comunidad universitaria (PDI, PAS, estudiantes). El valor del multiplicador del empleo corresponde al valor de la Productividad Aparente del Trabajo en los Servicios Públicos en Andalucía en 2004 (La Caixa), equivalente a 31.972 euros por trabajador (o lo que es lo mismo 0,00003128 puestos de trabajo por cada euro de gasto directo).

De este modo, la estimación de los puestos generados directa e indirectamente por la actividad de la Universidad ascendería a **2.316** puestos de trabajo anuales, en otras palabras se habrían generado **802** puestos de trabajo de manera indirecta, a partir del mantenimiento y provisión de servicios públicos de los cuales se beneficia la comunidad universitaria, y que no habrían sido provistos y por tanto no hubiesen generado el empleo requerido, en caso de que no existiera la Universidad y que los diferentes colectivos no residieran en la localidad ni asistieran a la Universidad (guarderías, escuelas, transporte público, limpieza, etc.).

De esta forma, la Universidad genera más de 800 puestos de trabajo estable gracias a su actividad, adicionales a los más de 1.500 empleos que genera de manera directa.

A continuación se analizan por separado cada una de las partidas del impacto económico de la Universidad.

Los gastos de la Universidad

Para analizar los gastos realizados directamente por la propia Universidad se han descontado del total del Presupuesto de la Universidad de Jaén en el 2007 (87.652.286 €) los gastos de personal, las transferencias corrientes (becas y ayudas concedidas a estudiantes), así como los impuestos. De esta forma es posible determinar la cuantía con que efectivamente contó la Universidad de Jaén para gastar directamente durante 2007 (31.948.286,00 €) y a partir de ese importe, determinar el impacto de dicho gasto en el ámbito provincial. El resto de partidas se incorporan a los colectivos beneficiarios.

Se ha estimado que el porcentaje de gastos locales asciende aproximadamente a 42% teniendo en cuenta la zona de influencia de la Provincia de Jaén (este porcentaje subiría a 67% si se incluye el resto de la comunidad andaluza).

De esta forma, el *gasto* efectivo realizado por la Universidad de Jaén en la economía local (provincia de Jaén) ascendería a 13,4 millones de euros.

Ampliando la zona de influencia, la actividad de la Universidad beneficiaría adicionalmente en casi 8 millones de euros al resto del territorio andaluz.

Los gastos del personal

En esta caso debemos tener en cuenta que los gastos efectuados en la localidad por el personal de la Universidad están conformados por los gastos de: a) Los residentes locales en bienes relacionados con la vivienda; b) Los residentes locales en bienes no relacionados con la vivienda; y c) Los no residentes en gastos no relacionados con la vivienda.

De esta forma, los cálculos dan como resultado que el gasto realizado por el personal de la Universidad de Jaén se cifra en **18,3 millones de euros**.

El mayor impacto en los negocios locales es generado por el colectivo de PDI y PAS residentes locales, en gastos no relacionados con la vivienda; cuyos gastos desencadenan alrededor de **17 millones de euros en la economía local** (92,9% del total del impacto del PDI y PAS).

Por otra parte, alrededor de 1 millón de euros se generan como consecuencia de los gastos realizados en vivienda por los residentes locales.

Por último, alrededor de 285 mil euros se generan a partir de los gastos efectuados por los no residentes en bienes y servicios no relacionados con la vivienda.

Los gastos de los estudiantes.

Los estudiantes constituyen el colectivo que genera el mayor impacto en términos de cifra de negocios generada en la economía local, que se sitúa en 56,4 millones de euros anuales.

El gasto efectuado por el colectivo de estudiantes que son residentes locales y que viven en casa de padres, parientes o amigos, es el que genera el mayor impacto económico en los negocios locales, de alrededor de **25,8 millones de euros anuales** (que equivale al 45%).

Así mismo, los gastos realizados por los estudiantes que viven en piso de alquiler, en bienes y servicios no relacionados con la vivienda, desencadenan el segundo mayor impacto en los negocios locales. Se estima que alrededor de **17,1 millones de euros anuales** se movilizan a consecuencia de los gastos realizados por estos estudiantes (que equivale al 30,4% del impacto total de los estudiantes).

Además alrededor de **7 millones de euros anuales se generan a partir de los alquileres** realizados por los estudiantes de la Universidad de Jaén. Mientras que

5,8 millones de euros se producen como consecuencia de los gastos efectuados en la provincia por aquellos estudiantes que no son residentes locales.

Los gastos de los visitantes

La estimación del gasto efectuado por los visitantes de la Universidad de Jaén durante 2007 asciende aproximadamente a **9,8 millones de euros**. Si bien esta cifra es conservadora, da cuenta de un importante dinamismo económico que los visitantes imprimen en la provincia, y que debería continuar potenciándose en el futuro.

Los gastos de segunda ronda.

Las compras realizadas por las empresas relacionadas con la Universidad de Jaén a fuentes también locales, generan una suerte de impactos de “segunda ronda” en la medida que dichos gastos constituyen una inyección de dinero en la economía local.

Dichos impactos no resultan nada despreciables (se cifran en **8 millones de euros** al año) y que de potenciarse podrían lograr resultados muy favorables en el corto plazo, en términos de dinamizar el empleo y la producción local.

Por su parte, los gastos realizados por todos aquellos individuos, que no están relacionados directamente con la Universidad de Jaén, pero cuyos ingresos dependen de los negocios que mantienen con la Universidad, generan también efectos de “segunda ronda” en la economía local.

Dichos efectos han sido estimados a partir del presupuesto que la Universidad destina a trabajos realizados por empresas y por profesionales (del orden de los 3,5 millones); a partir de esta cifra se asumió, como en el modelo anterior, que el 60% de los ingresos percibidos por las personas que trabajan para dichas empresas es gastado en la provincia.

El impacto de los gastos del personal de las empresas relacionadas con la Universidad de Jaén ascendería a **2,1 millones de euros** anuales.

La Universidad de Jaén, dinamizadora de la actividad económica local

También se identifican en el estudio otras interrelaciones sectoriales directas entre la Universidad y el sistema económico. Las más relevantes se producen con la **construcción**, un 14% en virtud de las propias inversiones de la universidad. Dentro de los servicios de mercado la importancia se centra en el **I+D**, llevado a

cabo por la propia universidad, y en el **comercio** especialmente **mayorista** en virtud de los márgenes comerciales de los bienes de inversión.

Las provincias que recibirían un mayor impulso, como consecuencia de la influencia económica del gasto de la Universidad de Jaén, serían la propia Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz.

Por el contrario, la provincia que aparece con menores efectos es Huelva, mientras el resto de las provincias andaluzas recogen unos efectos similares de carácter moderado.

La distribución territorial de la facturación de la Universidad con proveedores localizados en la provincia de Jaén asciende a **8.949.330 euros**.

Tal como se aprecia la mayor parte de la facturación de la Universidad la realiza a empresas localizadas en el propio municipio de Jaén, donde se facturan **7.472.931 euros** (equivalente al 82%).

Otros municipios que se ven afectados por la importante demanda de bienes y servicios por parte de la Universidad son: Torredonjimeno, Martos, Linares y Torre del Campo municipios en los que el 2007 se facturó más de 100.000 euros anuales.

3.- REFLEXIONES Y CONSIDERACIONES SOBRE EL IMPACTO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN EN LA PROVINCIA.

A tenor de lo expuesto hasta ahora, en base a los datos aportados por el estudio realizado, cabe plantearnos una reflexión y valoración de los mismos, situándolos como una oportunidad para el desarrollo, por lo que lo estructuramos en lo que podrían ser tres ejes principales: la oportunidad del empleo, la oportunidad de las personas y la oportunidad económica.

3.1.-La oportunidad del empleo

La sola existencia del nivel de empleo que el informe detalla, ya significaría para la provincia de Jaén un impacto muy destacable, ya que la provincia sigue siendo un nicho de alto nivel de desempleo. Los empleados y empleadas directos de la Universidad suponen un 0.5% de la población activa de la provincia a mediados del año 2008 (1500 sobre 281000). Si incluimos además los empleos indirectos, el impacto supondría el 0,8 por 100 de la población activa provincial.

Los niveles de renta que suponen los salarios de dichos empleos inciden en aumentos cuantitativos incluso superiores en la renta per capita. Se trata de un grupo de empleos de alta calidad y estabilidad dentro del mapa provincial.

Hubiera resultado interesante contar con los datos de la composición del personal hombres y mujeres entre los docentes, que no aparecen reflejados en el estudio, por lo que sería deseable en futuros informes incluir este factor ya que definiría la aportación de la universidad al desarrollo y la igualdad de oportunidades.

La presencia mayoritaria de mujeres jóvenes entre el alumnado nos da idea de la incorporación de las mismas a los niveles educativos más elevados, lo que debería traducirse a su incorporación a niveles profesionales máximos.

3.2.- La oportunidad de las personas

La población relacionada tanto con el grupo de empleo como con el grupo de estudiantes, supone un impacto a nivel local estimable ya que además del 13 % directo, el impacto de los grupos relacionados familiarmente o económicamente por la vía del gasto han de estar cercanos al 7% con lo que a nivel local conformarían la quinta parte de la población. Con lo que llevan aparejados de demanda y mantenimiento tanto de servicios públicos como privados que repercuten en el resto de la población.

Evidentemente ese peso se difumina a nivel provincial aunque supondría el 2 o el 3 % de la población provincial y las repercusiones son las mismas aunque relativizadas.

También aquí habría que resaltar el aspecto cualitativo, ya que la población universitaria se distingue por centrarse en grupos de edad jóvenes e inherentemente por niveles de cualificación académica superiores a los del resto de la población. Por tanto hay que incrementar el impacto en la población en términos absolutos con las cualidades de dicha población, como elemento de desarrollo y mejora.

Si queremos destacar sobremanera, un hecho que se desprende de las encuestas realizadas en el estudio. Nos referimos al hecho de que un 21 por ciento de los estudiantes no hubieran realizado estudios universitarios de haberlos podido realizar en la Universidad de Jaén, es decir que contar con la presencia de la Universidad de Jaén en nuestra provincia supone para más de 3.000 personas su única oportunidad para acceder a estudios superiores, todo ese talento se desperdiciaría de no existir.

Además el arraigo con Jaén de quienes pasen por la Universidad se aumenta en una medida importante al ser la edad universitaria el momento en el que las personas suelen formular sus opciones vitales; dicho arraigo de personas con alta preparación a la larga ha de suponer unas mayores posibilidades de desarrollo. La no existencia de la Universidad en el pasado supuso por el contrario el desarraigo generalizado de las capas más preparadas de nuestra juventud.

3.3.- La oportunidad económica

La aportación a la economía tanto directa (alrededor del 1 % del PIB) como a través de efectos generados en el territorio justifica por sí sola las inversiones que han sido necesarias para la creación de la Universidad y nos aseguran efectividad en futuras inversiones, ya que el impacto en la economía es muy superior al esfuerzo inversor realizado.

Además del impacto positivo de la presencia de la Universidad hay que considerar el ahorro de gasto de las familias de los potenciales 12.000 estudiantes que de no existir nuestra Universidad se desplazarían a otras provincias y drenarían ingentes cantidades de gasto de la nuestra.

Pero en absoluto acaban en este punto las posibilidades de desarrollo, tanto a futuro por la capacitación de los licenciados y las licenciadas, como a presente en función de las oportunidades de negocio que generan.

Innumerables servicios no se podrían mantener de no existir la población universitaria en Jaén, tanto algunos que presta la misma institución como otros que la iniciativa privada ha promovido en atención a la demanda adicional que supone. Sin olvidar los incrementos presupuestarios y dotacionales que las administraciones locales experimentan con un crecimiento del 15 % de la población de la capital.

También en este capítulo es importante el factor cuantitativo ya que los servicios demandados están sesgados por el empuje de nuevas generaciones demandantes y de los niveles culturales en los que se desarrollan.

3.4.- Consideraciones finales

El Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, tras lo expuesto con anterioridad, destaca a modo de consideraciones finales los siguientes factores:

- El impacto directo de la Universidad de Jaén sobre la economía provincial es absolutamente sustantivo, mayor si cabe al tratarse de una provincia con un factor poblacional bajo, por lo que su impacto relativo se multiplica.
- La cantidad y calidad de los puestos de trabajo generados por la Universidad, y su repercusión en el mercado laboral y en la renta de la provincia son factores esenciales de mejora de los niveles generales.
- Los aspectos de capacitación y de cualificación, tanto intrínsecos como generados suponen otro factor de desarrollo para la provincia.
- La posibilidad de sostener a mayores y nuevos servicios, bien en solitario o bien compartiéndolos con el resto de la sociedad de Jaén.

- La posibilidad que supone el acceso a estudios superiores a un gran número de jóvenes, que en otro caso, estarían fuera de los circuitos universitarios.

Todos ellos, son factores que marcan la presencia de la Universidad en Jaén como uno de los principales elementos de desarrollo económico y social de la provincia.

Así mismo, el CES propone, para futuros estudios, las siguientes actuaciones:

- Se debería realizar la comparativa de lo que hubiera supuesto no tener la Universidad de Jaén, donde sin duda aparecerá el ahorro que está suponiendo a muchas familias el que sus hijos e hijas no tengan que desplazarse, con lo que esto supone de gastos de alojamiento. Esto sin duda supone un incremento de la renta familiar que se reinvierte en la provincia.
- En próximos estudios debería valorarse igualmente el impacto económico que tiene sobre otros puntos de nuestro territorio los cursos que la Universidad viene realizando de manera continuada (cursos de verano Intendente Olavide de La Carolina, cursos de verano en Torres, Jamilena o cursos de otoño de Andújar, entre otros.)
- Se debería cuantificar en próximos estudios tanto la investigación que se realiza en la Universidad, como el impacto que la transferencia de la misma puede tener sobre la competitividad de las empresas.

No quisiéramos concluir este dictamen sin felicitar a la Universidad de Jaén y a su Consejo Social por la iniciativa al realizar este estudio. Un estudio que sin duda se va a convertir en un activo valioso para la propia Universidad, ya que con este tipo de trabajos la institución puede mostrar de forma más transparente los beneficios que aporta a la sociedad y a la economía de nuestra provincia, a través de los distintos impactos que genera.

Por otra parte, los datos que reflejan el estudio, deben contribuir a que la sociedad se muestre más y mejor dispuesta a seguir invirtiendo recursos públicos y privados en su universidad, con el fin de seguir garantizando el importante papel que ésta desempeña en el desarrollo económico, cultural y social de la provincia, un papel, que es aún más necesario si cabe en las circunstancias económicas actuales.