

## **MANUEL PARRAS ROSA**

### PERFIL-CURRICULUM VITAE

Manuel Parras Rosa es natural de Torredelcampo (Jaén), localidad de la que es Hijo Predilecto. Es Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla y Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén.

Autor y coautor de 17 monografías, 37 capítulos de libros, de 70 artículos en revistas nacionales, internacionales y sectoriales y de 75 trabajos presentados a congresos nacionales e internacionales. Investigador en 60 proyectos y contratos de investigación de I+D+i de carácter europeo, internacional, nacional y regional, de los que en 21 ha sido Investigador Responsable.

Sus líneas de investigación son: marketing agroalimentario, marketing de los aceites de oliva y cooperativismo oleícola. Responsable del Grupo de Investigación Marketing UJA (SEJ-315) hasta el año 2007. Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) en el área de olivar y de aceites de oliva.

Ha impartido conferencias sobre marketing de aceites de oliva, por invitación, en Australia, Brasil, Bélgica, Croacia, Egipto, Estados Unidos, Italia, Marruecos, Portugal, Turquía y Uruguay.

Premio Nacional de Publicaciones Agrarias, Pesqueras y Alimentarias (Modalidad Ciencias Sociales), concedido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 1996. Premio Ensayo Jaén, 1998, concedido por la General. Premio UNICAJA de Investigación sobre Desarrollo Económico y Estudios Agrarios (Modalidad Divulgadora/Didáctica), en el 2000. Premio Arco Iris del Cooperativismo 2005, en la modalidad de Mejor Investigación sobre Cooperativismo.

Comisario Científico de la Exposición Tierras del Olivo, organizada por la Junta de Andalucía. Vocal del Consejo Andaluz del Olivar como especialista de reconocido prestigio. Consejero de Número del Instituto de Estudios Giennenses, institución en la que es Coordinador de la Sección Cultura del Olivo. Profesor Tutor del Centro Asociado de la UNED en la provincia de Jaén –licencia de servicios especiales.

Secretario de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Jaén, desde el 1 de julio de 1986 hasta el 22 de julio de 1988. Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén, desde el 1 de octubre de 1997 hasta el 21 de julio de 1999. Vicerrector de Relaciones con la Sociedad de la Universidad de Jaén, desde el 21 de julio de 1999 hasta el 15 de julio de 2002. Presidente del Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite (CITOLIVA), desde el 18 de diciembre de 2002 hasta el 18 de noviembre de 2006. Secretario del Consejo de Administración y de la Comisión Ejecutiva del Parque Científico-Técnico del Olivar y del Aceite de Oliva (GEOLIT), desde el año 2000 al 2006. Presidente del Consejo Económico y

Social de la provincia de Jaén, desde el año 2002 hasta el 2007. Rector Magnífico de la Universidad de Jaén, por Decreto 98/2007, de 3 de abril, y por Decreto 115/2011, de 19 de abril, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía (abril de 2007-abril de 2015). Presidente de la Mesa de Gerentes de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), desde enero del año 2012 hasta abril del 2015.