



# OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



DIPUTACIÓN PROVINCIAL  
DE JAÉN

Diputación Provincial de Jaén

Universidad de Jaén



*Departamento de Economía*

Nº 95

Octubre 2004

Monografía nº 26

Antonio Martín Mesa

José Juan Duro Cobo

Francisco Alcalá Olid



OCTUBRE 2004



# OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

# OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

EDITAN:

Diputación Provincial de Jaén



Universidad de Jaén



Nº 95

Octubre 2004

Monografía nº 26

EQUIPO REDACTOR

Antonio Martín Mesa / *Catedrático de Economía Aplicada*

José Juan Duro Cobo / *Profesor de Economía Aplicada*

Francisco Alcalá Olid / *Profesor Titular de Economía Aplicada*

EDITAN: *Diputación Provincial de Jaén*  
*Universidad de Jaén*

Dirección en Internet: *<http://www.promojaen.es>*

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: *J. 181-1997*

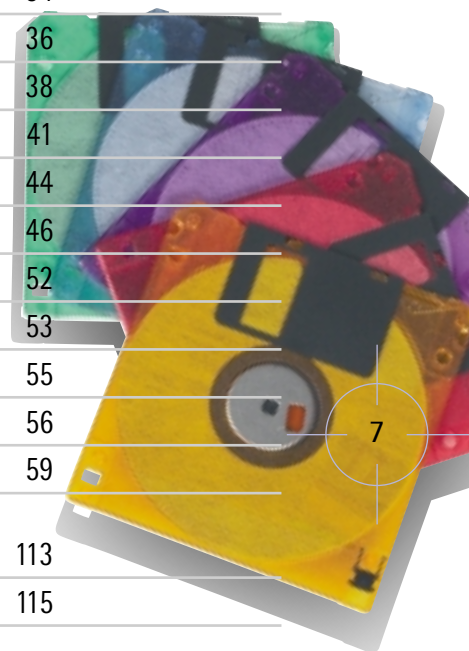
Diseño de maqueta: *Pedro Molino*

Maquetación e impresión: *Soproargra, S. A.*  
*Villatorres, 10 - Jaén*



# Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	17
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	19
* Inflación	22
* Tipos de interés	23
* Mercado de trabajo	24
* Sector exterior	27
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	28
* Inflación	29
* Mercado de trabajo	30
* Comercio exterior	33
• Economía jiennense	
* Agricultura	34
* Industria	36
* Construcción y vivienda	38
* Turismo	41
* Inflación	44
* Mercado de trabajo	46
* Salarios	52
* Sector financiero	53
* Comercio exterior	55
* Indicadores de actividad	56
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	59
MONOGRAFÍA NÚM. 26	
<i>La Sociedad de la Información en la provincia de Jaén</i>	113
I.    Introducción	115
II.   El comercio electrónico a través de Internet: aspectos generales	116



III.	Desarrollo actual de la Sociedad de la Información en la provincia de Jaén	124
III.1.	Ámbito físico	127
III.2.	Ámbito de actores	134
III.3.	Ámbito del conocimiento	143
IV.	Iniciativas de apoyo al desarrollo de la Sociedad de la Información en Jaén	152
IV.1.	Iniciativas de apoyo en el ámbito físico	158
IV.2.	Iniciativas de apoyo en el ámbito de los actores	161
IV.3.	Iniciativas de apoyo en el ámbito del conocimiento	166
V.	Conclusiones	171
VI.	Bibliografía	173

# Índice de cuadros

Actividad económica provincial	<b>Agricultura</b>	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	<b>Industria</b>	
	Solicitudes de subsidiación de intereses Consumo de energía eléctrica	cuadro 4 cuadro 5
	<b>Construcción y vivienda</b>	
	Cemento	cuadro 6
	Licitación oficial y viviendas	cuadros: 7, 8, 9
	Hipotecas	cuadros: 10, 10 bis
	<b>Turismo</b>	
	Afluencia turística	cuadro 11
	Oferta de alojamientos	cuadro 12
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 20, 21, 22, 23
	Relaciones laborales	cuadros: 24, 25, 26, 26 bis, 27, 28
	Prestaciones por desempleo	cuadro 29
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 30
	Evolución de los salarios	cuadro 31
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 32
	Créditos	cuadro 33
	Depósitos	cuadros: 34, 35
Sector exterior	Comercio exterior	cuadros: 36, 37
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 38
	Sociedades mercantiles	cuadro 39
	Efectos de comercio impagados	cuadro 40





# Presentación

**El PIB español crece un 2,6 por 100 durante el segundo trimestre.**

**El crecimiento de la economía andaluza (3,4 por 100) superior a la media nacional.**

**Jaén ha dispuesto de una cuota de mercado del 56 por 100 en el mercado nacional del aceite de oliva.**

**En la campaña que ahora comienza apenas se alcanzará un 70 por 100 de la anterior.**

**Recuperación del nivel de actividad de la industria provincial.**

**D**urante el segundo trimestre de 2004 el PIB español creció a una tasa interanual del 2,6 por 100, lo que supone una ligera desaceleración con respecto a lo acontecido en los primeros meses del ejercicio. Con todo, la economía española mantiene tasas de incremento de su producto superiores a las registradas en la zona euro (2 por 100) y en algunos de sus países más emblemáticos, tales como Italia (1,2 por 100) o Alemania (1,5 por 100). El mantenimiento de la favorable coyuntura va a tener en la escalada de precios del crudo un notable escollo en el resto del año. En efecto, la superación de los 50 \$/barril está haciendo revisar las previsiones de crecimiento realizadas anteriormente.

La economía andaluza mantiene una tasa de crecimiento del PIB regional superior a la media nacional. En este sentido, la expansión del producto se ha situado en el 3,4 por 100 (ocho décimas por encima del conjunto de la economía española), registrándose, no obstante, una ligera desaceleración respecto al primer trimestre del año (3,5 por 100 fue la tasa de incremento del PIB en ese período). Todas las actividades sectoriales -incluida la agricultura, cuya aportación en 2003 fue negativa (-7,5 por 100)- han contribuido de forma positiva al crecimiento regional, destacando la construcción, cuya tasa de incremento se ha situado en el 7,8 por 100 en el segundo trimestre de 2004, aunque evidenciando una pequeña desaceleración con respecto a los trimestres inmediatamente anteriores.

Los indicadores coyunturales disponibles nos permiten hacer un seguimiento de gran parte de las variables económicas que definen la evolución de la economía jienense hasta el tercer trimestre del año. Comenzando por el sector del olivar y del aceite de oliva, se ha de señalar que la campaña se cierra con un volumen de operaciones que representa el 56 por 100, aproximadamente, de las realizadas en el mercado nacional. La finalización del año oleícola se hace con unas existencias de enlace del orden de las 150.000 Tm en Jaén, lo que representa el 25 por 100 de la producción provincial y, aproximadamente, el 60 por 100 de las existencias contabilizadas en el conjunto del territorio nacional. Los primeros aforos estiman que la producción provincial de aceite se situará la próxima campaña en el entorno de las 450.000 Tm, es decir, apenas un 70 por 100 de la obtenida en la que ahora finaliza. A pesar de que a partir de mayo el precio del aceite siguió una tendencia a la baja en los mercados de origen al contado, al cierre de la campaña se ha obtenido una cotización media que supera en veintinueve céntimos de euro el promedio del año anterior.

La industria provincial, por su parte, se desenvuelve en el contexto de recuperación que vive el sector en el ámbito nacional. No obstante, los sectores tradicionalmente exportadores han tenido un comportamiento desigual durante el primer semestre del año. Así, frente a una evolución moderada de las exportaciones del sector de automoto-

ción (crecimiento interanual del 5,9 por 100) o de muebles (1,9 por 100), destaca el dinamismo mostrado por la industria de material eléctrico (sus exportaciones han crecido un 159,7 por 100 durante los primeros seis meses de 2004).

El sector de la construcción mantiene un apreciable vigor productivo e inversor, según ponen de manifiesto la mayor parte de los indicadores utilizados. Así, durante los ocho primeros meses del año, los presupuestos de obras licitados por el conjunto de las administraciones públicas alcanzaron la cifra de 287,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 43,4 por 100 sobre el mismo período de 2003. La demanda de operaciones hipotecarias sobre fincas urbanas sigue, un trimestre más, una senda de elevado crecimiento -número de operaciones e importe de las mismas- que no parece agotarse. El aumento en el consumo de cemento y el incremento en el volumen de viviendas iniciadas son, asimismo, indicadores representativos de la buena marcha del sector. No obstante, el número de viviendas terminadas y el nivel de ocupación de mano de obra en el sector parecen poner de manifiesto la existencia de una cierta desaceleración de la actividad. En cualquier caso, todavía hoy el sector de la construcción sigue ejerciendo, en parte, de motor de la economía provincial.

La actividad turística continúa registrando durante el tercer trimestre apreciables incrementos interanuales en el número de viajeros (8 por 100) y en el de pernoctaciones realizadas (7,5 por 100). No obstante, los datos siguen confirmando la creciente pérdida de peso que en el contexto global representan los turistas de nacionalidad extranjera. Asimismo, la estancia media (1,57 días) y el grado de ocupación (37,47 por 100), continúan en valores muy bajos si se comparan con los promedios de Andalucía (3,26 días y 59,28 por 100, respectivamente).

Los principales indicadores del mercado laboral presentan durante el período de referencia una tendencia poco favorable. Así, la EPA del tercer trimestre muestra que en Jaén, a diferencia de lo ocurrido en los ámbitos nacional y andaluz, la población activa y la ocupación han sufrido un nuevo retroceso. De igual forma, aunque con menor intensidad, también se ha visto afectado a la baja el número de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social. La tasa de paro ha quedado situada en el 19,46 por 100, lo que significa que casi duplica a la nacional (10,54 por 100), superando en 2,3 puntos porcentuales a la andaluza. No obstante, durante el trimestre ha descendido el número de desempleados, tanto en términos interanuales como con relación al inmediatamente anterior. En septiembre Jaén se ha situado como la provincia andaluza en que más ha crecido el paro registrado en tasa interanual, si bien es cierto que la proporción que representan los desempleados inscritos en el INEM con relación a la población activa estimada por la EPA (8,9 por 100) es de las más bajas de Andalucía.

El comercio exterior provincial continúa ofreciendo, un mes más, un comportamiento francamente favorable. Así, las ventas al exterior se han incrementado duran-

**La construcción, a pesar de experimentar una ligera desaceleración, mantiene una evolución claramente favorable.**

**La demanda de hipotecas mantiene un elevado crecimiento.**

**Incremento interanual del 8 por 100 en el número de viajeros y del 7,5 por 100 en las pernoctaciones.**

**Retrocede la población activa, la ocupación y la afiliación a la Seguridad Social.**

**La tasa de paro se mantiene en cotas muy elevadas (19,46 por 100).**

### Aumentan las exportaciones, las importaciones y el superávit comercial.

### El uso de Internet para prácticas comerciales en la provincia de Jaén.

### Monografías publicadas en el Observatorio económico.

te los siete primeros meses del año en un 29,6 por 100 con relación a igual período de 2003, mientras que las compras lo han hecho en un 5 por 100, lo que ha permitido que el superávit exterior aumente un 95 por 100.

Existen evidencias empíricas que muestran la relación directa existente entre el ritmo de crecimiento económico de las regiones y el nivel de desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en cada una de ellas. Esta es la premisa que nos ha impulsado a destinar la monografía que se incluye en este *Observatorio* al análisis de este sector. En concreto, el estudio lleva por título *La Sociedad de la Información en la provincia de Jaén* y ha sido elaborado por Enrique Bernal Jurado, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Profesor Titular de Universidad de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén y gran experto y conocedor de este campo del análisis económico aplicado. El trabajo, como su propio autor señala, tiene como fin genérico realizar un primer acercamiento a la situación del uso de *Internet* para fines comerciales en la provincia de Jaén.

Se ha de indicar que con esta monografía, la número 26 de las publicadas en el *Observatorio*, se inicia una línea de colaboración con el Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén, que nos permitirá impulsar la elaboración de estudios sobre la provincia de forma conjunta por parte del *Observatorio económico* y el CES.

Los estudios monográficos publicados desde 1997 en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* son los siguientes:

- “El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas” (*Observatorio* núm. 13, diciembre de 1997).
- “El turismo en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 17, abril de 1998).
- “El sector industrial en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 20, julio de 1998).
- “El comercio exterior de la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 24, noviembre de 1998).
- “Las infraestructuras de la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 28, marzo de 1999).
- “Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén” (*Observatorio* núm. 31, junio de 1999).
- “El desarrollo rural en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 34, septiembre de 1999).
- “Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 37, diciembre de 1999).
- “La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos” (*Observatorio* núm. 40, marzo de 2000).

- *"Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX"* (Observatorio núm. 43, junio de 2000).
- *"La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)"* (Observatorio núm. 46, septiembre de 2000).
- *"Construcción y vivienda en Jaén"* (Observatorio núm. 50, enero de 2001).
- *"El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)"* (Observatorio núm. 53, abril de 2001).
- *"Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX"* (Observatorio núm. 56, julio de 2001).
- *"El Plan Estratégico de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 59, octubre de 2001).
- *"El sistema productivo local de Jaén"* (Observatorio núm. 63, febrero de 2002).
- *"Aproximación a la industria del mueble de madera en la provincia de Jaén. Retos y perspectivas"* (Observatorio núm. 66, mayo de 2002).
- *"La industria cerámica en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 70, septiembre de 2002).
- *"Incentivos a las actividades productivas en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 73, diciembre de 2002).
- *"El sistema energético y las energías renovables en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 76, marzo de 2003).
- *"Diagnóstico para la sostenibilidad de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 79, junio de 2003).
- *"El turismo en los parques naturales de la provincia de Jaén. Diagnóstico estratégico y perspectivas para una mejora de la competitividad"* (Observatorio núm. 83, octubre de 2003).
- *"El sistema de servicios sociales en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 86, enero de 2004).
- *"Mercados exteriores potenciales para la comercialización de productos de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 89, abril de 2004).
- *"Santana: pasado, presente y futuro"* (Observatorio núm. 92, julio de 2004).
- *"La Sociedad de la Información en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 95, octubre de 2004).

## Indicadores de coyuntura económica en la provincia de Jaén

Indicador	Fuente	Período	Dato	Tendencia interanual
Virgen extra (€/Kg)	Fundación del Olivar	Octubre, 2004	2,26	↓
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.U.	Agosto, 2004	239,9	↑
Viviendas iniciadas (núm.)	Ministerio de la Vivienda	Junio, 2004	674	↑
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Septiembre, 2004	53.506	↑
Nº Pernotaciones	INE	Septiembre, 2004	83.949	↑
Población activa (miles)	EPA	III T, 2004	256,5	↓
Población ocupada (miles)	EPA	III T, 2004	206,6	↓
Población parada (miles)	EPA	III T, 2004	49,9	↓
Tasa de actividad (%)	EPA	III T, 2004	48,82	↓
Tasa de paro (%)	EPA	III T, 2004	19,46	↓
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Septiembre, 2004	228.727	↑
Paro registrado	INEM	Septiembre, 2004	22.809	↑
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo	Septiembre, 2004	109	↑
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Junio, 2004	18.200	↑
IPC (tasa interanual)	INE	Septiembre, 2004	3,6	↑
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Junio, 2004	7.153	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Junio, 2004	6.244	↑
Saldo comercial (miles de euros)	AEAT	Julio, 2004	32.361	↑
Matriculación de vehículos	Dirección General de Tráfico	Septiembre, 2004	1.321	↑
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de euros)	INE	Agosto, 2004	4.162	↑
Efectos de comercio impagados (miles de euros)	INE	Agosto, 2004	6.050	↓



Observatorio Económico de la provincia de Jaén

# Análisis de la coyuntura



## MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES DE 1995.

## DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO.

## ÓPTICA DE LA DEMANDA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2002-2004

Componentes del PIB	2002	2003	2002				2003				2004	
			I T	IIT	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Gasto en consumo final	3,1	3,1	2,3	3,1	3,4	3,7	3,1	2,9	3,2	3,2	3,6	3,4
Hogares	2,8	2,9	1,8	2,8	3,1	3,7	2,8	2,7	3,0	2,9	3,3	3,2
ISFLSH	4,3	4,6	3,2	4,4	4,9	4,6	4,9	5,3	4,9	3,5	2,7	1,9
AAPP	4,1	3,9	4,0	4,3	4,2	3,9	4,0	3,5	3,8	4,2	4,3	4,3
FBCF	1,7	3,2	1,1	-0,5	1,9	4,1	3,4	3,6	3,1	2,6	2,7	3,9
Bienes de equipo	-5,4	1,0	-7,2	-11,3	-6,3	3,7	1,7	1,7	1,0	-0,3	-0,4	4,0
Construcción	5,2	4,3	5,3	4,9	6,3	4,6	4,2	4,6	4,1	4,2	4,3	4,2
Variación de existencias*	0,0	0,1	1,7	-0,3	-0,9	-0,3	-0,8	-0,2	0,9	0,4	0,2	0,2
Demanda interna*	2,9	3,3	3,7	2,0	2,1	3,6	2,4	2,9	4,2	3,6	3,6	3,9
Exportaciones	1,2	2,6	-4,0	1,4	3,0	4,7	1,9	3,9	3,1	1,6	5,5	4,7
Importaciones	3,1	4,8	0,2	0,4	2,7	9,3	2,8	4,7	7,9	3,7	7,8	8,1
<b>PIBpm</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>

\* Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES DE 1995.

## DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO.

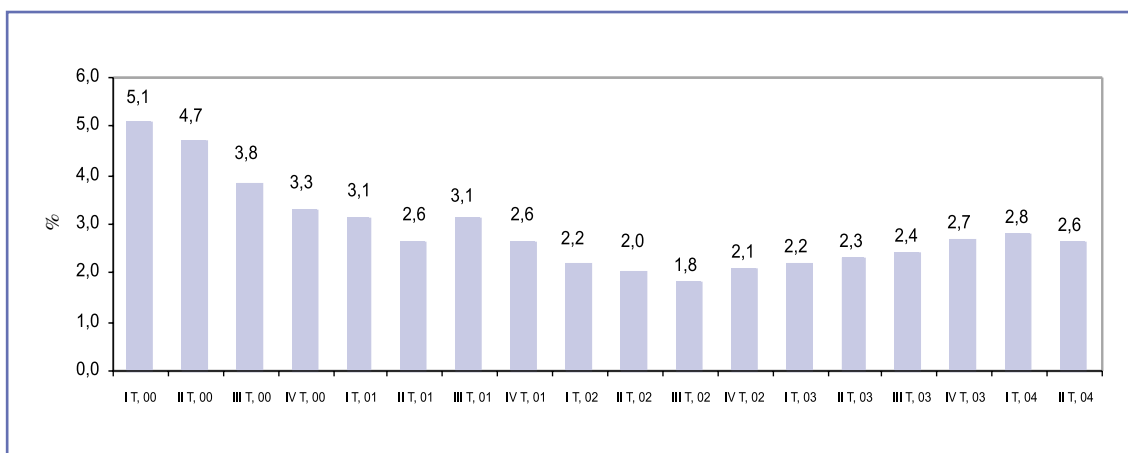
## ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2002-2004

Componentes del PIB	2002	2003	2002				2003				2004	
			I T	IIT	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Ramas agraria y pesquera	1,7	-1,4	6,6	3,5	3,9	-6,6	-2,9	-1,7	-1,2	0,5	1,0	-0,8
Ramas energéticas	0,9	1,3	2,7	-0,1	0,7	0,3	0,3	0,9	2,9	1,2	-0,8	2,3
Ramas industriales	0,6	1,3	-0,6	-0,2	1,0	2,3	1,9	1,3	0,6	1,2	1,9	2,4
Construcción	5,2	4,3	5,6	4,8	6,5	4,0	4,4	5,1	4,1	3,5	3,6	3,4
Ramas de los servicios	2,3	2,4	2,2	2,5	2,2	2,6	1,9	2,2	2,6	2,7	3,2	2,9
De mercado	2,2	2,1	1,8	2,3	2,1	2,7	1,5	2,1	2,4	2,4	3,1	2,8
De no mercado	2,7	3,3	3,4	3,0	2,4	1,9	3,1	2,8	3,3	3,9	3,4	3,2
Imp. netos sobre productos	3,0	6,5	5,2	4,5	0,9	1,5	4,4	7,5	6,2	7,8	2,2	1,5
<b>PIBpm</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>

Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

## MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2004



Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

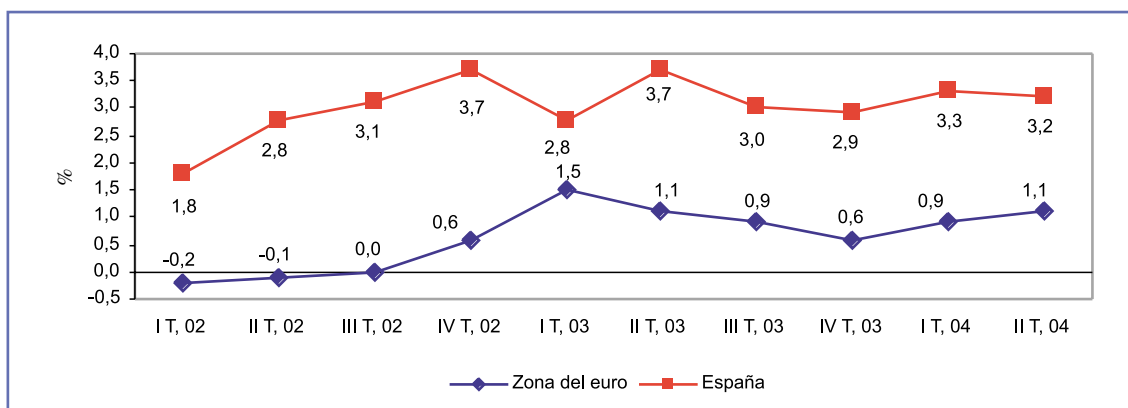
### LIGERA DESACELERACIÓN DEL PIB EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

En el segundo trimestre de 2004 el PIB, según los datos publicados por la Contabilidad Nacional Trimestral de España, creció a una tasa del 2,6 por 100 en relación con igual período de 2003, lo que supone una desaceleración con respecto a la variación registrada en el primer trimestre del presente año. El principal factor explicativo de este comportamiento se encuentra en nuestro sector exterior. De hecho, frente a un crecimiento de la demanda interna (3,9 por 100) superior en tres décimas al del primer trimestre (3,6 por 100), ha sido la demanda exterior neta real la que ha moderado el ritmo de aumento interanual del producto, ampliando hasta 1,3 puntos porcentuales su negativa contribución al avance del PIB, es decir, cuatro décimas más que en el período enero-marzo. En claro contraste con la situación descrita, la zona del euro creció un 2,0 por 100 interanual, mientras que en el primer trimestre lo había hecho en sólo un 1,3 por 100, basando su aceleración en la demanda externa, ya que la interna apenas mejora respecto a períodos anteriores. Esta favorable evolución es reflejo del comportamiento registrado en algunos de los principales países de la eurozona. Así, Alemania, Francia e Italia han logrado incrementos del PIB del 1,5; 3,0 y 1,2 por 100, respectivamente, superando ampliamente los valores de los últimos trimestres. El mantenimiento de esta favorable coyuntura en España y la zona del euro va a tener en la escalada de precios del crudo un notable escollo en el resto del año. La superación de los 50 \$/barril está haciendo revisar las previsiones de crecimiento realizadas con anterioridad.

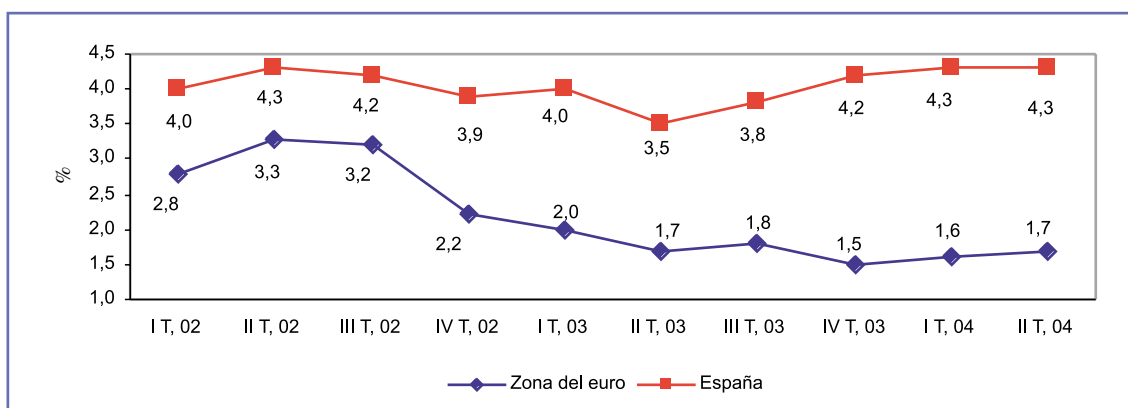


## MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

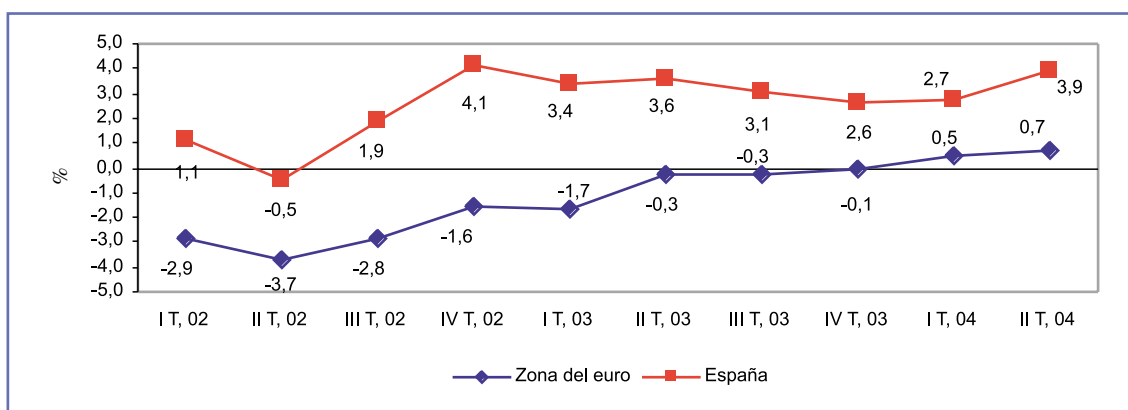
### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO PRIVADO A PRECIOS CONSTANTES, 2002-2004



### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO PÚBLICO A PRECIOS CONSTANTES, 2002-2004



### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO A PRECIOS CONSTANTES, 2002-2004

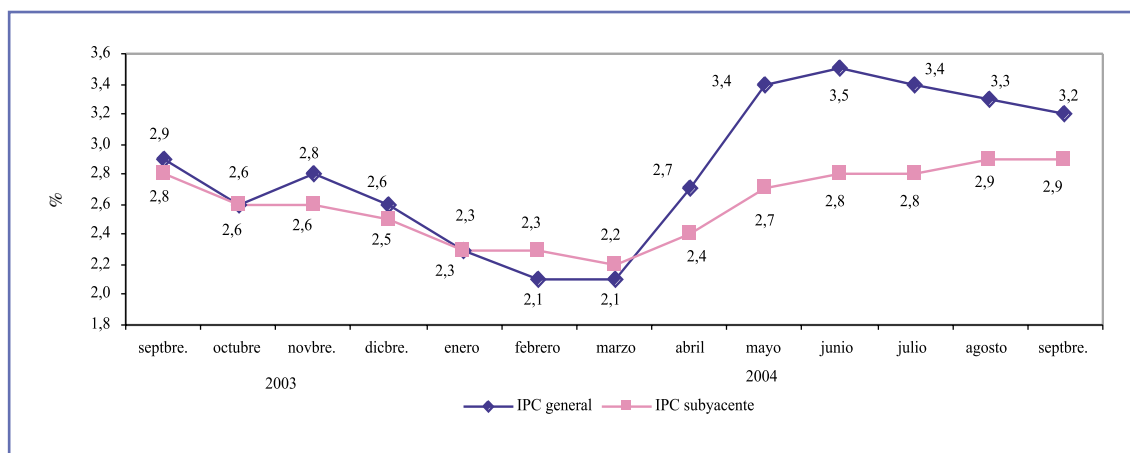


Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España. Eurostat. Elaboración propia

**LA PUJANZA DE LA DEMANDA INTERNA EN ESPAÑA EXPLICA EL MAYOR CRECIMIENTO DEL PIB FRENTE A LA EUROZONA**

## INFLACIÓN. ESPAÑA

### EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPC GENERAL Y SUBYACENTE, 2003-2004



Fuente: INE. Elaboración propia.

### ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2004

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
IPC general	110,4	0,2	2,0	3,2
IPC armonizado	124,7	0,2	-	3,2
IPC subyacente	109,2	0,2	1,4	2,9
IPC servicios	113,3	-0,4	3,4	3,8

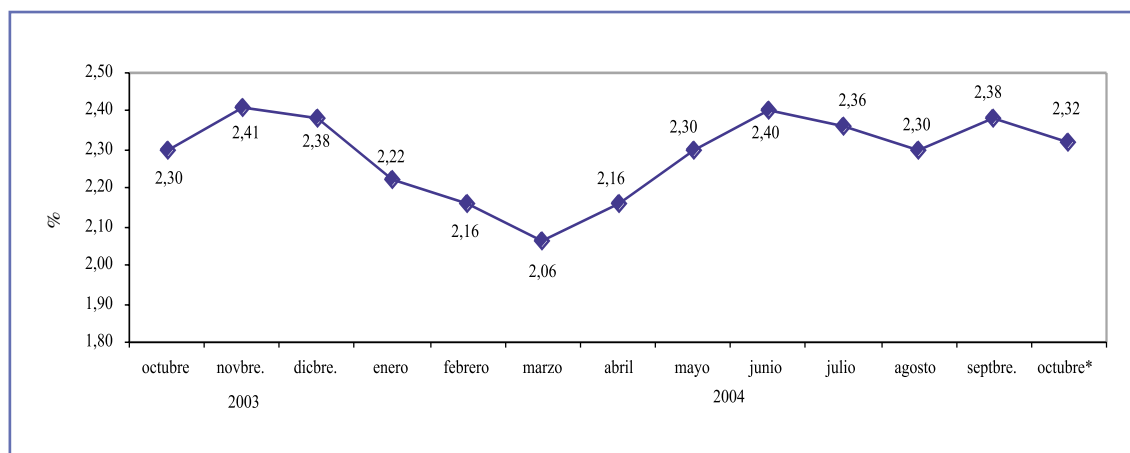
Fuente: INE. Elaboración propia.

### LA SUAVE DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS DE LOS ÚLTIMOS MESES NO CONSIGUE MINORAR EL DIFERENCIAL DE INFLACIÓN CON LA ZONA DEL EURO

En septiembre la inflación ha proseguido la tendencia decreciente iniciada en junio pasado. En dicho mes se contabilizó una tasa interanual del 2,3 por 100 (idéntica variación en versión del índice armonizado), una décima menos que en el mes anterior y ello en un contexto de fuerte subida del crudo que amenaza la estabilidad y el crecimiento económico (los precios de los "productos energéticos" y de los "carburantes y combustibles" registran aumentos del 7,5 y 9,7 por 100, respectivamente). Los servicios han mantenido su tradicional evolución desfavorable con una tasa interanual del 3,8 por 100. Estas tensiones inflacionistas han sido contrarrestadas, en alguna medida, por la evolución más moderada de los precios de los "alimentos y bebidas no alcohólicas" (3,0 por 100), vestido y calzado (2,1) o "comunicaciones" (-1,0 por 100). Sin embargo, nuestro diferencial de inflación con la Unión Monetaria no consigue bajar de manera significativa, repitiéndose, por segundo mes consecutivo, una brecha de un punto. Hay que destacar que los grupos de la cesta de la compra más importantes desde el punto de vista del consumo familiar son los que mantienen una evolución más desfavorable si se compara con la seguida en la Unión Europea. Como ejemplos se pueden citar los "alimentos y bebidas no alcohólicas" (3,8 en España frente al 0,5 por 100 de la UE); "vestido y calzado" (1,9 y 1,0 por 100) o "vivienda" (3,9 y 2,7 por 100, respectivamente).

## TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA

### EVOLUCIÓN DEL EURIBOR A 1 AÑO, 2003-2004



\* Período 1 a 28 de octubre.

Nota: Media de datos diarios.

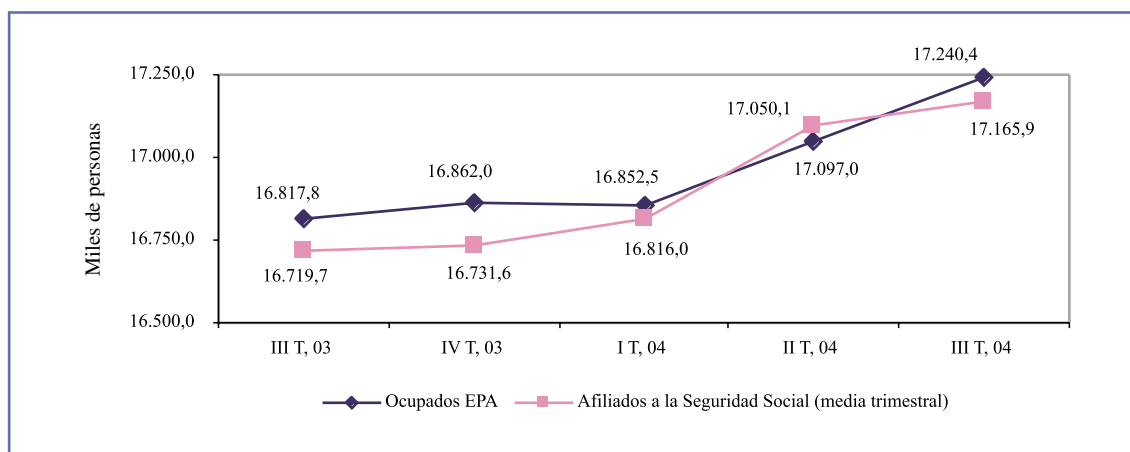
Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

### EL TIPO DE INTERÉS DE LA EUROZONA CONTINÚA EN EL 2 POR 100, MIENTRAS ESTADOS UNIDOS Y EL REINO UNIDO AUMENTAN SUS RESPECTIVOS TIPOS DE REFERENCIA

La intensificación de la recuperación económica mundial unida al encarecimiento de las materias primas, especialmente el petróleo, han propiciado la aparición de tensiones sobre los precios que han obligado a que algunos bancos centrales hayan endurecido el tono restrictivo de la política monetaria hasta ahora instrumentada. Así, tras la elevación del tipo de intervención en el Reino Unido el pasado mes de junio, en agosto elevó el mismo en otros 25 puntos básicos, situándolo en el 4,75 por 100. La Reserva Federal ha aumentado de igual modo su tipo de referencia. En concreto, desde el 30 de junio lo ha hecho en tres ocasiones –tras tres años y medio de reducciones prácticamente consecutivas– situándolo en la actualidad en el 1,75 por 100. Por su parte, en la última reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el pasado 7 de octubre, el BCE decidió mantener inalterado el tipo de interés de referencia, a pesar de reconocer que se ha incrementado el riesgo de inflación en la eurozona como consecuencia del encarecimiento del crudo (la última modificación del mismo, llevada a cabo el 5 de junio de 2003, que supuso una reducción de medio punto, situó el correspondiente a las operaciones principales de financiación en el 2 por 100). En este sentido, pospuso una posible elevación de los tipos para futuras fechas en función de la evolución de los indicadores adelantados de la inflación. El euribor, por otra parte, ofrece un comportamiento algo irregular en los últimos meses, habiéndose situado en octubre en el 2,32 por 100, dos puntos básicos por encima del registrado un año antes.

## MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL 2003-2004



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

### POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, III T 2004

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	17.240,4	190,4	1,1	422,6	2,5
Varones	10.467,5	89,5	0,9	113,8	1,1
Mujeres	6.772,9	100,9	1,5	308,7	4,8
Afiliados en alta laboral*	17.165,9	68,9	0,4	446,2	2,7
R. General	12.982,3	95,0	0,7	404,7	3,2
R.E. Autónomos	2.860,0	21,7	0,8	108,0	3,9
R.E. Agrario	1.055,3	-46,9	-4,3	-61,7	-5,5
R.E. Hogar	180,1	-1,3	-0,7	-2,3	-1,3
Otros regímenes especiales	88,2	0,3	0,3	-2,4	-2,6

\* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

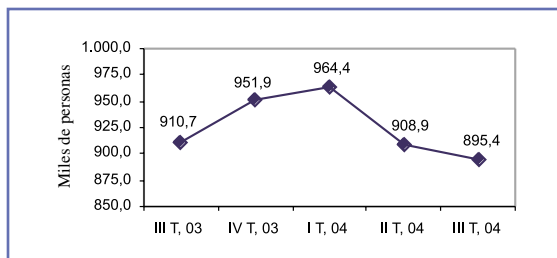
### EL NÚMERO DE OCUPADOS EN ESPAÑA ALCANZA, POR SEGUNDO TRIMESTRE CONSECUTIVO, UN REGISTRO SIN PRECEDENTES

La superación de la barrera de los 17 millones de ocupados conseguida en el segundo trimestre de este año, se ve ampliada en el tercero hasta lograr una cifra récord de 17.240.400 empleados, tal y como ha estimado la EPA. Por su parte, se ha producido, igualmente, un aumento de las afiliaciones en alta laboral al conjunto de regímenes de la Seguridad Social, alcanzando como promedio del tercer trimestre 17.165.900. El referido incremento de la ocupación, que en los últimos doce meses ha afectado a 422.600 personas, ha tenido una repercusión mucho más acentuada en el segmento femenino de la población activa. De hecho, durante el último año, tres de cada cuatro nuevos ocupados han sido mujeres.

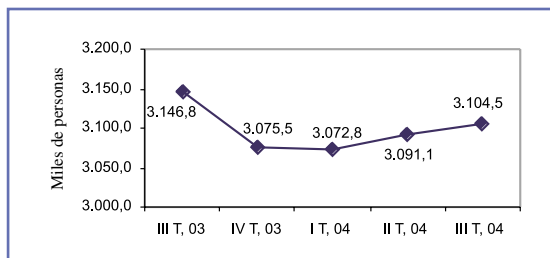
## MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2003-2004

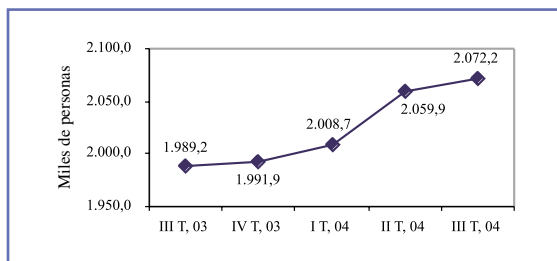
#### AGRICULTURA



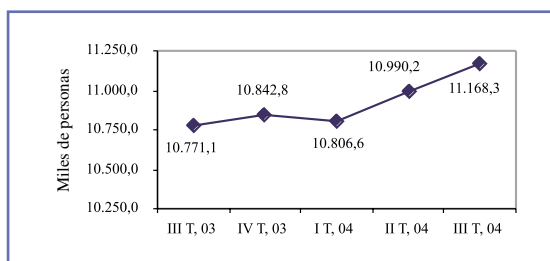
#### INDUSTRIA



#### CONSTRUCCIÓN



#### SERVICIOS



Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

### POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, III T 2004

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	2.031,3	-61,3	-2,9	-83,3	-3,9
Agricultura	175,8	0,2	0,1	-10,6	-5,7
Industria	228,6	-7,9	-3,3	-10,9	-4,5
Construcción	190,6	-3,7	-1,9	7,5	4,1
Servicios	868,7	-46,4	-5,1	-15,7	-1,8
No clasificable	567,6	-3,5	-0,6	-53,6	-8,6

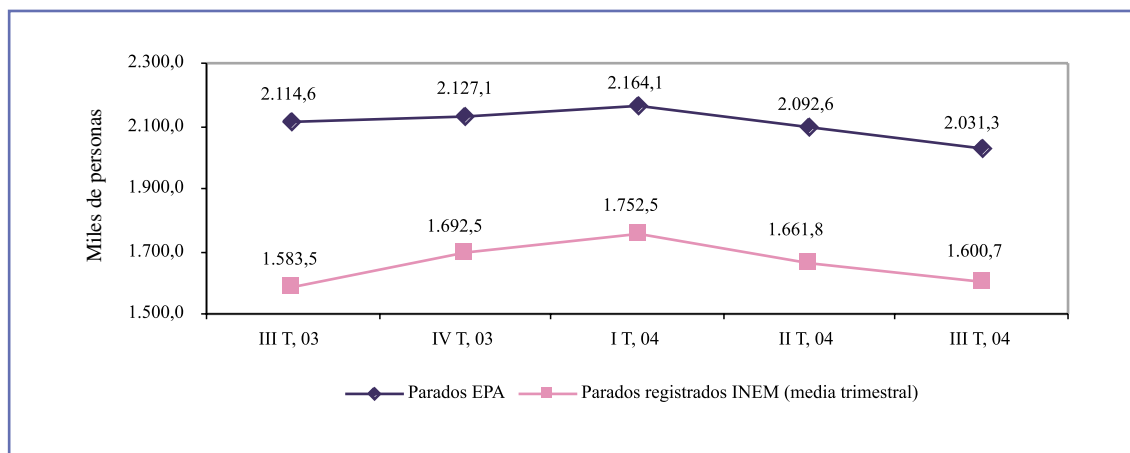
Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

### LA CONSTRUCCIÓN Y LOS SERVICIOS EXPLICAN EL CRECIMIENTO DE LA OCUPACIÓN EN TÉRMINOS INTERANUALES

La tasa de variación experimentada por el número de ocupados en la construcción (4,2 por 100) y los servicios (3,6), con respecto al tercer trimestre de 2003, ha permitido no sólo compensar el retroceso registrado en la agricultura (-1,7 por 100), por motivos meramente estacionales, y en la industria (-1,3 por 100), sino aumentar en más de cien mil trabajadores la cifra de ocupados. Por su parte, sólo en la construcción se ha incrementado el número de desempleados en términos interanuales.

## MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM), 2003-2004



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

### POBLACIÓN PARADA (III T, 2004 Y SEPTIEMBRE, 2004)

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)*	2.031,3	-61,3	-2,9	-83,3	-3,9
Varones	894,1	-4,2	-0,5	-22,1	-2,4
Mujeres	1.137,2	-57,1	-4,8	-61,2	-5,1
Parados (INEM)**	1.618,4	20,0	1,3	10,6	0,7
Varones	649,3	-0,1	0,0	3,8	0,6
Mujeres	969,1	20,1	2,1	6,8	0,7

\* III T, 2004.

\*\* Septiembre, 2004.

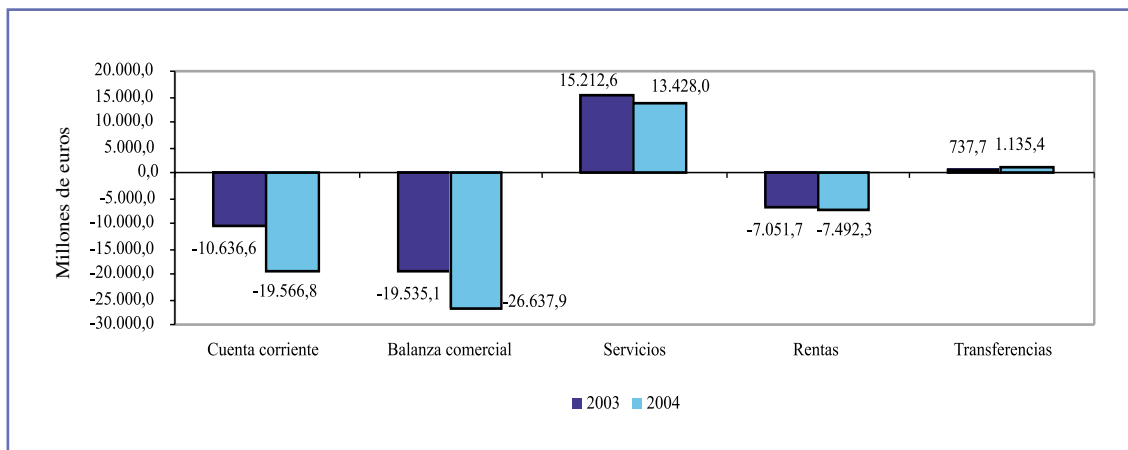
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

### EL NÚMERO DE DESEMPLEADOS SE REDUCE EN 61.300 PERSONAS Y SITÚA LA TASA DE PARO EN EL 10,54 POR 100 DE LA POBLACIÓN ACTIVA

En el tercer trimestre de 2004 el número de desempleados de la economía española ha disminuido en 61.300 trabajadores, situando en 2.031.300 personas el total de parados, lo que representa una tasa de paro del 10,54 por 100, cifra ésta que no se alcanzaba desde el cuarto trimestre de 2001 (10,51 por 100). Igual que ocurría en la evolución de la ocupación, el segmento femenino ha sido el que ha registrado un mejor comportamiento, ya que el 93 por 100 del descenso operado corresponde a mujeres. No obstante, la tasa de paro masculina (7,87 por 100) continúa muy alejada de la femenina (14,38 por 100). Por comunidades autónomas encontramos situaciones tan dispares como las de Andalucía, con una tasa de paro del 17,29 por 100, o Extremadura (16,07), frente a otras en las que prácticamente podríamos hablar de pleno empleo como Aragón (4,68), Navarra (4,50) o La Rioja (5,36 por 100). En suma, podemos afirmar que la evolución general de la ocupación y el paro ha sido favorable, aunque se ha incrementado el registrado por el INEM durante el mes de septiembre.

## SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA

## EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE Y SUS COMPONENTES (ENERO-JULIO, 2003-2004)



Fuente: Banco de España, *Balanza de pagos*. Elaboración propia.

## BALANZA COMERCIAL, JULIO 2004

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	12.880,6	-203,8	1.449,7
Importaciones	17.958,0	-616,8	2.462,1
Saldo	-5.077,5	412,9	-1.012,6

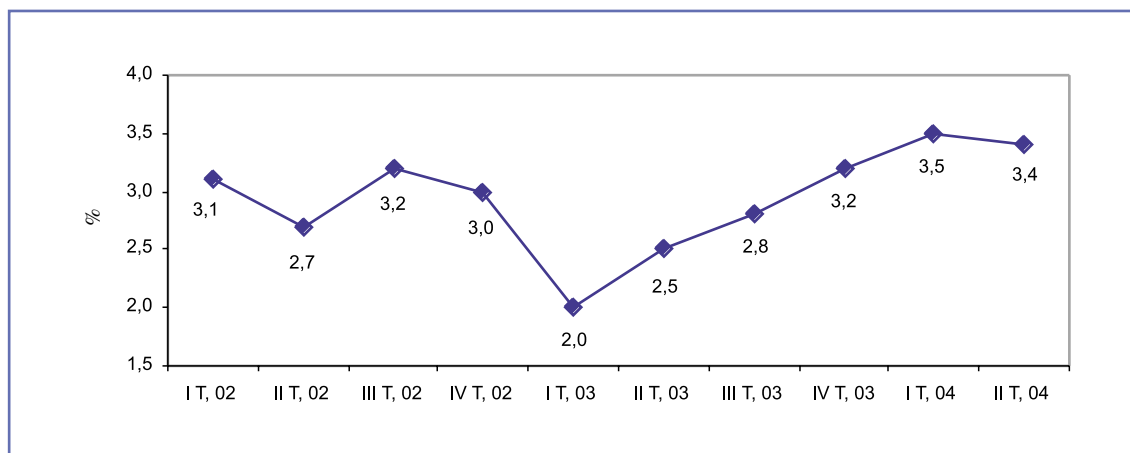
Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

## EL DESEQUILIBRIO EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA SE AGUDIZA A LA CONCLUSIÓN DE JULIO DE 2004

El déficit de la balanza comercial en el período enero-julio de 2004 se ha situado en 26.638 millones de euros, lo que representa un aumento del 36 por 100 con respecto al registrado en los mismos meses de 2003. Ello se ha debido al menor crecimiento que han experimentado las exportaciones de mercancías (4,7 por 100) frente al mayor dinamismo mostrado por las importaciones (10,7 por 100). El balance de estos primeros meses del año no es muy alentador, puesto que además de la balanza comercial, las de servicios y rentas han empeorado su posición y tan solo la de transferencias ha incrementado el superávit de hace un año. El saldo agregado de las balanzas por cuenta corriente y de capital, esto es, la capacidad o necesidad de financiación de la economía, mostró unas necesidades de financiación de 14.968,4 millones de euros (1,9 por 100 del PIB), lo que supone más del doble de la contabilizada en igual período de 2003.

## MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA

### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2002-2004



Fuente: IEA, *Contabilidad Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

### PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2002-2004

Componentes del PIB	2002	2003	2002				2003				2004	
			I T	IIT	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Agricultura	6,0	-7,5	10,5	9,5	5,4	0,5	-5,8	-9,2	-8,3	-4,7	3,0	5,1
Industria	1,1	2,4	1,0	0,9	1,1	1,5	2,1	2,5	2,5	3,4	3,0	2,7
Construcción	5,9	7,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,2	6,9	8,3	8,6	8,2	7,8
Servicios	2,6	2,8	2,7	2,5	2,2	2,2	2,3	2,5	2,9	3,0	2,9	2,8
<b>PIBpm</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>

Fuente: INE, *Contabilidad Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

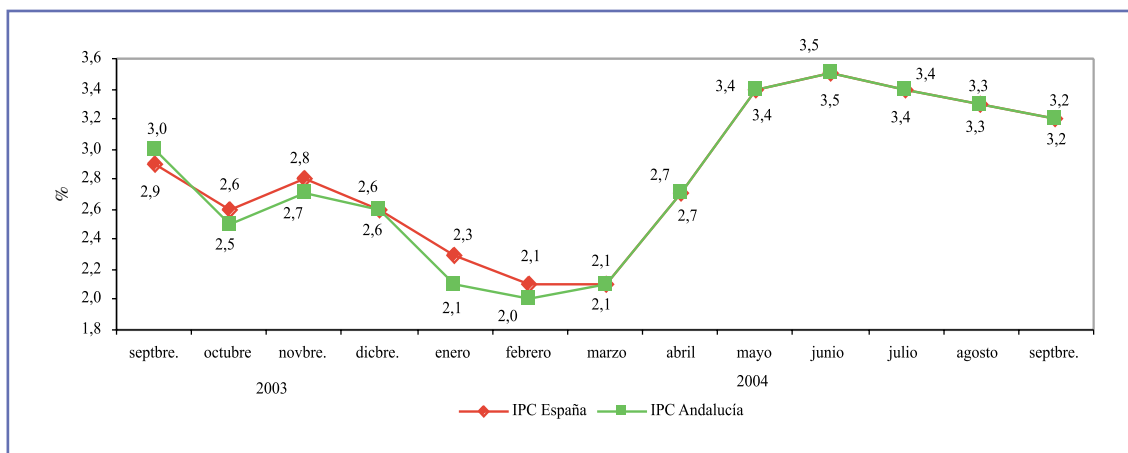
### EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA SE DESACELERA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2004

Los datos publicados por la Contabilidad Trimestral de Andalucía muestran, igual que ha sucedido en el conjunto nacional, un ligero retroceso –una décima menos que en el primer trimestre– en el crecimiento del producto de la comunidad autónoma, situando la tasa de variación interanual en el 3,4 por 100. Tal y como sucediera en los tres primeros meses del año, todas las actividades –incluida la agricultura, cuya aportación en 2003 al producto fue negativa– han contribuido de forma positiva al crecimiento regional. El sector de la construcción ha experimentado una ligera desaceleración en los dos últimos trimestres –aunque continúa siendo la base sobre la que se apoya el aumento del PIB andaluz–, igual que ocurre con el crecimiento de la industria y de los servicios.



## INFLACIÓN. ANDALUCÍA

### EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPC, 2003-2004



Fuente: INE. Elaboración propia.

### ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2004

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Andalucía	110,1	0,2	2,0	3,2
Índice general España	110,4	0,2	2,0	3,2

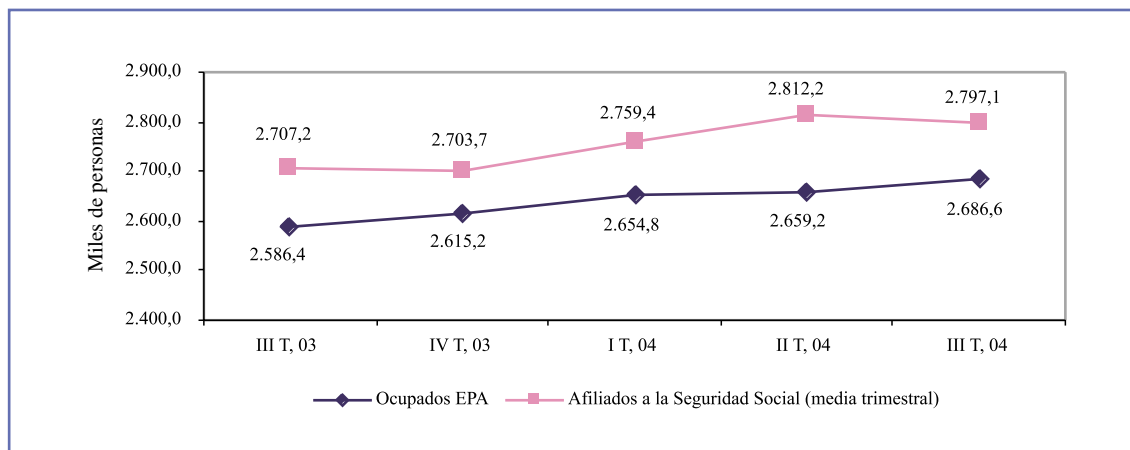
Fuente: INE. Elaboración propia.

### LA INFLACIÓN EN ANDALUCÍA ES SEMEJANTE AL PROMEDIO NACIONAL

La evolución de los precios en Andalucía se mantiene en la misma senda seguida por la inflación en el conjunto del país. En el mes de septiembre el crecimiento interanual del IPC fue del 3,2 por 100, una tasa elevada si se compara con la registrada por los países desarrollados de nuestro entorno, pero que representa una caída de dos décimas respecto a la alcanzada en agosto, lo que muestra una disminución de las tensiones inflacionistas. En términos comparativos con otras comunidades autónomas, el crecimiento anual de los precios sitúa a Andalucía inmediatamente detrás de Ceuta y Melilla (4,0 por 100), Cataluña (3,7), Murcia (3,4) y Galicia (3,3 por 100). Por grupos de la cesta de la compra, los que han mostrado una evolución más desfavorable han sido "transporte" (5,5 por 100), "enseñanza" (4,7) y "hoteles, cafés y restaurantes" (4,5 por 100), mientras que los que presentan unas cifras más favorables son "comunicaciones" y "medicina", con tasas interanuales del -0,9 y -0,3 por 100, respectivamente.

## MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL 2003-2004



Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

### POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, III T 2004

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	2.686,6	27,4	1,0	100,1	3,9
Varones	1.740,4	16,1	0,9	40,2	2,4
Mujeres	946,2	11,3	1,2	60,0	6,8
Afiliados en alta laboral*	2.797,1	-15,1	-0,5	89,9	3,3
R. General	1.830,7	11,6	0,6	97,2	5,6
R.E. Autónomos	414,8	4,4	1,1	21,0	5,3
R.E. Agrario	523,5	-31,4	-5,7	-29,0	-5,2
R.E. Hogar	16,9	0,1	0,0	1,0	6,2
Otros regímenes especiales	11,2	0,3	2,8	-0,3	-2,6

\* Media trimestral.

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

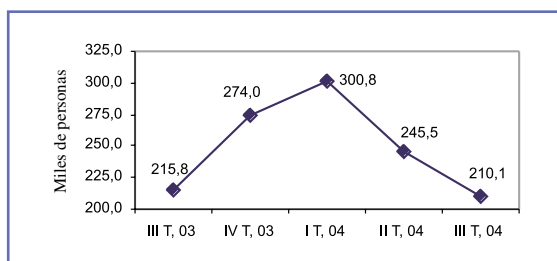
### EL CRECIMIENTO DE LA OCUPACIÓN EN ANDALUCÍA SUPERA AL REGISTRADO POR LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR Y POR EL SEGMENTO DE LOS ACTIVOS

La tendencia creciente que viene experimentando la población laboral andaluza –tanto activa como mayor de 16 años– en los últimos trimestres, se ha visto superada en intensidad por el crecimiento del número de ocupados, lo que ha supuesto una reducción de los desempleados en Andalucía. En el tercer trimestre de 2004 el incremento de los ocupados se ha cifrado en más de 100.000 trabajadores, con respecto a igual período de 2003, de los que el 60 por 100 han sido mujeres. A pesar de todo ello, es preciso señalar que la Comunidad Andaluza mantiene una tasa de actividad inferior en dos puntos porcentuales a la media española, que se eleva a cuatro cuando nos referimos sólo al segmento femenino. Por su parte, las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social han experimentado un leve retroceso con relación al trimestre inmediatamente anterior, aunque mantienen la senda expansiva en términos interanuales.

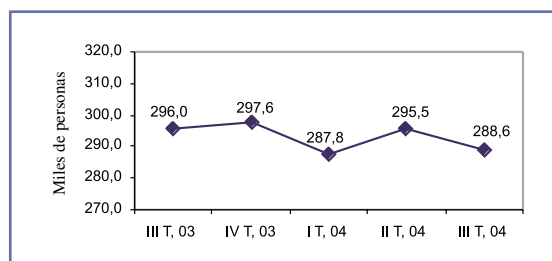
## MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2003-2004

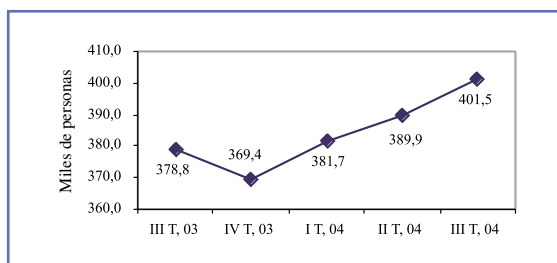
#### AGRICULTURA



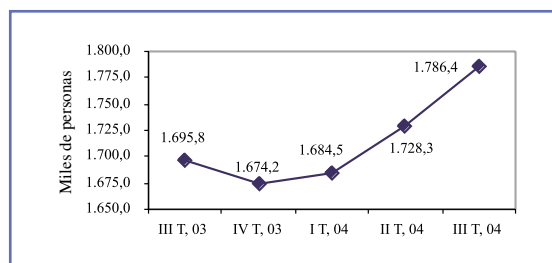
#### INDUSTRIA



#### CONSTRUCCIÓN



#### SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

### POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, III T 2004

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	561,6	1,7	0,3	-33,3	-5,6
Agricultura	128,9	7,5	6,2	-6,5	-4,8
Industria	32,7	-4,3	-11,6	-2,4	-6,8
Construcción	65,8	2,8	4,4	8,6	15,0
Servicios	201,8	-0,4	-0,2	-9,5	-4,5
No clasificable	132,4	-3,9	-2,9	-23,5	-15,1

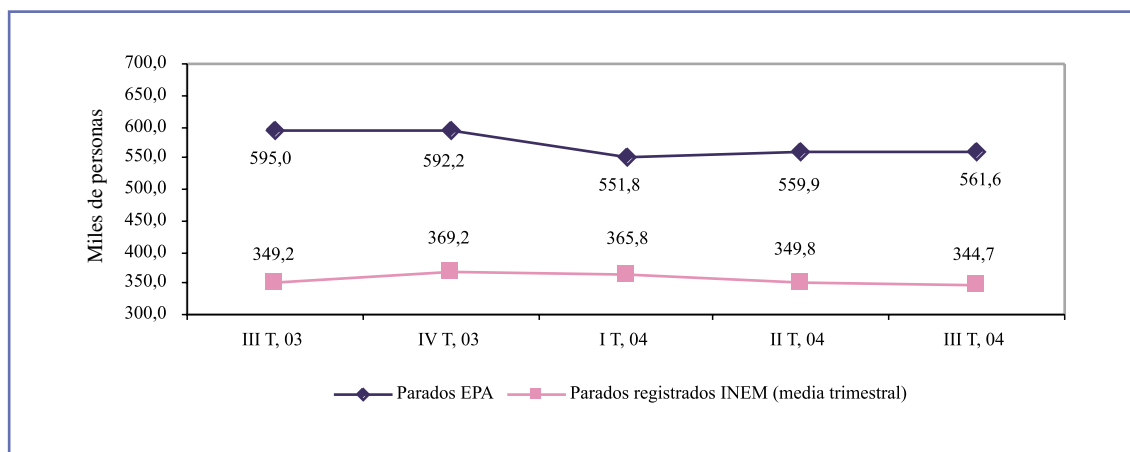
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

### SÓLO LA CONSTRUCCIÓN Y LOS SERVICIOS CONTINÚAN INCREMENTANDO SU NIVEL DE OCUPACIÓN

En el tercer trimestre de 2004 la ocupación por sectores productivos sólo ha aumentado, en comparación con igual período de 2003, en la construcción y en los servicios, mientras que se ha operado un descenso tanto en las actividades agrarias -por razones estacionales- como en la industria. En cambio, el desempleo ha retrocedido en todos menos en la construcción. En suma, el clima de bonanza por el que atraviesa el mercado laboral andaluz continúa un trimestre más.

## MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM), 2003-2004



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

### POBLACIÓN PARADA (III T, 2004 Y SEPTIEMBRE, 2004)

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)*	561,6	1,7	0,3	-33,4	-5,6
Varones	258,1	9,5	0,4	-4,5	-1,7
Mujeres	303,5	-7,9	-2,5	-28,9	-8,7
Parados (INEM)**	351,4	8,4	2,4	-5,7	-1,6
Varones	138,7	1,1	0,8	-4,9	-3,4
Mujeres	212,7	7,3	3,6	-0,8	-0,4

\* III T, 2004.

\*\* Septiembre, 2004.

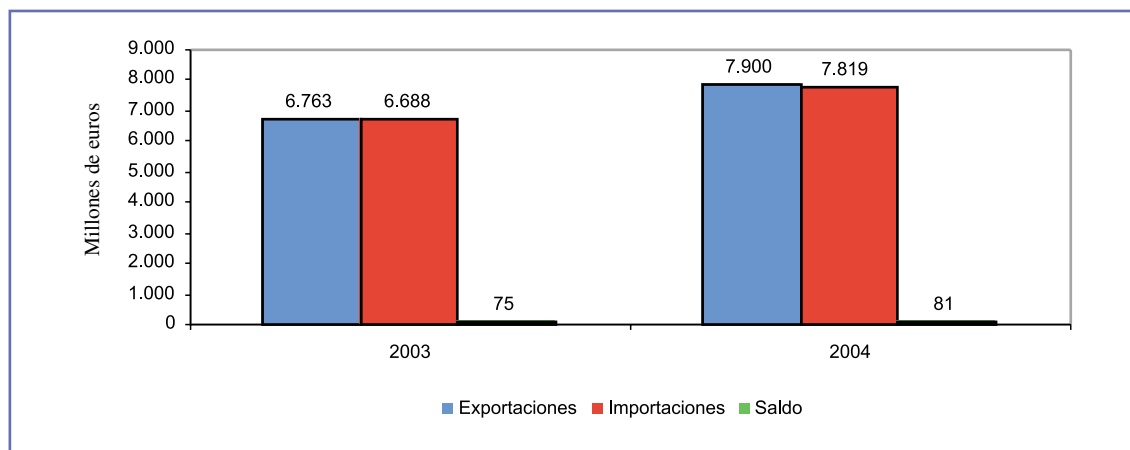
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

### ANDALUCÍA HA CONTRIBUIDO AL DESCENSO DEL PARO INTERANUAL EN ESPAÑA DURANTE EL TERCER TRIMESTRE EN UN 40 POR 100

La estimación muestral del INE para el tercer trimestre de 2004 permite afirmar que de los 83.300 trabajadores en que ha descendido el desempleo en términos interanuales, 33.400 –un 40 por 100– son andaluces. En este último caso, además, la población femenina que ha abandonado la situación de paro multiplica por siete a la masculina. El desempleo registrado en las oficinas de empleo también ha retrocedido con relación al de doce meses antes. No obstante, como ya se ha señalado, esta mejoría relativa no puede hacernos olvidar la elevada tasa de paro, especialmente femenina, y la baja tasa de actividad que mantiene nuestra comunidad autónoma en relación con el promedio nacional.

## COMERCIO EXTERIOR. ANDALUCÍA

### BALANZA COMERCIAL (ENERO-JULIO, 2003-2004)



Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

### BALANZA COMERCIAL, JULIO 2004

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	987,8	-295,2	147,7
Importaciones	1.310,0	136,0	204,8
Saldo	-322,2	-431,1	-57,1

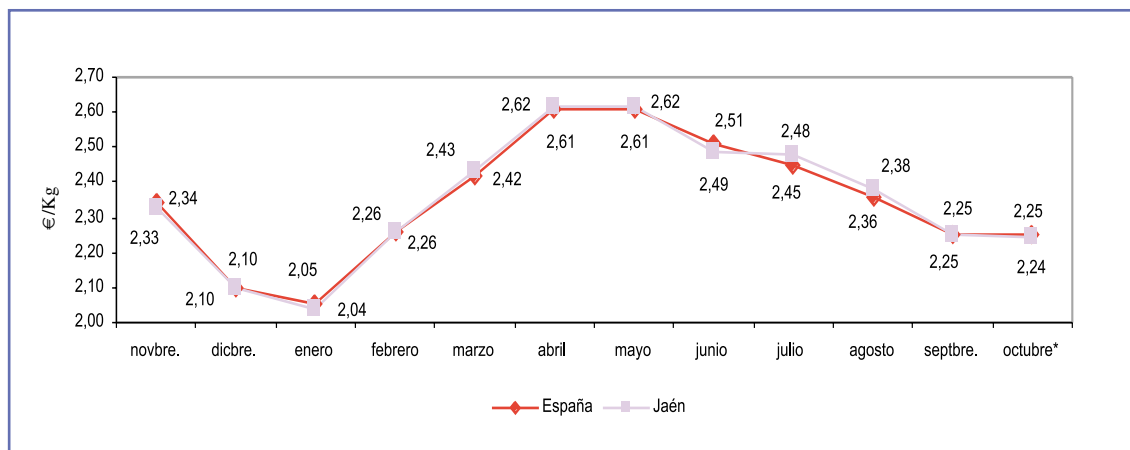
Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

### EL SUPERÁVIT COMERCIAL EXTERIOR SE MANTIENE EN NIVELES SIMILARES AL LOGRADO UN AÑO ANTES EN UN CONTEXTO DE INCREMENTO EN LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES

Durante el período enero-julio de 2004 el saldo comercial exterior de la comunidad autónoma se situó en 81 millones de euros, lo que supone un incremento del 8 por 100 con respecto a los mismos meses del pasado año. El crecimiento registrado por las exportaciones (16,8 por 100) ha sido prácticamente igual al de las importaciones (16,9 por 100). La evolución descrita ha permitido que la tasa de cobertura (exportaciones/importaciones) del comercio exterior andaluz haya permanecido prácticamente invariable (101 por 100) en los siete primeros meses de 2003 y 2004. De otro lado, se puede señalar el aumento de la cuota de mercado de las transacciones exteriores andaluzas en el conjunto español. Así, mientras en 2003 el volumen de comercio exterior de Andalucía representaba un 7,17 por 100 del total nacional, en los mismos meses de 2004 dicha participación se ha elevado hasta un 7,69 por 100.

## AGRICULTURA. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN, CAMPAÑA 2003-2004



\* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

### PRECIOS MEDIOS PONDERADOS DEL ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN CAMPAÑA 2003-2004\*

Indicador	€/Kg	Variación sobre la campaña anterior	
		Diferencia	Porcentaje
Precio medio ponderado	2,30	0,29	14,4
Virgen extra	2,32	0,23	11,0
Virgen	2,30	0,29	14,4
Lampante (Base 1º)	2,26	0,30	15,3
Otros aceites de calidad inferior	1,83	0,12	7,0

\* Datos provisionales.

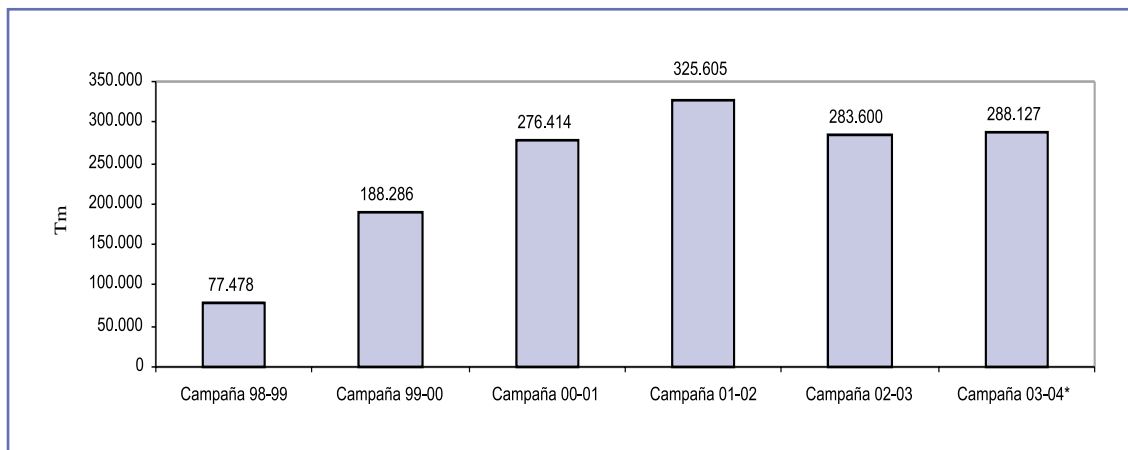
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

### AUMENTO DEL PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA

A pesar de que desde mayo el precio del aceite oliva ha seguido una tendencia a la baja, al cierre de la presente campaña se obtiene una cotización media que supera en 29 céntimos de euro el promedio del año anterior, poniéndose así de manifiesto su encarecimiento a pesar de unas disponibilidades más que suficientes para abastecer el mercado. El precio medio de 2,30 euros por kilo es igual al que se obtiene para el conjunto del mercado nacional, no existiendo tampoco variaciones significativas si se comparan, en ambos ámbitos, las diferentes calidades. Es importante observar que este encarecimiento del aceite ha venido asociado a una cierta caída del consumo. Así, según las cifras dadas por el MAPA, referidas al período enero-agosto –meses en los que se alcanzaron las máximas cotizaciones–, el consumo se situó en las de 273.368 Tm, lo que representa una disminución del 0,7 por 100 respecto a los mismos meses de 2003. En términos relativos también se ha obtenido un descenso, registrándose, en valores per cápita, una cifra de 6,46 kilos frente a los 6,65 del mismo período del año anterior.

## AGRICULTURA. JAÉN

### EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN



\* Dato provisional.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

### OPERACIONES EN EL MERCADO DE ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA, CAMPAÑA 2003-2004\*

Indicadores	Kg	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas	288.127.722	4.527.557	1,6
Virgen extra	109.511.168	51.532.182	88,9
Virgen	139.518.868	13.021.992	10,3
Lampante (Base 1º)	37.771.892	-60.551.653	-61,6
Otros aceites de calidad inferior	1.325.794	525.036	65,6

\* Datos provisionales.

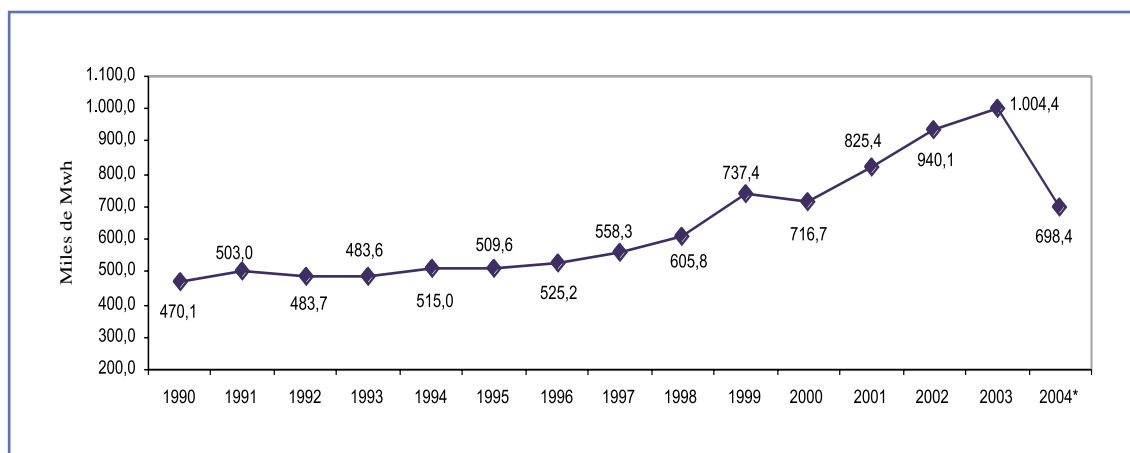
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

### MÁS DE LA MITAD DE LAS TRANSACCIONES NACIONALES EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA SE REALIZARON EN JAÉN

La campaña se cierra con un volumen de operaciones que representa el 56 por 100, aproximadamente, de las realizadas en el mercado nacional y con un crecimiento del 1,6 por 100 sobre las que se contabilizaron en la campaña anterior. Según las estimaciones realizadas por el MAPA, la finalización del año oleícola supondrá unas existencias de enlace elevadas, del orden de las 150.000 Tm, lo que representa el 25 por 100 de la producción provincial y el 60 por 100, aproximadamente, de las existencias nacionales. De cara a la campaña próxima, el primer aforo realizado por la Junta de Andalucía estima que la producción de aceite ascenderá a 425.000 Tm, un 70 por 100 de la obtenida en el año anterior. No obstante, la provincia sigue manteniendo el primer puesto entre las zonas productoras del país con una cuota de producción sobre el total nacional del 47 por 100. Dicha producción, por un valor previsto de 976 millones de euros, supondrá, además, unos salarios globales por recogida y molturación de 356 millones de euros.

## INDUSTRIA. JAÉN

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD, 1990-2004 (MEDIA TENSIÓN)



\* Período enero-agosto.

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U. Elaboración propia.

## INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL, 2004

Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Número de ocupados (miles)*	31,3	-1,0	-3,1
Consumo de energía (miles de MWh)**	698,4	33,1	5,0

\* III T.

\*\* Enero-agosto.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U. Elaboración propia.

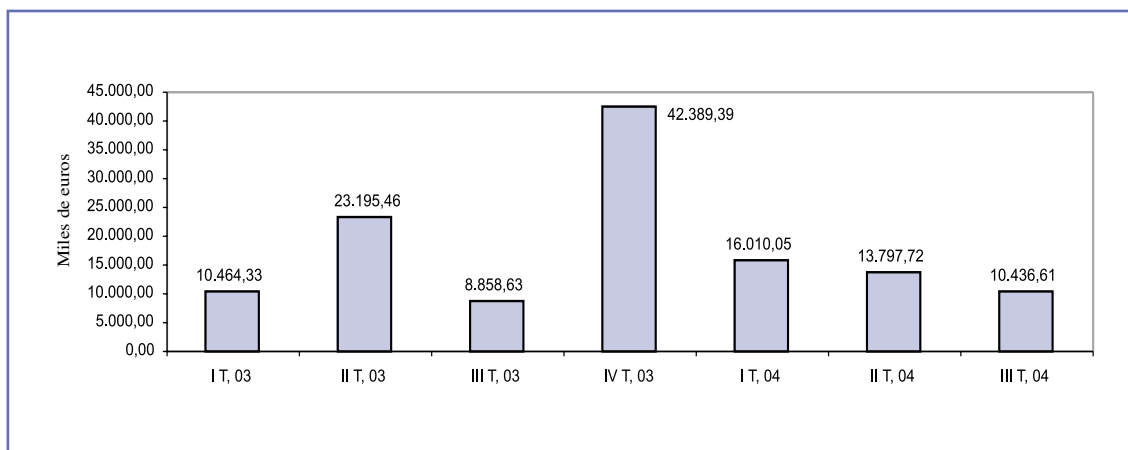
## LOS SECTORES TRADICIONALMENTE EXPORTADORES AUMENTAN SUS VENTAS AL EXTERIOR

La industria provincial se desenvuelve en el contexto de recuperación que vive el sector en el ámbito nacional. La contabilidad nacional elaborada por el INE, para el segundo trimestre, estima la tasa de crecimiento interanual del VAB de la industria española en un 2,4 por 100, lo que prolonga y, por tanto, confirma la fase de aceleración progresiva iniciada en el cuarto trimestre del año pasado. Aunque en la provincia el número de ocupados en la industria ha caído en el tercer trimestre en torno a los mil trabajadores, la tasa de ocupación, sin embargo, recobra sus niveles tradicionales al alcanzar el 87,9 por 100, una vez superados los dos primeros trimestres del año en los que dicho índice se estabilizó en torno al 84 por 100. Por otra parte, los sectores tradicionalmente exportadores han tenido un comportamiento desigual durante el primer semestre del año. Así, frente a una evolución moderada de las exportaciones de los sectores de automoción, que registra un crecimiento interanual del 5,9 por 100 o de muebles (1,9 por 100), destaca el dinamismo mostrado por las exportaciones de material eléctrico, que durante dicho período registran un crecimiento del 159,7 por 100.



## INDUSTRIA. JAÉN

### EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL PREVISTA EN LAS SOLICITUDES DE SUBVENCIÓN AL TIPO DE INTERÉS, 2003-2004



Fuente: IFA. Elaboración propia.

### SECTORES INDUSTRIALES CON MAYORES PREVISIONES DE INVERSIÓN (ENERO-SEPTIEMBRE, 2004)

Indicador	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12.404,32	8.786,95	242,9
Otros productos minerales no metálicos	10.929,31	8.477,82	345,8
Industrias manufactureras diversas (muebles y otros)	4.188,46	-1.237,45	-22,8

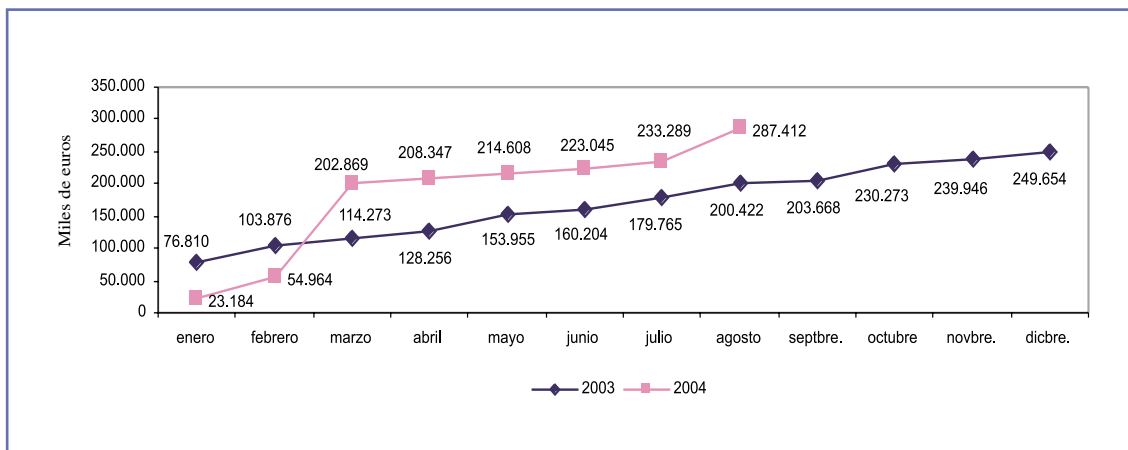
Fuente: IFA. Elaboración propia.

### EL AUGE DE LA CONSTRUCCIÓN SE TRANSMITE A OTROS SECTORES INDUSTRIALES

El elevado nivel de actividad de la construcción residencial que se viene manteniendo en los últimos años arrastra a otros sectores productivos de la provincia a través de su demanda de *inputs*. Este hecho se constata en el crecimiento que está experimentando la inversión en el sector de la fabricación de transformados metálicos (carpintería, estructuras metálicas, etc.), el cual, durante el período enero-septiembre, contabiliza unas previsiones inversoras de más de doce millones de euros -lo que supone el 30,8 por 100 de la inversión industrial total, con un crecimiento interanual del 242,9 por 100-, convirtiéndose en la actividad manufacturera con los proyectos empresariales de mayor presupuesto. Junto a ella hay que citar, asimismo, al sector de productos minerales no metálicos (fabricación de elementos de yeso para la construcción, ladrillos, tejas, etc.), con unas previsiones de inversión cercanas a los once millones de euros (27,2 por 100 del total) y un crecimiento del 345,8 por 100.

## CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

### EVOLUCIÓN ACUMULADA DE LA LICITACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS, 2003-2004



Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

### LICITACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (ENERO-AGOSTO, 2004)

Indicadores	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Licitación total	287.412	86.990	43,4
Edificación	62.936	8.063	14,7
Obra civil	224.476	78.927	54,2

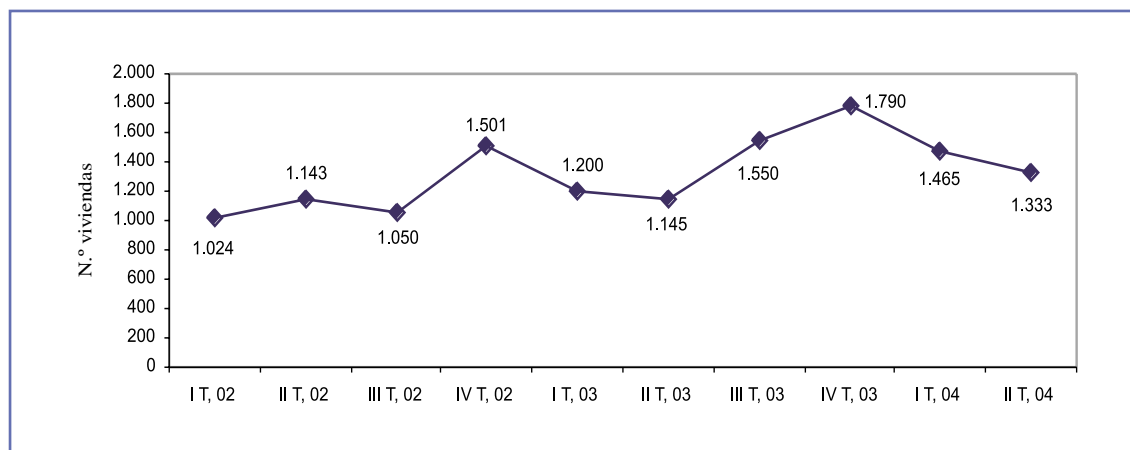
Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

### NOTABLE INCREMENTO DE LA LICITACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS

Durante los ocho primeros meses del año los presupuestos de obras públicas licitados por el conjunto de las administraciones públicas alcanzaron la cifra de 287,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 43,4 por 100 sobre el mismo período de 2003. Las obras de carácter civil han sido las verdaderas protagonistas de este aumento, no sólo por su importancia en el conjunto de la inversión pública (78 por 100 del total de licitación), sino, también, por la tasa de crecimiento interanual alcanzada (54,2 por 100). Desde la vertiente de los agentes inversores destaca sobremanera la Administración Central, con un volumen de licitación de 170,4 millones de euros (59,3 por 100 del total), lo que supone multiplicar casi por seis los presupuestos licitados en los mismos meses de 2003. Las corporaciones locales también han intensificado su esfuerzo inversor, aunque más modestamente, alcanzando su licitación un crecimiento del 2,3 por 100.

## CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIVIENDAS INICIADAS, 2002-2004



Fuente: Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda. Elaboración propia.

### INDICADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, II T 2004

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Número de ocupados (miles)*	25,6	-5,4	-17,4
Tasa de ocupación (%)*	88,0	-2,9	-3,2
Consumo de cemento (Tm)	131.013	1.010	0,8
Viviendas iniciadas	1.333	188	16,4
Viviendas terminadas	1.144	-415	-26,6
Nº de operaciones hipotecarias sobre fincas urbanas	3.939	563	16,7
Valor de las operaciones hipotecarias sobre fincas urbanas (miles de euros)	278.881	67.255	31,8

\*III T.

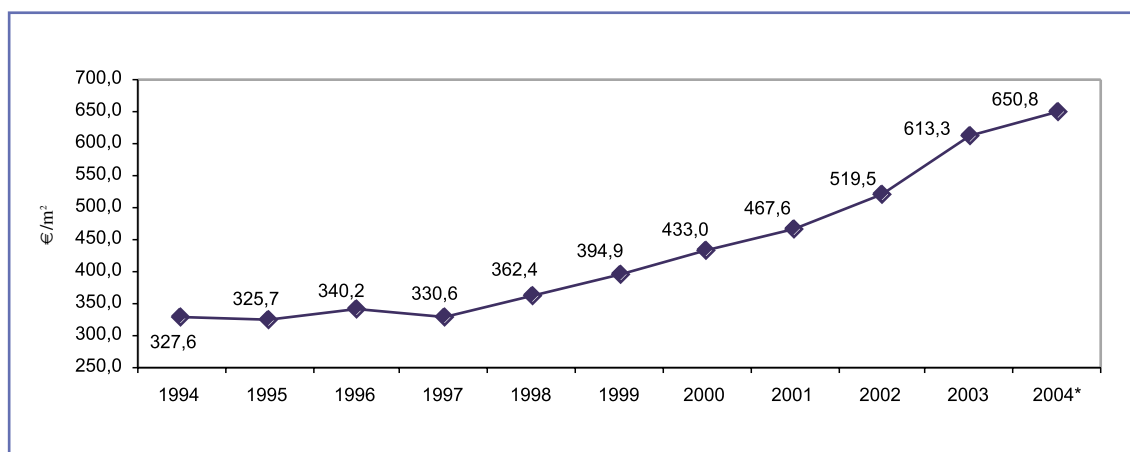
Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. OFICEMEN. Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda. Elaboración propia.

### LA DEMANDA DE OPERACIONES HIPOTECARIAS SOBRE FINCAS URBANAS SE MANTIENE EN UNOS NIVELES ELEVADOS

En la provincia la actividad de la construcción se desenvuelve en un contexto nacional de lenta desaceleración de su crecimiento, característica más sobresaliente de la evolución del sector desde la segunda mitad de 2003. En este marco, los indicadores de oferta muestran resultados contradictorios, ya que junto a la caída de la utilización de mano de obra y de las viviendas terminadas se aprecia, sin embargo, un aumento en el consumo de cemento –sostenido en buena parte por el crecimiento de las obras públicas–, aunque algo más leve que el registrado a nivel nacional (2,8 por 100) o del número de viviendas iniciadas. No existe margen de interpretación, sin embargo, en el comportamiento de la demanda, ya que tanto el número de operaciones hipotecarias formalizadas sobre fincas urbanas como su importe siguen en una senda de elevado crecimiento que no parece agotarse.

## CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA USADA, 1994-2004 A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO



\* A 30 de junio.

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A. (TINSA). Elaboración propia.

### PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA USADA, 30 DE JUNIO DE 2004

Indicador	€/m² construido	Variación semestral		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Promedio provincial	650,8	20,0	3,2	85,7	15,2
Capital	1.103,0	66,8	6,4	216,0	24,4
Provincia	563,7	11,0	2,0	60,6	12,0

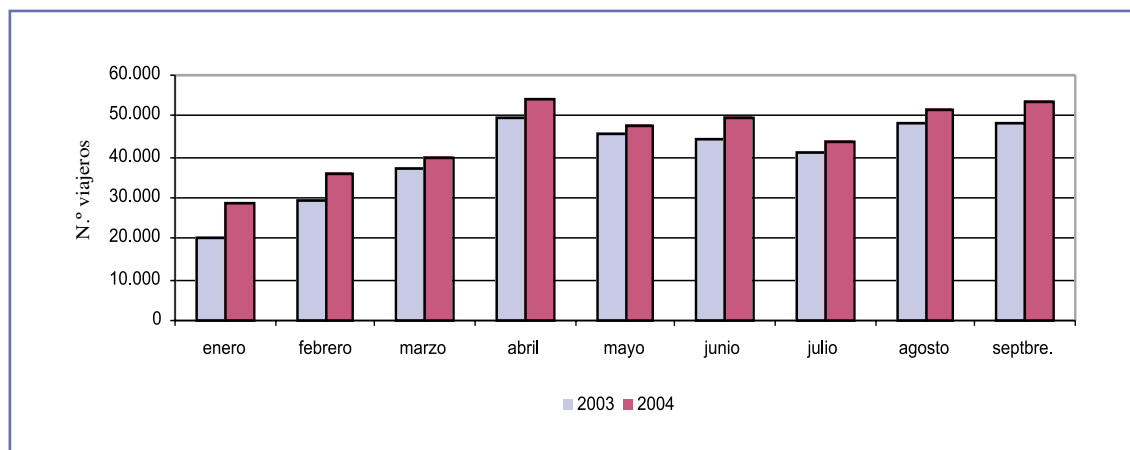
Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A. (TINSA). Elaboración propia.

### LA VIVIENDA USADA SE ENCARECE UN 24,4 POR 100 EN UN AÑO

Según Tasaciones Inmobiliarias, S.A., el precio medio de la vivienda usada en la provincia de Jaén alcanzó, al término del primer semestre, la cota de los 650,8 euros por metro cuadrado, lo que representa el 55,5 por 100 del promedio de Andalucía y el 44,6 por 100 de la media nacional. Sin embargo, esas diferencias de precios tan acusadas se aminoran en el caso de la capital de la provincia, donde el coste de la vivienda alcanzó, en dicha fecha, los 1.103 euros el m², suponiendo el 77,6 y el 57,6 por 100 del existente en Andalucía y España, respectivamente. El encarecimiento de la vivienda usada ha sido especialmente significativo en el caso de la capital de la provincia, mercado en el que a 30 de junio el precio aumentó un 24,4 por 100 respecto a la misma fecha del año anterior, un punto menos al de la tasa registrada en Andalucía, aunque cinco puntos porcentuales mayor que la contabilizada para el conjunto del país.

## TURISMO. JAÉN

### VIAJEROS REGISTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2003-2004



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia.

### AFLUENCIA TURÍSTICA, III T 2004

Indicador	Número	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Viajeros	148.655	10.953	8,0
Residentes en España	126.571	9.874	8,5
Residentes en el extranjero	22.084	1.079	5,1
Pernoctaciones	254.925	17.861	7,5
Residentes en España	222.039	18.147	8,9
Residentes en el extranjero	32.886	-286	-0,9

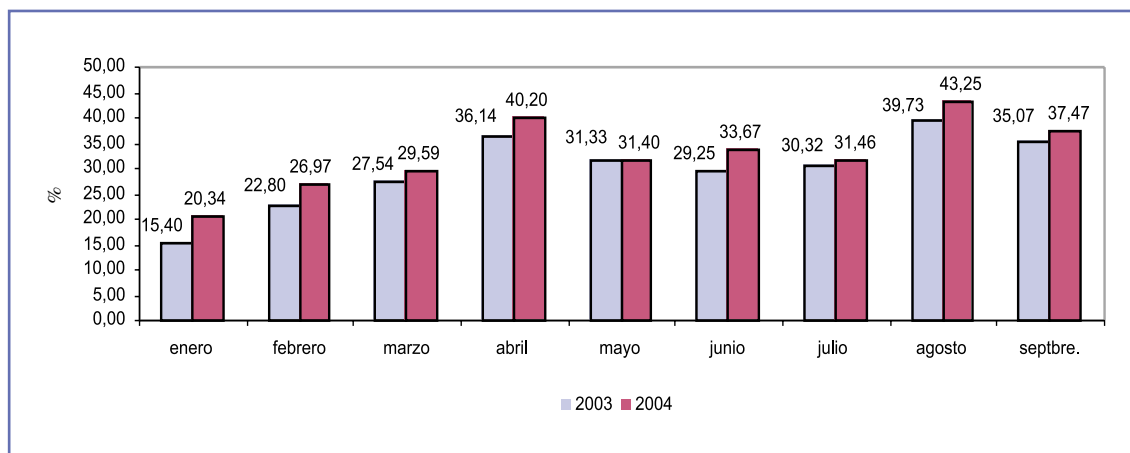
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia.

### SIGUE AUMENTANDO EL NÚMERO DE VISITANTES

Durante el tercer trimestre la afluencia turística ha crecido con relación al mismo período de 2003. El total de viajeros que durante esos meses se han registrado en la provincia asciende a 148.665, lo que supone un aumento del 8 por 100 con respecto al año pasado. Esta tasa de crecimiento es similar a la obtenida en el segundo trimestre del año, lo que confirma la positiva coyuntura por la que atraviesa el sector, al menos en lo referente a la cifra total de visitantes. Las pernoctaciones, por su parte, han seguido el mismo patrón de comportamiento, contabilizando un aumento interanual similar (7,5 por 100), lo que mantiene la tendencia al alza que ya mostraron a lo largo del trimestre anterior. Sin embargo, los datos siguen confirmando la creciente pérdida de peso que en el contexto global representan los turistas de nacionalidad extranjera. Si durante el segundo trimestre este segmento del mercado representaba sólo el 16,1 por 100 del total de visitantes –en Andalucía los turistas extranjeros suponen el 40 por 100 del total, aproximadamente– en el tercero, dicho porcentaje cae hasta el 14,8 por 100, registrándose, además, una disminución en las pernoctaciones que dichos visitantes han realizado. La consecución de una mayor presencia de Jaén en los circuitos turísticos europeos junto al necesario reforzamiento de su posición competitiva, se estiman objetivos fundamentales a cubrir para la buena marcha del sector.

## TURISMO. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS, 2003-2004



Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

### INDICADORES TURÍSTICOS, SEPTIEMBRE 2004

Indicador	Número	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Estancia media (días por persona)	1,57	-0,02	-1,3
Pernoctaciones sobre total de Andalucía (%)	1,99	0,07	3,6
Grado de ocupación por plazas (%)	37,47	2,40	6,8

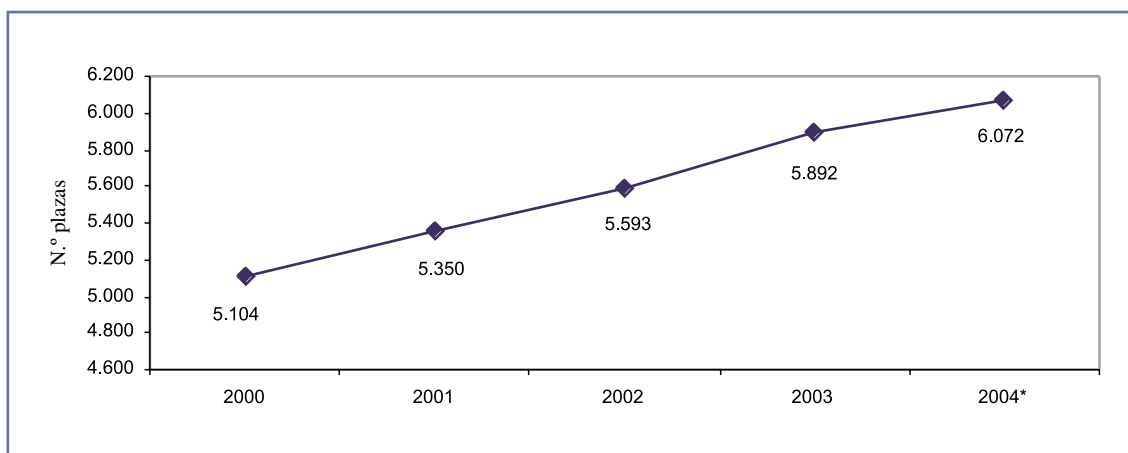
Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

### ES NECESARIO REFORZAR EL PERFIL DE LA PROVINCIA COMO VERDADERO DESTINO TURÍSTICO

A pesar del incremento del número de visitantes que se viene produciendo a lo largo del presente año, el valor de los indicadores del sector no sufre alteraciones significativas, manteniéndose en valores similares a los registrados en los últimos catorce años. Así, en septiembre, la permanencia media fue de 1,57 días por turista y el grado de ocupación del 37,47 por 100, valores bajos si se comparan con los promedios de Andalucía (3,26 días y 59,28 por 100, respectivamente). El mantenimiento de nuestra participación en el mercado andaluz (porcentaje de pernoctaciones sobre el total de Andalucía) pone de manifiesto, asimismo, que el aumento de visitantes es el reflejo del comportamiento de los flujos turísticos en el conjunto de la Comunidad Autónoma. A la vista de cuanto antecede, se hace necesario reconvertir el perfil turístico de la provincia, dándole un carácter de verdadero destino para nuestros visitantes. Es significativo, en este sentido, el hecho de que la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*, elaborada por el IEA, ponga de manifiesto que sólo el 35,1 por 100 de los turistas declaren como motivo de su visita el de vacaciones u ocio (en Andalucía el porcentaje asciende al 73,7 por 100) y ello a pesar de la alta valoración que dan a la provincia (8,5 puntos sobre 10 frente a los 7,7 del promedio en Andalucía).

## TURISMO. JAÉN

### EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN HOTELES, 2000-2004



\* A 30 de septiembre.

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

### OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, SEPTIEMBRE 2004

Indicador	Número de alojamientos	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	15.017	127	0,9	364	2,5
Hoteles	6.072	134	2,3	261	4,5
Pensiones	1.785	-24	-1,3	-74	-4,0
Apartamentos	958	0	0,0	96	11,1
Campings	5.568	0	0,0	0	0,0
Casas rurales	634	17	2,8	81	14,7

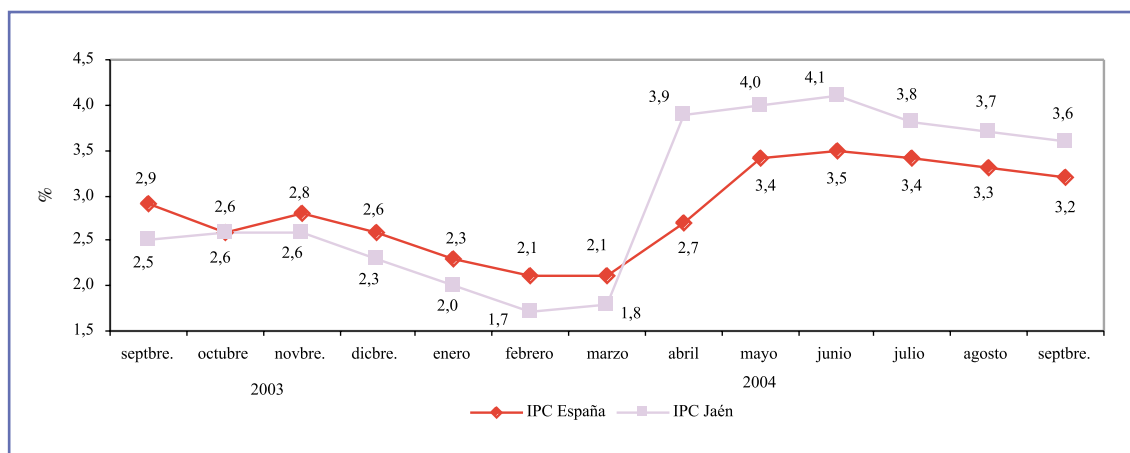
Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

### EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS SE HAN CREADO 1.000 PLAZAS EN HOTELES

Las solicitudes de subsidiación del tipo de interés presentadas al IFA ponen de manifiesto la continuación del buen momento inversor del sector de la hostelería, con una previsiones de inversión durante el período enero-septiembre de más de 8 millones de euros. La inversión se ha orientado, básicamente, hacia el segmento de hoteles, los cuales han alcanzado un aumento de su capacidad cifrado en 261 plazas durante el último año (crecimiento del 4,5 por 100), siendo también digna de mención la positiva evolución experimentada por las modalidades de apartamentos y casas rurales. A destacar, asimismo, que la oferta de alojamientos en *campings* permanece inalterada desde mayo de 2002, así como la disminución del número de plazas en pensiones. En resumen, en términos globales la oferta hotelera de la provincia continúa aumentando, concentrándose, fundamentalmente, en los alojamientos de mayor calidad y de alta demanda.

## INFLACIÓN. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2003-2004



Fuente: INE. Elaboración propia.

### ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2004

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Jaén	109,9	0,1	1,7	3,6
Índice general Andalucía	110,1	0,2	2,0	3,2
Índice general España	110,4	0,2	2,0	3,2

Fuente: INE. Elaboración propia.

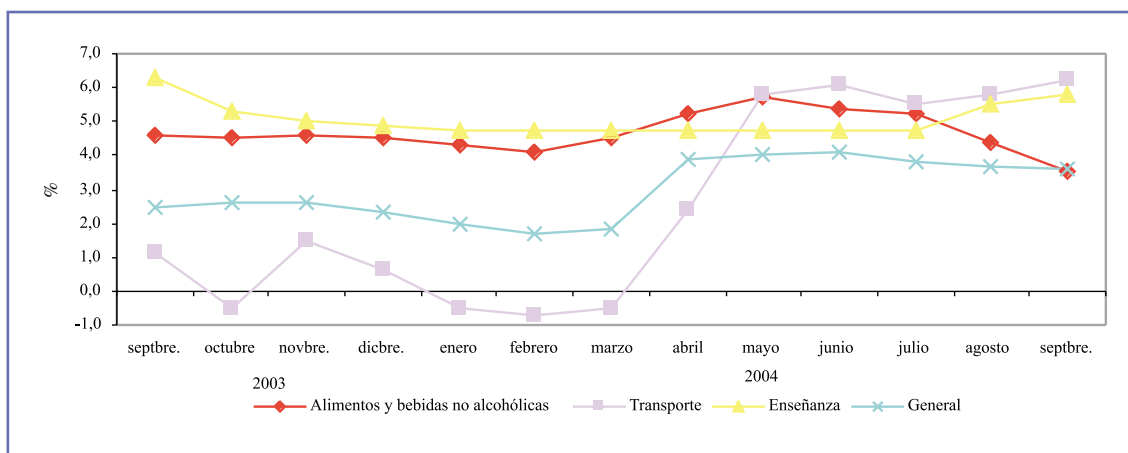
### EN JAÉN EL CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS ES MÁS INTENSO QUE EL PROMEDIO NACIONAL O EL DE LA UNIÓN MONETARIA

En el mes de septiembre los precios subieron un 0,1 por 100, alcanzándose así una tasa interanual del 3,6 por 100, una décima menos que en agosto, lo que confirma la evolución decreciente de la inflación desde el mes de junio pasado. A pesar de ello, la inflación sigue siendo alta, tanto en términos absolutos –si se compara con el objetivo de estabilidad fijado por la política económica–, como relativos (la inflación media española y andaluza es del 3,2 por 100, mientras que en agosto la Unión Monetaria contabilizaba una tasa del 2,3 por 100). Especialmente significativa es la contrastación con el resto de las provincias andaluzas, siendo Jaén, junto a Almería, las provincias más inflacionistas.



## INFLACIÓN. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL IPC DE LOS GRUPOS MÁS INFLACIONISTAS, 2003-2004



Fuente: INE. Elaboración propia.

### EVOLUCIÓN DEL IPC DE SUBGRUPOS BÁSICOS DE LA CESTA DE LA COMPRA (SEPTIEMBRE, 2004)

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general	109,9	0,1	1,7	3,6
Alimentos	114,9	0,1	3,3	3,6
Vestido	100,5	1,6	-11,1	4,1
Calzado y sus reparaciones	108,3	0,6	-5,4	4,3
Alquiler de vivienda	110,4	0,0	2,5	3,6
Conservación de la vivienda	113,8	0,0	5,3	6,3
Otros servicios relacionados con la vivienda	119,8	0,0	5,0	5,0

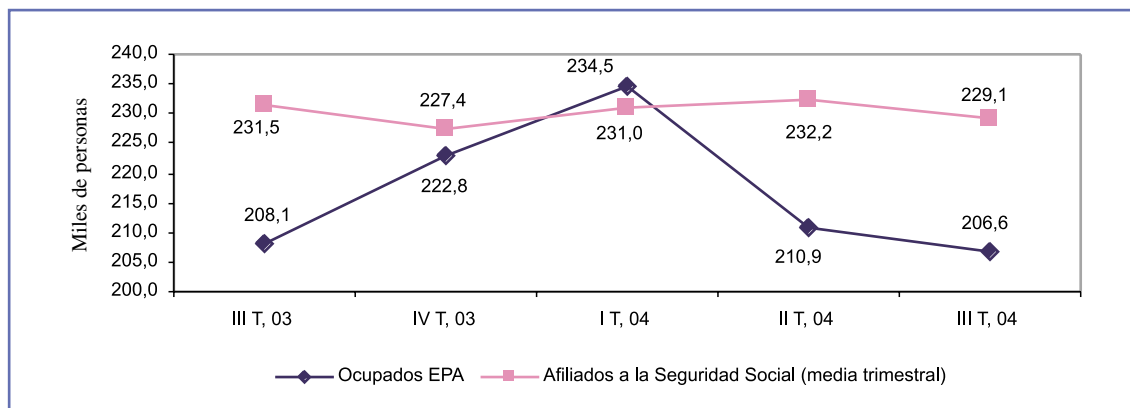
Fuente: INE. Elaboración propia.

### ADVERSO COMPORTAMIENTO DE LOS BIENES Y SERVICIOS MÁS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL CONSUMO FAMILIAR

Como es lógico, la tasa promedio de inflación (3,6 por 100) es la resultante de comportamientos muy diversos en la evolución de los precios de los distintos bienes y servicios, lo que se pone de manifiesto al analizar los distintos grupos y subgrupos de la cesta de la compra. Dos hechos destacan fundamentalmente. En primer lugar, el negativo comportamiento del coste de los bienes y servicios esenciales directamente relacionados con el consumo familiar, como los "alimentos y bebidas no alcohólicas" (3,6 por 100), "vivienda" (3,7) y "vestido y calzado" (4,1 por 100). En segundo lugar, el adverso comportamiento del precio de los servicios, mal crónico de nuestra economía, que se refleja, por ejemplo, en los casos de los subgrupos de "servicios médicos" (6,1 por 100), "servicios hospitalarios" (10,7 por 100), "transporte" (4,3 por 100), "enseñanza" (5,8), "restaurantes, bares y cafeterías" (4,7), "servicios sociales" (4,2) y "servicios financieros" (13,1 por 100).

## MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL 2003-2004



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

### POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL EN LOS DISTINTOS RÉGIMENES DE LA SEGURIDAD SOCIAL III T 2004

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	206,6	-4,3	-2,0	-1,5	-0,7
Varones	139,4	-4,5	-3,1	-7,0	-4,8
Mujeres	67,2	0,2	0,3	5,4	8,7
Afiliados en alta laboral*	229,1	-3,1	-1,3	-2,4	-1,0
R. General	122,6	0,2	0,2	4,3	3,6
R.E. Autónomos	35,6	0,3	0,8	1,4	4,1
R.E. Agrario	70,1	-3,5	-4,8	-8,0	-10,2
R.E. Hogar	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0

\* Media trimestral.

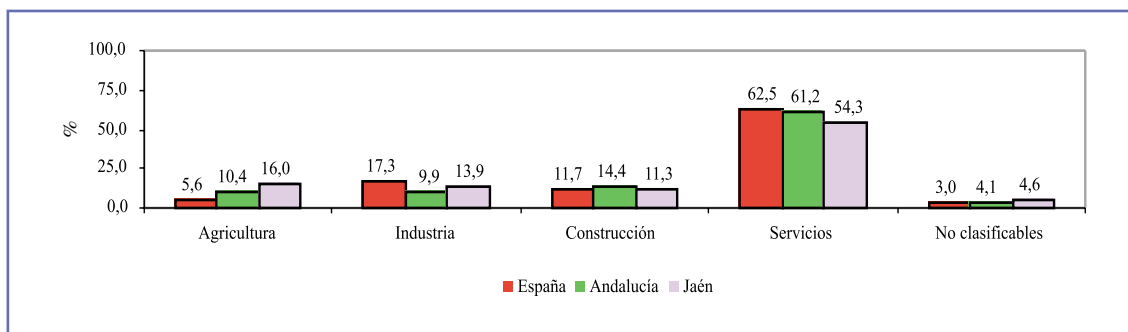
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

### LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO MUESTRAN UNA TENDENCIA DESFAVORABLE

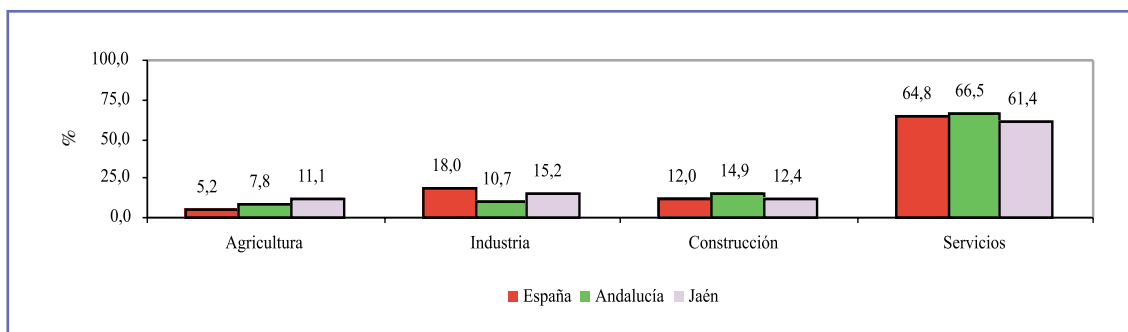
Los resultados ofrecidos por la EPA para el tercer trimestre de 2004 son coherentes con el comportamiento estacional que presenta el mercado laboral jiennense. La elevada dependencia del sector agrario (olivar), que presenta la actividad económica provincial, provoca que en los primeros trimestres de cada año, tanto la población activa como la ocupación alcancen los máximos valores anuales, para ir perdiendo progresivamente posiciones en los trimestres segundo y tercero y, finalmente, comenzar a crecer nuevamente en el cuarto, coincidiendo con el arranque de la campaña oleícola. En consecuencia, en este tercer trimestre, a diferencia de lo ocurrido en los ámbitos nacional y andaluz, la población activa y la ocupación han sufrido un nuevo retroceso. De igual forma, aunque con menor intensidad, también se ha visto afectado a la baja el número de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social.

## MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

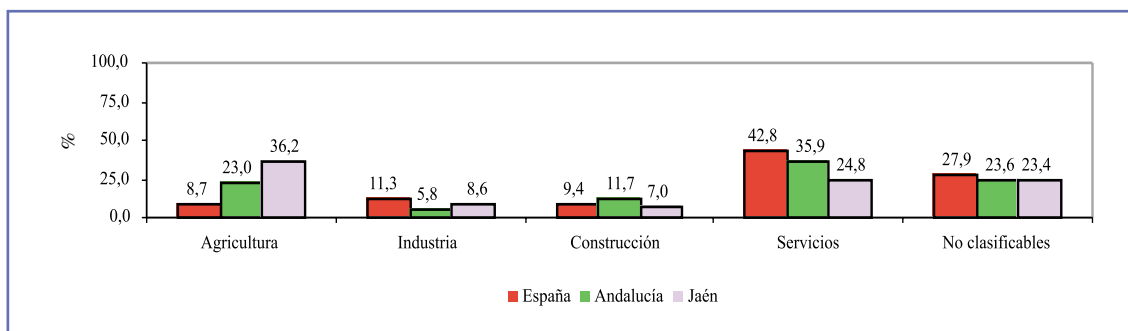
### ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, III T 2004



### ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN, III T 2004



### ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PARO, III T 2004



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

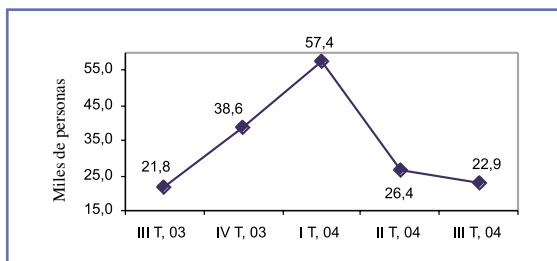
### LA DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS VARIABLES LABORALES SITU A LA PROVINCIA LEJOS DEL PATRÓN DE LAS ZONAS DE MAYOR NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO

La concentración de la actividad económica provincial en labores del sector primario se puede apreciar tanto en la población activa que aglutina (16,0 por 100), como en la que ocupa (11,1) e, incluso, en la que se encuentra en situación de desempleo (36,2 por 100), cifras todas ellas muy superiores a las andaluzas y españolas, así como difíciles de encontrar en las zonas geográficas de mayor nivel de desarrollo económico.

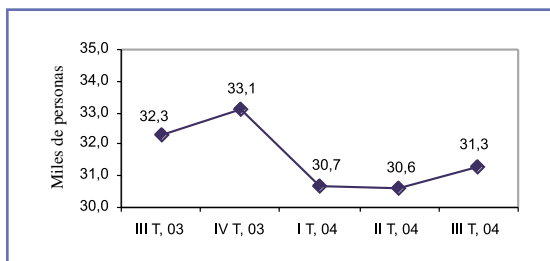
## MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2003-2004

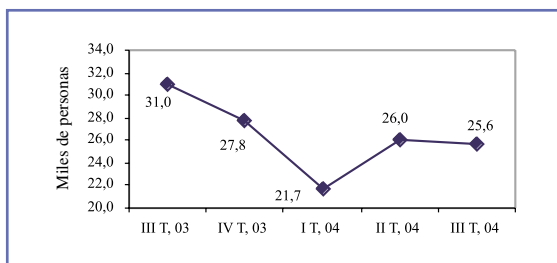
#### AGRICULTURA



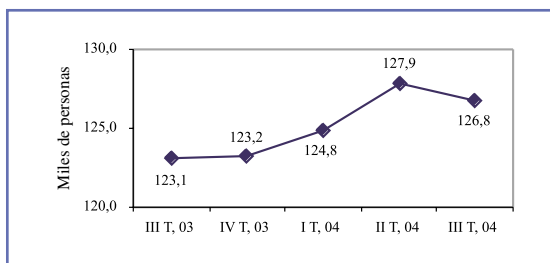
#### INDUSTRIA



#### CONSTRUCCIÓN



#### SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

### POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, III T 2004

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	49,9	-4,2	-7,8	-1,2	-2,3
Agricultura	18,1	-7,2	-28,5	-4,5	-19,9
Industria	4,3	-1,8	-25,9	0,0	0,0
Construcción	3,5	0,8	29,6	0,4	12,9
Servicios	12,4	2,5	25,3	-0,2	-1,6
No clasificable	11,7	1,2	11,4	3,3	39,3

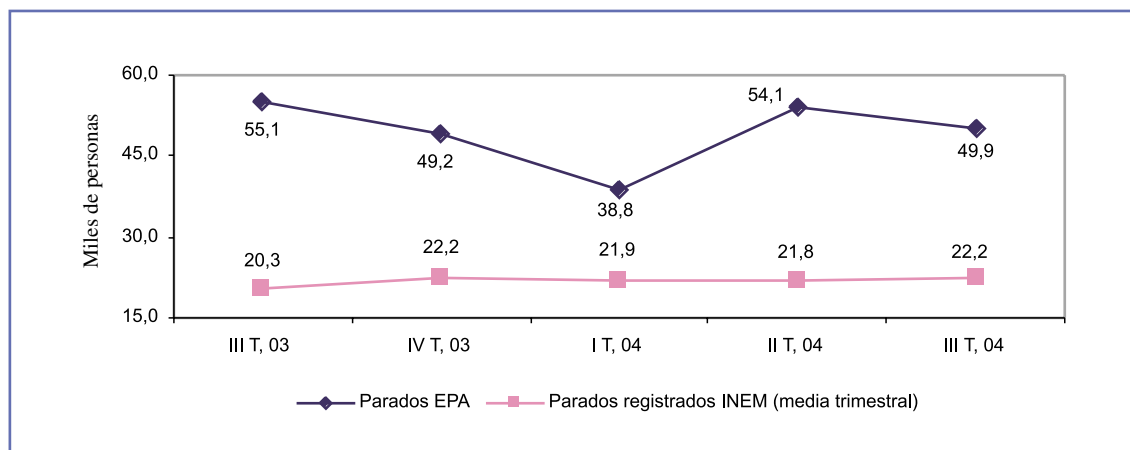
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

### LA INDUSTRIA ES EL ÚNICO SECTOR QUE EXPERIMENTA UN AUMENTO DEL NÚMERO DE OCUPADOS DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE

La población ocupada en la agricultura, la construcción y los servicios ha disminuido, aunque la magnitud de dicho retroceso ha sido reducida. No obstante, en la construcción ha descendido su nivel de ocupación y ha sido el único sector en que el desempleo se ha incrementado (12,9 por 100 en términos interanuales).

## MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM), 2003-2004



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

### POBLACIÓN PARADA (III T, 2004 Y SEPTIEMBRE, 2004)

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)*	49,9	-4,2	-7,8	-1,2	-2,3
Varones	21,9	0,5	2,3	0,9	4,3
Mujeres	28,1	-4,7	-14,3	-2,0	-6,6
Parados (INEM)**	22,8	0,5	2,2	1,9	9,1
Varones	8,2	-0,3	-3,5	0,6	7,9
Mujeres	14,6	0,7	5,0	1,4	10,6

\* III T, 2004.

\*\* Septiembre, 2004.

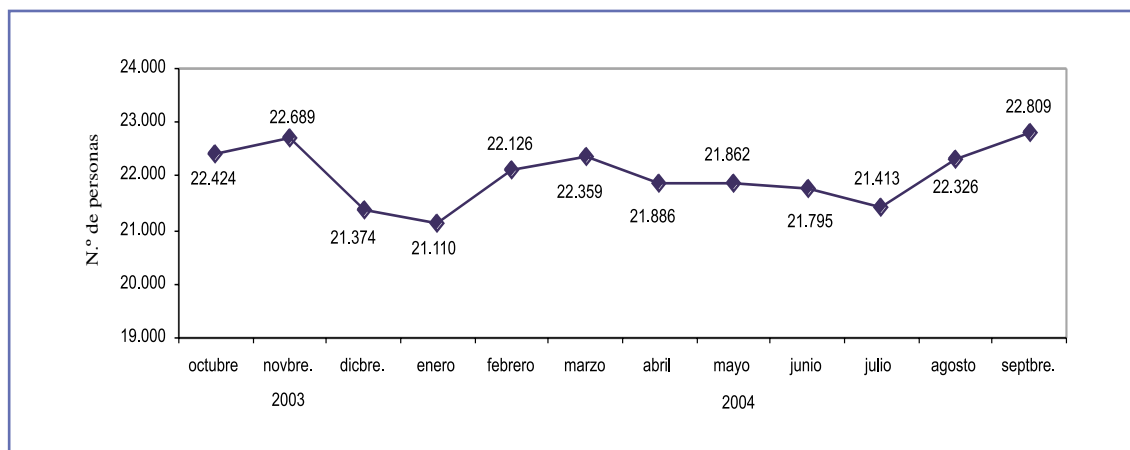
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

## LA TASA DE PARO PROVINCIAL CONTINÚA SUPERANDO A LAS REGISTRADAS EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA

El porcentaje de desempleados con relación a la población activa se ha situado en 19,46 en la provincia jienense al concluir el tercer trimestre de 2004. Ello significa que nuestra tasa de paro casi duplica a la nacional y se sitúa 2,3 puntos porcentuales por encima de la andaluza, en un trimestre en el que ha descendido el número de desempleados estimados por la EPA, tanto en términos intertrimestrales como interanuales. Es necesario destacar, igualmente, que al descenso del número de parados durante el periodo julio-septiembre sólo ha contribuido el segmento femenino de la población activa. Así, mientras el número de hombres desempleados se ha incrementado tanto en relación con el trimestre precedente como en términos interanuales, el número de mujeres paradas se ha visto minorado en ambos casos.

## MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO, 2003-2004



Fuente: INEM. Elaboración propia.

### PARO REGISTRADO POR SECTORES DE ACTIVIDAD, SEPTIEMBRE 2004

Indicador	Número de parados	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	22.809	483	2,2	1.922	9,2
Agricultura	1.918	-25	-1,3	356	22,8
Industria	3.536	-51	-1,4	15	0,4
Construcción	2.340	-356	-13,2	49	2,1
Servicios	10.798	688	6,8	1.179	12,3
No clasificable	4.217	227	5,7	323	8,3

Fuente: INEM. Elaboración propia.

### JAÉN SE SITUÁ COMO LA PROVINCIA ANDALUZA EN LA QUE MÁS CRECIÓ EL PARO REGISTRADO EN TÉRMINOS INTERANUALES

El paro registrado en las oficinas públicas de empleo ha situado a Jaén a la cabeza de las provincias andaluzas por su crecimiento en el último año (9,2 por 100) y en el quinto lugar nacional tras Gerona, Tarragona, Alicante y Las Palmas. Las fluctuaciones estacionales de esta época del año, por la finalización de algunas actividades agrarias y la conclusión del período estival, explican el aumento de los parados en la agricultura y los servicios, responsables del 80 por 100 de los nuevos desempleados de septiembre en relación con igual mes de 2003. Con todo, la proporción que representa el paro registrado con respecto a la población activa estimada por la EPA, sitúa a Jaén en uno de los niveles más bajos de la comunidad autónoma (8,9 por 100), sólo mejorada por Almería (6,7) y Málaga (8,6 por 100).

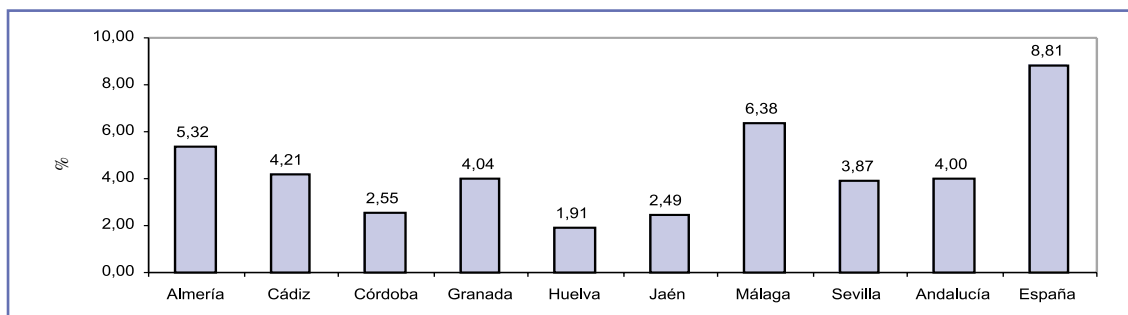
# MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

## CONTRATACIONES POR SEXO Y SECTORES DE ACTIVIDAD, SEPTIEMBRE 2004

Modalidad	Total	Sexo		Sectores			
		Hombres	Mujeres	A	I	C	S
Indefinido ordinario	302	208	94	6	70	34	192
Minusválidos	8	3	5	-	2	-	6
Indefinido fomento de empleo	166	56	110	2	38	6	120
Convertidos en indefinidos	260	181	79	3	68	21	168
CONTRATOS INDEFINIDOS	736	448	288	11	178	61	486
Obra o servicio	11.734	8.979	2.755	824	1.485	5.600	3.825
Eventual circunstancias producción	9.457	6.210	3.247	4.415	1.067	347	3.628
Interinidad	1.121	331	790	1	51	8	1.061
Temporal minusválidos	7	6	1	1	1	-	5
Temporal de inserción	17	7	10	-	-	-	17
Total relevo	1	1	-	-	-	-	1
Jubilación parcial	1	1	-	-	-	-	1
Prácticas	66	31	35	-	9	4	53
Formación	172	117	55	-	39	43	90
Otros contratos	1.547	1.108	439	1.458	10	8	71
CONTRATOS TEMPORALES	24.123	16.791	7.332	6.699	2.662	6.010	8.752
TOTAL CONTRATOS	24.859	17.239	7.620	6.710	2.840	6.071	9.238

Fuente: INEM. Elaboración propia.

## PROPORCIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS (ENERO-SEPTIEMBRE, 2004)



Fuente: INEM. Elaboración propia.

## CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS Y APERTURAS DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO, III T 2004

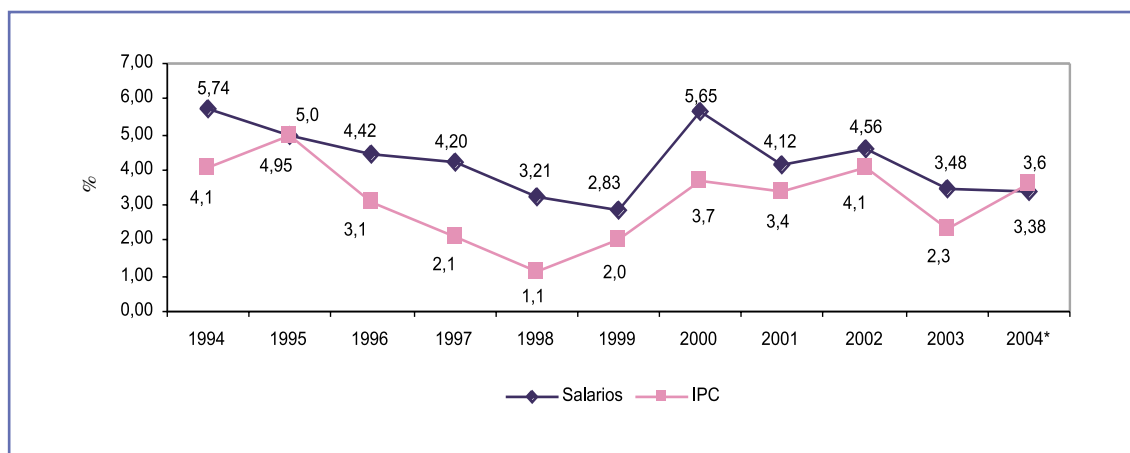
Indicador	Número	%	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total contratos	65.465	100,0	8.358	14,6
Indefinidos	2.023	3,1	247	13,9
Temporales	63.442	96,9	8.111	14,7
Nuevos centros de trabajo	289	-	39	15,6
Trabajadores contratados	2.144	-	715	50,0

Fuente: INEM. Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

**LA TEMPORALIDAD DE LAS CONTRATACIONES CONTINÚA EN NIVELES MUY ELEVADOS EN EL TERCER TRIMESTRE**

## SALARIOS. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DE LOS SALARIOS NOMINALES Y DE LOS PRECIOS, 1994-2004



\* III T.

Fuente: INE. Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

### INCREMENTO SALARIAL PONDERADO, III T 2004

Indicador	%	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total convenios colectivos	3,38	-0,34	-9,1
Convenios de empresa	2,85	0,08	2,9
Convenios de sector	3,39	-0,35	-9,3

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

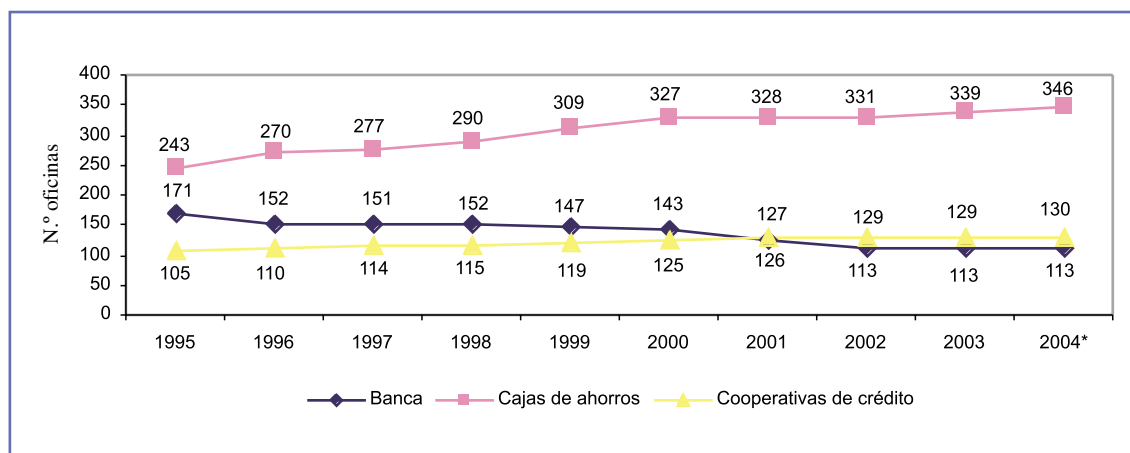
### JAÉN ES LA PROVINCIA ANDALUZA EN LA QUE MÁS HAN SUBIDO LOS SALARIOS DURANTE EL PERÍODO ENERO-SEPTIEMBRE

Al tercer trimestre del presente año el crecimiento salarial medio que se desprende de los 53 convenios firmados, que afectan a 184.884 trabajadores, fue del 3,38 por 100, una tasa que mantiene la senda de moderación que se viene produciendo desde 2003. Esta evolución de los salarios ha venido condicionada, fundamentalmente, por el crecimiento de los regulados en los convenios de sector (3,39 por 100), que afecta a 97,5 por 100 de los trabajadores. Aunque tradicionalmente el aumento de los salarios nominales ha ido por encima del experimentado por los precios –lo que ha dado lugar a un crecimiento de los salarios reales–, esta norma se rompe en el tercer trimestre del presente año, período en el que el repunte de la inflación ha propiciado la existencia de una pérdida de poder adquisitivo de 0,2 puntos porcentuales. En términos comparativos, el crecimiento salarial medio en Jaén supera al registrado en Andalucía en 0,38 puntos porcentuales, manteniéndose –como ya va siendo tradicional– en el primer puesto de las provincias andaluzas.



## SECTOR FINANCIERO. JAÉN

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO, 1995-2004



\* A 30 de junio.

Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

## DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2004

Indicador	Millones de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	6.244	474	8,2
De administraciones públicas	137	-7	-4,9
De otros sectores residentes	6.107	481	8,5

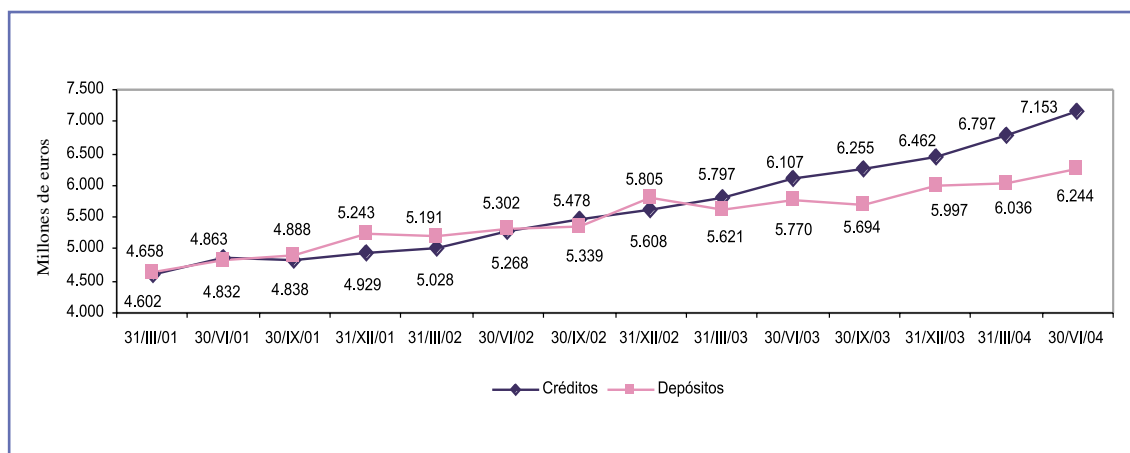
Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

## LAS CAJAS DE AHORROS MANTIENEN SU PROTAGONISMO EN EL SISTEMA BANCARIO

Aunque en los últimos cuatro años el grado de implantación en la provincia del sistema bancario, medido por el número de oficinas de las diversas entidades, no ha sufrido variaciones significativas –el crecimiento global experimentado entre 30 de junio de 1999 a igual fecha de 2004 sólo ha sido de tres nuevas sucursales– sí han existido, sin embargo, cambios relevantes en su composición según el tipo de entidad. En este sentido, hay que destacar la disminución del número de oficinas de la banca, con una pérdida de 34 sucursales, frente a la mayor implantación territorial conseguida por las cajas de ahorros, que aumentan su presencia en un total de 28 nuevas oficinas. Como es lógico, el mayor protagonismo de las cajas de ahorros se ha visto correspondido con un aumento de su capacidad de captación de depósitos privados, los cuales han aumentado, durante el período referido, en 1.424 millones de euros (57,30 por 100). No obstante, la banca, a pesar de su menor implantación física, también ha contabilizado un crecimiento del 9,6 por 100 en el nominal de operaciones pasivas. Las cooperativas de crédito, por su parte, con nueve sucursales más, han visto crecer sus depósitos en un 43 por 100.

## SECTOR FINANCIERO. JAÉN

## EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO Y LOS DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, 2001-2004



Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

## RELACIÓN CRÉDITOS-DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2004

Indicador	%	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total sistema bancario	114,6	8,8	8,3
Banca	184,8	25,2	15,8
Cajas de ahorros	96,2	4,0	4,3
Cooperativas de crédito	94,4	9,5	11,2

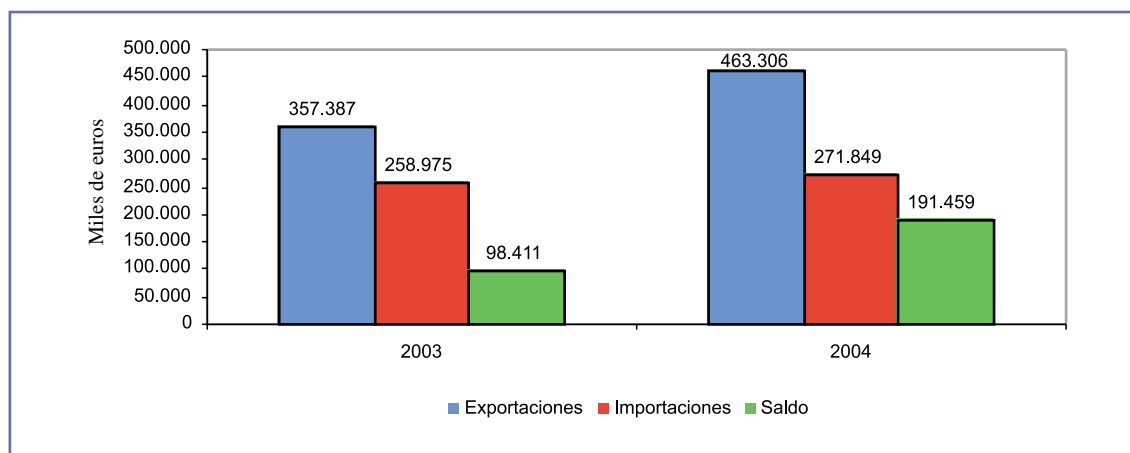
Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

## LA BANCA ES CANALIZADORA NETA DE FONDOS HACIA NUESTRA PROVINCIA

A 30 de junio de 2004 el crédito vivo al sector privado creció en 1.038 millones de euros, un 18,1 por 100 más que el existente a la misma fecha de 2003. Las cajas de ahorros son las instituciones crediticias más importantes, al poseer una cuota de mercado del 55,2 por 100. Sin embargo, son los bancos las entidades que han experimentado un crecimiento del crédito más acusado al registrar, a 30 de junio del presente año, una tasa de crecimiento interanual del 22,4 por 100. Las cooperativas con un crédito vivo de sólo el 11,9 por 100, registran un crecimiento interanual del 15,3 por 100. Por otra parte, Jaén, al alcanzar una ratio créditos/depósitos de 1,15 se convierte en receptora neta de financiación de otras provincias, rasgo que se obtiene por mediación de la banca, que está ejerciendo el importante papel de canalizadora de recursos captados fuera de sus límites territoriales. La relación créditos/depósitos de estas entidades alcanza el valor 1,85, lo que indica que por cada euro captado en la provincia devuelve en créditos 1,85 euros, lo contrario del papel ejercido por cajas de ahorros y cooperativas de crédito, que registran ratios menores que uno.

## COMERCIO EXTERIOR. JAÉN

### BALANZA COMERCIAL (ENERO-JULIO, 2003-2004)



Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

### BALANZA COMERCIAL, JULIO 2004

Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	73.764	3.600	5,1	22.684	44,4
Importaciones	41.403	641	1,5	9.112	28,2
Saldo	32.361	2.985	10,2	13.572	72,2

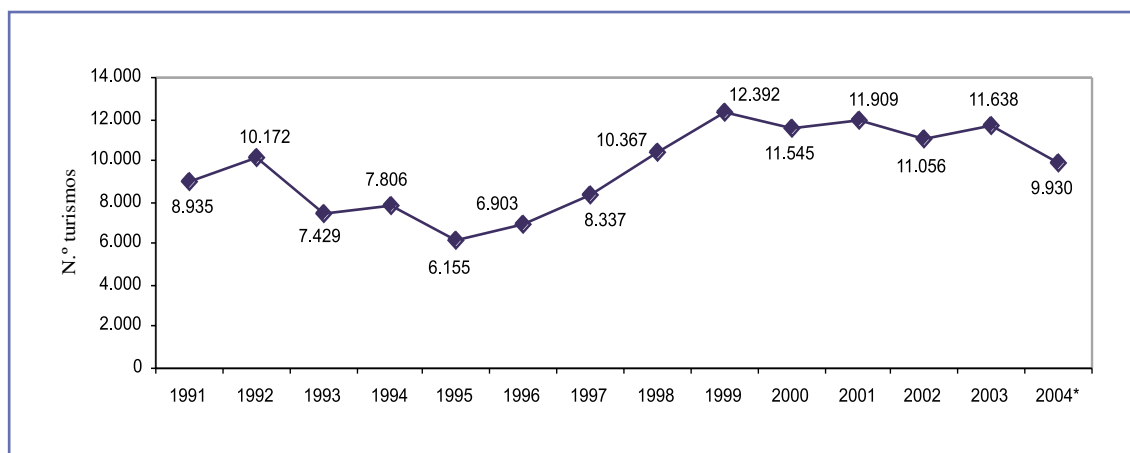
Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

## EL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL CONTINÚA OFRECIENDO, UN MES MÁS, UN COMPORTAMIENTO FRANCAMENTE FAVORABLE

Las operaciones comerciales realizadas con el exterior durante el pasado julio han arrojado un saldo positivo de 32,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 72,2 por 100 en términos interanuales. El excelente comportamiento de las exportaciones –han aumentado con respecto a julio de 2003 un 44,4 por 100– frente al más suave crecimiento de las importaciones (28,2 por 100) explican el favorable resultado obtenido. En el cómputo acumulado del año, la evolución también ha sido muy positiva. Las ventas al exterior se han incrementado un 29,6 por 100 con relación a igual período de 2003, mientras las compras lo han hecho en un 5 por 100, lo que ha permitido que el superávit exterior aumente un 95 por 100. Si el promedio logrado durante estos siete meses se mantuviera hasta la conclusión del año, se podría alcanzar un registro histórico en el superávit exterior.

## INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VEHÍCULOS DE TURISMO MATRICULADOS, 1991-2004



\* Período enero-septiembre.

Fuente: Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

### VEHÍCULOS MATRICULADOS (ENERO-SEPTIEMBRE, 2004)

Indicador	Número	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	14.060	2.077	17,3
Camiones y furgonetas	3.232	377	13,2
Autobuses	25	10	66,7
Turismos	9.930	1.455	17,2
Motocicletas	661	196	42,2
Tractores y otros vehículos	212	39	22,5

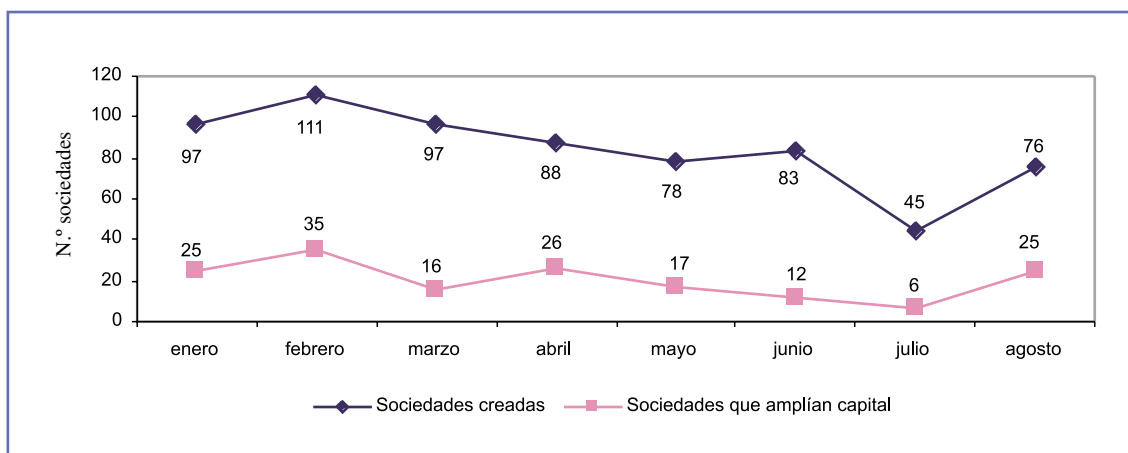
Fuente: Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

### EL CRECIMIENTO DE LAS MATRICULACIONES SUPERA LA TASA MEDIA NACIONAL

Durante el período enero-septiembre se matricularon 2.077 vehículos más que en los mismos meses de 2003, lo que representa un crecimiento tres puntos porcentuales superior al del conjunto del país. Estas cifras muestran el dinamismo del consumo privado, lo que está provocando un aumento del endeudamiento de los hogares.

## INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS Y DE AMPLIACIONES DE CAPITAL, 2004



Fuente: INE. Elaboración propia.

## SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS Y AMPLIACIONES DE CAPITAL (ENERO-AGOSTO, 2004)

Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Sociedades creadas			
Número	675	93	16,0
Capital suscrito (miles de euros)	19.517	-10.756	-35,5
Ampliaciones de capital			
Número	162	-28	-14,7
Capital ampliado (miles de euros)	29.889	-35.939	-54,6

Fuente: INE. Elaboración propia.

## SOCIEDADES MERCANTILES DISUELTAS (ENERO-AGOSTO, 2004)

Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	57	-1	-1,7
Voluntariamente	55	3	5,8
Por fusión	1	-2	-66,7
Otros motivos	1	-2	-66,7

Fuente: INE. Elaboración propia.

## EL 60 POR 100 DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES DE NUEVA CREACIÓN CIERRA DURANTE LOS 5 PRIMEROS AÑOS DE ACTIVIDAD

Un reciente estudio de la Asociación de Jóvenes Empresarios pone de manifiesto que el 40 por 100 de las sociedades constituidas cierran en los primeros tres años de su singladura, porcentaje que aumenta hasta el 60 por 100 si se alarga el plazo de referencia hasta los cinco primeros años de actividad. La existencia de pérdidas acumuladas es el motivo que se aduce en todos los casos, lo que se produce, entre otros motivos, por la falta de financiación propia (25,5 por 100), la morosidad (21,7) y la presión fiscal (15,8 por 100).

Observatorio Económico de la provincia de Jaén

# Series Estadísticas





CUADRO 1  
PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DE ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA  
(por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (Kg)	PRECIO MEDIO (€/Kg)	EXISTENCIAS ESTIMADAS * (Kg)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN *
<b>Total campaña 1998-99</b>	519	77.478.719	2,22		
<b>Total campaña 1999-00</b>	1.011	188.286.654	1,81		
<b>Total campaña 2000-01</b>	1.721	276.414.213	1,67		
novbre.	110	24.786.488	1,69	57.601.367	26,19
dicbre.	122	13.215.957	1,68		
enero	137	14.401.698	1,62		
febrero	177	24.269.364	1,60		
marzo	198	31.849.467	1,61		
abril	135	22.193.080	1,65		
mayo	149	23.371.432	1,63	287.524.993	62,10
junio	145	31.112.863	1,61	248.268.300	53,62
julio	150	29.723.573	1,64	201.897.583	43,61
agosto	171	29.527.840	1,71	156.624.225	33,83
septbre.	135	22.403.654	1,86	113.169.693	24,44
octubre	92	9.558.797	1,99	67.922.535	14,67
<b>Total campaña 2001-02</b>	1.835	325.605.896	1,85		
novbre.	96	7.186.692	1,90	32.912.276	7,11
dicbre.	143	16.861.644	1,78		
enero	325	66.961.623	1,92		
febrero	215	28.509.623	1,91		
marzo	104	13.627.107	1,89		
abril	121	16.353.010	1,82		
mayo	161	26.467.531	1,74	416.998.776	68,04
junio	163	30.183.422	1,77	377.365.550	61,57
julio	157	43.762.164	1,81	334.997.524	54,66
agosto	159	39.889.007	1,87	264.431.755	43,14
septbre.	70	14.129.450	1,88	213.958.328	34,91
octubre	121	21.674.623	1,83	185.480.785	30,26
<b>Total campaña 2002-03</b>	1.737	283.600.165	2,00		
novbre.	200	44.363.983	1,85	117.918.214	19,24
dicbre.	106	13.298.898	1,90		
enero	215	27.667.984	1,91		
febrero	244	40.151.421	1,88		
marzo	245	49.450.419	1,94		
abril	139	23.479.672	1,96		
mayo	156	28.567.262	2,06	175.758.115	47,00
junio	139	19.068.518	2,10	125.716.629	33,62
julio	83	14.275.357	2,28	96.598.486	25,83
agosto	55	9.542.375	2,54	74.768.643	19,99
septbre.	57	6.008.202	2,67	58.050.338	15,52
octubre	98	7.726.074	2,56	40.588.258	10,85
<b>Total campaña 2003-04</b>					
novbre.	122	13.338.857	2,33		
dicbre.	236	25.857.666	2,10		
enero	316	46.749.679	2,04		
febrero	386	74.093.853	2,26		
marzo	224	48.209.174	2,43		
abril	159	30.457.481	2,62		
mayo	66	9.841.613	2,62	243.021.824	39,86
junio	54	10.019.239	2,49	225.512.058	36,98
julio	49	4.064.299	2,48	209.601.401	34,38
agosto	45	3.801.220	2,38	201.310.612	33,02
septbre.	78	7.540.637	2,25	188.250.689	30,87
octubre	124	13.588.984	2,24	168.064.655	27,56

\* Estimaciones realizadas con una muestra del 67,5 por 100 de la producción al día 1 de cada mes.

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 1999-00: 219.961.000 Kg; b) campaña 2000-01: 462.983.528 Kg; c) campaña 2001-02: 612.908.887 Kg; d) campaña 2002-03: 373.944.032 Kg; e) campaña 2003-2004: 609.743.677 Kg.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 2  
OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:  
CANTIDADES (Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	OTROS ACEITES DE CALIDAD INFERIOR	TOTAL
<b>1997</b>	12.710.938	67.391.420	177.127.684	804.674	245.323.778
<b>1998</b>	15.967.093	61.273.436	122.381.328	1.125.006	200.746.863
<b>1999</b>	44.088.650	23.162.793	3.462.635	266.312	70.980.390
<b>2000</b>	26.560.730	147.122.768	43.375.757	305.511	217.364.766
enero	2.889.500	5.205.530	913.503	97.700	9.106.233
febrero	1.198.800	7.316.735	2.708.610	2.260	11.226.405
marzo	1.247.712	5.201.984	2.940.832	53.361	9.443.889
abril	1.886.552	7.459.748	5.476.056	7.531	14.829.887
mayo	1.206.588	9.505.116	5.844.486	-	16.556.190
junio	1.305.848	19.186.583	11.253.348	-	31.745.779
julio	3.286.364	17.710.367	4.567.805	11.000	25.575.536
agosto	2.265.660	16.021.000	3.401.500	-	21.688.160
septbre.	2.112.728	12.321.734	2.354.760	-	16.789.222
octubre	3.895.694	16.432.804	2.015.011	57.507	22.401.016
novbre.	2.184.478	21.156.476	1.395.538	50.000	24.786.492
dicbre.	3.080.806	9.604.691	504.308	26.152	13.215.957
<b>2001</b>	37.905.175	139.061.681	84.941.846	552.402	262.461.104
enero	3.345.901	9.515.885	1.473.602	67.310	14.402.698
febrero	2.268.510	13.087.603	8.868.911	44.340	24.269.364
marzo	1.980.130	16.838.497	12.838.840	192.000	31.849.467
abril	2.962.000	11.656.970	7.556.300	17.810	22.193.080
mayo	1.587.330	8.857.338	12.846.878	79.886	23.371.432
junio	2.245.030	14.975.697	13.868.226	23.910	31.112.863
julio	5.506.300	13.121.278	11.095.995	-	29.723.573
agosto	5.335.823	19.284.111	4.854.096	53.810	29.527.840
septbre.	4.659.160	13.566.273	4.172.000	6.221	22.403.654
octubre	2.834.790	4.629.716	2.060.291	34.000	9.558.797
novbre.	2.311.171	3.404.359	1.438.047	33.115	7.186.692
dicbre.	2.869.030	10.123.954	3.868.660	-	16.861.644
<b>2002</b>	93.655.697	207.168.701	57.900.069	495.974	359.220.441
enero	27.424.660	33.642.913	5.750.590	143.460	66.961.623
febrero	4.682.100	20.185.347	3.581.856	60.320	28.509.623
marzo	3.889.256	6.662.330	3.050.521	25.000	13.627.107
abril	4.723.742	5.512.343	6.066.925	50.000	16.353.010
mayo	2.252.432	13.758.440	10.441.160	15.499	26.467.531
junio	3.869.960	19.535.544	6.765.428	12.490	30.183.422
julio	7.798.645	31.650.803	4.289.450	23.266	43.762.164
agosto	9.010.301	27.856.208	2.972.498	50.000	39.889.007
septbre.	4.278.610	7.379.719	2.440.503	12.618	14.129.450
octubre	7.728.013	9.853.977	4.062.018	30.615	21.674.623
novbre.	14.663.978	22.914.183	6.761.522	24.300	44.363.983
dicbre.	3.334.000	8.198.894	1.717.598	48.406	13.298.898
<b>2003</b>	61.979.731	103.691.539	98.618.525	844.012	265.133.807
enero	7.680.589	13.761.374	6.177.180	48.841	27.667.984
febrero	4.718.100	18.998.632	16.415.669	19.020	40.151.421
marzo	5.924.360	17.336.975	25.992.150	196.934	49.450.419
abril	3.695.107	8.210.234	11.574.331	-	23.479.672
mayo	5.109.840	12.995.011	10.452.131	10.280	28.567.262
junio	2.049.920	7.056.732	9.931.186	30.680	19.068.518
julio	4.495.000	7.092.772	2.670.970	16.615	14.275.357
agosto	2.063.580	4.505.217	2.966.978	6.600	9.542.375
septbre.	2.225.300	2.581.120	892.300	309.482	6.008.202
octubre	2.019.212	2.845.732	2.771.530	89.600	7.726.074
novbre.	4.430.817	3.219.980	5.681.100	6.960	13.338.857
dicbre.	17.567.906	5.087.760	3.093.000	109.000	25.857.666
<b>2004*</b>					
enero	17.650.174	23.705.730	5.117.275	276.500	46.749.679
febrero	25.029.620	42.401.290	6.108.083	554.860	74.093.853
marzo	15.944.000	23.935.009	8.276.000	54.165	48.209.174
abril	13.603.671	13.542.880	3.248.500	62.430	30.457.481
mayo	3.445.000	5.052.514	1.341.099	3.000	9.841.613
junio	2.279.000	6.826.000	881.425	32.814	10.019.239
julio	1.611.000	1.815.000	623.350	14.949	4.064.299
agosto	1.718.220	1.465.000	593.000	25.000	3.801.220
septbre.	2.471.460	4.391.705	622.000	55.472	7.540.637
octubre	3.470.300	7.826.000	2.162.040	130.644	13.588.984

\* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.



CUADRO 3  
OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:  
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (€/Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	OTROS ACEITES DE CALIDAD INFERIOR	TOTAL
<b>1997</b>	2,50	2,22	1,92	1,51	2,03
<b>1998</b>	1,93	1,80	1,64	1,27	1,71
<b>1999</b>	2,30	2,35	2,23	1,94	2,32
<b>2000</b>	1,93	1,76	1,72	1,61	1,77
enero	2,22	2,21	2,16	1,89	2,21
febrero	2,24	2,15	2,09	1,44	2,15
marzo	2,22	1,99	1,97	1,53	2,01
abril	2,08	1,90	1,83	1,20	1,90
mayo	2,17	1,76	1,65	-	1,75
junio	2,10	1,62	1,54	-	1,61
julio	1,93	1,71	1,66	1,26	1,73
agosto	1,80	1,77	1,74	-	1,77
septbre.	1,74	1,69	1,68	-	1,69
octubre	1,76	1,72	1,72	1,40	1,73
novbre.	1,73	1,69	1,67	1,62	1,69
dicbre.	1,74	1,67	1,67	1,42	1,68
<b>2001</b>	1,79	1,69	1,63	1,37	1,68
enero	1,66	1,61	1,59	1,39	1,62
febrero	1,67	1,60	1,57	1,46	1,60
marzo	1,74	1,62	1,59	1,46	1,61
abril	1,72	1,67	1,60	1,35	1,65
mayo	1,72	1,65	1,60	1,37	1,63
junio	1,72	1,62	1,58	1,38	1,61
julio	1,72	1,65	1,60	-	1,64
agosto	1,78	1,71	1,68	0,87	1,71
septbre.	1,88	1,87	1,83	1,05	1,86
octubre	2,02	1,97	2,00	1,49	1,99
novbre.	1,93	1,89	1,86	1,35	1,90
dicbre.	1,85	1,77	1,76	-	1,78
<b>2002</b>	1,90	1,85	1,79	1,55	1,85
enero	1,95	1,91	1,85	1,70	1,92
febrero	1,94	1,92	1,85	1,67	1,91
marzo	1,93	1,90	1,83	1,56	1,89
abril	1,90	1,83	1,76	1,62	1,82
mayo	1,79	1,75	1,71	1,43	1,74
junio	1,80	1,76	1,74	1,61	1,77
julio	1,84	1,81	1,80	1,14	1,81
agosto	1,90	1,86	1,86	1,74	1,87
septbre.	1,90	1,88	1,86	0,90	1,88
octubre	1,85	1,83	1,80	1,51	1,83
novbre.	1,87	1,84	1,82	1,50	1,85
dicbre.	1,96	1,87	1,85	1,16	1,90
<b>2003</b>	2,18	2,06	1,99	1,76	2,06
enero	1,98	1,92	1,83	1,26	1,91
febrero	1,98	1,89	1,83	1,24	1,88
marzo	2,04	1,97	1,90	1,67	1,94
abril	2,05	1,97	1,93	-	1,96
mayo	2,14	2,06	2,00	0,80	2,06
junio	2,16	2,11	2,09	1,65	2,10
julio	2,34	2,27	2,21	1,47	2,28
agosto	2,60	2,53	2,53	1,56	2,54
septbre.	2,77	2,71	2,57	1,88	2,67
octubre	2,70	2,61	2,42	2,07	2,56
novbre.	2,32	2,39	2,31	1,60	2,33
dicbre.	2,15	2,02	1,95	1,79	2,10
<b>2004*</b>					
enero	2,07	2,02	1,99	1,50	2,04
febrero	2,28	2,25	2,21	1,92	2,26
marzo	2,46	2,43	2,37	2,17	2,43
abril	2,64	2,62	2,52	2,07	2,62
mayo	2,67	2,62	2,51	2,25	2,62
junio	2,52	2,49	2,46	0,49	2,49
julio	2,53	2,46	2,42	1,84	2,48
agosto	2,37	2,41	2,34	2,31	2,38
septbre.	2,28	2,24	2,23	1,52	2,25
octubre	2,26	2,25	2,20	1,88	2,24

\* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 4  
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Total			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21+22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1998</b>	342	68.636,51	1.138	14	1.568,61	36	26	6.205,23	239	4	383,65	7	15	2.810,40	44	5	2.041,51	7
<b>1999</b>	226	35.378,63	595	15	3.892,48	71	11	1.673,22	28	1	72,12	1	11	1.321,72	24	-	-	-
<b>2000</b>	260	75.296,30	628	9	2.687,31	14	13	2.759,99	34	2	989,84	17	7	1.882,48	11	5	3.320,42	13
<b>2001</b>	204	40.068,82	521	7	1.146,43	6	8	2.937,91	60	2	115,04	-	3	1.542,08	4	1	190,97	-
<b>2002</b>	302	119.999,33	993	16	4.657,39	90	18	3.543,64	98	3	334,03	6	7	3.594,38	14	2	125,60	1
enero	24	6.139,67	74	1	63,48	1	2	117,02	1	-	-	-	1	800,68	4	-	-	-
febrero	16	23.554,29	35	1	155,90	3	1	214,70	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	20	3.425,84	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	50	11.958,02	166	2	1.987,68	12	-	-	-	-	-	-	1	521,67	1	-	-	-
mayo	39	21.176,43	163	1	350,66	3	5	1.266,38	49	-	-	-	2	1.726,80	4	1	35,40	1
junio	28	4.331,54	108	5	994,47	63	1	100,39	1	-	-	-	1	216,75	-	-	-	-
julio	40	11.067,95	115	1	693,57	3	4	1.089,20	23	2	163,96	4	1	209,30	3	1	90,20	-
agosto	12	2.301,04	39	1	26,68	-	1	108,18	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	4	508,13	7	1	111,49	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	20	21.293,47	49	2	122,69	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	21	4.662,38	78	1	150,77	1	1	466,76	8	1	170,07	2	1	119,18	2	-	-	-
dicbre.	28	9.580,57	107	-	-	-	3	181,01	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2003</b>	242	106.973,71	1.030	8	3.021,29	33	8	4.104,14	44	12	6.228,33	50	9	2.608,28	23	1	160,78	-
enero	14	2.586,43	48	2	238,74	3	-	-	-	1	221,86	2	1	103,60	1	-	-	-
febrero	22	4.786,97	42	1	607,17	14	-	-	-	2	911,00	4	-	-	-	1	160,78	-
marzo	30	8.477,01	73	-	-	-	1	170,68	-	2	1.802,06	17	2	154,14	2	-	-	-
abril	21	6.838,15	80	-	-	-	1	330,05	2	-	-	-	3	1.180,38	8	-	-	-
mayo	34	13.641,57	129	1	1.683,32	5	3	2.106,73	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	18	8.173,28	84	-	-	-	1	364,99	11	2	816,70	6	-	-	-	-	-	-
julio	25	7.035,41	52	-	-	-	1	888,19	5	2	1.821,03	15	-	-	-	-	-	-
agosto	15	5.558,24	41	2	332,91	3	-	-	-	1	193,27	2	-	-	-	-	-	-
septbre.	12	3.618,94	38	1	126,67	7	-	-	-	1	232,78	2	1	256,00	4	-	-	-
octubre	17	3.804,68	50	-	-	-	1	243,50	5	1	229,63	2	1	728,36	8	-	-	-
novbre.	18	37.653,23	325	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	185,80	-	-	-	-
dicbre.	16	4.799,80	68	1	32,48	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2004</b>																		
enero	17	6.123,70	85	1	224,05	2	2	482,23	8	-	-	-	2	1.681,05	8	1	186,00	1
febrero	17	5.540,15	56	1	125,64	3	-	-	-	-	-	-	1	16,36	1	1	64,83	1
marzo	34	10.494,93	236	2	267,00	10	2	193,86	1	1	232,78	2	-	-	-	-	-	-
abril	32	6.203,77	83	-	-	-	2	142,91	1	1	586,63	7	1	240,00	3	-	-	-
mayo	27	9.628,88	105	1	56,90	2	1	110,94	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	24	5.615,35	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	56,14	8	-	-	-
julio	29	5.760,69	76	1	1.470,00	5	1	190,00	8	2	689,45	21	-	-	-	-	-	-
agosto	21	5.364,17	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	232,46	2	-	-	-
septbre.	10	7.689,68	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 4 (continuación)  
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1998</b>	6	4.208,36	36	25	4.028,66	72	25	4.960,87	73	10	2.626,05	27	5	5.668,60	63	8	2.659,90	19
<b>1999</b>	3	1.640,75	9	14	3.658,61	44	15	2.770,07	42	9	2.803,29	52	5	1.620,96	27	3	809,89	2
<b>2000</b>	4	722,59	4	13	32.354,97	50	12	2.072,05	40	5	1.803,94	15	3	503,50	9	3	599,89	9
<b>2001</b>	8	1.660,52	16	16	6.236,32	50	15	2.241,24	40	2	1.719,31	10	2	403,34	1	1	72,12	1
<b>2002</b>	10	1.865,11	23	17	38.971,63	45	20	7.686,32	79	6	1.438,16	15	3	919,73	6	5	3.701,87	40
enero	1	318,55	-	2	261,66	7	5	901,26	16	-	-	-	1	213,36	-	1	1.505,76	6
febrero	-	-	-	3	21.134,00	9	1	77,70	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	117,08	2	2	1.186,23	10	3	684,31	8	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	3	603,51	3	3	1.260,26	18	1	86,83	1	-	-	-	1	47,01	-
mayo	1	271,79	4	1	383,92	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	2	16,37	2	2	888,46	11	1	45,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	2	579,42	7	1	90,00	-	2	3.109,43	19	-	-	-	1	690,90	5	1	210,35	2
agosto	-	-	-	-	-	-	1	42,79	1	2	667,02	6	-	-	-	-	-	-
septiembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	255,40	2
octubre	-	-	-	1	15.000,00	8	2	485,38	3	-	-	-	1	15,47	1	-	-	-
noviembre	1	40,76	2	1	100,37	1	2	455,38	6	-	-	-	-	-	-	1	1.683,35	30
diciembre	3	638,22	8	2	412,63	3	1	122,82	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2003</b>	6	4.677,18	84	19	39.597,96	328	21	3.736,32	53	7	6.533,28	44	4	1.059,40	4	9	6.975,30	35
enero	1	450,76	6	1	99,41	2	2	796,45	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	1	56,55	-	1	11,61	1	1	198,58	2	-	-	-	2	1.718,07	6
marzo	-	-	-	2	349,96	1	2	138,64	4	2	957,15	5	2	174,67	1	1	493,77	5
abril	1	197,32	37	1	154,18	1	3	660,14	7	1	10,59	-	-	-	-	3	2.925,17	11
mayo	-	-	-	1	191,95	3	3	303,72	5	2	5.350,00	37	-	-	-	-	-	-
junio	3	3.112,00	36	1	360,00	1	2	1.056,69	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	3	795,89	7	4	485,61	3	-	-	-	1	72,75	-	1	659,77	6
agosto	-	-	-	1	293,55	2	2	164,51	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septiembre	-	-	-	1	150,00	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	1	93,73	1	2	118,95	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
noviembre	-	-	-	5	36.592,14	306	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
diciembre	1	917,10	5	1	460,60	3	-	-	-	1	16,96	-	1	811,98	3	2	1.178,52	7
<b>2004</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
enero	-	-	-	2	614,07	2	3	74,31	2	2	1.193,64	8	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	2	2.726,06	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	648,79	3	1	2.404,05	5	2	319,02	20	1	198,19	2	-	-	-	1	2.090,10	5
abril	1	317,92	1	1	162,23	3	3	1.887,65	24	1	219,89	5	1	36,88	1	-	-	-
mayo	-	-	-	2	909,61	1	3	3.861,83	31	1	317,71	6	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	3	3.021,64	8	3	298,32	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	2	170,24	1	2	241,46	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	4	282,43	6	1	170,69	3	-	-	-	-	-	-
septiembre	-	-	-	2	3.647,47	8	2	2.713,24	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 4 (conclusión)  
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Industrias manufactureras diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacenamiento y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1998</b>	57	9.788,83	206	8	408,25	14	60	7.879,40	144	17	3.181,24	68	9	869,14	12	48	9.347,78	121
<b>1999</b>	28	5.772,90	89	9	817,48	16	42	2.666,40	57	18	2.598,87	46	6	245,58	8	36	3.014,29	79
<b>2000</b>	48	11.467,59	137	14	1.394,71	24	47	3.620,09	78	22	5.025,00	73	1	14,45	1	52	4.077,47	99
<b>2001</b>	33	9.856,78	124	8	1.107,27	23	27	1.158,75	32	25	4.937,36	70	1	26,88	2	45	4.716,50	82
<b>2002</b>	60	27.618,52	153	26	3.779,50	83	29	1.386,88	46	31	16.255,03	199	1	90,15	1	48	4.031,39	94
enero	2	821,49	5	1	46,56	4	-	-	-	1	561,17	10	1	90,15	1	5	438,53	19
febrero	3	220,29	5	1	100,45	-	3	71,68	3	1	1.473,65	7	-	-	-	2	105,92	5
marzo	8	1.202,97	20	1	85,27	6	4	109,71	5	1	40,27	1	-	-	-	-	-	-
abril	14	3.984,26	32	5	301,03	10	7	354,18	11	7	2.491,41	68	-	-	-	6	320,18	10
mayo	8	15.814,87	65	4	193,01	9	7	338,78	13	1	69,98	5	-	-	-	8	724,84	9
junio	2	597,08	3	3	450,08	4	2	219,83	4	1	90,00	-	-	-	-	8	733,04	20
julio	7	844,75	9	1	48,00	-	3	56,61	5	5	2.418,15	18	-	-	-	8	774,11	17
agosto	1	25,96	-	3	843,99	22	-	-	-	1	260,85	2	-	-	-	2	325,57	4
septbre.	-	-	-	-	-	-	1	132,22	3	-	-	-	-	-	-	1	9,02	-
octubre	7	620,47	3	1	979,86	-	-	-	-	4	4.049,51	31	-	-	-	2	20,09	1
novbre.	4	826,87	2	2	77,23	8	1	78,28	2	3	396,33	9	-	-	-	2	97,03	5
dicbre.	4	2.659,51	9	4	654,02	20	1	25,59	-	6	4.403,71	48	-	-	-	4	483,06	4
<b>2003</b>	21	6.205,55	44	25	1.986,88	50	24	1.421,79	31	17	11.904,93	70	5	541,24	10	46	6.211,06	127
enero	1	52,55	1	2	154,28	11	-	-	-	1	362,93	2	-	-	-	2	105,85	3
febrero	2	264,56	2	6	373,46	8	1	24,04	-	-	-	-	1	240,85	4	3	220,30	1
marzo	2	331,57	-	3	372,63	1	4	164,98	5	4	3.260,51	28	1	46,46	-	2	59,79	4
abril	2	992,72	4	-	-	-	-	-	-	2	146,71	5	-	-	-	4	240,89	5
mayo	3	739,04	10	6	549,86	22	5	581,40	9	2	1.298,62	4	1	114,65	3	7	722,28	10
junio	-	-	-	2	79,00	2	-	-	-	1	1.197,80	5	-	-	-	5	526,33	6
julio	4	1.129,42	2	2	99,38	-	1	65,20	1	1	791,91	3	-	-	-	6	886,03	16
agosto	1	986,65	5	-	-	-	3	120,16	5	3	3.420,54	19	1	24,63	-	1	22,02	4
septbre.	1	929,40	14	2	179,50	1	1	42,00	1	2	1.403,86	2	-	-	-	2	298,73	6
octubre	1	58,57	1	1	69,20	1	1	20,87	1	-	-	-	-	-	-	8	2.241,87	27
novbre.	1	152,06	1	-	-	-	6	376,11	7	1	22,05	2	1	114,65	3	3	210,42	6
dicbre.	3	569,01	4	1	109,57	4	2	27,03	2	-	-	-	-	-	-	3	676,55	39
<b>2004</b>																		
enero	3	2.009,23	42	1	52,76	2	2	18,00	2	-	-	-	-	-	-	2	202,43	10
febrero	1	60,00	3	-	-	-	1	21,61	1	2	1.332,43	5	2	405,15	6	3	174,00	9
marzo	4	198,79	6	5	645,15	11	3	85,77	3	2	154,00	-	-	-	-	9	3.057,43	168
abril	3	274,14	5	3	240,68	3	4	257,95	9	2	139,43	1	-	-	-	9	1.697,46	20
mayo	2	183,26	2	1	37,56	2	-	-	3	822,85	12	-	-	-	-	12	3.048,97	40
junio	3	833,87	8	2	103,62	1	3	173,94	4	1	145,73	2	-	-	-	8	982,09	21
julio	2	485,97	2	4	310,76	5	4	168,79	5	3	1.308,35	12	-	-	-	8	725,67	13
agosto	1	143,20	1	1	57,64	2	-	-	-	4	3.346,24	24	-	-	-	9	1.131,51	13
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	999,00	6	-	-	-	4	329,97	13

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 5  
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL 1=2+3	BAJA TENSIÓN 2	MEDIA TENSIÓN 3
<b>1990</b>	1.153,0	682,9	470,1
<b>1991</b>	1.289,9	786,9	503,0
<b>1992</b>	1.253,8	770,1	483,7
<b>1993</b>	1.314,4	830,8	483,6
<b>1994</b>	1.393,6	878,6	515,0
<b>1995</b>	1.380,1	870,5	509,6
<b>1996</b>	1.441,7	916,5	525,2
<b>1997</b>	1.505,3	947,0	558,3
<b>1998</b>	1.632,1	1.026,3	605,8
<b>1999</b>	1.868,0	1.130,6	737,4
<b>2000</b>	1.923,4	1.206,7	716,7
enero	193,1	140,8	52,3
febrero	168,6	109,7	58,9
marzo	163,2	102,9	60,3
abril	159,5	91,3	68,2
mayo	151,2	96,0	55,2
junio	146,8	88,1	58,7
julio	164,6	96,8	67,8
agosto	163,8	101,2	62,6
septbre.	183,0	108,4	74,6
octubre	150,7	96,4	54,3
novbre.	157,6	97,9	59,7
dicbre.	121,3	77,2	44,1
<b>2001</b>	2.096,3	1.270,9	825,4
enero	193,2	122,9	70,3
febrero	179,6	126,4	53,2
marzo	175,0	116,5	58,5
abril	149,4	92,3	57,1
mayo	150,6	101,6	49,0
junio	120,6	88,1	32,5
julio	213,0	105,4	107,6
agosto	209,1	108,9	100,2
septbre.	187,3	101,1	86,2
octubre	200,5	113,0	87,5
novbre.	156,3	95,0	61,3
dicbre.	161,7	99,7	62,0
<b>2002</b>	2.283,7	1.343,6	940,1
enero	194,5	129,3	65,2
febrero	229,8	137,2	92,6
marzo	195,4	111,7	83,7
abril	175,2	103,8	71,4
mayo	163,3	111,7	51,6
junio	164,3	105,0	59,3
julio	209,1	109,3	99,8
agosto	193,8	108,5	85,3
septbre.	206,9	109,0	97,9
octubre	195,5	104,9	90,6
novbre.	178,5	101,6	76,9
dicbre.	177,4	111,6	65,8
<b>2003</b>	2.469,8	1.465,4	1.004,4
enero	225,2	140,6	84,6
febrero	225,0	141,9	83,1
marzo	208,7	130,7	78,0
abril	192,0	114,4	77,6
mayo	182,8	108,9	73,9
junio	188,7	119,0	69,7
julio	216,7	119,9	96,8
agosto	220,0	118,4	101,6
septbre.	213,7	131,4	82,3
octubre	206,8	108,4	98,4
novbre.	197,0	111,2	85,5
dicbre.	193,2	120,6	72,6
<b>2004</b>			
enero	230,1	149,8	80,3
febrero	224,6	133,0	91,6
marzo	243,1	154,2	88,9
abril	232,3	143,8	88,5
mayo	192,2	119,2	73,0
junio	191,2	111,0	80,2
julio	209,4	118,4	91,0
agosto	239,9	135,0	104,9

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U. Elaboración propia.

CUADRO 6  
CONSUMO DE CEMENTO

	TONELADAS
<b>1990</b>	341.830
<b>1991</b>	344.376
<b>1992</b>	295.516
<b>1993</b>	283.919
<b>1994</b>	286.284
<b>1995</b>	313.879
<b>1996</b>	263.368
<b>1997</b>	292.203
<b>1998</b>	370.253
<b>1999</b>	404.054
<b>2000</b>	454.574
enero	26.602
febrero	32.122
marzo	41.201
abril	30.841
mayo	41.768
junio	44.414
julio	43.870
agosto	42.035
septbre.	44.146
octubre	41.434
novbre.	40.296
dicbre.	25.845
<b>2001</b>	455.067
enero	23.520
febrero	26.284
marzo	33.277
abril	38.654
mayo	48.329
junio	45.381
julio	46.489
agosto	41.681
septbre.	38.139
octubre	45.748
novbre.	40.799
dicbre.	26.766
<b>2002</b>	459.014
enero	28.181
febrero	32.744
marzo	31.966
abril	41.264
mayo	48.721
junio	42.189
julio	50.898
agosto	37.654
septbre.	41.521
octubre	46.636
novbre.	35.130
dicbre.	22.110
<b>2003</b>	445.205
enero	25.023
febrero	27.655
marzo	37.814
abril	40.985
mayo	43.078
junio	45.940
julio	44.591
agosto	35.014
septbre.	43.131
octubre	40.458
novbre.	36.490
dicbre.	25.026
<b>2004</b>	
enero	26.577
febrero	31.314
marzo	39.170
abril	36.824
mayo	41.947
junio	52.242

Fuente: Oficemen. Elaboración propia.

CUADRO 7  
SECTOR DE LA VIVIENDA

	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (libres y protección oficial)	
	Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
<b>1991*</b>	117	371	302	411
<b>1992*</b>	121	349	308	374
<b>1993*</b>	131	385	330	364
<b>1994*</b>	121	369	391	360
<b>1995*</b>	107	374	299	328
<b>1996*</b>	107	294	314	323
<b>1997*</b>	131	329	246	339
<b>1998*</b>	144	381	399	276
<b>1999*</b>	170	497	426	296
<b>2000*</b>	171	575	486	363
enero	185	519	221	122
febrero	158	616	541	376
marzo	170	539	649	485
abril	232	908	402	324
mayo	277	1.589	611	422
junio	149	248	108	448
julio	205	425	873	437
agosto	134	320	1.189	405
septbre.	126	231	254	220
octubre	137	433	391	197
novbre.	144	589	292	372
dicbre.	131	479	296	548
<b>2001*</b>	126	431	435	436
enero	117	324	353	423
febrero	146	370	491	462
marzo	136	516	475	458
abril	105	453	331	463
mayo	128	604	445	478
junio	164	554	550	654
julio	131	334	419	473
agosto	106	397	554	267
septbre.	100	232	513	391
octubre	148	338	267	213
novbre.	138	637	434	352
dicbre.	96	409	388	599
<b>2002*</b>	133	442	393	504
enero	137	399	304	396
febrero	162	602	402	513
marzo	113	406	318	566
abril	143	389	310	806
mayo	150	427	486	1.115
junio	109	359	347	254
julio	170	727	350	379
agosto	93	209	377	265
septbre.	134	397	323	304
octubre	114	441	579	384
novbre.	158	509	251	503
dicbre.	116	434	671	563
<b>2003*</b>	139	428	474	392
enero	151	361	330	309
febrero	152	431	467	358
marzo	179	669	402	505
abril	102	426	307	435
mayo	138	323	536	659
junio	140	394	302	465
julio	151	704	631	353
agosto	121	362	446	357
septbre.	100	288	473	182
octubre	150	361	852	403
novbre.	130	368	505	464
dicbre.	157	447	433	285
<b>2004</b>				
enero			449	342
febrero			494	566
marzo			522	416
abril			159	350
mayo			500	392
junio			674	402

\* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: IEA, *Indicadores Económicos de Andalucía*. Ministerio de la Vivienda, Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos. Elaboración propia.

CUADRO 8  
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA\* (miles de euros)

	POR TIPO DE OBRA		POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN			TOTAL
	EDIFICACIÓN 1	OBRA CIVIL 2	ADMINISTRACIÓN CENTRAL 3	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA 4	ADMINISTRACIÓN LOCAL 5	6=1+2 6=3+4+5
<b>2000</b>	29.484	37.524	25.756	8.174	33.077	67.007
enero	542	15.928	14.042	1.243	1.186	16.471
febrero	9.515	1.763	2.276	2.463	6.539	11.278
marzo	3.767	42	0	0	3.808	3.808
abril	2.727	352	0	0	3.078	3.078
mayo	1.905	4.706	507	0	6.105	6.612
junio	1.262	4.089	4.089	0	1.262	5.351
julio	703	2.348	272	516	2.262	3.050
agosto	3.346	4.965	4.570	3.289	452	8.311
septbre.	3.971	224	0	0	4.195	4.195
octubre	538	1.097	0	0	1.635	1.635
novbre.	642	637	0	0	1.279	1.279
dicbre.	566	1.373	0	663	1.276	1.939
<b>2001</b>	44.096	76.403	32.081	57.467	30.951	120.499
enero	1.990	2.564	0	2.084	2.469	4.553
febrero	4.113	1.071	2.793	2.176	215	5.184
marzo	717	0	410	0	307	717
abril	1.327	2.039	291	1.017	2.058	3.366
mayo	1.779	264	0	357	1.687	2.044
junio	7.502	5.349	1.744	6.759	4.348	12.851
julio	3.336	8.895	187	7.797	4.247	12.231
agosto	4.430	12.131	7.433	3.485	5.643	16.561
septbre.	3.838	339	0	3.704	474	4.178
octubre	4.236	3.834	0	7.579	491	8.070
novbre.	8.469	26.191	18.295	7.939	8.426	34.660
dicbre.	2.359	13.726	928	14.570	586	16.084
<b>2002</b>	64.254	80.017	23.912	71.964	48.392	144.268
enero	2.544	428	0	2.013	960	2.973
febrero	175	7.756	6.303	660	968	7.931
marzo	6.634	7.381	670	7.443	5.902	14.015
abril	3.019	3.388	255	2.520	3.632	6.407
mayo	752	8.282	3.414	2.097	3.522	9.033
junio	4.159	4.478	300	1.561	6.775	8.636
julio	20.724	10.883	6.746	20.492	4.369	31.607
agosto	4.602	6.377	0	6.319	4.660	10.979
septbre.	2.305	10.797	0	10.013	3.089	13.102
octubre	15.622	9.628	0	14.471	10.778	25.249
novbre.	1.315	8.119	5.224	2.043	2.166	9.433
dicbre.	2.403	2.500	1.000	2.332	1.571	4.903
<b>2003</b>	76.621	173.034	46.511	145.382	57.761	249.655
enero	6.306	70.504	0	71.466	5.344	76.810
febrero	12.092	14.974	0	6.399	20.666	27.066
marzo	1.930	8.467	6.711	0	3.686	10.397
abril	3.110	10.873	4.911	8.549	523	13.983
mayo	7.980	17.719	12.869	8.299	4.531	25.699
junio	119	6.130	4.418	1.350	481	6.249
julio	8.403	11.158	37	13.870	5.654	19.561
agosto	14.933	5.724	0	16.997	3.660	20.657
septbre.	0	3.246	0	419	2.827	3.246
octubre	13.347	13.258	10.028	11.238	5.339	26.605
novbre.	6.293	3.380	734	6.795	2.143	9.673
dicbre.	2.106	7.602	6.082	0	2.906	9.708
<b>2004</b>						
enero	6.315	16.869	4.004	17.419	1.761	23.184
febrero	2.826	28.954	6.592	23.287	1.902	31.780
marzo	2.509	145.396	131.272	12.760	3.873	147.905
abril	409	5.069	3.520	1.147	810	5.478
mayo	1.512	4.749	0	2.664	3.597	6.261
junio	2.974	5.462	1.600	1.495	5.341	8.436
julio	3.566	6.679	3.183	5.705	1.357	10.245
agosto	42.825	11.298	20.302	6.880	26.941	54.123

\*Según fecha de anuncio.

Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.



CUADRO 9  
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA VIVIENDA USADA (€/m<sup>2</sup> construido)

	CAPITAL	RESTO DE LA PROVINCIA	TOTAL
<b>1994</b>			
a 31 de dicbre.	479,0	298,1	327,6
<b>1995</b>			
a 31 de marzo	471,2	292,1	320,9
a 30 de junio	477,2	283,1	314,9
a 30 de septbre.	483,8	287,3	319,1
a 31 de dicbre.	497,6	292,1	325,7
<b>1996</b>			
a 31 de marzo	510,3	299,9	333,6
a 30 de junio	501,2	310,7	341,4
a 30 de septbre.	492,8	310,7	337,2
a 31 de dicbre.	498,2	310,7	340,2
<b>1997</b>			
a 31 de marzo	482,0	302,9	331,8
a 30 de junio	487,4	295,1	326,3
a 30 de septbre.	479,0	298,1	327,0
a 31 de dicbre.	471,2	303,5	330,6
<b>1998</b>			
a 31 de marzo	485,6	312,5	340,8
a 30 de junio	484,4	320,9	347,4
a 30 de septbre.	503,6	327,6	355,8
a 31 de dicbre.	511,5	334,2	362,4
<b>1999</b>			
a 31 de marzo	522,9	344,4	373,2
a 30 de junio	535,5	351,6	381,0
a 30 de septbre.	545,7	360,6	390,1
a 31 de dicbre.	549,9	365,4	394,9
<b>2000</b>			
a 31 de marzo	553,5	370,8	400,3
a 30 de junio	577,6	375,6	408,7
a 30 de septbre.	575,8	376,2	408,1
a 31 de dicbre.	641,1	392,9	433,0
<b>2001</b>			
a 31 de marzo	658,8	398,9	438,8
a 30 de junio	669,5	409,3	451,4
a 30 de septbre.	677,9	418,0	457,5
a 31 de dicbre.	692,4	424,3	467,6
<b>2002</b>			
a 31 de marzo	731,3	434,8	482,7
a 30 de junio	767,6	441,4	494,1
a 30 de septbre.	793,2	447,3	503,2
a 31 de dicbre.	817,1	462,2	519,5
<b>2003</b>			
a 31 de marzo	859,6	478,0	539,6
a 30 de junio	887,0	503,1	565,1
a 30 de septbre.	937,0	522,7	589,6
a 31 de dicbre.	992,5	540,2	613,3
<b>2004</b>			
a 31 de marzo	1.036,2	552,7	630,8
a 30 de junio	1.103,0	563,7	650,8

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S. A. (TINSA). Elaboración propia.

CUADRO 10  
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	3.002	95.026	287	13.923	2.715	81.096
<b>1991</b>	3.721	135.594	310	18.777	3.411	116.818
<b>1992</b>	4.736	176.433	481	26.471	4.255	149.963
<b>1993</b>	5.530	204.621	620	25.501	4.910	179.114
<b>1994</b>	6.511	251.055	760	34.077	5.751	216.977
<b>1995</b>	7.108	280.054	822	45.615	6.286	234.439
<b>1996</b>	7.108	270.973	876	40.082	6.232	230.891
<b>1997</b>	6.917	288.093	749	37.573	6.168	250.519
<b>1998</b>	7.837	353.156	807	56.864	7.030	296.293
<b>1999</b>	10.208	509.827	1.035	73.143	9.173	436.683
<b>2000</b>	11.851	709.603	1.373	117.997	10.478	591.606
enero	1.107	68.774	147	16.059	960	52.709
febrero	1.250	70.469	117	17.814	1.133	52.649
marzo	1.341	72.849	157	11.942	1.184	60.913
abril	812	39.727	113	5.313	699	34.414
mayo	1.153	65.048	137	10.878	1.016	54.169
junio	1.109	58.046	121	7.843	988	50.203
julio	635	33.488	76	4.297	559	29.191
agosto	928	50.743	114	7.483	814	43.267
septbre.	846	97.875	106	19.371	740	78.504
octubre	786	49.427	89	4.586	697	44.842
novbre.	956	52.781	83	5.902	873	46.879
dicbre.	928	50.377	113	6.509	815	43.874
<b>2001</b>	10.861	661.772	1.169	90.683	9.692	571.089
enero	1.213	74.801	157	10.134	1.056	64.667
febrero	854	47.592	96	6.553	758	41.039
marzo	848	52.642	112	11.706	736	40.936
abril	687	39.166	79	6.398	608	32.768
mayo	1.069	69.301	115	12.851	954	56.450
junio	835	48.388	84	6.668	751	41.720
julio	889	56.254	96	4.233	793	52.021
agosto	757	56.126	59	14.527	698	41.599
septbre.	822	42.453	63	3.029	759	39.424
octubre	990	58.704	80	4.804	910	53.900
novbre.	1.162	66.956	108	5.403	1.054	61.553
dicbre.	735	49.389	120	4.377	615	45.012
<b>2002</b>	12.460	803.493	1.110	95.243	11.350	708.250
enero	1.057	65.033	99	7.697	958	57.336
febrero	937	60.825	82	6.917	855	53.908
marzo	900	59.105	73	11.863	827	47.242
abril	1.200	70.378	115	6.301	1.085	64.077
mayo	1.120	79.115	90	11.290	1.030	67.825
junio	917	62.426	101	11.441	816	50.985
julio	967	63.165	79	7.446	888	55.719
agosto	1.030	61.857	106	6.051	924	55.806
septbre.	1.041	69.688	101	10.848	940	58.840
octubre	1.112	72.207	91	5.763	1.021	66.444
novbre.	1.326	84.405	88	4.475	1.238	79.930
dicbre.	853	55.289	85	5.151	768	50.138
<b>2003</b>	11.491	854.570	1.337	107.659	10.154	746.911
enero	1.121	115.675	139	13.033	982	102.642
febrero	1.117	82.041	122	11.791	995	70.250
marzo	1.110	83.811	128	8.476	982	75.335
abril	1.104	79.721	114	11.136	990	68.585
mayo	1.314	87.899	195	15.037	1.119	72.862
junio	1.096	75.869	148	6.829	948	69.040
julio	950	70.336	97	9.444	853	60.892
agosto	708	38.416	51	2.182	657	36.234
septbre.	861	57.938	132	9.113	729	48.825
octubre	619	44.635	50	2.541	569	42.094
novbre.	938	75.354	103	15.693	835	59.661
dicbre.	553	42.875	58	2.384	495	40.491

Nota: La nueva metodología en la que se basa esta estadística desde 2004 impide su comparación con los datos anteriores, lo que ha llevado a la elaboración del cuadro 10bis en el que se recoge la correspondiente información para los ejercicios de 2003 y siguientes.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 10 bis  
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>2003</b>	14.989	1.028.217	1.935	157.350	13.054	870.867
enero	1.409	93.634	190	16.815	1.219	76.819
febrero	1.271	87.522	183	16.982	1.088	70.540
marzo	1.330	93.145	192	12.508	1.138	80.637
abril	1.301	82.988	136	8.633	1.165	74.355
mayo	1.391	86.140	226	16.360	1.165	69.780
junio	1.212	74.894	166	7.403	1.046	67.491
julio	1.120	77.708	138	14.714	982	62.994
agosto	1.066	64.540	103	4.993	963	59.547
septbre.	1.248	96.381	174	21.655	1.074	74.726
octubre	1.149	94.715	135	21.372	1.014	73.343
novbre.	1.344	91.597	185	11.090	1.159	80.507
dicbre.	1.148	84.953	107	4.825	1.041	80.128
<b>2004</b>						
enero	1.618	106.724	236	13.351	1.382	93.373
febrero	1.349	97.308	163	16.023	1.186	81.285
marzo	1.463	110.307	181	14.861	1.282	95.446
abril	1.277	89.098	186	12.134	1.091	76.964
mayo	1.540	117.763	173	15.702	1.367	102.061
junio	1.655	118.838	174	18.982	1.481	99.856

Nota: A partir de 2004 la nueva metodología impide la comparación de las estadísticas de hipotecas con las recogidas bajo la metodología anterior. No obstante, el INE ha recalculado los datos correspondientes a 2003 para homogeneizarlos con los que se publican desde enero de 2004.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 11  
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS**	PERSONAL EMPLEADO **
	TOTAL 1=2+3	RESIDENTES EN ESPAÑA 2	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESIDENTES EN ESPAÑA 6	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 7	% ANDALUCÍA 8	
<b>1990</b>	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	641
<b>1991</b>	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	748
<b>1992</b>	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	668
<b>1993</b>	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	663
<b>1994</b>	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	717
<b>1995</b>	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	723
<b>1996</b>	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	676
<b>1997</b>	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	733
<b>1998</b>	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	700
<b>1999*</b>	445.976	369.853	76.123	1,56	697.325	586.132	111.193	2,08	861
<b>2000</b>	496.551	413.953	82.616	1,48	736.871	620.316	116.555	2,13	837
<b>2001</b>	516.233	427.735	88.498	1,53	790.850	661.221	129.629	2,24	843
<b>2002</b>	486.006	402.509	83.497	1,58	768.372	651.801	116.571	2,18	780
<b>2003***</b>	493.745	416.017	77.728	1,58	778.186	665.994	112.192	2,12	770
enero	20.439	17.957	2.482	1,50	30.603	27.446	3.157	1,93	675
febrero	29.290	25.790	3.500	1,47	43.016	37.993	5.023	2,16	746
marzo	36.860	31.033	5.827	1,61	59.187	50.800	8.387	2,25	749
abril	49.335	38.929	10.406	1,61	79.244	65.451	13.793	2,36	822
mayo	45.971	35.285	10.686	1,55	71.356	56.595	14.761	3,86	779
junio	44.135	35.704	8.431	1,46	64.289	52.984	11.305	1,82	812
julio	41.141	35.114	6.027	1,68	68.976	57.666	11.310	1,64	797
agosto	48.162	41.405	6.757	1,90	91.331	81.636	9.695	1,86	823
septbre.	48.399	40.178	8.221	1,59	76.757	64.590	12.167	1,92	784
octubre	53.398	46.384	7.013	1,48	79.070	69.760	9.310	2,48	771
novbre.	41.415	36.977	4.438	1,46	60.590	53.772	6.818	3,17	767
dicbre.	35.201	31.261	3.940	1,53	53.767	47.301	6.466	2,98	720
<b>2004***</b>									
enero	28.493	25.971	2.522	1,45	41.388	37.605	3.782	2,32	697
febrero	35.957	32.577	3.380	1,49	53.449	48.149	5.300	2,30	759
marzo	40.094	35.106	4.988	1,59	63.844	56.475	7.369	2,28	722
abril	53.878	45.157	8.721	1,62	87.144	75.213	11.931	2,51	852
mayo	47.908	38.730	9.178	1,47	70.635	57.836	12.800	2,11	842
junio	49.855	43.283	6.572	1,44	71.902	62.697	9.204	1,99	844
julio	43.373	36.671	6.702	1,66	72.130	61.375	10.754	1,64	901
agosto	51.776	44.422	7.354	1,91	98.846	88.423	10.423	1,90	871
septbre.	53.506	45.478	8.028	1,57	83.949	72.241	11.709	1,99	898

\* A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata.

\*\* Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes.

\*\*\* Datos provisionales.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 12  
OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES + HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
<b>1990</b>	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
<b>1991</b>	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
<b>1992</b>	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
<b>1993</b>	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
<b>1994</b>	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
<b>1995</b>	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
<b>1996</b>	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
<b>1997</b>	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
<b>1998</b>	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
<b>1999</b>	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
<b>2000</b>	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
<b>2001</b>	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
enero	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
febrero	94	5.128	93	1.837	19	706	14	5.454	49	325
marzo	94	5.128	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
abril	94	5.124	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
mayo	95	5.190	93	1.837	20	720	14	5.454	53	347
junio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	52	337
julio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	54	344
agosto	94	5.161	92	1.869	20	664	14	5.454	53	340
septbre.	95	5.219	92	1.869	20	664	14	5.454	55	358
octubre	95	5.255	93	1.878	21	670	15	5.532	55	456
novbre.	97	5.296	94	1.896	21	670	15	5.532	55	456
dicbre.	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
<b>2002</b>	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	76	502
enero	100	5.350	95	1.910	24	810	15	5.532	60	386
febrero	100	5.350	95	1.910	25	822	15	5.532	60	386
marzo	101	5.385	96	1.929	25	822	15	5.532	60	386
abril	102	5.533	94	1.893	26	830	15	5.532	62	410
mayo	102	5.548	93	1.877	26	830	15	5.568	66	440
junio	102	5.548	92	1.841	26	830	15	5.568	71	453
julio	102	5.548	92	1.841	27	838	15	5.568	73	458
agosto	102	5.548	92	1.841	28	874	15	5.568	73	458
septbre.	102	5.548	93	1.868	28	884	15	5.568	72	458
octubre	102	5.568	93	1.868	28	884	15	5.568	72	458
novbre.	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	75	489
dicbre.	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	76	502
<b>2003</b>	109	5.892	92	1.816	31	871	15	5.568	71	554
enero	104	5.713	92	1.842	27	794	15	5.568	78	520
febrero	105	5.747	93	1.866	27	794	15	5.568	79	534
marzo	105	5.725	93	1.866	28	810	15	5.568	79	536
abril	105	5.725	93	1.875	28	825	15	5.568	79	536
mayo	105	5.725	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
junio	105	5.725	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
julio	106	5.743	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
agosto	106	5.743	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
septbre.	108	5.811	93	1.859	30	862	15	5.568	81	553
octubre	108	5.811	92	1.816	30	862	15	5.568	78	541
novbre.	108	5.811	92	1.816	31	871	15	5.568	72	541
dicbre.	109	5.892	92	1.816	31	871	15	5.568	71	554
<b>2004</b>										
enero	109	5.892	93	1.839	31	871	15	5.568	83	564
febrero	109	5.892	93	1.839	31	871	15	5.568	84	584
marzo	109	5.909	93	1.839	31	871	15	5.568	84	584
abril	110	5.914	91	1.809	32	910	15	5.568	85	604
mayo	110	5.916	91	1.809	33	958	15	5.568	85	598
junio	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	85	598
julio	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	89	617
agosto	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	89	617
septiembre	114	6.072	90	1.785	33	958	15	5.568	90	637

Nota: Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IEA. Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 13  
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD  
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS  1=2+6	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA  6
		TOTAL  2=3+4	OCUPADOS  3	PARADOS		
				TOTAL 4	1 <sup>ER</sup> EMPLEO 5	
1990						
I T	491,7	235,5	192,7	42,9	8,5	251,0
II T	490,2	223,0	169,9	53,1	8,9	263,1
III T	488,6	220,4	173,5	46,9	8,9	263,6
IV T	487,1	226,5	177,4	49,1	8,7	256,1
1991						
I T	488,7	246,6	204,4	42,2	9,4	237,8
II T	490,3	236,8	175,6	61,3	9,1	250,6
III T	492,0	237,6	178,0	59,6	10,6	250,8
IV T	493,6	236,8	173,8	63,0	10,5	252,7
1992						
I T	495,2	243,0	191,6	51,4	9,8	248,4
II T	496,8	228,8	166,7	62,1	8,9	264,2
III T	498,4	231,9	165,5	66,4	11,2	261,9
IV T	499,9	233,1	167,6	65,4	11,8	264,1
1993						
I T	501,5	234,4	172,7	61,8	11,0	264,3
II T	503,0	233,2	152,7	80,5	13,2	267,1
III T	504,4	233,0	156,7	76,3	13,9	268,8
IV T	505,9	232,7	155,4	77,3	13,7	270,4
1994						
I T	505,9	242,2	179,7	62,5	12,5	261,4
II T	506,0	235,8	152,2	83,6	13,2	267,1
III T	506,0	229,8	147,9	81,9	14,3	273,2
IV T	506,0	228,6	149,6	79,0	14,2	274,3
1995						
I T	506,0	245,2	183,8	61,4	13,4	258,1
II T	506,1	230,2	149,6	80,6	13,9	272,9
III T	506,1	231,9	145,2	86,7	15,5	272,0
IV T	506,1	235,9	153,1	82,7	16,1	267,3
1996						
I T	505,3	243,0	168,1	75,0	15,8	259,8
II T	506,0	247,3	155,0	92,3	14,9	256,0
III T	506,6	247,8	157,6	90,3	17,3	256,9
IV T	507,3	250,4	167,2	83,3	15,3	254,4
1997						
I T	508,0	253,2	199,4	53,8	11,2	251,4
II T	508,6	245,7	155,6	90,1	11,7	259,3
III T	509,2	247,9	163,2	84,7	10,8	258,1
IV T	509,8	249,4	176,4	73,0	12,1	258,1
1998						
I T	510,4	254,8	220,6	34,2	7,0	254,3
II T	511,0	239,0	181,7	57,3	9,6	270,4
III T	511,6	243,0	189,8	53,2	9,1	266,8
IV T	512,1	257,5	200,1	57,4	10,4	252,7
1999						
I T	512,7	257,8	214,2	43,6	8,7	252,5
II T	513,3	242,4	184,0	58,4	7,3	269,0
III T	513,9	250,0	188,8	61,2	9,1	261,9
IV T	514,6	258,2	196,6	61,6	9,2	254,3

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 13 (continuación)  
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD  
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS  1=2+6	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA   6
		TOTAL  2=3+4	OCUPADOS  3	PARADOS		
				TOTAL 4	1 <sup>ER</sup> EMPLEO 5	
<b>2000</b>						
I T	515,3	260,5	196,7	63,8	8,8	253,2
II T	516,3	254,0	189,4	64,6	9,2	260,7
III T	517,2	252,2	191,5	60,7	8,2	263,7
IV T	518,1	258,6	204,0	54,6	9,3	258,2
<b>2001</b>						
I T	518,9	263,1	239,8	23,3	4,6	253,9
II T	519,6	242,2	195,9	46,3	3,2	276,0
III T	520,2	245,7	192,2	53,5	5,3	273,4
IV T	520,9	265,7	213,3	52,4	5,2	254,7
<b>2002</b>						
I T	521,5	263,2	229,3	33,9	5,0	258,3
II T	522,0	260,3	208,9	51,4	6,4	261,6
III T	522,5	258,9	204,8	54,1	5,6	263,6
IV T	523,0	266,7	213,6	53,1	7,0	256,3
<b>2003</b>						
I T	523,4	277,1	234,4	42,7	6,0	246,3
II T	523,8	260,6	205,2	55,4	5,5	263,2
III T	524,2	259,2	208,1	51,1	5,6	265,0
IV T	524,6	271,9	222,8	49,2	5,2	252,6
<b>2004</b>						
I T	524,9	273,3	234,5	38,8	4,6	251,6
II T	525,1	265,1	210,9	54,1	7,4	260,1
III T	525,4	256,5	206,6	49,9	8,4	268,9

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 14  
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ 11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1 <sup>er</sup> EMPLEO > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
<b>1990</b>														
I T	235,5	72,2	62,3	9,9	41,7	34,5	7,2	20,9	16,2	4,7	88,3	79,6	8,7	12,5
II T	223,0	52,2	30,8	21,4	43,5	36,2	7,3	24,9	21,1	3,8	90,0	81,8	8,2	12,4
III T	220,4	46,7	31,5	15,2	41,5	35,1	6,4	27,4	21,1	6,3	92,9	85,7	7,2	11,9
IV T	226,5	47,1	32,8	14,3	43,1	38,2	4,9	28,4	20,7	7,7	96,3	85,7	10,6	11,7
<b>1991</b>														
I T	246,6	67,3	58,7	8,6	50,2	45,2	5,0	22,1	17,3	4,8	93,9	83,2	10,7	13,1
II T	236,8	52,9	26,2	26,7	50,1	44,0	6,1	22,1	17,3	4,8	98,0	88,0	10,0	13,8
III T	237,6	46,4	25,2	21,2	49,7	43,8	5,9	23,5	18,2	5,3	101,4	90,9	10,5	16,6
IV T	236,8	42,3	23,6	18,7	50,7	43,3	7,4	24,7	18,0	6,7	102,5	89,0	13,5	16,5
<b>1992</b>														
I T	243,0	61,1	49,5	11,6	48,6	42,3	6,3	21,2	17,3	3,9	97,4	82,5	14,9	14,7
II T	228,8	47,7	23,2	24,5	48,3	40,8	7,5	22,4	18,4	4,0	96,8	84,4	12,4	13,6
III T	231,9	46,1	23,5	22,6	44,2	35,6	8,6	25,6	18,6	7,0	101,0	87,8	13,2	15,1
IV T	233,1	45,0	27,4	17,6	42,4	32,7	9,7	26,0	18,4	7,6	103,8	89,1	14,7	16,0
<b>1993</b>														
I T	234,4	52,4	35,9	16,5	43,7	35,2	8,5	24,0	17,1	6,9	99,1	84,5	14,6	15,2
II T	233,2	46,8	16,5	30,3	42,6	33,2	9,4	25,6	17,2	8,4	98,9	85,9	13,0	19,4
III T	233,0	45,5	18,3	27,2	40,3	31,9	8,4	25,2	17,3	7,9	102,6	89,2	13,4	19,3
IV T	232,7	44,0	21,7	22,3	41,0	32,9	8,1	27,1	16,6	10,5	100,5	84,1	16,4	20,1
<b>1994</b>														
I T	242,2	63,7	48,7	15,0	41,3	34,3	7,0	20,2	14,3	5,9	96,8	82,4	14,4	20,2
II T	235,8	55,3	21,7	33,6	39,3	31,2	8,1	23,4	16,9	6,5	96,4	82,5	13,9	21,5
III T	229,8	48,6	18,1	30,5	36,9	28,8	8,1	24,9	18,1	6,8	95,8	83,0	12,8	23,7
IV T	228,6	45,4	19,6	25,8	34,9	28,9	6,0	28,8	20,8	8,0	96,0	80,4	15,6	23,5
<b>1995</b>														
I T	245,2	66,1	48,1	18,0	33,7	29,5	4,2	22,9	18,1	4,8	100,4	88,0	12,4	22,1
II T	230,2	53,1	18,4	34,7	31,4	26,6	4,8	22,9	18,1	4,8	99,7	86,5	13,2	23,1
III T	231,9	47,4	15,1	32,3	30,8	24,8	6,0	25,6	18,2	7,4	102,0	87,1	14,9	26,0
IV T	235,9	48,4	21,3	27,1	31,0	26,9	4,1	27,8	20,0	7,8	101,9	84,9	17,0	26,7
<b>1996</b>														
I T	243,0	64,6	43,0	21,6	31,0	26,9	4,1	23,5	15,7	7,8	97,8	82,5	15,3	26,2
II T	247,3	60,2	21,8	38,4	30,5	25,7	4,8	25,6	15,9	9,7	105,9	91,6	14,3	25,1
III T	247,8	54,4	21,1	33,3	29,4	24,6	4,8	27,9	18,0	9,9	109,6	93,9	15,7	26,5
IV T	250,4	60,8	32,5	28,3	31,9	27,4	4,5	25,5	17,4	8,1	108,2	89,8	18,4	24,0
<b>1997</b>														
I T	253,2	85,7	71,6	14,1	30,0	26,4	3,6	18,4	15,1	3,3	100,4	86,3	14,1	18,7
II T	245,7	68,8	24,3	44,5	29,9	25,0	4,9	22,1	16,4	5,7	103,9	89,9	14,0	21,0
III T	247,9	63,4	22,9	40,5	32,1	26,7	5,4	22,7	17,5	5,2	109,3	96,1	13,2	20,4
IV T	249,4	63,0	36,4	26,6	34,0	28,8	5,2	22,9	18,2	4,7	108,4	93,0	15,4	21,1

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)



CUADRO 14 (continuación)  
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ 11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1 <sup>er</sup> EMPLEO > 3 AÑOS 14
	TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
<b>1998</b>													
I T	254,8	88,3	79,5	33,3	30,8	2,5	18,3	16,7	1,6	101,4	93,6	7,8	13,6
II T	239,0	56,4	29,8	35,9	31,9	4,0	23,5	21,4	2,1	107,5	98,6	8,9	15,8
III T	243,0	51,4	30,0	37,0	33,6	3,4	25,3	22,3	3,0	114,4	103,8	10,6	14,9
IV T	257,5	67,5	45,1	37,9	34,6	3,3	23,7	20,6	3,1	113,4	99,9	13,5	15,2
<b>1999</b>													
I T	257,8	78,0	60,3	38,7	35,5	3,2	21,6	20,4	1,2	106,0	98,0	8,0	13,5
II T	242,4	60,0	29,7	34,9	30,8	4,1	22,5	21,6	0,9	112,9	101,9	11,0	12,1
III T	250,0	58,5	29,8	34,9	31,0	3,9	25,1	23,7	1,4	116,6	104,4	12,2	14,9
IV T	258,2	66,3	42,2	33,8	30,6	3,2	23,5	20,1	3,4	120,4	103,7	16,7	14,2
<b>2000</b>													
I T	260,5	70,5	39,7	36,7	32,8	3,9	23,1	20,3	2,8	117,6	103,9	13,7	12,6
II T	254,0	59,4	28,2	37,1	33,5	3,6	25,1	21,8	3,3	119,0	106,0	13,0	13,4
III T	252,2	53,4	28,9	37,0	33,7	3,3	26,3	21,8	4,5	122,3	107,2	15,1	13,3
IV T	258,6	59,0	42,3	39,7	37,3	2,4	25,9	21,4	4,5	120,2	103,0	17,2	13,7
<b>2001</b>													
I T	263,1	86,3	80,6	38,9	37,1	1,8	21,7	20,4	1,3	108,6	101,6	7,0	7,6
II T	242,2	59,5	33,1	37,4	34,0	3,4	26,2	24,1	2,1	113,7	104,8	8,9	5,5
III T	245,7	54,6	26,6	38,0	34,2	3,8	27,1	23,5	3,6	117,8	107,9	9,9	8,3
IV T	265,7	69,3	46,2	40,6	37,0	3,6	26,1	22,7	3,4	121,6	107,3	14,3	8,1
<b>2002</b>													
I T	263,2	74,3	60,2	39,8	36,7	3,1	24,6	23,1	1,5	117,1	109,3	7,8	7,4
II T	260,3	54,7	28,2	39,8	36,1	3,7	28,0	25,9	2,1	129,2	118,7	10,5	8,6
III T	258,9	50,5	24,7	39,2	34,2	5,0	30,3	27,9	2,4	130,4	118,0	12,4	8,5
IV T	266,7	57,4	36,8	41,0	36,6	4,4	28,8	26,6	2,2	128,4	113,6	14,8	11,1
<b>2003</b>													
I T	277,1	71,7	55,6	40,1	35,3	4,8	29,0	27,1	1,9	126,8	116,3	10,5	9,5
II T	260,6	49,6	21,0	37,6	33,0	4,6	34,0	32,1	1,9	130,3	119,1	11,2	9,2
III T	259,2	44,4	21,8	36,6	32,3	4,3	34,1	31,0	3,1	135,7	123,1	12,6	8,4
IV T	271,9	56,2	38,6	37,6	33,1	4,5	30,8	27,8	3,0	138,6	123,2	15,4	8,8
<b>2004</b>													
I T	273,3	70,4	57,4	36,4	30,7	5,7	23,9	21,7	2,2	134,8	124,8	10,0	7,8
II T	265,1	51,7	26,4	36,4	30,6	5,8	28,7	26,0	2,7	137,8	127,9	9,9	10,5
III T	256,5	41,0	22,9	35,6	31,3	4,3	29,1	25,6	3,5	139,2	126,8	12,4	11,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 15  
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS 1=2 a 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS O PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIDAD PERMANENTE 5	OTROS 6
<b>1990</b>						
I T	251,0	35,9	88,4	119,3	4,0	3,3
II T	263,1	37,1	85,1	132,7	3,7	4,7
III T	263,6	32,3	89,8	132,0	3,0	6,6
IV T	256,1	32,0	91,5	124,9	3,4	4,3
<b>1991</b>						
I T	237,8	31,0	90,4	109,5	3,6	3,3
II T	250,6	31,2	90,2	120,1	4,5	4,5
III T	250,8	24,3	90,7	123,4	5,2	7,2
IV T	252,7	31,6	93,1	117,2	5,8	5,0
<b>1992</b>						
I T	248,4	35,2	91,4	111,6	4,8	5,3
II T	264,2	38,2	92,9	118,9	5,8	8,4
III T	261,9	36,3	92,0	120,2	4,7	8,8
IV T	264,1	40,0	92,5	118,7	5,4	7,6
<b>1993</b>						
I T	264,3	41,0	95,2	114,7	6,6	6,9
II T	267,1	41,0	96,7	118,3	5,7	5,4
III T	268,8	34,9	99,8	121,2	5,9	7,1
IV T	270,4	37,9	101,4	119,3	5,5	6,2
<b>1994</b>						
I T	261,4	37,5	100,6	111,7	5,6	6,0
II T	267,1	39,9	99,7	117,6	4,8	5,2
III T	273,2	38,6	102,0	120,2	4,4	8,0
IV T	274,3	41,3	101,8	117,4	4,9	9,0
<b>1995</b>						
I T	258,1	42,4	98,9	106,3	3,9	6,6
II T	272,9	44,1	103,2	113,6	4,1	7,9
III T	272,0	31,0	105,8	118,5	3,9	12,9
IV T	267,3	41,9	106,8	108,7	4,7	5,2
<b>1996</b>						
I T	259,8	41,5	104,8	103,8	4,9	4,8
II T	256,0	43,5	101,7	101,4	4,3	5,1
III T	256,9	25,7	104,4	112,3	4,4	10,2
IV T	254,4	38,8	105,3	100,4	5,7	4,3
<b>1997</b>						
I T	251,4	40,8	102,6	98,5	5,9	3,6
II T	259,3	42,5	103,5	102,9	5,9	4,5
III T	258,1	30,3	106,1	106,0	7,4	8,3
IV T	258,1	38,2	106,4	101,4	6,3	6,0
<b>1998</b>						
I T	254,3	39,6	102,0	100,3	7,0	5,5
II T	270,4	39,9	102,6	117,2	5,2	5,5
III T	266,8	29,7	105,3	117,4	3,2	11,2
IV T	252,7	40,1	100,3	102,8	3,1	6,4
<b>1999</b>						
I T	252,5	41,0	93,1	105,2	3,8	9,4
II T	269,0	45,4	100,4	110,7	4,3	8,3
III T	261,9	43,8	98,4	106,3	4,8	8,5
IV T	254,3	44,4	99,9	96,6	4,8	8,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 15 (continuación)  
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS 1=2 a 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS O PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIDAD PERMANENTE 5	OTROS 6
<b>2000</b>						
I T	253,2	45,0	96,7	99,4	6,9	5,1
II T	260,7	44,9	102,0	101,4	6,7	5,8
III T	263,7	41,6	102,5	105,0	7,2	7,4
IV T	258,2	43,5	101,2	101,2	6,9	5,6
<b>2001</b>						
I T	253,9	46,6	103,0	92,2	5,7	6,4
II T	276,0	49,8	102,0	109,8	5,1	9,3
III T	273,4	46,4	104,7	110,3	6,4	5,6
IV T	254,7	45,0	102,9	95,1	6,0	5,7
<b>2002</b>						
I T	258,3	46,0	103,5	97,2	6,1	5,6
II T	261,6	43,2	101,3	107,0	4,9	5,3
III T	263,6	40,7	97,2	110,9	7,6	7,1
IV T	256,3	44,0	102,0	96,4	6,9	7,0
<b>2003</b>						
I T	246,3	46,7	99,0	92,3	4,5	3,8
II T	263,2	51,5	100,5	97,1	5,5	8,6
III T	265,0	45,3	103,3	104,0	3,5	8,9
IV T	252,6	44,4	105,7	92,2	4,3	6,0
<b>2004</b>						
I T	251,6	42,5	107,0	87,5	7,0	7,6
II T	260,1	44,8	110,3	91,9	7,6	5,5
III T	268,9	42,1	113,3	98,6	9,2	5,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 16  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS  
SEGÚN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

	POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
<b>1990</b>				
I T	47,90	51,05	81,78	18,22
II T	45,49	53,67	76,19	23,81
III T	45,11	53,95	78,72	21,28
IV T	46,50	52,58	78,32	21,68
<b>1991</b>				
I T	50,46	48,66	82,89	17,11
II T	48,30	51,11	74,11	25,89
III T	48,29	50,98	74,92	25,08
IV T	47,97	51,20	73,40	26,60
<b>1992</b>				
I T	49,07	50,16	78,85	21,15
II T	46,05	53,18	72,86	27,14
III T	46,53	52,55	71,37	28,63
IV T	46,63	52,83	71,94	28,06
<b>1993</b>				
I T	46,74	52,70	73,63	26,37
II T	46,36	53,10	65,48	34,52
III T	46,19	53,29	67,25	32,75
IV T	46,00	53,45	66,78	33,22
<b>1994</b>				
I T	47,88	51,67	74,19	25,81
II T	46,60	52,79	64,55	35,45
III T	45,42	53,99	64,36	35,64
IV T	45,18	54,21	65,44	34,56
<b>1995</b>				
I T	48,46	51,01	74,96	25,04
II T	45,49	53,92	64,99	35,01
III T	45,82	53,74	62,61	37,39
IV T	46,61	52,82	64,94	35,06
<b>1996</b>				
I T	48,09	51,42	69,14	30,86
II T	48,87	50,59	62,68	37,32
III T	48,91	50,71	63,56	36,44
IV T	49,36	50,15	66,73	33,27
<b>1997</b>				
I T	49,84	49,49	78,75	21,25
II T	48,31	50,98	63,33	36,67
III T	48,68	50,69	65,83	34,17
IV T	48,92	50,63	70,73	29,27
<b>1998</b>				
I T	49,92	49,82	86,58	13,42
II T	46,77	52,92	76,03	23,97
III T	47,50	52,15	78,11	21,89
IV T	50,28	49,35	77,71	22,29
<b>1999</b>				
I T	50,28	49,25	83,09	16,91
II T	47,22	52,41	75,91	24,09
III T	48,65	50,96	75,52	24,48
IV T	50,17	49,42	76,14	23,86

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 16 (continuación)  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS  
SEGÚN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

	POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
<b>2000</b>				
I T	50,55	49,14	75,51	24,49
II T	49,20	50,49	74,57	25,43
III T	48,76	50,99	75,93	24,07
IV T	49,91	49,84	78,89	21,11
<b>2001</b>				
I T	50,70	48,93	91,14	8,86
II T	46,61	53,12	80,88	19,12
III T	47,23	52,56	78,23	21,77
IV T	51,01	48,90	80,28	19,72
<b>2002</b>				
I T	50,47	49,53	87,12	12,88
II T	49,87	50,11	80,25	19,75
III T	49,55	50,45	79,10	20,90
IV T	50,99	49,01	80,09	19,91
<b>2003</b>				
I T	52,94	47,06	84,59	15,41
II T	49,75	50,25	78,74	21,26
III T	49,45	50,55	80,29	19,71
IV T	51,83	48,15	81,94	18,09
<b>2004</b>				
I T	52,06	47,94	85,82	14,19
II T	50,48	49,52	79,58	20,42
III T	48,82	51,18	80,54	19,46

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 17  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1 <sup>ER</sup> EMPL > 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1990</b>									
IT	30,6	17,7	8,9	37,5	5,3	32,4	17,9	8,4	41,3
II T	23,4	19,5	11,2	40,4	5,5	18,1	21,3	12,4	48,2
III T	21,2	18,8	12,4	42,2	5,4	18,2	20,3	12,2	49,4
IV T	20,8	19,1	12,5	42,5	5,1	18,5	21,6	11,7	48,3
<b>1991</b>									
IT	27,3	20,4	9,0	38,1	5,3	28,7	22,1	8,5	40,7
II T	22,3	21,1	9,3	41,4	5,8	14,9	25,1	9,9	50,1
III T	19,5	20,9	9,9	42,7	7,0	14,2	24,6	10,2	51,0
IV T	17,9	21,4	10,5	43,3	7,0	13,6	24,9	10,3	51,2
<b>1992</b>									
IT	25,2	20,0	8,7	40,1	6,0	25,8	22,1	9,0	43,1
II T	20,9	21,1	9,8	42,3	5,9	13,9	24,5	11,0	50,6
III T	19,9	19,1	11,0	43,6	6,5	14,2	21,5	11,3	53,0
IV T	19,3	18,2	11,2	44,6	6,9	16,3	19,5	11,0	53,2
<b>1993</b>									
IT	22,4	18,7	10,2	42,3	6,5	20,8	20,4	9,9	49,0
II T	20,1	18,3	11,0	42,4	8,3	10,8	21,7	11,3	56,2
III T	19,5	17,3	10,8	44,1	8,3	11,7	20,4	11,1	56,9
IV T	18,9	17,6	11,7	43,2	8,6	14,0	21,2	10,7	54,2
<b>1994</b>									
IT	26,3	17,1	8,3	40,0	8,4	27,1	19,1	7,9	45,9
II T	23,4	16,7	9,9	40,9	9,1	14,2	20,5	11,1	54,2
III T	21,2	16,1	10,8	41,7	10,3	12,2	19,4	12,2	56,1
IV T	19,8	15,3	12,6	42,0	10,3	13,1	19,3	13,9	53,7
<b>1995</b>									
IT	26,9	13,7	9,4	41,0	9,0	26,2	16,1	9,9	47,9
II T	23,1	13,7	9,9	43,3	10,0	12,3	17,8	12,1	57,8
III T	20,5	13,3	11,1	44,0	11,2	10,4	17,1	12,5	60,0
IV T	20,5	13,2	11,8	43,2	11,3	13,9	17,6	13,1	55,4
<b>1996</b>									
IT	26,6	12,8	9,7	40,2	10,8	25,6	16,0	9,4	49,1
II T	24,4	12,3	10,4	42,8	10,1	14,1	16,6	10,3	59,1
III T	22,0	11,9	11,3	44,2	10,7	13,4	15,6	11,4	59,6
IV T	24,3	12,7	10,2	43,2	9,6	19,5	16,4	10,4	53,7
<b>1997</b>									
IT	33,8	11,9	7,3	39,7	7,4	35,9	13,3	7,6	43,3
II T	28,0	12,2	9,0	42,3	8,5	15,6	16,1	10,6	57,8
III T	25,6	13,0	9,1	44,1	8,2	14,0	16,4	10,7	58,9
IV T	25,3	13,6	9,2	43,5	8,5	20,7	16,3	10,3	52,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 17 (continuación)  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1 <sup>er</sup> EMPL > 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1998</b>									
I T	34,7	13,1	7,2	39,8	5,3	36,0	14,0	7,6	42,4
II T	23,6	15,0	9,8	45,0	6,6	16,4	17,6	11,8	54,3
III T	21,2	15,2	10,4	47,1	6,1	15,8	17,7	11,8	54,7
IV T	26,2	14,7	9,2	44,0	5,9	22,5	17,3	10,3	49,9
<b>1999</b>									
I T	30,3	15,0	8,4	41,1	5,3	28,2	16,6	9,5	45,7
II T	24,8	14,4	9,3	46,6	5,0	16,2	16,7	11,7	55,4
III T	23,4	14,0	10,1	46,6	5,9	15,8	16,4	12,5	55,3
IV T	25,7	13,1	9,1	46,6	5,5	21,5	15,6	10,2	52,7
<b>2000</b>									
I T	27,1	14,1	8,9	45,2	4,8	20,2	16,7	10,3	52,8
II T	23,4	14,6	9,9	46,9	5,3	14,9	17,7	11,5	56,0
III T	21,2	14,7	10,4	48,5	5,3	15,1	17,6	11,4	56,0
IV T	22,8	15,4	10,0	46,5	5,3	20,7	18,3	10,5	50,5
<b>2001</b>									
I T	32,8	14,8	8,3	41,3	2,9	33,6	15,5	8,5	42,4
II T	24,6	15,4	10,8	46,9	2,3	16,9	17,3	12,3	53,5
III T	22,2	15,4	11,0	47,9	3,4	13,8	17,8	12,2	56,1
IV T	26,1	15,3	9,8	45,8	3,0	21,7	17,4	10,7	50,3
<b>2002</b>									
I T	28,2	15,1	9,3	44,5	2,8	26,3	16,0	10,1	47,7
II T	21,0	15,3	10,8	49,6	3,3	13,5	17,3	12,4	56,8
III T	19,5	15,1	11,7	50,4	3,3	12,1	16,7	13,6	57,6
IV T	21,5	15,4	10,8	48,2	4,2	17,2	17,1	12,5	53,2
<b>2003</b>									
I T	25,9	14,5	10,5	45,8	3,4	23,7	15,1	11,6	49,6
II T	19,0	14,4	13,0	50,0	3,5	10,2	16,1	15,6	58,0
III T	17,1	14,1	13,2	52,4	3,2	10,5	15,5	14,9	59,2
IV T	20,7	13,8	11,3	51,0	3,2	17,3	14,9	12,5	55,3
<b>2004</b>									
I T	25,8	13,3	8,8	49,3	2,8	24,5	13,1	9,3	53,2
II T	19,5	13,7	10,8	52,0	4,0	12,5	14,5	12,4	60,6
III T	16,0	13,9	11,3	54,3	4,6	11,1	15,2	12,4	61,4

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 18  
TRABAJADORES EN LA SEGURIDAD SOCIAL  
POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R. E. AUTÓNOMOS	R. E. AGRARIO	R. E. HOGAR
<b>1996*</b>	175.945	84.748	30.701	59.663	833
<b>1997*</b>	179.735	86.100	30.572	62.335	728
<b>1998*</b>	191.110	93.783	31.325	65.315	687
<b>1999*</b>	199.870	99.888	31.975	67.350	657
<b>2000</b>					
enero	201.014	100.449	31.727	68.176	662
febrero	203.226	101.912	31.873	68.780	661
marzo	205.606	104.660	31.966	68.319	661
abril	205.953	104.742	32.241	68.308	662
mayo	207.555	106.261	32.481	68.165	648
junio	207.336	106.534	32.443	67.725	634
julio	208.039	107.234	32.566	67.620	619
agosto	205.928	105.241	32.568	67.500	619
septbre.	208.477	107.983	32.514	67.373	607
octubre	208.444	107.944	32.560	67.323	617
novbre.	207.585	107.365	32.511	67.082	627
dicbre.	204.193	103.487	32.402	67.683	621
<b>2001</b>					
enero	204.728	103.335	32.023	68.759	611
febrero	206.485	104.630	32.022	69.229	604
marzo	208.716	106.416	32.231	69.454	615
abril	209.391	106.783	32.398	69.548	662
mayo	212.601	109.762	32.779	69.434	626
junio	213.461	110.888	32.751	69.196	626
julio	212.951	110.889	32.566	68.877	619
agosto	210.587	108.562	32.802	68.621	602
septbre.	212.381	110.175	32.823	68.777	606
octubre	212.366	110.216	32.772	68.762	616
novbre.	211.712	110.122	32.708	68.264	618
dicbre.	208.298	106.211	32.708	68.759	620
<b>2002</b>					
enero	209.716	107.053	32.301	69.751	611
febrero	211.265	107.849	32.364	70.423	629
marzo	212.223	108.416	32.607	70.557	643
abril	215.289	111.298	32.863	70.470	658
mayo	217.039	113.305	32.970	70.097	667
junio	217.482	114.142	33.038	69.618	684
julio	217.216	114.363	33.135	69.015	703
agosto	215.909	113.618	33.169	68.420	702
septbre.	216.867	114.951	33.124	68.083	709
octubre	217.008	115.518	33.077	67.700	713
novbre.	218.443	114.677	33.170	69.875	721
dicbre.	224.432	110.192	33.049	80.478	713
<b>2003</b>					
enero	232.927	111.629	32.897	87.694	707
febrero	233.476	112.962	33.058	86.743	713
marzo	236.018	115.796	33.389	86.101	732
abril	236.592	117.298	33.745	84.794	755
mayo	237.794	119.552	34.057	83.428	757
junio	236.695	119.270	34.160	82.503	762
julio	235.960	119.475	34.230	81.498	757
agosto	230.443	117.100	34.258	78.325	760
septbre.	227.966	118.401	34.235	74.578	752
octubre	226.811	118.673	34.245	73.132	761
novbre.	228.285	118.793	34.339	74.380	773
dicbre.	227.102	112.498	34.239	79.594	771
<b>2004</b>					
enero	232.052	116.867	34.115	80.289	781
febrero	230.121	118.348	34.369	76.618	786
marzo	230.842	119.695	34.703	75.652	792
abril	231.638	121.136	35.032	74.676	794
mayo	232.825	123.139	35.290	73.602	794
junio	232.031	123.070	35.522	72.639	800
julio	230.986	123.439	35.639	71.111	797
agosto	227.714	121.084	35.751	70.086	793
septbre.	228.727	123.151	35.543	69.241	792

\* A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.



CUADRO 19  
PARO REGISTRADO: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
<b>1990*</b>	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
<b>1991*</b>	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
<b>1992*</b>	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
<b>1993*</b>	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
<b>1994*</b>	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
<b>1995*</b>	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
<b>1996*</b>	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
<b>1997*</b>	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
<b>1998</b>						
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
<b>1999</b>						
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
dicbre.	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
<b>2000</b>						
marzo	22.423	3.380	3.403	1.869	9.243	4.528
junio	20.886	2.616	3.304	1.897	8.680	4.389
septbre.	20.832	2.159	3.274	2.085	8.946	4.368
dicbre.	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
<b>2001</b>						
enero	20.678	1.671	3.152	2.387	9.284	4.184
febrero	20.198	1.945	3.071	2.140	8.953	4.089
marzo	21.447	3.227	3.147	2.025	8.953	4.095
abril	21.375	3.371	3.148	2.000	8.824	4.032
mayo	20.984	3.100	3.455	1.851	8.602	3.976
junio	20.723	2.830	3.565	1.848	8.480	4.000
julio	20.269	2.508	3.629	1.978	8.258	3.896
agosto	20.563	2.307	3.834	2.284	8.257	3.881
septbre.	21.128	2.201	3.708	2.105	8.946	4.168
octubre	22.138	2.242	3.806	2.166	9.614	4.310
novbre.	22.456	2.174	3.843	2.346	9.747	4.346
dicbre.	20.729	1.580	3.618	2.656	8.774	4.101
<b>2002</b>						
enero	20.694	1.775	3.563	2.411	8.953	3.992
febrero	22.077	3.086	3.649	2.241	9.054	4.047
marzo	22.603	3.357	3.776	2.195	9.189	4.086
abril	23.287	3.375	3.939	2.097	9.576	4.300
mayo	22.772	3.096	3.878	2.071	9.388	4.339
junio	22.216	2.931	3.815	1.978	9.259	4.233
julio	21.665	2.614	3.910	2.114	8.963	4.064
agosto	21.644	2.341	4.081	2.420	8.873	3.929
septbre.	22.033	2.268	3.937	2.184	9.457	4.187
octubre	23.027	2.359	3.922	2.226	10.134	4.386
novbre.	23.435	2.307	3.977	2.347	10.429	4.375
dicbre.	21.706	1.597	3.829	2.858	9.326	4.096
<b>2003</b>						
enero	21.280	1.692	3.726	2.498	9.410	3.954
febrero	22.314	2.644	3.737	2.339	9.552	4.042
marzo	22.088	2.483	3.782	2.148	9.595	4.080
abril	21.052	1.880	3.776	2.154	9.213	4.029
mayo	20.671	1.834	3.769	1.990	9.043	4.035
junio	20.689	1.769	3.576	2.072	9.222	4.050
julio	19.884	1.521	3.462	2.213	8.957	3.731
agosto	20.167	1.478	3.566	2.525	8.966	3.632
septbre.	20.887	1.562	3.521	2.291	9.619	3.894
octubre	22.424	1.700	3.651	2.305	10.586	4.182
novbre.	22.689	1.695	3.673	2.317	10.788	4.216
dicbre.	21.374	1.297	3.528	3.044	9.599	3.906
<b>2004</b>						
enero	21.110	1.797	3.431	2.323	9.734	3.825
febrero	22.126	2.813	3.493	2.120	9.818	3.882
marzo	22.359	2.607	3.519	2.073	10.131	4.029
abril	21.886	2.174	3.580	2.128	9.938	4.066
mayo	21.862	2.145	3.565	2.125	9.939	4.088
junio	21.795	2.027	3.589	2.067	9.921	4.191
julio	21.413	1.931	3.435	2.251	9.778	4.018
agosto	22.326	1.943	3.587	2.696	10.110	3.990
septbre.	22.809	1.918	3.536	2.340	10.798	4.217

\* Diciembre.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 20  
COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS\*

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
<b>1992</b>	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
<b>1993</b>	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
<b>1994</b>	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
<b>1995</b>	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
<b>1996</b>	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
<b>1996</b>	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
<b>1997</b>	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
<b>1998</b>	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
<b>1999</b>	317.470	163.237	24.178	43.953	86.102
<b>2000</b>	294.892	129.744	23.260	48.590	93.298
<b>2001</b>	335.073	180.135	23.283	46.694	84.961
enero	57.646	44.955	2.123	3.071	7.497
febrero	39.610	30.731	1.497	2.446	4.936
marzo	29.533	18.225	1.658	3.601	6.049
abril	18.548	6.481	2.004	3.915	6.148
mayo	19.236	4.494	2.169	5.138	7.435
junio	15.976	3.320	1.794	3.696	7.166
julio	16.832	2.944	1.578	3.548	8.762
agosto	17.055	3.466	1.481	4.395	7.713
septbre.	19.501	3.848	2.398	5.285	7.970
octubre	21.097	4.479	2.497	5.596	8.525
novbre.	23.705	9.395	2.242	3.876	8.192
dicbre.	56.334	47.797	1.842	2.127	4.568
<b>2002</b>	319.209	161.652	23.059	50.283	84.215
enero	66.827	54.716	1.921	3.567	6.623
febrero	37.330	25.568	1.933	3.841	5.988
marzo	20.024	8.865	1.977	3.368	5.814
abril	21.261	6.655	2.244	4.896	7.466
mayo	19.407	5.436	1.940	4.777	7.254
junio	15.098	3.433	1.593	3.657	6.415
julio	18.535	3.759	1.723	4.417	8.636
agosto	16.840	4.245	1.510	4.443	6.642
septbre.	20.322	4.666	2.537	5.246	7.873
octubre	23.407	5.553	2.666	5.867	9.321
novbre.	22.145	9.163	1.745	3.820	7.417
dicbre.	38.013	29.593	1.270	2.384	4.766
<b>2003</b>	382.555	215.719	23.803	51.186	91.847
enero	74.917	60.212	2.451	4.754	7.500
febrero	50.518	36.440	1.958	4.705	7.415
marzo	25.489	11.859	1.998	4.441	7.191
abril	19.395	6.708	2.020	4.150	6.517
mayo	21.318	5.385	2.114	5.501	8.318
junio	17.757	4.755	1.877	3.835	7.290
julio	18.301	5.197	1.557	3.238	8.309
agosto	16.021	5.050	1.354	3.333	6.284
septbre.	22.556	5.952	2.547	5.127	8.930
octubre	26.504	7.400	2.351	6.073	10.680
novbre.	32.124	18.928	1.782	4.125	7.289
dicbre.	57.655	47.833	1.794	1.904	6.124
<b>2004</b>					
enero	80.000	66.088	2.437	4.670	6.805
febrero	51.465	38.382	1.942	4.195	6.946
marzo	28.888	14.166	2.220	4.352	8.150
abril	19.970	6.365	1.966	4.426	7.213
mayo	18.882	5.326	1.817	4.050	7.689
junio	20.046	5.256	1.858	4.135	8.797

\* Contratos escritos más comunicaciones.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 21  
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS 1=2+3	CONTRATOS INDEFINIDOS 2	CONTRATOS TEMPORALES 3
<b>1999</b>			
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872
dicbre.	60.366	775	59.591
<b>2000</b>	294.679	7.487	287.192
enero	52.487	541	51.946
febrero	25.027	827	24.200
marzo	21.065	1.116	19.949
abril	14.701	544	14.157
mayo	18.854	643	18.211
junio	17.527	583	16.944
julio	17.200	500	16.700
agosto	17.470	364	17.106
septbre.	20.379	606	19.773
octubre	19.357	676	18.681
novbre.	18.759	561	18.198
dicbre.	51.853	513	51.340
<b>2001</b>	334.857	6.895	327.962
enero	57.617	708	56.909
febrero	39.588	607	38.981
marzo	29.514	444	29.070
abril	18.533	689	17.844
mayo	19.212	673	18.539
junio	15.957	552	15.405
julio	16.815	541	16.274
agosto	17.048	396	16.652
septbre.	19.485	545	18.940
octubre	21.076	686	20.390
novbre.	23.690	595	23.095
dicbre.	56.322	459	55.863
<b>2002</b>	319.115	7.511	311.604
enero	66.827	606	66.221
febrero	37.330	756	36.574
marzo	20.024	760	19.264
abril	21.261	692	20.569
mayo	19.407	639	18.768
junio	14.998	449	14.549
julio	18.535	596	17.939
agosto	16.840	415	16.425
septbre.	20.322	662	19.660
octubre	23.407	813	22.594
novbre.	22.150	625	21.525
dicbre.	38.014	498	37.516
<b>2003</b>	380.463	8.812	371.651
enero	74.038	905	73.133
febrero	49.519	937	48.582
marzo	25.338	876	24.462
abril	19.498	862	18.636
mayo	21.068	637	20.431
junio	17.751	707	17.044
julio	18.449	631	17.818
agosto	16.072	474	15.598
septbre.	22.586	671	21.915
octubre	26.342	893	25.449
novbre.	32.130	661	31.469
dicbre.	57.672	558	57.114
<b>2004</b>			
enero	79.781	768	79.013
febrero	51.265	912	50.353
marzo	28.819	1.005	27.814
abril	20.149	776	19.373
mayo	18.844	772	18.072
junio	20.017	835	19.182
julio	20.201	705	19.496
agosto	20.405	582	19.823
septbre.	24.859	736	24.123

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 22  
BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
<b>1990</b>	86.124
<b>1991</b>	76.484
<b>1992</b>	87.242
<b>1993</b>	113.618
<b>1994</b>	170.908
<b>1995</b>	199.853
<b>1996</b>	245.980
<b>1997</b>	295.744
<b>1998</b>	316.042
<b>1999</b>	311.840
<b>2000</b>	283.822
enero	43.767
febrero	24.922
marzo	20.941
abril	14.696
mayo	18.824
junio	17.382
julio	17.158
agosto	17.363
septbre.	20.337
octubre	19.293
novbre.	18.416
dicbre.	50.723
<b>2001</b>	330.584
enero	56.626
febrero	39.381
marzo	29.370
abril	18.323
mayo	18.988
junio	15.786
julio	16.539
agosto	16.793
septbre.	19.478
octubre	20.811
novbre.	23.137
dicbre.	55.352
<b>2002</b>	313.761
enero	65.747
febrero	36.822
marzo	19.612
abril	20.983
mayo	19.031
junio	14.830
julio	18.271
agosto	16.549
septbre.	20.173
octubre	23.130
novbre.	21.685
dicbre.	36.928
<b>2003</b>	377.312
enero	72.418
febrero	49.362
marzo	25.051
abril	19.495
mayo	21.077
junio	17.563
julio	17.973
agosto	15.940
septbre.	22.677
octubre	26.134
novbre.	33.402
dicbre.	56.220
<b>2004</b>	
enero	69.610
febrero	49.732
marzo	24.520
abril	19.821
mayo	18.835
junio	19.690

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 23  
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	Nº APERTURAS	Nº DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CUENTA AJENA
<b>1997</b>	709	2.081	279	1.802
<b>1998</b>	647	2.773	282	2.491
<b>1999</b>	856	4.803	324	4.479
<b>2000</b>	1.061	6.072	339	5.733
enero	68	328	29	299
febrero	110	698	42	656
marzo	127	847	31	816
abril	98	572	34	538
mayo	98	598	28	570
junio	86	420	26	394
julio	73	378	21	357
agosto	78	324	24	300
septbre.	81	595	23	572
octubre	88	651	39	612
novbre.	88	349	30	319
dicbre.	66	312	12	300
<b>2001</b>	1.076	6.327	311	6.016
enero	86	578	26	552
febrero	96	494	29	465
marzo	106	458	37	421
abril	93	552	24	528
mayo	118	636	42	594
junio	82	508	15	493
julio	100	520	37	483
agosto	66	379	21	358
septbre.	73	637	15	622
octubre	105	573	26	547
novbre.	86	633	23	610
dicbre.	65	359	16	343
<b>2002</b>	1.037	6.495	257	6.238
enero	84	440	21	419
febrero	80	488	16	472
marzo	72	347	16	331
abril	97	617	18	599
mayo	119	618	23	595
junio	59	323	18	305
julio	121	656	40	616
agosto	71	428	21	407
septbre.	71	466	15	451
octubre	99	752	28	724
novbre.	101	513	28	485
dicbre.	63	847	13	834
<b>2003</b>	1.051	6.779	302	6.477
enero	71	457	21	436
febrero	92	501	28	473
marzo	117	831	38	793
abril	109	580	35	545
mayo	92	462	21	441
junio	88	539	23	516
julio	112	669	29	640
agosto	52	237	16	221
septbre.	86	523	28	495
octubre	75	731	28	703
novbre.	93	751	21	730
dicbre.	64	498	14	484
<b>2004</b>				
enero	72	367	18	349
febrero	123	1.079	28	1.051
marzo	128	875	49	826
abril	98	473	30	443
mayo	93	418	31	387
junio	109	585	23	562
julio	98	808	23	785
agosto	82	686	11	675
septbre.	109	650	24	626

**Fuente:** Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.  
Elaboración propia.

CUADRO 24  
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO  
POR MODALIDADES

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
<b>1990</b>	41	18	3	20
<b>1991</b>	70	30	7	33
<b>1992</b>	63	26	4	33
<b>1993</b>	110	53	5	52
<b>1994</b>	120	73	9	38
<b>1995</b>	77	53	3	21
<b>1996</b>	42	23	-	19
<b>1997</b>	21	13	1	7
<b>1998</b>	16	8	-	8
<b>1999</b>	14	5	1	8
<b>2000</b>	12	5	-	7
enero	1	-	-	1
febrero	-	-	-	-
marzo	2	-	-	2
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	2	1	-	1
julio	-	-	-	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	4	4	-	-
<b>2001</b>	25	16	1	8
enero	4	4	-	-
febrero	2	-	1	1
marzo	3	3	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	1	-	-	1
junio	-	-	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	3	1	-	2
septbre.	3	2	-	1
octubre	2	1	-	1
novbre.	2	2	-	-
dicbre.	3	2	-	1
<b>2002</b>	17	9	2	6
enero	1	1	-	-
febrero	2	1	-	1
marzo	3	1	-	2
abril	1	-	1	-
mayo	1	-	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	1	-	-
agosto	5	3	1	1
septbre.	-	-	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	1	-	-	1
<b>2003</b>	13	7	-	6
enero	1	1	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	1	1	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	3	1	-	2
julio	2	-	-	2
agosto	1	1	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	1	-	-	1
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
<b>2004</b>				
enero	1	1	-	-
febrero	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

CUADRO 25  
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE  
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
<b>1990</b>	1.187	705	44	438
<b>1991</b>	1.171	638	53	480
<b>1992</b>	1.529	650	220	659
<b>1993</b>	4.614	3.459	308	847
<b>1994</b>	3.607	2.530	670	407
<b>1995</b>	997	599	13	385
<b>1996</b>	2.458	2.220	-	238
<b>1997</b>	477	297	21	159
<b>1998</b>	216	81	-	135
<b>1999</b>	226	84	1	141
<b>2000</b>	195	60	-	135
enero	6	-	-	6
febrero	-	-	-	-
marzo	27	-	-	27
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	19	2	-	17
julio	-	-	-	-
agosto	65	-	-	65
septbre.	13	-	-	13
octubre	-	-	-	-
novbre.	7	-	-	7
dicbre.	58	58	-	-
<b>2001</b>	589	352	7	230
enero	61	61	-	-
febrero	20	-	7	13
marzo	21	21	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	145	-	-	145
junio	-	-	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	19	7	-	12
septbre.	57	26	-	31
octubre	13	5	-	8
novbre.	189	189	-	-
dicbre.	54	42	-	12
<b>2002</b>	230	92	39	99
enero	32	32	-	-
febrero	35	13	-	22
marzo	43	6	-	37
abril	32	-	32	-
mayo	8	5	-	3
junio	3	3	-	-
julio	1	1	-	-
agosto	40	27	7	6
septbre.	-	-	-	-
octubre	5	5	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	31	-	-	31
<b>2003</b>	174	73	-	101
enero	26	26	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	21	21	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	33	14	-	19
julio	22	-	-	22
agosto	1	1	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	10	-	-	10
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	53	3	-	50
<b>2004</b>				
enero	2	2	-	-
febrero	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

CUADRO 26  
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+9+13	CAUSAS ECONÓMICAS						CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS	
		TOTAL 2=3 a 8	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL 9=10 a 12	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA		FALTA MAT. PRIMA
1991	1.171	509	-	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	-	85	318	615	7	222	8	-	-	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	-	-	12	194
1994	3.607	3.460	-	1.353	143	272	1.030	662	84	-	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	-	-	339	65
1996	2.460	512	-	62	160	272	12	6	28	15	-	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	-	2	-	226
1998	216	142	-	50	65	24	3	-	-	-	-	74	-
1999	226	217	-	34	101	79	3	-	3	3	-	-	6
2000	195	135	6	92	37	-	-	-	-	-	-	-	60
enero	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	27	27	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	19	17	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	2
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	65	65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	13	13	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	7	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
2001	589	17	-	-	10	-	7	-	59	59	-	-	513
enero	61	2	-	-	2	-	-	-	53	53	-	-	6
febrero	20	7	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	13
marzo	21	8	-	-	8	-	-	-	6	6	-	-	7
abril	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
mayo	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145
junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
agosto	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
septbre.	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
octubre	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
novbre.	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189
dicbre.	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

(continúa)



CUADRO 26 bis  
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

TODAS LAS CAUSAS		CAUSAS ECONÓMICAS					CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS CAUSAS	
		TOTAL 2=3 a 7	FALTA DE PRODUCTIV. 3	QUIEBRA O SUSP. DE PAGOS 4	PROBLEMAS TESORERÍA O FINANCIACIÓN 5	RESTRICCIÓN DE DEMANDA 6	APLICACIÓN MEDIDAS ECONÓMICAS 7	TOTAL 8=9 a 11	EMPRESAS EN RECONVERSIÓN 9	REESTRUCTURACIÓN EMPRESAS 10		TÉCNICAS O TECNOLÓGICAS 11
1=2+8+12		5	-	-	-	5	-	157	-	-	157	68
2002	enero	32	-	-	-	-	-	32	-	-	32	-
	febrero	35	-	-	-	-	-	22	-	-	22	13
	marzo	43	-	-	-	-	-	37	-	-	37	6
	abril	32	-	-	-	-	-	32	-	-	32	-
	mayo	8	-	-	-	5	-	3	-	-	3	-
	junio	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	julio	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	agosto	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
	septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	octubre	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	novbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	dicbre.	31	-	-	-	-	-	31	-	-	31	-
2003	enero	174	-	-	-	-	-	165	-	-	165	9
	febrero	26	-	-	-	-	-	26	-	-	26	-
	marzo	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
	abril	21	-	-	-	-	-	21	-	-	21	-
	mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	julio	33	-	-	-	-	-	33	-	-	33	-
	agosto	22	-	-	-	-	-	22	-	-	22	-
	septbre.	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	novbre.	10	-	-	-	-	-	10	-	-	10	-
	dicbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2004	enero	53	-	-	-	-	-	53	-	-	53	-
	febrero	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	marzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

CUADRO 27  
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VIARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
<b>1993</b>	2.544	2.152	53	91	-	4.840*
<b>1994</b>	1.910	2.065	185	60	-	4.220*
<b>1995</b>	1.891	2.687	22	226	-	4.826*
<b>1996</b>	1.783	2.166	57	183	-	4.189*
<b>1997</b>	1.731	1.839	18	212	-	3.800*
<b>1998</b>	1.625	1.478	34	211	-	3.348*
<b>1999</b>	1.615	2.472	23	89	-	4.199*
<b>2000</b>	1.735	1.657	46	72	-	3.510*
enero	158	222	4	5	201	590
febrero	123	109	13	6	206	457
marzo	175	84	4	8	115	386
abril	128	96	2	7	110	343
mayo	128	157	2	3	100	390
junio	188	216	4	4	110	522
julio	154	250	6	9	161	580
agosto	107	99	0	6	97	309
septbre.	125	68	1	2	130	326
octubre	151	163	3	8	67	392
novbre.	151	100	6	5	173	435
dicbre.	147	93	1	9	94	344
<b>2001</b>	2.091	1.642	53	108	-	3.894*
enero	213	130	5	3	140	491
febrero	160	95	5	3	206	469
marzo	165	127	8	12	124	436
abril	139	94	2	0	155	390
mayo	167	144	7	23	99	440
junio	146	62	6	4	91	309
julio	204	114	1	17	75	411
agosto	125	48	1	6	134	314
septbre.	151	299	6	6	74	536
octubre	179	342	4	7	225	757
novbre.	265	116	2	4	231	618
dicbre.	177	71	6	23	146	423
<b>2002</b>	2.017	1.609	41	110	-	3.777*
enero	195	216	9	9	143	572
febrero	245	82	2	3	234	566
marzo	165	98	4	5	195	467
abril	195	112	6	10	126	449
mayo	186	127	4	12	149	478
junio	167	157	2	5	140	471
julio	157	263	4	17	194	635
agosto	100	64	1	5	189	359
septbre.	179	121	1	14	70	385
octubre	153	127	5	11	140	436
novbre.	145	67	0	13	165	390
dicbre.	130	175	3	6	126	440
<b>2003</b>	1.477	1.834	36	196	-	3.543*
enero	143	289	1	11	224	668
febrero	106	114	3	11	318	552
marzo	190	159	2	16	181	548
abril	98	111	2	7	255	473
mayo	166	101	1	15	119	402
junio	132	229	2	18	161	542
julio	127	144	4	10	314	599
agosto	82	68	3	12	141	306
septbre.	113	82	3	18	106	322
octubre	116	221	3	29	74	443
novbre.	122	135	8	18	220	503
dicbre.	82	181	4	31	165	463
<b>2004</b>						
enero	95	104	10	12	180	401
febrero	113	109	5	14	136	377
marzo	129	200	3	8	107	447
abril	84	64	4	28	148	328
mayo	111	116	2	5	79	313
junio	233	289	4	4	110	640
julio	89	85	3	8	162	347
agosto	45	79	3	4	66	197
septbre.	88	106	5	2	63	264

\* Excluidas "pendientes mes anterior".

Fuente: CMAC. Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 28  
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
<b>1993</b>	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840*
<b>1994</b>	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220*
<b>1995</b>	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826*
<b>1996</b>	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189*
<b>1997</b>	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683*
<b>1998</b>	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312*
<b>1999</b>	1.981	870	980	291	29	-	4.151*
<b>2000</b>	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571*
enero	162	66	142	14	0	206	590
febrero	146	62	104	30	0	115	457
marzo	94	96	65	20	1	110	386
abril	130	45	60	8	0	100	343
mayo	114	58	93	11	4	110	390
junio	135	54	158	8	6	161	522
julio	144	238	88	10	3	97	580
agosto	79	42	44	12	2	130	309
septbre.	111	111	32	4	1	67	326
octubre	100	44	69	5	1	173	392
novbre.	106	70	153	10	2	94	435
dicbre.	110	39	41	8	6	140	344
<b>2001</b>	1.673	709	1.263	192	54	-	3.891*
enero	132	45	83	13	12	206	491
febrero	132	115	75	21	2	124	469
marzo	150	40	78	12	1	155	436
abril	119	81	65	22	4	99	390
mayo	127	47	139	32	4	91	440
junio	136	41	46	8	3	75	309
julio	133	52	67	11	14	134	411
agosto	114	34	78	13	1	74	314
septbre.	114	57	123	13	4	225	536
octubre	204	67	238	15	2	231	757
novbre.	182	80	184	23	3	146	618
dicbre.	130	50	87	9	4	143	423
<b>2002</b>	1.480	960	1.049	166	41	-	3.696*
enero	157	71	97	11	2	234	572
febrero	112	96	140	14	9	195	566
marzo	143	128	57	12	1	126	467
abril	153	67	68	9	3	149	449
mayo	160	57	101	9	11	140	478
junio	136	52	72	16	1	194	471
julio	141	97	178	27	3	189	635
agosto	74	126	83	6	0	70	359
septbre.	95	51	92	7	0	140	385
octubre	111	76	47	30	7	165	436
novbre.	116	76	54	15	3	126	390
dicbre.	82	63	60	10	1	224	440
<b>2003</b>	869	892	1.553	237	36	-	3.587*
enero	93	99	94	60	4	318	668
febrero	71	55	220	21	4	181	552
marzo	93	79	100	17	4	255	548
abril	69	95	178	9	2	120	473
mayo	69	72	84	14	2	161	402
junio	76	48	93	8	3	314	542
julio	109	86	230	31	3	140	599
agosto	45	33	103	14	5	106	306
septbre.	76	83	81	7	1	74	322
octubre	67	78	67	11	0	220	443
novbre.	52	92	179	13	2	165	503
dicbre.	49	72	124	32	6	180	463
<b>2004</b>							
enero	36	39	181	7	2	136	401
febrero	61	73	122	13	1	107	377
marzo	74	70	137	17	1	148	447
abril	51	57	133	6	2	79	328
mayo	55	63	66	8	11	110	313
junio	83	299	82	11	3	162	640
julio	68	69	133	11	0	66	347
agosto	33	51	42	7	1	63	197
septbre.	41	37	60	7	1	118	264

\* Excluidas "pendientes mes siguiente".

Fuente: CMAC. Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 29  
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
<b>1991*</b>	20,7	24,4
<b>1992*</b>	25,2	23,0
<b>1993*</b>	28,6	24,4
<b>1994*</b>	23,7	24,0
<b>1995*</b>	19,3	22,6
<b>1996*</b>	17,5	19,8
<b>1997*</b>	18,0	20,4
<b>1998*</b>	15,4	21,6
<b>1999*</b>	14,6	22,2
<b>2000*</b>	14,8	23,6
enero	15,6	21,7
febrero	16,3	22,3
marzo	16,2	22,3
abril	15,2	20,9
mayo	14,5	22,7
junio	14,0	24,8
julio	13,5	25,4
agosto	13,7	24,0
septbre.	14,4	22,5
octubre	13,8	26,0
novbre.	15,3	26,1
dicbre.	15,5	24,0
<b>2001*</b>	15,4	24,6
enero	14,8	22,8
febrero	14,7	21,7
marzo	15,4	21,7
abril	15,9	22,0
mayo	15,2	23,9
junio	14,8	25,0
julio	14,1	25,5
agosto	14,2	24,4
septbre.	15,0	26,3
octubre	16,0	29,2
novbre.	17,7	28,0
dicbre.	16,8	24,1
<b>2002*</b>	16,5	24,9
enero	17,3	23,9
febrero	17,6	24,2
marzo	17,7	23,0
abril	18,1	23,1
mayo	17,0	26,2
junio	15,9	26,9
julio	15,4	26,7
agosto	14,4	25,5
septbre.	16,2	24,1
octubre	16,2	27,3
novbre.	16,3	25,0
dicbre.	16,3	22,3
<b>2003*</b>	16,3	19,7
enero	16,2	22,5
febrero	16,9	22,0
marzo	17,8	20,5
abril	16,6	18,8
mayo	16,2	18,5
junio	15,7	19,1
julio	15,6	18,0
agosto	15,3	19,8
septbre.	13,6	18,4
octubre	16,7	18,0
novbre.	17,3	21,0
dicbre.	17,2	20,1
<b>2004</b>		
enero	16,8	20,2
febrero	18,7	18,5
marzo	18,9	18,4
abril	18,7	19,6
mayo	19,0	22,1
junio	18,2	24,4

\* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 30  
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	ÍNDICE GENERAL			ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR
<b>1993</b>	107,8														
<b>1994</b>	112,3	4,1	0,4	106,4	2,6	1,6	111,4	8,2	0,6	105,7	4,6	-0,2	110,2	5,4	0,5
<b>1995</b>	117,9	5,0	0,4	114,6	5,0	0,4	131,5	9,1	0,0	110,5	4,6	0,1	116,1	5,8	0,4
<b>1996</b>	121,5	3,1	0,4	114,7	0,1	0,0	148,3	12,8	3,0	115,6	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0
<b>1997</b>	124,1	2,1	0,2	115,2	0,5	0,7	164,2	10,7	-0,3	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1
<b>1998</b>	125,5	1,1	0,4	115,0	-0,2	1,1	165,6	0,9	-0,1	128,0	4,0	0,1	134,2	-0,6	0,0
<b>1999</b>	128,0	2,0	0,3	116,1	0,9	0,5	171,4	3,5	-0,2	131,3	2,6	0,1	135,2	0,7	0,1
<b>2000</b>	132,8	3,7	0,3	119,2	2,7	0,9	178,8	4,3	-0,1	135,8	3,4	0,4	142,0	5,0	0,0
<b>2001</b>	137,2	3,4	0,2	124,0	4,0	0,6	185,6	3,8	0,1	141,7	4,3	0,1	155,2	9,3	0,0
<b>2002*</b>															
enero	100,8	3,1	-0,6	101,7	4,1	0,3	101,6	3,2	-0,4	97,2	4,1	-9,7	102,3	5,6	0,8
febrero	100,9	3,1	0,1	101,9	3,9	0,1	101,9	3,1	0,3	96,4	3,4	-0,8	102,7	5,9	0,4
marzo	101,8	2,8	0,8	102,5	3,5	0,6	102,0	3,4	0,1	97,5	-1,8	1,1	102,9	5,9	0,2
abril	102,8	2,9	1,0	103,3	4,2	0,8	106,0	7,5	3,9	99,0	-4,0	1,6	103,2	5,1	0,3
mayo	104,2	3,5	1,4	103,9	4,1	0,6	106,3	6,9	0,3	108,4	4,7	9,5	103,3	2,2	0,1
junio	104,1	3,2	-0,1	104,0	4,1	0,1	106,2	6,4	-0,1	107,8	4,0	-0,5	104,0	2,7	0,7
julio	102,8	2,9	-1,3	104,5	3,7	0,4	106,2	6,2	-0,1	95,3	1,2	-11,6	104,0	2,8	0,0
agosto	103,2	3,1	0,4	105,2	3,8	0,7	106,2	6,3	0,1	95,7	2,2	0,4	104,1	2,9	0,1
septiembre	103,5	3,1	0,3	105,8	4,2	0,6	106,3	4,2	0,1	97,4	0,0	1,8	104,3	3,0	0,2
octubre	104,0	3,1	0,5	106,0	5,2	0,2	106,3	4,3	0,0	100,4	-2,6	3,1	103,8	1,9	-0,5
noviembre	105,3	4,0	1,2	106,1	5,5	0,0	106,2	4,2	-0,1	113,2	4,8	12,7	103,8	2,1	0,0
diciembre	105,6	4,1	0,3	106,4	4,9	0,3	106,1	4,0	-0,2	112,3	4,4	-0,8	104,1	2,6	0,3
<b>2003*</b>															
enero	104,7	3,9	-0,8	107,0	5,2	0,6	106,3	4,7	0,3	100,6	3,5	-10,4	105,3	3,0	1,2
febrero	105,1	4,1	0,3	107,0	5,0	-0,1	107,9	5,9	1,5	100,1	3,9	-0,5	105,6	2,8	0,3
marzo	105,7	3,9	0,6	107,2	4,6	0,2	108,1	6,0	0,2	102,7	5,4	2,6	106,2	3,2	0,5
abril	105,9	3,1	0,2	107,1	3,7	0,0	108,0	1,9	-0,1	105,2	6,3	2,4	106,4	3,1	0,2
mayo	106,6	2,3	0,7	107,3	3,2	0,1	108,1	1,7	0,1	113,7	4,9	8,1	106,0	2,7	-0,3
junio	106,8	2,5	0,1	107,6	3,4	0,3	108,3	1,9	0,2	114,0	5,7	0,2	106,0	1,9	0,0
julio	105,2	2,4	-1,4	108,4	3,7	0,7	108,7	2,4	0,4	97,0	1,8	-15,0	106,2	2,1	0,2
agosto	105,9	2,6	0,6	109,6	4,2	1,2	108,8	2,4	0,1	96,7	1,1	-0,3	106,4	2,2	0,2
septiembre	106,1	2,5	0,2	110,7	4,6	1,0	108,8	2,4	0,0	97,9	0,6	1,3	106,4	2,0	0,0
octubre	106,7	2,6	0,5	110,8	4,5	0,1	108,8	2,4	0,0	103,9	3,5	6,1	106,6	2,8	0,2
noviembre	108,0	2,6	1,2	111,0	4,6	0,1	108,9	2,5	0,0	113,9	0,7	9,7	106,8	2,9	0,1
diciembre	108,0	2,3	0,0	111,1	4,5	0,2	109,0	2,7	0,1	113,3	0,9	-0,5	106,9	2,6	0,1
<b>2004*</b>															
enero	106,9	2,0	-1,1	111,6	4,3	0,4	109,1	2,6	0,1	99,5	-1,1	-12,3	107,9	2,4	1,0
febrero	106,9	1,7	0,0	111,3	4,1	-0,3	109,4	1,4	0,3	98,7	-1,4	-0,7	107,9	2,2	0,0
marzo	107,6	1,8	0,7	112,0	4,5	0,6	109,7	1,4	0,2	100,6	-2,1	1,9	108,2	1,9	0,3
abril	110,0	3,9	2,2	112,7	5,2	0,6	109,8	1,7	0,1	116,1	10,4	15,4	108,1	1,7	-0,1
mayo	110,9	4,0	0,8	113,3	5,7	0,6	113,9	5,4	3,8	119,1	4,7	2,5	108,4	2,3	0,3
junio	111,2	4,1	0,2	114,4	5,4	0,1	114,6	5,8	0,6	119,3	4,6	0,1	109,0	2,8	0,5
julio	109,3	3,8	-1,7	114,0	5,2	0,5	114,5	5,4	-0,1	101,0	4,2	-15,3	109,6	3,2	0,6
agosto	109,8	3,7	0,5	114,5	4,4	0,4	114,7	5,4	0,1	100,6	4,0	-0,4	110,2	3,5	0,5
septiembre	109,9	3,6	0,1	114,6	3,5	0,1	114,6	5,3	-0,1	102,0	4,1	1,4	110,3	3,7	0,1

\* Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992.

Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 30 (continuación)  
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	ÍNDICE	= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	ÍNDICE	= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	ÍNDICE	= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR
<b>1993</b>	103,5			105,1			110,0			107,0		
<b>1994</b>	105,5	1,9	-0,5	110,6	5,2	0,1	114,3	4,0	-0,3	121,2	13,3	0,0
<b>1995</b>	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0	122,3	0,9	-0,1
<b>1996</b>	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
<b>1997</b>	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
<b>1998</b>	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
<b>1999</b>	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
<b>2000</b>	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
<b>2001</b>	120,7	1,1	0,0	132,5	1,2	0,0	134,9	-5,2	-0,5	120,1	-2,6	0,0
<b>2002*</b>												
enero	100,3	1,0	-0,4	100,6	1,1	0,1	98,7	-1,0	2,0	100,3	-0,8	1,4
febrero	100,5	1,4	0,3	100,8	1,2	0,2	99,2	-0,8	0,5	98,9	-1,6	-1,5
marzo	100,8	1,1	0,3	101,1	1,5	0,3	100,9	0,8	1,8	97,6	-2,8	-1,2
abril	101,2	1,6	0,4	101,7	2,0	0,6	102,9	2,0	2,0	97,6	-2,8	0,0
mayo	101,4	1,4	0,2	101,0	1,3	-0,7	103,2	0,8	0,3	97,6	-2,1	0,0
junio	101,4	1,5	0,1	101,1	1,2	0,1	101,9	-0,7	-1,2	97,5	-2,2	-0,1
julio	101,4	1,0	0,0	101,1	0,9	0,0	102,0	1,1	0,1	97,3	-2,4	-0,2
agosto	101,3	0,7	-0,1	101,1	0,9	0,0	102,2	2,1	0,2	97,3	-2,9	0,0
septbre.	101,5	1,4	0,3	101,7	1,4	0,5	102,7	2,4	0,4	97,7	-2,5	0,4
octubre	101,6	1,6	0,1	101,8	1,5	0,1	103,4	4,6	0,7	97,6	-2,6	-0,1
novbre.	101,8	1,2	0,2	101,8	1,3	0,0	101,4	4,3	-1,9	94,4	-4,6	-3,3
dicbre.	101,9	1,3	0,1	101,8	1,4	0,1	102,3	5,7	0,8	94,3	-4,7	-0,1
<b>2003*</b>												
enero	101,3	1,0	-0,6	102,3	1,7	0,5	104,1	5,5	1,8	95,6	-4,7	1,4
febrero	101,9	1,4	0,6	102,1	1,3	-0,2	105,1	6,0	1,0	95,7	-3,2	0,1
marzo	102,3	1,5	0,4	103,7	2,6	1,6	106,1	5,1	0,9	95,6	-2,1	-0,1
abril	102,4	1,1	0,1	104,4	2,6	0,6	104,2	1,2	-1,7	95,4	-2,3	-0,2
mayo	102,0	0,6	-0,4	104,5	3,5	0,1	102,8	-0,4	-1,4	95,3	-2,4	-0,1
junio	102,6	1,2	0,6	104,7	3,5	0,2	102,4	0,5	-0,3	95,2	-2,4	-0,1
julio	101,3	-0,2	-1,3	105,4	4,2	0,7	103,2	1,2	0,7	95,2	-2,2	0,0
agosto	101,3	0,0	0,1	105,4	4,2	0,0	104,0	1,7	0,8	95,2	-2,2	0,0
septbre.	102,2	0,7	0,9	105,4	3,7	0,0	103,8	1,1	-0,1	95,2	-2,6	0,0
octubre	101,7	0,1	-0,5	105,9	4,0	0,4	102,9	-0,5	-0,9	95,1	-2,6	-0,1
novbre.	102,1	0,4	0,4	107,0	5,2	1,1	102,9	1,5	0,1	94,5	0,1	-0,6
dicbre.	102,3	0,3	0,1	107,0	5,1	0,0	102,9	0,6	0,0	94,5	0,2	0,0
<b>2004*</b>												
enero	102,2	0,9	0,0	107,4	4,9	0,3	103,6	-0,5	0,7	94,4	-1,2	0,0
febrero	102,7	0,8	0,4	105,9	3,7	-1,4	104,4	-0,7	0,8	94,4	-1,4	-0,1
marzo	103,7	1,3	1,0	105,9	2,0	0,0	105,5	-0,5	1,1	94,3	-1,3	-0,1
abril	104,2	1,8	0,5	106,3	1,9	0,4	106,7	2,4	1,1	95,0	-0,4	0,8
mayo	104,2	2,2	0,0	106,3	1,8	0,0	108,7	5,8	1,9	95,0	-0,3	-0,1
junio	104,5	1,8	0,2	106,4	1,7	0,0	108,7	6,1	0,0	94,9	-0,4	-0,1
julio	103,1	1,8	-1,3	106,6	1,2	0,2	108,9	5,5	0,1	94,8	-0,5	-0,1
agosto	103,2	1,8	0,0	106,6	1,2	0,0	110,0	5,8	1,1	94,7	-0,5	-0,1
septbre.	103,6	1,4	0,5	106,6	1,2	0,0	110,3	6,2	0,2	94,6	-0,6	-0,1

\* Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992.

Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 30 (conclusión)  
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	OCIO Y CULTURA			ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR
1993	104,7		-0,9	118,3		0,0	113,9		1,0	108,8		0,0
1994	108,4	3,6	1,1	125,2	5,9	0,1	120,3	5,6	0,4	113,0	3,9	0,1
1995	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,1	129,0	7,3	1,4	116,7	3,3	0,1
1996	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0	133,2	3,3	-0,1	118,3	1,3	0,1
1997	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2	136,4	2,4	0,0	119,0	0,6	0,0
1998	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0	143,4	5,1	0,2	121,7	2,2	0,0
1999	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5	147,4	2,8	0,0	123,9	1,8	-0,1
2000	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5	151,5	2,7	0,0	130,0	4,9	0,2
2001	134,2	4,5	1,6	160,0	3,1	0,0	162,5	7,2	0,2	135,2	4,0	-0,1
2002*												
enero	101,6	2,9	0,5	102,1	2,8	0,1	103,0	5,2	1,9	101,8	3,0	0,7
febrero	101,1	2,5	-0,5	102,1	2,8	0,0	104,0	5,6	1,0	102,2	3,9	0,4
marzo	102,2	3,4	1,1	102,1	2,8	0,0	105,7	7,1	1,6	102,9	4,1	0,7
abril	101,6	1,7	-0,5	102,1	2,8	0,0	106,4	7,2	0,7	103,5	4,2	0,6
mayo	101,7	2,7	0,1	102,1	2,8	0,0	106,6	7,1	0,2	103,8	3,6	0,3
junio	102,0	2,2	0,3	102,1	2,8	0,0	106,9	6,8	0,3	104,0	3,6	0,2
julio	102,6	1,9	0,6	102,1	2,8	0,0	108,0	6,8	1,0	103,0	2,4	-1,0
agosto	103,1	1,5	0,5	102,1	2,8	0,0	109,1	6,7	1,0	103,0	2,5	0,1
septbre.	102,0	1,1	-1,1	102,5	2,5	0,4	107,8	7,1	-1,2	103,4	2,8	0,3
octubre	102,0	1,7	0,0	105,5	3,5	2,9	107,5	7,0	-0,3	103,6	3,1	0,3
novbre.	101,5	1,0	-0,5	107,2	5,2	1,7	107,6	6,9	0,1	103,7	2,7	0,1
dicbre.	102,6	1,5	1,0	107,3	5,3	0,1	108,3	7,1	0,6	104,0	2,9	0,3
2003*												
enero	101,6	0,0	-1,0	107,5	5,4	0,2	108,7	5,6	0,4	104,2	2,4	0,2
febrero	102,6	1,5	1,0	107,5	5,4	0,0	109,1	4,9	0,3	104,7	2,4	0,4
marzo	102,1	-0,1	-0,5	107,5	5,3	0,0	109,8	3,8	0,6	104,8	1,8	0,2
abril	102,4	0,8	0,3	107,5	5,3	0,0	110,6	3,9	0,8	105,1	1,6	0,3
mayo	101,0	-0,8	-1,5	107,5	5,3	0,0	110,2	3,4	-0,3	105,5	1,7	0,4
junio	100,5	-1,5	-0,5	107,5	5,3	0,0	110,8	3,6	0,5	105,4	1,3	-0,1
julio	101,2	-1,3	0,8	107,5	5,3	0,0	112,2	3,9	1,2	105,5	2,4	0,1
agosto	102,3	-0,8	1,0	107,5	5,3	0,0	113,6	4,2	1,3	105,2	2,1	-0,3
septbre.	101,2	-0,8	-1,0	108,9	6,3	1,3	111,7	3,7	-1,7	105,6	2,2	0,4
octubre	101,2	-0,9	0,0	111,0	5,3	1,9	111,3	3,6	-0,4	105,8	2,1	0,2
novbre.	100,9	-0,7	-0,3	112,6	5,0	1,4	111,3	3,4	0,0	106,2	2,5	0,4
dicbre.	101,5	-1,0	0,6	112,6	4,9	0,0	111,6	3,1	0,3	106,1	2,0	-0,2
2004*												
enero	100,1	-1,4	-1,4	112,6	4,7	0,0	112,5	3,4	0,8	108,0	3,6	1,8
febrero	100,2	-2,3	0,1	112,6	4,7	0,0	112,8	3,4	0,3	108,2	3,3	0,2
marzo	100,2	-1,9	0,0	112,6	4,7	0,0	113,3	3,2	0,4	108,4	3,3	0,2
abril	101,3	-1,2	1,1	112,6	4,7	0,0	114,5	3,5	1,1	108,7	3,4	0,4
mayo	100,2	-0,7	-1,0	112,6	4,7	0,0	114,2	3,6	-0,3	108,9	3,2	0,1
junio	100,7	0,3	0,5	112,6	4,7	0,0	115,0	3,8	0,7	108,7	3,2	-0,1
julio	101,2	-0,1	0,4	112,6	4,7	0,0	116,0	3,4	0,9	108,1	2,5	-0,6
agosto	102,4	0,1	1,2	113,4	5,5	0,7	117,8	3,7	1,5	108,4	3,0	0,3
septbre.	101,2	0,0	-1,2	115,2	5,8	1,6	116,7	4,4	-1,0	108,7	2,9	0,3

\* Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 31  
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
<b>1991</b>	8,28	8,26	8,28
<b>1992</b>	7,88	8,18	7,87
<b>1993</b>	6,46	5,05	6,47
<b>1994</b>	5,74	4,19	5,76
<b>1995</b>	4,95	2,18	4,99
<b>1996</b>	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
<b>1997</b>	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
<b>1998</b>	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
<b>1999</b>	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	-	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
<b>2000</b>	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	-	-	-
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
<b>2001</b>	4,12	2,82	4,15
I T	4,02	2,30	4,05
II T	3,99	2,28	4,02
III T	3,96	2,79	3,99
IV T	4,12	2,82	4,15
<b>2002</b>	4,56	2,38	4,64
I T	5,35	2,16	5,47
II T	5,10	2,19	5,21
III T	5,10	2,19	5,21
IV T	4,56	2,38	4,64
<b>2003</b>	3,48	2,74	3,50
I T	3,83	2,67	3,86
II T	3,72	2,77	3,74
III T	3,72	2,77	3,74
IV T	3,48	2,74	3,50
<b>2004</b>			
I T	3,50	2,53	3,52
II T	3,45	2,84	3,47
III T	3,38	2,85	3,39

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.



CUADRO 32  
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
<b>1990*</b>	507	158	255	94
<b>1991*</b>	493	174	222	97
<b>1992*</b>	503	177	228	98
<b>1993</b>				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
<b>1994</b>				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
<b>1995</b>				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
<b>1996</b>				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
<b>1997</b>				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
<b>1998</b>				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
<b>1999</b>				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
<b>2000</b>				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
<b>2001</b>				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127
a 30 de septbre.	587	132	328	127
a 31 de dicbre.	581	126	328	127
<b>2002</b>				
a 31 de marzo	577	120	329	128
a 30 de junio	574	117	329	128
a 30 de septbre.	571	114	329	128
a 31 de dicbre.	573	113	331	129
<b>2003</b>				
a 31 de marzo	576	113	334	129
a 30 de junio	577	113	335	129
a 30 de septbre.	579	113	337	129
a 31 de dicbre.	581	113	339	129
<b>2004</b>				
a 31 de marzo	589	113	346	130
a 30 de junio	589	113	346	130

\* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 33  
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO				BANCA				CAJAS DE AHORROS				COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS	2	3	TOTAL CRÉDITOS	4=5+6	5	6	TOTAL CRÉDITOS	7=8+9	8	9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS	11	12
<b>1990*</b>	1.104	21	1.084	578	1.275	130	1.145	102	1.226	286	7	280				
<b>1991*</b>	1.256	41	1.215	644	1.331	125	1.206	107	1.328	325	11	314				
<b>1992*</b>	1.469	48	1.421	690	1.511	188	1.323	116	1.439	346	12	334				
<b>1993*</b>	1.537	53	1.484	660	1.399	185	1.214	112	1.443	313	11	302				
<b>1994*</b>	2.122	190	1.931	1.120	1.447	185	1.262	113	1.530	332	11	321				
<b>1995*</b>	2.288	218	2.069	1.161	1.501	183	1.318	117	1.660	365	11	354				
<b>1996*</b>	2.519	261	2.257	1.201	1.558	188	1.370	114	1.749	407	14	393				
<b>1997*</b>	2.748	250	2.498	1.220	1.680	168	1.511	122	1.878	460	12	448				
<b>1998</b>																
a 31 de marzo	2.889	238	2.651	1.275	1.447	185	1.262	113	1.530	332	11	321				
a 30 de junio	3.092	243	2.849	1.311	1.501	183	1.318	117	1.660	365	11	354				
a 30 de septbre.	3.180	213	2.968	1.319	1.511	188	1.323	116	1.749	407	14	393				
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	1.558	188	1.370	114	1.878	460	12	448				
<b>1999</b>																
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	1.558	188	1.370	114	1.878	460	12	448				
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	1.681	164	1.517	122	1.992	502	16	487				
a 30 de septbre.	3.784	318	3.466	1.511	1.682	173	1.509	137	2.054	527	16	511				
a 31 de dicbre.	4.010	313	3.697	1.558	1.729	175	1.554	136	2.195	543	18	525				
<b>2000</b>																
a 31 de marzo	4.155	331	3.824	1.612	1.710	176	1.534	125	2.260	569	19	550				
a 30 de junio	4.357	305	4.051	1.652	1.758	175	1.583	128	2.426	586	25	561				
a 30 de septbre.	4.414	298	4.116	1.681	1.782	173	1.509	137	2.581	605	26	579				
a 31 de dicbre.	4.475	309	4.166	1.680	1.729	175	1.554	136	2.495	543	18	525				
<b>2001</b>																
a 31 de marzo	4.602	320	4.282	1.710	1.758	176	1.534	125	2.260	569	19	550				
a 30 de junio	4.863	327	4.536	1.758	1.782	175	1.583	128	2.426	586	25	561				
a 30 de septbre.	4.838	333	4.505	1.682	1.729	173	1.509	137	2.581	605	26	579				
a 31 de dicbre.	4.929	337	4.592	1.729	1.782	175	1.554	136	2.495	543	18	525				
<b>2002</b>																
a 31 de marzo	5.028	304	4.724	1.721	1.758	176	1.534	125	2.260	569	19	550				
a 30 de junio	5.268	305	4.963	1.749	1.782	175	1.583	128	2.426	586	25	561				
a 30 de septbre.	5.478	353	5.125	1.815	1.838	178	1.637	148	2.851	637	28	609				
a 31 de dicbre.	5.608	352	5.255	1.838	1.878	178	1.660	150	2.958	662	24	638				
<b>2003</b>																
a 31 de marzo	5.797	390	5.407	1.907	1.907	203	1.703	154	3.063	640	33	607				
a 30 de junio	6.107	383	5.724	2.017	2.017	204	1.813	145	3.211	700	34	666				
a 30 de septbre.	6.255	378	5.877	2.058	2.058	193	1.865	145	3.284	728	41	687				
a 31 de dicbre.	6.462	376	6.086	2.142	2.142	190	1.953	143	3.398	735	44	691				
<b>2004</b>																
a 31 de marzo	6.797	392	6.404	2.290	2.290	202	2.088	146	3.550	811	44	766				
a 30 de junio	7.153	391	6.762	2.421	2.421	202	2.219	147	3.735	850	43	807				

\* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 34  
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

TOTAL SISTEMA BANCARIO										EN LA BANCA				EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.				
		TOTAL DEPÓS. 3=4 a 6	A LA VISTA 4	DE AHORRO 5	A PLAZO 6																
1=2+3	2					7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15							
1990 *	36	2.041	467	665	909	820		810	1.069	26	1.043	189	1	188							
1991 *	41	2.351	528	758	1.065	1.014		1.003	1.132	28	1.124	227	1	225							
1992 *	50	2.578	378	904	1.296	1.097		1.083	1.290	36	1.254	242	1	241							
1993 *	51	2.802	396	950	1.456	1.145		1.126	1.416	31	1.385	292	1	291							
1994 *	75	3.044	424	1.019	1.602	1.208		1.186	1.578	53	1.526	334	1	333							
1995 *	63	3.388	452	1.078	1.859	1.305		1.282	1.746	39	1.706	400	1	399							
1996 *	91	3.435	494	1.117	1.825	1.163		1.139	1.926	63	1.863	437	3	434							
1997 *	102	3.718	663	1.345	1.711	1.124		1.092	2.120	68	2.053	576	2	574							
1998																					
a 31 de marzo	104	3.542	540	1.296	1.705	1.084		1.043	2.044	60	1.984	518	4	514							
a 30 de junio	127	3.492	565	1.279	1.648	1.039		1.005	2.071	86	1.985	508	6	502							
a 30 de septbre.	123	3.521	593	1.283	1.644	1.071		1.021	2.037	65	1.972	536	9	527							
a 31 de dicbre.	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197		1.144	2.257	61	2.196	628	6	622							
1999																					
a 31 de marzo	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129		1.073	2.203	54	2.149	599	11	588							
a 30 de junio	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108		1.070	2.233	67	2.167	571	5	565							
a 30 de septbre.	86	3.747	673	1.495	1.579	1.094		1.060	2.182	46	2.136	557	6	551							
a 31 de dicbre.	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201		1.167	2.559	50	2.509	680	7	673							
2000																					
a 31 de marzo	110	4.281	678	1.660	1.943	1.209		1.170	2.536	60	2.476	645	10	635							
a 30 de junio	123	4.292	685	1.612	1.995	1.215		1.168	2.571	67	2.504	629	9	620							
a 30 de septbre.	106	4.341	702	1.567	2.072	1.229		1.183	2.581	53	2.528	637	8	630							
a 31 de dicbre.	113	4.652	789	1.720	2.143	1.253		1.213	2.821	68	2.753	691	4	686							
2001																					
a 31 de marzo	123	4.535	680	1.628	2.226	1.205		1.162	2.780	71	2.709	673	9	663							
a 30 de junio	126	4.707	747	1.647	2.313	1.212		1.186	2.925	87	2.838	695	12	683							
a 30 de septbre.	103	4.784	764	1.649	2.371	1.219		1.191	2.945	69	2.876	724	6	718							
a 31 de dicbre.	93	5.151	820	1.960	2.370	1.256		1.226	3.182	57	3.125	805	5	800							
2002																					
a 31 de marzo	100	5.091	769	1.918	2.404	1.250		1.214	3.147	55	3.092	794	10	785							
a 30 de junio	127	5.174	816	1.909	2.449	1.253		1.221	3.305	86	3.218	744	8	735							
a 30 de septbre.	137	5.202	832	1.867	2.504	1.251		1.195	3.306	71	3.234	782	9	773							
a 31 de dicbre.	140	5.665	955	2.187	2.523	1.298		1.250	3.612	86	3.526	895	6	889							
2003																					
a 31 de marzo	133	5.487	874	2.082	2.531	1.267		1.221	3.510	80	3.430	844	8	836							
a 30 de junio	144	5.626	994	2.116	2.516	1.264		1.218	3.641	95	3.546	865	4	861							
a 30 de septbre.	118	5.576	974	2.136	2.466	1.221		1.187	3.612	76	3.536	862	8	854							
a 31 de dicbre.	115	5.882	1.003	2.335	2.544	1.256		1.228	3.844	79	3.765	895	7	888							
2004																					
a 31 de marzo	111	5.925	1.022	2.302	2.601	1.268		1.238	3.880	74	3.806	887	6	881							
a 30 de junio	138	6.106	1.117	2.381	2.609	1.310		1.280	4.035	97	3.938	900	11	889							

\* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 35  
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

	EN LA BANCA					EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS.		A LA VISTA		A PLAZO	TOTAL DEPÓS.		A LA VISTA		A PLAZO	TOTAL DEPÓS.		A LA VISTA
	1=2+6+10	2=3 a 5	3	4		6=7 a 9	7	8	9		10=11 a 13	12	13
<b>1990*</b>	2.041	810	318	171	322	1.043	113	411	519	188	37	84	68
<b>1991*</b>	2.351	1.003	391	226	386	1.124	113	425	585	225	24	107	94
<b>1992*</b>	2.578	1.083	220	360	1.083	1.254	132	435	688	241	27	110	105
<b>1993*</b>	2.802	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	39	119	134
<b>1994*</b>	3.044	1.186	216	360	609	1.526	166	523	837	333	42	135	156
<b>1995*</b>	3.388	1.282	202	367	714	1.706	190	559	958	399	60	152	187
<b>1996*</b>	3.435	1.139	190	361	588	1.863	237	604	1.022	434	67	152	215
<b>1997*</b>	3.718	1.092	225	408	458	2.053	316	730	1.006	574	121	206	246
<b>1998</b>													
a 31 de marzo	3.542	1.043	203	402	439	1.984	267	711	1.006	514	70	184	260
a 30 de junio	3.492	1.005	201	392	412	1.985	292	717	976	502	72	170	260
a 30 de septbre.	3.521	1.021	209	395	417	1.972	291	714	967	527	93	174	261
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
<b>1999</b>													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945	565	88	212	265
a 30 de septbre.	3.747	1.060	245	445	370	2.136	345	845	946	551	83	205	263
a 31 de dicbre.	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105	673	113	290	271
<b>2000</b>													
a 31 de marzo	4.281	1.170	234	468	467	2.476	361	937	1.178	635	83	254	298
a 30 de junio	4.292	1.168	228	454	486	2.504	366	927	1.211	620	91	230	298
a 30 de septbre.	4.341	1.183	241	438	504	2.528	364	906	1.258	630	97	223	309
a 31 de dicbre.	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338	686	107	285	295
<b>2001</b>													
a 31 de marzo	4.535	1.162	221	433	509	2.709	370	949	1.391	663	90	247	327
a 30 de junio	4.707	1.186	233	446	507	2.838	417	967	1.455	683	97	234	352
a 30 de septbre.	4.784	1.191	235	439	517	2.876	411	975	1.490	718	119	235	364
a 31 de dicbre.	5.151	1.226	256	489	481	3.125	453	1.138	1.534	800	112	332	356
<b>2002</b>													
a 31 de marzo	5.091	1.214	230	488	496	3.092	423	1.128	1.541	785	116	302	367
a 30 de junio	5.174	1.221	238	479	503	3.218	467	1.144	1.607	735	111	286	339
a 30 de septbre.	5.202	1.195	230	461	504	3.234	465	1.128	1.641	773	137	278	358
a 31 de dicbre.	5.665	1.250	257	499	494	3.526	567	1.296	1.663	889	131	392	367
<b>2003</b>													
a 31 de marzo	5.487	1.221	259	479	483	3.430	504	1.258	1.669	836	112	345	379
a 30 de junio	5.626	1.218	255	490	474	3.546	580	1.297	1.668	861	159	328	374
a 30 de septbre.	5.576	1.187	250	492	445	3.536	570	1.301	1.665	854	154	343	356
a 31 de dicbre.	5.882	1.228	268	521	440	3.765	602	1.413	1.751	888	133	401	354
<b>2004</b>													
a 31 de marzo	5.925	1.238	277	520	441	3.806	590	1.406	1.809	881	155	375	351
a 30 de junio	6.107	1.280	310	537	433	3.938	636	1.468	1.834	889	171	376	342

\* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 36  
COMERCIO EXTERIOR (miles de euros)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
<b>1991</b>	377.971	92.165	285.805
<b>1992</b>	260.022	103.188	156.834
<b>1993</b>	245.195	114.168	131.027
<b>1994</b>	221.473	125.690	95.783
<b>1995</b>	237.382	221.389	15.993
<b>1996</b>	344.170	242.496	101.673
<b>1997</b>	479.566	212.770	266.795
<b>1998</b>	437.741	266.218	171.517
<b>1999</b>	431.965	324.000	107.966
<b>2000</b>	612.738	378.169	234.569
enero	13.517	22.718	-9.202
febrero	26.985	23.464	3.522
marzo	48.592	37.900	10.686
abril	25.357	30.351	-4.994
mayo	35.358	26.553	8.805
junio	40.196	29.828	10.367
julio	30.736	28.416	2.320
agosto	82.158	18.746	63.407
septbre.	160.200	50.804	109.396
octubre	60.107	42.197	17.916
novbre.	54.313	30.285	24.028
dicbre.	35.225	36.902	-1.677
<b>2001</b>	532.177	371.616	160.561
enero	40.923	24.948	15.975
febrero	40.172	34.991	5.187
marzo	42.510	33.530	8.979
abril	44.799	25.008	19.791
mayo	46.398	30.171	16.227
junio	56.669	29.997	26.673
julio	51.272	29.792	21.486
agosto	33.386	21.582	11.804
septbre.	43.183	26.006	17.171
octubre	58.244	45.509	12.735
novbre.	41.113	38.626	2.486
dicbre.	33.510	31.463	2.047
<b>2002</b>	574.535	447.017	127.518
enero	39.275	29.732	9.543
febrero	40.814	24.754	16.060
marzo	50.022	29.889	20.133
abril	46.286	43.618	2.668
mayo	53.006	39.643	13.363
junio	48.582	30.751	17.831
julio	52.647	33.761	18.886
agosto	39.685	49.212	-9.528
septbre.	55.469	35.376	20.092
octubre	42.936	39.941	2.995
novbre.	56.115	45.997	10.118
dicbre.	49.698	44.343	5.355
<b>2003</b>	579.437	438.161	141.276
enero	35.767	28.310	7.457
febrero	43.304	34.864	8.440
marzo	56.961	45.674	11.287
abril	44.718	47.671	-2.954
mayo	57.875	31.943	25.932
junio	67.682	38.222	29.460
julio	51.080	32.291	18.789
agosto	24.053	22.474	1.579
septbre.	63.938	34.627	29.311
octubre	48.837	46.864	1.973
novbre.	44.940	46.267	-1.327
dicbre.	40.282	28.955	11.327
<b>2004</b>			
enero	45.784	31.424	14.360
febrero	73.127	35.748	37.380
marzo	69.989	38.539	31.450
abril	61.465	43.602	17.863
mayo	69.013	40.344	28.669
junio	70.164	40.789	29.376
julio	73.764	41.403	32.361

Fuente: AEAT, Información Estadística sobre el Comercio Exterior. Elaboración propia.

CUADRO 37  
EXPORTACIONES POR RAMAS DE ACTIVIDAD (miles de euros)

	ACEITES Y GRASAS	AUTOMOCIÓN	MATERIAL ELÉCTRICO	MUEBLES
<b>1997</b>	157.424	170.866	36.443	28.242
<b>1998</b>	167.097	146.451	24.726	35.475
<b>1999</b>	82.557	165.094	55.214	41.582
enero	5.691	10.284	1.885	2.974
febrero	16.545	12.222	6.458	3.681
marzo	10.310	16.375	8.984	3.779
abril	7.660	18.080	6.060	3.163
mayo	5.159	9.473	5.303	3.654
junio	6.671	16.336	6.425	3.618
julio	4.655	20.130	2.497	2.398
agosto	8.448	1.067	1.866	2.955
septbre.	4.962	13.100	5.986	3.430
octubre	3.948	13.955	2.415	2.843
novbre.	5.441	19.433	6.752	5.073
dicbre.	3.067	14.639	583	4.014
<b>2000</b>	140.108	243.272	26.927	42.675
enero	5.903	17.275	1.913	1.959
febrero	11.248	20.878	2.815	2.048
marzo	6.833	50.336	2.726	8.212
abril	9.824	21.710	2.169	3.246
mayo	13.003	25.310	1.915	4.366
junio	12.271	24.170	2.294	4.068
julio	14.631	17.004	1.857	2.610
agosto	11.566	4.002	1.414	3.080
septbre.	11.310	17.498	1.878	2.906
octubre	20.524	20.004	2.314	3.647
novbre.	12.092	13.989	3.400	4.276
dicbre.	10.903	11.096	2.232	2.257
<b>2001</b>	164.732	143.816	42.034	41.523
enero	9.140	13.063	1.967	2.915
febrero	13.663	12.254	3.224	3.532
marzo	14.194	12.936	3.556	3.934
abril	12.231	11.593	3.843	3.039
mayo	13.861	15.749	4.034	3.533
junio	15.441	19.815	3.246	2.876
julio	16.066	17.386	4.095	3.975
agosto	13.174	4.032	2.739	2.237
septbre.	21.206	9.607	3.436	3.281
octubre	19.899	9.224	3.896	4.028
novbre.	7.640	10.147	3.672	4.649
dicbre.	8.217	8.010	4.326	3.524
<b>2002</b>	251.485	124.988	53.237	40.988
enero	24.751	4.281	2.956	3.590
febrero	29.002	7.549	3.340	3.148
marzo	16.465	11.581	3.770	4.009
abril	11.130	13.427	4.918	3.348
mayo	17.452	14.684	11.007	3.842
junio	17.787	15.947	3.356	3.352
julio	28.045	14.973	3.457	4.993
agosto	18.996	1.456	2.623	1.847
septbre.	26.544	8.954	5.041	2.811
octubre	20.016	9.773	4.232	4.145
novbre.	20.384	11.332	4.924	3.424
dicbre.	20.913	11.031	3.613	2.479
<b>2003</b>	187.237	122.887	85.260	37.476
enero	10.331	9.564	4.048	1.545
febrero	14.165	6.479	4.803	4.576
marzo	21.247	11.437	5.625	3.266
abril	11.229	12.941	5.368	1.901
mayo	19.313	18.085	5.737	5.172
junio	27.097	18.152	5.840	2.965
julio	18.054	13.308	8.603	3.673
agosto	6.360	1.766	6.449	1.364
septbre.	19.672	8.006	11.024	3.757
octubre	11.198	9.802	12.074	3.459
novbre.	10.806	8.456	9.189	3.277
dicbre.	17.766	4.891	6.501	2.521
<b>2004</b>				
enero	15.475	10.830	6.224	2.840
febrero	30.183	9.509	18.554	3.243
marzo	26.796	20.602	7.551	2.375
abril	27.065	13.016	6.872	4.463
mayo	19.870	13.417	19.851	3.373
junio	18.986	13.860	22.557	3.506

Fuente: AEAT, Información Estadística sobre el Comercio Exterior. Elaboración propia.

CUADRO 38  
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
<b>1991</b>	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
<b>1992</b>	15.426	4.266	23	10.172	899	66
<b>1993</b>	11.009	3.092	32	7.429	423	33
<b>1994</b>	11.271	3.104	17	7.806	297	47
<b>1995</b>	9.183	2.627	15	6.155	285	101
<b>1996</b>	10.970	3.707	16	6.903	233	111
<b>1997</b>	13.654	4.870	21	8.337	293	133
<b>1998</b>	15.537	4.523	35	10.367	427	185
<b>1999</b>	18.178	4.932	41	12.392	577	236
<b>2000</b>	16.826	4.428	30	11.545	623	200
enero	1.365	394	6	914	38	13
febrero	1.536	427	12	1.030	50	17
marzo	1.820	481	1	1.211	115	12
abril	1.389	388	3	927	52	19
mayo	1.487	371	-	1.018	76	22
junio	1.643	410	1	1.154	50	28
julio	1.746	393	3	1.267	68	15
agosto	1.101	279	-	774	31	17
septbre.	1.156	299	3	804	44	6
octubre	1.225	303	-	866	43	13
novbre.	1.300	391	-	851	31	27
dicbre.	1.060	294	1	730	24	11
<b>2001</b>	16.706	4.127	19	11.909	417	234
enero	1.192	328	4	802	37	21
febrero	1.298	330	-	914	22	32
marzo	1.557	402	1	1.083	47	24
abril	1.395	374	3	948	41	29
mayo	1.554	383	3	1.107	41	20
junio	1.581	318	1	1.204	41	17
julio	1.769	373	-	1.325	59	12
agosto	1.194	292	2	860	27	13
septbre.	1.071	284	4	740	35	8
octubre	1.404	327	-	1.017	28	32
novbre.	1.363	370	1	955	24	13
dicbre.	1.328	346	-	954	15	13
<b>2002</b>	15.203	3.427	27	11.056	507	186
enero	1.215	277	5	879	40	14
febrero	1.154	286	2	810	38	18
marzo	1.121	264	1	810	37	9
abril	1.361	331	5	958	50	17
mayo	1.485	317	4	1.098	43	23
junio	1.331	305	1	957	50	18
julio	1.644	314	3	1.246	64	17
agosto	1.101	233	1	803	54	10
septbre.	1.022	196	3	767	47	9
octubre	1.353	316	2	986	28	21
novbre.	1.121	285	-	788	30	18
dicbre.	1.295	303	-	954	26	12
<b>2003</b>	16.426	3.990	15	11.638	558	225
enero	1.240	337	1	842	42	18
febrero	1.139	278	3	804	29	25
marzo	1.375	367	4	915	55	34
abril	1.239	317	1	847	49	25
mayo	1.326	307	-	939	64	16
junio	1.517	354	2	1.093	55	13
julio	1.737	357	2	1.282	79	17
agosto	1.214	274	-	878	51	11
septbre.	1.196	264	2	875	41	14
octubre	1.479	358	-	1.082	24	15
novbre.	1.461	387	-	1.016	37	21
dicbre.	1.503	390	-	1.065	32	16
<b>2004</b>						
enero	1.381	316	-	997	44	24
febrero	1.400	344	5	979	56	16
marzo	1.695	410	3	1.177	68	37
abril	1.549	429	3	1.029	67	21
mayo	1.583	352	1	1.142	60	28
junio	1.779	385	1	1.246	112	35
julio	2.006	391	3	1.494	94	24
agosto	1.346	291	1	956	78	20
septbre.	1.321	314	8	910	82	7

Fuente: Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

CUADRO 39  
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de euros)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
<b>1990</b>	335	17.045	49	6.551	9	9	-	-
<b>1991</b>	488	13.781	79	14.665	14	13	1	-
<b>1992</b>	573	16.041	182	17.219	56	54	2	-
<b>1993</b>	631	14.382	133	33.945	41	38	3	-
<b>1994</b>	760	13.571	101	26.090	25	25	-	-
<b>1995</b>	790	12.838	100	13.721	26	24	2	-
<b>1996</b>	634	10.620	98	15.783	107	45	2	60
<b>1997</b>	691	12.297	125	18.475	48	42	1	5
<b>1998</b>	706	19.256	156	17.225	39	36	3	-
<b>1999</b>	761	27.001	179	33.565	37	33	-	4
<b>2000</b>	799	18.283	236	35.378	53	40	9	4
<b>2001</b>	768	25.557	223	35.356	55	48	2	5
enero	87	2.771	18	7.583	5	4	1	-
febrero	72	1.200	36	4.685	3	3	-	-
marzo	73	1.511	18	1.622	5	4	-	1
abril	82	1.357	17	1.241	4	4	-	-
mayo	75	2.191	17	708	4	3	-	1
junio	55	490	18	1.509	4	4	-	-
julio	57	1.205	17	3.259	5	4	1	-
agosto	55	521	14	1.308	1	1	-	-
septbre.	44	1.027	10	837	5	4	-	1
octubre	49	7.827	19	2.187	7	6	-	1
novbre.	72	4.958	16	6.017	8	8	-	-
dicbre.	47	496	23	4.399	4	3	-	1
<b>2002</b>	830	24.353	354	64.316	77	67	5	5
enero	94	3.924	33	6.781	11	9	1	1
febrero	79	953	37	10.883	12	11	-	1
marzo	95	1.406	26	7.665	7	7	-	-
abril	75	1.372	26	3.526	3	2	-	1
mayo	37	1.304	24	3.569	6	4	2	-
junio	69	491	32	2.537	6	5	-	1
julio	57	1.930	33	7.181	7	6	1	-
agosto	60	2.088	20	2.315	4	4	-	-
septbre.	51	915	28	7.346	2	2	-	-
octubre	71	2.238	32	3.776	5	4	1	-
novbre.	76	1.385	31	4.306	3	2	-	1
dicbre.	66	6.347	32	4.431	11	11	-	-
<b>2003</b>	823	37.156	274	76.159	80	74	3	3
<b>2003</b>	823	37.156	274	76.159	80	74	3	3
enero	77	11.417	28	9.722	2	2	-	-
febrero	100	1.516	18	15.310	13	12	1	-
marzo	89	3.969	26	19.184	6	5	-	1
abril	68	2.021	31	13.198	5	5	-	-
mayo	64	665	34	1.939	12	10	1	1
junio	51	6.471	10	900	5	5	-	-
julio	79	2.846	20	1.918	11	9	1	1
agosto	54	1.368	23	3.657	4	4	-	-
septbre.	52	1.787	18	1.881	6	6	-	-
octubre	59	2.630	23	1.018	5	5	-	-
novbre.	63	1.327	22	4.080	7	7	-	-
dicbre.	67	1.139	21	3.352	4	4	-	-
<b>2004</b>								
enero	97	2.931	25	14.776	14	14	-	-
febrero	111	2.630	35	6.022	12	12	-	-
marzo	97	2.425	16	1.548	6	6	-	-
abril	88	1.417	26	2.429	6	6	-	-
mayo	78	2.192	17	1.855	6	6	-	-
junio	83	1.788	12	563	4	4	-	-
julio	45	1.972	6	453	4	3	-	1
agosto	76	4.162	25	2.443	5	4	1	-

Fuente: INE. Elaboración propia.



CUADRO 40  
EFECTOS DE COMERCIO IMPAGADOS (miles de euros)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	155.137	135.546	111.793	100.670	41.366	31.980	1.978	2.897
<b>1991</b>	133.046	131.165	101.016	100.561	29.807	26.955	2.223	3.654
<b>1992</b>	136.719	138.708	100.129	102.467	34.109	32.755	2.481	3.480
<b>1993</b>	130.530	151.780	91.367	104.498	35.960	42.335	3.203	4.952
<b>1994</b>	103.413	113.285	73.519	81.575	27.188	28.212	2.697	3.498
<b>1995</b>	90.743	99.029	65.132	72.933	23.599	23.403	2.012	2.687
<b>1996</b>	83.059	94.888	60.141	70.060	20.352	21.522	2.566	3.306
<b>1997</b>	70.426	79.147	48.105	55.137	19.988	21.210	2.333	2.795
<b>1998</b>	60.394	70.294	39.160	45.184	18.548	21.618	2.671	3.444
<b>1999</b>	54.131	67.524	34.652	42.233	17.153	21.937	2.283	3.294
<b>2000</b>	52.890	72.314	31.751	40.664	18.165	25.910	2.434	4.586
<b>2001</b>	53.036	71.677	30.028	38.934	20.227	27.118	2.781	5.638
enero	4.666	5.938	2.829	3.402	1.644	2.194	193	349
febrero	4.016	5.175	2.255	2.837	1.580	2.013	181	325
marzo	4.418	5.806	2.501	3.300	1.655	2.073	262	433
abril	3.669	4.982	2.051	2.542	1.363	1.959	255	481
mayo	4.874	6.100	2.814	3.288	1.811	2.326	249	487
junio	4.479	5.523	2.577	2.951	1.671	1.911	231	667
julio	4.698	6.395	2.565	3.456	1.849	2.332	284	607
agosto	4.174	5.740	2.336	3.270	1.661	2.182	177	288
septbre.	3.805	5.631	2.099	3.023	1.495	2.158	211	451
octubre	4.983	7.555	2.785	3.949	1.923	2.999	275	607
novbre.	4.442	6.040	2.462	3.185	1.779	2.482	201	379
dicbre.	4.812	6.785	2.754	3.732	1.796	2.488	262	565
<b>2002</b>	59.029	92.554	29.641	41.869	25.768	41.424	3.620	9.262
enero	5.633	9.040	3.023	4.310	2.349	4.152	261	579
febrero	4.084	6.702	2.143	3.489	1.742	2.768	199	446
marzo	5.014	7.969	2.420	3.468	2.394	4.074	200	426
abril	5.327	9.218	2.488	3.661	2.529	4.909	310	648
mayo	6.304	9.346	3.095	4.134	2.892	4.523	317	689
junio	5.373	7.596	2.678	3.533	2.399	3.358	296	706
julio	5.677	8.991	2.766	3.614	2.526	4.401	385	975
agosto	4.351	6.219	1.988	2.646	2.144	3.142	219	431
septbre.	4.474	6.898	2.031	2.820	2.143	3.218	300	860
octubre	4.102	7.436	2.245	3.569	1.454	2.334	403	1.533
novbre.	4.101	6.503	2.233	3.287	1.492	2.092	376	1.124
dicbre.	4.589	6.636	2.531	3.338	1.704	2.453	354	845
<b>2003</b>	62.839	103.939	26.717	40.554	30.101	49.900	6.020	13.487
enero	6.107	10.636	2.683	3.831	2.831	5.190	593	1.615
febrero	4.898	8.989	2.082	3.744	2.325	4.182	491	1.063
marzo	5.293	8.864	2.219	3.551	2.561	4.165	513	1.148
abril	4.812	7.689	1.930	2.794	2.420	3.883	462	1.012
mayo	5.894	9.656	2.330	3.425	3.020	5.054	544	1.178
junio	5.724	8.841	2.361	3.142	2.847	4.648	515	1.051
julio	5.692	10.265	2.353	4.347	2.799	4.748	540	1.170
agosto	4.613	7.040	1.986	2.858	2.177	3.236	450	946
septbre.	4.823	8.776	2.155	3.988	2.187	3.694	481	1.094
octubre	4.775	8.325	1.949	2.944	2.404	4.270	422	1.111
novbre.	4.635	7.057	1.967	2.655	2.189	3.411	479	991
dicbre.	5.573	7.801	2.702	3.275	2.341	3.419	530	1.108
<b>2004</b>								
enero	4.570	7.388	1.987	2.744	2.327	4.107	256	537
febrero	3.509	5.797	1.590	2.260	1.739	3.102	180	434
marzo	3.846	6.350	1.736	2.567	1.914	3.369	196	414
abril	3.637	6.310	1.600	2.420	1.836	3.437	201	453
mayo	4.037	6.180	1.930	2.522	1.944	3.139	163	519
junio	4.380	6.015	2.115	2.412	2.070	3.154	195	449
julio	4.398	6.615	2.084	2.915	2.120	3.260	194	440
agosto	3.872	6.050	1.790	2.478	1.896	3.101	186	471

Nota: A partir de 2003 la estadística se elabora con una nueva metodología, que impide su comparación con los datos anteriores.  
Fuente: INE. Elaboración propia.



# La sociedad de la información en la provincia de Jaén

Monografía núm. 26  
Octubre 2004

**Autores:**  
Enrique Bernal Jurado  
Adoración Mozas Moral

Según Castells quedar al margen de Internet supone "... la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y cultura".

La dotación en infraestructuras de cada región, su capacidad organizativa y la formación y actitud de sus agentes económicos se convierten en fuente de diferenciación estratégica fundamental en el nuevo mercado creado por Internet.

## I. INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

La paulatina extensión y desarrollo del uso de *Internet* para fines comerciales está alterando el marco en el que compiten empresas y territorios e, incluso, las formas de competir. Además de tener el potencial de reducir significativamente los costes de producción de las empresas, esta tecnología está siendo capaz de cambiar profundamente las relaciones entre oferta y demanda, reduciendo radicalmente los costes de transacción y facilitando nuevos tipos de interacción. *Internet* se convierte así en un elemento competitivo fundamental en nuestros días, de forma que, según Castell (2001, p. 17) quedar al margen de esta tecnología supone "... la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura".

Existen evidencias empíricas que muestran la relación directa existente entre el ritmo de crecimiento económico de las regiones y el nivel de desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en cada una de ellas. Pero también otras que dejan patente el desigual ritmo con que las TIC, en general, e *Internet*, en particular, están penetrando en el tejido productivo de las distintas regiones, lo que sugiere que tales tecnologías tienen el potencial de intensificar las desigualdades que tradicionalmente han existido entre regiones menos desarrolladas, como es el caso de Jaén, y las más avanzadas, si las primeras quedan rezagadas en su adopción. En este proceso, en el que los poderes públicos desempeñan un importante papel, el nivel de dotación en infraestructuras y equipamiento de cada región o empresa, su capacidad organizativa y la formación y actitud de sus agentes económicos se convierten en fuente de diferenciación estratégica fundamental en el nuevo mercado creado por *Internet* (Bernal y Rodríguez, 2003).

En el contexto anterior, a nivel regional es necesario hacer un seguimiento del grado de utilización de *Internet* por parte de sus agentes económicos, así como su ritmo de penetración con relación al de otras regiones, a fin de evitar lo que algunos han dado en llamar la "infoexclusión". Para ello, es imprescindible obtener información precisa que permita realizar un diagnóstico acertado de la realidad sobre la que se trata de actuar y tomar las decisiones correctas por parte de los agentes responsables.

El presente estudio tiene como fin genérico realizar un primer acercamiento a la situación del uso de *Internet* para fines comerciales en la provincia de Jaén. De este modo, dentro de los diferentes estratos que pueden diferenciarse en el amplio contenido que engloba el concepto de Sociedad de la Información (SI)<sup>2</sup>, el presente trabajo centra su atención en el estudio de su dimensión económica, denominada por algunos autores

<sup>1</sup> Este trabajo es fruto de un acuerdo de colaboración entre el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén y el Observatorio Económico de la Provincia de Jaén.

<sup>2</sup> De acuerdo con Telefónica (2001, p. 176), por Sociedad de la Información (SI) puede entenderse "... un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información instantáneamente desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera".

"estructura económica" (Castaño y Román, 2003), en un ámbito geográfico concreto, la provincia de Jaén. Para alcanzar dicho objetivo, el trabajo se ha estructurado de la siguiente manera: tras esta introducción, en el segundo apartado se identifican las principales cualidades de *Internet* como nuevo canal comercial. A continuación, se realiza un estudio de la situación actual y el ritmo con el que la SI, y el comercio electrónico, se están desarrollando en la sociedad jiennense, atendiendo a los tres ámbitos fundamentales de los que depende su evolución: el ámbito físico -infraestructuras y equipamientos-, la red de actores y su organización, y la situación de la innovación, conocimiento y formación. En el cuarto punto, se tratan las iniciativas de apoyo emprendidas desde ámbitos públicos y privados para adaptar la sociedad y la empresa jiennense a las nuevas tecnologías. Por último, se ofrecen las principales conclusiones obtenidas del trabajo.

## II. EL COMERCIO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE INTERNET: ASPECTOS GENERALES

Englobado dentro del concepto de SI se encuentra el comercio electrónico. Castaño y Román (2002, p. 22) definen a la SI como "... un nuevo paradigma social basado en el uso generalizado, intensivo y extensivo de las TIC. Es un concepto más amplio que los de Nueva Economía, Economía de *Internet* o Economía Digital, ya que no sólo posee dimensiones económicas, sino también sociales, políticas y culturales".

No existe aún unanimidad a la hora de delimitar el contenido del concepto de comercio electrónico. De acuerdo con Mansell y Wehn (1998, p. 92) por comercio electrónico cabe entender "... el uso de documentos en formato electrónico, en lugar de papel, para llevar funciones de negocio o de gobiernos (finanzas, logísticas, suministro o transporte) que requieren intercambios de información, de valores monetarios, de obligaciones entre organizaciones e individuos". En este concepto amplio tendrían cabida transacciones ya tradicionales, como las realizadas a través de teléfono, terminales en puntos de venta (TPV) o televisor. Por su parte, el anteproyecto de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información lo definía como toda forma de transacción o intercambio de información comercial basada en la transmisión de datos por redes de telecomunicaciones, como *Internet*. Según la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI, 2000) se define como "gestión de transacciones formales a través de redes electrónicas, de ordenador a ordenador".

Esta falta de unanimidad<sup>3</sup> a la hora de determinar qué se entiende por comercio electrónico está presente también en la determinación de los criterios que deben

No existe aún unanimidad a la hora de delimitar el contenido del concepto de comercio electrónico.

<sup>3</sup> La OCDE considera dos definiciones distintas sobre transacciones electrónicas: una definición estrecha, referida únicamente a las transacciones realizadas a través de *Internet* y en el que los productos o servicios deben ser contratados a través de la Red, con independencia de la forma de pago o entrega posterior; una definición amplia, según la cual se incluirían las transacciones realizadas mediante redes telemáticas, incluyendo, además de *Internet*, el EDI, Minitel o sistemas de teléfonos interactivos.



El elevado nivel de actividad económica generada vía Internet y, sobre todo, las previsiones sobre su crecimiento futuro sugieren que nos encontramos ante un nuevo paradigma económico.

seguirse para cuantificar la importancia que esta nueva forma comercial tiene sobre la economía. Consecuencia de ello son las importantes disparidades existentes entre los distintos estudios que han tratado de valorar el número e importe del total de operaciones de comercio electrónico realizadas.

El elevado nivel de actividad económica generada vía Internet y, sobre todo, las previsiones sobre su crecimiento futuro sugieren, según diversos autores, que nos encontramos ante un nuevo paradigma económico (Freeman y Soete, 1994). La existencia a principios de 2004 en el ámbito mundial de más de 233 millones de *host*<sup>4</sup> –un 36 por 100 más que en 2003– (cuadro 1), de los que aproximadamente 49 millones tenían dominio ".com", o de en torno a 786 millones de usuarios –un 119 por 100 más que en 2000– (cuadro 2) con residencia en alguno de los 209 países conectados en la actualidad (figura 1) ponen a disposición de las empresas y consumidores un mercado cuya amplitud no cuenta con parangón en la historia económica.

CUADRO 1  
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOST POR PAÍSES (EN MILES)

Región	Ene-01	Ene-02	Ene-03	Ene-04	Cto. 04/03
Japón	4.640	7.118	9.260	12.962	40,0
Canadá	2.364	2.890	2.993	3.210	7,3
Europa	12.607	17.855	18.887	27.298	44,5
Rusia	298	393	477	618	29,6
América Latina	1.945	3.350	4.192	5.814	38,7
Resto (*)	8.545	113.610	134.091	181.441	35,3
Total Mundial	109.574	147.344	171.638	233.101	35,8

(\*) EE.UU. y otros países.

Fuente: Internet Software Consortium (2004). Elaboración propia.

La naturaleza diversa de las interacciones que se producen entre los agentes presentes en el mercado que configura Internet permite distinguir distintos ámbitos de aplicación de esta tecnología (cuadro 3).

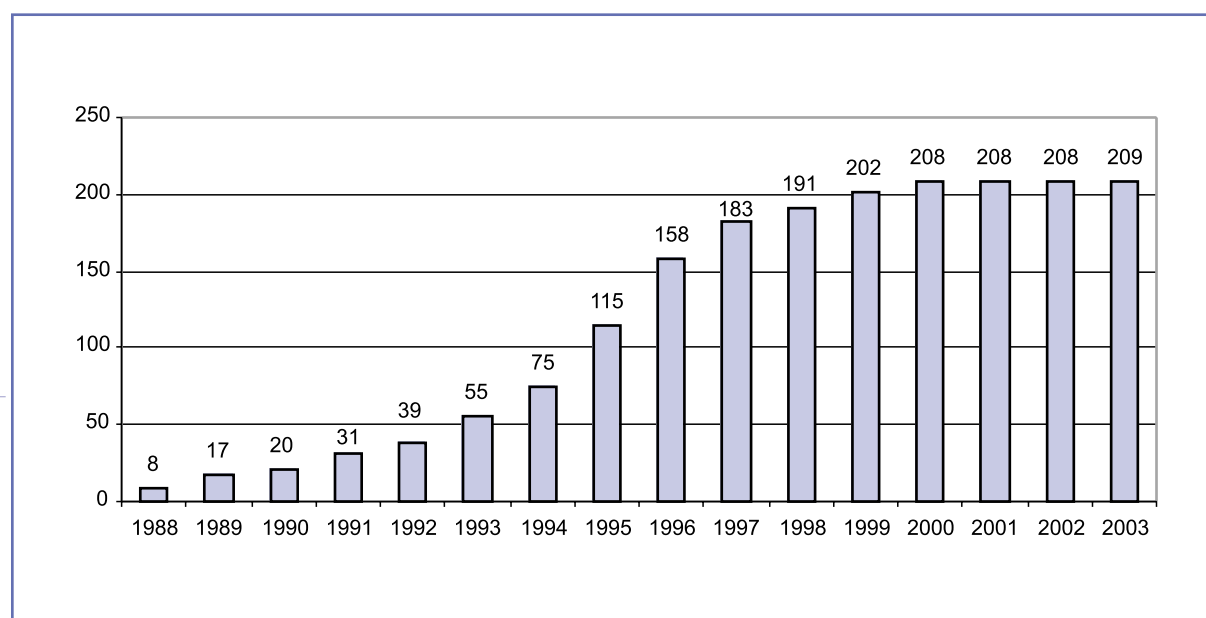
<sup>4</sup> Se refiere a ordenadores servidores que almacenan y proporcionan información y soporte para comunicarse con otros ordenadores de la Red utilizando programas de aplicación o software específico.

CUADRO 2  
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET

Región	Usuarios 2000	Usuarios (mayo 2004)	Concentración de usuarios por regiones (% s/total mundial)	Crecimiento 2000-2004 (%)	Penetración entre población (%)
África	4.514.400	12.253.300	1,7	171,4	1,4
Latinoamérica	18.068.919	51.181.736	6,5	183,3	9,4
Norteamérica	108.096.800	227.944.619	29,0	110,9	69,8
Asia	114.303.000	243.664.549	31,0	113,2	6,7
Europa	100.996.093	217.852.995	27,7	115,7	29,9
Medio Oriente	5.272.300	16.831.400	2,1	219,2	6,5
Oceanía	7.619.500	15.981.423	2,0	109,7	50,1
Total Mundial	358.871.012	785.710.022	100,0	118,9	12,2

Fuente: Nielsen/NetRating (2004). Elaboración propia.

FIGURA 1  
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PAÍSES CONECTADOS A INTERNET, 1988-2003



Fuente: N-Economía. Informe Mensual, junio 2004. Elaboración propia.

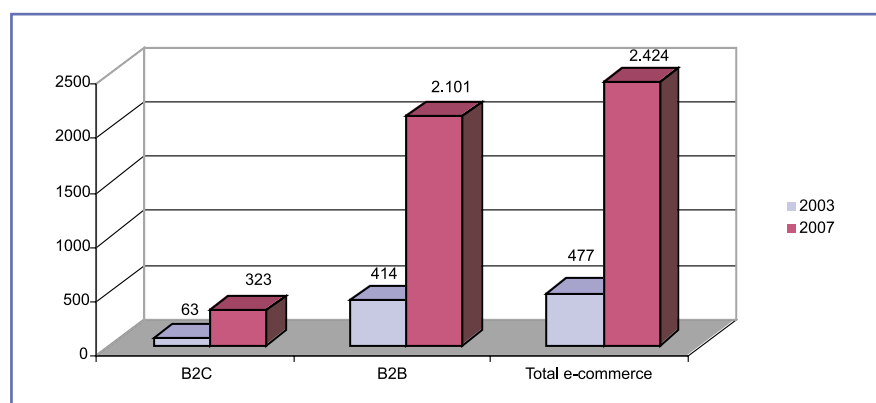
CUADRO 3  
ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE INTERNET PARA FINES COMERCIALES

	Gobiernos	Empresas	Consumidores
Gobiernos	G2G p.e. Coordinación	G2B p.e. Información fiscal	G2C p.e. Información fiscal
Empresas	B2G p.e. Suministro	B2B p.e. Comercio electrónico	B2C p.e. Comercio electrónico
Consumidores	C2G p.e. Pago de impuestos	C2B p.e. Comparar precios	C2C p.e. Mercados de trueques

Fuente: Coppel (2000, p. 4).

Entre ellos, los que concentran un mayor volumen de operaciones de comercio electrónico y los que más expectativas de crecimiento futuro están generando son los referidos a las relaciones interempresariales<sup>5</sup> (*Business to Business* -B2B-), seguido de las que existen entre empresas y consumidores (*Business to Consumer* -B2C-). De este modo (figura 2), en torno al 87 por 100 de la facturación de comercio electrónico

FIGURA 2  
EVOLUCIÓN PREVISTA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EUROPA OCCIDENTAL, 2003 Y 2007  
(MILES DE MILLONES DE EUROS)



Fuente: European Information Technology Observatory (2004). Elaboración propia.

<sup>5</sup> El comercio electrónico B2B incluye una amplia diversidad de actividades económicas interempresariales, como las ventas al por mayor, las adquisiciones de servicios, materias primas, factores de capital, transacciones de seguros, financieras, servicios de pago on-line, etc.

generado en Europa Occidental durante 2003 se realizó entre empresas, previéndose que se mantenga el predominio de dicho ámbito durante los próximos años. La cuantía de comercio electrónico generada en la citada región se estimaba en 477.000 millones de euros, previéndose, tanto para el ámbito B2B como para el B2C, un ritmo de crecimiento que multiplicará por más de cuatro el volumen de facturación durante el período 2003-2007.

Todo apunta a que el incremento del uso comercial de *Internet*, en particular, y de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones -TIC<sup>6</sup>, en general, son fuentes de mejoras importantes en la flexibilidad (en la estructura organizacional, en el ámbito laboral, etc.) y productividad de las empresas. Puede afirmarse que durante los noventa la economía mundial ha pasado de un modelo de desarrollo industrial a un modelo de desarrollo informacional, caracterizado por el papel central de la generación y tratamiento de la información en todas las actividades productivas y de gestión (Castaño y Román, 2002). De hecho, la nueva fase por la que está pasando el sistema económico capitalista, denominada *Nueva Economía* y caracterizada, entre otros aspectos, por un crecimiento elevado del PIB y de la productividad se la asocia con el impacto que la innovación tecnológica está teniendo sobre los sistemas productivos nacionales. De acuerdo con Ladefeld y Fraumeni (2001) dichos impactos se concretan, fundamentalmente, en la reducción de precios y mayor eficiencia de ordenadores, teléfonos celulares e *Internet*; en el surgimiento de nuevos bienes y servicios; en las innovaciones en los mercados financieros y, sobre todo, en reducciones en los costes y mejoras en la calidad y eficiencia asociadas con el uso de estos cambios tecnológicos en la producción de otros bienes y servicios. Castells (2000) resalta el papel protagonista que el fenómeno *Internet* está teniendo en todo este proceso, sugiriendo que, más que una nueva tecnología, *Internet* es "... la fábrica de la nueva economía".

El atractivo que para las Pymes tienen estas nuevas formas de comercio se basa tanto en la reducción de costes de producción y de transacción, como en la difuminación de la importancia de las barreras físicas y temporales en los pedidos a proveedores y en la venta de productos/servicios a clientes (OCDE, 1998). Centrándonos en la reducción de los costes de transacción (cuadro 4), es especialmente relevante para el caso del comercio electrónico entre empresas (B2B), porque permite mejorar la eficiencia en cuatro ámbitos (Lucking-Reiley y Spulber, 2001): en primer lugar, la automatización de las transacciones rebaja los costes antes, durante y después del intercambio gracias a la sustitución de los formularios tradicionales basados en papel por

**En torno al 87 por 100 de la facturación de comercio electrónico generado en Europa Occidental durante 2003 se realizó entre empresas.**

**Según Castells Internet es "... la fábrica de la nueva economía".**

**Internet tiene la capacidad de reducir costes de producción y de transacción, así como de difuminar la importancia de las barreras físicas y temporales en las relaciones con proveedores y clientes.**

<sup>6</sup> Por Tecnología de la Información (TI) se entiende un agregado de actividades de oferta de hardware, software y de servicios informáticos. No obstante, el proceso de convergencia con las comunicaciones ha ampliado el contenido del concepto y se ha venido a llamar como Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), que abarca las TI y las actividades de equipos y servicios de comunicaciones (SEDISI, 2000, p. 126).



otros medios electrónicos. En segundo lugar, el establecimiento de relaciones comerciales se ve facilitado con el uso de *Internet*. En tercer lugar, los costes de entrada en determinados mercados se ven disminuidos para algunas empresas. Y, en cuarto lugar, contribuye a gestionar rápidamente la organización flexible de la producción.

## CUADRO 4

## EJEMPLOS DE REDUCCIÓN DE COSTES DE TRANSACCIÓN POR USO DE INTERNET EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL

FedEx	Esta empresa calcula que mientras que el coste de una transacción telefónica es de 2,14\$ de media, el coste de una transacción que se realiza a través de la web es de 0,1\$.
Dow Chemical	Gracias al sistema de autoservicio MyAccount@Dow esta empresa ha establecido un mecanismo que sigue la pista de todas las interacciones con los clientes, ya sean realizadas por teléfono, fax o PC, reduciendo el coste por transacción de la compañía desde los 50-100\$ a 1\$. Por este servicio la empresa ha ahorrado 30 millones de dólares en un año. En el año 2001 este servicio contaba con más de 8.000 usuarios registrados en 35 países y capturaba el 40% del total de ventas de la compañía en Latinoamérica.
Banca	El uso de <i>Internet</i> en la banca está siendo un éxito no sólo para los usuarios, sino para los propios bancos. El coste de una transacción <i>on-line</i> para un banco es de 0,01\$ mientras que si ésta se realiza en un cajero automático es de 0,27\$ y si es con un agente es de 1,07\$. Por otro lado, los bancos reconocen que los clientes cuando acceden vía <i>Internet</i> para pagar sus recibos o ver sus cuentas están más satisfechos y es más probable que sigan estando con ellos cuando necesiten contratar hipotecas o préstamos.
ASM Transportes Urgente	Esta empresa utiliza agendas electrónicas que facilitan la confirmación de los envíos en tiempo real. Se ha sustituido el albarán de papel por una transmisión GPRS. El ahorro estimado por la empresa es de 4,8 céntimos de euro por envío, lo que supone un total de 240.000 euros anuales.
Aerolíneas	Han utilizado <i>Internet</i> para acercarse más en el proceso de venta al cliente al mismo tiempo que reducían su dependencia de las agencias de viajes y abarataban el coste de la emisión de los billetes. Según <i>The Wall Street Journal</i> , <i>Internet</i> ha hecho que la industria se ahorre 3.000 millones de dólares en los últimos cuatro años.

Fuente: Telefónica (2003, pp. 89-90).

**El uso de las TIC en los sistemas productivos favorece el crecimiento económico.**

El uso de las TIC en los sistemas productivos favorece el crecimiento económico, tanto directamente, provocando avances tecnológicos y mejoras de la eficiencia del propio sector, como indirectamente, a través del crecimiento inducido por la penetración de la citada tecnología en las restantes ramas productivas de un país o región. En este sentido, son diversos los estudios que han tratado de evaluar cuantitativamente el potencial de las TIC para fomentar el crecimiento económico en distintos países. Los más relevantes poseen como característica común la detección de un aumento importante de la contribución de las TIC al crecimiento económico desde mediados de los noventa (cuadro 5). De esta forma, en el caso de Estados Unidos, se

estima que la contribución de las TIC a la tasa de crecimiento de la producción nacional del 4,43 por 100 que tuvo lugar durante el período 1995-2000 fue de 0,87 puntos porcentuales, más del doble que en el período 1990-1995 (0,42 puntos porcentuales). De manera similar, para el caso español, aunque la contribución de las TIC al crecimiento económico ha sido inferior a la experimentada en los Estados Unidos, también se observa un aumento de su importancia desde la segunda mitad de los noventa.

**CUADRO 5**  
**RESULTADOS DE ESTUDIOS SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS TIC AL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL**

Autores	Períodos	Contribución al crecimiento económico medio anual (en puntos porcentuales)
<b>Estados Unidos</b>		
Colecchia y Schereyer (2001)	1990-1995	0,42
	1995-2000	0,87
Oliner y Sichel (2000)	1991-1995	0,57
	1996-1999	1,10
Jorgenson y Stiroh (2000)	1990-1995	0,40
	1995-1998	0,81
Jorgenson (2001)	1990-1995	0,57
	1995-1999	1,18
<b>España</b>		
Núñez (2001) y Hernando y Núñez (2002)	1992-1995	0,17
	1996-2000	0,36
Sanjurjo (2003)	1996-2000	0,10

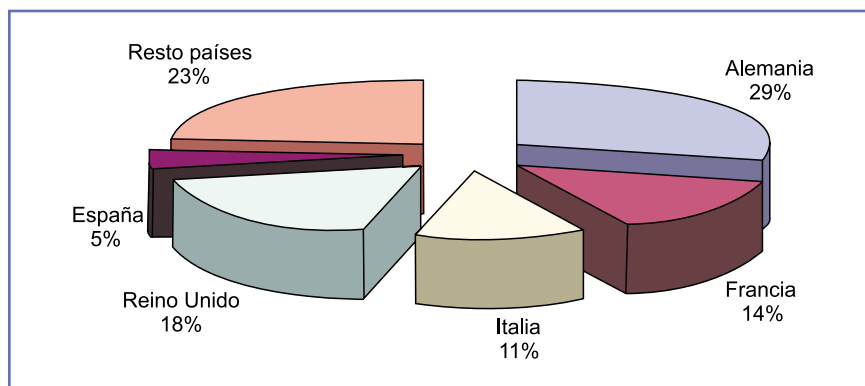
Fuente: Escribano y Feito (2003, p. 24). Elaboración propia.

En el contexto anterior, es importante señalar que una de las características que están definiendo el proceso de desarrollo de la SI, en general, y del comercio electrónico, en particular, es la importante desigualdad existente entre regiones y entre distintos segmentos de población en lo que se refiere a sus niveles de acceso a las TIC (OCDE, 2001c). Estas desigualdades están presentes incluso entre las regiones más desarrolladas del planeta. Así, de acuerdo con Forrester Research, en 2004 la facturación de comercio electrónico generada en Europa Occidental tan sólo alcanzaba el 6 por 100 del total mundial, cifra muy alejada del 13 por 100 de participación que correspondía a los EE.UU. Del mismo modo, dentro de la región europea (figura 3), la información disponible correspondiente a 2003 reflejaba una elevada concentración de actividad comercial *on-line* por países, de forma que en torno al 75 por 100 del

Una de las características que están definiendo el proceso de desarrollo de la SI es la importante desigualdad existente entre regiones y entre distintos segmentos de población en lo que se refiere a sus niveles de acceso a las TIC.

importe se distribuye entre cuatro de ellos, a saber, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. Por su parte, de acuerdo con la *European Information Technology Observatory* (EITO, 2004), España concentraría tan sólo el 6 por 100, aproximadamente, del negocio *on-line* generado en Europa Occidental.

FIGURA 3  
COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA UNIÓN EUROPEA, 2003 (%)



Fuente: European Information Technology Observatory (EITO, 2004). Elaboración propia.

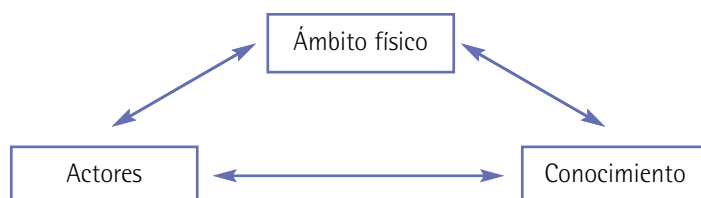
Las diferencias regionales en el ritmo de penetración del uso de *Internet* para fines comerciales y, por tanto, del aprovechamiento de las posibilidades que ofrece para el desarrollo económico impiden asegurar que estas tecnologías sean un elemento decisivo para reducir las desigualdades que han venido existiendo entre regiones, dado que aquéllas pueden verse intensificadas en un futuro si las regiones tradicionalmente menos desarrolladas quedan rezagadas en su adopción.

La importancia de la contribución de las TIC al crecimiento económico de una región depende tanto de las características del sistema productivo del propio sector como de los incentivos y obstáculos de diversa índole que emanan del contexto económico general y que avivan o debilitan la utilización de estas tecnologías por el resto de la economía. En este sentido, algunos de los principales organismos internacionales (OCDE, 2001b y 2003) han destacado la importancia de la acción gubernamental para estimular el uso de las TIC y eliminar los obstáculos que impiden el pleno desarrollo de este sector. La Nueva Economía exige un nuevo papel y, a su vez, un mayor protagonismo por parte del Estado y del sector público. En palabras de Castells (2000, p. 43) "... es esencial el papel del Estado; ya sea deteniendo, impulsando o dirigiendo la innovación tecnológica, es un factor decisivo en el proceso en general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempos dados".

Algunos de los principales organismos internacionales han destacado la importancia de la acción gubernamental para estimular el uso de las TIC y eliminar los obstáculos que impiden el pleno desarrollo de este sector.

El sector público se ha hecho eco de esta nueva realidad y está poniendo en marcha, en diversos ámbitos, iniciativas y actuaciones de apoyo a las empresas y familias a fin de reducir las desigualdades, o evitar que se produzcan, en lo que se refiere a las posibilidades de acceso de la sociedad en su conjunto a la SI. Se pretende que la sociedad pueda aumentar su presencia en la Red y, como consecuencia, beneficiarse de las ventajas que le aporta, de forma que las regiones donde se insertan mejoren su potencial de desarrollo. Para alcanzar este objetivo, las instituciones públicas deben estimular su difusión en tres ámbitos fundamentales (ver figura 4): el ámbito físico, los actores y su grado de organización y el conocimiento.

FIGURA 4  
ELEMENTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Fuente: Bernal y Rodríguez (2003, p. 115).

En los dos siguientes apartados se analizan, centrándonos en la dimensión económica, cuál es la situación actual de la SI en Jaén y qué medidas de apoyo se están llevando a cabo en cada uno de los citados ámbitos por parte de instituciones públicas y privadas a fin de facilitar su desarrollo.

### III. DESARROLLO ACTUAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ANDALUCÍA: ESPECIAL REFERENCIA A LA PROVINCIA DE JAÉN

Suele considerarse al mercado o industria de las TIC<sup>7</sup> existente en cada región como el fundamento del avance de la SI en cada una de ellas (SEDISI, 2000, p. 35). La penetración de su *output* en el tejido productivo incrementa la dotación de capital y provoca avances tecnológicos y mejoras de eficiencia tanto en el propio sector como en los restantes.

<sup>7</sup> La industria de las TIC se encuentra integrada, básicamente, por las tradicionales industrias de electrónica y de telecomunicaciones, incluyendo, pues, a los fabricantes de componentes electrónicos, de electrónica de consumo y profesional y de equipos de telecomunicación, así como los suministradores de servicios de telecomunicación, informáticos y audiovisuales. Cabe señalar, no obstante, que, junto a las ya creadas, están surgiendo nuevas compañías caracteriza-

**El 4,9 por 100 de las  
empresas TIC españolas  
tienen sede en  
Andalucía.**

Refiriéndonos a macromagnitudes relacionadas con esta industria en Andalucía (figura 5), los datos referidos a 2001 revelan que tan sólo el 4,9 por 100 de las empresas TIC españolas tenían sede en dicha comunidad, participación muy reducida si la comparamos con el peso que esta región tiene en el contexto nacional (14 por 100 del PIB y 18 por 100 de la población). Otros datos apuntan en igual sentido. Así, dentro de la región, el porcentaje de empresas relacionadas con la industria de las TIC es del 1,6 por 100 del total, cifra inferior a la media nacional (1,9 por 100) y sólo superior a la que presentan seis comunidades autónomas, a saber, Castilla-La Mancha (1,4 por 100), Castilla y León (1,4 por 100), Baleares (1,2 por 100), Canarias (1,5 por 100), Cantabria (1,3 por 100) y Galicia (1,4 por 100). A esta escasa presencia de empresas TIC en Andalucía se une su pequeña dimensión. De acuerdo con la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM, 2001), patronal andaluza de dicho sector, en 1999 estaban asociadas en torno a 70 empresas con un volumen medio de facturación anual de unos 120.000 euros y una plantilla inferior a los 5 trabajadores.

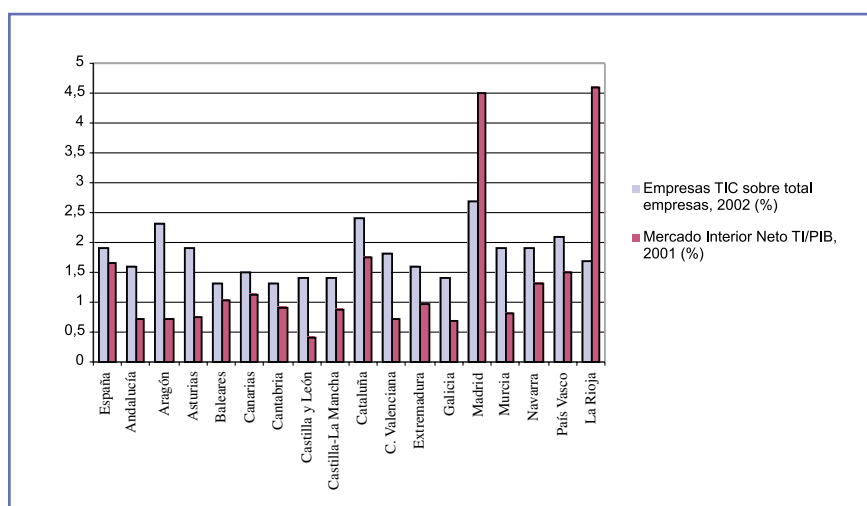
La situación anterior se ha visto reflejada en el escaso valor monetario que el mercado de productos y servicios de este sector, medido como porcentaje del PIB, tiene en Andalucía. En el caso de las empresas TI andaluzas, el peso de este mercado ascendía a un 0,7 por 100 del PIB en 2001, lo que la sitúa entre las regiones españolas que presentan un menor peso relativo de la industria TI, superando sólo a Castilla y León. No obstante, es importante señalar que se está produciendo un importante desarrollo del sector durante los últimos años. De acuerdo con el SEDISI (2003), el ritmo de crecimiento del mercado interior de las TI en Andalucía (tasa interanual del 13,4 por 100 en el período 2000-2001), es muy superior al promedio nacional (8,4 por 100), lo que contribuye a la convergencia con el conjunto de regiones españolas en este ámbito.

Por lo que se refiere al detalle provincial, de acuerdo con el "Estudio de mercado sobre el sector de informática y comunicaciones de Andalucía", de ETICOM (2000), la concentración por provincias (figura 6) en 1999 reflejaba que en Jaén estaban ubicadas un 6 por 100 de las empresas andaluzas vinculadas con el sector TIC, cifra reducida si lo comparamos con otros indicadores de referencia, tales como el referido al peso relativo del PIB provincial sobre el andaluz (8 por 100) o de la población jiennense sobre la andaluza (9 por 100).

Tal y como ya se ha comentado, la delimitación del concepto de comercio electrónico y la búsqueda de una métrica eficaz y comúnmente aceptada para cuantificar su

das por elevados niveles de integración de las TIC en sus procesos, que dificultan una clasificación precisa de las empresas ubicadas en tal industria. El INE delimita la definición de sector TIC obtenida a partir del Directorio Central de Empresas (DIRCE).

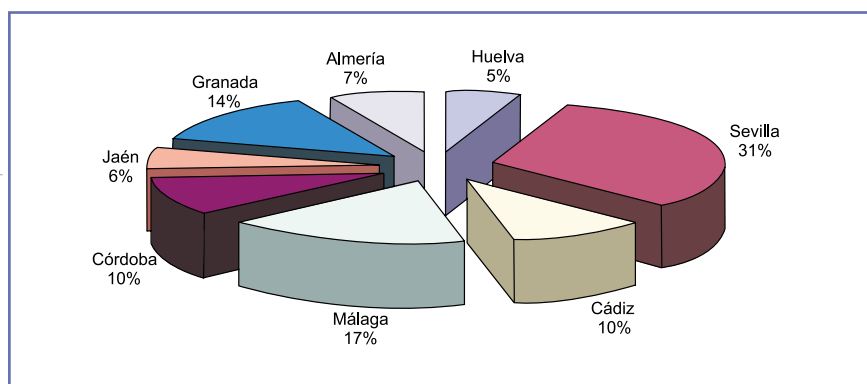
FIGURA 5  
GRADO DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TIC EN ANDALUCÍA Y RESTO DE  
REGIONES ESPAÑOLAS



Fuente: CEPREDE (2003). Elaboración propia.

magnitud es aún una cuestión abierta. La falta de unanimidad sobre lo que se debe o no incluir dentro de dicho concepto se debe, entre otros aspectos, al acelerado ritmo de cambio tecnológico, las diversas formas por las que los consumidores y empresas pueden adquirir bienes y servicios utilizando medios electrónicos y la movilidad de la producción -o la inmaterialidad de ésta- (SEDISI, 2000). Esta situación se agrava

FIGURA 6  
CONCENTRACIÓN PROVINCIAL DE LAS EMPRESAS TIC ANDALUZAS, 1999 (%)



Fuente: ETICOM (2000). Elaboración propia.

cuando se trata de hacer previsiones sobre su desarrollo futuro o cuando se descien- de al ámbito regional. Siendo conscientes de tales limitaciones, en el presente epígra- fe pretendemos arrojar alguna luz sobre el estado de la cuestión de los anteriores aspectos en la provincia de Jaén. Para esto, se analiza información sobre algunos de los principales indicadores utilizados habitualmente para medir el desarrollo de la SI, en general, y del comercio electrónico, en particular, en una región (SEDISI, 2000), cla- sificados, tal y como hemos señalado anteriormente, según tres ámbitos diferenciados: el ámbito físico, la red de individuos, empresas y organismos -los actores- y la forma- ción, investigación e innovación -el conocimiento.

### III.1. ÁMBITO FÍSICO

Un capítulo esencial en el análisis de la situación de la SI en cualquier región lo constituye el estado de su infraestructura en telecomunicaciones, esto es, la red de distribución o de acceso que permite el transporte de la información al cliente desde el elemento de conmutación más cercano. Para ello, es habitual considerar, junto a la dimensión de la red de cable telefónico, su grado de digitalización, debido a que son aspectos que afectan de manera importante a la consecución de avances en la capa- cidad, funcionalidad, calidad y eficiencia de los servicios ofrecidos (SEDISI, 2000, p. 41).

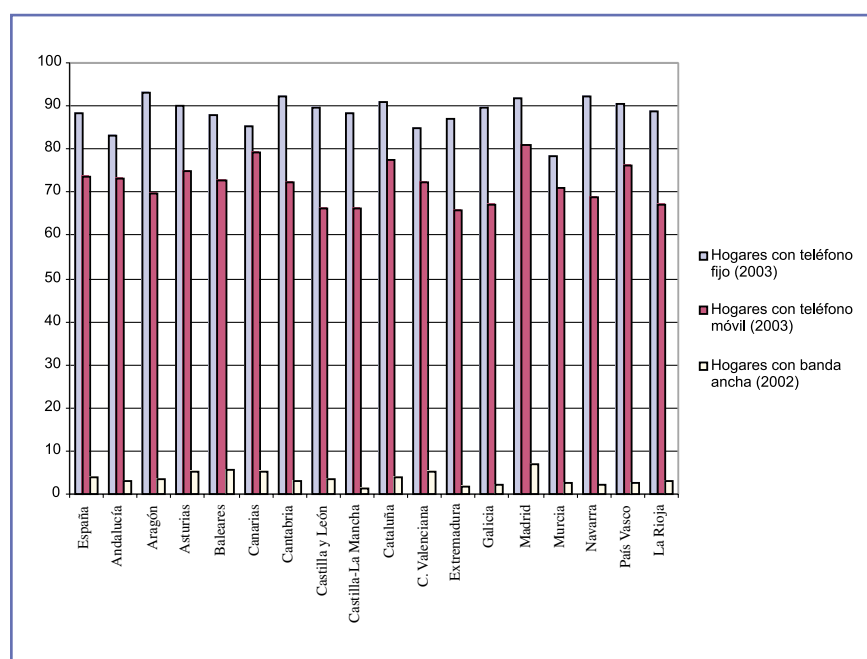
La comparación interregional (figura 7) permite comprobar que las diferencias entre la situación andaluza y la media nacional en dotación de infraestructuras de telecomunicaciones son, en general, desfavorables para Andalucía. Así lo manifiesta la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2004a): el por- centaje de hogares dotados de teléfono fijo en Andalucía en 2003 era del 83 por 100, frente a un promedio nacional del 88 por 100, cifra que sólo era superior a la existen- te en la región murciana (78 por 100). Dichas diferencias no se reflejan cuando nos referimos a la penetración de telefonía móvil en los hogares andaluces, de forma que el porcentaje de ellos que disponían de este medio de comunicación ascendía al 73 por 100, sólo un punto inferior al que corresponde al conjunto nacional (74 por 100). Por su parte, el porcentaje de hogares que disponen de banda ancha<sup>8</sup> o líneas de acceso de alta velocidad en Andalucía supone el 3 por 100, algo inferior al 3,9 por 100 que corresponde al conjunto de hogares españoles.

Centrándonos en la provincia de Jaén, ésta se sitúa entre aquéllas con menor dota- ción de telefonía fija dentro de la región andaluza. De acuerdo con el "Anuario eco-

El porcentaje de hogares dotados de teléfono fijo en Andalucía en 2003 era del 83 por 100.

<sup>8</sup> El ancho de banda se refiere a la capacidad de transmisión de un ordenador o canal de transmisiones. En el caso de "banda ancha" se refiere a los canales de comunicación cuya velocidad de transmisión es muy superior a la de un canal de banda vocal. Aunque el límite no está claramente determinado, se suele aplicar el término cuando se realizan trans- misiones superiores a los 250 kbit/s.

FIGURA 7  
INDICADORES DEL GRADO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE  
TELECOMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA Y RESTO DE REGIONES ESPAÑOLAS (%)



Fuente: INE (2004a) y CEPREDE (2003). Elaboración propia.

nómico de España, 2003" de La Caixa (figura 8), en Andalucía existían en 2003 un promedio de 34 líneas por cada cien habitantes, superior a las 32 que corresponden a Jaén, cifra esta última que sólo supera a las de Huelva (30 líneas) y Cádiz (29 líneas). No obstante, cabe advertir que, según el mismo informe, la tasa de crecimiento de líneas telefónicas en nuestra provincia durante el período 1997-2002 fue del 17,6 por 100, superior a la experimentada en la Comunidad Andaluza (16,8 por 100) y en el conjunto nacional (11,5 por 100).

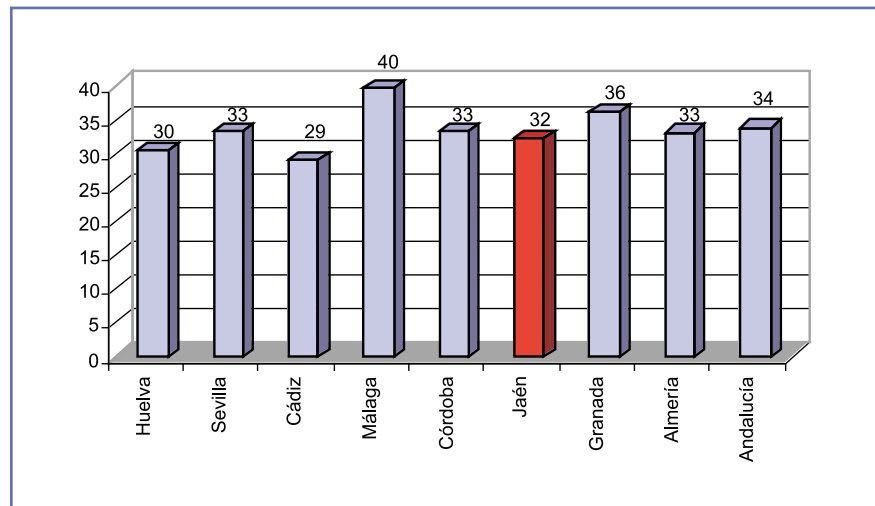
Frente a la red telefónica básica, existen distintas alternativas para conseguir mayores velocidades de acceso a *Internet*. Entre ellas se encuentran las redes telefónicas digitalizadas y ADSL. Efectivamente, la capacidad de las redes telefónicas instaladas se ve potenciada por las técnicas de compresión digital, al abrir la posibilidad de convergencia entre voz y datos. A este respecto, tal y como se observa en la figura 9, en el año 2000 la penetración de RDSI en Andalucía era de las más reducidas de España, con un total de 10 líneas RDSI instaladas por cada 1.000 habitantes, frente a las 21 que corresponden al conjunto nacional. En este contexto, Jaén se presentaba

La tasa de crecimiento de línea telefónica en la provincia de Jaén durante el periodo 1997-2002 fue del 17,6 por 100, superior a la media nacional.

En el año 2000 la penetración de líneas RDSI en Andalucía era de 10 por cada 1.000 habitantes, siendo Jaén la provincia andaluza con menor densidad de este tipo de líneas.



FIGURA 8  
LÍNEAS TELEFÓNICAS BÁSICAS EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS, 2003 (POR 100 HAB.)

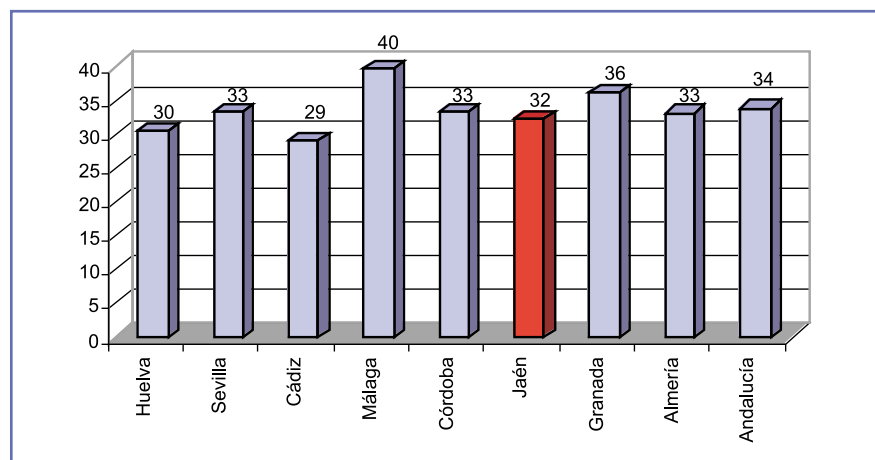


Fuente: La Caixa (2004). Elaboración propia.

como la provincia con menor densidad de este tipo de líneas de la Comunidad Andaluza, con tan sólo 6 de ellas por cada 1.000 habitantes.

Por otra parte, las redes telefónicas convencionales han ido incorporando la tecnología ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*), lo que permite utilizar el cable de cobre para la transmisión de datos a elevada velocidad y aumentar la versatilidad de

FIGURA 9  
LÍNEAS RDSI EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS, 2000 (POR 1.000 HAB.)



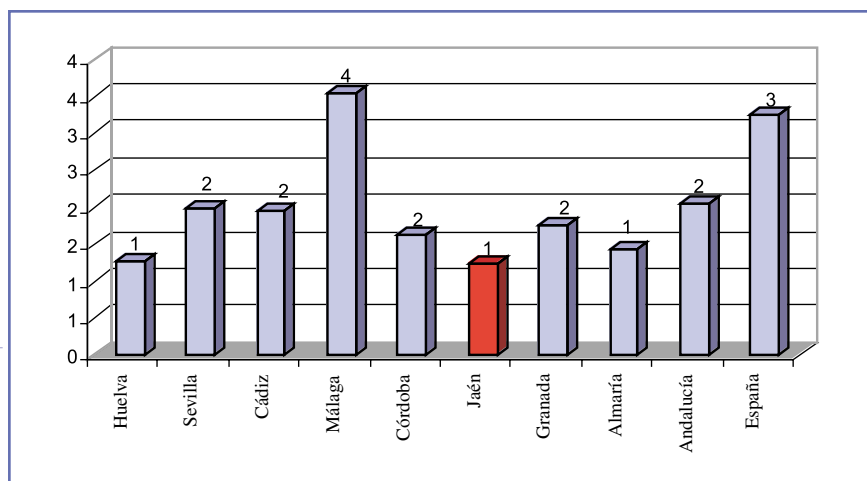
Fuente: Telefónica. Tomado de Castaño y Román (2002). Elaboración propia.

los servicios ofrecidos. Existen estudios que sugieren que las ventajas derivadas del uso de banda ancha provocan cambios positivos en el comportamiento de los *internautas*, incrementando el tiempo de conexión a *Internet*, la frecuencia de uso de la *web* y el número de sitios *web* visitados<sup>9</sup>.

De manera similar al caso de las líneas RDSI (figura 10), Andalucía, con 2 líneas ADSL por 1.000 habitantes se sitúa por debajo del promedio nacional (con 3 líneas), siendo Jaén (1 línea), junto a Huelva y Almería las provincias andaluzas con menor densidad de este tipo de líneas.

El análisis del nivel de difusión de la informática entre hogares y empresas, como dispositivos que permiten el acceso a los servicios y contenidos de la SI, es imprescindible para conocer el estado actual de incorporación de una región a la SI. A este respecto, los datos procedentes del INE (2004a) correspondientes a 2003 indican una situación desfavorable de Andalucía con relación al conjunto nacional, tanto en los hogares, como en las empresas, siendo especialmente importante en estas últimas. De acuerdo con la información de la figura 11, el nivel de penetración de ordenadores (PC) en los hogares de Andalucía (38 por 100 de hogares) se encuentra por debajo del promedio nacional (43 por 100) y sólo supera al existente en otras tres comunidades, a saber, Castilla-La Mancha (con un 35 por 100 de los hogares dotados de PC), Extremadura (32 por 100) y Galicia (35 por 100).

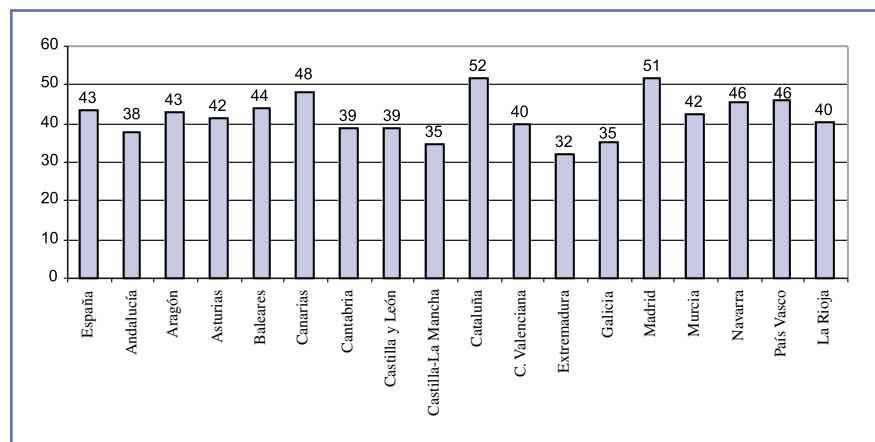
FIGURA 10  
LÍNEAS ADSL EN DISTINTAS PROVINCIAS ANDALUZAS, 2000 (POR 1.000 HAB.)



Fuente: Telefónica. Tomado de Castaño y Román (2002). Elaboración propia.

<sup>9</sup> Información de Nielsen (2003), tomada de Telefónica (2003, p. 274).

FIGURA 11  
GRADO DE PENETRACIÓN DE ORDENADORES EN HOGARES DE ANDALUCÍA Y DEL RESTO DE REGIONES ESPAÑOLAS, 2003 (%)

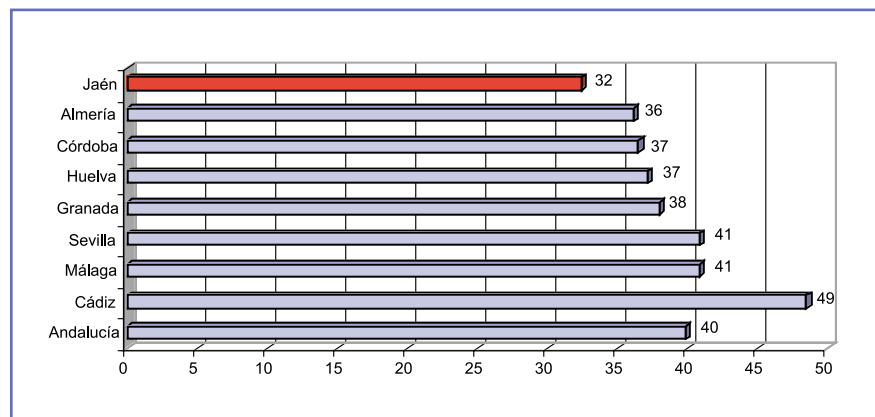


Fuente: INE (2004a). Elaboración propia.

El 32,4 por 100 de los hogares jiennenses disponían de ordenador en 2003.

Para el caso de Jaén, de acuerdo con los resultados del estudio "Barómetro i@landalus" (figura 12), del Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA), en 2003 el nivel de penetración de ordenadores en los hogares se situaría en torno a seis puntos por debajo del promedio andaluz, con un 32,4 por 100 de los hogares que disponían de ordenadores, porcentaje inferior al de cualquier otra provincia de Andalucía.

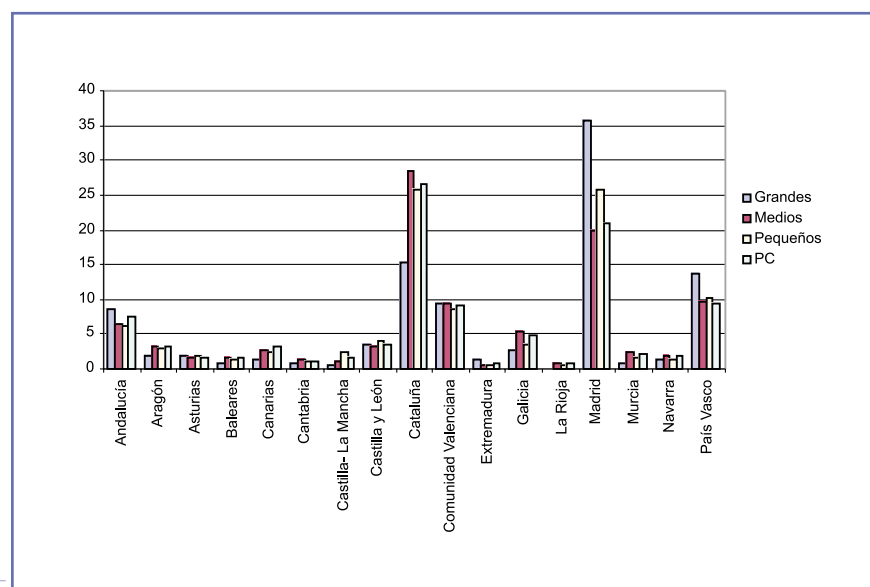
FIGURA 12  
PENETRACIÓN DE LOS ORDENADORES EN LOS HOGARES DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS, 2003 (%)



Fuente: Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA, 2004, p. 12).

Si nos referimos al sector empresarial, la información manejada para la elaboración del Plan de Desarrollo Regional 2000-2006 (Ministerio de Hacienda, 2000, p. 423), ya en 1997 situaba a Andalucía, con 0,7 ordenadores por empresa, entre los tres últimos puestos del *ranking* de regiones españolas mejor dotadas, siendo sólo superior a la dotación que presentaba Castilla-La Mancha (0,6 ordenadores) y Extremadura (0,5). Los últimos datos disponibles<sup>10</sup>, referidos a 2002 (figura 13), sugieren que se mantiene el retraso de Andalucía en esta materia respecto al conjunto nacional, tal y como indica la existencia entre las empresas de la Comunidad de un número de PC que equivale tan sólo al 7,6 por 100 del Estado, cifra inferior de lo que cabría esperar al considerar el peso de esta región sobre el PIB o la población nacional. El nivel de concentración de otros sistemas informáticos (grandes, medianos y pequeños) en la región andaluza se asemeja al que existe en el caso de los PC.

FIGURA 13  
CONCENTRACIÓN REGIONAL DEL PARQUE DE ORDENADORES TOTAL Y POR TIPOS  
INSTALADOS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, 2002 (ESPAÑA=100)



Fuente: SEDISI (2003). Elaboración propia.

<sup>10</sup> Para cuantificar la penetración de ordenadores en el tejido empresarial es habitual distinguir cuatro categorías de sistemas: sistemas grandes, que se refieren a aquellos con un coste superior a 600.000 euros y dotados de multiprocesador; sistemas medios, con un coste que oscila entre 60.000 y 600.000 euros y también dotados de multiprocesador; sistemas pequeños, que son aquéllos que funcionan con un único microprocesador y cuyo valor está comprendido entre 6.000 y los 60.000 euros; y, por último, los ordenadores personales, cuyo precio oscila entre 600 y 6.000 euros.

Los estudios sectoriales disponibles señalan una elevada dotación de ordenadores entre las empresas jiennenses analizadas.

Descendiendo al caso jiennense, es importante señalar que no existe en la actualidad ningún estudio de libre acceso que permita valorar la situación de la provincia respecto al conjunto nacional y andaluz en lo que se refiere a la penetración de las TIC en las empresas. Tan sólo se disponen de tres estudios sectoriales e independientes que han analizado, respectivamente, a las empresas jiennenses oleícolas<sup>11</sup>, exportadoras<sup>12</sup> y a las de mayor dimensión en cada sector<sup>13</sup>. Cabe advertir, además, que esa escasa y parcial información disponible no es posible compararla directamente con la existente para los ámbitos andaluz y nacional, dado el desfase temporal y las diferencias conceptuales existentes entre los distintos estudios<sup>14</sup>. En cualquier caso, aun siendo conscientes de este hecho, se incorporan en la siguiente figura por ser la referencia disponible más actualizada.

De la información referida a la provincia de Jaén, se desprende una elevada dotación de ordenadores entre las empresas analizadas (figura 14). Ello se infiere del hecho de que el 99 por 100 de las empresas exportadoras jiennenses y el 98 por 100 de las oleícolas poseían ordenadores en 2004. Por su parte, los datos referidos a las empresas de economía social para el 2002 señalan que el 93,2 por 100 de estas empresas disponían de este producto informático en la provincia de Jaén, siendo calificada esta dotación de recursos informáticos como "excelente" en las conclusiones de este último estudio (Espasandín y Ganaza, 2003, p. 272).

Con relación a la dotación de redes internas de ordenadores (LAN) y de líneas ADSL, cabe destacar la amplia dotación de estas tecnologías que en 2004 mostraban las empresas exportadoras jiennenses con relación a los otros grupos empresariales de la provincia analizados, algo que contrasta con la situación de las empresas de economía social de Jaén (Espasandín y Ganaza, 2003), que en 2002 mostraban unos niveles muy por debajo de los existentes para el conjunto de España y Andalucía.

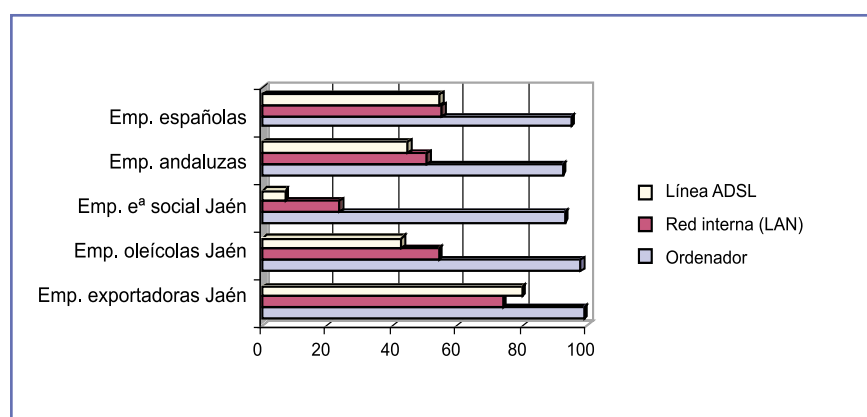
<sup>11</sup> Estudio sobre Utilización de las nuevas tecnologías en el sector oleícola jiennense: perspectivas de futuro. Proyecto de investigación financiado por el Instituto de Estudios Giennenses (IEG). Se encuestaron a un total de 162 empresas oleícolas de la provincia de Jaén. Respecto a la representatividad del estudio, el error máximo admitido para la estimación de proporciones ( $p=q=0,5$ ) es del  $\pm 6,6\%$  para  $K=2$ .

<sup>12</sup> Estudio sobre Globalización y crecimiento de la economía jiennense. Proyecto de investigación financiado por el Instituto de Estudios Giennenses. Se encuestaron a un total de 95 empresas exportadoras de la provincia de Jaén. Respecto a la representatividad del estudio, el error máximo admitido para la estimación de proporciones ( $p=q=0,5$ ) es del  $\pm 6,8\%$  para  $K=2$ .

<sup>13</sup> Estudio sobre La demanda de I+D en la provincia de Jaén, en el marco de la relación universidad y empresa. Proyecto financiado por la Universidad de Jaén. Se entrevistaron a un total de 54 empresas. El muestreo fue por conveniencia y dirigido a las principales empresas de cada uno de los sectores productivos de la provincia de Jaén.

<sup>14</sup> Los datos referidos a España, Andalucía y las empresas de economía social jiennenses corresponden a 2002 y los de las empresas exportadoras y oleícolas jiennenses a 2004.

FIGURA 14  
EQUIPAMIENTO RELACIONADO CON LAS TIC EN LAS EMPRESAS JIENNENSES (%)



Nota: Datos sobre Andalucía y España (año 2002), datos de empresas de economía social (año 2002) y los referidos a las empresas oleícolas y exportadoras (año 2004).

Fuente: INE (2003b), Espasandín y Ganaza (2003), IEG (2004a y 2004b) y Universidad de Jaén (2004). Elaboración propia.

### III.2. ÁMBITO DE ACTORES

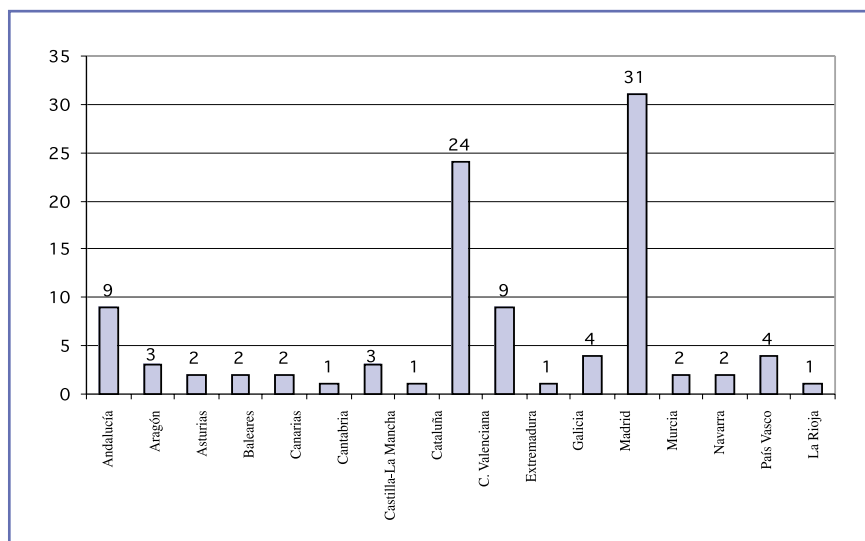
Otro elemento clave para medir el desarrollo de la SI en una región es el referido a los actores que en ella intervienen, esto es, la población y las organizaciones de usuarios de *Internet* y, en su caso, del comercio electrónico. Dentro de este ámbito, una figura importante es la de los proveedores de acceso a *Internet* (figura 15), ya que son organizaciones dedicadas a dar acceso a personas físicas y jurídicas a *Internet* y de ofrecerles otros servicios de apoyo, como formación básica, hospedaje, diseño y mantenimiento de páginas web, etc. Por tanto, su nivel de presencia en una determinada región facilita la puesta en marcha de iniciativas empresariales relacionadas con el uso de *Internet* para fines comerciales.

La presencia de proveedores de *Internet* en Andalucía se ha duplicado en tan solo cuatro años, localizándose en 2002 en la región un total de 135, que representan en torno al 9 por 100 del total nacional.

Por provincias (figura 16), de acuerdo con los datos de ES-NIC, correspondientes a diciembre de 2001, las que contaban con mayor número de empresas proveedoras de acceso a *Internet* en Andalucía serían Málaga y Sevilla, que acaparaban en conjunto más del 50 por 100 del total andaluz. Por su parte, Jaén acapararía tan sólo el 4 por 100 de los proveedores de acceso a *Internet*, participación reducida si consideramos otros indicadores provinciales de referencia.

**Jaén acaparaba a finales de 2001 el 4 por 100 de las empresas proveedoras de acceso a Internet.**

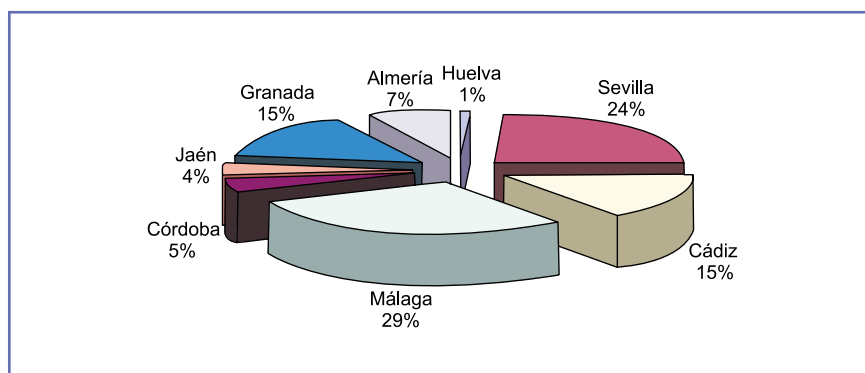
FIGURA 15  
PRESENCIA DE PROVEEDORES DE ACCESO A INTERNET EN ANDALUCÍA Y RESTO DE  
REGIONES ESPAÑOLAS, 2002 (ESPAÑA=100)



Fuente: Registro ES-NIC (2002). Elaboración propia.

Por lo que se refiere a la población con acceso a *Internet*, en Andalucía (figura 17) la información disponible evidencia un cierto retraso respecto al conjunto nacional, situación que puede reflejar el diferencial que mantiene en infraestructura y terminales de acceso respecto al resto de regiones. Así, en la Comunidad Andaluza, con

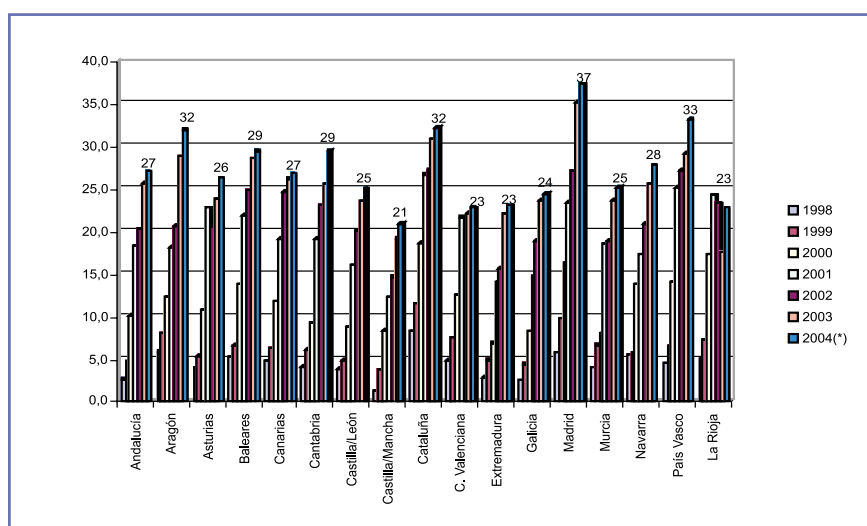
FIGURA 16  
CONCENTRACIÓN PROVINCIAL EN ANDALUCÍA DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE  
ACCESO A INTERNET, 2001 (%)



Fuente: Registro ES-NIC (2002). Elaboración propia.

datos obtenidos entre febrero y marzo de 2004, en torno a 27 de cada 100 ciudadanos tenían acceso a *Internet*, frente a los 31 en el caso del mercado español. El porcentaje de *internautas* andaluces ha crecido en 24 puntos porcentuales entre marzo de 1998 y el mismo mes de 2004, incremento que, aunque inferior al acontecido para el conjunto nacional (27 puntos porcentuales), sólo era superado por el correspondiente a Aragón (26 puntos porcentuales), Cantabria (25), Madrid (32) y País Vasco (29).

FIGURA 17  
GRADO DE ACCESO DE LA POBLACIÓN A INTERNET EN ANDALUCÍA Y RESTO DE REGIONES ESPAÑOLAS, 1998-2004\* (% POBLACIÓN)



Nota: \*Datos referidos a febrero/marzo de 2004.

Fuente: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación -AIMC- (2004). Elaboración propia.

Cabe advertir, que el indicador anterior aglutina distintas vías de acceso a *Internet*, tales como centros de enseñanza, lugares de trabajo o el propio hogar. Si nos referimos a la penetración de *Internet* en los hogares andaluces (figura 18), principal vía de acceso a *Internet*, de acuerdo con el INE (2004a), el 20,8 por 100 de los hogares andaluces tenía acceso a la Red en 2003, frente a un promedio nacional del 25,2 por 100. Sólo cuatro comunidades autónomas se situaban por debajo del nivel andaluz, a saber, Castilla-La Mancha (14,7 por 100 de hogares), Extremadura (14,3), Galicia (16,9) y La Rioja (20,7).

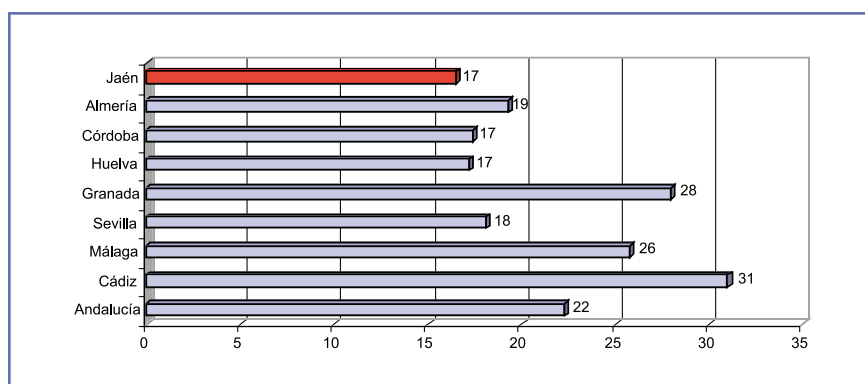
Descendiendo al nivel provincial, de acuerdo con los resultados del "Barómetro i@landalus", en 2003 el grado de penetración de *Internet* en los hogares jiennenses

En 2003 el grado de penetración de Internet en los hogares jiennenses alcanzaba tan sólo el 16,5 por 100.



alcanzaba tan sólo el 16,5 por 100, situándose en torno a seis puntos porcentuales por debajo de la media andaluza, el nivel más bajo de entre las provincias de esta comunidad autónoma. Las mayores penetraciones se observan en Cádiz (31 por 100 de los hogares), Granada (28 por 100) y Málaga (26 por 100). La información referida al porcentaje de ciudadanos con acceso a *Internet* sugiere también una situación muy desfavorable para la provincia de Jaén, en la que tan sólo el 26,1 por 100 de su población tiene acceso a estas redes de telecomunicaciones, frente a un 33,9 por 100 correspondiente al conjunto andaluz.

FIGURA 18  
PENETRACIÓN DE INTERNET EN LOS HOGARES ANDALUCES POR PROVINCIAS, 2003 (%)



Fuente: Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA, 2004, p. 14).

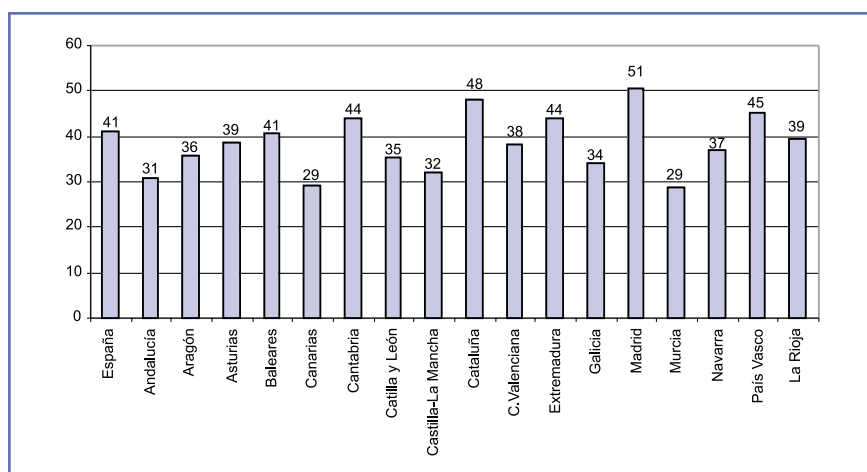
Enfocando el análisis en el ámbito empresarial, es habitual evaluar el nivel de presencia en *Internet* atendiendo a la disponibilidad o no de *web* corporativa. Según el INE (2003b), en 2002 el 31 por 100 de las empresas andaluzas estaban presentes en la Red (figura 19), diez puntos porcentuales por debajo de la media española. En dicho año, tan sólo dos comunidades autónomas, Canarias y Murcia (ambas con el 29 por 100 de sus empresas con página *web*), se situaban por debajo del promedio andaluz.

Los datos disponibles para el sector empresarial jiennense corresponden a 2004 y, por tanto, imposibilita una comparación directa por las razones apuntadas en líneas anteriores. No obstante, sí permiten destacar varios aspectos (figura 20). En primer lugar, que las empresas de economía social y oleícolas de Jaén presentan niveles de penetración de páginas *web*, del 37 y 36 por 100, respectivamente, inferiores a las que en promedio presentaban las empresas españolas en 2002. Por otro lado, que la situación anterior contrasta con la elevada presencia en *Internet* de las principales empresas de Jaén (62 por 100 con página *web*) y, sobre todo, de aquellas que realizan actividad exportadora (un 88 por 100 del total), lo que puede reflejar un elevado atracti-

Los estudios realizados reflejan una elevada presencia en Internet vía página web por parte de las empresas exportadoras jiennenses.

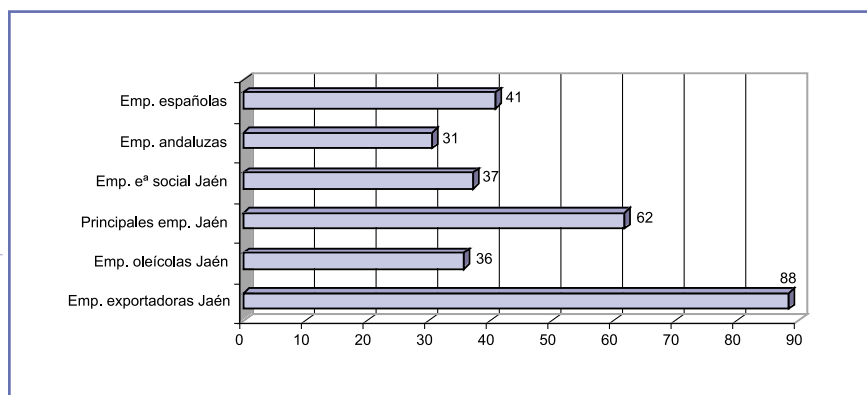
vo de *Internet* como medio para restar importancia a las distancias físicas que separan las empresas de sus mercados.

FIGURA 19  
EMPRESAS CON PÁGINAS WEB EN ANDALUCÍA Y RESTO DE  
REGIONES ESPAÑOLAS, 2002 (%)



Fuente: INE (2003b), Elaboración propia.

FIGURA 20  
EMPRESAS JIENNENSES CON WEB CORPORATIVAS (%)

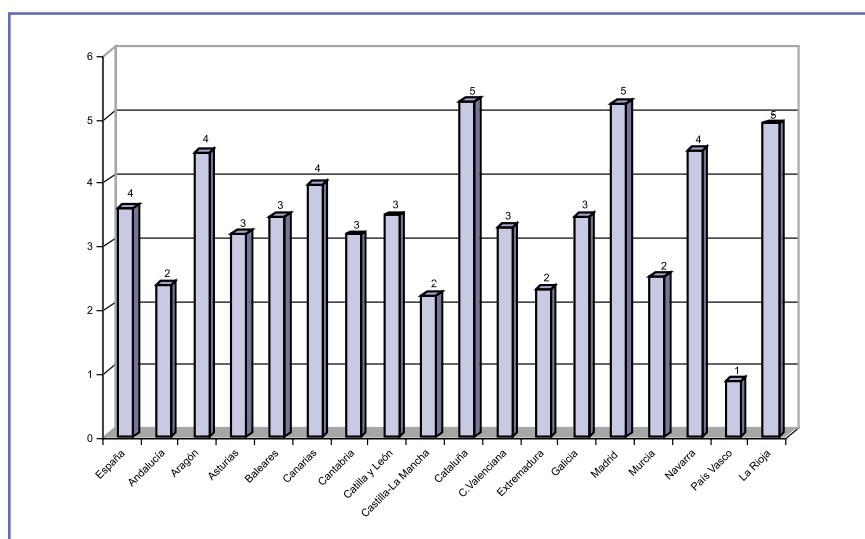


Nota: Datos sobre Andalucía y España (año 2002), datos de empresas de economía social (año 2002) y los referidos a las principales empresas de Jaén, empresas oleícolas y exportadoras (año 2004).

Fuente: INE (2003b), Espasandín y Ganaza (2003), IEG (2004a y 2004b) y Universidad de Jaén (2004).  
Elaboración propia.

A continuación, nos centramos en la actividad comercial generada en *Internet* por los agentes presentes en la Red (figura 21). Respecto a la población, cabe señalar que la proporción de andaluces que realiza compras a través de *Internet* se situaba en 2003 en el 2,4 por 100, por debajo del 3,6 por 100 correspondiente a la media nacional.

FIGURA 21  
POBLACIÓN COMPRADORA ON-LINE EN REGIONES ESPAÑOLAS, 2003 (%)



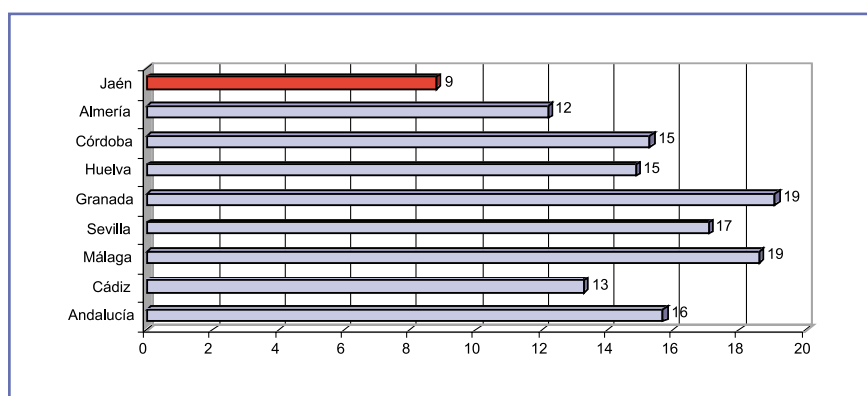
Fuente: INE (2004a). Elaboración propia.

**El 8,8 por 100 de los internautas jiennenses han comprado alguna vez por Internet.**

En este contexto, la información disponible para la provincia de Jaén sugiere que existen diferencias significativas respecto a la media andaluza. De este modo, tomando como base, no la población total, sino el conjunto de usuarios de *Internet* (figura 22), nos encontramos con que tan sólo el 8,8 por 100 de los *internautas* jiennenses han comprado alguna vez *on-line*, porcentaje que, de nuevo, se sitúa en el nivel más bajo de entre las provincias andaluzas y muy alejado del promedio regional. Si nos referimos al porcentaje de población total jiennense que compra *on-line*, las distancias con el resto de Andalucía son aún mayores, pues cabe recordar la menor penetración de *Internet* entre la población de la provincia en comparación con la del conjunto andaluz (véase figura 22).

Por lo que se refiere al ámbito empresarial, la información disponible ofrece datos muy dispares entre sí (cuadro 6), por las razones apuntadas en líneas anteriores. En cualquier caso, en lo que sí coinciden los resultados de ambos estudios es en situar el grado de penetración del comercio electrónico en la Comunidad Andaluza en niveles inferiores a los que están presentes en el conjunto nacional.

FIGURA 22  
"INTERNAUTAS" ANDALUCES QUE HAN COMPRADO ALGUNA VEZ A TRAVÉS DE INTERNET  
POR PROVINCIAS, 2003 (%)



Fuente: Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA, 2004, p. 39).

CUADRO 6  
ESTIMACIÓN DEL GRADO DE UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO POR PARTE DE  
EMPRESAS EN ANDALUCÍA Y RESTO DE REGIONES ESPAÑOLAS (%)

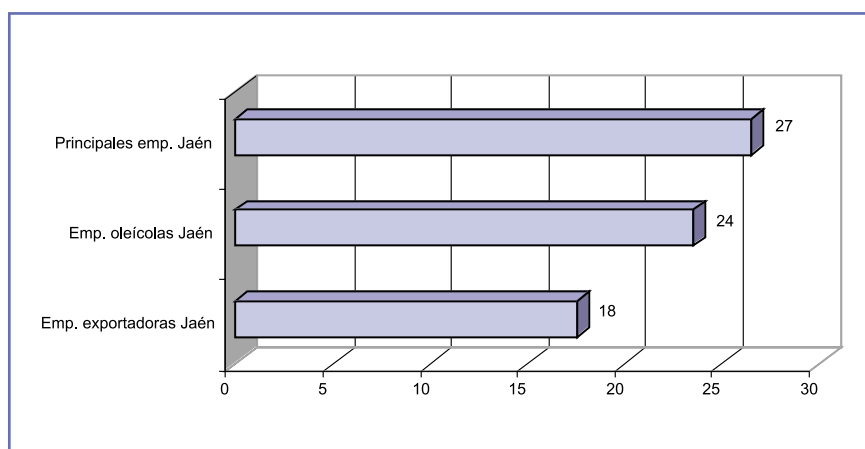
	Empresas con comercio electrónico (AECE, 2001)	Empresas compradoras <i>on-line</i> (INE, 2003)	Empresas vendedoras <i>on-line</i> (INE, 2003)
España	10,8	6,9	1,7
Andalucía	10,5	6,1	0,6
Aragón	9,6	6,9	2,6
Asturias	11,9	7,0	2,3
Baleares	16,5	6,2	3,3
Canarias	8,2	3,9	2,1
Cantabria	8,6	7,1	2,0
Catilla y León	2,2	5,2	1,0
Castilla-La Mancha	5,1	2,3	0,7
Cataluña	10,1	8,4	2,1
C.Valenciana	9,6	4,9	1,0
Extremadura	7,8	6,4	2,5
Galicia	9,3	4,7	1,1
Madrid	20,4	10,3	2,5
Murcia	13,7	4,9	2,0
Navarra	4,9	9,9	1,3
País Vasco	4,9	8,0	1,9
La Rioja	5,6	6,7	1,5

Fuente: AECE (2001) e INE (2003b). Elaboración propia.

Los estudios sectoriales realizados reflejan un importante nivel de uso de Internet para fines comerciales entre las empresas jiennenses analizadas.

Los resultados de los estudios realizados a nivel de provincia de Jaén sugieren un importante nivel de uso de *Internet* para fines comerciales (figura 23)<sup>15</sup>. De este modo, ante la pregunta "¿Han vendido sus productos a través de Internet?", el 27 por 100 de las principales empresas, el 24 por 100 de las empresas oleícolas y el 18 por 100 de las empresas exportadoras jiennenses respondían afirmativamente.

FIGURA 23  
VENTAS A TRAVÉS DE *INTERNET* POR PARTE DE EMPRESAS JIENNENSES (%)



Nota: Datos de principales empresas de Jaén, empresas oleícolas y exportadoras (año 2004).

Fuente: IEG (2004a y 2004b) y Universidad de Jaén (2004). Elaboración propia.

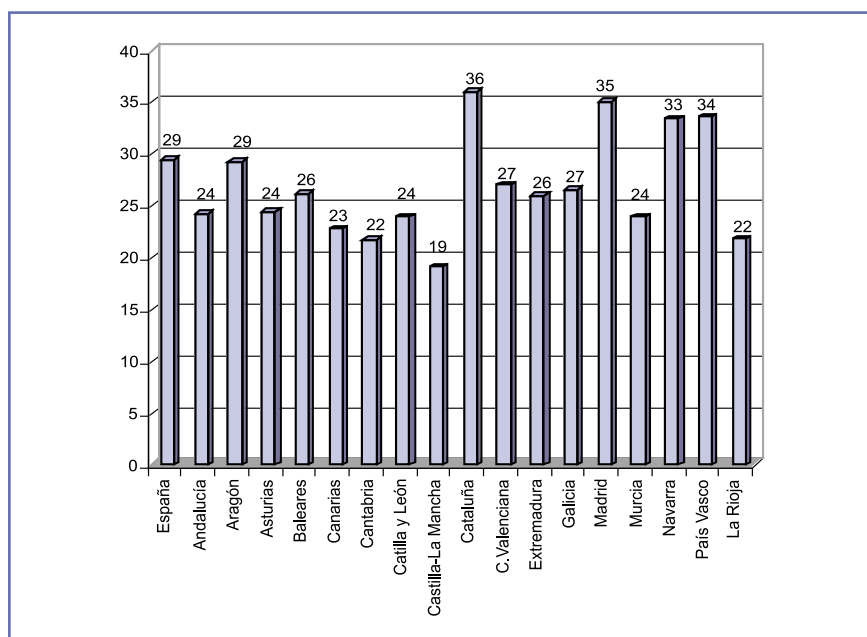
Con relación al uso de *Internet* en el ámbito interno de la organización, se pretendía conocer el nivel de implantación de la *Intranet*<sup>16</sup>. Este sistema facilita y abarata la distribución de información en el seno de la organización ya que permite, entre otras opciones, la publicación de documentos electrónicos (convenios colectivos, normas,...), recursos electrónicos (formularios, motores de búsqueda,...), la comunicación interactiva (grupos de discusión, correo electrónico,...) o servir de soporte para el

<sup>15</sup> Estos niveles de uso de Internet para la venta de bienes y servicios se situarían muy por encima de los datos de referencia disponibles a nivel nacional y autonómico (véase cuadro 6) y contrastan con los obtenidos para otros indicadores provinciales, analizados a lo largo del presente informe. Esta discrepancia entre encuestas también estuvo presente en el informe que para el CES de Andalucía elaboraron Castaño y Román (2002, p. 318). De esta forma, en las conclusiones al mismo se disponía que el nivel de uso del comercio electrónico por parte de las empresas andaluzas mostraba "... según los datos de nuestra encuesta y a diferencia de otras, una importancia inusitada".

<sup>16</sup> Siguiendo la definición de la AECE (2001) se entiende por Intranet "Una red interna propia exclusivamente de una organización que utiliza los protocolos y herramientas habituales de Internet, tales como TCP/IP, http, html, etc.".

mantenimiento del teletrabajo<sup>17</sup> en la empresa<sup>18</sup>. A este respecto (figura 24), la utilización de *Intranet* en 2002 por parte de las empresas andaluzas (24 por 100 de ellas) se situaba muy por debajo del promedio nacional (29 por 100) y era únicamente superior al que presentaban otras cuatro comunidades autónomas.

FIGURA 24  
EMPRESAS CON INTRANET POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2002 (%)



Fuente: INE (2003b). Elaboración propia.

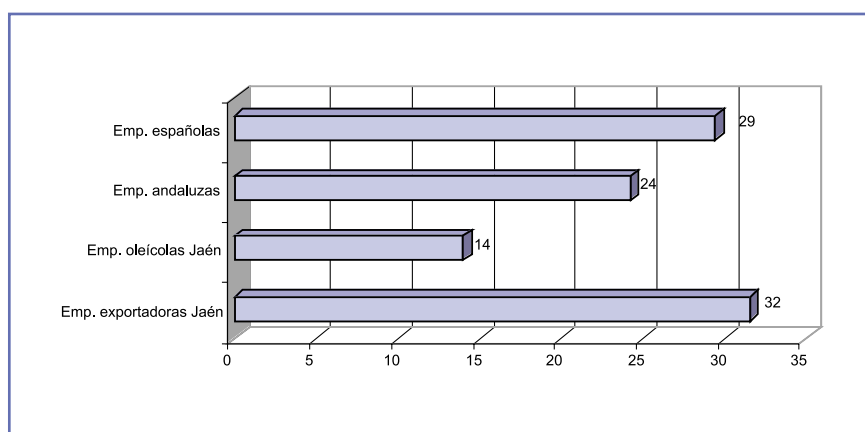
De la información provincial disponible (figura 25) se desprende un importante nivel de utilización de *Intranet* en el ámbito interno de la organización por parte de las empresas exportadoras jiennenses (un 32 por 100 de éstas, en 2004), algo que contrasta con lo que acontece en las empresas oleícolas de la provincia, con tan sólo un 14 por 100 de empresas que decían utilizarlo en 2004, muy por debajo de los porcentajes existentes para el conjunto de empresas andaluzas y españolas dos años antes.

Un 32 por 100 de las empresas exportadoras jiennenses utilizan *Intranet*, frente a tan solo un 14 por 100 en el caso de las empresas oleícolas.

<sup>17</sup> Por teletrabajo se entiende el trabajo llevado a cabo usando las infraestructuras telemáticas en un lugar distinto a aquél donde son necesarios los resultados.

<sup>18</sup> Su uso puede restringirse al ámbito interno de la empresa (sólo a empleados) o bien extenderse a un grupo de empresas colaboradoras o clientes y entre sus potenciales beneficios se encuentran el aumento de la productividad de la empresa y la reducción de la curva de aprendizaje de las nuevas aplicaciones internas, fruto de la mejora de la interacción y la aceleración de los procesos de negocio dentro de la compañía (Laso e Iglesias, 2002).

FIGURA 25  
EMPRESAS JIENNENSES CON INTRANET (%)



Nota: Datos sobre Andalucía y España (año 2002) y los referidos a las empresas oleícolas y exportadoras de Jaén (año 2004).

Fuente: INE (2003b) e IEG (2004a y 2004b). Elaboración propia.

### III.3. ÁMBITO DEL CONOCIMIENTO

La intensidad de uso de *Internet* varía de manera importante según las características sociodemográficas de los individuos. Así, por ejemplo, en el ámbito de la formación, los datos referidos al perfil de los usuarios de *Internet* apuntan hacia una relación muy estrecha entre el nivel de estudios de los individuos y la intensidad de uso de la Red. En el caso español, de acuerdo con el INE (2004a), en el año 2003 el 34 por 100 de los *internautas* españoles tenían estudios superiores, cifra que ascendía al 84 por 100 si se incluían también aquellos que habían acabado sus estudios de enseñanza secundaria (BUP/FP). Los análisis llevados a cabo en otros países apuntan en igual sentido. Es por ello que existe un elevado consenso a la hora de afirmar que el nivel de educación general y de formación en las nuevas tecnologías, tanto de los usuarios como del empresariado, constituye hoy por hoy un elemento clave para evitar la "infomarginalidad" o la "infoexclusión" de una determinada región (García-Legaz, 2001; Coppel, 2000; Sánchez y otros, 2001; UNCTAD, 1999; Rodríguez y Bernal, 1999; Comisión Europea, 1996)<sup>19</sup>.

<sup>19</sup> Una característica diferencial de la SI, según Castell (2000), es que la productividad y el crecimiento económico no dependen tanto de la fuerza física o de la cantidad de factores, como de lograr combinaciones de factores más eficientes basados en la ciencia y la tecnología.

De acuerdo con lo anterior, la existencia en una región de una dotación de capital humano adecuado para la utilización de las TIC aumenta su capacidad para aprovechar las ventajas que les brindan estas tecnologías. La valoración de la dotación de recursos y de capital humano de los que dispone una sociedad para afrontar la SI debe abordarse en tres niveles (Ducatel y Burgelman, 1999): nivel de expertos en TIC y en *Internet*; nivel de trabajadores capaces de utilizar *Internet* y nivel de alfabetización informática y en *Internet* del conjunto de la población. Estos puntos son los que trataremos de abordar a continuación, siempre con la limitación de la escasa información disponible al respecto referida al ámbito provincial.

En relación con lo anterior, de acuerdo con el INE (2004b) (cuadro 7), Andalucía parte con cierta desventaja respecto al conjunto nacional, con un nivel de población con estudios de tercer grado (11,47 por 100 de la población mayor de 16 años) inferior al promedio de España (13,55 por 100), situación que también se presenta, lógicamente, en la población andaluza activa y en la ocupada. Cabe señalar que los escasos estudios que han intentado valorar el nivel de formación del empresariado andaluz han apuntado, igualmente, a un escaso nivel formativo de este colectivo (Díez de Castro, 1995).

Por lo que se refiere a Jaén, el diferencial con respecto a la media nacional es aún más acusado que el de Andalucía, al poseer tan sólo un 9,61 por 100 de la población con estudios de tercer grado y un índice de analfabetismo (6,26 por 100 de la población mayor de 16 años) que es el más elevado de entre las provincias andaluzas y sólo inferior al que presentan dos ciudades españolas: Ceuta (con un 7,33 por 100 de población analfabeta) y Melilla (8,27 por 100). De manera similar, el porcentaje de personas sin estudios en los hogares correspondiente a la provincia de Jaén (20,64 por 100) no era superado en 2001 por el de ninguna otra provincia andaluza y a nivel nacional sólo lo era por cinco provincias de las comunidades de Castilla-La Mancha (Ciudad Real, Cuenca y Toledo) y de Galicia (Orense y Lugo).

Respecto a la especialidad de los estudios realizados por la población, en la Comunidad Andaluza (cuadro 8), de manera similar a lo que acontece en el conjunto nacional, se concentra en los relacionados con ciencias sociales y jurídicas y en la formación técnica e industrial. Cabe advertir, no obstante, que en aquellas especialidades relacionadas más directamente con las TIC, como las de informática e ingenierías, la Comunidad Andaluza en su conjunto, y Jaén, en particular, concentran una menor proporción de población especializada que la media nacional.

Contrasta con lo anterior el elevado nivel de oferta formativa en TIC existente en Andalucía con relación al resto de regiones (cuadro 9), lo que supone una ventaja comparativa importante, máxime si tenemos en cuenta que, tanto en España como en otros países desarrollados, se está dejando sentir la escasez en recursos humanos espe-

**La dotación de capital humano adecuado para la utilización de las TIC aumenta la capacidad de aprovechar las ventajas que les brindan estas tecnologías.**



CUADRO 7  
POBLACIÓN EN VIVIENDAS FAMILIARES DE 16 AÑOS O MÁS,  
SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS, 2001 (%)

	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
España	3	13	23	48	14
Andalucía	4	17	22	45	11
Almería	4	19	23	43	10
Cádiz	4	17	24	45	10
Córdoba	5	21	21	42	11
Granada	4	18	21	43	14
Huelva	5	14	24	48	10
Jaén	6	21	22	41	10
Málaga	4	15	21	49	12
Sevilla	4	16	22	45	13

Nota: *Analfabetos*: personas que no saben leer ni escribir; *Sin estudios*: personas que saben leer y escribir pero fueron menos de 5 años a la escuela; *Primer grado (primaria)*: personas que fueron a la escuela 5 años o más sin completar EGB, ESO o Bachiller elemental; *Segundo grado (secundaria)*: personas que han terminado ESO, EGB, Bachillerato elemental, Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, FP de grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente; *Tercer grado*: personas que han terminado una Diplomatura, Arquitectura o Ingeniería Técnicas, 3 cursos de una Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura, una Licenciatura, una Ingeniería o el doctorado.

Fuente: INE (2004b). Elaboración propia.

CUADRO 8  
POBLACIÓN EN VIVIENDAS FAMILIARES DE 16 AÑOS O MÁS Y NIVEL DE ESTUDIOS ESPECIALIZADO, SEGÚN TIPO DE ESTUDIO, 2001 (%)

	Derecho	Magist., Educ. infantil	C. Social	Artes y Human.	Informát.	Ingen.	Formación Técnica e Industrial	Ciencias	Arquit. o Construc.	Agric., Ganad., Pesca, Veterin.	Salud Servicios Sociales	Otros
España	5,8	10,1	21,6	7,3	3,5	6,1	18,9	4,4	2,2	1,1	12,6	6,4
Andalucía	6,0	13,2	19,8	7,1	2,9	4,5	18,0	4,2	2,2	1,1	14,8	6,2
Almería	6,1	16,1	21,4	6,5	2,9	4,6	14,5	4,7	2,1	1,6	13,9	5,7
Cádiz	4,1	11,9	18,7	5,5	2,5	4,3	23,2	3,3	1,7	1,0	15,0	8,8
Córdoba	5,6	15,1	20,1	6,4	2,9	4,8	17,3	4,2	1,5	1,9	15,4	4,8
Granada	8,7	15,0	17,5	8,5	2,7	3,1	13,5	5,8	2,6	0,7	16,6	5,2
Huelva	4,3	15,1	18,6	5,3	2,9	5,4	22,2	3,5	1,6	1,4	13,6	6,1
Jaén	6,1	16,5	18,4	6,3	2,1	5,0	19,7	4,7	1,6	0,9	15,8	2,9
Málaga	5,9	13,2	21,0	7,7	3,7	4,7	16,5	3,7	2,3	0,6	13,8	6,8
Sevilla	6,4	10,5	20,9	7,9	3,0	4,7	17,7	4,3	2,8	1,2	14,5	6,0

Fuente: INE (2004b). Elaboración propia.

cializados en dicha especialidad (GIZARTEL, 2000). De este modo, en el caso de la oferta universitaria -ingenierías superiores y técnicas en telecomunicación, electrónica, informática- el mayor número de plazas ofertadas se concentra en Madrid, Cataluña y Andalucía. En el caso de la formación profesional, Andalucía se encuentra, junto a la Comunidad Gallega y Madrid, entre las tres regiones con mayor número de alumnos matriculados (Sánchez y otros, 2001).

**El elevado nivel de oferta formativa en TIC existente en Andalucía con relación al resto de regiones supone una ventaja comparativa importante para el desarrollo de la SI.**

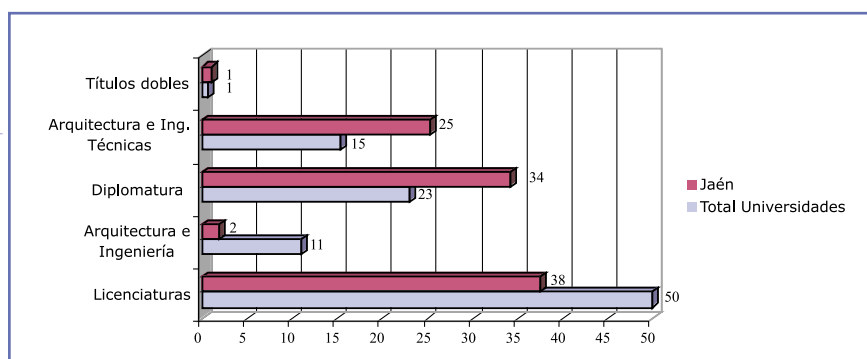
**CUADRO 9**  
**ALUMNOS MATRICULADOS EN ENSEÑANZAS TIC EN EL CURSO 1999-2000**

	Ingeniería informática	Ingeniería en Telecomunic.	I.T. Informática de Gestión	I.T. Telecomunic.
Andalucía	3.298	2.837	4.154	1.794
España	24.811	16.557	29.983	15.503
% Andal./España	13,3	17,1	13,9	11,6

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (2002). Tomado de Castaño y Román (2002).

Centrándonos en Jaén (figura 26), el Instituto de Estadística de Andalucía no ofrece detalle a nivel provincial sobre la especialización por ramas de los alumnos matriculados en FP II, por lo que nos centraremos en el ámbito universitario. A este respecto cabe señalar, en primer lugar, que la oferta formativa de la Universidad de Jaén se concentra en las licenciaturas, con un 38 por 100 del total de alumnos matriculados, porcentaje éste inferior al que está presente en el conjunto nacional, que asciende al 50 por 100.

**FIGURA 26**  
**ALUMNADO MATRICULADO EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN JAÉN Y CONJUNTO DE ESPAÑA POR TIPO DE ESTUDIOS, 2003 (%)**



Fuente: INE (2004c). Elaboración propia.

**El 18,6 por 100 de los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias TIC en Andalucía durante el curso 2001-2002 recibían formación en la Universidad de Jaén.**

Las principales especialidades relacionadas con las TIC (informática, telecomunicaciones, comunicación audiovisual y otras) demandadas en la Universidad de Jaén son, igual que ocurre en el resto de Andalucía, las ingenierías informática y de telecomunicaciones (cuadro 10). Destaca la elevada concentración de esta clase de estudios en Jaén, con un 18,6 por 100 del total ofrecido en el ámbito andaluz.

**CUADRO 10**  
**ALUMNOS EN ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS TIC, CURSO 2001-2002**

	JAÉN	ANDALUCÍA
Primer y segundo ciclo		
I. Informática	1.136	3.608
I. Telecomunicaciones	1.353	3.054
Licenciado Comunicación Audiovisual	-	1.223
Enseñanzas de primer ciclo		
I. Téc. Industrial. Especialidad Electrónica Industrial	375	2.190
I. Téc. en Informática de Gestión	779	4.727
I. Téc. en Informática de Sistemas	-	3.766
I. Téc. en Telecom. Especialidad Sistemas de Telecomunicación	-	545
Enseñanzas de segundo ciclo		
I. en Automática y Electrónica Industrial	-	159
I. en Electrónica	-	274
TOTAL	3.643	19.546

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (2004). Elaboración propia.

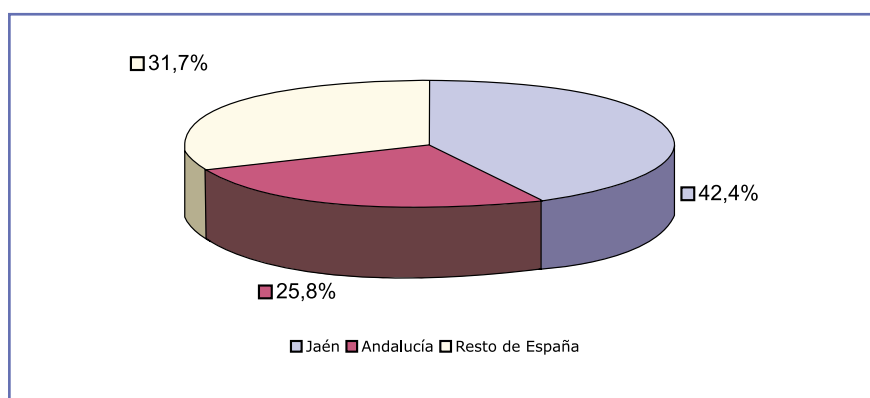
**El 57,6 por 100 de los demandantes de empleo de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión en Jaén en el año 2002 han sido contratados fuera de la provincia.**

Cabe señalar, no obstante, que la ventaja comparativa que, en principio, podría suponer esta amplia disponibilidad de mano de obra cualificada en TIC en Jaén puede verse difuminada si a ese capital humano no se le ofrecen oportunidades suficientes para que presten sus servicios en la provincia. La escasa importancia de la industria TIC en Jaén puede ser un elemento que favorezca la búsqueda de empleo en otras regiones. En este último sentido apuntan los datos sobre contrataciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2003)<sup>20</sup>, resumidas en las figuras 27 y 28, al indicar que el 57,6 por 100 de los demandantes de empleo de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión en Jaén en el año 2002 han sido contratados fuera de la provincia. Este porcentaje asciende al 51,9 por 100 en el caso de demandantes de empleo de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones.

A la hora de analizar sectores económicos de reciente creación es fundamental analizar su capacidad de innovación, que se encuentra relacionada directamente con

<sup>20</sup> Información facilitada por el Observatorio de Empleo de la Universidad de Jaén.

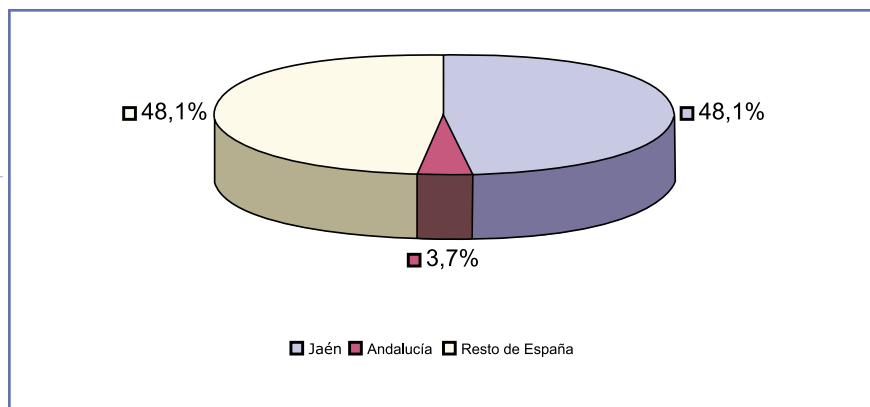
FIGURA 27  
PROVINCIA DE DESTINO DE LOS CONTRATOS REALIZADOS A LOS DEMANDANTES DE  
EMPLEO DE INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN  
CON DOMICILIO EN JAÉN, 2002 (%)



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2003). Elaboración propia.

la realización de actividades de I+D ligadas al sector. Efectivamente, el esfuerzo investigador de cada región afecta de manera directa a su capacidad de generar nuevos conocimientos y de absorber aquellos creados externamente (Sánchez y otros, 2001). Así pues, el análisis del gasto en I+D de cada región permite identificar su propensión

FIGURA 28  
PROVINCIA DE DESTINO DE LOS CONTRATOS REALIZADOS A LOS DEMANDANTES DE  
EMPLEO DE INGENIERÍA TÉCNICA EN TELECOMUNICACIONES  
CON DOMICILIO EN JAÉN, 2002 (%)



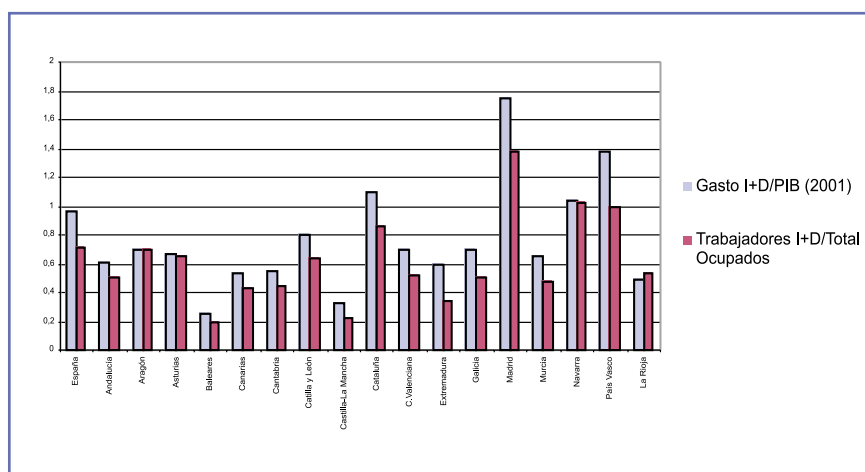
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2003). Elaboración propia.

**El esfuerzo investigador de cada región afecta de manera directa a su capacidad de generar nuevos conocimientos y de absorber aquellos creados externamente.**

a invertir en innovación tecnológica y, además, en la medida en que gran parte de dicho gasto va dirigido a la modernización de nuevos sistemas de información y de comunicación, también permite realizar una aproximación al grado de desarrollo de la SI en cada una de dichas regiones.

En relación con ello (figura 29), las cifras referidas a Andalucía son desalentadoras. Con un gasto en I+D per cápita de unos 74 euros, menos de la mitad de lo destinado en el conjunto nacional -156 euros per cápita-, Andalucía se encontraba en 2001 entre las cuatro comunidades autónomas españolas con menor gasto en I+D por habitante. Si utilizamos como indicador del esfuerzo inversor en I+D con relación al PIB llegamos a similares conclusiones: el porcentaje del PIB andaluz destinado a I+D (0,61 por 100) se situaba en dicho año muy próximo al que mantenía cinco años atrás (en 1996 ascendía al 0,62 por 100) y, como entonces, significativamente por debajo del promedio nacional (0,96 por 100), siendo únicamente superior al de cinco regiones españolas, a saber, Baleares (0,25 por 100), Canarias (0,53), Castilla-La Mancha (0,32), Extremadura (0,59) y La Rioja (1,2). Prácticamente llegamos a las mismas conclusiones si consideramos el porcentaje de la fuerza laboral andaluza destinada a actividades de I+D, situado en el 0,5 por 100, dos décimas por debajo del que corresponde al conjunto nacional (0,7)<sup>21</sup>.

FIGURA 29  
GASTO EN I+D EN ANDALUCÍA Y RESTO DE REGIONES DE ESPAÑA, 2002 (% S/PIB)



Fuente: INE (2003a). Elaboración propia.

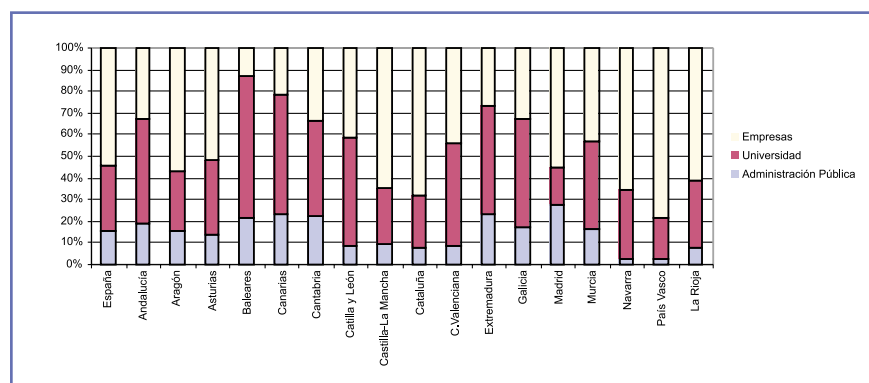
<sup>21</sup> Pese a que aún son necesarios esfuerzos importantes para alcanzar el nivel estatal, según el Marco Comunitario de Apoyo para las regiones españolas (2000-2006), el esfuerzo relativo de Andalucía ha conseguido duplicar la relación entre gasto en I+D y PIB en el período 1986-1998. Este notable esfuerzo inversor en I+D en nuestra región ha sido destacado también en el último informe elaborado por COTEC (2001, p. 24).

Cabe destacar, además, que, de acuerdo con el III Plan Andaluz de Investigación 2000-2003, las actividades de I+D realizadas en Andalucía cofinanciadas por el FEDER que guardan una relación directa con las TIC sólo acaparan el 12 por 100 de la financiación total de dicho organismo a proyectos de innovación, situándose por debajo de la adjudicada a áreas tales como agroalimentación (23 por 100), tecnologías de la producción (19,9 por 100), la de recursos naturales y medio ambiente (14,5 por 100) y ciencias de la vida (14,4 por 100).

Durante el período 1993-2002 la inversión andaluza en I+D ha mostrado cierta tendencia al crecimiento, si bien con una fluctuación mayor que en el conjunto de España, principalmente debido a una irregular tendencia del sector empresarial. Igual que ocurre en el resto de regiones Objetivo 1 de España, en la Comunidad Andaluza la mayor parte del esfuerzo inversor en I+D recae sobre el sector público (figura 30), especialmente en las universidades, cuyo gasto en I+D representa en torno al 47,9 100 del total regional, siendo la participación de las empresas privadas muy reducida (33,1 por 100), lo que puede limitar el desarrollo tecnológico del tejido empresarial andaluz. Esta situación contrasta con la existente en las regiones españolas más desarrolladas, como Madrid, Cataluña o País Vasco, donde existe un claro protagonismo del sector privado<sup>22</sup>.

**En la Comunidad Andaluza la mayor parte del esfuerzo inversor en I+D recae sobre el sector público, especialmente en las universidades.**

**FIGURA 30**  
**DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN I+D EN ANDALUCÍA Y RESTO DE REGIONES DE ESPAÑA POR SECTOR INSTITUCIONAL EJECUTOR, 2002**



Fuente: INE (2003a). Elaboración propia.

En el cuadro 11 se muestra cómo se distribuyen los grupos de investigación entre distintos organismos públicos. Centrándonos en el sector que acapara mayor protagonismo, esto es, el universitario, en 2002 existían un total de 1.630 grupos de investigación, de los que en torno al 4 por 100 (61 grupos) realizaban una actividad rela-

<sup>22</sup> De acuerdo con el Plan de Desarrollo Regional 2000-2006 (Ministerio de Hacienda, 2000, p. 424), la carencia de un tejido empresarial con capacidad de I+D se debe a la especialización de las empresas andaluzas en sectores de bajo contenido tecnológico, al escaso uso de fórmulas de cooperación y a la reducida dimensión de las empresas.

CUADRO 11  
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ANDALUCES SEGÚN ÁREA, POR ORGANISMO Y PROVINCIA. CONVOCATORIA 2002.

	Universidades										CSIC- Univer. Andalucía	Junta Andalucía	Total
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Pablo de Olavide	Sevilla	CSIC			
Agroalimentación	10	5	39	9	2	1	3	-	9	27	-	7	112
Ciencias tecnol. y salud	4	15	14	57	6	6	27	-	50	2	-	76	257
Ciencias de la vida	5	4	22	29	2	6	8	5	36	24	6	4	151
Física, química y matemát.	12	21	14	48	8	11	27	1	61	6	-	-	209
Humanidades	31	44	32	139	30	25	64	7	168	5	-	-	545
Recur. natur. y medio amb.	7	14	14	39	16	11	16	4	19	27	1	-	168
Ciencias soc., econ. y jur.	13	17	18	37	15	14	53	13	52	1	-	-	233
Tecnología de producción	2	11	4	3	5	9	11	-	39	2	3	-	89
TIC	3	3	8	19	1	4	13	-	10	7	3	-	71
Total	87	134	165	380	85	87	222	30	444	101	13	87	1.835

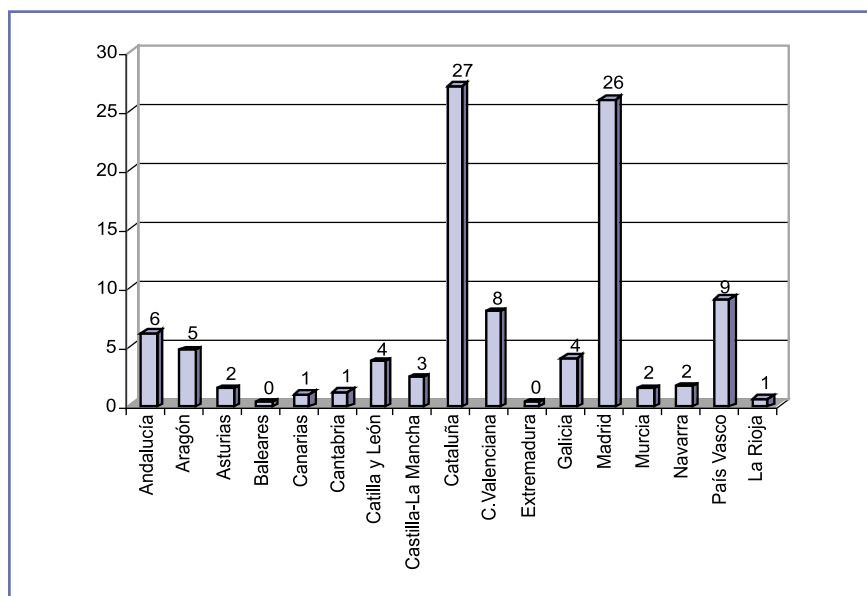
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (2003). Elaboración propia.

cionada con las TIC. Por universidades, la de Jaén, con un total de 87 grupos de investigación, concentra el 5,3 por 100 de los existentes a nivel andaluz. De ellos, sólo 4 (el 6,5 por 100) están relacionados con el área de las TIC.

La actividad innovadora de la empresa andaluza (figura 31) es escasa si se la compara con la de las empresas de otras regiones españolas, concentrando tan sólo el 6,2 por 100 del total del gasto nacional en innovación realizado por empresas, peso reducido si tenemos en cuenta otros indicadores de referencia. Ello puede ser reflejo de la escasa vinculación directa entre las actividades de I+D y las de producción.

FIGURA 31

GASTO TOTAL EN INNOVACIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE TELECOMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA Y RESTO DE REGIONES ESPAÑOLAS, 2002 (ESPAÑA=100)



Fuente: INE (2003a). Elaboración propia.

#### IV. INICIATIVAS DE APOYO AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN JAÉN

A largo plazo, la contribución de las TIC al crecimiento económico regional depende en gran medida de su grado de utilización por parte de los distintos sectores de la economía (familias, empresas,...), nivel de uso que, a su vez, viene condicionado por los estímulos y obstáculos desplegados por las políticas (educativa, económica,...) que directa o indirectamente afectan a la capacidad de adaptación tecnológica de los distintos agentes que operan en ella (Escribano y Feito, 2003).



Los niveles local y regional son los escalones de proximidad más adaptados para proporcionarles los apoyos necesarios a las empresas.

La mayoría de los indicadores utilizados en el apartado anterior al objeto de medir el grado de desarrollo de la SI, en general, y del comercio electrónico, en particular, en la provincia de Jaén, muestran niveles inferiores a los alcanzados por el conjunto nacional y el andaluz. Algunos de ellos arrojan déficit importantes, como, por ejemplo, el reducido grado equipamiento informático y de penetración de *Internet* en los hogares jiennenses. Ante esta situación ha aparecido una decidida participación pública, basada, no sólo en acciones tendentes a concienciar a los agentes económicos jiennenses de la necesidad de participar en el nuevo mercado, sino también en la prestación de ayudas que resten importancia a las carencias financieras y organizativas que pudiera presentar el tejido empresarial de Jaén.

Tal y como se recoge en el Libro Verde sobre la Innovación (Comisión Europea, 1995), "... los niveles local y regional son los escalones de proximidad más adaptados para llegar a las empresas, especialmente las Pymes, y proporcionarles los apoyos necesarios para que alcancen el nivel de competitividad que necesitan (recursos humanos, tecnológicos, financieros y de gestión). Constituyen también los escalones de base donde entran en juego las solidaridades naturales y las relaciones se establecen con más facilidad". De acuerdo con ello, el marco global en el que se han desenvuelto muchas de las principales acciones llevadas a cabo en Jaén en el ámbito de la SI está constituido por el Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico para Andalucía (PLADIT 2001-2003) y el Plan de Iniciativas Estratégicas para el Desarrollo de la Sociedad de la Información<sup>23</sup>, denominado *i@landalus* y aprobado en 2002. Este último tiene como objetivo genérico "... establecer medidas para contribuir a que Andalucía se incorpore plenamente a las sociedad del conocimiento". Para cumplir con dicho objetivo fue aprobado el Decreto 72/2003, de 18 de marzo, de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento en Andalucía<sup>24</sup>. El Plan contempla 8 iniciativas, que incluyen 24 actuaciones, que a su vez engloban un total de 173 proyectos distintos.

Teniendo presente este marco general, a continuación (cuadro 12) se detallan las principales iniciativas, tanto públicas como privadas, que en cada uno de los ámbitos analizados -el físico, los actores y el conocimiento- se están llevando a cabo en la provincia de Jaén y que tienen entre sus fines facilitar, directa o indirectamente, el acceso a la SI de los agentes económicos jiennenses y el fomento del uso de *Internet* como canal de comercialización. Las actuaciones que se llevan a cabo en cada uno de dichos ámbitos favorecen su interacción y refuerzan la capacidad que tienen cada uno de ellos de generar impulsos expansivos sobre la producción regional (Vázquez Barquero, 2000).

<sup>23</sup> Los detalles de ambos planes puede consultarse en <http://www.juntadeandalucia.es>.

<sup>24</sup> BOJA nº 55, de 21/3/2003.

## CUADRO 12

## DETALLES DE PROYECTOS CONTENIDOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PROVINCIA

ÁMBITO ACTORES			
Proyecto (Agentes impulsores)	Objetivos	Actuaciones en proceso (nivel de ejecución a finales de 2002)	Acciones previstas
Programa de Difusión de las Nuevas Tecnologías de la Información (Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía y Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén).	Vencer las reticencias hacia las nuevas tecnologías por medio del incremento de la formación, la promoción del acercamiento a las nuevas herramientas de la información y la comunicación, y la demostración de su beneficio en las relaciones entre empresas y entre otras instituciones que puedan intervenir en los procesos de desarrollo económico. Contrarrestar el aislamiento aparente de territorios menos desarrollados, con las potentes herramientas que ofrece la SI, impulsando su conocimiento y utilización.	Provincial: a) Proyecto de Diálogo Social en la Sociedad de la Información (DSI) (i). Junta de Andalucía: b) Ayudas para el fomento de las TI (m). c) Difusión de TIC (l). Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Mágina: d) II Encuentro de Promotores de Telecentros en Campillo de Arenas (r). e) Telecentro en Larva (a).	a) Creación de un portal Web al objeto de facilitar la participación de todos los agentes implicados en el diálogo social (asociaciones empresariales, sindicatos y administraciones). b) - c) Seguir difundiendo las bondades de las TI en la competitividad y continuar las acciones financieras en proyectos de esta materia. d) Organización de jornadas, seminarios, premios, etc. que contribuyan a generar e inculcar una mayor conciencia entre la sociedad de Mágina sobre la repercusión que tienen las nuevas TI en el mundo actual. e) -
Creación de un centro comercial virtual (Confederación de Empresarios de Jaén).	Con este proyecto se persigue, en primer lugar, el fomento de la actividad y competitividad de los establecimientos comerciales, dadas las posibilidades y ventajas del comercio electrónico. En segundo lugar, esta medida, junto con la anterior, podría tener un importante efecto en la mentalidad del sector, haciéndolo menos proclive al individualismo y a la atomización y más a la colaboración, lo que contribuye al logro del objetivo de un mayor grado de asociacionismo y cooperación interempresarial. Por último, el mercado a través de Internet permitiría enriquecer la información disponible del sector en relación a su estructura y sus cambios, características y tendencias de la demanda y análisis de la coyuntura; en definitiva, contribuiría a la creación y mantenimiento de un sistema de información comercial.	Confederación de Empresarios de Jaén a) Creación del centro comercial virtual EXPOJAEN.COM (r).	a) Creación de un portal Web al objeto de facilitar la participación de todos los agentes implicados en el diálogo social (asociaciones empresariales, sindicatos y administraciones). b) - c) Seguir difundiendo las bondades de las TI en la competitividad y continuar las acciones financieras en proyectos de esta materia. d) Organización de jornadas, seminarios, premios, etc. que contribuyan a generar e inculcar una mayor conciencia entre la sociedad de Mágina sobre la repercusión que tienen las nuevas TI en el mundo actual. e) -

Nota: i=inicio; m=mitad; f=finalizado; r= redactándose; a= en aprobación; asig.=asignación de fondos.

Fuente: Información facilitada por la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén". Elaboración propia.

(Continúa)

CUADRO 12 (Continuación)  
DETALLES DE PROYECTOS CONTENIDOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PROVINCIA

ÁMBITO ACTORES			
Proyecto (Agentes impulsores)	Objetivos	Actuaciones en proceso (nivel de ejecución a finales de 2002)	Acciones previstas
Proyecto sobre informática e Internet (Asociaciones de desarrollo rural).	Fomentar el empleo de las nuevas tecnologías en el ámbito cultural.	Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Comarca Sierra de Cazorla: a) Telecentros en la Comarca Sierra de Cazorla (m). Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Loma y Las Villas b) Aula de introducción a las TI (f). c) Modernización del centro de formación municipal del Ayuntamiento de Villanueva del Arzobispo (f). Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Campiña y la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Norte: d) Proyectos sobre informática e Internet (f).	a) Más cursos y otras acciones formativas. b) Adquisición de equipos y elementos de tratamiento de la información y sus complementos. c) Adquisición de equipamiento informático para un aula de 15 alumnos y de mobiliario e instalación de climatización. d) -
Creación de un centro especial de teletrabajo.	Facilitar el desarrollo de tres nuevos tipos de trabajo: a) teletrabajo contratado, que se realiza desde una oficina virtual; b) <i>free-lance</i> o trabajo autónomo que se ofrece a distancia; c) empresa de teletrabajo, que ofrece servicios empresariales completos.	Por determinar	Por determinar
ÁMBITO INFRAESTRUCTURAS			
Ampliar la red de fibra óptica (Diputación Provincial de Jaén y Confederación de Empresarios de Jaén).	Aumentar la capacidad competitiva de la provincia de Jaén. Mejorar la rapidez en la adquisición y tratamiento de la información. Reducir el coste de las telecomunicaciones.	Diputación Provincial y Confederación de Empresarios de Jaén: a) Extensión de la infraestructura de ADSL y RDSI a la totalidad de municipios de la provincia (m).	a) Campaña de difusión municipal sobre las ventajas que dichas tecnologías de banda ancha aportan a los ciudadanos de los municipios, con objeto de incrementar el porcentaje de uso de las nuevas tecnologías en la provincia; instalación de una red de comunicaciones propia entre los ayuntamientos y la Diputación Provincial mediante tecnología GIGABIT, ADSL y RDSI, para soportar los servicios de e-administración y la Red de Telecentros, por un importe de 120.000 euros.

Nota: i=inicio; m=mitad; f=finalizado; r= redactándose; a= en aprobación; asig.=asignación de fondos.

Fuente: Información facilitada por la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén". Elaboración propia.

(Continúa)

CUADRO 12 (Continuación)  
DETALLES DE PROYECTOS CONTENIDOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PROVINCIA

ÁMBITO CONOCIMIENTO			
Proyecto (Agentes impulsores)	Objetivos	Actuaciones en proceso (nivel de ejecución a finales de 2002)	Acciones previstas
Creación de la Fundación Universidad-Empresa (Universidad de Jaén).	Fomentar la actividad científica y técnica en la Universidad, de acuerdo con las necesidades del sector industrial, desarrollando un Plan Provincial de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico. Relacionar la comunidad científica con empresas públicas y privadas e instituciones públicas. Promover la inversión privada en ciencia y tecnología mediante el fomento de la creación de asociaciones y consorcios de empresas que participen en proyectos de interés común. Optimizar la utilización de los recursos de la ciencia y la tecnología en la empresa. Aplicar las innovaciones que resultan de la investigación científico-tecnológica en la industria como estrategia para la mejora de la competitividad. La Fundación debe ocuparse de regular de forma efectiva el desarrollo y la transferencia de las innovaciones. Coordinar los programas de prácticas en empresas de los alumnos de las titulaciones universitarias.	Inclusión en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (i).	Por determinar.
Plan Provincial de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (Junta de Andalucía).	Establecer el marco en el que deben desarrollarse las actividades de I+D de la provincia. Nivelar el desequilibrio territorial de capital humano y tecnológico. Consolidar la infraestructura humana y tecnológica para el desarrollo de grupos de investigación que accedan a subvenciones nacionales e internacionales.	Junta de Andalucía: a) Orden de 10 de marzo de 2000 sobre programas de ayudas para la promoción y el desarrollo del sector industrial (m). b) Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico (i).	a) El programa continuará en vigor hasta 2006. b) Resolver los proyectos empresariales de este campo presentados al IFA, profundizar en las relaciones de colaboración con la Universidad de Jaén y con los demás centros de investigación y participación en el proyecto PLADIT 2001-2003 de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

Nota: i=inicio; m=mitad; f=finalizado; r= redactándose; a= en aprobación; asig.=asignación de fondos.

Fuente: Información facilitada por la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén". Elaboración propia.

(Continúa)

**CUADRO 12 (Final)**  
**DETALLES DE PROYECTOS CONTENIDOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PROVINCIA**

ÁMBITO CONOCIMIENTO			
Proyecto (Agentes impulsores)	Objetivos	Actuaciones en proceso (nivel de ejecución a finales de 2002)	Acciones previstas
Formación y actualización en el uso de las Nuevas Tecnologías (Diputación Provincial y Junta de Andalucía).	Eliminar reticencias en el uso de la informática. Superar el miedo a utilizar nuevas tecnologías, especialmente en personas mayores de 40 años. Capacitar a la población para agilizar su adaptación a las innovaciones informáticas. Rentabilizar las inversiones en infraestructuras de telecomunicación.	Diputación Provincial de Jaén: a) Plan de formación continua y formación de telecentros municipales (m). b) Proyecto de telecentro municipal en municipios menores de 5.000 habitantes (m). Junta de Andalucía: c) Formación de adultos en materia de informática a nivel de usuario (m). d) Programa Ciberpyrne-Andalucía (f). e) Apoyo a las familias andaluzas en el uso de las nuevas tecnologías (i).	a) Proseguir con programas de formación continua dirigido a empleados públicos (Programa Aula Virtual de Formación, Programa "Aula Móvil de Informática. Internet para todos". b) Ampliar el alcance de actuación a todos los ayuntamientos que se encuentran entre 5.000 y 10.000 habitantes, creación de una red de telecentros en colaboración con el Ayuntamiento de Campillo de Arenas, ampliar el equipamiento disponible de los telecentros e interconectarlos entre sí. c) - d) Está pendiente la habilitación de crédito en el presente ejercicio presupuestario, para seguir resolviendo expedientes en el año 2003. e) Continuar con el programa.
Programa de Difusión de las Nuevas Tecnologías de la Información (Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía y Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén).	Vencer las reticencias hacia las nuevas tecnologías por medio del incremento de la formación, la promoción del acercamiento a las nuevas herramientas de la información y la comunicación, y la demostración de su beneficio en las relaciones entre empresas y entre otras instituciones que puedan intervenir en los procesos de desarrollo económico. Contrarrestar el aislamiento aparente de territorios menos desarrollados, con las potentes herramientas que ofrece la SI, impulsando su conocimiento y utilización.	Diputación Provincial: a) Plan de formación continua (m). b) Desarrollo del proyecto Equal Promojaén (i).	a) Proseguir con programas de formación continua dirigido a empleados públicos (Programa Aula Virtual de Formación, Programa "Aula Móvil de Informática. Internet para todos". b) Realización de acciones de formación sobre TI entre las Pymes del medio rural jiennense y fomento de la cooperación empresarial por medio del programa de promoción conjunta y sectorial de las Pymes provinciales e introducción al comercio electrónico a través del portal Expojaén.

Nota: i=inicio; m=mitad; f=finalizado; r= redactándose; a= en aprobación; asig.=asignación de fondos.

Fuente: Información facilitada por la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén". Elaboración propia.

#### IV.1. INICIATIVAS DE APOYO EN EL ÁMBITO FÍSICO

Uno de los grandes obstáculos que durante los últimos años ha estado presente en la provincia de Jaén para su adaptación a la SI, identificado en el apartado anterior, se refiere a las carencias en infraestructuras de telecomunicaciones. Para paliar esta situación, enmarcado dentro del programa más ambicioso puesto en marcha en la provincia de Jaén en relación con la SI, el proyecto *Heraclea 21*<sup>25</sup> de la Diputación Provincial de Jaén, se inició un proyecto específico para ampliar la cobertura de infraestructura de banda ancha en la provincia<sup>26</sup>. De este modo, en julio de 2002, se firmó un acuerdo entre la Diputación Provincial de Jaén y la compañía Telefónica por el cuál esta última se comprometía a que las centrales instaladas en municipios donde hasta entonces no había sido rentable instalar banda ancha<sup>27</sup> fuesen dotadas de tecnología RDSI o ADSL. La iniciativa tuvo un resultado exitoso, de forma que en la primera mitad de 2003, quedaban dotados de infraestructura ADSL 44 municipios y con línea RDSI 53 de ellos<sup>28</sup>. A principios de septiembre de dicho año los 97 municipios de la provincia estaban dotados de banda ancha, convirtiéndose Jaén en la primera provincia andaluza que establece esta infraestructura en todas sus localidades. En el cuadro 13 se resume la situación actual de la dotación de esta infraestructura en la provincia y las distintas tecnologías utilizadas.

De manera complementaria, en enero de 2003 la Diputación Provincial de Jaén firmaba un convenio con Amena para equipar a 65 municipios rurales con conexión a

**Jaén es la primera provincia andaluza en dotar a todos sus municipios de infraestructura de banda ancha.**

**CUADRO 13**  
**SITUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA EN LA PROVINCIA DE JAÉN**  
(ACTUALIZADO A 07/09/2004)

Tecnología de banda ancha instalada en la provincia de Jaén				
Tecnología	ADSL	LMDS	SATÉLITE	Ninguna
Proveedor	Telefónica	Iberbanda	Iberbanda	
Nº de habitantes	558.607	38.570	7.638	0
% hab. sobre el total provincia	92,36%	6,38%	1,26%	0,00%
Nº de ayuntamientos y entidades	65	25	7	0

Fuente: Diputación Provincial de Jaén. Elaboración propia.

<sup>25</sup> El programa Heraclea 21, diseñado por la Diputación de Jaén y financiado parcialmente por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, se sustenta en tres pilares básicos: la implantación de un portal electrónico de la provincia (E-Jaén); la instalación de telecentros municipales, con acceso a Internet, en los municipios con menos de 5.000 habitantes; y la extensión de la banda ancha a todos los municipios jiennenses.

<sup>26</sup> Proyecto número 14 del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

<sup>27</sup> Había un total de 43 municipios en esta situación.

<sup>28</sup> El coste total de la instalación ascendía a 1.307.440,69 euros (50 por 100 a cargo de la Diputación).

En 2002 se hicieron un total de 7.689 solicitudes por parte de familias jiennenses para acogerse al programa de ayudas del IFA destinado a financiar la adquisición de equipos informáticos. El 96 por 100 de ellas fueron aprobadas.

*Internet*. El proyecto, denominado *Amena en el mundo rural* perseguía dotar a municipios con menos de 5.000 habitantes con un equipamiento informático que les permitiera acceder a *Internet*.

Tal y como se ha comentado en apartados anteriores, otro de los grandes déficit que presenta Jaén en relación con la SI es el escaso equipamiento informático de los hogares. La Junta de Andalucía, a través del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), ha creado un programa de ayudas económicas a las familias, especialmente las más desfavorecidas, para facilitarles el acceso a las nuevas tecnologías. Este programa tenía previsto conceder 10.000 ayudas anuales para la adquisición de equipos informáticos, consistentes en la subvención del 50 por 100 del precio establecido en cada convocatoria. Como complemento a esta ayuda se podrá bonificar hasta el 50 por 100 del coste de la tarifa de conexión a *Internet*, por un período de tiempo no superior a 12 meses<sup>29</sup>. Durante 2002 desde distintos municipios de la provincia de Jaén se hicieron un total de 7.689 solicitudes de particulares, de las que fueron aprobadas el 96 por 100 de ellas.

En el ámbito empresarial, destaca la participación de empresas jiennenses en el programa *Ciberpyme 3*, puesto en marcha por parte de la Junta de Andalucía<sup>30</sup> y dirigido a personas privadas, físicas o jurídicas, titulares de empresas con menos de 20 empleados y trabajadores autónomos que estén radicados en Andalucía. Pretende, entre otros objetivos, subvencionar la adquisición de terminales de acceso, de contenidos y la formación empresarial relacionada con la SI. Dentro de este programa, se han tramitado y resuelto 19 expedientes de empresas jiennenses en 2001 y 592 en el ejercicio 2002. Esta acción se une a la creación en febrero de 2003 de un fondo de capital riesgo para financiar empresas tecnológicas en el marco del PLADIT.

Otra línea de actuación para facilitar el acceso a *Internet* entre los agentes jiennenses consiste en la puesta en marcha de *telecentros municipales*<sup>31</sup>. Esta medida se encuentra enmarcada en el programa *Heraclea 21* de la Diputación Provincial de Jaén y persigue tres objetivos básicos:

- Permitir un acceso igualitario de todos los ciudadanos, independientemente de su renta y hábitat, a las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Impulsar la red de telecentros como célula embrionaria para el acceso de los ciudadanos de la provincia a los futuros servicios de administración electrónica.

<sup>29</sup> Este programa lo desarrolla Fagia, S.L., una empresa instrumental del IFA. Las bases reguladoras para la concesión de ayudas para la incorporación de las familias andaluzas al uso de las nuevas tecnologías se establecieron en la Orden de 18 de noviembre de 2002 y puede consultarse en <http://www.juntadeandalucia.es>.

<sup>30</sup> Véase más información en [www.ciberpyme-andalucia.com](http://www.ciberpyme-andalucia.com). La Orden de 25 de abril de 2002 establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las pequeñas empresas andaluzas para la adquisición de equipo informático y el acceso a *Internet*.

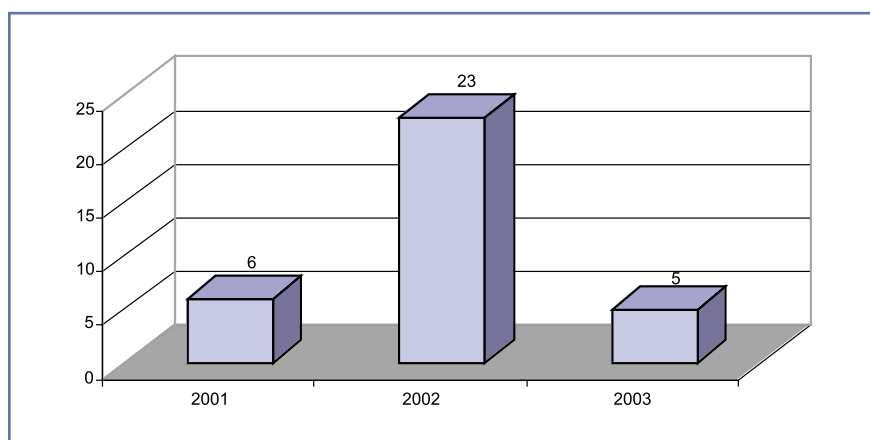
<sup>31</sup> Recogido en el proyecto número 111 del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

- Aumentar la capacidad de adaptación al cambio en los pequeños municipios.

Se tratan de puntos de acceso público a *Internet* apoyados por un monitor y equipados con un mínimo de cuatro ordenadores, escáner e impresora. A fecha de junio de 2002, ya se habían instalado en 23 municipios de los 65 ayuntamientos jiennenses con menos de 5.000 habitantes. En septiembre de 2004 existían ya 34 telecentros. La evolución de la dotación de esta infraestructura durante los últimos años se muestra en la figura 32.

La instalación de telecentros municipales pretende conseguir un acceso igualitario de todos los ciudadanos a las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías. En 2004 se habían instalado 34 en la provincia.

FIGURA 32  
TELECENTROS INSTALADOS EN MUNICIPIOS JIENNENSES CON MENOS DE  
5000 HABITANTES, 2001-2003 (TELECENTROS/AÑO)



Fuente: Diputación Provincial de Jaén. Elaboración propia.

Esta acción fue complementada en diciembre de 2003 con la firma de un convenio entre la Diputación de Jaén y la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, en el marco del *Programa Mercurio*<sup>32</sup>, para extender los telecentros municipales a todas las poblaciones jiennenses con menos de 10.000 habitantes<sup>33</sup>. Actualmente se han firmado 15 convenios entre ayuntamientos y Diputación para la

<sup>32</sup> La coordinación, seguimiento y control del programa está a cargo de la empresa SANDETEL. Los objetivos concretos del programa son: dotar de banda ancha a las empresas de Andalucía que por motivos geográficos, económicos, etc., quedan fuera de los planes de implantación de los operadores de telecomunicaciones; acelerar la implantación de estas infraestructuras en la Comunidad Andaluza; fomentar el uso de las nuevas tecnologías; y potenciar las zonas rurales. De manera complementaria, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través del IFA, ha firmado un acuerdo con IBERBANDA para la concesión de préstamos a largo plazo a interés cero, para que provean de infraestructura de banda ancha a las empresas de Andalucía que no dispongan de ella (véase [www.sandetel.es/proyectos/mercurio.html](http://www.sandetel.es/proyectos/mercurio.html)).

<sup>33</sup> Esta acción será financiada en un 50 por 100 por la Junta de Andalucía, en un 25 por 100 por la Diputación Provincial de Jaén y en el otro 25 por 100 por los ayuntamientos en los que se ubiquen las plataformas.



A través del proyecto Averroes de la Junta de Andalucía muchos centros de enseñanza jiennenses están dando acceso a sus alumnos a las nuevas tecnologías.

instalación y explotación de dichos telecentros, habiéndose instalado tres de ellos a fecha de septiembre de 2004 en los municipios de Beas de Segura, Cazorla y Marmolejo<sup>34</sup>.

Cabe destacar, igualmente, las iniciativas llevadas a cabo al objeto de permitir el acceso de los alumnos a las nuevas tecnologías en los centros de enseñanza andaluces. En este ámbito se encuentra la emprendida por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, dentro del proyecto *Averroes* -Red Telemática Educativa de Andalucía-, consistente en crear una red de *Centros TIC* y de *Centros Digitales* en nuestra comunidad. Los Centros TIC contemplan la informatización de todas las aulas desde el segundo ciclo de primaria, de forma que dispongan de un ordenador por cada dos alumnos y puedan aprovecharse estas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por su parte, los Centros Digitales (DIG) son institutos que tratan de dotar con equipamiento informático a sus unidades administrativas y al profesorado para ofrecer nuevos servicios que permitan facilitar las gestiones administrativas y académicas entre el centro, el profesorado, el alumnado y sus familias, tales como las consultas de expedientes y calificaciones a solicitud de los padres de alumnos. A mediados de 2004 se amplió esta iniciativa a 28 nuevos colegios e institutos jiennenses, dotándolos con 10 Centros TIC y 18 Centros Digitales. Esta medida incluía la dotación de 1.597 equipos informáticos<sup>35</sup>. Complementa la acción anterior la puesta en marcha del proyecto *Redaula* por parte de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, también en el marco del proyecto *Averroes*, tendente a dotar de aulas informáticas a centros de educación infantil y primaria. En 2002 se puso en marcha el proyecto en 25 centros de educación primaria de localidades con menos de 25.000 habitantes<sup>36</sup>.

#### IV.2. INICIATIVAS DE APOYO EN EL ÁMBITO DE LOS ACTORES

Los indicadores manejados en este trabajo han puesto de manifiesto que, actualmente, el nivel de penetración de *Internet* entre la población y en algunos sectores empresariales jiennenses, especialmente el de la economía social, es inferior del que corresponde al conjunto de España.

<sup>34</sup> De manera complementaria, al objeto de facilitar el intercambio de ideas y proyectos entre los responsables de telecentros, que permita la creación de estructuras comunes y métodos de implantación de la SI en el mundo rural, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Mágina viene desarrollando encuentros de promotores de telecentros, enmarcado en el Proyecto de Implantación de las Nuevas Tecnologías de la Información en el Ámbito Rural. Esa misma asociación, en colaboración con el Ayuntamiento de Larva, puso en marcha durante 2002 un telecentro al objeto de acercar las TIC al territorio y permitir su utilización para el desarrollo de nuevas formas de trabajo y ofrecer servicios multimedia y de formación a las empresas, los ayuntamientos y los habitantes de la comarca.

<sup>35</sup> Véase El Portal de Andalucía (10/7/2004), en [www.andaluciajunta.es](http://www.andaluciajunta.es).

<sup>36</sup> Véase Diario Jaén de 30/6/01.

En el contexto anterior, dentro del *Programa de difusión de nuevas tecnologías de la información*<sup>37</sup> se están llevando diversas actuaciones que tienen como finalidad favorecer la actividad económica *on-line* en la provincia. Algunas de ellas persiguen difundir los productos provinciales a través de *Internet*, al objeto de restar importancia a las distancias geográficas que separan a la provincia de los grandes centros de actividad económica. A continuación destacamos los que consideramos más relevantes.

A nivel de administración pública, se ha puesto en marcha por parte de la Diputación Provincial de Jaén (dentro del programa *Heraclea 21*), con la implicación de los ayuntamientos de la provincia, el portal *E-jaén*<sup>38</sup>. Su objetivo básico es la implantación de la administración electrónica en la Diputación y en los municipios de la provincia. El portal incluye una *Intranet*, dirigida a favorecer la comunicación y gestión de los empleados, y una *Extranet*, mediante la que se ofrecerá una vía de comunicación entre los ciudadanos y la administración, al mismo tiempo que información sobre la provincia y un espacio y una herramienta de desarrollo para el sector empresarial jiennense.

Otra iniciativa puesta en marcha, tendente a fomentar la participación de nuevos actores en la red *Internet*, fue desarrollado bajo el título *Proyecto Diálogo Social en la Sociedad de la Información (DSI)* por el Patronato de Promoción Provincial y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, al objeto de dotar, diseñar e implementar herramientas tecnológicas adecuadas que permitan a todos los agentes implicados en el diálogo social compartir noticias, información, legislación, participar en foros de debate, conferencias,... Para alcanzar dicho objetivo, una de sus actuaciones generales tendrá como resultado final la creación del Portal para el Diálogo Social, que incluirá actividades de teleformación (*E-learning*) y de teletrabajo y la realización de seminarios transnacionales en Jaén y Mortágua (Portugal). El proyecto está gozando de muy buena acogida en diversos ámbitos. Prueba de ello es la participación en él, además de las instituciones ya señaladas, de la Confederación de Empresarios de Jaén, la Unión Provincial de Jaén de la Unión General de Trabajadores (UGT), la Universidad de Jaén y el Centro de Iniciativas Empresariales Beira-Aguieira de Mortágua, en Portugal. Además, para la elaboración de contenidos del portal, se ha conseguido la colaboración de las Unidades

A través del portal E-Jaén de la Diputación Provincial de Jaén se persigue la implantación de la administración electrónica en este organismo y en los municipios de la provincia, al mismo tiempo que crea una herramienta para el desarrollo del tejido empresarial jiennense.

La creación del Portal para el Diálogo Social permitirá a los agentes implicados en el diálogo social compartir información y participar en foros de debate.

<sup>37</sup> El "Programa de difusión de las nuevas tecnologías de la información", enmarcado en el Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, recoge entre sus objetivos el acercamiento de las herramientas TIC al tejido empresarial jiennense y en él participan algunos de los principales agentes sociales de la provincia, como la Confederación de Empresarios, la Junta de Andalucía, la Fundación Universidad-Empresa, la Diputación Provincial, las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y los sindicatos (véase cuadro 12).

<sup>38</sup> Cuenta con financiación de la Junta de Andalucía, dentro del Programa de Innovación Tecnológica, desarrollado en el marco de la Iniciativa Asistencia Regional a la Gobernanza (ARGo) y del Libro Blanco de la Administración Local de Andalucía.

Muchas empresas  
jiennenses están  
participando en  
portales de sectores  
estratégicos en la  
provincia, como el de  
la madera o el  
turístico.

Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico -UTDLT- de la provincia de Jaén, el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial -IMEFE- de Jaén, la UGT de Viseu (Portugal) y las Cámaras Municipales de Mortágua y Carregal do Sal (Portugal).

En el ámbito empresarial, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén ha puesto en marcha una página *web* de promoción turística<sup>39</sup>. En ella se recoge información detallada sobre los establecimientos turísticos de la provincia (hoteles, restaurantes, agencias de viajes y *campings*).

Otro proyecto también dirigido a las empresas jiennenses, contemplado en el Plan Estratégico de la Provincia de Jaén<sup>40</sup>, cuenta como agente impulsor con la Confederación de Empresarios de Jaén y tiene como finalidad la creación del centro comercial virtual "EXPO-JAÉN.COM"<sup>41</sup>. El objetivo de este proyecto es crear un centro virtual de exposiciones, que permita realizar todas las fases del proceso de compra-venta (publicidad, operación de compra,...) a través de *Internet*. Pese al interés del proyecto, actualmente se encuentra totalmente paralizado. No obstante, al margen de la iniciativa anterior, algunas empresas jiennenses están participando en portales de sectores estratégicos en la provincia, como el de la madera, con el portal [www.mueblesdejaen.com](http://www.mueblesdejaen.com)<sup>42</sup>, o el turístico, en el que las diputaciones andaluzas han puesto en marcha el portal [www.por-tu-aventura.com](http://www.por-tu-aventura.com)<sup>43</sup>, para difundir las actividades lúdicas, culturales, deportivas y turísticas que se desarrollen en la provincia. Cabe señalar, además, que actualmente en torno a 2.786 de las 20.363 empresas andaluzas que se benefician de los servicios de acceso a *Internet* y presentan sus catálogos electrónicos a través de la página de *Ciberpyme* son jiennenses<sup>44</sup>.

Uno de los sectores empresariales que, según la información disponible para la provincia de Jaén, presenta un menor grado de penetración de las TIC es el de la economía social. Cabe señalar la existencia de proyectos específicos destinados a fomentar la utilización de las TIC en la organización y gestión de este tipo de empresas en Andalucía y de los que se han favorecido muchas empresas jiennenses. Entre ellos, su

<sup>39</sup> Puede verse en la dirección [www.jaenturistico.org](http://www.jaenturistico.org). Además, puede consultarse el Diario IDEAL de 17/6/2000.

<sup>40</sup> Proyecto número 31.

<sup>41</sup> La inversión prevista en este proyecto es de 1,8 millones de euros. El diseño y mantenimiento, así como la gestión comercial derivada de las transacciones realizadas a través de ella, estarían a cargo del Centro Empresarial de Servicios Comerciales (véase el Diario Jaén de 18/2/2002).

<sup>42</sup> Esta página ha sido creada por la empresa cordobesa Batalweb.net. Persigue integrar a un gran número de empresas del sector y facilitarles la ampliación de su mercado, para lo que se ofrece el contenido de la página tanto en inglés como en castellano. Todo apunta a que ha tenido una buena acogida entre las empresas del sector y ha conseguido ya algunos resultados, como el cierre de operaciones con empresas extranjeras con las que tuvieron su primer contacto on-line (véase Diario Jaén de 18/2/2001).

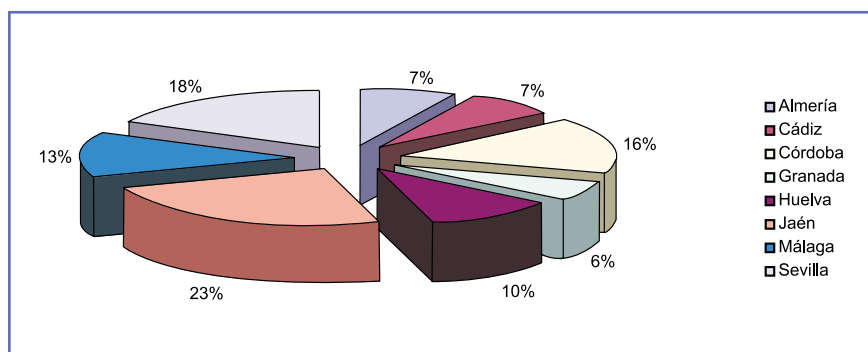
<sup>43</sup> Se pretende que en este portal tengan cabida todas las empresas privadas de la provincia dedicadas a la organización de esos tipos de eventos que quieran utilizar *Internet* como medio de difusión (véase el Diario IDEAL de 25/11/2001).

<sup>44</sup> Véase [www.ciberpyme-andalucia.com](http://www.ciberpyme-andalucia.com).

máximo exponente es el *Plan e-iris*, que tiene entre sus objetivos conseguir que un total de 900 nuevas empresas de este tipo tengan su propia página *web*<sup>45</sup>. Para ello se han llevado a cabo una serie de acciones que de forma tutelada han ayudado a las empresas de economía social a iniciarse en el comercio electrónico. De acuerdo con el informe de ejecución del proyecto (figura 33), un total de 164 empresas andaluzas han comenzado ya a recibir asistencia en la creación de sus tiendas virtuales, de las que en torno al 24 por 100 son jiennenses, una amplia acogida que muestra la actitud positiva del sector en Jaén ante la incorporación de las nuevas tecnologías y el importante papel que puede desempeñar el *Plan e-iris* en nuestra provincia. Al finalizar el 2003, un total de 217 empresas de economía social andaluzas contaban con un espacio comercial abierto al público, de las cuáles el 14,2 por 100 eran jiennenses (figura 34).

**El 24 por 100 de las empresas de economía social que han recibido asistencia en la creación de sus tiendas virtuales a través del Plan E-Iris son jiennenses.**

**FIGURA 33**  
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS ANDALUZAS DE ECONOMÍA SOCIAL QUE HAN RECIBIDO ASISTENCIA PARA LA CREACIÓN DE SUS TIENDAS VIRTUALES A TRAVÉS DEL PLAN E-IRIS, A 31 DE MAYO DE 2003

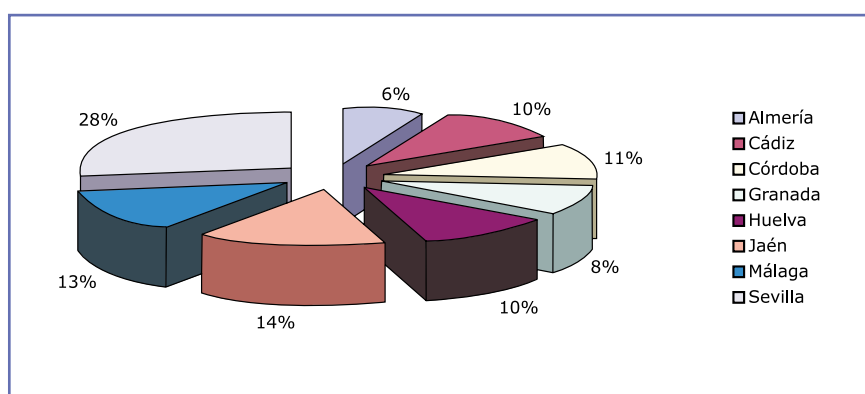


Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (2003). Elaboración propia.

Otro proyecto relacionado con las TIC recogido en el Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, bajo el título de *Proyectos sobre informática e Internet*, va dirigido al empleo de las nuevas tecnologías en el ámbito cultural y cuenta como agentes impulsores a las asociaciones de desarrollo rural. Se pretende dotar de equipos conec-

<sup>45</sup> El Plan incluye cinco ejes de actuación, de los que tres van dirigidos directamente a incrementar los contenidos en la web. Para ello se implantarán sistemas de acceso a Internet y correo electrónico, aplicaciones informáticas para la elaboración y alojamiento de sus propias páginas web o la creación de un gran centro comercial virtual a fin de que puedan ofrecer sus productos a través de la Red. Más información referida a la actividad empresarial on-line del sector de la economía social puede consultarse en <http://www.raitec.es>.

FIGURA 34  
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS ANDALUZAS DE ECONOMÍA SOCIAL QUE HAN  
IMPLANTADO SUS TIENDAS VIRTUALES A TRAVÉS DEL PLAN E-IRIS,  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2003



Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (2004). Información facilitada por CEPES-ANDALUCÍA. Elaboración propia.

tados a *Internet* a los Consejos Locales de Cultura, fomentar las asociaciones de usuarios de *Internet* e incentivar que las empresas, los proyectos, los monumentos, los eventos y los agentes culturales de la provincia tengan presencia en *Internet* vía páginas web. La mayoría de las acciones han ido dirigidas a la creación de telecentros (como los instalados en Quesada, Chilluévar, Santo Tome, Campillo de Arenas y Comarca de Sierra de Cazorla) o en la adaptación y equipamiento de aulas de informática (como ha ocurrido en Jódar, Úbeda y Villanueva del Arzobispo).

Además de las anteriores, se han ejecutado otros proyectos aislados que relacionamos a continuación.

- La Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas, junto con el Ayuntamiento de Torreperogil, ha creado un centro de servicios avanzados a empresas y teletrabajo (CESAE). Se trata de una red local con 15 puestos de trabajo, conexión de banda ancha e *Internet*. En este centro se imparten cursos a fin de realizar un reciclaje permanente de profesionales relacionados con las TIC. Está previsto que ofrezca también un centro de teletrabajo y que establezca un portal virtual para comercio electrónico en la Red.
- Otra iniciativa de comercio electrónico ha sido emprendida por la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca del Condado, a través de la creación de la página web *mercadorural.com*. Cuenta con socios transnacionales y se han realizado diversas acciones de formación. Por su parte, el Ayuntamiento de Andújar

ha instalado infraestructura telemática para pymes (ADECAM) y se ha elaborado una página web comarcal (ADNOR).

Por último, otro proyecto enmarcado en el Plan Estratégico de la Provincia de Jaén tiene como fin la creación de un centro especial de teletrabajo<sup>46</sup>. Si bien se encuentra aún en fase de estudio, lo citamos por el interés de su contenido. Tiene como agentes implicados las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y la Confederación de Empresarios. Se trata de crear un centro con los últimos avances en telecomunicaciones al objeto de fomentar el trabajo a distancia a través de *Internet* en la provincia de Jaén. Para ello, estaba previsto la colaboración con otros centros de teletrabajo y su inclusión en otras iniciativas europeas más amplias, como *Minerva* -mujer y teletrabajo-, *Enterprise 2000* -Plan de fomento de calidad de Pymes- y todas las actividades relacionadas con el aprendizaje y el trabajo a distancia.

#### IV.3. INICIATIVAS DE APOYO EN EL ÁMBITO DEL CONOCIMIENTO

Los esfuerzos realizados para dotar de infraestructura a todos los municipios de la provincia de Jaén para desarrollar la SI, si bien son necesarios, no son suficientes para asegurar el aprovechamiento de todos los beneficios y posibilidades que ofrece *Internet*, si no se consigue, al mismo tiempo, que sus destinatarios finales conozcan y estén convencidos de la utilidad de su aplicación en los distintos ámbitos de su actuación.

Ya se ha hecho mención anteriormente a la importancia que la formación general y, especialmente, la relacionada con las TIC tiene para el desarrollo de la SI en cualquier región. En el ámbito andaluz el fomento de las actividades de I+D se enmarca en el Programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico y en el Plan Andaluz de Investigación. El primero de ellos es ejecutado por el Instituto de Fomento de Andalucía, en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)<sup>47</sup>, y tiene como objetivo el fomento de actividades y proyectos que eleven el nivel tecnológico de las empresas andaluzas, que potencien las acciones de investigación, tecnología e innovación en las mismas. Por su parte, el Plan Andaluz de Investigación regula todo el proceso de generación de conocimiento científico, implicando, fundamentalmente, a las universidades andaluzas y a sus más de 1.400 grupos de investigación, así como al resto de infraestructura científica, que incluye institutos

<sup>46</sup> Proyecto número 52.

<sup>47</sup> Este programa trata de poner a disposición de emprendedores y empresarios andaluces un conjunto de ayudas cofinanciadas por la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) destinados a favorecer la creación de empleo y empresas en Andalucía (véase [www.ifa.es](http://www.ifa.es)).

A fin de conseguir la convergencia de la actividad científica de la Universidad de Jaén con las necesidades del sector productivo está prevista la creación de la Fundación Universidad-Empresa.

El Plan Provincial de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico tiene entre sus objetivos la instrumentación científico-técnica de los centros públicos de investigación y de las empresas.

y centros de I+D y a las Oficinas de Transferencias de Resultados de la Investigación (OTRI) adscritas al ámbito universitario<sup>48</sup>.

Al analizar la situación de las actividades de I+D en Andalucía se puso de manifiesto el elevado protagonismo asumido por las universidades en este terreno. A fin de conseguir la convergencia de la actividad científica y técnica de la Universidad de Jaén con las necesidades reales del sector industrial, está prevista la creación en Jaén la Fundación Universidad-Empresa<sup>49</sup> y se ha desarrollado un Plan Provincial de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico<sup>50</sup>. En 2002, se incluyó el proyecto de Fundación Universidad-Empresa en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, dentro del objetivo número 23, destinado a "... promover una fundación que sirva como estructura de acercamiento entre la universidad y su entorno". Adicionalmente, se han realizado esfuerzos al objeto de informar a la sociedad jiennense de la actividad científica realizada en la Universidad de Jaén. Un ejemplo fue la publicación por parte de esta institución de una guía con la oferta tecnológica y científica de 61 grupos de investigación, que fue repartida entre empresas e instituciones de toda la provincia<sup>51</sup>. Al margen de la realización de esta guía, la Universidad de Jaén realizó actividades complementarias al objeto de detectar las necesidades concretas de cada empresa o sector<sup>52</sup>.

El citado Plan Provincial de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico, que cuenta como agentes implicados con la Junta de Andalucía, la Universidad de Jaén y la Caja Rural de Jaén, tiene como objetivo paliar el déficit que existe en la provincia de investigadores y técnicos dedicados a actividades de I+D y la instrumentación científico-técnica de los centros públicos de investigación y de las empresas. Entre las actuaciones llevadas a cabo, la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, dentro de los programas de ayuda para la promoción y el desarrollo del sector industrial<sup>53</sup>, hasta abril de 2003 había resuelto favorablemente tres expedientes a empresas jiennenses por un importe de 102 millones de euros. Por su parte, el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) ha llevado a cabo estudios de proyectos empresariales de innovación y desarrollo tecnológico, ha asesorado a empresas y grupos de investigación de la Universidad de Jaén y ha participado en la mesa de relaciones exteriores del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, aportando, fundamentalmente, la visión del IFA sobre las relaciones universidad-empresa. A estas

<sup>48</sup> Véase [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es).

<sup>49</sup> Proyecto número 5 del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

<sup>50</sup> Proyecto número 17 del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

<sup>51</sup> Véase Diario IDEAL y Diario Jaén de 16/1/2001.

<sup>52</sup> Véase al respecto Diario IDEAL de 24/12/2002.

<sup>53</sup> Orden de 10 de marzo de 2000.

actuaciones se suman las realizadas por los otros dos agentes implicados en el Plan, de forma que la Universidad de Jaén a principios de 2002 concedió ayudas para la dotación de infraestructuras científicas por valor de 1.398.555 euros, mientras la Caja Rural de Jaén financió durante el mismo período a seis grupos de investigación con más de 80.000 euros.

En el marco de los planes *e-Iris* e *i-arco* se han puesto en marcha sistemas que permiten la realización a través de *Internet* de análisis de viabilidad de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación en la doble vertiente tecnológica y económico-financiera a empresas de economía social. El objetivo es que las empresas puedan conocer sus posibilidades reales de iniciar procesos de innovación. Hasta finales de 2003, 510 empresas de economía social andaluzas habían utilizado dicha herramienta, de las cuales 103 (20,6 por 100) tenían su sede en la provincia de Jaén. La distribución provincial de las empresas andaluzas que han utilizado dicho sistema se resume en el cuadro 14.

**CUADRO 14**  
**DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL QUE HAN UTILIZADO**  
**SISTEMAS ON-LINE DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE DESARROLLO**  
**TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN, 2003**

Provincia	Empresas usuarias	Empresas evaluadas	Proyectos seleccionados	Proyectos iniciados	Inversión prevista (€)
Almería	34	21	4	0	0
Cádiz	47	31	8	2	100.300
Córdoba	69	44	9	7	2.004.152
Granada	46	31	3	1	18.000
Huelva	39	25	7	4	107.263
Jaén	103	68	10	5	658.000
Málaga	58	38	6	6	878.434
Sevilla	114	68	13	9	725.137
<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>326</b>	<b>60</b>	<b>34</b>	<b>4.491.286</b>

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (2003). Elaboración propia.

Además de las anteriores actuaciones, dirigidas fundamentalmente a incentivar las actividades de I+D en la provincia y acercarlas a las necesidades de su tejido productivo, se han llevado a cabo otras que han tenido como destinataria a la población y como fin facilitar el acceso y eliminar las reticencias que muestra ésta hacia el uso de las nuevas tecnologías. Las actividades llevadas a cabo por la Diputación



Se han llevado en la provincia numerosas actuaciones tendentes a facilitar el acceso y eliminar las reticencias de la población ante el uso de las TIC.

Provincial de Jaén y la Junta de Andalucía en este sentido son numerosas e intensas<sup>54</sup>. A continuación resumimos las que consideramos más relevantes:

- Por parte de la Diputación de Jaén se han puesto en marcha distintos planes y programas que recogen actividades dirigidas a formar a los empleados públicos de este organismo en el uso de nuevas tecnologías de la información, como son: el Plan de Formación Continua, el Plan para la Integración de las Corporaciones Locales en la Sociedad de la Información (ALNET), el Programa Sociedad de la Información y Desarrollo Local de Andalucía (INFORADEL), la formación para responsables de la implantación de telecentros municipales y el Programa de Formación de Gestión Informática Municipal. Durante el período 2001/2002 participaron 96 ayuntamientos, 400 empleados públicos y se han desarrollado 20 acciones formativas.
- La Diputación de Jaén también ha impulsado proyectos dirigidos a facilitar y formar a la población en general en la utilización de las nuevas tecnologías. De este modo, de forma complementaria a la instalación de telecentros municipales en los municipios de la provincia, la citada institución inició un proyecto de dinamización digital tendente a acercar a los ciudadanos las nuevas tecnologías y a los beneficios que ofrece para mejorar su calidad de vida. De esta forma, tomando como base el telecentro de Campillo de Arenas, que fue el primero en ponerse en marcha en la provincia, se emprenderán acciones dirigidas a la formación de ciudadanos y a monitores encargados de otros telecentros municipales, al mismo tiempo que se programarán talleres dirigidos a los colectivos en función de sus intereses.
- Cabe señalar, igualmente, la iniciativa de Formación Ocupacional por medio de aul@bus realizada en la provincia. Este proyecto, puesto en marcha por la Junta de Andalucía, se inició en abril de 2001. Su objetivo básico ha sido acercar las nuevas tecnologías a la población, formarla para su uso y difundir las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC. Hasta 2004 se habían impartido en Jaén 125 cursos de 30 horas de duración para un total de 1.630 jiennenses, en grupos de 15 personas y su objetivo es alcanzar la totalidad de municipios de la provincia<sup>55</sup>.

Además de los anteriores, existen programas enfocados específicamente a aquellos segmentos de la población que más dificultades encuentran para participar en el uso de las nuevas tecnologías (adultos, desempleados, amas de casa,...). Un ejemplo es el Programa Leonardo da Vinci de formación informática a mujeres, que durante 2002

<sup>54</sup> Se enmarcan en el proyecto de "Formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información", incluido en el Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, proyecto número 111.

<sup>55</sup> Véase <http://aulabusjaen.galeon.com>.

abordó la formación de 200 mujeres en 13 municipios de la provincia de Jaén. Se trata de una red transnacional en la que participan mujeres de zonas y municipios rurales de distintos Estados miembros de la Unión Europea (Irlanda, Italia, Dinamarca y España). También dirigido al colectivo de mujeres, en este caso empresarias, es el programa *Mercadeando*, fruto de un convenio de colaboración entre las diputaciones andaluzas<sup>56</sup> y que tiene como fin la creación de una red de empresarias y emprendedoras de Andalucía (*Mercadeando.net*) en aras a reforzar su formación en la gestión empresarial y potenciar la cooperación entre ellas. Por otra parte, mediante el Programa Leonardo de Vinci de formación informática a empleados mayores de 40 años, se formó durante 2002 a 50 empleados públicos en el manejo de ordenadores. Otras actuaciones se han dirigido a la población adulta y han sido impulsadas por la Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Educación. De este modo, durante 2002, los centros de adultos de Arjonilla, Bailén, Benatae, Canena, Jaén-La Magdalena, Jamilena, La Puerta, Rus, Santisteban del Puerto, Villanueva del Arzobispo y Las Villas han disfrutado de programas de formación en informática dirigidos al citado colectivo. Igualmente, se viene poniendo en marcha un plan de acción para desempleados a fin de facilitarles el acceso y el uso de *Internet*. En el año 2001, 232 jiennenses desempleados pertenecientes a 4 municipios diferentes participaron como alumnos en los 18 cursos celebrados en la provincia de Jaén.

Por lo que se refiere a la formación dirigida a las empresas de Jaén, cabe destacar los cursos de ofimática e *Internet* destinados a empresarios y trabajadores realizados por la Confederación de Empresarios de Jaén y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén. A ello se suman las campañas de sensibilización llevadas a cabo por el IFA a fin de resaltar entre el empresariado jiennense los factores más positivos y las oportunidades empresariales que conlleva el uso de *Internet* para fines comerciales. Adicionalmente, la Diputación Provincial de Jaén, a través de su Patronato de Promoción Provincial y Turismo, en el marco de la iniciativa *Adapt*, está desarrollando el proyecto *Promojaén*, desarrollado por la Agrupación de Desarrollo Geográfica "En Pro de Jaén" y en el que están representados once de los principales agentes sociales de la provincia. Dicho proyecto va dirigido a trabajadores y empresarios de cuatro sectores estratégicos de la provincia (industria textil, agroalimentaria, de la madera y nuevos yacimientos de empleo) y tiene como fin facilitarles la adaptación en el uso de las TIC<sup>57</sup>. Este proyecto incluye dos acuerdos internacionales de colaboración: *Landscape*

Existen programas específicos dirigidos a aquellos segmentos de población que más dificultades encuentran en el uso de las TIC.

El proyecto Promojaén, de la Diputación Provincial de Jaén, tiene entre sus objetivos facilitar la adaptación a las TIC de sectores estratégicos de la provincia.

<sup>56</sup> La Diputación Provincial de Jaén firmó en julio de 2004 dicho convenio de colaboración con el resto de diputaciones andaluzas.

<sup>57</sup> En octubre de 2004, entró en funcionamiento el portal de Internet [www.producidoenjaen.com](http://www.producidoenjaen.com), donde están presentes 150 empresas de la provincia pertenecientes a los sectores de la madera, textil, agroalimentario y turístico (véase Diario Ideal Digital de 26/10/2004).

La Universidad de Jaén viene realizando desde hace años importantes esfuerzos en formar en TIC, tanto a alumnos como al personal docente e investigador.

CEPES-Andalucía, la Dirección General de Economía Social y la Universidad de Jaén colaboran en la impartición de cursos para formar en la aplicación de Internet en la actividad empresarial de las empresas de economía social.

*for Equality* (en el que participan España, Italia, Francia, Alemania y Suecia) y Jaén-Dordogne (España y Francia -Región de Aquitania).

Los esfuerzos en formación en TIC por parte de la Universidad de Jaén han sido también intensos y dirigidos tanto a los alumnos como al personal docente e investigador. De este modo, el Secretariado de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad de Jaén ha realizado un total de 18 cursos de formación dirigidos al profesorado durante el curso académico 2003-2004, en las siguientes líneas de actuación: creación de páginas *web*, creación de material docente multimedia, iniciación a la docencia *on-line*: diseño instructivo de materiales, docencia *on-line* avanzada: plataforma de teleformación y preparación a la docencia virtual para Olivicultura y Elaiotecnia. El número de profesores que ha recibido esta docencia ha ascendido a los 250, aproximadamente. Además, se ha creado una plataforma para la docencia virtual, a través de la cual se han impartido un total de 8 asignaturas pertenecientes a distintas titulaciones y un curso de formación continua, participando en esta docencia semivirtual un total de 380 alumnos, aproximadamente. Para el presente curso académico 2004-2005 se tiene programado impartir un total de 22 asignaturas a través de la plataforma, más nuevos cursos de formación a profesorado. Al mismo tiempo, se pondrá en marcha la semi-virtualización del ciclo superior de olivicultura y elaiotecnia.

Finalmente, la Universidad de Jaén, la Dirección General de Economía Social y CEPES-Andalucía, vienen colaborando desde hace seis años en la impartición de varios cursos relacionados con las TIC. Estos cursos centran su contenido, tanto en la aplicación de las nuevas tecnologías en general a la gestión de empresas de economía social, como a la aplicación específica de *Internet* en la actividad empresarial de estas entidades. En total, con estos cursos se han formado a un total de 120 alumnos desempleados.

## V. CONCLUSIONES

El objetivo básico del presente trabajo ha consistido en realizar un primer acercamiento a la situación actual y perspectivas de evolución de la SI en la provincia de Jaén, centrado en su dimensión económica. Este análisis se ha realizado en tres ámbitos específicos relacionados con la SI: el físico, la red de actores y el conocimiento. Las principales conclusiones obtenidas del mismo se resumen a continuación.

Todo indica que la sociedad jiennense ha comenzado un proceso de transición hacia la SI. Pese a que la información parcial disponible para la provincia de Jaén sugiere que actualmente existen déficit en los tres ámbitos analizados, desde instan-

cias privadas y, sobre todo, públicas se están realizando decididos esfuerzos para paliar esta situación.

En el caso de las infraestructuras, las iniciativas públicas están dando respuestas a las tradicionales carencias que en materia de redes de comunicaciones han existido en Jaén. Esta provincia se encuentra actualmente inmersa en un proceso de expansión de redes de banda ancha. La extensión de líneas RDSI o ADSL por todos los municipios establece unas bases idóneas para que las familias y empresas jiennenses puedan aprovechar todas las posibilidades que les ofrece *Internet*, evitando, al mismo tiempo, las desigualdades de acceso que pudieran producirse entre el ámbito rural y urbano. No obstante, habrá que hacer importantes esfuerzos para lograr la penetración en la mayoría de los hogares jiennenses de la banda ancha y, sobre todo, de recursos informáticos capaces de aprovechar las posibilidades que ofrece esta infraestructura. En el caso del sector empresarial, la falta de información no permite realizar una valoración global. No obstante, de entre los sectores analizados, se percibe un elevado nivel de equipamiento TIC en las empresas, especialmente en el caso de las exportadoras y oleícolas.

Por lo que se refiere a la presencia de individuos y empresas jiennenses en la Red, es necesario intensificar las iniciativas de apoyo para lograr la penetración del uso de *Internet* entre la población, así como de su utilización para fines comerciales. De entre los sectores analizados, las empresas exportadoras jiennenses muestran una elevada presencia en *Internet* a través de *web* corporativas, situación que contrasta con el reducido nivel de utilización de este medio para fines comerciales.

Respecto al ámbito del conocimiento, la oferta de formación universitaria en la provincia pone a disposición de la sociedad jiennense un importante nivel de dotación de recursos humanos especializados en TIC, lo que constituye, de aprovecharse adecuadamente, una fortaleza estratégica para conseguir la adaptación a la SI. No obstante, existe el riesgo de que la escasa importancia actual de la industria de las TIC en la provincia pueda provocar una salida de dicho capital humano hacia otras regiones donde encuentra mayores posibilidades de desarrollo de su carrera profesional. Por último, cabe destacar que los avances en el ámbito de la investigación, aunque se están produciendo, son aún lentos, lo que puede dificultar la convergencia con otras regiones en la capacidad de generar nuevos conocimientos relacionados con las TIC.

Las iniciativas de apoyo emprendidas por agentes públicos y privados abren expectativas optimistas sobre el aprovechamiento futuro de las ventajas que ofrece el desarrollo de la SI. Para impulsar las iniciativas en materia de TIC se han puesto en marcha en Andalucía el Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico (PLADIT) y el Plan de Iniciativas Estratégicas para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (i@andalus). Bajo este marco general, se han emprendido en la provincia medidas tales como

**La sociedad jiennense ha comenzado un decidido proceso de transición hacia la SI.**

**La extensión de banda ancha a todos los municipios de la provincia crea unas bases idóneas para que familias y empresas aprovechen las todas las posibilidades que ofrece Internet.**

**El importante nivel de dotación de recursos humanos especializados en TIC en la provincia constituye una fortaleza estratégica para conseguir su adaptación a la SI.**

Las iniciativas de apoyo emprendidas por agentes públicos y privados abren expectativas optimistas sobre el aprovechamiento futuro de las ventajas derivadas del desarrollo de la SI.

Es importante disponer de información regionalizada sobre el estado de la SI que permita tomar a tiempo medidas acertadas que eviten desfases respecto a otras regiones.

la creación de telecentros municipales, la introducción de equipos informáticos en centros educativos, las facilidades de financiación para la adquisición de ordenadores, tanto a las familias como a las empresas, o la puesta en marcha de iniciativas, como Ciberpyme o los planes *i-arco* y *e-iris*, que facilitan la presencia de empresas jiennenses en la Red y la utilización de *Internet* como canal de venta de sus productos. No obstante, la mayoría de las actuaciones anteriores se encuentran aún en un estado incipiente, lo que dificulta la realización de una valoración adecuada de su impacto sobre la capacidad de desarrollo de la SI en la provincia de Jaén.

La evidencia empírica sugiere que el desarrollo del sector TIC y la utilización de su *output* por parte de los restantes sectores productivos son factores clave para estimular el crecimiento económico de una región. En este contexto, es importante contar con información regionalizada que permita realizar un diagnóstico del estado de la SI, así como un seguimiento de su ritmo de desarrollo, al objeto de poder tomar medidas acertadas capaces de corregir a tiempo los posibles desfases que puedan producirse con relación a otras regiones. En la ejecución del presente estudio se ha puesto de manifiesto una importante escasez de información sobre el estado de la SI en el ámbito provincial jiennense, especialmente del sector empresarial, y la ausencia de mecanismos que permitan realizar un seguimiento de su evolución y la identificación de los principales obstáculos que hoy inhiben su desarrollo en la región.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDALUCÍA ECONÓMICA (2001): "Andalucía en la red", *Andalucía Económica*, nº 114, pp.12-52.
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE ANDALUCÍA -ETICOM- (2001): "Primer estudio de mercado de las TIC en Andalucía", <http://www.eticom.com>.
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE ANDALUCÍA -ETICOM- (2000): *Estudio de mercado sobre el sector de informática y comunicaciones de Andalucía*, ETICOM, tomado de Castaño y Román (2003).
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO -AECE- (2000): "Estudio sobre el comercio electrónico en España", AECE, <http://www.aece.org>.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO -AECE- (2001): "Estudio sobre el comercio electrónico en España", AECE, <http://www.aece.org>.

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO -AECE- (2001): "Resumen del tercer estudio sobre el comercio electrónico en España", AECE, <http://www.aece.org>.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO -AECE- (2002): "Comercio electrónico en España. Ventas al consumidor", ece.org» <http://www.aece.org>.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN -SEDI-SI- (1999): *Las tecnologías de la información en España*, Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN -SEDI-SI- (2000): *Métrica de la sociedad de la información*, Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN -SEDI-SI- (2003): *Las tecnologías de la información en España*, Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN -AIMC- (2004): *Estudio general de medios en España*, abril-mayo 2004, tomado de <http://www.aimc.es> (07/07/2004).
- BERNAL JURADO, E. y RODRÍGUEZ COHARD, J. C. (2003): "Las regiones objetivo 1 españolas en la sociedad de la información: el comercio electrónico como elemento de desarrollo", en *Revista de Estudios Regionales*, nº 67, pp. 107-136.
- CASTAÑO, C. y ROMÁN, C. (Dir. Coord.) (2002): *Andalucía ante la sociedad de la información*, Consejo Económico y Social (CES), Junta de Andalucía.
- CASTELLS, M. (2000): "La era de la información", vol. 1. *La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid.
- CEPREDE (2003): *Penetración regional de la nueva economía*, CEPREDE y Comunidad de Madrid, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (1995): *Libro verde sobre la innovación*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.
- COMISIÓN EUROPEA (1996): *Aspectos de telecomunicaciones, postales e I+D de los planes de intervenciones estructurales para 1994-1999*, Documento de trabajo interno, Bruselas.
- COMISIÓN EUROPEA (1997a): *Iniciativa Europea de Comercio Electrónico*, COM (97) 157, final.
- COMISIÓN EUROPEA (1997b): *La cohesión y la sociedad de la información*, COM (97), 7.
- COMISIÓN EUROPEA (1999): *eEurope. Una sociedad de la información para todos. Proyecto de Plan de Acción*, Oficina de Publicaciones de la Comunidades Europeas, Bruselas.

- COMISIÓN EUROPEA (2001): *Segundo informe sobre la cohesión económica y social*, Oficina de Publicaciones de la Comunidades Europeas, Luxemburgo.
- CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (2004): *Inversiones en I+D en Andalucía. Período 1993-2002*, tomado de [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es) (16/7/2004).
- CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (2003): *Informe de ejecución de los planes e-Iris e i-Arco a 31-05-03*, tomado de [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es) (6/9/2004).
- CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (2004): *Informe de ejecución de los planes e-Iris e i-Arco a 31-12-03*, información facilitada por CEPES-ANDALUCÍA, junio de 2004.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN (2003): *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén, 2002*, CES de la Provincia de Jaén, Jaén.
- COPPEL, J. (2000): *Ecommerce: Impacts and policy challenges*, OCDE Working Papers ECO/WKP (2000) 25, Paris.
- COTEC (2001): *Tecnología e innovación en España*, <http://www.cotec.es>.
- DELGADO CABEZA, M. (1998): "La globalización ¿Nuevo orden o crisis del viejo? Desde el Sur", *Cuadernos de Economía y Sociedad*, mayo.
- DÍEZ DE CASTRO, E. P. (1995): *La empresa en Andalucía*, Ed. Civitas, Madrid.
- DUCATEL, K. y BURGELMAN, J. C. (1999): *The futures project. Employment map*, series nº 13, Comisión Europea, Joint Research Center.
- EMARKETER (2001): *The eCommerce B2B Report*, [http://www.emarketer.com/ereports/ecommerce\\_b2b/welcome.html](http://www.emarketer.com/ereports/ecommerce_b2b/welcome.html).
- ESCRIBANO, A. y FEITO, J. L. (2003): "Las tecnologías de la información y el crecimiento económico en el siglo XXI", en *La sociedad de la información en España 2003*, Telefónica, tomado de [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) (abril 2004).
- ES-NIC (2002): *Estadísticas sobre número de dominios registrados*, Network Information Center, en [www.nic.es](http://www.nic.es).
- ESPASANDÍN, F. y GANAIZA, J. (2003): *Innovación y nuevas tecnologías en las empresas de economía social andaluzas*, Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Junta de Andalucía.
- EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGY OBSERVATORY (2004): *Informe 2004*, tomado de <http://www.eito.com>.
- FORRESTER RESEARCH (2000): *Global e-Commerce Approaches Hypergrowth*, Matthew R. Sanders, Bruce D. Temkin, April.

- FREEMAN, C. y SOETE, L. (1994): *Work for all or Mass Unemployment?*, Pinter Publishers, Londres. Versión en español de 1996, publicada por la Fundación Universidad-Empresa, bajo el título *Cambio tecnológico y empleo*.
- GARCÍA-LEGAZ, J. (2001): "La política de desarrollo de la Sociedad de la Información en España", *Economistas*, nº 88, pp. 18-26.
- GIZARTEL (2000): *Indicadores de seguimiento de la Sociedad de la Información*, GIZARDATA, nº 2, octubre 2000.
- GLOBAL REACH (2002): *Global Internet Statistics*, en <http://www.glreach.com>.
- GOLDSTEIN, A. y O'CONNOR, D. (2000): *E-Commerce for development: prospects and policy issues*, OECD Development Centre, Paris, mimeo.
- INFORMATION SOCIETY PROMOTION OFFICE (2000): "Information society indicators in the member states of the European Union", *Information Society Activity Centre DG Information Society*, October 2000.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (2002): *Anuario estadístico de Andalucía, 2001*, Consejería de Economía y Hacienda, tomado de [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es) (7/7/2004).
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (2004): *Anuario estadístico de Andalucía, 2003*, Consejería de Economía y Hacienda, tomado de [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es) (7/7/2004).
- INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES -IEG- (2004a): *Estudio sobre utilización de las nuevas tecnologías en el sector oleícola giennense: perspectivas de futuro*. Proyecto de investigación financiado por el Instituto de Estudios Giennenses. En elaboración.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES -IEG- (2004b): *Estudio sobre globalización y crecimiento de la economía giennense*. Proyecto de investigación financiado por el Instituto de Estudios Giennenses. En elaboración.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES DE ANDALUCÍA -IESA- (2004): *Barómetro i@andalus 2003. Indicadores de equipamiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en Andalucía*. Proyecto de investigación realizado por el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía -Consejo Superior de Investigaciones Científicas- en el marco de un acuerdo con la Secretaría General para la Sociedad de la Información de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2001 a): *Contabilidad regional de España 2001*, INE, en [www.ine.es](http://www.ine.es) [www.ine.es](http://www.ine.es).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2001b): *Encuesta de población activa, tablas anuales, año 2000*, INE, en [www.ine.es](http://www.ine.es).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2001c): *Estadísticas sobre las actividades en la investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D)*, INE, en [www.ine.es](http://www.ine.es).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2001d): *Encuesta de innovación 1998*, INE, en [www.ine.es](http://www.ine.es).



- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2003a): *Estadística de I+D. Indicadores básicos 2002*, tomado de [www.ine.es](http://www.ine.es) (8/7/2004).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2003b): *Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas*, tomado de [www.ine.es](http://www.ine.es) (8/7/2004).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2004a): *Encuesta de Tecnologías de la información en los hogares, 2003*, tomado de [www.ine.es](http://www.ine.es) (8/7/2004).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2004b): *Censo de población y viviendas 2001*, tomado de [www.ine.es](http://www.ine.es) (7/7/2004).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (2004c): *Avance de estadística universitaria 2003-2004*, tomado de [www.ine.es](http://www.ine.es) (7/7/2004).
- INTERNET SOFTWARE CONSORTIUM (2004): *ISC Internet Domain Survey*, tomado de <http://www.isc.org>.
- LA CAIXA (2004): *Anuario económico de España, 2003*, tomado de [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es) (8/7/2004).
- LANDEFELD, J. S. y FRAUMENI (2001): "Measuring the new economy", en *Survey of Current Business*, March 2001, pp. 23-40.
- LASO, I. e IGLESIA, M. (2002): *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio*, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- LUCKING-REILEY, D. y SPULBER, D. F. (2001): "Business-to-Business Electronic Commerce", *The Journal of Economic Perspectives*, vol. 15, nº 1, pp. 55-68.
- MANSELL, R. y WEHN, U. (1998): *Knowledge society. Information technology for sustainable development*, Oxford University Press, London.
- MARTIN MESA, A. (Dir.) (2000): *Plan estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARVIN, A. (1998): "E-Commerce: economic and social impact", Congreso Fundesco 98 *Comercio electrónico y dinero electrónico*, Barcelona del 27 al 29 de abril de 1998, p. 26.
- MINISTERIO DE HACIENDA (2000): *Plan de desarrollo regional 2000-2006*, Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, D.G. de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial, Madrid.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (2003): *Información del mercado de trabajo de los titulados universitarios*, Instituto Nacional de Empleo, Madrid.
- N-ECONOMIA (2004): *Informe mensual*, tomado de <http://www.n-economia.es> (julio 2004).
- NETNAMES INTERNATIONAL LTD. (2002): *World Domain Stats*, en NK «<http://www.domainstats.com>» <http://www.domainstats.com>.
- NIELSEN/NETRATING (2004): *Estudio de uso medio de la Red en los hogares*, tomado de <http://www.netratings.com>.
- NUA INTERNET (2002): *Nua Internet Surveys*, en <http://www.nua.ie>.

- OCDE (1998): *The economic and social impacts of electronic commerce: preliminary findings and research agenda*, [http://WWW.OECD.org/subject/e\\_commerce](http://WWW.OECD.org/subject/e_commerce).
- OCDE (2000): "ICTs, E-commerce and the information Economy", en *OECD information technology Outlook*, Paris.
- OCDE (2001a): *Communications outlook*, OCDE, Paris.
- OCDE (2001b): *The development of broadband access in OECD countries*, Working Party on Telecommunication and Information Services Policies, DSTI/ICCP/TISP (2001)2/final.
- OCDE (2001c): *Understanding the digital divide*, OCDE, Paris.
- OCDE (2003): *ICT and Economic Growth. Evidence from OECD countries industries and firms*, OCDE, Paris.
- RAMONET (1997): "Regímenes globalitarios", en *Un mundo sin rumbo*, Ed. Debate.
- RANZ, J. (1997): *Breve historia de Internet*, Anaya Multimedia, Madrid.
- RETEVISIÓN (2001): *eEspaña 2001. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de información en España*, Fundación Retevisión Auna, Madrid.
- REVILLA CAMACHO, M. A. y DOMÍNGUEZ DE LA CONCHA-CASTAÑEDA, M. (1998): "Las ferias virtuales, un nuevo instrumento de comunicación internacional", en Ortega, E.; González, L. y Pérez, E. (ed.): *Las ciencias, las técnicas y el arte aplicadas al marketing*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense, Madrid.
- RODRÍGUEZ COHARD, J. C. y BERNAL JURADO, E. (1999): "La influencia del comercio electrónico en el desarrollo territorial", *Boletín Económico ICE* nº 2618, pp. 21-27.
- SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR (1998): "Internet y el comercio electrónico: desafíos para el próximo siglo." *Boletín Económico ICE*, nº 2575, pp. 3-13.
- TELEFÓNICA (2001): *La sociedad de la información en España. Perspectivas 2001-2005*, <http://www.telefonica.es>.
- TELEFÓNICA (2003): *La sociedad de la información en España 2003*, Telefónica. Tomado de [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) (abril 2004).
- UNCTAD (1999): *Comercio electrónico y Desarrollo*, Documento de información básica elaborado con motivo de la Reunión Regional sobre "Comercio electrónico y desarrollo: repercusiones en América Latina", 4 y 5 de agosto, Lima.
- UNIVERSIDAD DE JAÉN (2004): *Estudio sobre la demanda de I+D en la provincia de Jaén, en el marco de la relación universidad y empresa*. Proyecto financiado por la Universidad de Jaén.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2000): "Desarrollo endógeno y globalización", *EURE*, vol. XXVI, nº 79, pp. 47-65.

