



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Núm. 73 – Diciembre 2002
Monografía núm. 19

Equipo redactor:
Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
José Juan Duro Cobo
Profesor de Economía Aplicada
Francisco Alcalá Olid
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.
Villatorres, 10 - Jaén

ÍNDICE GENERAL

	Página
Presentación	5
Análisis de la coyuntura	13
● El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	15
* Inflación	18
* Tipos de interés	19
* Mercado de trabajo	20
* Sector exterior	23
● Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	24
* Inflación	25
* Mercado de trabajo	26
* Sector financiero	29
* Comercio exterior	32
● Economía jiennense	
* Agricultura	33
* Industria	37
* Construcción y vivienda	38
* Turismo	41
* Inflación	43
* Salarios	45
* Mercado de trabajo	46
* Sector financiero	53
* Comercio exterior	55
Observatorio económico: series estadísticas	57

Monografía núm. 19

Incentivos a las actividades productivas en la provincia de Jaén

I.	Introducción	107
II.	La Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales	110
II.1.	Introducción	110
II.2.	Funcionamiento del sistema de incentivos regionales	115
III.	Los organismos públicos de desarrollo regional en Andalucía	139
III.1.	Introducción	139
III.2.	El Instituto de Fomento de Andalucía (IFA)	142
IV.	El Plan de Reindustrialización de la N-IV	158
V.	Consideraciones finales	167
	Bibliografía	170

ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura Aceite de oliva: precios y cantidades Industria Solicitudes de subsidiación de intereses Consumo de energía eléctrica Construcción y vivienda Cemento Licitación oficial y viviendas Hipotecas Turismo Afluencia turística Oferta de alojamientos	cuadros: 1, 2, 3 cuadro 4 cuadro 5 cuadro 6 cuadro 7 cuadro 8 cuadro 9 cuadro 10
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro Colocaciones y aperturas de centros de trabajo Relaciones laborales Prestaciones por desempleo	cuadros: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 cuadros: 18, 19, 20, 21 cuadros: 22, 23, 24, 24 bis, 25, 26 cuadro 27
Precios y salarios	Evolución de la inflación Evolución de los salarios	cuadro 28 cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas Créditos Depósitos	cuadro 30 cuadro 31 cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 34
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos Sociedades mercantiles Quiebras y suspensiones Efectos de comercio impagados	cuadros: 35, 35 bis cuadro 36 cuadro 37 cuadro 38

PRESENTACIÓN

El PIB andaluz crece al
3 por 100 durante el
tercer trimestre de
2002.

La tasa de crecimiento
de la economía
jiennense está más
próxima a la andaluza
(3 por 100) que a la
nacional (1,8 por 100).

Excelente campaña
olivarera, con aumento
de la producción, las
ventas y recuperación
de precios.

El contexto económico general con que se acerca a su conclusión el año 2002 es de una patente desaceleración, aunque las diferencias dentro de la Unión Europea son más que evidentes. Así, durante el tercer trimestre la tasa media de incremento del PIB era de un 0,8 por 100 en el conjunto de los países de la “zona euro” y de un 0,9 por 100 en los quince actuales miembros de la Unión Europea. En España la situación es algo más favorable, al haber crecido la producción un 1,8 por 100 en idéntico período, mientras que en Andalucía todavía se está creciendo a tasas que no reflejan la incidencia del enfriamiento del ciclo en la región (3,0 por 100). Por lo que respecta a Jaén, no se dispone de estimaciones ni oficiales ni privadas para el año en curso, aunque los diferentes análisis que se vienen realizando con la ayuda de los distintos indicadores coyunturales coinciden en señalar una cierta manifestación del proceso de desaceleración general siendo, no obstante, menos patente el reflejo de la crisis y más que probable que nuestras actuales tasas de crecimiento se encuentren más en sintonía con las andaluzas que con las vigentes en el conjunto del país o en la Unión Europea.

La campaña olivarera, centrándonos inicialmente en el sector primario, ha sido excelente. Hay que destacar, en primer lugar, que más del 56 por 100 del aceite de oliva vendido en el país fue jiennense, como asimismo se ha de reseñar un crecimiento de las ventas en algo más del 17 por 100. Por último, y no menos importante, los precios han experimentado

una evidente recuperación –a pesar de la magnitud de la producción-, alcanzando un promedio de 1,85 €/kg para el conjunto de las especialidades, lo que representa un crecimiento del 13,67 por 100 respecto a la campaña anterior.

Caída de las ventas en
la industria del mueble.

El sector industrial, por el contrario, sí que parece reflejar el proceso de desaceleración que afecta al conjunto del país. En concreto, una actividad emblemática como es en la provincia la industria del mueble tiene previsto que el año se cierre con una fuerte caída de las ventas, fruto del menor consumo general y de la situación de endeudamiento de las familias.

Muy apreciable
crecimiento de la
licitación en obra
pública.

La construcción, por su parte, continúa en una senda expansiva y con una inercia de crecimiento que no parece tener fin. Así, por ejemplo, durante los nueve primeros meses del año, la inversión licitada por las administraciones públicas tuvo un crecimiento interanual del 64,9 por 100, convirtiendo a 2002 en uno de los años de mayor esfuerzo inversor del último decenio. El precio de la vivienda, igualmente, con una tasa de crecimiento del 10 por 100 en la provincia (17 por 100 en la capital) durante el tercer trimestre, pone de manifiesto una fortaleza de la demanda que todavía no refleja el debilitamiento que los analistas especializados en el sector comienzan a pronosticar.

Estabilidad en el sector
turístico provincial en un
contexto regional y
nacional de
desaceleración.

El balance que puede realizarse del turismo provincial no es otro que el de un año marcado por la estabilidad, aunque con una cierta caída en el número de visitantes que, no obstante, se ha compensado con un ligero incremento de la estancia media del turista en la provincia. No puede olvidarse que éste ha sido un año con una más que evidente desaceleración del sector, tanto en el ámbito andaluz como en el nacional.

El mercado laboral
presenta signos de
agotamiento en la
creación de empleo.

El mercado laboral parece presentar ciertos signos de agotamiento para continuar con el ritmo de creación de empleo de estos dos o tres últimos años. Si bien es cierto que todavía durante el tercer trimestre la ocupación y la afiliación en alta laboral a la Seguridad Social presentan tasas expansivas, sin embargo, el desempleo experimenta un crecimiento preocupante e, incluso, el paro registrado alcanza cifras (más de 23.000 desempleados) que no se conocían desde los primeros meses de 1999.

Pésimo comportamiento
de la inflación.

La inflación cierra el año con un comportamiento pésimo, situándonos por encima de los promedios regional y nacional. En noviembre la tasa alcanza el 4 por 100, lo que teniendo en cuenta el carácter tradicionalmente inflacionista de diciembre nos lleva a prever que el año concluirá duplicando, cuando menos, el objetivo gubernamental del 2 por 100 para el conjunto de 2002.

Continúa la expansión del
crédito bancario.

En el mercado financiero, por último, cabe constatar que tanto las operaciones activas (13,23 por 100) como las de captación de depósitos (9,23 por 100) presentan tasas de crecimiento interanual, al finalizar el tercer trimestre, ciertamente significativas.

La trayectoria negativa del ciclo económico continuará aún durante la primera parte de 2003 –no se espera que la recuperación se produzca hasta bien entrado el año-, por lo que todavía pudiera asistir la provincia a un empeoramiento de la coyuntura, del que hasta ahora parece escapar o, al menos, sufrir con menos intensidad que otros territorios.

La monografía que se incluye en este *Observatorio* es la número 19 y está destinada al análisis de los incentivos a las actividades productivas en la provincia de Jaén, habiendo sido su autor el profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, Dr. Juan Ramón Lanzas Molina. Los estudios monográficos publicados hasta el

Monografías publicadas
en el *Observatorio
económico*.

momento en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* son los siguientes:

- “*El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas*” (*Observatorio* núm. 13, diciembre de 1997).
- “*El turismo en la provincia de Jaén*” (*Observatorio* núm. 17, abril de 1998).
- “*El sector industrial en la provincia de Jaén*” (*Observatorio* núm. 20, julio de 1998).
- “*El comercio exterior de la provincia de Jaén*” (*Observatorio* núm. 24, noviembre de 1998).
- “*Las infraestructuras de la provincia de Jaén*” (*Observatorio* núm. 28, marzo de 1999).
- “*Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén*” (*Observatorio* núm. 31, junio de 1999).
- “*El desarrollo rural en la provincia de Jaén*” (*Observatorio* núm. 34, septiembre de 1999).
- “*Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén*” (*Observatorio* núm. 37, diciembre de 1999).
- “*La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos*” (*Observatorio* núm. 40, marzo de 2000).
- “*Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX*” (*Observatorio* núm. 43, junio de 2000).
- “*La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)*” (*Observatorio* núm. 46, septiembre de 2000).
- “*Construcción y vivienda en Jaén*” (*Observatorio* núm. 50, enero de 2001).
- “*El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)*” (*Observatorio* núm. 53, abril de 2001).

- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX” (Observatorio núm. 56, julio de 2001).*
- *“El Plan Estratégico de la provincia de Jaén” (Observatorio núm. 59, octubre de 2001).*
- *“El sistema productivo local de Jaén” (Observatorio núm. 63, febrero de 2002).*
- *“Aproximación a la industria del mueble de madera en la provincia de Jaén. Retos y perspectivas” (Observatorio núm. 66, mayo de 2002).*
- *“La industria cerámica en la provincia de Jaén” (Observatorio núm. 70, septiembre de 2002).*
- *“Incentivos a las actividades productivas en la provincia de Jaén” (Observatorio núm. 73, diciembre de 2002).*

INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA

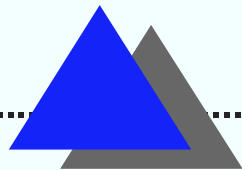
PROVINCIA DE JAÉN

INDICADOR	FUENTE	PERÍODO	DATO	TENDENCIA INTERANUAL
Virgen extra (€Kg.)	Fundación del Olivar	1-15/XII, 2002	1,93	↑
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.U.	Octubre, 2002	195,5	↓
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Octubre, 2002	441	↑
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Noviembre, 2002	40.628	↓
Nº Pernoctaciones	INE	Noviembre, 2002	68.012	↑
Población activa (miles)	EPA	III T, 2002	258,9	↑
Población ocupada (miles)	EPA	III T, 2002	204,8	↑
Población parada (miles)	EPA	III T, 2002	54,1	↑
Tasa de actividad (%)	EPA	III T, 2002	49,55	↑
Tasa de paro (%)	EPA	III T, 2002	20,90	↓
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Octubre, 2002	217.008	↑
Paro registrado	INEM	Noviembre, 2002	23.435	↑
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Noviembre, 2002	101	↑
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Octubre, 2002	16.200	↑
IPC (tasa interanual)	INE	Noviembre, 2002	4,0	↑
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Septiembre, 2002	5.478	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Septiembre, 2002	5.339	↑
Saldo comercial (miles de euros)	Ministerio de Economía	Septiembre, 2002	20.092	↑
Matriculación de vehículos	Dirección General de Tráfico	Noviembre, 2002	1.121	↓
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de euros)	INE	Octubre, 2002	2.238	↓
Efectos de comercio impagados (miles de euros)	INE	Octubre, 2002	7.436	↓



observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la
 coyuntura



MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES DE 1995. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA DEMANDA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2002**

Componentes del PIB	2000	2001	2001				2002		
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T
Gasto en consumo final	4,2	2,6	2,6	2,4	2,8	2,7	2,5	2,0	1,8
Hogares	3,9	2,5	2,4	2,3	2,8	2,7	2,4	1,7	1,5
ISFLSH	4,6	1,2	4,8	1,6	-0,4	-1,0	-1,0	-0,3	0,3
AAPP	5,0	3,1	3,2	2,8	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2
FBCF	5,7	3,2	5,1	3,9	2,6	1,3	0,8	1,1	1,5
Bienes de equipo	4,7	-1,2	3,4	-0,2	-2,8	-5,0	-5,5	-5,1	-4,1
Construcción	6,2	5,8	6,4	6,4	5,7	4,8	4,0	4,4	4,8
Variación de existencias*	-0,1	0,0	-0,4	0,2	-0,6	0,6	0,2	0,0	0,1
Demanda interna*	4,5	2,8	2,9	3,0	2,2	3,0	2,3	1,7	1,8
Exportaciones	10,1	3,4	9,8	4,6	2,1	-2,3	-2,8	-1,3	3,9
Importaciones	10,6	3,5	8,5	6,4	-0,2	-0,1	-1,6	-2,0	3,8
PIBpm	4,2	2,7	3,0	2,4	3,0	2,3	2,0	2,0	1,8

* Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España.

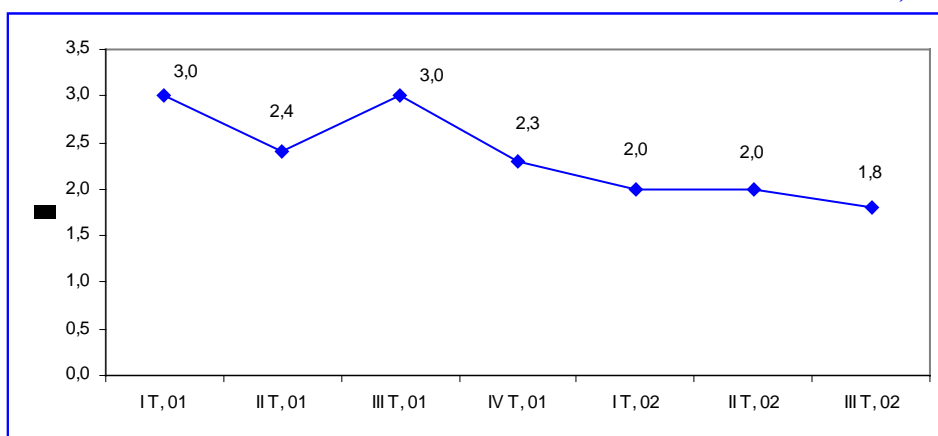
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES DE 1995. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2002

Componentes del PIB	2000	2001	2001				2002		
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T
Ramas agraria y pesquera	1,6	-3,1	-2,9	-3,7	-0,5	-5,5	0,9	-0,7	-1,9
Ramas energéticas	4,3	2,8	4,2	2,8	1,6	2,7	7,6	9,6	8,6
Ramas industriales	4,0	1,2	0,8	1,4	3,0	-0,4	-2,0	-1,8	0,9
Construcción	6,4	5,4	5,9	5,7	5,2	4,8	4,4	4,6	5,4
Ramas de los servicios	4,0	3,2	3,3	3,5	3,3	2,7	2,4	2,4	2,0
De mercado	4,2	3,3	3,6	3,7	3,4	2,5	2,2	2,2	1,6
De no mercado	3,3	2,9	2,5	2,7	3,1	3,5	3,2	2,9	3,2
Imp. netos sobre productos	5,1	2,4	5,3	-2,9	0,5	6,6	3,6	3,0	-1,9
PIBpm	4,2	2,7	3,0	2,4	3,0	2,3	2,0	2,0	1,8

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España.

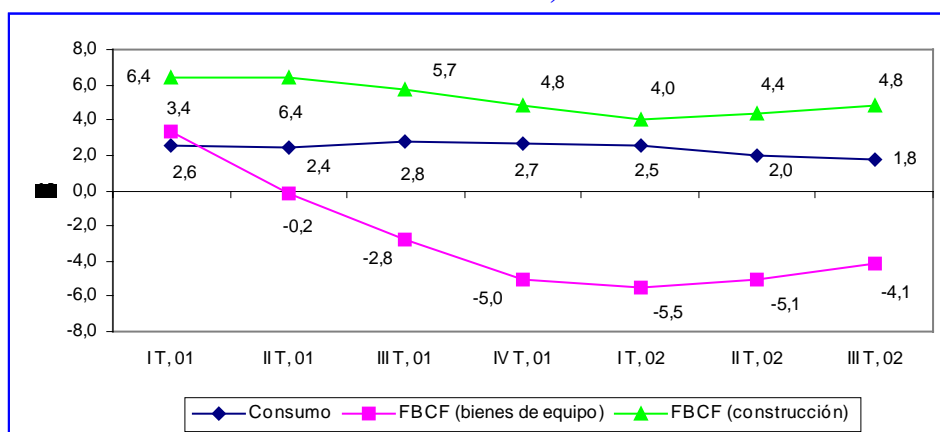
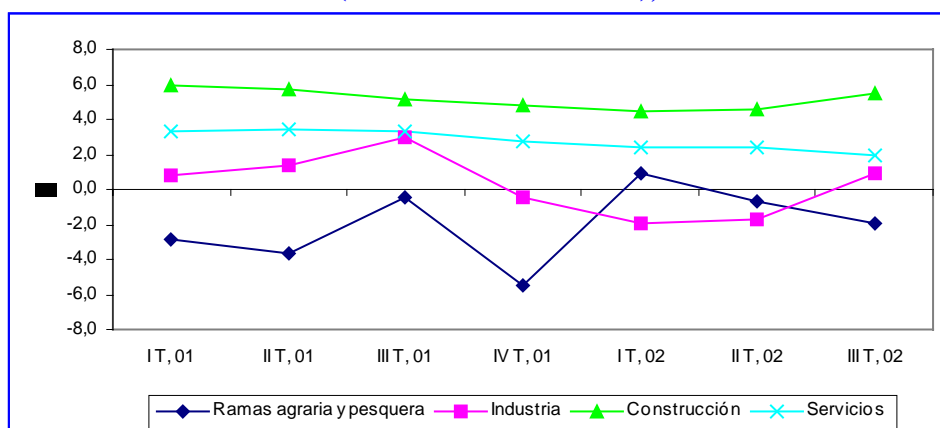
MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2001-2002



LEVE DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO

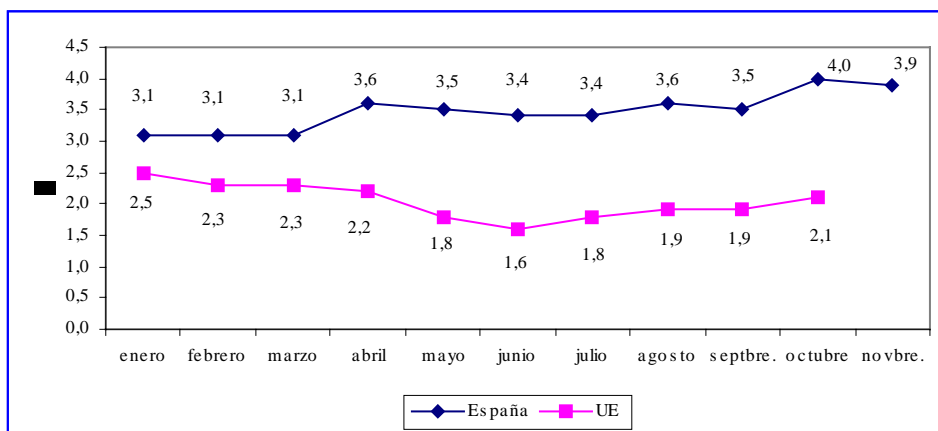
La información suministrada por la Contabilidad Nacional Trimestral de España, correspondiente al tercer trimestre de 2002, muestra un crecimiento interanual del PIB del 1,8 por 100, inferior al 2 por 100 logrado en los dos primeros trimestres de este año, lo que estaría evidenciando que el proceso de desaceleración del producto, iniciado a comienzos de 2000, aún no puede darse por concluido. En el análisis comparado de la situación a nivel internacional, por su parte, es de destacar el ritmo más intenso de Estados Unidos (3,2 por 100) y el del Reino Unido, que iguala al español, mientras que nuestros socios de la Unión Europea aún no muestran síntomas claros de recuperación. Así, en promedio, la eurozona ha crecido un 0,8 por 100 y la UE lo ha hecho en un 0,9 por 100, mientras que algunos de los países más representativos de la misma, como Alemania o Francia –con tasas del 0,4 y 0,8 por 100, respectivamente- no acaban de despegar. En este contexto, el Banco Central Europeo ha rebajado la previsión de crecimiento de la zona del euro para el presente año, situándola en una horquilla del 0,6 al 1,0 por 100 –frente a la establecida en junio del 0,9 al 1,5 por 100- y reduciendo, igualmente, las expectativas para el próximo año a un intervalo del 1,1 al 2,1 por 100. El gobierno español, por su parte, continúa manteniendo sus previsiones iniciales, con un crecimiento superior al 2 por 100 para 2002, más optimistas que las apuntadas por el FMI o la OCDE. Con independencia de la exactitud en la previsión de las cifras de crecimiento, es claro que España mantiene una tasa de aumento de su producto superior a la de sus socios de la UE pero, ahora bien, no debemos olvidar que este mayor crecimiento se alcanza de forma desequilibrada, con demasiada inflación (1,4 puntos porcentuales superior a la eurozona al concluir septiembre) y escasez de ahorro lo que, evidentemente, no constituye una sólida base para el futuro inminente.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO FINAL Y LA INVERSIÓN A PRECIOS CONSTANTES, 2001-2002****EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS COMPONENTES DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES (ÓPTICA DE LA OFERTA), 2001-2002****LA SUAVE ACELERACIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y LA RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA SE CONVIERTEN EN LOS PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO**

La menor aportación de la demanda exterior neta, como consecuencia de una importante recuperación de las importaciones, se ha visto más que compensada por la contribución del gasto interno al crecimiento. Dentro de éste ha sido la inversión en capital fijo el componente más dinámico, frente al nuevo retroceso del consumo privado. Por sectores productivos, es preciso destacar la recuperación de la industria y el papel que continúa desempeñando el sector de la construcción en su aportación al crecimiento.

INFLACIÓN. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL (ENERO-NOVIEMBRE, 2002)



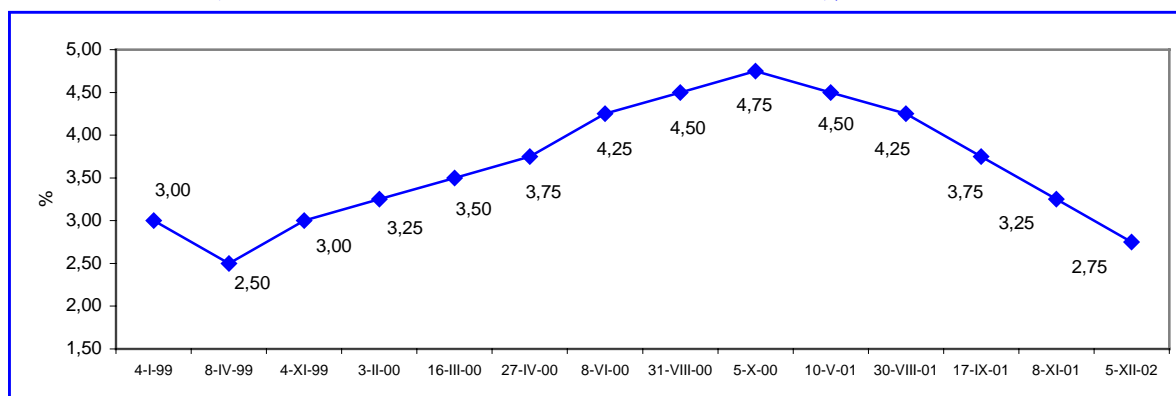
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, NOVIEMBRE 2002

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general España	105,1	0,2	3,7	3,9

Fuente: INE.

EXCESIVO DIFERENCIAL DE INFLACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA

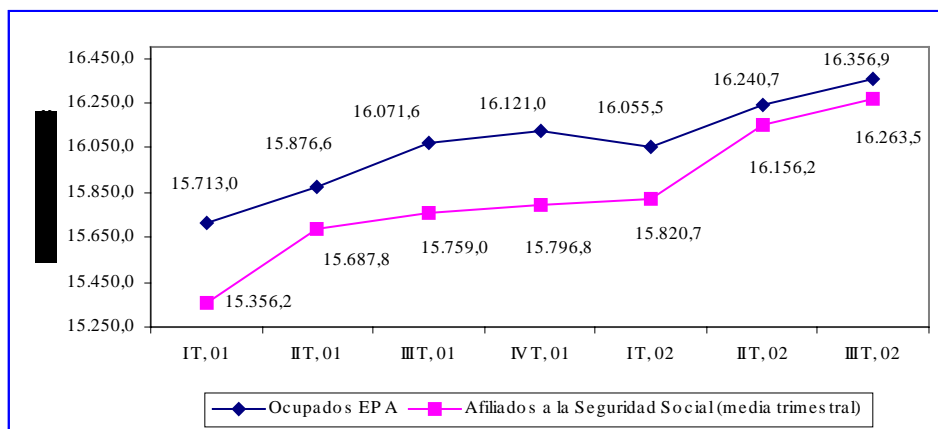
Durante el mes de noviembre los precios de consumo se incrementaron un 0,2 por 100, alcanzándose una tasa interanual del 3,9 por 100, una de las más elevadas de Europa que supone, a su vez, el doble de las previsiones efectuadas para el conjunto del año. Estos resultados, debidos fundamentalmente al mal comportamiento de los precios del vestido y de los servicios -fundamentalmente de hostelería-, representan un excesivo diferencial de inflación con la UE que daña nuestras posibilidades de exportación y, por tanto, de crecimiento y empleo. La economía española mantiene, por un período ya excesivamente prolongado, una situación de crecimiento desacelerado asociado a una inflación cada vez mayor, una combinación de problemas que debería reclamar una mayor atención por parte de las autoridades y los agentes económicos privados, máxime si se tiene en cuenta que la política monetaria instrumentada por el BCE juega, por su carácter simétrico, en contra de nuestra estabilidad interna. En este sentido, las políticas de estabilización de precios no se entienden –como tantas veces hemos dicho en el *Observatorio*- al margen de una decidida política de liberalización de los mercados de servicios, de la moderación de las demandas salariales en actividades de baja productividad ni de la limitación de los beneficios distribuidos en sectores escasamente competitivos.

TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DEL TIPO BÁSICO DE INTERÉS DEL EURO
(OPERACIONES PRINCIPALES DE FINANCIACIÓN), 1999-2002****EL BANCO CENTRAL EUROPEO SITÚA EL TIPO DE INTERÉS EN EL 2,75 POR 100**

Las desfavorables perspectivas económicas de crecimiento para el área del euro en el comienzo de 2003, más que la desaparición de las presiones inflacionistas -sólo se ha reducido en una décima la inflación alcanzada en octubre-, han llevado a que el BCE, tras más de un año en que ha mantenido inalterado el precio del dinero, reduzca los tipos de interés. Así, en su reunión del pasado 5 de diciembre, el Consejo de Gobierno del BCE decidió rebajar el tipo mínimo de puja correspondiente a las operaciones principales de financiación y los tipos de interés aplicables a las facilidades marginales de crédito y de depósito al 2,75; 3,75 y 1,75 por 100, respectivamente, lo que supone una disminución de 50 puntos básicos. El abaratamiento de la financiación de la economía que conlleva el menor precio del dinero debe suponer un impulso al ritmo de crecimiento de la eurozona. Ahora bien, esta actuación de la política monetaria tendrá efectos asimétricos sobre los distintos países integrantes del área. Así, en aquellos en los que la inflación es más baja -como Alemania o Francia- la repercusión será mucho más positiva que en otros -España, Holanda o Irlanda- en los que las elevadas tasas de inflación puede agravarse con una expansión del consumo y la inversión. En el caso concreto de España, al margen de la negativa repercusión que sobre la estabilidad de precios puede tener la reducción de los tipos, esta rebaja debería contribuir a reducir el elevado nivel de endeudamiento de las familias -situado en el 80 por 100 de la renta bruta disponible-, más que a ampliar las posibilidades de acceso a los mercados de fondos prestables, que ha colocado el tipo de interés nominal de algunas modalidades de préstamos muy cercano e, incluso, por debajo del IPC.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2001-2002



POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, III T 2002

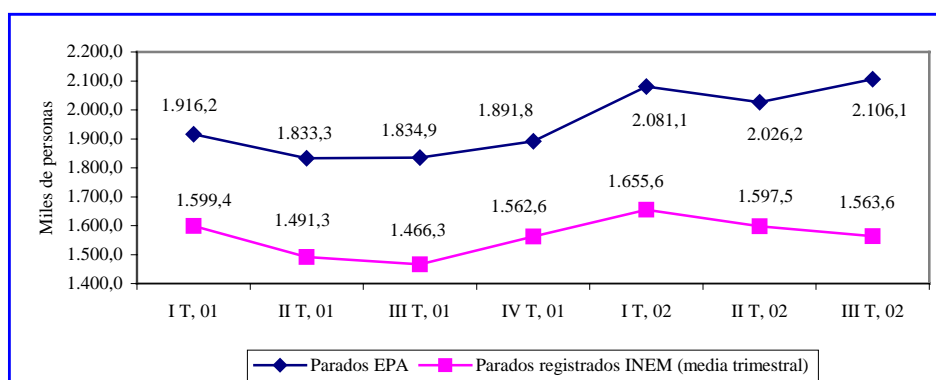
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	16.356,9	116,2	0,7	285,3	1,8
Varones	10.214,2	64,8	0,6	90,0	0,9
Mujeres	6.142,7	51,4	0,8	195,3	3,3
Afiliados en alta laboral*	16.263,5	107,3	0,7	504,5	3,2

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

EN UN CONTEXTO DE DESACELERACIÓN ECONÓMICA GENERAL LA OCUPACIÓN CONTINÚA CRECIENDO EN ESPAÑA

Dos indicadores clave para medir la evolución del mercado de trabajo son el nivel de ocupación estimado por la EPA y la afiliación en alta laboral a la Seguridad Social. Si bien es cierto que ambos experimentan una cierta desaceleración en sus tasas de crecimiento, sin embargo continúan arrojando cifras positivas, tanto en referencia al trimestre anterior como cuando la comparación se hace con carácter interanual. En efecto, durante los últimos doce meses –al tercer trimestre de 2002– la ocupación ha crecido en 285.300 personas, siendo de 504.500 el incremento de las afiliaciones en alta laboral a los distintos regímenes de la Seguridad Social. Se ha de reseñar que el número de activos está creciendo por encima de la ocupación; en concreto, las estimaciones de la EPA sitúan este crecimiento en 556.500 personas durante el último año, lo que está determinando un incremento del desempleo. La afluencia y legalización de la población inmigrante explica una parte sustancial de la evolución alcista del número de activos.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM)
2001-2002****POBLACIÓN PARADA, III T 2002**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	2.106,1	79,9	3,9	271,2	14,8
Varones	895,2	51,8	6,1	106,5	13,5
Mujeres	1.210,9	28,1	2,4	164,6	15,7
Parados* (INEM)	1.563,6	-34,0	-2,1	97,2	6,6
Varones	630,7	-10,8	-1,7	57,3	10,0
Mujeres	932,9	-23,1	-2,4	39,9	4,5

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

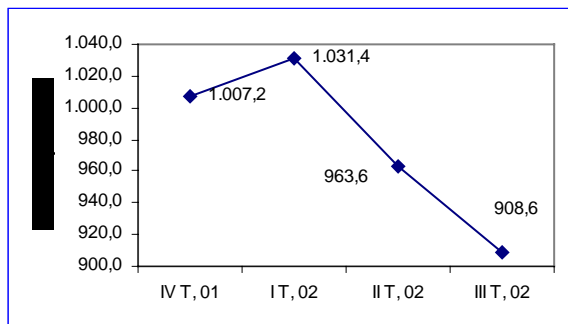
IMPORTANTE SUBIDA DEL DESEMPLEO DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

El paro creció en 271.200 personas entre los terceros trimestres de 2001 y 2002, lo que representa un incremento interanual del 14,8 por 100. Esta negativa evolución del mercado laboral nacional viene explicada, por una parte, por el incremento de la población activa, que impide que el crecimiento de la ocupación sea capaz de absorber la totalidad de los activos que se integran en el mercado y, por otra parte, por el apreciable proceso de desaceleración económica que se continúa registrando. La tasa de paro estimada por la EPA para el tercer trimestre se sitúa en el 11,4 por 100, cifra significativamente mayor que la existente en idénticas fechas en la Unión Europea (7,7 por 100) o en Estados Unidos (5,7 por 100). Es especialmente significativo el diferencial vigente entre el segmento masculino y el femenino de la población activa; así, por ejemplo, la tasa de actividad, que se sitúa en el 67,3 por 100 en el caso de los hombres, baja hasta el 42,1 por 100 en las mujeres; por el contrario, las tasas de paro respectivas son del 8,1 por 100 (varones) y 16,5 por 100 (mujeres).

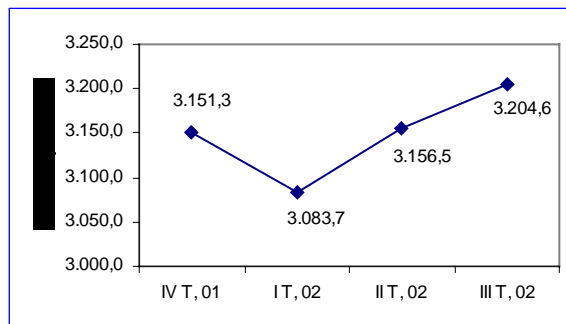
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001-2002

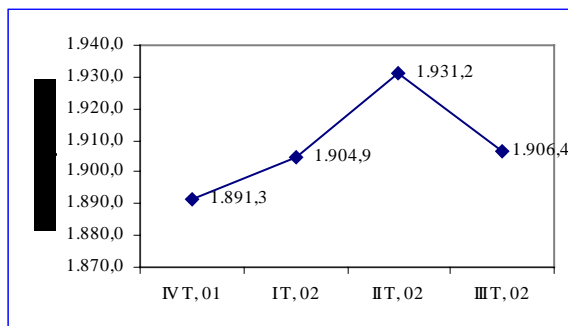
AGRICULTURA



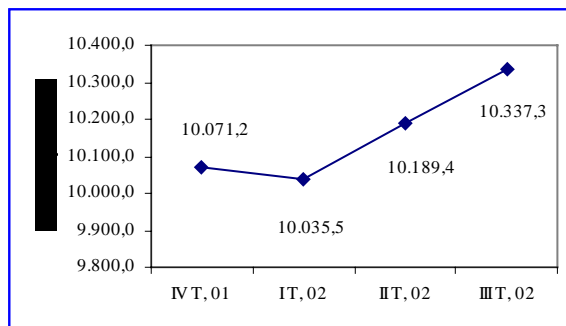
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



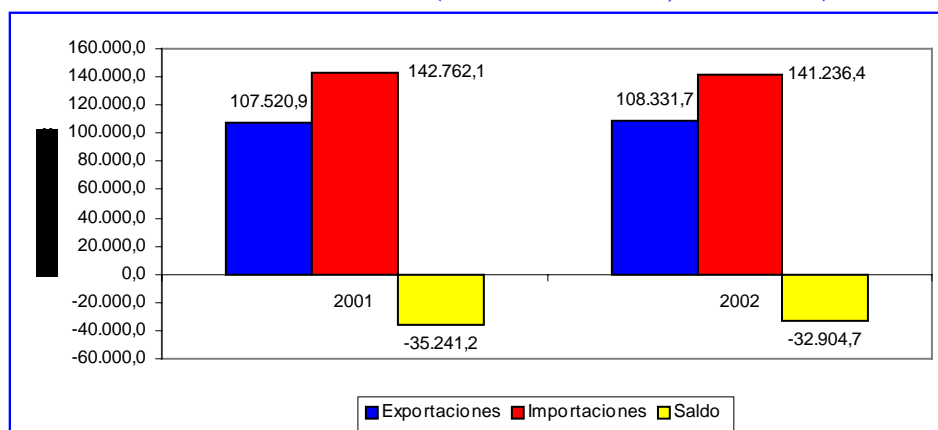
POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, III T 2002

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	2.106,1	79,9	3,9	271,2	14,8
Agricultura	194,9	23,2	13,5	33,7	20,9
Industria	233,7	13,0	5,9	32,3	16,0
Construcción	196,3	3,6	1,9	24,8	14,5
Servicios	852,1	13,6	1,6	148,2	21,1
No clasificable	629,0	26,3	4,4	32,1	5,4

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

EL INCREMENTO DEL PARO AFECTA A TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS

En el tercer trimestre del año todos los sectores económicos –agricultura y servicios con mayor intensidad- han registrado un crecimiento del desempleo, tanto si el período de referencia es el trimestre inmediatamente anterior como cuando la comparación se realiza en términos interanuales. Ya no se trata de una evolución provocada por factores estacionales, sino que subyace un claro deterioro del mercado laboral como consecuencia de la incidencia negativa del ciclo económico. La ocupación, sin embargo, sí presenta una trayectoria favorable, aunque incapaz de absorber el incremento de la población activa.

SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA**BALANZA COMERCIAL (ENERO-OCTUBRE, 2001-2002)****BALANZA COMERCIAL, OCTUBRE 2002**

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	12.610,3	2.089,5	782,6
Importaciones	16.891,2	2.056,6	1.387,3
Saldo	-3.355,5	958,3	320,7

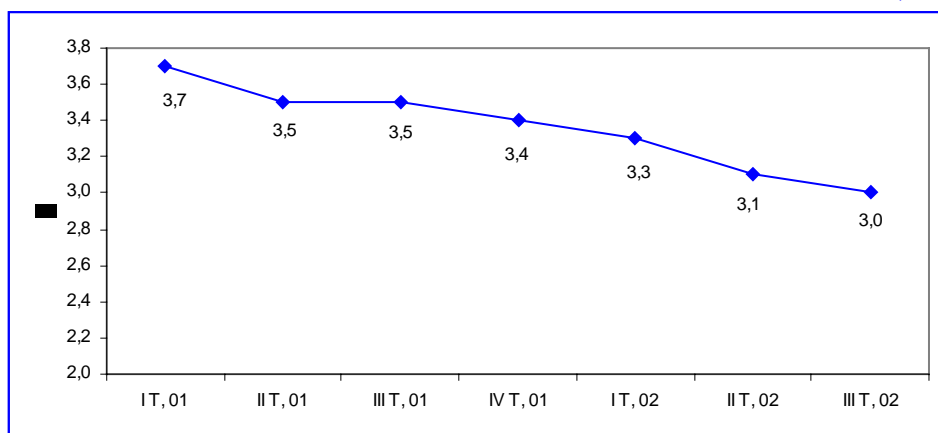
Fuente: Ministerio de Hacienda.

LEVE MEJORA DEL SALDO COMERCIAL EXTERIOR

El déficit acumulado de la balanza comercial, a la conclusión de octubre de 2002, se ha situado en casi 33.000 millones de euros, lo que representa una reducción del 6,63 por 100 con respecto a igual período del año anterior. Esta leve mejoría viene explicada por un aumento de las exportaciones (0,75 por 100 en términos interanuales), frente al retroceso experimentado por las importaciones (-1,07 por 100). Con respecto al déficit acumulado de la balanza por cuenta corriente, durante los nueve primeros meses del año, se ha de señalar que también ha tenido una favorable evolución –ha pasado de un saldo negativo de 10.370 millones de euros en 2001 a 10.249 en 2002– debido, fundamentalmente, a la disminución del déficit de la balanza comercial y al aumento del superávit de la de transferencias, que compensaron el descenso del superávit de la de servicios y el aumento del déficit en la de rentas.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2001-2002



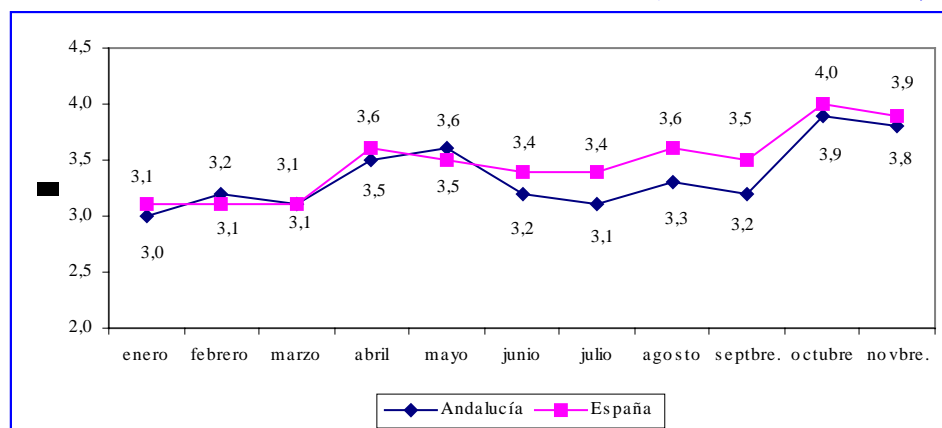
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2002

Componentes del PIB	2000	2001	2001				2002		
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T
Agricultura	-4,2	8,7	7,2	8,5	9,5	11,1	10,9	9,4	7,8
Industria	2,2	1,0	1,5	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
Construcción	12,1	6,8	6,2	5,6	6,5	6,3	6,4	6,4	6,3
Servicios	4,2	3,2	3,5	3,3	3,2	3,0	2,7	2,4	2,3
PIBpm	4,3	3,5	3,7	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	3,0

Fuente: IEA, Contabilidad Trimestral de Andalucía.

PERSISTE LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA, AUNQUE CRECE 1,2 PUNTOS PORCENTUALES POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

La Contabilidad Trimestral de Andalucía, correspondiente al tercer trimestre de 2002, muestra una vez más que la economía andaluza crece, aun en período de desaceleración económica, con mayor intensidad (3,0 por 100) que el conjunto nacional (1,8), la Unión Europea (0,9) y la eurozona (0,8 por 100). Desde la óptica de la oferta, han sido los sectores agrario y de la construcción –con tasas interanuales del 7,8 y 6,3 por 100, respectivamente– los más dinámicos por su contribución al crecimiento, si bien han perdido impulso con respecto a otros trimestres. Por su parte, la industria mantiene casi constante su ritmo de aumento, aunque a niveles muy bajos, mientras la desaceleración persiste en los servicios.

INFLACIÓN. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL (ENERO-NOVIEMBRE, 2002)****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, NOVIEMBRE 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Andalucía	105,0	0,1	3,6	3,8
Índice general España	105,1	0,2	3,7	3,9

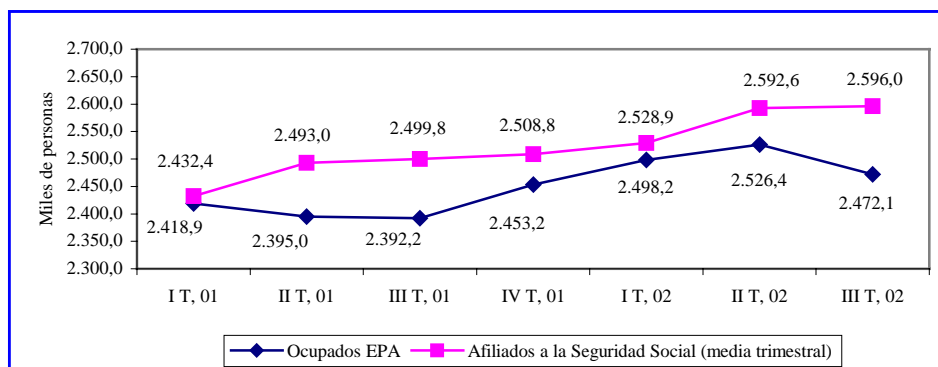
Fuente: INE.

ANDALUCÍA MANTIENE UNA ELEVADA TASA DE INFLACIÓN

Aunque en el mes de noviembre la evolución de los precios ha sido moderada (crecimiento de un 0,1 por 100), la economía andaluza sigue padeciendo una elevada tasa de inflación interanual, alcanzando el 3,8 por 100, es decir, sólo una décima por debajo de la nacional. Dado que diciembre es un mes tradicionalmente inflacionista, no es excesivamente aventurado predecir que el año se cerrará con una inflación que doblará ampliamente el objetivo inicial del 2 por 100. Los grupos que han tenido un comportamiento más desfavorable, igual que en el ámbito nacional, han sido los de “alimentación y bebidas no alcohólicas” (5,3 por 100), “vestido y calzado” (5,2 por 100) y “hoteles, cafés y restaurantes” (6,1 por 100). Hay que validar en el caso de Andalucía el comentario hecho en el análisis de la inflación nacional relativo a la necesidad de contar con una conducta de los agentes económicos y sociales más proclive a la estabilidad de precios, señalando, a este respecto, las posibilidades de la Junta de Andalucía en materia de liberalización de servicios, en concreto en lo relativo a los de distribución comercial.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2001-2002



POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, III T 2002

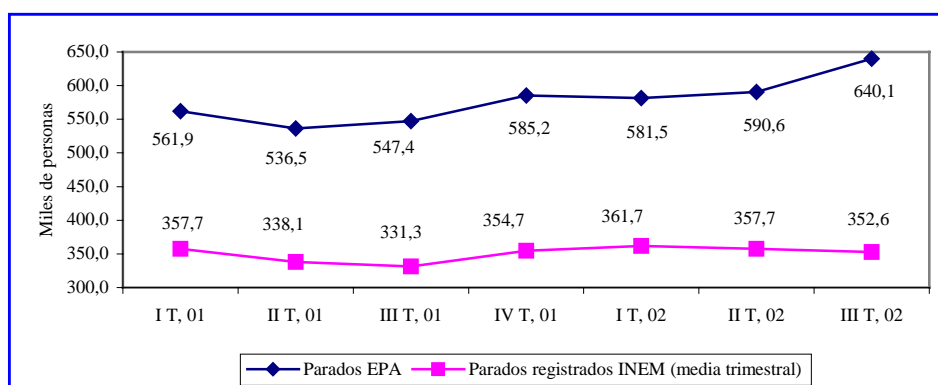
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	2.472,1	-54,3	-2,1	79,9	3,3
Varones	1.652,0	-20,5	-1,2	35,1	2,2
Mujeres	820,2	-33,8	-4,0	44,9	5,8
Afiliados en alta laboral*	2.596,0	3,4	0,1	96,2	3,8

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

DURANTE EL TERCER TRIMESTRE CRECIÓ EN TÉRMINOS INTERANUALES LA OCUPACIÓN EN ANDALUCÍA

A pesar del proceso de desaceleración experimentado por la economía andaluza a lo largo de todo el año 2002, la ocupación ha crecido un 3,3 por 100 en términos interanuales, siendo en el segmento de la población activa femenina donde el incremento ha sido más intenso (5,8 por 100). Sin embargo, el hecho más significativo que se ha de resaltar es el crecimiento de la población activa. En efecto, durante el período de los últimos doce meses –tercer trimestre de 2001 al mismo trimestre de 2002- la población activa andaluza se ha incrementado en 172.600 personas (5,9 por 100), evolución que en gran parte se explica por las corrientes migratorias recibidas y el proceso de legalización de los no residentes llevado a cabo en la Comunidad Autónoma. La tasa de actividad viene experimentando una continuada expansión; en concreto, tres puntos porcentuales de incremento en el período de referencia, hasta situarse en el 52,3 por 100, cifra ésta aún inferior a la nacional (54,3 por 100). La afiliación a la Seguridad Social, por su parte, registra un apreciable crecimiento sostenido y se sitúa en todos los trimestres por encima de la ocupación estimada por la EPA, justo lo contrario de lo que ocurre a nivel nacional.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM)
2001-2002****POBLACIÓN PARADA, III T 2002**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	640,1	49,5	8,4	92,7	16,9
Varones	290,6	35,3	13,8	37,0	14,6
Mujeres	349,6	14,3	4,3	55,9	19,0
Parados* (INEM)	352,6	-5,0	-1,4	21,4	6,5
Varones	148,8	-1,6	-1,1	8,9	6,4
Mujeres	203,8	-3,4	-1,6	12,4	6,5

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

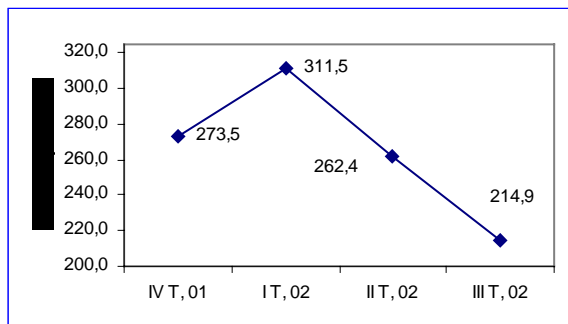
ELEVADO INCREMENTO DEL DESEMPLEO DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

El paro estimado por la EPA creció en Andalucía en 49.500 personas durante el tercer trimestre del año, lo que representa un incremento del 8,4 por 100, cifras que se elevan hasta 92.700 personas y un 16,9 por 100 si hacemos la comparación en términos interanuales. La tasa de paro, consecuentemente, se ha disparado hasta situarse en el 20,6 por 100 de la población activa, es decir, nueve puntos porcentuales más que la media nacional. El fuerte crecimiento de la población activa, sólo compensado en parte con el aumento de la ocupación, ha generado este incremento del desempleo. La desaceleración de la economía andaluza y, particularmente, del sector turístico –actividad económica ésta clave para la región durante los meses estivales- explican este negativo comportamiento del mercado de trabajo. El paro registrado también presenta una tendencia alcista en términos interanuales, aunque con respecto al segundo trimestre del año haya experimentado un pequeño retroceso. En suma, el mercado de trabajo refleja y sufre la negativa evolución del ciclo económico en Andalucía.

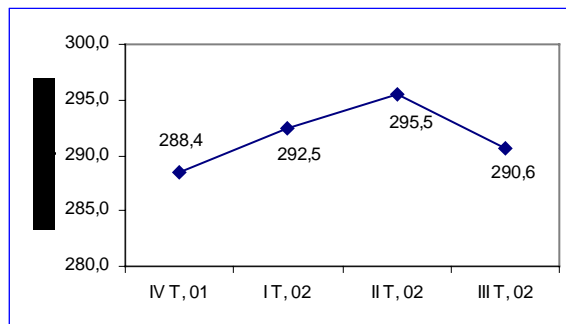
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001-2002

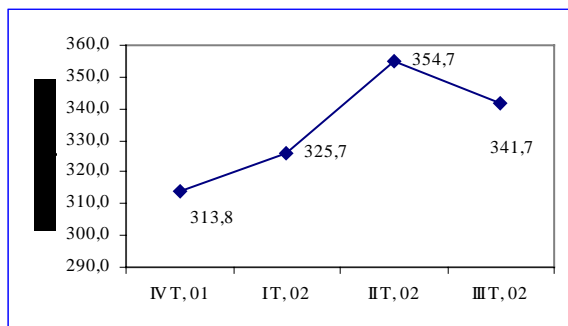
AGRICULTURA



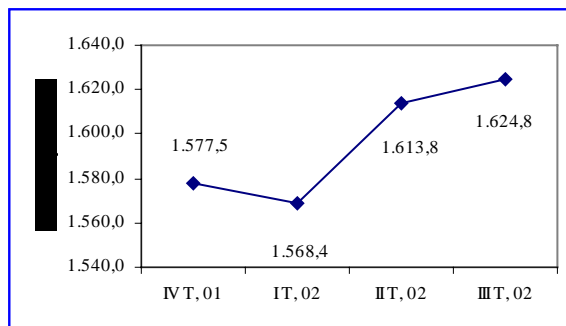
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



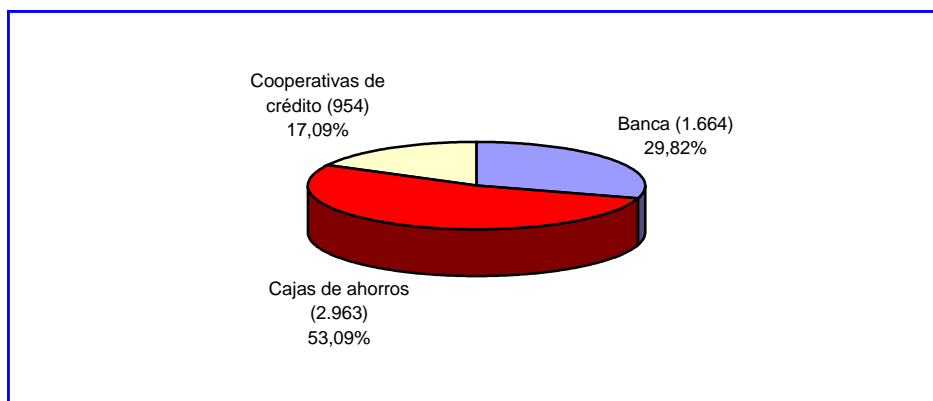
POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, III T 2002

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	640,1	49,5	8,4	92,7	16,9
Agricultura	146,8	25,8	21,3	22,5	18,1
Industria	39,4	7,5	23,5	6,2	18,7
Construcción	66,5	6,0	9,9	2,2	3,4
Servicios	216,2	4,4	2,1	45,5	26,7
No clasificable	171,2	5,8	3,5	16,3	10,5

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

EL CRECIMIENTO DEL DESEMPLEO AFECTA A TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS

El panorama laboral no se ha presentado muy halagüeño en el penúltimo trimestre del año 2002: cae la ocupación en la agricultura, la industria y la construcción, siendo los servicios –gracias a un mejor comportamiento turístico del inicialmente previsto- el único sector que ve crecer su nivel de empleo. Sin embargo, el paro se incrementa en todas las actividades, sin excepción, y ello tanto en términos interanuales como con relación al trimestre inmediatamente anterior. En suma, el mercado de trabajo refleja claramente la evolución de un ciclo cuya recuperación habrá de esperar hasta bien entrado el año 2003.

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002****OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002**

Tipo de entidad	Nº de oficinas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	5.581	34	0,61	35	0,63
Banca	1.664	0	0,00	-114	-6,41
Cajas de ahorros	2.963	23	0,78	105	3,67
Cooperativas de crédito	954	11	1,17	44	4,84

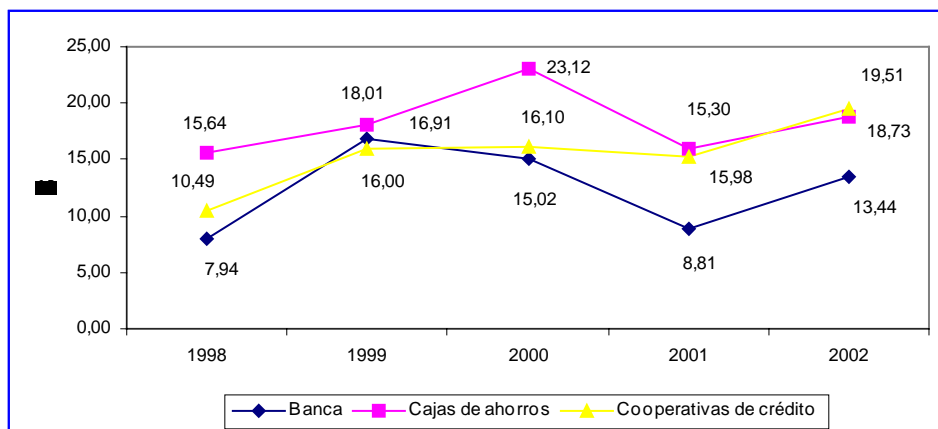
Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

CAJAS DE AHORROS Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO INCREMENTAN SUS OFICINAS FRENTE A LA REDUCCIÓN OPERADA EN LA BANCA

En los últimos doce meses la banca ha reducido en 114 sus oficinas operativas en la comunidad autónoma, lo que supone continuar la tendencia iniciada a finales de marzo de 1999 y que ha llevado a que desde entonces el número de sucursales de este intermediario haya acumulado una disminución de 356 establecimientos. En cambio, tanto las cajas de ahorros como las cooperativas de crédito continúan incrementando, de forma apreciable, sus oficinas abiertas al público. En el último año las cajas han inaugurado 105 nuevos establecimientos y las cooperativas 44. El comportamiento descrito ha permitido incrementar el protagonismo de las cajas en este segmento (con un 53,09 por 100 del total de oficinas), seguidas de lejos por la banca (29,82) y las cooperativas de crédito (17,09 por 100).

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL CRÉDITO VIVO POR TIPO DE ENTIDAD (A 30 DE SEPTIEMBRE, 1998-2002)



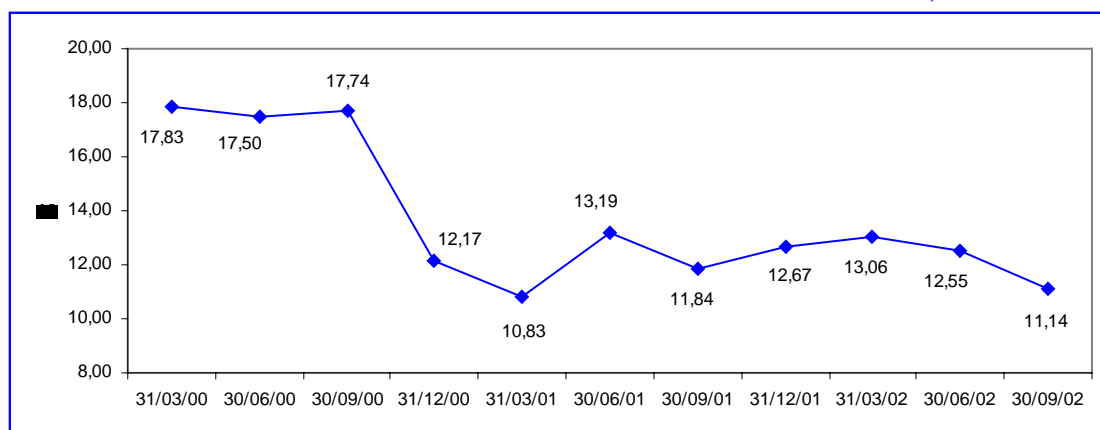
CRÉDITO BANCARIO, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	83.995	2.051	2,50	11.848	16,42
Banca	36.856	645	1,78	4.366	13,44
Cajas de ahorros	38.817	1.084	2,87	6.124	18,73
Cooperativas crédito	8.322	322	4,02	1.358	19,51

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

SE CONSOLIDA EL LIDERAZGO DE LAS CAJAS DE AHORROS EN EL MERCADO DE CRÉDITOS

A 30 de septiembre de 2002 el saldo de los créditos vivos concedidos por las entidades bancarias andaluzas suponía 83.995 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 16,42 por 100. Por tipo de entidad, son las cooperativas de crédito las que han experimentado un mayor aumento (19,51 por 100), seguidas de las cajas de ahorros (18,73) y la banca (13,44 por 100). A pesar de este gran dinamismo del crédito, la nota más destacada la constituye el hecho de que, por tercer trimestre consecutivo, las cajas de ahorros han superado a la banca en lo que a volumen del saldo vivo de sus operaciones activas se refiere. Así, la cuota de mercado ostentada por aquéllas se sitúa en el 46,21 por 100, frente al 43,88 por 100 alcanzado por la banca o al 9,91 por 100 con que se sitúan las cooperativas de crédito.

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS, 2000-2002****DEPÓSITOS BANCARIOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	63.535	-387	-0,61	6.368	11,14
Banca	19.617	-390	-1,95	969	5,20
Cajas de ahorros	35.429	-62	-0,17	4.247	13,62
Cooperativas crédito	8.488	64	0,76	1.153	15,72

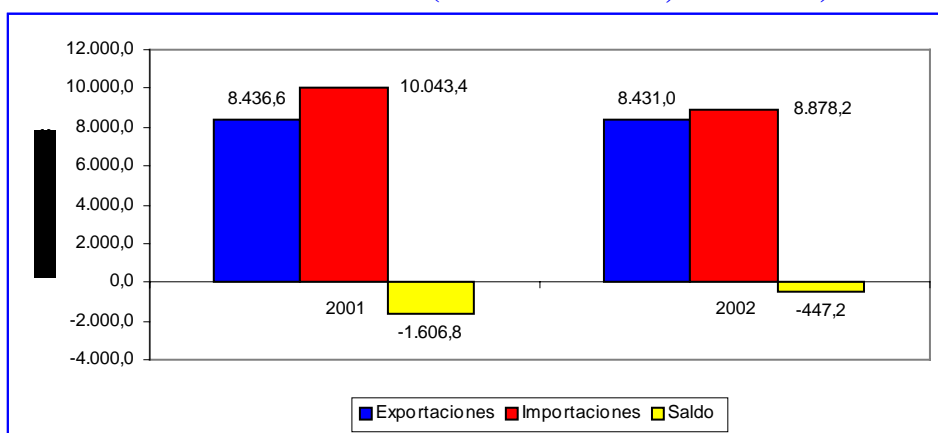
Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

RALENTIZACIÓN EN EL RITMO DE CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS

Los recursos de acreedores captados por el sector bancario andaluz crecieron, a 30 de septiembre de 2002, a una tasa interanual del 11,14 por 100, es decir, más de cinco puntos porcentuales menos que la correspondiente a los créditos vivos. La mayor contribución al citado crecimiento correspondió a las cooperativas de crédito (15,72 por 100), seguidas por las cajas de ahorros (13,62) y la banca (5,20 por 100). Es significativo señalar que si nos referimos al trimestre inmediatamente anterior, todas las entidades experimentaron retrocesos, salvo las cooperativas de crédito que lograron un exiguuo aumento del 0,76 por 100. Por tipo de clientes, los otros sectores residentes acaparan el 95,85 por 100 del total de depósitos frente al restante 4,15 por 100 de las administraciones públicas.

COMERCIO EXTERIOR. ANDALUCÍA

BALANZA COMERCIAL (ENERO-OCTUBRE, 2001-2002)



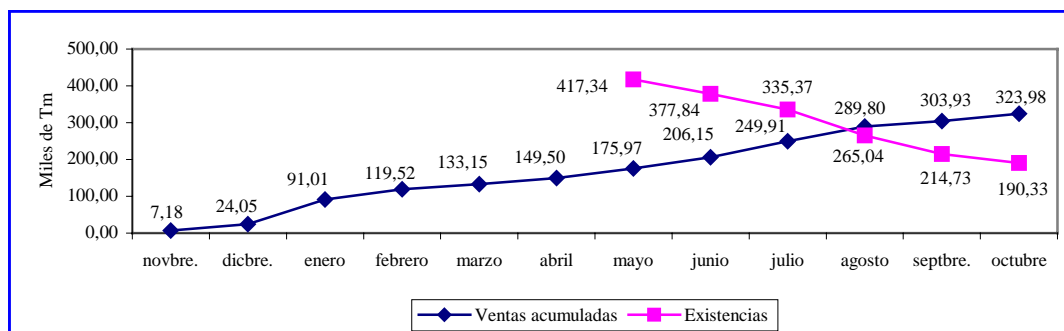
BALANZA COMERCIAL, OCTUBRE 2002

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	801,1	90,9	-11,4
Importaciones	1.129,0	264,4	130,8
Saldo	-327,9	-173,6	-142,2

Fuente: Ministerio de Hacienda.

SE REDUCE EL DÉFICIT COMERCIAL EN LOS DIEZ PRIMEROS MESES DEL AÑO

El déficit comercial acumulado en el período enero-octubre de 2002 se ha situado en algo más de 447 millones de euros, mientras que un año antes se obtenía una cifra superior a los 1.600 millones, es decir, se ha reducido en más de un 72 por 100. Las causas que explican este comportamiento hay que situarlas en la práctica estabilidad de las exportaciones –han disminuido un 0,07 por 100- junto a un notable descenso de las importaciones –cifrado en un 11,60 por 100-, lo que ha contribuido a una mejora ostensible de la tasa de cobertura del comercio exterior, desde el 84 por 100 que se obtenía en el período enero-octubre de 2001 hasta el actual 94,96 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS ACUMULADAS Y DE LAS EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN, CAMPAÑA 2001-2002****BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA OLEÍCOLA 2001-2002**

Indicador	Dato	Porcentaje sobre el total nacional		Variación sobre la campaña anterior	
		Campaña 2000-2001	Campaña 2001-2002	Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	323.977.433	66,97	56,88	47.562.220	17,21
Virgen extra	79.209.457	45,98	51,51	41.219.199	108,50
Virgen fino o corriente	189.583.937	77,52	66,91	33.289.402	21,30
Virgen lampante (Base 1º)	54.727.656	64,82	41,78	-26.807.325	-32,88
Otros aceites de calidad inferior	456.383	22,05	31,28	-139.056	-23,35
Precio medio ponderado (€/kg)	1,85	99,44	99,80	0,18	10,78
Virgen extra	1,90	98,87	98,51	0,13	7,35
Virgen fino o corriente	1,85	99,83	100,02	0,17	10,12
Virgen lampante (Base 1º)	1,79	99,93	100,19	0,17	10,49
Otros aceites de calidad inferior	1,58	96,87	113,19	0,19	13,67

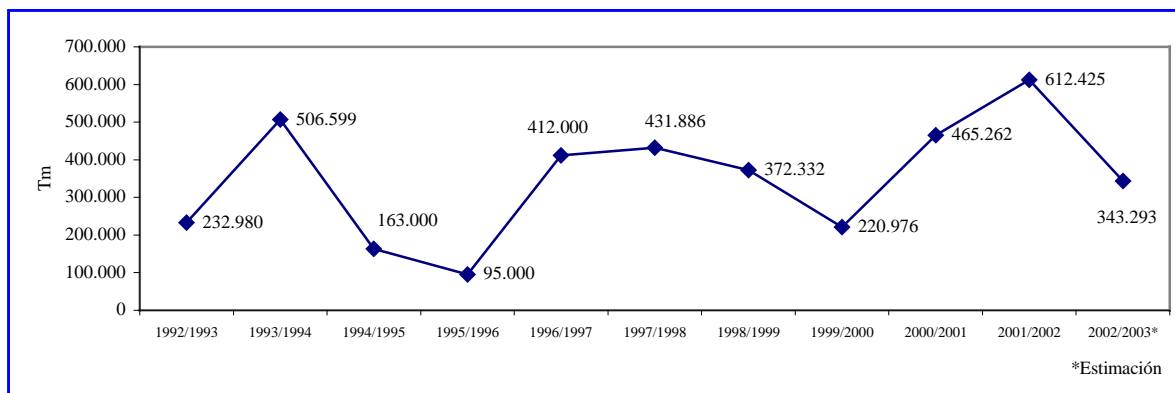
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

MÁS DE LA MITAD DE LAS VENTAS TOTALES DE ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL FUERON REALIZADAS EN LOS MERCADOS JIENNENSES

Un año más termina la campaña olivarera con unos excelentes resultados para el sector, debiéndose destacar que más del 56 por 100 del aceite de oliva vendido en el país fue jiennense. Por otra parte, el año se cierra con un incremento en las ventas totales de más del 17 por 100 sobre las efectuadas en el ejercicio anterior. Los precios, por su parte, también evolucionaron favorablemente, alcanzando un promedio para el conjunto de la campaña y las distintas especialidades de 1,85 €/kg, lo que representa un aumento sobre la media de la campaña anterior de 19 céntimos de euros (crecimiento del 13,67 por 100). Un tercer rasgo del sector, cada vez más consolidado y que hay que saludar con esperanza, es la creciente especialización de nuestros mercados en aceites de calidad. Para ilustrar lo dicho baste observar que en la campaña que se acaba de clausurar, aunque las ventas relativas de aceite en relación al total nacional sufren una disminución de algo más de diez puntos porcentuales, sin embargo, las de la modalidad virgen extra aumentan en 5,5 puntos.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA, CAMPAÑAS 1992-1993 A 2002-2003



BALANCE ESTIMADO DE LA CAMPAÑA OLEÍCOLA 2001-02 (Tm)

Zonas productoras	Existencias iniciales	Producción	Consumo más exportaciones netas	Existencias finales
Jaén	34.301,33	613.361,14	520.328,55	127.339,92
Andalucía	72.308,23	1.413.410,65	1.267.367,70	218.351,18
España	63.863,14	1.169.981,50	1.040.272,61	193.572,03

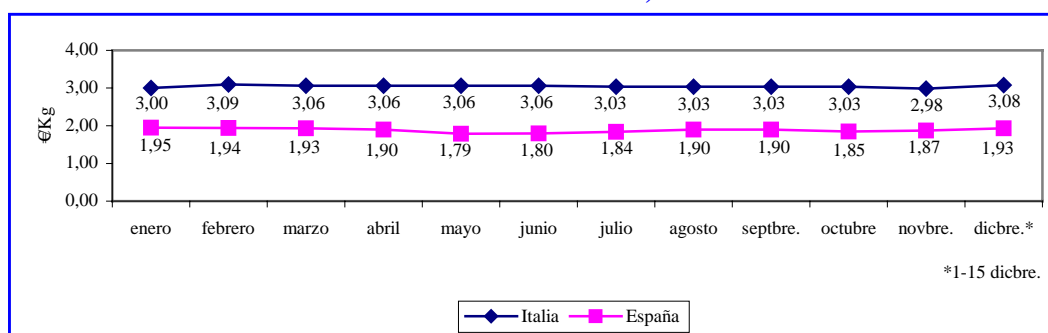
Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA DISMINUYE EN LA PRESENTE CAMPAÑA

Pocas han sido las variaciones del segundo aforo respecto de las previsiones realizadas en el primero. Las estimaciones efectuadas apuntan a una cosecha de 332.000 Tm de aceite, las cuales, a pesar de representar una importante participación en la producción mundial (13,64 por 100) y española (41,40 por 100), suponen, sin embargo, una disminución respecto de la campaña anterior del 40 por 100, aproximadamente. Asimismo, hay que señalar un previsible descenso de la calidad como consecuencia de la mosca del olivo, lo que ha obligado a que desde la Administración se hagan continuas llamadas de atención sobre la forma en la que ha de realizarse la recolección y el almacenamiento de la aceituna. No obstante, los resultados de la actual cosecha significarán un importante impulso para la economía de la provincia, al cifrarse el valor bruto de la producción de aceite en más de mil millones de euros.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA “VIRGEN EXTRA” EN LOS MERCADOS DE ORIGEN, 2002



Nota: Los precios en Italia son el promedio de la tercera semana de cada mes, mientras que en España representan la media mensual.

VENTAS DE ACEITE DE OLIVA EN LOS MERCADOS DE ORIGEN DE JAÉN
CAMPAÑAS 1997-1998 A 2001-2002

Campañas	Total		Virgen extra	
	Tm	Variación sobre la campaña anterior (%)	Tm	Variación sobre la campaña anterior (%)
1997-1998	204.417,63	61,27	13.990,74	83,97
1998-1999	77.478,72	-62,10	44.282,41	216,51
1999-2000	188.286,65	143,02	23.475,25	-46,99
2000-2001	276.415,21	46,81	37.990,26	61,83
2001-2002	323.977,43	17,21	79.209,46	108,50

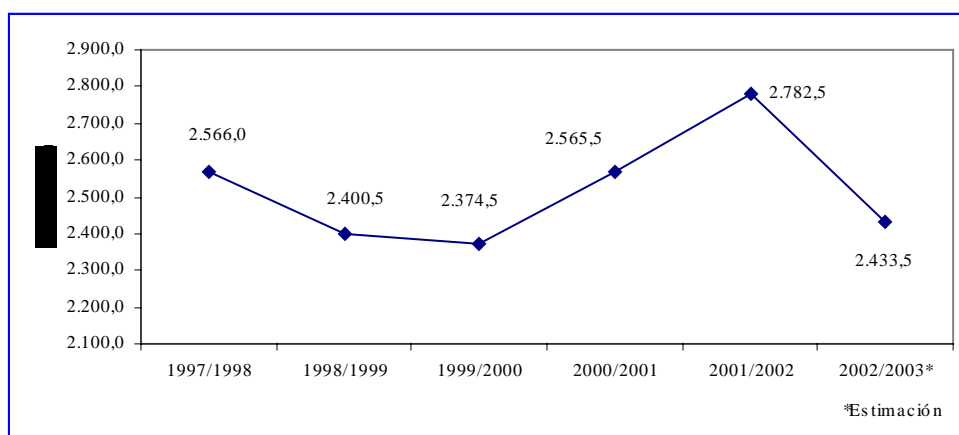
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

FAVORABLE EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE ACEITE DE OLIVA

Los balances que se vienen haciendo sobre el comportamiento del mercado muestran que el aceite de oliva es un producto que progresivamente afianza y aumenta su cuota de mercado. En este sentido, el Consejo Oleícola Internacional ha estimado para la campaña 2001-2002 un aumento del consumo mundial del 2,2 por 100 interanual. Destacan, sobre todo, los aumentos que se registran en países con una tradición oleícola no excesivamente arraigada como Francia, por ejemplo, donde el consumo interno creció en la campaña recientemente cerrada un 7,83 por 100 con respecto a la anterior. Como es obvio, nuestro país no queda al margen de este comportamiento del mercado, contabilizando –según estimaciones del COI– un incremento del 2,11 por 100, lo que es congruente con el crecimiento del 6,02 por 100 en el período enero-septiembre, según las cifras de ventas de aceite envasado que aporta ANIERAC. La presión de la demanda está dando lugar a una intensificación del comercio exterior, estimándose, nuevamente por el Consejo Oleícola Internacional, un incremento global de las exportaciones, durante la campaña 2001-2002, del 18,59 por 100. En nuestro país los datos aportados por la Asociación de Exportadores de Aceite de Oliva (ASOLIVA) muestran unas exportaciones durante los siete primeros meses de dicha campaña de 130.236 Tm, lo que representa un incremento del 17,94 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA, CAMPAÑAS 1997-1998 A 2002-2003



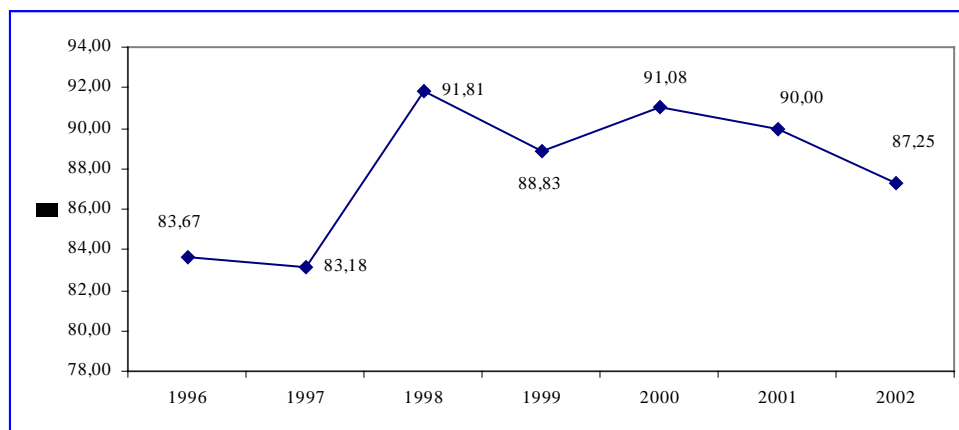
BALANCE MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA, CAMPAÑAS 2000-2001 A 2002-2003 (Tm)

Balance según campañas	Existencias iniciales	Producción	Importaciones	Consumo	Exportaciones	Existencias finales
Definitivo 2000-01	639,5	2.565,5	517,0	2.580,5	502,0	639,5
Provisional 2001-02	642,5	2.782,5	395,0	2.548,5	390,0	881,5
Estimado 2002-03	881,5	2,433,5	455,5	2.605,5	462,5	702,5

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

DISMINUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Del balance estimado del aceite de oliva facilitado por el COI en su 87ª Reunión se desprende una disminución de la producción de 349.000 Tm, un 12,5 por 100 menos que la obtenida en la campaña 2001-02. A esta menor cantidad contribuirán, fundamentalmente, España e Italia, cuyas producciones se espera que disminuyan en un 36,3 y un 11,5 por 100, respectivamente. Aunque esta caída no es excesivamente cuantiosa, no está exenta de importancia, sobre todo si se tiene en cuenta que las previsiones indican que el consumo crecerá un 2,2 por 100, aproximadamente, lo que induce a prever que la situación del mercado mundial será propicia a una pequeña elevación de los precios o, cuando menos, favorezca su estabilidad en los niveles actuales.

INDUSTRIA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA (III T, 1996-2002)****INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL, III T 2002**

Indicador	Dato	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Tasa de ocupación (%)	87,25	-3,45	-3,80	-2,75	3,06
Consumo de energía (miles de MWh)	283,00	100,70	55,24	-11,00	-3,74

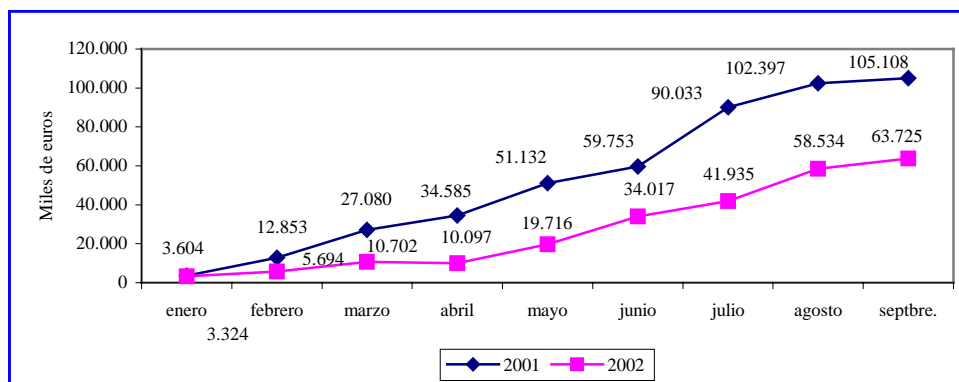
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U.

LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA AFECTA A LA INDUSTRIA DE LA PROVINCIA

La economía española está experimentando una desaceleración económica que se refleja, obviamente, en la actividad industrial. Buena prueba de ello la encontramos en la información facilitada por el Banco de España, según la cual los beneficios de las grandes empresas han caído en el período enero-septiembre un 34,4 por 100, intensificándose así los malos resultados que ya registraron en los mismos meses de 2001. Es indudable que este empeoramiento de expectativas está afectando al tejido industrial de la provincia, un sector que, como ha recordado recientemente Unicaja, no se caracteriza por su densidad empresarial. Algunos resultados adversos están empezando ya a notarse, por ejemplo, en el sector del mueble, para el que se tiene previsto que el año se cierre con una fuerte caída de las ventas, fruto del menor consumo general y de la situación de endeudamiento de las familias. La mejora de la actividad industrial pasa necesariamente por la entrada de la economía europea y española en una nueva fase de crecimiento económico y estabilidad. Hasta entonces, y en ausencia de caídas ya significativas de los tipos de interés, los excedentes empresariales estarán muy determinados por el margen que deje la evolución de los salarios.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN ACUMULADA DE LA LICITACIÓN OFICIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (ENERO-SEPTIEMBRE, 2001-2002)



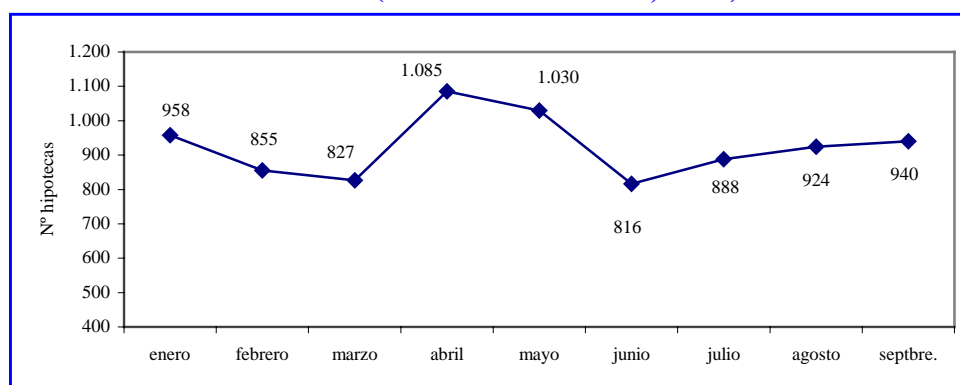
LICITACIÓN TRIMESTRAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, 2002

Trimestres	Miles de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
I T	27.080	-140.365	-83,83	16.378	153,04
II T	32.673	5.593	20,65	9.358	40,14
III T	45.355	12.682	38,82	15.647	52,67

Fuente: Ministerio de Fomento.

FAVORABLE EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA HASTA EL TERCER TRIMESTRE

Durante el período enero-septiembre la inversión pública licitada por las distintas administraciones ascendió a 105,1 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 64,94 por 100 y convierte al año 2002 -con independencia de cual sea el volumen de los presupuestos de infraestructuras en el cuarto trimestre-, en uno de los de mayor esfuerzo inversor de los últimos años. Por agentes, destacan el conjunto de las entidades territoriales (81,65 por 100 de la inversión licitada), sobresaliendo la Junta de Andalucía con una licitación global de 43,68 millones de euros. Por tipo de infraestructuras ocupan el primer lugar las de edificación (47,72 por 100 del total licitado), fundamentalmente las de carácter no residencial. Las obras de ingeniería civil se han concentrado básicamente en carreteras (23,07 por 100 del total), seguidas a cierta distancia por las destinadas al abastecimiento de agua potable (8,12), obras de urbanización (6,27) y ferrocarriles (6 por 100).

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE OPERACIONES HIPOTECARIAS SOBRE FINCAS URBANAS (ENERO-SEPTIEMBRE, 2002)****INDICADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL, III T 2002**

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Tasa de ocupación (%)	92,07	5,35	6,17
Consumo de cemento (Tm) *	313.617	10.002	3,29
Viviendas iniciadas (nº)	1.050	-436	-29,34

* Período enero-agosto.

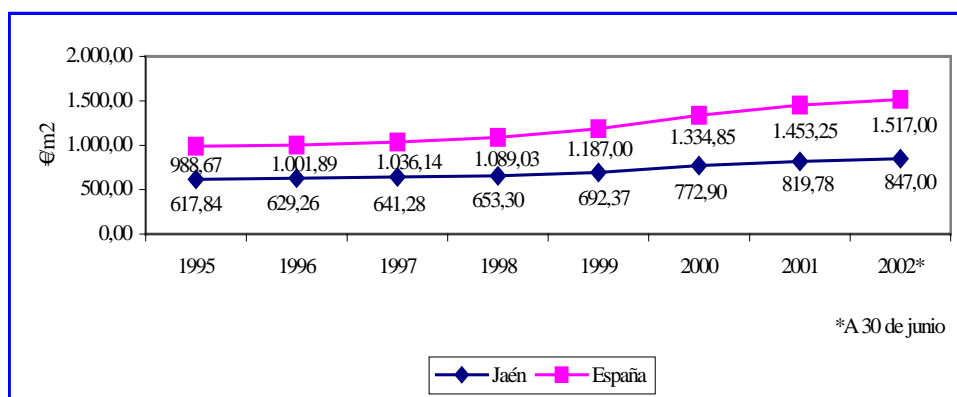
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. OFICEMEN. Ministerio de Fomento.

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN MANTIENE UNA ELEVADA ACTIVIDAD, AUNQUE LAS PREVISIONES APUNTAN HACIA UNA DESACELERACIÓN

El sector de la construcción residencial mantiene un elevado índice de actividad, si bien los analistas coinciden en pronosticar una desaceleración que se hará notar a partir del año 2003. A pesar de la reciente rebaja de medio punto del tipo de interés –lo que abaratará la financiación de la vivienda-, no se pueden obviar los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, los cuales muestran que en el segundo trimestre se ha vuelto a reducir –esta vez en un 0,8 por 100 interanual- el consumo de los hogares, disminuyendo, asimismo, el número de familias con posibilidades de ahorrar, mientras que aumentan en un 52,1 por 100 la unidades familiares con dificultades económicas para llegar a fin de mes. El aumento de los precios de las viviendas no se ve compensado con un incremento de los salarios reales, dando lugar a un mayor esfuerzo a la hora de la adquisición de una vivienda (estimado para 2003 en más del 50 por 100 de la renta familiar media). Es difícil que nuestra provincia se sustraiga a esta tendencia general y aunque los indicadores de producción del sector señalen una elevada actividad, sin embargo, las previsiones a medio plazo apuntan hacia una desaceleración, tal y como refleja el indicador “viviendas iniciadas”.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA NUEVA EN LAS CAPITALES DE PROVINCIA (DICIEMBRE, 1995-2002)



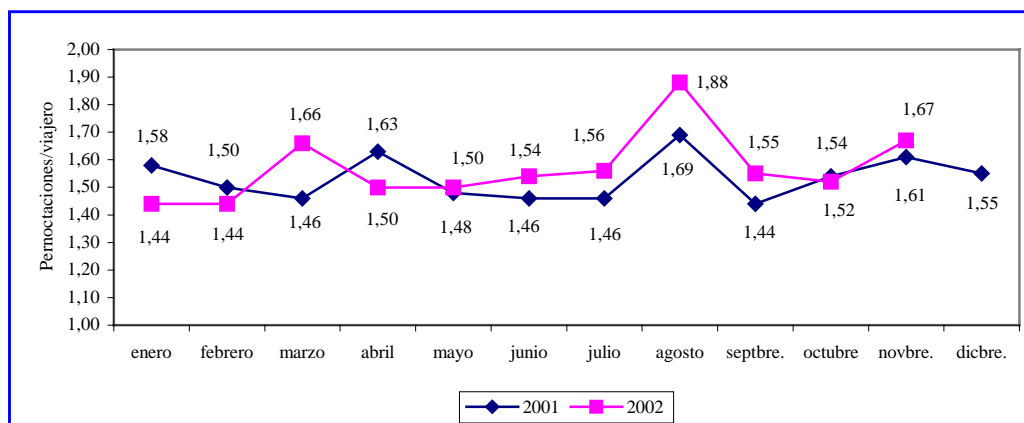
PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA USADA, III T 2002

Indicador	€/m2 construido	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total Jaén	503,2	9,1	1,84	45,75	10 ,00
Capital	793,2	25,6	3,33	115,25	17,00
Resto provincia	447,3	5,9	1,34	29,26	7,00

Fuente: TINSA.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA CONTINÚA CRECIENDO

El precio de la construcción residencial –tanto de la vivienda nueva como usada- mantiene una evolución alcista. Así, por ejemplo, los datos suministrados por la consultora inmobiliaria TINSA relativos a la vivienda usada ponen de manifiesto el elevado crecimiento de los precios que se ha registrado en el tercer trimestre, al alcanzarse una tasa interanual para el mercado provincial del 10 por 100 (17 por 100 para la capital). Este aumento, que se produce en un contexto de progresivo encarecimiento en el conjunto del país, se ha debido, fundamentalmente, al comportamiento de los precios en la capitalidad de la provincia y en concreto en el segmento de viviendas con buenas expectativas de revalorización por sus características cualitativas y renta de situación, un mercado al que se dirige preferentemente la demanda. No obstante, algunos analistas coinciden en pronosticar un próximo cambio en la tendencia del coste de la vivienda hacia un crecimiento más moderado, lo que se fundamenta en un previsible enfriamiento de la demanda –erosión de las rentas reales junto a un menor crecimiento económico y empleo- frente a un comportamiento de la oferta muy similar al de 2001.

TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA, 2001-2002****AFLUENCIA TURÍSTICA, NOVIEMBRE 2002**

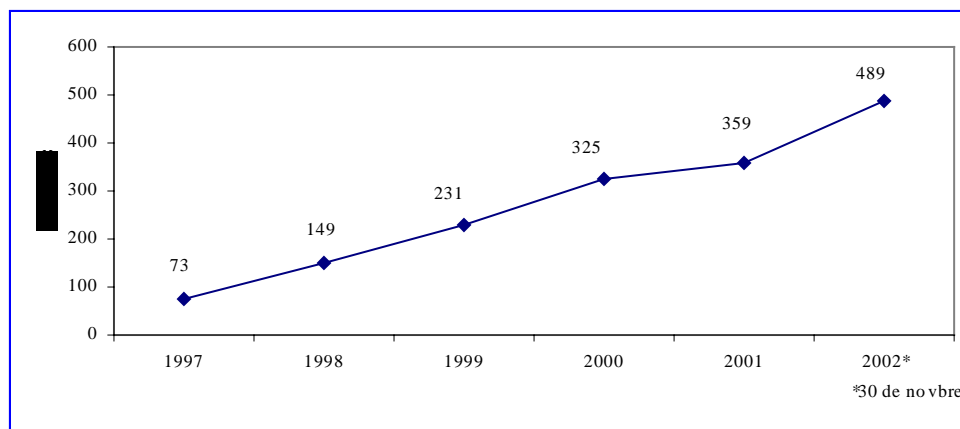
Indicador	Número	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Viajeros	40.628	-1.116	-2,67
Residentes en España	36.048	-1.017	-2,74
Residentes en el extranjero	4.580	-99	-2,12
Pernoctaciones	68.012	921	1,37
Residentes en España	61.274	418	0,69
Residentes en el extranjero	6.738	502	8,05

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

MENOR AFLUENCIA TURÍSTICA PERO MÁS PERNOCTACIONES

El mes de noviembre muestra lo que podría ser un avance de los resultados de 2002 en el sector turístico: una suave caída del número de visitantes registrados asociada a un aumento de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros. En dicho mes la afluencia turística disminuyó en términos interanuales un 2,67 por 100, siendo los viajeros españoles los que más contribuyeron a dicho retroceso. En contraposición, las pernoctaciones experimentaron un aumento del 1,37 por 100 sobre las realizadas en el mismo mes del año 2001, lo que se debió, fundamentalmente, a las realizadas por los visitantes extranjeros, que registraron un incremento del 8,05 por 100. Como es lógico, la caída del número de visitantes unido a las mayores pernoctaciones ha hecho que se produzca una elevación de la estancia media hasta alcanzar la cota de 1,67 días por turista, un índice elevado para lo que viene siendo habitual. Hay que señalar, asimismo, el importante incremento alcanzado en la cuota del mercado andaluz al lograrse un registro del 3,55 por 100, uno de los más elevados en la evolución del sector.

**EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS EXISTENTES EN CASAS RURALES
(A 31 DE DICIEMBRE, 1997-2002)**



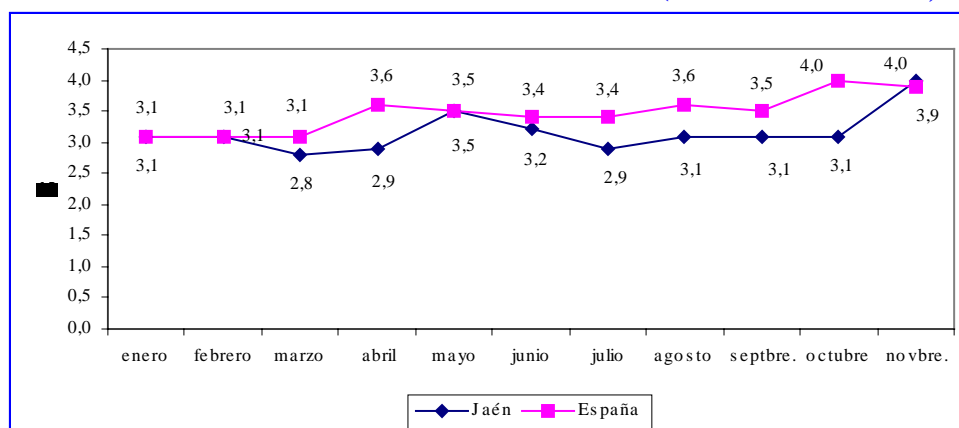
OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, NOVIEMBRE 2002

Indicador	Número de alojamientos	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Hoteles	5.593	25	0,45	297	5,61
Pensiones	1.842	-26	-1,39	-54	-2,85
Apartamentos	884	0	0,00	214	31,94
Campings	5.568	0	0,00	36	0,65
Casas rurales	489	31	6,77	33	7,23

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

CONTINÚA AUMENTANDO LA INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTOS

La oferta de alojamientos turísticos mantiene un crecimiento continuado, lo que se está traduciendo no sólo en una más amplia infraestructura turística sino, también, en una apreciable mejora de su cualificación. En este sentido, el examen de los datos suministrados por la Delegación de Turismo y Deporte pone de manifiesto que, a excepción de las pensiones, la ampliación de la capacidad de alojamiento del sector se viene produciendo en el conjunto de la oferta hotelera y extrahotelera, así como en los campings. Destaca, en este sentido, la ampliación realizada desde noviembre de 2001 en el segmento de hoteles, con casi 300 nuevas plazas, lo que supone un crecimiento interanual del 5,61 por 100. Asimismo, hay que resaltar el aumento registrado en la modalidad de apartamentos, con un total de 214 nuevas plazas en el mismo período (incremento del 31,94 por 100).

INFLACIÓN. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL (ENERO-NOVIEMBRE, 2002)****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, NOVIEMBRE 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Jaén	105,3	1,2	3,8	4,0
Índice general Andalucía	105,0	0,1	3,6	3,8
Índice general España	105,1	0,2	3,7	3,9

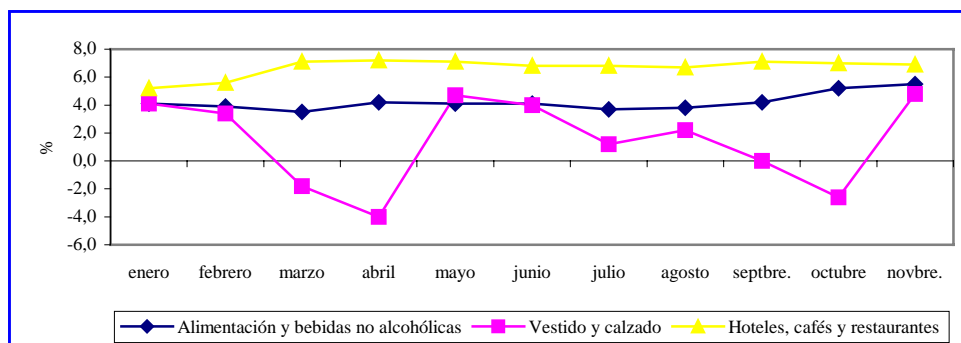
Fuente: INE.

LA INFLACIÓN SE DISPARA

Noviembre no ha sido especialmente favorable en materia de estabilidad. A la elevada tasa de crecimiento de los precios en dicho mes (1,2 por 100), sin parangón en los últimos años, hay que añadir el registro de una tasa interanual que alcanza ya el 4 por 100, lo que teniendo en cuenta el carácter tradicionalmente inflacionista del mes de diciembre induce a pensar que, con toda probabilidad, al cierre del año se duplicará sobradamente el techo inicial del 2 por 100 fijado para el conjunto del ejercicio. Estos resultados nos colocan a la cabeza del conjunto de provincias más inflacionistas y representan un giro respecto a la tradicional estabilidad relativa que nuestra economía venía mostrando con respecto a Andalucía y España. Al margen de la pérdida de competitividad que ello supone para la economía provincial hay que destacar la erosión que se producirá en la capacidad adquisitiva de los ingresos familiares, fundamentalmente de pensionistas y otros perceptores de rentas fijas, dada la indiciación de sus rentas con el promedio nacional del IPC.

INFLACIÓN. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS GRUPOS DE LA CESTA DE LA COMPRA MÁS INFLACIONISTAS (ENERO-NOVIEMBRE, 2002)



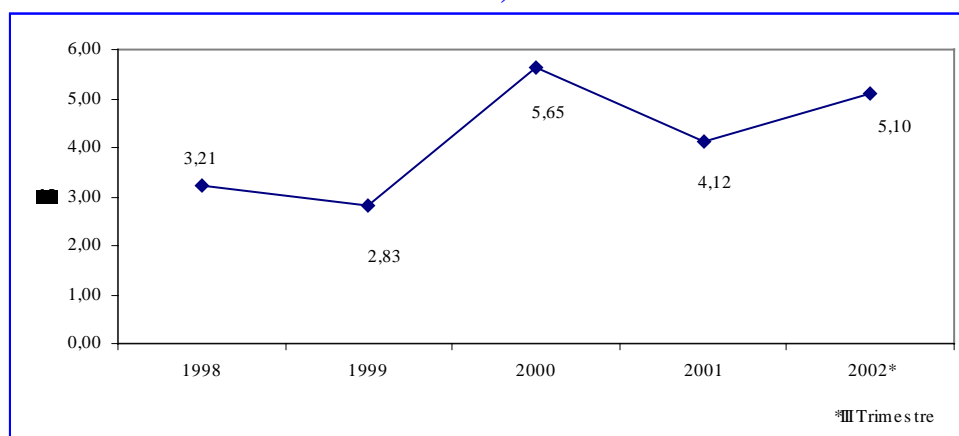
IPC DE LOS SUBGRUPOS MÁS INFLACIONISTAS, NOVIEMBRE 2002

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general	105,3	1,2	3,8	4,0
Alimentos	106,1	0,0	4,6	5,6
Vestido	113,0	14,5	4,4	4,0
Calzado y sus reparaciones	113,7	5,9	8,4	8,5
Otros servicios de vivienda	111,0	0,0	5,0	5,0
Libros, prensa y papelería	105,5	0,2	4,1	4,1
Enseñanza	107,2	1,7	5,2	5,2
Restaurantes, bares y cafeterías	108,3	0,4	6,8	7,1
Servicios sociales	112,6	0,0	4,0	10,5
Seguros	106,4	0,0	5,7	5,7

Fuente: INE.

EL MAL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL VESTIDO Y DEL CALZADO EXPLICA BUENA PARTE DE LA NEGATIVA EVOLUCIÓN DEL IPC

El incremento de los precios del grupo “vestido y calzado” se ha convertido en uno de los factores más relevantes a la hora de explicar el mal comportamiento del IPC. En concreto, tras el incremento del 12,7 por 100 registrado en noviembre, la tasa anual alcanza el 4,8 por 100, contabilizándose para este grupo un aumento acumulado en los once primeros meses del año del 5,2 por 100. Los otros grandes componentes de la cesta de la compra que más están impulsando a la inflación son la alimentación (tasa interanual del 5,5 por 100) y el conjunto de los servicios, los cuales mantienen una importante contribución a las tensiones de precios que viene padeciendo nuestra economía. De entre estos últimos se pueden destacar por su negativa evolución los precios de la enseñanza (tasa interanual del 5,2 por 100), la restauración (7,1), los seguros (5,7) y los de carácter social (10,5 por 100).

SALARIOS. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS, 1998-2002****INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS, III T 2002**

	Total	Convenios de empresa	Convenios de sector
Almería	4,95	2,68	5,07
Cádiz	2,66	2,54	2,67
Córdoba	3,12	2,45	3,14
Granada	3,12	2,57	3,14
Huelva	2,52	2,37	2,53
Jaén	5,10	2,19	5,21
Málaga	3,47	2,77	3,51
Sevilla	2,37	2,70	3,41
Andalucía	3,49	2,56	3,54

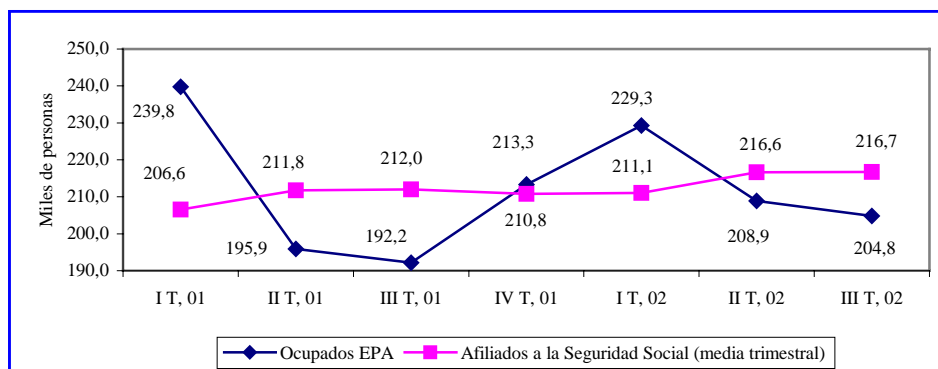
Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales.

EL INCREMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIO SUPERA AL DEL RESTO DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS

A la finalización del tercer trimestre el incremento salarial ponderado pactado en convenios colectivos en la provincia se situaba en un 5,10 por 100, lo que supone un diferencial de 2 puntos porcentuales por encima del incremento interanual registrado en el Índice de Precios de Consumo a esa misma fecha. Esto es, en promedio los más de 132.000 trabajadores afectados por dicha negociación van a ganar capacidad adquisitiva como consecuencia del aumento de sus salarios reales. Además, Jaén lidera al conjunto de la Comunidad Autónoma en este apartado, marcando sensibles diferencias con respecto al resto de provincias –salvo Almería que logra un 4,95 por 100- y a la media regional.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2001-2002



POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, III T 2002

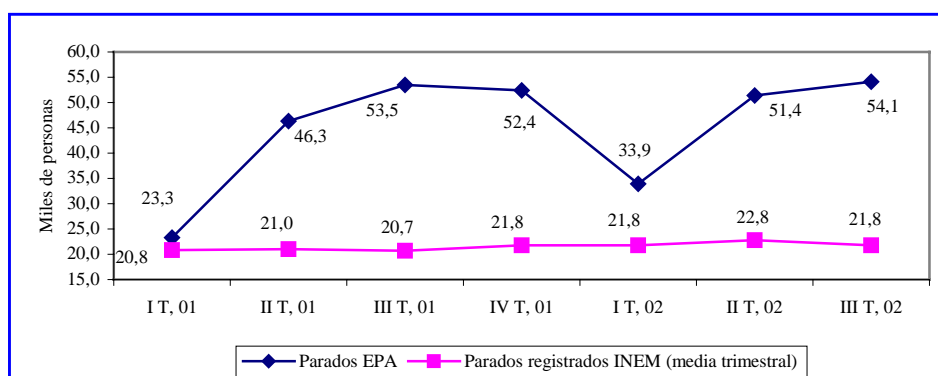
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	204,8	-4,1	-2,0	12,6	6,6
Varones	148,7	-1,5	-1,0	9,4	6,8
Mujeres	56,0	-2,6	-4,4	3,1	5,9
Afiliados en alta laboral*	216,7	0,1	—	4,7	2,2

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

CRECE LA OCUPACIÓN Y LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN TÉRMINOS INTERANUALES

A pesar de las características fluctuaciones estacionales de la ocupación y del paro, durante el tercer trimestre del año se puede constatar un apreciable crecimiento del nivel de empleo estimado por la EPA. En efecto, en términos interanuales, la ocupación creció durante el período julio-septiembre de 2002 en 12.600 personas, lo que equivale a un incremento del 6,6 por 100. Este comportamiento es similar en ambos géneros de la población activa, aunque las tasas de actividad y de ocupación sí que arrojan apreciables diferencias. Así, frente a una tasa media de actividad del 49,6 por 100, en el segmento masculino es del 66,9 por 100 y en las mujeres de tan solo el 32,3 por 100. La afiliación en alta laboral a los distintos regímenes de la Seguridad Social continúa, un período más, en la senda expansiva que le viene caracterizando en los últimos años. Así, el crecimiento interanual fue de un 2,21 por 100 en el tercer trimestre, habiéndose superado en octubre de nuevo los 217.000 afiliados, cifra ésta sólo alcanzada históricamente al finalizar los meses de mayo, junio y julio del año en curso.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM)
2001-2002****POBLACIÓN PARADA, III T 2002**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	54,1	2,7	5,3	0,6	1,1
Varones	25,9	3,1	13,6	-2,0	-7,2
Mujeres	28,2	-0,4	-1,4	2,6	10,2
Parados* (INEM)	21,8	-1,0	-4,3	1,1	5,5
Varones	8,6	-0,2	-2,5	0,4	5,4
Mujeres	13,1	-0,8	-5,5	0,7	5,5

* Media trimestral.

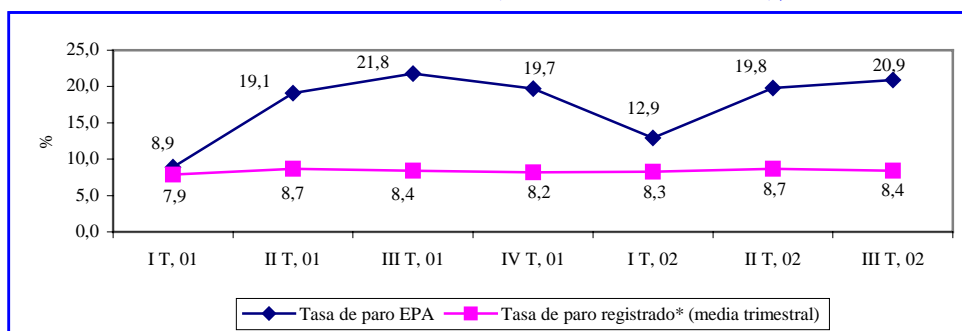
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

EL DESEMPLEO SE SITÚA EN NIVELES MUY ELEVADOS DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

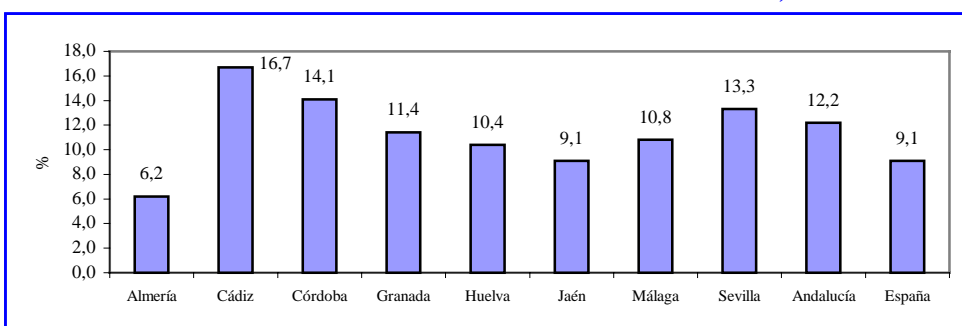
La cifra de 54.100 parados en la provincia de Jaén durante el período julio-septiembre es un nivel de desempleo que no se había alcanzado en los dos últimos años y que viene a ponernos de manifiesto un claro empeoramiento del mercado de trabajo provincial. En efecto, el paro estimado por la EPA se ha incrementado un 5,3 por 100 durante el tercer trimestre y un 1,1 por 100 en términos interanuales. Esta evolución negativa del desempleo tiene un reflejo todavía más claro en las estadísticas de paro registrado ofrecidas por el INEM, tal y como lo prueba el que durante los meses de octubre y noviembre se haya superado la cifra de 23.000 personas desempleadas, hecho que no ocurría desde el primer trimestre de 1999. El mercado laboral jiennense no sólo presenta signos de agotamiento para continuar con el ritmo de creación de empleo de estos dos o tres últimos años, sino que se muestra incapaz de absorber los 13.200 activos más con que cuenta en el tercer trimestre de 2002 en relación a las mismas fechas del año anterior.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO (EPA Y REGISTRADO), 2001-2002



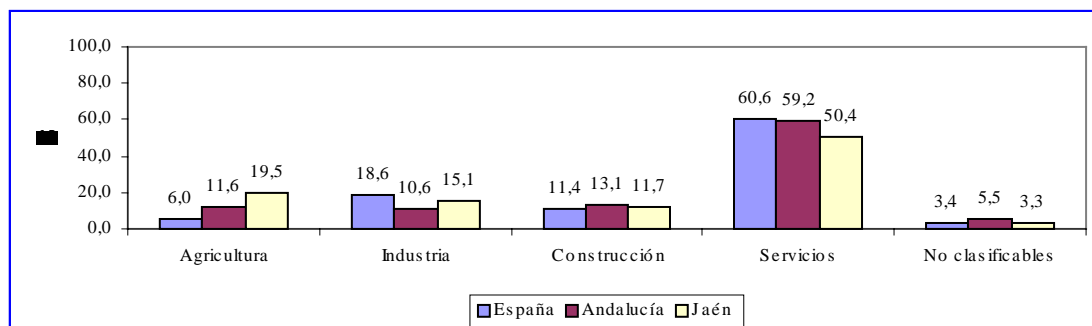
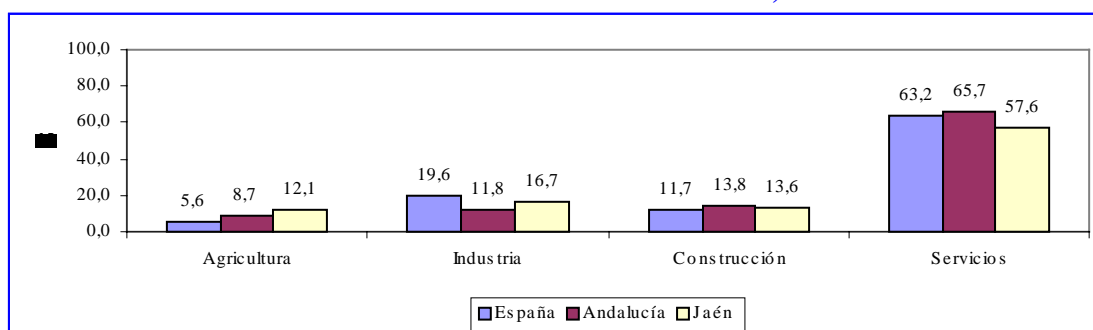
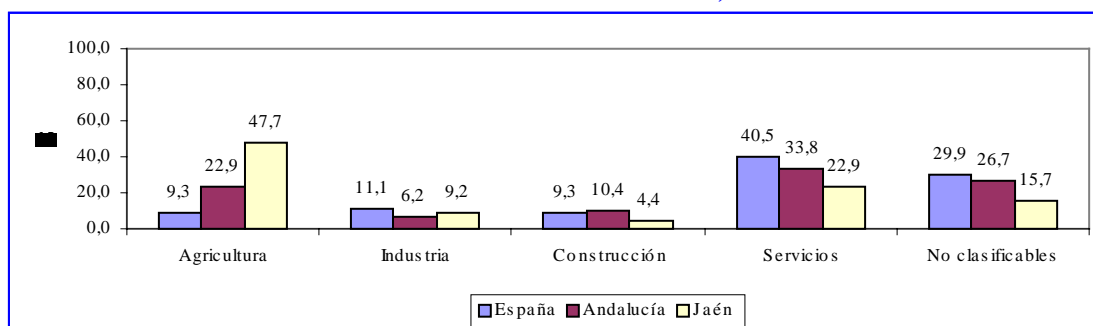
TASAS DE PARO REGISTRADO* EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS, NOVIEMBRE 2002



* Paro registrado en relación a la población activa EPA.

APRECIABLE INCREMENTO DE LAS TASAS DE PARO PROVINCIALES

Como ya ocurriera en el tercer trimestre de 2001, Jaén vuelve a superar la barrera del 20 por 100 de su población activa en situación de desempleo; en concreto, la cifra alcanzada durante el período julio-septiembre de 2002 es del 20,9 por 100, experimentándose un incremento de 8 puntos porcentuales con relación al primer trimestre del año. No obstante, lo que es especialmente llamativo es el diferencial existente con otras áreas, tales como la Unión Europea (7,7 por 100), Estados Unidos (5,7 por 100) e, incluso, España (11,4 por 100). Si la tasa global es elevada, mucho más preocupante es la vigente en el segmento femenino, que en el período mencionado alcanzó al 33,5 por 100 de las mujeres en situación laboral de actividad. El paro registrado en las oficinas del INEM también experimenta un claro crecimiento, superándose en Jaén la tasa del 9 por 100, lo que no ocurría desde hacía bastantes meses. No obstante, en noviembre continúa la provincia jiennense como la segunda de Andalucía, tras Almería, con menor tasa de desempleo registrado, muy por debajo de la media andaluza y al mismo nivel que el conjunto nacional.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, III T 2002****ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN, III T 2002****ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PARO, III T 2002****LA ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA POBLACIÓN PONE DE MANIFIESTO SU ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y EL NIVEL DE DESARROLLO ALCANZADO**

En las diferentes situaciones en que se encuentra la población, en función de su relación con la actividad económica, se ponen de manifiesto unos rasgos característicos de la jiennense en comparación con la andaluza y nacional. En este sentido, se constata la muy superior importancia de la agricultura, que todavía se acrecienta en otras épocas del año, la mayor entidad de la industria, sólo en comparación con la media andaluza, así como el menor grado de terciarización de nuestra economía. En suma, una estructura productiva característica de una provincia con inferior nivel de desarrollo que la media nacional.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001-2002 (%)

Período	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
I T, 01	33,6	15,5	8,5	42,4
II T, 01	16,9	17,3	12,3	53,5
III T, 01	13,8	17,8	12,2	56,1
IV T, 01	21,7	17,4	10,7	50,3
I T, 02	26,3	16,0	10,1	47,7
II T, 02	13,5	17,3	12,4	56,8
III T, 02	12,1	16,7	13,6	57,6

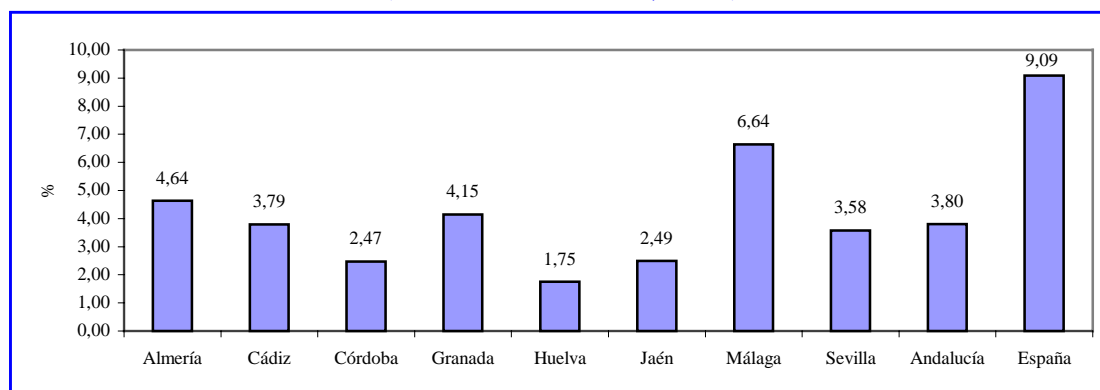
DISTRIBUCIÓN DEL DESEMPLEO POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001-2002 (%)

Período	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	No clasificables
I T, 01	24,4	7,7	5,6	29,9	32,5
II T, 01	57,0	7,3	4,5	19,2	11,9
III T, 01	52,2	7,1	6,7	18,5	15,5
IV T, 01	44,0	6,9	6,5	27,2	15,4
I T, 02	41,6	9,1	4,4	23,0	21,8
II T, 02	51,6	7,2	4,1	20,4	16,7
III T, 02	47,7	9,2	4,4	22,9	15,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

EL MERCADO DE TRABAJO SE ENCUENTRA SOMETIDO A FUERTES FLUCTUACIONES ESTACIONALES

Industria y construcción son los sectores que presentan una mayor estabilidad a lo largo del año. Por el contrario, los servicios y, sobre todo, la agricultura son actividades que sufren fuertes fluctuaciones en sus respectivos niveles de ocupación y paro, derivadas del apreciable grado de estacionalidad a que se ven sometidas, principalmente por la fuerte incidencia de la producción olivarera y oleícola en el conjunto de la economía provincial. Así, durante estos dos últimos ejercicios podemos comprobar que la agricultura ha llegado a absorber al 33,6 por 100 de la población ocupada en el primer trimestre de 2001, frente al 12,1 por 100 del período julio-septiembre de 2002, es decir, 21,5 puntos porcentuales de diferencia. Por su parte, los servicios han fluctuado en idénticos períodos desde el 42,4 hasta el 57,6 por 100, lo que significa un diferencial de 15 puntos. Todavía más apreciables son las diferencias en las tasas de paro provinciales, las cuales han fluctuado desde el 8,9 por 100 del primer trimestre de 2001 hasta un 21,7 por 100 en el tercero de ese mismo año o el 20,9 del último trimestre publicado. En definitiva, una volatilidad en los volúmenes de ocupación y paro que requiere actuaciones decididas para conseguir una mayor diversificación de la actividad económica jiennense.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**PROPORCIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA* EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS
(ENERO-NOVIEMBRE, 2002)**

* Incluye contratos temporales convertidos en indefinidos.

**CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS Y APERTURAS DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO
(ENERO-NOVIEMBRE, 2002)**

Indicador	Número	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total contratos	281.101	2.566	0,92
Indefinidos	7.013	577	8,97
Temporales	274.088	1.989	0,73
Nuevos centros	974	-37	-3,66
Trabajadores contratados	5.648	-320	-5,36

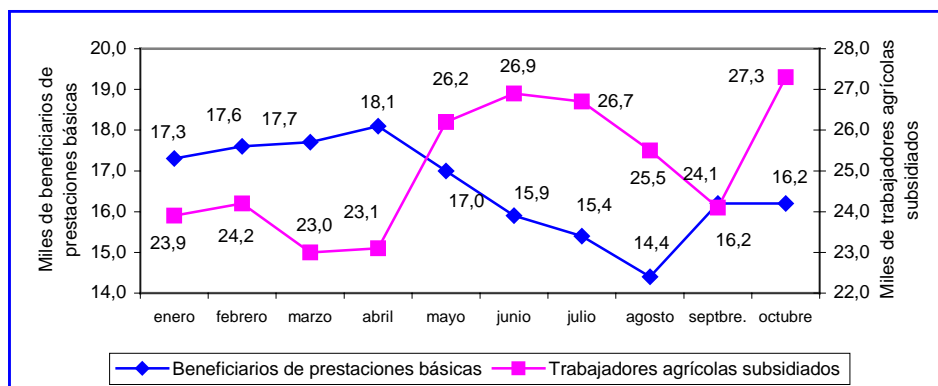
Fuente: INEM. Delegación Provincial de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

**DESCIENDEN LAS APERTURAS DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO EN UN
CONTEXTO DE DÉBIL CRECIMIENTO DE LAS CONTRATACIONES LABORALES**

A falta de un mes para completar el año 2002, las aperturas de nuevos centros de trabajo han descendido un 3,66 por 100 en términos interanuales, porcentaje que se eleva hasta el 5,36 por lo que se refiere al número de trabajadores contratados inicialmente en estos nuevos centros de trabajo. Esta evolución es consustancial con el clima de desaceleración que experimenta la economía provincial. Similar comportamiento se produce en el volumen de contrataciones registradas durante el mencionado período, ya que el crecimiento global es de tan solo el 0,92 por 100 siendo, sin embargo, apreciable el incremento experimentado por los contratos indefinidos (8,97 por 100). No obstante, Jaén continúa siendo, después de Huelva y con niveles similares a Córdoba, una de las provincias españolas con mayor proporción de contratos temporales suscritos, hecho al que no es ajena la importancia relativa de la agricultura en el conjunto de la economía provincial, tal y como ocurre en Huelva, Córdoba y en la mayor parte de Andalucía.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (ENERO-OCTUBRE, 2002)



BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (ENERO-OCTUBRE, 2002)

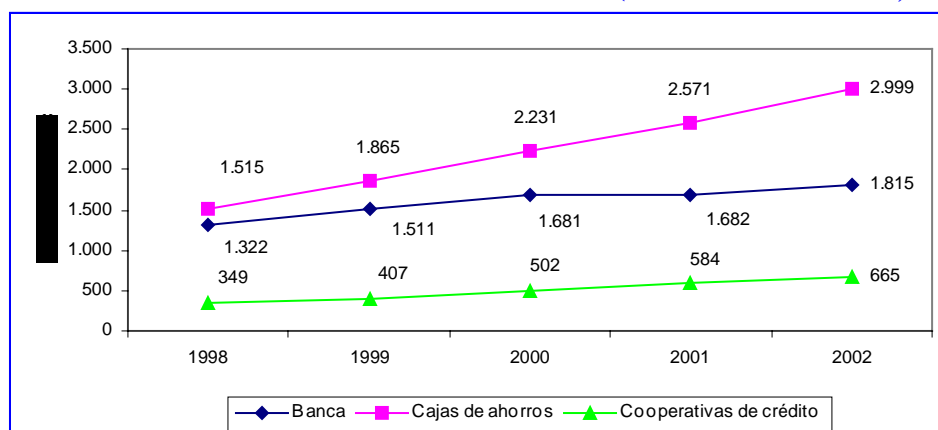
Indicador	Miles de personas*	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Beneficiarios de prestaciones básicas	16,6	1,6	10,7
Trabajadores eventuales agrícolas subsidiados	25,1	0,8	3,3

* Media del período.

Fuente: INEM.

APRECIABLE CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE PERCEPTORES DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO EN 2002

Durante los diez primeros meses del año percibieron prestaciones básicas por desempleo una media de 16.600 personas, lo que representa un incremento del 10,7 por 100 respecto a la cifra contabilizada en el mismo período de 2001. Por su parte, la media mensual de trabajadores agrícolas subsidiados por el régimen especial aplicable a los eventuales –exclusivo de las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura- se elevó hasta los 25.100 trabajadores durante el período enero-octubre de 2002, registrando un incremento del 3,3 por 100 en términos interanuales. En definitiva, aunque hasta agosto se apreciaba un cierto retroceso en el número de beneficiarios, el repunte posterior evidencia que el retraso y más que probable derogación de la reforma del sistema vigente, junto al aumento del desempleo, han propiciado que siga existiendo un elevado volumen de personas perceptoras de prestaciones y que el grado de cobertura –proporción de parados registrados, excluidos los pertenecientes al sector agrario, que perciben subsidio por desempleo- siga siendo importante, concretamente de un 78,4 por 100 en octubre del año en curso.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO VIVO POR TIPO DE ENTIDAD (A 30 DE SEPTIEMBRE, 1998-2002)****CRÉDITO BANCARIO, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	5.478	210	3,99	640	13,23
Banca	1.815	66	3,77	133	7,91
Cajas de ahorros	2.999	111	3,84	428	16,65
Cooperativas de crédito	665	34	5,39	81	13,87

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

NOTABLE MEJORÍA EN LA EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO

A 30 de septiembre de 2002 el saldo vivo de los créditos concedidos por las entidades de depósito se situó en 5.478 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 13,23 por 100. Este aumento supera holgadamente la tasa de inflación para dicho período (3,1 por 100) y, en consecuencia, se produce una variación positiva en términos reales de dicha magnitud. Aunque la mayor contribución a este crecimiento corresponde a cajas de ahorros (16,65 por 100), cooperativas de crédito (13,87) y banca (7,91 por 100), por este orden, es preciso destacar que la banca, tras registrar a finales de junio un retroceso de su crédito vivo –lo que se tradujo en un muy reducido crecimiento de los créditos totales-, ha retomado el pulso nuevamente a finales de septiembre, coadyuvando de forma apreciable a la expansión del crédito provincial.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

DISTRIBUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002



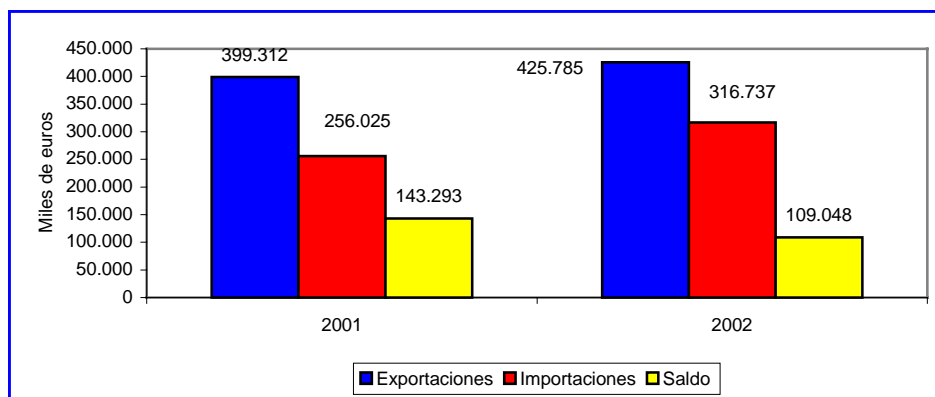
DEPÓSITOS BANCARIOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	5.339	37	0,70	451	9,23
Banca	1.251	-3	-0,23	32	2,62
Cajas de ahorros	3.305	1	0,03	360	12,22
Cooperativas de crédito	782	39	5,25	58	8,01

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

DESACELERACIÓN EN LA CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS

Los depósitos custodiados por las entidades bancarias provinciales crecieron, a 30 de septiembre de 2002, a una tasa interanual del 9,23 por 100, esto es, aproximadamente 7 puntos porcentuales menos que las operaciones activas en igual período. De nuevo, los intermediarios más destacados, por el intenso ritmo de crecimiento en la captación de depósitos, son las cajas de ahorros (12,22 por 100 en términos interanuales), le siguen las cooperativas de crédito (8,01) y la banca (2,62 por 100). Con respecto al trimestre inmediatamente anterior (30 de junio) es necesario señalar el retroceso experimentado en las operaciones pasivas de la banca (-0,23 por 100), el estancamiento de las cajas de ahorros (0,03 por 100) y el aumento apreciable registrado por las cooperativas de crédito (5,25 por 100).

COMERCIO EXTERIOR. JAÉN**BALANZA COMERCIAL (ENERO-SEPTIEMBRE, 2001-2002)****BALANZA COMERCIAL, SEPTIEMBRE 2002**

Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	55.469	15.784	39,77	12.286	28,45
Importaciones	35.376	-13.836	-28,12	9.370	36,03
Saldo	20.092	29.620	310,87	2.921	17,01

Fuente: Dirección General de Aduanas.

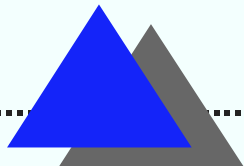
EL SUPERÁVIT COMERCIAL RETROCEDE A LA CONCLUSIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

Los datos correspondientes a las transacciones comerciales con el exterior, durante el mes de septiembre, arrojan un saldo positivo de más de 20 millones de euros, en claro contraste con lo acaecido en agosto, mes en el que se obtuvo un déficit superior a los 9 millones. A pesar de esta mejoría en septiembre, en el cómputo acumulado de las operaciones exteriores, durante los nueve meses transcurridos de 2002, es preciso señalar que se ha producido una disminución del superávit exterior. Así, mientras en igual período de 2001 se alcanzaba un saldo positivo de más de 143 millones de euros, en 2002 sólo se superan los 109 millones, esto es, una disminución del 23,9 por 100. El aumento del 23,71 por 100 registrado por las importaciones, frente al mucho más moderado (6,63 por 100) experimentado por las exportaciones, explican esta evolución.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Series
estadísticas



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DEL ACEITE
DE OLIVA (por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (Kg)	PRECIO MEDIO (€/Kg)	EXISTENCIAS ESTIMADAS (Kg) (*) (**)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN (*) (**)
Total campaña 1998-99	519	77.478.719	2,22		
novbre.	74	7.874.444	1,72		
dicbre.	55	7.548.222	1,80		
enero	139	31.257.853	2,20		
febrero	84	13.137.747	2,48		
marzo	34	3.042.399	2,45		
abril	29	3.260.040	2,52		
mayo	20	1.622.035	2,43		
junio	19	1.646.770	2,40		
julio	17	1.988.455	2,44		
agosto	22	3.681.750	2,54		
septbre.	19	1.431.464	2,54		
octubre	7	987.540	2,24		
Total campaña 1999-00	1.011	188.286.654	1,81		
novbre.	51	8.899.337	2,18		
dicbre.	40	6.087.337	2,24		
enero	54	9.106.233	2,21		
febrero	68	10.603.355	2,15		
marzo	79	9.443.889	2,01		
abril	81	14.829.887	1,90		
mayo	89	16.556.190	1,75	265.038.940	120,49
junio	176	31.745.779	1,61	238.955.690	108,64
julio	116	25.575.536	1,73	193.156.218	87,81
agosto	78	21.688.160	1,77	146.881.300	66,78
septbre.	89	16.789.222	1,69	115.159.219	52,35
octubre	125	22.401.016	1,73	91.481.482	41,59
Total campaña 2000-01	1.721	276.414.213	1,67		
novbre.	110	24.786.488	1,69	57.601.367	26,19
dicbre.	122	13.215.957	1,68		
enero	137	14.401.698	1,62		
febrero	177	24.269.364	1,60		
marzo	198	31.849.467	1,61		
abril	135	22.193.080	1,65		
mayo	149	23.371.432	1,63	287.524.993	62,10
junio	145	31.112.863	1,61	248.268.300	53,62
julio	150	29.723.573	1,64	201.897.583	43,61
agosto	171	29.527.840	1,71	156.624.225	33,83
septbre.	135	22.403.654	1,86	113.169.693	24,44
octubre	92	9.558.797	1,99	67.922.535	14,67
Total campaña 2001-02	1.834	323.977.433	1,85		
novbre.	96	7.186.692	1,90	32.912.276	7,11
dicbre.	143	16.861.644	1,78		
enero	325	66.961.623	1,92		
febrero	215	28.509.623	1,91		
marzo	104	13.627.107	1,89		
abril	121	16.353.010	1,82		
mayo	161	26.467.531	1,74	417.343.145	68,09
junio	163	30.183.422	1,77	377.843.012	61,51
julio	157	43.762.164	1,81	335.366.176	54,58
agosto	159	39.889.007	1,87	265.037.321	43,24
septbre.	70	14.129.450	1,88	214.733.364	35,04
octubre	120	20.046.160	1,83	190.327.816	31,05
Total campaña 2002-03					
novbre.	198	42.749.570	1,85	151.287.536	24,68

(*) Estimaciones realizadas con una muestra del 67,5 por 100 de la producción.

(**) Al día 1 de cada mes.

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 1999-00: 219.961.000 Kg; b) campaña 2000-01: 462.983.528 Kg.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: CANTIDADES (Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	ORUJO CRUDO	TOTAL
1997	12.710.938	67.391.420	177.127.684	804.674	245.323.778
1998	15.967.093	61.273.436	122.381.328	1.125.006	200.746.863
enero	651.674	4.381.328	5.228.426	108.600	10.370.028
febrero	960.595	3.981.088	11.802.922	232.490	16.977.095
marzo	1.655.173	4.119.985	9.714.304	325.211	15.814.673
abril	1.335.992	4.521.162	16.095.527	96.766	22.049.447
mayo	537.692	4.132.578	11.654.332	75.000	16.399.602
junio	865.200	6.236.563	6.224.948	4.700	13.331.411
julio	1.521.422	6.007.094	9.810.925	-	17.339.441
agosto	3.492.192	6.376.954	20.721.344	12.180	30.602.670
septbre.	1.952.205	6.384.073	13.921.349	-	22.257.627
octubre	621.391	8.046.663	11.423.496	90.653	20.182.203
novbre.	519.000	3.267.193	3.908.845	179.406	7.874.444
dicbre.	1.854.557	3.818.755	1.874.910	-	7.548.222
1999	44.088.650	23.162.793	3.462.635	266.312	70.980.390
enero	28.121.440	2.669.120	379.030	88.263	31.257.853
febrero	10.673.900	2.162.000	248.902	52.945	13.137.747
marzo	841.990	2.175.409	25.000	-	3.042.399
abril	5.540	3.047.500	175.000	32.000	3.260.040
mayo	861.800	476.795	279.400	4.040	1.622.035
junio	576.880	653.740	405.000	11.150	1.646.770
julio	37.260	1.011.195	940.000	-	1.988.455
agosto	557.920	3.053.000	37.000	33.830	3.681.750
septbre.	230.580	1.132.600	65.000	3.284	1.431.464
octubre	1.540	470.000	516.000	-	987.540
novbre.	52.000	2.785.000	-	-	2.837.000
dicbre.	2.127.800	3.526.434	392.303	40.800	6.087.337
2000	26.560.730	147.122.768	43.375.757	305.511	217.364.766
enero	2.889.500	5.205.530	913.503	97.700	9.106.233
febrero	1.198.800	7.316.735	2.708.610	2.260	11.226.405
marzo	1.247.712	5.201.984	2.940.832	53.361	9.443.889
abril	1.886.552	7.459.748	5.476.056	7.531	14.829.887
mayo	1.206.588	9.505.116	5.844.486	-	16.556.190
junio	1.305.848	19.186.583	11.253.348	-	31.745.779
julio	3.286.364	17.710.367	4.567.805	11.000	25.575.536
agosto	2.265.660	16.021.000	3.401.500	-	21.688.160
septbre.	2.112.728	12.321.734	2.354.760	-	16.789.222
octubre	3.895.694	16.432.804	2.015.011	57.507	22.401.016
novbre.	2.184.478	21.156.476	1.395.538	50.000	24.786.492
dicbre.	3.080.806	9.604.691	504.308	26.152	13.215.957
2001	37.905.175	139.061.681	84.941.846	552.402	262.461.104
enero	3.345.901	9.515.885	1.473.602	67.310	14.402.698
febrero	2.268.510	13.087.603	8.868.911	44.340	24.269.364
marzo	1.980.130	16.838.497	12.838.840	192.000	31.849.467
abril	2.962.000	11.656.970	7.556.300	17.810	22.193.080
mayo	1.587.330	8.857.338	12.846.878	79.886	23.371.432
junio	2.245.030	14.975.697	13.868.226	23.910	31.112.863
julio	5.506.300	13.121.278	11.095.995	-	29.723.573
agosto	5.335.823	19.284.111	4.854.096	53.810	29.527.840
septbre.	4.659.160	13.566.273	4.172.000	6.221	22.403.654
octubre	2.834.790	4.629.716	2.060.291	34.000	9.558.797
novbre.	2.311.171	3.404.359	1.438.047	33.115	7.186.692
dicbre.	2.869.030	10.123.954	3.868.660	-	16.861.644
2002*					
enero	27.424.660	33.642.913	5.750.590	143.460	66.961.623
febrero	4.682.100	20.185.347	3.581.856	60.320	28.509.623
marzo	3.889.256	6.662.330	3.050.521	25.000	13.627.107
abril	4.723.742	5.512.343	6.066.925	50.000	16.353.010
mayo	2.252.432	13.758.440	10.441.160	15.499	26.467.531
junio	3.869.960	19.535.544	6.765.428	12.490	30.183.422
julio	7.798.645	31.650.803	4.289.450	23.266	43.762.164
agosto	9.010.301	27.856.208	2.972.498	50.000	39.889.007
septbre.	4.278.610	7.379.719	2.440.503	12.618	14.129.450
octubre	6.099.550	9.853.977	4.062.018	30.615	20.046.160
novbre.	13.052.565	22.914.183	6.761.522	21.300	42.749.570
1-15/XII	1.520.000	3.722.280	869.680	16.458	6.128.418

* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (€/Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	ORUJO CRUDO	TOTAL
1997	2,50	2,22	1,92	1,51	2,03
1998	1,93	1,80	1,64	1,27	1,71
enero	2,06	1,85	1,69	1,32	1,78
febrero	1,94	1,74	1,62	1,31	1,66
marzo	1,94	1,78	1,58	1,19	1,66
abril	1,90	1,79	1,60	1,24	1,66
mayo	1,94	1,80	1,60	1,31	1,66
junio	1,96	1,79	1,62	1,20	1,72
julio	1,91	1,79	1,63	-	1,71
agosto	1,93	1,82	1,66	1,21	1,72
septbre.	1,95	1,81	1,66	-	1,73
octubre	1,92	1,78	1,68	1,27	1,73
novbre.	1,90	1,78	1,67	1,32	1,72
dicbre.	1,90	1,82	1,67	-	1,80
1999	2,30	2,35	2,23	1,94	2,32
enero	2,21	2,14	1,81	1,85	2,20
febrero	2,49	2,50	2,16	1,78	2,48
marzo	2,54	2,42	2,37	-	2,45
abril	2,67	2,53	2,45	2,28	2,52
mayo	2,47	2,42	2,35	2,16	2,43
junio	2,46	2,40	2,35	1,68	2,40
julio	2,55	2,48	2,39	-	2,44
agosto	2,53	2,55	2,51	2,16	2,54
septbre.	2,61	2,53	2,48	2,16	2,54
octubre	2,76	2,36	2,12	-	2,24
novbre.	2,18	2,04	-	-	2,04
dicbre.	2,37	2,19	2,05	1,92	2,24
2000	1,93	1,76	1,72	1,61	1,77
enero	2,22	2,21	2,16	1,89	2,21
febrero	2,24	2,15	2,09	1,44	2,15
marzo	2,22	1,99	1,97	1,53	2,01
abril	2,08	1,90	1,83	1,20	1,90
mayo	2,17	1,76	1,65	-	1,75
junio	2,10	1,62	1,54	-	1,61
julio	1,93	1,71	1,66	1,26	1,73
agosto	1,80	1,77	1,74	-	1,77
septbre.	1,74	1,69	1,68	-	1,69
octubre	1,76	1,72	1,72	1,40	1,73
novbre.	1,73	1,69	1,67	1,62	1,69
dicbre.	1,74	1,67	1,67	1,42	1,68
2001	1,79	1,69	1,63	1,37	1,68
enero	1,66	1,61	1,59	1,39	1,62
febrero	1,67	1,60	1,57	1,46	1,60
marzo	1,74	1,62	1,59	1,46	1,61
abril	1,72	1,67	1,60	1,35	1,65
mayo	1,72	1,65	1,60	1,37	1,63
junio	1,72	1,62	1,58	1,38	1,61
julio	1,72	1,65	1,60	-	1,64
agosto	1,78	1,71	1,68	0,87	1,71
septbre.	1,88	1,87	1,83	1,05	1,86
octubre	2,02	1,97	2,00	1,49	1,99
novbre.	1,93	1,89	1,86	1,35	1,90
dicbre.	1,85	1,77	1,76	-	1,78
2002*					
enero	1,95	1,91	1,85	1,70	1,92
febrero	1,94	1,92	1,85	1,67	1,91
marzo	1,93	1,90	1,83	1,56	1,89
abril	1,90	1,83	1,76	1,62	1,82
mayo	1,79	1,75	1,71	1,43	1,74
junio	1,80	1,76	1,74	1,61	1,77
julio	1,84	1,81	1,80	1,14	1,81
agosto	1,90	1,86	1,86	1,74	1,87
septbre.	1,90	1,88	1,86	0,90	1,88
octubre	1,85	1,83	1,80	1,51	1,83
novbre.	1,87	1,84	1,82	1,62	1,85
1-15/XII	1,93	1,89	1,86	1,64	1,89

* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	342	68.636,51	1.138	14	1.568,61	36	26	6.205,23	239	4	383,65	7	15	2.810,40	44	5	2.041,51	7
1999	226	35.378,63	595	15	3.892,48	71	11	1.673,22	28	1	72,12	1	11	1.321,72	24	-	-	-
2000	260	75.296,30	628	9	2.687,31	14	13	2.759,99	34	2	989,84	17	7	1.882,48	11	5	3.320,42	13
enero	4	263,62	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	25	2.973,09	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	817,38	3
marzo	24	4.139,74	55	-	-	-	1	3,73	1	-	-	-	1	353,45	1	-	-	-
abril	23	6.031,44	57	2	1.545,05	5	1	41,36	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	37	31.811,73	88	-	-	-	2	281,44	7	-	-	-	-	-	-	1	1.631,27	5
junio	43	7.300,59	107	2	95,66	-	3	1.248,03	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	34	8.475,74	86	1	97,42	1	2	36,43	-	2	989,84	17	2	452,47	3	-	-	-
agosto	27	3.424,90	46	3	830,41	7	-	-	-	-	-	-	1	61,89	1	1	210,35	1
septbre.	7	1.468,90	20	1	118,77	1	1	60,13	1	-	-	-	1	55,89	1	-	-	-
octubre	15	3.862,18	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	57,26	1	-	-	-
novbre.	14	2.663,96	31	-	-	-	1	79,33	-	-	-	-	-	-	-	1	85,63	1
dicbre.	7	2.880,43	16	-	-	-	2	1.009,54	5	-	-	-	1	901,52	4	1	575,79	3
2001	204	40.068,82	521	7	1.146,43	6	8	2.937,91	60	2	115,04	-	3	1.542,08	4	1	190,97	-
enero	16	1.816,03	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	15	1.595,38	20	1	40,88	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	29	7.199,67	52	-	-	-	1	155,46	5	-	-	-	1	1.287,42	1	1	190,97	-
abril	14	5.264,08	68	-	-	-	1	966,23	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	27	2.745,16	47	1	86,00	-	2	318,36	5	1	62,14	-	-	-	-	-	-	-
junio	29	3.061,45	75	2	706,62	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	13	4.102,18	51	-	-	-	2	1.278,47	28	-	-	-	1	74,76	1	-	-	-
agosto	4	1.058,05	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	12	3.380,98	30	1	222,30	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	14	4.734,66	69	1	27,88	2	1	12,04	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	16	2.541,48	31	1	62,75	-	-	-	-	1	52,90	-	1	179,90	2	-	-	-
dicbre.	15	2.569,70	41	-	-	-	1	207,35	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2002																		
enero	24	6.139,67	74	1	63,48	1	2	117,02	1	-	-	-	1	800,68	4	-	-	-
febrero	16	23.554,29	35	1	155,90	3	1	214,70	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	20	3.425,84	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	50	11.958,02	166	2	1.987,68	12	-	-	-	-	-	-	1	521,67	1	-	-	-
mayo	39	21.176,43	163	1	350,66	3	5	1.266,38	49	-	-	-	2	1.726,80	4	1	35,40	1
junio	28	4.331,54	108	5	994,47	63	1	100,39	1	-	-	-	1	216,75	-	-	-	-
julio	40	11.067,95	115	1	693,57	3	4	1.089,20	23	2	163,96	4	1	209,30	3	1	90,20	-
agosto	12	2.301,04	39	1	26,68	-	1	108,18	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	4	508,13	7	1	111,49	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	20	21.293,47	49	2	122,69	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	21	4.642,38	78	1	150,77	1	1	466,76	8	1	170,07	2	1	119,18	2	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (continuación)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	6	4.208,36	36	25	4.028,66	72	25	4.960,87	73	10	2.626,05	27	5	5.668,60	63	8	2.659,90	19
1999	3	1.640,75	9	14	3.658,61	44	15	2.770,07	42	9	2.803,29	52	5	1.620,96	27	3	809,89	2
2000	4	722,59	4	13	32.354,97	50	12	2.072,05	40	5	1.803,94	15	3	503,50	9	3	599,89	9
enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	108,91	2	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	3	355,22	3	1	224,84	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	288,49	2	-	-	-	2	986,40	4	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	1	1.352,28	5	1	13,68	6	-	-	-	1	342,58	4	-	-	-
mayo	2	203,76	-	2	25.919,85	26	3	389,76	4	-	-	-	1	31,62	2	-	-	-
junio	-	-	-	2	348,59	2	3	953,33	17	-	-	-	1	129,31	3	-	-	-
julio	1	338,53	2	2	3.957,54	10	2	147,25	1	-	-	-	-	-	-	1	172,49	3
agosto	-	-	-	-	-	-	2	343,20	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	1	180,30	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	191,52	5	-	-	-	1	132,90	3
novbre.	-	-	-	2	133,00	2	-	-	-	1	517,11	4	-	-	-	1	294,50	3
dicbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	8	1.660,52	16	16	6.236,32	50	15	2.241,24	40	2	1.719,31	10	2	403,34	1	1	72,12	1
enero	1	42,80	1	3	232,35	7	1	35,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	1	575,01	4	1	96,16	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	210,49	2	3	2.371,70	19	1	34,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	3	905,18	9	-	-	-	-	-	-	1	72,12	1
mayo	-	-	-	-	-	-	2	66,62	2	-	-	-	1	189,98	1	-	-	-
junio	2	162,57	2	2	609,88	4	3	302,11	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	1	150,25	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	2	377,12	2	-	-	-	1	1.562,63	7	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	2	2.159,68	11	1	40,95	3	1	156,68	3	-	-	-	-	-	-
novbre.	2	519,40	5	1	210,35	-	1	334,96	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	179,08	5	3	521,04	11	-	-	-	1	213,36	-	-	-	-
2002																		
enero	1	318,55	-	2	261,66	7	5	901,26	16	-	-	-	1	213,36	-	1	1.505,76	6
febrero	-	-	-	3	21.134,00	9	1	77,70	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	117,08	2	2	1.186,23	10	3	684,31	8	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	3	603,51	3	3	1.260,26	18	1	86,83	1	-	-	-	1	47,01	-
mayo	1	271,79	4	1	383,92	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	2	16,37	2	2	868,46	11	1	45,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	2	579,42	7	1	90,00	-	2	3.109,43	19	-	-	-	1	690,90	5	1	210,35	2
agosto	-	-	-	-	-	-	1	42,79	1	2	667,02	6	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	255,40	2
octubre	-	-	-	1	15.000,00	8	2	485,38	3	-	-	-	1	15,47	1	-	-	-
novbre.	1	40,76	2	1	100,37	1	2	455,38	6	-	-	-	-	-	-	1	1.683,35	30

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (conclusión)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	57	9.788,83	206	8	408,25	14	60	7.879,40	144	17	3.181,24	68	9	869,14	12	48	9.347,78	121
1999	28	5.772,90	89	9	817,48	16	42	2.666,40	57	18	2.598,87	46	6	245,58	8	36	3.014,29	79
2000	48	11.467,59	137	14	1.394,71	24	47	3.620,09	78	22	5.025,00	73	1	14,45	1	52	4.077,47	99
enero	-	-	-	-	-	-	2	126,21	2	-	-	-	-	-	-	1	28,49	1
febrero	4	463,99	14	3	511,20	8	7	390,90	7	1	51,69	3	1	14,45	1	4	143,40	4
marzo	4	755,05	20	2	113,29	3	5	296,41	9	3	1.005,26	7	-	-	-	5	337,66	8
abril	5	709,95	12	3	317,03	3	2	573,52	2	3	1.000,93	7	-	-	-	4	135,08	11
mayo	9	2.086,47	12	1	76,54	-	8	331,13	15	2	100,52	5	-	-	-	6	759,37	12
junio	7	2.077,52	15	1	214,56	3	11	528,34	12	3	1.171,91	26	-	-	-	10	533,35	11
julio	4	1.036,68	13	1	28,98	1	4	455,54	9	4	123,79	6	-	-	-	8	638,79	20
agosto	3	684,58	8	3	133,11	6	4	134,86	6	2	505,64	3	-	-	-	8	520,87	7
septbre.	1	510,86	4	-	-	-	-	-	-	2	542,94	11	-	-	-	-	-	-
octubre	2	1.843,51	19	-	-	-	3	554,91	13	2	522,32	5	-	-	-	5	559,75	23
novbre.	6	905,39	16	-	-	-	1	228,28	3	-	-	-	-	-	-	1	420,71	2
dicbre.	3	393,58	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	33	9.856,78	124	8	1.107,27	23	27	1.158,75	32	25	4.937,36	70	1	26,88	2	45	4.716,50	82
enero	1	60,35	-	-	-	-	6	167,68	5	2	1.211,20	6	-	-	-	2	66,23	6
febrero	1	202,61	-	3	168,88	2	3	193,54	4	1	79,06	1	-	-	-	4	239,24	6
marzo	4	1.383,06	5	1	535,60	-	7	172,59	7	4	739,18	8	-	-	-	5	118,24	5
abril	4	3.013,74	33	-	-	-	1	16,74	1	1	22,84	2	-	-	-	3	267,23	4
mayo	5	675,21	16	2	89,72	2	3	241,24	2	1	189,23	4	1	26,88	2	8	799,78	13
junio	2	262,22	3	1	267,39	18	4	105,42	6	7	412,38	15	-	-	-	6	232,87	11
julio	2	752,58	6	-	-	-	1	36,06	2	3	630,57	6	-	-	-	3	1.179,48	6
agosto	2	909,75	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	148,30	2
septbre.	1	12,02	2	1	45,68	1	1	171,38	2	2	510,83	5	-	-	-	3	479,02	10
octubre	5	1.745,50	35	-	-	-	-	-	-	1	366,62	7	-	-	-	2	225,31	5
novbre.	2	244,13	4	-	-	-	1	54,10	3	2	214,28	6	-	-	-	4	668,71	10
dicbre.	4	595,61	10	-	-	-	-	-	-	1	561,17	10	-	-	-	3	292,09	4
2002																		
enero	2	821,49	5	1	46,56	4	-	-	-	1	561,17	10	1	90,15	1	5	438,53	19
febrero	3	220,29	5	1	100,45	-	3	71,68	3	1	1.473,65	7	-	-	-	2	105,92	5
marzo	8	1.202,97	20	1	85,27	6	4	109,71	5	1	40,27	1	-	-	-	-	-	-
abril	14	3.984,26	32	5	301,03	10	7	354,18	11	7	2.491,41	68	-	-	-	6	320,18	10
mayo	8	15.814,87	65	4	193,01	9	7	338,78	13	1	69,98	5	-	-	-	8	724,84	9
junio	2	597,08	3	3	450,08	4	2	219,83	4	1	90,00	-	-	-	-	8	733,04	20
julio	7	844,75	9	1	48,00	-	3	56,61	5	5	2.418,15	18	-	-	-	8	774,11	17
agosto	1	25,96	-	3	843,99	22	-	-	-	1	260,85	2	-	-	-	2	325,57	4
septbre.	-	-	-	-	-	-	1	132,22	3	-	-	-	-	-	-	1	9,02	-
octubre	7	620,47	3	1	979,86	-	-	-	-	4	4.049,51	31	-	-	-	2	20,09	1
novbre.	4	826,87	2	2	77,23	8	1	78,28	2	3	396,33	9	-	-	-	2	97,03	5

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 5
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL 1=2+3	BAJA TENSIÓN 2	MEDIA TENSIÓN 3
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1
septbre.	160,2	95,9	64,3
octubre	157,4	92,2	65,2
novbre.	136,3	82,4	53,9
dicbre.	128,6	71,6	57,0
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
enero	193,1	140,8	52,3
febrero	168,6	109,7	58,9
marzo	163,2	102,9	60,3
abril	159,5	91,3	68,2
mayo	151,2	96,0	55,2
junio	146,8	88,1	58,7
julio	164,6	96,8	67,8
agosto	163,8	101,2	62,6
septbre.	183,0	108,4	74,6
octubre	150,7	96,4	54,3
novbre.	157,6	97,9	59,7
dicbre.	121,3	77,2	44,1
2001	2.096,3	1.270,9	825,4
enero	193,2	122,9	70,3
febrero	179,6	126,4	53,2
marzo	175,0	116,5	58,5
abril	149,4	92,3	57,1
mayo	150,6	101,6	49,0
junio	120,6	88,1	32,5
julio	213,0	105,4	107,6
agosto	209,1	108,9	100,2
septbre.	187,3	101,1	86,2
octubre	200,5	113,0	87,5
novbre.	156,3	95,0	61,3
dicbre.	161,7	99,7	62,0
2002			
enero	194,5	129,3	65,2
febrero	229,8	137,2	92,6
marzo	195,4	111,7	83,7
abril	175,2	103,8	71,4
mayo	163,3	111,7	51,6
junio	164,3	105,0	59,3
julio	209,1	109,3	99,8
agosto	193,8	108,5	85,3
septbre.	206,9	109,0	97,9
octubre	195,5	104,9	90,6

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U.

CUADRO 6 CONSUMO DE CEMENTO

	Toneladas
1990	341.830
1991	344.376
1992	295.516
1993	283.919
1994	286.284
1995	313.879
1996	263.368
1997	292.203
1998	370.253
enero	16.500
febrero	19.743
marzo	28.477
abril	30.004
mayo	30.863
junio	37.725
julio	37.997
agosto	33.947
septbre.	36.798
octubre	38.553
novbre.	36.799
dicbre.	22.847
1999	404.054
enero	22.223
febrero	28.082
marzo	35.596
abril	35.816
mayo	36.334
junio	40.201
julio	37.968
agosto	34.743
septbre.	37.970
octubre	34.185
novbre.	37.597
dicbre.	23.339
2000	454.574
enero	26.602
febrero	32.122
marzo	41.201
abril	30.841
mayo	41.768
junio	44.414
julio	43.870
agosto	42.035
septbre.	44.146
octubre	41.434
novbre.	40.296
dicbre.	25.845
2001	455.067
enero	23.520
febrero	26.284
marzo	33.277
abril	38.654
mayo	48.329
junio	45.381
julio	46.489
agosto	41.681
septbre.	38.139
octubre	45.748
novbre.	40.799
dicbre.	26.766
2002	
enero	28.181
febrero	32.744
marzo	31.966
abril	41.264
mayo	48.721
junio	42.189
julio	50.898
agosto	37.654

Fuente: Oficemen.

CUADRO 7

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (miles de euros)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991*	7.495	117	371	302	411
1992*	10.428	121	349	308	374
1993*	32.845	131	385	330	364
1994*	10.512	121	369	391	360
1995*	6.761	107	374	299	328
1996*	10.085	107	294	314	323
1997*	6.990	131	329	246	339
1998*	5.734	144	381	399	276
enero	14.845	10	60	359	259
febrero	313	89	431	213	371
marzo	4.081	185	378	430	312
abril	1.346	148	485	47	382
mayo	5.024	200	455	256	260
junio	1.575	165	450	404	339
julio	7.579	187	429	328	255
agosto	1.196	139	380	391	201
septbre.	5.301	127	195	369	211
octubre	13.397	138	389	503	239
novbre.	7.675	141	458	379	269
dicbre.	6.503	201	463	389	212
1999*	5.379	170	497	426	296
enero	3.342	151	502	217	218
febrero	5.692	130	530	384	361
marzo	5.523	239	584	401	281
abril	2.939	178	542	576	383
mayo	6.743	187	435	486	261
junio	6.088	211	714	480	230
julio	1.298	195	550	464	450
agosto	5.433	147	312	431	367
septbre.	4.357	131	490	601	86
octubre	9.923	134	239	446	275
novbre.	6.407	165	441	270	199
dicbre.	6.821	172	632	360	441
2000*	5.018	171	575	486	363
enero	2.662	185	519	221	122
febrero	14.953	158	616	541	376
marzo	6.130	170	539	649	485
abril	4.664	232	908	402	324
mayo	5.650	277	1.589	611	422
junio	5.151	149	248	108	448
julio	4.634	205	425	873	437
agosto	2.338	134	320	1.189	405
septbre.	6.275	126	231	254	220
octubre	2.398	137	433	391	197
novbre.	3.396	144	589	292	372
dicbre.	1.971	131	479	296	548
2001*	19.264	126	431	435	436
enero	3.324	117	324	353	423
febrero	2.370	146	370	491	462
marzo	5.008	136	516	475	458
abril	5.395	105	453	331	463
mayo	3.619	128	604	445	478
junio	14.301	164	554	550	654
julio	7.918	131	334	419	473
agosto	16.599	106	397	554	267
septbre.	5.191	100	232	513	391
octubre	9.766	148	338	267	213
novbre.	142.804	138	637	434	352
dicbre.	14.875	96	409	388	599
2002					
enero	3.604	137	399	304	396
febrero	9.249	162	602	402	513
marzo	14.227	113	406	318	566
abril	7.505	143	389	310	806
mayo	16.547	150	427	486	1.115
junio	8.621	109	359	347	223
julio	30.280	170	727	350	318
agosto	12.364	93	209	377	265
septbre.	2.711	134	397	323	250
octubre		114	441		

* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: IEA: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos.

CUADRO 8

HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	95.026	287	13.923	2.715	81.096
1991	3.721	135.594	310	18.777	3.411	116.818
1992	4.736	176.433	481	26.471	4.255	149.963
1993	5.530	204.621	620	25.501	4.910	179.114
1994	6.511	251.055	760	34.077	5.751	216.977
1995	7.108	280.054	822	45.615	6.286	234.439
1996	7.108	270.973	876	40.082	6.232	230.891
1997	6.917	288.093	749	37.573	6.168	250.519
1998*	7.837	353.156	807	56.864	7.030	296.293
enero	700	32.683	48	4.987	652	27.696
febrero	782	31.717	58	2.985	724	28.732
marzo	672	33.138	104	9.053	568	24.085
abril	616	26.145	80	4.091	536	22.053
mayo	530	21.286	48	1.939	482	19.347
junio	574	22.311	53	2.016	521	20.295
julio	609	26.913	81	3.553	528	23.361
agosto	584	30.926	54	3.724	530	27.203
septbre.	620	28.172	49	4.708	571	23.464
octubre	543	22.366	48	2.319	495	20.047
novbre.	515	22.017	81	3.752	434	18.265
dicbre.	393	18.299	39	2.639	354	15.659
1999*	10.208	509.827	1.035	73.146	9.173	436.681
enero	667	32.386	92	4.284	575	28.102
febrero	727	45.615	57	6.005	670	39.610
marzo	730	36.277	44	5.802	686	30.474
abril	1.022	45.199	83	2.399	939	42.800
mayo	954	41.848	88	4.399	866	37.449
junio	913	42.565	73	2.794	840	39.771
julio	520	22.250	46	2.006	474	20.244
agosto	706	35.168	74	4.707	632	30.460
septbre.	968	52.744	107	9.482	861	43.263
octubre	728	38.664	139	8.921	589	29.743
novbre.	889	51.623	95	14.405	794	37.218
dicbre.	682	34.439	52	3.505	630	30.933
2000*	11.851	709.600	1.373	117.993	10.478	591.607
enero	1.081	67.672	143	15.987	938	51.684
febrero	1.187	67.575	112	17.558	1.075	50.017
marzo	1.321	72.184	150	11.627	1.171	60.557
abril	804	39.375	110	5.241	694	34.134
mayo	1.116	63.097	128	10.677	988	52.420
junio	1.070	56.202	111	7.337	959	48.865
julio	579	31.283	65	4.002	514	27.281
agosto	901	48.505	113	6.428	788	42.076
septbre.	800	96.101	98	19.214	702	76.887
octubre	760	48.687	81	4.488	679	44.199
novbre.	954	52.733	83	5.901	871	46.832
dicbre.	865	47.490	92	5.345	773	42.145
2001	10.103	620.517	1.046	84.970	9.057	535.547
enero	1.169	73.293	143	9.808	1.026	63.486
febrero	843	46.944	94	6.344	749	40.601
marzo	693	45.422	100	10.994	593	34.428
abril	647	37.449	70	5.881	577	31.569
mayo	888	57.256	86	11.879	802	45.377
junio	831	48.276	84	6.672	747	41.604
julio	887	56.114	96	4.238	791	51.876
agosto	696	53.477	53	14.293	643	39.184
septbre.	765	38.840	60	2.949	705	35.891
octubre	948	54.828	76	3.383	872	51.445
novbre.	1.074	62.428	91	4.794	983	57.634
dicbre.	662	46.188	93	3.737	569	42.450
2002						
enero	1.057	65.033	99	7.697	958	57.336
febrero	937	60.825	82	6.917	855	53.908
marzo	900	59.105	73	11.863	827	47.242
abril	1.200	70.378	115	6.301	1.085	64.077
mayo	1.120	79.115	90	11.290	1.030	67.825
junio	917	62.426	101	11.441	816	50.985
julio	967	63.165	79	7.446	888	55.719
agosto	1.030	61.857	106	6.051	924	55.806
septbre.	1.041	69.688	101	10.848	940	58.840

* Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 9

AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS**	PERSONAL EMPLEADO**
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
1999*	449.561	373.460	76.101	1,55	698.460	586.489	111.971	2,09	31,42	861
2000	499.905	415.817	84.088	1,48	738.634	620.309	118.325	2,14	32,62	837
2001	516.397	428.091	88.308	1,53	791.334	662.045	129.290	2,24	32,31	843
enero	29.114	25.482	3.632	1,58	45.911	37.049	8.862	2,88	24,77	803
febrero	33.782	30.049	3.733	1,50	50.611	45.311	5.300	2,58	28,33	793
marzo	41.700	34.961	6.740	1,46	60.885	52.164	8.722	2,28	29,71	788
abril	50.864	40.407	10.458	1,63	82.853	68.258	14.595	2,47	40,46	899
mayo	48.274	35.821	12.454	1,48	71.292	53.354	17.938	2,14	33,62	914
junio	43.070	35.047	8.023	1,46	62.673	52.167	10.506	1,80	30,21	867
julio	47.181	39.581	7.600	1,46	69.032	57.823	11.209	1,76	32,21	881
agosto	48.367	40.577	7.790	1,69	81.906	70.332	11.574	1,83	38,35	855
septbre.	51.352	40.152	11.200	1,44	74.030	58.469	15.561	1,93	37,04	852
octubre	49.600	40.836	8.764	1,54	76.424	62.578	13.846	2,49	36,01	873
novbre.	41.744	37.065	4.679	1,61	67.091	60.856	6.236	3,38	32,57	862
dicbre.	31.349	28.113	3.235	1,55	48.626	43.684	4.941	3,05	24,40	730
2002										
enero	25.738	22.870	2.868	1,44	37.049	32.067	4.982	2,51	18,98	719
febrero	29.217	25.639	3.577	1,44	42.052	37.143	4.909	2,14	23,03	759
marzo	45.151	37.324	7.827	1,66	75.122	64.727	10.395	2,54	35,03	788
abril	45.864	36.949	8.915	1,50	68.752	57.116	11.636	2,30	33,15	805
mayo	47.469	35.555	11.914	1,50	71.089	54.809	16.279	2,15	33,20	822
junio	42.658	33.805	8.853	1,54	65.527	53.256	12.271	1,93	32,48	817
julio	38.880	31.899	6.981	1,56	60.464	51.010	9.453	1,54	28,38	817
agosto	47.026	39.216	7.810	1,88	88.337	78.209	10.129	1,89	40,52	824
septbre.	51.268	41.499	9.769	1,55	79.576	66.372	13.204	2,00	38,66	785
octubre	49.716	40.708	9.008	1,52	75.719	63.749	11.970	2,48	35,70	807
novbre.	40.628	36.048	4.580	1,67	68.012	61.274	6.738	3,55	33,03	777

* A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata.

** Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes.

Fuente: INE.

CUADRO 10 OFERTA DE ALOJAMIENTOS

HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS			PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
Nº	Plazas		Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990*	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991*	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992*	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993*	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994*	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995*	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996*	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997*	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998*	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999*	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191
septbre.	81	4.632	87	1.724	9	201	14	5.454	28	206
octubre	81	4.632	88	1.730	9	272	14	5.454	30	216
novbre.	81	4.632	90	1.785	11	331	14	5.454	30	216
dicbre.	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000*	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
enero	81	4.632	91	1.789	13	462	14	5.454	31	231
febrero	81	4.632	91	1.789	14	511	14	5.454	31	231
marzo	81	4.632	91	1.799	16	527	14	5.454	43	294
abril	83	4.735	91	1.799	16	527	14	5.454	46	305
mayo	84	4.741	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
junio	85	4.769	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
julio	88	4.890	91	1.802	16	541	14	5.454	48	319
agosto	88	4.890	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
septbre.	90	4.980	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
octubre	91	5.000	93	1.837	18	616	14	5.454	48	319
novbre.	92	5.062	93	1.837	18	620	14	5.454	48	319
dicbre.	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001*	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
enero	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
febrero	94	5.128	93	1.837	19	706	14	5.454	49	325
marzo	94	5.128	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
abril	94	5.124	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
mayo	95	5.190	93	1.837	20	720	14	5.454	53	347
junio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	52	337
julio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	54	344
agosto	94	5.161	92	1.869	20	664	14	5.454	53	340
septbre.	95	5.219	92	1.869	20	664	14	5.454	55	358
octubre	95	5.255	93	1.878	21	670	15	5.532	55	456
novbre.	97	5.296	94	1.896	21	670	15	5.532	55	456
dicbre.	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
2002										
enero	100	5.350	95	1.910	24	810	15	5.532	60	386
febrero	100	5.350	95	1.910	25	822	15	5.532	60	386
marzo	101	5.385	96	1.929	25	822	15	5.532	60	386
abril	102	5.533	94	1.893	26	830	15	5.532	62	410
mayo	102	5.548	93	1.877	26	830	15	5.568	66	440
junio	102	5.548	92	1.841	26	830	15	5.568	71	453
julio	102	5.548	92	1.841	27	838	15	5.568	73	458
agosto	102	5.548	92	1.841	28	874	15	5.568	73	458
septbre.	102	5.548	93	1.868	28	884	15	5.568	72	458
octubre	102	5.568	93	1.868	28	884	15	5.568	72	458
novbre.	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	75	489

* A 31 de diciembre.

Fuente: IEA y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO 11
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA
		TOTAL	OCUPADOS	PARADOS		
				TOTAL	1º EMPLEO	
	1=2+6	2=3+4	3	4	5	6
1990						
I T	491,7	235,5	192,7	42,9	8,5	251,0
II T	490,2	223,0	169,9	53,1	8,9	263,1
III T	488,6	220,4	173,5	46,9	8,9	263,6
IV T	487,1	226,5	177,4	49,1	8,7	256,1
1991						
I T	488,7	246,6	204,4	42,2	9,4	237,8
II T	490,3	236,8	175,6	61,3	9,1	250,6
III T	492,0	237,6	178,0	59,6	10,6	250,8
IV T	493,6	236,8	173,8	63,0	10,5	252,7
1992						
I T	495,2	243,0	191,6	51,4	9,8	248,4
II T	496,8	228,8	166,7	62,1	8,9	264,2
III T	498,4	231,9	165,5	66,4	11,2	261,9
IV T	499,9	233,1	167,6	65,4	11,8	264,1
1993						
I T	501,5	234,4	172,7	61,8	11,0	264,3
II T	503,0	233,2	152,7	80,5	13,2	267,1
III T	504,4	233,0	156,7	76,3	13,9	268,8
IV T	505,9	232,7	155,4	77,3	13,7	270,4
1994						
I T	505,9	242,2	179,7	62,5	12,5	261,4
II T	506,0	235,8	152,2	83,6	13,2	267,1
III T	506,0	229,8	147,9	81,9	14,3	273,2
IV T	506,0	228,6	149,6	79,0	14,2	274,3
1995						
I T	506,0	245,2	183,8	61,4	13,4	258,1
II T	506,1	230,2	149,6	80,6	13,9	272,9
III T	506,1	231,9	145,2	86,7	15,5	272,0
IV T	506,1	235,9	153,1	82,7	16,1	267,3
1996						
I T	505,3	243,0	168,1	75,0	15,8	259,8
II T	506,0	247,3	155,0	92,3	14,9	256,0
III T	506,6	247,8	157,6	90,3	17,3	256,9
IV T	507,3	250,4	167,2	83,3	15,3	254,4
1997						
I T	508,0	253,2	199,4	53,8	11,2	251,4
II T	508,6	245,7	155,6	90,1	11,7	259,3
III T	509,2	247,9	163,2	84,7	10,8	258,1
IV T	509,8	249,4	176,4	73,0	12,1	258,1
1998						
I T	510,4	254,8	220,6	34,2	7,0	254,3
II T	511,0	239,0	181,7	57,3	9,6	270,4
III T	511,6	243,0	189,8	53,2	9,1	266,8
IV T	512,1	257,5	200,1	57,4	10,4	252,7
1999						
I T	512,7	257,8	214,2	43,6	8,7	252,5
II T	513,3	242,4	184,0	58,4	7,3	269,0
III T	513,9	250,0	188,8	61,2	9,1	261,9
IV T	514,6	258,2	196,6	61,6	9,2	254,3
2000						
I T	515,3	260,5	196,7	63,8	8,8	253,2
II T	516,3	254,0	189,4	64,6	9,2	260,7
III T	517,2	252,2	191,5	60,7	8,2	263,7
IV T	518,1	258,6	204,0	54,6	9,3	258,2
2001						
I T	518,9	263,1	239,8	23,3	4,6	253,9
II T	519,6	242,2	195,9	46,3	3,2	276,0
III T	520,2	245,7	192,2	53,5	5,3	273,4
IV T	520,9	265,7	213,3	52,4	5,2	254,7
2002						
I T	521,5	263,2	229,3	33,9	5,0	258,3
II T	522,0	260,3	208,9	51,4	6,4	261,6
III T	522,5	258,9	204,8	54,1	5,6	263,6

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.
Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 12
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS
	1=2+5+8+ +11+14	TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	14
1990														
I T	235,5	72,2	62,3	9,9	41,7	34,5	7,2	20,9	16,2	4,7	88,3	79,6	8,7	12,5
II T	223,0	52,2	30,8	21,4	43,5	36,2	7,3	24,9	21,1	3,8	90,0	81,8	8,2	12,4
III T	220,4	46,7	31,5	15,2	41,5	35,1	6,4	27,4	21,1	6,3	92,9	85,7	7,2	11,9
IV T	226,5	47,1	32,8	14,3	43,1	38,2	4,9	28,4	20,7	7,7	96,3	85,7	10,6	11,7
1991														
I T	246,6	67,3	58,7	8,6	50,2	45,2	5,0	22,1	17,3	4,8	93,9	83,2	10,7	13,1
II T	236,8	52,9	26,2	26,7	50,1	44,0	6,1	22,1	17,3	4,8	98,0	88,0	10,0	13,8
III T	237,6	46,4	25,2	21,2	49,7	43,8	5,9	23,5	18,2	5,3	101,4	90,9	10,5	16,6
IV T	236,8	42,3	23,6	18,7	50,7	43,3	7,4	24,7	18,0	6,7	102,5	89,0	13,5	16,5
1992														
I T	243,0	61,1	49,5	11,6	48,6	42,3	6,3	21,2	17,3	3,9	97,4	82,5	14,9	14,7
II T	228,8	47,7	23,2	24,5	48,3	40,8	7,5	22,4	18,4	4,0	96,8	84,4	12,4	13,6
III T	231,9	46,1	23,5	22,6	44,2	35,6	8,6	25,6	18,6	7,0	101,0	87,8	13,2	15,1
IV T	233,1	45,0	27,4	17,6	42,4	32,7	9,7	26,0	18,4	7,6	103,8	89,1	14,7	16,0
1993														
I T	234,4	52,4	35,9	16,5	43,7	35,2	8,5	24,0	17,1	6,9	99,1	84,5	14,6	15,2
II T	233,2	46,8	16,5	30,3	42,6	33,2	9,4	25,6	17,2	8,4	98,9	85,9	13,0	19,4
III T	233,0	45,5	18,3	27,2	40,3	31,9	8,4	25,2	17,3	7,9	102,6	89,2	13,4	19,3
IV T	232,7	44,0	21,7	22,3	41,0	32,9	8,1	27,1	16,6	10,5	100,5	84,1	16,4	20,1
1994														
I T	242,2	63,7	48,7	15,0	41,3	34,3	7,0	20,2	14,3	5,9	96,8	82,4	14,4	20,2
II T	235,8	55,3	21,7	33,6	39,3	31,2	8,1	23,4	16,9	6,5	96,4	82,5	13,9	21,5
III T	229,8	48,6	18,1	30,5	36,9	28,8	8,1	24,9	18,1	6,8	95,8	83,0	12,8	23,7
IV T	228,6	45,4	19,6	25,8	34,9	28,9	6,0	28,8	20,8	8,0	96,0	80,4	15,6	23,5
1995														
I T	245,2	66,1	48,1	18,0	33,7	29,5	4,2	22,9	18,1	4,8	100,4	88,0	12,4	22,1
II T	230,2	53,1	18,4	34,7	31,4	26,6	4,8	22,9	18,1	4,8	99,7	86,5	13,2	23,1
III T	231,9	47,4	15,1	32,3	30,8	24,8	6,0	25,6	18,2	7,4	102,0	87,1	14,9	26,0
IV T	235,9	48,4	21,3	27,1	31,0	26,9	4,1	27,8	20,0	7,8	101,9	84,9	17,0	26,7

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

(continúa)

CUADRO 12 (continuación)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1996	1=2+5+8+ +11+14													14
I T	243,0	64,6	43,0	21,6	31,0	26,9	4,1	23,5	15,7	7,8	97,8	82,5	15,3	26,2
II T	247,3	60,2	21,8	38,4	30,5	25,7	4,8	25,6	15,9	9,7	105,9	91,6	14,3	25,1
III T	247,8	54,4	21,1	33,3	29,4	24,6	4,8	27,9	18,0	9,9	109,6	93,9	15,7	26,5
IV T	250,4	60,8	32,5	28,3	31,9	27,4	4,5	25,5	17,4	8,1	108,2	89,8	18,4	24,0
1997														
I T	253,2	85,7	71,6	14,1	30,0	26,4	3,6	18,4	15,1	3,3	100,4	86,3	14,1	18,7
II T	245,7	68,8	24,3	44,5	29,9	25,0	4,9	22,1	16,4	5,7	103,9	89,9	14,0	21,0
III T	247,9	63,4	22,9	40,5	32,1	26,7	5,4	22,7	17,5	5,2	109,3	96,1	13,2	20,4
IV T	249,4	63,0	36,4	26,6	34,0	28,8	5,2	22,9	18,2	4,7	108,4	93,0	15,4	21,1
1998														
I T	254,8	88,3	79,5	8,8	33,3	30,8	2,5	18,3	16,7	1,6	101,4	93,6	7,8	13,6
II T	239,0	56,4	29,8	26,6	35,9	31,9	4,0	23,5	21,4	2,1	107,5	98,6	8,9	15,8
III T	243,0	51,4	30,0	21,4	37,0	33,6	3,4	25,3	22,3	3,0	114,4	103,8	10,6	14,9
IV T	257,5	67,5	45,1	22,4	37,9	34,6	3,3	23,7	20,6	3,1	113,4	99,9	13,5	15,2
1999														
I T	257,8	78,0	60,3	17,7	38,7	35,5	3,2	21,6	20,4	1,2	106,0	98,0	8,0	13,5
II T	242,4	60,0	29,7	30,3	34,9	30,8	4,1	22,5	21,6	0,9	112,9	101,9	11,0	12,1
III T	250,0	58,5	29,8	28,7	34,9	31,0	3,9	25,1	23,7	1,4	116,6	104,4	12,2	14,9
IV T	258,2	66,3	42,2	24,1	33,8	30,6	3,2	23,5	20,1	3,4	120,4	103,7	16,7	14,2
2000														
I T	260,5	70,5	39,7	30,8	36,7	32,8	3,9	23,1	20,3	2,8	117,6	103,9	13,7	12,6
II T	254,0	59,4	28,2	31,2	37,1	33,5	3,6	25,1	21,8	3,3	119,0	106,0	13,0	13,4
III T	252,2	53,4	28,9	24,5	37,0	33,7	3,3	26,3	21,8	4,5	122,3	107,2	15,1	13,3
IV T	258,6	59,0	42,3	16,7	39,7	37,3	2,4	25,9	21,4	4,5	120,2	103,0	17,2	13,7
2001														
I T	263,1	86,3	80,6	5,7	38,9	37,1	1,8	21,7	20,4	1,3	108,6	101,6	7,0	7,6
II T	242,2	59,5	33,1	26,4	37,4	34,0	3,4	26,2	24,1	2,1	113,7	104,8	8,9	5,5
III T	245,7	54,6	26,6	28,0	38,0	34,2	3,8	27,1	23,5	3,6	117,8	107,9	9,9	8,3
IV T	265,7	69,3	46,2	23,1	40,6	37,0	3,6	26,1	22,7	3,4	121,6	107,3	14,3	8,1
2002														
I T	263,2	74,3	60,2	14,1	39,8	36,7	3,1	24,6	23,1	1,5	117,1	109,3	7,8	7,4
II T	260,3	54,7	28,2	26,5	39,8	36,1	3,7	28,0	25,9	2,1	129,2	118,7	10,5	8,6
III T	258,9	50,5	24,7	25,8	39,2	34,2	5,0	30,3	27,9	2,4	130,4	118,0	12,4	8,5

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 13
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS O PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIDAD PERMANENTE	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990						
I T	251,0	35,9	88,4	119,3	4,0	3,3
II T	263,1	37,1	85,1	132,7	3,7	4,7
III T	263,6	32,3	89,8	132,0	3,0	6,6
IV T	256,1	32,0	91,5	124,9	3,4	4,3
1991						
I T	237,8	31,0	90,4	109,5	3,6	3,3
II T	250,6	31,2	90,2	120,1	4,5	4,5
III T	250,8	24,3	90,7	123,4	5,2	7,2
IV T	252,7	31,6	93,1	117,2	5,8	5,0
1992						
I T	248,4	35,2	91,4	111,6	4,8	5,3
II T	264,2	38,2	92,9	118,9	5,8	8,4
III T	261,9	36,3	92,0	120,2	4,7	8,8
IV T	264,1	40,0	92,5	118,7	5,4	7,6
1993						
I T	264,3	41,0	95,2	114,7	6,6	6,9
II T	267,1	41,0	96,7	118,3	5,7	5,4
III T	268,8	34,9	99,8	121,2	5,9	7,1
IV T	270,4	37,9	101,4	119,3	5,5	6,2
1994						
I T	261,4	37,5	100,6	111,7	5,6	6,0
II T	267,1	39,9	99,7	117,6	4,8	5,2
III T	273,2	38,6	102,0	120,2	4,4	8,0
IV T	274,3	41,3	101,8	117,4	4,9	9,0
1995						
I T	258,1	42,4	98,9	106,3	3,9	6,6
II T	272,9	44,1	103,2	113,6	4,1	7,9
III T	272,0	31,0	105,8	118,5	3,9	12,9
IV T	267,3	41,9	106,8	108,7	4,7	5,2
1996						
I T	259,8	41,5	104,8	103,8	4,9	4,8
II T	256,0	43,5	101,7	101,4	4,3	5,1
III T	256,9	25,7	104,4	112,3	4,4	10,2
IV T	254,4	38,8	105,3	100,4	5,7	4,3
1997						
I T	251,4	40,8	102,6	98,5	5,9	3,6
II T	259,3	42,5	103,5	102,9	5,9	4,5
III T	258,1	30,3	106,1	106,0	7,4	8,3
IV T	258,1	38,2	106,4	101,4	6,3	6,0
1998						
I T	254,3	39,6	102,0	100,3	7,0	5,5
II T	270,4	39,9	102,6	117,2	5,2	5,5
III T	266,8	29,7	105,3	117,4	3,2	11,2
IV T	252,7	40,1	100,3	102,8	3,1	6,4
1999						
I T	252,5	41,0	93,1	105,2	3,8	9,4
II T	269,0	45,4	100,4	110,7	4,3	8,3
III T	261,9	43,8	98,4	106,3	4,8	8,5
IV T	254,3	44,4	99,9	96,6	4,8	8,7
2000						
I T	253,2	45,0	96,7	99,4	6,9	5,1
II T	260,7	44,9	102,0	101,4	6,7	5,8
III T	263,7	41,6	102,5	105,0	7,2	7,4
IV T	258,2	43,5	101,2	101,2	6,9	5,6
2001						
I T	253,9	46,6	103,0	92,2	5,7	6,4
II T	276,0	49,8	102,0	109,8	5,1	9,3
III T	273,4	46,4	104,7	110,3	6,4	5,6
IV T	254,7	45,0	102,9	95,1	6,0	5,7
2002						
I T	258,3	46,0	103,5	97,2	6,1	5,6
II T	261,6	43,2	101,3	107,0	4,9	5,3
III T	263,6	40,7	97,2	110,9	7,6	7,1

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 14
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990					
	I T	47,90	51,05	81,78	18,22
	II T	45,49	53,67	76,19	23,81
	III T	45,11	53,95	78,72	21,28
	IV T	46,50	52,58	78,32	21,68
1991					
	I T	50,46	48,66	82,89	17,11
	II T	48,30	51,11	74,11	25,89
	III T	48,29	50,98	74,92	25,08
	IV T	47,97	51,20	73,4	26,60
1992					
	I T	49,07	50,16	78,85	21,15
	II T	46,05	53,18	72,86	27,14
	III T	46,53	52,55	71,37	28,63
	IV T	46,63	52,83	71,94	28,06
1993					
	I T	46,74	52,70	73,63	26,37
	II T	46,36	53,10	65,48	34,52
	III T	46,19	53,29	67,25	32,75
	IV T	46,00	53,45	66,78	33,22
1994					
	I T	47,88	51,67	74,19	25,81
	II T	46,60	52,79	64,55	35,45
	III T	45,42	53,99	64,36	35,64
	IV T	45,18	54,21	65,44	34,56
1995					
	I T	48,46	51,01	74,96	25,04
	II T	45,49	53,92	64,99	35,01
	III T	45,82	53,74	62,61	37,39
	IV T	46,61	52,82	64,94	35,06
1996					
	I T	48,09	51,42	69,14	30,86
	II T	48,87	50,59	62,68	37,32
	III T	48,91	50,71	63,56	36,44
	IV T	49,36	50,15	66,73	33,27
1997					
	I T	49,84	49,49	78,75	21,25
	II T	48,31	50,98	63,33	36,67
	III T	48,68	50,69	65,83	34,17
	IV T	48,92	50,63	70,73	29,27
1998					
	I T	49,92	49,82	86,58	13,42
	II T	46,77	52,92	76,03	23,97
	III T	47,50	52,15	78,11	21,89
	IV T	50,28	49,35	77,71	22,29
1999					
	I T	50,28	49,25	83,09	16,91
	II T	47,22	52,41	75,91	24,09
	III T	48,65	50,96	75,52	24,48
	IV T	50,17	49,42	76,14	23,86
2000					
	I T	50,55	49,14	75,51	24,49
	II T	49,20	50,49	74,57	25,43
	III T	48,76	50,99	75,93	24,07
	IV T	49,91	49,84	78,89	21,11
2001					
	I T	50,70	48,93	91,14	8,86
	II T	46,61	53,12	80,88	19,12
	III T	47,23	52,56	78,23	21,77
	IV T	51,01	48,90	80,28	19,72
2002					
	I T	50,47	49,53	87,12	12,88
	II T	49,87	50,11	80,25	19,75
	III T	49,55	50,45	79,10	20,90

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 15
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1990									
I T	30,6	17,7	8,9	37,5	5,3	32,4	17,9	8,4	41,3
II T	23,4	19,5	11,2	40,4	5,5	18,1	21,3	12,4	48,2
III T	21,2	18,8	12,4	42,2	5,4	18,2	20,3	12,2	49,4
IV T	20,8	19,1	12,5	42,5	5,1	18,5	21,6	11,7	48,3
1991									
I T	27,3	20,4	9,0	38,1	5,3	28,7	22,1	8,5	40,7
II T	22,3	21,1	9,3	41,4	5,8	14,9	25,1	9,9	50,1
III T	19,5	20,9	9,9	42,7	7,0	14,2	24,6	10,2	51,0
IV T	17,9	21,4	10,5	43,3	7,0	13,6	24,9	10,3	51,2
1992									
I T	25,2	20,0	8,7	40,1	6,0	25,8	22,1	9,0	43,1
II T	20,9	21,1	9,8	42,3	5,9	13,9	24,5	11,0	50,6
III T	19,9	19,1	11,0	43,6	6,5	14,2	21,5	11,3	53,0
IV T	19,3	18,2	11,2	44,6	6,9	16,3	19,5	11,0	53,2
1993									
I T	22,4	18,7	10,2	42,3	6,5	20,8	20,4	9,9	49,0
II T	20,1	18,3	11,0	42,4	8,3	10,8	21,7	11,3	56,2
III T	19,5	17,3	10,8	44,1	8,3	11,7	20,4	11,1	56,9
IV T	18,9	17,6	11,7	43,2	8,6	14,0	21,2	10,7	54,2
1994									
I T	26,3	17,1	8,3	40,0	8,4	27,1	19,1	7,9	45,9
II T	23,4	16,7	9,9	40,9	9,1	14,2	20,5	11,1	54,2
III T	21,2	16,1	10,8	41,7	10,3	12,2	19,4	12,2	56,1
IV T	19,8	15,3	12,6	42,0	10,3	13,1	19,3	13,9	53,7
1995									
I T	26,9	13,7	9,4	41,0	9,0	26,2	16,1	9,9	47,9
II T	23,1	13,7	9,9	43,3	10,0	12,3	17,8	12,1	57,8
III T	20,5	13,3	11,1	44,0	11,2	10,4	17,1	12,5	60,0
IV T	20,5	13,2	11,8	43,2	11,3	13,9	17,6	13,1	55,4

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

(continúa)

CUADRO 15 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1996									
I T	26,6	12,8	9,7	40,2	10,8	25,6	16,0	9,4	49,1
II T	24,4	12,3	10,4	42,8	10,1	14,1	16,6	10,3	59,1
III T	22,0	11,9	11,3	44,2	10,7	13,4	15,6	11,4	59,6
IV T	24,3	12,7	10,2	43,2	9,6	19,5	16,4	10,4	53,7
1997									
I T	33,8	11,9	7,3	39,7	7,4	35,9	13,3	7,6	43,3
II T	28,0	12,2	9,0	42,3	8,5	15,6	16,1	10,6	57,8
III T	25,6	13,0	9,1	44,1	8,2	14,0	16,4	10,7	58,9
IV T	25,3	13,6	9,2	43,5	8,5	20,7	16,3	10,3	52,7
1998									
I T	34,7	13,1	7,2	39,8	5,3	36,0	14,0	7,6	42,4
II T	23,6	15,0	9,8	45,0	6,6	16,4	17,6	11,8	54,3
III T	21,2	15,2	10,4	47,1	6,1	15,8	17,7	11,8	54,7
IV T	26,2	14,7	9,2	44,0	5,9	22,5	17,3	10,3	49,9
1999									
I T	30,3	15,0	8,4	41,1	5,3	28,2	16,6	9,5	45,7
II T	24,8	14,4	9,3	46,6	5,0	16,2	16,7	11,7	55,4
III T	23,4	14,0	10,1	46,6	5,9	15,8	16,4	12,5	55,3
IV T	25,7	13,1	9,1	46,6	5,5	21,5	15,6	10,2	52,7
2000									
I T	27,1	14,1	8,9	45,2	4,8	20,2	16,7	10,3	52,8
II T	23,4	14,6	9,9	46,9	5,3	14,9	17,7	11,5	56,0
III T	21,2	14,7	10,4	48,5	5,3	15,1	17,6	11,4	56,0
IV T	22,8	15,4	10,0	46,5	5,3	20,7	18,3	10,5	50,5
2001									
I T	32,8	14,8	8,3	41,3	2,9	33,6	15,5	8,5	42,4
II T	24,6	15,4	10,8	46,9	2,3	16,9	17,3	12,3	53,5
III T	22,2	15,4	11,0	47,9	3,4	13,8	17,8	12,2	56,1
IV T	26,1	15,3	9,8	45,8	3,0	21,7	17,4	10,7	50,3
2002									
I T	28,2	15,1	9,3	44,5	2,8	26,3	16,0	10,1	47,7
II T	21,0	15,3	10,8	49,6	3,3	13,5	17,3	12,4	56,8
III T	19,5	15,1	11,7	50,4	3,3	12,1	16,7	13,6	57,6

Nota: Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 16
TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL
POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996*	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997*	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670
septbre.	200.027	99.858	32.364	67.145	660
octubre	202.124	102.170	32.200	67.098	656
novbre.	202.166	102.369	32.189	66.954	654
dicbre.	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000					
enero	201.014	100.449	31.727	68.176	662
febrero	203.226	101.912	31.873	68.780	661
marzo	205.606	104.660	31.966	68.319	661
abril	205.953	104.742	32.241	68.308	662
mayo	207.555	106.261	32.481	68.165	648
junio	207.336	106.534	32.443	67.725	634
julio	208.039	107.234	32.566	67.620	619
agosto	205.928	105.241	32.568	67.500	619
septbre.	208.477	107.983	32.514	67.373	607
octubre	208.444	107.944	32.560	67.323	617
novbre.	207.585	107.365	32.511	67.082	627
dicbre.	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001					
enero	204.728	103.335	32.023	68.759	611
febrero	206.485	104.630	32.022	69.229	604
marzo	208.716	106.416	32.231	69.454	615
abril	209.391	106.783	32.398	69.548	662
mayo	212.601	109.762	32.779	69.434	626
junio	213.461	110.888	32.751	69.196	626
julio	212.951	110.889	32.566	68.877	619
agosto	210.587	108.562	32.802	68.621	602
septbre.	212.381	110.175	32.823	68.777	606
octubre	212.366	110.216	32.772	68.762	616
novbre.	211.712	110.122	32.708	68.264	618
dicbre.	208.298	106.211	32.708	68.759	620
2002					
enero	209.716	107.053	32.301	69.751	611
febrero	211.265	107.849	32.364	70.423	629
marzo	212.223	108.416	32.607	70.557	643
abril	215.289	111.298	32.863	70.470	658
mayo	217.039	113.305	32.970	70.097	667
junio	217.482	114.142	33.038	69.618	684
julio	217.216	114.363	33.135	69.015	703
agosto	215.909	113.618	33.169	68.420	702
septbre.	216.867	114.951	33.124	68.083	709
octubre	217.008	115.518	33.077	67.700	713

* A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén.

CUADRO 17

PARO REGISTRADO: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990*	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991*	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992*	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998						
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999						
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
dicbre.	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000						
marzo	22.423	3.380	3.403	1.869	9.243	4.528
junio	20.886	2.616	3.304	1.897	8.680	4.389
septbre.	20.832	2.159	3.274	2.085	8.946	4.368
dicbre.	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001						
enero	20.678	1.671	3.152	2.387	9.284	4.184
febrero	20.198	1.945	3.071	2.140	8.953	4.089
marzo	21.447	3.227	3.147	2.025	8.953	4.095
abril	21.375	3.371	3.148	2.000	8.824	4.032
mayo	20.984	3.100	3.455	1.851	8.602	3.976
junio	20.723	2.830	3.565	1.848	8.480	4.000
julio	20.269	2.508	3.629	1.978	8.258	3.896
agosto	20.563	2.307	3.834	2.284	8.257	3.881
septbre.	21.128	2.201	3.708	2.105	8.946	4.168
octubre	22.138	2.242	3.806	2.166	9.614	4.310
novbre.	22.456	2.174	3.843	2.346	9.747	4.346
dicbre.	20.729	1.580	3.618	2.656	8.774	4.101
2002						
enero	20.694	1.775	3.563	2.411	8.953	3.992
febrero	22.077	3.086	3.649	2.241	9.054	4.047
marzo	22.603	3.357	3.776	2.195	9.189	4.086
abril	23.287	3.375	3.939	2.097	9.576	4.300
mayo	22.772	3.096	3.878	2.071	9.388	4.339
junio	22.216	2.931	3.815	1.978	9.259	4.233
julio	21.665	2.614	3.910	2.114	8.963	4.064
agosto	21.644	2.341	4.081	2.420	8.873	3.929
septbre.	22.033	2.268	3.937	2.184	9.457	4.187
octubre	23.027	2.359	3.922	2.226	10.134	4.386
novbre.	23.435	2.307	3.977	2.347	10.429	4.375

* Diciembre.

Fuente: INEM.

CUADRO 18

COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS*

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
1992	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
1993	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
1994	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
1995	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
1996	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
1997	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
1998	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
1999	317.470	163.237	24.178	43.953	86.102
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
III T	50.659	9.325	5.525	12.086	23.723
IV T	98.295	59.111	6.684	10.380	22.120
2000	294.892	129.744	23.260	48.590	93.298
I T	98.635	57.379	6.663	12.253	22.340
II T	51.125	10.229	5.344	12.733	22.819
III T	55.102	10.125	5.626	13.179	26.172
IV T	90.030	52.011	5.627	10.425	21.967
2001	335.073	180.135	23.283	46.694	84.961
enero	57.646	44.955	2.123	3.071	7.497
febrero	39.610	30.731	1.497	2.446	4.936
marzo	29.533	18.225	1.658	3.601	6.049
I T	126.789	93.911	5.278	9.118	18.482
abril	18.548	6.481	2.004	3.915	6.148
mayo	19.236	4.494	2.169	5.138	7.435
junio	15.976	3.320	1.794	3.696	7.166
II T	53.760	14.295	5.967	12.749	20.749
julio	16.832	2.944	1.578	3.548	8.762
agosto	17.055	3.466	1.481	4.395	7.713
septbre.	19.501	3.848	2.398	5.285	7.970
III T	53.388	10.258	5.457	13.228	24.445
octubre	21.097	4.479	2.497	5.596	8.525
novbre.	23.705	9.395	2.242	3.876	8.192
dicbre.	56.334	47.797	1.842	2.127	4.568
IV T	101.136	61.671	6.581	11.599	21.285
2002					
enero	66.827	54.716	1.921	3.567	6.623
febrero	37.330	25.568	1.933	3.841	5.988
marzo	20.024	8.865	1.977	3.368	5.814
I T	124.181	89.149	5.831	10.776	18.425
abril	21.261	6.655	2.244	4.896	7.466
mayo	19.407	5.436	1.940	4.777	7.254
junio	15.098	3.433	1.593	3.657	6.415
II T	55.766	15.524	5.777	13.330	21.135
julio	18.535	3.759	1.723	4.417	8.636
agosto	16.840	4.245	1.510	4.443	6.642
septbre.	20.322	4.666	2.537	5.246	7.873
III T	55.697	12.670	5.770	14.106	23.151
octubre	23.407	5.553	2.666	5.867	9.321

* Contratos escritos más comunicaciones.

Fuente: INEM.

CUADRO 19
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y
TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS 1=2+3	CONTRATOS INDEFINIDOS 2	CONTRATOS TEMPORALES 3
1999			
abril	17.381	992	16.389
mayo	17.182	1.105	16.077
junio	15.406	537	14.869
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872
dicbre.	60.366	775	59.591
2000*	294.679	7.487	287.192
enero	52.487	541	51.946
febrero	25.027	827	24.200
marzo	21.065	1.116	19.949
abril	14.701	544	14.157
mayo	18.854	643	18.211
junio	17.527	583	16.944
julio	17.200	500	16.700
agosto	17.470	364	17.106
septbre.	20.379	606	19.773
octubre	19.357	676	18.681
novbre.	18.759	561	18.198
dicbre.	51.853	513	51.340
2001	334.857	6.895	327.962
enero	57.617	708	56.909
febrero	39.588	607	38.981
marzo	29.514	444	29.070
abril	18.533	689	17.844
mayo	19.212	673	18.539
junio	15.957	552	15.405
julio	16.815	541	16.274
agosto	17.048	396	16.652
septbre.	19.485	545	18.940
octubre	21.076	686	20.390
novbre.	23.690	595	23.095
dicbre.	56.322	459	55.863
2002			
enero	66.827	606	66.221
febrero	37.330	756	36.574
marzo	20.024	760	19.264
abril	21.261	692	20.569
mayo	19.407	639	18.768
junio	14.998	449	14.549
julio	18.535	596	17.939
agosto	16.840	415	16.425
septbre.	20.322	662	19.660
octubre	23.407	813	22.594
novbre.	22.150	625	21.525

* Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INEM.

CUADRO 20

BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
1990	86.124
1991	76.484
1992	87.242
1993	113.618
1994	170.908
1995	199.853
1996	245.980
1997	295.744
1998	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
1999	311.840
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766
septbre.	19.282
octubre	19.163
novbre.	18.053
dicbre.	58.758
2000	283.822
enero	43.767
febrero	24.922
marzo	20.941
abril	14.696
mayo	18.824
junio	17.382
julio	17.158
agosto	17.363
septbre.	20.337
octubre	19.293
novbre.	18.416
dicbre.	50.723
2001	330.584
enero	56.626
febrero	39.381
marzo	29.370
abril	18.323
mayo	18.988
junio	15.786
julio	16.539
agosto	16.793
septbre.	19.478
octubre	20.811
novbre.	23.137
dicbre.	55.352
2002	
enero	65.747
febrero	36.822
marzo	19.612
abril	20.983
mayo	19.031
junio	14.830
julio	18.271
agosto	16.549
septbre.	20.173
octubre	23.130

Fuente: INEM.

CUADRO 21
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
1998	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
1999	856	4.803	324	4.479
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604
agosto	54	658	23	635
septbre.	75	336	23	313
octubre	73	280	36	244
novbre.	82	453	28	425
dicbre.	73	480	32	448
2000	1.061	6.072	339	5.733
enero	68	328	29	299
febrero	110	698	42	656
marzo	127	847	31	816
abril	98	572	34	538
mayo	98	598	28	570
junio	86	420	26	394
julio	73	378	21	357
agosto	78	324	24	300
septbre.	81	595	23	572
octubre	88	651	39	612
novbre.	88	349	30	319
dicbre.	66	312	12	300
2001	1.076	6.327	311	6.016
enero	86	578	26	552
febrero	96	494	29	465
marzo	106	458	37	421
abril	93	552	24	528
mayo	118	636	42	594
junio	82	508	15	493
julio	100	520	37	483
agosto	66	379	21	358
septbre.	73	637	15	622
octubre	105	573	26	547
novbre.	86	633	23	610
dicbre.	65	359	16	343
2002				
enero	84	440	21	419
febrero	80	488	16	472
marzo	72	347	16	331
abril	97	617	18	599
mayo	119	618	23	595
junio	59	323	18	305
julio	121	656	40	616
agosto	71	428	21	407
septbre.	71	466	15	451
octubre	99	752	28	724
novbre.	101	513	28	485

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

CUADRO 22
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR
MODALIDADES

	TOTAL	SUSPENSIÓN	REDUCCIÓN JORNADA	RESCISIÓN
	1=2+3+4	2	3	4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
1998	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4
1999	14	5	1	8
enero	1	-	-	1
febrero	1	1	-	-
marzo	2	-	1	1
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	2	2	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	-	-	-	-
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
2000	12	5	-	7
enero	1	-	-	1
febrero	-	-	-	-
marzo	2	-	-	2
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	2	1	-	1
julio	-	-	-	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	4	4	-	-
2001	25	16	1	8
enero	4	4	-	-
febrero	2	-	1	1
marzo	3	3	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	1	-	-	1
junio	-	-	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	3	1	-	2
septbre.	3	2	-	1
octubre	2	1	-	1
novbre.	2	2	-	-
dicbre.	3	2	-	1
2002				
enero	1	1	-	-
febrero	2	1	-	1
marzo	3	1	-	2
abril	1	-	1	-
mayo	1	-	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	1	-	-
agosto	5	3	1	1
septbre.	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 23
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	-	238
1997	477	297	21	159
1998	216	81	-	135
enero	-	-	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	26	26	-	-
mayo	29	23	-	6
junio	8	8	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	20	-	-	20
septbre.	11	11	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	44	4	-	40
dicbre.	61	1	-	60
1999	226	84	1	141
enero	14	-	-	14
febrero	41	41	-	-
marzo	40	-	1	39
abril	11	-	-	11
mayo	-	-	-	-
junio	4	4	-	-
julio	23	-	-	23
agosto	-	-	-	-
septbre.	17	1	-	16
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	76	38	-	38
2000	195	60	-	135
enero	6	-	-	6
febrero	-	-	-	-
marzo	27	-	-	27
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	19	2	-	17
julio	-	-	-	-
agosto	65	-	-	65
septbre.	13	-	-	13
octubre	-	-	-	-
novbre.	7	-	-	7
dicbre.	58	58	-	-
2001	589	352	7	230
enero	61	61	-	-
febrero	20	-	7	13
marzo	21	21	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	145	-	-	145
junio	-	-	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	19	7	-	12
septbre.	57	26	-	31
octubre	13	5	-	8
novbre.	189	189	-	-
dicbre.	54	42	-	12
2002				
enero	32	32	-	-
febrero	35	13	-	22
marzo	43	6	-	37
abril	32	-	32	-
mayo	8	5	-	3
junio	3	3	-	-
julio	1	1	-	-
agosto	40	27	7	6
septbre.	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 24
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	12	13
1991	1.171	509	-	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	-	85	318	615	7	222	8	-	-	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	-	-	12	194
1994	3.607	3.460	-	1.353	143	272	1.030	662	84	-	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	-	-	339	65
1996	2.460	512	-	62	160	272	12	6	28	15	-	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	-	2	-	226
1998	216	142	-	50	65	24	3	-	-	-	-	-	74
1999	226	217	-	34	101	79	3	-	3	3	-	-	6
2000	195	135	6	92	37	-	-	-	-	-	-	-	60
enero	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	27	27	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	19	17	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	2
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	65	65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	13	13	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	7	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
2001	589	17	-	-	10	-	7	-	59	59	-	-	513
enero	61	2	-	-	2	-	-	-	53	53	-	-	6
febrero	20	7	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	13
marzo	21	8	-	-	8	-	-	-	6	6	-	-	7
abril	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
mayo	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145
junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
agosto	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
septbre.	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
octubre	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
novbre.	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189
dicbre.	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 24 bis
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

TODAS LAS CAUSAS	CAUSAS ECONÓMICAS						CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS CAUSAS
	TOTAL	FALTA DE PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. DE PAGOS	PROBLEMAS TESORERÍA O FINANCIACIÓN	RESTRICCIÓN DE DEMANDA	APLICACIÓN MEDIDAS ECONÓMICAS	TOTAL	EMPRESAS EN RECONVERSIÓN	REESTRUCTURACIÓN EMPRESAS	TÉCNICAS O TECNOLÓGICAS	
1=2+8+12	2= 3 a 7	3	4	5	6	7	8=9 a 11	9	10	11	12

2002

enero	32	-	-	-	-	-	32	-	-	32	-
febrero	35	-	-	-	-	-	22	-	-	22	13
marzo	43	-	-	-	-	-	37	-	-	37	6
abril	32	-	-	-	-	-	32	-	-	32	-
mayo	8	5	-	-	5	-	3	-	-	3	-
junio	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
julio	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
agosto	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 25

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VIARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	-	4.840
1994	1.910	2.065	185	60	-	4.220
1995	1.891	2.687	22	226	-	4.826
1996	1.783	2.166	57	183	-	4.189
1997	1.731	1.839	18	212	-	3.800*
1998	1.625	1.478	34	211	-	3.348*
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
1999	1.615	2.472	23	89	-	4.199*
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271
septbre.	165	122	2	5	87	381
octubre	123	250	0	3	83	459
novbre.	130	250	2	14	97	493
dicbre.	170	219	0	6	185	580
2000	1.735	1.657	46	72	-	3.510*
enero	158	222	4	5	201	590
febrero	123	109	13	6	206	457
marzo	175	84	4	8	115	386
abril	128	96	2	7	110	343
mayo	128	157	2	3	100	390
junio	188	216	4	4	110	522
julio	154	250	6	9	161	580
agosto	107	99	0	6	97	309
septbre.	125	68	1	2	130	326
octubre	151	163	3	8	67	392
novbre.	151	100	6	5	173	435
dicbre.	147	93	1	9	94	344
2001	2.091	1.642	53	108	-	3.894*
enero	213	130	5	3	140	491
febrero	160	95	5	3	206	469
marzo	165	127	8	12	124	436
abril	139	94	2	0	155	390
mayo	167	144	7	23	99	440
junio	146	62	6	4	91	309
julio	204	114	1	17	75	411
agosto	125	48	1	6	134	314
septbre.	151	299	6	6	74	536
octubre	179	342	4	7	225	757
novbre.	265	116	2	4	231	618
dicbre.	177	71	6	23	146	423
2002						
enero	195	216	9	9	143	572
febrero	245	82	2	3	234	566
marzo	165	98	4	5	195	467
abril	195	112	6	10	126	449
mayo	186	127	4	12	149	478
junio	167	157	2	5	140	471
julio	157	263	4	17	194	635
agosto	100	64	1	5	189	359
septbre.	179	121	1	14	70	385

* Excluidas “pendientes mes anterior”.

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 26

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683*
1998	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312*
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
1999	1.981	870	980	291	29	-	4.151*
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271
septbre.	76	107	101	13	1	83	381
octubre	227	54	69	12	0	97	459
novbre.	113	80	105	10	0	185	493
dicbre.	98	184	89	6	2	201	580
2000	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571*
enero	162	66	142	14	0	206	590
febrero	146	62	104	30	0	115	457
marzo	94	96	65	20	1	110	386
abril	130	45	60	8	0	100	343
mayo	114	58	93	11	4	110	390
junio	135	54	158	8	6	161	522
julio	144	238	88	10	3	97	580
agosto	79	42	44	12	2	130	309
septbre.	111	111	32	4	1	67	326
octubre	100	44	69	5	1	173	392
novbre.	106	70	153	10	2	94	435
dicbre.	110	39	41	8	6	140	344
2001	1.673	709	1.263	192	54	-	3.891*
enero	132	45	83	13	12	206	491
febrero	132	115	75	21	2	124	469
marzo	150	40	78	12	1	155	436
abril	119	81	65	22	4	99	390
mayo	127	47	139	32	4	91	440
junio	136	41	46	8	3	75	309
julio	133	52	67	11	14	134	411
agosto	114	34	78	13	1	74	314
septbre.	114	57	123	13	4	225	536
octubre	204	67	238	15	2	231	757
novbre.	182	80	184	23	3	146	618
dicbre.	130	50	87	9	4	143	423
2002							
enero	157	71	97	11	2	234	572
febrero	112	96	140	14	9	195	566
marzo	143	128	57	12	1	126	467
abril	153	67	68	9	3	149	449
mayo	160	57	101	9	11	140	478
junio	136	52	72	16	1	194	471
julio	141	97	178	27	3	189	635
agosto	74	126	83	6	0	70	359
septbre.	95	51	92	7	0	140	385

* Excluidas "pendientes mes siguiente".

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 27
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991*	20,7	24,4
1992*	25,2	23,0
1993*	28,6	24,4
1994*	23,7	24,0
1995*	19,3	22,6
1996*	17,5	19,8
1997*	18,0	20,4
1998*	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
1999*	14,6	22,2
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7
septbre.	13,8	21,8
octubre	13,7	24,8
novbre.	15,4	24,2
dicbre.	15,5	21,8
2000*	14,8	23,6
enero	15,6	21,7
febrero	16,3	22,3
marzo	16,2	22,3
abril	15,2	20,9
mayo	14,5	22,7
junio	14,0	24,8
julio	13,5	25,4
agosto	13,7	24,0
septbre.	14,4	22,5
octubre	13,8	26,0
novbre.	15,3	26,1
dicbre.	15,5	24,0
2001*	15,4	24,6
enero	14,8	22,8
febrero	14,7	21,7
marzo	15,4	21,7
abril	15,9	22,0
mayo	15,2	23,9
junio	14,8	25,0
julio	14,1	25,5
agosto	14,2	24,4
septbre.	15,0	26,3
octubre	16,0	29,2
novbre.	17,7	28,0
dicbre.	16,8	24,1
2002		
enero	17,3	23,9
febrero	17,6	24,2
marzo	17,7	23,0
abril	18,1	23,1
mayo	17,0	26,2
junio	15,9	26,9
julio	15,4	26,7
agosto	14,4	25,5
septbre.	16,2	24,1
octubre	16,2	27,3

* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM.

CUADRO 28

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

ÍNDICE GENERAL				ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
1993	107,8			106,4			111,4			105,7			110,2		
1994	112,3	4,1	0,6	109,2	2,6	1,1	120,5	8,2	0,9	110,5	4,6	0,1	116,1	5,4	0,7
1995	117,9	5,0	0,4	114,6	5,0	0,4	131,5	9,1	0,0	115,6	4,6	0,4	122,9	5,8	0,4
1996	121,5	3,1	0,4	114,7	0,1	0,0	148,3	12,8	3,0	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0
1997	124,1	2,1	0,2	115,2	0,5	0,7	164,2	10,7	-0,3	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1
1998	125,5	1,1	0,4	115,0	-0,2	1,1	165,6	0,9	-0,1	128,0	4,0	0,1	134,2	-0,6	0,0
1999	128,0	2,0	0,3	116,1	0,9	0,5	171,4	3,5	-0,2	131,3	2,6	0,1	135,2	0,7	0,1
2000															
enero	127,9	1,7	0,0	115,6	0,4	-0,5	172,9	2,1	0,8	131,4	2,5	0,0	134,8	1,8	-0,3
febrero	128,1	1,7	0,2	115,6	0,2	0,0	173,3	1,9	0,3	131,3	2,5	0,0	135,1	2,5	0,2
marzo	128,3	1,5	0,2	115,3	-0,7	-0,3	173,3	2,0	-0,1	131,6	2,5	0,2	135,1	2,5	0,0
abril	128,7	1,4	0,3	115,7	-0,6	0,4	173,6	2,0	0,2	132,3	2,2	0,5	135,2	2,2	0,0
mayo	129,2	1,9	0,3	114,9	-0,6	-0,6	174,3	2,3	0,4	132,5	2,3	0,2	138,5	4,4	2,5
junio	129,4	2,2	0,2	114,6	0,1	-0,3	175,0	2,0	0,4	132,5	2,2	0,0	138,4	3,8	-0,1
julio	130,1	2,7	0,5	115,3	1,2	0,6	175,7	2,6	0,4	132,5	2,2	0,0	139,3	3,3	0,7
agosto	130,5	2,7	0,3	116,0	1,8	0,6	177,1	3,6	0,8	132,5	2,2	0,0	139,3	1,8	0,0
septbre.	131,1	2,9	0,4	116,9	1,9	0,8	178,4	4,2	0,7	132,9	2,5	0,3	139,9	2,1	0,4
octubre	131,7	3,5	0,5	117,9	2,3	0,8	178,6	4,2	0,1	134,4	3,3	1,1	140,3	4,0	0,3
novbre.	132,4	3,8	0,5	118,2	2,3	0,3	178,9	4,1	0,1	135,3	3,2	0,7	141,9	5,1	1,2
dicbre.	132,8	3,7	0,3	119,2	2,7	0,9	178,8	4,3	-0,1	135,8	3,4	0,4	142,0	5,0	0,0
2001															
enero	132,8	3,8	0,1	119,8	3,7	0,5	178,8	3,4	0,0	135,9	3,4	0,0	141,4	4,9	-0,4
febrero	133,3	4,0	0,3	120,7	4,4	0,7	178,7	3,1	-0,1	135,9	3,5	0,0	141,7	4,9	0,3
marzo	133,8	4,3	0,4	121,7	5,6	0,9	178,7	3,1	0,0	136,3	3,6	0,3	142,2	5,2	0,3
abril	134,4	4,4	0,4	121,8	5,3	0,1	178,7	2,9	0,0	137,0	3,6	0,5	143,7	6,3	1,1
mayo	135,8	5,1	1,0	122,2	6,3	0,3	180,1	3,3	0,8	137,5	3,8	0,4	153,5	10,8	6,8
junio	136,1	5,2	0,2	122,5	6,9	0,2	180,4	3,1	0,2	137,5	3,8	0,0	153,6	11,0	0,1
julio	136,5	5,0	0,3	123,3	6,9	0,7	180,6	2,8	0,1	137,5	3,8	0,0	154,3	10,8	0,5
agosto	136,8	4,8	0,2	123,7	6,6	0,3	180,7	2,0	0,0	137,5	3,8	0,0	155,1	11,3	0,5
septbre.	136,7	4,3	-0,1	123,7	5,8	0,0	182,2	2,1	0,8	138,1	3,9	0,4	155,1	10,9	0,0
octubre	136,7	3,8	0,0	123,4	4,7	-0,2	185,1	3,6	1,6	140,0	4,2	1,4	155,3	10,7	0,2
novbre.	136,9	3,4	0,2	123,2	4,3	-0,1	185,4	3,6	0,1	141,4	4,5	1,0	155,3	9,4	0,0
dicbre.	137,2	3,4	0,2	124,0	4,0	0,6	185,6	3,8	0,1	141,7	4,3	0,1	155,2	9,3	0,0
2002*															
enero	100,8	3,1	-0,6	101,7	4,1	0,3	101,6	3,2	-0,4	97,2	4,1	-9,7	102,3	5,6	0,8
febrero	100,9	3,1	0,1	101,9	3,9	0,1	101,9	3,1	0,3	96,4	3,4	-0,8	102,7	5,9	0,4
marzo	101,8	2,8	0,8	102,5	3,5	0,6	102,0	3,4	0,1	97,5	-1,8	1,1	102,9	5,9	0,2
abril	102,8	2,9	1,0	103,3	4,2	0,8	106,0	7,5	3,9	99,0	-4,0	1,6	103,2	5,1	0,3
mayo	104,2	3,5	1,4	103,9	4,1	0,6	106,3	6,9	0,3	108,4	4,7	9,5	103,3	2,2	0,1
junio	104,1	3,2	-0,1	104,0	4,1	0,1	106,2	6,4	-0,1	107,8	4,0	-0,5	104,0	2,7	0,7
julio	102,8	2,9	-1,3	104,5	3,7	0,4	106,2	6,2	-0,1	95,3	1,2	-11,6	104,0	2,8	0,0
agosto	103,2	3,1	0,4	105,2	3,8	0,7	106,2	6,3	0,1	95,7	2,2	0,4	104,1	2,9	0,1
septbre.	103,5	3,1	0,3	105,8	4,2	0,6	106,3	5,8	0,1	97,4	0,0	1,8	104,3	3,0	0,2
octubre	104,0	3,1	0,5	106,0	5,2	0,2	106,3	4,3	0,0	100,4	-2,6	3,1	103,8	1,9	-0,5
novbre.	105,3	4,0	1,2	106,1	5,5	0,0	106,2	4,2	-0,1	113,2	4,8	12,7	103,8	2,1	0,0

* Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 28 (continuación)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	103,5		-0,5	105,1		0,1	110,0		-0,4	107,0		0,0
1994	105,5	1,9	0,1	110,6	5,2	0,0	114,3	4,0	-0,3	121,2	13,3	0,0
1995	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0	122,3	0,9	-0,1
1996	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
1997	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
1998	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
1999	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
2000												
enero	115,8	1,6	0,2	129,1	0,6	0,4	133,6	5,9	0,2	126,5	-3,2	-0,3
febrero	115,8	1,5	0,0	129,7	0,9	0,5	134,8	6,8	0,9	122,3	-6,5	-3,4
marzo	116,1	1,7	0,2	129,7	0,7	0,0	137,0	7,6	1,6	122,1	-6,6	-0,1
abril	116,3	1,5	0,1	129,7	0,6	0,0	137,6	6,5	0,4	122,1	-6,6	0,0
mayo	118,4	3,3	1,8	130,0	0,8	0,2	138,8	7,5	0,9	122,1	-6,6	0,0
junio	118,4	3,2	0,1	130,2	1,9	0,2	140,1	8,2	1,0	122,1	-6,5	0,0
julio	118,7	3,7	0,2	130,2	1,7	0,0	140,5	7,1	0,3	122,1	-6,0	0,0
agosto	118,8	3,1	0,1	130,3	1,7	0,0	140,5	6,1	0,0	123,3	-4,4	1,0
septbre.	118,9	3,1	0,0	131,3	2,2	0,8	141,2	6,3	0,4	123,3	-4,2	0,0
octubre	119,0	4,3	0,2	131,5	2,2	0,2	142,2	7,3	0,8	123,3	-4,2	0,0
novbre.	118,9	4,1	-0,1	131,6	2,4	0,1	143,8	8,4	1,1	123,3	-2,8	0,0
dicbre.	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
2001												
enero	119,5	3,2	0,1	131,5	1,9	0,4	139,3	4,2	-2,2	124,1	-1,9	0,6
febrero	119,8	3,4	0,3	131,5	1,4	0,0	139,6	3,6	0,2	123,3	0,8	-0,6
marzo	120,4	3,7	0,5	131,7	1,5	0,2	139,8	2,0	0,1	123,3	0,9	0,0
abril	119,3	2,6	-0,9	131,8	1,6	0,0	140,9	2,4	0,8	123,3	0,9	0,0
mayo	119,5	0,9	0,1	131,8	1,4	0,0	142,8	2,9	1,3	122,6	0,4	-0,5
junio	119,5	0,9	0,0	132,0	1,4	0,2	143,3	2,3	0,3	122,5	0,3	-0,1
julio	120,0	1,1	0,4	132,0	1,4	0,0	141,1	0,4	-1,5	122,5	0,3	0,0
agosto	120,2	1,2	0,2	132,0	1,3	0,0	140,1	-0,3	-0,7	121,7	-1,3	-0,6
septbre.	120,3	1,2	0,1	132,0	0,5	0,0	140,2	-0,7	0,1	121,7	-1,3	0,0
octubre	120,8	1,4	0,4	132,2	0,5	0,2	138,0	-3,0	-1,6	121,7	-1,3	0,0
novbre.	120,7	1,5	0,0	132,5	0,7	0,2	135,7	-5,7	-1,7	120,1	-2,6	-1,3
dicbre.	120,7	1,1	0,0	132,5	1,2	0,0	134,9	-5,2	-0,5	120,1	-2,6	0,0
2002*												
enero	100,3	1,0	-0,4	100,6	1,1	0,1	98,7	-1,0	2,0	100,3	-0,8	1,4
febrero	100,5	1,4	0,3	100,8	1,2	0,2	99,2	-0,8	0,5	98,9	-1,6	-1,5
marzo	100,8	1,1	0,3	101,1	1,5	0,3	100,9	0,8	1,8	97,6	-2,8	-1,2
abril	101,2	1,6	0,4	101,7	2,0	0,6	102,9	2,0	2,0	97,6	-2,8	0,0
mayo	101,4	1,4	0,2	101,0	1,3	-0,7	103,2	0,8	0,3	97,6	-2,1	0,0
junio	101,4	1,5	0,1	101,1	1,2	0,1	101,9	-0,7	-1,2	97,5	-2,2	-0,1
julio	101,4	1,0	0,0	101,1	0,9	0,0	102,0	1,1	0,1	97,3	-2,4	-0,2
agosto	101,3	0,7	-0,1	101,1	0,9	0,0	102,2	2,1	0,2	97,3	-2,9	0,0
septbre.	101,5	1,4	0,3	101,7	1,4	0,5	102,7	2,4	0,4	97,7	-2,5	0,4
octubre	101,6	1,6	0,1	101,8	1,5	0,1	103,4	4,6	0,7	97,6	-2,6	-0,1
novbre.	101,8	1,2	0,2	101,8	1,3	0,0	101,4	4,3	-1,9	94,4	-4,6	-3,3

* Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 28 (conclusión)

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	OCIO Y CULTURA			ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	104,7		-0,9	118,3		0,0	113,9		1,0	108,8		0,0
1994	108,4	3,6	1,1	125,2	5,9	0,1	120,3	5,6	0,4	113,0	3,9	0,1
1995	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,1	129,0	7,3	1,4	116,7	3,3	0,1
1996	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0	133,2	3,3	-0,1	118,3	1,3	0,1
1997	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2	136,4	2,4	0,0	119,0	0,6	0,0
1998	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0	143,4	5,1	0,2	121,7	2,2	0,0
1999	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5	147,4	2,8	0,0	123,9	1,8	-0,1
2000												
enero	119,2	-2,2	-0,5	148,0	2,4	0,0	147,7	2,4	0,1	125,3	2,0	1,2
febrero	120,6	-0,9	1,2	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0	125,6	1,6	0,2
marzo	121,1	-1,4	0,4	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0	126,0	1,5	0,3
abril	122,0	-0,1	0,8	148,0	2,4	0,0	148,0	2,1	0,2	126,3	1,5	0,2
mayo	123,6	1,0	1,3	148,0	2,4	0,0	148,3	2,3	0,2	126,5	1,7	0,2
junio	125,3	1,5	1,4	148,0	2,4	0,0	148,8	2,6	0,4	127,2	2,2	0,6
julio	130,0	4,0	3,7	148,0	2,4	0,0	148,9	2,7	0,1	128,5	3,8	1,0
agosto	132,1	4,9	1,7	148,0	2,4	0,0	149,2	2,7	0,2	128,7	4,0	0,2
septbre.	128,6	5,0	-2,7	148,7	2,1	0,5	150,4	2,6	0,9	129,1	4,3	0,3
octubre	126,9	5,4	-1,3	151,3	2,7	1,7	150,5	2,2	0,0	129,5	4,6	0,3
novbre.	127,1	7,0	0,1	151,3	2,7	0,0	151,5	2,8	0,7	129,8	4,7	0,3
dicbre.	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5	151,5	2,7	0,0	130,0	4,9	0,2
2001												
enero	127,2	6,8	-0,9	155,1	4,8	0,0	153,5	4,0	1,3	131,7	5,1	1,4
febrero	127,0	5,3	-0,2	155,1	4,8	0,0	154,9	4,9	0,9	131,4	4,6	-0,3
marzo	127,7	5,5	0,6	155,1	4,8	0,0	155,2	5,1	0,2	132,1	4,9	0,6
abril	130,0	6,5	1,7	155,1	4,8	0,0	156,8	6,0	1,1	132,2	4,7	0,1
mayo	128,3	3,9	-1,3	155,1	4,8	0,0	157,2	6,0	0,2	133,4	5,5	0,9
junio	130,9	4,5	2,0	155,1	4,8	0,0	157,6	5,9	0,3	133,3	4,8	-0,1
julio	133,2	2,5	1,8	155,1	4,8	0,0	159,1	6,8	0,9	134,6	4,7	0,9
agosto	134,5	1,8	1,0	155,1	4,8	0,0	161,2	8,1	1,3	134,7	4,7	0,1
septbre.	133,3	3,7	-0,9	157,0	5,6	1,2	158,5	5,4	-1,6	134,8	4,4	0,1
octubre	131,8	3,8	-1,1	160,0	5,7	1,9	158,4	5,3	-0,1	135,0	4,3	0,2
novbre.	132,0	3,8	0,1	160,0	5,7	0,0	162,2	7,0	2,3	135,3	4,3	0,2
dicbre.	134,2	4,5	1,6	160,0	3,1	0,0	162,5	7,2	0,2	135,2	4,0	-0,1
2002*												
enero	101,6	2,9	0,5	102,1	2,8	0,1	103,0	5,2	1,9	101,8	3,0	0,7
febrero	101,1	2,5	-0,5	102,1	2,8	0,0	104,0	5,6	1,0	102,2	3,9	0,4
marzo	102,2	3,4	1,1	102,1	2,8	0,0	105,7	7,1	1,6	102,9	4,1	0,7
abril	101,6	1,7	-0,5	102,1	2,8	0,0	106,4	7,2	0,7	103,5	4,2	0,6
mayo	101,7	2,7	0,1	102,1	2,8	0,0	106,6	7,1	0,2	103,8	3,6	0,3
junio	102,0	2,2	0,3	102,1	2,8	0,0	106,9	6,8	0,3	104,0	3,6	0,2
julio	102,6	1,9	0,6	102,1	2,8	0,0	108,0	6,8	1,0	103,0	2,4	-1,0
agosto	103,1	1,5	0,5	102,1	2,8	0,0	109,1	6,7	1,0	103,0	2,5	0,1
septbre.	102,0	1,1	-1,1	102,5	2,5	0,4	107,8	7,1	-1,2	103,4	2,8	0,3
octubre	102,0	1,7	0,0	105,5	3,5	2,9	107,5	7,0	-0,3	103,6	3,1	0,3
novbre.	101,5	1,0	-0,5	107,2	5,2	1,7	107,6	6,9	0,1	103,7	2,7	0,1

* Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 29
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS
COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	-	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	-	-	-
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
2001	4,12	2,82	4,15
I T	4,02	2,30	4,05
II T	3,99	2,28	4,02
III T	3,96	2,79	3,99
IV T	4,12	2,82	4,15
2002			
I T	5,35	2,16	5,47
II T	5,10	2,19	5,21
III T	5,10	2,19	5,21

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 30
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990*	507	158	255	94
1991*	493	174	222	97
1992*	503	177	228	98
1993				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
2001				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127
a 30 de septbre.	587	132	328	127
a 31 de dicbre.	581	126	328	127
2002				
a 31 de marzo	577	120	329	128
a 30 de junio	574	117	329	128
a 30 de septbre.	571	114	329	128

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 31
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCA			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990*	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	426	87	1	87
1991*	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	485	92	1	91
1992*	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	616	126	2	124
1993*	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	694	143	3	140
1994*	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	793	168	4	165
1995*	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	889	192	6	186
1996												
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	932	216	6	210
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	956	234	6	228
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	992	240	6	234
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	1.004	234	12	222
1997												
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	1.058	264	12	252
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	1.142	282	12	270
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	1.184	301	6	294
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	1.160	252	6	246
1998												
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	1.226	288	6	282
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	1.328	325	12	313
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	1.406	349	12	337
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
1999												
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	1.530	332	11	321
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	183	1.318	1.777	117	1.660	365	11	354
a 30 de septbre.	3.784	318	3.466	1.511	188	1.323	1.865	116	1.749	407	14	393
a 31 de dicbre.	4.010	313	3.697	1.558	188	1.370	1.992	114	1.878	460	12	448
2000												
a 31 de marzo	4.155	331	3.824	1.612	194	1.417	2.059	123	1.936	485	14	471
a 30 de junio	4.357	305	4.051	1.652	170	1.482	2.196	119	2.077	509	16	492
a 30 de septbre.	4.414	298	4.116	1.681	164	1.517	2.231	119	2.112	502	16	487
a 31 de dicbre.	4.475	309	4.166	1.680	168	1.511	2.317	122	2.195	478	18	460
2001												
a 31 de marzo	4.602	320	4.282	1.710	176	1.534	2.385	125	2.260	507	19	488
a 30 de junio	4.863	327	4.536	1.758	175	1.583	2.554	128	2.426	551	24	527
a 30 de septbre.	4.838	333	4.505	1.682	173	1.509	2.571	137	2.435	584	24	561
a 31 de dicbre.	4.929	337	4.592	1.729	175	1.554	2.631	136	2.495	569	26	543
2002												
a 31 de marzo	5.028	304	4.724	1.721	138	1.583	2.721	141	2.580	586	25	561
a 30 de junio	5.268	305	4.963	1.749	134	1.614	2.888	145	2.743	631	26	605
a 30 de septbre.	5.478	353	5.125	1.815	178	1.637	2.999	148	2.851	665	28	637

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 32
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990*			2.041	468	665	909			810			1.043			188
1991*			2.351	528	758	1.065			1.002			1.123			225
1992*	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	242
1993*	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	31	1.385	291	1	291
1994*	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	53	1.525	334	1	333
1995*	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	42	1.707	397	»	397
1996															
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	42	1.713	385	»	385
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	48	1.695	373	»	373
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	66	1.743	391	»	391
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	66	1.863	439	6	433
1997															
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	66	1.839	427	»	427
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84	1.869	439	»	439
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	66	1.869	469	6	463
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	66	2.055	571	»	571
1998															
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	60	1.983	523	6	517
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84	1.983	511	6	505
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	66	1.971	541	12	529
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622
1999															
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54	2.149	599	11	588
a 30 de junio	3.912	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108	38	1.070	2.234	67	2.167	570	5	565
a 30 de septbre.	3.833	86	3.747	673	1.495	1.579	1.093	33	1.060	2.182	46	2.136	557	6	551
a 31 de dicbre.	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201	34	1.167	2.559	50	2.509	680	7	673
2000															
a 31 de marzo	4.390	110	4.281	678	1.660	1.943	1.209	39	1.170	2.536	60	2.476	645	10	635
a 30 de junio	4.415	123	4.292	685	1.612	1.995	1.215	47	1.168	2.571	67	2.504	629	9	620
a 30 de septbre.	4.447	106	4.341	702	1.567	2.072	1.228	45	1.183	2.581	53	2.528	638	8	630
a 31 de dicbre.	4.765	113	4.652	789	1.720	2.143	1.254	41	1.213	2.821	68	2.753	690	4	686
2001															
a 31 de marzo	4.658	123	4.535	680	1.628	2.226	1.205	43	1.162	2.780	71	2.709	672	9	663
a 30 de junio	4.832	126	4.707	747	1.647	2.313	1.212	26	1.186	2.925	87	2.838	695	12	683
a 30 de septbre.	4.888	103	4.784	764	1.649	2.371	1.219	28	1.191	2.945	69	2.876	724	6	718
a 31 de dicbre.	5.243	93	5.151	820	1.960	2.370	1.256	30	1.226	3.182	57	3.125	805	5	800
2002															
a 31 de marzo	5.191	100	5.091	769	1.918	2.404	1.250	36	1.214	3.147	55	3.092	795	10	785
a 30 de junio	5.302	127	5.174	816	1.909	2.449	1.254	33	1.221	3.304	86	3.218	743	8	735
a 30 de septbre.	5.339	137	5.202	832	1.867	2.504	1.251	56	1.195	3.305	71	3.234	782	9	773

* A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 33

DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

	TOTAL	EN LA BANCA				EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO	TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO	TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO
	1=2+6+10	2=3 a 5	3	4	5	6=7 a 9	7	8	9	10=11 a 13	11	12	13
1990*	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519	188	37	84	68
1991*	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585	225	24	107	94
1992*	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688	242	26	110	105
1993*	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	38	119	133
1994*	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837	333	41	135	156
1995*	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956	397	60	150	150
1996													
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998	385	42	132	204
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980	373	48	120	204
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022	391	66	120	210
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022	433	66	150	216
1997													
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004	427	60	138	228
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986	439	72	138	234
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974	463	84	138	240
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004	571	120	204	246
1998													
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004	517	72	186	258
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974	505	72	168	258
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968	529	90	174	258
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
1999													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945	565	88	212	265
a 30 de septbre.	3.747	1.060	245	445	370	2.136	345	845	946	551	83	205	263
a 31 de dicbre.	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105	673	113	290	271
2000													
a 31 de marzo	4.281	1.170	234	468	467	2.476	361	937	1.178	635	83	254	298
a 30 de junio	4.292	1.168	228	454	486	2.504	366	927	1.211	620	91	230	298
a 30 de septbre.	4.341	1.183	241	438	504	2.528	364	906	1.258	630	97	223	309
a 31 de dicbre.	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338	686	107	285	295
2001													
a 31 de marzo	4.535	1.162	221	433	509	2.709	370	949	1.391	663	90	247	327
a 30 de junio	4.707	1.186	233	446	507	2.838	417	967	1.455	683	97	234	352
a 30 de septbre.	4.785	1.191	235	439	517	2.876	411	975	1.490	718	119	235	364
a 31 de dicbre.	5.151	1.226	256	489	481	3.125	453	1.138	1.534	800	112	332	356
2002													
a 31 de marzo	5.091	1.214	230	488	496	3.092	423	1.128	1.541	785	116	302	367
a 30 de junio	5.174	1.221	238	479	503	3.218	467	1.144	1.607	735	111	286	339
a 30 de septbre.	5.202	1.195	230	461	504	3.234	465	1.128	1.641	773	137	278	358

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 34
COMERCIO EXTERIOR (miles de euros)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	377.971	92.165	285.805
1992	260.022	103.188	156.834
1993	245.195	114.168	131.027
1994	221.473	125.690	95.783
1995	237.382	221.389	15.993
1996	344.170	242.496	101.673
1997	479.566	212.770	266.795
1998	437.741	266.218	171.517
enero	19.016	15.380	3.636
febrero	54.067	16.287	37.780
marzo	42.149	20.795	21.354
abril	40.785	20.320	20.464
mayo	31.607	22.298	9.310
junio	46.987	23.421	23.566
julio	36.433	23.145	13.288
agosto	25.567	19.292	6.275
septbre.	32.052	27.118	4.934
octubre	34.919	30.069	4.850
novbre.	45.875	27.496	18.373
dicbre.	28.284	20.603	7.675
1999	431.965	324.000	107.966
enero	29.287	20.098	9.189
febrero	38.290	22.550	15.741
marzo	36.115	21.144	14.971
abril	24.798	26.877	-2.080
mayo	54.344	23.974	30.369
junio	52.534	21.438	31.096
julio	37.221	19.052	18.169
agosto	24.065	26.871	-2.807
septbre.	30.201	41.247	-11.047
octubre	33.639	42.552	-8.913
novbre.	40.352	24.822	15.530
dicbre.	31.120	33.374	-2.254
2000	612.738	378.169	234.569
enero	13.517	22.718	-9.202
febrero	26.985	23.464	3.522
marzo	48.592	37.900	10.686
abril	25.357	30.351	-4.994
mayo	35.358	26.553	8.805
junio	40.196	29.828	10.367
julio	30.736	28.416	2.320
agosto	82.158	18.746	63.407
septbre.	160.200	50.804	109.396
octubre	60.107	42.197	17.916
novbre.	54.313	30.285	24.028
dicbre.	35.225	36.902	-1.677
2001	532.177	371.616	160.561
enero	40.923	24.948	15.975
febrero	40.172	34.991	5.187
marzo	42.510	33.530	8.979
abril	44.799	25.008	19.791
mayo	46.398	30.171	16.227
junio	56.669	29.997	26.673
julio	51.272	29.792	21.486
agosto	33.386	21.582	11.804
septbre.	43.183	26.006	17.171
octubre	58.244	45.509	12.735
novbre.	41.113	38.626	2.486
dicbre.	33.510	31.463	2.047
2002			
enero	39.275	29.732	9.543
febrero	40.814	24.754	16.060
marzo	50.022	29.889	20.133
abril	46.286	43.618	2.668
mayo	53.006	39.643	13.363
junio	48.582	30.751	17.831
julio	52.647	33.761	18.886
agosto	39.685	49.212	-9.528
septbre.	55.469	35.376	20.092

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*.

CUADRO 35

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio	1.466	404	3	1.003	39	17
julio	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto	1.023	314	3	666	36	4
septbre.	1.021	341	1	636	34	9
octubre	1.381	357	2	966	40	16
novbre.	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre.	1.455	357	-	1.063	22	13
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
enero	1.330	370	4	900	22	34
febrero	1.436	392	6	990	33	15
marzo	1.725	461	5	1.194	50	15
abril	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo	1.591	459	-	1.041	55	36
junio	1.734	449	2	1.191	71	21
julio	1.959	471	9	1.380	77	22
agosto	1.261	352	1	846	47	15
septbre.	1.260	356	3	839	49	13
octubre	1.437	372	4	994	52	15
novbre.	1.449	414	2	983	30	20
dicbre.	1.473	406	2	1.023	35	7
2000	16.826	4.428	30	11.545	623	200
enero	1.365	394	6	914	38	13
febrero	1.536	427	12	1.030	50	17
marzo	1.820	481	1	1.211	115	12
abril	1.389	388	3	927	52	19
mayo	1.487	371	-	1.018	76	22
junio	1.643	410	1	1.154	50	28
julio	1.746	393	3	1.267	68	15
agosto	1.101	279	-	774	31	17
septbre.	1.156	299	3	804	44	6
octubre	1.225	303	-	866	43	13
novbre.	1.300	391	-	851	31	27
dicbre.	1.060	294	1	730	24	11
2001	16.706	4.127	19	11.909	417	234
enero	1.192	328	4	802	37	21
febrero	1.298	330	-	914	22	32
marzo	1.557	402	1	1.083	47	24
abril	1.395	374	3	948	41	29
mayo	1.554	383	3	1.107	41	20
junio	1.581	318	1	1.204	41	17
julio	1.769	373	-	1.325	59	12
agosto	1.194	292	2	860	27	13
septbre.	1.071	284	4	740	35	8
octubre	1.404	327	-	1.017	28	32
novbre.	1.363	370	1	955	24	13
dicbre.	1.328	346	-	954	15	13
2002						
enero	1.215	277	5	879	40	14
febrero	1.154	286	2	810	38	18
marzo	1.121	264	1	810	37	9
abril	1.361	331	5	958	50	17
mayo	1.485	317	4	1.098	43	23
junio	1.331	305	1	957	50	18
julio	1.644	314	3	1.246	64	17
agosto	1.101	233	1	803	54	10
septbre.	1.022	196	3	767	47	9
octubre	1.353	316	2	986	28	21
novbre.	1.121	285	-	788	30	18

Fuente: Dirección General de Tráfico.

CUADRO 36
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de euros)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	17.045	49	6.551	9	9	-	-
1991	488	13.781	79	14.665	14	13	1	-
1992	573	16.041	182	17.219	56	54	2	-
1993	631	14.382	133	33.945	41	38	3	-
1994	760	13.571	101	26.090	25	25	-	-
1995	790	12.838	100	13.721	26	24	2	-
1996	634	10.620	98	15.783	107	45	2	60
1997	691	12.297	125	18.475	48	42	1	5
1998*	706	19.256	156	17.225	39	36	3	-
enero	81	3.292	15	1.128	3	3	-	-
febrero	71	1.397	12	1.297	3	3	-	-
marzo	68	3.288	13	811	5	5	-	-
abril	66	823	6	303	1	1	-	-
mayo	63	912	12	667	5	4	1	-
junio	50	2.604	17	2.376	3	3	-	-
julio	61	1.058	7	1.176	4	4	-	-
agosto	19	598	9	590	1	1	-	-
septbre.	60	1.704	16	2.338	3	3	-	-
octubre	73	2.015	24	4.224	7	5	2	-
novbre.	45	701	13	1.431	2	2	-	-
dicbre.	49	864	11	871	1	1	-	-
1999	761	27.001	179	33.565	37	33	-	4
enero	64	2.765	14	1.121	5	5	-	-
febrero	94	2.248	18	1.641	4	4	-	-
marzo	70	1.057	14	761	2	2	-	-
abril	61	1.550	8	4.878	6	6	-	-
mayo	64	1.696	18	3.620	1	1	-	-
junio	66	1.360	24	2.066	4	3	-	1
julio	59	3.316	15	778	4	4	-	-
agosto	70	523	17	2.244	3	2	-	1
septbre.	56	1.284	14	4.772	3	2	-	1
octubre	34	4.526	13	1.512	2	2	-	-
novbre.	57	5.750	15	2.361	2	2	-	-
dicbre.	66	927	9	7.809	1	-	-	1
2000	799	18.283	236	35.378	53	40	9	4
enero	103	3.215	31	7.535	6	4	1	1
febrero	79	1.063	27	2.457	10	6	3	1
marzo	69	1.132	21	4.719	6	6	-	-
abril	59	1.009	17	1.540	3	1	-	2
mayo	72	1.334	23	5.822	2	1	1	-
junio	52	1.347	19	1.999	2	2	-	-
julio	53	2.472	7	450	4	2	2	-
agosto	69	2.226	37	4.907	2	2	-	-
septbre.	60	1.095	11	482	-	-	-	-
octubre	57	1.894	9	1.286	2	2	-	-
novbre.	67	651	17	1.696	9	8	1	-
dicbre.	59	845	17	2.486	7	6	1	-
2001	768	25.557	223	35.356	55	48	2	5
enero	87	2.771	18	7.583	5	4	1	-
febrero	72	1.200	36	4.685	3	3	-	-
marzo	73	1.511	18	1.622	5	4	-	1
abril	82	1.357	17	1.241	4	4	-	-
mayo	75	2.191	17	708	4	3	-	1
junio	55	490	18	1.509	4	4	-	-
julio	57	1.205	17	3.259	5	4	1	-
agosto	55	521	14	1.308	1	1	-	-
septbre.	44	1.027	10	837	5	4	-	1
octubre	49	7.827	19	2.187	7	6	-	1
novbre.	72	4.958	16	6.017	8	8	-	-
dicbre.	47	496	23	4.399	4	3	-	1
2002								
enero	94	3.924	33	6.781	11	9	1	1
febrero	79	953	37	10.883	12	11	-	1
marzo	95	1.406	26	7.665	7	7	-	-
abril	75	1.372	26	3.526	3	2	-	1
mayo	37	1.304	24	3.569	6	4	2	-
junio	69	491	32	2.537	6	5	-	1
julio	57	1.930	33	7.181	7	6	1	-
agosto	60	2.088	20	2.315	4	4	-	-
septbre.	51	915	28	7.346	2	2	-	-
octubre	71	2.238	32	3.776	5	4	1	-

* Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 37
DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (euros)

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
1990	-	-	-	1	979.649,73	799.346,10
1991	2	..	132.222,66	2	1.538.590,99	877.477,67
1992	2	..	168.283,39	5	12.897.719,76	8.047.552,08
1993	3	60.101,21	643.082,95	2	3.083.192,10	2.025.410,79
1994	1	7	9.970.790,81	7.001.791,02
1995	-	-	-	3	11.428.599,76	9.461.445,07
1996	4	11	21.982.672,82	16.659.160,03
1997	1	921.946,56	926.033,44	6	24.666.678,69	19.763.231,28
1998*	-	-	-	3	2.819.528,09	2.148.834,64
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	289.796,02	238.295,29
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	1	1.699.584,10	1.276.519,66
dicbre.	-	-	-	1	830.147,97	634.019,69
1999*	1	82.693,26	110.339,81	2	53.478,06	42.425,44
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	1	82.693,26	110.339,81	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	53.478,06	42.425,44
2000*	-	-	-	4	19.905.520,89	26.787.109,49
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	2	17.681.776,11	24.875.891,00
marzo	-	-	-	1	2.097.532,24	1.785.005,95
abril	-	-	-	1	126.212,54	126.212,54
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-
2001*	1	0	36.060,73	2	1.382.327,83	1.117.882,51
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	1	6.010,12	6.010,12
julio	1	0	36.060,73	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	1.376.317,71	1.111.872,39
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-

* Datos definitivos.

.. Falta el dato.

- Cero.

Fuente: INE.

CUADRO 38
EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (miles de euros)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	135.546	111.793	100.670	41.366	31.980	1.978	2.897
1991	133.046	131.165	101.016	100.561	29.807	26.955	2.223	3.654
1992	136.719	138.708	100.129	102.467	34.109	32.755	2.481	3.480
1993	130.530	151.780	91.367	104.498	35.960	42.335	3.203	4.952
1994	103.413	113.285	73.519	81.575	27.188	28.212	2.697	3.498
1995	90.743	99.029	65.132	72.933	23.599	23.403	2.012	2.687
1996	83.059	94.888	60.141	70.060	20.352	21.522	2.566	3.306
1997	70.426	79.147	48.105	55.137	19.988	21.210	2.333	2.795
1998*	60.394*	70.294*	39.160	45.184	18.548	21.618	2.671	3.444
enero	6.674	7.453	4.188	4.592	2.209	2.494	277	367
febrero	4.535	5.181	2.813	3.095	1.526	1.857	196	228
marzo	5.087*	5.992	3.275	3.744	1.558	1.953	255	295
abril	4.678	5.577	3.012	3.468	1.406	1.797	260	313
mayo	4.806*	5.355*	3.052	3.384	1.550	1.677	188	252
junio	5.367	5.535	3.558	3.750	1.606	1.545	203	240
julio	5.390	6.196	3.585	4.069	1.564	1.839	241	288
agosto	4.272	4.778	2.757	3.209	1.317	1.352	198	216
septbre.	4.374	5.601	2.944	3.720	1.254	1.629	176	252
octubre	4.794	6.208	3.186	4.189	1.407	1.779	201	240
novbre.	4.725	5.451	3.153	3.612	1.344	1.509	228	331
dicbre.	5.692	6.960	3.637	4.351	1.807	2.188	248	421
1999*	54.131*	67.524*	34.652	42.233	17.153	21.937	2.283	3.294
enero	5.145	6.239	3.356	3.901	1.584	2.043	205	295
febrero	4.207	5.349	2.736	3.600	1.304	1.551	167	192
marzo	4.943	6.882	3.158	4.658	1.605	1.995	180	228
abril	4.168	5.367	2.712	3.546	1.300	1.593	156	228
mayo	4.593	5.271	3.015	3.642	1.370	1.352	208	276
junio	4.836	5.836	3.210	3.486	1.438	2.037	188	313
julio	4.749	5.716	3.011	3.522	1.551	1.959	187	234
agosto	4.032	4.640	2.553	2.891	1.313	1.527	166	228
septbre.	3.932	5.006	2.437	3.173	1.336	1.629	159	204
octubre	4.194	5.517	2.646	3.384	1.367	1.875	181	258
novbre.	4.393	5.529	2.793	3.119	1.400	2.067	200	343
dicbre.	4.939*	6.172*	3.025	3.312	1.585	2.308	286	493
2000*	52.890*	72.314*	31.751	40.664	18.165	25.910	2.434	4.586
enero	4.433	5.481	2.767	3.023	1.440	1.953	226	499
febrero	4.033	5.896	2.534	3.342	1.321	2.272	178	282
marzo	4.380	6.515	2.617	3.558	1.557	2.554	206	403
abril	3.884	6.461	2.363	3.372	1.341	2.819	180	270
mayo	5.439	7.350	3.390	4.429	1.856	2.584	193	337
junio	4.738	5.986	2.996	3.546	1.540	2.098	202	343
julio	4.038	4.796	2.356	2.632	1.500	1.893	182	264
agosto	4.091	5.379	2.420	3.077	1.477	1.953	194	355
septbre.	3.825	5.331	2.222	3.005	1.376	1.815	227	511
octubre	4.419	5.962	2.620	3.582	1.586	1.947	213	433
novbre.	4.326	6.100	2.552	3.612	1.551	2.019	223	475
dicbre.	4.744	5.902	2.914	3.486	1.620	2.001	210	415
2001*	53.036*	71.677*	30.028	38.934	20.227	27.118	2.781	5.638
enero	4.666	5.938*	2.829	3.402	1.644	2.194	193	349
febrero	4.016	5.175	2.255	2.837	1.580	2.013	181	325
marzo	4.418	5.806	2.501	3.300	1.655	2.073	262	433
abril	3.669	4.982	2.051	2.542	1.363	1.959	255	481
mayo	4.874	6.100	2.814	3.288	1.811	2.326	249	487
junio	4.479	5.523	2.577	2.951	1.671	1.911	231	667
julio	4.698	6.395	2.565	3.456	1.849	2.332	284	607
agosto	4.174	5.740	2.336	3.270	1.661	2.182	177	288
septbre.	3.805	5.631	2.099	3.023	1.495	2.158	211	451
octubre	4.983	7.555	2.785	3.949	1.923	2.999	275	607
novbre.	4.442	6.040	2.462	3.185	1.779	2.482	201	379
dicbre.	4.812	6.785	2.754	3.732	1.796	2.488	262	565
2002								
enero	5.633	9.040	3.023	4.310	2.349	4.152	261	579
febrero	4.084	6.702	2.143	3.489	1.742	2.768	199	446
marzo	5.014	7.969	2.420	3.468	2.394	4.074	200	426
abril	5.327	9.218	2.488	3.661	2.529	4.909	310	648
mayo	6.304	9.346	3.095	4.134	2.892	4.523	317	689
junio	5.373	7.596	2.678	3.533	2.399	3.358	296	706
julio	5.677	8.991	2.766	3.614	2.526	4.401	385	975
agosto	4.351	6.219	1.988	2.646	2.144	3.142	219	431
septbre.	4.474	6.898	2.031	2.820	2.143	3.218	300	860
octubre	4.102	7.436	2.245	3.569	1.454	2.334	403	1.533

* Datos definitivos.

Fuente: INE.

**INCENTIVOS A LAS
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN
LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Monografía núm. 19
Diciembre 2002**

**Autor:
Juan Ramón Lanzas Molina**

I. INTRODUCCIÓN

Las teorías y modelos que han tenido mayor influencia en el diseño de la política regional de los últimos años, ponen de manifiesto la existencia de fallos en el mercado que impiden la asignación eficiente de los recursos y que justifican la intervención del sector público en la economía. Así, los modelos de crecimiento endógeno sugieren que el Estado debería intervenir promocionando los motores del crecimiento identificados por dichos modelos en las regiones menos avanzadas, como el capital humano y el tecnológico, estando justificada la intervención sobre la base de la existencia de externalidades en dichos tipos de capital. Por su parte, los modelos más recientes de comercio internacional, como el modelo centro-periferia de Krugman, defienden la necesidad de una política regional capaz de romper el proceso acumulativo descendente en el que se encuentran inmersas las regiones periféricas, de tal modo que dicha política debería dirigirse, fundamentalmente, a conseguir algún tipo de ventaja inicial para la localización de industrias (o empresas en general) capaz de compensar las economías de escala que ofrecen las regiones del centro.

Teniendo presente las premisas anteriores¹, coincidimos con Sánchez (2001, p. 249) en destacar que si bien se defiende la intervención del sector público en la economía para fomentar la existencia de los factores determinantes del crecimiento económico, las decisiones productivas deben ser tomadas por el sector privado, de tal modo que el empresario formado, emprendedor y dispuesto a asumir riesgos toma esa determinación como respuesta a los incentivos del mercado. Por tanto, la iniciativa pública no puede sustituir a la privada, sino que deberá propiciar los medios y el contexto favorable para que esta última, siguiendo el deseo de obtener una rentabilidad, provoque el cambio tecnológico y, en definitiva, el crecimiento económico.

¹ Tomadas de Sánchez (2001, p. 248).

El peso real de la política de desarrollo regional en España entre los años 1975-1985 fue cayendo hasta el mínimo debido, entre otras razones, a la escasez de fondos disponibles para ella que eran desviados hacia la resolución de otros problemas planteados por la crisis económica, que reclamaban actuaciones de carácter macroeconómico sin dejar margen para excesivos matices regionales (Cuadrado y Aurioles, 1989, pp. 28-29). Sin embargo, desde finales de 1985 comenzó a adquirir un perfil mucho más activo, a la vez que bastante distinto del que había tenido con anterioridad, siendo la principal razón de este cambio la entrada de España en la Unión Europea, aunque tampoco hay que restar importancia a la progresiva consolidación y ajuste del llamado Estado de las Autonomías (Cuadrado y Mancha, 1995, p. 50).

Esa situación ocasionó una creciente inquietud por la contribución a una mejora de la distribución espacial de la actividad económica que trasciende en la articulación de nuevas fórmulas diseñadas en los diferentes ámbitos de la administración pública regional, nacional y supranacional. En efecto, la nueva etapa que se inicia a mediados de los ochenta cristalizaría con la promulgación de la Ley 50/1985, de Incentivos Económicos Regionales, que viene a ser el principal instrumento de la Administración Central del Estado para atender a la problemática del desarrollo regional, en tanto que las agencias de desarrollo regional se convierten en un instrumento fundamental, a través del cual las administraciones autonómicas diseñan y articulan sus propias políticas en esta materia.

En ese contexto, la presente monografía se ocupa de analizar algunos de los principales instrumentos de incentivación de las actividades productivas que han coadyuvado en los últimos años a un impulso en el desarrollo de la provincia de Jaén. De este modo, este estudio complementa a la monografía número 7 del *Observatorio Económico* (septiembre de 1999), en la que se abordaron las ayudas para el desarrollo rural provincial.

Este trabajo queda estructurado en tres partes, además de esta breve introducción. En la siguiente sección se analiza la Ley 50/1985, de Incentivos Económicos Regionales, que surge con el objetivo de mejorar y equilibrar más adecuadamente las actividades productivas en el territorio español concediendo ayudas directas discriminatorias, según las regiones, en

forma de subvenciones a los proyectos de inversión que reúnan una serie de requisitos. El siguiente epígrafe se ocupa de la labor desarrollada por la actual agencia de desarrollo regional de Andalucía (Instituto de Fomento de Andalucía), destacando aquellas actuaciones más sobresalientes en la provincia de Jaén. Finalmente, se expondrán las principales realizaciones emprendidas en el contexto del Acuerdo Marco para la realización del Plan de Reindustrialización de Linares, La Carolina, Andújar, Bailén y Guarromán (Plan de Reindustrialización de la N-IV). El objetivo de dicho Plan, que entra en vigor en mayo de 1995, es poner a disposición de los empresarios de la zona los instrumentos técnicos y económicos necesarios para la creación y el mantenimiento del empleo, apoyando los proyectos industriales que surjan en los municipios que conforman el principal eje industrial de la provincia jiennense. Debe matizarse, no obstante, que en dicho Plan confluyen las ayudas otorgadas por la Ley de Incentivos Regionales, las establecidas por la Zona de Acción Especial (ZAE) de la provincia de Jaén, las subvenciones otorgadas por el IFA a través de diferentes programas y otras líneas de ayudas como las del FEOGA. Ello significa que no se pueda hablar de un instrumento más de incentivación económica, sino de un Plan cuyo principal objetivo consiste en garantizar un mínimo de subvención a los proyectos presentados en los municipios para los que está diseñado.

Las ayudas otorgadas por cada uno de los instrumentos contemplados en este monográfico son compatibles y, en consecuencia, pueden complementarse entre sí hasta los límites máximos fijados en el Decreto 652/1988, de 24 de junio, de Delimitación de la Zona de Promoción Económica de Andalucía, que fija los topes máximos de ayudas a las que puede acogerse un mismo proyecto. En consecuencia, a la hora de interpretar adecuadamente la información estadística sobre los proyectos o expedientes subvencionados, debe tenerse en cuenta que la variable subvención otorgada es independiente, o no es coincidente, en cada uno de los instrumentos analizados, hecho que sí puede suceder con las variables proyectos aprobados, inversión subvencionable o inversión aprobada y el empleo afectado, al poder presentarse un mismo expediente a diferentes instrumentos.

Además de las fórmulas de incentivación recogidas en esta monografía debemos dejar constancia de la existencia de otras que serán analizadas en un próximo número. En ese

sentido, han de mencionarse las subvenciones otorgadas a través de la Zona de Acción Especial del Noroeste y Sur de la provincia de Jaén², los programas específicos de ayudas hacia sectores y colectivos concretos que son gestionados por diferentes consejerías de la Junta de Andalucía y la labor desarrollada por intermediarios financieros especializados en apoyo del tejido empresarial que actúan en la provincia de Jaén (sociedades de capital riesgo, sociedades de garantía recíproca...).

II. LA LEY 50/1985 DE INCENTIVOS ECONÓMICOS REGIONALES

II.1. INTRODUCCIÓN

En el contexto económico regional se intentó durante más de dos décadas -y se intenta hoy- fomentar la localización de actividades empresariales en regiones o áreas atrasadas, con una estructura industrial débil y con problemas de reestructuración de sectores económicos, mediante la concesión de incentivos fiscales y financieros a los empresarios privados con el fin de mejorar y desarrollar la situación socioeconómica de estas zonas del país. El objetivo principal del Gobierno central viene siendo la creación de nuevos puestos de trabajo en las áreas de fomento definidas (Sáez, 1995, p. 119).

Los incentivos regionales se articularon tradicionalmente en España combinando los financieros (subvenciones directas a fondo perdido, al tipo de interés y para amortización de préstamos) con los fiscales (ventajas en la amortización de activos fijos, exenciones fiscales sobre la inversión o beneficios y exenciones en las cuotas a la Seguridad Social), primando más al factor capital que al trabajo, administrando discrecionalmente su concesión (se deja margen para seleccionar los proyectos y para aplicar porcentajes variables, en función de la valoración que merezcan), aplicándolos a una disminución de los costes fijos y concediéndolos a fondo perdido (Lázaro, 1996, pp. 18-19).

² La ZAE de la provincia de Jaén tiene su origen en el Acuerdo de Concertación Social suscrito entre la Unión General de Trabajadores y el Gobierno Andaluz el 24 de junio de 1987, en el que se establecía la posibilidad de crear ZAEs en aquellas comarcas industriales en crisis que no estuvieran sujetas a procesos específicos de reconversión sectorial (naval, textil, etc.).

Con el nuevo sistema de incentivación regional, regulado en la Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales, se sustituyen todas las antiguas figuras caracterizadas por la descoordinación existente entre las mismas y se eliminan diversos problemas relativos a la definición de los sectores promocionables, la consideración de las zonas clasificadas como prioritarias, la tramitación y el seguimiento en los métodos y análisis de proyectos, régimen de garantías, sistemas de concesión y procedimiento de pago, etc. (González, 1991, p. 300).

Otra de las circunstancias que justifican la aparición de un nuevo y único sistema de incentivación regional, era el hecho de que los antiguos sistemas no estaban adecuados a la normativa comunitaria, ni tampoco a la actual organización territorial del Estado de las Autonomías derivada de la Constitución Española. Como señala Benavides (1997, pp. 458-459), los incentivos a empresas se han adaptado a la nueva reorientación de la política regional a escala nacional, con el fin de afrontar los necesarios reajustes estructurales en un momento en el que muchos Estados miembros de la Unión Europea disponen de unos recursos cada vez más limitados, al existir fuertes restricciones presupuestarias que condicionan el desarrollo de ésta y otras políticas.

A los efectos de la Ley 50/1985 son incentivos regionales, según dispone su artículo primero: «Las ayudas financieras que conceda el Estado para fomentar la actividad empresarial y orientar su localización hacia zonas previamente determinadas, al objeto de reducir las diferencias de situación económica en el territorio nacional, repartir más equilibradamente las actividades económicas sobre el mismo y reforzar el potencial de desarrollo endógeno de las regiones³». Los principales aspectos que regulan el sistema de incentivos regionales quedan recogidos en el Reglamento de desarrollo de la Ley 50/1985 (Real Decreto 1535/1987, de 11 de diciembre y sus posteriores modificaciones⁴). Los aspectos más relevantes del sistema quedan resumidos en el esquema I.

³ Aunque la Ley 50/1985 deja abierta la posibilidad de utilizar varios instrumentos de incentivación, sus normas de aplicación prevén exclusivamente el mecanismo financiero de subvención a fondo perdido. Por tanto, el sistema de incentivos regionales vigente en España en la actualidad se puede calificar de sistema discrecional de subvenciones directas a fondo perdido para la adquisición de bienes de capital fijo.

⁴ El R.D. 1535/1987, de 11 de diciembre (B.O.E. de 15 de diciembre de 1987), por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 50/1985 ha sido modificado por el R.D. 897/1991, de 14 de junio (B.O.E. de 15 de junio de 1991), por el R.D. 302/1993, de 26 de febrero (B.O.E. de 27 de febrero de 1993), por el R.D.

Esquema I
Aspectos vigentes más relevantes de la normativa del sistema
de incentivos regionales según la Ley 50/1985

CONCEPTO	Ayudas financieras que concede el Estado para fomentar la actividad empresarial y orientar su localización hacia zonas previamente determinadas, al objeto de reducir las diferencias de situación económica en el territorio nacional, repartir más equilibradamente las actividades económicas sobre el mismo y reforzar el potencial de desarrollo endógeno de las regiones.
ZONAS PROMOCIONABLES	En general: Las áreas geográficas del Estado con menor nivel de desarrollo. En particular: <ul style="list-style-type: none">- Zonas de Promoción Económica:<ul style="list-style-type: none">Tipo ITipo IITipo IIITipo IV- Zonas Industrializadas en Declive.- Zonas Especiales.
SECTORES PROMOCIONABLES	Todos aquellos que no estén excluidos en los Reales Decretos de Delimitación de las respectivas zonas promocionables.
CONDICIONES EXIGIBLES A LOS PROYECTOS	De orden general: <ul style="list-style-type: none">- Nuevos establecimientos con la iniciación de una actividad empresarial y con generación de empleo.- Ampliación de inversión que implique aumento de la capacidad productiva y generación de empleo.- Traslado de actividad a las zonas promocionables por Incentivos Regionales, siempre que se duplique como mínimo la inversión en activos fijos inicial existente antes del traslado.- Modernización de las inversiones que suponga elevación de la productividad, adquisición de maquinaria tecnológicamente avanzada y que constituya un porcentaje elevado del activo fijo material. Otras condiciones: <ul style="list-style-type: none">- Viables técnica, económica y financieramente.- Disponer de un nivel de autofinanciación no inferior al que se especifique en los Reales Decretos de Delimitación.- Presentación de la solicitud antes de realizar la inversión.
INVERSIÓN INCENTIVABLE	Activos fijos nuevos o de primer uso (incluidos los terrenos).
INCENTIVOS	Clases: <ul style="list-style-type: none">- Subvención a fondo perdido sobre la inversión aprobada.- Subvención de intereses.- Subvención para amortización de préstamos.- Bonificación de hasta el 50 por 100 de las cuotas empresariales por contingencias comunes de la Seguridad Social correspondientes a los puestos de trabajo aprobados y creados en el proyecto durante un plazo máximo de 2 años. Importe: <ul style="list-style-type: none">- Con un máximo según se establezca en los Reales Decretos de Delimitación.

Fuente: Real Decreto 1535/1987, de 11 de diciembre y sus modificaciones. Elaboración propia

El sistema efectúa una discriminación al establecer unos topes máximos de ayuda para cada una de las zonas incentivables en función de su problemática particular. De esta forma, se adapta a las necesidades de las respectivas áreas y sirve mejor como catalizador de los proyectos de inversión. Con respecto a las inversiones promocionables de cada espacio geográfico se tienen en cuenta las políticas sectoriales tanto a nivel nacional como regional, lo cual supone una mayor racionalidad del sistema.

En opinión de Elorza (1990, pp. 95-97), el sistema de incentivos regionales constituye un instrumento esencial dentro del marco de la política de desarrollo regional, por las siguientes razones: a) Representan un estímulo para la inversión empresarial y financiación complementaria. Los incentivos pueden servir para adelantar o aumentar más inversiones, cofinanciar otras o decidir una localización. Tienen capacidad para inducir localizaciones (dados los elevados topes de incentivación establecidos en algunas zonas) y, en todo caso, suponen una apreciable fuente de financiación complementaria respecto a los relativamente escasos recursos financieros endógenos disponibles para los empresarios (especialmente para los nuevos) en muchas regiones; b) Se constituyen como una potencia instrumental, en relación a la inversión inducida que llevan asociada y en el carácter dinamizador que ésta representa para las regiones. Asimismo, generan empleos nuevos con la particularidad de la permanencia de los mismos; c) Se concentran en las regiones menos desarrolladas y excluyen a otras de su ámbito de aplicación. El sistema refuerza igualmente su actuación redistributiva al servicio de la política de desarrollo regional, al establecer un importante mecanismo no sólo interregional sino intrarregional mediante la definición que se ha realizado de los Reales Decretos de Delimitación de las Zonas de Promoción Económica; d) Ofrecen fuertes estímulos y amplias posibilidades a las empresas que invierten en las regiones mas desfavorecidas, circunstancia que se considera vital en el entorno más competitivo que representa el Mercado Único Europeo.

Como parte que es de la política de desarrollo regional, los incentivos económicos regionales pretenden, mediante la promoción de las inversiones productivas, actuar como catalizadores de la localización de empresas en zonas desfavorecidas, compensando las deseconomías externas que los proyectos encuentran en ellas (peores comunicaciones, mano de obra escasa o poco cualificada, mercados más alejados, etc.). Los incentivos regionales, pese a que existen estos otros factores, actúan con su efecto financiero sobre las empresas suponiendo para éstas un apreciable impacto, teniendo en cuenta los problemas de autofinanciación que afectan a gran número de ellas. Mata (1988, p. 279) señala que, debido a los problemas con que se enfrentan muchas empresas, entre los que destaca la inadecuada relación entre recursos propios y ajenos y las difíciles condiciones de los mercados financieros, los incentivos pueden jugar un papel importante en suplir esas deficiencias si se

aplican adecuadamente. Las subvenciones a fondo perdido que constituyen las ayudas tienen los mismos efectos financieros, desde el punto de vista de la empresa, que la autofinanciación. Este efecto financiero, si bien no es suficiente para decidir una implantación, puede servir, en todo caso, para adelantar o aumentar las inversiones productivas. Además, como apunta González (1991, p. 309), las subvenciones constituyen una valiosa aportación complementaria de los escasos recursos con que cuentan los promotores de la zona para el desarrollo de las potencialidades endógenas.

Para seleccionar las empresas a incentivar se toman en consideración aspectos como la permanencia financiera (para que un proyecto sea aprobado se exige que los accionistas desembolsen o constituyan reservas y las mantengan, por un importe mínimo del 30 por 100 de la inversión), la de mercado (se realiza un examen de las posibilidades competitivas de la empresa), la permanencia tecnológica (se precisa que las empresas dispongan de la tecnología adecuada para competir), riqueza neta (se requiere que el apoyo sea a empresas que no destruyan otras) y, asimismo, se exige un estudio que trate de demostrar la solvencia financiera de los promotores, medida por el techo de financiación externa que estén dispuestas a prestarle las entidades financieras (González, 1991, pp. 302-303).

En última instancia, debemos señalar que lo perseguido por el sistema de incentivos regionales se concreta en objetivos intermedios que figuran en los Reales Decretos de Delimitación de las zonas promocionables, siendo los más representativos los siguientes:

- Desarrollar el potencial endógeno.
- Favorecer la integración entre los sectores productivos.
- Propiciar un desarrollo adecuado de la estructura empresarial.
- Fomentar nuevas estructuras en el aparato productivo y en la comercialización.
- Fomentar la creación de empresas con innovación tecnológica.

Estos objetivos se establecen en función de los problemas y posibilidades de la zona promocionable, teniendo en cuenta las actuaciones que mejor permitan la consecución del fin último del desarrollo regional.

II.2. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE INCENTIVOS REGIONALES

II.2.1. Contexto nacional y autonómico

Los incentivos aplicados en los países comunitarios se caracterizan, cada vez más, por estar proyectados hacia sectores que han de cumplir una serie de condiciones que implican una mayor selectividad. En algunos Estados se limitan a los sectores en los que su actuación se considera eficaz, quedando excluidos los que presentan un exceso de capacidad. En otros, como Bélgica y Portugal, priman las ayudas a los sectores industriales y aquellos que incorporan mayor innovación tecnológica. En países como Alemania, Irlanda y Países Bajos los incentivos se dirigen, en mayor medida, a empresas o proyectos nuevos.

En cualquier caso, existe un conjunto de directrices comunitarias que recogen los principios de coordinación y el establecimiento de los criterios que han de cumplir las regiones para poder acogerse a las ayudas, su objeto, modalidad y límites de intensidad, así como normas especiales destinadas a su concesión y a sectores concretos⁵.

En España, el bienio 1988-1989 constituye la primera etapa de funcionamiento efectivo del sistema de incentivos regionales. El año 1990 es el primer ejercicio donde se reconduce el sistema de acuerdo con los cambios producidos en los criterios de valoración y selección de proyectos, a fin de cumplir con el objetivo de compensación de los desequilibrios territoriales. En este ejercicio, las orientaciones básicas se concentran en dar prioridad a los proyectos de tamaño mediano y grande, sin olvidar los de pequeña y mediana inversión, en aquellas zonas donde otros son prácticamente inalcanzables, y en la mayor selectividad sectorial y territorial (Ministerio para las Administraciones Públicas, 1991, p. 204). El año 1991 sigue la orientación del anterior, persiguiendo con ello una mayor racionalización y/o adecuación de la demanda a los recursos existentes. En 1992 se produjo

⁵ En la actualidad, la normativa comunitaria vigente relativa a la concesión de ayudas estatales se recoge en los artículos 87 y 88 del Tratado de Ámsterdam, estando publicadas las directrices principales en el D.O.C.E de 10 de mayo de 1998 (documento 98/C 74/06), las correspondientes a grandes proyectos de inversión en el D.O.C.E de 7 de abril de 1998 (documento 98/C 107/05) y las relativas a las ayudas a favor de pequeñas y medianas empresas en el Reglamento publicado en el D.O.C.E de 13 de enero de 2001 (Reglamento CE Nº 70/2001).

un cambio que afectó a la estructura del régimen de incentivos con la incorporación a las correspondientes Zonas de Promoción Económica (ZPE) de los territorios de las cuatro Zonas Industrializadas en Declive (ZID) existentes (El Ferrol, Asturias, Cantabria y Extremadura), una vez concluidos los plazos de vigencia de éstas y sin posibilidad legal de nuevas ampliaciones. En 1993 no se producen cambios sustanciales si exceptuamos el incremento del tope de subvención, del 50 al 75 por 100 sobre la inversión, en Cartagena y el mantenimiento del límite máximo de incentivación a la comarca del Alto Campóo de Cantabria. Finalmente, desde el 7 septiembre de 1995 existe una nueva autorización comunitaria de ayudas regionales que modifica el anterior mapa de incentivos de 1987, en lo que se refiere a techos de subvención y zonas favorecidas, y durante 1996 y en los primeros meses de 1997 se procedió a la correspondiente adecuación normativa, por medio de los Reales Decretos que modifican parcialmente las ZPE, elevando los topes de incentivación del conjunto de las Comunidades de Asturias y Cantabria, modificándolos en algunas provincias de las Comunidades de Aragón y Castilla y León y ampliando las zonas incentivables en Aragón y la Comunidad Valenciana.

La normativa reguladora de la política regional comunitaria para el período 2000-2006 afecta, entre otras muchas cuestiones, al mapa delimitador de las ayudas quedando éstas sometidas a estrictos controles por parte de las autoridades comunitarias. El nuevo mapa de ayudas para España, aprobado por Carta de la Comisión, de 17 de mayo de 2000, supone una ampliación del territorio y de la población afectada (incremento de 1.380.000 habitantes), respecto del que ha estado vigente hasta el 31 de diciembre de 1999. Los límites máximos de ayuda para cada zona quedan recogidos en el cuadro 1, en el que se aprecian porcentajes situados entre un máximo del 50 por 100 y un mínimo del 20 por 100, siendo reseñable la posición de Cantabria que, al estar inmersa en una fase de transición entre las situaciones reguladas en el artículo 87.3 del Tratado de la Unión, tendrá unos límites de ayuda descendentes anualmente.

Cuadro 1
Mapa de incentivos regionales. Período 2000-2006
Límites máximos de intensidad de ayuda

Comunidades Autónomas	%	Comunidades Autónomas	%
C. A. Andalucía	50	C. A. Castilla La Mancha	
C. A. Canarias	50	Albacete	40
C. A. Extremadura	50	Ciudad Real	40
C. A. Galicia	40	Cuenca	40
P. Asturias	40	Guadalajara	30
R. Murcia	40	Toledo	40
C. Ceuta	40	C. Valenciana	35
C. Melilla	40	C. A. Cantabria	
C. Castilla y León		Año 2000	40
Ávila	40	Año 2001	35
Burgos	35	Año 2002	30
León	40	Año 2003	25
Palencia	37	Año 2004 en adelante	20
Salamanca	40	C. A. Aragón	
Segovia	37	Huesca	20
Soria	40	Teruel	30
Valladolid	35	Zaragoza	20
Zamora	40		

Fuente: Dirección General de Políticas Sectoriales. Ministerio de Economía

Las características de los proyectos aprobados desde el comienzo del sistema en el año 1988 hasta el cierre del ejercicio 2001, con la identificación de las principales variables y su distribución por comunidades autónomas se presentan en los cuadros 2 y 3.

En el cuadro 2 se encuentran recogidos los datos correspondientes a los expedientes aprobados por zonas de inversión subvencionable, subvención concedida y empleo afectado -a crear y a mantener-, así como el detalle de los proyectos aprobados vigentes, esto es, aquellos que fueron aprobados a lo largo de la historia del sistema de incentivos y que no han decaído en derechos con posterioridad a la concesión de las subvenciones, ya sea por renuncia o por incumplimiento de las condiciones recogidas en la resolución individual de concesión de estas ayudas regionales. Por tanto, la diferencia entre los aprobados y estos últimos -aprobados y vigentes- denota aquellos expedientes que han sido abandonados o cancelados.

Cuadro 2
Distribución por comunidades autónomas de los proyectos aprobados y
aprobados vigentes entre el 01/06/1988 y el 31/12/2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Zonas	Proyectos aprobados					Proyectos aprobados vigentes				
	Exptes.	Inversión aprobada (1)	Subvención (1)	Empleo a crear	Empleo a mantener	Exptes.	Inversión aprobada (1)	Subvención (1)	Empleo a crear	Empleo a mantener
Andalucía	2.429	1.067.859,2	180.761,0	44.645	104.345	1.413	756.900,0	121.857,8	25.047	75.912
Aragón	362	173.491,2	24.861,2	7.699	11.189	233	136.575,2	18.913,9	5.561	8.433
Asturias	409	285.288,1	60.593,6	6.057	18.975	304	279.320,6	62.003,8	4.564	16.006
Asturias (Z.I.D.)	46	20.532,0	5.617,5	1.316	754	19	4.502,8	1.186,2	302	208
Canarias	459	357.585,8	51.609,6	12.568	21.554	260	273.341,0	39.078,2	8.244	12.174
Cantabria	137	82.547,0	12.386,2	2.772	18.943	102	71.259,9	10.618,0	2.246	10.515
Cantabria (Z.I.D.)	30	9.806,9	1.635,8	421	5.301	14	6.424,3	889,0	192	3.914
Castilla La Mancha	870	300.220,8	47.005,6	15.085	32.463	488	215.421,7	31.874,4	8.947	23.266
Castilla y León	1.632	740.795,4	103.264,7	25.766	116.439	1.100	566.517,2	76.297,3	16.635	89.299
Ceuta	8	2.799,4	546,5	196	88	5	2.500,8	496,0	163	35
Extremadura	665	183.234,5	39.381,2	9.784	14.478	420	118.458,4	22.330,1	4.720	11.178
Extremadura (Z.I.D.)	79	16.621,7	7.461,9	1.357	467	28	5.987,5	3.025,8	438	429
Ferrol	79	36.072,5	16.560,2	1.904	1.064	33	11.272,3	4.060,4	689	652
Galicia	1.240	407.548,9	70.572,0	17.253	56.530	757	277.847,0	43.284,5	10.450	41.934
Melilla	5	719,6	151,8	110	0	2	580,0	113,4	83	0
Murcia	519	652.723,6	172.328,0	11.426	38.781	309	504.943,9	138.817,5	6.898	23.616
País Vasco	216	48.798,4	7.317,4	2.032	13.425	130	24.232,7	4.020,1	1.066	6.127
Valencia	750	477.401,8	44.932,5	13.057	46.658	580	420.786,8	38.948,0	10.416	39.420
TOTAL	9.935	4.864.046,8	846.986,8	173.448	501.454	6.197	3.676.872,3	617.814,3	106.661	363.118

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Subdirección General de Incentivos. Ministerio de Economía. Elaboración propia

En el período 1988-2001 se han aprobado un total de 9.935 expedientes que representan una inversión inducida de 4,8 billones de pesetas, una subvención de 846.968 millones de pesetas (17,4 por 100 de tasa media) y un empleo afectado de 674.902 puestos de trabajo. El porcentaje de proyectos que han sido rechazados después de su aprobación es del 37,6 por 100, lo que traducido en inversión y subvención supone 1,18 billones de pesetas (24,4 por 100 sobre lo aprobado) y 229.172 millones de pesetas (27 por 100), respectivamente. Por zonas incentivables el mayor volumen de expedientes corresponde a Andalucía con el 24,45 por 100, seguida de Castilla y León (16,43), Galicia (13,28), Castilla-La Mancha (8,76) y Extremadura (7,49). El resto se lo reparten de la siguiente forma: Comunidad Valenciana (7,55), Murcia (5,22), Canarias (4,62), Asturias (4,58), Aragón

(3,64), País Vasco (2,17), Cantabria (1,68), Ceuta (0,08) y Melilla (0,05 por 100). Estos porcentajes guardan correlación en importancia relativa con los proyectos aprobados vigentes, por lo que podemos señalar que el porcentaje de los que finalmente se abandonan es muy similar en las distintas zonas asistidas.

Teniendo en cuenta que la superficie y la población de las cinco comunidades autónomas más destacadas representan el 60 y 66 por 100, respectivamente, sobre el total de regiones que reciben incentivos se puede afirmar, en líneas generales, que se cumple con su finalidad compensatoria. Sin embargo, esto debe matizarse o complementarse al analizar los resultados a nivel provincial, ya que pueden ocultar unas diferencias intrarregionales más importantes que las propias interterritoriales, por lo que deberá tenerse en consideración la inversión y subvención por población afectada.

Otro aspecto a analizar sobre el funcionamiento del sistema de incentivos en el conjunto español lo representa el número de expedientes aprobados según la modalidad, dimensión y sectores económicos (cuadro 3). Con respecto a las modalidades de proyectos aprobados cabe destacar la concentración existente en los de nueva instalación (50,9 y 60,4 por 100 de la inversión y subvención, respectivamente) y en los de ampliación (40,9 y 35 por 100), frente a una escasa significación de los de modernización y aún menor en los de traslado. Respecto a la dimensión, se observa como la tercera parte de los proyectos se corresponden con aquellos que no superan una inversión superior a 100 millones de pesetas, si bien éstos sólo cubren el 3,7 y 4,8 por 100 de la inversión y subvención total, respectivamente. En sentido opuesto, los grandes proyectos de más de 10.000 millones de pesetas a pesar de representar sólo un 0,38 por 100 de los expedientes aprobados, acaparan el 23,8 por 100 de la inversión subvencionable y casi un tercio de las subvenciones aprobadas. Entre ambas dimensiones se evidencia que el número de expedientes es también significativo en el intervalo entre 151 y 500 millones de pesetas y desciende en importancia a mayor dimensión, mientras que la inversión y la subvención presentan la tendencia contraria. Respecto al empleo afectado se reparte más uniformemente, sobresaliendo la menor significación que presenta esta variable en los grandes proyectos, lo que pone de manifiesto la escasa correlación existente entre subvención y empleo, mientras que ésta es más evidente

entre subvención e inversión, como se evidencia en un análisis realizado para la Comunidad Andaluza⁶.

Cuadro 3
Distribución porcentual de los proyectos aprobados en España según modalidades, dimensión y sectores económicos entre el 01/06/1988 y el 31/12/2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

	Expedientes	Inversión	Subvención	Empleos a crear	Empleos a mantener
Modalidades					
Nueva instalación en la Sociedad	0,83	7,24	8,91	3,03	0,01
Nueva instalación	45,07	43,63	51,49	60,26	0,24
Ampliación	33,68	19,66	17,85	24,98	50,23
Traslado	0,03	0,01	0,01	0,01	0,06
Modernización	2,60	2,84	1,82	0,01	10,42
Ampliación en 1 centro	12,06	14,94	12,50	9,27	16,70
Ampliación en más de 1 centro	1,99	6,35	4,62	2,25	9,13
Modernización en 1 centro	2,17	2,61	1,63	0,10	7,52
Modernización en más de 1 centro	0,78	2,02	1,16	0,07	5,66
Sin clasificar	0,80	0,71	0,01	0,02	0,03
Dimensión					
Hasta 100 millones	34,15	3,74	4,18	13,97	8,12
Entre 101 y 150 millones	16,65	4,14	3,83	8,83	7,92
Entre 151 y 500 millones	31,72	17,78	16,37	27,31	30,97
Entre 501 y 1.000 millones	9,88	14,52	13,50	16,89	17,80
Entre 1.001 y 10.000 millones	7,22	36,05	30,99	26,78	28,74
Mas de 10.000 millones	0,38	23,78	31,12	6,22	6,45
Sectores económicos					
Extracción y transformación de minerales energéticos	0,37	1,28	0,65	0,32	1,56
Captación, depuración y distribución de agua	0,17	0,09	0,09	0,07	0,55
Extracc. y primera transf. de minerales metálicos no energéticos	2,13	3,77	3,52	2,78	3,41
Extracción e industria de minerales no metálicos	11,37	9,87	9,09	9,51	11,28
Industria química y producción de fibras artificiales y sintéticas	4,38	19,00	26,83	6,00	6,55
Fabricación de productos metálicos. Maquinaria y equipo mecánico	10,35	6,17	5,75	8,41	7,57
Construcción de máquinas de oficina. Mat. eléctrico y electrónico	1,91	2,10	2,44	3,38	4,55
Const. de automóviles y piezas de repuesto. Mat. de transporte	3,55	7,12	6,37	7,43	15,49
Fabricación de instrumentos de precisión. Óptica y similar	0,24	0,12	0,10	0,19	0,24
Industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco	20,41	10,87	9,47	13,97	21,43
Industria textil, cuero, calzado y vestido	4,77	2,02	1,95	4,97	3,59
Industrias de la madera y del papel. Artes gráficas	9,49	8,63	7,29	7,55	7,75
Industria del caucho y transf. de materiales plásticos	4,96	5,38	5,80	4,47	6,70
Otras industrias manufactureras	3,53	1,33	1,23	2,49	1,71
Comercio y actividades anexas	0,44	0,23	0,22	0,38	0,26
Turismo	14,20	16,37	14,52	20,24	3,09
Servicios prestados a las empresas	0,25	0,07	0,07	0,17	0,09
Otros sectores económicos	7,48	5,57	4,60	7,66	4,17

Fuente: Subdirección General de Incentivos. Ministerio de Economía. Elaboración propia

En lo relativo a expedientes aprobados por sectores económicos, destaca la industria química y producción de fibras artificiales y sintéticas (26,83 por 100 de las subvenciones), turismo (16,37 y 14,52 por 100 de la inversión y subvención, respectivamente), extracción e industria de minerales no metálicos y la industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco que agrupan cada una de ellas en torno al 10 por 100 tanto de la inversión como de la subvención, las industrias de la madera, papel y artes gráficas (8,6 y 7,3 por 100 de la

⁶ Este aspecto fue corroborado en un análisis econométrico realizado para el período 1988-1997 para el caso andaluz (Lanzas, 1998).

inversión y subvención, respectivamente) y la construcción de automóviles y material de transporte (7,1 y 6,4 por 100). El conjunto agregado de las ramas de actividad mencionadas agrupan casi el 75 por 100 de la inversión y la subvención en el período de referencia.

Otros aspectos significativos lo constituyen el análisis de los principales indicadores que se pueden establecer entre las variables de referencia. Así, cabe señalar que el tamaño medio de los proyectos es cada vez mayor, pasando de representar 207 millones de inversión proyectada subvencionable en el primero de los años hasta alcanzar los 482 del año 1996. A partir de esa fecha y hasta la actualidad se ha situado en torno a los 750 millones de pesetas, sobresaliendo el año 1997 con 831 millones. En este sentido, es manifiesta la prioridad apuntada anteriormente de apoyo a proyectos de tamaño medio y grande. La ratio inversión/empleo también se ha incrementando ininterrumpidamente a lo largo del período, representando 13,82 millones en 1989 y 42 millones en 1998. Con la evolución mostrada podemos señalar que el grado de intensidad relativa del capital y del trabajo de los proyectos ha registrado una importante variación. La subvención por empleo registra un descenso en el primer trienio para luego verse incrementada en los años posteriores de vigencia del sistema. En la misma dirección que este indicador se presenta la razón subvención por expediente. En la ratio empleo por proyecto la variación más reseñable se produce en el año 1991 con una media de 20-21 personas frente a las 16 personas del año anterior. A partir de 1991 se estabiliza el indicador, aunque se produce un descenso en 1995. Por tanto, a pesar de haberse incrementado el tamaño medio, la relación empleo/proyecto no se altera, lo que se explica por el mayor grado de intensidad relativa del capital. En suma, se puede señalar un incremento de la subvención por proyecto y un aumento de la dimensión media de los mismos, a pesar de haber disminuido la cifra global de subvención y la caída de la ratio subvención/inversión. En relación a la subvención por empleo ésta registra un ascenso y ello se debe a que se ha incrementado el indicador inversión/empleo y la reducción en la relación subvención/inversión.

II.2.2. Análisis de resultados en la Zona de Promoción Económica de Andalucía

Un primer aspecto que podemos destacar sobre el funcionamiento del sistema de incentivos regionales en Andalucía, se corresponde con lo apuntado por Ledesma (1996, pp. 54-55), para el sistema en su conjunto en el período 1988-1996: «...la evolución del sistema no ha sido ajena a influencias externas, desde el mejor conocimiento del esquema por parte de los empresarios, hasta la coyuntura del ciclo económico. En los dos primeros años el volumen de demanda de incentivos fue tan elevado que superó todas las previsiones, ello aconsejó el establecimiento de unos criterios de selección de proyectos que sirviesen para incrementar la eficacia del sistema. Finalizada la fase de lanzamiento de la nueva política de incentivos regionales, las solicitudes registraron un ritmo de entrada más moderado como consecuencia del cambio del ciclo económico en 1992 y 1993, que se volvió a repetir en 1994 y 1995».

La normativa que ha acompañado a la Ley 50/1985 ha tratado de adaptar la política de incentivos a la realidad cambiante. Dentro del marco general y con referencia a Andalucía, la norma principal que regula el sistema en la región es el Real Decreto 652/1988, de 24 de junio, de Delimitación de la Zona de Promoción Económica (ZPE) de Andalucía⁷ en el que se califica a esta Comunidad Autónoma como zona tipo I, siendo el 50 por 100 la tasa máxima de subvención que puede alcanzar una inversión. Del mismo modo que en el caso andaluz, las demás zonas promocionables se delimitaron muy avanzado el año 1988, por lo que se puede considerar que 1989 fue el primer año de pleno funcionamiento del nuevo sistema de incentivación regional.

En la ZPE de Andalucía, igual que en el resto de zonas promocionables, han sido designados un conjunto de municipios como prioritarios. Estos centros urbanos ascienden a 139, lo que representa un 18 por 100 del total regional. Los proyectos en materia de política territorial del Gobierno andaluz apuntan hacia la necesidad de actuar principalmente en un

⁷ En los Reales Decretos de Delimitación se establecen todas las normas necesarias para regular la concesión de subvenciones con el fin de alcanzar los objetivos de desarrollo en cada zona promocionable por medio del impulso a la inversión productiva.

conjunto de cabeceras comarcales que, abarcando todo el territorio, articulasen los diversos submercados de trabajo existentes en la región, de tal forma que los efectos de la implantación de empresas en dichos municipios pudiesen incidir en todo el territorio (Belis y Villar, 1989, pp. 201-202).

Además de las zonas objeto de actuación, en las disposiciones legales que regulan los incentivos regionales se establecen los objetivos a alcanzar, los sectores y conceptos de inversión susceptibles de ayudas públicas y los distintos tipos de incentivos a conceder, elementos cuya definición y concreción resulta necesaria para obtener la mayor eficacia posible. De forma particular, en el Real Decreto que delimita la ZPE de Andalucía se establecen como objetivos principales (artº 4) la corrección de los desequilibrios económicos y sociales, favorecer la integración de sectores productivos, impulsar el potencial de desarrollo endógeno con apoyo especial de las pymes y propiciar un nivel adecuado de la estructura empresarial compatible con el medio ambiente y la política de fomento de la actividad económica.

En lo relativo a los sectores promocionables, el artº 7 del R.D. 652/1988 establece, a propuesta de la propia Comunidad Autónoma, una cierta prioridad hacia las industrias extractivas y de transformación que apliquen tecnologías avanzadas o utilicen energías alternativas; los sectores agroalimentario, acuicultura y de transformación y conserva de productos pesqueros; los servicios de apoyo industrial y comercial, y la actividad hostelera y de ocio. No obstante, la norma reguladora deja abierta la posibilidad de incluir a actividades productivas que contribuyan a la consecución de los objetivos antes referidos. Por otro lado, para que un proyecto sea subvencionado, además de pertenecer a los sectores mencionados debe suponer la creación, ampliación, modernización o traslado de las instalaciones y de la actividad, exigiéndose la realización de una nueva inversión y la creación de empleo en estas dos primeras modalidades, cuestiones que se eximen en la modalidad de modernización siempre y cuando se incremente la productividad de forma sensible e implique la adquisición de maquinaria tecnológicamente avanzada. Respecto a los límites mínimos de inversión exigidos para que un proyecto pueda ser subvencionado son de 15 millones de pesetas para los de nueva instalación y de ampliación, 45 millones de pesetas para los proyectos de

modernización y en el caso de proyectos de traslado se requiere duplicar el valor de los activos fijos materiales netos en el momento en que se presente la solicitud.

Respecto a las inversiones incentivables se consideran las realizadas dentro de los siguientes conceptos:

- Adquisición de terrenos necesarios para la implantación del proyecto.
- Traídas y acometidas de servicios.
- Urbanización y obras exteriores adecuadas a las necesidades del proyecto.
- Obra civil en oficinas, laboratorios, servicios sociales y sanitarios de personal, almacenamiento de materias primas, edificios de producción, edificios de servicios industriales, almacenamiento de productos terminados y obras vinculadas al proyecto.
- Bienes de equipo en maquinaria de proceso, servicios de electricidad, generadores térmicos, suministro de agua potable, elementos de transporte interior, vehículos especiales de transporte exterior, equipos de medida y control, instalaciones de seguridad, depuración de aguas residuales, medios de protección del medio ambiente y otros bienes de equipo ligados al proyecto.
- Trabajos de planificación, ingeniería de proyecto y de dirección facultativa de los trabajos.
- Otras inversiones en activos fijos materiales.
- Investigación y desarrollo (I+D) que realice la propia empresa y otros activos intangibles ligados a la inversión solicitada en cuantía no superior al 20 por 100 de la inversión total aprobada para el proyecto⁸.

En lo que respecta a la administración de los incentivos regionales, la Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos es el órgano de la Junta de Andalucía que tiene atribuidas las funciones que le corresponden a la Administración Autónoma para la

⁸ La inversión en I+D y otros activos intangibles ha sido suprimida por el R.D. 1326/2001, de 30 de noviembre, por el que se modifica parcialmente el R.D. 652/1988. Asimismo, el R.D. 1326/2001 establece que el plazo de vigencia de la ZPE de Andalucía para solicitar los incentivos finalizará el día 31 de diciembre de 2006.

gestión de los incentivos, entre ellas la de analizar y valorar las solicitudes de ayudas presentadas⁹, elevando al Ministerio de Economía una propuesta de valoración y participando en el Grupo de Trabajo que determinará las subvenciones definitivas, bajo la forma de resolución de dicho Ministerio, que es el órgano pagador de la subvención, mediante orden de pago formulada por la Dirección General de Políticas Sectoriales del referido Organismo.

La evolución de los incentivos regionales en Andalucía se recoge de forma resumida en el cuadro 4, donde se presentan los proyectos aprobados¹⁰ en el período de vigencia, así como la inversión subvencionable, la subvención concedida, el empleo a crear y mantener y la tasa media de subvención. En los catorce años de funcionamiento del sistema se han aprobado 2.438 proyectos, los cuales han supuesto 1.072.377 millones de pesetas de inversión comprometida a la que ha correspondido una subvención global de 180.558 millones, alcanzándose una tasa media global de subvención del 16,83 por 100. Por su parte, la creación de empleo previsto ha ascendido a 44.461 puestos de trabajo y el empleo mantenido ha alcanzado la cifra de 100.436, lo que representa un total de 144.897 empleos afectados. Curiosamente, pese a que el mantenimiento del empleo era un objetivo subsidiario y bajo condiciones muy restrictivas (incorporación de tecnología avanzada e incremento notable de la productividad) para la obtención de subvenciones, y sólo previsto por la norma en caso de proyectos de modernización, las ayudas concedidas por el sistema de incentivos han supuesto, fundamentalmente, el mantenimiento de puestos de trabajo y, en menor medida, la creación de empleo.

⁹ El Decreto 492/1996, de 19 de noviembre, es el que regula la composición y régimen de funcionamiento de la Comisión de Incentivos Regionales de Andalucía y como se distribuyen las competencias asignadas a la Comunidad Autónoma en materia de incentivos regionales.

¹⁰ A la hora de realizar un análisis sobre la incidencia de los incentivos también se puede tomar como referente estadístico los proyectos aprobados y no cancelados, esto es, aquellos que no han sido rechazados en un momento posterior por el beneficiario. No obstante, para ofrecer un análisis homogéneo de los instrumentos de incentivación presentados en este monográfico optamos por escoger los expedientes con resolución final favorable en la concesión de las ayudas, que ofrecen una visión representativa del esfuerzo realizado por las administraciones públicas en apoyo del tejido empresarial.

Cuadro 4
Proyectos aprobados en Andalucía en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Año	Total de proyectos	Inversión (1)	Subvención (1)	Empleo a crear	Empleo a mantener	Tasa media subvención
1988	1	7.596.462	2.810.691	345	0	37,00
1989	527	117.770.549	25.005.086	9.898	11.262	23,35
1990	436	92.031.894	17.279.880	6.737	12.664	19,39
1991	165	53.089.772	8.253.788	3.205	5.119	16,05
1992	93	43.251.120	6.738.796	2.325	6.086	16,77
1993	94	79.030.235	13.053.017	2.897	3.732	18,30
1994	133	109.832.658	24.567.680	2.937	4.789	18,83
1995	123	46.261.439	7.189.583	1.537	6.648	17,16
1996	118	52.951.870	8.185.086	2.116	6.030	15,01
1997	107	96.412.766	16.027.871	2.650	11.162	14,78
1998	119	58.648.746	9.252.087	1.949	4.032	15,67
1999	163	71.514.809	10.804.465	2.162	7.824	16,15
2000	138	87.938.672	12.784.496	2.547	7.942	14,62
2001	221	156.046.236	18.605.793	3.156	13.146	13,09
1988-2001	2.438	1.072.377.228	180.558.319	44.461	100.436	16,83

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

Un aspecto relevante del sistema de incentivos lo constituye la cuantía de recursos que se ponen a disposición de las regiones beneficiadas. En efecto, como señala Lázaro (1996, p. 21): «Es esencial que los empresarios tengan la convicción de que obtendrán al menos los mismos beneficios invirtiendo en las áreas incentivadas que en cualquier otra. Las ayudas que ofrece una región atrasada tienen que ser muy elevadas y proporcionadas a su nivel de atraso económico para que compensen las ventajas que espontáneamente se encuentran en las áreas urbano-industriales en forma de economías de aglomeración. De no ser así, no influirán en las decisiones de localización. Dicho de otra manera, las inversiones que se realicen en las regiones protegidas, se hubieran hecho de todas maneras».

El gasto en incentivos, «subvención concedida», que comporta para la administración pública en relación con el PIB de la región andaluza alcanza unos porcentajes que en todo el período son superiores a la media nacional. No obstante, hay que constatar la escasa cuantía de los recursos financieros que el sistema de incentivación ha dispuesto para esta Comunidad Autónoma, hecho que tiene una gran trascendencia para que los incentivos se puedan calificar como un factor muy influyente para los empresarios a la hora de decidir la localización de empresas en la región.

Un factor para la localización de empresas lo constituye el hecho de que la zona tenga una tradición industrial, ya sea en el sector al que pertenece la empresa o en cualquier otro, lo que implica la existencia de economías externas generadoras de ventajas para las unidades productivas. Así, el carácter industrial de la zona supone la posibilidad de disfrutar de una serie de ventajas en aspectos tales como la existencia de infraestructuras industriales específicas, proximidad de industrias de proveedores y auxiliares o disponibilidad de mano de obra con experiencia en trabajos industriales.

Cuadro 5
Distribución provincial de los proyectos aprobados en Andalucía en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Provincias	Inversión		Subvención		Empleo a crear		Empleo a mantener		Proyectos	
	Importe (1)	%	Importe (1)	%	Número	%	Número	%	Número	%
Almería	117.608.199	10,97	18.426.752	10,21	4.523	10,17	10.755	10,71	313	12,84
Cádiz	233.157.820	21,74	44.896.298	24,87	7.556	16,99	20.175	20,09	250	10,25
Córdoba	70.167.330	6,54	11.752.352	6,51	4.412	9,92	8.207	8,17	328	13,45
Granada	79.026.693	7,37	13.061.756	7,23	3.648	8,20	6.702	6,67	223	9,15
Huelva	128.101.553	11,95	21.863.957	12,11	4.824	10,85	5.322	5,30	170	6,97
Jaén	100.405.501	9,36	16.318.943	9,04	4.294	9,66	16.814	16,34	285	11,69
Málaga	141.062.334	13,15	23.682.307	13,12	6.143	13,82	12.124	12,07	284	11,65
Sevilla	202.867.798	18,92	30.555.955	16,92	9.061	20,38	20.737	20,65	585	24,00
Andalucía	1.072.397.228	100,00	180.558.320	100,00	44.461	100,00	100.436	100,00	2.438	100,00

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

El flujo de recursos que el sistema de incentivos ha dispuesto en favor de las provincias andaluzas se recoge en el cuadro 5, distinguiendo entre inversión, subvención, empleo y número de proyectos para cada una de ellas en el período de referencia. Es manifiesta una fuerte disparidad entre la provincia más beneficiada en la partida de subvenciones (Cádiz) y la menos favorecida (Córdoba). Así, mientras que la primera acapara el 24,87 por 100 del volumen total de subvención concedida a la región, la segunda sólo alcanza el 6,51 por 100, lo que viene a representar una diferencia en cifras absolutas de 33.143 millones de pesetas. Si obviamos estos dos extremos acusados se hace patente una dualidad en el comportamiento de las ayudas en el territorio andaluz, siendo las provincias más occidentales las más beneficiadas en detrimento de las orientales, circunstancia que obedece al grado de industrialización de cada una de estas zonas.

II.2.3. Análisis de resultados en la provincia de Jaén

Para el análisis del funcionamiento del sistema de incentivos en la provincia de Jaén se ha utilizado la base de datos de la Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Sobre la misma cabe precisar que se han tenido en cuenta a la hora de presentar los resultados y valoración de este instrumento los incentivos con resolución final favorable, esto es, los expedientes aprobados.

El cuadro 6 ofrece los resultados por cada año del funcionamiento del sistema en la provincia jiennense. Se constata un mayor dinamismo en los primeros y últimos años en paralelo con la evolución del ciclo económico.

En el período considerado, el total de proyectos aprobados en la provincia de Jaén ha ascendido a 285, representando una inversión total de 100.405 millones de pesetas corrientes, de los que 16.318 constituyen las subvenciones públicas aprobadas. La tasa media de subvención por año ha oscilado entre el 21,34 por 100 (valor máximo), en el primer año de aplicación efectiva del sistema en la provincia, y el 13,25 por 100 (tasa mínima) en 1997. La tasa media de subvención en el período de referencia ha sido del 17,92 por 100, siendo ésta superior a la media de los proyectos aprobados en Andalucía, aunque se encuentra muy por debajo del nivel máximo de incentivación al que puede acceder un proyecto en la ZPE de la Comunidad Autónoma (50 por 100), si bien debe recordarse que los proyectos empresariales pueden acceder a ayudas públicas distintas de las presupuestas en la Ley de Incentivos Regionales, de forma que en su conjunto la subvención acumulada por proyecto no supere dicho tope en la inversión a realizar.

Cuadro 6
Proyectos aprobados en la provincia de Jaén en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Año	Total de proyectos	Inversión (1)	Subvención (1)	Empleo a crear	Empleo a mantener	Tasa media subvención
1988	0	0	0	0	0	0,00
1989	35	6.678.152	1.207.984	514	1.827	21,34
1990	50	7.819.721	1.515.426	747	4.603	18,98
1991	18	4.287.033	668.924	264	143	16,28
1992	12	2.925.406	551.088	209	991	18,33
1993	11	3.467.219	573.740	152	105	18,27
1994	22	3.071.249	663.626	295	897	19,55
1995	22	5.060.886	935.675	198	693	18,41
1996	14	4.715.832	825.944	254	798	18,14
1997	12	3.393.316	524.365	82	877	13,25
1998	19	6.692.324	1.251.694	373	1.075	18,47
1999	20	4.722.591	804.101	250	448	17,50
2000	22	20.299.877	3.538.620	437	868	15,32
2001	28	27.271.895	3.257.756	519	3.489	14,68

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

Si atendemos a la variable empleo puede afirmarse que los incentivos regionales en la provincia de Jaén, como ha ocurrido en el conjunto de la Comunidad Andaluza, han servido, principalmente, para contener la destrucción de empleo y no para la creación de nuevos puestos de trabajo, tal y como se evidencia en la diferencia existente entre el número de empleos a crear (4.294) frente al mantenimiento de los ya existentes (16.814).

II.2.3.1 Distribución de los proyectos por modalidad, dimensión y sectores económicos

En la distribución por modalidad de proyectos subvencionados (cuadro 7) se aprecia que el mayor número corresponde a los de nueva instalación, los cuales a su vez integran el mayor volumen de inversión (47,98 por 100), de subvención aprobada (57,61 por 100) y de compromiso de creación de empleo (72,05 por 100). Estos proyectos son, igualmente, los que reciben una mayor tasa de subvención, que se sitúa en el entorno del 20 por 100. A estos últimos le siguen en importancia los de ampliación, que representan el 44,11 y 35,82 por 100 de la inversión subvencionable y ayuda aprobada, respectivamente, siendo los que concentran la mayor parte de los empleos a mantener con un 58,99 por 100 del total de puestos de trabajo activos. Los proyectos de modernización y traslado apenas son significativos, especialmente estos últimos. La presentación conjunta de los de ampliación y modernización, así como el

cumplimiento de los requisitos exigidos a las modernizaciones para que no encubran meras reposiciones, explican las diferencias reseñadas. Además, hay que apuntar que la escasa representatividad en los proyectos de modernización viene explicada por las exigencias que la Ley de Incentivos Regionales impone para que éstos sean subvencionados, esto es, un incremento notable de la productividad y la adquisición de maquinaria tecnológicamente avanzada.

Cuadro 7
Distribución por modalidad de los proyectos aprobados
en la provincia de Jaén en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Modalidad	Inversión		Subvención		Empleo a crear		Empleo a mantener		Proyectos	
	Importe (1)	%	Importe (1)	%.	Número	%	Número	%	Número	%
Nueva instalación	48.170.214	47,98	9.401.354	57,61	3.094	72,05	515	3,06	154	54,04
Ampliación	44.289.915	44,11	5.846.023	35,82	1.084	25,24	9.919	58,99	108	37,89
Modernización	6.307.972	6,28	913.603	5,60	104	2,42	6.144	36,54	20	7,02
Traslado	1.637.400	1,63	157.963	0,97	12	0,28	236	1,40	3	1,05
Total	100.405.501	100,00	16.318.943	100,00	4.294	100,00	16.814	100,00	285	100,00

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

El impacto que resulta sobre las decisiones de localización de las empresas se puede considerar óptimo por el hecho de que los incentivos hayan sido utilizados en un porcentaje elevado para el inicio de inversiones que suponen la creación e instalación de nuevas actividades productivas en la provincia. Asimismo, hay que señalar que los incentivos regionales han sido atractivos para el capital foráneo, hecho que concuerda con lo señalado por Lázaro (1996, p. 20): «Por lo general, el capital pequeño y medio, de raigambre regional o local, se invertirá en la región a la que está vinculado, obtenga o no incentivos. En cambio, la empresa o el proyecto cuyo mercado es suprarregional puede ser más sensible a los incentivos».

Esto último lo comprobamos en el cuadro 8 donde se muestra la dimensión o tamaño de los proyectos. Así, los más pequeños (hasta 75 millones de pesetas de inversión) agrupan en número el 17,19 por 100 del total, aunque representan únicamente el 2,17 y 2,63 por 100 de la inversión y subvención, respectivamente. Por el contrario, los grandes (más de 5.000

millones), que representan el 1 por 100 sobre el total, abarcan el 32,47 y 27,29 por 100 de la inversión y subvención, respectivamente. El número de proyectos situados entre ambos extremos suponen el 81,86 por 100, con una representatividad similar en participación relativa en las variables de inversión y subvención y con discontinuidad en lo que a empleo se refiere.

Cuadro 8
Distribución por intervalos de inversión de los proyectos aprobados
en la provincia de Jaén en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Intervalos	Inversión		Subvención		Empleo a crear		Empleo a mantener		Proyectos	
	Importe (1)	%	Importe (1)	%	Número	%	Número	%	Número	%
0-75 millones	2.176.927	2,17	429.351	2,63	324	7,55	338	2,01	49	17,19
75-150 millones	11.902.325	11,85	2.105.314	12,90	1.240	28,88	1.212	7,21	111	38,95
150-300 millones	13.568.571	13,51	2.355.803	14,44	938	21,84	4.611	27,42	62	21,75
300-500 millones	12.567.272	12,52	2.419.360	14,83	785	18,28	3.968	23,60	32	11,23
500-1.000 millones	13.984.012	13,93	2.294.548	14,06	404	9,41	2.467	14,67	19	6,67
1.000-5.000 millones	13.601.958	13,55	2.260.436	13,85	315	7,34	2.682	15,95	9	3,16
> 5.000 millones	32.604.436	32,47	4.454.131	27,29	288	6,71	1.536	9,14	3	1,05
Total	100.405.501	100,00	16.318.943	100,00	4.294	100,00	16.814	100,00	285	100,00

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

A la hora de interpretar el cuadro 8 es necesario tener presente la incidencia de los nuevos criterios de valoración y selección de proyectos que se inició en 1990. En este sentido, el Consejo Rector¹¹ adoptó, entre otros, el criterio de priorizar los de más de 75 millones de inversión, sin excluir los de menor dimensión¹², con el fin de que el sistema tuviera una mayor incidencia en el desarrollo regional. Al respecto cabe señalar que, generalmente, los pequeños proyectos más intensivos en trabajo crean empleo menos cualificado, inducen menos a la creación de empleo indirecto y no incorporan tecnologías

¹¹ Es el órgano encargado de programar y promover las actuaciones estatales en materia de incentivos regionales. Acuerda los criterios de aplicación del sistema de modo que se adapte de una manera flexible a los objetivos del desarrollo regional, tomando en cuenta las diferentes situaciones y circunstancias de la realidad económica.

¹² En el caso particular de Andalucía, el R.D. 652/1988 (artº 40) fija como objetivo el fomento de las pequeñas y medianas empresas cuyos proyectos de inversión son naturalmente de menor dimensión y, por tanto, se presupone la no discriminación de las ayudas en relación al tamaño de los proyectos, en cuyo caso se estaría contradiciendo dicha normativa.

avanzadas, por lo que su impacto en el desarrollo regional es más débil, además de crear menos riqueza (Dirección General de Incentivos Económicos Regionales, 1991, p. 111).

La coordinación con las políticas sectoriales del sistema de incentivos regionales debe ser flexible para que se cumpla su finalidad última de influir en la localización de inversiones productivas como instrumento del desarrollo regional (Dirección General de Incentivos Económicos Regionales, 1991, p. 113). En todo caso debe tenerse en cuenta, a la hora de analizar las inversiones por sectores, que la concentración en determinadas actividades obedece a las mejores infraestructuras productivas existentes y a la impronta de las políticas sectoriales en ellas definidas.

En el análisis por sectores productivos incentivados en la provincia de Jaén, se pone de manifiesto una alta concentración en cuatro de ellos que agrupan dos tercios de la inversión subvencionable: industria de la madera (31,88 por 100), industria de alimentación y bebidas (12,97), hostelería y restauración (10,45) y la fabricación de componentes y accesorios para vehículos de motor (10,33 por 100). A las empresas encuadradas en dichas actividades le han sido aprobados un total de 139 expedientes, un importante porcentaje de subvención concedida (61,53 por 100) y la creación de 2.124 puestos de trabajo (49,5 por 100). Otras actividades productivas que siguen en importancia a las anteriores y que alcanzan una destacada representatividad en el volumen de subvención concedida son la industria del plástico, maquinaria y material eléctrico, fabricación de productos metálicos y la industria textil y de la confección que sobresale, asimismo, en la variable de creación de empleo (cuadro 9).

Cuadro 9
Distribución por ramas de actividad (CNAE-93) de los proyectos aprobados
en la provincia de Jaén en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Ramas de actividad	Inversión		Subvención		Empleo a crear		Empleo a mantener		Proyectos	
	Importe (1)	%	Importe (1)	%. (1)	Número	%	Número	%	Número	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	72.275	0,07	19.514	0,12	6	0,14	0	0,00	1	0,35
Extracción de minerales no metálicos	323.096	0,32	58.380	0,36	26	0,61	0	0,00	2	0,70
Industria de alimentación y bebidas	13.022.475	12,97	1.977.380	12,12	596	13,88	6.314	37,55	57	20,00
Industria textil y de la confección	2.399.274	2,39	505.345	3,10	460	10,71	555	3,30	20	7,02
Industria del cuero	311.563	0,31	60.056	0,37	37	0,86	49	0,29	3	1,05
Industria de la madera	32.008.050	31,88	4.799.990	29,41	641	14,93	1.578	9,39	27	9,47
Industria del papel	1.620.618	1,61	270.787	1,66	26	0,61	882	5,25	4	1,40
Artes gráficas	960.761	0,96	178.525	1,09	58	1,35	52	0,31	5	1,75
Industria química	1.329.147	1,32	249.154	1,53	53	1,23	365	2,17	7	2,46
Industria farmacéutica	727.063	0,72	127.761	0,78	25	0,58	1.725	10,26	3	1,05
Industria del plástico	7.736.511	7,71	1.379.567	8,45	371	8,64	1.140	6,78	29	10,18
Industria del vidrio	330.229	0,33	59.459	0,36	16	0,37	15	0,09	3	1,05
Industria de la cerámica	621.013	0,62	71.682	0,44	44	1,02	21	0,12	4	1,40
Industria de otros elementos auxiliares para la construcción	1.721.719	1,71	287.268	1,76	120	2,79	116	0,69	11	3,86
Fabricación de productos metálicos	3.849.658	3,83	672.897	4,12	219	5,10	356	2,12	19	6,67
Maquinaria y equipo mecánico	1.584.166	1,58	282.054	1,73	58	1,35	157	0,93	8	2,81
Equipos informáticos	410.642	0,41	115.473	0,71	118	2,75	0	0,00	2	0,70
Maquinaria y material eléctrico	5.256.863	5,24	900.859	5,52	271	6,31	1.304	7,76	11	3,86
Material electrónico	339.950	0,34	81.138	0,50	46	1,07	9	0,05	2	0,70
Fabricación de carrocerías para vehículos de motor	2.636.135	2,63	517.023	3,17	100	2,33	18	0,11	2	0,70
Fabricación componentes y accesorios para vehículos de motor	10.366.879	10,33	1.319.044	8,08	290	6,75	1.972	11,73	17	5,96
Industrias manufactureras diversas	1.692.811	1,69	347.413	2,13	80	1,86	8	0,05	5	1,75
Comercio al por mayor de flores y plantas	206.612	0,21	24.793	0,15	5	0,12	96	0,57	1	0,35
Hoteles, moteles, hostales y pensiones con restaurante	10.487.787	10,45	1.945.497	11,92	597	13,90	82	0,49	38	13,33
Camping	309.961	0,31	51.033	0,31	24	0,56	0	0,00	3	1,05
Otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	80.243	0,08	16.851	0,10	7	0,16	0	0,00	1	0,35
Total	100.405.501	100,00	16.318.943	100,00	4.294	100,00	16.814	100,00	285	100,00

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

En los requerimientos fijados en la propia normativa que regula el sistema de incentivos regionales en la Comunidad Andaluza (artº 4 del R.D. 652/1988), se apunta la necesidad de favorecer la integración de los sectores productivos y, en especial, aquellos sistemas de producción y comercialización integrados con incidencias positivas en la balanza de bienes y servicios, esto es, sectores fundamentalmente exportadores y con reducidos niveles de importaciones de consumos intermedios; asimismo se consideran preferentes las

ramas con importante capacidad de arrastre (favoreciendo la integración de sectores productivos) y sectores estratégicos que permitan el desarrollo endógeno de Andalucía.

Si se trasladan las consideraciones anteriores al ámbito específico de la provincia de Jaén, comparando las ramas de actividad que han resultado preferentemente asistidas por el sistema de incentivos y aquéllas que reúnen las características mencionadas en la normativa, se puede afirmar que los objetivos se han cumplido en grado satisfactorio. En efecto, si se toma como referencia la Tabla Input-Output de la Provincia de Jaén de 1990 y el análisis que de ella se desprende al identificar los sectores con mayor capacidad de generar efectos inducidos, se advierte un alto grado de correlación entre las actividades industriales que han recibido una atención prioritaria a través de los incentivos regionales y su carácter de ramas estratégicas en la provincia. En suma, desde la perspectiva sectorial, parece claro que han sido beneficiadas aquellas actividades en las que tradicionalmente se viene sustentando la economía provincial y en las que ésta tiende a especializarse¹³.

II.2.3.2 Distribución de los incentivos por municipios jiennenses

El tratamiento que la literatura económica da al problema de la localización de las actividades industriales ha evolucionado a través de una corriente incesante de planteamientos teóricos. En la actualidad se entiende que las condiciones que propician la aparición de una mentalidad empresarial que determina la creación y ubicación de empresas, están más directamente vinculadas a las economías de localización, es decir, internas a una industria o sector determinado y que se derivan de ganancias por la proximidad de establecimientos de la misma actividad o de otra estrechamente relacionada. Estos factores determinan que las nuevas empresas tiendan a surgir en sectores ya instalados en la región y, en última instancia, la decisión de crear una empresa generalmente se adopta como consecuencia del trabajo y experiencia previos del potencial empresario (Gradolph y Cuadrado, 1998, p. 371).

¹³ Véase Alcalá (1998).

En relación con el caso de estudio que nos ocupa, no podemos obviar la relación existente entre la función atribuida a los incentivos regionales y la corrección de desequilibrios territoriales a la que aludimos cuando presentamos la distribución provincial de las ayudas. Por ello, y habida cuenta de las funciones que tiene atribuidas la Comunidad Autónoma de Andalucía, resulta oportuno analizar la potencialidad de este instrumento para la promoción del tejido industrial provincial, si bien es cierto que hay otros instrumentos que están más asociados a determinados espacios geográficos, como es el caso de las ayudas a zonas rurales.

El R.D. 652/1988 determina 139 municipios de Andalucía como zonas prioritarias, los cuales coinciden, básicamente, con los denominados Centros Básicos del Sistema de Ciudades de la región, y en los que se entiende que son mayores los efectos multiplicadores en el tejido productivo que, con excepción de Sevilla, incluye al resto de las capitales andaluzas.

En el cuadro 10 se muestran, en términos globales, los resultados de la concentración de las ayudas distinguiendo entre zonas prioritarias y las que no lo son dentro de la provincia de Jaén. Como puede observarse, los municipios encuadrados dentro de las áreas prioritarias agrupan el 69,82 por 100 de los proyectos aprobados y el 82 por 100 tanto de la inversión como de la subvención, con una tasa media de subvención del 18,49 por 100 a lo largo del período. Con esa alta concentración parece claro que el calificativo de municipios prioritarios ha representado un elemento determinante en el poder de atracción y de localización de las inversiones. Este poder incentivador sobre la inversión y la generación de empleo en dichas poblaciones es considerable si además tenemos en cuenta que hay tres poblaciones preferentes (Villacarrillo, Santisteban del Puerto y Porcuna) que no han recibido o han optado por no presentar proyectos al sistema.

Cuadro 10
Distribución por municipios de los proyectos aprobados en la provincia de Jaén en el período 1988-2001. Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Municipios	Proyectos		Inversión		Subvención		Tasa media de subvención
	Número	%	Importe (1)	%.	Importe (1)	%	%
Alcalá la Real	7	2,46	3.869.639	3,85	620.126	3,80	15,00
Andujar	16	5,61	2.957.748	2,95	434.245	2,66	17,63
Baeza	4	1,40	708.461	0,71	167.086	1,02	24,25
Cazorla	3	1,05	610.821	0,61	109.947	0,67	18,00
Guarromán	10	3,51	15.915.947	15,85	2.862.956	17,54	20,70
Huelma	4	1,40	429.260	0,43	67.514	0,41	20,50
Jaén	25	8,77	8.143.904	8,11	1.404.224	8,60	17,00
Jódar	3	1,05	426.535	0,42	72.163	0,44	17,00
La Carolina	51	17,89	10.920.429	10,88	2.209.451	13,54	20,29
Linares	29	10,18	22.380.231	22,29	3.219.609	19,73	18,00
Mancha Real	9	3,16	1.079.675	1,08	162.001	0,99	15,44
Martos	22	7,72	11.092.102	11,05	1.320.016	8,09	16,73
Orcera	1	0,35	143.242	0,14	25.784	0,16	18,00
Quesada	3	1,05	847.974	0,84	196.830	1,21	20,00
Torredonjimeno	4	1,40	779.534	0,78	131.390	0,81	15,00
Úbeda	8	2,81	2.265.068	2,26	479.348	2,94	21,88
Zonas prioritarias	199	69,82	82.570.570	82,24	13.482.690	82,62	18,49
Alcaudete	10	3,51	3.722.646	3,71	506.649	3,10	15,80
Bailén	10	3,51	1.196.145	1,19	205.515	1,26	17,10
Beas de Segura	4	1,40	688.522	0,69	100.490	0,62	14,25
Bedmar y Garcíez	2	0,70	208.415	0,21	32.403	0,20	18,00
Canena	1	0,35	108.891	0,11	21.778	0,13	20,00
Castillo de Locubín	1	0,35	144.940	0,14	30.437	0,19	21,00
Chiclana de Segura	1	0,35	77.322	0,08	7.732	0,05	10,00
Chilluevar	1	0,35	55.433	0,06	3.880	0,02	7,00
Génave	1	0,35	71.830	0,07	17.958	0,11	25,00
Hornos	1	0,35	353.659	0,35	70.732	0,43	20,00
Ibros	3	1,05	494.224	0,49	57.582	0,35	11,00
Jamilena	1	0,35	76.608	0,08	9.959	0,06	13,00
La Guardia	1	0,35	34.961	0,03	6.992	0,04	20,00
La Iruela	3	1,05	327.649	0,33	54.748	0,34	18,00
Lopera	2	0,70	156.752	0,16	22.269	0,14	15,00
Los Cárcheles	1	0,35	245.100	0,24	49.020	0,30	20,00
Los Villares	6	2,11	1.850.353	1,84	308.735	1,89	19,50
Marmolejo	6	2,11	915.527	0,91	178.843	1,10	17,17
Mengíbar	4	1,40	1.403.366	1,40	223.230	1,37	17,00
Navas de San Juan	2	0,70	434.641	0,43	85.164	0,52	16,00
Peal de Becerro	2	0,70	131.573	0,13	29.007	0,18	21,00
Pegalajar	2	0,70	464.049	0,46	69.608	0,43	15,00
Puente de Génave	1	0,35	50.779	0,05	10.156	0,06	20,00
Puerta de Segura	2	0,70	401.330	0,40	76.253	0,47	19,00
Santa Elena	2	0,70	198.939	0,20	35.797	0,22	18,50
Santiago de Calatrava	1	0,35	21.071	0,02	4.214	0,03	20,00
Santiago de la Espada	1	0,35	72.229	0,07	11.557	0,07	16,00
Santo Tomás	1	0,35	79.918	0,08	11.189	0,07	14,00
Segura de la Sierra	2	0,70	1.710.048	1,70	221.600	1,36	14,00
Siles	1	0,35	81.637	0,08	6.531	0,04	8,00
Torredelcampo	2	0,70	310.838	0,31	35.190	0,22	13,00
Torres	1	0,35	41.669	0,04	7.084	0,04	17,00
Villanueva del Arzobispo	3	1,05	1.060.039	1,06	228.785	1,40	18,33
Villanueva de la Reina	2	0,70	454.628	0,45	59.820	0,37	12,00
Villatorres	2	0,70	189.200	0,19	35.346	0,22	18,50
Zonas no prioritarias	86	30,18	17.834.931	17,76	2.836.253	17,38	16,59
Total	285	100,00	100.405.501	100,00	16.318.943	100,00	17,92

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

Las poblaciones en las que se concentra el mayor número de incentivos corresponde a las zonas más dinámicas dentro de la provincia. Destacan, además de la capital, cuatro de los municipios asentados en el corredor industrial de la carretera N-IV. En efecto, solamente las localidades de Andújar, Guarromán, La Carolina y Linares agrupan un total de 106 proyectos

en el período 1988-2001, lo que representa un volumen de inversión acogida al sistema de 52.174 millones de pesetas, esto es, superior al 50 por 100 de total, y una subvención acumulada próxima a los 9.000 millones de pesetas. Otros municipios destacados dentro de las zonas prioritarias son aquellos en los que existe una cierta tradición industrial y que adquieren la condición de grandes núcleos de la provincia. En este sentido, cabe reseñar la mayor acogida del sistema en las poblaciones de Mancha Real, Alcalá la Real y Úbeda.

Respecto a los pueblos encuadrados –por exclusión– dentro de lo que podríamos considerar como zona no prioritaria, hay que apuntar que han sido un total de 35 localidades, que se hallan dispersas por la geografía provincial, las que se han beneficiado de las ayudas que proporciona la Ley 50/1985. Entre estos municipios nos encontramos con núcleos en los que su economía se apoya, preferentemente, en las actividades primarias si exceptuamos aquellos donde existe una cierta base industrial como es el caso de Alcaudete, Bailén o Mengíbar que, por otra parte, han sido los más destacados en inversión subvencionable y ayuda aprobada junto a municipios que han presentado más de dos proyectos como es el caso de Beas de Segura, Iberos, La Iruela, Los Villares, Marmolejo y Villanueva del Arzobispo.

En relación con lo anterior y para completar el análisis sobre el comportamiento locacional de los incentivos, resulta de interés contrastar si el índice de urbanización y las economías de aglomeración de la región son elementos determinantes y que guardan relación con la inversión y las subvenciones acogidas al sistema de incentivos. En este sentido, se ha procedido a la clasificación de los municipios por intervalos de población, observando en cada caso la participación de los distintos estratos municipales en el total de proyectos de inversión, subvención, empleos a crear y a mantener. En los resultados que aparecen reflejados en el cuadro 11, destacan en volumen de inversión las dos poblaciones de más de 50.000 habitantes (Jaén y Linares) que concentran el 30,4 por 100 del total acumulado, a pesar de lo cual, y de ser los núcleos urbanos en los que se concentran también el mayor porcentaje de ayudas (28,33 por 100 de subvenciones), no son los que acaparan el mayor número de empleos creados (25,38 por 100), registrando además unas tasas de subvención media del 17 y 18 por 100 (ver cuadro 10), respectivamente, que se encuentran por debajo de la media provincial y de las consideradas como zonas prioritarias.

Cuadro 11
Distribución por tamaño de los municipios de los proyectos aprobados
en la provincia de Jaén en el período 1988-2001
Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Tamaño de los municipios por número de habitantes	Inversión		Subvención		Empleo a crear		Empleo a mantener		Proyectos	
	Importe (1)	%	Importe (1)	%.	Número	%	Número	%	Número	%
< 2.000	1.443.451	1,44	261.321	1,60	95	2,21	17	0,10	13	4,56
2.000-5.000	22.442.432	22,35	3.840.362	23,53	659	15,35	333	1,98	40	14,04
5.000-10.000	7.746.338	7,72	1.412.248	8,65	538	12,53	1.170	6,96	41	14,39
10.000-20.000	18.064.588	17,79	3.327.444	20,39	1.445	33,65	2.607	15,50	84	29,47
20.000-30.000	14.961.741	14,90	1.940.142	11,89	233	5,43	3.580	21,29	29	10,18
30.000-50.000	5.222.816	5,20	913.593	5,60	234	5,45	737	4,38	24	8,42
> 50.000	30.524.135	30,40	4.623.833	28,33	1.090	25,38	8.370	49,78	54	18,95
Total	100.405.501	100,00	16.318.943	100,00	4.294	100,00	16.814	100,00	285	100,00

(1) En miles de pesetas corrientes.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. Elaboración propia

A partir de la información que nos suministra el cuadro 11 detectamos una alta concentración de la inversión y subvención en los municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes, así como los comprendidos entre 10.000 y 20.000, con la particularidad de que es en estos últimos donde se produce una mayor creación de empleo, lo que guarda relación con la dimensión de los proyectos que acogen y su carácter más intensivo en trabajo. En estos dos estratos es donde se han aprobado casi la mitad de los expedientes acogidos al sistema, lo que se explicaría por tratarse de municipios que se encuentran bajo la influencia de economías de aglomeración de determinados núcleos urbanos de mayor dimensión, por estar localizados en ejes de comunicación importantes o, lo que es lo mismo, que poseen una buena dotación de infraestructuras y por ser espacios con mayores niveles de renta. En las áreas intermedias, esto es, entre 20.000 y 50.000 habitantes (Alcalá la Real, Martos, Úbeda y Andújar), identificadas como poblaciones con un dinamismo empresarial elevado respecto a la media provincial, el número de proyectos acogidos al sistema asciende a un total de 53 (18,6 por 100) con una inversión incentivable de algo más de 20.000 millones de pesetas (20 por 100), un montante de ayudas de 2.853 millones de pesetas para el período 1988-2001 y una escasa representatividad del empleo afectado.

III. LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE DESARROLLO REGIONAL EN ANDALUCÍA

III. 1. INTRODUCCIÓN

En este apartado del monográfico analizamos el papel desempeñado por el sector público autonómico en el fomento económico empresarial a través de las sociedades públicas de desarrollo regional creadas para tal fin en la Comunidad Autónoma Andaluza, prestando especial atención al Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), considerado como la agencia de desarrollo regional desde el año 1987.

Con la constitución de la Sociedad de Desarrollo Industrial de Andalucía (SODIAN) se inicia una nueva etapa de la actuación pública en materia de desarrollo regional en Andalucía. El Real Decreto-Ley 3.029 de 1976, determinó la creación de SODIAN, quedando formalmente constituida el 9 de mayo de 1977, en los momentos más duros de la crisis económica y menos propicios para las inversiones industriales, si bien en sus primeros años la sociedad entendió que su papel era precisamente el de incentivar esas inversiones, aun a costa de flexibilizar los requerimientos de rentabilidad o garantías.

La labor ejercida a partir de mitad de los años ochenta es reducida en SODIAN y en gran parte de estas sociedades como consecuencia de haber materializado sus recursos iniciales dentro de un contexto de aguda crisis económica e industrial, generando una cartera de empresas participadas de elevado riesgo (Panizo y Ramírez, 1988, p. 239) y, como también apunta Alcalá (1995, p. 219), a consecuencia de una indiscriminada participación en gran número de empresas en procesos de reconversión y la colaboración en grandes proyectos con una reducida evaluación técnico-económica de los mismos, lo que provocó que las SODI más antiguas (SODIAN entre ellas) se enfrentaran a una profunda crisis financiera, al encontrarse con una deficiente cartera de empresas participadas y como consecuencia de no haber dotado debidamente las provisiones necesarias ante potenciales fallidos. Estas circunstancias son las que provocaron la poca actividad, que en el caso de SODIAN es realmente modesta entre los años 1985 a 1990. A ello también contribuirían las reticencias a apoyar con recursos adicionales -vía suscripción del capital social adicional- por parte de los

accionistas principales de la sociedad -cajas de ahorros-, así como la opción adoptada por el Gobierno regional de incentivar preferentemente sus propias empresas públicas de desarrollo regional, esto es, las ya creadas y existentes en la primera mitad de los ochenta (IPIA y SOPREA) y, más concretamente, la creada en 1987 (Instituto de Fomento de Andalucía).

En sentido opuesto a la estrategia desarrollada por otras comunidades autónomas, en Andalucía se optó por potenciar instrumentos de promoción creados por la propia Administración Autonómica, lo cual repercutió en una desvinculación no sólo de ésta, sino también un desinterés manifiesto por parte de otros agentes regionales como las diputaciones provinciales o las propias instituciones financieras autóctonas, lo que se tradujo en menores recursos financieros dirigidos a SODIAN. No obstante, como señalaban Martín Rodríguez y Martín Mesa (1993, p. 491), la Junta de Andalucía intentó que el INI le transfiriera SODIAN, y al no conseguirlo decidió crear en 1983 la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica en Andalucía (SOPREA).

Previamente, en el año 1981 se creó el Instituto de Promoción Industrial de Andalucía (IPIA) con el propósito de impulsar nuevas industrias y dar a conocer a los inversores extranjeros las posibilidades de negocio en la región en los momentos iniciales, si bien, a partir de 1983 cambió de orientación adquiriendo un enfoque endogenista para lo cual realizó planes de actuación para el desarrollo de espacios concretos y la transformación industrial de recursos propios en sectores tradicionales, lo que le llevaría, entre otras actuaciones, a la participación en empresas públicas y mixtas (Ferraro, 1996, p. 65).

En el marco del Plan Extraordinario de Inversiones de 1983 se creó la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía (SOPREA), como instrumento ejecutor de la política económica de la Junta de Andalucía y germen de la empresa pública regional. La Ley 2/1983, de 3 de marzo, de creación de la sociedad, determinó los mecanismos de funcionamiento y financiación de la misma, estableciendo como fines el favorecer el desarrollo andaluz, constituyendo o participando en sociedades, la concesión de créditos a medio y largo plazo y garantizando mediante la concesión de avales, en las cuantías establecidas en las leyes de presupuestos anuales, las iniciativas tendentes al

mencionado fin. En definitiva, se concibió como un instrumento financiero que coadyuvase en los procesos de reconversión y promoción de nuevas actividades (Ferraro, 1996, p. 65). La actividad emprendida por SOPREA desde el momento de su creación hasta 1987 (año en el cual queda integrada dentro del IFA), ha supuesto, fundamentalmente, la concesión de créditos y, en menor medida, la concesión de avales y participaciones en capital.

Con la creación por Ley 3/1987, de 13 de abril, del Instituto de Fomento de Andalucía desaparece el IPIA, cuyas funciones las asume el IFA. Por su parte, SOPREA queda configurada como sociedad instrumental cuya administración es igualmente asumida por el IFA. De esta forma, este nuevo organismo se configura como la agencia de desarrollo regional de Andalucía (es el instrumento de la Junta de Andalucía para el desarrollo económico y el fomento de la actividad empresarial de la Comunidad Autónoma).

La Ley creadora del IFA le atribuye los siguientes objetivos: promover la iniciativa pública y privada de creación de empresas, dirigidas a los sectores económicos que la Junta de Andalucía considere básicos; facilitar y coordinar los medios para la creación de empresas, en el marco de los objetivos de la promoción económica para Andalucía; favorecer el desarrollo económico de la región y mejorar su estructura productiva, mediante la constitución de sociedades, la participación en las ya constituidas, la concesión de créditos y avales a empresas y, en general, la realización de todo tipo de operaciones mercantiles que tengan relación con la promoción económica de la Comunidad Autónoma; impulsar los incentivos de apoyo a la inversión; dirigir y controlar las empresas de la Junta de Andalucía, cualquiera que sea su forma jurídica, cuya finalidad principal sea el fomento económico.

Una vez concretado el marco de actuación del Gobierno andaluz en materia de promoción económica, a continuación vamos a centrar la atención en el papel desempeñando por el Instituto de Fomento de Andalucía en la región, con especial detenimiento en las principales actuaciones desarrolladas en la provincia de Jaén.

III.2. EL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (IFA)

III.2.1. Actuaciones del IFA en la Comunidad Andaluza

Para llevar a cabo los cometidos reseñados en el apartado anterior, el IFA ha estructurado sus actuaciones diferenciando dos grandes apartados: instrumentos de apoyo a la gestión o técnicos e instrumentos de apoyo financiero. Asimismo, en los años que lleva funcionando se pueden distinguir diferentes objetivos y líneas estratégicas concretados en programas por áreas de actividad que han sido modificados conformando diferentes etapas en la estructura diseñada por este organismo.

En la etapa inicial (hasta el año 1990), los instrumentos de actuación más representativos son los siguientes: a) planes de actuación, cuyo objetivo residía en impulsar el desarrollo económico mediante la movilización de los factores donde Andalucía tiene ventajas comparativas, tratando de incorporar el máximo de valor añadido en la región; b) elaboración de estudios, informes e instrumentos de apoyo técnico que servían de base para la toma de decisiones respecto a las actuaciones del Instituto, así como para desarrollar las medidas de fomento necesarias para los distintos sectores o territorios, concretándose el apoyo técnico en la concesión de subvenciones a estudios y realizaciones empresariales encaminadas a dar cobertura técnica a las pymes, mediante empresas de servicios avanzados en las áreas de diagnóstico, viabilidad, diversificación y comercialización; c) mejora de la actividad empresarial mediante la optimización de ciertos aspectos de la gestión cada vez más relevantes y en los que el tejido productivo andaluz presentaba deficiencias: comercialización, diseño industrial, formación, conexión de actividades de investigación en el mundo empresarial, o información y asesoramiento técnico de utilidad empresarial; d) desarrollo de programas en los que el IFA coparticipa con fondos cuyo principal objetivo es el apoyo y la gestión empresarial: se agrupan aquí las realizaciones del IFA en el desarrollo de programas comunitarios entre los que destacan los proyectos STAR, SPRINT, EUROPARTENARIAT, ECLAIR, BRITE-EURAM, RACE, LEADER, PRISMA, STRIDE, como algunos de los más representativos; e) acciones integradas, como el desarrollo de parques tecnológicos o la potenciación y participación en determinados

proyectos de investigación y desarrollo sectorial; f) promoción exterior, cuyo objetivo fundamental es la captación exterior de proyectos e inversores para Andalucía, realizando para ello las actividades de divulgación, presentación y promoción de la imagen de la región y de sus ventajas e incentivos para la inversión.

En la etapa que transcurre entre los años 1991 a 1996 los objetivos básicos del Instituto se concretan en cuatro áreas básicas de actuación:

a) Mejora de la estructura empresarial. En este área destaca la participación del IFA en sociedades de capital riesgo, la gestión de recursos de diferentes programas con consejerías de la Junta de Andalucía (gestión de subvenciones directas, rentas de subsistencia y subsidiaciones de tipos de interés) con el objetivo de facilitar financiación a las pymes andaluzas. También comprende acciones encaminadas a acercar y dar a conocer a las empresas andaluzas las medidas de apoyo con que cuenta el propio Instituto y la realización de estudios y aplicaciones que permitan detectar los principales problemas con que cuenta la Comunidad Autónoma, para con ello poder maximizar los recursos destinados a la promoción de los diversos territorios de la región.

b) Mejora de la competitividad empresarial. Dentro de esta área de actuación se encuentran las acciones encaminadas a elevar el nivel tecnológico de las empresas, la mejora de las infraestructuras y actividades ligadas a los servicios avanzados tanto en áreas de gestión como de comercialización.

c) Desarrollo económico territorial. En este apartado se incluyen actuaciones dirigidas a territorios específicos y apoyos a la implantación de empresas en polígonos industriales con los que se han establecido convenios.

d) Promoción del tejido industrial. Con este grupo de actuaciones se pretende la consolidación y promoción de una serie de sectores económicos considerados como preferentes o estratégicos para la industria andaluza e, igualmente, apoyar aquéllos que deban ser atendidos con objeto de garantizar su viabilidad futura. También entra a formar parte

dentro de este apartado la promoción exterior, anteriormente referida, y acciones encaminadas a facilitar herramientas que permitan solucionar problemas de las empresas en lo que se refiere a su organización, calidad de producción y vías de acceso a las tecnologías externas que puedan serles necesarias.

El año 1997 marca un nuevo punto de inflexión en la labor emprendida por el IFA estableciéndose como objetivos centrales la creación de empresas y empleo, el desarrollo económico y el fomento empresarial. Dichos objetivos se plasman en tres estrategias principales: a) impulso y consolidación del tejido productivo; b) mejora de la competitividad empresarial y c) desarrollo de actuaciones de base territorial y actuaciones integradas de desarrollo. En la fase más reciente el objetivo fundamental del IFA se centra en la puesta a disposición de los emprendedores y empresarios andaluces de un conjunto de Programas de Fomento, articulados a través de Acciones de Fomento y Programas de Ayuda que responden a los nuevos retos de globalización, competitividad y tecnología a la que debe hacer frente la empresa en la nueva economía.

Los principales instrumentos financieros puestos a disposición por el IFA para llevar a efecto su política de promoción y desarrollo empresarial¹⁴ (al margen de la colaboración que este organismo realiza en la gestión de otros recursos provenientes de las distintas consejerías de la Administración Autonómica, bajo la fórmula de convenios) son los que se presentan en el cuadro 12: préstamos directos, participaciones en el capital de empresas, subsidiación de tipos de interés¹⁵, subvenciones directas de capital y, recientemente, ayudas reembolsables. Dichos instrumentos constituyen un apoyo relevante, dada la cierta rigidez del mercado de capitales y la escasa capacidad financiera de la empresa andaluza.

¹⁴ Con fondos propios del Instituto, es decir, aquellos que proceden, fundamentalmente, de la subvención de capital que anualmente le otorga la Junta de Andalucía a través de la Consejería a la que en su momento ha estado adscrito, y que tienen como destino la partida -actuaciones financieras- dentro del Programa de Actuaciones e Inversiones Financieras (PAIF).

¹⁵ Esta fórmula financiera se recoge conjuntamente con otras subsidiaciones dentro del convenio que anualmente se viene firmado entre distintas entidades financieras y la Junta de Andalucía, considerado como uno de los instrumentos más notables, sobre todo en lo que representa la aceptación por parte del sector empresarial andaluz.

Cuadro 12
Principales modalidades de actuación del Instituto de Fomento de Andalucía en la región

Instrumentos financieros	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Préstamos directos												
Número de operaciones	66	43	56	40	69	87	114	93	57	35	8	9
Importe (1)	2.752	2.049	5.158	1.370	3.815	6.535	13.559	12.228	15.082	9.222	1.153	1.234
Inversión generada (1)	13.752	n.d.	n.d.	4.762	10.139	11.484	6.541	15.992	22.929	1.912	2.327	4.281
Empleo	2.184	n.d.	n.d.	1.729	2.345	4.665	1.306	8.304	3.653	2.800	34	106
Participaciones en capital												
Número de operaciones	n.d.	21	20	16	19	13	9	18	10	11	4	n.d.
Importe (1)	860	2.135	1.384	1.097	2.165	631	508	1.111	4.765	17.491	750	n.d.
Inversión generada (1)	n.d.	n.d.	n.d.	5.600	8.075	538	2.975	1.208	5.229	6.216	2.170	n.d.
Empleo	n.d.	n.d.	n.d.	215	410	91	18	236	573	2.200	n.d.	n.d.
Subvenciones de intereses												
Número de operaciones	6.842	6.954	316	794	1.051	2.114	3.547	1.942	2.503	1.417	1.631	1.417
Importe (1)	1.954	1.612	641	1.276	2.498	5.599	8.175	5.237	5.298	2.927	2.720	2.656
Inversión generada (1)	32.346	30.446	n.d.	39.424	50.281	67.597	74.669	64.946	94.974	71.087	92.313	78.793
Empleo	n.d.	n.d.	n.d.	12.534	14.720	34.451	54.375	39.423	34.496	19.040	25.629	n.d.
Subvenciones directas												
Número de operaciones	0	0	13	n.d.	110	127	201	98	1.553	1.484	1.424	1.743
Importe (1)	0	0	81	1.224	1.307	1.521	566	178	7.138	10.736	11.979	15.407
Inversión generada (1)	0	0	n.d.	n.d.	3.154	819	679	788	25.422	49.698	61.245	92.683
Empleo	0	0	n.d.	n.d.	4.602	4.096	5.695	3.429	16.119	24.114	4.474	3.586
Ayudas reembolsables												
Número de operaciones											66	133
Importe (1)											828	1.940
Inversión generada (1)											2.325	4.983
Empleo											295	727
Total actuaciones financieras	5.566	5.796	7.264	4.967	9.785	14.286	22.808	18.754	32.283	40.376	17.430	21.237

(1) En millones de pesetas

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía (memorias anuales). Elaboración propia

La modalidad de préstamos directos es el instrumento al que mayor cantidad de recursos ha destinado el IFA desde su constitución. Estos créditos son de carácter «blando», tanto por el tipo de interés aplicado como por el período de amortización. Con estos préstamos se pretende, fundamentalmente, cubrir las necesidades financieras de proyectos empresariales que incorporan nuevos desarrollos tecnológicos para financiar a empresas que han visto mermadas sus posibilidades o han visto peligrar su futuro y, en definitiva, para apoyar financieramente el desarrollo sectorial y la modernización empresarial de la industria presente en Andalucía. Los resultados globales de esta modalidad financiera han supuesto, desde el comienzo hasta finalizado el año 1999¹⁶, la concesión de un volumen global de préstamos por importe de 74.157 millones de pesetas para un total de 677 operaciones¹⁷, con

¹⁶ Último ejercicio para el que el Instituto de Fomento de Andalucía tiene elaborada memoria anual.

¹⁷ El número de operaciones que representa el cuadro 12 en cada uno de los instrumentos financieros, debe entenderse como tal y no como el número de empresas que han resultado ser beneficiarias, si bien es muy similar dado que solamente en un reducido número de casos una misma empresa ha podido obtener la aprobación de más de una ayuda en un mismo año por haberse acogido a distintos programas.

una repercusión en la inversión algo superior a los 100.000 millones de pesetas y el mantenimiento o creación de unos 30.000 empleos.

Las subvenciones otorgadas por el IFA constituyen otra forma de promoción y desarrollo empresarial. Dentro de éstas se configuran dos tipos distintos. Por un lado, las subsidiaciones de intereses con cargo al presupuesto del IFA, considerada como la modalidad de actuación financiera que por sus propias características llega a beneficiar al mayor número de pymes andaluzas. Se puede considerar como el «instrumento estrella» o más conocido y desarrollado por el Instituto como lo ponen de manifiesto las cifras globales de su actuación (40.593 millones de cuantía aprobada, 30.528 operaciones aprobadas, aproximadamente 750.000 millones de pesetas de inversión inducida y alrededor de 250.000 empleos afectados, a 31 de diciembre de 1999). Por otro lado, las subvenciones directas de capital tienen su importancia cuando éstas son destinadas a fomentar la creación de empresas y la ampliación de las existentes y, en menor medida, cuando son destinadas a reflotar empresas que en última instancia acaban cesando en su actividad.

Finalmente, el Instituto de Fomento de Andalucía, como si se tratara de una sociedad de capital riesgo, participa en el capital de empresas andaluzas, constituyéndose éste como un instrumento financiero más. Esta modalidad financiera se considera como de uso restringido y por tiempo limitado. El objetivo de la participación puede estar centrado en aumentar el nivel de autofinanciación para permitir el nacimiento del proyecto o para afrontar planes de expansión, o bien prestigiar a la sociedad participada de cara a aumentar sus garantías frente al resto de socios capitalistas, entidades financieras o terceros. También la participación se realiza en otros casos para dar cumplimiento a iniciativas del Gobierno andaluz ante situaciones de crisis o necesidad en las que la toma de participación puede significar la reestructuración y consolidación de la empresa eliminando o reduciendo el impacto social y económico de la situación negativa existente (IFA, 1994).

La participación del IFA en el capital de empresas se divide en aquellas denominadas públicas y otras empresas participadas. El objetivo básico de las primeras es desarrollar y potenciar aquellos sectores definidos como estratégicos, sirviendo de instrumentos del IFA para mejorar y aumentar la competitividad del tejido empresarial andaluz, elevar el valor

añadido de sus productos e incrementar el aprovechamiento del potencial endógeno de Andalucía. Desde la constitución del Instituto un conjunto de empresas han sido consideradas como instrumentales, esto es, aquellas que se caracterizan por estar basadas en un principio de permanencia del IFA en el capital de las mismas y por ser propiedad del Instituto al 100 por 100 en la mayoría de los casos. En el momento actual, cabe señalar a la Comercializadora de Productos Andaluces (CdA), la Sociedad para el Desarrollo Energético de Andalucía (Sodean), Verificaciones Industriales de Andalucía (Veiasa) y Turismo de Andalucía (Turasa). Otras sociedades que han pertenecido a este grupo de participación mayoritaria han sido la Productora Andaluza de Programas y Fomento Empresarial que cesó una vez que el IFA adoptó la política de constituir o participar en la constitución de sociedades de capital riesgo en cada una de las provincias andaluzas, función que era la que venía ejerciendo dicha sociedad.

Por otro lado, existen otras empresas públicas agrupadas bajo la denominación de empresas no instrumentales que están integradas a su vez por dos grupos: a) el constituido por sociedades destinadas a promocionar un sector de actividad concreto (Centro de Tecnología de las Comunicaciones –Cetecon-, Sociedad para el Desarrollo de la Informática y de la Electrónica –Sadiel-) o un territorio específico (Grupo Cetursa); b) y un segundo grupo formado por empresas cuya situación de crisis determinó que, bien por su importancia estratégica o por su incidencia en el empleo y ante la inexistencia de iniciativa privada capaz de liderar su recuperación, la Junta de Andalucía entrara en las mismas a través del IFA. En este último caso destacan la empresa Sacesa y dos sociedades jiennenses: Hijos de Andrés Molina (hoy desprendida de la cartera accionarial del Instituto) y Santana Motor, que en la actualidad está participada al 99,81 por 100 por el IFA.

Respecto a las otras sociedades participadas (aquellas en las que el IFA participa minoritariamente y que son provenientes de la cartera de SOPREA), se evidencia cada vez más el cambio de actitud adoptado progresivamente por el organismo, esto es, lo apuntado por Romero (1991, p. 52), en el sentido de apostar decididamente porque las participaciones en el capital se fueran utilizando cada vez de forma más restringida, para de esta forma no conformar un sector público empresarial demasiado dimensionado y, por tanto, actuar

atendiendo a criterios, en lo posible, con carácter minoritario, salvo cuando se considera que desde el punto de vista estratégico es importante el dominio mayoritario y, por otra parte, adoptando una participación con carácter temporal y con unas condiciones de recompra de las participaciones previamente pactadas en unos plazos de tiempo determinados.

III.2.2. Actuaciones del IFA en la provincia de Jaén

Con objeto de presentar una información homogénea de las actuaciones emprendidas por el Instituto de Fomento de Andalucía en la provincia de Jaén, y dada la disponibilidad de información estadística, se ha seleccionado el período comprendido entre los años 1997 a 2001 para el análisis de las principales actuaciones financieras en apoyo del tejido productivo provincial.

En primer lugar se presentan los instrumentos más importantes en los que el Instituto ha materializado el apoyo y promoción del tejido empresarial de la provincia de Jaén. Estos quedan recogidos de forma resumida en el cuadro 13, en el que aparecen desglosadas las variables más significativas de las tres principales líneas de actuación financieras correspondientes al último quinquenio.

Las tres actuaciones contempladas en el cuadro 13 se incluyen en los denominados actualmente «Programas de Ayudas», que están diseñados para responder del modo más eficaz a las necesidades del tejido empresarial, facilitando la creación de nuevas empresas, la ampliación de las existentes, la incorporación de servicios avanzados, de nuevas tecnologías, de I+D, etc.

Cuadro 13
Principales actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía
en la provincia de Jaén en el quinquenio 1997-2001

	Número de expedientes	Inversión aprobada (1)	Subvención aprobada (1)	Empleo fijo a mantener	Empleo eventual a mantener	Empleo fijo a crear	Empleo eventual a crear
Subsidiación de intereses							
1997	377	6.485,8	402,8	1.889	2.207	376	362
1998	186	5.205,8	244,4	828	1.190	368	196
1999	203	8.879,1	373,3	1.140	1.571	361	258
2000	184	4.847,6	248,2	972	603	637	94
2001	155	9.095,1	415,5	653	684	359	66
Subvención directa							
1997	161	4.657,3	170,9	2.978	1.657	165	241
1998	161	7.784,2	1.851,8	2.284	2.048	572	217
1999	120	8.999,5	1.572,0	2.945	1.489	221	105
2000	75	596,7	208,5	709	1.049	67	29
2001	146	10.884,0	2.481,6	1.769	1.361	398	22
Ayudas reembolsables							
1998	4	124,0	38,2	9	10	11	3
1999	18	551,7	285,8	52	29	60	13
2000	8	179,1	67,3	30	24	20	5
2001	2	38,9	21,0	4	0	3	0

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Gerencia Provincial de Jaén del Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia

La línea de actuación más importante del IFA en la provincia de Jaén, en relación al número de operaciones, es la subsidiación de tipos de interés de la que pueden beneficiarse las pymes que soliciten préstamos y realicen su actividad tanto en el sector industrial como en aquellas áreas especiales de actuación que considere de interés el Instituto. En la actualidad, la finalidad de los préstamos subsidiados debe ser la inversión en activos fijos y el leasing inmobiliario, si bien con anterioridad se contemplaban la reestructuración financiera, la financiación de circulante, créditos de campaña agrícola o créditos-puente para proyectos acogidos a la Ley de Incentivos Regionales. El porcentaje máximo de bonificación que cabe otorgar a los préstamos acogidos al convenio es de 5 puntos de tipo de interés, con la particularidad de que el coste final de la operación no podrá ser inferior al valor del índice de inflación, salvo en determinados Programas de Ayuda del IFA que así lo establezcan, tales como los relativos al actual programa Emprendedores y Proyectos de I+D. En el último quinquenio se han aprobado un total de 1.105 expedientes que tienen asociado un volumen de inversión de 34.513 millones de pesetas, subsidiada con 1.684 millones y con un empleo

afectado de 14.814 personas entre la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo fijos y eventuales.

Por su parte, las subvenciones directas son las que vienen absorbiendo el mayor porcentaje de las ayudas otorgadas, a pesar de representar la mitad de los expedientes presentados y aprobados en comparación con la subsidiación de intereses que, en cualquier caso, suelen solicitarse como un complemento más de las primeras. La importancia de esta modalidad financiera de ayudas directas a fondo perdido queda puesta de manifiesto en la trayectoria del último quinquenio, en el que sobresalen los 6.285 millones de pesetas como el monto total de ayudas otorgadas a los proyectos empresariales jiennenses.

Finalmente, en el cuadro 13 se presenta un instrumento financiero nuevo que aparece en el año 1998 y que viene a complementar los tradicionales antes referidos: las ayudas reembolsables. Esta modalidad financiera se enmarca en la línea de facilitar el acceso de los jóvenes al mundo de la empresa, configurándose dicho instrumento como la forma para reducir las barreras de acceso a la financiación y potenciar la cooperación y la internacionalización.

Las ayudas reembolsables se formalizan como préstamos a largo plazo y sin interés y se caracterizan por el hecho de que la principal garantía es el proyecto apoyado. Estas ayudas se destinan, preferentemente, a iniciativas en el sector industrial de tamaño mediano o grande, respetando siempre el tope máximo del Programa al que se vincula (Emprendedores). Los préstamos se otorgan por un importe máximo del 60 por 100 de la inversión subvencionable y una duración máxima de hasta 10 años sin intereses, excepto los proyectos de ampliación acogidos al Programa Emprendedores para los que se fija en 7,5 millones de pesetas. El importe máximo de la ayuda es de 16,6 millones de pesetas. En los cuatro años de funcionamiento de esta modalidad se han aprobado 32 expedientes y se ha movilizado una inversión asociada de 894 millones de pesetas, a la que ha correspondido una subvención de 412 millones.

El análisis por programas de lo que han supuesto estas tres líneas de actuación financiera en la provincia de Jaén se puede efectuar a partir de la información que suministra el cuadro 14. No obstante, para una mejor comprensión de los datos recogidos en dicho cuadro es necesario efectuar una reagrupación por líneas estratégicas de actuación, dada la ruptura que se produce en diferentes años en la denominación de los programas.

En primer lugar, cabe destacar la primacía de las actuaciones que implican, con carácter general, un impulso y consolidación de las empresas jiennenses, favoreciendo el desarrollo de su actividad en el ámbito de subsectores industriales y de servicios considerados de interés para la provincia. Los programas vinculados al objetivo de creación de empresas, modernización y ampliación de las existentes los reagrupamos, a su vez, en dos grupos:

A) El primero lo conforma el programa denominado Proyectos de Interés Regional (denominación hasta 1999) que se sustituye por el de Creación de Empresas y Consolidación del Tejido Empresarial a partir del año 2000, incorporando este último el programa Traslado a Suelo Industrial en la modalidad de traslado colectivo o de carácter individual. Las actuaciones financieras en estos programas están destinadas a apoyar las inversiones en activos fijos materiales o inmateriales, así como los gastos de auditoria externa necesarios para la justificación de tales inversiones y el cumplimiento de otras cuestiones que se les exijan a los mismos. Para el conjunto de estos programas en el quinquenio 1997-2001 se han aprobado un total de 271 proyectos en la modalidad de subsidiación de intereses (24,5 por 100 del total) con una inversión asociada de 15.028,8 millones de pesetas (43,5 por 100), que en préstamos vinculados han sido bonificados con 734,4 millones de subvención concedida (44,2 por 100). El empleo afectado ha sido de 3.234 personas en las modalidades de puestos de trabajos fijos y 2.293 en la de eventuales. Las subvenciones directas en estos proyectos arrojan, en el período de referencia, las siguientes cifras: 161 proyectos aprobados (24,3 por 100 del total), 12.763,4 millones de pesetas de inversión (38,7 por 100), 2.839,6 millones de subvención otorgada (45,2 por 100) y 4.117 empleos vinculados. Respecto a las ayudas reembolsables solamente se ha aprobado un expediente con una inversión asociada de 15,4 millones de pesetas y una subvención de 9,2 millones.

Cuadro 14
Actuaciones financieras por programas del Instituto de Fomento de Andalucía
en la provincia de Jaén en el quinquenio 1997-2001

	Número de expedientes	Inversión aprobada (1)	Subvención aprobada (1)	Empleo fijo a mantener	Empleo eventual a mantener	Empleo fijo a crear	Empleo eventual a crear
Subsidiación de intereses							
Proyectos de interés regional	97	3.765,1	226,8	753	819	246	147
Creación de empresas	34	2.458,7	146,0	394	15	496	10
Consol. Tejido emp	135	8.745,6	368,1	1.081	1.223	197	49
Tras. Suelo industrial	5	59,4	2,5	36	30	31	0
Sectores preferentes	24	1.394,8	58,7	207	275	35	28
Comercio y turismo	58	2.181,8	129,4	300	1.357	120	138
Empres. Servicios	15	163,0	11,2	44	37	12	21
Conv. Bonificación	174	994,0	58,6	135	68	92	50
Autónomos	183	825,5	48,3	14	1	195	59
Cooperativas	80	2.077,3	98,6	274	127	181	80
Planes industriales	135	4.783,3	238,7	1.473	1.609	165	227
Planes especiales	47	5.462,2	191,4	527	347	182	79
Empresa Joven	43	432,7	33,1	31	25	78	21
Emprendedores	13	262,1	13,3	11	9	31	18
Parques naturales	33	841,4	55,4	150	227	40	45
Diseño industrial	2	66,5	3,9	52	86	0	4
Subvención directa							
Proyectos de interés regional	46	1.967,0	410,0	416	413	103	49
Creación de empresas	22	1.850,0	489,8	61	11	141	4
Consoli. Tejido empres.	91	8.900,5	1.930,6	1.507	1.111	245	9
Trasla. Suelo industrial	2	45,9	9,2	16	15	16	0
Sectores preferentes	10	1.126,7	280,6	65	71	26	72
Servicios	2	72,1	13,1	6	11	6	1
Servicios a empresas	1	1,9	0,6	1	3	0	0
Parques industriales	81	2.830,2	673,2	984	769	98	118
Planes especiales	70	4.884,3	1.413,0	919	553	472	122
Zonas preferentes	19	2.309,0	388,4	492	595	89	27
Emprendedores	26	522,6	175,4	21	30	73	28
Parques naturales	25	1.015,1	230,2	156	149	35	44
Tractor	11	5.130,9	568,6	451	104	56	80
Energía y TTCC	9	637,1	164,5	230	52	4	6
Diagnósticos	10	49,4	19,5	235	181	0	1
Calidad	130	395,5	189,5	2.507	1.679	41	19
Diseño	9	78,5	17,5	182	80	6	2
I + D	8	874,0	207,7	1.317	208	4	20
Tecnol. Información	14	38,4	14,0	301	376	2	2
Servicios avanzados	77	192,7	87,8	818	1.193	6	10
Ayudas reembolsables							
Creación de empresas	1	15,4	9,2	4	0	0	0
Empresa joven	22	675,8	324,0	61	39	71	16
Emprendedores	9	202,6	79,0	30	24	23	5

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Gerencia Provincial de Jaén del Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia

B) El segundo grupo estaría formado por programas específicos de atención a sectores preferentes, a actividades de servicios (comercio y turismo) y convenios de bonificación de determinados colectivos, destacando los autónomos y cooperativas, en los que el IFA colabora con distintas Consejerías y Centros Directivos de la Junta de Andalucía. El programa Sectores Preferentes adquiere, no obstante, un mayor protagonismo tanto en la modalidad de subsidiaciones como en las subvenciones directas (ver cuadro 14).

Un segundo grupo de programas quedan reagrupados dentro de las denominadas actuaciones integradas de desarrollo que, del mismo modo, pueden subdividirse en las siguientes categorías:

A) Actuaciones en zonas preferentes, bajo cuya denominación se engloban tres programas diferentes: Planes Industriales, Zonas Preferentes y Planes Especiales. Surgen para atender el deterioro de la base productiva de determinadas áreas geográficas en Andalucía a consecuencia del agotamiento de los recursos naturales que la sustentaban o por las crisis de las actividades industriales tradicionales en las mismas. En el caso particular de la provincia de Jaén, las actuaciones de estos tres programas quedan enmarcadas, fundamentalmente, en el apoyo complementario a la Zona de Acción Especial de la provincia de Jaén y el Plan de Reindustrialización de Linares, La Carolina, Andújar, Bailén y Guarromán (Plan de Reindustrialización de la N-IV). En el trienio 1997-1999, en el que se han vinculado a los recursos autónomos del IFA, los mencionados programas han representado una bonificación de 430 millones de pesetas en la modalidad de subsidiación de tipos de interés y una ayuda directa en forma de subvenciones por importe de 2.474,6 millones de pesetas.

B) Una segunda línea de actuaciones integradas de desarrollo lo constituye el programa Empresa Joven que se fusiona en el denominado Emprendedores a partir del año 2000. Dicho programa, puesto en marcha en los últimos meses de 1995 en el marco de los pactos de concertación entre la Junta de Andalucía y los agentes económicos y sociales, incorpora ayudas con un fuerte componente de asesoramiento y asistencia técnica, ayudas dirigidas al asesoramiento empresarial y ayudas financieras para facilitar la creación y consolidación de nuevas empresas. La particularidad de este programa es que está dirigido a jóvenes menores de 35 años con capacidad empresarial suficiente que accedan por primera vez al mundo de la empresa, ya sea como empresarios individuales o a través de sociedades en las que posean al menos el 75 por 100 del capital o en las que sean titulares como mínimo del 51 por 100 del capital y representen no menos del 75 por 100 del número de socios. En la modalidad financiera de bonificación de tipos de interés se han aprobado 43 y 13 proyectos en el Programa Empresa Joven y Emprendedores, respectivamente, con una inversión asociada conjunta de 695 millones de pesetas y una subsidiación por un importe de 46,4

millones de pesetas. Respecto a las subvenciones hay que distinguir entre las directas que están recogidas en el cuadro 14 en el programa Emprendedores y las vinculadas directamente al Programa Empresa Joven (no recogidas en dicho cuadro), que para el trienio 1997-1999 han representado un total de 98 operaciones con una inversión de 1.159 millones de pesetas, 361 millones de subvención y 229 empleos asociados¹⁸. En lo que respecta a la línea de ayudas reembolsables han sido asistidos, en el cuatrienio que llevan en vigor, un total de 31 proyectos con una inversión generada de 878,4 millones de pesetas, 403 millones de ayudas y un considerable número de empleos que se cifra en 115 puestos de trabajo creados y 154 en la variante de empleos mantenidos.

C) Otras dos actuaciones dentro de este grupo lo conforman los programas Parques Naturales y Tractor. El primero pretende impulsar el desarrollo sostenible en el medio rural atendiendo a la responsabilidad que la Ley de Espacios Naturales atribuye al IFA en el desarrollo armónico de los Parques Naturales de Andalucía. Para ello, dicho programa establece la concesión de ayudas técnicas y financieras a las empresas que se ubiquen en dichos espacios naturales de la región, trabajando para un desarrollo sostenible en el medio rural, basado en la potenciación de sus recursos endógenos y en las nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente. De las ayudas contempladas se han beneficiado los parques naturales de Cazorla, Segura y las Villas, el parque de Sierra de Andújar, Sierra Mágina y en menor medida el de Despeñaperros. Por su parte, el objetivo del programa Tractor reside en aprovechar la existencia en Andalucía de grandes empresas con una fuerte capacidad de subcontratación y con potencialidad de transferir y difundir tecnología a las empresas auxiliares de su proximidad para, incentivando la colaboración entre las grandes empresas y su entorno empresarial, lograr el mejor aprovechamiento de las sinergias de estos focos industriales, incrementando la subcontratación y aumentando el valor añadido de su producción en Andalucía. Entre las empresas implicadas en la provincia de Jaén en el programa Tractor cabe destacar a Condepols, S.A., Robert Bosch, S.A. y Santana Motor, S.A.

¹⁸ Los datos referidos a este trienio están tomados de las memorias anuales del IFA 1997, 1998 y 1999.

Un tercer grupo de actuaciones se pueden englobar en el área que ha venido denominándose en el IFA «Factores Formadores de la Competitividad», que reúne el conjunto de programas que tienen como objetivo la mejora de la competitividad de la empresa andaluza, y jiennense en particular, y en los que la asistencia técnica y el asesoramiento son las características dominantes. Quedan aquí encuadrados los que hasta el año 1999 eran denominados Energía y Telecomunicaciones, Diagnósticos Empresariales, Calidad Industrial, Diseño Industrial e I+D y que a partir del año 2000 se identifican con el nombre de Tecnologías de la Información y Servicios Avanzados. Como puede apreciarse en el cuadro 14, la actuación financiera por excelencia en estos programas se ha concentrado en la modalidad de subvención directa, que para el quinquenio 1997-2001 ha representado un volumen total de 700 millones de pesetas de ayudas con una inversión comprometida de 2.265,6 millones de pesetas.

Otra perspectiva en el análisis de la actividad principal del IFA en la provincia de Jaén es el que se puede realizar a partir de la información que suministra el cuadro 15, en el que se recogen las actuaciones financieras por sectores de actividad. Los tres por excelencia que acaparan la mayor atención por parte del Instituto son la fabricación de muebles, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de productos metálicos. Por sí solas, estas tres actividades productivas, que se encuentran muy localizadas en la provincia, son receptoras de un porcentaje muy significativo de las ayudas. Así, la subsidiación de intereses ha aportado ayudas en forma de bonificaciones a un total de 301 proyectos en el último quinquenio, lo que representa el 27,2 por 100 de expedientes atendidos, porcentaje que es mucho más importante si miramos a las variables de ayuda subsidiada (42,6 por 100 del total) y aún más a la inversión aprobada (50 por 100). En paralelo con ese instrumento se sitúan las subvenciones directas a esos tres sectores prioritarios en la estrategia del IFA. En efecto, los 266 proyectos beneficiados (40 por 100 del total para el período) representan un total de 20.358,2 millones de inversión comprometida (62 por 100) y han obtenido subvenciones por valor de 3.954,4 millones de pesetas (63 por 100). En lo relativo a la variable empleo la concentración de puestos de trabajo afectados también es significativa, arrojando los siguientes niveles en efectivos estables: 678 empleos fijos vinculados a la subsidiación de intereses sobre un total de 2.101 para el conjunto de actividades y 729 en la modalidad de

subvención directa sobre un total de 1.423, esto es, el 32 y 51 por 100, respectivamente. En la modalidad de ayudas reembolsables también es manifiesta la primacía en el sector de la fabricación de muebles de madera, al que se han aprobado 20 proyectos sobre los 32 resueltos favorablemente en los cuatro años de funcionamiento de esta línea de ayudas.

Al margen de los tres sectores mencionados existen otras ramas de actividad que tienen cierta importancia por la atención que viene mostrando el IFA en apoyo de las iniciativas empresariales de la provincia, si bien es cierto que no debe olvidarse que la especialización productiva justifica y explica la alta concentración señalada. Entre este segundo grupo de actividades cabe mencionar a tres sectores adicionales que en la modalidad de subvenciones directas agrupan un volumen considerable de inversión y ayuda otorgada. Como puede observarse en el cuadro 15 nos estamos refiriendo a la industria del plástico, la fabricación de vehículos de motor y la industria textil. Por su parte, en la subsidiación de intereses se abre el número de actividades que siguen en importancia a las tres mencionadas como preferentes, dado que a este instrumento «estrella» del IFA acuden muchas más empresas de toda dimensión empresarial y objeto social.

Para finalizar esta sección, cabe señalar que además de las tres modalidades financieras a las que se ha hecho referencia (subsidiación de intereses, subvenciones y ayudas reembolsables), el IFA ha mantenido dentro de su cartera accionarial a empresas de la provincia de Jaén como las emblemáticas Santana Motor, Hijos de Andrés Molina (HAMSA), Aceites Coosur, la sociedad de capital riesgo Inverjaén, Parquet, M.J, Comercial Cerámicas de Bailén, etc. En la actualidad algunas de estas empresas están tuteladas o participadas por el Instituto en un porcentaje representativo, aunque la estrategia del mismo se encamina a desprenderse del capital que posee en estas sociedades, dando entrada a inversores privados como ya ha ocurrido con la empresa HAMSA y otras en las que la presencia ha sido más coyuntural.

Cuadro 15:
Actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía por ramas de actividad (CNAE-93) en la provincia de Jaén en el período 1997-2001

Ramas de actividad	Subsidiación de intereses							Subvención directa							Ayudas reembolsables						
	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear
Agricultura/ganadería	11	55,6	4,9	23	0	17	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0							
Extracción mineral	1	2,8	0,2	0	0	1	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0							
Extracción de minerales no metálicos (gravas)	4	185,5	16,8	16	10	3	9	4	279,2	87,4	13	47	9	9							
Industria de productos alimenticios y bebidas	41	1.311,8	54,4	186	291	39	31	47	303,4	100,4	328	511	6	18							
Industria textil	35	1.496,2	75,1	369	189	92	8	30	1.108,5	292,9	627	342	128	31							
Industria de la confección y la peletería	29	541,4	32,3	194	233	119	32	27	710,9	190,0	272	263	192	22							
Industria del curtido de la piel	6	366,4	15,2	54	45	17	25	5	331,3	100,6	59	21	18	29							
Industria de la madera	13	590,0	34,7	37	25	31	13	10	556,5	125,3	23	13	40	6	1	48,8	19,0	0	0	4	3
Industria de papel	4	92,3	6,3	12	4	3	3	3	52,6	11,2	4	11	2	1	1	18,9	5,8	0	0	4	0
Industria de edición y artes gráficas	32	933,4	50,2	118	290	41	13	14	467,9	118,8	77	284	18	5	2	103,3	54,9	16	0	3	0
Industria química	14	936,4	62,1	86	53	28	19	17	755,7	153,9	151	111	13	7							
Fabricación de materias plásticas	23	1.468,5	66,3	531	367	63	28	32	3.045,4	764,1	1.271	669	84	33	1	47,1	16,0	0	0	3	0
Fabricación de productos cerámicos	76	7.641,4	264,5	554	363	157	56	82	6.528,2	1.427,1	1.030	623	149	60	1	40,8	28,1	6	4	5	0
Metalurgia	19	369,5	25,8	140	71	25	13	0	0,0	0,0	0	0	0	0							
Fabricación de productos metálicos	49	4.099,1	115,8	335	228	142	64	78	8.751,9	1.363,1	1.213	663	225	107							
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	23	856,2	55,6	163	114	61	16	34	1.028,0	281,9	372	192	53	40	1	21,2	6,1	2	2	2	0
Fabricación de equipos informáticos	2	13,0	1,0	2	0	3	2	6	175,2	66,2	176	225	2	27							
Fabricación de material eléctrico	6	394,1	20,1	392	31	312	0	17	951,0	233,5	2.465	476	35	17							
Fabricación de material electrónico								12	273,3	60,6	90	728	5	3							
Fabricación de instrumentos de precisión	1	21,5	1,1	0	0	3	0	2	90,2	32,5	15	0	8	4							
Fabricación de vehículos de motor	20	1.174,1	54,1	449	237	26	46	30	1.099,9	319,9	661	333	17	48							
Fabricación de embarcaciones								2	24,7	6,7	2	0	0	0							
Fabricación de muebles	176	5.525,0	337,6	1.056	1.211	379	191	106	5.078,1	1.164,2	1.105	985	355	84	20	452,0	189,3	57	57	63	17
Reciclaje	4	132,9	6,3	55	65	9	6	8	459,5	119,6	86	134	10	26							
Producción de energía								3	212,4	63,7	0	0	0	4							
Construcción	51	540,9	30,8	105	148	37	29	16	40,9	20,1	83	432	1	2							
Reparación de vehículos de motor	53	702,9	48,3	102	81	30	48	17	152,1	52,9	198	52	21	8							
Comercio al por mayor	23	467,1	27,5	186	127	18	4	9	24,8	11,1	69	55	1	0							
Comercio al por menor	158	1.303,6	59,0	68	1.810	130	170	3	3,4	1,9	16	2	0	0							
Hostelería	67	1.883,4	122,8	72	50	151	61	4	76,7	13,4	10	16	3	3	2	57,5	28,4	0	0	4	1
Transporte terrestre	22	222,1	9,6	18	8	8	1	8	20,8	10,4	76	56	0	0							
Actividades anexas a los transportes	3	35,4	1,1	13	12	2	0	3	9,2	4,6	12	40	0	6							
Mensajería	1	2,2	0,2	0	0	0	0	1	2,4	1,4	19	0	0	0	1	15,4	9,2	4	0	0	0
Sociedades de capital riesgo								1	1,9	0,6	1	3	0	0							
Agencias de seguros	1	12,3	0,7	2	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0							
Intermediación financiera	2	2,5	0,2	0	0	1	1	0	0,0	0,0	0	0	0	0							
Alquiler de maquinaria	9	158,6	7,9	5	13	5	6	2	4,3	2,1	3	13	0	0							
Actividades informáticas	7	87,1	7,0	24	17	13	4	3	6,4	2,5	26	13	1	0							
I+D								2	6,8	3,4	20	0	4	0	1	69,5	47,9	10	0	4	0
Otras actividades empresariales	42	401,4	26,3	81	143	57	41	18	236,1	62,7	77	237	18	12	1	19,2	7,5	0	0	2	0
Educación	11	136,9	6,9	16	10	13	14	0	0,0	0,0	0	0	0	0							
Actividades sanitarias	23	135,7	9,6	11	3	28	18	2	7,8	3,0	33	53	0	0							
Actividades recreativas, culturales	13	65,9	4,1	1	6	11	1	2	9,3	2,7	0	0	2	0							
Actividades diversas de servicios	30	148,4	10,3	6	0	26	3	3	35,0	7,0	2	1	4	2							

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Gerencia Provincial de Jaén del Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia

IV. EL PLAN DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA N-IV¹⁹

El Plan de Reindustrialización de Linares, La Carolina, Andújar, Bailén y Guarromán (Plan de la N-IV) nace con el propósito de fortalecer el área de influencia de estos cinco municipios de la provincia de Jaén, impulsando para ello la creación de nuevas empresas y la mejora, modernización y ampliación de las ya existentes.

El objetivo principal del Plan se concreta, desde su nacimiento, en la puesta a disposición de los empresarios de la zona de un conjunto de instrumentos técnicos y económicos que establezcan las condiciones idóneas para la creación de 1.000 puestos de trabajo y la consolidación de otros 2.000. Se estimó para ello la necesidad de movilizar inversiones por un importe global aproximado de 15.000 millones de pesetas en el período de vigencia del Plan que, en principio, se fijó para el quinquenio 1995-1999. Ante la eficacia demostrada por los instrumentos de ayuda y habiéndose superado con creces los objetivos iniciales, se adoptó prorrogar el Plan hasta finales del año 2005. Cronológicamente, la evolución de este instrumento se puede resumir en las siguientes etapas:

- A) Acuerdo Marco para la realización del Plan de Reindustrialización de Linares, La Carolina, Andújar, Bailén y Guarromán, de 15 de mayo de 1995. En este Acuerdo se recoge el compromiso de diferentes instituciones que poseen responsabilidades en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén para instrumentar una serie de medidas económico-financieras con el fin de crear unas condiciones propicias para la captación de nuevas inversiones y la consolidación de las ya existentes en la zona. En dicho Acuerdo se recogen los fines y los objetivos que persigue el Plan, así como el detalle de los incentivos económicos y financieros y los órganos de control y seguimiento.

¹⁹ La fuente de información a partir de la cual se ha elaborado este epígrafe está recogida del Informe del Comité de Seguimiento del Plan de Reindustrialización de la N-IV, de 12 de diciembre de 2001, en el que se realiza un análisis de los años en vigor de dicho Plan.

- B) Una vez determinada la formación del Comité Ejecutivo y del Comité de Seguimiento se produce la reunión del primero, en julio de 1995, con la aprobación de los primeros expedientes presentados.
- C) La primera reunión del Comité de Seguimiento se produce el 18 de diciembre de 1995 tras aprobarse ayudas en 4 Comités Ejecutivos anteriores.
- D) El 20 de enero de 1997 se firma el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Trabajo e Industria y el Instituto de Fomento de Andalucía con el objetivo de absorber, por parte de la línea de ayudas de la Subvención Global de Andalucía (SGA), los proyectos que habían pasado por los diferentes Comités Ejecutivos reunidos hasta la fecha. Como consecuencia de dicho convenio se trasvasaron a la SGA 32 expedientes desde la Zona de Acción Especial de la provincia de Jaén.
- E) Entrada como ayuda complementaria para los proyectos de inversión de sectores agroalimentarios de las líneas de ayuda del FEOGA. Dichas ayudas han propiciado la incorporación de proyectos en los que la ZAE y la SGA tenían ciertas dificultades de entrar.
- F) Entrada como ayuda complementaria en el Plan de la línea que conforma la SGA para todos los proyectos futuros con posibilidad de acogerse a esta nueva subvención, estableciéndose al efecto un programa específico por parte del IFA para absorber los proyectos acogidos al Plan de la N-IV.
- G) En febrero de 2000 se aprueba una primera prórroga del Plan de la N-IV, con el consenso de todos los agentes sociales que participaban en él, de manera que la duración inicial se extiende por un período de dos años, hasta diciembre de 2001, en lugar de concluir en diciembre de 1999. En diciembre de 2000 se llega a un nuevo acuerdo para ampliar la vigencia del Plan hasta finales del año 2005.
- H) Tras la puesta en marcha del nuevo Marco Comunitario de Apoyo 2000-2006 se produce una reactivación en los expedientes aprobados por el Plan en junio de 2001. En este nuevo período, y tras las tres reuniones del Comité Ejecutivo celebradas en el segundo semestre del año, se ha podido reducir en gran medida los proyectos pendientes de estudio.

En suma, a través de las sucesivas etapas se constata la confianza puesta en el Plan colaborando para ello los diferentes instrumentos de incentivación disponibles que se han

concretado en la suma de las ayudas otorgadas por la Ley 50/1985, de Incentivos Económicos Regionales, las subvenciones de la ZAE de la provincia de Jaén, las ayudas del IFA a través de la SGA y los recursos del FEOGA. Con ello se da cumplimiento al principal compromiso que trata de cubrir el Plan de la N-IV que no es otro que el de garantizar una subvención mínima del 30 por 100 a la inversión aprobada en los proyectos que se emprendan en la zona que abarca este instrumento. Además de la subvención a la inversión, el Plan fijó inicialmente una ayuda de 500.000 pesetas por empleo creado, cantidad que se aumentaría desde principio de 2001 hasta un millón de pesetas por puesto de trabajo nuevo creado. Un requisito que desde el comienzo se exige a los proyectos es que la adquisición de suelo donde se ubiquen nuevas industrias no supere las 1.000 pesetas por m².

Cuadro 16
Comités Ejecutivos celebrados en la vigencia del Plan de Reindustrialización de la N-IV

Fecha Comité	Nº Expedientes	Inversión Total (miles de pts.)	Inversión Subvencionable (miles de pts.)	Empleos a crear	Empleos a mantener
18-jul-95	2	911.500	871.500	3	309
27-jul-95	9	943.601	772.182	46	110
17-oct-95	5	703.067	703.067	7	189
14-dic-95	8	1.965.391	1.889.650	167	95
15-feb-96	9	17.754.361	17.740.451	314	27
10-abr-96	8	604.402	583.558	46	70
17-jul-96	10	1.316.232	1.314.180	42	335
19-nov-96	8	293.304	277.854	21	86
21-may-97	13	281.906	258.430	21	220
23-jul-97	9	356.221	294.891	72	71
17-feb-98	20	5.456.140	5.258.900	273	167
2-abr-98	8	603.560	556.390	123	24
16-jun-98	11	658.389	589.656	133	138
29-jul-98	25	1.138.220	1.075.900	188	262
8-oct-98	18	1.076.502	1.006.550	125	192
9-feb-99	12	955.044	834.469	123	27
26-abr-99	13	3.305.007	3.288.713	160	51
7-jul-99	17	1.362.496	1.294.293	82	63
30-sep-99	17	914.824	861.747	70	191
17-dic-99	28	1.857.643	1.835.609	76	395
24-jul-00	18	1.067.409	970.892	183	489
15-mar-01	7	872.727	864.303	55	48
26-jun-01	13	823.995	791.608	52	312
19-jul-01	14	1.501.086	1.497.985	66	332
17-oct-01	28	3.992.563	3.949.545	81	527

Fuente: Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía

En el cuadro 16 se presenta el calendario de celebración de los 25 Comités Ejecutivos en los que se han analizado 329 expedientes presentados y las variables de inversión

aprobada y empleo afectado, si bien el análisis que se realiza en las líneas siguientes estará referido a los proyectos en vigor a 12 de diciembre de 2001.

Los 303 proyectos en vigor, a 12 de diciembre de 2001, son los que se indican en el cuadro 17 en el que se presenta la distribución por las cinco localidades que abarca el Plan. El municipio que mayor número de proyectos ha presentado es La Carolina con un 30 por 100 del total de expedientes, le sigue Linares con un 27 por 100 y, en último lugar, se encuentra Guarromán que tan solo ha aportado cinco proyectos. La inversión total aprobada en los diferentes Comités alcanza un volumen superior a los 24.538 millones de pesetas. En lo que respecta a los niveles de creación de empleo se ha alcanzado la cifra de 1.758 puestos de trabajo, situándose el empleo mantenido en torno a los 4.376 puestos.

Cuadro 17
Proyectos en vigor por municipios (a 12 de diciembre de 2001)
Plan de Reindustrialización de la N-IV

Localidad	Nº Exptes.	%	Inv. Subv (1)	%	Empleo a crear	%	Empleo a mant.	%	Ayuda Plan (1)	%	Inv media (1)	Inv/ empleo
Andújar	54	17,82	2.690,34	10,96	161	9,16	547	12,50	763,55	11,16	49,82	16,71
Bailén	71	23,43	6.016,51	24,52	194	11,04	617	14,10	1.368,87	20,01	84,74	31,01
La Carolina	91	30,03	7.833,33	31,92	1.015	57,74	1.952	44,61	2.770,16	40,50	86,08	7,72
Guarromán	5	1,65	281,23	1,15	31	1,76	91	2,08	34,85	0,51	56,25	9,07
Linares	82	27,06	7.717,46	31,45	357	20,31	1.169	26,71	1.902,93	27,82	94,12	21,62
Totales	303	100,00	24.538,87	100,00	1.758	100,00	4.376	100,00	6.840,35	100,00	80,99	13,96

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía

El nivel de cumplimiento del Plan, teniendo en cuenta los objetivos iniciales además de la prórroga y la vigencia hasta 2005, es el que se muestra en el esquema II.

Esquema II
Nivel de cumplimiento del Plan de Reindustrialización de la N-IV

	Objetivos iniciales (mayo 1995)	Objetivos reales (diciembre 2001)	Grado de cumplimiento
Inversión	15.000 millones pts.	24.539 millones pts.	163%
Empleo a crear previsto	1.000 empleos	1.758 empleos	175%
Empleo a mantener previsto	2.000 empleos	4.376 empleos	219%

Fuente: Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía

Los objetivos se han superado con creces, siendo especialmente favorables los de creación y mantenimiento del empleo que es la principal motivación con que surge este instrumento. Además, es importante destacar que junto a la creación de empleo que se muestra en el esquema II, también hay que sumar los puestos de trabajo creados en las empresas de economía social y autónomos, con lo que las cifras se elevan sustancialmente hasta alcanzar los 3.173 nuevos empleos totales, esto es, los 1.758 anteriores más 1.114 nuevos autónomos y 301 puestos en la economía social. Con estas cifras el grado de cumplimiento en el empleo creado se elevaría al 317 por 100. La efectividad en la consecución de estos objetivos es lo que ha facilitado la prórroga en el período de vida del Plan junto con el consenso de todos los agentes sociales que lo vieron nacer.

Cuadro 18
Proyectos en vigor por modalidad (a 12 de diciembre de 2001)
Plan de Reindustrialización de la N-IV

Modalidad	Nº		Inv.		Empleo		Empleo		Ayuda		Inv	
	Exptes.	%	Subv	%	a crear	%	a mant.	%	Plan	%	media	Inv/
			(1)						(1)		(1)	empleo
Ampliación	149	49,17	12.099,83	49,31	471	26,79	2.798	63,94	3.202,86	46,83	81,21	25,69
Modernización	44	14,52	2.105,72	8,58	0	0,00	1.556	35,56	501,08	7,33	47,86	0,00
N. establecimiento	110	36,30	10.333,32	42,11	1.287	73,21	22	0,50	3.136,41	45,85	93,94	8,03
Totales	303	100,00	24.538,87	100,00	1.758	100,00	4.376	100,00	6.840,35	100,00	80,99	13,96

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

Efectuando el análisis de los proyectos en función de su tipología o modalidad (cuadro 18) hay que resaltar que, a la fecha de cierre del último Comité de Seguimiento, son los proyectos de ampliación los que más han crecido representando un total de 149, seguidos de los de nueva creación y a mayor distancia los de modernización. La inversión subvencionable en los proyectos de ampliación asciende a 12.099 millones de pesetas (49,3 por 100 del total), mientras que en los de modernización se sitúa en 2.105 millones y para las empresas de nueva creación se cifra en 10.333 millones de pesetas.

Los nuevos establecimientos empresariales han creado el 73 por 100 del total de empleos generados por el Plan. Dentro de estos proyectos resulta importante la ubicación de empresas foráneas en la zona. En total son 28 las nuevas empresas procedentes de otras

localidades distintas a las incluidas en el Plan de Reindustrialización, fundamentalmente de Madrid y Cataluña, las que se han instalado.

Tomando como referencia la cuantía de las inversiones, esto es, la dimensión de los proyectos (cuadro 19), se aprecia que los de un volumen de inversión hasta 50 millones de pesetas (195 expedientes que representan el 64 por 100 del total), aunque sólo suponen un 19 por 100 de la inversión generan el 37 por 100 de los empleos presentando, no obstante, la ratio inversión/empleo más baja. Por detrás encontramos los proyectos de 50 a 100 millones y los de 100 a 500, con una importancia en número parecida, si bien éstos últimos destacan mucho más tanto en inversión ejecutada como en empleo.

Cuadro 19
Proyectos en vigor por dimensión (a 12 de diciembre de 2001)
Plan de Reindustrialización de la N-IV

Volumen inversión	Nº Exptes.	%	Inv. Subv (1)	%	Empleo a crear	%	Empleo a mant.	%	Ayuda Plan (1)	%	Inv media (1)	Inv/ empleo
0-50 millones	195	64,36	4.719,00	19,23	653	37,14	1.995	45,59	1.195,23	17,47	24,20	7,23
50-100 millones	51	16,83	3.679,62	15,00	256	14,56	773	17,66	1.089,52	15,93	72,15	14,37
100-500 millones	53	17,49	10.764,63	43,87	754	42,89	1.195	27,31	3.729,02	54,52	203,11	14,28
>500 millones	4	1,32	5.375,61	21,91	95	5,40	413	9,44	826,58	12,08	1.343,90	56,59
Totales	303	100,00	24.538,87	100,00	1.758	100,00	4.376	100,00	6.840,35	100,00	80,99	13,96

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

Desde el inicio de la andadura del Plan se han ido acogiendo proyectos relativos a empresas de muy diversos sectores productivos, siendo la incidencia de este instrumento más acentuada en la automoción, el textil y la cerámica, ya que el 83 por 100 del total de expedientes está relacionado con estas actividades, cumpliéndose así con las expectativas fijadas. Así, de los 303 proyectos en vigor, 210 están encuadrados dentro de los sectores considerados prioritarios: auxiliar de automoción, metalmecánico, textil, medio-ambiental, agroalimentario y cerámico.

En el cuadro 20 se ofrecen los resultados de los proyectos aprobados por sectores productivos, pudiéndose destacar las inversiones en las denominadas actividades preferentes que suman un volumen de 18.152 millones de pesetas, con un empleo mantenido de 3.304

puestos de trabajo y con una generación de 1.284 nuevos empleos. Tres sectores solamente, auxiliar de automoción, textil y cerámica agrupan la ayuda para 150 empresas, es decir, casi la mitad de las solicitudes tramitadas. Dentro del apartado de varios encontramos actividades como las artes gráficas, la transformación de cartón o papel, el montaje de equipos informáticos o la fabricación de componentes electrónicos y eléctricos.

Cuadro 20
Proyectos en vigor por sectores económicos (a 12 de diciembre de 2001)
Plan de Reindustrialización de la N-IV

Sector productivo	Nº		Inv.		Empleo		Empleo		Ayuda		Inv	
	Exptes.	%	Subv (1)	%	a crear	%	a mant.	%	Plan (1)	%	media (1)	Inv/ empleo
Textil/Confección	43	14,19	2.085,07	8,50	446	25,37	757	17,30	680,97	9,96	48,49	4,68
Aux. Automoción	50	16,50	7.628,52	31,09	447	25,43	1.448	33,09	2.072,43	30,30	152,57	17,07
Madera/Mueble	25	8,25	1.353,75	5,52	157	8,93	308	7,04	484,61	7,08	54,15	8,62
Agroalimentario	20	6,60	972,37	3,96	85	4,84	99	2,26	241,88	3,54	48,62	11,44
Plásticos	14	4,62	1.665,28	6,79	69	3,92	284	6,49	538,22	7,87	118,95	24,13
Cerámica	57	18,81	5.179,33	21,11	150	8,53	579	13,23	1.131,96	16,55	90,87	34,53
Otros Ptos. Metálicos	40	13,20	2.287,41	9,32	156	8,87	421	9,62	651,87	9,53	57,19	14,66
Varios	54	17,82	3.367,13	13,72	248	14,11	480	10,97	1.038,41	15,18	62,35	13,58
Totales	303	100,00	24.538,87	100,00	1.758	100,00	4.376	100,00	6.840,35	100,00	80,99	13,96

(1) En millones de pesetas.

Fuente: Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

Para finalizar esta sección se detallan a continuación los aspectos más significativos, a nivel de municipios, de las variables consideradas en las líneas precedentes según se desprende del último informe del Comité de Seguimiento del Plan de la N-IV:

- Andújar. La inversión media por proyecto es la más baja de los cinco municipios (49 millones frente a los 80 de media) por lo que se registra una especial importancia en esta localidad de las empresas de menor dimensión. Un 69 por 100 de los expedientes incluyen una inversión inferior a los 50 millones de pesetas, apareciendo tan sólo 7 por encima de los 100 millones. Estos proyectos son también los que generan la mayor parte del empleo. La modalidad más importante es la de nueva creación, con 30, donde también se han creado la mayor cantidad de empleos, 83 en total (52 por 100), si bien por volumen de inversión se ven superados por los proyectos de ampliación de empresas que ya se encontraban trabajando, que son también las que mayor volumen de ayuda reciben. Por ramas de actividad son singularmente importantes la del textil y confección y la del mueble de madera, con un 20 y

un 15 por 100 del total de proyectos, respectivamente, aunque por volumen de inversión el más importante es el del plástico debido a la ubicación en la zona de empresas con fuertes necesidades de inversión, destacando la sociedad IPLAST. En el sector de varios ocupa un lugar destacado el de las artes gráficas. La atracción de empresarios foráneos es bastante baja, sólo suponen un 10 por 100 de la inversión presentada y un 14 por 100 del empleo creado.

- Bailén. Con el 23 por 100 de los proyectos aprobados, la creación de empleo sólo alcanza el 11 por 100, lo que indica que la naturaleza de las inversiones afrontadas requieren de unos desembolsos bastante fuertes sin que aumenten las necesidades de personal, como puede ser en su mayor parte el caso de la industria de productos cerámicos para la construcción. Los proyectos de ampliación son los predominantes en la mayor parte de los casos, lo que indica que las empresas de este municipio han aprovechado los instrumentos ofertados para consolidar su situación en el mercado y afrontar un crecimiento sostenido. Por dimensión de los proyectos son más importantes en volumen, sobre el total, los superiores a 100 millones de pesetas, apareciendo un total de 13 que han percibido un 60 por 100 de las ayudas, aunque sólo suponen el 40 por 100 del empleo creado. En lo relativo a sectores, como no podía ser de otra forma, se produce un predominio casi absoluto (80 por 100) de la fabricación de cerámica, tanto artística como para la construcción. Esta proporción es incluso superior para la inversión presentada y el empleo a mantener. La ubicación de empresas de fuera de la localidad también es muy baja, con un total de 5 proyectos.

- La Carolina. A esta localidad pertenecen el 30 por 100 de los proyectos destacando, especialmente, en la creación de empleo asociado a las inversiones presentadas. Así, 6 de cada 10 empleos que se han creado a raíz de las ayudas ofrecidas por el Plan de la N-IV pertenecen a empresas de este municipio, destinándose un 40 por 100 del total de las ayudas aprobadas. La ratio inversión/empleo es la más baja, siendo necesaria tan sólo una inversión de 7 millones de pesetas como media para la creación de un empleo. Resulta también llamativo que un 50 por 100 de las inversiones realizadas en esta localidad sean consecuencia de la implantación de nuevas empresas. Un comportamiento aún más acusado muestran los datos de creación de empleo, al suponer un 80 por 100 los derivados del arranque de nuevos proyectos empresariales. Por volumen de inversión aparecen un total de 26 proyectos por

encima de los 100 millones de pesetas, siendo uno superior a los 500 millones. El sector más importante es el textil en número de proyectos, seguido del auxiliar de la automoción, siendo éste último el más alto en volumen de inversión y en mantenimiento de empleo. La importancia de proyectos foráneos respecto al total de los presentados en este municipio es la mayor de las cinco localidades ubicadas en la zona del Plan, superando ligeramente en número a los de origen local y ampliamente en la variable inversión, al suponer las tres cuartas partes del total. Asimismo, 8 de cada 10 empleos creados provienen de empresas no oriundas.

- Linares. Agrupa el 27 por 100 de los expedientes con una especial importancia de las inversiones inferiores a 50 millones de pesetas (68 por 100). Se han creado en este municipio un total de 357 empleos en proyectos de inversión acogidos a las ayudas del Plan, correspondiendo un 71 por 100 a empresas de nueva creación. La mayor parte de los puestos de trabajo se derivan de proyectos de reducida dimensión, por debajo de los 100 millones de pesetas, si bien por volumen de inversión los otros 11 proyectos de mayor importe representan unos desembolsos cercanos a los 5.500 millones de pesetas o, lo que es lo mismo, un 70 por 100 de las inversiones afrontadas. Por ramas de actividad, la auxiliar de la automoción asume la mayor importancia, con un 70 por 100 de la inversión y un 61 por 100 del empleo creado. Por debajo, aunque a gran distancia, aparece el sector de la transformación de otros productos metálicos. Por su procedencia se destaca la gran dimensión de los proyectos con origen fuera de la provincia, ya que aunque sólo representan en número un 24 por 100 del total, en lo que a inversión respecta se invierten las cifras hasta llegar al 71 por 100 del montante aprobado. Dicha situación también se refleja en el empleo a crear, alcanzándose 184 nuevos puestos de trabajo.

- Guarromán. Correspondientes a esta localidad se han aprobado 5 proyectos que han representado una inversión total de 418 millones de pesetas y la creación de 31 puestos de trabajo, que ascienden hasta los 153 si se tiene en cuenta los datos de empresas de economía social.

V. CONSIDERACIONES FINALES

Con el nuevo sistema de incentivos regionales se sustituyen las antiguas figuras caracterizadas por la descoordinación existente entre ellas y, al mismo tiempo, se adaptan a la nueva fase de la política regional española y a la normativa comunitaria. El objetivo del nuevo sistema es fomentar las inversiones hacia las áreas atrasadas que cuentan con una débil estructura industrial.

El sistema de incentivos regionales se considera como un instrumento adecuado dentro de la política de desarrollo regional, al presentarse como una ayuda que permite aliviar la falta de recursos financieros con que cuentan los empresarios ante la iniciativa de creación de empresas, así como de ampliación y modernización de las ya existentes.

Los resultados concretos que se observan de acuerdo con la información estadística manejada, permiten destacar el escaso volumen que representan las ayudas concedidas en la provincia de Jaén. La fuerte concentración de los proyectos en las modalidades de nueva instalación y ampliación denota que el sistema está diseñado para aquellos empresarios y empresas que comienzan en su actividad y, por contra, apenas ha propiciado la reubicación de empresas foráneas a pesar de los mayores niveles de tasa de subvención en la Zona de Promoción Económica de Andalucía. No obstante, las modalidades anteriores son las que representan un mayor impacto, ya que suponen la creación e instalación de nuevas actividades industriales en la provincia jiennense.

El diseño del sistema determina que sean empresas de dimensión media y grande las más proclives para ser beneficiadas por estas ayudas, circunstancia que representa una atracción de capital foráneo, ya que se presupone que la inversión en pequeños proyectos está más arraigada al capital local o regional. Lo anterior no va en detrimento de las pequeñas unidades productivas para las que existen otros programas como las Zonas de Acción Especial que persiguen los mismos objetivos de incentivación empresarial, sin embargo, el apoyo preferente a los proyectos de elevada dimensión incumple en cierta medida el principio

inspirador de los incentivos regionales al no favorecer a las pymes cuyos proyectos a los que pueden aspirar son de menor dimensión.

Respecto a la asignación de los incentivos por sectores de actividad, parece claro que están siendo beneficiadas aquellas actividades en las que tradicionalmente se viene sustentando la economía provincial y en las que ésta tiende a especializarse.

Aunque se evidencia una alta correlación entre los sectores clave y estratégicos y los que reciben de forma prioritaria el gasto en incentivos, es importante señalar la necesidad de adecuar las ayudas hacia las actividades que tiendan a mejorar el saldo de la balanza de bienes y servicios de la provincia, ya que se están fomentando algunos sectores con fuertes necesidades de importaciones intermedias que no favorecen el cumplimiento de este objetivo. En consecuencia, a la vista de los resultados, sería aconsejable una mayor coordinación entre el Gobierno central -que establece las ayudas- y la Comunidad Autónoma -que dirige los aspectos administrativos y consultivos-, que tuviera en cuenta en el proceso de toma de decisiones el estudio de las ramas de actividad y los cambios producidos en las mismas, dentro del territorio andaluz y jiennense en particular. En este sentido, conviene tener presente la flexibilidad que recoge la propia instrumentación de la política de incentivos, ya que la Ley 50/1985 es una norma marco que establece las directrices básicas, dejando al desarrollo reglamentario la tarea de conformar elementos como la cuantía, los sectores beneficiados, etc., que necesitan seguir una evolución paralela a las posibilidades reales del sistema y a las necesidades de reequilibrio interterritorial de una realidad económica en constante cambio.

Otro hecho a destacar es el relacionado con el comportamiento locacional de los incentivos. En este sentido, se ha comprobado que la delimitación de municipios prioritarios que establece la ZPE de Andalucía para la provincia de Jaén ha representado un elemento determinante en el poder de atracción y de localización de las inversiones, resultando fácilmente identificable la concentración de las ayudas en las localidades más dinámicas de la provincia y, por tanto, es claro que la presencia de un denso tejido productivo ha contribuido a concentrar las ayudas otorgadas en estas poblaciones. En consecuencia, se puede afirmar

que los incentivos no han evitado la concentración espacial de los proyectos en aquellas zonas y núcleos de población más industrializados, limitando en este sentido el equilibrio económico-territorial.

La labor realizada por el Instituto de Fomento de Andalucía hay que encuadrarla tanto en los apoyos técnicos y de gestión dirigidos al sector empresarial como a través de instrumentos financieros que permiten llevar a efecto una política de promoción y desarrollo empresarial que es considerada trascendental, dada la rigidez del mercado de capitales y la escasa capacidad financiera de la empresa andaluza en general y de la jiennense en particular. Los resultados globales que muestran los principales mecanismos financieros aplicados – subsidiaciones de intereses, subvenciones directas de capital y ayudas reembolsables – evidencian un estimable grado de éxito cuando se trata de cubrir necesidades financieras de proyectos empresariales que incorporan nuevas tecnologías, para empresas que necesitan una inyección inicial de capital, para aquellas otras que se modernizan, para las que el acceso a una financiación privilegiada es fundamental, así como en la participación accionarial de las consideradas como estratégicas en la provincia. Las repercusiones en la inversión inducida, el empleo mantenido y/o creado y el número de empresas beneficiadas justifican la importancia de esta agencia de desarrollo a pesar de que su actuación no ha respondido en algunas ocasiones a criterios económicos y de rentabilidad financiera.

A pesar de los reducidos recursos con que ha contado este Instituto de promoción económica empresarial, la labor desarrolla ha permitido poder atender a unas necesidades muy demandadas (prueba de ello es la desviación anual que en todos los ejercicios ha tenido el presupuesto sobre lo realmente aplicado, sobre todo en el apartado de actuaciones financieras) por el conjunto de la clase empresarial.

La evolución del número de proyectos presentados a estudio en el Plan de la N-IV ha sido bastante positiva lo que indica, por un lado, la buena marcha de la economía de la zona y, por otro, la validez de este instrumento de cara al fortalecimiento de la estructura productiva de la comarca. Se constata la consolidación de los sectores considerados como preferentes por el Plan –textil, auxiliar del automóvil y cerámico– con cotas de inversión bastante importantes en el montante global. Asimismo, es de destacar la evolución del

empleo creado, con un incremento importante, superándose ampliamente los objetivos estipulados en la creación del Plan. En los últimos años ha aumentado considerablemente la importancia de los proyectos de ampliación, lo que indica que se está consolidando el crecimiento y la expansión de las empresas de la zona.

Al establecerse una valoración global, coincidimos con Martín Mesa (2002, p. 27) cuando al referirse a las reiteradas inyecciones de recursos públicos a través de diferentes instrumentos como los presentados en este monográfico, señala que: «... en ocasiones, las actuaciones tanto por parte del sector público como del privado no han dispuesto de la coordinación necesaria y no siempre han respondido a una adecuada planificación para el desarrollo, lo que redundará en un insuficiente aprovechamiento de las sinergias que hubieran podido derivarse».

No cabe duda que, en su conjunto, los instrumentos que han sido presentados han servido y sirven de estímulo a las iniciativas empresariales de la provincia de Jaén. Los datos ponen de manifiesto que las ayudas otorgadas quedan muy concentradas en determinadas actividades y núcleos poblacionales, lo que habría que valorar con detenimiento tratando de planificar una estrategia racional de cara al futuro que permita coordinar de la manera más eficaz los instrumentos de incentivación disponibles.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCALÁ, F. (1995): *El capital riesgo en España. Análisis del procedimiento de actuación*, Civitas, Madrid.
- ALCALÁ, F. (1998): «El sector industrial en la provincia de Jaén», *Observatorio Económico de la Provincia de Jaén*, monografía núm. 3.
- BELIS, J. y VILLAR, C. (1989): «Las nuevas ayudas regionales a empresas: tercera generación del modelo de incentivos», *Revista de Estudios Andaluces*, núm. 13, pp. 197-226.

- BENAVIDES, C. (1997): «Los incentivos regionales en la Unión Europea», en JORDÁN GALDUF, J.M^a. (coord.): *Economía de la Unión Europea*, Civitas, Madrid, pp. 457-467.
- CUADRADO, J.R. y AURIOLES, J. (1989): «Crisis y recuperación de la economía española. Sus efectos a nivel regional», en AURIOLES, J. y CUADRADO, J.R. (coord.): *La localización industrial en España. Factores y tendencias*, Estudios de la Fundación FIES, núm. 4, Madrid, pp. 13-30.
- CUADRADO, J.R. y MANCHA, T. (1995): «Política regional comunitaria: ventajas e implicaciones para España», *Economistas*, núm. 66-67, pp. 48-56.
- DELEGACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (2001): *Informe del Comité de Seguimiento del Plan de Reindustrialización de la N-IV*, mimeo, 12 de diciembre, Jaén.
- DIRECCIÓN GENERAL DE INCENTIVOS ECONÓMICOS REGIONALES (1991): *La política de incentivos regionales en 1990*, Dirección General de Incentivos Económicos Regionales, Madrid.
- ELORZA, S. (1990): «Los nuevos incentivos económicos regionales: evolución y perspectivas», *Información Comercial Española*, agosto-septiembre, pp. 87-102.
- FERRARO, F.J. (1996): *Empresa pública y desarrollo regional: El caso de Andalucía*, Librería Ágora, Málaga.
- GONZÁLEZ, M. (1991): «Los incentivos económicos en la política regional española», en ALCAIDE, J. y otros: *Las economías regionales en la España de los noventa*, Colegio de Economistas de Madrid, pp. 293-320.
- GRADOLPH, J.E. y CUADRADO, J.R. (1998): «El dinamismo empresarial en las provincias españolas: un análisis del sector manufacturero», en CUADRADO, J.R. (director): *Convergencia regional en España. Hechos, tendencias y perspectivas*, Fundación Argentaria-Visor Distribuciones, Madrid, pp. 369-416.
- IFA(varios años): *Memorias anuales de ejercicio*, Instituto de Fomento de Andalucía, Sevilla.

- LANZAS, J.R. (1998): *La financiación del desarrollo regional. Un análisis de la Comunidad Autónoma de Andalucía*, Tesis Doctoral, Universidad de Jaén.
- LÁZARO, L. (1996): «Los incentivos y las infraestructuras en la política regional», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, núm. 2.500, pp. 17-22.
- LEDESMA, M. (1996): «La política de promoción de inversiones en España a través de los incentivos regionales», *Revista Asturiana de Economía*, núm. 7, pp. 51-61.
- MARTÍN MESA, A. (2002): *La economía giennense: pasado reciente, presente y futuro inminente*, Conferencia inaugural del curso 2002-2003, Instituto de Estudios Giennenses.
- MARTÍN RODRÍGUEZ, M. y MARTÍN MESA, A. (1993): «Sistema financiero», en MARTÍN RODRÍGUEZ, M. (director): *Estructura Económica de Andalucía*, Espasa Calpe, Madrid.
- MATA, E. (1988): «Los incentivos económicos regionales en España», *Papeles de Economía Española*, núm. 35, pp. 277-292.
- MINISTERIO PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (1991): *Informe económico-financiero de las administraciones territoriales*, Ministerio para las Administraciones Públicas, Madrid.
- PANIZO, F. y RAMÍREZ, R. (1988): «Las SODI como instrumento de la promoción empresarial», *Papeles de Economía Española*, núm. 35, pp. 235-250.
- ROMERO, J.M. (1991): Respuestas a diferentes cuestiones planteadas en una entrevista publicada en el número 14 de la *Revista Actualidad Económica*.
- SÁEZ, A. (1995): «Medidas de fomento económico regional en España: estado actual y perspectivas», comunicación presentada en el XIV Congreso Nacional de Geografía, Salamanca del 5 al 8 de diciembre.
- SÁNCHEZ, M^a.A. (2001): *Instrumentación de la política regional en Andalucía, 1946-2000*, Universidad de Granada e Instituto de Desarrollo Regional, Granada.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A.1:
Relación de proyectos aprobados en la provincia de Jaén en el período 1988-2001. Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Año	Localidad	Tipo (*)	CNAE	Inversión	Subvención	Tasa	Empleo a crear	Empleo a mantener	Año	Localidad	Tipo (*)	CNAE	Inversión	Subvención	Tasa	Empleo a crear	Empleo a mantener
1989	Guarromán	T	2872	946349	94635	10	0	222	1990	Andújar	A	1810	17507	4377	25	3	17
1989	Úbeda	N	5511	250422	85143	34	22	0	1990	Alcala la Real	A	1586	28885	4622	16	2	3
1989	Úbeda	N	2415	74577	14915	20	5	0	1990	Martos	N	2661	80954	13762	17	6	0
1989	Linares	N	3430	55364	12734	23	6	0	1990	Canena	N	1760	108891	21778	20	50	0
1989	La Carolina	N	3430	16526	4462	27	4	0	1990	Santiago de la Espada	N	5511	72229	11557	16	7	0
1989	Alcaudete	A	3611	267000	40050	15	24	70	1990	Linares	A	1511	19907	1593	8	3	0
1989	Baeza	N	3002	153327	45998	30	23	0	1990	Torredonjimeno	A	2661	60329	10256	17	5	16
1989	Jaén	N	5511	1062860	233829	22	84	0	1990	Jaén	N	3002	257315	69475	27	95	0
1989	La Carolina	N	3611	57796	15027	26	8	0	1990	Andújar	N	2626	50135	10027	20	9	0
1989	Puente de Génave	A	5511	50779	10156	20	7	9	1990	Guarromán	N	2225	320761	76983	24	30	0
1989	Andújar	N	1810	42000	10080	24	6	0	1990	Martos	N	2874	119569	27501	23	13	0
1989	Linares	N	3430	480500	100905	21	48	0	1990	Quesada	N	5511	451894	117492	26	40	0
1989	La Carolina	A	1810	66890	18060	27	12	86	1990	Guarromán	N	3110	107545	25811	24	15	0
1989	Baeza	N	5511	259169	62201	24	23	0	1990	La Iruela	N	5511	37546	7509	20	6	0
1989	Los Villares	A	3662	28247	7909	28	5	7	1990	Marmolejo	N	2661	55347	7195	13	6	0
1989	Huelma	N	5511	26246	6299	24	6	0	1990	Linares	A	2911	38639	7728	20	4	7
1989	La Guardia	N	5511	34961	6992	20	8	0	1990	Torredonjimeno	M	1542	140562	16867	12	0	14
1989	Martos	N	2524	262861	55201	21	21	0	1990	Marmolejo	N	5511	75975	15195	20	10	0
1989	La Carolina	N	1760	59685	11937	20	5	0	1990	Alcaudete	A	1581	105210	24198	23	13	54
1989	Andújar	N	2521	27516	6604	24	4	0	1990	Génave	N	1541	71830	17958	25	8	0
1989	Santiago de Calatrava	N	1810	21071	4214	20	4	0	1990	Andújar	N	1511	32353	4206	13	3	0
1989	Bailén	A	2640	89158	24964	28	12	9	1990	Bailén	N	2640	181272	32629	18	22	0
1989	Villanueva Arzobispo	N	1531	44536	4454	10	2	0	1990	Martos	A	3430	136175	32682	24	16	38
1989	La Carolina	N	1810	16153	3877	24	5	0	1990	Bailén	N	2621	40678	7322	18	11	0
1989	La Carolina	A	2861	23000	5520	24	5	68	1990	Linares	A	3430	713986	142797	20	52	48
1989	La Carolina	N	1752	119406	25075	21	10	0	1990	Guarromán	A	2630	398905	39891	10	21	11
1989	Jaén	A	1598	25727	4116	16	3	21	1990	La Iruela	N	5511	110414	22083	20	12	0
1989	Jaén	A	2225	109003	10900	10	5	32	1990	Puerta de Segura	N	5511	44478	8451	19	4	0
1989	La Carolina	A	2875	24855	4474	18	7	0	1990	La Carolina	N	2851	107490	25798	24	18	0
1989	Baeza	N	3611	53072	12737	24	6	0	1990	Jaén	N	2911	59912	11982	20	9	0
1989	Jaén	A	2442	95294	18106	19	10	67	1990	Beas de Segura	N	5511	93561	16841	18	13	0
1989	Guarromán	A	1511	97484	31195	32	41	0	1990	Chiclana de Segura	M	1541	77322	7732	10	1	4
1989	Bailén	A	2640	137134	23313	17	6	25	1990	Martos	N	2521	100387	22085	22	15	0
1989	Andújar	A	2661	483140	57977	12	28	22	1990	Navas de San Juan	A	1541	87141	8714	10	1	12
1989	Jaén	A	1511	1116044	133925	12	49	1189	1990	Linares	N	3110	86155	15508	18	20	0
1990	Bailén	N	2812	16917	3383	20	4	0	1990	La Carolina	N	1520	70290	8435	12	14	0
1990	Lopera	T	3611	16187	2590	16	9	0	1990	Peal de Becerro	N	5511	31370	5960	19	4	0
1990	Alcaudete	A	2953	42568	10642	25	6	0	1991	Bailén	A	2640	109163	10916	10	2	30
1990	Martos	A	3430	802150	136366	17	10	529	1991	Jaén	N	1520	73707	14741	20	15	0
1990	Jaén	M	1511	416348	116577	28	50	1189	1991	La Carolina	N	3430	88002	14080	16	9	0
1990	Jaén	M	1571	216247	30275	14	10	1189	1991	Los Villares	N	1598	999000	149850	15	29	0
1990	Jaén	M	1551	363505	83606	23	26	1189	1991	Linares	N	1571	875375	105045	12	7	0
1990	Alcala la Real	M	1752	371084	37108	10	4	188	1991	Ibros	A	1541	218361	32754	15	7	3
1990	Úbeda	M	2931	578433	98334	17	10	95	1991	La Carolina	A	5511	110600	13272	12	0	35
1990	Quesada	A	1440	77996	9360	12	17	0	1991	Guarromán	N	3430	269755	59346	22	60	0
1990	Andújar	N	2521	31291	7510	24	5	0	1991	Lopera	A	3611	140565	19679	14	7	12
1990	Huelma	N	3611	57776	15600	27	15	0	1991	Siles	N	5522	81637	6531	8	3	0
1990	Bailén	N	2640	236300	59075	25	20	0	1991	Mengíbar	N	3220	262950	65738	25	43	0

Continúa

Cuadro A.1 (continuación):
Relación de proyectos aprobados en la provincia de Jaén en el período 1988-2001. Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Año	Localidad	Tipo (*)	CNAE	Inversión	Subvención	Tasa	Empleo a crear	Empleo a mantener	Año	Localidad	Tipo (*)	CNAE	Inversión	Subvención	Tasa	Empleo a crear	Empleo a mantener
1991	Linares	A	2874	108730	16310	15	6	3	1994	Mengíbar	M	2121	159593	15959	10	0	725
1991	Linares	N	2852	76421	17577	23	12	0	1994	La Carolina	N	2811	132442	34435	26	13	0
1991	Andújar	A	1541	168835	25325	15	16	25	1994	Jaen	A	1511	90545	9055	10	2	6
1991	Guarromán	N	1541	111949	11195	10	3	0	1994	Marmolejo	A	1598	94068	22576	24	13	1
1991	Martos	A	1810	90077	19817	22	15	35	1995	La Carolina	N	1824	51914	14017	27	21	0
1991	Segura de la Sierra	N	5511	409862	65578	16	19	0	1995	La Carolina	M	2523	87880	7909	9	0	54
1991	Villanueva Arzobispo	N	1598	92044	21170	23	11	0	1995	Jaen	N	5511	663747	119474	18	29	0
1992	Jaén	A	2442	225484	40587	18	9	916	1995	Ibros	N	1541	112119	10091	9	6	0
1992	Villatorres	N	2051	60200	10836	18	19	0	1995	Linares	N	203	72275	19514	27	6	0
1992	Beas de Segura	A	1541	219358	19742	9	1	2	1995	Jaen	M	1511	119929	9594	8	0	17
1992	Andújar	N	2521	128536	30849	24	18	0	1995	Guarromán	N	2414	137585	49531	36	14	0
1992	Beas de Segura	A	1541	93220	10254	11	1	6	1995	Santa Elena	N	5522	85082	18718	22	9	0
1992	Jaén	N	2670	109996	27499	25	13	0	1995	Martos	A	2524	240372	45671	19	10	95
1992	Linares	A	5511	88918	16005	18	8	0	1995	Bailén	A	5511	75302	9789	13	6	34
1992	Villanueva Arzobispo	N	1598	923459	203161	22	73	0	1995	La Carolina	M	3161	794500	119175	15	0	300
1992	La Carolina	N	2413	87632	21032	24	10	0	1995	Guarromán	N	3720	1325287	278310	21	20	0
1992	La Carolina	N	2521	332660	73185	22	38	54	1995	Linares	N	7420	80243	16851	21	7	0
1992	Hornos	N	5511	353659	70732	20	15	0	1995	Jaen	A	1513	100593	10059	10	17	0
1992	Jaén	A	1511	302284	27206	9	4	13	1995	Alcaudete	A	3613	156500	26605	17	15	124
1993	Cazorla	N	5511	230136	41424	18	15	0	1995	Andújar	A	2522	167890	31899	19	5	12
1993	Beas de Segura	N	1598	282383	53653	19	20	0	1995	Los Cárcheles	N	1411	245100	49020	20	9	0
1993	Linares	A	3430	208989	35528	17	6	7	1995	La Carolina	A	3210	77000	15400	20	3	9
1993	Segura de la Sierra	N	5511	1300186	156022	12	26	0	1995	Andújar	A	2222	99085	14863	15	1	13
1993	Villanueva de la Reina	N	1541	315059	47259	15	5	0	1995	La Carolina	A	1730	61375	11048	18	4	21
1993	Linares	N	3430	75166	15033	20	19	0	1995	Martos	N	2521	128182	38455	30	16	0
1993	Chilluevar	A	1511	55433	3880	7	4	4	1995	Bailén	M	2640	178926	19682	11	0	14
1993	Jaén	N	1511	104347	28174	27	15	0	1996	Jaen	A	1513	84309	8431	10	7	15
1993	Quesada	N	5511	318084	69978	22	11	0	1996	Martos	M	3161	1311000	157320	12	0	655
1993	Alcaudete	A	3611	501047	105220	21	19	94	1996	Los Villares	A	1598	253716	45669	18	4	22
1993	Mancha Real	N	2430	76389	17569	23	12	0	1996	Linares	N	2121	522438	120161	23	16	0
1994	La Carolina	M	3430	41942	3775	9	0	29	1996	La Carolina	N	1822	133391	40017	30	100	0
1994	Huelma	A	3611	84873	16975	20	11	27	1996	Jaen	N	5511	644062	115931	18	31	0
1994	Bedmar y Garcéz	N	1531	75810	20469	27	24	0	1996	Los Villares	A	2522	224800	31472	14	7	7
1994	Mengíbar	N	2931	200369	40074	20	8	0	1996	La Carolina	N	1589	433091	108273	25	25	0
1994	Martos	N	2524	76668	18400	24	12	1	1996	Úbeda	N	2612	107685	22614	21	4	0
1994	Torres	N	1581	41669	7084	17	7	0	1996	La Carolina	N	2122	158133	33208	21	10	0
1994	Jamileña	M	1541	76608	9959	13	0	2	1996	Martos	A	2862	104450	15668	15	6	3
1994	La Carolina	N	1810	492295	152611	31	88	0	1996	Torredonjimeno	N	2030	451295	90259	20	33	0
1994	Santo Tomé	A	5511	79918	11189	14	14	0	1996	Pegalajar	N	3720	80850	12128	15	6	0
1994	Torredelcampo	N	2873	90181	15331	17	13	0	1996	Andújar	A	5122	206612	24793	12	5	96
1994	Martos	A	2524	168500	42125	25	16	55	1997	La Carolina	A	2523	112566	16885	15	4	54
1994	Martos	A	1810	73237	10986	15	3	50	1997	Orcera	N	5522	143242	25784	18	12	0
1994	Los Villares	N	1598	245847	54086	22	10	1	1997	Marmolejo	M	1711	120468	9637	8	0	50
1994	Úbeda	N	5511	426214	89505	21	27	0	1997	Andújar	N	5511	553041	71895	13	15	0
1994	La Carolina	N	2521	98714	23691	24	12	0	1997	Martos	A	2524	104000	7280	7	2	59
1994	Linares	N	2030	124078	24816	20	9	0	1997	Martos	A	2524	101000	7070	7	1	147
1994	Los Villares	N	2522	98743	19749	20	6	0	1997	Martos	A	1541	80000	8000	10	4	27
1994	Linares	N	2612	98935	20776	21	7	0	1997	Alcaudete	A	3613	273000	30030	11	15	148

Continúa

Cuadro A.1 (continuación):
Relación de proyectos aprobados en la provincia de Jaén en el período 1988-2001. Ley 50/1985 de Incentivos Económicos Regionales

Año	Localidad	Tipo (*)	CNAE	Inversión	Subvención	Tasa	Empleo a crear	Empleo a mantener	Año	Localidad	Tipo (*)	CNAE	Inversión	Subvención	Tasa	Empleo a crear	Empleo a mantener
1997	Villatorres	N	2030	129000	24510	19	15	0	2000	Mancha Real		3614	154796	18576	12	5	29
1997	Jodar	N	5511	181000	30770	17	10	0	2000	La Carolina		1513	117086	11709	10	4	0
1997	Alcala la Real	A	2522	268399	40260	15	4	87	2000	Linares		3161	112244	15714	14	4	27
1997	La Carolina	A	3161	1327600	252244	19	0	305	2000	La Carolina		2812	116896	26886	23	18	0
1998	Jaén	A	2442	406285	69068	17	6	742	2000	Alcaudete		1541	674864	60738	9	3	14
1998	Alcaudete	M	1541	118606	11861	10	3	6	2000	Castillo de Locubin		3611	144940	30437	21	18	0
1998	Navas de San Juan	N	2521	347500	76450	22	26	0	2000	Jaén		5511	571578	102884	18	23	0
1998	La Carolina	N	2875	899636	206916	23	37	0	2000	Mancha Real		3162	141795	21269	15	6	17
1998	Linares	A	1920	106308	15946	15	4	32	2000	Andújar		2522	367116	44054	12	5	107
1998	Marmolejo	N	2524	418196	104549	25	82	0	2000	Linares		3430	142812	18566	13	6	38
1998	La Carolina	N	1920	104553	21956	21	20	17	2000	Linares		2524	169865	25480	15	5	10
1998	Cazorla	N	5511	205341	36961	18	12	0	2000	Guarromán		2051	12200327	2196059	18	124	0
1998	Bailén	A	2621	131295	14442	11	3	10	2000	Andújar		2414	410468	65675	16	2	344
1998	Linares	N	3430	281641	64777	23	20	0	2000	La Carolina		2521	288993	31789	11	8	112
1998	Martos	A	2956	102307	16369	16	3	10	2000	Alcaudete		1584	241443	36216	15	8	120
1998	Jodar	A	1760	140170	22427	16	10	23	2000	La Carolina		2851	358500	71700	20	30	0
1998	La Carolina	A	1542	270392	27039	10	2	42	2000	Huelma		3613	260365	28640	11	4	32
1998	Alcala la Real	A	2524	2520600	428502	17	24	36	2000	Linares		3420	340162	57828	17	13	18
1998	Alcala la Real	M	2524	179465	30509	17	0	157	2001	Mancha Real		2612	123609	16069	13	5	15
1998	Peal de Becerro	N	2956	100203	23047	23	12	0	2001	Martos		3430	224608	22461	10	3	89
1998	La Carolina	N	1824	103078	22677	22	85	0	2001	Linares		2030	14056741	1686809	12	164	432
1998	La Carolina	N	3161	136963	34241	25	15	0	2001	Martos		3430	6347368	571263	9	0	1104
1998	La Carolina	N	2840	119785	23957	20	9	0	2001	Bedmar y Garcéiz		1533	132605	11934	9	2	0
1999	Martos	A	3430	181237	18124	10	5	90	2001	Úbeda		5511	104169	23959	23	10	4
1999	La Carolina	N	3663	127444	25489	20	36	0	2001	Torredelcampo		1541	220657	19859	9	7	6
1999	Jaén	M	1582	175100	26265	15	0	110	2001	La Carolina		3161	294113	70587	24	150	0
1999	Jodar	N	1532	105365	18966	18	3	0	2001	Martos		2522	257000	33410	13	6	93
1999	Santa Elena	N	5511	113857	17079	15	8	0	2001	Pegalajar		3614	383199	57480	15	19	46
1999	La Carolina	N	1822	131833	31640	24	20	0	2001	Linares		2521	136768	20515	15	6	0
1999	La Carolina	N	3614	228436	45687	20	31	0	2001	Andújar		2811	172223	24111	14	3	2
1999	Mengíbar	M	2112	780454	101459	13	0	157	2001	Alcaudete		3613	1342408	161089	12	25	497
1999	Alcala la Real	A	2812	211163	21116	10	3	29	2001	Mancha Real		2051	118241	16554	14	4	8
1999	La Carolina	N	1920	100702	22154	22	13	0	2001	Linares		2911	461735	73878	16	6	45
1999	La Carolina	N	2225	280439	56088	20	20	0	2001	Mancha Real		2851	111582	18969	17	10	23
1999	La Carolina	N	3613	392945	70730	18	30	0	2001	Villanueva de la Reina		1541	139569	12561	9	3	0
1999	La Carolina	N	3430	300658	66145	22	26	0	2001	Cazorla		5511	175344	31562	18	7	0
1999	Mancha Real	A	2010	117846	22391	19	5	40	2001	La Carolina		2875	109469	18610	17	12	6
1999	La Carolina	N	3720	130983	23577	18	13	1	2001	Linares		5511	134715	25596	19	18	0
1999	Linares	N	2420	415148	66424	16	9	0	2001	Jaén		1582	749683	82465	11	0	1008
1999	Alcala la Real	N	2522	290043	58009	20	13	0	2001	Mancha Real		2051	132021	17163	13	3	6
1999	Puerta de Segura	N	1541	356852	67802	19	3	0	2001	La Carolina		1824	178749	33962	19	15	85
1999	La Carolina	N	3161	154738	30948	20	11	0	2001	Mancha Real		3614	103396	13441	13	4	13
1999	Torredonjimeno	A	2430	127348	14008	11	1	21	2001	Úbeda		5511	487868	102452	21	16	0
2000	Úbeda		5511	235700	42426	18	12	0	2001	Baeza		5511	242893	46150	19	14	0
2000	Ibros		1541	163744	14737	9	2	0	2001	Marmolejo		2222	151473	19691	13	2	7
2000	Linares		3420	2295973	459195	20	87	0	2001	La Iruela		5511	179689	25156	14	5	0
2000	La Carolina		3150	790210	158042	20	50	0									

Nota: Inversión y subvención en miles de pesetas corrientes. (*) N: Nueva instalación; T: Traslado; M: Modernización; A: Ampliación.

Fuente: Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía

Cuadro A.2:
Actuaciones financieras por programas del Instituto de Fomento de
Andalucía en la provincia de Jaén en el quinquenio 1997-2001

Programas	Nº expd.	Inversión aprobada (1)	Subvención aprobada (1)	Empleo fijo a mantener	Empleo eventual a mantener	Empleo fijo a crear	Empleo eventual a crear
1997							
Proyectos de interés regional	49	8248446,92	476153,05	330	348	83	68
Comercio y turismo	27	4106245,96	245759,94	174	751	22	77
Conv. Bonificación	174	5973789,26	352113,73	135	68	92	50
Empresa Joven	15	618724,67	54390,24	4	1	21	6
Diseño industrial	2	399466,89	23430,9	52	86	0	4
Sectores preferentes	3	774961,09	28957,29	13	12	11	2
Planes industriales	85	14540891,6	951245,35	1070	778	113	122
Parques naturales	22	4317769,5	288558,18	111	163	34	33
1998							
Proyectos de interés regional	2	3188711,73	211170,88	134	193	53	34
Empresa Joven	11	667897,46	57229,52	10	0	24	4
Sectores preferentes	3	366730,17	27968	9	7	2	3
Planes industriales	32	10639470,6	304351,46	241	731	37	68
Parques naturales	6	382887,72	20150,59	13	24	3	10
Planes especiales	24	9992181,02	509726,03	246	154	125	25
Comercio	7	241582,15	14788,78	51	2	3	1
Turismo	5	1338604,39	67138,51	29	0	40	2
Autónomos	43	1355165,27	78657,7	11	1	40	12
Cooperativas	22	2742942,65	146822,94	81	78	37	27
Empres. Servicios	4	371206,16	30836,63	3	0	4	10
1999							
Proyectos de interés regional	46	11191721,7	675663,26	289	278	110	45
Empresa Joven	17	1313941,96	87354,75	17	24	33	11
Sectores preferentes	18	7241385,58	296094,05	185	256	22	23
Planes industriales	18	3567720,93	178991,71	162	100	15	37
Parques naturales	5	356488,97	24515,39	26	40	3	2
Planes especiales	23	22836352,6	640699,27	281	193	57	54
Tras. Suelo industrial	5	356972,1	15036,83	36	30	31	0
Comercio	7	1998257,95	32294,7	27	591	6	44
Turismo	1	562224,59	70701,56	3	3	3	0
Autónomos	43	1080058,29	65905,4	2	0	53	27
Cooperativas	9	2250549,35	120122,41	71	19	20	4
Empres. Servicios	11	608547,32	36212,55	41	37	8	11
2000							
Turismo	5	1946590,96	133782,66	2	8	15	5
Autónomos	66	1734273,87	99451,85	1	0	67	16
Cooperativas	29	4513702,47	168541,11	41	23	76	34
Emprendedores	4	291217,94	20232,22	3	0	8	6
Creación de empresas	14	6149479,76	327588,33	371	7	368	1
Consolid. tejido empresarial	66	14499311,4	741968,73	554	565	103	32
2001							
Turismo	6	2919335,2	213602,54	14	2	31	9
Autónomos	31	791665,34	46391,65	0	0	35	4
Cooperativas	20	2977349,32	156892,25	81	7	48	15
Emprendedores	9	1284194,43	59891,63	8	9	23	12
Creación de empresas	20	8627419,65	550027,33	23	8	128	9
Consolid. tejido empresarial	69	38062795,03	1470566,51	527	658	94	17

(1) En euros.

Fuente: Gerencia Provincial de Jaén del Instituto de Fomento de Andalucía

Cuadro A.3:
Actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía por ramas de actividad (CNAE-93) en la provincia de Jaén en el año 1997

Ramas de actividad	Subsidiación de intereses							Subvención directa							Ayudas reembolsables										
	Nº		Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo Fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº		Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo Fijo a crear	Empleo eve.a crear	Nº		Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo Fijo a crear	Empleo eve. a crear	
	Exptes.								Exptes.								Exptes.								Exptes.
Agricultura/ganadería	9	146131,79	20272,3	17	0	12	0																		
Extracción mineral	1	16574,17	1452,77	0	0	1	0																		
Extracción de minerales no metálicos (gravas)	2	832429,98	83203,42	5	0	3	9																		
Industria de productos alimenticios y bebidas	11	843737,68	43082,92	43	72	10	3	8	961926,88	255433,81	32	11	5	15											
Industria textil	14	2164431,28	100827,46	66	100	21	3	15	1482569,29	365269,64	167	154	1	9											
Industria de la confección y la peletería	8	783992,15	45380,15	85	42	19	20	9	1453265,25	377732,7	43	118	35	9											
Industria del curtido de la piel	1	47040,58	3005,06	0	0	1	1	1	154502,18	58710,83	0	0	5	3											
Industria de la madera	4	485139,08	24305,18	17	10	4	2	5	1222106,13	303566,92	13	4	20	3											
Industria de papel	2	353784,02	22025,07	8	4	2	1	1	240404,84	52889,07	3	2	2	1											
Industria de edición y artes gráficas	7	592213,16	36745,8	33	51	4	4	2	750153,26	104286,13	8	45	0	4											
Industria química	3	390208,5	28986,66	18	16	11	9	2	142800,78	50839,76	4	10	0	5											
Fabricación de materias plásticas	6	947227,13	46684,07	390	260	0	16	9	3806205,28	822028,27	404	228	14	13											
Fabricación de productos cerámicos	23	5745161,03	362193,14	146	128	57	23	16	5477047,49	1352688,78	378	119	4	25											
Metalurgia	18	2095088,12	145912,77	140	66	25	12																		
Fabricación de productos metálicos								22	1598740,37	421120,34	200	142	11	16											
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	7	1594266,43	85359,57	65	26	16	3	6	3103596,2	893431,05	19	16	19	34											
Fabricación de equipos informáticos								2	906913,14	343906,49	70	90	0	26											
Fabricación de material eléctrico								4	1399444,67	269840,62	1180	224	0	7											
Fabricación de material electrónico								2	499505,97	81106,59	16	144	1	3											
Fabricación de instrumentos de precisión								2	542323,28	195152,86	15	0	8	4											
Fabricación de vehículos de motor	3	1699811,97	28723,95	113	42	0	22	8	857545,65	268869,35	192	44	4	17											
Fabricación de embarcaciones								1	65124,65	19537,39	1	0	0	0											
Fabricación de muebles	46	6361193,77	477763,09	351	362	69	67	28	2347070,37	551893,21	191	235	25	36											
Reciclaje	1	167454,41	16536,52	49	58	3	0	3	163080,41	33184,07	4	3	1	3											
Producción de energía																									
Construcción	21	1331481,12	73125,7	42	42	10	13	3	48772,14	26447,53	2	22	1	0											
Reparación de vehículos de motor	22	2155132,37	160692,71	37	68	10	33	6	349723,66	83754,5	4	11	8	5											
Comercio al por mayor	8	1487643,02	100606,76	111	81	2	1	1	34858,7	8714,68	16	16	0	0											
Comercio al por menor	62	2994298,49	164524,09	33	594	33	68																		
Hostelería	23	2506611,27	171540,16	20	37	20	28	3	320015,93	66535,91	10	16	0	3											
Transporte terrestre	17	791529,34	36719,03	6	2	7	1																		
Actividades anexas a los transportes	2	193695,59	5851,13	13	12	0	0	1	25110,29	12555,14	5	2	0	0											
Mensajería																									
Sociedades de capital riesgo																									
Agencias de seguros	1	73908,83	4507,59	2	0	0	0																		
Intermediación financiera	1	10560,59	844,85	0	0	0	1																		
Alquiler de maquinaria	5	212453,64	13734,78	3	2	1	2																		
Actividades informáticas																									
I+D																									
Otras actividades empresariales	15	986293,46	55844,15	66	122	19	6																		
Educación	6	282802,95	10599,05	3	4	3	7																		
Actividades sanitarias	9	172648,54	14546,68	1	0	3	6																		
Actividades recreativas, culturales	7	242675,01	13841,12	1	6	5	1																		
Actividades diversas de servicios	12	272676,41	21170,98	5	0	5	0	1	37863,76	7572,75	1	1	1	0											

Continúa

Cuadro A.3 (continuación):
Actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía por ramas de actividad (CNAE-93) en la provincia de Jaén en el año 1998

Ramas de actividad	Subsidiación de intereses							Subvención directa							Ayudas reembolsables						
	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo Fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo Fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo Fijo a crear	Empleo eve. a crear
Agricultura/ganadería	2	187823,53	9057,98	6	0	5	0														
Extracción mineral																					
Extracción de minerales no metálicos (gravas)	1	123207,48	6960,69	8	0	0	0	1	717036,27	215110,89	0	0	3	9							
Industria de productos alimenticios y bebidas	8	379362,37	24677,63	20	13	12	5	15	308193,89	133665,54	149	207	0	3							
Industria textil	7	982845,93	34533,28	51	25	2	1	9	2883159,61	759443,61	252	178	104	22							
Industria de la confección y la peletería	7	1306390	94161,91	12	14	36	4	9	2179235,24	585919,87	106	52	111	11							
Industria del curtido de la piel	3	1389476,5	53355,69	29	23	13	9	2	1193245,52	357973,66	33	21	0	26							
Industria de la madera	1	45146,83	4208,21	0	0	2	0	1	144553,14	43365,94	0	0	3	0							
Industria de papel	1	145117,14	12316,61	3	0	1	2	1	19625,45	981,27	0	9	0	0							
Industria de edición y artes gráficas	8	868874,64	60135,11	35	48	15	3	5	649771,62	163664,43	18	90	9	1							
Industria química	2	417283,31	26847,07	8	2	2	2	4	2514057,04	399303,43	73	36	6	0							
Fabricación de materias plásticas	2	1700617,51	58974,04	28	5	27	1	8	4513494,8	1131192,92	301	151	16	16	1	283055,06	95955,67	0	0	3	0
Fabricación de productos cerámicos	11	7784853,21	110314,39	85	27	20	12	19	7176635,48	1747424,93	291	155	49	25							
Metalurgia																					
Fabricación de productos metálicos	11	1529073,61	115350,55	35	51	22	5	16	7889791,2	1324136,96	181	153	119	6							
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	5	1065010	89690,04	21	28	6	2	14	1464603,88	396750,93	191	87	18	6	1	127276,48	36782,9	2	2	2	0
Fabricación de equipos informáticos								1	25220,78	12610,39	35	45	0	1							
Fabricación de material eléctrico								3	950449,67	285630,74	36	12	17	0							
Fabricación de material electrónico								5	551164,34	139098,97	37	292	4	0							
Fabricación de instrumentos de precisión																					
Fabricación de vehículos de motor	4	563089,44	38162,27	63	0	1	10	11	2229992,13	649712,94	211	72	0	31							
Fabricación de embarcaciones																					
Fabricación de muebles	33	6735181,27	381515,53	254	243	94	56	18	6893923,14	1570664,39	234	240	96	25	2	335221,89	96879,12	7	8	6	3
Reciclaje								2	2255971,47	576505,32	49	58	6	23							
Producción de energía								3	1276502,17	382950,66	0	0	0	4							
Construcción	6	453138,55	32315,91	8	3	6	2	2	45391,44	24745,17	12	33	0	1							
Reparación de vehículos de motor	9	555576,56	36211,26	13	6	5	3														
Comercio al por mayor	7	452032,65	19632,51	53	40	4	1	1	12322,55	6921,57	4	11	1	0							
Comercio al por menor	29	1316631,07	69119,17	25	628	25	47														
Hostelería	8	1488662,75	74225,74	29	0	44	7														
Transporte terrestre	5	543158,47	20946,18	12	6	1	0	4	73325,09	36577,2	29	13	0	0							
Actividades anexas a los transportes								1	15626,31	8594,47	6	26	0	0							
Mensajería	1	13180,2	1421,42	0	0	0	0														
Sociedades de capital riesgo																					
Agencias de seguros																					
Intermediación financiera																					
Alquiler de maquinaria	1	160541,35	11703,72	2	11	0	3	1	9841,57	5320,36	2	11	0	0							
Actividades informáticas																					
I+D																					
Otras actividades empresariales	7	606788,23	52084,9	8	10	10	11	5	790970,78	171021,23	34	96	10	7							
Educación	1	81017,09	6724,47	11	4	0	0														
Actividades sanitarias	3	324104,24	20704,91	9	3	11	10														
Actividades recreativas, culturales	1	31093,96	434,34	0	0	1	0														
Actividades diversas de servicios	2	38101,42	3055,51	0	0	3	0														

Continúa

Cuadro A.3 (continuación):

Actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía por ramas de actividad (CNAE-93) en la provincia de Jaén en el año 1999

Ramas de actividad	Subsidiación de intereses							Subvención directa							Ayudas reembolsables						
	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear
Agricultura/ganadería																					
Extracción mineral																					
Extracción de minerales no metálicos (gravas)																					
Industria de productos alimenticios y bebidas	12	5398712,66	164396,94	101	195	8	12	24	553360,01	214603,13	147	293	1	0							
Industria textil	6	2299701,59	131369,77	82	60	25	0	1	47806,07	9561,34	1	0	2	0							
Industria de la confección y la peletería	6	668984,49	31744,55	87	44	57	2	4	437851,28	112033,24	92	25	39	0							
Industria del curtido de la piel	1	216793,66	13758,48	11	21	0	6	1	605425,92	181627,78	13	0	13	0							
Industria de la madera	1	72121,45	4803,61	3	2	0	1								1	293565,62	114197,03	0	0	4	3
Industria de papel															1	113678,93	34876,7	0	0	4	0
Industria de edición y artes gráficas	11	1222287,09	55465,34	20	52	13	6	2	697992,43	212500,46	31	58	2	0	1	371328,68	255845,46	8	0	1	0
Industria química	4	3459980,25	225956,62	26	19	9	8	5	919660,5	193521,19	36	32	2	2							
Fabricación de materias plásticas	5	3234771,26	178410,52	64	47	16	7	5	3450582,68	963899,51	297	165	8	2							
Fabricación de productos cerámicos	18	3232145,41	191787,06	108	73	25	18	10	3320573,19	772046,62	60	70	28	9							
Metalurgia	1	125363,66	9342,02	0	5	0	1														
Fabricación de productos metálicos	15	17267131	323469,98	190	57	30	42	13	31746395,5	3654055,24	355	166	30	77	1	245413,95	169090,21	6	4	5	0
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	7	1523348,21	93024,49	59	45	21	10	4	265178,92	75672,12	72	20	0	0							
Fabricación de equipos informáticos	2	78301,78	5804,46	2	0	3	2														
Fabricación de material eléctrico	2	572864,3	51943,1	32	14	9	0	5	2405306,7	545108,74	1211	185	5	4							
Fabricación de material electrónico								2	39307,73	9826,93	16	144	0	0							
Fabricación de instrumentos de precisión																					
Fabricación de vehículos de motor	5	1915246,09	66480,3	100	79	0	14	6	603462,18	195856,05	102	114	1	0							
Fabricación de embarcaciones								1	83510,63	20877,66	1	0	0	0							
Fabricación de muebles	32	6439861,07	414067,66	168	218	61	39	11	8335485,31	2061753,2	246	84	82	10	11	1553968,17	710697,84	28	25	39	9
Reciclaje	1	332882,03	12406,89	0	7	0	6	1	15370,88	8446,3	0	7	0	0							
Producción de energía																					
Construcción	7	397177,67	27278,36	11	30	8	3	2	27790,8	12688,81	8	10	0	0							
Reparación de vehículos de motor	11	624607,75	33819,16	40	1	9	8	3	34239,65	20049,34	73	4	0	0							
Comercio al por mayor	6	454410,71	26393,1	22	6	5	2	5	72798,05	37470,12	30	21	0	0							
Comercio al por menor	25	2127578,41	44031,11	9	588	23	46	3	20605,69	11719,41	16	2	0	0							
Hostelería	7	963601,37	95853,64	3	3	12	6								1	204602,24	100050,5	0	0	1	1
Transporte terrestre								3	41031,09	21023,77	46	30	0	0							
Actividades anexas a los transportes																					
Mensajería								1	14679,72	8232,39	19	0	0	0							
Sociedades de capital riesgo																					
Agencias de seguros																					
Intermediación financiera																					
Alquiler de maquinaria	1	60101,21	3005,06	0	0	3	1														
Actividades informáticas	2	47654,17	3402,25	0	0	3	0														
I+D								2	40868,82	20434,41	20	0	4	0	1	417703,41	287797,65	10	0	4	0
Otras actividades empresariales	6	237285,37	12910,7	2	5	9	16	5	281698,14	76133,43	27	34	4	1	1	115671,29	44996,13	0	0	2	0
Educación																					
Actividades sanitarias	5	139844,22	9639,66	0	0	7	1	1	27255,9	8909,95	26	25	0	0							
Actividades recreativas, culturales																					
Actividades diversas de servicios	4	251464,4	13027,05	0	0	5	1														

Continúa

Cuadro A.3 (continuación):
Actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía por ramas de actividad (CNAE-93) en la provincia de Jaén en el año 2000

Ramas de actividad	Subsidiación de intereses							Subvención directa							Ayudas reembolsables						
	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear
Agricultura/ganadería																					
Extracción mineral																					
Extracción de minerales no metálicos (gravas)								1	29825,22	13719,6	5	47	0	0							
Industria de productos alimenticios y bebidas	4	252352,2	13764,94	0	0	4	9														
Industria textil	3	1382624,44	56323,4	93	2	20	0														
Industria de la confección y la peletería	7	339089,06	12632,37	7	81	2	6	2	62980,06	24776,24	5	26	1	0							
Industria del curtido de la piel	1	548546,99	21266,22	14	1	3	9														
Industria de la madera	3	1740284,6	59855,34	5	6	11	5	1	153889,15	61555,66	0	0	5	3							
Industria de papel	1	55894,13	3716,77	1	0	0	0														
Industria de edición y artes gráficas	3	611465,71	37601,36	17	91	3	0								1	249378,14	74073,84	8	0	2	0
Industria química								1	12528,1	5762,93	3	8	0	0							
Fabricación de materias plásticas	5	2179157,93	84381,67	37	26	12	2	3	601747,87	190999,28	102	87	5	2							
Fabricación de productos cerámicos	11	4337489,08	271541,78	67	44	26	3	11	191853,76	79886,89	92	75	7	0							
Metalurgia																					
Fabricación de productos metálicos	13	2149379,27	99440,91	85	57	40	5	5	67753,9	31166,8	58	84	0	0							
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	1	291338,45	15873,33	0	0	10	0	6	218800,16	68663,34	40	20	2	0							
Fabricación de equipos informáticos								2	30752,37	14146,09	70	90	0	0							
Fabricación de material eléctrico	3	1653742,78	56819,15	356	13	302	0	2	458245,62	148780,47	4	25	8	6							
Fabricación de material electrónico								1	8113,66	3732,28	5	4	0	0							
Fabricación de instrumentos de precisión	1	129310,51	6640,04	0	0	3	0														
Fabricación de vehículos de motor	2	468372,62	27782,51	60	0	4	0														
Fabricación de embarcaciones																					
Fabricación de muebles	30	5302761,13	229459,38	155	212	68	12	14	1235338,35	427194,86	124	84	34	3	7	827135,56	330297,45	22	24	18	5
Reciclaje	1	155477,02	3549,54	3	0	3	0														
Producción de energía																					
Construcción	11	748625,73	34218,21	28	32	8	7	7	94608,45	43519,88	43	328	0	0							
Reparación de vehículos de motor	7	566468,26	39607,77	8	5	4	2	7	106356,2	48923,84	109	37	1	3							
Comercio al por mayor	2	413466,27	18429,1	0	0	7	0	1	13727,3	6314,56	8	3	0	0							
Comercio al por menor	27	956007,35	49711,36	1	0	31	6														
Hostelería	17	3023816,77	169496,88	6	8	37	10														
Transporte terrestre																					
Actividades anexas a los transportes	1	18815,37	640,46	0	0	2	0	1	14385,69	6617,42	1	12	0	6							
Mensajería																					
Sociedades de capital riesgo								1	11678,43	3503,53	1	3	0	0							
Agencias de seguros																					
Intermediación financiera	1	4216,81	398,6	0	0	1	0														
Alquiler de maquinaria	1	504850,17	17747,17	0	0	0	0														
Actividades informáticas	3	371355,29	31962,39	24	17	5	4	2	22057,13	10146,28	26	13	0	0							
I+D																					
Otras actividades empresariales	9	384296,13	24612,74	2	6	10	7	5	79342,28	29265,07	12	103	1	4							
Educación	2	137615,3	3776,01	2	2	5	4														
Actividades sanitarias	4	127792,73	8890,08	0	0	5	1														
Actividades recreativas, culturales	2	44089,57	3424,17	0	0	2	0														
Actividades diversas de servicios	8	235874,71	18001,25	1	0	9	2	2	172312,58	34462,51	1	0	3	2							

Continúa

Cuadro A.3 (continuación):
Actuaciones financieras del Instituto de Fomento de Andalucía por ramas de actividad (CNAE-93) en la provincia de Jaén en el año 2001

Ramas de actividad	Subsidiación de intereses							Subvención directa							Ayudas reembolsables						
	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear	Nº Exptes.	Inver. (1)	Subv. (1)	Empleo fijo a mant.	Empleo eve. a mant.	Empleo fijo a crear	Empleo eve. a crear
Agricultura/ganadería																					
Extracción mineral																					
Extracción de minerales no metálicos (gravas)	1	159268,21	10795,17	3	10	0	0	2	931099,97	296319,88	8	0	6	0							
Industria de productos alimenticios y bebidas	6	1009817,43	80747,27	22	11	5	2														
Industria textil	5	2162895,24	128397,93	77	2	24	4	5	2248424,46	625881,8	207	10	21	0							
Industria de la confección y la peletería	1	155463,8	9996,31	3	52	5	0	3	139210,37	41338,95	26	42	6	2							
Industria del curtido de la piel								1	37996,84	6079,49	13	0	0	0							
Industria de la madera	4	1203022,26	115495,23	12	7	14	5	3	1824195,77	344420,56	10	9	12	0							
Industria de papel								1	55894,13	13414,59	1	0	0	0							
Industria de edición y artes gráficas	3	2314992,04	111698,98	13	48	6	0	5	714377,13	233547,74	20	91	7	0							
Industria química	5	1360323,74	91608,25	34	16	6	0	5	953016,36	275394,86	35	25	5	0							
Fabricación de materias plásticas	5	763876,78	29942,28	12	29	8	2	7	5931366,67	1484463,2	167	38	41	0							
Fabricación de productos cerámicos	13	24825874	653683,51	148	91	29	0	26	23069155,8	4624713,15	209	204	61	1							
Metalurgia																					
Fabricación de productos metálicos	10	3690508,9	157786,59	25	63	50	12	22	11297477,4	2761676,03	419	118	65	8							
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	3	672089,16	50001,64	18	15	8	1	4	1126448,62	259755,73	50	49	14	0							
Fabricación de equipos informáticos								1	89854	26956,2	1	0	2	0							
Fabricación de material eléctrico	1	141904,69	11915,6	4	4	1	0	3	501891,7	153732,19	34	30	5	0							
Fabricación de material electrónico								2	544333,53	130640,05	16	144	0	0							
Fabricación de instrumentos de precisión																					
Fabricación de vehículos de motor	6	2410019,55	164178,52	113	116	21	0	5	2919464,41	808336,05	156	103	12	0							
Fabricación de embarcaciones																					
Fabricación de muebles	35	8366738,06	526015,9	128	176	87	17	35	11708061,5	2385285,74	310	342	118	10							
Reciclaje	1	143224,34	5212,08	3	0	3	0	2	327012,03	100457,17	33	66	3	0							
Producción de energía																					
Construcción	6	320414,86	17970,82	16	41	5	4	2	29264,69	13461,76	18	39	0	1							
Reparación de vehículos de motor	4	323016,19	19749,63	4	1	2	2	1	423567,37	165191,27	12	0	12	0							
Comercio al por mayor								1	15514,65	7136,74	11	4	0	0							
Comercio al por menor	15	440115,3	27151,02	0	0	18	3														
Hostelería	12	3336949	226833,49	14	2	38	10	1	141140,35	14114,04	0	0	3	0	1	141140,35	70570,18	0	0	3	0
Transporte terrestre								1	10661,53	4904,3	1	13	0	0							
Actividades anexas a los transportes																					
Mensajería																					
Sociedades de capital riesgo																					
Agencias de seguros																					
Intermediación financiera																					
Alquiler de maquinaria	1	15339,27	1058,11	0	0	1	0	1	16221,81	7462,03	1	2	0	0							
Actividades informáticas	2	104267,49	6728,69	0	0	5	0	1	16675,62	5002,69	0	0	1	0							
I+D																					
Otras actividades empresariales	5	197855,37	12841,45	3	0	9	1	3	266794,71	100206,41	4	4	3	0							
Educación	2	321522,71	20152,76	0	0	5	3														
Actividades sanitarias	2	51409,29	3713,59	1	0	2	0	1	19408,48	8927,9	7	28	0	0							
Actividades recreativas, culturales	3	78142,47	6945,16	0	0	3	0	2	55720,44	16189,22	0	0	2	0							
Actividades diversas de servicios	4	93708,78	6751,93	0	0	4	0														

(1) En euros.

Fuente: Gerencia Provincial de Jaén del Instituto de Fomento de Andalucía