



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Núm. 63 – Febrero 2002
Monografía núm. 16

Equipo redactor:
Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
José Juan Duro Cobo
Profesor de Economía Aplicada
Francisco Alcalá Olid
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.
Villatorres, 10 - Jaén

ÍNDICE GENERAL

	Página
Presentación	5
Análisis de la coyuntura	11
● El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	13
* Inflación	16
* Tipos de interés	18
* Mercado de trabajo	19
* Sector exterior	23
● Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	24
* Inflación	25
* Mercado de trabajo	26
* Sector financiero	31
* Comercio exterior	34
● Economía jiennense	
* Agricultura	35
* Industria	39
* Construcción y vivienda	40
* Turismo	44
* Inflación	48
* Mercado de trabajo	49
* Sector financiero	57
* Comercio exterior	59
* Indicadores de actividad	61
Observatorio económico: series estadísticas	63

Monografía núm. 16

La región urbana de Jaén: transformación productiva, escenario actual y posición en el sistema de ciudades

I. Introducción	113
II. La región urbana de Jaén	115
III. El proceso de formación de la estructura productiva	118
III.1. Las actividades industriales tradicionales	119
III.2. Los inicios de la diversificación industrial	121
IV. Desafíos del entorno	131
IV.1. Condicionantes principales	132
IV.2. Incertidumbres	135
IV.3. Escenario probable	138
V. La región urbana de Jaén en los sistemas de ciudades	139
V.1. Los sistemas con jerarquías simples	140
V.2. Los sistemas con jerarquías múltiples	141
VI. Conclusiones	144
Bibliografía	146

ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 4
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 5
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 6
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 7
	Hipotecas	cuadro 8
	Turismo	
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Afluencia turística	cuadro 9
	Oferta de alojamientos	cuadro 10
	Población activa: empleo y paro	cuadros: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 18, 19, 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 25, 26
Precios y salarios	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
	Evolución de la inflación	cuadro 28
	Evolución de los salarios	cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadro 31
	Depósitos	cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 34
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadros: 35, 35 bis
	Sociedades mercantiles	cuadro 36
	Quiebras y suspensiones	cuadro 37
	Efectos de comercio impagados	cuadro 38

PRESENTACIÓN

Dentro del contexto de desaceleración económica que se viene experimentando a nivel mundial y, particularmente, en las economías estadounidense y europea, así como de la recesión que viven países tan emblemáticos como Japón, Alemania o Argentina, la provincia de Jaén parece seguir manteniendo un proceso de crecimiento sostenido en el que aún no se detectan signos incontestables de que también aquí se produce el cambio de ciclo. De hecho, asistimos en estas fechas a una excepcional campaña olivarera, con incrementos muy sustanciales en el nivel de ventas de aceite, así como de recuperación en los precios de las operaciones concertadas. El mercado de trabajo ha visto a lo largo de 2001 crecer la población activa, la ocupación y las afiliaciones a la Seguridad Social, aunque el desempleo se mantiene en cotas elevadas y sólo se reduce ocasionalmente por las oscilaciones estacionales habituales. La construcción mantiene, asimismo, el nivel de actividad de los periodos inmediatamente anteriores e, incluso, se asiste a un cierto incremento en el volumen de obra pública contratada. El turismo ha continuado superando niveles históricos, durante todo el año 2001, en el número de visitantes recibidos, las pernoctaciones realizadas y el volumen de plazas hoteleras ofertadas. Los diferentes complejos industriales de la provincia – aceite, madera, automóvil, plásticos, agroalimentario, auxiliar de la construcción, etc.- no presentan indicios de haber entrado en procesos de crisis con las consiguientes reducciones de plantilla y/o cierre de plantas. Por último, tampoco existen indicadores de consumo familiar -matriculaciones de automóviles, ventas en grandes superficies, etc.- que pongan de manifiesto la aproximación de una fase recesiva en la economía provincial.

La coyuntura actual, en suma, parece una continuidad de la etapa expansiva que ha venido experimentando la economía jiennense durante estos últimos años. De hecho, la Fundación FUNCAS –Cajas de Ahorros Confederadas- acaba de publicar su *Balance*

Económico Regional 1995-2000, en el que se pone de manifiesto que durante el período de referencia, la economía de la provincia de Jaén vio crecer su Producto Interior Bruto (PIB) a una tasa media anual del 5,1 por 100 (la media nacional fue del 4 por 100), habiendo sido superada tan sólo por tres provincias en todo el contexto nacional –Málaga, Badajoz y Córdoba-, así como situándose al mismo nivel de Baleares, por ejemplo. Muy posiblemente, la alta velocidad de cruce alcanzada por la economía jiennense en el inmediato pasado sea la causa de que aún no se detecten importantes signos de desaceleración, tal y como poníamos de manifiesto.

El monográfico que en esta ocasión acompaña al análisis estrictamente coyuntural es el redactado por el profesor Juan Carlos Rodríguez Cohard y se destina al estudio del sistema productivo local de la región urbana de Jaén. Con ésta, son ya dieciséis las monografías elaboradas y publicadas en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*:

- “*El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas*” (núm. 13, diciembre de 1997).
- “*El turismo en la provincia de Jaén*” (núm. 17, abril de 1998).
- “*El sector industrial en la provincia de Jaén*” (núm. 20, julio de 1998).
- “*El comercio exterior de la provincia de Jaén*” (núm. 24, noviembre de 1998).
- “*Las infraestructuras de la provincia de Jaén*” (núm. 28, marzo de 1999).
- “*Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén*” (núm. 31, junio de 1999).
- “*El desarrollo rural en la provincia de Jaén*” (núm. 34, septiembre de 1999).
- “*Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén*” (núm. 37, diciembre de 1999).
- “*La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos*” (núm. 40, marzo de 2000).
- “*Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX*” (núm. 43, junio de 2000).
- “*La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)*” (núm. 46, septiembre de 2000).

- *“Construcción y vivienda en Jaén”* (núm. 50, enero de 2001).
- *“El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)”* (núm. 53, abril de 2001).
- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX”* (núm. 56, julio de 2001).
- *“El Plan Estratégico de la provincia de Jaén”* (núm. 59, octubre de 2001).
- *“La región urbana de Jaén: transformación productiva, escenario actual y posición en el sistema de ciudades”* (núm. 63, febrero de 2002).

INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA

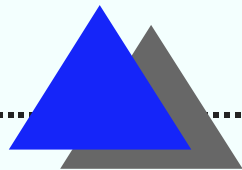
PROVINCIA DE JAÉN

INDICADOR	FUENTE	PERÍODO	DATO	TENDENCIA INTERANUAL
Virgen extra (€/Kg.)	Fundación del Olivar	1-10/II, 2002	1,94	↑
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.	Diciembre, 2001	161,7	↑
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Enero, 2002	399	↑
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Enero, 2002	25.738	↓
Nº Pernoctaciones	INE	Enero, 2002	37.049	↓
Población activa (miles)	EPA	IV T, 2001	255,0	↑
Población ocupada (miles)	EPA	IV T, 2001	200,9	↑
Población parada (miles)	EPA	IV T, 2001	54,0	↑
Tasa de actividad (%)	EPA	IV T, 2001	48,67	↑
Tasa de paro (%)	EPA	IV T, 2001	21,18	↑
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Enero, 2002	209.716	↑
Paro registrado	INEM	Enero, 2002	20.694	↑
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Enero, 2002	84	↓
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Enero, 2002	17.300	↑
IPC (Tasa interanual)	INE	Enero, 2002	3,1	↓
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Septiembre, 2001	4.838	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Septiembre, 2001	4.888	↑
Saldo comercial (miles de euros)	Ministerio de Economía	Noviembre, 2001	2.486	↓
Matriculación de vehículos	Jefatura Provincial de Tráfico	Noviembre, 2001	1.363	↑
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de euros)	INE	Diciembre, 2001	495,64	↓
Efectos de comercio impagados (miles de euros)	INE	Diciembre, 2001	6.785,43	↑



observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la
 coyuntura



MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES.
ÓPTICA DE LA DEMANDA. CICLO-TENDENCIA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2001**

Componentes del PIB	2000	2001	2000				2001			
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Gastos en consumo final	4,0	2,8	4,7	4,3	3,8	3,2	2,9	2,8	2,7	2,8
Hogares	4,0	2,7	4,8	4,4	3,7	3,2	2,9	2,8	2,7	2,6
ISFLSH	3,0	2,1	1,8	2,4	3,5	4,3	3,8	2,6	1,4	0,6
AAPP	4,0	3,1	4,4	4,3	3,9	3,5	3,1	3,0	3,1	3,4
FBCF	5,7	2,5	6,6	6,2	5,4	4,5	3,5	2,7	2,0	1,7
Bienes de equipo	4,8	-2,2	6,4	5,9	4,5	2,4	0,1	-1,8	-3,3	-3,8
Construcción	6,2	5,7	6,4	6,2	6,1	6,1	6,0	5,9	5,6	5,3
Variación de existencias (*)	-0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
Demanda interna (*)	4,3	2,9	5,1	4,7	4,1	3,5	3,2	3,0	2,8	2,7
Exportaciones	9,6	3,4	9,5	9,9	10,1	9,0	6,8	4,0	1,8	1,3
Importaciones	9,8	3,7	10,9	10,3	9,7	8,3	6,4	4,1	2,2	2,1
PIBpm	4,1	2,8	4,5	4,4	4,0	3,5	3,2	2,9	2,6	2,4

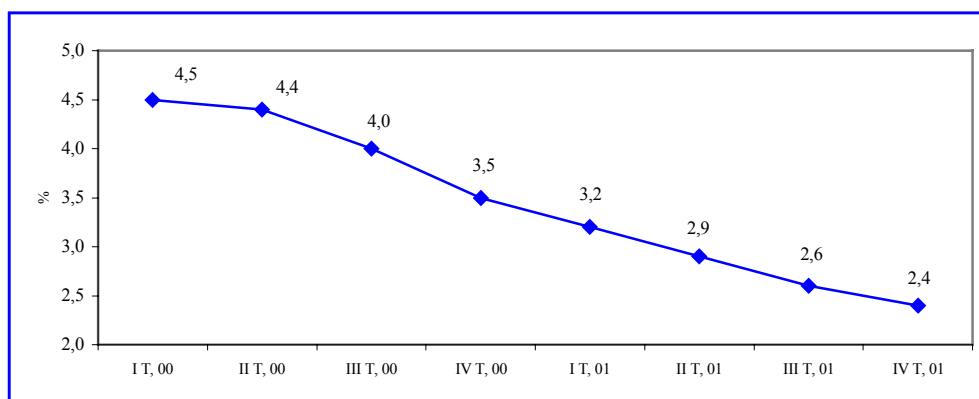
(*) Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España.

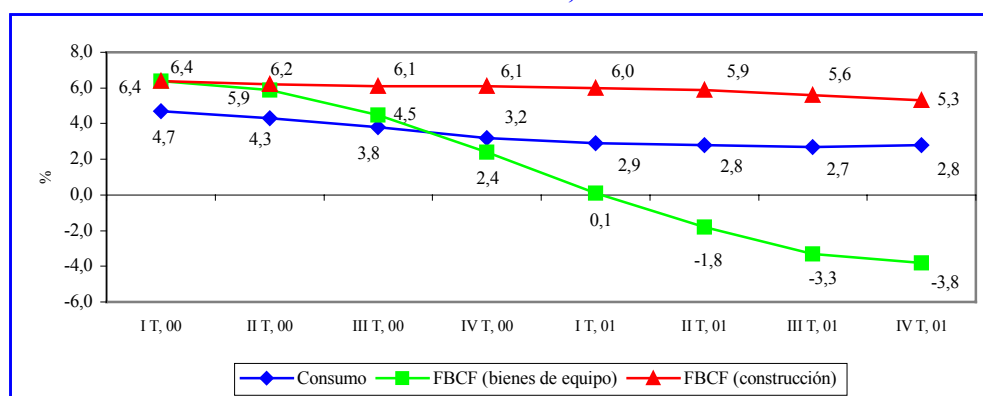
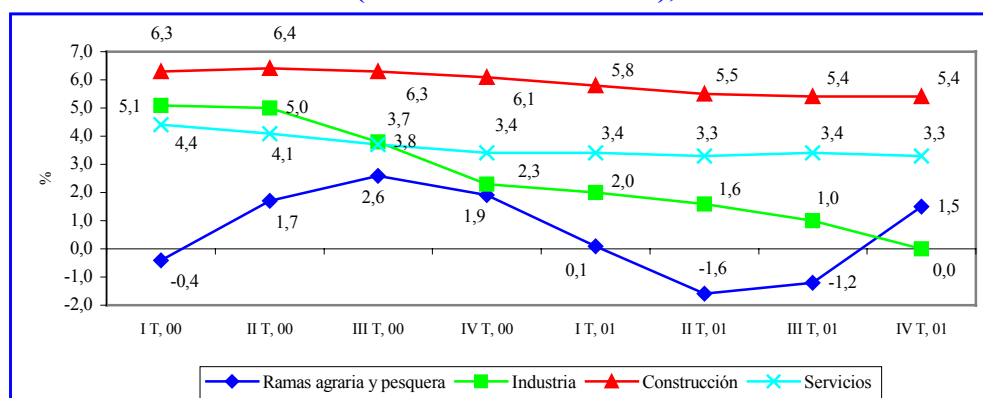
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES.
ÓPTICA DE LA OFERTA. CICLO-TENDENCIA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2001**

Componentes del PIB	2000	2001	2000				2001			
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Ramas agraria y pesquera	1,5	-0,3	-0,4	1,7	2,6	1,9	0,1	-1,6	-1,2	1,5
Ramas energéticas	4,0	2,2	2,7	3,5	4,7	5,2	4,5	2,9	1,1	0,2
Ramas industriales	4,0	1,1	5,1	5,0	3,8	2,3	2,0	1,6	1,0	0,0
Construcción	6,3	5,5	6,3	6,4	6,3	6,1	5,8	5,5	5,4	5,4
Ramas de los servicios	3,9	3,3	4,4	4,1	3,7	3,4	3,4	3,3	3,4	3,3
De mercado	4,2	3,5	4,8	4,4	4,1	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3
De no mercado	2,7	2,9	3,1	2,8	2,5	2,4	2,5	2,8	3,1	3,3
Imp. netos sobre productos	5,1	1,5	6,1	5,0	4,5	4,8	3,0	1,9	0,8	0,3
PIBpm	4,1	2,8	4,5	4,4	4,0	3,5	3,2	2,9	2,6	2,4

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA SE ACENTÚA AL CONCLUIR 2001**

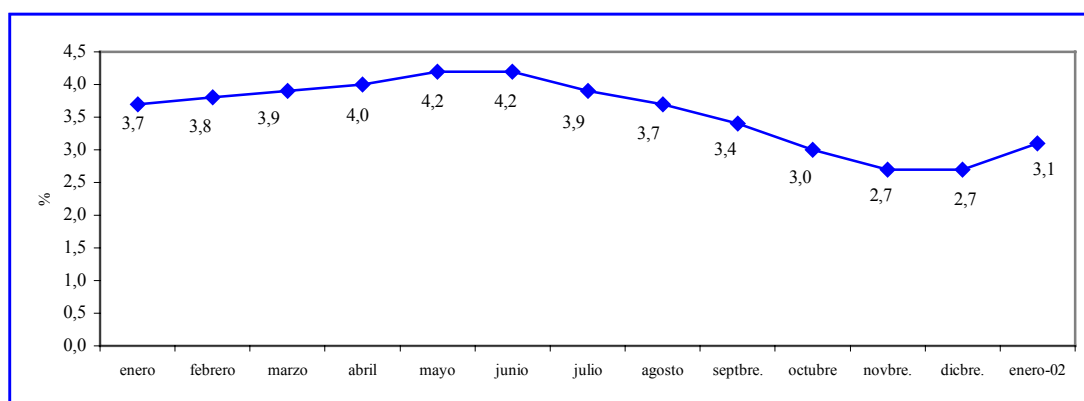
Los datos disponibles sobre el ritmo de crecimiento, referidos al cuarto trimestre de 2001, confirman el sombrío panorama en el que se viene desenvolviendo la economía mundial desde hace algo más de un año. A pesar de la leve recuperación de la economía americana –con una tasa del 0,2 por 100 frente al –1,3 por 100 del tercer trimestre–, la crisis argentina, la continuada caída del PIB real en Japón, o la agudización de la desaceleración en la UE, explican el momento actual de la coyuntura internacional. En este contexto poco propicio, la economía española redujo su ritmo de crecimiento durante el último trimestre del pasado año, lográndose una tasa de aumento del PIB real, en términos interanuales, del 2,4 por 100, situando el incremento de dicha magnitud en el promedio de 2001 en el 2,8 por 100, lo que supone una cifra inferior en 1,3 puntos porcentuales a la conseguida en 2000. Con todo, dado que la UE-15 ha crecido en el mismo período un 1,5 por 100, se puede aseverar que la economía española ha seguido avanzando en el proceso de convergencia real con los países de la Unión Europea.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO FINAL Y LA INVERSIÓN A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS COMPONENTES DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES (ÓPTICA DE LA OFERTA), 2000-2001****EL GASTO INTERNO SOSTIENE EL CRECIMIENTO DEL PIB**

El crecimiento relativamente estable de la demanda interna en el segundo semestre del año, con tasas interanuales situadas en el entorno del 2,7 por 100, viene explicado por la estabilidad del consumo privado y el dinamismo de la inversión en construcción, lo que ha permitido compensar el persistente deterioro de la inversión en bienes de equipo (con una tasa del -2,2 por 100 en 2001 frente al 4,8 logrado en 2000). Por su parte, la demanda exterior contribuyó escasamente al avance del PIB, como consecuencia de la desaceleración de las exportaciones -sólo crecieron un 3,4 por 100, lejos del 9,6 por 100 del año 2000-. Del lado de la oferta, la pérdida de empuje experimentada a finales de año ha quedado reflejada en un nuevo retroceso de la industria y en una intensa desaceleración de las ramas energéticas. Construcción y servicios mantienen su fortaleza, mientras la irregularidad predomina en las ramas agraria y pesquera.

INFLACIÓN. ESPAÑA**CAMBIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IPC**

En enero de 2002 ha culminado el proceso de modificación de la metodología aplicada para el cálculo del IPC, con lo que se persigue un mayor realismo y homogeneidad a la hora de cuantificar el crecimiento de los precios con los países de la UEM. El nuevo procedimiento se ha llevado a cabo en dos fases. En la primera, cuyos efectos se incorporaron en el IPC de enero de 2001, se produjeron dos novedades importantes. En primer lugar, los bienes y servicios se clasificaron en doce grupos –y no en ocho como antes- adoptándose la clasificación COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*). Esta clasificación es la utilizada en la nueva Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF) y es la que sigue el Índice de Precios de Consumo Armonizado. La segunda novedad consistió en el empleo de las nuevas ponderaciones que se deducían de la ECPF, realizándose éstas según el gasto realizado y no las unidades consumidas. Todo ello ha permitido un mayor realismo tanto en la adecuación de la composición de la cesta de la compra –en la que se incluyen bienes y servicios tan actuales como la comida rápida o la telefonía móvil, prescindiendo de otros por su escasa utilización como, por ejemplo, las máquinas de escribir- como de la importancia relativa de cada elemento que la compone y, por tanto, de una mayor fidelidad del índice. En la segunda fase, en la que los nuevos índices se construyen con base 2001, se ha procedido a la implantación total del nuevo sistema mediante la plena adaptación a la clasificación COICOP, ampliación de la muestra de municipios y establecimientos, la inclusión de precios rebajados y en oferta y mejoras técnicas en el tratamiento de los precios como las relativas a los ajustes por aumentos en la calidad. Con el nuevo sistema se consigue, por una parte, un mayor dinamismo del IPC, dado que se podrá adecuar más rápidamente a los cambios en la estructura del consumo familiar. Por otro lado, presenta una mayor modernidad ya que facilita la introducción de las mejoras metodológicas que en cada momento se precisen.

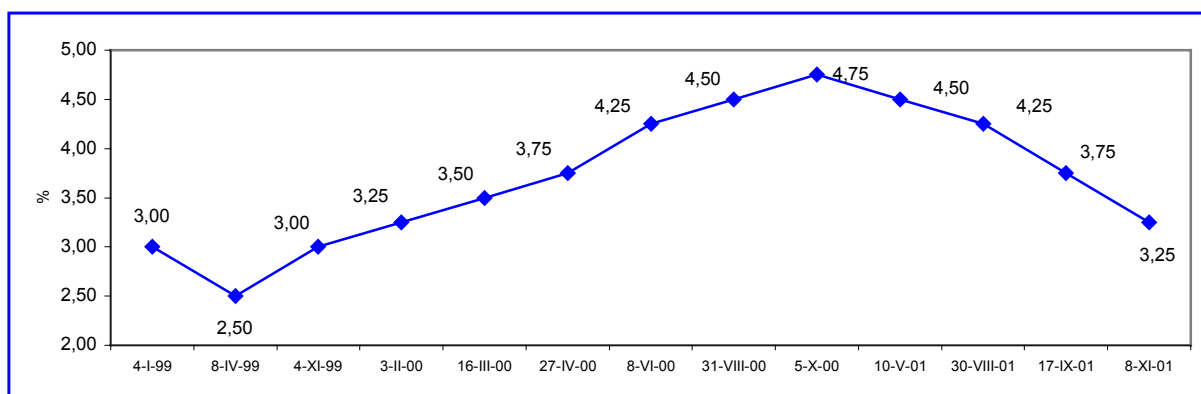
INFLACIÓN. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2001-2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ENERO 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación mensual	Acumulado en el año	Tasa interanual
Índice general	101,3	-0,1	-0,1	3,1

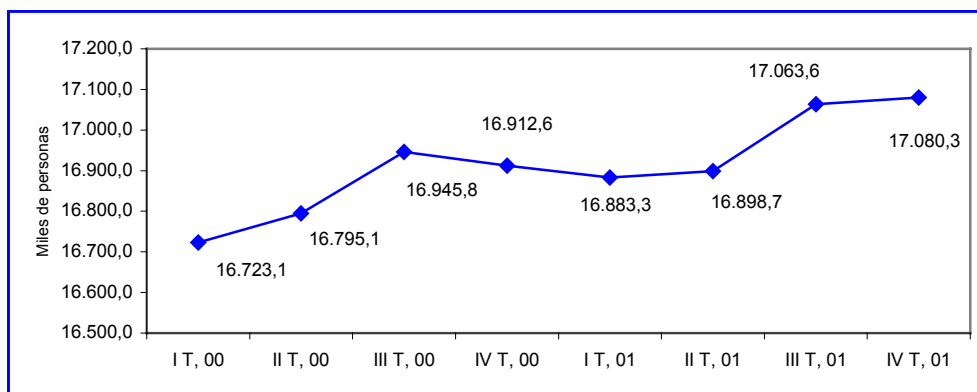
Fuente: INE.

REPUNTE DE LA INFLACIÓN EN ENERO

En el pasado mes de enero la tasa de inflación interanual fue del 3,1 por 100, lo que evidencia el mantenimiento de las tensiones inflacionistas que vienen produciéndose en la economía española y que constituye uno de sus principales déficit estructurales. La mencionada tasa que, como se aprecia en el gráfico, invierte la tendencia desaceleradora de precios que venía produciéndose desde junio pasado, mantiene a nuestro país como uno de los más inflacionistas de Europa, con un crecimiento de precios muy por encima del registrado en la zona euro (2,5 por 100). Sin obviar el efecto alcista que ha tenido en enero la introducción del euro, dentro de los grupos de bienes y servicios que componen la cesta de la compra los que han tenido un comportamiento más inflacionista, en términos interanuales, han sido los de “alimentos y bebidas no alcohólicas” (4,4 por 100), “vestido y calzado” (6,1 por 100), “hoteles, cafés y restaurantes” (4,0 por 100) y “otros bienes y servicios” (4,3 por 100).

TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DEL TIPO BÁSICO DE INTERÉS DEL EURO
(OPERACIONES PRINCIPALES DE FINANCIACIÓN), 1999-2001****LOS TIPOS DE INTERÉS SE MANTIENEN EN EL 3,25 POR 100**

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo, en su reunión del pasado 7 de febrero, ha decidido mantener sin variación el tipo mínimo de puja correspondiente a las operaciones principales de financiación y los tipos de interés aplicables a las facilidades marginales de crédito y de depósito en el 3,25; 4,25 y 2,25 por 100, respectivamente. Tipos que habían sido revisados (se redujeron en 50 puntos básicos) el pasado 8 de noviembre, al apreciar el BCE algunas señales de atenuación de las presiones inflacionistas que iban acumulándose tras el verano, la debilidad que mostraban los indicadores de actividad y la revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento de la eurozona. En el conjunto del año 2001 la disminución acumulada de los tipos de interés ha supuesto una rebaja de 1,5 puntos porcentuales, mientras tanto en Estados Unidos la Reserva Federal redujo su tipo oficial en 475 puntos básicos (hasta situarse en el 1,75 por 100). Los atisbos de recuperación de la economía norteamericana junto al bajo nivel al que se sitúan actualmente los tipos de interés en las principales zonas económicas, limitan el margen de actuación para nuevas reducciones de los mismos, aunque en la eurozona (cuyo tipo es superior en 1,5 puntos porcentuales al de Estados Unidos) el BCE todavía podría disminuirlos más.

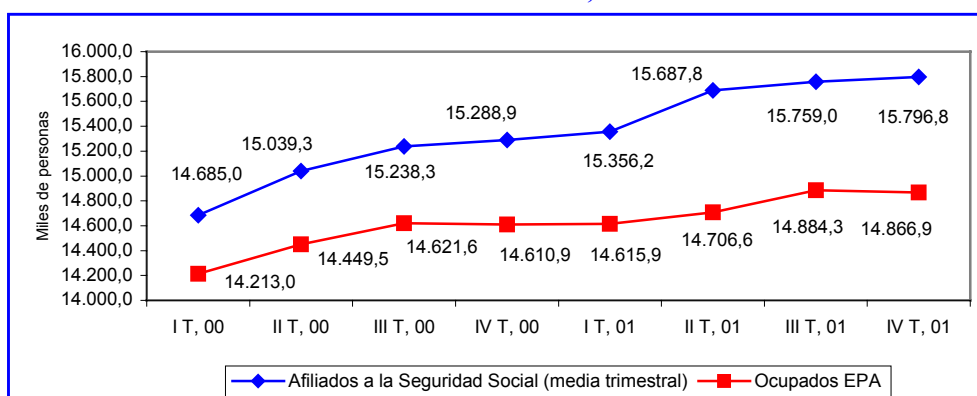
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2000-2001****POBLACIÓN ACTIVA, IV T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	17.080,31	16,46	0,10	167,70	0,99
Varones	10.160,90	-40,43	-0,40	54,46	0,54
Mujeres	6.919,41	56,90	0,83	113,23	1,66
Tasa de actividad	51,80	0,01	0,02	0,36	0,70
Varones	64,19	-0,23	-0,36	0,34	0,53
Mujeres	40,36	0,26	0,65	0,44	1,10

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

IMPORTANTES CAMBIOS EN LA EPA A PARTIR DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2002

El Instituto Nacional de Estadística introducirá cambios muy significativos en la EPA, por imperativo de la necesaria homologación de las magnitudes de empleo en el seno de la Unión Europea, ya a partir del primer trimestre de 2002. Las modificaciones, que traerán como consecuencia el aumento de las cifras estadísticas de ocupación y el descenso del volumen de desempleados y de las correspondientes tasas de paro, consistirán en: a) la consideración de parado exigirá que las personas afectadas renueven su demanda de empleo en las oficinas del INEM o en las pertenecientes a las comunidades autónomas mensualmente y no cada tres meses como en la actualidad; b) se recogerán nuevas proyecciones de población para integrar a la población inmigrante que de forma creciente llega al país y c) se efectuará una nueva ponderación del colectivo en edad comprendida entre 25 y 49 años, el cual está infraestimado en la actual EPA.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2000-2001****POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, IV T 2001**

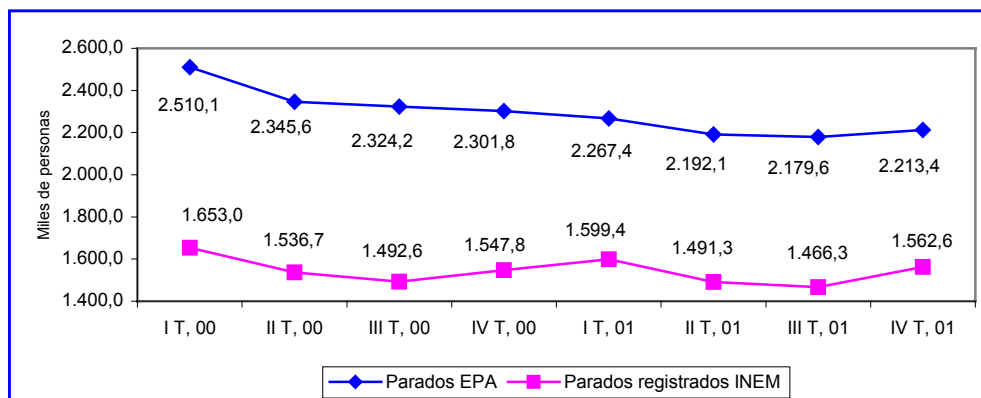
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	14.866,90	-17,40	-0,12	256,05	1,75
Varones	9.238,32	-56,86	-0,61	88,47	0,97
Mujeres	5.628,57	39,45	0,71	167,57	3,07
Afiliados en alta laboral*	15.796,80	37,77	0,24	507,90	3,32

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

SE MANTIENE LA CREACIÓN DE EMPLEO, AUNQUE AFECTADA POR UNA APRECIABLE DESACELERACIÓN

A lo largo del año 2001 se crearon 256.050 empleos netos, lo que representa un incremento del 1,75 por 100, es decir, menos de la mitad de las 569.360 nuevas ocupaciones generadas durante 2000 (4,05 por 100). La reducción de la ocupación en el cuarto trimestre (0,12 por 100) responde, en parte, a razones estacionales, dada la conclusión de un importante número de contratos tras la culminación de la campaña estival, sobre todo en el sector servicios (turismo). Es el segmento femenino el que mantiene una mayor intensidad en su crecimiento: el 3,07 por 100 según la estimación de la EPA. Las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social, por su parte, registran -en media trimestral- un incremento ininterrumpido durante todo el ejercicio, siendo el recién concluido el séptimo año consecutivo en que la afiliación crece en el conjunto del país. Según la simulación realizada por el INE -referida al tercer trimestre-, la nueva EPA permitirá incrementar la ocupación estadística en 1.187.300 personas, lo que llevaría a superar el número de afiliaciones, que hasta la fecha siempre se había situado por encima de la ocupación EPA.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM)
2000-2001****POBLACIÓN PARADA, IV T 2001**

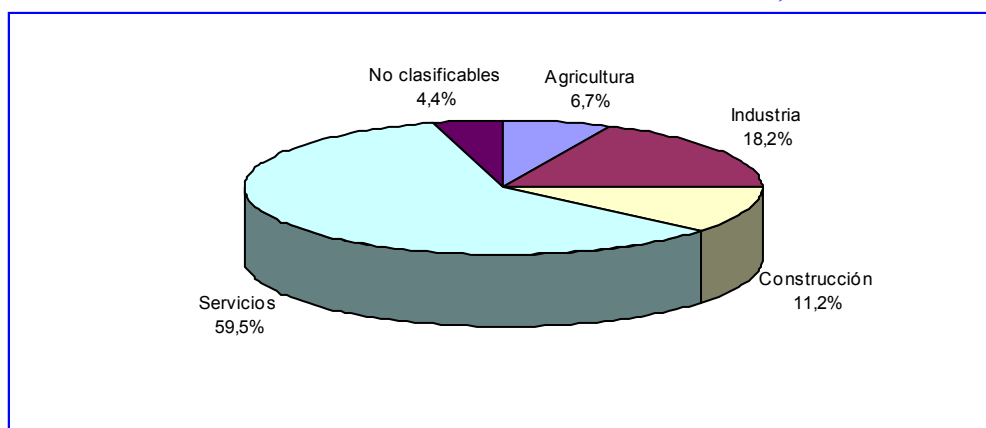
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	2.213,41	33,86	1,55	-88,35	-3,84
Varones	922,58	16,43	1,81	-34,01	-3,56
Mujeres	1.290,83	17,44	1,37	-54,35	-4,04
Parados* (INEM)	1.562,56	96,22	6,56	14,76	0,95
Varones	620,44	47,11	8,22	14,26	2,35
Mujeres	942,12	49,11	5,50	0,50	0,05

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

CONTINÚA DESCENDIENDO EL DESEMPLEO ESTIMADO POR LA EPA, AL TIEMPO QUE SE INCREMENTA EL PARO REGISTRADO

Con una más que evidente desaceleración –muestra del agotamiento del mercado de trabajo en la creación de empleo–, durante 2001 ha continuado descendiendo el desempleo. En términos interanuales, la caída ha sido del 3,84 por 100, quedando situada la tasa de paro en el 12,96 por 100 de la población activa durante el cuarto trimestre. No se puede dejar de mencionar que, según las estimaciones del INE, la nueva EPA propiciará una reducción estadística del desempleo cifrada en 344.600 personas y 2,5 puntos porcentuales en la tasa de paro, con lo que la misma estaría en torno al 10 por 100, equivalente a la que existe en la actualidad en la Unión Europea (ésta, no obstante, también se reducirá con los cambios introducidos). El paro registrado en las oficinas del INEM, por el contrario, ha experimentado un ligero repunte en 2001, siendo 18.462 más las personas que se encontraban en desempleo al finalizar el mes de diciembre, con respecto a idéntica fecha del año anterior. Desde agosto el paro se viene incrementando mes a mes, incluido enero de 2002, mes éste en el que se ha alcanzado una tasa de paro registrado del 9,68 por 100.

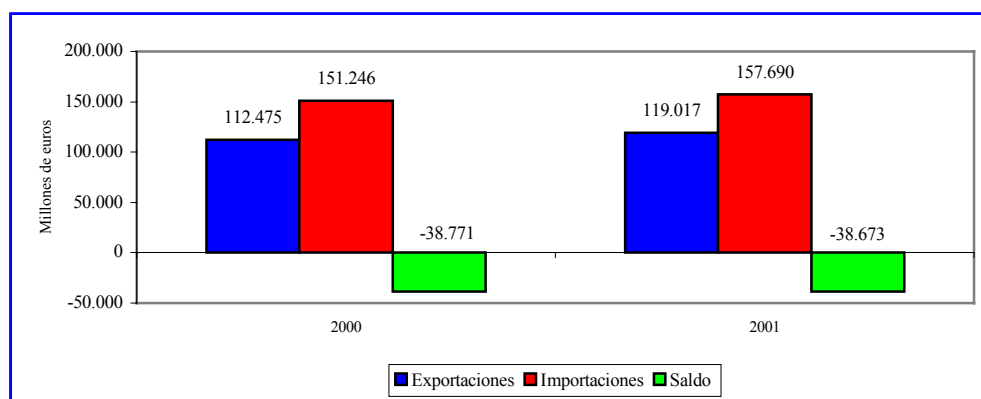
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, IV T 2001****DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN, IV T 2001 (%)**

Indicador	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	No clasificables
Población activa	6,7	18,2	11,2	59,5	4,4
Población ocupada	6,5	19,4	11,6	62,6	—
Población parada	8,3	10,3	8,8	38,6	34,0

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

CRECE PROGRESIVAMENTE LA POBLACIÓN DE LOS SERVICIOS Y DESCIENDE LA DEL SECTOR AGRARIO

En torno al 60 por 100 de la población, activa y ocupada, pertenece al sector servicios, mientras que en la agricultura apenas permanece algo más del 6 por 100 de los activos y ocupa a similar proporción de personas. Sin embargo, el sector primario ve crecer hasta un 8,3 por 100 del total la proporción de sus desempleados; no obstante, se ha de señalar que el 34 por 100 de los parados se califican como “no clasificables”, es decir, que llevan más de tres años en situación de desempleo o bien no han trabajado todavía. Al contrario de lo que ocurre en algunas comunidades autónomas y provincias (Jaén), no se aprecian fluctuaciones estacionales dignas de resaltar al nivel de agregación sectorial que aquí presentamos. Por último, dejar constancia de que la estructura sectorial de la población española es equiparable a la vigente en los países desarrollados de nuestro entorno.

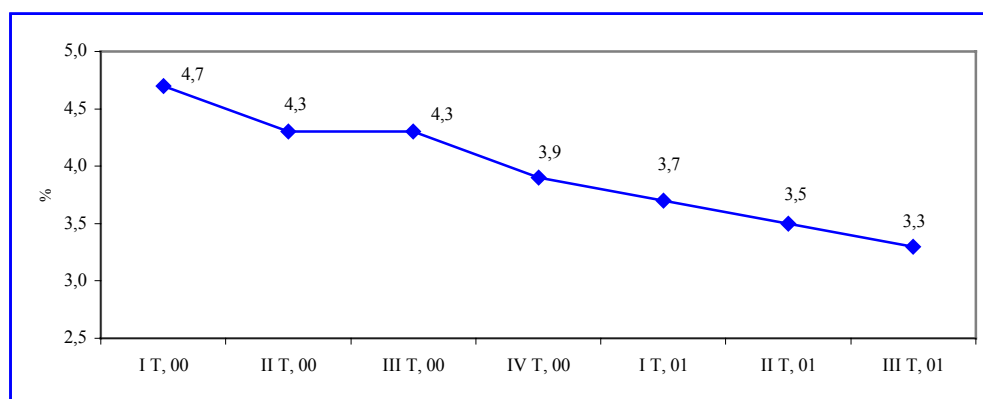
SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA**BALANZA COMERCIAL (ENERO-NOVIEMBRE, 2000-2001)****BALANZA COMERCIAL, NOVIEMBRE 2001**

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	11.496	-331	-710
Importaciones	14.928	-576	-780
Saldo	-3.432	244	70

Fuente: Ministerio de Hacienda.

LEVE MEJORÍA DEL SALDO COMERCIAL EN LOS ONCE PRIMEROS MESES DE 2001

En noviembre el volumen de importaciones y exportaciones se redujo con relación al mes precedente, lo que pone de manifiesto la menor importancia que en su contribución al crecimiento del PIB tuvo la demanda externa, como consecuencia de la ralentización de la actividad económica mundial. No obstante, el descenso más acusado de las compras (-3,7 por 100) que de las ventas (-2,8 por 100) ha permitido una mínima reducción del déficit comercial (recortándose en 244 millones de euros). En términos interanuales, la escasa recuperación del desequilibrio de la balanza comercial –ha mejorado un 0,25 por 100- viene explicada por un mayor dinamismo de las exportaciones (5,8 por 100) que de las importaciones (4,3 por 100). Por su parte, la balanza corriente ha reducido su déficit (para el período enero-noviembre) en un 10,38 por 100 con respecto a los mismos meses de 2000, gracias a la mejora del superávit en las rúbricas de servicios (con un crecimiento del 14 por 100) y transferencias (8,11 por 100), que han permitido compensar los déficit de la balanza comercial y de rentas.

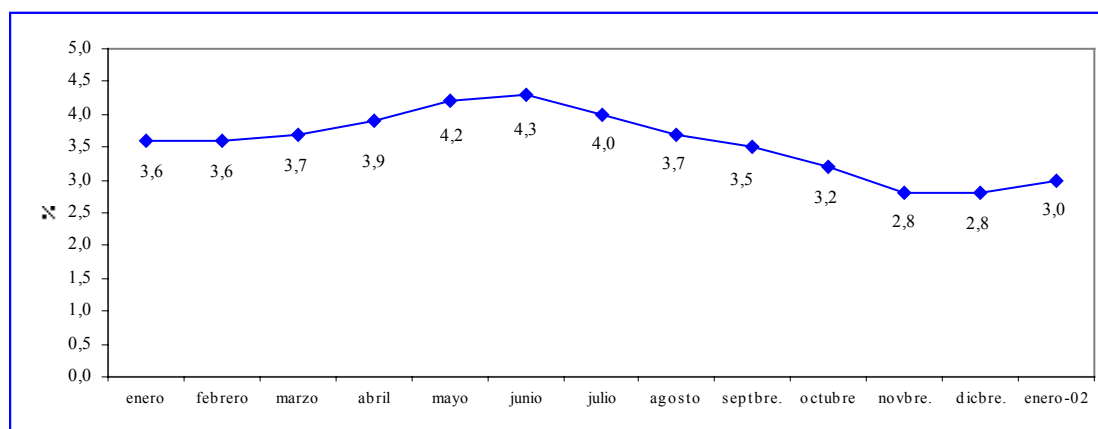
MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 1999-2001**

Componentes del PIB	1999	2000	2000				2001		
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T
Agricultura	-3,0	-4,2	-4,3	-3,9	-4,1	0,0	7,3	8,3	9,5
Industria	2,6	2,3	2,6	2,7	2,2	1,8	1,5	1,4	1,4
Construcción	13,2	12,1	13,1	13,1	11,7	9,4	6,1	5,7	4,1
Servicios	4,3	4,2	4,3	3,9	4,1	3,8	3,6	3,4	3,3
PIBpm	4,4	4,3	4,7	4,3	4,3	3,9	3,7	3,5	3,3

Fuente: IEA, Contabilidad Trimestral de Andalucía.

LA ECONOMÍA ANDALUZA SE DESACELERA EN EL TERCER TRIMESTRE, AUNQUE CON MENOR INTENSIDAD QUE LA ESPAÑOLA

Los datos facilitados por la Contabilidad Trimestral de Andalucía ofrecen un crecimiento real del PIB, en términos interanuales, del 3,3 por 100 para el tercer trimestre de 2001, por encima del experimentado en el conjunto nacional (2,6) y en la zona euro (1,4). Desde el punto de vista de la oferta, es preciso destacar el gran dinamismo del sector agrario (tasa interanual del 9,5 por 100) frente a un comportamiento más moderado o en retroceso del resto de actividades no agrarias. Así, la industria mantiene la misma tasa de crecimiento que en el trimestre precedente (1,4 por 100), mientras la construcción continúa ralentizando su crecimiento (4,1 el último trimestre frente al 5,7 del segundo o el 11,7 por 100 del tercer trimestre de 2000) y los servicios permanecen con un notable grado de estabilidad (en torno al 3,4 por 100).

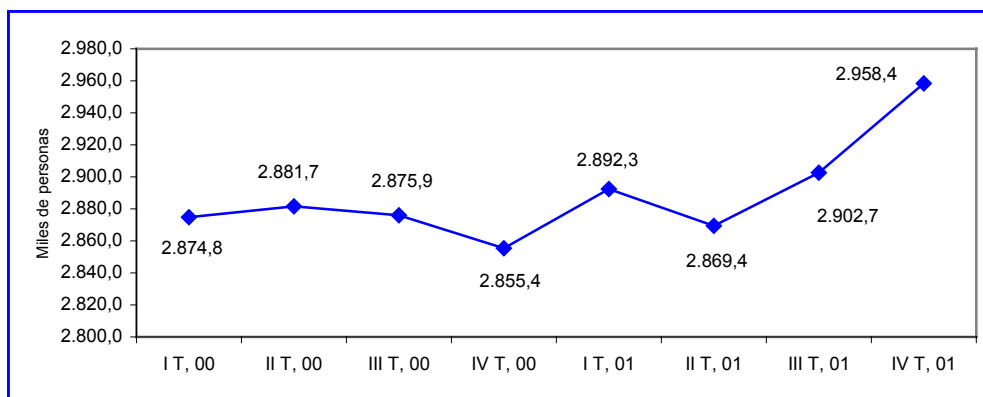
INFLACIÓN. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2001-2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ENERO 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación mensual	Acumulado en el año	Tasa interanual
Índice general España	101,3	-0,1	-0,1	3,1
Índice general Andalucía	101,1	-0,2	-0,2	3,0

Fuente: INE.

LA INFLACIÓN INTERANUAL EN ENERO FUE DEL 3 POR 100

En el mes de enero la economía andaluza ha contabilizado un aumento de los precios, en cómputo anual, del 3 por 100. Aunque esta tasa es algo más moderada que la registrada en la economía española (0,1 puntos porcentuales menos), pone de manifiesto que en dicho mes la inflación interanual cambió la tendencia a la baja que venía mostrando desde principios del verano. Los productos alimenticios, las bebidas y el tabaco con un crecimiento interanual de precios del 4,0 por 100, junto a los grupos de “vestido y calzado” (5,5 por 100) y “hoteles, cafés y restaurantes” (4,7 por 100), han sido los grupos que han registrado unas mayores tensiones inflacionistas.

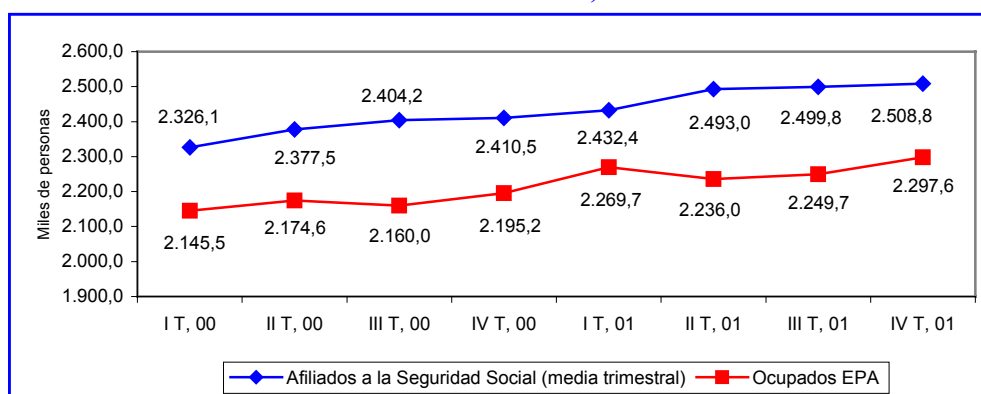
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2000-2001****POBLACIÓN ACTIVA, IV T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	2.958,38	55,66	1,92	103,01	3,61
Varones	1.815,77	12,44	0,69	44,60	2,52
Mujeres	1.142,61	43,22	3,93	58,41	5,39
Tasa de actividad	50,48	0,87	1,75	1,43	2,92
Varones	64,47	0,52	0,81	1,41	2,24
Mujeres	37,53	1,26	3,47	1,54	4,28

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

ANDALUCÍA SUPERA LA BARRERA DEL 50 POR 100 EN SU TASA DE ACTIVIDAD

La EPA correspondiente al cuarto trimestre de 2001 estima que un total de 2.958.380 andaluces integran la población activa de la comunidad autónoma, siendo ésta la cifra más elevada jamás alcanzada en cualquiera de los trimestres de los veinticinco años en que se viene elaborando la Encuesta de Población Activa –desde el tercer trimestre de 1976–, lo que ha permitido superar la barrera del 50 por 100 en la tasa de actividad, concretamente la misma se sitúa en el 50,48 por 100. Esta tasa se aproxima a la nacional (51,80 por 100) y está por encima de otras comunidades, tales como Asturias (41,39 por 100), Castilla y León (47,58), La Rioja (48,58), Castilla-La Mancha (48,61), Galicia (48,70), Extremadura (48,94), Cantabria (50,21) y Aragón (50,39 por 100). No obstante, como en todo el territorio nacional, la distancia entre ambos géneros de la población es muy apreciable: 64,47 por 100 la tasa masculina frente al 37,53 de la femenina, es decir, 27 puntos porcentuales de diferencia.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2000-2001****POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, IV T 2001**

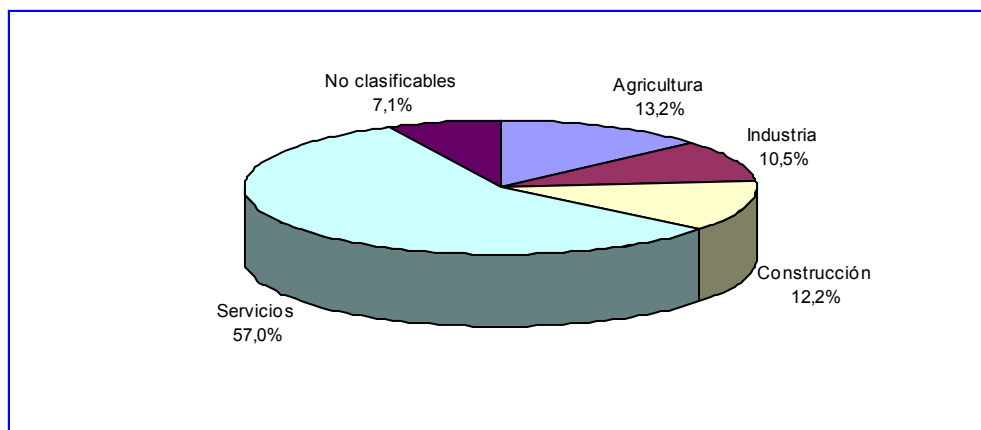
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	2.297,61	47,92	2,13	102,44	4,67
Varones	1.516,95	3,78	0,25	52,48	3,58
Mujeres	780,66	44,14	5,99	49,96	6,84
Afiliados en alta laboral*	2.508,77	9,00	0,36	98,24	4,08

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

DURANTE EL AÑO 2001 SE MANTIENE UNA IMPORTANTE EXPANSIÓN EN EL NIVEL DE OCUPACIÓN

Según pone de manifiesto la EPA del cuarto trimestre del año, la ocupación creció en Andalucía en 102.440 personas durante 2001, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del 4,67 por 100, siendo la misma, incluso, mayor a la registrada en 2000 (4,17) y, en cualquier caso, muy superior a la media nacional (1,75 por 100). Las 2.297.610 personas ocupadas en este último trimestre es la cifra más elevada que se alcanza desde que se viene elaborando la Encuesta de Población Activa por parte del Instituto Nacional de Estadística. La nueva EPA, según la simulación realizada por el INE, incrementará la ocupación estadística en 142.500 personas adicionales. Asimismo, las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social experimentaron un crecimiento del 4,08 por 100 durante 2001 -en media trimestral-, alcanzándose en el último trimestre del año la cifra de 2.508.800 afiliaciones, la más elevada nunca alcanzada en la Comunidad Autónoma. De cualquier forma, el crecimiento de las afiliaciones viene siendo ininterrumpido desde 1994. En este caso, al contrario que en el ámbito nacional, la rectificación de la EPA no llevará a que la ocupación estimada supere a las afiliaciones registradas.

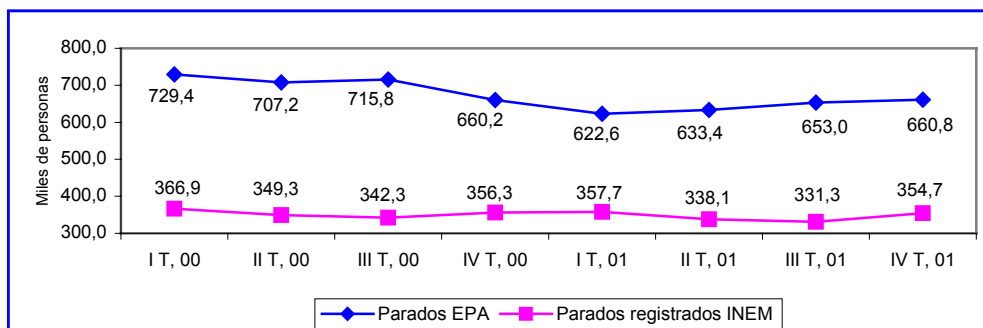
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, IV T 2001****DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001 (%)**

Período	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
I Trimestre	14,1	12,5	12,4	60,9
II Trimestre	11,2	12,4	13,0	63,4
III Trimestre	9,1	12,4	12,7	65,7
IV Trimestre	11,3	11,7	12,7	64,3

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

AGRICULTURA Y SERVICIOS SOMETIDOS A FLUCTUACIONES ESTACIONALES EN SU NIVEL DE OCUPACIÓN

La agricultura, con un mayor peso en el conjunto del empleo que en el ámbito nacional, presenta ciertas fluctuaciones a lo largo del año. En concreto, durante 2001 el nivel más bajo de ocupación –en términos relativos- se dio en el tercer trimestre y el mayor porcentaje de empleados en el primero. Justamente lo contrario ocurrió con la población ocupada en los servicios, es decir, mínima ocupación en los meses iniciales del año y máximo nivel de empleo en el período estival. En este último caso, la explicación se encuentra en la importancia del sector turístico en la región, particularmente el del segmento de sol y playa. Industria y construcción, por su parte, apenas se ven afectados en la proporción de su ocupación por razones de estacionalidad. En comparación con el conjunto nacional, en Andalucía los porcentajes de ocupados en agricultura, construcción y servicios son mayores, al tiempo que es muy inferior el grado de industrialización.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM)
2000-2001****POBLACIÓN PARADA, IV T 2001**

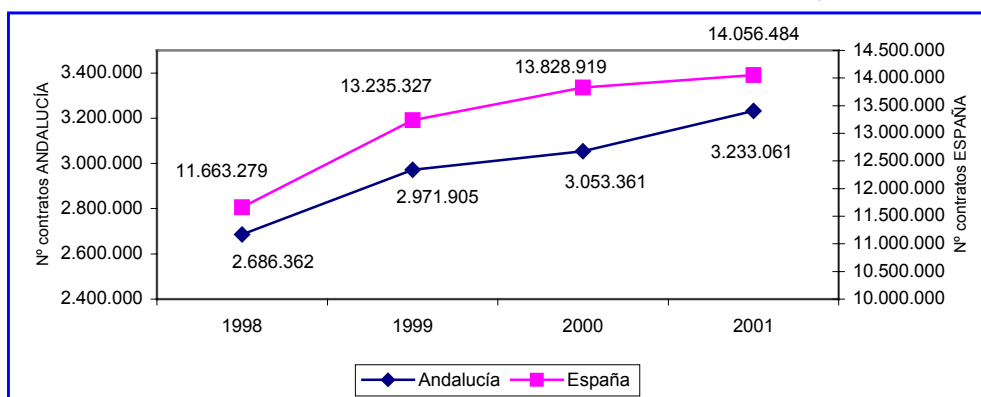
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	660,77	7,74	1,19	0,57	0,09
Varones	298,82	8,67	2,99	-7,88	-2,57
Mujeres	361,95	-0,93	-0,26	8,45	2,39
Parados* (INEM)	354,74	23,48	7,09	-1,58	-0,44
Varones	150,39	10,49	7,50	-1,14	-0,75
Mujeres	204,35	12,99	6,79	-0,43	-0,21

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

SE EXPERIMENTAN LIGEROS REPUNTES EN EL NIVEL DE DESEMPLEO

La tasa de paro continúa situada en Andalucía en niveles (22,34 por 100) que, prácticamente, doblan a la media nacional (12,96 por 100), siendo tan sólo superada por Melilla (23,30 por 100) y Extremadura, la única comunidad autónoma que se aproxima (22,09 por 100). No obstante, la nueva EPA podrá permitir reducir el paro en 105.700 andaluces y en 3,9 puntos porcentuales la tasa de desempleo. Durante el año 2001 ha quedado rota la tendencia de descenso que se venía experimentando en todos los ejercicios anteriores desde 1995, aunque en términos interanuales el paro sólo creció en 570 personas en el año recién concluido. El mercado de trabajo castiga especialmente a la mujer andaluza, cuya tasa de paro se sitúa en el 31,68 por 100, siendo especialmente llamativo el caso de la provincia de Cádiz, donde la tasa de desempleo femenino se eleva hasta el 40,27 por 100 en el cuarto trimestre de 2001. El paro registrado en las oficinas del INEM también experimenta un ligero repunte durante 2001 (en diciembre había 2.340 parados más inscritos en el INEM que doce meses atrás). En enero de 2002 el desempleo sufre un nuevo incremento, en este caso cifrado en 9.105 personas, lo que lleva la tasa de paro registrado hasta el 12,46 por 100 de la población activa estimada por la EPA.

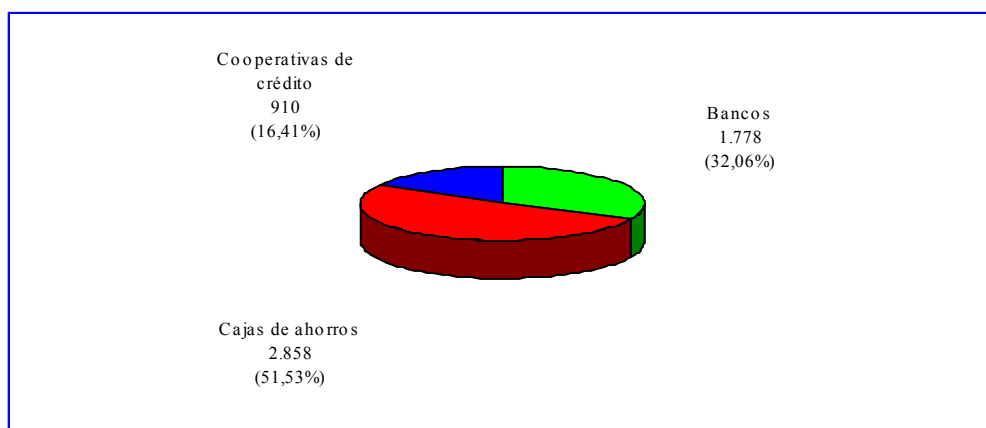
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS, 1998-2001****CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS, 2001**

Indicador	Nº de contratos	% sobre el total
Indefinidos	95.189	2,9
Temporales	2.462.625	76,2
Tiempo parcial	454.071	14,0
Otros	221.176	6,8
Total	3.233.061	100,0

Fuente: INEM.

CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO DEL VOLUMEN DE CONTRATOS, ESPECIALMENTE DE LOS TEMPORALES

Durante estos últimos años, tanto en Andalucía como en el conjunto del país, viene creciendo de forma muy significativa el número de contratos celebrados en cada ejercicio y registrados en las oficinas del INEM. Sobre todo, el incremento se da en los de carácter temporal, segmento en el que existe una amplia gama de modalidades –“obra o servicio”, “eventuales por circunstancias de la producción”, “lanzamiento de nueva actividad”, “sustitución”, “prácticas”, “formación”, etc.-, que acogieron en el conjunto del año 2001 al 96,36 por 100 de los contratos celebrados en la Comunidad Autónoma (la mayor parte de los concertados a tiempo parcial y los no clasificados tienen tal carácter de temporalidad). Parece evidente que la última reforma del mercado de trabajo, que dio origen a nuevos incentivos para la contratación indefinida, no ha dado los frutos que se perseguían, puesto que sólo el 3,64 por 100 de las contrataciones se celebraron bajo esta fórmula en 2001.

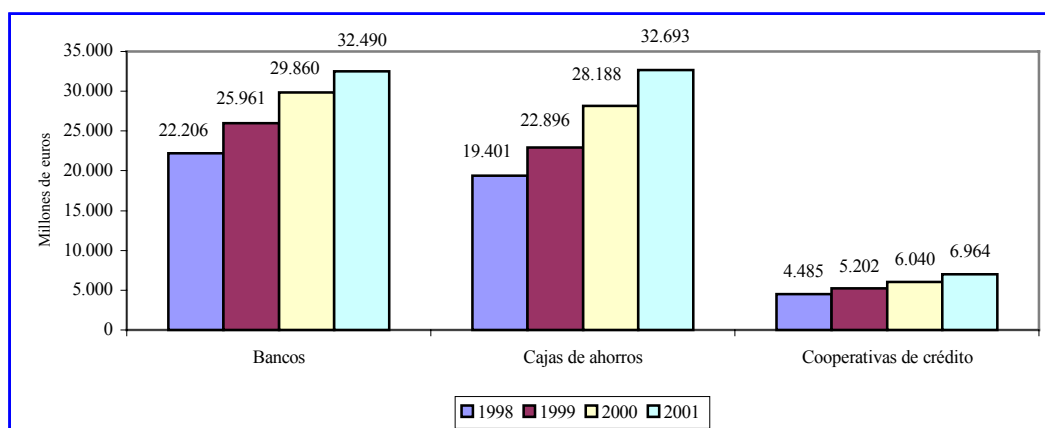
SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN DE LAS OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001****OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Nº oficinas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	5.546	-4	-0,07	-27	-0,48
Banca	1.778	-27	-1,50	-141	-7,35
Cajas de ahorros	2.858	11	0,39	86	3,10
Cooperativas crédito	910	12	1,34	28	3,17

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

EL NÚMERO DE OFICINAS DE LA BANCA SIGUE CAYENDO, MIENTRAS AUMENTAN LAS DE CAJAS DE AHORROS Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO

La evolución del número de oficinas de la banca continúa su trayectoria descendente, iniciada en marzo de 1999, acumulando desde dicha fecha una pérdida de 242 establecimientos. En el lado opuesto, tanto las cajas de ahorros como las cooperativas de crédito siguen expandiendo su red, de forma que en los últimos doce meses han abierto al público 86 y 28 oficinas más, respectivamente. Esta tendencia viene a reforzar el liderazgo de las cajas en la comunidad autónoma, si bien podría darse en un futuro a medio plazo, aunque todavía por concretar, una sensible reducción del volumen de oficinas operativas si culmina algún proceso de fusión en este segmento.

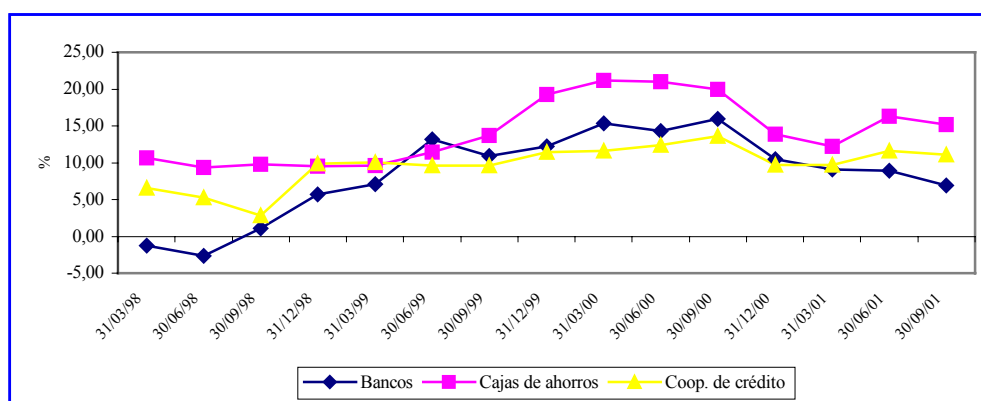
SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO VIVO EN ANDALUCÍA, A 30 DE SEPTIEMBRE (1998-2001)****CRÉDITO BANCARIO, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	72.147	-232	-0,32	8.059	12,57
Banca	32.490	-674	-2,03	2.630	8,81
Cajas de ahorros	32.693	227	0,70	4.505	15,98
Cooperativas crédito	6.964	215	3,19	924	15,30

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

LAS CAJAS ARREBATAN EL LIDERAZGO DEL MERCADO ANDALUZ DE CRÉDITOS A LA BANCA

A 30 de septiembre de 2001, los créditos vivos concedidos por las entidades bancarias andaluzas suponían un total de 72.147 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 12,57 por 100. Al superar dicha tasa a la de inflación para el mismo período, se puede constatar el incremento en términos reales de las operaciones activas bancarias. No obstante, el dato más significativo, por inédito, es que las cajas de ahorros han pasado a liderar el sector por el volumen de créditos concedidos, con una cuota de mercado del 45,3 por 100, relegando así a la banca al segundo puesto con una participación sobre el total de operaciones activas del 45,0 por 100.

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS POR TIPO DE ENTIDAD**

(1998-2001)

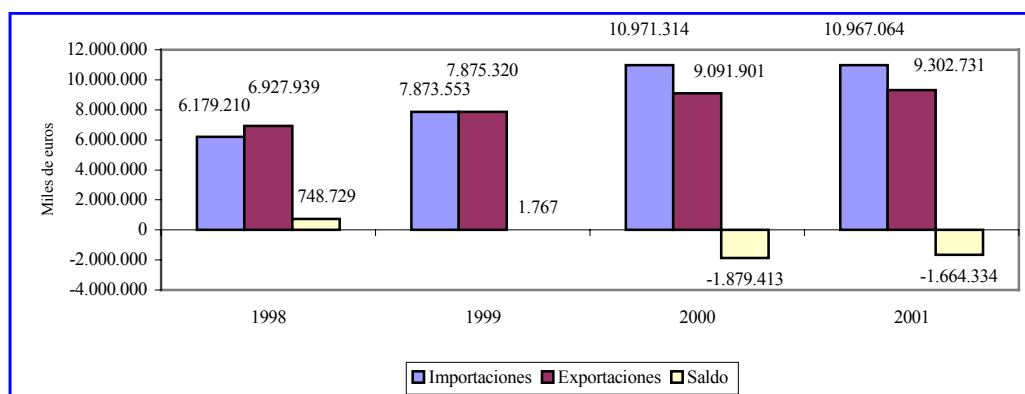
DEPÓSITOS BANCARIOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	57.166	373	0,66	6.053	11,84
Banca	18.648	137	0,74	1.207	6,92
Cajas de ahorros	31.183	121	0,39	4.114	15,20
Cooperativas crédito	7.336	116	1,61	733	11,11

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

NUEVA RALENTIZACIÓN DEL CRECIMIENTO DE LOS DEPÓSITOS

El volumen de depósitos captados por el sector bancario andaluz creció, a 30 de septiembre de 2001, a una tasa interanual del 11,84 por 100. Aun siendo un ritmo elevado, se sitúa por debajo del alcanzado en el trimestre precedente (13,19 por 100), lo que supone un menor dinamismo de los recursos de acreedores. El principal protagonista de la expansión de los depósitos bancarios ha sido el sector privado, con un crecimiento en los últimos doce meses del 12,23 por 100 frente al 2,84 obtenido por las administraciones públicas. Otro trimestre más, el fuerte ritmo de crecimiento de los depósitos mantenidos por las cajas de ahorros (15,20 por 100 frente a 6,92 de la banca en el último año) les permite continuar liderando la captación de pasivo en la comunidad autónoma, alcanzando una cuota de mercado del 54,6 por 100, lejos de la que ostentan la banca (32,6) o las cooperativas de crédito (12,8 por 100).

COMERCIO EXTERIOR. ANDALUCÍA**BALANZA COMERCIAL (ENERO-NOVIEMBRE, 1998-2001)****BALANZA COMERCIAL, NOVIEMBRE 2001**

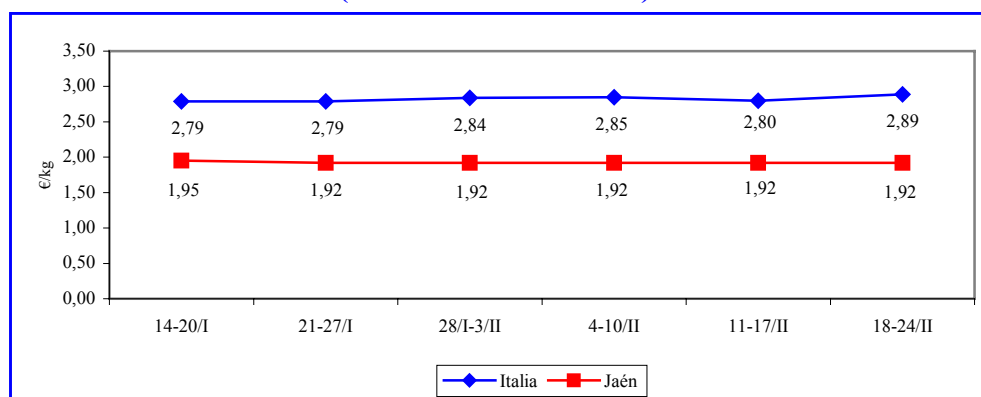
Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	866.114	53.624	6,60	-61.159	-6,60
Importaciones	923.662	-74.505	-7,46	-162.490	-14,96
Saldo	-57.549	128.128	69,00	101.331	63,77

Fuente: Dirección General de Aduanas.

LA FAVORABLE EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PROPICIA UNA TENUE MEJORA DEL DÉFICIT COMERCIAL DURANTE 2001

Los datos facilitados por la Dirección General de Aduanas, a noviembre de 2001, sobre el comercio exterior andaluz evidencian una leve reducción del déficit comercial. El mayor retroceso de las importaciones en términos interanuales (-14,96 por 100) que de las ventas al exterior (-6,6 por 100), ha permitido que en dicho período el saldo mejore en más de 100 millones de euros. Similar comportamiento se aprecia cuando se analiza el conjunto de transacciones durante los once meses transcurridos de 2001. En este caso las importaciones se han reducido levemente (-0,04 por 100) mientras que las exportaciones se han incrementado en un 2,32 por 100, lo que ha llevado a un aumento de la tasa de cobertura que ha pasado de un 82,8 en 2000 al 84,8 por 100 en 2001.

AGRICULTURA. JAÉN

COMPARACIÓN INTERNACIONAL DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA “VIRGEN EXTRA”
(ENERO-FEBRERO 2002)PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA EN DISTINTOS MERCADOS DE ORIGEN
2001

Indicador	€/kg	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Precio en Jaén	1,68	-0,09	-5,1
Precio en Córdoba	1,71	-0,02	-1,2
Precio en Sevilla	1,77	-0,15	-7,8
Precio en Tarragona	1,67	-	-
Precio en Toledo	1,86	0,08	4,5
Precio en España	1,70	0,07	-3,9

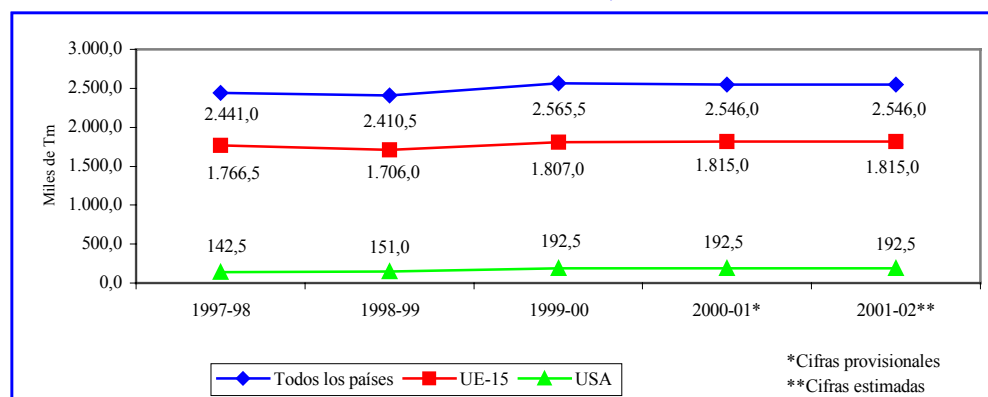
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CAÍDA GENERALIZADA DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA EN 2001

Durante el pasado año 2001 la cotización media del aceite de oliva en el mercado de origen de Jaén ha sido de las más bajas de España. De hecho, dentro de los mercados de cierta significación, los precios sólo han sido menores en Tarragona. Así, la cotización media de 1,68 €/kg en el mercado provincial quedó por debajo de la práctica totalidad del mercado nacional. Destaca, sobre todo, la diferencia de 18 céntimos de euro que nos separan del mercado de Toledo. En general, 2001 se ha caracterizado por una baja generalizada de los precios del aceite en los distintos mercados (la variación interanual en el conjunto del país es del -3,9 por 100), destacando el mercado de Jaén con una caída promedio del 5,1 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA, CAMPAÑAS 1997/98 A 2001/02



BALANCE MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA , CAMPAÑA 2000-2001

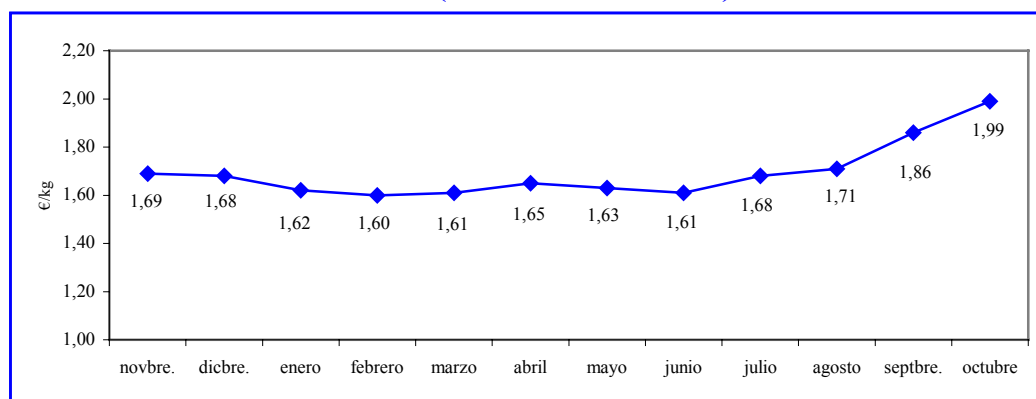
Indicadores	Miles de Tm (*)	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Existencias iniciales (1 de noviembre)	650,0	13,5	2,12
Producción	2.424,5	-154,5	-6,0
Consumo	2.546,0	-19,5	-0,8
Existencias finales (31 de octubre)	529,0	-121,0	-18,6

(*) Datos provisionales

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

LEVE CONTRACCIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA EN LA CAMPAÑA 2000-2001

Del balance del aceite de oliva elaborado por el Comité Oleícola Internacional se desprende que, a nivel mundial, la pasada campaña 2000-01 se caracterizó por una leve caída de la producción asociada a una suave contracción del mercado. Así, mientras la producción mundial alcanzaba la cota de las 2.424,5 miles de Tm, lo que representa un retroceso respecto a la campaña anterior del 6 por 100, el consumo se elevó a 2.546 miles de Tm, lo que supone una disminución en términos interanuales del 0,8 por 100. Dado que el consumo mundial superó a la producción, los *stocks* descendieron en 121.000 Tm.

AGRICULTURA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA EN LOS MERCADOS DE ORIGEN (CAMPAÑA 2000-2001)****BALANCE DE LA CAMPAÑA DE ACEITE DE OLIVA (CAMPAÑA 2000-2001)**

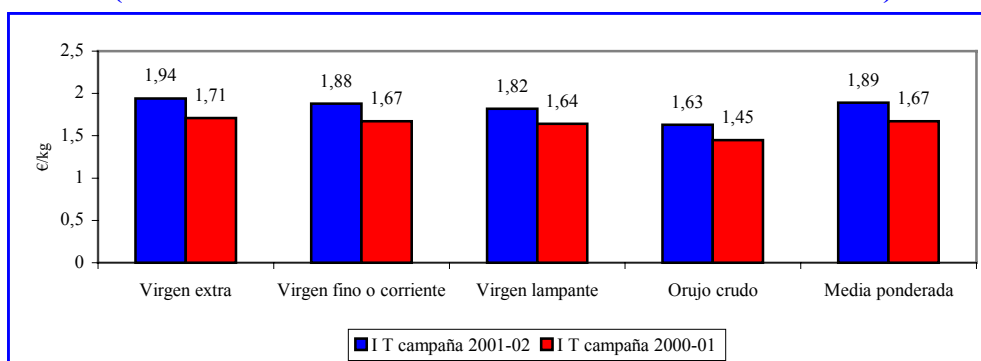
Indicador	Dato	Porcentaje sobre total nacional	Variación sobre la campaña anterior	
			Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	276.415.213	66,97	88.128.559	46,81
Virgen extra	37.990.258	45,98	14.515.012	61,83
Virgen fino o corriente	156.294.535	77,52	33.621.500	27,41
Virgen lampante (Base 1º)	81.534.981	64,82	39.666.767	94,74
Orujo crudo	595.439	22,05	325.280	120,40
Precio medio ponderado (€/kg)	1,67	99,44	-0,14	-7,47
Virgen extra	1,77	98,87	-0,25	-12,26
Virgen fino o corriente	1,68	99,83	-0,12	-6,57
Virgen lampante (Base 1º)	1,62	99,93	-0,10	-6,06
Orujo crudo	1,39	96,87	-0,28	-16,80

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

EL CIERRE DE LA CAMPAÑA ANTERIOR PONE DE RELIEVE ASPECTOS TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

El cierre de la campaña 2000-01 pone de manifiesto, una vez más, la importancia de Jaén en el mercado de origen de aceite de oliva. Algo más de la mitad de las transacciones llevadas a cabo en el mercado nacional se realizaron en la provincia (50,74 por 100), siendo el volumen de aceite vendido el 66,97 por 100 del total. No obstante, el capítulo negativo fue el relativo a los precios, los cuales experimentaron durante la pasada campaña una caída en términos interanuales del 7,47 por 100, no alcanzando, en promedio, el nivel logrado por la media nacional. Destaca, sobre todo, el mal comportamiento de las cotizaciones de los aceites “virgen extra”, una especialidad en la que se está centrando buena parte del interés y los esfuerzos de los olivareros, con un retroceso en los precios del 12,26 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA POR CALIDADES
(PRIMER TRIMESTRE DE LAS CAMPAÑAS 2000-01 Y 2001-02)

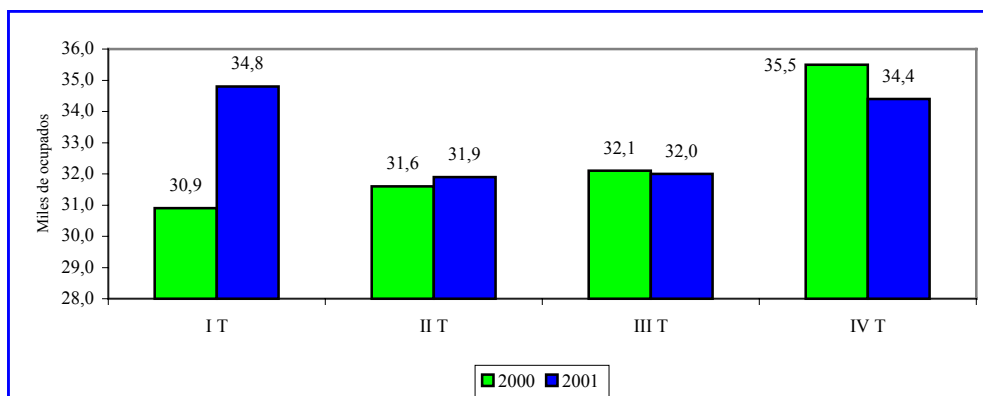
BALANCE DEL PRIMER TRIMESTRE DE LA CAMPAÑA ACTUAL DE ACEITE DE OLIVA 2001-2002

Indicador	Dato	Porcentaje sobre total nacional	Variación sobre la campaña anterior	
			Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	87.889.008	58,46	35.483.865	67,71
Virgen extra	30.879.996	53,78	22.268.811	258,60
Virgen fino o corriente	46.029.710	69,02	5.752.658	14,29
Virgen lampante (Base 1º)	10.802.727	41,85	7.429.283	220,23
Orujo crudo	176.575	41,34	33.113	23,08
Precio medio ponderado (€/kg)	1,89	100,20	0,22	13,38
Virgen extra	1,94	99,28	0,23	13,42
Virgen fino o corriente	1,88	100,54	0,22	13,00
Virgen lampante (Base 1º)	1,82	100,95	0,19	11,32
Orujo crudo	1,63	104,66	0,16	10,59

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

EL PRIMER TRIMESTRE DE LA PRESENTE CAMPAÑA SE CARACTERIZA POR UNA ELEVADA ACTIVIDAD DEL MERCADO CON PRECIOS MÁS ELEVADOS

Durante el primer trimestre de la presente campaña el aumento de la actividad ha sido una de las principales características del mercado del aceite de oliva. Así, a 31 de enero la ventas ascendían a 87.889 Tm, lo que representa el 18,7 por 100 de la producción estimada de la provincia y el 58,46 por 100 del aceite total vendido en el mercado nacional. Esta mayor actividad se ha producido como consecuencia de la positiva evolución del sector exportador, asociada a un repunte de las compras efectuadas por envasadores españoles. Paralelamente, los precios han sufrido un cierto incremento, lo que contrasta con las excelentes previsiones de la cosecha, de forma que en promedio, a 31 de enero, se obtenía una cotización de 1,89 euros, algo superior a la media nacional y que representa un crecimiento del 13,38 por 100 sobre la cotización existente en el mismo período del año pasado.

INDUSTRIA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LA INDUSTRIA, 2000-2001****INDICADORES DE COYUNTURA INDUSTRIAL, 2001**

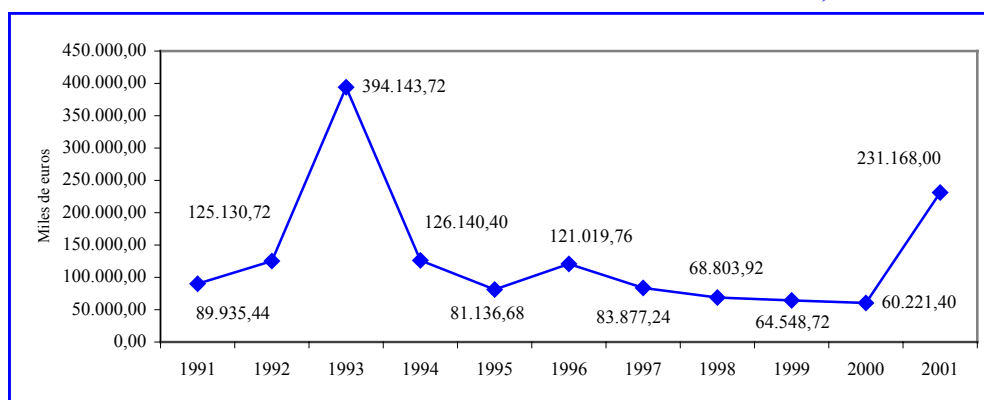
Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Consumo de electricidad (MWh)	825,4	108,7	15,17
Miles de ocupados (1)	34,4	-1,1	-3,1

(1) IV T

Fuente: Sevillana-Endesa. INE, Encuesta de Población Activa.

CAÍDA DEL EMPLEO INDUSTRIAL

La desaceleración de la actividad industrial, que a lo largo de 2001 ha venido mostrando la economía española (crecimiento del 1,1 por 100 de la industria frente al 2,8 por 100 del PIB), se ha reflejado en la provincia a través de un retroceso en la capacidad de generar empleo industrial. Así, según las solicitudes de subvención de intereses presentadas al IFA durante dicho año, los proyectos industriales sólo supusieron la creación de 312 puestos de trabajo, un 11,6 por 100 menos que en el año anterior. La caída del empleo industrial se refleja, asimismo, en la Encuesta de Población Activa, la cual pone de manifiesto que en el cuarto trimestre de 2001 el número de ocupados en este sector fue de 34.400, lo que supone una disminución del 3,1 por 100 respecto al existente en el mismo trimestre del año 2000.

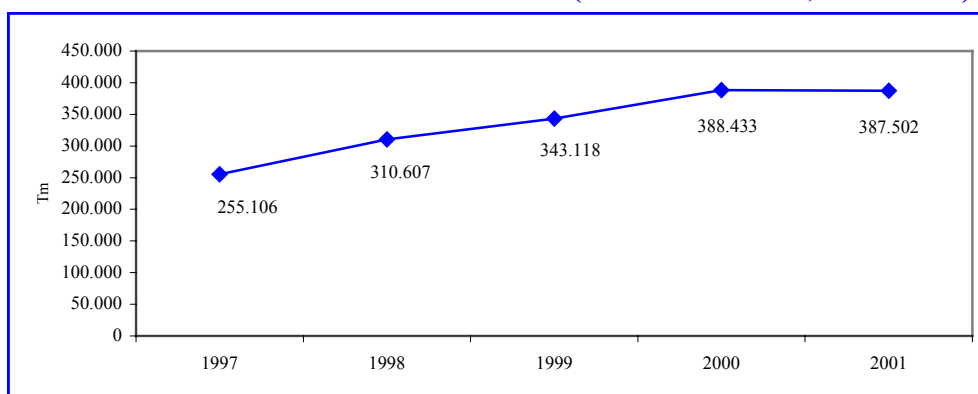
CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA LICITACIÓN OFICIAL DE OBRAS PÚBLICAS, 1991-2001****VOLUMEN DE OBRAS PÚBLICAS LICITADAS POR LOS ORGANISMOS OFICIALES, 2001**

Indicador	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Presupuestos licitados	231.168,00	170.946,60	283,86

Fuente: Ministerio de Fomento.

ELEVADO AUMENTO DE LA LICITACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS DURANTE EL AÑO 2001

La licitación efectuada por los distintos entes y organismos oficiales en la provincia de Jaén supone unos presupuestos de obra de 231.168.000 euros, una cifra que representa una tasa de crecimiento interanual del 283,86 por 100 y que manifiesta la ruptura de la tendencia bajista que, desde 1996, se venía observando en la provincia. Es importante poner de manifiesto que el mayor volumen de obra licitada corresponde a la relativa a edificaciones (75,12 por 100 del total) de la cual, la correspondiente a viviendas familiares supone el 74,87 por 100. De ellas, destacan las realizadas a iniciativa municipal, las cuales han supuesto 130.026.000 euros, lo que supone el 56,24 por 100 de la licitación total. Ocupan los puestos siguientes los presupuestos relativos a carreteras, con 45.599.000 euros (19,73 por 100) y a obras de urbanización, con 6.821.000 euros (2,95 por 100).

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CEMENTO (ENERO-OCTUBRE, 1997-2001)****INDICADORES DE COYUNTURA DE LA CONSTRUCCIÓN, 2001**

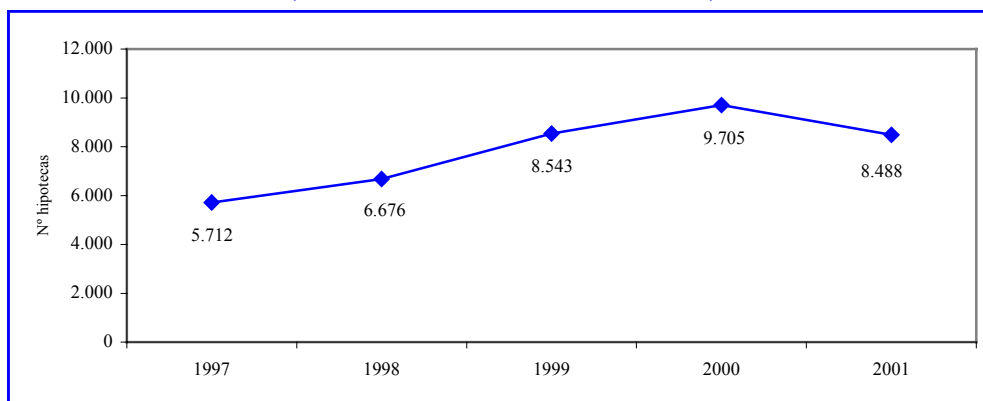
Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Consumo de cemento (Tm) (1)	387.502	-931	-0,24
Viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos	5.172	-1.728	-25,04

(1) Enero-octubre

Fuente: Oficemen. Colegio Oficial de Arquitectos .

ENFRIAMIENTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL

A pesar de que el nivel de actividad continúa siendo elevado, algunos indicadores del sector de la construcción apuntan hacia la posibilidad de que se esté iniciando una fase de ralentización en la evolución del mismo. Así, durante los diez primeros meses del año pasado, el consumo de cemento ha sufrido una escasa variación respecto al del mismo período de 2000, alcanzando sólo las 387.502 Tm, una cifra que representa una caída del 0,24 por 100. El indicador relativo a las viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos apunta en la misma dirección, ya que durante el año 2001 se visaron sólo 5.172 nuevas viviendas, lo que supone una disminución del 25 por 100 respecto a las visadas el año anterior. El ciclo de la construcción puede estar, por tanto, cambiando su fase, lo cual parece coherente con el contexto general de desaceleración económica que la economía española está viviendo.

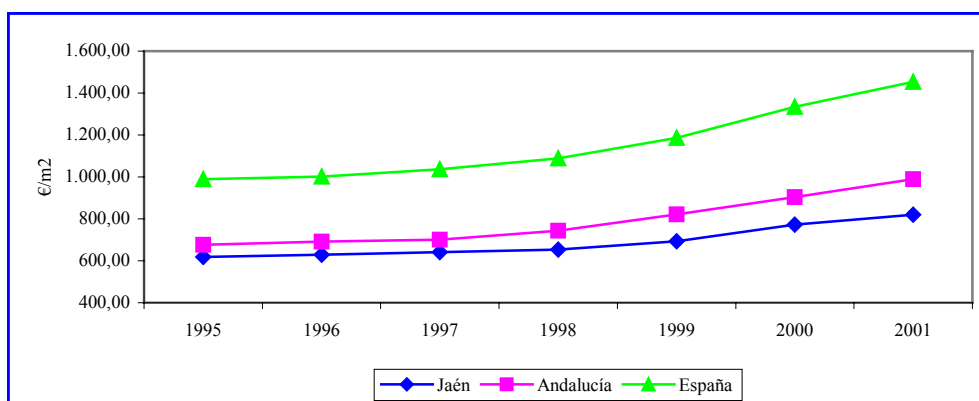
CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HIPOTECAS CONSTITUIDAS
(ENERO-NOVIEMBRE, 1997-2001)****INDICADORES DE COYUNTURA DE LA CONSTRUCCIÓN, ENERO-NOVIEMBRE 2001**

Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Número de hipotecas urbanas	8.488	-1.217	-12,54
Importe de las hipotecas constituidas sobre fincas urbanas (miles de euros)	493.095,40	-56.366,58	-10,26

Fuente: INE

DISMINUCIÓN DEL NÚMERO DE HIPOTECAS FORMALIZADAS SOBRE FINCAS URBANAS

El cambio de signo que está afectando a la actividad del sector de la construcción residencial se manifiesta, también, en la demanda que se dirige al mismo. Así, las hipotecas formalizadas sobre fincas urbanas (indicador de demanda del sector) han sufrido una importante caída durante el pasado año 2001. Durante el período enero-noviembre de 2001, el número de operaciones realizadas disminuyó en un 12,54 por 100, mientras que el montante de las hipotecas formalizadas fue sólo de 493 millones de euros, un 10,26 por 100 menos que en el mismo período de 2000. La aparición de este enfriamiento de la demanda viene asociado al clima de desaceleración general de la economía así como a la aparición de ciertos elementos que influyen de forma negativa como son la erosión de las rentas reales por la inflación, menor empleo, crecimiento de los precios de la vivienda, elevada porción de la demanda satisfecha por el fuerte ritmo comprador de años anteriores, etc.

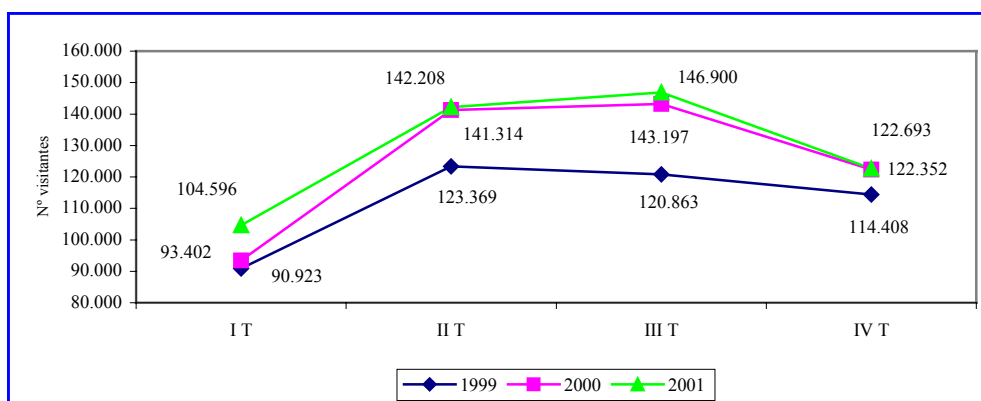
CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA VIVIENDA NUEVA EN CAPITALES DE PROVINCIA
1995-2001****PRECIOS DE LA VIVIENDA NUEVA EN CAPITALES DE PROVINCIA, 2001**

Indicador	Precio (€/m2)	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Jaén	819,78	46,88	6,06
Andalucía	989,87	85,95	9,51
España	1.453,25	118,4	8,87

Fuente: Sociedad de Tasación, S.A.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA NUEVA AUMENTÓ UN 6 POR 100

Según datos facilitados por la Sociedad de Tasación, el precio de la vivienda nueva en Jaén capital se incrementó un 6 por 100 durante el año pasado, alcanzando los 819,78 euros el metro cuadrado, lo que representa el 56,41 por 100 del promedio nacional. No obstante, el encarecimiento de la vivienda ha sido menor que el producido en el mercado andaluz -donde el precio aumentó un 9,51 por 100- y el conjunto nacional, para el que el promedio de todas las capitales de provincia supone un incremento del precio de la vivienda nueva del 8,87 por 100. Aunque en nuestro caso el aumento del coste de la vivienda ha sido importante, sobre todo si lo comparamos con el incremento sufrido por el IPC (3,4 por 100), no es menos cierto que Jaén es la capital de provincia andaluza en la que el crecimiento del precio de la vivienda nueva ha sido más bajo.

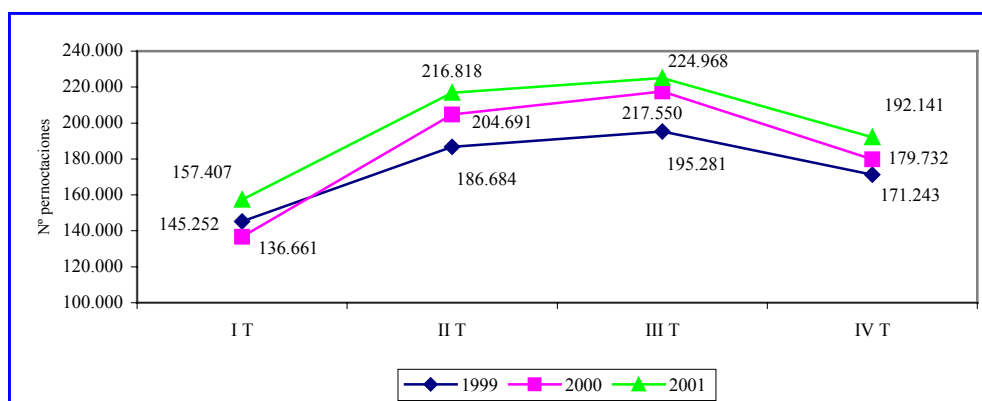
TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
1999-2001****VISITANTES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2001**

Indicador	Número	Porcentaje sobre el total	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total visitantes	516.397	100,00	16.492	3,30
Residentes	428.091	82,90	12.274	2,95
No residentes	88.308	17,10	4.220	5,02

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

DURANTE 2001 SE INCREMENTÓ EL NÚMERO DE VISITANTES

La Encuesta de Ocupación Hotelera del INE pone de manifiesto que durante 2001 el número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros fue de 516.397, lo que representa un incremento del 3,3 por 100 respecto al total de 2000. Hay que destacar que este crecimiento fue más intenso que el registrado en Andalucía, el cual sólo alcanzó el 1,53 por 100, lo que supone un aumento de nuestra cuota de participación en el mercado andaluz. El análisis de los flujos según la residencia de los visitantes muestra que durante 2001 el crecimiento del turismo en la provincia se sustentó, fundamentalmente, en el aumento de los visitantes no residentes (5,02 por 100), lo que contrasta con lo acontecido a nivel regional, ámbito en el que el número de extranjeros retrocedió un 2,79 por 100. En contraposición, los visitantes nacionales crecieron sólo un 2,95 por 100, tasa inferior a la alcanzada en el mercado andaluz (5,34 por 100).

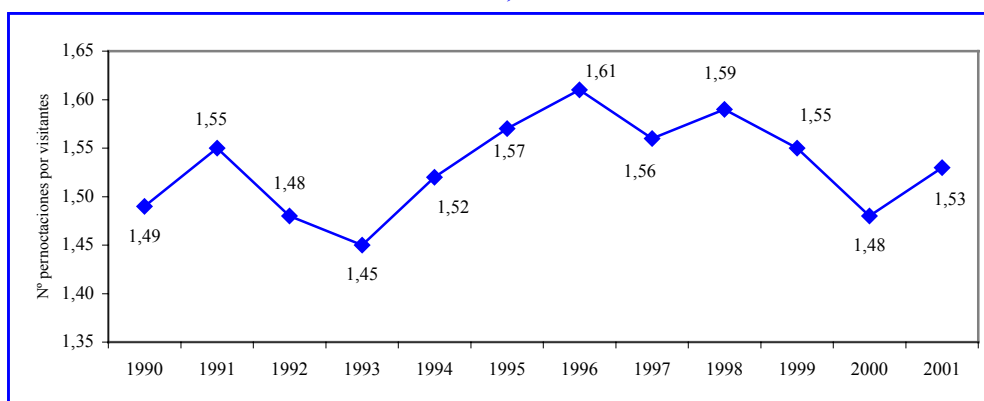
TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES REALIZADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
1999-2001****PERNOCTACIONES REALIZADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2001**

Indicador	Número	Porcentaje sobre el total	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total pernoctaciones	791.334	100,00	52.700	7,13
De residentes	662.045	83,66	41.736	6,73
De no residentes	129.290	16,34	10.965	9,27

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

EN 2001 EL CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES TURÍSTICAS FUE MAYOR QUE EN ANDALUCÍA

Durante 2001 las pernoctaciones turísticas realizadas en los establecimientos hoteleros de la provincia ascendieron a 791.334, lo que representa un nuevo récord en la evolución del sector turístico. Dicha cifra supone un crecimiento del 7,3 por 100 respecto de las pernoctaciones realizadas en el año 2000, una tasa de crecimiento muy superior a la alcanzada por el conjunto del turismo en Andalucía, ámbito en el que el aumento sólo alcanzó el 2,04 por 100. De la misma forma que en el caso de los visitantes, el incremento de las pernoctaciones se ha debido, fundamentalmente, a las efectuadas por los turistas extranjeros, las cuales crecieron un 9,27 por 100, mientras que en el conjunto de Andalucía las mismas retrocedieron un 2,61 por 100.

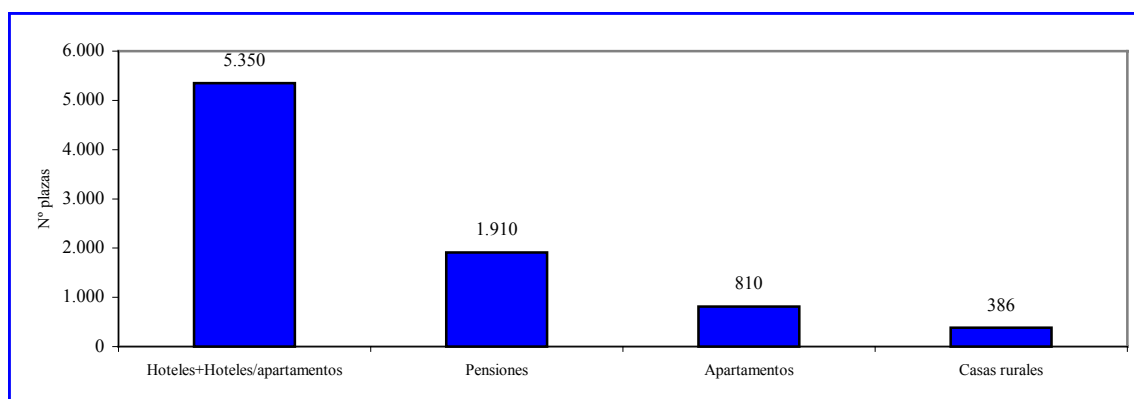
TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA DEL VISITANTE ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 1990-2001****INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO, 2001**

Indicador	Valor	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Estancia media (nº de pernoctaciones por visitante)	1,53	0,05	3,38
Cuota en el mercado andaluz (% de pernoctaciones sobre total de Andalucía)	2,24	0,10	4,67
Grado de ocupación por plazas (% de plazas ocupadas sobre total)	32,31	-0,31	-0,95

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

LOS INDICADORES TURÍSTICOS REFLEJAN EL POSITIVO BALANCE DEL SECTOR EN 2001

El crecimiento cuantitativo experimentado por el sector turístico durante el pasado año, manifestado a través del mayor número de visitantes y de pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros, ha venido acompañado de una mejora cualitativa de las condiciones del sector. Así, el número de pernoctaciones por visitante aumentó durante 2001, pasando de un promedio de 1,48 a 1,53 días, lo que significa un incremento del 3,38 por 100. Por otra parte, la participación en el mercado andaluz, aunque de forma leve, también creció, contabilizándose una cuota en el promedio del año del 2,24 por 100, una participación aún baja pero superior a las registradas desde 1992. Por último, el grado de ocupación ha sufrido una pequeña disminución, pasando del 32,62 por 100 de 2000 al 32,31 de 2001, lo que encuentra su justificación en el incremento del 7,23 por 100 de las plazas hoteleras disponibles a lo largo del año pasado.

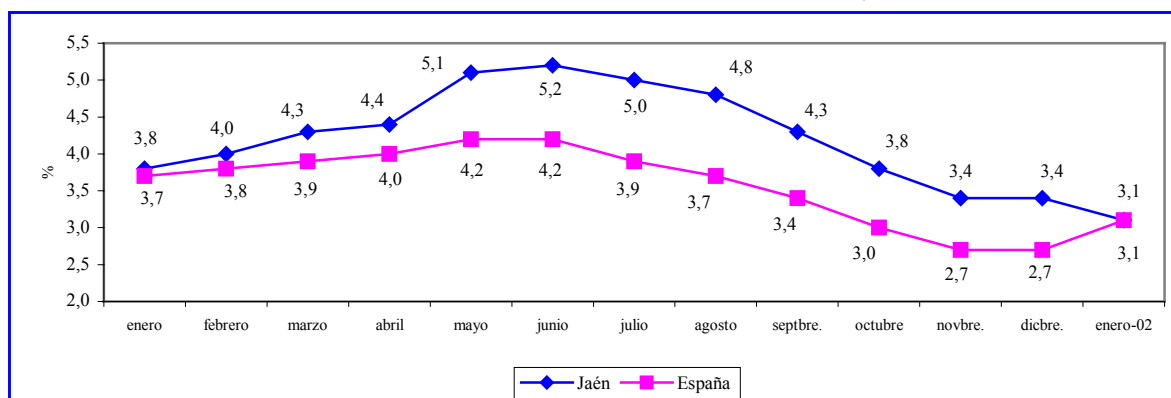
TURISMO. JAÉN**DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS HOTELERAS SEGÚN LA CLASE DE ESTABLECIMIENTO
ENERO 2002****DISTRIBUCIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, ENERO 2002**

Establecimientos	Nº de plazas	Porcentaje sobre el total	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	8.456	100,00	133	1,60	570	7,23
Hoteles	5.350	63,27	-	-	246	4,82
Pensiones	1.910	22,58	14	0,74	73	3,97
Apartamentos	810	9,58	92	12,81	190	30,64
Casas rurales	386	4,56	27	7,52	61	18,77

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS MANTIENE UN CRECIMIENTO LENTO PERO CONTINUO

Durante el mes de enero se ha producido un nuevo tirón de la oferta de alojamientos hoteleros. A lo largo del mismo el aumento experimentado por el número de plazas fue de 133, debiéndose destacar 92 nuevas plazas de apartamentos, lo que significa un crecimiento del 12,8 por 100 respecto de las existentes en diciembre. En términos anuales, la variación de la oferta de plazas ha sido especialmente significativa, cifrándose en 570 el número de nuevas plazas hoteleras, lo que supone una tasa de crecimiento del 7,23 por 100. En el último año el incremento de la oferta ha sido especialmente intenso en los segmentos de “apartamentos” (30,64 por 100) y “casas rurales” (18,77 por 100), si bien en términos cuantitativos son los hoteles los que se llevan el primer puesto con un total de 246 nuevas plazas.

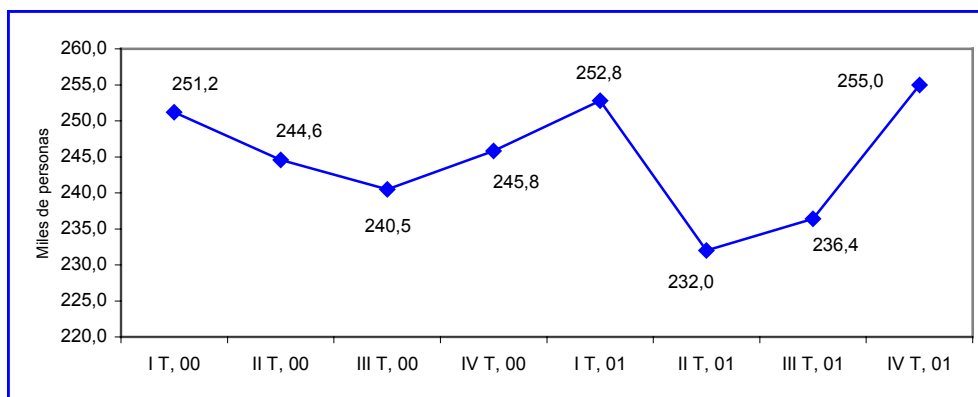
INFLACIÓN. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2001-2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ENERO 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación mensual	Acumulado en el año	Tasa interanual
Índice general Jaén	100,8	-0,6	-0,6	3,1
Índice general Andalucía	101,1	-0,2	-0,2	3,0
Índice general España	101,3	-0,1	-0,1	3,1

Fuente: INE.

JAÉN MANTIENE UNA TENDENCIA BAJISTA DE PRECIOS

El proceso de desaceleración de precios que viene produciéndose en la economía de la provincia desde junio pasado ha tenido continuidad en enero. En dicho mes la tasa interanual de inflación se situó en el 3,1 por 100, por encima del promedio de Andalucía (3,0 por 100) y al mismo nivel que el registrado en el conjunto de la economía española. La “vivienda”, con una tasa interanual del 5,6 por 100 y nuevamente el grupo de “hoteles, cafés y restaurantes” (5,2 por 100) se configuran como los bienes y servicios más inflacionistas, sin olvidar al grupo de “alimentación y bebidas no alcohólicas” y “vestido y calzado”, para los que se contabiliza, en ambos casos, un 4,1 por 100.

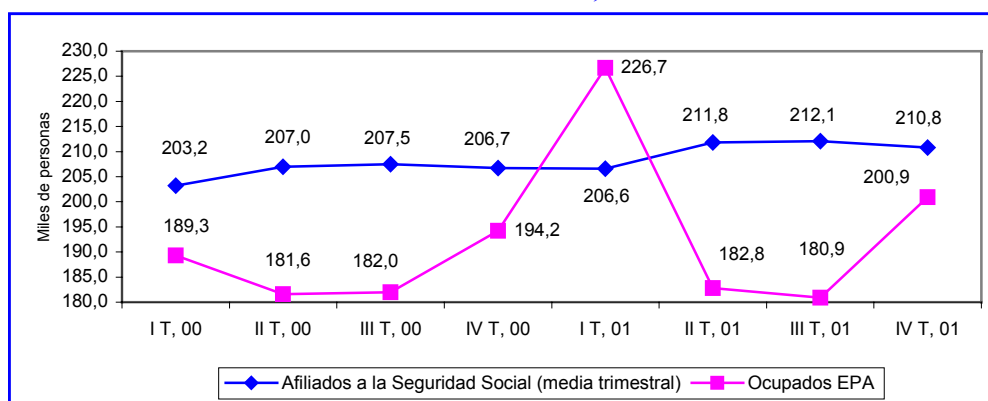
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2000-2001****POBLACIÓN ACTIVA, IV T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	254,96	18,59	7,86	9,17	3,73
Varones	163,44	4,06	2,55	3,03	1,89
Mujeres	91,51	14,52	18,86	6,14	7,19
Tasa de actividad	48,67	3,50	7,75	1,52	3,22
Varones	62,78	0,79	1,27	-0,44	-0,70
Mujeres	34,72	5,79	20,01	2,81	8,81

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

APRECIABLE INCREMENTO DE LA POBLACIÓN ACTIVA

A 254.960 personas se elevó la población activa jiennense en el cuarto trimestre de 2001, según la estimación efectuada por la EPA, de las cuales un 64,1 por 100 eran varones y el restante 35,9 por 100 mujeres. La tasa de actividad, como suele ser habitual en los trimestres primero y cuarto de cada año, experimenta un ligero incremento, aunque sus notas características son, por una parte, un nivel inferior al vigente en Andalucía y en el conjunto del país y, sobre todo, la fuerte diferencia entre géneros, ya que la tasa de actividad femenina es tan sólo del 34,72 por 100 frente al 62,78 por 100 de la masculina. Con todo, el dato más significativo que ofrece la EPA del cuarto trimestre no es otro que el incremento del número absoluto de activos en la provincia, puesto que la cifra de 255.000 personas no se alcanzaba desde hace más de quince años.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2000-2001****POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, IV T 2001**

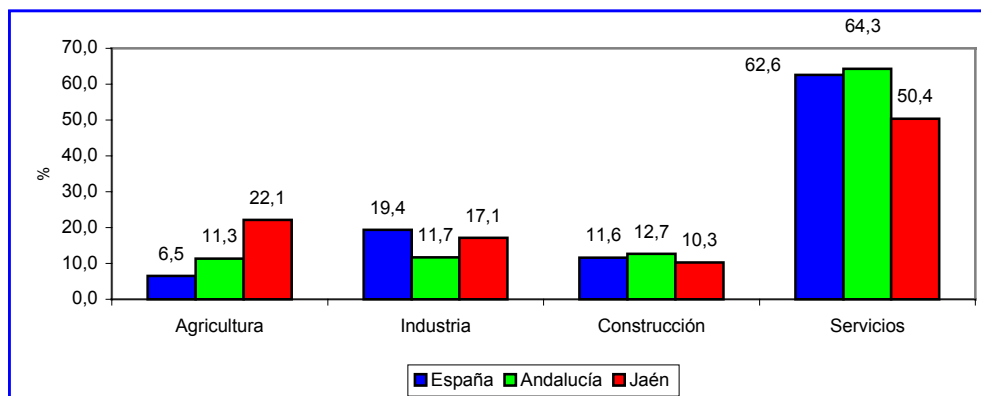
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	200,92	20,00	11,05	6,76	3,48
Varones	138,05	7,44	5,70	2,16	1,59
Mujeres	62,87	12,56	24,97	4,60	7,89
Afiliados en alta laboral*	210,80	-1,27	-0,60	4,07	1,97

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

EN EL CUARTO TRIMESTRE SE SUPERA LA CIFRA DE LOS 200.000 OCUPADOS

El número más elevado de ocupados durante un cuarto trimestre se ha alcanzado en este último año de 2001. En efecto, desde que se viene elaborando la EPA por parte del INE (1976), solamente en seis ocasiones (1977, 1979, 1988, 1998, 1999 y 2001) y siempre durante el primer trimestre del año –período central de recogida de la aceituna- se habían superado las 200.000 ocupaciones, habiendo sido en el cuarto trimestre de 2001 la única vez en que dicha cifra se alcanza en ese preciso período (nunca se conoció tal ocupación en los trimestres segundo y tercero). Cuanto antecede viene a poner de manifiesto el todavía carácter expansivo de la ocupación en la provincia, ya que la tasa de incremento interanual se eleva hasta el 3,48 por 100 y se sitúa en el 11,05 por 100 en relación al trimestre anterior. Aunque no disponemos de estimaciones para la provincia, parece más que evidente que la nueva EPA incrementará estadísticamente la ocupación, igual que en los ámbitos nacional y autonómico.

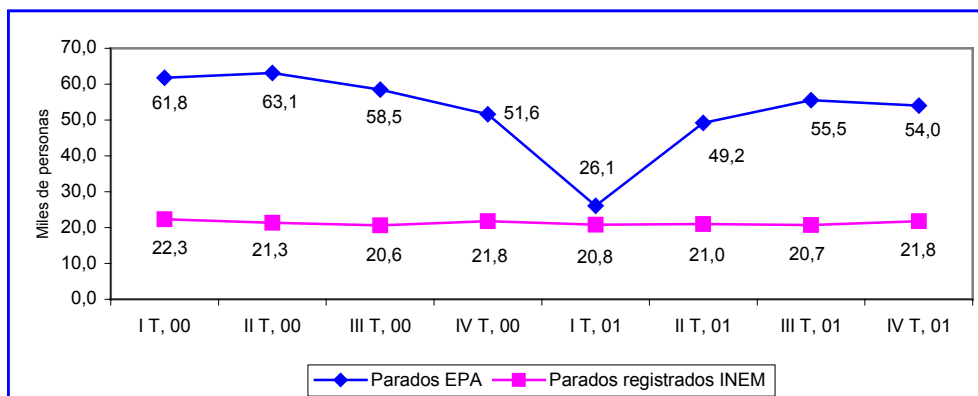
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN, IV T 2001****DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001 (%)**

Período	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
I Trimestre	34,2	15,4	8,1	42,4
II Trimestre	17,1	17,4	11,7	53,7
III Trimestre	14,3	17,7	11,8	56,2
IV Trimestre	22,1	17,1	10,3	50,4

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

APRECIABLES FLUCTUACIONES ESTACIONALES EN LA DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN

La importancia del monocultivo del olivar en la provincia y su peso en la generación del valor añadido por la economía jiennense, propicia fuertes oscilaciones trimestrales en el nivel de ocupación sectorial. Así, el sector agrario pasó de ocupar al 34,2 por 100 de la población empleada durante el período enero-marzo de 2001 hasta el 14,3 por 100 en el tercer trimestre. La estacionalidad también se aprecia en los servicios –mínimo del 42,4 por 100 de la ocupación en el primer trimestre y máximo del 56,2 por 100 en el tercero-, mientras que industria y construcción –salvo en el primer trimestre- presentan una mayor estabilidad. La ocupación de la agricultura durante las épocas de recolección se alimenta, además de por el mencionado trasvase sectorial, por la incorporación de nuevos activos que, pasada la cosecha, vuelven a la inactividad económica y, de forma creciente, por la población inmigrante. De cualquier forma, la estructura sectorial es claramente divergente –muy superior peso de la agricultura e inferior de los servicios- de la vigente en Andalucía y en el conjunto nacional.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM)
2000-2001****POBLACIÓN PARADA, IV T 2001**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	54,04	-1,41	-2,54	2,41	4,67
Varones	25,39	-3,37	-11,72	0,87	3,55
Mujeres	28,65	1,97	7,38	1,54	5,68
Parados* (INEM)	21,77	1,12	5,42	0,00	0,00
Varones	8,60	0,40	4,88	0,28	3,37
Mujeres	13,17	0,72	5,78	-0,28	-2,08

* Media trimestral

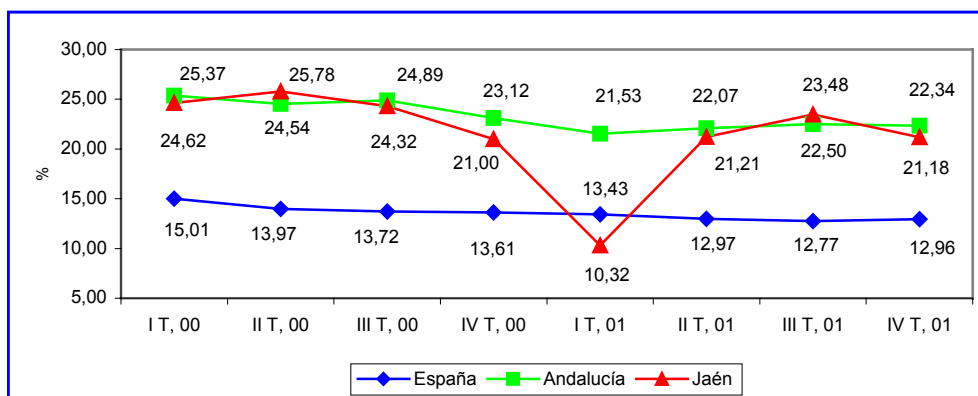
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

**ESTABILIDAD DEL PARO REGISTRADO FRENTE A LAS HABITUALES
FLUCTUACIONES ESTACIONALES DEL DESEMPLEO ESTIMADO**

El paro registrado en las oficinas del INEM permanece situado en una horquilla cuyos límites son algo más de 22.000 personas en el extremo superior y un mínimo de 20.198 en febrero de 2001, siendo ya más de tres años en los que se da este volumen de desempleo. En efecto, la barrera de los 20.000 parados parece imposible de romper, ni tan siquiera en los meses centrales de las mejores cosechas olivareras de la historia. Por su parte, el paro estimado por la EPA ha experimentado un ligero repunte durante el cuarto trimestre –en términos interanuales-, aunque la nota característica del conjunto del año ha sido la continuidad del descenso desde los máximos alcanzados en 1996 (89.070 parados en el segundo trimestre), hasta el mínimo del primer trimestre de 2001 (26.100 personas en desempleo según la EPA). Los cambios metodológicos que se van a introducir en la Encuesta de Población Activa a partir de 2002 permitirán una reducción estadística del desempleo estimado; no obstante, todavía quedará situado a una apreciable distancia del registrado en el INEM.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO EPA, 2000-2001



TASA DE PARO: EPA Y REGISTRADO, IV T 2001

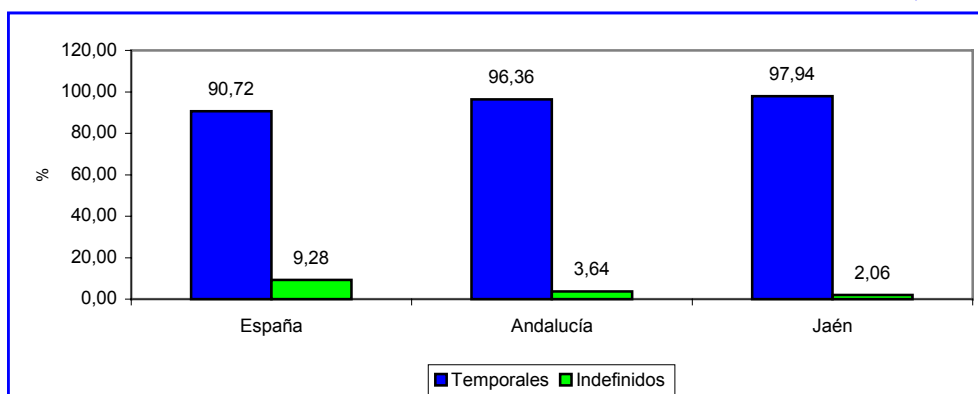
Indicador	%	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Tasa de paro (EPA)	21,18	-2,30	-9,80	0,18	0,86
Varones	15,53	-2,51	-13,91	0,24	1,57
Mujeres	31,31	-3,34	-9,64	-0,45	-1,42
Tasa de paro* (INEM)	8,54	-0,20	-2,29	-0,32	-3,61
Varones	5,26	0,12	2,33	0,07	1,35
Mujeres	14,39	-1,78	-11,01	-1,36	-8,63

* Media trimestral del paro registrado en relación a la población activa EPA

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

CONTINÚA MUY ELEVADA LA TASA DE PARO

Durante el cuarto trimestre el desempleo afectó al 21,18 por 100 de la población activa provincial, es decir, más de ocho puntos porcentuales por encima de la media nacional y a tan sólo un punto del nivel de paro existente en la Comunidad Autónoma. Por su parte, la tasa de paro registrado se sitúa en todos los casos en porcentajes sustancialmente inferiores: 9,68 por 100 en España; 12,46 por 100 en Andalucía y 8,75 por 100 en Jaén (datos todos ellos referidos a enero de 2002). El *gap* entre ambas tasas de paro es de 3,28 puntos en España; 9,88 en Andalucía y 12,43 en Jaén. La explicación se ha de encontrar en la proporción de población agraria de los diferentes ámbitos, ya que ésta accede al empleo y a los beneficios inherentes a las prestaciones por desempleo por vías que no requieren su inscripción en las oficinas públicas. De cualquier forma, el dato más significativo continúa siendo la intensidad del paro en el segmento femenino, cuyas tasas doblan a las masculinas en las estimaciones de la EPA y llegan a triplicarlas en el caso del desempleo registrado.

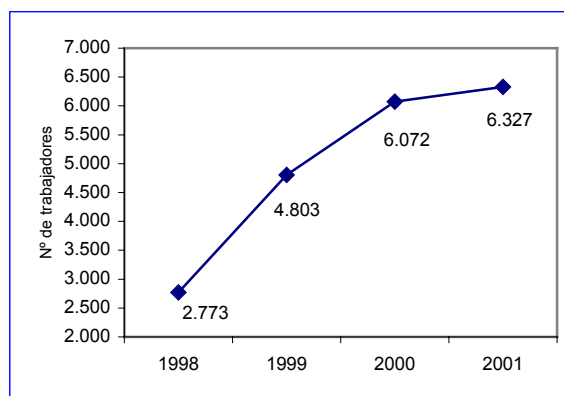
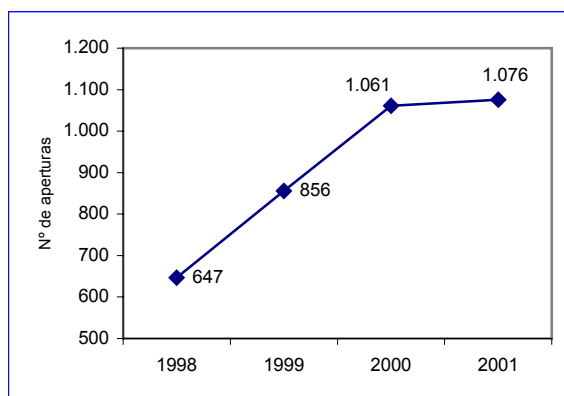
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS POR MODALIDADES, 2001****CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS, 2001**

Indicador	Nº de contratos	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Indefinidos	5.337	-275	-4,90
Temporales	264.846	27.493	11,58
Tiempo parcial	23.145	-437	-1,85
Otros	41.529	13.397	47,62
Total	334.857	40.178	13,63

Fuente: INEM.

LA TEMPORALIDAD CONTINÚA SIENDO LA PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DE LA CONTRATACIÓN LABORAL

Si en el conjunto del país y en Andalucía los niveles de temporalidad de las nuevas contrataciones son más que evidentes (90,72 y 96,36 por 100, respectivamente), en Jaén se llega a una situación prácticamente extrema, puesto que en el año 2001 solamente un 2,06 por 100 de los contratos registrados fueron indefinidos, superando a Jaén en el nivel de precariedad de las contrataciones tan sólo una provincia en todo el ámbito del país: Huelva. Durante el mes de enero de 2002 se celebraron 66.827 contratos de trabajo, de los cuales 606 fueron indefinidos (0,91 por 100) y 66.221 temporales (99,09 por 100), cifras éstas que son significativas en sí mismas y que sólo requieren especificar que se acaba de batir un nuevo récord histórico en el grado de temporalidad de las contrataciones laborales provinciales, justificadas, eso sí, por la excelente cosecha olivarera de la actual campaña.

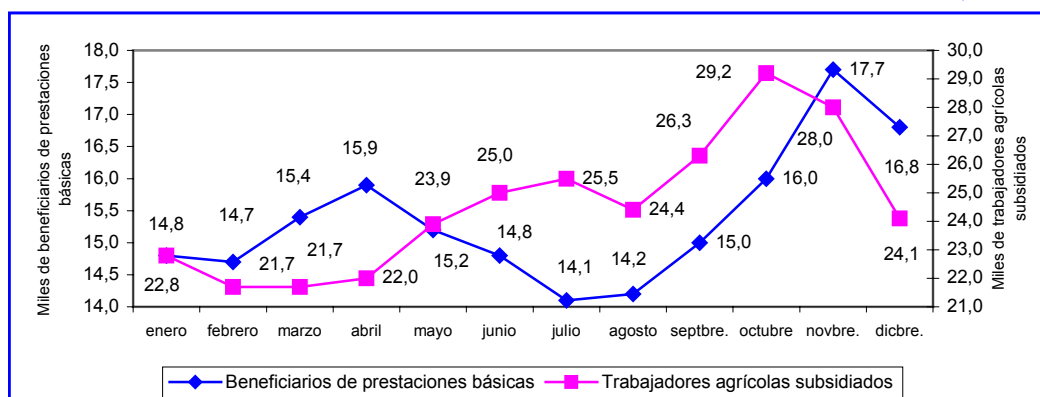
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LAS APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO, 1998-2001****APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO, ENERO 2002**

Indicador	Número	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Nuevos centros	84	19	29,23	-2	-2,33
Trabajadores contratados	440	81	22,56	-138	-23,88

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

SE DESACELERA LA APERTURA DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO

Durante el año 2001 ha continuado creciendo, aunque a menor ritmo que en los ejercicios precedentes, la apertura de nuevos centros de trabajo, así como el número de personas inicialmente ocupadas en los mismos, principalmente los contratados por cuenta ajena (95,1 por 100 del total en el conjunto del ejercicio). No obstante, hay que reiterar que, igual que en otros aspectos del mercado de trabajo, la desaceleración es evidente. Así, en enero de 2002, el nivel de aperturas ha descendido en un 2,33 por 100 –términos interanuales– y el de trabajadores contratados en los nuevos centros en un 23,88 por 100; no obstante, este es un pequeño segmento del mercado de trabajo y, por tanto, el valor de las extrapolaciones es limitado.

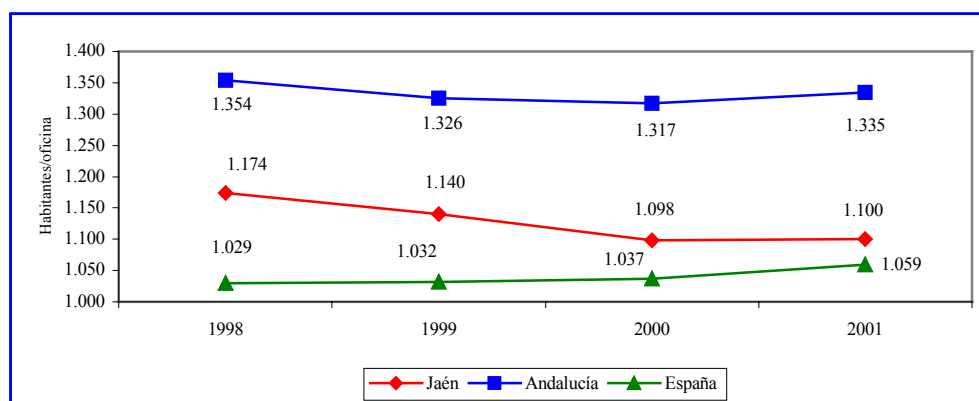
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO, 2001****BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO, ENERO 2002**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Beneficiarios por prestaciones básicas	17,3	0,5	2,5
Trabajadores eventuales agrícolas subsidiados	23,9	-0,2	1,1

Fuente: INEM.

LA COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO SE MANTIENE EN NIVELES MUY ELEVADOS

Durante el cuarto trimestre de 2001 percibieron prestaciones por desempleo -básicas y subsidios a trabajadores eventuales agrarios- una media de 21.967 personas, lo que representa una cifra superior a la media de parados registrados en el INEM en el mismo período (21.770). En idéntico trimestre el desempleo estimado por la EPA se elevó hasta las 54.040 personas. Un claro indicador de la generosidad del sistema es el alto número de perceptores contabilizados en el mes de enero del año en curso (41.200: 17.300 de prestaciones básicas y 23.900 trabajadores agrícolas subsidiados), en plena campaña de recogida de la aceituna y debiendo recurrir a mano de obra foránea, nacional e inmigrante, para poder atender a la demanda de trabajo existente. El grado de cobertura –beneficiarios de prestaciones básicas en relación al paro registrado (excluidos los desempleados agrícolas)- se situó en enero en el 91,44 por 100; cifra muy superior a las vigentes en el ámbito nacional, cuya tasa bruta alcanzó el 56,42 por 100 y la neta un 68,34 por 100, en ambos casos con fecha de referencia de los once primeros meses de 2001.

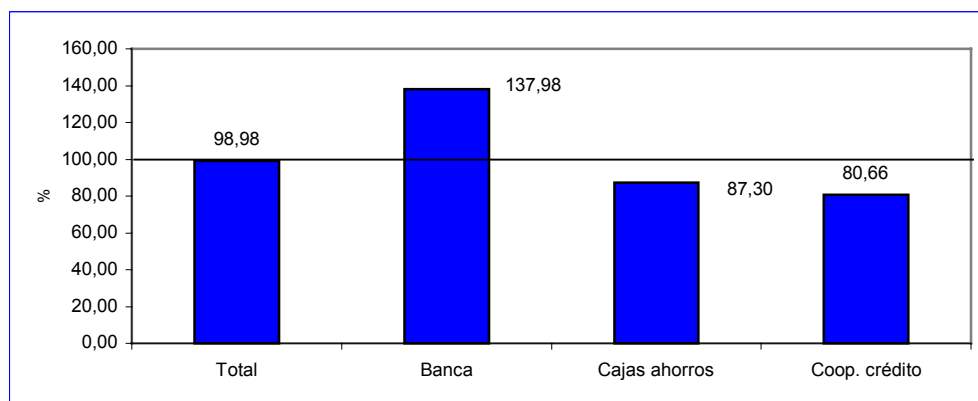
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL GRADO DE BANCARIZACIÓN, A 30 DE SEPTIEMBRE (1998-2001)****OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Nº de oficinas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	587	-1	-0,17	-1	-0,17
Banca	132	-1	-0,75	-13	-8,97
Cajas de ahorros	328	0	0,00	6	1,86
Cooperativas de crédito	127	0	0,00	6	4,96

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

ELEVADO GRADO DE BANCARIZACIÓN PROVINCIAL

Un buen indicador para analizar la densidad de la red de sucursales bancarias en un determinado ámbito es el grado de bancarización, que relaciona los habitantes de una zona con el número de oficinas operativas en la misma. En este sentido, se puede señalar que la provincia mantiene un elevado grado de bancarización con respecto a la comunidad autónoma (1.100 habitantes por oficina frente a 1.335, respectivamente) y algo inferior al del conjunto nacional (1.059 habitantes/oficina). Aunque esto podría llevarnos a concluir que a nivel provincial la prestación de servicios financieros tiene una mejor cobertura por el mayor número de sucursales en términos relativos, también es preciso indicar que ante un posible proceso de fusión entre distintas entidades, la provincia se vería más afectada probablemente que el resto de Andalucía, al menos en promedio, en lo que a reducción del número de oficinas se refiere.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN**RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001****DEPÓSITOS BANCARIOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	4.888	56	1,16	441	9,92
Banca	1.219	7	0,58	-9	-0,73
Cajas de ahorros	2.945	20	0,68	364	14,10
Cooperativas de crédito	724	29	4,17	86	13,48

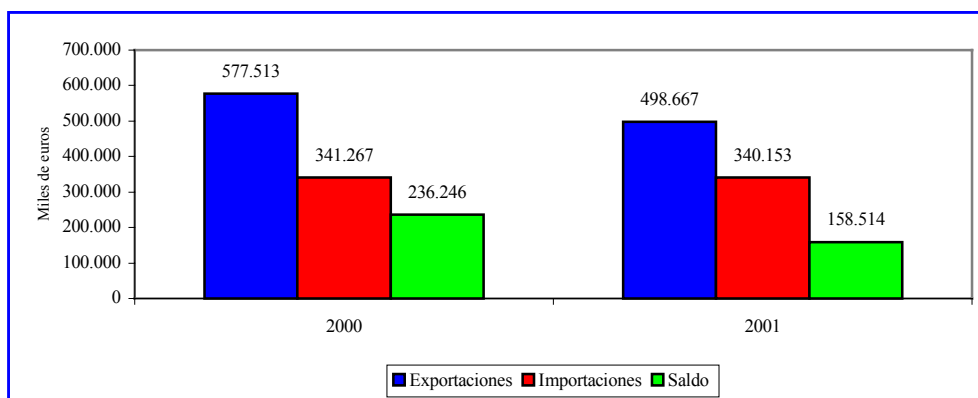
Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

LAS CAJAS CONTINÚAN LIDERANDO EL MERCADO DE CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS

Más del 60 por 100 de los depósitos custodiados por las entidades que operan en la provincia son captados por las cajas de ahorros. A pesar de que el volumen de dichos fondos es más del doble del que custodia la banca (2.945 millones de euros frente a 1.219, respectivamente), cuando se analiza la relación créditos/depósitos –ratio que, aunque con limitaciones expresa el trasvase de recursos que las entidades pueden estar promoviendo, mediante su actividad, hacia otras provincias y/o regiones del ámbito nacional- se aprecia como sólo la banca -con un valor de 137,98 por 100- otorga a la economía jiennense un montante de créditos superior al importe de los recursos que capta, favoreciendo así un trasvase de ahorro desde otras zonas de la geografía nacional hacia la provincia de Jaén. Sin embargo, aunque en términos relativos la banca lidera esta vertiente (las cajas y las cooperativas de crédito sólo obtienen un 87,30 y un 80,66 por 100, respectivamente), las cajas de ahorros conceden créditos a la economía jiennense por más de 2.500

millones de euros, mientras la banca apenas alcanza los 1.700.

COMERCIO EXTERIOR. JAÉN



BALANZA COMERCIAL (ENERO-NOVIEMBRE, 2000-2001)

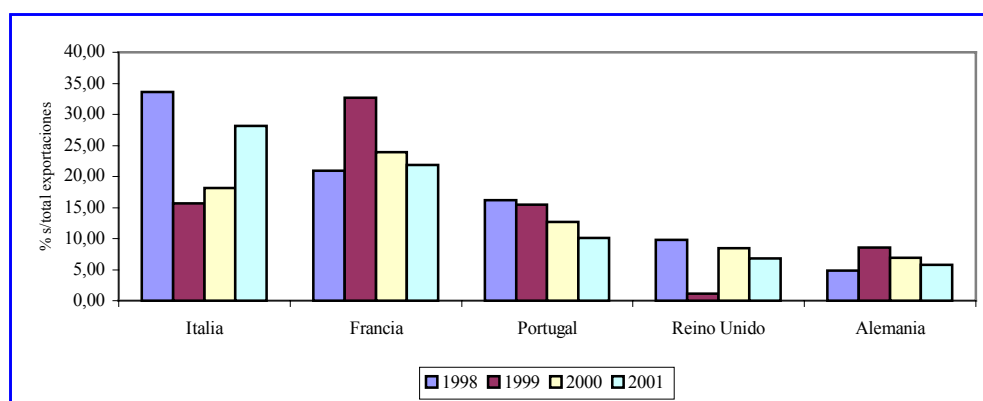
BALANZA COMERCIAL, NOVIEMBRE 2001

Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	41.113	-17.131	-29,41	-13.200	-24,30
Importaciones	38.626	-6.883	-15,12	8.341	27,54
Saldo	2.486	-10.249	-80,48	-21.542	-89,65

Fuente: Dirección General de Aduanas.

EL SUPERÁVIT COMERCIAL RETROCEDE EN NOVIEMBRE

En el cómputo de los once primeros meses del año el saldo comercial exterior de la provincia se ha situado en algo más de 158 millones de euros y, consecuentemente, lejos de los más de 236 que se lograban un año antes. En lo que a noviembre de 2001 se refiere, tanto en términos interanuales como con relación al mes anterior –con caídas del 24,30 y 29,41 por 100, respectivamente– el espectacular descenso de las exportaciones, prácticamente explican el referido retroceso. La situación de desaceleración de la actividad económica por la que atraviesan buena parte de nuestros países clientes es un argumento que estaría detrás de esta disminución de la demanda exterior, más que por una pérdida de competitividad de nuestras producciones. No obstante, a falta de conocer el dato de diciembre, estamos en condiciones de afirmar que 2001 bien podría situarse como el cuarto mejor año del último decenio por la magnitud de su superávit externo.

COMERCIO EXTERIOR. JAÉN**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES JIENNENSES**

(ENERO-NOVIEMBRE, 1998-2001)

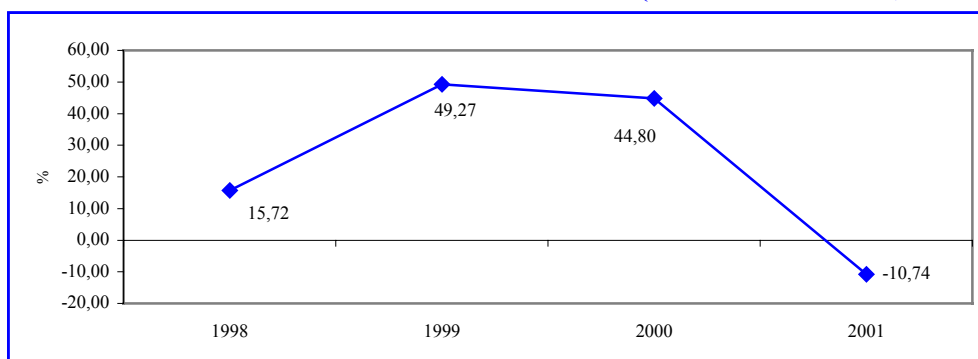
SALDO COMERCIAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD, NOVIEMBRE 2001

Actividad	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Aceites y grasas	6.450	-16.545	-71,95	-3.261	-33,58
Automoción	5.099	-4.128	-44,74	-8.922	-63,63
Mat. eléctrico	-1.053	-4.934	-127,13	-14.067	-108,09
Plásticos	2.417	-39	-1,59	-1.015	-29,57
Muebles madera	2.923	-5.497	-65,29	-1.420	-32,70

Fuente: Dirección General de Aduanas.

LA REDUCCIÓN DE LA DEMANDA EXTERNA AFECTA A TODOS LOS SECTORES Y DESTINOS DE EXPORTACIÓN JIENNENSES

Disminuyen las exportaciones que se dirigen a nuestros principales países de destino, así como en la práctica totalidad de los habituales sectores exportadores. Por países destinatarios sólo Italia ha incrementado su participación sobre el total de las exportaciones jiennenses con relación al año anterior, mientras Francia, Portugal, Reino Unido y Alemania no sólo han disminuido sus adquisiciones en términos absolutos, sino que además su importancia relativa como demandantes de las producciones provinciales ha decrecido. Por ramas de actividad, los cinco capítulos exportadores más destacados han presentado reducciones notables en su volumen de ventas que han afectado negativamente al saldo comercial. Quizá las más significativas, por la magnitud alcanzada, han sido las de aceites y grasas, automoción y material eléctrico.

INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN**TASA DE VARIACIÓN DE LAS HIPOTECAS CONSTITUIDAS (ENERO-NOVIEMBRE, 1998-2001)****INDICADORES DE ACTIVIDAD, NOVIEMBRE 2001**

Indicador	Nº y miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Nº vehículos	1.363	-41	-2,92	63	4,85
Hipotecas constituidas	62.427,92	7.600,29	13,86	9.695,18	18,39
Capital suscrito nuevas sociedades (1)	495,64	-4.462,77	-90,00	-349,50	-41,35

(1): diciembre.

Fuente: INE. Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

A PESAR DE LA FORTALEZA DE UN GRAN NÚMERO DE VARIABLES COYUNTURALES, ALGUNOS INDICADORES DE DEMANDA OFRECEN SÍNTOMAS DE CIERTA DEBILIDAD

Algunos indicadores muestran una trayectoria descendente si se analizan con la perspectiva del año completo, al margen de las variaciones estacionales que pueden introducir en su evolución los datos de algunos meses concretos (como es el caso del capital suscrito por nuevas sociedades que, habitualmente, en diciembre experimenta una sustancial reducción con respecto a lo sucedido en los restantes meses del año). En este contexto y para el conjunto de los once primeros meses de 2001, podemos afirmar que tanto los vehículos matriculados (con un descenso del 2,4 por 100 respecto a 2000), como las hipotecas constituidas (-10,74 por 100) constatan esta afirmación. Ahora bien, en uno y otro caso las razones que explican dicho comportamiento pueden ser variadas. Por un lado, podría hablarse de desaceleración económica –tal y como viene ocurriendo en los ámbitos nacional y andaluz-, por otro, de variaciones meramente de carácter coyuntural y, finalmente, de un cierto agotamiento de la demanda de estos bienes como consecuencia de haber satisfecho una parte importante de la misma en los últimos años, por el fuerte ritmo de adquisiciones tanto de vehículos como de viviendas. Será necesario esperar algunos meses para poder evaluar con mayor certeza las causas de su evolución.

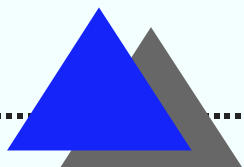
INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN**EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL: LUCES Y SOMBRAS**

El reciente estudio publicado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) pone de manifiesto aspectos positivos y negativos de la evolución de la economía jiennense. De un lado, Jaén se ha situado como la cuarta provincia española en términos de crecimiento de su PIB (5,14 por 100 frente a una media nacional del 4,0) durante el período 1995-2000. A ello han contribuido las espectaculares cosechas de aceituna, unidas al empuje del sector de la construcción, consecuencia de la fuerte demanda de viviendas, así como a la consolidación de algunos subsectores industriales, especialmente el auxiliar de automoción, plásticos y muebles de madera y a la pujanza del turismo, aún modesto pero con importantes tasas de crecimiento en la actualidad y favorables expectativas a medio plazo. En el lado opuesto, la provincia se sitúa en el último lugar en lo que a crecimiento de la renta familiar disponible se refiere (un 2 por 100 frente a un 4,2 que alcanzó el conjunto nacional) y en esta misma línea se obtiene que es la cuarta provincia con menor capacidad de ahorro durante el período. En suma, a pesar de algunos aspectos todavía por mejorar, el mayor crecimiento de la economía provincial desde la segunda mitad de los noventa debe permitir superar de forma decisiva el atraso histórico en el que se ha visto inmersa, apoyándose para ello, junto a los sectores tradicionales, en las nuevas actividades industriales de mayor dinamismo y generación de valor añadido.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Series
estadísticas



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DEL ACEITE
DE OLIVA (por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (KG)	PRECIO MEDIO (€/KG)	EXISTENCIAS ESTIMADAS (KG) (*) (**)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN (*) (**)
Total campaña 1998-99	519	77.478.719	2,22		
novbre.	74	7.874.444	1,72		
dicbre.	55	7.548.222	1,80		
enero	139	31.257.853	2,20		
febrero	84	13.137.747	2,48		
marzo	34	3.042.399	2,45		
abril	29	3.260.040	2,52		
mayo	20	1.622.035	2,43		
junio	19	1.646.770	2,40		
julio	17	1.988.455	2,44		
agosto	22	3.681.750	2,54		
septbre.	19	1.431.464	2,54		
octubre	7	987.540	2,24		
Total campaña 1999-00	1.011	188.286.654	1,81		
novbre.	51	8.899.337	2,18		
dicbre.	40	6.087.337	2,24		
enero	54	9.106.233	2,21		
febrero	68	10.603.355	2,15		
marzo	79	9.443.889	2,01		
abril	81	14.829.887	1,90		
mayo	89	16.556.190	1,75	265.038.940	120,49
junio	176	31.745.779	1,61	238.955.690	108,64
julio	116	25.575.536	1,73	193.156.218	87,81
agosto	78	21.688.160	1,77	146.881.300	66,78
septbre.	89	16.789.222	1,69	115.159.219	52,35
octubre	125	22.401.016	1,73	91.481.482	41,59
Total campaña 2000-01	1.721	276.414.213	1,67		
novbre.	110	24.786.488	1,69	57.601.367	26,19
dicbre.	122	13.215.957	1,68		
enero	137	14.401.698	1,62		
febrero	177	24.269.364	1,60		
marzo	198	31.849.467	1,61		
abril	135	22.193.080	1,65		
mayo	149	23.371.432	1,63	297.640.498	64,29
junio	145	31.112.863	1,61	253.505.630	54,75
julio	150	29.723.573	1,64	205.612.160	44,41
agosto	171	29.527.840	1,71	158.794.132	34,30
septbre.	135	22.403.654	1,86	114.479.561	24,73
octubre	92	9.558.797	1,99	67.646.037	14,61
Total campaña 2001-02					
novbre.	96	7.186.692	1,90	42.372.942	9,15
dicbre.	136	15.718.200	1,78		
enero	316	64.891.516	1,92		

(*) Estimaciones realizadas con una muestra del 67,5 por 100 de la producción.

(**) Al día 1 de cada mes.

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 1999-00: 219.961.000 kgs; b) campaña 2000-01: 462.983.528 kgs.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: CANTIDADES (Kg.)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	ORUJO CRUDO	TOTAL
1997	12.710.938	67.391.420	177.127.684	804.674	245.323.778
enero	674.419	2.927.624	1.135.919	50.000	4.787.962
febrero	596.990	2.893.266	7.255.230	25.000	10.770.486
marzo	275.000	2.555.376	13.309.572	46.000	16.185.948
abril	434.955	4.730.087	6.678.856	80.000	11.923.898
mayo	325.000	2.045.046	7.939.539	-	10.309.585
junio	930.000	5.061.826	18.251.372	-	24.243.198
julio	831.000	4.904.596	15.690.467	-	21.426.063
agosto	641.852	2.182.291	9.656.449	65.000	12.545.592
septbre.	7.427.216	28.927.519	83.347.551	290.605	119.992.891
octubre	177.300	3.601.385	2.937.274	39.700	6.755.659
novbre.	153.000	5.654.387	8.591.555	160.000	14.558.942
dicbre.	244.206	1.908.017	2.333.900	48.369	4.534.492
1998	15.967.093	61.273.436	122.381.328	1.125.006	200.746.863
enero	651.674	4.381.328	5.228.426	108.600	10.370.028
febrero	960.595	3.981.088	11.802.922	232.490	16.977.095
marzo	1.655.173	4.119.985	9.714.304	325.211	15.814.673
abril	1.335.992	4.521.162	16.095.527	96.766	22.049.447
mayo	537.692	4.132.578	11.654.332	75.000	16.399.602
junio	865.200	6.236.563	6.224.948	4.700	13.331.411
julio	1.521.422	6.007.094	9.810.925	-	17.339.441
agosto	3.492.192	6.376.954	20.721.344	12.180	30.602.670
septbre.	1.952.205	6.384.073	13.921.349	-	22.257.627
octubre	621.391	8.046.663	11.423.496	90.653	20.182.203
novbre.	519.000	3.267.193	3.908.845	179.406	7.874.444
dicbre.	1.854.557	3.818.755	1.874.910	-	7.548.222
1999	44.088.650	23.162.793	3.462.635	266.312	70.980.390
enero	28.121.440	2.669.120	379.030	88.263	31.257.853
febrero	10.673.900	2.162.000	248.902	52.945	13.137.747
marzo	841.990	2.175.409	25.000	-	3.042.399
abril	5.540	3.047.500	175.000	32.000	3.260.040
mayo	861.800	476.795	279.400	4.040	1.622.035
junio	576.880	653.740	405.000	11.150	1.646.770
julio	37.260	1.011.195	940.000	-	1.988.455
agosto	557.920	3.053.000	37.000	33.830	3.681.750
septbre.	230.580	1.132.600	65.000	3.284	1.431.464
octubre	1.540	470.000	516.000	-	987.540
novbre.	52.000	2.785.000	-	-	2.837.000
dicbre.	2.127.800	3.526.434	392.303	40.800	6.087.337
2000	26.560.730	147.122.768	43.375.757	305.511	217.364.766
enero	2.889.500	5.205.530	913.503	97.700	9.106.233
febrero	1.198.800	7.316.735	2.708.610	2.260	11.226.405
marzo	1.247.712	5.201.984	2.940.832	53.361	9.443.889
abril	1.886.552	7.459.748	5.476.056	7.531	14.829.887
mayo	1.206.588	9.505.116	5.844.486	-	16.556.190
junio	1.305.848	19.186.583	11.253.348	-	31.745.779
julio	3.286.364	17.710.367	4.567.805	11.000	25.575.536
agosto	2.265.660	16.021.000	3.401.500	-	21.688.160
septbre.	2.112.728	12.321.734	2.354.760	-	16.789.222
octubre	3.895.694	16.432.804	2.015.011	57.507	22.401.016
novbre.	2.184.478	21.156.476	1.395.538	50.000	24.786.492
dicbre.	3.080.806	9.604.691	504.308	26.152	13.215.957
2001 (*)	37.879.310	138.173.242	84.711.706	552.402	261.316.660
enero	3.344.901	9.515.885	1.473.602	67.310	14.401.698
febrero	2.268.510	13.087.603	8.868.911	44.340	24.269.364
marzo	1.980.130	16.838.497	12.838.840	192.000	31.849.467
abril	2.962.000	11.656.970	7.556.300	17.810	22.193.080
mayo	1.587.330	8.857.338	12.846.878	79.886	23.371.432
junio	2.245.030	14.975.697	13.868.226	23.910	31.112.863
julio	5.506.300	13.121.278	11.095.995	-	29.723.573
agosto	5.335.823	19.284.111	4.854.096	53.810	29.527.840
septbre.	4.659.160	13.566.273	4.172.000	6.221	22.403.654
octubre	2.834.790	4.629.716	2.060.291	34.000	9.558.797
novbre.	2.311.171	3.404.359	1.438.047	33.115	7.186.692
dicbre.	2.844.165	9.235.515	3.638.520	-	15.718.200
2002 (*)					
enero	25.724.660	33.299.836	5.723.560	143.460	64.891.516
1-10/II	922.880	5.102.287	1.500.000	35.320	7.560.487

(*) Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (€/Kg.)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	ORUJO CRUDO	TOTAL
1997	2,50	2,22	1,92	1,51	2,03
enero	2,68	2,57	2,40	2,25	2,54
febrero	2,60	2,41	2,16	2,10	2,25
marzo	2,60	2,45	2,13	1,74	2,18
abril	2,68	2,45	1,95	1,62	2,17
mayo	2,61	2,28	1,76	-	1,89
junio	2,56	2,19	1,77	-	1,89
julio	2,47	2,13	1,86	-	1,95
agosto	2,42	2,13	1,97	1,41	2,01
septbre.	2,66	2,30	1,93	1,72	2,07
octubre	2,29	2,03	1,89	1,08	1,97
novbre.	2,23	1,98	1,88	1,37	1,91
dicbre.	2,08	1,97	1,78	1,11	1,87
1998	1,93	1,80	1,64	1,27	1,71
enero	2,06	1,85	1,69	1,32	1,78
febrero	1,94	1,74	1,62	1,31	1,66
marzo	1,94	1,78	1,58	1,19	1,66
abril	1,90	1,79	1,60	1,24	1,66
mayo	1,94	1,80	1,60	1,31	1,66
junio	1,96	1,79	1,62	1,20	1,72
julio	1,91	1,79	1,63	-	1,71
agosto	1,93	1,82	1,66	1,21	1,72
septbre.	1,95	1,81	1,66	-	1,73
octubre	1,92	1,78	1,68	1,27	1,73
novbre.	1,90	1,78	1,67	1,32	1,72
dicbre.	1,90	1,82	1,67	-	1,80
1999	2,30	2,35	2,23	1,94	2,32
enero	2,21	2,14	1,81	1,85	2,20
febrero	2,49	2,50	2,16	1,78	2,48
marzo	2,54	2,42	2,37	-	2,45
abril	2,67	2,53	2,45	2,28	2,52
mayo	2,47	2,42	2,35	2,16	2,43
junio	2,46	2,40	2,35	1,68	2,40
julio	2,55	2,48	2,39	-	2,44
agosto	2,53	2,55	2,51	2,16	2,54
septbre.	2,61	2,53	2,48	2,16	2,54
octubre	2,76	2,36	2,12	-	2,24
novbre.	2,18	2,04	-	-	2,04
dicbre.	2,37	2,19	2,05	1,92	2,24
2000	1,93	1,76	1,72	1,61	1,77
enero	2,22	2,21	2,16	1,89	2,21
febrero	2,24	2,15	2,09	1,44	2,15
marzo	2,22	1,99	1,97	1,53	2,01
abril	2,08	1,90	1,83	1,20	1,90
mayo	2,17	1,76	1,65	-	1,75
junio	2,10	1,62	1,54	-	1,61
julio	1,93	1,71	1,66	1,26	1,73
agosto	1,80	1,77	1,74	-	1,77
septbre.	1,74	1,69	1,68	-	1,69
octubre	1,76	1,72	1,72	1,40	1,73
novbre.	1,73	1,69	1,67	1,62	1,69
dicbre.	1,74	1,67	1,67	1,42	1,68
2001 (*)	1,79	1,69	1,63	1,37	1,68
enero	1,66	1,61	1,59	1,39	1,62
febrero	1,67	1,60	1,57	1,46	1,60
marzo	1,74	1,62	1,59	1,46	1,61
abril	1,72	1,67	1,60	1,35	1,65
mayo	1,72	1,65	1,60	1,37	1,63
junio	1,72	1,62	1,58	1,38	1,61
julio	1,72	1,65	1,60	-	1,64
agosto	1,78	1,71	1,68	0,87	1,71
septbre.	1,88	1,87	1,83	1,05	1,86
octubre	2,02	1,97	2,00	1,49	1,99
novbre.	1,93	1,89	1,86	1,35	1,90
dicbre.	1,84	1,76	1,76	-	1,78
2002 (*)					
enero	1,95	1,91	1,85	1,70	1,92
1-10/II	1,94	1,89	1,86	1,68	1,89

(*) Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	342	68.636,51	1.138	14	1.568,61	36	26	6.205,23	239	4	383,65	7	15	2.810,40	44	5	2.041,51	7
1999	226	35.378,63	595	15	3.892,48	71	11	1.673,22	28	1	72,12	1	11	1.321,72	24	-	-	-
enero	13	3.020,63	21	3	611,21	8	1	650,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	32	7.665,11	111	1	312,75	4	-	-	-	-	-	-	3	817,61	8	-	-	-
marzo	30	2.967,38	71	1	91,65	3	2	116,60	4	-	-	-	3	260,67	10	-	-	-
abril	20	1.501,65	65	2	264,63	10	-	-	-	-	-	-	2	107,30	3	-	-	-
mayo	25	6.255,76	83	1	1.003,93	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	37	3.144,96	62	3	78,40	4	2	221,28	1	1	72,12	1	-	-	-	-	-	-
julio	23	3.880,07	63	2	1.468,85	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	7	1.473,88	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	60,10	1	-	-	-
septbre.	11	1.844,72	44	1	15,81	1	3	296,43	17	-	-	-	1	55,89	1	-	-	-
octubre	8	856,14	14	1	45,26	1	1	117,32	3	-	-	-	1	20,13	1	-	-	-
novbre.	8	1.435,20	14	-	-	-	2	271,34	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	12	1.333,13	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2000	260	75.296,30	628	9	2.687,31	14	13	2.759,99	34	2	989,84	17	7	1.882,48	11	5	3.320,42	13
enero	4	263,62	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	25	2.973,09	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	817,38	3
marzo	24	4.139,74	55	-	-	-	1	3,73	1	-	-	-	1	353,45	1	-	-	-
abril	23	6.031,44	57	2	1.545,05	5	1	41,36	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	37	31.811,73	88	-	-	-	2	281,44	7	-	-	-	-	-	-	1	1.631,27	5
junio	43	7.300,59	107	2	95,66	-	3	1.248,03	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	34	8.475,74	86	1	97,42	1	2	36,43	-	2	989,84	17	2	452,47	3	-	-	-
agosto	27	3.424,90	46	3	830,41	7	-	-	-	-	-	-	1	61,89	1	1	210,35	1
septbre.	7	1.468,90	20	1	118,77	1	1	60,13	1	-	-	-	1	55,89	1	-	-	-
octubre	15	3.862,18	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	57,26	1	-	-	-
novbre.	14	2.663,96	31	-	-	-	1	79,33	-	-	-	-	-	-	-	1	85,63	1
dicbre.	7	2.880,43	16	-	-	-	2	1.009,54	5	-	-	-	1	901,52	4	1	575,79	3
2001	204	40.068,82	521	7	1.146,43	6	8	2.937,91	60	2	115,04	-	3	1.542,08	4	1	190,97	-
enero	16	1.816,03	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	15	1.595,38	20	1	40,88	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	29	7.199,67	52	-	-	-	1	155,46	5	-	-	-	1	1.287,42	1	1	190,97	-
abril	14	5.264,08	68	-	-	-	1	966,23	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	27	2.745,16	47	1	86,00	-	2	318,36	5	1	62,14	-	-	-	-	-	-	-
junio	29	3.061,45	75	2	706,62	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	13	4.102,18	51	-	-	-	2	1.278,47	28	-	-	-	1	74,76	1	-	-	-
agosto	4	1.058,05	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	12	3.380,98	30	1	222,30	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	14	4.734,66	69	1	27,88	2	1	12,04	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	16	2.541,48	31	1	62,75	-	-	-	-	1	52,90	-	1	179,90	2	-	-	-
dicbre.	15	2.569,70	41	-	-	-	1	207,35	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2002																		
enero	24	6.139,67	74	1	63,48	1	2	117,02	1	-	-	-	1	800,68	4	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (continuación)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	6	4.208,36	36	25	4.028,66	72	25	4.960,87	73	10	2.626,05	27	5	5.668,60	63	8	2.659,90	19
1999	3	1.640,75	9	14	3.658,61	44	15	2.770,07	42	9	2.803,29	52	5	1.620,96	27	3	809,89	2
enero	-	-	-	-	-	-	2	424,81	1	1	166,39	3	1	859,80	6	-	-	-
febrero	-	-	-	3	1.075,39	11	4	628,00	7	2	2.397,49	33	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	2	529,42	3	1	661,21	18	1	60,13	4	-	-	-	1	24,90	-
abril	-	-	-	-	-	-	2	177,49	3	1	108,46	3	1	75,37	4	-	-	-
mayo	1	1.045,62	3	-	-	-	1	184,71	2	1	18,03	3	-	-	-	1	158,82	-
junio	-	-	-	1	97,97	6	1	391,87	6	-	-	-	2	174,29	2	-	-	-
julio	1	227,18	3	-	-	-	1	14,80	-	2	13,60	4	-	-	-	-	-	-
agosto	1	367,94	3	3	826,52	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	708,95	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	1	59,83	2	1	103,58	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	1	216,36	5	-	-	-	1	39,19	2	-	-	-	1	626,18	2
dicbre.	-	-	-	2	144,16	1	2	183,61	4	-	-	-	1	511,50	15	-	-	-
2000	4	722,59	4	13	32.354,97	50	12	2.072,05	40	5	1.803,94	15	3	503,50	9	3	599,89	9
enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	108,91	2	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	3	355,22	3	1	224,84	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	288,49	2	-	-	-	2	986,40	4	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	1	1.352,28	5	1	13,68	6	-	-	-	1	342,58	4	-	-	-
mayo	2	203,76	-	2	25.919,85	26	3	389,76	4	-	-	-	1	31,62	2	-	-	-
junio	-	-	-	2	348,59	2	3	953,33	17	-	-	-	1	129,31	3	-	-	-
julio	1	338,53	2	2	3.957,54	10	2	147,25	1	-	-	-	-	-	-	1	172,49	3
agosto	-	-	-	-	-	-	2	343,20	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	1	180,30	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	191,52	5	-	-	-	1	132,90	3
novbre.	-	-	-	2	133,00	2	-	-	-	1	517,11	4	-	-	-	1	294,50	3
dicbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	8	1.660,52	16	16	6.236,32	50	15	2.241,24	40	2	1.719,31	10	2	403,34	1	1	72,12	1
enero	1	42,80	1	3	232,35	7	1	35,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	1	575,01	4	1	96,16	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	210,49	2	3	2.371,70	19	1	34,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	3	905,18	9	-	-	-	-	-	-	1	72,12	1
mayo	-	-	-	-	-	-	2	66,62	2	-	-	-	1	189,98	1	-	-	-
junio	2	162,57	2	2	609,88	4	3	302,11	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	1	150,25	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	2	377,12	2	-	-	-	1	1.562,63	7	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	2	2.159,68	11	1	40,95	3	1	156,68	3	-	-	-	-	-	-
novbre.	2	519,40	5	1	210,35	-	1	334,96	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	179,08	5	3	521,04	11	-	-	-	1	213,36	-	-	-	-
2002																		
enero	1	318,55	-	2	261,66	7	5	901,26	16	-	-	-	1	213,36	-	1	1.505,76	6

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (conclusión)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	57	9.788,83	206	8	408,25	14	60	7.879,40	144	17	3.181,24	68	9	869,14	12	48	9.347,78	121
1999	28	5.772,90	89	9	817,48	16	42	2.666,40	57	18	2.598,87	46	6	245,58	8	36	3.014,29	79
enero	1	17,71	-	-	-	-	1	72,54	-	-	-	-	-	-	-	3	217,91	3
febrero	6	1.817,97	28	2	78,13	4	7	285,81	10	-	-	-	-	-	-	4	251,96	6
marzo	4	283,05	8	1	12,02	1	4	325,18	4	-	-	-	1	26,53	1	9	576,02	15
abril	1	212,67	4	-	-	-	3	198,18	7	3	146,57	7	-	-	-	5	210,97	24
mayo	4	1.789,50	14	-	-	-	7	216,08	9	5	1.375,10	20	1	135,23	5	3	328,75	7
junio	1	60,44	-	3	296,54	2	12	783,16	19	7	395,09	14	-	-	-	4	573,80	7
julio	5	849,81	18	3	430,79	9	4	616,97	4	-	-	-	2	23,16	-	3	234,91	5
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	199,23	4	1	20,09	2	-	-	-
septbre.	1	208,14	2	-	-	-	2	81,03	3	-	-	-	-	-	-	2	478,45	6
octubre	2	126,21	5	-	-	-	-	-	-	1	383,81	1	-	-	-	-	-	-
novbre.	1	162,81	-	-	-	-	-	-	-	1	99,06	-	-	-	-	1	20,25	2
dicbre.	2	244,58	10	-	-	-	2	87,45	1	-	-	-	1	40,57	-	2	121,26	4
2000	48	11.467,59	137	14	1.394,71	24	47	3.620,09	78	22	5.025,00	73	1	14,45	1	52	4.077,47	99
enero	-	-	-	-	-	-	2	126,21	2	-	-	-	-	-	-	1	28,49	1
febrero	4	463,99	14	3	511,20	8	7	390,90	7	1	51,69	3	1	14,45	1	4	143,40	4
marzo	4	755,05	20	2	113,29	3	5	296,41	9	3	1.005,26	7	-	-	-	5	337,66	8
abril	5	709,95	12	3	317,03	3	2	573,52	2	3	1.000,93	7	-	-	-	4	135,08	11
mayo	9	2.086,47	12	1	76,54	-	8	331,13	15	2	100,52	5	-	-	-	6	759,37	12
junio	7	2.077,52	15	1	214,56	3	11	528,34	12	3	1.171,91	26	-	-	-	10	533,35	11
julio	4	1.036,68	13	1	28,98	1	4	455,54	9	4	123,79	6	-	-	-	8	638,79	20
agosto	3	684,58	8	3	133,11	6	4	134,86	6	2	505,64	3	-	-	-	8	520,87	7
septbre.	1	510,86	4	-	-	-	-	-	-	2	542,94	11	-	-	-	-	-	-
octubre	2	1.843,51	19	-	-	-	3	554,91	13	2	522,32	5	-	-	-	5	559,75	23
novbre.	6	905,39	16	-	-	-	1	228,28	3	-	-	-	-	-	-	1	420,71	2
dicbre.	3	393,58	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	33	9.856,78	124	8	1.107,27	23	27	1.158,75	32	25	4.937,36	70	1	26,88	2	45	4.716,50	82
enero	1	60,35	-	-	-	-	6	167,68	5	2	1.211,20	6	-	-	-	2	66,23	6
febrero	1	202,61	-	3	168,88	2	3	193,54	4	1	79,06	1	-	-	-	4	239,24	6
marzo	4	1.383,06	5	1	535,60	-	7	172,59	7	4	739,18	8	-	-	-	5	118,24	5
abril	4	3.013,74	33	-	-	-	1	16,74	1	1	22,84	2	-	-	-	3	267,23	4
mayo	5	675,21	16	2	89,72	2	3	241,24	2	1	189,23	4	1	26,88	2	8	799,78	13
junio	2	262,22	3	1	267,39	18	4	105,42	6	7	412,38	15	-	-	-	6	232,87	11
julio	2	752,58	6	-	-	-	1	36,06	2	3	630,57	6	-	-	-	3	1.179,48	6
agosto	2	909,75	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	148,30	2
septbre.	1	12,02	2	1	45,68	1	1	171,38	2	2	510,83	5	-	-	-	3	479,02	10
octubre	5	1.745,50	35	-	-	-	-	-	-	1	366,62	7	-	-	-	2	225,31	5
novbre.	2	244,13	4	-	-	-	1	54,10	3	2	214,28	6	-	-	-	4	668,71	10
dicbre.	4	595,61	10	-	-	-	-	-	-	1	561,17	10	-	-	-	3	292,09	4
2002																		
enero	2	821,49	5	1	46,56	4	-	-	-	1	561,17	10	1	90,15	1	5	438,53	19

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 5
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL 1=2+3	BAJA TENSIÓN 2	MEDIA TENSIÓN 3
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1
septbre.	160,2	95,9	64,3
octubre	157,4	92,2	65,2
novbre.	136,3	82,4	53,9
dicbre.	128,6	71,6	57,0
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
enero	193,1	140,8	52,3
febrero	168,6	109,7	58,9
marzo	163,2	102,9	60,3
abril	159,5	91,3	68,2
mayo	151,2	96,0	55,2
junio	146,8	88,1	58,7
julio	164,6	96,8	67,8
agosto	163,8	101,2	62,6
septbre.	183,0	108,4	74,6
octubre	150,7	96,4	54,3
novbre.	157,6	97,9	59,7
dicbre.	121,3	77,2	44,1
2001	2.096,3	1.270,9	825,4
enero	193,2	122,9	70,3
febrero	179,6	126,4	53,2
marzo	175,0	116,5	58,5
abril	149,4	92,3	57,1
mayo	150,6	101,6	49,0
junio	120,6	88,1	32,5
julio	213,0	105,4	107,6
agosto	209,1	108,9	100,2
septbre.	187,3	101,1	86,2
octubre	200,5	113,0	87,5
novbre.	156,3	95,0	61,3
dicbre.	161,7	99,7	62,0

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

CUADRO 6 CONSUMO DE CEMENTO

	Toneladas
1990	341.830
1991	344.376
1992	295.516
1993	283.919
1994	286.284
1995	313.879
1996	263.368
1997	292.203
enero	11.292
febrero	14.616
marzo	20.711
abril	26.787
mayo	28.728
junio	28.684
julio	34.691
agosto	27.397
septbre.	29.390
octubre	32.810
novbre.	21.227
dicbre.	15.870
1998	370.253
enero	16.500
febrero	19.743
marzo	28.477
abril	30.004
mayo	30.863
junio	37.725
julio	37.997
agosto	33.947
septbre.	36.798
octubre	38.553
novbre.	36.799
dicbre.	22.847
1999	404.054
enero	22.223
febrero	28.082
marzo	35.596
abril	35.816
mayo	36.334
junio	40.201
julio	37.968
agosto	34.743
septbre.	37.970
octubre	34.185
novbre.	37.597
dicbre.	23.339
2000	454.574
enero	26.602
febrero	32.122
marzo	41.201
abril	30.841
mayo	41.768
junio	44.414
julio	43.870
agosto	42.035
septbre.	44.146
octubre	41.434
novbre.	40.296
dicbre.	25.845
2001	
enero	23.520
febrero	26.284
marzo	33.277
abril	38.654
mayo	48.329
junio	45.381
julio	46.489
agosto	41.681
septbre.	38.139
octubre	45.748

Fuente: Oficemen.

CUADRO 7

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (miles de euros)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991 (*)	7.495	117	371	302	411
1992 (*)	10.428	121	349	308	374
1993 (*)	32.845	131	385	330	364
1994 (*)	10.512	121	369	391	360
1995 (*)	6.761	107	374	299	328
1996 (*)	10.085	107	294	314	323
1997 (*)	6.990	131	329	246	339
1998 (*)	5.734	144	381	399	276
enero	14.845	10	60	359	259
febrero	313	89	431	213	371
marzo	4.081	185	378	430	312
abril	1.346	148	485	47	382
mayo	5.024	200	455	256	260
junio	1.575	165	450	404	339
julio	7.579	187	429	328	255
agosto	1.196	139	380	391	201
septbre.	5.301	127	195	369	211
octubre	13.397	138	389	503	239
novbre.	7.675	141	458	379	269
dicbre.	6.503	201	463	389	212
1999 (*)	5.379	170	497	426	296
enero	3.342	151	502	217	218
febrero	5.692	130	530	384	361
marzo	5.523	239	584	401	281
abril	2.939	178	542	576	383
mayo	6.743	187	435	486	261
junio	6.088	211	714	480	230
julio	1.298	195	550	464	450
agosto	5.433	147	312	431	367
septbre.	4.357	131	490	601	86
octubre	9.923	134	239	446	275
novbre.	6.407	165	441	270	199
dicbre.	6.821	172	632	360	441
2000 (*)	5.018	171	575	486	363
enero	2.662	185	519	221	122
febrero	14.953	158	616	541	376
marzo	6.130	170	539	649	485
abril	4.664	232	908	402	324
mayo	5.650	277	1.589	611	422
junio	5.151	149	248	108	448
julio	4.634	205	425	873	437
agosto	2.338	134	320	1.189	405
septbre.	6.275	126	231	254	220
octubre	2.398	137	433	391	197
novbre.	3.396	144	589	292	372
dicbre.	1.971	131	479	296	548
2001 (*) (**)	19.264	126	431		
enero	3.324	117	324	353	423
febrero	2.370	146	370	491	462
marzo	5.008	136	516	475	458
abril	5.395	105	453	309	444
mayo	3.619	128	604	438	478
junio	14.301	164	554	531	654
julio	7.918	131	334	419	446
agosto	16.599	106	397	554	267
septbre.	5.191	100	232	513	354
octubre	9.766	148	338	267	213
novbre.	142.804	138	637		
dicbre.	14.875	96	409		
2002					
enero		137	399		

(*) Media mensual del año correspondiente.

(**) No incluye las viviendas iniciadas y terminadas de promoción pública.

Fuente: IEA: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos.

CUADRO 8

HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	95.026,02	287	13.923,05	2.715	81.096,37
1991	3.721	135.594,34	310	18.776,82	3.411	116.817,52
1992	4.736	176.433,11	481	26.470,98	4.255	149.962,74
1993	5.530	204.620,58	620	25.500,94	4.910	179.113,63
1994	6.511	251.054,78	760	34.077,39	5.751	216.977,39
1995	7.108	280.053,82	822	45.614,84	6.286	234.438,98
1996	7.108	270.972,90	876	40.081,67	6.232	230.891,23
1997 (*)	6.917	288.092,62	749	37.573,29	6.168	250.519,32
enero	857	34.993,52	87	3.105,93	770	31.887,59
febrero	593	23.856,87	55	3.250,92	538	20.605,95
marzo	452	20.553,45	36	3.506,84	416	17.046,61
abril	468	19.604,69	43	4.288,68	425	15.316,01
mayo	521	20.137,84	67	2.793,43	454	17.344,42
junio	520	19.483,65	54	2.062,01	466	17.421,64
julio	488	19.370,30	53	1.821,31	435	17.548,98
agosto	432	17.286,23	56	1.549,43	376	15.736,80
septbre.	841	35.763,60	118	2.317,91	723	33.445,69
octubre	595	25.867,78	50	3.918,52	545	21.949,26
novbre.	491	20.316,44	60	3.243,21	431	17.073,23
dicbre.	512	24.797,03	56	5.439,36	456	19.357,67
1998 (*)	7.837	353.156,49	807	56.863,55	7.030	296.292,94
enero	700	32.682,90	48	4.986,81	652	27.696,09
febrero	782	31.716,77	58	2.985,14	724	28.731,64
marzo	672	33.137,55	104	9.052,55	568	24.085,01
abril	616	26.144,70	80	4.091,46	536	22.053,24
mayo	530	21.286,26	48	1.939,48	482	19.346,78
junio	574	22.310,84	53	2.015,94	521	20.294,90
julio	609	26.913,15	81	3.552,59	528	23.360,55
agosto	584	30.926,33	54	3.723,59	530	27.202,74
septbre.	620	28.171,97	49	4.708,20	571	23.463,78
octubre	543	22.365,87	48	2.319,15	495	20.046,72
novbre.	515	22.016,53	81	3.751,98	434	18.264,55
dicbre.	393	18.298,59	39	2.639,15	354	15.659,44
1999 (*)	10.208	509.826,99	1.035	73.145,98	9.173	436.681,01
enero	667	32.385,72	92	4.283,83	575	28.101,88
febrero	727	45.614,89	57	6.004,50	670	39.610,39
marzo	730	36.276,83	44	5.802,36	686	30.474,47
abril	1.022	45.198,80	83	2.399,21	939	42.799,59
mayo	954	41.848,41	88	4.399,09	866	37.449,32
junio	913	42.564,67	73	2.793,80	840	39.770,86
julio	520	22.249,94	46	2.005,61	474	20.244,34
agosto	706	35.167,60	74	4.707,42	632	30.460,18
septbre.	968	52.744,41	107	9.481,79	861	43.262,62
octubre	728	38.663,82	139	8.920,65	589	29.743,17
novbre.	889	51.622,97	95	14.405,36	794	37.217,61
dicbre.	682	34.438,97	52	3.505,48	630	30.933,49
2000 (*)	11.851	709.600,44	1.373	117.993,24	10.478	591.607,20
enero	1.081	67.671,56	143	15.987,33	938	51.684,23
febrero	1.187	67.575,38	112	17.558,02	1.075	50.017,36
marzo	1.321	72.184,41	150	11.627,22	1.171	60.557,19
abril	804	39.375,34	110	5.240,98	694	34.134,36
mayo	1.116	63.097,38	128	10.677,00	988	52.420,38
junio	1.070	56.202,17	111	7.337,47	959	48.864,69
julio	579	31.282,87	65	4.001,85	514	27.281,02
agosto	901	48.504,65	113	6.428,47	788	42.076,18
septbre.	800	96.101,13	98	19.214,09	702	76.887,03
octubre	760	48.687,06	81	4.488,41	679	44.198,65
novbre.	954	52.732,74	83	5.901,21	871	46.831,52
dicbre.	865	47.490,35	92	5.345,13	773	42.145,22
2001						
enero	1.169	73.293,43	143	9.807,64	1.026	63.485,79
febrero	843	46.944,48	94	6.343,51	749	40.600,97
marzo	693	45.421,83	100	10.993,61	593	34.428,22
abril	647	37.449,25	70	5.880,65	577	31.568,60
mayo	888	57.255,76	86	11.878,83	802	45.376,93
junio	831	48.275,85	84	6.671,72	747	41.604,13
julio	887	56.114,32	96	4.238,10	791	51.876,23
agosto	696	53.477,44	53	14.293,24	643	39.184,20
septbre.	765	38.840,17	60	2.948,72	705	35.891,45
octubre	948	54.827,63	76	3.382,63	872	51.445,00
novbre.	1.074	62.427,92	91	4.794,05	983	57.633,88

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 9
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS (**)	PERSONAL EMPLEADO (**)
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
1999 (*)	449.561	373.460	76.101	1,55	698.460	586.489	111.971	2,09	31,42	861
2000	499.905	415.817	84.088	1,48	738.634	620.309	118.325	2,14	32,62	837
enero	22.919	19.220	3.699	1,47	33.782	28.014	5.768	2,21	18,68	754
febrero	32.365	28.695	3.670	1,46	47.291	41.882	5.409	2,43	27,51	838
marzo	37.758	31.239	6.519	1,47	55.588	44.789	10.799	2,08	29,70	824
abril	53.381	42.461	10.920	1,52	81.294	66.281	15.013	2,46	44,43	841
mayo	46.336	35.253	11.083	1,42	65.636	50.819	14.817	2,03	33,85	850
junio	41.597	34.715	6.882	1,39	57.761	48.144	9.617	1,76	31,13	885
julio	40.430	33.329	7.101	1,52	61.309	50.934	10.375	1,66	31,37	917
agosto	53.531	44.890	8.641	1,59	85.262	74.256	11.006	1,97	43,06	980
septbre.	49.236	39.562	9.674	1,44	70.979	57.838	13.141	1,93	36,79	958
octubre	49.772	40.515	9.257	1,50	74.761	61.609	13.152	2,34	37,81	938
novbre.	40.061	36.010	4.051	1,41	56.355	50.996	5.359	2,87	29,32	635
dicbre.	32.519	29.928	2.591	1,49	48.616	44.747	3.869	2,81	26,18	619
2001	516.397	428.091	88.308	1,53	791.334	662.045	129.290	2,24	32,31	843
enero	29.114	25.482	3.632	1,58	45.911	37.049	8.862	2,88	24,77	803
febrero	33.782	30.049	3.733	1,50	50.611	45.311	5.300	2,58	28,33	793
marzo	41.700	34.961	6.740	1,46	60.885	52.164	8.722	2,28	29,71	788
abril	50.864	40.407	10.458	1,63	82.853	68.258	14.595	2,47	40,46	899
mayo	48.274	35.821	12.454	1,48	71.292	53.354	17.938	2,14	33,62	914
junio	43.070	35.047	8.023	1,46	62.673	52.167	10.506	1,80	30,21	867
julio	47.181	39.581	7.600	1,46	69.032	57.823	11.209	1,76	32,21	881
agosto	48.367	40.577	7.790	1,69	81.906	70.332	11.574	1,83	38,35	855
septbre.	51.352	40.152	11.200	1,44	74.030	58.469	15.561	1,93	37,04	852
octubre	49.600	40.836	8.764	1,54	76.424	62.578	13.846	2,49	36,01	873
novbre.	41.744	37.065	4.679	1,61	67.091	60.856	6.236	3,38	32,57	862
dicbre.	31.349	28.113	3.235	1,55	48.626	43.684	4.941	3,05	24,40	730
2002										
enero	25.738	22.870	2.868	1,44	37.049	32.067	4.982	2,51	18,98	719

(*) A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata.

(**) Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes.

Fuente: INE.

CUADRO 10

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990 (*)	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991 (*)	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992 (*)	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993 (*)	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994 (*)	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995 (*)	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996 (*)	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997 (*)	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998 (*)	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
novbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
dicbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999 (*)	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191
septbre.	81	4.632	87	1.724	9	201	14	5.454	28	206
octubre	81	4.632	88	1.730	9	272	14	5.454	30	216
novbre.	81	4.632	90	1.785	11	331	14	5.454	30	216
dicbre.	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000 (*)	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
enero	81	4.632	91	1.789	13	462	14	5.454	31	231
febrero	81	4.632	91	1.789	14	511	14	5.454	31	231
marzo	81	4.632	91	1.799	16	527	14	5.454	43	294
abril	83	4.735	91	1.799	16	527	14	5.454	46	305
mayo	84	4.741	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
junio	85	4.769	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
julio	88	4.890	91	1.802	16	541	14	5.454	48	319
agosto	88	4.890	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
septbre.	90	4.980	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
octubre	91	5.000	93	1.837	18	616	14	5.454	48	319
novbre.	92	5.062	93	1.837	18	620	14	5.454	48	319
dicbre.	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
enero	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
febrero	94	5.128	93	1.837	19	706	14	5.454	49	325
marzo	94	5.128	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
abril	94	5.124	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
mayo	95	5.190	93	1.837	20	720	14	5.454	53	347
junio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	52	337
julio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	54	344
agosto	94	5.161	92	1.869	20	664	14	5.454	53	340
septbre.	95	5.219	92	1.869	20	664	14	5.454	55	358
octubre	95	5.255	93	1.878	21	670	15	5.532	55	456
novbre.	97	5.296	94	1.896	21	670	15	5.532	55	456
dicbre.	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
2002										
enero	100	5.350	95	1.910	24	810	15	5.532	60	386

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: IEA y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO 11
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA	CONTADA APARTE
		TOTAL	OCUPADOS	PARADOS			
				TOTAL	1º EMP.		
1=2+6+7	2=3+4	3	4	5	6	7	
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8
IV T	516,2	246,9	191,6	55,4	10,2	267,4	1,9
1999							
I T	516,9	248,0	206,5	41,4	8,6	266,5	2,5
II T	517,6	232,7	175,9	56,8	7,4	283,2	1,8
III T	518,3	240,5	180,9	59,6	9,2	275,6	2,3
IV T	519,0	250,0	188,9	61,1	9,3	266,9	2,1
2000							
I T	519,6	251,2	189,3	61,8	9,0	266,7	1,7
II T	520,2	244,6	181,6	63,1	9,1	274,0	1,6
III T	520,7	240,5	182,0	58,5	8,2	279,0	1,3
IV T	521,3	245,8	194,2	51,6	9,4	274,1	1,4
2001							
I T	521,9	252,8	226,7	26,1	6,4	267,1	2,0
II T	522,6	232,0	182,8	49,2	6,2	289,2	1,3
III T	523,3	236,4	180,9	55,5	6,7	285,7	1,2
IV T	523,9	255,0	200,9	54,0	7,3	268,4	0,5

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 12
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1° EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1990														
I T	227,0	70,7	61,2	9,5	39,3	32,6	6,7	19,9	15,3	4,6	85,2	77,0	8,2	11,9
II T	214,5	51,3	30,2	21,1	41,1	34,3	6,8	23,5	19,8	3,7	86,8	79,0	7,8	11,8
III T	211,5	45,9	30,9	15,0	39,4	33,3	6,1	25,7	19,8	5,9	89,0	82,1	6,9	11,5
IV T	217,6	46,5	32,5	14,0	41,2	36,5	4,7	26,7	19,5	7,2	92,1	82,7	9,9	11,1
1991														
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9
1992														
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4
1993														
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6
1994														
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2
1995														
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

(continúa)

CUADRO 12 (continuación)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1996														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
1997														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
1998														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8	109,4	99,4	10,0	14,4
IV T	246,9	66,6	44,4	22,2	35,9	32,7	3,2	22,3	19,2	3,1	107,7	95,2	12,5	14,6
1999														
I T	248,0	76,3	59,3	17,0	36,9	33,9	3,0	20,4	19,2	1,2	101,4	94,1	7,3	13,0
II T	232,7	58,1	28,7	29,4	33,5	29,5	4,0	21,5	20,6	0,9	107,6	97,1	10,5	11,9
III T	240,5	56,9	28,7	28,2	33,6	29,8	3,8	23,9	22,4	1,5	111,5	99,9	11,6	14,5
IV T	250,0	65,9	41,7	24,2	32,1	29,1	3,0	22,4	19,1	3,3	115,4	99,0	16,4	14,1
2000														
I T	251,2	70,0	39,9	30,1	34,6	30,9	3,7	21,8	19,2	2,6	112,2	99,3	12,9	12,6
II T	244,6	59,2	28,2	31,0	35,0	31,6	3,4	23,5	20,5	3,0	113,7	101,3	12,4	13,2
III T	240,5	52,3	28,4	23,9	35,3	32,1	3,2	24,4	20,3	4,1	115,5	101,2	14,3	12,8
IV T	245,8	57,2	41,2	16,0	37,7	35,5	2,2	23,9	19,8	4,1	113,3	97,8	15,5	13,7
2001														
I T	252,8	83,2	77,5	5,7	36,5	34,8	1,7	19,9	18,4	1,5	103,5	96,0	7,5	9,8
II T	232,0	57,6	31,2	26,4	35,3	31,9	3,4	23,4	21,5	1,9	107,4	98,2	9,2	8,3
III T	236,4	53,8	25,8	28,0	35,8	32,0	3,8	24,7	21,4	3,3	112,5	101,7	10,8	9,6
IV T	255,0	66,6	44,5	22,1	38,0	34,4	3,6	23,9	20,8	3,1	115,8	101,3	14,5	10,6

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 13
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
1991						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
1992						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
1993						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
1994						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
1995						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
1996						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
1997						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
1998						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6
IV T	267,4	41,6	110,6	105,2	3,4	6,6
1999						
I T	266,5	43,3	102,6	107,0	3,9	9,7
II T	283,2	47,5	110,0	112,6	4,4	8,6
III T	275,6	45,2	107,8	108,5	5,1	9,0
IV T	266,9	45,7	108,5	98,3	5,1	9,3
2000						
I T	266,7	47,0	105,8	101,1	7,4	5,5
II T	274,0	46,7	111,6	102,6	6,8	6,3
III T	279,0	43,0	114,1	106,3	7,5	8,1
IV T	274,1	44,9	113,8	102,4	7,2	5,9
2001						
I T	267,1	46,3	117,2	91,9	6,1	5,7
II T	289,2	48,4	117,9	108,8	5,6	8,6
III T	285,7	47,4	117,3	109,3	6,8	4,9
IV T	268,4	44,3	117,3	95,4	6,3	5,2

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 14
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS				ACTIVOS
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE NO OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990						
	I T	46,16	52,77	37,86	62,14	18,02
	II T	43,76	55,37	33,31	66,69	23,86
	III T	43,28	55,75	34,00	66,00	21,44
	IV T	44,67	54,32	35,04	64,96	21,52
1991						
	I T	48,60	50,46	40,45	59,55	16,77
	II T	46,68	52,70	34,61	65,39	25,86
	III T	46,59	52,68	34,82	65,18	25,27
	IV T	46,21	52,93	33,97	66,03	26,50
1992						
	I T	47,51	51,69	37,60	62,40	20,88
	II T	44,66	54,56	32,49	67,51	27,27
	III T	45,12	53,97	32,12	67,88	28,83
	IV T	44,91	54,52	32,26	67,74	28,17
1993						
	I T	45,14	54,28	33,22	66,78	26,41
	II T	44,80	54,67	29,28	70,72	34,64
	III T	44,77	54,70	30,09	69,91	32,77
	IV T	44,54	54,87	29,75	70,25	33,22
1994						
	I T	46,20	53,32	34,24	65,76	25,86
	II T	44,70	54,69	28,86	71,14	35,45
	III T	43,51	55,90	28,00	72,00	35,65
	IV T	43,26	56,12	28,39	71,61	34,37
1995						
	I T	46,26	53,21	34,68	65,32	25,04
	II T	43,59	55,81	28,35	71,65	34,99
	III T	43,87	55,64	27,42	72,58	37,50
	IV T	44,60	54,78	28,93	71,07	35,12
1996						
	I T	46,19	53,31	32,03	67,97	30,66
	II T	46,97	52,48	29,40	70,60	37,39
	III T	47,17	52,44	29,97	70,03	36,47
	IV T	47,74	51,76	31,79	68,21	33,41
1997						
	I T	48,44	50,87	38,20	61,80	21,14
	II T	46,50	52,77	29,52	70,48	36,52
	III T	46,66	52,71	30,70	69,30	34,20
	IV T	47,20	52,30	33,32	66,68	29,40
1998						
	I T	47,97	51,77	41,51	58,49	13,45
	II T	44,53	55,19	33,89	66,11	23,89
	III T	45,14	54,52	35,25	64,75	21,90
	IV T	47,83	51,80	37,12	62,88	22,43
1999						
	I T	47,97	51,55	39,95	60,05	16,71
	II T	44,95	54,70	33,98	66,02	24,39
	III T	46,39	53,16	34,90	65,10	24,79
	IV T	48,17	51,42	36,40	63,60	24,44
2000						
	I T	48,34	51,33	36,43	63,57	24,62
	II T	47,03	52,67	34,91	65,09	25,78
	III T	46,19	53,58	34,95	65,05	24,32
	IV T	47,15	52,59	37,25	62,75	21,00
2001						
	I T	48,44	51,18	43,44	56,56	10,32
	II T	44,39	55,34	34,98	65,02	21,21
	III T	45,17	54,60	34,57	65,43	23,48
	IV T	48,67	51,23	38,35	61,65	21,18

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 15
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS					OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1990									
I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17,5	8,2	41,4
II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21,0	12,1	48,4
III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20,0	11,9	49,4
IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21,4	11,4	48,2
1991									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
1992									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
1993									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
1994									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
1995									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

(continúa)

CUADRO 15 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1996									
I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
1997									
I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
1998									
I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6
III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17,5	11,6	54,7
IV T	27,0	14,5	9,0	43,6	5,9	23,2	17,1	10,0	49,7
1999									
I T	30,8	14,9	8,2	40,9	5,2	28,7	16,4	9,3	45,6
II T	25,0	14,4	9,3	46,2	5,1	16,3	16,8	11,7	55,2
III T	23,7	14,0	9,9	46,4	6,0	15,9	16,5	12,4	55,2
IV T	26,4	12,9	9,0	46,2	5,6	22,1	15,4	10,1	52,4
2000									
I T	27,9	13,8	8,7	44,7	5,0	21,1	16,3	10,2	52,5
II T	24,2	14,3	9,6	46,5	5,4	15,5	17,4	11,3	55,8
III T	21,8	14,7	10,2	48,0	5,4	15,6	17,6	11,2	55,6
IV T	23,3	15,4	9,7	46,1	5,6	21,2	18,3	10,2	50,4
2001									
I T	32,9	14,4	7,9	40,9	3,9	34,2	15,4	8,1	42,4
II T	24,8	15,2	10,1	46,3	3,6	17,1	17,4	11,7	53,7
III T	22,8	15,1	10,4	47,6	4,1	14,3	17,7	11,8	56,2
IV T	26,1	14,9	9,4	45,4	4,2	22,1	17,1	10,3	50,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 16
TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL
POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996 (*)	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670
septbre.	200.027	99.858	32.364	67.145	660
octubre	202.124	102.170	32.200	67.098	656
novbre.	202.166	102.369	32.189	66.954	654
dicbre.	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000					
enero	201.014	100.449	31.727	68.176	662
febrero	203.226	101.912	31.873	68.780	661
marzo	205.606	104.660	31.966	68.319	661
abril	205.953	104.742	32.241	68.308	662
mayo	207.555	106.261	32.481	68.165	648
junio	207.336	106.534	32.443	67.725	634
julio	208.039	107.234	32.566	67.620	619
agosto	205.928	105.241	32.568	67.500	619
septbre.	208.477	107.983	32.514	67.373	607
octubre	208.444	107.944	32.560	67.323	617
novbre.	207.585	107.365	32.511	67.082	627
dicbre.	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001					
enero	204.728	103.335	32.023	68.759	611
febrero	206.485	104.630	32.022	69.229	604
marzo	208.716	106.416	32.231	69.454	615
abril	209.391	106.783	32.398	69.548	662
mayo	212.601	109.762	32.779	69.434	626
junio	213.461	110.888	32.751	69.196	626
julio	212.951	110.889	32.566	68.877	619
agosto	210.587	108.562	32.802	68.621	602
septbre.	212.381	110.175	32.823	68.777	606
octubre	212.366	110.216	32.772	68.762	616
novbre.	211.712	110.122	32.708	68.264	618
dicbre.	208.298	106.211	32.708	68.759	620
2002					
enero	209.716	107.053	32.301	69.751	611

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén.

CUADRO 17

PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990 (*)	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991 (*)	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998						
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999						
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
dicbre.	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000						
enero	21.656	2.862	3.182	2.189	9.218	4.205
febrero	22.916	3.674	3.357	2.024	9.490	4.371
marzo	22.423	3.380	3.403	1.869	9.243	4.528
abril	21.776	3.034	3.350	1.951	8.979	4.462
mayo	21.279	2.832	3.317	1.869	8.851	4.410
junio	20.886	2.616	3.304	1.897	8.680	4.389
julio	20.305	2.407	3.324	2.037	8.329	4.208
agosto	20.573	2.218	3.449	2.311	8.449	4.146
septbre.	20.832	2.159	3.274	2.085	8.946	4.368
octubre	21.663	2.295	3.270	2.090	9.543	4.465
novbre.	22.738	2.260	3.388	2.250	10.230	4.610
dicbre.	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001						
enero	20.678	1.671	3.152	2.387	9.284	4.184
febrero	20.198	1.945	3.071	2.140	8.953	4.089
marzo	21.447	3.227	3.147	2.025	8.953	4.095
abril	21.375	3.371	3.148	2.000	8.824	4.032
mayo	20.984	3.100	3.455	1.851	8.602	3.976
junio	20.723	2.830	3.565	1.848	8.480	4.000
julio	20.269	2.508	3.629	1.978	8.258	3.896
agosto	20.563	2.307	3.834	2.284	8.257	3.881
septbre.	21.128	2.201	3.708	2.105	8.946	4.168
octubre	22.138	2.242	3.806	2.166	9.614	4.310
novbre.	22.456	2.174	3.843	2.346	9.747	4.346
dicbre.	20.729	1.580	3.618	2.656	8.774	4.101
2002						
enero	20.694	1.775	3.563	2.411	8.953	3.992

(*) Diciembre.

Fuente: INEM.

CUADRO 18
COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (*)

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
1992	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
1993	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
1994	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
1995	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
1996	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
1997	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
1998	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
1999	317.470	163.237	24.178	43.953	86.102
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
III T	50.659	9.325	5.525	12.086	23.723
IV T	98.295	59.111	6.684	10.380	22.120
2000	294.892	129.744	23.260	48.590	93.298
I T	98.635	57.379	6.663	12.253	22.340
II T	51.125	10.229	5.344	12.733	22.819
III T	55.102	10.125	5.626	13.179	26.172
IV T	90.030	52.011	5.627	10.425	21.967
2001	335.073	180.135	23.283	46.694	84.961
enero	57.646	44.955	2.123	3.071	7.497
febrero	39.610	30.731	1.497	2.446	4.936
marzo	29.533	18.225	1.658	3.601	6.049
I T	126.789	93.911	5.278	9.118	18.482
abril	18.548	6.481	2.004	3.915	6.148
mayo	19.236	4.494	2.169	5.138	7.435
junio	15.976	3.320	1.794	3.696	7.166
II T	53.760	14.295	5.967	12.749	20.749
julio	16.832	2.944	1.578	3.548	8.762
agosto	17.055	3.466	1.481	4.395	7.713
septbre.	19.501	3.848	2.398	5.285	7.970
III T	53.388	10.258	5.457	13.228	24.445
octubre	21.097	4.479	2.497	5.596	8.525
novbre.	23.705	9.395	2.242	3.876	8.192
dicbre.	56.334	47.797	1.842	2.127	4.568
IV T	101.136	61.671	6.581	11.599	21.285
2002					
enero	66.827	54.716	1.921	3.567	6.623

(*) Contratos escritos más comunicaciones.

Fuente: INEM.

CUADRO 19
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS 1=2+3	CONTRATOS INDEFINIDOS 2	CONTRATOS TEMPORALES 3
1999			
abril	17.381	992	16.389
mayo	17.182	1.105	16.077
junio	15.406	537	14.869
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872
dicbre.	60.366	775	59.591
2000 (*)	294.679	7.487	287.192
enero	52.487	541	51.946
febrero	25.027	827	24.200
marzo	21.065	1.116	19.949
abril	14.701	544	14.157
mayo	18.854	643	18.211
junio	17.527	583	16.944
julio	17.200	500	16.700
agosto	17.470	364	17.106
septbre.	20.379	606	19.773
octubre	19.357	676	18.681
novbre.	18.759	561	18.198
dicbre.	51.853	513	51.340
2001	334.857	6.895	327.962
enero	57.617	708	56.909
febrero	39.588	607	38.981
marzo	29.514	444	29.070
abril	18.533	689	17.844
mayo	19.212	673	18.539
junio	15.957	552	15.405
julio	16.815	541	16.274
agosto	17.048	396	16.652
septbre.	19.485	545	18.940
octubre	21.076	686	20.390
novbre.	23.690	595	23.095
dicbre.	56.322	459	55.863
2002			
enero	66.827	606	66.221

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INEM.

CUADRO 20

BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
1990	86.124
1991	76.484
1992	87.242
1993	113.618
1994	170.908
1995	199.853
1996	245.980
1997	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
1998	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
1999	311.840
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766
septbre.	19.282
octubre	19.163
novbre.	18.053
dicbre.	58.758
2000	283.822
enero	43.767
febrero	24.922
marzo	20.941
abril	14.696
mayo	18.824
junio	17.382
julio	17.158
agosto	17.363
septbre.	20.337
octubre	19.293
novbre.	18.416
dicbre.	50.723
2001	330.584
enero	56.626
febrero	39.381
marzo	29.370
abril	18.323
mayo	18.988
junio	15.786
julio	16.539
agosto	16.793
septbre.	19.478
octubre	20.811
novbre.	23.137
dicbre.	55.352
2002	
enero	65.747

Fuente: INEM.

CUADRO 21

APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
1998	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
1999	856	4.803	324	4.479
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604
agosto	54	658	23	635
septbre.	75	336	23	313
octubre	73	280	36	244
novbre.	82	453	28	425
dicbre.	73	480	32	448
2000	1.061	6.072	339	5.733
enero	68	328	29	299
febrero	110	698	42	656
marzo	127	847	31	816
abril	98	572	34	538
mayo	98	598	28	570
junio	86	420	26	394
julio	73	378	21	357
agosto	78	324	24	300
septbre.	81	595	23	572
octubre	88	651	39	612
novbre.	88	349	30	319
dicbre.	66	312	12	300
2001	1.076	6.327	311	6.016
enero	86	578	26	552
febrero	96	494	29	465
marzo	106	458	37	421
abril	93	552	24	528
mayo	118	636	42	594
junio	82	508	15	493
julio	100	520	37	483
agosto	66	379	21	358
septbre.	73	637	15	622
octubre	105	573	26	547
novbre.	86	633	23	610
dicbre.	65	359	16	343
2002				
enero	84	440	21	419

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

CUADRO 22
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR
MODALIDADES

	TOTAL	SUSPENSIÓN	REDUCCIÓN JORNADA	RESCISIÓN
	1=2+3+4	2	3	4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	2	-	-
1998	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4
1999	14	5	1	8
enero	1	-	-	1
febrero	1	1	-	-
marzo	2	-	1	1
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	2	2	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	-	-	-	-
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
2000	12	5	-	7
enero	1	-	-	1
febrero	-	-	-	-
marzo	2	-	-	2
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	2	1	-	1
julio	-	-	-	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	4	4	-	-
2001				
enero	4	4	-	-
febrero	2	-	1	1
marzo	3	3	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	1	-	-	1
junio	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 23
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	-	238
1997	477	297	21	159
enero	184	184	-	-
febrero	45	45	-	-
marzo	40	6	-	34
abril	12	-	-	12
mayo	-	-	-	-
junio	56	-	-	56
julio	27	6	21	-
agosto	24	-	-	24
septbre.	2	2	-	-
octubre	9	9	-	-
novbre.	33	-	-	33
dicbre.	45	45	-	-
1998	216	81	-	135
enero	-	-	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	26	26	-	-
mayo	29	23	-	6
junio	8	8	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	20	-	-	20
septbre.	11	11	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	44	4	-	40
dicbre.	61	1	-	60
1999	226	84	1	141
enero	14	-	-	14
febrero	41	41	-	-
marzo	40	-	1	39
abril	11	-	-	11
mayo	-	-	-	-
junio	4	4	-	-
julio	23	-	-	23
agosto	-	-	-	-
septbre.	17	1	-	16
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	76	38	-	38
2000	195	60	-	135
enero	6	-	-	6
febrero	-	-	-	-
marzo	27	-	-	27
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	19	2	-	17
julio	-	-	-	-
agosto	65	-	-	65
septbre.	13	-	-	13
octubre	-	-	-	-
novbre.	7	-	-	7
dicbre.	58	58	-	-
2001				
enero	61	61	-	-
febrero	20	-	7	13
marzo	21	21	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	145	-	-	145
junio	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 24
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+9+13	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS 13
		TOTAL 2=3 a 8	BAJA PRODUCTIV. 3	QUIEBRA O SUSP. PAGOS 4	TESORERÍA FINANC. 5	BAJA DEMANDA 6	RESCISIÓN CONTRATO 7	MEDIDAS ECONÓM. 8	TOTAL 9=10 a 12	MODERN. RECONV. 10	RUINA U OBRA 11	FALTA MAT. PRIMA 12	
1991	1.171	509	-	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	-	85	318	615	7	222	8	-	-	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	-	-	12	194
1994	3.607	3.460	-	1.353	143	272	1.030	662	84	-	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	-	-	339	65
1996	2.460	512	-	62	160	272	12	6	28	15	-	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	-	2	-	226
1998	216	142	-	50	65	24	3	-	-	-	-	-	74
1999	226	217	-	34	101	79	3	-	3	3	-	-	6
enero	14	14	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	41	41	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-
marzo	40	39	-	-	39	-	-	-	1	1	-	-	-
abril	11	11	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	4	3	-	-	-	-	3	-	1	1	-	-	-
julio	23	23	-	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	17	10	-	-	10	-	-	-	1	1	-	-	6
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	76	76	-	-	38	38	-	-	-	-	-	-	-
2000	195	135	6	92	37	-	-	-	-	-	-	-	60
enero	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	27	27	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	19	17	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	2
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	65	65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	13	13	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	7	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
2001													
enero	61	2	-	-	2	-	-	-	53	53	-	-	6
febrero	20	7	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	13
marzo	21	8	-	-	8	-	-	-	6	6	-	-	7
abril	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
mayo	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145
junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 25

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VIARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	-	4.840
1994	1.910	2.065	185	60	-	4.220
1995	1.891	2.687	22	226	-	4.826
1996	1.783	2.166	57	183	-	4.189
1997	1.731	1.839	18	212	-	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	-	347
febrero	183	185	0	25	-	393
marzo	147	249	3	6	-	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
1998	1.625	1.478	34	211	-	3.348 (*)
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
1999	1.615	2.472	23	89	-	4.199 (*)
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271
septbre.	165	122	2	5	87	381
octubre	123	250	0	3	83	459
novbre.	130	250	2	14	97	493
dicbre.	170	219	0	6	185	580
2000	1.735	1.657	46	72	-	3.510 (*)
enero	158	222	4	5	201	590
febrero	123	109	13	6	206	457
marzo	175	84	4	8	115	386
abril	128	96	2	7	110	343
mayo	128	157	2	3	100	390
junio	188	216	4	4	110	522
julio	154	250	6	9	161	580
agosto	107	99	0	6	97	309
septbre.	125	68	1	2	130	326
octubre	151	163	3	8	67	392
novbre.	151	100	6	5	173	435
dicbre.	147	93	1	9	94	344
2001	2.091	1.642	53	108	-	3.894 (*)
enero	213	130	5	3	140	491
febrero	160	95	5	3	206	469
marzo	165	127	8	12	124	436
abril	139	94	2	0	155	390
mayo	167	144	7	23	99	440
junio	146	62	6	4	91	309
julio	204	114	1	17	75	411
agosto	125	48	1	6	134	314
septbre.	151	299	6	6	74	536
octubre	179	342	4	7	225	757
novbre.	265	116	2	4	231	618
dicbre.	177	71	6	23	146	423
2002						
enero	195	216	9	9	143	572

(*) Excluidas "pendientes mes anterior".

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 26

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	-	347
febrero	125	153	104	9	2	-	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
1998	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312 (*)
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
1999	1.981	870	980	291	29	-	4.151 (*)
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271
septbre.	76	107	101	13	1	83	381
octubre	227	54	69	12	0	97	459
novbre.	113	80	105	10	0	185	493
dicbre.	98	184	89	6	2	201	580
2000	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571 (*)
enero	162	66	142	14	0	206	590
febrero	146	62	104	30	0	115	457
marzo	94	96	65	20	1	110	386
abril	130	45	60	8	0	100	343
mayo	114	58	93	11	4	110	390
junio	135	54	158	8	6	161	522
julio	144	238	88	10	3	97	580
agosto	79	42	44	12	2	130	309
septbre.	111	111	32	4	1	67	326
octubre	100	44	69	5	1	173	392
novbre.	106	70	153	10	2	94	435
dicbre.	110	39	41	8	6	140	344
2001	1.673	709	1.263	192	54	-	3.891 (*)
enero	132	45	83	13	12	206	491
febrero	132	115	75	21	2	124	469
marzo	150	40	78	12	1	155	436
abril	119	81	65	22	4	99	390
mayo	127	47	139	32	4	91	440
junio	136	41	46	8	3	75	309
julio	133	52	67	11	14	134	411
agosto	114	34	78	13	1	74	314
septbre.	114	57	123	13	4	225	536
octubre	204	67	238	15	2	231	757
novbre.	182	80	184	23	3	146	618
dicbre.	130	50	87	9	4	143	423
2002							
enero	157	71	97	11	2	234	572

(*) Excluidas “pendientes mes siguiente”.

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 27
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991 (*)	20,7	24,4
1992 (*)	25,2	23,0
1993 (*)	28,6	24,4
1994 (*)	23,7	24,0
1995 (*)	19,3	22,6
1996 (*)	17,5	19,8
1997 (*)	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
1998 (*)	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
1999 (*)	14,6	22,2
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7
septbre.	13,8	21,8
octubre	13,7	24,8
novbre.	15,4	24,2
dicbre.	15,5	21,8
2000 (*)	14,8	23,6
enero	15,6	21,7
febrero	16,3	22,3
marzo	16,2	22,3
abril	15,2	20,9
mayo	14,5	22,7
junio	14,0	24,8
julio	13,5	25,4
agosto	13,7	24,0
septbre.	14,4	22,5
octubre	13,8	26,0
novbre.	15,3	26,1
dicbre.	15,5	24,0
2001 (*)	15,4	24,6
enero	14,8	22,8
febrero	14,7	21,7
marzo	15,4	21,7
abril	15,9	22,0
mayo	15,2	23,9
junio	14,8	25,0
julio	14,1	25,5
agosto	14,2	24,4
septbre.	15,0	26,3
octubre	16,0	29,2
novbre.	17,7	28,0
dicbre.	16,8	24,1
2002		
enero	17,3	23,9

(*) Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM.

CUADRO 28
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

ÍNDICE GENERAL				ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE			ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.			=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	107,8		0,4	106,4		1,6	111,4		0,6	105,7		-0,2	110,2		0,5
1994	112,3	4,1	0,6	109,2	2,6	1,1	120,5	8,2	0,9	110,5	4,6	0,1	116,1	5,4	0,7
1995	117,9	5,0	0,4	114,6	5,0	0,4	131,5	9,1	0,0	115,6	4,6	0,4	122,9	5,8	0,4
1996	121,5	3,1	0,4	114,7	0,1	0,0	148,3	12,8	3,0	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0
1997	124,1	2,1	0,2	115,2	0,5	0,7	164,2	10,7	-0,3	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1
1998	125,5	1,1	0,4	115,0	-0,2	1,1	165,6	0,9	-0,1	128,0	4,0	0,1	134,2	-0,6	0,0
1999	128,0	2,0	0,3	116,1	0,9	0,5	171,4	3,5	-0,2	131,3	2,6	0,1	135,2	0,7	0,1
2000															
enero	127,9	1,7	0,0	115,6	0,4	-0,5	172,9	2,1	0,8	131,4	2,5	0,0	134,8	1,8	-0,3
febrero	128,1	1,7	0,2	115,6	0,2	0,0	173,3	1,9	0,3	131,3	2,5	0,0	135,1	2,5	0,2
marzo	128,3	1,5	0,2	115,3	-0,7	-0,3	173,3	2,0	-0,1	131,6	2,5	0,2	135,1	2,5	0,0
abril	128,7	1,4	0,3	115,7	-0,6	0,4	173,6	2,0	0,2	132,3	2,2	0,5	135,2	2,2	0,0
mayo	129,2	1,9	0,3	114,9	-0,6	-0,6	174,3	2,3	0,4	132,5	2,3	0,2	138,5	4,4	2,5
junio	129,4	2,2	0,2	114,6	0,1	-0,3	175,0	2,0	0,4	132,5	2,2	0,0	138,4	3,8	-0,1
julio	130,1	2,7	0,5	115,3	1,2	0,6	175,7	2,6	0,4	132,5	2,2	0,0	139,3	3,3	0,7
agosto	130,5	2,7	0,3	116,0	1,8	0,6	177,1	3,6	0,8	132,5	2,2	0,0	139,3	1,8	0,0
septbre.	131,1	2,9	0,4	116,9	1,9	0,8	178,4	4,2	0,7	132,9	2,5	0,3	139,9	2,1	0,4
octubre	131,7	3,5	0,5	117,9	2,3	0,8	178,6	4,2	0,1	134,4	3,3	1,1	140,3	4,0	0,3
novbre.	132,4	3,8	0,5	118,2	2,3	0,3	178,9	4,1	0,1	135,3	3,2	0,7	141,9	5,1	1,2
dicbre.	132,8	3,7	0,3	119,2	2,7	0,9	178,8	4,3	-0,1	135,8	3,4	0,4	142,0	5,0	0,0
2001															
enero	132,8	3,8	0,1	119,8	3,7	0,5	178,8	3,4	0,0	135,9	3,4	0,0	141,4	4,9	-0,4
febrero	133,3	4,0	0,3	120,7	4,4	0,7	178,7	3,1	-0,1	135,9	3,5	0,0	141,7	4,9	0,3
marzo	133,8	4,3	0,4	121,7	5,6	0,9	178,7	3,1	0,0	136,3	3,6	0,3	142,2	5,2	0,3
abril	134,4	4,4	0,4	121,8	5,3	0,1	178,7	2,9	0,0	137,0	3,6	0,5	143,7	6,3	1,1
mayo	135,8	5,1	1,0	122,2	6,3	0,3	180,1	3,3	0,8	137,5	3,8	0,4	153,5	10,8	6,8
junio	136,1	5,2	0,2	122,5	6,9	0,2	180,4	3,1	0,2	137,5	3,8	0,0	153,6	11,0	0,1
julio	136,5	5,0	0,3	123,3	6,9	0,7	180,6	2,8	0,1	137,5	3,8	0,0	154,3	10,8	0,5
agosto	136,8	4,8	0,2	123,7	6,6	0,3	180,7	2,0	0,0	137,5	3,8	0,0	155,1	11,3	0,5
septbre.	136,7	4,3	-0,1	123,7	5,8	0,0	182,2	2,1	0,8	138,1	3,9	0,4	155,1	10,9	0,0
octubre	136,7	3,8	0,0	123,4	4,7	-0,2	185,1	3,6	1,6	140,0	4,2	1,4	155,3	10,7	0,2
novbre.	136,9	3,4	0,2	123,2	4,3	-0,1	185,4	3,6	0,1	141,4	4,5	1,0	155,3	9,4	0,0
dicbre.	137,2	3,4	0,2	124,0	4,0	0,6	185,6	3,8	0,1	141,7	4,3	0,1	155,2	9,3	0,0
2002*															
enero	100,8	3,1	-0,6	101,7	4,1	0,3	101,6	3,2	-0,4	97,2	4,1	-9,7	102,3	5,6	0,8

(*) Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 28 (continuación)

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	103,5		-0,5	105,1		0,1	110,0		-0,4	107,0		0,0
1994	105,5	1,9	0,1	110,6	5,2	0,0	114,3	4,0	-0,3	121,2	13,3	0,0
1995	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0	122,3	0,9	-0,1
1996	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
1997	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
1998	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
1999	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
2000												
enero	115,8	1,6	0,2	129,1	0,6	0,4	133,6	5,9	0,2	126,5	-3,2	-0,3
febrero	115,8	1,5	0,0	129,7	0,9	0,5	134,8	6,8	0,9	122,3	-6,5	-3,4
marzo	116,1	1,7	0,2	129,7	0,7	0,0	137,0	7,6	1,6	122,1	-6,6	-0,1
abril	116,3	1,5	0,1	129,7	0,6	0,0	137,6	6,5	0,4	122,1	-6,6	0,0
mayo	118,4	3,3	1,8	130,0	0,8	0,2	138,8	7,5	0,9	122,1	-6,6	0,0
junio	118,4	3,2	0,1	130,2	1,9	0,2	140,1	8,2	1,0	122,1	-6,5	0,0
julio	118,7	3,7	0,2	130,2	1,7	0,0	140,5	7,1	0,3	122,1	-6,0	0,0
agosto	118,8	3,1	0,1	130,3	1,7	0,0	140,5	6,1	0,0	123,3	-4,4	1,0
septbre.	118,9	3,1	0,0	131,3	2,2	0,8	141,2	6,3	0,4	123,3	-4,2	0,0
octubre	119,0	4,3	0,2	131,5	2,2	0,2	142,2	7,3	0,8	123,3	-4,2	0,0
novbre.	118,9	4,1	-0,1	131,6	2,4	0,1	143,8	8,4	1,1	123,3	-2,8	0,0
dicbre.	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
2001												
enero	119,5	3,2	0,1	131,5	1,9	0,4	139,3	4,2	-2,2	124,1	-1,9	0,6
febrero	119,8	3,4	0,3	131,5	1,4	0,0	139,6	3,6	0,2	123,3	0,8	-0,6
marzo	120,4	3,7	0,5	131,7	1,5	0,2	139,8	2,0	0,1	123,3	0,9	0,0
abril	119,3	2,6	-0,9	131,8	1,6	0,0	140,9	2,4	0,8	123,3	0,9	0,0
mayo	119,5	0,9	0,1	131,8	1,4	0,0	142,8	2,9	1,3	122,6	0,4	-0,5
junio	119,5	0,9	0,0	132,0	1,4	0,2	143,3	2,3	0,3	122,5	0,3	-0,1
julio	120,0	1,1	0,4	132,0	1,4	0,0	141,1	0,4	-1,5	122,5	0,3	0,0
agosto	120,2	1,2	0,2	132,0	1,3	0,0	140,1	-0,3	-0,7	121,7	-1,3	-0,6
septbre.	120,3	1,2	0,1	132,0	0,5	0,0	140,2	-0,7	0,1	121,7	-1,3	0,0
octubre	120,8	1,4	0,4	132,2	0,5	0,2	138,0	-3,0	-1,6	121,7	-1,3	0,0
novbre.	120,7	1,5	0,0	132,5	0,7	0,2	135,7	-5,7	-1,7	120,1	-2,6	-1,3
dicbre.	120,7	1,1	0,0	132,5	1,2	0,0	134,9	-5,2	-0,5	120,1	-2,6	0,0
2002*												
enero	100,3	1,0	-0,4	100,6	1,1	0,1	98,7	-1,0	2,0	100,3	-0,8	1,4

(*) Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 28 (conclusión)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	OCIO Y CULTURA			ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	104,7		-0,9	118,3		0,0	113,9		1,0	108,8		0,0
1994	108,4	3,6	1,1	125,2	5,9	0,1	120,3	5,6	0,4	113,0	3,9	0,1
1995	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,1	129,0	7,3	1,4	116,7	3,3	0,1
1996	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0	133,2	3,3	-0,1	118,3	1,3	0,1
1997	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2	136,4	2,4	0,0	119,0	0,6	0,0
1998	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0	143,4	5,1	0,2	121,7	2,2	0,0
1999	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5	147,4	2,8	0,0	123,9	1,8	-0,1
2000												
enero	119,2	-2,2	-0,5	148,0	2,4	0,0	147,7	2,4	0,1	125,3	2,0	1,2
febrero	120,6	-0,9	1,2	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0	125,6	1,6	0,2
marzo	121,1	-1,4	0,4	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0	126,0	1,5	0,3
abril	122,0	-0,1	0,8	148,0	2,4	0,0	148,0	2,1	0,2	126,3	1,5	0,2
mayo	123,6	1,0	1,3	148,0	2,4	0,0	148,3	2,3	0,2	126,5	1,7	0,2
junio	125,3	1,5	1,4	148,0	2,4	0,0	148,8	2,6	0,4	127,2	2,2	0,6
julio	130,0	4,0	3,7	148,0	2,4	0,0	148,9	2,7	0,1	128,5	3,8	1,0
agosto	132,1	4,9	1,7	148,0	2,4	0,0	149,2	2,7	0,2	128,7	4,0	0,2
septbre.	128,6	5,0	-2,7	148,7	2,1	0,5	150,4	2,6	0,9	129,1	4,3	0,3
octubre	126,9	5,4	-1,3	151,3	2,7	1,7	150,5	2,2	0,0	129,5	4,6	0,3
novbre.	127,1	7,0	0,1	151,3	2,7	0,0	151,5	2,8	0,7	129,8	4,7	0,3
dicbre.	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5	151,5	2,7	0,0	130,0	4,9	0,2
2001												
enero	127,2	6,8	-0,9	155,1	4,8	0,0	153,5	4,0	1,3	131,7	5,1	1,4
febrero	127,0	5,3	-0,2	155,1	4,8	0,0	154,9	4,9	0,9	131,4	4,6	-0,3
marzo	127,7	5,5	0,6	155,1	4,8	0,0	155,2	5,1	0,2	132,1	4,9	0,6
abril	130,0	6,5	1,7	155,1	4,8	0,0	156,8	6,0	1,1	132,2	4,7	0,1
mayo	128,3	3,9	-1,3	155,1	4,8	0,0	157,2	6,0	0,2	133,4	5,5	0,9
junio	130,9	4,5	2,0	155,1	4,8	0,0	157,6	5,9	0,3	133,3	4,8	-0,1
julio	133,2	2,5	1,8	155,1	4,8	0,0	159,1	6,8	0,9	134,6	4,7	0,9
agosto	134,5	1,8	1,0	155,1	4,8	0,0	161,2	8,1	1,3	134,7	4,7	0,1
septbre.	133,3	3,7	-0,9	157,0	5,6	1,2	158,5	5,4	-1,6	134,8	4,4	0,1
octubre	131,8	3,8	-1,1	160,0	5,7	1,9	158,4	5,3	-0,1	135,0	4,3	0,2
novbre.	132,0	3,8	0,1	160,0	5,7	0,0	162,2	7,0	2,3	135,3	4,3	0,2
dicbre.	134,2	4,5	1,6	160,0	3,1	0,0	162,5	7,2	0,2	135,2	4,0	-0,1
2002*												
enero	101,6	2,9	0,5	102,1	2,8	0,1	103,0	5,2	1,9	101,8	3,0	0,7

(*) Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 29
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS
COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	--	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	--	--	--
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
2001			
I T	4,02	2,30	4,05
II T	3,99	2,28	4,02
III T	3,96	2,79	3,99

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 30
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990 (*)	507	158	255	94
1991 (*)	493	174	222	97
1992 (*)	503	177	228	98
1993				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
2001				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127
a 30 de septbre.	587	132	328	127

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 31
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990 (*)	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	426	87	1	87
1991 (*)	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	485	92	1	91
1992 (*)	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	616	126	2	124
1993 (*)	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	694	143	3	140
1994 (*)	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	793	168	4	165
1995												
a 31 de marzo	2.221	205	2.016	1.159	160	999	873	41	832	188	3	185
a 30 de junio	2.313	219	2.095	1.180	161	1.019	927	54	873	206	4	203
a 30 de septbre.	2.352	213	2.138	1.185	163	1.022	955	46	909	212	4	208
a 31 de dicbre.	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	889	192	6	186
1996												
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	932	216	6	210
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	956	234	6	228
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	992	240	6	234
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	1.004	234	12	222
1997												
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	1.058	264	12	252
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	1.142	282	12	270
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	1.184	301	6	294
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	1.160	252	6	246
1998												
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	1.226	288	6	282
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	1.328	325	12	313
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	1.406	349	12	337
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
1999												
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	1.530	332	11	321
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	183	1.318	1.777	117	1.660	365	11	354
a 30 de septbre.	3.784	318	3.466	1.511	188	1.323	1.865	116	1.749	407	14	393
a 31 de dicbre.	4.010	313	3.697	1.558	188	1.370	1.992	114	1.878	460	12	448
2000												
a 31 de marzo	4.155	331	3.824	1.612	194	1.417	2.059	123	1.936	485	14	471
a 30 de junio	4.357	305	4.051	1.652	170	1.482	2.196	119	2.077	509	16	492
a 30 de septbre.	4.414	298	4.116	1.681	164	1.517	2.231	119	2.112	502	16	487
a 31 de dicbre.	4.475	309	4.166	1.680	168	1.511	2.317	122	2.195	478	18	460
2001												
a 31 de marzo	4.602	320	4.282	1.710	176	1.534	2.385	125	2.260	507	19	488
a 30 de junio	4.863	327	4.536	1.758	175	1.583	2.554	128	2.426	551	24	527
a 30 de septbre.	4.838	333	4.505	1.682	173	1.509	2.571	137	2.435	584	24	561

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 32
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS. 3=4 a 6	A LA VISTA 4	DE AHORRO 5	A PLAZO 6									
	1=2+3	2					7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			2.041	468	665	909			810			1.043			188
1991 (*)			2.351	528	758	1.065			1.002			1.123			225
1992 (*)	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	242
1993 (*)	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	31	1.385	291	1	291
1994 (*)	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	53	1.525	334	1	333
1995															
a 31 de marzo	3.108	72	3.036	351	959	1.726	1.227	21	1.206	1.569	49	1.519	312	1	311
a 30 de junio	3.147	67	3.080	365	953	1.762	1.241	22	1.219	1.604	44	1.560	302	1	301
a 30 de septbre.	3.160	52	3.108	367	933	1.807	1.259	20	1.239	1.585	31	1.554	317	1	316
a 31 de dicbre.	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	42	1.707	397	»	397
1996															
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	42	1.713	385	»	385
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	48	1.695	373	»	373
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	66	1.743	391	»	391
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	66	1.863	439	6	433
1997															
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	66	1.839	427	»	427
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84	1.869	439	»	439
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	66	1.869	469	6	463
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	66	2.055	571	»	571
1998															
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	60	1.983	523	6	517
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84	1.983	511	6	505
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	66	1.971	541	12	529
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622
1999															
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54	2.149	599	11	588
a 30 de junio	3.912	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108	38	1.070	2.234	67	2.167	570	5	565
a 30 de septbre.	3.833	86	3.747	673	1.495	1.579	1.093	33	1.060	2.182	46	2.136	557	6	551
a 31 de dicbre.	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201	34	1.167	2.559	50	2.509	680	7	673
2000															
a 31 de marzo	4.390	110	4.281	678	1.660	1.943	1.209	39	1.170	2.536	60	2.476	645	10	635
a 30 de junio	4.415	123	4.292	685	1.612	1.995	1.215	47	1.168	2.571	67	2.504	629	9	620
a 30 de septbre.	4.447	106	4.341	702	1.567	2.072	1.228	45	1.183	2.581	53	2.528	638	8	630
a 31 de dicbre.	4.765	113	4.652	789	1.720	2.143	1.254	41	1.213	2.821	68	2.753	690	4	686
2001															
a 31 de marzo	4.658	123	4.535	680	1.628	2.226	1.205	43	1.162	2.780	71	2.709	672	9	663
a 30 de junio	4.832	126	4.707	747	1.647	2.313	1.212	26	1.186	2.925	87	2.838	695	12	683
a 30 de septbre.	4.888	103	4.784	764	1.649	2.371	1.219	28	1.191	2.945	69	2.876	724	6	718

(*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
1990 (*)	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519	188	37	84	68
1991 (*)	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585	225	24	107	94
1992 (*)	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688	242	26	110	105
1993 (*)	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	38	119	133
1994 (*)	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837	333	41	135	156
1995													
a 31 de marzo	3.036	1.206	178	345	683	1.519	142	496	881	311	31	117	162
a 30 de junio	3.080	1.219	170	344	706	1.560	163	502	895	301	32	108	162
a 30 de septbre.	3.108	1.239	174	339	727	1.554	152	487	915	316	41	108	166
a 31 de dicbre.	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956	397	60	0	150
1996													
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998	385	42	132	204
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980	373	48	120	204
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022	391	66	120	210
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022	433	66	150	216
1997													
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004	427	60	138	228
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986	439	72	138	234
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974	463	84	138	240
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004	571	120	204	246
1998													
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004	517	72	186	258
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974	505	72	168	258
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968	529	90	174	258
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
1999													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945	565	88	212	265
a 30 de septbre.	3.747	1.060	245	445	370	2.136	345	845	946	551	83	205	263
a 31 de dicbre.	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105	673	113	290	271
2000													
a 31 de marzo	4.281	1.170	234	468	467	2.476	361	937	1.178	635	83	254	298
a 30 de junio	4.292	1.168	228	454	486	2.504	366	927	1.211	620	91	230	298
a 30 de septbre.	4.341	1.183	241	438	504	2.528	364	906	1.258	630	97	223	309
a 31 de dicbre.	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338	686	107	285	295
2001													
a 31 de marzo	4.535	1.162	221	433	509	2.709	370	949	1.391	663	90	247	327
a 30 de junio	4.707	1.186	233	446	507	2.838	417	967	1.455	683	97	234	352
a 30 de septbre.	4.785	1.191	235	439	517	2.876	411	975	1.490	718	119	235	364

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 34 COMERCIO EXTERIOR (miles de euros)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	377.971	92.165	285.805
1992	260.022	103.188	156.834
1993	245.195	114.168	131.027
1994	221.473	125.690	95.783
1995	237.382	221.389	15.993
1996	344.170	242.496	101.673
1997	479.566	212.770	266.795
enero	18.463	19.112	-649
febrero	34.456	15.176	19.280
marzo	41.764	6.647	35.117
abril	40.695	13.318	27.376
mayo	43.273	13.793	29.480
junio	51.465	15.158	36.307
julio	32.911	18.139	14.773
agosto	22.844	9.388	13.457
septbre.	55.341	27.815	27.526
octubre	66.670	27.382	39.288
novbre.	45.545	30.658	14.887
dicbre.	26.138	16.185	9.953
1998	437.741	266.218	171.517
enero	19.016	15.380	3.636
febrero	54.067	16.287	37.780
marzo	42.149	20.795	21.354
abril	40.785	20.320	20.464
mayo	31.607	22.298	9.310
junio	46.987	23.421	23.566
julio	36.433	23.145	13.288
agosto	25.567	19.292	6.275
septbre.	32.052	27.118	4.934
octubre	34.919	30.069	4.850
novbre.	45.875	27.496	18.373
dicbre.	28.284	20.603	7.675
1999	431.965	324.000	107.966
enero	29.287	20.098	9.189
febrero	38.290	22.550	15.741
marzo	36.115	21.144	14.971
abril	24.798	26.877	-2.080
mayo	54.344	23.974	30.369
junio	52.534	21.438	31.096
julio	37.221	19.052	18.169
agosto	24.065	26.871	-2.807
septbre.	30.201	41.247	-11.047
octubre	33.639	42.552	-8.913
novbre.	40.352	24.822	15.530
dicbre.	31.120	33.374	-2.254
2000	612.738	378.169	234.569
enero	13.517	22.718	-9.202
febrero	26.985	23.464	3.522
marzo	48.592	37.900	10.686
abril	25.357	30.351	-4.994
mayo	35.358	26.553	8.805
junio	40.196	29.828	10.367
julio	30.736	28.416	2.320
agosto	82.158	18.746	63.407
septbre.	160.200	50.804	109.396
octubre	60.107	42.197	17.916
novbre.	54.313	30.285	24.028
dicbre.	35.225	36.902	-1.677
2001			
enero	40.923	24.948	15.975
febrero	40.172	34.991	5.187
marzo	42.510	33.530	8.979
abril	44.799	25.008	19.791
mayo	46.398	30.171	16.227
junio	56.669	29.997	26.673
julio	51.272	29.792	21.486
agosto	33.386	21.582	11.804
septbre.	43.183	26.006	17.171
octubre	58.244	45.509	12.735
novbre.	41.113	38.626	2.486

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior.*

CUADRO 35

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	VEHÍCULOS ORDINARIOS	VEHÍCULOS ESPECIALES	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	CICLOMOTORES	TOTAL 5=1+2+ 3+4	REMATRICULA- CIONES
	1	2	3	4 (*)		6
1996	10.990	1.983	138	0	13.111	1.021
1997	13.774	3.186	169	0	17.129	958
enero	937	421	6	0	1.364	84
febrero	794	239	10	0	1.040	60
marzo	1.187	149	9	0	1.345	84
abril	1.289	250	18	0	1.557	47
mayo	1.135	224	29	0	1.388	107
junio	1.112	170	13	0	1.295	108
julio	1.451	176	17	0	1.644	107
agosto	960	123	11	0	1.094	41
septbre.	1.000	181	14	0	1.195	104
octubre	1.263	294	20	0	1.577	102
novbre.	1.207	450	8	0	1.665	81
dicbre.	1.442	509	14	0	1.965	33
1998	15.891	3.528	269	0	19.488	1.337
enero	1.077	355	31	0	1.463	151
febrero	1.187	277	15	0	1.479	110
marzo	1.301	250	18	0	1.569	101
abril	1.324	268	18	0	1.610	56
mayo	1.193	198	23	0	1.414	93
junio	1.484	155	19	0	1.658	136
julio	1.749	240	26	0	2.015	81
agosto	1.016	192	12	0	1.220	168
septbre.	1.070	198	33	0	1.301	111
octubre	1.388	416	23	0	1.827	107
novbre.	1.572	576	19	0	2.167	126
dicbre.	1.456	403	32	0	1.891	97
1999	18.604	2.590	258	4.975	26.427	1.665
enero	1.345	278	28	0	1.651	136
febrero	1.441	173	21	0	1.635	159
marzo	1.729	318	19	0	2.066	151
abril	1.526	231	33	0	1.790	165
mayo	1.599	200	23	0	1.822	159
junio	1.733	160	24	0	1.917	128
julio	2.017	156	24	75	2.272	24
agosto	1.241	117	10	500	1.868	97
septbre.	1.489	167	23	900	2.579	237
octubre	1.553	163	12	1.500	3.228	116
novbre.	1.456	360	26	1.100	2.942	128
dicbre.	1.475	267	15	900	2.657	165
2000	17.632	2.698	269	19.438	40.037	2.889
enero	1.384	151	14	1.350	2.899	173
febrero	1.543	182	15	1.808	3.548	129
marzo	1.826	244	22	2.805	4.897	182
abril	1.405	162	30	1.532	3.129	144
mayo	1.500	148	39	1.870	3.557	150
junio	1.660	121	19	1.696	3.496	164
julio	1.754	136	39	1.397	3.326	1.122
agosto	1.104	104	18	1.056	2.282	120
septbre.	1.182	127	13	1.568	2.890	132
octubre	1.369	249	18	1.723	3.359	143
novbre.	1.605	598	23	1.748	3.974	218
dicbre.	1.300	476	19	885	2.680	212
2001						
enero	1.212	614	25	935	2.786	218
febrero	1.305	141	20	952	2.418	214
marzo	1.565	174	17	1.127	2.883	251
abril	1.268	203	22	867	2.360	134
mayo	1.660	221	38	1.458	3.377	282
junio	1.739	147	29	1.213	3.128	239
julio	1.770	188	42	1.031	3.031	237
agosto	1.197	123	16	1.266	2.602	219

(*) Hasta junio de 1999 las matriculaciones las realizaban los Ayuntamientos.

Fuente: Jefatura Provincial de Tráfico.

CUADRO 35 bis

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio	1.466	404	3	1.003	39	17
julio	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto	1.023	314	3	666	36	4
septbre.	1.021	341	1	636	34	9
octubre	1.381	357	2	966	40	16
novbre.	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre.	1.455	357	-	1.063	22	13
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
enero	1.330	370	4	900	22	34
febrero	1.436	392	6	990	33	15
marzo	1.725	461	5	1.194	50	15
abril	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo	1.591	459	-	1.041	55	36
junio	1.734	449	2	1.191	71	21
julio	1.959	471	9	1.380	77	22
agosto	1.261	352	1	846	47	15
septbre.	1.260	356	3	839	49	13
octubre	1.437	372	4	994	52	15
novbre.	1.449	414	2	983	30	20
dicbre.	1.473	406	2	1.023	35	7
2000	16.826	4.428	30	11.545	623	200
enero	1.365	394	6	914	38	13
febrero	1.536	427	12	1.030	50	17
marzo	1.820	481	1	1.211	115	12
abril	1.389	388	3	927	52	19
mayo	1.487	371	-	1.018	76	22
junio	1.643	410	1	1.154	50	28
julio	1.746	393	3	1.267	68	15
agosto	1.101	279	-	774	31	17
septbre.	1.156	299	3	804	44	6
octubre	1.225	303	-	866	43	13
novbre.	1.300	391	-	851	31	27
dicbre.	1.060	294	1	730	24	11
2001						
enero	1.192	328	4	802	37	21
febrero	1.298	330	-	914	22	32
marzo	1.557	402	1	1.083	47	24
abril	1.395	374	3	948	41	29
mayo	1.554	383	3	1.107	41	20
junio	1.581	318	1	1.204	41	17
julio	1.769	373	-	1.325	59	12
agosto	1.194	292	2	860	27	13
septbre.	1.071	284	4	740	35	8
octubre	1.404	327	-	1.017	28	32
novbre.	1.363	370	1	955	24	13

Fuente: Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

CUADRO 36
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de euros)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	17.044,70	49	6.551,03	9	9	-	-
1991	488	13.781,21	79	14.664,70	14	13	1	-
1992	573	16.041,01	182	17.219,00	56	54	2	-
1993	631	14.382,22	133	33.945,16	41	38	3	-
1994	760	13.570,85	101	26.089,94	25	25	-	-
1995	790	12.837,62	100	13.721,11	26	24	2	-
1996 (*)	634	10.619,88	98	15.782,58	107	45	2	60
1997 (*)	691	12.296,71	125	18.475,11	48	42	1	5
enero	80	1.849,94	13	1.150,49	7	3	-	4
febrero	61	983,88	8	1.093,70	5	5	-	-
marzo	62	909,11	10	945,34	8	8	-	-
abril	63	797,58	8	721,58	2	2	-	-
mayo	69	763,41	7	542,97	4	4	-	-
junio	38	973,26	6	2.396,97	1	1	-	-
julio	49	600,42	10	515,73	2	2	-	-
agosto	46	1.601,59	7	615,38	3	3	-	-
septbre.	57	419,60	5	375,36	-	-	-	-
octubre	51	865,48	23	3.190,48	7	7	-	-
novbre.	57	668,78	9	1.052,35	3	3	-	-
dicbre.	49	1.685,59	17	5.629,30	6	4	1	1
1998 (*)	706	19.256,12	156	17.225,01	39	36	3	-
enero	81	3.292,36	15	1.127,73	3	3	-	-
febrero	71	1.397,29	12	1.296,63	3	3	-	-
marzo	68	3.287,54	13	810,74	5	5	-	-
abril	66	823,39	6	303,29	1	1	-	-
mayo	63	912,49	12	667,13	5	4	1	-
junio	50	2.604,33	17	2.376,36	3	3	-	-
julio	61	1.057,58	7	1.175,64	4	4	-	-
agosto	19	598,02	9	589,86	1	1	-	-
septbre.	60	1.703,50	16	2.338,36	3	3	-	-
octubre	73	2.014,92	24	4.224,37	7	5	2	-
novbre.	45	700,75	13	1.431,19	2	2	-	-
dicbre.	49	863,95	11	870,87	1	1	-	-
1999	761	27.001,34	179	33.565,19	37	33	-	4
enero	64	2.764,72	14	1.121,43	5	5	-	-
febrero	94	2.248,43	18	1.640,62	4	4	-	-
marzo	70	1.057,10	14	761,06	2	2	-	-
abril	61	1.549,72	8	4.878,23	6	6	-	-
mayo	64	1.695,68	18	3.620,02	1	1	-	-
junio	66	1.359,50	24	2.066,47	4	3	-	1
julio	59	3.316,48	15	778,20	4	4	-	-
agosto	70	522,86	17	2.243,88	3	2	-	1
septbre.	56	1.284,40	14	4.772,49	3	2	-	1
octubre	34	4.525,70	13	1.512,22	2	2	-	-
novbre.	57	5.749,63	15	2.361,39	2	2	-	-
dicbre.	66	927,13	9	7.809,19	1	-	-	1
2000	799	18.282,90	236	35.377,99	53	40	9	4
enero	103	3.215,31	31	7.534,96	6	4	1	1
febrero	79	1.063,35	27	2.456,90	10	6	3	1
marzo	69	1.131,63	21	4.718,55	6	6	-	-
abril	59	1.008,97	17	1.539,82	3	1	-	2
mayo	72	1.333,91	23	5.821,68	2	1	1	-
junio	52	1.346,69	19	1.998,91	2	2	-	-
julio	53	2.471,73	7	449,61	4	2	2	-
agosto	69	2.225,89	37	4.906,92	2	2	-	-
septbre.	60	1.094,58	11	482,43	-	-	-	-
octubre	57	1.894,49	9	1.286,31	2	2	-	-
novbre.	67	651,22	17	1.696,13	9	8	1	-
dicbre.	59	845,14	17	2.485,77	7	6	1	-
2001	768	25.556,77	223	35.356,40	55	48	2	5
enero	87	2.771,39	18	7.583,32	5	4	1	-
febrero	72	1.200,17	36	4.685,18	3	3	-	-
marzo	73	1.511,30	18	1.622,15	5	4	-	1
abril	82	1.357,46	17	1.241,13	4	4	-	-
mayo	75	2.191,22	17	708,38	4	3	-	1
junio	55	490,32	18	1.508,99	4	4	-	-
julio	57	1.205,31	17	3.259,23	5	4	1	-
agosto	55	521,08	14	1.308,04	1	1	-	-
septbre.	44	1.027,27	10	836,67	5	4	-	1
octubre	49	7.827,20	19	2.187,34	7	6	-	1
novbre.	72	4.958,41	16	6.016,71	8	8	-	-
dicbre.	47	495,64	23	4.399,26	4	3	-	1

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 37
DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (euros)

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
1990	-	-	-	1	979.649,73	799.346,10
1991	2	..	132.222,66	2	1.538.590,99	877.477,67
1992	2	..	168.283,39	5	12.897.719,76	8.047.552,08
1993	3	60.101,21	643.082,95	2	3.083.192,10	2.025.410,79
1994	1	7	9.970.790,81	7.001.791,02
1995	-	-	-	3	11.428.599,76	9.461.445,07
1996	4	11	21.982.672,82	16.659.160,03
1997	1	921.946,56	926.033,44	6	24.666.678,69	19.763.231,28
1998 (*)	-	-	-	3	2.819.528,09	2.148.834,64
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	289.796,02	238.295,29
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	1	1.699.584,10	1.276.519,66
dicbre.	-	-	-	1	830.147,97	634.019,69
1999 (*)	1	82.693,26	110.339,81	2	53.478,06	42.425,44
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	1	82.693,26	110.339,81	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	53.478,06	42.425,44
2000	-	-	-	3	2.231.161,28	1.918.286,39
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	1	11.755,80	10.391,50
marzo	-	-	-	1	2.094.737,54	1.783.226,95
abril	-	-	-	1	124.667,94	124.667,94
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-
2001	-	-	-	-	-	-
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	1	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-

(*) Datos definitivos.

.. Falta el dato.

-- Cero.

Fuente: INE.

CUADRO 38

EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (miles de euros)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	135.546,26	111.793	100.669,53	41.366	31.979,85	1.978	2.896,88
1991	133.046	131.164,88	101.016	100.561,35	29.807	26.955,39	2.223	3.654,15
1992	136.719	138.707,58	100.129	102.466,55	34.109	32.755,16	2.481	3.479,86
1993	130.530	151.779,60	91.367	104.497,97	35.960	42.335,29	3.203	4.952,34
1994	103.413	113.284,77	73.519	81.575,37	27.188	28.211,51	2.697	3.497,89
1995	90.743	99.028,76	65.132	72.932,82	23.599	23.403,41	2.012	2.686,52
1996	83.059	94.887,79	60.141	70.059,98	20.352	21.522,24	2.566	3.305,57
1997 (*)	70.426	79.147,28	48.105	55.136,85	19.988	21.209,72	2.333	2.794,71
enero	7.882	9.514,02	5.665	7.146,03	1.962	2.085,51	255	276,47
febrero	5.806	6.977,75	4.062	5.174,71	1.583	1.598,69	161	204,34
marzo	5.685	6.773,41	4.062	5.120,62	1.462	1.478,49	161	180,30
abril	6.095	7.392,45	4.189	5.138,65	1.732	1.989,35	174	264,45
mayo	5.933	6.370,73	4.007	4.561,68	1.707	1.598,69	219	210,35
junio	5.845	5.769,72	3.969	3.906,58	1.679	1.646,77	197	216,36
julio	6.018	6.683,25	3.951	4.513,60	1.844	1.845,11	223	318,54
agosto	4.708	5.072,54	3.065	3.503,90	1.474	1.388,34	169	180,30
septbre.	5.044	5.643,50	3.391	3.888,55	1.469	1.490,51	184	264,45
octubre	5.593	6.454,87	3.681	4.122,94	1.713	2.085,51	199	240,40
novbre.	5.101	5.511,28	3.490	3.678,19	1.428	1.622,73	183	210,35
dicbre.	6.716	6.983,76	4.573	4.381,38	1.935	2.380,01	208	228,38
1998 (*)	60.394*	70.294,38*	39.160	45.184,09	18.548	21.618,41	2.671	3.443,80
enero	6.674	7.452,55	4.188	4.591,73	2.209	2.494,20	277	366,62
febrero	4.535	5.180,72	2.813	3.095,21	1.526	1.857,13	196	228,38
marzo	5.087*	5.992,09	3.275	3.744,31	1.558	1.953,29	255	294,50
abril	4.678	5.577,39	3.012	3.467,84	1.406	1.797,03	260	312,53
mayo	4.806*	5.355,02*	3.052	3.383,70	1.550	1.676,82	188	252,43
junio	5.367	5.535,32	3.558	3.750,32	1.606	1.544,60	203	240,40
julio	5.390	6.196,43	3.585	4.068,85	1.564	1.839,10	241	288,49
agosto	4.272	4.778,05	2.757	3.209,40	1.317	1.352,28	198	216,36
septbre.	4.374	5.601,43	2.944	3.720,26	1.254	1.628,74	176	252,43
octubre	4.794	6.208,46	3.186	4.189,05	1.407	1.779,00	201	240,40
novbre.	4.725	5.451,18	3.153	3.612,08	1.344	1.508,54	228	330,56
dicbre.	5.692	6.959,72	3.637	4.351,33	1.807	2.187,68	248	420,71
1999 (*)	54.131*	67.523,71*	34.652	42.233,12	17.153	21.936,94	2.283	3.293,55
enero	5.145	6.238,51	3.356	3.900,57	1.584	2.043,44	205	294,50
febrero	4.207	5.349,01	2.736	3.600,06	1.304	1.550,61	167	192,32
marzo	4.943	6.881,59	3.158	4.657,84	1.605	1.995,36	180	228,38
abril	4.168	5.367,04	2.712	3.545,97	1.300	1.592,68	156	228,38
mayo	4.593	5.270,88	3.015	3.642,13	1.370	1.352,28	208	276,47
junio	4.836	5.835,83	3.210	3.485,87	1.438	2.037,43	188	312,53
julio	4.749	5.715,63	3.011	3.521,93	1.551	1.959,30	187	234,39
agosto	4.032	4.639,81	2.553	2.890,87	1.313	1.526,57	166	228,38
septbre.	3.932	5.006,43	2.437	3.173,34	1.336	1.628,74	159	204,34
octubre	4.194	5.517,29	2.646	3.383,70	1.367	1.875,16	181	258,44
novbre.	4.393	5.529,31	2.793	3.119,25	1.400	2.067,48	200	342,58
dicbre.	4.939*	6.172,39*	3.025	3.311,58	1.585	2.307,89	286	492,83
2000 (*)	52.890*	72.313,78*	31.751	40.664,48	18.165	25.909,63	2.434	4.585,72
enero	4.433	5.481,23	2.767	3.023,09	1.440	1.953,29	226	498,84
febrero	4.033	5.895,93	2.534	3.341,63	1.321	2.271,83	178	282,48
marzo	4.380	6.514,97	2.617	3.557,99	1.557	2.554,30	206	402,68
abril	3.884	6.460,88	2.363	3.371,68	1.341	2.818,75	180	270,46
mayo	5.439	7.350,38	3.390	4.429,46	1.856	2.584,35	193	336,57
junio	4.738	5.986,08	2.996	3.545,97	1.540	2.097,53	202	342,58
julio	4.038	4.796,08	2.356	2.632,43	1.500	1.893,19	182	264,45
agosto	4.091	5.379,06	2.420	3.077,18	1.477	1.953,29	194	354,60
septbre.	3.825	5.330,98	2.222	3.005,06	1.376	1.815,06	227	510,86
octubre	4.419	5.962,04	2.620	3.582,03	1.586	1.947,28	213	432,73
novbre.	4.326	6.100,27	2.552	3.612,08	1.551	2.019,40	223	474,80
dicbre.	4.744	5.901,94	2.914	3.485,87	1.620	2.001,37	210	414,70
2001	53.036	71.676,70	30.028	38.933,58	20.227	27.117,66	2.781	5.637,50
enero	4.666	5.944,01	2.829	3.401,73	1.644	2.193,69	193	348,59
febrero	4.016	5.174,71	2.255	2.836,78	1.580	2.013,39	181	324,55
marzo	4.418	5.805,78	2.501	3.299,56	1.655	2.073,49	262	432,73
abril	3.669	4.982,39	2.051	2.542,28	1.363	1.959,30	255	480,81
mayo	4.874	6.100,27	2.814	3.287,54	1.811	2.325,92	249	486,82
junio	4.479	5.523,30	2.577	2.950,97	1.671	1.911,22	231	667,12
julio	4.698	6.394,77	2.565	3.455,82	1.849	2.331,93	284	607,02
agosto	4.174	5.739,67	2.336	3.269,51	1.661	2.181,67	177	288,49
septbre.	3.805	5.631,48	2.099	3.023,09	1.495	2.157,63	211	450,76
octubre	4.983	7.554,72	2.785	3.948,65	1.923	2.999,05	275	607,02
novbre.	4.442	6.040,17	2.462	3.185,36	1.779	2.482,18	201	378,64
dicbre.	4.812	6.785,43	2.754	3.732,29	1.796	2.488,19	262	564,95

(*) Datos definitivos.

Fuente: INE.

**LA REGIÓN URBANA DE JAÉN:
TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA, ESCENARIO
ACTUAL Y POSICIÓN EN EL
SISTEMA DE CIUDADES**

**Monografía núm. 16
Febrero 2002**

**Autor:
Juan Carlos Rodríguez Cohard**

I. INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos y sociales experimentados durante los últimos cincuenta años en los países occidentales, y sobre todo en los de industrialización tardía, como España, han alterado el modo y los modelos de desarrollo vigentes hasta mediado el siglo XX. Éstos son especialmente visibles en la provincia de Jaén porque ha resultado ser uno de los territorios españoles donde se han manifestado con menor intensidad y más tardíamente las transformaciones productivas y comerciales. Con todo, éstas han modificado el panorama empresarial y urbano, comenzando a crear nuevos modelos de generación de riqueza en el ámbito local y alterando las funciones de las ciudades donde se localiza la actividad económica.

Esta monografía analiza el caso de la transformación productiva de la ciudad de Jaén y su entorno más próximo, ofreciendo los resultados de una investigación que ha pretendido averiguar cuáles han sido los factores que impulsaron la aparición de la diversidad productiva local. Para ello, por una parte, se ha repasado la bibliografía existente y, por otra, se ha acometido un trabajo de recogida de información primaria, consistente en la localización y entrevista de los pioneros de las nuevas actividades manufactureras que surgieron tras la década de los cincuenta –cuando ha sido posible- y de la consulta y matización de estos mismos datos con los empresarios actuales más relevantes de cada una de las actividades que aquí se tratan.

Antes de iniciar nuestro discurso, nos parece necesario fijar el ámbito geográfico de referencia. La idea inicial, como dijimos, era averiguar los cambios productivos de la ciudad de Jaén, pero tras realizar la investigación consideramos que el concepto de ciudad es muy restrictivo, dadas las relaciones entre esta localidad y su entorno más próximo, así que decidimos buscar otro que nos ofreciera mayores posibilidades de análisis.

En la línea de abordar realidades territoriales más amplias que la ciudad, desde el ámbito teórico, Fox y Kumar (1965) elaboran el concepto de “área económica funcional”, basado en el criterio de participación en los mercados de trabajo metropolitanos, donde una

ciudad sería el centro de destino de los desplazamientos laborales mayoritarios. Sin embargo, este concepto resulta más útil en aquellos territorios en los que estén claramente definidos los lugares de trabajo y residencia y no tanto en espacios no metropolitanos, especialmente si se quiere explicar la evolución de los procesos de industrialización local, pese a que los servicios públicos radicados en Jaén permitan una adaptación. Más recientemente, Cheshire y otros (1988) proponen el concepto de “región urbana funcional”, compuesta por tres núcleos espaciales: la ciudad central, la periferia próxima y el resto del área de influencia, que sirve a los autores para aplicarlo, en el caso español, a las provincias.

En este sentido, pero desde trabajos aplicados a la realidad urbana andaluza, se han rechazado estas aproximaciones teóricas. Así, Feria (1992) renuncia a aplicar el concepto de “región urbana funcional” para explicar el funcionamiento del sistema urbano andaluz y, concretamente, para la ciudad de Jaén y su *hinterland* considera más apropiado el de “ámbito con organización centralizada”. Por otra parte, Martín Mesa, Duro y Parras (1989), Arroyo (1993) y la Consejería de Obras Públicas y Transportes (1998a), definen el territorio de referencia de este trabajo como “área urbana de Jaén”, aplicando un criterio de accesibilidad: que se pueda llegar a la capital en menos de 30 minutos desde los municipios con los que mantiene fuertes interrelaciones funcionales como suministrador y receptor de productos y servicios, comparta en gran medida un mercado de trabajo local y exista, en algunos casos, o esté próxima a existir, ocupación del suelo de municipios colindantes por habitantes que realizan su actividad profesional y familiar en otras localidades cercanas, lo que incluye a los siguientes centros urbanos: Pegalajar, Mancha Real, La Guardia, Jaén, Fuerte del Rey, Torredelcampo, Jamilena, Torredonjimeno, Martos, Los Villares, Villatorres y Mengíbar.

Ante tal diversidad de conceptos aplicables al mismo territorio y dado que no está probado que estas localidades puedan ser calificadas como una área urbana en el sentido que se emplea habitualmente en la doctrina: un espacio continuo urbanizado, utilizaremos aquí el término “región urbana de Jaén”, por considerarlo más general y sin límites estrictos, para referirnos al espacio ocupado por las localidades anteriores, no en el sentido que le otorga Feria (1992) al término “región urbana”: área altamente urbanizada y con fuerte interrelación funcional, sino en el sentido de un gran espacio que aún no se encuentra suficientemente

articulado para ser calificado como “área urbana”, aunque ésta se encuentre en proceso de formación.

Una vez acotado el concepto de región urbana de Jaén, podemos abordar el contenido del trabajo, que se articula en seis partes: tras esta primera, que sirve de introducción, presentamos la región urbana de Jaén, analizando la evolución de su población y el carácter de su actividad económica. En el tercer apartado, mostramos cómo se ha formado la estructura productiva actual, ofreciendo una panorámica de la industrialización tradicional y una explicación del nacimiento y consolidación de los nuevos modelos productivos. En la cuarta parte, se da cuenta del escenario de transformación productiva y comercial en el que se desenvuelve la región urbana de Jaén actualmente, al que sus empresas y sus habitantes tienen que adaptarse haciéndole frente. En el quinto punto, como consecuencia de su evolución productiva y del entorno, se relata la posición que este territorio ocupa en el sistema de ciudades, visto desde una óptica dinámica y policéntrica. Por último, el estudio termina con unas conclusiones.

II. LA REGIÓN URBANA DE JAÉN

La región urbana de Jaén es un sistema de ciudades que se articula en torno a la capital (Mapa 1). Las principales relaciones de su estructura interna dependen básicamente de las funciones que realizan sus nodos y de los vínculos que mantienen entre sí y con la ciudad central. Aunque los límites son difusos y las relaciones de cada una de las localidades con otros sistemas urbanos permiten establecer redes múltiples en el ámbito provincial en las que pueden intervenir algunos de los centros de este territorio, se pueden establecer dos variables con las que explicar el funcionamiento del sistema local: la evolución de la población y el carácter de la actividad económica.

rurales a los urbanos que se han venido produciendo en España desde la mitad del siglo XX. En segundo lugar, se pueden agrupar las localidades de Jámilena, La Guardia, Los Villares, Mancha Real, Martos, Mengíbar, Torredelcampo y Torredonjimeno, que muestran un crecimiento acelerado de su población, provocado por dos procesos. Por un lado, la interrupción de la emigración a la que nos hemos referido antes, como consecuencia de la reducción de los tiempos de desplazamiento a la capital, lo que hace indiferente la residencia en ella para trabajar, y la expansión de la actividad industrial y de servicios, especialmente en las localidades de Mancha Real, Martos, Mengíbar, Torredelcampo y Torredonjimeno, que ha permitido diversificar su estructura productiva y conectarse a otras redes urbanas nacionales e internacionales en las que desempeñan distintos papeles jerárquicos. Y, por otro lado, la atracción de habitantes jóvenes de la capital, que buscan menores costes de la vivienda en los municipios más cercanos y mejor comunicados, o en aquellos con los que la familia cuenta con una segunda residencia, como son los casos de las ciudades anteriores y de Jámilena, La Guardia y Los Villares. En tercer lugar, por último, los municipios que todavía mantienen un carácter rural más marcado y en los que se aprecia un estancamiento de la población, como Fuerte del Rey, Pegalajar y Villatorres, aunque en estas dos últimas localidades parece remitir el proceso, en el marco de indiferencia residencial que está comenzando a aparecer en la región urbana de Jaén.

La principal característica de la actividad económica local es su diversidad productiva, propia de los sistemas urbanos desarrollados, ampliada por las actividades de servicios, especialmente en Jaén, donde el carácter de capital provincial ha significado el desarrollo del sector terciario, sobre todo de los servicios públicos, que, si bien de baja productividad -sanidad, enseñanza y administración-, suponen un 77 por 100 de la población ocupada de la ciudad (Instituto Nacional de Estadística, 1991)¹. Con todo, en el territorio destaca sobre las demás actividades la producción de aceite y el cultivo del olivar, lo que supone que, a excepción de la capital, exista un alto componente rural que se solapa con las actividades industriales y de servicios consolidadas en algunos municipios. Así, además de la actividad

¹ Datos censales.

aceitera, también llevan a cabo actividades básicamente urbanas las ciudades de Martos, Torredonjimeno, Torredelcampo, Mancha Real y Mengíbar, por su desarrollo industrial y de servicios básicos de apoyo, mientras que Fuerte del Rey, Jamilena, La Guardia, Los Villares, Pegalajar y Villatorres son ciudades rurales que se dedican casi exclusivamente a la fabricación de aceite o a alguna actividad relacionada con modelos de desarrollo agrario, como por ejemplo la artesanía de fibras vegetales en Los Villares.

Cuadro 1
Número de habitantes en las localidades de la región urbana de Jaén y tasas porcentuales de variación media de la población

	1970	1981	1991	2000	70-81	81-91	91-00
Jaén	77.317	95.783	103.260	110.781	1,97	0,75	0,78
Fuerte del Rey	1.493	1.126	1.179	1.157	-2,53	0,46	-0,21
Jamilena	3.202	3.063	3.115	3.301	-0,40	0,17	0,65
La Guardia	2.092	1.763	1.794	2.062	-1,54	0,17	1,56
Los Villares	4.096	4.100	4.547	4.851	0,01	1,04	0,72
Mancha Real	8.061	8.003	8.415	9.012	-0,06	0,50	0,76
Martos	21.666	22.041	20.945	22.732	0,16	-0,51	0,91
Mengíbar	7.392	8.044	8.099	8.339	0,77	0,07	0,32
Pegalajar	4.167	3.225	3.054	3.074	-2,30	-0,54	0,07
Torredelcampo	10.510	10.711	11.301	13.052	0,17	0,54	1,61
Torredonjimeno	13.326	13.056	13.401	13.846	-0,19	0,26	0,36
Villatorres	4.546	3.908	3.889	4.197	-1,37	-0,05	0,85
Total	157.868	174.823	182.999	196.404	0,93	0,46	0,79

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (2002). Elaboración propia.

III. EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Hasta mediado el siglo XX la única actividad relevante de la región urbana de Jaén era la fabricación de aceite de oliva virgen, que se puede considerar tradicional en este territorio. A comienzos de los años cincuenta empieza a cimentarse la diversificación industrial que, al contrario de lo que sucede en otras zonas de Europa, no conlleva un crecimiento económico considerable, como atestigua el hecho de que en esta época la

provincia de Jaén tiene el mayor saldo migratorio de España (Ortega, 1984, p.34). Con todo, en este período expansivo del cuarto ciclo de Kondrátiev² (1951-1973) se sientan las bases de su actual entramado productivo, a excepción de la hilera del aceite de oliva.

Durante la fase de recesión económica -desde la década de los setenta- y, sobre todo, durante los años ochenta, se desarrollan los sistemas locales de empresas. Las adaptaciones de orden técnico y organizativo, los cambios en la demanda y el aumento de la competencia van a determinar los puntos de inflexión en el desarrollo de cada uno de los sistemas productivos locales, y la procedencia del capital nos va a permitir diferenciar entre actividades con origen endógeno y externo.

III.1. LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES TRADICIONALES

Hasta las primeras décadas del siglo XIX, las actividades industriales más destacadas eran la textil y la molinería, tanto de aceituna como de grano. En el transcurso del siglo, la industria textil comienza a declinar, hasta desaparecer prácticamente a comienzos del siglo XX, desplazada por la entrada de productos textiles catalanes y valencianos –sobre todo de Barcelona y Alcoy– (Garrido, 1994), que hacen perder la ventaja comparativa que tenían los tejidos jiennenses en el mercado provincial, como resultado de su incapacidad para adaptarse a las innovaciones del momento, que se concretaron en la sustitución de husos y telares manuales por los mecánicos. Por su parte, la molinería, en especial la molturación de aceituna para la obtención del aceite, empieza a acometer un proceso de modernización desde mediados del siglo XIX que alcanza su culminación con la generalización de las prensas hidráulicas en 1929 (Hernández, 1999). No obstante, debido a las grandes inversiones que era

² Ciclos de largo plazo, aproximadamente 40 o 50 años, en los que se aprecian etapas expansivas y recesivas. Este cuarto ciclo se iniciaría con la depresión del 29, fase recesiva hasta los años cincuenta, y culminaría con la crisis del petróleo del 73. El origen del análisis de estos ciclos se debe al economista ruso Nicolái Dmítrievich Kondrátiev, y se pueden atribuir a las oleadas de innovaciones tecnológicas que acarrea una innovación motriz, como por ejemplo, la invención de la máquina de vapor o el motor de combustión interna, que protagonizaron el primer y tercer ciclo.

necesario realizar no se completa adecuadamente la reestructuración técnica de las fábricas (Franco, 1977)³.

A partir de la tercera década del siglo XX, además de las innovaciones de orden técnico, empiezan a adoptarse innovaciones organizativas en la industria aceitera, que suponen la creación de sociedades por parte de los terratenientes como recurso para acometer las grandes inversiones que eran necesarias (Hernández, 1999). Esta asociación de capitales produjo un desequilibrio en la relación de poder entre agricultores y almazareros que originó la presión de los industriales sobre los labradores para conseguir precios más bajos en la compra de la aceituna⁴. Ante esta nueva situación, los agricultores buscaron la asociación en almazaras cooperativas, para garantizar un precio más elevado para su aceituna, tras la venta del aceite obtenido. Este proceso supuso un cambio de rol para el agricultor, que se convierte en industrial mediante la participación en la cooperativa (Mozas, 1998)⁵. Sin embargo, la crisis de los años treinta y la guerra civil frustran las expectativas de este proceso, que ya no volverá a surgir con fuerza hasta los años sesenta (Hernández, 1999)⁶.

³ Aunque introducen innovaciones tecnológicas en las almazaras y se producen mejoras en las fábricas de aceite de orujo, convirtiéndolos en comestibles, en épocas de abundantes cosechas, las fábricas no tenían la capacidad suficiente de molturación diaria, con la consiguiente pérdida de calidad y el necesario refinado del aceite para su consumo. Esto obligaba a la exportación del aceite lampante a Italia, ya que no existían refinerías en la región. Y es que existen dos grandes tipos de aceites de oliva, a saber: el oliva virgen apto para el consumo y el no apto para el consumo directo o lampante, como consecuencia de la fermentación de la aceituna, que se produce bajo ciertas circunstancias anómalas en el proceso de recolección y elaboración, como el retraso en la molturación, la caída al suelo del fruto, etc. El consumo del aceite de oliva virgen lampante tiene que hacerse tras rectificarlo o refinarlo para eliminar impurezas.

⁴ Una vez recogida la aceituna debe molturarse rápidamente para conseguir un producto de calidad, si no es así se inicia el proceso de descomposición del fruto, lo que ocasiona la obtención de un aceite que no puede ser consumido directamente y necesita refinarse.

⁵ Actualmente, la situación no ha cambiado, pues el rol que con más fuerza ejercen los socios cooperativos sigue siendo el de agricultor proveedor de aceituna, lo que determina que las almazaras, aún en la actualidad, vendan el aceite en su mayor parte a granel, ya que la preocupación empresarial de los socios consiste en obtener el mejor precio posible para la aceituna, mediante la venta rápida del aceite por parte de la cooperativa al mejor postor.

⁶ Las primeras cooperativas de agricultores para la fabricación de aceite de oliva surgen a finales de la década de los veinte. En la actualidad, los agricultores organizados en cooperativas controlan el 60 por 100 de la producción de aceite de la provincia de Jaén, que supone un 24 por 100 de la producción nacional y un 7 por 100 de la mundial (Martín Mesa, 1997). No obstante, el incremento en el número de plantaciones hace suponer que la participación de la producción jiennense en la producción mundial aumente hasta el 20 por 100 durante la primera década del siglo XXI (Parras y otros, 1997).

Hay que señalar que, hasta los años cincuenta, al margen del sector agroalimentario -aceite y harina-, la industrialización es casi inexistente. Si a esto se le une que prácticamente la única actividad moderna transformadora era la del aceite de oliva virgen –sin refinar-, es decir, sin poder completar todo el proceso fabril, se puede deducir que la etapa de desarrollo económico que estaba comenzando en otras ciudades españolas carece de las bases suficientes para iniciarse en Jaén al mismo ritmo. Así pues, aunque en la región urbana y en la provincia en general, se llevan a cabo innovaciones técnicas (Parejo y Zambrana, 1994; Hernández, 1999) y organizativas (García Delgado, 1996; Hernández, 1999; Mozas, 1998), éstas se realizan sin la extensión suficiente (Franco, 1977) y sin la intensidad de las que se introducen en el resto de España y en Europa en la fase expansiva del tercer ciclo de Kondrátiev, lo que determina en el caso de la industria aceitera que se mantengan sin desarrollar los aspectos comerciales al no poder ofrecer para el consumo directo gran parte de la producción por la incapacidad técnica del sector local para rectificar el aceite que no reúne las condiciones para ser consumido tras la molturación directa del fruto (Parejo y Zambrana, 1994; Hernández, 1999).

III.2. LOS INICIOS DE LA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL

Desde los años cincuenta, se viene produciendo un lento proceso de formación y ajuste estructural de algunos sectores productivos, que ha favorecido la diversificación industrial en este territorio. De un lado, se identifican varias hileras de fabricación cuya aparición atiende a un modelo de desarrollo endógeno (Rodríguez Cohard, 2001), pues a partir del aprovechamiento de tecnologías maduras -suficientemente difundidas- y con capital exclusivamente local comienzan a fabricar sus productos desde los conocimientos artesanales, consiguiendo abrirse un hueco en el mercado gracias a la incorporación de nuevas técnicas productivas, a la adopción de formas organizativas innovadoras y, sobre todo, a la gran expansión de la demanda, que garantizó las ventas sin la realización de grandes esfuerzos comerciales. De otro lado, hay que destacar las localizaciones de industrias con capital externo al territorio, que se asentaron en la región urbana animadas entre otros

motivos por los beneficios que ofrecía el "Plan Jaén"⁷. El proceso de ajuste estructural permitió que una de estas empresas -Valeo Iluminación, S.A- creara, para mejorar su eficiencia a largo plazo, un sistema productivo local a su servicio, mientras que las demás inversiones externas han mantenido –con mayor o menor relación con su entorno– sus producciones internalizadas (véase el cuadro 2).

Cuadro 2
Clasificación de las actividades que surgen en el período 1950-1973, según el modelo de desarrollo y la potencialidad para generar economías externas

POTENCIALIDAD	MODELOS DE DESARROLLO	
	Endógeno	Exógeno
Alta	-Artesanía de fibras vegetales -Mueble de madera -Confección de prendas de vestir	-Proyectores para automóviles
Baja	-Elaborados cárnicos	-Galletas -Cemento -Papel

Fuente: Rodríguez Cohard, 2001.

III.2.1. INDUSTRIALIZACIÓN DE CARÁCTER ENDÓGENO

Los sistemas productivos locales clasificados como de desarrollo endógeno se han generado por empresarios cuyos comportamientos se acercan al del típico empresario

⁷ En 1953 se inicia el "Plan Jaén" –plan de inversiones de carácter provincial–, que propone la puesta en regadío de tierras, creación de poblaciones e industrialización planificada (Puig, 1960). Los resultados, teniendo en cuenta las expectativas levantadas, fueron negativos, pues no impidieron la emigración masiva hacia los centros de industrialización españoles y europeos. Los criterios con los que se elaboró el Plan, marcados por un carácter autárquico, primaron la faceta productiva y no tuvieron en cuenta los nuevos escenarios en los que se desarrollaría la actividad industrial en los siguientes años, lo que motivó el cierre de numerosas empresas en un breve plazo. Con todo, hay que reconocer que, salvo excepciones, la mayoría de las grandes empresas con capital externo que se encuentran localizadas en la región urbana se asentaron en este territorio de la mano del "Plan Jaén".

schumpeteriano, sobre todo en los casos del mueble y la artesanía. Las actividades que surgen siguiendo este modelo de desarrollo son la artesanía de artículos de decoración y cestería en Los Villares, la industria del mueble de madera en Mancha Real, la fabricación industrial de embutidos y derivados de la carne en Jaén y, con mayor influencia externa, la confección en el corredor Jaén-Torredelcampo-Torredonjimeno-Martos.

El sistema productivo de la artesanía, cestería y artículos para la decoración en Los Villares

Esta actividad se inicia gracias a la habilidad de la familia Gallardo para adaptarse a la difícil situación que se les presentaba en la posguerra⁸. La agricultura, actividad a la que se había dedicado el cabeza de familia -fallecido en la guerra-, no era rentable en las pequeñas explotaciones de la sierra de Jaén, donde vivían, por lo que la madre propone a sus hijos que aprendan el oficio artesano al que se habían dedicado los bisabuelos maternos: fabricación de cestas y fundas de vasos para balnearios. La actividad era residual en los años cuarenta, es decir, existían muy pocas personas que la realizaran, de los que los Gallardo aprendieron, comenzando a fabricar piezas de retama -pequeños canastos y cestos- que vendían directamente a grandes tiendas de Madrid y Barcelona. Los productos tuvieron gran aceptación, por lo que contrataron a algunos especialistas para enseñar a mujeres del pueblo que, una vez instruidas, trabajaban a destajo en sus domicilios⁹.

La demanda de los productos fabricados con retama fue decayendo, por lo que se decidieron a trabajar el mimbre, cuya técnica aprendieron de un viejo artesano de la localidad que hacía cestas para hortelanos. Este cambio en la orientación de la producción fue decisivo para Los Villares, ya que con el mimbre se inició un proceso de difusión del saber-hacer productivo a gran escala por el municipio e, incluso, por la comarca. Durante los años cincuenta, algunos distribuidores alemanes de productos artesanos se pusieron en contacto

⁸ Información obtenida mediante una entrevista realizada el 3 de diciembre de 1997 con José Gallardo, pionero de la actividad con carácter empresarial moderno.

⁹ Este sistema de trabajo es típico de la etapa preindustrial del XVIII en Inglaterra, también llamado *domestic system* o *putting-out*.

con la familia Gallardo para que fabricaran –según sus indicaciones– cestos de mimbre, cuyo destino iba a ser el mercado europeo –Francia y Alemania, principalmente–, lo que provocó la necesidad de instruir a muchas más personas en la fabricación de este producto, creando, de esta manera, el saber hacer productivo de la localidad¹⁰.

En la actualidad existen 15 empresas que se dedican a la fabricación y distribución de productos artesanos en Los Villares, aunque hoy en día fabrican principalmente artículos de decoración, que les han permitido seguir manteniendo una ventaja competitiva, no sólo en el mercado español y europeo, sino también en el mundial, ya que la competencia de otros territorios con mano de obra más barata ha provocado un nuevo cambio en la orientación de la producción. En definitiva, la formación del sistema productivo local de la cestería y los artículos para decoración en Los Villares se configuró gracias a la recuperación de los conocimientos de fabricación artesanales y su posterior difusión en la localidad. Sin embargo, acaso sean más importantes los procesos de ajuste a las condiciones del entorno, que se manifiestan en la adaptación y cambio de la producción según las exigencias de la demanda y las presiones de la competencia sobre la estructura de costes de la empresa, que se concretan en los diferentes productos fabricados a lo largo de su existencia y en su diferenciación.

El sistema productivo del mueble de madera en Mancha Real

Hasta 1960 la fabricación de muebles en Mancha Real se había realizado exclusivamente de forma tradicional –previo encargo– por ebanistas de la localidad. A partir de esta fecha, Cristobal Guerrero Guzmán, Pedro Ruz Valero y Martín Ruiz Sánchez comienzan a fabricar en serie muebles de cocina que no se habían fabricado hasta el momento¹¹, llevados por una situación de necesidad que actúa de factor motivador de la iniciativa empresarial.

¹⁰ Las instituciones públicas contribuyeron de manera decisiva a la formación profesional de los futuros artesanos, mediante la organizaron de cursos de Promoción Profesional Obrera (PPO).

¹¹ Información obtenida mediante las entrevistas realizadas con D. Cristobal Guerrero Guzmán y con D. Serafin Salido Olmo el 6 de diciembre de 1997, pioneros en Mancha Real en la fabricación en serie de muebles de cocina y hogar.

Tras la muerte de Fernando López Guzmán, en 1954, se hace cargo de su taller de ebanistería Juan Ángeles Ramírez, a la sazón primer oficial, quien comienza a fabricar pequeñas series de muebles de hogar. Sin embargo, no tiene mucho éxito, por lo que en 1960 emigra a Madrid. Este hecho deja el taller –que todavía era regentado por la viuda de Fernando López Guzmán– en una delicada situación, sin expectativas de futuro. Para evitar el cierre del taller, Cristobal Guerrero Guzmán –yerno de Fernando López Guzmán–, Pedro Ruz Valero y Martín Ruiz Sánchez ponen en marcha una idea que va a suponer un cambio en el producto fabricado y en la organización de la producción: la fabricación en serie de muebles de madera esmaltados para cocina.

La transformación del taller de ebanistería en una pequeña fábrica de muebles de cocina (Esmaltados San Fernando) fue un éxito, ya que el producto supone una novedad para el mercado donde iba dirigido, el más cercano -pequeños pueblos de la provincia de Jaén, Granada y Córdoba–, pues ofrecía, a buen precio, un pequeño mueble de madera de chopo esmaltado –en lugar del mueble metálico que se vendía entonces en este mercado–. A partir de aquí comienzan a ampliar las ventas y a interesarse por innovaciones técnicas que faciliten el trabajo y reduzcan costes, por lo que acuden a la feria de muestras de Barcelona, donde conocen a un representante de maquinaria alemán que les orienta para la fabricación de un nuevo producto: el mueble de cocina por elementos. Este cambio en la producción supone la reorganización de la fabricación y la creación de la primera industria moderna de muebles de Mancha Real -Muebles Cristina-, con nuevas expectativas de mercado -regional y nacional– y con delegaciones en Madrid, Málaga y Barcelona.

Pese a que Muebles Cristina crea una nueva estructura productiva preparada para atender una gran demanda, entra en crisis unos años más tarde, provocada no sólo por la escasa capacidad financiera de que disponía para hacer frente a las inversiones en maquinaria y el creciente fondo de maniobra, sino también por la falta de flexibilidad en la producción, por los constantes cambios en los productos y las continuas innovaciones del entorno, que, unidos a la disminución relativa de la demanda, desencadenan el cierre de la empresa en 1982.

Otro canal difusor procede de la instalación en 1962 de Serafín Salido Olmo -el primer fabricante de muebles de hogar en Mancha Real-, quien aprovecha los conocimientos sobre organización en serie de la producción que aprende trabajando en Madrid en pequeñas fábricas de muebles para localizarse en su pueblo natal. Cuando se produce la quiebra en 1970, por causas similares a la experiencia anterior, contaba con 30 empleados.

A pesar de sus fracasos, estas dos empresas forman a más de 100 trabajadores. Algunos de ellos, al verse abocados al desempleo, se van a convertir en los nuevos empresarios que inician el gran crecimiento de este sector en Mancha Real durante los años ochenta, generando un efecto cascada –en cuanto a la formación de nuevas empresas– gracias a la difusión del saber hacer productivo en la localidad, fundamentado en el aprendizaje que recibieron en las empresas pioneras, en las que no sólo adquirieron los conocimientos productivos sino que tomaron conciencia de la creciente turbulencia del entorno en el que se iban a desenvolver sus empresas. En la actualidad, existen más de 50 entidades dentro de la hilera productiva del mueble –dedicadas a la fabricación de mueble para hogar y mueble de cocina–, que dan empleo a más de 1.200 trabajadores, mantienen relaciones con empresas conexas y auxiliares en otras localidades, incluso en otras regiones, y abastecen al mercado internacional.

En resumen, el proceso de formación del sistema productivo del mueble de madera en Mancha Real se inició a partir de la combinación de los conocimientos tradicionales de fabricación con las nuevas pautas de organización de la producción que se estaban desarrollando con éxito en otros territorios, gracias al aprovechamiento de un determinado nicho de mercado. Por su parte, el primer proceso de ajuste del sistema se puede dividir en dos fases, por un lado, la adaptación interna de la producción a las exigencias que planteaba la introducción en el mercado de una nueva concepción del mueble de cocina y, por otro, los cambios que el agotamiento del sistema de producción fordista¹² y el aumento creciente de la

¹² Producción en serie, debe su nombre a Henry Ford, quien lo aplicó a gran escala para la fabricación de automóviles.

competencia estaban obligando a implantar: la externalización de algunos procesos de fabricación y la búsqueda de nuevos mercados.

La confección de prendas de vestir

El desarrollo de la confección en la región urbana de Jaén no proviene de la extensión de la actividad textil del territorio, toda vez que la fabricación de tejidos desapareció prácticamente de la provincia de Jaén con la crisis finisecular del XIX, sino que surge gracias a la conjunción de tres factores, a saber:

1. La creación de talleres en las áreas rurales por parte de las fábricas de confección catalanas y valencianas para descentralizar las fases más intensivas en mano de obra.
2. La ampliación de los objetivos empresariales de algunos sastres y comerciantes de tejidos, que ven en la fabricación de prendas de vestir una oportunidad de negocio.
3. El paso de algunos agentes comerciales de las fábricas catalanas y valencianas a la actividad industrial que, aprovechando sus conocimientos del mercado, se instalan en territorios con gran demanda y lejos de las zonas de fabricación, como Jaén.

Estos tres factores, sobre todo el primero, se convierten en las vías de difusión de los conocimientos productivos necesarios para llevar a cabo el proceso de confección industrial en la región urbana de Jaén. La creación de talleres en territorios que tengan mano de obra más barata supone para el proceso de industrialización, no tanto la enseñanza del proceso productivo por parte de los fabricantes, cuanto la oportunidad que se les presenta a los empresarios locales para imitar los patrones que sirven de base para el corte de las piezas de tejido. Este fácil mecanismo de transmisión del diseño del corte de las prendas, el aprovechamiento de los conocimientos en confección casera de la mayoría de la población y la baja capacidad tecnológica necesaria para poner en marcha estas fábricas son los determinantes fundamentales para que la actividad se difunda rápidamente durante los años

sesenta y setenta, aprovechando el gran aumento de la demanda¹³. La segunda vía de difusión, la transformación de los comerciantes al por menor en fabricantes de prendas de vestir, se pone en marcha porque, en muchos casos, los pequeños comerciantes de artículos de confección poseen conocimientos de sastrería o modistería, por lo que fácilmente se produce el mismo proceso de imitación anterior, además adaptan las prendas de vestir fabricadas en serie a la medida de los compradores, ya que disponen de taller de confección o tienen acuerdos de cooperación con éstos. Asimismo, la irrelevancia de decisiones comerciales estratégicas para asegurar su entrada en el mercado -la demanda es superior a la oferta- permite a algunos comerciantes al por menor convertirse en fabricantes de prendas de vestir. En tercer lugar, la transformación de los agentes comerciales en fabricantes, se produce, básicamente, gracias al conocimiento que éstos tienen del mercado y a las accesibles condiciones de fabricación que ofrece el producto.

En resumen, la confección es una actividad fácilmente imitable, no en vano en el propio producto está la clave principal de la fabricación -el diseño del patrón-, lo que la convierte, junto al conocimiento general de la actividad productiva, en una industria muy difundida gracias a los procesos de descentralización de algunas fases de producción de las grandes plantas industriales situadas en otras regiones y, también, al proceso de integración y, en algunos casos, desviación hacia atrás del sistema productivo. Actualmente, en la región urbana de Jaén hay más de 80 industrias dedicadas al sector, que emplean alrededor de 1.000 personas, aunque en algunos casos en situación informal.

El sector cárnico en la ciudad de Jaén

El conocimiento del proceso de producción para la fabricación de embutidos y otros derivados de la carne -de cerdo principalmente- estaba suficientemente difundido entre la población hasta los años cuarenta. De hecho, la fabricación artesanal de estos productos era una actividad tradicional de carácter familiar en las áreas rurales. La transformación de la

¹³ El proceso productivo de la confección de prendas de vestir se puede descomponer en varias fases: diseño del patrón, corte de la tela -usando como modelo el patrón-, la confección propiamente dicha -la fase más intensiva en mano de obra- y, en algunos casos, lavado y planchado.

actividad artesanal casera en una actividad industrial se produce tras la ampliación de los objetivos de chacineros menores -dedicados a la fabricación y venta al por menor de embutidos, fiambres y otros derivados de la carne que ellos mismos fabricaban– y de matarifes profesionales, quienes comienzan a producir y vender al por mayor para atender la creciente demanda de esta producción, pues la fabricación familiar generalizada de carácter artesanal empieza a desaparecer a partir de la década de los cincuenta, motivada por las alteraciones que se están produciendo en el sistema de ciudades y el cambio en el modo de vida de la población, que se está desplazando desde un ámbito rural a otro urbano. Hoy en día, la ciudad de Jaén cuenta con una gran industria, cuatro empresas de tamaño medio y decenas de pequeñas que emplean a algo más de 700 trabajadores –entre las que destaca Campocarne Andalucía, S.A., que ocupa a 300 empleados–, abasteciendo, fundamentalmente, al mercado regional y nacional, aunque también dirigen su producción hacia mercados internacionales.

La formación de este sistema productivo local se ha conseguido mediante la utilización de los conocimientos tradicionales. En las empresas que lo componen no se desarrolla un proceso de externalización productiva –acaso porque la fabricación de productos alimenticios no reúne las condiciones adecuadas que faciliten la fabricación de distintas fases en varios centros productivos–, sino al contrario, de integración vertical –hacia atrás y hacia delante– que se manifiesta en la creación de un complejo ganadero-industrial y comercial en el sector cárnico. Una vez más los cambios en las condiciones de la demanda y el aumento de la competencia enfrenta a estas empresas a una situación de ajuste productivo que todavía no se ha completado¹⁴.

Analizadas las diferentes actividades de producción endógena que han contribuido a diversificar la estructura productiva del territorio, podemos concluir que mantienen algunos

¹⁴ El primero de los chacineros y matarifes que decidieron transformar su actividad fue Andrés Molina -fundador de Hijos de Andrés Molina, S.A., a la sazón la mayor empresa de fabricación de embutidos de Andalucía–, quien completó el mayor proceso de integración vertical de la producción en la región urbana de Jaén. No obstante, en el año 1999, Campocarne Andalucía, del grupo Campofrío, adquirió los activos de Hijos de Andrés Molina, S.A., tras la decisión de la Unión Europea de declarar ilegales las ayudas que la Junta de Andalucía prestaba a esta empresa desde 1995 para evitar el despido de los más de 500 trabajadores con los que contaba.

rasgos comunes. La variable que nos permite identificar los sistemas locales de la artesanía en Los Villares, del mueble en Mancha Real, de la confección en la región urbana y de los derivados cárnicos en Jaén es que su formación y los primeros ajustes productivos se han financiado casi exclusivamente con capital local, aprovechando los conocimientos artesanales que se tenían del proceso de producción. Sin embargo, han sido fundamentales las influencias externas, sobre todo en la artesanía y el mueble de madera, permitiendo a las empresas locales penetrar en los mercados internacionales de productos y factores y, en el caso de la confección, han motivado la propia formación del sistema productivo en el territorio. No menos importantes han sido los procesos de difusión de los conocimientos específicos que en estas mismas actividades han llevado a cabo las empresas locales en la región urbana de Jaén, gracias a la descentralización funcional, con la excepción de la principal empresa cárnica, que ha realizado un proceso de integración vertical del sector. En definitiva, la calificación de endógeno, aplicada al modelo de creación y desarrollo de estos sectores en el territorio se debe a la participación del capital local y a la utilización de los conocimientos tradicionales de fabricación en las primeras etapas del ciclo de vida de los sistemas productivos. No obstante, no hay que restar importancia a las influencias externas que han recibido los empresarios locales en los momentos de ajuste del sistema productivo, que les han supuesto aumentar la productividad y la competitividad de sus empresas, y por extensión del territorio, en los mercados nacionales e internacionales.

III.2.2. LA LOCALIZACIÓN DE INVERSIONES EXTERNAS

La presencia de inversiones externas en la región urbana de Jaén es escasa¹⁵, solamente podemos destacar algunas empresas relevantes cuyo capital proceda de otros territorios, nacionales o internacionales, entre ellas la planta industrial del Grupo Heineken, Holderbank¹⁶, Cuétara, Valeo, Smurfit y otras con menos empleados, como por ejemplo Migasa o B-Braun. Los procesos productivos de la fabricación de cemento (Holderbank),

¹⁵ La localización de estas industrias está ligada en la mayoría de los casos a factores de oferta no cualificados, como la disponibilidad de materias primas, los bajos niveles salariales o los beneficios financieros que aportaba el Plan Jaén y aportan actualmente otras figuras de subvención industrial.

¹⁶ Desde el 1 de noviembre de 2001 bajo la denominación comercial Holcim, hasta esta fecha Hisalba.

papel (Smurfit), galletas (Cuétara) y cerveza (Heineken) no han permitido la difusión de los conocimientos industriales en el territorio, hasta el punto de llegar a formar un sistema local de empresas para la fabricación de sus productos, ya que han imposibilitado la externalización de las fases industriales de la producción. Sin embargo, en el caso de Valeo Iluminación, S.A. –dedicada a la producción de proyectores para automóviles– sí, pues durante los años ochenta llevó a cabo la externalización de servicios y algunas fases en la fabricación del producto para flexibilizar su estructura y facilitar su crecimiento sin incurrir en elevados costes de inversión en factores. Esto ha supuesto la creación de un sistema local de empresas mediante la difusión de los conocimientos de fabricación y organización en el municipio de Martos.

En este sentido, hay que señalar que la responsabilidad de la formación del sistema local y de su posterior ajuste productivo es exclusivamente de Valeo, por lo que se puede definir esta estructura industrial como un polo de desarrollo. Aunque este sistema productivo depende de la estrategia de la empresa matriz, con el riesgo que puede suponer para el territorio la deslocalización de la planta industrial de Martos (Rodríguez Cohard, 1998), no es aventurado afirmar que, a partir del aprovechamiento de las economías de alcance que ha generado este sistema productivo, el proceso de aprendizaje técnico y organizativo ha abierto una oportunidad de desarrollo autónomo, que debe saber aprovechar mediante la endogeneización del modelo de organización y la diversificación productiva.

IV. DESAFÍOS DEL ENTORNO

La constante evolución de las distintas tendencias en los mercados hace necesario un análisis que tenga en cuenta los principales hechos e incertidumbres que están contribuyendo a gestar el escenario competitivo global a corto y medio plazo. En este sentido, es necesario estudiar, en primer lugar, los condicionantes económicos más relevantes del marco en el que se va a desenvolver el sistema productivo de la región urbana de Jaén en los próximos años, así como poner de manifiesto las incertidumbres que, actualmente, planean sobre Europa y cómo pueden afectar a la competitividad de aquel territorio.

IV.1. CONDICIONANTES PRINCIPALES

Los principales factores que presiden el escenario en el que compiten las empresas locales están regidos por el proceso fundamental que está marcando la evolución económica de cualquier territorio en el ámbito de la Unión Europea: el aumento de la interdependencia económica mundial, especialmente el proceso de integración y ampliación de la propia Unión. Esta situación se deriva del compromiso, basado en los beneficios globales que reporta, de los principales estados e instituciones económicas internacionales para fomentar, cada vez más, el proceso de liberalización comercial y financiera mundial, que ha recibido el nombre de globalización económica, tendencia que supone la posibilidad de actuar en cada uno de los mercados nacionales desde cualquier ámbito territorial, provocando una creciente interdependencia entre los países, ya sea mediante intercambios reales -facilitados por las reducciones arancelarias y la mejora de los medios de transporte, sobre todo en los países desarrollados- o mediante transacciones financieras -gracias a los avances en las tecnologías de la información- que permiten la movilización de cualquier volumen de dinero mediante órdenes transmitidas a través de redes electrónicas. Dentro del rumbo general, el proceso de integración europeo, para centrarnos en nuestro ámbito institucional, ha adquirido una dinámica propia, cuyos alcances están alterando el marco de competencia de los territorios que forman y pueden formar parte de la Unión Europea, a saber: la unión monetaria y la ampliación hacia el este.

Estos condicionantes políticos y económicos, que han venido exigiendo cambios en las relaciones productivas, comerciales y socioinstitucionales de las empresas y las ciudades, para adaptar su capacidad competitiva al nuevo escenario mundial, van a seguir reclamando en los sistemas locales de producción la necesidad de nuevos ajustes que permitan a los espacios urbanos competir en un entorno mundial cada vez más interdependiente. Esta realidad está determinando transformaciones tanto en la oferta cuanto en la demanda de productos y servicios, que afectan inevitablemente a la capacidad competitiva de las empresas y las ciudades.

Desde la perspectiva de la oferta existen dos dimensiones que han condicionado el sistema económico mundial: la tecnológica y la organizativa (Castells, 1995, pp. 60-65). Por un lado, las nuevas tecnologías electrónicas para la información y la producción ponen a disposición de las empresas maquinaria e instalaciones que aumentan la productividad del trabajo, permiten reducir la incertidumbre -al mejorar los accesos a los canales de información económica mundial- y, en definitiva, contribuyen a que las empresas y los territorios que los utilicen eficientemente concurren al mercado en mejores condiciones que sus competidores. Por otro lado, gracias al aprovechamiento de las economías de transacción que ofrecen las tecnologías informáticas, las grandes empresas multinacionales han liderado un proceso de flexibilización productiva mundial, materializado en el aumento de la externalización de las fases de producción que requieren una utilización intensiva y no diferenciada de la mano de obra, buscando una disminución de costes y, en algunos casos, la mayor especialización que algunas empresas han logrado conseguir en determinados procesos productivos y comerciales, dando lugar a la subcontratación y a otros acuerdos de cooperación no jerárquicos¹⁷. Este proceso, que tiene su contrapartida en la concentración de las funciones estratégicas de las grandes empresas que mantienen el control de sus producciones gracias a la importancia de los activos intangibles -marca, imagen, conocimiento, organización o creatividad-, plantea la necesidad de una estrategia de localización empresarial bajo una óptica mundial. Sobre todo porque las grandes empresas están aumentando aún más su volumen para enfrentarse en mejores condiciones a mercados cada vez más amplios, especialmente en algunos sectores, como la alimentación o los automóviles, por ejemplo.

Las implicaciones que tienen estos factores sobre la competitividad de los territorios son diversas. Sin embargo, no tienen por qué suponer la formación de un modelo territorial determinado¹⁸, con una concentración de las actividades más competitivas en los territorios

¹⁷ Una de las causas de la mayor proporción del sector servicios en la composición del PIB mundial ha sido la externalización de algunas funciones por parte de las empresas industriales, como es el caso de las tareas administrativas, de mantenimiento, de transporte y comerciales, por ejemplo, que están siendo realizadas por empresas de servicios especializadas.

¹⁸ Con un enfoque determinista, Brunet (1989) plantea una concepción del sistema de ciudades europeo donde las funciones de liderazgo se localizan en el centro de Alemania, norte de Francia, norte de Italia y sur de Inglaterra.

con mayor volumen de población y recursos financieros, ya que la mejora de la accesibilidad tiende a reducir la importancia del coste del transporte en las decisiones de localización de las empresas (Cotorruelo y Vázquez, 1997) y la adquisición de los factores intangibles no está solamente relacionada con el *stock* de capital, sino más bien con la capacidad de organización y de innovación (Maillat, 1995), lo que abre nuevas posibilidades a las ciudades que sepan poner en marcha y desarrollar proyectos para mejorar estas capacidades. En este sentido, los nuevos escenarios competitivos permiten a las ciudades cambiar su imagen, desarrollar nuevas actividades productivas y especializarse en la prestación de determinados servicios específicos acordes con su estructura económica y su posicionamiento en el mercado, incluso en el caso de los sistemas de pequeñas ciudades de provincias, como es el caso de Jaén (Hall, 1993).

Desde la perspectiva de la demanda, estamos asistiendo a una doble segmentación del mercado, es decir, no sólo existe una división por lo que respecta a los consumidores en un mismo mercado geográfico, dando lugar a múltiples nichos, sino también una segmentación territorial, que discrimina los productos según los gustos o necesidades de comunidades geográficas en conjunto¹⁹, como, por ejemplo, estados o zonas geopolíticas más amplias. En este sentido, la Unión Europea, América del Norte y Japón componen un gran nicho de mercado donde la demanda de productos relacionados con la calidad, la salud, la ecología, la cultura o la naturaleza está creciendo. Por otra parte, Rusia, los demás países excomunistas, los estados árabes, el Sur de Asia e, incluso, algunas naciones de América Central y del Sur, forman un ámbito de mercado donde, actualmente, la calidad de los productos no es el determinante principal de su elección de compra.

La región urbana de Jaén, inmersa en el proceso de interdependencia económica mundial, afectada por los condicionantes principales que se acaban de relatar, marcada por su posición geoestratégica en Europa, depende de los elementos sobre los que gira la evolución del entorno para determinar su estrategia competitiva en los próximos años. Por consiguiente,

¹⁹ Si bien es cierto que el propio proceso de globalización ha mundializado algunos gustos y costumbres, como por ejemplo los hábitos de vestido y algunas comidas.

una vez analizados los hechos más relevantes que han configurado la situación actual, es necesario plantear las incertidumbres que estos procesos mantienen abiertas.

IV.2. INCERTIDUMBRES

El proceso de globalización económica, especialmente la integración de España en la Unión Europea, ha supuesto una creciente competencia en los mercados a los que tradicionalmente han concurrido las empresas locales: el regional y el nacional, fundamentalmente. Asimismo, no podemos olvidar la competencia que proviene de otros países con economías emergentes, lo que ha aumentado, si cabe, el grado de incertidumbre sobre la evolución del entorno competitivo. Así pues, ateniéndonos a los condicionantes anteriores, necesitamos plantear las grandes dudas que aporta el actual entorno económico sobre la capacidad competitiva del sistema productivo de la región urbana de Jaén. En este sentido, los nuevos mercados que están comenzando a abrir algunas empresas locales se encuentran bajo la incertidumbre de la evolución de su crecimiento, lo que afecta directamente las posibilidades de algunos sectores que han visto reducida su cuota de participación en el mercado interior al aumentar la competencia y habían encontrado nuevos nichos en los segmentos territoriales que los países del Sur de Asia o Rusia ofrecían. La evolución de sus economías, expuestas a crisis financieras, como la de 1997, y sus impactos sobre la demanda de estos grandes mercados han planteado temores suficientes para reducir las expectativas de crecimiento mundial (FMI, 1998), lo que amenaza las posibilidades competitivas de la región urbana de Jaén, especialmente en los sectores que habían dirigido esfuerzos comerciales hacia estos territorios.

La evolución del sistema productivo local está además condicionada por el proceso de ampliación en el que se encuentra permanentemente inmersa la Unión Europea, que presenta numerosas inquietudes, manifestadas en el recelo a una reducción de las transferencias que los territorios pertenecientes a países y regiones más pobres de la Comunidad vienen recibiendo para aumentar la cohesión socioeconómica de la Unión. En este sentido, no podemos olvidar que los candidatos actuales -Polonia, Hungría, Chequia, Eslovenia, Estonia o Chipre- tienen unos ingresos medios por habitante mucho menores que España, por lo que

respecta al Fondo de Cohesión, y regiones aún más desfavorecidas que Andalucía, por lo que respecta a los fondos estructurales, lo que amenaza el caudal de transferencias financieras que la Unión Europea viene poniendo a disposición de las instituciones de los países y regiones más atrasados, que han servido para financiar numerosos proyectos públicos y privados en el territorio, si tenemos en cuenta las restricciones presupuestarias que sus miembros se han impuesto en el marco de las políticas para alcanzar la moneda única. No obstante, la ampliación del mercado interior europeo ofrece para las empresas jiennenses la posibilidad de exportar sus productos a un ámbito comercial en expansión, cuyos beneficios económicos pueden paliar, si se saben aprovechar las oportunidades, la posible disminución de recursos financieros que puede entrañar este proceso a largo plazo.

El efecto combinado de los procesos de ampliación de la Unión Europea y de liberalización del comercio mundial en el sector agrícola, ésta materializada en los acuerdos del GATT, han originado el replanteamiento de la Política Agrícola Común, que se puede plasmar en una reducción real de las subvenciones que del presupuesto del FEOGA obtiene la región urbana de Jaén en el marco de la Organización Común del Mercado del aceite de oliva, su principal producto, si se confirma, debido a la actual expansión del sector (Parras, 1998, p.14), que el volumen de las futuras cosechas españolas va a situarse por encima de la cantidad máxima garantizada con derecho a subvención asignada a España. Y es que la estructura económica de los países del Este de Europa -con elevada proporción de la agricultura en su producto interior bruto- llevaría a incrementar aún más el elevado presupuesto agropecuario de la Unión. Para corregir esta tendencia, según se desprende de la Línea Directriz Agrícola de la “Agenda 2000”, los posibles recortes presupuestarios recaerían a medio plazo sobre los cultivos mediterráneos (Requeijo, 1998, p.23), lo que reduciría, evidentemente, la corriente de transferencias financieras que viene recibiendo por esta partida la provincia de Jaén en general, con el consiguiente efecto negativo que provocaría en los demás sectores económicos, especialmente en los servicios comerciales que presta la ciudad de Jaén al resto de la provincia.

Por último, a las incertidumbres anteriores hay que añadir el propio proceso de globalización, dentro y fuera de la Unión Europea, ya que si bien los países desarrollados,

con sus fuertes estructuras socioinstitucionales, poseen mecanismos más eficientes que los países con economías emergentes para hacer frente a las inevitables oscilaciones en las tasas de variación de sus rentas, es claro que están sometidos a grandes dudas sobre el crecimiento económico a largo plazo, especialmente en Europa, cuando se abre un nuevo marco de actuación como es la Unión Monetaria, que refuerza el aumento de la competencia interna, lo que puede provocar cambios en el actual escenario europeo que arrojen una nueva configuración competitiva de sus sistemas de ciudades.

Los anteriores planteamientos llevan a exponer las siguientes cuestiones primordiales que reflejarán la capacidad de la región urbana de Jaén en este contexto: ¿Cómo afectarán las estrategias de localización de los grupos multinacionales a la región urbana? ¿Tendrá este territorio capacidad de adaptación para hacer frente al creciente aumento de la competencia, sobre todo en los mercados de los países más avanzados? Estas preguntas forman parte de las principales incertidumbres que invaden el proceso de competencia territorial en el mundo y en la Unión Europea en particular. Algunos autores, basándose en los estudios del grupo Reclus (Brunet, 1989), defienden como más probable la existencia de un modelo territorial del tipo centro-periferia, gracias a que el desarrollo de las tecnologías de la información contribuye a aumentar el poder directivo de las regiones donde abundan las oficinas centrales de las empresas multinacionales europeas. Otros (Hall, 1993; Vázquez Barquero, 1996; Rodríguez Pose, 1998) defienden la idea de un desarrollo territorial multipolar y multifuncional, donde la competitividad de cada territorio sea consecuencia de su propia estrategia de desarrollo y de su capacidad para desenvolverse en el entorno económico internacional. En línea con esta última tesis nos planteamos en términos estratégicos el escenario probable en el que se va a desenvolver la región urbana de Jaén en los próximos años, aceptando que los actores, esto es, los territorios, poseen capacidad de alteración de las dinámicas económicas en las que se ven envueltos. En este sentido, la evolución de los sistemas de ciudades con los que el territorio coopera y compite es trascendental y forma parte, indudablemente, de las incertidumbres que se barajan en el escenario.

IV.3. ESCENARIO PROBABLE

Repasados los principales condicionantes del entorno económico y planteadas las incertidumbres que se están creando, el escenario básico de referencia que recoge los aspectos más generales que pueden condicionar la evolución del sistema productivo local puede ser el que se dibuja a continuación:

1. La liberalización comercial en el mundo va en aumento, materializada no sólo en nuevas reducciones arancelarias en el seno del GATT sino también en acuerdos entre grandes bloques regionales, como por ejemplo Mercosur-UE o UE-países mediterráneos, lo que tiende por un lado a mantener y aumentar la competitividad en el mercado interior de la Unión Europea y, por otro, a abrir nuevas posibilidades de expansión para las empresas locales.

2. La Unión Monetaria Europea tiende a hacer más profundo el mercado interior, aumentando la competencia entre las empresas.

3. El mercado interior de la Unión se amplía a algunos países del Este de Europa a medio plazo, con tendencia a crecer todavía más a largo plazo, creando nuevos mercados o profundizando los existentes.

4. Aumento del ritmo de innovaciones tecnológicas, especialmente en el sector de la información.

Como consecuencia de estos procesos cabe esperar los siguientes efectos:

1. Las ciudades y las empresas se enfrentan a un nuevo escenario de ajuste productivo, especialmente las que, como Jaén en el caso de los aceites de oliva, dependen en mayor medida de sectores históricamente intervenidos.

2. Incremento de la centralización de las funciones directivas de las empresas integradas en grupos multinacionales, que puede afectar al sector cárnico local, al sistema de fabricación de proyectores y al resto de grandes empresas vinculadas a cadenas externas.

3. Oportunidades para las ciudades medias, por la creación de múltiples nichos de mercado, especialmente de los relacionados con la valoración de las condiciones medioambientales.

4. Riesgo de disminución de las subvenciones públicas, aunque puede servir de estímulo para una respuesta local emprendedora.

5. Incremento de las concentraciones de las grandes empresas multinacionales, bien por adquisición de empresas más pequeñas, bien por fusiones estratégicas, que necesitan adaptar su dimensión a la de los nuevos mercados, lo que implica reestructuraciones estratégicas de sus plantas en el territorio que pueden ocasionar deslocalizaciones que afecten a la región urbana en los sectores de fabricación de proyectores, papel, cerveza o galletas.

V. LA REGIÓN URBANA DE JAÉN EN LOS SISTEMAS DE CIUDADES

Este territorio se sitúa en diferentes niveles en el sistema urbano según las funciones que se tomen como referencia en cada una de las múltiples redes de ciudades de las que forma parte. Como consecuencia, no existe una única jerarquía urbana, sino que cada una de ellas dependerá de las actividades sobre las que se establecen las redes de localidades, de manera que cada ciudad, cada nodo de la red, desarrolla su función de acuerdo con sus capacidades, recursos y activos locales. Con este sentido, se establecen tantos sistemas de ciudades como actividades puedan llevarse a cabo en una ciudad. Sin embargo, esta cuestión debe abordarse desde dos aspectos: por un lado, las funciones de oferta de servicios clásicos urbanos, consecuencia de decisiones administrativas y de abastecimiento comercial y, por otro lado, las que se derivan de las especializaciones productivas que se analizan en este trabajo.

V.1. LOS SISTEMAS CON JERARQUÍAS SIMPLES

El desempeño de servicios públicos es una de las tareas que desarrollan las ciudades de acuerdo con una distribución jerárquica entre distintos centros urbanos. Así, la ciudad de Jaén ocupa un nivel de carácter provincial, con los escalones comarcales y locales por debajo y los subregionales, regionales y nacionales por encima: ésta es la organización de la mayoría de las tareas administrativas, sanitarias, educativas o judiciales que desempeña. Los cambios que se producen en este tipo de sistemas urbanos son consecuencia de decisiones políticas o administrativas que, en muchos casos, no tienen relación con la capacidad competitiva del territorio en los sistemas de ciudades, sino que obedecen a una reorganización de los servicios atendiendo a criterios de equidad.

En niveles jerárquicos inferiores, por lo tanto, se encuentran los centros comarcales y el resto de las localidades provinciales. Por el contrario, en estadios superiores se instalan otras ciudades según la adjudicación administrativa. Así, en el ámbito sanitario, el escalón jerárquico superior lo ocupa Córdoba, y antes fue ocupado por Granada; en el ámbito judicial, Granada y el siguiente Madrid; en el ámbito educativo Jaén dispone de todos los escalones, aunque no en todas las especialidades; en el ámbito administrativo, se encuentran Sevilla y Madrid; etcétera.

El lugar que ocupa el territorio en la jerarquía de prestación de servicios públicos determina, en gran medida, el ámbito comercial de influencia, pues aquéllos atraen un conjunto de habitantes de su área de competencia administrativa. Sin embargo, el área de mercado de la capital en el sentido de Reilly²⁰ (Richardson, 1986) es más reducida, pues la provincia de Jaén cuenta con otros tres centros urbanos comerciales: Andújar, Linares y Úbeda, y con la influencia gravital de las ciudades de Granada, Albacete y Córdoba para las localidades más alejadas (Arroyo, 1977; Martín Mesa y otros, 1990).

²⁰ Áreas de influencia comercial, que ejercen su poder de atracción en función de la población y la distancia desde los núcleos atraídos a los distintos centros.

Los planteamientos jerárquicos únicos influyen en las decisiones de inversión en infraestructura (Vázquez Barquero, 1996) y, por lo tanto, han determinado, por este motivo, el nivel jerárquico de la región urbana (Rodríguez Cohard, 1999). En este sentido, para disponer de servicios ferroviarios competitivos –tren de alta velocidad- hay que acceder a la estación de Córdoba; para tomar un avión, acudir al aeropuerto de Granada y, si el desplazamiento es internacional, al de Madrid-Barajas. Sin embargo, los enlaces a las redes de autopistas y los sistemas de telecomunicación se realizan desde el ámbito local, sin depender de otros escalafones jerárquicos superiores.

Influidas por este enfoque jerárquico, algunas grandes empresas de servicios, sobre todo financieros, lo asumen y lo proyectan hacia otras actividades como una buena forma de organizar su distribución territorial de funciones. Sin embargo, los procesos de globalización, las estrategias de los grupos industriales y la difusión de las empresas de servicios están contribuyendo a la aparición de otras formas de organización de los sistemas urbanos.

V.2. LOS SISTEMAS CON JERARQUÍAS MÚLTIPLES

Las funciones económicas que realiza el territorio a través de sus empresas y sus sistemas productivos locales la sitúan en múltiples redes de ciudades y en diversos niveles jerárquicos según su posicionamiento en ellas. Así, como sugiere Veltz (1999), cada una de las ciudades del territorio es un nodo de cruce y conmutación de flujos dentro de cada red, donde éstas establecen relaciones de competencia y complementariedad que favorecen la aparición de externalidades internas a cada sistema reticular (Vázquez Barquero, 1999). En unos casos, la inclusión del territorio en una red es consecuencia de la actuación de un grupo industrial que actúa bajo ópticas internacionales y globales, como es el caso de Valeo Iluminación en la fabricación de proyectores y pilotos y de algunas industrias alimenticias locales. En otros casos, la pertenencia a redes especializadas depende de la consolidación de algunos sistemas productivos locales, como el del mueble de madera de Mancha Real y el de la artesanía de Los Villares. Asimismo, la conexión reticular es fruto de la acumulación histórica y de los esfuerzos de las administraciones públicas por posicionar al territorio en el sistema urbano internacional, como sucede con la industria de los aceites de oliva.

En cualquiera de las situaciones anteriores y en otras intermedias que puedan surgir, la participación de la región urbana de Jaén en las redes territoriales internacionales se convierte en estratégica, independientemente del nivel que ocupe en la jerarquía variable de cada una de ellas, pues la información especializada sobre tecnología y oportunidades de negocio se difunde en la red policéntrica a través de una jerarquía urbana múltiple, consecuencia de la transformación en las pautas de organización y localización de las empresas (Lasuén, 1973), de los cambios en los procesos de difusión e industrialización (Vázquez Barquero, 1988) y de la participación de las administraciones territoriales en la política económica local (Vázquez Barquero, 1993).

En este esquema policéntrico, la ciudad de Jaén actúa de interfaz para el resto del territorio y para la provincia en general, especialmente para los sistemas locales de pequeñas empresas, al agrupar la mayor parte de los servicios necesarios para realizar los contactos cara a cara en el ámbito local con los demás integrantes de las redes nacionales e internacionales especializadas y disponer de las sedes de las instituciones regionales y provinciales, públicas y privadas, con implicación en las políticas de desarrollo local, debido a su posición de capital provincial en el sistema urbano de jerarquías simples, que le permite adquirir relevancia internacional en el caso de los aceites de oliva, como demuestra, por ejemplo, la organización de la feria internacional del aceite de oliva e industrias afines o la realización de una asamblea del Comité Oleícola Internacional.

Las localidades de la región urbana ocupan posiciones de relevancia dispar en cada una de las redes especializadas:

1. En la red de ciudades del aceite, el territorio, y la ciudad de Jaén en particular, forman parte de las cadenas internacionales del sector en el ámbito productivo, con relaciones con los principales clientes y proveedores mundiales, y en el institucional, con su incursión en las redes de instituciones y territorios vinculados al aceite de oliva en la cuenca euromediterránea, en las que ocupa un papel relevante como proveedor de aceites a granel y por contar con uno de los mayores olivares del mundo.

2. En la industria cárnica, la ciudad de Jaén forma parte de la red nacional de territorios especializados en la fabricación de elaborados cárnicos, con relaciones comerciales de abastecimiento con Cataluña, perteneciendo además a la red empresarial nacional e internacional del grupo Campofrío.

3. En otras actividades alimenticias, como la fabricación de cerveza o la elaboración de galletas, la ciudad de Jaén se incluye en los grupos internacionales Heineken, con sede en Amsterdam, y Cuétara, con sede en Madrid, por lo que se integra en sus estrategias empresariales de ámbito nacional y global.

4. En la fabricación de proyectores y pilotos para automoción, la ciudad de Martos participa de la red internacional del grupo Valeo Iluminación, ya que cuenta con la mayor planta mundial del grupo, lo que le otorga un relevante papel en su ámbito global, con un fuerte impacto en la economía local y sujeta a las posibles decisiones estratégicas de localización y deslocalización de la matriz en París.

5. En el mueble de madera, Mancha Real se ha introducido en la red nacional e internacional de este sector, abasteciendo a mercados de países con economías emergentes y estableciendo relaciones con los principales competidores y proveedores nacionales, especialmente de la Comunidad Valenciana.

6. En la confección de prendas de vestir, la región urbana realiza, fundamentalmente, una de las funciones más intensivas en mano de obra, lo que la relega a posiciones de dependencia estratégica con los clientes nacionales.

7. En la artesanía de fibras vegetales, Los Villares pertenece a la red internacional de artículos de decoración y regalo fabricados con materiales naturales, con clientes en la Unión Europea y proveedores en el sudeste de Asia, mediante relaciones con importadores nacionales y su participación en ferias internacionales.

8. En la fabricación de papel, Mengíbar cuenta con una planta del grupo líder internacional Smurfit.

9. En la fabricación de cemento, Torredonjimeno dispone de una fábrica del grupo suizo Holderbank.

VI. CONCLUSIONES

Durante los últimos cincuenta años, la región urbana de Jaén se ha convertido en un territorio con una economía diversificada, dentro del marco y del proceso de globalización política y económica mundial. Así, cada una de las actividades locales ha evolucionado bajo diferentes modelos de desarrollo para hacer frente a las distintas situaciones que les ha venido presentando la demanda, la competencia o el entorno político y económico nacional e internacional.

Las actividades productivas locales, especialmente las nuevas, han sabido adaptarse a diferentes formas de competir, sobreponiéndose a las crisis gracias a la flexibilización y adaptación productiva y organizativa de sus sistemas locales de empresas. Con todo, el escenario actual reúne más incertidumbres que nunca sobre las maneras de gestionar el desarrollo económico local y requiere un esfuerzo de adaptación a las corrientes del mercado, no un desafío a sus reglas como pueden postular las posiciones más conservadoras.

Fruto también de estos cambios y como consecuencia, fundamentalmente, de la diversificación productiva, la región urbana de Jaén es un territorio cada vez más unificado y policéntrico, que se inserta en diferentes sistemas de ciudades, donde compite en función de la capacidad con la que cada sistema productivo local se presenta en el mercado. No se trata tanto de la competencia entre empresas como de la competencia entre entornos productivos territoriales, toda vez que el potencial de desarrollo de cada región reside en un conjunto de elementos humanos, financieros, organizativos y técnicos que se desenvuelven en unos ámbitos institucionales y territoriales concretos que lo hacen funcionar con diferente éxito

según su capacidad de innovación y adaptación a las circunstancias de la esfera productiva, económica y comercial en la que se encuentra cada territorio.

En definitiva, como consecuencia de las diversas actividades productivas locales, se establecen múltiples relaciones entre las empresas y los territorios, a través de cuyos medios productivos e institucionales compiten, poniendo de manifiesto distintas jerarquías, que implican dependencias y complementariedades que tienen en cuenta las empresas locales, pues otorgan oportunidades de crecimiento y empleo, a la vez que presentan amenazas para el futuro de la renta local si no se desarrollan las habilidades empresariales que mejoren la productividad y competitividad de la región urbana de Jaén con el mismo o superior ritmo que otros territorios. Para ello, es necesario que este ámbito siga haciendo frente a los cambios mediante la explotación y creación de las ventajas competitivas que pueda poner en marcha a partir de su potencial de desarrollo, lo que depende, sin duda, de la capacidad de sus sistemas locales de producción, de sus factores productivos, especialmente de la capacidad innovadora y organizativa de las personas, y del funcionamiento y colaboración de sus organismos públicos y privados.

BIBLIOGRAFÍA

- ACEITUNO ARENAS, I. (1994): "¿Por qué fue Martos el elegido?", *Faro 2000*, nº 5, pp. 7-10.
- ARROYO LÓPEZ, E. (1977): "La actividad comercial y las relaciones espaciales en los municipios de la provincia de Jaén", en Guarnido, V.; Arroyo, E. y Franco, J.: *Estudio geoeconómico de la provincia de Jaén*, Cámara oficial de comercio e industria de la provincia, Jaén.
- ARROYO LÓPEZ, E. (1993): *Jaén: organización territorial urbana*, Consejería de Obras Públicas y Transportes y Diputación Provincial de Jaén, Sevilla.
- BRUNET, R. (dir.) (1989): *Les villes "européennes"*, La documentation Française, Paris.
- CARRERAS VELASCO, A. (1992): "Dinámica de la población de la ciudad de Jaén (1900-1981)", *Boletín de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia*, Jaén.
- CASTELLS, M. (1995): *La ciudad informacional*, Alianza, Madrid.
- CASTELLS, M. (1996): *La sociedad red*, Alianza, Madrid.
- CHESHIRE, P.; HAY, D.; CARBONARO, G. y BEVAN, N. (1988): *Urban Problems and Regional Policy in the European Community*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.
- CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (1998a): *Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. Bases y estrategias*, Junta de Andalucía, Sevilla.
- CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (1998b): *Mapa Oficial de Carreteras de Andalucía, Jaén, hoja provincial*, Junta de Andalucía, Sevilla.
- COTORRUELO MENTA, R. y VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1997): "Nuevas pautas de localización de las empresas industriales y de servicios a las empresas en España", en Vázquez Barquero, A.; Garofoli, G. y Gilly, J. P.: *Gran empresa y desarrollo económico*, Síntesis, pp. 171-214.
- FERIA TORIBIO, J. M. (1992): *El sistema urbano andaluz. Aglomeraciones urbanas, áreas de centralidad y ámbitos desarticulados*, Instituto de Desarrollo Regional y Consejería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (1998): *Perspectivas de la economía mundial*, FMI, mayo, Washington.
- FOX, K. A. y KUMAR, T. K. (1965): "The functional economic area: delineation and implications for economic analysis and policy", *Papers and Proceedings*, Regional Science Association, nº 15, pp. 57-85.
- FRANCO QUIRÓS, J. (1977): "Sobre la industria en la provincia de Jaén", en Guarnido, V.; Arroyo, E. y Franco, J.: *Estudio geoeconómico de la provincia de Jaén*, Cámara oficial de comercio e industria de la provincia, Jaén.
- GARCÍA DELGADO, J.L. (1996): "Etapas y rasgos definidores de la industrialización española", en García Delgado, J.L. (dir.): *Lecciones de economía española*, Civitas, Madrid.
- GARRIDO GONZÁLEZ, L. (1994): "Economía liberal y sociedad jiennense en el siglo XIX", en Garrido González, L. (coord.): *Nueva Historia Contemporánea de la provincia de Jaén*, Instituto de Estudios Giennenses, Jaén.

- HALL, P. (1993):** "Forces Shaping Urban Europe", *Urban Studies*, vol. 30, nº 6, pp. 883-898.
- HERNÁNDEZ ARMENTEROS, S. (1999):** *El crecimiento económico en una región atrasada, Jaén, 1850-1930*, Diputación Provincial de Jaén, Jaén.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (2002):** "Población de derecho total", *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*, <http://www.iea.junta-andalucia.es>.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (1991):** *Censo de población y vivienda*, Madrid
- LASUÉN, J. R. (1973):** "Urbanisation and Development –the Temporal Interaction between Geographical and Sectoral Clusters", *Urban Studies*, vol. 10, pp. 163-188.
- MAILLAT, D. (1995):** "Desarrollo territorial, milieu y política regional", en Vázquez Barquero, A. y Garofoli, G. (eds.): *Desarrollo económico local en Europa*, Colegio de Economistas de Madrid, Madrid, pp.37-51.
- MARTÍN MESA, A. (1997):** "El sector del olivar en el contexto de las economías española, andaluza y provincial", en Parras Rosa, M. (coord.): *La reforma de la OCM y el futuro del olivar*, Universidad de Jaén y Universidad Internacional de Andalucía, Jaén, pp. 31-52.
- MARTÍN MESA, A.; DURO COBO, J. J. y PARRAS ROSA, M. (1989):** *El centro comercial de Jaén: análisis de la influencia del hipermercado y alternativas de actuación*, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Jaén.
- MARTÍN MESA, A.; PARRAS ROSA, M. y DURO COBO, J.J. (1990):** *La estructura del sector comercio en la provincia de Jaén*, Instituto de Desarrollo Regional, Granada.
- MOZAS MORAL, A. (1998):** *Análisis de la organización de las almazaras cooperativas jiennenses*, Tesis Doctoral, Universidad de Jaén.
- MOZAS MORAL, A. (1999):** *Organización y gestión de las almazaras cooperativas: un estudio empírico*, Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- ORTEGA CAMPOS, P. (1984):** *Una década de la economía jiennense (1969-1979)*, Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Jaén, Jaén.
- PAREJO, A. y ZAMBRANA, J.F. (1994):** "La modernización de la industria del aceite en España en los siglos XIX y XX", en Nadal, J. y otros: *La cara oculta de la industrialización española*, Alianza, Madrid, pp. 13-42.
- PARRAS ROSA, M. (1998):** "Sobre la reforma de la OCM del aceite de oliva", *Cuadernos de Agricultura, Pesca y Alimentación*, nº 2, pp. 9-16.
- PARRAS ROSA, M.; LANZAS MOLINA, J. R. y TORRES RUIZ, F. J. (1997):** "El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y estrategias", *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, nº 13, pp. 107-143.
- PUIG, I. (1960):** *El "Plan Jaén"*, Ifiba, Barcelona
- REQUEIJO, J. (1998):** "PAC, PECOS y agricultura española", *Cuadernos de Agricultura, Pesca y Alimentación*, nº 1, pp. 19-25.
- RODRÍGUEZ COHARD, J. C. (1998):** "Una análisis de las amenazas para la economía marteña", *Faro 2000*, nº 16, pp. 10-16
- RODRÍGUEZ COHARD, J. C. (1999):** "Las infraestructuras de la provincia de Jaén", *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, nº 28, pp. 115-151.
- RODRÍGUEZ COHARD, J. C. (2001):** *Dinámica y diversidad del sistema productivo de la*

región urbana de Jaén, Tesis Doctoral, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Jaén.

RODRÍGUEZ POSE, A. (1998): *Dynamics of Regional Growth in Europe*, Clarendon Press, Oxford.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1988): *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Pirámide, Madrid.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1993): *Política Económica Local*, Pirámide, Madrid.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1996): “Infraestructuras, territorio y desarrollo local”, *Información Comercial Española*, nº 757, pp. 83-93.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación*, Pirámide, Madrid.

VELTZ, P. (1999): *Mundialización, ciudades y territorios*, Ariel, Barcelona.