



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Núm. 66 – Mayo 2002
Monografía núm. 17

Equipo redactor:
Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
José Juan Duro Cobo
Profesor de Economía Aplicada
Francisco Alcalá Olid
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.
Villatorres, 10 - Jaén

ÍNDICE GENERAL

	Página
Presentación	5
Análisis de la coyuntura	11
● El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	13
* Inflación	16
* Tipos de interés	17
* Mercado de trabajo	18
* Sector exterior	22
● Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	23
* Inflación	24
* Mercado de trabajo	25
* Sector financiero	29
* Comercio exterior	31
● Economía jiennense	
* Agricultura	32
* Industria	36
* Construcción y vivienda	38
* Turismo	40
* Inflación	43
* Mercado de trabajo	45
* Sector financiero	51
* Comercio exterior	54
* Indicadores de actividad	55
Observatorio económico: series estadísticas	57

Monografía núm. 17

La industria del mueble de madera en la provincia de Jaén. Situación actual y retos para el futuro

I.	Introducción	107
II.	La industria del mueble en la Unión Europea y España	108
III.	La fabricación de muebles en Jaén. Principales magnitudes económicas	115
IV.	Implantación del sector en Jaén	121
	IV.1. Origen de la actividad	121
	IV.2. Distribución espacial de las empresas	122
V.	Actividades	124
	V.1. Subsectores	124
	V.2. Actividades complementarias	125
VI.	Importancia relativa del sector	129
	VI.1. La fabricación de muebles en el contexto industrial de Jaén	129
	VI.2. El mueble de Jaén en el contexto andaluz y nacional	137
VII.	Características del tejido empresarial	142
	VII.1. Tipología empresarial	142
	VII.2. Organización de las empresas	145
	VII.3. Cooperación y asociacionismo	149
	VII.4. Principales empresas	151
VIII.	Características de la producción	154
	VIII.1. Productos y materias primas	154
	VIII.2. Proceso productivo y desarrollo tecnológico	157
	VIII.3. La gestión de la calidad y el medio ambiente	159
IX.	Inversiones	161
X.	El mercado del mueble de Jaén	167
	X.1. Características generales	167
	X.2. Comercio exterior	168
XI.	Actuaciones de las administraciones en favor del sector	181
XII.	Matriz DAFO	185
XIII.	Conclusiones y propuestas	185
XIV.	Bibliografía	193

ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura Aceite de oliva: precios y cantidades Industria Solicitudes de subsidiación de intereses Consumo de energía eléctrica Construcción y vivienda Cemento Licitación oficial y viviendas Hipotecas Turismo Afluencia turística Oferta de alojamientos	cuadros: 1, 2, 3 cuadro 4 cuadro 5 cuadro 6 cuadro 7 cuadro 8 cuadro 9 cuadro 10
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro Colocaciones y aperturas de centros de trabajo Relaciones laborales Prestaciones por desempleo	cuadros: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 cuadros: 18, 19, 20, 21 cuadros: 22, 23, 24, 25, 26 cuadro 27
Precios y salarios	Evolución de la inflación Evolución de los salarios	cuadro 28 cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas Créditos Depósitos	cuadro 30 cuadro 31 cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 34
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos Sociedades mercantiles Quiebras y suspensiones Efectos de comercio impagados	cuadros: 35, 35 bis cuadro 36 cuadro 37 cuadro 38

PRESENTACIÓN

En el primer trimestre de 2002 persiste la desaceleración de la economía española -crecimiento del PIB en un 2 por 100-, aunque con previsiones de iniciar la recuperación ya a partir del segundo semestre del año. Demanda externa e inversión en bienes de equipo se revelan todavía como los principales causantes del freno actual al crecimiento económico. El nuevo repunte de la inflación –incremento del IPC hasta una tasa interanual del 3,6 por 100 en abril-, la caída de la ocupación y el aumento del paro son tres de los principales rasgos característicos de la evolución coyuntural de los tres primeros meses del año en curso.

En este contexto general, la provincia de Jaén se ha visto afectada por el proceso de desaceleración mencionado, aunque todavía ha mantenido durante 2001 un crecimiento económico superior a la media nacional, según ponen de manifiesto los distintos indicadores coyunturales. Así, por ejemplo, el mercado de origen del aceite de oliva presenta un comportamiento muy favorable –en el primer semestre de la campaña se han incrementado las ventas un 14,34 por 100 en términos interanuales- y los precios responden de forma adecuada –se sitúan por encima de los cerrados en la anterior campaña- a pesar de la excepcional cosecha obtenida en la actual (1,4 millones de Tm). La demanda de aceite tiene, asimismo, un comportamiento positivo impulsado por la moderación de los precios y por la escasez de aceite en los mercados internacionales. Sin embargo, asistimos a un claro debilitamiento de los flujos turísticos en esta primera parte del año. Visitantes y pernoctaciones realizadas retroceden en términos interanuales, ello en un contexto en el que continúa creciendo de forma apreciable la oferta hotelera. El mercado de trabajo no pasa, precisamente, por su mejor momento, ya que la ocupación desciende y el paro aumenta con relación a los primeros meses de 2001, además de continuar con una excesiva proporción de contratos temporales (98,07 por 100 del total en los cuatro primeros meses de 2002). El

comercio exterior sí que parece recuperarse en estos primeros compases del año, consiguiendo fortalecer su habitual balanza comercial favorable. Un buen indicador de la demanda de las familias, tal y como es sabido, son las matriculaciones de automóviles, que en estos primeros meses presentan un ligero retroceso, el cual se mantendrá, según todas las expectativas, durante el primer semestre para recuperarse en la segunda parte del año. En suma, signos de cierto enfriamiento en la economía provincial que, no obstante, no revestirán especial intensidad y permitirán una rápida y pronta recuperación.

Hemos de congratularnos de que un analista más, en este caso el *Anuario Económico de España* de la Fundación La Caixa, constata el crecimiento de la renta familiar disponible por habitante en la provincia de Jaén (entre un 30 y un 35 por 100 en el período 1995–2000). Parecen haber pasado los tiempos en que cuantos rankings se publicaban sobre PIB, renta o cualquier otro indicador de bienestar o riqueza, colocaban invariablemente a Jaén en las últimas posiciones, evidenciando un fuerte retraso relativo (La Caixa sitúa a la provincia en el puesto 40). El crecimiento sostenido de la economía provincial –que venimos constatando en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* desde 1996– está siendo recogido con toda claridad por diferentes informes publicados en estos últimos meses: *Balance Económico Regional* de la Fundación Funcas, *Renta Nacional de España y su distribución provincial* de la Fundación BBVA, así como el mencionado *Anuario Económico* de la Fundación La Caixa.

El estudio monográfico que se incluye en este número del *Observatorio* está dedicado a la industria del mueble de madera en la provincia y ha sido redactado por Luis E. González Montes, economista y técnico de desarrollo local de la Diputación Provincial de Jaén. Con ésta, son ya diecisiete las monografías elaboradas y publicadas en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*:

- “*El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas*” (núm. 13, diciembre de 1997).
- “*El turismo en la provincia de Jaén*” (núm. 17, abril de 1998).
- “*El sector industrial en la provincia de Jaén*” (núm. 20, julio de 1998).
- “*El comercio exterior de la provincia de Jaén*” (núm. 24, noviembre de 1998).
- “*Las infraestructuras de la provincia de Jaén*” (núm. 28, marzo de 1999).

- *“Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén”* (núm. 31, junio de 1999).
- *“El desarrollo rural en la provincia de Jaén”* (núm. 34, septiembre de 1999).
- *“Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén”* (núm. 37, diciembre de 1999).
- *“La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos”* (núm. 40, marzo de 2000).
- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX”* (núm. 43, junio de 2000).
- *“La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)”* (núm. 46, septiembre de 2000).
- *“Construcción y vivienda en Jaén”* (núm. 50, enero de 2001).
- *“El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)”* (núm. 53, abril de 2001).
- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX”* (núm. 56, julio de 2001).
- *“El Plan Estratégico de la provincia de Jaén”* (núm. 59, octubre de 2001).
- *“El sistema productivo local de Jaén”* (núm. 63, febrero de 2002).
- *“La industria del mueble de madera en la provincia de Jaén. Situación actual y retos para el futuro”* (núm. 66, mayo de 2002).

INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA

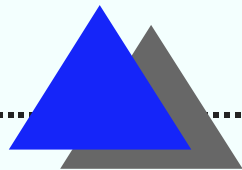
PROVINCIA DE JAÉN

INDICADOR	FUENTE	PERÍODO	DATO	TENDENCIA INTERANUAL
Virgen extra (€/Kg.)	Fundación del Olivar	1-15/V, 2002	1,80	↑
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.	Abril, 2002	175,2	↑
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Abril, 2002	389	↓
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Abril, 2002	45.864	↓
Nº Pernoctaciones	INE	Abril, 2002	68.752	↓
Población activa (miles)	EPA	I T, 2002	263,2	↑
Población ocupada (miles)	EPA	I T, 2002	229,3	↓
Población parada (miles)	EPA	I T, 2002	33,9	↑
Tasa de actividad (%)	EPA	I T, 2002	50,47	↓
Tasa de paro (%)	EPA	I T, 2002	12,88	↑
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Abril, 2002	215.289	↑
Paro registrado	INEM	Abril, 2002	23.287	↑
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Abril, 2002	97	↑
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Abril, 2002	18.100	↑
IPC (Tasa interanual)	INE	Abril, 2002	2,9	↓
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Diciembre, 2001	4.929	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Diciembre, 2001	5.243	↑
Saldo comercial (miles de euros)	Ministerio de Economía	Febrero, 2002	16.060	↑
Matriculación de vehículos	Jefatura Provincial de Tráfico	Abril, 2002	1.361	↓
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de euros)	INE	Marzo, 2002	1.406	↓
Efectos de comercio impagados (miles de euros)	INE	Marzo, 2002	7.969	↑



observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la
 coyuntura



MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES DE 1995. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA DEMANDA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2002**

Componentes del PIB	2000	2001	2000				2001				2002
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T
Gastos en consumo final	4,0	2,8	4,4	4,8	3,4	3,4	2,7	2,6	3,1	2,8	2,3
Hogares	4,0	2,7	4,5	4,9	3,2	3,4	2,6	2,5	3,0	2,7	2,1
ISFLSH	3,0	2,1	0,5	2,2	3,8	5,4	5,2	2,6	0,9	-0,1	-0,5
AAPP	4,0	3,1	4,5	4,5	3,9	3,4	3,0	2,9	3,4	3,2	3,0
FBCF	5,7	2,5	6,4	6,7	5,7	3,9	4,2	2,9	1,8	1,1	0,9
Bienes de equipo	4,8	-2,2	5,1	8,6	5,3	0,5	1,9	-1,9	-3,9	-4,7	-4,9
Construcción	6,2	5,7	6,8	5,6	6,2	6,1	6,2	6,2	5,6	4,9	4,4
Variación de existencias*	-0,1	0,1	1,3	-1,0	0,2	-1,0	-0,1	0,5	-0,4	0,5	0,1
Demanda interna*	4,3	2,9	6,3	4,3	4,2	2,6	3,0	3,3	2,4	2,9	2,1
Exportaciones	9,6	3,4	6,8	9,8	9,9	11,8	9,7	4,4	2,2	-1,9	-1,6
Importaciones	9,8	3,7	11,0	9,6	10,6	8,1	8,4	6,6	0,1	0,0	-1,2
PIBpm	4,1	2,8	4,9	4,2	3,8	3,5	3,2	2,5	3,0	2,3	2,0

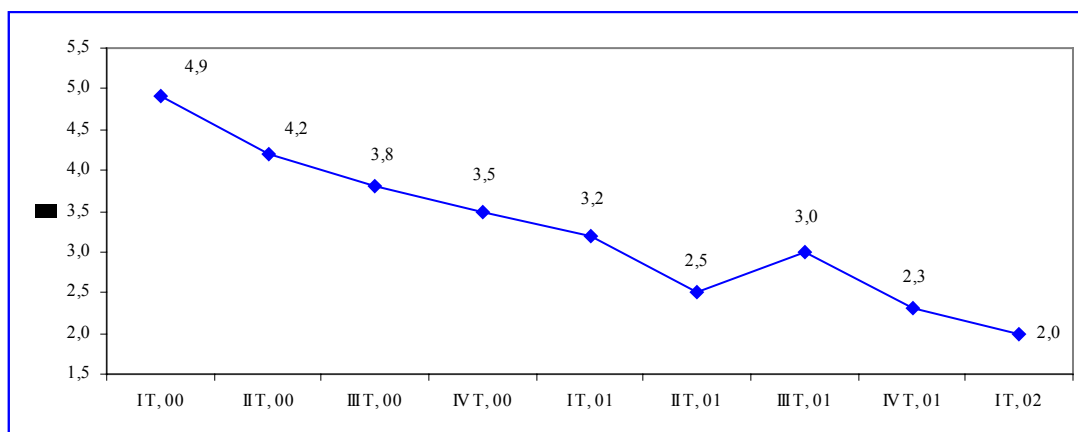
* Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España.

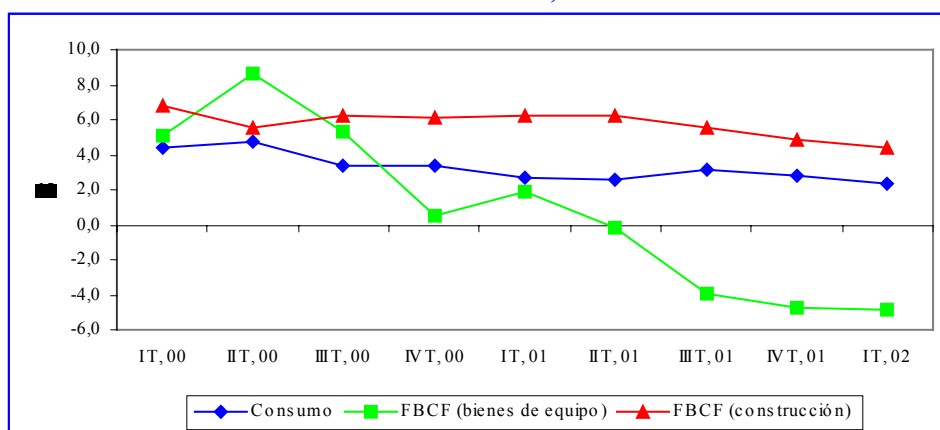
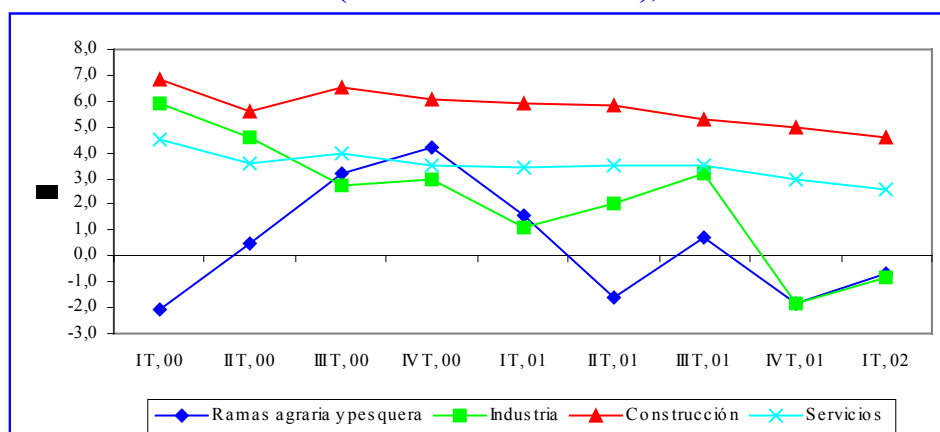
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES DE 1995. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2002

Componentes del PIB	2000	2001	2000				2001				2002
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T
Ramas agraria y pesquera	1,5	-0,3	-2,1	0,5	3,2	4,2	1,6	-1,6	0,7	-1,8	-0,7
Ramas energéticas	4,0	2,2	2,0	3,7	4,4	6,1	4,1	2,6	0,9	1,1	3,7
Ramas industriales	4,0	1,1	5,9	4,6	2,7	3,0	1,1	2,0	3,2	-1,8	-0,8
Construcción	6,2	5,5	6,8	5,6	6,5	6,1	5,9	5,8	5,3	5,0	4,6
Ramas de los servicios	3,9	3,3	4,5	3,6	4,0	3,5	3,4	3,5	3,5	3,0	2,6
De mercado	4,2	3,5	4,9	3,9	4,4	3,8	3,6	3,6	3,6	3,0	2,8
De no mercado	2,7	2,9	3,1	2,9	2,5	2,3	2,6	3,0	3,2	3,0	2,0
Imp. netos sobre productos	5,1	1,5	9,4	8,3	2,4	0,8	4,2	-3,9	-0,5	6,4	2,0
PIBpm	4,1	2,8	4,9	4,2	3,8	3,5	3,2	2,5	3,0	2,3	2,0

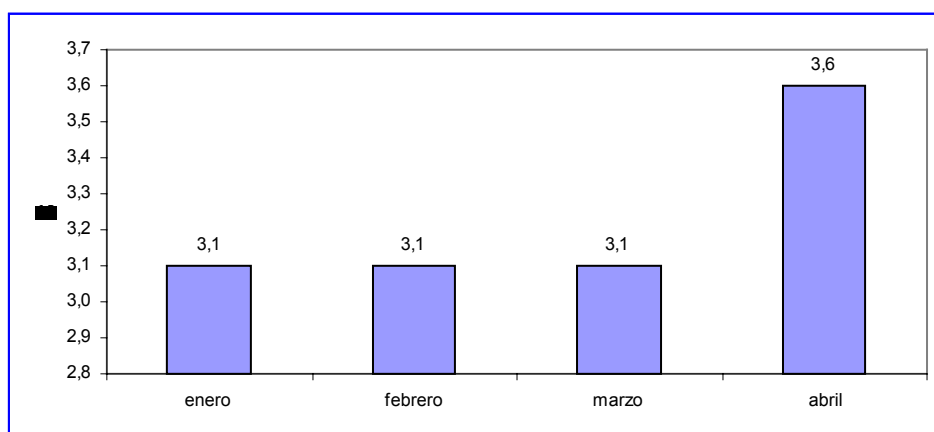
Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2002****PERSISTE LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**

Los datos ofrecidos por la Contabilidad Nacional Trimestral de España, relativos al primer trimestre de 2002, vienen a confirmar, de nuevo, la pérdida de impulso de la economía española. En un panorama internacional en el que se aprecian algunos indicios de recuperación –Francia, Italia y Estados Unidos arrojan cifras positivas de crecimiento-, que han llevado al FMI a dar por finalizada la fase de desaceleración que registró la economía mundial desde mediados de 2000, el crecimiento del PIB real español, en términos interanuales, se ha reducido al 2 por 100 en el primer trimestre del año en curso (tres décimas menos que en el precedente). Las previsiones de primavera realizadas por el FMI presentan, no obstante, un futuro más esperanzador. Así, se espera que para 2002 Estados Unidos crezca un 2,3 por 100 y la Unión Europea un 1,5 por 100, persistiendo la tasa negativa en Japón (-1 por 100). España, cuya previsión se sitúa en el 2,3 por 100, iniciará su recuperación en el segundo semestre del año.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO FINAL Y LA INVERSIÓN A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2002****EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS COMPONENTES DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES (ÓPTICA DE LA OFERTA), 2000-2002****DEMANDA EXTERNA E INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO CONTINUÁN FRENANDO EL CRECIMIENTO**

La ralentización de la demanda interna, un trimestre más, viene explicada por el retroceso de todos sus componentes. Especialmente significativo es el menor crecimiento del consumo privado (seis décimas menos que en el trimestre anterior) y público, así como la caída de la inversión en bienes de equipo (-4,9 por 100), si bien es compensada por el buen comportamiento de la inversión en construcción (4,4 por 100), que comienza a moderar su ritmo de crecimiento. Por su parte, la demanda externa contribuyó de forma negativa al crecimiento del PIB (la tasa de variación interanual de las exportaciones e importaciones fue del -1,6 y del -1,2 por 100, respectivamente). Desde la óptica de la oferta, la sensible recuperación de las ramas energéticas y la menor desaceleración de las agraria y pesquera e industriales, han servido para contrarrestar la pérdida de impulso en construcción y servicios.

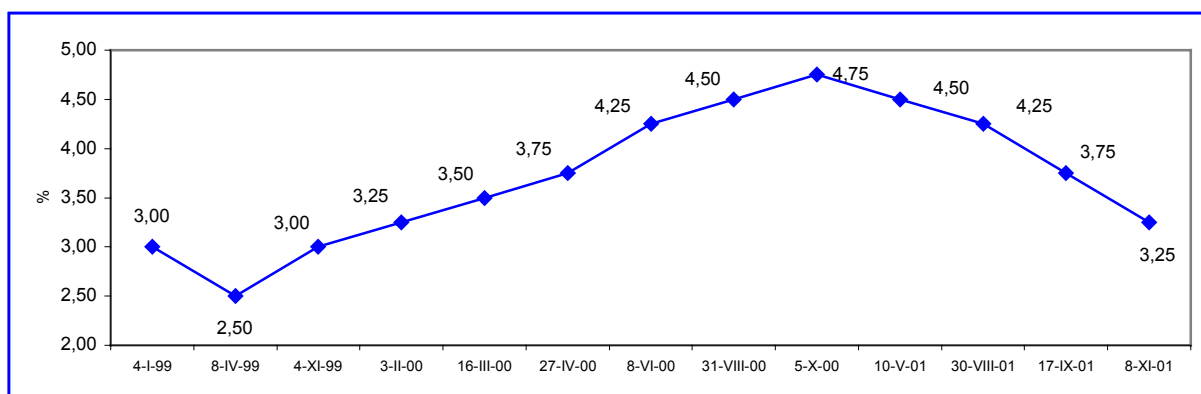
INFLACIÓN. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ABRIL 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación mensual (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general España	103,6	1,4	2,1	3,6

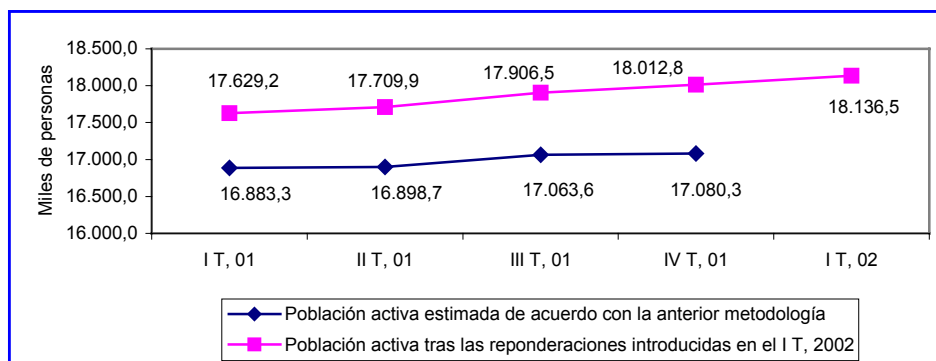
Fuente: INE.

DESCONTROL DE PRECIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Los malos datos que sobre la evolución de los precios obtenía la economía española en marzo han sido ampliamente superados en abril. En efecto, en dicho mes los precios crecieron un 1,5 por 100 –en los últimos cuatro años la tasa mensual más elevada se obtuvo en julio de 2000 con un 0,6 por 100– mientras que la tasa interanual se fijaba en un 3,6 por 100, lo que hace sospechar que, muy probablemente, cuando finalice mayo se habrá duplicado la inflación prevista para todo el año. Este balance de inflación, que supone la erosión progresiva de nuestra competitividad, nos aparta cada vez más del proceso de convergencia con la economía europea y, sobre todo, hace temer por el mantenimiento de unas tasas de crecimiento económico y de empleo significativamente superiores a las de los países de la UEM, tal y como hasta ahora venía sucediendo.

TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DEL TIPO BÁSICO DE INTERÉS DEL EURO
(OPERACIONES PRINCIPALES DE FINANCIACIÓN), 1999-2001****EL BANCO CENTRAL EUROPEO MANTIENE ESTABLES LOS TIPOS DE INTERÉS**

Desde el 8 de noviembre de 2001, fecha en la que el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo decidió rebajar el tipo mínimo de puja correspondiente a las operaciones principales de financiación y los tipos de interés aplicables a las facilidades marginales de crédito y de depósito al 3,25; 4,25 y 2,25 por 100, respectivamente, los tipos de interés de la eurozona no han sido modificados. Esta actuación es similar a la realizada por los principales bancos centrales durante el tiempo transcurrido de 2002. Tras las importantes reducciones llevadas a cabo en 2001 –el BCE redujo los tipos en 1,5 puntos porcentuales, mientras que la Reserva Federal lo hacía en 475 puntos básicos–, que supusieron un notable estímulo para la demanda agregada, nos encontramos en un compás de espera ante las perspectivas de resurgimiento de tensiones inflacionistas, lo que llevaría a una elevación de los tipos. La expansión más moderada del agregado monetario amplio M3, junto a la ralentización del crédito al sector privado, han de contribuir a reducir el riesgo que sobre la estabilidad de los precios provocaría un exceso de liquidez, una vez consolidada la recuperación económica. No obstante, habrá que esperar el impacto de las negociaciones salariales y el descenso del precio del crudo para saber si será posible situar la tasa de inflación por debajo del 2 por 100, objetivo del BCE a medio plazo.

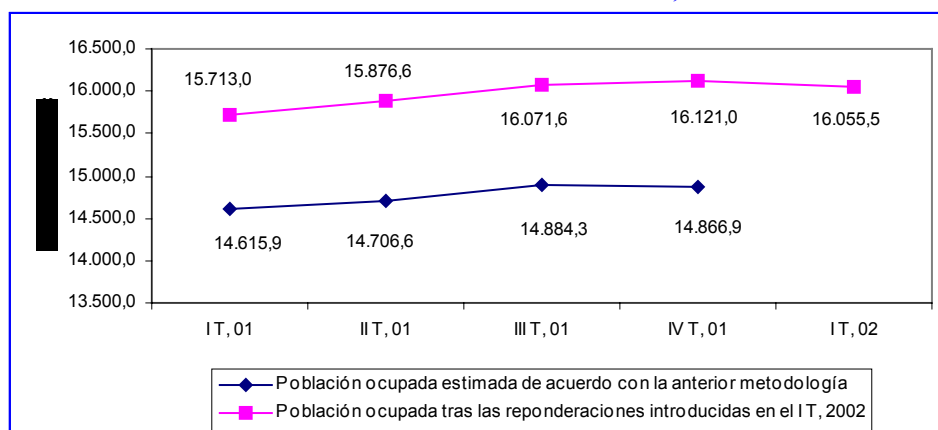
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2001-2002****POBLACIÓN ACTIVA, I T 2002**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	18.136,50	123,70	0,69	507,30	2,88
Varones	10.954,00	27,20	0,25	240,10	2,24
Mujeres	7.182,50	96,40	1,36	267,10	3,86
Tasa de actividad	53,55	0,26	0,48	1,05	2,00
Varones	66,59	0,03	0,05	0,90	1,37
Mujeres	41,23	0,47	1,15	1,18	2,95

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

LA NUEVA EPA ELEVA LA POBLACIÓN ACTIVA EN UN MILLÓN DE PERSONAS

Tres han sido las modificaciones introducidas por el Instituto Nacional de Estadística en la elaboración de la EPA correspondiente al primer trimestre de 2002: a) una nueva definición operativa de desempleo, que implica que a partir de ahora sólo se considerarán desempleados a quienes renueven su demanda de empleo mensualmente en el INEM o en las correspondientes oficinas de las comunidades autónomas, además de que el contacto con las mencionadas oficinas tiene que estar relacionado con la búsqueda de trabajo y no con la simple renovación administrativa de la demanda, siendo consideradas estas personas como inactivas en caso contrario; b) se recogen nuevas proyecciones de población para integrar a la población inmigrante que de forma creciente llega al país y c) se reponderan los factores de elevación con el fin de que la estructura de la población por sexo, edad y comunidad autónoma que se obtenga de la EPA coincida con las proyecciones censales (el segmento de población comprendido entre los 25 y los 45 años estaba infraestimado en la anterior EPA). El resultado final es que la población activa se ha incrementado estadísticamente en casi un millón de personas.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, 2001-2002****POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, I T 2002**

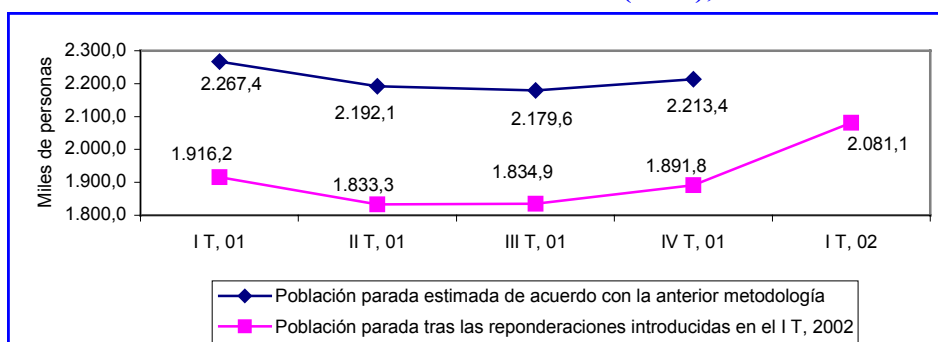
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	16.055,50	-65,50	-0,41	342,50	2,18
Varones	10.057,80	-51,50	-0,51	181,50	1,84
Mujeres	5.997,60	-14,10	-0,23	160,90	2,76
Afiliados en alta laboral*	15.820,73	23,93	0,15	464,56	3,03

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

LA OCUPACIÓN EXPERIMENTA UN INCREMENTO ESTADÍSTICO PRÓXIMO AL MILLÓN DOSCIENTAS MIL PERSONAS

Según las propias estimaciones del INE, de acuerdo con la nueva metodología con que se elabora la EPA a partir del primer trimestre de 2002, la población ocupada experimentó un incremento estadístico medio durante el año 2001 de 1.171.100 personas. Tomando la nueva serie reponderada, y ya con referencia al primer trimestre del año en curso, se puede observar que la ocupación registra un incremento interanual del 2,18 por 100 (342.500 empleos más), aunque con respecto al trimestre inmediatamente anterior la evolución es regresiva (caída de 65.500 ocupaciones). El empleo se ha reducido en la industria y en los servicios, mientras que agricultura y construcción han mejorado su nivel de ocupación. Por lo que se refiere a las afiliaciones a la Seguridad Social, su evolución es muy positiva, puesto que además del incremento interanual del 3,03 por 100 experimentado durante el primer trimestre, se ha de mencionar que en abril se alcanzaron 16.023.487 afiliados, lo que supuso nuevas cifras récord en el régimen general, en autónomos, en empleadas de hogar y en el conjunto del sistema.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA), 2001-2002****POBLACIÓN PARADA, I T 2002**

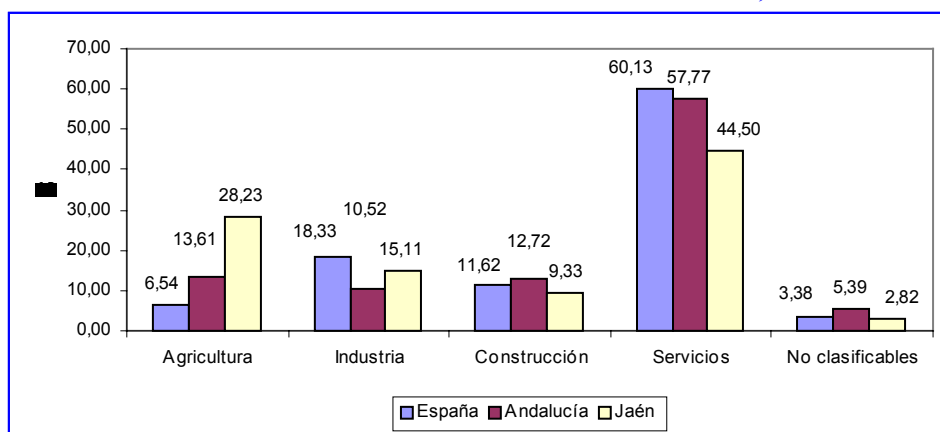
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	2.081,10	189,30	10,01	164,90	8,61
Varones	896,20	78,80	9,64	58,60	7,00
Mujeres	1.184,90	110,50	10,28	106,20	9,85
Parados* (INEM)	1.655,61	93,04	5,95	56,25	3,52
Varones	670,74	50,29	8,11	39,52	6,26
Mujeres	984,87	42,75	4,54	16,73	1,73

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

EL DESEMPLEO SE REDUCE ESTADÍSTICAMENTE EN ALGO MENOS DE TRESCIENTAS CINCUENTA MIL PERSONAS

La nueva metodología aplicada en la elaboración de la EPA ha propiciado que las estimaciones de desempleo se hayan visto sustancialmente reducidas; en concreto, la media de los cuatro trimestres de 2001 arroja una cifra de 344.075 parados menos. Sin embargo, centrando la atención en la evolución coyuntural de los tres primeros meses de 2002, se constata un incremento muy importante del desempleo, tanto con respecto al trimestre anterior (aumento del 10 por 100) como en términos interanuales (8,6 por 100), quedando situada la tasa de paro en el 11,47 por 100, cifra inferior a las correspondientes a las anteriores estimaciones, pero que supone un aumento de 1,5 puntos durante el último año en las nuevas series homogeneizadas. Este empeoramiento del desempleo se ha visto corroborado con los datos de paro registrado que ofrece el INEM para el primer trimestre del año, aunque en abril se haya producido una ligera caída, que deja situada la tasa de paro en el 9,58 por 100 de la población activa. Parece evidente que, a pesar de las modificaciones metodológicas, el camino que queda por recorrer es largo hasta aproximarnos a las cifras medias de paro de la Unión Europea.

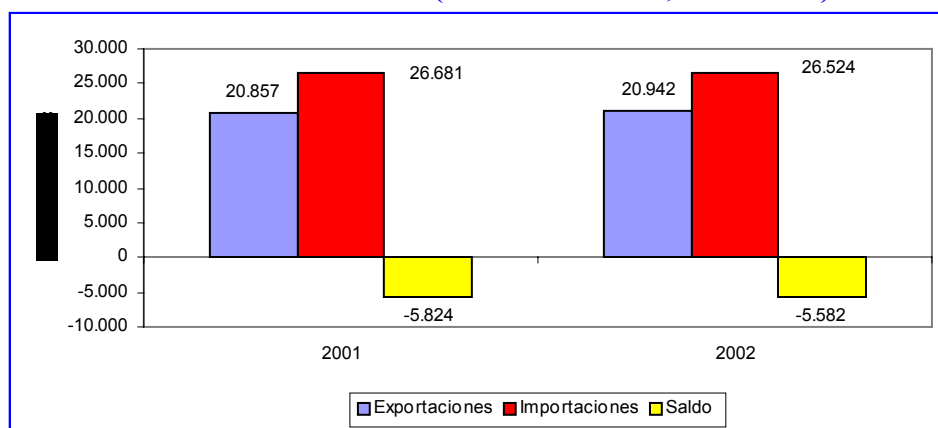
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, I T 2002****DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN, I T 2002 (%)**

Indicador	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	No clasificables
Población activa	6,54	18,33	11,62	60,13	3,38
Población ocupada	6,42	19,21	11,86	62,51	-
Población parada	7,41	11,53	9,72	41,84	29,48

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

LA DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN REFLEJA EL NIVEL DE DESARROLLO Y LA ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DEL TERRITORIO

El 60 por 100 de la población activa y algo más del 62 por 100 de la que posee un puesto de trabajo se encuentra integrada en el sector servicios a nivel nacional. Este proceso de terciarización no deja de ser un fiel reflejo del nivel de desarrollo del territorio a que corresponde. Así, en la provincia de Jaén nos encontramos con una situación sustancialmente distinta, puesto que el 28,2 por 100 de la población activa pertenece a la agricultura (22 puntos porcentuales más que la media nacional) y sólo un 44,5 por 100 (15 puntos inferior al conjunto del país) se integra en los servicios. Las cifras comentadas evidencian claramente que Andalucía se encuentra en una posición intermedia entre los dos ámbitos referenciados, aunque la población industrial es inferior en 8 puntos a la nacional y en 5 a la correspondiente a la provincia de Jaén.

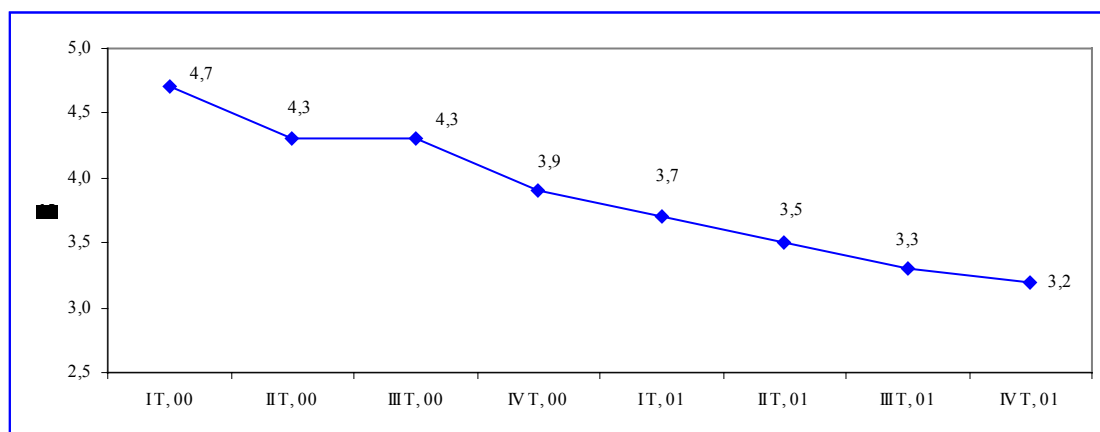
SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA**BALANZA COMERCIAL (ENERO-FEBRERO, 2001-2002)****BALANZA COMERCIAL, FEBRERO 2002**

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	10.802	663	-158
Importaciones	13.436	348	-394
Saldo	-2.634	315	-236

Fuente: Ministerio de Hacienda.

LA MEJORÍA DEL SALDO COMERCIAL CONTRASTA CON EL DETERIORO DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE

El volumen de comercio exterior durante los meses de enero y febrero de 2002 pone de manifiesto, en términos interanuales, un aumento de las exportaciones del 0,4 por 100 y un retroceso de las importaciones del 0,6 por 100, lo que ha supuesto una mejoría del saldo comercial del 4,15 por 100. Sin embargo, el déficit acumulado de la balanza por cuenta corriente, en ese mismo período, ascendió a más de 1.700 millones de euros, superando en más del doble al registrado un año antes. Este comportamiento viene explicado, fundamentalmente, por el aumento del déficit de la balanza de rentas y por el retroceso del superávit de la de servicios. En este último apartado cabe destacar la disminución de los ingresos netos por turismo y viajes, cifrada en un 7,3 por 100 en relación con igual período de 2001.

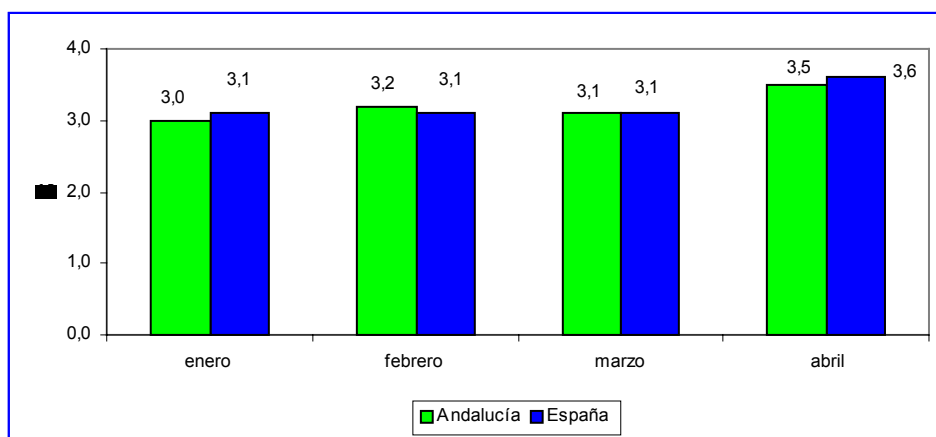
MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2001**

Componentes del PIB	2000	2001	2000				2001			
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Agricultura	-4,2	8,5	-4,3	-3,9	-4,1	0,0	7,2	8,5	9,6	8,9
Industria	2,3	1,4	2,6	2,7	2,2	1,8	1,5	1,4	1,3	1,3
Construcción	12,1	5,0	13,1	13,1	11,7	9,4	6,2	5,6	4,2	4,0
Servicios	4,2	3,3	4,3	3,9	4,1	3,8	3,5	3,3	3,2	3,1
PIBpm	4,3	3,4	4,7	4,3	4,3	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2

Fuente: IEA, Contabilidad Trimestral de Andalucía.

LA ECONOMÍA ANDALUZA CRECE POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL DURANTE 2001

Los datos publicados por la Contabilidad Trimestral de Andalucía muestran un crecimiento real del PIB, para el conjunto de 2001, de un 3,4 por 100, superior al registrado a nivel nacional (2,8 por 100) y al de la eurozona (1,5 por 100) para el mismo período. Dicha información permite señalar que la economía andaluza continúa convergiendo con el resto del territorio español y de la Unión Europea. Desde la óptica de la oferta se puede constatar, un trimestre más, el importante impulso proveniente del sector agrario (con un crecimiento del 8,5 por 100 para todo el año), frente a la desaceleración del avance del resto de actividades económicas, especialmente la construcción que ha pasado de un incremento del 12,1 al 5 por 100 en los dos últimos años.

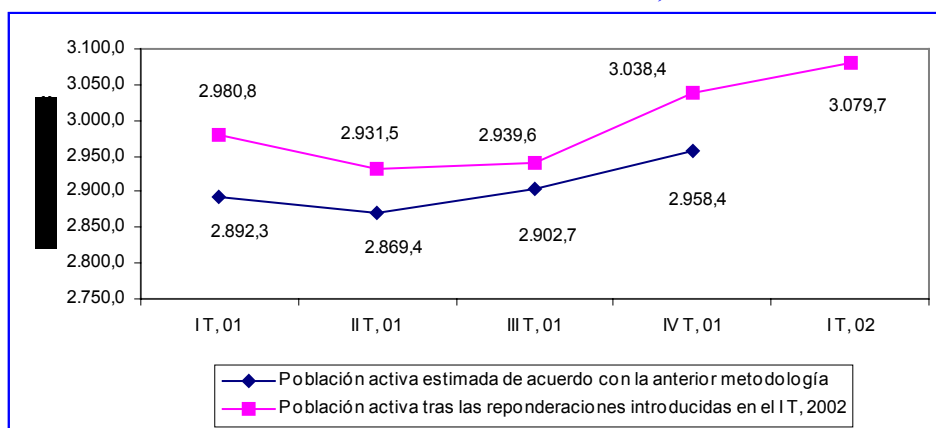
INFLACIÓN. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ABRIL 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Andalucía	103,6	1,5	2,3	3,5
Índice general España	103,6	1,4	2,1	3,6

Fuente: INE.

ELEVADO CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL MES DE ABRIL

Tras un crecimiento moderado de los precios en los meses de enero y febrero, en marzo se produce un llamativo cambio de ritmo al crecer los precios durante dicho mes un 0,9 por 100, aumento que a pesar de ser elevado ha sido ampliamente sobrepasado en abril con un 1,5 por 100, una tasa que no se recuerda en los últimos cinco años. La inflación, en términos interanuales, alcanza el 3,5 por 100, sólo una décima de punto inferior al promedio nacional. Almería, Granada y Málaga se han mostrado como las provincias con una mayor inestabilidad de precios al sobrepasar a la media regional. En contraposición Jaén, con una tasa del 2,9 por 100, y Sevilla, que registra una tasa interanual del 3,3 por 100, son las provincias más “estables”.

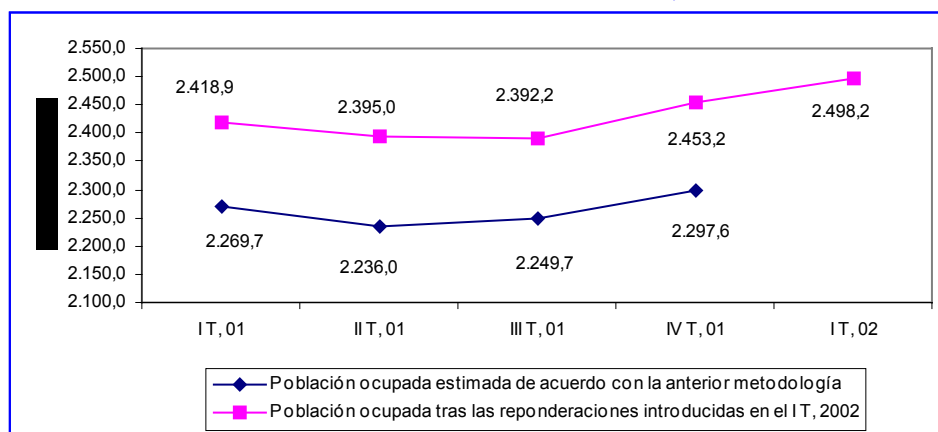
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2001-2002****POBLACIÓN ACTIVA, I T 2002**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	3.079,70	41,30	1,36	98,90	3,32
Varones	1.910,10	8,40	0,44	44,90	2,41
Mujeres	1.169,60	32,90	2,89	54,00	4,84
Tasa de actividad	51,92	0,58	1,13	1,19	2,35
Varones	66,17	0,15	0,23	0,95	1,46
Mujeres	38,41	0,99	2,65	1,42	3,84

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

CRECE LA POBLACIÓN ACTIVA Y LA TASA DE ACTIVIDAD

En Andalucía el reflejo de los cambios metodológicos sobre la estimación del volumen de población perteneciente a cada uno de los segmentos en que la EPA la clasifica, en función de su relación con la actividad económica -activos, ocupados, desempleados e inactivos-, es de idéntico sentido que en el conjunto nacional, es decir, aumento de la población activa y ocupada y descenso del paro. Por lo que se refiere a la evolución coyuntural del primer trimestre del año, se constatan apreciables incrementos del número de activos –varones y mujeres-, así como de las correspondientes tasas de actividad. Con todo, estas últimas se encuentran a niveles ligeramente inferiores a la media nacional (2 puntos porcentuales de diferencia). La positiva evolución de este comienzo de año, a pesar de la desaceleración que sufre la economía española, ha de ser imputada a la entidad de algunas tareas agrícolas que absorben un importante volumen de mano de obra en la comunidad autónoma.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, 2001-2002****POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, I T 2002**

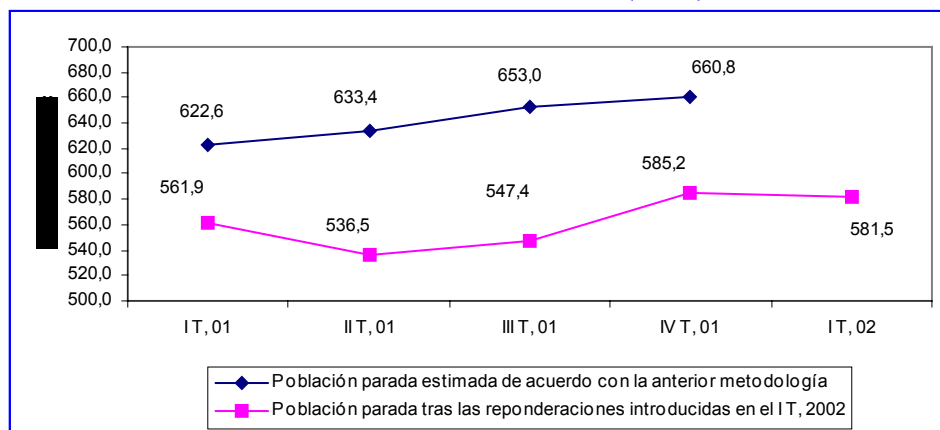
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	2.498,20	45,00	1,83	79,30	3,28
Varones	1.641,80	11,40	0,70	45,00	2,82
Mujeres	856,40	33,60	4,08	34,20	4,16
Afiliados en alta laboral*	2.528,90	20,13	0,80	96,47	3,97

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

CRECE LA OCUPACIÓN Y LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL POR ENCIMA DEL 3 POR 100

Además del incremento que en el nivel de ocupación ha propiciado la nueva metodología de estimación utilizada por el INE en la elaboración de la EPA (151.575 ocupados más durante el año 2001), las series homogéneas construidas por el Instituto Nacional de Estadística, de acuerdo con las ponderaciones actuales, muestran que la ocupación crece en términos interanuales un 3,28 por 100 en la región, siendo el segmento femenino el que presenta un mayor incremento (4,16 por 100). Las afiliaciones en alta laboral a los distintos regímenes de la Seguridad Social también experimentan un apreciable crecimiento (3,97 por 100 es la variación durante los últimos doce meses), habiéndose alcanzado en abril una cifra de 2.578.300 afiliaciones, lo que constituye un récord histórico. Parece evidente que la legalización de los inmigrantes está en el origen de una parte apreciable de este incremento de las altas en el sistema público de la Seguridad Social.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA), 2001-2002****POBLACIÓN PARADA, I T 2002**

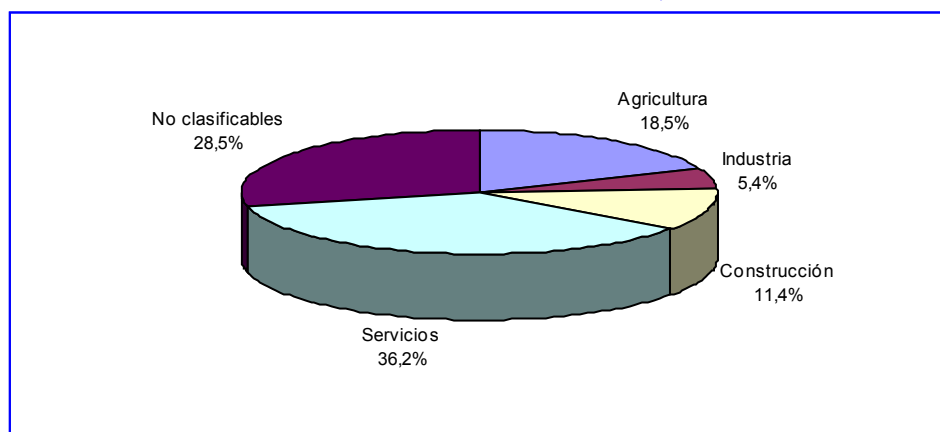
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	581,50	-3,70	-0,63	19,60	3,49
Varones	268,30	-3,00	-1,11	-0,10	-0,04
Mujeres	313,20	-0,70	-0,22	19,80	6,75
Parados* (INEM)	361,71	6,97	1,96	4,03	1,13
Varones	155,31	4,92	3,27	2,75	1,80
Mujeres	206,40	2,05	1,00	1,27	0,62

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

EN ANDALUCÍA BAJÓ EL PARO ESTIMADO POR LA EPA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2002

Andalucía fue la única comunidad autónoma española en que el paro descendió en el primer trimestre del ejercicio actual, rompiéndose una serie de tres trimestres en que el desempleo creció ininterrumpidamente. A lo largo del año 2001, a pesar del crecimiento experimentado por el paro –utilizando series homogéneas–, las nuevas estimaciones reducen éste en más de 84.700 personas, disminución estadística que no impide que la tasa de desempleo continúe situada en niveles muy elevados (18,88 por 100), en concreto, más de 7 puntos porcentuales por encima de la media nacional. Por lo que se refiere al paro registrado, éste mantiene una evolución ascendente durante todo el año actual, alcanzándose en abril la cifra de 362.632 desempleados, equivalente al 12,26 por 100 de la población activa. El dato más reseñable es que hacía 20 años (1982) que el desempleo no crecía en un mes de abril en Andalucía.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PARO, I T 2002****DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001-2002 (%)**

Período	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
I T, 01	13,82	12,55	12,70	60,94
II T, 01	11,13	12,41	13,32	63,15
III T, 01	8,97	12,40	12,86	65,77
IV T, 01	11,15	11,76	12,79	64,30
I T, 02	12,47	11,71	13,04	62,78

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

CONTINÚA ACENTUÁNDOSE LA TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

Junto a las fluctuaciones estacionales del empleo en determinados sectores de actividad económica –agricultura y servicios–, el rasgo más característico de la distribución sectorial de la ocupación es el elevado proceso de terciarización que viene experimentando la economía andaluza. Así, en los meses estivales –de gran afluencia turística y elevada ocupación en el sector– se alcanza hasta el 65,77 por 100 del empleo (tercer trimestre de 2001), no bajando del 60 por 100 en el resto del año. En concreto, durante el primer trimestre de 2002, la proporción de población ocupada en los servicios en Andalucía (62,78 por 100) superaba a la media nacional (62,51 por 100). Por el contrario, la población ocupada en la agricultura está muy por encima de la proporción vigente en el conjunto del país, dada la mayor importancia del sector primario en la generación del PIB regional.

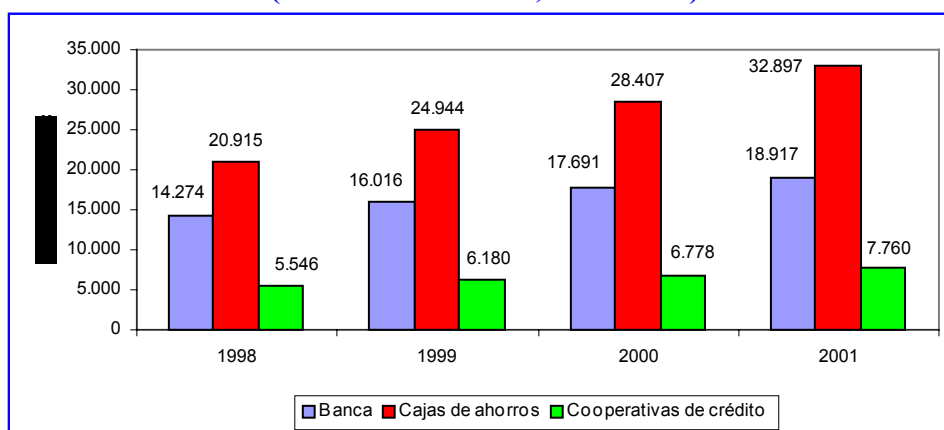
SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN DEL CRÉDITO VIVO EN ANDALUCÍA, A 31 DE DICIEMBRE DE 2001****CRÉDITO BANCARIO, A 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	76.157	4.010	5,56	8.907	13,24
Banca	34.526	2.036	6,27	3.579	11,56
Cajas de ahorros	34.197	1.504	4,60	4.304	14,40
Cooperativas crédito	7.434	470	6,75	1.024	15,98

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

LA BANCA RECUPERA EL LIDERAZGO DEL MERCADO ANDALUZ DE CRÉDITOS

El apreciable dinamismo de las operaciones activas del sistema bancario andaluz –con una tasa de crecimiento en 2001 de más del 13 por 100- ha permitido superar al registrado a nivel nacional (11,1 por 100), por tercer año consecutivo. A pesar de que el aumento experimentado por la banca (11,56 por 100) ha sido inferior al de cajas de ahorros (14,4) y cooperativas de crédito (15,98 por 100), la banca privada recupera la posición de liderazgo que había perdido el trimestre anterior en favor de las cajas en este segmento del mercado. Los otros sectores residentes, de nuevo, incrementan su ritmo de expansión (14 por 100 en términos interanuales) frente a la estabilidad mostrada por las administraciones públicas.

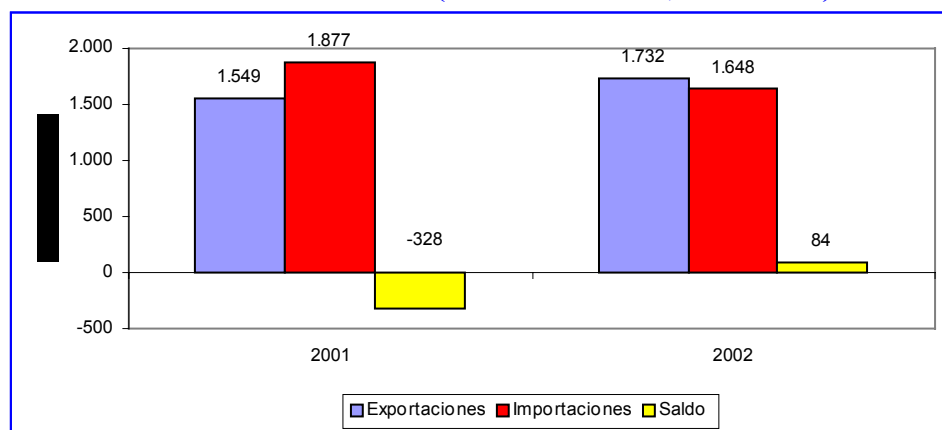
SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS POR TIPO DE ENTIDAD
(A 31 DE DICIEMBRE, 1998-2001)****DEPÓSITOS BANCARIOS, A 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	59.574	2.408	4,21	6.698	12,67
Banca	18.917	269	1,44	1.226	6,93
Cajas de ahorros	32.897	1.714	5,50	4.490	15,81
Cooperativas crédito	7.760	424	5,78	982	14,49

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

ACELERACIÓN EN EL RITMO DE CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS

Tras la leve desaceleración experimentada en el ritmo de crecimiento de los depósitos custodiados por las entidades bancarias a la conclusión de septiembre del pasado año, los datos a 31 de diciembre de 2001 reflejan un mayor dinamismo en la captación de pasivo situándose, en términos interanuales, en un 12,67 por 100. De nuevo, son las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito –con crecimientos sobre diciembre de 2000 del 15,81 y 14,49 por 100, respectivamente- las entidades que han protagonizado el mayor impulso de esta variable, consiguiendo las cajas rebasar el 55 por 100 de la cuota de mercado de las operaciones pasivas. Por tipos de clientes, el sector privado incrementó en el último año sus depósitos en un 13,4 por 100, mientras que el sector público sólo lo hizo en un 4,7 por 100.

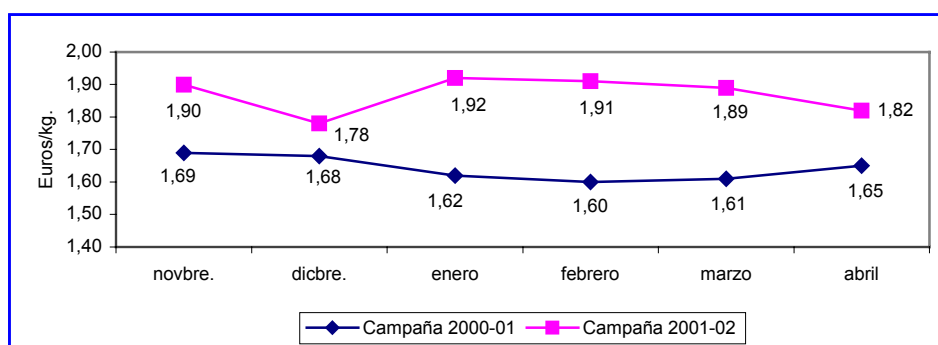
COMERCIO EXTERIOR. ANDALUCÍA**BALANZA COMERCIAL (ENERO-FEBRERO, 2001-2002)****BALANZA COMERCIAL, FEBRERO 2002**

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	888	45	67
Importaciones	809	-30	-163
Saldo	79	75	230

Fuente: Ministerio de Hacienda.

SUPERÁVIT COMERCIAL EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2002

La evolución de las transacciones comerciales con el exterior durante los dos primeros meses de 2002 arrojan un balance positivo con respecto a lo sucedido un año antes. Así, el aumento de las exportaciones (11,77 por 100 con relación al primer bimestre de 2001) combinado con el retroceso en las compras al exterior (-12,17 por 100), han permitido cambiar el signo del saldo de la balanza comercial andaluza, que ha pasado de un déficit cifrado en 328 millones de euros en 2001, a un superávit de 84 millones de euros. Este comportamiento de los intercambios comerciales con el exterior ha provocado un aumento de la tasa de cobertura desde el 82,5 por 100 que se obtenía en 2001, hasta el actual 105,1 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN, CAMPAÑAS 2000-01 Y 2001-02****PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA EN DISTINTOS MERCADOS DE ORIGEN (PERÍODO 1-15 DE MAYO DE 2002)**

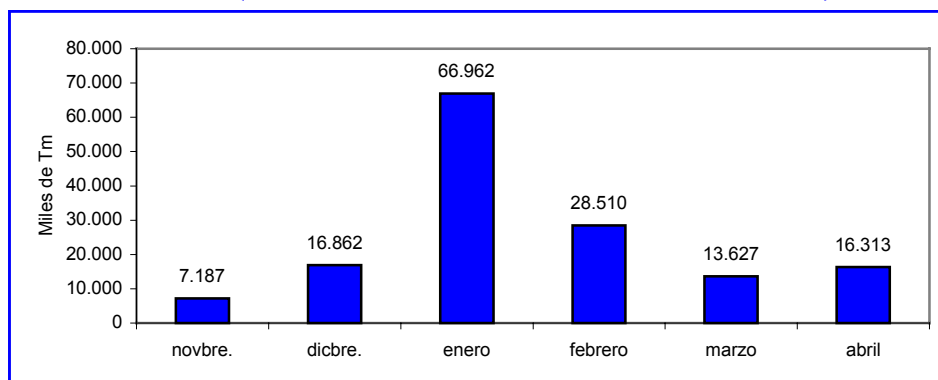
Mercados	€/kg	Variación sobre el mismo período anterior (*)		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Jaén	1,74	-0,06	-3,33	0,11	6,75
Córdoba	1,80	-0,02	-1,10	0,12	7,14
Sevilla	1,67	-0,15	-8,24	-0,04	-2,34
Toledo	1,71	-0,14	-7,57	0,13	7,60
España	1,75	-0,06	-3,32	0,11	6,71

(*) Período 16-30 abril de 2002

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

BUENA RESPUESTA DE LOS PRECIOS DEL ACEITE ANTE LA ELEVADA PRODUCCIÓN DE LA PRESENTE CAMPAÑA

La evolución de los precios está respondiendo de manera favorable a pesar de la excepcional cosecha obtenida en la presente campaña (más de 1,4 millones de Tm). Los temores del sector por las repercusiones que podría tener esa elevada producción en las cotizaciones del aceite parecen cada vez más infundados, despejándose, así, la preocupación por una posible erosión en las rentas de los agricultores. Aunque en los últimos meses se está produciendo una ligera caída de los valores, hasta situarse en un promedio de 1,74 €/kg en la primera quincena de mayo, lo cierto es que desde el comienzo de la campaña el nivel medio de precios se ha situado en cotas superiores a las de la anterior, no existiendo, por ahora, muestras de un cambio de tendencia digno de mayor atención. En términos cuantitativos el precio del aceite en Jaén (1,74 €/kg) es prácticamente igual al que se obtiene para el conjunto del país, sobrepasando las cotizaciones medias que se registran en mercados como Sevilla o Toledo.

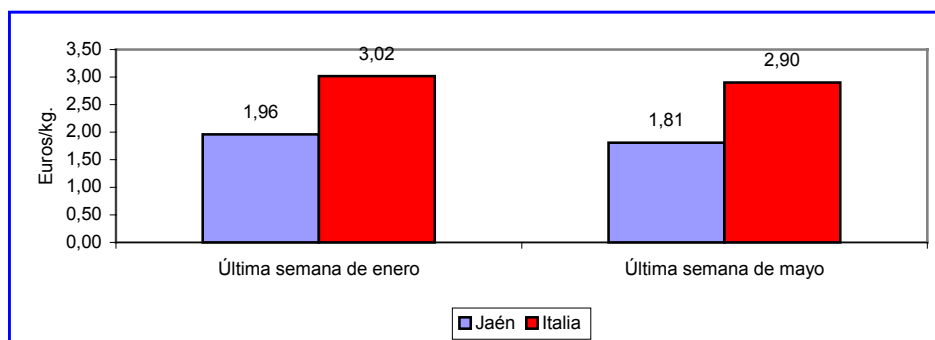
AGRICULTURA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS MENSUALES DE ACEITE DE OLIVA EN LOS MERCADOS DE ORIGEN (PRIMER SEMESTRE DE LA CAMPAÑA 2001-02)****BALANCE DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CAMPAÑA OLIVARERA 2001-2002**

Indicador	Dato	Porcentaje sobre total nacional	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	149.459.699	52,44	18.742.645	14,34
Virgen extra	45.899.959	50,72	30.078.134	190,11
Virgen fino o corriente	79.506.246	62,09	-2.353.876	-2,88
Virgen lampante (Base 1º)	23.741.599	36,18	-8.895.896	-27,26
Otros aceites de calidad inferior	311.895	36,76	-85.717	-21,56
Precio medio ponderado (€/kg)	1,89	100,12	0,25	15,24
Virgen extra	1,93	98,53	0,22	12,87
Virgen fino o corriente	1,89	100,51	0,24	14,55
Virgen lampante (Base 1º)	1,81	100,43	0,22	13,84
Otros aceites de calidad inferior	1,63	107,88	0,17	11,64

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CAMPAÑA PUEDEN CALIFICARSE DE FAVORABLES

Como ya indicábamos en el número anterior del *Observatorio*, durante los seis primeros meses de la actual campaña olivarera el comportamiento del mercado de origen del aceite de oliva ha sido favorable, registrándose unas ventas totales que suponen más de la mitad de las efectuadas en el conjunto del país. El total de operaciones ha supuesto casi 150.000 Tm, con un incremento interanual del 14,34 por 100. Especialmente positivo ha sido el comportamiento de la modalidad “virgen extra”, con un crecimiento del 190,11 por 100. En conjunto, los precios también han evolucionado de forma positiva, superándose en promedio ampliamente la barrera psicológica de 1,80 euros por kilo (300 pesetas).

AGRICULTURA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE “VIRGEN EXTRA” EN LOS MERCADOS DE JAÉN E ITALIA, 2002****SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA, MAYO DE 2002 (*)**

Indicador	Dato	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	20.911.867	4.598.857	28,19	-1.271.096	-5,73
Virgen extra	3.126.432	-1.597.310	-33,81	1.539.102	96,96
Virgen fino o corriente	10.762.345	5.275.002	96,13	3.042.356	39,41
Virgen lampante (Base 1º)	7.010.130	958.205	15,83	-5.785.628	-45,21
Otros aceites de calidad inferior	12.960	-37.040	-74,08	-66.926	-83,78
Precio medio ponderado (€/kg)	1,74	-0,08	-4,40	0,11	6,75
Virgen extra	1,79	-0,11	-5,79	0,07	4,07
Virgen fino o corriente	1,74	-0,09	-4,92	0,08	4,82
Virgen lampante (Base 1º)	1,70	-0,06	-3,41	0,10	6,25
Otros aceites de calidad inferior	1,52	-0,10	-6,17	0,15	10,95

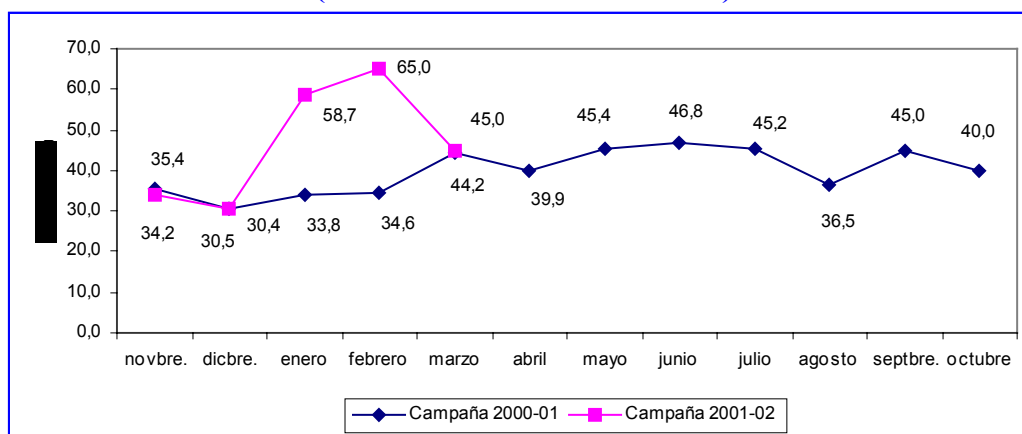
(*) Cifras provisionales

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

DESCENSO DE LA ACTIVIDAD DEL MERCADO A LA ESPERA DE QUE LAS COMPRAS REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE SEAN ABSORBIDAS POR EL CONSUMO

La elevadas ventas de aceite que se han registrado en los primeros meses de la actual campaña han dado paso a una lógica ralentización del mercado como consecuencia del agotamiento transitorio de la demanda. Así, al frenazo de las exportaciones se ha venido a unir la caída de las compras de los industriales envasadores, los cuales, por ahora, cuentan con existencias suficientes para abastecer el mercado (a finales de mayo las existencias en su poder se cifraban en 117.900 Tm). Sin embargo, resta aún bastante aceite por vender, por lo que esperamos que en breve el mercado vuelva a recuperar una alta cota de actividad. Hay que recordar, en este sentido, que las existencias de enlace se han estimado en unas 200.000 Tm.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
(CAMPAÑAS 2000-01 Y 2001-02)

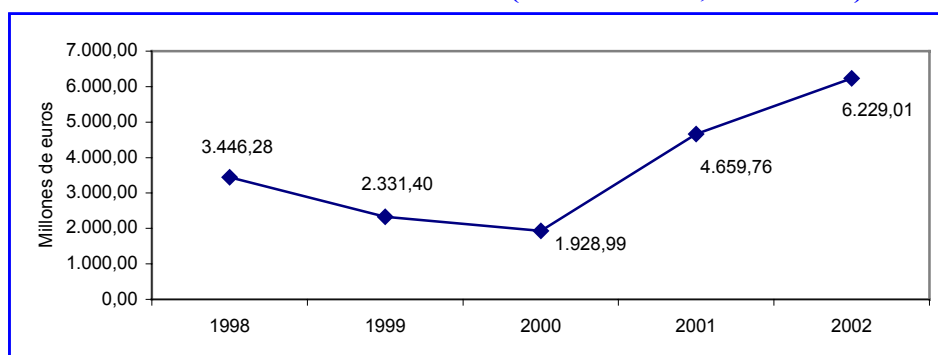
VENTAS DE ACEITE DE OLIVA ENVASADO, I T 2002

Indicador	Miles de litros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total aceite de oliva	99.286	18.222	22,48	10.121	11,35
Aceite de oliva “virgen extra”	18.189	2.293	14,43	2.882	18,83
Otros aceites de oliva	81.097	15.929	24,44	7.239	9,80

Fuente: Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC).

POSITIVA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE ACEITE DE OLIVA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

La demanda de aceite de oliva está teniendo un comportamiento favorable impulsada tanto por la moderación de los precios como por la escasez de aceite en los mercados internacionales. Así, el consumo de aceite envasado, durante el primer trimestre del presente año, asciende a más de 99 millones de litros, con un aumento interanual del 11,35 por 100. Este crecimiento del consumo ha tenido una especial incidencia en la modalidad “virgen extra”, la cual experimenta un incremento del 18,83 por 100. Las exportaciones, por su parte, también están mostrando un gran dinamismo, ascendiendo durante los cinco primeros meses de la presente campaña a un total de 233,4 miles de Tm, lo que supone que, respecto al mismo período de la campaña anterior, han aumentado en 55.000 Tm, representando una tasa de crecimiento interanual del 30,83 por 100. Las previsiones para el conjunto de la campaña son inmejorables, situándose en las 600.000 Tm para el consumo interno y 500.000 Tm para las exportaciones.

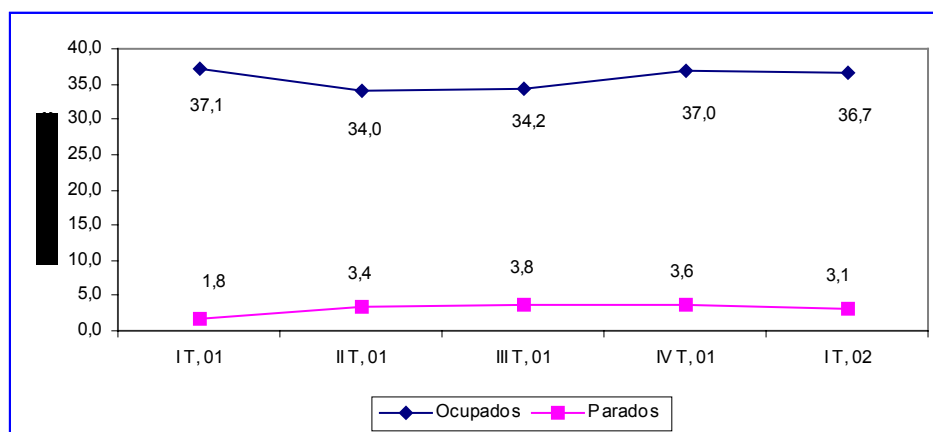
INDUSTRIA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PREVISTA EN EL SECTOR DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS (MUEBLES Y OTROS) SEGÚN LAS SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DEL TIPO DE INTERÉS PRESENTADAS AL IFA (ENERO-ABRIL, 1998-2002)****INVERSIÓN INDUSTRIAL PREVISTA SEGÚN LAS SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES PRESENTADAS AL IFA (ENERO-ABRIL, 2002)**

Sectores industriales	Miles de euros	Porcentaje sobre el total	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Inversión industrial total	38.487,66	100,00	26.610,75	224,05
Alimentación, bebidas y tabaco	2.207,06	5,73	2.166,18	5.298,88
Otros productos minerales no metálicos	22.116,25	57,46	19.416,04	719,06
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3.425,45	8,90	2.449,89	251,13
Manufacturas diversas (muebles y otros)	6.229,01	16,18	1.569,25	33,68
Resto de sectores	4.509,89	11,72	1.009,39	28,84

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

POSITIVA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE INVERSIÓN INDUSTRIAL EN EL MES DE ABRIL

Durante abril se ha producido un apreciable tirón de la demanda de inversión industrial prevista, según se desprende de las solicitudes de subsidiación de intereses realizadas al Instituto de Fomento de Andalucía. Las cincuenta peticiones presentadas en dicho mes suponen una inversión industrial total de 8,5 millones de euros, representando, además, 67 puestos de trabajo. Los sectores productivos que se han mostrado con mejores expectativas de inversión han sido los de “industrias manufactureras diversas” (fabricación de muebles, fundamentalmente) y “alimentación, bebidas y tabaco”, los cuales representan el 46,92 y el 23,41 por 100, respectivamente, del total. Los resultados de abril, junto a los de febrero pasado, permiten hacer un balance muy positivo de las previsiones de inversión durante el primer cuatrimestre, período en el que la misma asciende a más de 38 millones de euros y un empleo de 167 puestos de trabajo.

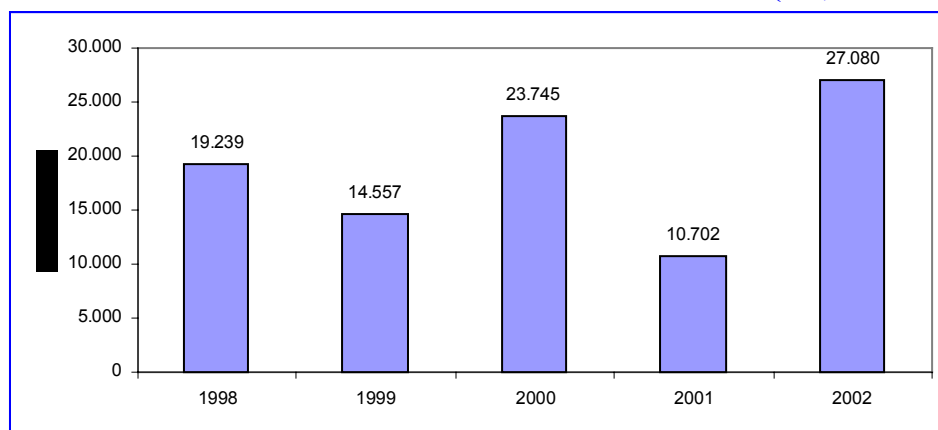
INDUSTRIA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS Y PARADOS EN EL SECTOR INDUSTRIAL, 2001-2002****POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL, I T 2002**

Indicador	Miles de personas	Porcentaje sobre el total	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Población activa	39,8	15,12	-0,8	-1,97	0,9	2,31
Ocupados	36,7	16,00	-0,3	-0,81	-0,4	-1,08
Parados	3,1	9,15	-0,5	-13,89	1,3	72,22

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

DISMINUCIÓN DE LOS PARADOS EN EL SECTOR INDUSTRIAL

La disminución del desempleo registrada en el sector industrial durante el cuarto trimestre del año pasado ha tenido continuidad a lo largo del primer trimestre de 2002, período en el que la EPA contabiliza un total de 3.100 parados. Esta reducción ha ido acompañada, asimismo, de una leve caída de los ocupados hasta alcanzar los 36.700 trabajadores en el primer trimestre de 2002. Hay que destacar que las manufacturas, acogiendo el 15,12 por 100 de la población activa de la economía provincial, sólo aportan el 9,14 por 100 de los parados, lo que pone de manifiesto la mejor posición relativa de esta actividad en relación al resto de los sectores productivos.

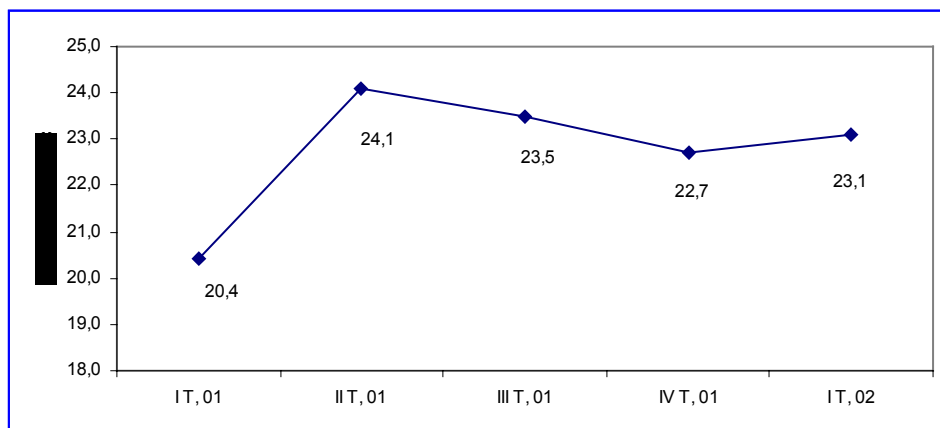
CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA LICITACIÓN OFICIAL DE OBRAS PÚBLICAS (I T, 1998-2002)****LICITACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS, I T 2002**

Indicador	Miles de euros	Porcentaje sobre el total	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total presupuestos licitados	27.080	100,00	16.378	153,04
Obras de edificación	8.538	31,53	2.439	39,99
Obras de ingeniería civil	18.542	68,47	13.939	302,82

Fuente: Ministerio de Fomento.

ELEVADA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL PRIMER TRIMESTRE

Durante el primer trimestre del presente año el conjunto de las obras licitadas por las distintas administraciones públicas asciende a 27 millones de euros, una cifra realmente elevada si se compara con sus homólogas de años anteriores y que representa un aumento, con respecto al primer trimestre del año pasado, del 153,04 por 100. Destacan por su importancia las obras de ingeniería civil efectuadas (68,47 por 100 del total), sobre todo las relativas a infraestructuras de carreteras, con un presupuesto de 8,33 millones de euros. Con una importancia menor están las obras de edificación, de entre las cuales hay que citar a las de carácter no residencial, con un volumen licitado de 6,42 millones de euros.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, 2001-2002****INDICADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, I T 2002**

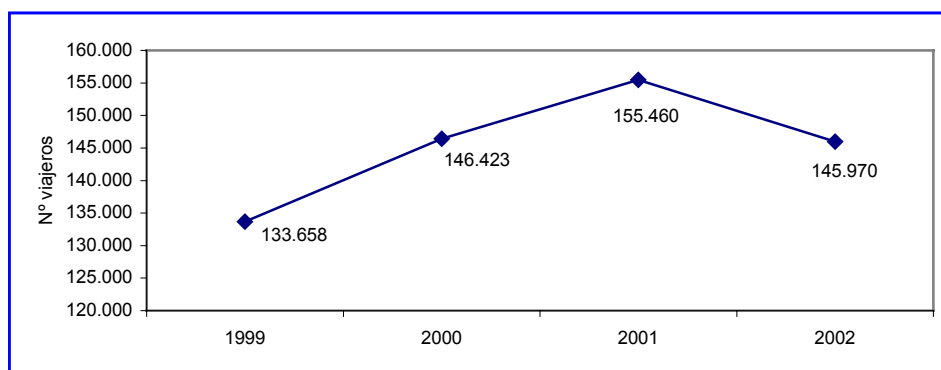
Indicador	Dato	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados en la construcción (miles de activos)	23,10	0,40	1,76	2,70	13,24
Consumo de cemento* (miles de Tm)	60,93	-6,64	-9,83	11,13	22,35

* Período enero-febrero.

Fuente: Ministerio de Fomento y Oficemen.

LOS MOVIMIENTOS ERRÁTICOS DE LOS INDICADORES DIFICULTAN EL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Del comportamiento de algunos indicadores de la construcción puede deducirse que el sector se encuentra en una coyuntura cuya calificación oscila entre la evolución uniforme y la desaceleración. Así, la disminución del consumo de cemento durante los primeros meses del año, que afianza la tendencia bajista de este indicador iniciada a mediados de 2001, unida al retroceso de los niveles de ocupación contabilizados en la EPA de los trimestres tercero y cuarto del año pasado (para el primer trimestre de 2002 existe un leve repunte de 400 trabajadores) permiten deducir un cierto enfriamiento de la actividad constructora. Sin embargo, tal y como se muestra en el cuadro anterior, en términos interanuales dichos indicadores presentan un claro avance, lo que contradice el análisis anterior. Ante estas dificultades que se presentan parece lo más adecuado esperar algún tiempo para poder ofrecer un diagnóstico mejor fundado.

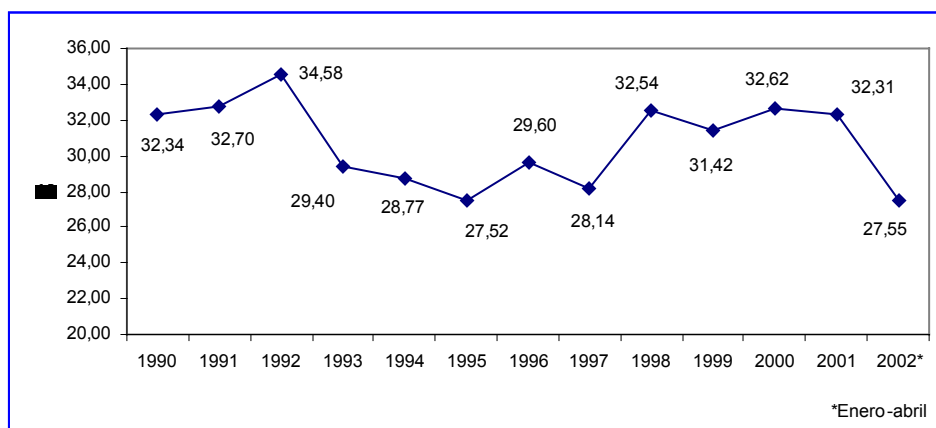
TURISMO. JAÉN**VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (ENERO-ABRIL, 1999-2002)****VISITANTES Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (ENERO-ABRIL, 2002)**

Indicador	Número	Porcentaje sobre el total	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total visitantes	145.970	100,00	-9,490	-6,10
Residentes	122.782	84,11	-8.116	-6,20
No residentes	23.187	15,88	-1.375	-5,60
Total pernoctaciones	222.975	100,00	-17.286	-7,94
De residentes	191.053	85,68	-11.729	-5,78
De no residentes	31.922	14,32	-5.557	-14,83

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

DEBILITAMIENTO DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

Durante el período enero-abril el número de visitantes ha sufrido un retroceso, en relación a los mismos meses de 2001, del 6,1 por 100, lo que, en principio, pudiera interpretarse como la demostración de un lógico agotamiento de la actividad turística tras unos años en los que una de las principales características del sector ha sido el incremento permanente de las tasas de entrada de viajeros contabilizados por los establecimientos hoteleros. Este retroceso se ha producido, asimismo, en las pernoctaciones realizadas, las cuales también disminuyen un 7,19 por 100. En todo caso, estos resultados del primer cuatrimestre hay que enmarcarlos en el contexto de un cierto freno de la actividad turística en el ámbito andaluz, en el que en dicho período los visitantes y las pernoctaciones también disminuyen en términos interanuales en un 1,40 y un 2,10 por 100, respectivamente.

TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS, 1990-2002****INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO (ENERO-ABRIL, 2002)**

Indicador	Valor	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Estancia media (nº de pernoctaciones por visitante)	1,53	0,02	1,29
Cuota en el mercado andaluz (% de pernoctaciones sobre total de Andalucía)	2,37	0,13	5,20
Grado de ocupación por plazas	27,55	3,27	10,61

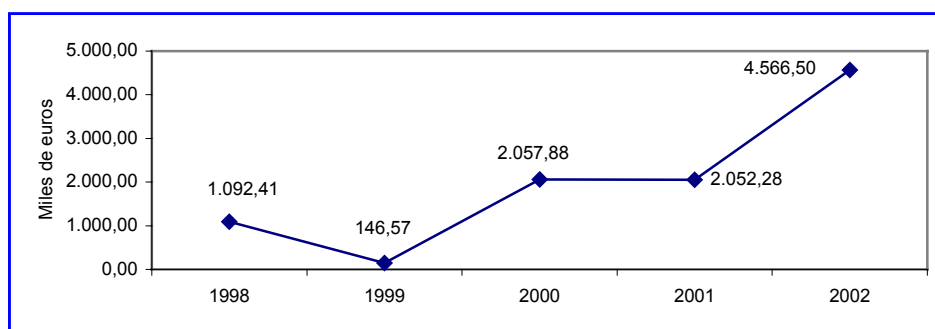
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

LA ESTANCIA MEDIA DEL VISITANTE PERMANECE ESTABLE

El número de días que como promedio permanece el visitante turístico en nuestra provincia ha sufrido pocos cambios, dado su carácter de indicador estructural. Así, la media que se obtiene para el período enero-abril de 2002 alcanza un valor de 1,53 días, el cual queda comprendido en la horquilla definida por los valores extremos de los últimos 12 años de 1,45 y 1,61 días por visitante. El resto de los indicadores estructurales de la actividad turística tampoco señalan grandes cambios. Nuestra cuota en el mercado andaluz continúa siendo pequeña o, al menos, sin correspondencia con la oferta turística de la provincia. Por otra parte, el grado de ocupación hotelera también es bajo, dado el fuerte componente estacional del turismo provincial. A ello hay que unir –como explicación adicional– el elevado crecimiento de la oferta de plazas hoteleras, lo que origina menores niveles de ocupación a corto plazo.

TURISMO. JAÉN

**EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PREVISTA EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA SEGÚN LAS
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES PRESENTADAS AL IFA
(ENERO-ABRIL, 1998-2002)**

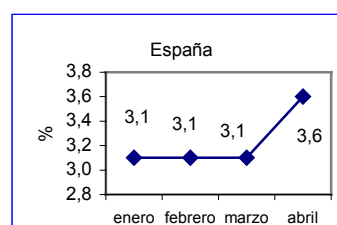
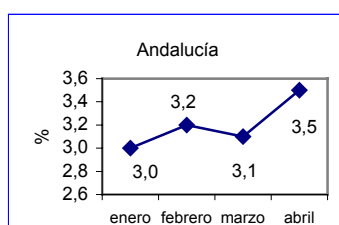
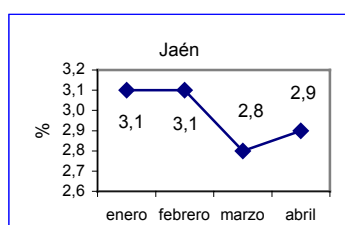
**OFERTA DE ALOJAMIENTOS, ABRIL 2002**

Alojamientos y plazas	Número	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Establecimientos hoteleros	222	2	0,90	15	7,24
Hoteles	102	1	0,99	8	8,51
Pensiones	94	-2	-2,08	1	1,08
Apartamentos	26	1	4,00	6	30,00
Camping	15	0	0,00	1	7,14
Casas rurales	62	2	3,33	10	19,23
Plazas en establecimientos hoteleros	8.256	1 20	1,48	583	7,60
Hoteles	5.533	148	2,75	409	7,98
Pensiones	1.893	-36	-1,87	56	3,05
Apartamentos	830	8	0,97	118	16,57
Camping	5.532	0	0,00	78	1,43
Casas rurales	410	24	6,22	66	19,19

Fuente: Delegación de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

SE MANTIENE EL CRECIMIENTO DE LA OFERTA HOTELERA

Animado por el crecimiento mantenido de los flujos turísticos, el sector de la hostelería provincial está inmerso en un proceso de renovación y ampliación de la oferta digno de resaltar. Así, el número de establecimientos hoteleros ascendía a 222 en el pasado mes de abril, lo que representaba un aumento cuantitativo de 15, en relación al mismo mes del año pasado (crecimiento del 7,24 por 100). Por lo que se refiere a los alojamientos, el crecimiento interanual asciende a un total de 583 nuevas plazas hoteleras, lo que representa un aumento del 7,60 por 100. El esfuerzo inversor del sector se está polarizando fundamentalmente en los hoteles, los cuales ven crecer su oferta en 409 nuevas plazas, aunque hay que destacar, asimismo, el positivo comportamiento del grupo de casas rurales.

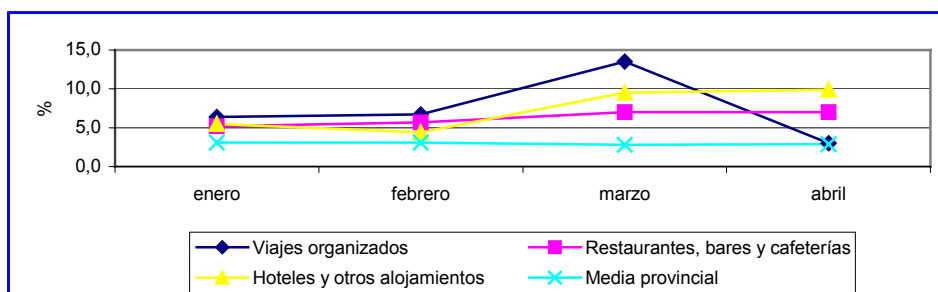
INFLACIÓN. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ABRIL 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Jaén	102,8	1,0	1,3	2,9
Índice general Andalucía	103,6	1,5	2,3	3,5
Índice general España	103,6	1,4	2,1	3,6

Fuente: INE.

LEVE REPUNTE DE LOS PRECIOS EN EL MES DE ABRIL

Durante el mes de abril la inflación interanual subió hasta el 2,9 por 100, una décima más que la que se registró el mes anterior. Aunque dicha tasa sobrepasa ampliamente el objetivo inicial del 2 por 100, refleja, sin embargo, una mejor situación relativa de la provincia, en lo que a estabilidad de precios se refiere, en relación a Andalucía y al conjunto nacional, ámbitos en los que los precios, en cómputo anual, crecieron un 3,5 y un 3,6 por 100, respectivamente. Hay que destacar que el repunte se ha producido en un mes de fuerte inestabilidad interna, con un crecimiento de los precios del 1,5 por 100 en Andalucía y un 1,4 por 100 en España.

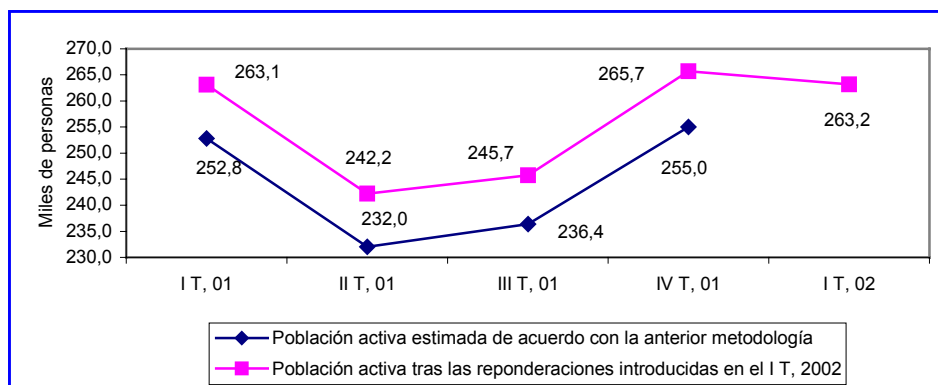
INFLACIÓN. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL DE ALGUNOS SUBGRUPOS DE SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TURISMO, 2002****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO DE LOS SUBGRUPOS MÁS INFLACIONISTAS, ABRIL 2002**

Indicador	Índice (Base 2001)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Alimentos	103,4	0,8	4,3	1,8
Conservación de la vivienda	104,9	2,8	5,5	3,6
Otros servicios relacionados con la vivienda	108,1	1,0	16,4	2,2
Servicios hospitalarios	105,6	2,0	5,9	3,0
Servicios recreativos, deportivos y culturales	105,6	-0,1	7,5	4,1
Restaurantes, bares y cafeterías	106,6	0,5	7,0	5,2
Hoteles y otros alojamientos	103,0	3,2	9,9	7,1
Servicios sociales	109,9	0,0	12,9	1,5
Seguros	105,6	0,0	6,2	4,9

Fuente: INE.

LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES FUERTEMENTE INFLACIONISTAS

La desagregación de la tasa promedio de inflación, según los subgrupos que componen la cesta de la compra, confirma que los servicios se siguen mostrando como la actividad económica más inestable y, por tanto, donde se encuentra la raíz de la inflación que hoy día aqueja a las economías española y provincial. En efecto, prescindiendo de los alimentos, que presentan siempre una elevada volatilidad, los subgrupos que ven crecer sus precios más intensamente están constituidos, bien por actividades difícilmente eludibles por parte de las economías domésticas –servicios relacionados con la vivienda, hospitalarios, servicios sociales y seguros, fundamentalmente-, o directamente relacionados con un sector emergente de nuestra economía como es el turismo. Conscientes de que las políticas de estabilidad no pueden instrumentarse desde y para el ámbito provincial, sí que parece oportuno hacer un nuevo llamamiento a los empresarios turísticos en aras de un mayor esfuerzo para moderar el crecimiento de sus precios, factor esencial de cara a la competitividad de nuestro turismo.

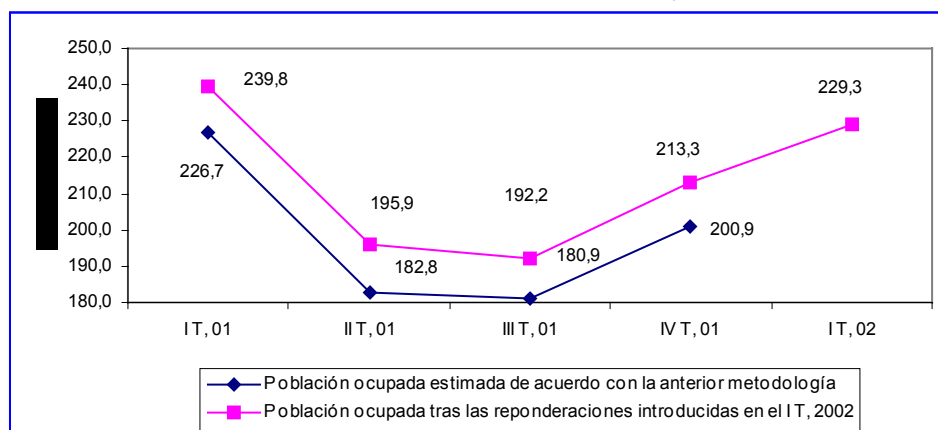
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2001-2002****POBLACIÓN ACTIVA, I T 2002**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	263,20	-2,50	-0,94	0,10	0,04
Varones	172,10	-0,30	-0,17	7,30	4,43
Mujeres	91,10	-2,20	-2,36	-7,20	-7,32
Tasa de actividad	50,47	-0,54	-1,06	-0,23	-0,45
Varones	66,27	0,36	0,55	1,84	2,86
Mujeres	34,79	-1,19	-3,31	-2,56	-6,85

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

LA POBLACIÓN ACTIVA SE INCREMENTA ESTADÍSTICAMENTE EN ALGO MÁS DE 10.000 PERSONAS

Por encima de las habituales fluctuaciones estacionales que experimenta la población activa –claramente reflejadas en el gráfico- y del incremento estadístico registrado en el volumen de la misma –consecuencia del cambio metodológico llevado a cabo en la elaboración de la EPA-, el rasgo más significativo de la población provincial no es otro que su reducida tasa de actividad. Así, en el primer trimestre de 2002 ha quedado situada en el 50,47 por 100 (3 puntos menos que el conjunto nacional y 1,5 puntos por debajo de la media andaluza), siendo éste el período del año –junto con el último trimestre- en que hay un mayor volumen de población activa, atraída por las tareas de recolección de la aceituna y la elaboración del aceite de oliva. En los intervalos centrales del año –abril a septiembre- la diferencia con respecto a la media española alcanza hasta 6 puntos porcentuales. La tasa de actividad masculina –ligeramente por encima del 66 por 100- es muy similar a la vigente en los ámbitos referenciados (Andalucía y España), siendo en el segmento femenino donde se producen apreciables diferencias.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, 2001-2002****POBLACIÓN OCUPADA Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, I T 2002**

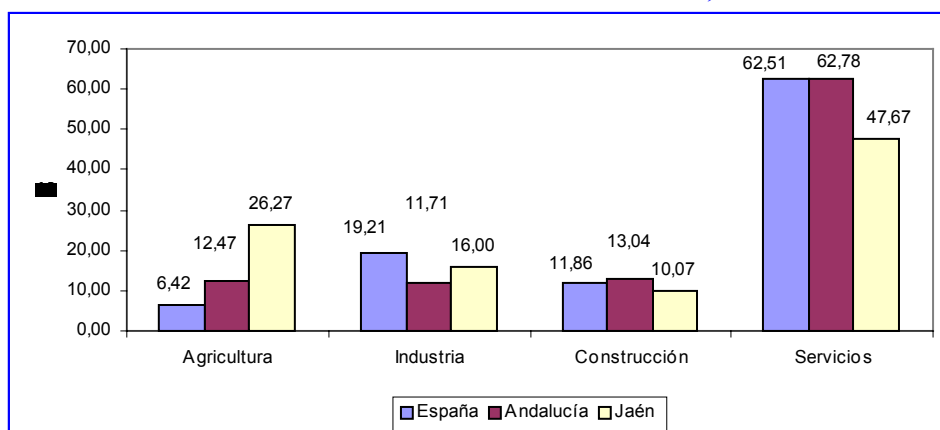
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	229,30	16,00	7,50	-10,50	-4,38
Varones	156,20	8,30	5,61	1,30	0,84
Mujeres	73,10	7,70	11,77	-11,80	-13,90
Afiliados en alta laboral*	211,07	0,28	0,13	4,43	2,14

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social.

CRECIMIENTO ESTACIONAL DE LA OCUPACIÓN DENTRO DE UN APRECIABLE DESCENSO EN TÉRMINOS INTERANUALES

Las reponderaciones efectuadas en la EPA han propiciado que la ocupación se haya incrementado en una media de 12.475 personas durante 2001. Ahora bien, en términos interanuales, la caída del empleo durante el primer trimestre de 2002 se cifra en 10.500 personas, equivalentes al 4,38 por 100 de la ocupación existente un año antes, afectando esta reducción de forma muy especial a las mujeres (11.800 empleos menos y una caída del 13,9 por 100). Sin embargo, con relación al último trimestre del año pasado, sí se registra un apreciable incremento del empleo (7,5 por 100 en el conjunto de la población y 11,77 por 100 en el género femenino). No parece que se puedan extraer otras conclusiones que las relativas a que se trata de fluctuaciones coyunturales dentro de una tendencia sostenida de crecimiento del empleo en la provincia, tal y como también se atestigua por parte de las afiliaciones a la Seguridad Social, que alcanzaron un nuevo récord en abril (215.289 afiliados en alta laboral en los distintos regímenes del sistema).

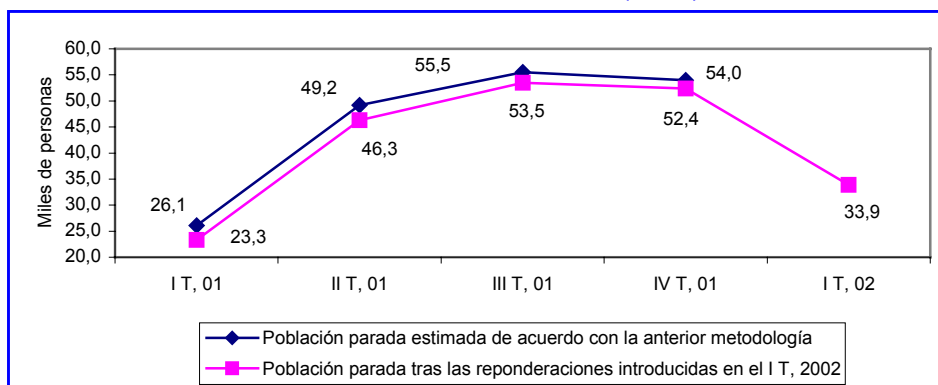
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN, I T 2002****DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2001-2002 (%)**

Período	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
I T, 01	33,63	15,48	8,50	42,39
II T, 01	16,88	17,34	12,30	53,48
III T, 01	13,84	17,80	12,21	56,15
IV T, 01	21,68	17,36	10,66	50,31
I T, 02	26,27	16,00	10,07	47,67

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

ACUSADAS DIFERENCIAS EN LA ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN EN JAÉN CON RESPECTO A ESPAÑA Y ANDALUCÍA

La población jiennense ocupada en la agricultura durante el primer trimestre de 2002 alcanzó el 26,27 por 100 del total, multiplicando por algo más de 4 la proporción existente en el conjunto del país y doblando, asimismo, el porcentaje de población andaluza empleada en el sector. La contrapartida no es otra que el menor nivel de terciarización de nuestra economía y la inferior ocupación relativa en el sector de la construcción. Mención aparte merece la industria, ya que la proporción de la población ocupada en la misma (16 por 100 del total) supera ampliamente la vigente en la comunidad autónoma (11,7 por 100) y se aproxima a la media nacional (19,2 por 100). El rasgo más significativo de la distribución sectorial de la población ocupada es, no obstante, la fuerte fluctuación estacional, que lleva hasta diferencias de 13 puntos porcentuales en la agricultura entre el tercer trimestre de 2001 y el primero de 2002 ó, también, los 14 puntos de diferencia que en el sector servicios se registran entre los trimestres primero y tercero de 2001.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA), 2001–2002****POBLACIÓN PARADA, I T 2002**

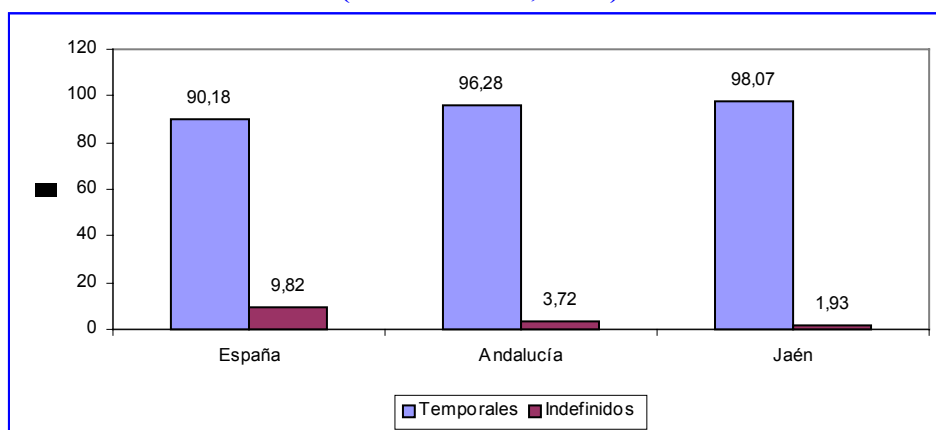
Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	33,90	-18,50	-35,31	10,60	45,49
Varones	15,90	-8,60	-35,10	6,00	60,61
Mujeres	18,00	-9,90	-35,48	4,60	34,33
Parados* (INEM)	21,79	0,02	0,08	1,02	4,90
Varones	8,66	0,06	0,64	0,83	10,62
Mujeres	13,13	-0,04	-0,29	0,19	1,44

* Media trimestral

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM.

EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2002 CRECIÓ EL PARO EN TÉRMINOS INTERANUALES Y DESCENDIÓ CON RELACIÓN AL TRIMESTRE ANTERIOR

La nueva EPA ha permitido un descenso estadístico del desempleo en algo más de 2.000 personas a lo largo del año 2001, siguiendo la tónica de la evolución experimentada en todos los ámbitos territoriales ya comentados. Ahora bien, el comportamiento del desempleo durante el primer trimestre de 2002 no ha sido todo lo positivo que cabía esperar teniendo en cuenta que la Semana Santa se celebró en el mes de marzo y que la presente campaña olivarera es excepcional. De hecho, en términos interanuales, el paro creció en 10.600 personas (45,5 por 100). Asimismo, el descenso experimentado con respecto al último trimestre del año es sustancialmente inferior a la caída que se produjo doce meses atrás. El desempleo registrado en el INEM, por su parte, alcanzó en abril una cifra de 23.287 personas –volumen desconocido desde marzo de 1999–, que ya sitúa la tasa de paro en el 9,13 por 100 de la población activa. Con todo, tras Almería, Jaén es la provincia andaluza en que la tasa de desempleo registrado se sitúa en un nivel más bajo.

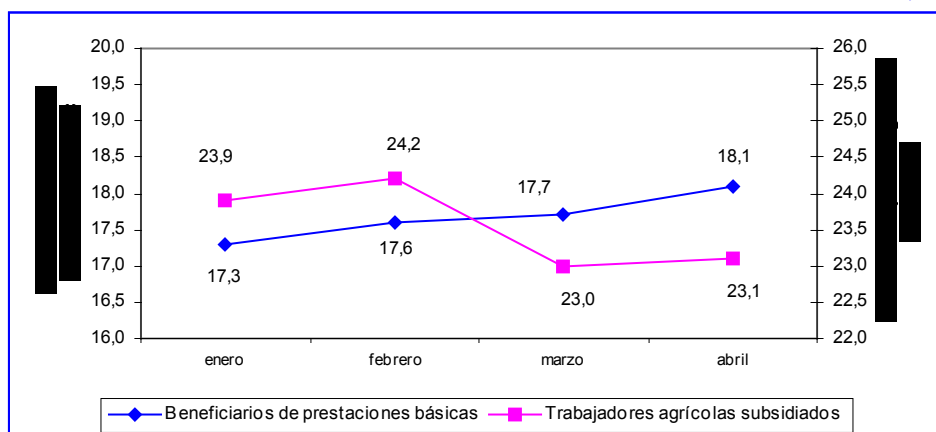
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS POR MODALIDADES
(ENERO-ABRIL, 2002)****APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO (ENERO-ABRIL, 2002)**

Indicador	Número	Variación sobre el mismo periodo del año anterior	
		Diferencia	Porcentaje
Nuevos centros	333	-48	-12,60
Trabajadores contratados	1.892	-190	-9,13

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

SE REDUCE EL NÚMERO DE APERTURAS DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO AL TIEMPO QUE SE ACENTÚA LA TEMPORALIDAD DE LAS CONTRATACIONES

Durante los cuatro primeros meses del año se han reducido en un 12,6 por 100 las aperturas de nuevos centros de trabajo, habiendo sido de un 9,13 por 100 la caída de las contrataciones iniciales de trabajadores en los mismos, en ambos casos con relación a idéntico período del ejercicio anterior. Esta ralentización en las aperturas ha venido acompañada de un mayor grado de temporalidad en los contratos; así, si en el conjunto del año 2001 los suscritos con carácter indefinido representaron el 2,06 por 100 del total, en los cuatro meses iniciales de 2002 esta proporción ha bajado hasta el 1,93 por 100. Después de Huelva (98,34 por 100 de contratos temporales), la provincia de Jaén presenta la mayor tasa de temporalidad de Andalucía, con un 98,07 por 100, lo que le sitúa 2 puntos por encima de la media regional y 8 más que en el conjunto del país.

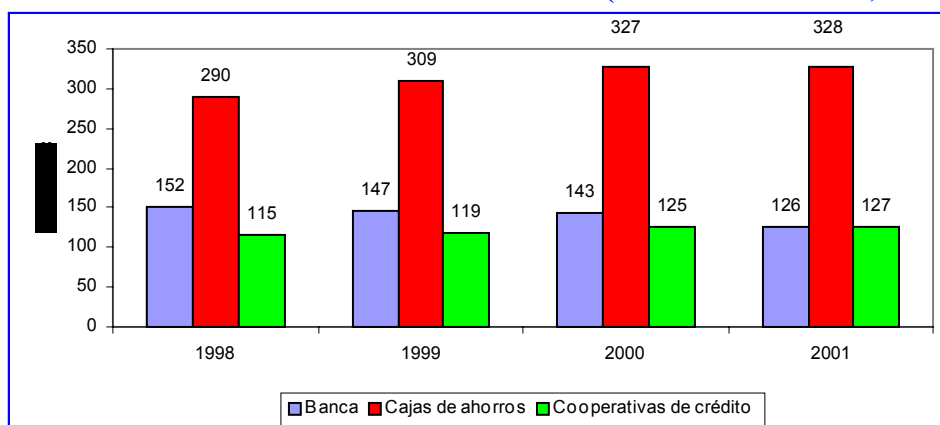
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO, 2002****BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (ENERO-ABRIL, 2002)**

Indicador	Miles de personas*	Variación sobre el mismo período del año anterior	
		Diferencia	Porcentaje
Beneficiarios por prestaciones básicas	17,7	2,5	16,45
Trabajadores eventuales agrícolas subsidiados	23,6	1,6	7,03

* Media del período
Fuente: INEM.

SE MANTIENE ELEVADO EL GRADO DE COBERTURA POR DESEMPLEO

La cobertura por desempleo mide la proporción de parados registrados -excluidos los pertenecientes al sector agrario- que perciben prestaciones básicas por desempleo. En abril permanecían inscritos en el INEM un total de 19.912 desempleados –industria, construcción, servicios y sin empleo anterior-, siendo 18.100 los que percibieron la correspondiente prestación durante el mes de referencia, es decir, un 90,9 por 100. Es ésta una proporción muy elevada, más teniendo en cuenta que en ese mes cobraron el subsidio del AEPSA –antiguo PER- un total de 23.100 trabajadores agrarios de los 70.470 que figuraban inscritos en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social –REA- (sólo tienen derecho al subsidio los eventuales). En definitiva, en el mes de abril percibieron prestaciones por desempleo un total de 41.200 trabajadores en la provincia de Jaén.

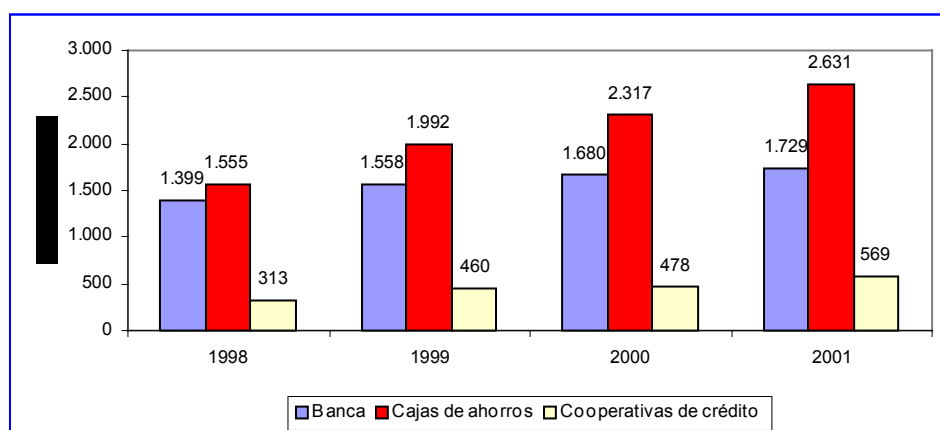
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS BANCARIAS (A 31 DE DICIEMBRE, 1998-2001)****OFICINAS BANCARIAS, A 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Nº de oficinas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	581	-6	-1,02	-14	-2,35
Banca	126	-6	-4,55	-17	-11,89
Cajas de ahorros	328	0	0,00	1	0,31
Cooperativas de crédito	127	0	0,00	2	1,60

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

LA BANCA PRIVADA CONCLUYE 2001 CON 17 OFICINAS OPERATIVAS MENOS

La trayectoria descendente iniciada por la banca privada a finales de septiembre de 1998 se ha intensificado, aún más, durante el pasado año, en el que la disminución de su red de sucursales ha afectado a 17 oficinas. Esta evolución unida al crecimiento, aunque discreto, de los establecimientos abiertos del resto de intermediarios ha llevado a que las cajas consoliden su liderazgo en este terreno, contando con el 56,5 por 100 del total de oficinas provinciales y que la Caja Rural (con un 21,9 por 100) supere por vez primera a la banca en este apartado.

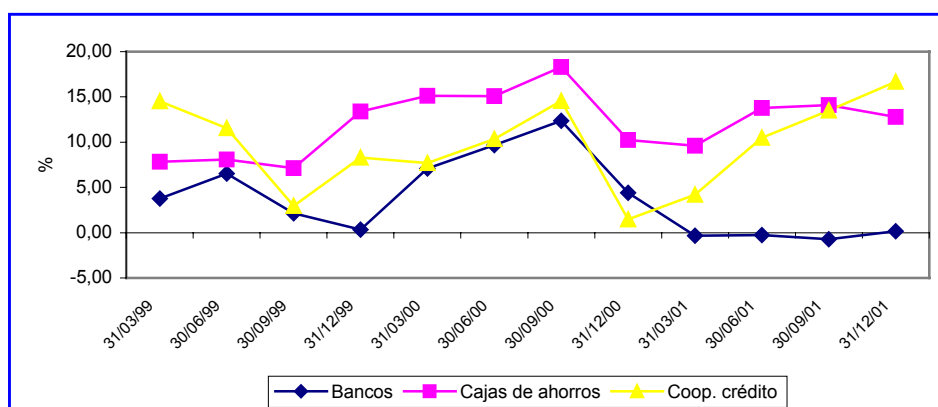
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO VIVO POR TIPO DE ENTIDAD (A 31 DE DICIEMBRE, 1998-2001)****CRÉDITO BANCARIO, A 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	4.929	92	1,88	454	10,15
Banca	1.729	47	2,79	49	2,92
Cajas de ahorros	2.631	60	2,33	314	13,55
Cooperativas de crédito	569	-15	-2,57	91	19,04

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

APRECIABLE DINAMISMO DEL CRÉDITO VIVO

El crecimiento del volumen de créditos vivos concedidos por el conjunto de entidades del sistema bancario provincial, a la conclusión de 2001, se situó en el 10,15 por 100, con relación a 31 de diciembre de 2000. El intermediario que en mayor medida ha incrementado sus operaciones activas han sido las cooperativas de crédito (con una tasa de crecimiento interanual del 19 por 100), seguidas por las cajas de ahorros (13,55 por 100), que logran un nuevo máximo en lo que a cuota del mercado de crédito se refiere (mantienen más del 53 por 100 de los créditos vivos de la provincia). A gran distancia se encuentra la banca, cuyo crecimiento (2,92 por 100) ha quedado por debajo de la tasa de inflación en el referido año. Como viene siendo habitual, los otros sectores residentes son los que acaparan un mayor volumen de recursos (93,16 por 100), frente a las administraciones públicas que sólo logran el 6,84 por 100 restante.

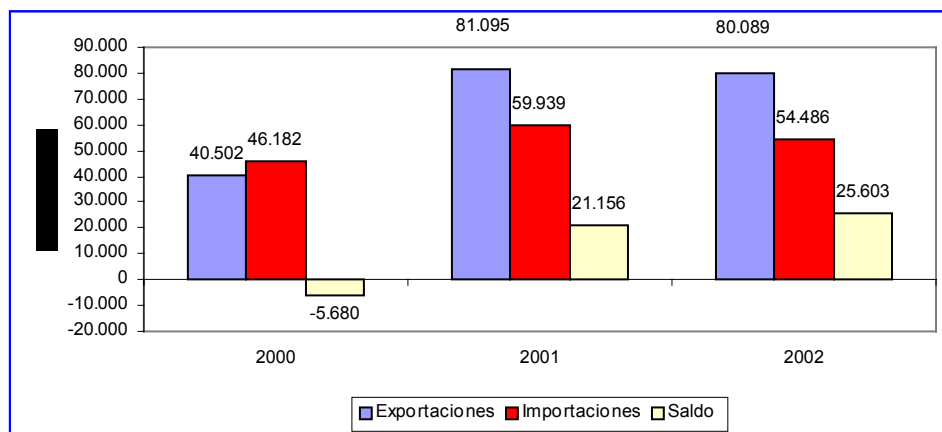
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS POR TIPO DE ENTIDAD
1999-2001****DISTRIBUCIÓN POR PLAZOS DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS (OTROS SECTORES RESIDENTES)
A 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

Tipo de depósitos	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	5.151	367	7,67	499	10,73
A la vista	820	56	7,33	31	3,93
De ahorro	1.960	311	18,86	240	13,95
A plazo	2.370	-1	-0,04	227	10,59

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico.

LA CAPTACIÓN DE RECURSOS DE ACREEDORES MANTIENE UN ELEVADO RITMO DE CRECIMIENTO

A la conclusión de 2001, la tasa de crecimiento interanual de los depósitos custodiados por los intermediarios bancarios provinciales (10,73 por 100) se situaba levemente por encima de la lograda por el crédito vivo (10,15 por 100). Por tipo de entidad es preciso destacar el intenso crecimiento experimentado por esta partida en las cooperativas de crédito (16,67 por 100) y cajas de ahorros (12,80 por 100) frente a la casi paralización de la banca -sólo ha logrado un aumento del 0,16 por 100-, lo que se ha traducido en un incremento de la cuota de mercado de los dos primeros en detrimento de los últimos. Atendiendo a la modalidad de las operaciones pasivas, tanto las cuentas de ahorro como los depósitos a plazo han experimentado un significativo crecimiento en términos reales (10,55 y 7,19 por 100, respectivamente), mientras que las cuentas a la vista apenas han registrado variación respecto al año precedente (0,53 por 100).

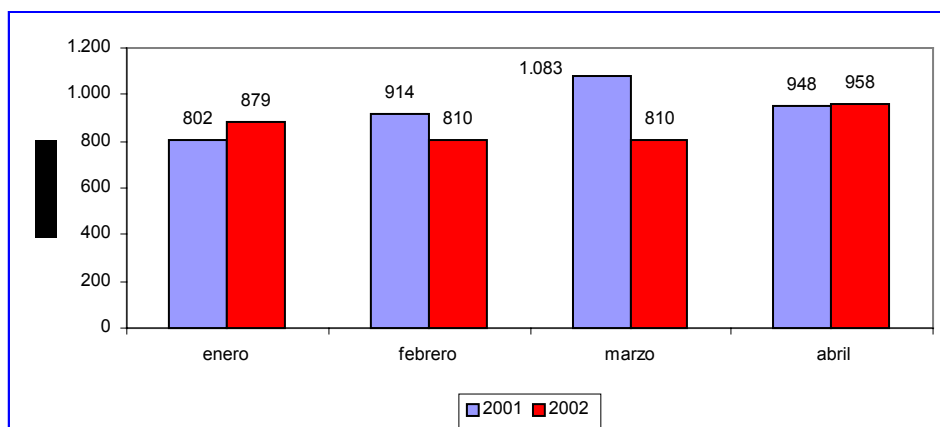
COMERCIO EXTERIOR. JAÉN**BALANZA COMERCIAL (ENERO-FEBRERO, 2000-2002)****BALANZA COMERCIAL, FEBRERO 2002**

Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	40.814	1.539	3,92	642	1,60
Importaciones	24.754	-4.978	-16,74	-10.237	-29,26
Saldo	16.060	6.517	68,30	10.873	209,62

Fuente: Dirección General de Aduanas.

BUENOS RESULTADOS EXTERIORES EN LOS DOS PRIMEROS MESES DEL AÑO

El saldo comercial exterior se ha situado, a la conclusión del mes de febrero, en algo más de 25 millones de euros, es decir, un 21 por 100 más del logrado en los mismo meses de 2001. Este buen comienzo del ejercicio se basa, fundamentalmente, en un descenso de nuestras importaciones -cifrado en un 9 por 100 con respecto al año precedente- superior al experimentado por las ventas al exterior (-1,2 por 100). Es preciso destacar que en estos dos meses el sector de “aceites y grasas” se ha erigido en el líder de nuestras exportaciones al colocar fuera del mercado nacional una cifra cercana a los 49 millones de euros –casi el triple del volumen vendido en 2001-, lo que ha representado más del 60 por 100 del total de las ventas. Este intenso crecimiento ha permitido compensar el retroceso sufrido por las exportaciones en sectores como los de “material eléctrico” (con una caída del 49,89 por 100) y “vehículos automóviles”(82,63 por 100).

INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES DE TURISMOS, 2001-2002****MATRICULACIONES DE TURISMOS, ENERO-ABRIL 2002**

Indicador	Nº matriculaciones	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Jaén	3.457	-290	-7,7
España	114.021	-9.369	-7,6

Fuente: Dirección General de Tráfico. Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén. ANFAC.

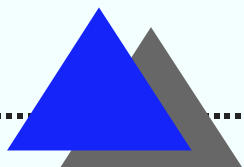
DESCENSO DE LA MATRICULACIÓN DE TURISMOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2002

A pesar de que en abril se registró un aumento del 1,05 por 100, en términos interanuales, en las matriculaciones de vehículos en la provincia, en el cómputo de los cuatro primeros meses del año el descenso experimentado con respecto a igual período de 2001 se ha situado en el 7,7 por 100, una décima más que el promedio nacional. Las principales asociaciones del sector coinciden en señalar que este descenso se mantendrá durante la primera mitad del año y cambiará de signo durante el segundo semestre. Las expectativas de futuro del sector pasan por la conclusión del actual proceso de renovación del parque automovilístico que comenzó hace cuatro años y al que aún le quedan dos o tres más.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Series
estadísticas



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DEL ACEITE
DE OLIVA (por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (KG)	PRECIO MEDIO (€/KG)	EXISTENCIAS ESTIMADAS (KG) (*) (**)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN (*) (**)
Total campaña 1998-99	519	77.478.719	2,22		
novbre.	74	7.874.444	1,72		
dicbre.	55	7.548.222	1,80		
enero	139	31.257.853	2,20		
febrero	84	13.137.747	2,48		
marzo	34	3.042.399	2,45		
abril	29	3.260.040	2,52		
mayo	20	1.622.035	2,43		
junio	19	1.646.770	2,40		
julio	17	1.988.455	2,44		
agosto	22	3.681.750	2,54		
septbre.	19	1.431.464	2,54		
octubre	7	987.540	2,24		
Total campaña 1999-00	1.011	188.286.654	1,81		
novbre.	51	8.899.337	2,18		
dicbre.	40	6.087.337	2,24		
enero	54	9.106.233	2,21		
febrero	68	10.603.355	2,15		
marzo	79	9.443.889	2,01		
abril	81	14.829.887	1,90		
mayo	89	16.556.190	1,75	265.038.940	120,49
junio	176	31.745.779	1,61	238.955.690	108,64
julio	116	25.575.536	1,73	193.156.218	87,81
agosto	78	21.688.160	1,77	146.881.300	66,78
septbre.	89	16.789.222	1,69	115.159.219	52,35
octubre	125	22.401.016	1,73	91.481.482	41,59
Total campaña 2000-01	1.721	276.414.213	1,67		
novbre.	110	24.786.488	1,69	57.601.367	26,19
dicbre.	122	13.215.957	1,68		
enero	137	14.401.698	1,62		
febrero	177	24.269.364	1,60		
marzo	198	31.849.467	1,61		
abril	135	22.193.080	1,65		
mayo	149	23.371.432	1,63	287.524.993	62,10
junio	145	31.112.863	1,61	248.268.300	53,62
julio	150	29.723.573	1,64	201.897.583	43,61
agosto	171	29.527.840	1,71	156.624.225	33,83
septbre.	135	22.403.654	1,86	113.169.693	24,44
octubre	92	9.558.797	1,99	67.922.535	14,67
Total campaña 2001-02					
novbre.	96	7.186.692	1,90	32.912.276	7,11
dicbre.	143	16.861.644	1,78		
enero	324	66.961.623	1,92		
febrero	211	28.509.623	1,91		
marzo	103	13.627.107	1,89		

(*) Estimaciones realizadas con una muestra del 67,5 por 100 de la producción.

(**) Al día 1 de cada mes.

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 1999-00: 219.961.000 kgs; b) campaña 2000-01: 462.983.528 kgs.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: CANTIDADES (Kg.)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	ORUJO CRUDO	TOTAL
1997	12.710.938	67.391.420	177.127.684	804.674	245.323.778
1998	15.967.093	61.273.436	122.381.328	1.125.006	200.746.863
enero	651.674	4.381.328	5.228.426	108.600	10.370.028
febrero	960.595	3.981.088	11.802.922	232.490	16.977.095
marzo	1.655.173	4.119.985	9.714.304	325.211	15.814.673
abril	1.335.992	4.521.162	16.095.527	96.766	22.049.447
mayo	537.692	4.132.578	11.654.332	75.000	16.399.602
junio	865.200	6.236.563	6.224.948	4.700	13.331.411
julio	1.521.422	6.007.094	9.810.925	-	17.339.441
agosto	3.492.192	6.376.954	20.721.344	12.180	30.602.670
septbre.	1.952.205	6.384.073	13.921.349	-	22.257.627
octubre	621.391	8.046.663	11.423.496	90.653	20.182.203
novbre.	519.000	3.267.193	3.908.845	179.406	7.874.444
dicbre.	1.854.557	3.818.755	1.874.910	-	7.548.222
1999	44.088.650	23.162.793	3.462.635	266.312	70.980.390
enero	28.121.440	2.669.120	379.030	88.263	31.257.853
febrero	10.673.900	2.162.000	248.902	52.945	13.137.747
marzo	841.990	217.540	25.000	-	3.042.399
abril	5.540	3.047.500	175.000	32.000	3.260.040
mayo	861.800	476.795	279.400	4.040	1.622.035
junio	576.880	653.740	405.000	11.150	1.646.770
julio	37.260	1.011.195	940.000	-	1.988.455
agosto	557.920	3.053.000	37.000	33.830	3.681.750
septbre.	230.580	1.132.600	65.000	3.284	1.431.464
octubre	1.540	470.000	516.000	-	987.540
novbre.	52.000	2.785.000	-	-	2.837.000
dicbre.	2.127.800	3.526.434	392.303	40.800	6.087.337
2000	26.560.730	147.122.768	43.375.757	305.511	217.364.766
enero	2.889.500	5.205.530	913.503	97.700	9.106.233
febrero	1.198.800	7.316.735	2.708.610	2.260	11.226.405
marzo	1.247.712	5.201.984	2.940.832	53.361	9.443.889
abril	1.886.552	7.459.748	5.476.056	7.531	14.829.887
mayo	1.206.588	9.505.116	5.844.486	-	16.556.190
junio	1.305.848	19.186.583	11.253.348	-	31.745.779
julio	3.286.364	17.710.367	4.567.805	11.000	25.575.536
agosto	2.265.660	16.021.000	3.401.500	-	21.688.160
septbre.	2.112.728	12.321.734	2.354.760	-	16.789.222
octubre	3.895.694	16.432.804	2.015.011	57.507	22.401.016
novbre.	2.184.478	21.156.476	1.395.538	50.000	24.786.492
dicbre.	3.080.806	9.604.691	504.308	26.152	13.215.957
2001	37.905.175	139.061.681	84.941.846	552.402	262.461.104
enero	3.345.901	9.515.885	1.473.602	67.310	14.402.698
febrero	2.268.510	13.087.603	8.868.911	44.340	24.269.364
marzo	1.980.130	16.838.497	12.838.840	192.000	31.849.467
abril	2.962.000	11.656.970	7.556.300	17.810	22.193.080
mayo	1.587.330	8.857.338	12.846.878	79.886	23.371.432
junio	2.245.030	14.975.697	13.868.226	23.910	31.112.863
julio	5.506.300	13.121.278	11.095.995	-	29.723.573
agosto	5.335.823	19.284.111	4.854.096	53.810	29.527.840
septbre.	4.659.160	13.566.273	4.172.000	6.221	22.403.654
octubre	2.834.790	4.629.716	2.060.291	34.000	9.558.797
novbre.	2.311.171	3.404.359	1.438.047	33.115	7.186.692
dicbre.	2.869.030	10.123.954	3.868.660	-	16.861.644
2002 (*)					
enero	27.424.660	33.642.913	5.750.590	143.460	66.961.623
febrero	4.682.100	20.185.347	3.581.856	60.320	28.509.623
marzo	3.889.256	6.662.330	3.050.521	25.000	13.627.107
abril	4.723.742	5.487.343	6.051.925	50.000	16.313.010
1-15/V	1.601.060	3.432.500	3.820.130	12.960	8.866.650

(*) Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (€/Kg.)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN FINO O CORRIENTE	VIRGEN LAMPANTE	ORUJO CRUDO	TOTAL
1997	2,50	2,22	1,92	1,51	2,03
1998	1,93	1,80	1,64	1,27	1,71
enero	2,06	1,85	1,69	1,32	1,78
febrero	1,94	1,74	1,62	1,31	1,66
marzo	1,94	1,78	1,58	1,19	1,66
abril	1,90	1,79	1,60	1,24	1,66
mayo	1,94	1,80	1,60	1,31	1,66
junio	1,96	1,79	1,62	1,20	1,72
julio	1,91	1,79	1,63	-	1,71
agosto	1,93	1,82	1,66	1,21	1,72
septbre.	1,95	1,81	1,66	-	1,73
octubre	1,92	1,78	1,68	1,27	1,73
novbre.	1,90	1,78	1,67	1,32	1,72
dicbre.	1,90	1,82	1,67	-	1,80
1999	2,30	2,35	2,23	1,94	2,32
enero	2,21	2,14	1,81	1,85	2,20
febrero	2,49	2,50	2,16	1,78	2,48
marzo	2,54	2,42	2,37	-	2,45
abril	2,67	2,53	2,45	2,28	2,52
mayo	2,47	2,42	2,35	2,16	2,43
junio	2,46	2,40	2,35	1,68	2,40
julio	2,55	2,48	2,39	-	2,44
agosto	2,53	2,55	2,51	2,16	2,54
septbre.	2,61	2,53	2,48	2,16	2,54
octubre	2,76	2,36	2,12	-	2,24
novbre.	2,18	2,04	-	-	2,04
dicbre.	2,37	2,19	2,05	1,92	2,24
2000	1,93	1,76	1,72	1,61	1,77
enero	2,22	2,21	2,16	1,89	2,21
febrero	2,24	2,15	2,09	1,44	2,15
marzo	2,22	1,99	1,97	1,53	2,01
abril	2,08	1,90	1,83	1,20	1,90
mayo	2,17	1,76	1,65	-	1,75
junio	2,10	1,62	1,54	-	1,61
julio	1,93	1,71	1,66	1,26	1,73
agosto	1,80	1,77	1,74	-	1,77
septbre.	1,74	1,69	1,68	-	1,69
octubre	1,76	1,72	1,72	1,40	1,73
novbre.	1,73	1,69	1,67	1,62	1,69
dicbre.	1,74	1,67	1,67	1,42	1,68
2001	1,79	1,69	1,63	1,37	1,68
enero	1,66	1,61	1,59	1,39	1,62
febrero	1,67	1,60	1,57	1,46	1,60
marzo	1,74	1,62	1,59	1,46	1,61
abril	1,72	1,67	1,60	1,35	1,65
mayo	1,72	1,65	1,60	1,37	1,63
junio	1,72	1,62	1,58	1,38	1,61
julio	1,72	1,65	1,60	-	1,64
agosto	1,78	1,71	1,68	0,87	1,71
septbre.	1,88	1,87	1,83	1,05	1,86
octubre	2,02	1,97	2,00	1,49	1,99
novbre.	1,93	1,89	1,86	1,35	1,90
dicbre.	1,85	1,77	1,76	-	1,78
2002 (*)					
enero	1,95	1,91	1,85	1,70	1,92
febrero	1,94	1,92	1,85	1,67	1,91
marzo	1,93	1,90	1,83	1,56	1,89
abril	1,90	1,83	1,76	1,62	1,82
1-15/V	1,80	1,76	1,69	1,52	1,74

(*) Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	342	68.636,51	1.138	14	1.568,61	36	26	6.205,23	239	4	383,65	7	15	2.810,40	44	5	2.041,51	7
1999	226	35.378,63	595	15	3.892,48	71	11	1.673,22	28	1	72,12	1	11	1.321,72	24	-	-	-
2000	260	75.296,30	628	9	2.687,31	14	13	2.759,99	34	2	989,84	17	7	1.882,48	11	5	3.320,42	13
enero	4	263,62	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	25	2.973,09	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	817,38	3
marzo	24	4.139,74	55	-	-	-	1	3,73	1	-	-	-	1	353,45	1	-	-	-
abril	23	6.031,44	57	2	1.545,05	5	1	41,36	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	37	31.811,73	88	-	-	-	2	281,44	7	-	-	-	-	-	-	1	1.631,27	5
junio	43	7.300,59	107	2	95,66	-	3	1.248,03	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	34	8.475,74	86	1	97,42	1	2	36,43	-	2	989,84	17	2	452,47	3	-	-	-
agosto	27	3.424,90	46	3	830,41	7	-	-	-	-	-	-	1	61,89	1	1	210,35	1
septbre.	7	1.468,90	20	1	118,77	1	1	60,13	1	-	-	-	1	55,89	1	-	-	-
octubre	15	3.862,18	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	57,26	1	-	-	-
novbre.	14	2.663,96	31	-	-	-	1	79,33	-	-	-	-	-	-	-	1	85,63	1
dicbre.	7	2.880,43	16	-	-	-	2	1.009,54	5	-	-	-	1	901,52	4	1	575,79	3
2001	204	40.068,82	521	7	1.146,43	6	8	2.937,91	60	2	115,04	-	3	1.542,08	4	1	190,97	-
enero	16	1.816,03	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	15	1.595,38	20	1	40,88	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	29	7.199,67	52	-	-	-	1	155,46	5	-	-	-	1	1.287,42	1	1	190,97	-
abril	14	5.264,08	68	-	-	-	1	966,23	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	27	2.745,16	47	1	86,00	-	2	318,36	5	1	62,14	-	-	-	-	-	-	-
junio	29	3.061,45	75	2	706,62	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	13	4.102,18	51	-	-	-	2	1.278,47	28	-	-	-	1	74,76	1	-	-	-
agosto	4	1.058,05	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	12	3.380,98	30	1	222,30	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	14	4.734,66	69	1	27,88	2	1	12,04	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	16	2.541,48	31	1	62,75	-	-	-	-	1	52,90	-	1	179,90	2	-	-	-
dicbre.	15	2.569,70	41	-	-	-	1	207,35	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2002																		
enero	24	6.139,67	74	1	63,48	1	2	117,02	1	-	-	-	1	800,68	4	-	-	-
febrero	16	23.554,29	35	1	155,90	3	1	214,70	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	20	3.425,84	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	50	11.958,02	166	2	1.987,68	12	-	-	-	-	-	-	1	521,67	1	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (continuación)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	6	4.208,36	36	25	4.028,66	72	25	4.960,87	73	10	2.626,05	27	5	5.668,60	63	8	2.659,90	19
1999	3	1.640,75	9	14	3.658,61	44	15	2.770,07	42	9	2.803,29	52	5	1.620,96	27	3	809,89	2
2000	4	722,59	4	13	32.354,97	50	12	2.072,05	40	5	1.803,94	15	3	503,50	9	3	599,89	9
enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	108,91	2	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	3	355,22	3	1	224,84	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	288,49	2	-	-	-	2	986,40	4	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	1	1.352,28	5	1	13,68	6	-	-	-	1	342,58	4	-	-	-
mayo	2	203,76	-	2	25.919,85	26	3	389,76	4	-	-	-	1	31,62	2	-	-	-
junio	-	-	-	2	348,59	2	3	953,33	17	-	-	-	1	129,31	3	-	-	-
julio	1	338,53	2	2	3.957,54	10	2	147,25	1	-	-	-	-	-	-	1	172,49	3
agosto	-	-	-	-	-	-	2	343,20	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	1	180,30	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	191,52	5	-	-	-	1	132,90	3
novbre.	-	-	-	2	133,00	2	-	-	-	1	517,11	4	-	-	-	1	294,50	3
dicbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	8	1.660,52	16	16	6.236,32	50	15	2.241,24	40	2	1.719,31	10	2	403,34	1	1	72,12	1
enero	1	42,80	1	3	232,35	7	1	35,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	1	575,01	4	1	96,16	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	210,49	2	3	2.371,70	19	1	34,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	3	905,18	9	-	-	-	-	-	-	1	72,12	1
mayo	-	-	-	-	-	-	2	66,62	2	-	-	-	1	189,98	1	-	-	-
junio	2	162,57	2	2	609,88	4	3	302,11	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	1	150,25	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	2	377,12	2	-	-	-	1	1.562,63	7	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	2	2.159,68	11	1	40,95	3	1	156,68	3	-	-	-	-	-	-
novbre.	2	519,40	5	1	210,35	-	1	334,96	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	179,08	5	3	521,04	11	-	-	-	1	213,36	-	-	-	-
2002																		
enero	1	318,55	-	2	261,66	7	5	901,26	16	-	-	-	1	213,36	-	1	1.505,76	6
febrero	-	-	-	3	21.134,00	9	1	77,70	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	117,08	2	2	1.186,23	10	3	684,31	8	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	3	603,51	3	3	1.260,26	18	1	86,83	1	-	-	-	1	47,01	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (conclusión)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	57	9.788,83	206	8	408,25	14	60	7.879,40	144	17	3.181,24	68	9	869,14	12	48	9.347,78	121
1999	28	5.772,90	89	9	817,48	16	42	2.666,40	57	18	2.598,87	46	6	245,58	8	36	3.014,29	79
2000	48	11.467,59	137	14	1.394,71	24	47	3.620,09	78	22	5.025,00	73	1	14,45	1	52	4.077,47	99
enero	-	-	-	-	-	-	2	126,21	2	-	-	-	-	-	-	1	28,49	1
febrero	4	463,99	14	3	511,20	8	7	390,90	7	1	51,69	3	1	14,45	1	4	143,40	4
marzo	4	755,05	20	2	113,29	3	5	296,41	9	3	1.005,26	7	-	-	-	5	337,66	8
abril	5	709,95	12	3	317,03	3	2	573,52	2	3	1.000,93	7	-	-	-	4	135,08	11
mayo	9	2.086,47	12	1	76,54	-	8	331,13	15	2	100,52	5	-	-	-	6	759,37	12
junio	7	2.077,52	15	1	214,56	3	11	528,34	12	3	1.171,91	26	-	-	-	10	533,35	11
julio	4	1.036,68	13	1	28,98	1	4	455,54	9	4	123,79	6	-	-	-	8	638,79	20
agosto	3	684,58	8	3	133,11	6	4	134,86	6	2	505,64	3	-	-	-	8	520,87	7
septbre.	1	510,86	4	-	-	-	-	-	-	2	542,94	11	-	-	-	-	-	-
octubre	2	1.843,51	19	-	-	-	3	554,91	13	2	522,32	5	-	-	-	5	559,75	23
novbre.	6	905,39	16	-	-	-	1	228,28	3	-	-	-	-	-	-	1	420,71	2
dicbre.	3	393,58	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	33	9.856,78	124	8	1.107,27	23	27	1.158,75	32	25	4.937,36	70	1	26,88	2	45	4.716,50	82
enero	1	60,35	-	-	-	-	6	167,68	5	2	1.211,20	6	-	-	-	2	66,23	6
febrero	1	202,61	-	3	168,88	2	3	193,54	4	1	79,06	1	-	-	-	4	239,24	6
marzo	4	1.383,06	5	1	535,60	-	7	172,59	7	4	739,18	8	-	-	-	5	118,24	5
abril	4	3.013,74	33	-	-	-	1	16,74	1	1	22,84	2	-	-	-	3	267,23	4
mayo	5	675,21	16	2	89,72	2	3	241,24	2	1	189,23	4	1	26,88	2	8	799,78	13
junio	2	262,22	3	1	267,39	18	4	105,42	6	7	412,38	15	-	-	-	6	232,87	11
julio	2	752,58	6	-	-	-	1	36,06	2	3	630,57	6	-	-	-	3	1.179,48	6
agosto	2	909,75	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	148,30	2
septbre.	1	12,02	2	1	45,68	1	1	171,38	2	2	510,83	5	-	-	-	3	479,02	10
octubre	5	1.745,50	35	-	-	-	-	-	-	1	366,62	7	-	-	-	2	225,31	5
novbre.	2	244,13	4	-	-	-	1	54,10	3	2	214,28	6	-	-	-	4	668,71	10
dicbre.	4	595,61	10	-	-	-	-	-	-	1	561,17	10	-	-	-	3	292,09	4
2002																		
enero	2	821,49	5	1	46,56	4	-	-	-	1	561,17	10	1	90,15	1	5	438,53	19
febrero	3	220,29	5	1	100,45	-	3	71,68	3	1	1.473,65	7	-	-	-	2	105,92	5
marzo	8	1.202,97	20	1	85,27	6	4	109,71	5	1	40,27	1	-	-	-	-	-	-
abril	14	3.984,26	32	5	301,03	10	7	354,18	11	7	2.491,41	68	-	-	-	6	320,18	10

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 5
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL 1=2+3	BAJA TENSIÓN 2	MEDIA TENSIÓN 3
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1
septbre.	160,2	95,9	64,3
octubre	157,4	92,2	65,2
novbre.	136,3	82,4	53,9
dicbre.	128,6	71,6	57,0
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
enero	193,1	140,8	52,3
febrero	168,6	109,7	58,9
marzo	163,2	102,9	60,3
abril	159,5	91,3	68,2
mayo	151,2	96,0	55,2
junio	146,8	88,1	58,7
julio	164,6	96,8	67,8
agosto	163,8	101,2	62,6
septbre.	183,0	108,4	74,6
octubre	150,7	96,4	54,3
novbre.	157,6	97,9	59,7
dicbre.	121,3	77,2	44,1
2001	2.096,3	1.270,9	825,4
enero	193,2	122,9	70,3
febrero	179,6	126,4	53,2
marzo	175,0	116,5	58,5
abril	149,4	92,3	57,1
mayo	150,6	101,6	49,0
junio	120,6	88,1	32,5
julio	213,0	105,4	107,6
agosto	209,1	108,9	100,2
septbre.	187,3	101,1	86,2
octubre	200,5	113,0	87,5
novbre.	156,3	95,0	61,3
dicbre.	161,7	99,7	62,0
2002			
enero	194,5	129,3	65,2
febrero	229,8	137,2	92,6
marzo	195,4	111,7	83,7
abril	175,2	103,8	71,4

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

CUADRO 6 CONSUMO DE CEMENTO

	Toneladas
1990	341.830
1991	344.376
1992	295.516
1993	283.919
1994	286.284
1995	313.879
1996	263.368
1997	292.203
1998	370.253
enero	16.500
febrero	19.743
marzo	28.477
abril	30.004
mayo	30.863
junio	37.725
julio	37.997
agosto	33.947
septbre.	36.798
octubre	38.553
novbre.	36.799
dicbre.	22.847
1999	404.054
enero	22.223
febrero	28.082
marzo	35.596
abril	35.816
mayo	36.334
junio	40.201
julio	37.968
agosto	34.743
septbre.	37.970
octubre	34.185
novbre.	37.597
dicbre.	23.339
2000	454.574
enero	26.602
febrero	32.122
marzo	41.201
abril	30.841
mayo	41.768
junio	44.414
julio	43.870
agosto	42.035
septbre.	44.146
octubre	41.434
novbre.	40.296
dicbre.	25.845
2001	455.067
enero	23.520
febrero	26.284
marzo	33.277
abril	38.654
mayo	48.329
junio	45.381
julio	46.489
agosto	41.681
septbre.	38.139
octubre	45.748
novbre.	40.799
dicbre.	26.766
2002	
enero	28.181
febrero	32.744

Fuente: Oficemen.

CUADRO 7

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (miles de euros)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991 (*)	7.495	117	371	302	411
1992 (*)	10.428	121	349	308	374
1993 (*)	32.845	131	385	330	364
1994 (*)	10.512	121	369	391	360
1995 (*)	6.761	107	374	299	328
1996 (*)	10.085	107	294	314	323
1997 (*)	6.990	131	329	246	339
1998 (*)	5.734	144	381	399	276
enero	14.845	10	60	359	259
febrero	313	89	431	213	371
marzo	4.081	185	378	430	312
abril	1.346	148	485	47	382
mayo	5.024	200	455	256	260
junio	1.575	165	450	404	339
julio	7.579	187	429	328	255
agosto	1.196	139	380	391	201
septbre.	5.301	127	195	369	211
octubre	13.397	138	389	503	239
novbre.	7.675	141	458	379	269
dicbre.	6.503	201	463	389	212
1999 (*)	5.379	170	497	426	296
enero	3.342	151	502	217	218
febrero	5.692	130	530	384	361
marzo	5.523	239	584	401	281
abril	2.939	178	542	576	383
mayo	6.743	187	435	486	261
junio	6.088	211	714	480	230
julio	1.298	195	550	464	450
agosto	5.433	147	312	431	367
septbre.	4.357	131	490	601	86
octubre	9.923	134	239	446	275
novbre.	6.407	165	441	270	199
dicbre.	6.821	172	632	360	441
2000 (*)	5.018	171	575	486	363
enero	2.662	185	519	221	122
febrero	14.953	158	616	541	376
marzo	6.130	170	539	649	485
abril	4.664	232	908	402	324
mayo	5.650	277	1.589	611	422
junio	5.151	149	248	108	448
julio	4.634	205	425	873	437
agosto	2.338	134	320	1.189	405
septbre.	6.275	126	231	254	220
octubre	2.398	137	433	391	197
novbre.	3.396	144	589	292	372
dicbre.	1.971	131	479	296	548
2001 (*)	19.264	126	431	435	436
enero	3.324	117	324	353	423
febrero	2.370	146	370	491	462
marzo	5.008	136	516	475	458
abril	5.395	105	453	331	463
mayo	3.619	128	604	445	478
junio	14.301	164	554	550	654
julio	7.918	131	334	419	473
agosto	16.599	106	397	554	267
septbre.	5.191	100	232	513	391
octubre	9.766	148	338	267	213
novbre.	142.804	138	637	434	352
dicbre.	14.875	96	409	388	599
2002					
enero	3.604	137	399		
febrero	9.249	162	602		
marzo	14.227	113	406		
abril		143	389		

(*) Media mensual del año correspondiente.

(**) No incluye las viviendas iniciadas y terminadas de promoción pública.

Fuente: IEA: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos.

CUADRO 8

HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	95.026	287	13.923	2.715	81.096
1991	3.721	135.594	310	18.777	3.411	116.818
1992	4.736	176.433	481	26.471	4.255	149.963
1993	5.530	204.621	620	25.501	4.910	179.114
1994	6.511	251.055	760	34.077	5.751	216.977
1995	7.108	280.054	822	45.615	6.286	234.439
1996	7.108	270.973	876	40.082	6.232	230.891
1997	6.917	288.093	749	37.573	6.168	250.519
1998 (*)	7.837	353.156	807	56.864	7.030	296.293
enero	700	32.683	48	4.987	652	27.696
febrero	782	31.717	58	2.985	724	28.732
marzo	672	33.138	104	9.053	568	24.085
abril	616	26.145	80	4.091	536	22.053
mayo	530	21.286	48	1.939	482	19.347
junio	574	22.311	53	2.016	521	20.295
julio	609	26.913	81	3.553	528	23.361
agosto	584	30.926	54	3.724	530	27.203
septbre.	620	28.172	49	4.708	571	23.464
octubre	543	22.366	48	2.319	495	20.047
novbre.	515	22.017	81	3.752	434	18.265
dicbre.	393	18.299	39	2.639	354	15.659
1999 (*)	10.208	509.827	1.035	73.146	9.173	436.681
enero	667	32.386	92	4.284	575	28.102
febrero	727	45.615	57	6.005	670	39.610
marzo	730	36.277	44	5.802	686	30.474
abril	1.022	45.199	83	2.399	939	42.800
mayo	954	41.848	88	4.399	866	37.449
junio	913	42.565	73	2.794	840	39.771
julio	520	22.250	46	2.006	474	20.244
agosto	706	35.168	74	4.707	632	30.460
septbre.	968	52.744	107	9.482	861	43.263
octubre	728	38.664	139	8.921	589	29.743
novbre.	889	51.623	95	14.405	794	37.218
dicbre.	682	34.439	52	3.505	630	30.933
2000 (*)	11.851	709.600	1.373	117.993	10.478	591.607
enero	1.081	67.672	143	15.987	938	51.684
febrero	1.187	67.575	112	17.558	1.075	50.017
marzo	1.321	72.184	150	11.627	1.171	60.557
abril	804	39.375	110	5.241	694	34.134
mayo	1.116	63.097	128	10.677	988	52.420
junio	1.070	56.202	111	7.337	959	48.865
julio	579	31.283	65	4.002	514	27.281
agosto	901	48.505	113	6.428	788	42.076
septbre.	800	96.101	98	19.214	702	76.887
octubre	760	48.687	81	4.488	679	44.199
novbre.	954	52.733	83	5.901	871	46.832
dicbre.	865	47.490	92	5.345	773	42.145
2001	10.103	620.517	1.046	84.970	9.057	535.547
enero	1.169	73.293	143	9.808	1.026	63.486
febrero	843	46.944	94	6.344	749	40.601
marzo	693	45.422	100	10.994	593	34.428
abril	647	37.449	70	5.881	577	31.569
mayo	888	57.256	86	11.879	802	45.377
junio	831	48.276	84	6.672	747	41.604
julio	887	56.114	96	4.238	791	51.876
agosto	696	53.477	53	14.293	643	39.184
septbre.	765	38.840	60	2.949	705	35.891
octubre	948	54.828	76	3.383	872	51.445
novbre.	1.074	62.428	91	4.794	983	57.634
dicbre.	662	46.188	93	3.737	569	42.450
2002						
enero	1.057	65.033	99	7.697	958	57.336
febrero	937	60.825	82	6.917	855	53.908

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 9

AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS (**) 9	PERSONAL EMPLEADO (**) 10
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
1999 (*)	449.561	373.460	76.101	1,55	698.460	586.489	111.971	2,09	31,42	861
2000	499.905	415.817	84.088	1,48	738.634	620.309	118.325	2,14	32,62	837
enero	22.919	19.220	3.699	1,47	33.782	28.014	5.768	2,21	18,68	754
febrero	32.365	28.695	3.670	1,46	47.291	41.882	5.409	2,43	27,51	838
marzo	37.758	31.239	6.519	1,47	55.588	44.789	10.799	2,08	29,70	824
abril	53.381	42.461	10.920	1,52	81.294	66.281	15.013	2,46	44,43	841
mayo	46.336	35.253	11.083	1,42	65.636	50.819	14.817	2,03	33,85	850
junio	41.597	34.715	6.882	1,39	57.761	48.144	9.617	1,76	31,13	885
julio	40.430	33.329	7.101	1,52	61.309	50.934	10.375	1,66	31,37	917
agosto	53.531	44.890	8.641	1,59	85.262	74.256	11.006	1,97	43,06	980
septbre.	49.236	39.562	9.674	1,44	70.979	57.838	13.141	1,93	36,79	958
octubre	49.772	40.515	9.257	1,50	74.761	61.609	13.152	2,34	37,81	938
novbre.	40.061	36.010	4.051	1,41	56.355	50.996	5.359	2,87	29,32	635
dicbre.	32.519	29.928	2.591	1,49	48.616	44.747	3.869	2,81	26,18	619
2001	516.397	428.091	88.308	1,53	791.334	662.045	129.290	2,24	32,31	843
enero	29.114	25.482	3.632	1,58	45.911	37.049	8.862	2,88	24,77	803
febrero	33.782	30.049	3.733	1,50	50.611	45.311	5.300	2,58	28,33	793
marzo	41.700	34.961	6.740	1,46	60.885	52.164	8.722	2,28	29,71	788
abril	50.864	40.407	10.458	1,63	82.853	68.258	14.595	2,47	40,46	899
mayo	48.274	35.821	12.454	1,48	71.292	53.354	17.938	2,14	33,62	914
junio	43.070	35.047	8.023	1,46	62.673	52.167	10.506	1,80	30,21	867
julio	47.181	39.581	7.600	1,46	69.032	57.823	11.209	1,76	32,21	881
agosto	48.367	40.577	7.790	1,69	81.906	70.332	11.574	1,83	38,35	855
septbre.	51.352	40.152	11.200	1,44	74.030	58.469	15.561	1,93	37,04	852
octubre	49.600	40.836	8.764	1,54	76.424	62.578	13.846	2,49	36,01	873
novbre.	41.744	37.065	4.679	1,61	67.091	60.856	6.236	3,38	32,57	862
dicbre.	31.349	28.113	3.235	1,55	48.626	43.684	4.941	3,05	24,40	730
2002										
enero	25.738	22.870	2.868	1,44	37.049	32.067	4.982	2,51	18,98	719
febrero	29.217	25.639	3.577	1,44	42.052	37.143	4.909	2,14	23,03	759
marzo	45.151	37.324	7.827	1,66	75.122	64.727	10.395	2,54	35,03	788
abril	45.864	36.949	8.915	1,50	68.752	57.116	11.636	2,30	33,15	805

(*) A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata.

(**) Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes.

Fuente: INE.

CUADRO 10

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990 (*)	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991 (*)	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992 (*)	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993 (*)	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994 (*)	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995 (*)	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996 (*)	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997 (*)	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998 (*)	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
novbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
dicbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999 (*)	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191
septbre.	81	4.632	87	1.724	9	201	14	5.454	28	206
octubre	81	4.632	88	1.730	9	272	14	5.454	30	216
novbre.	81	4.632	90	1.785	11	331	14	5.454	30	216
dicbre.	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000 (*)	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
enero	81	4.632	91	1.789	13	462	14	5.454	31	231
febrero	81	4.632	91	1.789	14	511	14	5.454	31	231
marzo	81	4.632	91	1.799	16	527	14	5.454	43	294
abril	83	4.735	91	1.799	16	527	14	5.454	46	305
mayo	84	4.741	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
junio	85	4.769	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
julio	88	4.890	91	1.802	16	541	14	5.454	48	319
agosto	88	4.890	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
septbre.	90	4.980	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
octubre	91	5.000	93	1.837	18	616	14	5.454	48	319
novbre.	92	5.062	93	1.837	18	620	14	5.454	48	319
dicbre.	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
enero	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
febrero	94	5.128	93	1.837	19	706	14	5.454	49	325
marzo	94	5.128	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
abril	94	5.124	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
mayo	95	5.190	93	1.837	20	720	14	5.454	53	347
junio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	52	337
julio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	54	344
agosto	94	5.161	92	1.869	20	664	14	5.454	53	340
septbre.	95	5.219	92	1.869	20	664	14	5.454	55	358
octubre	95	5.255	93	1.878	21	670	15	5.532	55	456
novbre.	97	5.296	94	1.896	21	670	15	5.532	55	456
dicbre.	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
2002										
enero	100	5.350	95	1.910	24	810	15	5.532	60	386
febrero	100	5.350	95	1.910	25	822	15	5.532	60	386
marzo	101	5.385	96	1.929	25	822	15	5.532	60	386
abril	102	5.533	94	1.893	26	830	15	5.532	62	410

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: IEA y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO 11
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS 1=2+6+7	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA 6	CONTADA APARTE 7
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS			
				TOTAL 4	1° EMP. 5		
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8
IV T	516,2	246,9	191,6	55,4	10,2	267,4	1,9
1999							
I T	516,9	248,0	206,5	41,4	8,6	266,5	2,5
II T	517,6	232,7	175,9	56,8	7,4	283,2	1,8
III T	518,3	240,5	180,9	59,6	9,2	275,6	2,3
IV T	519,0	250,0	188,9	61,1	9,3	266,9	2,1
2000							
I T	519,6	251,2	189,3	61,8	9,0	266,7	1,7
II T	520,2	244,6	181,6	63,1	9,1	274,0	1,6
III T	520,7	240,5	182,0	58,5	8,2	279,0	1,3
IV T	521,3	245,8	194,2	51,6	9,4	274,1	1,4
2001 (*)							
I T	518,9	263,1	239,8	23,3	4,6	253,9	-
II T	519,6	242,2	195,9	46,3	3,2	276,0	-
III T	520,2	245,7	192,2	53,5	5,3	273,4	-
IV T	520,9	265,7	213,3	52,4	5,2	254,7	-
2002 (*)							
I T	521,5	263,2	229,3	33,9	5,0	258,3	-

(*) Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 12
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1° EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1990														
I T	227,0	70,7	61,2	9,5	39,3	32,6	6,7	19,9	15,3	4,6	85,2	77,0	8,2	11,9
II T	214,5	51,3	30,2	21,1	41,1	34,3	6,8	23,5	19,8	3,7	86,8	79,0	7,8	11,8
III T	211,5	45,9	30,9	15,0	39,4	33,3	6,1	25,7	19,8	5,9	89,0	82,1	6,9	11,5
IV T	217,6	46,5	32,5	14,0	41,2	36,5	4,7	26,7	19,5	7,2	92,1	82,7	9,9	11,1
1991														
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9
1992														
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4
1993														
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6
1994														
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2
1995														
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

(continúa)

CUADRO 12 (continuación)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1996														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
1997														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
1998														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8	109,4	99,4	10,0	14,4
IV T	246,9	66,6	44,4	22,2	35,9	32,7	3,2	22,3	19,2	3,1	107,7	95,2	12,5	14,6
1999														
I T	248,0	76,3	59,3	17,0	36,9	33,9	3,0	20,4	19,2	1,2	101,4	94,1	7,3	13,0
II T	232,7	58,1	28,7	29,4	33,5	29,5	4,0	21,5	20,6	0,9	107,6	97,1	10,5	11,9
III T	240,5	56,9	28,7	28,2	33,6	29,8	3,8	23,9	22,4	1,5	111,5	99,9	11,6	14,5
IV T	250,0	65,9	41,7	24,2	32,1	29,1	3,0	22,4	19,1	3,3	115,4	99,0	16,4	14,1
2000														
I T	251,2	70,0	39,9	30,1	34,6	30,9	3,7	21,8	19,2	2,6	112,2	99,3	12,9	12,6
II T	244,6	59,2	28,2	31,0	35,0	31,6	3,4	23,5	20,5	3,0	113,7	101,3	12,4	13,2
III T	240,5	52,3	28,4	23,9	35,3	32,1	3,2	24,4	20,3	4,1	115,5	101,2	14,3	12,8
IV T	245,8	57,2	41,2	16,0	37,7	35,5	2,2	23,9	19,8	4,1	113,3	97,8	15,5	13,7
2001 (*)														
I T	263,1	86,3	80,6	5,7	38,9	37,1	1,8	21,7	20,4	1,3	108,6	101,6	7,0	7,6
II T	242,2	59,5	33,1	26,4	37,4	34,0	3,4	26,2	24,1	2,1	113,7	104,8	8,9	5,5
III T	245,7	54,6	26,6	28,0	38,0	34,2	3,8	27,1	23,5	3,6	117,8	107,9	9,9	8,3
IV T	265,7	69,3	46,2	23,1	40,6	37,0	3,6	26,1	22,7	3,4	121,6	107,3	14,3	8,1
2002 (*)														
I T	263,2	74,3	60,2	14,1	39,8	36,7	3,1	24,6	23,1	1,5	117,1	109,3	7,8	7,4

(*) Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 13
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
1991						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
1992						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
1993						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
1994						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
1995						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
1996						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
1997						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
1998						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6
IV T	267,4	41,6	110,6	105,2	3,4	6,6
1999						
I T	266,5	43,3	102,6	107,0	3,9	9,7
II T	283,2	47,5	110,0	112,6	4,4	8,6
III T	275,6	45,2	107,8	108,5	5,1	9,0
IV T	266,9	45,7	108,5	98,3	5,1	9,3
2000						
I T	266,7	47,0	105,8	101,1	7,4	5,5
II T	274,0	46,7	111,6	102,6	6,8	6,3
III T	279,0	43,0	114,1	106,3	7,5	8,1
IV T	274,1	44,9	113,8	102,4	7,2	5,9
2001 (*)						
I T	253,9	46,6	103,0	92,2	5,7	6,4
II T	276,0	49,8	102,0	109,8	5,1	9,3
III T	273,4	46,4	104,7	110,3	6,4	5,6
IV T	254,7	45,0	102,8	95,1	6,0	5,7
2002 (*)						
I T	258,3	46,0	103,5	97,2	6,1	5,6

(*) Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 14
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS				ACTIVOS
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE NO OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990						
	I T	46,16	52,77	37,86	62,14	18,02
	II T	43,76	55,37	33,31	66,69	23,86
	III T	43,28	55,75	34,00	66,00	21,44
	IV T	44,67	54,32	35,04	64,96	21,52
1991						
	I T	48,60	50,46	40,45	59,55	16,77
	II T	46,68	52,70	34,61	65,39	25,86
	III T	46,59	52,68	34,82	65,18	25,27
	IV T	46,21	52,93	33,97	66,03	26,50
1992						
	I T	47,51	51,69	37,60	62,40	20,88
	II T	44,66	54,56	32,49	67,51	27,27
	III T	45,12	53,97	32,12	67,88	28,83
	IV T	44,91	54,52	32,26	67,74	28,17
1993						
	I T	45,14	54,28	33,22	66,78	26,41
	II T	44,80	54,67	29,28	70,72	34,64
	III T	44,77	54,70	30,09	69,91	32,77
	IV T	44,54	54,87	29,75	70,25	33,22
1994						
	I T	46,20	53,32	34,24	65,76	25,86
	II T	44,70	54,69	28,86	71,14	35,45
	III T	43,51	55,90	28,00	72,00	35,65
	IV T	43,26	56,12	28,39	71,61	34,37
1995						
	I T	46,26	53,21	34,68	65,32	25,04
	II T	43,59	55,81	28,35	71,65	34,99
	III T	43,87	55,64	27,42	72,58	37,50
	IV T	44,60	54,78	28,93	71,07	35,12
1996						
	I T	46,19	53,31	32,03	67,97	30,66
	II T	46,97	52,48	29,40	70,60	37,39
	III T	47,17	52,44	29,97	70,03	36,47
	IV T	47,74	51,76	31,79	68,21	33,41
1997						
	I T	48,44	50,87	38,20	61,80	21,14
	II T	46,50	52,77	29,52	70,48	36,52
	III T	46,66	52,71	30,70	69,30	34,20
	IV T	47,20	52,30	33,32	66,68	29,40
1998						
	I T	47,97	51,77	41,51	58,49	13,45
	II T	44,53	55,19	33,89	66,11	23,89
	III T	45,14	54,52	35,25	64,75	21,90
	IV T	47,83	51,80	37,12	62,88	22,43
1999						
	I T	47,97	51,55	39,95	60,05	16,71
	II T	44,95	54,70	33,98	66,02	24,39
	III T	46,39	53,16	34,90	65,10	24,79
	IV T	48,17	51,42	36,40	63,60	24,44
2000						
	I T	48,34	51,33	36,43	63,57	24,62
	II T	47,03	52,67	34,91	65,09	25,78
	III T	46,19	53,58	34,95	65,05	24,32
	IV T	47,15	52,59	37,25	62,75	21,00
2001 (*)						
	I T	50,70	48,93	46,21	53,79	8,86
	II T	46,61	53,12	37,70	62,30	19,12
	III T	47,23	52,56	36,95	63,05	21,77
	IV T	51,01	48,90	40,95	59,05	19,72
2002 (*)						
	I T	50,47	49,53	43,97	56,03	12,88

(*) Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.
Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 15
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS					OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1990									
I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17,5	8,2	41,4
II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21,0	12,1	48,4
III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20,0	11,9	49,4
IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21,4	11,4	48,2
1991									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
1992									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
1993									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
1994									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
1995									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

(continúa)

CUADRO 15 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

		ACTIVOS					OCUPADOS			
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1º EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1996										
	I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
	II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
	III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
	IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
1997										
	I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
	II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
	III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
	IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
1998										
	I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
	II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6
	III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17,5	11,6	54,7
	IV T	27,0	14,5	9,0	43,6	5,9	23,2	17,1	10,0	49,7
1999										
	I T	30,8	14,9	8,2	40,9	5,2	28,7	16,4	9,3	45,6
	II T	25,0	14,4	9,3	46,2	5,1	16,3	16,8	11,7	55,2
	III T	23,7	14,0	9,9	46,4	6,0	15,9	16,5	12,4	55,2
	IV T	26,4	12,9	9,0	46,2	5,6	22,1	15,4	10,1	52,4
2000										
	I T	27,9	13,8	8,7	44,7	5,0	21,1	16,3	10,2	52,5
	II T	24,2	14,3	9,6	46,5	5,4	15,5	17,4	11,3	55,8
	III T	21,8	14,7	10,2	48,0	5,4	15,6	17,6	11,2	55,6
	IV T	23,3	15,4	9,7	46,1	5,6	21,2	18,3	10,2	50,4
2001 (*)										
	I T	32,8	14,8	8,3	41,3	2,9	33,6	15,5	8,5	42,4
	II T	24,5	15,4	10,8	46,9	2,3	16,9	17,3	12,3	53,5
	III T	22,2	15,4	11,0	47,9	3,4	13,8	17,8	12,2	56,1
	IV T	26,1	15,3	9,8	45,7	3,0	21,7	17,4	10,7	50,3
2002 (*)										
	I T	28,2	15,1	9,3	44,5	2,8	26,3	16,0	10,1	47,7

(*) Cifras reponderadas de acuerdo con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea de 9 de marzo de 1998.

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 16

TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996 (*)	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670
septbre.	200.027	99.858	32.364	67.145	660
octubre	202.124	102.170	32.200	67.098	656
novbre.	202.166	102.369	32.189	66.954	654
dicbre.	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000					
enero	201.014	100.449	31.727	68.176	662
febrero	203.226	101.912	31.873	68.780	661
marzo	205.606	104.660	31.966	68.319	661
abril	205.953	104.742	32.241	68.308	662
mayo	207.555	106.261	32.481	68.165	648
junio	207.336	106.534	32.443	67.725	634
julio	208.039	107.234	32.566	67.620	619
agosto	205.928	105.241	32.568	67.500	619
septbre.	208.477	107.983	32.514	67.373	607
octubre	208.444	107.944	32.560	67.323	617
novbre.	207.585	107.365	32.511	67.082	627
dicbre.	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001					
enero	204.728	103.335	32.023	68.759	611
febrero	206.485	104.630	32.022	69.229	604
marzo	208.716	106.416	32.231	69.454	615
abril	209.391	106.783	32.398	69.548	662
mayo	212.601	109.762	32.779	69.434	626
junio	213.461	110.888	32.751	69.196	626
julio	212.951	110.889	32.566	68.877	619
agosto	210.587	108.562	32.802	68.621	602
septbre.	212.381	110.175	32.823	68.777	606
octubre	212.366	110.216	32.772	68.762	616
novbre.	211.712	110.122	32.708	68.264	618
dicbre.	208.298	106.211	32.708	68.759	620
2002					
enero	209.716	107.053	32.301	69.751	611
febrero	211.265	107.849	32.364	70.423	629
marzo	212.223	108.416	32.607	70.557	643
abril	215.289	111.298	32.863	70.470	658

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén.

CUADRO 17

PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES

	TOTAL PARO REGISTRADO	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990 (*)	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991 (*)	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998						
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999						
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
dicbre.	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000						
enero	21.656	2.862	3.182	2.189	9.218	4.205
febrero	22.916	3.674	3.357	2.024	9.490	4.371
marzo	22.423	3.380	3.403	1.869	9.243	4.528
abril	21.776	3.034	3.350	1.951	8.979	4.462
mayo	21.279	2.832	3.317	1.869	8.851	4.410
junio	20.886	2.616	3.304	1.897	8.680	4.389
julio	20.305	2.407	3.324	2.037	8.329	4.208
agosto	20.573	2.218	3.449	2.311	8.449	4.146
septbre.	20.832	2.159	3.274	2.085	8.946	4.368
octubre	21.663	2.295	3.270	2.090	9.543	4.465
novbre.	22.738	2.260	3.388	2.250	10.230	4.610
dicbre.	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001						
enero	20.678	1.671	3.152	2.387	9.284	4.184
febrero	20.198	1.945	3.071	2.140	8.953	4.089
marzo	21.447	3.227	3.147	2.025	8.953	4.095
abril	21.375	3.371	3.148	2.000	8.824	4.032
mayo	20.984	3.100	3.455	1.851	8.602	3.976
junio	20.723	2.830	3.565	1.848	8.480	4.000
julio	20.269	2.508	3.629	1.978	8.258	3.896
agosto	20.563	2.307	3.834	2.284	8.257	3.881
septbre.	21.128	2.201	3.708	2.105	8.946	4.168
octubre	22.138	2.242	3.806	2.166	9.614	4.310
novbre.	22.456	2.174	3.843	2.346	9.747	4.346
dicbre.	20.729	1.580	3.618	2.656	8.774	4.101
2002						
enero	20.694	1.775	3.563	2.411	8.953	3.992
febrero	22.077	3.086	3.649	2.241	9.054	4.047
marzo	22.603	3.357	3.776	2.195	9.189	4.086
abril	23.287	3.375	3.939	2.097	9.576	4.300

(*) Diciembre.
Fuente: INEM.

CUADRO 18
COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (*)

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
1992	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
1993	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
1994	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
1995	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
1996	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
1997	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
1998	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
1999	317.470	163.237	24.178	43.953	86.102
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
III T	50.659	9.325	5.525	12.086	23.723
IV T	98.295	59.111	6.684	10.380	22.120
2000	294.892	129.744	23.260	48.590	93.298
I T	98.635	57.379	6.663	12.253	22.340
II T	51.125	10.229	5.344	12.733	22.819
III T	55.102	10.125	5.626	13.179	26.172
IV T	90.030	52.011	5.627	10.425	21.967
2001	335.073	180.135	23.283	46.694	84.961
enero	57.646	44.955	2.123	3.071	7.497
febrero	39.610	30.731	1.497	2.446	4.936
marzo	29.533	18.225	1.658	3.601	6.049
I T	126.789	93.911	5.278	9.118	18.482
abril	18.548	6.481	2.004	3.915	6.148
mayo	19.236	4.494	2.169	5.138	7.435
junio	15.976	3.320	1.794	3.696	7.166
II T	53.760	14.295	5.967	12.749	20.749
julio	16.832	2.944	1.578	3.548	8.762
agosto	17.055	3.466	1.481	4.395	7.713
septbre.	19.501	3.848	2.398	5.285	7.970
III T	53.388	10.258	5.457	13.228	24.445
octubre	21.097	4.479	2.497	5.596	8.525
novbre.	23.705	9.395	2.242	3.876	8.192
dicbre.	56.334	47.797	1.842	2.127	4.568
IV T	101.136	61.671	6.581	11.599	21.285
2002					
enero	66.827	54.716	1.921	3.567	6.623
febrero	37.330	25.568	1.933	3.841	5.988
marzo	20.024	8.865	1.977	3.368	5.814
I T	124.181	89.149	5.831	10.776	18.425
abril	21.261	6.655	2.244	4.896	7.466

(*) Contratos escritos más comunicaciones.

Fuente: INEM.

CUADRO 19
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y
TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS 1=2+3	CONTRATOS INDEFINIDOS 2	CONTRATOS TEMPORALES 3
1999			
abril	17.381	992	16.389
mayo	17.182	1.105	16.077
junio	15.406	537	14.869
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872
dicbre.	60.366	775	59.591
2000 (*)	294.679	7.487	287.192
enero	52.487	541	51.946
febrero	25.027	827	24.200
marzo	21.065	1.116	19.949
abril	14.701	544	14.157
mayo	18.854	643	18.211
junio	17.527	583	16.944
julio	17.200	500	16.700
agosto	17.470	364	17.106
septbre.	20.379	606	19.773
octubre	19.357	676	18.681
novbre.	18.759	561	18.198
dicbre.	51.853	513	51.340
2001	334.857	6.895	327.962
enero	57.617	708	56.909
febrero	39.588	607	38.981
marzo	29.514	444	29.070
abril	18.533	689	17.844
mayo	19.212	673	18.539
junio	15.957	552	15.405
julio	16.815	541	16.274
agosto	17.048	396	16.652
septbre.	19.485	545	18.940
octubre	21.076	686	20.390
novbre.	23.690	595	23.095
dicbre.	56.322	459	55.863
2002			
enero	66.827	606	66.221
febrero	37.330	756	36.574
marzo	20.024	760	19.264
abril	21.261	692	20.569

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INEM.

CUADRO 20
BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
1990	86.124
1991	76.484
1992	87.242
1993	113.618
1994	170.908
1995	199.853
1996	245.980
1997	295.744
1998	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
1999	311.840
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766
septbre.	19.282
octubre	19.163
novbre.	18.053
dicbre.	58.758
2000	283.822
enero	43.767
febrero	24.922
marzo	20.941
abril	14.696
mayo	18.824
junio	17.382
julio	17.158
agosto	17.363
septbre.	20.337
octubre	19.293
novbre.	18.416
dicbre.	50.723
2001	330.584
enero	56.626
febrero	39.381
marzo	29.370
abril	18.323
mayo	18.988
junio	15.786
julio	16.539
agosto	16.793
septbre.	19.478
octubre	20.811
novbre.	23.137
dicbre.	55.352
2002	
enero	65.747
febrero	36.822
marzo	19.612
abril	20.983

Fuente: INEM.

CUADRO 21
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
1998	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
1999	856	4.803	324	4.479
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604
agosto	54	658	23	635
septbre.	75	336	23	313
octubre	73	280	36	244
novbre.	82	453	28	425
dicbre.	73	480	32	448
2000	1.061	6.072	339	5.733
enero	68	328	29	299
febrero	110	698	42	656
marzo	127	847	31	816
abril	98	572	34	538
mayo	98	598	28	570
junio	86	420	26	394
julio	73	378	21	357
agosto	78	324	24	300
septbre.	81	595	23	572
octubre	88	651	39	612
novbre.	88	349	30	319
dicbre.	66	312	12	300
2001	1.076	6.327	311	6.016
enero	86	578	26	552
febrero	96	494	29	465
marzo	106	458	37	421
abril	93	552	24	528
mayo	118	636	42	594
junio	82	508	15	493
julio	100	520	37	483
agosto	66	379	21	358
septbre.	73	637	15	622
octubre	105	573	26	547
novbre.	86	633	23	610
dicbre.	65	359	16	343
2002				
enero	84	440	21	419
febrero	80	488	16	472
marzo	72	347	16	331
abril	97	617	18	599

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

CUADRO 22
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR
MODALIDADES

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
1998	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4
1999	14	5	1	8
enero	1	-	-	1
febrero	1	1	-	-
marzo	2	-	1	1
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	2	2	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	-	-	-	-
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
2000	12	5	-	7
enero	1	-	-	1
febrero	-	-	-	-
marzo	2	-	-	2
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	2	1	-	1
julio	-	-	-	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	4	4	-	-
2001	25	16	1	8
enero	4	4	-	-
febrero	2	-	1	1
marzo	3	3	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	1	-	-	1
junio	-	-	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	3	1	-	2
septbre.	3	2	-	1
octubre	2	1	-	1
novbre.	2	2	-	-
dicbre.	3	2	-	1

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 23
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	-	238
1997	477	297	21	159
1998	216	81	-	135
enero	-	-	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	26	26	-	-
mayo	29	23	-	6
junio	8	8	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	20	-	-	20
septbre.	11	11	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	44	4	-	40
dicbre.	61	1	-	60
1999	226	84	1	141
enero	14	-	-	14
febrero	41	41	-	-
marzo	40	-	1	39
abril	11	-	-	11
mayo	-	-	-	-
junio	4	4	-	-
julio	23	-	-	23
agosto	-	-	-	-
septbre.	17	1	-	16
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	76	38	-	38
2000	195	60	-	135
enero	6	-	-	6
febrero	-	-	-	-
marzo	27	-	-	27
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	19	2	-	17
julio	-	-	-	-
agosto	65	-	-	65
septbre.	13	-	-	13
octubre	-	-	-	-
novbre.	7	-	-	7
dicbre.	58	58	-	-
2001	589	352	7	230
enero	61	61	-	-
febrero	20	-	7	13
marzo	21	21	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	145	-	-	145
junio	-	-	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	19	7	-	12
septbre.	57	26	-	31
octubre	13	5	-	8
novbre.	189	189	-	-
dicbre.	54	42	-	12

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 24
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	12	13
1991	1.171	509	-	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	-	85	318	615	7	222	8	-	-	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	-	-	12	194
1994	3.607	3.460	-	1.353	143	272	1.030	662	84	-	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	-	-	339	65
1996	2.460	512	-	62	160	272	12	6	28	15	-	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	-	2	-	226
1998	216	142	-	50	65	24	3	-	-	-	-	-	74
1999	226	217	-	34	101	79	3	-	3	3	-	-	6
2000	195	135	6	92	37	-	-	-	-	-	-	-	60
enero	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	27	27	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	19	17	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	2
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	65	65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	13	13	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	7	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
2001	589	17	-	-	10	-	7	-	59	59	-	-	513
enero	61	2	-	-	2	-	-	-	53	53	-	-	6
febrero	20	7	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	13
marzo	21	8	-	-	8	-	-	-	6	6	-	-	7
abril	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
mayo	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145
junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
agosto	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
septbre.	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
octubre	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
novbre.	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189
dicbre.	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 25

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VIARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	-	4.840
1994	1.910	2.065	185	60	-	4.220
1995	1.891	2.687	22	226	-	4.826
1996	1.783	2.166	57	183	-	4.189
1997	1.731	1.839	18	212	-	3.800 (*)
1998	1.625	1.478	34	211	-	3.348 (*)
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
1999	1.615	2.472	23	89	-	4.199 (*)
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271
septbre.	165	122	2	5	87	381
octubre	123	250	0	3	83	459
novbre.	130	250	2	14	97	493
dicbre.	170	219	0	6	185	580
2000	1.735	1.657	46	72	-	3.510 (*)
enero	158	222	4	5	201	590
febrero	123	109	13	6	206	457
marzo	175	84	4	8	115	386
abril	128	96	2	7	110	343
mayo	128	157	2	3	100	390
junio	188	216	4	4	110	522
julio	154	250	6	9	161	580
agosto	107	99	0	6	97	309
septbre.	125	68	1	2	130	326
octubre	151	163	3	8	67	392
novbre.	151	100	6	5	173	435
dicbre.	147	93	1	9	94	344
2001	2.091	1.642	53	108	-	3.894 (*)
enero	213	130	5	3	140	491
febrero	160	95	5	3	206	469
marzo	165	127	8	12	124	436
abril	139	94	2	0	155	390
mayo	167	144	7	23	99	440
junio	146	62	6	4	91	309
julio	204	114	1	17	75	411
agosto	125	48	1	6	134	314
septbre.	151	299	6	6	74	536
octubre	179	342	4	7	225	757
novbre.	265	116	2	4	231	618
dicbre.	177	71	6	23	146	423
2002						
enero	195	216	9	9	143	572
febrero	245	82	2	3	234	566
marzo	165	98	4	5	195	467
abril	195	112	6	10	126	449

(*) Excluidas "pendientes mes anterior".

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 26
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683 (*)
1998	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312 (*)
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
1999	1.981	870	980	291	29	-	4.151 (*)
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271
septbre.	76	107	101	13	1	83	381
octubre	227	54	69	12	0	97	459
novbre.	113	80	105	10	0	185	493
dicbre.	98	184	89	6	2	201	580
2000	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571 (*)
enero	162	66	142	14	0	206	590
febrero	146	62	104	30	0	115	457
marzo	94	96	65	20	1	110	386
abril	130	45	60	8	0	100	343
mayo	114	58	93	11	4	110	390
junio	135	54	158	8	6	161	522
julio	144	238	88	10	3	97	580
agosto	79	42	44	12	2	130	309
septbre.	111	111	32	4	1	67	326
octubre	100	44	69	5	1	173	392
novbre.	106	70	153	10	2	94	435
dicbre.	110	39	41	8	6	140	344
2001	1.673	709	1.263	192	54	-	3.891 (*)
enero	132	45	83	13	12	206	491
febrero	132	115	75	21	2	124	469
marzo	150	40	78	12	1	155	436
abril	119	81	65	22	4	99	390
mayo	127	47	139	32	4	91	440
junio	136	41	46	8	3	75	309
julio	133	52	67	11	14	134	411
agosto	114	34	78	13	1	74	314
septbre.	114	57	123	13	4	225	536
octubre	204	67	238	15	2	231	757
novbre.	182	80	184	23	3	146	618
dicbre.	130	50	87	9	4	143	423
2002							
enero	157	71	97	11	2	234	572
febrero	112	96	140	14	9	195	566
marzo	143	128	57	12	1	126	467
abril	153	67	68	9	3	149	449

(*) Excluidas “pendientes mes siguiente”.

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 27
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991 (*)	20,7	24,4
1992 (*)	25,2	23,0
1993 (*)	28,6	24,4
1994 (*)	23,7	24,0
1995 (*)	19,3	22,6
1996 (*)	17,5	19,8
1997 (*)	18,0	20,4
1998 (*)	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
1999 (*)	14,6	22,2
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7
septbre.	13,8	21,8
octubre	13,7	24,8
novbre.	15,4	24,2
dicbre.	15,5	21,8
2000 (*)	14,8	23,6
enero	15,6	21,7
febrero	16,3	22,3
marzo	16,2	22,3
abril	15,2	20,9
mayo	14,5	22,7
junio	14,0	24,8
julio	13,5	25,4
agosto	13,7	24,0
septbre.	14,4	22,5
octubre	13,8	26,0
novbre.	15,3	26,1
dicbre.	15,5	24,0
2001 (*)	15,4	24,6
enero	14,8	22,8
febrero	14,7	21,7
marzo	15,4	21,7
abril	15,9	22,0
mayo	15,2	23,9
junio	14,8	25,0
julio	14,1	25,5
agosto	14,2	24,4
septbre.	15,0	26,3
octubre	16,0	29,2
novbre.	17,7	28,0
dicbre.	16,8	24,1
2002		
enero	17,3	23,9
febrero	17,6	24,2
marzo	17,7	23,0
abril	18,1	23,1

(*) Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM.

CUADRO 28
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

ÍNDICE GENERAL				ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
1993	107,8		0,4	106,4		1,6	111,4		0,6	105,7		-0,2	110,2		0,5
1994	112,3	4,1	0,6	109,2	2,6	1,1	120,5	8,2	0,9	110,5	4,6	0,1	116,1	5,4	0,7
1995	117,9	5,0	0,4	114,6	5,0	0,4	131,5	9,1	0,0	115,6	4,6	0,4	122,9	5,8	0,4
1996	121,5	3,1	0,4	114,7	0,1	0,0	148,3	12,8	3,0	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0
1997	124,1	2,1	0,2	115,2	0,5	0,7	164,2	10,7	-0,3	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1
1998	125,5	1,1	0,4	115,0	-0,2	1,1	165,6	0,9	-0,1	128,0	4,0	0,1	134,2	-0,6	0,0
1999	128,0	2,0	0,3	116,1	0,9	0,5	171,4	3,5	-0,2	131,3	2,6	0,1	135,2	0,7	0,1
2000															
enero	127,9	1,7	0,0	115,6	0,4	-0,5	172,9	2,1	0,8	131,4	2,5	0,0	134,8	1,8	-0,3
febrero	128,1	1,7	0,2	115,6	0,2	0,0	173,3	1,9	0,3	131,3	2,5	0,0	135,1	2,5	0,2
marzo	128,3	1,5	0,2	115,3	-0,7	-0,3	173,3	2,0	-0,1	131,6	2,5	0,2	135,1	2,5	0,0
abril	128,7	1,4	0,3	115,7	-0,6	0,4	173,6	2,0	0,2	132,3	2,2	0,5	135,2	2,2	0,0
mayo	129,2	1,9	0,3	114,9	-0,6	-0,6	174,3	2,3	0,4	132,5	2,3	0,2	138,5	4,4	2,5
junio	129,4	2,2	0,2	114,6	0,1	-0,3	175,0	2,0	0,4	132,5	2,2	0,0	138,4	3,8	-0,1
julio	130,1	2,7	0,5	115,3	1,2	0,6	175,7	2,6	0,4	132,5	2,2	0,0	139,3	3,3	0,7
agosto	130,5	2,7	0,3	116,0	1,8	0,6	177,1	3,6	0,8	132,5	2,2	0,0	139,3	1,8	0,0
septbre.	131,1	2,9	0,4	116,9	1,9	0,8	178,4	4,2	0,7	132,9	2,5	0,3	139,9	2,1	0,4
octubre	131,7	3,5	0,5	117,9	2,3	0,8	178,6	4,2	0,1	134,4	3,3	1,1	140,3	4,0	0,3
novbre.	132,4	3,8	0,5	118,2	2,3	0,3	178,9	4,1	0,1	135,3	3,2	0,7	141,9	5,1	1,2
dicbre.	132,8	3,7	0,3	119,2	2,7	0,9	178,8	4,3	-0,1	135,8	3,4	0,4	142,0	5,0	0,0
2001															
enero	132,8	3,8	0,1	119,8	3,7	0,5	178,8	3,4	0,0	135,9	3,4	0,0	141,4	4,9	-0,4
febrero	133,3	4,0	0,3	120,7	4,4	0,7	178,7	3,1	-0,1	135,9	3,5	0,0	141,7	4,9	0,3
marzo	133,8	4,3	0,4	121,7	5,6	0,9	178,7	3,1	0,0	136,3	3,6	0,3	142,2	5,2	0,3
abril	134,4	4,4	0,4	121,8	5,3	0,1	178,7	2,9	0,0	137,0	3,6	0,5	143,7	6,3	1,1
mayo	135,8	5,1	1,0	122,2	6,3	0,3	180,1	3,3	0,8	137,5	3,8	0,4	153,5	10,8	6,8
junio	136,1	5,2	0,2	122,5	6,9	0,2	180,4	3,1	0,2	137,5	3,8	0,0	153,6	11,0	0,1
julio	136,5	5,0	0,3	123,3	6,9	0,7	180,6	2,8	0,1	137,5	3,8	0,0	154,3	10,8	0,5
agosto	136,8	4,8	0,2	123,7	6,6	0,3	180,7	2,0	0,0	137,5	3,8	0,0	155,1	11,3	0,5
septbre.	136,7	4,3	-0,1	123,7	5,8	0,0	182,2	2,1	0,8	138,1	3,9	0,4	155,1	10,9	0,0
octubre	136,7	3,8	0,0	123,4	4,7	-0,2	185,1	3,6	1,6	140,0	4,2	1,4	155,3	10,7	0,2
novbre.	136,9	3,4	0,2	123,2	4,3	-0,1	185,4	3,6	0,1	141,4	4,5	1,0	155,3	9,4	0,0
dicbre.	137,2	3,4	0,2	124,0	4,0	0,6	185,6	3,8	0,1	141,7	4,3	0,1	155,2	9,3	0,0
2002*															
enero	100,8	3,1	-0,6	101,7	4,1	0,3	101,6	3,2	-0,4	97,2	4,1	-9,7	102,3	5,6	0,8
febrero	100,9	3,1	0,1	101,9	3,9	0,1	101,9	3,1	0,3	96,4	3,4	-0,8	102,7	5,9	0,4
marzo	101,8	2,8	0,8	102,5	3,5	0,6	102,0	3,4	0,1	97,5	-1,8	1,1	102,9	5,9	0,2
abril	102,8	2,9	1,0	103,3	4,2	0,8	106,0	7,5	3,9	99,0	-4,0	1,6	103,2	5,1	0,3

(*) Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 28 (continuación)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	103,5		-0,5	105,1		0,1	110,0		-0,4	107,0		0,0
1994	105,5	1,9	0,1	110,6	5,2	0,0	114,3	4,0	-0,3	121,2	13,3	0,0
1995	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0	122,3	0,9	-0,1
1996	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
1997	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
1998	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
1999	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
2000												
enero	115,8	1,6	0,2	129,1	0,6	0,4	133,6	5,9	0,2	126,5	-3,2	-0,3
febrero	115,8	1,5	0,0	129,7	0,9	0,5	134,8	6,8	0,9	122,3	-6,5	-3,4
marzo	116,1	1,7	0,2	129,7	0,7	0,0	137,0	7,6	1,6	122,1	-6,6	-0,1
abril	116,3	1,5	0,1	129,7	0,6	0,0	137,6	6,5	0,4	122,1	-6,6	0,0
mayo	118,4	3,3	1,8	130,0	0,8	0,2	138,8	7,5	0,9	122,1	-6,6	0,0
junio	118,4	3,2	0,1	130,2	1,9	0,2	140,1	8,2	1,0	122,1	-6,5	0,0
julio	118,7	3,7	0,2	130,2	1,7	0,0	140,5	7,1	0,3	122,1	-6,0	0,0
agosto	118,8	3,1	0,1	130,3	1,7	0,0	140,5	6,1	0,0	123,3	-4,4	1,0
septbre.	118,9	3,1	0,0	131,3	2,2	0,8	141,2	6,3	0,4	123,3	-4,2	0,0
octubre	119,0	4,3	0,2	131,5	2,2	0,2	142,2	7,3	0,8	123,3	-4,2	0,0
novbre.	118,9	4,1	-0,1	131,6	2,4	0,1	143,8	8,4	1,1	123,3	-2,8	0,0
dicbre.	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
2001												
enero	119,5	3,2	0,1	131,5	1,9	0,4	139,3	4,2	-2,2	124,1	-1,9	0,6
febrero	119,8	3,4	0,3	131,5	1,4	0,0	139,6	3,6	0,2	123,3	0,8	-0,6
marzo	120,4	3,7	0,5	131,7	1,5	0,2	139,8	2,0	0,1	123,3	0,9	0,0
abril	119,3	2,6	-0,9	131,8	1,6	0,0	140,9	2,4	0,8	123,3	0,9	0,0
mayo	119,5	0,9	0,1	131,8	1,4	0,0	142,8	2,9	1,3	122,6	0,4	-0,5
junio	119,5	0,9	0,0	132,0	1,4	0,2	143,3	2,3	0,3	122,5	0,3	-0,1
julio	120,0	1,1	0,4	132,0	1,4	0,0	141,1	0,4	-1,5	122,5	0,3	0,0
agosto	120,2	1,2	0,2	132,0	1,3	0,0	140,1	-0,3	-0,7	121,7	-1,3	-0,6
septbre.	120,3	1,2	0,1	132,0	0,5	0,0	140,2	-0,7	0,1	121,7	-1,3	0,0
octubre	120,8	1,4	0,4	132,2	0,5	0,2	138,0	-3,0	-1,6	121,7	-1,3	0,0
novbre.	120,7	1,5	0,0	132,5	0,7	0,2	135,7	-5,7	-1,7	120,1	-2,6	-1,3
dicbre.	120,7	1,1	0,0	132,5	1,2	0,0	134,9	-5,2	-0,5	120,1	-2,6	0,0
2002*												
enero	100,3	1,0	-0,4	100,6	1,1	0,1	98,7	-1,0	2,0	100,3	-0,8	1,4
febrero	100,5	1,4	0,3	100,8	1,2	0,2	99,2	-0,8	0,5	98,9	-1,6	-1,5
marzo	100,8	1,1	0,3	101,1	1,5	0,3	100,9	0,8	1,8	97,6	-2,8	-1,2
abril	101,2	1,6	0,4	101,7	2,0	0,6	102,9	2,0	2,0	97,6	-2,8	0,0

(*) Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 28 (conclusión)

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

OCIO Y CULTURA				ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
1993	104,7	-0,9	118,3	0,0	113,9	1,0	108,8	0,0				
1994	108,4	3,6	125,2	5,9	120,3	0,4	113,0	3,9	0,1			
1995	110,4	1,8	129,3	3,3	129,0	7,3	116,7	3,3	0,1			
1996	119,0	7,8	133,1	2,9	133,2	3,3	118,3	1,3	0,1			
1997	121,0	1,6	141,3	6,2	136,4	2,4	119,0	0,6	0,0			
1998	122,6	1,4	144,4	2,2	143,4	5,1	121,7	2,2	0,0			
1999	119,8	-2,3	148,0	2,5	147,4	2,8	123,9	1,8	-0,1			
2000												
enero	119,2	-2,2	148,0	2,4	147,7	2,4	125,3	2,0	1,2			
febrero	120,6	-0,9	148,0	2,4	147,7	2,1	125,6	1,6	0,2			
marzo	121,1	-1,4	148,0	2,4	147,7	2,1	126,0	1,5	0,3			
abril	122,0	-0,1	148,0	2,4	148,0	2,1	126,3	1,5	0,2			
mayo	123,6	1,0	148,0	2,4	148,3	2,3	126,5	1,7	0,2			
junio	125,3	1,5	148,0	2,4	148,8	2,6	127,2	2,2	0,6			
julio	130,0	4,0	148,0	2,4	148,9	2,7	128,5	3,8	1,0			
agosto	132,1	4,9	148,0	2,4	149,2	2,7	128,7	4,0	0,2			
septbre.	128,6	5,0	148,7	2,1	150,4	2,6	129,1	4,3	0,3			
octubre	126,9	5,4	151,3	2,7	150,5	2,2	129,5	4,6	0,3			
novbre.	127,1	7,0	151,3	2,7	151,5	2,8	129,8	4,7	0,3			
dicbre.	128,3	7,1	155,1	4,8	151,5	2,7	130,0	4,9	0,2			
2001												
enero	127,2	6,8	155,1	4,8	153,5	4,0	131,7	5,1	1,4			
febrero	127,0	5,3	155,1	4,8	154,9	4,9	131,4	4,6	-0,3			
marzo	127,7	5,5	155,1	4,8	155,2	5,1	132,1	4,9	0,6			
abril	130,0	6,5	155,1	4,8	156,8	6,0	132,2	4,7	0,1			
mayo	128,3	3,9	155,1	4,8	157,2	6,0	133,4	5,5	0,9			
junio	130,9	4,5	155,1	4,8	157,6	5,9	133,3	4,8	-0,1			
julio	133,2	2,5	155,1	4,8	159,1	6,8	134,6	4,7	0,9			
agosto	134,5	1,8	155,1	4,8	161,2	8,1	134,7	4,7	0,1			
septbre.	133,3	3,7	157,0	5,6	158,5	5,4	134,8	4,4	0,1			
octubre	131,8	3,8	160,0	5,7	158,4	5,3	135,0	4,3	0,2			
novbre.	132,0	3,8	160,0	5,7	162,2	7,0	135,3	4,3	0,2			
dicbre.	134,2	4,5	160,0	3,1	162,5	7,2	135,2	4,0	-0,1			
2002*												
enero	101,6	2,9	102,1	2,8	103,0	5,2	101,8	3,0	0,7			
febrero	101,1	2,5	102,1	2,8	104,0	5,6	102,2	3,9	0,4			
marzo	102,2	3,4	102,1	2,8	105,7	7,1	102,9	4,1	0,7			
abril	101,6	1,7	102,1	2,8	106,4	7,2	103,5	4,2	0,6			

(*) Base 2001. Hasta diciembre de 2001: Base 1992

Fuente: INE.

CUADRO 29
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS
COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	-	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	-	-	-
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
2001	4,12	2,82	4,15
I T	4,02	2,30	4,05
II T	3,99	2,28	4,02
III T	3,96	2,79	3,99
IV T	4,12	2,82	4,15

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 30
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990 (*)	507	158	255	94
1991 (*)	493	174	222	97
1992 (*)	503	177	228	98
1993				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
2001				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127
a 30 de septbre.	587	132	328	127
a 31 de dicbre.	581	126	328	127

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 31
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990 (*)	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	426	87	1	87
1991 (*)	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	485	92	1	91
1992 (*)	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	616	126	2	124
1993 (*)	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	694	143	3	140
1994 (*)	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	793	168	4	165
1995												
a 31 de marzo	2.221	205	2.016	1.159	160	999	873	41	832	188	3	185
a 30 de junio	2.313	219	2.095	1.180	161	1.019	927	54	873	206	4	203
a 30 de septbre.	2.352	213	2.138	1.185	163	1.022	955	46	909	212	4	208
a 31 de dicbre.	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	889	192	6	186
1996												
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	932	216	6	210
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	956	234	6	228
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	992	240	6	234
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	1.004	234	12	222
1997												
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	1.058	264	12	252
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	1.142	282	12	270
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	1.184	301	6	294
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	1.160	252	6	246
1998												
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	1.226	288	6	282
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	1.328	325	12	313
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	1.406	349	12	337
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
1999												
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	1.530	332	11	321
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	183	1.318	1.777	117	1.660	365	11	354
a 30 de septbre.	3.784	318	3.466	1.511	188	1.323	1.865	116	1.749	407	14	393
a 31 de dicbre.	4.010	313	3.697	1.558	188	1.370	1.992	114	1.878	460	12	448
2000												
a 31 de marzo	4.155	331	3.824	1.612	194	1.417	2.059	123	1.936	485	14	471
a 30 de junio	4.357	305	4.051	1.652	170	1.482	2.196	119	2.077	509	16	492
a 30 de septbre.	4.414	298	4.116	1.681	164	1.517	2.231	119	2.112	502	16	487
a 31 de dicbre.	4.475	309	4.166	1.680	168	1.511	2.317	122	2.195	478	18	460
2001												
a 31 de marzo	4.602	320	4.282	1.710	176	1.534	2.385	125	2.260	507	19	488
a 30 de junio	4.863	327	4.536	1.758	175	1.583	2.554	128	2.426	551	24	527
a 30 de septbre.	4.838	333	4.505	1.682	173	1.509	2.571	137	2.435	584	24	561
a 31 de dicbre.	4.929	337	4.592	1.729	175	1.554	2.631	136	2.495	569	26	543

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 32
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			2.041	468	665	909			810			1.043			188
1991 (*)			2.351	528	758	1.065			1.002			1.123			225
1992 (*)	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	242
1993 (*)	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	31	1.385	291	1	291
1994 (*)	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	53	1.525	334	1	333
1995															
a 31 de marzo	3.108	72	3.036	351	959	1.726	1.227	21	1.206	1.569	49	1.519	312	1	311
a 30 de junio	3.147	67	3.080	365	953	1.762	1.241	22	1.219	1.604	44	1.560	302	1	301
a 30 de septbre.	3.160	52	3.108	367	933	1.807	1.259	20	1.239	1.585	31	1.554	317	1	316
a 31 de dicbre.	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	42	1.707	397	»	397
1996															
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	42	1.713	385	»	385
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	48	1.695	373	»	373
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	66	1.743	391	»	391
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	66	1.863	439	6	433
1997															
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	66	1.839	427	»	427
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84	1.869	439	»	439
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	66	1.869	469	6	463
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	66	2.055	571	»	571
1998															
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	60	1.983	523	6	517
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84	1.983	511	6	505
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	66	1.971	541	12	529
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622
1999															
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54	2.149	599	11	588
a 30 de junio	3.912	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108	38	1.070	2.234	67	2.167	570	5	565
a 30 de septbre.	3.833	86	3.747	673	1.495	1.579	1.093	33	1.060	2.182	46	2.136	557	6	551
a 31 de dicbre.	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201	34	1.167	2.559	50	2.509	680	7	673
2000															
a 31 de marzo	4.390	110	4.281	678	1.660	1.943	1.209	39	1.170	2.536	60	2.476	645	10	635
a 30 de junio	4.415	123	4.292	685	1.612	1.995	1.215	47	1.168	2.571	67	2.504	629	9	620
a 30 de septbre.	4.447	106	4.341	702	1.567	2.072	1.228	45	1.183	2.581	53	2.528	638	8	630
a 31 de dicbre.	4.765	113	4.652	789	1.720	2.143	1.254	41	1.213	2.821	68	2.753	690	4	686
2001															
a 31 de marzo	4.658	123	4.535	680	1.628	2.226	1.205	43	1.162	2.780	71	2.709	672	9	663
a 30 de junio	4.832	126	4.707	747	1.647	2.313	1.212	26	1.186	2.925	87	2.838	695	12	683
a 30 de septbre.	4.888	103	4.784	764	1.649	2.371	1.219	28	1.191	2.945	69	2.876	724	6	718
a 31 de dicbre.	5.243	93	5.151	820	1.960	2.370	1.256	30	1.226	3.182	57	3.125	805	5	800

(*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

	TOTAL	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO	TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO	TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO
	1=2+6+10	2=3 a 5	3	4	5	6=7 a 9	7	8	9	10=11 a 13	11	12	13
1990 (*)	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519	188	37	84	68
1991 (*)	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585	225	24	107	94
1992 (*)	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688	242	26	110	105
1993 (*)	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	38	119	133
1994 (*)	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837	333	41	135	156
1995													
a 31 de marzo	3.036	1.206	178	345	683	1.519	142	496	881	311	31	117	162
a 30 de junio	3.080	1.219	170	344	706	1.560	163	502	895	301	32	108	162
a 30 de septbre.	3.108	1.239	174	339	727	1.554	152	487	915	316	41	108	166
a 31 de dicbre.	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956	397	60	150	150
1996													
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998	385	42	132	204
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980	373	48	120	204
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022	391	66	120	210
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022	433	66	150	216
1997													
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004	427	60	138	228
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986	439	72	138	234
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974	463	84	138	240
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004	571	120	204	246
1998													
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004	517	72	186	258
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974	505	72	168	258
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968	529	90	174	258
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
1999													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945	565	88	212	265
a 30 de septbre.	3.747	1.060	245	445	370	2.136	345	845	946	551	83	205	263
a 31 de dicbre.	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105	673	113	290	271
2000													
a 31 de marzo	4.281	1.170	234	468	467	2.476	361	937	1.178	635	83	254	298
a 30 de junio	4.292	1.168	228	454	486	2.504	366	927	1.211	620	91	230	298
a 30 de septbre.	4.341	1.183	241	438	504	2.528	364	906	1.258	630	97	223	309
a 31 de dicbre.	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338	686	107	285	295
2001													
a 31 de marzo	4.535	1.162	221	433	509	2.709	370	949	1.391	663	90	247	327
a 30 de junio	4.707	1.186	233	446	507	2.838	417	967	1.455	683	97	234	352
a 30 de septbre.	4.785	1.191	235	439	517	2.876	411	975	1.490	718	119	235	364
a 31 de dicbre.	5.151	1.226	256	489	481	3.125	453	1.138	1.534	800	112	332	356

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 34
COMERCIO EXTERIOR (miles de euros)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	377.971	92.165	285.805
1992	260.022	103.188	156.834
1993	245.195	114.168	131.027
1994	221.473	125.690	95.783
1995	237.382	221.389	15.993
1996	344.170	242.496	101.673
1997	479.566	212.770	266.795
enero	18.463	19.112	-649
febrero	34.456	15.176	19.280
marzo	41.764	6.647	35.117
abril	40.695	13.318	27.376
mayo	43.273	13.793	29.480
junio	51.465	15.158	36.307
julio	32.911	18.139	14.773
agosto	22.844	9.388	13.457
septbre.	55.341	27.815	27.526
octubre	66.670	27.382	39.288
novbre.	45.545	30.658	14.887
dicbre.	26.138	16.185	9.953
1998	437.741	266.218	171.517
enero	19.016	15.380	3.636
febrero	54.067	16.287	37.780
marzo	42.149	20.795	21.354
abril	40.785	20.320	20.464
mayo	31.607	22.298	9.310
junio	46.987	23.421	23.566
julio	36.433	23.145	13.288
agosto	25.567	19.292	6.275
septbre.	32.052	27.118	4.934
octubre	34.919	30.069	4.850
novbre.	45.875	27.496	18.373
dicbre.	28.284	20.603	7.675
1999	431.965	324.000	107.966
enero	29.287	20.098	9.189
febrero	38.290	22.550	15.741
marzo	36.115	21.144	14.971
abril	24.798	26.877	-2.080
mayo	54.344	23.974	30.369
junio	52.534	21.438	31.096
julio	37.221	19.052	18.169
agosto	24.065	26.871	-2.807
septbre.	30.201	41.247	-11.047
octubre	33.639	42.552	-8.913
novbre.	40.352	24.822	15.530
dicbre.	31.120	33.374	-2.254
2000	612.738	378.169	234.569
enero	13.517	22.718	-9.202
febrero	26.985	23.464	3.522
marzo	48.592	37.900	10.686
abril	25.357	30.351	-4.994
mayo	35.358	26.553	8.805
junio	40.196	29.828	10.367
julio	30.736	28.416	2.320
agosto	82.158	18.746	63.407
septbre.	160.200	50.804	109.396
octubre	60.107	42.197	17.916
novbre.	54.313	30.285	24.028
dicbre.	35.225	36.902	-1.677
2001	532.177	371.616	160.561
enero	40.923	24.948	15.975
febrero	40.172	34.991	5.187
marzo	42.510	33.530	8.979
abril	44.799	25.008	19.791
mayo	46.398	30.171	16.227
junio	56.669	29.997	26.673
julio	51.272	29.792	21.486
agosto	33.386	21.582	11.804
septbre.	43.183	26.006	17.171
octubre	58.244	45.509	12.735
novbre.	41.113	38.626	2.486
dicbre.	33.510	31.463	2.047
2002			
enero	39.275	29.732	9.543
febrero	40.814	24.754	16.060

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*.

CUADRO 35
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	VEHÍCULOS ORDINARIOS 1	VEHÍCULOS ESPECIALES 2	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES 3	CICLOMOTORES 4 (*)	TOTAL 5=1+2+ 3+4	REMATRICULA- CIONES 6
1996	10.990	1.983	138	0	13.111	1.021
1997	13.774	3.186	169	0	17.129	958
1998	15.891	3.528	269	0	19.488	1.337
enero	1.077	355	31	0	1.463	151
febrero	1.187	277	15	0	1.479	110
marzo	1.301	250	18	0	1.569	101
abril	1.324	268	18	0	1.610	56
mayo	1.193	198	23	0	1.414	93
junio	1.484	155	19	0	1.658	136
julio	1.749	240	26	0	2.015	81
agosto	1.016	192	12	0	1.220	168
septbre.	1.070	198	33	0	1.301	111
octubre	1.388	416	23	0	1.827	107
novbre.	1.572	576	19	0	2.167	126
dicbre.	1.456	403	32	0	1.891	97
1999	18.604	2.590	258	4.975	26.427	1.665
enero	1.345	278	28	0	1.651	136
febrero	1.441	173	21	0	1.635	159
marzo	1.729	318	19	0	2.066	151
abril	1.526	231	33	0	1.790	165
mayo	1.599	200	23	0	1.822	159
junio	1.733	160	24	0	1.917	128
julio	2.017	156	24	75	2.272	24
agosto	1.241	117	10	500	1.868	97
septbre.	1.489	167	23	900	2.579	237
octubre	1.553	163	12	1.500	3.228	116
novbre.	1.456	360	26	1.100	2.942	128
dicbre.	1.475	267	15	900	2.657	165
2000	17.632	2.698	269	19.438	40.037	2.889
enero	1.384	151	14	1.350	2.899	173
febrero	1.543	182	15	1.808	3.548	129
marzo	1.826	244	22	2.805	4.897	182
abril	1.405	162	30	1.532	3.129	144
mayo	1.500	148	39	1.870	3.557	150
junio	1.660	121	19	1.696	3.496	164
julio	1.754	136	39	1.397	3.326	1.122
agosto	1.104	104	18	1.056	2.282	120
septbre.	1.182	127	13	1.568	2.890	132
octubre	1.369	249	18	1.723	3.359	143
novbre.	1.605	598	23	1.748	3.974	218
dicbre.	1.300	476	19	885	2.680	212
2001	19.587	3.057	291	13.818	36.753	2.826
enero	1.212	614	25	935	2.786	218
febrero	1.305	141	20	952	2.418	214
marzo	1.565	174	17	1.127	2.883	251
abril	1.268	203	22	867	2.360	134
mayo	1.660	221	38	1.458	3.377	282
junio	1.739	147	29	1.213	3.128	239
julio	1.770	188	42	1.031	3.031	237
agosto	1.197	123	16	1.266	2.602	219
septbre.	1.356	113	22	1.886	3.377	281
octubre	1.558	258	30	1.140	2.986	200
novbre.	1.659	445	18	1.205	3.327	297
dicbre.	1.580	430	12	738	2.760	254
2002						
enero	1.219	222	20	762	2.223	215
febrero	1.158	148	12	702	2.020	251
marzo	1.252	164	26	672	2.114	157

(*) Hasta junio de 1999 las matriculaciones las realizaban los Ayuntamientos.

Fuente: Jefatura Provincial de Tráfico.

CUADRO 35 bis

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio	1.466	404	3	1.003	39	17
julio	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto	1.023	314	3	666	36	4
septbre.	1.021	341	1	636	34	9
octubre	1.381	357	2	966	40	16
novbre.	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre.	1.455	357	-	1.063	22	13
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
enero	1.330	370	4	900	22	34
febrero	1.436	392	6	990	33	15
marzo	1.725	461	5	1.194	50	15
abril	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo	1.591	459	-	1.041	55	36
junio	1.734	449	2	1.191	71	21
julio	1.959	471	9	1.380	77	22
agosto	1.261	352	1	846	47	15
septbre.	1.260	356	3	839	49	13
octubre	1.437	372	4	994	52	15
novbre.	1.449	414	2	983	30	20
dicbre.	1.473	406	2	1.023	35	7
2000	16.826	4.428	30	11.545	623	200
enero	1.365	394	6	914	38	13
febrero	1.536	427	12	1.030	50	17
marzo	1.820	481	1	1.211	115	12
abril	1.389	388	3	927	52	19
mayo	1.487	371	-	1.018	76	22
junio	1.643	410	1	1.154	50	28
julio	1.746	393	3	1.267	68	15
agosto	1.101	279	-	774	31	17
septbre.	1.156	299	3	804	44	6
octubre	1.225	303	-	866	43	13
novbre.	1.300	391	-	851	31	27
dicbre.	1.060	294	1	730	24	11
2001	16.706	4.127	19	11.909	417	234
enero	1.192	328	4	802	37	21
febrero	1.298	330	-	914	22	32
marzo	1.557	402	1	1.083	47	24
abril	1.395	374	3	948	41	29
mayo	1.554	383	3	1.107	41	20
junio	1.581	318	1	1.204	41	17
julio	1.769	373	-	1.325	59	12
agosto	1.194	292	2	860	27	13
septbre.	1.071	284	4	740	35	8
octubre	1.404	327	-	1.017	28	32
novbre.	1.363	370	1	955	24	13
dicbre.	1.328	346	-	954	15	13
2002						
enero	1.215	277	5	879	40	14
febrero	1.154	286	2	810	38	18
marzo	1.121	264	1	810	37	9
abril	1.361	331	5	958	50	17

Fuente: Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

CUADRO 36
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de euros)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	17.045	49	6.551	9	9	-	-
1991	488	13.781	79	14.665	14	13	1	-
1992	573	16.041	182	17.219	56	54	2	-
1993	631	14.382	133	33.945	41	38	3	-
1994	760	13.571	101	26.090	25	25	-	-
1995	790	12.838	100	13.721	26	24	2	-
1996	634	10.620	98	15.783	107	45	2	60
1997	691	12.297	125	18.475	48	42	1	5
1998 (*)	706	19.256	156	17.225	39	36	3	-
enero	81	3.292	15	1.128	3	3	-	-
febrero	71	1.397	12	1.297	3	3	-	-
marzo	68	3.288	13	811	5	5	-	-
abril	66	823	6	303	1	1	-	-
mayo	63	912	12	667	5	4	1	-
junio	50	2.604	17	2.376	3	3	-	-
julio	61	1.058	7	1.176	4	4	-	-
agosto	19	598	9	590	1	1	-	-
septbre.	60	1.704	16	2.338	3	3	-	-
octubre	73	2.015	24	4.224	7	5	2	-
novbre.	45	701	13	1.431	2	2	-	-
dicbre.	49	864	11	871	1	1	-	-
1999	761	27.001	179	33.565	37	33	-	4
enero	64	2.765	14	1.121	5	5	-	-
febrero	94	2.248	18	1.641	4	4	-	-
marzo	70	1.057	14	761	2	2	-	-
abril	61	1.550	8	4.878	6	6	-	-
mayo	64	1.696	18	3.620	1	1	-	-
junio	66	1.360	24	2.066	4	3	-	1
julio	59	3.316	15	778	4	4	-	-
agosto	70	523	17	2.244	3	2	-	1
septbre.	56	1.284	14	4.772	3	2	-	1
octubre	34	4.526	13	1.512	2	2	-	-
novbre.	57	5.750	15	2.361	2	2	-	-
dicbre.	66	927	9	7.809	1	-	-	1
2000	799	18.283	236	35.378	53	40	9	4
enero	103	3.215	31	7.535	6	4	1	1
febrero	79	1.063	27	2.457	10	6	3	1
marzo	69	1.132	21	4.719	6	6	-	-
abril	59	1.009	17	1.540	3	1	-	2
mayo	72	1.334	23	5.822	2	1	1	-
junio	52	1.347	19	1.999	2	2	-	-
julio	53	2.472	7	450	4	2	2	-
agosto	69	2.226	37	4.907	2	2	-	-
septbre.	60	1.095	11	482	-	-	-	-
octubre	57	1.894	9	1.286	2	2	-	-
novbre.	67	651	17	1.696	9	8	1	-
dicbre.	59	845	17	2.486	7	6	1	-
2001	768	25.557	223	35.356	55	48	2	5
enero	87	2.771	18	7.583	5	4	1	-
febrero	72	1.200	36	4.685	3	3	-	-
marzo	73	1.511	18	1.622	5	4	-	1
abril	82	1.357	17	1.241	4	4	-	-
mayo	75	2.191	17	708	4	3	-	1
junio	55	490	18	1.509	4	4	-	-
julio	57	1.205	17	3.259	5	4	1	-
agosto	55	521	14	1.308	1	1	-	-
septbre.	44	1.027	10	837	5	4	-	1
octubre	49	7.827	19	2.187	7	6	-	1
novbre.	72	4.958	16	6.017	8	8	-	-
dicbre.	47	496	23	4.399	4	3	-	1
2002								
enero	94	3.924	33	6.781	11	9	1	1
febrero	79	953	37	10.883	12	11	-	1
marzo	95	1.406	26	7.665	7	7	-	-

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 37
DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (euros)

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
1990	-	-	-	1	979.649,73	799.346,10
1991	2	..	132.222,66	2	1.538.590,99	877.477,67
1992	2	..	168.283,39	5	12.897.719,76	8.047.552,08
1993	3	60.101,21	643.082,95	2	3.083.192,10	2.025.410,79
1994	1	7	9.970.790,81	7.001.791,02
1995	-	-	-	3	11.428.599,76	9.461.445,07
1996	4	11	21.982.672,82	16.659.160,03
1997	1	921.946,56	926.033,44	6	24.666.678,69	19.763.231,28
1998 (*)	-	-	-	3	2.819.528,09	2.148.834,64
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	289.796,02	238.295,29
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	1	1.699.584,10	1.276.519,66
dicbre.	-	-	-	1	830.147,97	634.019,69
1999 (*)	1	82.693,26	110.339,81	2	53.478,06	42.425,44
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	1	82.693,26	110.339,81	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	53.478,06	42.425,44
2000 (*)	-	-	-	4	19.905.520,89	26.787.109,49
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	2	17.681.776,11	24.875.891,00
marzo	-	-	-	1	2.097.532,24	1.785.005,95
abril	-	-	-	1	126.212,54	126.212,54
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-
2001	1	-	-	-
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	1	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-

(*) Datos definitivos.

.. Falta el dato.

- Cero.

Fuente: INE.

CUADRO 38
EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (miles de euros)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	135.546	111.793	100.670	41.366	31.980	1.978	2.897
1991	133.046	131.165	101.016	100.561	29.807	26.955	2.223	3.654
1992	136.719	138.708	100.129	102.467	34.109	32.755	2.481	3.480
1993	130.530	151.780	91.367	104.498	35.960	42.335	3.203	4.952
1994	103.413	113.285	73.519	81.575	27.188	28.212	2.697	3.498
1995	90.743	99.029	65.132	72.933	23.599	23.403	2.012	2.687
1996	83.059	94.888	60.141	70.060	20.352	21.522	2.566	3.306
1997	70.426	79.147	48.105	55.137	19.988	21.210	2.333	2.795
1998 (*)	60.394*	70.294*	39.160	45.184	18.548	21.618	2.671	3.444
enero	6.674	7.453	4.188	4.592	2.209	2.494	277	367
febrero	4.535	5.181	2.813	3.095	1.526	1.857	196	228
marzo	5.087*	5.992	3.275	3.744	1.558	1.953	255	295
abril	4.678	5.577	3.012	3.468	1.406	1.797	260	313
mayo	4.806*	5.355*	3.052	3.384	1.550	1.677	188	252
junio	5.367	5.535	3.558	3.750	1.606	1.545	203	240
julio	5.390	6.196	3.585	4.069	1.564	1.839	241	288
agosto	4.272	4.778	2.757	3.209	1.317	1.352	198	216
septbre.	4.374	5.601	2.944	3.720	1.254	1.629	176	252
octubre	4.794	6.208	3.186	4.189	1.407	1.779	201	240
novbre.	4.725	5.451	3.153	3.612	1.344	1.509	228	331
dicbre.	5.692	6.960	3.637	4.351	1.807	2.188	248	421
1999 (*)	54.131*	67.524*	34.652	42.233	17.153	21.937	2.283	3.294
enero	5.145	6.239	3.356	3.901	1.584	2.043	205	295
febrero	4.207	5.349	2.736	3.600	1.304	1.551	167	192
marzo	4.943	6.882	3.158	4.658	1.605	1.995	180	228
abril	4.168	5.367	2.712	3.546	1.300	1.593	156	228
mayo	4.593	5.271	3.015	3.642	1.370	1.352	208	276
junio	4.836	5.836	3.210	3.486	1.438	2.037	188	313
julio	4.749	5.716	3.011	3.522	1.551	1.959	187	234
agosto	4.032	4.640	2.553	2.891	1.313	1.527	166	228
septbre.	3.932	5.006	2.437	3.173	1.336	1.629	159	204
octubre	4.194	5.517	2.646	3.384	1.367	1.875	181	258
novbre.	4.393	5.529	2.793	3.119	1.400	2.067	200	343
dicbre.	4.939*	6.172*	3.025	3.312	1.585	2.308	286	493
2000 (*)	52.890*	72.314*	31.751	40.664	18.165	25.910	2.434	4.586
enero	4.433	5.481	2.767	3.023	1.440	1.953	226	499
febrero	4.033	5.896	2.534	3.342	1.321	2.272	178	282
marzo	4.380	6.515	2.617	3.558	1.557	2.554	206	403
abril	3.884	6.461	2.363	3.372	1.341	2.819	180	270
mayo	5.439	7.350	3.390	4.429	1.856	2.584	193	337
junio	4.738	5.986	2.996	3.546	1.540	2.098	202	343
julio	4.038	4.796	2.356	2.632	1.500	1.893	182	264
agosto	4.091	5.379	2.420	3.077	1.477	1.953	194	355
septbre.	3.825	5.331	2.222	3.005	1.376	1.815	227	511
octubre	4.419	5.962	2.620	3.582	1.586	1.947	213	433
novbre.	4.326	6.100	2.552	3.612	1.551	2.019	223	475
dicbre.	4.744	5.902	2.914	3.486	1.620	2.001	210	415
2001	53.036	71.677	30.028	38.934	20.227	27.118	2.781	5.638
enero	4.666	5.944	2.829	3.402	1.644	2.194	193	349
febrero	4.016	5.175	2.255	2.837	1.580	2.013	181	325
marzo	4.418	5.806	2.501	3.300	1.655	2.073	262	433
abril	3.669	4.982	2.051	2.542	1.363	1.959	255	481
mayo	4.874	6.100	2.814	3.288	1.811	2.326	249	487
junio	4.479	5.523	2.577	2.951	1.671	1.911	231	667
julio	4.698	6.395	2.565	3.456	1.849	2.332	284	607
agosto	4.174	5.740	2.336	3.270	1.661	2.182	177	288
septbre.	3.805	5.631	2.099	3.023	1.495	2.158	211	451
octubre	4.983	7.555	2.785	3.949	1.923	2.999	275	607
novbre.	4.442	6.040	2.462	3.185	1.779	2.482	201	379
dicbre.	4.812	6.785	2.754	3.732	1.796	2.488	262	565
2002								
enero	5.633	9.040	3.023	4.310	2.349	4.152	261	579
febrero	4.084	6.702	2.143	3.489	1.742	2.768	199	446
marzo	5.014	7.969	2.420	3.468	2.394	4.074	200	426

(*) Datos definitivos.

Fuente: INE.

**LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE
MADERA EN LA PROVINCIA DE
JAÉN. SITUACIÓN ACTUAL Y
RETOS PARA EL FUTURO**

**Monografía núm. 17
Mayo 2002**

**Autor:
Luis Emilio González Montes**

I. INTRODUCCIÓN

La industria de fabricación de muebles de madera tiene una importancia creciente en la economía de Jaén, como consecuencia de su implantación en buena parte de la geografía provincial y su cada vez mayor aportación a la producción y al empleo industrial, fruto de la buena evolución de esta actividad en los últimos quince o veinte años. Además, Jaén ocupa un lugar destacado en Andalucía, siendo, junto con Córdoba, la provincia en la que mayor importancia relativa tiene estas manufacturas.

Esta favorable tendencia, en la que destacan aspectos como el incremento en el número de empresas y la fuerte orientación de las ventas al mercado internacional, sitúa a este sector como uno de los más dinámicos de la industria jiennense y, a su vez, con mejores expectativas de crecimiento en el futuro.

Esta monografía tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de la realidad de este sector, a través del análisis de la situación actual y de la evolución que ha tenido en los últimos años. Tras una breve introducción, en la que se analiza la posición de España en el contexto europeo y mundial, así como el peso de las diferentes comunidades autónomas, se aborda el estudio del sector a escala provincial, considerando diferentes aspectos. Así, en primer lugar, se analizan las principales magnitudes económicas, el origen de esta actividad en la provincia y su implantación territorial, así como los diferentes subsectores que integran esta industria y la existencia de actividades complementarias. En segundo lugar, se estudia la posición que ocupa este sector en el contexto industrial de Jaén y la importancia del mismo en relación con la industria del mueble a escala andaluza y nacional. Posteriormente, se caracteriza el tejido productivo desde el punto de vista de las empresas y su organización, de la producción y de su capacidad y dinámica inversora, y se analiza el mercado al que se dirige el mueble de Jaén, en especial en lo referente a las exportaciones. Por último, tras una breve

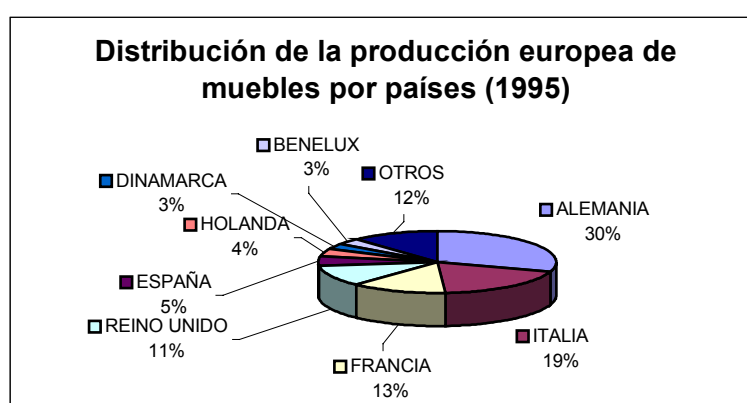
reflexión acerca del papel de las administraciones públicas, se realiza un análisis de las debilidades y fortalezas de la industria del mueble de Jaén, así como de las amenazas y oportunidades del entorno, finalizando con una serie de conclusiones y propuestas sobre cuáles deberían ser las líneas de actuación del sector para el futuro.

II. LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA

La industria del mueble es básica en la economía de la mayoría de los países industrializados, representando en la mayoría de ellos alrededor del 2 por 100 del Producto Interior Bruto y el 2,2 por 100 del empleo. La Unión Europea es, con diferencia, el principal productor mundial de muebles de madera, con el 40 por 100 aproximadamente del total de la producción, seguido de Asia y Norteamérica, siendo además el principal mercado. Por países, a escala mundial, EEUU es el primer productor con 29.202 millones de €, seguido de Alemania (18.403 mill. de €), Japón (16.612 mill. de €) e Italia (16.084 mill. de €)¹.

Existen más de 90.000 empresas en la Unión Europea dedicadas a la fabricación de muebles, que ocupan a más de 800.000 personas, lo que sitúa a este sector como el séptimo que más empleo genera entre todos los sectores productivos.

Gráfico 1:



Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Elaboración propia.

¹ Datos facilitados por la Asociación para la Investigación y el Desarrollo de la Industria de la Madera y Afines (2000).

Por países destacan, especialmente, Alemania e Italia, seguidos de Francia, Reino Unido y España, que son, por este orden, los cinco principales productores de la Unión Europea. Existen significativas diferencias entre países en el nivel tecnológico y la productividad de las empresas, aunque, en general, es un sector fuertemente atomizado y con un grado de concentración industrial muy por debajo de otros sectores.

Se trata de un sector intensivo en mano de obra, un reducido nivel tecnológico y una baja elasticidad renta de la demanda, calificado, de acuerdo con la clasificación de las actividades industriales que realiza la OCDE, como un sector tradicional.

La industria de fabricación de muebles europea está compuesta mayoritariamente por pequeñas empresas, con menos de diez trabajadores, aunque por países se aprecian importantes diferencias. Así, Alemania es el país que cuenta con unas empresas de mayor tamaño, que alcanzan los 78 trabajadores de media, seguido de Dinamarca con 37. En el extremo opuesto se encuentran países como Grecia, con 2 trabajadores de media por empresa, Holanda con 5, Italia y Francia con 6 y España con 7, siendo muy pocas las empresas que superan en este sector los 500 trabajadores².

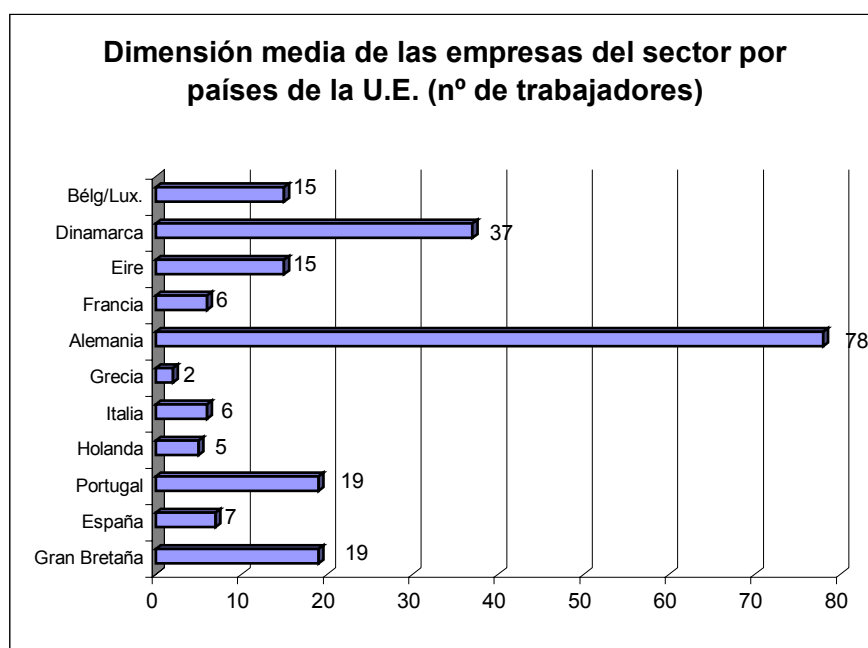
El país que cuenta con un mayor número de empresas es Italia, seguida de Francia, España y Grecia, correspondiendo también a Italia el primer puesto en el ranking de la Unión Europea por número de trabajadores, por delante de Alemania, Gran Bretaña, Francia y España.

Alemania, principal productor europeo y uno de los principales exportadores, ha sido pionera en el proceso de industrialización del mueble de madera, contando, además, con un sector de fabricación de maquinaria líder en el mundo. Su estructura productiva se caracteriza por unas empresas con un tamaño medio muy superior al resto de los países de Europa, un alto nivel tecnológico, un importante esfuerzo investigador y un alto nivel de calidad. De esta forma, con tan sólo el 2 por 100 de las empresas europeas, concentra el 22 por 100 del

² Datos de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

empleo y el 30 por 100 de la producción³. En los últimos años, muchas empresas alemanas están llevando a cabo procesos de deslocalización productiva hacia países del este de Europa, especialmente Polonia, con el objetivo de reducir los costes laborales de producción.

Gráfico 2:

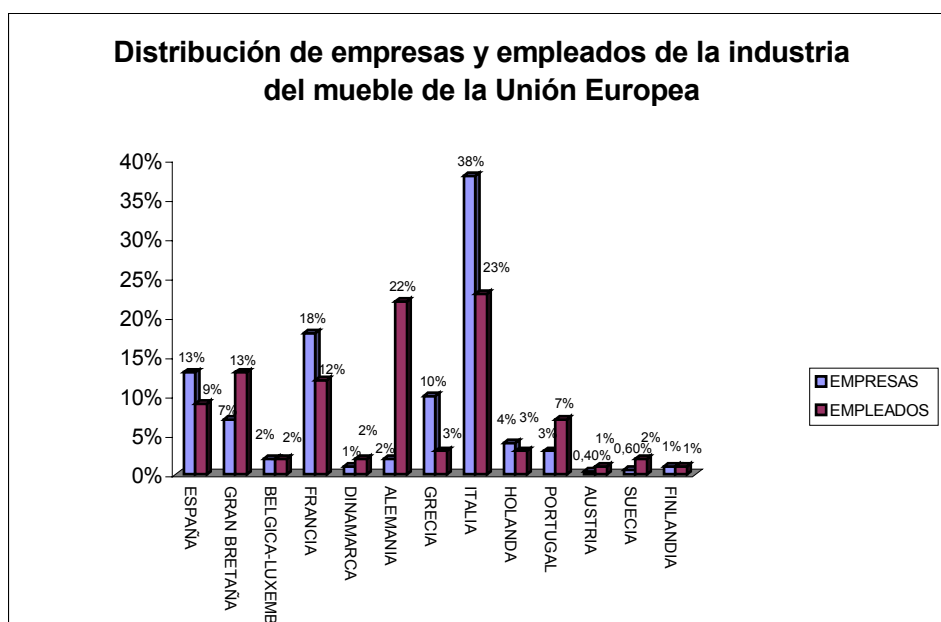


Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Elaboración propia.

Italia, segundo productor europeo y primer exportador mundial de muebles, cuenta con una estructura productiva compuesta por muchas pequeñas empresas (38 por 100 de las empresas europeas del sector y tan sólo 6 trabajadores de media), extremadamente flexibles, con una gran capacidad de adaptación al mercado y una fuerte interrelación entre ellas. El diseño, la innovación en el producto y el conocimiento de los canales de distribución son, entre otros, algunos de los factores que han posibilitado el éxito de Italia en los mercados internacionales, que ha venido exportando, en los últimos años, alrededor del 40 por 100 de su producción.

³ Datos de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

Gráfico 3



Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Elaboración propia.

En los últimos años, cada vez es mayor el porcentaje de la producción que se destina a mercados exteriores, suponiendo, en la actualidad, casi un 25 por 100. Italia, seguida de Canadá y Alemania, son los países que encabezan el ranking de exportación en el mundo, ocupando España, según datos del año 1999, el puesto número 12 entre todos los países. El mayor importador es, con diferencia, Estados Unidos, ocupando España, de nuevo, el puesto número 12.

El sector de fabricación de muebles ha sufrido importantes cambios en la última década, motivados por la mayor liberalización de los intercambios comerciales, la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación, los cambios en los hábitos de consumo por motivos sociales, culturales y económicos, los mayores niveles de exigencia de los consumidores, la creciente conciencia medioambiental, etc.

La creciente liberalización de los mercados genera oportunidades para las empresas, pero, a la vez, propicia la entrada de nuevos competidores, en un sector en el que la imagen de marca prácticamente no existe, se carece de una buena protección de los diseños, las

inversiones productivas no son muy altas y el coste de la mano de obra es una parte importante de la función de producción de las empresas. Países del este y centro de Europa, Sudamérica y sureste Asiático son algunos de esos nuevos competidores, a los que la industria del mueble de la Unión Europea, especialmente la española, tendrá que hacer frente a través de mejoras en la gestión, la innovación de procesos y productos, la diversificación, la cooperación, la mejora de la cualificación profesional, etc.

España ocupa el quinto puesto en el ranking de países productores de muebles de la Unión Europea, con aproximadamente el 10 por 100 de la producción total. Dicha producción alcanzó en el año 2001, según la Asociación de Investigación y Desarrollo de la Industria de la Madera y Afines (AIDIMA), 1.475.000 millones de pesetas, que supone un crecimiento en los últimos cinco años de más del 58 por 100.

Si analizamos los datos de la Contabilidad Nacional del Instituto Nacional de Estadística, observamos cómo la fabricación de muebles queda encuadrada en la rama de actividad 38, denominada *muebles y otras industrias manufactureras*, que alcanzó, en el año 1996, un valor en su producción de 1.540.800 millones de pesetas (3,5 por 100 del valor total de la producción industrial), con un Valor Añadido Bruto (VAB) de 546.200 millones de pesetas (4,1 por 100 del VAB industrial) y un empleo total de 171.300 personas, 144.700 de ellos asalariados, lo que supone el 6,7 por 100 del empleo industrial en España. Estas cifras de empleo sitúan a este sector en el quinto lugar entre los sectores industriales, por detrás de *alimentación, bebidas y tabaco, metalurgia y productos metálicos, textil y confección y material de transporte*.

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), en su informe Renta Nacional de España y su Distribución Provincial, encuadra la fabricación de muebles dentro del sector denominado *Madera, Corcho y Muebles*, estimando el valor total de la producción del mismo, para el año 1995, en 1.630.883 millones de pesetas, con un VAB, al coste de los factores, de 617.758 millones, y un empleo de 201.263 personas.

Cuadro 1:

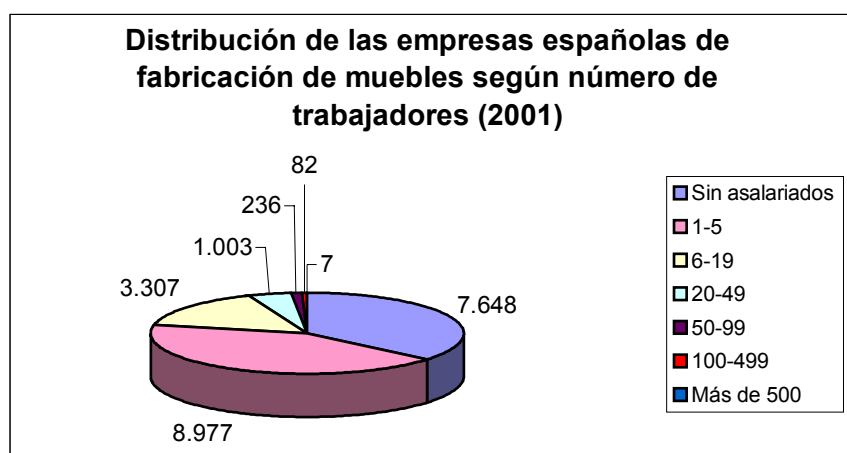
Distribución de las empresas del sector por comunidades autónomas (2001)

C.C.A.A.	Empresas	C.C.A.A.	Empresas
Andalucía	3.214	Extremadura	279
Aragón	663	Galicia	1213
Asturias	463	Madrid	2.528
Baleares	524	Murcia	996
Canarias	624	Navarra	234
Cantabria	164	País Vasco	1.164
Castilla y León	1.132	Rioja	229
Castilla y La Mancha	1.261	Ceuta y Melilla	11
Cataluña	3.461	Total	21.260
Valencia	3.046		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

La exportación de muebles españoles alcanzó en el año 2001, según el Instituto Español de Comercio Exterior, la cifra de 183.591 millones de pesetas, situándose en el puesto número 19 de un total de 50 sectores productivos exportadores en España. Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido, EEUU, Italia y Rusia han sido los principales mercados de destino de las exportaciones de muebles españolas. El ranking por comunidades autónomas lo encabezan la Comunidad Valenciana (55.706 millones de pesetas) y Cataluña (37.975 mill. de Ptas.), que ocupan también los primeros puestos en producción y empleo, seguidos, a mucha distancia, por País Vasco, Madrid, Castilla La Mancha y Andalucía.

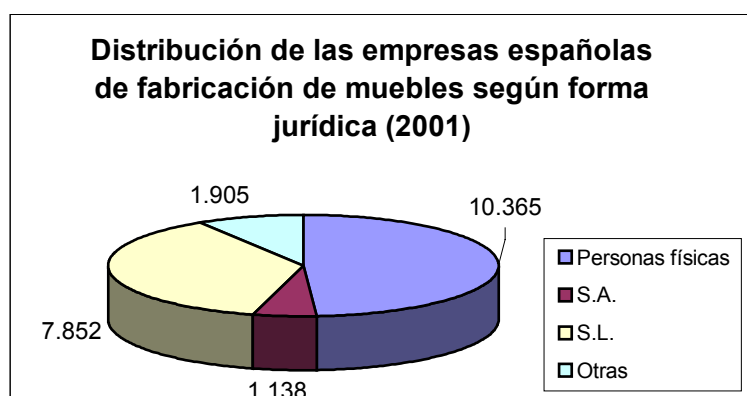
Gráfico 4



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

En España existen 21.260 empresas dedicadas a la fabricación de muebles (Directorio DIRCE del INE, 2001), destacando, por Comunidades Autónomas, Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid, Castilla la Mancha, Castilla y León y Murcia, por este orden. La mayor parte de las empresas del sector son pequeñas y cuentan con un reducido número de trabajadores; así, 16.625, un 78 por 100, tienen menos de 5 trabajadores y tan sólo 325, un 1,5 por 100, supera los 50 trabajadores. No existen grandes empresas en este sector en España, superando los 500 trabajadores tan sólo 7 de ellas. El 48,7 por 100 de las empresas son personas físicas, el 36,9 por 100 Sociedades Limitadas y el 5,3 por 100 Anónimas, adoptando el resto otro tipo de formas jurídicas: Cooperativas, Sociedad Anónima Laboral, etc.

Gráfico 5:



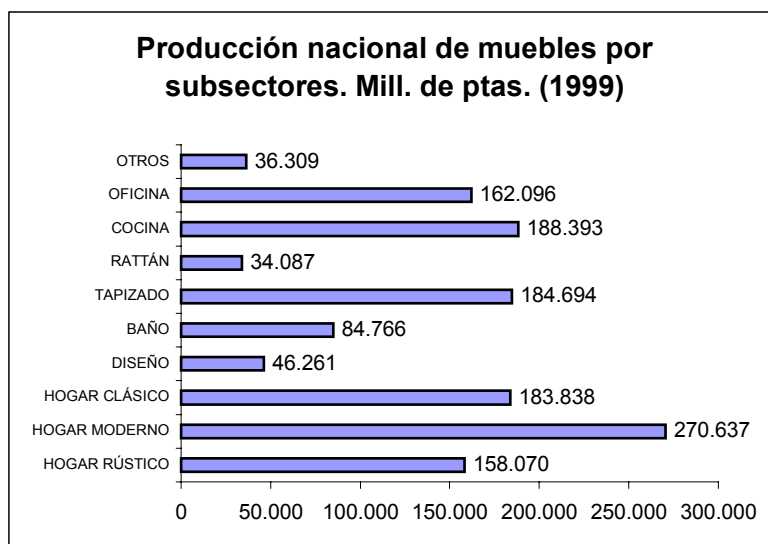
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

Por subsectores, los volúmenes de producción más altos corresponden a hogar moderno, cocina, tapizado, clásico, oficina y rústico, seguidos a mucha distancia por baño, rattán, diseño, etc. (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, 1999).

La distribución de muebles está muy atomizada, existiendo una gran cantidad de establecimientos de venta de muebles (cuatro veces más por cada mil habitantes que en la Unión Europea), que realizan las compras, en la mayoría de los casos, directamente a los fabricantes. A pesar de ello, empiezan a proliferar grupos de compra y grandes superficies, especialmente en las gamas baja y media. El gasto en muebles y otros artículos de

amueblamiento suponen el 2 por 100, aproximadamente, del consumo final de los hogares españoles (INE, 1999).

Gráfico 6:



Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Elaboración propia.

III. LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN JAÉN. PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

El estudio de un sector industrial a escala provincial presenta importantes inconvenientes derivados de la escasez de fuentes de información estadística, las limitaciones de éstas y su falta de actualización.

Una parte de la información que se aporta en este capítulo procede de la publicación *Renta Nacional de España y su distribución provincial*, elaborado por la Fundación BBVA, que es la única fuente que ofrece información estadística sobre producción, VAB y empleo a escala provincial de la actividad industrial desagregada por sectores productivos. A pesar de ello, la fabricación de muebles no aparece como sector independiente, sino que se encuentra incluida en el sector denominado *Madera, corcho y muebles*, y los últimos datos disponibles

corresponden al año 1995, fecha a partir de la cual se han producido importantes cambios en el sector provincial. Otra de las fuentes de información utilizada es el *Censo del Impuesto de Actividades Económicas del año 2000*, que aporta información sobre el número de altas en los epígrafes relacionados con la fabricación de muebles, su distribución por municipios y comarcas, la tipología de las empresas, etc. El resto de información procede del Instituto de Estadística de Andalucía y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, y se refiere al número de establecimientos, exportaciones, importaciones, etc.

Como se ha comentado anteriormente, no existen más datos sobre el valor de la producción de los sectores por provincias que los contenidos en el informe de BBVA, de tal manera que es la única fuente de información que permite ponderar el peso de cada uno de los sectores en la producción industrial de Jaén, así como comparar con otras provincias.

Cuadro 2:
Principales magnitudes del sector en Jaén (1995)

Valor producción	VAB	VAB/V.Producción	Empleo total	VAB por empleo
17.239 mill. ptas.	6.468 mill.	37,5 por 100	2.847	2.271.865 ptas.

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

El valor de la producción⁴ del sector *Madera, corcho y muebles en Jaén* alcanzó en el año 1995, según el BBVA, los 17.239 millones de pesetas, lo que supuso el 3,96 por 100 del total de la producción industrial de Jaén, y un Valor Añadido Bruto⁵ de 6.468 millones de pesetas, el 5,31 por 100 de total de la industria. Estos datos situaban a la provincia en el

⁴ **Valor de la producción:** importe de los bienes y servicios producidos por cada rama calculado a los precios corrientes satisfechos. Se incluyen todos los costes de la producción, a los precios de mercado, correspondiendo a los materiales y productos intermedios consumidos, energía, servicios adquiridos, impuestos satisfechos, excepto IVA soportado, cargas financieras, costes de personal, y excedente bruto de explotación o beneficio empresarial, incluidas las subvenciones de explotación recibidas (BBVA, Renta Nacional de España).

⁵ **Valor Añadido Bruto (VAB):** Valor añadido bruto al coste de los factores es la cantidad que resulta de restar al valor de la producción los costes de las materias primas los productos intermedios y los servicios adquiridos a otras empresas y sectores, evaluados según los precios pagados, descontando el IVA soportado. O también, el importe del excedente bruto de explotación, antes del pago de los impuestos directos, más los costes de trabajo (salarios brutos más cuotas pagadas a la Seguridad Social), más la cargas financieras soportadas por cada sector o rama de actividad (BBVA, Renta Nacional de España).

puesto número 25 entre todas las provincias españolas en cuanto al valor de la producción y al VAB.

En cualquier caso, y a pesar de no disponer de otra información o estimación fiable sobre el valor de la producción de este sector a escala provincial, existen determinados indicios que permiten intuir que la cifra estimada por el BBVA para el año 1995 (17.239 millones de ptas.) ha sido ampliamente rebasada por las empresas del sector a fecha de hoy. Dichos indicios se encuentran en los datos de exportación y su creciente evolución en los últimos diez años (más de 6.265 millones en el año 2000), en los volúmenes de facturación de algunas empresas de las que se dispone de información, así como en los propios datos aportados por distintas asociaciones locales vinculadas especialmente al sector o la Asociación de Industriales de la Madera y Comercio (ASIMAC). Así, por ejemplo, en el *Directorio de empresas del Sistema Productivo del Mueble de Madera en Jaén*, en el que se aportan datos de volúmenes de facturación declarados por las propias empresas por intervalos y que, por lo tanto, si tienen algún sesgo éste será con toda seguridad a la baja, se recogen, en el grupo de empresas fabricantes de muebles y tapizado, una empresa que factura más de mil millones de pesetas –que según otras fuentes supera los 6.000 millones–, nueve más de 500, dieciséis entre 250 y 500 y veintinueve entre 100 y 250 millones, además de otras muchas con volúmenes de facturación inferiores. Aunque se considerará en todos los casos las cantidades inferiores de cada intervalo, sólo con las empresas citadas se estaría superando la cantidad recogida en el informe del BBVA, sin tener en cuenta, además, que dicho informe recoge de manera agrupada otras actividades del sector de la madera distintas a la fabricación de muebles.

Cuadro 3:
Costes del factor trabajo de la madera, corcho y muebles (1995)

Empleo total	Empleo asalariado.	Empleo no asalariado.	Coste factor trabajo	Coste por empleado
2.847	2.336	511	4.468 mill.ptas.	1.912.671 ptas.

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

Según esta misma fuente, el sector ocupaba en esa fecha a 2.847 personas⁶, un 10,59 por 100 del empleo industrial, lo que suponía un coste del factor trabajo de 4.468 millones de ptas. De esas personas, 2.336 eran trabajadores asalariados y 511 no asalariados.

Cuadro 4:
Evolución del Sector madera, corcho y muebles en Jaén (1975-1995)

	1975	1977	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995
Producción	1.290	1.862	2.676	3.078	4.912	5.749	8.362	10.671	12.871	13.827	17.239
VAB	596	864	1.239	1.382	2.166	2.524	3.554	4.482	5.290	5.448	6.468
VAB/prod.	46,2	46,4	46,3	44,9	44,1	43,9	42,5	41,6	41,1	39,4	37,59
Empleo	2.278	2.135	2.064	2.147	2.235	2.291	2.359	2.424	2.506	2.601	2.847
Coste trabajo	312	415	625	846	1.335	1.536	2.061	2.527	3.164	4.054	4.468
C.trab./prod.	24,2	22,3	23,3	27,5	27,2	26,7	24,6	23,5	24,6	29,3	25,9

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. Elaboración propia.

Producción, VAB y coste factor trabajo: mill. de ptas (valores corrientes). VAB/producción y coste factor trabajo/producción: tanto por 100.

Si analizamos la evolución que ha experimentado este sector en los últimos veinte años, de acuerdo con la información aportada por el BBVA, se observa cómo el valor de la producción experimenta entre los años 1975 y 1995 un crecimiento del 1.236 por 100 en pesetas corrientes, habiendo disminuido en casi 9 puntos, en este período, el porcentaje entre el VAB y el valor de la producción.

El empleo, tras disminuir en los últimos años de la década de los 70, experimenta, a partir de esa fecha, un crecimiento continuo hasta el año 1995. A pesar de los avances tecnológicos y la progresiva introducción de maquinaria en el proceso de fabricación de muebles en Jaén, el coste del factor trabajo sigue siendo una parte importante de los costes de producción en este sector, habiendo crecido éstos en términos porcentuales, en los años 1975-1995, más de lo que ha crecido el valor de la producción. Así, en este último año el coste del factor trabajo supuso un 25,9 por 100 del valor de la producción, mientras que en 1975

⁶ **Empleos totales:** es la suma del número de empleados asalariados y no asalariados. Es evidente, que con carácter general, el número de empleos totales de cada provincia supera el número de personas ocupadas en la medida que queda implícito el pluriempleo y los trabajadores no residentes en la provincia, pero que realizaron trabajos remunerados en el año de referencia (BBVA, Renta Nacional de España).

apenas superaba el 24 por 100. Esto obedece, en parte, a las mejoras salariales y laborales alcanzadas por los trabajadores del sector en esos años.

Según el Censo del Impuesto de Actividades Económicas, en el año 2000 había 804 altas en la agrupación 64 (CNAE 1993), correspondiente a la *industria de la madera, corcho y muebles de madera*. Dicho número no tiene por qué coincidir exactamente con el número de empresas existentes, ya que algunas de ellas pudieran estar dadas de alta en distintos epígrafes, al desarrollar actividades objeto de tributación en varios de ellos. De ellas, 538 altas se integran en el grupo 468, denominado *industria del mueble de madera*, al que pertenecen la fabricación de mobiliario de madera para el hogar, fabricación de mobiliario de madera escolar y de oficina, fabricación de muebles diversos de madera, junco, mimbre y caña, fabricación de ataúdes y actividades anexas a la industria del mueble (acabado, barnizado, tapizado, dorado, etc.). Esta cifra supone un incremento del 26,9 por 100 con respecto al año 1996.

El empleo declarado en la liquidación del Impuesto de Actividades Económicas puede dar una idea del que genera el sector, a pesar de que al determinarse la cuota impositiva de dicho impuesto en función del número de trabajadores, el número de éstos que se declara suele ser inferior al real y no suele actualizarse cuando se producen aumentos en la plantilla, salvo que los detecte la Unidad de Inspección. En el año 2000 el empleo declarado en el Censo de IAE en la agrupación de *madera, corcho y muebles de madera* era de 3.036, correspondiendo 1.981⁷ a la fabricación de muebles, un 18,5 por 100 más que en el año 1996.

⁷ Esta cifra no incluye los trabajadores declarados por las empresas dadas de alta en Úbeda y Martos, por no disponer datos desagregados por epígrafes en esos dos municipios.

Cuadro 5:
La industria del mueble de madera en la CNAE de 1974

Agrupación	Grupo	Epígrafes
46. Industria de la Madera, Corcho y Muebles	468. –Industria del mueble de madera	468.1.-Fabricación de muebles para el hogar
		468.2.- Fabricación de mobiliario de madera escolar y de oficina
		468.3.- Fabricación de muebles diversos de madera, junco, mimbre y caña
		468.4.-Fabricación de ataúdes
		468.5.-Actividades anexas a la industria del mueble

Fuente: Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Elaboración propia.

Según el Censo de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía⁸ (IEA, 2001), existen 580 dedicados a la fabricación de muebles y otras industrias manufactureras en Jaén, lo que supone el 13,75 por 100 del total de establecimientos industriales de la provincia y el 11,6 por 100 del total de establecimientos del sector en Andalucía.

Las empresas del sector del mueble de madera se han mostrado especialmente dinámicas en los últimos años en los mercados internacionales, lo que ha permitido que Jaén se convierta la mayor exportadora de muebles de las provincias andaluzas. El año 2000, según datos ofrecidos por el Consejo superior de Cámaras de Comercio, Jaén exportó muebles por un valor de 6.250 millones de pesetas, lo que la sitúa, al igual que en años anteriores, en el primer puesto del ranking andaluz. Este volumen de exportaciones supone el 6,15 por 100 del total de las exportaciones jiennenses y posiciona a este sector como el tercero más exportador por volumen de ventas, sólo superado por el sector de *material de transporte* y el *agroalimentario*, primero y segundo, respectivamente.

⁸ **Establecimiento:** unidad productora de bienes y servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente (IEA, Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía).

IV. IMPLANTACIÓN DEL SECTOR EN JAÉN

IV.1. ORIGEN DE LA ACTIVIDAD

La fabricación de muebles de madera, como actividad industrial propiamente dicha, es relativamente joven en Jaén, encontrándose desvinculada de la tradición productiva de esta provincia. Si bien siempre han existido pequeños talleres artesanales que fabricaban de forma tradicional y por encargo, como actividad industrial fue a partir de los años 60 y 70 cuando empezaron a surgir las primeras empresas, llegando a consolidarse, a partir de la década de los 80 y principios de los 90, como un sector importante en el entramado productivo provincial. Así, de las 336 empresas recogidas en la *Guía de Empresas del Sistema Productivo del Mueble de Madera en Jaén*, (Diputación Provincial de Jaén, 2000) dedicadas a la fabricación de mueble de madera y tapizado, tan sólo 43, un 12,8 por 100, se fundaron antes de 1980 y, sin embargo, 167 de ellas, casi un 50 por 100, entraron en funcionamiento a partir de 1990.

El origen de la mayoría de las empresas, lejos de encontrarlo en la tradición y el relevo generacional, hay que buscarlo en la decisión de muchos trabajadores de crear su propia empresa e independizarse, así como en el efecto demostración que tuvieron algunas de las primeras iniciativas y el mimetismo con que fueron asumidas por otros emprendedores (*La industria del mueble de madera en Jaén*, Diputación de Jaén, 1998).

Rodríguez Cohard (2001), en su tesis doctoral *Dinámica y diversidad del sistema productivo del área urbana de Jaén*, explica cómo surge esta actividad en Mancha Real, principal centro de producción y localidad con mayor concentración de empresas de la provincia, en los años 60, con la puesta en funcionamiento, a partir de un taller de ebanistería por encargo, de la empresa Esmaltados San Fernando, dedicada a la fabricación de muebles de cocina en serie y, posteriormente, la creación de Muebles Cristina, primera industria moderna de muebles en ese municipio. Esta empresa, unida a la promovida por Serafín Salido Olmo en 1962, a pesar de que por distintas causas se vieron obligadas a cerrar en los años 1982 y 1970, respectivamente, forman a más de 100 trabajadores, algunos de los cuales, al

verse abocados al desempleo, se convierten en los nuevos empresarios que inician el crecimiento espectacular de este sector en Mancha Real y que hoy supone, según este autor, más de 50 entidades dentro de la hilera productiva del mueble y más de 1.200 trabajadores, manteniendo relación con empresas conexas y auxiliares de otras localidades, incluso en otras regiones, y abastecen el mercado internacional.

IV.2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS EMPRESAS

La industria de fabricación de muebles de madera se encuentra distribuida por gran parte de la geografía provincial, existiendo dicha actividad productiva, en mayor o menor medida, en 56 de los 97 municipios de Jaén.

Mancha Real destaca de manera especial, no sólo porque es el municipio donde se concentra un mayor número de empresas (75 altas en el IAE), sino que además su dimensión media es claramente superior a las del resto de la provincia e, incluso, de toda Andalucía, con una media por empresa superior a 20. Además, es el municipio donde se han realizado más inversiones en los últimos años, donde se ha desarrollado una significativa actividad productiva complementaria o auxiliar y el más dinámico en los mercados internacionales. La mayor parte de la producción del municipio es de muebles de cocina y baño, así como muebles de hogar de estilo clásico y fabricado con tablero (DM, melaminizado, etc.).

Entre los municipios con una mayor concentración de empresas, cabe destacar, también, a algunos de la comarca de La Campiña, como son Andújar, Arjona, Lopera y Marmolejo, que aglutinan, según datos de IAE del año 2000, más de 90 empresas, dedicadas, en su mayoría, a fabricación de mueble de hogar: dormitorios, comedores, etc.

El eje Jaén, Torredelcampo, Torredonjimeno y Martos, con más de 150 altas en el IAE, 66 de las cuales corresponden a la capital, es otra de las zonas más importantes de la provincia.

Otros municipios en los que este sector tiene relevancia, aunque en menor medida, son Huelma (14 altas), donde destaca la fabricación en pino macizo, Fuensanta de Martos (17 altas), especializada en mueble tapizado, Los Villares (11 altas), dedicado al mueble de mimbre, y Alcaudete (9 altas), donde se ubica la mayor empresa del sector en Jaén y Andalucía por volumen de facturación y número de empleados, dedicada a la fabricación en serie de piezas de cocina.

Cuadro 6:
Distribución de las empresas del sector por municipios (2000)

Municipios	Empresas	Municipios	Empresas
Alcalá la Real	5	Marmolejo	18
Alcaudete	9	Martos	16
Andújar	36	Mengíbar	14
Arjona	24	Orcera	1
Arjonilla	3	Peal de becerro	7
Arquillos	2	Pegalajar	4
Baeza	7	Porcuna	6
Bailén	7	Pozo Alcón	4
Baños de la Encina	1	Puente de Génave	1
Beas de Segura	3	Puerta de Segura	1
Bedmar-Garcéz	1	Sabote	1
Begíjar	1	Santisteban Puerto	4
Carolina (La)	6	Segura de la sierra	1
Castellar	2	Siles	3
Cazorla	1	Torreblascopedro	1
Espeluy	1	Torredelcampo	37
Fuensanta de Martos	17	Torredonjimeno	38
Fuerte del Rey	2	Torreperogil	2
Guardia de Jaén (La)	1	Torres	2
Guarromán	2	Úbeda	7
Huelma	14	Valdepeñas de Jaén	5
Huesa	1	Villacarrillo	6
Jaén	66	Villanueva del Arzobispo	7
Jamilena	2	Villanueva de la Reina	2
Jodar	4	Villardompardo	3
Lahiguera	4	Villares (Los)	11
Linares	17	Villatorres	6
Lopera	15	Total provincial	538
Mancha Real	76		

Fuente: Censo de Impuesto de Actividades Económicas (2000). Elaboración propia.

Por comarcas⁹ destaca la de Jaén, que incluye el municipio de Mancha Real, con el 34,01 por 100 de las empresas, y la de La Campiña, con el 30,48 por 100, seguidas a mucha distancia por Sierra Sur, Norte, La Loma y Las Villas y Sierra Mágina, por este orden. En la Comarca Alto Guadalquivir, Sierra de Segura y El Condado la existencia de esta actividad productiva es prácticamente testimonial.

Cuadro 7:
Distribución de empresas y trabajadores por comarcas (2000)

Comarcas	Epígrafe 4681		Epígrafe 4682		Epígrafe 4683		Epígrafe 4684		Epígrafe 4685		Total Sector	
	Emp. Trab.		Emp. Trab.		Emp. Trab.		Emp. Trab.		Emp. Trab.		Emp. Trab.	
	Emp.	Trab.	Emp.	Trab.	Emp.	Trab.	Emp.	Trab.	Emp.	Trab.	Emp.	Trab.
Alto Guadalquivir	13	19	0	0	0	0	0	0	0	0	13	19
La Loma y Las Villas	26	74	0	0	0	0	0	0	6	4	32	78
El Condado	7	7	0	0	0	0	0	0	1	1	8	8
Sierra de Segura	10	19	0	0	0	0	0	0	0	0	10	19
Sierra Sur	37	62	0	0	6	12	0	0	20	42	63	116
La Campiña	139	592	0	0	2	6	1	4	22	87	164	689
Norte	33	99	1	2	0	0	0	0	5	5	39	106
Jaén	128	680	1	1	3	3	4	14	47	113	183	811
Sierra Mágina	19	95	0	0	0	0	0	0	7	40	26	135
Total provincial	412	1.647	2	3	11	21	5	18	108	292	538	1.981

Fuente: Censo del Impuesto de Actividades Económicas (2000). Elaboración propia.

V. ACTIVIDADES

V.1. SUBSECTORES

De acuerdo con los datos en los diferentes epígrafes del Censo del Impuesto de Actividades Económicas, la mayor parte de las empresas del sector fabrican mobiliario para el hogar (dormitorios, comedores, cocina, baño, etc.), un 76,6 por 100, mientras que un 20,1 por 100 se dedican a actividades auxiliares, tales como acabado, barnizado, lacado, tapizado, etc.

⁹ Comarcalización utilizada por la Diputación Provincial de Jaén para la ejecución de su política de desarrollo local, coincidente con la de las Asociaciones de Desarrollo Comarcal, gestoras de los programas Leader y Proder.

Tan sólo dos empresas de la provincia fabrican mobiliario escolar o de oficina, existiendo un grupo de once, seis de ellas ubicadas en Los Villares, que se encuadran en el epígrafe de *muebles diversos de madera, junco, mimbre y caña*.

Cuadro 8:
La industria del mueble de madera en Jaén por subsectores de la CNAE (2000)

Epígrafe	Descripción	Empresas	Trabajadores ¹⁰
4681	Fabricación de mobiliario de madera para el hogar	412	1.647
4682	Fabricación de mobiliario de madera escolar y de oficina	2	3
4683	Fabricación de muebles diversos de madera, junco, mimbre y caña	11	21
4684	Fabricación de ataúdes	5	18
4685	Actividades anexas a la industria del mueble	108	292
Total		538	1.981

Fuente: Censo del Impuesto de Actividades Económicas (2000). Elaboración propia.

V.2. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Además de las actividades productivas recogidas en el apartado anterior y que forman parte según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) de la *industria del mueble de madera*, existen otras muchas que se interrelacionan con ellas y forman parte de la misma hilera productiva. Algunas de ellas se integran en la Agrupación 64 de la CNAE -*madera, corcho y muebles de madera*- y otras corresponden a otras agrupaciones. Entre las primeras encontramos el aserrado y preparación industrial de la madera, la fabricación de tableros, chapas, etc., la fabricación de piezas en serie de carpintería, etc., y, entre las segundas, la fabricación de pinturas, lacas, artículos de ferretería, comercio de maquinaria para el sector, comercio mayor de muebles, etc. Algunas de estas actividades calificadas como complementarias a la fabricación de muebles quedan recogidas en los cuadros siguientes, en los que se indican el número de empresas dedicadas a ellas y el número de trabajadores declarados, en algunos de los casos.

¹⁰ No se recogen los trabajadores de los municipios de Martos y Alcaudete, por no disponer de datos desagregados por subsectores. El total de trabajadores de estos municipios correspondientes al total de la Industria de la Madera, Corcho y Muebles de Madera es de 53 y 39, respectivamente.

Cuadro 9:

Otras actividades del sector *madera, corcho y muebles* -agrupación 46 CNAE'74- (2000)

Epígrafe	Descripción	Empresas	Trabajadores ¹⁰
461	Aserrado y preparado industrial de la madera	16	83
462	Fabricación de productos semielaborados de madera	5	86
463	Fabricación en serie de piezas de carpintería	164	636
464	Fabricación de envases y embalajes de madera	7	33
465	Fabricación de objetos diversos de madera (excepto muebles).	50	72
466	Fabricación de objetos de corcho	1	1
467	Fabricación de artículos de junco y caña, cestería, brochas, cepillos, etc. (excepto muebles).	23	29
Total otras actividades		266	940
468	<i>Industria del mueble de madera</i>	538	1981
Total industria <i>madera, corcho y muebles de madera</i>		804	2.921

Fuente: Censo del Impuesto de Actividades Económicas (2000). Elaboración propia.

Para el sector del mueble la compra más importante se realiza a la industria de la madera, que representa el 41,8 por 100 del total de las compras del sector. Otros inputs importantes son los productos metálicos y los que provienen de la industria química, que representan el 10,4 por 100 y el 9 por 100, respectivamente¹¹

Si bien en la provincia existen proveedores de materia prima (madera, tableros, etc.), una parte significativa de las empresas, especialmente las de mayor dimensión, suelen acudir al mercado nacional (más de 230 empresas) e, incluso, internacional (119 al mercado europeo y 95 al mercado mundial), para su abastecimiento (*Guía de empresas del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*, Diputación de Jaén, 2000). Este abastecimiento de materia prima se ha venido realizando en muchos casos, en el caso de tablero aglomerado, en Galicia, donde se ubican las mayores empresas de fabricación de aglomerado. El estudio *Tablas input-output y contabilidad provincial 1990*, estimaba que el 33 por 100 de los inputs provenientes de la industria de la madera procedía de otros países y sólo el 9,4 por 100 del mercado local. En general, este estudio concluía que existía una escasa vinculación del sector con la economía local, ya que en su estructura de abastecimiento de los principales inputs intermedios (madera, productos metálicos e industria química), las empresas trascienden del mercado local, para comprar en el resto de Andalucía, España o, incluso, en otros países.

¹¹ *La economía de Jaén en el fin de siglo, Tablas input-output y contabilidad provincial, 1990*. Diputación Provincial de Jaén.

Tafisa, una de las líderes en la fabricación de tableros, está instalándose en la provincia, concretamente en la estación de Linares-Baeza, después de un largo proceso en el que se produjo un *tira y afloja* con otro de los líderes del sector, Finsa, que planificaba instalarse en Guarromán. Esta instalación va a suponer una inversión superior a los 15.000 millones de pesetas y la generación de más de 160 puestos de trabajo, y se prevé que pueda inducir la instalación de nuevas empresas del sector del mueble en la zona, así como mejorar y abaratar la disponibilidad de dicha materia prima, básica en el proceso de producción de muchas empresas de la provincia. Además, esta empresa parece que se abastecerá, en parte, de los residuos de la fabricación de muebles que se generan en su zona de influencia. Según Rodríguez Cohard (2001), es de esperar que puedan producirse procesos de colaboración y difusión tecnológica que mejoren la capacidad competitiva de las empresas del área urbana de Jaén.

En cuanto a la adquisición de maquinaria, en la provincia existen algunos distribuidores importantes -Pegi, Subiñas, Cohema, etc.-, que comercializan equipos de las principales marcas: SCM, Morbideli, Homac, etc.; sin embargo, las empresas de mayor dimensión y que, por lo tanto, realizan inversiones más cuantiosas, suelen acudir directamente a proveedores nacionales e, incluso, internacionales. La mayor parte de la maquinaria utilizada por las empresas en la provincia es alemana e italiana, líderes mundiales del sector.

Cuadro 10:

Otras actividades complementarias a la industria del mueble de madera (2000)

Epígrafe	Descripción	Nº de empresas
253.3	Fabricación de pinturas, barnices y lacas	9
316.2	Fabricación de artículos de ferretería y cerrajería	18
322.3	Fabricación de útiles para máquinas herramientas	3
473.1	Fabricación de cartón ondulado y sus artículos	1
473.2	Fabricación de otros art. y envases de papel y cartón	4
615.2	Comercio mayor de muebles	9
615.3	Comercio mayor de aparatos electrodomésticos	17
617.3	Comercio mayor madera y corcho	20
617.5	Comercio mayor de maquinaria para madera y metal	6
Total		87

Fuente: Censo del Impuesto de Actividades Económicas (2000). Elaboración propia.

Otro tipo de materiales auxiliares (herrajes, molduras, accesorios, pinturas, traseras, artículos de ferretería, etc.) son adquiridos en muchos casos en el mercado local, donde existe

una cada vez más pujante industria y comercio especializado auxiliar. Según la *Guía de empresas del sistema productivo del mueble de madera en Jaén* (Diputación de Jaén, 2000), de las 65 empresas incluidas en el capítulo de *industria auxiliar* -empresas que fabrican componentes para las fábricas de muebles y empresas que realizan actividades complementarias, como barnizado, lacado, restauración, etc.-, 46 iniciaron su actividad con posterioridad al año 1985. Asimismo, de las 33 empresas recogidas en el capítulo de *comercio al por mayor auxiliar* -empresas dedicadas al suministro de elementos o materiales a las industrias fabricantes-, 22 iniciaron su actividad con posterioridad a esa fecha. La mayor parte de estas empresas, tanto industriales como comerciales, se concentra en la capital de la provincia y en Mancha Real, y no superan los 10 trabajadores, orientando su producción, salvo excepciones, al mercado local. En cualquier caso, todavía un número importante de empresas acude al mercado regional y nacional para adquirir materias auxiliares.

La industria del mueble de madera también demanda servicios de transporte, aunque una parte de las empresas cuenta con su propia flota de camiones para la distribución del producto.

En ocasiones las empresas del sector también demandan del exterior servicios relacionados con la gestión administrativa, comercial y productiva, aunque éstos, en la mayoría de los casos, suelen ser de carácter básico: contabilidad, asesoramiento fiscal, informática para la gestión administrativa, mantenimiento, etc., siendo pocas las empresas que demandan servicios avanzados: diseño, marketing, gestión de la producción, calidad, tecnologías de la información, etc., no existiendo en la provincia, además, una oferta especializada de estos servicios.

VI. IMPORTANCIA RELATIVA DEL SECTOR

VI.1. LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN EL CONTEXTO INDUSTRIAL DE JAÉN

La importancia relativa de la industria jiennense se encuentra por debajo de la media nacional, tanto en términos de empleo como de producción, pero, sin embargo, está claramente por encima de la media andaluza. Así, según el BBVA, en el año 1995 el peso relativo de la industria, expresado como el porcentaje que representa el VAB industrial sobre el VAB total, era 2,3 puntos superior en Jaén (16,57 por 100) que en Andalucía (14,24 por 100), y 5,2 puntos inferior a la media nacional (21,8 por 100). Jaén es la provincia de Andalucía oriental más industrializada en términos relativos y la tercera de toda la comunidad, llegando incluso a ser la que mayor porcentaje de población ocupa en este sector de toda Andalucía, un 17,4 por 100, porcentaje muy por encima de la media andaluza, que supone tan sólo el 12,66 por 100 (Encuesta de Población Activa, media anual de los cuatro trimestres de 2000). Este hecho viene condicionado, en parte, por el predominio de sectores intensivos en mano de obra.

Desde el punto de vista geográfico la actividad industrial se concentra especialmente en la mitad occidental, destacado dos ejes: la N-IV y el eje diagonal intermedio (Alcaudete-Jaén-Úbeda), coexistiendo dos modelos industriales, tanto el de polo de crecimiento ligado a una gran empresa (Santana, Valeo, etc.), como el de sistemas productivos locales compuestos por pequeñas y medianas empresas (mueble de madera en Mancha Real, cerámica en Bailén, etc.)¹².

El tejido industrial está compuesto, en su mayor parte, por pequeñas y medianas empresas, lo que limita, en ocasiones, las posibilidades de adoptar determinadas actuaciones de carácter estratégico y condiciona la viabilidad de las mismas en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

¹² Plan Estratégico de la provincia de Jaén

El valor de la producción industrial de Jaén alcanzó en el año 1995 los 435.161 millones de pesetas, que supusieron el 35,7 por 100 del total de la producción de todos los sectores y el 10,1 por 100 del total de la producción industrial andaluza.

La estructura industrial de Jaén, al igual que la andaluza en su conjunto, se caracteriza por concentrarse en sectores calificados por la OCDE como tradicionales, es decir, con una baja elasticidad renta de la demanda, un bajo nivel tecnológico y, por lo tanto, unos bajos niveles de productividad. Estos sectores, generadores de poco valor añadido e intensivos en la utilización del factor trabajo, están expuestos, en un marco mundial de creciente liberalización de los mercados, a la competencia de terceros países, basada en costes laborales bajos, por lo que la industria del mueble de Jaén debería incrementar la inversión en tecnología y la cualificación de los trabajadores para mejorar la competitividad empresarial y desarrollar sectores más avanzados.

Cuadro 11:
Sectores industriales en Jaén (1995)

Sectores	Producción (Mill. pesetas)	VAB (Mill. Pesetas)	VAB/prod. (%)	VAB/empleo (ptas.)
Productos energéticos y agua	27.487	11.957	43,5	13.197.572
Minerales y metales	2.574	674	26,2	7.094.737
Minerales y productos no metálicos	49.873	14.089	28,2	5.471.456
Productos químicos	13.787	4176	30,3	6.504.673
Productos metálicos y maquinaria	36.876	14.400	39,0	4.159.445
Material de transporte	42.694	12.757	29,9	3.881.047
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	208.002	42.890	20,6	5.538.481
Textil, cuero y calzado	24.489	9.786	39,4	2.378.707
Papel, art. de papel e impresión	7.684	2.853	37,1	4.970.383
Madera, corcho y muebles	17.239	6.468	37,5	2.271.865
Caucho, plásticos y otras manufact.	4.456	1.730	38,8	2.715.856
Total Industria	435.161	121.780	28,0	4.530.000

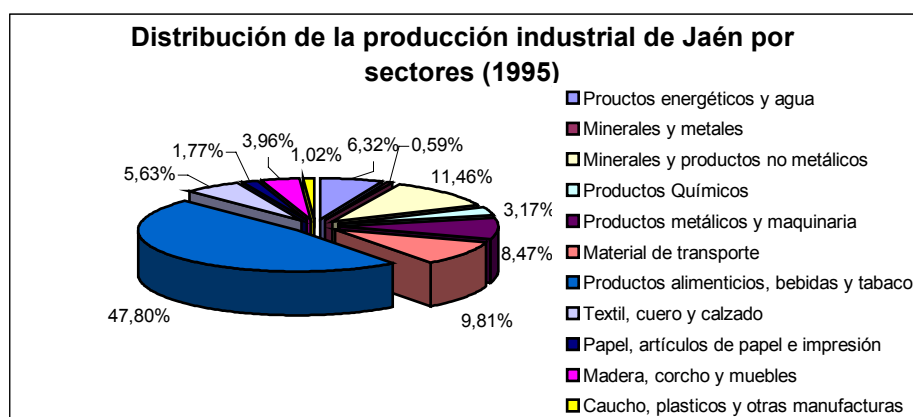
Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

El sector que más aporta a la producción industrial de Jaén es, con mucha diferencia, el agroalimentario, que concentra casi el 48 por 100 del total del valor de la producción industrial y más del 35 por 100 del VAB, porcentajes muy por encima de la media nacional e

incluso de la andaluza, comunidad en la que dicho sector ocupa también de manera destacada el primer lugar entre los sectores industriales. La fabricación de aceite de oliva, de manera muy especial, la industria cárnica, la repostería, las conservas vegetales, etc. son algunas de las actividades existentes en la provincia encuadradas en este sector.

Otros sectores relevantes, desde el punto de vista de la producción, son los minerales y productos no metálicos, en el que se incluye la industria cerámica, con gran implantación en la zona de Bailén, y el sector de material de transporte, localizado prácticamente en su totalidad en Linares, Martos y La Carolina.

Gráfico 7:

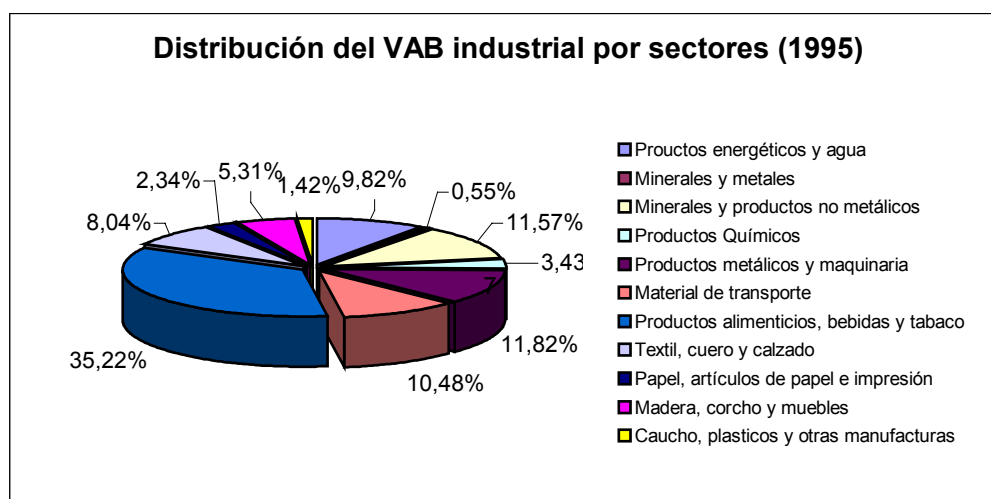


Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

El sector madera, corcho y muebles, en el que se integra la fabricación de muebles de madera como actividad fundamental en el caso de la provincia de Jaén, ocupa el séptimo lugar entre todos los sectores industriales según el valor total de la producción (3,96 por 100 del total), por detrás de los sectores antes citados: productos alimenticios, bebidas y tabaco, minerales y productos no metálicos y material de transporte, así como del de productos metálicos y maquinaria, productos energéticos y agua y textil-confección. Igual posición ocupa según el Valor Añadido Bruto, que supone, en este sector, el 5,31 por 100 del total de la industria. Como se verá más adelante, estos valores han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, fruto del intenso dinamismo del sector, de la proliferación de nuevas empresas y del crecimiento y apertura de mercados de las existentes, lo que ha situado

a este sector, en muy poco tiempo, como una pieza clave del entramado productivo provincial.

Gráfico 8:



Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

En relación con el empleo, el sector de madera, corcho y muebles ocupa el quinto puesto entre todos los sectores industriales, con un total de 2.847 trabajadores, que representan el 10,6 por 100 del empleo industrial. Un 17,9 por 100 de dichos trabajadores son empresarios, autónomos o profesionales que trabajan por cuenta propia, incluidas las ayudas familiares cuando éstas no entran en nómina, así como los familiares que figuran en la Seguridad Social como autónomos. Este porcentaje de los considerados como no asalariados es superior a la media de todos los sectores industriales, debido a que igual que ocurre, incluso de manera más significativa, en el sector del textil-confección, el tejido productivo de estos sectores está compuesto por muchas pequeñas empresas, de carácter eminentemente familiar y bajo la fórmula jurídica de autónomo.

La productividad del factor trabajo del sector, entendida como la capacidad de generar Valor Añadido Bruto por trabajador, es la más baja entre todas las ramas industriales, quedando muy lejos de otros sectores como el de *productos energéticos y agua*, *minerales y metales*, *productos químicos*, etc. Además, esta capacidad de generar VAB por trabajador en la provincia es inferior en más de 90.000 pesetas a la media del sector en Andalucía.

Cuadro 12:
Tipo de empleo por sectores industriales (1995)

Sectores	Asalariados		No asalariados		Empleo total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Productos energéticos y agua	878	96,9	28	3,1	906	100
Minerales y metales	85	89,5	10	10,5	95	100
Minerales y productos no metálicos	2.248	87,3	291	12,7	2.575	100
Productos químicos	617	96,1	25	3,9	642	100
Productos metálicos y maquinaria	2.881	83,2	581	16,8	3.462	100
Material de transporte	3.249	98,9	38	1,1	3.287	100
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	6.528	84,3	1.216	15,7	7.744	100
Textil, cuero y calzado	3.079	74,8	1.035	25,2	4.114	100
Papel, art. de papel e impresión	502	87,5	72	12,5	574	100
Madera, corcho y muebles	2.336	82,1	511	17,9	2.847	100
Caucho, plásticos y otras manufact.	481	75,5	156	24,5	637	100
Total Industria	22.920	85,3	3.963	16,7	26.883	100

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

El coste medio por asalariado no supera los 2 millones de pesetas, siendo el más bajo de todos los sectores industriales. Así, el coste medio por trabajador asalariado en los sectores de *productos energéticos* o de *minerales no metálicos* es 2,5 superior al del sector de *madera, corcho y muebles* o a los del sector *textil-confección* y *plástico*, que acompañan al primero en los últimos puestos de este ranking. En cualquier caso, a pesar de que esta diferencia en los costes salariales compensa en parte los menores niveles de productividad, el porcentaje que supone el coste de personal en relación con el VAB por trabajador, sigue siendo en este sector superior a la media de la industria.

El coste de personal en este sector representa el 69,1 por 100 de VAB, porcentaje sólo superado por el de *material de transporte*. Esto se debe a que se trata de una actividad intensiva en mano de obra, en el que la proporción de número de trabajadores en relación con el VAB es alta.

Cuadro 13:
Costes del trabajo por sectores industriales (1995)

Sectores	Coste personal (Mill.ptas.)	Coste/Asalariado (Ptas.)	Coste personal/ VAB (%)	Coste Personal/VAB /VAB/empleo (%)
Productos energéticos y agua	4.687	5.338.269	39,2	40,4
Minerales y metales	447	5.258.814	66,3	74,1
Minerales y productos no metálicos	7.242	3.170.753	51,4	57,9
Productos químicos	2.163	3.505.673	51,8	53,9
Productos metálicos y maquinaria	8.610	2.998.546	59,8	71,8
Material de transporte	12.983	3.995.999	101,8	103,0
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	19.212	2.943.015	44,8	53,1
Textil, cuero y calzado	5.928	1.925.300	60,6	80,9
Papel, art. de papel e impresión	1.521	3.029.880	53,3	61,0
Madera, corcho y muebles	4.468	1.912.671	69,1	84,2
Caucho, plásticos y otras manufact.	985	2.047.817	56,9	70,4
Total Industria	68.869	3.085.252	46,0	65,7

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

Desde el año 1981 es cada vez mayor el peso del sector en la industria provincial, tanto en términos de producción como de empleo. Así, si en el año 1981 el sector aportaba el 2,04 por 100 de la producción industrial y el 7,11 por 100 del empleo, en el año 1995, último año del que se dispone información, estas cifras ascendían a 3,96 por 100 y el 10,59 por 100, lo que supone incrementos del 74,5 por 100 y del 48,9 por 100, respectivamente, en un período de tan sólo 15 años. Probablemente, el peso relativo de este sector en la industria provincial se haya incrementado aún más desde el año 1995 hasta la actualidad, si analizamos la evolución de otros parámetros de los que si se dispone de información más actualizada, tales como el número de empresas, volumen de exportación, etc.

El índice de especialización productiva permite valorar la importancia que en términos relativos tiene un determinado sector productivo en dos ámbitos geográficos diferentes. Este cálculo permite, por lo tanto, contrastar si la estructura productiva de Jaén guarda similitudes o diferencias con otros territorios en relación con cada una de las ramas industriales. Valores superiores/inferiores a la unidad evidencian un grado de especialización en una determinada actividad productiva superior/inferior al contexto territorial con el que se

compara. Así, si analizamos la especialización de Jaén en cada uno de los sectores industriales en relación con la Comunidad Autónoma Andaluza y con España, apreciamos cómo la industria provincial presenta especialización productiva en relación con Andalucía en minerales y productos no metálicos, material de transporte, alimentación, bebidas y tabaco, textil, cuero y calzado y madera, corcho y muebles, y en esos mismos sectores, a excepción del textil, cuero y calzado, en relación con España. A pesar ello, existen diferencias significativas en los valores que arrojan dichos índices en algunos de estos sectores. Así, la especialización en el sector de minerales y productos no metálicos y en alimentación, bebidas y tabaco es muy superior, en especial en el segundo, con relación a España que con relación a Andalucía. Por el contrario, en el sector de material de transporte y textil la especialización es mucho mayor en el contexto andaluz que en el nacional.

Cuadro 14:
Evolución del sector en relación con la industrial provincial

Año	Producción (mill. de ptas.)			Empleo		
	Madera	Industria	%	Madera	Industria	%
1975	1.290	41.844	3,08	2.278	29.525	7,71
1977	1.862	75.087	2,48	2.135	30.095	7,09
1979	2.676	105.826	2,53	2064	30.183	6,84
1981	3.078	150.660	2,04	2.147	30.181	7,11
1983	4.912	170.548	2,88	2.235	29.377	7,61
1985	5.749	209.112	2,75	2.291	29.432	7,78
1987	8.362	261.711	3,20	2.359	30.297	7,79
1989	10.671	309.804	3,44	2.424	30.480	7,95
1991	12.871	361.978	3,56	2.506	30.297	8,27
1993	13.827	381.494	3,62	2.601	28.651	9,08
1995	17.239	435.161	3,96	2.847	26.883	10,59

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

Se aprecia que la especialización productiva de la provincia corresponde a sectores tradicionales, con la excepción del sector de material de transporte, presentando índices de especialización bajos en sectores de carácter más avanzado, a pesar de que en algunos de

ellos (caucho y plástico, productos metálicos y maquinaria y productos químicos) se ha producido en los últimos años un crecimiento en el valor de dichos índices

Por lo que respecta al sector objeto de estudio, Jaén presenta en la actualidad una significativa especialización tanto en relación con Andalucía como con España. Además, si analizamos cual ha sido la evolución del índice de especialización productiva de este sector en los últimos años, comprobamos cómo éste ha ido creciendo de manera sostenida desde el año 1983, partiendo en esa fecha de valores inferiores a la unidad.

Cuadro 15:
Especialización productiva de la industria de Jaén (1995)

Sector industrial	Índice de especialización en relación con Andalucía ¹³	Índice de especialización en relación con España ¹⁴
Productos energéticos y agua	0,53	0,59
Minerales y metales	0,19	0,19
Minerales y productos no metálicos	1,32	1,61
Productos químicos	0,49	0,44
Productos metálicos y maquinaria	0,98	0,57
Material de transporte	1,68	1,45
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	1,20	2,29
Textil, cuero y calzado	1,53	0,92
Papel, art. de papel e impresión	0,57	0,37
Madera, corcho y muebles	1,42	1,37
Caucho, plásticos y otras manufact.	0,77	0,43

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

¹³

Índice de especialización productiva en relación con Andalucía:

$$\frac{\text{VAB subsector Jaén}}{\text{VAB industria Jaén}} \div \frac{\text{VAB subsector Andalucía}}{\text{VAB industria Andalucía}}$$

¹⁴

Índice de especialización productiva en relación con España:

$$\frac{\text{VAB subsector Jaén}}{\text{VAB industria Jaén}} \div \frac{\text{VAB subsector España}}{\text{VAB industria España}}$$

VI.2. EL MUEBLE DE JAÉN EN EL CONTEXTO ANDALUZ

Según el BBVA, Andalucía, con un valor de la producción de 124.168 millones de pesetas (7,6 por 100 del total), ocupa el quinto puesto entre todas las comunidades autónomas españolas en el sector de madera, corcho y muebles, superada tan sólo por la Comunidad Valenciana (19,8 por 100), Cataluña (17,6 por 100), Galicia (10 por 100), donde destaca la fabricación de tableros por encima de la de muebles, y Madrid (8,5 por 100). En relación con el empleo, Andalucía asciende al tercer puesto del ranking nacional (10,16 por 100), siendo superada, tan sólo, por las dos comunidades mayores productoras, lo que indica que la utilización del factor trabajo es más intensiva en Andalucía que en el resto de España, probablemente por contar con una estructura productiva compuesta por empresas de menor dimensión y tecnológicamente menos avanzadas.

La industria del sector se ha mostrado bastante dinámica en los últimos 15 años en Andalucía, con tasas de crecimiento de la producción y, especialmente, del empleo, ligeramente superiores a la media nacional, lo que ha provocado un crecimiento paulatino de la participación de esta comunidad en el sector a escala nacional.

Cuadro 16:
El sector de madera, corcho y muebles de madera en Andalucía (1995)

Provincia	Producción		VAB		Empleo Total	
	Mill.ptas.	%	Mill.ptas	%	Empleo	%
Almería	7.550	6,1	2.983	6,2	1.230	6,0
Cádiz	13.428	10,8	5.096	10,6	2.211	10,8
Córdoba	25.560	20,6	9.843	20,5	4.267	20,9
Granada	10.550	8,5	4.104	8,5	1.785	8,8
Huelva	7.163	5,8	2.803	5,8	1.228	6,0
Jaén	17.239	13,9	6.468	13,5	2.847	13,9
Málaga	13.191	10,6	5.097	10,6	2.152	10,5
Sevilla	29.487	23,7	11.665	24,3	4.723	23,1
Total Andalucía	124.168	100	47.969	100	20.443	100

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

Igualmente, en este período se ha producido un incremento en la participación de este sector en la industria andaluza, alcanzando, según la última información disponible, el 8,7 por 100 del empleo industrial, el 3,75 por 100 del VAB y el 2,9 por 100 del valor de la producción industrial.

Sevilla y Córdoba son, por este orden, las provincias andaluzas que más aportan a la producción y al empleo del sector en Andalucía, con el 23,7 por 100 y el 20,6 por 100 del valor total de la producción, y el 23,1 por 100 y el 20,9 por 100 del empleo, respectivamente. En Sevilla destacan como principales centros de producción la propia capital, Écija y Alcalá de Guadaira; en Córdoba la producción se concentra en la capital, Villa del Río, Aguilar de la Frontera, Puente Genil y, de manera especial, en la localidad de Lucena, primer centro regional de fabricación de muebles.

Jaén ocupa, por detrás de estas dos provincias, el tercer puesto entre las provincias andaluzas en el sector, tanto por el valor de la producción y el VAB, como por el número de empleos que genera. Así, el 13,9 por 100 del valor de la producción y del empleo, y el 13,5 del VAB del sector en la Comunidad Autónoma Andaluza corresponden a la provincia de Jaén. Sin embargo, como veremos más adelante, Jaén es, con mucha diferencia, la primera exportadora de muebles de Andalucía.

Si analizamos la especialización en este sector de cada una de las provincias en relación con Andalucía en su conjunto, se observa como son Córdoba y Jaén, por este orden, las únicas que presentan unos índices de especialización claramente superiores a la unidad, lo que indica, como se explicó anteriormente, que en estas dos provincias el peso de este sector en relación con la actividad industrial en su conjunto, es mucho mayor que en Andalucía. Sevilla, a pesar de ser, por su mayor entidad poblacional, la primera productora en términos absolutos y la que más empleo genera, presenta un índice de especialización ligeramente inferior a la unidad, que pone de manifiesto la menor importancia de este sector en su estructura productiva industrial en relación con la importancia del mismo en Andalucía, y muy inferior a las provincias de Jaén y Córdoba.

Cuadro 17:
Índices de especialización productiva del sector por provincias (1995) ¹⁵

Almería	1,08
Cádiz	0,54
Córdoba	1,76
Granada	1,12
Huelva	0,65
Jaén	1,42
Málaga	0,91
Sevilla	0,97

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

Desde el año 1975, y de manera especial desde 1981, Jaén ha ido incrementando de manera muy significativa su participación en el sector andaluz en términos de producción y empleo. Si en el año 1981 ocupaba el séptimo puesto entre las provincias andaluzas, por encima únicamente de Almería, y concentraba el 9,2 por 100 de la producción y el 10,2 por 100 del empleo, quince años más tarde, la provincia aparece consolidada en el tercer puesto del ranking andaluz y ha experimentado un crecimiento en su participación en la producción y empleo andaluz del sector de 4,7 y 3,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Cuadro 18:
Evolución del sector de Jaén en relación Andalucía

Año	Producción (mill. de ptas.)			Empleo		
	Jaén	Andalucía	% (Ranking)	Jaén	Andalucía	% (Ranking)
1975	1.290	14.897	8,7(7º)	2.278	25.778	8,8(7º)
1977	1.862	21.458	8,7(7º)	2.135	24.889	8,6(7º)
1979	2.676	29.572	9,1(7º)	2.064	22.803	9,1(7º)
1981	3.078	33.378	9,2(7º)	2.147	21.023	10,2(6º)
1983	4.912	47.465	10,3(6º)	2.235	20.370	11,0(5º)
1985	5.749	52.691	10,9(5º)	2.291	20.329	11,3(5º)
1987	8.362	67.635	12,4(4º)	2.359	20.586	11,5(5º)
1989	10.671	81.514	13,1(4º)	2.424	20.601	11,8(5º)
1991	12.871	95.011	13,5(3º)	2.506	20.384	12,3(4º)
1993	13.827	98.056	14,1(3º)	2.601	19.277	13,5(3º)
1995	17.239	124.168	13,9(3º)	2.847	20.443	13,9(3º)

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

¹⁵

Índice de especialización productiva en relación con Andalucía:

VAB subsector provincia

VAB industria provincia

VAB subsector Andalucía

VAB industria Andalucía

Córdoba, igual que Jaén, ha experimentado en el período 1981-1995 un fuerte crecimiento en el sector, lo que ha incrementado de manera muy significativa su participación en la producción y empleo regional, 5,4 y 6,3 puntos porcentuales, respectivamente. Por el contrario, Cádiz y Huelva, y en menor medida Sevilla y Granada, han visto disminuir en este período su participación en la producción regional del sector, mientras que Málaga se mantiene en una posición similar a la del año 1981 y Almería experimenta un ligero ascenso.

Cuadro 19:
Tipo de empleo del sector por provincias (1995)

Provincias	Asalariados		No asalariados		Empleo total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Almería	713	58,0	517	48,0	1.230	100
Cádiz	1.629	73,7	582	26,3	2.211	100
Córdoba	3.509	82,2	758	17,8	4.267	100
Granada	1.163	65,2	622	34,8	1.785	100
Huelva	789	64,3	439	35,7	1.228	100
Jaén	2.336	82,1	511	17,9	2.847	100
Málaga	1.269	59,0	883	41,0	2.152	100
Sevilla	3.428	72,6	1.295	27,4	4.723	100
Total Andalucía	14.836	72,6	5.607	27,4	20.443	100

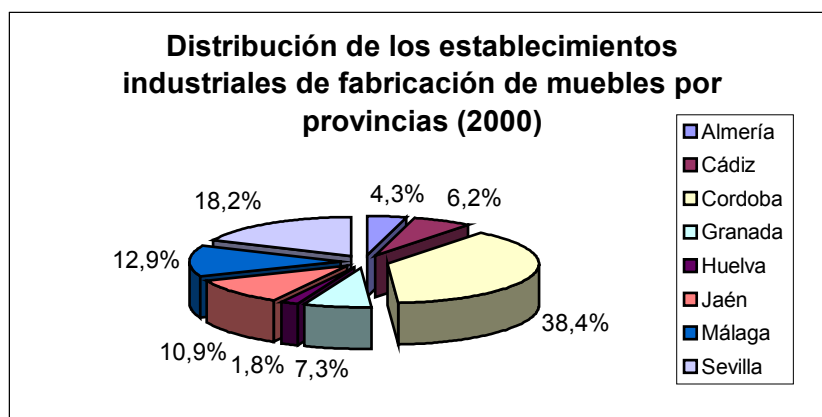
Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). Elaboración propia.

Como se exponía en el apartado anterior, el sector de *madera, corcho y muebles* presenta en Jaén unos porcentajes de empleo *no asalariado* superiores a la de la mayoría de los otros sectores industriales. Si este porcentaje se compara por provincias, se comprueba cómo son precisamente Jaén y Córdoba, provincias con una mayor especialización productiva en este sector, las que tienen menores porcentajes de empleo no asalariado, en contraposición con Almería y Málaga. Esto puede ser debido a que en estas provincias las empresas han alcanzado un grado de desarrollo mayor y poseen, de media, una dimensión mayor a las del resto de Andalucía. Según la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Mancha Real y Lucena son los municipios de Andalucía que cuentan con una mayor dimensión media en sus empresas, 19 y 16 trabajadores por empresa respectivamente, valores ambos muy por encima de la media andaluza (6,76).

En cuanto a establecimientos industriales de fabricación de muebles, según el Instituto de Estadística de Andalucía, Córdoba encabeza el ranking de provincias andaluzas con el

38,4 por 100 del total, seguido de Sevilla, Málaga y Jaén, que según esta estadística concentra el 10,9 por 100 de los establecimientos.

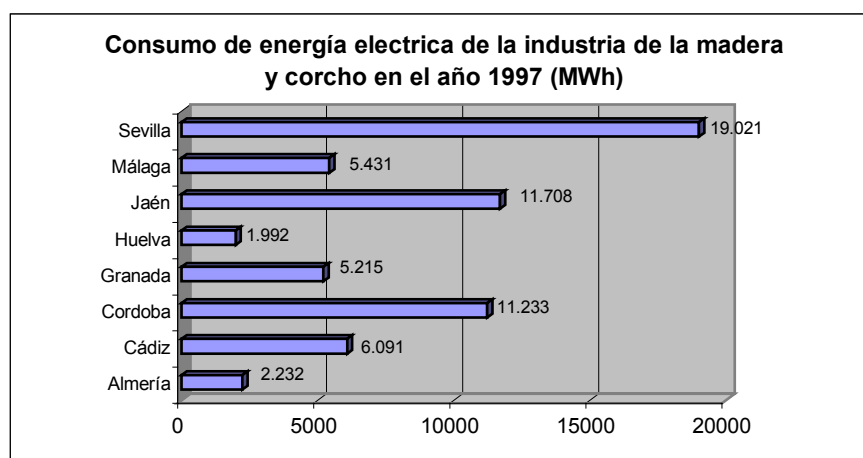
Gráfico 9:



Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 2001. Elaboración propia.

Un parámetro que tradicionalmente se ha venido utilizando como indicador de actividad económica de un territorio o de una actividad productiva en concreto, ha sido el consumo de energía eléctrica, ya que una mayor actividad productiva implica, como es lógico, un mayor consumo eléctrico, que se verá, además, incrementado, en la medida en la que los procesos de producción estén más mecanizados. Jaén ocupa, por detrás de Sevilla, el segundo lugar entre todas las provincias andaluzas en consumo eléctrico del sector, superando, de manera un tanto sorprendente, a Córdoba, a pesar de que esta provincia se sitúa claramente por encima en producción y empleo.

Gráfico 10:



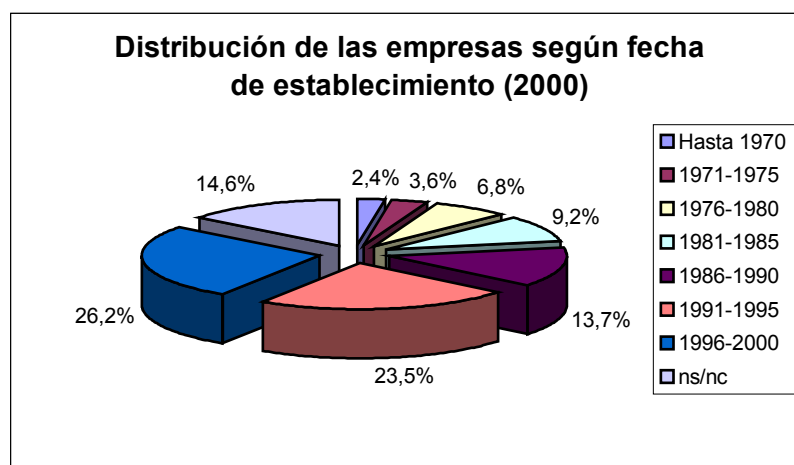
Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 2001. Elaboración propia.

VII. CARACTERÍSTICAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

VII.1. TIPOLOGÍA EMPRESARIAL

Como se ha expuesto anteriormente, el desarrollo del sector de mueble de madera en Jaén como actividad industrial y su crecimiento en términos de número de empresas, producción y empleo es un fenómeno relativamente reciente, que empieza a ser más intenso a partir del año 1980, lo que determina que la mayor parte de las empresas existentes en la actualidad se pusieran en funcionamiento a partir de esa fecha. Se trata, por tanto, de empresas jóvenes en su gran mayoría, promovidas en la mayor parte de los casos por trabajadores del sector, siendo menor el número de casos en los cuales se puede hablar de tradición familiar o de empresas de segunda o más generación, y en los casos en los que se da esta circunstancia lo que se ha producido es el salto de una actividad artesanal a otra de carácter más industrial.

Gráfico 11:



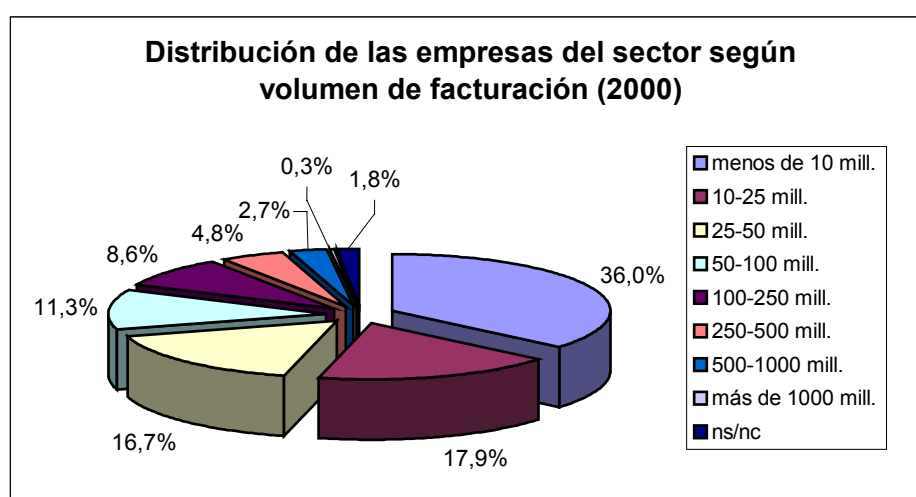
Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

El sector está compuesto por tres tipos de empresas, un primer grupo integrado por aquellas que responden a lo que podríamos calificar como *carpintería*, con una producción de tipo claramente artesanal, orientada al mercado local y realizada por encargo; un segundo grupo de empresas de carácter semi-industrial, que fabrican series cortas, orientadas

básicamente al mercado regional, con una gran flexibilidad para adaptarse a nuevas producciones, utilizando maquinaria de tipo convencional y con unos niveles de productividad bajos; y un tercero del que forman parte empresas de tipo industrial, en algunos casos, incluso, con procesos automatizados, de una dimensión mayor a las anteriores, una organización empresarial más estructurada y orientadas a la fabricación de series largas y a mercados nacionales e internacionales

Las empresas del sector son, en general, de tamaño pequeño o medio, circunstancia común, aunque con diferencias según zonas, al resto del sector español y en general del sur de Europa. Según la *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*, editado por la Diputación Provincial de Jaén, en la cual se recoge la facturación declarada en una encuesta -y, por lo tanto, con un previsible sesgo a la baja- de un grupo de 336 empresas de fabricación de muebles, tan sólo una empresa factura más de 1000 millones de pesetas, 9 más de 500 millones y 16 entre 250 y 500. Por el contrario, la mayor parte de las empresas se concentra entre los 10 y los 50 millones de pesetas de ventas y 121 empresas presentan facturaciones inferiores a los 10 millones de pesetas, que responden, como es lógico, a ese perfil de empresa tipo carpintería, regentada por un autónomo, etc. Lógicamente, esta reducida dimensión condiciona la estructura organizativa de la empresa, su orientación productiva, etc.

Gráfico 12:

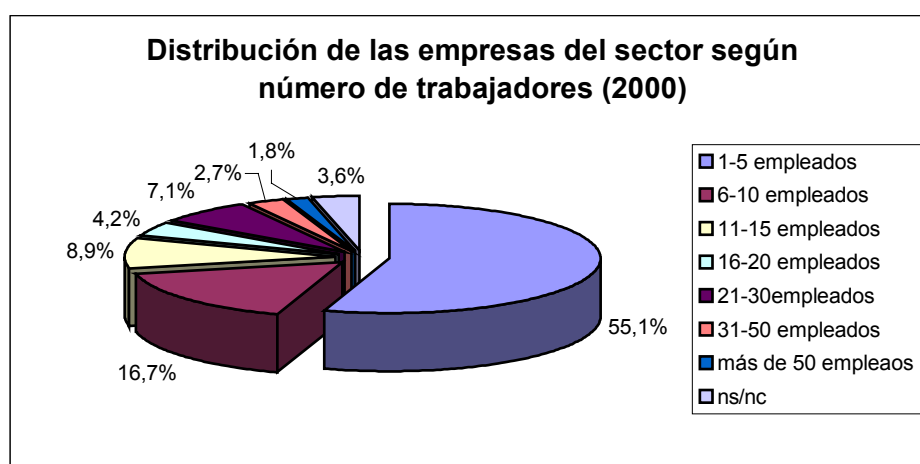


Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

El número de trabajadores por empresas es igualmente pequeño, siendo muy pocas las que superan los 50 y contando, la gran mayoría, un 55,71 por 100, con menos de 5 trabajadores.

El mayor número de empresas grandes se concentra en la localidad de Mancha Real, donde el tamaño medio es claramente superior a la media provincial, aunque también existen algunas en localidades como Alcaudete, Huelma, Arjona, Baeza, La Carolina, Lopera, Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, Marmolejo, Pegalajar, etc.

Gráfico 13:

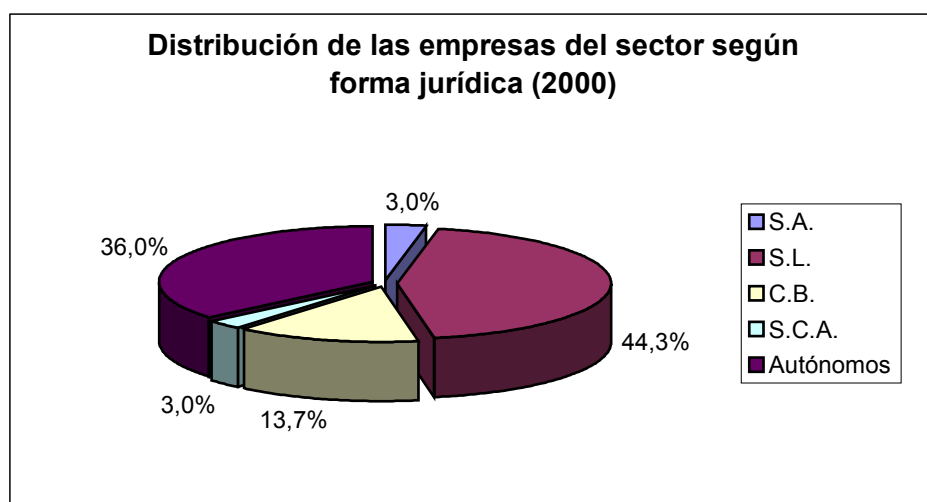


Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia

Un 44 por 100 de las empresas incluidas en la citada *Guía* responde a la fórmula jurídica de autónomo, es decir, una persona física, que como tal gestiona de una manera personal la actividad empresarial, no diferenciando entre ésta y su propio patrimonio personal. La elección de esta forma jurídica suele estar fundamentada en razones de tipo fiscal, en las mayores posibilidades de acceso a incentivos públicos, la simplificación de los trámites y obligaciones de tipo formal y, en última instancia, a una reducida dimensión productiva y organizativa. Es evidente que para empresas de una cierta dimensión y complejidad o en aquellas promovidas por varios socios, esta opción presenta evidentes inconvenientes en relación con otras fórmulas de tipo societario. A pesar de ello, es también significativa la existencia de comunidades de bienes entre varios autónomos.

Entre las fórmulas societarias destaca, muy por encima de otras opciones, la existencia de sociedades limitadas, probablemente por la posibilidad de constituir las con un reducido capital en comparación con las anónimas, e, incluso, en estos últimos años, por la posibilidad de que tengan carácter unipersonal. Las fórmulas de economía social, cooperativas y sociedades anónimas laborales, a pesar de que todavía no tienen un peso excesivo en el sector del mueble, sí que están creciendo en los últimos años, como consecuencia de las especiales subvenciones públicas a las que pueden acceder, así como por la adecuación de estas opciones a algunas situaciones, habituales en este sector, como es la puesta en marcha de una empresa por parte de un grupo de trabajadores.

Gráfico 14:



Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*. Diputación Provincial de Jaén (2000).Elaboración propia.

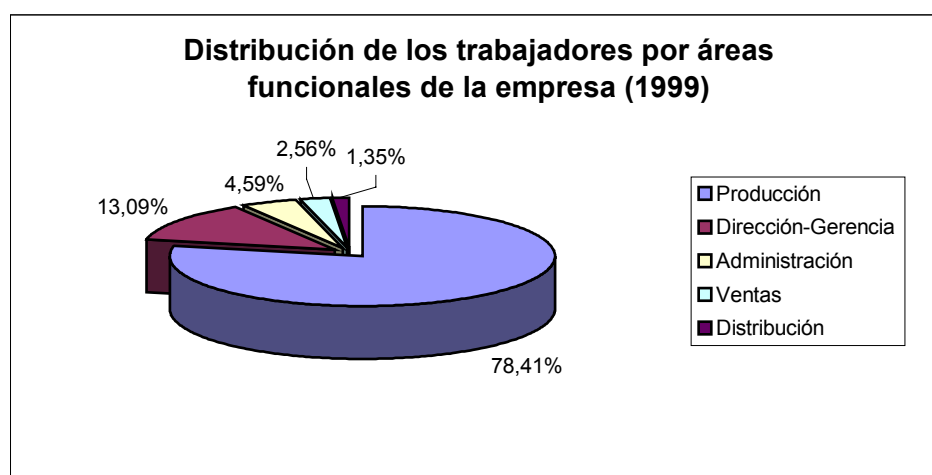
VII.2. ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

La organización de las empresas de fabricación de muebles está, en general, poco estructurada, no existiendo una clara diferenciación por áreas funcionales y asumiendo los trabajadores una gran diversidad de tareas, lo que les exige una gran polivalencia, en detrimento, como es lógico, de una mayor especialización y una mayor productividad. Esta débil organización, motivada en muchos casos por el reducido número de trabajadores que conforman cada empresa, se ve agravada por la marcada orientación productiva de la mayoría

de ellas, consecuencia de la propia orientación y formación del propietario o directivo, que, como se expuso anteriormente, procede, en la mayoría de los casos, de tareas de fabricación.

Esta gestión volcada a las tareas de producción, hace que la mayoría de los trabajadores –un 78 por 100 según el estudio *La industria del mueble de Jaén en la provincia de Jaén*- desempeñe su función en la fase de fabricación, mientras que otras tareas como la dirección, administración, ventas, etc. son llevadas a cabo por un reducido número de personas, cuando no directamente por el propio empresario o directivo.

Gráfico 15:



Fuente: *La industria del mueble de Jaén en la provincia de Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (1998). Elaboración propia.

La dirección de la empresa (propietario, gerente, etc.), en muchos casos, supervisa directamente también la fase de producción, concentrando en su persona, o de manera compartida con el resto de socios, la toma de decisiones, no delegando funciones, asumiendo de una manera excesivamente individualista la gestión de la empresa, en detrimento del trabajo en equipo. Este estar en el día a día de todos los aspectos de la empresa, limita la realización de una adecuada función gerencial, que a menudo se confunde con una mayor dedicación en tiempo al negocio. Son pocas las empresas que tienen una estrategia clara y trabajan de acuerdo con una adecuada planificación y organización de los recursos, al carecer el empresario del tiempo necesario para ello y , en muchas ocasiones, de la formación adecuada.

Los empresarios o directivos de las empresas suelen ser personas sin formación específica en el ámbito de la gestión empresarial, y, por lo tanto, autodidactas, fruto de la experiencia acumulada en años de trabajo en el sector del mueble y de la participación ocasional en algún curso, jornada o seminario, en los que además les resulta difícil participar por la débil organización de su empresa, que lo convierte en pieza imprescindible en el funcionamiento diario de la misma.

A esta situación habría que añadir la escasa presencia de técnicos titulados, superiores o medios, en las empresas, tanto en las tareas de producción como en el resto, lo que condiciona la existencia de mandos intermedios, que puedan asumir responsabilidades y permitan delegar funciones y capacidad para la toma de decisiones. Esta situación se origina por el reducido tamaño de las empresas y el coste que supone, y también por la falta de técnicos especializados en esta actividad. Es difícil encontrar empresas que cuenten con técnicos especialistas en calidad, diseño, control numérico, marketing, recursos humanos, etc.

La administración suele llevarse directamente por las empresas, generalmente a través de un auxiliar administrativo, bajo la supervisión directa del gerente, y contando con el apoyo de una asesoría, normalmente de la localidad, para la contabilidad, liquidaciones a la Seguridad Social, fiscalidad, nóminas, etc. Lógicamente, las empresas de mayor tamaño, sí cuentan con un equipo humano más amplio para estas tareas, asumiéndolas todas de manera directa.

La gestión comercial es asumida en muchos casos directamente por el gerente o alguno de los socios de la empresa, aunque en ocasiones cuentan con comerciales propios, así como con personal dedicado exclusivamente a la distribución y montaje, si procede, de los productos vendidos.

Los trabajadores del sector son, en su mayoría, personas jóvenes y con poca cualificación, al no contar con la titulación ni la experiencia necesaria para el puesto de trabajo que habitualmente desempeñan. Así lo pone de manifiesto un estudio de necesidades formativas elaborado por CCOO en el año 1999, en el que se recoge que más del 75 por 100

de los trabajadores del sector de la madera y la fabricación de muebles de Jaén son menores de 30 años y que el 61,5 por 100 de los trabajadores del sector en Andalucía son no cualificados, no existiendo prácticamente técnicos ni mandos intermedios (2,5 por 100 y 1,9 por 100, respectivamente.)

La formación de los trabajadores se basa, en la mayoría de los casos, en el aprendizaje recibido en la propia empresa y la experiencia acumulada. Muchos empresarios valoran esta manera de formarse, que responde a los mismos patrones de formación que los suyos, como la más adecuada, desconfiando de cualquier sistema formativo, aduciendo su carácter poco práctico, su falta de medios, su escasa especialización y adecuación a la realidad de las empresas, etc.

La oferta formativa existente en la actualidad, como el Programa de Escuelas Taller del INEM y la Formación Profesional Ocupacional de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, ambos para desempleados, o los programas de formación continua del FORCEN, gestionados por los agentes sociales para trabajadores en activo, no parece que de respuesta a las verdaderas necesidades, en ocasiones por su falta de especialización, en otras por no incorporar la utilización de maquinaria de última tecnología o bien por su falta de continuidad o adecuación a las necesidades.

La Diputación Provincial ha promovido la creación en Huelma del Centro de Formación e Innovación Tecnológica de la Madera, que comenzará a funcionar de manera inminente, cogestionado por esta institución y por la Junta de Andalucía, y que tiene como objetivo fundamental ofertar formación especializada al sector.

La selección de personal no suele hacerse por procedimientos formales, tales como acudir al INEM, anuncios en prensa, asesoramiento de empresas especializadas en recursos humanos, organización de cursos con compromiso de contratación para una parte de los alumnos, etc., sino que suele llevarse a cabo acudiendo a amigos, conocidos o familiares, valorándose aspectos como la motivación, la disponibilidad, la edad, etc., incluso por encima de la formación o la experiencia.

VII.3. COOPERACIÓN Y ASOCIACIONISMO

El grado de cooperación empresarial en la industria del mueble jiennense es bajo, tanto entre las propias empresas de la provincia como entre éstas y las de otras zonas, a pesar de la importancia que ésta tendría como factor de mejora de la competitividad en un mercado más liberalizado, cada vez más competitivo y en el que se producen continuos cambios en la distribución (grandes superficies, grupos de compra, etc.), en los gustos del consumidor, en el surgimiento de nuevos competidores (Este de Europa, Sudamérica y el Sudeste Asiático, principalmente), etc.

Al ser un sector fuertemente atomizado, las pequeñas y medianas empresas difícilmente pueden contar con los medios técnicos, humanos y económicos necesarios para abordar la solución de algunos de sus problemas o la puesta en marcha de nuevos proyectos, que a través de las economías de escala que genera la cooperación entre varias empresas, sí son posibles. La cooperación puede posibilitar el acceso a nuevos recursos: tecnológicos, formativos, etc., el acceso a nuevos mercados, ampliar la gama de productos, mejorar la logística, facilitar la transferencia de tecnología, mejorar la eficiencia de las acciones promocionales, etc.

En la provincia existe desde hace años la Asociación de la Industria de la Madera y Afines (ASIMAC), integrada en la Confederación de Empresarios de Jaén, así como en las asociaciones sectoriales de ámbito nacional, como la Federación de Organizaciones Empresariales de la Industria de Mueble (FEOIEM) y la Confederación Española de Empresas de la Madera (CONFEMADERA). Esta asociación, fundada en el año 1977, tiene entre sus fines la defensa de los intereses de las empresas del sector, encargándose de la negociación colectiva de la industria de la madera, así como de prestar a sus asociados asesoramiento de naturaleza jurídica, económica y financiera, organización de acciones de formación, consultoría en gestión de la calidad y recursos humanos, etc. El número de socios que integran ASIMAC ronda los 300, entre los que se encuentran no sólo fabricantes de muebles, sino también comerciantes. La representatividad de esta asociación y su capacidad de generar actividad es limitada, teniendo un carácter meramente empresarial y en ningún

caso generadora de cooperación entre las empresas en los ámbitos de la producción, la innovación, la comercialización de los productos, etc. En cualquier caso, en los últimos tres años, la asociación se ha mostrado más dinámica que en las etapas anteriores y después de varios cambios en la presidencia de la misma, parece haberse planteado nuevos objetivos. Entre los proyectos más relevantes acometidos por ASIMAC en los últimos años, cabe destacar la promoción y organización con Ferias Jaén y la colaboración de la Cámara de Comercio, de la I Exposición de la Madera Muebles y Afines, MADEXPO 2001, que se celebró en Jaén en el mes de febrero de 2001. Dicha feria contó con la participación de más de 100 expositores y aspira a convertirse en sucesivas ediciones, que se celebrarán cada dos años, en la 1ª feria andaluza del sector.

En el municipio de Arjona existe la Asociación de Empresarios de la Madera de Arjona (ASEMA), única asociación local del sector del mueble en la provincia, constituida en el año 1999 por un grupo de 15 empresas de la localidad. La actividad de esta asociación ha sido hasta la fecha reducida, limitándose a la edición de algún catálogo y a la organización de algún tipo de actividad formativa o divulgativa.

Por último, mencionar la Asociación de Empresarios de Mancha Real y Comarca que, a pesar de no tener carácter sectorial, está compuesta entre sus socios, más de doscientos, por un elevado número de empresas del sector del mueble de madera. Esta asociación, constituida en el año 1991, tiene entre sus fines la promoción de la unidad empresarial, asumir la representación, gestión y defensa de los intereses de los asociados, establecer los cauces adecuados para la cooperación entre las empresas, etc., y entre los servicios que presta cabe destacar el asesoramiento jurídico, laboral, fiscal y contable, bolsa de trabajo, servicios de traducciones, planes de formación, edición de una revista informativa, etc. Entre las actividades más relevantes de la asociación se encuentra la organización de la Feria Multisectorial de Mancha Real y Comarca, de la cual se han celebrado tres ediciones, y que en la última de las cuales, celebrada en marzo de 2002, se ha incluido un Salón Profesional del Mueble.

Aparte de estas experiencias asociativas, son pocas las iniciativas de cooperación empresarial surgidas en el sector en estos años, tanto en el campo de la producción, la innovación, la comercialización, etc., quedando, la mayoría, en relaciones de subcontratación de trabajos. Entre ellas, podemos resaltar la constitución en el año 1993 de la Agrupación de Interés Económico Gru-man, de la que formaban parte cuatro empresas de Mancha Real, dedicadas a la fabricación de muebles de cocina, auxiliar, dormitorios y comedores y librerías, y una de Torredonjimeno, dedicada al mueble tapizado. Este grupo tuvo como objetivo fundamental la apertura de nuevos mercados, principalmente exteriores, partiendo de la complementariedad de sus productos y de la posibilidad de sumar esfuerzos, así como la compra conjunta de determinadas materias primas y auxiliares. Después de un tiempo de funcionamiento en el que no llegó a constituirse como grupo de exportación, se disolvió por desavenencias entre sus socios.

Actualmente, existen dos iniciativas de cooperación entre empresas del sector en Jaén, al amparo del Programa de Grupos de Exportación de la Comercializadora de Productos Andaluces, que tiene como objetivos fomentar la cooperación entre empresas andaluzas en su proceso de internacionalización, proporcionar métodos y habilidades de análisis, planificación y trabajo en equipo, y ayudar a la comercialización en el exterior reduciendo los riesgos y costes del proceso. Una de estos grupos, denominado Famestil, está integrado por cinco empresas (Coysa, Diloan, Juilan, Rolmueble y Tapizados José López Carrillo) de Mancha Real, Torres y Fuensanta de Martos, dedicadas a fabricación de muebles de cocina, tapizado, auxiliar, dormitorios y comedores. El segundo lo integran ocho empresas: Tapizados Peno, Mugali, Hogladih, Colomu, Sepirsa, Martegu, Dorma Diseño y Marlina, con productos diferenciados y complementarios entre todas ellas.

VII.4. PRINCIPALES EMPRESAS

Como se ha comentado anteriormente, el tejido empresarial del sector en Jaén se compone de un elevado número de pequeñas y medianas empresas distribuidas por gran parte del territorio provincial.

La mayor empresa del sector en la provincia es Masco Mobiliario (Grupo Alvic), radicada en Alcaudete y que ocupa, también, el primer puesto entre las empresas andaluzas por volumen de producción y empleo. Esta empresa, que cuenta con un segundo centro de producción en Vic, se dedica a la fabricación de piezas de carpintería para cocina y baño, orientando la mayoría de su producción a mercados exteriores (más del 30 por 100 de la facturación del grupo), y cuenta con una alta automatización en su proceso productivo, incorporando las últimas tecnologías. Dispone, sólo en Alcaudete, de una planta industrial de 65.000 metros cuadrados, y el grupo facturó en el año 2000 más de 12.000 millones de pesetas, dando empleo a más de 500 trabajadores.

En Mancha Real destacan empresas como Cincocina y Coysa, dedicadas a la fabricación de cocinas de alta calidad de diversos estilos, Juilan , Juveran, Hogladih, Martegu, Torga, Mufran, Rosamor, Codiman, Trimobel-Man, Mufran, etc., dedicadas a la fabricación de comedores, dormitorios y auxiliar, utilizando como materia prima fundamental el tablero, y todas ellas con volúmenes de facturación por encima de los 250 millones de pesetas (algunas rondan los 1.000) y entre 25 y 100 trabajadores. La mayor parte de las empresas citadas destina parte de su producción, entre un 5 y un 30 por 100 en la mayoría de los casos, a la exportación.

En Huelma existen tres empresas importantes, Mugali y Stil Sur, pertenecientes a mismo grupo familiar, que fabrican dormitorios y comedores de pino macizo, en el segundo caso bajo la marca Natura, y Modul-cuin, dedicada a la fabricación de muebles de cocina y baño. Parte de la producción de estas empresas se destina al mercado internacional y sólo ellas generan en la localidad más de 200 empleos y volúmenes de facturación superiores a los 2.000 millones de pesetas.

En Pegalajar sobresalen Marlina, especializada en mueble auxiliar (sillas y mesas) en pino y Muebles Pegalajar, fabricante de dormitorios y comedores en pino destinados al mercado nacional y con un importante crecimiento en los últimos años.

De las más de 20 empresas dedicadas a la fabricación de muebles en Arjona, que producen la mayoría para el mercado nacional, destaca Muebles La Alcubilla, la más grande de la localidad con más de 80 trabajadores, y que en pocos años de actividad ha alcanzado un volumen muy alto de producción de muebles de hogar en pino macizo. Indemar es otra de las empresas importantes de Arjona, especializada en la fabricación de muebles a medida, aunque también diseñan sus propias colecciones, de alta calidad y estilo clásico, utilizando como materia prima maderas nobles: nogal, cerezo, roble o maple. Otras empresas destacadas son Montilla Casado, Hermanos Montilla Godino y Galijaen, todas ellas dedicadas al mueble de hogar en madera maciza, utilizando diversos tipos de materiales.

En Andújar las empresas más relevantes son Femaza, dedicada al mueble de cocina y Muebles DAC 1996, con más de cuarenta trabajadores, especializada en dormitorios y comedores de estilo clásico y modular. Otras industrias destacadas en la zona de La Campiña son Carpintería Industrial Atalaya, Hermanos Casado de Lopera, Muebles Benito Alcalá, Muebles Coalo, Muebles Columu y Muebles Padilla, todas ellas de Lopera y en muchos casos con parte de su producción destinada a la exportación, y Famara Provenzal y Utica del Mueble. de Marmolejo, dedicadas a la fabricación de muebles de pino macizo de estilo provenzal.

En mueble tapizado destacan Tapizados Peno. de Fuensanta de Martos, Tapizados Jiménez. y Tapizados Jumarque., ambas de Torredonjimeno, que destinan parte de su producción a la exportación.

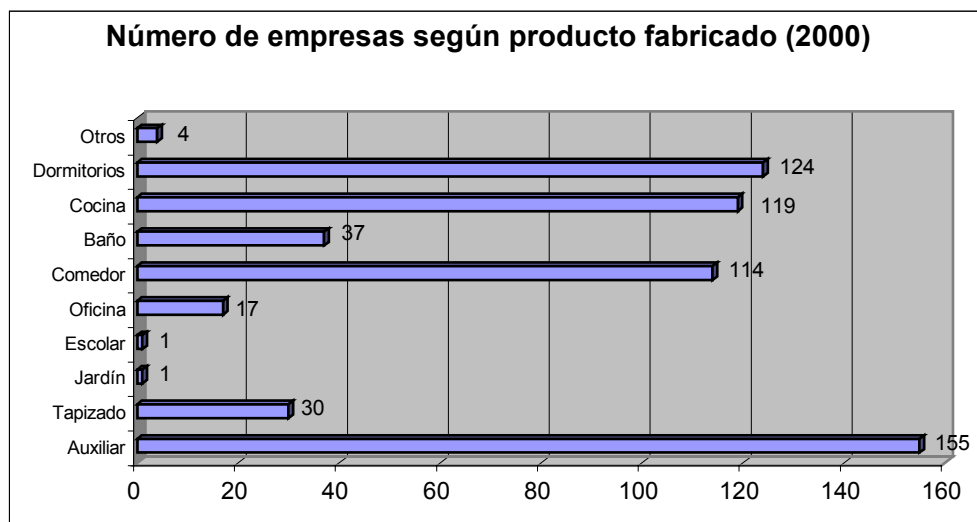
Esis Suan, de La Carolina, dedicada a la fabricación de dormitorios y comedores de estilo modular, Deblalde, de Fuerte del Rey, especializada en la fabricación de mueble auxiliar de estilo clásico (sillas, mesas, etc.), Aranque, de Baeza, dedicada a la fabricación de dormitorios utilizando tablero como materia prima y Dorma Diseño, de Torres, cuya producción se destina en su mayoría a mercados internacionales, son algunas otras empresas a resaltar en la provincia.

VIII. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN

VIII.1. PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS

En la provincia de Jaén se produce una gran variedad de muebles, tanto por el tipo, la materia prima utilizada, como por el estilo. Predomina el mueble de hogar, no existiendo prácticamente empresas dedicadas a la fabricación de mobiliario escolar y de oficina. Dentro del mueble de hogar y de acuerdo con los datos contenidos en la Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén (Diputación Provincial de Jaén, 2000), el tipo de mueble más fabricado es el auxiliar (sillas, mesas, etc.), seguido de dormitorios, comedores y muebles de cocina, por este orden. También existen empresas dedicadas al mueble de baño y al tapizado, aunque en menor medida. Las empresas, en general, suelen dedicarse a la producción de uno de estos grupos de productos, aunque en ocasiones, por su escasa especialización, compatibilizan varios de ellos.

Gráfico 16:

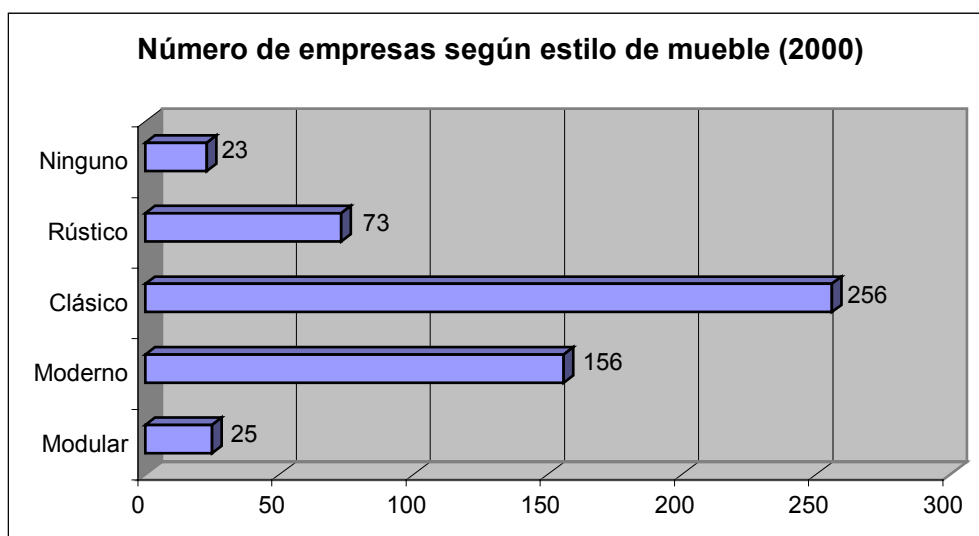


Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

En la mayor parte de las zonas productoras encontramos también una gran diversidad, aunque en algunas puede apreciarse cierta especialización en determinados productos. Así, el mueble tapizado se concentra especialmente en Fuensanta de Martos, aunque también tiene

especial relevancia en Torredelcampo y Torredonjimeno, y el mueble de cocina en estas dos localidades, Alcaudete y Mancha Real. El mueble de baño se produce principalmente en Mancha Real, mientras que comedores y dormitorios se fabrican en casi todas las localidades productoras, especialmente en Mancha Real, Huelma, Pegalajar, Lopera, Arjona, Marmolejo y Andújar.

Gráfico 17:



Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

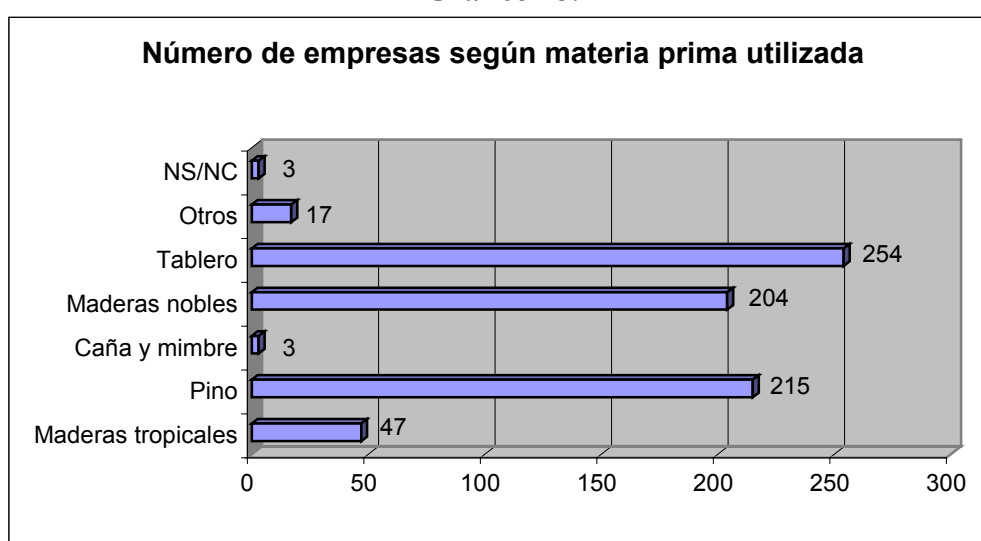
Existe también una gran diversidad de estilos, destacando por encima de todos el clásico, seguido del moderno y, a mucha distancia, el rústico y el modular. También en el estilo se producen ciertas diferencias según localidades.

La industria del mueble de madera de Jaén utiliza una gran variedad de materias primas, como tableros de aglomerado, DM, melaminizados, PVC, rechapado de maderas nobles, así como maderas macizas de pino, nogal, haya, roble, cerezo, maple, castaño, e, incluso en algunas ocasiones, caña, mimbre y maderas de origen tropical: mucali, etimoe, bubinga, etc.

El material más utilizado es el tablero en sus diferentes versiones, aunque también tiene mucha importancia la utilización de la madera de pino, maderas nobles como el roble y

el haya, usadas con mucha frecuencia en cocina, y cerezo y nogal para dormitorios y comedores. En cualquier caso, la mayoría de las empresas suele combinar en su proceso productivo la utilización de varios materiales: tablero y maderas nobles, tablero y pino, etc. Un ejemplo de combinación de materiales lo encontramos en los muebles de cocina, donde con frecuencia el casco del mueble es de tablero y las puertas de madera maciza, principalmente roble, haya o castaño.

Gráfico 18:



Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

En el uso de las materias primas existen algunas peculiaridades según la zona o el municipio; así, en Mancha Real es mayoritario el uso del tablero como material básico, aunque combinado en muchos casos con otro tipo de materiales. En Huelma, Pegalajar y Lopera predomina, sin embargo, el uso de la madera de pino, destinado a la producción de muebles de estilo provenzal o rústico. En Arjona suelen utilizarse maderas nobles, fundamentalmente nogal, cerezo, maple y roble, mientras que en el eje Torredelcampo-Toredonjimeno, donde sobresale el mueble de cocina y el tapizado, se utiliza el tablero mezclado con roble y haya, en el primer caso, y el pino en el segundo.

En general, el mueble producido en Jaén va dirigido a un segmento de mercado de poder adquisitivo medio-bajo, tanto por el tipo de mueble, su diseño, la calidad de sus

materiales, etc., como por no tener una imagen de marca o de origen definida, lo que le dificulta para competir en segmentos más altos del mercado. En estos segmentos de mercado, en los que existe poca diferenciación entre productos, la variable precio es fundamental a la hora de vender.

La industria del mueble de Jaén se encuentra muy alejada de la vanguardia del diseño, no existiendo, por la variedad de productos y por la inexistencia de un diseño propio, rasgos que caractericen e identifiquen al mueble de Jaén en el mercado. Pocas empresas de la provincia cuentan con profesionales del diseño en sus plantillas o recurren a ellos en el exterior, y sólo algunas utilizan el diseño asistido por ordenador¹⁶. En la mayoría de las empresas son personas no especializadas: propietario, responsable del área de producción, etc., los que realizan, a mano alzada, los diseños, inspirándose, en muchos casos, en modelos fabricados por otras empresas de la zona o de los que se ha tenido conocimiento en ferias, revistas, etc. Incluso, según los datos contenidos en la *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*, un 45 por 100 de las empresas encuestadas declararon no tener diseño propio, probablemente porque trabajan sobre pedido, de acuerdo con las especificaciones que determina el cliente.

VIII.2. PROCESO PRODUCTIVO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

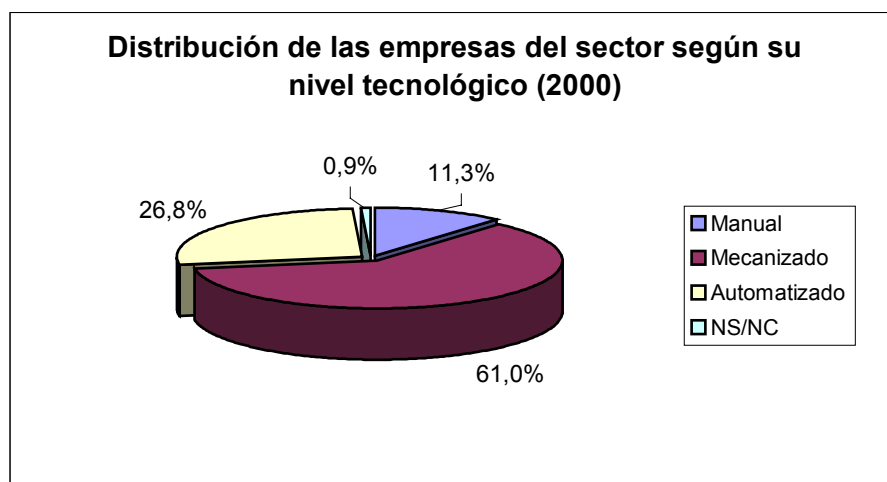
En Andalucía el nivel de mecanización es, en general, claramente inferior al de otras zonas de España, aunque existen diferencias significativas por zonas, destacando localidades como Lucena y Mancha Real, donde la dimensión de las empresas y su tecnificación está muy por encima de la media de la Comunidad.

En Jaén podemos encontrar una gran variedad de empresas en relación con las características de su proceso productivo y su nivel tecnológico. Así, existe un gran número de ellas que tienen un carácter meramente artesanal, en las que se utiliza básicamente

¹⁶ Según Julio Terrados Cepeda, en su estudio *Calidad y productividad en la industria jiennense. Los sectores de la madera y la cerámica*, sólo el 7 por 100 de las empresas del sector utilizan diseño asistido por ordenador.

herramienta manual como único apoyo a la labor productiva, y que suponen alrededor del 11 por 100 del total. Además, existe otro tipo de empresas que podríamos catalogar como industriales (61 por 100), en las que el proceso productivo se encuentra mecanizado, utilizando abundante maquinaria de tipo convencional (tronzadoras, cepilladoras, regruessadoras, tupís, ingletadoras, sierras, lijadoras, cabinas de barnizado, etc.), que requieren de mucha asistencia manual. Por último, existe un grupo, cada vez mayor como consecuencia de las importantes inversiones que las empresas vienen realizando en los últimos años, en los que el proceso se encuentra en todo o en parte automatizado, mediante la incorporación de equipos informáticos de diseño, corte a medida por control numérico, centros de fresado por control numérico, lijadoras automáticas, líneas de acabado y barnizado, embaladoras automáticas, etc.¹⁷

Gráfico 19:



Fuente: *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.
Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

La mecanización es, por regla general, mucho mayor en las empresas que fabrican utilizando tablero como materia prima, que en las que trabajan madera maciza.

¹⁷ Datos obtenidos de la *Guía del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*. Diputación Provincial de Jaén (2000).

VIII.3. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE EN EL SECTOR

La calidad se ha convertido en un importante factor de competitividad y en un elemento determinante en la opción de compra. El concepto de calidad ha sufrido importantes cambios en los últimos treinta años, evolucionando desde la mera inspección del producto final, hasta la valoración de la totalidad del proceso organizativo y productivo de la empresa.

Un sistema de gestión de la calidad es un modelo que permite el aseguramiento de la calidad en la producción, la instalación y el servicio post-venta. Estos sistemas posibilitan la mejora de la competitividad, además de mejorar la imagen, garantizando ante terceros, en el caso de estar certificados de acuerdo con las normas internacionalmente aceptadas, que se ha adquirido un compromiso de mejora continuada, que el sistema de calidad está implantado y que éste funciona correctamente.

Cuadro 21:
La gestión de la calidad en la industria del mueble de madera

	SÍ (%)	No (%)
Sistema de calidad	6	94
Responsable de calidad	13	87
Política de calidad	10	90
Instrucciones técnicas documentadas	13	87
Realización de ensayos de productos	13	87
Disposición de equipos de inspección equilibrados	6	94

Fuente: *Programa sobre calidad y medio ambiente en el sector de la industria de mueble de madera. Informe de diagnóstico sectorial*. Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

Muy pocas empresas del sector en Jaén cuentan con un sistema de calidad, aún menos lo tienen documentado de acuerdo con las Normas UNE y todavía son menos las que lo tienen certificado por una entidad externa acreditada. Esta certificación es la que garantiza ante terceros la implantación del sistema y que éste funciona correctamente. No es tampoco habitual que las empresas del sector cuenten entre sus trabajadores con un responsable de

calidad, ni que realicen ensayos a sus productos finales, ni que tengan estos ningún tipo de certificación.

El control de calidad suele ser de tipo visual y limitado a la fase de producción, en especial al acabado del producto, lo que no supone la detección de los defectos a lo largo de todo el proceso productivo ni en otras áreas funcionales de la empresa y, por lo tanto, no evita el seguir incurriendo en costes de *no calidad*.

Según Terrados Cepeda, en su estudio *Calidad y productividad en la industria jiennense: los sectores de la madera y la cerámica (1998)*, las empresas del sector no perciben todavía la calidad como un factor importante de competitividad, reduciéndose su visión a los meros controles del producto terminado y a los reglajes de la maquinaria, no teniendo conocimiento el personal de las técnicas de gestión de la calidad ni sintiéndose motivado por la mejora de la misma. A pesar de lo anterior, la situación es mejor que años atrás, ya que poco a poco los cursos de formación promovidos por diversas entidades y las ayudas del IFA están dando algunos frutos y la concienciación sobre la importación estratégica de la calidad es cada vez mayor.

Cuadro 22:
La gestión del medio ambiente en la industria del mueble de madera

	Sí (%)	No (%)
Autorización de vertido	0	100
Recogida selectiva de residuos urbanos	61	39
Libro de registro de residuos peligrosos	29	71
Gestión de residuos peligrosos con gestores autorizados	32	68
Gestión de aceites con gestores autorizados	4	96
Controles de las emisiones atmosféricas a través de una E.C.A.	0	100
Sistemas de depósito, devolución y retorno de embalajes	0	100
Licencia de apertura	58	42

Fuente: *Programa sobre calidad y medio ambiente en el sector de la industria de mueble de madera. Informe de diagnostico sectorial*. Diputación Provincial de Jaén (2000). Elaboración propia.

La industria del mueble realiza determinadas actividades susceptibles de producir efectos ambientales significativos, especialmente las relacionadas con el almacenamiento de

residuos peligrosos derivados del barnizado y serigrafiado, los vertidos de aguas residuales y las emisiones atmosféricas.

Entre los residuos peligrosos destacan los lodos y aguas procedentes de cabinas de pintura, los aceites usados y los envases de barnices, lacas, disolventes, etc. Entre las operaciones contaminadoras de la atmósfera destacan las operaciones de lacado y barnizado, los sistemas de extracción de serrín y polvo, etc.

En general, las empresas no han asumido todavía la gestión ambiental como parte integrante de su gestión global, no existiendo en la provincia prácticamente ninguna empresa que tenga implantando un sistema de gestión ambiental, como medida de aseguramiento de un correcto comportamiento ambiental y de su compromiso con un desarrollo sostenible de sus actividades.

Si se analizan los datos contenidos en un estudio elaborado por una consultora especializada para la Diputación Provincial de Jaén en el año 2000, del cual se recogen los datos más relevantes en la tabla anterior, se deduce la necesidad de que las empresas mejoren sustancialmente su gestión ambiental, adecuándose a los requisitos legales de carácter ambiental, cuyo incumplimiento es actualmente generalizado, en algunos casos por mero desconocimiento de los mismos.

IX. INVERSIONES

No existen fuentes de información fiables que permitan conocer con exactitud los volúmenes de inversión realizados por las empresas del sector del mueble de madera en Jaén. Los datos del Registro Industrial, publicados por el Instituto de Estadística de Andalucía, tienen poca fiabilidad, al no registrarse gran parte de las inversiones llevadas a cabo por las empresas y, además, ofrece los datos agregados de tal manera que la fabricación de muebles se encuadra, conjuntamente, con otras muchas actividades, como la joyería, bisutería, artículos de deporte, juegos, juguetes, etc., en el sector denominado *industrias*

manufactureras diversas, lo que desvirtúa cualquier análisis. Por ello, es preferible utilizar otros indicadores indirectos.

Cuadro 23:
Proyectos del sector del mueble de madera¹⁸ presentados al IFA

Año	Nº de proyectos	Inversión (Euros)	Empleo fijo	Empleo eventual
1997	64	11.955.825	109	107
1998	77	15.786.410	167	149
1999	45	7.490.959	95	50
2000	82	19.152.998	181	45
2001	64	12.617.132	158	25
Total	332	67.003.324	710	376

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

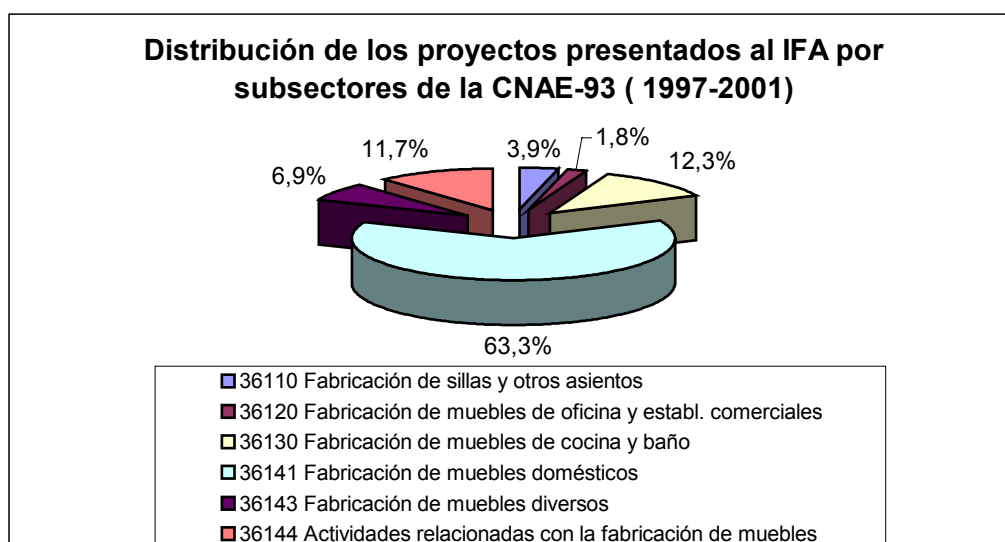
El número de proyectos presentados al Instituto de Fomento de Andalucía, en cualquiera de los programas de ayudas gestionados o en los que colabora este organismo, es un buen indicador de la situación de las empresas del sector y su capacidad inversora, de su evolución en los últimos años y de su importancia en el contexto de la estructura productiva provincial. El análisis se completa si se considera, además, la inversión asociada a dichos proyectos y el empleo fijo o eventual que generan.

En el período 1997-2001 trescientos treinta y dos proyectos de empresas de fabricación de muebles fueron presentados al Instituto de Fomento de Andalucía, con una inversión prevista en las solicitudes de ayuda de más de 67 millones de euros. El año de mayor actividad inversora en el sector fue 2000, con 82 proyectos y 19 millones de euros de inversión, seguido del año 1988. Estos expedientes supusieron un total de 1.086 empleos, tanto fijos como eventuales, cifra muy significativa en relación con el total de empleos del sector, que ascendían en el año 1995, según el BBVA, a 2.847.

La mayor parte de los proyectos presentados en estos años se encuadran dentro de lo que se puede considerar como inversión productiva, asociada a la creación de nuevas

empresas y a la ampliación o modernización de las existentes. Estos expedientes fueron canalizados a una gran variedad de programas y subprogramas, tales como zonas preferentes, empresa joven, planes de industrialización, proyectos de interés regional, planes especiales, ampliación de empresas, modernización tecnológica, bonificación de cooperativas y sociedades anónimas laborales, sistemas de gestión, etc. En este último, encaminado a mejoras en la calidad, diseño, nuevas tecnologías de la información y a la realización de diagnósis, sólo se presentaron en el período de referencia 21 expedientes, a pesar de la innovación que incorporan y de la importancia que estos aspectos deberían tener en el futuro de las empresas del sector.

Gráfico 20:



Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

La mayor parte de los proyectos, un 63 por 100, corresponden al epígrafe 36141 *fabricación de muebles domésticos*, que por otro lado es la actividad en la que se encuadran la mayoría de las empresas de Jaén. A continuación, le siguen los correspondientes a empresas de *fabricación de muebles de cocina y baño y otras actividades relacionadas con la fabricación de muebles*.

¹⁸ Epígrafes de la CNAE 1993: 36110, 36120, 36130, 36140, 36141, 36142, 36143 y 36144.

Cuadro 24:
Distribución de los proyectos del sector presentados al IFA por municipios (1997-2001)

Municipio	Proyectos	Inversión (€)	Empleos fijos	Empleos eventuales
Alcalá La Real	4	607.931	9	4
Andújar	8	933.124	12	5
Arjona	8	1.993.438	14	14
Bailén	7	872.039	6	2
La Carolina	12	6.529.046	110	4
Fuensanta de M.	4	227.116	5	2
Huelma	7	2.656.824	7	10
Ibros	4	542.806	5	5
Jaén	13	1.701.637	12	18
Linares	8	1.835.566	19	15
Lopera	14	2.658.613	25	20
Mancha Real	144	27.541.206	297	112
Marmolejo	20	2.851.160	18	61
Mengíbar	6	626.021	23	17
Pegalajar	7	4.284.266	30	3
Torredelcampo	12	1.181.489	17	9
Torredonjimeno	10	1.707.690	13	16
Torres	8	1.168.554	6	10
Úbeda	5	1.703.044	22	3
Otros	31	5.381.757	60	46
Total sector	332	67.003.324	710	376

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

Si se analiza el origen territorial de las inversiones, se constata cómo Mancha Real, principal centro productor de la provincia, es el municipio que, con abrumadora diferencia, encabeza la lista, tanto por el número de proyectos, 144 -un 43 por 100 del total-, como por la inversión y el empleo asociados a ellos. Si se compara este número de expedientes con las empresas existentes en la localidad, se comprueba cómo en estos cinco años se han tramitado casi dos expedientes por empresa, lo que da una idea del enorme dinamismo empresarial de este municipio.

Otros municipios destacados, aunque en mucha menor medida, son La Carolina, Pegalajar, Marmolejo, Lopera, Huelma, Arjona, Linares, Jaén y Toredonjimeno, ordenados según el montante total de inversión de los proyectos presentados. Destaca el municipio de La Carolina, que a pesar de no ser uno de los que más empresas tiene, ocupa el segundo puesto tanto por inversión como por el empleo generado, muy destacado de los municipios que le siguen, y Marmolejo, con un total de 20 expedientes.

Cuadro 25:
Proyectos presentados al IFA por ramas de actividad (1997-2001)

Sector industrial	Proyectos	Inversión	Empleo fijo/event
Extracción de minerales no metálicos	11	3.046.476	15/17
Productos alimenticios y bebidas	124	35.640.878	138/100
Industria textil	72	15.131.038	213/50
Confección y peletería	66	9.208.600	398/93
Cuero, marroquinería, guarnicionería y calzado	10	2.800.994	26/33
Madera y corcho, excepto muebles	19	99.467.761	197/14
Industria del papel	13	2.300.882	14/24
Edición y artes gráficas	62	12.006.444	86/32
Industria química	28	7.913.352	34/28
Productos de caucho y materias plásticas	65	53.759.228	303/52
Fabricación de otros productos miner. no met.	189	103.465.756	341/140
Productos metálicos excepto maquinaria y eq.	188	91.220.421	526/149
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	85	19.604.344	256/115
Máquinas de oficina y equipos informáticos	10	805.564	10/12
Maquinaria y material eléctrico	24	19.261.592	244/14
Materia electrónico, etc.	10	977.393	0/1
Equipos e instrumentos de precisión	3	658.311	3/15
Fabricación de vehículos a motor, remolques	56	21.656.361	159/45
Otro material de transporte	5	923.941	1/9
Fabricación de muebles	332	67.003.324	710/376
Reciclaje	15	10.606.133	66/39

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía. Elaboración propia.

Por comarcas, la más dinámica desde el punto de vista inversor es, sin ninguna duda, la de Jaén, incluido el municipio de Mancha Real, con el 50,9por 100de los proyectos, seguida de La Campiña, 18,4por 100, y Norte, con el 9,04por 100. Por el contrario,

prácticamente no existen expedientes procedentes de las comarcas de El Condado, Sierra de Segura y Alto Guadalquivir, donde apenas existen empresas del sector y las que hay son pequeñas y poco mecanizadas.

Entre todos los sectores industriales, la fabricación de muebles ha sido el más dinámico en los últimos cinco años, si nos atenemos al número de expedientes de solicitud de ayuda que han pasado por el Instituto de Fomento de Andalucía. Ha sido, por lo tanto, el sector donde más empresas han llevado a cabo proyectos de inversión, tanto para la puesta en marcha de nuevas empresas, como para la mejora de las instalaciones productivas y de gestión de las que ya se encontraban en funcionamiento. Además, el número de empleos, tanto fijos como eventuales, asociado a estos proyectos, es el más elevado entre todos los sectores, lo que confirma el dinamismo y la favorable evolución que este sector tiene en Jaén en los últimos años, que lo está posicionando como un sector clave en la economía provincial. Estos datos tienen aún más valor si se tiene en cuenta que existen otros muchos sectores en la provincia por delante de éste en número de empresas, producción o empleo.

En cuanto al volumen de inversión asociado a los proyectos, el sector del mueble, con 67 millones de euros, ocupa el cuarto lugar, por detrás de la fabricación de *productos minerales no metálicos, madera y corcho*, y *productos metálicos excepto maquinaria*, por este orden. El primero de estos sectores, *productos minerales no metálicos*, supone una inversión total de 103,4 millones de euros, y en él se integran todas las empresas de fabricación de materiales cerámicos para la construcción: ladrillos, tejas, etc., productos de hormigón, piedra natural, elementos de vidrio y cerámica de uso doméstico y ornamental. El segundo, *madera y corcho*, alcanzó un montante total de 99,4 millones de euros y en él se enmarcan actividades como el aserrado y cepillado de la madera, fabricación de piezas de carpintería para la construcción, envases y embalajes y otros productos de madera. Señalar que la mayor parte de la inversión de este sector, 95,4 millones de euros, corresponde a un solo proyecto, en concreto el promovido por Tradema (Grupo Tafisa), en la Estación de Linares-Baeza, destinado a la fabricación de tablero de aglomerado y, por lo tanto, directamente relacionado con la industria del mueble. En el tercero, *productos metálicos excepto maquinaria*, se integra la fabricación de estructuras metálicas, carpintería metálica,

forja y estampación de metales, troquelado, fabricación de pernos, tornillos, cadenas, etc., y supuso en el período de referencia una inversión de 91,2 millones de euros.

X. EL MERCADO DEL MUEBLE DE JAÉN

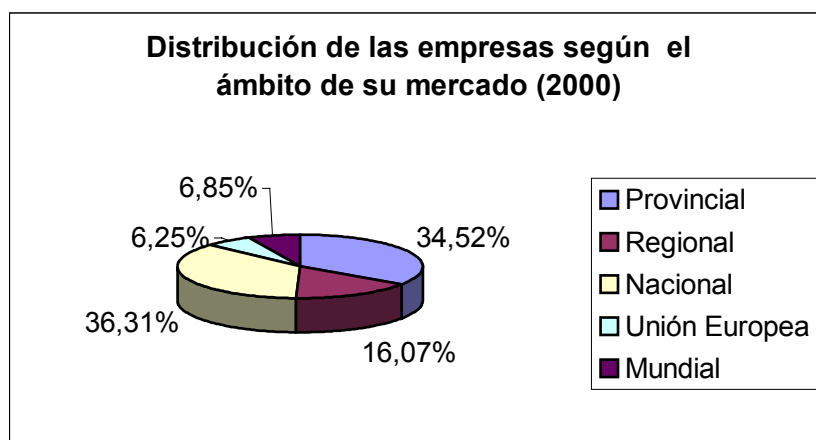
X.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

En Europa la distribución del mueble está fuertemente atomizada, predominando los pequeños comercios minoristas independientes, que aglutinan la mayoría de las ventas, especialmente en el mercado español, en el que controlan alrededor del 75 por 100 del total. En España, el número de establecimientos de venta por cada mil habitantes es muy superior al resto de Europa. A pesar de ello, en los últimos años se están produciendo cambios significativos en el sector comercial del mueble, con la aparición de grandes centros comerciales y cadenas de establecimientos, tanto nacionales como extranjeros, que están modificando en buena medida los hábitos del consumidor.

El consumo de muebles es muy sensible a los ciclos económicos, al ser un gasto que en la mayoría de los casos es posible aplazar, especialmente en las compras de renovación y en las asociadas a la construcción de nuevas viviendas. La demanda está condicionada por diversos factores, tales como la renta familiar, la demografía, la formación de nuevos hogares, hábitos en la renovación y, cada vez más, a la incorporación del concepto de moda, íntimamente ligado con el diseño.

No se dispone de información estadística acerca del destino de la producción de muebles de Jaén según el mercado al que se dirige, con la excepción de las exportaciones, lo que condiciona y limita las posibilidades de análisis. Según la *Guía de empresas del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*, la mitad, aproximadamente, de las empresas del mueble de Jaén tienen un ámbito comercial de carácter regional, incluso en un gran número satisfacen exclusivamente la demanda local o provincial, siendo éstas, en su mayoría, pequeñas empresas poco avanzadas tecnológicamente y con una gran competencia entre ellas por las ventas locales.

Gráfico 21:



Fuente: *Guía de empresas del sistema productivo del mueble de madera en Jaén*.

Diputación de Jaén (2000). Elaboración propia.

La otra mitad vende en el mercado nacional, un 36,3 por 100, e, incluso, internacional: 6,3 por 100 en la Unión Europea y el 6,8 por 100 en países de todo el mundo, lo que supone una cada vez mayor orientación exterior, tanto a mercados nacionales como internacionales, de la industria del mueble de Jaén, muy por encima de la media del resto de provincias andaluzas. Entre las comunidades autónomas receptoras, destacan Madrid, Aragón, Cataluña, Cantabria, País Vasco, Canarias, Murcia, etc., con diferencias dependiendo de cada uno de los municipios productores.

Una mayoría de las empresas utiliza entre sus canales de distribución la venta directa (258 de las 336 empresas de la citada Guía), a los que hay que sumar la venta a distribuidores y la directa a minoristas. Entre las formas de promoción utilizadas destaca la edición de catálogos, que realizan la mitad de las empresas aproximadamente, seguido de la propia exposición, la asistencia a ferias e internet.

X.2. COMERCIO EXTERIOR

La producción de Jaén está poco orientada hacia los mercados exteriores, a pesar de la integración de España en la U.E. y, en general, la cada vez mayor liberalización e internacionalización de la economía mundial. Si se compara el grado de apertura exterior de la economía de Jaén con el de Andalucía y España, comprobamos que mientras la primera

presentó un coeficiente de apertura exterior del 14,14 por 100 en el año 1999, calculado como el porcentaje que representan exportaciones e importaciones en relación con el PIB, Andalucía alcanzó el 22,72 por 100 y España el 42,77 por 100¹⁹.

Esta débil integración de Jaén en los mercados exteriores se pone de nuevo en evidencia si se compara el peso de las exportaciones provinciales en relación con el PIB y su evolución en los últimos años. Así, mientras que en Andalucía y en España las exportaciones supusieron en el año 1999 un 11,49 por 100 y un 18,48 por 100, respectivamente, y con una tendencia creciente en la década de los 90, especialmente en el ámbito nacional, en Jaén las exportaciones representaron tan sólo un 8,09 por 100 del PIB provincial, lo que supone, incluso, un retroceso con respecto a los datos del año 1991, y posiciona a esta provincia como la penúltima de Andalucía en volumen de exportación, por delante tan sólo de Granada¹⁸. Las exportaciones de Jaén en el año 2000 representaron, tan sólo, el 6,2 por 100 de las exportaciones andaluzas y el 0,5 por 100 de las nacionales.

Durante la década de los 90 se ha producido un crecimiento significativo y continuo en el grado de apertura exterior de la economía española, proceso que ha ido acompañado de cambios en la composición sectorial de las exportaciones y del que no ha sido ajeno la industria de fabricación de muebles, que, al igual que otros sectores, ha experimentado altas tasas de crecimiento en dicho período, en especial a partir del año 1994.

La industria del mueble de Jaén²⁰ se ha mostrado especialmente dinámica en el aspecto exportador en los últimos años, experimentando una fuerte expansión, con tasas de crecimiento superiores a la media nacional, especialmente en el período 1992-1998, que en algunos años ha alcanzado el 100 por 100 (1992-1993). Así, si a principios de los 90 la exportación de muebles se limitaba a un centenar de millones de pesetas, en el año 2000 las exportaciones de este producto alcanzaron los 6.265 millones de pesetas (37.657 000 €).

¹⁹ Datos obtenidos de Martín Mesa y Moral Pajares, *Posibilidades de la provincia de Jaén ante los nuevos mercados y las economías emergentes*, 2001.

²⁰ La información ofrecida en este capítulo se corresponde con el epígrafe 361 de la CNAE, del año 1993.

Cuadro 26:
Comercio exterior de muebles de Jaén

Año	Exportaciones (Miles de €)	Importaciones (Miles de €)	Saldo (Miles de €)	Tasa Cobertura (%)	Tasa Crecimiento (%)
1997	23.504	3.433	20.071	684,57	----
1998	29.298	4.008	25.290	731,04	24,65
1999	35.510	5.023	30.487	706,92	21,20
2000	37.657	7.787	29.872	483,67	6,05
2001 (*)	29.918	4.477	25.441	668,26	----

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

(*) Datos hasta noviembre 2001.

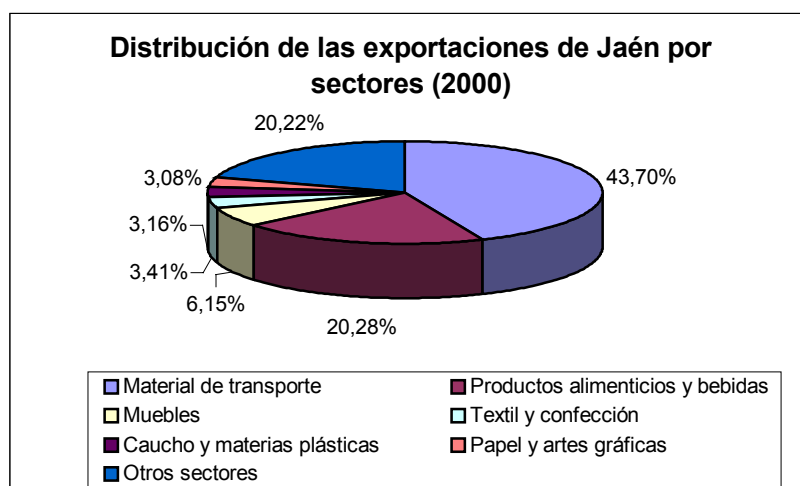
El valor de las exportaciones ha mantenido una tendencia alcista durante toda la década de los 90, alcanzado el máximo en el año 2000, a pesar de la disminución en la tasa de crecimiento de ese año, en relación con los años anteriores. De acuerdo con los datos provisionales correspondientes al año 2001, en los que no se recoge el mes de diciembre, parece ser que por primera vez en mucho tiempo se puede producir una disminución en el valor de las exportaciones del mueble jiennense. La causa de esta disminución se puede encontrar, quizá, en el ciclo económico, que sitúa a la economía europea en una etapa de recesión, aunque en el ámbito nacional y andaluz, sin embargo, parece que se va a mantener la tendencia alcista, aunque los datos disponibles hasta la fecha apuntan a una disminución en la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de muebles. En cualquier caso, parece que el sector provincial del mueble mantendrá en ese año un porcentaje similar al del año 2000 en su participación en el total de exportaciones provinciales.

La importación de muebles en Jaén alcanzó en el año 2000, después de un período de crecimiento, los 7.787.000 €, lo que determina un saldo favorable en este sector de 29.872.000 €, y una tasa de cobertura (exportaciones/importaciones x 100) del 483,67 por 100, es decir, que por cada cinco pesetas que se exportan se importa una, aproximadamente.

Este dinamismo exportador se pone también de manifiesto en el número de empresas que destinan parte de su producción al mercado internacional. Según la *Guía de empresas del sistema productivo del mueble en Jaén*, 44 de las 336 empresas que figuran en la misma,

venden parte de su producción en el exterior²¹. En muchos casos, se trata de muy pequeñas empresas, a las que a priori se les puede suponer dificultades derivadas de su propia dimensión para operar en el mercado internacional, pero que sin embargo han conseguido acceder a él, aprovechando la competitividad que la relación calidad precio de sus productos tiene en algunos mercados.

Gráfico 22:



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.
Elaboración propia.

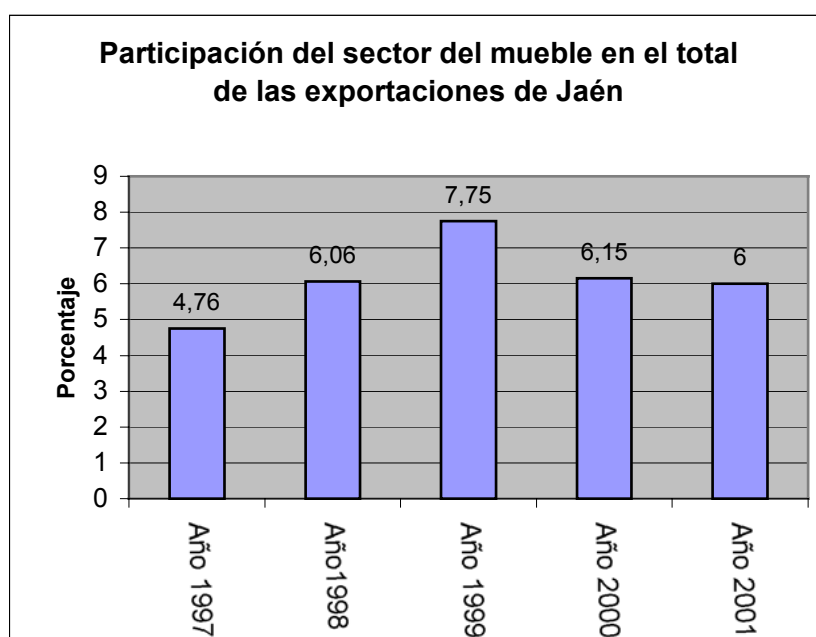
Las exportaciones jienenses están fuertemente concentradas en dos ramas de actividad industrial, como son el *material de transporte* y *alimentación, bebidas y tabaco*, que tradicionalmente han aglutinado entre el 60 y el 80 por 100 del total de las ventas al exterior. Las exportaciones del primero de estos sectores se encuentran vinculadas a un reducido número de empresas, de gran dimensión, pertenecientes en algunos casos a grandes grupos empresariales de capital nacional o extranjero (Santana en Linares, Valeo en Martos y Robert Bosch en La Carolina, principalmente). En las exportaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* participan tanto alguna gran empresa (Koype en Andújar, Coosur en Vilches, etc.), como un conjunto numeroso de pequeñas empresas, la mayoría perteneciente al sector oleícola y con un porcentaje alto de ventas a granel. En el año 2000, las exportaciones jienenses alcanzaron un valor de 612.739.000 €, de los que 267.642.000 € correspondieron a

²¹ El catálogo de exportadores de la Comercializadora de Productos Andaluces recoge un total de 39 empresas de Jaén del sector del mueble y mobiliario.

productos integrados en el sector de *material de transporte* y 124.238.000 € al de *alimentos, bebidas y tabaco*.

El resto de las exportaciones se distribuyen tradicionalmente entre un variado conjunto de sectores, que aportan un porcentaje pequeño al total de las ventas provinciales (mueble, textil-confección, caucho y materias plásticas, papel y artes gráficas, etc.) y entre los que sobresale de manera especial en los últimos años la exportación de muebles, que, como se comentó anteriormente, ha experimentado desde principios de los 90 un fuerte crecimiento en las ventas al exterior, incrementándose también de manera sustancial su peso en el total de las exportaciones.

Gráfico 23:



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.
Elaboración propia.

En el año 2000, las exportaciones del sector objeto de estudio supusieron el 6,15 por 100 del total de las exportaciones provinciales, consolidándose como tercer sector en importancia, con cierta distancia sobre sus inmediatos perseguidores. Este porcentaje supone un espectacular crecimiento desde los primeros años de la década de los 90, en los que este porcentaje se situaba alrededor del 1 por 100.

A pesar de que en el año 2000 se incrementaron las ventas al exterior de muebles en un 6,05 por 100 con respecto al año anterior, disminuyó la participación de este sector en el total de las exportaciones, que en el año 1999 había supuesto una cifra record del 7,75 por 100. Esto pudo ser debido al fuerte incremento que tuvieron las exportaciones ese año, debido, fundamentalmente, a las ventas de aceite de oliva.

Cuadro 27:
Peso relativo de comercio exterior de muebles de Jaén

Año	Export. Jaén (Miles de €)	Export. Andalucía (Miles de €)	Jaén/And. (%)	Export. España (Miles de €)	Jaén/España %.
1997	23.504	40.392	58,19	754.412	3,12%
1998	29.298	52.716	55,57	856.151	3,42%
1999	35.510	59.493	59,68	886.547	4,01%
2000	37.657	75.457	49,90	1.018.776	3,69%
2001 (*)	29.918	71.809	41,66	984.407	3,04%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

(*) Datos hasta noviembre 2001.

Las ventas al exterior de muebles de Jaén han supuesto en los cinco últimos años entre un 3 y un 4 por 100 del total de la exportación nacional del sector, cifras muy significativas, no sólo por el crecimiento que han experimentados si las comparamos con años anteriores, sino también por la diferencia que suponen con el peso que el total de las exportaciones de Jaén tienen en el contexto nacional (0,5 por 100).

Si este análisis se realiza en relación con la Comunidad Autónoma Andaluza, el balance es todavía más favorable, con cuotas de participación en el total de las exportaciones andaluzas del sector, según los datos disponibles de los cinco últimos años, que oscilan entre un mínimo del 49,9 por 100 del año 2000, hasta un máximo del 59,68 por 100, correspondiente al año 1999, cuando la participación en el total de las exportaciones andaluzas en el año 2000 fue de tan sólo un 6,2 por 100. Esta destacada posición que ocupa la provincia de cara a los mercados internacionales, se presenta como un factor clave para el futuro del sector y sus posibilidades de generar riqueza y empleo.

En el año 2001 se aprecia, de acuerdo con los datos provisionales que todavía no recogen el mes de diciembre, una significativa disminución de la participación de Jaén en las exportaciones andaluzas y españolas del sector, lo que indica que los efectos de la fase de recesión del ciclo económico han afectado más al sector provincial.

Por lo tanto, Jaén es, con mucha diferencia, la primera provincia andaluza exportadora de muebles, posición que ha mantenido inalterable en el período 1997-2001, seguida de Córdoba, Sevilla y Málaga, por este orden, correspondiendo al resto cantidades poco significativas. Se produce una coincidencia entre las tres primeras provincias productoras y las exportadoras, pero con el orden inverso. Así, Jaén, que ocupa el tercer lugar en el ranking productor, se sitúa en cabeza de la exportación, mientras que Sevilla, primera productora andaluza, ocupa el tercer lugar en ventas al exterior, manteniendo Córdoba el segundo lugar en relación con ambos parámetros.

Cuadro 28:
Comercio exterior de muebles por provincias (2000)

Provincia	Exportaciones (Miles de €)	Importaciones (Miles de €)	IVCR ²²
Almería	76	334	-0,63
Cádiz	1.858	2.061	-0,05
Córdoba	17.339	1.619	0,83
Granada	381	3.430	-0,80
Huelva	648	113	0,70
Jaén	37.657	7.786	0,66
Málaga	6.074	13.388	-0,38
Sevilla	11.424	5.372	0,36
Total Andalucía	75.457	34.403	0,37
España	1.018.776	757.121	0,15

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

Jaén es la segunda importadora de muebles de Andalucía, con un valor de las mismas de 7.786.000 €, superada por Sevilla, provincia con mucha mayor entidad poblacional. Estos valores otorgan a Jaén un Índice de Ventaja Comparativa Revelada de 0,66, sólo superada por Córdoba, debido a que registra un volumen muy inferior de importaciones de esta provincia, y por Huelva, que no presenta magnitudes significativas ni en las exportaciones ni en las

²²
Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) =
$$\frac{\text{Export.} - \text{Import. muebles}}{\text{Export.} + \text{Import. muebles}}$$

importaciones. El valor positivo de este índice indica la existencia de superávit en este sector y por su cuantía se puede deducir la existencia de una elevada ventaja comparativa.

Cuadro 29:
Especialización exportadora en el sector del mueble de las provincias andaluzas (2000)

Provincia	IEE de mueble en relación con Andalucía ²³	IEE de mueble en relación con España ²⁴
<i>Almería</i>	0,01	0,01
Cádiz	0,07	0,07
Córdoba	3,63	3,36
Granada	0,12	0,11
Huelva	0,06	0,05
Jaén	8,03	7,43
Málaga	0,98	0,91
Sevilla	0,98	0,90

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

La provincia muestra una fuerte especialización exportadora con relación a Andalucía y España en el sector del mueble, es decir, que el porcentaje que suponen las exportaciones de este sector en el total de las exportaciones provinciales es mucho mayor, ocho y siete veces, respectivamente, al que suponen en la Comunidad Autónoma y en la totalidad del Estado Español. Además, es la que presenta unos índices de especialización exportadora mayores de todas las provincias andaluzas, entre las que sólo Jaén y Córdoba obtienen valores superiores a la unidad, que determinan especialización exportadora en este sector. Las exportaciones cordobesas están creciendo en los últimos años de manera espectacular, siendo

23

Índice de especialización exportadora en relación con Andalucía:

$$\frac{\text{Export. muebles Jaén}}{\text{Export. totales Jaén}} \div \frac{\text{Export. muebles Andalucía}}{\text{Export. totales Andalucía}}$$

24

Índice de especialización exportadora en relación con España:

$$\frac{\text{Export. muebles Jaén}}{\text{Export. totales Jaén}} \div \frac{\text{Export. muebles España}}{\text{Export. totales España}}$$

junto con Jaén, las responsables del crecimiento de las exportaciones andaluzas y de su cada vez mayor participación en el total de las exportaciones españolas.

Estos datos sitúan al sector como uno de los que presenta mayor especialización exportadora de la provincia, tanto en relación con Andalucía como con España, unido a otros como *alimentos, bebidas y tabaco, material de transporte y maquinaria y equipo mecánico*.

El dinamismo exportador de este sector ha propiciado que el mueble de Jaén esté presente, en mayor o menor medida, en numerosos y variados mercados. Más de 60 países de cuatro continentes, todos menos Oceanía, han sido destino de estas manufacturas jiennenses en los últimos cinco años.

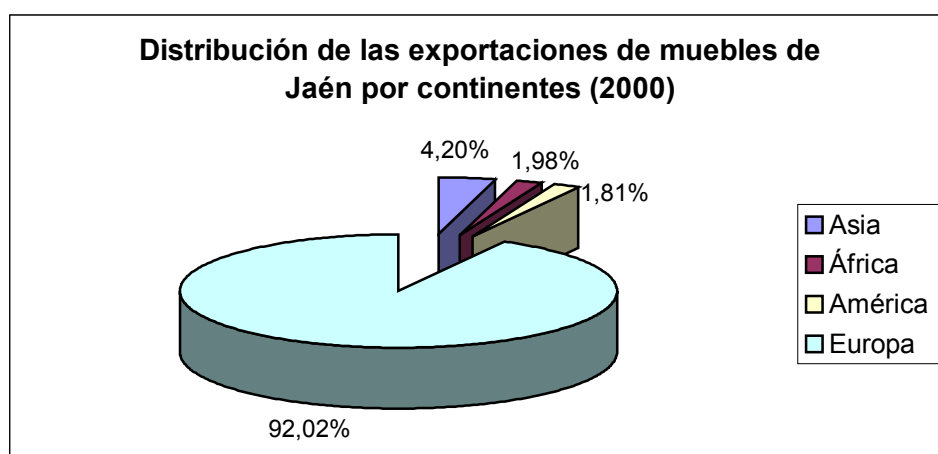
El destino de la mayoría de las exportaciones de muebles de Jaén, más del 92 por 100 en el año 2000, son países europeos, seguidos a mucha distancia por países asiáticos, africanos y americanos, por este orden. De los 18 primeros países destinatarios de muebles de Jaén en los últimos 5 años, tan sólo dos no son europeos, en concreto Marruecos, que ocupa el puesto 10º, y Arabia Saudí, que ocupa el 17º. Entre los países europeos destacan los de la Unión Europea (73,1 por 100 del total), así como, en mucha menor medida, los de la Comunidad de Estados Independientes (14,5 por 100).

Por países destacan especialmente Francia, Rusia, Reino Unido y Portugal, que aglutinan entre los cuatro más del 68 por 100 del total de las exportaciones acumuladas del sector desde el año 1997. Por lo tanto, a pesar de la existencia de un elevado número de países receptores de muebles de Jaén, se aprecia una alta concentración en estos cuatro mercados.

En los cinco últimos años, 1997-2001, Francia ha sido el principal destino de las exportaciones, aglutinando más del 31 por 100 de las mismas (48.432.000 €) y con una tendencia claramente alcista, pasando de los 2.321.000 € del año 1997 a 14.385.000 € de 2000, último año del que se dispone de información completa. En el año 2001, a la espera de conocer los datos correspondientes al mes de diciembre, parece que se va a producir un importante descenso de las exportaciones al país vecino. Así, el mercado exterior que se ha

mostrado más dinámico en el último quinquenio, puede ser el que origine, por esa fuerte reducción antes comentada, una disminución en el valor del total de las exportaciones del sector, que no se producía hace mucho tiempo.

Gráfico 24:

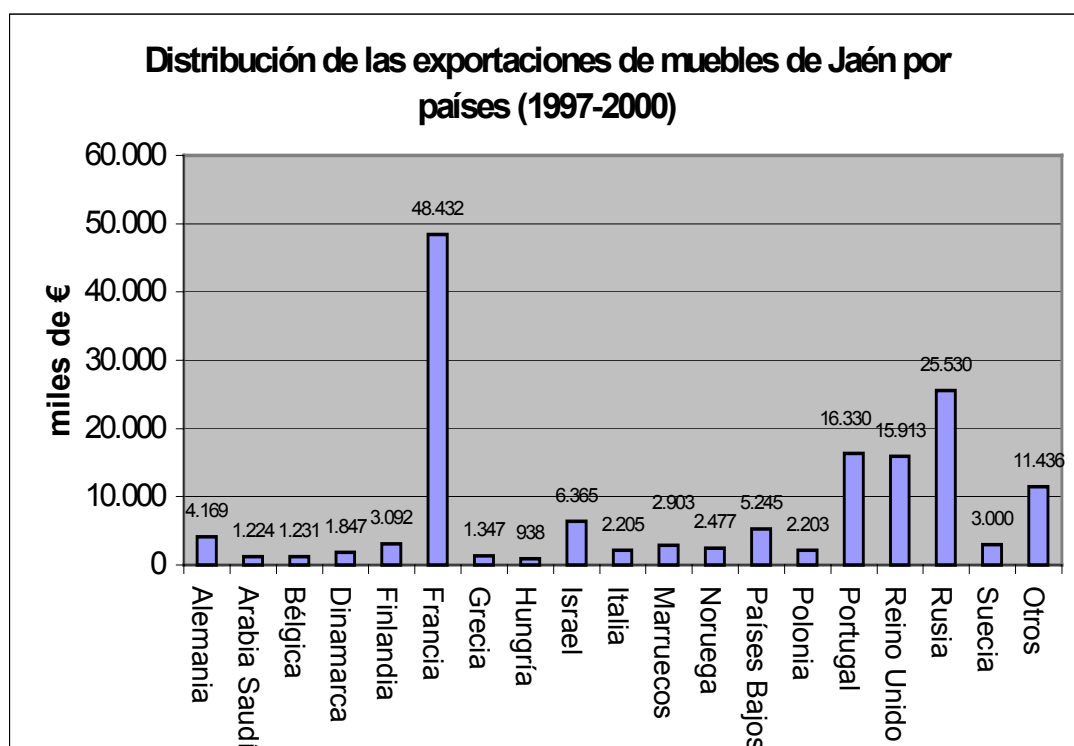


Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

Rusia es el segundo mercado en importancia, con el 17,38 por 100 del total de las ventas exteriores, que alcanzó su máximo en el año 1997, 7.434.000 €, produciéndose a partir de esa fecha un descenso importante hasta el año 1999, fecha a partir de la cual las cifras empiezan a subir de nuevo. Este descenso afectó a todo el mueble español, que perdió, entre los años 1997 y 1999, casi un 40 por 100 de las exportaciones a este país, como consecuencia de la crisis económica y política en la que se vio inmerso.

Portugal y Reino Unido, tercer y cuarto país en importancia, han sido mercados en expansión durante toda la etapa analizada, llegando a alcanzar en el año 2000 volúmenes de exportación por valor de 4.744.000 € y 3.587.000 €, respectivamente.

Gráfico 25:



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

Otros países que presentan una tendencia alcista, aunque a menor escala que los citados anteriormente, son Alemania, Hungría, Dinamarca, Finlandia e, incluso, aunque con alguna oscilación, Italia. Por el contrario, las exportaciones a Israel, que en el año 1997 suponían el 6,5 por 100 del total, han caído de manera significativa, reduciéndose su participación a la mitad, igual que ha ocurrido con algún otro mercado, como el Polaco.

El resto de países con los que en esta etapa ha habido intercambios comerciales significativos, han mantenido, con algunas oscilaciones, el valor de sus compras: Arabia Saudí, Bélgica, Grecia, Marruecos, Noruega, Países Bajos y Suecia.

Aparte de los países citados, que aparecen recogidos en la tabla siguiente, ha habido otros muchos destinos en los que el volumen de exportaciones ha sido mucho menor, aunque entre todos ellos suman compras por valor de 11.436.000 €, lo que constituye el 7,33 por 100 del total. Entre este grupo de países se encuentran algunos del Este y Centro de Europa, como

Bielorrusia, Kirguizistán, Eslovaquia, Letonia, Ucrania, Uzbekistan, Lituania, República Checa, Turkmenistán, etc.; de África, como Sudáfrica, Argelia, Senegal, Mauritania, Ghana; de América, como Canadá, México, Argentina, Brasil, Chile, etc.; y de Asia, como Emiratos Árabes Unidos, Japón, Hong-Kong, India, Libia, Kuwait, etc.

Cuadro 30:
Evolución de las exportaciones de muebles de Jaén por países (miles de €)

País	1997	1998	1999	2000	2001	Total
Alemania	861	750	655	612	1.291	4.169
Arabia Saudí	156	169	408	191	300	1.224
Bélgica	277	192	235	302	225	1.231
Dinamarca	267	294	379	389	518	1.847
Finlandia	330	722	607	847	586	3.092
Francia	2.321	7.598	15.127	14.385	9.001	48.432
Grecia	314	192	317	327	197	1.347
Hungría	5	16	166	378	373	938
Israel	1.530	1.417	1.335	1.181	902	6.365
Italia	223	627	493	396	466	2.205
Marruecos	581	543	595	590	594	2.903
Noruega	485	494	389	465	644	2.477
Países Bajos	967	902	1.123	1.168	1.085	5.245
Polonia	805	476	345	383	194	2.203
Portugal	1.505	2.882	3.607	4.744	3.592	16.330
Reino Unido	2.031	3.246	3.510	3.587	3.539	15.913
Rusia	7.434	5.751	3.405	5.249	3.691	25.530
Suecia	673	725	582	491	529	3.000
Otros países	2.739	2.302	2.232	1.972	2.191	11.436
Total	23.504	29.298	35.510	37.657	29.918	155.887

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia.

El análisis de la evolución del destino de las exportaciones de muebles de Jaén, permite sacar algunas interesantes conclusiones. En primer lugar, se ha producido un fuerte incremento de las ventas a países de la Unión Europea, especialmente Francia, Portugal y Reino Unido, y, por lo tanto, a mercados con un alto grado de exigencia y fuertemente

competitivos. En el año 1997, las exportaciones a países de la UE supusieron tan sólo el 41,9 por 100 del total, mientras que en el 2000 alcanzaron el 73,1 por 100.

Por otro lado, las exportaciones a países pertenecientes a la Comunidad de Estados Independientes, que a mediados de los años 90 suponían más de un tercio de las ventas al exterior (34,25 por 100 en el año 1997), han visto reducida su participación de una manera muy significativa, suponiendo en el año 2000 solamente un 14,5 por 100 de las exportaciones provinciales del sector. Esta disminución se corresponde en gran medida con la fuerte caída del mercado ruso a partir del año 1998, principal cliente de la zona, pero, fundamentalmente, con el espectacular crecimiento del mercado de la Unión Europea en los últimos 5 años, que pasó de comprar muebles de Jaén por un valor de 9.849.000 € en el año 1997, a 27.552.000 € en el 2000. Igualmente, han perdido cuota de mercado los países de Oriente Medio, que han pasado de representar el 8,6 por 100 en el año 1997, al 3,7 por 100 en el año 2000, los de Europa Central y Oriental (PECOS), que han visto disminuida su participación pasando del 5,7 por 100 al 2,6 por 100, y, en menor medida por su escaso peso específico, los de América Latina y Caribe, Magreb y países asiáticos.

Se ha producido en los últimos años, por lo tanto, un cambio sustancial en el destino de las exportaciones, a favor de países con un mayor grado de desarrollo y unas estructuras productivas más avanzadas y competitivas, en detrimento de otros menos desarrollados, como los del este de Europa, Oriente Medio, América Latina, etc, que fueron, especialmente los primeros, los que generaron una primera expansión de las ventas del mueble de Jaén fuera de España, principalmente por parte de empresas de Mancha Real. Este cambio, positivo en tanto en cuanto pone de manifiesto la competitividad del mueble de Jaén en mercados más exigentes, no garantiza el mantenimiento o crecimiento de las ventas al exterior en el futuro. Para ello, las empresas deberán estar en un proceso continuo de innovación, mejora de la calidad y adaptación a los cambios del mercado, incrementado el valor de los productos y diferenciándolos de los de los competidores.

El proceso de internacionalización que vive la economía mundial genera enormes posibilidades para los productos de la provincia, pero incrementa la competencia con otros

países, que, en algunos casos, son capaces de producir, o lo serán en el futuro, muebles de cada vez mayor calidad y con unos costes más reducidos. En este contexto de creciente liberalización, las empresas del sector deben trabajar intensamente, generando nuevos factores de competitividad (calidad, diseño, nuevos productos, etc.), ya que hasta la fecha ha sido básicamente el factor precio el que les ha permitido posicionarse en ciertos mercados. Además, es importante la cooperación entre las empresas, la mayoría de pequeña dimensión y, por lo tanto, con recursos reducidos, para abordar por primera vez el mercado exterior y/o afrontar nuevos mercados potenciales, que puedan contribuir a consolidar y mejorar la posición de este sector en la estructura económica de la provincia y a la generación de mayor empleo y riqueza.

XI. ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN EN FAVOR DEL SECTOR

Hasta hace pocos años, las administraciones públicas no han tenido políticas específicas para este sector en la provincia de Jaén ni en el resto de Andalucía, si bien, como es natural, las empresas se han beneficiado de los diferentes programas de carácter horizontal (para todos los sectores productivos) que han existido, incluso de una manera destacada sobre otras actividades, por su propio dinamismo. Como se comentó anteriormente, en los últimos años el sector del que se han tramitado más proyectos de ayuda en el IFA es, con diferencia, el del mueble. En cualquier caso, se puede afirmar que el crecimiento de este sector en la última década no ha estado ligado directamente a una política de promoción específica de las administraciones públicas a favor del mismo, ya que, aunque ha habido medidas de apoyo de las que se ha beneficiado esta industria, éstas han sido en la mayor parte de los casos comunes a otros sectores productivos, teniendo, por lo tanto, un carácter generalista, no adaptado a las peculiaridades y necesidades concretas.

La mayoría de estos programas ha tenido como objetivo subvencionar inversiones en activos fijos (construcciones, maquinaria, etc.), ligadas a la puesta en funcionamiento de nuevas empresas, a la ampliación o modernización de las existentes, aunque también han podido acceder las empresas de fabricación de muebles a otro tipo de programas de formación, mejora de la gestión, etc. Estos programas son gestionados en su mayoría por la

Junta de Andalucía, bien a través de la Consejerías o del Instituto de Fomento de Andalucía, aunque también existen otros de la Administración Central de Estado o los programas de desarrollo rural gestionados por las Asociaciones de Desarrollo. Entre ellos, destacan las ayudas otorgadas por el IFA con cargo su Subvención Global, las ayudas de la Zona de Acción Especial (ZAE), Incentivos Económicos Regionales, el Plan de Reindustrialización de la N-IV, los programas de promoción de la economía social y el autoempleo, los programas de formación profesional ocupacional y formación continua, los programas Leader y Proder, etc.

Recientemente, las instituciones públicas, igual que la sociedad en general, empiezan a ser conscientes de la creciente importancia de la industria del mueble en Jaén y de sus posibilidades de futuro. Por ello, las administraciones han empezado a aplicar políticas específicas de promoción para este sector y a impulsar algunos proyectos emblemáticos.

En el año 2001, el Instituto de Fomento de Andalucía aplicó, por primera vez, un programa para el mueble en Jaén, que se tradujo en una discriminación positiva para este sector en el proceso de aprobación de las ayudas y de fijación de las cuantías de las mismas, priorizando determinadas actuaciones en relación con otras. Esta línea de trabajo ha tenido su continuidad en 2002, contando con una Acción de Fomento²⁵ específica para el sistema productivo sectorial de madera y mueble, y otra para la implantación de la empresa Tradema en Linares y todo el entramado productivo que ésta pueda generar.

La Diputación Provincial, a través de su Patronato de Promoción Provincial y Turismo, viene trabajando desde hace varios años en proyectos dirigidos a la industria del mueble, fundamentalmente a través de diferentes programas europeos: Adapt, Interprise, Equal, etc. Entre estos proyectos destaca la construcción y equipamiento del Centro de Formación e Innovación Tecnológica, que ha supuesto una inversión superior los 170 millones de pesetas, financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Ayuntamiento de Huelma y la propia Diputación. El Centro, que cuenta con más de 1.000

²⁵ La Acción de Fomento es el instrumento a través del cual el IFA impulsa, dinamiza, e incentiva proyectos empresariales en áreas geográficas o en sectores de producción incorporados a su estrategia de desarrollo regional.

metros construidos, repartidos entre despachos, salas de reuniones, aulas y nave taller, empezará a funcionar en los próximos meses y parece que será gestionado conjuntamente entre la Diputación y la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Este Centro tiene como objetivo fundamental contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas y su desarrollo tecnológico, a través de la formación de los recursos humanos: desempleados, trabajadores y empresarios. En Andalucía existe un único precedente, que es el Consorcio Escuela de la Madera (CEMER), ubicado en Encinas Reales (Córdoba), gestionado desde el año 1993 por la Junta de Andalucía y el ayuntamiento de la localidad, aunque también participan empresarios y sindicatos.

Otras actuaciones realizadas por la Diputación han sido la elaboración de un estudio de diagnóstico del sector, un directorio de empresas y un estudio sobre nuevos yacimientos de empleo exterior, la puesta en marcha en los años 99/00 de un programa para la mejora de la calidad y el medio ambiente, programas de formación para desempleados, trabajadores y directivos, así como distintos seminarios o jornadas, entre los que destaca un encuentro, dentro del Programa Interprise de la U.E., entre empresas españolas, italianas y portuguesas, celebrado en octubre de 2002. En la actualidad, la Diputación promueve un proyecto dentro de la Iniciativa Comunitaria Equal, denominado Promojaen, que considera este sector como prioritario, y en el marco del cual se llevarán a cabo actuaciones diversas destinadas a la adaptación de trabajadores y las empresas, la mejora de la competitividad y el fomento de la cooperación.

La Cámara de Comercio e Industria de Jaén, además de los servicios que ofrece con carácter general a todas las empresas, también realiza, en ocasiones, algunas actuaciones específicas para el sector del mueble, como ha sido su colaboración para la organización de la Exposición de la madera, muebles y afines, MADEXPO 2001, o la organización de diversas misiones comerciales. Además, ha colaborado con la Diputación en actividades formativas, estudios, etc.

La empresa pública Comercializadora de Productos Andaluces (Cdea), perteneciente a la Junta de Andalucía, también lleva cabo diversas actuaciones dentro de su programación de

actividades, en las que participan empresas de Jaén. Actualmente, existen dos grupos de empresas de la provincia que se benefician del programa de Grupos de Exportación (PROGREXA), que tiene como objetivo promover la internacionalización de las empresas andaluzas a través de la cooperación, y algunas otras participan en otro tipo de actividades, como asistencia a ferias: en el año 2002 Cdea tiene previsto participar en media docena de ferias del mueble y decoración: EXPOR HOME de Oporto, Feria Internacional de Mueble de Madrid, Feria Internacional del Mueble de Valencia, etc.; misiones comerciales directas: en el 2002 están previstas a los mercados de Chequia, Hungría, México y EE.UU; misiones comerciales inversas, etc.

La Junta de Andalucía ha anunciado recientemente su voluntad de impulsar la creación de un Centro de Innovación y Tecnología de la Madera y el Mueble, que tendría su sede en Mancha Real y que conjuntamente con el Centro de Huelma promovido por la Diputación, constituirían una red de servicios complementarios de apoyo al sector. Para ello, ha propuesto al sector empresarial que asuma una participación en el proyecto superior al 50 por 100 y que la gestión tenga un carácter mixto. Un centro de parecidas características está siendo promovido por la Junta de Andalucía en la vecina provincia de Córdoba, en concreto en el municipio de Lucena, donde ya está aplicando el IFA, después de los oportunos estudios técnicos de diagnóstico (Plan Estratégico), un programa especial de Actuaciones Integradas de Promoción en el Sistema Productivo del Mueble de esa localidad y su entorno, que incluye entre sus actuaciones la puesta en funcionamiento del citado centro. Parece que la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico está estudiando la posibilidad de poner en marcha un programa de parecidas características en la provincia de Jaén, en especial para Mancha Real.

XII. MATRIZ DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<input type="checkbox"/> Reducida inversión en I+DT <input type="checkbox"/> Baja productividad <input type="checkbox"/> Reducida dimensión empresarial <input type="checkbox"/> Dependencia tecnológica externa <input type="checkbox"/> Falta de cultura empresarial <input type="checkbox"/> Escasa cooperación <input type="checkbox"/> Reducido nivel tecnológico <input type="checkbox"/> Carencia de mandos intermedios cualificados <input type="checkbox"/> Desvinculación entre el entorno productivo y el científico tecnológico <input type="checkbox"/> Escasa implantación de sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente <input type="checkbox"/> Deficiencias en la organización empresarial <input type="checkbox"/> Deficiencias en la organización de la producción <input type="checkbox"/> Bajo grado de especialización <input type="checkbox"/> Escaso desarrollo del diseño <input type="checkbox"/> Escasa implantación de servicios avanzados <input type="checkbox"/> Inexistencia de imagen de marca u origen <input type="checkbox"/> Escasa oferta formativa especializada <input type="checkbox"/> Carencias formativas en los directivos	<input type="checkbox"/> Creciente competencia de otros territorios como consecuencia de la globalización de los mercados <input type="checkbox"/> Distancia tecnológica con los países líderes de Europa <input type="checkbox"/> Oferta formativa inadecuada a las necesidades <input type="checkbox"/> Entorno científico tecnológico poco orientado a esta actividad productiva <input type="checkbox"/> Mercado maduro <input type="checkbox"/> Política de promoción industrial de carácter generalista y dirigida especialmente a la financiación de inversiones en activo fija <input type="checkbox"/> Reducción de Fondos Estructurales para España
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<input type="checkbox"/> Dinamismo en los últimos años <input type="checkbox"/> Empresas y trabajadores jóvenes <input type="checkbox"/> Actitud emprendedora <input type="checkbox"/> Existencia de economías de aglomeración <input type="checkbox"/> Fuerte implantación territorial <input type="checkbox"/> Dinamismo comercial <input type="checkbox"/> Especialización exportadora <input type="checkbox"/> Reorientación de las exportaciones a mercados más desarrollados y competitivos <input type="checkbox"/> Diversidad de productos y materias primas <input type="checkbox"/> Crecimiento de actividades auxiliares <input type="checkbox"/> Mayor capacidad de adaptación que otras actividades de mayor tradición <input type="checkbox"/> Dinámica inversora <input type="checkbox"/> Especialización productiva en el contexto andaluz y español <input type="checkbox"/> Coste salarial competitivo en algunos mercados <input type="checkbox"/> Proyectos con capacidad de arrastre <input type="checkbox"/> Peso creciente en Andalucía <input type="checkbox"/> Incipientes iniciativas de cooperación entre empresas y con las instituciones	<input type="checkbox"/> Globalización de los mercados <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías de la información <input type="checkbox"/> Perspectivas de reorientación de la política de promoción industrial y de priorización de este sector <input type="checkbox"/> Preocupación creciente por la industria de mueble de madera por parte de la sociedad y las administraciones públicas locales <input type="checkbox"/> Segmentos de mercado con posibilidades de crecimiento <input type="checkbox"/> Capacidad de crecimiento de actividades complementarias <input type="checkbox"/> Proyectos emblemáticos impulsados por las administraciones públicas (Cefitema, Madexpo y futuro Centro Tecnológico de Mancha Real) <input type="checkbox"/> Posibilidades que ofrecen los mercados de los países de la ampliación de la Unión Europea <input type="checkbox"/> Implantación de Tradema

XIII. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Del análisis realizado se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- ❖ El sector del mueble, a pesar de su desvinculación de la tradición industrial de Jaén, se ha mostrado muy dinámico en los últimos años, probablemente el que

más entre todos los sectores industriales, situándose como una actividad cada vez más importante dentro de la estructura productiva provincial y con un peso creciente en el total del empleo y de la producción industrial.

- ❖ Este dinamismo, traducido en fuertes incrementos de producción, número de empresas y empleo, ha sido mayor que el que han tenido Andalucía y España en su conjunto, por lo que Jaén ha incrementado notablemente su peso específico en el sector, pasando a ocupar el tercer puesto entre todas las provincias andaluzas en producción y empleo y el primero en volumen de exportación.
- ❖ La actividad productiva, fuertemente atomizada, se encuentra distribuida por buena parte de la geografía provincial, destacando, por encima de todos, el municipio de Mancha Real, que es, junto con Lucena, uno de los principales focos de producción de toda Andalucía, al que habría que añadir otros como Arjona, Andújar, Lopera, Huelma, Torredelcampo, Toredonjimeno, Marmolejo, Pegalajar, Alcaudete, Jaén, Fuensanta de Martos, La Carolina, etc.
- ❖ Las empresas son en su gran mayoría jóvenes, creadas en los últimos quince años, y suelen tener su origen en la decisión de algunos trabajadores de crear su propia empresa y en el efecto demostrativo que algunas experiencias empresariales han tenido.
- ❖ Las empresas del sector han llevado a cabo numerosos proyectos de inversión, que han mejorado sustancialmente el nivel tecnológico de las mismas. Es el sector del que se han tramitado más expedientes de subvención por parte del IFA en los últimos cinco años. Aunque existe una gran disparidad entre las empresas y las diferentes zonas productoras en el nivel de mecanización y automatización del proceso productivo, éste es, en general, todavía inferior al de las empresas de las regiones líderes del sector en España (Valencia y Cataluña). El diseño está poco desarrollado, no disponiendo la mayoría de las empresas ni de personal ni de medios informáticos especializados.

- ❖ En el conjunto de la provincia existe una gran diversidad en el tipo de producto, estilo y materia prima utilizada, predominando la fabricación de muebles de hogar. A pesar de ello, en algunos municipios o comarcas se produce una fuerte especialización en determinados productos. Además, se aprecia una tendencia creciente en la creación de empresas complementarias o auxiliares a la fabricación de muebles, tales como fabricación de tableros, pinturas, herrajes y otros complementos, barnizado y acabado, etc.
- ❖ Las empresas del sector, en su mayoría pequeñas, presentan una organización débil y poco estructurada, orientada básicamente a la producción, donde la toma de decisiones se concentra en una o pocas personas (propietario/os, gerente, etc.), no existiendo delegación de funciones, ni planificación a medio y largo plazo. Además, la gestión tiene un carácter fuertemente individualista y el grado de cooperación es bajo, predominando los autónomos y las sociedades limitadas. Muy pocas empresas tienen implantados sistemas de gestión de la calidad y todavía menos de gestión medio ambiental.
- ❖ Los trabajadores son en su mayoría jóvenes y no cualificados, existiendo pocos técnicos y mandos intermedios. La formación se basa en el aprendizaje recibido en la propia empresa y en la experiencia acumulada, siendo la oferta formativa escasa y poco adecuada a las actuales necesidades de las empresas.
- ❖ Los empresarios o directivos suelen ser personas sin formación específica en gestión empresarial, que habitualmente proceden del ámbito de la producción, siendo su conocimiento en esa materia fruto exclusivamente de la experiencia profesional y de su saber hacer productivo.
- ❖ El sector mantiene una fuerte orientación exportadora, ostentando un liderazgo claro entre las provincias andaluzas en volumen exportado y presentando una especialización exportadora muy superior a la media andaluza y nacional,

situándose como el tercer sector exportador de la provincia por detrás de material de transporte y alimentación, bebidas y tabaco. En el destino de las exportaciones es mayoritario y creciente el peso de los países desarrollados, fundamentalmente los de la Unión Europea, en detrimento de otros como el este y centro de Europa, Magreb, Oriente Medio, etc.

- ❖ A pesar de que no ha existido una política específica de promoción al sector en la provincia, las administraciones públicas empiezan a plantearse la necesidad de generar instrumentos específicos de apoyo al sector. Algunos de los proyectos que están promoviendo (Cefitema, futuro Centro Tecnológico de Mancha Real, etc.) pueden ser fundamentales para el futuro de sector, incidiendo en algunas de las debilidades del mismo: formación, innovación, diseño, servicios a empresas, etc. El éxito de dichos proyectos dependerá en gran medida de la implicación del tejido empresarial.
- ❖ En la actualidad se están llevando a cabo importantes proyectos para el sector, tanto de carácter público como privado, alguno de ellos fruto de la cooperación entre ambos, que deben contribuir decisivamente en la consolidación del sector y en su capacidad de generar mayor actividad y empleo.

A continuación se proponen cuáles deben ser las líneas de actuación que debe seguir el sector en el futuro, con el objetivo de consolidar e incrementar su peso específico en la realidad productiva provincial y en el contexto andaluz y español, a través de la mejora de la competitividad de las empresas que lo componen. Dentro de cada una de las once líneas propuestas, se apuntan algunas de las actuaciones que se podrían llevar a cabo, bien por parte de las empresas, de las asociaciones de éstas o por las distintas administraciones públicas.

Mejorar el conocimiento del sector.

- Elaboración de un Plan Estratégico, que permita aplicar las políticas de promoción públicas de acuerdo con las necesidades reales.

- ❑ Estudio de sistemas productivos locales.
- ❑ Estudios de mercados potenciales.
- ❑ Bases de datos de las empresas del sector.
- ❑ Estudios sobre posibilidades de aprovechamiento de los residuos.
- ❑ Aprovechamiento de los residuos de otras actividades (ramón del olivo) como materia prima para la fabricación de tableros.
- ❑ Estudios sobre eficiencia y aprovechamiento energético en las empresas del sector.

Mejora de la cualificación de los recursos humanos

- ❑ Estudio de necesidades formativas en el sector del mueble de Jaén.
- ❑ Puesta en funcionamiento de módulos de formación profesional de especialidades relacionadas con el sector en Centro de Enseñanza Secundaria de aquellos municipios en los que esta actividad tiene mayor relevancia.
- ❑ Puesta en funcionamiento del Centro de Formación e Innovación Tecnológica de la Madera de Huelma.
- ❑ Formación especializada para desempleados.
- ❑ Formación especializada para gerentes o directivos en las áreas de gestión empresarial, gestión de la calidad, planificación, marketing, recursos humanos, etc.
- ❑ Formación de especialistas en calidad, control numérico, mantenimiento, comercio exterior, control de costes, etc.
- ❑ Incremento de las acciones de formación continua para trabajadores y adecuación a las necesidades formativas, aprovechando las oportunidades del Forcem.
- ❑ Incorporación de titulados universitarios a las empresas del sector.
- ❑ Colaboración entre las empresas y la Universidad para realización de prácticas.
- ❑ Formación de mandos intermedios.

Fomento de la cooperación entre empresas

- ❑ Creación de consorcios o grupos de exportación entre empresas para el acceso a mercados exteriores.
- ❑ Dinamizar las asociaciones de empresas del sector, ampliando su número de asociados y promoviendo la prestación de nuevos servicios.
- ❑ Creación de asociaciones locales en los municipios donde no las hay.
- ❑ Generar una red para la cooperación y la subcontratación.
- ❑ Participar en proyectos europeos para fomentar la cooperación entre las pymes.
- ❑ Proyectos de cooperación entre empresas para la adquisición conjunta de materias primas y auxiliares.

Mejora de la organización de las empresas

- ❑ Desarrollo de la función de dirección, a través de la formación y la incorporación de herramientas y sistemas de gestión empresarial.
- ❑ Desarrollar la función comercial.
- ❑ Promover el uso de servicios empresariales avanzados.
- ❑ Impulsar la aplicación efectiva de la normativa de riesgos laborales.
- ❑ Desarrollo y modernización de las estructuras comerciales.

Mejorar la función productiva de las empresas

- ❑ Traslado de instalaciones a polígonos industriales cualificados.
- ❑ Medidas para la reducción de impactos ambientales y adecuación a la legislación ambiental vigente.
- ❑ Auditorías energéticas.
- ❑ Especialización en actividades de la cadena de valor del sector.
- ❑ Introducción de sistemas de gestión de la producción.

Internacionalización de las empresas del mueble

- ❑ Organización y participación en misiones comerciales directas e inversas con países cuyos mercados sean de especial interés.
- ❑ Participación, individual o colectiva, en ferias u otros acontecimientos de proyección internacional.
- ❑ Participación en proyectos y redes de cooperación transnacional de I+DT.
- ❑ Participación y captación de fondos de programas de la Unión Europea.
- ❑ Creación de consorcios o grupos de exportación.
- ❑ Elaboración de estudios y realización de visitas prospectivas de mercados de interés potencial.
- ❑ Desarrollo de acciones de difusión y organización de acciones formativas especializadas en comercio internacional.

Fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico

- ❑ Promover la conexión de la realidad productiva con el entorno científico de la Universidad.
- ❑ Puesta en marcha del Cefitema (Huelma) y del futuro Centro Tecnológico de Mancha Real.
- ❑ Fomento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- ❑ Introducción de las nuevas tecnologías productivas.

Fomentar la imagen de calidad del mueble de Jaén

- ❑ Planes de comunicación entre las administraciones y el sector para fomentar una imagen de calidad del mueble de madera fabricado en Jaén.
- ❑ Incentivar la implantación de sistemas de gestión de la calidad.
- ❑ Participación conjunta de las empresas de muebles de Jaén en ferias internacionales, con el apoyo de las administraciones públicas.

- ❑ Organización de congresos o seminarios de ámbito nacional relacionados con el mueble.
- ❑ Consolidar Madexpo como la primera feria del sector en Andalucía.
- ❑ Creación de una página web sobre el mueble de Jaén: empresas, productos, proyectos, etc.
- ❑ Promover proyectos de imagen e identidad corporativa de las empresas.

Potenciar el diseño y desarrollo de nuevos productos

- ❑ Contratación de diseñadores por parte de las empresas o de grupos de éstas a través de acuerdos de cooperación.
- ❑ Organización de acciones de promoción del diseño: jornadas, concursos, folletos, etc.
- ❑ Acciones de formación sobre diseño de muebles.
- ❑ Programas de incentivos para que las empresas incorporen hardware y software para diseño o contraten personal especializado en esta materia.

Gestión de la calidad

- ❑ Programas de difusión de los sistemas de gestión de la calidad: jornadas, cursos de formación, edición de folletos informativos, etc.
- ❑ Programas de asistencia técnica para la implantación de sistemas de calidad: auditorías individualizadas, diagnósticos sectoriales, etc.
- ❑ Contratación de personal técnico especializado en sistemas de gestión de la calidad.
- ❑ Subvenciones públicas de las inversiones vinculadas a la implantación de sistemas de gestión de la calidad y posterior certificación.

Promover actividades complementarias y auxiliares

- ❑ Análisis de viabilidad de actividades auxiliares.

- ❑ Fomento de empresas de servicios avanzados en diseño, ingeniería, comercio exterior, calidad, etc.
- ❑ Proyectos de investigación en el ámbito de la industria complementaria o auxiliar.

XIV. BIBLIOGRAFÍA

ALCALÁ OLID, F. (1998): “El sector industrial en la provincia de Jaén”. *Observatorio económico de la provincia de Jaén n° 20*. Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE MANCHA REAL Y SU COMARCA (2002): *Revista AEM información n°4*.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES Y EXPORTADORES DE MUEBLES DE ESPAÑA: *Informe anual de comercio exterior (año 2000)*. Inédito.

BALBOTÍN, P. (2001): “La madera y el mueble, diamante en bruto en Andalucía”. *Revista Andalucía Económica*, enero 2001.

BALBOTÍN, P. (2001): “En permanente evolución”. *Revista Andalucía Económica*, mayo 2000.

COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ANDALUCES (2002): *Cdea abre caminos. Andalucía en el mundo a través de sus productos y sus empresas*. Junta de Andalucía.

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO: *Informe sobre un centro de innovación tecnológica de la madera-mueble de Andalucía*. Inédito.

EMER GFK (2000): *Estudio para la detección de nuevos yacimientos de mercados exteriores de la industria del mueble de Jaén*. Diputación Provincial de Jaén y Cámara de Comercio e Industria de Jaén. Inédito.

FONTANET ESMEL, J. Y OTROS (1996): *situación y perspectivas del sector de la madera y afines*. Recursos humanos S.L.

FUNDACIÓN BBVA (2000): *Renta Nacional de España y su distribución provincial*. Varios años.

GALLEGO LABORDA, G. (1998): *Comprender, documentar, implantar, mantener ISO 9000*. Asociación Española de Normalización y certificación.

GONZÁLEZ MONTES, L. (COORD.) (1998): *La industria del mueble de madera en la provincia de Jaén*. Diputación Provincial de Jaén.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (2001): *Andalucía. Datos básicos 2001*. Consejería de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (1996): *Diagnostico sectorial y plan de*

acción de la industria del mueble de madera. Jaén. Inédito.

INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (2002): *Andalucía, nuestra mejor empresa. Material promocional.*

INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES (1994): *La economía de Jaén en el fin de siglo. Tablas input-output.* Diputación Provincial de Jaén.

JUAN I CLIMENT, M. (1999): “Innovación tecnológica en la industria del mueble”. *Memoria de los primeros encuentros de debate sobre cultura empresarial. Sector industrial del mueble de madera.* Diputación Provincial de Jaén.

JUNTA DE ANDALUCÍA (1999): *Plan de internacionalización de la empresa andaluza 2002.*

LIBER FORMACIÓN (1999): *La industria de la madera y la fabricación de muebles en Andalucía.* Federación de Construcción, Madera y Afines de Andalucía de CC.OO.

MARTÍN MESA, A. (DIRECTOR) (2000): *Plan estratégico de la provincia de Jaén.* Fundación estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén.

MARTÍN MESA, A. Y MORAL PAJARES, E. (2001): *Posibilidades de la provincia de Jaén ante los nuevos mercados y las economías emergentes.* Universidad de Jaén–Caja General de Ahorros de Granada.

MORAL PAJARES, E. (1998): “El comercio exterior en la provincia de Jaén”. *Observatorio económico de la provincia de Jaén nº 24.* Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

MORAL PAJARES, E. Y RODRÍGUEZ COHARD, J.C.: *La competitividad internacional de la industria de la madera, mimbre y muebles de madera de Jaén.* Inédito.

NAVARRO, J. Y MARCH, I. (1996): *Modelos de cooperación estratégica en el sector del mueble y afines.* Instituto Tecnológico del Mueble y Afines y Universidad de Valencia.

NUTSCH, W. (2000): *Tecnología de la madera y el mueble.* Editorial Reverte S.A.

PATRONATO PROVINCIAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SORIA: *Madera y muebles. Necesidades actuales y perspectivas de futuro.* Diputación Provincial de Soria.

PATRONATO DE PROMOCIÓN PROVINCIAL Y TURISMO (2000): *Guía de empresas del sistema productivo del mueble de madera en Jaén,* Diputación de Jaén.

PATRONATO DE PROMOCIÓN PROVINCIAL Y TURISMO (2001): Memoria de proyecto Reto Rural. Diputación Provincial de Jaén.

RODRÍGUEZ COHARD, J.C. (2002): “La región urbana de Jaén: transformación productiva, escenario actual y posición en el sistema de ciudades”, *Observatorio Económico de la provincia de Jaén*, nº 63. Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

RODRÍGUEZ COHARD, J.C. (2001): *Dinámica y diversidad del sistema productivo de la región urbana de Jaén*, Tesis Doctoral, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Jaén.

RODRÍGUEZ, R. Y IGLESIAS J.P. (2000): *Programa sobre calidad y medio ambiente para el sector de la industria del mueble de madera*. Diputación Provincial de Jaén. Inédito.

TERRADOS CEPEDA, J. (1999): “La gestión de la calidad como herramienta de progreso. Situación de la industria jiennense de la madera”. *Memoria de los primeros encuentros de debate sobre cultura empresarial. Sector industrial del mueble de madera*. Diputación Provincial de Jaén.

TERRADOS CEPEDA, J. (1999): *Calidad y productividad en la industria jiennense. Los sectores de la madera y la cerámica*. Proyecto de investigación aprobado por el Instituto de estudios jiennenses.

WWW.anieme.es. Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España.

WWW.camaras.org. Confederación de Cámaras de Comercio e Industria de España.

WWW.cemer.es. Consorcio Escuela de la Madera de Encinas Reales.

WWW.Cdea.es. Comercializadora de Productos Andaluces.

WWW.iea.junta-andalucia.es Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía.

WWW.feoim.es. Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria de la Madera.

WWW.confemadera.es Confederación Española de Empresas de la Madera.