



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Núm. 53 –Abril 2001
Monografía núm. 13

Equipo redactor:
Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
José Juan Duro Cobo
Profesor de Economía Aplicada
Francisco Alcalá Olid
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.
Villatorres, 10 - Jaén

ÍNDICE GENERAL

	Página
Presentación	7
Notas más significativas	17
Análisis de la coyuntura	33
● El contexto nacional	35
● Economía andaluza	46
● Actividad económica provincial	49
* Olivar y aceite de oliva	49
* Industria	53
* Construcción y vivienda	56
* Turismo	61
● Mercado de trabajo	64
* Población activa	64
* Empleo y contratos	68
* Paro y prestaciones por desempleo	71
● Precios y salarios	75
* Evolución de la inflación	75
* Evolución de los salarios	78
● Sector financiero	79
* Oficinas bancarias	79
* Créditos y depósitos	82

	Página
● Comercio exterior	88
● Indicadores de actividad	90
Observatorio económico: series estadísticas	93

Monografía núm. 13**El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)**

1. Introducción	147
2. Concepto de riesgo de precio	152
3. ¿Qué es un contrato de futuros?	156
3.1. Del nacimiento al vencimiento	157
3.2. Del contrato de futuros al mercado de futuros	158
4. La estandarización de los contratos de futuros:	
especificaciones del contrato	159
4.1. Calidad	160
4.2. Cantidad	161
4.3. Vencimiento	162
4.4. El "tick"	162
4.5. Ejemplo de condiciones generales de un	
contrato de futuros	163
5. La Cámara de Compensación	164
5.1. ¿Qué es la Cámara?	164
5.2. Transparencia	164

	Página
5.3. Garantía	165
5.4. Comisiones de registro y depósitos	165
5.5. Compensación y liquidación	165
6. El sistema de negociación	168
6.1. ¿Qué es el sistema de negociación?	168
6.2. La introducción de órdenes	168
6.3. Otros tipos de órdenes	169
6.4. Modificación y prioridad de órdenes	171
6.5. Cruce de operaciones y diseminación de información	171
7. Operar a través de Miembros del Mercado	172
7.1. ¿Qué son los Miembros del Mercado?	172
7.2. Miembros Liquidadores	172
7.3. Miembros Negociadores	173
7.4. ¿Cómo contactar con un Miembro?	174
7.5. ¿Por qué el sistema de Miembros?	174
8. Propuesta de diseño del Mercado de Futuros sobre Aceite de Oliva (MFAO)	175
9. Especificaciones del contrato de futuros sobre aceite de oliva virgen (pendiente de aprobación)	176
9.1. Cantidad	176
9.2. Vencimientos	177
9.3. Calidad	178
9.4. Forma de cotización	181

	Página
9.5. Proceso de entrega	182
10. Aspectos operativos del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva	185
10.1. Garantías	185
10.2. Liquidación diaria de pérdidas y ganancias	187
10.3. Efectivo inicial	191
10.4. Miembros de MFAO	192
10.5. Límites a la posición	193
11. En suma...	195
12. Glosario	197

ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 4
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 5
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 6
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 7
	Precios de la vivienda libre	cuadro 8
	Hipotecas	cuadro 9
	Turismo	
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Afluencia turística	cuadro 10
	Oferta de alojamientos	cuadro 11
	Población activa: empleo y paro	cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21, 22
Precios y salarios	Relaciones laborales	cuadros: 23, 24, 25, 26, 27
	Prestaciones por desempleo	cuadro 28
Sector financiero	Evolución de la inflación	cuadro 29
	Evolución de los salarios	cuadro 30
Sector exterior	Número de oficinas	cuadro 31
	Créditos	cuadros: 32, 32 bis
	Depósitos	cuadros: 33, 33 bis, 34, 34 bis
Indicadores de actividad	Comercio exterior	cuadro 35
	Matriculación de vehículos	cuadros: 36, 36 bis
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Quiebras y suspensiones	cuadro 38
	Efectos de comercio impagados	cuadro 39

PRESENTACIÓN

El análisis de la economía provincial requiere una doble óptica de aproximación. Por una parte, el enfoque estructural, es decir, los rasgos más permanentes de su actividad económica y el nivel de riqueza y bienestar de su población; por otra, la situación coyuntural o, lo que es lo mismo, la evolución de los distintos sectores y mercados en el momento actual. Ambos enfoques ofrecen resultados diferentes, pero no por ello contradictorios sino perfectamente compatibles, aunque puedan inducir a confusión en determinados segmentos de la población –opinión pública- con un reducido nivel de información y/o formación.

El secular atraso económico de nuestra provincia, reiteradamente recordado en los sucesivos informes de la Fundación BBVA, determina unos niveles de PIB y de renta por persona muy inferiores a las medias nacional y europea. Así, el PIB per cápita a precios de mercado era en 1999 equivalente al 60,05 por 100 de la media nacional y al 49,94 por 100 del correspondiente a la Unión Europea, igual que la renta familiar bruta disponible per cápita era en Jaén durante 1998 igual al 79,69 por 100 de la media española. Asimismo, Jaén sufre una tasa de paro -EPA- sustancialmente mayor que la existente en el conjunto nacional (21 por 100 frente al 13,68 por 100, en el cuarto trimestre de 2000) y

dispone de una estructura productiva con un excesivo peso del sector agrario (23,3 por 100 de la población activa frente al 7 por 100 de media en España).

Todo lo anterior viene a constatar que Jaén parte de una situación atrasada –es sobradamente conocido-, pero es igualmente evidente que en el momento actual la situación está cambiando y que la provincia avanza y podrá seguir haciéndolo aún más en el futuro con el esfuerzo de todos. De hecho, la transferencia de rentas que se propicia mediante la intervención del sector público, permite que mientras el PIB p.c. provincial era en 1998 igual al 61,75 por 100 de la media nacional, la RFBD p.c. se elevó hasta el 79,69 por 100 (18 puntos porcentuales de diferencia). El avance puede ser observado, asimismo, al comprobar que la RFBD p.c. ha pasado desde un 69,76 por 100 en 1967 hasta el vigente 79,69 por 100 de 1998, siempre respecto a la media del conjunto del país.

Desde la óptica coyuntural –metodología y objetivo del análisis realizado en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*-, la situación de estos últimos años nos ha permitido constatar que la evolución de la economía jiennense ha transcurrido, igual que la andaluza, española y europea, por la fase alcista de un ciclo económico que ya se prolonga desde 1995. A este respecto, el seguimiento de diferentes ratios –incluidos y analizados en el *Observatorio*- es concluyente. Por ejemplo, el número de visitantes y de pernoctaciones en la provincia está creciendo de forma sostenida e ininterrumpida

-índice de la consolidación del sector turístico-, las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social alcanzan cifras récord durante estos últimos meses, el sector exterior muestra la creciente apertura de un amplio abanico de actividades provinciales –aceite, automóvil, muebles, electrónica, plásticos, etc.-, el sector de la construcción residencial desarrolla una actividad sin precedentes, la cosecha de olivar y la producción de aceite alcanza cifras nunca antes conseguidas, las matriculaciones de automóviles evidencian el fuerte tirón del consumo privado, etc.

En suma, tal y como señalábamos al principio, Jaén parte de una situación atrasada dentro del concierto nacional, pero gracias a que se están sentando las bases para conseguir una estructura económica más sólida, diversificada y competitiva, en un contexto de expansión económica generalizada, hoy se puede vislumbrar un futuro sustancialmente más esperanzador que el inmediato pasado, aunque todavía deberemos seguir, periódicamente, conociendo datos estructurales poco halagüeños.

En el actual *Observatorio*, número 53, el período de análisis abarca, fundamentalmente, el primer trimestre de 2001, aunque en aquellos sectores en que la información se dispone con mayor retraso al elaborarse trimestralmente, el estudio se detiene en el tramo final de 2000 y en el análisis del año recién terminado. La conclusión, escuetamente expresada, es que no existen indicios suficientes para pensar que la economía provincial marche hacia un período de

recesión, aunque sí se detectan ciertos signos de agotamiento -mercado de trabajo, consumo familiar- que permiten pronosticar una cierta moderación en el ritmo de crecimiento de la economía provincial.

Como viene siendo habitual, el análisis coyuntural se completa con un estudio de carácter estructural, en esta ocasión destinado al conocimiento y difusión del mercado de futuros del aceite de oliva, instrumento éste que ha despertado importantes expectativas y que aún se encuentra a la espera de su definitiva autorización por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Al haber transcurrido ya un cierto tiempo desde el comienzo de su andadura en esta fase previa de creación y las previsiones de sus responsables respecto a su inminente funcionamiento, hemos considerado conveniente incluirlo en la serie de estudios monográficos del *Observatorio*, para lo que hemos contado con la inestimable aportación de sus principales responsables ejecutivos, Javier de la Parte Rodríguez –Director General- e Ismael Moreno Álvarez, Director de Formación y Desarrollo.

Con el actual, son ya trece los estudios sectoriales –monografías- elaborados y publicados en el *Observatorio*:

- *“El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas”* (núm. 13, diciembre de 1997).
- *“El turismo en la provincia de Jaén”* (núm. 17, abril de 1998).
- *“El sector industrial en la provincia de Jaén”* (núm. 20, julio de 1998).

- *“El comercio exterior de la provincia de Jaén”* (núm. 24, noviembre de 1998).
- *“Las infraestructuras de la provincia de Jaén”* (núm. 28, marzo de 1999).
- *“Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén”* (núm. 31, junio de 1999).
- *“El desarrollo rural en la provincia de Jaén”* (núm. 34, septiembre de 1999).
- *“Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén”* (núm. 37, diciembre de 1999).
- *“La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos”* (núm. 40, marzo de 2000).
- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX”* (núm. 43, junio de 2000).
- *“La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)”*, (núm. 46, septiembre de 2000).
- *“Construcción y vivienda en Jaén”* (núm. 50, enero de 2001).
- *“El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)”* (núm. 53, abril de 2001).



observatorio económico de la provincia de Jaén

Notas más
significativas



INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA
PROVINCIA DE JAÉN

INDICADOR	FUENTE	PERÍODO	DATO	TENDENCIA INTERANUAL
Aceite virgen <1° (Pts./kg.)	Consejería de Agricultura	Marzo, 2001	270	↓
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.	Marzo, 2001	175,0	↑
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Marzo, 2001	516	↓
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Marzo, 2001	41.700	↑
Nº Pernotaciones	INE	Marzo, 2001	60.885	↑
Población activa (miles)	EPA	IV T, 2000	245,8	↓
Población ocupada (miles)	EPA	IV T, 2000	194,2	↑
Población parada (miles)	EPA	IV T, 2000	51,6	↓
Tasa de actividad (%)	EPA	IV T, 2000	47,15	↓
Tasa de paro (%)	EPA	IV T, 2000	21,0	↓
Trabajador en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Marzo, 2001	208.716	↑
Paro registrado	INEM	Marzo, 2001	21.477	↓
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Marzo, 2001	106	↓
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Marzo, 2001	15.400	↓
IPC (Tasa interanual)	INE	Marzo, 2001	4,3	↑
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Diciembre, 2000	4.475	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Diciembre, 2000	4.765	↑
Saldo comercial (millones pts.)	Ministerio de Economía	Enero, 2001	2.658	↑
Matriculación de vehículos ordinarios	Jefatura Provincial de Tráfico	Febrero, 2001	1.305	↓
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de pts.)	INE	Febrero, 2001	199.692	↑
Efectos de comercio impagados (millones de pts.)	INE	Febrero, 2001	861	↓

LA ECONOMÍA JIENNENSE EN EL INFORME DE LA FUNDACIÓN BBVA

De forma periódica y reiterada, coincidiendo con la publicación de los conocidos informes sobre la renta provincial realizados por la Fundación BBVA, “descubrimos” que Jaén se encuentra alejada de los estándares medios de desarrollo de la Unión Europea, medidos por el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita. Al respecto, cabe realizar dos precisiones previas. Por una parte, que el año 1999 fue coyunturalmente negativo por la incidencia que tuvieron en la economía provincial la crisis de Santana, la caída de las exportaciones de muebles y automóviles y la corta cosecha olivarera. Por otra parte, que para medir el desarrollo de un región –provincia- es más adecuado que el PIB p.c., la Renta Familiar Disponible por persona –mide la capacidad adquisitiva real de las familias-, siendo ésta última una magnitud que también calcula la mencionada entidad bancaria y que se tiende a olvidar cuando se quieren resaltar los aspectos más negativos de nuestra situación económica. Tres datos estimamos que son importantes para su consideración: a) El PIB p.c. provincial en 1998 era del 61,75 por 100 de la media nacional, mientras que la RFBD p.c. fue del 79,69 por 100 (18 puntos porcentuales de diferencia); b) En el mismo año, la RFBD p.c. andaluza era del 75,92 por 100 de la española (Jaén se sitúa cuatro puntos porcentuales por encima) y c) Jaén se viene acercando progresivamente a la media nacional (69,76 por 100 de la RFBD p.c. en 1967 y 79,69 en 1998). En suma, Jaén parte de una situación retrasada –ya se sabe sobradamente-, pero avanzamos y deberemos seguir haciéndolo aún más en el futuro con el esfuerzo de todos.

ESCASA RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES A LAS SUBASTAS PARA LA RETIRADA DE ACEITE DEL MERCADO

Hay que poner de relieve la escasa incidencia que sobre los precios del aceite está teniendo la política de subastas para el almacenamiento privado. A la hora de redactar este trabajo, son sólo tres las licitaciones que se han realizado, caracterizándose por una importancia decreciente, tanto en términos del número de ofertas presentadas como de la cantidad de aceite a retirar. En total, las organizaciones de productores han realizado 156 ofertas, por un importe de 42.990 Tm, mostrándose así el escaso interés que, en la actualidad, está mostrando la producción por esta política, lo que puede encontrar explicación en la evolución previsible de la oferta y de la demanda y en el largo período de inmovilización del aceite que se exige.

DIFICULTADES PARA UNA RECUPERACIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE DE OLIVA

En la actualidad, los mercados finales del aceite de oliva se están caracterizando por tres elementos fundamentales que dificultan la recuperación de los precios en origen. En primer lugar, está el esfuerzo llevado a cabo por los propios productores para la comercialización del producto, lo que está dando lugar a la irrupción de nuevas marcas en el mercado y, en definitiva, a una oferta final más diversificada y competitiva, lo que induce un efecto depresivo sobre los precios finales. En segundo lugar, se está produciendo una cierta guerra de precios entre algunos envasadores, los cuales, al objeto de mantener y acrecentar su cuota de mercado en términos de volumen, están promocionando, en los mercados finales, los aceites de calidad alta a través de una política de sostenimiento de sus precios. En tercer lugar, las grandes superficies comerciales están desplegando una agresiva política de comercialización basada en la existencia de grandes descuentos y el mantenimiento de precios muy bajos, utilizando, en opinión de algunos, el aceite de oliva en los lineales como reclamo de compra para otros productos. Ante estas circunstancias no es de extrañar que se hayan podido producir situaciones de dumping en la fase de comercialización, lo que unido a ciertos rasgos estructurales del sector está dando lugar a que el precio del aceite en los mercados de origen se mantenga en niveles bajos. Por la importancia que para nuestro sector productor revisten todos estos hechos, habrá que estar atento a los nuevos acontecimientos que, en este campo, se produzcan en el futuro.

EL SECTOR INDUSTRIAL MANTIENE UN ALTO NIVEL DE ACTIVIDAD

A la luz de los indicadores disponibles se puede hacer un balance de la industria en el año 2000 positivo. Así, el consumo de energía eléctrica industrial se ha mantenido en unos altos niveles, alcanzando, al cierre del año, la cifra de 716,7 MWh, la segunda más alta de la última década. Por su parte, durante el primer trimestre de 2001, la demanda de dicha energía ha aumentado un 6,1 por 100, respecto al mismo período del año anterior. Hay que destacar, además, que el crecimiento de la ocupación industrial ha sido continuo a lo largo de 2000, pasando de 30.900 ocupados en el primer trimestre a 35.500 en el último. Este comportamiento del empleo ha dado lugar a un aumento de la tasa de ocupación hasta alcanzar el 94,4 por 100 de la población activa industrial y a una caída de la tasa de paro hasta el 5,6 por 100.

BUEN COMPORTAMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN DURANTE EL AÑO 2000, AUNQUE CON SÍNTOMAS DE DESACELERACIÓN EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

La construcción residencial sigue manteniéndose en niveles altos de actividad y ejercitando un papel estratégico en el crecimiento económico de la provincia. En este sentido, se puede destacar el crecimiento de la producción durante 2000 puesto de manifiesto, por ejemplo, a través del consumo de cemento, el cual, durante dicho año, creció en un 12,5 por 100. Por su parte, el número de viviendas iniciadas en dicho período de tiempo también ha experimentado un importante aumento, registrando una tasa de crecimiento interanual del 14,1 por 100. No obstante, a pesar del dinamismo que muestra la oferta en cómputo anual, hemos de señalar el hecho de que durante el último trimestre del año pasado su evolución ha empezado a mostrar síntomas de desaceleración. Dos hechos fundamentales son indicativos de la existencia de un cierto freno a la actividad del sector. Por un lado, la disminución experimentada, durante el cuarto trimestre de 2000, del número de viviendas iniciadas; un retroceso que podemos cuantificar en una tasa interanual del 9 por 100. En segundo lugar, la evolución del número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos también apunta en esa dirección, ya que durante el mismo período anterior experimentaron una caída del 27,7 por 100, tendencia que se confirma durante el primer trimestre de 2001, al haberse obtenido una tasa interanual del -19,4 por 100.

SE MANTIENE EL CRECIMIENTO DEL TURISMO, AUNQUE CON UNA CAÍDA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Durante el primer trimestre del presente año el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros se incrementó en un 12,4 por 100 sobre los contabilizados en el mismo trimestre del año anterior. Como es lógico, el aumento de los visitantes ha tenido el correspondiente reflejo en las pernoctaciones efectuadas, las cuales registran un crecimiento interanual, durante el mismo período, del 15,2 por 100. La distribución de los viajeros según su nacionalidad pone de manifiesto, sin embargo, la ralentización de los flujos de visitantes extranjeros. Así, en el primer trimestre de 2001, la tasa de crecimiento de este tipo de visitantes fue de sólo el 1,6 por 100, frente al 14,6 por 100 que se registró en el mismo período del año pasado. Por supuesto, la desaceleración que se manifiesta en los flujos de visitantes foráneos tiene un fiel reflejo en el número de pernoctaciones que realizan, las cuales ven reducido su crecimiento en un 50 por 100.

LA TASA DE ACTIVIDAD CONTINÚA SITUADA EN NIVELES MUY BAJOS EN LA PROVINCIA

La EPA correspondiente al cuarto trimestre de 2000 constata que la tasa de actividad jiennense –proporción de activos en relación a la población de 16 y más años- continúa situada en niveles muy reducidos (47,15 por 100) e inferiores a los vigentes en los ámbitos andaluz (60,47 por 100) y nacional (65,38 por 100). La distinción por géneros pone, asimismo, de manifiesto las fuertes diferencias que existen entre ambos segmentos de la población, rasgo éste también compartido por los ámbitos mencionados. Así, la tasa de actividad masculina es en España del 78,78 por 100, en Andalucía del 75,56 por 100 y en Jaén del 63,2 por 100, mientras que la femenina arroja valores del 52,23; 45,61 y 31,90 por 100, respectivamente.

EL NÚMERO DE AFILIADOS EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL ALCANZA EL NIVEL MÁXIMO DEL ÚLTIMO DECENIO

Durante los tres primeros meses de 2001 la afiliación a la Seguridad Social registra un continuado crecimiento, hasta el punto de que la cifra de 208.716 personas en alta laboral contabilizadas al finalizar el mes de marzo es la más elevada de todo el decenio pasado y, por consiguiente, constituye un récord histórico. Todos los regímenes experimentan una tendencia ascendente en estos comienzos del año, siendo más intenso el crecimiento en el “régimen general” y en el “agrario”, mientras que “autónomos” y “empleadas del hogar” presentan una mayor estabilidad.

CONTINÚA EL ELEVADO PESO DE LA CONTRATACIÓN TEMPORAL EN EL MERCADO LABORAL

De los 126.719 contratos de trabajo registrados por el INEM durante los tres primeros meses de 2001, 124.960 tuvieron carácter temporal (98,61 por 100) y solamente 1.759 (1,39 por 100) fueron suscritos con carácter indefinido. Estos datos vienen a poner de manifiesto, una vez más, la elevada precariedad del empleo que se viene creando en la provincia, siendo ésta mayor en Jaén que la existente en Andalucía (3,11 por 100 de los contratos fueron indefinidos) y en el conjunto nacional (8,79 por 100). No obstante, la cifra de temporalidad de estos primeros meses de cada ejercicio está muy influida por la cosecha de olivar, la cual genera una demanda de mano de obra que responde a las “eventuales circunstancias de la producción”. Con todo, en el conjunto del año 2000, la proporción de contratos indefinidos fue del 2,54 por 100, algo más elevada que la de este primer trimestre, pero también inferior a la de los ámbitos de referencia señalados.

REPUNTA EL DESEMPLEO REGISTRADO EN EL INEM DURANTE EL MES DE MARZO

El paro registrado en el INEM, tras haber descendido de forma consecutiva durante los meses de diciembre, enero y febrero, hasta situarse en este último en 20.198 desempleados –próximo a romper la barrera de los 20.000-, en marzo ha vuelto a crecer, llegando a alcanzar la cifra de 21.447, es decir, un 6,2 por 100 de incremento. También esta fuente de información permite comprobar la mayor incidencia del desempleo en las mujeres (62,2 por 100 del total) que en los varones (37,8 por 100). Jaén es, después de Almería, la provincia andaluza con menor tasa de paro registrado (8,73 por 100), siendo ésta inferior a la existente en el conjunto de Andalucía (12,46 por 100) y en España (9,33 por 100).

LA INFLACIÓN SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UN PASIVO DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

El aumento del 0,4 por 100 que los precios han registrado en el mes de marzo, aun igualando al obtenido en el conjunto del país y siendo menor que el de Andalucía, eleva la inflación interanual al 4,3 por 100, una tasa mayor a la del promedio andaluz (3,7 por 100) y nacional (3,9 por 100). Este crecimiento no tiene antecedente histórico en los últimos años y supone casi tres veces el obtenido en el mismo mes del año pasado. Es importante poner de manifiesto que en un contexto nacional de tensiones de precios, la provincia de Jaén ha pasado de ser una de las más estables del país, durante todo el año 2000, a invertir esta tendencia a partir de enero pasado, mostrándose como una de las más inflacionistas. Así, si la tasa de inflación anual de Jaén en diciembre pasado era la tercera más baja de las registradas por las provincias andaluzas, en marzo del presente año presenta la más alta de Andalucía.

CRÉDITOS Y DEPÓSITOS BANCARIOS EXPERIMENTAN UNA APRECIABLE EXPANSIÓN DURANTE EL AÑO 2000

El saldo de créditos vivos concedidos por los diferentes tipos de entidades bancarias ascendía a 4.475 millones de euros el pasado 31 de diciembre de 2000, lo que representa un incremento del 11,6 por 100, en términos nominales, durante el conjunto del ejercicio. Desde la óptica de las operaciones pasivas, igualmente se constata que el volumen de los depósitos captados continúa por una clara senda expansiva. Así, a 31 de diciembre, el conjunto de las entidades custodiaba un total de 4.765 millones de euros, registrando un crecimiento a lo largo del año del 7,3 por 100, el cual, aun siendo inferior al experimentado por los créditos, supera a la inflación (3,7 por 100). La relación créditos/depósitos queda situada en el 93,9 por 100, aunque con fuertes diferencias entre los distintos tipos de entidades: banca (134 por 100), cajas de ahorros (82,1 por 100) y Caja Rural (69,3 por 100).

LAS CAJAS DE AHORROS SE CONSOLIDAN COMO EL PRIMER INTERMEDIARIO BANCARIO DE LA PROVINCIA

Las cajas de ahorros, con una cartera de créditos vivos equivalente al 51,8 por 100 del total, se consolidan como el primer intermediario financiero. El segundo lugar es ocupado por la banca, hasta hace muy poco el sector que detentaba una posición de liderazgo en el segmento de las operaciones activas, con una cuota de mercado del 37,5 por 100. En tercer y último lugar se sitúan las cooperativas de crédito, con una cuota del 10,7 por 100. El liderazgo de las cajas se ve confirmado en la vertiente de las operaciones pasivas, puesto que con un 59,2 por 100 de los depósitos en su poder, ocupan un destacado primer lugar, seguidas de la banca con un 26,3 por 100 y, en último lugar, de las cooperativas, que disponen de una cuota de mercado del 14,5 por 100.

IMPORTANTE EXPANSIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

El año 2000 se cerró con un volumen de exportaciones que se elevó hasta los 101.951 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 41,8 por 100 con relación al año anterior y la cifra más alta alcanzada en todo el decenio de los noventa. Las importaciones, empujadas por la presión de la demanda interna y un elevado nivel de actividad en los diferentes sectores económicos, alcanzaron una cifra de 62.922 millones de pesetas, registrándose un incremento del 16,7 por 100 respecto a 1999 e, igual que en el caso de las ventas al exterior, el mayor volumen importador de todo el decenio. El resultado de esta facturación exterior ha sido el cierre de la balanza comercial con un superávit de 39.029 millones de pesetas y un grado de cobertura del 162 por 100. El comportamiento de las importaciones ha sido bastante uniforme a lo largo de todos los meses del ejercicio; sin embargo, las exportaciones comenzaron muy debilitadas en la primera mitad del año, para registrar una apreciable aceleración a partir de agosto, durante tres meses consecutivos, coincidiendo con el final de la campaña oleícola 1999-2000.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la
 coyuntura



CUADRO MACROECONÓMICO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES
ÓPTICA DE LA DEMANDA. CICLO-TENDENCIA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL

COMPONENTES PIB	1998	1999	2000	1999				2000			
				I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Gastos en consumo final	4,3	4,3	3,7	4,1	4,2	4,4	4,5	4,4	4,1	3,5	2,8
Hogares	4,5	4,7	4,0	4,3	4,6	4,9	5,1	5,1	4,6	3,7	2,8
ISFLSH	3,8	3,9	0,7	5,9	5,2	3,4	1,2	-0,2	-0,1	0,9	2,1
AAPP	3,7	2,9	2,6	3,3	3,1	2,8	2,5	2,4	2,5	2,8	2,9
FBCF	9,7	8,9	5,9	10,6	9,2	8,2	7,7	7,3	6,6	5,3	4,4
Bienes de equipo	12,5	8,1	5,0	9,0	7,3	7,6	8,6	8,6	6,8	3,5	1,4
Construcción	8,2	9,0	6,4	11,3	10,0	8,2	6,8	6,5	6,6	6,4	6,0
Variación de existencias (*)	0,1	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,1
Demanda interna (*)	5,6	5,5	4,2	5,7	5,6	5,5	5,4	5,1	4,5	3,8	3,3
Exportaciones	8,3	6,6	10,8	4,4	5,6	7,3	9,1	10,6	11,0	11,0	10,4
Importaciones	13,4	11,9	10,4	10,9	11,3	12,2	13,0	12,9	11,4	9,5	8,2
PIBpm	4,3	4,0	4,1	3,9	3,9	4,0	4,2	4,2	4,2	4,1	3,8

(*) Aportación al crecimiento del PIBpm

Fuente: INE: Contabilidad Nacional Trimestral de España.

CUADRO MACROECONÓMICO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES
ÓPTICA DE LA OFERTA. CICLO-TENDENCIA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL

COMPONENTES PIB	1998	1999	2000	1999				2000			
				I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Ramas agraria y pesquera	1,5	-3,1	1,5	-4,0	-3,8	-2,7	-1,6	-0,3	1,3	2,4	2,5
Ramas energéticas	2,9	2,2	10,6	1,1	0,9	2,0	4,7	8,6	11,4	12,1	10,1
Ramas industriales	5,3	3,2	3,9	2,9	2,8	3,2	3,7	4,0	4,0	3,9	3,7
Construcción	7,3	8,7	6,3	10,6	9,6	7,9	6,7	6,4	6,6	6,3	6,0
Ramas de los servicios	3,5	4,0	3,6	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5
De mercado	3,9	4,5	4,0	4,4	4,6	4,6	4,5	4,2	4,0	3,9	3,8
De no mercado	2,4	2,0	2,5	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6
Impuestos netos sobre los productos	7,8	7,1	3,8	7,1	7,0	7,2	7,2	6,2	4,7	2,8	1,6
PIB pm	4,3	4,0	4,1	3,9	3,9	4,0	4,2	4,2	4,2	4,1	3,8

Fuente: INE: Contabilidad Nacional Trimestral de España.

EL CONTEXTO NACIONAL

A) ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante el cuarto trimestre de 2000, según los cálculos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España* elaborada por el INE, el PIB creció a una tasa interanual del 3,8 por 100, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un crecimiento del 4,1 por 100, en términos reales (4,3 por 100 en 1998 y 4,0 por 100 en 1999). Es evidente que a la vista de estas cifras no cabe hablar de recesión –conceptualmente se requerirían tasas de crecimiento negativas, al menos durante dos trimestres consecutivos-, ni tan siquiera de desaceleración en el cómputo global del año. Ahora bien, si observamos los diferentes componentes del PIB desde la óptica de la demanda, podemos comprobar que el consumo interno ha caído desde un incremento del 4,3 por 100 en 1999 hasta el 3,7 por 100 en 2000 (2,8 por 100 en el cuarto trimestre); la FBCF, por su parte, ha descendido desde tasas de crecimiento del 8,9 por 100 en 1999 hasta el 5,9 en 2000 (4,4 por 100 en el último trimestre). Por el contrario, el sector exterior ha tenido un comportamiento muy positivo, logrando compensar el enfriamiento de la demanda interna, ya que las exportaciones tuvieron una expansión real del 10,8 por 100 en 2000 frente al 6,6 por 100 de 1999 y las

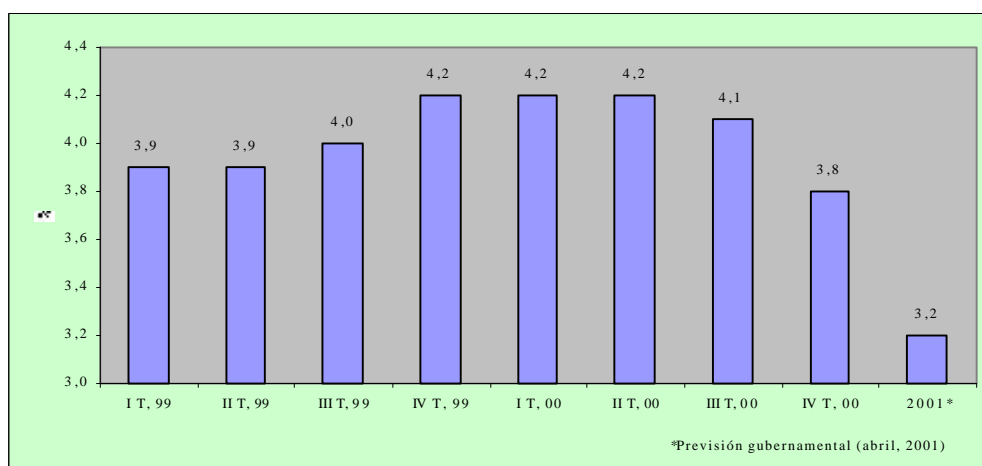
importaciones apenas aceleraron su incremento en 1,5 puntos porcentuales.

Frente a estos datos objetivos, correspondientes al año pasado, durante los primeros meses de 2001 diferentes analistas económicos, publicaciones de coyuntura (BBVA, Caixa, etc.), instituciones monetarias (FMI), organismos gubernamentales (CES, INE, etc.), organizaciones supranacionales (OCDE, UE, etc.) y medios de comunicación (prensa, radio y TV) nos vienen anunciando y pronosticando que los tiempos de bonanza económica, de los que venimos disfrutando desde 1995-1996, tocan a su fin. Existen indicios suficientes para constatar que la fase alcista del ciclo económico ha finalizado, que concluyó el período de crecimientos del PIB por encima del 4 por 100. Así, la volatilidad de las cotizaciones bursátiles es manifiesta, con “minicracks” frecuentes en los mercados americanos y europeos, se reducen las expectativas de beneficios en muchas grandes empresas industriales y de servicios, se anuncian draconianos reajustes de plantilla en algunas de las mayores compañías mundiales de informática, electrónica, transporte, electricidad o comunicaciones, cae el consumo privado, se ralentiza la inversión en bienes de equipo y se reducen las previsiones de crecimiento del PIB en la economía americana, en la zona euro y en España.

En concreto, la economía de EEUU redujo al 1,4 por 100 su crecimiento en el cuarto trimestre de 2000 (8,3 por 100 en idéntico intervalo de 1999) y las expectativas para el año en curso se sitúan

alrededor del 2,5 por 100, rompiendo los incrementos superiores al 4 por 100 de los últimos ejercicios. En España, por su parte, el Banco Central estimó, a principios de año, un crecimiento del PIB del 3,5 por 100 para 2001, que posteriormente ha sido reducido hasta el 3,2 por 100 por el Gobierno e, incluso, hasta el 2,9 por 100, según las estimaciones más recientes del Fondo Monetario Internacional.

Gráfico 1: Evolución del PIB a precios constantes (1998-2000)

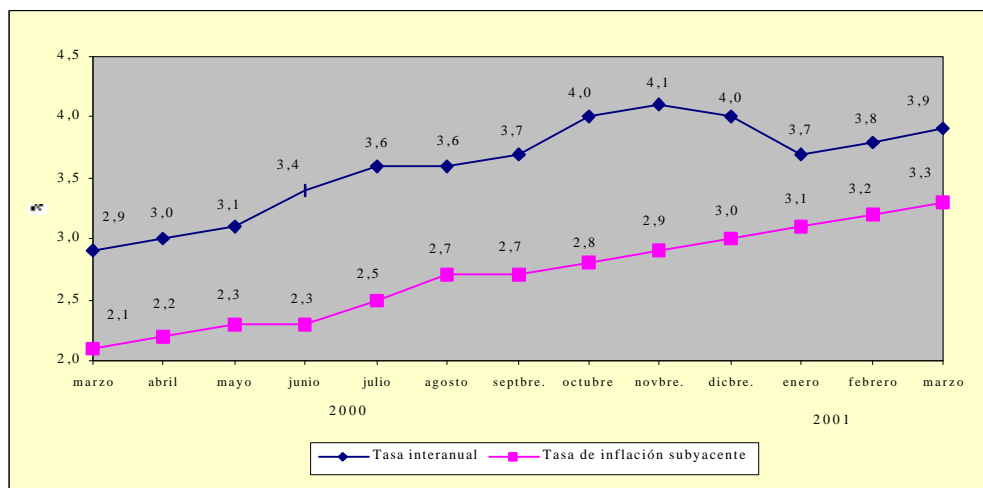


En suma, aunque no quepa hablar de recesión, tal y como apuntábamos, la desaceleración de la economía mundial se presenta en estos momentos con toda evidencia y, con ella, la de la economía española, la cual, además, ha de soportar tensiones inflacionistas próximas al 4 por 100, lo que supone pérdidas de competitividad que pueden incrementar aún más la crisis en ciernes que actualmente se vislumbra en el horizonte.

B) PRECIOS

En marzo de 2001 el IPC se ha situado en una tasa de crecimiento interanual del 3,9 por 100, lo que prácticamente duplica el objetivo gubernamental para el año en curso y el límite que el Banco Central Europeo ha denominado como “estabilidad de precios”, es decir, el 2 por 100. La inflación subyacente también alcanza niveles alarmantes puesto que, tras una escalada prácticamente ininterrumpida desde principios del año pasado, se ha elevado en este último mes hasta el 3,3 por 100. Con todo, el aspecto más preocupante es el diferencial que se viene acumulando con respecto a los países de la Unión Monetaria Europea, situado en 1,4 puntos porcentuales en marzo de 2001 frente a los 0,6 puntos de diciembre de 1998.

Con independencia del grupo de productos al que se pueda imputar cada mes la responsabilidad de las tensiones inflacionistas – petróleo, alimentos frescos, “vacas locas”, turismo, transporte, etc.-, la conclusión que cabe extraer no es otra que el hecho de que la economía española se ha instalado en un escenario inflacionista que resulta difícil de eliminar. Así, las previsiones gubernamentales carecen de la más mínima credibilidad, por lo que las revisiones salariales y las modificaciones de precios de los diferentes mercados responden a expectativas erráticas y no al rigor que debiera derivarse de la evolución de la productividad y de los objetivos macroeconómicos fijados en cada momento.

Gráfico 2: Evolución de las tasas de inflación interanual y subyacente (2000-2001)

Parece evidente que, controlado el déficit público, el diferencial de inflación que sufrimos con relación al resto de los países de la Unión Europea es hoy el mayor mal que padece la economía española, así como que por la vía de la correspondiente pérdida de competitividad se puede dificultar la posición de España en el seno de la Unión Monetaria, área con la que llevamos a cabo en torno al 70 por 100 de nuestro comercio exterior. A este respecto, el Gobierno ha de proseguir la liberalización del sistema económico, potenciar la capitalización de los sectores productivos y ser capaz de liderar una política de rentas que permita frenar el crecimiento de los costes y, en consecuencia, de los precios. Los diferentes sectores privados, por su parte, deberán limitar el crecimiento de los salarios, ajustándolos a la evolución de la productividad y controlar el incremento de los beneficios empresariales, moderando el incremento de los precios.

C) TIPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA MONETARIA

La ralentización del crecimiento económico americano ha impulsado una reiterada reducción de los tipos de interés en ese mercado. Así, la tasa de interés de los fondos federales, situada en el 6,5 por 100 al comienzo del año, ha sufrido cuatro recortes consecutivos durante los primeros cuatro meses del ejercicio: 6 por 100 (3 de enero); 5,5 por 100 (31 de enero); 5 por 100 (20 de marzo) y 4,5 por 100 (18 de abril). Por el contrario, el Banco Central Europeo mantiene inalterable el tipo de las operaciones principales de financiación desde el pasado 5 de octubre, momento en el que se situó en el actual 4,75 por 100.

A la vista de la evolución del precio del dinero en EEUU y en Europa, cabe esperar que el euro mejore su cotización con respecto al dólar, ya que en es estas últimas semanas apenas si consigue rozar el tipo de cambio de los 0,90 dólares por euro. Si este es uno de los objetivos que han llevado al BCE a decidir, dentro de su probada independencia, no alterar el tipo de interés de la moneda única, no es menos importante el actual nivel de inflación que soporta la economía de la zona euro, situada en el 2,5 por 100 y, en consecuencia, por encima del 2 por 100 que constituye el objetivo de la política monetaria europea. A pesar de las presiones que vienen ejerciendo algunos países para propiciar un abaratamiento del dinero, éste no será realidad hasta que existan indicios suficientes de un mayor control de la inflación y/o que las previsiones del crecimiento económico pongan de manifiesto

una desaceleración de tal magnitud que hagan aconsejable esa medida monetaria.

Por lo que a España se refiere, se ha de señalar que es el país menos interesado en que el recorte de los tipos de interés del euro se lleve a efecto, ya que el diferencial de inflación con respecto a la media de la zona es de 1,4 puntos porcentuales, lo que aconseja políticas monetarias restrictivas capaces de enfriar aún más la presión de la demanda interna. Es más, la baja cotización del euro favorece la competitividad extraeuropea de nuestras exportaciones, siendo éstas un puntal esencial en la actual marcha de la economía española que, con tasas de crecimiento del PIB superiores al 3 por 100, no tiene una necesidad imperiosa de actuaciones que propicien la reactivación.

En suma, cabe señalar que la reducción de tipos USA es consustancial con el menor crecimiento de aquella economía y el moderado incremento de su nivel de precios, mientras que, al menos a corto plazo, la economía de la zona euro no tiene por qué seguir miméticamente tales recortes. No obstante, los diferentes analistas muestran un cierto consenso con respecto a que el escenario para finales de año sí permita un precio del dinero inferior al actualmente vigente en nuestros mercados.

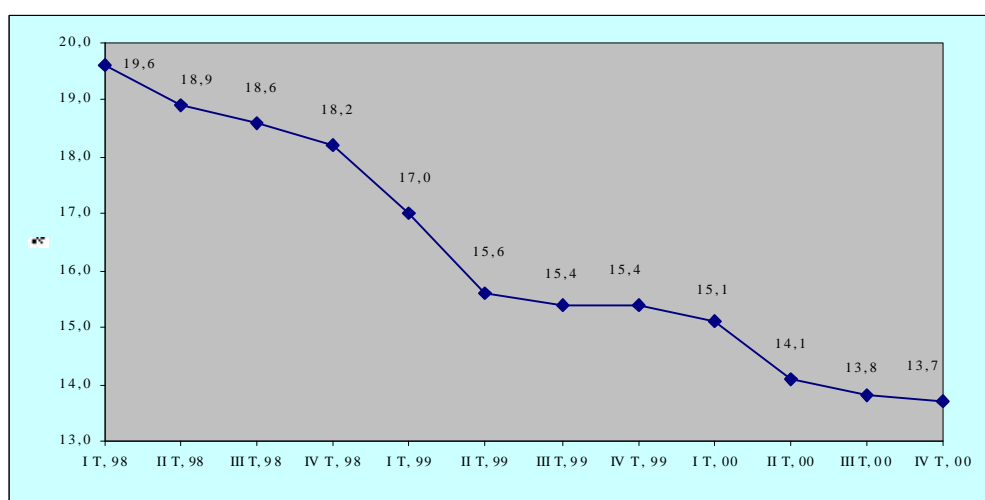
D) MERCADO LABORAL

Conocida la EPA correspondiente al cuarto trimestre de 2000, se constata un crecimiento de la ocupación en 569.000 personas (4,05 por 100) con relación al mismo período de 1999, lo que viene a poner de manifiesto una cierta ralentización en el ritmo de creación de empleo (tasa de crecimiento del 5,25 por 100 durante el año anterior). El paro, por su parte, se ha reducido en 260.000 activos (10,15 por 100) en el último ejercicio, porcentaje éste también inferior a la caída del paro experimentada en 1999 (13,53 por 100). En suma, todo indica que hemos asistido a un debilitamiento en el proceso de recuperación del mercado de trabajo, con menores ritmos de creación de empleo y de reducción del paro que en años anteriores. La población activa, por último, mantiene una expansión sostenida, ya que el incremento ha sido, en términos absolutos, de 309.000 personas en 2000 (298.000 en 1999). La tasa de paro, tal y como se puede observar en el gráfico 3, ha continuado descendiendo un trimestre más.

Por lo que a la tasa de actividad se refiere, en el último trimestre de 2000 ha quedado situada en el 65,38 por 100, aunque con diferencias muy apreciables entre los dos géneros que integran la población activa; así, la tasa de los varones se eleva al 78,78 por 100, mientras que la femenina es de tan solo el 52,23 por 100. A pesar de la menor tasa de actividad en el segmento femenino, la tasa de paro es, sin embargo, muy superior a la masculina: 19,84 por 100 y 9,53 por 100, respectivamente. Datos éstos que vienen a poner de manifiesto, una

vez más, que el desempleo afecta especialmente a dos segmentos específicos de la población española, como son los jóvenes y las mujeres.

Gráfico 3: Evolución de la tasa de paro (1998-2000)



Para afrontar éstos y otros casos específicos de colectivos que con mayor intensidad continúan sufriendo una situación crónica de desempleo, el Real Decreto-Ley promulgado el pasado mes de marzo, para la reforma laboral, prevé la ampliación de la nueva modalidad de contratos indefinidos –indemnización de 33 días por año trabajado en el caso de despidos improcedentes- a los jóvenes (16 a 30 años), parados mayores de 45 años, minusválidos y mujeres (profesiones con menor índice de empleo femenino).

El paro registrado en las oficinas del INEM se ha reducido durante el mes de marzo en 20.464 personas, quedando la cifra total de desempleados en 1.578.456 (9,33 por 100 de la población activa).

Superado el período estacional en que el paro habitualmente se incrementa (septiembre a enero), en febrero se cambió la tendencia y en marzo se ha mantenido la senda expansiva de la ocupación. Ahora bien, acorde con lo que venía poniendo de manifiesto la EPA, en relación al menor ritmo de creación de empleo de estos últimos meses, hay que señalar que la reducción del paro registrado en marzo ha sido la más baja de cuantas se venían experimentando desde 1995 (año de inicio de la fase expansiva del actual ciclo económico). Así, en idéntico mes del año 2000 la reducción fue de 31.200, 26.700 (marzo de 1999), 28.700 (1998), 35.200 (1997), 20.900 (1996) y 28.700 (1995). Todo lo cual confirma la existencia de ciertos signos de agotamiento en el mercado de trabajo, que además se podrían ver incrementados por el actual proceso de desaceleración económica en que parecen haberse sumergido las economías occidentales y, con ellas, la española.

Por el contrario, las afiliaciones a la Seguridad Social mantienen un ritmo muy apreciable. En concreto, a finales de marzo se alcanzó la cifra de 15.514.507 afiliados en alta laboral al conjunto de los regímenes del sistema, elevándose el incremento de los últimos doce meses hasta el 4,83 por 100.

De cualquier forma, España continúa sufriendo tasas de paro mucho más elevadas que las vigentes en la Unión Europea. Así, frente al 13,68 por 100 de nuestro país, la media de la UE se sitúa en el 8 por 100, cayendo en los países con menor desempleo hasta el 2,6 por 100 de Holanda o el 2 por 100 de Luxemburgo.

E) SECTOR EXTERIOR

El año 2000 se cerró con un saldo negativo de la balanza comercial cifrado en 35.902 millones de euros, lo que representa un incremento del 30,3 por 100 con relación a 1999. El origen de este desequilibrio se ha de encontrar, entre otros factores, en el importante dinamismo de la economía española durante el ejercicio, el fuerte tirón de la demanda interna, el encarecimiento del petróleo y la debilidad del euro, con el consiguiente incremento del precio de los productos importados.

La balanza de servicios, por el contrario, experimentó un superávit de 23.981,7 millones de euros, incrementándose en un 11,1 por 100 respecto al año anterior. Dentro de esta balanza se ha de destacar el epígrafe correspondiente al turismo, que arrojó un superávit de 27.692,9 millones de euros, cubriendo el 77 por 100 del déficit comercial registrado durante el ejercicio. Ahora bien, el saldo negativo de la subbalanza de rentas (-8.914,9 millones de euros) y la reducción del saldo positivo de las transferencias (44,5 por 100) han determinado que la balanza corriente se haya cerrado con un fuerte incremento del déficit (59,76 por 100). En concreto, el déficit corriente se ha elevado hasta los 19.239 millones de euros (3,2 billones de pesetas), equivalentes al 3,2 por 100 del PIB.

Con relación a la cuenta financiera, es digno de destacar el fuerte volumen de las inversiones directas (56.878 millones de euros) y de cartera (63.858 millones de euros) de España en el exterior, habiendo superado en ambos casos a sus homólogas del exterior en España: 38.768,2 y 59.737,5 millones de euros, respectivamente. Sin embargo, en el capítulo de otras inversiones (inmuebles, préstamos y créditos) la situación es la contraria, puesto que frente a la inversión española de 16.119 millones de euros, las entradas del exterior se han elevado hasta los 52.135,5 millones de euros. En suma, esta cuenta ha generado unos ingresos netos de 18.695,3 millones de euros que, junto a los derivados financieros, la variación de reservas (3.301,5 millones) y la corrección de “errores y omisiones”, han permitido el equilibrio contable de la balanza.

En definitiva, si en el año 2000, al menos en su segunda mitad, el sector exterior ha jugado un importante papel de motor del crecimiento de la economía española, ante la pérdida de pulso de la demanda interna, la fuerte factura importadora ha propiciado un elevado déficit comercial y un saldo negativo de la balanza corriente que, en términos de PIB, no registrábamos desde los primeros años del decenio de los noventa, coincidiendo con la crisis económica de aquel período.

ECONOMÍA ANDALUZA

La economía andaluza creció un 4,4 por 100 durante el año 2000, según las estimaciones realizadas por Analistas Económicos de

Andalucía, lo que situaría el incremento del PIB regional tres décimas por encima del crecimiento estimado por la *Contabilidad Nacional Trimestral de España* para el conjunto del país. Esta mayor expansión posibilita la convergencia real de la Comunidad Autónoma con las economías nacional y europea, aunque a un ritmo muy lento, permaneciendo todavía muy alejada de los estándares medios vigentes en los dos ámbitos de referencia. A este respecto, la Fundación BBVA pone de manifiesto que en 1999 el PIB p.c. andaluz, a precios de mercado, se situaba en el 68,51 por 100 de la media nacional y aún más alejado de la Unión Europea (56,98 por 100). No obstante, gracias a las transferencias recibidas de los sectores públicos –español y europeo-, la RFBD p.c. se aproxima algo más a la media española. Así, en 1998 -último dato disponible-, la misma se situaba en el 75,92 por 100, es decir, algo más de siete puntos porcentuales por encima del indicador del PIB p.c.

La explicación hay que encontrarla, siendo unánime el juicio de los diferentes analistas, en el diferencial negativo de productividad que mantiene la economía andaluza respecto a la media española. Es más, en el período 1986/1998, Andalucía ha experimentado una pérdida de posición relativa con respecto a las 25 regiones más pobres de la Unión Europea, con crecimientos del PIB p.c. inferiores a otras Comunidades Autónomas españolas, tales como Castilla La Mancha, Galicia y Extremadura.

Con respecto al inminente futuro –año 2001-, las previsiones son que, igual que en el ámbito nacional, Andalucía experimente una cierta ralentización en su ritmo de crecimiento, particularmente imputable a los sectores industrial y de la construcción, los cuales seguirán con tasas de crecimiento positivas aunque con menor intensidad que en el inmediato pasado; por el contrario, la agricultura se beneficiará de la favorable climatología y el sector servicios –por la gran influencia del turismo– continuará gozando de un apreciable dinamismo.

La inflación, por su parte, continúa situada en niveles inferiores a la media nacional, aunque a una gran proximidad (3,7 por 100 era la tasa interanual al finalizar el mes de marzo). Las previsiones actuales permiten afirmar que el año 2001 se cerrará con tasas muy similares a las actuales, es decir, cerca del 4 por 100.

La evolución del mercado de trabajo, por último, ha sido positiva durante el año 2000, ya que el paro descendió en 106.800 personas (13,84 por 100). No obstante, en el cuarto trimestre permanecían en situación de desempleo 660.200 personas, lo que representa el 23,20 por 100 de la población activa y, consecuentemente, junto a Extremadura (23,24 por 100), la Comunidad con mayor tasa de paro y casi diez puntos por encima de la media nacional, situada en el 13,68 por 100.

ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

Olivar y aceite de oliva

El funcionamiento del mercado de origen del aceite de oliva no ofrece grandes novedades sobre lo ya dicho en otros *Observatorios* recientes. La tranquilidad es, quizás, el rasgo más sobresaliente que caracteriza su funcionamiento actual. Una tranquilidad manifestada por la demanda, que mantiene la táctica -impuesta por las grandes superficies y la volatilidad de los precios- de realizar pequeñas pero continuas compras para cubrir sus necesidades a corto plazo, aunque al final terminen sumando una cantidad importante. Tranquilidad también desde el lado de la oferta, que no tiene tampoco prisa por vender al no existir, en la actualidad, ningún elemento que haga temer, de forma fundada, una caída importante de los precios. Quizás lo más destacable del mercado sea la positiva evolución de las exportaciones, las cuales, durante el primer trimestre, crecieron un 43 por 100, en términos interanuales, gracias al tirón de las compras italianas.

La evolución reciente de los precios del aceite de oliva tampoco depara grandes sorpresas. Su mantenimiento en la horquilla de las 265-277 pesetas es lo más destacable. Hay que poner de manifiesto, sin embargo, la sospecha de que esta estabilidad no sea más que la resultante de una tendencia a la baja en los mercados nacionales, contrarrestada por las importantes operaciones realizadas con los

importadores italianos, las cuales se han venido cerrando a unos precios medios más altos, que oscilan entre las 314-355 pesetas.

En el campo de los precios hay que destacar, igualmente, la neutralidad que está mostrando la política de subastas para el almacenamiento privado. A la hora de redactar este trabajo, son sólo tres las licitaciones que se han realizado, caracterizándose por una importancia decreciente, tanto del número de ofertas presentadas como de su cuantía. En total, las organizaciones de productores han presentado sólo 156 ofertas, por un importe de 42.990 Tm, lo que muestra el escaso interés que está mostrando la oferta por este tipo de política, dada la evolución previsible de la oferta y de la demanda y del largo período de inmovilización del aceite que se exige. Como ya se ha apuntado, el escaso eco que, hasta ahora, están teniendo las subastas para el almacenamiento, está dando lugar a que la retirada de aceite del mercado tenga un efecto inapreciable en los precios.

Por otro lado, la evolución del consumo ha acaparado recientemente la atención del sector, el cual intenta dar una explicación a los datos obtenidos del panel de consumo del aceite de oliva publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Según el MAPA, la demanda interna de aceite de oliva durante el año 2000 sufrió una disminución del 7,5 por 100 en volumen y del 11,8 por 100 en términos de valor debido a la caída de los precios. Dos enseñanzas fundamentales nos ofrecen los datos del Ministerio. En primer lugar, que a partir de un determinado nivel mínimo de cotización, no existe una

asociación inversa entre nuevas bajadas de precios y aumentos del consumo. Para unos precios tan bajos como los actuales, éstos dejan de ser una variable explicativa de la demanda, debiendo encontrar la justificación de la misma en patrones y hábitos de consumo de los hogares españoles. En este sentido, los datos del MAPA ponen de relieve que la caída del consumo de aceite puede venir acompañada de una disminución de los precios. En segundo lugar, que las preferencias de los consumidores se siguen manifestando a favor de los aceites de mayor calidad, único segmento del mercado del aceite de oliva que ha visto crecer su consumo en el año 2000. Estas conclusiones no hacen sino incidir, más aún, en las dos grandes líneas en las que ha de basarse la política del sector: la calidad y un mayor esfuerzo para la comercialización del producto.

Por otro lado, es obligada la realización de un balance de la campaña 2000-01. Tal y como se suponía, ha supuesto un nuevo récord. La Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía cifraba la producción provincial de aceite de oliva en un total de 463.016 Tm –el 47 por 100 de la producción española-, representando un valor de 125.477 millones de pesetas. La recolección ha supuesto un total de 11.146.000 jornales, mientras que la molturación se ha cifrado en 208.600, lo que ha supuesto unos ingresos de 68.659 y 1.919 millones de pesetas, respectivamente. Dado que la producción obtenida en el ámbito nacional ha sobrepasado la CMG establecida en las disposiciones de ordenación del sector, los agricultores de nuestra provincia percibirán unas ayudas totales de 69.452 millones de pesetas,

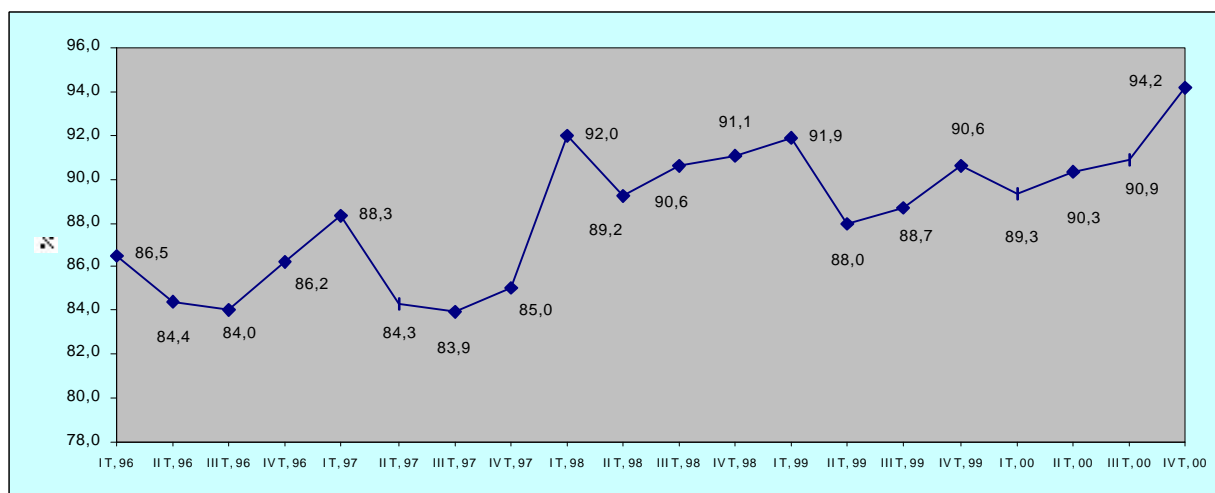
lo que significa una penalización del 32 por 100. No obstante, la influencia de la misma en la renta del sector no será apreciable por la magnitud de la cosecha obtenida.

Antes de dar por finalizado el presente epígrafe hay que hacer una referencia obligada a algunas anomalías producidas en el funcionamiento de los mercados finales del aceite de oliva, que pueden terminar por influir en los mercados de origen. Al parecer, y según algún medio de comunicación, algunas grandes superficies comerciales han ofertado aceite de oliva a un precio inferior o muy parecido al coste. Aunque el *Observatorio* no dispone de datos que permitan verificar tal afirmación, sí parece que el hecho requiere algún comentario. En la actualidad, se puede afirmar que el bajo nivel alcanzado por los precios al consumo del aceite de oliva puede estar explicado, entre otros, por tres hechos importantes. En primer lugar, hay que citar el esfuerzo llevado a cabo por los productores para la comercialización de su propio producto, lo que está dando lugar a la irrupción de nuevas marcas en el mercado y, en definitiva, a una oferta final más diversificada y competitiva; hecho este que puede propiciar un efecto depresivo sobre los precios finales. En segundo lugar, se está produciendo una cierta guerra de precios entre algunos envasadores, los cuales, al objeto de mantener y acrecentar su cuota de mercado en volumen, a toda costa, están promocionando, en los mercados finales, los aceite de calidad alta a través de una política de sostenimiento de sus precios. En tercer lugar, las grandes superficies comerciales están realizando una agresiva política de comercialización del aceite basada en la existencia

de grandes descuentos y el mantenimiento de precios muy bajos, utilizando, al parecer, este producto en los lineales como reclamo de compra para otros. Ante este cúmulo de circunstancias, no es de extrañar que el precio del aceite se mantenga en niveles muy bajos, incluso que se pudieran producir situaciones de dumping en la fase de comercialización, lo que indudablemente no beneficia, en nada, a una recuperación del precio en los mercados de origen. La situación, no obstante, puede sufrir un vuelco a través del mecanismo de precios “recomendados” por los fabricantes; en realidad precios impuestos por ellos a la comercialización bajo la amenaza de rescisión de los contratos de venta. Por la importancia que de ello se deriva para el sector del olivar, habrá que estar atento a los acontecimientos que, en este campo, se puedan producir en el futuro.

Industria

A la luz de los indicadores disponibles, el balance que se puede hacer del comportamiento reciente de la industria es positivo. Aunque el consumo de energía eléctrica industrial, durante el año 2000, sufrió un leve retroceso del 2,8 por 100, se ha de destacar, sin embargo, que alcanzó la cifra de 716,7 MWh, la segunda más importante si observamos la evolución histórica de esta variable. Por otra parte, la utilización de electricidad como fuente energética de la industria ha vuelto a aumentar a lo largo del primer trimestre de 2001, alcanzando una tasa del 6,1 por 100, respecto al mismo trimestre de 2000.

Gráfico 4: Evolución de la tasa de ocupación industrial

Otro indicador que pone de manifiesto el signo de la coyuntura industrial lo encontramos en el mercado de trabajo. Como se deduce de la EPA, el crecimiento de la ocupación industrial ha sido constante a lo largo de 2000, pasando de los 30.900 ocupados del primer trimestre a los 35.500 en el cuarto, alcanzándose en este último un aumento interanual del 22 por 100. El excelente comportamiento del empleo ha tenido un doble reflejo. En primer lugar, ha propiciado un aumento de la tasa de ocupación industrial desde el 90,6 por 100, que se contabilizaba en el cuarto trimestre de 1999, al 94,4 por 100, de idéntico período en el año 2000. En segundo lugar, la creciente demanda de trabajo ha dado lugar a una caída de la tasa de paro industrial hasta el 5,6 por 100, lo que supone que la situación de desempleo afectó a sólo 2.200 trabajadores, la cifra más baja del último decenio.

El panorama industrial reciente de la provincia pasa, necesariamente, por una referencia a Santana. La falta de soluciones a los problemas que la compañía viene padeciendo ha dado lugar a unas pérdidas de explotación de 1.000 millones de pesetas, aproximadamente; si bien, la adversa fluctuación del yen eleva los resultados negativos hasta los 7.000 millones de pesetas. Hay que destacar la puesta en marcha de un plan para sacar a la empresa de la crisis. En primer lugar se ha procedido a una segregación empresarial, mediante la cual la antigua compañía se escinde en dos: Santana Motor Andalucía, que mantendrá una plantilla de 631 trabajadores, y Componentes y Útiles del Sur, la cual incorporará a otros 262, con el objetivo de atraer capital privado en su gestión. Ello supone la existencia de 759 extinciones de contrato (62 por 100 de la plantilla inicial), distribuidas entre prejubilaciones (609), bajas incentivadas (100) y bajas por invalidez (50). Los objetivos de la nueva Santana consisten, básicamente, en la fabricación del modelo PS-10 y la nacionalización de componentes, de forma que se evite la alta dependencia exterior que existe en la actualidad.

Junto a Santana, han centrado también la atención tres compañías de larga tradición en la provincia: Campocarne, El Alcázar y Coosur. La primera, como consecuencia de una regulación temporal de empleo que afecta a 38 trabajadores (11 por 100 de la plantilla), situación que se espera finalice una vez terminadas las nuevas instalaciones de productos semielaborados. La segunda, porque Heineken, grupo cervecero en el que está integrada, ha anunciado la

necesidad de disminuir la plantilla en un 20 por 100, lo que puede afectar a más de 40 trabajadores. En relación a Coosur, a pesar de finalizar el ejercicio 2000 con una facturación de 15.000 millones de pesetas, lo que le confiere una cuota en el mercado nacional del 5,6 por 100, sus resultados han sido negativos, arrojando unas pérdidas de 977 millones. No obstante, la sociedad mantiene unas buenas perspectivas de futuro ya que espera entrar en la senda de beneficio en 2002.

En el lado positivo de la balanza hay que citar la culminación del proceso de privatización de Inespal al haberse efectuado su venta, por parte del SEPI, al grupo Alibérico por 120 millones de pesetas. Aunque en la actualidad la empresa trabaja al 30 por 100 de su capacidad, se tiene previsto, por los nuevos gestores, invertir un total de 3.100 millones de pesetas y la renovación de parte de la plantilla.

Continúa, por otra parte, la positiva evolución de las empresas de la madera, las cuales aportan ya un 50 por 100 del total de las exportaciones andaluzas del sector. Asimismo, han concentrado, durante el primer trimestre, el 15,5 por 100 de la inversión prevista a efectos de la solicitud de incentivos al Instituto de Fomento de Andalucía.

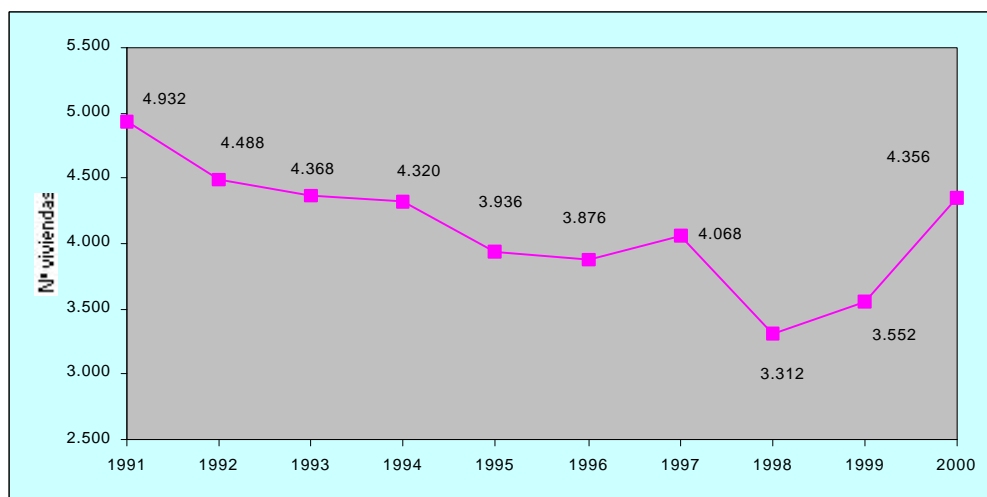
Construcción y vivienda

El retraso con el que habitualmente se difunden los datos sobre licitación oficial impide hacer, todavía, un balance de la inversión pública

en el año 2000. No obstante, la información disponible permite valorar el período enero-octubre; meses durante los cuales los presupuestos licitados alcanzaron los 9.127 millones de pesetas, un 6,8 por 100 más que el montante existente en los mismos meses de 2000.

Por el volumen de inversión licitada hay que situar en primer lugar a los Ayuntamientos, los cuales, con un total de 5.313 millones de pesetas, representan más de la mitad de la licitación total (58 por 100). A gran distancia de ellos se encuentra el Estado, con 1.605 millones y la Diputación Provincial, con 1.152 millones de pesetas, lo que representa el 17,6 y el 12,6 por 100, respectivamente. Por su parte, tanto la Comunidad Autónoma como los Organismos Autónomos ocupan los últimos lugares del ranking de agentes inversores, con presupuestos licitados de 545 y 512 millones de pesetas, en cada caso.

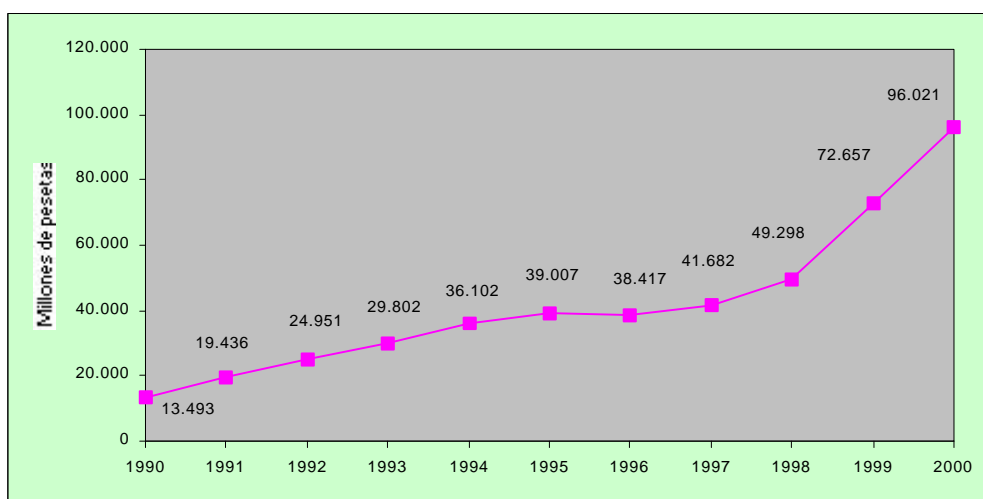
La construcción residencial, por su parte, sigue manteniéndose en niveles altos de actividad y ejercitando un papel estratégico en el crecimiento económico de la provincia. En este sentido, se puede destacar el crecimiento de la producción que el sector ha experimentado durante el año 2000, puesto de manifiesto a través de la favorable evolución que presentan algunos indicadores. Así, por ejemplo, el consumo de cemento durante dicho año fue de 454.574 Tm, lo que representa un aumento, sobre el efectuado en 1999, del 12,5 por 100. Por su parte, el número de viviendas iniciadas a lo largo de 2000 también ha experimentado un importante aumento, al registrar una tasa de crecimiento interanual del 14,1 por 100.

Gráfico 5: Evolución de las viviendas terminadas

A pesar del dinamismo que registra la oferta en cómputo anual, hemos de señalar el hecho de que durante el último trimestre del año pasado su evolución ha empezado a mostrar síntomas de desaceleración. Dos hechos fundamentales reflejan la existencia de un cierto freno a la actividad del sector. Por un lado, la disminución experimentada, durante el cuarto trimestre de 2000, del número de viviendas iniciadas; un retroceso que podemos cuantificar en una tasa interanual del 9 por 100. En segundo lugar, el examen del número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos también apunta en esa dirección, ya que durante el cuarto trimestre de 2000 experimentaron una caída del 27,7 por 100, tendencia que se confirma durante el primer trimestre de 2001, al haberse obtenido una tasa interanual del -19,4 por 100. Como es natural, a la vista de sólo estos datos no estamos en disposición de afirmar -y mucho menos de explicar- el signo que en el

futuro adoptará la evolución del sector de la construcción, por lo que habrá que esperar algún tiempo y analizar los acontecimientos que se sucedan en el mercado nacional. No obstante, conviene tener presente que las previsiones de crecimiento del sector en el contexto de la economía española se sitúan en un entorno del 5-6 por 100; una tasa inferior a la del 6,5 por 100 que se registró en 2000.

Gráfico 6: Evolución de las operaciones hipotecarias sobre fincas rústicas



La demanda residencial, por su parte, sigue sin mostrar síntomas de agotamiento. A pesar de la inflexión experimentada por algunas variables que venían favoreciendo la capacidad de compra de viviendas, como los salarios reales o el nivel de los tipos de interés, las operaciones hipotecarias sobre fincas urbanas siguen creciendo. Así, durante 2000 el número de operaciones fue de 10.152, lo que representa un crecimiento, sobre el año anterior, del 10,7 por 100. Dichas operaciones alcanzaron los 96.021 millones de pesetas, lo que

implica un crecimiento anual del 32,1 por 100. Durante el mes de enero -último del que se dispone de información-, esta tendencia al crecimiento se mantiene, ya que en términos interanuales las operaciones crecieron en un 9,4 por 100, mientras que el montante de las mismas lo hizo a una tasa del 22,8 por 100. Hay que decir, no obstante, que la favorable evolución que muestra la demanda de viviendas tiene un fuerte componente especulativo, que la sitúa al margen de la cobertura de las necesidades de alojamiento. No se puede olvidar que la compra de una vivienda representa una inversión con una alta rentabilidad, seguridad y liquidez, lo que implica una alternativa sugestiva frente a la escasa rentabilidad de los mercados de renta fija y la excesiva volatilidad e inseguridad de la renta variable. Todo ello favorecido por la muy próxima entrada en funcionamiento del nuevo patrón monetario y la necesidad de aflorar la riqueza oculta.

Todas estas situaciones extraordinarias están distorsionando, en nuestra opinión, la evolución de la demanda que se dirige al sector, por lo que habrá que esperar a que se reinstauren las condiciones de normalidad, tanto en el sector monetario como en la bolsa, para poder conocer más acertadamente el componente tendencial de la demanda de viviendas; una demanda que vendrá muy influida por el freno demográfico, lo que pensamos que será determinante en el nivel de actividad del sector.

Por lo que se refiere a los precios de la vivienda en nuestra provincia, no podemos añadir nada a lo que ya se expuso en el

Observatorio número 50, de enero del presente año, dado que no se ha actualizado esta información. No obstante, y a título de indicador, podemos adelantar que, durante el primer trimestre del presente año, el mercado nacional se ha caracterizado por el mantenimiento de un crecimiento significativo de los precios, aunque con síntomas de desaceleración, lo que se asocia tanto a la debilitación de la demanda como al gran stock de viviendas existente. Así, Tinsa estima que durante dicho período el crecimiento interanual de los precios fue del 13 por 100, dos puntos porcentuales menos que el registrado en el mismo trimestre de 2000.

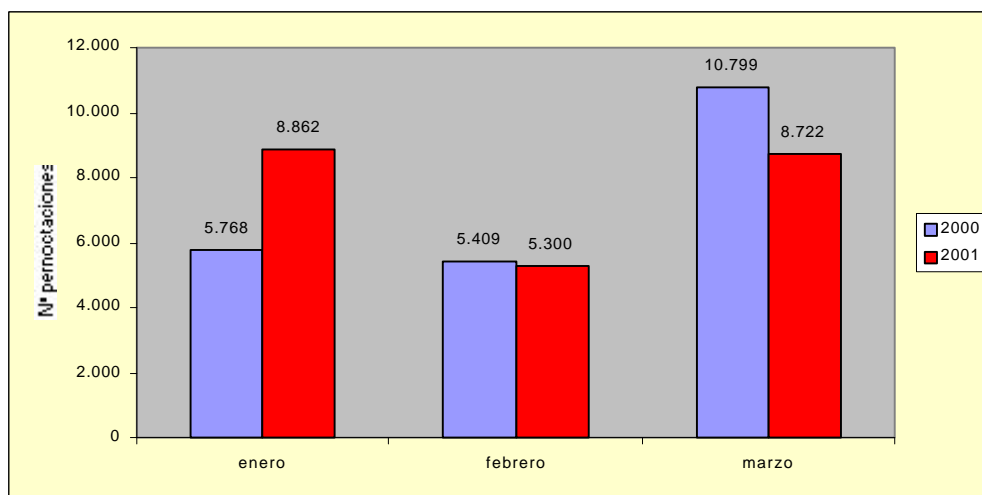
Turismo

Las cifras del INE relativas a la Encuesta de Ocupación Hotelera ponen de manifiesto que la afluencia turística se mantiene en una situación de crecimiento sostenido. Así, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, durante el primer trimestre, alcanzó los 104.596, lo que supone un incremento sobre los contabilizados en el mismo trimestre del año anterior del 12,4 por 100. Como es lógico, este incremento de visitantes ha tenido el correspondiente reflejo en las pernoctaciones efectuadas, las cuales registran un crecimiento interanual, durante el mismo período, del 15,2 por 100.

La distribución de los viajeros según su nacionalidad pone de manifiesto, sin embargo, la ralentización de los flujos de visitantes extranjeros. A esta conclusión se llega si se tiene presente que el

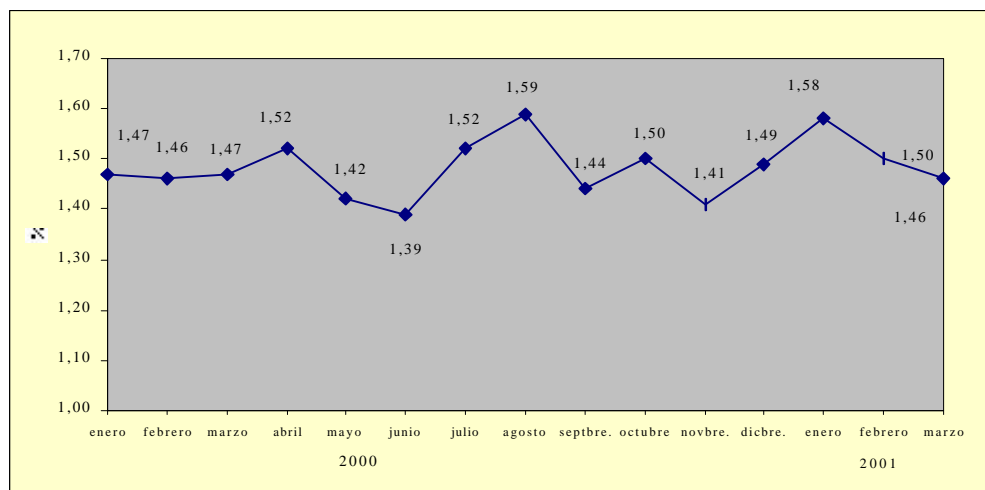
crecimiento experimentado por este tipo de visitantes durante el primer trimestre del año fue de sólo el 1,6 por 100, frente al 14,6 por 100 que

Gráfico 7: Pernoctaciones realizadas por visitantes extranjeros



se registró en el mismo período del año pasado. Por supuesto, la desaceleración que se manifiesta en los flujos de visitantes foráneos tiene un fiel reflejo en el número de pernoctaciones, las cuales ven reducida su tasa de crecimiento en un 50 por 100, al pasar de una tasa del 8,2 por 100, en el primer trimestre de 2000, al 4,1 por 100, durante idéntico período de 2001. Esta es una variable que es necesario vigilar, dada la necesidad de mantener y acrecentar los mercados exteriores por su importancia económica y, por tanto, por su mayor poder para generar renta en el sector.

Otro rasgo que ponen de manifiesto los datos del INE es que la estancia media continúa estando en niveles muy bajos. Hay que ser

Gráfico 8: Evolución de la estancia media

conscientes de que esta variable no puede experimentar una mejora estructural a corto plazo, pero si observamos una serie de valores suficientemente larga –por ejemplo de 10 años- vemos que la permanencia media no alcanza, en ningún caso, los dos días por persona, valor que se considera bajo y que, en nuestra opinión debe servir para marcar uno de los caminos de la política turística de la provincia. A objeto de situarnos en la perspectiva actual, vemos como el cuadro 10 de las “series estadísticas” refleja numéricamente no sólo lo que acabamos de decir, sino la caída que dicho indicador ha experimentado en los primeros meses del presente año, al pasar de 1,58 días, que se obtenía en enero, a 1,46 días en marzo.

Por último, hay que poner de manifiesto como el crecimiento del número de visitantes está propiciando un aumento -si bien, leve-, del grado de ocupación hotelera. Así, si en el conjunto de 2000 la ocupación creció en algo más de un punto porcentual, la tendencia que

se muestra en los primeros meses del presente año apunta a que ese incremento podrá ser superado. Piénsese, a este respecto, que los niveles de ocupación de los tres primeros meses de 2001 exceden al registro obtenido en los mismos meses de 2000. Hay que señalar, como en otras ocasiones ya se ha hecho, que el incremento experimentado en los niveles de ocupación hotelera se está produciendo de forma asociada a un aumento del número de plazas hoteleras, lo que es un claro índice de la buena coyuntura por la que el sector atraviesa. A título de ejemplo hemos de señalar que, durante el primer trimestre del año, la oferta total de alojamientos se ha incrementado en un hotel, dos unidades de apartamentos y tres casas rurales, todo lo cual supone la puesta en servicios de 135 nuevas plazas.

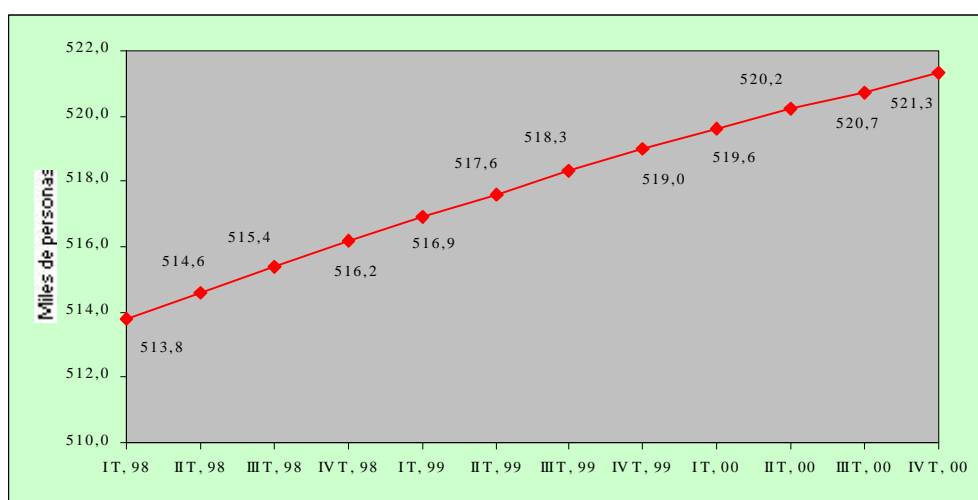
MERCADO DE TRABAJO

Población activa

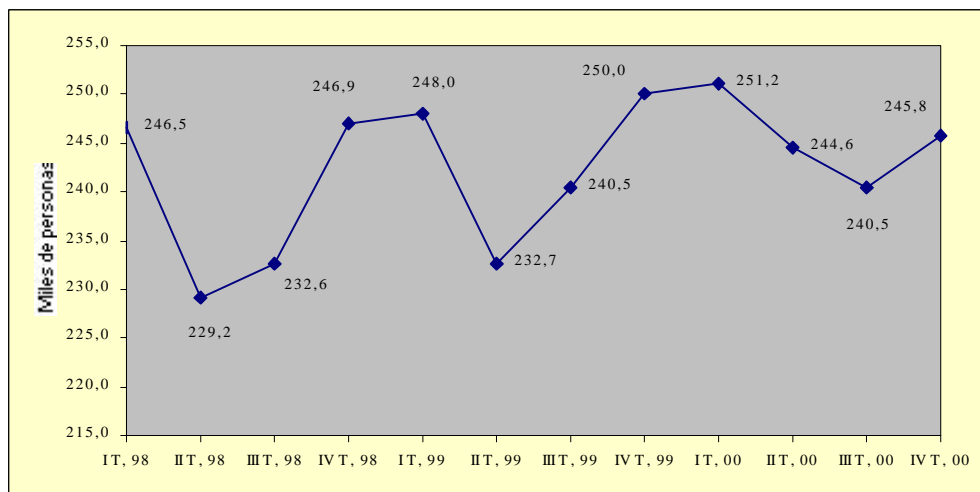
La población activa, como es conocido, constituye la oferta de trabajo disponible, estando integrada por las personas que disponen de un empleo –ocupados- y por aquellas que están a la expectativa de encontrarlo –desempleados-, porque nunca lo tuvieron o perdieron el que dispusieron en el pasado. Por su parte, la tasa de actividad representa la proporción de los activos en relación a la población de 16 y más años.

Tras esta fijación de conceptos, el primer rasgo que cabe destacar en el mercado laboral jiennense es que, mientras la población en edad de trabajar registra una expansión continuada durante todo el decenio de los noventa y hasta el cuarto trimestre de 2000 –última EPA disponible-, la población activa viene estando sometida a unas apreciables fluctuaciones estacionales, aunque también dentro de una senda expansiva. No obstante, en el mencionado último trimestre de 2000, el número total de activos sufre un ligero retroceso en relación a idéntico período de los años inmediatamente anteriores, lo que puede ser un índice del agotamiento que experimenta el mercado de trabajo español y, con él, el provincial.

Gráfico 9: Evolución de la población de 16 y más años (1998-2000). EPA



Por lo que respecta a la tasa de actividad, ésta, además de presentar similares fluctuaciones estacionales a las experimentadas por la población activa, se sitúa en niveles muy bajos (47,15 por 100 en el

Gráfico 10: Evolución de la población activa (1998-2000). EPA

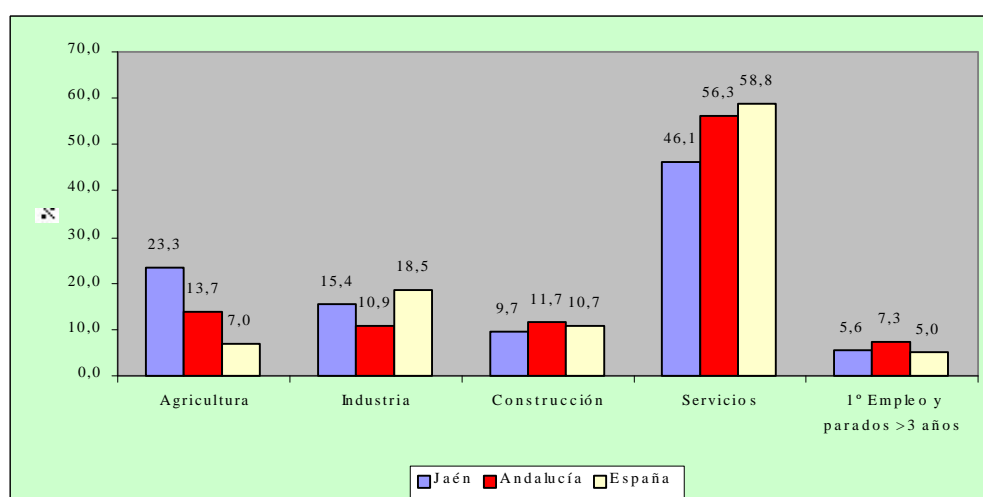
cuarto trimestre de 2000) e inferiores a los vigentes en los ámbitos andaluz (60,47 por 100) y nacional (65,38 por 100). La distinción de géneros pone, asimismo, de manifiesto la muy reducida tasa de actividad de hombres y mujeres en la provincia con relación a la existente en Andalucía y en España, así como las fuertes diferencias que existen entre ambos segmentos de la población, rasgo éste también compartido por los ámbitos mencionados. Así, la tasa de actividad masculina es en España del 78,78 por 100, en Andalucía del 75,56 por 100 y en Jaén del 63,2 por 100, mientras que la femenina arroja valores del 52,23; 45,61 y 31,90 por 100, respectivamente.

A la vista de cuanto antecede, la conclusión que cabe extraer no es otra que las reducidas expectativas de empleo que ofrece la actividad económica provincial y, de ahí, la escasa incorporación de la población –muy particularmente de las mujeres– al mercado laboral. Es

evidente que las características de la estructura económica provincial, el fuerte grado de ruralización de la población y la mentalidad correspondiente a una provincia con menor nivel de desarrollo, también propician tal comportamiento en relación al alejamiento de la población del mercado de trabajo.

La distribución de la población activa por sectores de actividad económica viene a confirmar cuanto se expresa anteriormente. En efecto, si las características de una economía desarrollada determinan una baja proporción de población agraria –normalmente inferior al 10 por 100- y una alta incorporación de activos al sector terciario –próxima o mayor al 60 por 100-, en Jaén la vocación agraria es muy superior y la importancia relativa del sector servicios sitúa a la población activa del mismo por debajo del 50 por 100. No obstante, las fluctuaciones

Gráfico 11: Distribución sectorial de la población activa (IV trimestre de 2000)



estacionales de la actividad económica provincial –muy influida por las cosechas olivareras- suponen ciertas alteraciones en los diferentes trimestres del año.

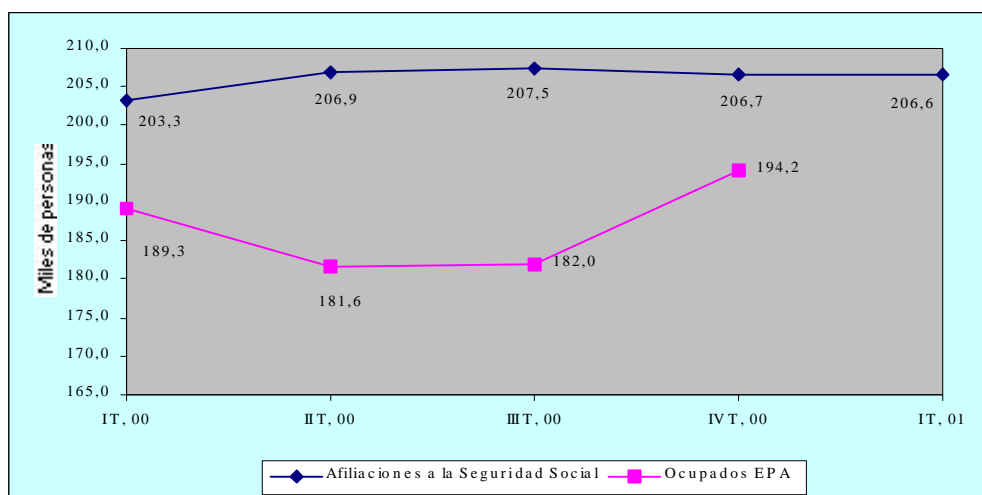
Empleo y contratos

La EPA correspondiente al cuarto trimestre de 2000 ofrece una cifra de ocupados de 194.200 personas, lo que equivale a un incremento del 2,8 por 100 con relación a idéntico período del año anterior o, lo que es lo mismo, 5.300 empleos más. No obstante, como viene siendo habitual y ya ha quedado señalado, no cabe hablar de creación de empleo neto, ya que pasada la campaña olivarera la población ocupada sufrirá nuevos retrocesos, tal y como claramente pone de manifiesto el hecho de que, por ejemplo, en el primer trimestre de 1999 la EPA estimara una ocupación de 206.500 personas, que quedaron reducidas a 180.900 en el tercer trimestre. La tasa de ocupación es reducida (79 por 100), consecuencia del elevado nivel de desempleo existente, y afecta muy desigualmente a hombres y mujeres, puesto que estaban ocupados en la fecha de referencia el 84,7 por 100 de los activos varones, mientras que en el segmento femenino dicha tasa bajaba hasta el 68,3 por 100. Acorde con la distribución sectorial de la población activa, la ocupación presenta una estructura alejada de la vigente en el ámbito nacional. Así, la agricultura acoge al 21,2 por 100 de los ocupados (6,8 en el conjunto nacional), la industria un 18,3 por 100 (20,0 en España), la construcción el 10,2 por 100 (11,1 en el

país) y los servicios el 50,4 por 100 de los ocupados provinciales frente a un 62,1 por 100 en el conjunto del Estado.

Las estadísticas de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social, cuyos datos nos ofrece mensualmente la Tesorería General, registra un continuado crecimiento en el nivel de afiliación durante los tres primeros meses de 2001, hasta el punto de que la cifra de 208.716 personas en alta laboral contabilizadas al finalizar el mes de marzo es la más elevada de todo el decenio pasado y, por consiguiente, constituye un récord histórico. Todos los regímenes experimentan una tendencia ascendente en estos comienzos del año, siendo más intenso el crecimiento en el “régimen general” y en el “agrario”, mientras que “autónomos” y “empleadas de hogar” presentan una mayor estabilidad. De cualquier forma, cabe recordar que esta fuente presenta algunas limitaciones que impiden su consideración como medida real de la ocupación, puesto que se producen duplicaciones como consecuencia de que el número de afiliados no se corresponde necesariamente con el de trabajadores, sino con el de situaciones que generan obligación de cotizar, de forma que una persona puede aparecer como cotizante varias veces en el mismo régimen o, simultáneamente, en varios de ellos. Además, se excluyen a determinados colectivos, tales como los funcionarios públicos de los ámbitos autonómico y estatal. De hecho, la cifra de afiliados en alta laboral supera habitualmente a la de ocupados estimados por la EPA, tal y como puede comprobarse en el gráfico adjunto.

Gráfico 12: Evolución de los ocupados –EPA- y de los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social (2000-2001)



Por lo que se refiere a los contratos de trabajo celebrados durante el primer trimestre del año, cabe señalar que del total de 126.719 registrados por el INEM, 124.960 tuvieron carácter temporal (98,61 por 100) y solamente 1.759 (1,39 por 100) fueron suscritos con carácter indefinido. Estos datos vienen a poner de manifiesto, una vez más, la elevada precariedad del empleo que se viene creando en la provincia, siendo ésta mayor en Jaén que la existente en Andalucía (3,11 por 100 de los contratos fueron indefinidos) y que en el conjunto nacional (8,79 por 100). No obstante, la cifra de temporalidad de estos primeros meses de cada ejercicio está muy influida por la cosecha del olivar, cuya mano de obra es contratada, como es obvio, bajo la modalidad de “eventuales circunstancias de la producción” con carácter temporal. Con todo, en el conjunto del año 2000, la proporción de contratos indefinidos fue del

2,54 por 100, algo más elevada que la de este primer trimestre, pero también inferior a la de los ámbitos de referencia que hemos señalado. El peso del sector agrario en la contratación temporal queda demostrado al comprobar que en el pasado mes de marzo, de los 29.070 contratos de trabajo celebrados, el 62,7 por 100 correspondieron al sector primario, frente a un 19,7 por 100 en los servicios, un 12,3 por 100 en la construcción y un 5,3 por 100 en la industria.

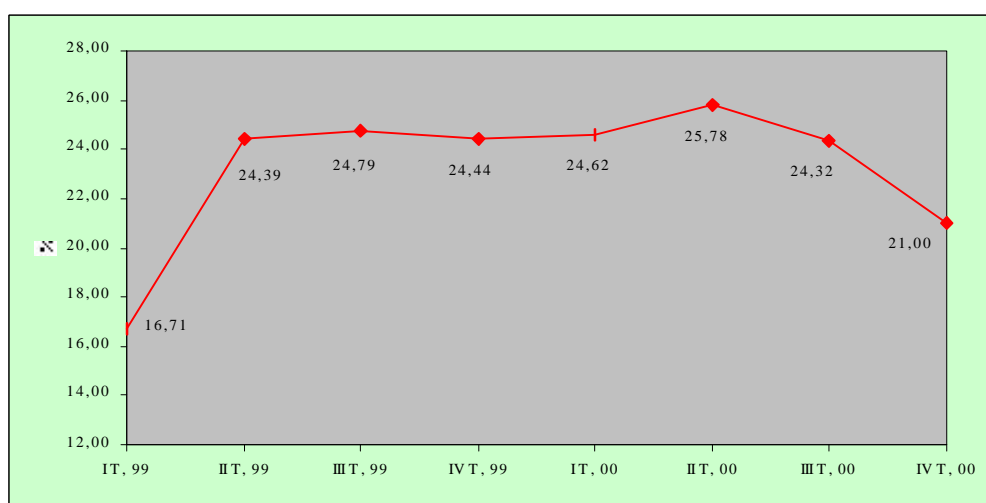
Durante los tres primeros meses del año 2001 se abrieron en la provincia 288 nuevos centros de trabajo, los cuales dieron inicialmente ocupación a un total de 1.530 trabajadores. Si observamos que en el mismo período del año 2000 se produjeron 305 aperturas (un 5,9 por 100 más) y se dio ocupación a 1.873 empleados por cuenta ajena y autónomos (un 22,4 por 100 más), podemos comprobar que este indicador también evidencia la moderación experimentada en el ritmo de creación de empleo que venimos constatando.

Paro y prestaciones por desempleo

Según la última EPA disponible –cuarto trimestre de 2000- había en la provincia un total de 51.600 desempleados, es decir, 9.500 menos que en el mismo período del año anterior, aunque 10.200 más que en el primer trimestre de 1999 ó 18.400 más que durante los tres primeros meses de 1998. Sirvan estas cifras para corroborar la dificultad de obtener conclusiones sobre la evolución del mercado de trabajo provincial (paro) más allá de la constatación de las fluctuaciones

estacionales y la incidencia en el mismo de la mayor o menor importancia de la cosecha anual de aceituna. La tasa de paro estimado por la EPA ha quedado situada en el 21 por 100 de la población activa e, igual que ocurría con los activos y ocupados, con fuertes diferencias entre ambos géneros de la población, puesto que siendo de un 15,28 por 100 la tasa de desempleo masculina, la femenina se eleva hasta el 31,75 por 100, es decir, el doble que aquélla.

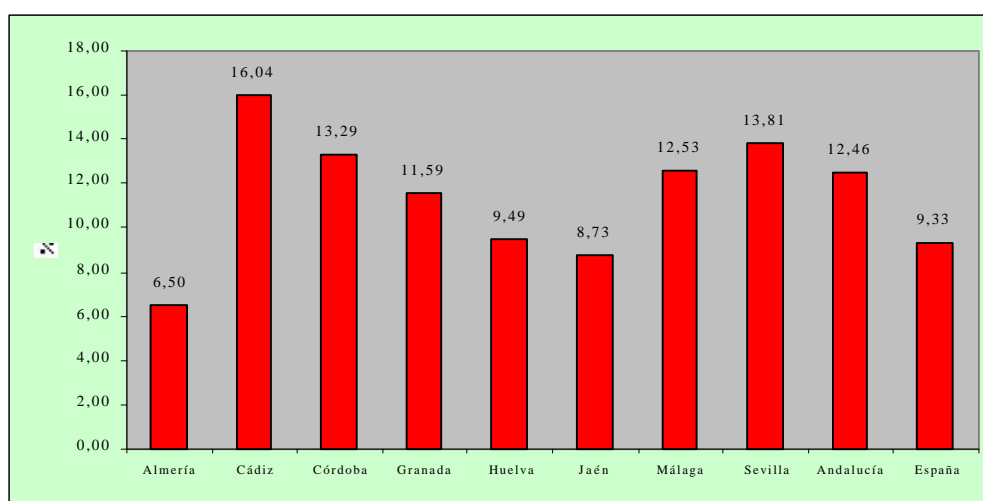
Gráfico 13: Evolución de la tasa de paro EPA (1999-2000)



El paro registrado en el INEM, por su parte, tras haber descendido de forma consecutiva durante los meses de diciembre, enero y febrero, hasta situarse en este último en 20.198 desempleados –próximo a romper la barrera de los 20.000-, en marzo ha vuelto a crecer, llegando a alcanzar la cifra de 21.447, es decir, un 6,2 por 100 de incremento. También esta fuente de información permite comprobar la mayor incidencia del desempleo en las mujeres (62,2 por 100 del total) que en

los varones (37,8 por 100). Con todo, la tasa de paro registrado es muy inferior a la estimada por la EPA, a lo que no es ajeno el hecho de que una gran proporción de los desempleados no se inscriben como tales en el INEM al carecer de incentivos para hacerlo, como son, en algunos casos, el derecho a percibir prestaciones por desempleo, acceder a cursos de formación, tener expectativas de encontrar un puesto de trabajo con su intermediación, etc.

Gráfico 14: Tasa de paro registrado (marzo 2001)



Como puede comprobarse en el gráfico adjunto, Jaén es después de Almería la provincia andaluza con menor tasa de paro registrado, siendo ésta inferior, incluso, a la existente en el conjunto de Andalucía y a la media del país. Esta circunstancia viene produciéndose habitualmente en períodos anteriores y, puesto que la tasa de paro EPA es muy superior, sólo cabe extraer la conclusión de que ambas fuentes estadísticas, con muy diferente metodología de elaboración, miden realmente a colectivos que no son completamente homologables.

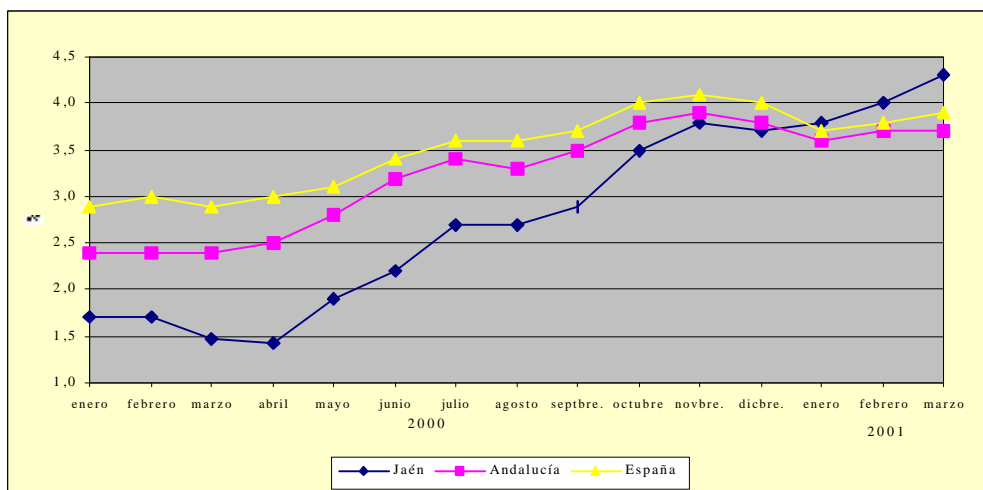
En relación a lo anterior, y como prueba de que la inscripción en el INEM sólo se efectúa por quienes esperan a cambio obtener algún tipo de beneficio, baste comprobar la elevada proporción que los beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo suponen sobre el total de parados registrados. En efecto, la tasa bruta de cobertura del desempleo –se excluyen a los parados del sector agrario por estar acogidos a un régimen especial- se elevó en marzo hasta los 84,5 por 100, es decir, más de 84 de cada 100 parados registrados en el INEM eran en ese momento perceptores de prestaciones por desempleo. Además de los beneficiarios del régimen general, se han de contabilizar a los trabajadores eventuales agrícolas subsidiados, que durante el pasado mes de marzo se elevaron hasta los 21.700, lo que da un montante total de 37.100 personas perceptoras del subsidio por desempleo (15.400 de prestaciones básicas); cifra muy elevada si se toma en consideración que en ese mes el número total de parados registrados era de 21.477 o que la cifra de parados estimada por la EPA para el trimestre inmediatamente anterior fue de 51.600 personas.

PRECIOS Y SALARIOS

Evolución de la inflación

El negativo comportamiento de la inflación, que se viene produciendo en el conjunto de la economía española, sigue manifestándose en nuestra provincia. El aumento del 0,4 por 100 que los precios han registrado en el mes de marzo, aun igualando al obtenido en el conjunto del país y siendo menor que el de Andalucía, eleva la inflación interanual al 4,3 por 100, una tasa que se sitúa por encima de la obtenida en Andalucía (3,7 por 100) y por el total nacional (3,9 por 100). Esta tasa de inflación interanual del 4,3 por 100, registrada en marzo, no tiene antecedente histórico en los últimos años y supone casi tres veces la obtenida en el mismo mes del año pasado.

Los malos resultados del IPC que, mes a mes, se vienen produciendo no hacen más que confirmar la persistencia y progresiva consolidación de una situación de inestabilidad de precios que amenaza con ser uno de los grandes pasivos de la economía provincial y que terminará por afectar a los niveles de actividad de sectores claves de su tejido económico, como la construcción o el turismo, por citar algunos ejemplos.

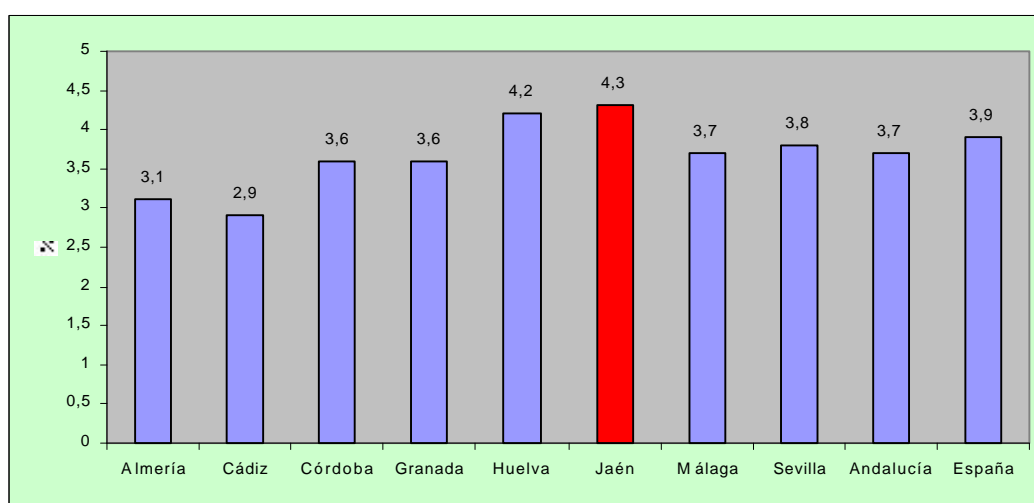
Gráfico 15: Evolución de la tasa de inflación interanual

En un contexto de progresivo descontrol de precios, la provincia de Jaén ha pasado de ser una de las más estables del país durante todo el año 2000, a invertir esta tendencia a partir de enero pasado, como reflejo de unas tensiones en sus precios significativamente mayores que las registradas por las economías andaluza y española. Baste decir, a este respecto, que si la tasa de inflación anual de la provincia era en diciembre pasado la tercera más baja de las registradas por las provincias andaluzas, en marzo, del presente año, representaba la más alta de la Comunidad Autónoma.

Se puede reflexionar sobre este hecho y pensar que estas presiones inflacionistas que se están produciendo en los mercados provinciales y que alcanzan una intensidad relativa mayor que la media de la economía española, no son sino una constatación más de la desarticulación de nuestra economía y sus reducidas relaciones con

otros sectores productivos nacionales y extranjeros. Esta débil conexión económica, junto a la existencia de mercados locales protegidos de la competencia exterior, podría estar en la base de la sensibilidad que la economía jiennense parece mostrar ante los incrementos de precios.

Gráfico 16: Tasas de inflación interanual de las provincias andaluzas y promedio regional y nacional (marzo de 2001)



Los grupos de bienes de la cesta de la compra que explican las tensiones inflacionistas que se están produciendo vuelven a repetirse en el mes de marzo. En primer lugar, hay que mencionar a los “alimentos” como uno de los subgrupos más inflacionistas, dado el aumento de precios experimentado por algunos de ellos ante la presión de la demanda motivada por no estar los mismos bajo sospecha de índole sanitaria. La vivienda es otro renglón que hay que destacar, sobre todo en lo referente a los subgrupos de “vivienda y distribución de agua”, cuya inflación anual alcanza el 7,3 por 100 y de “bienes y servicios para la conservación del hogar”, que alcanzan una tasa del 6,1 por 100.

Algunos bienes y servicios relacionados con la salud también se están consolidando como fuente de inflación. Hemos de citar, por ejemplo, el capítulo de “medicamentos y otros productos farmacéuticos” (tasa anual del 5,0 por 100) y el coste de los “seguros médicos” que, en un año, ha sufrido un incremento de precios del 5,8 por 100. Los “servicios de transporte”, por su parte, con una subida del 0,3 por 100, por segundo mes consecutivo, mantienen una tasa de inflación interanual del 5,9 por 100.

Al margen de lo dicho, y como viene siendo habitual, hay que señalar el negativo comportamiento de los precios de buena parte de los servicios relacionados con el ocio y la actividad turística. Así, los “servicios de esparcimiento, cultura y espectáculos” y los “libros, periódicos y revistas”, han incrementado sus precios en un año en un 9,0 y un 8,5 por 100, respectivamente. Por su parte, los servicios de “restaurantes, bares, cafeterías y hoteles”, a pesar del modesto aumento registrado en marzo (0,2 por 100), incrementan su tasa interanual hasta el 5,1 por 100, mientras que los “servicios turísticos” mantiene la elevadísima tasa anual del 20,2 por 100. A destacar, asimismo, los subgrupos de “servicios financieros” y “otros servicios”, con tasas de inflación interanuales del 7,1 y del 7,0 por 100, respectivamente.

Evolución de los salarios

La falta de datos sobre un número de convenios suficientemente representativo firmados en el primer trimestre, impide hacer una

valoración actual sobre la evolución de los salarios. No obstante, los convenios que se van conociendo apuntan hacia subidas salariales por encima de la tasa de inflación de 2000. Se puede hablar, en este sentido, del principio de acuerdo del convenio del espárrago, que incluye un aumento salarial del 5,5 por 100; del convenio de la construcción –de cierta transcendencia por el número de trabajadores a los que afecta y el efecto demostración que produce-, en el que se ha acordado un aumento del 4,4 por 100 ó del convenio del metal, el cual recoge una subida salarial del 0,75 por 100 más la tasa de inflación que se obtenga en 2001.

Aunque de los resultados de estos convenios no se puede inferir el comportamiento del mercado del trabajo para el presente año, sí que, en principio, pueden servir para mostrar la posible tendencia de los salarios en 2001, la cual, además de poder sobrepasar la tasa de inflación del 4 por 100 registrada en 2000, se situaría claramente por encima del crecimiento salarial de enero y febrero en el conjunto del país, estimado por el INE en el 3,1 por 100.

SECTOR FINANCIERO

Oficinas bancarias

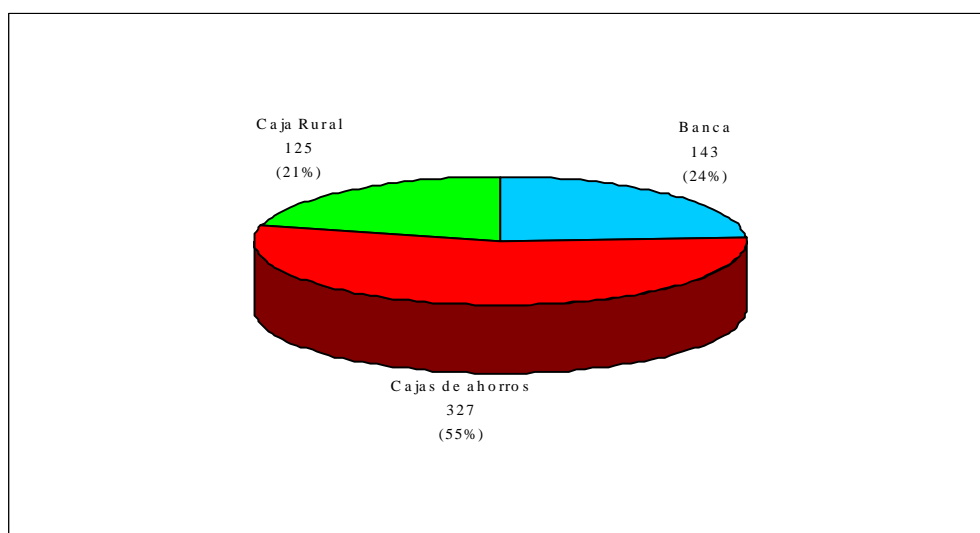
El sector bancario –banca, cajas de ahorros y cooperativas de crédito- contaba con 595 oficinas operativas, con fecha de referencia del pasado 31 de diciembre, según los datos del Banco de España. De

ellas, 143 pertenecían a la banca, 327 a las cajas de ahorros y 125 a las cooperativas de crédito (Caja Rural de Jaén). El incremento experimentado durante el conjunto del año ha sido del 3,5 por 100, cifra prácticamente igual a la del año anterior. Por tipos de entidades, la banca continúa reduciendo sus locales abiertos al público, 143 en 2000 frente a los 147 de 1999 ó los 152 de 1998 (31 de diciembre), mientras que cajas y cooperativas prosiguen en el proceso expansivo que viene siendo característico durante los últimos ejercicios. Así, las cajas de ahorros han pasado de contar con 309 oficinas al finalizar 1999 hasta las 327 que se contabilizan en diciembre de 2000, lo que supone un incremento del 5,8 por 100, muy similar al registrado por la Caja Rural de Jaén, que ha expandido su red con 6 nuevas oficinas a la largo del año recién concluido.

Es suficientemente conocido que, tras la aprobación de la Ley de Cajas de Ahorros de Andalucía y la renovación de los órganos de gobierno de las cajas andaluzas, se iniciará un proceso de fusiones de las entidades, tal y como viene propiciándose desde el propio Gobierno de la Junta de Andalucía. Resulta evidente, por otra parte, que la expansión de las redes de oficinas de las respectivas instituciones por otras provincias, limítrofes o no, distintas a las que dio origen a su existencia, provocará el solapamiento de las respectivas redes, propiciando la saturación en muchos de los municipios de la Comunidad Autónoma, al coexistir un elevado número de oficinas de una misma entidad. Este caso revestirá especial significación en la provincia de Jaén, puesto que la tardía creación de una caja de ahorros de ámbito

provincial (1981), impulsó la expansión de otras entidades, particularmente de la Caja de Ahorros de Ronda (hoy Unicaja), La General y CajaSur, siendo éstas las tres principales candidatas a fusionarse, junto a la Caja de Jaén, en cualquiera de las múltiples combinaciones que hasta la fecha se han barajado. Si a ello unimos que otras entidades foráneas –Caixa y Cajamadrid- también vienen expandiendo su red en la provincia, igual que en el conjunto de la Comunidad Autónoma, la situación no es otra que la de un grado de bancarización excesivo para el nivel de riqueza y de actividad económica provincial; en concreto, en Jaén contamos con una oficina bancaria por cada 1.104 habitantes, frente al ratio de 1.310 vigente el Andalucía.

Gráfico 17: Distribución de la red de oficinas bancarias (31-XII-2000)

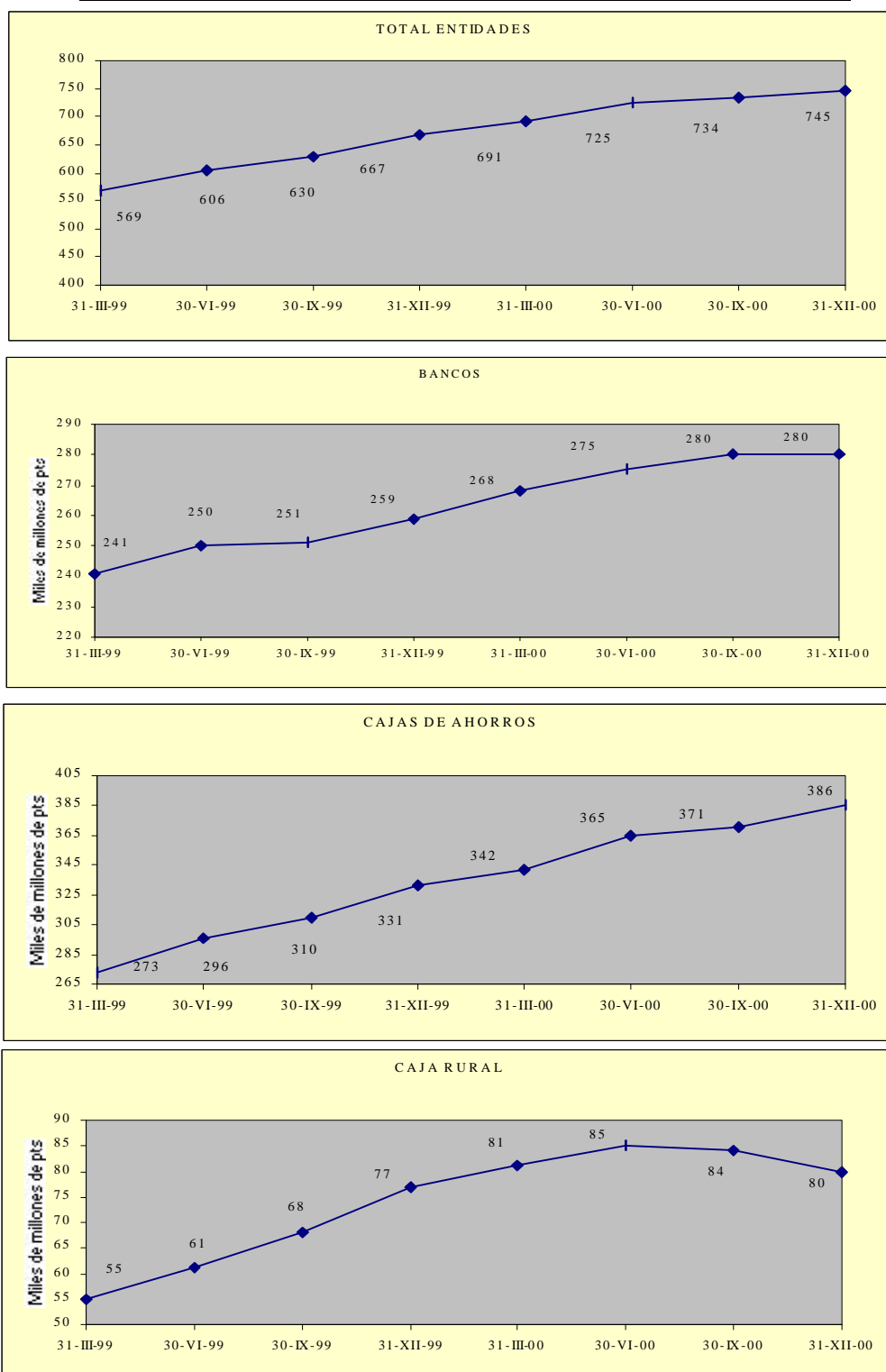


Créditos y depósitos

El saldo de créditos vivos concedidos por los diferentes tipos de entidades bancarias ascendía a 4.475 millones de euros el pasado 31 de diciembre de 2000, lo que representa un incremento del 11,6 por 100, en términos nominales, durante el conjunto del ejercicio. Este viene a ser un indicador más del signo expansivo de la actividad económica provincial, dado el creciente volumen de crédito en sus distintas modalidades –consumo, hipotecario, capital circulante, inversión, etc.- requerido por los sectores productivos y de demanda final jiennenses. Si consideramos que la tasa de inflación interanual se situó en diciembre en el 3,7 por 100, resulta evidente que el crédito ha crecido con mayor intensidad que el propio PIB provincial, en ambos casos en términos reales.

La cartera de créditos se distribuye en un 51,8 por 100 para las cajas de ahorros, que se consolidan como el primer intermediario financiero de la provincia, habiendo sido su tasa de expansión durante el ejercicio de 2000 superior a la media del conjunto de las entidades, con un incremento del 16,3 por 100 en el volumen de créditos vivos por ellas concedidos. El segundo lugar es ocupado por la banca, hasta hace muy poco el sector que detentaba una posición de liderazgo en el segmento de las operaciones activas bancarias, con una cuota de mercado del 37,5 por 100 y una expansión durante el año del 7,8 por 100, consecuentemente inferior a la media provincial. En tercer y último

Gráfico 18: Evolución del crédito de las entidades bancarias (1999-2000)

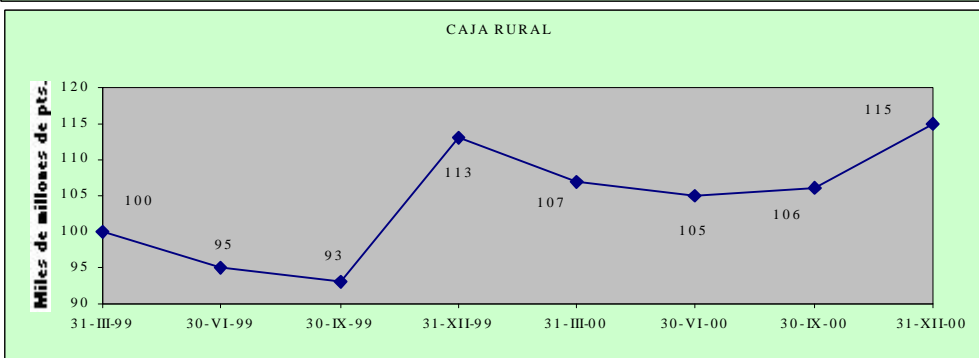
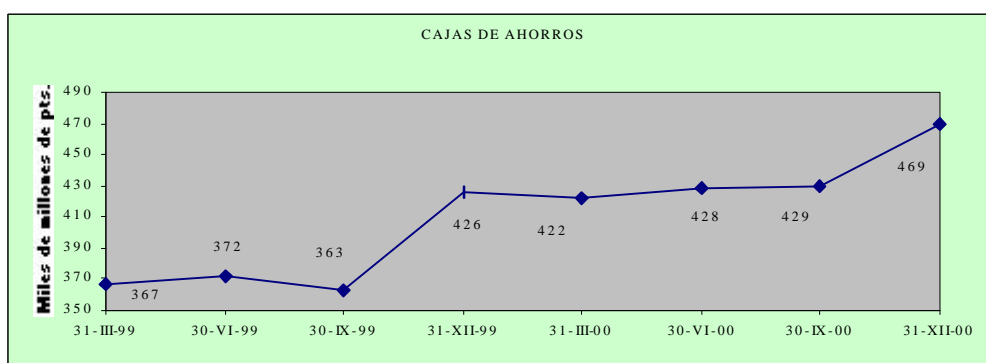
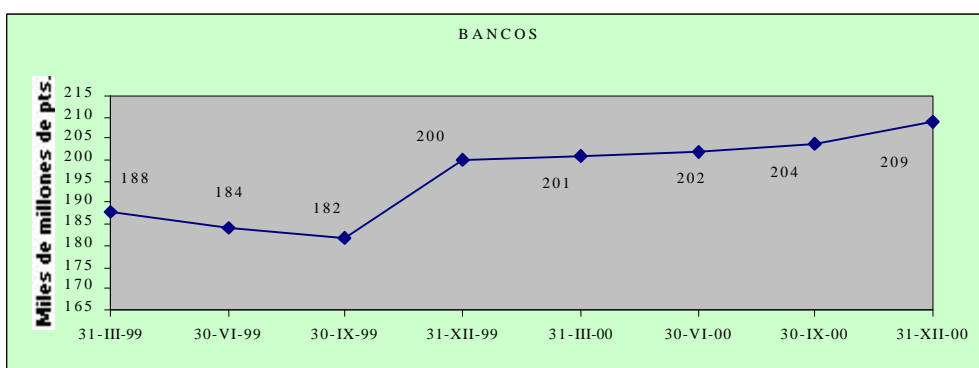
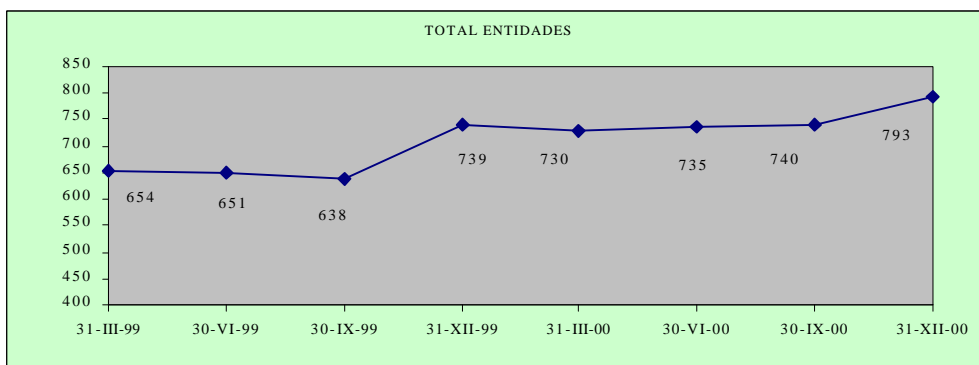


lugar se sitúan las cooperativas de crédito –cuyo único representante es la Caja Rural de Jaén-, con una cuota del 10,7 por 100 y una expansión muy moderada, el 2,7 por 100, lo que significa que en términos reales ha sufrido un ligero retroceso en su cartera crediticia.

Desde la óptica de las operaciones pasivas, constatamos que el volumen de depósitos captados por las entidades bancarias provinciales continúa por una clara senda expansiva. Así, a 31 de diciembre de 2000, el conjunto de ellas custodiaba un total de 4.765 millones de euros, registrando un crecimiento a lo largo del año cifrado en el 7,3 por 100, el cual, aun siendo inferior al experimentado por los créditos (11,6 por 100), supera a la inflación (3,7 por 100). Todo lo cual viene a poner de manifiesto que, a pesar del fuerte dinamismo del consumo privado y de las bajas tasas de remuneración de los depósitos, el ahorro provincial sigue creciendo durante un año más. En parte, también viene propiciado el aumento de los depósitos por la pérdida de atractivo de otras inversiones alternativas –fondos de inversión-, con respecto a períodos inmediatamente anteriores.

Por lo que se refiere a la distribución de los depósitos entre los diferentes tipos de entidades, se constata la posición de liderazgo ejercida por las cajas de ahorros que, con un 59,2 por 100 de los mismos, ocupan un destacado primer lugar, del que ya venían disfrutando durante todo el decenio pasado. Asimismo, la tasa de crecimiento de los depósitos en poder de las cajas durante el año 2000

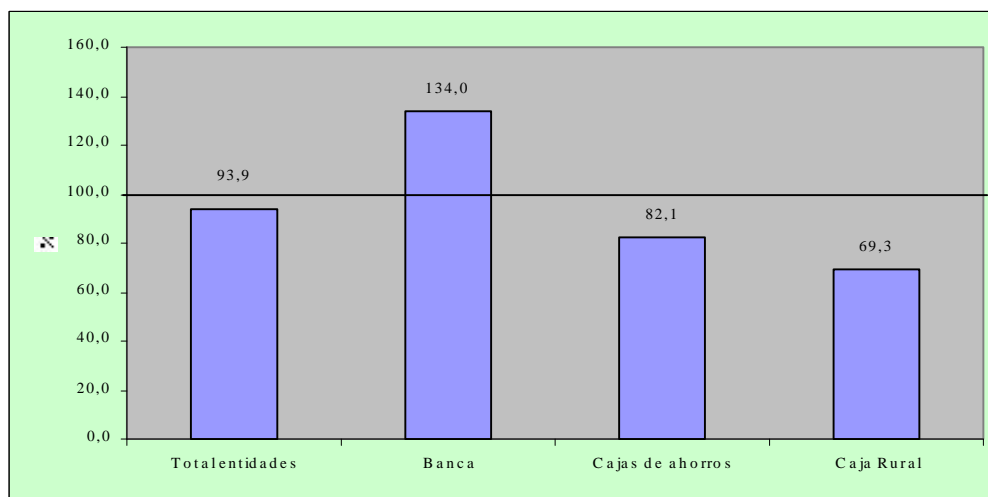
Gráfico 19: Evolución de los depósitos de las entidades bancarias (1999-2000)



(10,2 por 100) es superior a la media provincial (7,3 por 100). En segundo lugar, y a una apreciable distancia, se sitúa la banca con el 26,3 por 100 de los depósitos en cuentas –corrientes, ahorro y plazo-, habiéndose registrado durante el año 2000 una tasa de crecimiento de los mismos del 4,4 por 100, en consecuencia, inferior a la del conjunto de las entidades. Por último, la Caja Rural dispone de una cuota de mercado del 14,5 por 100 de las operaciones pasivas bancarias, siendo su tasa de crecimiento anual del 1,5 por 100.

En definitiva, a lo largo del año 2000, las cajas de ahorros se han consolidado, e incrementado su posición, como primer intermediario financiero provincial, tanto en la vertiente de las operaciones activas como en las pasivas, mientras que la banca continúa perdiendo posiciones y la Caja Rural, por su parte, ha moderado durante el pasado ejercicio el fuerte dinamismo que había caracterizado a su actividad en los años anteriores.

La relación créditos/depósitos se sitúa a nivel provincial en el 93,9 por 100, es decir, el conjunto de las entidades habían concedido, con fecha de referencia de 31 de diciembre de 2000, 93,9 pesetas de créditos por cada 100 pesetas custodiadas en forma de depósitos. Ratio que, aunque con limitaciones, expresa el trasvase de recursos que las entidades pueden estar propiciando, en el ejercicio de su actividad de intermediación financiera, hacia otras provincias y regiones de la geografía nacional.

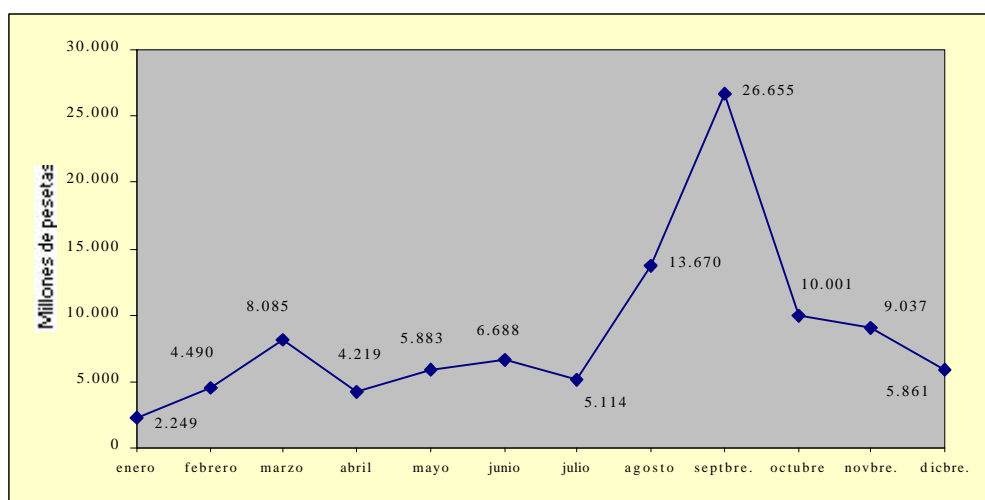
**Gráfico 20: Ratio créditos/depósitos (%)
(31-XII-2000)**

Como puede apreciarse en el gráfico adjunto, la banca es el único tipo de entidad que concede a la economía provincial un volumen de créditos superior al importe de los recursos captados, favoreciendo un trasvase de ahorro desde otras provincias hacia la jiennense. Por el contrario, cajas de ahorros y cooperativas de crédito presentan una mayor especialización captadora de ahorro, siendo su actividad crediticia de un inferior volumen y, en consecuencia, deducido el importe de las carteras de valores de empresas provinciales, propician la canalización del ahorro autóctono hacia la financiación de actividades productivas y de consumo realizadas fuera del ámbito de nuestra provincia.

COMERCIO EXTERIOR

El año 2000 se cerró con un volumen de exportaciones que se elevó hasta los 101.951 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 41,8 por 100 con relación al año anterior y la cifra más alta alcanzada en todo el decenio de los noventa. Las importaciones, empujadas por la presión de la demanda interna y un elevado nivel de actividad en los diferentes sectores económicos, alcanzaron una cifra de 62.922 millones de pesetas, registrándose un incremento del 16,7 por 100 respecto a 1999 e, igual que en el caso de las ventas al exterior, el mayor volumen importador de todo el decenio (ver cuadro 35 de las “Series estadísticas”). El resultado de esta facturación exterior ha sido el cierre de la balanza comercial con un superávit de 39.029 millones de pesetas y un grado de cobertura del 162 por 100.

El comportamiento de las importaciones ha sido bastante uniforme a lo largo de todos los meses del ejercicio; sin embargo, las exportaciones comenzaron muy debilitadas en la primera mitad del año, para registrar una apreciable aceleración a partir de agosto, durante tres meses consecutivos, coincidiendo con el final de la campaña oleícola 1999-2000. Parece que la explicación a este comportamiento ha de hallarse en las bajas cotizaciones del precio del aceite en el mercado, que retrajo a la oferta de sacar el producto a tan reducida remuneración, pero que ante la evidencia de la gran cosecha esperada -posteriormente confirmada- para el ejercicio olivarero 2000-2001, se optó por vender al aceite a los precios vigentes en el tramo final de la campaña.

Gráfico 21: Evolución de las exportaciones (2000)

El sector del automóvil continúa siendo el primero del ámbito provincial en la actividad exportadora, con una cifra de ventas al exterior que se elevó hasta los 45.090 millones de pesetas. El segundo renglón, por volumen de facturación, es ocupado por la industria aceitera, cuyo comportamiento ha sido expansivo durante el ejercicio de referencia, así como en los primeros meses de 2001, en los que la Agencia del Aceite de Oliva estima un incremento de las exportaciones en un 43 por 100 respecto al mismo período del año anterior y del 25 por 100 en comparación con la media de las tres últimas campañas. El sector del mueble, por su parte, registra una continua evolución positiva durante los últimos ejercicios. Así, sus exportaciones han pasado de 1.849,7 millones de pesetas en 1995 a 3.493,6 (1996); 4.699,1 (1997); 4.843,3 (1998) y 6.877,8 (1999); constituyéndose la provincia de Jaén en la primera de Andalucía, por lo que a las exportaciones de muebles se refiere, con una cuota de mercado del 49,2 por 100 en 1999, año en el

que las ventas de muebles andaluces al exterior alcanzaron los 13.987,2 millones de pesetas, de los cuales 6.877,8 se realizaron por empresas ubicadas en nuestra provincia, según los datos elaborados por la empresa pública Comercializadora de Productos Andaluces. Otros sectores con gran relevancia exportadores vienen siendo las industrias electrónica y del plástico, estas últimas ubicadas en Martos y Alcalá la Real.

En definitiva, puede afirmarse que la conexión de la economía provincial con los mercados exteriores, tanto por la vía de las compras como por la de las ventas, parece consolidarse durante los últimos ejercicios, aunque con ritmos de crecimiento muy moderados. De hecho, la cuota de mercado exterior de que gozó Jaén en el año 2000 fue del 4,54 por 100 del total de Andalucía, siendo la cuota andaluza de tan sólo el 7,54 por 100 de la nacional. Con respecto al futuro, si bien algunos sectores tradicionalmente exportadores, como el del automóvil, no verán incrementarse sus cifras de negocio, existen otros en plena expansión –muebles, aceite, electrónica, plásticos, etc.-, que sí permitirán incrementar aún más la presencia de Jaén en los mercados exteriores.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

La desaceleración del crecimiento económico y el incremento de la inestabilidad interna están teniendo una repercusión negativa en las economías familiares, las cuales, según la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del INE, han frenado su consumo hasta alcanzar una

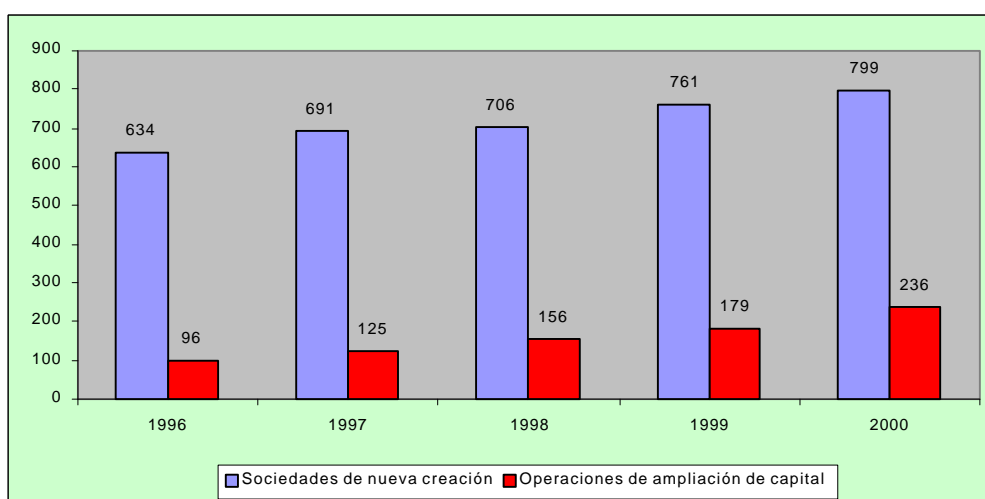
tasa de crecimiento interanual del 5,37 por 100, en el cuarto trimestre del año pasado, la más baja de todo el año. La EPF detecta, asimismo, unas menores posibilidades de ahorro y una menor propensión para hacer compras importantes.

Como es lógico, el empeoramiento de la situación de las economías familiares se produce también en nuestra provincia, en la que el consumo está mostrando una ralentización como consecuencia de las peores expectativas existentes. La evolución de las matriculaciones de vehículos es una de las manifestaciones más claras de lo que acabamos de decir. Así, según datos del Ministerio del Interior, el número de vehículos matriculados a lo largo del año 2000 cayó un 5,2 por 100, registrándose, asimismo, una clara tendencia a la baja durante los dos primeros meses de 2001, con un retroceso de las matriculaciones del 14 por 100, en términos interanuales.

La información ofrecida por el Banco de España refleja también esta tendencia del gasto familiar, dado que el crecimiento del crédito otorgado por el sistema bancario al sector privado de la provincia disminuyó desde una tasa interanual del 25 por 100, en el cuarto trimestre de 1999, al 12,7 por 100, en el mismo trimestre de 2000, lo que supone una reducción del crecimiento de la mitad, aproximadamente. Aunque esta desaceleración del crédito privado no puede tomarse en su totalidad como expresión de la situación económica de las economías familiares –las operaciones crediticias

incluyen también las formalizadas con empresas-, si que ofrece una perspectiva adecuada del balance económico familiar.

Gráfico 22: Evolución de las sociedades de nueva creación y de las operaciones de ampliación de capital



En el ámbito del sector empresarial hay que destacar la evolución experimentada, durante el año 2000, tanto por el número de sociedades de nueva creación como de las operaciones de ampliación de capital realizadas, las cuales se incrementaron en un 5 y un 31,8 por 100, respectivamente. Sin embargo, los nuevos capitales aportados en la creación de sociedades retrocedieron un 32,3 por 100 respecto al año 1999, mientras que el montante de las ampliaciones de capital creció un 5,4 por 100.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Series
estadísticas



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE EN JAÉN (pts./kg.)

	VIRGEN 1° ENVASAR (*)	VIRGEN 1° REFINAR	VIRGEN 1,2°-2°	REFINADO	ORUJO REFINADO
1990	263	257	247	265	198
1991	290	-	285	305	235
1992	295	289	284	300	181
1993	355	350	-	370	260
1994	382	378	-	400	-
1995	615	565	-	630	410
1996	-	450	-	500	-
1997	305	285	275	309	170
1998					
enero	295	285	270	300	168
febrero	295	265	240	290	165
marzo	296	264	235	290	165
abril	297	270	240	295	158
mayo	310	280	260	295	150
junio	308	272	265	295	145
julio	304	275	270	300	-
agosto	310	295	275	305	152
septbre.	299	275	260	305	171
octubre	295	280	260	305	171
novbre.	300	287	260	300	170
dicbre.	307	-	-	310	168
1999					
enero	355	325	-	340	170
febrero	425	408	-	445	275
marzo	400	386	-	419	260
abril	410	400	-	425	248
mayo	432	395	350	422	225
junio	395	385	-	410	205
julio	405	392	280	415	215
agosto	416	395	360	423	227
septbre.	425	420	360	435	240
octubre	390	350	380	405	210
novbre.	345	-	-	375	185
dicbre.	360	-	-	375	185
2000					
enero	370	-	-	390	195
febrero	350	-	345	370	195
marzo	315	-	310	337	187
abril	315	-	300	334	180
mayo	280	-	260	295	150
junio	270	-	260	285	155
julio	300	-	290	305	160
agosto	295	290	-	300	155
septbre.	285	-	275	295	168
octubre	290	-	280	302	165
novbre.	287	-	285	305	170
dicbre.	270	-	-	272	160
2001					
enero	265	-	255	275	165
febrero	268	-	255	275	162
marzo	270	-	260	280	162

(*) Hasta diciembre de 1996 los precios están referidos al aceite virgen < 0,7°.

Nota: La información relativa a años completos se refiere al precio registrado en la última semana del año correspondiente.

La información relativa a meses se refiere al precio registrado en la última semana del mes correspondiente.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca: *Boletín Semanal de Información Agraria*.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: CANTIDADES (kg.)

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	TOTAL
1997					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	--	6.413.039
22-28/III	--	93.115	366.550	--	459.665
26/IV-2/V	--	391.262	2.060.220	--	2.451.482
24-30/V	--	408.557	2.761.911	--	3.170.468
21-27/VI	--	1.000.000	5.160.000	--	6.160.000
26/VII-1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	--	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	--	3.828.196
27/IX-3/X	--	1.025.310	100.189	--	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
1998					
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
21-27/III	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
25/IV-1/V	--	1.271.042	7.885.000	25.000	9.181.042
30/V-5/VI	653.200	571.022	2.096.000	--	3.320.222
27/VI-3/VII	52.590	2.912.555	1.038.335	--	4.003.480
25-31/VII	401.832	1.420.474	3.329.350	--	5.151.656
29/VIII-4/IX	1.358.180	1.427.607	4.625.280	--	7.411.067
26/IX-2/X	263.000	2.612.777	3.418.410	--	6.294.187
31/X-6/XI	--	180.000	1.080.000	11.000	1.271.000
28/XI-4/XII	790.000	1.340.510	940.830	18.700	3.090.040
1999					
26/XII-1/I	373.730	155.245	87.000	--	615.975
30/I-5/II	2.979.000	72.480	50.480	52.945	3.154.915
27/II-5/III	223.000	587.930	--	--	810.930
27/III-2/IV	6.000	1.205.000	--	--	1.211.000
24-30/IV	--	1.496.500	125.000	--	1.621.500
22-28/V	750.000	351.795	204.000	--	1.305.795
29/V-4/VI	--	101.370	--	--	101.370
26/VI-2/VII	296.880	52.500	--	--	349.380
31/VII-6/VIII	500.000	101.500	--	--	601.500
28/VIII-3/IX	200.000	350.000	37.000	--	587.000
25/IX-1/X	--	152.000	--	--	152.000
30/X-5/XI	--	1.145.000	--	--	1.145.000
27/XI-3/XII	--	295.000	--	--	295.000
25-31/XII	--	1.451.434	18.000	25.000	1.494.434
2000					
1-7/I	--	613.000	46.000	16.000	675.000
29/I-4/II	--	1.405.000	600.000	--	2.005.000
26/II-3/III	74.380	1.799.868	101.130	--	1.975.378
25-31/III	--	2.595.576	500.000	--	3.095.576
29/IV-5/V	50.000	662.000	850.000	--	1.562.000
27/V-2/VI	82.000	3.251.000	2.425.000	--	5.758.000
24-30/VI	100.000	10.305.211	903.337	--	11.308.548
29/VII-4/VIII	500.000	1.113.920	750.000	11.000	2.374.920
26/VIII-1/IX	55.000	465.000	200.000	--	720.000
30/IX-6/X	766.560	7.942.826	233.426	--	8.942.812
28/X-3/XI	207.834	3.724.080	167.570	--	4.099.484
25/XI-1/XII	125.128	1.218.042	200.000	--	1.543.170
2001					
30/XII-5/I	453.948	1.169.963	25.500	--	1.649.411
27/I-2/II	153.000	2.906.142	278.297	--	3.337.439
24/II-2/III	75.000	5.959.436	1.970.100	24.000	8.028.536
17-23/III	152.000	2.563.000	2.898.578	30.000	5.643.578
24-30/III	535.000	3.034.000	731.500	96.000	4.416.500
31/III-6/IV	938.000	3.272.672	1.695.000	--	5.905.672
7-13/IV	87.000	2.299.000	2.394.400	--	4.780.400

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
1997					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	--	368,48
22-28/III	--	430,31	356,94	--	371,81
26/IV-2/V	--	427,19	299,44	--	319,23
24-30/V	--	360,46	286,43	--	265,97
21-27/VI	--	354,60	300,53	--	309,31
26/VII-1/VIII	397,81	346,62	316,23	--	326,30
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	--	347,30
27/IX-3/X	--	342,22	317,49	--	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
1998					
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
21-27/III	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
25/IV-1/V	--	303,69	268,01	216,49	272,81
30/V-5/VI	325,22	306,19	273,37	--	289,22
27/VI-3/VII	324,77	296,83	272,23	--	290,82
25-31/VII	316,83	301,58	271,86	--	283,56
29/VIII-4/IX	325,07	301,46	275,97	--	289,88
26/IX-2/X	323,75	296,01	275,01	--	285,77
31/X-6/XI	--	289,99	276,75	199,93	277,96
28/XI-4/XII	317,40	299,11	271,87	229,95	295,08
1999					
26/XII-1/I	320,00	306,62	281,09	--	311,14
30/I-5/II	401,64	393,43	339,88	296,45	398,70
27/II-5/III	439,99	410,93	--	--	418,93
27/III-2/IV	424,72	400,00	--	--	400,12
24-30/IV	--	416,64	407,99	--	415,97
22-28/V	410,00	401,33	388,12	--	404,25
29/V-4/VI	--	394,98	--	--	394,98
26/VI-2/VII	409,99	404,97	--	--	409,25
31/VII-6/VIII	420,00	414,54	--	--	419,08
28/VIII-3/IX	433,99	426,87	416,85	--	428,67
25/IX-1/X	--	409,99	--	--	409,99
30/X-5/XI	--	350,87	--	--	350,87
27/XI-3/XII	--	325,84	--	--	325,84
25-31/XII	--	374,30	341,42	324,95	373,16
2000					
1-7/I	--	373,99	359,97	314,92	371,64
29/I-4/II	--	363,82	354,79	--	361,12
26/II-3/III	368,38	359,49	344,99	--	359,09
25-31/III	--	320,36	307,80	--	318,33
29/IV-5/V	319,16	308,73	300,89	--	304,80
27/V-2/VI	300,23	265,84	262,10	--	264,75
24-30/VI	282,42	270,33	264,58	--	269,98
29/VII-4/VIII	300,00	289,61	281,67	209,92	288,92
26/VIII-1/IX	300,94	295,32	289,99	--	294,28
30/IX-6/X	289,95	288,10	282,48	--	288,11
28/X-3/XI	290,00	281,46	283,93	--	282,00
25/XI-1/XII	292,07	287,79	286,62	--	287,99
2001					
30/XII-5/I	280,64	272,34	265,00	--	274,51
27/I-2/II	274,87	268,62	264,29	--	268,55
24/II-2/III	289,12	265,53	259,81	240,00	264,27
17-23/III	303,34	270,66	263,33	242,69	267,62
24-30/III	293,17	273,08	265,79	239,50	273,66
31/III-6/IV	287,05	274,49	263,28	--	273,27
7-13/IV	292,60	274,03	268,05	--	271,38

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	342	11.420.154	1.138	14	260.995	36	26	1.032.464	239	4	63.834	7	15	467.611	44	5	339.679	7
1999	226	5.886.509	595	15	647.655	71	11	278.401	28	1	12.000	1	11	219.915	24	--	--	--
enero	13	502.590	21	3	101.696	8	1	108.195	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	32	1.275.367	111	1	52.037	4	--	--	--	--	--	--	3	136.039	8	--	--	--
marzo	30	493.730	71	1	15.250	3	2	19.400	4	--	--	--	3	43.372	10	--	--	--
abril	20	249.854	65	2	44.030	10	--	--	--	--	--	--	2	17.854	3	--	--	--
mayo	25	1.040.871	83	1	167.040	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	37	523.277	62	3	13.045	4	2	36.818	1	1	12.000	1	--	--	--	--	--	--
julio	23	645.590	63	2	244.396	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
agosto	7	245.233	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	10.000	1	--	--	--
septbre.	11	306.935	44	1	2.631	1	3	49.321	17	--	--	--	1	9.300	1	--	--	--
octubre	8	142.450	14	1	7.530	1	1	19.520	3	--	--	--	1	3.350	1	--	--	--
novbre.	8	238.798	14	--	--	--	2	45.147	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	12	221.814	35	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2000	260	12.528.251	628	9	447.130	14	13	459.224	34	2	164.696	17	7	313.218	11	5	552.472	13
enero	4	43.862	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	25	494.680	48	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	136.000	3
marzo	24	688.794	55	--	--	--	1	621	1	--	--	--	1	58.809	1	--	--	--
abril	23	1.003.548	57	2	257.075	5	1	6.881	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	37	5.293.026	88	--	--	--	2	46.827	7	--	--	--	--	--	--	1	271.421	5
junio	43	1.214.716	107	2	15.916	--	3	207.655	18	--	--	--	--	--	--	--	--	--
julio	34	1.410.245	86	1	16.209	1	2	6.062	--	2	164.696	17	2	75.284	3	--	--	--
agosto	27	569.855	46	3	138.168	7	--	--	--	--	--	--	1	10.298	1	1	35.000	1
septbre.	7	244.405	20	1	19.762	1	1	10.005	1	--	--	--	1	9.300	1	--	--	--
octubre	15	642.612	69	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	9.527	1	--	--	--
novbre.	14	443.245	31	--	--	--	1	13.200	--	--	--	--	--	--	--	1	14.248	1
dicbre.	7	479.263	16	--	--	--	2	167.973	5	--	--	--	1	150.000	4	1	95.803	3
2001																		
enero	16	302.162	25	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	15	265.448	20	1	6.802	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	29	1.197.922	51	--	--	--	1	25.867	5	--	--	--	1	214.208	1	1	31.774	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (CONTINUACIÓN)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	6	700.212	36	25	670.312	72	25	825.419	73	10	436.938	27	5	943.176	63	8	442.570	19
1999	3	272.997	9	14	608.742	44	15	460.901	42	9	466.428	52	5	269.705	27	3	134.755	2
enero	--	--	--	--	--	--	2	70.683	1	1	27.685	3	1	143.058	6	--	--	--
febrero	--	--	--	3	178.930	11	4	104.490	7	2	398.908	33	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	2	88.088	3	1	110.016	18	1	10.005	4	--	--	--	1	4.143	--
abril	--	--	--	--	--	--	2	29.532	3	1	18.046	3	1	12.541	4	--	--	--
mayo	1	173.977	3	--	--	--	1	30.733	2	1	3.000	3	--	--	--	1	26.425	--
junio	--	--	--	1	16.301	6	1	65.201	6	--	--	--	2	29.000	2	--	--	--
julio	1	37.800	3	--	--	--	1	2.462	--	2	2.263	4	--	--	--	--	--	--
agosto	1	61.220	3	3	137.521	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	117.960	14	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	--	--	--	1	9.955	2	1	17.234	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	1	36.000	5	--	--	--	1	6.521	2	--	--	--	1	104.187	2
dicbre.	--	--	--	2	23.987	1	2	30.550	4	--	--	--	1	85.106	15	--	--	--
2000	4	120.229	4	13	5.383.414	50	12	344.760	40	5	300.151	15	3	83.776	9	3	99.813	9
enero	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	18.121	2	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	3	59.104	3	1	37.411	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	48.000	2	--	--	--	2	164.123	4	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	1	225.000	5	1	2.276	6	--	--	--	1	57.000	4	--	--	--
mayo	2	33.903	--	2	4.312.700	26	3	64.850	4	--	--	--	1	5.261	2	--	--	--
junio	--	--	--	2	58.000	2	3	158.620	17	--	--	--	1	21.515	3	--	--	--
julio	1	56.326	2	2	658.480	10	2	24.500	1	--	--	--	--	--	--	1	28.700	3
agosto	--	--	--	--	--	--	2	57.103	7	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	1	30.000	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	31.867	5	--	--	--	1	22.113	3
novbre.	--	--	--	2	22.130	2	--	--	--	1	86.040	4	--	--	--	1	49.000	3
dicbre.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2001																		
enero	1	7.121	1	3	38.660	7	1	5.894	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	1	95.673	4	1	16.000	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	1	35.022	2	3	394.617	19	1	5.817	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (CONCLUSIÓN)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	57	1.628.725	206	8	67.927	14	60	1.311.022	144	17	529.313	68	9	144.612	12	48	1.555.339	121
1999	28	960.530	89	9	136.018	16	42	443.651	57	18	432.415	46	6	40.861	8	36	501.535	79
enero	1	2.947	--	--	--	--	1	12.069	--	--	--	--	--	--	--	3	36.257	3
febrero	6	302.485	28	2	13.000	4	7	47.555	10	--	--	--	--	--	--	4	41.923	6
marzo	4	47.095	8	1	2.000	1	4	54.105	4	--	--	--	1	4.414	1	9	95.842	15
abril	1	35.386	4	--	--	--	3	32.975	7	3	24.388	7	--	--	--	5	35.102	24
mayo	4	297.747	14	--	--	--	7	35.952	9	5	228.797	20	1	22.500	5	3	54.700	7
junio	1	10.056	--	3	49.340	2	12	130.307	19	7	65.737	14	--	--	--	4	95.472	7
julio	5	141.397	18	3	71.678	9	4	102.655	4	--	--	--	2	3.854	--	3	39.085	5
agosto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	33.149	4	1	3.343	2	--	--	--
septbre.	1	34.632	2	--	--	--	2	13.483	3	--	--	--	--	--	--	2	79.608	6
octubre	2	21.000	5	--	--	--	--	--	--	1	63.861	1	--	--	--	--	--	--
novbre.	1	27.090	--	--	--	--	--	--	--	1	16.483	--	--	--	--	1	3.370	2
dicbre.	2	40.695	10	--	--	--	2	14.550	1	--	--	--	1	6.750	--	2	20.176	4
2000	48	1.908.046	137	14	232.060	24	47	602.333	78	22	836.090	73	1	2.405	1	52	678.434	99
enero	--	--	--	--	--	--	2	21.000	2	--	--	--	--	--	--	1	4.741	1
febrero	4	77.202	14	3	85.057	8	7	65.041	7	1	8.600	3	1	2.405	1	4	23.860	4
marzo	4	125.629	20	2	18.850	3	5	49.318	9	3	167.262	7	--	--	--	5	56.182	8
abril	5	118.125	12	3	52.750	3	2	95.425	2	3	166.541	7	--	--	--	4	22.475	11
mayo	9	347.160	12	1	12.735	--	8	55.096	15	2	16.725	5	--	--	--	6	126.348	12
junio	7	345.671	15	1	35.699	3	11	87.909	12	3	194.989	26	--	--	--	10	88.742	11
julio	4	172.489	13	1	4.822	1	4	75.795	9	4	20.597	6	--	--	--	8	106.285	20
agosto	3	113.904	8	3	22.147	6	4	22.438	6	2	84.131	3	--	--	--	8	86.666	7
septbre.	1	85.000	4	--	--	--	--	--	--	2	90.338	11	--	--	--	--	--	--
octubre	2	306.734	19	--	--	--	3	92.329	13	2	86.907	5	--	--	--	5	93.135	23
novbre.	6	150.645	16	--	--	--	1	37.982	3	--	--	--	--	--	--	1	70.000	2
dicbre.	3	65.487	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2001																		
enero	1	10.042	--	--	--	--	6	27.900	5	2	201.526	6	--	--	--	2	11.019	6
febrero	1	33.711	--	3	28.099	2	3	32.202	4	1	13.155	1	--	--	--	4	39.806	6
marzo	4	230.122	5	1	89.116	--	7	28.716	7	4	122.989	8	--	--	--	5	19.674	5

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 5
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL (1=2+3)	BAJA TENSIÓN (2)	MEDIA TENSIÓN (3)
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1
septbre.	160,2	95,9	64,3
octubre	157,4	92,2	65,2
novbre.	136,3	82,4	53,9
dicbre.	128,6	71,6	57,0
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
enero	193,1	140,8	52,3
febrero	168,6	109,7	58,9
marzo	163,2	102,9	60,3
abril	159,5	91,3	68,2
mayo	151,2	96,0	55,2
junio	146,8	88,1	58,7
julio	164,6	96,8	67,8
agosto	163,8	101,2	62,6
septbre.	183,0	108,4	74,6
octubre	150,7	96,4	54,3
novbre.	157,6	97,9	59,7
dicbre.	121,3	77,2	44,1
2001			
enero	193,2	122,9	70,3
febrero	179,6	126,4	53,2
marzo	175,0	116,5	58,5

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

CUADRO 6
SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)

	PRODUCCIÓN	CONSUMO
1990	378.329	341.830
1991	355.635	344.376
1992	303.043	295.516
1993	283.424	283.919
1994	290.874	286.284
1995	277.021	313.879
1996	264.352	263.368
enero	13.992	15.141
febrero	15.973	16.939
marzo	22.111	23.463
abril	19.516	23.999
mayo	22.890	25.622
junio	25.519	24.272
julio	23.394	27.080
agosto	20.621	20.694
septbre.	24.881	23.420
octubre	29.729	29.362
novbre.	29.998	21.799
dicbre.	15.728	11.577
1997	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870
1998	378.624	370.253
enero	12.369	16.500
febrero	17.376	19.743
marzo	44.899	28.477
abril	30.665	30.004
mayo	28.748	30.863
junio	35.206	37.725
julio	41.593	37.997
agosto	32.698	33.947
septbre.	31.358	36.798
octubre	36.916	38.553
novbre.	41.095	36.799
dicbre.	25.701	22.847
1999	509.972	404.054
enero	26.494	22.223
febrero	38.558	28.082
marzo	42.726	35.596
abril	43.122	35.816
mayo	50.968	36.334
junio	51.964	40.201
julio	47.816	37.968
agosto	40.527	34.743
septbre.	41.376	37.970
octubre	41.044	34.185
novbre.	45.318	37.597
dicbre.	40.059	23.339
2000	--	454.574
enero	29.359	26.602
febrero	40.726	32.122
marzo	50.949	41.201
abril	44.710	30.841
mayo	48.576	41.768
junio	48.121	44.414
julio	46.888	43.870
agosto	38.467	42.035
septbre.	--	44.146
octubre	--	41.434
novbre.	--	40.296
dicbre.	--	25.845

Fuente: Oficemen.

CUADRO 7

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (millones de pesetas)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991 (*)	1.247	117	371	302	411
1992 (*)	1.735	121	349	308	374
1993 (*)	5.465	131	385	330	364
1994 (*)	1.749	121	369	391	360
1995 (*)	1.125	107	374	299	328
1996 (*)	1.678	107	294	314	323
1997 (*)	1.163	131	329	246	339
enero	824	103	187	159	161
febrero	170	96	197	143	147
marzo	394	128	329	114	534
abril	138	110	341	175	212
mayo	402	117	337	129	251
junio	650	122	259	390	495
julio	3.045	195	504	221	325
agosto	1.450	137	429	222	500
septbre.	1.286	66	246	202	133
octubre	3.737	146	316	631	808
novbre.	1.002	112	298	442	217
dicbre.	861	237	505	124	279
1998 (*)	954	144	381	399	276
enero	2.470	10	60	359	259
febrero	52	89	431	213	371
marzo	679	185	378	430	312
abril	224	148	485	47	382
mayo	836	200	455	256	260
junio	262	165	450	404	339
julio	1.261	187	429	328	255
agosto	199	139	380	391	201
septbre.	882	127	195	369	211
octubre	2.229	138	389	503	239
novbre.	1.277	141	458	379	269
dicbre.	1.082	201	463	389	212
1999 (*) (**)	895	170	497	426	296
enero	556	151	502	217	218
febrero	947	130	530	384	361
marzo	919	239	584	401	281
abril	489	178	542	576	383
mayo	1.122	187	435	486	261
junio	1.013	211	714	480	230
julio	216	195	550	464	450
agosto	904	147	312	431	367
septbre.	725	131	490	601	86
octubre	1.651	134	239	446	275
novbre.	1.066	165	441	270	199
dicbre.	1.135	172	632	360	441
2000 (*) (**)		171	575	486	363
enero	443	185	519	221	122
febrero	2.488	158	616	541	376
marzo	1.020	170	539	649	485
abril	776	232	908	402	324
mayo	940	277	1.589	611	422
junio	857	149	248	108	448
julio	771	205	425	873	437
agosto	389	134	320	1.189	405
septbre.	1.044	126	231	254	220
octubre	399	137	433	391	197
novbre.		144	589	292	372
dicbre.		131	479	296	548
2001					
enero		117	324		
febrero		146	370		
marzo		136	516		

(*) Media mensual del año correspondiente.

(**) No incluye las viviendas iniciadas y terminadas de promoción pública.

Fuente: IEA: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos.

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA LIBRE
(media móvil anual, en miles de pesetas/m²)

	VIVIENDA NUEVA			VIVIENDA USADA		
	CAPITAL	RESTO PROVINCIA	TOTAL	CAPITAL	RESTO PROVINCIA	TOTAL
1994						
IV T	103,2	72,9	77,8	79,7	49,6	54,5
1995						
I T	101,6	75,0	79,3	78,4	48,6	53,4
II T	101,6	76,0	80,2	79,4	47,1	52,4
III T	103,0	80,0	73,7	80,5	47,8	53,1
IV T	107,7	79,7	84,2	82,8	48,6	54,2
1996						
I T	105,6	80,5	84,5	84,9	49,9	55,5
II T	107,7	79,8	84,3	83,4	51,7	56,8
III T	105,9	80,8	84,9	82,0	51,7	56,1
IV T	102,5	79,7	83,4	82,9	51,6	56,6
1997						
I T	102,3	78,8	82,6	80,2	50,4	55,2
II T	98,1	78,2	81,4	81,1	49,1	54,3
III T	96,0	74,2	77,8	79,7	49,6	54,4
IV T	96,0	75,4	78,7	78,4	50,5	55,0
1998						
I T	91,3	76,0	78,4	80,8	52,0	56,7
II T	103,5	76,8	81,1	80,6	53,4	57,8
III T	106,5	76,0	80,9	83,8	54,5	59,2
IV T	110,1	76,5	81,9	85,1	55,6	60,3
1999						
I T	119,4	76,7	83,6	87,0	57,3	62,1
II T	113,3	80,0	85,4	89,1	58,5	63,4
III T	124,5	83,4	90,1	90,8	60,0	64,9
IV T	127,5	85,7	92,4	91,5	60,8	65,7
2000						
IT	129,6	89,1	95,7	92,1	61,7	66,6
II T	134,7*	88,9	96,3	96,1	62,5	68,0
III T	129,6	90,1	96,5	95,8	62,6	67,9

(*) Evolución volátil debido a cambios en la muestra.

Fuente: Tinsa.

CUADRO 9
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
1991	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
1992	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
1993	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
1994	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
1995	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
1996	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
1997 (*)	6.917	47.934.578	749	6.251.670	6.168	41.682.908
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
1998 (*)	7.837	58.760.296	807	9.461.299	7.030	49.298.997
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242
febrero	782	5.277.227	58	496.685	724	4.780.542
marzo	672	5.513.625	104	1.506.217	568	4.007.408
abril	616	4.350.112	80	680.762	536	3.669.350
mayo	530	3.541.736	48	322.702	482	3.219.034
junio	574	3.712.212	53	335.425	521	3.376.787
julio	609	4.477.971	81	591.102	528	3.886.869
agosto	584	5.145.709	54	619.554	530	4.526.155
septbre.	620	4.687.422	49	783.378	571	3.904.044
octubre	543	3.721.367	48	385.874	495	3.335.493
novbre.	515	3.663.243	81	624.277	434	3.038.966
dicbre.	393	3.044.630	39	439.118	354	2.605.512
1999 (*)	10.208	84.828.073	1.035	12.170.467	9.173	72.657.606
enero	667	5.388.530	92	712.770	575	4.675.760
febrero	727	7.589.679	57	999.065	670	6.590.614
marzo	730	6.035.956	44	965.431	686	5.070.525
abril	1.022	7.520.448	83	399.195	939	7.121.253
mayo	954	6.962.990	88	731.947	866	6.231.043
junio	913	7.082.165	73	464.850	840	6.617.315
julio	520	3.702.079	46	333.705	474	3.368.374
agosto	706	5.851.396	74	783.249	632	5.068.147
septbre.	968	8.775.931	107	1.577.637	861	7.198.294
octubre	728	6.433.118	139	1.484.271	589	4.948.847
novbre.	889	8.589.340	95	2.396.850	794	6.192.490
dicbre.	682	5.730.162	52	583.262	630	5.146.900
2000	11.438	114.956.922	1.286	18.935.922	10.152	96.021.000
enero	1.081	11.259.600	143	2.660.068	938	8.599.532
febrero	1.187	11.243.597	112	2.921.409	1.075	8.322.188
marzo	1.321	12.010.475	150	1.934.607	1.171	10.075.868
abril	804	6.551.505	110	872.025	694	5.679.480
mayo	1.116	10.498.521	128	1.776.503	988	8.722.018
junio	1.070	9.351.254	111	1.220.853	959	8.130.401
julio	579	5.205.031	65	665.852	514	4.539.179
agosto	901	8.070.494	113	1.069.607	788	7.000.887
septbre.	800	15.989.882	98	3.196.956	702	12.792.926
octubre	760	8.100.845	81	746.809	679	7.354.036
novbre.	954	8.773.989	83	981.879	871	7.792.110
dicbre.	865	7.901.729	92	889.354	773	7.012.375
2001						
enero	1.169	12.195.001	143	1.631.854	1.026	10.563.147

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 10
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	PERSONAL EMPLEADO (**)
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
1999 (*)	449.561	373.460	76.101	1,55	698.460	586.489	111.971	2,09	31,42	861
enero	23.148	20.107	3.041	1,60	36.947	30.970	5.977	2,48	22,27	777
febrero	27.817	24.773	3.044	1,58	43.826	39.011	4.815	2,43	27,29	882
marzo	39.958	33.920	6.038	1,61	64.479	54.970	9.509	2,60	33,43	858
abril	42.735	33.529	9.206	1,69	72.085	58.687	13.398	2,37	35,60	897
mayo	40.698	30.742	9.956	1,42	57.991	44.840	13.151	1,89	30,47	853
junio	39.934	33.293	6.641	1,42	56.608	46.669	9.939	1,76	31,88	849
julio	39.178	33.313	5.865	1,50	58.650	49.699	8.951	1,59	31,41	882
agosto	39.163	32.602	6.561	1,79	70.243	61.460	8.783	1,62	36,80	910
septbre.	42.522	33.646	8.876	1,56	66.388	53.535	12.853	1,83	36,22	866
octubre	46.287	37.238	9.049	1,49	69.051	55.954	13.097	2,26	36,07	881
novbre.	34.681	30.161	4.520	1,57	54.358	47.258	7.100	2,80	29,24	882
dicbre.	33.440	30.136	3.304	1,43	47.834	43.436	4.398	2,83	25,80	798
2000	499.905	415.817	84.088	1,48	738.634	620.309	118.325	2,14	32,62	837
enero	22.919	19.220	3.699	1,47	33.782	28.014	5.768	2,21	18,68	754
febrero	32.365	28.695	3.670	1,46	47.291	41.882	5.409	2,43	27,51	838
marzo	37.758	31.239	6.519	1,47	55.588	44.789	10.799	2,08	29,70	824
abril	53.381	42.461	10.920	1,52	81.294	66.281	15.013	2,46	44,43	841
mayo	46.336	35.253	11.083	1,42	65.636	50.819	14.817	2,03	33,85	850
junio	41.597	34.715	6.882	1,39	57.761	48.144	9.617	1,76	31,13	885
julio	40.430	33.329	7.101	1,52	61.309	50.934	10.375	1,66	31,37	917
agosto	53.531	44.890	8.641	1,59	85.262	74.256	11.006	1,97	43,06	980
septbre.	49.236	39.562	9.674	1,44	70.979	57.838	13.141	1,93	36,79	958
octubre	49.772	40.515	9.257	1,50	74.761	61.609	13.152	2,34	37,81	938
novbre.	40.061	36.010	4.051	1,41	56.355	50.996	5.359	2,87	29,32	635
dicbre.	32.519	29.928	2.591	1,49	48.616	44.747	3.869	2,81	26,18	619
2001										
enero	29.114	25.482	3.632	1,58	45.911	37.049	8.862	2,88	24,77	803
febrero	33.782	30.049	3.733	1,50	50.611	45.311	5.300	2,58	28,33	793
marzo	41.700	34.961	6.740	1,46	60.885	52.164	8.722	2,28	29,71	788

(*) A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata.

(**) Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes.

Fuente: INE.

CUADRO 11
OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990 (*)	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991 (*)	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992 (*)	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993 (*)	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994 (*)	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995 (*)	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996 (*)	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997 (*)	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
enero	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
febrero	75	4.475	86	1.750	2	65	12	5.051		
marzo	76	4.498	85	1.739	2	65	12	5.051		
abril	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
mayo	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
junio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
julio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
agosto	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
septbre.	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
octubre	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
novbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	14	5.681	6	73
dicbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998 (*)	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
novbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
dicbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999 (*)	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191
septbre.	81	4.632	87	1.724	9	201	14	5.454	28	206
octubre	81	4.632	88	1.730	9	272	14	5.454	30	216
novbre.	81	4.632	90	1.785	11	331	14	5.454	30	216
dicbre.	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000 (*)	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
enero	81	4.632	91	1.789	13	462	14	5.454	31	231
febrero	81	4.632	91	1.789	14	511	14	5.454	31	231
marzo	81	4.632	91	1.799	16	527	14	5.454	43	294
abril	83	4.735	91	1.799	16	527	14	5.454	46	305
mayo	84	4.741	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
junio	85	4.769	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
julio	88	4.890	91	1.802	16	541	14	5.454	48	319
agosto	88	4.890	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
septbre.	90	4.980	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
octubre	91	5.000	93	1.837	18	616	14	5.454	48	319
novbre.	92	5.062	93	1.837	18	620	14	5.454	48	319
dicbre.	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001										
enero	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
febrero	94	5.128	93	1.837	19	706	14	5.454	49	325
marzo	94	5.128	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: IEA y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO 12
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA	CONTADA APARTE
		TOTAL	OCUPADOS	PARADOS			
				TOTAL	1º EMP.		
	1=2+6+7	2=3+4	3	4	5	6	7
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8
IV T	516,2	246,9	191,6	55,4	10,2	267,4	1,9
1999							
I T	516,9	248,0	206,5	41,4	8,6	266,5	2,5
II T	517,6	232,7	175,9	56,8	7,4	283,2	1,8
III T	518,3	240,5	180,9	59,6	9,2	275,6	2,3
IV T	519,0	250,0	188,9	61,1	9,3	266,9	2,1
2000							
I T	519,6	251,2	189,3	61,8	9,0	266,7	1,7
II T	520,2	244,6	181,6	63,1	9,1	274,0	1,6
III T	520,7	240,5	182,0	58,5	8,2	279,0	1,3
IV T	521,3	245,8	194,2	51,6	9,4	274,1	1,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 13
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1990														
I T	227,0	70,7	61,2	9,5	39,3	32,6	6,7	19,9	15,3	4,6	85,2	77,0	8,2	11,9
II T	214,5	51,3	30,2	21,1	41,1	34,3	6,8	23,5	19,8	3,7	86,8	79,0	7,8	11,8
III T	211,5	45,9	30,9	15,0	39,4	33,3	6,1	25,7	19,8	5,9	89,0	82,1	6,9	11,5
IV T	217,6	46,5	32,5	14,0	41,2	36,5	4,7	26,7	19,5	7,2	92,1	82,7	9,9	11,1
1991														
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9
1992														
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4
1993														
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6
1994														
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2
1995														
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

(continúa)

CUADRO 13 (CONTINUACIÓN)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1996														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
1997														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
1998														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8	109,4	99,4	10,0	14,4
IV T	246,9	66,6	44,4	22,2	35,9	32,7	3,2	22,3	19,2	3,1	107,7	95,2	12,5	14,6
1999														
I T	248,0	76,3	59,3	17,0	36,9	33,9	3,0	20,4	19,2	1,2	101,4	94,1	7,3	13,0
II T	232,7	58,1	28,7	29,4	33,5	29,5	4,0	21,5	20,6	0,9	107,6	97,1	10,5	11,9
III T	240,5	56,9	28,7	28,2	33,6	29,8	3,8	23,9	22,4	1,5	111,5	99,9	11,6	14,5
IV T	250,0	65,9	41,7	24,2	32,1	29,1	3,0	22,4	19,1	3,3	115,4	99,0	16,4	14,1
2000														
I T	251,2	70,0	39,9	30,1	34,6	30,9	3,7	21,8	19,2	2,6	112,2	99,3	12,9	12,6
II T	244,6	59,2	28,2	31,0	35,0	31,6	3,4	23,5	20,5	3,0	113,7	101,3	12,4	13,2
III T	240,5	52,3	28,4	23,9	35,3	32,1	3,2	24,4	20,3	4,1	115,5	101,2	14,3	12,8
IV T	245,8	57,2	41,2	16,0	37,7	35,5	2,2	23,9	19,8	4,1	113,3	97,8	15,5	13,7

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 14
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
1991						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
1992						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
1993						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
1994						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
1995						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
1996						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
1997						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
1998						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6
IV T	267,4	41,6	110,6	105,2	3,4	6,6
1999						
I T	266,5	43,3	102,6	107,0	3,9	9,7
II T	283,2	47,5	110,0	112,6	4,4	8,6
III T	275,6	45,2	107,8	108,5	5,1	9,0
IV T	266,9	45,7	108,5	98,3	5,1	9,3
2000						
I T	266,7	47,0	105,8	101,1	7,4	5,5
II T	274,0	46,7	111,6	102,6	6,8	6,3
III T	279,0	43,0	114,1	106,3	7,5	8,1
IV T	274,1	44,9	113,8	102,4	7,2	5,9

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 15
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
1991					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
1992					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
1993					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
1994					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
1995					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
1996					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
1997					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
1998					
	I T	47,97	51,77	86,55	13,45
	II T	44,53	55,19	76,11	23,89
	III T	45,14	54,52	78,10	21,90
	IV T	47,83	51,80	77,57	22,43
1999					
	I T	47,97	51,55	83,29	16,71
	II T	44,95	54,70	75,61	24,39
	III T	46,39	53,16	75,21	24,79
	IV T	48,17	51,42	75,56	24,44
2000					
	I T	48,34	51,33	75,38	24,62
	II T	47,03	52,67	74,22	25,78
	III T	46,19	53,58	75,68	24,32
	IV T	47,15	52,59	79,00	21,00

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 16
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1º EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1990									
I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17,5	8,2	41,4
II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21,0	12,1	48,4
III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20,0	11,9	49,4
IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21,4	11,4	48,2
1991									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
1992									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
1993									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
1994									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
1995									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

(continúa)

CUADRO 16 (CONTINUACIÓN)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1996									
I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
1997									
I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
1998									
I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6
III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17,5	11,6	54,7
IV T	27,0	14,5	9,0	43,6	5,9	23,2	17,1	10,0	49,7
1999									
I T	30,8	14,9	8,2	40,9	5,2	28,7	16,4	9,3	45,6
II T	25,0	14,4	9,3	46,2	5,1	16,3	16,8	11,7	55,2
III T	23,7	14,0	9,9	46,4	6,0	15,9	16,5	12,4	55,2
IV T	26,4	12,9	9,0	46,2	5,6	22,1	15,4	10,1	52,4
2000									
I T	27,9	13,8	8,7	44,7	5,0	21,1	16,3	10,2	52,5
II T	24,2	14,3	9,6	46,5	5,4	15,5	17,4	11,3	55,8
III T	21,8	14,7	10,2	48,0	5,4	15,6	17,6	11,2	55,6
IV T	23,3	15,4	9,7	46,1	5,6	21,2	18,3	10,2	50,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 17
TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL
POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996 (*)	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670
septbre.	200.027	99.858	32.364	67.145	660
octubre	202.124	102.170	32.200	67.098	656
novbre.	202.166	102.369	32.189	66.954	654
dicbre.	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000					
enero	201.014	100.449	31.727	68.176	662
febrero	203.226	101.912	31.873	68.780	661
marzo	205.606	104.660	31.966	68.319	661
abril	205.953	104.742	32.241	68.308	662
mayo	207.555	106.261	32.481	68.165	648
junio	207.336	106.534	32.443	67.725	634
julio	208.039	107.234	32.566	67.620	619
agosto	205.928	105.241	32.568	67.500	619
septbre.	208.477	107.983	32.514	67.373	607
octubre	208.444	107.944	32.560	67.323	617
novbre.	207.585	107.365	32.511	67.082	627
dicbre.	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001					
enero	204.728	103.335	32.023	68.759	611
febrero	206.485	104.630	32.022	69.229	604
marzo	208.716	106.416	32.231	69.454	615

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén.

CUADRO 18
PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre.	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre.	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998						
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999						
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
dicbre.	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000						
enero	21.656	2.862	3.182	2.189	9.218	4.205
febrero	22.916	3.674	3.357	2.024	9.490	4.371
marzo	22.423	3.380	3.403	1.869	9.243	4.528
abril	21.776	3.034	3.350	1.951	8.979	4.462
mayo	21.279	2.832	3.317	1.869	8.851	4.410
junio	20.886	2.616	3.304	1.897	8.680	4.389
julio	20.305	2.407	3.324	2.037	8.329	4.208
agosto	20.573	2.218	3.449	2.311	8.449	4.146
septbre.	20.832	2.159	3.274	2.085	8.946	4.368
octubre	21.663	2.295	3.270	2.090	9.543	4.465
novbre.	22.738	2.260	3.388	2.250	10.230	4.610
dicbre.	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001						
enero	20.678	1.671	3.152	2.387	9.284	4.184
febrero	20.198	1.945	3.071	2.140	8.953	4.089
marzo	21.447	3.227	3.147	2.025	8.953	4.095

Fuente: INEM.

CUADRO 19
COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (*)

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
1992	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
1993	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
1994	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
1995	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
1996	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
1997	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
1998	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
1999	317.470	163.237	24.178	43.953	86.102
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
III T	50.659	9.325	5.525	12.086	23.723
IV T	98.295	59.111	6.684	10.380	22.120
2000	294.892	129.744	23.260	48.590	93.298
enero	52.506	39.899	2.230	3.397	6.980
febrero	25.044	11.859	2.066	3.921	7.198
marzo	21.085	5.621	2.367	4.935	8.162
I T	98.635	57.379	6.663	12.253	22.340
abril	14.714	2.821	1.758	3.476	6.659
mayo	18.873	3.758	1.945	5.206	7.964
junio	17.538	3.650	1.641	4.051	8.196
II T	51.125	10.229	5.344	12.733	22.819
julio	17.218	2.871	1.581	3.615	9.151
agosto	17.482	3.222	1.288	4.342	8.630
septbre.	20.402	4.032	2.757	5.222	8.391
III T	55.102	10.125	5.626	13.179	26.172
octubre	19.379	3.664	2.056	4.836	8.823
novbre.	18.778	6.199	1.917	3.336	7.326
dicbre.	51.873	42.148	1.654	2.253	5.818
IV T	90.030	52.011	5.627	10.425	21.967
2001					
enero	57.646	44.955	2.123	3.071	7.497
febrero	39.610	30.731	1.497	2.446	4.936
marzo	29.533	18.225	1.658	3.601	6.049

(*) Contratos escritos más comunicaciones.

Fuente: INEM.

CUADRO 20
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y
TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS (1=2+3)	CONTRATOS INDEFINIDOS (2)	CONTRATOS TEMPORALES (3)
1999			
abril	17.381	992	16.389
mayo	17.182	1.105	16.077
junio	15.406	537	14.869
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872
dicbre.	60.366	775	59.591
2000 (*)	294.679	7.487	287.192
enero	52.487	541	51.946
febrero	25.027	827	24.200
marzo	21.065	1.116	19.949
abril	14.701	544	14.157
mayo	18.854	643	18.211
junio	17.527	583	16.944
julio	17.200	500	16.700
agosto	17.470	364	17.106
septbre.	20.379	606	19.773
octubre	19.357	676	18.681
novbre.	18.759	561	18.198
dicbre.	51.853	513	51.340
2001			
enero	57.617	708	56.909
febrero	39.588	607	38.981
marzo	29.514	444	29.070

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INEM.

CUADRO 21
BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
1990	86.124
1991	76.484
1992	87.242
1993	113.618
1994	170.908
1995	199.853
1996	245.980
1997	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
1998	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
1999	311.840
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766
septbre.	19.282
octubre	19.163
novbre.	18.053
dicbre.	58.758
2000	283.822
enero	43.767
febrero	24.922
marzo	20.941
abril	14.696
mayo	18.824
junio	17.382
julio	17.158
agosto	17.363
septbre.	20.337
octubre	19.293
novbre.	18.416
dicbre.	50.723
2001	
enero	56.626
febrero	39.381
marzo	29.370

Fuente: INEM.

CUADRO 22
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	Nº APERTURAS	Nº DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
1998	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
1999	856	4.803	324	4.479
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604
agosto	54	658	23	635
septbre.	75	336	23	313
octubre	73	280	36	244
novbre.	82	453	28	425
dicbre.	73	480	32	448
2000	1.061	6.072	339	5.733
enero	68	328	29	299
febrero	110	698	42	656
marzo	127	847	31	816
abril	98	572	34	538
mayo	98	598	28	570
junio	86	420	26	394
julio	73	378	21	357
agosto	78	324	24	300
septbre.	81	595	23	572
octubre	88	651	39	612
novbre.	88	349	30	319
dicbre.	66	312	12	300
2001				
enero	86	578	26	552
febrero	96	494	29	465
marzo	106	458	37	421

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

CUADRO 23
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR
MODALIDADES

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	2	-	-
1998	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4
1999	14	5	1	8
enero	1	-	-	1
febrero	1	1	-	-
marzo	2	-	1	1
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	2	2	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	-	-	-	-
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
2000	12	5	-	7
enero	1	-	-	1
febrero	-	-	-	-
marzo	2	-	-	2
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	2	1	-	1
julio	-	-	-	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	4	4	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 24
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	--	238
1997	477	297	21	159
enero	184	184	--	--
febrero	45	45	--	--
marzo	40	6	--	34
abril	12	--	--	12
mayo	--	--	--	--
junio	56	--	--	56
julio	27	6	21	--
agosto	24	--	--	24
septbre.	2	2	--	--
octubre	9	9	--	--
novbre.	33	--	--	33
dicbre.	45	45	--	--
1998	216	81	--	135
enero	--	--	--	--
febrero	8	8	--	--
marzo	--	--	--	--
abril	26	26	--	--
mayo	29	23	--	6
junio	8	8	--	--
julio	9	--	--	9
agosto	20	--	--	20
septbre.	11	11	--	--
octubre	--	--	--	--
novbre.	44	4	--	40
dicbre.	61	1	--	60
1999	226	84	1	141
enero	14	--	--	14
febrero	41	41	--	--
marzo	40	--	1	39
abril	11	--	--	11
mayo	--	--	--	--
junio	4	4	--	--
julio	23	--	--	23
agosto	--	--	--	--
septbre.	17	1	--	16
octubre	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--
dicbre.	76	38	--	38
2000	195	60	--	135
enero	6	--	--	6
febrero	--	--	--	--
marzo	27	--	--	27
abril	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--
junio	19	2	--	17
julio	--	--	--	--
agosto	65	--	--	65
septbre.	13	--	--	13
octubre	--	--	--	--
novbre.	7	--	--	7
dicbre.	58	58	--	--

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 25
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
		1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	
1991	1.171	509	--	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	--	85	318	615	7	222	8	--	--	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	--	--	12	194
1994	3.607	3.460	--	1.353	143	272	1.030	662	84	--	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	--	--	339	65
1996	2.460	512	--	62	160	272	12	6	28	15	--	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	--	2	--	226
1998	216	142	--	50	65	24	3	--	--	--	--	--	74
1999	226	217	--	34	101	79	3	--	3	3	--	--	6
enero	14	14	--	--	14	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	41	41	--	--	--	41	--	--	--	--	--	--	--
marzo	40	39	--	--	39	--	--	--	1	1	--	--	--
abril	11	11	--	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	4	3	--	--	--	--	3	--	1	1	--	--	--
julio	23	23	--	23	--	--	--	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	17	10	--	--	10	--	--	--	1	1	--	--	6
octubre	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	76	76	--	--	38	38	--	--	--	--	--	--	--
2000	195	135	6	92	37	--	--	--	--	--	--	--	60
enero	6	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	27	27	--	27	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	19	17	--	--	17	--	--	--	--	--	--	--	2
julio	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
agosto	65	65	--	65	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	13	13	--	--	13	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	7	7	--	--	7	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	58	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	58

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 26
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	--	4.840
1994	1.910	2.065	185	60	--	4.220
1995	1.891	2.687	22	226	--	4.826
1996	1.783	2.166	57	183	--	4.189
1997	1.731	1.839	18	212	--	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	--	347
febrero	183	185	0	25	--	393
marzo	147	249	3	6	--	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
1998	1.625	1.478	34	211	--	3.348 (*)
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
1999	1.615	2.472	23	89	--	4.199 (*)
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271
septbre.	165	122	2	5	87	381
octubre	123	250	0	3	83	459
novbre.	130	250	2	14	97	493
dicbre.	170	219	0	6	185	580
2000	1.735	1.657	46	72	--	3.510 (*)
enero	158	222	4	5	201	590
febrero	123	109	13	6	206	457
marzo	175	84	4	8	115	386
abril	128	96	2	7	110	343
mayo	128	157	2	3	100	390
junio	188	216	4	4	110	522
julio	154	250	6	9	161	580
agosto	107	99	0	6	97	309
septbre.	125	68	1	2	130	326
octubre	151	163	3	8	67	392
novbre.	151	100	6	5	173	435
dicbre.	147	93	1	9	94	344
2001						
enero	213	130	5	3	140	491
febrero	160	95	5	3	206	469
marzo	165	127	8	12	124	436

(*) Excluidas "pendientes mes anterior".

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 27
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	--	4.840
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	--	4.220
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	--	4.826
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	--	4.189
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	--	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	--	347
febrero	125	153	104	9	2	--	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
1998	1.013	1.196	933	152	18	--	3.312 (*)
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
1999	1.981	870	980	291	29	--	4.151 (*)
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271
septbre.	76	107	101	13	1	83	381
octubre	227	54	69	12	0	97	459
novbre.	113	80	105	10	0	185	493
dicbre.	98	184	89	6	2	201	580
2000	1.431	925	1.049	140	26	--	3.571 (*)
enero	162	66	142	14	0	206	590
febrero	146	62	104	30	0	115	457
marzo	94	96	65	20	1	110	386
abril	130	45	60	8	0	100	343
mayo	114	58	93	11	4	110	390
junio	135	54	158	8	6	161	522
julio	144	238	88	10	3	97	580
agosto	79	42	44	12	2	130	309
septbre.	111	111	32	4	1	67	326
octubre	100	44	69	5	1	173	392
novbre.	106	70	153	10	2	94	435
dicbre.	110	39	41	8	6	140	344
2001							
enero	132	45	83	13	12	206	491
febrero	132	115	75	21	2	124	469
marzo	150	40	78	12	1	155	436

(*) Excluidas "pendientes mes siguiente".

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 28
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991 (*)	20,7	24,4
1992 (*)	25,2	23,0
1993 (*)	28,6	24,4
1994 (*)	23,7	24,0
1995 (*)	19,3	22,6
1996 (*)	17,5	19,8
1997 (*)	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
1998 (*)	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
1999 (*)	14,6	22,2
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7
septbre.	13,8	21,8
octubre	13,7	24,8
novbre.	15,4	24,2
dicbre.	15,5	21,8
2000 (*)	14,8	23,6
enero	15,6	21,7
febrero	16,3	22,3
marzo	16,2	22,3
abril	15,2	20,9
mayo	14,5	22,7
junio	14,0	24,8
julio	13,5	25,4
agosto	13,7	24,0
septbre.	14,4	22,5
octubre	13,8	26,0
novbre.	15,3	26,1
dicbre.	15,5	24,0
2001		
enero	14,8	22,8
febrero	14,7	21,7
marzo	15,4	21,7

(*) Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM.

CUADRO 29
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

ÍNDICE GENERAL			ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	107,8	0,4	106,4	1,6	111,4	0,6	105,7	-0,2	110,2	0,5				
1994	112,3	4,1	109,2	2,6	120,5	8,2	110,5	4,6	116,1	5,4	0,7			
1995	117,9	5,0	114,6	5,0	131,5	9,1	115,6	4,6	122,9	5,8	0,4			
1996	121,5	3,1	114,7	0,1	148,3	12,8	119,9	3,7	127,8	4,0	1,0			
1997	124,1	2,1	115,2	0,5	164,2	10,7	123,1	2,7	135,0	5,6	0,1			
1998	125,5	1,1	115,0	-0,2	165,6	0,9	128,0	4,0	134,2	-0,6	0,0			
1999	128,0	2,0	116,1	0,9	171,4	3,5	131,3	2,6	135,2	0,7	0,1			
2000														
enero	127,9	1,7	115,6	0,4	172,9	2,1	131,4	2,5	134,8	1,8	-0,3			
febrero	128,1	1,7	115,6	0,2	173,3	1,9	131,3	2,5	135,1	2,5	0,2			
marzo	128,3	1,5	115,3	-0,7	173,3	2,0	131,6	2,5	135,1	2,5	0,0			
abril	128,7	1,4	115,7	-0,6	173,6	2,0	132,3	2,2	135,2	2,2	0,0			
mayo	129,2	1,9	114,9	-0,6	174,3	2,3	132,5	2,3	138,5	4,4	2,5			
junio	129,4	2,2	114,6	0,1	175,0	2,0	132,5	2,2	138,4	3,8	-0,1			
julio	130,1	2,7	115,3	1,2	175,7	2,6	132,5	2,2	139,3	3,3	0,7			
agosto	130,5	2,7	116,0	1,8	177,1	3,6	132,5	2,2	139,3	1,8	0,0			
septbre.	131,1	2,9	116,9	1,9	178,4	4,2	132,9	2,5	139,9	2,1	0,4			
octubre	131,7	3,5	117,9	2,3	178,6	4,2	134,4	3,3	140,3	4,0	0,3			
novbre.*	132,4	3,8	118,2	2,3	178,9	4,1	135,3	3,2	141,9	5,1	1,2			
dicbre.	132,8	3,7	119,2	2,7	178,8	4,3	135,8	3,4	142,0	5,0	0,0			
2001														
enero	132,8	3,8	119,8	3,7	178,8	3,4	135,9	3,4	141,4	4,9	-0,4			
febrero	133,3	4,0	120,7	4,4	178,7	3,1	135,9	3,5	141,7	4,9	0,3			
marzo	133,8	4,3	121,7	5,6	178,7	3,1	136,3	3,6	142,2	5,2	0,3			

(*) Datos provisionales desde noviembre de 2000

Fuente: INE.

CUADRO 29 (CONTINUACIÓN)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	103,5		-0,5	105,1		0,1	110,0		-0,4	107,0		0,0
1994	105,5	1,9	0,1	110,6	5,2	0,0	114,3	4,0	-0,3	121,2	13,3	0,0
1995	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0	122,3	0,9	-0,1
1996	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
1997	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
1998	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
1999	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
2000												
enero	115,8	1,6	0,2	129,1	0,6	0,4	133,6	5,9	0,2	126,5	-3,2	-0,3
febrero	115,8	1,5	0,0	129,7	0,9	0,5	134,8	6,8	0,9	122,3	-6,5	-3,4
marzo	116,1	1,7	0,2	129,7	0,7	0,0	137,0	7,6	1,6	122,1	-6,6	-0,1
abril	116,3	1,5	0,1	129,7	0,6	0,0	137,6	6,5	0,4	122,1	-6,6	0,0
mayo	118,4	3,3	1,8	130,0	0,8	0,2	138,8	7,5	0,9	122,1	-6,6	0,0
junio	118,4	3,2	0,1	130,2	1,9	0,2	140,1	8,2	1,0	122,1	-6,5	0,0
julio	118,7	3,7	0,2	130,2	1,7	0,0	140,5	7,1	0,3	122,1	-6,0	0,0
agosto	118,8	3,1	0,1	130,3	1,7	0,0	140,5	6,1	0,0	123,3	-4,4	1,0
septbre.	118,9	3,1	0,0	131,3	2,2	0,8	141,2	6,3	0,4	123,3	-4,2	0,0
octubre	119,0	4,3	0,2	131,5	2,2	0,2	142,2	7,3	0,8	123,3	-4,2	0,0
novbre.*	118,9	4,1	-0,1	131,6	2,4	0,1	143,8	8,4	1,1	123,3	-2,8	0,0
dicbre.	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
2001												
enero	119,5	3,2	0,1	131,5	1,9	0,4	139,3	4,2	-2,2	124,1	-1,9	0,6
febrero	119,8	3,4	0,3	131,5	1,4	0,0	139,6	3,6	0,2	123,3	0,8	-0,6
marzo	120,4	3,7	0,5	131,7	1,5	0,2	139,8	2,0	0,1	123,3	0,9	0,0

(*) Datos provisionales desde noviembre de 2000

Fuente: INE.

CUADRO 29 (CONCLUSIÓN)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

	OCIOY CULTURA			ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES			OTROS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	104,7		-0,9	118,3		0,0	113,9		1,0	108,8		0,0
1994	108,4	3,6	1,1	125,2	5,9	0,1	120,3	5,6	0,4	113,0	3,9	0,1
1995	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,1	129,0	7,3	1,4	116,7	3,3	0,1
1996	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0	133,2	3,3	-0,1	118,3	1,3	0,1
1997	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2	136,4	2,4	0,0	119,0	0,6	0,0
1998	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0	143,4	5,1	0,2	121,7	2,2	0,0
1999	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5	147,4	2,8	0,0	123,9	1,8	-0,1
2000												
enero	119,2	-2,2	-0,5	148,0	2,4	0,0	147,7	2,4	0,1	125,3	2,0	1,2
febrero	120,6	-0,9	1,2	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0	125,6	1,6	0,2
marzo	121,1	-1,4	0,4	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0	126,0	1,5	0,3
abril	122,0	-0,1	0,8	148,0	2,4	0,0	148,0	2,1	0,2	126,3	1,5	0,2
mayo	123,6	1,0	1,3	148,0	2,4	0,0	148,3	2,3	0,2	126,5	1,7	0,2
junio	125,3	1,5	1,4	148,0	2,4	0,0	148,8	2,6	0,4	127,2	2,2	0,6
julio	130,0	4,0	3,7	148,0	2,4	0,0	148,9	2,7	0,1	128,5	3,8	1,0
agosto	132,1	4,9	1,7	148,0	2,4	0,0	149,2	2,7	0,2	128,7	4,0	0,2
septbre.	128,6	5,0	-2,7	148,7	2,1	0,5	150,4	2,6	0,9	129,1	4,3	0,3
octubre	126,9	5,4	-1,3	151,3	2,7	1,7	150,5	2,2	0,0	129,5	4,6	0,3
novbre.*	127,1	7,0	0,1	151,3	2,7	0,0	151,5	2,8	0,7	129,8	4,7	0,3
dicbre.	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5	151,5	2,7	0,0	130,0	4,9	0,2
2001												
enero	127,2	6,8	-0,9	155,1	4,8	0,0	153,5	4,0	1,3	131,7	5,1	1,4
febrero	127,0	5,3	-0,2	155,1	4,8	0,0	154,9	4,9	0,9	131,4	4,6	-0,3
marzo	127,7	5,5	0,6	155,1	4,8	0,0	155,2	5,1	0,2	132,1	4,9	0,6

(*) Datos provisionales desde noviembre de 2000

Fuente: INE.

CUADRO 30
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS
COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	--	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	--	--	--
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 31
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL	BANCOS	CAJAS DE AHORROS	COOPERATIVAS DE CRÉDITO
	1=2+3+4	2	3	4
1990 (*)	507	158	255	94
1991 (*)	493	174	222	97
1992 (*)	503	177	228	98
1993				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 32
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de pesetas)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990 (*)	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	70,8	14,4	0,1	14,4
1991 (*)	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	80,7	15,3	0,1	15,2
1992 (*)	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	102,5	21,0	0,4	20,6
1993 (*)	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	115,4	23,8	0,5	23,3
1994												
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	121,5	26,6	0,5	26,0
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	129,0	28,6	0,5	28,2
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	130,5	29,2	0,4	28,8
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	132,0	27,9	0,6	27,4
1995												
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	138,4	31,3	0,5	30,8
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	145,3	34,3	0,6	33,7
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	151,2	35,3	0,7	34,6
a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	148,0	32,0	1,0	31,0
1996												
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	155	36	1	35
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	159	39	1	38
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	165	40	1	39
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	167	39	2	37
1997												
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	176	44	2	42
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	190	47	2	45
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	197	50	1	49
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	193	42	1	41
1998												
a 31 de marzo	481	40	441	212	22	191	221	17	204	48	1	47
a 30 de junio	514	40	474	221	21	201	239	18	221	54	2	52
a 30 de septbre.	529	35	494	220	15	204	252	18	234	58	2	56
a 31 de dicbre.	543	51	492	233	31	202	259	19	240	52	2	50
1999												
a 31 de marzo	569	51	518	241	31	210	273	19	255	55	2	53
a 30 de junio	606	52	554	250	30	219	296	19	276	61	2	59
a 30 de septbre.	630	53	577	251	31	220	310	19	291	68	2	65
a 31 de dicbre.	667	52	615	259	31	228	331	19	312	77	2	75
2000												
a 31 de marzo	691	55	636	268	32	236	343	20	322	81	2	78
a 30 de junio	725	51	674	275	28	247	365	20	346	85	3	82
a 30 de septbre.	734	50	685	280	27	252	371	20	351	84	3	81
a 31 de dicbre.	745	51	693	280	28	251	386	20	365	80	3	77

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 32 bis
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990 (*)	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	426	87	1	87
1991 (*)	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	485	92	1	91
1992 (*)	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	616	126	2	124
1993 (*)	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	694	143	3	140
1994												
a 31 de marzo	1.607	59	1.548	676	14	661	772	41	730	160	3	156
a 30 de junio	2.081	196	1.885	1.088	148	942	820	45	775	172	3	169
a 30 de septbre.	2.090	190	1.900	1.092	149	943	823	38	784	175	2	173
a 31 de dicbre.	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	793	168	4	165
1995												
a 31 de marzo	2.221	205	2.016	1.159	160	999	873	41	832	188	3	185
a 30 de junio	2.313	219	2.095	1.180	161	1.019	927	54	873	206	4	203
a 30 de septbre.	2.352	213	2.138	1.185	163	1.022	955	46	909	212	4	208
a 31 de dicbre.	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	889	192	6	186
1996												
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	932	216	6	210
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	956	234	6	228
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	992	240	6	234
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	1.004	234	12	222
1997												
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	1.058	264	12	252
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	1.142	282	12	270
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	1.184	301	6	294
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	1.160	252	6	246
1998												
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	1.226	288	6	282
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	1.328	325	12	313
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	1.406	349	12	337
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
1999												
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	1.530	332	11	321
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	183	1.318	1.777	117	1.660	365	11	354
a 30 de septbre.	3.784	318	3.466	1.511	188	1.323	1.865	116	1.749	407	14	393
a 31 de dicbre.	4.010	313	3.697	1.558	188	1.370	1.992	114	1.878	460	12	448
2000												
a 31 de marzo	4.155	331	3.824	1.612	194	1.417	2.059	123	1.936	485	14	471
a 30 de junio	4.357	305	4.051	1.652	170	1.482	2.196	119	2.077	509	16	492
a 30 de septbre.	4.414	298	4.116	1.681	164	1.517	2.231	119	2.112	502	16	487
a 31 de dicbre.	4.475	309	4.166	1.680	168	1.511	2.317	122	2.195	478	18	460

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO					EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)			TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO										A PLAZO
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8			173,5			31,3
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8			186,9			37,4
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6,0	208,6	40,3	0,1	40,2
1993 (*)	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5,1	230,5	48,5	0,1	48,4
1994															
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7,0	231,2	46,4	0,1	46,3
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5,6	238,8	45,1	0,2	44,9
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7,5	241,1	51,5	0,2	51,3
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8,8	253,8	55,5	0,1	55,4
1995															
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8,2	252,8	51,9	0,2	51,7
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7,4	259,5	50,3	0,2	50,1
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5,2	258,6	52,7	0,2	52,5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7,0	284,0	66,0	»	66,0
1996															
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	7	285	64	»	64
a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	8	282	62	»	62
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	11	290	65	»	65
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	11	310	73	1	72
1997															
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	11	306	71	»	71
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	14	311	73	»	73
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	11	311	78	1	77
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	11	342	95	»	95
1998															
a 31 de marzo	607	17	590	90	216	284	181	7	174	340	10	330	87	1	86
a 30 de junio	602	21	581	94	213	274	173	6	167	344	14	330	85	1	84
a 30 de septbre.	606	21	586	99	213	274	178	8	170	339	11	328	90	2	88
a 31 de dicbre.	679	20	659	132	258	269	199	9	190	375	10	365	105	1	104
1999															
a 31 de marzo	654	20	634	113	251	270	188	9	179	367	9	358	100	2	98
a 30 de junio	651	18	633	119	254	260	184	6	178	372	11	361	95	1	94
a 30 de septbre.	638	14	623	112	249	263	182	5	176	363	8	355	93	1	92
a 31 de dicbre.	739	15	724	132	293	298	200	6	194	426	8	417	113	1	112
2000															
a 31 de marzo	730	18	712	113	276	323	201	6	195	422	10	412	107	2	106
a 30 de junio	735	20	714	114	268	332	202	8	194	428	11	417	105	1	103
a 30 de septbre.	740	18	722	117	261	345	204	7	197	429	9	421	106	1	105
a 31 de dicbre.	793	19	774	131	286	357	209	7	202	469	11	458	115	1	114

(*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 33 bis
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15	
1990 (*)			2.041	468	665	909			810			1.043			188
1991 (*)			2.351	528	758	1.065			1.002			1.123			225
1992 (*)	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	242
1993 (*)	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	31	1.385	291	1	291
1994															
a 31 de marzo	2.771	58	2.713	344	900	1.469	1.060	15	1.045	1.432	42	1.390	279	1	278
a 30 de junio	2.858	75	2.783	376	919	1.490	1.118	40	1.078	1.469	34	1.435	271	1	270
a 30 de septbre.	2.928	65	2.863	402	929	1.532	1.124	19	1.105	1.494	45	1.449	310	1	308
a 31 de dicbre.	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	53	1.525	334	1	333
1995															
a 31 de marzo	3.108	72	3.036	351	959	1.726	1.227	21	1.206	1.569	49	1.519	312	1	311
a 30 de junio	3.147	67	3.080	365	953	1.762	1.241	22	1.219	1.604	44	1.560	302	1	301
a 30 de septbre.	3.160	52	3.108	367	933	1.807	1.259	20	1.239	1.585	31	1.554	317	1	316
a 31 de dicbre.	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	42	1.707	397	»	397
1996															
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	42	1.713	385	»	385
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	48	1.695	373	»	373
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	66	1.743	391	»	391
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	66	1.863	439	6	433
1997															
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	66	1.839	427	»	427
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84	1.869	439	»	439
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	66	1.869	469	6	463
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	66	2.055	571	»	571
1998															
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	60	1.983	523	6	517
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84	1.983	511	6	505
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	66	1.971	541	12	529
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622
1999															
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54	2.149	599	11	588
a 30 de junio	3.912	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108	38	1.070	2.234	67	2.167	570	5	565
a 30 de septbre.	3.833	86	3.747	673	1.495	1.579	1.093	33	1.060	2.182	46	2.136	557	6	551
a 31 de dicbre.	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201	34	1.167	2.559	50	2.509	680	7	673
2000															
a 31 de marzo	4.390	110	4.281	678	1.660	1.943	1.209	39	1.170	2.536	60	2.476	645	10	635
a 30 de junio	4.415	123	4.292	685	1.612	1.995	1.215	47	1.168	2.571	67	2.504	629	9	620
a 30 de septbre.	4.447	106	4.341	702	1.567	2.072	1.228	45	1.183	2.581	53	2.528	638	8	630
a 31 de dicbre.	4.765	113	4.652	789	1.720	2.143	1.254	41	1.213	2.821	68	2.753	690	4	686

(*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 34
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
1990 (*)	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4	31,3	6,2	13,9	11,3
1991 (*)	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3	37,4	4,0	17,8	15,7
1992 (*)	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4	40,2	4,4	18,3	17,5
1993 (*)	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5	48,4	6,4	19,8	22,2
1994													
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5	46,3	5,1	17,9	23,3
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7	44,9	4,3	16,5	24,2
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0	51,3	7,7	18,7	25,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2	55,4	6,9	22,5	26,0
1995													
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6	51,7	5,2	19,5	27,0
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9	50,1	5,3	17,9	26,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2	52,5	6,9	17,9	27,7
a 31 de dicbre.	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0	66,0	10,0	25,0	31,0
1996													
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166	64	7	22	34
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163	62	8	20	34
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170	65	11	20	35
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170	72	11	25	36
1997													
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167	71	10	23	38
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164	73	12	23	39
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162	77	14	23	40
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167	95	20	34	41
1998													
a 31 de marzo	590	174	34	67	73	330	44	118	167	86	12	31	43
a 30 de junio	581	167	34	65	69	330	49	119	162	84	12	28	43
a 30 de septbre.	586	170	35	66	69	328	48	119	161	88	15	29	43
a 31 de dicbre.	659	190	50	75	65	365	65	140	160	104	17	43	44
1999													
a 31 de marzo	634	179	42	74	63	358	56	139	162	98	15	38	45
a 30 de junio	633	178	44	76	59	361	60	143	157	94	15	35	44
a 30 de septbre.	623	176	41	74	62	355	57	141	157	92	14	34	44
a 31 de dicbre.	724	194	43	82	69	417	71	163	184	112	19	48	45
2000													
a 31 de marzo	712	195	39	78	78	412	60	156	196	106	14	42	50
a 30 de junio	714	194	38	76	81	417	61	154	201	103	15	38	50
a 30 de septbre.	722	197	40	73	84	421	61	151	209	105	16	37	51
a 31 de dicbre.	774	202	41	76	85	458	72	163	223	114	18	47	49

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 34 bis
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
1990 (*)	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519	188	37	84	68
1991 (*)	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585	225	24	107	94
1992 (*)	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688	242	26	110	105
1993 (*)	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	38	119	133
1994													
a 31 de marzo	2.713	1.045	181	343	521	1.390	132	450	808	278	31	108	140
a 30 de junio	2.783	1.078	199	346	533	1.435	151	474	810	270	26	99	145
a 30 de septbre.	2.863	1.105	203	344	558	1.449	154	472	823	308	46	112	150
a 31 de dicbre.	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837	333	41	135	156
1995													
a 31 de marzo	3.036	1.206	178	345	683	1.519	142	496	881	311	31	117	162
a 30 de junio	3.080	1.219	170	344	706	1.560	163	502	895	301	32	108	162
a 30 de septbre.	3.108	1.239	174	339	727	1.554	152	487	915	316	41	108	166
a 31 de dicbre.	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956	397	60	0	150
1996													
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998	385	42	132	204
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980	373	48	120	204
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022	391	66	120	210
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022	433	66	150	216
1997													
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004	427	60	138	228
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986	439	72	138	234
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974	463	84	138	240
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004	571	120	204	246
1998													
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004	517	72	186	258
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974	505	72	168	258
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968	529	90	174	258
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
1999													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945	565	88	212	265
a 30 de septbre.	3.747	1.060	245	445	370	2.136	345	845	946	551	83	205	263
a 31 de dicbre.	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105	673	113	290	271
2000													
a 31 de marzo	4.281	1.170	234	468	467	2.476	361	937	1.178	635	83	254	298
a 30 de junio	4.292	1.168	228	454	486	2.504	366	927	1.211	620	91	230	298
a 30 de septbre.	4.341	1.183	241	438	504	2.528	364	906	1.258	630	97	223	309
a 31 de dicbre.	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338	686	107	285	295

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 35
COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	62.889	15.335	47.554
1992	43.264	17.169	26.095
1993	40.797	18.996	21.801
1994	36.850	20.913	15.937
1995	39.497	36.836	2.661
1996	57.265	40.348	16.917
1997	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656
1998	72.834	44.295	28.538
enero	3.164	2.559	605
febrero	8.996	2.710	6.286
marzo	7.013	3.460	3.553
abril	6.786	3.381	3.405
mayo	5.259	3.710	1.549
junio	7.818	3.897	3.921
julio	6.062	3.851	2.211
agosto	4.254	3.210	1.044
septbre.	5.333	4.512	821
octubre	5.810	5.003	807
novbre.	7.633	4.575	3.057
dicbre.	4.706	3.428	1.277
1999	71.873	53.909	17.964
enero	4.873	3.344	1.529
febrero	6.371	3.752	2.619
marzo	6.009	3.518	2.491
abril	4.126	4.472	-346
mayo	9.042	3.989	5.053
junio	8.741	3.567	5.174
julio	6.193	3.170	3.023
agosto	4.004	4.471	-467
septbre.	5.025	6.863	-1.838
octubre	5.597	7.080	-1.483
novbre.	6.714	4.130	2.584
dicbre.	5.178	5.553	-375
2000	101.951	62.922	39.029
enero	2.249	3.780	-1.531
febrero	4.490	3.904	586
marzo	8.085	6.306	1.778
abril	4.219	5.050	-831
mayo	5.883	4.418	1.465
junio	6.688	4.963	1.725
julio	5.114	4.728	386
agosto	13.670	3.119	10.550
septbre.	26.655	8.453	18.202
octubre	10.001	7.021	2.981
novbre.	9.037	5.039	3.998
dicbre.	5.861	6.140	-279
2001			
enero	6.809	4.151	2.658

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*.

CUADRO 36
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	VEHÍCULOS ORDINARIOS (1)	VEHÍCULOS ESPECIALES (2)	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (3)	CICLOMOTORES (4) (*)	TOTAL (5)=1+2 +3+4	REMATRICULA- CIONES (6)
1996	10.990	1.983	138	0	13.111	1.021
1997	13.774	3.186	169	0	17.129	958
enero	937	421	6	0	1.364	84
febrero	794	239	10	0	1.040	60
marzo	1.187	149	9	0	1.345	84
abril	1.289	250	18	0	1.557	47
mayo	1.135	224	29	0	1.388	107
junio	1.112	170	13	0	1.295	108
julio	1.451	176	17	0	1.644	107
agosto	960	123	11	0	1.094	41
septbre.	1.000	181	14	0	1.195	104
octubre	1.263	294	20	0	1.577	102
novbre.	1.207	450	8	0	1.665	81
dicbre.	1.442	509	14	0	1.965	33
1998	15.891	3.528	269	0	19.488	1.337
enero	1.077	355	31	0	1.463	151
febrero	1.187	277	15	0	1.479	110
marzo	1.301	250	18	0	1.569	101
abril	1.324	268	18	0	1.610	56
mayo	1.193	198	23	0	1.414	93
junio	1.484	155	19	0	1.658	136
julio	1.749	240	26	0	2.015	81
agosto	1.016	192	12	0	1.220	168
septbre.	1.070	198	33	0	1.301	111
octubre	1.388	416	23	0	1.827	107
novbre.	1.572	576	19	0	2.167	126
dicbre.	1.456	403	32	0	1.891	97
1999	18.604	2.590	258	4.975	26.427	1.665
enero	1.345	278	28	0	1.651	136
febrero	1.441	173	21	0	1.635	159
marzo	1.729	318	19	0	2.066	151
abril	1.526	231	33	0	1.790	165
mayo	1.599	200	23	0	1.822	159
junio	1.733	160	24	0	1.917	128
julio	2.017	156	24	75	2.272	24
agosto	1.241	117	10	500	1.868	97
septbre.	1.489	167	23	900	2.579	237
octubre	1.553	163	12	1.500	3.228	116
novbre.	1.456	360	26	1.100	2.942	128
dicbre.	1.475	267	15	900	2.657	165
2000	17.632	2.698	269	19.438	40.037	2.889
enero	1.384	151	14	1.350	2.899	173
febrero	1.543	182	15	1.808	3.548	129
marzo	1.826	244	22	2.805	4.897	182
abril	1.405	162	30	1.532	3.129	144
mayo	1.500	148	39	1.870	3.557	150
junio	1.660	121	19	1.696	3.496	164
julio	1.754	136	39	1.397	3.326	1.122
agosto	1.104	104	18	1.056	2.282	120
septbre.	1.182	127	13	1.568	2.890	132
octubre	1.369	249	18	1.723	3.359	143
novbre.	1.605	598	23	1.748	3.974	218
dicbre.	1.300	476	19	885	2.680	212
2001						
enero	1.212	614	25	935	2.786	218
febrero	1.305	141	20	952	2.418	214

(*) Hasta junio de 1999 las matriculaciones las realizaban los Ayuntamientos.

Fuente: Jefatura Provincial de Tráfico.

CUADRO 36 bis
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
enero	727	214	7	480	15	11
febrero	772	245	1	503	8	15
marzo	958	304	2	621	18	13
abril	796	274	1	495	21	5
mayo	987	321	1	633	27	5
junio	827	238	2	548	35	4
julio	1.155	292	0	819	28	16
agosto	716	243	1	451	13	8
septbre.	869	328	1	514	15	11
octubre	953	362	0	556	25	10
novbre.	1.043	427	0	589	20	7
dicbre.	1.167	459	0	694	8	6
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio	1.466	404	3	1.003	39	17
julio	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto	1.023	314	3	666	36	4
septbre.	1.021	341	1	636	34	9
octubre	1.381	357	2	966	40	16
novbre.	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre.	1.455	357	-	1.063	22	13
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
enero	1.330	370	4	900	22	34
febrero	1.436	392	6	990	33	15
marzo	1.725	461	5	1.194	50	15
abril	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo	1.591	459	-	1.041	55	36
junio	1.734	449	2	1.191	71	21
julio	1.959	471	9	1.380	77	22
agosto	1.261	352	1	846	47	15
septbre.	1.260	356	3	839	49	13
octubre	1.437	372	4	994	52	15
novbre.	1.449	414	2	983	30	20
dicbre.	1.473	406	2	1.023	35	7
2000	16.828	4.430	30	11.546	622	200
enero	1.365	394	6	914	38	13
febrero	1.536	427	12	1.030	50	17
marzo	1.820	481	1	1.211	115	12
abril	1.389	388	3	927	52	19
mayo	1.487	371	-	1.018	76	22
junio	1.643	410	1	1.154	50	28
julio	1.746	393	3	1.267	68	15
agosto	1.101	279	-	774	31	17
septbre.	1.156	299	3	804	44	6
octubre	1.225	303	-	866	43	13
novbre.	1.300	391	-	851	31	27
dicbre.	1.060	294	1	730	24	11

Fuente: Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

CUADRO 37
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	--	--
1991	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	--
1992	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	--
1993	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	--
1994	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	--	--
1995	790	2.136.000	100	2.283.000	26	24	2	--
1996 (*)	634	1.767.000	98	2.626.000	107	45	2	60
1997 (*)	691	2.046.000	125	3.074.000	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	--	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	--	--
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	--	--
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	--	--
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	--	--
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	--	--
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	--	--
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	--	--
septbre.	57	69.816	5	62.455	--	--	--	--
octubre	51	144.003	23	530.851	7	7	--	--
novbre.	57	111.276	9	175.097	3	3	--	--
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
1998 (*)	706	3.203.949	156	2.866.000	39	36	3	--
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	--	--
febrero	71	232.489	12	215.741	3	3	--	--
marzo	68	547.000	13	134.895	5	5	--	--
abril	66	137.000	6	50.464	1	1	--	--
mayo	63	151.826	12	111.001	5	4	1	--
junio	50	433.324	17	395.393	3	3	--	--
julio	61	175.966	7	195.610	4	4	--	--
agosto	19	99.502	9	98.145	1	1	--	--
septbre.	60	283.439	16	389.071	3	3	--	--
octubre	73	335.255	24	702.876	7	5	2	--
novbre.	45	116.595	13	238.130	2	2	--	--
dicbre.	49	143.750	11	144.900	1	1	--	--
1999	761	4.492.645	179	5.584.777	37	33	--	4
enero	64	460.010	14	186.590	5	5	--	--
febrero	94	374.108	18	272.976	4	4	--	--
marzo	70	175.887	14	126.629	2	2	--	--
abril	61	257.851	8	811.669	6	6	--	--
mayo	64	282.137	18	602.320	1	1	--	--
junio	66	226.201	24	343.831	4	3	--	1
julio	59	551.816	15	129.481	4	4	--	--
agosto	70	86.996	17	373.351	3	2	--	1
septbre.	56	213.706	14	794.075	3	2	--	1
octubre	34	753.013	13	251.612	2	2	--	--
novbre.	57	956.658	15	392.903	2	2	--	--
dicbre.	66	154.262	9	1.299.340	1	--	--	1
2000	799	3.042.019	236	5.886.402	53	40	9	4
enero	103	534.983	31	1.253.712	6	4	1	1
febrero	79	176.926	27	408.794	10	6	3	1
marzo	69	188.287	21	785.101	6	6	--	--
abril	59	167.878	17	256.205	3	1	--	2
mayo	72	221.944	23	968.646	2	1	1	--
junio	52	224.070	19	332.590	2	2	--	--
julio	53	411.262	7	74.808	4	2	2	--
agosto	69	370.357	37	816.443	2	2	--	--
septbre.	60	182.122	11	80.270	--	--	--	--
octubre	57	315.216	9	214.024	2	2	--	--
novbre.	67	108.354	17	282.212	9	8	1	--
dicbre.	59	140.620	17	413.597	7	6	1	--
2001								
enero	87	461.120	18	1.261.758	5	4	1	--
febrero	72	199.692	36	779.548	3	3	--	--

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 38
DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
1990	--	--	--	1	163.000	133.000
1991	2	. .	22.000	2	256.000	146.000
1992	2	. .	28.000	5	2.146.000	1.339.000
1993	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
1994	1	7	1.659.000	1.165.000
1995	--	--	--	3	1.901.559	1.574.252
1996	4	11	3.657.609	2.771.851
1997 (*)	1	153.399	154.079	6	4.104.190	3.288.325
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	837.555	690.329
abril	--	--	--	1	332.595	161.669
mayo	1	153.399	154.079	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	356.641	208.177
octubre	--	--	--	1	1.162.417	1.162.417
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	1	1.414.982	1.065.733
1998 (*)	--	--	--	3	469.130	357.536
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	48.218	39.649
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	1	282.787	212.395
dicbre.	--	--	--	1	138.125	105.492
1999 (*)	1	13.759	18.359	2	8.898	7.059
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	1	13.759	18.359	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	2	8.898	7.059
2000	--	--	--	3	371.234	319.176
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	1	1.956	1.729
marzo	--	--	--	1	348.535	296.704
abril	--	--	--	1	20.743	20.743
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	--	--	--
2001	--	--	--	--	--	--
enero	--	--	--	--	--	--

(*) Datos definitivos.

. . Falta el dato.

-- Cero.

Fuente: INE.

CUADRO 39
EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
1991	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
1992	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
1993	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
1994	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
1995	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
1996	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
1997 (*)	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34
marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre.	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubre	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre.	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
1998 (*)	60.394*	11.696*	39.160	7.518	18.548	3.597	2.671	573
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38
marzo	5.087*	997	3.275	623	1.558	325	255	49
abril	4.678	928	3.012	577	1.406	299	260	52
mayo	4.806*	891*	3.052	563	1.550	279	188	42
junio	5.367	921	3.558	624	1.606	257	203	40
julio	5.390	1.031	3.585	677	1.564	306	241	48
agosto	4.272	795	2.757	534	1.317	225	198	36
septbre.	4.374	932	2.944	619	1.254	271	176	42
octubre	4.794	1.033	3.186	697	1.407	296	201	40
novbre.	4.725	907	3.153	601	1.344	251	228	55
dicbre.	5.692	1.158	3.637	724	1.807	364	248	70
1999 (*)	54.131*	11.235*	34.652	7.027	17.153	3.650	2.283	548
enero	5.145	1.038	3.356	649	1.584	340	205	49
febrero	4.207	890	2.736	599	1.304	258	167	32
marzo	4.943	1.145	3.158	775	1.605	332	180	38
abril	4.168	893	2.712	590	1.300	265	156	38
mayo	4.593	877	3.015	606	1.370	225	208	46
junio	4.836	971	3.210	580	1.438	339	188	52
julio	4.749	951	3.011	586	1.551	326	187	39
agosto	4.032	772	2.553	481	1.313	254	166	38
septbre.	3.932	833	2.437	528	1.336	271	159	34
octubre	4.194	918	2.646	563	1.367	312	181	43
novbre.	4.393	920	2.793	519	1.400	344	200	57
dicbre.	4.939*	1.027*	3.025	551	1.585	384	286	82
2000	52.350	11.840	31.751	6.766	18.165	4.311	2.434	763
enero	4.433	912	2.767	503	1.440	325	226	83
febrero	4.033	981	2.534	556	1.321	378	178	47
marzo	4.380	1.084	2.617	592	1.557	425	206	67
abril	3.884	1.075	2.363	561	1.341	469	180	45
mayo	5.439	1.223	3.390	737	1.856	430	193	56
junio	4.738	996	2.996	590	1.540	349	202	57
julio	4.038	798	2.356	438	1.500	315	182	44
agosto	4.091	895	2.420	512	1.477	325	194	59
septbre.	3.825	887	2.222	500	1.376	302	227	85
octubre	4.419	992	2.620	596	1.586	324	213	72
novbre.	4.326	1.015	2.552	601	1.551	336	223	79
dicbre.	4.744	982	2.914	580	1.620	333	210	69
2001								
enero	4.666	989	2.829	566	1.644	365	193	58
febrero	4.016	861	2.255	472	1.580	335	181	54

(*) Datos definitivos.

Fuente: INE.

EL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA (MFAO)

**Monografía núm. 13
Abril 2001**

Autores:

Javier de la Parte Rodríguez

Ismael Moreno Álvarez

Director General y Director de Formación y
Desarrollo de la S.P. Mercado de Futuros del
Aceite de Oliva (MFAO)

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se intenta explicar desde un punto de vista no financiero la naturaleza, utilidades y significado económico de los Mercados de Futuros, coincidiendo con el proceso de puesta en marcha del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO). La parte final del documento está dedicada, como novedad, a presentar con un considerable nivel de detalle los parámetros de diseño de MFAO, según expediente presentado y pendiente de aprobación por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en el momento de escribir estas líneas.

Hoy por hoy los mercados de instrumentos derivados son una herramienta ampliamente usada en muy diversos sectores económicos. Hay muchos tipos de instrumentos derivados, al igual que muchos sectores económicos en los que se usan, pero la tipología de herramienta más extendida y familiar es el Contrato de Futuros.

Los Contratos de Futuros, y en general los instrumentos derivados, nacen para cubrir una serie de necesidades existentes en cualquier sector:

- En primer lugar, ofrecer la posibilidad de *cobertura contra el riesgo de precios*. En un contexto de globalización y progresiva

desregulación de diversos sectores económicos, la volatilidad del precio de muchas mercaderías está acentuándose progresivamente, haciendo más difícil la gestión comercial y financiera de las empresas productoras y transformadoras.

- *Transparencia* de las operaciones y precios del sector, al conocerse en tiempo real la operativa (demandas, ofertas, operaciones...) del Mercado de Futuros.
- *Garantía* de las operaciones aplazadas, al situarse la Cámara de Compensación como principal y garante del buen fin de las operaciones.
- Establecimiento de una *estructura temporal de precios* que actúa como sistema de referencia e incluye las expectativas sobre cosechas futuras y la estacionalidad intra-campaña del precio de un bien.
- *Mejoras en la gestión financiera* de los participantes del sector. Disponiendo de un instrumento para asegurar o reducir la incertidumbre sobre los márgenes comerciales, las empresas del sector se vuelven más seguras, pudiendo obtener financiación en mejores condiciones.
- En el caso particular de la financiación de circulante, existencia de una herramienta de *aseguramiento del valor del inventario*

financiado si tal financiación va asociada a una operación de pignoración, lo cual de nuevo supone mejores condiciones de financiación.

- *Emergencia de un nuevo centro financiero* y referente internacional de transacciones a contado o futuro en un sector determinado.
- Aparición de un *nuevo instrumento de inversión*, mediante el cual las partes interesadas puedan beneficiarse de expectativas acertadas acerca de la evolución futura del precio de un bien.
- *Transferencia de riesgo*, cuando en el Mercado de Futuros se dan cita tanto coberturistas como inversores, se produce una transferencia del riesgo de aquellos que quieren desprenderse de él (eliminar incertidumbre de su negocio) hacia aquellos que deseen asumir dichos riesgos para capturar un posible beneficio.
- Nuevos modos de obtener ingresos para participantes del sector, desde la posibilidad de *intermediar* en Contratos de Futuros hasta los ingresos por labores de *creación de mercado* o *arbitraje* para aquellos participantes que deseen involucrarse en estas actividades.

- *Fidelización* de los clientes agrícolas o industriales de este sector por parte de las entidades financieras o no financieras que sean Miembros del Mercado.

Estas necesidades son comunes a muchos sectores económicos, pero esto no implica necesariamente que se trate de sectores sobre los que sea viable introducir un Mercado de Futuros. Tras 150 años de existencia de estos mercados, se ha llegado a un cierto nivel de consenso, basado en la experiencia, sobre los condicionantes necesarios y/o suficientes para que se pueda desarrollar un Mercado de Futuros en un sector económico en particular. Evidentemente, el primer paso en la gestación de MFAO fue aplicar estos criterios al sector del aceite de oliva para discernir la viabilidad a priori del proyecto. Cabe resaltar:

- Estandarización, que viene dada a través de normativa comunitaria para el caso del aceite de oliva, y homogeneidad (geográfica y en calidades), particularmente en el segmento lampante que, como se comentará, será el activo subyacente del primer Contrato de Futuros lanzado por MFAO.
- Carácter no perecedero de la mercancía (con períodos de conservación del aceite puntualmente superiores al año).
- Volatilidad elevada en los precios: en los distintos mercados internacionales superior al 20 por 100 en lampante y fino. Volatilidad serie precios MAPA en el entorno del 19 por 100.

- Tamaño del Mercado Subyacente y “Valor en Riesgo” (medida del dinero que está “en juego” por fluctuaciones de precios) suficientemente amplios.

Por su importancia, resulta imprescindible ahondar en estos dos últimos puntos. En primer lugar, el concepto de “volatilidad” (ver glosario), que se refiere a una medida de dispersión en la distribución del precio de un bien. Cuanto más volátil es el precio de un bien, más arriesgado será porque la incertidumbre sobre su evolución será mayor. Los instrumentos derivados son más útiles en el contexto de mercados muy volátiles, precisamente porque protegen a los participantes contra esa alta volatilidad.

Hay dos formas de medir la volatilidad: la primera sería la dispersión de la serie histórica de precios o retornos de un bien, usando cualquier momento estadístico de dispersión (desviación típica, varianza, coeficiente de variabilidad, etc). Con esto tendremos un porcentaje del precio del bien que es la oscilación típica anualizada, es decir “lo que suele cambiar el precio del bien, sea subiendo o bajando, en un año”.

De mayor interés es tomar esta oscilación típica y multiplicarla por el tamaño de un mercado subyacente en términos de unidades monetarias. Tenemos así una medida que se suele denominar “Valor en Riesgo” y que viene a significar la cantidad de dinero que está “en el

aire” cada año en un sector determinado, dependiente de las fluctuaciones de precios.

Los Mercados de Futuros, por tanto, serán instrumentos más útiles en aquellos sectores económicos en los que haya un tamaño relativamente grande del mercado y a la vez haya una cantidad suficiente de “dinero en juego” sujeto a las oscilaciones de precios. Veamos una comparativa simplificada del sector del aceite de oliva con otros dos sectores sobre los que existen Contratos de Futuros:

	Tamaño del mercado subyacente	Valor en Riesgo (volatilidad x tamaño del mercado subyacente)
Naranja Navel-Navelina	80.000 mill ptas.	8.300 mill ptas.
Aceite de Colza Europea	232.000 mill ptas.	50.000 mill ptas.
Aceite de Oliva Virgen	750.000 mill ptas.	100.000 mill ptas.

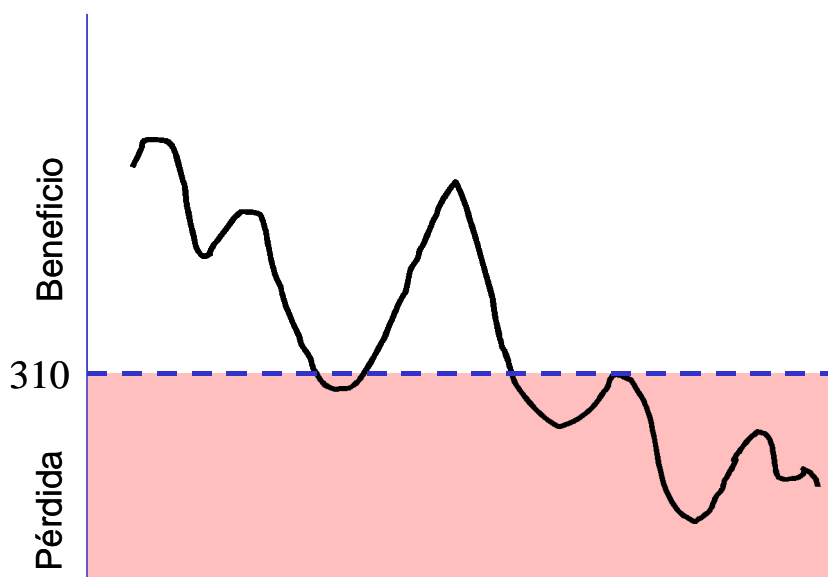
2. CONCEPTO DE RIESGO DE PRECIO

El riesgo en la actividad de un participante en un negocio, como es el del aceite de oliva, es la probabilidad de perder dinero como resultado de la actividad productora, transformadora y comercial que se realiza.

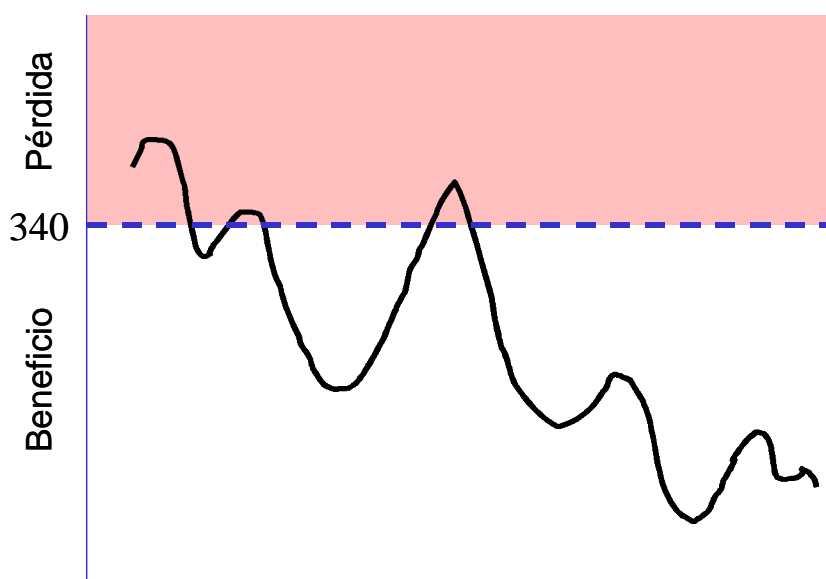
En este punto, casi todos los participantes de cualquier sector pueden recordar algún momento en su actividad en el que el precio de la mercadería subió o bajó y ello supuso un quebranto en sus cuentas de resultados. En el mundo del aceite, el agricultor o cooperativista pierde dinero (o lo deja de ganar, en términos de coste de oportunidad)

cuando el precio del aceite cae, mientras que el refinador, envasador y distribuidor pierden dinero (o lo dejan de ganar) cuando el precio del aceite sube.

Por ejemplo: supongamos por un momento que estamos en noviembre y hemos “limpiado” la campaña, afrontando la nueva sin aceite en los tanques y con los libros en blanco. Un agricultor o cooperativista puede contemplar el precio entonces y pensar: “si mi cosecha son 100.000 kg y el precio está hoy a 320 ptas., por cada duro que suba el precio de aquí al fin de la campaña, cuando venda, ganaré 500.000 ptas. más, pero si cae, ganaré 500.000 ptas. menos”. El agricultor se hará entonces una idea de cuánto puede oscilar el precio del aceite de noviembre a marzo (por ejemplo, “entre 300 y 350”) y tendrá una aproximación de cuánto de su beneficio está aún “en el aire”. Supongamos que el agricultor sabe que vendiendo por debajo de 310 pierde dinero porque no cubre sus costes, y cree que tal y como está el mercado esto es posible. Este agricultor reflexiona “si tuviera en mi mano la cosecha del año hoy la vendería inmediatamente”.



En ese momento, un refinador puede estar pensando “tengo la planta esperando procesar 2.000.000 de kg de la nueva campaña en febrero; el kg está hoy a 320 pero por cada duro que suba el precio del aceite de aquí a marzo, la partida me va a costar 10 millones de pesetas más”. Acto seguido contabiliza los costes de la planta y reflexiona “a



partir de 340 ptas. no cubro costes y pierdo dinero”. El refinador no tiene una opinión formada acerca de lo que va a pasar con el precio del aceite de noviembre a febrero, pero sabe que no se puede permitir ese riesgo, y lamenta “si en marzo pudiera comprar los dos millones de kilos al precio de hoy...”.

Esta es la esencia del riesgo en la actividad empresarial: factores externos que influyen sobre los beneficios de los participantes. En el caso que nos ocupa, el factor externo son las fuertes oscilaciones del precio del aceite de oliva en origen. Tales oscilaciones responden a la naturaleza misma de la oferta y la demanda y pueden ser tan incontrolables para el participante individual como la lluvia o el granizo, pero hay una diferencia: existe la posibilidad, no de eliminar estas oscilaciones, sino de cubrirse contra ellas.

La cobertura

¿A qué llamamos “*cubrirse*”? A buscar el modo de que si el precio cambia y tengo que vender más barato o comprar más caro, se posea un instrumento que compense las pérdidas (o menores beneficios) ocasionadas. La cobertura está presente en muchas facetas mundanas: las pólizas de seguros son coberturas para nuestros riesgos personales, porque son “inversiones” que se revalorizan si sufrimos determinada circunstancia. Y en el mundo de los negocios, podemos pensar en un vendedor de gasóleo para calefacción que diversifique su negocio abriendo también una heladería pensando en cubrir el riesgo de vender

menos combustible en un año cálido o en verano. En general, cuando tenemos una exposición a un riesgo determinado, la prudencia aconseja buscar algún instrumento que se revalorice si acontece lo peor.

Esta es la esencia de los mercados de futuros y opciones: la cobertura de riesgos. Es muy importante comprender esto desde el primer momento porque evita habituales concepciones erróneas: un Mercado de Futuros no es un marco comercializador en competencia con el mercado “real”, y tampoco es un centro de especulación ajena a un sector de la economía real. Es simplemente el entorno donde acuden los que tienen riesgos y se quieren desprender de ellos, traspasándolo a otro participante que tiene el riesgo contrario, o a un inversor que esté dispuesto a asumirlo pensando que se va a beneficiar de ello.

3. ¿QUÉ ES UN CONTRATO DE FUTUROS?

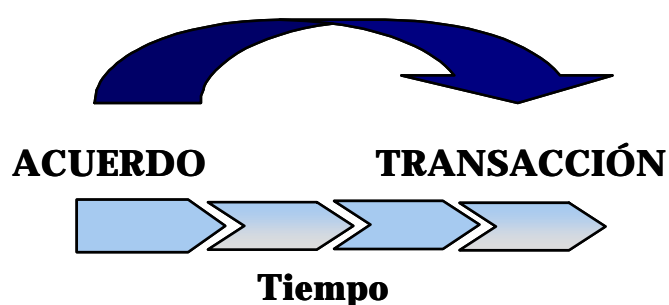
Un Contrato de Futuros, como cualquier otro contrato, es un *acuerdo entre dos partes*. El acuerdo consiste en que *ambas partes se obligan a realizar una compraventa de cualquier bien en una fecha futura*. Todos los términos de la operación forman parte del contrato: cantidad, calidad, precio, fecha en que se realizará la operación, lugar de entrega, etc...En principio, en lo único que esta transacción es diferente a una transacción “normal” (que en adelante llamaremos “al contado”) es en que la transacción se acuerda hoy pero la entrega y el pago no son inmediatos sino diferidos.

El comprador de un Contrato de Futuros se obliga a sí mismo a comprar la mercancía, y el vendedor de un Contrato de Futuros se obliga a sí mismo a venderla. Tanto el pago como la entrega del bien tienen lugar en la fecha futura marcada en el contrato. Esta fecha suele llamarse vencimiento, y tras esta fecha, en la que el comprador y el vendedor están obligados a realizar la operación, el Contrato de Futuros deja de existir.

3.1. DEL NACIMIENTO AL VENCIMIENTO

El Contrato de Futuros tiene una “vida” que comienza con la apertura del contrato, que es el momento en que comprador y vendedor acuerdan todos los detalles de la transacción futura, y acaba con el vencimiento, que es la ejecución de la transacción acordada, al precio acordado y en el momento acordado.

En la fecha de vencimiento la transacción debe realizarse siguiendo todos los términos y condiciones estipulados en el contrato, e independientemente de cuál sea el precio “de mercado” de la mercancía en el día de vencimiento: si un Contrato de Futuros sobre aceite con vencimiento marzo se abrió en diciembre a 375 ptas./kg, aunque en



marzo el precio de mercado haya caído a 320 ptas./kg, la transacción debe ocurrir a 375 ptas./kg. En otras palabras, el Contrato de Futuros sirve para *fixar hoy el precio al que comprar o vender dentro de un tiempo*.

Conceptualmente, un Contrato de Futuros no es muy distinto de muchas operaciones de nuestra vida cotidiana. Supongamos, por ejemplo, una reserva telefónica de un billete de tren: la compra del billete no ocurre hasta que el viajero llega a la taquilla de la estación, pero esta compra se ha acordado con días e incluso meses de antelación. Así, el viajero cubre el riesgo de quedarse sin plaza y la compañía cubre el riesgo de que el tren salga vacío.

Otro ejemplo de instrumento similar y muy conocido son los seguros de cambio comercializados por muchas entidades financieras para importadores o exportadores que deseen protegerse contra fluctuaciones del mercado de divisas, sabiendo que van a tener que comprar o vender una cantidad de divisa en un momento futuro.

3.2. DEL CONTRATO DE FUTUROS AL MERCADO DE FUTUROS

Hasta aquí, este Contrato de Futuros no es muy diferente de las operaciones diferidas que son práctica habitual en muchos mercados (de hecho, técnicamente a este tipo de contratos no se les suele llamar “de futuros” sino “a plazo” o “forward”). Lo que caracteriza a un Contrato

de Futuros respecto de un simple contrato de operación diferida (“a plazo” o “forward”) son una serie de características:

- La existencia de especificaciones altamente *estandarizadas*.
- La existencia de una *Cámara de Compensación* que actúa como vendedor ante comprador, como comprador ante vendedor y como garante de todas las operaciones.
- La posibilidad de *cerrar la posición*, es decir permitir que un Contrato de Futuros “comprado” (obligación de comprar a futuro) se anule con otro “vendido” (obligación de vender a futuro), y viceversa.
- Otros aspectos operativos que son exclusivos a la negociación con futuros, como la *liquidación diaria de pérdidas y ganancias* o los depósitos de garantías.

4. LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS CONTRATOS DE FUTUROS: ESPECIFICACIONES DEL CONTRATO

Estudiamos en este punto la primera gran diferencia entre un contrato a plazo tradicional (como veíamos, un acuerdo entre dos partes para una compraventa futura) y un Contrato de Futuros: la estandarización de las cláusulas. Esto nos ayudará además a conocer cuáles son las cláusulas más importantes de un Contrato de Futuros.

La estandarización quiere decir que en un Contrato de Futuros todos los términos de la transacción futura están especificados de antemano, excepto el precio, que se negocia según el juego de oferta y demanda en el Sistema de Negociación. Las especificaciones del contrato son definidas por la Sociedad Rectora y sujetas a la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Ministerio de Economía y Hacienda.

Estandarizar significa facilitar agilidad en las transacciones porque lo único que los participantes deben negociar es el precio.

4.1. CALIDAD

Las especificaciones del contrato marcarán con gran nivel de detalle las *calidades mínimas* que son aceptables como entrega de la mercancía objeto del contrato. Es importante resaltar que se trata de estándares mínimos, a partir de los cuales es aceptable la entrega, y no significa que la totalidad del aceite entregado deba ser necesariamente de la calidad mínima aceptable.

Es particularmente importante reseñar aquí que la finalidad de un Mercado de Futuros no suele ser diseñar un contrato específico para cada una de las variedades o distintos grados de calidad comercializados en un sector. Más bien, se busca que el Contrato de Futuros refleje el precio de la calidad más genérica, representativa de todo un sector, el referente de precios. Como la finalidad del Mercado

de Futuros no es ofrecer un mecanismo de comercialización sino un instrumento de cobertura contra oscilaciones generales de un mercado, se busca aquel segmento de calidad que “marque la tendencia” de todo un sector. Cada participante entonces diseñará su estrategia de cobertura teniendo en cuenta la correlación de precios de su segmento particular de calidad con la calidad representada por el Contrato de Futuros.

4.2. CANTIDAD

Es importante también conocer el *tamaño* del contrato, es decir la cantidad del producto a entregar; una vez más, la Rectora intenta aquí encontrar un equilibrio entre los usos del comercio y la eficiencia; mientras un contrato demasiado grande puede dejar fuera a los pequeños participantes, un contrato demasiado pequeño puede dificultar la eficiencia del proceso de entrega. En cualquier caso el tamaño del contrato no supone limitación alguna para operaciones grandes porque se podrá abrir posición por cuantos contratos sea necesario (con algunos límites impuestos por la Cámara por razones de control de riesgo). Aparte, un contrato de tamaño reducido permite ajustar mejor el número de contratos de futuros a la cantidad exacta de la cosecha (real o esperada).

4.3. VENCIMIENTO

El *vencimiento* del Contrato de Futuros es la fecha en la que el vendedor estará obligado a entregar y el comprador estará obligado a recibir entrega y pagar. Normalmente habrá varios vencimientos abiertos a la vez (por ejemplo junio, septiembre, diciembre...). Antes de que llegue el vencimiento la Cámara marca un *último día de negociación*, que es la fecha límite para comprar, vender, recomprar o revender contratos de futuros con ese vencimiento.

4.4. EL “TICK”

El *tick* es el *mínimo cambio de precio* que puede tener la negociación en contratos de futuros. Veamos seguidamente las dos acepciones que este anglicismo tiene en los Mercados de Futuros:

Por ejemplo, la Cámara podría exigir que el precio se negocie de 5 ptas. en 5 ptas. (320, 325, 330, 335...ptas./kg) o de peseta en peseta (320, 321, 322...ptas./kg). Este sería el *tamaño del tick*, que intuitivamente podemos concebir como la fluctuación mínima del precio unitario del Contrato de Futuros.

El *valor del tick* sería el tamaño del tick multiplicado por el tamaño del contrato. Por ejemplo: si el tamaño del tick fuera 1 pta/kg y el tamaño del contrato fueran 1.000 kg, el *valor del tick* serían $1 \times 1.000 = 1.000$ ptas., que intuitivamente podemos concebir como el cambio en el

valor total del Contrato de Futuros cuando su cotización cambia en un tick, arriba o abajo.

4.5. EJEMPLO DE CONDICIONES GENERALES DE UN CONTRATO DE FUTUROS

Contrato de Futuros sobre café de la variedad “Robusta”
London International Financial Futures Exchange (LIFFE)

Calidad: café de la variedad “Robusta” de los siguientes orígenes: Angola, Conillon (Brasil), Camerún, República Centroafricana, Ecuador, Ghana, Guinea, India, Indonesia, Costa de Marfil, Liberia, Nigeria, Filipinas, Zaire, Sierra Leona, Tanzania, Tailandia, Togo, Trinidad, Uganda y Vietnam.

Cantidad: 5 Toneladas

Meses de Vencimiento: Enero, Marzo, Mayo, Julio, Septiembre, Noviembre. En todo momento habrá 7 vencimientos abiertos.

Último Día de Negociación: último día laborable del mes de vencimiento a las 12:30 PM hora de Londres.

Cotización: dólares USA por tonelada según base de precio almacén designado u otro almacén suficientemente cercano, en opinión de la Cámara, a Amsterdam, Amberes, Barcelona, Bremen, Felixstowe, Hamburgo, Le Havre, Marsella-Fos, Nueva Orleans, Nueva York, Rotterdam y Trieste.

Variación Mínima de Precio Permitida (Tick): 1 dólar USA por tonelada (\$5).

Horario de Negociación: De las 9:45 a las 12:30 y de las 14:15 a las 17:00 horas, horario de Londres, en los días hábiles declarados por el mercado.

5. LA CÁMARA DE COMPENSACIÓN

5.1. ¿QUÉ ES LA CÁMARA?

Lo que en los mercados de futuros llamamos “Cámara de Compensación” es una institución que juega un papel esencial: *se interpone entre el comprador y el vendedor de un Contrato de Futuros en el momento de la apertura del contrato*. Fundamentalmente hace esto para garantizar al comprador que en la fecha acordada recibirá la mercancía acordada al precio acordado, y para garantizar al vendedor que recibirá el pago acordado en la fecha acordada. Para que esta garantía sea real, la Cámara de Compensación suele contar con procedimientos y sistemas que aseguran este cumplimiento y a la vez con amplios recursos de capital.

5.2. TRANSPARENCIA

De hecho, la Cámara (aunque más específicamente, el Sistema de Negociación dispuesto por el Mercado de Futuros) gestiona la misma apertura del contrato facilitando la llegada al mismo sistema de órdenes de oferta (intenciones de vender contratos de futuros) y órdenes de demanda (intenciones de comprar contratos de futuros), y casando aquellas de signo opuesto y mismo precio, como cualquier otra Bolsa de Valores (detallaremos más adelante esta operativa). De este modo, tanto las ofertas, como las demandas, como las operaciones casadas

son difundidas en tiempo real, facilitando la transparencia y el anonimato de las operaciones.

5.3. GARANTÍA

Así, ni comprador ni vendedor tienen que preocuparse por la credibilidad de las ofertas y demandas que observa en el mercado, ni, si efectúa operaciones, de la credibilidad del pago o entrega por parte del otro lado del contrato, porque ante ellos responde la Cámara.

5.4. COMISIONES DE REGISTRO Y DEPÓSITOS

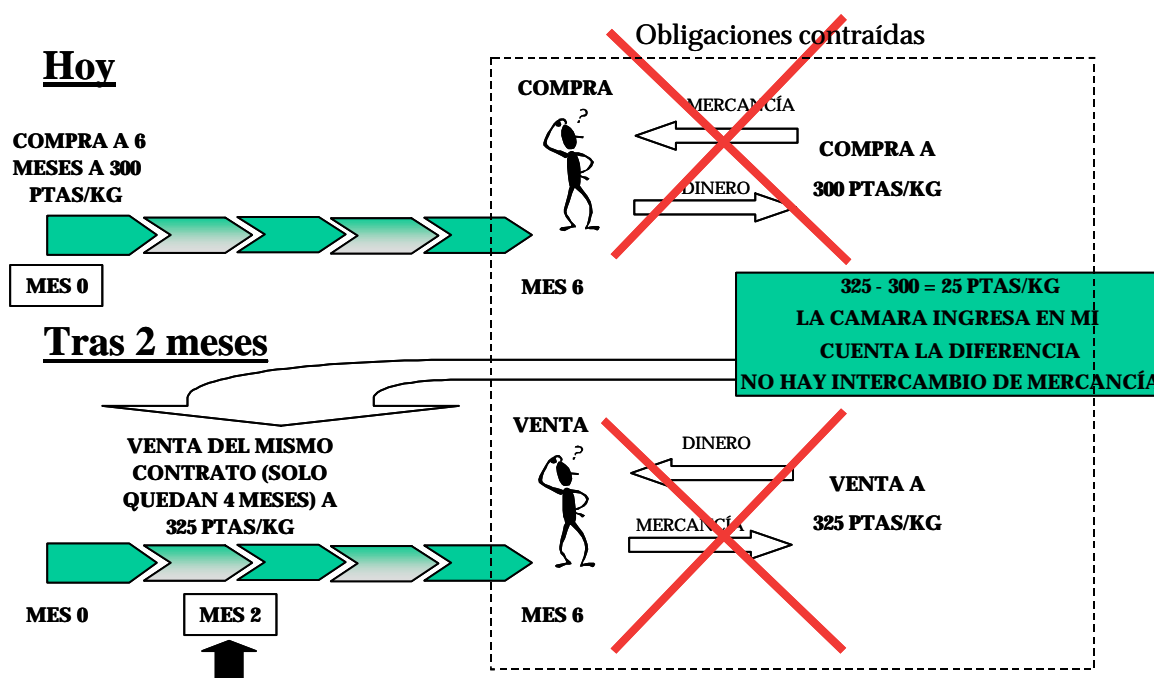
La Cámara cobra una comisión de registro cada vez que se abre un contrato a través de ella, para financiar los costes de mantener el mercado en funcionamiento. La Cámara también suele exigir que se constituya un depósito de garantía tanto por parte del comprador como del vendedor, para asegurarse que las dos partes responden a sus obligaciones.

5.5. COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN

Finalmente, la Cámara “compensa” y “liquida” contratos de futuros. ¿Qué quiere decir esto?

En primer lugar, la Cámara permite a los titulares de un contrato *salirse de él en cualquier momento, simplemente acudiendo al mercado*

de nuevo y entrando en un Contrato de Futuros de signo opuesto. Ejemplo: si un participante del Mercado de Futuros compra en enero de 2001 un Contrato de Futuros con vencimiento junio 2001 a 300 ptas./kg y en marzo de 2001, dos meses después, vende un Contrato de Futuros con la misma fecha de vencimiento a 325 ptas./kg, la Cámara le exime de la obligación de comprar aceite a 300 ptas./kg en el día de vencimiento para venderlo inmediatamente por 325 ptas./kg. En la fecha en la que “cierra la posición” (marzo de 2001), la Cámara le paga 25 ptas./kg (la diferencia entre el precio al que compró futuros y el precio al que vendió futuros), le devuelve las garantías depositadas y le exime de sus responsabilidades respecto al día de vencimiento.



El hecho de que la Cámara compense y liquide contratos es muy

beneficioso para los participantes y es un rasgo diferencial de los Mercados de Futuros con respecto a los mercados a plazo tradicionales.

Gracias a ello:

- Los vencimientos de los contratos no limitan las posibilidades de cobertura, porque los productores o compradores de aceite simplemente cerrarán su posición en futuros según vendan o compren aceite en el “mundo real”, sin depender de un número reducido de fechas en el año.
- La calidad especificada para la entrega tampoco limita las posibilidades de cobertura, porque los productores o compradores que trabajen aceite de calidades por encima o por debajo de las calidades estándar del contrato igualmente cerrarán su posición para evitar la entrega física y usarán los futuros exclusivamente como aseguramiento de precio.
- Se facilita la entrada de inversores, es decir participantes que nunca llegan a la entrega física de la mercancía sino que tienen cuidado de abrir y cerrar posiciones en contratos de futuros antes de que venzan. Su finalidad personal es tomar riesgos y beneficiarse de movimientos del mercado que crean que pueden predecir, pero con su actuación dotan al mercado de liquidez y absorben el riesgo del que se quiere desprender el sector.

6. EL SISTEMA DE NEGOCIACIÓN

6.1. ¿QUÉ ES EL SISTEMA DE NEGOCIACIÓN?

La existencia de la Cámara no tendría mucho sentido si no se hicieran contratos de futuros. Como hemos visto, para que exista un Contrato de Futuros tiene que haber un vendedor y un comprador que deseen acordar hoy una transacción futura. *El Sistema de Negociación es un mecanismo diseñado para casar intenciones de vendedores con intenciones de compradores* de forma transparente, anónima y eficiente.

6.2. LA INTRODUCCIÓN DE ÓRDENES

Hoy por hoy los Sistemas de Negociación más extendidos son electrónicos, si bien los Mercados de Futuros más tradicionales siguen confiando en sistemas de corros. En ambos casos, el punto de partida es la introducción de órdenes.

Una orden es una intención firme de comprar o vender contratos de futuros que es transmitida por un participante (cooperativa, almazara, refinería...) a un Miembro del Mercado con el que éste tenga un acuerdo (banco, caja u otro intermediario). Las órdenes son relativamente sencillas; sólo hace falta definir:

- El signo de la operación (comprar o vender).
- El número de contratos de futuros.

- La calidad y vencimiento del contrato al que nos referimos.
- El precio.

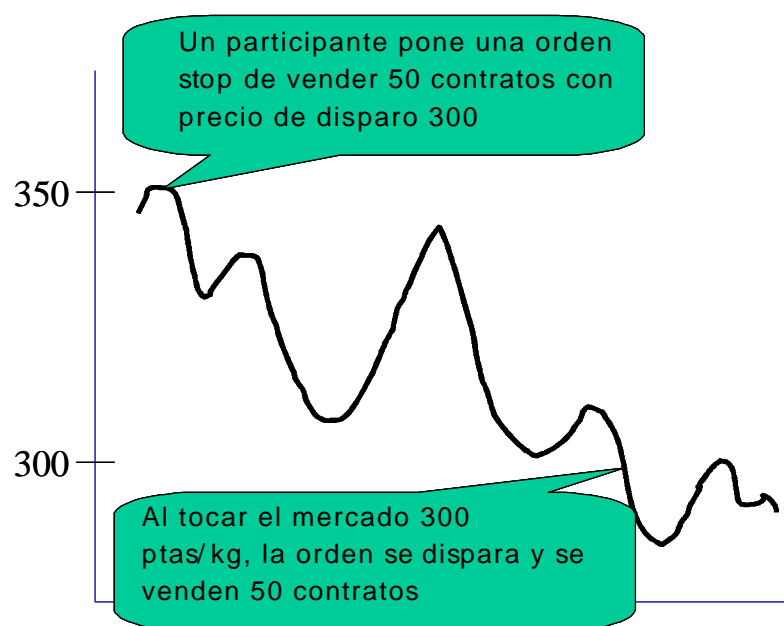
Por ejemplo “Quiero comprar 25 contratos de aceite lampante vencimiento enero 2002 a 300 ptas./kg”. En el lenguaje de los mercados esta orden se llama “limitada” porque lleva un precio límite (300 ptas./kg, evidentemente si se puede comprar mejor el sistema comprará mejor), y si no se puede ejecutar inmediatamente (si no hay oferta a ese precio) permanece en el sistema por el período de tiempo estipulado (la práctica habitual es hasta que acabe la sesión aunque se puede especificar un plazo más extenso).

6.3. OTROS TIPOS DE ÓRDENES

Hay otros tipos de órdenes; una orden “por lo mejor” o “a mercado” no lleva precio y supone buscar la mejor contrapartida y efectuar la operación de forma inmediata; por ejemplo “compro 25 contratos por lo mejor”. El sistema buscará la/s oferta/s más baratas y efectuará la operación.

Las órdenes “limitadas inmediatas” llevan precio límite pero si no se ejecutan inmediatamente se cancelan. Sería igual que decir al sistema “si ahora mismo hay oferta a 300 ptas./kg o mejor, compro, y si no la hay, cancelo!”.

Las órdenes “stop” son las más complejas: permanecen ocultas por el sistema hasta que el mercado cruza alguna operación a un precio determinado. Si esto ocurre, se dispara una orden, ya visible, que puede ser por lo mejor o limitada. Supongamos que el precio del aceite está cerca de 300 ptas./kg y un participante inversor viene de comprar hace un mes a 350 ptas./kg y decide que no puede perder más de 50 ptas./kg. Este inversor diría “Quiero poner una orden stop de venta con precio de disparo 300 ptas., por lo mejor, para 50 contratos”. Entonces, si el Contrato de Futuros llega a cruzar cualquier operación a 300 ptas./kg, esta orden aparecerá en el mercado y, siendo por lo mejor, vendería inmediatamente 50 contratos a las mejores demandas.



6.4. MODIFICACIÓN Y PRIORIDAD DE ÓRDENES

Las órdenes, antes de ser ejecutadas, pueden ser modificadas a voluntad en términos de precio, cantidad o tiempo de permanencia en el sistema, o ser canceladas en cualquier momento, simplemente comunicándoselo al miembro al que hayamos introducido la orden original. Las órdenes son normalmente cursadas por orden de precio y por orden de entrada en el sistema.

6.5. CRUCE DE OPERACIONES Y DISEMINACIÓN DE INFORMACIÓN

Cuando dos órdenes de signo opuesto y mismo precio coinciden en el sistema, nacen contratos de futuros. Los Miembros del Mercado tienen la obligación de comunicarlo inmediatamente a sus clientes, y de poner en marcha el sistema de depósitos de garantías (como veremos). El Sistema de Negociación registra el precio y volumen de la transacción y lo publica, de forma que todos los usuarios e interesados en el Mercado de Futuros puedan conocer en todo momento a qué precio se están cruzando contratos.

7. OPERAR A TRAVÉS DE MIEMBROS DEL MERCADO

7.1. ¿QUÉ SON LOS MIEMBROS DEL MERCADO?

En todos los mercados de futuros del mundo suelen existir una serie de instituciones que se llaman *Miembros del Mercado*. Estas instituciones son las únicas que tienen acceso directo al sistema de negociación del Mercado de Futuros y a la vez facilitan el acceso a la operativa a otros participantes, normalmente clientes suyos.

7.2. MIEMBROS LIQUIDADORES

Hay dos tipos de Miembros: los *Miembros Liquidadores* suelen abrir cuentas con la Cámara tanto para su propia operativa en futuros como para facilitar la operativa de terceros (sus clientes) a través de ellos, siendo responsables ante la Cámara de las obligaciones contraídas por los clientes y suelen tener la responsabilidad de informarles de la cercanía de los vencimientos y de remitirles un fax diario con la situación de su cuenta y la liquidación de pérdidas y ganancias (Ver aspectos operativos de MFAO). Al asumir riesgo frente a la Cámara respecto de la operativa de sus clientes, se suele requerir que los Miembros Liquidadores sean entidades de alta solvencia, profesionalidad y dedicación. Según la ordenación española de los Mercados de Futuros los Miembros Liquidadores deben ser entidades financieras.

7.3. MIEMBROS NEGOCIADORES

En muchos mercados hay otro tipo de participantes que poseen acceso directo al sistema pero no tienen una relación directa de riesgo con la Cámara. Estos suelen llamarse *Miembros Negociadores*, y es habitual que se trate de intermediarios que operan en futuros por cuenta ajena, facilitando a sus clientes acceso a la negociación: cursan órdenes de demanda y oferta para sus clientes y cuando las órdenes son ejecutadas traspasan los contratos de futuros recién creados al Miembro Liquidador que indique el cliente o con quien ellos tengan un acuerdo, mediante un procedimiento administrativo llamado “give-up”. Recientes modificaciones a la legislación española permiten que los *Miembros Negociadores* sean entidades no necesariamente financieras (en el caso de MFAO probablemente podría tratarse de productores, compradores o corredores de aceite) aunque deben cumplir determinados requisitos.

Adicionalmente, se puede dar el caso de un participante del sector que desee ser Miembro Negociador aunque no para operar por cuenta ajena sino por cuenta propia, con acceso directo desde sus oficinas al Sistema de Negociación. La razón que puede llevar a estos participantes a ser Miembros normalmente será la posibilidad de convertirse en *Miembro Creador de Mercado*, que supone fundamentalmente adquirir un compromiso de dotar de liquidez al mercado, cotizando continuamente precios de oferta y demanda.

7.4. ¿CÓMO CONTACTAR CON UN MIEMBRO?

Las listas de miembros de los Mercados de Futuros suelen ser públicas de tal modo que cualquier potencial participante del mercado no tenga más que dirigirse al que crea le va a ofrecer mejor servicio y manifestar que desea operar en futuros, tras lo cual se cumplimenta la apertura de cuentas y el miembro informa a su nuevo cliente de cómo puede transmitir las órdenes al mercado. Si se trata de un Miembro Negociador, el participante deberá además abrir cuenta en un Miembro Liquidador, aunque el mismo Miembro Negociador puede tener acuerdos con un Miembro Liquidador para agilizar los trámites. Tanto Miembros Liquidadores como Negociadores suelen cargar al cliente final una pequeña comisión, que incluye la comisión de registro cargada por la Cámara.

7.5. ¿POR QUÉ EL SISTEMA DE MIEMBROS?

Gracias a la existencia de los Miembros del Mercado la Negociación en contratos de futuros es ágil y segura. Los Miembros Liquidadores ofrecen garantía sobre la capacidad de sus clientes para cumplir las obligaciones asumidas, y tanto ellos como los Miembros Negociadores facilitan el flujo de órdenes de compra y venta y comunicaciones administrativas entre el propio mercado y el conjunto de participantes. Todos ellos, además, están formados para solucionar al cliente final todas las dudas que puedan surgir en cuanto a la operativa en contratos de futuros: trámites, riesgos y utilidad.

8. PROPUESTA DE DISEÑO DEL MERCADO DE FUTUROS SOBRE ACEITE DE OLIVA (MFAO)

Hasta aquí hemos hecho una descripción general del funcionamiento y utilidad genéricos de los Mercados de Futuros. En los siguientes apartados nos centramos en desgranar la propuesta específica de diseño de MFAO, que en el momento de escribir estas líneas *se encuentra en fase de aprobación por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Ministerio de Economía*. Todo lo expuesto a continuación, por tanto, debe ser considerado como provisional y pendiente de autorizaciones pertinentes.

El diseño de MFAO abarca las *especificaciones técnicas del contrato* y otros *aspectos operativos* que regulan el buen funcionamiento de la negociación. En cuanto a las especificaciones, son de especial relevancia cantidad, calidad y vencimientos. En cuanto a los aspectos operativos, es importante el sistema de garantías, liquidación diaria de pérdidas y ganancias, el esquema de Miembros y límites a la posición.

9. ESPECIFICACIONES DEL CONTRATO DE FUTUROS SOBRE ACEITE DE OLIVA VIRGEN (PENDIENTE DE APROBACIÓN)

9.1 CANTIDAD

La cantidad de aceite de oliva virgen objeto del Contrato, según diseño propuesto, es de *1 tonelada por contrato*.

Recordemos que esto no supone limitación alguna, porque se pueden hacer tantos contratos de futuros como se desee (dentro de los límites explicados más adelante).

Con este tamaño, se persiguen varios fines: el primordial es permitir a participantes de cualquier tamaño la operativa en MFAO. Por otra parte, un contrato pequeño permite el ajuste máximo a las necesidades reales de cobertura, sin redondeos; si por ejemplo un productor tiene almacenadas 2.721 toneladas de aceite y desea asegurarse su precio de venta, ofertará 2.721 contratos de futuros a través del Sistema de Negociación.

Para aquellos participantes que deseen llegar a la entrega física de aceite, como compradores o vendedores, se establecerá un mecanismo que organice las entregas en torno a lotes de entrega de múltiplos de 25 toneladas, con lo cual se protege la eficiencia del mercado de contado, en el cual los usos de comercio se basan en la capacidad típica de una cisterna.

9.2. VENCIMIENTOS

Se cotizarán en todo momento *6 vencimientos* del Contrato de Futuros sobre aceite de oliva, siendo el más lejano en torno a un año a partir del momento presente. En el momento de vencer un contrato (por ejemplo, este mes vencería el contrato de enero 2001) se admitirá a negociación el contrato del mismo mes del año siguiente (en nuestro ejemplo, enero 2002).

A la hora de escoger los vencimientos se ha intentado detectar aquellos momentos de la campaña en los cuales se da una mayor actividad, sea por número de transacciones, volumen, importaciones, exportaciones, consumo interior y cambios de precios. Tras este análisis se han propuesto los siguientes vencimientos:

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Julio
- Septiembre
- Noviembre

El día de vencimiento será el último día para poder cerrar una posición en un vencimiento o traspasarla al siguiente vencimiento, y este día será *el tercer lunes* de cada uno de estos meses. Inmediatamente después, todos aquellos que no hayan cerrado o

traspasado sus contratos de futuros deberán entregar o recoger aceite de oliva, según sean vendedores o compradores.

En cualquier caso, lo habitual será que un buen número de participantes *no deseen llegar a la entrega física* (por no ajustarse la fecha de vencimiento a la fecha exacta de nuestra necesidad de comprar o vender aceite, por calidades distintas a las especificadas en el Contrato, o por otras razones), con lo cual antes de llegar la fecha de vencimiento cerrarán su posición (vendiendo si habían comprado o comprando si habían vendido) o la traspasarán al siguiente vencimiento.

Por este motivo, es igualmente importante conocer estas fechas, tanto si se desea llegar a la entrega física (para estar listo para entregar o retirar aceite) como si se desea cerrar o traspasar la posición (para actuar con la suficiente antelación dando las órdenes oportunas al Miembro del Mercado elegido por cada participante).

9.3. CALIDAD

La calidad mínima aceptable para entrega en el Contrato de Futuros es aceite de oliva virgen (según definición UE, es decir, zumo de aceituna extraído por procedimientos físicos y sin alteraciones térmicas), de calidad mínima lampante, según se indica en la misma normativa, con algunos requisitos adicionales:

- Límite de acidez (medida en términos de ácido oleico, de peso molecular 282) 5º. La acidez del aceite entregado se usará para revertir el precio a pagar según la convención “Base 1º”, siendo el porcentaje de la reversión de 1,5 por 100 del precio por cada grado de acidez.
- Límite de alcoholes alifáticos 350 ppm.

En términos generales, el aceite objeto del Contrato, y cuyo precio reflejará el Mercado de Futuros, será por tanto aceite de oliva virgen lampante, si bien se permite la entrega de aceite de otras calidades siempre que se trate de aceite de oliva virgen. La denominación exacta del Contrato, por tanto, será “Aceite de Oliva Virgen de Calidad Mínima Lampante”.

Esto no significa, como ya hemos comentado, que sólo los productores y compradores de aceite lampante sean los interesados en usar MFAO: la calidad propuesta es el lampante en tanto que se trata del segmento más homogéneo, estandarizable y de análisis más objetivo del sector del aceite de oliva virgen, que además juega un papel de referencia de precios: el proceso normal de toma de decisiones en el sector suele ser averiguar en primera instancia el precio de mercado del aceite lampante tras lo cual cada participante infiere el precio de su mercancía en particular.

Por otra parte, esto sí implica que aquellos participantes cuyo negocio no sea el aceite lampante normalmente no desearán llegar a la entrega física. Su curso de acción será cerrar la posición (vendiendo los contratos de futuros que compraron o comprando los contratos de futuros que vendieron) antes de que llegue la fecha de vencimiento.

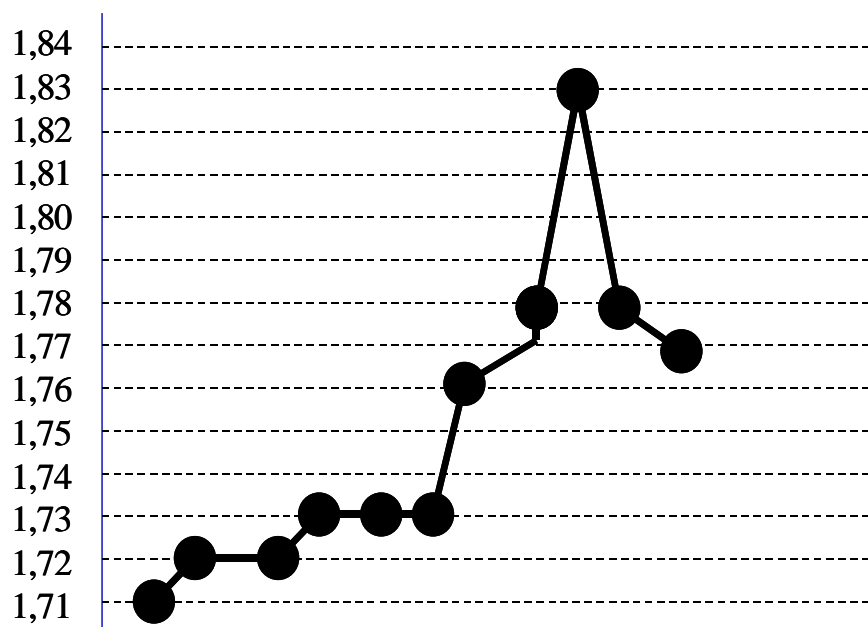
Haciendo esto, los vendedores de aceite de oliva de cualquier calidad dispondrán de una herramienta financiera que les compensará económicamente cuando el precio del aceite “de referencia” (el lampante) caiga, y los compradores dispondrán de una herramienta financiera que les compensará económicamente cuando el precio del aceite “de referencia” (el lampante) suba. La cobertura será tanto más perfecta cuanto más al unísono se muevan los precios del aceite que cada participante trabaje con los precios del lampante.

En este sentido, la elección del aceite lampante como subyacente del Contrato de Futuros también responde a un estudio exhaustivo de correlaciones de precios entre las distintas calidades, tomando datos oficiales del MAPA y del Sistema POOL (www.poolred.com): en efecto, la correlación de precios entre el lampante y otras calidades es en todo momento positiva y fuerte, superando el 95 por 100 a nivel nacional y el 70 por 100 a nivel internacional.

9.4. FORMA DE COTIZACIÓN

La fluctuación mínima del Contrato de Futuros será 1 centavo de Euro (1,66 ptas.). El precio se cotizará en Euros/kg. Por ejemplo: el precio del Contrato de Futuros en un momento dado podría ser 1,80 Euros/kg (unas 300 ptas.). De ahí podría pasar a 1,81 ; 1,82 ; 1,83... siempre de centavo en centavo (esto se suele denominar “tamaño del tick”, como se explicó antes).

Como el tamaño del contrato es 1 tonelada de aceite de oliva, es decir 1000 kilogramos, cada “tick” que suba o baje el precio del Contrato supondrá un beneficio o pérdida de 0,01 Euros x 1000 kg = 10 Euros = 1664 ptas. por cada contrato. Esto es lo que se suele denominar “valor del tick”.



9.5. PROCESO DE ENTREGA

Aquellos contratos de futuros que no hayan sido “cerrados” con una operación de signo contrario desembocarán en el proceso de entrega inmediatamente después de la fecha de vencimiento. El proceso propuesto sigue una serie de pasos documentales encaminados a garantizar la máxima seguridad. Los clientes serán apoyados por los Miembros del Mercado a través de los cuales tengan cuentas en el seguimiento y cumplimentación de todos los trámites. Aquí ofrecemos una versión abreviada, que será detallada por Circular a todos los Miembros y objeto de atención específica en los Foros MFAO.

La filosofía general del proceso de entrega de MFAO es respetar en la medida de lo posible los usos y costumbres del sector, a la vez que mantener en todo momento el papel de la Cámara de Compensación como garante del buen fin de las operaciones.

Llamaremos “D” a la fecha de vencimiento del Contrato de Futuros (ver apartado sobre Vencimientos), y se entenderá que los días siguientes marcados serán días hábiles. Estos son todos los acontecimientos que implican a aquellos que hayan deseado llegar a la entrega física:

D: la Cámara de MFAO avisa a los clientes/miembros vendedores de su obligación de entregar aceite, y a los clientes/miembros compradores de su obligación de retirar aceite.

D+1: los clientes/miembros vendedores deben remitir a la Cámara un “Aviso de Intención de Entrega” en el que se especifica la cantidad a entregar y el almacén donde está depositada la mercancía. Los clientes/miembros compradores remiten un documento de preferencia de almacén.

D+2: la Cámara realiza la asignación de compradores a los almacenes indicados por los vendedores según cercanía. Las entregas de menos de 25 toneladas reciben tratamiento aparte, debiendo los vendedores depositarlas donde indique la Cámara. La Cámara indica a los compradores el almacén donde pueden retirar la mercancía y la identidad del vendedor.

D+3: los miembros/clientes vendedores remiten a la Cámara un Aviso de Entrega en el que se confirma la disponibilidad de la mercancía en el almacén indicado, contratado con el almacenista (en el caso de que no se trate de su propio almacén) como mínimo entre D+4 y D+10.

D+4: los miembros/clientes compradores podrán presentarse en el almacén e inspeccionar el análisis químico facilitado por el vendedor. Podrán proceder a la retirada inmediata de la mercancía si lo desean, o bien solicitar un segundo análisis a un laboratorio autorizado, en cuyo caso se sellará el tanque y se tomarán muestras. Los miembros/clientes compradores deben igualmente ese mismo día realizar el pago de la mercancía a MFAO.

D+8: tanto los miembros/clientes compradores (si ya se ha obtenido el resultado del segundo análisis, si procede) como los miembros/clientes vendedores deben remitir un Documento de Realización de Entrega en el cual dan cuenta del cumplimiento de las obligaciones de la otra parte.

D+12: finaliza el período de almacenamiento opcional compartido. La Cámara libera garantías y efectúa los ajustes de precio oportunos. La mercancía puede permanecer en el almacén si el cliente/miembro comprador contrata una extensión del período con el almacenista.

El proceso de entrega, por tanto, intenta mantener la vigilancia documental de la Cámara y a la vez minimizar los trasiegos de aceite, autorizando a un número amplio de almacenes de tal forma que los vendedores que lo deseen puedan pedir la autorización a MFAO de su propio almacén. El proceso también contempla la no necesidad de un segundo análisis si el comprador no lo estima oportuno tras conocer la identidad del vendedor y examinar el primer análisis.

Es por tanto un proceso ágil y adaptado a los usos de comercio que, si bien no es el enfoque primordial de un Mercado de Futuros (es previsible que un buen número de participantes cierre la posición antes de llegar a la entrega) no debe disuadir a aquel participante que desee usar esta posibilidad.

10. ASPECTOS OPERATIVOS DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA

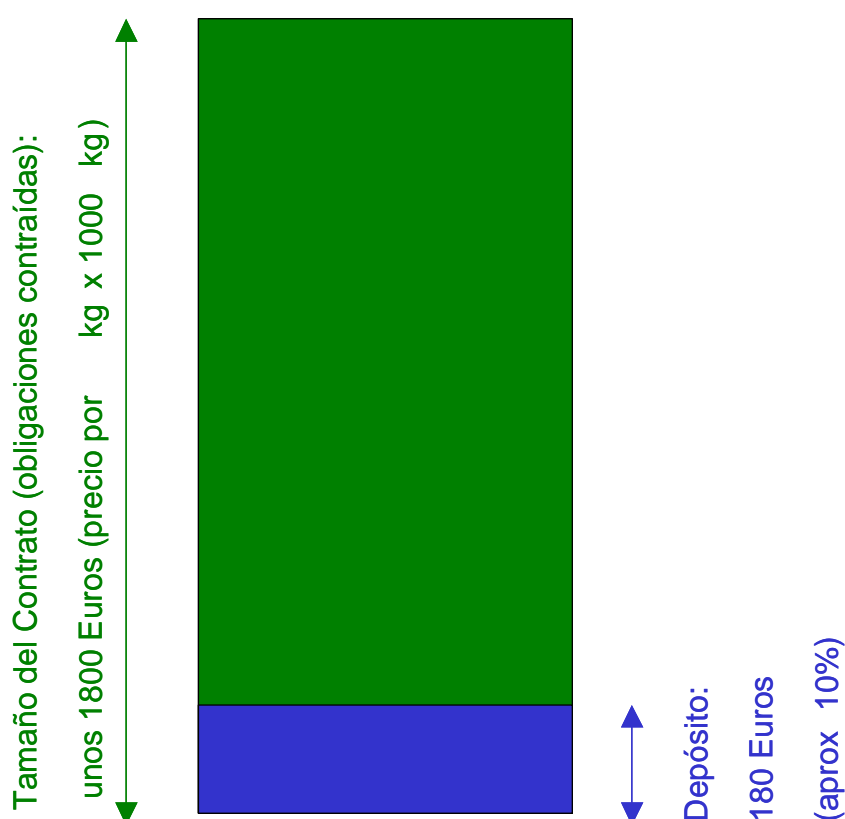
Una vez vistas las especificaciones técnicas del Contrato de Futuros, pasamos a ver otros elementos que configuran la operativa en MFAO. Se trata fundamentalmente de comprender el funcionamiento de los mecanismos de los que dispone MFAO para garantizar el buen fin de las operaciones, evitar manipulaciones y organizar los flujos de pagos y cobros entre participantes. En estos asuntos, igualmente, los Miembros del Mercado apoyarán en las gestiones y solucionarán todas las dudas que sea necesario.

10.1. GARANTÍAS

El sistema de garantías es clave en todos los Mercados de Futuros como primer mecanismo de salvaguarda financiera de la Cámara de Compensación. Como comentábamos antes, las garantías son una cantidad de dinero que se exige a cada una de las dos partes de un Contrato de Futuros en el momento de abrirse una posición a través del Sistema de Negociación (es decir, al cruzarse una orden de compra y otra de venta al mismo precio).

Las garantías se devuelven una vez extinguidas las obligaciones, es decir en el vencimiento del contrato (tras la entrega física), o bien en el momento de cerrar la posición con una operación de signo contrario.

En MFAO, las garantías se establecen en 180 Euros por contrato (unas 30.000 ptas.), que viene a ser un 10 por 100 del valor de la operación (recordemos que el tamaño del contrato es de 1 tonelada). Ejemplo: supongamos que un comprador decide asegurarse hoy la



compra de 50 toneladas de aceite para dentro de 6 meses, y compra 50 contratos de futuros; debería depositar $50 \times 180 \text{ Euros} = 9000 \text{ Euros}$, es decir, 1.500.000 ptas., en concepto de garantías.

En la fecha del vencimiento de un contrato, si se llega con posiciones abiertas (es decir, si se desea llegar a la entrega física) la Cámara requerirá garantías adicionales, llamadas “garantías a vencimiento”. Esto sólo afectará a aquellos participantes que no cierren

una posición antes de vencer, porque deseen llegar a la entrega. Estas garantías a vencimiento pueden ser avales bancarios.

10.2. LIQUIDACIÓN DIARIA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Anteriormente descubríamos cómo mediante un Contrato de Futuros, el comprador y el vendedor “fijan” hoy el precio de una transacción que tendrá lugar en una fecha futura. Conceptualmente explicábamos que en el vencimiento del contrato las partes realizan la transacción al precio acordado independientemente del precio de mercado del bien en ese momento.

En realidad, la evolución de precios entre la fecha del acuerdo y la fecha de vencimiento se va cargando o abonando (“liquidando”) diariamente en las cuentas de los contratantes. Esto significa que si hoy un comprador y un vendedor abren un Contrato de Futuros a 340 ptas./kg, y mañana el precio del Contrato de Futuros sube (siguiendo al precio del aceite) a 350 ptas./kg, el comprador ha “ganado” 10 ptas./kg (x 1000 kilogramos = 10.000 ptas. a abonar en cuenta) y el vendedor ha “perdido” 10 ptas./kg (x 1000 kilogramos = 10.000 ptas. a cargar en cuenta). La Cámara de Compensación se encarga de cargar y abonar estas pérdidas y ganancias diariamente, quitándolo de la cuenta de uno y poniéndolo en la cuenta de otro.

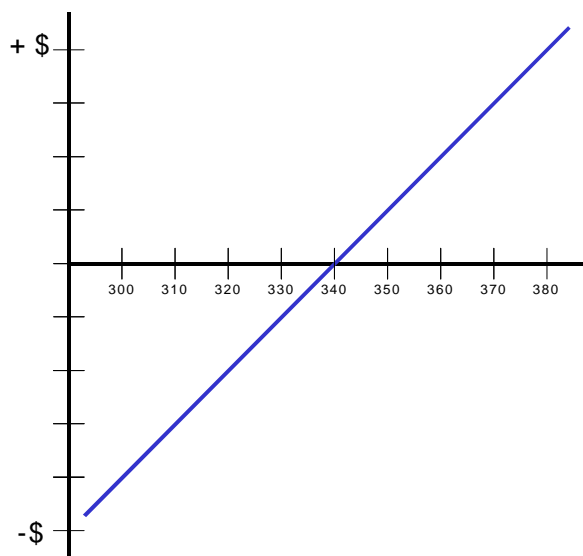


Diagrama de beneficio y pérdida para un contrato de futuros comprado a 340 ptas/kg

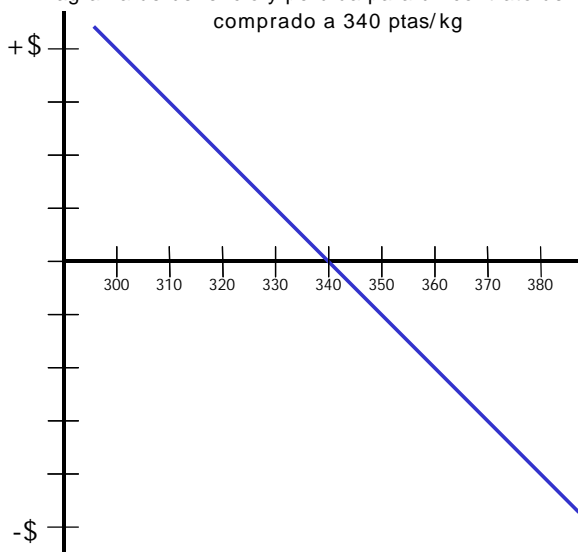


Diagrama de beneficio y pérdida para un contrato de futuros vendido a 340 ptas/kg

Llegada la fecha de vencimiento, si los participantes no han “cerrado sus posiciones”, la transacción física se hace a precio de cierre

del Contrato de Futuros, porque la diferencia entre este precio de cierre y el precio al que se acordó la operación ya ha sido cargada o abonada día tras día en las cuentas de los participantes.

Con este sistema se cumplen varios fines:

- La Cámara se asegura liquidando diariamente que los participantes no van a tener que hacer fuertes desembolsos a vencimiento del contrato o al cerrar la posición.
- Los participantes conocen diariamente por su extracto de cuenta cómo evoluciona su posición en el Contrato de Futuros.

Veamos un ejemplo, esta vez en Euros:

Día 17 de abril: un refinador compra a las 12:00 pm seis (6) Contratos de Futuros de Aceite (recordar que el tamaño es de 1 tonelada por contrato) de vencimiento junio de 2001 a 1,85 Euros/kg, y deposita las garantías oportunas. Ese mismo día el precio oficial de cierre es de 1,83 Euros/kg. La Cámara exige -0,02 Euros de bajada x 6 contratos x 1000 kg/contrato = -120 Euros esa tarde, que toma de la cuenta del refinador. Este -0,02 es la diferencia entre el precio al que ha comprado a las 12:00 pm y el precio de cierre del Contrato de Futuros ese día.

Día 18 de abril: el precio del Contrato de Futuros ha caído de 1,83 Euros/kg (cierre de ayer) a 1,81 Euros/kg que queda como cierre oficial de hoy. La Cámara retira -0,02 Euros/kg de bajada x 6 contratos x 1000 kg/contrato = -120 Euros esa tarde de la cuenta del refinador, que ya lleva una pérdida acumulada de -240 Euros.

Día 19 de abril: el precio del aceite se recupera, y el cierre oficial del Contrato de Futuros hoy es 1,85 Euros/kg. La Cámara abona +0,04 Euros/kg de subida x 6 contratos x 1000 kg/contrato = +240 Euros en la cuenta del refinador, que ve como ha recuperado sus pérdidas iniciales.

Día 20 de abril: el precio del aceite sigue subiendo, y el refinador decide aprovechar para cerrar su posición. A las 11:00 am vende un Contrato de Futuros a 1,90 Euros/kg. Al final del día, independientemente del precio oficial de cierre del Contrato de Futuros, la Cámara deposita +0,05 Euros/kg x 6 contratos x 1000 kg/contrato = +300 Euros en la cuenta del refinador. Los 6 contratos de futuros dejan de existir y el refinador ha ganado 300 Euros a través de la liquidación diaria de pérdidas y ganancias.

		Día	Precio de Liquidación	P hoy - P ayer	Cant	Tamaño	Pérdidas o Ganancias
Compra 6 c.	1,85	D	1,83	-0,02	x6	x1000	-120 Euros
		D + 1	1,81	-0,02	x6	x1000	-120 Euros
		D + 2	1,85	+0,04	x6	x1000	+240 Euros
Vende 6 c.	1,90	D + 3	1,90	+0,05	x6	x1000	+300 Euros

Total Pérdidas / Ganancias por la posición +300 Euros

10.3. EFECTIVO INICIAL

Un aspecto operativo importante de todos los Mercados de Futuros es que esta liquidación diaria de pérdidas y ganancias no afecta a las garantías depositadas en la Cámara. En otras palabras, las garantías no se pueden usar para cubrir pérdidas de la liquidación diaria.

Es decir, si un participante vende hoy un Contrato de Futuros, por lo que deposita 180 Euros en la Cámara en concepto de garantías, y el mercado sube al día siguiente, este participante ha perdido dinero en la liquidación diaria. Este dinero no podrá ser tomado de sus depósitos de garantías, por lo que en principio debería ese mismo día hacer un ingreso adicional.

Para evitar el engorro que supone este ir y venir diario de dinero, los Miembros del Mercado requieren una cantidad de dinero adicional, llamado “efectivo inicial” para hacer frente a las pérdidas de la liquidación diaria de pérdidas y ganancias, caso de ocurrir. La cantidad de efectivo inicial a depositar la decide el Miembro del Mercado a través del cual se trabaje, pero la Cámara requiere que como mínimo sea un 3 por 100 del valor de la operación, es decir unos 60 Euros adicionales por contrato. Si por una acumulación de pérdidas este efectivo inicial es consumido en su totalidad, el Miembro requerirá su reposición.

Uniendo garantías con efectivo inicial (aunque conceptualmente se trate de dos conceptos muy distintos) podemos concebir el sistema como de “doble garantía” de depósitos totales de $180 + 60 = 240$ Euros por contrato (en total unas 40.000 ptas., un 13 por 100 aprox. del valor de la transacción), de los cuales 60 Euros son para hacer frente a pérdidas si ocurren y 180 Euros son la parte “fija” de la garantía.

10.4. MIEMBROS DE MFAO

Habiendo visto el proceso de entrega, las garantías, el efectivo inicial etc puede parecer que la gestión de una posición en Contratos de Futuros resulte compleja para un participante inexperto en mercados de derivados. Esto no es en absoluto así, gracias al papel que juegan los Miembros del Mercado.

Los Miembros del Mercado llevan las cuentas de los clientes finales y les avisan de todas las gestiones a realizar. Pueden asumir tareas relacionadas con la entrega física, y en cualquier caso serán un canal permanente de información y solución de dudas.

¿Quiénes serán los Miembros del Mercado en MFAO? Los habrá de dos tipos:

- Miembros Liquidadores, que serán siempre entidades financieras (bancos, cajas, sociedades de valores...), y llevarán las cuentas

donde se hagan todos los pagos y cobros de dinero, tanto en concepto de garantías, efectivo inicial, etc...

- Miembros Negociadores, que podrán ser entidades financieras (bancos, cajas, sociedades o agencias de valores) o bien entidades del sector del aceite de oliva, como por ejemplo corredores. Los Miembros Negociadores ofrecen acceso al mercado a sus clientes, pero no canalizan pagos y cobros, para lo que recurren a un Miembro Liquidador asociado a ellos (o escogido por el cliente, por ejemplo el banco habitual del cliente).

Esto quiere decir que desde el punto de vista del cliente final (productor, comprador de aceite o inversor) habrá dos formas de acceder al Mercado de Futuros: o bien directamente a través del banco o caja con el que trabaje habitualmente, o bien a través de un corredor de aceite u otra entidad del sector que sea Miembro, implicando también al banco o caja con el que trabaje el cliente o el corredor, a efectos de gestión de cuentas, pagos y cobros.

10.5. LÍMITES A LA POSICIÓN

MFAO dispone, por último, de una serie de mecanismos encaminados a que el Mercado de Futuros no sea manipulable ni tenga efectos distorsionadores en el mercado de aceite de oliva subyacente. Existirán límites a nivel de Miembro y a nivel de cliente. En este

documento nos centramos en los que pueden interesar al público en general, que son los límites a la posición por cliente.

- Límite global: 2500 contratos (2500 toneladas), exento para posiciones de cobertura demostrables. Es decir, si un participante puede demostrar que ha tomado una posición para cubrir un riesgo de compra o de venta de aceite de oliva (es decir, demostrar que no se trata de una posición especulativa) por un importe mayor, el límite no será aplicable.
- Límites a vencimiento: la Cámara anunciará con antelación a través de los Miembros los límites de posiciones que cada cliente puede llevar a vencimiento, es decir llevar a entrega. Los límites anunciados se aplicarán progresivamente (empezando a aplicar un 200 por 100 para acabar en un 100 por 100) a partir de tres semanas antes de vencer un Contrato de Futuros. Igualmente, estos límites a vencimiento no se aplicarán para posiciones coberturistas (no especulativas).

El límite global va encaminado a evitar manipulaciones especulativas de precios. El límite a vencimiento va encaminado a evitar que haya que entregar más aceite del que realmente hay en el mercado en un momento dado.

11. EN SUMA...

El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) ha concluido su fase de Diseño, que aquí se presenta, y comienza su fase de aprobación y ejecución. Se trata de una herramienta avanzada que ofrece protección flexible contra fluctuaciones de precios a todos los participantes del sector del aceite de oliva, y una herramienta innovadora de inversión para el público en general.

El Diseño del Mercado contempla multitud de sistemas de seguridad y control de riesgos que los participantes deben conocer para la utilización de esta nueva herramienta. Remarcar aquí que los clientes contarán en todo momento con el apoyo, la intermediación y la gestión de los Miembros del Mercado, que serán entidades de su confianza, tanto financieras como del sector.

Para finalizar cabe destacar, tal vez, el factor más importante y determinante para que este ingente proyecto llegue a buen puerto y esta muy bien resumido en una frase que MFAO ha llevado como insignia tanto en sus publicaciones como en su área formativa y de relaciones con el sector: SIN TI NO HAY FUTURO.

Esta frase, fuera de toda consideración comercial, refleja la profunda convicción de que el factor determinante del éxito del proyecto será su utilización por parte de sector oleícola. Es el sector el que tiene la última palabra con la certeza de que, si hubiera existido esta

herramienta, por ejemplo, el año pasado, se habrían evitado las tensiones y conflictos que el sector ha vivido por la alta fluctuación de precios del aceite de oliva en origen.

El funcionamiento de un Mercado de Futuros sobre Aceite de Oliva garantizará la igualdad de oportunidades en la concurrencia al mercado de los productores, almacenistas, envasadores, etc, aportando transparencia, agilidad y garantía e influyendo también en que estas circunstancias se trasladen al Mercado de Contado.

Invitamos, por último, a todo aquel interesado en seguir los pasos de MFAO a consultar periódicamente nuestra página web www.mfao.es donde se encuentra una amplia oferta de información y formación sobre el proyecto, aparte de convocatorias a conferencias y Foros de Formación.

12. GLOSARIO

Activo subyacente: mercancía o bien que se entrega a vencimiento. En el caso de MFAO, aceite de oliva virgen de calidad mínima lampante.

Almacén autorizado: almacén que cumple los requisitos exigidos por MFAO y que suscribe un acuerdo con el mismo para canalizar la entrega física de aceite de oliva resultante de la liquidación a vencimiento de los Contratos de Futuros.

Arbitraje: operación que comporta un beneficio sin riesgo para el que la realiza, al beneficiarse de una discrepancia anormal de precio entre dos productos similares cotizados en dos mercados distintos. Por ejemplo, si el Contrato de Futuros está más caro que el aceite al contado más costes de almacenamiento, transporte etc, una operación de arbitraje es comprar aceite al contado y vender contratos de futuros.

Arbitrajista: persona física o jurídica que se dedica al arbitraje entre los mercados de contado y futuros en uno o varios sectores. El arbitrajista persigue el lucro propio pero su actividad contribuye a la liquidez y creación de precios en ambos mercados.

Broker o intermediario: persona física o jurídica que ejecuta órdenes de terceras partes en uno o varios mercados de futuros, actuando en capacidad de agente.

Comprar un Contrato de Futuros: obligarse a comprar la cantidad y calidad de mercancía estipulada en la fecha estipulada al precio estipulado, si bien el comprador puede librarse de estas obligaciones revendiendo el Contrato de Futuros antes de su vencimiento.

Creador de mercado: institución miembro o colaboradora del Mercado de Futuros que se compromete a, en determinadas condiciones, poner demandas y ofertas mientras el mercado está abierto. Ofrecen liquidez y facilitan que exista un precio al que se pueda comprar o vender en todo momento.

Depósito de garantía: cantidad de dinero que el participante que abre una posición compradora o vendedora debe depositar en la Cámara como garantía del cumplimiento de sus obligaciones. Suele ser un porcentaje relativamente pequeño del valor total de la transacción.

Efectivo inicial: cantidad de dinero que los participantes tendrán que depositar en el Miembro de Mercado a través del cual trabajen y que va destinada a cubrir posibles pérdidas en la liquidación diaria de pérdidas y ganancias.

Entrega física: procedimiento por el cual en la fecha de vencimiento todos aquellos participantes con posiciones vendedoras tienen la obligación de entregar la mercancía acordada en los almacenes designados, y todos aquellos participantes con posiciones compradoras tienen la obligación de pagar el precio acordado y retirar la mercancía.

Especulador o inversor: participante del mercado que, siguiendo sus predicciones sobre la evolución futura del mismo toma posición compradora (si piensa que el mercado va a subir) o vendedora (si piensa que el mercado va a bajar) asumiendo un riesgo en espera de beneficios. Este tipo de participante normalmente cerrará la posición (revendiendo, recomprando o cambiando a otro vencimiento) de tal forma que evitará la entrega física de la mercancía.

Interés abierto: número de contratos de futuros en vigor (posiciones abiertas) que existen en el mercado en un momento dado.

Laboratorio autorizado: laboratorio de análisis de aceite de oliva que cumple los requisitos establecidos por MFAO y que suscribe un acuerdo para realizar la inspección de calidad del activo subyacente resultante de la entrega a vencimiento de Contratos de Futuros.

Límites de fluctuación: precios normalmente calculados a partir del precio de cierre del día anterior que suponen el máximo y el mínimo para el precio al que ocurran las operaciones del día. Es una válvula de seguridad para evitar oscilaciones excesivas.

Liquidación diaria de pérdidas y ganancias: proceso por el cual el impacto de los cambios de precio del Contrato de Futuros de un día a otro es inmediatamente repercutido al cierre de la sesión a las cuentas de efectivo (no a las garantías) de los participantes del mercado que tengan posiciones abiertas.

Garantías extraordinarias: petición de la Cámara a los participantes que tengan posiciones abiertas de constituir depósitos o márgenes adicionales por fuertes movimientos del mercado.

Mercado de contado: mercado “normal” de operaciones habituales sobre el activo subyacente (en nuestro caso, el mercado del aceite de oliva virgen en origen).

Miembro del Mercado: entidad que dispone de acceso directo al Mercado de Futuros para operar en el mismo, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena.

Opción: contrato mediante el cual una parte adquiere el derecho (no la obligación) a comprar o vender una mercancía determinada en una fecha determinada a un precio determinado, mientras que la otra parte se obliga a realizar la operación si así lo desea el primero. El que adquiere el derecho es el comprador de la opción y paga una prima por ello, y el que se obliga es el vendedor de la opción y cobra la prima por el riesgo que asume.

Orden: intención firme de comprar o vender una cantidad determinada de contratos de futuros a un precio determinado, comunicada por los participantes al sistema de negociación que las procesa. Hay diversos tipos de órdenes. Si el sistema de negociación casa dicha orden con otra en el mismo contrato y de signo opuesto (en otras palabras, si la orden es ejecutada por el sistema), ambas partes quedan inmediatamente obligadas por el recién creado Contrato de Futuros.

Posición corta: situación de un participante del mercado que ha vendido uno o más contratos de futuros y aún no los ha recomprado, y el contrato aún no ha vencido. El que tiene una posición corta se ve beneficiado por bajadas de precios y perjudicado por subidas de precios en la liquidación diaria de pérdidas y ganancias.

Posición larga: situación de un participante del mercado que ha comprado uno o más contratos de futuros y aún lo los ha vendido, y el contrato aún no ha vencido. El que tiene una posición larga se ve beneficiado por subidas de precios y perjudicado por bajadas de precios en la liquidación diaria de pérdidas y ganancias.

“Rollover” o cambio de vencimiento: operación que consiste en comprar un vencimiento y vender otro dentro del mismo contrato, por ejemplo comprar junio 2001 y vender septiembre 2001. Si el participante que hiciera esto tuviera previamente una posición corta (vendedora) en el contrato de junio 2001, de hecho habría pospuesto el vencimiento de su posición de junio a septiembre.

Tick: se usa indistintamente para designar o bien la fluctuación mínima de precios permitida en la cotización de un Contrato de Futuros. Por ejemplo, si sólo se permitiera negociar el precio del contrato de 5 ptas. en 5 ptas. -320 ptas./kg, 325 ptas./kg, 330 ptas./kg...- el “tick” serían 5 ptas. Indistintamente, se usa para denominar el valor de esta fluctuación mínima considerando el tamaño total del contrato: por ejemplo en el caso de fluctuaciones mínimas de 5 ptas./kg y con un contrato de 1.000 kg, el “tick” serían 5.000 ptas.

Vencimiento: fecha en la que un Contrato de Futuros deja de existir. En la fecha de vencimiento tiene lugar la entrega física como mecanismo de liquidación final del contrato.

Vender un Contrato de Futuros: obligarse a vender la mercancía estipulada en la fecha estipulada al precio estipulado, si bien el vendedor puede librarse de estas obligaciones recomprando el Contrato de Futuros antes de que venza.

Volatilidad: velocidad en el cambio, o dispersión, de los precios de una mercancía cualquiera en un tiempo determinado. Es un determinante clave del precio de las opciones.