



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Núm. 59 – Octubre 2001
Monografía núm. 15

Equipo redactor:
Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
José Juan Duro Cobo
Profesor de Economía Aplicada
Francisco Alcalá Olid
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.
Villatorres, 10 - Jaén

ÍNDICE GENERAL

	Página
Presentación	5
Análisis de la coyuntura	11
✍ El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	13
* Inflación	16
* Tipos de interés	17
* Mercado de trabajo	18
* Sector exterior	23
✍ Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	24
* Inflación	26
* Mercado de trabajo	28
* Sector financiero	34
* Comercio exterior	37
✍ Economía jiennense	
* Agricultura	38
* Industria	41
* Construcción y vivienda	43
* Turismo	46
* Inflación	51
* Mercado de trabajo	53
* Sector financiero	60
* Comercio exterior	63
* Indicadores de actividad	64
Observatorio económico: series estadísticas	65

Monografía núm. 15

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén

I.	Introducción: La elaboración del Plan y su ejecución	121
I.1.	La elaboración del Plan Estratégico	121
I.2.	La carta de compromisos	123
I.3.	La fase de seguimiento	128
II.	El Plan Estratégico de la provincia de Jaén	131
II.1.	Objetivo general y ejes estratégicos	131
II.2.	Objetivos intermedios	133
II.3.	Ejes estratégicos y programas de fomento	135
II.4.	Programas de fomento y líneas de actuación	140
II.5.	Programas de fomento, líneas de actuación y proyectos estratégicos	169
III.	Epílogo	189

ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 4
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 5
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 6
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 7
	Precios de la vivienda libre	cuadro 8
	Hipotecas	cuadro 9
	Turismo	
	Afluencia turística	cuadro 10
	Oferta de alojamientos	cuadro 11
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21, 22
	Relaciones laborales	cuadros: 23, 24, 25, 26, 27
	Prestaciones por desempleo	cuadro 28
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 29
	Evolución de los salarios	cuadro 30
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 31
	Créditos	cuadros: 32, 32 bis
	Depósitos	cuadros: 33, 33 bis, 34, 34 bis
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 35
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadros: 36, 36 bis
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Quiebras y suspensiones	cuadro 38
	Efectos de comercio impagados	cuadro 39

PRESENTACIÓN

El *Observatorio económico de la provincia de Jaén* comenzó su andadura allá por el mes de noviembre de 1996 –se cumplen 5 años en estos días-, tras la firma de un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén. El objeto del convenio no era otro que el de realizar un seguimiento de la coyuntura económica de la provincia, que fuera de utilidad para los agentes económicos y sociales, para las instituciones y administraciones públicas, para los estudiosos de la realidad socioeconómica provincial y, en definitiva, para todas aquellas personas que deben adoptar decisiones y basar las mismas en un conocimiento objetivo de la coyuntura vigente en cada momento.

Han sido 59 los *Observatorios* que hasta la fecha han visto la luz –con éste que el lector tiene en sus manos-, desde la aparición del primero de ellos en diciembre de 1996, en una cita mensual ininterrumpida durante los cinco años transcurridos desde entonces. En el primer año de su existencia, el *Observatorio* incluía de forma exclusiva el análisis de la coyuntura provincial, eso sí, enmarcado en el contexto nacional y con una breve referencia al marco andaluz, además de las consiguientes series estadísticas y las notas más relevantes de la economía provincial durante el período mensual correspondiente.

En diciembre de 1997 se introduce una importante novedad, que ha venido manteniéndose en los años posteriores, cual es la elaboración de una monografía trimestral, capaz de recoger los rasgos más permanentes –estructurales- de los diferentes sectores, mercados y actividades de la economía jiennense. Así, desde aquel momento –*Observatorio* número 13- han sido consagrados especialistas los que han prestado su colaboración para analizar en profundidad el sector del aceite, el turismo, la industria, el comercio exterior, el

mercado de trabajo, las infraestructuras, la historia del olivar, las políticas y experiencias de desarrollo rural, la economía social, la educación, la construcción y vivienda, el mercado de futuros del aceite de oliva y el plan estratégico, de forma que se ha podido completar el estricto informe coyuntural con un cuadro de estudios que están permitiendo ofrecer una imagen muy completa de la realidad provincial.

Durante este tiempo, además del reconocimiento explícito de numerosos agentes, instituciones, empresas, administraciones, etc., sobre la utilidad del *Observatorio* para el desarrollo de su propia actividad, han sido dos los galardones y premios recibidos por la publicación. Así, en el año 1999, la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía concedió al *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, a propuesta de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda, la *Bandera de la Comunidad Autónoma*. Asimismo, el *Observatorio* obtuvo el *Premio Andalucía 1999 de Economía y Hacienda Autónoma*, en su modalidad de “Revistas u otras publicaciones periódicas especializadas”, que convoca y concede la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

En esta trayectoria no se podía mantener la inercia sin introducir las necesarias modificaciones que continúen haciendo del *Observatorio* un instrumento útil. Para atender a este objetivo, por una parte, se ha reestructurado la forma del análisis coyuntural, sustituyendo los textos literarios –en ocasiones excesivamente amplios- por unas fichas en las que se refleja la situación de las principales variables de los diferentes mercados y sectores de actividad a través de un gráfico y de un pequeño cuadro estadístico que recoge el valor de la magnitud en el último período del que se dispone de información –con las correspondientes variaciones interanuales- y una nota que trata de resaltar los rasgos más relevantes de las respectivas variables socioeconómicas durante el período de referencia. Se trata, en suma, de hacer más atractiva la presentación, al tiempo que facilitar la lectura y análisis del informe de coyuntura a todos aquellos agentes, empresarios y responsables políticos y administrativos que disponen de un tiempo tasado para obtener la información en que basar sus decisiones. Por otro lado, se ha cambiado el diseño de la portada y de las primeras páginas, permitiendo un cierto grado de diferenciación entre unos *Observatorios* y otros. No obstante, permanecen

inalteradas las series estadísticas, los indicadores de coyuntura y, asimismo, los estudios monográficos que, con el actual, son ya quince los elaborados y publicados en el *Observatorio*:

- *“El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas”* (núm. 13, diciembre de 1997).
- *“El turismo en la provincia de Jaén”* (núm. 17, abril de 1998).
- *“El sector industrial en la provincia de Jaén”* (núm. 20, julio de 1998).
- *“El comercio exterior de la provincia de Jaén”* (núm. 24, noviembre de 1998).
- *“Las infraestructuras de la provincia de Jaén”* (núm. 28, marzo de 1999).
- *“Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén”* (núm. 31, junio de 1999).
- *“El desarrollo rural en la provincia de Jaén”* (núm. 34, septiembre de 1999).
- *“Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén”* (núm. 37, diciembre de 1999).
- *“La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos”* (núm. 40, marzo de 2000).
- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX”* (núm. 43, junio de 2000).
- *“La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)”* (núm. 46, septiembre de 2000).
- *“Construcción y vivienda en Jaén”* (núm. 50, enero de 2001).
- *“El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)”* (núm. 53, abril de 2001).
- *“Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX”* (núm. 56, julio de 2001).
- *“El Plan Estratégico de la provincia de Jaén”* (núm. 59, octubre de 2001).

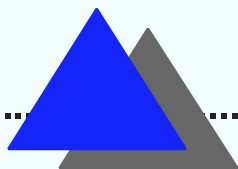
INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA

PROVINCIA DE JAÉN

INDICADOR	FUENTE	PERÍODO	DATO	TENDENCIA INTERANUAL
Virgen extra	Fundación del Olivar	6-12/X, 2001	348,95	?
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.	Septiembre, 2001	187,3	?
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Agosto, 2001	397	?
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Septiembre, 2001	51.352	?
Nº Pernoctaciones	INE	Septiembre, 2001	74.030	?
Población activa (miles)	EPA	II T, 2001	232,0	?
Población ocupada (miles)	EPA	II T, 2001	182,8	?
Población parada (miles)	EPA	II T, 2001	49,2	?
Tasa de actividad (%)	EPA	II T, 2001	44,39	?
Tasa de paro (%)	EPA	II T, 2001	21,21	?
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Septiembre, 2001	212.381	?
Paro registrado	INEM	Septiembre, 2001	21.128	?
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Septiembre, 2001	73	?
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Septiembre, 2001	15.000	?
IPC (Tasa interanual)	INE	Septiembre, 2001	4,3	?
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Junio, 2001	4.863	?
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	Junio, 2001	4.832	?
Saldo comercial (millones pts.)	Ministerio de Economía	Julio, 2001	3.575	?
Matriculación de vehículos ordinarios	Jefatura Provincial de Tráfico	Agosto, 2001	1.197	?
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de pts.)	INE	Agosto, 2001	86.700	?
Efectos de comercio impagados (millones de pts.)	INE	Agosto, 2001	955	?

observatorio económico provincia

Análisis de la
 coyuntura



MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES.
ÓPTICA DE LA DEMANDA. CICLO-TENDENCIA. TASAS DE VARIACIÓN IN TERANUAL, 1999-2001**

Componentes del PIB	1999	2000	2000				2001	
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Gastos en consumo final	4,6	4,0	4,7	4,3	3,8	3,2	2,8	2,5
Hogares	4,7	4,0	4,8	4,4	3,7	3,2	2,9	2,7
ISFLSH	4,7	3,0	0,5	1,9	4,2	5,4	4,6	2,7
AAPP	4,2	4,0	4,6	4,4	3,9	3,2	2,4	1,9
FBCF	8,8	5,7	7,3	6,7	5,2	3,6	2,9	3,7
Bienes de equipo	7,7	4,8	8,2	7,1	3,8	0,4	-0,8	1,0
Construcción	9,0	6,2	6,6	6,4	6,1	5,6	5,4	5,8
Variación de existencias (*)	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1
Demanda interna (*)	5,7	4,3	5,3	4,8	4,0	3,2	2,9	2,9
Exportaciones	7,6	9,6	9,2	9,7	10,1	9,4	7,7	5,9
Importaciones	12,8	9,8	11,5	10,7	9,4	7,7	6,1	5,3
PIBpm	4,1	4,1	4,5	4,4	4,0	3,6	3,3	3,0

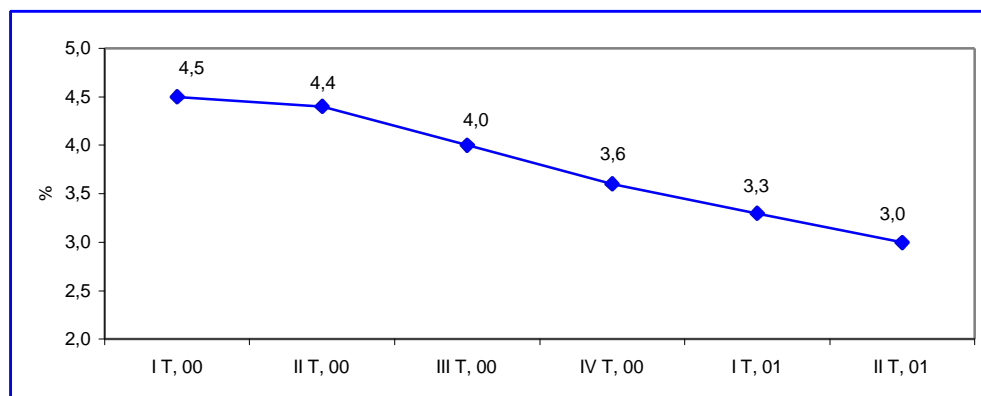
(*) Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE: Contabilidad Nacional Trimestral de España.

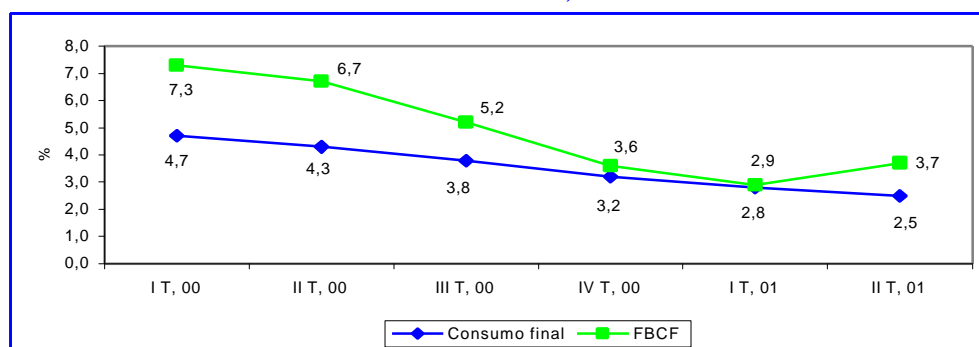
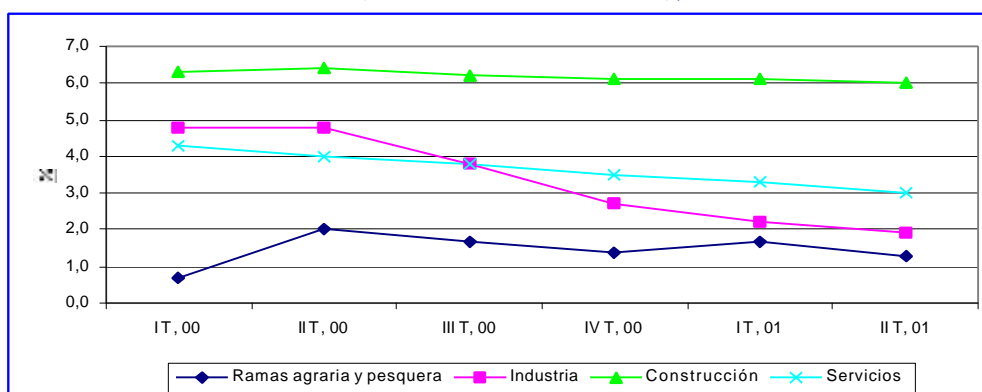
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES.
ÓPTICA DE LA OFERTA. CICLO-TENDENCIA. TASAS DE VARIACIÓN IN TERANUAL, 1999-2001**

Componentes del PIB	1999	2000	2000				2001	
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Ramas agraria y pesquera	-5,0	1,5	0,7	2,0	1,7	1,4	1,7	1,3
Ramas energéticas	2,9	4,0	2,4	3,2	4,6	5,8	6,6	6,9
Ramas industriales	3,1	4,0	4,8	4,8	3,8	2,7	2,2	1,9
Construcción	8,7	6,3	6,3	6,4	6,2	6,1	6,1	6,0
Ramas de los servicios	4,2	3,9	4,3	4,0	3,8	3,5	3,3	3,0
De mercado	4,6	4,2	4,6	4,4	4,1	3,9	3,7	3,5
De no mercado	3,1	2,7	3,2	2,9	2,6	2,1	1,6	1,2
Imp. netos sobre productos	7,3	5,1	6,1	5,7	5,0	3,7	2,1	1,5
PIBpm	4,1	4,1	4,5	4,4	4,0	3,6	3,3	3,0

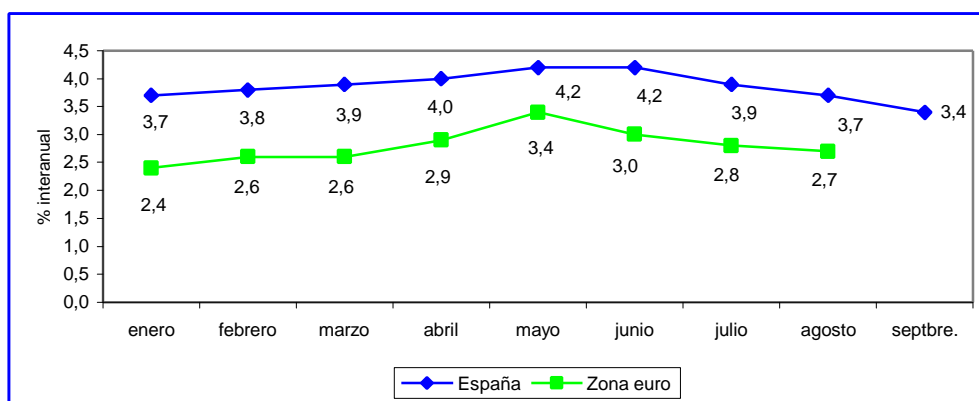
Fuente: INE: Contabilidad Nacional Trimestral de España.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL AÑO 2001**

En un contexto internacional marcado por la desaceleración del crecimiento económico, en parte provocada por la caída en el ritmo de actividad de Japón y EEUU, así como por la crisis argentina, los atentados terroristas del pasado 11 de septiembre han venido a reforzar el enfriamiento de la economía mundial durante el presente ejercicio. Durante el segundo trimestre la economía americana creció solamente un 1,2 por 100, Japón experimentó una clara recesión (la variación del PIB fue del -0,7 por 100) y Europa, tanto UE-15 como la zona euro, creció a una tasa interanual del 1,7 por 100. Parece evidente que cuando se conozcan las cifras del tercer trimestre la desaceleración será aún más patente. De hecho, el FMI ha reducido su previsión de crecimiento para la economía mundial desde el 3,2 al 2,7 por 100. Asimismo, la Comisión Europea ha rebajado la previsión de crecimiento de la zona desde el 2,8 esperado a principios de año hasta el 1,5 por 100. La economía española, por su parte, continúa su progresiva desaceleración desde hace ya un año y medio, cayendo su tasa de crecimiento desde el 4,4 por 100 del segundo trimestre de 2000 hasta el 3 por 100 del correspondiente trimestre de este año. El Gobierno mantiene sus previsiones de crecer un 3 por 100 en el conjunto del ejercicio e, incluso, un 2,9 por 100 en 2002. Pronto asistiremos a una revisión de estas previsiones.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO FINAL Y LA INVERSIÓN A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO DE LOS COMPONENTES DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES (ÓPTICA DE LA OFERTA), 2000-2001****LA DEMANDA INTERNA PRINCIPAL APORTACIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB**

La demanda interna, y dentro de ella la FBCF, ha permitido sostener un crecimiento del PIB de un 3 por 100 durante el segundo trimestre de 2001, ya que el sector exterior apenas contribuyó con una décima porcentual a dicha expansión. La fortaleza del consumo de algunos bienes duraderos –automóviles- y la formación bruta de capital fijo –mayores compras de bienes de equipo y sostenimiento de la demanda en la construcción- están permitiendo que la economía española crezca apreciablemente por encima de la de los países de nuestro entorno. Desde la óptica de la oferta, cabe constatar la fortaleza de las ramas energéticas, la construcción y los servicios destinados al mercado, mientras que la industria continúa en el proceso de desaceleración que ya viene experimentando durante cuatro trimestres consecutivos y, por último, las ramas agraria y pesquera siguen mostrando su habitual irregularidad.

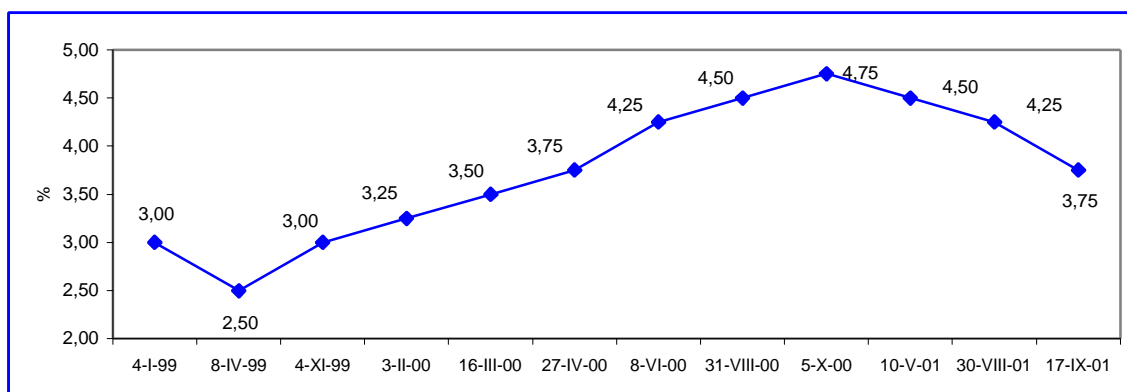
INFLACIÓN. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2001****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2001**

Indicador	Índice (Base 1992)	Variación sobre el mes anterior	Acumulado en el año	Tasa interanual
Índice general	136,7	0,0	2,5	3,4

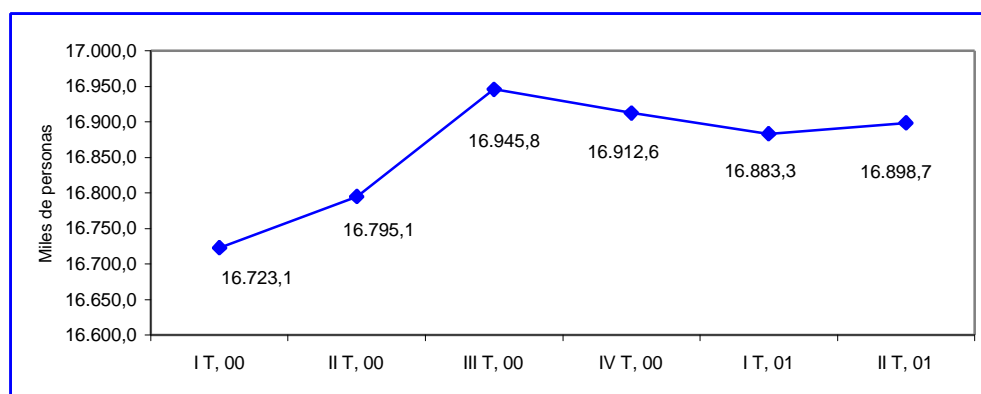
Fuente: INE.

MEJORA DE LA INFLACIÓN EN SEPTIEMBRE

Durante el mes de septiembre, por tercera vez consecutiva, se ha reducido la tasa interanual de inflación en España, pasando del 4,2 por 100 de mayo y junio –máximos anuales- hasta el actual 3,4 por 100, la más baja de los últimos doce meses. El mejor comportamiento ha correspondido al grupo de la “hostelería”, habitualmente uno de los más inflacionistas, aunque suele ser normal que en septiembre, con la conclusión de la temporada estival, se moderen sus precios; no obstante, la fuerte reducción de este ejercicio viene explicada por el cambio de metodología realizado por el INE para la medición de los precios en este segmento de actividad. Asimismo, cabe constatar el retroceso de los precios del petróleo, que se situaba a mediados de octubre en los 20,32 \$/barril, la cotización más baja desde 1999. Estas reducciones han compensado, sobradamente, el repunte de los precios de algunos alimentos –aceite- y del tabaco. Con todo, el diferencial con la zona euro se mantenía en agosto en 0,9 puntos porcentuales, cifra excesiva y con evidentes repercusiones en la competitividad de la economía española.

TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DEL TIPO BÁSICO DE INTERÉS DEL EURO****(OPERACIONES PRINCIPALES DE FINANCIACIÓN), 1999-2001****SE REDUCEN LOS TIPOS DE INTERÉS DEL EURO**

En el mes de septiembre el tipo de interés correspondiente a las operaciones principales de financiación del euro quedó fijado en el 3,75 por 100. En concreto, fue el día 17 –fecha de reapertura de la Bolsa de Nueva York tras los atentados del día 11- cuando se llevó a cabo el recorte de medio punto en el tipo del 4,25 por 100 que se fijó el 30 de agosto anterior. No obstante, en los Estados Unidos el tipo básico de la Reserva Federal ha quedado situado a principios de octubre en el 2,5 por 100, el más bajo desde 1962, lo que unido al proceso de desaceleración que viene experimentando la economía europea ha llevado a algunos gobiernos –Alemania y Bélgica- e, incluso, al mismo presidente de la Comisión Europea a reclamar nuevas reducciones en los tipos de interés al Banco Central Europeo. Además de las razones ya expuestas, tales presiones se justifican por la mayor moderación en el proceso inflacionista de la zona euro durante estos últimos meses. Parece, efectivamente, que se dan todas las condiciones para que en el inmediato futuro el euro experimente nuevas reducciones en sus actuales tipos de interés y pueda recuperarse en su cotización actual frente al dólar americano.

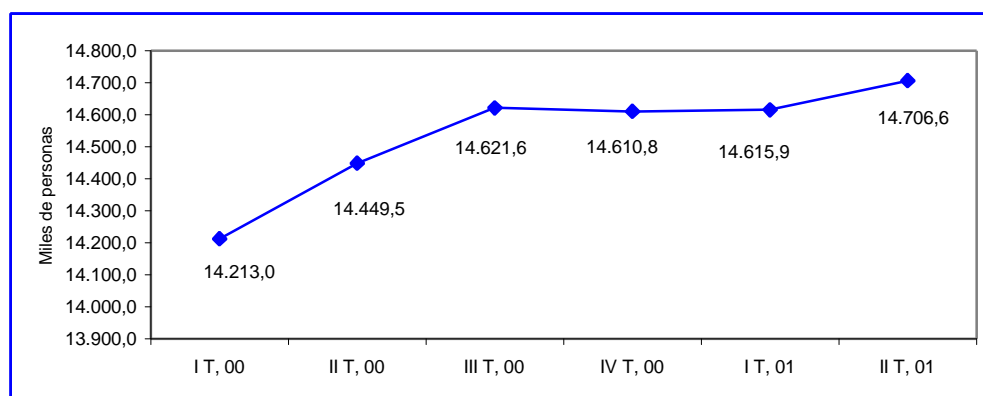
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2000-2001****POBLACIÓN ACTIVA, II T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	16.898,7	15,4	0,09	103,6	0,62
Varones	10.113,5	30,5	0,30	86,9	0,87
Mujeres	6.785,2	-15,1	-0,22	16,7	0,25
Tasa de actividad	51,32	0,01	0,02	0,14	0,28
Varones	63,83	0,17	0,27	0,26	0,41
Mujeres	39,72	-0,13	-0,34	0,01	0,01

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

SE MANTIENE MUY ESTABLE EL NÚMERO DE ACTIVOS

A pesar del bajo nivel en que se sitúa la tasa de actividad (51,32 por 100), el volumen de activos que estima la EPA apenas ha experimentado una mínima variación durante el último año (incremento del 0,62 por 100), todo lo cual viene a poner de manifiesto un cierto agotamiento en el proceso de creación de empleo registrado en el reciente –y ya prácticamente concluido– ciclo expansivo de la economía española, lo que desincentiva que nuevos activos se acerquen al mercado de trabajo. Si reducida es la tasa de actividad global, aún lo es más la correspondiente al género femenino: 39,72 por 100 en el segundo trimestre de 2001.

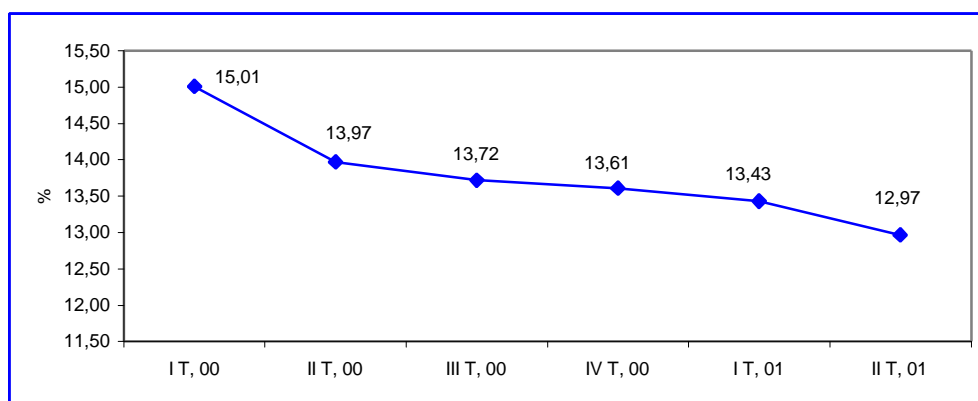
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, 2000-2001****POBLACIÓN OCUPADA, II T 2001**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	14.706,6	90,7	0,62	257,1	1,78
Varones	9.204,2	87,5	0,96	144,5	1,59
Mujeres	5.502,4	3,2	0,06	112,6	2,09

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

SE INCREMENTA EL EMPLEO, AUNQUE A RITMO INFERIOR QUE EN AÑOS ANTERIORES

Durante el segundo trimestre de 2001 la ocupación se ha incrementado en 90.700 personas con relación al trimestre inmediatamente anterior, mientras que un año atrás dicho aumento se cifró en 236.500 personas. El mercado de trabajo viene reflejando con toda nitidez la desaceleración de la economía española, puesta de manifiesto en las menores tasas de crecimiento del PIB. Con relación al trimestre anterior, los servicios (102.200) y la construcción (54.400) son los sectores que han visto crecer su número de ocupados, mientras que la industria (-300) y, sobre todo, la agricultura (-65.600) han reducido su empleo. Por géneros, son los varones los que disfrutan de una mayor proporción de la población ocupada (62,6 por 100 del total), como también son los que reciben un mayor número de incorporaciones en términos absolutos.

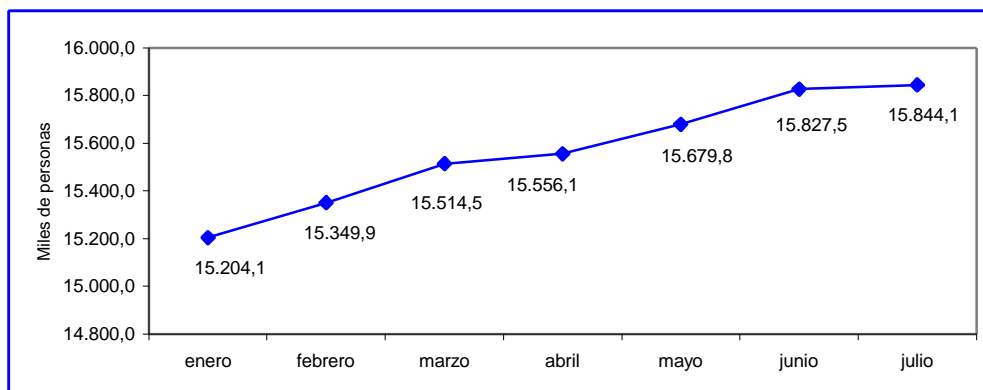
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO, 2000-2001****POBLACIÓN PARADA, II T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados	2.192,1	-75,3	-3,32	-153,5	-6,54
Varones	909,3	-57,0	-5,90	-57,5	-5,95
Mujeres	1.282,8	-18,3	-1,41	-95,9	-6,96
Tasa de paro	12,97	-0,46	-3,41	-0,99	-7,12
Varones	8,99	-0,59	-6,18	-0,65	-6,76
Mujeres	18,91	-0,23	-1,19	-1,46	-7,19

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

DESCIENDE UN TRIMESTRE MÁS LA TASA DE PARO, ROMPIENDO LA BARRERA DEL 13 POR 100

Aunque durante los últimos trimestres se viene amortiguando el ritmo de reducción de la tasa de paro, en el período abril-junio de 2001 se ha roto la barrera del 13 por 100, situándose la tasa de desempleo en el 12,97 por 100 de la población activa, cifra no alcanzada desde hace más de 20 años. La desigualdad por géneros continúa siendo evidente; así, el desempleo femenino afecta al 18,91 por 100 de su población activa, mientras que en el segmento de los varones la tasa se reduce hasta un 8,99 por 100. En términos interanuales los sectores que han visto reducirse su nivel de paro son la agricultura (-18.600), los servicios (-300) y, sobre todo, el segmento de los que buscan el primer empleo (-75.700) y los parados de larga duración (-82.400), mientras que han incrementado el número de sus desempleados la construcción (9.000) y la industria (14.500).

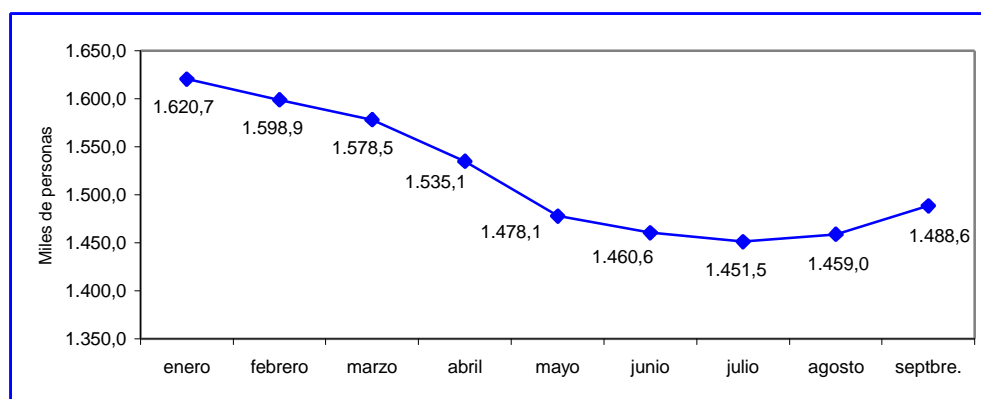
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN ALTA LABORAL, 2001****AFILIADOS EN ALTA LABORAL, JULIO 2001**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Afiliados en alta laboral	15.844,1	16,6	0,10	569,3	3,73

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL MODERA SU RITMO DE CRECIMIENTO

En julio se alcanzaron los 15.844.100 afiliados en alta laboral a los distintos regímenes del sistema de la Seguridad Social, lo que representa un crecimiento del 3,73 por 100 en términos interanuales, tasa ésta que, aun siendo inferior a la registrada un año antes, supera el diferencial de crecimiento estimado por la contabilidad nacional (2,6 por 100) o la EPA del segundo trimestre (1,78 por 100). Durante el año en curso parece estar produciéndose una cierta afloración de parte del empleo sumergido, particularmente en el segmento de los trabajadores extranjeros, lo cual explicaría el diferencial de crecimiento de esta fuente en relación con las otras mencionadas. Las previsiones gubernamentales son que durante el próximo año de 2002 la afiliación crezca, en términos netos, en 400.000 personas, lo que se debería, entre otras razones, al proceso de regularización de su situación por parte de un amplio segmento de la población inmigrante.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA**EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO, 2001****PARO REGISTRADO, SEPTIEMBRE 2001**

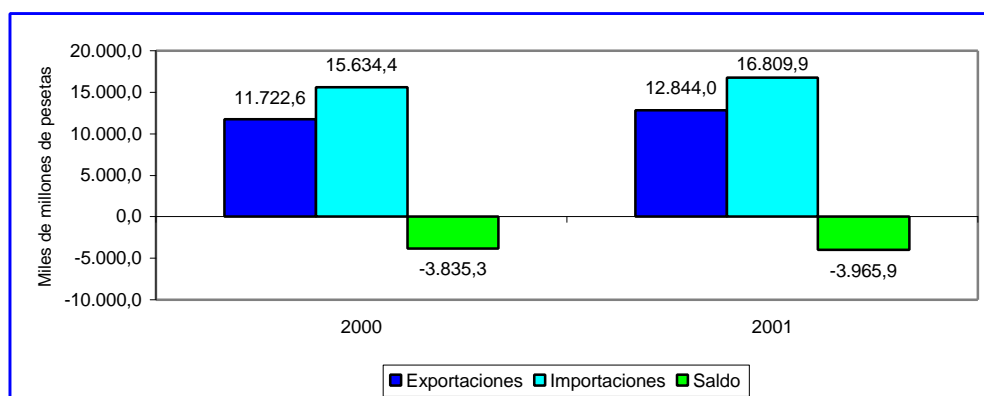
Indicador	Miles de personas	Tasa de paro(*)	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados	1.488,6	8,81	29,5	2,02	-12,9	-0,86
Varones	580,0	5,73	-0,4	-0,07	1,4	0,24
Mujeres	908,6	13,40	29,9	3,41	-14,3	-1,55

(*) Paro registrado sobre población activa.

Fuente: INEM.

APRECIABLE AUMENTO DEL PARO REGISTRADO DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE

El paro registrado se incrementó en 29.544 personas durante el pasado mes de septiembre, crecimiento que dobla al experimentado en idéntico mes del año anterior (13.836), lo que pone de manifiesto la elevada sensibilidad del mercado de trabajo al enfriamiento que viene produciéndose en el conjunto de la economía española, ello con independencia de las razones estacionales –finalización de la temporada alta estival- que inducen el crecimiento del paro. No obstante, utilizando las series desestacionalizadas publicadas por el Ministerio de Economía, se constata que el desempleo viene aumentando en los últimos tres meses, rompiendo la tendencia a la baja que mantenía ininterrumpidamente desde 1994, lo que es una evidencia más de la desaceleración que se está produciendo en el país. Las diferencias entre géneros son espectaculares, puesto que la tasa de paro femenina (13,40 por 100) multiplica por 2,3 a la masculina (5,73 por 100), durante el mes de referencia.

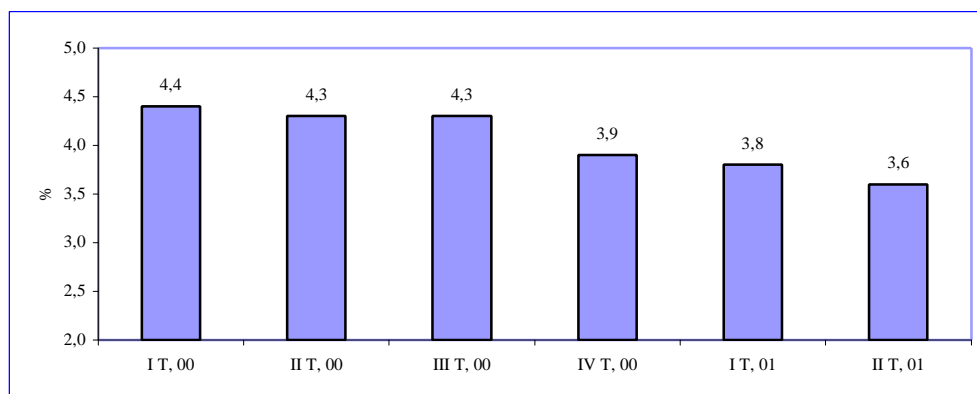
SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA**BALANZA COMERCIAL (ENERO-JULIO, 2000-2001)****BALANZA COMERCIAL, JULIO 2001**

Indicador	Millones de pesetas	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	1.735.757	-173.165	47.224
Importaciones	2.312.245	-324.202	1.363
Saldo	-576.488	151.037	45.861

Fuente: Ministerio de Hacienda.

MEJORA LA BALANZA COMERCIAL EN JULIO, AUNQUE RETROCEDE EN EL CÓMPUTO DE LOS SIETE PRIMEROS MESES DEL AÑO

En julio las importaciones se mantuvieron prácticamente al mismo nivel que en idéntico mes del año anterior, mientras que las exportaciones crecieron un 2,7 por 100, lo que ha permitido una ligera reducción del déficit comercial en términos interanuales. Ahora bien, en el acumulado de los siete primeros meses del año, y a pesar de que las exportaciones han crecido un 9,6 por 100 y las importaciones un 7,5 por 100, el déficit se ha incrementado en algo más de 130.000 millones de pesetas (3,4 por 100). El grado de cobertura se ha situado durante el período enero-julio de 2001 en el 76,4 por 100, lo que ha determinado un déficit comercial muy próximo a los 4 billones de pesetas.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES, 2000-2001****PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2000-2001**

Componentes del PIB	1998	1999	2000				2001	
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Agricultura	4,4	-3,0	-4,3	-3,9	-4,1	0,0	6,5	8,4
Industria	3,7	2,6	2,6	2,7	2,2	2,1	1,5	1,4
Construcción	10,3	13,0	13,0	13,1	11,7	9,2	6,6	6,1
Servicios	4,1	4,4	4,2	3,9	4,1	3,8	3,6	3,3
PIBpm	4,6	4,4	4,4	4,3	4,3	3,9	3,8	3,6

Fuente: IEA: Contabilidad Trimestral de Andalucía.

PERSISTE LA DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las estimaciones realizadas por Analistas Económicos de Andalucía mantienen la previsión de un crecimiento del 3,4 por 100 para el conjunto del año, cifra ésta sensiblemente inferior a la obtenida en 2000, situada en el 4,0 por 100. Para el segundo semestre destaca el gran dinamismo de la construcción –con una tasa de crecimiento del 7,1 por 100–, junto a la recuperación experimentada por el sector primario, logrando alcanzar un aumento del 3,4 por 100. Un mayor grado de optimismo muestran las estimaciones ofrecidas por la Contabilidad Trimestral de Andalucía al situar el crecimiento regional en el 3,6 por 100 para el segundo trimestre de 2001. Las mismas reflejan, igualmente, la importancia de la contribución del sector agrario (8,4 por 100), seguido de la construcción (6,1), así como el continuado descenso de los servicios (3,3) y el reducido dinamismo de la industria (1,4 por 100).

LOS PRESUPUESTOS PARA 2002 SUPERAN LOS TRES BIL LONES DE PESETAS

El gasto previsto en el proyecto de ley de Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2002 representa un incremento de más del 10 por 100 sobre el año anterior. En el mismo se incluye el acuerdo de financiación autonómica, cerrado en el Consejo de Política Fiscal y Financiera del pasado mes de julio. Uno de los aspectos más destacables de estos presupuestos es el volumen de recursos destinados a inversión –aproximadamente medio billón de pesetas-, así como la reducción de los impuestos aplicables al juego.

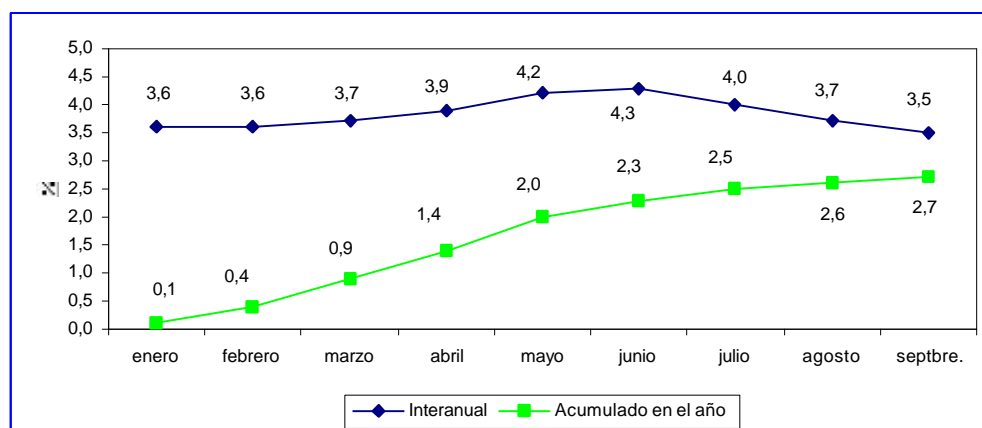
LAS DEBILIDADES DE ANDALUCÍA PARA HACER FRENTE A LA CRISIS

El nuevo panorama internacional puede sumir a la economía mundial en una crisis cuya profundidad y duración aún son desconocidas. Andalucía puede verse afectada en mayor medida que otras regiones por los siguientes hechos, como señalan B. Medel (Diario El País, 22-IX-01) y F. Villalba (Andalucía Económica, octubre): el impacto que en los ingresos por turismo tenga la recesión, la reducción de la inversión en infraestructuras si disminuyen los ingresos públicos, el estancamiento de la construcción por el fin del efecto del dinero negro, la débil situación financiera de las familias o el bajo nivel de productividad en Andalucía. A todo ello habrán de prestar especial atención los agentes económicos con el fin de minorar los negativos efectos que la crisis pueda tener sobre los mismos.

AUMENTO DE LA REGULACIÓN DEL COMERCIO

La modificación, prevista para el próximo año, de la Ley andaluza de Comercio Interior contempla el establecimiento de mayores controles administrativos y la elaboración de un plan de ordenación del sector. Ello supone, con respecto a las grandes superficies, la aplicación de una moratoria de un año en la concesión de licencias a las mismas, el alargamiento del plazo para su concesión, cambios en la definición de gran superficie -guardando proporcionalidad con el tamaño del municipio en que se pretenda ubicar-, así como la ordenación de la implantación de equipamientos comerciales andaluces y, en particular, de grandes superficies, *factory* (establecimientos de venta de restos de fábrica) y establecimientos de descuento. En suma, lo que se pretende es aumentar la protección del pequeño comercio que sostiene la mayor parte del empleo en el sector y

garantiza la supervivencia de los cascos históricos.

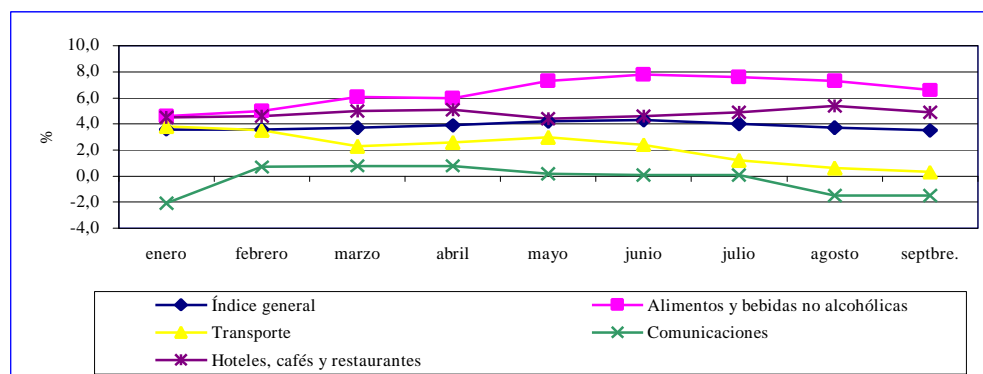
INFLACIÓN. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2001****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2001**

Indicador	Índice (Base 1992)	Variación sobre el mes anterior	Acumulado en el año	Tasa interanual
IPC Andalucía	134,6	0,1	2,7	3,5
IPC España	136,7	0,0	2,5	3,4

Fuente: INE.

BAJA LA INFLACIÓN INTERANUAL AUNQUE SUPERA A LA NACIONAL

A pesar de la leve mejoría de la tasa interanual de inflación durante el mes de septiembre (3,5 por 100 frente a 3,7 en el mes precedente), nuevamente se sitúa por encima de la alcanzada a nivel nacional (3,4 por 100). La perspectiva más positiva de esta evolución se deriva de ser el tercer mes consecutivo en que se consigue reducir dicha tasa, mientras que durante los nueve meses transcurridos de 2001 se ha superado en siete décimas el objetivo gubernamental establecido para el conjunto del país a finales del año. La dificultad para ajustarse al referido objetivo ya se puso claramente de manifiesto cuando en el mes de mayo se había igualado el mismo (2,0 por 100). Durante el pasado mes de septiembre Andalucía se ha situado, junto a Asturias, Extremadura, País Vasco y Ceuta y Melilla, en el grupo de comunidades en que la variación mensual del IPC –en todas ellas ha sido del 0,1 por 100– ha superado a la media española (situada en el 0,0 por 100).

INFLACIÓN. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS, 2001****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO POR GRUPOS, SEPTIEMBRE 2001**

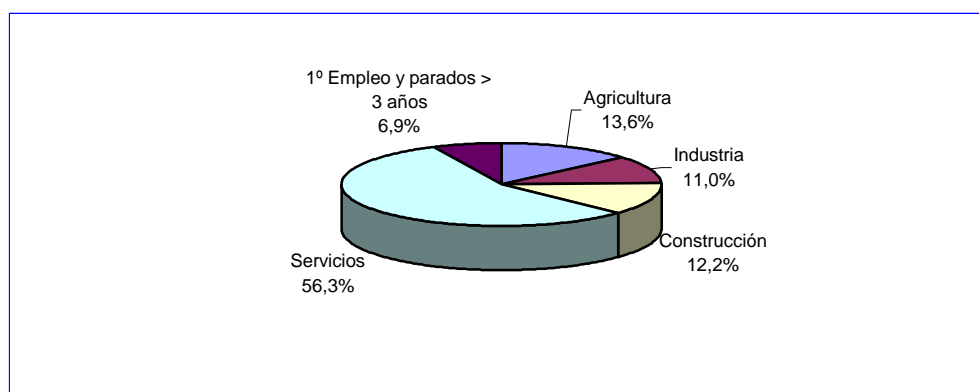
Grupos	Índice (Base 1992)	Variación sobre el mes anterior	Acumulado en el año	Tasa interanual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,6	0,0	5,3	6,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	185,6	1,1	2,4	2,9
Vestido y calzado	126,1	0,3	1,5	2,4
Vivienda	143,9	0,2	3,5	4,4
Menaje	125,6	0,1	2,0	2,6
Medicina	125,0	0,1	1,4	1,1
Transporte	140,0	0,1	-0,3	0,3
Comunicaciones	120,9	0,0	-1,5	-1,5
Ocio y cultura	126,2	-0,9	2,9	2,7
Enseñanza	168,0	1,2	1,9	4,3
Hoteles, cafés y restaurantes	148,3	-0,2	4,0	4,9
Otros	140,1	0,1	2,9	3,4

Fuente: INE.

PREOCUPANTES TASAS INTERANUALES EN ALGUNOS GRUPOS

Los grupos de productos que más han contribuido al incremento de precios han sido el de “bebidas alcohólicas y tabaco”, con un crecimiento sobre el mes anterior del 1,1 por 100 debido, fundamentalmente, a la elevación del precio del tabaco y el de “enseñanza” (1,2 por 100) como consecuencia del inicio del curso escolar en los niveles no universitarios. Los grupos de “ocio y cultura” y “hoteles, cafés y restaurantes”, con variaciones mensuales del -0,9 y -0,2 por 100, respectivamente, han compensado el crecimiento del IPC andaluz en este mes. En términos interanuales destaca el negativo comportamiento de “alimentos y bebidas no alcohólicas” (con una tasa del 6,6 por 100), “vivienda” (4,4), “enseñanza” (4,3) y “hoteles, cafés y restaurantes” (4,9), al superar

ampliamente el índice general andaluz situado en el 3,5 por 100.

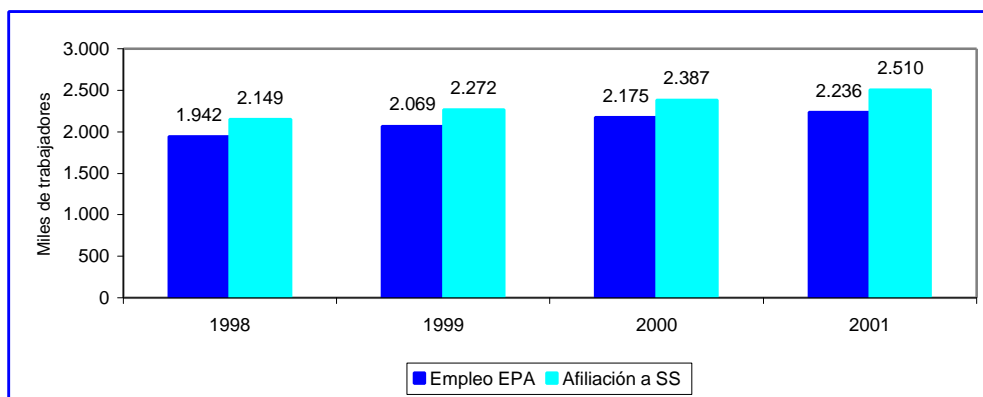
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, II T 2001****DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, II T 2001**

Sector	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Agricultura	390,7	-41,6	-9,6	-2,6	-0,66
Industria	314,3	-6,4	-2,0	-2,6	-0,82
Construcción	351,1	7,9	2,3	32,8	10,32
Servicios	1.614,4	23,4	1,0	-0,3	-0,02

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

LEVE DESCENSO DE LA POBLACIÓN ACTIVA

Los datos facilitados por la EPA, correspondientes al segundo trimestre de 2001, revelan un descenso de los activos andaluces cifrado en 22.900 personas, lo que representa una caída del 0,79 por 100 con respecto al trimestre anterior y del 0,43 en relación a igual período de 2000. Especialmente significativo, en los últimos meses, ha sido el descenso experimentado (superior a 40.000 personas) por el sector primario. En términos interanuales, tan solo el sector de la construcción muestra un comportamiento positivo, habiendo aumentado en más de 32.000 el número de activos, es decir, un incremento del 10,32 por 100. Evolución lógica ya que es el sector más dinámico de la economía andaluza en un contexto caracterizado por la ralentización del crecimiento. Finalmente, se debe señalar la incapacidad mostrada por el mercado laboral andaluz para superar la barrera del 50 por 100 en su tasa de actividad, que en el primer trimestre alcanzó el 49,6 por 100 para descender, en el segundo, hasta el 49,12.

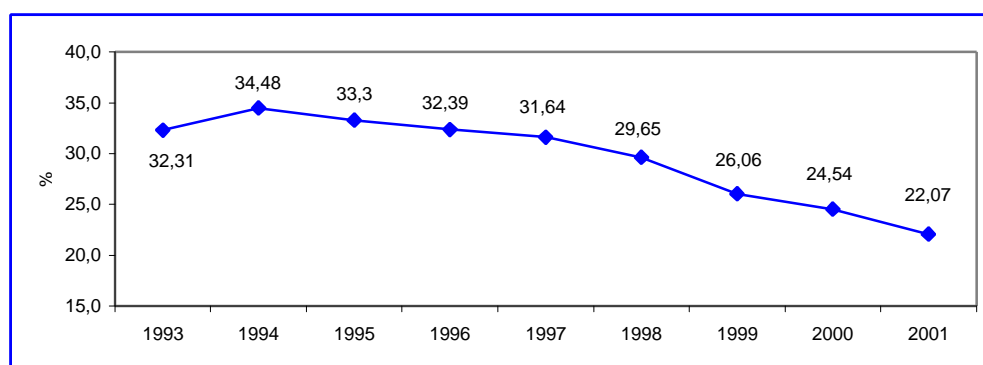
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y DE LAS AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL (II T, 1998-2001)****EVOLUCIÓN DEL EMPLEO, II T 2001**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados EPA	2.236,0	-33,7	-1,48	61,40	2,82
Afiliados SS	2.509,8	44,9	1,82	123,10	5,16

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa y Tesorería General de la Seguridad Social.

DESCENSO DE LOS OCUPADOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE Y AUMENTO DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Tras el récord histórico en el volumen de ocupados alcanzado en el primer trimestre de 2001 (2.269,7 miles de trabajadores), los últimos datos facilitados por la Encuesta de Población Activa –correspondientes al segundo trimestre de 2001- rebajan dicha cifra en más de 33.000 ocupados. Lo más llamativo de esta evolución es que, para el mismo período, el número de trabajadores afiliados en alta a la Seguridad Social ha aumentado en casi 45.000 personas, lo que provoca un incremento de la brecha entre ambos indicadores de empleo en la comunidad autónoma. En términos interanuales sí se constata un continuado crecimiento en el número de ocupados en ambas fuentes estadísticas (con una tasa del 2,82 por 100 en el caso de la EPA), si bien es de mayor intensidad en la elaborada por la Seguridad Social (5,16 por 100). A pesar de las diferencias que ofrecen ambas cifras sobre el empleo andaluz, la conclusión que se ha de extraer es positiva por cuanto, con independencia de la fuente manejada, la tendencia mostrada en los últimos años –siempre en términos interanuales- es ascendente.

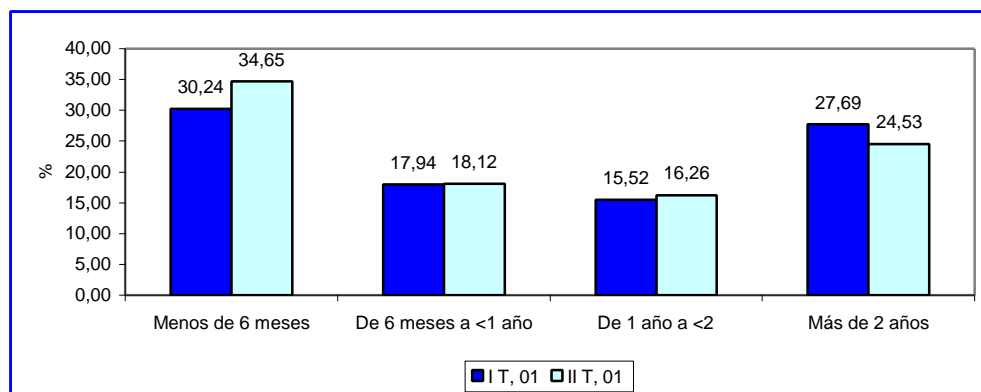
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO EPA (II T, 1993-2001)****TASA DE PARO EPA POR SEXO, II T 2001**

Indicador	%	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Tasa de paro	22,08	0,55	2,54	-2,46	-10,04
Varones	16,02	-0,11	-0,65	-2,06	-11,40
Mujeres	31,68	1,55	5,13	-2,95	-8,51

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

LA TASA DE PARO DESCIENDE POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

La tasa de desempleo de la comunidad autónoma andaluza continúa su tendencia, iniciada en 1994, de descenso paulatino hasta situarse en el segundo trimestre de 2001 en el 22,08 por 100 de la población activa, aunque todavía se encuentra a 9 puntos porcentuales de la española (12,97 por 100). No obstante, es preciso señalar que supone un incremento del 2,54 por 100 sobre la estimada en el primer trimestre de 2001 (21,53 por 100) y que había supuesto alcanzar valores desconocidos de la misma desde igual período de 1983. A pesar de este favorable comportamiento, es preciso incidir en la segmentación existente en el mercado laboral andaluz entre los colectivos de varones y mujeres. Así, se aprecia que mientras la tasa de paro masculina (16,02 por 100) se sitúa en valores muy próximos a la media del conjunto nacional, la femenina duplica a ésta, alcanzando a más del 31 por 100 de las mujeres incluidas en la población activa. Esta segmentación también se observa cuando se analizan variables como la tasa de actividad o el número de ocupados.

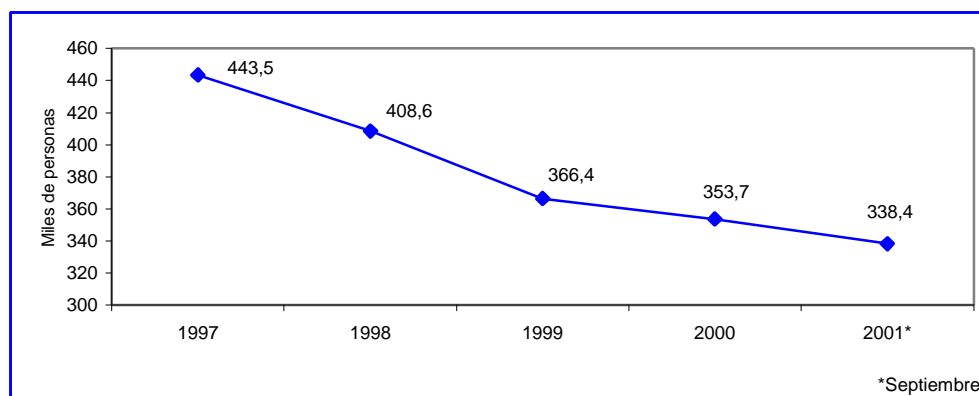
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN DE LOS PARADOS POR TIEMPO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN RELACIÓN CON****EL TOTAL DE DESEMPLEADOS, 2001****POBLACIÓN PARADA POR TIEMPO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO, II T 2001**

Período de desempleo	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Menos de 6 m.	219,5	31,2	16,56	-39,4	-15,21
De 6 m. a <1 año	114,8	3,1	2,78	-6,1	-5,01
De 1 año a <2	103,0	6,4	6,63	-1,7	-1,67
Más de 2 años	155,4	-17,0	-9,86	-47,0	-23,21

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

DISMINUCIÓN DE LOS PARADOS DE LARGA DURACIÓN

El análisis de la población parada en Andalucía, por tiempo de búsqueda de empleo, pone de manifiesto una reducción de casi 50.000 parados de larga duración en el último año, según la información suministrada por la Encuesta de Población Activa referida al segundo trimestre de 2001. Si bien es cierto que en todos los tramos se ha reducido el número de parados, cuando nos referimos a los de larga duración –más de un año consecutivo en situación de paro- el descenso se ha situado en casi un 25 por 100, lo que ha permitido pasar de un 43,21 por 100 de parados de larga duración en el primer trimestre a un 40,79 en el segundo, con respecto al número total de parados en la comunidad autónoma. Esta reducción ha sido especialmente significativa en el intervalo que lleva más de dos años en la situación de desempleo. De hecho, con respecto al trimestre anterior, éste ha sido el único grupo en el que ha descendido el número de parados, lo que evidentemente es una buena noticia de cara a la reducción del paro estructural en Andalucía.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO, 1997-2001****DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PARO REGISTRADO, SEPTIEMBRE 2001**

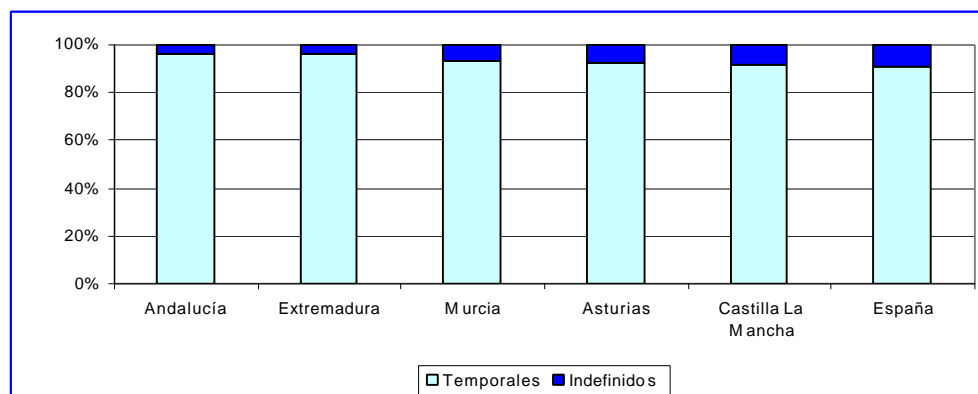
Sector	Nº de personas	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	338.387	11.401	3,49	-9.305	-2,68
Agricultura	16.799	609	3,76	-1.225	-6,80
Industria	38.150	-393	-1,02	-1.432	-3,62
Construcción	42.767	-790	-1,81	1.821	4,45
Servicios	170.427	8.348	5,15	421	0,25
Sin empleo ant.	70.244	3.627	5,44	-8.890	-11,23

Fuente: INEM.

A PESAR DE SU AUMENTO EN SEPTIEMBRE, EL PARO REGISTRADO SE SITÚA EN EL NIVEL MÁS BAJO DEL ÚLTIMO QUINQUENIO

El paro registrado en Andalucía durante el mes de septiembre ha seguido la habitual tendencia estacional, esto es, ha aumentado el número de parados inscritos en las oficinas del INEM. En relación con agosto de este año se ha incrementado el número de desempleados en más de 11.000 personas, situando la tasa de paro registrado sobre la población activa en un 11,79 por 100, casi tres puntos porcentuales por encima de la media nacional. Lo más destacado, a nivel sectorial, ha sido el aumento en 8.348 personas del volumen de parados en los servicios, consecuencia de la disminución de la actividad turística en relación con los meses anteriores. En cambio, tanto industria como construcción han reducido –aunque de forma testimonial– su número de parados. El balance en términos interanuales es algo más favorable al haber caído el número de desempleados en más de 9.000 personas, básicamente a partir de las disminuciones experimentadas tanto en

la agricultura como en la industria y en el colectivo de “sin empleo anterior”.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA**DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS EN LAS COMUNIDADES****AUTÓNOMAS CON MAYOR TEMPORALIDAD (ENERO-SEPTIEMBRE, 2001)****CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS, SEPTIEMBRE 2001**

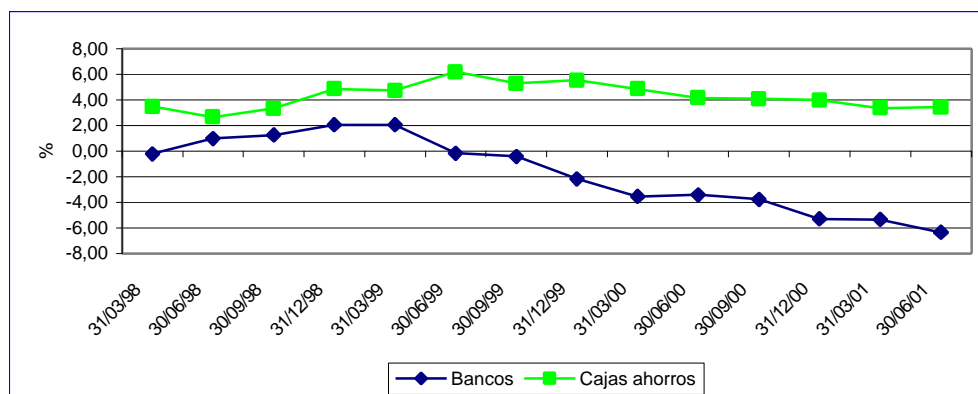
Indicador	Miles de contratos	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	241.363	36.251	17,67	-3.253	-1,33
Temporales	232.956	34.654	17,48	-3.379	-1,43
Indefinidos	8.407	1.597	23,45	126	1,52

Fuente: INEM.

ANDALUCÍA ES LA COMUNIDAD CON MAYOR TEMPORALIDAD EN LA CONTRATACIÓN

Los datos facilitados por el INEM, referidos a septiembre de 2001, sobre los contratos registrados en la comunidad autónoma, evidencian un rasgo característico, a la vez que preocupante, del mercado laboral andaluz: Andalucía es la comunidad autónoma española con mayor número de contratos temporales con respecto al total de registrados. A pesar del favorable comportamiento de la contratación en relación con el mes de agosto –se ha producido un crecimiento del 17,48 por 100 en el número de contratos temporales y del 23,45 en los indefinidos-, la situación para el conjunto del año 2001 no ha mejorado de forma ostensible. Así, los datos acumulados del período enero-septiembre nos permiten afirmar que de los 2.356.256 contratos registrados en Andalucía, tan solo el 3,58 por 100 tenían el carácter de indefinidos. Ello supone que seamos la comunidad con mayor temporalidad en la contratación seguida muy de cerca por Extremadura (4,08 por 100), Murcia (7,21), Asturias (7,99) y Castilla La Mancha (8,30 por 100), muy alejadas de las cifras que alcanzan Madrid (14,82 por 100) o Cataluña

(13,66 por 100).

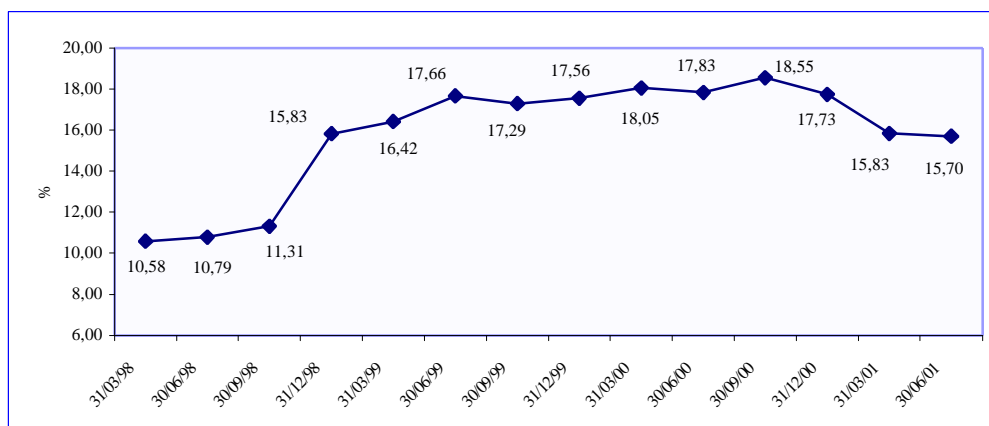
SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS OFICINAS BANCARIAS, 1998-2001****OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE JUNIO DE 2001**

Tipo de entidad	Nº oficinas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	5.550	-3	-0,05	-3	-0,05
Banca	1.805	-40	2,17	-122	-6,33
Cajas ahorros	2.847	29	1,03	95	3,45
Cooperativas crédito	898	8	0,90	24	2,75

Fuente: Banco de España: Boletín Estadístico.

LA BANCA CONTINÚA REDUCIENDO SU NÚMERO DE OFICINAS

El número de oficinas bancarias abiertas al público, a 30 de junio de 2001, se situaba en 5.550, lo que supone una pérdida de tres oficinas con respecto al mismo período del año anterior, frenando así la tendencia creciente que, con igual fecha de referencia, se iniciaba en 1992. El grado de bancarización de la comunidad autónoma, no obstante, se ha mantenido prácticamente inamovible desde finales de 1999, con 1.326 habitantes por oficina, hasta la fecha actual en que alcanza los 1.322. En la evolución del número de oficinas por tipo de entidad, se constata un continuado descenso en las pertenecientes a la banca desde marzo de 1999 -con una pérdida de 215-, frente a un crecimiento significativo de las de cajas de ahorros -en igual período han ganado 248- y de las cooperativas de crédito, con un aumento de 60 oficinas.

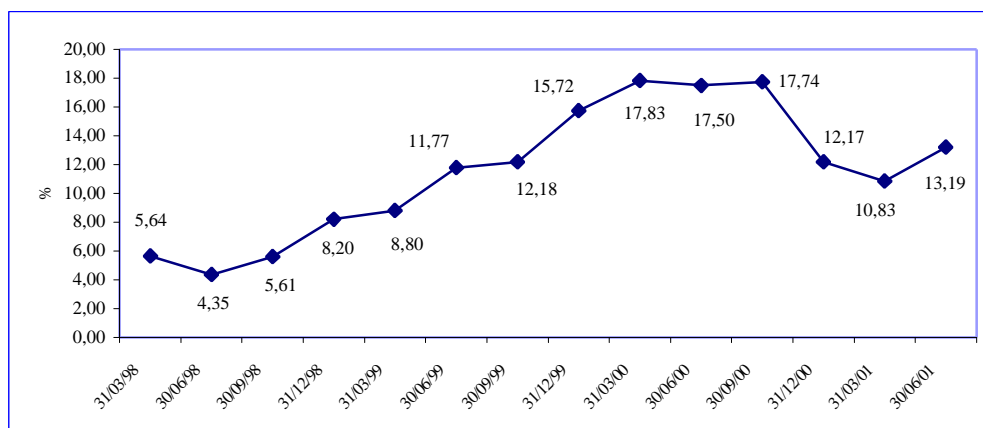
SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LOS CRÉDITOS BANCARIOS, 1998-2001****CRÉDITO BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2001**

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total créditos	72.379	3.864	5,64	9.822	15,70
Al sector privado	67.594	3.741	5,86	9.535	16,42
Al sector público	4.784	122	2,62	286	6,36

Fuente: Banco de España: Boletín Estadístico.

RALENTIZACIÓN EN EL RITMO DE CONCESIÓN DE CRÉDITOS

El volumen de créditos vivos en Andalucía, a 30 de junio de 2001, se ha situado en 72.379 millones de euros, lo que representa una expansión durante el presente año del 7,6 por 100. A pesar de ello, la evolución de esta variable en términos interanuales no es tan favorable, puesto que si bien es cierto que el último dato arroja una tasa de crecimiento del 15,7 por 100 para el total de créditos, es preciso matizar que es la tercera vez que, de forma consecutiva, desciende esta tasa interanual. Ello evidencia como la ralentización del crecimiento económico antes apuntada está teniendo sus efectos sobre la desaceleración en el ritmo de concesión de créditos. Por tipo de entidad, la banca continúa liderando el volumen de créditos concedidos, con un 45,82 por 100 del total, si bien las cajas de ahorros han aumentado su cuota de mercado en detrimento de aquella y han logrado hacerse con el 44,86 por 100 de dichos créditos. Las cooperativas mantienen su participación bastante estable, en torno al 9 por 100.

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA**TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS, 1998-2001****DEPÓSITOS BANCARIOS, A 30 DE JUNIO DE 2001**

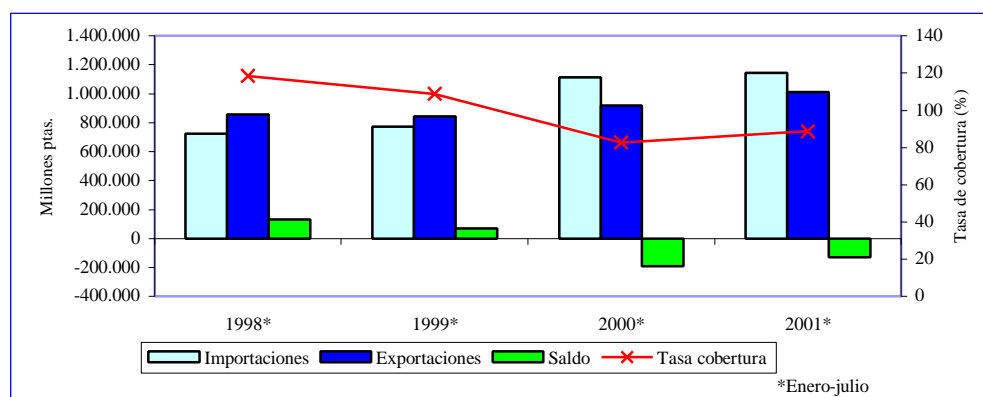
Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Totales	56.793	3.565	6,70	6.620	13,19
Banca	18.511	766	4,32	1.511	8,89
Cajas ahorros	31.062	2.462	8,61	4.356	16,31
Cooperativas crédito	7.220	337	4,89	754	11,65

Fuente: Banco de España: Boletín Estadístico.

RECUPERACIÓN DEL DINAMISMO DE CRECIMIENTO DE LOS DEPÓSITOS

El volumen de los depósitos captados por el sector bancario andaluz ha crecido durante el presente año un 7,4 por 100, sólo dos décimas inferior al ritmo de incremento de los créditos si bien, en términos interanuales, se aprecia un cambio de signo en la tendencia desaceleradora iniciada en septiembre de 2000, lo que ha permitido alcanzar una cifra de 56.793 millones de euros. El principal protagonista de la expansión de los depósitos bancarios –y también de los créditos– ha sido el sector privado, con un crecimiento en los últimos doce meses del 13,77 por 100 frente al exiguo 0,44 logrado por las administraciones públicas. El fuerte ritmo de crecimiento de los depósitos mantenidos por las cajas de ahorros –a 30 de junio se situó en términos interanuales en el 16,31, siendo de un 8,89 por 100 en la banca–, les ha permitido liderar claramente la captación de pasivo en la comunidad autónoma, alcanzando una cuota de mercado del 54,69 por 100, muy lejos de la mantenida por la banca (32,59) o las cooperativas de crédito

(12,71 por 100).

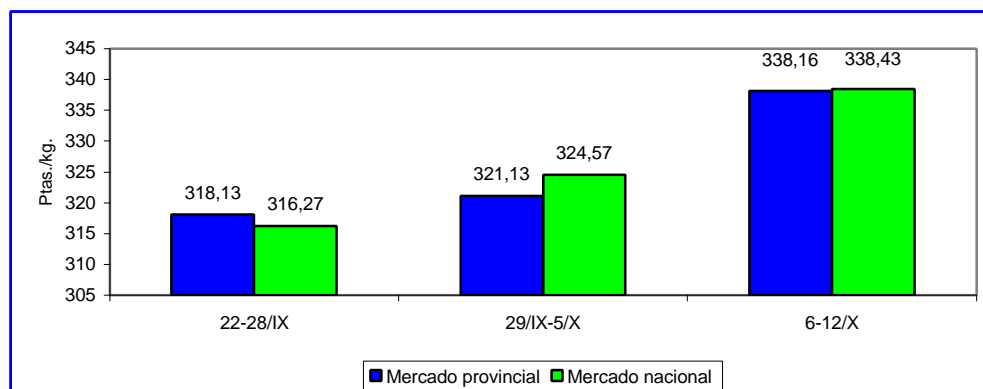
COMERCIO EXTERIOR. ANDALUCÍA**BALANZA COMERCIAL, 1998-2001****BALANZA COMERCIAL, JULIO 2001**

Indicador	Millones de ptas.	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	122.963	-12.681	-12,35	10.945	9,80
Importaciones	160.207	-22.574	-9,35	-9.280	-5,50
Saldo	-37.244	9.893	-20,99	20.225	-35,19

Fuente: Dirección General de Aduanas.

EL SALDO COMERCIAL EXTERIOR CONTINÚA SIENDO NEGATIVO

Los datos facilitados por la D.G. de Aduanas -con referencia a julio de 2001-, sobre el comercio exterior andaluz revelan que, a pesar de una leve mejoría motivada por una disminución de las importaciones acompañada de un aumento de las exportaciones, los intercambios con el exterior son adversos, continuando la tendencia iniciada en 2000. La comparación entre julio de este año y del anterior, evidencian un retroceso del 5,5 por 100 en el volumen de importaciones frente al crecimiento del 9,8 de las exportaciones. Sin embargo, las operaciones de comercio exterior acumuladas del año en curso muestran un crecimiento de las importaciones (1.142.819 millones de pesetas) del 2,7 por 100 respecto al período enero-julio de 2000, mientras que las exportaciones (1.013.642 millones) han alcanzado una tasa del 10,2 por 100. Esto ha permitido un incremento de la tasa de cobertura desde el 82,67 al 88,70 por 100, alejada, no obstante, del 118,50 y 108,89 que se obtuvo en idénticos períodos de 1998 y 1999, respectivamente.

AGRICULTURA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA****(22 DE SEPTIEMBRE A 12 DE OCTUBRE DE 2001)****SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA****(22 DE SEPTIEMBRE A 12 DE OCTUBRE DE 2001)**

Indicador	Dato	Variación sobre el período anterior (*)		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	13.284.923	-1.425.518	-9,7	-1.528.862	-10,3
Virgen extra	3.487.250	138.340	4,1	936.221	36,7
Virgen fino o corriente	7.502.958	-1.159.573	-13,4	-3.539.612	-32,0
Virgen lampante (Base 1º)	2.288.494	-410.506	-15,2	1.068.308	87,5
Segunda presión	6.221	6.221	-	6.221	-
Precio medio ponderado (ptas/kg)	321,12	14,87	4,9	32,81	11,4
Virgen extra	328,18	18,54	6,0	35,55	12,1
Virgen fino o corriente	318,95	12,09	3,9	30,98	10,7
Virgen lampante (Base 1º)	317,91	17,80	5,9	35,33	12,5
Segunda presión	175,00	-	-	-	-

(*) Período del 1 al 21 de septiembre de 2001.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

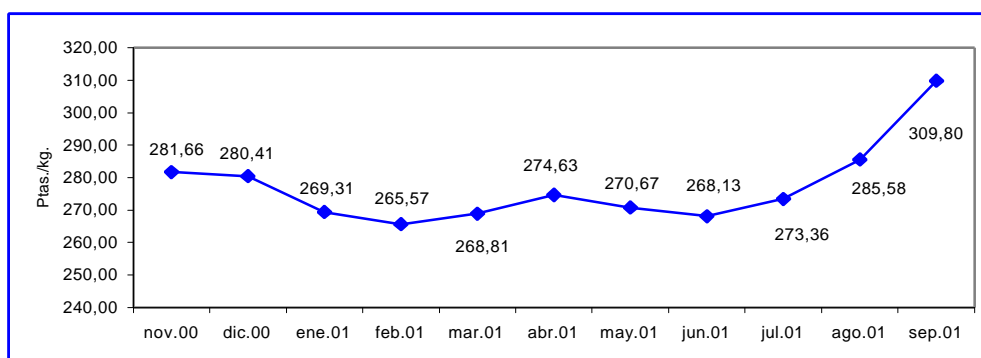
SE MANTIENE LA ACTIVIDAD EN EL MERCADO DE ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA

A pesar de que el volumen de aceite objeto de transacción ha experimentado un cierto freno, la cantidad total negociada en las semanas de referencia sobrepasa holgadamente las 13.000 Tm, lo que representa una cifra apreciable, siendo la modalidad “virgen extra” la que ha experimentado un mayor crecimiento en la negociación. Los precios, por su parte, mantienen una tendencia alcista, situándose ya, en promedio, en más de 320 pesetas, cotización que consolida la superación de la barrera psicológica de las 300 pesetas. Hay que destacar, asimismo, el incremento experimentado en el

precio de la modalidad “virgen extra” en las últimas semanas.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA, 2000-2001



EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA (1 DE NOVIEMBRE DE 2000 A 12 DE OCTUBRE DE 2001)

Indicador	Dato	Porcentaje sobre el total nacional	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas (kg)	272.447.126	67,7	95.564.776	54,4
Virgen extra	37.331.468	46,7	15.835.356	73,7
Virgen fino o corriente	154.264.035	78,2	39.382.078	34,3
Virgen lampante (Base 1º)	80.290.184	65,3	39.998.555	99,3
Segunda presión	561.439	21,7	348.787	164,0
Precio medio ponderado (ptas/kg)	277,64	99,6	-24,24	-8,0
Virgen extra	292,88	99,2	-45,81	-13,5
Virgen fino o corriente	278,98	99,9	-21,33	-7,1
Virgen lampante (Base 1º)	268,31	100,0	-18,48	-6,4
Segunda presión	230,37	96,6	-59,80	-20,6

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

A PESAR DE LA MAYOR ACTIVIDAD DEL MERCADO, LAS COTIZACIONES DEL ACEITE DE OLIVA SE ENCUENTRAN AÚN POR DEBAJO DEL PROMEDIO DE LA CAMPAÑA ANTERIOR

Cuando la campaña inicia su último mes, la producción total vendida asciende a 272.447 Tm, lo que representa más del 67 por 100 de las ventas totales del mercado nacional y casi el 60 por 100 de la cosecha obtenida. La actividad del mercado se ha debido no solamente a la existencia de una elevada producción (462.983 Tm), sino, también, al tirón experimentado por la demanda, tanto en su versión interna como exterior. Sin embargo, el promedio de los precios se viene manteniendo por debajo de los niveles existentes en el mismo período de la campaña anterior, alcanzándose cotas

muy similares a las de la media nacional.

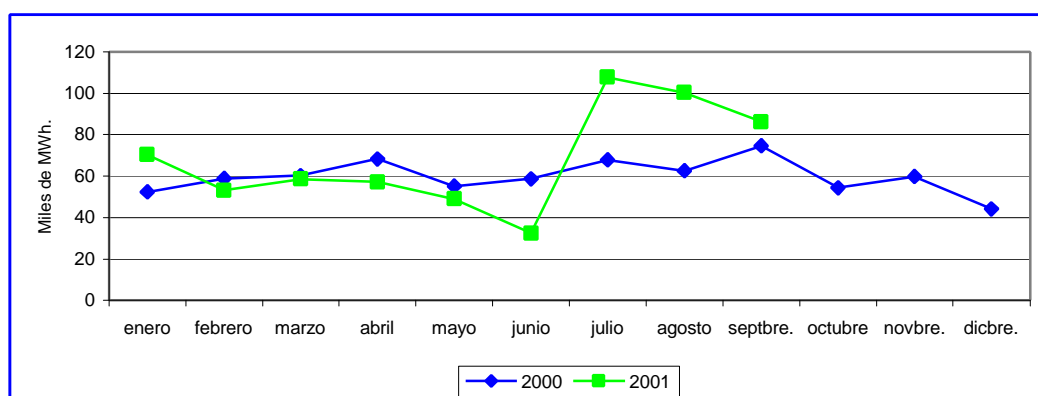
AGRICULTURA. JAÉN

RIGIDEZ DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA DURANTE EL PERÍODO ENERO-JULIO DEL PRESENTE AÑO

Según los datos facilitados por ANIERAC, las ventas de aceite envasado durante el mes de julio ascendieron a 31,7 millones de litros, lo que supone un crecimiento sobre el mes anterior del 12,3 por 100. No obstante, en el período enero-julio del presente año el crecimiento de las ventas de aceite de oliva envasado sólo supuso un incremento del 1,2 por 100 respecto al mismo período del año anterior, lo que pone de manifiesto un comportamiento inelástico de la demanda si se tiene en cuenta que, durante el mismo período, el precio medio del aceite de oliva descendió en términos interanuales un 10,2 por 100. El hecho es significativo por cuanto pudiera poner de manifiesto el agotamiento de la demanda debido a la influencia favorable de los precios.

POSITIVA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Según los datos facilitados por ASOLIVA, durante el mes de agosto pasado las exportaciones ascendieron a 16.255 Tm, lo que representa un aumento del 3,8 por 100 respecto al mes inmediato anterior. No obstante, el balance que puede hacerse de la campaña actual (noviembre 2000–agosto 2001) es aún más positivo, ya que durante dicho período se exportaron un total de 13.720 Tm más que en el mismo de la campaña anterior, lo que supone un incremento del 9,5 por 100, poniéndose así de manifiesto la firmeza de la demanda externa y la limitada influencia de la crisis del orujo en los mercados internacionales. Los países destinatarios de las exportaciones han sido Italia y Francia, fundamentalmente, mientras que la variedad más vendida en el exterior ha sido la de “virgen extra”.

INDUSTRIA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD INDUSTRIAL, 2000-2001**

(MEDIA TENSIÓN)

INDICADORES DE COYUNTURA INDUSTRIAL, 2001

Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Consumo de electricidad (MWh) (1)	294,0	89,0	43,4
Tasa de ocupación (%) (2)	90,4	0,1	0,1

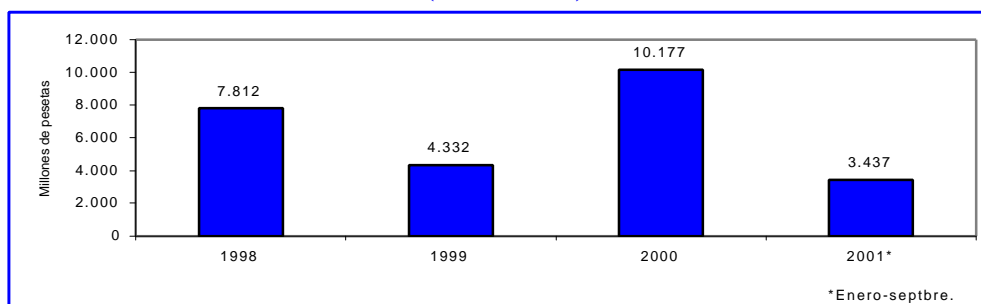
(1): III T (2): II T

Fuente: Sevillana-Endesa e INE: Encuesta de Población Activa.

FUERTE AUMENTO DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD INDUSTRIAL

Durante el tercer trimestre del presente año el consumo de electricidad industrial creció de forma significativa, alcanzando un total de 294 MWh. Esta demanda de energía eléctrica representa un crecimiento interanual del 43,4 por 100, mientras que sobre el efectuado en el segundo trimestre del presente año la tasa alcanza el 112,1 por 100. Si bien la correlación que pudiera existir entre este aumento trimestral y el crecimiento asociado de la producción industrial hay que corregirla, entre otras cosas, con la influencia de la variación estacional, el caso del crecimiento interanual resulta mucho más significativo. A través de dicha tasa se pone de manifiesto la existencia de una inflexión en el consumo eléctrico, lo que determina que en el tercer trimestre el mismo evolucione por encima de los valores registrados el año pasado. El segundo indicador utilizado –la población ocupada en la industria en el segundo trimestre- no muestra una tendencia significativa en la evolución del sector, ya que tanto el número de ocupados como el de parados es muy parecido en términos interanuales, lo que da lugar a que no exista una

variación apreciable de la tasa de ocupación.

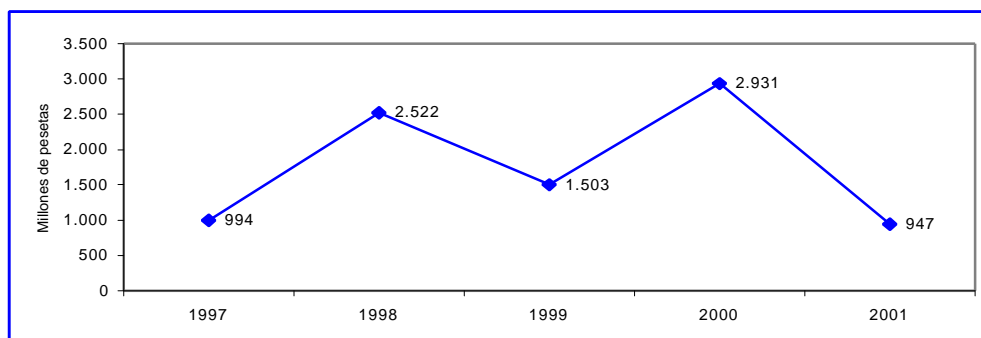
INDUSTRIA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL PREVISTA SEGÚN LAS SOLICITUDES DE SUBVENCIÓN DE INTERESES PRESENTADAS AL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (1998-2001)****INVERSIÓN PREVISTA SEGÚN LAS SOLICITUDES DE SUBVENCIÓN DE INTERESES PRESENTADAS AL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (ENERO-SEPTIEMBRE, 2001)**

Sectores industriales	Miles de pesetas	Porcentaje sobre total industria	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total Industria	3.437.284	100,0	-5.554.878	-61,8
Alimentación, bebidas y tabaco	175.671	5,1	-271.459	-60,7
Industrias manufactureras diversas	1.209.882	35,2	-175.298	-12,6
Textil, confección, cuero y calzado	452.324	13,2	174.273	62,7
Otros productos minerales no metálicos	613.500	17,8	-4.747.784	-88,6

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CAÍDA DE LA PROPENSIÓN A INVERTIR EN LA INDUSTRIA

Durante el período enero–septiembre del presente año el volumen de inversión industrial previsto en las solicitudes de subvención de intereses presentadas al Instituto de Fomento de Andalucía ascendía a sólo 3.437 millones de pesetas, cifra exigua si la comparamos con la alcanzada en el mismo período del año anterior (8.992 millones de pesetas) y que representa una caída del 61,8 por 100. No obstante, en el entorno de esta tendencia bajista manifestada por los planes de inversión, hay que destacar al sector “textil, confección, cuero y calzado”, ya que en el mismo se invierte la tendencia, obteniéndose un crecimiento interanual de la inversión prevista en dicho sector del 62,7 por 100. Por otra parte, las “industrias manufactureras diversas” (entre las que se encuadra la actividad de fabricación de muebles de madera) se revelan como la principal actividad inversora (35,2 por 100 del total de la inversión industrial prevista), seguida de “otros productos minerales no metálicos (fabricación de materiales de construcción, básicamente), con un 17,8 por 100.

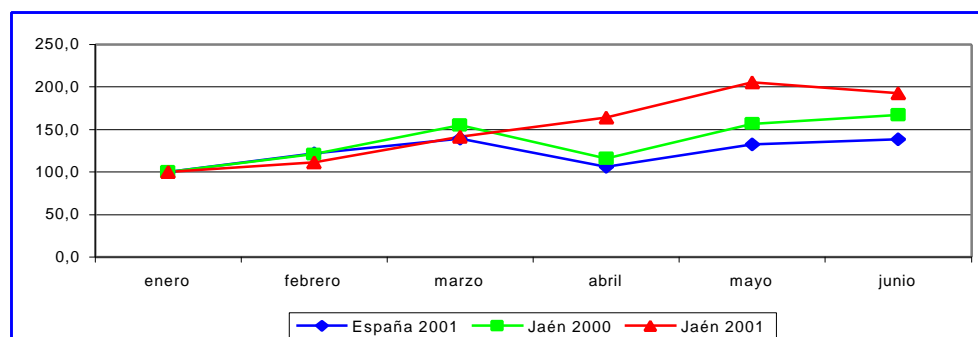
CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA LICITACIÓN OFICIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS****(ACUMULADO ENERO-FEBRERO DE 2001)****DISTRIBUCIÓN DE LA LICITACIÓN OFICIAL, ENERO-FEBRERO 2001**

Administraciones Públicas	Millones de pesetas	Porcentaje sobre inversión total	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total Administraciones Públicas	947	100,0	-1.984,9	-67,7
Administración Central	-	-	-1.164,0	-100,0
Administración Autonómica	-	-	-344,0	-100,0
Administración Local	947	100,0	-477,1	-33,5

Fuente: Ministerio de Fomento.

DESCENSO DE LA LICITACIÓN OFICIAL EN EL PRIMER BIMESTRE DEL AÑO

Los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Fomento relativos al volumen de obra licitada por las distintas administraciones públicas (enero-febrero del presente año) ponen de manifiesto una importante caída de la inversión pública. En efecto, durante los dos primeros meses del año la misma supuso un total de 947 millones de pesetas, representando una disminución del 67,7 por 100 respecto al mismo período del año 2000. Es necesario señalar que durante dichos meses los únicos agentes públicos inversores fueron las corporaciones locales, si bien con un descenso en el volumen de obra licitada del 33,5 por 100 en términos interanuales. La distribución de la inversión por tipo de obra señala a la efectuada en edificaciones no residenciales como la más importante (67,4 por 100), seguida por la efectuada en carreteras (18,3 por 100). Al margen de las actuaciones que pudieran llevar a cabo las corporaciones locales, la evolución futura de la inversión pública en la provincia vendrá asociada a su grado de participación en el Plan Nacional de Infraestructuras y en el Plan Hidrológico Nacional.

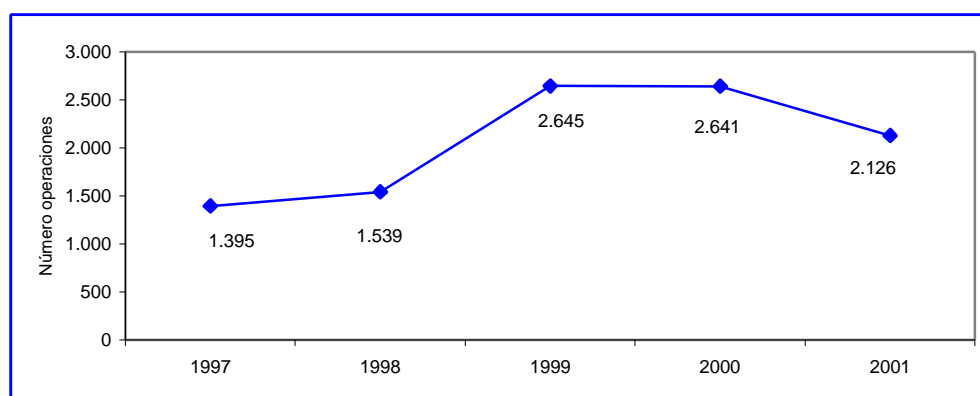
CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CEMENTO, 2000-2001 (ENERO = 100)****INDICADORES DE OFERTA DEL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL, II T 2001**

Indicador	Dato	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Consumo de cemento (Tm)	132.364	49.283	59,3	15.341	13,1
Número de viviendas iniciadas	1.278	-41	-3,1	157	14,0
Número de viviendas terminadas	1.576	233	17,3	382	32,0
Tasa de ocupación (%)	91,9	-0,6	-0,6	4,7	5,4

Fuente: Oficemen, Ministerio de Fomento e INE: Encuesta de Población Activa.

SE MANTIENE EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL

A pesar de la desaceleración que se viene produciendo en el crecimiento económico general, el sector de la construcción residencial continúa dando muestras de gran vitalidad, manteniendo su papel de motor del desarrollo provincial. En este sentido, hay que destacar que en el ecuador del presente año todos los indicadores de oferta seguían ofreciendo valores muy positivos, lo que hace prever un crecimiento de la misma, tanto la de disponibilidad inmediata (crecimiento del 32 por 100 de las viviendas terminadas), como a corto plazo (aumento del consumo de cemento y de la tasa de ocupación en un 13,1 y un 5 por 100, respectivamente) y a medio plazo (aumento del 14 por 100 de las viviendas iniciadas). Las previsiones, sin embargo, dibujan un panorama sombrío en el marco natural en el que se inserta la provincia, ya que las mismas apuntan hacia un crecimiento del sector en Andalucía de un 2 ó 3 por 100, dos puntos por debajo del estimado a nivel nacional, lo que permite hablar de la existencia de una fase de desaceleración de este sector en el ámbito regional que puede afectar al nivel de actividad de la provincia.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OPERACIONES HIPOTECARIAS SOBRE FINCAS URBANAS**

(II T, 1997-2001)

INDICADORES DE DEMANDA DEL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL, II T 2001

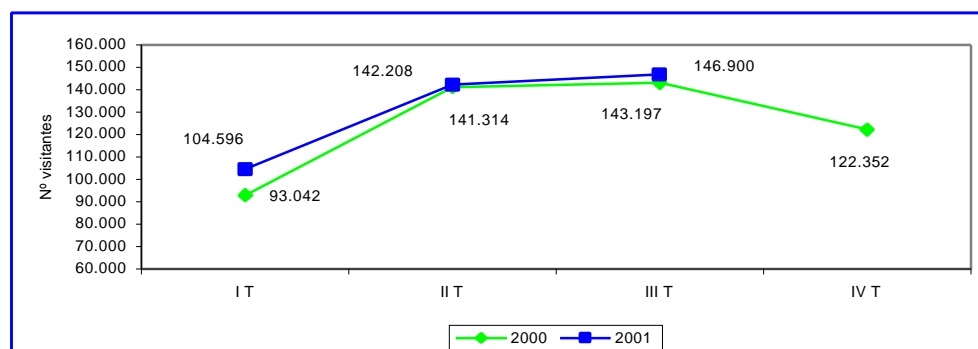
Indicador	Dato	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Hipotecas formalizadas (*) (nº)	2.126	-242	-10,1	-515	-19,5
Operaciones hipotecarias (*) (miles de ptas)	19.725.004	-3.321.950	-14,4	-2.806.895	-12,5

(*) Sobre fincas urbanas.

Fuente: INE.

DESACELERACIÓN DE LA DEMANDA DE HIPOTECAS SOBRE FINCAS URBANAS

La demanda de viviendas parece mostrar síntomas de enfriamiento. Al menos, así lo pone de manifiesto el conjunto de las operaciones hipotecarias urbanas formalizadas durante el segundo trimestre del presente año. Así, dichas operaciones bajaron a sólo 2.126, lo que representa una caída del 10,1 y del 19,5 por 100, sobre el trimestre anterior y en términos interanuales, respectivamente. El montante de estas operaciones también retrocedió, tanto sobre el primer trimestre (14,4 por 100) como sobre el segundo del año 2000 (12,5 por 100). El previsible agotamiento de la capacidad de absorción del mercado, junto al insistente crecimiento de los precios de la vivienda y, en general, el empeoramiento de las expectativas económicas de las familias (entorno internacional, aumento de la inflación y disciplina salarial) son factores que, en nuestra opinión, descuentan en exceso los efectos positivos que pudieran producirse como consecuencia de la disminución del coste del dinero.

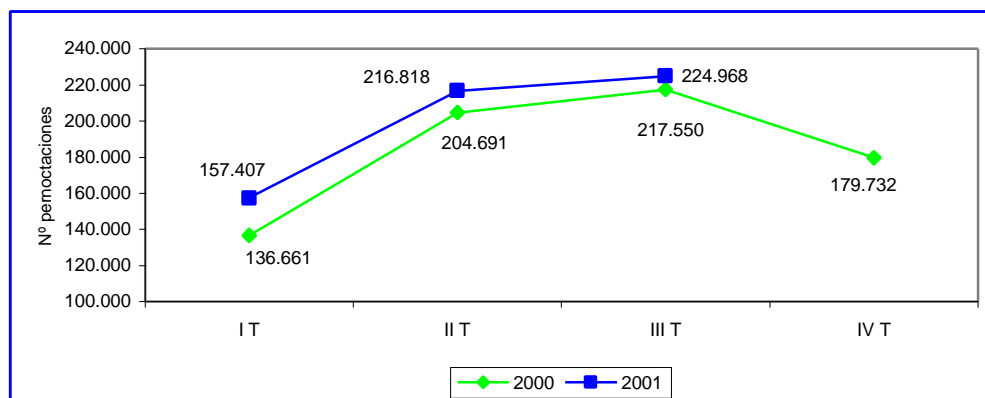
TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2000-2001****VISITANTES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, III T 2001**

Indicador	Nº de visitantes	Porcentaje sobre el total	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total visitantes	146.900	100,0	4.692	3,3	3.703	2,6
Residentes	120.310	81,9	9.035	8,1	2.529	2,1
No residentes	26.590	18,1	-4.345	-14,0	1.174	4,4

Fuente: INE: Encuesta de Ocupación Hotelera.

FAVORABLE EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERCER TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre, coincidiendo con la campaña de verano, el número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros creció un 2,6 por 100 respecto a los mismos meses de 2000, manteniéndose así el crecimiento interanual de los flujos turísticos que, trimestre a trimestre, se viene produciendo desde el inicio del año. Una cuestión importante a señalar es que, a pesar de la caída trimestral del 14 por 100 que registra el turismo extranjero, los visitantes no residentes están experimentando, en general, un notable avance (4,6 por 100 interanual en el tercer trimestre frente a un 2,6 por 100 del total), ocupando un porcentaje cada vez mayor del total de la afluencia turística de la provincia (18,1 por 100 en el tercer trimestre). Este hecho representa, sin duda, un buen indicador de nuestra progresiva integración en los circuitos establecidos por los operadores y, por tanto, un elemento de estabilidad futura de la demanda turística en la provincia. Los visitantes nacionales, no obstante, siguen acaparando el mayor porcentaje del total, si bien con una tasa de crecimiento anual de la mitad de la contabilizada por el turismo extranjero. De ellos, los andaluces son los que ocupan un mayor porcentaje (38 por 100), seguidos por los de las Comunidades de Madrid y de Cataluña.

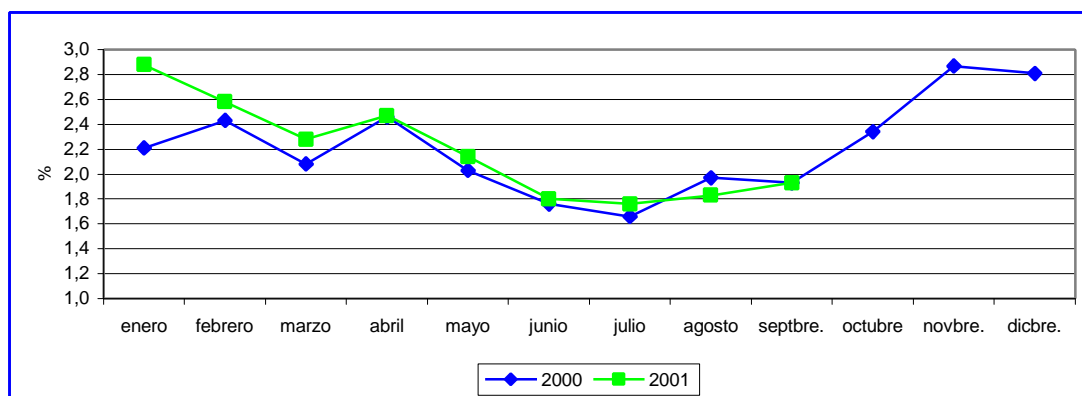
TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES REALIZADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS****(2000-2001)****PERNOCTACIONES REALIZADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, III T 2001**

Indicador	Nº de pernoctaciones	Porcentaje sobre el total	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total pernoctaciones	224.968	100,0	8.150	3,8	7.418	3,4
De residentes	186.624	83,0	12.845	7,4	3.596	2,0
De no residentes	38.344	17,0	-4.695	-10,9	3.822	11,1

Fuente: INE: Encuesta de Ocupación Hotelera.

FAVORABLE EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES

De forma análoga a la evolución de los visitantes, las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la provincia también han mostrado un comportamiento positivo a lo largo del tercer trimestre del año, obteniéndose tasas de crecimiento, respecto al anterior y en relación al mismo período de 2000, del 3,8 y del 3,4 por 100, respectivamente. Nuevamente el componente extranjero vuelve a mostrarse como un elemento a destacar por su dinamicidad ya que, a pesar del retroceso experimentado en el tercer trimestre (disminución del 10,9 por 100 respecto al anterior), en términos interanuales su crecimiento es notable y muy superior al registrado por el turismo nacional. Aunque es difícil medir la incidencia de los acontecimientos del 11 de septiembre, en principio estimamos que ésta será escasa en el sector turístico de la provincia, dado que el grueso de los flujos turísticos es de carácter nacional y la reducida repercusión que los mismos han tenido en el turismo intracomunitario.

TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO TURÍSTICO ANDALUZ, 2000-2001****PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO PROVINCIAL, III T 2001**

Indicador	Dato	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Estancia media (días) (1)	1,5	0,0	0,4	0,0	0,8
Cuota de mercado en Andalucía (%)	1,8	-0,3	-14,3	0,0	5,9
Grado de ocupación hotelera por plazas (%) (2)	35,9	1,1	3,2	-1,2	-3,2

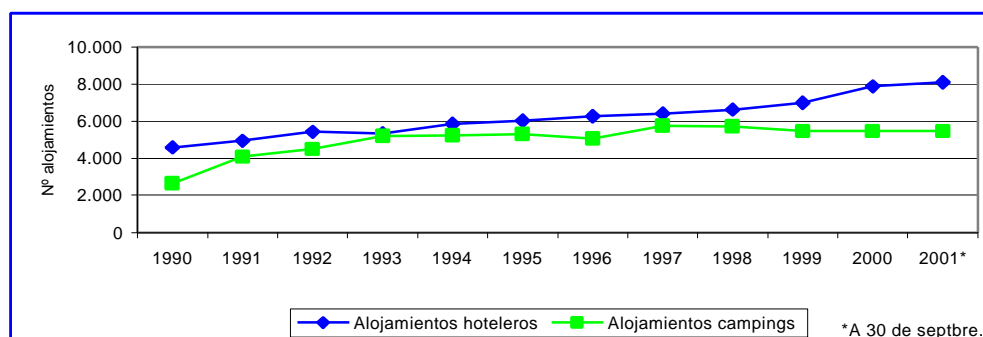
(1) La diferencia 0,0 indica la igualdad exacta de valores o una diferencia menor de 5 centésimas.

(2) El dato trimestral se ha obtenido como media simple de los valores mensuales.

Fuente: INE: Encuesta de Ocupación Hotelera.

A PESAR DE QUE EN EL TERCER TRIMESTRE EL NÚMERO DE VISITANTES HA CRECIDO, NO SE HA LOGRADO IGUALAR EL GRADO DE OCUPACIÓN DEL MISMO TRIMESTRE DE 2000

A pesar de que el tercer trimestre es un período en el que se registra un fuerte aumento, de carácter estacional, del número de visitantes –lo cual explica el crecimiento del 3,2 por 100 trimestral de la ocupación de plazas hoteleras-, sin embargo, esa mayor afluencia turística no ha sido capaz de alcanzar, en promedio, los niveles de ocupación registrados en el mismo trimestre de 2000, obteniéndose, en consecuencia, un descenso del 3,2 por 100. Para el conjunto del trimestre, el grado de ocupación alcanza sólo el 35,9 por 100, un porcentaje exiguo, que viene determinado, al margen del crecimiento de las plazas hoteleras, por dos factores que constituyen déficit estructurales del sector turístico provincial: la baja estancia media (1,8 días) y la escasa cuota en el turismo andaluz (1,8 por 100). En nuestra opinión, ambas deficiencias deben marcar los objetivos de la política turística de la provincia, convirtiéndola en un verdadero destino turístico.

TURISMO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS, 1990-2001****OFERTA DE ALOJAMIENTOS, SEPTIEMBRE 2001**

Indicador	Número	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total de establecimientos hoteleros	207	1	0,5	9	4,5
Hoteles	95	1	1,1	5	5,5
Pensiones	92	0	0,0	0	0,0
Apartamentos	20	0	0,0	4	25,0
Total de campings	14	0	0,0	0	0,0
Total de casas rurales	55	2	3,8	7	14,6
Plazas en establecimientos hoteleros	7.752	58	0,7	420	5,7
Hoteles	5.219	58	1,1	239	4,8
Pensiones	1.869	0	0,0	58	3,2
Apartamentos	664	0	0,0	123	22,7
Plazas en campings	5.454	0	0,0	0	0,0
Plazas en casas rurales	358	18	5,3	39	12,2

Fuente: Delegación de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

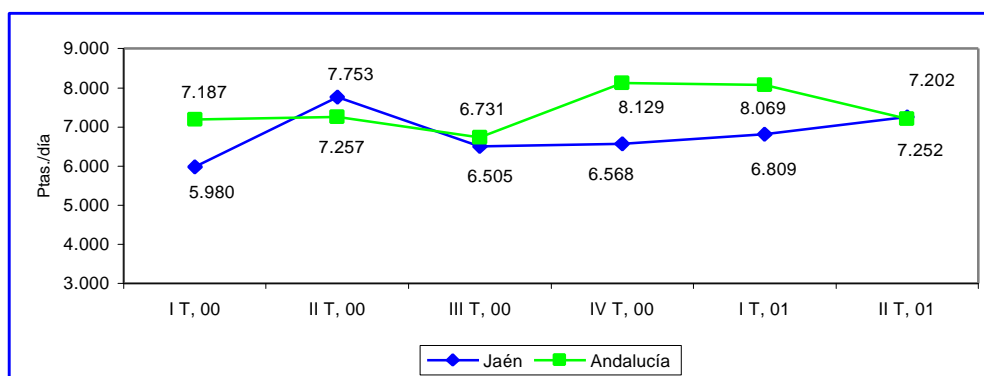
LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS CRECE DE FORMA SOSTENIDA

El crecimiento de la demanda de servicios turísticos está siendo acompañado de un aumento sostenido de la oferta de alojamientos. Al finalizar el mes de septiembre, existían un total de 276 establecimientos que ofertaban alojamientos, lo que representa un stock de 13.564 plazas –un 0,5 por 100 más de las existentes en agosto y un aumento del 3,5 por 100 sobre la oferta en septiembre de 2000-. Dado que la capacidad de los campings no ha sufrido alteración –de hecho no varía desde marzo de 1999-, el crecimiento de los alojamientos disponibles hay que atribuirlo básicamente a la positiva evolución de la oferta hotelera. No obstante, hay que destacar el crecimiento continuado registrado por las casas rurales, un segmento del mercado para el

que se prevé un crecimiento más intenso aún en el futuro.

TURISMO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA, 2000-2001



RASGOS CARACTERÍSTICOS DEL VISITANTE, II T 2001

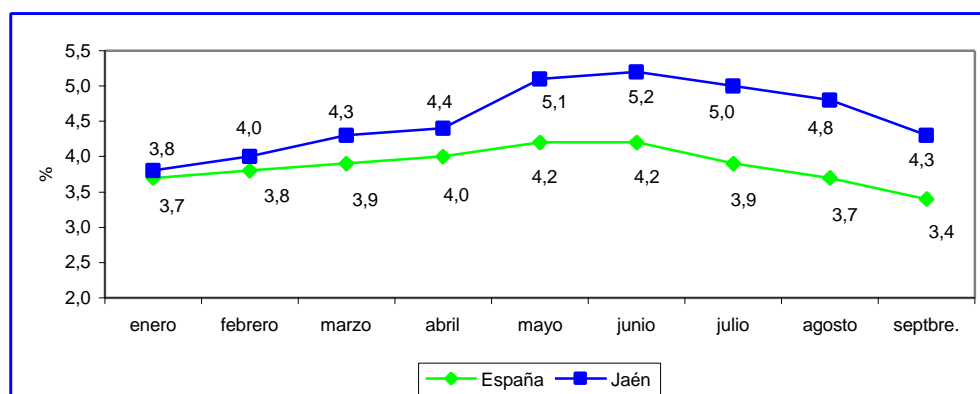
Indicador	Dato	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Principal motivo del viaje	Vacaciones y ocio (54,2%)	-12,4	-18,6	-23,7	-30,4
Gasto medio diario (ptas)	7.252	443	6,5	-501	-6,5
Índice de percepción (escala 0-10)	8,1	-0,4	-4,7	0,0	0,0

Fuente: IEA: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía.

LA ENCUESTA SOBRE COYUNTURA TURÍSTICA DEL IEA PERMITE PROFUNDIZAR EN LOS CARACTERES MÁS RELEVANTES DEL TURISMO DE LA PROVINCIA

En primer lugar y en relación con la causa de la visita, la encuesta pone de manifiesto la ausencia o baja motivación (según los trimestres) de la visita por motivo de “negocios”, debiéndose fundamentalmente a razones de ocio y de vacaciones. Llama la atención, no obstante, que este último motivo lo declaren en el segundo trimestre sólo el 54,2 por 100 de los visitantes consultados, frente al 77,9 por 100 del mismo trimestre de 2000. Respecto al gasto medio diario realizado por el turista, el análisis de la encuesta muestra la volatilidad de esta variable, lo cual dificulta su adecuada comprensión. En el segundo trimestre del presente año dicho gasto fue de 7.252 pesetas por visitante y día, lo que representa una tendencia ascendente respecto al registrado en los tres trimestres anteriores. Con relación a la percepción que el turista obtiene de la provincia al término de su visita, hemos de constatar que es buena y muy similar a la andaluza, debiéndose destacar, sobre todo, la excelente impresión obtenida de la oferta natural (paisaje y parques

naturales).

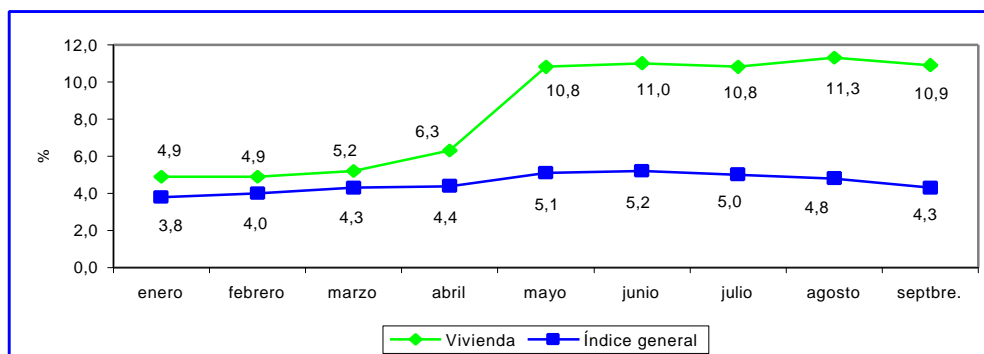
INFLACIÓN. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL, 2001****ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2001**

Indicador	Índice (Base 1992)	Variación sobre el mes anterior	Acumulado en el año	Tasa interanual
IPC Jaén	136,7	-0,1	3,0	4,3
IPC Andalucía	134,6	0,1	2,7	3,5
IPC España	136,7	0,0	2,5	3,4

Fuente: INE.

SE CONSOLIDA LA INFLEXIÓN DE LOS PRECIOS

En septiembre se ha registrado una variación mensual de los precios del $-0,1$ por 100, resultado que no se obtenía desde junio de 1999 y que supone una inflexión en la persistente escalada de precios que la economía provincial venía padeciendo. Esta tasa, más baja que la obtenida en Andalucía y en el conjunto de la economía del país, ha permitido que la subida de los precios en cómputo anual se sitúe en el 4,3 por 100, una cifra alta, sin duda, sobre todo si se compara con el objetivo inicial de inflación del 2 por 100, pero que supone una caída de la tasa interanual por tercer mes consecutivo. A pesar de que las tensiones de precios se van moderando, nuestro diferencial de inflación con respecto a Andalucía y España es todavía elevado, alcanzando 0,8 y 0,9 puntos porcentuales, respectivamente, lo que implica una mayor erosión relativa de la renta disponible de la provincia.

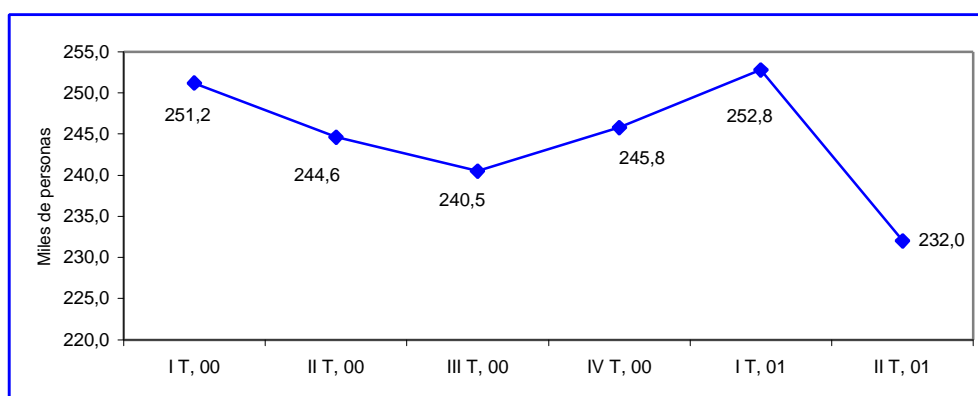
INFLACIÓN. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL (ÍNDICE GENERAL Y GRUPO “VIVIENDA”), 2001****COMPONENTES DE LA CESTA DE LA COMPRA MÁS INFLACIONISTAS, SEPTIEMBRE 2001**

Grupos	Índice (Base 1992)	Variación sobre el mes anterior	Acumulado en el año	Tasa interanual
Alimentación y bebidas no alcohólicas	123,7	0,0	3,8	5,8
Vivienda	155,1	0,0	9,3	10,9
Enseñanza	157,0	1,2	1,2	5,6
Hoteles, cafés y restaurantes	158,5	-1,6	4,6	5,4
Otros	134,8	0,1	3,7	4,4

Fuente: INE.

EL GRUPO DE “VIVIENDA” SE MANTIENE COMO EL MÁS INFLACIONISTA DE LOS QUE CONFORMAN LA CESTA DE LA COMPRA

El origen de las tensiones de precios en la economía provincial hay que buscarlo en los desequilibrios que muestran una serie de sectores, entre los que destaca el grupo “vivienda”, el cual mantiene, por quinto mes consecutivo, una inflación de dos dígitos (10,9 por 100 en septiembre) y muy superior al promedio nacional (3 por 100), observándose, además, una tendencia muy negativa ya que en septiembre presenta una inflación acumulada del 9,3 por 100. Al margen de la vivienda, los otros focos de inestabilidad de precios se encuentran en la alimentación (aumento del precio del aceite entre otros factores) y en un conjunto de servicios entre los que cabe destacar los relacionados con el turismo, tales como el grupo de “hoteles, cafés y restaurantes”, el cual registra una tasa interanual del 5,4 por 100 o el de “otros”, en el que se incluyen los servicios turísticos, que contabiliza una subida interanual del 4,4 por 100. En contraposición, los grupos con mayor estabilidad de precios son los de “transporte” y “comunicaciones”, ambos con tasas interanuales del -0,7 y -1,3 por 100, respectivamente.

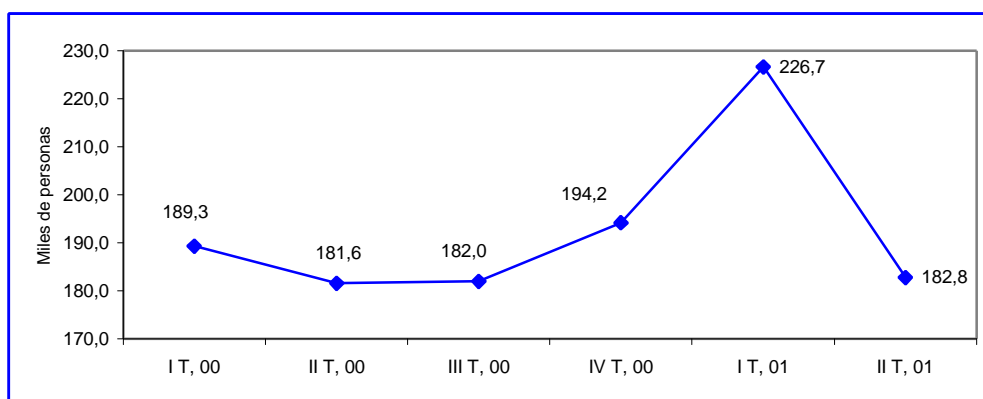
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA, 2000-2001****POBLACIÓN ACTIVA, II T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Activos	232,0	-20,8	-8,23	-12,6	-5,15
Varones	153,2	-3,5	-2,23	-4,3	-2,73
Mujeres	78,8	-17,4	-18,09	-8,3	9,53
Tasa de actividad	44,39	-4,05	-8,36	-2,63	-5,60
Varones	60,03	-1,47	-2,39	-3,17	-5,02
Mujeres	29,48	-6,53	-18,13	-2,66	-8,27

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

IMPORTANTE CAÍDA EN LA TASA DE ACTIVIDAD

Durante el segundo trimestre de 2001 la tasa de actividad cayó hasta el 44,39 por 100, la más baja desde 1996. Aunque suele ser habitual que en el período abril-junio de cada año sean muchas las personas que se retiran del mercado de trabajo, tras su incorporación eventual en la temporada de recogida de la aceituna, en este último trimestre ha sido especialmente significativa y muestra la actual incapacidad de la economía provincial para absorber a gran parte de la población en edad de trabajar. No se puede dejar de llamar la atención sobre la gran diferencia existente entre ambos géneros de la población; en efecto, la tasa de actividad femenina (29,48 por 100) es la mitad que la correspondiente a los varones (60,03 por 100), evidenciando la discriminación que en el mercado de trabajo sigue existiendo entre hombres y mujeres.

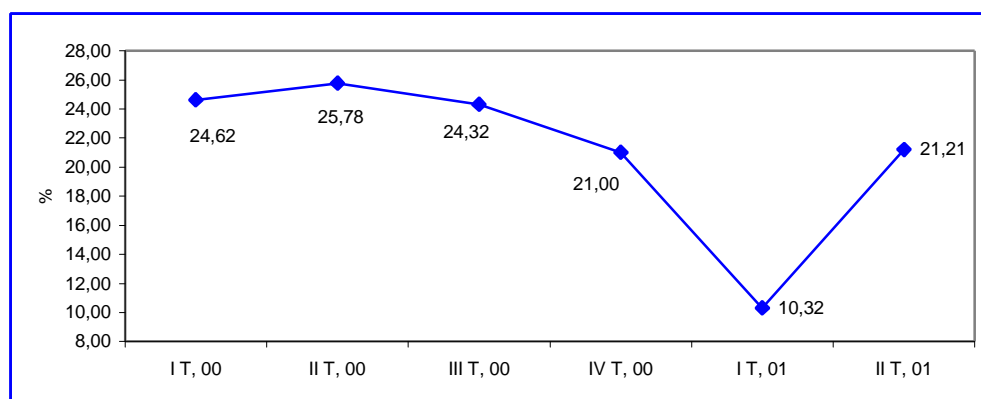
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, 2000-2001****POBLACIÓN OCUPADA, II T 2001**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	182,8	-43,9	-19,36	1,2	0,66
Varones	130,3	-15,3	-10,51	-2,1	-1,59
Mujeres	52,5	-28,6	-35,27	3,3	6,71

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

SE REDUCE LA OCUPACIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, AUNQUE SE MANTIENE EN TÉRMINOS INTERANUALES

Tras el excepcional nivel de ocupación alcanzado durante el primer trimestre de 2001 (226.700 personas), cifra nunca antes conocida en la provincia –véase cuadro 12 del anexo estadístico-, en el segundo se ha vuelto al grado de ocupación que viene siendo habitual durante estos últimos años, es decir, en torno a los 180.000 ocupados. El volumen de empleo ha caído, principalmente, en el sector agrario (46.300 ocupados menos) y en la industria (2.900), mientras que los sectores de la construcción y de los servicios han visto crecer su número de personas empleadas. Siendo el sexo-ratio (proporción de cada uno de los géneros en el total de la población) de, aproximadamente, un 50 por 100 en la provincia, los varones han representado en el segundo trimestre de 2001 el 71,3 por 100 de la población ocupada, correspondiendo a las mujeres el restante 28,7 por 100, es decir, una diferencia de 42,6 puntos porcentuales.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO, 2000-2001****POBLACIÓN PARADA, II T 2001**

Indicador	Miles de personas y porcentaje	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados	49,2	23,1	88,51	-13,9	-22,03
Varones	22,9	11,9	108,18	-2,2	-8,76
Mujeres	26,3	11,2	74,17	-11,7	-30,79
Tasa de paro	21,21	10,89	105,52	-4,59	17,79
Varones	14,95	7,93	112,96	-0,99	-6,21
Mujeres	33,38	17,68	112,61	-10,25	-23,49

Fuente: INE: Encuesta de Población Activa.

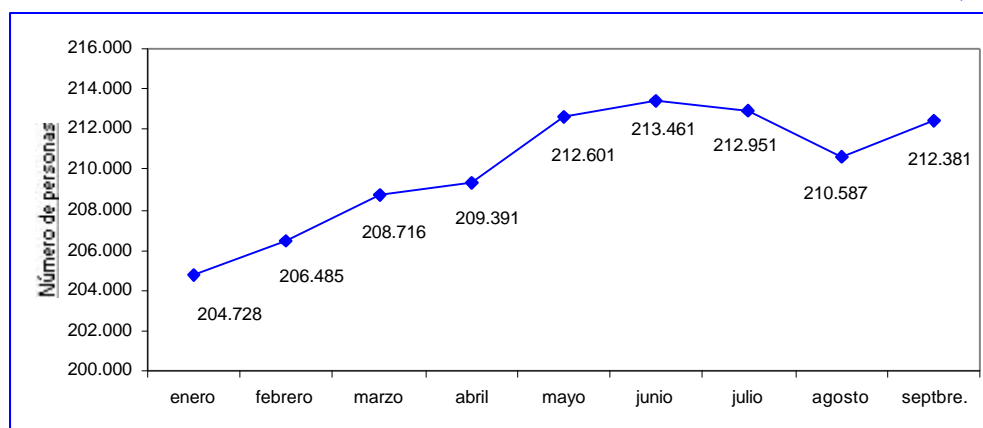
EL PARO VUELVE A SUPERAR EL 20 POR 100 DE LA POBLACIÓN ACTIVA

Durante el segundo trimestre de 2001 se alcanzaron los 49.200 desempleados, lo que representa un incremento del 88,51 por 100 con respecto al trimestre inmediatamente anterior. No obstante, no cabe la alarma puesto que es ésta la cifra más baja –correspondiente a un segundo trimestre del año- del último decenio (véase cuadro 12 del anexo estadístico). En efecto, concluida la campaña olivarera, el desempleo creció, aunque amortiguado por la reducción experimentada por la población activa. El incremento del paro ha afectado a todos los sectores de actividad; así, la agricultura multiplicó por 4,6 el número de desempleados, pasando de 5.700 en el primer trimestre hasta los 26.400 del segundo, pero también la industria vio crecer en 1.700 su número de parados, 400 desempleados más hubo en la construcción e, incluso, 1.700 en los servicios, siendo el segmento de los parados que buscan su primer empleo el único que experimentó una

reducción, cifrada en 1.500 personas.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN ALTA LABORAL, 2001



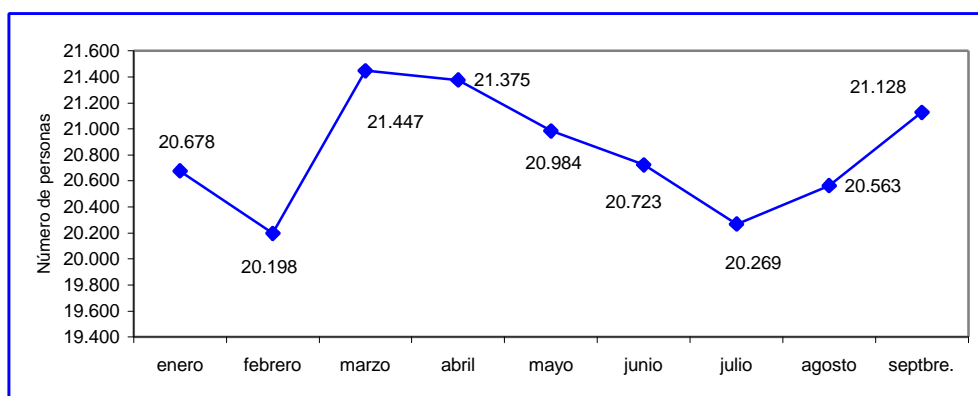
AFILIADOS EN ALTA LABORAL, SEPTIEMBRE 2001

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Afiliados en alta laboral	212.381	1.794	0,85	3.904	1,87

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

SE RECUPERAN LAS AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN SEPTIEMBRE TRAS LA LIGERA CAÍDA DE AGOSTO

En el mes de agosto suele ser habitual que se registre un cierto retroceso en el número de afiliados en alta laboral a los distintos regímenes de la Seguridad Social. Así, durante el año en curso, tras el récord histórico en el volumen de afiliaciones alcanzado en junio (213.461), en agosto se experimentó una ligera reducción en el número de afiliados en alta, para de nuevo en septiembre volver a superar los 212.000 registros y situarse en el núcleo de los períodos temporales con mayor volumen histórico de inscripciones en el sistema público. El crecimiento, en términos interanuales, se ha elevado hasta el 1,87 por 100. Por consiguiente, cabe constatar una ligera amortiguación en el ritmo de incorporación de nuevos activos al sistema de la Seguridad Social, aunque todo ello dentro de una senda aún expansiva y con las normales fluctuaciones de tipo estacional.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO, 2001****PARO REGISTRADO, SEPTIEMBRE 2001**

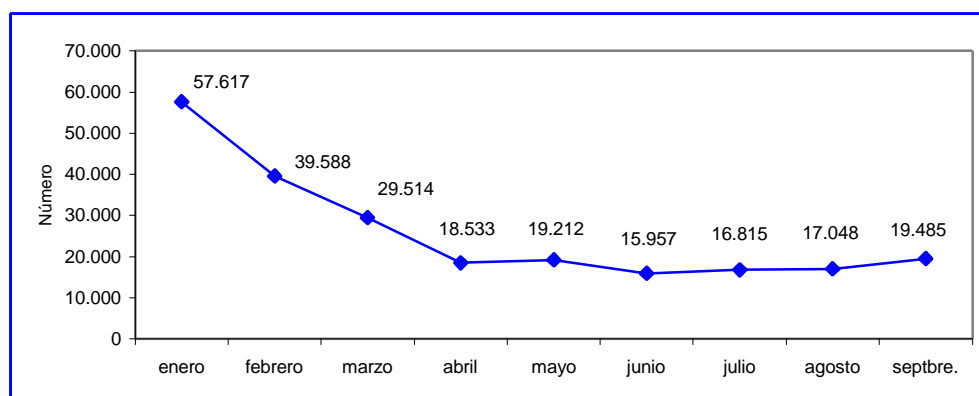
Indicador	Miles de personas	Tasa de paro(*) %	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados	21.128	9,11	565	2,75	296	1,42
Varones	8.180	5,34	-231	-2,75	312	3,97
Mujeres	12.948	16,43	796	6,56	-16	-0,12

(*) Paro registrado sobre población activa.

Fuente: INEM.

SUBE EL PARO REGISTRADO POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO

En septiembre se han contabilizado un total de 21.128 desempleados registrados en el INEM, el 61,3 por 100 de los cuales eran mujeres. Este es el segundo mes consecutivo en que se incrementa el paro en la provincia, ello tras un intervalo (marzo-julio) en que descendió sucesivamente mes tras mes. El desempleo ha aumentado, asimismo, en términos interanuales, lo que viene a reiterar el agotamiento que experimenta la economía provincial en su ritmo de creación de empleo. De cualquier forma, la tasa de paro registrado queda situada en el 9,11 por 100, siendo solamente superior a las de Almería (7,97 por 100) y Huelva (8,96 por 100). De nuevo no sólo se aleja Jaén de romper la barrera de los 20.000 parados, sino que vuelve a superar la cifra de los 21.000; ello, además, acompañado de un cierto descenso en la tasa de actividad.

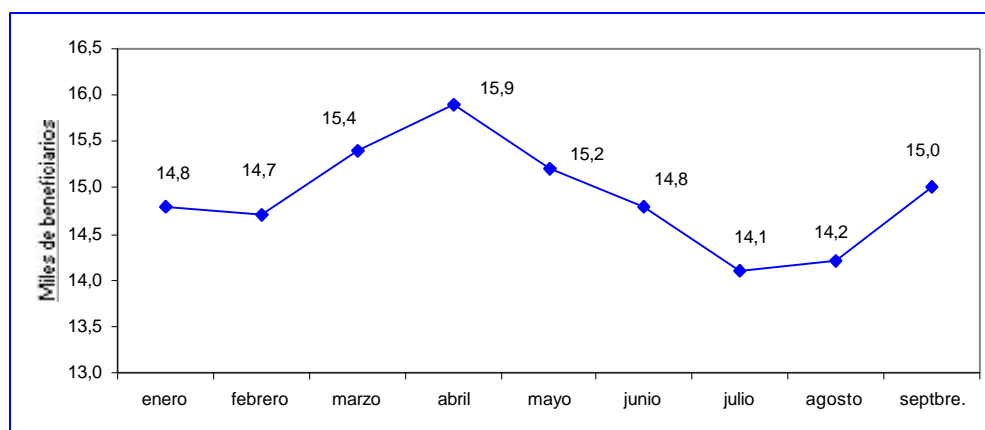
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS, 2001****CONTRATOS REGISTRADOS, SEPTIEMBRE 2001**

Indicador	Número	% sobre el total	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total contratos	19.485	100,0	2.437	14,29	-894	-4,39
Indefinidos	545	2,80	149	37,63	-61	-10,07
Temporales	18.940	97,20	2.288	13,74	-833	-4,21

Fuente: INEM.

LA ELEVADA TEMPORALIDAD ES LA NOTA CARACTERÍSTICA DE LA CONTRATACIÓN LABORAL

En septiembre el 97,20 por 100 de los contratos registrados en el INEM tuvieron carácter temporal, siendo los de “obra o servicio” y por “eventuales circunstancias de la producción” las modalidades a las que mayoritariamente se acogieron los empleadores. Esta elevada temporalidad aún se incrementa más en términos anuales, ya que durante los nueve primeros meses del año un total de 228.614 contratos (97,79 por 100) tuvieron tal carácter. Aunque cabe constatar en septiembre un aumento de 2.437 contrataciones con relación al mes inmediatamente anterior, la comparación con el mismo mes del año 2000 nos pone de manifiesto una caída del 4,39 por 100 en el volumen de contratación, reducción que se produce en las dos modalidades mencionadas.

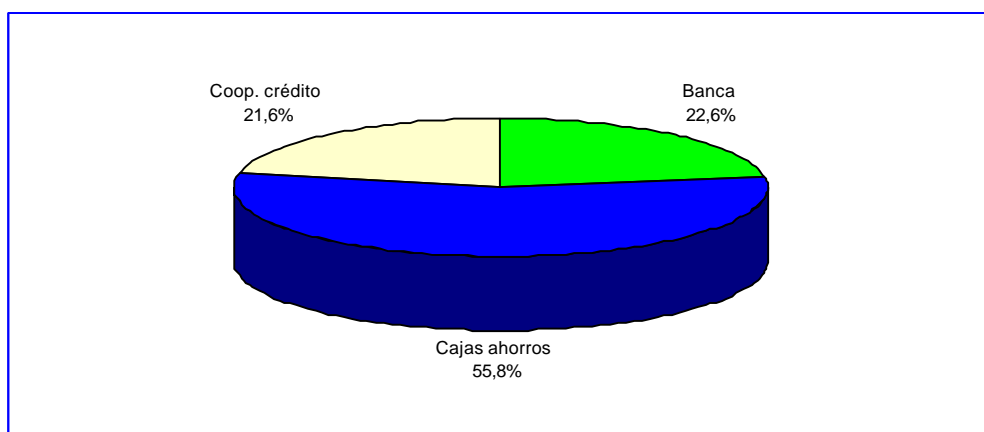
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN**EVOLUCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO, 2001****BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO, SEPTIEMBRE 2001**

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Beneficiarios de prestaciones básicas	15,0	0,8	0,6
Trabajadores eventuales agrícolas subsidiados	26,3	1,9	3,8

Fuente: INEM.

EL GRADO DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO SE MANTIENE A UN NIVEL ELEVADO EN SEPTIEMBRE

La tasa bruta de cobertura del desempleo, que mide el porcentaje de parados –excluidos los del sector agrario por estar acogidos al régimen especial vigente en Andalucía y Extremadura- que perciben prestaciones básicas por desempleo, se elevó en el pasado mes de abril hasta el 88,3 por 100, habiéndose experimentado con posterioridad un cierto retroceso (85 por 100 en mayo y 77,8 por 100 en agosto), para recuperarse hasta el 79,3 por 100 en septiembre. Contabilizando los beneficiarios de ambos tipos de prestaciones, durante este último mes hubo un total de 41.300 perceptores, cuando el paro registrado se situó en las 21.128 personas (incluidas las integradas en la agricultura), lo que pone de manifiesto la elevada generosidad del sistema –sin olvidar el fraude existente- y, en cualquier caso, el alto nivel de cobertura.

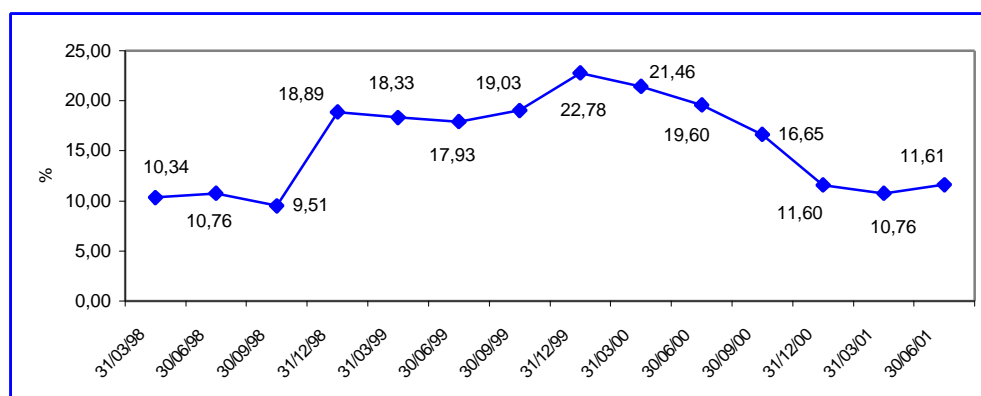
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**DISTRIBUCIÓN DE LAS OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE JUNIO DE 2001****OFICINAS BANCARIAS, A 30 DE JUNIO DE 2001**

Tipo de entidad	Nº de oficinas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	588	-1	-0,17	2	0,34
Banca	133	-5	-3,62	-14	-9,52
Cajas ahorros	328	2	0,61	10	3,14
Cooperativas de crédito	127	2	1,60	6	4,96

Fuente: Banco de España: Boletín Estadístico.

NUEVA REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS EN LA BANCA

El número de oficinas bancarias a finales de junio de 2001 ascendió a 588 (una menos que en el trimestre anterior), de las que 133 pertenecían a la banca, 328 eran de cajas de ahorros y la Caja Rural disponía de 127. Salvo la banca, que con respecto al 31 de marzo había perdido 5 oficinas, tanto las cajas de ahorros como las cooperativas de crédito han contribuido con dos más, cada una, a la oferta que las entidades de depósito tienen en la provincia. En relación con junio del pasado año, la reducción en 14 oficinas por parte de la banca ha sido más que compensada por un incremento de 16 en el resto de entidades (10 nuevas de cajas de ahorros y 6 de Caja Rural). Esta evolución puede verse seriamente amenazada ante el comienzo en un futuro inmediato de determinados procesos de fusión, aún sin definir, que provocarían una reducción de las oficinas, especialmente por los solapamientos que se podrían dar.

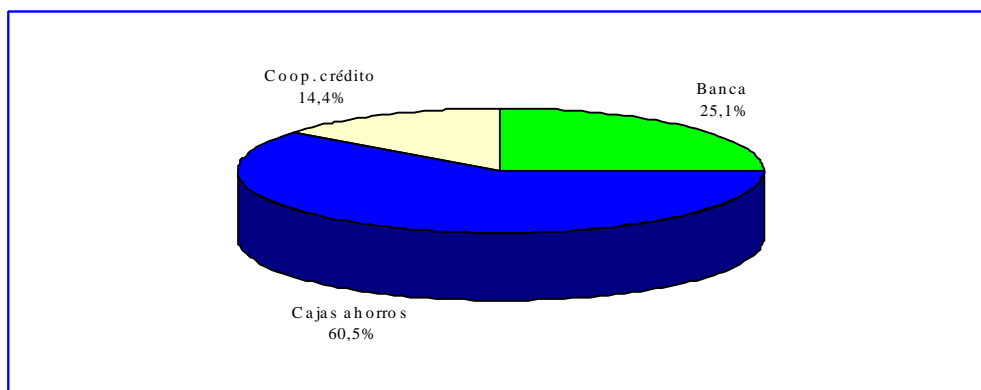
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LOS CRÉDITOS BANCARIOS, 1998-2001****CRÉDITO BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2001**

Tipo de entidad	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	4.863	261	5,67	506	11,61
Banca	1.758	48	2,81	106	6,42
Cajas ahorros	2.554	169	7,09	358	16,30
Cooperativas de crédito	551	44	8,68	42	8,25

Fuente: Banco de España: Boletín Estadístico.

CONTINÚA LA EXPANSIÓN DEL CRÉDITO PROVINCIAL

Los créditos vivos concedidos por las entidades bancarias provinciales suponían, a 30 de junio de 2001, un volumen de 4.863 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 11,6 por 100 en términos corrientes. El crecimiento alcanzado por el volumen de créditos en este trimestre supone la ruptura de la tendencia de desaceleración de su ritmo de avance que se venía produciendo de forma ininterrumpida desde comienzos de 2000. Por tipo de entidad, son las cajas de ahorros las que han experimentado un mayor crecimiento (16,3 por 100) con relación a la misma fecha del año anterior, seguidas de las cooperativas de crédito (8,2) y, en último lugar, de la banca (6,4 por 100). El mercado crediticio provincial continúa siendo liderado por las cajas de ahorros –conceden el 52,5 por 100 del total-, seguidas por la banca (36,2) y la Caja Rural (11,3 por 100). Del conjunto de esos créditos un 93,3 por 100 se dirigen al sector privado y el resto a las administraciones públicas.

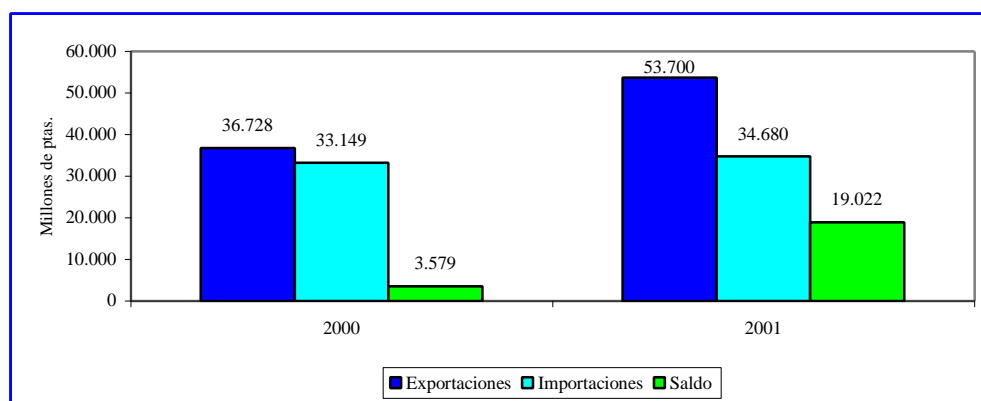
SECTOR FINANCIERO. JAÉN**DISTRIBUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS POR TIPO DE ENTIDAD, A 30 DE JUNIO DE 2001****DISTRIBUCIÓN POR PLAZOS DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS (OTROS SECTORES RESIDENTES), A 30 DE JUNIO DE 2001**

Tipo de depósitos	Millones de euros	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	4.707	172	3,79	415	9,67
A la vista	747	67	9,85	62	9,05
De ahorro	1.647	19	1,17	35	2,17
A plazo	2.313	87	3,91	318	15,94

Fuente: Banco de España: Boletín Estadístico.

CRECIMIENTO DE LOS DEPÓSITOS INFERIOR AL DE LOS CRÉDITOS

A 30 de junio de 2001 los depósitos custodiados por las entidades que operan en la provincia habían experimentado una expansión, en relación a los doce meses previos, del 9,67 por 100. Ello supone la quiebra en la tendencia descendente en el ritmo de aumento de los depósitos captados que se había iniciado a finales del pasado año. En la canalización del ahorro privado por tipo de depósitos, se aprecia un notable crecimiento de las imposiciones a plazo (15,9 por 100) frente a aumentos más moderados de las cuentas corrientes y de ahorro, cuyos ritmos de avance se han situado en el 9,1 y 2,2 por 100, respectivamente. La ralentización del consumo privado, como consecuencia de la situación de desaceleración económica a nivel mundial, la caída de la rentabilidad de los fondos de inversión y planes de pensiones, la creciente dosis de incertidumbre en que se vienen desenvolviendo en los últimos meses los mercados financieros o la baja tasa de remuneración de depósitos alternativos, entre otros factores, explican que una posible salida para los ahorradores –a la espera de una coyuntura más favorable y, sobre todo, menos incierta– la hayan constituido los depósitos a plazo de las entidades bancarias.

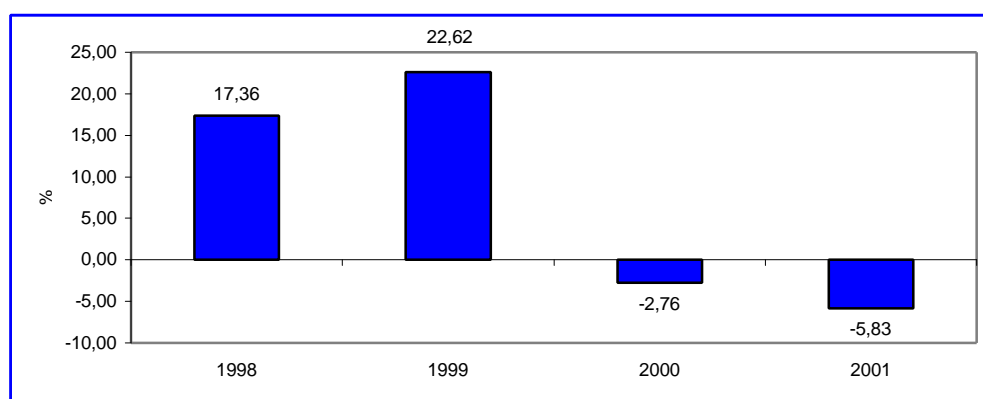
COMERCIO EXTERIOR. JAÉN**BALANZA COMERCIAL (ENERO-JULIO, 2000-2001)****BALANZA COMERCIAL, JULIO 2001**

Indicador	Millones de ptas.	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Exportaciones	8.531	-898	-9,52	3.417	66,82
Importaciones	4.957	-34	-0,68	229	4,84
Saldo	3.575	-863	-19,45	3.189	826,17

Fuente: Dirección General de Aduanas.

FAVORABLE EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN 2001

El comportamiento del comercio exterior jiennense durante 2001 puede ser calificado como francamente positivo en relación con lo sucedido en el año anterior. Así, en el período enero-julio las exportaciones han superado en un 46,2 por 100 a las efectuadas en el mismo período de 2000; las importaciones sólo han crecido un 4,6 por 100 y, en consecuencia, el saldo exterior (19.022 millones de ptas) se ha más que quintuplicado en idénticos meses. Esta favorable evolución puede venir explicada por el elevado volumen de aceite de oliva que se ha podido vender en los mercados exteriores -a pesar de la crisis que durante el pasado verano afectó al orujo de oliva- y por el buen precio relativo que está alcanzando el mismo. Junto a ello no se pueden olvidar otros sectores que contribuyen muy positivamente al crecimiento de las exportaciones, como son los de muebles de madera, automóviles, etc. A pesar de todo ello, la importancia relativa de los intercambios exteriores provinciales es tan solo de un 4,76 por 100 con respecto al total andaluz y de un 0,33 por 100 en relación con el conjunto nacional.

INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN**TASA DE CRECIMIENTO DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS (ENERO-JULIO, 1998-2001)****INDICADORES DE ACTIVIDAD, 2001**

Indicador	Nº y miles de ptas.	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Nº vehículos (1)	1.769	188	11,89	23	1,32
Hipotecas constituidas (2)	8.032.426	-1.494.131	-15,68	-1.318.828	-14,10
Capital suscrito nuevas sociedades (3)	86.700	-113.846	-56,77	-283.657	-76,59

(1): julio (2): junio (3): agosto

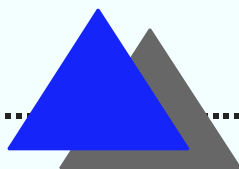
Fuente: INE, Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

INDICIOS CLAROS DE DESACELERACIÓN DE LA DEMANDA

Los datos publicados por el INE relativos a la Encuesta de Presupuestos Familiares comienzan a ofrecer signos de un cierto retroceso en el crecimiento del gasto de los hogares. Así, el gasto total creció un 4,6 por 100 en el segundo trimestre del año, la tasa más baja desde el tercer trimestre de 1999. En la misma línea, el índice de confianza del consumidor disminuyó un 3 por 100 tras doce meses consecutivos de descenso. En el ámbito provincial algunos indicadores muestran una tendencia similar de ralentización e, incluso, retroceso en el crecimiento. Tanto el volumen de hipotecas constituidas (con una caída del 15,7 por 100 en los últimos doce meses), como el número de vehículos matriculados (-5,83 por 100) o el capital suscrito por sociedades de nueva creación (-18,48 por 100), muestran un clima de descenso del gasto de las unidades familiares y empresas.

observatorio económico provincia

Series
estadísticas



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DEL ACEITE
DE OLIVA (por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (KG)	PRECIO MEDIO (PTAS/KG)	EXISTENCIAS ESTIMADAS (KG)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN
Total campaña 1998-99	519	77.073.801	369,44		
novbre.	74	7.695.038	288,29		
dicbre.	55	7.548.222	299,35		
enero	139	31.169.590	365,54		
febrero	84	13.084.802	413,21		
marzo	34	3.042.399	408,26		
abril	29	3.228.040	419,81		
mayo	20	1.617.995	404,70		
junio	19	1.635.620	400,62		
julio	17	1.988.455	406,11		
agosto	22	3.647.920	423,91		
septbre.	19	1.428.180	423,00		
octubre	7	987.540	372,06		
Total campaña 1999-00	1.007	188.016.495	300,96		
novbre.	12	2.837.000	340,16		
dicbre.	40	6.046.537	373,60		
enero	54	9.008.533	367,71		
febrero	68	11.224.145	357,11		
marzo	79	9.390.528	335,39		
abril	81	14.822.356	315,73		
mayo	89	16.556.190	290,82	265.038.940	120,49
junio	176	31.745.779	267,72	238.955.690	108,64
julio	116	25.564.536	287,74	193.156.218	87,81
agosto	78	21.688.160	294,42	146.881.300	66,78
septbre.	89	16.789.222	281,77	115.159.219	52,35
octubre	125	22.343.509	287,84	91.481.482	41,59
Total campaña 2000-01					
novbre.	110	24.736.488	281,66	57.601.367	26,19
dicbre.	122	13.189.805	280,41		
enero	137	14.334.388	269,31		
febrero	177	24.225.024	365,57		
marzo	198	31.657.467	268,81		
abril	135	22.175.270	274,63		
mayo	149	23.291.546	270,67	315.486.133	68,14
junio	145	31.088.953	268,13	271.351.265	58,61
julio	150	29.723.573	273,36	223.457.791	48,26
agosto	171	29.474.030	285,58	176.639.762	38,15
septbre.	135	22.397.433	309,80	132.325.192	28,58

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 199900: 219.961.000 kgs; b) campaña 2000-01: 462.983.528 kgs.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: CANTIDADES (kg.)

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	TOTAL
1997					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	-	6.413.039
22-28/III	-	93.115	366.550	-	459.665
26/IV-2/V	-	391.262	2.060.220	-	2.451.482
24-30/V	-	408.557	2.761.911	-	3.170.468
21-27/VI	-	1.000.000	5.160.000	-	6.160.000
26/VII-1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	-	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	-	3.828.196
27/IX-3/X	-	1.025.310	100.189	-	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
1998					
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
21-27/III	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
25/IV-1/V	-	1.271.042	7.885.000	25.000	9.181.042
30/V-5/VI	653.200	571.022	2.096.000	-	3.320.222
27/VI-3/VII	52.590	2.912.555	1.038.335	-	4.003.480
25-31/VII	401.832	1.420.474	3.329.350	-	5.151.656
29/VIII-4/IX	1.358.180	1.427.607	4.625.280	-	7.411.067
26/IX-2/X	263.000	2.612.777	3.418.410	-	6.294.187
31/X-6/XI	-	180.000	1.080.000	11.000	1.271.000
28/XI-4/XII	790.000	1.340.510	940.830	18.700	3.090.040
1999					
26/XII-1/I	373.730	155.245	87.000	-	615.975
30/I-5/II	2.979.000	72.480	50.480	52.945	3.154.915
27/II-5/III	223.000	587.930	-	-	810.930
27/III-2/IV	6.000	1.205.000	-	-	1.211.000
24-30/IV	-	1.496.500	125.000	-	1.621.500
22-28/V	750.000	351.795	204.000	-	1.305.795
29/V-4/VI	-	101.370	-	-	101.370
26/VI-2/VII	296.880	52.500	-	-	349.380
31/VII-6/VIII	500.000	101.500	-	-	601.500
28/VIII-3/IX	200.000	350.000	37.000	-	587.000
25/IX-1/X	-	152.000	-	-	152.000
30/X-5/XI	-	1.145.000	-	-	1.145.000
27/XI-3/XII	-	295.000	-	-	295.000
25-31/XII	-	1.451.434	18.000	25.000	1.494.434
2000					
1-7/I	-	613.000	46.000	16.000	675.000
29/I-4/II	-	1.405.000	600.000	-	2.005.000
26/II-3/III	74.380	1.799.868	101.130	-	1.975.378
25-31/III	-	2.595.576	500.000	-	3.095.576
29/IV-5/V	50.000	662.000	850.000	-	1.562.000
27/V-2/VI	82.000	3.251.000	2.425.000	-	5.758.000
24-30/VI	100.000	10.305.211	903.337	-	11.308.548
29/VII-4/VIII	500.000	1.113.920	750.000	11.000	2.374.920
26/VIII-1/IX	55.000	465.000	200.000	-	720.000
30/IX-6/X	766.560	7.942.826	233.426	-	8.942.812
28/X-3/XI	207.834	3.724.080	167.570	-	4.099.484
25/XI-1/XII	125.128	1.218.042	200.000	-	1.543.170
2001					
30/XII-5/I	453.948	1.169.963	25.500	-	1.649.411
27/I-2/II	153.000	2.906.142	278.297	-	3.337.439
24/II-2/III	75.000	5.959.436	1.970.100	24.000	8.028.536
31/III-6/IV	938.000	3.272.672	1.695.000	-	5.905.672
28/IV-4/V	139.000	1.529.591	2.480.000	-	4.148.591
26/V-1/VI	389.000	3.123.719	1.792.987	4.846	5.310.552
30/VI-6/VII	-	1.520.140	1.100.530	-	2.620.670
28/VII-3/VIII	736.340	2.398.129	2.062.360	-	5.196.829
25-31/VIII	3.403.700	2.799.168	1.402.300	-	7.605.168
1-7/IX	1.480.000	2.025.000	1.245.000	-	4.750.000
8-14/IX	685.910	4.392.531	798.000	-	5.876.441
15-21/IX	1.183.000	2.145.000	614.000	-	3.942.000
22-28/IX	977.750	4.269.840	1.012.870	6.221	6.266.681
29/IX-5/X	2.109.500	2.680.118	1.130.624	-	5.920.242
6-12/X	400.000	553.000	145.000	-	1.098.000

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
1997					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	-	368,48
22-28/III	-	430,31	356,94	-	371,81
26/IV-2/V	-	427,19	299,44	-	319,23
24-30/V	-	360,46	286,43	-	265,97
21-27/VI	-	354,60	300,53	-	309,31
26/VII-1/VIII	397,81	346,62	316,23	-	326,30
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	-	347,30
27/IX-3/X	-	342,22	317,49	-	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
1998					
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
21-27/III	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
25/IV-1/V	-	303,69	268,01	216,49	272,81
30/V-5/VI	325,22	306,19	273,37	-	289,22
27/VI-3/VII	324,77	296,83	272,23	-	290,82
25-31/VII	316,83	301,58	271,86	-	283,56
29/VIII-4/IX	325,07	301,46	275,97	-	289,88
26/IX-2/X	323,75	296,01	275,01	-	285,77
31/X-6/XI	-	289,99	276,75	199,93	277,96
28/XI-4/XII	317,40	299,11	271,87	229,95	295,08
1999					
26/XII-1/I	320,00	306,62	281,09	-	311,14
30/I-5/II	401,64	393,43	339,88	296,45	398,70
27/II-5/III	439,99	410,93	-	-	418,93
27/III-2/IV	424,72	400,00	-	-	400,12
24-30/IV	-	416,64	407,99	-	415,97
22-28/V	410,00	401,33	388,12	-	404,25
29/V-4/VI	-	394,98	-	-	394,98
26/VI-2/VII	409,99	404,97	-	-	409,25
31/VII-6/VIII	420,00	414,54	-	-	419,08
28/VIII-3/IX	433,99	426,87	416,85	-	428,67
25/IX-1/X	-	409,99	-	-	409,99
30/X-5/XI	-	350,87	-	-	350,87
27/XI-3/XII	-	325,84	-	-	325,84
25-31/XII	-	374,30	341,42	324,95	373,16
2000					
1-7/I	-	373,99	359,97	314,92	371,64
29/I-4/II	-	363,82	354,79	-	361,12
26/II-3/III	368,38	359,49	344,99	-	359,09
25-31/III	-	320,36	307,80	-	318,33
29/IV-5/V	319,16	308,73	300,89	-	304,80
27/V-2/VI	300,23	265,84	262,10	-	264,75
24-30/VI	282,42	270,33	264,58	-	269,98
29/VII-4/VIII	300,00	289,61	281,67	209,92	288,92
26/VIII-1/IX	300,94	295,32	289,99	-	294,28
30/IX-6/X	289,95	288,10	282,48	-	288,11
28/X-3/XI	290,00	281,46	283,93	-	282,00
25/XI-1/XII	292,07	287,79	286,62	-	287,99
2001					
30/XII-5/I	280,64	272,34	265,00	-	274,51
27/I-2/II	274,87	268,62	264,29	-	268,55
24/II-2/III	289,12	265,53	259,81	240,00	264,27
31/III-6/IV	287,05	274,49	263,28	-	273,27
28/IV-4/V	290,63	280,84	266,43	-	272,56
26/V-1/VI	284,56	279,84	262,99	168,81	269,10
30/VI-6/VII	-	271,23	264,96	-	268,60
28/VII-3/VIII	287,15	274,44	269,73	-	274,37
25-31/VIII	299,10	294,74	290,88	-	295,98
1-7/IX	302,41	301,01	295,69	-	300,05
8-14/IX	308,41	306,87	299,61	-	306,06
15-21/IX	319,41	312,20	310,31	-	314,07
22-28/IX	322,17	317,63	317,24	175,00	318,13
29/IX-5/X	327,02	318,79	315,69	-	321,13
6-12/X	348,95	329,91	339,87	-	338,16

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en mile

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Pape y 1
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº
1998	342	11.420.154	1.138	14	260.995	36	26	1.032.464	239	4	63.834	7	15
1999	226	5.886.509	595	15	647.655	71	11	278.401	28	1	12.000	1	11
enero	13	502.590	21	3	101.696	8	1	108.195	-	-	-	-	-
febrero	32	1.275.367	111	1	52.037	4	-	-	-	-	-	-	3
marzo	30	493.730	71	1	15.250	3	2	19.400	4	-	-	-	3
abril	20	249.854	65	2	44.030	10	-	-	-	-	-	-	2
mayo	25	1.040.871	83	1	167.040	20	-	-	-	-	-	-	-
junio	37	523.277	62	3	13.045	4	2	36.818	1	1	12.000	1	-
julio	23	645.590	63	2	244.396	20	-	-	-	-	-	-	-
agosto	7	245.233	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
septbre.	11	306.935	44	1	2.631	1	3	49.321	17	-	-	-	1
octubre	8	142.450	14	1	7.530	1	1	19.520	3	-	-	-	1
novbre.	8	238.798	14	-	-	-	2	45.147	3	-	-	-	-
dicbre.	12	221.814	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2000	260	12.528.251	628	9	447.130	14	13	459.224	34	2	164.696	17	7
enero	4	43.862	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	25	494.680	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	24	688.794	55	-	-	-	1	621	1	-	-	-	1
abril	23	1.003.548	57	2	257.075	5	1	6.881	2	-	-	-	-
mayo	37	5.293.026	88	-	-	-	2	46.827	7	-	-	-	-
junio	43	1.214.716	107	2	15.916	-	3	207.655	18	-	-	-	-
julio	34	1.410.245	86	1	16.209	1	2	6.062	-	2	164.696	17	2
agosto	27	569.855	46	3	138.168	7	-	-	-	-	-	-	1
septbre.	7	244.405	20	1	19.762	1	1	10.005	1	-	-	-	1
octubre	15	642.612	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
novbre.	14	443.245	31	-	-	-	1	13.200	-	-	-	-	-
dicbre.	7	479.263	16	-	-	-	2	167.973	5	-	-	-	1
2001													
enero	16	302.162	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	15	265.448	20	1	6.802	1	-	-	-	-	-	-	-
marzo	29	1.197.922	51	-	-	-	1	25.867	5	-	-	-	1
abril	14	875.869	68	-	-	-	1	160.767	18	-	-	-	-
mayo	27	456.756	47	1	14.310	-	2	52.970	5	1	10.339	-	-
junio	29	509.383	75	2	117.572	2	-	-	-	-	-	-	-
julio	13	682.545	51	-	-	-	2	212.720	28	-	-	-	1
agosto	4	176.045	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	11	562.548	30	1	36.987	1	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (CONTINUACIÓN)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en mile

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equi y Nº
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	
1998	6	700.212	36	25	670.312	72	25	825.419	73	10	436.938	27	5
1999	3	272.997	9	14	608.742	44	15	460.901	42	9	466.428	52	5
enero	-	-	-	-	-	-	2	70.683	1	1	27.685	3	1
febrero	-	-	-	3	178.930	11	4	104.490	7	2	398.908	33	-
marzo	-	-	-	2	88.088	3	1	110.016	18	1	10.005	4	-
abril	-	-	-	-	-	-	2	29.532	3	1	18.046	3	1
mayo	1	173.977	3	-	-	-	1	30.733	2	1	3.000	3	-
junio	-	-	-	1	16.301	6	1	65.201	6	-	-	-	2
julio	1	37.800	3	-	-	-	1	2.462	-	2	2.263	4	-
agosto	1	61.220	3	3	137.521	2	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	117.960	14	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	1	9.955	2	1	17.234	1	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	1	36.000	5	-	-	-	1	6.521	2	-
dicbre.	-	-	-	2	23.987	1	2	30.550	4	-	-	-	1
2000	4	120.229	4	13	5.383.414	50	12	344.760	40	5	300.151	15	3
enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	18.121	2	-
febrero	-	-	-	3	59.104	3	1	37.411	5	-	-	-	-
marzo	-	-	-	1	48.000	2	-	-	-	2	164.123	4	-
abril	-	-	-	1	225.000	5	1	2.276	6	-	-	-	1
mayo	2	33.903	-	2	4.312.700	26	3	64.850	4	-	-	-	1
junio	-	-	-	2	58.000	2	3	158.620	17	-	-	-	1
julio	1	56.326	2	2	658.480	10	2	24.500	1	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	2	57.103	7	-	-	-	-
septbre.	1	30.000	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	31.867	5	-
novbre.	-	-	-	2	22.130	2	-	-	-	1	86.040	4	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001													
enero	1	7.121	1	3	38.660	7	1	5.894	-	-	-	-	-
febrero	1	95.673	4	1	16.000	2	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	35.022	2	3	394.617	19	1	5.817	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	3	150.609	9	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	2	11.084	2	-	-	-	1
junio	2	27.050	2	2	101.475	4	3	50.267	14	-	-	-	-
julio	1	25.000	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	2	62.748	2	-	-	-	1	260.000	7	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 4 (CONCLUSIÓN)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en mile

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Tr
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	
1998	57	1.628.725	206	8	67.927	14	60	1.311.022	144	17	529.313	68	5
1999	28	960.530	89	9	136.018	16	42	443.651	57	18	432.415	46	6
enero	1	2.947	-	-	-	-	1	12.069	-	-	-	-	-
febrero	6	302.485	28	2	13.000	4	7	47.555	10	-	-	-	-
marzo	4	47.095	8	1	2.000	1	4	54.105	4	-	-	-	1
abril	1	35.386	4	-	-	-	3	32.975	7	3	24.388	7	-
mayo	4	297.747	14	-	-	-	7	35.952	9	5	228.797	20	1
junio	1	10.056	-	3	49.340	2	12	130.307	19	7	65.737	14	-
julio	5	141.397	18	3	71.678	9	4	102.655	4	-	-	-	2
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.149	4	1
septbre.	1	34.632	2	-	-	-	2	13.483	3	-	-	-	-
octubre	2	21.000	5	-	-	-	-	-	-	1	63.861	1	-
novbre.	1	27.090	-	-	-	-	-	-	-	1	16.483	-	-
dicbre.	2	40.695	10	-	-	-	2	14.550	1	-	-	-	1
2000	48	1.908.046	137	14	232.060	24	47	602.333	78	22	836.090	73	1
enero	-	-	-	-	-	-	2	21.000	2	-	-	-	-
febrero	4	77.202	14	3	85.057	8	7	65.041	7	1	8.600	3	1
marzo	4	125.629	20	2	18.850	3	5	49.318	9	3	167.262	7	-
abril	5	118.125	12	3	52.750	3	2	95.425	2	3	166.541	7	-
mayo	9	347.160	12	1	12.735	-	8	55.096	15	2	16.725	5	-
junio	7	345.671	15	1	35.699	3	11	87.909	12	3	194.989	26	-
julio	4	172.489	13	1	4.822	1	4	75.795	9	4	20.597	6	-
agosto	3	113.904	8	3	22.147	6	4	22.438	6	2	84.131	3	-
septbre.	1	85.000	4	-	-	-	-	-	-	2	90.338	11	-
octubre	2	306.734	19	-	-	-	3	92.329	13	2	86.907	5	-
novbre.	6	150.645	16	-	-	-	1	37.982	3	-	-	-	-
dicbre.	3	65.487	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001													
enero	1	10.042	-	-	-	-	6	27.900	5	2	201.526	6	-
febrero	1	33.711	-	3	28.099	2	3	32.202	4	1	13.155	1	-
marzo	4	230.122	5	1	89.116	-	7	28.716	7	4	122.989	8	-
abril	4	501.444	33	-	-	-	1	2.785	1	1	3.800	2	-
mayo	5	112.345	16	2	14.928	2	3	40.139	2	1	31.486	4	1
junio	2	43.629	3	1	44.490	18	4	17.540	6	7	68.614	15	-
julio	2	125.219	6	-	-	-	1	6.000	2	3	104.918	6	-
agosto	2	151.370	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	1	2.000	2	1	7.600	1	1	28.515	2	2	84.995	5	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía.

CUADRO 5

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL (1=2+3)	BAJA TENSIÓN (2)	MEDIA TENSIÓN (3)
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1
septbre.	160,2	95,9	64,3
octubre	157,4	92,2	65,2
novbre.	136,3	82,4	53,9
dicbre.	128,6	71,6	57,0
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
enero	193,1	140,8	52,3
febrero	168,6	109,7	58,9
marzo	163,2	102,9	60,3
abril	159,5	91,3	68,2
mayo	151,2	96,0	55,2
junio	146,8	88,1	58,7
julio	164,6	96,8	67,8
agosto	163,8	101,2	62,6
septbre.	183,0	108,4	74,6
octubre	150,7	96,4	54,3
novbre.	157,6	97,9	59,7
dicbre.	121,3	77,2	44,1
2001			
enero	193,2	122,9	70,3
febrero	179,6	126,4	53,2
marzo	175,0	116,5	58,5
abril	149,4	92,3	57,1
mayo	150,6	101,6	49,0
junio	120,6	88,1	32,5
julio	213,0	105,4	107,6
agosto	209,1	108,9	100,2
septbre.	187,3	101,1	86,2

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

CUADRO 6
SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)

	PRODUCCIÓN	CONSUMO
1990	378.329	341.830
1991	355.635	344.376
1992	303.043	295.516
1993	283.424	283.919
1994	290.874	286.284
1995	277.021	313.879
1996	264.352	263.368
1997	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870
1998	378.624	370.253
enero	12.369	16.500
febrero	17.376	19.743
marzo	44.899	28.477
abril	30.665	30.004
mayo	28.748	30.863
junio	35.206	37.725
julio	41.593	37.997
agosto	32.698	33.947
septbre.	31.358	36.798
octubre	36.916	38.553
novbre.	41.095	36.799
dicbre.	25.701	22.847
1999	509.972	404.054
enero	26.494	22.223
febrero	38.558	28.082
marzo	42.726	35.596
abril	43.122	35.816
mayo	50.968	36.334
junio	51.964	40.201
julio	47.816	37.968
agosto	40.527	34.743
septbre.	41.376	37.970
octubre	41.044	34.185
novbre.	45.318	37.597
dicbre.	40.059	23.339
2000	-	454.574
enero	29.359	26.602
febrero	40.726	32.122
marzo	50.949	41.201
abril	44.710	30.841
mayo	48.576	41.768
junio	48.121	44.414
julio	46.888	43.870
agosto	38.467	42.035
septbre.	-	44.146
octubre	-	41.434
novbre.	-	40.296
dicbre.	-	25.845
2001	-	-
enero	-	23.520
febrero	-	26.284
marzo	-	33.277
abril	-	38.654
mayo	-	48.329
junio	-	45.381

Fuente: Oficemen.

CUADRO 7

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (millones de pesetas)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991 (*)	1.247	117	371	302	411
1992 (*)	1.735	121	349	308	374
1993 (*)	5.465	131	385	330	364
1994 (*)	1.749	121	369	391	360
1995 (*)	1.125	107	374	299	328
1996 (*)	1.678	107	294	314	323
1997 (*)	1.163	131	329	246	339
enero	824	103	187	159	161
febrero	170	96	197	143	147
marzo	394	128	329	114	534
abril	138	110	341	175	212
mayo	402	117	337	129	251
junio	650	122	259	390	495
julio	3.045	195	504	221	325
agosto	1.450	137	429	222	500
septbre.	1.286	66	246	202	133
octubre	3.737	146	316	631	808
novbre.	1.002	112	298	442	217
dicbre.	861	237	505	124	279
1998 (*)	954	144	381	399	276
enero	2.470	10	60	359	259
febrero	52	89	431	213	371
marzo	679	185	378	430	312
abril	224	148	485	47	382
mayo	836	200	455	256	260
junio	262	165	450	404	339
julio	1.261	187	429	328	255
agosto	199	139	380	391	201
septbre.	882	127	195	369	211
octubre	2.229	138	389	503	239
novbre.	1.277	141	458	379	269
dicbre.	1.082	201	463	389	212
1999 (*)	895	170	497	426	296
enero	556	151	502	217	218
febrero	947	130	530	384	361
marzo	919	239	584	401	281
abril	489	178	542	576	383
mayo	1.122	187	435	486	261
junio	1.013	211	714	480	230
julio	216	195	550	464	450
agosto	904	147	312	431	367
septbre.	725	131	490	601	86
octubre	1.651	134	239	446	275
novbre.	1.066	165	441	270	199
dicbre.	1.135	172	632	360	441
2000 (*)	835	171	575	486	363
enero	443	185	519	221	122
febrero	2.488	158	616	541	376
marzo	1.020	170	539	649	485
abril	776	232	908	402	324
mayo	940	277	1.589	611	422
junio	857	149	248	108	448
julio	771	205	425	873	437
agosto	389	134	320	1.189	405
septbre.	1.044	126	231	254	220
octubre	399	137	433	391	197
novbre.	565	144	589	292	372
dicbre.	328	131	479	296	548
2001 (**)					
enero	552	117	324	353	423
febrero	395	146	370	491	462
marzo		136	516	475	458
abril		105	453	309	444
mayo		128	604	438	478
junio		164	554	531	654
julio		131	334		
agosto		106	397		

(*) Media mensual del año correspondiente.

(**) No incluye las viviendas iniciadas y terminadas de promoción pública.

Fuente: IEA: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos.

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA LIBRE
 (media móvil anual, en miles de pesetas/m²)

	VIVIENDA NUEVA			VIVIENDA USADA		
	CAPITAL	RESTO PROVINCIA	TOTAL	CAPITAL	RESTO PROVINCIA	TOTAL
1994						
IV T	103,2	72,9	77,8	79,7	49,6	54,5
1995						
I T	101,6	75,0	79,3	78,4	48,6	53,4
II T	101,6	76,0	80,2	79,4	47,1	52,4
III T	103,0	80,0	73,7	80,5	47,8	53,1
IV T	107,7	79,7	84,2	82,8	48,6	54,2
1996						
I T	105,6	80,5	84,5	84,9	49,9	55,5
II T	107,7	79,8	84,3	83,4	51,7	56,8
III T	105,9	80,8	84,9	82,0	51,7	56,1
IV T	102,5	79,7	83,4	82,9	51,6	56,6
1997						
I T	102,3	78,8	82,6	80,2	50,4	55,2
II T	98,1	78,2	81,4	81,1	49,1	54,3
III T	96,0	74,2	77,8	79,7	49,6	54,4
IV T	96,0	75,4	78,7	78,4	50,5	55,0
1998						
I T	91,3	76,0	78,4	80,8	52,0	56,7
II T	103,5	76,8	81,1	80,6	53,4	57,8
III T	106,5	76,0	80,9	83,8	54,5	59,2
IV T	110,1	76,5	81,9	85,1	55,6	60,3
1999						
I T	119,4	76,7	83,6	87,0	57,3	62,1
II T	113,3	80,0	85,4	89,1	58,5	63,4
III T	124,5	83,4	90,1	90,8	60,0	64,9
IV T	127,5	85,7	92,4	91,5	60,8	65,7
2000						
IT	129,6	89,1	95,7	92,1	61,7	66,6
II T	134,7*	88,9	96,3	96,1	62,5	68,0
III T	129,6	90,1	96,5	95,8	62,6	67,9

(*) Evolución volátil debido a cambios en la muestra.

Fuente: TINSA.

CUADRO 9

HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
1991	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
1992	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
1993	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
1994	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
1995	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
1996	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
1997 (*)	6.917	47.934.578	749	6.251.670	6.168	41.682.908
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
1998 (*)	7.837	58.760.296	807	9.461.299	7.030	49.298.997
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242
febrero	782	5.277.227	58	496.685	724	4.780.542
marzo	672	5.513.625	104	1.506.217	568	4.007.408
abril	616	4.350.112	80	680.762	536	3.669.350
mayo	530	3.541.736	48	322.702	482	3.219.034
junio	574	3.712.212	53	335.425	521	3.376.787
julio	609	4.477.971	81	591.102	528	3.886.869
agosto	584	5.145.709	54	619.554	530	4.526.155
septbre.	620	4.687.422	49	783.378	571	3.904.044
octubre	543	3.721.367	48	385.874	495	3.335.493
novbre.	515	3.663.243	81	624.277	434	3.038.966
dicbre.	393	3.044.630	39	439.118	354	2.605.512
1999 (*)	10.208	84.828.073	1.035	12.170.467	9.173	72.657.606
enero	667	5.388.530	92	712.770	575	4.675.760
febrero	727	7.589.679	57	999.065	670	6.590.614
marzo	730	6.035.956	44	965.431	686	5.070.525
abril	1.022	7.520.448	83	399.195	939	7.121.253
mayo	954	6.962.990	88	731.947	866	6.231.043
junio	913	7.082.165	73	464.850	840	6.617.315
julio	520	3.702.079	46	333.705	474	3.368.374
agosto	706	5.851.396	74	783.249	632	5.068.147
septbre.	968	8.775.931	107	1.577.637	861	7.198.294
octubre	728	6.433.118	139	1.484.271	589	4.948.847
novbre.	889	8.589.340	95	2.396.850	794	6.192.490
dicbre.	682	5.730.162	52	583.262	630	5.146.900
2000	11.438	114.956.922	1.286	18.935.922	10.152	96.021.000
enero	1.081	11.259.600	143	2.660.068	938	8.599.532
febrero	1.187	11.243.597	112	2.921.409	1.075	8.322.188
marzo	1.321	12.010.475	150	1.934.607	1.171	10.075.868
abril	804	6.551.505	110	872.025	694	5.679.480
mayo	1.116	10.498.521	128	1.776.503	988	8.722.018
junio	1.070	9.351.254	111	1.220.853	959	8.130.401
julio	579	5.205.031	65	665.852	514	4.539.179
agosto	901	8.070.494	113	1.069.607	788	7.000.887
septbre.	800	15.989.882	98	3.196.956	702	12.792.926
octubre	760	8.100.845	81	746.809	679	7.354.036
novbre.	954	8.773.989	83	981.879	871	7.792.110
dicbre.	865	7.901.729	92	889.354	773	7.012.375
2001						
enero	1.169	12.195.001	143	1.631.854	1.026	10.563.147
febrero	843	7.810.904	94	1.055.471	749	6.755.433
marzo	693	7.557.557	100	1.829.183	593	5.728.374
abril	647	6.231.031	70	978.458	577	5.252.573
mayo	888	9.526.557	86	1.976.471	802	7.550.086
junio	831	8.032.426	84	1.110.081	747	6.922.345

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 10
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SE

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES		
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086
1999 (*)	449.561	373.460	76.101	1,55	698.460	586.489	111.971
2000	499.905	415.817	84.088	1,48	738.634	620.309	118.325
enero	22.919	19.220	3.699	1,47	33.782	28.014	5.768
febrero	32.365	28.695	3.670	1,46	47.291	41.882	5.409
marzo	37.758	31.239	6.519	1,47	55.588	44.789	10.799
abril	53.381	42.461	10.920	1,52	81.294	66.281	15.013
mayo	46.336	35.253	11.083	1,42	65.636	50.819	14.817
junio	41.597	34.715	6.882	1,39	57.761	48.144	9.617
julio	40.430	33.329	7.101	1,52	61.309	50.934	10.375
agosto	53.531	44.890	8.641	1,59	85.262	74.256	11.006
septbre.	49.236	39.562	9.674	1,44	70.979	57.838	13.141
octubre	49.772	40.515	9.257	1,50	74.761	61.609	13.152
novbre.	40.061	36.010	4.051	1,41	56.355	50.996	5.359
dicbre.	32.519	29.928	2.591	1,49	48.616	44.747	3.869
2001							
enero	29.114	25.482	3.632	1,58	45.911	37.049	8.862
febrero	33.782	30.049	3.733	1,50	50.611	45.311	5.300
marzo	41.700	34.961	6.740	1,46	60.885	52.164	8.722
abril	50.864	40.407	10.458	1,63	82.853	68.258	14.595
mayo	48.274	35.821	12.454	1,48	71.292	53.354	17.938
junio	43.070	35.047	8.023	1,46	62.673	52.167	10.506
julio	47.181	39.581	7.600	1,46	69.032	57.823	11.209
agosto	48.367	40.577	7.790	1,69	81.906	70.332	11.574
septbre.	51.352	40.152	11.200	1,44	74.030	58.469	15.561

(*) A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata.

(**) Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes.

Fuente: INE.

CUADRO 11 OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990 (*)	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991 (*)	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992 (*)	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993 (*)	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994 (*)	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995 (*)	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996 (*)	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997 (*)	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998 (*)	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
novbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
dicbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999 (*)	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191
septbre.	81	4.632	87	1.724	9	201	14	5.454	28	206
octubre	81	4.632	88	1.730	9	272	14	5.454	30	216
novbre.	81	4.632	90	1.785	11	331	14	5.454	30	216
dicbre.	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000 (*)	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
enero	81	4.632	91	1.789	13	462	14	5.454	31	231
febrero	81	4.632	91	1.789	14	511	14	5.454	31	231
marzo	81	4.632	91	1.799	16	527	14	5.454	43	294
abril	83	4.735	91	1.799	16	527	14	5.454	46	305
mayo	84	4.741	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
junio	85	4.769	91	1.802	15	527	14	5.454	46	305
julio	88	4.890	91	1.802	16	541	14	5.454	48	319
agosto	88	4.890	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
septbre.	90	4.980	92	1.811	16	541	14	5.454	48	319
octubre	91	5.000	93	1.837	18	616	14	5.454	48	319
novbre.	92	5.062	93	1.837	18	620	14	5.454	48	319
dicbre.	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001										
enero	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
febrero	94	5.128	93	1.837	19	706	14	5.454	49	325
marzo	94	5.128	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
abril	94	5.124	93	1.837	20	712	14	5.454	52	344
mayo	95	5.190	93	1.837	20	720	14	5.454	53	347
junio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	52	337
julio	94	5.161	93	1.883	20	664	14	5.454	54	344
agosto	94	5.161	92	1.869	20	664	14	5.454	53	340
septbre.	95	5.219	92	1.869	20	664	14	5.454	55	358

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: IEA y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO 12
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA	CONTADA APARTE
		TOTAL	OCUPADOS	PARADOS			
				TOTAL	1° EMP.		
				4	5		
	1=2+6+7	2=3+4	3			6	7
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8
IV T	516,2	246,9	191,6	55,4	10,2	267,4	1,9
1999							
I T	516,9	248,0	206,5	41,4	8,6	266,5	2,5
II T	517,6	232,7	175,9	56,8	7,4	283,2	1,8
III T	518,3	240,5	180,9	59,6	9,2	275,6	2,3
IV T	519,0	250,0	188,9	61,1	9,3	266,9	2,1
2000							
I T	519,6	251,2	189,3	61,8	9,0	266,7	1,7
II T	520,2	244,6	181,6	63,1	9,1	274,0	1,6
III T	520,7	240,5	182,0	58,5	8,2	279,0	1,3
IV T	521,3	245,8	194,2	51,6	9,4	274,1	1,4
2001							
I T	521,9	252,8	226,7	26,1	6,4	267,1	2,0
II T	522,6	232,0	182,8	49,2	6,2	289,2	1,4

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 13
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de j

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN		
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10
1990										
I T	227,0	70,7	61,2	9,5	39,3	32,6	6,7	19,9	15,3	4,6
II T	214,5	51,3	30,2	21,1	41,1	34,3	6,8	23,5	19,8	3,7
III T	211,5	45,9	30,9	15,0	39,4	33,3	6,1	25,7	19,8	5,9
IV T	217,6	46,5	32,5	14,0	41,2	36,5	4,7	26,7	19,5	7,2
1991										
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3
1992										
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2
1993										
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1
1994										
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6
1995										
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 13 (CONTINUACIÓN)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de j

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN		
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10
1996										
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8
1997										
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6
1998										
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8
IV T	246,9	66,6	44,4	22,2	35,9	32,7	3,2	22,3	19,2	3,1
1999										
I T	248,0	76,3	59,3	17,0	36,9	33,9	3,0	20,4	19,2	1,2
II T	232,7	58,1	28,7	29,4	33,5	29,5	4,0	21,5	20,6	0,9
III T	240,5	56,9	28,7	28,2	33,6	29,8	3,8	23,9	22,4	1,5
IV T	250,0	65,9	41,7	24,2	32,1	29,1	3,0	22,4	19,1	3,3
2000										
I T	251,2	70,0	39,9	30,1	34,6	30,9	3,7	21,8	19,2	2,6
II T	244,6	59,2	28,2	31,0	35,0	31,6	3,4	23,5	20,5	3,0
III T	240,5	52,3	28,4	23,9	35,3	32,1	3,2	24,4	20,3	4,1
IV T	245,8	57,2	41,2	16,0	37,7	35,5	2,2	23,9	19,8	4,1
2001										
I T	252,8	83,2	77,5	5,7	36,5	34,8	1,7	19,9	18,4	1,5
II T	232,0	57,6	31,2	26,4	35,3	31,9	3,4	23,4	21,5	1,9

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 14
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
1991						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
1992						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
1993						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
1994						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
1995						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
1996						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
1997						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
1998						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6
IV T	267,4	41,6	110,6	105,2	3,4	6,6
1999						
I T	266,5	43,3	102,6	107,0	3,9	9,7
II T	283,2	47,5	110,0	112,6	4,4	8,6
III T	275,6	45,2	107,8	108,5	5,1	9,0
IV T	266,9	45,7	108,5	98,3	5,1	9,3
2000						
I T	266,7	47,0	105,8	101,1	7,4	5,5
II T	274,0	46,7	111,6	102,6	6,8	6,3
III T	279,0	43,0	114,1	106,3	7,5	8,1
IV T	274,1	44,9	113,8	102,4	7,2	5,9
2001						
I T	267,1	46,3	117,2	91,9	6,1	5,7
II T	289,2	48,4	117,9	108,8	5,6	8,6

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa.*

CUADRO 15
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
1991					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
1992					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
1993					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
1994					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
1995					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
1996					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
1997					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
1998					
	I T	47,97	51,77	86,55	13,45
	II T	44,53	55,19	76,11	23,89
	III T	45,14	54,52	78,10	21,90
	IV T	47,83	51,80	77,57	22,43
1999					
	I T	47,97	51,55	83,29	16,71
	II T	44,95	54,70	75,61	24,39
	III T	46,39	53,16	75,21	24,79
	IV T	48,17	51,42	75,56	24,44
2000					
	I T	48,34	51,33	75,38	24,62
	II T	47,03	52,67	74,22	25,78
	III T	46,19	53,58	75,68	24,32
	IV T	47,15	52,59	79,00	21,00
2001					
	I T	48,44	51,18	89,68	10,32
	II T	44,39	55,34	78,79	21,21

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 16
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTOR

		ACTIVOS						
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1º EMPL.> 3 AÑOS		
1990								
	I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17
	II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21
	III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20
	IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21
1991								
	I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21
	II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25
	III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24
	IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25
1992								
	I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22
	II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24
	III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21
	IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19
1993								
	I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20
	II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21
	III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20
	IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21
1994								
	I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19
	II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20
	III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19
	IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19
1995								
	I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16
	II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17
	III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17
	IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 16 (CONTINUACIÓN)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTOR

		ACTIVOS						
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUS
1996								
	I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15
	II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16
	III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15
	IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16
1997								
	I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13
	II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16
	III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16
	IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15
1998								
	I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13
	II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17
	III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17
	IV T	27,0	14,5	9,0	43,6	5,9	23,2	17
1999								
	I T	30,8	14,9	8,2	40,9	5,2	28,7	16
	II T	25,0	14,4	9,3	46,2	5,1	16,3	16
	III T	23,7	14,0	9,9	46,4	6,0	15,9	16
	IV T	26,4	12,9	9,0	46,2	5,6	22,1	15
2000								
	I T	27,9	13,8	8,7	44,7	5,0	21,1	16
	II T	24,2	14,3	9,6	46,5	5,4	15,5	17
	III T	21,8	14,7	10,2	48,0	5,4	15,6	17
	IV T	23,3	15,4	9,7	46,1	5,6	21,2	18
2001								
	I T	32,9	14,4	7,9	40,9	3,9	34,2	15
	II T	24,8	15,2	10,1	46,3	3,6	17,1	17

Fuente: INE: *Encuesta de Población Activa*.

CUADRO 17

TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996 (*)	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670
septbre.	200.027	99.858	32.364	67.145	660
octubre	202.124	102.170	32.200	67.098	656
novbre.	202.166	102.369	32.189	66.954	654
dicbre.	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000					
enero	201.014	100.449	31.727	68.176	662
febrero	203.226	101.912	31.873	68.780	661
marzo	205.606	104.660	31.966	68.319	661
abril	205.953	104.742	32.241	68.308	662
mayo	207.555	106.261	32.481	68.165	648
junio	207.336	106.534	32.443	67.725	634
julio	208.039	107.234	32.566	67.620	619
agosto	205.928	105.241	32.568	67.500	619
septbre.	208.477	107.983	32.514	67.373	607
octubre	208.444	107.944	32.560	67.323	617
novbre.	207.585	107.365	32.511	67.082	627
dicbre.	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001					
enero	204.728	103.335	32.023	68.759	611
febrero	206.485	104.630	32.022	69.229	604
marzo	208.716	106.416	32.231	69.454	615
abril	209.391	106.783	32.398	69.548	662
mayo	212.601	109.762	32.779	69.434	626
junio	213.461	110.888	32.751	69.196	626
julio	212.951	110.889	32.566	68.877	619
agosto	210.587	108.562	32.802	68.621	602
septbre.	212.381	110.175	32.823	68.777	606

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén.

CUADRO 18

PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre.	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre.	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998						
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999						
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
dicbre.	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000						
enero	21.656	2.862	3.182	2.189	9.218	4.205
febrero	22.916	3.674	3.357	2.024	9.490	4.371
marzo	22.423	3.380	3.403	1.869	9.243	4.528
abril	21.776	3.034	3.350	1.951	8.979	4.462
mayo	21.279	2.832	3.317	1.869	8.851	4.410
junio	20.886	2.616	3.304	1.897	8.680	4.389
julio	20.305	2.407	3.324	2.037	8.329	4.208
agosto	20.573	2.218	3.449	2.311	8.449	4.146
septbre.	20.832	2.159	3.274	2.085	8.946	4.368
octubre	21.663	2.295	3.270	2.090	9.543	4.465
novbre.	22.738	2.260	3.388	2.250	10.230	4.610
dicbre.	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001						
enero	20.678	1.671	3.152	2.387	9.284	4.184
febrero	20.198	1.945	3.071	2.140	8.953	4.089
marzo	21.447	3.227	3.147	2.025	8.953	4.095
abril	21.375	3.371	3.148	2.000	8.824	4.032
mayo	20.984	3.100	3.455	1.851	8.602	3.976
junio	20.723	2.830	3.565	1.848	8.480	4.000
julio	20.269	2.508	3.629	1.978	8.258	3.896
agosto	20.563	2.307	3.834	2.284	8.257	3.881
septbre.	21.128	2.201	3.708	2.105	8.946	4.168

Fuente: INEM.

CUADRO 19

COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (*)

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
1992	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
1993	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
1994	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
1995	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
1996	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
1997	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
1998	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
1999	317.470	163.237	24.178	43.953	86.102
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
III T	50.659	9.325	5.525	12.086	23.723
IV T	98.295	59.111	6.684	10.380	22.120
2000	294.892	129.744	23.260	48.590	93.298
enero	52.506	39.899	2.230	3.397	6.980
febrero	25.044	11.859	2.066	3.921	7.198
marzo	21.085	5.621	2.367	4.935	8.162
I T	98.635	57.379	6.663	12.253	22.340
abril	14.714	2.821	1.758	3.476	6.659
mayo	18.873	3.758	1.945	5.206	7.964
junio	17.538	3.650	1.641	4.051	8.196
II T	51.125	10.229	5.344	12.733	22.819
julio	17.218	2.871	1.581	3.615	9.151
agosto	17.482	3.222	1.288	4.342	8.630
septbre.	20.402	4.032	2.757	5.222	8.391
III T	55.102	10.125	5.626	13.179	26.172
octubre	19.379	3.664	2.056	4.836	8.823
novbre.	18.778	6.199	1.917	3.336	7.326
dicbre.	51.873	42.148	1.654	2.253	5.818
IV T	90.030	52.011	5.627	10.425	21.967
2001					
enero	57.646	44.955	2.123	3.071	7.497
febrero	39.610	30.731	1.497	2.446	4.936
marzo	29.533	18.225	1.658	3.601	6.049
I T	126.789	93.911	5.278	9.118	18.482
abril	18.548	6.481	2.004	3.915	6.148
mayo	19.236	4.494	2.169	5.138	7.435
junio	15.976	3.320	1.794	3.696	7.166
II T	53.760	14.295	5.967	12.749	20.749
julio	16.832	2.944	1.578	3.548	8.762
agosto	17.055	3.466	1.481	4.395	7.713
septbre.	19.501	3.848	2.398	5.285	7.970
III T	53.388	10.258	5.457	13.228	24.445

(*) Contratos escritos más comunicaciones.

Fuente: INEM.

CUADRO 20
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y
TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS (1=2+3)	CONTRATOS INDEFINIDOS (2)	CONTRATOS TEMPORALES (3)
1999			
abril	17.381	992	16.389
mayo	17.182	1.105	16.077
junio	15.406	537	14.869
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872
dicbre.	60.366	775	59.591
2000 (*)	294.679	7.487	287.192
enero	52.487	541	51.946
febrero	25.027	827	24.200
marzo	21.065	1.116	19.949
abril	14.701	544	14.157
mayo	18.854	643	18.211
junio	17.527	583	16.944
julio	17.200	500	16.700
agosto	17.470	364	17.106
septbre.	20.379	606	19.773
octubre	19.357	676	18.681
novbre.	18.759	561	18.198
dicbre.	51.853	513	51.340
2001			
enero	57.617	708	56.909
febrero	39.588	607	38.981
marzo	29.514	444	29.070
abril	18.533	689	17.844
mayo	19.212	673	18.539
junio	15.957	552	15.405
julio	16.815	541	16.274
agosto	17.048	396	16.652
septbre.	19.485	545	18.940

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INEM.

CUADRO 21
BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
1990	86.124
1991	76.484
1992	87.242
1993	113.618
1994	170.908
1995	199.853
1996	245.980
1997	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
1998	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
1999	311.840
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766
septbre.	19.282
octubre	19.163
novbre.	18.053
dicbre.	58.758
2000	283.822
enero	43.767
febrero	24.922
marzo	20.941
abril	14.696
mayo	18.824
junio	17.382
julio	17.158
agosto	17.363
septbre.	20.337
octubre	19.293
novbre.	18.416
dicbre.	50.723
2001	
enero	56.626
febrero	39.381
marzo	29.370
abril	18.323
mayo	18.988
junio	15.786
julio	16.539
agosto	16.793
septbre.	19.478

Fuente: INEM.

CUADRO 22

APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
1998	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
1999	856	4.803	324	4.479
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604
agosto	54	658	23	635
septbre.	75	336	23	313
octubre	73	280	36	244
novbre.	82	453	28	425
dicbre.	73	480	32	448
2000	1.061	6.072	339	5.733
enero	68	328	29	299
febrero	110	698	42	656
marzo	127	847	31	816
abril	98	572	34	538
mayo	98	598	28	570
junio	86	420	26	394
julio	73	378	21	357
agosto	78	324	24	300
septbre.	81	595	23	572
octubre	88	651	39	612
novbre.	88	349	30	319
dicbre.	66	312	12	300
2001				
enero	86	578	26	552
febrero	96	494	29	465
marzo	106	458	37	421
abril	93	552	24	528
mayo	118	636	42	594
junio	82	508	15	493
julio	100	520	37	483
agosto	66	379	21	358
septbre.	73	637	15	622

Fuente: Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

CUADRO 23
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR
MODALIDADES

	TOTAL	SUSPENSIÓN	REDUCCIÓN JORNADA	RESCISIÓN
	1=2+3+4	2	3	4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	2	-	-
1998	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4
1999	14	5	1	8
enero	1	-	-	1
febrero	1	1	-	-
marzo	2	-	1	1
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	2	2	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	-	-	-	-
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
2000	12	5	-	7
enero	1	-	-	1
febrero	-	-	-	-
marzo	2	-	-	2
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	2	1	-	1
julio	-	-	-	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	4	4	-	-
2001				
enero	4	4	-	-
febrero	2	-	1	1
marzo	3	3	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 24
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL	SUSPENSIÓN	REDUCCIÓN JORNADA	RESCISIÓN
	1=2+3+4	2	3	4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	-	238
1997	477	297	21	159
enero	184	184	-	-
febrero	45	45	-	-
marzo	40	6	-	34
abril	12	-	-	12
mayo	-	-	-	-
junio	56	-	-	56
julio	27	6	21	-
agosto	24	-	-	24
septbre.	2	2	-	-
octubre	9	9	-	-
novbre.	33	-	-	33
dicbre.	45	45	-	-
1998	216	81	-	135
enero	-	-	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	26	26	-	-
mayo	29	23	-	6
junio	8	8	-	-
julio	9	-	-	9
agosto	20	-	-	20
septbre.	11	11	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	44	4	-	40
dicbre.	61	1	-	60
1999	226	84	1	141
enero	14	-	-	14
febrero	41	41	-	-
marzo	40	-	1	39
abril	11	-	-	11
mayo	-	-	-	-
junio	4	4	-	-
julio	23	-	-	23
agosto	-	-	-	-
septbre.	17	1	-	16
octubre	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	76	38	-	38
2000	195	60	-	135
enero	6	-	-	6
febrero	-	-	-	-
marzo	27	-	-	27
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	19	2	-	17
julio	-	-	-	-
agosto	65	-	-	65
septbre.	13	-	-	13
octubre	-	-	-	-
novbre.	7	-	-	7
dicbre.	58	58	-	-
2001				
enero	61	61	-	-
febrero	20	-	7	13
marzo	21	21	-	-

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales.

CUADRO 25
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REG

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS SOCIALES	
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MOD RECURSOS
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	1
1991	1.171	509	-	10	90	303	23	83	231	
1992	1.529	1.247	-	85	318	615	7	222	8	
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	
1994	3.607	3.460	-	1.353	143	272	1.030	662	84	
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	
1996	2.460	512	-	62	160	272	12	6	28	
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	
1998	216	142	-	50	65	24	3	-	-	
1999	226	217	-	34	101	79	3	-	3	
enero	14	14	-	-	14	-	-	-	-	
febrero	41	41	-	-	-	41	-	-	-	
marzo	40	39	-	-	39	-	-	-	1	
abril	11	11	-	11	-	-	-	-	-	
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
junio	4	3	-	-	-	-	3	-	1	
julio	23	23	-	23	-	-	-	-	-	
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
septbre.	17	10	-	-	10	-	-	-	1	
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
novbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
dicbre.	76	76	-	-	38	38	-	-	-	
2000	195	135	6	92	37	-	-	-	-	
enero	6	6	6	-	-	-	-	-	-	
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
marzo	27	27	-	27	-	-	-	-	-	
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
junio	19	17	-	-	17	-	-	-	-	
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
agosto	65	65	-	65	-	-	-	-	-	
septbre.	13	13	-	-	13	-	-	-	-	
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
novbre.	7	7	-	-	7	-	-	-	-	
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	
2001										
enero	61	2	-	-	2	-	-	-	53	
febrero	20	7	-	-	-	-	7	-	-	
marzo	21	8	-	-	8	-	-	-	6	

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 26

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	-	4.840
1994	1.910	2.065	185	60	-	4.220
1995	1.891	2.687	22	226	-	4.826
1996	1.783	2.166	57	183	-	4.189
1997	1.731	1.839	18	212	-	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	-	347
febrero	183	185	0	25	-	393
marzo	147	249	3	6	-	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
1998	1.625	1.478	34	211	-	3.348 (*)
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
1999	1.615	2.472	23	89	-	4.199 (*)
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271
septbre.	165	122	2	5	87	381
octubre	123	250	0	3	83	459
novbre.	130	250	2	14	97	493
dicbre.	170	219	0	6	185	580
2000	1.735	1.657	46	72	-	3.510 (*)
enero	158	222	4	5	201	590
febrero	123	109	13	6	206	457
marzo	175	84	4	8	115	386
abril	128	96	2	7	110	343
mayo	128	157	2	3	100	390
junio	188	216	4	4	110	522
julio	154	250	6	9	161	580
agosto	107	99	0	6	97	309
septbre.	125	68	1	2	130	326
octubre	151	163	3	8	67	392
novbre.	151	100	6	5	173	435
dicbre.	147	93	1	9	94	344
2001						
enero	213	130	5	3	140	491
febrero	160	95	5	3	206	469
marzo	165	127	8	12	124	436
abril	139	94	2	0	155	390
mayo	167	144	7	23	99	440
junio	146	62	6	4	91	309
julio	204	114	1	17	75	411
agosto	125	48	1	6	134	314
septbre.	151	299	6	6	74	536

(*) Excluidas “pendientes mes anterior”.

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 27

CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	-	347
febrero	125	153	104	9	2	-	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
1998	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312 (*)
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
1999	1.981	870	980	291	29	-	4.151 (*)
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271
septbre.	76	107	101	13	1	83	381
octubre	227	54	69	12	0	97	459
novbre.	113	80	105	10	0	185	493
dicbre.	98	184	89	6	2	201	580
2000	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571 (*)
enero	162	66	142	14	0	206	590
febrero	146	62	104	30	0	115	457
marzo	94	96	65	20	1	110	386
abril	130	45	60	8	0	100	343
mayo	114	58	93	11	4	110	390
junio	135	54	158	8	6	161	522
julio	144	238	88	10	3	97	580
agosto	79	42	44	12	2	130	309
septbre.	111	111	32	4	1	67	326
octubre	100	44	69	5	1	173	392
novbre.	106	70	153	10	2	94	435
dicbre.	110	39	41	8	6	140	344
2001							
enero	132	45	83	13	12	206	491
febrero	132	115	75	21	2	124	469
marzo	150	40	78	12	1	155	436
abril	119	81	65	22	4	99	390
mayo	127	47	139	32	4	91	440
junio	136	41	46	8	3	75	309
julio	133	52	67	11	14	134	411
agosto	114	34	78	13	1	74	314
septbre.	114	57	123	13	4	225	536

(*) Excluidas “pendientes mes siguiente”.

Fuente: CMAC. Jaén.

CUADRO 28
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991 (*)	20,7	24,4
1992 (*)	25,2	23,0
1993 (*)	28,6	24,4
1994 (*)	23,7	24,0
1995 (*)	19,3	22,6
1996 (*)	17,5	19,8
1997 (*)	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
1998 (*)	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
1999 (*)	14,6	22,2
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7
septbre.	13,8	21,8
octubre	13,7	24,8
novbre.	15,4	24,2
dicbre.	15,5	21,8
2000 (*)	14,8	23,6
enero	15,6	21,7
febrero	16,3	22,3
marzo	16,2	22,3
abril	15,2	20,9
mayo	14,5	22,7
junio	14,0	24,8
julio	13,5	25,4
agosto	13,7	24,0
septbre.	14,4	22,5
octubre	13,8	26,0
novbre.	15,3	26,1
dicbre.	15,5	24,0
2001		
enero	14,8	22,8
febrero	14,7	21,7
marzo	15,4	21,7
abril	15,9	22,0
mayo	15,2	23,9
junio	14,8	25,0
julio	14,1	25,5
agosto	14,2	24,4
septbre.	15,0	26,3

(*) Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM.

CUADRO 29
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

ÍNDICE GENERAL			ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO	
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.
1993	107,8	0,4	106,4		1,6	111,4		0,6	105,7	
1994	112,3	4,1	109,2	2,6	1,1	120,5	8,2	0,9	110,5	4,6
1995	117,9	5,0	114,6	5,0	0,4	131,5	9,1	0,0	115,6	4,6
1996	121,5	3,1	114,7	0,1	0,0	148,3	12,8	3,0	119,9	3,7
1997	124,1	2,1	115,2	0,5	0,7	164,2	10,7	-0,3	123,1	2,7
1998	125,5	1,1	115,0	-0,2	1,1	165,6	0,9	-0,1	128,0	4,0
1999	128,0	2,0	116,1	0,9	0,5	171,4	3,5	-0,2	131,3	2,6
2000										
enero	127,9	1,7	115,6	0,4	-0,5	172,9	2,1	0,8	131,4	2,5
febrero	128,1	1,7	115,6	0,2	0,0	173,3	1,9	0,3	131,3	2,5
marzo	128,3	1,5	115,3	-0,7	-0,3	173,3	2,0	-0,1	131,6	2,5
abril	128,7	1,4	115,7	-0,6	0,4	173,6	2,0	0,2	132,3	2,2
mayo	129,2	1,9	114,9	-0,6	-0,6	174,3	2,3	0,4	132,5	2,3
junio	129,4	2,2	114,6	0,1	-0,3	175,0	2,0	0,4	132,5	2,2
julio	130,1	2,7	115,3	1,2	0,6	175,7	2,6	0,4	132,5	2,2
agosto	130,5	2,7	116,0	1,8	0,6	177,1	3,6	0,8	132,5	2,2
septbre.	131,1	2,9	116,9	1,9	0,8	178,4	4,2	0,7	132,9	2,5
octubre	131,7	3,5	117,9	2,3	0,8	178,6	4,2	0,1	134,4	3,3
novbre.*	132,4	3,8	118,2	2,3	0,3	178,9	4,1	0,1	135,3	3,2
dicbre.	132,8	3,7	119,2	2,7	0,9	178,8	4,3	-0,1	135,8	3,4
2001										
enero	132,8	3,8	119,8	3,7	0,5	178,8	3,4	0,0	135,9	3,4
febrero	133,3	4,0	120,7	4,4	0,7	178,7	3,1	-0,1	135,9	3,5
marzo	133,8	4,3	121,7	5,6	0,9	178,7	3,1	0,0	136,3	3,6
abril	134,4	4,4	121,8	5,3	0,1	178,7	2,9	0,0	137,0	3,6
mayo	135,8	5,1	122,2	6,3	0,3	180,1	3,3	0,8	137,5	3,8
junio	136,1	5,2	122,5	6,9	0,2	180,4	3,1	0,2	137,5	3,8
julio	136,5	5,0	123,3	6,9	0,7	180,6	2,8	0,1	137,5	3,8
agosto	136,8	4,8	123,7	6,6	0,3	180,7	2,0	0,0	137,5	3,8
septbre.	136,7	4,3	123,7	5,8	0,0	182,2	2,1	0,8	138,1	3,9

(*) Datos provisionales desde noviembre de 2000

Fuente: INE.

CUADRO 29 (CONTINUACIÓN)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	103,5		-0,5	105,1		0,1	110,0		-0,4
1994	105,5	1,9	0,1	110,6	5,2	0,0	114,3	4,0	-0,3
1995	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0
1996	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4
1997	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2
1998	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6
1999	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5
2000									
enero	115,8	1,6	0,2	129,1	0,6	0,4	133,6	5,9	0,2
febrero	115,8	1,5	0,0	129,7	0,9	0,5	134,8	6,8	0,9
marzo	116,1	1,7	0,2	129,7	0,7	0,0	137,0	7,6	1,6
abril	116,3	1,5	0,1	129,7	0,6	0,0	137,6	6,5	0,4
mayo	118,4	3,3	1,8	130,0	0,8	0,2	138,8	7,5	0,9
junio	118,4	3,2	0,1	130,2	1,9	0,2	140,1	8,2	1,0
julio	118,7	3,7	0,2	130,2	1,7	0,0	140,5	7,1	0,3
agosto	118,8	3,1	0,1	130,3	1,7	0,0	140,5	6,1	0,0
septbre.	118,9	3,1	0,0	131,3	2,2	0,8	141,2	6,3	0,4
octubre	119,0	4,3	0,2	131,5	2,2	0,2	142,2	7,3	0,8
novbre.*	118,9	4,1	-0,1	131,6	2,4	0,1	143,8	8,4	1,1
dicbre.	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0
2001									
enero	119,5	3,2	0,1	131,5	1,9	0,4	139,3	4,2	-2,2
febrero	119,8	3,4	0,3	131,5	1,4	0,0	139,6	3,6	0,2
marzo	120,4	3,7	0,5	131,7	1,5	0,2	139,8	2,0	0,1
abril	119,3	2,6	-0,9	131,8	1,6	0,0	140,9	2,4	0,8
mayo	119,5	0,9	0,1	131,8	1,4	0,0	142,8	2,9	1,3
junio	119,5	0,9	0,0	132,0	1,4	0,2	143,3	2,3	0,3
julio	120,0	1,1	0,4	132,0	1,4	0,0	141,1	0,4	-1,5
agosto	120,2	1,2	0,2	132,0	1,3	0,0	140,1	-0,3	-0,7
septbre.	120,3	1,2	0,1	132,0	0,5	0,0	140,2	-0,7	0,1

(*) Datos provisionales desde noviembre de 2000

Fuente: INE.

CUADRO 29 (CONCLUSIÓN)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

	OCIO Y CULTURA			ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	104,7		-0,9	118,3		0,0	113,9		1,0
1994	108,4	3,6	1,1	125,2	5,9	0,1	120,3	5,6	0,4
1995	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,1	129,0	7,3	1,4
1996	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0	133,2	3,3	-0,1
1997	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2	136,4	2,4	0,0
1998	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0	143,4	5,1	0,2
1999	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5	147,4	2,8	0,0
2000									
enero	119,2	-2,2	-0,5	148,0	2,4	0,0	147,7	2,4	0,1
febrero	120,6	-0,9	1,2	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0
marzo	121,1	-1,4	0,4	148,0	2,4	0,0	147,7	2,1	0,0
abril	122,0	-0,1	0,8	148,0	2,4	0,0	148,0	2,1	0,2
mayo	123,6	1,0	1,3	148,0	2,4	0,0	148,3	2,3	0,2
junio	125,3	1,5	1,4	148,0	2,4	0,0	148,8	2,6	0,4
julio	130,0	4,0	3,7	148,0	2,4	0,0	148,9	2,7	0,1
agosto	132,1	4,9	1,7	148,0	2,4	0,0	149,2	2,7	0,2
septbre.	128,6	5,0	-2,7	148,7	2,1	0,5	150,4	2,6	0,9
octubre	126,9	5,4	-1,3	151,3	2,7	1,7	150,5	2,2	0,0
novbre.*	127,1	7,0	0,1	151,3	2,7	0,0	151,5	2,8	0,7
dicbre.	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5	151,5	2,7	0,0
2001									
enero	127,2	6,8	-0,9	155,1	4,8	0,0	153,5	4,0	1,3
febrero	127,0	5,3	-0,2	155,1	4,8	0,0	154,9	4,9	0,9
marzo	127,7	5,5	0,6	155,1	4,8	0,0	155,2	5,1	0,2
abril	130,0	6,5	1,7	155,1	4,8	0,0	156,8	6,0	1,1
mayo	128,3	3,9	-1,3	155,1	4,8	0,0	157,2	6,0	0,2
junio	130,9	4,5	2,0	155,1	4,8	0,0	157,6	5,9	0,3
julio	133,2	2,5	1,8	155,1	4,8	0,0	159,1	6,8	0,9
agosto	134,5	1,8	1,0	155,1	4,8	0,0	161,2	8,1	1,3
septbre.	133,3	3,7	-0,9	157,0	5,6	1,2	158,5	5,4	-1,6

(*) Datos provisionales desde noviembre de 2000

Fuente: INE.

CUADRO 30
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS
COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	--	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	--	--	--
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
2001			
I T	4,02	2,30	4,05

Fuente: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

CUADRO 31
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990 (*)	507	158	255	94
1991 (*)	493	174	222	97
1992 (*)	503	177	228	98
1993				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
2001				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*.

CUADRO 32
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS		
	TOTAL CRÉDITOS	A ADMIN. PÚBLICAS	RESTO SECTORES RESIDENTES	TOTAL CRÉDITOS	A ADMIN. PÚBLICAS	RESTO SECTORES RESIDENTES	TOTAL CRÉDITOS	A ADMIN. PÚBLICAS	SE RE
	1=2+3 1=4+7+10	2	3	4=5+6	5	6	7=8+9	8	
1990 (*)	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	
1991 (*)	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	
1992 (*)	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	
1993 (*)	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	
1994									
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	
1995									
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	
a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	
1996									
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	
1997									
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	
1998									
a 31 de marzo	481	40	441	212	22	191	221	17	
a 30 de junio	514	40	474	221	21	201	239	18	
a 30 de septbre.	529	35	494	220	15	204	252	18	
a 31 de dicbre.	543	51	492	233	31	202	259	19	
1999									
a 31 de marzo	569	51	518	241	31	210	273	19	
a 30 de junio	606	52	554	250	30	219	296	19	
a 30 de septbre.	630	53	577	251	31	220	310	19	
a 31 de dicbre.	667	52	615	259	31	228	331	19	
2000									
a 31 de marzo	691	55	636	268	32	236	343	20	
a 30 de junio	725	51	674	275	28	247	365	20	
a 30 de septbre.	734	50	685	280	27	252	371	20	
a 31 de dicbre.	745	51	693	280	28	251	386	20	
2001									
a 31 de marzo	766	53	712	285	29	255	397	21	
a 30 de junio	809	54	755	293	29	263	425	21	

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 32 bis
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	SE RE 9
1990 (*)	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	
1991 (*)	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	
1992 (*)	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	
1993 (*)	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	
1994									
a 31 de marzo	1.607	59	1.548	676	14	661	772	41	
a 30 de junio	2.081	196	1.885	1.088	148	942	820	45	
a 30 de septbre.	2.090	190	1.900	1.092	149	943	823	38	
a 31 de dicbre.	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	
1995									
a 31 de marzo	2.221	205	2.016	1.159	160	999	873	41	
a 30 de junio	2.313	219	2.095	1.180	161	1.019	927	54	
a 30 de septbre.	2.352	213	2.138	1.185	163	1.022	955	46	
a 31 de dicbre.	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	
1996									
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	
1997									
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	
1998									
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	
1999									
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	183	1.318	1.777	117	
a 30 de septbre.	3.784	318	3.466	1.511	188	1.323	1.865	116	
a 31 de dicbre.	4.010	313	3.697	1.558	188	1.370	1.992	114	
2000									
a 31 de marzo	4.155	331	3.824	1.612	194	1.417	2.059	123	
a 30 de junio	4.357	305	4.051	1.652	170	1.482	2.196	119	
a 30 de septbre.	4.414	298	4.116	1.681	164	1.517	2.231	119	
a 31 de dicbre.	4.475	309	4.166	1.680	168	1.511	2.317	122	
2001									
a 31 de marzo	4.602	320	4.282	1.710	176	1.534	2.385	125	
a 30 de junio	4.863	327	4.536	1.758	175	1.583	2.554	128	

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTE

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE PENSIONES	
	TOTAL DEPÓS.	DE A.A.P.P.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE A.A.P.P.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	EN LAS CAJAS DE PENSIONES
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO					
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8		
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8		
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6
1993 (*)	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5
1994											
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8
1995											
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7
1996											
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	
a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	1
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	1
1997											
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	1
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	1
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	1
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	1
1998											
a 31 de marzo	607	17	590	90	216	284	181	7	174	340	1
a 30 de junio	602	21	581	94	213	274	173	6	167	344	1
a 30 de septbre.	606	21	586	99	213	274	178	8	170	339	1
a 31 de dicbre.	679	20	659	132	258	269	199	9	190	375	1
1999											
a 31 de marzo	654	20	634	113	251	270	188	9	179	367	
a 30 de junio	651	18	633	119	254	260	184	6	178	372	1
a 30 de septbre.	638	14	623	112	249	263	182	5	176	363	
a 31 de dicbre.	739	15	724	132	293	298	200	6	194	426	
2000											
a 31 de marzo	730	18	712	113	276	323	201	6	195	422	1
a 30 de junio	735	20	714	114	268	332	202	8	194	428	1
a 30 de septbre.	740	18	722	117	261	345	204	7	197	429	
a 31 de dicbre.	793	19	774	131	286	357	209	7	202	469	1
2001											
a 31 de marzo	775	20	755	113	271	370	200	7	193	463	1
a 30 de junio	804	21	783	124	274	385	202	4	197	487	1

(*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 33 bis
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE PENSIONES	
	TOTAL DEPÓS.	DE A.A.P.P.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE A.A.P.P.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE A.A.P.P.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO					
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11
1990 (*)			2.041	468	665	909			810		
1991 (*)			2.351	528	758	1.065			1.002		
1992 (*)	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	34
1993 (*)	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	34
1994											
a 31 de marzo	2.771	58	2.713	344	900	1.469	1.060	15	1.045	1.432	44
a 30 de junio	2.858	75	2.783	376	919	1.490	1.118	40	1.078	1.469	34
a 30 de septbre.	2.928	65	2.863	402	929	1.532	1.124	19	1.105	1.494	44
a 31 de dicbre.	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	54
1995											
a 31 de marzo	3.108	72	3.036	351	959	1.726	1.227	21	1.206	1.569	44
a 30 de junio	3.147	67	3.080	365	953	1.762	1.241	22	1.219	1.604	44
a 30 de septbre.	3.160	52	3.108	367	933	1.807	1.259	20	1.239	1.585	34
a 31 de dicbre.	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	44
1996											
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	44
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	44
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	64
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	64
1997											
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	64
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	64
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	64
1998											
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	64
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	64
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	64
1999											
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54
a 30 de junio	3.912	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108	38	1.070	2.234	64
a 30 de septbre.	3.833	86	3.747	673	1.495	1.579	1.093	33	1.060	2.182	44
a 31 de dicbre.	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201	34	1.167	2.559	54
2000											
a 31 de marzo	4.390	110	4.281	678	1.660	1.943	1.209	39	1.170	2.536	64
a 30 de junio	4.415	123	4.292	685	1.612	1.995	1.215	47	1.168	2.571	64
a 30 de septbre.	4.447	106	4.341	702	1.567	2.072	1.228	45	1.183	2.581	54
a 31 de dicbre.	4.765	113	4.652	789	1.720	2.143	1.254	41	1.213	2.821	64
2001											
a 31 de marzo	4.658	123	4.535	680	1.628	2.226	1.205	43	1.162	2.780	74
a 30 de junio	4.832	126	4.707	747	1.647	2.313	1.212	26	1.186	2.925	84

(*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 34

DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CI

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9
1990 (*)	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4
1991 (*)	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3
1992 (*)	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4
1993 (*)	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5
1994									
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2
1995									
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2
a 31 de dicbre.	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0
1996									
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170
1997									
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167
1998									
a 31 de marzo	590	174	34	67	73	330	44	118	167
a 30 de junio	581	167	34	65	69	330	49	119	162
a 30 de septbre.	586	170	35	66	69	328	48	119	161
a 31 de dicbre.	659	190	50	75	65	365	65	140	160
1999									
a 31 de marzo	634	179	42	74	63	358	56	139	162
a 30 de junio	633	178	44	76	59	361	60	143	157
a 30 de septbre.	623	176	41	74	62	355	57	141	157
a 31 de dicbre.	724	194	43	82	69	417	71	163	184
2000									
a 31 de marzo	712	195	39	78	78	412	60	156	196
a 30 de junio	714	194	38	76	81	417	61	154	201
a 30 de septbre.	722	197	40	73	84	421	61	151	209
a 31 de dicbre.	774	202	41	76	85	458	72	163	223
2001									
a 31 de marzo	755	193	37	72	85	451	62	158	231
a 30 de junio	783	197	39	74	84	472	69	161	242

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 34 bis
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚ

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9
1990 (*)	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519
1991 (*)	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585
1992 (*)	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688
1993 (*)	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772
1994									
a 31 de marzo	2.713	1.045	181	343	521	1.390	132	450	808
a 30 de junio	2.783	1.078	199	346	533	1.435	151	474	810
a 30 de septbre.	2.863	1.105	203	344	558	1.449	154	472	823
a 31 de dicbre.	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837
1995									
a 31 de marzo	3.036	1.206	178	345	683	1.519	142	496	881
a 30 de junio	3.080	1.219	170	344	706	1.560	163	502	895
a 30 de septbre.	3.108	1.239	174	339	727	1.554	152	487	915
a 31 de dicbre.	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956
1996									
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022
1997									
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004
1998									
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960
1999									
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945
a 30 de septbre.	3.747	1.060	245	445	370	2.136	345	845	946
a 31 de dicbre.	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105
2000									
a 31 de marzo	4.281	1.170	234	468	467	2.476	361	937	1.178
a 30 de junio	4.292	1.168	228	454	486	2.504	366	927	1.211
a 30 de septbre.	4.341	1.183	241	438	504	2.528	364	906	1.258
a 31 de dicbre.	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338
2001									
a 31 de marzo	4.535	1.162	221	433	509	2.709	370	949	1.391
a 30 de junio	4.707	1.186	233	446	507	2.838	417	967	1.455

(*) A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 35
COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	62.889	15.335	47.554
1992	43.264	17.169	26.095
1993	40.797	18.996	21.801
1994	36.850	20.913	15.937
1995	39.497	36.836	2.661
1996	57.265	40.348	16.917
1997	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656
1998	72.834	44.295	28.538
enero	3.164	2.559	605
febrero	8.996	2.710	6.286
marzo	7.013	3.460	3.553
abril	6.786	3.381	3.405
mayo	5.259	3.710	1.549
junio	7.818	3.897	3.921
julio	6.062	3.851	2.211
agosto	4.254	3.210	1.044
septbre.	5.333	4.512	821
octubre	5.810	5.003	807
novbre.	7.633	4.575	3.057
dicbre.	4.706	3.428	1.277
1999	71.873	53.909	17.964
enero	4.873	3.344	1.529
febrero	6.371	3.752	2.619
marzo	6.009	3.518	2.491
abril	4.126	4.472	-346
mayo	9.042	3.989	5.053
junio	8.741	3.567	5.174
julio	6.193	3.170	3.023
agosto	4.004	4.471	-467
septbre.	5.025	6.863	-1.838
octubre	5.597	7.080	-1.483
novbre.	6.714	4.130	2.584
dicbre.	5.178	5.553	-375
2000	101.951	62.922	39.029
enero	2.249	3.780	-1.531
febrero	4.490	3.904	586
marzo	8.085	6.306	1.778
abril	4.219	5.050	-831
mayo	5.883	4.418	1.465
junio	6.688	4.963	1.725
julio	5.114	4.728	386
agosto	13.670	3.119	10.550
septbre.	26.655	8.453	18.202
octubre	10.001	7.021	2.981
novbre.	9.037	5.039	3.998
dicbre.	5.861	6.140	-279
2001			
enero	6.809	4.151	2.658
febrero	6.684	5.822	863
marzo	7.073	5.579	1.494
abril	7.454	4.161	3.293
mayo	7.720	5.020	2.700
junio	9.429	4.991	4.438
julio	8.531	4.957	3.575

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*.

CUADRO 36
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	VEHÍCULOS ORDINARIOS (1)	VEHÍCULOS ESPECIALES (2)	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (3)	CICLOMOTORES (4) (*)	TOTAL (5)=1+2 +3+4	REMATRICULA- CIONES (6)
1996	10.990	1.983	138	0	13.111	1.021
1997	13.774	3.186	169	0	17.129	958
enero	937	421	6	0	1.364	84
febrero	794	239	10	0	1.040	60
marzo	1.187	149	9	0	1.345	84
abril	1.289	250	18	0	1.557	47
mayo	1.135	224	29	0	1.388	107
junio	1.112	170	13	0	1.295	108
julio	1.451	176	17	0	1.644	107
agosto	960	123	11	0	1.094	41
septbre.	1.000	181	14	0	1.195	104
octubre	1.263	294	20	0	1.577	102
novbre.	1.207	450	8	0	1.665	81
dicbre.	1.442	509	14	0	1.965	33
1998	15.891	3.528	269	0	19.488	1.337
enero	1.077	355	31	0	1.463	151
febrero	1.187	277	15	0	1.479	110
marzo	1.301	250	18	0	1.569	101
abril	1.324	268	18	0	1.610	56
mayo	1.193	198	23	0	1.414	93
junio	1.484	155	19	0	1.658	136
julio	1.749	240	26	0	2.015	81
agosto	1.016	192	12	0	1.220	168
septbre.	1.070	198	33	0	1.301	111
octubre	1.388	416	23	0	1.827	107
novbre.	1.572	576	19	0	2.167	126
dicbre.	1.456	403	32	0	1.891	97
1999	18.604	2.590	258	4.975	26.427	1.665
enero	1.345	278	28	0	1.651	136
febrero	1.441	173	21	0	1.635	159
marzo	1.729	318	19	0	2.066	151
abril	1.526	231	33	0	1.790	165
mayo	1.599	200	23	0	1.822	159
junio	1.733	160	24	0	1.917	128
julio	2.017	156	24	75	2.272	24
agosto	1.241	117	10	500	1.868	97
septbre.	1.489	167	23	900	2.579	237
octubre	1.553	163	12	1.500	3.228	116
novbre.	1.456	360	26	1.100	2.942	128
dicbre.	1.475	267	15	900	2.657	165
2000	17.632	2.698	269	19.438	40.037	2.889
enero	1.384	151	14	1.350	2.899	173
febrero	1.543	182	15	1.808	3.548	129
marzo	1.826	244	22	2.805	4.897	182
abril	1.405	162	30	1.532	3.129	144
mayo	1.500	148	39	1.870	3.557	150
junio	1.660	121	19	1.696	3.496	164
julio	1.754	136	39	1.397	3.326	1.122
agosto	1.104	104	18	1.056	2.282	120
septbre.	1.182	127	13	1.568	2.890	132
octubre	1.369	249	18	1.723	3.359	143
novbre.	1.605	598	23	1.748	3.974	218
dicbre.	1.300	476	19	885	2.680	212
2001						
enero	1.212	614	25	935	2.786	218
febrero	1.305	141	20	952	2.418	214
marzo	1.565	174	17	1.127	2.883	251
abril	1.268	203	22	867	2.360	134
mayo	1.660	221	38	1.458	3.377	282
junio	1.739	147	29	1.213	3.128	239
julio	1.770	188	42	1.031	3.031	237
agosto	1.197	123	16	1.266	2.602	219

(*) Hasta junio de 1999 las matriculaciones las realizaban los Ayuntamientos.

Fuente: Jefatura Provincial de Tráfico.

CUADRO 36 bis
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio	1.466	404	3	1.003	39	17
julio	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto	1.023	314	3	666	36	4
septbre.	1.021	341	1	636	34	9
octubre	1.381	357	2	966	40	16
novbre.	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre.	1.455	357	-	1.063	22	13
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
enero	1.330	370	4	900	22	34
febrero	1.436	392	6	990	33	15
marzo	1.725	461	5	1.194	50	15
abril	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo	1.591	459	-	1.041	55	36
junio	1.734	449	2	1.191	71	21
julio	1.959	471	9	1.380	77	22
agosto	1.261	352	1	846	47	15
septbre.	1.260	356	3	839	49	13
octubre	1.437	372	4	994	52	15
novbre.	1.449	414	2	983	30	20
dicbre.	1.473	406	2	1.023	35	7
2000	16.826	4.428	30	11.545	623	200
enero	1.365	394	6	914	38	13
febrero	1.536	427	12	1.030	50	17
marzo	1.820	481	1	1.211	115	12
abril	1.389	388	3	927	52	19
mayo	1.487	371	-	1.018	76	22
junio	1.643	410	1	1.154	50	28
julio	1.746	393	3	1.267	68	15
agosto	1.101	279	-	774	31	17
septbre.	1.156	299	3	804	44	6
octubre	1.225	303	-	866	43	13
novbre.	1.300	391	-	851	31	27
dicbre.	1.060	294	1	730	24	11
2001						
enero	1.192	328	4	802	37	21
febrero	1.298	330	-	914	22	32
marzo	1.557	402	1	1.083	47	24
abril	1.395	374	3	948	41	29
mayo	1.554	383	3	1.107	41	20
junio	1.581	318	1	1.204	41	17
julio	1.769	373	-	1.325	59	12

Fuente: Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

CUADRO 37
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	-	-
1991	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	-
1992	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	-
1993	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	-
1994	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	-	-
1995	790	2.136.000	100	2.283.000	26	24	2	-
1996 (*)	634	1.767.000	98	2.626.000	107	45	2	60
1997 (*)	691	2.046.000	125	3.074.000	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	-	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	-	-
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	-	-
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	-	-
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	-	-
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	-	-
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	-	-
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	-	-
septbre.	57	69.816	5	62.455	-	-	-	-
octubre	51	144.003	23	530.851	7	7	-	-
novbre.	57	111.276	9	175.097	3	3	-	-
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
1998 (*)	706	3.203.949	156	2.866.000	39	36	3	-
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	-	-
febrero	71	232.489	12	215.741	3	3	-	-
marzo	68	547.000	13	134.895	5	5	-	-
abril	66	137.000	6	50.464	1	1	-	-
mayo	63	151.826	12	111.001	5	4	1	-
junio	50	433.324	17	395.393	3	3	-	-
julio	61	175.966	7	195.610	4	4	-	-
agosto	19	99.502	9	98.145	1	1	-	-
septbre.	60	283.439	16	389.071	3	3	-	-
octubre	73	335.255	24	702.876	7	5	2	-
novbre.	45	116.595	13	238.130	2	2	-	-
dicbre.	49	143.750	11	144.900	1	1	-	-
1999	761	4.492.645	179	5.584.777	37	33	-	4
enero	64	460.010	14	186.590	5	5	-	-
febrero	94	374.108	18	272.976	4	4	-	-
marzo	70	175.887	14	126.629	2	2	-	-
abril	61	257.851	8	811.669	6	6	-	-
mayo	64	282.137	18	602.320	1	1	-	-
junio	66	226.201	24	343.831	4	3	-	1
julio	59	551.816	15	129.481	4	4	-	-
agosto	70	86.996	17	373.351	3	2	-	1
septbre.	56	213.706	14	794.075	3	2	-	1
octubre	34	753.013	13	251.612	2	2	-	-
novbre.	57	956.658	15	392.903	2	2	-	-
dicbre.	66	154.262	9	1.299.340	1	-	-	1
2000	799	3.042.019	236	5.886.402	53	40	9	4
enero	103	534.983	31	1.253.712	6	4	1	1
febrero	79	176.926	27	408.794	10	6	3	1
marzo	69	188.287	21	785.101	6	6	-	-
abril	59	167.878	17	256.205	3	1	-	2
mayo	72	221.944	23	968.646	2	1	1	-
junio	52	224.070	19	332.590	2	2	-	-
julio	53	411.262	7	74.808	4	2	2	-
agosto	69	370.357	37	816.443	2	2	-	-
septbre.	60	182.122	11	80.270	-	-	-	-
octubre	57	315.216	9	214.024	2	2	-	-
novbre.	67	108.354	17	282.212	9	8	1	-
dicbre.	59	140.620	17	413.597	7	6	1	-
2001								
enero	87	461.120	18	1.261.758	5	4	1	-
febrero	72	199.692	36	779.548	3	3	-	-
marzo	73	251.459	18	269.903	5	4	-	1
abril	82	225.863	17	206.506	4	4	-	-
mayo	75	364.588	17	117.865	4	3	-	1
junio	55	81.583	18	251.074	4	4	-	-
julio	57	200.546	17	542.290	5	4	1	-
agosto	55	86.700	14	217.639	1	1	-	-

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

CUADRO 38
DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
1990	-	-	-	1	163.000	133.000
1991	2	..	22.000	2	256.000	146.000
1992	2	..	28.000	5	2.146.000	1.339.000
1993	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
1994	1	7	1.659.000	1.165.000
1995	-	-	-	3	1.901.559	1.574.252
1996	4	11	3.657.609	2.771.851
1997	1	153.399	154.079	6	4.104.190	3.288.325
1998 (*)	-	-	-	3	469.130	357.536
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	1	48.218	39.649
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	1	282.787	212.395
dicbre.	-	-	-	1	138.125	105.492
1999 (*)	1	13.759	18.359	2	8.898	7.059
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	1	13.759	18.359	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	2	8.898	7.059
2000	-	-	-	3	371.234	319.176
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	1	1.956	1.729
marzo	-	-	-	1	348.535	296.704
abril	-	-	-	1	20.743	20.743
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-
novbre.	-	-	-	-	-	-
dicbre.	-	-	-	-	-	-
2001	-	-	-	-	-	-
enero	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	-	-	-

(*) Datos definitivos.

.. Falta el dato.

-- Cero.

Fuente: INE.

CUADRO 39
EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
1991	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
1992	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
1993	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
1994	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
1995	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
1996	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
1997 (*)	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34
marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre.	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubre	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre.	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
1998 (*)	60.394*	11.696*	39.160	7.518	18.548	3.597	2.671	573
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38
marzo	5.087*	997	3.275	623	1.558	325	255	49
abril	4.678	928	3.012	577	1.406	299	260	52
mayo	4.806*	891*	3.052	563	1.550	279	188	42
junio	5.367	921	3.558	624	1.606	257	203	40
julio	5.390	1.031	3.585	677	1.564	306	241	48
agosto	4.272	795	2.757	534	1.317	225	198	36
septbre.	4.374	932	2.944	619	1.254	271	176	42
octubre	4.794	1.033	3.186	697	1.407	296	201	40
novbre.	4.725	907	3.153	601	1.344	251	228	55
dicbre.	5.692	1.158	3.637	724	1.807	364	248	70
1999 (*)	54.131*	11.235*	34.652	7.027	17.153	3.650	2.283	548
enero	5.145	1.038	3.356	649	1.584	340	205	49
febrero	4.207	890	2.736	599	1.304	258	167	32
marzo	4.943	1.145	3.158	775	1.605	332	180	38
abril	4.168	893	2.712	590	1.300	265	156	38
mayo	4.593	877	3.015	606	1.370	225	208	46
junio	4.836	971	3.210	580	1.438	339	188	52
julio	4.749	951	3.011	586	1.551	326	187	39
agosto	4.032	772	2.553	481	1.313	254	166	38
septbre.	3.932	833	2.437	528	1.336	271	159	34
octubre	4.194	918	2.646	563	1.367	312	181	43
novbre.	4.393	920	2.793	519	1.400	344	200	57
dicbre.	4.939*	1.027*	3.025	551	1.585	384	286	82
2000	52.350	11.840	31.751	6.766	18.165	4.311	2.434	763
enero	4.433	912	2.767	503	1.440	325	226	83
febrero	4.033	981	2.534	556	1.321	378	178	47
marzo	4.380	1.084	2.617	592	1.557	425	206	67
abril	3.884	1.075	2.363	561	1.341	469	180	45
mayo	5.439	1.223	3.390	737	1.856	430	193	56
junio	4.738	996	2.996	590	1.540	349	202	57
julio	4.038	798	2.356	438	1.500	315	182	44
agosto	4.091	895	2.420	512	1.477	325	194	59
septbre.	3.825	887	2.222	500	1.376	302	227	85
octubre	4.419	992	2.620	596	1.586	324	213	72
novbre.	4.326	1.015	2.552	601	1.551	336	223	79
dicbre.	4.744	982	2.914	580	1.620	333	210	69
2001								
enero	4.666	989	2.829	566	1.644	365	193	58
febrero	4.016	861	2.255	472	1.580	335	181	54
marzo	4.418	966	2.501	549	1.655	345	262	72
abril	3.669	829	2.051	423	1.363	326	255	80
mayo	4.874	1.015	2.814	547	1.811	387	249	81
junio	4.479	919	2.577	491	1.671	318	231	111
julio	4.698	1.064	2.565	575	1.849	388	284	101
agosto	4.174	955	2.336	544	1.661	363	177	48

(*) Datos definitivos.

Fuente: INE.

**EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA
PROVINCIA DE JAÉN**

**Monografía núm. 15
Octubre 2001**

**Autores:
Antonio Martín Mesa
Inmaculada Herrador Lindes**

I. INTRODUCCIÓN: LA ELABORACIÓN DEL PLAN Y SU EJECUCIÓN

I.1. LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

En septiembre de 1998, es decir, hace ahora tres años, inició su andadura un proyecto realmente ambicioso: elaborar un plan estratégico para toda una provincia, la jiennense. Se pretendía utilizar la metodología típica de los planes estratégicos urbanos y metropolitanos —diagnóstico socioeconómico previo de la situación de partida y amplia colaboración y debate social en el proceso de elaboración—, pero aplicada a un ámbito territorial muy amplio: 96 municipios —hoy ya 97—, 13.484 km² de superficie y 649.662 habitantes. El reto, además, era que nunca antes se había realizado en nuestro país un plan de similares características.

Como punto de partida se constituyó una Fundación, "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", que integra en su patronato a una completa representación de la sociedad jiennense: Diputación Provincial, Universidad, Ayuntamiento de Jaén, Cámara Oficial de Comercio e Industria, Junta de Andalucía, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur, Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campña, Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte, Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca Alto Guadalquivir, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura, Asociación para el desarrollo rural de la Comarcade El Condado, Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas, Unión General de Trabajadores, Comisiones Obreras, Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Caja Provincial de Ahorros de Jaén, Caja General de Ahorros de Granada, Caja de Ahorros de Córdoba "CajaSur", Unicaja y Caja Rural de Jaén. Entre sus fines fundacionales, uno adquiere especial trascendencia y le da gran parte de su razón de ser: la elaboración del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

La participación y la implicación de la sociedad jiennense, representada en el patronato de la Fundación y en la asamblea de colaboradores, han permitido, con el concurso de un importante número de técnicos, elaborar, debatir, consensuar, informar y aprobar, a través de las diferentes mesas sectoriales de trabajo, los distintos dictámenes que han dado como producto resultante el Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Por consiguiente, el Plan nace con el beneplácito y el acuerdo mayoritario de los agentes sociales, económicos e institucionales de la provincia, así como con una importante participación ciudadana en los múltiples foros —mesas de trabajo, conferencias, jornadas de debate, etc.— celebrados.

Áreas técnicas	Número de integrantes	Número de reuniones
Sociedad y Mercado de Trabajo	6	24
Infraestructuras, Urbanismo, Energía y Medio Ambiente	5	22
Olivicultura y Oleicultura	4	8
Industria	6	18
Comercio	2	10
Turismo	3	10
Cultura	6	11
Informes técnicos: Ganadería y Otra Agricultura	1	-

Mesas de trabajo	Número de participantes	Número de reuniones
Sociedad y Mercado de Trabajo	123	6
Infraestructuras, Urbanismo, Energía y Medio Ambiente	119	8
Olivicultura y Oleicultura	46	3
Industria	63	4
Comercio	26	2
Turismo	76	3
Cultura	118	7

Asamblea de colaboradores	Número de participantes	Fecha
Primera	350	25 de febrero de 1999
Segunda	450	9 de noviembre de 2000

Los diagnósticos interno y externo de la provincia se llevaron a cabo por un conjunto de expertos —en un número próximo a cuarenta—, procedentes de los más diversos ámbitos —universidad, administraciones públicas, organismos autónomos, agentes sociales y empresas provinciales— que, agrupados en varias áreas técnicas —sociedad, mercado de trabajo, infraestructuras, urbanismo, energía medio ambiente, olivicultura y oleicultura, industria, comercio, turismo, cultura, ganadería y “otra agricultura”—, realizaron a lo largo de año y medio un total de 103 reuniones para elaborar y consensuar los denominados “dictámenes técnicos iniciales” que incluían el diagnóstico socioeconómico de las respectivas áreas y una serie de propuestas estratégicas susceptibles de integrar el Plan Estratégico. Ha sido éste un trabajo serio, riguroso, científico e integral, que nos ha permitido contar con el diagnóstico más amplio y profundo que se ha elaborado sobre la provincia jiennense.

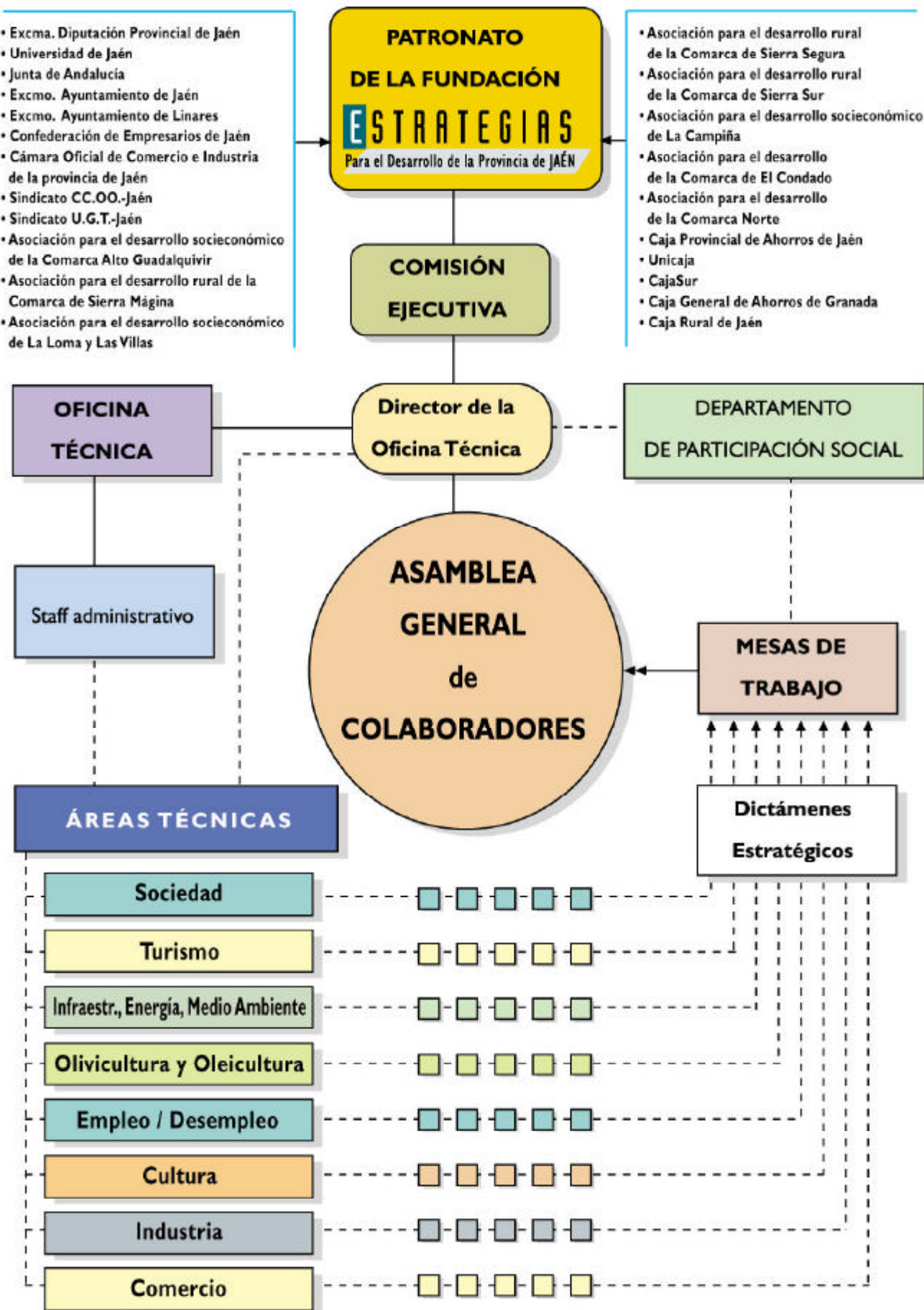
De manera simultánea al trabajo de las áreas técnicas se desarrolló un amplísimo proceso de debate social, para lo cual se constituyó la asamblea de colaboradores —integrada por algo más de un millar de personas físicas—, estructurada en las denominadas mesas de trabajo —idéntico número y composición que las áreas técnicas—, en las que se fueron debatiendo los dictámenes iniciales, en la medida en que éstos estaban disponibles a lo largo de un período aproximado de quince meses, de forma que en las 33 mesas celebradas se analizaron, modificaron y perfeccionaron los mencionados dictámenes que habrían de dar luz para la redacción del propio Plan Estratégico.

Tras la elaboración del Plan por la oficina técnica, el 20 de julio de 2000, el patronato de la Fundación aprobó de forma definitiva éste y el 9 de noviembre de ese mismo año se presentaba de forma solemne a la asamblea de colaboradores, en un acto presidido por Manuel Chaves González, Presidente de la Junta de Andalucía, el libro del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

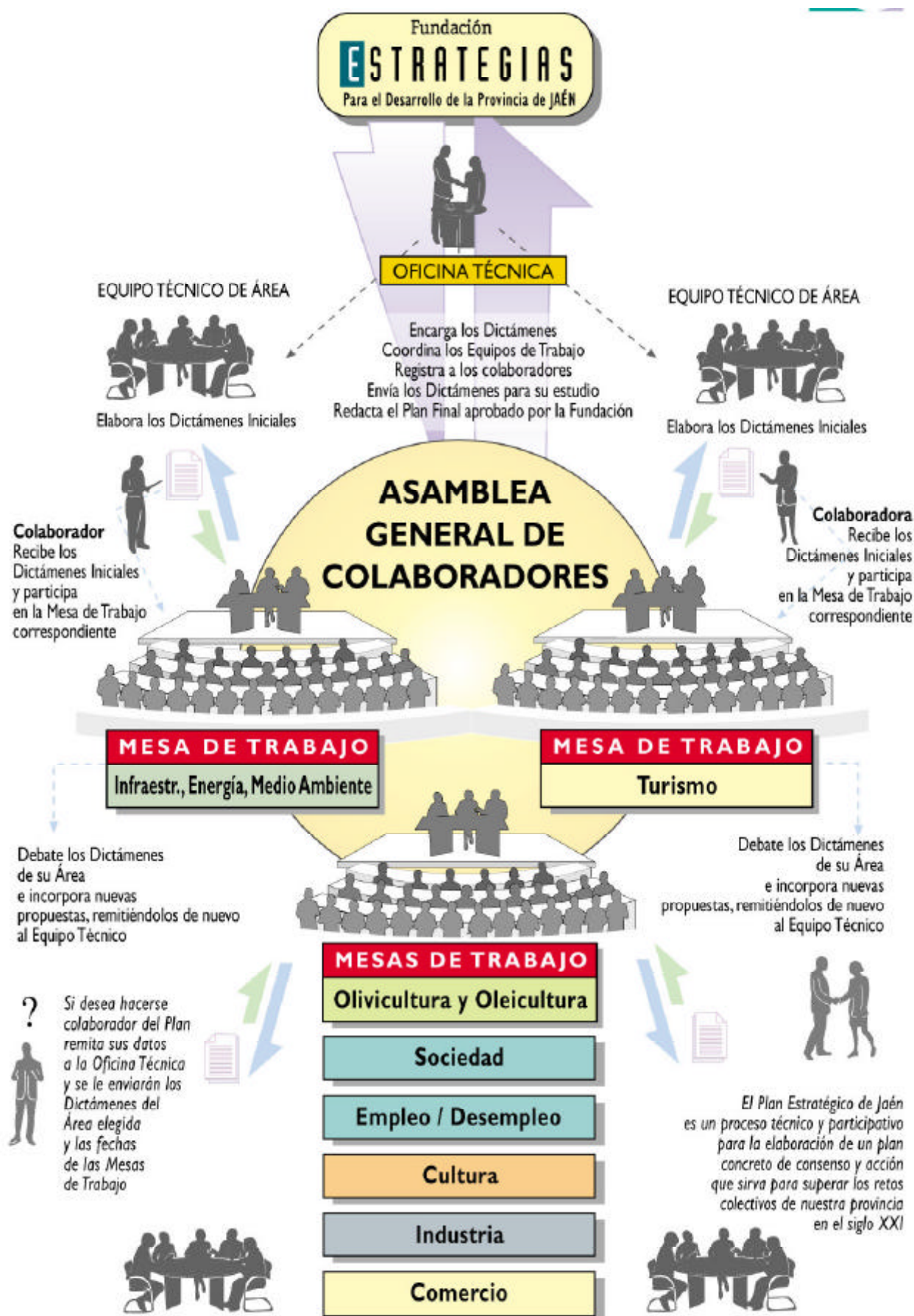
I.2 LA CARTA DE COMPROMISOS

Habiendo sido importante el proceso de elaboración del Plan, mucho más decisivo es el proceso en el que se habrán de desarrollar los cuatro ejes estratégicos diseñados, poner en

ORGANIGRAMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



práctica los treinta y cuatro programas de fomento y las ciento sesenta y tres líneas de actuación decididas, así como los doscientos quince proyectos estratégicos seleccionados. La implicación de las administraciones públicas y de los agentes económicos y sociales, así como de la sociedad en su conjunto, será indispensable y decisiva para que el Plan Estratégico sea una realidad y consiga la transformación posible y deseable de la provincia.

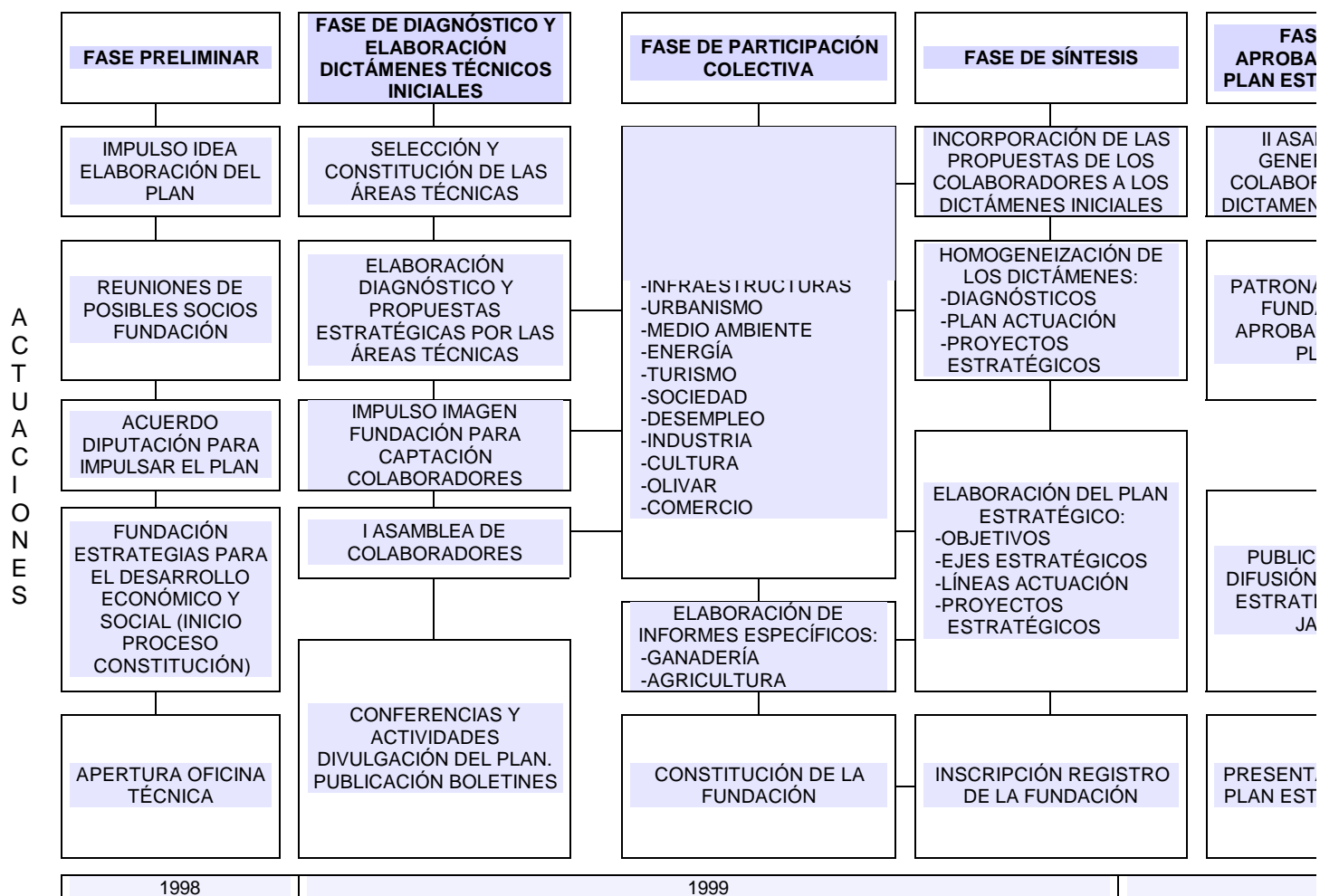
En el año 2001 el Plan ha entrado en la fase de ejecución. A este respecto, el pasado 20 de marzo, el patronato de la Fundación aprobó la denominada “Carta de compromisos anual” de las diferentes instituciones y agentes implicados en la ejecución del Plan Estratégico, en la que de forma específica se recogen los proyectos (162) que durante el presente ejercicio de 2001 van a ser impulsados por cada uno de ellos. El compromiso lleva implícita, asimismo, la evaluación a final de año del grado de ejecución de los respectivos proyectos estratégicos. Es, en suma, un primer paso, aunque decisivo, para concretar la voluntad de los patronos en la implementación de un proyecto que tantas ilusiones ha generado en esta provincia.

CARTA DE COMPROMISOS AÑO 2001

Proyectos estratégicos que se comprometen a impulsar en el año 2001:	Número total de proyectos
Los patronos de la Fundación “Estrategias”	162*
Proyectos estratégicos que se compromete a impulsar en el año 2001:	Número de proyectos por patrono
La Diputación Provincial de Jaén	61
La Universidad de Jaén	7
La Junta de Andalucía	118
La Confederación de Empresarios de Jaén	14
La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén	11
Comisiones Obreras-Jaén	4
Unión General de Trabajadores Jaén	4
Las asociaciones de desarrollo rural (por si mismas o a través de los respectivos ayuntamientos)	26

* Varios de estos proyectos están impulsados por más de un patrono, por este motivo la suma de los proyectos estratégicos a impulsar por cada patrono es superior al total de proyectos que se van a impulsar durante el año 2001.

FASES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ



I.3. LA FASE DE SEGUIMIENTO

Es evidente que la responsabilidad de la ejecución del Plan durante los próximos seis años ha de recaer, principalmente, en las administraciones públicas, organismos autónomos y agentes económicos y sociales que han adquirido el compromiso de impulsar los proyectos que en él se contemplan, pero es en la etapa de ejecución, más que en ninguna otra, en la que se hace imprescindible contar con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense. Esta debe desempeñar una labor importante en el proceso de seguimiento que ha de iniciarse a partir de este momento y que habrá de ser coordinado desde la oficina técnica de la Fundación.

Para ello, en esta fase se han de reordenar los esquemas organizativos utilizados durante la etapa de elaboración, de forma que las mesas de trabajo que funcionaron en la primera fase se conviertan en mesas de seguimiento y se encarguen de supervisar e impulsar el proceso de implementación de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

A) OBJETIVO DE LAS MESAS DE SEGUIMIENTO:

Con la puesta en marcha de estas mesas se pretende un triple objetivo:

- Reforzar la credibilidad del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en la medida en que éste sea capaz de comunicar/informar sobre su realización y, de esta forma, implicar a los actores responsables de su implementación.
- Permitir a los agentes comprometidos en el impulso/ejecución de los proyectos estratégicos estar en contacto con la sociedad jiennense. Estos tendrán la oportunidad de transmitir a la opinión pública la efectiva ejecución de los mismos y, simultáneamente, podrán obtener información sobre cuál es el punto de vista de la ciudadanía, sus necesidades, sus inquietudes, etc. El mantenimiento de una actitud crítica/constructiva por parte de los colaboradores en el debate de las mesas de seguimiento va a ser decisiva para el perfeccionamiento de los proyectos recogidos en el Plan.

- Recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar el proceso de evaluación de la ejecución del Plan Estratégico. Sin embargo, esta valoración del grado de realización de los proyectos no ha de ser sino una parte de la evaluación global que de la implementación del Plan se haga a principios de cada año, ya que deberán tenerse en cuenta otras variables —económicas, sociales, culturales, etc.— para valorar si, efectivamente, se están desarrollando los ejes estratégicos y en el camino de alcanzar el objetivo general del Plan Estratégico.

B) FUNCIONAMIENTO DE LAS MESAS DE SEGUIMIENTO:

Para el desarrollo de la actividad de las distintas mesas, se han de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Las mesas de seguimiento se constituirán en función de la afinidad entre proyectos y dependiendo de los requerimientos de cada momento.
- La colaboración de los agentes implicados en la implantación/ejecución de los proyectos estratégicos consistirá en facilitar, con antelación suficiente a las reuniones de las mesas, información sobre los proyectos que están liderando. Durante la celebración de las mismas un representante de cada institución impulsora de los proyectos a debate expondrá el estado de situación de éstos e informará sobre los trabajos que se están realizando en pos de su ejecución.

Una vez concluidas las intervenciones de los ponentes se pasará al debate de los proyectos, en el que participarán los colaboradores que se hayan mostrado interesados en el área temática objeto de análisis.

- A los colaboradores se les remitirá, adjunto al orden del día de la convocatoria de la correspondiente mesa de seguimiento, un resumen de los temas a tratar en la sesión. Utilizando como base los informes facilitados por los agentes implicados en la ejecución, se prepararán fichas técnicas de cada proyecto en las que se indicará su descripción, sus objetivos, el grado de implantación en el que se encuentra, etc. Asimismo, se les entregará una encuesta para que realicen una valoración personal relativa al grado de ejecución de los proyectos sobre los que va a versar el debate.

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LA FASE DE EJECUCIÓN Y DE LAS

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

- Excmo. Diputación Provincial de Jaén
- Universidad de Jaén
- Junta de Andalucía
- Excmo. Ayuntamiento de Jaén
- Excmo. Ayuntamiento de Linares
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Jaén
- Sindicato CC.OO.-Jaén
- Sindicato U.G.T.-Jaén
- Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca Alto Guadalquivir
- Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina
- Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas
- Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura
- Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur
- Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña
- Asociación para el desarrollo de la Comarca de El Condado
- Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte
- Caja Provincial de Ahorros de Jaén
- Unicaja
- CajaSur
- Caja General de Ahorros de Granada
- Caja Rural de Jaén



Julio, 2000 - Aprobado el Plan Estratégico por la Fundación

Noviembre, 2000 - Ratificado por la Asamblea de Colaboradores. Presentación y difusión del libro del Plan



2



Marzo, 2001 - Aprobada la Carta de Compromisos con los 162 proyectos que los patronos se comprometen a impulsar durante 2001

3



Desarrollo de proyectos por cada patrono



SOCIEDAD CIVIL

4

Responsables y técnicos de cada institución o agente impulsor preparan y ponen en marcha sus proyectos con medios económicos, materiales y humanos

7 Colaborador

present
para i
la impl
y rec

9



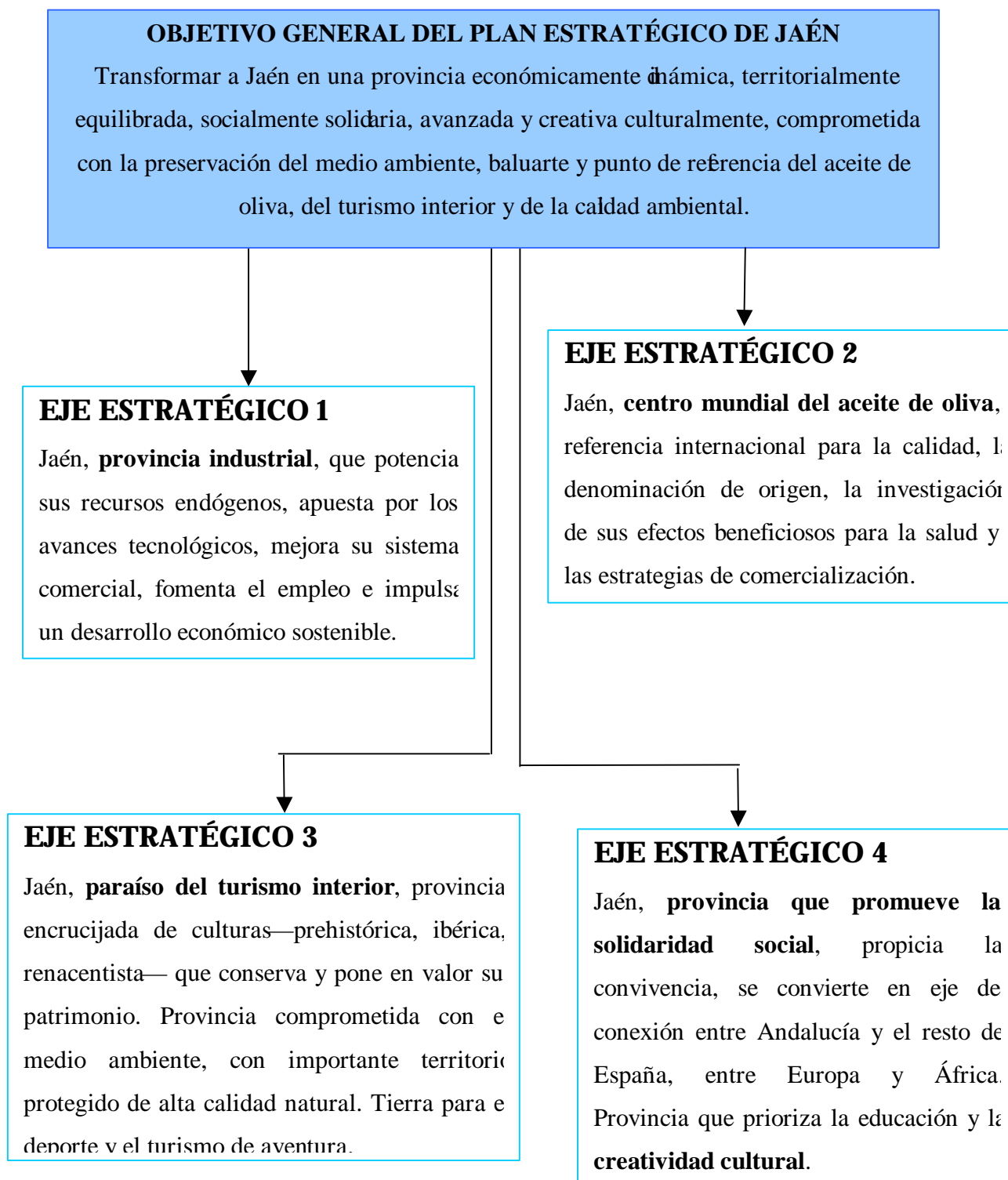
10

Extienden la necesaria corresponsabilidad social y favorecen el diálogo y la confluencia en los objetivos comunes del Plan para y por nuestra provincia



II. EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

II.1. OBJETIVO GENERAL Y EJES ESTRATÉGICOS



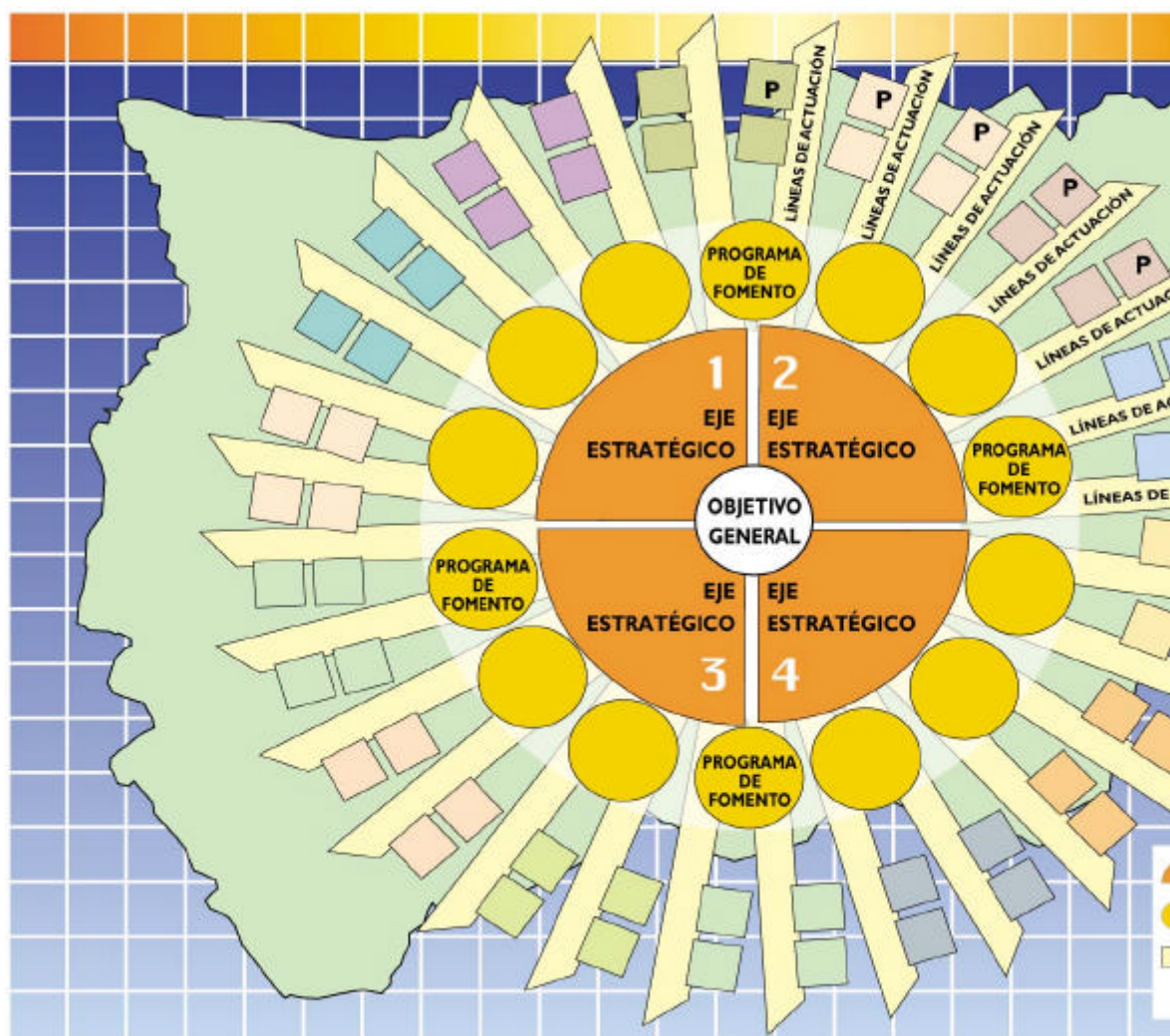


GRÁFICO DE INTERRELACIONES⁷

⁷ Representación gráfica de la interrelación fundamental entre el objetivo general del Plan Estratégico, los cuatro ejes, los programas de fomento y los proyectos estratégicos.

II.2. OBJETIVOS INTERMEDIOS

Para alcanzar el objetivo general se requiere conseguir una serie de objetivos intermedios:

1. La mejora del conocimiento de la realidad industrial y la articulación del sistema ciencia-tecnología-industria, que permita contar con la información necesaria para la correcta adopción de decisiones estratégicas.
2. El impulso de la competitividad de la industria mediante los mecanismos de mejora de la formación, el fomento de la cooperación empresarial y el incremento de la productividad.
3. La adecuada planificación de las actuaciones de apoyo a la industria (infraestructuras, medio ambiente y promoción industrial).
4. La mejora de la posición competitiva de las empresas comerciales y de su papel en la cadena de distribución.
5. La reducción de la tasa de desempleo, especialmente entre las mujeres.
6. Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación.
7. Conseguir la inserción laboral de los colectivos afectados por la exclusión social.
8. La emergencia de la economía sumergida, a través de medidas de estímulo al desarrollo del tejido productivo y el impulso a las pymes.
9. La mejora de la comercialización de los aceites de oliva, de forma que el sector obtenga una creciente participación en el valor añadido generado por la actividad.
10. Una mayor profesionalización del sector oleícola, que contribuya al incremento de su productividad.

11. Aumento de la cooperación inter e intrasectorial en la actividad de la olivicultura y la oleicultura.
12. Desarrollo de la “cultura empresarial” en el ámbito cooperativo.
13. Aumento del peso del turismo en la economía provincial, a través de la mejora de la competitividad, el incremento de la ocupación y el desarrollo de mayores cuotas de mercado en el contexto andaluz.
14. Logro de una eficiente interconexión territorial, mediante la mejora de la calidad de las carreteras, un transporte por ferrocarril adecuado y la mayor difusión de las telecomunicaciones.
15. La consecución de un uso sostenible del agua, que propicie la moderación del consumo entre la población, el aprovechamiento de las aguas subterráneas, la racionalización de la demanda para riego y la reducción de las pérdidas en las redes de abastecimiento.
16. Mejora del entorno urbanístico, que permita recuperar los cascos antiguos de las ciudades, dotarlas de más espacios verdes y reducir las densidades de edificación.
17. Mejorar la eficiencia y las condiciones de suministro energético, como elemento de desarrollo y conservación del medio ambiente.
18. Aprovechamiento de los recursos energéticos autóctonos y reducción de la dependencia de los externos.
19. El mantenimiento y la recuperación de la biodiversidad.
20. Frenar la desertificación.
21. Mejora de la calidad ambiental mediante la reducción y el adecuado tratamiento de los residuos.
22. Incremento de los niveles de formación de la población, mediante la inserción laboral de los jóvenes, alternativas al ocio dependiente, la promoción de la cultura cívica, el aumento de

los conocimientos técnicos y la ampliación de las acciones de educación y cualificación de las personas adultas.

23. Propiciar una mayor participación social y política, potenciar el asociacionismo y apoyar la iniciativa social.

24. Alcanzar una mayor convicción en el *ethos* provincial, que propicie la igualdad de género, el fomento de la convivencia intergeneracional, de los valores comunitarios y de las prácticas tolerantes, así como la eliminación de la exclusión social.

25. Mejorar las infraestructuras sociales.

26. Elevación de los índices culturales, fomento de la autoestima, incremento de la vertebración cultural, aumento de la información y potenciación de la actividad cultural a través de las nuevas tecnologías.

27. Mejora del conocimiento, la conservación y la puesta en valor del patrimonio histórico.

28. Dinamización de la vida cultural, favoreciendo el encuentro con las corrientes foráneas nacionales e internacionales.

29. Incremento de las infraestructuras culturales y de los presupuestos institucionales.

30. Fomento de la creatividad, la innovación y el papel de los creadores autóctonos.

31. Conseguir una mayor imbricación del mundo de la educación y la cultura.

32. Extensión de la actividad física y deportiva y fomento de los deportes al aire libre como actividad complementaria con el turismo de interior.

II.3. EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS DE FOMENTO

Establecido el objetivo general que se pretende alcanzar y los cuatro ejes estratégicos que permitirán su consecución, así como definidos los perfiles que caracterizarán el futuro de la provincia en los primeros años del nuevo milenio, se requiere la puesta en marcha de una

serie de programas de fomento —un total de treinta y cuatro son los que han quedado definidos— que permitan el desarrollo de los señalados ejes. Ahora bien, mientras que algunos de los programas tienen un carácter estrictamente vertical y afectan a uno solo de los ejes estratégicos, son varios los que tienen carácter horizontal y su ejecución ha de tener implicaciones en más de un eje, incluso en todos ellos.

Con el objeto de poner de manifiesto el carácter —horizontal o vertical— de cada uno de los programas de fomento, se elaboró el esquema que a continuación se inserta y que contiene como cabeceras de columna los ejes estratégicos y en cada una de las filas los programas de fomento, especificándose la implicación de cada uno de ellos en los respectivos ejes estratégicos del Plan.

INTERRELACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO CON LOS

PROGRAMAS DE FOMENTO \ EJES ESTRATÉGICOS	JAÉN, PROVINCIA INDUSTRIAL, QUE POTENCIA SUS RECURSOS ENDÓGENOS, APUESTA POR LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, MEJORA SU SISTEMA COMERCIAL, FOMENTA EL EMPLEO E IMPULSA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA. REFERENCIA INTERNACIONAL PARA LA CALIDAD, LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN, LA INVESTIGACIÓN DE SUS EFECTOS BENEFICIOSOS PARA LA SALUD Y LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	EJE ES
1. Mejorar el conocimiento sobre la realidad actual y las posibilidades de la industria provincial	X	X	
2. Promoción de la actividad industrial	X	X	
3. Mejora de las infraestructuras de apoyo a la industria provincial	X	X	
4. Articulación del sistema ciencia-tecnología-industria	X	X	
5. Impulsar un modelo de desarrollo económico sostenible	X	X	
6. Impulso a la cooperación empresarial y mejora de la competitividad	X	X	
7. Mejora de la posición competitiva de las empresas comerciales	X	X	
8. Creación de un sistema de información comercial	X		
9. Mejora de la cooperación interempresarial	X	X	

INTERRELACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO CON LOS (continuación)

PROGRAMAS DE FOMENTO	EJE ESTRATÉGICO 1	EJE ESTRATÉGICO 2	EJE ES
10. Ordenación y adecuación del espacio urbano comercial	X		
11. Integración de los servicios comerciales en la economía provincial	X	X	
12. Promoción del empleo	X	X	
13. Mejora de la inserción laboral	X		
14. Fomento de la contratación	X		
15. Mejora de la formación profesional y ocupacional	X	X	
16. Potenciar una mayor implicación de los agentes sociales y las administraciones	X		
17. Creación de empleo en núcleos rurales, para evitar la emigración y el desarraigo	X	X	
18. Mejora constante de la calidad de los aceites y el desarrollo de una comercialización eficiente		X	
19. Gestión eficiente de las estructuras productivas oleícolas y mejora de la productividad en el marco de una agricultura sostenible		X	
20. Fomento en el sector oleícola de una cultura empresarial que apueste por la inversión en intangibles	X	X	
21. Consecución de una oferta turística más competitiva			

INTERRELACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO CON LOS (continuación)

PROGRAMAS DE FOMENTO	EJE ESTRATÉGICO 1	EJE ESTRATÉGICO 2	EJE ES
22. Apoyo a la competitividad empresarial del sector turístico			
23. Mejora del conocimiento, la conservación y la puesta en valor del patrimonio histórico			
24. Fomento de los deportes al aire libre como una modalidad complementaria con el turismo			
25. Diversificación de infraestructuras, espacios urbanos y ecosistemas naturales	X	X	
26. Adecuación, mejora y conservación de infraestructuras y del patrimonio urbanístico y ambiental	X	X	
27. Impulso de una mayor conciencia social y política en los ámbitos del urbanismo, las infraestructuras y el medio ambiente	X	X	
28. Puesta en marcha de actuaciones sociales de acción inmediata			
29. Puesta en marcha de actuaciones sociales de intención reestructuradora			
30. Puesta en marcha de actuaciones sociales de empeño compensatorio			
31. Dinamización de la vida cultural, favoreciendo el encuentro con las corrientes culturales nacionales e internacionales			
32. Fomento de la creatividad, la innovación y el papel de los creadores jiennenses			
33. Imbricación del mundo de la educación y de la cultura, revitalizando la importancia de las mismas			
34. Extensión de la actividad física y deportiva al máximo de población			

II.4. PROGRAMAS DE FOMENTO Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Cada uno de los PROGRAMAS DE FOMENTO que quedaron definidos se concretan en unas determinadas líneas de actuación, éstas de carácter genérico, y cuya puesta en marcha requiere la ejecución de unos específicos proyectos estratégicos. A continuación se incluyen y explican cada uno de los programas y se enumeran sus respectivas líneas de actuación. Es en el siguiente apartado donde se relacionan las líneas con sus correspondientes proyectos.

PROGRAMAS DE FOMENTO:

1. Mejorar el conocimiento sobre la realidad actual y las posibilidades de la industria provincial

La escasez de estudios sobre la industria jiennense obliga a plantear la necesidad de desarrollar algunas investigaciones puntuales que mejoren el conocimiento del sector y permitan la actuación coherente de los agentes implicados. Para ello se habrán de emprender las siguientes líneas de actuación:

- 1.1. Mejora del conocimiento territorial de la actividad industrial
- 1.2. Análisis de los recursos naturales existentes en la provincia para su aprovechamiento de carácter industrial
- 1.3. Estudio de nuevas oportunidades de negocio para los productos industriales

2. Promoción de la actividad industrial

La mejora en la eficiencia de la industria provincial pasa por una adecuada difusión de la oferta existente en materia de promoción, que permita aprovechar las ventajas competitivas de cada industria por sus homónimos provinciales, así como por un esfuerzo decidido de los agentes implicados orientado hacia la coordinación de las actuaciones promocionales. Las líneas de actuación que se habrán de contemplar son:

- 2.1. Potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones por parte de los distintos actores participantes en la promoción industrial

2.2. Implicación de los diferentes agentes en los estudios sobre la realidad industrial y establecimiento de compromisos para incorporar paulatinamente a sus actuaciones las líneas estratégicas emanadas de dichas investigaciones

2.3. Creación de un clima favorable para el desarrollo de iniciativas industriales

3. Mejora de las infraestructuras de apoyo a la industria provincial

El objetivo fundamental es dotar a la industria de unas infraestructuras avanzadas y de calidad, que posibiliten la mejora de la competitividad del tejido productivo y la localización de nuevas empresas. Las líneas de actuación que se contemplan son:

3.1. Racionalizar la oferta de suelo industrial

3.2. Cualificar el suelo, tanto presente como futuro

3.3. Incrementar la red de infraestructuras existentes (gas, telecomunicaciones, etc.)

4. Articulación del sistema ciencia-tecnología-industria

El fin último de este programa radica en dinamizar los flujos de oferta y demanda tecnológica entre los centros de investigación y las empresas industriales. Las líneas de actuación a emprender son:

4.1. Fomentar la incorporación a los Programas Nacionales e Internacionales de I+D de nuevos grupos de investigación, aprovechando la orientación del V Programa Marco I+D de la Unión Europea

4.2. Promover la colaboración efectiva entre el entorno científico-tecnológico y el tejido productivo para que el primero oriente sus investigaciones a las necesidades reales del segundo

5. Impulsar un modelo de desarrollo económico sostenible

En la actualidad no es posible concebir el desarrollo de una economía o de un sector que no sea respetuoso con el entorno y permita la conservación de los recursos naturales. En

consecuencia, se trata de garantizar el seguimiento de un modelo de desarrollo sostenible para la industria jiennense. Con este objetivo, las principales líneas de actuación que habrán de contemplarse son:

5.1. La utilización y el aprovechamiento de los subproductos y residuos, tanto agrícolas como industriales

5.2. Fomentar la puesta en marcha de iniciativas para la creación de empresas de reciclaje y tratamiento de residuos

5.3. Potenciar un modelo de desarrollo sostenible en el entorno de los parques naturales de la provincia

6. Impulso a la cooperación empresarial y mejora de la competitividad

La cooperación entre las distintas industrias ha de favorecer el comercio intraindustrial y la especialización productiva de las mismas, lo que redundará en una mejora de su competitividad. Las líneas de actuación prioritarias son:

6.1. Concienciar al empresariado de las ventajas que se derivan de la pertenencia a un sistema productivo local

6.2. Creación de asociaciones de empresas para la comercialización (interior o exterior)

6.3. Fomento de la imagen de determinados productos/sectores

6.4. Campañas de concienciación sobre los servicios avanzados y su repercusión sobre la competitividad (diseño, calidad, logística, laboratorios, ingeniería, telecomunicaciones, etc.)

7. Mejora de la posición competitiva de las empresas comerciales

El objetivo primordial es lograr unos niveles mayores de competitividad empresarial, que permitan a nuestras pequeñas y medianas empresas mantener y acrecentar, en su caso, sus cuotas de mercado, mejorando no solamente sus resultados empresariales sino también su

grado de adecuación de los servicios que prestan a las necesidades de la demanda. Para todo ello se habrán de poner en marcha las siguientes líneas de actuación:

- 7.1. Propiciar la incorporación de empresarios jóvenes
- 7.2. Facilitar la contratación de jóvenes trabajadores
- 7.3. Mejora de la capacitación técnica y profesional de empresarios y trabajadores
- 7.4. Mejora tecnológica y organizativa
- 7.5. Fomento de las nuevas fórmulas comerciales
- 7.6. Racionalización de los costes de explotación
- 7.7. Fomento de iniciativas empresariales innovadoras

8. Creación de un sistema de información comercial

La adecuada toma de decisiones precisa de una estructura informativa, tanto más necesaria por cuanto que estamos ante un sector que está inmerso en un profundo proceso de cambio y adaptación a unas nuevas estructuras comerciales. Sin embargo, el sector no cuenta con un dispositivo que le procure una información continuada sobre su propia evolución y los acontecimientos que se producen y que afectan a la actividad comercial de la provincia, lo que supone un serio obstáculo para la formulación de estrategias eficaces. Este déficit informativo se pretende acometer mediante la puesta en marcha de las siguientes líneas de actuación:

- 8.1. Desarrollo de programas de investigación
- 8.2. Mejorar la información sobre la estructura y cambios del sector
- 8.3. Incremento del conocimiento de las características y tendencias de la demanda
- 8.4. Análisis de la coyuntura comercial

9. Mejora de la cooperación interempresarial

La dimensión, en sus distintas manifestaciones, representa un factor clave en aras al logro de la competitividad. En este sentido, los procesos de integración comercial, las estrategias de agrupación zonal, la aparición de los grandes grupos de distribución, etc., permiten la consecución de una mayor capacidad de negociación y, por tanto, de mejores condiciones de compra, de las actividades logísticas y de las técnicas promocionales, lo que posibilita una mayor rentabilidad de la empresa comercial y, por tanto, una posición más competitiva para hacer frente a los requerimientos de una demanda cada vez más exigente. Por todo ello, el fomento de iniciativas orientadas hacia el asociacionismo y la cooperación comercial deben ocupar un lugar destacado. Las líneas de actuación que se habrán de impulsar son:

9.1. Apoyo técnico a organizaciones empresariales de comerciantes

9.2. Fomento de la creación de centrales de compras

9.3. Incentivar el establecimiento de imágenes corporativas comunes

9.4. Gestión de servicios comunes

9.5. Fomento de la integración vertical y horizontal

9.6. Incentivar los centros comerciales de iniciativa privada

10. Ordenación y adecuación del espacio urbano comercial

Una especial transcendencia para el sector —y para los usuarios de los servicios comerciales— reviste la estrecha relación existente entre el comercio y el urbanismo. Por un lado, la actividad comercial fomenta la aparición de nuevos espacios urbanos impidiendo la desertización y el deterioro social y urbanístico de una parte de la ciudad. Por otro, el desarrollo del sector requiere unas condiciones urbanísticas adecuadas que permitan incrementar el atractivo comercial para el consumidor y una mayor facilidad y comodidad en el acto de la compra. Las líneas de actuación correspondientes a este programa de fomento son:

- 10.1. Elaboración de un Sistema de Información Geográfica Comercial
- 10.2. Ordenación comercial según necesidades de la demanda
- 10.3. Adecuación urbanística y de servicios a las necesidades comerciales
- 10.4. Identificación de nuevo suelo comercial
- 10.5. Fomento de los mercados de abastos
- 10.6. Adecuación de las infraestructuras urbanas para los mercadillos

11. Integración de los servicios comerciales en la economía provincial

La modernización del comercio pasa por el establecimiento de nuevas fórmulas comerciales y dado que, en muchas ocasiones, éstas están lideradas por compañías e intereses ajenos que externalizan su gestión, puede originarse un debilitamiento en la red de interrelaciones del sector con otras actividades de la economía provincial, lo que puede contribuir a la desarticulación productiva, una de las deficiencias más notables de la economía de la provincia de Jaén. Al objeto de paliar en lo posible estos efectos se propone una doble línea de actuación, a partir de la cual podría crearse una estructura comercial endógena, acorde con las nuevas fórmulas de distribución —cadenas sucursalistas, actividades integradas, creación de franquicias, etc.—, que contribuya a un mayor grado de integración económica sobre la base de la valorización de la propia producción provincial. Las líneas de actuación son:

- 11.1. Fomento de la creación de canales de distribución comercial para las empresas industriales
- 11.2. Comercialización de productos provinciales a través del comercio autóctono

12. Promoción del empleo

La ejecución de este programa de fomento requiere el impulso de las siguientes líneas de actuación:

- 12.1. Fomentar los nuevos yacimientos de empleo
- 12.2. Financiación y formación de gestores de empresas de economía social
- 12.3. Formación en autoempleo: aspectos técnicos y financieros
- 12.4. Fomento del espíritu emprendedor en los niveles educativos medio y superior
- 12.5. Hacer más directa, fácil y eficaz la interrelación entre oferta y demanda laboral
- 12.6. Aplicar políticas activas de empleo que reduzcan el fuerte desfase entre la oferta y la demanda de trabajo
- 12.7. Establecimiento de mecanismos para detectar nuevos empleos y nuevas posibilidades empresariales

13. Mejora de la inserción laboral

La aplicación de este programa exige emprender las líneas de actuación prioritarias siguientes:

- 13.1. Recursos formativos y económicos para combatir el desempleo de mayor dificultad
- 13.2. Potenciar la formación y el autoempleo para los mayores de 40 años
- 13.3. Fomento de la primera contratación de jóvenes titulados sin experiencia
- 13.4. Crear empresas públicas de inserción social y laboral que palien el desempleo de larga duración
- 13.5. Incentivar la movilidad laboral, teniendo en cuenta que esta decisión depende, entre otros, de factores familiares, del nivel de estudios y de la facilidad de acceso a la vivienda

13.6. Centros especiales de empleo

13.7. Escuelas Taller y Casas de Oficios dirigidas a jóvenes menores de 25 años, potenciando la participación de la mujer

13.8. Puesta en marcha de talleres de empleo, dirigidos a personas en paro de larga duración, mayores de 40-45 años con bajo nivel de formación o con necesidades de recualificación profesional

13.9. Garantizar al alumnado de Formación Profesional (ocupacional o reglada) la realización de prácticas en centros de trabajo, estableciendo convenios de colaboración entre las administraciones educativas y de empleo con empresas e instituciones

13.10. Establecer una regulación para la realización de prácticas no laborales para personas con titulación de grado superior

13.11. Conciliar la vida laboral con la vida familiar para reforzar la política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

14. Fomento de la contratación

Este programa de fomento se concreta en las siguientes líneas de actuación:

14.1. Mejorar los sistemas de intermediación para hacer más transparentes los mecanismos de contratación en determinados sectores, incidiendo en la formación interna de nuestras empresas

14.2. Constitución de bolsas de trabajo sectoriales entre los agentes sociales que posibiliten conocer las características del universo de desempleados y su cualificación, para concretar las acciones formativas necesarias, la selección para su adecuación al puesto de trabajo y el reparto del mismo

14.3. Articular programas de acción positivos específicos para la mujer y los desempleados de larga duración, a través de aspectos como la flexibilidad y la contratación a tiempo parcial

14.4. Introducir la figura del “agente de igualdad” en organizaciones sociales (sindicatos y empresarios), organismos públicos, empresas, etc., con el fin de garantizar la adopción de medidas de acción positiva, mediar en los conflictos laborales de las mujeres, potenciar la formación, el acceso y la promoción de la mujer dentro de la empresa, todo ello desde dentro de las propias organizaciones

15. Mejora de la formación profesional y ocupacional

El ámbito formativo del capital intelectual constituye el elemento de fondo para garantizar la consecución de las aptitudes y actitudes de la oferta y su adecuación a la demanda de empleo. Para el logro de una mejor coordinación entre el sistema educativo y el productivo, se definen las siguientes líneas de actuación:

15.1. Potenciación de las prácticas Universidad-Empresa (alumnos, técnicos, investigadores, etc.)

15.2. Puesta en marcha de programas formativos de alto nivel para los gerentes de las industrias

15.3. Formación específica para aquellos agentes que participan en la promoción del desarrollo económico

15.4. Buscar una orientación menos academicista, mejorar la eficiencia e incrementar el componente práctico del sistema educativo, para reducir los desajustes, tanto en términos de sobreeducación, que afectan con mayor intensidad a mujeres y jóvenes, como de infraeducación, que se dan particularmente en varones y personas de más edad

15.5. Detección y aprovechamiento de las ventajas comparativas de Jaén, prospección de futuras necesidades de empleo y adaptación del sistema educativo a estas necesidades

15.6. Prácticas en los centros de trabajo a través de acuerdos de colaboración entre empresas y sindicatos

15.7. Acciones de orientación y seguimiento de estos colectivos hasta su inserción laboral por cuenta propia o ajena

15.8. Extender la formación continua para reducir y eliminar la eventualidad

15.9. Fijar como objetivo de los talleres ocupacionales el ajuste a la demanda puntual de puestos de trabajo

15.10. Campañas de dignificación de la Formación Profesional

15.11. Adaptar la formación ocupacional a la demanda previsible

15.12. Cursos de formación ocupacional que incorporen y expliquen las modernas tecnologías y los nuevos sistemas de organización

15.13. Talleres ocupacionales para jóvenes y mujeres en colaboración con empresas de ciertos sectores

15.14. Planes de formación e información a empresarios para la introducción de nuevas tecnologías

16. Potenciar una mayor implicación de los agentes sociales y las administraciones

La dinámica social actual, basada en la implicación del máximo número de agentes posibles y en la búsqueda del consenso como base para la puesta en marcha de acciones relacionadas con el empleo, requiere en todo momento la participación activa de agentes y administraciones. Para impulsar este programa se contemplan las siguientes líneas de actuación:

16.1. Constitución de un foro para conseguir un pacto por el empleo en la provincia de Jaén, entre los agentes sociales, que contemple, como mínimo, acuerdos sobre tiempo de trabajo, jornada, horas extraordinarias, regulación del pluriempleo, potenciación de la contratación indefinida, economía sumergida, compromisos de inserción de los colectivos excluidos y menos favorecidos y formación

16.2. Constitución de un foro que obtenga un acuerdo por el empleo en las Administraciones Públicas y que contemple la eliminación de la contratación temporal y su transformación en indefinida, la eliminación de horas extras habituales y su conversión en contrataciones

16.3. Recabar de las Administraciones Públicas la inversión necesaria para que en la provincia de Jaén se creen las condiciones para un aumento de las actividades productivas que sirvan de motor a las privadas

16.4. Realización de campañas de información a la ciudadanía de la necesidad del cumplimiento de los derechos laborales

16.5. Mayores medios para la actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social

16.6. Realizar un proyecto de “sello de calidad” para las empresas que conciban la optimización de los recursos basándose en la estabilidad y calidad del empleo y en un modelo transparente de relaciones laborales

17. Creación de empleo en núcleos rurales para evitar la emigración y el desarraigo

Se trata de buscar el equilibrio en la distribución de servicios educativos y de atención social en la provincia. Una movilidad elevada de la población en forma de desplazamientos hacia los núcleos urbanos puede generar importantes problemas de cobertura de necesidades y de desarraigo. En este contexto, las líneas de actuación prioritarias son:

17.1. Creación de Institutos Municipales de Empleo

17.2. Incrementar el Programa de Iniciativas Locales de Empleo

17.3. Servicios personales para la atención y cuidado de la infancia, personas mayores, enfermas y minusválidos

17.4. Establecer actuaciones desde el Servicio Público de Empleo para la financiación de estudios de viabilidad y desarrollo de proyectos concretos

17.5. Apoyo a los Grupos de Desarrollo Rural de las comarcas de Jaén como marco de participación y convergencia del tejido socioeconómico e institucional

18. Mejora constante de la calidad de los aceites y el desarrollo de una comercialización eficiente

La mayor implicación de los productores provinciales en la comercialización de sus aceites ha dejado de ser un objetivo conveniente o deseable y se ha configurado como necesaria para que los oleicultores mantengan sus niveles de renta, como consecuencia de la dirección que está tomando la Política Agrícola Común, en el sentido de favorecer cada vez más los mecanismos de mercado. A este respecto, hasta el momento, los oleicultores han estado preocupados por producir. Sin embargo, ante el nuevo escenario menos intervencionista, éstos han de adoptar una actitud más activa; producir será importante siempre que se haga con calidad, que es lo que demanda el mercado, pero tanto o más importante será vender, crear demanda, encontrar los segmentos de mercado atractivos para conseguir incrementar el consumo de los aceites de oliva, etc. Este nuevo comportamiento implica un cambio en la percepción de la actividad agraria por los olivareros/oleicultores, pasando de una orientación hacia la producción, dominante hasta ahora, y donde el mensaje ha sido “todo lo que se produce se vende”, a una orientación comercial, donde la máxima es “sólo se ha de producir aquello que se pueda vender”. En este contexto, las principales líneas de actuación a emprender son:

18.1. Desarrollar las actividades de comercialización, al objeto de incrementar la demanda de los aceites de oliva vírgenes provinciales, posicionándolos como aceites de calidad y altamente saludables

18.2. Producir y estimular la producción de aceites de calidad, en un contexto de seguridad alimentaria, satisfaciendo las nuevas demandas de la sociedad

18.3. Potenciar la presencia de los productores jiennenses en los circuitos comerciales del aceite envasado

18.4. Fomentar y transformar la actitud comercial del sector para que pueda gestionar el cambio, impregnándolo de dinamismo y dotándolo de agilidad, flexibilidad y adaptabilidad

19. Gestión eficiente de las estructuras productivas oleícolas y mejora de la productividad en el marco de una agricultura sostenible

El olivar jiennense no es homogéneo. Junto a explotaciones de regadío, están mayoritariamente las de secano; junto al muy productivo de campiña hay otro de montaña que lo es mucho menos. Hay un olivar que no podría sobrevivir sin ayudas y si pretendiéramos quedarnos solamente con el productivo, estaríamos renunciando a una actividad fundamental para la economía rural, el equilibrio social y territorial y la protección del medio natural. Surge aquí el debate acerca de quiénes han de ser los destinatarios de las ayudas y cómo conciliar los objetivos de adaptación al mercado, modernización estructural y mejora de la competitividad de acuerdo con los conceptos actuales de la denominada “agricultura sostenible”, que pasan indefectiblemente por una utilización racional de los *inputs* productivos. La producción integrada podría ser, en este sentido, una definición adecuada de la explotación oleícola sostenible desde el punto de vista ambiental, con funciones de conservación y garante de la calidad de los productos, como respuesta a las demandas de la sociedad moderna.

En definitiva, y partiendo de la premisa de la obtención de productos de calidad, se trata de conseguir dos objetivos. Por un lado, que aquel olivar con condiciones aptas para ello sea de alta productividad, ligada, fundamentalmente, a la disponibilidad de recursos hídricos. En este sentido, es conveniente reclamar el carácter público del agua y la necesidad urgente de racionalizar su uso, priorizándolo y mejorándolo. Por otro lado, que aquellos otros olivares no tan productivos pero que juegan un papel vital en el mantenimiento de la población en zonas rurales, sean defendidos y ayudados, sin que esto signifique que no se haya de trabajar en la búsqueda de alternativas para estas zonas al margen o complementarias de la olivicultura.

Por último, se han de continuar modernizando las estructuras industriales con un doble objetivo: la obtención de aceites de calidad, condición necesaria para abordar la

comercialización de los aceites de oliva provinciales, y la mayor productividad de las mismas.

Para conseguir cuanto antecede se habrán de emprender las siguientes líneas de actuación:

19.1. Dinamizar el sector hacia el logro de un desarrollo sostenible, reduciendo el impacto ambiental

19.2. Transformar la cultura del sector, orientándolo hacia la gestión racional de los *inputs*

19.3. Considerar los subproductos y residuos del olivar como fuentes de valor añadido

19.4. Impulsar el olivar en el marco de una política de desarrollo rural

20. Fomento en el sector oleícola de una cultura empresarial que apueste por la inversión en intangibles

Una de las características de la óptica o enfoque hacia la producción predominante en el sector olivarero y oleícola es que sólo se entiende como necesario o “productivo” aquello que se puede observar: edificios, máquinas, almazaras nuevas, equipos nuevos, tractores, fertilizantes, etc., considerando la inversión o el gasto en otras partidas como innecesarios. Así, es relativamente fácil convencer a los socios de una almazara cooperativa de que hay que invertir un volumen importante de recursos en infraestructuras o en adquirir un determinado equipo que va a permitir obtener los aceites a más bajo precio. Sin embargo, no es fácil que acepten destinar una determinada cantidad de dinero, aunque sea pequeña, para crear una estructura que permita analizar el mercado, formar a sus propios trabajadores, contratar un gerente, emplear vendedores y formarlos, etc. Sin embargo, construir un sector más competitivo es imposible sin personas con una suficiente preparación técnica y sin destinar recursos a otros elementos intangibles. Este es, sin duda, el gran reto que el sector tiene por delante, cuestión de tanta importancia que condiciona el desarrollo del mismo, frenándolo en exceso y no dotándolo del dinamismo necesario.

La consideración de la olivicultura y oleicultura provinciales como actividades netamente empresariales, generadoras de recursos y con perspectivas de crecimiento y aumento de rentabilidad, si se adoptan las medidas adecuadas, ha de ser el motor que cambie la “actitud” actual del sector y que le lleve al aumento de la competitividad.

Se trata de impregnarlo de “cultura empresarial” y, en este sentido, ha de apostar por la inversión en intangibles y, sobre todo, en recursos humanos. En definitiva, hablamos de la profesionalización del sector, de la incorporación de personal cualificado en todas las fases del ciclo producción-consumo, objetivo que ha de apoyarse en tres pilares fundamentales: la formación, la investigación/transferencia de conocimientos y tecnología y el desarrollo de estructuras especializadas de servicios.

Las líneas de actuación que contempla este programa son:

20.1. Aumentar el capital humano a través de una formación de calidad que responda a las necesidades del sector

20.2. Potenciar el nivel científico-tecnológico, mediante la innovación y la investigación de alto nivel

21. Consecución de una oferta turística más competitiva

Con este programa se pretende lograr una mejora en la oferta turística de la provincia a través de una mayor variedad en las oportunidades de ocio y unas mejores condiciones para su disfrute. Las tendencias que marcan los mercados, impuestas por las nuevas motivaciones, necesidades y hábitos de consumo, implican tanto el agotamiento del ciclo de vida de los productos tradicionales como la necesidad de diversificar y mejorar la oferta. De la consecución de tales metas dependerá la capacidad del sector para lograr una extensión del mercado y un aumento de la ocupación.

La expansión del turismo provincial precisa asentarse sobre una base firme. Ésta no puede ser más que la definitiva consolidación de la oferta turística existente, de forma que la provincia se convierta en un referente sólido y obligado —de alguna forma ya lo es— en turismo rural y de naturaleza, así como en materia cultural. Esto requiere, por un lado, la

revalorización de toda la Red Natura 2000 de Jaén (parques naturales y lugares de interés comunitario) y su progresiva incorporación a la oferta turística global de la provincia y, por otro, el apoyo a la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad, así como la incorporación de otras ciudades de indudable riqueza arquitectónica al perfil renacentista de la provincia de Jaén.

La oferta turística ha de ser, asimismo, lo más variada posible. En este sentido, es preciso recordar que la competitividad de la misma irá asociada de forma directa a su capacidad para personalizarla. Para lo cual, el sector privado debe ofertar aquellos servicios que permitan atender de forma particular los gustos o preferencias del turista (posibilidad de realizar deportes de riesgo, rutas en bicicleta o a caballo, caza, etc.). El sector público, por su parte, debe propiciar la existencia de un marco global para que esta diversidad se pueda llevar a efecto. Algunas de las actuaciones a realizar serían: creación de una oferta de casas rurales vacacionales, aprovechamiento de la red de caminos para uso turístico, creación de productos turísticos que se apoyen en las ganaderías de toros bravos y en la forma actual de vida del mundo rural, creación de un Museo de Arte Ibérico, revalorización de pinturas rupestres y del patrimonio arqueológico, impulso a la creación de una red de balnearios y la consolidación y mejora del Museo del Aceite.

Sería necesario aprovechar la estancia del turista para darle información y posibilidad de visitar la variada oferta existente. De ahí la importancia de articular el espacio turístico de forma que un polo de atracción específico —por ejemplo la Ruta del Renacimiento— se convierta en elemento emisor de sus visitantes hacia otros lugares de interés. Con ello se pretende el aprovechamiento integral de la visita, aumentar su duración y descongestionar determinados espacios naturales.

Jaén cuenta con recursos suficientes para convertirse en un destino turístico atractivo. Sin embargo, la consecución de una oferta competitiva exige la creación de productos de carácter horizontal comercializables, que permitan una mayor penetración en los diferentes mercados. Al fin y al cabo el éxito en un proceso de desarrollo turístico se debe al acierto de encajar los recursos naturales o históricos de un lugar con las demandas y preferencias de los visitantes actuales o potenciales. Es necesario incidir en la identificación del producto

turístico jiennense a través de una marca paraguas, por ejemplo “Jaén, paraíso interior”, que permita diferenciarlo del resto de ofertas de interior. La misma deberá apoyarse necesariamente en la exclusividad y calidad de los productos turísticos provinciales y en el excelente posicionamiento de que goza la marca “ Andalucía” en los mercados nacionales y extranjeros. También a la hora de la identificación del producto turístico es necesaria una máxima colaboración entre los sectores público y privado, pues si bien los aspectos técnicos relacionados con la propia configuración, características, precio, etc., son cuestiones que pertenecen a la empresa, la utilización de dicho producto en condiciones adecuadas desde el punto de vista de la accesibilidad, medio ambiente, servicios, etc., exigen una contribución pública. La responsabilidad de estas actuaciones debe recaer fundamentalmente en instituciones y organismos de elevada especialización y carácter profesional.

La disposición de canales adecuados de comercialización se ha convertido en la clave, por encima incluso de la calidad intrínseca de los productos turísticos existentes, para el éxito de cualquier estrategia de consolidación de la oferta. En este sentido, debemos recordar que las únicas entidades habilitadas por ley en España para realizar labores de intermediación en exclusiva son las agencias de viajes, entidades que en la provincia de Jaén presentan un especial sesgo hacia el turismo emisor.

El segmento del mercado provincial constituido por el turismo rural —el de mayor competitividad y potencial de crecimiento— se caracteriza por la ausencia de intermediarios provinciales, lo que da lugar a que un elevadísimo porcentaje de nuestros visitantes acceda a la oferta turística de la provincia sin haber existido intermediario alguno. Este notable déficit, que presenta una actividad básica para el desarrollo del sector, se produce en buena medida por dos hechos: a) por la pequeña dimensión de las empresas hoteleras, lo que imposibilita su acceso directo a los mercados de fuera de la provincia y b) por las líneas de negocio seguidas por las agencias de viajes provinciales, más volcadas hacia el turismo emisor que al receptivo. Como consecuencia de ello se obtiene un sector caracterizado por la ausencia de canales de comercialización propios y, en consecuencia, dependiente de sistemas ajenos.

El desarrollo del sector pasa, sin duda, por la creación de sistemas de comercialización provinciales que, posicionados en los mercados emisores afines a nuestra

oferta, sean capaces de canalizar adecuadamente los productos turísticos jiennenses hacia ellos, dotando de transparencia a la oferta provincial en el exterior y contribuyendo así a los objetivos básicos de acrecentar el número de visitantes y mitigar la fuerte estacionalidad a la que el sector está sometido.

Se ha señalado como condición indispensable para lograr una oferta diferencial y realmente competitiva la necesidad de elaborar verdaderos productos turísticos sobre la base de una concepción integral e integradora de la oferta provincial. Esta concepción integral del producto justifica, por tanto, un especial interés por el conjunto de elementos que inciden en él y, fundamentalmente, del conjunto de infraestructuras y servicios que garantizan el acceso, uso y disfrute por parte de los visitantes a buena parte de la oferta provincial. La mejora de la accesibilidad de las comunicaciones internas y de la oferta ferroviaria actual, la ordenación del espacio turístico, la adecuación de los entornos rurales y urbanos, la red secundaria de carreteras, la homogeneización de la señalización o la mejora de los servicios públicos y de atención e información al viajero son, entre otros, aspectos fundamentales en la configuración de un producto de calidad y competitivo que hay que cuidar.

La creación de un verdadero producto turístico desborda el marco de la actividad de la empresa privada o de la especificidad propia de la administración turística. Su capacidad para competir con éxito requiere el concurso de las Administraciones Públicas, al menos de las más cercanas al producto propiamente dicho. Sus formas de presentación, la capacidad de uso, su accesibilidad, etc., son elementos que favorecen y mejoran las posibilidades de disfrute que el mismo es capaz de proporcionar y que dependen esencialmente de la sensibilidad que las distintas administraciones muestren respecto al sector. Cuestiones tales como la preservación del medio ambiente, las infraestructuras viarias, la conservación del patrimonio rural, los servicios públicos, etc., son todas ellas elementos de singular importancia para el consumidor de ocio que sólo puede ofrecer el sector público.

Cuanto antecede requiere la puesta en marcha de las siguientes líneas de actuación:

21.1. Consolidación de la oferta existente

21.2. Diversificación de la oferta complementaria

21.3. Mayor articulación interna de los flujos turísticos provinciales

21.4. Creación de productos turísticos

21.5. Creación de canales de comercialización

21.6. Mejora de las infraestructuras y servicios

22. Apoyo a la competitividad empresarial del sector turístico

Los importantes cambios estructurales que se vienen produciendo en los mercados turísticos —nuevos segmentos de mercado, nuevos productos, incorporación de nuevas tecnologías, etc.—, plantean la necesidad de la puesta en marcha de un conjunto de acciones encaminadas a mejorar la posición competitiva de las empresas turísticas jiennenses. Con la modernización del tejido empresarial se persigue una mayor aptitud para aprovechar las ventajas potenciales que contiene la provincia de Jaén en la generación de una oferta atractiva y penetrar en los mercados con garantías de éxito, así como de aprovechar la oferta turística de la provincia.

La atomización empresarial que caracteriza la estructura productiva del sector representa una cierta rémora para su desarrollo y competitividad. En la actualidad existe una tendencia hacia la concentración o al asociacionismo que se fundamenta en una serie de factores: el creciente poder de los touroperadores y su control sobre la demanda turística, el incremento de la competencia de otros destinos y la eficacia para obtener economías de escala. Este último objetivo está directamente vinculado con los procesos de innovación tecnológica en que se encuentra inmerso el sector. En este sentido, son las empresas con unas mayores dimensiones físicas y empresariales las que pueden asimilar de forma óptima estas innovaciones y maximizar las economías de escala. Se hace necesario, por tanto, abordar procesos de concentración empresarial, cooperación y asociacionismo en general; lo cual ha de darse en el marco del sector privado.

Un elemento clave de competitividad consiste en la mejora de los servicios que prestan las empresas del sector. Esta mejora se manifiesta en tres campos básicamente: en las

infraestructuras de alojamiento y restauración, en la introducción de procesos informáticos y de las nuevas tecnologías de gestión y en el grado de profesionalización del sector.

Las nuevas tecnologías son un factor clave para la cualificación del producto turístico, así como para su funcionamiento y gestión. Existen multitud de éstas que afectan al sector. La personalización e individualización que permiten los descubrimientos tecnológicos obliga al sector turístico a incorporarlas como mejora del servicio al cliente. Este es el caso de la informática y de los servicios periféricos de las telecomunicaciones, que permiten ofrecer productos turísticos comprendidos dentro de espacios que popularmente se han denominado “inteligentes”: el hotel inteligente, la casa inteligente, etc. La importancia de la informática y de las telecomunicaciones es tal que ha variado completamente la concepción y el funcionamiento del sector.

La profesionalización en la producción del servicio turístico es la única estrategia posible para mejorar la calidad ofertada por el sector y hacerlo competitivo. La misma hay que abordarla mediante un sistema de educación profesional adecuado, entendiendo como tal aquel que confiere una capacitación de tipo general. Esto es, se debería fomentar fundamentalmente la capacidad de aprender y la adaptabilidad a las nuevas condiciones. Sería equívoco enfocar la formación hacia la consecución de una elevada especialización.

El adecuar los servicios a las necesidades y preferencias de la demanda implica la necesidad de efectuar inversiones por parte de las empresas del sector, lo que requiere, asimismo, la contribución de las entidades públicas mediante la concesión de incentivos adecuados, así como mediante la cofinanciación de cursos de capacitación.

Por último, sería necesario emprender actuaciones que permitan propiciar una cierta desestacionalización de la demanda. Las mismas irán destinadas a la tercera edad y a determinados profesionales con facilidad para disfrutar vacaciones en cualquier época del año. En este sentido, se habrán de incentivar actividades y organizar actos en los períodos de más bajo nivel de visitas, así como diversificar los productos turísticos.

Para todo cuanto antecede, se requiere la puesta en marcha de las siguientes líneas de actuación:

22.1. Mayor eficiencia de la dimensión de la empresa

22.2. Mejora de los servicios turísticos

22.3. Desestacionalización de la demanda

23. Mejora del conocimiento, la conservación y la puesta en valor del patrimonio histórico

Con este programa se pretende vertebrar territorialmente el patrimonio histórico —investigación, construcción de “productos” singulares y la elaboración de redes territoriales interconectadas—, reducir la presión externa —mediante la aplicación de la legislación vigente, el desarrollo de políticas coordinadas y la creación de servicios municipales y provinciales de patrimonio histórico—, la educación con el patrimonio —desarrollo de unidades didácticas, formación de nuevos profesionales y el desarrollo de programas de integración con el patrimonio natural—, por último, aumentar la calidad de los servicios —incentivar la inversión pública y privada, invertir en la conservación de los entornos y desarrollar programas de difusión—. Para todo lo cual se habrán de emprender las siguientes líneas de actuación:

23.1. Fomentar y coordinar la investigación del patrimonio desde las instituciones

23.2. Catalogar todo el patrimonio, informatizando los datos y facilitando el acceso a los mismos

23.3. Conservar y preservar el patrimonio ante las agresiones del desarrollismo urbano, fomentando actitudes positivas ciudadanas, favoreciendo la rápida intervención arqueológica mediante medidas presupuestarias y recursos humanos

23.4. Poner en conocimiento y valor nuestro patrimonio histórico

23.5. Acondicionamiento y mejora de la exposición del patrimonio

23.6. Divulgación de nuestro patrimonio

23.7. Garantizar la coordinación y la integración de todas las actuaciones que se hagan en el ámbito del patrimonio urbano de cada ciudad

24. Fomento de los deportes al aire libre como una modalidad complementaria con el turismo

Pretende este programa poner su énfasis en la integración de “turismo y deporte” a través del senderismo, acampadas, aulas en la naturaleza, deportes de aventura, etc. Es posible relacionar la actividad deportiva con el rico patrimonio histórico y natural con que cuenta la provincia, mediante la Ruta de los Castillos, de las Batallas, los balnearios, las cañadas, las veredas, los caminos, las antiguas carreteras, las calzadas, las abandonadas vías del ferrocarril y todas aquellas sendas que recorren nuestra tierra, mediante marchas a pie, en 4x4, bicicleta o caballo; todo lo cual implica la relación directa del ejercicio físico con los aspectos culturales y naturales más representativos. Todo ello, sin olvidar las grandes posibilidades que ofrecen los espacios protegidos en la provincia. A este respecto se contempla la siguiente línea de actuación:

24.1. Fomentar el ecoturismo en todo lo relacionado con los deportes al aire libre, especialmente del senderismo, apoyando a las empresas de gestión deportiva, respetando siempre el equilibrio del medio ambiente y el patrimonio cultural

25. Diversificación de infraestructuras, espacios urbanos y ecosistemas naturales

Este programa de fomento tiene como objetivo central cubrir las necesidades de diversificación que presenta la provincia en estos ámbitos: ampliar la oferta de infraestructuras para mejorar su capacidad competitiva en los próximos años, adecuar los espacios urbanizados para elevar la condiciones de habitabilidad de sus ciudades y recuperar los ecosistemas naturales en peligro de desaparición. Para lograrlo, en el plano de las infraestructuras se presentan actuaciones encaminadas a ampliar y mejorar el ferrocarril, las telecomunicaciones, la potencia instalada de generación eléctrica, la extensión de la red de gas natural y el mejor aprovechamiento de las aguas subterráneas; en el ámbito urbanístico se plantea diversificar los espacios adecuadamente urbanizados mediante una recuperación y revitalización de los cascos históricos; desde el medio ambiente, este programa propone una

recuperación de ecosistemas naturales a través de la regeneración de bosques de ribera y la restauración de la vegetación natural en tierras marginales; por último, se expone la necesidad de mejorar la eficiencia energética bajo criterios de sostenibilidad, para lo que se articulan medidas de aprovechamiento de los distintos potenciales energéticos autóctonos, entre otros la energía solar o la procedente de la biomasa. Las líneas de actuación en que se concreta este programa son:

25.1. Ampliar y mejorar el transporte por ferrocarril

25.2. Mejorar las telecomunicaciones

25.3. Recuperar y revitalizar los cascos viejos urbanos

25.4. Aprovechamiento de las aguas subterráneas

25.5. Depuración y reutilización de las aguas residuales

25.6. Incrementar la potencia instalada de generación eléctrica

25.7. Aprovechamiento de los recursos energéticos autóctonos

25.8. Extensión y mejora del suministro de gas natural

25.9. Recuperación de ecosistemas naturales

26. Adecuación, mejora y conservación de infraestructuras y del patrimonio urbanístico y ambiental

Para alcanzar los objetivos del Plan no solamente es necesario aumentar el stock de infraestructuras, espacios mejor urbanizados y elevar el número de ecosistemas naturales, sino también mantener y conservar la calidad de la oferta existente. En este sentido, los fines que pretende cubrir este programa de fomento están enfocados hacia la mejora de las infraestructuras actuales, el aumento en la calidad del urbanismo provincial y el mantenimiento de la biodiversidad que aún no se encuentra amenazada por las prácticas no sostenibles. Para ello, se proponen actuaciones como la adecuación de las carreteras y el

aumento del número de vías de alta capacidad; elevar la calidad de los sistemas de captación y distribución de agua potable; mejorar la eficiencia y el suministro energético, especialmente con el uso de energías renovables; incrementar la calidad de vida en las ciudades, gracias a una diversa batería de propuestas urbanísticas; y, por último, conservar y mejorar el patrimonio ambiental mediante proyectos encaminados a reducir la erosión, la contaminación urbana, agrícola e industrial, mejorar el paisaje y aumentar los espacios protegidos. Las líneas de actuación que habrán de ser puestas en práctica son:

26.1. Mejora, desdoblamiento de carreteras y reducción de su impacto ambiental

26.2. Aumento de la calidad urbanística

26.3. Reducción de las pérdidas en las redes de abastecimiento de agua

26.4. Conservación de suelos

26.5. Reducción y reciclaje de residuos y disminución de la contaminación urbana, agrícola e industrial

26.6. Mejora del suministro de energía eléctrica

26.7. Ahorro y eficiencia energética

26.8. Mantenimiento de la biodiversidad

27. Impulso de una mayor conciencia social y política en los ámbitos del urbanismo, las infraestructuras y el medio ambiente

Algunos de los problemas detectados en el urbanismo, las infraestructuras y el medio ambiente persisten desde hace algún tiempo. Con el objetivo de superar estas deficiencias se plantea, desde el plano urbanístico, la necesidad de realizar actuaciones de concienciación de la población para elevar los niveles de exigencia ciudadana en el ámbito de la política urbana; en el terreno de las infraestructuras, se sugiere impulsar una política favorable hacia el ferrocarril, mejorar la cualificación de la población para el uso de las tecnologías de la información, racionalizar el consumo de agua y emplear eficientemente los recursos

energéticos disponibles, especialmente los de carácter renovable; desde el medio ambiente, es preciso reflexionar sobre las necesidades ambientales en cada municipio, fomentar la instalación de sistemas energéticos no contaminantes, animar a la sociedad y a las distintas esferas políticas a compartir la responsabilidad en la solución de los problemas ambientales y mejorar el conocimiento en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales bajo criterios de sostenibilidad. La puesta en marcha de este programa se concreta en las siguientes líneas de actuación prioritarias:

27.1. Actuaciones de acuerdo con criterios urbanísticos planeados

27.2. Incidir en una política favorable al ferrocarril

27.3. Formación y actualización en el ámbito de las telecomunicaciones

27.4. Racionalización del consumo de agua

27.5. Aumento en la eficacia de las políticas ambientales e impulso de la gestión ambiental de la administración local

27.6. Impulso del concepto de responsabilidad compartida en la solución de los problemas ambientales del territorio

27.7. Implicación social y política para el uso racional y eficiente de los recursos energéticos

27.8. Mejora y difusión del conocimiento en materia ambiental y aprovechamiento sostenible de recursos naturales

28. Puesta en marcha de actuaciones sociales de acción inmediata

Dirige las propuestas a resolver los problemas relacionados con la pobreza, la emergencia social, la soledad o el abandono y la exclusión social. Generalmente son cuestiones que se solucionan con recursos materiales y con gestión adecuada. Se distinguen las siguientes líneas de actuación:

28.1. Evaluación de necesidades y programación que permita una adecuación a la realidad provincial y la superación de déficit y necesidades de la población

28.2. Creación de infraestructuras sociales consistentes en proveer de equipamientos accesibles y adecuados a sectores de población dependientes

28.3. Compensación de los déficit que impiden el desarrollo autónomo de las personas

29. Puesta en marcha de actuaciones sociales de intención reestructuradora

Encamina las soluciones a los problemas que se derivan del modo de organización social que es aceptado en nuestra sociedad provincial. Estos problemas, como queda dicho, suelen ser los más complejos de evidenciar y de solucionar, no sólo por los hábitos ante los déficit y los recursos necesarios sino, sobre todo, por los cambios de mentalidad, ideológicos y culturales que hay que movilizar para superarlos. Por lo demás, aunque a muy distinto nivel, toda la sociedad se ve afectada por dichos desajustes. La toma de conciencia aquí es clave para efectuar el cambio social necesario. Se diversifica en las siguientes líneas de actuación:

29.1. Prospectiva que permita un adecuado conocimiento de la realidad social provincial

29.2. Políticas integradas que favorezcan la comunicación entre los distintos actores de las instituciones públicas y las organizaciones sociales

29.3. Reconversión de las políticas socioculturales adaptándolas a las exigencias del presente y necesidades de los ciudadanos

29.4. Acciones preventivas que procuren orientar trayectorias biográficas y colectivas de acuerdo a las posibilidades y potencialidades del “mundo desarrollado”

30. Puesta en marcha de actuaciones sociales de empeño compensatorio

Este programa guía las acciones que se conocen como preventivas, pero sobre todo aquí cumplen una función reorientadora hacia lo pretendido. Son medidas muy necesarias para cambiar el rumbo y el estilo de vida en las nuevas generaciones y, en general, en todo

tipo de población que requiera adoptar nuevos proyectos y programas de “resocialización”, sea ésta cultural, laboral, social o emocional. Se requiere la ejecución de las siguientes líneas de actuación:

30.1. Acciones de promoción de la identidad por las que se hagan valer ante la propia ciudadanía local los elementos culturales e identitarios que caracterizan las tierras de Jaén

30.2. Formación cívica mediante la cual se promuevan actitudes solidarias y el interés común

30.3. Políticas públicas y fomento de recursos que mejoren la gestión social

31. Dinamización de la vida cultural, favoreciendo el encuentro con las corrientes culturales nacionales e internacionales

Con este programa se pretende vertebrar iniciativas, actividades y eventos —crear instancias de coordinación y participación (Consejos Locales y Provincial de Cultura), favorecer la cultura participativa sobre la transmisiva, crear circuitos y conectar la vida universitaria y la cultura activa—, incrementar las infraestructuras culturales de las comarcas, aumentar los presupuestos institucionales —en las Administraciones Públicas, fomento del mecenazgo y de las empresas culturales—, por último, impulsar el interés ciudadano por la cultura —creación de la figura del gestor o animador sociocultural en cada municipio, incrementar la publicidad y la difusión de eventos, impulsar nuevas tendencias y manifestaciones culturales—. Para todo lo cual se requiere emprender las siguientes líneas de actuación:

31.1. Coordinar todos los esfuerzos posibles de los agentes culturales en una red de espacios, temporalización de programas, confluencia de iniciativas, información y difusión

31.2. Destinar a cultura al menos un 5 por 100 de los presupuestos generales de cada ayuntamiento o institución superior, recuperando también el canon del 1 por 100 de obras públicas para cultura

32. Fomento de la creatividad, la innovación y el papel de los creadores jiennenses

Con este programa se pretende valorar la importancia de la creatividad y de la innovación —abrirse a lo nuevo sin renunciar a nuestro patrimonio, estimular e integrar a las personas creativas, recuperar autores nacidos en Jaén y abrirnos a foráneos, apoyo a los creadores con becas, encargos y selecciones de obra—, estimular la confluencia de los artistas —ofrecer espacios comunes de creación y exposición, favorecer el encuentro cultural, impulso de equipos en proyectos conjuntos—, establecimiento de nuevos focos de generación cultural —estímulos para el impulso de talleres y empresas culturales, incentivo a sectores afines (editoriales, estudios de grabación, revistas), conocimiento, informatización y difusión de la agenda de los creadores jiennenses—, por último, desarrollar el uso de nuevas tecnologías —favorecer la utilización de la informática en la creación, mejorar a través de imágenes la comunicación creativa, estimular la conexión y difusión de creadores por Internet—. El impulso de este programa requiere emprender las siguientes líneas de actuación prioritarias:

32.1. Poner en valor el hecho cultural desde la perspectiva de la creación, favoreciendo la confluencia de todos los creadores para apoyarse recíprocamente como forma de potenciar la cultura

32.2. Apostar desde las instituciones por la creatividad

33. Imbricación del mundo de la educación y de la cultura, revitalizando la importancia de las mismas

Este programa pretende acercar el mundo cultural a la educación y viceversa —poniendo en evidencia el valor de la cultura para el desarrollo personal y de los pueblos, estrechando lazos entre ambos sectores, abriendo los centros educativos a su entorno—, educar en valores a las nuevas generaciones —dignificación de la figura y actividad del profesorado, fomento de los valores cívicos y respeto a los derechos humanos, educación para la salud, la democracia y el consumo responsable, alcanzar una educación integral y respetuosa con todas las culturas y las diferencias por razones de origen, religión o sexo—, la extensión y el aprovechamiento máximo de los recursos educativos y, por último, la mejora

permanente de la calidad de la enseñanza —estímulo a la formación del profesorado en nuevos métodos, diseño de estrategias de educación preventiva y habilidades sociales para evitar situaciones de indisciplina y mal comportamiento, favorecer actitudes participativas y de responsabilidad social, incorporación de nuevas tecnologías a la educación, etc.—. Todo cuanto antecede requiere la puesta en marcha de las siguientes líneas de actuación:

33.1. Consideración social de la educación y de la cultura como factores decisivos para la transformación cualitativa de la sociedad jiennense

33.2. Fomentar permanentemente la calidad de la enseñanza entendida como la deseable sincronización de contenidos (científicos y culturales adecuados a cada nivel), métodos (actualizados, activos y eficaces) y relaciones personales (que fomenten el respeto, la autoestima, la empatía y los valores cívicos entre los alumnos); así como la imprescindible dignificación del profesorado

33.3. Aprovechar y rentabilizar todos los recursos educativos y culturales existentes en la provincia

33.4. Consensuar, entre las administraciones implicadas, un amplio programa de intervenciones educativas y culturales

33.5. Fomentar valores para el desarrollo integral de la persona y para la convivencia intercultural

34. Extensión de la actividad física y deportiva al máximo de población

Este programa trata de incorporar al mayor número de personas a la práctica deportiva —difusión de los valores saludables de la actividad física, establecimiento de cauces de promoción dirigidos a los diferentes segmentos y colectivos sociales—, mejorar la calidad de los servicios deportivos —construcción de nuevas instalaciones y adecuación de las existentes e incremento del número de profesionales cualificados— y, por último, dotar con mayor volumen de recursos económicos la práctica del deporte base y la coordinación con la cultura —dotación adecuada de los presupuestos municipales del área de deportes, fomento

de la pluralidad deportiva (hoy muy sesgada al fútbol) e impulso de la imagen del deporte base—. En este contexto se pretenden poner en marcha las siguientes líneas de actuación:

34.1. Incrementar la práctica física y deportiva de la sociedad de Jaén completando la red de equipamientos municipales y comarcales, fomentando su uso pleno y la calidad de sus asociaciones, de sus escuelas deportivas y de los técnicos que las dirigen

34.2. Fomentar el deporte base dinamizando el sistema educativo y la política municipal deportiva y federativa, lo que puede llevarse a cabo a través del currículum de los programas de salud y prevención de drogodependencias, de los materiales didácticos, del deporte escolar, de las actividades extraescolares, de la Universidad, de la creación de escuelas deportivas de aventura y de campamentos, todo ello, estableciendo acuerdos y convenios de colaboración con diferentes entidades, formando y especializando técnicos

II.5. PROGRAMAS DE FOMENTO, LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Los 34 programas de fomento y las 163 líneas de actuación definidas para alcanzar el modelo de provincia diseñado en el objetivo general y en los cuatro ejes estratégicos, se concretan en 215 proyectos específicos, de carácter estratégico, cuya interrelación con los programas y líneas se recogen a continuación.

PROGRAMA DE FOMENTO 1. MEJORAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LA REALIDAD ACTUAL Y LAS POSIBILIDADES

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.1. Mejora del conocimiento territorial de la actividad industrial
- 1.2. Análisis de los recursos naturales existentes en la provincia para su aprovechamiento de carácter industrial
- 1.3. Estudio de nuevas oportunidades de negocio para los productos industriales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

1. Estudios específicos de los sistemas productivos
2. Estudios de mercados potenciales
3. Realización de un catálogo de recursos minerales
4. Foro de coordinación y seguimiento de los datos industriales
5. Creación de la Fundación Universidad-Empresa
6. Red de cooperación y subcontratación

PROGRAMA DE FOMENTO 2. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.1. Potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones por parte de los distintos actores participantes en la promoción industrial
- 2.2. Implicación de los diferentes agentes en los estudios sobre la realidad industrial y establecimiento de compromisos para incorporar paulatinamente a sus actuaciones las líneas estratégicas emanadas de dichas investigaciones
- 2.3. Creación de un clima favorable para el desarrollo de iniciativas industriales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

4. Foro de coordinación y seguimiento de los distintos datos industriales
6. Red de cooperación y subcontratación
7. Centros sectoriales de servicios avanzados e innovación
8. Plan de ordenación y promoción del suelo industrial
9. Programa de actuación que impulse la cooperación industrial
10. Programa de difusión de los servicios empresariales
11. Programa de difusión de las nuevas tecnologías industriales
12. Plan de internacionalización de la empresa industrial
13. Programa de difusión e implantación de sistemas ambientales

PROGRAMA DE FOMENTO 3. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA INDUSTRIA PROVINCIAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Racionalizar la oferta de suelo industrial
- 3.2. Cualificar el suelo, tanto presente como futuro
- 3.3. Incrementar la red de infraestructuras existentes (gas, telecomunicaciones, etc.)

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

8. Plan de ordenación y promoción del suelo industrial
14. Ampliar la red de fibra óptica
15. Extensión de la red de transporte y distribución
16. Incrementar la capacidad de la red de alta y media tensión industrial y el suministro en la red de distribución

PROGRAMA DE FOMENTO 4. ARTICULACIÓN DEL SISTEMA CIENCIA-TECNOLOGÍA-INDUSTRIA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 4.1. Fomentar la incorporación a los Programas Nacionales e Internacionales de I+D de nuevos grupos de investigación, aprovechando la orientación del V Programa Marco I+D de la Unión Europea
- 4.2. Promover la colaboración efectiva entre el entorno científico-tecnológico y el tejido productivo para que el primero oriente sus investigaciones a las necesidades reales del segundo

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 5. Creación de la Fundación Universidad-Empresa
- 7. Centros sectoriales de servicios avanzados e innovación
- 10. Programa de difusión de los servicios empresariales
- 17. Plan Provincial de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico

PROGRAMA DE FOMENTO 5. IMPULSAR UN MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 5.1. La utilización y el aprovechamiento de los subproductos y residuos, tanto agrícolas como industriales
- 5.2. Fomentar la puesta en marcha de iniciativas para la creación de empresas de reciclaje y tratamiento de residuos
- 5.3. Potenciar un modelo de desarrollo sostenible en el entorno de los parques naturales de la provincia

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 13. Programa de difusión e implantación de sistema de gestión ambiental
- 18. Consejo Provincial de Desarrollo Sostenible
- 19. Aprovechar los recursos biomásicos para la instalación de centrales de cogeneración en los sectores agrícola y forestal
- 20. Instalación de centrales de cogeneración en los sectores agrícola y forestal
- 21. Establecer las estructuras necesarias para el aprovechamiento forestal
- 22. Establecer las estructuras necesarias para el aprovechamiento industrial y ganadero
- 23. Planificación eólica de la provincia de Jaén
- 24. Fomentar la instalación de sistemas fotovoltaicos
- 25. Fomento de los cultivos energéticos en tierras marginales

PROGRAMA DE FOMENTO 6. IMPULSO A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 6.1. Concienciar al empresariado de las ventajas que se derivan de la pertenencia a un sistema productivo local
- 6.2. Creación de asociaciones de empresas para la comercialización (interior o exterior)
- 6.3. Fomento de la imagen de determinados productos/sectores
- 6.4. Campañas de concienciación sobre los servicios avanzados y su repercusión sobre la competitividad (diseño, calidad, logística, laboratorios, ingeniería, telecomunicaciones, etc.)

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

4. Foro de coordinación y seguimiento de los distintos proyectos
6. Red de cooperación y subcontratación
7. Centros sectoriales de servicios avanzados e innovación
9. Programa de actuación que impulse la cooperación empresarial
10. Programa de difusión de los servicios empresariales
11. Programa de difusión de las nuevas tecnologías
12. Plan de internacionalización de la empresa industrial
13. Programa de difusión e implantación de sistema de gestión ambiental

PROGRAMA DE FOMENTO 7. MEJORA DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 7.1. Propiciar la incorporación de empresarios jóvenes
- 7.2. Facilitar la contratación de jóvenes trabajadores
- 7.3. Mejora de la capacitación técnica y profesional de empresarios y trabajadores
- 7.4. Mejora tecnológica y organizativa
- 7.5. Fomento de las nuevas fórmulas comerciales
- 7.6. Racionalización de los costes de explotación
- 7.7. Fomento de iniciativas empresariales innovadoras

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

26. Panel de incentivos fiscales en la actividad comercial
27. Plan de animación comercial
28. Plan de formación comercial
29. Creación de un Centro Empresarial de Servicios
30. Emisión/potenciación de una tarjeta comercial
31. Creación de un Centro Comercial Virtual
32. Creación de imágenes corporativas en el sector comercial
33. Realización y ejecución de un Plan de Urbanismo para 20.000 habitantes
34. Realización y ejecución de un Programa de Urbanismo para 20.000 habitantes

PROGRAMA DE FOMENTO 8. CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 8.1. Desarrollo de programas de investigación
- 8.2. Mejorar la información sobre la estructura y cambios del sector
- 8.3. Incremento del conocimiento de las características y tendencias de la demanda
- 8.4. Análisis de la coyuntura comercial

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 29. Creación de un Centro Empresarial de Servicios
- 30. Emisión/potenciación de una tarjeta comercial
- 31. Creación de un Centro Comercial Virtual
- 35. Actualización permanente del Censo Comercial
- 36. Creación, impulso y mantenimiento permanente gráfica comercial (SIGC) de ámbito provincial
- 37. Boletín de coyuntura económico-comercial

PROGRAMA DE FOMENTO 9. MEJORA DE LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 9.1. Apoyo técnico a organizaciones empresariales de comerciantes
- 9.2. Fomento de la creación de centrales de compras
- 9.3. Incentivar el establecimiento de imágenes corporativas comunes
- 9.4. Gestión de servicios comunes
- 9.5. Fomento de la integración vertical y horizontal
- 9.6. Incentivar los centros comerciales de iniciativa privada

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 26. Panel de incentivos fiscales en la actividad comercial
- 27. Plan de animación comercial
- 29. Creación de un Centro Empresarial de Servicios
- 30. Emisión/potenciación de una tarjeta comercial
- 31. Creación de un Centro Comercial Virtual
- 32. Creación de imágenes corporativas en el sector comercial
- 33. Realización y ejecución de un Plan de Urbanismo para 20.000 habitantes
- 34. Realización y ejecución de un Programa de Urbanismo para 20.000 habitantes)

PROGRAMA DE FOMENTO 10. ORDENACIÓN Y ADECUACIÓN DEL ESPACIO URBANO COMERCIAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 10.1. Elaboración de un Sistema de Información Geográfica Comercial
- 10.2. Ordenación comercial según necesidades de la demanda
- 10.3. Adecuación urbanística y de servicios a las necesidades comerciales
- 10.4. Identificación de nuevo suelo comercial
- 10.5. Fomento de los mercados de abastos
- 10.6. Adecuación de las infraestructuras urbanas para los mercadillos

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 33. Realización y ejecución de un Plan de Urbanismo para 20.000 habitantes
- 34. Realización y ejecución de un Programa de Urbanismo para 20.000 habitantes)
- 36. Creación, impulso y mantenimiento permanente gráfica comercial (SIGC) de ámbito provincial
- 38. Realización y ejecución de un programa de adecuación
- 39. Realización y ejecución de un programa de adecuación
- 40. Inclusión de memorias comerciales en los planes

PROGRAMA DE FOMENTO 11. INTEGRACIÓN DE LOS SERVICIOS COMERCIALES EN LA ECONOMÍA PROVINCIAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 11.1. Fomento de la creación de canales de distribución comercial para las empresas industriales
- 11.2. Comercialización de productos provinciales a través del comercio autóctono

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 27. Plan de animación comercial
- 29. Creación de un Centro Empresarial de Servicios

PROGRAMA DE FOMENTO 12. PROMOCIÓN DEL EMPLEO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 12.1. Fomentar los nuevos yacimientos de empleo
- 12.2. Financiación y formación de gestores de empresas de economía social
- 12.3. Formación en autoempleo: aspectos técnicos y financieros
- 12.4. Fomento del espíritu emprendedor en los niveles educativos medio y superior
- 12.5. Hacer más directa, fácil y eficaz la interrelación entre oferta y demanda laboral
- 12.6. Aplicar políticas activas de empleo que reduzcan el fuerte desfase entre la oferta y la demanda de trabajo
- 12.7. Establecimiento de mecanismos para detectar nuevos empleos y nuevas posibilidades empresariales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 41. Creación del Foro Provincial de Seguimiento y I
- 42. Constitución de un foro por el empleo en la prov
- 43. Constitución de un foro de empleo público en la
- 44. Constitución de foros sectoriales de empleo-foro y precariedad en el empleo
- 45. Creación de un foro para la reducción de la econ
- 46. Potenciación de la figura de agente para la igual figuras similares
- 47. Impulsar la formación de mano de obra cualifica
- 48. Fomento de la actitud emprendedora y de la cult
- 49. Creación de un centro de difusión empresarial
- 50. Creación de Escuelas de Empresas en las comar de Segura y El Condado
- 51. Creación de centros municipales de formación e
- 52. Creación de un centro especial de teletrabajo

PROGRAMA DE FOMENTO 13. MEJORA DE LA INSERCIÓN LABORAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 13.1. Recursos formativos y económicos para combatir el desempleo de mayor dificultad
- 13.2. Potenciar la formación y el autoempleo para los mayores de 40 años
- 13.3. Fomento de la primera contratación de jóvenes titulados sin experiencia
- 13.4. Crear empresas públicas de inserción social y laboral que palien el desempleo de larga duración
- 13.5. Incentivar la movilidad laboral, teniendo en cuenta que esta decisión depende, entre otros, de factores familiares, del nivel de estudios y de la facilidad de acceso a la vivienda
- 13.6. Centros especiales de empleo
- 13.7. Escuelas Taller y Casas de Oficios dirigidas a jóvenes menores de 25 años, potenciando la participación de la mujer
- 13.8. Puesta en marcha de talleres de empleo, dirigidos a personas en paro de larga duración, mayores de 40-45 años con bajo nivel de formación o con necesidades de recualificación profesional
- 13.9. Garantizar al alumnado de Formación Profesional (ocupacional o reglada) la realización de prácticas en centros de trabajo, estableciendo convenios de colaboración entre las administraciones educativas y de empleo con empresas e instituciones
- 13.10. Establecer una regulación para la realización de prácticas no laborales para personas con titulación de grado superior
- 13.11. Conciliar la vida laboral con la vida familiar para reforzar la política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 41. Creación del Foro Provincial de Seguimiento Empleo
- 42. Constitución de un foro por el empleo
- 43. Constitución de un foro de empleo público
- 44. Constitución de foros sectoriales de estacionalidad y precariedad en el empleo
- 45. Creación de un foro para la reducción de la temporalidad
- 46. Potenciación de la figura de agente público (AIOM) o figuras similares
- 47. Impulsar la formación de mano de obra
- 48. Fomento de la actitud emprendedora y
- 49. Creación de un centro de difusión empresarial
- 50. Creación de Escuelas de Empresas en Cazorla, Sierra de Segura y El Condado
- 51. Creación de centros municipales de formación
- 52. Creación de un centro especial de teleformación

PROGRAMA DE FOMENTO 14. FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 14.1. Mejorar los sistemas de intermediación para hacer más transparentes los mecanismos de contratación en determinados sectores, incidiendo en la formación interna de nuestras empresas
- 14.2. Constitución de bolsas de trabajo sectoriales entre los agentes sociales que posibiliten conocer las características del universo de desempleados y su cualificación, para concretar las acciones formativas necesarias, la selección para su adecuación al puesto de trabajo y el reparto del mismo
- 14.3. Articular programas de acción positivos específicos para la mujer y los desempleados de larga duración, a través de aspectos como la flexibilidad y la contratación a tiempo parcial
- 14.4. Introducir la figura del “agente de igualdad” en organizaciones sociales (sindicatos y empresarios), organismos públicos, empresas, etc., con el fin de garantizar la adopción de medidas de acción positiva, mediar en los conflictos laborales de las mujeres, potenciar la formación, el acceso y la promoción de la mujer dentro de la empresa, todo ello desde dentro de las propias organizaciones

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 41. Creación del Foro Provincial de Seguimiento Empleo
- 42. Constitución de un foro por el empleo
- 43. Constitución de un foro de empleo público
- 44. Constitución de foros sectoriales de empleo
- 45. Creación de un foro para la reducción de la estacionalidad y precariedad en el empleo
- 46. Potenciación de la figura de agente paritario (AIOM) o figuras similares
- 47. Impulsar la formación de mano de obra
- 48. Fomento de la actitud emprendedora y
- 49. Creación de un centro de difusión empresarial
- 50. Creación de Escuelas de Empresas en Cazorla, Sierra de Segura y El Condado
- 51. Creación de centros municipales de formación
- 52. Creación de un centro especial de teleformación

PROGRAMA DE FOMENTO 15. MEJORA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIONAL

	<div>PROYECTOS ESTRATÉGICOS</div> <div>5. Creación de la Fundación Unive</div> <div>7. Centros sectoriales de servicios</div> <div>9. Programa de actuación que impi</div> <div>territorio</div> <div>10. Programa de difusión de los se</div> <div>11. Programa de difusión de las nu</div> <div>17. Plan Provincial de Investigació</div> <div>41. Creación del Foro Provincial d</div> <div>el Empleo</div> <div>44. Constitución de foros sectorial</div> <div>estacionalidad y precariedad en el</div> <div>46. Potenciación de la figura de ag</div> <div>mujer (AIOM) o figuras similares</div> <div>47. Impulsar la formación de manc</div> <div>50. Creación de Escuelas de Empr</div> <div>de Cazorla, Sierra de Segura y El C</div> <div>51. Creación de centros municipal</div> <div>52. Creación de un centro especial</div> <div>53. Escuela de Gestión Industrial</div> <div>54. Master en desarrollo local</div> <div>55. Creación de un Observatorio p</div>
<div>inserción laboral por cuenta propia o ajena</div> <div>15.8. Extender la formación continua para reducir y eliminar la eventualidad</div> <div>15.9. Fijar como objetivo de los talleres ocupacionales el ajuste a la demanda</div> <div>puntual de puestos de trabajo</div> <div>15.10. Campañas de dignificación de la Formación Profesional</div> <div>15.11. Adaptar la formación ocupacional a la demanda previsible</div> <div>15.12. Cursos de formación ocupacional que incorporen y expliquen las</div> <div>modernas tecnologías y los nuevos sistemas de organización</div> <div>15.13. Talleres ocupacionales para jóvenes y mujeres en colaboración con</div> <div>empresas de ciertos sectores</div> <div>15.14. Planes de formación e información a empresarios para la introducción de</div> <div>nuevas tecnologías</div>	

PROGRAMA DE FOMENTO 16. POTENCIAR UNA MAYOR IMPLICACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES Y LAS ADMIN

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 16.1. Constitución de un foro para conseguir un pacto por el empleo en la provincia de Jaén, entre los agentes sociales, que contemple, como mínimo, acuerdos sobre tiempo de trabajo, jornada, horas extraordinarias, regulación del pluriempleo, potenciación de la contratación indefinida, economía sumergida, compromisos de inserción de los colectivos excluidos y menos favorecidos y formación
- 16.2. Constitución de un foro que obtenga un acuerdo por el empleo en las Administraciones Públicas y que contemple la eliminación de la contratación temporal y su transformación en indefinida, la eliminación de horas extras habituales y su conversión en contrataciones
- 16.3. Recabar de las Administraciones Públicas la inversión necesaria para que en la provincia de Jaén se creen las condiciones para un aumento de las actividades productivas que sirvan de motor a las privadas
- 16.4. Realización de campañas de información a la ciudadanía de la necesidad del cumplimiento de los derechos laborales
- 16.5. Mayores medios para la actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social
- 16.6. Realizar un proyecto de “sello de calidad” para las empresas que conciban la optimización de los recursos basándose en la estabilidad y calidad del empleo y en un modelo transparente de relaciones laborales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 42. Constitución de un foro por el
- 43. Constitución de un foro de em
- 44. Constitución de foros sectorial
- 45. Creación de un foro para la rec
- 51. Creación de centros municipal

PROGRAMA DE FOMENTO 17. CREACIÓN DE EMPLEO EN NÚCLEOS RURALES, PARA EVITAR LA EMIGRACIÓN Y

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 17.1. Creación de Institutos Municipales de Empleo
- 17.2. Incrementar el Programa de Iniciativas Locales de Empleo
- 17.3. Servicios personales para la atención y cuidado de la infancia, personas mayores, enfermas y minusválidos
- 17.4. Establecer actuaciones desde el Servicio Público de Empleo para la financiación de estudios de viabilidad y desarrollo de proyectos concretos
- 17.5 Apoyo a los Grupos de Desarrollo Rural de las comarcas de Jaén como marco de participación y convergencia del tejido socioeconómico e institucional

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 44. Constitución de foros sectoriales de empleo-form
- 47. Impulsar la formación de mano de obra cualifica
- 48. Fomento de la actitud emprendedora y de la cult
- 50. Creación de Escuelas de Empresas en las comar
- 51. Creación de centros municipales de formación e
- 56. Extensión del regadío del olivar en zonas de mo

PROGRAMA DE FOMENTO 18. MEJORA CONSTANTE DE LA CALIDAD DE LOS ACEITES Y EL DESARROLLO DE UN

<p>oliva vírgenes provinciales, posicionándolos como aceites de calidad y altamente saludables</p> <p>18.2. Producir y estimular la producción de aceites de calidad, en un contexto de seguridad alimentaria, satisfaciendo las nuevas demandas de la sociedad</p> <p>18.3. Potenciar la presencia de los productores jiennenses en los circuitos comerciales del aceite envasado</p> <p>18.4. Fomentar y transformar la actitud comercial del sector para que pueda gestionar el cambio, impregnándolo de dinamismo y dotándolo de agilidad, flexibilidad y adaptabilidad</p>	<p>PROYECTOS ESTRATÉGICOS</p> <p>57. Realizar campañas de comunicación sobre los ac finales</p> <p>58. Realizar campañas de comunicación sobre los ac</p> <p>59. Realizar campañas de comunicación sobre las de</p> <p>60. Desarrollar la marca “Picual Jaén”</p> <p>61. Creación del Fondo para la Promoción del Aceit</p> <p>62. Creación de centrales de ventas de aceite de oliv</p> <p>63. Fomento de la producción de aceites con denomi</p> <p>64. Fomento de la producción de aceites ecológicos y</p> <p>65. Proyectos de comercialización del aceite de oliv</p> <p>66. Creación de centrales de compras y de servicios</p> <p>67. Creación de empresas especializadas de servicic</p> <p>68. Implantación de sistemas de gestión integrada d olivicultura y elaiotecnía</p>
---	---

PROGRAMA DE FOMENTO 19. GESTIÓN EFICIENTE DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS OLEÍCOLAS Y MEJORA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

<p>LÍNEAS DE ACTUACIÓN</p> <p>19.1. Dinamizar el sector hacia el logro de un desarrollo sostenible, reduciendo el impacto ambiental</p> <p>19.2. Transformar la cultura del sector, orientándolo hacia la gestión racional de los <i>inputs</i></p> <p>19.3. Considerar los subproductos y residuos del olivar como fuentes de valor añadido</p> <p>19.4. Impulsar el olivar en el marco de una política de desarrollo rural</p>	<p>PROYECTOS ESTRATÉGICOS</p> <p>62. Creación de centrales de ventas de aceite de oliv</p> <p>63. Fomento de la producción de aceites con denomi</p> <p>64. Fomento de la producción de aceites ecológicos y</p> <p>66. Creación de centrales de compras y de servicios</p> <p>67. Creación de empresas especializadas de servicic</p> <p>68. Implantación de sistemas de gestión integrada d olivicultura y elaiotecnía</p>
---	---

PROGRAMA DE FOMENTO 20. FOMENTO EN EL SECTOR OLEÍCOLA DE UNA CULTURA EMPRESARIAL QUE APUE

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 20.1. Aumentar el capital humano a través de una formación de calidad que responda a las necesidades del sector
- 20.2. Potenciar el nivel científico-tecnológico, mediante la innovación y la investigación de alto nivel

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 69. Creación del Parque del Aceite y del Olivar
- 70. Elaboración de un manual de puestos de trabajo oliva
- 71. Licenciatura en Olivicultura y Elaiotecnía
- 72. Ciclos formativos en Olivicultura y Elaiotecnía
- 73. Programa de incorporación de titulados universi
- 74. Programa de formación continua en el sector ole
- 75. Creación del Comité de Coordinación de Activi
- 76. Creación del Centro de Investigación y Desarrol

PROGRAMA DE FOMENTO 21. CONSECUCIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA MÁS COMPETITIVA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 21.1. Consolidación de la oferta existente
- 21.2. Diversificación de la oferta complementaria
- 21.3. Mayor articulación interna de los flujos turísticos provinciales
- 21.4. Creación de productos turísticos
- 21.5. Creación de canales de comercialización
- 21.6. Mejora de las infraestructuras y servicios

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 77. Creación del Patronato Provincial de Turismo
- 78. Puesta en marcha de la Feria Regional de Turism
- 79. Creación de la Comisión Provincial de Turismo
- 80. Creación de una Red de Aldeas Ecológicas de C
- 81. Creación de una Agencia Mayorista-Minorista
- 82. Creación de oficinas de servicios turísticos
- 83. Creación del Observatorio turístico de la provinc
- 84. Creación de productos turísticos comarcales

PROGRAMA DE FOMENTO 22. APOYO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 22.1. Mayor eficiencia de la dimensión de la empresa
- 22.2. Mejora de los servicios turísticos
- 22.3. Desestacionalización de la demanda

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 77. Creación del Patronato Provincial de Turismo
- 79. Creación de la Comisión Provincial de Turismo
- 81. Creación de una Agencia Mayorista-Minorista
- 83. Creación del Observatorio turístico de la provinc
- 85. Creación de un Centro de Formación en Activid
- 86. Creación de un master turístico universitario

PROGRAMA DE FOMENTO 23. MEJORA DEL CONOCIMIENTO, LA CONSERVACIÓN Y LA PUESTA EN VALOR DEL I

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 23.1. Fomentar y coordinar la investigación del patrimonio desde las instituciones
- 23.2. Catalogar todo el patrimonio, informatizando los datos y facilitando el acceso a los mismos
- 23.3. Conservar y preservar el patrimonio ante las agresiones del desarrollismo urbano, fomentando actitudes positivas ciudadanas, favoreciendo la rápida intervención arqueológica mediante medidas presupuestarias y recursos humanos
- 23.4. Poner en conocimiento y valor nuestro patrimonio histórico
- 23.5. Acondicionamiento y mejora de la exposición del patrimonio
- 23.6. Divulgación de nuestro patrimonio
- 23.7. Garantizar la coordinación y la integración de todas las actuaciones que se hagan en el ámbito del patrimonio urbano de cada ciudad

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 87. Desarrollar el Centro Andaluz de Arqueología II
- 88. Crear el Centro de Estudios Renacentistas
- 89. Crear una base de datos sobre el patrimonio pro
- 90. Plan de Protección Provincial del Patrimonio
- 91. Recuperación de los cascos históricos de las ciu
- 92. Cuidar y restablecer el paisaje urbano de nuestro rural
- 93. Publicación del mapa de recursos patrimoniales
- 94. Ruta de las pinturas rupestres
- 95. Apoyo a la puesta en valor de la riqueza renacer
- 96. Expresa declaración del Parque Arqueológico d
- 97. Programa de dinamización de los museos
- 98. Creación del Museo de Arte Ibérico
- 99. Exposición Permanente del Renacimiento
- 100. Acondicionamiento del entorno, iluminación y monumentos más emblemáticos de la provincia
- 101. Acceso compartido al patrimonio en manos ecl
- 102. Uso activo de nuestro patrimonio como marco
- 103. Programa para plasmar nuestro patrimonio en i
- 104. Difundir nuestro patrimonio en todos los ámbi
- 105. Proyecto de patrimonio, comercio y artesanía
- 106. Coordinación de las comisiones de patrimonio

PROGRAMA DE FOMENTO 24. FOMENTO DE LOS DEPORTES AL AIRE LIBRE COMO UNA MODALIDAD COMPLEM

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 24.1. Fomentar el ecoturismo en todo lo relacionado con los deportes al aire libre, especialmente del senderismo, apoyando a las empresas de gestión deportiva, respetando siempre el equilibrio del medio ambiente y el patrimonio cultural

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 107. Programa para aprovechar los recursos natural

PROGRAMA DE FOMENTO 25. DIVERSIFICACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, ESPACIOS URBANOS Y ECOSISTEMAS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 25.1. Ampliar y mejorar el transporte por ferrocarril
- 25.2. Mejorar las telecomunicaciones
- 25.3. Recuperar y revitalizar los cascos viejos urbanos
- 25.4. Aprovechamiento de las aguas subterráneas
- 25.5. Depuración y reutilización de las aguas residuales
- 25.6. Incrementar la potencia instalada de generación eléctrica
- 25.7. Aprovechamiento de los recursos energéticos autóctonos
- 25.8. Extensión y mejora del suministro de gas natural
- 25.9. Recuperación de ecosistemas naturales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 14. Ampliar la red de fibra óptica
- 15. Extensión de la red de transporte y distribución
- 19. Aprovechar los recursos biomásicos para la insta
- 20. Instalación de centrales de cogeneración en los s
- térmica
- 21. Establecer las estructuras necesarias para el apro
- forestales
- 22. Establecer las estructuras necesarias para el apr
- industriales y ganaderos
- 23. Planificación eólica de la provincia de Jaén
- 24. Fomentar la instalación de sistemas fotovoltaico
- 25. Fomento de los cultivos energéticos en tierras m
- 108. Construcción de estaciones intermodales de tra
- 109. Creación de un centro logístico de distribución
- 110. Mejora y adecuación del trazado de las líneas f
- 111. Formación y actualización en el uso de las nue
- 112. Plan de formación y concienciación urbanística
- 113. Conservar y recuperar la arquitectura tradicion
- 114. Reurbanización de áreas en ruinas y revitalizac
- 115. Estudios de accesibilidad a los cascos histórico
- 116. Mejora de los sistemas de captación y abasteci
- 117. Estudio del capital hidrogeológico de la provin
- 118. Elaboración de un Plan Director de Aprovecha
- 119. Mejorar las redes municipales de saneamiento
- 120. Ejecución y puesta en funcionamiento de las de
- 121. Normativa que incentive las instalaciones para
- nueva construcción
- 122. Incrementar el uso de sistemas fotovoltaicos pa
- rurales
- 123. Aplicar criterios de ahorro y eficiencia energéti
- 124. Fomentar la recuperación de minicentrales híd
- 125. Transformar AGENER en la Agencia Provincia
- 126. Incentivar y fomentar el abandono del cultivo e
- vegetación natural
- 127. Recuperación de bosques de galería o ribera y

PROGRAMA DE FOMENTO 26. ADECUACIÓN, MEJORA Y CONSERVACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y DEL PATRIMONIO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 26.1. Mejora, desdoblamiento de carreteras y reducción de su impacto ambiental
- 26.2. Aumento de la calidad urbanística
- 26.3. Reducción de las pérdidas en las redes de abastecimiento de agua
- 26.4. Conservación de suelos
- 26.5. Reducción y reciclaje de residuos y disminución de la contaminación urbana, agrícola e industrial
- 26.6. Mejora del suministro de energía eléctrica
- 26.7. Ahorro y eficiencia energética
- 26.8. Mantenimiento de la biodiversidad

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 16. Incrementar la capacidad de la red de alta y media tensión para garantizar el suministro
- 19. Aprovechar los recursos biomásicos para la instalación de centrales de generación
- 20. Instalación de centrales de cogeneración en los sectores industriales con potencial
- 25. Fomento de los cultivos energéticos en tierras marginales
- 112. Plan de formación y concienciación urbanística
- 113. Conservar y recuperar la arquitectura tradicional
- 114. Reurbanización de áreas en ruinas y revitalización de los cascos históricos
- 115. Estudios de accesibilidad a los cascos históricos
- 116. Mejora de los sistemas de captación y abastecimiento de agua
- 119. Mejorar las redes municipales de saneamiento
- 120. Ejecución y puesta en funcionamiento de las depuradoras de cada municipio
- 121. Normativa que incentive las instalaciones para dotar de agua caliente a los edificios
- 123. Aplicar criterios de ahorro y eficiencia energética en la edificación
- 124. Fomentar la recuperación de minicentrales hidráulicas
- 126. Incentivar y fomentar el abandono del cultivo en tierras marginales y linderos
- 127. Recuperación de bosques de galería o ribera y fomento de setos y lindes
- 128. Desdoblamiento de la carretera A-316 Úbeda a Cabra por Jaén
- 129. Desdoblamiento de la carretera N-322 Linares-Albacete
- 130. Desdoblamiento de la carretera A-306 Jaén-El Carpio
- 131. Desdoblamiento de la carretera N-432 Córdoba-Granada
- 132. Acondicionamiento, variantes de trazado y refuerzo y ensanches de carreteras
- 133. Acondicionamiento de las carreteras de la red secundaria
- 134. Disminución del impacto ambiental de las autovías y otras carreteras importantes
- 135. Aumentar los espacios libres y las zonas verdes
- 136. Integración armónica del mobiliario urbano y elementos incorporados
- 137. Planificación de suelos no urbanizables
- 138. Considerar las realidades de aglomeración urbana en los planeamientos
- 139. Mejorar las redes municipales de distribución de agua potable
- 140. Empleo de cultivos y prácticas agrícolas alternativas en terrenos susceptibles
- 141. Dotar a los embalses de reciente o nueva construcción de cinturones de protección contra la erosión
- 142. Disminución de pesticidas en la agricultura
- 143. Instalación de estaciones de control de la calidad de las aguas en todos los puntos de consumo
- 144. Ejecución y mejora del II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos
- 145. Instalación de una segunda inyección de 220 kV en la red de transporte
- 146. Mejora de la red de distribución eléctrica para incrementar la calidad del suministro
- 147. Diseño de los nuevos tendidos eléctricos compatibles con la conservación del patrimonio
- 148. Dotación de la figura de parque natural a las Sierras Subbéticas de Jaén

PROGRAMA DE FOMENTO 27. IMPULSO DE UNA MAYOR CONCIENCIA SOCIAL Y POLÍTICA EN LOS ÁMBITOS DEL MEDIO AMBIENTE

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 27.1. Actuaciones de acuerdo con criterios urbanísticos planeados
- 27.2. Incidir en una política favorable al ferrocarril
- 27.3. Formación y actualización en el ámbito de las telecomunicaciones
- 27.4. Racionalización del consumo de agua
- 27.5. Aumento en la eficacia de las políticas ambientales e impulso de la gestión ambiental de la administración local
- 27.6. Impulso del concepto de responsabilidad compartida en la solución de los problemas ambientales del territorio
- 27.7. Implicación social y política para el uso racional y eficiente de los recursos energéticos
- 27.8. Mejora y difusión del conocimiento en materia ambiental y aprovechamiento sostenible de recursos naturales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 23. Planificación eólica de la provincia de Jaén
- 24. Fomentar la instalación de sistemas fotovoltaicos
- 108. Construcción de estaciones intermodales de transporte
- 110. Mejora y adecuación del trazado de las líneas ferroviarias
- 111. Formación y actualización en el uso de las tecnologías de la información
- 112. Plan de formación y concienciación urbanística
- 113. Conservar y recuperar la arquitectura tradicional
- 114. Reurbanización de áreas en ruinas y revitalización de barrios
- 116. Mejora de los sistemas de captación y abastecimiento de agua
- 117. Estudio del capital hidrogeológico de la provincia
- 121. Normativa que incentive las instalaciones fotovoltaicas de nueva construcción
- 122. Incrementar el uso de sistemas fotovoltaicos en instalaciones rurales
- 123. Aplicar criterios de ahorro y eficiencia energética
- 125. Transformar AGENER en la Agencia Provincial de Medio Ambiente
- 137. Planificación de suelos no urbanizables
- 143. Instalación de estaciones de control de la contaminación atmosférica
- 149. Modificación de la tarificación del agua para consumo humano
- 150. Realización de un plan de medio ambiente
- 151. Planificación de la Agenda Local 21 en cada municipio
- 152. Constitución de consejos locales de medio ambiente
- 153. Realización de campañas de educación ambiental
- 154. Campaña de difusión y formación en ahorro energético
- 155. Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Recursos Naturales
- 156. Elaboración de un mapa de riesgos geológicos y deterioros de las infraestructuras

PROGRAMA DE FOMENTO 28. PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES SOCIALES DE ACCIÓN INMEDIATA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

28.1. Evaluación de necesidades y programación que permita una adecuación a la realidad provincial y la superación de déficit y necesidades de la población
28.2. Creación de infraestructuras sociales consistentes en proveer de equipamientos accesibles y adecuados a sectores de población dependientes
28.3. Compensación de los déficit que impiden el desarrollo autónomo de las personas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

157. Elaborar un inventario de situación de carencia
158. Incrementar el número de residencias protegidas considerando nuevas fórmulas de atención
159. Mejorar la escolarización de los inmigrantes
160. Creación de ludotecas en los centros municipales
161. Potenciar la construcción de viviendas sociales
162. Ampliar la red de pisos asistidos para mujeres

PROGRAMA DE FOMENTO 29. PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES SOCIALES DE INTENCIÓN REESTRUCTURANTE

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

29.1. Prospectiva que permita un adecuado conocimiento de la realidad social provincial
29.2. Políticas integradas que favorezcan la comunicación entre los distintos actores de las instituciones públicas y las organizaciones sociales
29.3. Reconversión de las políticas socioculturales adaptándolas a las exigencias del presente y necesidades de los ciudadanos
29.4. Acciones preventivas que procuren orientar trayectorias biográficas y colectivas de acuerdo a las posibilidades y potencialidades del “mundo desarrollado”

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

163. Creación del Observatorio social de la provincia
164. Unificación de criterios y coordinación en materia
165. Reconversión de los centros culturales en centros educativos
166. Plan de acción social integrado para centros educativos deprimidos tanto urbanos como rurales
167. Impulsar las medidas preventivas del Plan Provincial
168. Promover acciones encaminadas a favorecer la

PROGRAMA DE FOMENTO 30. PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES SOCIALES DE EMPEÑO COMPENSATORIO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 30.1. Acciones de promoción de la identidad por las que se hagan valer ante la propia ciudadanía local los elementos culturales e identitarios que caracterizan las tierras de Jaén
- 30.2. Formación cívica mediante la cual se promuevan actitudes solidarias y el interés común
- 30.3. Políticas públicas y fomento de recursos que mejoren la gestión social

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 169. Creación de una oficina de información provincial para 5.000 habitantes a través de la implantación de los p
- 170. Aproximar el universo político y la acción públ
- 171. Creación de la red de escuelas de verano para l
- 172. Favorecer la investigación y encuentros provin
- 173. Dotación de centros de promoción juvenil: urba
- 174. Diversificar y versatilizar los centros públicos c
- 175. Favorecer las relaciones y la convivencia interg
- 176. Creación de la red provincial de oficinas de inf
- programas e iniciativas europeas
- 177. Programa de promoción del asociacionism
- voluntariado

PROGRAMA DE FOMENTO 31. DINAMIZACIÓN DE LA VIDA CULTURAL, FAVORECIENDO EL ENCUENTRO CON LA E INTERNACIONALES

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 31.1. Coordinar todos los esfuerzos posibles de los agentes culturales en una red de espacios, temporalización de programas, confluencia de iniciativas, información y difusión
- 31.2. Destinar a cultura al menos un 5 por 100 de los presupuestos generales de cada ayuntamiento o institución superior, recuperando también el canon del 1 por 100 de obras públicas para cultura

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 178. Plan de equipamientos culturales
- 179. Establecer la figura y la plaza de animadores ci
- 180. Diseñar un plan provincial de animación cultur
- 181. Desarrollar la red de consejos locales de cultur
- 182. Creación de un consejo provincial permanente
- 183. Implantación de la tarjeta Jaén-cultural
- 184. Plan de fomento de la lectura
- 185. Creación de un punto digital de información cu
- 186. Potenciar la información sobre la cultura desde
- 187. Incrementar la difusión cultural
- 188. Plan de promoción de empresas culturales
- 189. Potenciar los eventos culturales ya existentes e
- con otros

PROGRAMA DE FOMENTO 32. FOMENTO DE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL PAPEL DE LOS CREADORES

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 32.1. Poner en valor el hecho cultural desde la perspectiva de la creación, favoreciendo la confluencia de todos los creadores para apoyarse recíprocamente como forma de potenciar la cultura
- 32.2. Apostar desde las instituciones por la creatividad

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 190. Potenciar las acciones creativas convergentes
- 191. Publicar una agenda de los creadores jiennense
- 192. Reanudar encuentros o jornadas culturales de
- 193. Mantener y/o potenciar una política de estímulo
- 194. Programa de intercambios: "Jaén, puente cultural"
- 195. Proyectos para estimular la música y la danza
- 196. Proyectos para estimular las artes plásticas y
- 197. Proyectos para dinamizar la producción literaria
- 198. Proyectos para estimular la artesanía tradicional
- 199. Proyectos para fomentar el teatro
- 200. Proyectos para fomentar la creación de vídeo
- 201. Favorecer el intercambio cultural a través de
- 202. Proyectos sobre informática e Internet
- 203. Proyectos para el incremento de la difusión cultural

PROGRAMA DE FOMENTO 33. IMBRICACIÓN DEL MUNDO DE LA EDUCACIÓN Y DE LA CULTURA, REVITALIZANDO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 33.1. Consideración social de la educación y de la cultura como factores decisivos para la transformación cualitativa de la sociedad jiennense
- 33.2. Fomentar permanentemente la calidad de la enseñanza entendida como la deseable sincronización de contenidos (científicos y culturales adecuados a cada nivel), métodos (actualizados, activos y eficaces) y relaciones personales (que fomenten el respeto, la autoestima, la empatía y los valores cívicos entre los alumnos); así como la imprescindible dignificación del profesorado
- 33.3. Aprovechar y rentabilizar todos los recursos educativos y culturales existentes en la provincia
- 33.4. Consensuar, entre las administraciones implicadas, un amplio programa de intervenciones educativas y culturales
- 33.5. Fomentar valores para el desarrollo integral de la persona y para la convivencia intercultural

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 204. Extender y consolidar las ofertas educativas
- 205. Proyectos para el perfeccionamiento y la mejora
- 206. Rentabilizar las instalaciones de los centros educativos
- 207. Fomentar la colaboración entre los consejos de centros educativos
- 208. Proyectos para extender cursos y talleres
- 209. Proyectos para educar en valores y en habilidades

PROGRAMA DE FOMENTO 34. EXTENSIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA AL MÁXIMO DE POBLACIÓN

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

34.1. Incrementar la práctica física y deportiva de la sociedad de Jaén completando la red de equipamientos municipales y comarcales, fomentando su uso pleno y la calidad de sus asociaciones, de sus escuelas deportivas y de los técnicos que las dirigen

34.2. Fomentar el deporte base dinamizando el sistema educativo y la política municipal deportiva y federativa, lo que puede llevarse a cabo a través del currículum de los programas de salud y prevención de drogodependencias, de los materiales didácticos, del deporte escolar, de las actividades extraescolares, de la Universidad, de la creación de escuelas deportivas de aventura y de campamentos, todo ello, estableciendo acuerdos y convenios de colaboración con diferentes entidades, formando y especializando técnicos

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 210. Plan de equipamiento para completar la red bá
- 211. Plan de actuación para rentabilizar el uso de la
- 212. Dotar de instalaciones deportivas supramunicip
- 213. Programa de extensión de la práctica deportiva
- 214. Mejora de las dotaciones deportivas universitari
- 215. Organizar un gran evento deportivo

III. EPÍLOGO

Jaén no puede permitir que ninguna nueva frustración histórica planee sobre su futuro, por lo que el Plan Estratégico, que ha concitado grandes esperanzas de convertirse en el instrumento que propicie una nueva cultura del diálogo y la base del decisivo desarrollo de la provincia, no puede quedarse en un mero ejercicio de diagnóstico y planificación, sino que ha de ser ejecutado en todos sus extremos.

Una nueva cultura del diálogo, el consenso, la participación y la planificación estratégica, requieren del concierto de todos; de ahí, que se haya de seguir contando con la colaboración de los ciudadanos en el diseño de un futuro con crecientes niveles de bienestar y solidaridad. La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", por su parte, ha manifestado expresa voluntad de continuar impulsando el cumplimiento de sus fines: favorecer el desarrollo económico y social de la provincia, promover la presencia activa de Jaén en los diferentes ámbitos regionales, nacionales e internacionales, propiciar el encuentro y la colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado y, en definitiva, coadyuvar en la consecución de un futuro más próspero para la provincia y sus gentes.

En las puertas del siglo XXI, la provincia de Jaén no puede sustraerse a los grandes retos que tiene planteada la economía mundial, fruto de los procesos de globalización, desregulación, liberalización de los intercambios, proliferación de los procesos de integración económica, etc., que requieren una necesaria adaptación de las estructuras productivas, una nueva mentalidad económica y mayor capacidad de iniciativa. Este nuevo marco de actuación se pone especialmente de manifiesto en el caso español y, naturalmente, en nuestra provincia, como consecuencia de la inminente entrada en vigor de la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria Europea y la adopción de la moneda única. En este contexto parece clave que el Plan Estratégico potencie la capacidad competitiva y de diferenciación de Jaén, active sus sectores clave, fomente el desarrollo tecnológico y la preparación adecuada de la

mano de obra, propicie que el valor añadido de aquello que producimos quede aquí, promueva el espíritu emprendedor tanto del sector público, con especial referencia a las instituciones locales, como del sector privado, haga la provincia atractiva para los inversores tanto externos como internos, favorezca la apertura hacia el exterior y, más concretamente, hacia Europa, de forma que podamos beneficiarnos de nuestra entrada en la zona euro, y fomente el espíritu empresarial.