

**OBSERVATORIO ECONÓMICO  
DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Núm. 37 – Diciembre 1999**  
**Monográfico trimestral IV/99**

Equipo redactor:

**Antonio Martín Mesa**

Catedrático de Economía Aplicada

**Cobo**

Profesor de Economía Aplicada

**Francisco Alcalá Olid**

Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén  
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.  
Villatorres, 10 - Jaén

**ÍNDICE GENERAL**

	Página
Presentación	4
Notas más significativas	10
Análisis de la coyuntura de la provincia de Jaén	28
● El contexto nacional	31
● Economía andaluza	47
● Actividad económica provincial	50
* Agricultura	50
* Industria	61
* Construcción y vivienda	65
* Turismo	71
● Mercado de trabajo	75
* Empleo y paro	75
* Contratos y colocaciones	82
* Prestaciones por desempleo	84
● Precios y salarios	86
* Evolución de la inflación	86
* Evolución de los salarios	89
● Sector financiero	90
* Oficinas bancarias	90
* Créditos y depósitos	93

## Página

● Comercio exterior	98
● Indicadores de actividad	100
Observatorio económico: series estadísticas	103

---

**Monografía núm. 8**

Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén

1. Introducción	154
2. ¿Por qué se habla de economía social?	157
3. Ámbito de la economía social	160
3.1. Sociedades no financieras	164
3.2. Empresas de seguros	193
3.3. Instituciones de crédito: sociedades cooperativas	198
3.4. Instituciones privadas sin ánimo de lucro	205
4. Conclusiones	222
Bibliografía	226

---

## ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Inversiones realizadas	cuadro 4
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 5
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 6
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 7
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 8
	Hipotecas	cuadro 9
	Turismo	
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Afluencia turística	cuadro 10
	Oferta de alojamientos	cuadro 11
	Población activa: empleo y paro	cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21, 22
	Relaciones laborales	cuadros: 23, 24, 25, 26, 27
Precios y salarios	Prestaciones por desempleo	cuadro 28
	Evolución de la inflación	cuadro 29
	Evolución de los salarios	cuadro 30
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 31
	Créditos	cuadros: 32, 32 bis
	Depósitos	cuadros: 33, 33 bis, 34, 34 bis
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 35
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Quiebras y suspensiones	cuadro 38
	Financiación de ventas a plazo	cuadro 39
	Efectos de comercio impagados	cuadro 40

## **PRESENTACIÓN**

En el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* correspondiente al último trimestre de 1999 -la información estadística llega, no obstante, hasta noviembre- se vuelve a confirmar la favorable coyuntura por la que atraviesa la economía jiennense, acompañando en la fase alcista de sus respectivos ciclos a las economías andaluza, nacional y europea. Afirmación ésta que queda suficientemente confirmada por una amplia batería de indicadores de los que se utilizan en este tipo de análisis coyunturales, tal y como puede comprobarse en el amplio apartado destinado al estudio de la economía provincial:

-agricultura, industria, construcción y turismo-, mercado de trabajo, precios y salarios, sector financiero, comercio exterior e indicadores de actividad, así como en el anexo estadístico.

A pesar de que todos los análisis coyunturales sobre nuestra economía confirman esta tendencia expansiva -el *Observatorio*, ESECA, Analistas Económicos de Andalucía, el informe del CES provincial, etc.-, en el mes de diciembre se ha conocido el periódico estudio sobre *La renta nacional de España y su distribución provincial* del BBV, el cual ha vuelto a poner de manifiesto la atrasada posición que ocupa Jaén en los diferentes ranking que elabora la publicación de la Fundación Banco

---

Bilbao Vizcaya. Como venía siendo habitual en el pasado, este informe ha propiciado la aparición de llamativos titulares de prensa, coincidentes en la poco favorable posición de la provincia, que alimentan la secular sensación de que esta tierra sigue sumida en un atraso endémico. Sirvan, a título de ejemplo, los siguientes: “Jaén mantiene la antepenúltima posición en renta per cápita en el ranking de provincias españolas” (Diario Jaén, 10-XII-1999, pág. 3), “El crecimiento económico, una de las asignaturas pendientes de la provincia” (Diario Jaén, 10-XII-1999, pág. 4), “La provincia de Jaén sigue por debajo de la media en renta. El informe del BBV le da una tasa de crecimiento económico de -XII-1999, pág. 1).

La aparente contradicción entre los análisis coyunturales y la estimación de la renta del BBV requiere algunas aclaraciones desde *Observatorio*. Al respecto, cabe señalar que de las diferentes magnitudes económicas que se suelen utilizar para la determinación de la renta nacional, dos de ellas cuentan con un mayor predicamento y su uso suele ser más habitual: el Producto Interior Bruto (PIB) y la Renta Familiar Bruta Disponible (RFBD). El primero mide la actividad económica desarrollada en el territorio -en nuestro caso la provincia de Jaén- mediante el valor de la producción, pero independientemente que sea debida en mayor o menor parte a la aportación de trabajo y capital de los residentes en el mismo; consecuentemente, una parte de este producto se transferirá fuera del ámbito provincial. La segunda magnitud (RFBD), por su parte, se obtiene a partir de aquélla, una vez hechos los ajustes necesarios, para que

---

recoja la totalidad de las rentas del trabajo y del capital -incluidas las transferencias y prestaciones sociales- percibidas por los residentes y susceptibles de destinarse al consumo o al ahorro. De cuanto antecede cabe concluir la mayor exactitud de la Renta Familiar Bruta Disponible como magnitud para determinar el nivel de bienestar y la capacidad adquisitiva de la población de la provincia.

Las estadísticas del BBV, referidas a 1998, ponen de manifiesto que la RFBD por persona era ese año en Jaén de 1.369.517 pesetas, equivalentes al 82,44 por 100 de la media nacional, lo que llevaba a nuestra provincia a situarse en el puesto 42 del ranking nacional, por encima de la media andaluza e igualmente con niveles de renta superiores a la mayor parte de las provincias de la Comunidad: Málaga (81,19 por 100), Almería (80,53), Córdoba (80,26), Cádiz (75,63), Granada (75,20) y Sevilla (74,12 por 100). No obstante, lo significativo no es ni el aspecto negativo de situarnos por debajo de la media nacional, ni el aparentemente positivo de ubicarnos por encima de seis de las ocho provincias andaluzas. Lo que es especialmente digno de ser resaltado es la positiva evolución experimentada por la provincia en los últimos años, puesto que entre 1995 y 1998 se ha pasado de una Renta Familiar Disponible por persona equivalente al 76,50 por 100 de la media nacional (1995) hasta el 82,44 por 100 (1998), es decir, se han avanzado seis puntos porcentuales en tres años, lo cual pone de manifiesto el mayor dinamismo de la economía provincial en comparación con el conjunto del país durante este período.



Si se toma en consideración, no obstante, el PIB al coste de los factores en términos per cápita, encontramos a Jaén situada en el puesto 51 del ranking nacional con un índice de 66,85 (100 para el conjunto del Estado). Es evidente la poco favorable posición de la provincia en el contexto español. Ahora bien, tres años antes (1995), la magnitud provincial se situaba en el 60,78 por 100 de la media nacional, por lo que se ha producido un avance de algo más de seis puntos durante el

En definitiva, podemos llegar a la conclusión de que ambos análisis -coyuntural y de estimación de la renta (estructural)- son perfectamente compatibles, viniendo a poner en evidencia la situación atrasada de que parte Jaén y el dinamismo que, no obstante, tiene su economía durante estos últimos años. A este respecto, hay que señalar que, según el propio estudio del BBV, la tasa de crecimiento del VAB al coste de los factores fue en 1998 del 4,69 por 100 -puesto número 21 en el ranking nacional- en el conjunto de los sectores no agrarios provinciales, sin embargo, cuando se incluye la agricultura, la tasa baja hasta el 3,53 por 100 y nos relega al puesto 50. Todo lo cual viene a incidir en la rémora que supone un sector agrario de insuficiente puesta en valor como continúa siendo el jiennense.

A nuestro juicio, lo significativo es que Jaén crece y progresa, incluso a mayor ritmo que la media del país. No teniendo que ser elemento de satisfacción que otras provincias se sitúen por debajo de la nuestra, ni motivo para rasgarse las vestiduras el que haya otras

---

- *“El turismo en la provincia de Jaén”* (núm. 17, abril de 1998).
- *“El sector industrial en la provincia de Jaén”* (núm. 20, julio de 1998).

- *“El comercio exterior de la provincia de Jaén”* (número 27, noviembre de 1998).
- *“Las infraestructuras de la provincia de Jaén”* (número 28, marzo de 1999).
- *“Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo”* (número 29, mayo de 1999).
- *“El desarrollo rural en la provincia de Jaén”* (número 34, septiembre de 1999).
- *“Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén”* (número 35, octubre de 1999).

Sólo resta seguir confiando en que este instrumento de análisis sea de utilidad para el mejor conocimiento de la realidad provincial, así como herramienta que permita fundamentar las decisiones de política -institucional y empresarial- que se adopten para su transformación. Con este número se inicia el cuarto año en la vida del *Observatorio*. Será su utilidad e interés, como ha quedado dicho, la que determinará su continuidad en el futuro.



# observatorio económico de la provincia de Jaén

Notas más  
significativas



## JAÉN MEJORA EN SEIS PUNTOS SU RENTA FAMILIAR DISPONIBLE POR PERSONA

Las estadísticas del BBV, referidas a 1998, ponen de manifiesto que la RFBD por persona era ese año en Jaén de 1.369.517 pesetas, equivalentes al 82,44 por 100 de la media nacional, lo que llevaba a nuestra provincia a situarse en el puesto 42 del ranking nacional, por encima de la media andaluza e igualmente con niveles de renta superiores a la mayor parte de las provincias de la Comunidad: Málaga (81,19 por 100), Almería (80,53), Córdoba (80,26), Cádiz (75,63), Granada (75,20) y Sevilla (74,12 por 100). No obstante, lo significativo no es ni el aspecto negativo de situarnos por debajo de la media nacional, ni el aparentemente positivo de ubicarnos por encima de seis de las ocho provincias andaluzas. Lo que es especialmente digno de ser resaltado es la positiva evolución experimentada por la provincia en los últimos años, puesto que entre 1995 y 1998 se ha pasado de una Renta Familiar Disponible por persona equivalente al 76,50 por 100 de la media nacional (1995) hasta el 82,44 por 100 (1998), es decir, se han avanzado seis puntos porcentuales en tres años, lo cual pone de manifiesto el mayor dinamismo de la economía provincial en comparación con el conjunto del país durante este

### EL MERCADO DEL ACEITE BAJO SIGNO EXCEDENTARIO

Las cifras aportadas por el COI en su 81ª reunión ponen de manifiesto que, a nivel mundial, las existencias de enlace con la actual campaña ascienden a 682.500 Tm, previéndose a 31 de octubre del año 2000 unos stock de 475.000. En el caso de nuestro país, las existencias a 31 de octubre pasado se cifraban en 401.300 Tm (de las cuales 185.500 se encontraban en nuestra provincia), lo que unido a unas previsiones de producción de 550.000 determinan unas disponibilidades de aceite cercanas al millón de toneladas. Esta oferta total contrasta con un consumo interno previsto de sólo 453.000 Tm; por lo tanto, en ausencia de regulación, esta situación excedentaria del mercado obstaculizará el crecimiento de los precios, objetivo fundamental de los productores.

### DISMINUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE

Las estimaciones del segundo aforo, realizadas por técnicos de la Consejería de Agricultura, arrojan una producción de aceite para la -2000 de 214.410 Tm, resultado que si bien excede a las previsiones del primer aforo supone, no obstante, una caída de la producción, respecto a la obtenida en la campaña anterior, del 42,8 por 100. Los efectos incentivadores del sector oleícola sobre la economía provincial serán, pues, en este año, más débiles, tanto por el menor valor de la producción de aceite (retroceso de la producción real y menores precios en origen), como por unas necesidades de empleo inferiores a las del año anterior, sobre todo en las tareas de recolección, para las cuales se prevé una disminución de tres millones de jornales.

### INDICIOS DE ACTIVIDAD EN EL MERCADO DEL ACEITE

La realización de pequeñas operaciones en torno a las 355 pts./Kg. apuntan hacia una relajación de las posiciones de firmeza que hasta ahora venían manteniendo tanto productores como envasadores. El temor a la acumulación de dos cosechas sin vender y el agotamiento de los stock de los industriales pueden ser los motivos que han llevado a formalizar estas operaciones. No obstante, las mismas son de pequeña cuantía, llevándose a cabo de forma esporádica y con





## **BUENAS PERSPECTIVAS PARA EL CIERRE DEL BALANCE TURÍSTICO DE 1999**

La actividad turística mantiene un crecimiento cada vez más sólido gracias a la plena consolidación de ofertas como la Ruta del Renacimiento o el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. Fruto de ello es el aumento del número de visitantes que la provincia

## JAÉN TIENE UNA DE LAS MÁS BAJAS TASAS DE ACTIVIDAD DE LA UE

En Jaén la proporción de personas que integran la población activa -parados y ocupados- con relación a la población en edad de trabajar se sitúa en el 46,39 por 100, cifra muy reducida en comparación con las tasas de actividad vigentes en nuestro entorno: España (63,10 por 100), Francia (67,40), Alemania (70,10), Reino Unido (75,90), UE (67,90) o la OCDE (69,80 por 100). Ello significa, por una parte, que la población potencial en desempleo es superior a la que registran las diferentes fuentes de información, puesto que existe una elevada proporción de personas que se mantienen alejadas del mercado de

## EMPLEO

En el período julio/septiembre -según la EPA- la ocupación se ha incrementado en 5.000 personas, en relación con el segundo trimestre; sin embargo, el paro ha crecido en 2.800, todo ello como consecuencia de la incorporación de 7.800 nuevos activos. La explicación ha de encontrarse en la mejora de las expectativas económicas, lo que ha impulsado a un cierto colectivo de inactivos -fundamentalmente mujeres- a integrarse en el mercado de trabajo.

## LA POBLACIÓN ACTIVA CRECE EN MAYOR MEDIDA QUE EL EMPLEO

En el período julio/septiembre -según la EPA- la ocupación se ha incrementado en 5.000 personas, en relación con el segundo trimestre; sin embargo, el paro ha crecido en 2.800, todo ello como consecuencia de la incorporación de 7.800 nuevos activos. La explicación ha de encontrarse en la mejora de las expectativas económicas, lo que ha impulsado a un cierto colectivo de inactivos -fundamentalmente mujeres- a integrarse en el mercado de trabajo.

## EL SECTOR AGRARIO ES EL QUE SOPORTA UNA MAYOR TASA DE PARO

La situación del mercado laboral es muy diferente en los distintos sectores de actividad. Así, aunque la tasa de paro es del 24,79 por 100 para el conjunto de la economía provincial, durante el tercer trimestre de 1999, en la agricultura se dispara hasta el 49,6 por 100, mientras que en la industria es de un 11,3 por 100, en los servicios de un 10,4 y en la construcción de un 6,2 por 100. No cabe duda

## SUBE EL PARO REGISTRADO POR CUARTO MES CONSECUTIVO

En noviembre el paro registrado en las oficinas del INEM subió por cuarto mes consecutivo, alcanzándose la cifra de 22.523 desempleados, equivalente al 9,36 por 100 de la población activa. Si el incremento del paro de agosto encontraba explicación en la terminación de una cierta proporción de contratos temporales en la industria y en septiembre y octubre había que imputarlo a la conclusión de la temporada estival, con la consiguiente disminución de actividad en el sector turístico, en noviembre el origen de este crecimiento es más difuso y, aunque es un hecho habitual en años anteriores su mayor intensidad (705 nuevos parados) hace pensar

### IMPORTANTE CRECIMIENTO DE LA APERTURA DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO

A lo largo de los once meses transcurridos del año 1999 se han abierto en la provincia 783 nuevos centros de trabajo, que han dado ocupación inicialmente a un total de 4.323 trabajadores. Cifras éstas que superan ampliamente a las que se produjeron en idéntico período de 1998: 603 nuevos centros y 2.607 trabajadores, lo que supone incrementos del 29,9 y del 65,8 por 100, respectivamente. La mayor intensidad en la creación de nuevas empresas y el más elevado nivel de empleo generado viene a ser un indicador más, éste de excepcional importancia, de la favorable coyuntura de una economía

- v de los alimentos sin elaborar.

### CRECIENTE MODERACIÓN SALARIAL

Según el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, hasta el pasado mes de septiembre los salarios subieron en Jaén una media del 2,85 por 100, representando un aumento menor que el registrado hasta junio (2,96 por 100), aunque algo superior a la media andaluza (2,49 por 100). Valorando dicho incremento salarial de forma conjunta con la tasa de inflación existente en dicho mes (1,8 por 100), se obtiene como conclusión una ganancia de la capacidad adquisitiva de los salarios al tercer trimestre de un punto porcentual, aproximadamente; resultado que pone de manifiesto la existencia de un equilibrio adecuado entre la necesaria moderación salarial y la exigencia del mantenimiento y mejora de los salarios reales.

## ELEVADO NIVEL DE BANCARIZACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

El grado de bancarización -medido por la relación entre número de oficinas y habitantes- es relativamente alto en la provincia. Así, a finales de 1998, existían en el segmento de las cajas de ahorros una oficina por cada 2.219 habitantes en Jaén, una por cada 2.266 en el conjunto nacional y una por cada 2.817 habitantes en Andalucía. No deja de ser llamativa la mayor densidad de la red de cajas en Jaén, territorio éste que sólo cuenta con el 92,51 por 100 del PIB por habitante, en relación a la media de Andalucía, y con el 66,85 por 100 de la media nacional. Sin embargo, en el segmento de la banca Jaén cuenta con una red menos extensa, ya que la ratio de habitantes por oficina se sitúa en la provincia en un valor de 4.193 frente a los 3.581 y 2.265 de las medias andaluza y nacional, respectivamente. Por último, en el sector de las cooperativas de crédito, de nuevo nos encontramos con una muy superior densidad de la red de oficinas en la provincia: 5.567 habitantes por oficina frente a los 7.102 de



### IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL CRÉDITO

El saldo crediticio mantenido por el conjunto de las entidades de depósito ascendía a 3.643 millones de euros (606.144 millones de pesetas) al 30 de junio del año en curso, lo que representa un incremento del 17,9 por 100, en términos nominales, durante los últimos doce meses (el crecimiento de los créditos vivos es de un 6,5 por 100 con relación al trimestre anterior y de un 11,5 por 100 desde comienzos de año). Por tipo de entidades, las que presentan un mayor dinamismo en su actividad crediticia son las cajas de ahorros, que han visto como sus saldos se incrementaba en un 23,8 por 100 durante los doce meses de referencia; la banca ha aumentado sus créditos vivos en un 13,1 por 100, ocupando un último lugar la Caja Rural de Jaén con una tasa del 12,9 por 100. Esta evolución ha permitido que las cajas de ahorros refuercen la posición de liderazgo que ya venían ejerciendo en la vertiente de las operaciones activas bancarias en nuestra provincia.

## LOS DEPÓSITOS BANCARIOS CRECEN A UNA TASA APRECIABLE

Los depósitos bancarios han experimentado un proceso expansivo, alcanzándose la cifra de 3.912 millones de euros (650.912 millones de pesetas) a 30 de junio de 1999, lo que representa un incremento del 8,1 por 100 durante el último año; crecimiento éste que no deja de ser significativo en un contexto de bajos tipos de interés. Las entidades que han experimentado un mayor dinamismo en su actividad captadora han sido las cooperativas de crédito -Caja Rural-, que han incrementado sus depósitos en un 11,8 por 100, mientras que las cajas de ahorros lo han hecho a una tasa similar a la media provincial (8,1 por 100) y la banca en un 6,4 por 100. En este capítulo de las operaciones pasivas, también las cajas de ahorros han visto reforzarse su posición de liderazgo en el mercado.

### EL COMERCIO EXTERIOR NO TERMINA DE DESPEGAR

En septiembre, por segundo mes consecutivo y el tercero en lo que va de año, las importaciones han superado a las exportaciones jiennenses, arrojando un déficit comercial próximo a los 2.000 millones de pesetas. Llama la atención que tras tres años de superávit comerciales prácticamente ininterrumpidos, durante los nueve primeros meses de 1999 hayan sido tres los que registren cifras mayores en las importaciones que en las ventas al exterior. La explicación ha de encontrarse en el diferente comportamiento de unas y otras. Así, mientras que las exportaciones se mantienen a niveles similares que en el año anterior (54.685 millones de pesetas durante el período enero/septiembre de 1998 y 54.385 en el mismo intervalo de 1999), las importaciones se han incrementado en un 18,7 por 100 (37.147 millones de pesetas en 1999 frente a los 31.289 de 1998), todo lo cual ha impulsado una reducción del saldo comercial en un 26,3 por 100.

### LOS INDICADORES ECONÓMICOS CONTINÚAN ILUSTRANDO UNA POSITIVA SITUACIÓN ECONÓMICA

A través de los indicadores económicos se sigue constatando la fase alcista por la que atraviesa el ciclo económico de la provincia. Así, por ejemplo, durante el mes de julio pasado se matricularon un total de 1.380 vehículos de turismo, cifra mensual sin precedentes y que representa un crecimiento interanual del 15 por 100. Los indicadores de actividad mercantil apuntan, asimismo, hacia el crecimiento de la base empresarial y de las oportunidades de negocio. Como ejemplo se puede señalar que durante el período enero-octubre, se crearon un 5,5 por 100 más de sociedades que en los mismos meses de 1998, mientras que las operaciones de ampliación de capital crecían en un 18,3 por 100.





# observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la  
 coyuntura



**CUADRO MACROECONÓMICO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES**  
**ÓPTICA DE LA DEMANDA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL**

COMPONENTES PIB	1997	1998	1998				1999		
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T
Gastos en consumo final	2,8	3,6	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,3
Hogares	2,9	4,1	4,0	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3	4,2
ISFLSH	1,1	4,2	4,1	4,5	4,4	4,0	3,0	2,1	1,4
AAPP	2,7	2,0	2,6	2,1	1,8	1,6	1,2	0,8	0,3
FBCF	5,0	9,2	8,1	8,4	9,6	10,6	10,1	9,5	8,7
Bienes de equipo	9,9	13,0	14,1	13,7	12,7	11,9	11,1	10,4	9,3
Construcción	2,3	7,0	4,9	5,4	7,8	9,9	9,5	8,9	8,3
Variación de existencias (*)	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
Demanda interna (*)	3,2	4,9	4,8	4,8	5,0	5,2	5,2	5,1	4,8
Exportaciones	15,1	7,1	11,2	7,9	5,3	4,4	5,6	6,7	7,5
Importaciones	12,8	11,1	13,6	11,0	9,9	10,0	11,6	12,1	11,4
<b>PIBpm</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>

(\*) Aportación al crecimiento del PIBpm

**Fuente:** INE: Contabilidad Nacional Trimestral de España

**CUADRO MACROECONÓMICO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. PRECIOS CONSTANTES**  
**ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL**

COMPONENTES PIB	1997	1998	1998				1999		
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T
Ramas agraria y pesquera	2,4	1,8	3,0	3,3	2,0	-1,0	-1,7	-2,0	-1,1
Ramas energéticas	4,7	2,2	3,9	2,5	1,5	0,9	0,7	0,6	0,7
Ramas industriales	5,8	5,3	7,1	6,3	5,1	3,0	1,6	1,6	2,7
Construcción	2,0	6,5	4,3	5,1	7,3	9,5	9,0	9,0	8,2
Ramas de los servicios	3,1	3,1	3,2	3,0	3,0	3,3	3,6	3,6	3,5
De mercado	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5	4,0	4,3	4,4	4,4
De no mercado	2,0	1,4	1,8	1,5	1,3	1,3	1,3	1,1	0,8
Impuestos netos sobre los productos	6,9	6,9	7,0	6,8	6,8	7,0	7,5	7,5	6,8
<b>PIBpm</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>

**Fuente:** INE: Contabilidad Nacional Trimestral de España



-consumo privado e inversión- el verdadero motor de la

economía española. Como puede comprobarse en los cuadros macroeconómicos adjuntos, el consumo de las familias ha reducido una décima su tasa de crecimiento, habiendo sido mucho más intensa la desaceleración del consumo público -solamente un 0,3 por 100 en el tercer trimestre frente al 0,8 del segundo o el 1,2 por 100 del primer trimestre del año-, asimismo, la FBCF reduce su ritmo de expansión -aunque se mantiene a un apreciable nivel del 8,7 por 100-, producto de la caída relativa de la inversión en bienes de equipo y de la construcción. El resultado es que la aportación de la demanda interna al crecimiento del PIB ha pasado desde el 5,2 por 100 del primer trimestre o el 5,1 del segundo hasta un 4,8 por 100 en el período julio/septiembre. Sin embargo, en contrapartida, el sector exterior ha logrado reducir su aportación negativa desde 1,5 puntos durante el primer semestre hasta 1,1 puntos del tercer trimestre, producto de lo cual el PIB ha crecido a la mencionada tasa interanual del 3,7 por 100 (3,6 por 100 en la primera mitad del año).

Desde la óptica de la oferta, han sido las ramas energéticas e industriales las que mejor comportamiento han registrado durante este último período -ambas han acelerado su ritmo de crecimiento-, igual que las actividades agrarias y pesqueras, las cuales han reducido casi un punto su aportación negativa al incremento del PIB. Por el contrario, construcción y servicios no destinados a la venta han experimentado una ligera desaceleración.

En suma, el sostenimiento del elevado ritmo de crecimiento de la economía española es el rasgo más destacable de esta última parte del año, encontrando explicación la aceleración experimentada durante el tercer trimestre en el incremento de las ventas al exterior propiciadas por la fortaleza de la economía americana y la recuperación de la zona asiática y de la Unión Europea. Asimismo, el menor ritmo de crecimiento de los componentes de la demanda interna -el consumo familiar empieza a resentirse de la escalada de los tipos de interés- permite una cierta caída de las importaciones. Cabe esperar, por último, que el enfriamiento relativo de la demanda interna amortigüe las presiones inflacionistas, principal problema actual de la economía española (tasa interanual de inflación del 2,7 por 100 en el pasado mes de noviembre).

Las perspectivas de la economía española son para el año 2000 claramente favorables, aspecto éste en el que coinciden todos los analistas y los organismos internacionales que realizan este tipo de previsiones. Así, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estima un crecimiento del PIB de un 3,7 por 100 en España durante el 2000, tasa solamente inferior en una décima a la de EE.UU. (3,8 por 100) y muy superior a la de Alemania (1,3 por 100), Italia (1,0 por 100), Francia (2,4 por 100), la UE (2,1 por 100), la zona euro (2,1 por 100) y el conjunto de la OCDE (2,8 por 100). El mayor crecimiento relativo de la economía española se puede enfrentar a una perspectiva sombría si no se consigue un mayor control del déficit público como vía más adecuada para frenar la demanda y contener, en última instancia, las presiones inflacionistas (las previsiones de inflación son del 2,1 por

---

paridad con el dólar- y el aumento de la cantidad de dinero en circulación. Factores todos ellos que aconsejan una actitud vigilante por parte de la política monetaria. No obstante, las mejores perspectivas

un tasa interanual del 1,3 por 100 en octubre-, que perjudica la competitividad de nuestra economía.

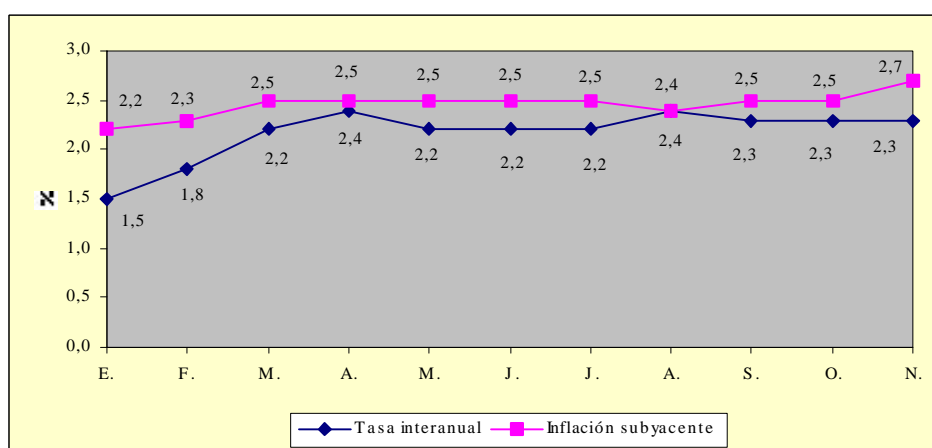
A pesar de cuanto antecede, cabe realizar algunas matizaciones para calibrar el verdadero alcance del repunte inflacionista que sufre la economía española. Así, la inflación subyacente -excluye los elementos más volátiles como los alimentos no elaborados y los productos

- se mantiene en niveles superiores al 2 por 100 durante todos los meses del año en curso. Es más, tras permanecer estabilizada en el 2,5 por 100 entre marzo y julio, en estos últimos meses se ha reducido hasta el 2,3 por 100. Por consiguiente, han sido los componentes menos controlables del IPC: alimentos frescos -cuyos precios se han visto influidos por la sequía- y petróleo -cuya escalada de precios ya ha sido reseñada-, los causantes de la aceleración de la inflación en estos meses finales del año y, particularmente, en noviembre. Por otra parte, aunque el IPC armonizado de octubre se ha situado en una tasa de crecimiento del 1,3 por 100 para el conjunto de la UE, la inflación española se encuentra mucho más cerca de aquellas economías que experimentan fases expansivas similares a la nuestra -Irlanda tiene una tasa de inflación del 2,8 por 100 y Dinamarca del 2,6-, que de los países cuya economía crece a ritmos inferiores como Alemania, Francia o Italia.

A pesar de que el repunte de los precios haya que imputarlo a los componentes más volátiles del IPC, no cabe duda que el ejercicio se está cerrando con malos datos de inflación, lo que viene a empañar el buen comportamiento general de la economía española. No obstante, la moderada caída experimentada por la tasa de inflación subyacente, las perspectivas de reducción en el precio del petróleo para el próximo año y

la contención en el ritmo expansivo de la demanda interna, permiten abrigar esperanzas de que los precios vuelvan a una senda de mayor moderación y no se supere el 2 por 100 que el BCE califica como límite en la estabilidad de los precios.

**Gráfico 1: Evolución de la tasa de inflación interanual, 1999**



### C) TIPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA MONETARIA

Después de varias semanas de incertidumbre en relación a la posibilidad de que el BCE siguiera la tendencia marcada por las Reserva Federal USA de proceder a una subida de los tipos de interés, finalmente el pasado 4 de noviembre la institución monetaria europea decidió subir medio punto el precio oficial del dinero, hasta quedar situado en el 3 por 100, el mismo nivel con que empezó su andadura la tercera fase de la UME el pasado 1 de enero y mantenido hasta la reducción del 8 de abril.

-el correspondiente a la subasta semanal de

las operaciones principales de financiación- en 0,50 puntos ha venido acompañada de la subida del tipo de la “facilidad marginal de crédito” -límite máximo para las operaciones de obtención de liquidez a un - desde el 3,5 al 4 por 100 y de la “facilidad marginal de depósito” mínimo para las operaciones de colocación de liquidez a un - desde el 1,5 al 2 por 100.

La justificación de esta subida no cabe buscarla en el comportamiento de la inflación, puesto que la tasa de crecimiento del IPC armonizado en septiembre -cifra con la que se toma la decisión- era del 1,2 por 100 (0,9 la subyacente); por consiguiente, suficientemente por debajo del 2 por 100 considerado como límite de la estabilidad. En este contexto, lo que más venía preocupando al BCE era el fuerte crecimiento de la cantidad de dinero en circulación -el agregado monetario M3-, cuya media llegó a alcanzar el 5,9 por 100 en septiembre, muy por encima del límite del 4,5 por 100 fijado por el organismo responsable de la política monetaria. Esta elevada liquidez, junto al alto ritmo de crecimiento del crédito al sector privado y la recuperación de las economías más estancadas de la zona, han elevado los riesgos inflacionistas y aconsejan, siempre a juicio del BCE, la actuación de la política monetaria para amortiguar cualquier deslizamiento al alza en el nivel de precios.

Por lo que a la economía española se refiere, no cabe duda de que la medida es claramente favorable. El país viene manteniendo una elevada tasa de crecimiento del PIB -por encima de la media europea- y con un fuerte dinamismo del consumo privado, así como del conjunto de

---



cotización del euro con respecto al dólar, que llegó a cambiar por debajo de la unidad (0,9990 dólares por euro) en la sesión del 3 de diciembre, cerrando ese día al tipo de 1,0015, lo que representa una pérdida de valor superior al 14 por 100 desde principios de año (el 30 de diciembre de 1998 el tipo de cambio se situó en 1,1667 dólares por euro). A pesar de esta evolución, la pasividad ha sido la nota característica de las autoridades monetarias europeas, que confían en la recuperación del euro ante las mejores perspectivas de la economía europea para el

inmediato futuro y el recorte del diferencial que aún persiste en las tasas de crecimiento económico de ambas áreas.

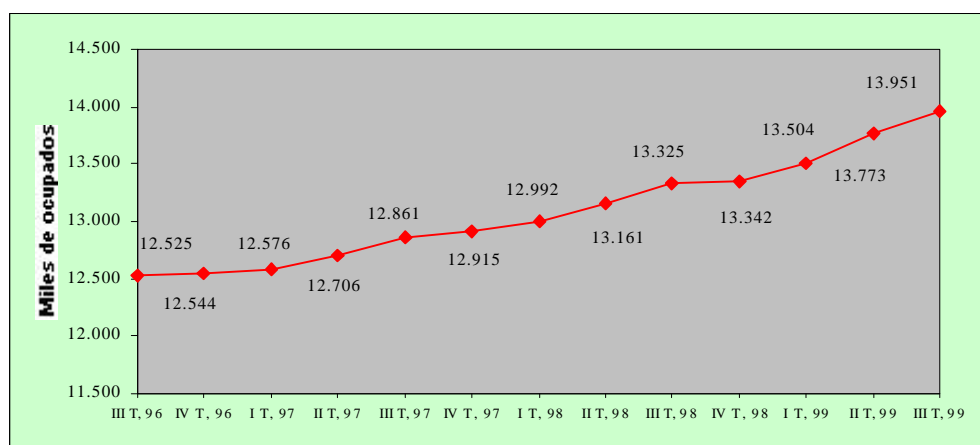
#### D) MERCADO LABORAL

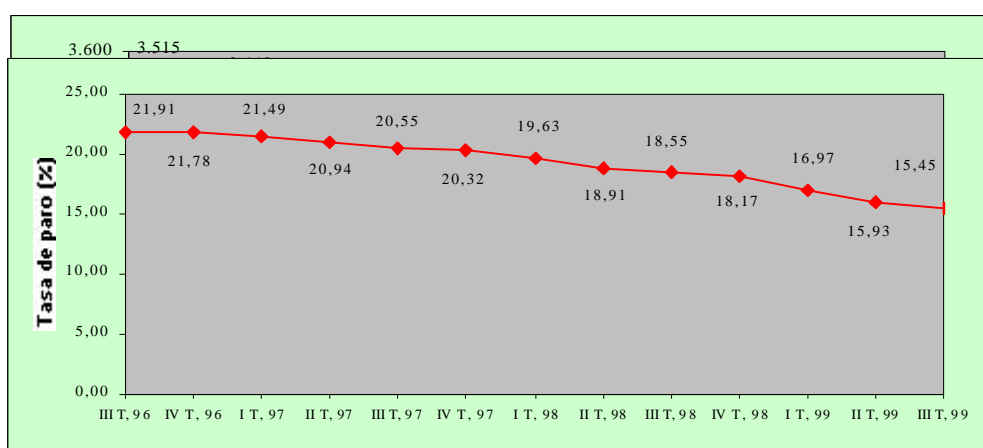
En el tercer trimestre de 1999 se ha reducido la tasa de desempleo una vez más, siendo ya trece los trimestres consecutivos en que cae la proporción de parados en el conjunto de la población activa española. En efecto, desde el 22,91 por 100 alcanzado en el segundo trimestre de 1996, la tasa de paro ha venido bajando ininterrumpidamente hasta llegar al 15,45 por 100 correspondiente al período julio/septiembre de 1999. Esta caída de algo más de siete puntos porcentuales equivale, en cifras absolutas, a aproximadamente un millón de personas, ya que de los 3.515.000 desempleados del tercer trimestre de 1996 se ha pasado a 2.548.000 en idéntico trimestre de 1999. Ahora bien, si importante ha sido la reducción del paro, tanto o más lo ha sido la creación de empleo neto a lo largo de estos últimos tres años. Así, el número de ocupados, siempre según la EPA, ha pasado desde los 12.525.000 del tercer trimestre de 1996 hasta 13.951.800 -máximo histórico- en el mismo período del año en curso. En total representa una cifra de 1.426.800 nuevos empleos o, lo que es lo mismo, un incremento de la ocupación en un 11,4 por 100 en el intervalo temporal de referencia. Es evidente que el empleo crece por encima de la reducción del paro como consecuencia de la incorporación de nuevas personas al colectivo de la población activa y el consiguiente incremento de la tasa de actividad.

Como ya se ha puesto de manifiesto en números anteriores del *Observatorio*, el cambio metodológico realizado en la EPA para adaptarla a la Encuesta de Fuerzas de Trabajo Comunitaria (EFTC) aconseja mantener una cierta cautela en la interpretación de las cifras del mercado laboral correspondientes a 1999. Un dato que, a este respecto, llama la atención es que durante el segundo y tercer trimestre de 1999 el empleo haya crecido a unas tasas del 4,65 y del 4,70 por 100, respectivamente, en relación con el mismo trimestre del año anterior, cuando las tasas interanuales de crecimiento del PIB han sido del 3,6 y 3,7 por 100, respectivamente. Es muy difícil determinar qué parte del empleo creado -detectado por la EPA- se debe a un afloramiento del que se encontraba en economía sumergida y cuál es el que se ha creado nuevo realmente.

El prolongado período de crecimiento económico que viene experimentando la economía española, al margen de las distorsiones en el proceso de elaboración de las estadísticas laborales, sí que puede

### **Evolución del empleo y del paro en -1999. EPA**





afirmarse que ha tenido un claro reflejo en la creación de empleo. No obstante, hay que huir del excesivo optimismo gubernamental, que pretende extrapolar el descenso pasado del desempleo -reducción de siete puntos porcentuales en la tasa de paro durante los últimos tres -, asegurando que de mantenerse la fase alcista de la economía durante dos años más, ello podría permitir la reducción de la tasa de desempleo hasta niveles comunitarios, es decir, por debajo del 10 por 100. Planteamiento éste que parece ignorar que en España la tasa de actividad -porcentaje de población activa en relación a la que está en edad de trabajar- es todavía muy inferior a la media europea, por lo que la persistencia de la fase expansiva permitirá la incorporación de nuevos activos, amortiguando el descenso del desempleo. Un ejemplo de cuanto antecede lo tenemos en lo acontecido en el tercer trimestre de este año en que, a pesar de haberse creado 178.800 empleos netos, el paro tan sólo disminuyó en 2.200 personas.

El número de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social también viene registrando cifras históricas, habiéndose alcanzado el cotizantes en los distintos regímenes a finales del pasado mes de octubre. Este registro, que ofrece una cifra de empleo superior en más de 670.000 personas a la estimada por la EPA, también está recogiendo el afloramiento de una parte de la economía sumergida. Prueba de cuanto se afirma es que durante los diez primeros meses del año, el número de afiliados en alta se haya incrementado un 5,83 por 100, siendo del 4,56 por 100 la creación neta de empleo en los tres primeros trimestres, todo ello en un país en el que el PIB viene

---

creciendo a una tasa del 3,7 por 100 -tercer trimestre- y del 3,6 en los primeros seis meses del año.

Por lo que se refiere al paro registrado en las oficinas del INEM, en noviembre creció el desempleo por cuarto mes consecutivo, habiéndose alcanzado la cifra de 1.623.676 personas en paro y quedando lejos el mínimo de julio con 1.550.958 desempleados. Las explicaciones que se han venido dando han sido variadas, desde la conclusión de los contratos temporales en la industria en el mes de agosto, hasta la culminación de la temporada turística en septiembre u octubre. No obstante, tampoco faltan analistas que se inclinen por constatar que ello puede ser reflejo de un cierto agotamiento en el mercado de trabajo. Asimismo, no puede olvidarse la ya mencionada incorporación de nuevos activos ante las favorables perspectivas de los meses inmediatamente anteriores. Habrá, en fin, que esperar a la EPA del cuarto trimestre para confirmar o desechar cualquiera de las hipótesis que a este respecto se están formulando.

Como conclusión cabe extraer que la continuidad en la fase alcista del ciclo económico está permitiendo una importante creación de empleo, constatada tanto por las cifras de la EPA como por el registro de la Seguridad Social, así como un apreciable descenso en las tasas de paro, aunque amortiguado por el afloramiento de una parte de la economía sumergida y la incorporación de nuevos activos al mercado de trabajo. No obstante, todavía la tasa de desempleo española (15,45 por

100) queda muy lejos de la media existente en la zona euro (9,9 por 100).

## E) SECTOR EXTERIOR

Durante el tercer trimestre parece haberse producido, de forma definitiva, una cierta reactivación del sector exterior de la economía española, tal y como se venía esperando desde algunos meses atrás. Efectivamente, la salida de la crisis internacional -con la recuperación de Japón y de las principales economías del sudeste -, la debilidad del euro frente al dólar y el fortalecimiento de la demanda interna en los países de la UE, permitían prever el impulso de nuestras ventas exteriores a Europa y al resto del mundo. A este respecto, la Contabilidad Nacional correspondiente al tercer trimestre registra una tasa de crecimiento interanual de las exportaciones del 7,5 por 100, frente al 6,7 del trimestre anterior o al 5,3 por 100 de igual período de 1998. Por lo que respecta al mes de septiembre, según datos de la Dirección General de Aduanas, las ventas al exterior crecieron un 8,1 por 100, en términos reales, presentando un claro perfil de recuperación durante el año, con crecimientos trimestrales reales del -2,8 por 100; 3,2 y 5,9 por 100, respectivamente. En el capítulo de las importaciones se registra, por el contrario, una ligera amortiguación; así, según la Contabilidad Nacional, la tasa de crecimiento real fue de un 11,4 por 100 en el período julio/septiembre frente al 12,1 del trimestre anterior. La Dirección General de Aduanas contabiliza unas compras al exterior que se incrementaron en septiembre en un 12,7 por 100 en términos reales,

cifra muy elevada pero que, igualmente, dibuja un perfil con una cierta desaceleración. En definitiva, la balanza comercial continúa arrojando saldos deficitarios, aunque ha pasado de realizar una aportación negativa de 1,5 puntos al crecimiento del PIB durante el primer semestre del año, hasta los 1,1 puntos correspondientes al tercer trimestre.

La constatada recuperación en esta última parte del ejercicio no logra compensar el fuerte desequilibrio que presentan las cuentas exteriores de la economía española en los nueve primeros meses de 1999. Así, según datos del Banco de España, el déficit comercial ascendió en este período hasta los 3,2 billones de pesetas frente a 1,9 en el mismo intervalo de 1998. También la balanza de rentas presentó un fuerte déficit (962.100 millones de pesetas) a lo largo de los tres primeros trimestres del año, incluso superior que en el ejercicio anterior. El turismo, por el contrario, ha mejorado su aportación al saldo de la balanza de pagos, registrando un superávit neto de 3,2 billones en el período, cifra idéntica a la del déficit comercial. En su conjunto, la balanza de pagos ha acumulado durante los nueve primeros meses un déficit de 838.600 millones de pesetas frente al superávit de 263.200 millones de idéntico período del ejercicio anterior, empeoramiento que ha de ser imputado al deficiente comportamiento de la balanza comercial (su déficit se ha incrementado en un 68 por 100).



La evolución en el inmediato futuro de la economía española va a depender muy directamente de la previsible consolidación de la recuperación del sector exterior, de forma que la reducción del déficit comercial y las buenas expectativas del turismo sean capaces de compensar la menor aportación de la demanda interna al crecimiento del PIB.

## **ECONOMÍA ANDALUZA**

La evolución de la economía andaluza durante la primera parte del año en curso y las previsiones para el cuarto trimestre, así como para el conjunto del ejercicio, son claramente favorables, constatándose la continuidad de la fase expansiva en todos los sectores de actividad y en los diferentes componentes de la demanda interna. La economía regional podrá alcanzar un crecimiento del PIB del 4 por 100 en 1999, según las estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía; consecuentemente, por encima de la media nacional -la previsión actual es de un 3,6 por 100- y del correspondiente a la UE, cifrado en el 2,1 por 100 en el *Informe de otoño* de la Comisión Europea.

El principal motor de la economía de la Comunidad Autónoma será este año el sector de la construcción, con una tasa de crecimiento estimada para 1999 del 11,7 por 100. A éste le siguen la industria, que tendrá una expansión del 3,6 por 100, y los servicios con el 3,3 por 100. En último lugar se sitúa la agricultura que, influida por la sequía padecida en gran parte del ejercicio, sólo crecerá a una tasa del 2,2 por 100.

---

Asimismo, los indicadores de demanda permiten constatar la positiva evolución del consumo de las familias, que crece incluso a un mayor ritmo que en el conjunto nacional, aunque Analistas Económicos de ralentización en el cuarto trimestre del año.

Sin embargo, este apreciable crecimiento económico no es suficiente para modificar el comportamiento del mercado de trabajo, que sigue arrojando unas cifras de desempleo excepcionalmente elevadas en los contextos español y europeo. Así, la EPA correspondiente al tercer trimestre recoge un incremento del desempleo de 31.400 personas -en el conjunto del Estado y en la práctica totalidad de las comunidades -, que lleva la tasa de paro hasta el 26,78 por 100 de la población activa (15,45 por 100 de media en España). Este aumento del desempleo viene originado por la incapacidad del empleo neto generado (10.600 nuevas ocupaciones) para absorber el incremento experimentado por la población activa durante el período (42.000 personas). Por su parte, las estadísticas de paro registrado en el INEM correspondientes a los meses de octubre y noviembre vuelven a recoger nuevos incrementos en el número de desempleados: 6.116 y 6.614, en cada uno de los respectivos meses, lo que lleva la tasa de paro hasta el 12,9 por 100 frente al 9,84 por 100 de la media nacional. Parece evidente que el empleo continúa siendo una de las asignaturas pendientes -la más importante- de la economía andaluza.

En el capítulo de la estabilidad de precios, la situación es algo más favorable en Andalucía que en el conjunto nacional, puesto que en

---

noviembre la tasa interanual se situaba en el 2,3 por 100, cuatro décimas por debajo de la media española. Este mayor control de los precios en la Comunidad no puede ocultar la pérdida de competitividad que supone el apreciable diferencial que se mantiene con los socios comunitarios, principales mercados exteriores de destino de los productos andaluces.

Para terminar, se debe constatar que, según *La Renta Nacional de España y su distribución provincial* del BBV correspondiente a 1998, Andalucía experimenta una evolución favorable de su PIB per capita, producto del apreciable crecimiento de la economía regional durante estos últimos años, aunque todavía se encuentra alejada de las medias europea y española. Así, para un índice 100 en el PIB por persona del conjunto de la UE, Andalucía sólo dispone del 58,86 por 100, y para un índice igualmente de 100 en el conjunto del Estado, la región se sitúa en el 72,26 por 100.

## **ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL**

### **Agricultura**

En la 81ª reunión del Consejo Oleícola Internacional dicho organismo hizo público, con carácter provisional, el balance mundial del aceite de oliva de la campaña pasada 1998 para el presente año agrícola 1999-2000. Dado el interés que dichos datos revisten para el debido encuadramiento y valoración del análisis actual de coyuntura, iniciaremos la tradicional referencia a la agricultura con una alusión a las conclusiones del COI en este sentido.

De las cifras difundidas se desprende que, a nivel mundial, la campaña pasada 1998-99 finalizó con unas existencias de 682.500 Tm, un 7 por 100 más que al inicio de la misma. Este aumento de stock de 44.500 Tm fue posible gracias a una excelente producción de 2,4 millones de Tm, la cual permitió alcanzar unas disponibilidades totales de aceite de 3 millones de Tm; una oferta global que el consumo no fue capaz de absorber.

En un marco, pues, francamente excedentario se inició el pasado 1 de noviembre el actual año oleícola 1999-2000, para el cual el COI estima una caída de la producción mundial de aceite hasta los 2 millones de Tm, lo que, unido a unas previsiones de mantenimiento del consumo, dará lugar a una reducción de los stock finales a 31 de octubre del 2000, alcanzándose sólo las 475.000 Tm (un 30,4 por 100 menos que en el

se han contabilizado unas disponibilidades totales de aceite de 1,1 millones de Tm, las cuales se obtienen agregando a las existencias a 1 de noviembre de 1998 (286.000), la producción obtenida (786.000) y las importaciones, las cuales se cifran en 70.000 Tm, aproximadamente. Por su parte, la demanda del período se estima en 698.700 Tm, correspondiendo 436.700 al consumo interno y 262.000 a exportaciones. Este comportamiento de la oferta y la demanda ha generado unas notables existencias de aceite. A 31 de octubre, las mismas se cifraban en 401.300 Tm, distribuyéndose entre almazaras (300.200, de las cuales 185.500 estaban almacenadas en Jaén), envasadores (46.400) y Patrimonio Comunal Olivarero (54.700 Tm). Al final de campaña pasada -comienzo de la 1999-2000- el sector acumula, pues, unas importantes existencias de enlace, representando un incremento del 40,3 por 100 respecto de los stock existentes a comienzo de dicha campaña y una disponibilidad de aceite equivalente al consumo de once meses.

La nueva campaña 1999-2000 se abre, por tanto, bajo signo excedentario. A las 401.300 Tm de existencias iniciales de aceite hay que sumar una producción que, aunque inferior a la de campañas anteriores, se prevé de 550.000 Tm, dándose así lugar a una oferta interna cercana al millón de Tm, la cual es más que suficiente para atender un consumo previsto de 453.000 Tm, sin que, en principio, se pueda pensar en tensiones de precios provocadas por falta de oferta. No obstante, habrá que ver el comportamiento de las exportaciones, variable de difícil previsión y muy ligada a la producción obtenida en el resto de los países productores. A la hora de valorar la presente campaña hay que señalar que las 550.000 Tm de producción de aceite prevista se encuentra lejos de las 760.027 que supone la Cantidad Máxima Garantizada, lo que indica que en ausencia de penalizaciones los agricultores se beneficiaran íntegramente de las ayudas a la producción contempladas en la actual regulación del mercado.

Con referencia ya a nuestra provincia, hay que comenzar señalando que frente a las 375.000 Tm de aceite obtenidas en la campaña pasada, en la actual las estimaciones son de sólo 214.410, suponiendo, por tanto, una importante caída del 42,8 por 100. Hay que decir, no obstante, que dicha previsión se obtiene del segundo aforo realizado, el cual corrigiendo al alza la producción de aceituna estimada en el primero, habida cuenta de las lluvias caídas a comienzos de otoño, prevé un incremento del 9,2 por 100 en la producción de aceite.

No obstante, frente a un valor bruto de la producción, a precios de mercado, estimado inicialmente en 131.160 millones de pesetas, el segundo aforo ha realizado una corrección a la baja hasta la cifra de 128.935 millones -un 1,7 por 100 menos- dado que el incremento de valor obtenido por el aumento de la producción real ha sido compensado en exceso por la caída de los precios en el mercado. Por otra parte, este valor de la producción esperada supone una notable disminución del 45,5 por 100 si se compara con el de la campaña pasada (236.750 millones de pesetas), lo que significa que la producción agraria tendrá una menor participación en el PIB provincial.

En la presente campaña la caída de las rentas del olivar será, además, especialmente significativa en el caso de los salarios de recolección, ya que de los 9 millones de jornales de la campaña anterior se ha pasado a unas necesidades actuales de mano de obra de sólo 6 millones, lo cual, pese a la importante subida salarial prevista en el vigente convenio del campo, determinará una caída de las rentas salariales en relación a la campaña pasado. Asimismo, los salarios derivados de las tareas de molturación también se verán negativamente afectados, ya que se prevén solamente 95.900 jornales.

A pesar de que en las últimas semanas del año el mercado ha venido mostrando indicios de recuperación, al realizarse algunas operaciones, si bien de carácter esporádico y de pequeña cuantía, la tónica general durante el cuarto trimestre ha sido la inactividad. Entendemos que la desregulación del sector, unido a la guerra oficial de

---

Koipe-Carbonel controla más del 32 por



100 del mercado-, lo que posibilita una mayor coordinación y efectividad de las acciones llevadas a cabo. En este contexto de clara ventaja, la pasividad de los industriales, a la espera de que la oferta acepte operaciones a bajo precio, ha sido posible gracias a la concurrencia de tres factores diferentes: a) la disponibilidad de existencias, b) la ausencia de presiones importantes por parte del consumo y c) la posibilidad de adquirir aceite en mercados del exterior.

El parón del mercado durante el cuarto trimestre de 1999 se explica, en parte, por que los envasadores disponían de aceite suficiente, ya que después del verano incrementaron notablemente sus existencias. Pero las compras se hicieron a precios mayores que los actuales, de forma que su máxima preocupación hoy está en deshacerse de ese aceite caro antes de adquirir nuevas partidas. En segundo lugar, hay que señalar el negativo comportamiento del consumo durante el año pasado, dado que al mes de noviembre se registra un descenso interanual del 23,4 por 100. Esta evidente caída del consumo interno -lo que obliga a revisar la política de promoción- ha propiciado la ausencia de las correlativas presiones de la demanda en los mercados de origen. En último lugar, los envasadores han encontrado en países productores como Grecia, Túnez o Turquía fuentes alternativas de abastecimiento a costes más bajos que los ofrecidos por los mercados locales, ocasión que han aprovechado para abastecerse en mercados extranjeros. Especialmente polémicas han sido las importaciones realizadas en régimen de Tráfico de Perfeccionamiento Activo, las cuales han levantado las protestas de los productores nacionales, denunciando el

---

incumplimiento de la obligación de los importadores de reexportar dicho aceite una vez envasado, en lugar de su utilización para el consumo interno.

Por su parte, los compradores extranjeros -especialmente los italianos- han seguido unas pautas de comportamiento parecidas a las de los industriales nacionales. Sus contactos con los países productores competidores han dado lugar a una drástica reducción de sus compras en nuestro país, pudiéndose citar, como más significativos, los casos de Italia -para la que se contabiliza una reducción de sus compras en el mercado nacional de un 60 por 100-, Francia -un 29 por 100-, o Portugal -con un 28 por 100 menos-. Este comportamiento de nuestros clientes extranjeros tradicionales ha dado lugar a una significativa caída de nuestras exportaciones de aceite a granel, las cuales al cierre de la campaña pasada (31 de octubre) suponían sólo 236.000 Tm, representando una disminución del 44 por 100 sobre las contabilizadas

Los productores de aceite, por su parte, han venido manteniendo una posición de firmeza, negándose a formalizar operaciones a los precios que los envasadores han estado dispuestos a pagar. Su actitud se ha fundamentado en la creencia de que a final de campaña las existencias iban a ser bajas, lo que unido a que, en principio, la ausencia de lluvias hacia presagiar una producción corta, permitía pronosticar unas bajas disponibilidades de aceite que presionarían al alza los precios. Sin embargo, no ha sido así. Como ya se ha dicho, el

comportamiento del consumo interno y de las exportaciones ha jugado en contra de los intereses de los productores, lo cual, unido a las previsiones del segundo aforo, que apuntan a una cosecha mayor que la esperada, han sido factores que han determinado un balance claramente excedentario y, en principio, más que suficiente para el consumo previsto. Como motivación añadida hay que decir que hace meses algunos productores, con una intencionalidad meramente especulativa, adquirieron aceite al FEGA a un precio de 405 pts./kg. en la creencia de que el precio iba a subir, sin embargo, su negativa evolución ha motivado unas pérdidas latentes que desaconsejan vender a los precios actuales.

Para los productores, la situación se ha complicado aún más como consecuencia de la desaparición del régimen de intervención, el cual, como es sabido, aseguraba la colocación de los excedentes de aceite a un precio aceptable para el agricultor. Para hacer frente a esta nueva situación, a principios de octubre algunas asociaciones de productores optaron por regular el mercado mediante la retirada de 150.000 Tm, con la idea de ofertar dicho aceite en la campaña actual 1999-2000 una vez que los precios hubieran alcanzado niveles mayores que los actuales. Para dicha operación se cuenta con la posibilidad de almacenamiento que ofrece el Patrimonio Comunal Olivarero y con la formalización de varias operaciones financieras realizadas con la Caja Rural y otras entidades de crédito mediante la pignoración del propio aceite. Esto ha permitido a los productores contar con medios financieros suficientes (anticipos de entre 65 y 70 pts./kg.) para atender a los costes de almacenaje (6 pts./kg. por un período de 9 meses) y los derivados de la

---

actual recolección de aceituna. Sin duda, esta operación, que representa un primer ensayo de regulación privada del sector, supone el comienzo de un mecanismo de intervención del mercado más institucionalizado y profesionalizado mediante la creación de un organismo privado que, con tal fin, puedan promover las cooperativas.

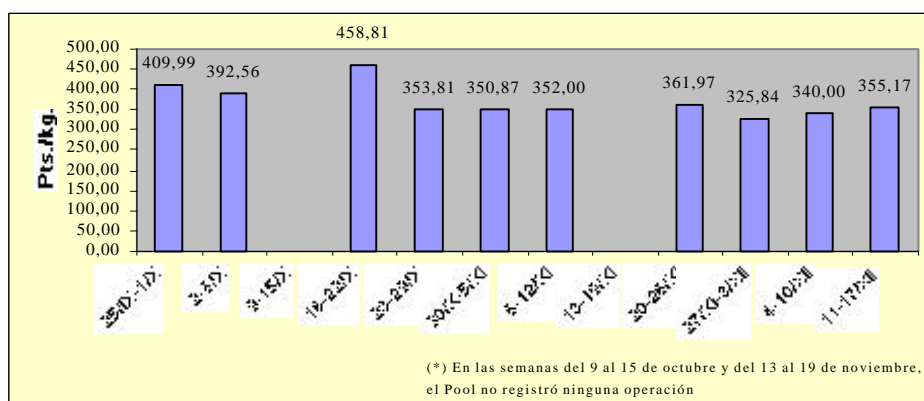
A pesar de la apatía que el mercado viene mostrando y a la que ya se ha hecho referencia, en las últimas semanas se están produciendo indicios de cambio que apuntan hacia una ruptura de la inactividad que ha presidido el mercado durante los últimos meses. Por un lado, los productores, pese a su ensayo de regulación privada, están viendo que los precios no terminan de alcanzar los niveles apetecidos, mientras que incurren en unos costes de almacenaje y unos gastos financieros que pueden contrarrestar sus expectativas de beneficio a corto plazo. A ello hay que añadir el temor de que se acumule el aceite de dos campañas, lo que crearía un serio problema para el sector. Por otra parte, la demanda se está activando, tanto por parte de los envasadores, que pretenden incrementar sus stock, como por los importadores extranjeros, especialmente italianos. Ello ha dado lugar al cierre de operaciones en torno a las 355 pts./kg., si bien con la característica común de su pequeña cuantía, carácter esporádico y para una utilización del aceite a corto plazo, lo que da la impresión de que los envasadores están trabajando sobre pedidos concretos. La cautela en el diseño de las operaciones, de la que están haciendo gala los compradores, no representa más que el reflejo del miedo a realizar grandes transacciones, lo que muestra su creencia de que las cotizaciones aún bajarán más o,

---

en todo caso, su deseo de no crear tensiones que puedan inducir a elevaciones de precios.

Durante el último trimestre el comportamiento de los precios ha sido dispar. Así, en los meses de octubre y noviembre la concurrencia de una serie de factores entre los que se encuentran los stock existentes, las previsiones de una cosecha mayor de la inicialmente esperada y el escaso interés comprador, fueron determinantes para que las cotizaciones continuaran la tendencia a la baja que ya venían manifestando desde finales de agosto; de forma que de un precio medio de 410 pts./kg. (semana del 25 de septiembre al 1 de octubre) se pasó a las 325,84 pts./kg. (semana del 27 de noviembre al 3 de diciembre), lo

**Gráfico 3: Evolución de los precios del aceite de oliva**



que significa que en sólo dos meses el precio se redujo en la nada despreciable cantidad de 84 pts./kg., representando una caída del 20,5 por 100. No obstante, en la primera quincena de diciembre y como

consecuencia de los indicios de animación del mercado que antes comentábamos, se ha producido un leve repunte de los precios al pasar el aceite a cotizarse a 355,17 pts./kg. en la semana del 11 al 17 de diciembre, lo que representa un incremento, respecto de la cotización media a finales de noviembre, del 9 por 100.

Para finalizar el presente epígrafe haremos una escueta referencia a los mercados finales. Últimamente han sido objeto de crítica por no recoger la caída de precios que se ha venido produciendo en los mercados de origen. Hay que decir al respecto que existe un retardo lógico entre los movimientos de los precios en origen y los que finalmente soporta el consumidor como consecuencia de la mayor o menor magnitud de los stock acumulados por los envasadores. En la actualidad, el retraso se está produciendo como consecuencia de que los priorizando el envasado a favor del aceite adquirido hace meses a precios elevados, lo que está dando lugar a la persistencia de precios relativamente altos en los mercados de consumo. Entendemos, pues, que una vez agotadas las existencias se pueda envasar aceite adquirido a precios menores, lo que podrá trasladarse al mercado final en forma de una rebaja de los precios de consumo.

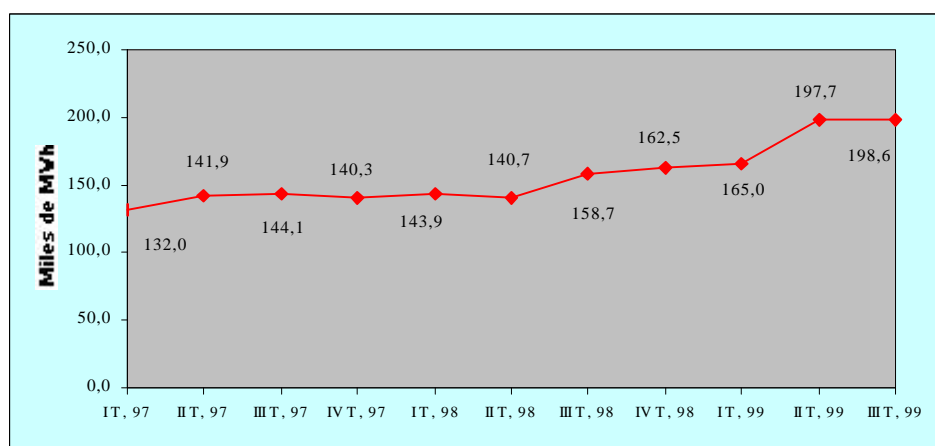
## **Industria**

Los indicadores del sector industrial muestran el mantenimiento de una positiva evolución. El consumo de energía eléctrica industrial -uno de los indicadores más utilizados para describir el nivel de actividad-

---

continúa creciendo de manera significativa. Así, durante el tercer trimestre del presente año, el mismo alcanzó los 198,6 miles de MWh, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del 25,1 por 100. Aunque a la hora de escribir el presente *Observatorio* no se dispone de los datos del mes de diciembre, lo que impide hacer una valoración anual, si se puede avanzar, sin embargo, que durante 1999 el consumo de electricidad industrial ha experimentado un importante aumento, dado que durante el período enero-noviembre dicho indicador creció a una tasa interanual del 22 por 100, poniéndose así de manifiesto la positiva coyuntura de la producción industrial durante el año pasado.

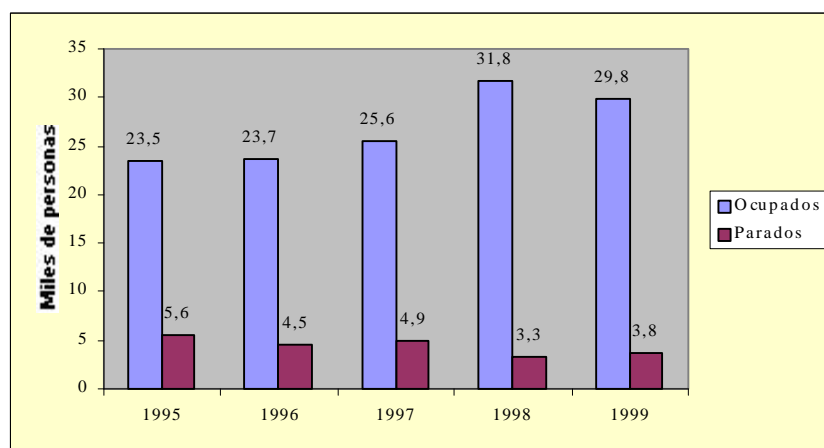
### de electricidad industrial



En relación a la mano de obra -otro de los indicadores de actividad comúnmente utilizados-, la EPA del tercer trimestre pone de manifiesto una recuperación -aunque leve- de los malos resultados del sector en el trimestre anterior, con un crecimiento de la ocupación de 300 personas y una reducción del paro en otras 200.

A lo largo de 1999, dos sectores industriales han consolidado sus posiciones en la vanguardia del crecimiento industrial de la provincia: el de la madera y el informático. El sector de transformados de la madera ha visto crecer su capacidad productiva con la entrada de nuevas

**Gráfico 5: Evolución de la población ocupada y parada en la industria (tercer trimestre de cada año)**



empresas, sobre todo con la creación de Fibrasur (inversión de 12.000 millones de pesetas) y Tafisa (inversión de 14.000 millones). Sin embargo, la base del crecimiento del sector hay que situarla en la expansión de un gran número de pequeñas y medianas empresas -muchas de ellas fruto de la conversión de talleres de carpintería en industrias de mayor escala-, de perfil familiar y con una larga tradición que han sabido conservar y mejorar su “saber hacer”. El otro sector ha sido el de la informática, con una empresa líder como facturar en el ejercicio de 1999 un total de 14.000 millones de pesetas.



Endesa, cuyo cometido consiste en la obtención de energía eléctrica a partir de la utilización del alperujo, un recurso endógeno ofrecido por el olivar.

La industria de la automoción -quizás el pilar mayor sobre el que se asienta la industria de la provincia- también ha visto acrecentada su base productiva mediante la puesta en marcha de Gestamp, compañía muy ligada a Santana Motor y que ha iniciado una inversión de 2.300 millones de pesetas para la fabricación de chasis de automóviles. Sin embargo, como es sabido, la automoción gira en torno a Santana, la cual, pese a una facturación de 65.500 millones de pesetas (incremento del 7,6 por 100), que ha supuesto una producción de 35.017 vehículos (incremento del 6,5 por 100, con una ganancia en cuota de mercado de un punto hasta situarse en el 16,2 por 100), cerrará el ejercicio con pérdidas, si bien éstas estaban ya previstas en su plan industrial. Dicho plan preveía una inversión de 15.000 millones de pesetas en el desarrollo de nuevos vehículos, restando por invertir 8.000 millones. Para ello se tiene programado un aumento de capital de 3.900 millones de pesetas a aportar por la Junta de Andalucía, lo que de conseguir la preceptiva autorización de Bruselas situaría el capital social en 10.717 millones de pesetas.

Molina, compañía señera de la provincia, que ha pasado por una difícil transición hasta convertirse en Campocarne, del grupo Campofrío. Las dificultades han hecho mella también en otras empresas como Aguas Sierra de Jaén, Coosur, Azucareras Reunidas o Marín Palomares, todas ellas muy representativas del tejido industrial de la provincia. La industria de la alimentación presenta, sin embargo, una cara más prometedora gracias a la actividad de empresas como Ancove o Mágina Hortofrutícola, las cuales presentan posiciones cada vez más consolidadas.

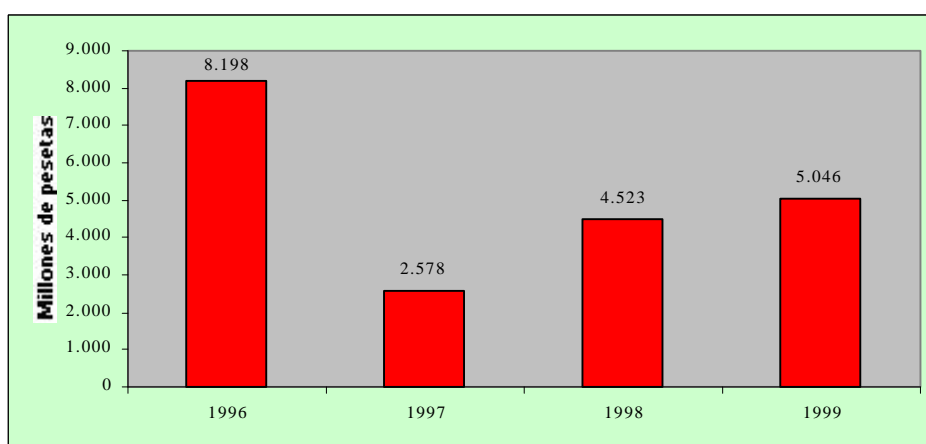
## **Construcción y vivienda**

El sector de la construcción también mantiene su ciclo expansivo siendo, sin duda, el sector más dinámico de la economía provincial. Este crecimiento, aunque más acusado en el caso de la construcción residencial, se está manifestando también en el subsector de las obras públicas.

En efecto, durante el segundo trimestre de 1999 la licitación oficial de obras públicas alcanzó los 2.624 millones de pesetas, un 8,3 por 100 superior a la cifra correspondiente al primer trimestre, pero que casi duplica la licitación correspondiente al mismo período de 1998. Por otra

parte, el balance correspondiente al primer semestre es en su conjunto positivo, alcanzándose un volumen de obra licitada de 5.046 millones de pesetas, un 11,6 por 100 superior al registrado en el primer semestre del año anterior.

**Gráfico 6: Evolución de la licitación oficial de las Administraciones Públicas (primer semestre de cada año)**



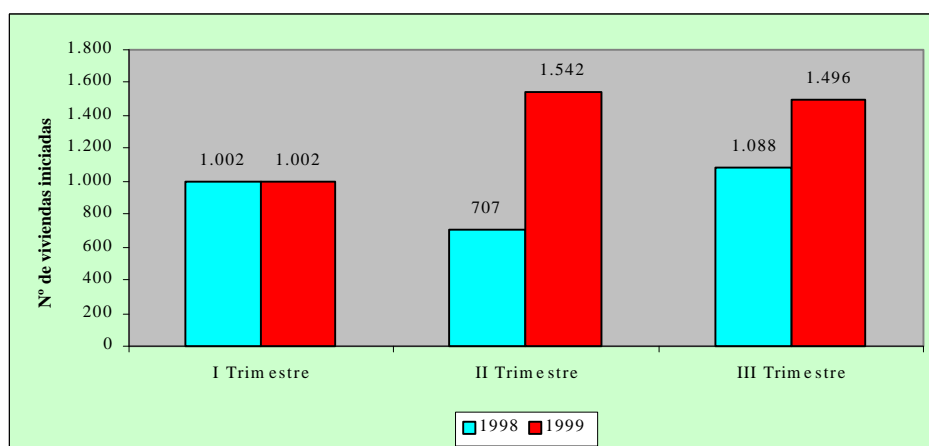
Sin embargo, la construcción residencial es el subsector estrella del crecimiento provincial, manteniendo unos altos niveles de producción en respuesta a una demanda en continuo ascenso. Desde el lado de la producción, todos los indicadores utilizados como el consumo de cemento, el número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos, las viviendas iniciadas y terminadas o el número de ocupados en el sector, apuntan hacia unos altos niveles de actividad.

El consumo de cemento, por ejemplo, muestra una tendencia creciente a lo largo del año, alcanzando, durante los ocho primeros

meses, la cifra de 271.000 Tm, lo que representa un incremento del 15,2 por 100 respecto al mismo período del año anterior.

Por su parte, el número de viviendas visadas durante el tercer trimestre fue de 1.352, lo que representa un incremento interanual del 34,7 por 100. Una idea de la intensidad con la que la actividad constructora se está manifestando nos la da el hecho de que durante los nueve primeros meses del ejercicio pasado, el Colegio Oficial de Arquitectos visó un total de 4.659 viviendas, cifra mayor que la de cualquier año completo de la presente década.

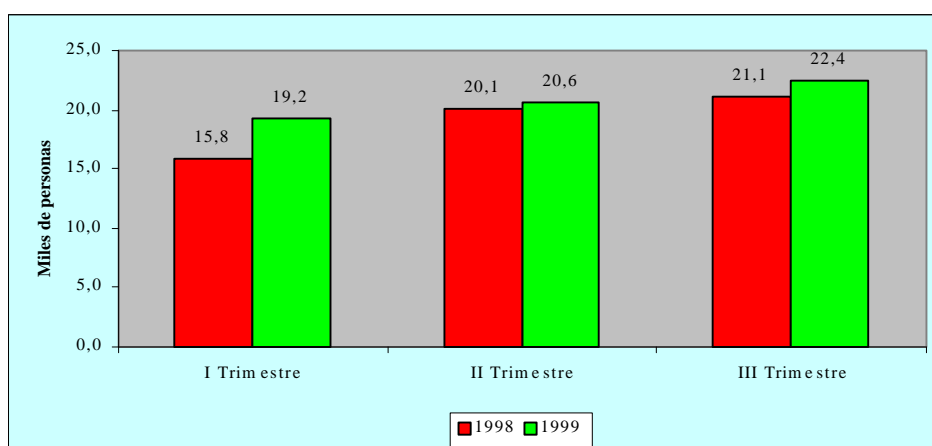
#### **Evolución trimestral del número de viviendas iniciadas**



El buen momento por el que atraviesa la construcción se pone, asimismo, de manifiesto a través de la contabilización de las viviendas iniciadas. Durante el tercer trimestre se iniciaron un total de 1.496 viviendas, lo que representa un incremento interanual del 37,5 por 100.

En el período enero-septiembre se iniciaron 4.040 viviendas, un 48 por 100 más que en los mismos meses de 1998.

**Evolución trimestral del número de ocupados en el sector de la construcción**

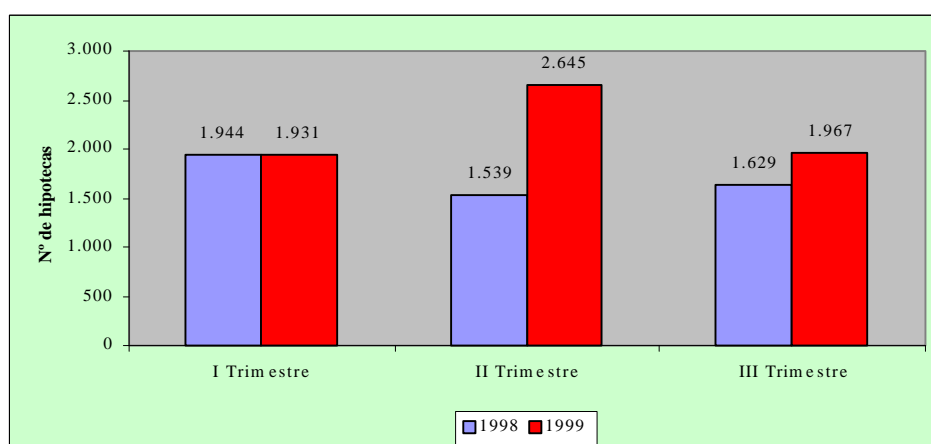


La actividad del sector se refleja, también, en el empleo requerido. En este sentido, la EPA del tercer trimestre señala una ocupación en la construcción de 22.400 trabajadores, cuantía nunca alcanzada en la presente década y que representa un incremento interanual del 6,2 por 100. Como consecuencia de ello, el desempleo del sector ha sufrido una drástica disminución, alcanzando sólo, según la indicada fuente, los 1.500 trabajadores, lo que da lugar a la tasa de desempleo más baja de

Como se acaba de ver, todos los indicadores de oferta manifiestan una alta actividad. Sin embargo, la misma no sería posible si no existiera una demanda capaz de absorber la producción que se va obteniendo. Ya hemos hecho referencia en otros *Observatorios* al conjunto de factores

que han hecho posible el fuerte crecimiento que ha experimentado la demanda de viviendas residenciales -elevación de rentas reales, mayor empleo, mejores expectativas económicas, caída de los tipos de interés hipotecarios, etc.- por lo que no volveremos a insistir en esta materia. Sólo nos limitaremos, por tanto, a constatar su evolución a través del indicador representado por el conjunto de operaciones hipotecarias realizadas sobre fincas urbanas.

**Gráfico 9: Evolución trimestral del número de hipotecas constituidas sobre fincas urbanas**



Según el INE, durante el tercer trimestre el número de operaciones hipotecarias constituidas sobre fincas urbanas fue de 1.967, lo que representa un crecimiento interanual del 20,7 por 100. En su conjunto, dichas operaciones supusieron 15.634 millones de pesetas, un 26,9 por 100 más que el montante correspondiente a los mismos meses de 1998. El balance de los nueve primeros meses es, asimismo, favorable, mostrando incrementos interanuales del 28 por 100 en el número de

operaciones y del 44,4 por 100 en términos de la cuantía económica de las mismas.

En la provincia, el mercado de la vivienda residencial se caracteriza por registrar precios inferiores al promedio que se obtiene en Andalucía o el conjunto nacional, pero con un elevado crecimiento. Así, en el caso de la vivienda nueva el precio del metro cuadrado en el tercer trimestre de 1999 ascendía a 124.500 pesetas, un 20,6 por 100 menos que el promedio andaluz y un 33,9 por 100 inferior al precio medio del conjunto del país. En el caso de la vivienda usada, el precio alcanzaba las 90.800 pesetas el metro cuadrado, lo que resulta ser un 15 por 100 inferior al promedio de Andalucía y un 39,2 por 100 menor que la media nacional. Siguiendo el patrón de comportamiento que caracteriza al mercado nacional o regional, la fuerte presión de la demanda, tanto de vivienda nueva como usada, ha inducido significativas elevaciones del precio. Según los datos aportados por TINSA, al término del tercer trimestre, el precio de la vivienda nueva aumentó, en términos interanuales, un 11 por 100, tasa igual a la registrada en Andalucía pero un punto porcentual superior a la obtenida como promedio nacional. En el caso de la vivienda usada, el crecimiento fue más débil (10 por 100), aunque superior al 8 por 100 obtenido en el mercado andaluz e igual al del conjunto del país.

Las previsiones del sector apunta hacia una desaceleración en el año 2000, aunque manteniendo un alto grado de actividad constructora y de demanda. No se espera, por tanto, una evolución brusca que origine

---

un alto desempleo ni grandes stock. En principio se piensa que este enfriamiento no vendrá provocado por la demanda, dado que ésta responde, cada vez más, a la necesidad de creación de nuevos hogares, sino al agotamiento de la capacidad de producción motivado por la existencia de dificultades, cada vez mayores, para el aprovisionamiento de los factores necesarios para el desarrollo de la actividad, como el cemento, la mano de obra, los ladrillos, la posibilidad de subcontratas o la existencia de suelo a precios razonables.

Por tanto, el mantenimiento de la demanda ante un crecimiento de la oferta más lento hace prever la continuidad del proceso de subida de precios, el cual, de forma más o menos intensa, se estima que permanecerá hasta el año 2005, fecha en la que, *ceteris paribus*, se espera una inflexión motivada por la caída del estrato de personas en edad de adquirir vivienda.

## **Turismo**

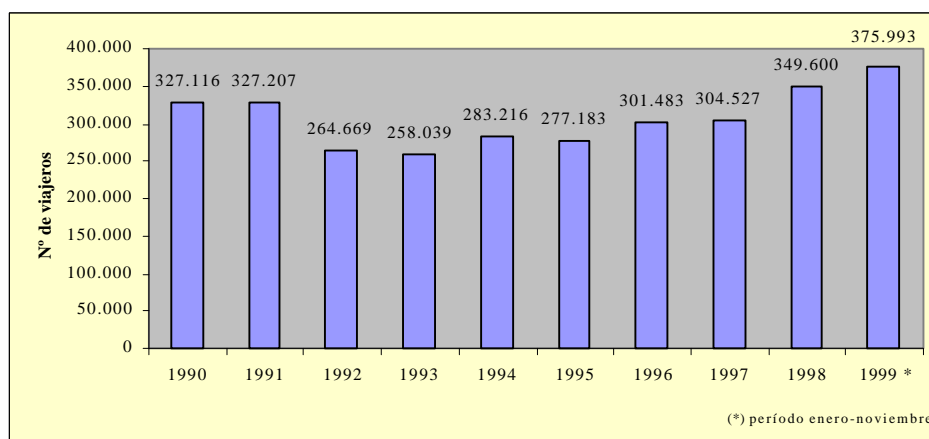
La actividad turística mantiene un crecimiento cada vez más sólido, gracias a la plena consolidación de ofertas como la Ruta del Renacimiento o el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. En este sentido, la provincia de Jaén ha pasado en pocos años a figurar en todas las agendas de los amantes del ocio y de la cultura, insertándose en los itinerarios de las grandes compañías de viajes.



Los datos que facilita el INE, relativos a la Encuesta de Ocupación Hotelera, así lo demuestran. Los mismos -una vez corregidos mediante la eliminación del número de viajeros alojados en hoteles de una estrella de plata, al objeto de su homogeneización con los de 1998-, ponen de manifiesto que el número de viajeros de noviembre fue de 31.460, lo que pernoctaciones, representando un incremento del 15,7 y del 10 por 100, respectivamente, respecto al mismo mes de 1998. Estos incrementos interanuales se han venido produciendo a lo largo de cada uno de los meses de 1999, llegándose a una cifra acumulada de viajeros durante los once primeros meses del presente año de 375.993, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del 16,93 por 100, que convierte a Jaén, a falta de los datos de diciembre, en la provincia andaluza que ha experimentado un mayor crecimiento turístico durante 1999. Dicha afluencia de viajeros ha supuesto un total de 583.796 pernoctaciones, lo que representa un incremento interanual del 14 por 100.

Como es lógico, al incluir los alojamientos en hoteles de una estrella de plata, los flujos se incrementan, contabilizándose así, durante los once primeros meses del año, un total de 416.121 viajeros y 650.626 pernoctaciones, cifras que suponen una estancia media del viajero en nuestra provincia de un día y medio, aproximadamente, lo que, como viene siendo habitual, representa una baja permanencia media si se compara con el promedio de Andalucía (2,8 días) y que sitúa a Jaén en el penúltimo lugar de las provincias andaluzas, únicamente por encima

**Gráfico 10: Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros**



Con referencia al grado de ocupación hotelera, el turismo provincial se sigue caracterizando por unas oscilaciones muy acusadas en torno a una ocupación en promedio baja. Así, por ejemplo, ésta puede oscilar entre un 100 por 100 en los enclaves turísticos con ocasión de un puente vacacional y un 10 ó un 15 por 100 en días laborables del mes de enero. En el pasado mes de noviembre la ocupación fue del 29,24 por 100, registrándose variaciones mensuales entre un mínimo del 22,27 por 100 de enero -mes tradicionalmente de baja afluencia- y un máximo del 36,80 por 100 correspondiente al mes de agosto pasado.

La participación del turismo provincial en el mercado andaluz ha sido y continúa siendo baja. En el mes de noviembre la cuota que corresponde a la provincia fue del 2,8 por 100 de las pernoctaciones realizadas en Andalucía, porcentaje que si bien es el mayor que se ha

registrado durante el período enero-noviembre de 1999 -incluso del obtenido como media en cada uno de los últimos siete -, no guarda correspondencia con la oferta turística existente. Dado que noviembre es un mes en el que tradicionalmente los flujos turísticos sufren un retroceso importante respecto a octubre, a dicha cuota se ha llegado como consecuencia de una caída del número de visitantes menor en la provincia (20,5 por 100) que en el conjunto de Andalucía (36,3 por 100).

e los visitantes sigue mostrando en noviembre un elevado peso del turismo nacional (82,5 por 100), si bien hay que señalar que el turismo extranjero está experimentando un cierto crecimiento, aumentando, por tanto, su peso en el conjunto de los visitantes. En el segmento del turismo nacional destacan, como es lógico, los visitantes andaluces (46,95 por 100), seguidos de los madrileños y catalanes con porcentajes del 16,64 y 9,53 por 100, respectivamente. A mayor distancia figuran los originarios del País Valenciano (7,08 por 100), de Murcia (4,02 por 100) y de Castilla-La Mancha (4,27 por 100). Los visitantes que más tiempo permanecen en la provincia son los andaluces, los madrileños y los procedentes de la región castellano-manchega.

Como siempre, finalizaremos la referencia al turismo realizando una evaluación de la oferta de alojamientos. En el mes de noviembre hay que destacar el incremento de 114 plazas como consecuencia de las 55 aportadas por la apertura de dos nuevas pensiones y las 59 que han supuesto los dos nuevos establecimientos de apartamentos. Desde el mes de enero hasta noviembre hay que destacar el crecimiento

---

experimentado por los alojamientos creados bajo la modalidad de apartamentos, los cuales han pasado de los 75 existentes a principios de año a los 331 que se contabilizan en el último mes. Asimismo, es de destacar la evolución presentada por la oferta de casas rurales, cuyas plazas han pasado de 158 a 216 en el mismo período anterior. Las pensiones también han incrementado su oferta en 94 plazas, mientras que la capacidad de alojamiento hotelero no ha sufrido variación.

## **MERCADO DE TRABAJO**

### **Empleo y paro**

La EPA correspondiente al tercer trimestre de 1999 ha vuelto a poner en evidencia los importantes problemas de que adolece el mercado de trabajo provincial: estacionalidad en el empleo, elevado nivel de paro y muy bajas tasas de actividad. En este último aspecto cabe señalar que en Jaén la proporción de personas que integran la población activa -parados y ocupados- en relación a la población en edad de trabajar se sitúa en el 46,39 por 100, cifra muy reducida en comparación con las tasas de actividad vigentes en nuestro entorno: España (63,10 por 100), Francia (67,40), Alemania (70,10), Reino Unido (75,90), UE (67,90) o la OCDE (69,80 por 100). Ello significa, por una parte, que la población potencial en desempleo es superior a la que registran las diferentes fuentes de información, puesto que existe una elevada proporción de personas que se mantienen alejadas del mercado de trabajo ante las escasas expectativas de encontrar un empleo y, por otra

parte, que toda reducción en las tasas de paro vendrá limitada por las incorporaciones de nuevos activos, de forma que la creación de empleo debe ser capaz de absorber tanto a las personas ya integradas en el mercado y que permanecen desempleadas como a las que pasan a formar parte del mismo cuando mejoran las condiciones económicas y aumentan las esperanzas de encontrar un puesto de trabajo.

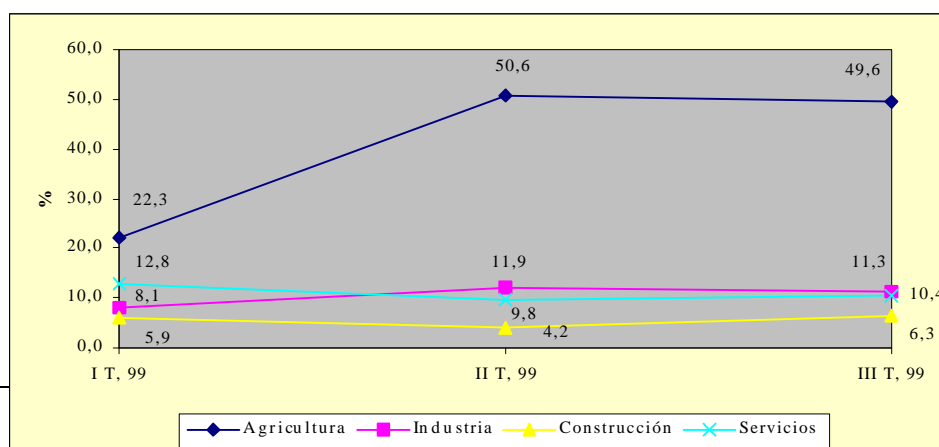
En consonancia con lo anterior, hay que constatar que en el período julio/septiembre -según la EPA- la ocupación se ha incrementado en 5.000 personas, en relación con el segundo trimestre; sin embargo, el paro ha crecido en 2.800, todo ello como consecuencia de la incorporación de 7.800 nuevos activos. La explicación ha de encontrarse en la mejora de las expectativas económicas, lo que ha impulsado a un cierto colectivo de inactivos -fundamentalmente mujeres- a integrarse en el mercado de trabajo. No obstante, en términos comparativos con el mismo trimestre del año anterior, la situación ha empeorado, puesto que el incremento de la población activa (7.900 personas) ha pasado a integrarse en su totalidad en el segmento del desempleo (incremento de 8.600 personas), habiéndose perdido un total de 800 ocupaciones adicionales. La tasa de paro, por su parte, ha quedado situada en el 24,79 por 100 de la población activa, es decir, cuatro décimas más que en el trimestre anterior y casi tres puntos porcentuales por encima de la correspondiente al tercer trimestre de 1998. De cuanto antecede, cabe concluir que el mercado de trabajo ha perdido una parte del dinamismo que le ha venido caracterizando durante los cuatro o cinco últimos trimestres.

---

La situación del mercado laboral es muy diferente en los distintos sectores de actividad. Así, aunque la tasa de paro es del 24,79 por 100 para el conjunto de la economía provincial, en la agricultura se dispara hasta el 49,6 por 100, mientras que en la industria es de un 11,3 por 100, en los servicios de un 10,4 y en la construcción de un exiguo 6,3 por 100. No cabe duda de que el elevadísimo desempleo en el sector agrario viene condicionado por factores estacionales, al tiempo que las diferentes tasas reflejan la coyuntura por la que atraviesan cada uno de los respectivos sectores.

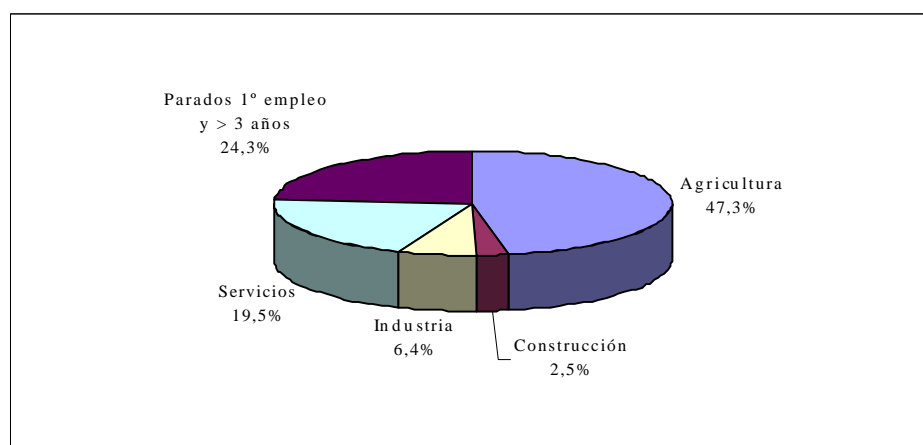
Del gráfico siguiente se deduce que es el sector primario el que impulsa las tasas de paro hasta los elevados niveles que se vienen registrando, puesto que los restantes sectores -con independencia de las fluctuaciones estacionales- soportan unas tasas de desempleo moderadas -alrededor del 10 por 100-, siendo la construcción la actividad económica que se halla más cerca del pleno empleo,

**Evolución de las tasas de paro sectoriales, 1999. EPA**



consecuencia de la favorable coyuntura por la que atraviesa el sector, particularmente el segmento residencial. Asimismo, la distribución sectorial del paro pone de manifiesto cómo casi la mitad de los desempleados pertenecen al sector agrario y una cuarta parte al segmento de los que buscan su primer empleo o permanecen en dicha situación desde hace más de tres años, mientras que los restantes sectores disfrutan de una posición más favorable.

**Gráfico 12: Distribución sectorial del desempleo, III trimestre, 1999. EPA**



La conclusión que cabe extraer no es otra que la fuerte incidencia que tiene el sector agrario en la configuración del desempleo provincial. La alta estacionalidad de la agricultura provincial, debido al monocultivo del olivar en una gran parte del territorio, determina que en el trimestre

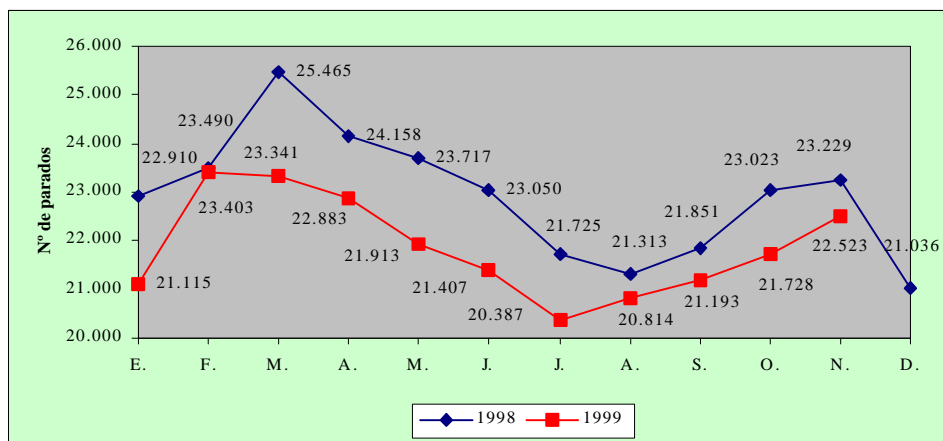
de referencia el sector cuenta con un 23,7 por 100 de la población activa y, sin embargo, acoge al 47,3 por 100 de los desempleados.

Con todo, y para terminar las referencias a la EPA, conviene recordar que aun teniendo Jaén una elevada tasa de paro (24,7 por 100), son cinco las provincias andaluzas que se encuentran en una situación todavía más desfavorable: Córdoba (32,3 por 100), Cádiz (31,4), Huelva (28,9), Sevilla (27,5) y Granada (27 por 100), así como la media de Andalucía (26,8 por 100). Solamente Almería (14 por 100) y Málaga (22,8 por 100) disfrutaban de menores niveles de desempleo.



-, evidenciándose un proceso de recuperación tras el descenso del pasado mes de agosto.

En noviembre el paro registrado en las oficinas del INEM subió por cuarto mes consecutivo, alcanzándose la cifra de 22.523 desempleados, equivalente al 9,36 por 100 de la población activa. Si el incremento del paro de agosto encontraba explicación en la terminación de una cierta proporción de contratos temporales en la industria y en septiembre y octubre había que imputarlo a la conclusión de la temporada estival, con la consiguiente disminución de actividad en el sector turístico, en noviembre el origen de este crecimiento es más difuso y, aunque es un hecho habitual en años anteriores, su mayor intensidad (795 nuevos



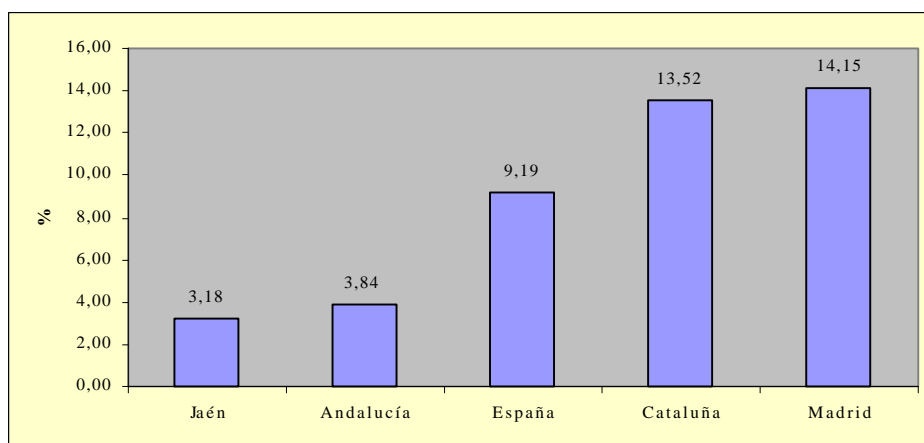
aceituna- caiga el desempleo y, aunque con posterioridad vuelva a remontar, lo haga hasta cifras inferiores a las que en los respectivos meses se vienen registrando. Esto último podrá ser

viable si continúa la fase alcista del ciclo económico y no se confirma el proceso de agotamiento al que con anterioridad se hacía referencia.

## **Contratos y colocaciones**

Durante los once primeros meses de 1999 se celebraron en Jaén un total de 256.858 contratos de trabajo, de los cuales sólo tuvieron el carácter de indefinidos 8.163 (3,18 por 100), siendo temporales el restante 96,82 por 100. Ciertamente, es una cifra excesivamente elevada de temporalidad, que no siempre está justificada por las características del trabajo a realizar y que pone de manifiesto la urgencia de proceder a una reforma del mercado de trabajo que permita una mayor estabilidad en el empleo. Aspecto éste esencial tanto desde una perspectiva exclusivamente económica -mejora de la productividad- como social -eliminación de la incertidumbre en el trabajador-, debiendo quedar los contratos temporales exclusivamente para las actividades de temporada que impiden una contratación más estable. Parece evidente que se sigue utilizando esta vía para salvar las rigideces que aún persisten en el mercado de trabajo nacional. A este respecto, el propio Banco de España ha puesto de manifiesto en su último *Boletín Económico* que las actuales bonificaciones a la contratación indefinida están siendo insuficientes para reducir de forma significativa la acusada temporalidad del empleo, a pesar de constatar que las mencionadas bonificaciones a la Seguridad Social están teniendo un impacto positivo en este tipo de

**Gráfico 14: Proporción de la contratación indefinida: enero/noviembre, 1999. INEM**



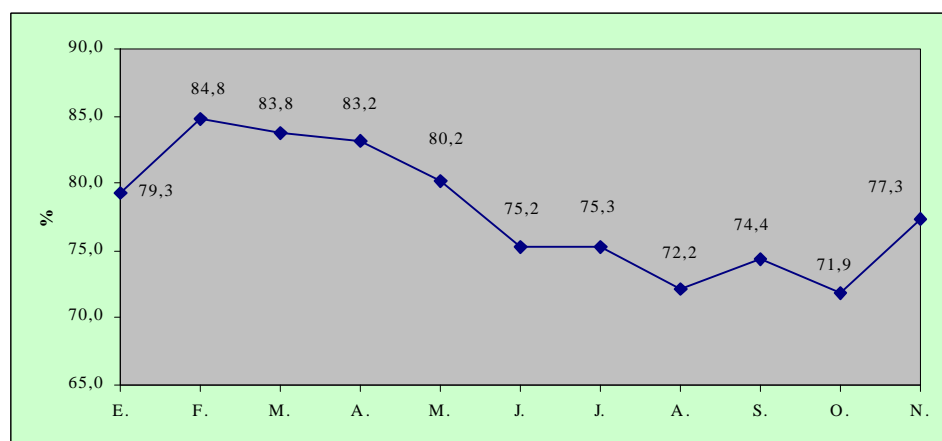
Resulta evidente en el gráfico adjunto que la situación de la provincia de Jaén es de una muy superior precariedad en el empleo que en la media nacional o que en comunidades de mayor nivel de desarrollo económico como Madrid o Cataluña, lo que podría venir explicado, además de por el mayor atraso relativo, por la importancia de las actividades estacionales, particularmente la agricultura y, más concretamente, el olivar. No obstante, nuestra situación es más similar a la vigente en Andalucía, donde existen provincias en las que se da aún un nivel de temporalidad superior al jiennense, tales como Huelva o Córdoba, en las que la proporción de contratos indefinidos es sólo del 1,88 y 2,38 por 100, respectivamente.

En este capítulo de la contratación cabe constatar que a lo largo de los once meses transcurridos del año 1999 se han abierto en la provincia 783 nuevos centros de trabajo, que han dado ocupación inicialmente a un total de 4.323 trabajadores. Cifras éstas que superan ampliamente a las que se produjeron en idéntico período de 1998: 603 nuevos centros y 2.607 trabajadores, lo que supone incrementos del 29,9 y del 65,8 por 100, respectivamente. La mayor intensidad en la creación de nuevas empresas y el más elevado nivel de empleo generado viene a ser un indicador más, éste de excepcional importancia, de la favorable coyuntura de una economía provincial que se mantiene en la fase alcista

### **Prestaciones por desempleo**

Tras un descenso progresivo a lo largo de los ocho primeros meses del año en el número de perceptores de prestaciones básicas por desempleo, a partir de agosto se ha producido una inflexión, registrándose sucesivos crecimientos de la población beneficiaria. En el mes de noviembre percibieron este subsidio un total de 15.400 personas, lo que representa un grado de cobertura -perceptores en relación a los parados registrados (excluidos los del sector agrario)- del 77,3 por 100. En la provincia esta tasa de cobertura se ha mantenido durante todo el año 1999 en niveles muy elevados, fluctuando entre un máximo del 84,8 por 100 en febrero y un mínimo del 71,9 por 100 en octubre, cifras que contrastan con las vigentes en el conjunto del país (50,52 por 100 durante el primer cuatrimestre del año).

**Gráfico 15: Evolución de la tasa bruta de cobertura de las prestaciones por desempleo, 1999**



Además de los perceptores de prestaciones básicas, hay en la provincia una cifra superior a las 20.000 personas -la fluctuación a lo largo del año ha sido desde un mínimo de 20.600 en enero hasta un octubre- que se benefician del subsidio destinado a los trabajadores eventuales del sector agrario. Este colectivo, que se mantiene en una cifra media ligeramente superior a las 22.200 personas, completa sus ingresos, además de los derivados de la prestación y los jornales que consiguen realizar durante el año, con las peonadas trabajadas al amparo de las inversiones efectuadas con los fondos del AEPSA (antiguo PER). Durante 1999 las inversiones realizadas en Jaén con estos recursos han ascendido a 3.077,25 millones de pesetas y han generado 362.029 peonadas, cifras éstas superiores a las de 1998 en que se efectuaron inversiones por 2.322,32 millones de pesetas y se dieron 281.289 peonadas. Son especialmente significativos estos

incrementos en nuestra provincia, puesto que para el conjunto de Andalucía las inversiones se han reducido en un 11,8 por 100 y las peonadas en un 14,3 por 100.

En definitiva, entre ambos regímenes de prestación por desempleo, durante el año 1999 se han beneficiado de los mismos una media de 36.750 jiennenses, cifra elevada teniendo en cuenta que el paro registrado no supera las 22.000 personas y que el paro EPA fluctúa entre los 41.400 desempleados del primer trimestre y los 59.600 del período julio/septiembre.

## **PRECIOS Y SALARIOS**

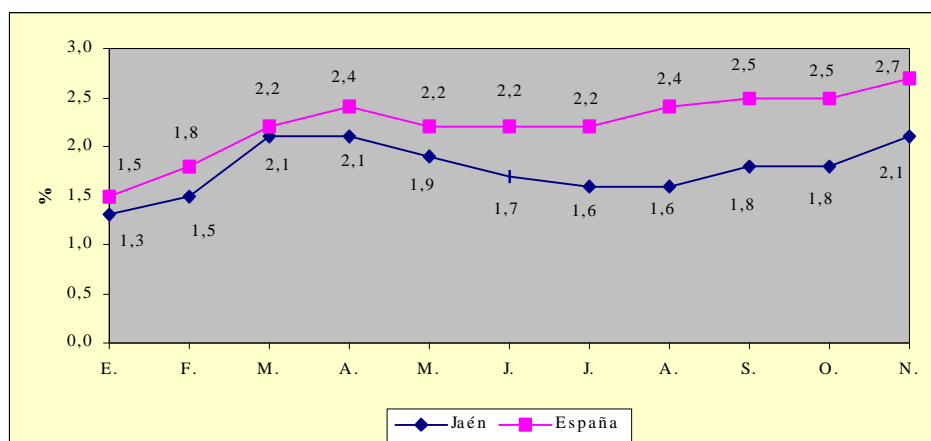
### **Evolución de la inflación**

Cuando sólo restan por conocer los datos de inflación de diciembre, se puede adelantar ya que 1999 no ha sido un buen año para la estabilidad de precios. A lo largo del año y salvo la excepción que han supuesto los meses de mayo, junio y julio, en los que la tasa interanual permaneció anclada en el 2,2 por 100, la inflación anual no ha hecho más que crecer, motivando la revisión del objetivo -inicialmente fijado en el 1,8 por 100-, hasta el 2,4 por 100, el cual ha sido ya ampliamente superado por la tasa de noviembre (2,7 por 100), siendo de esperar que al cierre de 1999 se eleve aún más, dado que como es sabido diciembre es un mes tradicionalmente inflacionista.

En este contexto general de desequilibrio interno, la evolución de los precios en la provincia tampoco ha sido favorable. En el mes de noviembre se registraba una subida, respecto al mes anterior, del 0,2 por 100 -igual que la obtenida en el conjunto del país y una décima superior a la andaluza-, alcanzándose una tasa interanual del 2,1 por 100, inferior en dos décimas a la correspondiente a Andalucía y en seis décimas a la nacional. Es decir, aunque la provincia de Jaén disfruta de una menor inestabilidad de precios, no se puede obviar el hecho de que a partir de agosto la evolución de los mismos ha sido cada vez más desfavorable, alcanzándose ya en el mes de septiembre el objetivo del 1,8 por 100 inicialmente propuesto.

En términos generales, la negativa evolución de los precios se debe al mal comportamiento de los elementos más volátiles del IPC: los alimentos sin elaborar y la energía. Al margen de las tensiones que se han podido manifestar en mercados agrarios locales, causa del encarecimiento de determinados alimentos sin elaborar, el coste de la energía viene siendo, desde hace algunos meses, un elemento cada vez más importante para explicar la evolución actual de los precios y prever su trayectoria futura. El encarecimiento del barril de petróleo por



**Gráfico 16: Evolución de la tasa de inflación interanual**

encima de los 25 dólares, unido al mal comportamiento del euro respecto al dólar, el cual no cesa en su convergencia hacia la paridad, ha motivado una creciente elevación de la factura energética que, como es lógico, se ha propagado a través de los costes de producción para su posterior traslación al mercado vía aumento de precios.

El efecto negativo que estos dos factores han tenido ha compensado, sobradamente, el menor coste del butano y de los servicios telefónicos, así como de los turísticos, una vez finalizada la campaña. En concreto, y en lo que se refiere al mes de noviembre, los grupos que han mostrado un peor comportamiento han sido los de “vestido y calzado”, con un incremento de precios del 0,8 por 100 y “alimentación, bebidas y tabaco” con un 0,3 por 100. En contraposición, los bienes y servicios menos inflacionistas han sido los correspondientes a “esparcimiento, enseñanza y cultura” y “otros bienes y servicios”, con

Santana Motor (1,8), Valeo (2,3) y Robert  
Bosch (2,5 por 100).

## **SECTOR FINANCIERO**

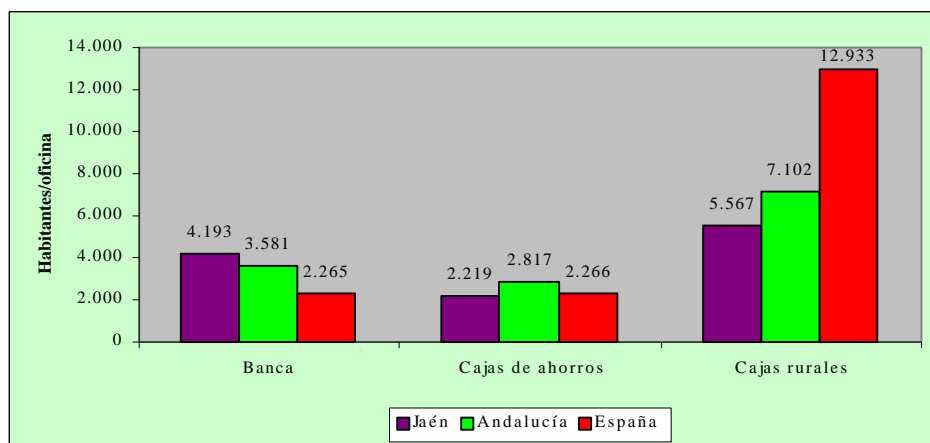
### **Oficinas bancarias**

A 30 de junio de 1999 el Banco de España contabiliza un total de 566 oficinas bancarias en Jaén, de las cuales 300 corresponden a las cajas de ahorros, 149 a la banca y 117 pertenecen a la Caja Rural de Jaén (única entidad de la red de cooperativas de crédito con presencia en nuestra provincia). El incremento en el número de oficinas, con relación a diciembre de 1998, es de tan sólo un 1,6 por 100, aspecto éste que viene a poner de manifiesto la existencia de políticas expansivas muy prudentes por parte de las entidades, como consecuencia del alto nivel de bancarización de que goza la provincia y la incertidumbre generada por las previsibles fusiones que se puedan producir a corto plazo en el segmento de las cajas de ahorros, así como por la necesaria racionalización de su red por parte de los bancos que se han fusionado recientemente: Santander con Central Hispano y Bilbao Vizcaya con Argentaria.

Según los respectivos anuarios estadísticos publicados por la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Asociación de Banca y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito, a 31 de diciembre de 1998, la red de oficinas operativas en la provincia se distribuía tal y como se expone a continuación. Las cajas de ahorros contaban con un total de 291 oficinas (290 según el Banco de España), pertenecientes a las siguientes entidades: Unicaja (86), La General (71), CajaSur (62), La

---

-medido por la relación entre número de oficinas y habitantes-, como una de las causas que explican las prudentes políticas expansivas de las entidades. Así, a finales de 1998, existían en el segmento de las cajas de ahorros una oficina por cada 2.219 habitantes en Jaén, una por cada 2.266 en el conjunto nacional y una por cada 2.817 habitantes en Andalucía. No deja de ser llamativa la mayor densidad de la red de cajas en Jaén, territorio éste que sólo cuenta con el 92,51 por 100 del PIB por habitante, en relación a la media de Andalucía, y con el 66,85 por 100 de la media nacional. Sin embargo, en el segmento de la banca Jaén cuenta con una red menos extensa, ya que la ratio de habitantes por oficina se sitúa en la provincia en un valor de 4.193 frente a los 3.581 y 2.265 de las medias andaluza y nacional, respectivamente. Por último, en el sector de las cooperativas de crédito, de nuevo nos encontramos con una muy superior densidad de la red de oficinas en la provincia: 5.567 habitantes



ratio de 1.151 habitantes por cada oficina bancaria, se halla en una posición intermedia entre Andalucía -menos bancarizada-, con una proporción de 1.290 y España, cuya densidad de la red es superior al contar con 1.034 habitantes de media por cada uno de sus centros operativos abiertos al público.

En conclusión, el conjunto de las oficinas bancarias permanece bastante estabilizado en Jaén, a pesar de lo cual dispone de una densidad superior a la media andaluza y muy cercana a la vigente en el Estado, todo ello con una producción por habitante sensiblemente inferior a la de los respectivos territorios, tal y como acabamos de

señalar. Cuanto antecede hace pensar que en el inmediato futuro no se producirán apreciables incrementos en el número de oficinas la excepción de algunas entidades de reciente implantación (La Caixa)- y sí, por el contrario, la desaparición de algunas de ellas en respuesta a los procesos de fusión en marcha o que puedan impulsarse en los próximos meses.

### **Créditos y depósitos**

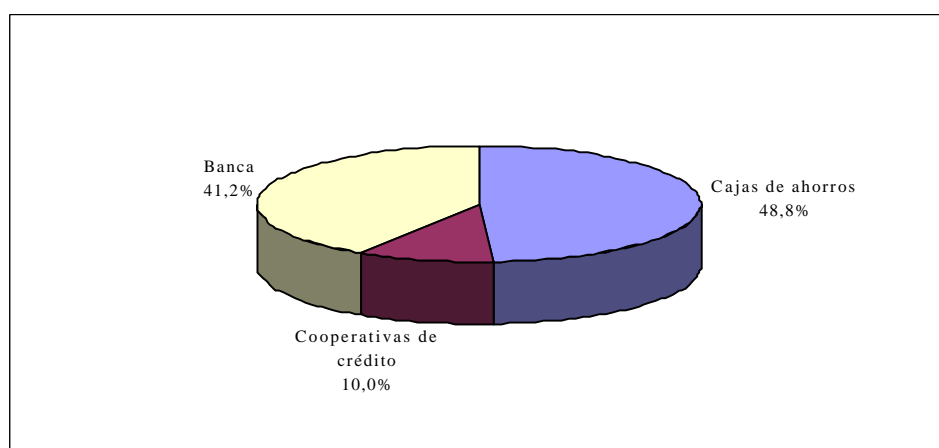
El saldo crediticio mantenido por el conjunto de las entidades de depósito ascendía a 3.643 millones de euros (606.144 millones de pesetas) al 30 de junio del año en curso, lo que representa un incremento del 17,9 por 100, en términos nominales, durante los últimos doce meses (el crecimiento de los créditos vivos es de un 6,5 por 100 con relación al trimestre anterior y de un 11,5 por 100 desde comienzos de año). Esta evolución es un indicador del dinamismo de la economía provincial -producción y consumo- durante los períodos de referencia. El fuerte pulso del consumo privado, el excepcional nivel de actividad de la construcción -las nuevas hipotecas constituidas entre julio de 1998 y junio de 1999 han ascendido a un valor superior a los 65.320 millones de pesetas- y el mantenimiento de un elevado ritmo en la actividad industrial, han permitido este apreciable crecimiento del crédito.

Por tipo de entidades, las que presentan un mayor dinamismo en su actividad crediticia son las cajas de ahorros, que han visto como sus saldos se incrementaba en un 23,8 por 100 durante los doce meses de

---

referencia; la banca ha aumentado sus créditos vivos en un 13,1 por 100, ocupando un último lugar la Caja Rural de Jaén con una tasa del 12,9 por 100. Esta evolución ha permitido que las cajas de ahorros refuerzen la posición de liderazgo que ya venían ejerciendo en la vertiente de las operaciones activas bancarias en nuestra provincia.

**Gráfico 18: Distribución del crédito entre los distintos tipos de entidades (30-VI-1999)**



Es digno de ser resaltado que el crédito al sector de las administraciones públicas ha crecido a tasas superiores a la media en el año de referencia, en concreto un 30 por 100, lo que es índice simultáneamente de su mayor grado de endeudamiento y de una actividad inversora que viene recuperando el pulso de etapas anteriores.

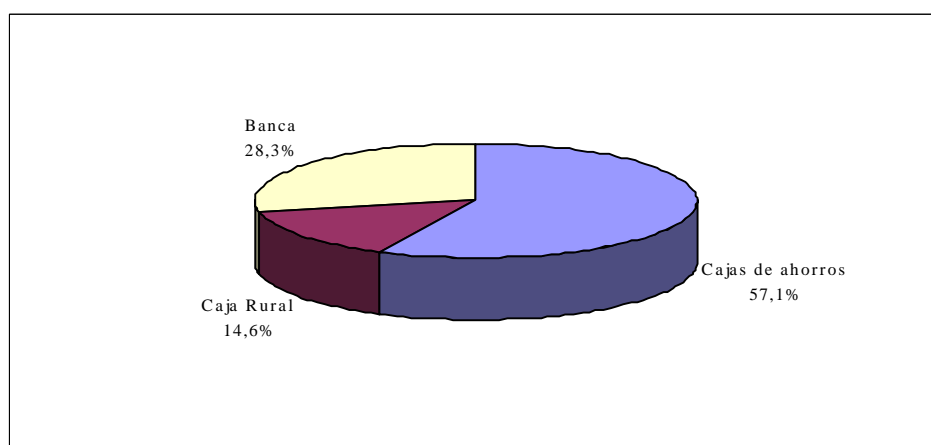
Los depósitos bancarios también han experimentado un proceso expansivo, alcanzándose la cifra de 3.912 millones de euros (650.912 millones de pesetas) a 30 de junio de 1999, lo que representa un

incremento del 8,1 por 100 durante el último año; crecimiento éste que no deja de ser significativo en un contexto de bajos tipos de interés. No obstante, durante los seis primeros meses del año los depósitos han retrocedido respecto al volumen alcanzado (4.082 millones de euros) a 31 de diciembre de 1998. Las cifras reseñadas corresponden a un período en el que aún no se había producido el repunte de tipos que se viene registrando desde mediados de año, por lo que en la segunda parte de 1999 es más que previsible un aumento de los depósitos, coincidiendo con la baja rentabilidad generada por los fondos de inversión en estos últimos meses, los cuales han visto reducirse su valor patrimonial por la incidencia en sus carteras de los activos de baja rentabilidad adquiridos con anterioridad a la mencionada remontada de los tipos de interés.

Las entidades que han experimentado un mayor dinamismo en su actividad captadora han sido las cooperativas de crédito -Caja Rural-, que han incrementado sus depósitos en un 11,8 por 100, mientras que las cajas de ahorros lo han hecho a una tasa similar a la media provincial (8,1 por 100) y la banca en un 6,4 por 100. En este capítulo de las operaciones pasivas, también las cajas de ahorros han visto reforzarse su posición de liderazgo en el mercado.

<b>entre los distintos tipos de entidades (30-VI-1999)</b>
--





El tipo de depósito que recoge una mayor proporción del ahorro privado son las imposiciones a plazo fijo (41 por 100 del total), seguidas de los depósitos de ahorro (40,2 por 100) y, en último lugar, de las cuentas corrientes a la vista (18,8 por 100). No obstante, durante el año de referencia -julio,98/junio,99-, por la fuerte influencia de la caída de los tipos de interés en ese período, las cuentas a plazo han experimentado un retroceso del 5,2 por 100, mientras que los depósitos de ahorro y a la vista crecían en un 19,3 y un 26,5 por 100, respectivamente, al ser menos influenciados por la evolución de sus tasas de rentabilidad.

En suma, a pesar del crecimiento del consumo, el ahorro jiennense -medido por el volumen de los depósitos- mantiene un proceso expansivo y unos niveles relativos apreciables dentro del contexto nacional.

Por último, se ha de reseñar que el pasado 1 de diciembre el Parlamento de Andalucía aprobó la Ley de Cajas de Ahorros, con lo que se culminaba un largo proceso de gestación en el que se generaron algunas incertidumbres ante las diferentes vicisitudes por las que pasó el proyecto, el tenor de las enmiendas tramitadas y la posible inconstitucionalidad de alguna parte de su articulado, concretamente la que regulaba la denominada *caja de cajas* y que, finalmente, fue suprimida. Por consiguiente, despejado el panorama, ha llegado el momento de afrontar desde las propias entidades un proceso de redimensionamiento que permita a las cajas andaluzas mantener y potenciar su eficiencia y competitividad en el marco del espacio financiero único alumbrado por la Unión Monetaria Europea y la adopción del euro.

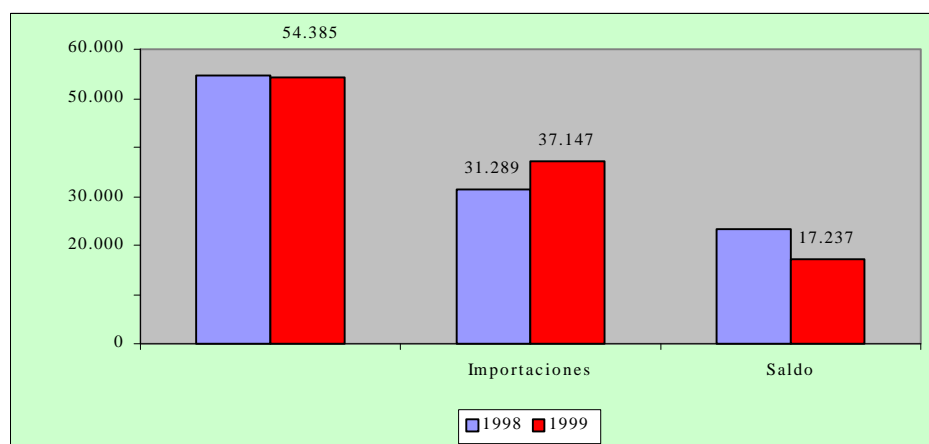
## **COMERCIO EXTERIOR**

En septiembre, por segundo mes consecutivo y el tercero en lo que va de año, las importaciones han superado a las exportaciones jiennenses, arrojando un déficit comercial próximo a los 2.000 millones de pesetas. Llama la atención que tras tres años de superávit comerciales prácticamente ininterrumpidos, durante los nueve primeros meses de 1999 hayan sido tres los que registren cifras mayores en las importaciones que en las ventas al exterior. La explicación ha de encontrarse en el diferente comportamiento de unas y otras. Así, mientras que las exportaciones se mantienen a niveles similares que en el año anterior (54.685 millones de pesetas durante el período enero/septiembre de 1998 y 54.385 en el mismo intervalo de 1999), las importaciones se han incrementado en un 18,7 por 100 (37.147 millones de pesetas en 1999 frente a los 31.289 de 1998), todo lo cual ha impulsado una reducción del saldo comercial en un 26,3 por 100.

Las importaciones han venido impulsadas por la fortaleza de la demanda interna, puesto que tanto el consumo como la formación bruta de capital mantienen unas apreciables tasas de crecimiento, que requieren de la aportación del sector exterior. Por su parte, las exportaciones se mantienen estancadas al haberse compensado la recuperación de algunos sectores -mueble, automóvil, etc.-, tradicionalmente exportadores y que habían visto debilitarse sus ventas por la crisis que afectó el año pasado a algunos de sus habituales mercados de destino -Rusia, Latinoamérica, sudeste asiático-, con la

caída de las ventas exteriores en otros, como el aceite de oliva, igualmente de consolidada trayectoria exportadora. A este respecto, cabe señalar que, según la Asociación Nacional de Exportadores de Aceite de Oliva (Asoliva), las exportaciones de aceite a granel cayeron un 37,33 por 100 durante los nueve primeros meses de 1999: Italia redujo sus compras en un 60 por 100, Francia en un 29 por 100, Portugal en un 28 por 100, etc. También otras empresas de fuerte tradición exportadora, como Marín Palomares, han debido abandonar algunos de sus mercados habituales (Argelia y Cuba).

**Gráfico 20: Evolución del comercio exterior (1998-1999)**

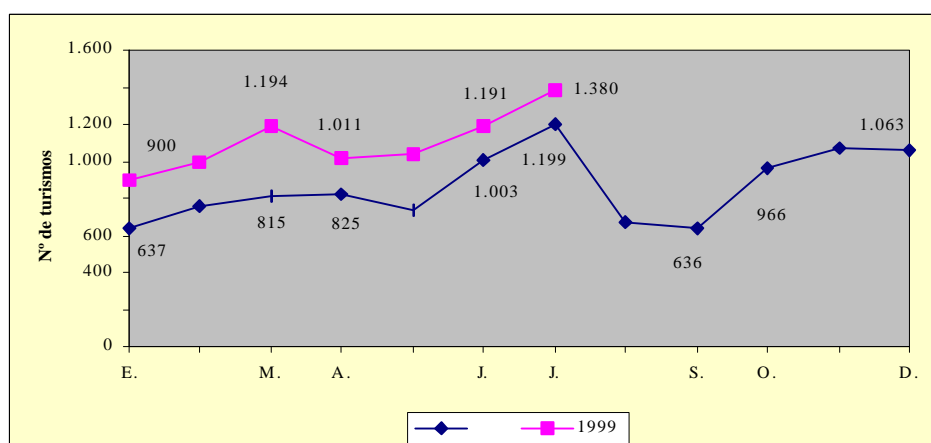


En definitiva, aunque se sigue manteniendo un saldo positivo en los intercambios con el exterior, este sector no termina de despegar y su aportación al crecimiento del PIB provincial continúa siendo muy exigua.

## INDICADORES DE ACTIVIDAD

A través de los indicadores de actividad se sigue constatando la fase alcistas por la que atraviesa el ciclo económico de la provincia. En este sentido, por ejemplo, el mantenimiento de la evolución favorable de las matriculaciones de vehículos de turismo es ilustrativo de la situación

### de vehículos de turismo



Así, según datos aportados por la Dirección General de Tráfico, en el mes de julio pasado se alcanzaron un total de 1.380 matriculaciones, cifra mensual sin precedentes y que representa un incremento, respecto al mismo mes de 1998, del 15 por 100. Del mismo modo, durante el período enero-julio se contabilizó un total de 7.707 matriculaciones de turismos, lo que representó un incremento interanual del 29 por 100. No obstante lo dicho, se espera en los próximos meses una  
en el crecimiento de este indicador, motivada no sólo por razones

coyunturales -en agosto y septiembre las ventas de automóviles suelen disminuir por razones estacionales- sino también por la existencia de un contexto general menos dinámico.

Los indicadores de actividad mercantil apuntan, asimismo, hacia el crecimiento de la base empresarial y de las oportunidades de negocio. Durante el período enero-octubre se crearon un total de 638 nuevas sociedades, con un capital suscrito total de 3.382 millones de pesetas, lo que representaba un incremento interanual del 5,5 y del 16,5 por 100, respectivamente.

Las operaciones de ampliación de capital de sociedades mercantiles también evidencian la positiva evolución de la actividad económica provincial. Durante el período enero-octubre de 1999 se realizaron un total de 155 nuevas operaciones de ampliación de capital (un 18,3 por 100 más que en los mismos meses de 1998), las cuales representaron un total de 3.892 millones de pesetas, lo que implica una tasa de crecimiento interanual del 56,9 por 100.

Junto a esta elevada actividad societaria hay que poner de manifiesto el escaso número de sociedades disueltas o en situación irregular. En relación a las primeras, el número de compañías desaparecidas durante los primeros diez meses de 1999 fue de 34, una cifra igual, prácticamente, a la del mismo período del año anterior. En todos los casos la desaparición fue por causa voluntaria. En relación a las situaciones de quiebra, durante los tres primeros trimestres de 1999

---





# observatorio económico de la provincia de Jaén

Series  
estadísticas







**CUADRO 1**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE EN JAÉN (pts./kg.)**

	VIRGEN 1º ENVASAR (*)	VIRGEN 1º REFINAR	VIRGEN 1,2º-2º	REFINADO	ORUJO REFINADO
<b>1990</b>	263	257	247	265	198
<b>1991</b>	290	-	285	305	235
<b>1992</b>	295	289	284	300	181
<b>1993</b>	355	350	-	370	260
<b>1994</b>	382	378	-	400	-
<b>1995</b>	615	565	-	630	410
<b>1996</b>	-	450	-	500	-
<b>1997</b>					
enero	-	420	-	450	-
febrero	420	420	360	410	228
marzo	-	406	350	400	205
abril	403	314	300	365	185
mayo	360	289	275	325	180
junio	-	303	280	330	183
julio	-	340	310	340	185
agosto	368	333	327	355	181
septbre.	347	323	318	334	181
octubre	336	317	305	331	190
novbre.	328	311	300	323	180
dicbre.	305	285	275	309	170
<b>1998</b>					
enero	295	285	270	300	168
febrero	295	265	240	290	165
marzo	296	264	235	290	165
abril	297	270	240	295	158
mayo	310	280	260	295	150
junio	308	272	265	295	145
julio	304	275	270	300	-
agosto	310	295	275	305	152
septbre.	299	275	260	305	171
octubre	295	280	260	305	171
novbre.	300	287	260	300	170
dicbre.	307	-	-	310	168
<b>1999</b>					
enero	355	325	-	340	170
febrero	425	408	-	445	275
marzo	400	386	-	419	260
abril	410	400	-	425	248
mayo	432	395	350	422	225
junio	395	385	-	410	205
julio	405	392	280	415	215
agosto	416	395	360	423	227
septbre.	425	420	360	435	240
octubre	390	350	380	405	210
novbre.	345	-	-	375	185

(\*) Hasta diciembre de 1996 los precios están referidos al aceite virgen < 0,7°.

Nota: La información relativa a años completos se refiere al precio registrado en la última semana del año correspondiente.

La información relativa a meses se refiere al precio registrado en la última semana del mes correspondiente.

**Fuente:** Consejería de Agricultura y Pesca: *Boletín Semanal de Información Agraria*.

**CUADRO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS**  
**POR EL POOL: CANTIDADES (kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	TOTAL
<b>1997</b>					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	--	6.413.039
22-28/III	--	93.115	366.550	--	459.665
26/IV-2/V	--	391.262	2.060.220	--	2.451.482
24-30/V	--	408.557	2.761.911	--	3.170.468
21-27/VI	--	1.000.000	5.160.000	--	6.160.000
26/VII-1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	--	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	--	3.828.196
27/IX-3/X	--	1.025.310	100.189	--	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
<b>1998</b>					
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
21-27/III	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
25/IV-1/V	--	1.271.042	7.885.000	25.000	9.181.042
30/V-5/VI	653.200	571.022	2.096.000	--	3.320.222
27/VI-3/VII	52.590	2.912.555	1.038.335	--	4.003.480
25-31/VII	401.832	1.420.474	3.329.350	--	5.151.656
29/VIII-4/IX	1.358.180	1.427.607	4.625.280	--	7.411.067
26/IX-2/X	263.000	2.612.777	3.418.410	--	6.294.187
31/X-6/XI	--	180.000	1.080.000	11.000	1.271.000
28/XI-4/XII	790.000	1.340.510	940.830	18.700	3.090.040
<b>1999</b>					
26/XII-1/I	373.730	155.245	87.000	--	615.975
30/I-5/II	2.979.000	72.480	50.480	52.945	3.154.915
27/II-5/III	223.000	587.930	--	--	810.930
27/III-2/IV	6.000	1.205.000	--	--	1.211.000
24-30/IV	--	1.496.500	125.000	--	1.621.500
22-28/V	750.000	351.795	204.000	--	1.305.795
29/V-4/VI	--	101.370	--	--	101.370
26/VI-2/VII	296.880	52.500	--	--	349.380
3-9/VII	--	--	--	--	--
10-16/VII	--	307.000	190.000	--	497.000
17-23/VII	5.260	374.695	750.000	--	1.129.955
24-30/VII	32.000	277.000	--	--	309.000
31/VII-6/VIII	500.000	101.500	--	--	601.500
7-13/VIII	57.920	1.151.500	--	33.830	1.243.250
14-20/VIII	--	640.000	--	--	640.000
21-27/VIII	--	1.010.000	--	--	1.010.000
28/VIII-3/IX	200.000	350.000	37.000	--	587.000
4-10/IX	30.580	425.000	25.000	--	480.580
11-17/IX	--	325.000	40.000	3.284	368.284
18-24/IX	--	30.600	--	--	30.600
25/IX-1/X	--	152.000	--	--	152.000
2-8/X	--	445.000	16.000	--	461.000
9-15/X	--	--	--	--	--
16-22/X	1.540	--	--	--	1.540
23-29/X	--	25.000	500.000	--	525.000
30/X-5/XI	--	1.145.000	--	--	1.145.000
6-12/XI	--	425.000	--	--	425.000
13-19/XI	--	--	--	--	--
20-26/XI	52.000	--	--	--	52.000
27/XI-3/XII (*)	--	295.000	--	--	295.000
4-10/XII (*)	--	75.000	100.000	--	175.000
11-17/XII (*)	252.800	600.000	166.060	15.800	1.034.660

(\*) Datos provisionales.

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

**CUADRO 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS**  
**POR EL POOL: PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
<b>1997</b>					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	--	368,48
22-28/III	--	430,31	356,94	--	371,81
26/IV-2/V	--	427,19	299,44	--	319,23
24-30/V	--	360,46	286,43	--	265,97
21-27/VI	--	354,60	300,53	--	309,31
26/VII-1/VIII	397,81	346,62	316,23	--	326,30
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	--	347,30
27/IX-3/X	--	342,22	317,49	--	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
<b>1998</b>					
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
21-27/III	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
25/IV-1/V	--	303,69	268,01	216,49	272,81
30/V-5/VI	325,22	306,19	273,37	--	289,22
27/VI-3/VII	324,77	296,83	272,23	--	290,82
25-31/VII	316,83	301,58	271,86	--	283,56
29/VIII-4/IX	325,07	301,46	275,97	--	289,88
26/IX-2/X	323,75	296,01	275,01	--	285,77
31/X-6/XI	--	289,99	276,75	199,93	277,96
28/XI-4/XII	317,40	299,11	271,87	229,95	295,08
<b>1999</b>					
26/XII-1/I	320,00	306,62	281,09	--	311,14
30/I-5/II	401,64	393,43	339,88	296,45	398,70
27/II-5/III	439,99	410,93	--	--	418,93
27/III-2/IV	424,72	400,00	--	--	400,12
24-30/IV	--	416,64	407,99	--	415,97
22-28/V	410,00	401,33	388,12	--	404,25
29/V-4/VI	--	394,98	--	--	394,98
26/VI-2/VII	409,99	404,97	--	--	409,25
3-9/VII	--	--	--	--	--
10-16/VII	--	413,65	403,91	--	409,93
17-23/VII	429,67	414,15	396,52	--	402,52
24-30/VII	423,53	412,09	--	--	413,29
31/VII-6/VIII	420,00	414,54	--	--	419,08
7-13/VIII	422,92	419,93	--	359,96	418,44
14-20/VIII	--	424,84	--	--	424,84
21-27/VIII	--	430,00	--	--	430,00
28/VIII-3/IX	433,99	426,87	416,85	--	428,67
4-10/IX	439,50	423,41	424,93	--	424,52
11-17/IX	--	422,38	404,96	359,56	419,94
18-24/IX	--	416,78	--	--	416,78
25/IX-1/X	--	409,99	--	--	409,99
2-8/X	--	393,37	369,91	--	392,56
9-15/X	--	--	--	--	--
16-22/X	458,81	--	--	--	458,81
23-29/X	--	369,94	353,00	--	353,81
30/X-5/XI	--	350,87	--	--	350,87
6-12/XI	--	352,00	--	--	352,00
13-19/XI	--	--	--	--	--
20-26/XI	361,97	--	--	--	361,97
27/XI-3/XII (*)	--	325,84	--	--	325,84
4-10/XII (*)	--	339,98	339,99	--	340,00
11-17/XII (*)	365,94	356,66	337,71	309,42	355,17

(\*) Datos provisionales.

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.

## CUADRO 4 INVERSIÓN EMPRESARIAL

	NUEVAS INSTALACIONES				AMPLIACIONES			
	NÚMERO	INVERSIÓN (mill. pts.)	EMPLEO		NÚMERO	INVERSIÓN (mill. pts.)	EMPLEO	
			FIJO	EVENTUAL			FIJO	EVENTUAL
<b>1990</b>	586	2.578,3	940	738	136	1.982,7	199	222
<b>1991</b>	244	7.931,1	905	739	88	3.165,8	333	271
<b>1992</b>	403	3.582,0	1.165	953	123	1.687,0	231	188
<b>1993</b>	200	2.821,5	550	450	52	756,1	170	140
<b>1994</b>	198	2.254,2	687	294	84	6.740,4	245	131
<b>1995</b>	119	1.780,7	229	147	14	142,3	2	2
<b>1996</b>	550	9.256,5	952	1.230	49	803,7	11	17
enero	55	348,5	141	212	9	285,0	6	5
febrero	90	3.414,1	199	132	0	0,0	0	0
marzo	68	597,1	116	63	1	5,2	1	5
abril	70	690,1	177	131	10	184,5	0	2
mayo	69	614,6	88	104	6	176,9	0	0
junio	31	280,1	31	54	8	121,4	1	1
julio	11	52,0	9	32	2	0,1	0	0
agosto	25	267,5	32	41	0	0,0	0	0
septbre.	60	2.217,4	79	240	3	8,1	0	0
octubre	32	228,4	51	91	4	10,2	1	0
novbre.	33	521,3	16	129	5	12,0	2	4
dicbre.	6	25,5	13	1	1	0,2	0	0
<b>1997</b>	209	3.391,5	303	462	55	1.513,2	19	31
enero	12	420,3	13	27	6	113,4	0	0
febrero	28	183,8	42	60	4	7,3	4	8
marzo	18	312,1	26	49	4	2,2	0	0
abril	29	456,3	26	48	5	78,2	11	0
mayo	28	244,1	43	115	7	144,0	0	0
junio	2	9,8	9	20	1	7,0	0	0
julio	7	85,4	9	2	3	644,1	4	6
agosto	10	248,3	15	6	1	14,1	0	0
septbre.	6	79,0	17	7	5	75,7	0	0
octubre	28	195,4	38	56	6	275,7	0	0
novbre.	35	671,1	54	71	13	151,5	0	17
dicbre.	6	485,9	11	1	0	0,0	0	0
<b>1998</b>	331	5.641,5	984	448	135	4.349,5	165	397
enero	7	145,6	12	25	10	392,6	14	13
febrero	20	145,0	17	45	13	358,2	8	11
marzo	46	756,3	93	77	20	460,9	55	28
abril	45	424,4	128	33	12	318,2	3	145
mayo	36	815,3	152	66	16	300,5	26	32
junio	55	1.041,6	149	54	16	546,2	2	13
julio	27	265,6	75	14	3	1.001,8	1	17
agosto	8	31,4	34	2	4	50,9	0	8
septbre.	25	425,7	68	22	8	333,9	7	15
octubre	30	1.301,5	124	61	18	321,2	42	40
novbre.	20	218,9	85	25	10	159,9	6	37
dicbre.	12	70,2	47	24	5	105,2	1	38
<b>1999</b>								
enero	7	46,6	24	1	7	22,8	1	0
febrero	22	423,4	48	37	15	673,0	11	30
marzo	55	1.601,9	167	57	21	350,5	25	52
abril	48	1.951,8	206	108	20	1.092,6	3	1
mayo	35	1.180,9	197	51	21	610,2	10	35
junio	45	1.714,2	90	99	6	139,0	4	30

**Fuente:** Delegación Provincial de Trabajo e Industria.

**CUADRO 5**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

TOTAL				Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	134	2.968.191	292	4	236.366	34	10	181.017	38	2	67.485	5	5	193.246	5	2	79.686	18
agosto	112	7.318.643	351	3	7.076	1	10	262.718	19	--	--	--	2	49.615	5	--	--	--
septbre.	61	939.480	135	6	73.036	8	2	53.969	42	--	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	74	1.746.177	160	5	73.950	10	2	132.506	9	1	17.984	1	2	19.108	2	--	--	--
novbre.	43	616.858	66	--	--	--	3	144.925	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	48	1.179.572	163	1	22.340	3	2	156.171	10	--	--	--	1	19.500	1	--	--	--
<b>1998</b>	<b>342</b>	<b>11.420.154</b>	<b>1.138</b>	<b>14</b>	<b>260.995</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>1.032.464</b>	<b>239</b>	<b>4</b>	<b>63.834</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>467.611</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>339.679</b>	<b>7</b>
enero	22	886.664	83	1	33.941	--	2	33.168	17	--	--	--	4	142.075	12	--	--	--
febrero	21	434.102	45	--	--	--	2	75.711	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	25	701.714	63	2	39.952	11	4	116.097	7	--	--	--	1	19.589	3	1	34.370	--
abril	32	722.619	117	--	--	--	1	3.400	1	--	--	--	1	24.339	9	--	--	--
mayo	51	1.121.120	184	1	4.352	2	3	190.217	95	--	--	--	1	24.145	3	--	--	--
junio	53	919.722	85	5	34.764	8	2	39.637	4	--	--	--	1	24.830	3	1	43.999	2
julio	36	1.778.665	185	2	102.154	7	2	72.177	5	--	--	--	2	72.402	--	--	--	--
agosto	18	737.963	15	3	45.832	8	1	49.416	--	--	--	--	1	24.815	3	--	--	--
septbre.	19	804.098	78	--	--	--	1	7.663	--	3	22.732	4	3	82.416	9	--	--	--
octubre	23	920.783	53	--	--	--	3	350.542	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	23	1.802.760	157	--	--	--	4	82.304	58	1	41.102	3	--	--	--	--	--	--
dicbre.	19	589.944	73	--	--	--	1	12.132	20	--	--	--	1	53.000	2	3	261.310	5
<b>1999</b>																		
enero	13	502.590	21	3	101.696	8	1	108.195	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	32	1.275.367	111	1	52.037	4	--	--	--	--	--	--	3	136.039	8	--	--	--
marzo	30	493.730	71	1	15.250	3	2	19.400	4	--	--	--	3	43.372	10	--	--	--
abril	20	249.854	65	2	44.030	10	--	--	--	--	--	--	2	17.854	3	--	--	--
mayo	25	1.040.871	83	1	167.040	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	37	523.277	66	3	13.045	4	2	36.818	1	1	12.000	1	--	--	--	--	--	--
julio	23	645.590	63	2	244.396	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
agosto	7	245.233	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	10.000	1	--	--	--
septbre.	11	306.935	44	1	2.631	1	3	49.321	17	--	--	--	1	9.300	1	--	--	--
octubre	8	142.453	14	1	7.530	1	1	19.520	3	--	--	--	1	3.350	1	--	--	--
novbre.	8	238.798	14	--	--	--	2	45.147	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía.

			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																	
julio	1	30.456	8	10	603.350	20	7	196.340	15	1	7.842	6	--	--	--	--	--
agosto	4	2.994.801	138	6	302.502	10	3	90.071	8	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--	1	4.500	1	2	108.121	16	--	--	--	--	--
octubre	2	74.620	3	7	331.238	48	1	33.995	2	3	146.802	9	--	--	1	30.306	2
novbre.	2	56.990	3	5	120.682	12	2	45.275	11	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	3	280.300	13	4	167.026	24	2	29.232	2	--	--	--	--	--
<b>1998</b>	6	700.212	36	25	670.312	72	25	825.419	73	10	436.938	27	5	943.176	63	8	442.570
enero	1	188.616	--	3	111.470	15	2	156.436	26	1	39.530	3	--	--	1	5.686	--
febrero	--	--	--	2	10.461	--	2	49.134	3	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	3	48.392	2	5	139.860	18	--	--	--	1	52.551	1	--	--
abril	--	--	--	6	111.686	27	--	--	--	1	16.625	--	--	--	2	59.965	9
mayo	--	--	--	1	16.588	5	5	284.389	10	2	87.500	3	--	--	3	20.099	5
junio	1	78.000	2	--	--	--	1	12.960	1	1	15.535	1	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	1	19.325	1	1	2.343	--	2	35.339	4	--	--	--	--	--
agosto	2	286.050	28	3	89.725	8	1	14.688	3	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	215.234	5	4	112.050	10	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	2	147.546	6	1	4.882	3	1	2.204	--	1	37.671	1	1	77.414	3	--	--
novbre.	--	--	--	1	5.050	1	2	28.007	--	2	204.738	15	2	804.211	54	1	350.000
dicbre.	--	--	--	2	37.499	5	1	23.348	2	--	--	--	1	9.000	5	1	6.820
<b>1999</b>																	
enero	--	--	--	--	--	--	2	70.683	1	1	27.685	3	1	143.058	6	--	--
febrero	--	--	--	3	178.930	11	4	104.490	7	2	398.908	33	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	2	88.088	3	1	110.016	18	1	10.005	4	--	--	--	1	4.143
abril	--	--	--	--	--	--	2	29.532	3	1	18.046	3	1	12.541	4	--	--
mayo	1	173.977	3	--	--	--	1	30.733	2	1	3.000	3	--	--	--	1	26.425
junio	--	--	--	1	16.301	6	1	65.201	6	--	--	--	2	29.000	2	--	--
julio	1	37.800	3	--	--	--	1	2.462	--	2	2.263	4	--	--	--	--	--
agosto	1	61.220	3	3	137.521	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	117.960	14	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	--	--	--	1	9.955	2	1	17.234	1	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	1	36.000	5	--	--	--	1	6.521	2	--	--	--	1	104.187

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía.

**CUADRO 5 (CONCLUSIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

		Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																			
julio	13	418.418	39	10	52.506	14	22	146.410	23	8	362.828	27	3	15.654	2	36	376.587	38	
agosto	11	141.963	23	7	243.273	18	24	508.010	18	8	898.946	13	4	48.397	2	30	1.771.271	96	
septbre.	5	117.589	14	4	111.191	5	13	118.725	6	3	124.669	5	3	29.650	1	12	198.030	37	
octubre	7	278.521	28	4	40.815	5	15	83.422	6	3	125.686	6	5	23.002	1	16	334.212	28	
novbre.	4	70.753	15	6	40.584	6	12	67.836	10	3	36.744	2	2	12.763	1	4	20.306	2	
dicbre.	4	45.548	15	2	10.665	1	12	208.123	63	4	57.693	12	4	33.075	2	9	149.899	17	
1998	57	1.628.725	206	8	67.927	14	60	1.311.022	144	17	529.313	68	9	144.612	12	48	1.555.339	121	
enero	4	47.654	8	--	--	--	2	51.873	2	1	76.215	--	--	--	--	--	--	--	
febrero	9	108.432	22	--	--	--	1	16.049	1	2	51.364	5	--	--	--	3	122.951	2	
marzo	4	128.537	14	1	6.346	--	--	--	--	1	35.871	2	--	--	--	2	80.149	5	
abril	4	288.789	44	1	14.200	--	7	77.526	10	1	18.311	5	2	42.060	--	6	65.718	12	
mayo	8	283.578	22	3	13.818	6	16	112.732	26	4	67.893	4	2	7.639	1	2	8.170	2	
junio	5	170.175	16	2	11.500	4	18	216.162	13	4	109.783	16	3	35.713	6	9	126.664	9	
julio	9	229.702	27	--	--	--	4	332.866	42	2	115.150	32	--	--	--	11	797.207	67	
agosto	2	126.744	5	--	--	--	1	11.326	1	1	34.903	3	--	--	--	3	54.458	6	
septbre.	2	24.275	7	--	--	--	1	303.035	40	--	--	--	--	--	--	3	36.693	3	
octubre	4	61.820	8	--	--	--	6	136.109	4	--	--	--	1	44.200	--	3	58.395	8	
novbre.	--	--	--	1	22.063	4	4	53.344	5	--	--	--	1	15.000	5	4	196.941	7	
dicbre.	6	159.019	33	--	--	--	--	--	--	1	19.823	1	--	--	--	2	7.993	--	
1999																			
enero	1	2.947	--	--	--	--	1	12.069	--	--	--	--	--	--	--	3	36.257	3	
febrero	6	302.485	28	2	13.000	4	7	47.555	10	--	--	--	--	--	--	4	41.923	6	
marzo	4	47.095	8	1	2.000	1	4	54.105	4	--	--	--	1	4.414	1	9	95.842	15	
abril	1	35.386	4	--	--	--	3	32.975	7	3	24.388	7	--	--	--	5	35.102	24	
mayo	4	297.747	14	--	--	--	7	35.952	9	5	228.797	20	1	22.500	5	3	54.700	7	
junio	1	10.056	--	3	49.340	2	12	130.307	19	7	65.737	14	--	--	--	4	95.472	7	
julio	5	141.397	18	3	71.678	9	4	102.655	4	--	--	--	2	3.854	--	3	39.085	5	
agosto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	33.149	4	1	3.343	2	--	--	--	
septbre.	1	34.632	2	--	--	--	2	13.483	3	--	--	--	--	--	--	2	79.608	6	
octubre	2	21.000	5	--	--	--	--	--	--	1	63.861	1	--	--	--	--	--	--	
novbre.	1	27.090	--	--	--	--	--	--	--	1	16.483	--	--	--	--	1	3.370	2	

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE.

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía.



**CUADRO 6**  
**CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)**

	<b>TOTAL</b> <b>(1=2+3)</b>	<b>BAJA TENSIÓN</b> <b>(2)</b>	<b>MEDIA TENSIÓN</b> <b>(3)</b>
<b>1990</b>	1.153,0	682,9	470,1
<b>1991</b>	1.289,9	786,9	503,0
<b>1992</b>	1.253,8	770,1	483,7
<b>1993</b>	1.314,4	830,8	483,6
<b>1994</b>	1.393,6	878,6	515,0
<b>1995</b>	1.380,1	870,5	509,6
<b>1996</b>	1.441,7	916,5	525,2
<b>1997</b>	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
<b>1998</b>	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
<b>1999</b>			
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1
septbre.	160,2	95,9	64,3
octubre	157,4	92,2	65,2
novbre.	136,3	82,4	53,9

**Fuente:** Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

**CUADRO 7**  
**SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)**

	PRODUCCIÓN	CONSUMO
<b>1990</b>	378.329	341.830
<b>1991</b>	355.635	344.376
<b>1992</b>	303.043	295.516
<b>1993</b>	283.424	283.919
<b>1994</b>	290.874	286.284
<b>1995</b>	277.021	313.879
<b>1996</b>	264.352	263.368
enero	13.992	15.141
febrero	15.973	16.939
marzo	22.111	23.463
abril	19.516	23.999
mayo	22.890	25.622
junio	25.519	24.272
julio	23.394	27.080
agosto	20.621	20.694
septbre.	24.881	23.420
octubre	29.729	29.362
novbre.	29.998	21.799
dicbre.	15.728	11.577
<b>1997</b>	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870
<b>1998</b>	378.624	370.253
enero	12.369	16.500
febrero	17.376	19.743
marzo	44.899	28.477
abril	30.665	30.004
mayo	28.748	30.863
junio	35.206	37.725
julio	41.593	37.997
agosto	32.698	33.947
septbre.	31.358	36.798
octubre	36.916	38.553
novbre.	41.095	36.799
dicbre.	25.701	22.847
<b>1999</b>		
enero	26.494	22.223
febrero	38.558	28.082
marzo	42.726	35.596
abril	43.122	35.816
mayo	50.968	36.334
junio	51.964	40.201
julio	47.816	37.968
agosto	40.527	34.743

**Fuente:** Oficemen.

Arquitectos.

**CUADRO 9**  
**HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)**

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
<b>1991</b>	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
<b>1992</b>	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
<b>1993</b>	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
<b>1994</b>	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
<b>1995</b>	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
<b>1996 (*)</b>	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
enero	880	4.887.468	71	518.634	809	4.368.834
febrero	715	3.780.048	54	455.988	661	3.324.060
marzo	492	3.217.280	79	556.024	413	2.661.256
abril	448	3.034.117	62	320.505	386	2.713.612
mayo	418	2.503.784	55	295.775	363	2.208.009
junio	363	2.511.646	41	290.895	322	2.220.751
julio	690	3.160.204	90	632.323	600	2.527.881
agosto	534	3.799.107	117	1.235.892	417	2.563.215
septbre.	488	3.195.719	48	385.685	440	2.810.034
octubre	658	4.490.308	67	374.817	591	4.115.491
novbre.	611	4.457.137	51	962.610	560	3.494.527
dicbre.	587	4.822.967	90	393.874	497	4.429.093
<b>1997 (*)</b>	6.917	47.934.578	749	6.251.670	6.168	41.682.908
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
<b>1998 (*)</b>	7.837	58.760.296	807	9.461.299	7.030	49.298.997
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242
febrero	782	5.277.227	58	496.685	724	4.780.542
marzo	672	5.513.625	104	1.506.217	568	4.007.408
abril	616	4.350.112	80	680.762	536	3.669.350
mayo	530	3.541.736	48	322.702	482	3.219.034
junio	574	3.712.212	53	335.425	521	3.376.787
julio	609	4.477.971	81	591.102	528	3.886.869
agosto	584	5.145.709	54	619.554	530	4.526.155
septbre.	620	4.687.422	49	783.378	571	3.904.044
octubre	543	3.721.367	48	385.874	495	3.335.493
novbre.	515	3.663.243	81	624.277	434	3.038.966
dicbre.	393	3.044.630	39	439.118	354	2.605.512
<b>1999</b>						
enero	667	5.388.530	92	712.770	575	4.675.760
febrero	727	7.589.679	57	999.065	670	6.590.614
marzo	730	6.035.956	44	965.431	686	5.070.525
abril	1.022	7.520.448	83	399.195	939	7.121.253
mayo	954	6.962.990	88	731.947	866	6.231.043
junio	913	7.082.165	73	464.850	840	6.617.315
julio	520	3.702.079	46	333.705	474	3.368.374
agosto	706	5.851.396	74	783.249	632	5.068.147
septbre.	968	8.775.931	107	1.577.637	861	7.198.294

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

**Fuente:** INE.

**CUADRO 10**  
**AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR**

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN	PERSONAL EMPLEADO
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
<b>1990</b>	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
<b>1991</b>	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
<b>1992</b>	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
<b>1993</b>	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
<b>1994</b>	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
<b>1995</b>	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
<b>1996</b>	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
<b>1997</b>	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
<b>1998</b>	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
enero	16.294	14.217	2.077	1,61	26.213	23.304	2.909	1,95	20,04	638
febrero	21.584	19.574	2.010	1,41	30.489	28.157	2.332	1,92	23,89	636
marzo	26.132	21.355	4.777	1,40	36.642	30.774	5.868	1,72	25,86	722
abril	37.370	30.868	6.502	1,69	62.997	54.977	8.020	2,28	45,23	686
mayo	34.872	28.313	6.559	1,46	51.028	42.635	8.393	1,91	35,47	690
junio	27.430	23.138	4.292	1,46	40.056	35.183	4.873	1,50	29,00	684
julio	29.897	25.820	4.077	1,56	46.696	42.000	4.696	1,44	31,79	709
agosto	30.460	26.244	4.216	1,94	59.187	53.634	5.553	1,56	39,90	749
septbre.	34.459	29.808	4.651	1,71	58.761	51.441	7.320	1,83	40,93	710
octubre	35.850	30.259	5.591	1,57	56.329	48.676	7.653	2,13	37,03	755
novbre.	27.201	24.684	2.517	1,61	43.681	39.878	3.803	2,66	30,20	708
dicbre.	28.051	25.022	3.029	1,52	42.559	38.893	3.666	2,86	28,88	713
<b>1999</b>										
enero	23.148	20.107	3.041	1,60	36.947	30.970	5.977	2,48	22,27	777
febrero	27.817	24.773	3.044	1,58	43.826	39.011	4.815	2,43	27,29	882
marzo	39.958	33.920	6.038	1,61	64.479	54.970	9.509	2,60	33,43	858
abril	42.735	33.529	9.206	1,69	72.085	58.687	13.398	2,37	35,60	897
mayo	40.698	30.742	9.956	1,42	57.991	44.840	13.151	1,89	30,47	853
junio	39.934	33.293	6.641	1,42	56.608	46.669	9.939	1,76	31,88	849
julio	39.178	33.313	5.865	1,50	58.650	49.699	8.951	1,59	31,41	882
agosto	39.163	32.602	6.561	1,79	70.243	61.460	8.783	1,62	36,80	910
septbre.	42.522	33.646	8.876	1,56	66.388	53.535	12.853	1,83	36,22	866
octubre	46.287	37.238	9.049	1,49	69.051	55.954	13.097	2,26	36,07	881
novbre.	34.681	30.161	4.520	1,57	54.358	47.258	7.100		29,24	882

**Fuente:** IEA: *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros* e INE.

## CUADRO 11

### OFERTA DE ALOJAMIENTOS

HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS			PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
Nº	Plazas		Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
<b>1990 (*)</b>	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
<b>1991 (*)</b>	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
<b>1992 (*)</b>	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
<b>1993 (*)</b>	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
<b>1994 (*)</b>	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
<b>1995 (*)</b>	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
<b>1996 (*)</b>	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
enero	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
febrero	71	4.264	81	1.621	2	65	13	5.291		
marzo	71	4.274	82	1.682	2	65	13	5.291		
abril	71	4.274	84	1.714	2	65	13	5.291		
mayo	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
junio	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
julio	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
agosto	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
septbre.	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
octubre	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
novbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
dicbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
<b>1997 (*)</b>	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
enero	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
febrero	75	4.475	86	1.750	2	65	12	5.051		
marzo	76	4.498	85	1.739	2	65	12	5.051		
abril	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
mayo	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
junio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
julio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
agosto	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
septbre.	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
octubre	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
novbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	14	5.681	6	73
dicbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
<b>1998 (*)</b>	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
novbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
dicbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
<b>1999</b>										
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191
septbre.	81	4.632	87	1.724	9	201	14	5.454	28	206
octubre	81	4.632	88	1.730	9	272	14	5.454	30	216
novbre.	81	4.632	90	1.785	11	331	14	5.454	30	216

(\*) A 31 de diciembre.

**Fuente:** IEA y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

**CUADRO 12**  
**POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD**  
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA	CONTADA APARTE
		TOTAL	OCUPADOS	PARADOS			
				TOTAL	1º EMP.		
	1=2+6+7	2=3+4	3	4	5	6	7
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8
IV T	516,2	246,9	191,6	55,4	10,2	267,4	1,9
1999							
I T	516,9	248,0	206,5	41,4	8,6	266,5	2,5
II T	517,6	232,7	175,9	56,8	7,4	283,2	1,8
III T	518,3	240,5	180,9	59,6	9,2	275,6	2,3

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*

**CUADRO 13**  
**POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de pers**

	TOTAL P. ACTIVA  1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			TOTAL 11=
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	
1990											
I T	227,0	70,7	61,2	9,5	39,3	32,6	6,7	19,9	15,3	4,6	8,6
II T	214,5	51,3	30,2	21,1	41,1	34,3	6,8	23,5	19,8	3,7	8,0
III T	211,5	45,9	30,9	15,0	39,4	33,3	6,1	25,7	19,8	5,9	8,6
IV T	217,6	46,5	32,5	14,0	41,2	36,5	4,7	26,7	19,5	7,2	9,4
1991											
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	8,4
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	9,6
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	9,6
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	9,6
1992											
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	9,2
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	9,2
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	9,2
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	9,2
1993											
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	9,2
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	9,2
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	9,2
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	9,2
1994											
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	9,2
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	9,2
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	9,2
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	9,2
1995											
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	9,2
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	9,2
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	9,2
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	9,2

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*



**CUADRO 13 (CONTINUACIÓN)**  
**POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)**

	TOTAL P. ACTIVA  1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS  14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
<b>1996</b>														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
<b>1997</b>														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
<b>1998</b>														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8	109,4	99,4	10,0	14,4
IV T	246,9	66,6	44,4	22,2	35,9	32,7	3,2	22,3	19,2	3,1	107,7	95,2	12,5	14,6
<b>1999</b>														
I T	248,0	76,3	59,3	17,0	36,9	33,9	3,0	20,4	19,2	1,2	101,4	94,1	7,3	13,0
II T	232,7	58,1	28,7	29,4	33,5	29,5	4,0	21,5	20,6	0,9	107,6	97,1	10,5	11,9
III T	240,5	56,9	28,7	28,2	33,6	29,8	3,8	23,9	22,4	1,5	111,5	99,9	11,6	14,5

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*

**CUADRO 14**  
**POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)**

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
<b>1990</b>						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
<b>1991</b>						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
<b>1992</b>						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
<b>1993</b>						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
<b>1994</b>						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
<b>1995</b>						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
<b>1996</b>						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
<b>1997</b>						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
<b>1998</b>						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6
IV T	267,4	41,6	110,6	105,2	3,4	6,6
<b>1999</b>						
I T	266,5	43,3	102,6	107,0	3,9	9,7
II T	283,2	47,5	110,0	112,6	4,4	8,6
III T	275,6	45,2	107,8	108,5	5,1	9,0

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*

**CUADRO 15**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN**  
**RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
<b>1990</b>					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
<b>1991</b>					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
<b>1992</b>					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
<b>1993</b>					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
<b>1994</b>					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
<b>1995</b>					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
<b>1996</b>					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
<b>1997</b>					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
<b>1998</b>					
	I T	47,97	51,77	86,55	13,45
	II T	44,53	55,19	76,11	23,89
	III T	45,14	54,52	78,10	21,90
	IV T	47,83	51,80	77,57	22,43
<b>1999</b>					
	I T	47,97	51,55	83,29	16,71
	II T	44,95	54,70	75,61	24,39
	III T	46,39	53,16	75,21	24,79

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*

**CUADRO 16**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTOR**

		ACTIVOS						
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA
<b>1990</b>								
	I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17,5
	II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21,0
	III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20,0
	IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21,4
<b>1991</b>								
	I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8
	II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1
	III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7
	IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0
<b>1992</b>								
	I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2
	II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7
	III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7
	IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6
<b>1993</b>								
	I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3
	II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8
	III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4
	IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2
<b>1994</b>								
	I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1
	II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7
	III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5
	IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3
<b>1995</b>								
	I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0
	II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9
	III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2
	IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*

**CUADRO 16 (CONTINUACIÓN)**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS**

		ACTIVOS					OCUPADOS			
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1º EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1996</b>										
	I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
	II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
	III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
	IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
<b>1997</b>										
	I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
	II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
	III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
	IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
<b>1998</b>										
	I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
	II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6
	III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17,5	11,6	54,7
	IV T	27,0	14,5	9,0	43,6	5,9	23,2	17,1	10,0	49,7
<b>1999</b>										
	I T	30,8	14,9	8,2	40,9	5,2	28,7	16,4	9,3	45,6
	II T	25,0	14,4	9,3	46,2	5,1	16,3	16,8	11,7	55,2
	III T	23,7	14,0	9,9	46,4	6,0	15,9	16,5	12,4	55,2

**Fuente:** INE: *Encuesta de Población Activa.*

**CUADRO 17**  
**TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL**  
**POR RÉGIMENES**

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
<b>1996</b>					
enero	171.570	81.494	30.978	58.198	900
febrero	172.571	82.322	30.951	58.409	889
marzo	172.700	82.409	30.479	58.931	881
abril	175.175	84.492	30.712	59.105	866
mayo	177.367	86.316	30.965	59.224	862
junio	176.293	85.006	31.017	59.406	864
julio	177.288	86.107	30.905	59.419	857
agosto	176.871	85.755	30.995	59.268	853
septbre.	174.763	83.793	30.952	59.175	843
octubre	176.738	86.041	30.660	59.193	844
novbre.	177.518	86.419	30.802	59.459	838
dicbre.	175.945	84.748	30.701	59.663	833
<b>1997</b>					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
<b>1998</b>					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
<b>1999</b>					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670
septbre.	200.027	99.858	32.364	67.145	660
octubre	202.124	102.170	32.200	67.098	656

**Fuente:**

**CUADRO 18**  
**PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES**

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
<b>1990</b>						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre.	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
<b>1991</b>						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre.	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
<b>1992</b>						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
<b>1993</b>						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
<b>1994</b>						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
<b>1995</b>						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
<b>1996</b>						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
<b>1997</b>						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
<b>1998</b>						
enero	22.910	2.325	3.739	2.672	9.484	4.690
febrero	23.490	3.575	3.633	2.363	9.251	4.688
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
abril	24.158	4.907	3.568	2.082	9.071	4.530
mayo	23.717	4.559	3.497	2.038	9.094	4.529
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
julio	21.725	3.673	3.392	1.928	8.241	4.491
agosto	21.313	3.326	3.487	1.998	8.072	4.430
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
octubre	23.023	3.172	3.421	1.897	9.644	4.889
novbre.	23.229	3.113	3.419	2.016	9.806	4.875
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
<b>1999</b>						
enero	21.115	2.456	3.181	2.125	8.825	4.528
febrero	23.403	4.411	3.248	1.978	9.072	4.694
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
abril	22.883	4.006	3.459	1.854	8.881	4.683
mayo	21.913	3.591	3.452	1.766	8.633	4.471
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
julio	20.387	2.962	3.346	1.839	7.987	4.253
agosto	20.814	2.790	3.575	2.172	8.155	4.122
septbre.	21.193	2.642	3.453	2.024	8.811	4.263
octubre	21.728	2.661	3.298	1.997	9.330	4.442
novbre.	22.523	2.597	3.401	2.166	9.862	4.497

Fuente: INEM.

**CUADRO 19**  
**COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (\*)**

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
<b>1992</b>	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
<b>1993</b>	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
<b>1994</b>	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
<b>1995</b>	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
<b>1996</b>	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
<b>1997</b>	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
<b>1998</b>	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
enero	68.300	57.182	2.021	3.196	5.901
febrero	36.311	26.933	1.613	2.474	5.291
marzo	24.624	13.842	2.017	3.132	5.633
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
abril	15.224	4.180	1.816	3.462	5.766
mayo	15.449	3.433	1.723	3.635	6.658
junio	14.471	3.484	1.386	3.602	5.999
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
julio	17.646	3.355	1.516	3.867	8.908
agosto	15.322	3.612	1.253	3.476	6.981
septbre.	20.284	4.737	2.382	5.344	7.821
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
octubre	17.045	3.717	1.946	4.025	7.357
novbre.	17.833	7.149	1.637	3.005	6.042
dicbre.	59.438	51.323	1.743	1.514	4.858
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
<b>1999</b>					
enero	67.122	55.909	1.976	3.159	6.078
febrero	31.565	20.665	1.695	3.141	6.064
marzo	19.795	6.924	2.038	3.833	7.000
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
abril	17.393	4.376	2.246	3.972	6.799
mayo	17.203	3.733	2.365	3.696	7.409
junio	15.438	3.194	1.649	3.686	6.909
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
julio	16.630	2.802	1.806	3.347	8.675
agosto	14.653	2.788	1.238	3.779	6.848
septbre.	19.376	3.735	2.481	4.960	8.200
III T	50.659	9.325	5.525	12.086	23.723
octubre	19.337	3.546	2.639	4.195	8.957
novbre.	18.565	5.729	1.964	3.684	7.188

(\*) Contratos escritos más comunicaciones.

**Fuente:** INEM.



**CUADRO 20**  
**CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y TEMPORALES**

	TOTAL CONTRATOS (1=2+3)	CONTRATOS INDEFINIDOS (2)	CONTRATOS TEMPORALES (3)
<b>1999</b>			
abril	17.381	992	16.389
mayo	17.182	1.105	16.077
junio	15.406	537	14.869
julio	16.614	902	15.712
agosto	14.633	362	14.271
septbre.	19.355	640	18.715
octubre	19.324	679	18.645
novbre.	18.548	676	17.872

**Fuente:** INEM.

**CUADRO 21**  
**BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN**

<b>1990</b>	86.124
<b>1991</b>	76.484
<b>1992</b>	87.242
<b>1993</b>	113.618
<b>1994</b>	170.908
<b>1995</b>	199.853
<b>1996</b>	245.980
enero	36.609
febrero	23.577
marzo	17.305
abril	15.727
mayo	15.800
junio	12.607
julio	14.522
agosto	12.152
septbre.	16.713
octubre	15.110
novbre.	15.437
dicbre.	50.421
<b>1997</b>	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
<b>1998</b>	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
<b>1999</b>	
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766
septbre.	19.282
octubre	19.163
novbre.	18.053

**Fuente:** INEM.

**CUADRO 22**  
**APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO**

	Nº APERTURAS	Nº DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
<b>1997</b>	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
<b>1998</b>	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
<b>1999</b>				
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604
agosto	54	658	23	635
septbre.	75	336	23	313
octubre	73	280	36	244
novbre.	82	453	28	425

**Fuente:** Delegación Provincial de Trabajo e Industria.

**CUADRO 23**  
**NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR**  
**MODALIDADES**

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
<b>1990</b>	41	18	3	20
<b>1991</b>	70	30	7	33
<b>1992</b>	63	26	4	33
<b>1993</b>	110	53	5	52
<b>1994</b>	120	73	9	38
<b>1995</b>	77	53	3	21
<b>1996</b>	42	23	-	19
enero	9	6	-	3
febrero	5	4	-	1
marzo	-	-	-	-
abril	3	2	-	1
mayo	2	2	-	-
junio	3	2	-	1
julio	3	2	-	1
agosto	2	1	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	6	2	-	4
novbre.	4	2	-	2
dicbre.	4	-	-	4
<b>1997</b>	21	13	1	7
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	2	-	-
<b>1998</b>	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4
<b>1999</b>				
enero	1	-	-	1
febrero	1	1	-	-
marzo	2	-	1	1

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

**CUADRO 24**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE**  
**EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO**

	TOTAL	SUSPENSIÓN	REDUCCIÓN JORNADA	RESCISIÓN
	1=2+3+4	2	3	4
<b>1990</b>	1.187	705	44	438
<b>1991</b>	1.171	638	53	480
<b>1992</b>	1.529	650	220	659
<b>1993</b>	4.614	3.459	308	847
<b>1994</b>	3.607	2.530	670	407
<b>1995</b>	997	599	13	385
<b>1996</b>	2.458	2.220	--	238
enero	49	27	--	22
febrero	133	132	--	1
marzo	--	--	--	--
abril	72	64	--	8
mayo	54	54	--	--
junio	101	65	--	36
julio	1.799	1.784	--	15
agosto	22	14	--	8
septbre.	20	--	--	20
octubre	86	10	--	76
novbre.	78	70	--	8
dicbre.	44	--	--	44
<b>1997</b>	477	297	21	159
enero	184	184	--	--
febrero	45	45	--	--
marzo	40	6	--	34
abril	12	--	--	12
mayo	--	--	--	--
junio	56	--	--	56
julio	27	6	21	--
agosto	24	--	--	24
septbre.	2	2	--	--
octubre	9	9	--	--
novbre.	33	--	--	33
dicbre.	45	45	--	--
<b>1998</b>	216	81	--	135
enero	--	--	--	--
febrero	8	8	--	--
marzo	--	--	--	--
abril	26	26	--	--
mayo	29	23	--	6
junio	8	8	--	--
julio	9	--	--	9
agosto	20	--	--	20
septbre.	11	11	--	--
octubre	--	--	--	--
novbre.	44	4	--	40
dicbre.	61	1	--	60
<b>1999</b>				
enero	14	--	--	14
febrero	41	41	--	--
marzo	40	--	1	39

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

**CUADRO 25**  
**TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO**

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	12	13
<b>1991</b>	1.171	509	--	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
<b>1992</b>	1.529	1.247	--	85	318	615	7	222	8	--	--	80	202
<b>1993</b>	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	--	--	12	194
<b>1994</b>	3.607	3.460	--	1.353	143	272	1.030	662	84	--	7	77	63
<b>1995</b>	997	593	37	66	103	97	131	159	339	--	--	339	65
<b>1996</b>	2.460	512	--	62	160	272	12	6	28	15	--	13	1.920
<b>1997</b>	410	182	6	62	15	33	24	42	2	--	2	--	226
enero	184	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	184
febrero	45	3	--	--	--	3	--	--	--	--	--	--	42
marzo	6	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	12	12	--	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	56	56	--	56	--	--	--	--	--	--	--	--	--
julio	27	27	--	--	--	27	--	--	--	--	--	--	--
agosto	24	24	--	--	--	--	24	--	--	--	--	--	--
septbre.	2	--	--	--	--	--	--	--	2	--	2	--	--
octubre	9	9	--	--	9	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	45	45	--	--	--	3	--	42	--	--	--	--	--
<b>1998</b>	216	142	--	50	65	24	3	--	--	--	--	--	74
enero	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8
marzo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	26	26	--	--	26	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	29	29	--	--	6	23	--	--	--	--	--	--	--
junio	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8
julio	9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	9
agosto	20	20	--	--	20	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	11
octubre	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	44	44	--	40	1	--	3	--	--	--	--	--	--
dicbre.	61	23	--	10	12	1	--	--	--	--	--	--	38
<b>1999</b>													
enero	14	14	--	--	14	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	41	41	--	--	--	41	--	--	--	--	--	--	--
marzo	40	39	--	--	39	--	--	--	1	1	--	--	--

Fuente:

Sociolaborales.

**CUADRO 26**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS**

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
<b>1993</b>	2.544	2.152	53	91	--	4.840
<b>1994</b>	1.910	2.065	185	60	--	4.220
<b>1995</b>	1.891	2.687	22	226	--	4.826
<b>1996</b>	1.783	2.166	57	183	--	4.189
enero	168	225	1	7	--	401
febrero	206	201	1	13	--	421
marzo	174	312	1	9	--	496
abril	151	189	42	9	--	391
mayo	150	113	3	9	--	275
junio	125	88	1	6	--	220
julio	154	197	1	11	--	363
agosto	78	120	3	5	--	206
septbre.	112	163	1	36	--	312
octubre	175	179	0	60	--	414
novbre.	175	119	2	12	--	308
dicbre.	115	260	1	6	--	382
<b>1997</b>	1.731	1.839	18	212	--	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	--	347
febrero	183	185	0	25	--	393
marzo	147	249	3	6	--	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
<b>1998</b>	1.625	1.478	34	211	1.017	4.365
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
<b>1999</b>						
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271
septbre.	165	122	2	5	87	381
octubre	123	250	0	3	83	459
novbre.	130	250	2	14	97	493

**Fuente:** CMAC. Jaén.

**CUADRO 27**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES**

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
<b>1993</b>	1.810	1.467	1.279	249	35	--	4.840
<b>1994</b>	1.310	1.222	1.424	238	26	--	4.220
<b>1995</b>	1.210	1.532	1.652	402	30	--	4.826
<b>1996</b>	1.169	1.028	1.754	172	66	--	4.189
enero	91	118	174	12	6	--	401
febrero	94	104	210	10	3	--	421
marzo	94	193	205	3	1	--	496
abril	137	97	101	14	42	--	391
mayo	90	69	103	12	1	--	275
junio	92	50	61	14	3	--	220
julio	93	66	157	47	0	--	363
agosto	58	53	85	9	1	--	206
septbre.	116	82	102	11	1	--	312
octubre	134	47	210	20	3	--	414
novbre.	90	87	112	15	4	--	308
dicbre.	80	62	234	5	1	--	382
<b>1997</b>	1.301	1.088	1.111	129	54	--	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	--	347
febrero	125	153	104	9	2	--	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
<b>1998</b>	1.013	1.196	933	152	18	1.053	4.365
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
<b>1999</b>							
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271
septbre.	76	107	101	13	1	83	381
octubre	227	54	69	12	0	97	459
novbre.	113	80	105	10	0	185	493

(\*) Excluidas “pendientes mes siguiente”.

**Fuente:** CMAC. Jaén.



**CUADRO 28**  
**BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)**

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
<b>1991 (*)</b>	20,7	24,4
<b>1992 (*)</b>	25,2	23,0
<b>1993 (*)</b>	28,6	24,4
<b>1994 (*)</b>	23,7	24,0
<b>1995 (*)</b>	19,3	22,6
<b>1996 (*)</b>	17,5	19,8
enero	19,0	18,6
febrero	19,6	18,4
marzo	18,9	17,2
abril	17,7	17,8
mayo	16,8	18,9
junio	16,2	19,7
julio	15,7	20,3
agosto	16,0	20,9
septbre.	15,5	19,5
octubre	16,4	22,7
novbre.	17,9	23,0
dicbre.	20,3	21,2
<b>1997 (*)</b>	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
<b>1998 (*)</b>	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
<b>1999</b>		
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7
septbre.	13,8	21,8
octubre	13,7	24,8
novbre.	15,4	24,2

(\*) Media mensual del año correspondiente.

**Fuente:** INEM.



			TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA, CALEFACCIÓN, ALUMBRADO Y AGUA			MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
<b>1993</b>	107,8	0,3	106,9	1,5	105,7	-1,9	110,2	0,4	103,6	-0,5				
<b>1994</b>	112,3	4,2	110,3	3,2	110,5	4,5	116,1	5,3	105,7	2,0	0,2			
<b>1995</b>	117,9	5,0	116,3	5,4	115,6	4,6	122,9	5,8	110,0	4,1	1,3			
<b>1996</b>	121,5	3,1	118,2	1,6	119,9	3,7	127,8	4,0	113,7	3,4	-0,1			
<b>1997</b>	124,1	2,1	120,3	1,8	123,1	2,7	135,0	5,6	113,7	0,1	-0,2			
<b>1998</b>														
enero	124,2	2,2	120,3	1,8	123,2	2,7	132,7	4,0	114,1	0,1	0,3			
febrero	124,0	2,2	120,1	2,4	123,2	2,7	132,1	3,4	113,7	0,3	-0,3			
marzo	123,8	2,0	119,5	2,0	123,0	2,7	132,1	4,3	113,8	0,4	0,1			
abril	124,3	2,2	119,8	1,9	124,5	2,9	131,9	3,9	113,7	0,0	-0,1			
mayo	124,4	2,2	119,4	1,7	124,8	3,1	132,0	3,9	113,9	0,1	0,2			
junio	124,4	2,1	119,4	1,9	125,0	3,1	132,0	3,1	113,9	-0,4	0,1			
julio	124,6	2,1	119,6	1,9	125,0	3,2	131,8	2,7	113,7	-0,5	-0,2			
agosto	125,0	2,1	120,2	2,1	125,1	3,2	132,1	2,2	114,1	-0,1	0,3			
septbre.	125,0	1,0	120,5	0,2	125,2	3,2	132,4	-1,0	114,0	0,2	-0,1			
octubre	125,1	1,3	119,9	0,7	126,8	3,7	133,5	-1,1	114,5	0,6	0,4			
novbre.	125,0	1,0	119,1	-0,4	127,9	4,1	134,2	-0,5	113,6	-0,3	-0,7			
dicbre.	125,5	1,1	120,3	0,0	128,0	4,0	134,2	-0,6	114,2	0,4	0,5			
<b>1999</b>														
enero	125,8	1,3	120,7	0,4	128,1	4,0	132,5	-0,2	114,4	0,3	0,2			
febrero	125,9	1,5	121,0	0,8	128,1	4,0	131,8	-0,2	114,6	0,8	0,1			
marzo	126,4	2,1	121,7	1,8	128,4	4,1	131,9	-0,2	114,6	0,7	0,1			
abril	126,9	2,1	121,9	1,8	129,4	3,9	132,3	0,3	115,1	1,2	0,4			
mayo	126,8	1,9	121,4	1,6	129,5	3,8	132,7	0,5	115,1	1,1	0,0			
junio	126,5	1,7	120,4	0,9	129,7	3,7	133,4	0,9	115,3	1,2	0,2			
julio	126,7	1,6	119,9	0,2	129,7	3,7	134,8	2,3	114,9	1,0	-0,4			
agosto	127,1	1,6	119,9	-0,3	129,6	3,7	136,9	3,6	115,5	1,3	0,6			
septbre.	127,4	1,8	120,6	0,1	129,6	3,6	136,9	3,5	115,4	1,2	-0,1			
octubre	127,3	1,8	120,6	1,0	130,1	2,6	134,9	1,0	114,4	-0,1	-0,9			
novbre.	127,5	2,1	121,4	1,9	131,1	2,5	135,1	0,7	114,4	0,7	0,1			

Fuente: INE.

**CUADRO 29 (CONTINUACIÓN)**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

MEDICINA Y SALUD				TRANSPORTES Y COMUNICACIONES			ESPARCIMIENTO, ENSEÑANZA Y CULTURA			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
<b>1993</b>	105,8	0,3	109,7	-0,3	105,9	-0,9	112,5	0,8				
<b>1994</b>	110,1	4,1	0,0	115,2	5,0	-0,2	109,6	3,5	0,6	118,6	5,4	0,4
<b>1995</b>	116,0	5,3	0,1	119,5	3,7	0,0	111,2	1,5	-0,3	126,5	6,7	1,2
<b>1996</b>	120,5	3,8	0,0	124,7	4,3	0,4	119,0	7,0	2,5	130,7	3,4	0,1
<b>1997</b>	120,0	-0,4	0,0	126,3	1,2	-0,1	120,4	1,2	0,1	133,9	2,4	0,1
<b>1998</b>												
enero	120,4	0,7	0,3	126,6	0,9	0,3	121,3	4,5	0,7	135,4	2,9	1,1
febrero	120,7	0,5	0,2	126,6	0,9	0,0	120,8	3,7	-0,4	135,3	2,8	0,0
marzo	120,8	-0,1	0,1	125,9	0,0	-0,5	120,8	3,6	0,0	135,7	2,6	0,3
abril	121,5	1,1	0,6	126,5	0,5	0,4	121,1	4,2	0,2	137,1	3,1	1,1
mayo	121,5	1,0	0,0	126,2	0,2	-0,2	122,3	5,2	1,0	138,0	3,7	0,7
junio	122,2	1,9	0,5	125,9	0,1	-0,2	122,1	2,8	-0,2	138,2	3,8	0,1
julio	122,2	1,8	0,0	126,3	0,4	0,2	122,2	2,8	0,1	139,3	4,0	0,7
agosto	122,2	1,8	0,0	126,7	-0,1	0,4	122,2	2,8	0,0	139,7	4,0	0,3
septbre.	122,0	1,7	-0,2	126,6	-0,1	-0,1	121,3	1,0	-0,8	139,3	3,7	-0,3
octubre	122,0	1,5	0,0	126,4	-0,1	-0,2	121,4	0,9	0,2	139,0	3,9	-0,2
novbre.	122,7	2,2	0,6	125,8	-0,5	-0,4	121,2	0,8	-0,2	139,6	4,3	0,4
dicbre.	122,8	2,3	0,1	125,3	-0,8	-0,4	121,1	0,6	-0,1	140,1	4,6	0,4
<b>1999</b>												
enero	123,4	2,5	0,6	126,6	0,0	1,1	120,8	-0,4	-0,3	140,6	3,8	0,3
febrero	123,6	2,5	0,2	127,0	0,3	0,3	120,7	-0,1	-0,1	140,9	4,1	0,2
marzo	123,8	2,5	0,2	127,8	1,5	0,7	121,1	0,2	0,3	141,3	4,2	0,3
abril	123,9	2,0	0,1	129,3	2,2	1,2	120,6	-0,4	-0,4	141,6	3,3	4,3
mayo	123,9	2,0	0,0	129,3	2,5	0,0	120,8	-1,2	0,2	141,6	2,6	0,0
junio	122,9	0,6	-0,8	129,6	2,9	0,2	120,7	-1,1	-0,1	142,0	2,7	0,3
julio	122,7	0,4	-0,2	130,9	3,7	1,0	120,2	-1,6	-0,4	142,6	2,4	0,4
agosto	122,7	0,4	0,0	131,9	4,1	0,8	120,2	-1,6	0,0	143,0	2,4	0,3
septbre.	123,0	0,8	0,2	132,1	4,4	0,1	118,3	-2,4	-1,6	143,5	3,0	0,4
octubre	123,1	0,9	0,1	131,9	4,4	-0,1	118,3	-2,6	-0,1	143,5	3,3	0,0
novbre.	123,1	0,4	0,0	131,9	4,8	0,0	118,1	-2,6	-0,2	143,2	2,6	-0,2

**Fuente:** INE.

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*.

**CUADRO 31**  
**NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO**

	<b>TOTAL</b> 1=2+3+4	<b>BANCOS</b> 2	<b>CAJAS DE AHORROS</b> 3	<b>COOPERATIVAS DE CRÉDITO</b> 4
<b>1990 (*)</b>	507	158	255	94
<b>1991 (*)</b>	493	174	222	97
<b>1992 (*)</b>	503	177	228	98
<b>1993</b>				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
<b>1994</b>				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
<b>1995</b>				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
<b>1996</b>				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
<b>1997</b>				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
<b>1998</b>				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
<b>1999</b>				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117

(\*) A 31 de diciembre.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*.

**CUADRO 32**  
**CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
<b>1990 (*)</b>	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	70,8	14,4	0,1	14,4
<b>1991 (*)</b>	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	80,7	15,3	0,1	15,2
<b>1992 (*)</b>	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	102,5	21,0	0,4	20,6
<b>1993</b>												
a 31 de marzo	247,3	9,1	238,1	107,3	1,7	105,6	115,6	7,0	108,4	24,6	0,5	24,2
a 30 de junio	254,8	9,7	245,1	107,1	1,5	105,7	122,0	7,8	114,2	25,7	0,5	25,2
a 30 de septbre.	251,8	8,9	242,9	106,0	1,7	104,3	120,4	6,8	113,7	25,4	0,5	24,9
a 31 de dicbre.	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	115,4	23,8	0,5	23,3
<b>1994</b>												
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	121,5	26,6	0,5	26,0
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	129,0	28,6	0,5	28,2
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	130,5	29,2	0,4	28,8
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	132,0	27,9	0,6	27,4
<b>1995</b>												
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	138,4	31,3	0,5	30,8
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	145,3	34,3	0,6	33,7
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	151,2	35,3	0,7	34,6
a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	148,0	32,0	1,0	31,0
<b>1996</b>												
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	155	36	1	35
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	159	39	1	38
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	165	40	1	39
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	167	39	2	37
<b>1997</b>												
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	176	44	2	42
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	190	47	2	45
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	197	50	1	49
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	193	42	1	41
<b>1998</b>												
a 31 de marzo	481	40	441	212	22	191	221	17	204	48	1	47
a 30 de junio	514	40	474	221	21	201	239	18	221	54	2	52
a 30 de septbre.	529	35	494	220	15	204	252	18	234	58	2	56
a 31 de dicbre.	543	51	492	233	31	202	259	19	240	52	2	50
<b>1999</b>												
a 31 de marzo	569	51	518	241	31	210	273	19	255	55	2	53
a 30 de junio	606	52	554	250	30	219	296	19	276	61	2	59

(\*) A 31 de diciembre.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

**CUADRO 32 bis**  
**CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
<b>1990 (*)</b>	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	426	87	1	87
<b>1991 (*)</b>	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	485	92	1	91
<b>1992 (*)</b>	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	616	126	2	124
<b>1993</b>												
a 31 de marzo	1.486	55	1.431	645	10	635	695	42	651	148	3	145
a 30 de junio	1.531	58	1.473	644	9	635	733	47	686	154	3	151
a 30 de septbre.	1.513	53	1.460	637	10	627	724	41	683	153	3	150
a 31 de dicbre.	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	694	143	3	140
<b>1994</b>												
a 31 de marzo	1.607	59	1.548	676	14	661	772	41	730	160	3	156
a 30 de junio	2.081	196	1.885	1.088	148	942	820	45	775	172	3	169
a 30 de septbre.	2.090	190	1.900	1.092	149	943	823	38	784	175	2	173
a 31 de dicbre.	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	793	168	4	165
<b>1995</b>												
a 31 de marzo	2.221	205	2.016	1.159	160	999	873	41	832	188	3	185
a 30 de junio	2.313	219	2.095	1.180	161	1.019	927	54	873	206	4	203
a 30 de septbre.	2.352	213	2.138	1.185	163	1.022	955	46	909	212	4	208
a 31 de dicbre.	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	889	192	6	186
<b>1996</b>												
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	932	216	6	210
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	956	234	6	228
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	992	240	6	234
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	1.004	234	12	222
<b>1997</b>												
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	1.058	264	12	252
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	1.142	282	12	270
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	1.184	301	6	294
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	1.160	252	6	246
<b>1998</b>												
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	1.226	288	6	282
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	1.328	325	12	313
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	1.406	349	12	337
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
<b>1999</b>												
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	1.530	332	11	321
a 30 de junio	3.643	312	3.331	1.501	183	1.318	1.777	117	1.660	365	11	354

(\*) A 31 de diciembre.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.



**CUADRO 33**  
**DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8			173,5			31,3
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8			186,9			37,4
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6,0	208,6	40,3	0,1	40,2
1993															
a 31 de marzo	434,2	8,5	425,6	53,3	141,4	230,9	184,6	3,0	181,6	212,0	5,4	206,6	37,5	0,1	37,4
a 30 de junio	442,8	8,1	434,8	57,1	140,0	237,6	188,4	3,3	185,1	217,5	4,7	212,8	37,0	0,2	36,8
a 30 de septbre.	452,8	7,1	445,7	59,9	143,3	242,6	189,6	2,7	186,9	222,8	4,2	217,6	41,4	0,2	41,2
a 31 de dicbre.	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5,1	230,5	48,5	0,1	48,4
1994															
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7,0	231,2	46,4	0,1	46,3
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5,6	238,8	45,1	0,2	44,9
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7,5	241,1	51,5	0,2	51,3
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8,8	253,8	55,5	0,1	55,4
1995															
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8,2	252,8	51,9	0,2	51,7
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7,4	259,5	50,3	0,2	50,1
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5,2	258,6	52,7	0,2	52,5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7,0	284,0	66,0	»	66,0
1996															
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	7	285	64	»	64
a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	8	282	62	»	62
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	11	290	65	»	65
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	11	310	73	1	72
1997															
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	11	306	71	»	71
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	14	311	73	»	73
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	11	311	78	1	77
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	11	342	95	»	95
1998															
a 31 de marzo	607	17	590	90	216	284	181	7	174	340	10	330	87	1	86
a 30 de junio	602	21	581	94	213	274	173	6	167	344	14	330	85	1	84
a 30 de septbre.	606	21	586	99	213	274	178	8	170	339	11	328	90	2	88
a 31 de dicbre.	679	20	659	132	258	269	199	9	190	375	10	365	105	1	104
1999															
a 31 de marzo	654	20	634	113	251	270	188	9	179	367	9	358	100	2	98
a 30 de junio	651	18	633	119	254	260	184	6	178	372	11	361	95	1	94

(\*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

**CUADRO 33 bis**  
**DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			2.041	468	665	909			810			1.043			188
1991 (*)			2.351	528	758	1.065			1.002			1.123			225
1992 (*)	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	242
1993															
a 31 de marzo	2.610	51	2.558	320	850	1.388	1.109	18	1.091	1.274	32	1.242	225	1	225
a 30 de junio	2.661	49	2.613	343	841	1.428	1.132	20	1.112	1.307	28	1.279	222	1	221
a 30 de septbre.	2.721	43	2.679	360	861	1.458	1.140	16	1.123	1.339	25	1.308	249	1	248
a 31 de dicbre.	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	31	1.385	291	1	291
1994															
a 31 de marzo	2.771	58	2.713	344	900	1.469	1.060	15	1.045	1.432	42	1.390	279	1	278
a 30 de junio	2.858	75	2.783	376	919	1.490	1.118	40	1.078	1.469	34	1.435	271	1	270
a 30 de septbre.	2.928	65	2.863	402	929	1.532	1.124	19	1.105	1.494	45	1.449	310	1	308
a 31 de dicbre.	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	53	1.525	334	1	333
1995															
a 31 de marzo	3.108	72	3.036	351	959	1.726	1.227	21	1.206	1.569	49	1.519	312	1	311
a 30 de junio	3.147	67	3.080	365	953	1.762	1.241	22	1.219	1.604	44	1.560	302	1	301
a 30 de septbre.	3.160	52	3.108	367	933	1.807	1.259	20	1.239	1.585	31	1.554	317	1	316
a 31 de dicbre.	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	42	1.707	397	»	397
1996															
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	42	1.713	385	»	385
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	48	1.695	373	»	373
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	66	1.743	391	»	391
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	66	1.863	439	6	433
1997															
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	66	1.839	427	»	427
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84	1.869	439	»	439
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	66	1.869	469	6	463
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	66	2.055	571	»	571
1998															
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	60	1.983	523	6	517
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84	1.983	511	6	505
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	66	1.971	541	12	529
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622
1999															
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54	2.149	599	11	588
a 30 de junio	3.912	110	3.802	715	1.527	1.561	1.108	38	1.070	2.234	67	2.167	570	5	565

(\*) A 31 de diciembre.

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

### CUADRO 34

#### DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
<b>1990 (*)</b>	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4	31,3	6,2	13,9	11,3
<b>1991 (*)</b>	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3	37,4	4,0	17,8	15,7
<b>1992 (*)</b>	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4	40,2	4,4	18,3	17,5
<b>1993</b>													
a 31 de marzo	425,6	181,6	32,9	56,8	92,0	206,6	17,0	69,0	120,6	37,4	3,4	15,6	18,4
a 30 de junio	434,7	185,1	32,5	56,9	95,7	212,8	21,1	68,6	123,2	36,8	3,5	14,5	18,8
a 30 de septbre.	445,7	186,9	33,6	58,1	95,2	217,6	21,8	68,8	127,0	41,2	4,5	16,4	20,3
a 31 de dicbre.	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5	48,4	6,4	19,8	22,2
<b>1994</b>													
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5	46,3	5,1	17,9	23,3
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7	44,9	4,3	16,5	24,2
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0	51,3	7,7	18,7	25,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2	55,4	6,9	22,5	26,0
<b>1995</b>													
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6	51,7	5,2	19,5	27,0
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9	50,1	5,3	17,9	26,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2	52,5	6,9	17,9	27,7
a 31 de dicbre.	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0	66,0	10,0	25,0	31,0
<b>1996</b>													
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166	64	7	22	34
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163	62	8	20	34
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170	65	11	20	35
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170	72	11	25	36
<b>1997</b>													
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167	71	10	23	38
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164	73	12	23	39
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162	77	14	23	40
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167	95	20	34	41
<b>1998</b>													
a 31 de marzo	590	174	34	67	73	330	44	118	167	86	12	31	43
a 30 de junio	581	167	34	65	69	330	49	119	162	84	12	28	43
a 30 de septbre.	586	170	35	66	69	328	48	119	161	88	15	29	43
a 31 de dicbre.	659	190	50	75	65	365	65	140	160	104	17	43	44
<b>1999</b>													
a 31 de marzo	634	179	42	74	63	358	56	139	162	98	15	38	45
a 30 de junio	633	178	44	76	59	361	60	143	157	94	15	35	44

(\*) A 31 de diciembre.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

**CUADRO 34 bis**  
**DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)**

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
<b>1990 (*)</b>	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519	188	37	84	68
<b>1991 (*)</b>	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585	225	24	107	94
<b>1992 (*)</b>	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688	242	26	110	105
<b>1993</b>													
a 31 de marzo	2.558	1.091	198	341	553	1.242	102	415	725	225	20	94	111
a 30 de junio	2.613	1.112	195	342	575	1.279	127	412	740	221	21	87	113
a 30 de septbre.	2.679	1.123	202	349	572	1.308	131	413	763	248	27	99	122
a 31 de dicbre.	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	38	119	133
<b>1994</b>													
a 31 de marzo	2.713	1.045	181	343	521	1.390	132	450	808	278	31	108	140
a 30 de junio	2.783	1.078	199	346	533	1.435	151	474	810	270	26	99	145
a 30 de septbre.	2.863	1.105	203	344	558	1.449	154	472	823	308	46	112	150
a 31 de dicbre.	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837	333	41	135	156
<b>1995</b>													
a 31 de marzo	3.036	1.206	178	345	683	1.519	142	496	881	311	31	117	162
a 30 de junio	3.080	1.219	170	344	706	1.560	163	502	895	301	32	108	162
a 30 de septbre.	3.108	1.239	174	339	727	1.554	152	487	915	316	41	108	166
a 31 de dicbre.	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956	397	60	0	150
<b>1996</b>													
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998	385	42	132	204
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980	373	48	120	204
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022	391	66	120	210
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022	433	66	150	216
<b>1997</b>													
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004	427	60	138	228
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986	439	72	138	234
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974	463	84	138	240
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004	571	120	204	246
<b>1998</b>													
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004	517	72	186	258
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974	505	72	168	258
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968	529	90	174	258
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
<b>1999</b>													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271
a 30 de junio	3.802	1.070	265	454	352	2.167	361	861	945	565	88	212	265

(\*) A 31 de diciembre.

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

**CUADRO 35**  
**COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)**

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
<b>1991</b>	62.889	15.335	47.554
<b>1992</b>	43.264	17.169	26.095
<b>1993</b>	40.797	18.996	21.801
<b>1994</b>	36.850	20.913	15.937
<b>1995</b>	39.497	36.836	2.661
<b>1996</b>	57.265	40.348	16.917
enero	2.972	3.953	-981
febrero	3.347	4.985	-1.638
marzo	4.242	2.816	1.426
abril	3.175	3.606	-431
mayo	3.401	3.194	207
junio	4.398	2.861	1.537
julio	6.314	3.004	3.310
agosto	2.787	1.234	1.553
septbre.	5.797	3.515	2.282
octubre	7.201	3.773	3.427
novbre.	7.517	3.617	3.899
dicbre.	6.114	3.790	2.324
<b>1997</b>	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656
<b>1998</b>	72.834	44.295	28.538
enero	3.164	2.559	605
febrero	8.996	2.710	6.286
marzo	7.013	3.460	3.553
abril	6.786	3.381	3.405
mayo	5.259	3.710	1.549
junio	7.818	3.897	3.921
julio	6.062	3.851	2.211
agosto	4.254	3.210	1.044
septbre.	5.333	4.512	821
octubre	5.810	5.003	807
novbre.	7.633	4.575	3.057
dicbre.	4.706	3.428	1.277
<b>1999</b>			
enero	4.873	3.344	1.529
febrero	6.371	3.752	2.619
marzo	6.009	3.518	2.491
abril	4.126	4.472	-346
mayo	9.042	3.989	5.053
junio	8.741	3.567	5.174
julio	6.193	3.170	3.023
agosto	4.004	4.471	-467
septbre.	5.025	6.863	-1.838

**Fuente:** Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior.*

**CUADRO 36**  
**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS**

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
<b>1991</b>	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
<b>1992</b>	15.426	4.266	23	10.172	899	66
<b>1993</b>	11.009	3.092	32	7.429	423	33
<b>1994</b>	11.271	3.104	17	7.806	297	47
<b>1995</b>	9.183	2.627	15	6.155	285	101
<b>1996</b>	10.970	3.707	16	6.903	233	111
enero	727	214	7	480	15	11
febrero	772	245	1	503	8	15
marzo	958	304	2	621	18	13
abril	796	274	1	495	21	5
mayo	987	321	1	633	27	5
junio	827	238	2	548	35	4
julio	1.155	292	0	819	28	16
agosto	716	243	1	451	13	8
septbre.	869	328	1	514	15	11
octubre	953	362	0	556	25	10
novbre.	1.043	427	0	589	20	7
dicbre.	1.167	459	0	694	8	6
<b>1997</b>	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
<b>1998</b>	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio	1.466	404	3	1.003	39	17
julio	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto	1.023	314	3	666	36	4
septbre.	1.021	341	1	636	34	9
octubre	1.381	357	2	966	40	16
novbre.	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre.	1.455	357	-	1.063	22	13
<b>1999</b>						
enero	1.330	370	4	900	22	34
febrero	1.436	392	6	990	33	15
marzo	1.725	427	5	1.194	50	15
abril	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo	1.591	459	-	1.041	55	36
junio	1.734	449	2	1.191	71	21
julio	1.959	471	9	1.380	77	22

**Fuente:** Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén.

**CUADRO 37**  
**SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)**

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	--	--
1991	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	--
1992	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	--
1993	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	--
1994	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	--	--
1995	790	2.136.000	100	2.283.000	26	24	2	--
1996 (*)	634	1.767.000	98	2.626.000	107	45	2	60
enero	63	142.800	11	151.360	17	7	--	10
febrero	78	192.499	14	303.128	6	6	--	--
marzo	98	233.010	6	69.400	21	4	1	16
abril	56	128.354	6	183.510	8	6	--	2
mayo	54	130.125	14	471.269	6	4	--	2
junio	50	55.852	7	338.408	5	2	--	3
julio	41	68.551	7	268.750	16	4	--	12
agosto	56	149.112	3	98.380	4	4	--	--
septbre.	18	30.802	2	20.650	2	--	--	2
octubre	44	69.514	7	101.795	6	2	--	4
novbre.	36	436.921	12	277.280	3	2	1	--
dicbre.	23	85.600	5	171.950	7	1	--	6
1997 (*)	691	2.046.000	125	3.074.000	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	--	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	--	--
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	--	--
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	--	--
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	--	--
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	--	--
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	--	--
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	--	--
septbre.	57	69.816	5	62.455	--	--	--	--
octubre	51	144.003	23	530.851	7	7	--	--
novbre.	57	111.276	9	175.097	3	3	--	--
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
1998	698	3.163.021	155	2.863.864	38	35	3	--
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	--	--
febrero	70	232.489	12	215.741	3	3	--	--
marzo	67	508.553	13	134.895	5	5	--	--
abril	62	134.519	6	50.464	1	1	--	--
mayo	63	151.826	12	111.001	5	4	1	--
junio	50	433.324	17	395.393	3	3	--	--
julio	61	175.966	7	195.610	4	4	--	--
agosto	19	99.502	9	98.145	1	1	--	--
septbre.	60	283.439	16	389.071	3	3	--	--
octubre	72	335.255	24	702.876	7	5	2	--
novbre.	45	116.595	13	238.130	2	2	--	--
dicbre.	48	143.750	11	144.900	1	1	--	--
1999								
enero	64	460.010	14	186.590	5	5	--	--
febrero	94	374.108	18	272.976	4	4	--	--
marzo	70	175.887	14	126.629	2	2	--	--
abril	61	257.851	8	811.669	6	6	--	--
mayo	64	282.137	18	602.320	1	1	--	--
junio	66	226.201	24	343.831	4	3	--	1
julio	59	551.816	15	129.481	4	4	--	--
agosto	70	86.996	17	373.351	3	2	--	1
septbre.	56	213.706	14	794.075	3	2	--	1
octubre	34	753.013	13	251.612	2	2	--	--

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

Fuente: INE.

**CUADRO 38**  
**DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)**

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
<b>1990</b>	--	--	--	1	163.000	133.000
<b>1991</b>	2	--	22.000	2	256.000	146.000
<b>1992</b>	2	--	28.000	5	2.146.000	1.339.000
<b>1993</b>	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
<b>1994</b>	1	--	--	7	1.659.000	1.165.000
<b>1995</b>	--	--	--	3	1.901.559	1.574.252
<b>1996 (*)</b>	4	--	--	11	3.657.609	2.771.851
enero	--	--	--	2	1.253.572	1.050.792
febrero	1	--	--	1	218.437	55.547
marzo	--	--	--	1	51.114	43.792
abril	--	--	--	1	431.000	142.000
mayo	1	42.295	88.767	3	1.110.823	946.363
junio	1	--	--	--	--	--
julio	1	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	234.000	209.000
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	2	358.663	324.357
<b>1997 (*)</b>	1	153.399	154.079	6	4.104.190	3.288.325
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	837.555	690.329
abril	--	--	--	1	332.595	161.669
mayo	1	153.399	154.079	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	356.641	208.177
octubre	--	--	--	1	1.162.417	1.162.417
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	1	1.414.982	1.065.733
<b>1998 (*)</b>	--	--	--	3	469.130	357.536
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	48.218	39.649
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	1	282.787	212.395
dicbre.	--	--	--	1	138.125	105.492
<b>1999</b>	--	--	--	--	--	--
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	1	13.759	18.359	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--

(\*) Datos definitivos.

-- Falta el dato.

-- Cero.

**Fuente:** INE.



**CUADRO 39**  
**FINANCIACIÓN DE VENTAS A PLAZO (miles de pesetas)**

	TOTAL		VEHÍCULOS		BIENES DE INVERSIÓN	
	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO
<b>1990</b>	7.840.708	4.954.593	4.342.313	2.635.538	3.498.395	2.319.055
<b>1991</b>	6.907.015	4.225.336	4.192.984	2.492.190	2.714.031	1.733.146
<b>1992</b>	8.011.552	4.753.334	5.048.779	2.752.252	2.962.773	2.001.082
<b>1993</b>	9.631.412	5.316.871	6.868.639	3.736.588	2.762.773	1.580.283
<b>1994</b>	7.601.371	5.395.305	5.136.554	3.815.264	2.464.817	1.580.041
<b>1995</b>	7.673.146	4.314.819	5.312.206	2.843.102	2.360.940	1.471.717
<b>1996 (*)</b>	5.758.779	3.397.170	4.250.153	2.404.941	1.508.626	992.229
enero	560.774	318.216	478.350	268.172	82.424	50.044
febrero	456.741	266.366	354.236	198.385	102.505	67.981
marzo	298.992	182.473	174.789	98.229	124.203	84.244
abril	728.501	422.530	565.984	314.383	162.517	108.147
mayo	645.290	371.144	454.338	242.617	190.952	128.527
junio	260.777	149.643	162.561	85.236	98.216	64.407
julio	248.025	150.913	167.818	103.993	80.207	46.920
agosto	201.194	110.771	167.322	93.713	33.872	17.058
septbre.	564.824	346.651	439.092	247.122	125.732	99.529
octubre	615.853	361.680	452.265	269.830	163.588	91.850
novbre.	733.133	455.681	490.082	283.863	243.051	171.818
dicbre.	444.675	261.102	343.316	199.398	101.359	61.704
<b>1997 (*)</b>	7.019.370	4.380.920	4.804.160	2.922.003	2.215.210	1.458.917
enero	438.897	267.883	242.306	154.375	196.591	113.508
febrero	667.665	396.775	598.059	347.246	69.606	49.529
marzo	990.696	587.845	437.529	253.825	553.167	334.020
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	829.676	559.173	382.746	229.274	446.930	329.899
junio	590.599	349.993	471.810	290.719	118.789	59.274
julio	197.646	129.699	144.478	95.540	53.168	34.159
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.165.349	712.366	928.087	566.609	237.262	145.757
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	438.347	280.667	324.733	205.450	113.614	75.217
dicbre.	1.038.099	659.967	913.389	564.232	124.710	95.735
<b>1998 (*)</b>	7.142.602	4.705.161	4.792.079	2.894.581	2.350.523	1.810.580
enero	206.490	120.577	195.730	110.944	10.760	9.633
febrero	117.329	77.055	101.789	63.555	15.540	13.500
marzo	868.412	521.930	768.862	458.639	99.550	63.291
abril	613.879	380.107	384.370	224.637	229.509	155.470
mayo	689.840	421.969	565.106	345.390	124.734	76.579
junio	136.169	76.446	136.169	76.446	--	--
julio	1.452.193	963.109	865.890	528.376	586.303	434.733
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.412.229	956.786	816.408	490.584	595.821	466.202
octubre	5.800	4.870	5.800	4.870	--	--
novbre.	523.725	324.238	482.605	295.455	41.120	28.783
dicbre.	970.173	745.104	423.487	263.217	546.686	481.887
<b>1999</b>						
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	1.206.718	805.558	801.714	503.435	405.004	302.123
marzo	874.614	552.712	683.946	419.267	190.668	133.445
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	2.029.867	1.349.675	1.761.199	1.166.055	268.668	183.620
julio	618.665	392.930	528.622	332.966	90.043	59.964

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos.

**Fuente:** INE.

**CUADRO 40**  
**EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)**

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
<b>1991</b>	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
<b>1992</b>	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
<b>1993</b>	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
<b>1994</b>	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
<b>1995</b>	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
<b>1996 (*)</b>	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
enero	8.025	1.406	5.797	1.030	1.996	327	232	49
febrero	6.395	1.292	4.567	988	1.642	267	186	37
marzo	6.922	1.419	5.035	1.050	1.686	324	201	46
abril	6.687	1.323	4.751	963	1.696	315	240	45
mayo	7.477	1.342	5.302	917	1.932	383	243	42
junio	6.689	1.215	4.937	907	1.532	254	220	54
julio	7.931	1.465	5.877	1.090	1.816	315	238	60
agosto	6.504	1.162	4.664	869	1.657	254	183	39
septbre.	5.768	1.126	4.154	841	1.433	245	181	39
octubre	6.666	1.368	4.829	1.004	1.608	309	229	55
novbre.	6.354	1.233	4.611	906	1.539	286	204	41
dicbre.	7.641	1.437	5.617	1.092	1.815	302	209	43
<b>1997 (*)</b>	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34
marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre.	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubre	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre.	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
<b>1998</b>	60.379	11.685	39.160	7.518	18.548	3.597	2.671	573
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38
marzo	5.088	997	3.275	623	1.558	325	255	49
abril	4.678	928	3.012	577	1.406	299	260	52
mayo	4.790	885	3.052	563	1.550	279	188	42
junio	5.367	921	3.558	624	1.606	257	203	40
julio	5.390	1.031	3.585	677	1.564	306	241	48
agosto	4.272	795	2.757	534	1.317	225	198	36
septbre.	4.374	932	2.944	619	1.254	271	176	42
octubre	4.794	1.033	3.186	697	1.407	296	201	40
novbre.	4.725	907	3.153	601	1.344	251	228	55
dicbre.	5.692	1.158	3.637	724	1.807	364	248	70
<b>1999</b>								
enero	5.145	1.038	3.356	649	1.584	340	205	49
febrero	4.207	890	2.736	599	1.304	258	167	32
marzo	4.943	1.145	3.158	775	1.605	332	180	38
abril	4.168	893	2.712	590	1.300	265	156	38
mayo	4.593	877	3.015	606	1.370	225	208	46
junio	4.836	971	3.210	580	1.438	339	188	52
julio	4.749	951	3.011	586	1.551	326	187	39
agosto	4.032	772	2.553	481	1.313	254	166	38
septbre.	3.932	833	2.437	528	1.336	271	159	34

(\*) Datos definitivos.

Fuente: INE.

**LAS CIFRAS CLAVE DE LA ECONOMÍA  
SOCIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Monografía núm. 8  
Diciembre 1999**

**Autora:  
Adoración Mozas Moral**

## **1. INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>**

Abordar un tema de la entidad de la Economía Social no es una tarea fácil. La gran cantidad de entidades que se agrupan en torno a este término, la diversidad de las fórmulas empresariales que adoptan, las diferentes áreas de actuación en las que se centran y los numerosos y variados fines para los que se crean son algunas de las razones que dificultan su estudio.

La Economía Social, desde ahora ES, ha sido definida por muchos investigadores<sup>2</sup>. Entre ellos, Ballestero (1990, p. 21) la delimita como el sector de empresas donde no hay una división especializada de las funciones entre el empresario y el trabajador. La responsabilidad e iniciativa empresarial, por un lado, y la ejecución de tareas, por otro, son asumidas por las mismas personas. Esta y otras definiciones similares han contribuido a que muchos consideren a las sociedades cooperativas

---

<sup>1</sup> Son muchas las personas e instituciones a las que debo agradecer su colaboración en el suministro de información y que han posibilitado que este trabajo salga a la luz. Entre ellas quisiera destacar la cooperación del Registro de Cooperativas en Jaén, de las Delegaciones de Gobernación de la Junta de Andalucía en todas las provincias andaluzas, en especial la de la provincia de Jaén, del Centro de Fundaciones, de la Fundación para el Fomento de la Economía Social, de la Dirección Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, de la Delegación de Agricultura y Pesca de Jaén, de la Dirección General de Cooperativas, de la Dirección de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, entre otros. Finalmente, quisiera Martínez por atender con rapidez y eficiencia mis insistentes peticiones de información.

<sup>2</sup> De entre ellos destacamos las definiciones aportadas por Vara (1994, p. 9), Pérez (1993, p. 4), Arranz y otros (1996, pp. 98 y 99), García-Gutiérrez (1991, p. 195), Barea (1991, p. 8), Monzón (1994, p. 30), Barrera (1994, p. 37) y Vienney (1994, p. 19).

---

y a las sociedades laborales como las únicas empresas que se reúnen bajo el calificativo de ES.

Con este trabajo nos proponemos, en primer lugar, mostrar la importancia que tiene la ES o el también llamado “Tercer Sector”. En segundo lugar, pretendemos detallar el alcance de la ES en nuestra provincia, dando a conocer los tipos de entidades que se cobijan en este grupo, cuantificar la población objeto de estudio y su localización a lo largo de la geografía jiennense. Finalmente, como tercer objetivo nos planteamos evaluar las características principales de cada conjunto de entidades, las competencias, las áreas de actividad, etc. En definitiva, con estos propósitos pretendemos llevar a cabo una primera valoración de la ES jiennense, que sienta los cimientos de los sistemas de información e indicadores (económicos, sociales, etc.) que permitan seguir su evolución en el futuro.

Por último, debemos indicar que es nuestra intención dedicar gran parte de este trabajo a una de las fórmulas empresariales que más protagonismo alcanza en la ES. Estas entidades son las sociedades cooperativas, de entre las que haremos una referencia obligada a las cooperativas agrarias, por el peso que su actividad tiene en la economía provincial.

La carencia de informes que abarquen en su totalidad el estudio de la ES en la provincia de Jaén o, incluso, en la Comunidad Autónoma Andaluza nos ha obligado a comenzar nuestro trabajo localizando las

---

fuentes de información de estas entidades, que adelantamos son numerosas y están dispersas. Esta dificultad se incrementa si tenemos en cuenta que las competencias sobre las diferentes entidades que forman la ES las pueden detentar, tanto la Administración Central, como la Autonómica y, dentro de la Comunidad Andaluza, son muchas las Consejerías que tienen competencias en materia de ES. Estas atribuciones se localizan en múltiples Direcciones Generales con sede en Sevilla, pero algunas de ellas son conferidas a los correspondientes servicios de las diferentes Delegaciones de cada una de las provincias andaluzas.

El análisis de los datos se ha apoyado en las escasas publicaciones que sobre ES se han realizado para otras Comunidades o la única realizada para el conjunto del Estado Español. Además, se ha complementado con bibliografía centrada en el análisis específico de cada una de las entidades que integran la ES.

Finalmente, para concluir esta introducción, queremos indicar que estaría incompleto un estudio de estas características sin unas conclusiones y unas recomendaciones generales, de las cuales nos ocupamos en el último epígrafe del trabajo.

## **2. ¿POR QUÉ SE HABLA DE ECONOMÍA SOCIAL?**

La transformación que, desde hace algunas décadas, está azotando a la sociedad mundial ha ocasionado una reacción en cadena de procesos de cambio en las estructuras económicas, sociales e institucionales.

Las manifestaciones más relevantes de esta transformación se reflejan en la globalización de la economía, a través de la cual están perdiendo peso los mercados regionales y nacionales a favor de los internacionales; el paro masivo y de larga duración, provocado principalmente por la incorporación intensiva de la tecnología a la empresa y la descualificación de los trabajadores; la proliferación de depresiones profundas en áreas de antigua industrialización, la desregularización de los mercados y la crisis del Estado del Bienestar, que han agudizado los problemas de marginación social (Tomás y

La ES ha reaccionado con una evolución paralela a la mutación que ha sufrido la sociedad, los sistemas económicos y los institucionales, cubriendo carencias y/o deficiencias a las que el Estado no ha podido dar respuestas.

Actualmente, las entidades de ES sorprenden, no sólo por su número y la rapidez con las que se crean sino, también, por las actividades o áreas de actuación a las que consiguen llegar. Sin duda,

---

hoy se puede indicar que las entidades de ES alcanzan a todas las actividades económicas, desempeñan labores sociales de las que difícilmente podrían responsabilizarse las diferentes administraciones y se pueden encontrar en cualquier pueblo, ciudad o aldea, ya que su ubicación geográfica sólo depende de la decisión de sus fundadores.

Además de lo expuesto anteriormente, la ES ha demostrado ser decisiva en la generación de empleo estable (García, 1997, p. 16), en el desarrollo local y en el incremento del bienestar social.

En efecto, la capacidad de generación de actividad y empleo por parte de la ES, aún en épocas de crisis, es una realidad probada (Tomás y Monzón, 1998, p. 30). Es decir, la ES crea empleo a contracorriente y, por supuesto, también en etapas de reactivación económica, por lo que desde las diferentes administraciones públicas su promoción, impulso y apoyo debe considerarse como una prioridad. Incluso en Europa se reconoce que las empresas de ES crean más empleo estable que las de otros sectores (García, 1997, p. 16).

Por otra parte, la ES destaca, igualmente, por su contribución a la integración social, ayudando a los marginados, inmigrantes, desfavorecidos, enfermos o discapacitados a mejorar sus condiciones de vida, a acceder a un puesto de trabajo, a obtener unos servicios asistenciales mínimos, en definitiva a sumarse a las filas de los “ciudadanos de primera”. La labor de las entidades de ES respecto la integración social no se reduce a lo anteriormente expuesto, sino que

---



desempeñan una función aún más importante si cabe, de prevención, formación e información de los problemas que acechan a jóvenes, las enfermedades, la drogadicción, etc. Estas organizaciones están emergiendo con una fluidez asombrosa en todos los rincones de nuestra sociedad y tienen una característica que no debemos olvidar: estas *solidaria no tienen a sus promotores como beneficiarios* (Vidal, 1996), sino que están abiertas a aquellas personas que precisen de sus servicios o atenciones, lo que demuestra, sobradamente, la capacidad de reacción de la sociedad misma en la

Si bien consideramos de especial relevancia la labor desempeñada por la ES respecto al empleo y el bienestar social, no menos importante es la función impulsora del desarrollo local que lleva a cabo. Indudablemente, la ES a través de sus múltiples entidades se considera una fuente inagotable con capacidad para crear un tejido empresarial en "... zonas rurales en despoblación donde lo que está en peligro no es sólo la posibilidad de muchas personas de vivir en su lugar de origen, sino también el abandono y degradación de espacios y de recursos de gran valor social y ecológico. Las cooperativas artesanales, el desarrollo comunitario de servicios colectivos y las asociaciones para la autoconstrucción y la generación de una oferta organizada de habitación y servicios de turismo rural, constituyen referentes importantes de las funciones que la ES viene cumpliendo en áreas rurales donde existe un amplio campo de posibilidades de desarrollo" (Tomás y Monzón, 1998, p. 34).

---

En el umbral del siglo XXI, la ES juega un papel clave que, previsiblemente, irá adquiriendo mayor relevancia. Para Jaén, una provincia con problemas de paro, que parte de una posición de inferioridad de desarrollo industrial, pero que posee una gran riqueza agraria y medioambiental, además de un elevado patrimonio cultural, las fórmulas de ES pueden ofrecer múltiples oportunidades para contribuir al desarrollo económico provincial. A la delimitación de la ES, así como al estudio de las diversas entidades que la componen dedicaremos los siguientes epígrafes.

### **3. ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

En las últimas décadas, y en especial en los últimos veinte años, ha vuelto a tomar vigencia, en un proceso de reconocimiento e identificación, el término ES, como el tercer sector en el sistema económico, frente a los sistemas tradicionales: sector público y sector privado.

El concepto de ES resurge en Francia en la década de los setenta, al constituirse el Comité Nacional de Enlace de las Actividades Mutualistas, Cooperativas y Asociativas (CNLAMCA), que perseguía su reconocimiento público como sector diferenciado en la economía. Este comité promulgó la Carta de la ES, de 22 de mayo de 1982, que define a las empresas de ES<sup>3</sup> como aquellas entidades no pertenecientes al

---

<sup>3</sup> La denominación de este tercer sector en España es ES, aunque también recibe nombres

sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de los beneficios, empleando los excedentes de las ganancias para el crecimiento de las entidades y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad (Barea y Monzón, 1995, p. 12). Luego, las empresas de ES son entidades con estatutos jurídicos diversos, pero con características comunes: el funcionamiento democrático de su gestión y la subordinación del capital a las finalidades sociales.

A pesar de las muchas definiciones que se han dado de las empresas de ES, son dos los comportamientos que debemos observar a la hora de distinguirlas del resto de las empresas:

- a) La conducta seguida en el proceso de la toma de decisiones<sup>4</sup>.
- b) El hábito adoptado para la distribución del beneficio<sup>5</sup>.

---

diferentes según el país en que nos detengamos. Así, en Argentina se habla de economía colectiva, participativa o comunitaria, en Colombia se habla de economía solidaria, en Israel, de economía *Gemeinwirtschaft*, traducido por economía de las empresas de interés general (Pérez, 1993, pp. 2 y 3).

<sup>4</sup> Hemos de señalar que la actuación característica de estas sociedades es la toma de las decisiones por cauces democráticos, consistente en la posesión, por cada uno de los socios, de un voto, independientemente de la participación en el capital que posea cada uno de ellos. En la sociedad prima la persona sobre el capital.

<sup>5</sup> El hábito en la atribución del beneficio es, quizás, el parámetro fundamental para determinar cuando una sociedad podría pertenecer al grupo de empresas de ES. Si existiese una relación entre la propiedad del capital y la distribución del beneficio, es decir, si los beneficios de la sociedad se repartieran a cada socio en proporción al capital social que posean, la empresa no podría ser considerada de ES. Sin embargo, si la asignación del beneficio no está ligada a la propiedad del capital de manera directa, esa empresa sería de ES ( pp. 14 y 15).

---

Además de estas dos particularidades, que se consideran primordiales en su reconocimiento, se identifican a las empresas de ES por las siguientes características: son empresas de derecho privado, legalmente constituidas y reguladas; son autónomas, por obedecer a iniciativas privadas y con plena autonomía para tomar decisiones; se basan en un principio de igualdad entre los socios, en lo que se refiere tanto a derechos como a obligaciones; la participación es democrática, primando el voto por persona y no en función del capital y la propiedad de los medios de producción es de todos los socios.

Las sociedades que deben ser incluidas dentro del ramo de empresas de ES, las podemos encontrar comprendidas dentro de los siguientes grupos (Barea y Monzón, 1991):

**1.- Sociedades No Financieras.** Tienen por objeto producir bienes y servicios no financieros destinados a la venta, entre las que contamos con las *Sociedades Agrarias de Transformación*, las *Sociedades Laborales* y las *Sociedades Cooperativas*<sup>6</sup> (Barea y Monzón, 1995, pp. 16 - 20).

**2.- Empresas de Seguros.** Se encargarían de transformar los riesgos individuales en riesgos colectivos. Las agrupaciones que se cuentan entre éstas son las *Sociedades Mutuas de*

---

<sup>6</sup> Una comparación de los tres tipos de sociedades, donde se ponen de manifiesto sus diferencias principales puede verse en Salinas (1987, pp. 29-32). Asimismo, una comparación entre las sociedades cooperativas y las SAT puede verse en Bel (1995).

---



Los siguientes subepígrafes los dedicaremos al estudio de cada uno de los cuatro campos de acción de las entidades de la ES, aunque, por la gran cantidad de información que sobre algunas de estas organizaciones se dispone en la Comunidad Autónoma Andaluza y en la provincia, centraremos nuestro análisis en aquellos temas más desconocidos y en aquellas entidades más representativas de la ES.

### **3.1. SOCIEDADES NO FINANCIERAS**

El grupo de las sociedades no financieras, como en líneas más arriba se ha indicado, tiene una especial relevancia en el conjunto de la ES. Así, para Andalucía, según estimaciones de la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta, las sociedades cooperativas y las sociedades laborales, aportaron en 1998 entre el 10 y el 12 por 100 del PIB de Andalucía (960.000 millones de pesetas aproximadamente) y emplearon a 70.000 trabajadores (CEPES-Andalucía, 1999, p. 22). Además de las cooperativas y las sociedades laborales, en el grupo de las sociedades no financieras se encuadra otro tipo de entidades, las sociedades agrarias de transformación (SAT). Al estudio de estos tres tipos de sociedades dedicamos las siguientes líneas.

#### **3.1.1. Sociedades Cooperativas**

El cooperativismo es la piedra angular de la Economía Social. No obstante, las sociedades cooperativas, sobre todo las agrarias, llevan arrastrando un halo de ineficiencia empresarial que las desacredita como

---

empresas. Consideramos que a las sociedades cooperativas hay que entenderlas como empresas privadas capitalistas, las cuales sólo tienen sentido en un entorno de mercado. Estas empresas, como cualquier otra organización, tratan de hacer máximo el beneficio para sus socios, pero con un funcionamiento característico. Tienen una diferencia respecto a la gestión del resto de sociedades mercantiles; para participar en la toma de decisión democrática es preciso que se participe en el proceso de

García-Gutiérrez, 1992, p. 155). Esta concepción de la cooperativa como una empresa es la que hoy día tiene sentido y con la que nos identificamos.

Andalucía es competente en materia de sociedades cooperativas. La primera Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas fue promulgada por el Parlamento Autonómico varios años antes de que apareciera la Ley General de Cooperativas. Hoy, Andalucía cuenta con un nuevo marco legislativo con la aparición de la Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

---

En las sociedades cooperativas existe un órgano máximo de decisión, la asamblea de socios. Este órgano es el responsable de tomar las decisiones que vincularán a la cooperativa en el futuro, como la participación en cooperativas de segundo y posterior grado, la creación de secciones dentro de la cooperativa, la participación en empresas no cooperativas, además de elegir a sus representantes: el consejo rector. Este último, es el órgano social que representa a la cooperativa. Además, y con carácter optativo, puede existir otra estructura diferente a la llamada social o democrática que impone la Ley; se trata de la estructura empresarial<sup>7</sup> (ver figura 1).

Según el balance de la ES Andaluza de 1998 (1999, pp. 20-22), son más de 4.120 las empresas que han optado por utilizar la fórmula cooperativa para desarrollar su actividad en nuestra comunidad. Sólo en Andalucía, el número de socios que se integran en estas sociedades alcanza al medio millón de personas y los trabajadores que emplea, según el citado censo, alcanza casi los 70.000. Jaén es, tras Sevilla, la provincia con mayor número de cooperativas (el 14 por 100 andaluz aproximadamente), la primera en número de socios (105.303 socios) y con un autoempleo generado entre los socios que alcanza a 4.337 de ellos, a 30 de septiembre de 1999.

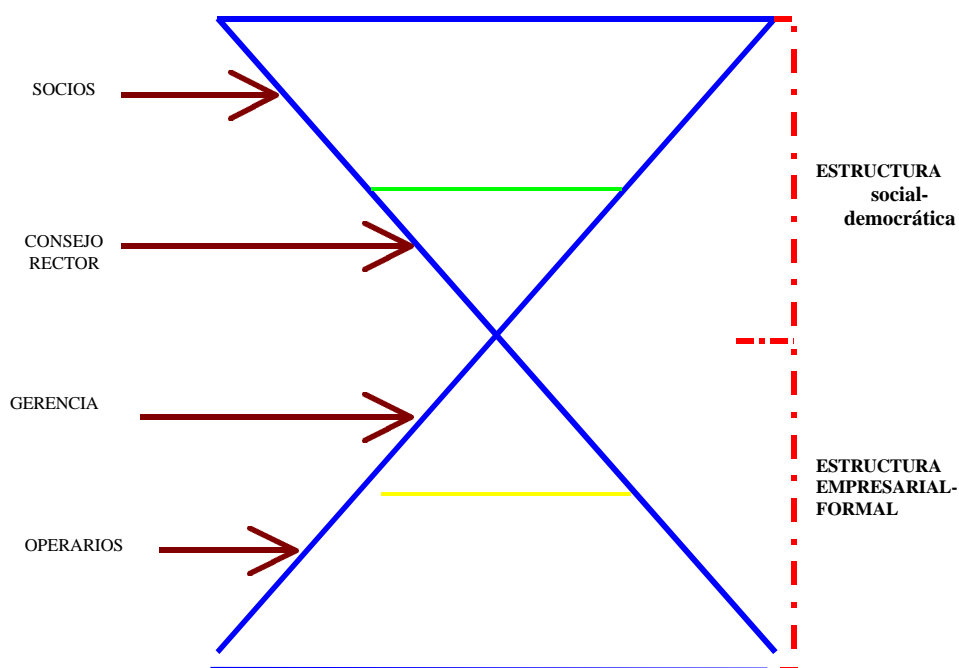
---

<sup>7</sup> La Ley de Cooperativas Andaluza permite la existencia tanto de estructuras monistas como dualistas. Una estructura monista es aquella en la que las actividades de administración y gestión las realiza el propio consejo rector. Sin embargo, lo conveniente sería la existencia de una estructura dualista en la que convivan tanto el consejo rector, que adoptaría en este caso las funciones de vigilancia y control, como una gestión profesionalizada, que se encargaría de la administración de la empresa. Además, las sociedades cooperativas están obligadas a tener un órgano de intervención

---



**Figura 1**  
**Esquema de las dos estructuras que se distinguen en las Sociedades Cooperativas**

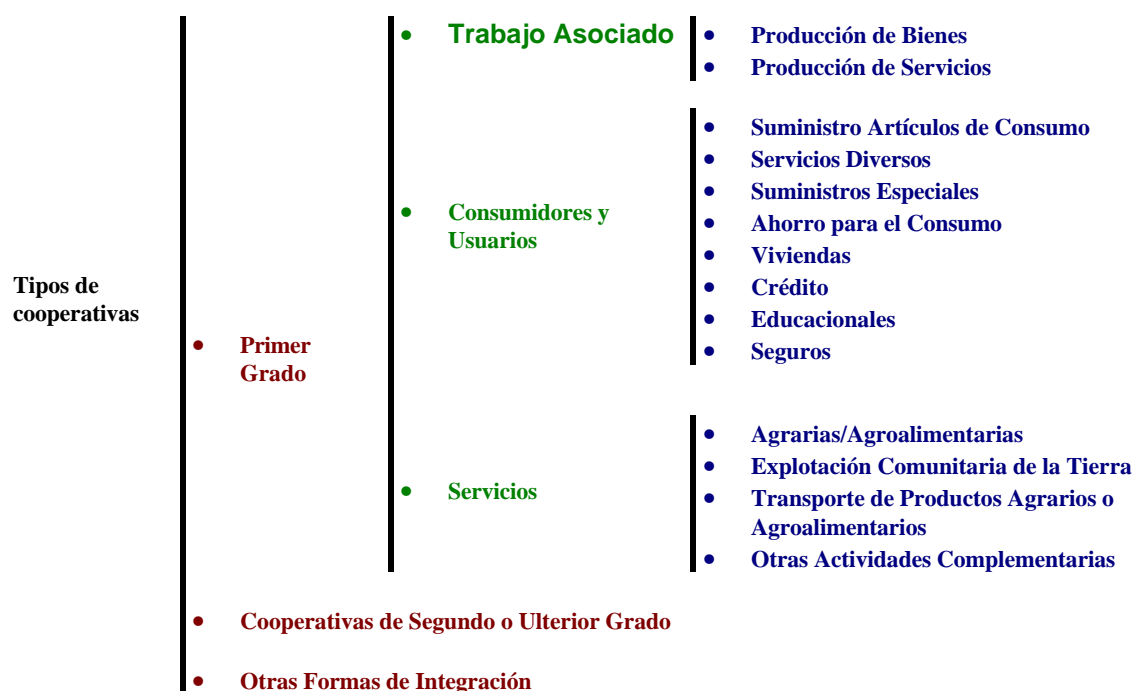


**Fuente:** Mozas (1998, p. 215), adaptado de Salinas (1990, p. 17).

A las cooperativas las podemos clasificar, según la Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Cooperativas Andaluzas, en tres grupos que aparecen representados en la figura 2. Actualmente, en nuestra provincia existen un total de 614 cooperativas de primer grado, cuya clasificación se recoge en el cuadro 1. Además, contamos con algunas cooperativas de segundo grado, un total de nueve (ocho oleícolas y una orujera), y una de tercer grado (oleícola), todas ellas situadas en las actividades agrarias-agroalimentarias.

**Figura 2**

### Clasificación de las Sociedades Cooperativas Andaluzas



A pesar de la concentración cooperativa existente, se necesita inducir nuevos procesos de integración, aún mayores, que les permitan adquirir una mejor posición competitiva en el sector en el que actúan (Barea y Monzón, 1991, pp. 188-189 y Montero, 1999, p. 111). Las ventajas de la integración son numerosas:

- Concentración de la oferta para ganar poder de negociación en el mercado.
- Diversificación de los productos.
- Apertura de nuevos mercados.
- Concentración de la demanda de factores.
- Contratación de servicios de forma asociada.
- Nuevos procesos de industrialización.

- Mejora de la gestión empresarial.
- Mayor profesionalización.
- Fomento de realidades intercooperativas.
- Mejores condiciones financieras.
- Mayores economías de escala.
- Dedicación de dinero y esfuerzos a la investigación y al dominio

El verdadero espíritu de la integración pretende otorgar a las cooperativas mayor independencia y mejores posibilidades para acceder a los consumidores finales. La integración cooperativa constituye una vía válida para que este tipo de sociedades se enfrenten en superiores condiciones a un mercado cada vez más competitivo y globalizado (Mozas, 1998, pp. 345-346).

Por último, debemos indicar que la provincia no posee cooperativas<sup>8</sup>. Estas cooperativas han sido creadas con la nueva ley, por lo que el escaso tiempo transcurrido justifica este hecho.

**Cuadro 1**  
**Número de sociedades cooperativas de primer grado en la provincia de Jaén, según tipos (30 de junio de 1999)**

<b>Tipo de cooperativas</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Cooperativas de Trabajo Asociado	304	49,51
Cooperativas de Consumidores y usuarios	30	4,88
Cooperativas de Servicios	280	45,60

---

<sup>8</sup> Las sociedades cooperativas de integración son aquellas que agrupan a otras cooperativas y a personas jurídicas, privadas o públicas, para el cumplimiento y desarrollo de los fines

---

<b>Total cooperativas</b>	<b>614</b>	<b>100,00</b>
---------------------------	------------	---------------

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía (1996) y los datos obtenidos por el Registro de Cooperativas de Jaén.

Las cooperativas de trabajo asociado predominan sobre el resto, aunque, para muchos, este dato queda en la sombra por la relevancia del cooperativismo agrario-agroalimentario en la provincia. En efecto, si distribuimos las sociedades cooperativas jiennenses por actividades (ver cuadro 2), observamos que las que predominan son las agrarias-agroalimentarias, seguidas de las de construcción.

No obstante, en estas líneas queremos poner de manifiesto la importancia del cooperativismo de trabajo asociado. A diferencia de las cooperativas de servicios o de consumidores y usuarios, cuando se crean las cooperativas de trabajo asociado originan empleo a sus propios socios. La capacidad de generar el llamado autoempleo, ya que ellos se dan trabajo a sí mismos, es para las cooperativas un atractivo que, en los últimos tres años, ha proporcionado trabajo estable a más de 800 personas en nuestra provincia. La posibilidad de obtener subvenciones y ayudas para crear este tipo de empresas, el buen tratamiento fiscal con el que cuentan y la posibilidad, hoy día, de crearlas con sólo tres socios ha ocasionado este incremento en el número de microempresas cooperativas”, que se prevé se dispare en los próximos

**Cuadro 2**  
**Clasificación de las sociedades cooperativas de la provincia de Jaén, según actividad (30 de junio de 1999)**

Tipo de actividad	Número	Porcentaje
Agrarias y agroalimentarias	284	46,26
Extracción de productos energéticos	1	0,16
Industria textil y confección	34	5,54
Industria de la madera y el corcho	8	1,30
Industria papel, edición, artes gráficas y reproducción, soporte, grabados	7	1,14
Industria química	1	0,16
Industria de transformación del caucho y materias plásticas	5	0,81
Industria de otros productos minerales no metálicos	21	3,42
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12	1,96
Industria de construcción de maquinaria y equipos mecánicos	10	1,63
Industria de material y equipo técnico, electrónico y óptico	6	0,98
Fabricación de material de transporte	1	0,16
Industrias manufactureras diversas	19	3,09
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1	0,16
Construcción	71	11,56
Comercio, reparación de vehículos, artículos personales de uso doméstico	37	6,03
Hostelería	18	2,93
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	24	3,92
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	18	2,93
Educación	8	1,30
Actividades sanitarias y veterinarias	5	0,81
Otras actividades <sup>9</sup>	23	3,75
<b>Total cooperativas</b>	<b>614</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía (1996) y los datos obtenidos por el Registro de Cooperativas de Jaén.

Por otra parte, debemos indicar que las cooperativas agrarias, en términos generales, necesitan mayor acumulación de socios para ser creadas, por lo que resulta más difícil su aparición. Sin embargo, se ha detectado que las cooperativas de trabajo asociado se crean con mucha más facilidad ya que, en su mayor parte, se fundan con un número reducido de socios. Un dato que nos confirma lo anterior es que de las 117 cooperativas de trabajo asociado creadas en Jaén, desde el 30 de junio de 1996 hasta el 30 de septiembre de 1999, 84 se fundaron con

<sup>9</sup> Se trata de actividades sociales, de servicios prestados a la comunidad y servicios

cinco socios, el número mínimo permitido por la derogada Ley para su constitución. Las cooperativas de trabajo asociado, por tanto, son una gran fuente de generación de empleo a considerar por todos los emprendedores jiennenses y a las que se debe favorecer, potenciar y dar a conocer como fórmula de desarrollo económico y alternativa al desempleo.

Con relación a las actividades desarrolladas por las cooperativas jiennenses, debemos indicar que están presentes en todas las actividades económicas, salvo en algunas que relacionamos a continuación, en las que, al igual que en el resto de provincias de Andalucía, la fórmula cooperativa ha sido poco empleada, como es el caso de la industria del cuero y del calzado, la de extracción de otros minerales excepto productos energéticos, la administración pública de servicios<sup>10</sup>. En otras actividades, como en el refinado del petróleo, Jaén se comporta como el resto de Andalucía, ya que es la única actividad que no abarca el cooperativismo andaluz y, por supuesto, en nuestra provincia no se llevan a cabo actividades cooperativas relacionadas con la pesca. Para el resto de actividades la tendencia andaluza puede trasladarse a Jaén.

La actividad agraria-agroalimentaria en las cooperativas de nuestra comunidad autónoma alcanza casi al 34 por 100 del total. No obstante, Jaén es una provincia en la que está más potenciada esta actividad,

---

personales.

<sup>10</sup> Aquí se engloban las sociedades que gestionan recursos públicos como el agua o que ofrecen servicios a las diferentes administraciones.

---

llegando a alcanzar a más del 46 por 100 de las cooperativas. La importancia que tiene para la provincia la actividad agraria nos obliga a centrarnos aún más en este tema. La clasificación de las sociedades cooperativas agrarias-agroalimentarias de la provincia de Jaén puede observarse en el cuadro 3.

El conjunto del sector agrario genera en nuestra provincia el 16,13 por 100 del valor añadido bruto total (BBV, 1997, p. 118), siendo el olivar el cultivo jiennense predominante. El olivar junto con el sector del aceite aportan el 15 por 100 del valor añadido bruto de la provincia, lo que demuestra su preponderancia como cultivo. Hablar de olivar en Jaén es hablar de cooperativas, ya que más del 60 por 100 de las almazaras<sup>11</sup> existentes en la provincia de Jaén son sociedades cooperativas que obtienen más del 60 por 100 de la producción provincial. Sin embargo, son otras muchas las actividades a las que las cooperativas han extendido su radio de acción. Además de las que aparecen en el cuadro 3, existen cooperativas que se han agrupado en el apartado de “otras” dedicadas a la cría del avestruz, viveros, actividades cinegéticas, cuidado del ganado, helicícolas, forestales, cultivo de setas, trigo duro, suministros, servicios de tractores, etc.

**Cuadro 3**  
**Clasificación de las Sociedades Cooperativas Agrarias-Agroalimentarias**  
**por actividad, en la provincia de Jaén (30 de junio de 1999)**

---

<sup>11</sup> En la elaboración del cuadro 3 hemos advertido que casi el 30 por 100 de las almazaras se han autocalificado de agrarias, apareciendo en el censo en la actividad económica “agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, pese a que su actividad es industrial. Esto demuestra que en muchos casos, los olivicultores integrados en almazaras cooperativas no advierten que estén en el sector industrial y se siguen considerando agricultores.

---

Tipo de actividad	Número	Porcentaje
Almazara	189	66,56
Espárrago	4	1,41
Algodón	3	1,06
Explotación comunitaria	7	2,46
Frutas y verduras	10	3,52
Invernaderos	7	2,46
Leche y quesos	4	1,41
Pan, bollería y pastelería	23	8,09
Vino	2	0,70
Productos comestibles	8	2,82
Otros	27	9,51
<b>Total cooperativas</b>	<b>284</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía (1996) y los datos obtenidos por el Registro de Cooperativas de Jaén.

El empleo generado en el cooperativismo agrario-agroalimentario es difícil de cuantificar, puesto que muchas actividades son temporales, como consecuencia de la propia naturaleza de la actividad agraria. Para el olivar se conocen datos de empleo a través de un estudio realizado por Mozas<sup>12</sup> (1998). Según dicho estudio el empleo generado en las almazaras cooperativas alcanza a 218 trabajadores fijos, de los que 147 desempeñan puestos de oficina y 71 labores de fábrica. No obstante, la mayor partida de empleados corresponde a trabajadores temporales contratados para la campaña. Éstos alcanzan a más de 1.700, lo que genera una media de 11 empleados temporales (dedicados a labores de fábrica) por almazara cooperativa (Mozas, 1999).

<sup>12</sup> El estudio realizado por Mozas (1998) se basa en un análisis empírico cuyos datos básicos son los siguientes: población total 184 almazaras cooperativas en la provincia de Jaén en el año 1996; encuestas realizadas 162; encuestas válidas 159; recogida de datos a través de entrevista personal; personas de contacto, presidentes de cooperativas; error muestral aproximado 2,94 por 100, para  $p = q = 0,5$  y un nivel de confianza del 95,5 por 100 y factor de corrección.



En los últimos años, las sociedades cooperativas hortofrutícolas y las dedicadas al cultivo del espárrago están floreciendo especialmente. No obstante, según datos facilitados por el censo de cooperativas, desde 1996 se han constituido ocho almazaras, lo que da muestras de la mayor importancia que está adquiriendo esta actividad en nuestra provincia, puesto que está desplazando a otros cultivos<sup>13</sup>. En efecto, consideramos que la agricultura provincial depende en exceso de un tipo de cultivo, el olivar. Estamos de acuerdo con Senise y Murgado (1998) en que la economía jiennense necesita diversificarse para crecer, por lo que sería conveniente que los agricultores reorientasen sus explotaciones hacia otros cultivos alternativos al olivar, tales como el pimiento del piquillo o el espárrago<sup>14</sup>, entre otros, que complementen el empleo que genera la recolección de la aceituna -ya que ésta se realiza habitualmente en los meses de diciembre a enero, mientras que la recogida del espárrago se realiza de marzo a julio y la del pimiento, de septiembre a noviembre, contribuyendo, además, a evitar la paulatina pérdida de los cultivos tradicionales de la vega frente a la invasión del monocultivo del olivar.

Finalmente, indicar que, por municipios y para el conjunto de actividades, destaca Jaén con 55 cooperativas, seguido de Torredonjimeno y Alcalá la Real ambos con 34, Linares con 30, Andújar Mengíbar con 19. El resto de municipios

---

<sup>13</sup> No obstante, hay que indicar que dos de dichas almazaras se han constituido por la fusión de varias de la misma localidad.

<sup>14</sup> Las condiciones climáticas de la provincia de Jaén originan que el espárrago sea precoz, lo que supone una ventaja competitiva respecto a otras provincias y países, de forma que nuestro producto es uno de los primeros en salir al mercado, aprovechando, de esta forma, el tirón de mayor precio en los mercados de destino (Senise y Murgado, 1998).

---

cuentan con más de 1 cooperativa, generalmente, y sólo cuatro (Higuera de Calatrava, Hinojares, Larva y Santa Elena) no disponen de ninguna. El tamaño del municipio no es, a nuestro juicio, la causa principal por la que se crean estas entidades sino que es la aparición de un grupo de personas con iniciativa para cooperar lo que determina, junto con los beneficios fiscales que conllevan, la aparición de estas empresas. El número de cooperativas por municipio puede verse en el cuadro A-1 del anexo.

### **3.1.2. Sociedades Laborales**

La forma societaria que hoy se conoce con el nombre de sociedad laboral, ha ido evolucionando sustancialmente su contenido desde su aparición en los años sesenta. Inicialmente, la figura de sociedad laboral estaba reservada a las sociedades anónimas laborales, pero en poco tiempo estas empresas se posicionaron como un vehículo de mantenimiento de puestos de trabajo, hecho que invitó al legislador a dotarlas de una regulación que favoreciera su consolidación como societaria. Así, se promulga la Ley 15/1986, de 25 de abril, de<sup>15</sup> (Lejarriaga, 1999, p. 395).

Posteriormente, el Estado emitió un nuevo marco legislativo, la Ley 4/1997, de 24 de marzo, que afecta a un grupo cada vez más importante de entidades de ES y que hoy se denominan Sociedades Laborales, desde ahora SSLL. La citada ley sustituye a la primera de sociedades anónimas laborales y en la exposición de motivos se indica que la profunda revisión llevada a cabo por la Ley 19/1989, de 25 de julio, de adaptación de las sociedades de capital a las normas comunitarias, y el cambio en el marco societario de España, llevado a cabo por la aprobación y promulgación de la Ley 2/1995, de 23 de marzo, de sociedades de responsabilidad limitada, justificaban una nueva

---

<sup>15</sup> Las sociedades laborales son con esta norma obligatoriamente anónimas. Sin embargo, Lejarriaga (1999, p. 395) indica que “hubiera sido una oportunidad para cubrir la posibilidad de optar a la condición laboral a las sociedades de responsabilidad limitada, empresas que responden habitualmente a la consideración de microempresas o, en todo caso, pequeñas empresas, donde el capital suele estar controlado por los trabajadores y frecuentemente la toma de decisión es

---

La nueva ley califica de sociedad laboral a aquellas sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, en las que la mayoría del capital social es de propiedad de los trabajadores que presten servicios en ella, retribuidos de forma personal y directa y cuya relación laboral sea por tiempo indefinido. Las líneas maestras del concepto de sociedad laboral respetan la voluntad de los socios, que además podrán adoptar la fórmula de sociedad limitada laboral o sociedad anónima laboral, con las diferenciadoras que aparecen en el cuadro 4.

**Cuadro 4**  
**Características diferenciales de las Sociedades Laborales**

	<b>Sociedad Limitada Laboral (SLL)</b>	<b>Sociedad Anónima Laboral (SAL)</b>
Capital social mínimo	500.000 ptas., totalmente desembolsadas en el momento de la constitución	10.000.000 ptas. Desembolso mínimo del 25 por 100 en el momento de la constitución
Títulos de propiedad de los trabajadores	Más del 50 por 100 de las participaciones sociales	Más del 50 por 100 del capital social
Máximo de capital por socio	33 por 100 de las participaciones sociales	33 por 100 del capital social
Derecho de voto y participación en beneficios	Proporcional a las participaciones sociales	Proporcional al capital social
Máximo de trabajadores indefinidos, por socios	15 por 100 en SLL y SAL con menos de 25 socios trabajadores y 25 por 100 si la SLL o SAL tiene 25 o más socios trabajadores	

**Fuente:** Tomás y Monzón (1998, p. 349).

La novedad de la Ley 4/1997, de 24 de marzo, es que se le concede la oportunidad a las sociedades de responsabilidad limitada de optar a la condición de sociedad laboral. Estas entidades presentan una serie de ventajas respecto a las anónimas: pueden ser constituidas con

sólo 500.000 pesetas de capital social, tienen menores exigencias formales, sobre todo desde el punto de vista contable y fiscal<sup>16</sup>, los gastos de constitución son sensiblemente inferiores y tienen un marcado

Lejarriaga, 1999, p. 396). Todas estas características, junto con la posibilidad de constituir una sociedad laboral con sólo tres socios, de los que al menos dos obligatoriamente deben ser trabajadores, han colocado a estas entidades en el punto de mira de muchos emprendedores.

Tal ha sido el impacto de la nueva ley que regula las sociedades laborales en España que el número de empresas que ha optado por esta fórmula jurídica se puede calificar como de espléndido y desproporcionado. Así, desde que aparece la ley en 1997 hasta el 31 de diciembre de 1998, en España se crean 4.847 SSLL, de las que sólo 388 fueron anónimas y el resto (4.459) limitadas. Evidentemente, la figura de las sociedades laborales limitadas ha crecido con fuerza y empuje desafiando al resto de entidades, incluso a las sociedades cooperativas<sup>17</sup>, convirtiéndose en una figura jurídica favorable para salir del desempleo.

---

<sup>16</sup> Las sociedades laborales deben dotar un fondo de reserva que asciende al 10 por 100 del beneficio líquido. Si embargo, si se quieren beneficiar de bonificaciones fiscales, deben destinar a dicho fondo el 25 por 100 de los beneficios líquidos. El artículo 19 de la Ley 4/1997 recoge los beneficios fiscales a los que pueden acceder estas entidades.

<sup>17</sup> Hemos de indicar que las sociedades cooperativas se constituían con cinco socios hasta que, tanto a nivel estatal como autonómico, se ha renovado la legislación en 1999.

---

	SSLL	Total socios trabajadores	Total socios capitalistas	Total socios entidades	Capital social (pesetas)	% de capital en manos de trabajadores
1990	17	65	20	0	1.45.940.000	84,25
1991	47	383	48	7	631.595.000	83,23
1992	74	435	60	2	921.690.000	76,07
1993	107	729	122	5	3.977.222.000	81,42
1994	115	618	248	12	1.562.089.000	84,89
1995	97	1.021	118	3	1.652.857.000	80,82
1996	82	558	113	1	1.053.628.532	79,77
1997	92	502	101	2	465.654.000	78,99
1998	621	2.082	602	9	1.085.498.100	76,99
1999 <sup>1</sup>	350	901	380	2	690.097.669	74,84
<b>Total</b>	<b>1.602</b>	<b>7.294</b>	<b>1.812</b>	<b>43</b>	<b>12.186.271.301</b>	<b>77,76</b>

(1) Datos a 30 de junio de 1999.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Dirección General de Cooperativas de

mismas pautas de crecimiento de las sociedades laborales que en el resto del territorio nacional. Desde el año 1998, el incremento en el número de SSLL queda reflejado en el cuadro 5. La pujanza con la que comienzan a aparecer estas entidades ha dado como resultado que en 1998 se crease el 38,76 por 100 de las actualmente existentes y que generasen un empleo de 2.082 personas, o lo que es lo mismo, un 28,54 por 100 del autoempleo generado por este tipo de sociedades en

---

<sup>18</sup> Andalucía tiene competencias en materia de calificación y registro administrativo de SSLL a partir de la promulgación del Real Decreto 558/1990 (BOE nº 110).

Andalucía. Los efectos de la promulgación de la Ley 4/1997, por tanto, se han dejado sentir también con enorme repercusión.

Aunque no se dispone de información exacta, según la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía, la mayoría de las sociedades laborales creadas son sociedades laborales limitadas y son de escasa dimensión. Los datos que corroboran lo anterior, obtenidos para el año 1998, es que la media del número de socios en el momento de la constitución se elevó sólo a 4,32 socios y la media de capital ascendía a 1.700.000 ptas. Por otra parte, observamos que en estas sociedades existen, aunque no es frecuente, los socios de capital con personalidad jurídica. No obstante, el capital social permanece, principalmente, en manos de los trabajadores socios.

Si nos centramos en Jaén, según datos facilitados por el Comité de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), es la tercera provincia en cuanto a número de sociedades laborales y la séptima en número de socios. El cuadro 6 muestra algunos datos de las sociedades laborales constituidas en los últimos años. Las 191 sociedades laborales de Jaén (ver cuadro 7) han generado un total de 586 empleos, sólo entre sus socios. De ellos, 316 se han generado desde enero de 1998 hasta el primer semestre de 1999 y han empleado en su mayoría a hombres (el 80,37 por 100).

Las sociedades creadas en nuestra provincia poseen, en el momento de su constitución, un tamaño más reducido que la media

---

	SSLL	Total socios trabajadores	Total socios capitalistas	Total socios entidades	Capital social (pesetas)	% de capital en manos de trabajadores
1997	9	35	13	0	24.120.000	58 %
1998	82	205	79	0	108.181.000	76 %
1999 <sup>1</sup>	42	111	42	0	71.543.818	75 %

(1) Datos a 30 de junio de 1999.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Dirección General de Cooperativas de

---

<sup>19</sup> El órgano de gestión viene recogido en el artículo 12 de la Ley 4/1997.



**Cuadro 7**  
**Actividades de las Sociedades Laborales en la Comunidad Andaluza y en la**  
**provincia de Jaén (30 de junio de 1999)**

<b>Tipo de actividad</b>	<b>Número de SSLL en Andalucía</b>	<b>Porcentaje de SSLL en Andalucía</b>	<b>Número de SSLL en Jaén</b>	<b>Porcentaje de SSLL en Jaén</b>
Agricultura	22	1,37	2	1,05
Industria	347	21,66	64	33,51
Construcción	74	4,62	8	4,19
Servicios	1.159	72,35	117	61,25
<b>Total</b>	<b>1.602</b>	<b>100,00</b>	<b>191</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Dirección General de Cooperativas de

Jaén, en general, sigue las mismas pautas que la Comunidad Autónoma, pero con ciertas matizaciones. Así, si bien los dos sectores mayoritarios en los que se han asentado las SSLL son los servicios y la industria, nuestra provincia cuenta con un mayor porcentaje de SSLL dedicadas a la industria (doce puntos porcentuales por encima de la media regional), en detrimento del número de ellas dedicadas a los servicios.

Para finalizar, queremos indicar que la solución al problema del paro no se debe buscar únicamente en la contratación de más trabajadores por las empresas ya existentes, sino que ésta pasa, también, por un cambio de actitud de los desempleados. Éstos deben adoptar una postura empresarial y crear sus propias empresas, aunque sean de dimensiones pequeñas. Las sociedades laborales y las sociedades cooperativas responden a las necesidades de estas personas que, como emprendedores, quieran comenzar una actividad en las que, igualmente, puedan participar en sus decisiones. Por tanto, la

misión de las diferentes administraciones públicas debe estar encaminada a la creación y al fomento de este tipo de sociedades.

Por otra parte, la “nueva sociedad de la información” en el futuro próximo va a provocar una reducción de la jornada laboral, cambios en los procesos de trabajo, en las tecnologías, etc., razones por las que se argumenta que el sector de ocio y tiempo libre va a ser la actividad en la que se espera mayor número de nuevas empresas (Lejarriaga, 1999, p. 406). Las sociedades laborales, sin duda, constituirán una buena alternativa empresarial para afrontar este nuevo reto.

### **3.1.3. Sociedades Agrarias de Transformación**

Igual que las sociedades cooperativas y las sociedades anónimas laborales, estas empresas de ES se incluyen en el grupo de sociedades no financieras. La escasa literatura encontrada sobre las Sociedades Agrarias de Transformación, desde ahora SAT, da muestras de la marginalidad con la que son tratadas<sup>20</sup>. La razón que justifica este trato es el protagonismo que han adquirido tanto las sociedades cooperativas como las SSLL en la ES, lo que las ha llevado a ser beneficiarias de unas ventajas especiales provenientes de todas las administraciones públicas. Las primeras, por ser el grupo de empresas en las que los trabajadores participan democráticamente en la empresa, característica que las ha hecho merecedoras incluso de una distinción especial en la

---

<sup>20</sup> A nuestro juicio, las SAT deberían igualmente ser una materia de estudio y análisis en la ES, no sólo porque el número de empresas que han adoptado esta forma jurídica sea elevado, sino porque, en realidad, estas sociedades actúan en casi todos los casos como cooperativas de hecho, por lo que estaríamos ante empresas cooperativas disfrazadas con otra fórmula jurídica.

---

Constitución, y las segundas, por su gran capacidad para generar empleo.

No hemos encontrado ningún estudio actual de ES que ofrezca cifras sobre el número de estas entidades, actividades que desarrollan o número de socios, a excepción del elaborado para el Principado de Asturias. En los párrafos que siguen analizamos las SAT en la Comunidad Autónoma Andaluza, centrando nuestro estudio en la provincia de Jaén. Sin embargo, antes de pasar a examinar la información obtenida, comenzaremos definiendo los órganos de gobierno, la toma de decisiones, los derechos y deberes de los socios de una SAT, en definitiva, su organización y su funcionamiento como empresa, que provocan que los propios socios, con frecuencia, la identifiquen como “su cooperativa”.

Las SAT proceden, principalmente, de los antiguos Grupos Sindicales de Colonización que, a través del Real Decreto 1776/81 de 3 de agosto, debían, obligatoriamente, cambiar sus estatutos y su organización a la de una SAT ya que, en caso contrario, quedarían disueltos. Se definen como sociedades civiles de finalidad económico-social que gozan de personalidad jurídica propia, adquiriendo capacidad para obrar en el cumplimiento de sus fines sociales<sup>21</sup>. En 1981 ya se indicaba que estas entidades podían constituirse con un mínimo de tres

---

<sup>21</sup> Las actividades a las que puede optar una SAT son las de producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos o forestales, la realización de mejoras en el medio rural, promoción y desarrollo agrarios y la prestación de servicios comunes que sirvan a aquella finalidad (Artículo 1 del Real Decreto 1776/81 de 3 de agosto de Sociedades Agrarias de

---

socios, que debían tener unos estatutos que regulasen su funcionamiento interno y que tendrían que configurar los órganos de gobierno siguientes: asamblea general, junta rectora y presidente. Desde un punto de vista económico, la diferencia más notable con la sociedad cooperativa se deriva de la propia concepción como empresa asociativa, dado que se trata de sociedades personalistas y capitalistas a la vez. La toma de decisiones se rige por el principio de un “hombre un voto”, pero los estatutos sociales pueden establecer, para la adopción de acuerdos que entrañen obligaciones económicas, el voto plural proporcional a la participación en el capital social<sup>22</sup>. Con referencia al reparto del beneficio, se efectúa en proporción a la participación de los socios en el capital. De las dos características consideradas básicas en las empresas de Economía Social, las SAT sólo cumplen una y está matizada a veces, por lo que desde el punto de vista económico no pueden considerarse estrictamente como empresas de ES. Sin embargo, desde el punto de vista socio-económico la base social que las impulsa y la práctica económica que desarrollan hace que tradicionalmente se las haya considerado dentro de la ES (Barea y Monzón, 1995, pp. 16 y 17).

---

<sup>22</sup> Con relación a los derechos y deberes de los socios, debemos decir que, prácticamente, son los mismos que para las cooperativas. Tienen derecho a tomar parte en la asamblea y emitir su voto, elegir y ser elegidos para desempeñar cargos y exigir información sobre la marcha de la sociedad, entre otros. Como deberes principales están la obligación a participar en las actividades de las SAT y acatar los acuerdos válidamente adoptados en la asamblea. En definitiva, las SAT tienen gran parecido con las sociedades cooperativas, hasta los órganos de gobiernos pueden llegar a ser semejantes, inclusive su funcionamiento, su toma de decisiones y “el reparto de beneficios”, más aún en el ámbito en el que están recluidas a actuar, esto es, el sector agrario-agroalimentario. Es por esto, por lo que muchas SAT en la práctica se organizan y funcionan como cooperativas y, por esta

---

En los últimos años, muchas SAT han modificado su personalidad jurídica transformándose en sociedades cooperativas<sup>23</sup>, al objeto de poder integrarse en cooperativas de segundo grado y beneficiarse de las ventajas de la concentración empresarial, aunque las SAT también pueden formar estructuras mayores con la integración de varias de ellas<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se hizo eco de la enorme cantidad de SAT que se transformaban en cooperativas o en comunidades de regantes, por lo que publicó procedimientos y normas relativas a la documentación necesaria para hacer dichos procesos de transformación (véase MAPA, 1993).

<sup>24</sup> Las razones que se apuntan para esta transformación de personalidad jurídica de las SAT son, entre otras, las siguientes: en primer lugar, ser necesario para incorporarse a una cooperativa de segundo grado y, en segundo lugar, la gran dispersión que sufren a lo largo de todo el territorio andaluz. En efecto, si para el caso de las sociedades cooperativas es habitual que varias de la misma actividad convivan en una localidad o término municipal, para el caso de las SAT esto no ocurre con tanta frecuencia. La distancia que las separa es muy elevada, circunstancia que dificultaría o haría imposible la integración. El nuevo marco legislativo andaluz en materia cooperativa se hace eco del enorme parecido entre estas sociedades y en su artículo 158 permite que en las cooperativas de segundo y posterior grado, formadas por cooperativas agrarias, puedan también ser socios, sin superar el veinticinco por ciento del total, las SAT integradas únicamente por titulares de algún derecho que lleve aparejado el uso o disfrute de explotaciones agrarias y/o por

Según datos facilitados por la Dirección General de Desarrollo Rural del MAPA, a 31 de diciembre de 1998 España contaba con 11.185 SAT, de las cuales destacan ampliamente las dedicadas a la explotación comunitaria de la tierra y del ganado<sup>25</sup>. De acuerdo con la información proporcionada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a 13 de octubre de 1999 existían 1.764 SAT en toda

En diez años, las SAT han incrementado su número considerablemente. En concreto, según Caparrós y Jara (1991, p. 20), en 1989 existían 8.139 SAT en todo el territorio nacional, de las que 1.361 correspondían a la Comunidad Andaluza. Por tanto, son 403 (22,84 por 100) las nuevas empresas que se han instalado en Andalucía con esta fórmula jurídica durante la última década.

Estas empresas se agrupan en 19 actividades en total, que corresponden a los diversos ámbitos de actuación en el sector primario. El hecho de ser agrupaciones de productores es un punto de conexión con las cooperativas agrarias, ya que sus objetivos no tienen por qué ser forzosamente diferentes (Caparrós y Navarro, 1989, p. 20). Por su número, en Andalucía destacan las de explotación de tierras, con el 27,21 por 100, aunque si se suman todas las dedicadas a las actividades de explotación (agrarias, ganaderas y mixtas), sobresalen con mucho sobre las restantes, con un porcentaje que alcanza casi el 44 por 100 del

---

<sup>25</sup> Andalucía ostenta competencias en materia de SAT desde 1995, ya que a través del Real Decreto 1.404/95 de 4 de agosto, la Administración del Estado delegó en la Comunidad Autónoma la regulación de las funciones y servicios de estas empresas.

---

total. Por otra parte, las sat que prestan servicios a la actividad agraria alcanzan un número muy elevado, llegando a suponer el 38,42 por 100.

Centrándonos en la provincia de Jaén, hemos de comentar que el crecimiento en el número de SAT ha ido aminorándose hasta 1996. Así, en el año 1998, según datos facilitados por la Dirección General de Desarrollo Rural del MAPA, se ha constituido tan sólo una SAT: Molinos de Aceite, en la localidad de Jaén, con 194 socios. Por otra parte, en el período comprendido entre 1988 y 1994 se ha detectado la disolución de 21 SAT en la provincia. Actualmente, Jaén cuenta con 185 sociedades de estas características, cuya distribución por actividad aparece en el cuadro 8. Las SAT de explotación de tierras y ganado acaparan más del 43 por 100 del total, las de regadío, tanto de explotación como de administración, son las siguientes en importancia, con un porcentaje cercano al 33 por 100. Las almazaras también están presentes con esta fórmula empresarial, aunque con un porcentaje reducido, el 6,48 por 100. Finalmente, queremos destacar que, en las actividades de comercialización, Jaén cuenta con pocas empresas, cuatro SAT (2,16 por 100) en total. Esta cifra es la más baja a nivel andaluz tanto en valores absolutos como en relativos, lo que demuestra que Jaén sigue dedicándose, preferentemente, a la actividad agraria y deja escapar el valor añadido que se deriva de la comercialización y distribución de sus productos.

**Cuadro 8**  
**Sociedades Agrarias de Transformación existentes en la provincia de Jaén,**

---

**por actividades (13-octubre-1999)**

<b>Actividad</b>	<b>Número de SAT</b>	<b>Porcentaje</b>
Explotación de tierras	47	25,41
Cultivo intensivo	1	0,54
Explotación ganadera	9	4,87
Explotación de tierras y ganado	24	12,97
Adquisición y explotación de maquinaria	10	5,41
Repoblación y explotación de montes	-	-
Regadíos (transformación)	35	18,92
Regadíos (administración)	25	13,51
Comercialización	4	2,16
Bodega	1	0,54
Almazara	12	6,48
Fábrica de piensos	3	1,62
Mataderos	-	-
Centrales lecheras	3	1,62
Centrales hortofrutícolas	-	-
Secaderos	1	0,54
Obras de mejora rural	1	0,54
Electrificaciones	4	2,16
Servicios generales	5	2,70
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Consejería de Agricultura y Pesca, Agroalimentaria (13 de octubre de 1999).

Cabe destacar la pequeña dimensión de las SAT jiennenses. Efectivamente, en la provincia de Jaén las SAT con menos de 50 socios ascienden a más del 72 por 100, mientras que las que poseen un número de socios inferior a 10, alcanzan el 40 por 100. Sólo un 9,9 por 100 de estas sociedades concentra a grupos que van de 51 a 100 socios. El resto, 17,82 por 100, corresponde a entidades con más de 100 socios.



Los socios que se integran en estas entidades a lo largo de la provincia ascienden, aproximadamente, a 11.000, aunque el registro dispone sólo de datos al momento de su constitución, por lo que esta cifra podría haberse incrementado notablemente. Por último, las actividades que reúnen a más socios en torno a ellas son las de regadío y las almazaras, mientras que las actividades que agrupan a menor número de socios son las de explotación de tierras y ganaderas.

Si nos centramos en el análisis por términos municipales, observamos que Baeza es la localidad donde se localizan el mayor número de SAT (21 sociedades), seguido de Úbeda, con 13, Andújar, con 11 y Bedmar-Garcíez, con 8 sociedades. Existen 35 términos municipales sin SAT, lo que supone un 36,45 por 100 del total de municipios de Jaén, en los que se ha prescindido de estas fórmulas jurídicas. Es muy frecuente, también, encontrar municipios con 1 ó 2 SAT. En realidad, sólo en 8 pueblos se concentran el 42,16 por 100 de estas entidades.

Se ha advertido que en las localidades donde aparecen varias SAT se produce un proceso de imitación, esto es, que proliferan SAT dedicadas a una misma actividad. Este es el caso de Baeza, donde se han creado 16 SAT dedicadas a la actividad de regadíos (transformación

Quesada, que dedica tres empresas de estas características a explotación ganadera y de tierras, o Porcuna, que tiene sólo dos SAT y se dedican a la molturación de aceituna. El cuadro A-1 del anexo recoge todas las SAT de la provincia de Jaén por municipios.

---

Por último, cabría apuntar que las SAT pueden ser valoradas como fórmulas jurídicas a las que pueden optar los agricultores jiennenses para la explotación comunitaria de sus parcelas. En efecto, la parcelación de tierras es un proceso que en el olivar jiennense es preocupante. Se conoce por estudios previos que más del 66 por 100 de los olivareros tienen al olivar como una segunda actividad (IFA, 1992, p. 5). Las SAT pueden contribuir a que este “monocultivo” de Jaén pueda reagruparse en parcelas mayores, pudiendo así ser gestionado más eficientemente y por profesionales, lo que provocaría mejora en la calidad del producto, el mejor cuidado del olivar, mayor respeto al medio ambiente y, lo que es más importante para los propietarios, mantener el poder sobre sus tierras sin llegar a los arrendamientos o ventas, con frecuencia indeseados.

### **3.2. EMPRESAS DE SEGUROS<sup>26</sup>**

Las entidades de ES que se cobijan en el apartado de seguros son, por un lado, las entidades Cooperativas de Seguros y las Mutuas de Seguros y, por otro, las entidades de Previsión Social. A su estudio dedicaremos el presente epígrafe.

#### **3.2.1. Las Sociedades Cooperativas y las Sociedades Mutuas de Seguros**

Las sociedades cooperativas y mutuas de seguros son reguladas conjuntamente por la Ley 30/1995 de ordenación y supervisión de los seguros privados. Las notas distintivas de estas entidades las podemos extraer de los artículos 9 y 10 de la citada ley, que pueden resumirse como que<sup>27</sup>:

- Son entidades privadas,
- sin ánimo de lucro,

---

<sup>26</sup> En la fecha en que aparece publicado este trabajo, el Registro de Mutuas perteneciente a la Dirección General de Tesorería y Política Financiera de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, no nos ha remitido la información solicitada relativa a las mutuas, tanto de seguros como de previsión social, inscritas en nuestra Comunidad.

<sup>27</sup> La Ley 30/1995 distingue entre cooperativas y mutuas que operan a prima fija y a prima variable (artículos 9 y 10). Así, se indica que las mutuas y cooperativas a prima fija son entidades aseguradoras privadas sin ánimo de lucro que tienen por objeto la cobertura a sus socios, personas físicas o jurídicas, de los riesgos asegurados mediante una prima fija pagadera al comienzo del período del riesgo, mientras que las mutuas y cooperativas de prima variable, son entidades aseguradoras privadas sin ánimo de lucro fundadas sobre el principio de ayuda recíproca, que tienen por objeto la cobertura, por cuenta común, a sus socios, personas físicas o jurídicas, de los riesgos asegurados mediante el cobro de derramas con posterioridad a los siniestros, siendo la responsabilidad de los mismos mancomunada, proporcional al importe de los respectivos capitales asegurados en la propia entidad y limitada a dicho importe.

---

- operan a prima fija o variable,
- al menos deben contar cada una de ellas con 50 mutualistas
- y la condición de mutualista será inseparable de la de tomador del seguro o de asegurado.

La importancia relativa de estas entidades del sector asegurador varía según se trate de las sociedades cooperativas de seguros<sup>28</sup> y las mutuas. En el caso de las primeras, sólo hay una y se sitúa en la rama sanitaria<sup>29</sup> (ASISA) (Moreno, 1995, p. 7), que opera a nivel nacional<sup>30</sup>. En cambio, las mutuas tienen una larga tradición y constituyen un grupo importante del sector de seguros en España. Sin embargo, su número se ha ido aminorando a lo largo del tiempo. Así, según la memoria estadística de seguros privados publicada por la Dirección General de Seguros del Ministerio de Economía y Hacienda, en 1970 existían 139 mutuas, mientras que en el año 1997 España contaba con 56 entidades con actividad<sup>31</sup>. La disminución en número es patente. No obstante, para el conjunto de estas entidades la cuota de mercado de los seguros de “no vida” aumentó a partir de 1980 (Moreno, 1999, p. 396).

---

<sup>28</sup> La Ley 2/1999 de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, define a las sociedades cooperativas de seguros en su artículo 149 del siguiente modo: “Son cooperativas de seguros las que tienen por objeto el ejercicio de las actividad aseguradora de sus socios en cualquiera de las fórmulas admitidas en Derecho. Estas cooperativas se registrarán por la normativa vigente sobre seguro privado y, en cuanto no se oponga a ésta, por la presente Ley”.

<sup>29</sup> Son sociedades cooperativas de seguros que cubren riesgos relativos a la salud de sus socios o de los asegurados.

<sup>30</sup> Sobre las cooperativas de la rama sanitaria puede verse el trabajo de Iturrioz (1996, pp. 57-77), en el que se hace mención expresa a las cooperativas de seguros.

<sup>31</sup> España contaba en el año 1997 con un total de 360 entidades aseguradoras con actividad. De todas ellas, 56 son mutuas de seguros, es decir, un 15,55 por 100 del total (Moreno, 1999, p. 396).

---

En España, las mutuas de seguros se dedican principalmente a los seguros de no vida. Las cifras siguientes corroboran lo anterior, dado que la cuota de mercado de las mutuas para seguros “no vida” alcanzó en 1997 al 18,39 por 100 de la cuota de mercado global y para los seguros de vida<sup>32</sup> un porcentaje significativamente inferior 1,24 por 100. El ramo de automóviles es la actividad aseguradora en la que las mutuas tienen una mayor cuota de mercado. Así, Mapfre Mutualidad y la Mutua Madrileña Automovilista, -las dos mutuas de seguros de mayor tamaño en cuanto a volumen de primas emitidas-, operan en este ramo, siendo también en el mismo las dos primeras entidades aseguradoras en función de dicho criterio (Moreno, 1999, p. 395).

El resto de mutuas de seguros españolas son, en su mayor parte, de pequeño tamaño. Por ejemplo, en 1995 las dos primeras mutuas españolas en volumen de primas sumaban más de la mitad de la cifra total de primas del conjunto de mutuas españolas y entre las diez primeras sumaban más del 90 por 100 de la cifra total (Moreno, 1999, p. 395). Una de las causas que limita la creación de mutuas de seguros es el capital social mínimo que según la Ley 30/1995 deben poseer las mutuas y cooperativas que pretendan operar en los siguientes ramos:

---

<sup>32</sup> La cuota de mercado de los seguros de vida ha experimentado una reducción en más de cinco puntos porcentuales desde 1980 (Moreno, 1999, p. 396).

---

- Mil quinientos millones de pesetas en los ramos de vida, caución, crédito, cualquiera de los que cubra el riesgo de responsabilidad civil y en la actividad exclusivamente reaseguradora.
- Trescientos cincuenta millones de pesetas en los ramos de accidentes, enfermedades, defensa jurídica, asistencia y decesos.
- Quinientos millones de pesetas en los restantes.

Por último, debemos indicar que tanto las cooperativas como las mutuas de seguros no restringen su campo de actuación a la localidad en la que tienen su domicilio fiscal, por lo que, tanto en la Comunidad Autónoma de Andalucía como en la provincia de Jaén, operan muchas de ellas registradas en otros ámbitos geográficos.

### **3.2.2. Las Mutualidades de Previsión Social**

Las mutualidades de previsión social son entidades aseguradoras que ejercen una modalidad aseguradora de carácter voluntario, complementaria al sistema de Seguridad Social obligatoria, mediante aportaciones a prima fija o variable de los mutualistas<sup>33</sup>.

Los requisitos de las mutualidades de previsión social según el artículo 64 de la Ley 30/1995 son, entre otras, las siguientes:

---

<sup>33</sup> En Moreno (1996, pp. 167-189), pueden encontrarse las razones de la aparición de las mutuas de previsión social, aunque el artículo se centra en los grupos profesionales que tienen establecida la mutualidad con carácter obligatorio.

---

- Carecer de ánimo de lucro.
- La condición de tomador del seguro o asegurado será inseparable de la de mutualista.
- Se establece la igualdad de obligaciones y derechos para todos los mutualistas.

En el ámbito de cobertura y prestaciones, las contingencias que pueden cubrir son las de muerte, viudedad, orfandad y jubilación, garantizando prestaciones económicas en forma de capital o renta. Igualmente, pueden realizar operaciones de seguro de accidentes e invalidez para el trabajo, enfermedad, defensa jurídica y asistencia, así como prestar ayudas familiares para subvenir a necesidades motivadas por hechos o actos jurídicos que impidan temporalmente el ejercicio de la

Las entidades de previsión social en España adquieren importancia en dos comunidades: el País Vasco y Cataluña. En el resto, se puede indicar que tienen una presencia testimonial. Los datos que corroboran lo anterior muestran que de las 501 entidades de previsión social existentes en España en el año 1997, 326 se localizaban en las dos comunidades comentadas, 78 estaban registradas en el Ministerio de Economía y Hacienda, Andalucía contaba con 27<sup>34</sup>, Valencia con 20 y las 50 restantes estaban inscritas en el resto de Comunidades (Confederación Nacional de Entidades de Previsión Social, 1998, p. 4).

---

<sup>34</sup> Andalucía, fue una de las cinco primeras Comunidades Autónomas que asumieron en sus estatutos competencias exclusivas en materia de mutualismo.

---

A pesar del número de mutuas de previsión social existentes en Andalucía en el año 1997, según la Confederación Nacional de Entidades de Previsión Social, ninguna de ellas se encontraba en el *ranking* de las 75 mayores mutuas clasificadas, tanto por volumen de provisiones técnicas, como por volumen de primas emitidas, lo que nos lleva a pensar que se trata de entidades de pequeña dimensión.

Un dato que confirma lo anterior se refiere a la importancia que adquieren algunas mutuas respecto del total del sector. En las primeras cinco mutuas españolas se acumula el 36,53 por 100 del volumen total de primas, aunque si nos referimos a las setenta y cinco primeras mutuas, este porcentaje se eleva al 83,43 por 100. Las mutuas andaluzas, por tanto, se engloban entre las 426 entidades restantes del ámbito mutualista, que se reparten el 16,57 por 100 del volumen de primas, hecho que demuestra su presencia marginal.

### **3.3. INSTITUCIONES DE CRÉDITO: SOCIEDADES COOPERATIVAS**

El campo de la ES alcanza, igualmente, al sector financiero. Las cajas de ahorros y las sociedades cooperativas de crédito son las empresas que se incluyen en este grupo. En el presente epígrafe nos centraremos en las sociedades cooperativas de crédito por ser las menos conocidas.



El cooperativismo es una fórmula apta para cubrir la actividad financiera<sup>35</sup>. La Agrupación de Bancos Cooperativos de la UE representa, según Montero (1999, pp. 51 y 52), en conjunto 10.500 bancos locales provinciales o regionales, 52.000 agencias bancarias, 30 millones de miembros, 50 millones de clientes, 600.000 millones de ECUS de depósitos y una cuota de mercado aproximada del 17 por 100 en la UE para 1997.

En España, surgió a principios del siglo XX, vinculado casi en exclusividad con la actividad agraria (Conde, 1995, p. 127). A partir de la Ley de Ordenación Bancaria de 1962 se inicia un proceso de reglamentación que tiende, por un lado, a la homogeneización de las cajas rurales con la banca y las cajas de ahorros y, por otro, a la reorganización del crédito cooperativo agrario. A partir de esa norma se crean las primeras cajas rurales provinciales (Tomás y Monzón, 1998, p. 454).

Las entidades de crédito cooperativas se clasifican en:

- *Cajas rurales*, orientadas al sector agrícola y ganadero, fundamentalmente.

---

<sup>35</sup> La cooperativa de crédito es una sociedad de personas físicas o jurídicas, cuyo objeto social es servir a las necesidades financieras de sus propios socios y de terceras personas mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito, con la particularidad de que su gestión se adapta a los principios cooperativos (Conde, 1995, p. 129).

---

- *Cooperativas de crédito no rurales*, es decir, que no presentan una orientación preferencial hacia el medio agrario. Se distinguen las cajas profesionales y las cajas populares.
- Las *secciones de crédito* de cooperativas del campo que no gozan de personalidad jurídica propia, por lo que no tienen consideración de entidad de crédito.

Hoy día, el sector de cooperativas de crédito compite en igualdad de condiciones con los bancos y cajas de ahorros, situándose como el tercer intermediario del sistema bancario español, fruto del enorme esfuerzo realizado en los últimos años por ganar cuota de mercado<sup>36</sup>. En efecto, desde hace algunos años en “el negocio natural” de las cajas rurales (la actividad agraria) se han ido introduciendo otras entidades financieras como cajas de ahorros y bancos en busca de nuevos mercados. La respuesta de las cooperativas de crédito no se ha hecho esperar: el cambio de actitud hacia el medio urbano (Roldán, 1995, p. 26) o, lo que es lo mismo, un cambio en la estrategia empresarial de estas entidades que ha originado una diversificación de su actividad.

Sin embargo, no se debe dudar que la vocación de cualquier cooperativa (si nos atenemos a los principios y valores cooperativos emitidos por la Alianza Cooperativa Internacional) es el desarrollo de un sistema de banca cooperativa, entendida como un conjunto organizado e interrelacionado de sociedades cooperativas de crédito y empresas de

---

<sup>36</sup> En Conde (1995) puede verse un análisis de los puntos fuertes y débiles del cooperativismo de crédito y los riesgos del entorno.

servicios participadas por ellas. Así, a nivel de representación, nació la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), conformándose como una organización patronal encargada de defender y representar los intereses de sus miembros ante organismos públicos y privados, de ámbito nacional e internacional, así como de negociar el convenio colectivo del sector y crear cuantas comisiones y grupos de trabajo sean necesarios. Por otra parte, también nació la Asociación Española de Cajas Rurales (AEER), para reforzar la solvencia y estabilidad de las Cajas asociadas y promoviendo acciones conjuntas y servicios comunes para facilitar la disminución de sus gastos y el aumento de su rentabilidad. A su vez, la AEER sirve de marco institucional para el Banco Cooperativo Español, como central bancaria; para la Rural de Servicios Informáticos, como centro de proceso de datos y para la Rural Grupo Asegurador, que atiende a todo el apartado de seguros (Conde, 1995, pp. 129-132).

En España, conviven noventa y cinco sociedades cooperativas de crédito de las que ochenta y seis son cajas rurales, cinco cajas populares y cuatro profesionales. De las ochenta y seis cajas rurales, treinta y cuatro se consideran de ámbito provincial o asimilable. Andalucía cuenta con un total de 12 cooperativas de crédito, de las que cinco se ubican en la provincia de Córdoba, tres en Sevilla y las provincias de Málaga, Almería, Granada y Jaén cuentan con una.

Centrándonos en Jaén debemos indicar que en nuestra provincia la única cooperativa de crédito es la Caja Rural de Jaén<sup>37</sup>. Algunas cifras sobre su actividad indican que esta Caja finalizó el ejercicio económico 1998 con un volumen de negocio de 114.247 millones de pesetas, frente a los 52.609 millones obtenidos cinco años atrás (Caja Rural de Jaén, 1999). Según datos extraídos de este informe, la cuota de mercado obtenida con fecha septiembre de 1998 ascendía al 15,02 por 100, gracias a un incremento de los débitos a los clientes, de las inversiones crediticias, etc., que, finalmente, ha desembocado en la obtención de 840 millones de pesetas de resultados antes de impuestos. En el cuadro 9 se puede ver la evolución de algunas partidas contables, así como la cuota de mercado de la Caja Rural desde 1994 hasta diciembre de 1998.

Por otra parte, la Caja Rural con sus 115 oficinas en 1998 y las doce de apertura en 1999, cubre prácticamente la totalidad del territorio provincial. Otros datos de interés indican que cuenta, a 22 de noviembre de 1999, con 28.480 socios de los que 27.662 son personas físicas y 818 son entidades con personalidad jurídica. Finalmente, debemos indicar que el empleo que ha generado esta entidad es muy importante, alcanzando en noviembre de 1999 a 364 empleados.

### **Cuadro 9**

#### **Evolución de algunas magnitudes económicas de la Caja Rural de Jaén y de su cuota de mercado (1994-1998) (1)**

---

<sup>37</sup> Mediante la integración del cooperativismo de crédito con el agrario se producen beneficios que repercuten en los resultados de unas y otras entidades. Así, es necesario resaltar que la coincidencia de que los países de la UE con agricultores mejor organizados y con mayores rentas son los que tienen un cooperativismo de crédito más desarrollado (Montero, 1999, p. 52).

---

Años	Volumen de negocio	Débitos a clientes	Créditos sobre clientes	Resultado del ejercicio (antes de impuestos)	Reservas	Cuota de mercado (%)
1994	59.956	56.339	26.593	440	189	10,77
1995	71.932	67.491	30.040	538	379	10,15
1996	79.924	73.670	36.982	606	1.005	12,04
1997	104.122	97.213	40.580	731	1.260	13,63
1998	114.247	106.124	50.537	840	1.673	15,02

(1) En millones de pesetas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir del informe anual de la Caja Rural de Jaén (1999).

El estudio realizado por Palomo y Mateu (1999) nos permite delimitar la importancia de la Caja Rural de Jaén, con relación al conjunto de Cajas Rurales que actúan en el territorio nacional. Según el citado estudio, en el que clasifican a las 34 cajas rurales españolas con ámbito provincial, la Caja Rural de Jaén atendiendo a los activos totales *ranking*, en función de los recursos propios el puesto número 15, si se toman los beneficios como criterio principal aparece en el número 18, si atendemos a la rentabilidad económica el número 30, si nos fijamos en la rentabilidad financiera el número 28, si como criterio se adopta la cuota de mercado la Caja Rural de Jaén se coloca en el puesto 11 y, finalmente, si se tiene en cuenta la cuota de mercado (créditos) ocuparía el puesto número 13. Los autores indican que estas clasificaciones "... tan diversas e inconcluyentes para un análisis global no consideran que algunas cajas rurales cuentan con entornos más favorables que otras para el logro de una mayor dimensión económico-financiera o comercial y para la consecución de mejores

Mateu, 1999, pp. 179-183). Estos autores se apoyan en un análisis multicriterio para obtener una clasificación de

las cajas rurales a partir del tratamiento de diversos criterios, parámetros o variables económicas, financieras, comerciales, sociales y demográficas. Tras la aplicación de la mencionada técnica, la Caja Rural de Jaén se sitúa en un puesto muy adelantado del *ranking*, el número 13, tal y como aparece en el cuadro 10<sup>38</sup>.

Por otra parte, la Caja Rural de Jaén está presente en el Banco Cooperativo Español, en la Asociación Española de Cajas Rurales, en la Rural de Servicios Informáticos y en Seguros R. G. A., es decir, esta cooperativa jiennense, hasta ahora, ha optado por la agrupación con otras entidades a nivel representativo o de servicios. No obstante, en la actualidad, se están consolidando muchos procesos de fusión entre bancos y entre cajas de ahorros que están propiciando incrementos notables de su dimensión, alcance, recursos y eficiencia, etc., a los que debe estar atento el cooperativismo de crédito en su conjunto. Con miras al futuro, para ser competitivos la banca cooperativa, en general, y la jiennense, en particular, no debería quedar al margen de los procesos de

**Cuadro 10**  
**Clasificación de las cajas rurales a través de un análisis multicriterio**

Nombre y puesto de la Caja	Nombre y puesto de la Caja
1. C. R. Almería	18. C. R. Crediscoop (Castellón) (2)
2. C. R. Soria	19. C. R. del Duero (Valladolid)
3. C. R. Huelva	20. C. R. Burgos
4. C. R. Navarra	21. C. R. Extremadura (Badajoz) (2)

<sup>38</sup> Hay que indicar que algunas cajas rurales pueden compartir territorio con otras, lo que puede provocar distorsiones en la clasificación relativa.

5. C. R. Huesca	22. C. R. Valencia (1 y 2)
6. C. R. Toledo	23. C. R. del Jalón (Zaragoza) (1)
7. C. R. Granada	24. C. R. Sevilla
8. C. R. Albacete	25. C. R. Lugo
9. C. R. Zamora	26. C. R. Zaragoza (1)
10. C. R. Teruel	27. C. R. Málaga
11. C. R. Cuenca	28. C. R. Vasca (Vizcaya)
12. C. R. Ciudad Real	29. C. R. Baleares
<b>13. C. R. Jaén</b>	30. C. R. Tenerife
14. C. R. Segovia	31. C. R. Canarias (Gran Canaria)
15. C. R. Asturias	32. C. R. Alicante (1 y 2)
16. C. R. Salamanca	33. C. R. Orihuela (Alicante) (1 y 2)
17. C. R. Córdoba	34. C. R. Campo (Valencia) (1 y 2)

(1) Hay dos cajas rurales en el mismo ámbito provincial o asimilable y comparten territorio.

(2) Debe tenerse en cuenta el peso específico de las Cajas Rurales Locales y Comarcales con las que comparten territorio.

**Fuente:** Palomo y Mateu (1999, p. 182).

### 3.4. INSTITUCIONES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO

En España, la aparición de instituciones privadas en la protección, desarrollo y estímulo de las actividades de interés general es una realidad, cuyas manifestaciones pueden ir desde lo puramente benéfico, a lo cultural y artístico. Éstas se entremezclan con aquellas entidades aparecidas en el sector público y consiguen llegar a zonas, actividades, problemas y a personas a las que los organismos públicos no han logrado ni tan siquiera aproximarse.

Las organizaciones no lucrativas en España<sup>39</sup>, en general, y en la Comunidad Andaluza, en particular, han crecido de una manera múltiple

---

<sup>39</sup> Dentro del sector no lucrativo está tomando importancia las entidades destinadas a incrementar el bienestar social y, de entre ellas, el voluntariado. Las entidades del voluntariado se

y diversa. No se conocen cifras exactas del número de estas entidades. Sin embargo, se estima que en el conjunto de España pueden superar las 250.000. Sólo entre 1990 y 1992 se produjo un incremento aproximado del 65 por 100 e, igualmente, se evalúa que en la actualidad aportan alrededor del 7 por 100 al PIB nacional (Andrade, 1999, p. 64).

A continuación, nos centraremos en el análisis de las fundaciones, por un lado, y de las asociaciones y federaciones de asociaciones, por otro. Consideramos que del resto de organizaciones que se incluyen en este grupo, como la Cruz Roja, Cáritas, los sindicatos y los partidos políticos, la sociedad jiennense tiene una imagen correcta de sus funciones y de sus actuaciones. Además, debemos destacar que tanto Cáritas como Cruz Roja son entidades singulares, ya que no son iguales entre sí, ni guardan relación con el resto de las asociaciones y fundaciones. Cáritas es una fundación con fines asistenciales creada por la Iglesia Católica; como tal, está inscrita en el registro de entidades religiosas del Ministerio de Justicia. Por su parte, Cruz Roja, es una asociación voluntaria de utilidad pública “tutelada” por el Estado, lo que implica realizar actividades bajo su protección e intervención (Analistas Financieros Internacionales, 1999, p. 22). Por sus peculiaridades, sus enormes dimensiones, la gran cantidad de voluntarios, sus amplios campos de actuación, sus organizaciones características y la extensa

---

ampan a nivel nacional por la Ley 6/1996, de 15 de enero, que tiene como objetivo promover y facilitar la participación solidaria de los ciudadanos en acciones de voluntariado, siempre y cuando se realice en el seno de organizaciones sin ánimo de lucro. La Comunidad Andaluza regula el voluntariado social mediante el Decreto de 20 de abril de 1993 de la Consejería de Asuntos Sociales. Es de destacar que este decreto da cabida a, prácticamente, todas las manifestaciones de la actividades del voluntariado, sin restringirlas a las de bienestar social (Analistas Financieros Internacionales, 1999, pp. 78-84).

---



difusión de su actuación en el conjunto de la sociedad, nos centraremos en el análisis de la parte menos conocida de las organizaciones no lucrativas de la provincia.

### **3.4.1. Las Fundaciones**

Han sido muchos los cambios que se han producido en el mundo fundacional español desde que se aprobase la Constitución Española en 1978, texto en el que se recoge el derecho de fundación. Uno de ellos, quizás el más importante, fue la aparición de la Ley 30/1994, de 24 de noviembre de fundaciones y de incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés general. En la exposición de motivos se justifica la necesidad de aparición de dicha ley, encontrándose entre aquellos, la relevancia que en la vida social ha adquirido el ejercicio del derecho de fundación recogido en el artículo 34 del texto constitucional<sup>40</sup>.

En Andalucía, el Parlamento aún no ha promulgado una ley autónoma sobre fundaciones<sup>41</sup>, por lo que aquéllas que tengan su

---

<sup>40</sup> Unida a la razón anterior, también se indica que los poderes públicos tienen dificultades a la hora de atender plenamente las actividades de interés general, causa por la que desde el Estado se estimula la iniciativa a la realización de tales actividades, dando como resultado el hoy innegable peso de las fundaciones en la satisfacción de estas necesidades.

<sup>41</sup> Tanto las fundaciones como las asociaciones pueden coincidir en sus fines altruistas, es decir, que no nacen con ánimo de lucro, sino que se constituyen para beneficiar a terceras personas. Sin embargo, ambas entidades se diferencian claramente si atendemos al elemento principal que define la configuración de cada una de ellas. En la fundación, el patrimonio está ligado al fin para el que fue creado, mientras que en las asociaciones lo esencial son los socios (Tomás y Monzón, 1998, p. 513). Asimismo, las fundaciones mantienen una relación de cooperación con el Estado a través de su participación en el Consejo Superior de Fundaciones, junto con la Administración Central y las Comunidades Autónomas. Se trata de un órgano de carácter consultivo, creado por la Ley 30/94, cuyas funciones son las de asesorar, informar y dictaminar sobre cualquier disposición normativa que afecte directamente a las fundaciones, así como planificar y proponer las actuaciones

domicilio social en la Comunidad Andaluza se regirán por la legislación de rango reglamentario a nivel de comunidad, pero basándose en la Ley 30/1994. Según la citada ley son fundaciones las organizaciones constituidas sin ánimo de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general. El órgano específico de gobierno y representación es el patronato al que corresponde el cumplimiento de los fines fundacionales, la administración de los bienes y la utilidad de los mismos<sup>42</sup>.

---

necesarias para la promoción y fomento de las fundaciones (Tomas y Monzón, 1998, p. 514).

<sup>42</sup> El patronato está constituido por tres miembros como mínimo, que elegirán de entre ellos un presidente. Por otra parte, para su inscripción en el registro se precisan las escrituras de constitución y los estatutos donde se harán constar la denominación de la entidad, los fines fundacionales, el domicilio, los órganos de gobierno y representación, etc.

---

Con relación a los fines, las fundaciones perseguirán objetivos de interés general: de asistencia social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, de cooperación, para el desarrollo, de defensa del medio ambiente, de fomento de la economía o de la investigación, de promoción del voluntariado o cualesquiera otros de naturaleza análoga, aunque siempre deben beneficiar a colectividades

<sup>43</sup>. A pesar de que las actividades que pueden realizar las fundaciones son variadas, el Centro de Fundaciones las clasifica, básicamente, en ocho grupos: beneficencia, asistencia social, educación, investigación, cultura, desarrollo comunitario, relaciones internacionales y conmemorativas.

Por otra parte, el patrimonio de la fundación podrá estar constituido por toda clase de bienes y derechos susceptibles de valorarse económicamente y de los que la fundación deberá ser titular, estando obligada a inventariarlos. Asimismo, la aceptación de herencias por las fundaciones se entenderá hecha siempre a beneficio de inventario, puesto que la aceptación de legados con cargas que puedan desnaturalizar el fin fundacional requerirá la previa autorización del protectorado<sup>44</sup>. De las rentas e ingresos obtenidos por estas entidades<sup>45</sup>,

---

<sup>43</sup> Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares.

<sup>44</sup> Finalmente, respecto al funcionamiento y financiación de las fundaciones se debe tener en cuenta que no pueden tener participaciones en sociedades mercantiles en las que deban responder personalmente de las deudas sociales. Sin embargo, cuando la dotación esté constituida por este tipo de participaciones la fundación deberá promover la transformación de aquéllas a fin de que adopten una forma jurídica en la que quede limitada su responsabilidad. No obstante, podrá participar mayoritariamente en sociedades no personalistas y deberá dar cuenta de dicha participación mayoritaria al protectorado en cuanto se produzca.

<sup>45</sup> Todas las fundaciones están obligadas a declarar la totalidad de las rentas obtenidas en el ejercicio económico. Sin embargo, se establece una distinción entre ellas calificándolas de exentas o

---

Las fundaciones españolas no sólo han crecido en número de forma espectacular en los últimos años, sino que también han ampliado el ámbito de actuación de sus actividades. Respecto a la primera de estas afirmaciones tenemos que indicar que, según datos facilitados por el Centro de Fundaciones, de 2.716 censadas en 1994, han pasado a 4.040 con fecha 1 de octubre de 1999. Con relación a la segunda de nuestras afirmaciones, señalamos que este espectacular incremento se ha visto acompañado por una diversificación en las áreas de actuación de dichas entidades, como veremos seguidamente. Así, las fundaciones están cada vez más presentes en más espacios de la vida social y cultural española, de forma que cambian como la sociedad y participan y se implican en sus problemas y expectativas (Centro de Fundaciones, 1994, p. 5).

Si nos centramos en la Comunidad Andaluza hemos de señalar, en primer lugar, que la tendencia nacional hacia la creación de fundaciones, en estos cinco años, se acentúa aún más en nuestra región. Se ha pasado de tener 137 fundaciones en el año 1994, a 292 en octubre de 1999, que supone un incremento del 113 por 100, frente al 48 por 100 experimentado, de media, en todo el territorio nacional.

---

no del gravamen. Las fundaciones gozan de una serie de beneficios fiscales que podrán disfrutar si se ajustan a lo indicado en el artículo 42 de la Ley 30/94. Según el artículo 53 de la Ley 30/94, la base imponible determinada será gravada al tipo del 10 por 100.

Hay que destacar el incremento en número en todas las provincias, aunque si nos basamos en su importancia relativa, contemplamos que Sevilla y Almería, pero sobre todo, Málaga, Granada y Córdoba han crecido más que las restantes provincias. Del mismo modo, otras como Jaén, a pesar de su notable crecimiento, han visto reducido su porcentaje respecto al año 1994, lo que refleja que el ritmo de crecimiento de este tipo de entidades ha sido inferior a la media andaluza.

Si centramos nuestro análisis en la provincia de Jaén, debemos advertir que, tras Almería, es la provincia con menor número de fundaciones (14), frente a Sevilla con 86, Málaga con 49 ó Granada con 42. Otra característica que cabe subrayar es la nula presencia de fundaciones dedicadas a relaciones internacionales y a las de carácter conmemorativo y, por contra, destaca en términos relativos por la presencia de fundaciones para el desarrollo comunitario. Una de ellas es la Fundación para la “Promoción y desarrollo del olivar y del aceite de oliva”, constituida en 1990 con el protectorado de la Comunidad

46.

La más reciente de las fundaciones constituidas en nuestra provincia es la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”. Desempeña una función de máxima

---

<sup>46</sup> Además, Andalucía cuenta con otra fundación “el tejar” (córdoba), constituida en 1998 y dedicada a temas relacionados con el olivar y el aceite de oliva.

---

relevancia, puesto que sus objetivos no sólo tratan de potenciar el desarrollo de la provincia, sino que pretende prever las tendencias generales del siglo XXI en todos los ámbitos y anticiparse a ellas, definiendo los recursos y potencialidades de nuestra provincia con una imagen y una personalidad propia, para situarla con mayores ventajas en los crecientes procesos de globalización económica. Entre sus fines se encuentran la elaboración del plan estratégico de la provincia; la investigación, estudio y análisis de la realidad provincial; promover todas las acciones favorables para el desarrollo social y económico y la publicación y divulgación de los estudios y trabajos realizados a lo largo de sus actividades. Asimismo, lo llamativo de esta fundación es el amplio y representativo abanico de instituciones que la promueven, entre los que se encuentran la Universidad de Jaén, la Diputación Provincial, la Confederación de Empresarios de Jaén, los sindicatos CC.OO y UGT, la Administración de la Junta de Andalucía, la Cámara de Comercio de Jaén, las Asociaciones de Desarrollo Rural Comarcal de nuestra provincia, el Ayuntamiento de Jaén y el de Linares, las Cajas de Ahorros de Jaén, la General, Unicaja, Cajasur y Caja Rural Provincial.

Las fundaciones existentes en la provincia de Jaén ordenadas por su fecha de constitución aparecen en el cuadro 11. Tal y como se puede apreciar, la primera, con carácter benéfico, apareció en 1918, pero son en las décadas de los setenta y los noventa cuando se crean la mayor parte de las existentes actualmente, coincidiendo el fin de sus actividades, básicamente, con la tendencia existente a nivel nacional: actividades culturales, educativas y de desarrollo comunitario.

---

Por otra parte, son los municipios de Jaén, Úbeda y Linares las localidades donde fundamentalmente se asientan las fundaciones jiennenses (también son las más pobladas), lo que concuerda con lo indicado por el Centro de Fundaciones (1994, p. 16) cuando relaciona directamente la existencia de estas entidades con la densidad demográfica y el desarrollo económico. Pero, el hecho de encontrarlas en localidades como Siles, Jimena o Torredonjimeno nos lleva a pensar que la constitución de fundaciones está ligada no sólo con la causa anterior sino que se crean allí donde existe una iniciativa, una creencia, una convicción que reside en personas que son capaces de materializar su convencimiento en estas entidades.

Como conclusión, debemos decir que el número de fundaciones en la provincia de Jaén es escaso, a pesar de incrementar su número casi un 100 por 100 en menos de cinco años. Por último, recalcar la escasa presencia de fundaciones dedicadas a la investigación. Según el Centro de Fundaciones (1994, p. 16), las fundaciones de investigación reflejan la preocupación de la sociedad por buscar los

		<b>Localidad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Dotación fundacional</b>
Fundación Institución Aurora Moscoso y Juan de Martos	1918	Linares	Benéfica	Sin datos
Fundación Benéfico Docente Escuelas Profesionales Sagrada Familia (SAFA)	1943	Úbeda	Cultural	1.812.470 ptas.
Fundación Marín	1963	Siles	D. Comunitario	Sin datos
Fundación Benéfico Docente Nuestra Señora del Pilar	1975	Torredonjimeno	Educación	8.008.117 ptas.
Fundación Aliatar	1978	Baeza	A. Social	Sin datos
Fundación Catalina Mir	1979	Jaén	A. Social	69.327.101 ptas.
Fundación Promoción y Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva	1990	Jaén	D. Comunitario	20.000.000 ptas.
Fundación Renacimiento Centro de Estudios Valdelvira	1994	Úbeda	Cultural	475.000 ptas.
Fundación José Martínez Illán	1995	Jimena	Educación	Sin datos
Fundación Centro de Documentación Musical Casa Museo Andrés Segovia	1997	Linares	Cultural	Sin datos
Fundación Santamaría de la Cabeza y San Fernando Rey	1998	Jaén	Cultural	1.000.000 ptas.
Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la	1999	Jaén	Investigación y D. Comunitario	2.500.000 ptas.
Fundación Pública Miguel Servet	Sin datos	Jaén	Sin datos	Sin datos
Fundación Talaia	Sin datos	Jaén	Sin datos	Sin datos

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos suministrados por el Centro de Fundaciones y el Directorio de las Fundaciones Españolas (1994).



desarrollo económico. Quizás nos podamos plantear que la aparición de entidades que cubran estos y otros fines, con mayor presencia en otras regiones o provincias más desarrolladas, pueda considerarse como un indicador más de la evolución de la sociedad jiennense.

### **3.4.2. Asociaciones y Federaciones de Asociaciones**

La libertad de asociación con fines lícitos se recoge en el artículo 22 de la Constitución Española. Las asociaciones no poseen un concepto legal definido, si bien, en función de sus características más destacadas y desde un punto de vista doctrinal, se las puede definir como la "... pluralidad de personas unitariamente organizadas, con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro, para la consecución de un fin de interés general" (Tomás y Monzón, 1998, p. 507).

Las asociaciones se rigen por la Ley 191/1964, de 24 de diciembre, y el Decreto 1440/85, de 20 de mayo, por el que se dictan normas complementarias a la citada ley, aunque las comunidades autónomas han sido las herederas de las competencias en esta materia<sup>47</sup>.

Son muchas las actividades que pueden llegar a ser objeto principal de las asociaciones. Entre ellas mencionaremos las juveniles, deportivas, recreativas, culturales, de consumidores y usuarios, de

---

<sup>47</sup> Para Andalucía, la transferencia de estas competencias desde la Administración Central se realizó mediante el Real Decreto 304/85, de 6 de febrero. A partir de entonces, la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía detenta las funciones en materia de asociaciones.

---

padres de alumnos, vejez, toxicómanos, mujer, científicas, ecologistas, de vecinos, asistencia familiar, minorías étnicas, presos, exreclusos, inmigrantes, refugiados, foráneos, profesionales, estudiantes, asistencia a enfermedades, de fomento, etc. Todas ellas, además de no perseguir el lucro, tienen algo que comparten: desempeñan una actividad cubriendo necesidades sociales, fundamentalmente, nacen en aquellos lugares donde surge la necesidad, por lo que su ubicación no está condicionada por la Administración, y las crean personas que están involucradas de alguna forma con la actividad que van a realizar, por lo que son conocedoras, al menos en parte, de las deficiencias, carencias, dificultades o problemas que intentan cubrir.

La asociaciones, igual que otras sociedades como las cooperativas, poseen un órgano supremo de toma de decisiones, la asamblea general, integrada por todos los socios y en la que se adoptarán sus acuerdos por mayoría. Por tanto, la toma de decisiones en

48 .

Éstas, se nutren económicamente de las cuotas que, como norma general, requieren a sus asociados y por las actividades propias que organizan para ello. Las otras alternativas de financiación de sus actividades son externas: las donaciones y, también, las subvenciones concedidas a estas entidades desde los diferentes niveles y ámbitos de

---

<sup>48</sup> Además, este órgano elegirá a la junta directiva, es decir, los representantes legales de la asociación en su conjunto, los cuales, además de encargarse de la gestión de la actividad de la asociación, pondrán en conocimiento de la autoridad competente la composición de dichos órganos,

---

la Administración Pública. Estas dos últimas alternativas de financiación, donaciones y subvenciones, son normalmente accidentales, circunstanciales y esporádicas, ya que no siempre se consiguen.

Otro tipo de financiación, a la que no acceden todas las asociaciones, es la que se deriva de las colaboraciones con el mundo empresarial. Estos acuerdos se materializan en patrocinios, mecenazgo, marketing social (o marketing con causa), cesión de derechos de imagen o promociones conjuntas (Andrade, 1999, p. 64).

Por tanto, las asociaciones cuentan con la suma total de las cuotas a los socios, como ingresos fijos, si las emiten, y una financiación externa, de una cuantía imprevista, ocasional y no siempre cierta. Por estas causas, resulta imposible conocer la cantidad total de fondos que manejan estas asociaciones anualmente.

En la Comunidad Autónoma Andaluza existen más de 38.000 asociaciones, de las que 3.631 están repartidas a lo largo de toda la provincia de Jaén. Por municipios, Jaén aventaja ampliamente a las restantes localidades de la provincia, ya que cuenta con 809 asociaciones. Linares es el segundo término municipal donde más asociaciones encontramos, aunque su número es mucho más reducido que en la capital (328). Finalmente, las siguientes ciudades que cuentan con mayor número de asociaciones son Andújar con 282, Úbeda con 197 y Alcalá la Real con 115. En el cuadro A-2 del anexo aparecen las asociaciones por municipios.

Si atendemos a las actividades que desarrollan, cabe destacar la preponderancia de las culturales con el 27 por 100, las deportivas con el 15 por 100, las de padres de alumnos con el 12 por 100 y las recreativas con el 11 por 100. El resto de asociaciones muestran porcentajes reducidos y muy similares, aunque hay que destacar que las asociaciones de consumidores y usuarios, toxicómanos, minorías étnicas, inmigrantes, científicas y de foráneos alcanzan un peso insignificante respecto al total. En el cuadro 12 se puede observar la clasificación de las asociaciones jiennenses en función del fin al que se dedican.

Por otra parte, debemos indicar que la orientación de los fines de las asociaciones jiennenses no difieren de las pautas que aparecen para el conjunto de la Comunidad Andaluza, ya que las culturales, las deportivas y las de padres de alumnos son, por orden de importancia, las que aparecen con más frecuencia.

**Cuadro 12**  
**Asociaciones existentes en la provincia de Jaén, por actividades**  
**(31-10-1999)**

<b>Actividad o fin</b>	<b>Número de asociaciones</b>	<b>Porcentaje</b>
Asociación de vecinos	234	6,44
Padres de alumnos	438	12,10
Consumidores y usuarios	15	0,41
Vejez	100	2,75
Toxicómanos	15	0,41

Minorías étnicas (asociaciones gitanas)	10	0,28
Presos, ex-reclusos, inmigrantes, emigrantes, refugiados	3	0,08
Deportivas	581	15,99
Recreativas (ocio)	430	11,84
Culturales	999	27,52
Juveniles	127	3,49
Mujer	167	4,59
Científicas	23	0,63
Ecologistas y medio ambiente	61	1,68
Foráneos	11	0,30
Profesionales	63	1,73
Estudiantes	84	2,31
Enfermedades (asistencia y salud)	153	4,21
Fomento	55	1,51
Otras	63	1,73
<b>Total asociaciones</b>	<b>3.631</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Registro de Asociaciones de la Delegación de Gobernación de la provincia de Jaén.

Como conclusión y con relación a las actividades a las que se dedican hemos de indicar que, salvo en contadas excepciones, en todas las localidades de la provincia existen asociaciones deportivas, de padres de alumnos, recreativas, culturales, de la tercera edad o vejez y de la mujer. Sin embargo, del resto de fines u objetivos no se encuentran asociaciones en todos los términos o localidades. Entendemos que las necesidades que cubren esas asociaciones se concentran en aquellos municipios en los que se puedan captar asociados suficientes para poder desarrollar la actividad con mayor garantía de éxito, que suele coincidir con localidades con mayor población, o bien, porque existe un grupo de personas con un espíritu emprendedor, comprometidos con alguna causa concreta que, finalmente, originan la aparición de esta asociación.

Con relación a las federaciones de asociaciones (véase cuadro 13), hemos advertido una situación bien distinta respecto a la estructura encontrada para las asociaciones. Cabría pensar que las federaciones aparecen a medida que existe más presencia de asociaciones dedicadas a una actividad. En este sentido, indicamos que no existen federaciones de asociaciones orientadas a actividades profesionales, de presos, exreclusos, inmigrantes y emigrantes, científicas, foráneos y de fomento, lo que corroboraría dicha afirmación. Sin embargo, esto no se cumple en el caso de aquéllas dedicadas a la tercera edad y las juveniles, cuya presencia es muy alta en toda la provincia y, sin embargo, no poseen federaciones. Asimismo, las asociaciones de asistencia a enfermedades, las ecologistas, las estudiantiles, las de minorías étnicas y las de consumidores y usuarios, cuya presencia, en cuanto a número de asociaciones se refiere, es muy reducida, adquieren importancia si nos centramos en el estudio de las federaciones, mientras que las culturales, a pesar de su superioridad aplastante en número de asociaciones, pierden peso, significativamente, cuando se habla de federaciones.

**Cuadro 13**  
**Número de Federaciones de Asociaciones, por actividad, existentes en la**

<b>Actividad</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Asociación de vecinos	6	18,75
Padres de alumnos	7	21,88
Consumidores y usuarios	1	3,12
Toxicómanos	1	3,12
Minorías étnicas (asociaciones gitanas)	1	3,12

Deportivas	1	3,12
Recreativas (ocio, peñas flamencas, etc.)	5	15,63
Culturales	2	6,26
Mujer	3	9,38
Ecologistas y medio ambiente	1	3,12
Estudiantes	1	3,12
Enfermedades (asistencia y salud)	3	9,38
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de los datos proporcionados por el Registro de Asociaciones de la Delegación de Gobernación de la provincia de Jaén.

De acuerdo con lo anterior, la aparición de las federaciones no parece estar relacionada únicamente con el número de asociaciones de la misma actividad o fin. Desde estas líneas apuntamos que las demandas sociales más importantes originadas por *problemas* que se presentan en personas, familias o colectividades y que requieren de una negociación o demandan unos derechos o servicios especiales, los cuales no pueden conseguir con facilidad de las diferentes administraciones públicas, provocan esta agrupación. La federación concede mayor poder para reivindicar sus objetivos ante la sociedad o la Administración, puesto que representa a un conjunto de personas mayor y, sobre todo, organizado. Este hecho explica y corrobora la gran ampliación de las asociaciones sin ánimo de lucro al ámbito del bienestar social<sup>49</sup>.

---

<sup>49</sup> En los últimos veinte años, en un contexto de profundo proceso de transformación de los sistemas económicos y sociales de los diferentes países, el papel del sector de entidades no lucrativas se ha visto revalorizado en ámbitos directamente relacionados con el bienestar social y la protección social, como la salud, la educación, el mantenimiento de rentas, la formación para el empleo y los servicios sociales. Es precisamente en estas áreas donde actualmente están tomando vigor las entidades no lucrativas y en las que está en juego un papel crucial (Sajardo, 1995, pp. 82-84).

Finalmente, si comparamos los datos obtenidos para la Comunidad Andaluza con los procedentes de nuestra provincia, observamos que para las federaciones de padres de alumnos y vecinos, se sigue el mismo orden de importancia. Sin embargo, mientras que en Andalucía las federaciones de enfermedades (asistencia, salud y disminuidos) cobran una considerable relevancia, colocándose en el tercer lugar, seguidas de las profesionales, en Jaén destacan por su ausencia.

#### **4. CONCLUSIONES**

A lo largo del trabajo hemos tratado de mostrar el relevante papel que desempeñan las entidades de ES en la mejora del bienestar social, en la creación de empleo y en el desarrollo local. Sin embargo, consideramos que, si bien es cierto que desde muchos ámbitos se califica al “tercer sector” como de beneficioso para la comunidad en general y se elogia su amplia capacidad para generar riqueza, no es menos verdad que, en el futuro, estas entidades van a constituir uno de los pilares básicos de la economía y de la sociedad del nuevo milenio. El elevado crecimiento de la ES en los últimos años, el empleo generado, las diversas áreas de actuación en las que se ha situado, la facilidad con la que surgen, la diversidad de fórmulas societarias que engloba, los grandes “descubiertos sociales” que han conseguido mermar y las enormes potencialidades con las que cuenta son algunas de las razones que nos llevan a apostar por la ES.



En nuestra provincia se encuentran representadas todas las fórmulas organizativas que se engloban en la ES. No obstante, al igual que en el resto de Andalucía y de España, las sociedades cooperativas conforman la columna vertebral de este “tercer sector”. Hay que destacar que el resto de entidades, como es el caso de las SSLL están adquiriendo gran relevancia en el ámbito empresarial y tampoco hay que olvidar el destacado, y cada vez más necesario, papel de las asociaciones y fundaciones en el fomento de la cultura, el deporte, la defensa del medio ambiente y, fundamentalmente, la mejora del bienestar social.

Este trabajo debe considerarse como una primera aproximación al estudio de la ES en nuestra provincia. Sin embargo, para descubrir los problemas de cada grupo de entidades, conocer sus puntos fuertes y sus debilidades y poder ofrecer soluciones que contribuyan a mejorar su posición y a desarrollarlas como organizaciones, no basta con nadar por la superficie, sino que necesitamos bucear en las profundidades. Cualquier empresa debe conocerse a fondo a sí misma e, igualmente, la posición que ocupa en el entorno en el que desarrolla su actividad, puesto que de ello dependerá el hecho de adoptar mejores decisiones y conseguir el éxito. La promoción de la investigación en este campo no sólo ayuda a conocer cada vez más el ámbito de la ES sino que proporciona información y asesoramiento especializado a estas organizaciones, ayudando, de esta forma, a consolidar iniciativas empresariales y ofertando nuevas posibilidades de negocio.

Por otra parte, una provincia castigada por el desempleo como Jaén debe percibir a la ES como una oportunidad de desarrollo y crecimiento económico. A través de la ES se pueden impulsar nuevas actividades con grandes potencialidades como el fomento del agroturismo, en el que los agricultores, sobre todo los de sierra, obtengan unos ingresos adicionales a los de la agricultura; los servicios de proximidad (asistenciales) se prevé sean altamente demandados; las actividades de ocio y tiempo libre son también una alternativa clara de negocio y otras, como el reciclaje y tratamiento de residuos, el medio ambiente y las nuevas tecnologías son algunas de las opciones a las que se puede acceder desde estas entidades.

Para que estas propuestas de futuro tengan éxito no sólo se necesita voluntad sino que se precisa que sus partícipes conozcan a fondo las ventajas de las entidades que crean y sus normas de funcionamiento, por lo que la formación en materia de ES debe considerarse prioritaria desde la Administración. Por otra parte, hoy día no se concibe una empresa sin una dirección profesionalizada. Las entidades de ES no deben quedar al margen de esta tendencia, incluso aquellas que no persigan directamente rentabilidad económica (asociaciones y federaciones) deben ser gestionadas como verdaderas empresas, ya que sólo así pueden sacarle el máximo partido a sus recursos.

Por último, el papel de la Administración en el ámbito de la ES no debe reducirse a la promoción de la formación y la investigación, sino

---

que su actuación debe estar encaminada en una triple vertiente: en primer lugar, a estimular la aparición de entidades; en segundo lugar, a protegerlas y defenderlas y, en tercer lugar, a consolidarlas como empresas. En efecto, la Administración Pública debe articular todos los mecanismos posibles a su alcance para facilitar a los emprendedores el acceso a los medios de producción y al empleo. Asimismo, debe favorecer a estas entidades, ya que, por un lado, tienen la obligación de salvaguardar el empleo que generan y, por otro, ayudarlas a llevar a cabo su labor, en muchos casos en beneficio de la sociedad. Finalmente, la Administración debe fomentar los acuerdos de concentración e intercooperación entre ellas, de manera que edifiquen estructuras sólidas con las que enfrentarse a los retos del entorno.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (1999):** *El tercer sector: el voluntariado en la Comunidad de Madrid*, Consejería de Hacienda, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, Madrid.

**ANDRADE, Mónica (1999):** “Intermediarios de las organizaciones no  
*El País Negocios*, 7 de noviembre, p. 64.

**ARRANZ, Alejandro; GARCÍA DE LA CRUZ, J. Manuel y RUEGA, Santos (1996):** “Trabajo autónomo, generación de empleo y economía social”, *CIRIEC-España*, nº 22, julio, pp. 95-126.

**BADENES GASSET, R. (1996):** *El ordenamiento legal de las fundaciones*, J.M. Bosch Editor S.L., Barcelona.

---

**BALLESTERO, Enrique (1990):** *Economía social y empresas cooperativas*, Alianza Editorial, Madrid.

**BANCO BILBAO VIZCAYA (BBV) (1997):** *Renta Nacional de España y su distribución provincial 1993. Avance 1994-1995*, BBV, Bilbao.

**BAREA TEJEIRO, José (1991):** “La economía social en España”, *Revista de Economía y Sociología en el Trabajo*, nº 12, junio, pp. 8-16.

**BAREA TEJEIRO, José y MONZÓN CAMPOS, José Luis (Directores)**

**(1991):** *Libro Blanco de la Economía Social en España*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

**–(1995):** *Las cuentas satélite de la economía social en España. Primera*, CIRIEC-España, Valencia.

**BARRERA CEREZAL, Juan José (1994):** “El papel de la administración central en el fomento de la economía social”, *ICE*, mayo, nº 729, pp. 37-45.

**BEL DURÁN, Paloma (1995):** “Similitudes y diferencias entre las sociedades cooperativas agrarias y las sociedades agrarias de transformación a la luz de los principios cooperativos tras el congreso de Manchester”, *REVESCO*, nº 61, pp. 107-125.

**CABALLER MELLADO, Vicente (1995):** “El asociacionismo y la vertebración del sistema agroalimentario”, *Revista Española de Economía Agraria*, nº 173, julio-septiembre, pp. 281-311.

**CAJA RURAL DE JAÉN (1999):** *Informe Anual de 1998*, Caja Rural de Jaén, Jaén.

**CAPARRÓS NAVARRO, Antonio y JARA AYALA, Fernando de la (1991):** *Manual de gestión de cooperativas agrarias y su aplicación a las sociedades agrarias de transformación (SAT) y sociedades anónimas laborales (SAL)*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Instituto de Relaciones Agrarias, Madrid.

**CENTRO DE FUNDACIONES (1994):** *Directorio de las Fundaciones Españolas*, Centro de Fundaciones y Fundación San Benito de Alcántara, Madrid.

**COMITÉ DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL EN ANDALUCÍA**

---

**CEPES-Andalucía (1999):** “Balance de la Economía Social Andaluza en 1998”, *Avance Económico*, nº 4 año 2, abril –mayo - junio, pp. 20-22.

**CONDE RODRÍGUEZ, Carmen (1995):** “Las cooperativas de crédito en España, *REVESCO*, nº 61, pp. 127-139.

**CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL (1998):** *Estudio financiero de las mutualidades de previsión social al 31 del 12 de 1997*, Confederación Nacional de Entidades de Economía Social, noviembre 1998, informe sin publicar, Madrid.

**GARCÍA MARCOS, Celestino (1997):** “El papel de la Economía Social en la construcción europea”, *Revista de Debate sobre Economía Pública Social y Cooperativa*, nº 25, abril, pp. 11-27.

**GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, Carlos (1991):** “La economía social o la economía de las empresas de participación (las sociedades cooperativas laborales)” en: *Memoria de María Ángeles Gil Luezas*, Alfa Centauro, Madrid, pp. 195-216.

**–(1992):** “Precisiones acerca de algunos tópicos confusos sobre la sociedad cooperativa”, en Varios: *Tempori Serviendum Homenaje al Profesor Dr. Jaime Gil Aluja*, Milladoiro, Santiago de Compostela, pp. 155-168.

**INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (IFA) (1992):** *Industria del aceite de oliva. Programa Operativo del Sur y Este de Jaén y Norte de Granada 1991-1993*. IFA-Junta de Andalucía-Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional, Sevilla.

**ITURRRIOS DEL CAMPO, Javier (1996):** “La integración de las

sociedades cooperativas en el sector de la salud: una sanidad participativa”, REVESCO, nº 62, pp. 57-77.

**JUNTA DE ANDALUCÍA (1997):** *Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía*, Consejería de Trabajo e Industria, Dirección General de Cooperativas, Sevilla.

**LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Gustavo (1999):** “La necesaria redefinición del contenido de la denominada “Economía Social” ante la aparición de la figura de la sociedad limitada laboral: implicaciones en términos de empleo”, en Prieto Juárez, José A: *Sociedades Cooperativas: Régimen jurídico y Gestión Económica*, Ibidem Ediciones, Madrid, pp. 395-408

**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (MAPA) (1993):** Manual de constitución de Sociedades Agrarias de Transformación, MAPA, Secretaría General Técnica, Madrid.

**Andrés (1999):** *El cooperativismo agroalimentario y formas de integración*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

**MONZÓN CAMPOS, José Luis (1994):** “La economía social en la realidad española”, *ICE*, mayo, nº 729, pp. 29-35.

**MORENO RUIZ, Rafael (1995):** Las posibilidades de actuación de las empresas de participación en el sector asegurador. Su régimen  
*REVESCO*, nº 60, pp. 1-37.

–(1996): “La previsión social de los profesionales liberales cuyo Colegio Profesional tiene establecida una mutualidad de carácter  
*Revista de Debate sobre Economía Pública, Social y*

*Organización y Gestión de las Almazaras Cooperativas: un*  
*, Junta de Andalucía, Dirección General de*  
*Cooperativas, Sevilla.*

**PALOMO ZURDO, Ricardo Javier y MATEU GORDÓN, José Luis**  
**(1999):** “Evaluación de la banca cooperativa: un análisis de las  
cajas rurales de ámbito provincial mediante una técnica de decisión  
*REVESCO*, nº 67, pp. 175-186.

**PÉREZ GINER, Francisco (1993):** “La Economía Social: concepto y  
entidades que comprende”, *Cuaderno de Trabajo CIRIEC-España*,  
nº 17.

**ROLDÁN, Santiago (1995):** “El crédito cooperativo labra otros campos”,  
*Actualidad Económica*, nº 57, junio, pp. 26-28.



**SAJARDO, Antonia (1995):** “Las relaciones entre el sector público y el sector de entidades no lucrativas”, *Revista de Debate sobre Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 20, noviembre, pp. 81-112.

**SALINAS RAMOS, Francisco Javier (1987):** *La cooperativa Agraria*, Ediciones CEAC, Barcelona.

–**(1990):** “Participación y democracia en las cooperativas. Indicadores para su análisis”, *Crédito Cooperativo*, nº 47, pp. 7-28.

**SENISE BARRIO, Olga y MURGADO ARMENTEROS, Eva María (1998):** “Estructura productiva del sector del espárrago en la provincia de Jaén. Un cultivo alternativo”, en *Actas del II Congreso de Ciencia Regional de Andalucía*, Universidad de Jaén, Jaén.

**TOMÁS CARPI, Juan Antonio y MONZÓN CAMPOS, José Luis (directores) (1998):** *Libro Blanco de la Economía Social en la Comunidad Valenciana*, Generalitat Valenciana y CIRIEC-España, segunda edición, Valencia.

**VARA MIRANDA, M<sup>a</sup> Jesús (1994):** “Funciones de economía social en el modelo de desarrollo económico”, *ICE*, mayo, nº 729, pp. 9-17.

**VARGAS SÁNCHEZ, Alfonso; GRÁVALOS GASTAMIZA, M<sup>a</sup> Asunción y MARÍN MATEOS, Pilar (1994):** “Algunas reflexiones acerca de la excelencia cooperativa” en E. M. Hernández Mogollón (ED.): *La reconstrucción de la empresa en el nuevo orden*, VIII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano-Francés de AEDEM, Cáceres, Vol I, pp. 1.053 y 1.064.

**VIDAL, I (1996):** “Economía Social e inserción por el trabajo”, en J. Barea y J. L. Monzón (Dir.), *Informe sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España*, CIRIEC-España.

**VIENNEY, Claude (1994):** “La economía social en la Unión Europea”, *ICE*, mayo, nº 729, pp. 19-27.

## **NORMAS LEGALES**

(por orden de aparición)

**Ley 191/1964**, de 24 de diciembre, de Asociaciones.

**Constitución Española, 1978**

**Real Decreto 1776/81**, de 3 de agosto 1981, de Sociedades Agrarias de Transformación.

**Real Decreto 304/85**, de 6 de febrero, por el que se transfiere a la Comunidad Autónoma Andaluza las funciones en materia de Asociaciones.

**Decreto 1440/85**, de 20 de mayo, por el que se dictan normas complementarias a la Ley de Asociaciones.

**Ley 15/1986**, de 23 de abril, de Sociedades Anónimas Laborales.

**Ley 19/1989**, de 25 de julio, de reforma parcial y adaptación de la legislación mercantil a las Directivas de la Comunidad Económica Europea (CEE) en materia de Sociedades.

**Real Decreto 558/1990** de traspaso de funciones y medios del Estado en materia de calificación y registro administrativo de Sociedades

---

Anónimas Laborales.

**Decreto 20** de abril, de 1993 de la Consejería de Asuntos Sociales, sobre el Voluntariado Social.

**Ley 30/1994**, de 24 de noviembre, de Fundaciones y de incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés general.

**Ley 2/1995**, de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

**Real Decreto 1.404/1995**, de 4 de agosto, por el que se traspasa a la Comunidad Autónoma de Andalucía, las funciones y servicios de la Administración del Estado en materia de Sociedades Agrarias de

**Ley 30/1995**, de 8 de noviembre, de ordenación y supervisión de los seguros privados.

**Ley 6/1996**, de 15 de enero, del Voluntariado.

**Ley 4/1997**, de 24 de marzo, de Sociedades Laborales.

**Ley 2/1999**, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro A-1**  
**Sociedades no financieras de la provincia de Jaén, por municipios**

Municipio	S. Cooperativas	SSLL <sup>1</sup>	SAT <sup>2</sup>
Albanchez Úbeda	1	-	1
Alcalá la Real	34	2	2
Alcaudete	5	-	4
Aldeaquemada	2	-	1
Andújar	27	4	11
Arjona	4	1	3
Arjonilla	1	-	2
Arquillos	4	-	1
Baeza	12	1	21
Bailén	21	6	-
Baños de la Encina	2	-	1
Beas de Segura	7	-	1
Bedmar-Garcéz	5	-	8
Begíjar	4	1	3
Bélmez de la Moraleda	1	-	-
Benatae	1	-	2
Cabra Sto. Cristo	2	-	1
Cambil	3	-	5
Campillo Arenas	4	-	-
Canena	6	-	2
Carboneros	2	-	-
Cárcheles	2	-	-
Carolina (La)	7	5	-
Castellar de Santisteban	3	-	-
Castillo de Locubín	9	-	-
Cazalilla	2	-	-
Cazorla	9	1	3
Chiclana de Segura	3	-	1
Chilluevar	2	-	2
Escañuela	1	-	1
Espeluy	1	-	-
Frailes	3	-	1
Fuensanta de Martos	2	-	-

Continúa

**Cuadro A-1 (continuación)**  
**Sociedades no financieras de la provincia de Jaén, por municipios**

Municipio	S. Cooperativas	SSL <sup>1</sup>	SAT <sup>2</sup>
Fuerte del Rey	4	-	-
Génave	2	-	1
Guardia (La)	3	-	-
Guarromán	13	-	-
Higuera (La)	3	1	2
Higuera de Calatrava	-	-	-
Hinojares	-	-	-
Hornos de Segura	3	-	-
Huelma	4	-	2
Huesa	1	-	1
Ibros	4	-	2
Iruela (La)	2	-	-
Iznatoraf	2	-	-
Jabalquinto	2	-	-
Jaén	55	17	7
Jamilena	5	1	1
Jimena	4	-	1
Jódar	7	1	2
Larva	-	-	1
Linares	30	11	5
Lopera	8	-	5
Lupión	1	-	1
Mancha Real	12	4	1
Marmolejo	8	1	3
Martos	22	1	-
Mengíbar	19	-	3
Montizón	3	-	-
Navas de San Juan	6	-	-
Noalejo	2	-	-
Orcera	4	1	-
Peal del Becerro	3	-	1
Pegalajar	4	-	-
Porcuna	6	-	2
Pozo Alcón	2	-	1
Puente de Génave	4	-	1
Puerta de Segura (La)	3	-	-
Quesada	2	1	5

Continúa

**Cuadro A-1 (conclusión)**  
**Sociedades no financieras de la provincia de Jaén, por municipios**

Municipio	S. Cooperativas	SSL <sup>1</sup>	SAT <sup>2</sup>
Rus	3	-	-
Sabiote	5	-	3
Santa Elena	-	-	1
Santiago Calatrava	2	-	1
Santiago Pontones	7	-	6
Santisteban Puerto	11	-	1
Santo Tomé	1	-	2
Segura de la Sierra	4	-	2
Siles	2	-	1
Sorihuela del Guadalimar	3	-	1
Torreblascopedro	9	-	1
Torredelcampo	9	-	1
Torredonjimeno	34	1	-
Torreperogil	7	1	1
Torres	3	-	4
Torres Albánchez	1	-	-
Úbeda	21	5	13
Valdepeñas Jaén	10	-	-
Vilches	4	-	6
Villacarrillo	8	-	1
Villanueva de la Reina	6	-	1
Villanueva del Arzobispo	7	-	-
Villardompardo	2	-	-
Villares (Los)	3	-	-
Villarodrigo	2	-	-
Villatorres	5	-	6
<b>Totales</b>	<b>614</b>	<b>67<sup>1</sup></b>	<b>185</b>

(1) De sociedades laborales disponemos de datos por municipios hasta enero de 1998, por lo que en el cuadro sólo aparecen las SSL creadas hasta esa fecha (67 de las 191 actuales).

(2): De ocho SAT no se han obtenido datos de localización, por lo que no aparecen en los diversos municipios.

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Anónimas Laborales de Andalucía y de los datos proporcionados por el Registro de Cooperativas de Jaén, el Registro de SSL de la Dirección General de Cooperativas y el Registro de SAT de la Delegación de Agricultura y Pesca

**Cuadro A-2**  
**Entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Jaén, por municipios**

Municipio	Fundaciones	Asociaciones	Federaciones de asociaciones
Albanchez Úbeda	—	14	—
Alcalá la Real	—	115	—
Alcaudete	—	48	—
Aldeaquemada	—	7	—
Andújar	—	282	7
Arjona	—	27	—
Arjonilla	—	13	—
Arquillos	—	14	—
Baeza	1	54	—
Bailén	—	63	1
Baños de la Encina	—	23	—
Beas de Segura	—	42	—
Bedmar-Garcéz	—	22	—
Begíjar	—	12	—
Bélmez de la Moraleda	—	10	—
Benatae	—	6	—
Cabra Sto. Cristo	—	13	—
Cambil	—	25	—
Campillo Arenas	—	14	—
Canena	—	10	—
Carboneros	—	5	—
Cárcheles	—	8	—
Carolina (La)	—	98	1
Castellar de Santisteban	—	16	—
Castillo de Locubín	—	14	—
Cazalilla	—	3	—
Cazorla	—	35	—
Chiclana de Segura	—	10	—
Chilluevar	—	7	—
Escañuela	—	7	—
Espeluy	—	13	—
Frailes	—	6	—
Fuensanta de Martos	—	13	—
Fuerte del Rey	—	9	—
Génave	—	4	—

Continúa

**Cuadro A-2 (continuación)**  
**Entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Jaén, por municipios**

Municipio	Fundaciones	Asociaciones	Federaciones de asociaciones
Guardia (La)	—	15	—
Guarromán	—	22	—
Higuera (La)	—	11	—
Higuera de Calatrava	—	9	—
Hinojares	—	3	—
Hornos de Segura	—	4	—
Huelma	—	36	—
Huesa	—	8	—
Ibros	—	14	—
Iruela (La)	—	8	—
Iznatoraf	—	2	—
Jabalquinto	—	12	—
Jaén	6	809	13
Jamilena	—	11	—
Jimena	1	9	—
Jódar	—	51	—
Larva	—	5	—
Linares	2	328	5
Lopera	—	15	—
Lupión	—	12	—
Mancha Real	—	44	—
Marmolejo	—	34	—
Martos	—	85	—
Mengíbar	—	31	—
Montizón	—	11	—
Navas de San Juan	—	21	—
Noalejo	—	12	—
Orcera	—	16	—
Peal del Becerro	—	17	—
Pegalajar	—	19	—
Porcuna	—	45	—
Pozo Alcón	—	26	—
Puente de Génave	—	18	—
Puerta de Segura (La)	—	14	—
Quesada	—	26	—
Rus	—	22	—
Sabiote	—	19	—

Continúa



**Cuadro A-2 (conclusión)**  
**Entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Jaén, por municipios**

Municipio	Fundaciones	Asociaciones	Federaciones de asociaciones
Santa Elena	—	6	—
Santiago Calatrava	—	8	—
Santiago Pontones	—	25	—
Santisteban Puerto	—	24	—
Santo Tomé	—	8	—
Segura de la Sierra	—	21	—
Siles	1	15	—
Sorihuela del Guadalimar	—	9	—
Torreblascopedro	—	17	—
Torredelcampo	—	48	—
Torredonjimeno	1	60	—
Torreperogil	—	47	—
Torres	—	12	—
Torres Albánchez	—	7	—
Úbeda	2	197	5
Valdepeñas Jaén	—	29	—
Vilches	—	24	—
Villacarrillo	—	50	—
Villanueva de la Reina	—	26	—
Villanueva del Arzobispo	—	31	—
Villardompardo	—	8	—
Villares (Los)	—	19	—
Villarodrigo	—	6	—
Villatorres	—	27	—
<b>Totales</b>	<b>14</b>	<b>3.631</b>	<b>32</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Registro de Asociaciones de la Delegación de Gobierno de la Provincia de Jaén y el Centro de Fundaciones.