

# **OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Núm. 34 – Septiembre 1999**  
**Monográfico trimestral III/99**

Equipo redactor:  
**Antonio Martín Mesa**  
Catedrático de Economía Aplicada  
**José Juan Duro Cobo**  
Profesor de Economía Aplicada  
**Francisco Alcalá Olid**  
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén  
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Soproargra, S.A.  
Villatorres, 10 - Jaén

**ÍNDICE GENERAL**

	Página
Presentación	5
Notas más significativas	10
Análisis de la coyuntura de la provincia de Jaén	29
● El contexto nacional	30
● Economía andaluza	44
● Actividad económica provincial	47
* Agricultura	47
* Industria	54
* Construcción y vivienda	58
* Turismo	65
● Mercado de trabajo	68
* Empleo y paro	68
* Contratos y colocaciones	75
* Prestaciones por desempleo	77
● Precios y salarios	79
* Evolución de la inflación	79
* Evolución de los salarios	85
● Sector financiero	86
* El mercado de futuros del aceite de oliva	86
* Número de oficinas bancarias	88
* Créditos y depósitos	90

	Página
● Comercio exterior	94
● Indicadores de actividad	97
Observatorio económico: series estadísticas	99
<hr/>	
<b>Monografía núm. 7</b>	
El desarrollo rural en la provincia de Jaén	
1. Introducción	148
2. Los instrumentos para el desarrollo rural en la provincia de Jaén	152
3. La iniciativa comunitaria <i>LEADER</i> y el programa de diversificación PRODER en la provincia de Jaén	177
3.1. Hacia un nuevo modelo de desarrollo rural: la iniciativa comunitaria <i>LEADER</i>	178
3.2. El programa operativo PRODER	188
3.3. <i>LEADER</i> y PRODER en la provincia de Jaén	193
4. Otros instrumentos, programas e iniciativas de desarrollo rural en la provincia de Jaén	209
4.1. Centro de recursos del olivo	210
4.2. Reto Rural	214
4.3. AGENER (Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén)	218
	Página

---

4.4. Otros	221
5. A modo de conclusión	228
Bibliografía	234

## ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Inversiones realizadas	cuadro 4
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 5
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 6
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 7
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 8
	Hipotecas	cuadro 9
	Turismo	
	Afluencia turística	cuadro 10
	Oferta de alojamientos	cuadro 11
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 28
	Evolución de los salarios	cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadros: 31, 31 bis
	Depósitos	cuadros: 32, 32 bis, 33, 33 bis
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 34
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 35
	Sociedades mercantiles	cuadro 36
	Quiebras y suspensiones	cuadro 37
	Financiación de ventas a plazo	cuadro 38
	Efectos de comercio impagados	cuadro 39

## **PRESENTACIÓN**

La economía provincial continúa, un trimestre más, situada en una senda expansiva de crecimiento. Así queda atestiguado por los diferentes indicadores que se utilizan en la elaboración del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*. En efecto, la inversión industrial, los consumos de energía y de cemento, la creación de nuevas sociedades mercantiles, el número de visitantes y de pernoctaciones contabilizadas por el sector turístico, la evolución de los saldos crediticios de las entidades bancarias que operan en la provincia, los automóviles matriculados, la marcha del mercado de trabajo -según ponen de manifiesto el paro registrado en el INEM, las afiliaciones a la Seguridad Social y la EPA-, la financiación de ventas a plazo, el número de viviendas en construcción, la formalización de créditos hipotecarios, etc., constituyen un muy amplio catálogo de variables -idénticas a las utilizadas en los análisis de coyuntura económica al uso-, que vienen a coincidir en la favorable evolución actual de la economía jiennense.

La pretensión del *Observatorio* es desde sus comienzos, allá por finales de 1996, la de ofrecer un análisis detallado de la coyuntura económica provincial, en el contexto de las economías española y andaluza, que sirva a los agentes económicos y sociales, así como a las

---

instituciones públicas, para fundamentar las decisiones que le son propias sobre la base del más adecuado conocimiento del comportamiento de las variables económicas en el ámbito de actuación en que desarrollan su actividad. Sin embargo, nunca se han pretendido cuantificar las tasas de crecimiento de la economía provincial -PIB, Índice de Producción Industrial, etc.-, porque no se cuenta con medios materiales para su elaboración. No obstante, otros responsables políticos y analistas de la realidad provincial sí que vienen ofreciendo información al respecto. Así, el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén ha estimado un crecimiento del PIB provincial en 1998 por encima del 5 por 100 (frente al 4 por 100 de Andalucía y el 3,8 por 100 del conjunto nacional). La Consejería de Economía y Hacienda, a través de su Delegación Provincial, efectúa previsiones de crecimiento igualmente superiores a las registradas en la Comunidad Autónoma y en el país, aunque sin llegar a cuantificarlas en términos de evolución del PIB. Por último, Analistas Económicos de Andalucía -Unicaja- fija la previsión de crecimiento del PIB provincial en el 6,1 por 100 durante 1999 -ver diario El País del 9 de agosto-, incremento que sólo será superado por Almería (6,2 por 100) y muy superior al previsto en Córdoba (5,6), Málaga (4,8), Cádiz y Granada (4,3), Huelva (2,8) y Sevilla (1,9 por 100). En definitiva, existe una feliz coincidencia en todos los análisis realizados sobre la positiva evolución de la economía provincial, ello en el contexto de una región y de un país que, asimismo, atraviesan por la fase alcista de sus respectivos ciclos económicos.

Este *Observatorio* número 34, correspondiente al mes de septiembre de 1999, incluye el habitual análisis de la coyuntura económica provincial, tras su encuadre en los ámbitos nacional y regional, a través del estudio de los diferentes sectores de la actividad productiva -agricultura, industria, construcción y vivienda, turismo-, el mercado de trabajo, inflación y salarios, sector financiero, comercio exterior e indicadores de actividad. Se incluye, igual que en anteriores ocasiones, un amplio anexo estadístico en el que se contempla la evolución de todas aquellas variables para las que se dispone de información provincial actualizada. En total son 39 cuadros, la mayor parte de los cuales ofrecen la información correspondiente al mes de agosto del año en curso -precios y cantidades vendidas de aceite, solicitudes de subsidiación de intereses al amparo del convenio entre el IFA y las entidades financieras, producción y consumo de cemento, afluencia turística, paro registrado, afiliaciones en alta a la Seguridad Social, colocaciones registradas en el INEM, conciliaciones individuales en el Centro de Mediación, Arbitraje y Conciliación, beneficiarios de prestaciones por desempleo, evolución del IPC, etc.-, aunque en otros casos la fecha de referencia es el último trimestre vencido -EPA, información financiera (oficinas, créditos, depósitos, efectos de comercio impagados, sociedades mercantiles creadas, etc.)-, adoleciendo únicamente de un excesivo retraso la información relativa a las relaciones laborales que ofrece la Consejería de Trabajo e Industria. El número actual del *Observatorio* se completa con una monografía sobre *El desarrollo rural en la provincia de Jaén*.



Con el objetivo de completar el seguimiento de la coyuntura a través del estudio de los rasgos estructurales de los diferentes sectores y actividades económicas provinciales, el *Observatorio* cuenta con una sección dedicada a este fin. Hasta el momento, incluido el actual, se han elaborado y publicado los siguientes monográficos:

- *“El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas”* (núm. 13, diciembre de 1997).
- *“El turismo en la provincia de Jaén”* (núm. 17, abril de 1998).
- *“El sector industrial en la provincia de Jaén”* (núm. 20, julio de 1998).
- *“El comercio exterior de la provincia de Jaén”* (núm. 24, noviembre de 1998).
- *“Las infraestructuras de la provincia de Jaén”* (núm. 28, marzo de 1999).
- *“Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén”*. (núm. 31, junio de 1999).
- *“El desarrollo rural en la provincia de Jaén”*. (núm. 34, septiembre de 1999).

Para terminar debemos hacernos eco de la iniciativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda, a través de su Punto de Información Estadística de Andalucía, para la elaboración de un Boletín de Coyuntura Económica de Jaén. El mismo nace con la pretensión de tener una periodicidad trimestral y ofrecer la información de forma muy esquemática y en un díptico de impecable

---

presentación. Hay que felicitarse de la puesta en marcha de este tipo de proyectos, puesto que el objetivo de todos ellos no es otro que el coadyuvar al mejor conocimiento, para su transformación, de la realidad provincial.

**¡Error!No hay tema especificado.**

### FAVORABLE EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

Existe una total coincidencia, en los diferentes análisis realizados, sobre la positiva evolución de la economía provincial, ello en el contexto de una región y de un país que, asimismo, atraviesan por la fase alcista de sus respectivos ciclos económicos. Esta es la conclusión que se obtiene en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, compartida en los mismos términos por la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda. El CES, por su parte, llega a cuantificar el crecimiento del PIB por encima del 5 por 100 en 1998 y Analistas Económicos de Andalucía prevé que en el ejercicio en curso se alcance una tasa de incremento del PIB provincial del 6,1 por 100.

### SE MANTIENE LA INCERTIDUMBRE EN EL MERCADO DEL ACEITE

La ausencia de operaciones significativas y continuadas -situación que se viene prolongando durante varios meses-, impide el establecimiento de tendencias y, por tanto, la formación de expectativas sobre la evolución del mercado. A ello hay que unir el desconocimiento existente sobre las necesidades y aspiraciones de compradores y vendedores, los cuales no revelan sus verdaderas posiciones en el mercado, dándose así lugar a una opacidad que impide estimar la capacidad negociadora de cada parte y, por tanto, cual es la que cederá en sus pretensiones y en qué momento lo hará.

### NO EXISTEN RAZONES DE MERCADO PARA QUE EL PRECIO DEL ACEITE SUBA SIGNIFICATIVAMENTE

A pesar de la baja cosecha que se espera -cuestión que habrá que ver finalmente a la luz de la creciente importancia de los regadíos-, la subida de precios no está asegurada ya que las fuerzas del mercado no se mueven en la dirección apropiada para sustentar incrementos de precios significativos y duraderos. Por un lado, se espera una cosecha que, en el peor de los escenarios, puede estar alrededor de las 450.000 Tm, lo que unido a unas existencias de enlace de campaña de 426.000 Tm, dará lugar a unas disponibilidades de aceite suficientes para abastecer el mercado. Téngase además en cuenta que, en la actualidad, el consumo interno está sufriendo una cierta contracción, lo que unido al crecimiento de las importaciones y a la caída de las exportaciones cierra un balance en el que las necesidades totales quedan cubiertas en exceso.

**LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL SE MANTIENE EN NIVELES ALTOS**

En consonancia con la evolución económica general, el sector manufacturero mantiene una elevada tasa de actividad, lo cual se manifiesta tanto en la vertiente productiva como en la formación fructuosa de capital. La afirmación anterior se deduce de la positiva evolución de los indicadores al uso como el consumo de energía eléctrica industrial el cual, durante el período enero-agosto, ha experimentado un crecimiento interanual del 26,6 por 100. Por su parte, el Registro Industrial pone también de manifiesto un notable aumento de la inversión industrial registrada durante el primer semestre de 1999, alcanzándose una tasa del 72 por 100 sobre el mismo semestre de año anterior.

**LA CONSTRUCCIÓN, MOTOR DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL**

La construcción residencial, en un entorno de fuerte crecimiento del sector a nivel nacional (9,8 por 100 en términos reales en el primer trimestre), mantiene un elevado ritmo de actividad, lo que se pone de manifiesto porque, durante el período de enero-mayo, tanto el consumo de cemento como el número de viviendas iniciadas crecieron significativamente, registrando unas tasas del 25,8 y 99,4 por 100, respectivamente, en relación a los mismos meses de 1998. Por otra parte, el número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos también creció ostensiblemente, contabilizándose, durante el primer semestre, una tasa interanual del 46,4 por 100.



### ENCARECIMIENTO DE LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA

Durante el primer semestre del presente año, el precio de la vivienda nueva en la provincia de Jaén subió un 5 por 100 en términos interanuales, crecimiento más débil que el registrado en los mercados nacional y andaluz, en los que la vivienda se encareció un 10 y un 12 por 100, respectivamente. Sin embargo, los precios de la vivienda usada subieron, durante el mismo período, un 10 por 100, tasa mayor que el 8 por 100 que se registra como promedio nacional y del 4 por 100 de Andalucía.

## CAMBIO EN LA METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE FLUJOS DE VISITANTES

A partir de 1 de enero de 1999 los datos de movimiento hotelero ofrecidos por el INE se obtienen de la nueva “Encuesta de Ocupación Hotelera”, la cual modifica y completa la antigua “Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros”, que es la que se ha venido utilizando hasta ahora. Entre otras novedades, la nueva estimación incluye información sobre el número de viajeros y pernoctaciones realizadas en hoteles de una estrella de plata, completándose así la visión del sector ya que, con anterioridad, en la categoría de plata sólo se suministraban datos sobre los hoteles de dos y tres estrellas. La ampliación de los elementos investigados da lugar, lógicamente, a un aumento del número de viajeros y de pernoctaciones -que puede cuantificarse en un 10 por 100 de promedio mensual- y que no puede interpretarse como una mayor afluencia turística. Aunque este hecho no contradice sustancialmente las conclusiones que se vienen realizando sobre la evolución del turismo, dada la especial intensidad de los flujos turísticos de la provincia, si hay que tenerlo en cuenta a la hora de cuantificar el crecimiento mediante el cálculo de tasas de incremento en términos interanuales.

### JAÉN, PRIMERA PROVINCIA ANDALUZA EN CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE VISITANTES

Según el Informe Mensual de Coyuntura elaborado por SAETA, durante el período enero-julio del presente año, el número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros creció un 20,45 por 100 en relación al mismo período de 1998. Esta tasa de crecimiento es notoriamente mayor que la registrada por el conjunto de Andalucía (10 por 100) y sitúa a Jaén en el primer lugar, de entre las provincias andaluzas, en crecimiento de visitantes y en el segundo en incremento de las pernoctaciones. Estos excelentes resultados han sido posibles gracias a la afluencia de visitantes extranjeros, la cual creció durante el período señalado un 41 por 100.

SERÍA CONVENIENTE INCREMENTAR LA  
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA CON QUE SE  
ELABORA LA EPA EN EL ÁMBITO PROVINCIAL

A pesar de las fuertes discrepancias existentes, desde el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* creemos que no se debe prescindir de ninguna de las fuentes que proporcionan información sobre el mercado de trabajo provincial, puesto que cada una de ellas aporta sus respectivos rayos de luz sobre la situación del mercado laboral. Asimismo, la EPA, que es elaborada con criterios metodológicos idénticos a la Encuesta de Fuerzas de Trabajo Comunitaria (EFTC), constituye el instrumento más adecuado para el análisis del empleo y del paro. Ahora bien, para aumentar la representatividad en el ámbito provincial se requiere incrementar la muestra de personas encuestadas en las respectivas delimitaciones territoriales. En suma, el problema se reduciría a una mera cuestión presupuestaria, cuyos recursos podrían ser aportados por el INE, el Instituto de Estadística de Andalucía o algún organismo provincial. Con ello se ganaría precisión y, consecuentemente, un conocimiento más veraz de la situación real del mercado de trabajo provincial.

## LA EPA DEL SEGUNDO TRIMESTRE PONE DE MANIFIESTO UN CRECIMIENTO DEL PARO EN LA PROVINCIA

La EPA correspondiente al segundo trimestre refleja un importante crecimiento del desempleo en la provincia, que contrasta con el descenso experimentado a nivel nacional y, también, en Andalucía. En concreto, el número medio de parados del período abril-junio ha sido de 56.800 (tasa del 24,39 por 100), frente a los 41.400 del trimestre anterior (tasa del 16,71 por 100); incluso se han superado las cifras del segundo trimestre de 1998 (54.700 desempleados y una tasa de paro del 23,89 por 100). Una vez más hay que poner de manifiesto el alto componente estacional de una significativa proporción del empleo provincial. No cabe pensar, en consecuencia, que estemos ante un cambio en la tendencia del ciclo que viene permitiendo apreciables tasas de crecimiento del empleo. Ahora bien, ello no obsta para constatar el persistente problema del paro estacional y la necesidad de propiciar una política económica que ponga especial énfasis en la diversificación de la estructura productiva.

## EN AGOSTO SE PRODUCE UN RETROCESO EN EL NÚMERO DE AFILIADOS EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL

Hasta julio se ha venido produciendo un crecimiento sostenido e ininterrumpido del número de afiliados a la Seguridad Social, alcanzándose en el referido mes un récord histórico, con 202.232 afiliaciones en situación de alta. Sin embargo, en agosto se ha experimentado una ligera inflexión, registrándose un descenso cifrado en 3.043 personas. Este retroceso en el número de afiliados que se encuentran ocupados, durante el mes de agosto, ya se había producido en los años 1996 y 1997, aunque no en 1998, y cabe imputarlo a la contratación temporal que concluye durante el período estival y que no se renueva hasta pasado el verano con el objetivo de adaptar las plantillas al menor ritmo de la actividad productiva durante esta parte del año. Disminución de contratos que no se compensa con el incremento del empleo en el sector servicios (hostelería y turismo).

### AUMENTO DEL PARO REGISTRADO EN EL INEM DURANTE EL MES DE AGOSTO

Existe coincidencia en el mes de agosto, aunque no en valores absolutos, en el aumento del paro registrado en el INEM (427 personas) y en el descenso de la ocupación contabilizada por el sistema de la Seguridad Social (3.043 personas). La explicación que aquí cabe ofrecer es idéntica a la ya adelantada al comentar las afiliaciones al sistema público. A saber, aumento del paro en los sectores de la construcción (333 personas), la industria (229) y, sorpresivamente, los servicios (168), junto a un descenso del desempleo en la agricultura (279 personas), todo ello provocado por la conclusión de contratos temporales durante el período estival.

### ALTO NIVEL DE TEMPORALIDAD EN EL EMPLEO

Durante los ocho primeros meses del año 1999 se han celebrado en Jaén un total de 199.631 contratos de trabajo, de los cuales -según el registro del INEM-, el 3,09 por 100 (6.168) fueron indefinidos y el 96,91 por 100 (193.463) tuvieron el carácter de temporales. Si ya la proporción de la contratación no permanente es muy elevada en el conjunto del territorio nacional (90,62 por 100) y todavía mayor en la Comunidad Autónoma de Andalucía (96,08 por 100), en la provincia de Jaén se superan ambas cifras, habiendo sido sólo 3 de cada 100 los contratos suscritos en el período enero-agosto con la pretensión de continuidad indefinida. En el ámbito andaluz únicamente dos provincias, Huelva (98,23 por 100) y Córdoba (97,65 por 100), superan el nivel de precariedad de las colocaciones jiennenses.



### 35.000 JIENNENSES PERCIBEN MENSUALMENTE PRESTACIONES COMPENSATORIAS POR SU SITUACIÓN DE DESEMPLEO

En el año 1999 entre 13.000 y 16.000 personas han sido beneficiarias mensualmente de prestaciones básicas por desempleo. Por su parte, un número superior a las 20.000 -que ha llegado en algunos meses hasta las 22.900- perciben las ayudas destinadas a los trabajadores eventuales agrarios. En consecuencia, vienen siendo alrededor de 35.000 los jiennenses que ven compensada económicamente su situación de desempleo. La tasa bruta de cobertura -porcentaje de desempleados que perciben prestaciones básicas- se mantiene en niveles muy elevados, aunque experimenta un cierto retroceso desde el 84,8 por 100 del mes de febrero hasta el 80,2 de mayo, el 75,3 por 100 de julio y el 72,2 por 100 de agosto. No obstante, la tasa es mayor que la vigente para el conjunto del país, situada en el 50,52 por 100 durante el primer cuatrimestre del año.

### REPUNTE DE LOS PRECIOS

En el mes de agosto los precios subieron un 0,3 por 100, rompiéndose así el período de estabilidad del que se venía disfrutando desde mayo. No obstante, el aumento de precios de agosto sitúa la inflación anual en el 1,6 por 100, muy por debajo de la tasas andaluzas (2,0 por 100) y nacional (2,4 por 100). Estos buenos resultados se deben al comportamiento de los precios de los alimentos y, sobre todo, de los bienes y servicios relativos al esparcimiento, la enseñanza y la cultura. El menor crecimiento de los precios provinciales representa un factor positivo para nuestras empresas, que gozan de una mayor competitividad, así como para los consumidores -especialmente los pensionistas- al quedar sus ingresos indiciados con la inflación media nacional mientras que el incremento del gasto evoluciona a una tasa inferior.

### ES NECESARIO UN IMPULSO DEFINITIVO PARA LA CONSTITUCIÓN DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA Y OTROS PRODUCTOS MEDITERRÁNEOS

Parece fuera de duda que el mercado pueda ser viable técnica, económica y financieramente -así se ponía de manifiesto en el correspondiente estudio de la Universidad de Jaén-, como también parece disponer del beneplácito económico, social y político. Asimismo, al margen de las confusiones típicas que genera lo desconocido, y con independencia de los beneficios que pueda aportar al sector oleícola, se trata de un proyecto emblemático -sería el séptimo mercado de futuros sobre productos agrarios existente en Europa-, que ayudaría a reforzar a Jaén como plaza financiera, incidiría positivamente en la imagen provincial e identificaría, aún más, a esta tierra como núcleo mundial del aceite de oliva.

### CRECIMIENTO DEL CRÉDITO BANCARIO

A 31 de marzo de 1999 el volumen de créditos vivos concedidos por las entidades bancarias que operan en Jaén ascendía a 3.421 millones de euros (569.206,5 millones de pesetas), lo que representa un incremento del 4,7 por 100 en relación al trimestre anterior. En términos anuales, la tasa de crecimiento ha sido del 18,3 por 100, que viene a suponer una expansión en pesetas/euros constantes por encima del 16 por 100. Como es habitual en este tipo de análisis, la evolución del crédito es un indicador de la marcha general de la economía -consumo e inversión-, por lo que cabe concluir que, durante otro trimestre más, las actividades productivas y de consumo jiennenses experimentan un apreciable proceso de crecimiento y el conjunto de la economía provincial se mantiene en la fase alcista del ciclo económico. A este respecto, el resto de los indicadores utilizados confirman la apreciación.

## SE REGISTRA UNA CIERTA CAÍDA EN LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

La reducción de las exportaciones en la primera parte del año se debe a la pérdida de algunos mercados tradicionalmente activos en la adquisición de nuestros productos. Así, la empresa harinera Marín Palomares, por ejemplo, ha dejado de exportar a Argelia y Cuba -por las dificultades económicas de ambos países- un volumen de producción que, según fuentes de la propia compañía, representa un montante equivalente al 60 por 100 de su facturación total. La Asociación Nacional de Exportadores de Aceite de Oliva (ASOLIVA), por su parte, estima que las exportaciones de aceite han caído en el primer semestre de 1999 en un 32,69 por 100 en relación al mismo período del año pasado. Asimismo, en el *Observatorio* se pone de manifiesto como algunos compradores extranjeros, principalmente italianos, han preferido dirigir sus adquisiciones hacia países competidores -Grecia, Turquía o Túnez-, dada la existencia de unos precios y unos costes de transporte más competitivos, cifrándose la reducción de las exportaciones de aceite a Italia en un 28 por 100 durante los primeros cinco meses de la campaña, con especial incidencia en la modalidad de granel (36,5 por 100 de descenso).

### **FUERTE TIRÓN DE LA DEMANDA INTERNA**

Los indicadores de actividad evidencian el intenso incremento que viene experimentando el gasto interno y que se pone de manifiesto tanto por la expansiva demanda de viviendas -durante el período enero/mayo las operaciones hipotecarias crecieron a una tasa interanual del 26,1 por 100-, como por el aumento experimentado por las matriculaciones de turismos -incremento interanual durante los meses enero a mayo del 36,3 por 100- ó por la positiva evolución de las operaciones de ampliación de capital, las cuales aumentaron en el período enero-julio un 35,4 por 100 en términos interanuales, duplicando los capitales aportados durante el mismo período de 1998.



# observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la  
 coyuntura



## **EL CONTEXTO NACIONAL**

### **A) ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La tasa interanual de crecimiento del PIB se ha elevado hasta el 3,6 por 100 durante el segundo trimestre de 1999, según los datos de la Contabilidad Nacional. Por consiguiente, la economía española mantiene el ritmo de expansión ya registrado durante los tres primeros meses del ejercicio. La estimación del INE contradice la previsión del Banco de España sobre una posible ralentización del crecimiento durante el período abril-junio, que la entidad emisora situaba en el 3,5 por 100, es decir, una décima menos que en el trimestre anterior. En suma, aunque no se alcanzan las tasas de los primeros meses de 1998, son ya tres los trimestres consecutivos en que el PIB español mantiene un crecimiento sostenido del 3,6 por 100.

Esta favorable evolución adquiere una especial relevancia al tomar en consideración el contexto en el que se produce. En efecto, la expansión del PIB español supera a la de los países de la zona euro, al conjunto de la Unión Europea y a la registrada en la OCDE. Únicamente Irlanda está creciendo a tasas superiores a las de nuestro país. Las actuales previsiones para el conjunto del año son en España de un 3,5

---



por 100 -aunque el gobierno acaba de revisarlas hasta el 3,7 por 100-, mientras que en Alemania son del 1,4 por 100, en Francia del 2,3 por 100, en el Reino Unido del 0,9 por 100 y en Italia del 1,3 por 100, siempre según datos de las oficinas estadísticas nacionales de los respectivos países. Asimismo, durante el mes de septiembre el Fondo Monetario Internacional ha revisado al alza las previsiones de crecimiento de la economía mundial (2,8 por 100), de la Unión Europea (1,9 por 100), de la Europa-euro (2,1 por 100), etc. En definitiva, todas las cifras estimadas hasta la fecha para el primer semestre y las previsiones para el conjunto de 1999 sitúan el crecimiento de la economía española por encima de la media de los países de nuestro entorno.

El motor del crecimiento continúa siendo la demanda interna, que ha registrado una tasa de expansión del 5,3 por 100. Sobresale dentro de ella la formación bruta de capital -inversión-, cuyo incremento ha quedado cifrado en el 11,5 por 100 -la construcción ha registrado un crecimiento nominal del 11,8 por 100-, mientras que el consumo ha evolucionado en valores próximos al del conjunto del PIB, en concreto un 3,5 por 100 (4,2 el consumo privado y 1,3 por 100 el efectuado por las administraciones públicas). Por su parte, la demanda externa prosigue el deterioro que le viene caracterizando desde hace algo más de año y medio. Así, en el trimestre de referencia su aportación al PIB fue de un -1,7 por 100 (el crecimiento de las exportaciones fue del 5,6 por 100 y el de las importaciones del 11,8 por 100).

La economía española, en definitiva, ha podido afrontar con mayor éxito los avatares de la crisis internacional -Sudeste asiático y Latinoamérica- y mantener un ritmo sostenido de crecimiento apreciable. Las previsiones de una tasa de expansión de la demanda interna de un 5 por 100 y la posible amortiguación de la actual debilidad del sector exterior, han permitido efectuar al Gobierno una revisión del crecimiento del PIB hasta el 3,7 por 100 para el conjunto de 1999. No obstante, todo ha de quedar condicionado al control de la inflación, puesto que de seguir las actuales tensiones, la pérdida de competitividad que comportan puede agravar la situación del sector exterior y romper los equilibrios que aún hoy se mantienen.

En estos últimos días del mes de septiembre el Gobierno ha cerrado las previsiones del cuadro macroeconómico para el año 2000. En el mismo se apuesta por mantener el crecimiento del PIB en tasas equivalentes a las del actual ejercicio (3,7 por 100), un déficit público para el conjunto de las administraciones públicas por debajo del 1 por 100 (0,9 por 100) y una previsión de inflación del 2 por 100. En consecuencia, la economía española se situará un año más en la fase alcista del ciclo económico y con una tasa diferencial de crecimiento favorable, único camino para reducir el persistente desfase en los indicadores de convergencia real -renta familiar disponible per cápita, entre otros- que aún se mantiene con los países de la Unión Europea.

## B) PRECIOS

El Banco Central Europeo ha definido la estabilidad de precios como “un incremento interanual del índice de precios de consumo armonizado para el área del euro menor del 2 por 100”. Este organismo, responsable del diseño y ejecución de la política monetaria en la Unión Europea, trata de mantener el objetivo a medio plazo, reconociendo que puede haber volatilidad de los precios a corto plazo que no puede ser controlada con la exclusiva utilización de instrumentos monetarios.

En España la previsión de inflación para el año 1999 había sido fijada en los Presupuestos Generales del Estado en el 1,8 por 100. Sin embargo, transcurridos los ocho primeros meses del año, la tasa interanual registra una desviación de seis décimas, situándose a finales de agosto en el 2,4 por 100. No cabe duda que éste es uno de los primeros elementos de preocupación en el panorama actual de la economía española -sin olvidar la debilidad del sector exterior-, teniendo en cuenta que el brote inflacionista viene originado simultáneamente por la subida de los precios del petróleo, la sequía, la presión alcista que ejerce una demanda interna fuertemente expansiva y las reformas estructurales pendientes en el sector servicios.

Tras la subida de cuatro décimas en el IPC de agosto, el Gobierno ha revisado al alza la previsión oficial de inflación, situándola en el 2,4 por 100, es decir, una cifra idéntica a la tasa interanual registrada en el referido mes. No obstante, la inestabilidad de los precios del crudo pudiera originar nuevas e indeseadas desviaciones. De hecho, el precio de los combustibles -gasolinas y gasóleo- creció un 4,1 por 100 en

---

agosto y registra una tasa de incremento del 13,5 por 100 en los últimos doce meses.

El panorama actual pone de manifiesto que si en un principio la desviación pudiera tener un carácter puramente coyuntural -corto plazo- y no constituir una pérdida de la estabilidad alcanzada en los períodos anteriores -inflación inferior al 2 por 100-, las repercusiones de sobrepasar el objetivo oficial (1,8 por 100) en las pensiones y en los salarios, originadas por las cláusulas de revisión en función del IPC, pueden arrastrar consecuencias de mayor gravedad si se pierde el equilibrio en el medio plazo y con él una parte de la competitividad de los sectores productivos nacionales.

En este contexto, hay que hacer referencia al diferencial de inflación que España mantiene con el resto de los países de la Unión Europea. Así, el IPC armonizado del mes de julio -último dato que se posee en estos momentos- sitúa a España como el país con mayor crecimiento de los precios (2,1 por 100), frente a tasas mucho más moderadas de nuestros principales socios: Francia (0,4 por 100), Alemania (0,6 por 100), Reino Unido (1,3 por 100), Italia (1,6 por 100), etc.

Puesto que el origen de las presiones alcistas viene originado desde varios frentes simultáneamente -precios del crudo, sequía, crecimiento de la demanda interna, etc.-, se requiere una batería de medidas multidireccional para hacer frente a las mismas. Así, el

---

Gobierno ya ha anunciado la adopción de algunas en el sector de los combustibles: aplicación del IVA reducido a la bombona de butano, liberalizar la distribución de las mismas, eliminar restricciones urbanísticas para la instalación de nuevas gasolineras, permitir la creación de empresas comercializadoras de gas natural, etc. Por su parte, la incidencia de las presiones de la demanda sólo puede afrontarse mediante las reformas estructurales pertinentes en los sectores con mayor repercusión inflacionista: liberalización del suelo para la construcción de viviendas, mayor desregulación de las actividades del sector servicios pendientes de reformas, etc. Ello al no ser competencia gubernamental la instrumentación de la política monetaria (subida de los tipos de interés o restricción del crédito), cuyo diseño y ejecución corresponde al Banco Central Europeo. Asimismo, algunos analista comienzan a abogar por el abandono de la práctica de indexar las rentas -salarios, alquileres, etc.- y los precios de ciertos servicios -públicos y privados- con la evolución del IPC, sustituyéndola por otros indicadores tales como la productividad, los beneficios empresariales o la competitividad de los servicios.

### C) TIPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA MONETARIA

Tras una larga espera, durante gran parte del verano, a la decisión que habría de tomar el Comité de Política Monetaria de la Reserva Federal USA, a propuesta del “todopoderoso” Alan Greenspan, sobre la modificación de los tipos de interés en el mercado interbancario americano, el 24 de agosto se aprobó su elevación en un “cuartillo” (0,25 por 100), hasta quedar situados en el 5,25 por 100. Repunte éste que era inferior a lo esperado inicialmente y que los mercados ya habían descontado, sobradamente, en las semanas anteriores. La expectativa quedó entonces centrada en la reacción que ello pudiera provocar en el Banco Central Europeo, sobre todo después de las manifestaciones en julio de su presidente, Win Duisenberg, en las que sugería un endurecimiento de la política monetaria de la zona euro, como consecuencia de las tensiones inflacionistas inducidas por la elevación de los precios del petróleo y por el crecimiento de los agregados monetarios y crediticios. Sin embargo, el 26 de agosto el BCE mantuvo el tipo básico de la correspondiente “operación principal de financiación” en el 2,5 por 100 -ya fijado en la subasta del 8 de abril-, el 3,5 por 100 en la “facilidad marginal de crédito” y el 1,5 por 100 para la “facilidad marginal de depósito”.

En este contexto los tipos de interés del mercado español vienen registrando durante estos últimos meses una continuada, aunque moderada, tendencia alcista. Las tensiones en el nivel general de precios, la expansión del consumo privado y las expectativas de

crecimiento económico se han traducido en un cambio de dirección en la evolución de los tipos de interés que, a partir del segundo trimestre, se vienen deslizando por una senda abiertamente alcista. Así, aunque los tipos a un día del interbancario se mantienen cerca del 2,5 por 100 fijado por el BCE, en las subastas de letras del Tesoro a 12 y 18 meses se ha sobrepasado el 3 por 100 y en las obligaciones a 10 años se ha alcanzado el 5,599 por 100, prácticamente un punto y medio más que a finales de enero. De la misma forma, el *mibor* a un año -referencia para los créditos hipotecarios- ha subido desde el 2,656 de mayo hasta el 3,233 por 100 en agosto.

Un elemento significativo, asimismo, es el cambio de tendencia en los tipos de interés de los depósitos bancarios a plazo, que vienen registrando ligeros incrementos en estos últimos meses. Si a ello unimos la caída en la rentabilidad de los fondos de inversión -las tensiones en los tipos de interés hacen caer los precios de la deuda en el mercado secundario y se reduce el valor de los fondos de renta fija-, puede explicarse que se haya incrementado el saldo de aquellos depósitos al tiempo que se amortiguan las tasas de crecimiento del patrimonio de los fondos; de hecho, una gran proporción de éstos mantienen rentabilidades reales negativas -tras descontar la tasa de inflación- e, incluso, resultados negativos en términos nominales.

Todo parece indicar que en una perspectiva de medio plazo no cabe esperar sino el mantenimiento del actual repunte de los tipos. En efecto, las perspectivas del crecimiento del PIB, el aumento de la renta disponible por la rebaja de las retenciones en el IRPF, la expansión del crédito a las familias, etc., todo ello en un clima de ciertas tensiones inflacionistas -originadas por la elevación de los precios del crudo, la sequía, las presiones de la demanda interna, etc.-, hacen previsible que los tipos de interés no experimenten nuevos recortes y, más bien, continúen en su actual senda alcista. Es evidente que, en este contexto, una elevación de los tipos por parte del Banco Central Europeo podría suponer una gran ayuda para el restablecimiento de los equilibrios de la economía española. No obstante, no parece que ello vaya a ocurrir en una perspectiva a corto plazo, lo que vuelve a plantear los peligros de “shocks asimétricos” inherentes al proceso de unión monetaria en marcha.

#### D) MERCADO LABORAL

La EPA correspondiente al segundo trimestre del año pone de manifiesto una evolución del mercado de trabajo poco menos que espectacular, tanto desde la perspectiva del descenso del paro -la tasa de desempleo cae 1,35 puntos en relación al primer trimestre, reduciéndose el número de parados un 16,92 por 100 en los últimos doce meses- como desde la óptica de la creación de empleo -un 2 por 100 de crecimiento respecto al trimestre anterior y un 4,65 por 100 en



términos anuales-, lo que deja el número de desempleados en 2.550.700 y la tasa de paro en el 15,63 por 100 de la población activa.

No se puede dejar de llamar la atención sobre el hecho de que el empleo haya crecido “supuestamente” a un mayor ritmo que el PIB. Así, mientras que el número de ocupados se ha incrementado en el mencionado 4,65 por 100 desde junio de 1998 hasta el mismo mes de 1999 -según la EPA-, el PIB experimentó un crecimiento del 3,8 por 100 en el tercer trimestre del pasado ejercicio y un 3,6 por 100 en el cuarto de 1998 y durante el primer semestre de 1999 (según revelan los datos de la Contabilidad Nacional del INE). Tan favorable evolución del empleo no cabe duda que, en parte, se debe a una ficción estadística provocada por el cambio de metodología en la elaboración de la Encuesta de Población Activa. En efecto, entre otros aspectos, se ha variado el método de recogida de datos -ahora se hace por teléfono- y se ha incluido una nueva definición del concepto de subempleados. Por cuanto antecede, hay que pensar que la EPA está recogiendo ahora un empleo que antes no quedaba detectado y, aunque se haya mejorado la precisión del instrumento, no cabe duda que ello representa un inconveniente, cual es la ruptura de la serie, lo que dificulta las comparaciones intertemporales.

A pesar de la favorable evolución del desempleo, España continúa siendo el país de la Unión Europea con mayor tasa de paro (15,63 por 100). En idéntico período, el porcentaje medio de la UE fue del 9,4 y de un 10,3 por 100 en el conjunto de los once países del área del euro. Este

diferencial desfavorable para nuestro país debe seguir constituyendo uno de los principales retos para la política económica nacional.

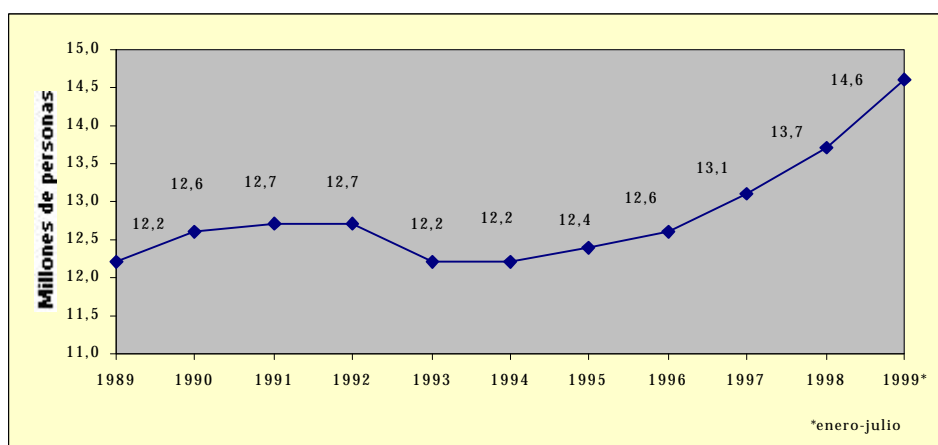
En este contexto, y tras la tendencia bajista del paro en los últimos meses, en agosto se ha producido un ligero incremento (3.501 nuevos desempleados), siendo relevante por el hecho de ser la primera vez que en el actual decenio crece el paro en dicho mes, además de romperse la continuada senda descendente que se venía experimentando desde comienzos del año. En cualquier caso, la tasa de paro registrado en el INEM ha caído dos centésimas -por el incremento de la población activa-, quedando situada en el 9,52 por 100. La explicación a esta negativa evolución, en términos absolutos, ha de imputarse a la conclusión de un cierto número de contratos temporales en la industria y en el sector de la construcción. Es evidente que la decreciente proporción de la contratación indefinida -apenas un 7,1 por 100 del total en agosto- acentúa las oscilaciones en el número de empleados y parados, sobre todo en un mes típicamente vacacional como es el de referencia. En definitiva, un volumen de desempleo cifrado en 1.554.459 personas que, según las previsiones gubernamentales, puede verse disminuido al final del actual mes de septiembre una vez recuperado el ritmo normal en las actividades productivas tras el verano, aunque en parte se verá compensado por el descenso del empleo en el sector servicios (fundamentalmente en el turístico).

El registro que, sin apenas oscilaciones, viene ofreciendo un continuado crecimiento del empleo es el de las afiliaciones a la

---

Seguridad Social. En efecto, el número de afiliados del sistema en alta laboral alcanzó en julio la cifra de 14.615.953 personas -la EPA sólo estima un nivel de ocupación de 13.773.000-, lo que representa un incremento de 848.993 en los últimos doce meses.

**Gráfico 1: Evolución del número de afiliados en alta a la Seguridad Social**



En el gráfico adjunto puede observarse la favorable evolución del empleo, según el indicador referido, lo cual no impide constatar el elevado paro que persiste -el mayor de la Unión Europea- y la alta precariedad de aquél, puesto que la tasa de temporalidad se sitúa en el 33 por 100, es decir, 20 puntos superior a la media de la Unión Europea.

Por último, sólo cabe señalar que las excelentes perspectivas de la economía española, con crecimientos esperados del PIB superiores a la media de nuestro entorno, hacen previsible que en el futuro inmediato se pueda mantener el importante ritmo de creación de empleo actual y

reducir el diferencial que persiste entre las respectivas tasas de paro españolas y europeas. La asignatura pendiente continuará siendo el elevado índice de temporalidad, constituyéndose en imprescindible la adopción de medidas tendentes a su reducción.

## E) SECTOR EXTERIOR

Durante el segundo trimestre del año el sector exterior continúa arrojando un importante saldo negativo. En concreto, el déficit corriente acumulado durante los seis primeros meses de 1999 se eleva hasta los 2.355,5 millones de euros, cifra que contrasta con el superávit registrado en el mismo período del año anterior, aunque el conjunto del ejercicio se cerró con un saldo negativo de 1.269 millones de euros. En definitiva, el sector exterior mantiene, un trimestre más, su negativa aportación al crecimiento del PIB.

El deficiente comportamiento de la balanza corriente viene provocado, fundamentalmente, por el deterioro del saldo comercial -el déficit se eleva hasta los 11.304 millones de euros en el período enero/junio-, como consecuencia del aumento de las importaciones en un 9 por 100, aproximadamente, y el menor crecimiento de las ventas al exterior. No obstante, durante los meses de mayo y junio se ha producido una leve inflexión en el perfil evolutivo de las exportaciones, registrándose una cierta recuperación. Así, el ritmo de crecimiento fue del 3,2 por 100 en el segundo trimestre, frente al 2,8 del primero e, incluso, frente a la caída del 1,7 por 100 en el período octubre/diciembre

de 1998. La revitalización de las corrientes exportadoras encuentra explicación en la recuperación de algunos mercados asiáticos y en el sostenimiento de las ventas a la Unión Europea. Esta mejora de las expectativas del sector exterior ha confluído con otros factores, que han llevado a que el Gobierno revise al alza las previsiones de crecimiento del PIB -hasta el 3,7 por 100 para el conjunto del año-, al existir perspectivas de una evolución más positiva en la segunda mitad de 1999.

El déficit comercial del primer semestre queda, en parte, compensado por el superávit de la balanza de servicios, que ha registrado un saldo positivo de 9.673,9 millones de euros, mejorando sustancialmente el correspondiente a idéntico período de 1998 (8.212 millones de euros). La favorable evolución de los servicios hay que imputarla, exclusivamente, a los ingresos netos generados por el turismo -superávit de 11.374,1 millones de euros en el semestre-, que superan en 70 millones de euros al conjunto del déficit comercial del período.

La cuenta financiera, por último, ha registrado unas salidas netas acumuladas de 16.673 millones de euros (5,5 veces más que en el primer semestre de 1998), lo que se ha debido al importante crecimiento de las inversiones españolas en el extranjero -directas y de cartera- y al saldo del Banco de España ante el Sistema Europeo de Bancos Centrales procedente de la liquidación de operaciones a través del sistema TARGET. Partidas éstas que han compensado y superado con creces las entradas por adquisiciones de deuda pública por parte de no

---

residentes y por la reducción en el saldo de los depósitos de España en el exterior.

En definitiva, como aspecto más destacado cabe señalar el ligero cambio de ritmo en las exportaciones y, con ello, las perspectivas de que en el segundo semestre se amortigüe la aportación negativa del sector exterior al crecimiento del PIB.

## **ECONOMÍA ANDALUZA**

La economía andaluza continúa su favorable evolución durante el primer trimestre del año, incluso con perspectivas de crecimiento del PIB regional que el Gobierno Autónomo sitúa por encima de la media nacional. Así, las previsiones iniciales eran de una tasa de incremento del 3,5 por 100 -igual que la media española-, sin embargo, en el mes de septiembre se ha revisado hasta elevarla al 3,9 por 100, es decir, dos décimas más que las actuales estimaciones gubernamentales para el conjunto del país (3,7 por 100). Algunos servicios de estudios regionales, tales como Analistas Económicos de Andalucía, aumentan la tasa prevista de crecimiento hasta el 4,1 por 100. De cualquier forma, parece que tras la relativa ralentización experimentada en los últimos trimestres, las previsiones para el resto de 1999 y para el próximo año 2000 son francamente positivas, una vez comprobada la escasa incidencia de la crisis internacional -asiática y latinoamericana- y a pesar de la sequía que afectará al sector primario autonómico.

De forma sintética y siguiendo al mencionado servicio de estudios de Unicaja, se pueden señalar las siguientes características en relación con las perspectivas de evolución de la economía andaluza:

- Reducción del empleo agrario como consecuencia de las peores condiciones climatológicas.
- Crecimiento del empleo y de la producción en el sector industrial.
- Continuidad en el auge que viene experimentando el sector de la construcción, el cual seguirá ejerciendo como uno de los principales motores del crecimiento económico.
- El sector servicios sigue mostrando una evolución claramente positiva y mantendrá sus actuales fuertes tasas de expansión, tal y como ponen de manifiesto los diferentes indicadores.
- La creación de empleo y la reducción de la tasa de paro podrán verse acentuadas en el tercer trimestre del año.
- Los diferentes indicadores de la demanda interna presentan apreciables tasas de crecimiento, con lo que la misma seguirá ejerciendo, un trimestre más, como impulsora de la economía regional.
- La inflación, por último, podrá moderarse y acercarse a las iniciales previsiones para el conjunto del año.

Por lo que al mercado de trabajo se refiere, los datos de la EPA correspondiente al segundo trimestre pusieron de manifiesto su positiva evolución. Así, el desempleo descendió en 47.100 personas en la Comunidad durante el período abril-junio, cifrándose la reducción en el 10,92 por 100 durante los últimos doce meses. Sin embargo, la tasa de paro continúa siendo muy elevada (26,06 por 100) y excesivamente

reducida la tasa de actividad (48,64 por 100). Asimismo, el paro registrado en el INEM continúa la senda descendente por la que viene transcurriendo ya varios meses. En agosto, últimos datos conocidos, el desempleo se redujo en 3.588 personas (1,04 por 100 respecto al mes anterior), lo que ha dejado la tasa en el 12,32 por 100 de la población activa andaluza, caída ésta que contrasta con el aumento contabilizado en el conjunto del país, aunque la proporción de parados sigue situada muy por encima de la media nacional (9,52 por 100).

Tal y como ocurre en toda España, la inflación se constituye en uno de los principales desequilibrios de la economía andaluza. Así, en agosto los precios mantienen una tasa de crecimiento del 2 por 100 en términos anuales -por encima de la previsión- y con los peligros adicionales de una demanda fuertemente expansiva, una sequía que elevará los precios de los productos agrarios al provocar reducciones de producción y unos precios energéticos que sufren una importante escalada. Con todo, la inflación de la región se sitúa cuatro décimas por debajo del conjunto nacional.

En definitiva, en estos momentos las perspectivas para la totalidad del año 1999 son claramente optimistas: crecimiento del PIB en un 3,9 por 100, tasa de generación de empleo del 3,5 por 100 -revisada desde el anterior 3 por 100- y objetivo de situar la inflación a finales del año en el 1,5 por 100. No obstante, la pretensión sobre la evolución de los precios se presenta difícil de alcanzar, teniendo en cuenta la elevada tasa interanual actualmente vigente.

---



## **ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL**

### **Agricultura**

Nada nuevo que destacar en el comportamiento del mercado del aceite de oliva. Tanto la oferta como la demanda continúan prácticamente paralizadas, dándose lugar, por tanto, a unos precios que, al responder a operaciones aisladas y de escasa cuantía, no son indicadores aceptables de la situación por la que el mercado atraviesa. Intentar en estos momentos describir el funcionamiento del mercado del aceite de oliva es, por tanto, una difícil tarea. A lo más que se puede llegar es a señalar lo que, en nuestra opinión, constituyen los dos rasgos básicos que en la actualidad lo definen: su falta de transparencia, derivada del desconocimiento de las necesidades y aspiraciones de compradores y vendedores, que no revelan sus verdaderas posiciones y, como consecuencia de ello, la ausencia de tendencias claras, dando lugar a una situación de creciente incertidumbre. La oferta se mantiene muy firme en sus precios y con su aceite guardado; la demanda, por su parte, quizá como estrategia o porque en la realidad tenga cubiertas sus necesidades, no muestra interés por comprar. Por tanto, en estas condiciones, sólo se produce un goteo de operaciones a unos precios que se repiten o, en todo caso, con leves variaciones al alza o a la baja.

La situación actual se produce como consecuencia de una serie de factores, de efectos contrapuestos, que están influyendo en el mercado y

---

en los precios. En primer lugar, la inactividad del mercado real ha venido propiciada por la existencia del mercado artificial y paralelo que han supuesto las subastas del aceite intervenido por el FEGA. Las ventas periódicas realizadas por este procedimiento, a unos precios muy similares a los del mercado, han hecho que la demanda se dirigiera más hacia este aceite “oficial” que al del mercado natural de origen. Esta cuestión pudiera explicar el escaso interés de los envasadores por cerrar operaciones con el sector productor, aunque, desde luego, no da respuesta al interrogante que plantea la posición tan rígida de la oferta.

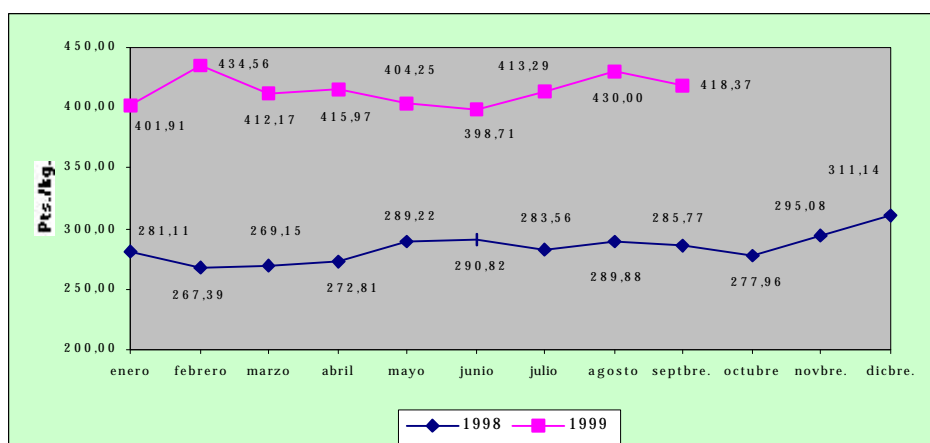
En segundo lugar, y como elemento determinante para que se produzca un aumento de los precios, juegan las condiciones meteorológicas, las cuales han propiciado una situación de sequía que afectará a la cosecha de la campaña 1999-2000. En estas condiciones de adversidad, las previsiones realizadas estiman que la producción estará en un entorno de entre las 450.000 y las 500.000 Tm, es decir, la segunda peor cosecha de los últimos 10 años. No obstante, hay que advertir del cada vez mayor número de hectáreas que se vienen poniendo en regadío, lo cual, al disminuir la incidencia de la meteorología en la producción, puede dar lugar a que en la campaña inminente los resultados obtenidos pudieran estar por encima de las cifras señaladas.

Quizá estas expectativas de mala cosecha sean las que hayan alentado a los tenedores de aceite a mantenerse fuera del mercado hasta tanto los precios no suban. ¿Cómo se explica, sino es mediante la consecución de fines especulativos, que las dos terceras partes del

---

aceite de la actual campaña permanezca almacenado? O lo que aún sorprende más, el hecho de que determinados productores hayan comprado en las subastas del FEGA el aceite que ellos mismos le vendieron, en ocasiones a precios mayores que los que cobraron. Es evidente que esta estrategia de la oferta requiere no solamente unas elevadas disponibilidades económicas para poder financiar los stocks, sino de un alto grado de certidumbre sobre el aumento del precio del aceite de forma sustancial y en un plazo razonable, lo que en nuestra opinión no está nada claro.

**Gráfico 2: Evolución del precio medio ponderado del aceite de oliva (1997-1999)**



No parece que, por ahora, los factores que en un mercado determinan el precio apunten en la dirección de un incremento apreciable y duradero de la cotización del aceite. Adicionalmente al efecto deflacionista de una producción de la campaña 1999-2000 superior a la esperada, como consecuencia del crecimiento de las superficies de

regadíos, los precios pueden verse presionados a la baja en respuesta a la contracción del consumo final, hecho que se viene observando desde junio. En este sentido, ANIERAC ha puesto de manifiesto que las ventas realizadas en junio han representado la cifra más baja en dicho mes de los últimos cinco años, si se exceptúa 1996 en el que el precio del aceite alcanzó las 700 pesetas. En nuestra opinión, esta caída del consumo refleja la subida de precios en origen que se produjo al principio del presente año y que se ha venido manteniendo -incluso creciendo- hasta la actualidad. Hay un hecho que a corto plazo es preciso aceptar y es que el consumo disminuye cuando el precio alcanza la barrera de las 500 pesetas por litro. De ahí los peligros que se pueden derivar de una presión excesiva sobre los precios, que implique su subida a corto plazo por razones meramente especulativas. El establecimiento de precios más elevados sólo podrá lograrse, de una forma permanente, a largo plazo y por mediación de una política de promoción del aceite que, revalorizando nuestro modelo alimentario, introduzca su consumo de forma permanente en los hábitos de los consumidores, promoción que hasta ahora no ha dado los resultados apetecidos.

Como no podría ser de otra forma, el retroceso del consumo final ha tenido su implicación en la actividad de los industriales envasadores, los cuales no han mostrado un excesivo interés por cerrar operaciones, al menos en el mercado nacional. Es evidente que el goteo de operaciones realizadas, el recurso a las subastas del FEGA y el cierre de contratos en mercados extranjeros como los de Grecia, Turquía o Túnez, a precios inferiores a los nacionales, ha supuesto un lento pero

---

permanente proceso de acaparamiento de aceite que ha dado como resultado unas existencias suficientes para ir atendiendo al mercado final y, por tanto, una mayor fortaleza en sus posiciones negociadoras, las cuales quedan a la espera de que las exigencias de los tenedores de aceite se debiliten. En este sentido, la Agencia del Aceite de Oliva estimaba las disponibilidades de los envasadores a finales de abril en 84.000 Tm, lo que puede equivaler al consumo de tres meses.

El mercado exterior es otro factor que, en la actualidad, está jugando en contra del incremento de precios. En este sentido, no se ha producido el esperado tirón del “resto del mundo”. Como ejemplo, baste decir que ASOLIVA ha puesto de manifiesto que, durante el primer semestre del presente año, las exportaciones de aceite a granel han sufrido una caída interanual del 36,65 por 100. Por su parte, las exportaciones a la UE han registrado, asimismo, una disminución del 15,2 por 100, frente al aumento del 10 por 100 del año anterior. La explicación del debilitamiento del comercio exterior hay que encontrarla, fundamentalmente, en el negativo comportamiento de nuestros tradicionales compradores italianos, los cuales, durante el período enero-julio, han disminuido sus compras en un 64,5 por 100, dirigiéndose hacia otros mercados como Grecia, Turquía o Túnez, con precios más competitivos.

Las importaciones, por su parte, han seguido un ritmo creciente a lo largo del año, desbordando las necesidades de la demanda interna. Así, durante el período noviembre de 1997 a mayo de 1998, las

---

importaciones de aceite de oliva alcanzaron las 19.223 Tm, lo que frente a las 51.609 Tm contabilizadas durante los mismos meses de la presente campaña ha supuesto un incremento del 168,5 por 100. A pesar de que algunas de las importaciones realizadas se han hecho bajo el régimen de tráfico de perfeccionamiento activo -destinadas a la reexportación-, parte de ellas pudieran haberse utilizado para el consumo interno.

Haciendo, por tanto, un balance de la actual situación, puede estimarse una oferta total de aceite -existencias iniciales más producción e importaciones-, en la presente campaña 1998-1999, de 1.156.000 Tm, las cuales son suficientes para satisfacer el consumo interno y las exportaciones (730.000 Tm aproximadamente), quedando unas existencias finales de 426.000 Tm. Estas existencias de enlace, unidas a la producción prevista para la próxima campaña 1999-2000, que en una estimación a la baja podemos situarla en 450.000 Tm, da lugar a una oferta interna -excluidas importaciones- de 876.000 Tm, lo que se considera más que suficiente para atender a las necesidades de la demanda. No se desprende, por tanto, de estos resultados, que entendemos ajustados a la realidad, la existencia de escasez de aceite y, por tanto, de la necesidad de que los precios suban, por lo que en puro razonamiento de libre mercado los mismos han de mantenerse en una horquilla comprendida entre los precios de las subastas de la intervención y el tope de las 450 pesetas en origen, al objeto de no propiciar disminuciones alarmantes en la cifra de ventas -dada la elevada elasticidad que el consumo final muestra a partir de las 500 pesetas- y no

---

tener que soportar los elevados costes que supone la financiación de los stocks.

En nuestra opinión, la firmeza que viene mostrando la oferta debería dar paso a una mayor fluidez del mercado, aceptando la premisa de su funcionamiento normal, así como la inexistencia de subidas espectaculares de precios en el futuro inmediato -contrariamente a lo que en algunas ocasiones se ha podido decir- y todo ello bajo la convicción de que unos precios elevados sólo podrán lograrse y mantenerse a largo plazo mediante la unión del sector y una política de promoción adecuada y duradera.

Abandonando el tema del aceite, hemos de referirnos ahora a la cereza, un cultivo cuya producción va en aumento año tras año y que puede convertirse en un valioso elemento de diversificación agrícola y fuente de riqueza cada vez más importante. En la actualidad la provincia cuenta con unas 1.770 Has de cerezos, lo que la convierte en la primera andaluza y la tercera de España, siendo la producción de la última campaña superior a las 4.500 Tm.

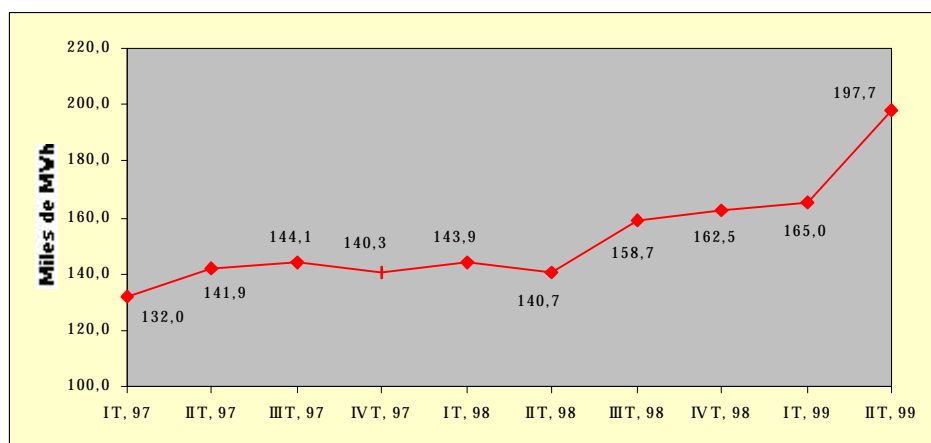
## **Industria**

Según se deduce de la evolución de los indicadores, el sector sigue manteniendo unos altos niveles de actividad. Así lo pone de manifiesto, por ejemplo, el consumo de energía eléctrica industrial, el cual muestra un crecimiento sostenido desde 1997, que se intensifica a

---

mediados del año pasado para experimentar un fuerte incremento en el segundo trimestre de 1999 (ver gráfico adjunto).

**Gráfico 3: Evolución trimestral del consumo de electricidad industrial**



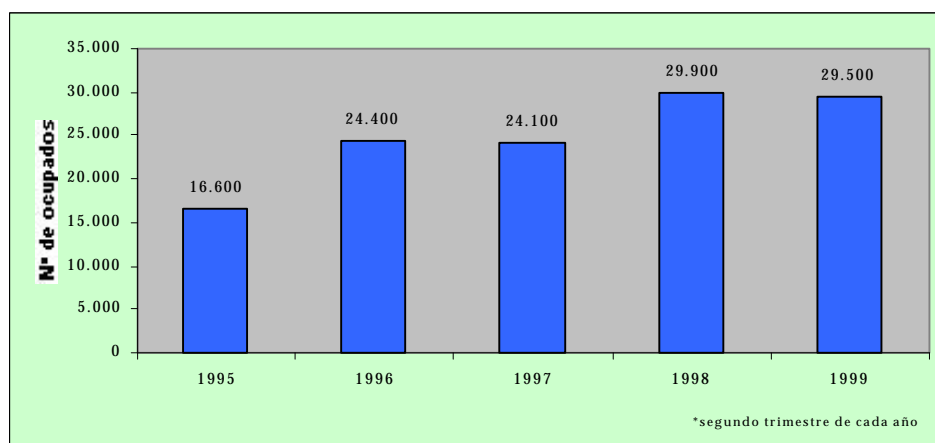
Durante el período enero-agosto de 1999, el consumo de energía eléctrica por la industria alcanzó los 497.000 MWh, un 26,6 por 100 más que el contabilizado en los mismos meses de 1998. La mayor actividad de la industria se refleja también en el consumo eléctrico medio mensual, el cual pasó de los 46.500 MWh de 1997 a los 50.500 de 1998 y a los 62.100 MWh que se obtienen de promedio en lo que va de año.

Este crecimiento de la producción industrial tiene, lógicamente, una clara incidencia en el empleo del sector, el cual viene registrando unos niveles de ocupación cada vez mayores. Así, por ejemplo, durante el segundo trimestre de 1999, la EPA contabiliza un total de 29.500 ocupados industriales, cifra que, siendo similar a los 29.900 correspondientes al mismo trimestre de 1998, representa un claro

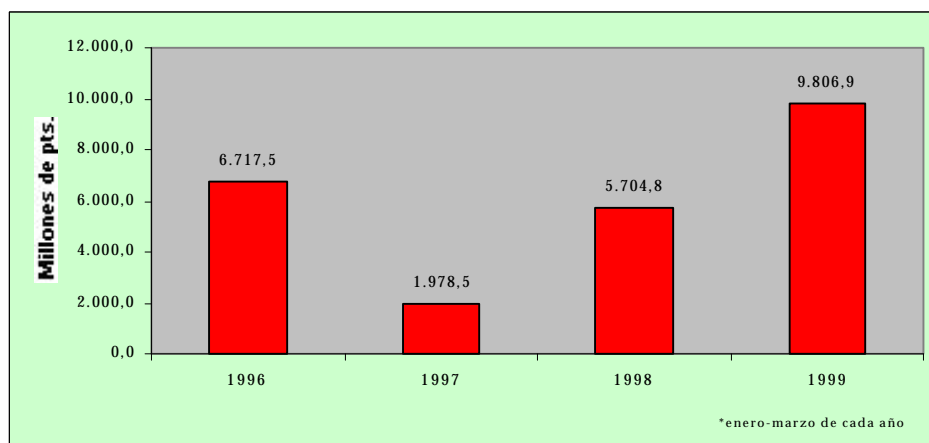


aumento sobre los estimados por la encuesta en esos mismos meses de 1996 y 1997, en los que la ocupación sólo representó algo más de 24.000 activos.

**Gráfico 4: Evolución de la población ocupada en la industria (1995-1999)\***



El crecimiento de la actividad y de la producción industrial se ha visto correspondido con un incremento de la propensión a invertir, dando lugar a un dinamismo en el proceso de formación bruta de capital que es necesario reseñar. En este sentido, el Registro Industrial de la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía refleja el excelente comportamiento del gasto de inversión, dado que durante el primer semestre de 1999 se registraron inversiones -tanto de nuevas instalaciones como de ampliaciones- por un valor de 9.807 millones de pesetas, lo que implicaba la creación de 1.287 puestos de trabajo. Estos resultados representan un significativo aumento en relación al primer semestre de 1998, tanto en lo relativo a la inversión (72 por 100) como en el empleo (7,2 por 100)

**Gráfico 5: Evolución de la inversión registrada (1996-1999)\***

Recientemente, la revista Actualidad Económica nos ha ofrecido un panorama de sector manufacturero de la provincia a través del ranking industrial de Andalucía. De él se desprende que 22 grandes empresas de Jaén se encuentran entre las 500 principales de la región por su volumen de facturación. El sector de la automoción, obviamente, ocupa los dos primeros lugares a través de Santana Motor, S.A. y Valeo Iluminación, S.A., seguidas a mayor distancia por Robert Bosch España. Hay que destacar que entre estas tres empresas se sobrepasan los 100.000 millones de pesetas de facturación y los 3.000 puestos de trabajo. El sector de la alimentación es el segundo que hay que señalar, destacando el subsector del aceite, con empresas tan representativas como Koipe, Coosur, Jaencoop, Olivar de Segura y Fedeoliva Jaén, entre las cuales facturan más de 52.000 millones de pesetas y dan empleo a 945 trabajadores. Dentro de este sector hay que poner también de manifiesto la importancia de otras empresas como Azucareras Reunidas de Jaén,

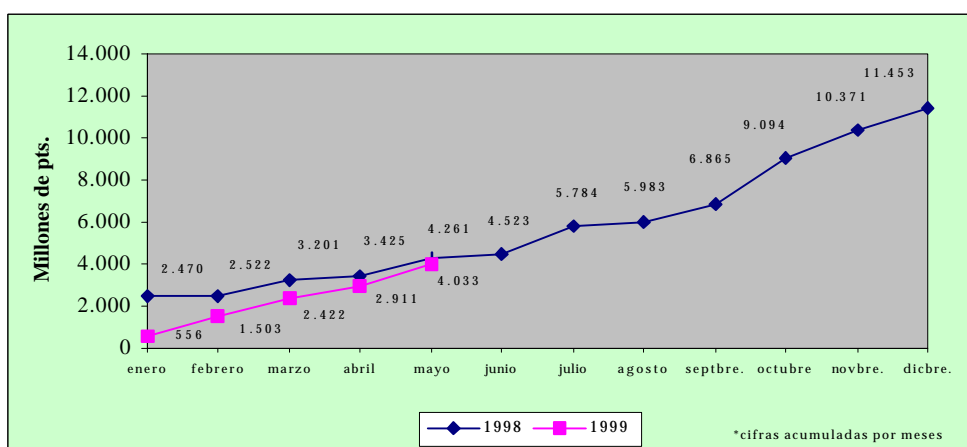
Marín Palomares o Hamsa. Todas ellas son industrias que no solamente mantienen una importancia estratégica en el tejido industrial de la provincia sino también de la Comunidad Andaluza.

El trabajo al que acabamos de referirnos pone de manifiesto, asimismo, la existencia de una treintena de empresas que han experimentado un elevado crecimiento en el pasado y que mantienen un alto potencial de desarrollo futuro. Los sectores del mueble y auxiliar de la construcción son los que acogen a mayor número de estas empresas.

### **Construcción y vivienda**

Los datos aportados por el Ministerio de Fomento siguen sin permitir extraer un balance favorable en materia de inversión pública y ello a pesar de los déficit que la provincia soporta en materia de infraestructuras. Como ya se adelantaba en el *Observatorio* número 33, durante el período enero-mayo del presente año, la licitación pública alcanzó los 4.033 millones de pesetas, lo que supone un 5,35 por 100 menos que la realizada durante los mismos meses de 1998. Persiste, pues, la negativa evolución de la inversión pública, lo que adquiere una especial relevancia si se tienen en cuenta las deficiencias existentes en el capital de utilidad pública.

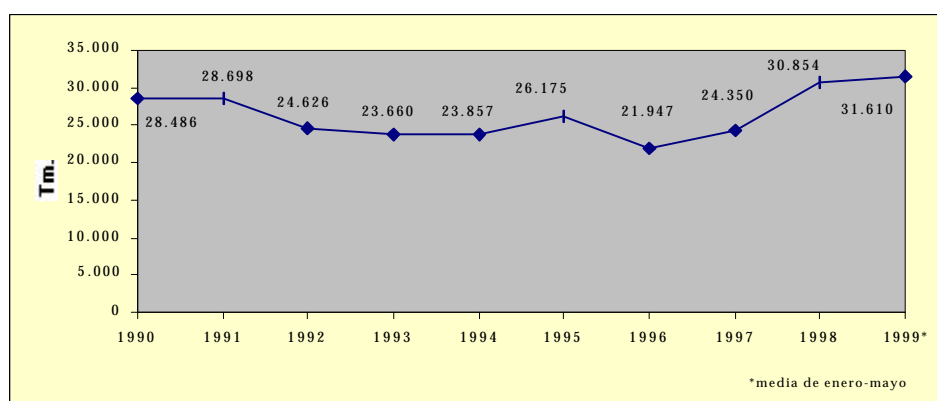
**Gráfico 6: Evolución de la licitación oficial de las AA.PP. (1998-1999)\***



A pesar de los pobres resultados obtenidos por el subsector de las obras públicas, la actividad de la construcción, en su conjunto, ofrece un brillante balance como consecuencia del comportamiento que sigue mostrando el segmento residencial. Si a nivel nacional el crecimiento del sector, durante el primer trimestre del presente año, alcanzó una tasa del 9,8 por 100 en términos reales, en el caso de la provincia de Jaén, la evolución de los indicadores más directamente relacionados con la construcción muestran, asimismo, que la excelente coyuntura por la que el sector atraviesa a nivel nacional tiene un claro reflejo en la provincia.

Uno de los indicadores que con mayor fidelidad describe la evolución de la construcción es el consumo de cemento, el cual, durante el período enero-mayo, alcanzó las 158.051 Tm, lo que representa un crecimiento interanual del 25,8 por 100, que confiere a Jaén el segundo lugar, de entre las provincias andaluzas, después de Málaga. Piénsese, además, que esta elevada tasa se obtiene en comparación con un período en el que el crecimiento de la construcción ya era notable.

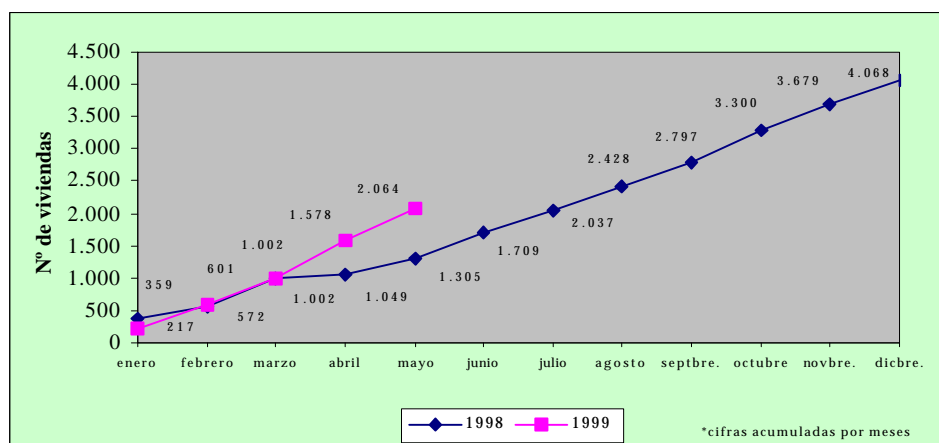
**Gráfico 7: Evolución del consumo medio mensual de cemento**



Otro indicador que, igualmente, pone de manifiesto el dinamismo de la oferta de viviendas nos lo ofrecen los proyectos técnicos presentados en el Colegio Oficial de Arquitectos para su visado. Durante el primer semestre de este año, el número de viviendas oficialmente visadas ascendió a 3.307, lo que representa un aumento respecto al primer semestre de 1998 del 46,4 por 100. En la misma dirección apuntan las viviendas iniciadas. Así, durante el período enero-mayo del presente año, comenzaron a construirse un total de 2.064 nuevas

viviendas, lo que ha supuesto duplicar las iniciadas durante los mismos meses de 1998.

**Gráfico 8: Evolución de las viviendas iniciadas (1998-1999)\***

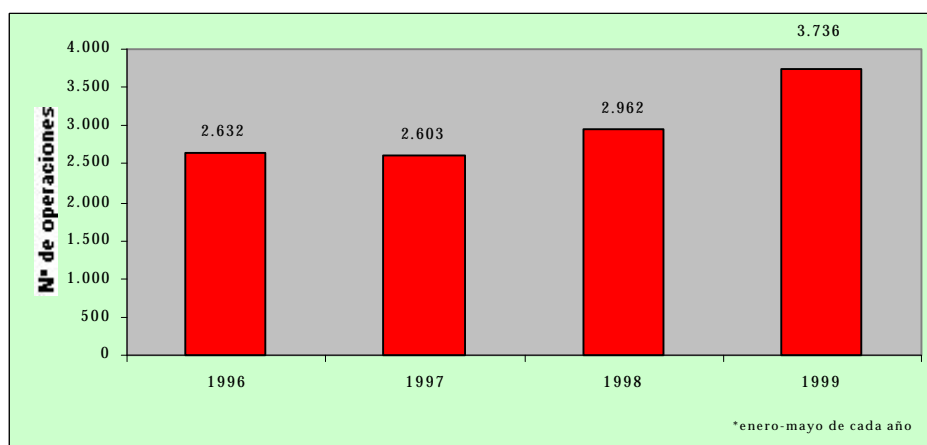


El crecimiento experimentado por la oferta de viviendas puede ilustrarse también a través del grado de ocupación del sector. En este sentido, la EPA pone de manifiesto como en el segundo trimestre del presente año, el número de ocupados en la construcción era de 20.600, un 2,5 por 100 más que la alta cifra que ya existía en los mismos meses de 1998, siendo dicho período el de mayor ocupación de todos los segundos trimestres de la década.

La intensa actividad que el sector de la construcción viene experimentando y, por tanto, el notable incremento en la oferta de viviendas, no hubiera sido posible sin el fuerte tirón que la demanda viene realizando gracias al contexto de bonanza económica del que, en la actualidad, está disfrutando el sector privado y que se manifiesta en un

menor esfuerzo a realizar sobre la renta familiar en la compra de vivienda, el cual ha disminuido desde el 50 por 100 de 1991 hasta el 27 por 100 actual. El incremento experimentado por la demanda de viviendas queda reflejado en el crecimiento del número de hipotecas constituidas sobre fincas urbanas, el cual, durante el período enero-mayo del presente año, ascendió a 3.736, lo que supone un aumento porcentual del 26,1 por 100 respecto a los mismos meses de 1998 y un 46,4 por 100, si se toma como base de comparación el importe económico de dichas operaciones.

**Gráfico 9: Evolución del número de operaciones hipotecarias sobre fincas urbanas (1996-1999)\***



Al margen de los impulsos de la demanda motivados por el crecimiento del empleo, la relativa estabilidad de precios y los bajos tipos de interés de que se disfruta en la actualidad, el mercado de la vivienda se ha visto últimamente afectado por incrementos adicionales de la demanda motivados por el deseo de colocar la liquidez existente -oculta o no- en activos reales, a la vista de la falta de confianza y baja rentabilidad que ofrecen los activos financieros en los que tradicionalmente ha venido situándose el ahorro.

Por una u otra razón y a pesar del crecimiento del stock de viviendas, los fuertes impulsos de la demanda se han traducido en presiones sobre los precios, dando como consecuencia un encarecimiento progresivo de la vivienda, tanto nueva como usada. En el mercado nacional, la demanda se ha dirigido, fundamentalmente, a la vivienda nueva, cuyos precios han experimentado un incremento interanual, durante el primer semestre del presente año, del 10 por 100 (12 por 100 en Andalucía). En cambio, los precios de la vivienda usada han crecido más lentamente durante el mismo período, alcanzando un 8 y un 4 por 100, respectivamente, para los conjuntos nacional y andaluz. Sin embargo, en el caso del mercado provincial, la evolución de los precios ha sido opuesta, mucho mayor en el mercado de vivienda usada (10 por 100 durante el primer semestre en términos interanuales) que en el de la construcción nueva (5 por 100).



Al margen de los incrementos experimentados por el precio de la vivienda, hay que poner de manifiesto otra característica del mercado en el caso de la provincia de Jaén, cual es la existencia de unos precios más bajos que las medias nacional y andaluza. Según la información facilitada por TINSA, durante el segundo trimestre del presente año el precio del metro cuadrado de la vivienda nueva en el mercado provincial era de 85.400 pesetas, un 69,6 por 100 inferior a la media andaluza y un 59,4 por 100 más bajo que el promedio nacional. El mercado de la vivienda usada también registra precios inferiores, del orden del 72 y del 56 por 100, respectivamente, sobre Andalucía y España.

En resumen, el incremento del valor de la vivienda a una tasa mayor que la inflación -de continuar la actual escalada se estima una subida total durante 1999 en el mercado nacional del 12 por 100 frente a un crecimiento de precios del 2,4 por 100- hace pensar en la existencia de una demanda aún insatisfecha por lo que previsiblemente el tirón de la construcción se mantenga en el próximo futuro. No obstante y sin menoscabo de los aspectos positivos del fuerte auge que la construcción está experimentando, hemos de alertar sobre la posibilidad de un cambio de coyuntura, lo que puede dificultar la liquidez de las inversiones materializadas actualmente en el sector.

## **Turismo**

La actualización de los datos sobre afluencia de viajeros pone de manifiesto la continuidad de la fase expansiva de la actividad turística. Este hecho se ha evidenciado durante los meses vacacionales de verano (julio y agosto) del presente año, en los que el flujo de viajeros y las pernoctaciones realizadas -una vez hechas las correcciones oportunas por el cambio metodológico-, crecieron a una tasa interanual del 17,0 y del 11,5 por 100, respectivamente. No se ha conseguido, sin embargo, aumentar de forma significativa durante dichos meses la permanencia media, la cual es de 1,67 días, cifra similar a las que históricamente se vienen registrando.

En lo que va de año (período enero-agosto), el total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros -excluidos los de una estrella de plata- ascendió a 264.618, lo que representa un crecimiento del 18,1 por 100 en relación a los mismos meses de 1998. Las pernoctaciones realizadas, por su parte, fueron 416.769, lo que supone una tasa de incremento del 17,9 por 100.

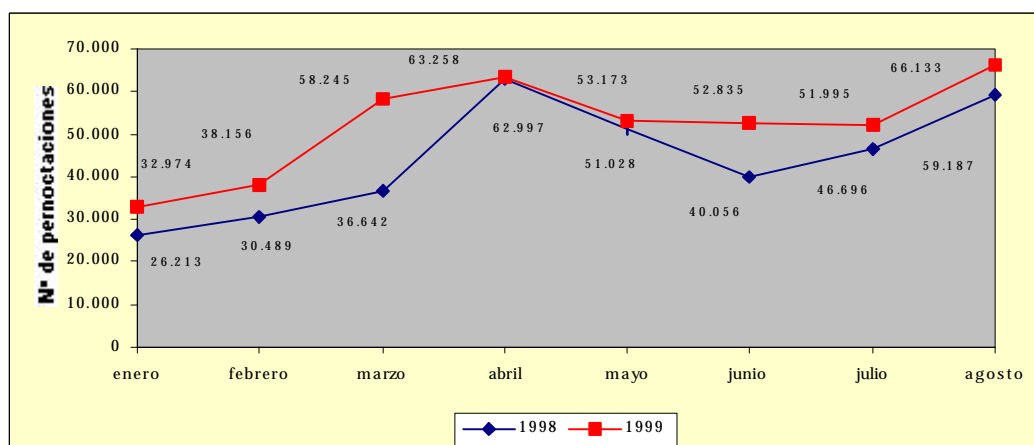
Un hecho de particular importancia consiste en que el crecimiento de la actividad turística de la provincia es notoriamente superior al registrado como media en Andalucía. Así, mientras que durante el período enero-julio, el número de viajeros en Andalucía creció un 10,04

---

<b>Gráfico 10: Evolución del número de pernoctaciones</b>
---

---

**realizadas en establecimientos hoteleros  
(no se incluye la categoría de una estrella  
de plata)**



por 100, en relación a los mismos meses de 1998, en la provincia de Jaén se alcanzó la tasa del 20,45 por 100, duplicándose, de esta forma, el incremento medio regional y situando a Jaén en el primer puesto del ranking provincial andaluz. Estos buenos resultados se han debido, fundamentalmente, a la afluencia de visitantes extranjeros, la cual ha crecido a la elevada tasa del 41 por 100 durante los primeros siete meses del año. El aumento del número de visitantes ha tenido, evidentemente, el correspondiente reflejo en el número de pernoctaciones, las cuales, durante el período señalado, han crecido un 21,7 por 100 frente al 7,8 por 100 que se contabilizó para el total andaluz. En este caso, Jaén asciende a la segunda posición, de entre las provincias andaluzas, inmediatamente después de Cádiz. Estos datos suponen que en el período de referencia (siete primeros meses del año),

la cuota de Jaén en el mercado turístico andaluz fue del 2 por 100, por encima del 1,89 por 100 con el que se cerraba el año pasado.

Insistentemente se ha venido reiterando en el *Observatorio* el desequilibrio existente entre la magnitud y calidad de la oferta turística de la provincia y su exiguo porcentaje de participación en el mercado andaluz, lo que implica la posibilidad -y necesidad- de lograr un aumento de la cuota en el conjunto de Andalucía. Pues bien, los datos que acabamos de ofrecer van, sin duda, en la línea indicada. Es necesario que el turismo provincial crezca de forma más intensa que la media andaluza, sobre todo en número de pernoctaciones, propiciándose, de esta forma, un peso mayor de la actividad turística provincial, tanto en relación a Andalucía como respecto al PIB provincial, requisito imprescindible para lograr que el turismo se consolide como una verdadera fuente de riqueza y de diversificación productiva.

Sin embargo, y a pesar del comportamiento tan positivo de la afluencia turística, el grado de ocupación hotelera sigue siendo excesivamente bajo. En julio no se llegaba siquiera a ocupar la tercera parte de la capacidad potencial de alojamiento y, por tanto, se estaba a una gran distancia del índice conseguido en el conjunto regional (65 por 100) y, además, en el último escalón del ranking provincial. Este hecho contrasta, sin embargo, con la ocupación conseguida en determinados lugares de especial atractivo turístico, sobre todo en fines de semana y festivos, en los que la ocupación hotelera ha estado muy cercana al 100 por 100, poniéndose así de manifiesto una de las deficiencias

---

estructurales más claras del sector, cual es la desigual distribución temporal y espacial del turismo en la provincia.

En el capítulo de la oferta de alojamientos hay que destacar la apertura de cara al verano de dos pensiones, que en conjunto han supuesto 33 plazas adicionales, dos nuevas ofertas de apartamentos, que suponen un incremento de 50 plazas, junto a otras dos en la categoría de casas rurales. Durante los meses de verano la oferta de camping no ha sufrido ninguna variación, así como tampoco la de hoteles.

## **MERCADO DE TRABAJO**

### **Empleo y paro**

Tres son las fuentes de información estadística que permiten analizar el mercado de trabajo provincial: la EPA que elabora el Instituto Nacional de Estadística, el paro registrado en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo y el registro de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social que proporciona la Tesorería General de la Seguridad Social. Cada una de estas estadísticas se elabora con distinta metodología, pretenden medir variables no siempre coincidentes, difieren en la precisión conceptual de lo que ha de entenderse como “parado” u “ocupado”, están referidas a períodos temporales diferentes -ahora se dispone de la EPA del segundo trimestre de 1999 y del paro registrado y las afiliaciones a la Seguridad Social del mes de agosto-, sufren

---

alteraciones en el método de elaboración que rompen las series históricas dificultando las comparaciones intertemporales y, por último, adolecen de deficiencias que impiden una fiel medición del empleo y del paro “real” en cada momento.

En este último aspecto, la EPA pierde precisión al descender a delimitaciones territoriales inferiores a la nacional, originándose un apreciable incremento del error estadístico en el ámbito provincial como consecuencia del propio diseño de la muestra encuestada, además de no detectar con claridad el empleo en economía sumergida. En el registro de afiliaciones a la Seguridad Social se producen duplicaciones en aquellos casos que una misma persona se encuentra inscrita en dos regímenes distintos al estar pluriempleada. Por su parte, el INEM sólo toma en consideración a los registrados en sus oficinas, siendo evidente que es muy amplio el colectivo que, deseando trabajar y manteniendo una actitud activa en la búsqueda de empleo, no confía en la referida oficina pública como vía para alcanzar sus objetivos.

Por cuanto antecede, no cabe duda que la confusión es generalizada a la hora de analizar la evolución de nuestro mercado de trabajo provincial, sobre todo en un amplio segmento de la opinión pública que no dispone de conocimientos teóricos adecuados para delimitar la verdadera validez de cada uno de estos instrumentos de medición. ¿Es posible la unificación de criterios? ¿Cuál es la fuente más veraz? ¿Cabría prescindir de alguna de ellas? ¿Se podría pactar darle máxima validez a cualquiera de las existentes? Desde el *Observatorio*

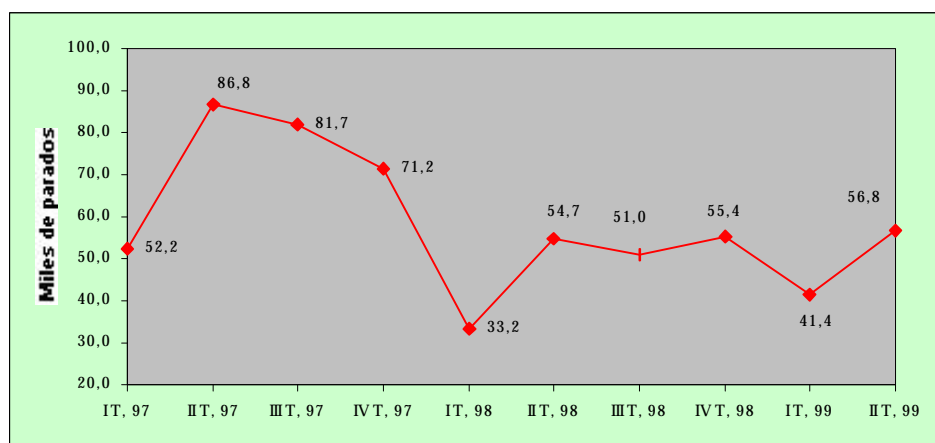
---

*económico de la provincia de Jaén* creemos que no se debe prescindir de ninguna de las fuentes, puesto que cada una de ellas aporta sus respectivos rayos de luz sobre la situación del mercado laboral. Asimismo, la EPA, que es elaborada con criterios metodológicos idénticos a la Encuesta de Fuerzas de Trabajo Comunitaria (EFTC), constituye el instrumento más adecuado para el análisis del empleo y del paro. Ahora bien, para aumentar la representatividad en el ámbito provincial se requiere incrementar la muestra de personas encuestadas en las respectivas delimitaciones territoriales. En suma, el problema se reduciría a una mera cuestión presupuestaria, cuyos recursos podrían ser aportados por el INE, el Instituto de Estadística de Andalucía o algún organismo provincial. Con ello se ganaría precisión y, consecuentemente, un conocimiento más veraz de la situación real del mercado de trabajo provincial.

Tras este amplio preámbulo, el análisis se comenzará a partir de la información facilitada por la EPA. En estos momentos la última publicada es la correspondiente al segundo trimestre, la cual refleja un importante crecimiento del desempleo en la provincia, que contrasta con el descenso experimentado a nivel nacional y, también, en Andalucía. En concreto, el número medio de parados del período abril-junio ha sido de 56.800 (tasa del 24,39 por 100), frente a los 41.400 del trimestre anterior (tasa del 16,71 por 100); incluso se han superado las cifras del segundo trimestre de 1998 (54.700 desempleados y una tasa de paro del 23,89 por 100). Una vez más hay que poner de manifiesto el alto componente estacional de una significativa proporción del empleo provincial. No cabe

pensar, en consecuencia, que estemos ante un cambio en la tendencia del ciclo que viene permitiendo apreciables tasas de crecimiento del empleo. Ahora bien, ello no obsta para constatar el persistente problema del paro estacional y la necesidad de propiciar una política económica que ponga especial énfasis en la diversificación de la estructura productiva.

**Gráfico 11: Evolución del desempleo, EPA (1997-1999)**



Estas apreciaciones respecto a la temporalidad del empleo quedan confirmadas al descender al ámbito sectorial. En efecto, tal y como puede comprobarse en el cuadro 13 del anexo estadístico, se ha producido un fuerte descenso en el nivel de ocupación del sector agrario (30.600 empleos menos) y un ligero retroceso en la industria (4.400), en este último caso en las actividades secundarias ligadas al proceso productivo oleícola. Por el contrario, en el sector de la construcción y en los servicios se ha incrementado el número de ocupados en 1.400 y 3.000 personas, respectivamente.



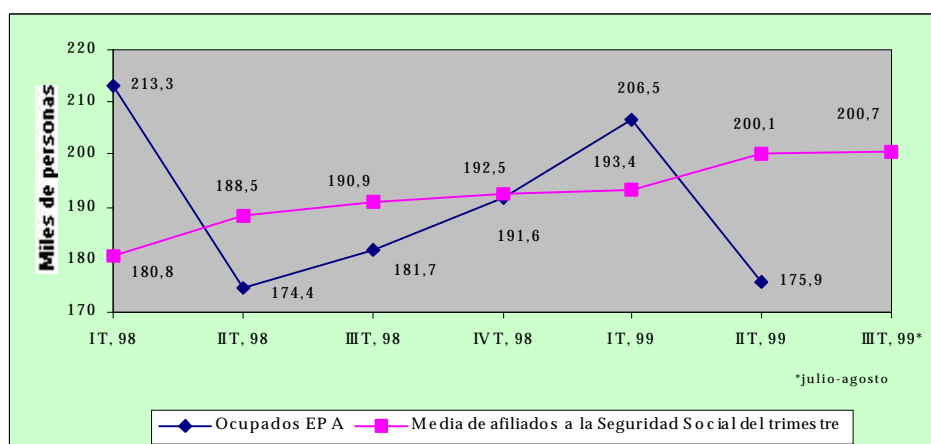
Otro hecho significativo es el incremento de la tasa de actividad -proporción que representa la población activa respecto a la mayor de 16 años- en los trimestres primero y cuarto del año, coincidiendo con las tareas de recogida de la aceituna y producción del aceite. Este aumento en el número de activos, provocado por la incorporación coyuntural de un segmento de la población a las tareas productivas, impide que el descenso del paro sea mayor. Con todo, la tasa de actividad es en nuestra provincia relativamente baja (47,97 y 44,95 por 100, en cada uno de los dos primeros trimestres del año en curso), tanto en términos comparativos con las medias autonómica y nacional (48,70 y 49,99 por 100, respectivamente, en 1998) como con las vigentes en los países de la Unión Europea (entre el 55 y el 60 por 100).

Con respecto a la evolución del empleo, tal y como se deduce del registro administrativo de la Seguridad Social -afiliados en alta laboral-, hasta julio se ha venido produciendo un crecimiento sostenido e ininterrumpido, alcanzándose en el referido mes un récord histórico, con 202.232 afiliaciones en situación de alta. Sin embargo, en agosto se ha experimentado una ligera inflexión, registrándose un descenso cifrado en 3.043 personas (ver cuadro 17 del anexo). Este retroceso en el número de afiliados que se encuentran ocupados, durante el mes de agosto, ya se había producido en los años 1996 y 1997, aunque no en 1998, y cabe imputarlo a la contratación temporal que concluye durante el período estival y que no se renueva hasta pasado el verano con el objetivo de adaptar las plantillas al menor ritmo de la actividad productiva durante

---

esta parte del año. Disminución de contratos que no se compensa con el incremento del empleo en el sector servicios (hostelería y turismo). De cualquier forma, tal y como puede comprobarse en el gráfico adjunto y ya adelantábamos al principio del apartado, no existe coincidencia entre el nivel de ocupación estimado por la EPA y el número de afiliados en alta -ocupados- que registra la Seguridad Social.

**Gráfico 12: Evolución de la ocupación -EPA- y de la afiliación a la Seguridad Social (1998-1999)**

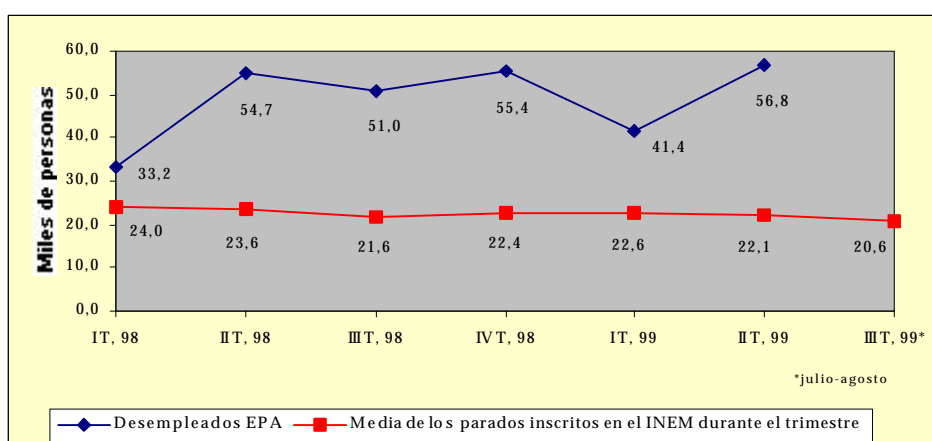


No sólo cabe reseñar las discrepancias entre ambas fuentes de información sino, también, el contraste entre la tendencia creciente y sostenida de la afiliación a la Seguridad Social -que incluye, obviamente, los activos en alta del régimen especial agrario- y las fluctuaciones que estima la EPA en el período objeto de análisis.

En lo que sí existe coincidencia en el mes de agosto, aunque no en valores absolutos, es en el aumento del paro registrado en el INEM (427 personas) y el descenso de la ocupación contabilizada por el sistema de

la Seguridad Social (3.043 personas). Al menos, en este

**Gráfico 13: Evolución del desempleo -EPA- y del paro registrado en el INEM (1998-1999)**



caso, las tendencias coinciden. La explicación que aquí cabe ofrecer es idéntica a la ya adelantada al comentar las afiliaciones al sistema público. A saber, aumento del paro en los sectores de la construcción (333 personas), la industria (229) y, sorprendentemente, los servicios (168), junto a un descenso del desempleo en la agricultura (279 personas), todo ello provocado por la conclusión de contratos temporales durante el período estival. En el gráfico adjunto pueden contemplarse, de nuevo, las discrepancias entre las fuentes estadísticas; en este caso se trata del paro estimado por la EPA y el desempleo registrado en las oficinas del INEM.

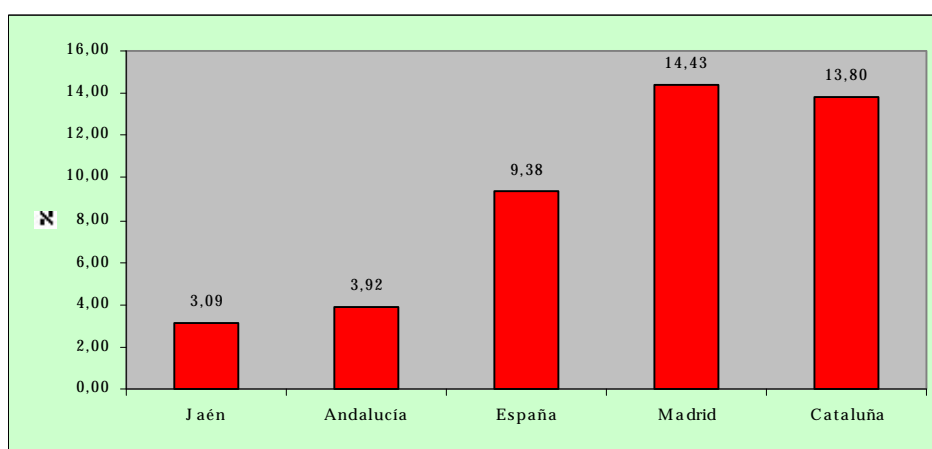
## Contratos y colocaciones

Durante los ocho primeros meses del año 1999 se han celebrado en Jaén un total de 199.631 contratos de trabajo, de los cuales -según el registro del INEM-, el 3,09 por 100 (6.168) fueron indefinidos y el 96,91 por 100 (193.463) tuvieron el carácter de temporales. Si ya la proporción de la contratación no permanente es muy elevada en el conjunto del territorio nacional (90,62 por 100) y todavía mayor en la Comunidad Autónoma de Andalucía (96,08 por 100), en la provincia de Jaén se superan ambas cifras, habiendo sido sólo 3 de cada 100 los contratos suscritos en el período enero-agosto con la pretensión de continuidad indefinida. En el ámbito andaluz únicamente dos provincias, Huelva (98,23 por 100) y Córdoba (97,65 por 100), superan el nivel de precariedad de las colocaciones jiennenses.

Ya se ha apuntado en anteriores *Observatorios* que esta elevada tasa de temporalidad se encuentra muy influida por la estructura productiva provincial, al tener un peso importante en la generación del PIB y del empleo actividades sometidas a una alta estacionalidad (agricultura -particularmente el olivar-, determinados subsectores terciarios e industrias de transformación de productos agrarios). De hecho, en aquellas Comunidades Autónomas con un mayor peso de la industria y de los servicios que no son de temporada, el nivel de contratación indefinida es más elevado: Madrid (14,43 por 100), Cataluña (13,80 por 100) o la Comunidad Valenciana (10,43 por 100). Por el contrario, en las regiones con un mayor peso de la agricultura, la proporción de contratos indefinidos es muy inferior: Extremadura (4,13

por 100), Castilla-La Mancha (8,55 por 100) o Andalucía (3,92 por 100). En todos los casos los datos están referidos al período de enero a agosto del año en curso.

**Gráfico 14: Proporción de contratos indefinidos suscritos y registrados en el INEM (enero-agosto, 1999)**

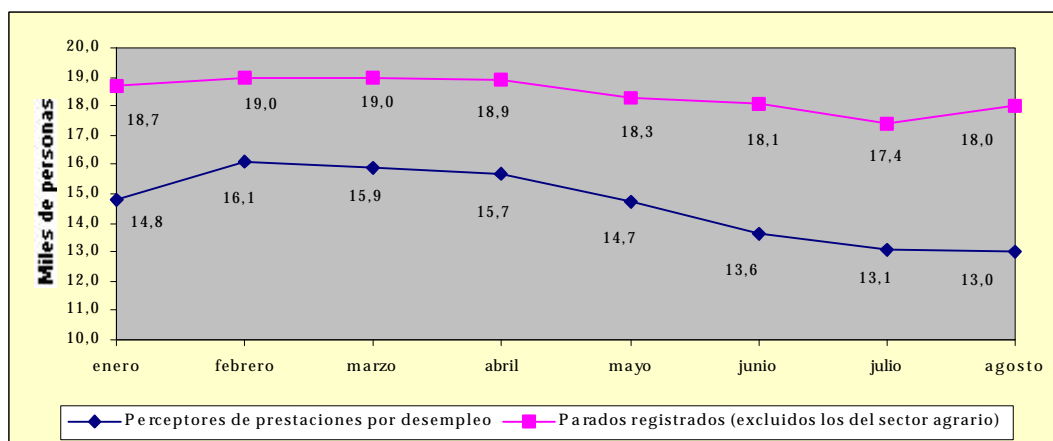


La conclusión que puede obtenerse, tras constatar que en España la tasa de temporalidad se sitúa alrededor de 22 puntos por encima de la media europea -obviamente la situación es aún peor en nuestra provincia-, es que la actual normativa reguladora del mercado de trabajo ha satisfecho por la vía de la contratación temporal la secular demanda sobre la necesaria flexibilización de las relaciones laborales. No creemos que éste sea el camino más adecuado para incrementar la productividad del trabajo, por lo que habría que poner freno a esta creciente precariedad y buscar la flexibilización a través de otras alternativas: ampliación de las causas objetivas del despido y coste del mismo.

## Prestaciones por desempleo

Desde el pasado mes de febrero viene descendiendo de forma ininterrumpida el número de beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo, el cual ha pasado desde los 16.100 de aquel mes hasta los 13.000 correspondientes a agosto. Ahora bien, este retroceso tiene una cierta equivalencia en la disminución de las personas paradas -excluidas las del sector agrario- inscritas como tales en el INEM. La única excepción ha sido la del último mes del que se dispone de información, en el que a pesar de haberse incrementado el desempleo, sin embargo, se ha reducido el número de perceptores del subsidio. La explicación hay que hallarla en el retardo temporal existente entre el momento en que una persona queda sin trabajo y el del reconocimiento del derecho a la prestación.

**Gráfico 15: Evolución de los perceptores de prestaciones por desempleo y del número de parados registrados en el INEM (excluidos los del sector agrario). 1999**



De la evolución contemplada en el gráfico adjunto se deduce que la tasa bruta de cobertura -porcentaje de desempleados que perciben prestación- se mantiene en niveles muy elevados, aunque experimenta un cierto retroceso desde el 84,8 por 100 del mes de febrero hasta el 80,2 de mayo, el 75,3 por 100 de julio y el 72,2 por 100 de agosto. No obstante, la tasa es mayor que la vigente para el conjunto del país, situada en el 50,52 por 100 durante el primer cuatrimestre del año, según el propio Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

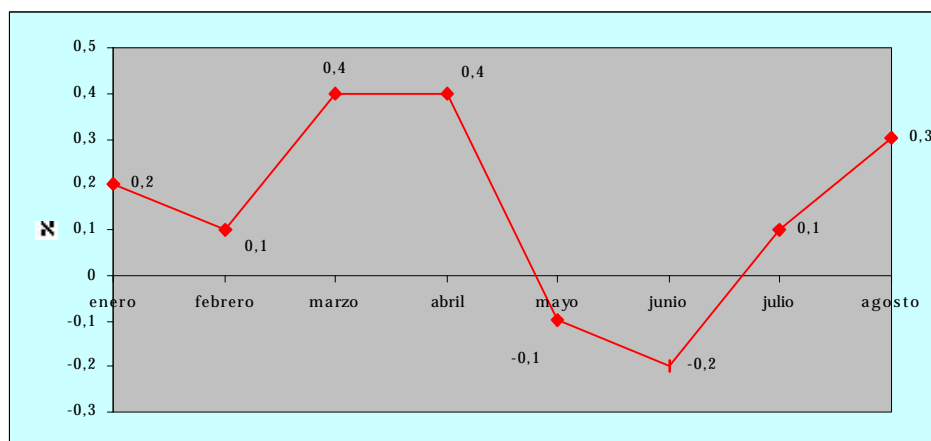
Existe, asimismo, un segmento de la población -en este caso limitado a las provincias andaluzas y extremeñas- que percibe otro tipo de prestaciones por desempleo, en concreto los trabajadores eventuales agrarios. En la provincia de Jaén, y por lo que al año 1999 se refiere, su número ha permanecido bastante estabilizado por encima de los 20.000, fluctuando desde un mínimo de 20.600 en enero hasta una cota máxima de 22.900 en el pasado mes de julio. Tomando en consideración ambos tipos de subsidios, son más de 35.000 las personas que mensualmente perciben ayudas compensatorias en la provincia por la situación de desempleo que padecen.

## **PRECIOS Y SALARIOS**

### **Evolución de la inflación**

En los últimos meses hemos asistido a un importante repunte de la inflación en la provincia. Tras la moderación de precios que se registró en mayo y junio -meses en los que el nivel general de precios retrocede-, en julio se ha registrado un brote inflacionista posteriormente agudizado en agosto, en que los precios subieron un 0,3 por 100. De esta forma, la provincia de Jaén acusa las tensiones que se vienen mostrando a nivel nacional y que han desembocado en una fuerte revisión de la inflación para el presente año, desde el 1,8 previsto inicialmente hasta el 2,4 por 100.



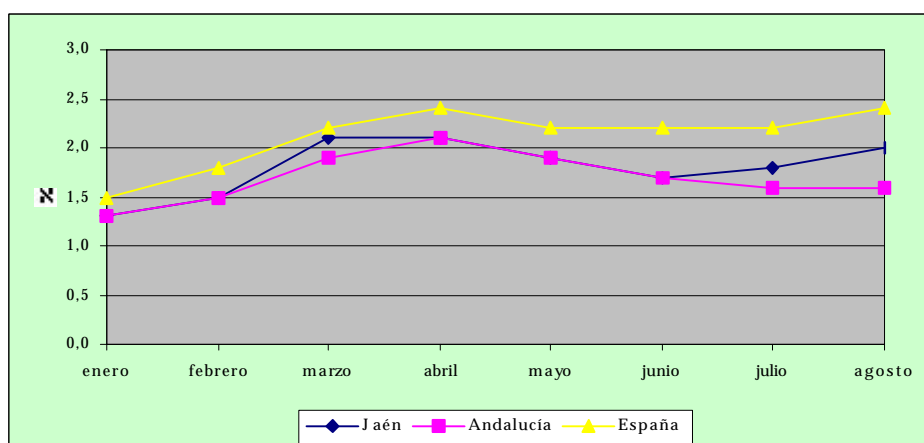
**Gráfico 16: Evolución de la tasa de inflación mensual, 1999**

No obstante, es necesario señalar el hecho de que en la provincia las tensiones de precios se manifiestan de forma menos acusada en términos comparativos. Como se observa en el gráfico adjunto, durante el primer semestre la tasa de inflación interanual de Jaén ha evolucionado de forma paralela a la registrada a nivel de Andalucía. Sin embargo, a partir del mes de julio se manifiesta una clara divergencia en el comportamiento de los precios. Mientras que en la región la inflación se agrava progresivamente, alcanzándose en el mes de agosto una tasa anual del 2 por 100, en la provincia de Jaén la moderación es la nota más llamativa, manteniéndose el crecimiento de los precios por debajo de las previsiones iniciales del 1,8 por 100.

Tomando como referencia la inflación a nivel nacional, el comportamiento relativo de los precios en la provincia mejora ostensiblemente. Así, a lo largo del presente año, la tasa de inflación del

país siempre ha evolucionado por encima de la registrada en Jaén,

**Gráfico 17: Evolución comparada de la tasa de inflación interanual, 1999**



manteniéndose un diferencial a favor de la provincia que se ha ido acrecentando a partir del mes de mayo y que es especialmente notorio en agosto, en el que la tasa interanual de Jaén alcanzó el 1,6 por 100, es decir, 8 décimas menos que la media española. Sin embargo, la mejor posición relativa no permite calificar la situación de estable. Piénsese que aún nos separa medio punto porcentual de la vigente en la UE y que el 1,6 por 100 de agosto hace difícil la consecución del 1,8 por 100 fijado inicialmente para 1999.

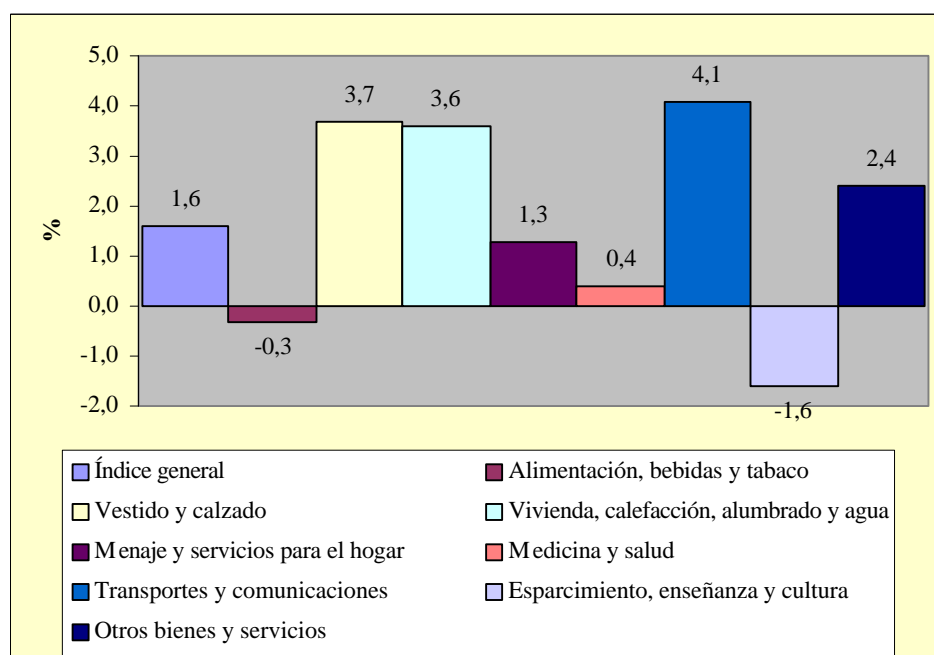
Hay que señalar, no obstante, que la relativa estabilidad de precios de Jaén representa un claro factor positivo para la provincia. Por un lado, el entramado productivo puede beneficiarse de la mayor competitividad que le confiere el crecimiento menos intenso de los precios internos

frente a los del resto del país, lo que implica una mejora de la posición de la empresas en el mercado. Por otro lado, los consumidores -y muy especialmente los pensionistas- pueden mejorar sus rentas reales, puesto que los ingresos quedan indiciados con la inflación nacional mientras que el incremento del gasto real evoluciona a una tasa inferior.

Como es lógico, el comportamiento de los precios internos ha sido diferente según los bienes y servicios de que se trate. Así, los grupos más inflacionistas han sido los relativos a bienes y servicios con un alto componente energético, como los de “transporte y comunicaciones”, con una tasa interanual en agosto del 4,1 por 100, así como “vestido y calzado”, con un crecimiento de los precios, estabilizado desde hace ya tres meses, del 3,7 por 100 y “vivienda, calefacción, alumbrado y agua”, con un 3,6 por 100 de incremento. Asimismo, hay que mencionar a los grupos de “otros bienes y servicios”, con una elevación de su nivel medio de precios del 2,4 por 100, debido, sobre todo, al mal comportamiento de los servicios turísticos y bancarios.

Como grupos que han registrado menores tensiones hay que citar al de “menaje y servicios para el hogar”, el cual contabiliza una tasa anual del 1,3 por 100, así como a “medicina y salud”, con una tasa de sólo el 0,4 por 100, debido a la positiva evolución de los precios de los

<b>Gráfico 18: Tasas de inflación interanual por grupos (agosto de 1999)</b>
--



medicamentos y de los servicios relacionados con la salud. No obstante, los bienes y servicios cuyos precios se han mostrado más estables y que por ello han contribuido en mayor medida a los buenos resultados comparativos de la inflación provincial, han sido los relativos al grupo de “alimentación, bebidas y tabaco”, con una inflación anual del -0,3 por 100 y, sobre todo, los precios de los servicios de “esparcimiento, enseñanza y cultura”, los cuales contabilizan una tasa del -1,6 por 100.

Es necesario reflexionar sobre la limitada capacidad de la provincia para mantener la relativa moderación de precios que, hasta la actualidad, viene mostrando. Es lógico pensar que antes o después, de mantenerse las tensiones inflacionistas a nivel nacional, los precios internos se verán negativamente afectados por la evolución de la inflación en el contexto del país, acortándose paulatinamente el diferencial positivo que en la

actualidad existe (0,8 décimas en agosto). El control se hace, pues, absolutamente necesario y para lograrlo no se puede partir del falso supuesto de que los males que acechan la estabilidad económica provienen de la subida del precio del crudo. Sin negar los efectos perversos que un encarecimiento de la energía tiene en el nivel general del IPC, no es menos cierto que la escalada de los precios del petróleo es igual para todos los países europeos, sin que en el conjunto de la UE se manifiesten los desequilibrios internos que en nuestro caso se dan. Además, el mayor coste de la energía ha sido prácticamente contrarrestado por la excelente evolución de los precios de la alimentación, calificativo que no puede otorgarse a la mayor parte de los bienes y servicios que componen la cesta de la compra.

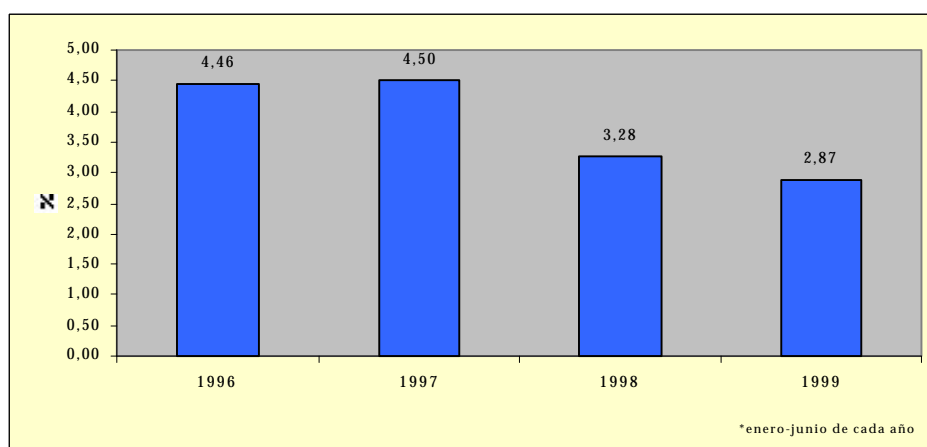
Aun aceptando que puede producirse un recalentamiento de la economía como consecuencia de la persistencia de una elevada tasa de crecimiento del PIB, hay que decir que los problemas de la inflación española tienen raíces más profundas y hay que encontrarlos en las deficiencias estructurales que aún hoy aquejan a muchos mercados y que suponen una fuerte rémora para un funcionamiento más competitivo. De ahí que siga siendo válida la necesidad de lograr una actividad más libre en sectores excesivamente resguardados de la competencia, junto a la posible erradicación de la práctica que supone la indicación automática con el IPC de determinadas rentas.

## **Evolución de los salarios**

La evolución de los salarios se mantiene en un entorno de progresiva moderación, si bien con un margen apreciable en relación al crecimiento de los precios. Según la información facilitada por el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, el crecimiento de los salarios durante 1998 fue del 3,21 por 100 (inflación del 1,1 por 100), tasa que ha sido rebajada durante el primer semestre del presente año hasta el 2,87 por 100. Este aumento salarial es superior al alcanzado por el conjunto de Andalucía (2,44 por 100) y convierte a Jaén en la primera provincia andaluza en crecimiento salarial. Comparando la evolución de los salarios con la tasa de inflación provincial del primer semestre (1,7 por 100) se obtiene un incremento en la capacidad adquisitiva del 1,17 por 100, aumento que disminuye hasta el 0,67 por 100 si el término de comparación que se adopta es la inflación del conjunto del país.

A nivel de convenios concretos hemos de citar el de Valeo, ya cerrado, y que afecta a 1.200 trabajadores, en el cual se ha pactado una subida del 2,3 por 100, ligeramente inferior a la nueva previsión de inflación. Hay que estar asimismo pendiente de la subida salarial que en su momento se acuerde en el convenio del campo, cuyas negociaciones acaban de empezar y que es de trascendental importancia, dado que afecta a un colectivo de 120.000 trabajadores.

<b>Gráfico 19: Evolución del incremento salarial pactado en los convenios colectivos (1996-1999)*</b>
---



## SECTOR FINANCIERO

### El mercado de futuros del aceite de oliva

Van a cumplirse cuatro años desde que, el 8 de noviembre de 1995, la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, la Fundación para la Promoción del Olivar y del Aceite de Oliva y la Universidad de Jaén, suscribieron un convenio para la realización de un estudio de viabilidad en relación a la implantación de un mercado de futuros sobre el aceite de oliva ubicado en Jaén. A finales de 1996 el estudio, realizado por un amplio equipo de investigadores liderado por profesionales de la Universidad de Jaén, estaba culminado y en sus conclusiones se establecía la viabilidad de este mercado y su posible creación en Jaén. Habrían de pasar aún unos meses para que en el contexto de la Expoliva de 1997 -durante el mes de octubre-, la Junta de Andalucía anunciara la decisión política de su impulso e instalación en la provincia jiennense. Por fin, el 15 de enero de 1999 se firma un protocolo

para la constitución de la denominada “Sociedad Promotora del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva y Productos Mediterráneos, S.A.”. El capital social de la misma quedó fijado en 415 millones de pesetas, aportados por la Junta de Andalucía (150 millones), la Fundación del Olivar (20 millones) y un amplio conjunto de entidades financieras: bancos (Banesto, BBV, Central Hispano y Andalucía), cajas de ahorros (CajaSur, Caja de Jaén, La General, Unicaja, San Fernando, El Monte, La Caixa, Extremadura, Murcia y Castilla-La Mancha) y cajas rurales (Jaén, Granada, Málaga, Sevilla, Almería, Córdoba y Huelva). La función de esta sociedad debe concluir con el impulso del mercado, su legalización y la constitución de la sociedad rectora que dirija el funcionamiento del mismo.

Parece fuera de duda que el mercado pueda ser viable técnica, económica y financieramente -así se ponía de manifiesto en el mencionado estudio que le dio origen-, como también parece disponer del beneplácito económico, social y político. Asimismo, al margen de las confusiones típicas que genera lo desconocido, y con independencia de los beneficios que pueda aportar al sector oleícola, se trata de un proyecto emblemático -sería el séptimo mercado de futuros sobre productos agrarios existente en Europa-, que ayudaría a reforzar a Jaén como plaza financiera, incidiría positivamente en la imagen provincial e identificaría, aún más, a esta tierra como núcleo mundial del aceite de oliva.

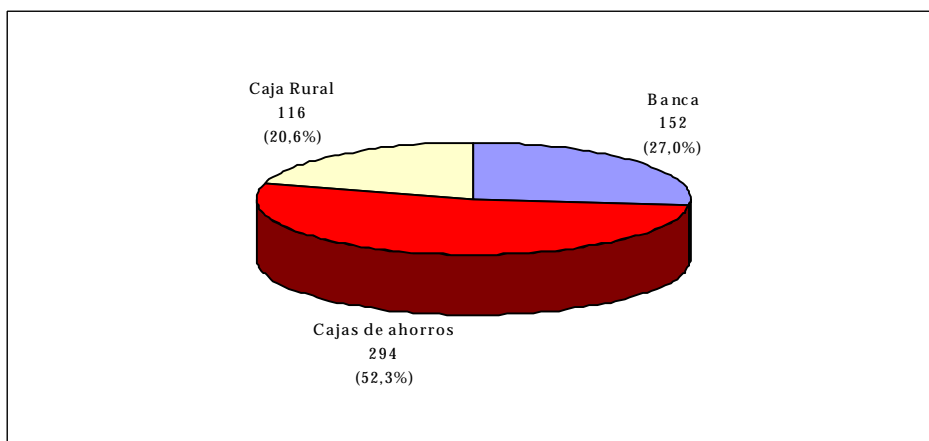


Probablemente no quepan más demoras y sea el momento de iniciar definitivamente el impulso último que lleve a la constitución y puesta en funcionamiento del mercado. Esta provincia requiere de proyectos estratégicos que permitan articular un futuro con mayores niveles de desarrollo económico y social, siendo al respecto éste uno más de los que habrán de potenciarse aunque, eso sí, de indudable trascendencia. No creemos que quepan dilaciones ni incertidumbres, no justificadas técnicamente, que alimenten el secular escepticismo que nos caracteriza.

### **Número de oficinas bancarias**

Son escasas las novedades institucionales en el sector bancario que opera en la provincia. Conocidos los datos de las oficinas operativas hasta el 31 de marzo, comprobamos la apertura de cinco nuevos puntos de venta durante el primer trimestre del año, de los cuales cuatro corresponden al segmento de las cajas de ahorros y una al de las cooperativas de crédito -Caja Rural de Jaén-, permaneciendo inalterado el número de oficinas de la red pertenecientes a la banca. Si ampliamos el período de observación a los últimos doce meses, encontramos que el incremento ha sido de 20 oficinas (3,7 por 100 respecto a las existentes a 31 de marzo de 1998), correspondiendo 18 de ellas a las cajas de ahorros y 2 a las cooperativas, puesto que la banca no ha experimentado modificación alguna.

<b>Gráfico 20: Distribución de las oficinas</b>
---

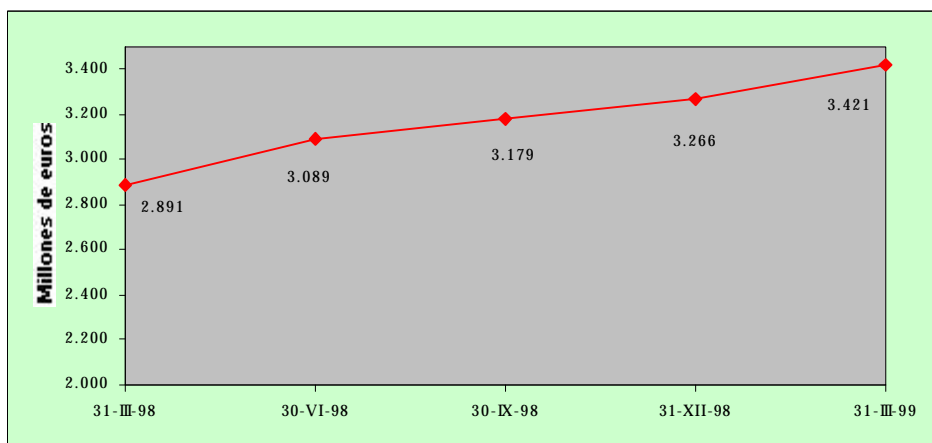
**bancarias (31-III-1999)**

No cabe esperar que en el inmediato futuro se produzca ninguna expansión apreciable, puesto que a la elevada densidad de red provincial -superior a la andaluza- se une la incertidumbre generada por la inminente aprobación de la Ley de Cajas de Ahorros de Andalucía, con la puesta en marcha de la denominada “caja de cajas” y cuyas funciones, aún no terminadas de perfilar, podrían ir desde la gestión de la tesorería y de la cartera de valores hasta los créditos sindicados o las operaciones exteriores. Asimismo, no termina de cerrarse el proceso de fusión de las seis cajas andaluzas, que cuenta con un importante “impulso político” por parte de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y la resistencia de algunos de los actuales presidentes de las entidades. Parece evidente, en consecuencia, que cualquier proceso expansivo debería venir precedido de una mayor clarificación del panorama en el corto y el medio plazo. La banca, por su parte, se encuentra inmersa en la necesaria racionalización de su red tras los procesos de fusión protagonizados en el pasado reciente.

## **Créditos y depósitos**

A 31 de marzo de 1999 el volumen de créditos vivos concedidos por las entidades bancarias que operan en Jaén ascendía a 3.421 millones de euros (569.206,5 millones de pesetas), lo que representa un incremento del 4,7 por 100 en relación al trimestre anterior. En términos anuales, la tasa de crecimiento ha sido del 18,3 por 100, que viene a suponer una expansión en pesetas/euros constantes por encima del 16 por 100. Como es habitual en este tipo de análisis, la evolución del crédito es un indicador de la marcha general de la economía -consumo e inversión-, por lo que cabe concluir que, durante otro trimestre más, las actividades productivas y de consumo jiennenses experimentan un apreciable proceso de crecimiento y el conjunto de la economía provincial se mantiene en la fase alcista del ciclo económico. A este respecto, el resto de los indicadores utilizados confirman la apreciación.

**Gráfico 21: Evolución del crédito de las entidades de depósito (1998-1999)**



Tras el fuerte crecimiento registrado durante el último trimestre de 1998 en el saldo crediticio de las administraciones públicas, en los primeros tres meses del ejercicio corriente todo el incremento es imputable al sector privado residente, habiendo permanecido inalterado el volumen de créditos vivos de aquéllas. En consecuencia, la expansión viene provocada por la pujanza del consumo privado -créditos al consumo-, la construcción -créditos hipotecarios-, la inversión privada -créditos de inversión- y la actividad empresarial -créditos al capital circulante-, mientras que el consumo y la inversión públicos no han requerido de financiación bancaria adicional.

La distribución del crédito por tipo de entidades sitúa en primer lugar a las cajas de ahorros, con un 48,0 por 100 del total, seguidas de la banca con un 42,3 por 100 y de las cooperativas con el restante 9,7 por 100. Son, asimismo, las cajas de ahorros las instituciones que han visto

crecer a un mayor ritmo sus saldos crediticios (23,7 por 100 durante los últimos doce meses), aunque la expansión del crédito se ha registrado en todos los segmentos del mercado bancario.

En el capítulo de los depósitos, a 31 de marzo de 1999, el volumen total custodiado por las entidades ascendía a 3.931 millones de euros (654.063 millones de pesetas), registrándose un descenso del 3,7 por 100 en relación al saldo existente al 31 de diciembre de 1998. La caída se produce en todo tipo de entidades y afecta a la práctica totalidad de las diferentes modalidades de depósitos, con la única excepción de las imposiciones a plazo fijo, que experimentan un suave crecimiento. La explicación al comportamiento regresivo de esta variable hay que situarla en la reducción de los tipos de interés pasivos, que desincentiva el ahorro tradicional e impulsa a la colocación en otros productos alternativos de mayor rentabilidad y/o beneficios fiscales y, asimismo, en el descenso de los tipos de las operaciones activas de las entidades, lo que incrementa la propensión al endeudamiento y al consumo.

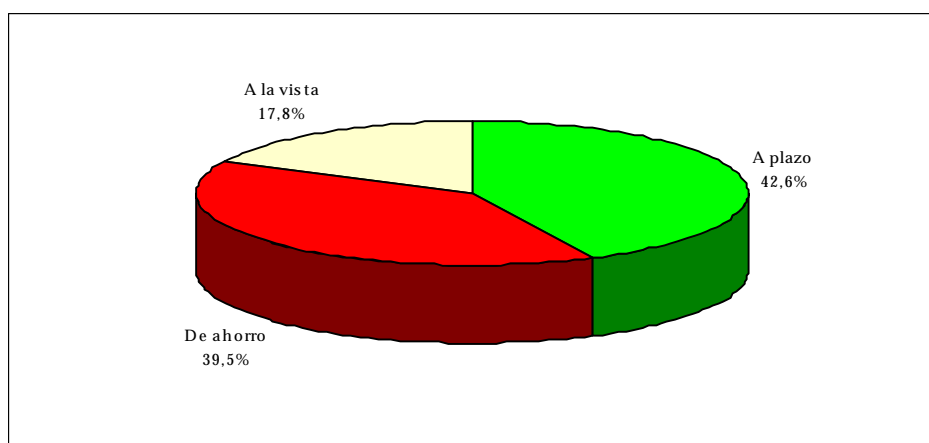
No obstante, en los últimos meses transcurridos del año, sobre todo a partir del verano, el ligero repunte experimentado en los tipos de interés ha provocado que una buena parte de los fondos de inversión y de pensiones -típicos productos alternativos a los depósitos- hayan tenido rentabilidades reales negativas e, incluso, disminuciones del valor patrimonial en términos absolutos. Todo parece indicar que ello permitirá una cierta recuperación en el volumen de recursos pasivos de las entidades bancarias, aunque la información disponible a nivel provincial

---

(31 de marzo) todavía no recoge este cambio de tendencia en la evolución de los depósitos.

La distribución de estos recursos entre los distintos tipos de entidades sitúa en primera posición a las cajas de ahorros (56,0 por 100), seguidas de la banca (28,7 por 100) y de la Caja Rural -cooperativas de crédito- con el restante 15,2 por 100. La misma posición se mantiene en cada uno de los diferentes tipos de depósitos. Con lo cual, igual que ocurría en la actividad crediticia, en el capítulo de los recursos ajenos se confirma el liderazgo de las cajas de ahorros como primer intermediario bancario de la provincia.

**Gráfico 22: Distribución de los depósitos privados según modalidades (31-III-1999)**



Por lo que a la distribución de los depósitos por modalidades se refiere, en el gráfico adjunto podemos comprobar que su cuantía aumenta paralelamente a la rentabilidad que ofrecen cada uno de ellos, de forma que las imposiciones a plazo fijo ocupan el primer lugar, seguidas de los depósitos de ahorro, ambos muy destacados en relación con los saldos mantenidos en cuentas corrientes a la vista.

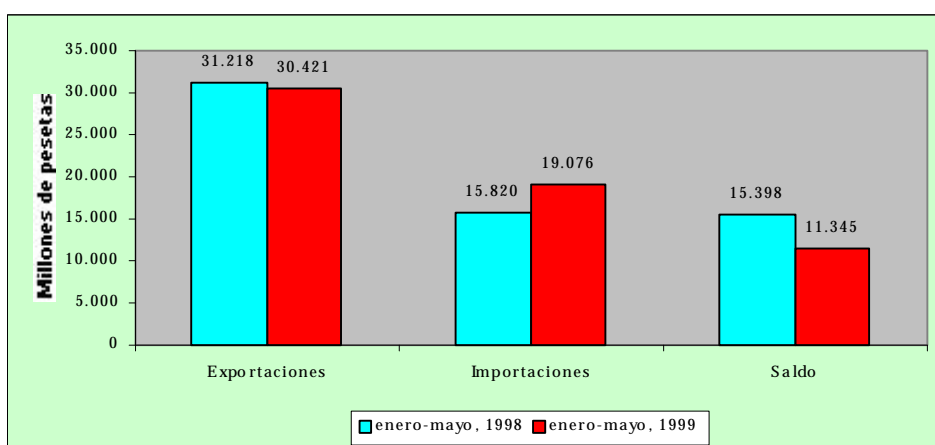
## **COMERCIO EXTERIOR**

En el análisis del contexto nacional se puso de manifiesto como a partir del mes de mayo de este año se perfila una inflexión al alza en la tendencia de las exportaciones españolas, inducidas por la recuperación de algunos mercados asiáticos y por el sostenimiento de las ventas a la Unión Europea. En la provincia de Jaén, también en el mes de mayo parece marcarse un cambio de rumbo en la evolución de las exportaciones -incremento de un 119,1 por 100 en relación al mes anterior- que, junto a la disminución de las importaciones, permite que el saldo comercial haya pasado de un déficit de 346 millones de pesetas en abril hasta un superávit de 5.053 millones en mayo. Ahora bien, contemplando el conjunto de los primeros cinco meses del año -únicas cifras conocidas en el ámbito provincial en estos momentos-, la situación es poco alentadora. En efecto, las exportaciones han caído un 2,6 por 100 en relación al mismo período del año anterior y las importaciones -impulsadas por la presión de la demanda interna- se han incrementado en un 20,6 por 100. Como consecuencia de la evolución de estas magnitudes, el saldo comercial ha experimentado un empeoramiento,

---

que se cifra en el 26,3 por 100, entre ambos períodos de referencia, aunque el mismo continúa siendo positivo a diferencia de lo que ocurre a nivel nacional.

**Gráfico 23: Evolución del comercio exterior (1998-1999)**



La reducción de las exportaciones en la primera parte del año se debe a la pérdida de algunos mercados tradicionalmente activos en la adquisición de nuestros productos. Así, la empresa harinera Marín Palomares, por ejemplo, ha dejado de exportar a Argelia y Cuba -por las dificultades económicas de ambos países- un volumen de producción que, según fuentes de la propia compañía, representa un montante equivalente al 60 por 100 de su facturación total. La Asociación Nacional de Exportadores de Aceite de Oliva (ASOLIVA), por su parte, estima que las exportaciones de aceite han caído en el primer semestre de 1999 en un 32,69 por 100 en relación al mismo período del año pasado. Asimismo, en el anterior *Observatorio* trimestral -junio- se ponía de manifiesto como algunos compradores extranjeros, principalmente



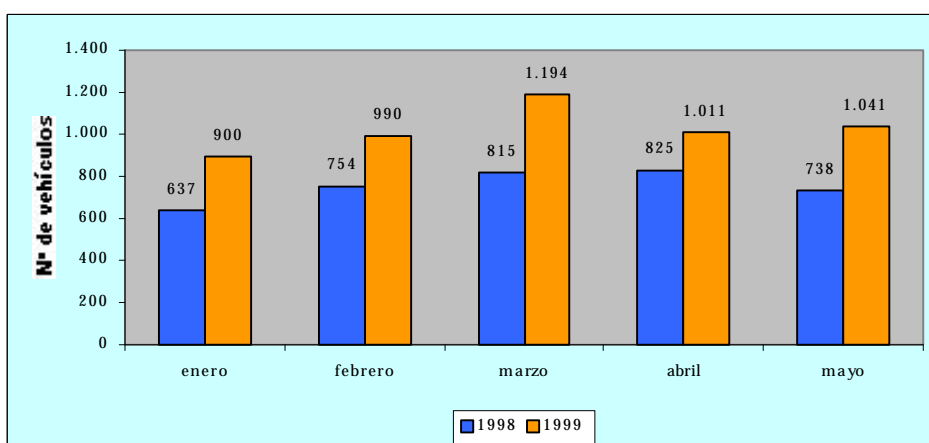
italianos, han preferido dirigir sus adquisiciones hacia países competidores -Grecia, Turquía o Túnez-, dada la existencia de unos precios y unos costes de transporte más competitivos, cifrándose la reducción de las exportaciones de aceite a Italia en un 28 por 100 durante los primeros cinco meses de la campaña, con especial incidencia en la modalidad de granel (36,5 por 100 de descenso).

En estos momentos no resulta fácil hacer previsiones sobre la evolución del comercio exterior provincial en lo que resta de año, puesto que vendrá condicionado por un conjunto de fuerzas contrapuestas. Así, la presión de la demanda interna -consumo privado e inversión- continuará empujando al alza las importaciones y la atonía en el mercado aceitero seguirá constituyendo su signo de identidad ante las débiles expectativas de producción de la próxima campaña. Por el contrario, las perspectivas son más favorables en algunos de los sectores tradicionalmente más abiertos al exterior (automóviles, muebles de madera, etc.), pudiendo jugar también a favor la aludida recuperación de los países que han atravesado una fuerte crisis económica desde el verano de 1998. En suma, fuerzas contrapuestas y perspectivas inciertas.

## INDICADORES DE ACTIVIDAD

Los indicadores de gasto demuestran que el consumo privado se mantiene en una fase caracterizada por un fuerte dinamismo, si bien menos intenso que el registrado en otras provincias andaluzas. Así, durante los cinco primeros meses del presente año, las matriculaciones de vehículos de turismo crecieron un 36,3 por 100 respecto al mismo período de 1998, poniendo de manifiesto el fuerte tirón de la demanda que se registra en la actual coyuntura. De mantenerse el ritmo de compra de automóviles de turismo el presente año puede cerrarse con un total de matriculaciones próximas a las 12.500, no existiendo antecedente histórico en la provincia a este respecto.

**Gráfico 24: Evolución de las matriculaciones de vehículos de turismo**



Desde la vertiente de la oferta, la evolución económica se puede ilustrar por medio de la actividad societaria. Así, durante los siete primeros meses de 1999 las entidades mercantiles creadas crecieron un 5,3 por 100 en relación a los mismos meses de 1998. Las nuevas sociedades suscribieron un capital total de 2.328 millones de pesetas, lo que representó un crecimiento del 6,5 por 100. Sin embargo, el dinamismo empresarial se refleja en mayor medida en las ampliaciones de capital efectuadas, con un crecimiento del 35,4 por 100 en el número de operaciones realizadas y unos nuevos capitales aportados de 2,473 millones de pesetas, cifra que casi duplica la del período enero-julio de 1998.

En definitiva y sin atrevernos a cuantificar el crecimiento del PIB de la provincia, hay que señalar que los datos apuntan hacia el mantenimiento de una coyuntura claramente expansiva, tanto de la producción como de la demanda interna, lo que queda corroborado por otras opiniones de expertos que afirman que pese a la sequía reinante y su perversa incidencia en la producción final agraria, el PIB provincial crecerá más que la media andaluza y española, siendo los sectores de la industria, el turismo y la construcción, actualmente, los motores de la economía.

**¡Error!No hay tema especificado.**

**CUADRO 1**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE EN JAÉN (pts./kg.)**

	VIRGEN 1º ENVASAR (*)	VIRGEN 1º REFINAR	VIRGEN 1,2º-2º	REFINADO	ORUJO REFINADO
<b>1990</b>	263	257	247	265	198
<b>1991</b>	290	-	285	305	235
<b>1992</b>	295	289	284	300	181
<b>1993</b>	355	350	-	370	260
<b>1994</b>	382	378	-	400	-
<b>1995</b>	615	565	-	630	410
<b>1996</b>					
enero	650	645	640	680	420
febrero	600	590	585	640	400
marzo	610	595	590	640	415
abril	625	620	600	630	405
mayo	600	595	560	600	385
junio	590	585	570	590	380
julio	605	595	590	625	400
agosto	630	620	615	645	380
septbre.	-	605	-	625	370
octubre	-	550	-	590	350
novbre.	500	-	-	550	340
dicbre.	-	450	-	500	-
<b>1997</b>					
enero	-	420	-	450	-
febrero	420	420	360	410	228
marzo	-	406	350	400	205
abril	403	314	300	365	185
mayo	360	289	275	325	180
junio	-	303	280	330	183
julio	-	340	310	340	185
agosto	368	333	327	355	181
septbre.	347	323	318	334	181
octubre	336	317	305	331	190
novbre.	328	311	300	323	180
dicbre.	305	285	275	309	170
<b>1998</b>					
enero	295	285	270	300	168
febrero	295	265	240	290	165
marzo	296	264	235	290	165
abril	297	270	240	295	158
mayo	310	280	260	295	150
junio	308	272	265	295	145
julio	304	275	270	300	-
agosto	310	295	275	305	152
septbre.	299	275	260	305	171
octubre	295	280	260	305	171
novbre.	300	287	260	300	170
dicbre.	307	-	-	310	168
<b>1999</b>					
enero	355	325	-	340	170
febrero	425	408	-	445	275
marzo	400	386	-	419	260
abril	410	400	-	425	248
mayo	432	395	350	422	225
junio	395	385	-	410	205

(\*) Hasta diciembre de 1996 los precios están referidos al aceite virgen < 0,7°.

**Nota:** La información relativa a años completos se refiere al precio registrado en la última semana del año correspondiente.

La información relativa a meses se refiere al precio registrado en la última semana del mes correspondiente.

**Fuente:** Consejería de Agricultura y Pesca: *Boletín Semanal de Información Agraria*

**CUADRO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS**  
**POR EL POOL: CANTIDADES (kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	TOTAL
<b>1997</b>					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	--	6.413.039
22-28/III	--	93.115	366.550	--	459.665
26-IV-2/V	--	391.262	2.060.220	--	2.451.482
24-30/V	--	408.557	2.761.911	--	3.170.468
21-27/VI	--	1.000.000	5.160.000	--	6.160.000
26-VII-1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	--	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	--	3.828.196
27-IX-3/X	--	1.025.310	100.189	--	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
<b>1998</b>					
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
21-27/III	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
25-1/V	--	1.271.042	7.885.000	25.000	9.181.042
30-5/VI	653.200	571.022	2.096.000	--	3.320.222
27-3/VII	52.590	2.912.555	1.038.335	--	4.003.480
25-31/VII	401.832	1.420.474	3.329.350	--	5.151.656
29-4/IX	1.358.180	1.427.607	4.625.280	--	7.411.067
26-2/X	263.000	2.612.777	3.418.410	--	6.294.187
31-6/XI	--	180.000	1.080.000	11.000	1.271.000
28-4/XII	790.000	1.340.510	940.830	18.700	3.090.040
19-25/XII	385.807	219.000	50.000	--	654.807
<b>1999</b>					
26-1/I	373.730	155.245	87.000	--	615.975
23-29/I	3.148.000	25.000	26.830	--	3.199.830
30-5/II	2.979.000	72.480	50.480	52.945	3.154.915
27-5/III	223.000	587.930	--	--	810.930
13-19/III	990	75.970	--	--	76.960
20-26/III	612.000	131.504	25.000	--	768.504
27-2/IV	6.000	1.205.000	--	--	1.211.000
3-9/IV	5.440	1.319.010	25.000	--	1.349.550
10-16/IV	--	176.000	--	--	176.000
17-23/IV	--	55.990	25.000	32.000	112.990
24-30/IV	--	1.496.500	125.000	--	1.621.500
1-7/V	94.700	25.000	50.000	--	169.700
8-14/V	17.100	100.000	--	--	117.100
15-21/V	--	--	25.400	4.040	29.440
22-28/V	750.000	351.795	204.000	--	1.305.795
29-4/VI	--	101.370	--	--	101.370
5-11/VI	--	76.590	--	--	76.590
12-18/VI	--	425.000	--	11.150	436.150
19-25/VI	280.000	50.780	405.000	--	735.780
26-2/VII	296.880	52.500	--	--	349.380
3-9/VII	--	--	--	--	--
10-16/VII	--	307.000	190.000	--	497.000
17-23/VII	5.260	374.695	750.000	--	1.129.955
24-30/VII	32.000	277.000	--	--	309.000
31-6/VIII	500.000	101.500	--	--	601.500
7-13/VIII	57.920	1.151.500	--	33.830	1.243.250
14-20/VIII	--	640.000	--	--	640.000
21-27/VIII (*)	--	1.010.000	--	--	1.010.000
28-3/IX (*)	200.000	350.000	37.000	--	587.000
4-10/IX (*)	30.580	425.000	25.000	--	480.580
11-17/IX (*)	--	200.000	40.000	3.284	243.284

(\*) Datos provisionales

s.d.: sin datos

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

**CUADRO 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS**  
**POR EL POOL: PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
<b>1997</b>					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	--	368,48
22-28/III	--	430,31	356,94	--	371,81
26/IV-2/V	--	427,19	299,44	--	319,23
24-30/V	--	360,46	286,43	--	265,97
21-27/VI	--	354,60	300,53	--	309,31
26/VII-1/VIII	397,81	346,62	316,23	--	326,30
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	--	347,30
27/IX-3/X	--	342,22	317,49	--	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
<b>1998</b>					
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
21-27/III	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
25-1/V	--	303,69	268,01	216,49	272,81
30-5/VI	325,22	306,19	273,37	--	289,22
27-3/VII	324,77	296,83	272,23	--	290,82
25-31/VII	316,83	301,58	271,86	--	283,56
29-4/IX	325,07	301,46	275,97	--	289,88
26-2/X	323,75	296,01	275,01	--	285,77
31-6/XI	--	289,99	276,75	199,93	277,96
28-4/XII	317,40	299,11	271,87	229,95	295,08
19-25/XII	309,90	308,70	303,98	--	309,05
<b>1999</b>					
26-1/I	320,00	306,62	281,09	--	311,14
23-29/I	402,69	379,94	329,95	--	401,91
30-5/II	401,64	393,43	339,88	296,45	398,70
27-5/III	439,99	410,93	--	--	418,93
13-19/III	423,29	394,29	--	--	394,70
20-26/III	416,44	395,54	394,94	--	412,17
27-2/IV	424,72	400,00	--	--	400,12
3-9/IV	444,68	426,07	394,94	--	425,57
10-16/IV	--	414,25	--	--	414,25
17-23/IV	--	411,58	414,93	379,95	403,41
24-30/IV	--	416,64	407,99	--	415,97
1-7/V	414,98	407,93	389,97	--	406,60
8-14/V	418,16	403,68	--	--	405,83
15-21/V	--	--	409,94	359,64	403,14
22-28/V	410,00	401,33	388,12	--	404,25
29-4/VI	--	394,98	--	--	394,98
5-11/VI	--	396,68	--	--	396,68
12-18/VI	--	399,41	--	279,90	396,36
19-25/VI	409,99	402,37	390,45	--	398,71
26-2/VII	409,99	404,97	--	--	409,25
3-9/VII	--	--	--	--	--
10-16/VII	--	413,65	403,91	--	409,93
17-23/VII	429,67	414,15	396,52	--	402,52
24-30/VII	423,53	412,09	--	--	413,29
31-6/VIII	420,00	414,54	--	--	419,08
7-13/VIII	422,92	419,93	--	359,96	418,44
14-20/VIII	--	424,84	--	--	424,84
21-27/VIII (*)	--	430,00	--	--	430,00
28-3/IX (*)	433,99	426,87	416,85	--	428,67
4-10/IX (*)	439,50	423,41	424,93	--	424,52
11-17/IX (*)	--	421,99	404,96	359,56	418,37

(\*) Datos provisionales

s.d.: sin datos

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

## CUADRO 4 INVERSIÓN EMPRESARIAL

	NUEVAS INSTALACIONES				AMPLIACIONES			
	NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas.)	EMPLEO		NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas.)	EMPLEO	
			FIJO	EVENTUAL			FIJO	EVENTUAL
<b>1990</b>	586	2.578,3	940	738	136	1.982,7	199	222
<b>1991</b>	244	7.931,1	905	739	88	3.165,8	333	271
<b>1992</b>	403	3.582,0	1.165	953	123	1.687,0	231	188
<b>1993</b>	200	2.821,5	550	450	52	756,1	170	140
<b>1994</b>	198	2.254,2	687	294	84	6.740,4	245	131
<b>1995</b>	119	1.780,7	229	147	14	142,3	2	2
<b>1996</b>	550	9.256,5	952	1.230	49	803,7	11	17
enero	55	348,5	141	212	9	285,0	6	5
febrero	90	3.414,1	199	132	-	-	-	-
marzo	68	597,1	116	63	1	5,2	1	5
abril	70	690,1	177	131	10	184,5	0	2
mayo	69	614,6	88	104	6	176,9	0	0
junio	31	280,1	31	54	8	121,4	1	1
julio	11	52,0	9	32	2	0,1	0	0
agosto	25	267,5	32	41	0	0,0	0	0
septbre.	60	2.217,4	79	240	3	8,1	0	0
octubre	32	228,4	51	91	4	10,2	1	0
novbre.	33	521,3	16	129	5	12,0	2	4
dicbre.	6	25,5	13	1	1	0,2	0	0
<b>1997</b>	209	3.391,5	303	462	55	1.513,2	19	31
enero	12	420,3	13	27	6	113,4	0	0
febrero	28	183,8	42	60	4	7,3	4	8
marzo	18	312,1	26	49	4	2,2	0	0
abril	29	456,3	26	48	5	78,2	11	0
mayo	28	244,1	43	115	7	144,0	0	0
junio	2	9,8	9	20	1	7,0	0	0
julio	7	85,4	9	2	3	644,1	4	6
agosto	10	248,3	15	6	1	14,1	0	0
septbre.	6	79,0	17	7	5	75,7	0	0
octubre	28	195,4	38	56	6	275,7	0	0
novbre.	35	671,1	54	71	13	151,5	0	17
dicbre.	6	485,9	11	1	-	-	-	-
<b>1998</b>	331	5.641,5	984	448	135	4.349,5	165	397
enero	7	145,6	12	25	10	392,6	14	13
febrero	20	145,0	17	45	13	358,2	8	11
marzo	46	756,3	93	77	20	460,9	55	28
abril	45	424,4	128	33	12	318,2	3	145
mayo	36	815,3	152	66	16	300,5	26	32
junio	55	1.041,6	149	54	16	546,2	2	13
julio	27	265,6	75	14	3	1.001,8	1	17
agosto	8	31,4	34	2	4	50,9	0	8
septbre.	25	425,7	68	22	8	333,9	7	15
octubre	30	1.301,5	124	61	18	321,2	42	40
novbre.	20	218,9	85	25	10	159,9	6	37
dicbre.	12	70,2	47	24	5	105,2	1	38
<b>1999</b>								
enero	7	46,6	24	1	7	22,8	1	0
febrero	22	423,4	48	37	15	673,0	11	30
marzo	55	1.601,9	167	57	21	350,5	25	52
abril	48	1.951,8	206	108	20	1.092,6	3	1
mayo	35	1.180,9	197	51	21	610,2	10	35
junio	45	1.714,2	90	99	6	139,0	4	30

**Fuente:** Delegación Provincial de Trabajo e Industria



**CUADRO 5**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																		
julio	134	2.968.191	292	4	236.366	34	10	181.017	38	2	67.485	5	5	193.246	5	2	79.686	18
agosto	112	7.318.643	351	3	7.076	1	10	262.718	19	--	--	--	2	49.615	5	--	--	--
septbre.	61	939.480	135	6	73.036	8	2	53.969	42	--	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	74	1.746.177	160	5	73.950	10	2	132.506	9	1	17.984	1	2	19.108	2	--	--	--
novbre.	43	616.858	66	--	--	--	3	144.925	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	48	1.179.572	163	1	22.340	3	2	156.171	10	--	--	--	1	19.500	1	--	--	--
1998	342	11.420.154	1.138	14	260.995	36	26	1.032.464	239	4	63.834	7	15	467.611	44	5	339.679	7
enero	22	886.664	83	1	33.941	--	2	33.168	17	--	--	--	4	142.075	12	--	--	--
febrero	21	434.102	45	--	--	--	2	75.711	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	25	701.714	63	2	39.952	11	4	116.097	7	--	--	--	1	19.589	3	1	34.370	--
I T	68	2.022.480	191	3	73.893	11	8	224.976	36	--	--	--	5	161.664	15	1	34.370	--
abril	32	722.619	117	--	--	--	1	3.400	1	--	--	--	1	24.339	9	--	--	--
mayo	51	1.121.120	184	1	4.352	2	3	190.217	95	--	--	--	1	24.145	3	--	--	--
junio	53	919.722	85	5	34.764	8	2	39.637	4	--	--	--	1	24.830	3	1	43.999	2
II T	136	2.763.461	386	6	39.116	10	6	233.254	100	--	--	--	3	73.314	15	1	43.999	2
julio	36	1.778.665	185	2	102.154	7	2	72.177	5	--	--	--	2	72.402	--	--	--	--
agosto	18	737.963	15	3	45.832	8	1	49.416	--	--	--	--	1	24.815	3	--	--	--
septbre.	19	804.098	78	--	--	--	1	7.663	--	3	22.732	4	3	82.416	9	--	--	--
III T	73	3.320.726	278	5	147.986	15	4	129.256	5	3	22.732	4	6	179.633	12	--	--	--
octubre	23	920.783	53	--	--	--	3	350.542	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	23	1.802.760	157	--	--	--	4	82.304	58	1	41.102	3	--	--	--	--	--	--
dicbre.	19	589.944	73	--	--	--	1	12.132	20	--	--	--	1	53.000	2	3	261.310	5
IV T	65	3.313.487	283	--	--	--	8	444.978	98	1	41.102	3	1	53.000	2	3	261.310	5
1999																		
enero	13	502.590	21	3	101.696	8	1	108.195	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	32	1.275.367	111	1	52.037	4	--	--	--	--	--	--	3	136.039	8	--	--	--
marzo	30	493.730	71	1	15.250	3	2	19.400	4	--	--	--	3	43.372	10	--	--	--
I T	75	2.271.687	203	5	168.983	15	3	127.595	4	--	--	--	6	179.411	18	--	--	--
abril	20	249.854	65	2	44.030	10	--	--	--	--	--	--	2	17.854	3	--	--	--
mayo	25	1.040.871	83	1	167.040	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	37	523.277	66	3	13.045	4	2	36.818	1	1	12.000	1	--	--	--	--	--	--
II T	82	1.814.002	214	6	224.111	34	2	36.818	1	1	12.000	1	2	17.854	3	--	--	--
julio	23	645.590	63	2	244.396	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
agosto	7	245.233	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	10.000	1	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 5 (CONTINUACIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

Transformación del caucho y plásticos (25)				Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	1	30.456	8	10	603.350	20	7	196.340	15	1	7.842	6	--	--	--	--	--	--
agosto	4	2.994.801	138	6	302.502	10	3	90.071	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--	1	4.500	1	2	108.121	16	--	--	--	--	--	--
octubre	2	74.620	3	7	331.238	48	1	33.995	2	3	146.802	9	--	--	--	1	30.306	2
novbre.	2	56.990	3	5	120.682	12	2	45.275	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	3	280.300	13	4	167.026	24	2	29.232	2	--	--	--	--	--	--
<b>1998</b>	6	700.212	36	25	670.312	72	25	825.419	73	10	436.938	27	5	943.176	63	8	442.570	19
enero	1	188.616	--	3	111.470	15	2	156.436	26	1	39.530	3	--	--	--	1	5.686	--
febrero	--	--	--	2	10.461	--	2	49.134	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	3	48.392	2	5	139.860	18	--	--	--	1	52.551	1	--	--	--
I T	1	188.616	--	8	170.323	17	9	345.430	47	1	39.530	3	1	52.551	1	1	5.686	--
abril	--	--	--	6	111.686	27	--	--	--	1	16.625	--	--	--	--	2	59.965	9
mayo	--	--	--	1	16.588	5	5	284.389	10	2	87.500	3	--	--	--	3	20.099	5
junio	1	78.000	2	--	--	--	1	12.960	1	1	15.535	1	--	--	--	--	--	--
II T	1	78.000	2	7	128.274	32	6	297.349	11	4	119.660	4	--	--	--	5	80.064	14
julio	--	--	--	1	19.325	1	1	2.343	--	2	35.339	4	--	--	--	--	--	--
agosto	2	286.050	28	3	89.725	8	1	14.688	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	215.234	5	4	112.050	10	--	--	--	--	--	--	--	--	--
III T	2	286.050	28	6	324.284	14	6	129.081	13	2	35.339	4	--	--	--	--	--	--
octubre	2	147.546	6	1	4.882	3	1	2.204	--	1	37.671	1	1	77.414	3	--	--	--
novbre.	--	--	--	1	5.050	1	2	28.007	--	2	204.738	15	2	804.211	54	1	350.000	5
dicbre.	--	--	--	2	37.499	5	1	23.348	2	--	--	--	1	9.000	5	1	6.820	--
IV T	2	147.546	6	4	47.431	9	4	53.559	2	3	242.409	16	4	890.625	62	2	356.820	5
<b>1999</b>																		
enero	--	--	--	--	--	--	2	70.683	1	1	27.685	3	1	143.058	6	--	--	--
febrero	--	--	--	3	178.930	11	4	104.490	7	2	398.908	33	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	2	88.088	3	1	110.016	18	1	10.005	4	--	--	--	1	4.143	--
I T	--	--	--	5	267.018	14	7	285.189	26	4	436.598	40	1	143.058	6	1	4.143	--
abril	--	--	--	--	--	--	2	29.532	3	1	18.046	3	1	12.541	4	--	--	--
mayo	1	173.977	3	--	--	--	1	30.733	2	1	3.000	3	--	--	--	1	26.425	--
junio	--	--	--	1	16.301	6	1	65.201	6	--	--	--	2	29.000	2	--	--	--
II T	1	173.977	3	1	16.301	6	4	125.466	11	2	21.046	6	3	41.541	6	1	26.425	--
julio	1	37.800	3	--	--	--	1	2.462	--	2	2.263	4	--	--	--	--	--	--
agosto	1	61.220	3	3	137.521	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 5 (CONCLUSIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																		
julio	13	418.418	39	10	52.506	14	22	146.410	23	8	362.828	27	3	15.654	2	36	376.587	38
agosto	11	141.963	23	7	243.273	18	24	508.010	18	8	898.946	13	4	48.397	2	30	1.771.271	96
septbre.	5	117.589	14	4	111.191	5	13	118.725	6	3	124.669	5	3	29.650	1	12	198.030	37
octubre	7	278.521	28	4	40.815	5	15	83.422	6	3	125.686	6	5	23.002	1	16	334.212	28
novbre.	4	70.753	15	6	40.584	6	12	67.836	10	3	36.744	2	2	12.763	1	4	20.306	2
dicbre.	4	45.548	15	2	10.665	1	12	208.123	63	4	57.693	12	4	33.075	2	9	149.899	17
1998	57	1.628.725	206	8	67.927	14	60	1.311.022	144	17	529.313	68	9	144.612	12	48	1.555.339	121
enero	4	47.654	8	--	--	--	2	51.873	2	1	76.215	--	--	--	--	--	--	--
febrero	9	108.432	22	--	--	--	1	16.049	1	2	51.364	5	--	--	--	3	122.951	2
marzo	4	128.537	14	1	6.346	--	--	--	--	1	35.871	2	--	--	--	2	80.149	5
I T	17	284.623	44	1	6.346	--	3	67.922	3	4	163.450	7	--	--	--	5	203.100	7
abril	4	288.789	44	1	14.200	--	7	77.526	10	1	18.311	5	2	42.060	--	6	65.718	12
mayo	8	283.578	22	3	13.818	6	16	112.732	26	4	67.893	4	2	7.639	1	2	8.170	2
junio	5	170.175	16	2	11.500	4	18	216.162	13	4	109.783	16	3	35.713	6	9	126.664	9
II T	17	742.542	82	6	39.518	10	41	406.420	49	9	195.987	25	7	85.412	7	17	200.552	23
julio	9	229.702	27	--	--	--	4	332.866	42	2	115.150	32	--	--	--	11	797.207	67
agosto	2	126.744	5	--	--	--	1	11.326	1	1	34.903	3	--	--	--	3	54.458	6
septbre.	2	24.275	7	--	--	--	1	303.035	40	--	--	--	--	--	--	3	36.693	3
III T	13	380.721	39	--	--	--	6	647.227	83	3	150.053	35	--	--	--	17	888.358	76
octubre	4	61.820	8	--	--	--	6	136.109	4	--	--	--	1	44.200	--	3	58.395	8
novbre.	--	--	--	1	22.063	4	4	53.344	5	--	--	--	1	15.000	5	4	196.941	7
dicbre.	6	159.019	33	--	--	--	--	--	--	1	19.823	1	--	--	--	2	7.993	--
IV T	10	220.839	41	1	22.063	4	10	189.453	9	1	19.823	1	2	59.200	5	9	263.329	15
1999																		
enero	1	2.947	--	--	--	--	1	12.069	--	--	--	--	--	--	--	3	36.257	3
febrero	6	302.485	28	2	13.000	4	7	47.555	10	--	--	--	--	--	--	4	41.923	6
marzo	4	47.095	8	1	2.000	1	4	54.105	4	--	--	--	1	4.414	1	9	95.842	15
I T	11	352.527	36	3	15.000	5	12	113.729	14	--	--	--	1	4.414	1	16	174.022	24
abril	1	35.386	4	--	--	--	3	32.975	7	3	24.388	7	--	--	--	5	35.102	24
mayo	4	297.747	14	--	--	--	7	35.952	9	5	228.797	20	1	22.500	5	3	54.700	7
junio	1	10.056	--	3	49.340	2	12	130.307	19	7	65.737	14	--	--	--	4	95.472	7
II T	6	343.189	22	3	49.340	2	22	199.234	35	15	318.922	41	1	22.500	5	12	185.274	38
julio	5	141.397	18	3	71.678	9	4	102.655	4	--	--	--	2	3.854	--	3	39.085	5
agosto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	33.149	4	1	3.343	2	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 6**  
**CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)**

	<b>TOTAL (1=2+3)</b>	<b>BAJA TENSIÓN (2)</b>	<b>MEDIA TENSIÓN (3)</b>
<b>1990</b>	1.153,0	682,9	470,1
<b>1991</b>	1.289,9	786,9	503,0
<b>1992</b>	1.253,8	770,1	483,7
<b>1993</b>	1.314,4	830,8	483,6
<b>1994</b>	1.393,6	878,6	515,0
<b>1995</b>	1.380,1	870,5	509,6
<b>1996</b>	1.441,7	916,5	525,2
<b>1997</b>	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
<b>1998</b>	1.632,1	1.026,3	605,8
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9
novbre.	134,8	78,4	56,4
dicbre.	122,6	74,4	48,2
<b>1999</b>			
enero	178,0	121,0	57,0
febrero	163,0	113,2	49,8
marzo	154,3	96,1	58,2
abril	175,8	104,2	71,6
mayo	143,0	85,8	57,2
junio	141,6	72,7	68,9
julio	157,8	91,6	66,2
agosto	172,0	103,9	68,1

**Fuente:** Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

**CUADRO 7**  
**SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)**

	PRODUCCIÓN	CONSUMO
<b>1990</b>	378.329	341.830
<b>1991</b>	355.635	344.376
<b>1992</b>	303.043	295.516
<b>1993</b>	283.424	283.919
<b>1994</b>	290.874	286.284
<b>1995</b>	277.021	313.879
<b>1996</b>	264.352	263.368
enero	13.992	15.141
febrero	15.973	16.939
marzo	22.111	23.463
abril	19.516	23.999
mayo	22.890	25.622
junio	25.519	24.272
julio	23.394	27.080
agosto	20.621	20.694
septbre.	24.881	23.420
octubre	29.729	29.362
novbre.	29.998	21.799
dicbre.	15.728	11.577
<b>1997</b>	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870
<b>1998</b>	378.624	370.253
enero	12.369	16.500
febrero	17.376	19.743
marzo	44.899	28.477
abril	30.665	30.004
mayo	28.748	30.863
junio	35.206	37.725
julio	41.593	37.997
agosto	32.698	33.947
septbre.	31.358	36.798
octubre	36.916	38.553
novbre.	41.095	36.799
dicbre.	25.701	22.847
<b>1999</b>		
enero	26.494	22.223
febrero	38.558	28.082
marzo	42.726	35.596
abril	43.122	35.816
mayo	50.968	36.334

**Fuente:** Oficemen

## CUADRO 8

### SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (millones de pesetas)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
	Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
<b>1991 (*)</b>	1.247	117	371	302
<b>1992 (*)</b>	1.735	121	349	308
<b>1993 (*)</b>	5.465	131	385	330
<b>1994 (*)</b>	1.749	121	369	391
<b>1995 (*)</b>	1.125	107	374	299
<b>1996 (*)</b>	1.678	107	294	314
enero	676	90	155	535
febrero	1.336	105	357	235
marzo	4.787	187	468	245
abril	735	88	502	140
mayo	212	86	286	318
junio	452	132	262	296
julio	2.353	138	277	347
agosto	1.119	83	467	522
septbre.	3.499	62	135	405
octubre	1.694	111	238	188
novbre.	430	116	225	326
dicbre.	2.838	89	161	215
<b>1997 (*)</b>	1.163	131	329	246
enero	824	103	187	159
febrero	170	96	197	143
marzo	394	128	329	114
abril	138	110	341	175
mayo	402	117	337	129
junio	650	122	259	390
julio	3.045	195	504	221
agosto	1.450	137	429	222
septbre.	1.286	66	246	202
octubre	3.737	146	316	631
novbre.	1.002	112	298	442
dicbre.	861	237	505	124
<b>1998 (*)</b>	954	144	381	399
enero	2.470	10	60	359
febrero	52	89	431	213
marzo	679	185	378	430
abril	224	148	485	47
mayo	836	200	455	256
junio	262	165	450	404
julio	1.261	187	429	328
agosto	199	139	380	391
septbre.	882	127	195	369
octubre	2.229	138	389	503
novbre.	1.277	141	458	379
dicbre.	1.082	201	463	389
<b>1999 (**)</b>				
enero	556	151	502	217
febrero	947	130	530	384
marzo	919	239	584	401
abril	489	178	542	576
mayo	1.122	187	435	486
junio		211	714	261

(\*) Media mensual del año correspondiente

(\*\*) No incluye las viviendas iniciadas y terminadas de promoción pública

**Fuente:** I.E.A.: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos

**CUADRO 9**  
**HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)**

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
<b>1991</b>	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
<b>1992</b>	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
<b>1993</b>	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
<b>1994</b>	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
<b>1995</b>	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
<b>1996 (*)</b>	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
enero	880	4.887.468	71	518.634	809	4.368.834
febrero	715	3.780.048	54	455.988	661	3.324.060
marzo	492	3.217.280	79	556.024	413	2.661.256
abril	448	3.034.117	62	320.505	386	2.713.612
mayo	418	2.503.784	55	295.775	363	2.208.009
junio	363	2.511.646	41	290.895	322	2.220.751
julio	690	3.160.204	90	632.323	600	2.527.881
agosto	534	3.799.107	117	1.235.892	417	2.563.215
septbre.	488	3.195.719	48	385.685	440	2.810.034
octubre	658	4.490.308	67	374.817	591	4.115.491
novbre.	611	4.457.137	51	962.610	560	3.494.527
dicbre.	587	4.822.967	90	393.874	497	4.429.093
<b>1997 (*)</b>	6.917	47.934.578	749	6.251.670	6.168	41.682.908
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
<b>1998</b>	7.138	52.573.231	743	7.614.829	6.395	44.958.402
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242
febrero	782	5.277.227	58	496.685	724	4.780.542
marzo	672	5.513.625	104	1.506.217	568	4.007.408
abril	616	4.350.112	80	680.762	536	3.669.350
mayo	530	3.541.736	48	322.702	482	3.219.034
junio	574	3.712.212	53	335.425	521	3.376.787
julio	609	4.477.971	81	591.102	528	3.886.869
agosto	584	5.145.709	54	619.554	530	4.526.155
septbre.	620	4.687.422	49	783.378	571	3.904.044
octubre	543	3.721.367	48	385.874	495	3.335.493
novbre.	515	3.663.243	81	624.277	434	3.038.966
dicbre.	393	3.044.630	39	439.118	354	2.605.512
<b>1999</b>						
enero	667	5.388.530	92	712.770	575	4.675.760
febrero	727	7.589.679	57	999.065	670	6.590.614
marzo	730	6.035.956	44	965.431	686	5.070.525
abril	1.022	7.520.448	83	399.195	939	7.121.253
mayo	954	6.962.990	88	731.947	866	6.231.043

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 10**  
**AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR**

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN	PERSONAL EMPLEADO
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
<b>1990</b>	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
<b>1991</b>	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
<b>1992</b>	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
<b>1993</b>	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
<b>1994</b>	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
<b>1995</b>	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
<b>1996</b>	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
<b>1997</b>	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
<b>1998</b>	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
enero	16.294	14.217	2.077	1,61	26.213	23.304	2.909	1,95	20,04	638
febrero	21.584	19.574	2.010	1,41	30.489	28.157	2.332	1,92	23,89	636
marzo	26.132	21.355	4.777	1,40	36.642	30.774	5.868	1,72	25,86	722
abril	37.370	30.868	6.502	1,69	62.997	54.977	8.020	2,28	45,23	686
mayo	34.872	28.313	6.559	1,46	51.028	42.635	8.393	1,91	35,47	690
junio	27.430	23.138	4.292	1,46	40.056	35.183	4.873	1,50	29,00	684
julio	29.897	25.820	4.077	1,56	46.696	42.000	4.696	1,44	31,79	709
agosto	30.460	26.244	4.216	1,94	59.187	53.634	5.553	1,56	39,90	749
septbre.	34.459	29.808	4.651	1,71	58.761	51.441	7.320	1,83	40,93	710
octubre	35.850	30.259	5.591	1,57	56.329	48.676	7.653	2,13	37,03	755
novbre.	27.201	24.684	2.517	1,61	43.681	39.878	3.803	2,66	30,20	708
dicbre.	28.051	25.022	3.029	1,52	42.559	38.893	3.666	2,86	28,88	713
<b>1999</b>										
enero	23.148	20.107	3.041	1,60	36.947	30.970	5.977	2,48	22,27	777
febrero	27.817	24.773	3.044	1,58	43.826	39.011	4.815	2,43	27,29	882
marzo	39.958	33.920	6.038	1,61	64.479	54.970	9.509	2,60	33,43	858
abril	42.735	33.529	9.206	1,69	72.085	58.687	13.398	2,37	35,60	897
mayo	40.698	30.742	9.956	1,42	57.991	44.840	13.151	1,89	30,47	853
junio	39.934	33.293	6.641	1,42	56.608	46.669	9.939	1,76	31,88	849
julio	39.178	33.313	5.865	1,50	58.650	49.699	8.951	1,59	31,41	882
agosto	39.163	32.602	6.561	1,79	70.243	61.460	8.783		36,80	910

**Fuente:** I.E.A.: *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros* e I.N.E.



## CUADRO 11 OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
<b>1990 (*)</b>	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
<b>1991 (*)</b>	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
<b>1992 (*)</b>	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
<b>1993 (*)</b>	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
<b>1994 (*)</b>	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
<b>1995 (*)</b>	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
<b>1996 (*)</b>	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
enero	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
febrero	71	4.264	81	1.621	2	65	13	5.291		
marzo	71	4.274	82	1.682	2	65	13	5.291		
abril	71	4.274	84	1.714	2	65	13	5.291		
mayo	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
junio	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
julio	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
agosto	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
septbre.	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
octubre	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
novbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
dicbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
<b>1997 (*)</b>	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
enero	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
febrero	75	4.475	86	1.750	2	65	12	5.051		
marzo	76	4.498	85	1.739	2	65	12	5.051		
abril	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
mayo	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
junio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
julio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
agosto	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
septbre.	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
octubre	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
novbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	14	5.681	6	73
dicbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
<b>1998 (*)</b>	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
novbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125
dicbre.	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
<b>1999</b>										
enero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
febrero	81	4.632	84	1.691	3	75	15	5.709	20	158
marzo	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	23	171
abril	81	4.632	84	1.691	3	75	14	5.454	24	179
mayo	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
junio	81	4.632	85	1.697	3	75	14	5.454	25	188
julio	81	4.632	86	1.707	5	125	14	5.454	27	191
agosto	81	4.632	87	1.724	5	125	14	5.454	27	191

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** I.E.A. y Delegación de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

**CUADRO 12**  
**POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD**  
**(miles de personas)**

	TOTAL > 16 AÑOS  1=2+6+7	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA  6	CONTADA APARTE  7
		TOTAL  2=3+4	OCUPADOS  3	PARADOS			
				TOTAL 4	1º EMP. 5		
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8
IV T	516,2	246,9	191,6	55,4	10,2	267,4	1,9
1999							
I T	516,9	248,0	206,5	41,4	8,6	266,5	2,5
II T	517,6	232,7	175,9	56,8	7,4	283,2	1,8

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 13**  
**POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)**

	TOTAL P. ACTIVA  1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	14
1990														
I T	227,0	70,7	61,2	9,5	39,3	32,6	6,7	19,9	15,3	4,6	85,2	77,0	8,2	11,9
II T	214,5	51,3	30,2	21,1	41,1	34,3	6,8	23,5	19,8	3,7	86,8	79,0	7,8	11,8
III T	211,5	45,9	30,9	15,0	39,4	33,3	6,1	25,7	19,8	5,9	89,0	82,1	6,9	11,5
IV T	217,6	46,5	32,5	14,0	41,2	36,5	4,7	26,7	19,5	7,2	92,1	82,7	9,9	11,1
1991														
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9
1992														
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4
1993														
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6
1994														
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2
1995														
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

(continúa)

**CUADRO 13 (CONTINUACIÓN)**  
**POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)**

	TOTAL P. ACTIVA  1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	14
1996														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
1997														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
1998														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8	109,4	99,4	10,0	14,4
IV T	246,9	66,6	44,4	22,2	35,9	32,7	3,2	22,3	19,2	3,1	107,7	95,2	12,5	14,6
1999														
I T	248,0	76,3	59,3	17,0	36,9	33,9	3,0	20,4	19,2	1,2	101,4	94,1	7,3	13,0
II T	232,7	58,1	28,7	29,4	33,5	29,5	4,0	21,5	20,6	0,9	107,6	97,1	10,5	11,9

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 14**  
**POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)**

	TOTAL INACTIVOS 1=2 a 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS Y PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIT. PERMANENT. 5	OTROS 6
<b>1990</b>						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
<b>1991</b>						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
<b>1992</b>						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
<b>1993</b>						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
<b>1994</b>						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
<b>1995</b>						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
<b>1996</b>						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
<b>1997</b>						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
<b>1998</b>						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6
IV T	267,4	41,6	110,6	105,2	3,4	6,6
<b>1999</b>						
I T	266,5	43,3	102,6	107,0	3,9	9,7
II T	283,2	47,5	110,0	112,6	4,4	8,6

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 15**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN**  
**RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
<b>1990</b>					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
<b>1991</b>					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
<b>1992</b>					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
<b>1993</b>					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
<b>1994</b>					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
<b>1995</b>					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
<b>1996</b>					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
<b>1997</b>					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
<b>1998</b>					
	I T	47,97	51,77	86,55	13,45
	II T	44,53	55,19	76,11	23,89
	III T	45,14	54,52	78,10	21,90
	IV T	47,83	51,80	77,57	22,43
<b>1999</b>					
	I T	47,97	51,55	83,29	16,71
	II T	44,95	54,70	75,61	24,39

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 16**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS**

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1º EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1990</b>									
I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17,5	8,2	41,4
II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21,0	12,1	48,4
III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20,0	11,9	49,4
IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21,4	11,4	48,2
<b>1991</b>									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
<b>1992</b>									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
<b>1993</b>									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
<b>1994</b>									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
<b>1995</b>									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

(continúa)

**CUADRO 16 (CONTINUACIÓN)**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS**

		ACTIVOS					OCUPADOS			
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1996</b>										
	I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
	II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
	III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
	IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
<b>1997</b>										
	I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
	II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
	III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
	IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
<b>1998</b>										
	I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
	II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6
	III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17,5	11,6	54,7
	IV T	27,0	14,5	9,0	43,6	5,9	23,2	17,1	10,0	49,7
<b>1999</b>										
	I T	30,8	14,9	8,2	40,9	5,2	28,7	16,4	9,3	45,6
	II T	25,0	14,4	9,3	46,2	5,1	16,3	16,8	11,7	55,2

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*



**CUADRO 17**  
**TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL**  
**POR REGÍMENES**

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
<b>1996</b>					
enero	171.570	81.494	30.978	58.198	900
febrero	172.571	82.322	30.951	58.409	889
marzo	172.700	82.409	30.479	58.931	881
abril	175.175	84.492	30.712	59.105	866
mayo	177.367	86.316	30.965	59.224	862
junio	176.293	85.006	31.017	59.406	864
julio	177.288	86.107	30.905	59.419	857
agosto	176.871	85.755	30.995	59.268	853
septbre.	174.763	83.793	30.952	59.175	843
octubre	176.738	86.041	30.660	59.193	844
novbre.	177.518	86.419	30.802	59.459	838
dicbre.	175.945	84.748	30.701	59.663	833
<b>1997</b>					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
<b>1998</b>					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682
novbre.	193.732	96.263	31.412	65.373	684
dicbre.	191.110	93.783	31.325	65.315	687
<b>1999</b>					
enero	191.320	93.015	31.239	66.378	688
febrero	193.126	94.579	31.151	66.718	678
marzo	195.861	96.389	31.306	67.488	678
abril	198.388	98.339	31.432	67.942	675
mayo	200.702	100.289	31.777	67.951	685
junio	201.221	100.810	31.846	67.881	684
julio	202.232	101.777	32.222	67.559	674
agosto	199.189	99.032	32.273	67.214	670

**Fuente:** Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén

**CUADRO 18**  
**PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES**

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
<b>1990</b>						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre.	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
<b>1991</b>						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre.	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
<b>1992</b>						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
<b>1993</b>						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
<b>1994</b>						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
<b>1995</b>						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
<b>1996</b>						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
<b>1997</b>						
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
<b>1998</b>						
enero	22.910	2.325	3.739	2.672	9.484	4.690
febrero	23.490	3.575	3.633	2.363	9.251	4.688
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
abril	24.158	4.907	3.568	2.082	9.071	4.530
mayo	23.717	4.559	3.497	2.038	9.094	4.529
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
julio	21.725	3.673	3.392	1.928	8.241	4.491
agosto	21.313	3.326	3.487	1.998	8.072	4.430
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
octubre	23.023	3.172	3.421	1.897	9.644	4.889
novbre.	23.229	3.113	3.419	2.016	9.806	4.875
dicbre.	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
<b>1999</b>						
enero	21.115	2.456	3.181	2.125	8.825	4.528
febrero	23.403	4.411	3.248	1.978	9.072	4.694
marzo	23.341	4.372	3.269	1.933	9.028	4.739
abril	22.883	4.006	3.459	1.854	8.881	4.683
mayo	21.913	3.591	3.452	1.766	8.633	4.471
junio	21.407	3.311	3.465	1.767	8.392	4.472
julio	20.387	2.962	3.346	1.839	7.987	4.253
agosto	20.814	2.790	3.575	2.172	8.155	4.122

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 19**  
**COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (\*)**

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
<b>1992</b>	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
<b>1993</b>	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
<b>1994</b>	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
<b>1995</b>	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
<b>1996</b>	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
<b>1997</b>	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
<b>1998</b>	321.947	182.947	21.053	40.732	77.215
enero	68.300	57.182	2.021	3.196	5.901
febrero	36.311	26.933	1.613	2.474	5.291
marzo	24.624	13.842	2.017	3.132	5.633
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
abril	15.224	4.180	1.816	3.462	5.766
mayo	15.449	3.433	1.723	3.635	6.658
junio	14.471	3.484	1.386	3.602	5.999
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
julio	17.646	3.355	1.516	3.867	8.908
agosto	15.322	3.612	1.253	3.476	6.981
septbre.	20.284	4.737	2.382	5.344	7.821
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
octubre	17.045	3.717	1.946	4.025	7.357
novbre.	17.833	7.149	1.637	3.005	6.042
dicbre.	59.438	51.323	1.743	1.514	4.858
IV T	94.316	62.189	5.326	8.544	18.257
<b>1999</b>					
enero	67.122	55.909	1.976	3.159	6.078
febrero	31.565	20.665	1.695	3.141	6.064
marzo	19.795	6.924	2.038	3.833	7.000
I T	118.482	83.498	5.709	10.133	19.142
abril	17.393	4.376	2.246	3.972	6.799
mayo	17.203	3.733	2.365	3.696	7.409
junio	15.438	3.194	1.649	3.686	6.909
II T	50.034	11.303	6.260	11.354	21.117
julio	16.630	2.802	1.806	3.347	8.675
agosto	14.653	2.788	1.238	3.779	6.848

(\*) Contratos escritos más comunicaciones

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 20**  
**BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN**

	NÚMERO
<b>1990</b>	86.124
<b>1991</b>	76.484
<b>1992</b>	87.242
<b>1993</b>	113.618
<b>1994</b>	170.908
<b>1995</b>	199.853
<b>1996</b>	245.980
enero	36.609
febrero	23.577
marzo	17.305
abril	15.727
mayo	15.800
junio	12.607
julio	14.522
agosto	12.152
septbre.	16.713
octubre	15.110
novbre.	15.437
dicbre.	50.421
<b>1997</b>	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
<b>1998</b>	316.042
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628
novbre.	17.407
dicbre.	57.779
<b>1999</b>	
enero	65.817
febrero	31.153
marzo	19.393
abril	17.084
mayo	16.807
junio	15.231
julio	16.333
agosto	14.766

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 21**  
**APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO**

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
<b>1997</b>	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
<b>1998</b>	647	2.773	282	2.491
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172
novbre.	62	305	27	278
dicbre.	44	166	14	152
<b>1999</b>				
enero	58	336	25	311
febrero	71	350	20	330
marzo	86	404	27	377
abril	62	231	30	201
mayo	74	355	34	321
junio	59	289	19	270
julio	89	631	27	604

**Fuente:** Delegación Provincial de Trabajo e Industria

**CUADRO 22**  
**NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR**  
**MODALIDADES**

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
<b>1990</b>	41	18	3	20
<b>1991</b>	70	30	7	33
<b>1992</b>	63	26	4	33
<b>1993</b>	110	53	5	52
<b>1994</b>	120	73	9	38
<b>1995</b>	77	53	3	21
<b>1996</b>	42	23	-	19
enero	9	6	-	3
febrero	5	4	-	1
marzo	-	-	-	-
abril	3	2	-	1
mayo	2	2	-	-
junio	3	2	-	1
julio	3	2	-	1
agosto	2	1	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	6	2	-	4
novbre.	4	2	-	2
dicbre.	4	-	-	4
<b>1997</b>	21	13	1	7
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	2	-	-
<b>1998</b>	16	8	-	8
enero	-	-	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	1	1	-	-
mayo	2	1	-	1
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	3	2	-	1
dicbre.	5	1	-	4

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

**CUADRO 23**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE**  
**EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO**

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
<b>1990</b>	1.187	705	44	438
<b>1991</b>	1.171	638	53	480
<b>1992</b>	1.529	650	220	659
<b>1993</b>	4.614	3.459	308	847
<b>1994</b>	3.607	2.530	670	407
<b>1995</b>	997	599	13	385
<b>1996</b>	2.458	2.220	--	238
enero	49	27	--	22
febrero	133	132	--	1
marzo	--	--	--	--
abril	72	64	--	8
mayo	54	54	--	--
junio	101	65	--	36
julio	1.799	1.784	--	15
agosto	22	14	--	8
septbre.	20	--	--	20
octubre	86	10	--	76
novbre.	78	70	--	8
dicbre.	44	--	--	44
<b>1997</b>	477	297	21	159
enero	184	184	--	--
febrero	45	45	--	--
marzo	40	6	--	34
abril	12	--	--	12
mayo	--	--	--	--
junio	56	--	--	56
julio	27	6	21	--
agosto	24	--	--	24
septbre.	2	2	--	--
octubre	9	9	--	--
novbre.	33	--	--	33
dicbre.	45	45	--	--
<b>1998</b>	216	81	--	135
enero	--	--	--	--
febrero	8	8	--	--
marzo	--	--	--	--
abril	26	26	--	--
mayo	29	23	--	6
junio	8	8	--	--
julio	9	--	--	9
agosto	20	--	--	20
septbre.	11	11	--	--
octubre	--	--	--	--
novbre.	44	4	--	40
dicbre.	61	1	--	60

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

**CUADRO 24**  
**TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO**

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	12	13
1991	1.171	509	--	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	--	85	318	615	7	222	8	--	--	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	--	--	12	194
1994	3.607	3.460	--	1.353	143	272	1.030	662	84	--	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	--	--	339	65
1996	2.460	512	--	62	160	272	12	6	28	15	--	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	--	2	--	226
enero	184	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	184
febrero	45	3	--	--	--	3	--	--	--	--	--	--	42
marzo	6	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	12	12	--	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	56	56	--	56	--	--	--	--	--	--	--	--	--
julio	27	27	--	--	--	27	--	--	--	--	--	--	--
agosto	24	24	--	--	--	--	24	--	--	--	--	--	--
septbre.	2	--	--	--	--	--	--	--	2	--	2	--	--
octubre	9	9	--	--	9	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	45	45	--	--	--	3	--	42	--	--	--	--	--
1998	216	142	--	50	65	24	3	--	--	--	--	--	74
enero	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
febrero	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8
marzo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	26	26	--	--	26	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	29	29	--	--	6	23	--	--	--	--	--	--	--
junio	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8
julio	9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	9
agosto	20	20	--	--	20	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	11
octubre	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	44	44	--	40	1	--	3	--	--	--	--	--	--
dicbre.	61	23	--	10	12	1	--	--	--	--	--	--	38

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*



**CUADRO 25**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS**

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
<b>1993</b>	2.544	2.152	53	91	--	4.840
<b>1994</b>	1.910	2.065	185	60	--	4.220
<b>1995</b>	1.891	2.687	22	226	--	4.826
<b>1996</b>	1.783	2.166	57	183	--	4.189
enero	168	225	1	7	--	401
febrero	206	201	1	13	--	421
marzo	174	312	1	9	--	496
abril	151	189	42	9	--	391
mayo	150	113	3	9	--	275
junio	125	88	1	6	--	220
julio	154	197	1	11	--	363
agosto	78	120	3	5	--	206
septbre.	112	163	1	36	--	312
octubre	175	179	0	60	--	414
novbre.	175	119	2	12	--	308
dicbre.	115	260	1	6	--	382
<b>1997</b>	1.731	1.839	18	212	--	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	--	347
febrero	183	185	0	25	--	393
marzo	147	249	3	6	--	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
<b>1998</b>	1.625	1.478	34	211	1.017	4.365
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404
novbre.	100	126	3	11	122	362
dicbre.	118	335	3	8	85	549
<b>1999</b>						
enero	106	117	4	10	153	390
febrero	140	116	2	8	102	368
marzo	178	75	2	10	113	378
abril	131	74	0	2	103	310
mayo	92	461	2	7	103	665
junio	132	470	4	6	69	681
julio	114	239	1	14	456	824
agosto	134	79	4	4	50	271

(\*) Excluidas "pendientes mes anterior"

**Fuente:** CMAC. Jaén

## CUADRO 26

### CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
<b>1993</b>	1.810	1.467	1.279	249	35	--	4.840
<b>1994</b>	1.310	1.222	1.424	238	26	--	4.220
<b>1995</b>	1.210	1.532	1.652	402	30	--	4.826
<b>1996</b>	1.169	1.028	1.754	172	66	--	4.189
enero	91	118	174	12	6	--	401
febrero	94	104	210	10	3	--	421
marzo	94	193	205	3	1	--	496
abril	137	97	101	14	42	--	391
mayo	90	69	103	12	1	--	275
junio	92	50	61	14	3	--	220
julio	93	66	157	47	0	--	363
agosto	58	53	85	9	1	--	206
septbre.	116	82	102	11	1	--	312
octubre	134	47	210	20	3	--	414
novbre.	90	87	112	15	4	--	308
dicbre.	80	62	234	5	1	--	382
<b>1997</b>	1.301	1.088	1.111	129	54	--	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	--	347
febrero	125	153	104	9	2	--	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
<b>1998</b>	1.013	1.196	933	152	18	1.053	4.365
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404
novbre.	86	117	68	5	1	85	362
dicbre.	87	254	46	9	0	153	549
<b>1999</b>							
enero	57	117	80	19	15	102	390
febrero	115	42	88	8	2	113	368
marzo	120	72	71	11	1	103	378
abril	91	45	58	11	2	103	310
mayo	396	50	137	11	2	69	665
junio	82	54	76	12	1	456	681
julio	532	35	42	163	2	50	824
agosto	74	30	64	15	1	87	271

(\*) Excluidas “pendientes mes siguiente”

**Fuente:** CMAC. Jaén

**CUADRO 27**  
**BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)**

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
<b>1991 (*)</b>	20,7	24,4
<b>1992 (*)</b>	25,2	23,0
<b>1993 (*)</b>	28,6	24,4
<b>1994 (*)</b>	23,7	24,0
<b>1995 (*)</b>	19,3	22,6
<b>1996 (*)</b>	17,5	19,8
enero	19,0	18,6
febrero	19,6	18,4
marzo	18,9	17,2
abril	17,7	17,8
mayo	16,8	18,9
junio	16,2	19,7
julio	15,7	20,3
agosto	16,0	20,9
septbre.	15,5	19,5
octubre	16,4	22,7
novbre.	17,9	23,0
dicbre.	20,3	21,2
<b>1997 (*)</b>	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
<b>1998 (*)</b>	15,4	21,6
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9
octubre	12,4	24,8
novbre.	15,7	23,6
dicbre.	15,4	20,2
<b>1999</b>		
enero	14,8	20,6
febrero	16,1	21,0
marzo	15,9	20,7
abril	15,7	21,1
mayo	14,7	22,1
junio	13,6	22,7
julio	13,1	22,9
agosto	13,0	22,7

(\*) Media mensual del año correspondiente

**Fuente:** INEM

**CUADRO 28**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

ÍNDICE GENERAL				ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA, CALEFACCIÓN, ALUMBRADO Y AGUA			MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
<b>1993</b>	107,8			106,9			105,7			110,2			103,6		
<b>1994</b>	112,3	4,2	0,6	110,3	3,2	1,1	110,5	4,5	0,0	116,1	5,3	0,6	105,7	2,0	0,2
<b>1995</b>	117,9	5,0	0,4	116,3	5,4	0,3	115,6	4,6	0,3	122,9	5,8	0,5	110,0	4,1	1,3
<b>1996</b>	121,5	3,1	0,4	118,2	1,6	0,4	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0	113,7	3,4	-0,1
<b>1997</b>															
enero	121,6	2,1	0,0	118,1	0,1	-0,1	119,9	3,4	0,0	127,6	3,8	-0,2	113,9	3,5	0,2
febrero	121,3	1,6	-0,2	117,3	-0,5	-0,7	119,9	3,3	0,0	127,7	3,0	0,0	113,3	1,4	-0,5
marzo	121,3	1,6	0,0	117,2	-0,6	-0,1	120,0	3,2	0,1	126,7	2,4	-0,8	113,4	1,2	0,0
abril	121,7	1,0	0,3	117,5	-1,3	0,3	120,9	3,4	0,8	127,0	1,4	0,2	113,7	0,2	0,3
mayo	121,7	0,4	0,0	117,4	-2,6	-0,1	121,1	2,7	0,2	127,0	1,4	0,0	113,8	0,3	0,1
junio	121,9	1,0	0,1	117,2	-1,0	-0,2	121,2	2,7	0,1	128,2	2,1	0,9	114,4	-0,2	0,6
julio	122,0	0,8	0,1	117,4	-1,1	0,1	121,2	2,7	0,0	128,3	1,6	0,1	114,2	-0,7	-0,2
agosto	122,4	0,9	0,3	117,8	-1,3	0,3	121,2	2,7	0,0	129,3	2,3	0,7	114,2	0,0	0,0
septbre.	123,8	2,0	1,1	120,2	0,8	2,0	121,3	2,4	0,1	133,7	5,6	3,4	113,8	-0,5	-0,4
octubre	123,5	1,9	-0,2	119,0	0,6	-1,0	122,3	2,4	0,8	135,0	6,6	1,0	113,8	-0,1	0,0
novbre.	123,8	2,2	0,3	119,7	1,6	0,6	122,8	2,5	0,5	134,9	6,5	-0,1	114,0	0,2	0,2
dicbre.	124,1	2,1	0,2	120,3	1,8	0,6	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1	113,7	0,1	-0,2
<b>1998</b>															
enero	124,2	2,2	0,1	120,3	1,8	0,0	123,2	2,7	0,0	132,7	4,0	-1,7	114,1	0,1	0,3
febrero	124,0	2,2	-0,1	120,1	2,4	-0,2	123,2	2,7	0,0	132,1	3,4	-0,5	113,7	0,3	-0,3
marzo	123,8	2,0	-0,2	119,5	2,0	-0,5	123,0	2,7	0,0	132,1	4,3	0,1	113,8	0,4	0,1
abril	124,3	2,2	0,4	119,8	1,9	0,2	124,5	2,9	1,0	131,9	3,9	-0,2	113,7	0,0	-0,1
mayo	124,4	2,2	0,0	119,4	1,7	-0,3	124,8	3,1	0,3	132,0	3,9	0,0	113,9	0,1	0,2
junio	124,4	2,1	0,0	119,4	1,9	0,0	125,0	3,1	0,2	132,0	3,1	0,1	113,9	-0,4	0,1
julio	124,6	2,1	0,2	119,6	1,9	0,2	125,0	3,2	0,0	131,8	2,7	-0,3	113,7	-0,5	-0,2
agosto	125,0	2,1	0,3	120,2	2,1	0,5	125,1	3,2	0,0	132,1	2,2	0,2	114,1	-0,1	0,3
septbre.	125,0	1,0	0,0	120,5	0,2	0,2	125,2	3,2	0,1	132,4	-1,0	0,2	114,0	0,2	-0,1
octubre	125,1	1,3	0,0	119,9	0,7	-0,5	126,8	3,7	1,3	133,5	-1,1	0,8	114,5	0,6	0,4
novbre.	125,0	1,0	-0,1	119,1	-0,4	-0,6	127,9	4,1	0,8	134,2	-0,5	0,5	113,6	-0,3	-0,7
dicbre.	125,5	1,1	0,4	120,3	0,0	1,0	128,0	4,0	0,1	134,2	-0,6	0,0	114,2	0,4	0,5
<b>1999</b>															
enero	125,8	1,3	0,2	120,7	0,4	0,3	128,1	4,0	0,1	132,5	-0,2	-1,3	114,4	0,3	0,2
febrero	125,9	1,5	0,1	121,0	0,8	0,3	128,1	4,0	0,0	131,8	-0,2	-0,5	114,6	0,8	0,1
marzo	126,4	2,1	0,4	121,7	1,8	0,5	128,4	4,1	0,2	131,9	-0,2	0,0	114,6	0,7	0,1
abril	126,9	2,1	0,4	121,9	1,8	0,2	129,4	3,9	0,8	132,3	0,3	0,3	115,1	1,2	0,4
mayo	126,8	1,9	-0,1	121,4	1,6	-0,4	129,5	3,8	0,1	132,7	0,5	0,3	115,1	1,1	0,0
junio	126,5	1,7	-0,2	120,4	0,9	-0,8	129,7	3,7	0,1	133,4	0,9	0,5	115,3	1,2	0,2
julio	126,7	1,6	0,1	119,9	0,2	-0,4	129,7	3,7	0,0	134,8	2,3	1,1	114,9	1,0	-0,4
agosto	127,1	1,6	0,3	119,9	-0,3	0,0	129,6	3,7	0,0	136,9	3,6	1,6	115,5	1,3	0,6

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 28 (CONTINUACIÓN)**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

MEDICINA Y SALUD				TRANSPORTES Y COMUNICACIONES			ESPARCIMIENTO, ENSEÑANZA Y CULTURA			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
<b>1993</b>	105,8	0,3	109,7	-0,3	105,9	-0,9	112,5	0,8				
<b>1994</b>	110,1	4,1	0,0	115,2	5,0	-0,2	109,6	3,5	0,6	118,6	5,4	0,4
<b>1995</b>	116,0	5,3	0,1	119,5	3,7	0,0	111,2	1,5	-0,3	126,5	6,7	1,2
<b>1996</b>	120,5	3,8	0,0	124,7	4,3	0,4	119,0	7,0	2,5	130,7	3,4	0,1
<b>1997</b>												
enero	119,5	2,8	-0,8	125,4	3,9	0,6	116,0	2,6	-2,5	131,5	2,8	0,6
febrero	120,0	3,1	0,4	125,5	3,5	0,1	116,4	2,3	0,4	131,7	2,7	0,1
marzo	120,9	3,6	0,7	126,0	3,4	0,4	116,7	3,9	0,2	132,3	2,9	0,4
abril	120,1	2,7	-0,6	125,9	2,3	-0,1	116,3	2,0	-0,4	133,0	3,2	0,5
mayo	120,4	1,9	0,2	125,9	2,4	0,0	116,2	1,8	0,0	133,1	3,1	0,1
junio	119,9	1,2	-0,4	125,8	2,4	-0,1	118,8	1,4	2,2	133,2	3,1	0,1
julio	120,0	0,7	0,1	125,7	2,2	-0,1	118,9	2,0	0,1	133,9	2,9	0,6
agosto	120,0	0,8	0,0	126,8	2,8	0,9	118,9	2,1	0,0	134,3	3,0	0,2
septbre.	120,0	0,8	0,0	126,7	2,5	-0,1	120,0	3,6	0,9	134,3	3,0	0,0
octubre	120,3	-0,1	0,2	126,5	1,9	-0,1	120,3	3,7	0,3	133,7	2,5	-0,4
novbre.	120,0	-0,4	-0,2	126,4	1,7	-0,1	120,3	3,6	0,0	133,8	2,4	0,0
dicbre.	120,0	-0,4	0,0	126,3	1,2	-0,1	120,4	1,2	0,1	133,9	2,4	0,1
<b>1998</b>												
enero	120,4	0,7	0,3	126,6	0,9	0,3	121,3	4,5	0,7	135,4	2,9	1,1
febrero	120,7	0,5	0,2	126,6	0,9	0,0	120,8	3,7	-0,4	135,3	2,8	0,0
marzo	120,8	-0,1	0,1	125,9	0,0	-0,5	120,8	3,6	0,0	135,7	2,6	0,3
abril	121,5	1,1	0,6	126,5	0,5	0,4	121,1	4,2	0,2	137,1	3,1	1,1
mayo	121,5	1,0	0,0	126,2	0,2	-0,2	122,3	5,2	1,0	138,0	3,7	0,7
junio	122,2	1,9	0,5	125,9	0,1	-0,2	122,1	2,8	-0,2	138,2	3,8	0,1
julio	122,2	1,8	0,0	126,3	0,4	0,2	122,2	2,8	0,1	139,3	4,0	0,7
agosto	122,2	1,8	0,0	126,7	-0,1	0,4	122,2	2,8	0,0	139,7	4,0	0,3
septbre.	122,0	1,7	-0,2	126,6	-0,1	-0,1	121,3	1,0	-0,8	139,3	3,7	-0,3
octubre	122,0	1,5	0,0	126,4	-0,1	-0,2	121,4	0,9	0,2	139,0	3,9	-0,2
novbre.	122,7	2,2	0,6	125,8	-0,5	-0,4	121,2	0,8	-0,2	139,6	4,3	0,4
dicbre.	122,8	2,3	0,1	125,3	-0,8	-0,4	121,1	0,6	-0,1	140,1	4,6	0,4
<b>1999</b>												
enero	123,4	2,5	0,6	126,6	0,0	1,1	120,8	-0,4	-0,3	140,6	3,8	0,3
febrero	123,6	2,5	0,2	127,0	0,3	0,3	120,7	-0,1	-0,1	140,9	4,1	0,2
marzo	123,8	2,5	0,2	127,8	1,5	0,7	121,1	0,2	0,3	141,3	4,2	0,3
abril	123,9	2,0	0,1	129,3	2,2	1,2	120,6	-0,4	-0,4	141,6	3,3	4,3
mayo	123,9	2,0	0,0	129,3	2,5	0,0	120,8	-1,2	0,2	141,6	2,6	0,0
junio	122,9	0,6	-0,8	129,6	2,9	0,2	120,7	-1,1	-0,1	142,0	2,7	0,3
julio	122,7	0,4	-0,2	130,9	3,7	1,0	120,2	-1,6	-0,4	142,6	2,4	0,4
agosto	122,7	0,4	0,0	131,9	4,1	0,8	120,2	-1,6	0,0	143,0	2,4	0,3

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 29**  
**INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS**  
**COLECTIVOS (%)**

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
<b>1991</b>	8,28	8,26	8,28
<b>1992</b>	7,88	8,18	7,87
<b>1993</b>	6,46	5,05	6,47
<b>1994</b>	5,74	4,19	5,76
<b>1995</b>	4,95	2,18	4,99
<b>1996</b>	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
<b>1997</b>	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
<b>1998</b>	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

**CUADRO 30**  
**NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO**

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
<b>1990 (*)</b>	507	158	255	94
<b>1991 (*)</b>	493	174	222	97
<b>1992 (*)</b>	503	177	228	98
<b>1993</b>				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
<b>1994</b>				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
<b>1995</b>				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
<b>1996</b>				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
<b>1997</b>				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
<b>1998</b>				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
<b>1999</b>				
a 31 de marzo	562	152	294	116

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 31**  
**CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
<b>1990 (*)</b>	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	70,8	14,4	0,1	14,4
<b>1991 (*)</b>	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	80,7	15,3	0,1	15,2
<b>1992 (*)</b>	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	102,5	21,0	0,4	20,6
<b>1993</b>												
a 31 de marzo	247,3	9,1	238,1	107,3	1,7	105,6	115,6	7,0	108,4	24,6	0,5	24,2
a 30 de junio	254,8	9,7	245,1	107,1	1,5	105,7	122,0	7,8	114,2	25,7	0,5	25,2
a 30 de septbre.	251,8	8,9	242,9	106,0	1,7	104,3	120,4	6,8	113,7	25,4	0,5	24,9
a 31 de dicbre.	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	115,4	23,8	0,5	23,3
<b>1994</b>												
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	121,5	26,6	0,5	26,0
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	129,0	28,6	0,5	28,2
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	130,5	29,2	0,4	28,8
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	132,0	27,9	0,6	27,4
<b>1995</b>												
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	138,4	31,3	0,5	30,8
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	145,3	34,3	0,6	33,7
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	151,2	35,3	0,7	34,6
a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	148,0	32,0	1,0	31,0
<b>1996</b>												
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	155	36	1	35
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	159	39	1	38
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	165	40	1	39
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	167	39	2	37
<b>1997</b>												
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	176	44	2	42
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	190	47	2	45
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	197	50	1	49
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	193	42	1	41
<b>1998</b>												
a 31 de marzo	481	40	441	212	22	191	221	17	204	48	1	47
a 30 de junio	514	40	474	221	21	201	239	18	221	54	2	52
a 30 de septbre.	529	35	494	220	15	204	252	18	234	58	2	56
a 31 de dicbre.	543	51	492	233	31	202	259	19	240	52	2	50
<b>1999</b>												
a 31 de marzo	569	51	518	241	31	210	273	19	255	55	2	53

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia



**CUADRO 31 bis**  
**CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
<b>1990 (*)</b>	1.104	20	1.084	578	5	572	440	14	426	87	1	87
<b>1991 (*)</b>	1.256	41	1.215	644	5	638	520	35	485	92	1	91
<b>1992 (*)</b>	1.468	47	1.421	690	8	682	653	37	616	126	2	124
<b>1993</b>												
a 31 de marzo	1.486	55	1.431	645	10	635	695	42	651	148	3	145
a 30 de junio	1.531	58	1.473	644	9	635	733	47	686	154	3	151
a 30 de septbre.	1.513	53	1.460	637	10	627	724	41	683	153	3	150
a 31 de dicbre.	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	694	143	3	140
<b>1994</b>												
a 31 de marzo	1.607	59	1.548	676	14	661	772	41	730	160	3	156
a 30 de junio	2.081	196	1.885	1.088	148	942	820	45	775	172	3	169
a 30 de septbre.	2.090	190	1.900	1.092	149	943	823	38	784	175	2	173
a 31 de dicbre.	2.122	190	1.932	1.120	147	974	834	40	793	168	4	165
<b>1995</b>												
a 31 de marzo	2.221	205	2.016	1.159	160	999	873	41	832	188	3	185
a 30 de junio	2.313	219	2.095	1.180	161	1.019	927	54	873	206	4	203
a 30 de septbre.	2.352	213	2.138	1.185	163	1.022	955	46	909	212	4	208
a 31 de dicbre.	2.290	216	2.067	1.160	168	992	938	48	889	192	6	186
<b>1996</b>												
a 31 de marzo	2.380	222	2.164	1.184	168	1.016	980	48	932	216	6	210
a 30 de junio	2.470	246	2.224	1.214	168	1.046	1.028	72	956	234	6	228
a 30 de septbre.	2.500	246	2.254	1.196	168	1.028	1.064	72	992	240	6	234
a 31 de dicbre.	2.518	258	2.260	1.202	168	1.028	1.082	84	1.004	234	12	222
<b>1997</b>												
a 31 de marzo	2.620	258	2.356	1.220	168	1.052	1.136	84	1.058	264	12	252
a 30 de junio	2.789	276	2.506	1.262	168	1.094	1.244	96	1.142	282	12	270
a 30 de septbre.	2.903	258	2.644	1.310	144	1.166	1.292	108	1.184	301	6	294
a 31 de dicbre.	2.747	252	2.500	1.220	126	1.094	1.274	114	1.160	252	6	246
<b>1998</b>												
a 31 de marzo	2.891	240	2.650	1.274	132	1.148	1.328	102	1.226	288	6	282
a 30 de junio	3.089	240	2.849	1.328	126	1.208	1.436	108	1.328	325	12	313
a 30 de septbre.	3.179	210	2.969	1.322	90	1.226	1.515	108	1.406	349	12	337
a 31 de dicbre.	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
<b>1999</b>												
a 31 de marzo	3.421	308	3.113	1.447	185	1.262	1.643	113	1.530	332	11	321

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia

**CUADRO 32**  
**DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15	
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8			173,5			31,3
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8			186,9			37,4
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6,0	208,6	40,3	0,1	40,2
1993															
a 31 de marzo	434,2	8,5	425,6	53,3	141,4	230,9	184,6	3,0	181,6	212,0	5,4	206,6	37,5	0,1	37,4
a 30 de junio	442,8	8,1	434,8	57,1	140,0	237,6	188,4	3,3	185,1	217,5	4,7	212,8	37,0	0,2	36,8
a 30 de septbre.	452,8	7,1	445,7	59,9	143,3	242,6	189,6	2,7	186,9	222,8	4,2	217,6	41,4	0,2	41,2
a 31 de dicbre.	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5,1	230,5	48,5	0,1	48,4
1994															
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7,0	231,2	46,4	0,1	46,3
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5,6	238,8	45,1	0,2	44,9
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7,5	241,1	51,5	0,2	51,3
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8,8	253,8	55,5	0,1	55,4
1995															
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8,2	252,8	51,9	0,2	51,7
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7,4	259,5	50,3	0,2	50,1
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5,2	258,6	52,7	0,2	52,5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7,0	284,0	66,0	»	66,0
1996															
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	7	285	64	»	64
a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	8	282	62	»	62
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	11	290	65	»	65
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	11	310	73	1	72
1997															
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	11	306	71	»	71
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	14	311	73	»	73
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	11	311	78	1	77
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	11	342	95	»	95
1998															
a 31 de marzo	607	17	590	90	216	284	181	7	174	340	10	330	87	1	86
a 30 de junio	602	21	581	94	213	274	173	6	167	344	14	330	85	1	84
a 30 de septbre.	606	21	586	99	213	274	178	8	170	339	11	328	90	2	88
a 31 de dicbre.	679	20	659	132	258	269	199	9	190	375	10	365	105	1	104
1999															
a 31 de marzo	654	20	634	113	251	270	188	9	179	367	9	358	100	2	98

(\*) A 31 de diciembre

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia

**CUADRO 32 bis**  
**DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO					EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)			TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO										A PLAZO
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			2.041	468	665	909			810			1.043			188
1991 (*)			2.351	528	758	1.065			1.002			1.123			225
1992 (*)	2.629	50	2.578	378	905	1.296	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	242
1993															
a 31 de marzo	2.610	51	2.558	320	850	1.388	1.109	18	1.091	1.274	32	1.242	225	1	225
a 30 de junio	2.661	49	2.613	343	841	1.428	1.132	20	1.112	1.307	28	1.279	222	1	221
a 30 de septbre.	2.721	43	2.679	360	861	1.458	1.140	16	1.123	1.339	25	1.308	249	1	248
a 31 de dicbre.	2.852	50	2.802	397	950	1.456	1.139	19	1.126	1.416	31	1.385	291	1	291
1994															
a 31 de marzo	2.771	58	2.713	344	900	1.469	1.060	15	1.045	1.432	42	1.390	279	1	278
a 30 de junio	2.858	75	2.783	376	919	1.490	1.118	40	1.078	1.469	34	1.435	271	1	270
a 30 de septbre.	2.928	65	2.863	402	929	1.532	1.124	19	1.105	1.494	45	1.449	310	1	308
a 31 de dicbre.	3.120	76	3.045	424	1.019	1.602	1.208	22	1.186	1.578	53	1.525	334	1	333
1995															
a 31 de marzo	3.108	72	3.036	351	959	1.726	1.227	21	1.206	1.569	49	1.519	312	1	311
a 30 de junio	3.147	67	3.080	365	953	1.762	1.241	22	1.219	1.604	44	1.560	302	1	301
a 30 de septbre.	3.160	52	3.108	367	933	1.807	1.259	20	1.239	1.585	31	1.554	317	1	316
a 31 de dicbre.	3.450	60	3.390	451	1.076	1.857	1.304	24	1.280	1.749	42	1.707	397	»	397
1996															
a 31 de marzo	3.402	66	3.336	385	1.028	1.923	1.268	24	1.244	1.755	42	1.713	385	»	385
a 30 de junio	3.360	78	3.288	397	1.010	1.881	1.244	24	1.220	1.743	48	1.695	373	»	373
a 30 de septbre.	3.336	90	3.245	409	992	1.851	1.130	18	1.112	1.809	66	1.743	391	»	391
a 31 de dicbre.	3.528	90	3.438	493	1.118	1.827	1.160	24	1.136	1.929	66	1.863	439	6	433
1997															
a 31 de marzo	3.426	90	3.342	481	1.100	1.761	1.088	18	1.070	1.905	66	1.839	427	»	427
a 30 de junio	3.486	120	3.366	529	1.124	1.719	1.094	30	1.064	1.953	84	1.869	439	»	439
a 30 de septbre.	3.504	108	3.396	559	1.118	1.719	1.100	36	1.064	1.935	66	1.869	469	6	463
a 31 de dicbre.	3.822	102	3.720	661	1.346	1.713	1.124	30	1.094	2.122	66	2.055	571	»	571
1998															
a 31 de marzo	3.648	102	3.546	541	1.298	1.707	1.088	42	1.046	2.043	60	1.983	523	6	517
a 30 de junio	3.618	126	3.492	565	1.280	1.647	1.040	36	1.004	2.067	84	1.983	511	6	505
a 30 de septbre.	3.642	126	3.522	595	1.280	1.647	1.070	48	1.022	2.037	66	1.971	541	12	529
a 31 de dicbre.	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622
1999															
a 31 de marzo	3.931	121	3.810	680	1.506	1.624	1.129	56	1.073	2.203	54	2.149	599	11	588

(\*) A 31 de diciembre

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia

### CUADRO 33

#### DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
<b>1990 (*)</b>	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4	31,3	6,2	13,9	11,3
<b>1991 (*)</b>	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3	37,4	4,0	17,8	15,7
<b>1992 (*)</b>	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4	40,2	4,4	18,3	17,5
<b>1993</b>													
a 31 de marzo	425,6	181,6	32,9	56,8	92,0	206,6	17,0	69,0	120,6	37,4	3,4	15,6	18,4
a 30 de junio	434,7	185,1	32,5	56,9	95,7	212,8	21,1	68,6	123,2	36,8	3,5	14,5	18,8
a 30 de septbre.	445,7	186,9	33,6	58,1	95,2	217,6	21,8	68,8	127,0	41,2	4,5	16,4	20,3
a 31 de dicbre.	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5	48,4	6,4	19,8	22,2
<b>1994</b>													
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5	46,3	5,1	17,9	23,3
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7	44,9	4,3	16,5	24,2
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0	51,3	7,7	18,7	25,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2	55,4	6,9	22,5	26,0
<b>1995</b>													
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6	51,7	5,2	19,5	27,0
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9	50,1	5,3	17,9	26,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2	52,5	6,9	17,9	27,7
a 31 de dicbre.	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0	66,0	10,0	25,0	31,0
<b>1996</b>													
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166	64	7	22	34
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163	62	8	20	34
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170	65	11	20	35
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170	72	11	25	36
<b>1997</b>													
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167	71	10	23	38
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164	73	12	23	39
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162	77	14	23	40
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167	95	20	34	41
<b>1998</b>													
a 31 de marzo	590	174	34	67	73	330	44	118	167	86	12	31	43
a 30 de junio	581	167	34	65	69	330	49	119	162	84	12	28	43
a 30 de septbre.	586	170	35	66	69	328	48	119	161	88	15	29	43
a 31 de dicbre.	659	190	50	75	65	365	65	140	160	104	17	43	44
<b>1999</b>													
a 31 de marzo	634	179	42	74	63	358	56	139	162	98	15	38	45

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia

**CUADRO 33 bis**  
**DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)**

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
<b>1990 (*)</b>	2.041	810	318	171	322	1.043	113	410	519	188	37	84	68
<b>1991 (*)</b>	2.351	1.002	391	226	386	1.123	114	426	585	225	24	107	94
<b>1992 (*)</b>	2.578	1.083	220	360	504	1.254	132	435	688	242	26	110	105
<b>1993</b>													
a 31 de marzo	2.558	1.091	198	341	553	1.242	102	415	725	225	20	94	111
a 30 de junio	2.613	1.112	195	342	575	1.279	127	412	740	221	21	87	113
a 30 de septbre.	2.679	1.123	202	349	572	1.308	131	413	763	248	27	99	122
a 31 de dicbre.	2.804	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	291	38	119	133
<b>1994</b>													
a 31 de marzo	2.713	1.045	181	343	521	1.390	132	450	808	278	31	108	140
a 30 de junio	2.783	1.078	199	346	533	1.435	151	474	810	270	26	99	145
a 30 de septbre.	2.863	1.105	203	344	558	1.449	154	472	823	308	46	112	150
a 31 de dicbre.	2.936	1.186	216	361	609	1.525	166	523	837	333	41	135	156
<b>1995</b>													
a 31 de marzo	3.036	1.206	178	345	683	1.519	142	496	881	311	31	117	162
a 30 de junio	3.080	1.219	170	344	706	1.560	163	502	895	301	32	108	162
a 30 de septbre.	3.108	1.239	174	339	727	1.554	152	487	915	316	41	108	166
a 31 de dicbre.	3.384	1.280	204	367	715	1.707	192	559	956	397	60	0	150
<b>1996</b>													
a 31 de marzo	3.342	1.244	168	355	721	1.713	174	541	998	385	42	132	204
a 30 de junio	3.288	1.220	174	349	697	1.695	174	541	980	373	48	120	204
a 30 de septbre.	3.245	1.112	162	331	619	1.743	180	541	1.022	391	66	120	210
a 31 de dicbre.	3.438	1.136	192	361	589	1.863	234	601	1.022	433	66	150	216
<b>1997</b>													
a 31 de marzo	3.336	1.070	186	361	529	1.839	234	601	1.004	427	60	138	228
a 30 de junio	3.366	1.064	198	367	499	1.869	258	619	986	439	72	138	234
a 30 de septbre.	3.396	1.064	198	361	499	1.869	282	619	974	463	84	138	240
a 31 de dicbre.	3.720	1.094	222	409	457	2.055	319	733	1.004	571	120	204	246
<b>1998</b>													
a 31 de marzo	3.546	1.046	204	403	439	1.983	264	709	1.004	517	72	186	258
a 30 de junio	3.492	1.004	204	391	415	1.983	294	715	974	505	72	168	258
a 30 de septbre.	3.522	1.022	210	397	415	1.971	288	715	968	529	90	174	258
a 31 de dicbre.	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257	262
<b>1999</b>													
a 31 de marzo	3.810	1.073	251	444	378	2.149	339	835	975	588	90	227	271

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*. Elaboración propia

**CUADRO 34**  
**COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)**

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
<b>1991</b>	62.889	15.335	47.554
<b>1992</b>	43.264	17.169	26.095
<b>1993</b>	40.797	18.996	21.801
<b>1994</b>	36.850	20.913	15.937
<b>1995</b>	39.497	36.836	2.661
<b>1996</b>	57.265	40.348	16.917
enero	2.972	3.953	-981
febrero	3.347	4.985	-1.638
marzo	4.242	2.816	1.426
abril	3.175	3.606	-431
mayo	3.401	3.194	207
junio	4.398	2.861	1.537
julio	6.314	3.004	3.310
agosto	2.787	1.234	1.553
septbre.	5.797	3.515	2.282
octubre	7.201	3.773	3.427
novbre.	7.517	3.617	3.899
dicbre.	6.114	3.790	2.324
<b>1997</b>	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656
<b>1998</b>	72.834	44.295	28.538
enero	3.164	2.559	605
febrero	8.996	2.710	6.286
marzo	7.013	3.460	3.553
abril	6.786	3.381	3.405
mayo	5.259	3.710	1.549
junio	7.818	3.897	3.921
julio	6.062	3.851	2.211
agosto	4.254	3.210	1.044
septbre.	5.333	4.512	821
octubre	5.810	5.003	807
novbre.	7.633	4.575	3.057
dicbre.	4.706	3.428	1.277
<b>1999</b>			
enero	4.873	3.344	1.529
febrero	6.371	3.752	2.619
marzo	6.009	3.518	2.491
abril	4.126	4.472	-346
mayo	9.042	3.989	5.053

**Fuente:** Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*

**CUADRO 35**  
**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS**

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
<b>1991</b>	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
<b>1992</b>	15.426	4.266	23	10.172	899	66
<b>1993</b>	11.009	3.092	32	7.429	423	33
<b>1994</b>	11.271	3.104	17	7.806	297	47
<b>1995</b>	9.183	2.627	15	6.155	285	101
<b>1996</b>	10.970	3.707	16	6.903	233	111
enero	727	214	7	480	15	11
febrero	772	245	1	503	8	15
marzo	958	304	2	621	18	13
abril	796	274	1	495	21	5
mayo	987	321	1	633	27	5
junio	827	238	2	548	35	4
julio	1.155	292	0	819	28	16
agosto	716	243	1	451	13	8
septbre.	869	328	1	514	15	11
octubre	953	362	0	556	25	10
novbre.	1.043	427	0	589	20	7
dicbre.	1.167	459	0	694	8	6
<b>1997</b>	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
<b>1998</b>	15.537	4.523	35	10.367	427	185
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.143	352	5	738	30	18
junio (*)	1.466	404	3	1.003	39	17
julio (*)	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto (*)	1.023	314	3	666	36	4
septbre. (*)	1.021	341	1	636	34	9
octubre (*)	1.381	357	2	966	40	16
novbre. (*)	1.443	328	-	1.065	29	21
dicbre. (*)	1.455	357	-	1.063	22	13
<b>1999</b>						
enero (*)	1.330	370	4	900	22	34
febrero (*)	1.436	392	6	990	33	15
marzo (*)	1.725	427	5	1.194	50	15
abril (*)	1.523	430	3	1.011	56	23
mayo (*)	1.591	459	-	1.041	55	36

(\*) Datos provisionales

**Fuente:** Dirección General de Tráfico y Jefatura Provincial de Tráfico de Jaén

**CUADRO 36**  
**SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)**

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
<b>1990</b>	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	--	--
<b>1991</b>	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	--
<b>1992</b>	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	--
<b>1993</b>	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	--
<b>1994</b>	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	--	--
<b>1995</b>	790	2.136.000	100	2.283.000	26	24	2	--
<b>1996 (*)</b>	634	1.767.000	98	2.626.000	107	45	2	60
enero	63	142.800	11	151.360	17	7	--	10
febrero	78	192.499	14	303.128	6	6	--	--
marzo	98	233.010	6	69.400	21	4	1	16
abril	56	128.354	6	183.510	8	6	--	2
mayo	54	130.125	14	471.269	6	4	--	2
junio	50	55.852	7	338.408	5	2	--	3
julio	41	68.551	7	268.750	16	4	--	12
agosto	56	149.112	3	98.380	4	4	--	--
septbre.	18	30.802	2	20.650	2	--	--	2
octubre	44	69.514	7	101.795	6	2	--	4
novbre.	36	436.921	12	277.280	3	2	1	--
dicbre.	23	85.600	5	171.950	7	1	--	6
<b>1997</b>	682	2.016.371	123	3.033.158	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	--	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	--	--
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	--	--
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	--	--
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	--	--
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	--	--
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	--	--
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	--	--
septbre.	57	69.816	5	62.455	--	--	--	--
octubre	51	144.003	23	530.851	7	7	--	--
novbre.	57	111.276	9	175.097	3	3	--	--
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
<b>1998</b>	698	3.163.021	155	2.863.864	38	35	3	--
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	--	--
febrero	70	232.489	12	215.741	3	3	--	--
marzo	67	508.553	13	134.895	5	5	--	--
abril	62	134.519	6	50.464	1	1	--	--
mayo	63	151.826	12	111.001	5	4	1	--
junio	50	433.324	17	395.393	3	3	--	--
julio	61	175.966	7	195.610	4	4	--	--
agosto	19	99.502	9	98.145	1	1	--	--
septbre.	60	283.439	16	389.071	3	3	--	--
octubre	72	335.255	24	702.876	7	5	2	--
novbre.	45	116.595	13	238.130	2	2	--	--
dicbre.	48	143.750	11	144.900	1	1	--	--
<b>1999</b>								
enero	64	460.010	14	186.590	5	5	--	--
febrero	94	374.108	18	272.976	4	4	--	--
marzo	70	175.887	14	126.629	2	2	--	--
abril	61	257.851	8	811.669	6	6	--	--
mayo	64	282.137	18	602.320	1	1	--	--
junio	66	226.201	24	343.831	4	3	--	1
julio	59	551.816	15	129.481	4	4	--	--

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

Fuente: I.N.E.



**CUADRO 37**  
**DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)**

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
<b>1990</b>	--	--	--	1	163.000	133.000
<b>1991</b>	2	--	22.000	2	256.000	146.000
<b>1992</b>	2	--	28.000	5	2.146.000	1.339.000
<b>1993</b>	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
<b>1994</b>	1	--	--	7	1.659.000	1.165.000
<b>1995</b>	--	--	--	3	1.901.559	1.574.252
<b>1996 (*)</b>	4	--	--	11	3.657.609	2.771.851
enero	--	--	--	2	1.253.572	1.050.792
febrero	1	--	--	1	218.437	55.547
marzo	--	--	--	1	51.114	43.792
abril	--	--	--	1	431.000	142.000
mayo	1	42.295	88.767	3	1.110.823	946.363
junio	1	--	--	--	--	--
julio	1	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	234.000	209.000
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	2	358.663	324.357
<b>1997 (*)</b>	1	153.399	154.079	6	4.104.190	3.288.325
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	837.555	690.329
abril	--	--	--	1	332.595	161.669
mayo	1	153.399	154.079	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	356.641	208.177
octubre	--	--	--	1	1.162.417	1.162.417
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	1	1.414.982	1.065.733
<b>1998</b>	--	--	--	3	469.130	357.536
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	48.218	39.649
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	1	282.787	212.395
dicbre.	--	--	--	1	138.125	105.492
<b>1999</b>	--	--	--	--	--	--
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--

(\*) Datos definitivos

-- Falta el dato

-- Cero

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 38**  
**FINANCIACIÓN DE VENTAS A PLAZO (miles de pesetas)**

	TOTAL		VEHÍCULOS		BIENES DE INVERSIÓN	
	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO
<b>1990</b>	7.840.708	4.954.593	4.342.313	2.635.538	3.498.395	2.319.055
<b>1991</b>	6.907.015	4.225.336	4.192.984	2.492.190	2.714.031	1.733.146
<b>1992</b>	8.011.552	4.753.334	5.048.779	2.752.252	2.962.773	2.001.082
<b>1993</b>	9.631.412	5.316.871	6.868.639	3.736.588	2.762.773	1.580.283
<b>1994</b>	7.601.371	5.395.305	5.136.554	3.815.264	2.464.817	1.580.041
<b>1995</b>	7.673.146	4.314.819	5.312.206	2.843.102	2.360.940	1.471.717
<b>1996 (*)</b>	5.758.779	3.397.170	4.250.153	2.404.941	1.508.626	992.229
enero	560.774	318.216	478.350	268.172	82.424	50.044
febrero	456.741	266.366	354.236	198.385	102.505	67.981
marzo	298.992	182.473	174.789	98.229	124.203	84.244
abril	728.501	422.530	565.984	314.383	162.517	108.147
mayo	645.290	371.144	454.338	242.617	190.952	128.527
junio	260.777	149.643	162.561	85.236	98.216	64.407
julio	248.025	150.913	167.818	103.993	80.207	46.920
agosto	201.194	110.771	167.322	93.713	33.872	17.058
septbre.	564.824	346.651	439.092	247.122	125.732	99.529
octubre	615.853	361.680	452.265	269.830	163.588	91.850
novbre.	733.133	455.681	490.082	283.863	243.051	171.818
dicbre.	444.675	261.102	343.316	199.398	101.359	61.704
<b>1997 (*)</b>	7.019.370	4.380.920	4.804.160	2.922.003	2.215.210	1.458.917
enero	438.897	267.883	242.306	154.375	196.591	113.508
febrero	667.665	396.775	598.059	347.246	69.606	49.529
marzo	990.696	587.845	437.529	253.825	553.167	334.020
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	829.676	559.173	382.746	229.274	446.930	329.899
junio	590.599	349.993	471.810	290.719	118.789	59.274
julio	197.646	129.699	144.478	95.540	53.168	34.159
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.165.349	712.366	928.087	566.609	237.262	145.757
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	438.347	280.667	324.733	205.450	113.614	75.217
dicbre.	1.038.099	659.967	913.389	564.232	124.710	95.735
<b>1998 (*)</b>	7.142.602	4.705.161	4.792.079	2.894.581	2.350.523	1.810.580
enero	206.490	120.577	195.730	110.944	10.760	9.633
febrero	117.329	77.055	101.789	63.555	15.540	13.500
marzo	868.412	521.930	768.862	458.639	99.550	63.291
abril	613.879	380.107	384.370	224.637	229.509	155.470
mayo	689.840	421.969	565.106	345.390	124.734	76.579
junio	136.169	76.446	136.169	76.446	--	--
julio	1.452.193	963.109	865.890	528.376	586.303	434.733
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.412.229	956.786	816.408	490.584	595.821	466.202
octubre	5.800	4.870	5.800	4.870	--	--
novbre.	523.725	324.238	482.605	295.455	41.120	28.783
dicbre.	970.173	745.104	423.487	263.217	546.686	481.887
<b>1999</b>						
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	1.206.718	805.558	801.714	503.435	405.004	302.123
marzo	874.614	552.712	683.946	419.267	190.668	133.445
abril	--	--	--	--	--	--

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 39**  
**EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)**

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
<b>1991</b>	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
<b>1992</b>	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
<b>1993</b>	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
<b>1994</b>	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
<b>1995</b>	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
<b>1996 (*)</b>	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
enero	8.025	1.406	5.797	1.030	1.996	327	232	49
febrero	6.395	1.292	4.567	988	1.642	267	186	37
marzo	6.922	1.419	5.035	1.050	1.686	324	201	46
abril	6.687	1.323	4.751	963	1.696	315	240	45
mayo	7.477	1.342	5.302	917	1.932	383	243	42
junio	6.689	1.215	4.937	907	1.532	254	220	54
julio	7.931	1.465	5.877	1.090	1.816	315	238	60
agosto	6.504	1.162	4.664	869	1.657	254	183	39
septbre.	5.768	1.126	4.154	841	1.433	245	181	39
octubre	6.666	1.368	4.829	1.004	1.608	309	229	55
novbre.	6.354	1.233	4.611	906	1.539	286	204	41
dicbre.	7.641	1.437	5.617	1.092	1.815	302	209	43
<b>1997 (*)</b>	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34
marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre.	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubre	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre.	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
<b>1998</b>	60.379	11.685	39.160	7.518	18.548	3.597	2.671	573
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38
marzo	5.088	997	3.275	623	1.558	325	255	49
abril	4.678	928	3.012	577	1.406	299	260	52
mayo	4.790	885	3.052	563	1.550	279	188	42
junio	5.367	921	3.558	624	1.606	257	203	40
julio	5.390	1.031	3.585	677	1.564	306	241	48
agosto	4.272	795	2.757	534	1.317	225	198	36
septbre.	4.374	932	2.944	619	1.254	271	176	42
octubre	4.794	1.033	3.186	697	1.407	296	201	40
novbre.	4.725	907	3.153	601	1.344	251	228	55
dicbre.	5.692	1.158	3.637	724	1.807	364	248	70
<b>1999</b>								
enero	5.145	1.038	3.356	649	1.584	340	205	49
febrero	4.207	890	2.736	599	1.304	258	167	32
marzo	4.943	1.145	3.158	775	1.605	332	180	38
abril	4.168	893	2.712	590	1.300	265	156	38
mayo	4.593	877	3.015	606	1.370	225	208	46
junio	4.836	971	3.210	580	1.438	339	188	52
julio	4.749	951	3.011	586	1.551	326	187	39

(\*) Datos definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**EL DESARROLLO RURAL EN LA  
PROVINCIA DE JAÉN**

**Monografía núm. 7  
Septiembre 1999**

**Autor:  
Juan Ignacio Pulido Fernández**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La definición de ruralidad ha sido, y continúa siendo, objeto de numerosos trabajos por parte de investigadores de distintas disciplinas científicas. Tradicionalmente ha existido una tendencia acusada a identificar lo rural con lo agrario. Hoy se delimitan uno y otro concepto, reconociendo que lo rural trasciende de lo agrario aunque existan interrelaciones que los conectan.

En efecto, en las dos décadas que siguieron a la Segunda Guerra Mundial el interés del medio rural se centraba exclusivamente en su capacidad para el desarrollo de la agricultura y para la obtención de mano de obra que cubriera las necesidades derivadas del crecimiento industrial. En la década de los setenta, la gran preocupación respecto al medio rural era la necesidad de crear empleo para frenar los fuertes flujos migratorios a las ciudades que estaba generando la crisis económica. Ya en la década de los ochenta, y sobre todo en los noventa, el medio rural pasa a ser considerado como un espacio donde no sólo se realizan actividades agrarias, sino también industriales y artesanales, que se ha convertido en imprescindible para el equilibrio ecológico y en un lugar cada vez más demandado para el descanso y el ocio de la población urbana.

En este sentido, la Unión Europea y la OCDE han definido el medio rural como "...el conjunto de regiones o zonas con actividades diversas (agricultura, artesanía, industrias pequeñas y medianas, comercio, servicios, etc.) y en las que se asientan pueblos, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados"<sup>1</sup>.

De igual forma, el término desarrollo rural ha estado sometido a lo largo del tiempo a definiciones e interpretaciones de muy distinto signo. Así, por ejemplo, el Banco Mundial (1975, p. 33) definió el desarrollo rural como "...una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida económico y social de grupos específicos de población, los pobres rurales". En los años ochenta la preocupación por el medio ambiente permite ampliar esta definición. Así, Jansma *et al* (1981, p. 127) consideran el desarrollo rural como "...una mejora global en el bienestar económico y social de los residentes rurales y del medio físico e institucional en los que ellos viven".

En definitiva, el concepto de medio rural ha evolucionado. El medio rural no sólo es productor de alimentos para los habitantes de la ciudad, sino que se ha convertido, además, en productor de servicios, ofrece a sus visitantes numerosas actividades de ocio, preserva el paisaje y el hábitat de la flora y fauna silvestre y contribuye al equilibrio ecológico. En este contexto, el desarrollo rural es imprescindible para la creación de valor añadido en las zonas rurales, entendido en sentido amplio, esto es, como un proceso de mejora del nivel de vida de la población rural y de la

---

<sup>1</sup> Concepto tomado de OCDE (1986) y de documento COM. CEE (1988).

contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea rural o urbana (objetivos de eficiencia y equidad intrageneracional), de forma que no se reduzcan con ello las posibilidades de satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (objetivos de sostenibilidad y equidad intergeneracional). Para ello es necesario optimizar la asignación de los recursos disponibles en el mundo rural y el desarrollo de nuevas estrategias que permitan la puesta en valor de recursos hasta ahora ociosos.

Por otro lado, tampoco existe un acuerdo generalizado sobre lo que estrictamente pudiera ser denominado “desarrollo local”. Sin entrar, por tanto, en la discusión conceptual sobre los elementos que definen la distinción entre desarrollo local y desarrollo rural e, incluso, sobre lo que debe o no incluirse bajo ambos conceptos, es posible coincidir en torno a algunas ideas básicas respecto al objeto de nuestro análisis.

En primer lugar, la recuperación de oportunidades de creación de actividades productivas realmente existentes y nunca aprovechadas, que fueron abandonadas y hoy pueden volver a ser fuente de riqueza o que languidecen cuando pueden ser potenciadas; el aprovechamiento de oportunidades que presentan las nuevas tecnologías, la reorganización de los procesos productivos, los cambios en la demanda, la mejora de las comunicaciones de todo tipo y el acceso a nuevos mercados. En segundo lugar, el descubrimiento de nuevas oportunidades no sólo en las zonas donde se había acumulado experiencia empresarial y laboral

---

suficiente que pudiera estar desaprovechada en la actualidad por la erosión provocada por procesos de desindustrialización, sino también en otras zonas con poca o ninguna acumulación de esos factores. En tercer lugar, la identificación, estimulación y apoyo de los actores capaces de llevar a cabo estas nuevas actividades. Y, en cuarto lugar, la movilización de este conjunto de factores en el contexto local o comarcal a través de procesos de intervención económica y social con ciertas garantías de viabilidad.

En definitiva, un enfoque que se basa en dos condiciones fundamentales: que existan recursos para la generación de actividades productivas, de redistribución de la riqueza y de generación de empleo, no utilizados ni agotados por la actividad de los agentes económicos que ya están operando, y la posibilidad de movilizar esos recursos mediante políticas e instrumentos apropiados, que deberían de orientarse preferentemente a la potenciación de los agentes económicos y sociales capaces de hacerlo.

En este texto se analizan los instrumentos, programas e iniciativas que han coadyuvado en los últimos años a un cambio importante en la estrategia de desarrollo de las zonas rurales jiennenses, que está permitiendo la modificación de la estructura productiva provincial y el aprovechamiento de nuevos yacimientos en la generación de empleo estable.



## **2. LOS INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO RURAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

Tradicionalmente se han planteado tres formas diferentes de enfocar y promover el desarrollo de un área determinada: actuar sobre factores externos que ayudan a la consecución de un mayor crecimiento y riqueza, tales como la promoción de la inversión externa, ya sea pública o privada; promover el desarrollo endógeno mediante el aprovechamiento de los recursos y potencialidades de la propia zona; o, finalmente, diseñar políticas que combinaran ambos esfuerzos.

Durante muchos años, las políticas de desarrollo puestas en marcha en la provincia de Jaén<sup>2</sup> se caracterizaron por la aplicación de un modelo de crecimiento cuantitativo que implicó una fuerte especialización en actividades tradicionales altamente expuestas a las crisis. Un modelo que ignora el territorio cuando no lo niega, además de favorecer la desintegración provincial y la infravaloración de los recursos propios y que, en último término, se traduce en desigualdades en las oportunidades de acceso al crecimiento, a la innovación, al empleo y, en definitiva, al desarrollo.

---

<sup>2</sup> Recuértese el Plan Jaén (1953), los Polos de Desarrollo de los años sesenta o el Gran Área de Expansión Industrial de Andalucía.

Con la llegada de la democracia a los ayuntamientos y una vez superados durante la década de los ochenta la mayoría de los déficit básicos en infraestructuras y servicios municipales, algunos municipios de la provincia (Alcalá la Real, Úbeda, Linares, Martos, Mengíbar, Quesada, Andújar ...) comienzan a plantearse una estrategia activa de desarrollo local basada en la puesta en valor del potencial endógeno y en la transformación del sistema productivo local. Se trataba, en definitiva, de construir una economía local diversificada con el fin último de mejorar el nivel de vida y empleo de la población. En la mayoría de los casos se planteaba la necesidad de promover actividades económicas y sociales desde el ámbito de lo público que respondieran a la necesidad de un desarrollo equilibrado de unas zonas rurales cada vez más castigadas por un progresivo despoblamiento y la falta de actividades alternativas a una agricultura cada vez menos competitiva o a una industria en profunda crisis.

Esta estrategia de desarrollo rural que comienzan a plantear algunos ayuntamientos a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa se instrumenta fundamentalmente a través de cuatro figuras que juegan un papel muy importante en aquel momento: los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) y el programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios (ET/CO), promovidos por el INEM, y los Agentes Locales de Promoción de Empleo (ALPE) y las Unidades de Promoción de Empleo (UPE), promovidos por la Junta de Andalucía. Tanto los AEDL como los ALPE y las UPE desempeñan una función activa como entes animadores de iniciativas generadoras de empleo,

facilitando información y asesoramiento a todas aquellas asociaciones y entidades que apuestan por el desarrollo económico local y la promoción de empleo, así como a personas interesadas en la creación de empresas, al tiempo que investigan y estudian las posibilidades de desarrollo de su localidad mediante la explotación de los recursos disponibles. Igualmente, se recogen entre sus funciones las de dinamizar el tejido asociativo y empresarial de la zona y la promoción de actividades de cualificación de los recursos humanos.

Por su parte, el programa de ET/CO es un programa público de formación-empleo, promovido por el INEM y el FSE, que tiene como objetivo básico la inserción laboral de jóvenes desempleados de entre 16 y 25 años que aprenden trabajando un oficio a través de actividades relacionadas con la rehabilitación del patrimonio histórico, cultural y natural, trabajos de rehabilitación de entornos urbanos, mejora de las condiciones de las ciudades, así como cualquier otra actividad de utilidad pública o interés general o social. Este programa se ha convertido, en algunos casos, en un instrumento básico de desarrollo económico y generación de empleo en la medida en que la ET/CO ha liderado el proceso de dinamización de la población local y de cambio de actitud hacia el desarrollo de la administración.

Empieza a generarse de esta forma un incipiente entramado de agentes, instituciones y organismos dedicados a la promoción económica de sus correspondientes municipios.

En mayo de 1992 se constituyó el Consorcio Institucional La Loma, formado por los Ayuntamientos de Baeza y Úbeda, la Diputación Provincial de Jaén y el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), que gestionó uno de los primeros programas comunitarios de los que era beneficiaria una comarca de la provincia de Jaén, el *LEADER* de La Loma. El proyecto presentado a las instituciones comunitarias había sido elaborado por la Escuela Taller de Úbeda, tenía prevista una inversión total de 534 millones de pesetas y centró su actuación fundamentalmente en los municipios de Úbeda y Baeza. La figura adoptada no permitía la participación en la gestión del programa de los agentes socioeconómicos interesados, por lo que continuaban siendo las administraciones públicas las que asumían el protagonismo principal del desarrollo a pesar de que en los criterios que rigen el funcionamiento de la iniciativa comunitaria *LEADER* la participación de agentes públicos y privados en la gestión del programa era un elemento esencial.

En 1993 se publican las Bases para un Plan de Desarrollo Rural Andaluz, que vienen a confirmar un nuevo modelo de desarrollo rural, inspirado ya por la iniciativa comunitaria *LEADER*, y que pasa necesariamente por la creación de grupos de desarrollo rural (llamados Grupos de Acción Local), con una estructura flexible y una gran autonomía, que incluyen la participación (partenariado) de agentes públicos y privados en la decisión de los contenidos del programa de desarrollo, en la programación de actividades y, en definitiva, en la gestión del programa. Estos grupos deben constituir el marco en el que pueden actuar de manera coordinada los diferentes entes

administrativos, las empresas privadas, las organizaciones profesionales y cooperativas, los grupos de interés económico y, en general, todos aquellos agentes interesados en el desarrollo socioeconómico del territorio en el que habitan y en la mejora del bienestar de su población.

En este contexto, la Diputación Provincial de Jaén se plantea la necesidad de aunar esfuerzos con una doble finalidad. Por un lado, facilitar el acceso a los servicios de los agentes de desarrollo local a todos los municipios de la provincia y, por otro, ir creando las estructuras necesarias para la consecución de lo que con el tiempo se va a convertir en una auténtica estrategia provincial de desarrollo rural.

Fruto de este esfuerzo de integración en torno a un proyecto común de desarrollo rural y ante la posibilidad de que algunas de las áreas rurales de la provincia de Jaén pudieran ser beneficiarias de la segunda convocatoria de la iniciativa comunitaria *LEADER*, la Diputación Provincial de Jaén pone en marcha tres grupos de profesionales de distintos ámbitos, encargados de elaborar los programas de desarrollo de otras tantas comarcas de la provincia (Sierra de Segura, Sierra Mágina y El Condado). Aparecen de esta forma los primeros grupos de desarrollo rural (GAL) -compuestos por la totalidad de los ayuntamientos que integran la correspondiente comarca, empresarios, asociaciones, organizaciones sindicales y, en general, cualquier agente interesado en el desarrollo socioeconómico de la comarca-, que presentan su programa de desarrollo rural a las instituciones comunitarias. De esta forma, en 1995, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de

---

la Sierra de Segura, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Mágina y la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de El Condado se convierten en beneficiarias de la iniciativa comunitaria *LEADER II*.

Al mismo tiempo, la Diputación Provincial de Jaén estructura la provincia en ocho comarcas (ver cuadro 1) y las dota de Agencias de Desarrollo Local de carácter comarcal, estableciéndose los siguientes objetivos:

- 1) Aumentar el nivel de renta y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia.
- 2) Detectar las posibilidades de desarrollo de cada comarca, poniendo en valor y uso aquellos recursos desaprovechados.
- 3) Contribuir a la puesta en marcha de iniciativas empresariales y a la generación de empleo.
- 4) Dinamizar, en definitiva, a los agentes sociales y económicos de la comarca.

Todas ellas están coordinadas por unos Servicios Centrales que atienden, además, las necesidades de aquellos municipios que quedaron fuera de la estructura comarcal establecida inicialmente.

**Cuadro 1**  
**Red de Agencias de Desarrollo Local en la provincia de Jaén**

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	NÚMERO DE TÉCNICOS	TITULACIONES
Agencia de Desarrollo Alto Guadalquivir	Cazorla	3	Ingeniero Industrial

			Licenciado en Empresariales Licenciada en Geografía
Agencia de Desarrollo La Loma y Las Villas	Baeza	3	Licenciada en Económicas Licenciado en Geografía Ingeniero Industrial
Agencia de Desarrollo El Condado	Santisteban del Puerto	2	Licenciado en Geografía Ingeniero Agrónomo
Agencia de Desarrollo Sierra de Segura	Segura de la Sierra	3	Licenciada en Empresariales Ingeniera Agrónoma Licenciado en Geografía
Agencia de Desarrollo Sierra Sur	Castillo de Locubín	2	Licenciada en Empresariales Licenciado en Geografía
Agencia de Desarrollo La Campiña	Arjonilla	3	Licenciada en Empresariales Ingeniera Agrónoma Licenciado en Derecho
Agencia de Desarrollo Norte	Guarromán	2	Licenciada en Empresariales Licenciado en Derecho
Agencia de Desarrollo Sierra Mágina	Huelma	1	Licenciado en Empresariales
	Jódar	2	Licenciado en Geografía Licenciada en Derecho
Servicios Centrales: Jaén y su entorno	Jaén	5	Licenciado en Económicas Licenciado en Derecho Ingeniero Agrónomo Licenciado en Geografía Licenciada en Empresariales
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>	<b>Ingeniero Industrial (2)</b> <b>Ingeniero Agrónomo (4)</b> <b>Licenciado en Derecho (4)</b> <b>Licenciado en Económicas (2)</b> <b>Licenciado en Empresariales (7)</b> <b>Licenciado en Geografía (7)</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos UPD (1999).

Además de las líneas de trabajo habituales, las Agencias de Desarrollo Local ubicadas en zonas que no eran beneficiarias de *LEADER* II fueron encargadas de la elaboración, junto con los municipios de la comarca, del diagnóstico socioeconómico de cada zona y de los correspondientes programas de desarrollo rural, así como de la dinamización de la administración y de la población local con la intención última de vertebrarlas a través de grupos de desarrollo rural capaces de gestionar en cualquier momento aquellos programas. En 1996 estaban constituidas las Asociaciones para el Desarrollo Socioeconómico de La Loma y Las Villas (ADLAS) y de la Comarca del Alto Guadalquivir (ADSAG) y las Asociaciones para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Sur (ADSUR), de la Campiña y de la Comarca Norte<sup>3</sup>. En 1997, estas cuatro asociaciones fueron beneficiarias del programa operativo PRODER, con lo que se completaba el mapa de desarrollo rural ideado unos años antes.

La red de Agencias de Desarrollo Local, incluida dentro del Área de Desarrollo Local del Patronato de Promoción Provincial y Turismo, se ha revelado como un instrumento fundamental para la promoción económica de las distintas comarcas. El nivel de asesoramiento y asistencia técnica con el que cuentan tanto las instituciones públicas municipales y comarcales como el sector privado para el desenvolvimiento de sus respectivos proyectos e iniciativas es un

---

<sup>3</sup> Con posterioridad, la Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Campiña y la Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Comarca Norte, a instancias de la Administración Autonómica, crearon una nueva, la Asociación para el Desarrollo de La Campiña-Norte de Jaén (PRODECAN), con la intención de gestionar el programa operativo PRODER, aunque siguen manteniendo personalidad jurídica propia e independiente de esta última.

---



elemento crucial para el desarrollo. En este sentido, las Agencias de Desarrollo Local prestan asistencia técnica a la iniciativa pública local y a la iniciativa privada. En relación con la iniciativa pública local, sus funciones son las de:

- Asesoramiento a ayuntamientos para la realización de proyectos de promoción económica local o supramunicipal.
- Elaboración y gestión de proyectos e iniciativas financiadas por la Unión Europea<sup>4</sup>.
- Promoción de infraestructuras de apoyo al desarrollo local.
- Prospección de recursos ociosos y de iniciativas locales de empleo, así como la difusión y estímulo de las oportunidades existentes.

En relación a la iniciativa privada, las funciones que desarrollan las Agencias de Desarrollo Local son las que siguen:

- Asesoramiento técnico a proyectos empresariales.
- Gestión de incentivos para la financiación de inversiones.
- Promoción de iniciativas empresariales.
- Mejora de la cualificación de los recursos humanos.
- En general, información y orientación al empresario sobre su actividad, competencia, mercados, etc.

---

<sup>4</sup> Desde la creación del Área de Programas y Gestión de Fondos Europeos es ésta la que elabora la mayoría de los proyectos.

---

Desde 1995 hasta el primer trimestre de 1998<sup>5</sup>, los resultados obtenidos se pueden considerar como satisfactorios. La asistencia técnica a la iniciativa privada ha permitido dar respuesta a 1.897 proyectos con una inversión prevista de 18.653 millones de pesetas, de los que se han solicitado como subvención 6.911 millones de pesetas. El empleo previsto asciende a 2.897 puestos de trabajo y 9.073 jornales.

Por lo que respecta a la asistencia técnica a la iniciativa pública, los resultados no son menos satisfactorios. Se ha asistido a 490 proyectos que suponen una inversión prevista de algo más de 6.000 millones de pesetas (con una subvención solicitada de 4.891 millones de pesetas) y una generación de empleo de 1.356 puestos de trabajo y 21.161 jornales.

Básicamente, la asistencia técnica se ha dirigido hacia los siguientes programas:

- Instituto de Fomento de Andalucía (Convenio Junta de Andalucía con Entidades Financieras).
- Plan DIA, tanto iniciativa privada como Corporaciones.
- Subvención Global de Andalucía.
- Promoción de Cooperativas.
- Proyectos PER-AEPSA.
- Fomento de Empleo.
- Incentivos Económicos Regionales.

---

<sup>5</sup> Aún no se dispone de datos posteriores con este nivel de desagregación.

- Proyectos de modernización tecnológica.
- *LEADER* II y *PRODER*.

Además de la asistencia técnica para la puesta en marcha de proyectos desde la iniciativa pública local o desde el sector privado, el Área de Desarrollo Local del Patronato de Promoción Provincial y Turismo, a través de la red de Agencias de Desarrollo Local o directamente desde los Servicios Centrales, trabaja también en la elaboración y puesta en marcha de proyectos ligados a programas o iniciativas comunitarias. Durante el período 1995-primer semestre de 1998 fueron aprobados proyectos por una inversión total de 5.633 millones de pesetas.

En definitiva, a finales de 1998, los proyectos canalizados a través de la red de Agencias de Desarrollo Local preveían una inversión total de más de 28.000 millones de pesetas, de las que se había solicitado una subvención de 14.422 millones de pesetas, y la generación de 4.590 empleos y 32.044 jornales.

Por otro lado, dentro del programa de ET/CO, el Patronato de Promoción Provincial y Turismo puso en marcha, en diciembre de 1995, la Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD). La UPD es un servicio de ámbito provincial cuyo objetivo fundamental es potenciar y apoyar el programa público de formación-empleo de ET/CO, así como dinamizar y fomentar los recursos e iniciativas a través de un desarrollo equilibrado. En definitiva, se trata de un instrumento para promocionar, desarrollar y

---

rentabilizar el potencial de las experiencias de las ET/CO, ofreciendo unidad, apoyo y planificación.

El programa de ET/CO ha movilizado en la provincia de Jaén 5.420 millones de pesetas de inversión pública entre noviembre de 1993 y diciembre de 1997, lo que ha permitido la formación de más de 2.100 jóvenes desfavorecidos o en riesgo de exclusión social y la generación de 452 empleos entre profesorado (22,5 por 100), monitores (49,41 por 100) o personal de administración y dirección (23,9 por 100), además de las intervenciones que se han realizado (más de 200) en el patrimonio provincial y en obras de interés social.

La UPD redacta buena parte de los proyectos presentados por los ayuntamientos jiennenses o por otros organismos de carácter supramunicipal a la Dirección General del INEM para su aprobación y colabora en el asesoramiento (asistencia técnica y de gestión) de estas ET/CO, así como en la realización de los correspondientes estudios de viabilidad y en la puesta en marcha de actuaciones que permitan la inserción laboral, bien por cuenta ajena o por acciones de autoempleo, de los jóvenes desempleados que pasan por el programa y aprenden trabajando un oficio.

Pero la UPD no sólo contribuye al desarrollo provincial mediante el programa de ET/CO sino que también promueve o participa en otras acciones y proyectos (Ambientalia 5.000, programa formativo para guías de turismo rural, etc.), participa en programas europeos (LIFE 96 y 97,

INTEGRA, YOUTHSTART, etc.), colabora con algunos municipios en la redacción de determinados proyectos (Centro de Iniciativas Empresariales para Villacarrillo, proyecto “Museo Ciudad de Baeza”, etc.) o promueve intercambios de experiencias de desarrollo con otros países (Universidad HTP de Leipzig, Moyobamba-Perú).

La estructura del Patronato de Promoción Provincial y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén en lo que respecta a acciones de desarrollo rural se completa en enero de 1998 con la creación del Área de Programas y Gestión de Fondos Europeos, cuyo objetivo fundamental es la elaboración y puesta en marcha de proyectos financiados con fondos europeos. Para ello, el área se ha dividido en dos grandes unidades, una encargada de la búsqueda y difusión de la información comunitaria, de la elaboración de proyectos, de mantener los contactos necesarios con los potenciales socios para la participación en los mismos y del seguimiento de las propuestas presentadas y de su ejecución. La otra se encarga de la puesta en marcha, desarrollo operativo y seguimiento de los proyectos, para lo que debe mantener contactos con los agentes sociales y económicos de la provincia implicados en la ejecución de los mismos.

Ambas áreas están coordinadas por una dirección de área encargada de la adaptación de los proyectos europeos a la realidad socioeconómica de la provincia de Jaén, de mantener los contactos con los órganos decisorios de las instituciones comunitarias, del seguimiento institucional de las propuestas presentadas ante los organismos

---

comunitarios y del desarrollo de la justificación ejecutiva de las mismas, tanto económica como desde el punto de vista de las actividades realizadas.

Una parte importante de los proyectos comunitarios se desarrollan por la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) y por la Red Europea de Municipios del Olivo (REMO), a través del Centro de Recursos del Olivo, cuya actuación se analizará con posterioridad.

En total, la inversión conseguida, hasta septiembre de 1998, ha sido la siguiente:

PROYECTOS EN EJECUCIÓN	410.980.202 Ptas.
Aportación del Patronato de Promoción Provincial y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén	25.090.469 Ptas.
PROYECTOS APROBADOS (a la Diputación Provincial de Jaén o a AEMO)	1.602.517.091 Ptas.
Aportación de la Diputación de Jaén	115.196.493 Ptas.

Los instrumentos puestos al servicio del desarrollo económico y la promoción de empleo por la Diputación Provincial no agotan el conjunto de instrumentos, programas e iniciativas al servicio del desarrollo rural que se están llevando a cabo en la provincia de Jaén. De manera que este esquema debería completarse con figuras como la del Agente de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), que prestan sus servicios en

---

Ayuntamientos como Martos, Castillo de Locubín, La Carolina, Torredelcampo, Bailén, Arjona, Porcuna, Pegalajar, Jimena, Villacarrillo y Los Villares o el Agente de Promoción de Empleo (ALPE), que prestan sus servicios en Alcaudete, Mengíbar, Pozo Alcón o Guarromán.

Igualmente, hay que referirse a instrumentos como los Servicios Integrados para la Promoción de Empleo (SIPE) de UGT (con sedes en Jaén, Úbeda, Baeza, Pozo Alcón y Villacarrillo), CC.OO. (con sedes en Jaén, Úbeda, Baeza, Cazorla y Quesada), La Carolina y de la comarca de Sierra Mágina, todos ligados a acciones de información y orientación para la búsqueda de empleo (IOBE). O como la Escuela de Empresa de Torredonjimeno y las UPE de Campillo de Arenas, Vilches, Siles, La Carolina.

También están muy extendidos en la provincia de Jaén los programas de fomento de la actividad y el empleo, impulsados por la Consejería de Trabajo e Industria, cuyo objetivo es formar a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 25 años sin empleo anterior y sin cualificación profesional, así como generar empleo y autoempleo. En este sentido, se están poniendo en marcha experiencias mixtas de formación y empleo en Alcaudete, Arquillos, Santisteban del Puerto, Navas de San Juan, Sorihuela de Guadalimar, Castellar, Villanueva del Arzobispo, Pozo Alcón, Peal de Becerro o Baeza.

Finalmente, señalar que los municipios que iniciaron su andadura en materia de desarrollo con anterioridad incluso a la configuración de

---

este esquema han definido sus propias líneas de desarrollo, para lo que utilizan los distintos instrumentos que tienen a su disposición, tanto a nivel europeo como nacional o autonómico.

Tal es el caso del Ayuntamiento de Alcalá la Real, que mantiene una importante infraestructura destinada al desarrollo y promoción económica, integrada por una Escuela de Empresas, una Unidad de Promoción de Empleo (UPE) y un Sistema Integrado de Promoción de Empleo (SIPE) asociado a acciones de información y orientación para la búsqueda de empleo (IOBE). Igualmente, desarrolla experiencias mixtas de formación y empleo, ligadas a los programas de fomento de la actividad y el empleo de la Consejería de Trabajo e Industria. Además, está en marcha la Escuela Taller ALCALÁ LA REAL IV. Alcalá la Real es un municipio muy dinámico que tiene ya una gran experiencia en la puesta en marcha de acciones de desarrollo, quizás porque fue el primero en apostar por este tipo de estrategias como instrumento de diversificación económica y generación de empleo. De este dinamismo también es claro ejemplo la participación del Ayuntamiento en instituciones como INVERJAÉN, SCR, S.A.

La Escuela de Empresas de Alcalá la Real ha prestado su apoyo hasta el momento a 17 empresas, de las cuales 13 son cooperativas de trabajo asociado. El volumen de inversión canalizado hasta ahora en Alcalá la Real a través de este programa asciende a 458,5 millones de pesetas, de los que algo más del 38 por 100 son subvenciones. El



empleo generado beneficia a 144 personas, 123 de las cuales son socios de las propias cooperativas.

Muy similar es el caso de Úbeda, donde no existe SIPE pero que está gestionando varios proyectos europeos a través de la Unidad Básica de Información, Empleo y Desarrollo (UBEDI). La UBEDI, creada en 1995, se dedica al diseño y ejecución de programas europeos de recursos humanos. En concreto, en 1998 y 1999 la UBEDI está gestionando tres proyectos (ligados a otras tantas iniciativas comunitarias: HORIZON, INTEGRA y ADAPT) que disponen de un presupuesto global superior a los 222 millones de pesetas. Para ello disponen de un equipo formado por catorce personas, entre las cuales hay diez técnicos especializados en los principales sectores económicos de la ciudad (turismo, industria agroalimentaria y comercio) que, además de elaborar y poner en marcha los correspondientes programas, ofrecen servicios de asesoramiento e información en todo lo que respecta a búsqueda de empleo y mejora de la autoestima.

La Escuela de Empresas La Loma, de Úbeda, que opera desde 1994, ha consolidado durante este período un total de 14 empresas, de las cuales 12 son cooperativas de trabajo asociado, con un volumen de inversión de 102 millones de pesetas y subvenciones por valor de 50,5 millones de pesetas. El total de empleos creados asciende a 73, de los que 63 corresponden a jóvenes menores de 35 años y 37 a mujeres. En la actualidad este programa acoge a 5 empresas y genera un volumen de inversión superior a los 41 millones de pesetas con más de 14

millones de pesetas de subvención, lo que ha supuesto la creación de 26 nuevos puestos de trabajo. Por otro lado, la UPE atendió en 1998 un total de 491 solicitudes, tramitando 71 expedientes, lo que supuso una inversión de 235 millones de pesetas (con una subvención de 93 millones de pesetas) y la generación de 96 nuevos empleos. Señalar que la UPE de Úbeda no sólo atiende solicitudes de esta ciudad sino también de municipios vecinos como Torreperogil, Baeza, Villacarrillo, Rus, Canena o Villanueva del Arzobispo. También se están llevado a cabo distintas actuaciones en materia de formación, fundamentalmente ligadas al Programa para la Promoción Sociolaboral en el Medio Urbano, que dependía de la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía e, igualmente, hay que hacer referencia a la Escuela Taller RENACIMIENTO II.

Por último, señalar que Úbeda organiza algunas de las ferias comerciales más importantes de la provincia de Jaén, como el Certamen Comercial de la Loma, la Feria de Maquinaria Agrícola, la Bienal de Antiquarios o la Muestra de Artesanía Popular Andaluza.

Por su parte, Andújar es una ciudad muy dinámica en la puesta en marcha de este tipo de acciones para el desarrollo rural. Desde su participación en instituciones como INVERJAÉN, SCR, S.A., Ferias Jaén, S.A., o el Consorcio para la Promoción y Desarrollo de la Provincia de Jaén (Institución Ferial) hasta su participación en FUTURANEA (encuentro de jóvenes empresarios del Mediterráneo, donde Andújar ha sido la ciudad con más representación de proyectos a concurso, con 16

seleccionados que suponen el 50 por 100 de la provincia de Jaén y el 7 por 100 del total regional, además de la ciudad más premiada), esta ciudad se ha convertido en una pieza básica en el modelo provincial de desarrollo rural. La UPE ofrece desde 1986 servicios de información, asesoramiento y apoyo a la creación y gestión de empresas, tramitación de documentos y gestión de subvenciones. En total, se han atendido más de 4.600 solicitudes y se han tramitado 309 expedientes, lo que ha supuesto una inversión de 1.815 millones de pesetas (con una subvención de más de 806 millones de pesetas), la creación de 658 puestos de trabajo nuevos y el mantenimiento de otros 225. Igualmente, dispone de un SIPE que ha atendido ya a más de 7.000 desempleados y cuyas acciones han supuesto más de 25 millones de pesetas de inversión.

También es muy importante en esta ciudad la apuesta por la formación, apuesta que ha permitido poner en marcha en los últimos años distintos cursos de formación profesional ocupacional de la Junta de Andalucía (32 millones de pesetas), varios programas de promoción sociolaboral en el medio urbano, también de la Junta de Andalucía (con una inversión de 112 millones de pesetas) y la VI Escuela Taller, cuyas actuaciones comenzarán en breve con una inversión de más de 200 millones de pesetas). La Escuela de Empresas ha atendido 24 proyectos empresariales, a los que se les ha ofrecido apoyo especializado en gestión de empresas e infraestructuras para su primera instalación (durante los tres primeros años de existencia); como consecuencia de esta actuación, las inversiones ascienden a casi 167 millones de pesetas (más del 30 por 100 de subvención) y el empleo creado beneficia a 50 personas, en la actualidad son 12 las empresas acogidas a este proyecto.

El de Linares es un caso singular. El Ayuntamiento dispone de una Oficina de Fomento y Desarrollo en la que trabajan un coordinador y tres técnicos (dos de ellos AEDL contratados por primera vez el año pasado a través de un convenio con el INEM<sup>6</sup>), pero también dispone de un Departamento de Empleo y Formación, que depende de la Concejalía de Obras y Servicios y una Escuela Taller que depende de la Concejalía de Educación, además de un SIPE asociado a las acciones de IOBE. Este esquema dificulta enormemente la puesta en marcha de proyectos

---

<sup>6</sup> Hasta la firma de este convenio, la financiación de la Oficina de Fomento y Desarrollo corría íntegramente a cargo del propio Ayuntamiento, que en la actualidad sigue sufragando el resto del coste.

---

globales de desarrollo económico por lo que el nuevo Equipo de Gobierno ha planteado unificar todos estos organismos bajo el paraguas de la Concejalía de Promoción Económica, Fomento y Empleo.

En el año 1993 se aprobó la construcción y equipamiento de la Escuela de Empresas de Linares, cuya obra se está finalizando en la actualidad. Además, Linares participa en el Plan de Reindustrialización de la N-IV, que ha supuesto una inversión en el municipio de 4.528,23 millones de pesetas y la creación de 331 empleos, además del mantenimiento de otros 630 puestos de trabajo.

Por otro lado, en 1998 el Ayuntamiento se benefició de los fondos del programa MINER, del Ministerio de Industria y Energía, para la adquisición de suelo industrial y naves para puesta a disposición de empresas. Igualmente, señalar que con carácter anual se convoca el concurso de Empresa Joven, cuya finalidad es reconocer públicamente la iniciativa de los jóvenes empresarios de la localidad.

Por último, la experiencia de Bailén es mucho más reciente, aunque no por ello menos interesante. En muy pocos años<sup>7</sup>, el Ayuntamiento de Bailén ha sido capaz de aglutinar un conjunto de instrumentos a través de su Patronato Municipal de Fomento, Promoción y Desarrollo que han permitido generar una dinámica muy interesante desde el punto de vista del desarrollo económico y la generación de empleo.

---

<sup>7</sup> El Ayuntamiento de Bailén comenzó su trabajo en el ámbito del desarrollo en 1993.

El instrumento más importante en toda esta labor es la Unidad de Promoción de Empleo (UPE) creada en 1996 y cuyos técnicos son, además, gerente y coordinador del Patronato Municipal de Fomento, Promoción y Desarrollo. La actuación de la UPE de Bailén gira en torno a tres ejes prioritarios: fomento del empleo, asesoramiento a empresas y promoción y estudios.

En el primer caso, la UPE gestionó en 1998 experiencias mixtas de formación y empleo por un importe superior a 21 millones de pesetas, además de solicitar la homologación a la Consejería de Trabajo e Industria de distintos cursos de FPO (de los que se impartieron 6 en 1998 para 90 alumnos, con una inversión de más de 24 millones de pesetas) y realizar actividades de formación y empleo para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.

Sin embargo, donde más se notan los buenos resultados de la UPE en estos tres últimos años es en su labor de asesoramiento y asistencia técnica a empresas. Desde las solicitudes presentadas al Plan de Reindustrialización de la N-IV (que han supuesto una inversión subvencionable de más de 1.500 millones de pesetas y una subvención de 470, además de permitir crear 86 empleos y mantener otros 218) hasta Incentivos Económicos Regionales, pasando por proyectos de fomento de la promoción comercial, de promoción de la calidad o los más habituales de apoyo al autoempleo (35,5 millones en los últimos cuatro años), ayudas a la creación de empleo estable (13,7 millones de

pesetas en 1998), programa de economía social o incentivos del IFA. En este sentido, cabe destacar igualmente el proyecto presentado por el Ayuntamiento de Bailén al Ministerio de Industria y Energía en materia de reindustrialización, conocido como “Proyecto de infraestructuras industriales, dinamización y formación empresarial y laboral: Bailén 2000”, que supondrá una inversión de 2.881 millones de pesetas si finalmente es aprobado por el Ministerio.

Finalmente, en el apartado de promoción y estudios, señalar la organización de la Feria de Muestras Multisectorial de Bailén, la puesta en marcha de programas relacionados con medio ambiente, educación y juventud o la realización de diversos estudios y publicaciones sobre aspectos socioeconómicos o promocionales de Bailén. A finales de 1999 concluirán los proyectos de la Escuela Taller Baécula II, que ha supuesto una inversión de casi 137 millones de pesetas y la formación de 50 alumnos, y de la Casa de Oficios Bailén III, con un total de 34 alumnos y una inversión de 43 millones de pesetas. También se han puesto en marcha experiencias de Casa de Oficios comarcal, en la Comarca Norte (Bailén, Guarromán y Jabalquinto), con una inversión de 44 millones de pesetas y 35 alumnos, que finalizó en 1998.

En definitiva, en los últimos años se ha consolidado en la provincia de Jaén un amplio abanico de instrumentos públicos al servicio del desarrollo en torno a un nuevo esquema provincial de desarrollo rural, estructurado sobre la base de la red de Agencias de Desarrollo Local del Patronato de Promoción Provincial y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén –como servicio de asesoramiento y asistencia técnica para la puesta en marcha de proyectos, tanto por la iniciativa pública local como por la iniciativa privada- y las asociaciones comarcales para el desarrollo rural –como marco de participación de agentes públicos y privados en la definición y ejecución de sus propios planes de desarrollo y como instrumento de movilización y transformación social hacia el desarrollo-, y completado por el creciente volumen de inversión derivado del desarrollo de programas europeos y por la importante labor que en materia de desarrollo y promoción económica continúan realizando algunos ayuntamientos de la provincia.

Es, con toda seguridad, la definición y articulación en el territorio de este nuevo esquema provincial de desarrollo rural uno de los hitos más importantes en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén en las últimas décadas. No sólo porque ha facilitado la articulación del territorio en base a una experiencia de desarrollo común, ni tan siquiera porque ha permitido la puesta en marcha en Jaén de distintas iniciativas y programas comunitarios que han favorecido un volumen creciente de inversión, tanto pública como privada, en toda la provincia. Por encima de todo, la importancia de la puesta en marcha de este modelo radica en el cambio de actitud de una sociedad rural desmotivada, falta de



iniciativas y excesivamente acostumbrada durante décadas a asumir sin rebeldía una situación de letargo permanente.

Este nuevo esquema, basado en la puesta en valor de recursos endógenos, en la mayoría de los casos ociosos, y en la participación de los agentes económicos y sociales locales, ha supuesto un cambio cualitativo en las funciones de la administración pública local, los ayuntamientos, en relación al desarrollo económico. Cambio que se traduce en el desarrollo de actuaciones de carácter horizontal y en la canalización y fomento de las iniciativas productivas, sin asumir el protagonismo principal de las mismas.

Este protagonismo debe ser asumido por los propios ciudadanos del medio rural, que se convierten de esta forma en los auténticos protagonistas del desarrollo en sus respectivos territorios, para lo que ha sido fundamental promover desde la administración local cambios en los hábitos y actitudes tradicionales de la sociedad rural.

Este cambio de actitud tanto en la administración pública como en la población local es el que está provocando el inicio de una nueva etapa en el medio rural jiennense caracterizada por la diversificación productiva, por una mayor conciencia comarcal y por una seria apuesta por la valorización los recursos endógenos y por la calidad ambiental como fuente de desarrollo económico y de generación de empleo.

### **3. LA INICIATIVA COMUNITARIA *LEADER* Y EL PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODER EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

El resultado más evidente de la puesta en marcha de este nuevo esquema de desarrollo rural en la provincia de Jaén ha sido, como ya se ha señalado, la consecución de cuatro proyectos correspondientes a la iniciativa comunitaria *LEADER* (un *LEADER* I y tres *LEADER* II) y cuatro al programa español de diversificación PRODER. En este apartado se realiza un pormenorizado análisis de la importancia tanto de la iniciativa comunitaria como del programa de diversificación en la transformación del mundo rural, que ha pasado de mero productor de bienes a productor de servicios, diversificando su estructura productiva, aprovechando recursos hasta el momento ociosos y generando nuevas oportunidades de empleo. Este análisis se centra en los niveles estatal y regional para descender, una vez conocidas las características y el desarrollo de ambos instrumentos, a sus resultados en la provincia de Jaén.

### **3.1. HACIA UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO RURAL: LA INICIATIVA COMUNITARIA *LEADER***

El declive del medio rural comunitario, caracterizado por la crisis de su actividad económica tradicional y por el continuo despoblamiento de las zonas rurales, junto con los nuevos desafíos a los que se enfrenta la agricultura comunitaria a partir de la reforma de la PAC y, posteriormente, de la Agenda 2000, los cambios en los patrones del comercio mundial, la creciente demanda de gestión del entorno natural, etc., llevaron a la Comisión de la Unión Europea<sup>8</sup> a plantear la conveniencia de un instrumento que permitiera encontrar soluciones innovadoras a tales problemas y que, a la vez, sirviera de modelo para la incorporación de métodos de desarrollo para los diferentes tipos de zonas rurales más desfavorecidas. De esta forma surge la iniciativa comunitaria *LEADER* -nombre que procede de su acrónimo francés “Liaisons entre Activités de Développement de l’Économie Rurale”- con carácter de “iniciativa demostrativa de desarrollo” y cuyo objetivo se dirige a la puesta en marcha de programas locales de desarrollo endógeno que pretenden movilizar recursos locales y potencialidades propias, sin renunciar por ello a otras aportaciones exógenas, en un ámbito territorial de entidad municipal, de agrupaciones de municipios, comarcas y, en casos más excepcionales, de provincias (LÓPEZ, 1995; HUERTAS, 1996).

---

<sup>8</sup> Decisión de la Comisión, de 15 de marzo de 1991.

En poco tiempo la iniciativa *LEADER* I pasó a convertirse en un modelo de desarrollo rural en el que se han inspirado muchas otras actuaciones políticas en favor de las áreas rurales y que supone la superación definitiva de la idea de desarrollo entendido como la acción planificada y ejecutada en exclusiva por los poderes públicos en el medio rural.

La puesta en marcha de este nuevo modelo, conocido como “modelo *LEADER*”, presenta por tanto una serie de elementos diferenciadores con lo que, hasta ese momento, había sido el modelo tradicional de desarrollo en el medio rural:

- Una iniciativa de la población local, normalmente a través de sus organismos o asociaciones representativos, que es la que mejor conoce la situación de su propia área, y que ha de concretarse en el establecimiento de un Grupo de Acción Local (en adelante, GAL) -que debería incluir la participación (partenariado) de agentes públicos y privados, con una estructura flexible y una gran autonomía- y en la organización de programas, ejecutados por los Centros de Desarrollo Rural (CEDER).
- La definición de una estrategia de desarrollo rural y su concreción en un programa de desarrollo por parte de cada CEDER.
- Una red comunitaria *LEADER* de desarrollo rural, que permita a los diferentes CEDER compartir experiencias, conocimientos e informaciones y que posibilite difundir los resultados útiles de esta experiencia a las otras áreas rurales europeas.

Los criterios básicos que rigen el funcionamiento de la iniciativa comunitaria *LEADER* son los siguientes:

- a) Enfoque integrado, fundamentado en la necesidad de valorar el conjunto de los problemas que afecten a la zona.
- b) Dimensión local o comarcal, dirigida a una evaluación suficiente de las peculiaridades comarcales o locales, dentro de un ámbito de esta dimensión.
- c) Valor demostrativo, de manera que la experiencia sea trasladable a otras zonas de similares características.
- d) Participación de la población o de sus representantes locales en la decisión de los contenidos del programa de desarrollo y en la programación de las actividades, así como en su gestión.

Una vez realizada la aportación de las distintas administraciones públicas y de la iniciativa privada, se estima para su aplicación en España una inversión inicial de 43.767,62 millones de pesetas -aunque revisada con posterioridad pasó a ser de 47.693,37 millones de pesetas-, distribuidos en 52 GAL que abarcan una superficie total de 81.855 Km<sup>2</sup>, con una población de 1.854.305 habitantes y una densidad de 22,6 habitantes por Km<sup>2</sup>.

El coste finalmente comprometido fue muy superior al previsto inicialmente. Frente a una inversión inicial de 47.693,37 millones de pesetas se ha llegado a 64.348,942 millones de pesetas, lo que ha supuesto un incremento del 34,92 por 100. Este incremento se produjo en todas las medidas (ver cuadro 2) pero, sobre todo, y por este orden, en las medidas 4 (*apoyo a pymes, artesanía y servicios locales*), que absorbió un 20,38 por 100 de la inversión final y 5 (*valorización y comercialización de productos agrarios locales*), con un 16,50 por 100. De cualquier forma, la medida 3 (*apoyo al turismo rural*) continúa siendo la que absorbe la mayor parte de la inversión (51,18 por 100).

**Cuadro 2**  
**Distribución del coste total previsto real y final comprometido LEADER I por medidas. España**

Medidas	Coste total previsto real		Coste final comprometido	
	Millones de pesetas	%	Millones de pesetas	%
1. Apoyo técnico al desarrollo	1.203,800	2,52	1.295,830	2,01
2. Formación profesional y ayuda al empleo	1.804,840	3,78	2.555,485	3,97
3. Apoyo al turismo rural	25.061,660	52,55	32.936,320	51,18
4. Apoyo a pymes, artesanía y servicios locales	9.135,230	19,15	13.112,689	20,38
5. Valorización y comercialización de productos agrarios locales	6.954,870	14,58	10.617,688	16,50
6. Otras medidas (promoción cultural, apoyo al asociacionismo, etc.)	1.138,370	2,39	1.255,915	1,95
7. Equipamiento y funcionamiento de los grupos de acción local	2.394,600	5,03	2.575,015	4,01
<b>TOTAL</b>	<b>47.693,370</b>	<b>100,00</b>	<b>64.348,942</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1995) y elaboración propia.

Fue el sector privado el principal impulsor de este aumento. La participación privada en este proceso ha sido muy relevante, habiéndose superado en un 63,38 por 100 (de 20.703 a 33.824 millones de pesetas) la inversión prevista, en tanto que la inversión total ha aumentado, como ya hemos señalado, un 34,92 por 100 en relación con la prevista. El

porcentaje de subvención comunitaria ha pasado del 32,71 por 100 previsto al 26,94 por 100. En Andalucía, estos porcentajes de crecimiento de la inversión privada y total han sido superados (141,34 por 100 y 78,78 por 100, respectivamente) y el porcentaje medio de subvención de los fondos estructurales ha sido del 22 por 100.

El número de proyectos apoyados por la iniciativa *LEADER I* en toda España ha sido de 5.772, con coste medio de 10,631 millones de pesetas. De estos proyectos, 964 (un 16,71 por 100) son de los GAL andaluces.

En Andalucía se aprobaron 9 proyectos *LEADER I* correspondientes a otras tantas comarcas, cinco de ellas ubicadas en parques naturales: Sierra Subbética Cordobesa, Sierra de Cádiz, Sierra Norte de Sevilla, Serranía de Ronda y Alpujarras. La población residente en las comarcas que se beneficiaron de esta iniciativa comunitaria ascendió a 571.669 personas y la extensión de las mismas es de 13.436 Km<sup>2</sup>, lo que supone una densidad media de 42,5 habitantes/Km<sup>2</sup>.

Por medidas, la inversión final comprometida (cuadro 3) en la Comunidad Autónoma Andaluza también se concentra en un volumen importante en la medida 3 (51,04 por 100), que casi duplica la medida 5 (26,86 por 100), que es la que le sigue en volumen de inversión. Por tanto, la conclusión es evidente: el turismo rural es la estrategia principal y mayoritaria de desarrollo y diversificación económica adoptada por los

GAL andaluces, con carácter general, en esta primera etapa de la iniciativa *LEADER*.

### Cuadro 3

#### **LEADER I. Distribución del coste total final comprometido por agentes y medidas. Andalucía (millones de pesetas)**

Medidas	Unión Europea	Administración Nacional				Iniciativa privada	Total	% Medida sobre total
		Central	Regional	Local	Total			
1	181,036	9,827	25,345	34,369	88,949	100,237	370,222	2,55
2	167,289	259,083	165,389	29,431	455,588	54,85	677,727	4,67
3	1.642,46	129,782	454,854	512,838	1.097,474	4.662,678	7.402,612	51,04
4	364,556	0	70,52	27,348	97,868	1.161,905	1.624,329	11,20
5	553,032	68,236	266,09	5,669	383,205	2.958,58	3.894,817	26,86
6	35,259			6,37	6,37	29,747	71,376	0,49
7	228,326	43,691	15,337	29,442	88,47	144,685	461,481	3,18
<b>TOTAL</b>	<b>3.171,958</b>	<b>561,393</b>	<b>1.009,189</b>	<b>647,342</b>	<b>2.217,924</b>	<b>9.112,682</b>	<b>14.502,564</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1995) y elaboración propia.

En un documento que sirvió de evaluación de las iniciativas comunitarias aprobadas durante la primera fase de reforma de los fondos estructurales<sup>9</sup>, la Comisión reconocía los buenos resultados obtenidos por la iniciativa *LEADER* I en los flujos de inversión generados en zonas tradicionalmente caracterizadas por una fuerte atonía inversora derivada de ausencia de dinámica empresarial o procesos de ajuste de distintas políticas sectoriales.

Como aportaciones más relevantes pueden señalarse las siguientes:

- Fuerte movilización sobre el terreno de todos los agentes locales y amplia participación de la población local.

<sup>9</sup> "El futuro de las iniciativas comunitarias al amparo de los Fondos Estructurales". COM (93) 282 final, de 16 de junio de 1993. También conocido como "Libro Verde de las Iniciativas Comunitarias".



- Mayor identificación de los habitantes con su comarca, acompañada por un rebrote cultural que impulsa la voluntad de emprender.
- Aparición de múltiples innovaciones tanto en los métodos de fomento y acompañamiento del desarrollo rural como en el contenido de los proyectos llevados a cabo.
- Diversificación de las economías locales, lo que ha permitido conservar y crear puestos de trabajo.
- Mejora de los servicios para la población del mundo rural.
- Consideración del medio ambiente como uno de los ejes estratégicos del desarrollo local.
- Fuerte movilización de capitales privados, que han tenido un efecto multiplicador de las ayudas públicas.

En definitiva, *LEADER I* favoreció el inicio de una recuperación de la confianza en el futuro del desarrollo rural, una toma de conciencia de la importancia de seguir un enfoque global del desarrollo rural y la incorporación de este tipo de planteamiento en otras intervenciones públicas. Esta experiencia positiva llevó a que la Comisión, en su reunión del 15 de junio de 1994, decidiera mantener, aunque con ciertas modificaciones, esta iniciativa comunitaria de desarrollo rural en la segunda fase de reforma de los fondos estructurales (1994-1999).

Como en la primera fase, el objetivo fundamental es el de apoyar iniciativas locales de desarrollo rural, explorando nuevos enfoques para paliar las dificultades de desarrollo de áreas rurales desfavorecidas. No

obstante, se plantean ciertas modificaciones respecto a *LEADER I*. Las más significativas son las siguientes:

- Refuerzo del valor añadido de la iniciativa en relación con programas apoyados por los Marcos Comunitarios de Apoyo (MCA), haciendo hincapié en el aspecto innovador, los efectos demográficos y la posibilidad de transferencia.
- Ampliación de la cooperación y la transferencia de conocimientos entre regiones e interlocutores rurales.
- Simplificación y descentralización de los métodos de aplicación, de manera que, en gran medida, la selección de proyectos y las decisiones de gestión se efectúen a escala local o regional.

Las medidas que pueden beneficiarse de este tipo de ayudas son de cuatro tipos:

- A) *Adquisición de capacidades*, que consiste en la prestación de apoyo en las fases previas a la inversión para iniciar un proceso de desarrollo integrado en las zonas en las que esta práctica sea una novedad. Para ello se destinan 3.435,69 millones de pesetas, es decir, el 2,1 por 100 de la inversión total.
- B) Programa de *innovación rural*, que pretende apoyar los programas de actividades e inversiones de carácter local que, además de integrarse en una estrategia general de desarrollo rural y dar continuidad a otras medidas llevadas a cabo en el territorio, cuenten con tres características esenciales: innovación, efecto demostrativo y

posibilidades de transferencia. Supone la parte más significativa del conjunto de la iniciativa *LEADER* II con 158.096,39 millones de pesetas (96,20 por 100).

C) *Cooperación transnacional*, a la que se destina el 1,7 por 100 de la inversión prevista.

D) *Evaluación y seguimiento*.

Son 132 las comarcas beneficiadas en toda España por esta iniciativa, en su segunda etapa, con una superficie total de 226.057 Km<sup>2</sup> y una densidad media por comarca de 23 habitantes/Km<sup>2</sup>. La inversión prevista en *LEADER* II para toda España asciende a 164.329 millones de pesetas.

Por su parte, la previsión global de inversión generada por *LEADER* II en las zonas rurales andaluzas (ver cuadro 4) asciende a 39.886,174 millones de pesetas (el 22,27 por 100 del total), de los que 39.509,090 millones se destinan a financiar el programa de *innovación rural* (medida B). La medida B3, de *apoyo al turismo rural*, supone el 24,42 por 100 del total del programa, cifra claramente inferior a la alcanzada en la anterior etapa (51,04 por 100) y también inferior a la inversión prevista para esa medida a nivel nacional, como acabamos de comprobar. Otras medidas, sin embargo, alcanzan previsiones más

**Cuadro 4**  
***LEADER* II. Distribución del coste total previsto real por agentes y medidas.**  
**Andalucía (millones de pesetas)**

Medidas <sup>10</sup>	Unión Europea	Administraciones públicas españolas				Iniciativa privada	Total	%Medida sobre total
		Central	Regional	Local	Total			
A	50,003	5,000	10,000	0,000	15,001	35,002	100,005	0,25
B	10.801,792	2.704,294	2.674,733	3.272,178	8.651,206	20.056,093	39.509,090	99,56
B1	1.548,359	156,038	447,483	119,762	723,282	1.243,478	3.515,119	8,81
B2	500,000	199,577	387,836	350,778	938,191	120,337	1.558,527	3,91
B3	2.527,029	487,314	477,172	592,919	1.557,405	5.655,818	9.740,253	24,42
B4	2.420,921	467,302	467,543	654,436	1.589,281	5.334,921	9.345,123	23,43
B5	2.823,721	545,186	695,966	0,000	1.241,151	6.999,576	11.064,449	27,74
B6	981,761	848,878	198,733	1.554,285	2.601,895	701,963	4.285,619	10,74
C	100,005	10,000	20,001	0,000	30,002	70,004	200,011	0,50
D	57,800	3,853	15,413	0,000	19,267	0,000	77,067	0,20
<b>TOTAL</b>	<b>11.009,608</b>	<b>2.723,148</b>	<b>2.720,148</b>	<b>3.272,178</b>	<b>8.715,475</b>	<b>20.161,099</b>	<b>39.886,174</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

elevadas que en la etapa anterior, como la medida B4 (*pequeñas empresas, artesanía y servicios*) que pasa de un 11,20 por 100 en *LEADER I* a un 23,43 por 100 de la inversión total prevista en *LEADER II*, o la aparición de la medida B6 (*conservación y mejora del medio ambiente*) con una inversión prevista del 10,74 por 100. Por su parte, la medida B5 (*valorización y comercialización de la producción agraria*) se mantiene con un porcentaje de inversión muy similar al comprometido en *LEADER I*.

En Andalucía, son 22 las comarcas beneficiarias de esta iniciativa *LEADER II*, la mayoría de ellas zonas desfavorecidas de montaña, con muy bajos índices de renta per cápita y una acusada tendencia al despoblamiento. La población beneficiada supera el millón de andaluces (una séptima parte del total) y la extensión de las comarcas elegidas

<sup>10</sup> La medida B (*programa de innovación rural*) incluye las medidas B1 (*apoyo técnico al desarrollo rural*), B2 (*formación profesional y ayudas a la contratación*), B3 (*turismo rural*), B4 (*pequeñas empresas, artesanía y servicios*), B5 (*valorización y comercialización de la producción agraria*) y B6 (*conservación y mejora del medio ambiente y del entorno*).

asciende a 42.915 Km<sup>2</sup> (casi la mitad de la superficie regional), lo que supone una densidad media de 25,11 habitantes/Km<sup>2</sup>.

Igual que ocurriera en la etapa de *LEADER* I, una parte importante del territorio andaluz beneficiado con estos fondos coincide, en todo o en parte, con espacios naturales protegidos, concretamente parques naturales. De las 22 comarcas elegidas, 13 están ubicadas en alguno de los existentes en la Comunidad.

### **3.2. EL PROGRAMA OPERATIVO PRODER**

Aunque la iniciativa comunitaria *LEADER* fue planteada por la Comisión con la intención de que generara un valor añadido en relación con programas impulsados por los Marcos Comunitarios de Apoyo (MCA) -respecto a los cuales debía plantear aspectos innovadores, efectos demográficos y posibilidad de transferencia-, ante la fuerte demanda que esta iniciativa produjo en los distintos agentes, económicos y sociales, públicos y privados, del medio rural, y la imposibilidad de satisfacerla por completo con el presupuesto de la iniciativa *LEADER*, se decidió poner en marcha un programa complementario en la regiones Objetivo 1 de España.

De esta forma, en aplicación del actual MCA (1993-1999), la Comisión de la Unión Europea aprobó en 1996 el Programa español de Desarrollo y Diversificación Económica en Zonas Rurales (PRODER),

que en Andalucía debe ser aplicado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

El PRODER tiene como objetivo fundamental impulsar el desarrollo endógeno y sostenido de las zonas de aplicación, a través de la diversificación de la economía rural, persiguiendo el mantenimiento de la población, frenando la regresión demográfica y elevando las rentas y el bienestar social de sus habitantes a niveles más próximos o equiparables a otras zonas más desarrolladas, asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales.

Igual que el modelo *LEADER* II, tiene prevista su implantación a través de GAL que deben constituirse a partir de la interacción de los agentes públicos y privados de un área supramunicipal. Sigue, igualmente, la misma estructura de medidas, en este caso con la exclusión de las destinadas a adquisición de capacidades y a cooperación transnacional. Podrán subvencionarse actuaciones dirigidas a:

- El fomento de las inversiones turísticas en el medio rural.
- El fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y servicios.
- Los servicios a las empresas en el medio rural.
- La revalorización del potencial productivo agrario y forestal.
- La mejora de la extensión agraria y forestal.

Para la consecución de los objetivos se establece un programa de actuaciones, agrupando las actividades a apoyar en ocho medidas globales de las que se obtienen, a su vez, otras tantas líneas de actuación a llevar a cabo. Todas estas medidas se recogen a título meramente indicativo, puesto que no se trata de una relación cerrada sino que puede también considerarse subvencionable cualquier otra.

El período de vigencia de este programa estaba previsto desde 1996 a 1999, sin embargo, su ejecución se ha iniciado con un cierto retraso, de manera que los primeros proyectos empezaron a aprobarse por las Juntas Directivas de los correspondientes GAL a principios de 1998.

Este programa operativo se aplica en 96 comarcas españolas, que cubren una superficie superior a 120.000 Km<sup>2</sup> y tiene un presupuesto global de 84.824 millones de pesetas. En Andalucía son 27 los GAL seleccionados, que actúan sobre un territorio de 34.142 Km<sup>2</sup>, que abarca 296 municipios y afecta a una población de 1.945.299 habitantes

El presupuesto previsto para el desarrollo del programa PRODER en Andalucía (ver cuadro 5) asciende a 25.935,033 millones de pesetas, de los que un 44,53 por 100 se destinarán a la medida 7 (*revalorización del potencial productivo agrario y forestal*). Las medidas del apoyo al turismo rural suponen conjuntamente un 14,38 por 100 del total de la inversión prevista, repartida entre el 2,17 por 100 de la medida 3 (*agroturismo*) y el 12,21 por 100 de la medida 4 (*turismo local*).

Un análisis más detallado de cada uno de los GAL beneficiarios de PRODER en Andalucía nos permite observar una distribución de la inversión prevista por medidas prácticamente idéntica a la distribución regional.

A partir de las iniciativas comunitarias *LEADER* y del programa PRODER se han definido las bases para la confianza en el desarrollo rural como un instrumento de progreso y de sostenimiento de las zonas rurales. Una confianza que se hace patente en el hecho de que ambos han contribuido a la movilización de la población local, que comienza a ser parte activa en el desarrollo de sus territorios, a protagonizar su propio desarrollo. Quizás, en este sentido, lo más interesante haya sido la capacidad para promover emprendedores y de asumir riesgos empresariales en un medio tradicionalmente apático y excesivamente dependiente de la financiación pública.

**Cuadro 5**  
**PRODER. Distribución del coste previsto real por medidas y agentes.**  
**Andalucía (millones de pesetas)**

Medidas <sup>11</sup>	Unión Europea	Administraciones públicas españolas				Iniciativa privada	Total	%Medida sobre total
		Central	Regional	Local	Total			

<sup>11</sup> Las medidas que incluye este programa son las siguientes: 1 (*valorización del patrimonio rural: renovación y desarrollo de núcleos de población con predominio de la actividad agraria*), 2 (*valorización del patrimonio rural: renovación y desarrollo de núcleos de población sin predominio de la actividad agraria*), 3 (*fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: agroturismo*), 4 (*fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: turismo local*), 5 (*fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y de servicios*), 6 (*servicios a las empresas en el medio rural*), 7 (*revalorización del potencial productivo agrario y forestal*) y 8 (*mejora de la extensión agraria y forestal*). No obstante, en el mes de mayo de 1999 se produjo una reprogramación de fondos, fusionándose las medidas 1 y 2 y las 3 y 4 y transfiriendo fondos a otras medidas.



1	1491,200	135,564	406,691	406,691	948,945	271,127	2.711,273	10,45
2	246,560	0	67,244	78,451	145,695	56,036	448,291	1,73
3	224,800	28,100	28,662	28,662	85,424	251,776	562,000	2,17
4	1.266,608	0	187,444	292,994	480,438	1.419,474	3.166,520	12,21
5	1.763,632	0	260,997	407,967	668,964	1.976,484	4.409,079	17,00
6	1.328,000	94,857	237,143	237,143	569,143	0	1.897,143	7,31
7	4.619,200	577,400	588,948	588,948	1.755,296	5.173,504	11.548,000	44,53
8	656,000	59,636	298,182	59,636	417,454	119,273	1.192,727	4,60
<b>TOTAL</b>	<b>11.596,000</b>	<b>895,557</b>	<b>2.075,311</b>	<b>2.100,492</b>	<b>5.071,359</b>	<b>9.267,674</b>	<b>25.935,033</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En definitiva, la inversión prevista global por ambos instrumentos en Andalucía asciende a 59.161 millones de pesetas, que beneficiarán a 49 comarcas con una superficie total de 77.417 Km<sup>2</sup> (88,7 por 100 del total andaluz) y una población de 3.071.745 habitantes (42 por 100 de la andaluza).

### **3.3. LEADER Y PRODER EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

Como ya se ha puesto de manifiesto, el primer programa de este tipo que se puso en marcha en la provincia fue el *LEADER* de La Loma. Con una inversión prevista de 533,65 millones de pesetas, la cantidad de inversión comprometida finalmente ascendió a 915,73, lo que supone un crecimiento del 73 por 100 sobre lo inicial previsto. Este incremento se debe, fundamentalmente, al aumento de la inversión en las administraciones nacional y, sobre todo, regional y local (en un 85 por 100) y a la participación de los agentes privados, cuya inversión se multiplicó por 3,28. No obstante, el ratio inversión privada/inversión pública siguió siendo muy inferior al del conjunto andaluz, lo que hace patente la relativamente baja capacidad del capital público para movilizar el capital privado.

Por medidas, la distribución final comprometida se divide de la siguiente manera: medidas 1 y 7, el 7 por 100; medida 2, el 6,7 por 100; medida 3, el 70,72 por 100 (frente a la inicial prevista del 58 por 100); medida 4, el 12,7 por 100 y la medida 5, el 2,48 por 100. Por tanto, los cambios en la estructura del gasto se debieron, fundamentalmente, a que el aumento de inversión repercutió casi todo en la medida 3 (que se benefició del 88 por 100 del incremento global).

La evaluación que en su momento se realizó de este programa de desarrollo para la comarca de La Loma<sup>12</sup> destacaba el hecho de que

---

<sup>12</sup> M.A.P.A. (1995): *Evaluación de la Iniciativa Comunitaria LEADER. Evaluación de los trece*

existió un excesivo protagonismo de las administraciones públicas locales, lo que desvirtuaba el espíritu de la iniciativa *LEADER* de provocar el desarrollo endógeno implicando a la población civil tanto en la ejecución de los proyectos como en la financiación de los mismos. En cualquier caso, los resultados obtenidos, sobre todo en lo que respecta a la demostración de que era posible establecer programas de desarrollo desde el propio territorio y potenciando recursos endógenos, fueron muy positivos.

Con posterioridad, la provincia de Jaén ha sido beneficiaria de tres programas ligados a *LEADER* II y cuatro al programa español de diversificación en zonas rurales PRODER (ver cuadro 6). La inversión total (en *LEADER* II, sólo se incluye la medida B) asciende a 8.823 millones de pesetas y se reparte entre ocho comarcas, con una población de casi 465.000 habitantes. La inversión media prevista para cada programa, tanto en *LEADER* II (1.475 millones de pesetas) como en PRODER (1.099 millones de pesetas), es muy superior a la media andaluza (722 millones de pesetas para *LEADER* II y 617 millones de pesetas para PRODER).

**Cuadro 6**  
**Caracterización de las comarcas jiennenses**  
**beneficiarias de LEADER II y PRODER**

PROGRAMA O INICIATIVA	Comarca	Habitantes <sup>13</sup>	Municipios	Extensión (Km <sup>2</sup> )	Densidad	Presupuesto (millones pesetas)
LEADER II	Sierra de Segura	30.155	12	1.927	15,65	1.687,871
	Sierra Mágina	47.268	15	1.428	33,10	2.159,891
	El Condado	26.365	8	1.548	17,03	1.730,508
PRODER	La Loma y Las Villas	98.745	13	1.549,70	63,72	1.101,120
	Sierra Sur	76.419	8	1.228,63	62,20	928,640
	Alto Guadalquivir	37.689	9	1.334,42	28,24	817,920
	Campaña-Comarca Norte	145.026	24	3.455,35	41,97	1.548,800

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

El mayor porcentaje de inversión prevista para *LEADER II* (que cuenta con un presupuesto de 4.426 millones de pesetas para los tres programas de Jaén, como se puede comprobar en el cuadro 7) se concentra en la medida B3 (*apoyo al turismo rural*), con un 31,06 por 100, lo que supone una inversión prevista para acciones de este tipo superior a la alcanzada a nivel nacional y, sobre todo, a nivel regional. Con una inversión similar a la alcanzada en el resto de Andalucía se encuentra la medida B4 (*pequeñas empresas, artesanía y servicios*), que supone el 23,57 por 100 del total de inversión de *LEADER II* en la provincia. La medida B5 (*valorización y comercialización de la actividad agraria*) mantiene, por su parte, un porcentaje de inversión (25 por 100) ligeramente inferior a la media regional, así como la medida B6 (*conservación y mejora del medio ambiente*), con un 6,94 por 100 y la medida B2 (*formación profesional y ayudas a la contratación*). Por el contrario, la medida B1 (*apoyo técnico al desarrollo rural*), a la que se

<sup>13</sup> La población y el presupuesto inicial están referidos al momento en el que se aprobaron los correspondientes programas de desarrollo.

destina el 10,22 por 100 de la inversión prevista, dispone de un presupuesto más elevado que la media nacional y regional.

### Cuadro 7

#### **LEADER II. Distribución del coste total previsto real por agentes y medidas. Jaén (miles de pesetas)**

Medidas	Unión Europea	Administraciones públicas españolas				Iniciativa Privada	Total	%Medida sobre total
		Central	Regional	Local	Total			
B	1.765.650	390.383	385.515	109.155	885.053	1.774.833	4.425.537	100
B1	264.394	13.492	84.874	11.215	109.581	78.516	452.391	10,22
B2	62.727	37.310	16.519	17.375	70.754	8.970	142.457	3,21
B3	498.544	133.061	113.270	7.768	254.099	622.102	1.374.745	31,06
B4	371.107	43.218	103.025	18.911	165.154	506.259	1.042.520	23,57
B5	385.392	132.300	64.104	0	196.404	524.446	1.106.244	25
B6	183.585	30.999	4.173	53.885	89.060	34.540	307.215	6,94
C	0	0	0	0	0	0	0	
D	0	0	0	0	0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>1.765.650</b>	<b>390.383</b>	<b>385.515</b>	<b>109.155</b>	<b>885.053</b>	<b>1.774.833</b>	<b>4.425.537</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Por otro lado, el programa PRODER, con un presupuesto de ejecución en Jaén de 4.397 millones de pesetas, dispone de una distribución presupuestaria casi idéntica a la que refleja a nivel nacional y regional (ver cuadro 8), primando las medidas 7 (*revalorización del potencial productivo agrario y forestal*), con un 44,53 por 100, 5 (*fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y servicios*), con un 17 por 100 y 4 (*fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: turismo rural*), con un 12,21 por 100, al que hay que sumar un 2,17 por 100 de la medida 3 (*fomento de las inversiones turísticas: agroturismo*).

**Cuadro 8**  
**PRODER. Distribución del coste previsto real por medidas y agentes. Jaén**  
**(miles de pesetas)**

Medidas	Unión Europea	Administraciones públicas españolas				Iniciativa Privada	Total	% Medida sobre total
		Central	Regional	Local	Total			
1	252.960	23.040	68.960	68.960	160.960	45.920	459.840	10,45
2	41.760	0	11.360	13.280	24.640	9.600	76.000	1,73
3	38.080	4.640	4.960	4.960	14.560	42.720	95.360	2,17
4	214.720	0	31.840	49.920	81.760	240.320	536.800	12,21
5	299.040	0	44.000	69.600	113.600	334.720	747.360	17,00
6	225.120	16.000	40.320	40.320	96.640	0	321.760	7,31
7	783.040	97.920	99.840	99.840	297.600	877.120	1.957.760	44,53
8	111.200	10.080	50.560	10.080	70.720	20.480	202.400	4,60
<b>TOTAL</b>	<b>1.965.920</b>	<b>151.680</b>	<b>351.520</b>	<b>356.960</b>	<b>860.000</b>	<b>1.570.880</b>	<b>4.397.280</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

El análisis del grado de ejecución del programa a 30 de junio de 1999, dado por el coste total comprometido a esa fecha permite obtener algunas conclusiones significativas. La primera es la mayor capacidad del capital público para movilizar capital privado en los programas PRODER (con un ratio inversión privada/inversión pública de 1,07) que en la iniciativa comunitaria *LEADER* II, aunque, en cualquier caso, esa capacidad está siendo superior a la que se tuvo en *LEADER* I.

Igualmente, el análisis permite adelantar que la inversión finalmente comprometida será superior a la inicialmente prevista. En el caso de PRODER por un incremento sustancial de la inversión privada y en el caso de *LEADER* II por un incremento de la inversión pública local, que en algunas medidas como la B3 (744 por 100) o la B4 (665 por 100) ha sido excepcional, hasta el punto de que la inversión comprometida por las administraciones públicas locales a 30 de junio de 1999 superaba ya en un 329 por 100 la inversión prevista. También llama la atención el

compromiso de la administración regional en la financiación de la medida B6 (*conservación y mejora del medio ambiente*), con una aportación que supera la previsión inicial en un 440 por 100, aunque la inversión no sea muy elevada.

Tanto en un caso como en otro se evidencia un gran interés de la administración pública local y del sector privado por el turismo rural como elemento de diversificación de la estructura productiva local y de generación de empleo y por la puesta en marcha de pequeñas empresas, el apoyo a la artesanía y los servicios, en general.

Por otro lado, se dispone de algunos indicadores básicos (ver cuadro 9) que permiten obtener una idea, aunque muy general y, a veces, sesgada por la propia naturaleza de los indicadores utilizados, de los resultados de ambos instrumentos, aunque los resultados definitivos no se conozcan hasta que no se realice la evaluación de cada uno de los siete programas de desarrollo, una vez terminado el período de ejecución, el 31 de diciembre de 1999.

En este sentido, el análisis del cuadro 9 permite confirmar las conclusiones señaladas con anterioridad respecto a la mayor capacidad del capital público para movilizar capital privado en los PRODER que en los LEADER II y al hecho de que la inversión finalmente comprometida será superior a la inicialmente prevista, sobre todo, para los grupos PRODER. Basta señalar, en este caso, que a seis meses de la conclusión de los programas ya se ha superado la inversión prevista

---

inicialmente.

Igualmente, se puede concluir la mayor capacidad de los grupos PRODER para generar empleo: mientras que cada proyecto PRODER ha supuesto la creación de 1,43 empleos, cada uno de los proyectos *LEADER* II genera sólo 0,58 puestos de trabajo (la comarca de El Condado supone una excepción, con 1,32 empleos creados por cada proyecto aprobado). También hay que señalar que la inversión media en PRODER (14.071.167 pesetas) es casi el doble que en *LEADER* II, si bien el porcentaje de subvención en aquellos es más reducido.

El desglose de la información facilitada en el cuadro 9 para cada uno de los grupos (cuadros 10 a 16) permite realizar un análisis más detallado. En este sentido, cabe destacar la apuesta que la comarca de la Sierra de Segura ha realizado por el turismo como instrumento básico de diversificación económica. Esta apuesta supone que casi el 56 por 100 de la inversión realizada a través de *LEADER* II y el 40 por 100 de todos los proyectos se hayan destinado a la medida B3 (*apoyo al turismo rural*), fundamentalmente a actuaciones de dotación de alojamientos, señalización y promoción a través de la edición de material y la asistencia a ferias. Resulta, además, llamativo el menor porcentaje de subvención con respecto a la media que se concede en



**Cuadro 9**  
**Indicadores básicos *LEADER* II y PRODER en la provincia de Jaén**

PROGRAMA O INICIATIVA	ASOCIACIÓN	INVERSIÓN <sup>14</sup> (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
			CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
<i>LEADER</i> II	Sierra de Segura	1.444.778.933	772.190.627	53,45	269	78	42	43
	Sierra Mágina	1.246.221.376	534.160.686	42,86	127	70	372	28
	El Condado	1.145.310.585	593.100.471	51,78	107	142	31	33
PRODER	Alto Guadalquivir	987.725.539	451.952.860	45,76	67	84	77	20
	La Loma y Las Villas	1.285.447.502	615.555.011	47,89	71	141	254	13
	Sierra Sur	1.047.359.605	491.777.696	46,95	87	104	121	19
	Campaña-Comarca Norte	1.505.877.553	702.960.179	46,68	118	160	130	15
<b>TOTAL</b>	-----	<b>8.662.721.093</b>	<b>4.161.697.530</b>	<b>48,04</b>	<b>846</b>	<b>779</b>	<b>1.027</b>	<b>171</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de las distintas Asociaciones a 30/06/1999.

**Cuadro 10**  
**Indicadores básicos *LEADER* II Sierra de Segura por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida B1	95.502.964	95.502.964	100,00	15	4	-	-
Medida B2	15.624.883	14.055.291	89,95	32	-	-	-
Medida B3	807.800.287	316.881.623	39,23	108	47	34	20
Medida B4	166.886.655	126.404.655	75,74	24	3	2	9
Medida B5	282.594.510	150.950.428	53,42	61	21	6	13
Medida B6	76.369.634	68.395.666	89,56	29	3	-	1
<b>TOTALES</b>	<b>1.444.778.933</b>	<b>772.190.627</b>	<b>53,45</b>	<b>269</b>	<b>78</b>	<b>42</b>	<b>43</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra de Segura a 30/06/99.

<sup>14</sup> Todas las cifras que se recogen en este cuadro para cada uno de los programas se refieren a proyectos aprobados a fecha 30 de junio de 1999.

**Cuadro 11**  
**Indicadores básicos *LEADER* II Sierra Mágina por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida B1	75.865.972	75.549.946	99,58	12	-	-	-
Medida B2	1.142.044	913.635	80,00	1	10	-	1
Medida B3	299.727.833	128.443.349	42,85	37	3	29	7
Medida B4	415.448.761	132.662.714	31,93	39	32	293	15
Medida B5	322.887.872	122.703.066	38,00	19	25	50	6
Medida B6	131.148.894	73.887.976	56,34	19	-	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>1.246.221.376</b>	<b>534.160.686</b>	<b>42,86</b>	<b>127</b>	<b>70</b>	<b>372</b>	<b>28</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina a 30/06/99.

**Cuadro 12**  
**Indicadores básicos *LEADER* II El Condado por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida B1	71.649.106	66.714.384	93,11	11	0	0	0
Medida B2	21.352.934	19.728.084	92,23	17	0	0	0
Medida B3	295.599.771	141.892.743	48,00	19	29	8	6
Medida B4	236.724.459	109.666.329	46,32	21	45	20	9
Medida B5	424.270.765	164.807.811	38,84	21	66	3	17
Medida B6	95.713.550	90.291.120	94,33	18	2	0	1
<b>TOTALES</b>	<b>1.145.310.585</b>	<b>593.100.471</b>	<b>51,78</b>	<b>107</b>	<b>142</b>	<b>31</b>	<b>33</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo Rural de El Condado a 30/06/99.

**Cuadro 13**  
**Indicadores básicos PRODER Alto Guadalquivir (ADSAG) por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida 1	191.409.766	70.125.206	36,63	20	9	18	0
Medida 4	119.100.301	47.167.572	39,60	6	13	1	4
Medida 5	174.797.957	86.954.251	49,75	15	21	18	8
Medida 6	59.840.000	59.840.000	100,00	1	3	0	0
Medida 7	437.976.991	183.265.307	41,84	21	36	40	8
Medida 8	4.600.524	4.600.524	100,00	4	2	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>987.725.539</b>	<b>451.952.860</b>	<b>45,76</b>	<b>67</b>	<b>84</b>	<b>77</b>	<b>20</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Guadalquivir a 30/06/99.

**Cuadro 14**  
**Indicadores básicos PRODER La Loma y Las Villas (ADLAS) por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida 1	151.747.688	138.053.669	90,98	12	-	1	-
Medida 4	251.327.466	74.237.407	29,54	14	35	3	6
Medida 5	414.077.937	119.404.469	28,84	26	58	183	4
Medida 6	93.920.000	93.920.000	100,00	1	5	-	-
Medida 7	368.041.411	184.740.073	50,20	16	43	67	3
Medida 8	6.333.000	5.199.393	82,10	2	-	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>1.285.447.502</b>	<b>615.555.011</b>	<b>47,89</b>	<b>71</b>	<b>141</b>	<b>254</b>	<b>13</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de La Loma y Las Villas a 30/06/99.

**Cuadro 15**  
**Indicadores básicos PRODER Sierra Sur (ADSUR) por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida 1	161.222.852	141.726.742	87,91	20	5	1	1
Medida 4	157.569.434	62.767.941	39,84	10	13	4	1
Medida 5	200.683.920	75.621.410	37,68	29	52	63	4
Medida 6	67.592.889	67.592.889	100,00	1	4	-	1
Medida 7	419.955.772	107.766.988	25,66	16	30	53	12
Medida 8	40.334.738	36.301.726	90,00	11	-	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>1.047.359.605</b>	<b>491.777.696</b>	<b>46,95</b>	<b>87</b>	<b>104</b>	<b>121</b>	<b>19</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén a 30/06/99.

**Cuadro 16**  
**Indicadores básicos PRODER Campiña-Norte (PRODECAN) por medidas**

MEDIDAS	INVERSIÓN (Pesetas)	SUBVENCIÓN		NÚMERO DE PROYECTOS	EMPLEOS		CREACIÓN DE EMPRESAS
		CUANTÍA (Pesetas)	% SOBRE INVERSIÓN		CREADOS	CONSOLIDADOS	
Medida 1	163.208.312	118.919.854	72,86	28	-	-	-
Medida 2	21.711.071	16.143.174	74,35	3	-	-	-
Medida 4	233.398.325	102.517.326	43,92	7	24	-	2
Medida 5	360.300.115	112.967.713	31,35	24	41	56	7
Medida 6	111.628.000	111.628.000	100,00	1	5	-	-
Medida 7	566.792.705	205.681.653	36,29	27	90	74	6
Medida 8	43.749.172	33.896.112	77,48	28	-	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>1.505.877.553</b>	<b>702.960.179</b>	<b>46,68</b>	<b>118</b>	<b>160</b>	<b>130</b>	<b>15</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Asociación para el Desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén a 30/06/99.

esta medida B3, lo que supone una mayor capacidad del capital público para movilizar capital privado o, dicho de otra forma, un mayor interés del sector privado por esta medida. Es también en esta medida en la que más empleo se ha generado y en la que se han creado un mayor número de empresas. Muy por debajo en cuanto volumen de inversión (sólo absorbe el 19,56 por 100 del total de la inversión), aunque no tanto en número de proyectos y en datos de creación de empresas y empleo, la segunda medida por la que se apuesta en esta comarca es la B5 (*valorización y comercialización de la producción agraria*), con actuaciones innovadoras como la implantación experimental de cultivos energéticos, la promoción y comercialización de aceite de oliva ecológico o la creación de un zoco para los productos de la comarca, además del apoyo a la creación de empresas de embutidos, conservas, dulces, etc.

Por su parte, la comarca de Sierra Mágina ha destinado una tercera parte de la inversión a actuaciones correspondientes a la medida B4 (*pequeñas empresas, artesanía y servicios*), entre los que se encuentran, sobre todo, proyectos del sector textil y de fabricación de muebles de madera. En total, se han aprobado 39 proyectos que han permitido crear 32 puestos de trabajo y, sobre todo, consolidar 293 empleos ya existentes. Dadas las características de la comarca, es muy importante resaltar el número de empresas que se han creado en esta medida, lo que da idea de la capacidad de dinamización de este programa. En orden de importancia respecto a la inversión realizada, le siguen las medidas B5 (con un 25,90 por 100 de la inversión total) y B3 (con un 24,05 por 100). Es interesante resaltar, igualmente, que este

GAL ha necesitado en torno a un 10 por 100 menos de subvención que los otros dos grupos *LEADER* II de Jaén para sacar adelante los proyectos de inversión, lo que supone una mayor capacidad del capital público para movilizar capital privado que en el resto de grupos

Para terminar con el análisis de los grupos *LEADER* II, señalar que en la comarca de El Condado el mayor porcentaje de inversión (37 por 100) corresponde a la medida de *valorización y comercialización de la producción agraria* (medida B5), con la puesta en marcha, entre otros proyectos, de diversas granjas, de empresas de envasado y de fábricas de embutidos. También adquiere relevancia la medida B3, con una inversión de casi un 26 por 100 y con proyectos novedosos como la ruta del descubrimiento del medio rural o el tren taurino, además de la dotación de alojamientos, señalización y promoción. En tercer lugar, aparece la medida B4, con un 20,67 por 100 de la inversión. Cabe señalar, igualmente, la instalación de un Centro de Formación Empresarial y, quizás uno de los proyectos comarcales más ambiciosos, la creación de la marca colectiva “COMARCA DEL CONDADO-JAÉN”, que supondrá un marchamo de prestigio que permita singularizar y distinguir todas aquellas empresas y productos de la comarca que reúnan los estándares de calidad exigidos. Finalmente, señalar que este GAL es, de los tres grupos *LEADER* II que se desarrollan en Jaén, el que mayor volumen de empleo ha generado (142 empleos creados) con un menor volumen de inversión, aunque el empleo consolidado es muy bajo.

La Asociación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Guadalquivir (ADSAG) ha concentrado el 44,34 por 100 de la inversión en la puesta en marcha de proyectos correspondientes a la medida 7 (*revalorización del potencial productivo agrario y forestal*) del tipo fábricas de embutidos, de quesos o envasadora de leña y abono. El resto de la inversión se concentra básicamente en las medidas 1 (*valorización del patrimonio rural*), con un 19,38 por 100, y 5 (*fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y servicios*), con un 17,70 por 100. Curiosamente, dadas las características de la comarca y su condición de destino turístico tradicional en la provincia de Jaén, cabe pensar que la mayoría de las inversiones podrían haberse dedicado al apoyo de proyectos de turismo rural. Sin embargo, con cargo a la medida 4 sólo se han aprobado 6 proyectos, con una inversión total que supera escasamente los 100 millones de pesetas, lo que supone una apuesta clara de esta comarca por la diversificación de su estructura productiva en torno a otras actividades quizás no tan consolidadas como el turismo. Igualmente, llama la atención el volumen de inversión que ha sido necesario realizar para la creación de un puesto de trabajo (11.758.637 pesetas) frente a los otros programas de la provincia, como La Loma y Las Villas en el que la cantidad invertida por puesto de trabajo se reduce a 9.116.649 pesetas.

La Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de La Loma y Las Villas (ADLAS) mantiene un relativo equilibrio entre las medidas 5 (*fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y servicios*), con una inversión que asciende al 32,21 por 100, y 7 (*revalorización del*

---

*potencial productivo agrario y forestal*), con un 28,63 por 100 de inversión. Se trata de proyectos que afectan a sectores tan diversos como el textil, hortofrutícola, asesoría de empresas, cárnico o carpintería metálica. La inversión en la medida de turismo asciende a un 19,55 por 100 del total y ha supuesto, sobre todo, la actuación en oferta de alojamiento y restauración y en materia de promoción. Destaca en esta medida la puesta en marcha de un proyecto para la catalogación de recursos turísticos y su posterior valorización en la Sierra de Las Villas. Como ya se ha señalado con anterioridad, se trata del GAL que mejores resultados ha obtenido desde el punto de vista del empleo, tanto por la inversión realizada por puesto de trabajo creado como por el número de empleos consolidados (254 empleos). Llama igualmente la atención el escaso porcentaje de subvención recibido por los proyectos aprobados en las medidas 4 y 5, lo que pone de manifiesto, como ya se ha señalado en otros casos, el interés de los inversores privados por este tipo de actividades.

Por su parte, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (ADSUR) apuesta también por la medida 7 (*revalorización del potencial productivo agrario y forestal*) de forma evidente (40,10 por 100 del total de la inversión). Con cargo a esta medida se han aprobado proyectos de comercialización de productos cárnicos, explotaciones ganaderas, productos hortofrutícolas o pastelería y repostería. Además, el ratio inversión privada/inversión pública en esta medida es muy elevado (2,90). Con un volumen de inversión claramente inferior se



encuentran las medidas 5 (19,16 por 100), 1 (15,39 por 100) y 4 (15,04 por 100).

Por último, la Asociación para el Desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén (PRODECAN) también ha destinado el porcentaje más elevado de inversión (37,64 por 100) a la medida 7, seguido de la medida 5 (23,93 por 100) y la medida 4 (15,50 por 100). En este caso, también cabe resaltar el elevado número de empleos tanto creados (160 empleos) como consolidados (130) y, sobre todo, la baja inversión que ha hecho falta por puesto de trabajo creado.

Con respecto a la medida 1 del PRODER, se debe hacer notar que los principales beneficiarios son los ayuntamientos de las correspondientes comarcas, que, en la mayoría de los casos, han utilizado estos fondos como una extensión más de los tradicionales programas de inversión en infraestructuras y equipamientos de los que disfruta la administración local (Planes Provinciales de Obras y Servicios o Programa de Fomento del Empleo Agrario), sin que se haya seguido, por tanto, ningún tipo de estrategia de desarrollo comarcal en el reparto de estos fondos, lo que supone desvirtuar la filosofía de este programa. Además, salvo en el GAL del Alto Guadalquivir, los proyectos correspondientes a la medida 1 han sido subvencionados en un porcentaje muy elevado.

Como último comentario, no podemos olvidar que la coyuntura económica general ha sido buena, lo que ha beneficiado la gestión de los

---

programas, por lo que, quizás, la importancia de estos instrumentos en el desarrollo del medio rural jiennense haya que buscarla, más que en el análisis de la información cuantitativa que resulta de su gestión, en el cambio en la base social –con una incipiente vertebración de la sociedad rural- que han propiciado, lo que permitirá una diversificación productiva a largo plazo, fundamental para garantizar la cohesión económica y social de las zonas beneficiadas. Hasta el punto es así que, de acuerdo con la mayoría de los sectores implicados, nunca los recursos de los fondos estructurales habían tenido a corto plazo mayor repercusión en el cambio de mentalidad de la población rural jiennense y de sus perspectivas de futuro.

#### **4. OTROS INSTRUMENTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS DE DESARROLLO RURAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

Como se ha puesto de manifiesto con anterioridad, en la provincia de Jaén se está desarrollando una importante cantidad de programas e iniciativas de desarrollo rural, a la vez que se van poniendo en marcha instituciones y se dispone de instrumentos que consolidan el modelo estudiado. Se analizan a continuación algunas de estas instituciones, algunas de ellas consecuencia de la puesta en marcha de determinados programas comunitarios, así como el resto de programas e iniciativas que se están ejecutando o se ejecutarán en breve en la provincia.

##### **4.1. CENTRO DE RECURSOS DEL OLIVO**

La constitución de la Red Europea de Municipios del Olivo (REMO), a través de la iniciativa comunitaria RECITE II (con un presupuesto de 660 millones de pesetas) y, sobre todo, de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) han supuesto la creación de los Centros de Recursos del Olivo en varios de estos municipios. Estos centros se configuran como estructuras operativas de intercambio y cooperación permanente que tienen como referente el mundo o la cultura del olivo. Facilitan el flujo informativo y expanden todo tipo de información, estando instalados en las zonas más características del mundo del olivar.

En concreto, se prevé que existan Centros de Recursos del Olivo en Jaén, Córdoba, Sevilla (que atenderá a Badajoz), Cádiz, Málaga, Montefrío (cuyo ámbito de actuación es Granada y Almería), Reus (para Cataluña y Aragón), Altura (que atenderá a Castellón y Valencia) y Mora (que abarca toda la Comunidad de Castilla La Mancha).

El Centro de Recursos del Olivo de Jaén se encuentra instalado en la Hacienda de La Laguna (Baeza), cuenta con 6 técnicos y gestiona en la actualidad una serie de programas e iniciativas comunitarias promovidas por AEMO (ver cuadro 17).

Las funciones que asumen los Centros de Recursos del Olivo son las siguientes:

- 1) Transmitir e intercambiar información de todo tipo<sup>15</sup>, relacionada con AEMO-REMO y la cultura del olivo, instrumentando la cooperación interregional.
- 2) Asegurar y orientar a cualquier demandante.
- 3) Servir de apoyo a la creación de grupos de debate y discusión dentro de la red, a través de INTERNET.
- 4) Llevar la gestión interna y la contabilidad de las acciones AEMO-REMO que le afecten.
- 5) Apoyar la cooperación interempresarial.
- 6) Actuar como observatorio permanente en el ámbito territorial de las rutas del olivo, que estudie el impacto socioeconómico de las producciones del olivar sobre el entorno.
- 7) Diseño, desarrollo y evaluación de acciones formadoras de programas, acciones e iniciativas del ámbito que sea (comunitario, nacional, regional, provincial, ...). Sobre todo, con especial incidencia en niveles directivos (incidir sobre la formación de formadores en el ámbito concreto).

---

<sup>15</sup> Legislación y reglamentación; subvenciones y ayudas a empresas; cursos de formación, incidiendo, sobre todo, en temas de calidad; centros de investigación sobre el olivar; mercados y producciones; rutas turísticas del olivo, museos, exposiciones, patrimonio; ferias comerciales y congresos; directorio de empresas, ayuntamientos y organismos asociados a AEMO-REMO; publicaciones especializadas; etc.

---

- 8) Promocionar la cultura del olivo en la restauración y hostelería.

**Cuadro 17**  
**Proyectos gestionados por el Centro de Recursos del Olivo**

PROGRAMA O INICIATIVA COMUNITARIA	NOMBRE	ENTIDAD PROMOTORA	PRESUPUESTO	ACTUACIONES
Iniciativa Comunitaria ADAPT	OLEO-ADAPT	AEMO (Elaborado por técnicos del Área de Desarrollo Local y de AEMO)	231.900.000 para regiones Objetivo 1 y 25.000.000 para regiones Objetivos 2 y 5b	Elaboración de estudio de diagnóstico sobre la situación del sector oleícola en cuanto a adaptación a las nuevas tecnologías y, en función de él, planificación y desarrollo de actividades formativas. Se aplicará este proyecto en toda Andalucía (excepto Huelva), Badajoz, Tarragona, Teruel, Castellón y Toledo.
Iniciativa Comunitaria INTEGRA	OLEO-INTEGRA	AEMO (Elaborado por técnicos del Área de Desarrollo Local y de AEMO)	91.094.152	Medidas de integración socio-laboral de trabajadores inmigrantes que vienen a la recogida de la aceituna, a través de la formación tanto básica como ocupacional. El proyecto se aplicará en las provincias de Cádiz, Córdoba y Jaén.
Iniciativa Comunitaria YOUTHSTART	OLEO-YOUTHSTART	AEMO (Elaborado por técnicos del Área de Desarrollo Local y de AEMO)	239.000.000 para regiones Objetivo 1 y 8.000.000 para regiones Objetivos 2 y 5b	Formación, orientación laboral y ayudas al autoempleo de jóvenes menores de 20 años en actividades vinculadas al sector oleícola. Se aplicará este proyecto en toda Andalucía (excepto Huelva), Badajoz, Teruel, Castellón y Toledo.
INTERPRISE	OLEO-INTERPRISE	AEMO (Elaborado por técnicos del Área de Desarrollo Local)	20.000.000	Preparación y celebración de un encuentro entre pymes del sector oleícola de Portugal, Grecia y España. El proyecto se aplica en territorio AEMO.
URB-AL	Cultura del olivo: recuperación de su arquitectura	AEMO	33.600.000	Cooperación entre municipios de Europa y América Latina para la conservación del patrimonio arquitectónico rural.
LIFE	OLEO-LIFE	AEMO (Elaborado por técnicos del Área de Programas y Gestión de Fondos Europeos)	229.953.700	Puesta en marcha de tres centros de interpretación medioambiental del olivo en Baeza, Mora (Toledo) y Rus (Tarragona) en los que se ofrecerá información y formación sobre la incidencia medioambiental de prácticas oleícolas y olivícolas. En cada uno se construirá un foro consultivo permanente en el que estarán presentes todos los agentes implicados del sector.
Caleidoscopio	El nuevo aceite acaba de llegar	AEMO (Elaborado por técnicos del Área de Programas y Gestión de Fondos Europeos)	14.845.791	Llevar a cabo una representación escénica para la celebración del inicio de la campaña oleícola en los cuatro países de REMO.

Fuente: Elaboración propia. Datos Diputación Provincial de Jaén (1999).

## **4.2. RETO RURAL**

Reto Rural es un proyecto concebido en el seno de la Iniciativa comunitaria ADAPT del que es promotor el Patronato de Promoción Provincial y Turismo de la Diputación de Jaén, aunque en su ejecución cuenta también con otros organismos e instituciones como el Ayuntamiento de Huelma o la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Jaén. Los objetivos que se pretenden conseguir con la puesta en marcha de este proyecto son:

- 1) Contribuir a la adaptación de los trabajadores de Jaén a las transformaciones industriales y socioeconómicas que se están produciendo en sectores clave del medio rural provincial.
- 2) Favorecer la creación de empleo.
- 3) Aumentar la competitividad de las empresas ya consolidadas.
- 4) Lograr una mayor diversificación de la actividad económica rural.

Para ello se han elegido tres sectores con una incidencia económica creciente a nivel provincial: la industria del mueble de madera, la industria textil y las nuevas oportunidades de empleo.

### **4.2.1. Reto Madera**

La necesidad de afrontar el reto de la competitividad en un sector en el que existen más de 400 empresas en la provincia de Jaén, que representa el 4,12 por 100 de la producción industrial y el 9,6 por 100 del

empleo industrial de la provincia, además del 59 por 100 (4.300 millones de pesetas) de las exportaciones andaluzas del sector, ha llevado a plantear la necesidad de desarrollar, junto con los agentes implicados, actuaciones dirigidas a la formación y cualificación de los recursos humanos. En este sentido, se plantean las siguientes acciones:

- 1) Formación continua de los trabajadores como medio de mejorar la competitividad de la empresa.
- 2) Formación ocupacional para desempleados del sector.
- 3) Creación de empleo mediante subvenciones a la contratación.
- 4) Cooperación entre empresas para mejorar la calidad y la competitividad.

En la misma línea, los promotores de este proyecto, junto con el Ayuntamiento de Huelma, financian la construcción y equipamiento del Centro de Formación e Innovación Tecnológica de la Madera (CEFITEMA). Las funciones de este centro consisten, básicamente, en la formación de los trabajadores y empresarios del sector en cuestiones relativas a diseño asistido por ordenador, CAD paramétrico, CAD-CAM, control numérico, generación electrónica de catálogos, animación de prototipos o gestión de calidad, así como la mejora de la competitividad de las empresas y el fomento de la cooperación y el asociacionismo entre ellas. El centro, que se espera que esté operativo durante el segundo semestre de 1999, estará ubicado en Huelma y cuenta con una parcela de 2.000 metros cuadrados en la que se construye una nave de 675 metros y un edificio anexo de 350. Dispondrá de talleres, aulas y

---



áreas de administración, que se equiparán con la tecnología más avanzada.

#### **4.2.2. Reto Textil**

La industria textil jiennense se sitúa en la segunda posición del ranking andaluz y genera un importante volumen de empleo para la mujer en el medio rural. A pesar de ello, presenta una serie de peculiaridades (elevado nivel de economía sumergida, presiones ejercidas por los grandes fabricantes, etc.), que dificultan el conocimiento de su situación real. Es necesario, por tanto, iniciar una serie de acciones que permitan, primero, el conocimiento de la realidad del sector en la provincia para, con posterioridad, identificar sus necesidades formativas y apoyar la mejora de la competitividad y su consolidación frente a una cada vez más fuerte competencia internacional. En este sentido, el proyecto plantea las siguientes acciones:

- 1) Análisis de las mutaciones industriales y del mercado de trabajo de la industria textil.
- 2) Realización de un Plan Estratégico provincial del sector.
- 3) Identificación de las necesidades formativas de las empresas.
- 4) Elaboración de acciones de sensibilización y difusión para favorecer la adaptación a nuevas técnicas de producción, información y comunicación.

#### **4.2.3. Reto Nuevas Oportunidades de Empleo**

---

La necesidad de desarrollar nuevas actividades económicas en el mundo rural como respuesta a la crisis de la agricultura tradicional y como forma de satisfacer nuevas necesidades de una sociedad cada vez más preocupada por el equilibrio ecológico y por disfrutar de su creciente tiempo de ocio en el medio rural, está generando el nacimiento de nuevas oportunidades de empleo en el medio rural que es necesario saber aprovechar. Para ello es indispensable hacer un importante esfuerzo de sensibilización y cualificación de recursos humanos en estos nuevos sectores que, en muchos casos, se encuentran aún en una primera fase de implantación. Las acciones contempladas en este proyecto para la consecución de estos objetivos son las siguientes:

- 1) Formación en actividades relacionadas con el turismo rural, la industria agroalimentaria, el medio ambiente y nuevas posibilidades de empleo (servicios comunitarios, rehabilitación del patrimonio histórico-cultural, energías alternativas...).
- 2) Fomento de la integración de las empresas mediante la cooperación, el asociacionismo y la agilización de mercados.
- 3) Establecimiento de ayudas al autoempleo en el mundo rural.
- 4) Asesoramiento técnico a emprendedores interesados en actividades innovadoras.

El proyecto Reto Rural va dirigido a trabajadores y empresarios de los sectores implicados, pero también a todos aquellos emprendedores con proyectos innovadores generadores de empleo en cualquiera de los

---

tres sectores escogidos y a desempleados de estos sectores, de los que se pretende su inserción en el mercado de trabajo. Cuenta con un presupuesto global de 305 millones de pesetas, de los que 101 se destinarán a financiar la construcción y dotación del CEFITEMA. El resto, 204 millones de pesetas, se reparten de acuerdo con tres grandes partidas: formación (120 millones de pesetas), ayudas al empleo (9,5 millones de pesetas) y otros<sup>16</sup> (74,5 millones de pesetas).

#### **4.3. AGENER (AGENCIA DE GESTIÓN ENERGÉTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN)**

Entre los proyectos solicitados por el Área de Desarrollo Local del Patronato de Promoción Provincial y Turismo cabe destacar la puesta en marcha de AGENER a través del programa comunitario SAVE II, cuyo objeto es la creación de una Agencia de Gestión Energética para la provincia de Jaén con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, aprovechar recursos y buscar las condiciones óptimas para el suministro energético. Participan en el proyecto Sevillana de Electricidad, S.A., SODEAN y las asociaciones para el desarrollo de Sierra Mágina, Sierra de Segura y Alto Guadalquivir.

El proyecto, definitivamente aprobado por la Comisión Europea en octubre de 1997, contempla la creación de tres Agencias Regionales de Gestión Energética, una en la provincia de Jaén, otra en el distrito

---

<sup>16</sup> En este apartado se incluyen actuaciones como la realización de estudios e investigaciones (17 millones de pesetas), la realización de intercambios empresariales (10,5 millones de pesetas), orientación y asesoramiento (10 millones de pesetas) o actividades de información, divulgación y

portugués de Evora y una tercera en la provincia italiana de Como. AGENER lidera dicho proyecto actuando como coordinadora ante la Comisión Europa. La inversión total prevista para el mismo durante los tres primeros años es de 67 millones de pesetas y cuenta con un director, un técnico en recursos energéticos y un administrativo.

La importancia de este proyecto no está, por tanto, en el volumen de inversión, que es muy reducido para este tipo de actuaciones, sino en la posibilidad de que, como consecuencia de la actuación de AGENER en cualquiera de sus ámbitos, se pongan en marcha proyectos de desarrollo que no sólo supongan una inversión elevada sino, sobre todo, que sean capaces de generar empleo estable y permitan diversificar la estructura productiva local, además de mejorar la calidad de vida de los jiennenses (tal es el caso de la planta de cogeneración energética cuya instalación ha decidido apoyar el grupo ENDESA en Villanueva del Arzobispo).

En este sentido, AGENER coordinará los esfuerzos que en materia de ahorro energético y de fomento del uso de las energías renovables se realicen en los 36 municipios de las comarcas de Sierra Mágina, Sierra de Segura y Alto Guadalquivir, que se constituyen en su ámbito de actuación. En un primer momento, su actuación se centró en la promoción de sus servicios y en la elaboración de una planificación energética que contempla, a partir del uso actual de la energía en la zona

de actuación, el potencial de ahorro energético y las posibilidades de uso de energías renovables.

En una segunda fase, las actuaciones de AGENER van dirigidas en un triple objetivo: el ahorro energético, mediante la realización de auditorías energéticas a las administraciones locales y a las empresas; el uso de las energías renovables, especialmente biomasa, energía eólica y energía solar; y, por último, el asesoramiento técnico y financiero de cualquier proyecto que se pueda llevar a cabo.

Entre otros proyectos, AGENER está realizando un programa de auditorías energéticas en ayuntamientos de esas tres comarcas como Cazorla, Bedmar, Puente Génave o Quesada; ha puesto en marcha un proyecto (ALTENER, financiado con fondos europeos) que permitirá analizar la biomasa agrícola de la provincia y evaluar sus posibles aprovechamientos energéticos; ha conseguido del IDEA un programa de optimización de tarifas; se está analizando la viabilidad de la recuperación de centrales minihidráulicas; o se asesora y colabora con la puesta en marcha de distintos proyectos de energía solar fotovoltaica.

#### **4.4. OTROS**

Se incluyen aquí el resto de proyectos que se están desarrollando o está previsto desarrollar en los próximos meses en la provincia de Jaén. Se trata de proyectos adscritos a programas o iniciativas comunitarias

que, en su mayoría, corresponde ejecutar a instituciones u organismos de carácter provincial.

**Cuadro 18**  
**Proyectos con financiación comunitaria puestos en marcha o pendientes de ejecución**

INICIATIVA O PROGRAMA	NOMBRE	ENTIDAD PROMOTORA	ENTIDAD GESTORA	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO (Pesetas)	LÍNEAS DE TRABAJO
Iniciativa Comunitaria ADAPT	DEPME ACTIVE	Diputación Provincial de Jaén. Patronato de Promoción Provincial y Turismo	Patronato de Promoción Provincial y Turismo. Área de Desarrollo Local	Provincial	15.000.000	Diagnóstico de la situación actual de cada empresa y orientación correctiva. Organización de seminarios e interseminarios, con horas de consultoría y de formación. Organización de la red local de empresas "DEPME-Activa" para el fomento de la cultura de cooperación que permita afrontar nuevos retos y oportunidades.
	UBETECH	Ayuntamiento de Úbeda	Unidad Básica de Información (UBEDI)	Úbeda	122.267.128	Modernización de la pequeña y mediana empresa. Fomento del asociacionismo. Introducción del control de calidad. Creación de material en CD-ROM.
	SCANNER-CATÁLISIS	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Desarrollo Local)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo, junto con tras Cámaras de Comercio y el Ayuntamiento de Andújar	Provincial	32.500.00	Estudio de necesidades de formación en el sector del mueble de madera. Adaptación de empresarios y trabajadores por medio de formación en cuestiones de organización y gestión empresarial.
	JAÉN COMERCIAL. SIGLO XXI	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén	Provincial		Formación de empresarios del comercio. Creación de un SIG de la provincia de Jaén. Desarrollo de un plan experimental de formación. Estudios sobre centros comerciales en diversas localidades de la provincia. Desarrollo de software para empresas comerciales.

### Cuadro 18

#### Proyectos con financiación comunitaria puestos en marcha o pendientes de ejecución (continuación)

INICIATIVA O PROGRAMA	NOMBRE	ENTIDAD PROMOTORA	ENTIDAD GESTORA	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO (Pesetas)	LÍNEAS DE TRABAJO
Iniciativa Comunitaria YOUTHSTART	EFE-BETRA	Patronato de Promoción y Turismo (Área de Desarrollo Local)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo, conjuntamente con ayuntamientos y fondo de formación	Provincial	184.360.000	Formación e inserción laboral de jóvenes de entre 16 y 20 años de baja cualificación. Realización de una bolsa de empleo transnacional.
	SENDA	Ayuntamiento de Vilches	CEDER de la Comarca de El Condado	Comarca de El Condado		Explotación de las rutas de las Cañadas del Condado. Explotación de las rutas de las riveras del río Guadalimar.
	MÁGINA	Ayuntamiento de Bedmar-Garcéz	CEDER de Sierra Mágina	Comarca de Sierra Mágina	108.000.000	Formación para el empleo de jóvenes menores de 20 años con problemas de falta de formación.
Iniciativa Comunitaria NOW	CERES	Ayuntamiento de Montizón	CEDER de la Comarca de El Condado	Comarca de El Condado	40.003.016	Explotación de los recursos del bosque. Acogida de niños.
	UBETECH	Ayuntamiento de Úbeda	Unidad Básica de Información (UBEDI)	Úbeda	60.001.020	Formación para el empleo destinada a mujeres del medio rural en: turismo rural y ayuda a domicilio.
	OPEN	Instituto Andaluz de la Mujer	Centros OPEN del Instituto Andaluz de la Mujer	Corporaciones locales adscritas	-----	Información laboral. Cursos de preformación, orientación profesional, técnicas de búsqueda de empleo, animación a las nuevas tecnologías, etc. Orientación para el autoempleo.
	VIVEM	Instituto Andaluz de la Mujer		Autonómico	-----	Cursos de generación de ideas y animación para la mujer. Módulos de orientación al autoempleo. Cursos de formación empresarial. Servicio de asesoramiento y tutorización.



**Cuadro 18**  
**Proyectos con financiación comunitaria puestos en marcha o pendientes de ejecución (continuación)**

INICIATIVA O PROGRAMA	NOMBRE	ENTIDAD PROMOTORA	ENTIDAD GESTORA	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO (Pesetas)	LÍNEAS DE TRABAJO
Iniciativa Comunitaria NOW	OPTIMA	Instituto Andaluz de la Mujer, UGT, CCOO		Autonómico	-----	Incentivar la incorporación por parte de las entidades públicas y privadas de un nuevo método de gestión de RRHH. Formación de expertos en RRHH y representantes sindicales. Proceso de reconocimiento de la categoría de entidad colaboradora en Igualdad de Oportunidades de Hombres y Mujeres.
	MAGINA	Ayuntamiento de Bedmar-Garcéz		Comarca de Sierra Mágina	44.997.437	Desarrollo de nuevos yacimientos de empleo relacionados con: introducción de nuevas tecnologías y desarrollo del turismo rural.
	UNIVERTECNA	Instituto Andaluz de la Mujer y varias universidades		Autonómico	-----	Creación de una Unidad de Orientación Laboral, con acciones especiales para las universitarias de carreras técnicas y experimentales.
	AIRE	Asociación TIERRA	CEDER de la Sierra de Segura	Autonómico, en Jaén sólo en la Sierra de Segura	60.000.000	Su objetivo es desarrollar estrategias de intervención que posibiliten la plena integración social y laboral de las mujeres con nivel de instrucción medio y superior en el ámbito rural. Posibilita desarrollar prácticas remuneradas.
	MAREP	Junta de Andalucía	Consejería de Educación y Ciencia, y Trabajo e Industria, Instituto Andaluz de la Mujer	Autonómico, en Jaén: Alcalá la Real, Baeza, La Carolina, Jaén, Linares y Úbeda	-----	Reinserción laboral de mujeres mayores de 25 años sin estudios. Ofrece formación socio-laboral y ocupacional organizando cursos en los centros de adultos de las diferentes localidades. Igualmente, facilita prácticas para las beneficiarias.

**Cuadro 18**  
**Proyectos con financiación comunitaria puestos en marcha o pendientes de ejecución (continuación)**

INICIATIVA O PROGRAMA	NOMBRE	ENTIDAD PROMOTORA	ENTIDAD GESTORA	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO (Pesetas)	LÍNEAS DE TRABAJO
Iniciativa Comunitaria NOW	MECENAS	Consejería de Trabajo e Industria, Instituto Andaluz de la Mujer		Jaén, Linares, Martos, Alcalá la Real, Andújar y La Carolina	135.000.000	Recuperación de la artesanía
	RED GEA	Instituto Andaluz de la Mujer y otros centros para la igualdad del conjunto del país		Nacional	-----	Formación. Asistencia Técnica. Creación de un sistema informático a través de INTERNET. Incentivación de actividades empresariales a través de premios. Estudios para detectar nuevos yacimientos de empleo.
Iniciativa Comunitaria INTEGRA	ALTERNATIVA	Diputación Provincial de Jaén. Patronato de Promoción Provincial y Turismo	Diputación Provincial de Jaén. Instituto Provincial de Asuntos Sociales (IPAS)	Provincial	34.160.485	Formación y acompañamiento en la inserción laboral de colectivos desfavorecidos: minorías étnicas, toxicómanos, reclusos, etc.)
	MAGINA	Ayuntamiento de La Guardia de Jaén	CEDER de Sierra Mágina	Comarca de Sierra Mágina	68.000.000	Lucha contra la exclusión social de drogodependientes, minorías étnicas, fracaso escolar, etc.
	PM 40	Consejerías de Trabajo e Industria y Asuntos Sociales, Federación Andaluza de parados mayores de 40 años		Provincial, con acciones concretas en las comarcas de Linares, Andújar y Úbeda		Creación del Centro de Recursos Provincial. Formación para el empleo en temas relacionados con servicios de proximidad.
Iniciativa Comunitaria HORIZON	IDEM	Diputación Provincial de Jaén. Patronato de Promoción Provincial y Turismo	Diputación Provincial de Jaén. Instituto Provincial de Asuntos Sociales (IPAS)	Provincial	159.992.865	Formación y acompañamiento en la inserción socio-laboral de discapacitados psíquicos, físicos y sensoriales.

**Cuadro 18**  
**Proyectos con financiación comunitaria puestos en marcha o pendientes de ejecución (continuación)**

<b>INICIATIVA O PROGRAMA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ENTIDAD PROMOTORA</b>	<b>ENTIDAD GESTORA</b>	<b>ÁMBITO DE ACTUACIÓN</b>	<b>PRESUPUESTO (Pesetas)</b>	<b>LÍNEAS DE TRABAJO</b>
Iniciativa Comunitaria HORIZON	NIFEM	Ayuntamiento de Úbeda	Unidad Básica de Información (UBEDI)	Úbeda	40.000.295	Promoción del autoempleo entre los disminuidos psíquicos, físicos y sensoriales.
Iniciativas Regionales de Sociedad de la Información (proyectos RISI 2)	Rural Market Place	Asociación para el Desarrollo de la Comarca de El Condado	CEDER de la Comarca de El Condado	Comarca de El Condado	125.539.202	Creación de un mercado electrónico para las empresas de zonas rurales que las enlace con los grandes distribuidores y consumidores.
Leonardo	Programa formativo en nuevas tecnologías de la información para mayores	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Provincial	3.210.000	Desarrollo de acciones formativas en nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para empleados y desempleados mayores de 40 años.
	Fénix: Conservación preventiva y mantenimiento del patrimonio histórico	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Escuelas Taller de Úbeda, Baeza, Alcalá la Real, Alcaudete y Jaén	42.058.221	Desarrollar nuevas especialidades formativas en relación con la conservación preventiva y el mantenimiento del patrimonio histórico. En Jaén serán probadas de forma piloto en ET/CO.
La juventud con Europa	Juventud-Empleo. Patrimonio histórico y Turismo	Patronato de Promoción y Turismo (UPD)	Ayuntamiento de Alcaudete	Alcaudete	904.320	Envío de alumnos de Alcaudete a Chieti (Italia).
Asia Urbs	E. Aguinaldo	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Provincial	67.000.814	Intercambiar métodos y herramientas de gestión con una administración local de Filipinas en el ámbito del desarrollo socioeconómico.

**Cuadro 18**  
**Proyectos con financiación comunitaria puestos en marcha o pendientes de ejecución (continuación)**

<b>INICIATIVA O PROGRAMA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ENTIDAD PROMOTORA</b>	<b>ENTIDAD GESTORA</b>	<b>ÁMBITO DE ACTUACIÓN</b>	<b>PRESUPUESTO (Pesetas)</b>	<b>LÍNEAS DE TRABAJO</b>
Rafael	Himilce	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Provincial	49.915.800	Desarrollar herramientas de difusión de los yacimientos iberos de la provincia de Jaén mediante sistemas multimedia de tipo interactivo.
INTERPRISE	Industria del Mueble-Interprise	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Patronato de Promoción Provincial y Turismo (Área de Programas y Fondos Europeos)	Provincial	19.966.320	Llevar a cabo un encuentro de pymes del sector de muebles de madera e industrias auxiliares en Jaén.

Fuente: Elaboración propia.

## **5. A MODO DE CONCLUSIÓN**

En el análisis que antecede se ha puesto de manifiesto el profundo cambio experimentado en los últimos años por las administraciones públicas locales en la provincia de Jaén con respecto a su papel en el desarrollo económico del medio rural. Superada una primera etapa caracterizada por la preocupación de los ayuntamientos en la dotación de infraestructuras básicas (alcantarillado, alumbrado, red de agua, saneamientos, etc.) y, en muchos casos, en la puesta en marcha de las primeras instalaciones deportivas, culturales o sociales, algunos ayuntamientos empiezan, a principios de la década de los noventa, a plantearse su papel como agente dinamizador de la economía local y pasan a desarrollar una estrategia activa de desarrollo –basada en la puesta en valor del potencial endógeno y en la diversificación del sistema productivo local- que permitiera mejorar el nivel de vida de la población y paliar el gran problema con el que se encuentran la mayoría de los municipios del medio rural jiennense: el desempleo y, como consecuencia, la despoblación de algunos de los municipios de la provincia.

Sin lugar a dudas, en ese cambio han tenido mucho que ver la red de Agencias de Desarrollo Local del Patronato de Promoción Provincial y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén –como servicio de asesoramiento y asistencia técnica para la puesta en marcha de proyectos- y las asociaciones comarcales para el desarrollo rural –como marco de participación de agentes públicos y privados en la definición y

ejecución de sus propios planes de desarrollo y como instrumento de movilización y transformación social hacia el desarrollo. Ello ha permitido configurar un nuevo esquema de desarrollo que está muy influido por el “modelo *LEADER*” (enfoque integrado, dimensión local o comarcal, valor demostrativo y participación de la población) en la medida en que las asociaciones comarcales han ido desarrollándose al socaire de esta iniciativa comunitaria o del programa PRODER, basado en el mismo modelo.

Además, como consecuencia del propio esquema de desarrollo elegido, la población local también ha visto como cambiaba su papel en los últimos años, convirtiéndose en los auténticos protagonistas del desarrollo de sus territorios, y asumiendo, junto con la administración pública local, la toma de decisiones respecto a los contenidos de los diversos programas de desarrollo, así como en la planificación de actividades y en la gestión de las mismas.

En definitiva, este nuevo esquema ha supuesto un cambio cualitativo en las funciones de la administración pública local y, sobre todo, el cambio de actitud de una sociedad rural como la jiennense, escasamente motivada y falta de iniciativas durante décadas. Quizás esto sea lo más importante por cuanto perdure en el tiempo. No obstante, tampoco se debe olvidar que, además, la puesta en marcha de este esquema ha favorecido un volumen creciente de inversión como consecuencia del desarrollo en la provincia de Jaén de una cantidad importante de iniciativas y programas europeos y la posibilidad de

---

acceder, gracias a los medios técnicos puestos al servicio del desarrollo, a todo tipo de incentivos para la financiación de inversiones.

No obstante, se trata de una situación que aún no está consolidada, lo que se convierte en su mayor peligro en un horizonte temporal no muy lejano.

Las asociaciones comarcales están gestionando iniciativas o programas financiados con fondos europeos. Aunque su razón de ser va más allá de este tipo de actuaciones, que deben ser coyunturales –como medio que son para alcanzar un fin- y no el fin en sí mismas, queda aún sin despejar la incógnita de lo que pueda ocurrir cuando la iniciativa o el programa que se está gestionando llegue a su fin, si no se ha conseguido ser beneficiario de otros programas, europeos o no. En definitiva, cómo van a financiar estas asociaciones sus futuros planes de desarrollo en caso de que no fueran capaces de encadenar una secuencia de incentivos, ayudas o programas que permita financiar su estructura técnica y organizativa a la vez que continuar con su estrategia de desarrollo.

Por otro lado, la red de Agencias de Desarrollo Local adolece del mismo problema. Su financiación corre a cargo del Patronato de Promoción Provincial y Turismo y del Instituto Nacional de Empleo (INEM) a través de un convenio que se renueva cada año, aunque no existe ningún elemento que permita garantizar su continua renovación, por lo que se plantea de nuevo un problema de financiación. En este

---

caso, además, ligados a ese problema de financiación aparecen un conjunto de obstáculos que convendría resolver. Por un lado, la escasez y situación laboral de los técnicos adscritos a estas Agencias. En este sentido, la red de Agencias de Desarrollo Local cuenta con un total de 26 técnicos repartidos por toda la geografía provincial, lo que es claramente insuficiente para atender de forma satisfactoria todas las demandas de asistencia técnica que se producen.

La precariedad en el empleo es otro factor que juega en contra de una prestación eficaz del servicio, dado que los programas de asistencia técnica instrumentados a través de las Agencias se definen para un determinado período de tiempo –generalmente un año– sin que se conozcan con certeza las posibilidades de continuidad, lo que, al margen del problema laboral que ello implica, dificulta sobremanera el planteamiento de actuaciones definidas a largo plazo.

Por último, las necesidades formativas de los técnicos son otro problema a tener en cuenta. Las tareas que implica una Agencia de Desarrollo Local exigen un conjunto de conocimientos que desbordan a los que confiere una titulación específica, por lo que sería deseable realizar un esfuerzo en formación al objeto de que los técnicos adquirieran una visión global del desarrollo, sobre todo en materia económica y empresarial.

Por otro lado, como se ha podido comprobar, existe un complejo abanico de instrumentos y recursos para el desarrollo, algunos de los



cuales responden a planteamientos similares o, incluso, mantienen idénticas líneas de actuación en el mismo ámbito territorial, lo que se traduce en la existencia de solapamientos y en la duplicidad de esfuerzos en torno a un mismo objetivo. Superada ya una primera etapa en la que lo importante era diseñar estrategias y establecer mecanismos de apoyo al inicio de procesos de desarrollo local en la provincia –lo que, quizás, justificaba la heterogeneidad de los instrumentos utilizados- es necesario realizar un esfuerzo de racionalización que permita maximizar los beneficios derivados del aprovechamiento de estos instrumentos al menor coste.

En este sentido, conviene plantearse un nuevo escenario a corto-medio plazo definido por el traspaso a la Junta de Andalucía de las competencias del INEM en materia de políticas activas de empleo. Esta situación puede condicionar el futuro catálogo de instrumentos al servicio del desarrollo y supondrá, en aras a la racionalización a la que anteriormente se aludía, una homogeneización de las distintas tipologías existentes hasta ahora. Este hecho obliga a redefinir el esquema existente, tanto en los instrumentos como en su financiación, y a plantearse un nuevo esquema de desarrollo que pasa necesariamente por la búsqueda de financiación para la red de Agencias de Desarrollo Local y por la asunción de una mayor corresponsabilidad por parte de la administración pública local.

Es necesario, llegado este momento, iniciar un debate en el que se analice, por ejemplo, el papel que deben jugar los ayuntamientos -que

---

han sido los principales beneficiarios, junto con el sector privado, de las labores de asesoramiento y asistencia técnica de las Agencias, sin aportar, hasta ahora, nada a cambio- en la financiación de la red de Agencias de Desarrollo Local o si es conveniente que, además de las Agencias de carácter comarcal, cada ayuntamiento que lo considere oportuno pueda disponer, como ahora, de instrumentos similares para atender sólo su ámbito municipal y, si así lo fuere, si es económicamente viable que ello sea a costa de la financiación de otras administraciones, con el consiguiente coste de oportunidad que eso supone.

En cualquier caso, es más que evidente que el resultado que hasta el momento ha ofrecido la red de Agencias de Desarrollo Local es más que satisfactorio. Desde su participación en la constitución de las asociaciones comarcales para el desarrollo rural hasta sus labores de asesoramiento y asistencia técnica tanto a los ayuntamientos como a los emprendedores de carácter privado, la labor de las Agencias ha sido, y continúa siendo, fundamental en la definición, puesta en marcha y mantenimiento del esquema de desarrollo rural planteado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**BELTRÁN, C. (1995):** “Mecanismos e instrumentos de la Iniciativa Comunitaria LEADER II”, en Ramos, E. y Cruz, J.: *Hacia un nuevo sistema rural*, MAPA, Madrid.

**CARO, E. (1995):** “El programa LEADER y su aplicación en Andalucía”, en Ramos, E. y Cruz, J.: *Hacia un nuevo sistema rural*, MAPA, Madrid.

**CHACÓN, A., GONZÁLEZ, M., GUTIÉRREZ, M. y PERALES, A. (1995):** “El programa LEADER en Andalucía: cuatro visiones desde dentro”, en Ramos, E. y Cruz, J.: *Hacia un nuevo sistema rural*, MAPA, Madrid.

**COM. CEE (1988):** *El futuro del mundo rural*, Bruselas.

**COM. CEE (1992):** *Europa 200. Perspectivas de desarrollo del territorio de la Comunidad*, Bruselas.

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (1993):** *Bases para un Plan de Desarrollo Rural Andaluz*, Consejería de Agricultura y Pesca, Sevilla.

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (1994):** *Plan de Desarrollo Rural Andaluz*, mimeo.

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (1996):** *Guía de Desarrollo Rural*, Consejería de Agricultura y Pesca, Sevilla.

**DEL CASTILLO, J. (Director) (1994):** *Manual de Desarrollo Local*, Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco, Bilbao.

**HUERTAS, C. (1996):** “La aplicación de la Iniciativa LEADER en Andalucía”, *Europa Junta*, núm. 47, pp. 5-15.

**JANSMA, D. J. et al (1981):** “Rural development: a review of conceptual and empirical studies”, en Martin, L. R. (Ed.): *Economics of Welfare, rural development and natural resources in agriculture, 1940's to 1970's*, Survey of Agricultural Economics Literature. University of Minnesota Press, Minneapolis.

**JORDÁN, J. M. (1997):** *Economía de la Unión Europea*, Cívitas, Madrid.

**LÓPEZ, J. R. (1995):** “Las iniciativas comunitarias de desarrollo rural. Del Leader I al Leader II”, *EL BOLETÍN*, núm. 19, pp. 15-21.

**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (1995):** *Evaluación de la Iniciativa Comunitaria LEADER. Evaluación de los trece programas de la iniciativa comunitaria LEADER en Andalucía y Extremadura*, mimeo.

**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (1996):** *Programa de Desarrollo y Diversificación Económica en Zonas Rurales. España*, mimeo.

**OCDE (1986):** *Gestión pública rural*, París.

**OCDE (1988):** *Formulation de la politique rural. Nouvelles tendances*, Paris.

**PULIDO, J.I. (1997):** “El fomento del turismo rural como base para la diversificación económica en zonas rurales desfavorecidas: los resultados de la iniciativa comunitaria *Leader*”, en *ACTAS de la XXIII Reunión de Estudios Regionales, volumen II*, INVESTIGACIONES REGIONALES, Valencia.

**PULIDO, J.I. (1998):** *La iniciativa comunitaria LEADER y el programa español PRODER en el desarrollo del turismo rural en España (especial referencia al caso andaluz).* Documento elaborado para la redacción del Plan SENDA (Libro Blanco del Turismo en el espacio rural andaluz), mimeo.

**RAMOS, E. Y CALDENTEY, P. (1993):** *El desarrollo rural andaluz a las puertas del siglo XXI,* Consejería de Agricultura y Pesca, Sevilla.

**UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO (1998):** *Escuelas Taller y Casas de Oficios. Jaén en cifras (diciembre 1995-diciembre 1997),* Diputación Provincial de Jaén, Jaén.

**UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO (1999):** *Los instrumentos del desarrollo local. El modelo de Jaén,* mimeo.

**VÁZQUEZ, A. (1993):** *Política Económica Local,* Pirámide, Madrid.

**WORLD BANK (1975):** *Rural Development.* Sector Policy Paper. Washington.