

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Núm. 20 - Julio 1998
II Trimestre 1998**

Equipo redactor:
Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
José Juan Duro Cobo
Profesor de Economía Aplicada
Francisco Alcalá Olid
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S.L.

ÍNDICE GENERAL

	Página
Presentación	4
Notas más significativas	8
Análisis de la coyuntura de la provincia de Jaén	21
● El contexto nacional	22
● Economía andaluza	36
● Actividad económica provincial	40
* Agricultura	40
* Industria	46
* Construcción y vivienda	50
* Turismo	55
● Mercado de trabajo	60
* Empleo y paro	60
* Contratos y colocaciones	64
* Prestaciones por desempleo	67
● Precios y salarios	69
* Evolución de la inflación	69
* Evolución de los salarios	73
● Sector financiero	76
* Número de oficinas	76
* Créditos y depósitos	78

	Página
● Sector exterior	83
* Comercio exterior	83
● Indicadores de actividad	87
 Observatorio económico: series estadísticas	 90
 Monografía núm. 3	
El sector industrial en la provincia de Jaén	133
1. Introducción	134
1.1. El contexto nacional	136
1.2. La industria andaluza	139
2. La industria jiennense: una visión de conjunto	143
3. El empleo industrial en la provincia de Jaén	147
3.1. Población activa, empleo y paro	147
3.2. Análisis por ramas de actividad	151
3.3. Relaciones laborales	153
4. Evolución de la producción y la productividad	160
4.1. Análisis por ramas de actividad	167
5. Especialización productiva y comercial	171
5.1. La especialización productiva	171
5.2. La especialización comercial	174
6. Conclusiones	181
Bibliografía	185

ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Inversiones realizadas	cuadro 4
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 5
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 6
	Construcción y vivienda	cuadro 7
	Cemento	cuadro 8
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 9
	Hipotecas	
	Turismo	cuadro 10
	Afluencia turística	cuadro 11
	Oferta de alojamientos	
Mercado de trabajo y relaciones laborales		cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Población activa: empleo y paro	
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
Precios y salarios		cuadro 28
	Evolución de la inflación	cuadro 29
Sector financiero	Evolución de los salarios	
	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadro 31
	Depósitos	cuadros: 32, 33
Sector exterior		cuadro 34
Indicadores de actividad	Comercio exterior	
		cuadro 35
	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Quiebras y suspensiones	cuadro 38
	Financiación de ventas a plazo	cuadro 39
	Efectos de comercio impagados	

PRESENTACIÓN

La favorable coyuntura económica de que disfruta la provincia de Jaén desde hace ya más de un año se confirma en este segundo trimestre de 1998. Los diferentes indicadores utilizados, tanto desde la óptica de la oferta -producción e inversión industrial, consumo de energía, licitación de obra, viviendas visadas, iniciadas y terminadas, consumo de cemento, movimiento turístico, inversión registrada, nuevas empresas creadas, etc.-, como desde la óptica de la demanda -matriculación de vehículos, ventas en grandes superficies, financiación de ventas a plazo, hipotecas constituidas, etc.- e, igualmente, la evolución del mercado laboral, así lo ponen de manifiesto.

Las peculiaridades propias de la economía provincial no impiden la existencia de un elevado nivel de sincronización con la evolución coyuntural de la economía andaluza y con la del conjunto del Estado. En efecto, la estabilidad de precios, la recuperación del consumo privado y el estancamiento del gasto público -política de ajuste fiscal-, el fortalecimiento de la inversión y la positiva evolución de los diferentes sectores de actividad económica -agricultura, industria, construcción, turismo y otros servicios-, así como el saneado saldo del sector exterior, están permitiendo tasas de crecimiento del PIB provincial realmente

apreciables -por encima del 5 por 100 según la Delegación de Gobernación de la Junta de Andalucía- y unas perspectivas halagüeñas para el inmediato futuro, todo ello con independencia de las repercusiones negativas que finalmente tenga la aprobada reforma de la OCM del aceite de oliva. En este último aspecto, el acento habrá que ponerlo en la comercialización adecuada de la producción oleícola provincial. Una estricta vigilancia en el mantenimiento de un alto nivel de calidad y la apertura de nuevos mercados y canales de comercialización habrán de ser la garantía de futuro de nuestra industria aceitera. La apuesta no puede ser otra que la de convertir un sector tradicionalmente subvencionado en una actividad productiva eficiente, competitiva y abierta al exterior.

La estructura del *Observatorio económico de la provincia de Jaén* del mes de julio, correspondiente al segundo trimestre de 1998, es la habitual de los números trimestrales. Así, tras la inclusión de las notas más relevantes de lo acaecido en la economía jiennense durante el período, se realiza un análisis de la coyuntura nacional -actividad económica, oferta y demanda, precios, tipos de interés y política monetaria, mercado de trabajo y sector exterior- y de la andaluza, que permitan contar con un marco de referencia para el estudio de ámbito provincial. En este último -objetivo central de la publicación-, se analizan los sectores productivos -aceite, industria, construcción y turismo- a través de las variables utilizadas habitualmente en los estudios de esta naturaleza -con la dificultad añadida del restringido marco provincial de nuestro trabajo-, el mercado laboral -INEM, EPA, Seguridad Social-, la

inflación y los salarios, el sector financiero, el comercio exterior y la evolución de un conjunto de indicadores de actividad, tanto de oferta como de demanda.

En total son 39 los cuadros estadísticos que se incluyen y un número aún mayor el de variables analizadas. Conjunto éste, que nos permite realizar periódicamente un acercamiento fidedigno a la evolución coyuntural de la economía jiennense. El nivel de actualización de los datos es generalmente elevado, salvo contadas excepciones. Así, la mayor parte de los que integran el *Observatorio* núm. 20 están referidos al mes de junio -precios del aceite, convenio IFA, consumo de electricidad, afluencia turística, paro, empleo y contratación, inflación, matriculaciones de vehículos, etc.-, en otros casos no se ha conseguido completar el segundo trimestre por no estar disponible y la información se queda en el primero -sector financiero- o en alguno de los meses intermedios (abril o mayo). De cualquier forma, la selección de variables siempre está condicionada a las posibilidades que se tienen para su actualización.

En el *Observatorio*, junto al análisis estrictamente coyuntural, se vienen incluyendo una serie de estudios monográficos sobre la economía provincial: “El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas” (núm. 13 de diciembre de 1997); “El turismo en la provincia de Jaén” (núm. 17 de abril de 1998) y en éste, correspondiente al mes de julio (núm. 20), incluimos “El sector industrial en la provincia de Jaén”. Se pretende con estos estudios analizar los

rasgos estructurales de diferentes sectores de actividad, de forma que se tenga una visión más profunda que la estrictamente coyuntural sobre la economía provincial. En la actualidad están en preparación los correspondientes a los próximos trimestres que versarán, respectivamente, sobre el comercio exterior jiennense, las infraestructuras y el sector financiero.

Para terminar, debemos señalar que el rasgo más importante de la economía provincial durante el segundo trimestre de 1998 es la continuidad en el crecimiento y en el clima de bonanza económica característicos de los meses inmediatamente anteriores. Con independencia de las posibles repercusiones negativas de la reforma de la OCM, aún sin un reflejo real, el resto de la economía provincial marcha por los senderos de la estabilidad y del crecimiento sostenido.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Notas más
significativas



SE CONFIRMA LA FAVORABLE COYUNTURA ECONÓMICA DE LA PROVINCIA

Durante el segundo trimestre de 1998 los diferentes indicadores de oferta y de demanda y la evolución del mercado laboral confirman la favorable coyuntura económica jiennense. A pesar de las peculiaridades de nuestra economía provincial, existe un elevado nivel de sincronización con la evolución coyuntural de las economías andaluza y nacional.

LOS ELEVADOS NIVELES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA PROVINCIA SE TRADUCEN EN UNA MEJORA DE LAS ECONOMÍAS FAMILIARES

El buen momento por el que atraviesa la economía de la provincia no afecta sólo a las actividades empresariales sino también a las familias. El menor desempleo, la evolución de los salarios reales -crecimiento de 2 puntos en 1997 y 1,4 puntos en el primer trimestre del presente año- y la caída de los tipos de interés, son factores que están permitiendo una mejoría del balance familiar. Si a ello unimos las favorables expectativas y la mayor confianza en el futuro, tenemos los componentes que pueden explicar la mayor estabilidad económica y propensión a consumir de las economías familiares. Como ejemplo baste decir que las matriculaciones de automóviles se han disparado, creciendo durante el primer semestre del presente año un 23 por 100, porcentaje muy superior al ya importante del 15,3 por 100 que se obtiene a nivel nacional.

DESPEJADA DEFINITIVAMENTE LA INCÓGNITA SOBRE LA REFORMA DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

En la reunión del Consejo de Ministros de Agricultura de la UE de junio pasado se acordó la nueva regulación del mercado del aceite de oliva. Los aspectos más sobresalientes de la reforma son el establecimiento de una ayuda de 222,6 pts./kg., al cambio actual del ecu verde, una cantidad máxima garantizada para España de 760.027 Tm. y la sustitución del sistema de intervención por un régimen de ayudas al almacenamiento privado. Hay que señalar, no obstante, que la actual regulación se extenderá durante las próximas tres campañas y que la Comisión revisará los resultados obtenidos con este nuevo sistema, decidiendo, entre otras cosas, si se mantiene el régimen de ayudas en función de la producción o según un parámetro fijo (número de árboles o superficie), aspecto éste objeto de una cierta controversia y que quedó “aparcado” en el primer momento del proceso de reforma.

ESCASA ACTIVIDAD DEL MERCADO DEL ACEITE

Durante el segundo trimestre del presente año el mercado del aceite se ha caracterizado por su escasa actividad. La resistencia de los productores a desprenderse del aceite a los precios actuales, dada la proximidad de apertura del período de intervención y la estrategia de la demanda que, conocedora de la existencia de aceite en el mercado, ha venido ajustando sus compras a sus estrictas necesidades a corto plazo, han sido los factores determinantes del parón producido. En estas condiciones los precios vienen sufriendo pequeñas oscilaciones al alza o a la baja sin que se registre una tendencia clara, por lo que son escasamente significativos de las condiciones del mercado.

CONTINÚA LA BUENA COYUNTURA INDUSTRIAL

Los indicadores al uso ponen claramente de manifiesto que el sector industrial mantiene un elevado ritmo de actividad, lo que se refleja tanto en el campo de la producción como en el de la inversión o el empleo. Así, por ejemplo, la inversión contabilizada en el Registro Industrial durante el período enero-mayo de 1998 ascendió a 4.117 millones de pesetas, lo que supone más que duplicar la que se registró durante los mismos meses de 1997. Con respecto al nivel de ocupación, la tendencia se ha invertido ya que se ha pasado de un desempleo superior a 4.200 trabajadores y con una tendencia creciente, durante el primer semestre de 1997, a un nivel de paro inferior a 3.750 personas y con una trayectoria decreciente durante los mismos meses del presente año.

MERCADO DE LA VIVIENDA: EQUILIBRIO CON PRECIOS ESTABLES

La caída de la licitación pública durante el primer cuatrimestre del año -un 50 por 100 respecto al último de 1997-, está siendo ampliamente compensada por la actividad de construcción residencial. El mercado de la vivienda, aunque activo, se encuentra equilibrado pues el dinamismo de la oferta se complementa con una demanda también muy activa, fundamentalmente derivada del mercado de vivienda usada. Como consecuencia de ello los precios están estabilizados -crecimiento sólo del 0,7 por 100 durante el primer semestre-, si bien se espera una elevación por encima de la tasa de inflación para el segundo semestre.

EL TURISMO DE LA PROVINCIA INMERSO EN LA EXCELENTE COYUNTURA QUE EL SECTOR VIVE A NIVEL REGIONAL

El segundo trimestre ha sido un período especialmente positivo en la actividad turística. En relación al mismo trimestre de 1997, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros aumentó un 18,7 por 100, lo que dio lugar a un incremento en las pernoctaciones del 25,5 por 100. Ello se ha traducido en unos índices de ocupación hotelera significativamente mayores que los de los mismos meses de 1997. El mayor peso que viene ganando el turismo extranjero (16 por 100 del total en el primer semestre de 1998, frente al 14 por 100 del mismo período de 1997) y, sobre todo, la aparición de una distribución más homogénea del grado de ocupación hotelera, que induce a pensar que pudiéramos estar en el comienzo de una estacionalidad menos acusada, son dos hechos que, por su novedad y trascendencia, es preciso resaltar.

CONTINÚA EL DESCENSO DEL PARO REGISTRADO EN EL INEM

En junio de 1998 había 3.462 parados menos inscritos en las oficinas del INEM que en el mismo mes del año anterior, lo que representa una reducción del 13,1 por 100. Al margen de las fluctuaciones estacionales, podemos comprobar que desde marzo de 1998 todos los meses presentan niveles inferiores de desempleo que sus homólogos de 1997. La tasa ha quedado situada en junio en el 9,35 por 100 de la población activa, consecuentemente inferior a las medias nacional (11,51 por 100) y andaluza (14,72 por 100) y una de las más bajas de la Comunidad Autónoma.

CRECE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN JAÉN

Los trabajadores en alta laboral afiliados a los distintos regímenes de la Seguridad Social se elevan, en el mes de junio, hasta los 190.168, lo que representa un incremento acumulado del 5,8 por 100 en los seis primeros meses del año. Si comparamos la media del semestre en curso con la correspondiente al mismo período de 1997, el aumento es del 3,5 por 100. Los principales regímenes -general, autónomos y agrario- están teniendo un crecimiento sostenido en todos y cada uno de los meses del año en curso.

LA EPA CONFIRMA LA TENDENCIA DE DESCENSO DEL PARO A PESAR DE UN CLARO EMPEORAMIENTO ESTACIONAL

La EPA correspondiente al segundo trimestre de 1998 confirma la favorable evolución de los niveles de ocupación y paro en nuestra provincia. En efecto, la ocupación se ha incrementado en 23.500 personas en relación al mismo trimestre del año anterior. Entre ambos períodos de referencia el desempleo ha descendido en 32.100 personas, quedando la tasa de paro en el 23,89 por 100 de la población activa (36,52 por 100 en el segundo trimestre de 1997), lo que representa una reducción de trece puntos porcentuales. No obstante, si la comparación se realiza con el trimestre inmediatamente anterior, la situación es claramente regresiva -incremento de diez puntos en la tasa de desempleo- como consecuencia de la finalización de las tareas de recolección de la aceituna, lo que pone una vez más de manifiesto la alta estacionalidad de la actividad económica provincial.

CONTINÚA UN APRECIABLE RITMO EN LA APERTURA DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO

Durante el primer semestre de 1998 se han creado 349 nuevas empresas, un 4,5 por 100 más que en el mismo período de 1997 (el incremento es del 11,64 por 100 en el conjunto nacional). El dato verdaderamente significativo es el empleo generado por estos nuevos centros de trabajo: 1.550 en el período enero-junio de 1998 frente a 1.170 en el primer semestre del año anterior, lo que representa un incremento del 32,5 por 100.

BUEN COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INFLACIÓN A PESAR DE LA ADVERSA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE DETERMINADOS SERVICIOS

Por segundo mes consecutivo los precios no han sufrido alteración, situándose la tasa de inflación acumulada del primer semestre en el 0,2 por 100 frente a un objetivo anual del 2,1 por 100. Aunque el balance en términos generales es positivo, hemos de poner de manifiesto el comportamiento adverso que reiteradamente se viene produciendo en los precios de determinados servicios, como los de carácter financiero -tasa interanual del 11,7 por 100-, los relativos al grupo de “restaurantes, bares, cafeterías y hoteles” (4,3 por 100) y, sobre todo, los pertenecientes al grupo de “servicios turísticos”, que con un crecimiento anual del 19,8 por 100 recuerda a épocas que entendíamos que estaban ampliamente superadas. Aunque en el mercado libre es claro que la presión de los consumidores puede inducir elevaciones de precios, éstas han de ser siempre proporcionadas a la intensidad de la demanda.

LA EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS REALES DETERMINA GANANCIAS EN EL PODER ADQUISITIVO

Según el Instituto Andaluz de Relaciones Laborales, el crecimiento de los salarios nominales durante el primer trimestre fue del 3,43 por 100, lo que frente a una inflación interanual del 2,0 por 100 implica una ganancia en términos de poder adquisitivo de 1,4 puntos. Hay que poner de manifiesto que dicha tasa de crecimiento salarial es superior a la registrada a nivel nacional y andaluz (2,8 por 100 en ambos casos). Estas cifras convierten a Jaén en la segunda provincia andaluza, después de Sevilla, con un crecimiento salarial mayor.

MENOR DIMENSIÓN DE LAS OFICINAS BANCARIAS JIENNENSES

A 31 de marzo de 1998 permanecían abiertas en Jaén 542 oficinas, lo que representaba la existencia de una por cada 1.119,9 millones de pesetas de depósitos; este mismo ratio arrojaba en Andalucía un valor de 1.183,9 millones, mientras que a nivel nacional cada una de las 38.223 oficinas existentes custodiaban unos depósitos medios de 1.758,9 millones de pesetas. Las cifras anteriores ponen de manifiesto la menor dimensión media de las oficinas ubicadas en Jaén.

IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL CRÉDITO BANCARIO

En el primer trimestre de 1998 el saldo crediticio mantenido por las entidades bancarias en el mercado jiennense se ha incrementado en un 10,3 por 100 en relación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento, que es ligeramente inferior al producido en el conjunto nacional (15,1 por 100), no ha sido idéntico en todo tipo de entidades. En efecto, el mayor dinamismo inversor ha correspondido a las cajas de ahorros (16,9 por 100), seguido de las cooperativas de crédito (9,1 por 100) y de la banca (4,4 por 100). Esta dispar evolución consolida el liderazgo de las cajas de ahorros en el mercado del crédito bancario jiennense.

CAÍDA EN EL VOLUMEN DE DEPÓSITOS BANCARIOS

En contraste con la evolución alcista de la cartera de créditos, los depósitos bancarios han experimentado un apreciable descenso durante el primer trimestre de 1998. En concreto, ha sido un volumen próximo a los 29.000 millones de pesetas los depósitos que han huido desde las entidades bancarias provinciales hacia la Bolsa, los fondos de inversión y los planes de pensiones en busca de mayores rentabilidades, al tiempo que se ha propiciado un proceso de desahorro impulsado por el crecimiento del consumo privado. El mencionado descenso ha sido mayor en el ámbito jiennense (4,6 por 100 respecto al 31 de diciembre de 1997) que en el conjunto del país (1,8 por 100). Sin embargo, en los últimos doce meses el saldo es claramente positivo: los depósitos se han incrementado un 6,5 por 100 en Jaén. Aspecto éste que confirma el carácter ahorrador neto de la provincia.

FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR JIENNENSE

La positiva evolución registrada por el comercio exterior jiennense durante el ejercicio de 1997, en el que se alcanzó la cifra récord de 79.793 millones de pesetas de exportación, continúa en el primer cuatrimestre de 1998, incluso con una mayor intensidad de los flujos exportadores e importadores. En efecto, en el período enero-abril las exportaciones arrojaron una cifra de 25.959 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 15,24 por 100 con relación al mismo período del año anterior. Todavía mayor ha sido el fortalecimiento del volumen de importaciones, puesto que los 12.110 millones de pesetas de compras exteriores durante el período suponen un crecimiento del 34,15 por 100 en relación a los cuatro primeros meses de 1997. Aceite de oliva (31,4 por 100 de las exportaciones jiennenses durante los primeros cuatro meses de 1998), muebles (8,6 por 100), vehículos, dulces, etc., constituyen los principales capítulos de la exportación provincial.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la
 coyuntura



EL CONTEXTO NACIONAL

A) ACTIVIDAD ECONÓMICA

El año 1997 se cerró con una tasa de crecimiento del PIB de un 3,4 por 100, reflejando su evolución trimestral un claro proceso de aceleración: 2,9; 3,2; 3,4 y 3,6 por 100, respectivamente, en cada uno de los sucesivos trimestres (según datos de la Contabilidad Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística). En el primer trimestre de 1998 el INE ha calculado una tasa del 3,7 por 100 -el Banco de España eleva la estimación hasta el 3,8 por 100-, por lo que continúa el proceso expansivo del año anterior. Empiezan a ser varias las previsiones que apuntan a un crecimiento del PIB español durante el ejercicio en curso que se aproxima e, incluso, supera la tasa del 4 por 100. Estas son, en efecto, las estimaciones gubernamentales, aunque tras la revisión realizada en marzo -desde el 3,4 hasta el 3,7 por 100 en que ha quedado cifrada la previsión oficial de crecimiento del PIB para el conjunto del año 1998- ésta no se ha vuelto a alterar (la previsión para 1999 es de un 3,9 por 100).

En el momento actual el principal motor de la expansión del PIB está siendo la demanda interna, que arroja una tasa de crecimiento del 4,1 por 100 en los tres primeros meses del año; por consiguiente, cuatro

décimas superior al conjunto del PIB, lo que ha permitido compensar la contribución negativa del sector exterior. La expansión de la demanda interna se ha apoyado, fundamentalmente, en la inversión -la formación bruta de capital ha crecido un 8,8 por 100 en los tres primeros meses del año-, puesto que el consumo privado tiene estabilizado su ritmo de crecimiento en tasas del 3,5 por 100 y el consumo público permaneció inalterado.

El consumo privado registra un cierto cambio en su comportamiento en relación al pasado inmediato. Así, el alimenticio se halla en claro retroceso, vestido y calzado moderan su crecimiento, siendo los capítulos de electrodomésticos, muebles, equipos informáticos y automóviles los que registran una mayor expansión, todo lo cual evidencia una mejora en la flexibilidad del patrón de gasto de las familias. En el sector público los esfuerzos reductores del déficit continúan impulsando la contención del gasto (la restricción de las compras de bienes y servicios ha compensado un crecimiento de las retribuciones de los funcionarios próxima al 3,1 por 100 en términos corrientes).

El sector exterior ha tenido durante el primer trimestre una aportación negativa de cuatro décimas al crecimiento del PIB, como resultado de un incremento de las importaciones (14,9 por 100) superior al de las exportaciones (14,1 por 100). Para el resto del año será determinante el comportamiento del sector exterior y de él dependerá que la economía española se acerque o supere la tasa de crecimiento

del 4 por 100, ello dando por sentado que se mantendrá la excelente marcha de la inversión en bienes de equipo, el crecimiento cada vez mayor de la construcción y la actual expansión del consumo privado.

Como era previsible, en el mes de mayo se consagró la incorporación de España a la Unión Monetaria Europea. El cumplimiento de los criterios de convergencia (vid. *Observatorio* núm. 17) ha hecho posible que nuestro país, junto con Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Austria, Finlandia e Irlanda, constituyan a partir del próximo 1 de enero de 1999 la Europa del euro. Asimismo, el Consejo Europeo celebrado el primer fin de semana de mayo fijó los tipos de cambio bilaterales de las monedas participantes: la peseta tendrá un tipo fijo de 85,07 unidades por marco alemán y de 25,37 por franco francés, entre otros. Es éste el acontecimiento más relevante del segundo trimestre del año, contribuyendo de forma muy positiva al favorable clima coyuntural de la economía española. Todos los indicios apuntan a que el “efecto euro” dejará sentir su influencia durante el resto del ejercicio.

B) OFERTA Y DEMANDA

Desde la óptica de la oferta son diversos los indicadores que muestran una cierta tendencia a la estabilización del crecimiento. Así, el sector agrario ha moderado su ritmo de descenso, reduciendo su contribución negativa al crecimiento del PIB a tan solo una décima durante el primer trimestre. La industria ha interrumpido su fuerte

aceleración de períodos anteriores, aunque continúa con un crecimiento muy intenso: su VAB se ha incrementado un 5,3 por 100 en el primer trimestre. Los servicios, por su parte, mantienen durante los primeros meses del año el suave proceso de desaceleración que ya venían experimentando: los destinados a la venta aumentaron un 3,6 por 100 -en términos anuales- y los restantes un 0,6 por 100, en ambos casos dos décimas menos que en el cuarto trimestre de 1997. Asimismo, cabe señalar que el índice de producción industrial (IPI), que en marzo y abril había frenado su crecimiento hasta el 4,8 por 100 -casi la mitad que en los dos primeros meses del año-, en mayo ha registrado un incremento del 5,5 por 100 (7,2 por 100 si se descuentan los efectos del calendario) gracias, principalmente, a los bienes de equipo (11,4 por 100) y de consumo (5,8 por 100). En los servicios destaca el ritmo abiertamente expansivo de las actividades turísticas -el número de visitantes y de pernoctaciones crecieron hasta el mes de mayo un 7,4 y un 7,7 por 100, respectivamente-. Por último, la actividad constructora muestra un perfil de clara aceleración. Así, durante el primer trimestre registró un crecimiento interanual del 5,7 por 100, dos puntos por encima del experimentado en el mismo período de 1997.

Desde la óptica de la demanda, también cabe reseñar la moderación de los ritmos de expansión del consumo. El índice de confianza de los consumidores es significativamente elevado, lo que determina que el capítulo de bienes de consumo duraderos -electrodomésticos, automóviles y equipos mobiliarios e informáticos- experimente un tono abiertamente expansivo. Baste señalar como

ejemplo que las ventas de coches crecieron un 15,3 por 100 durante el primer semestre de 1998 en relación al mismo período de 1997 (en junio las matriculaciones crecieron un 25,4 por 100). Sin embargo, tal y como señalábamos en el apartado anterior, el consumo de alimentos retrocede y el epígrafe de vestido y calzado modera su expansión. Por lo que a la inversión se refiere, la pauta que se mantiene es de un crecimiento sólido.

En suma, se puede concluir que en el momento actual las previsiones son optimistas y aunque no cabe esperar fuertes aceleraciones generalizadas por la parte de la oferta ni de la demanda, el comportamiento de la economía permitirá una tasa de crecimiento próxima al 4 por 100 en el conjunto del año en curso.

C) PRECIOS

La reducción de la inflación durante el último ejercicio y el estrechamiento del diferencial respecto a nuestros socios de la Unión Europea es uno de los hechos más significativos de la economía española en los últimos años. Al respecto, hay que tener en cuenta que la existencia de una tasa de inflación superior a la europea pondría en peligro los efectos beneficiosos de la incorporación al euro, puesto que implicaría una pérdida de competitividad con repercusiones negativas en el nivel de actividad económica y en el empleo, al ser inviable la utilización del tipo de cambio como política instrumental para el restablecimiento del equilibrio externo.

El ejercicio de 1997 se cerró con una tasa de inflación interanual del 2,0 por 100, cifra que se ha mantenido en los primeros meses de 1998 -incluso con una caída hasta el 1,8 por 100 en febrero y marzo-, sin embargo, en el mes de junio se ha producido un ligero repunte que ha llevado la tasa de crecimiento del IPC hasta el 2,1 por 100 -magnitud idéntica a la previsión gubernamental para el final del año en curso-, poniendo de manifiesto un deslizamiento al alza que rompe la tendencia que se venía experimentando desde hacía más de un año (desde febrero de 1997 no experimentaba la inflación un crecimiento interanual por encima del 2 por 100).

El repunte inflacionista de junio es imputable al comportamiento del sector servicios, que experimentó un crecimiento de tres décimas en dicho mes, frente al 0,1 por 100 del índice general, situando su tasa de inflación interanual en el 3,6 por 100 (2,1 por 100 la general). Dentro de los servicios destaca por la expansiva evolución de sus precios el turismo y la hostelería, con un crecimiento de seis décimas en junio y una tasa interanual del 4,3 por 100, es decir, más del doble que el conjunto del IPC. Por su parte, los grupos de alimentación, vestido, menaje, transporte y cultura, tuvieron un comportamiento similar o inferior, según los casos, a la media.

La evolución de la inflación en lo que va de año confirma las previsiones que se venían realizando respecto a un posible deslizamiento inflacionista hacia mediados del ejercicio como

consecuencia de la presión de la demanda y el incremento del precio de los alimentos. La desregulación de los servicios ha de contribuir a que sea el mercado el que determine el nivel de los precios en detrimento de las prácticas restrictivas todavía vigentes. Con todo, es aconsejable una mayor moderación en las revisiones de precios de las actividades ligadas al turismo.

En mayo el IPC armonizado español superaba en seis décimas a la media de los once países que se integrarán en la zona euro de la UE: 1,4 por 100 frente al 2,0 por 100 existente en nuestro país. Este diferencial de inflación no es previsible que suponga de forma inmediata una pérdida de competitividad, puesto que la industria exportadora española mantiene una tasa de inflación muy próxima a la de los países de la UE, siendo el sector terciario -con una muy inferior exposición a la competencia exterior- el que mantiene ritmos de crecimiento de los precios que, prácticamente, triplican la media comunitaria. El problema se planteará en el momento en que la inflación de los servicios se acabe trasladando a otros sectores productivos exportadores consumidores de servicios.

Con la única excepción de algunas actividades terciarias, la evolución de los precios españoles es favorable al mantenimiento de la estabilidad macroeconómica. Los costes laborales unitarios, por su parte, mantienen tasas de crecimiento compatibles con las ganancias de productividad, por lo que tampoco constituyen motivo de preocupación. De hecho, las previsiones gubernamentales para 1999 son de una inflación del 1,8 por 100 (tres décimas menos que en 1998)

D) TIPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA MONETARIA

El día 5 de mayo se produjo la última reducción del tipo de referencia -subasta decenal- del Banco de España. Quedó situado entonces en el 4,25 por 100 y así se ha mantenido inalterable hasta el momento presente. Si en aquellas fechas el control de la inflación y la incorporación de España a la Unión Monetaria permitieron el referido recorte, las actuales condiciones económicas internas -repunte inflacionista- no aconsejan relajar la política monetaria. España mantiene un diferencial de 0,75 puntos en los tipos a corto plazo con relación a Francia, Holanda y Alemania (3,5 por 100 frente al 4,25 español), que quedará anulado al comienzo de 1999. La convergencia se realizará previsiblemente a la baja, por lo que serán los tipos españoles los que habrán de experimentar el consiguiente recorte; no obstante, todavía existe un margen temporal y, en todo caso, será la política fiscal -obligada a cumplir los requisitos de contención del déficit- la que, junto al control de la inflación, determine el momento adecuado para la convergencia de los tipos de interés.

Todos los indicios apuntan a que el Banco de España recorrerá este último tramo de forma extremadamente pausada, pudiendo retrasar el recorte del diferencial hasta la última subasta del año en curso. De cualquier forma, la política fiscal viene obligada, además de a contener el déficit público, a tomar el relevo a la política monetaria en la labor de impedir un recalentamiento excesivo de la economía.

El Banco Central Europeo ha tomado durante el presente mes de julio una importante decisión respecto a la política monetaria que se aplicará por el Sistema Europeo de Bancos Centrales a partir del 1 de enero de 1999, cual es la fijación de un coeficiente de caja en la zona euro, que se situará entre el 1,5 y el 2,5 por 100 de los pasivos computables y será remunerado. Aún está sin resolver si se adoptará una estrategia de objetivos monetarios o de objetivos directos de inflación. No obstante, la decisión respecto al coeficiente de caja permite prever que finalmente se opte por una estrategia mixta que contemple la utilización de un objetivo intermedio de agregados monetarios.

Por lo que respecta a los restantes tipos de interés, cabe señalar que junto a la estabilidad del de referencia, la tónica general es la continuidad a la baja. Así, las obligaciones a 10 años -típico producto de largo plazo- han marcado un nuevo mínimo histórico al situarse por debajo del 5 por 100. Los depósitos interbancarios también marcaron un mínimo histórico el 3 de junio (4,30 por 100). Las Letras del Tesoro, por

su parte, han frenado la trayectoria bajista y han situado sus tipos ligeramente por encima del 4 por 100. Por último, los tipos de interés bancarios han continuado la tendencia a la baja iniciada en 1995, alcanzando mínimos igualmente históricos en algunos de sus productos.

Los activos líquidos en manos del público (ALP) han descendido a consecuencia del trasvase de recursos hacia los fondos de inversión y el efectivo en manos del público ha crecido a una tasa muy moderada durante los primeros meses del año (variación interanual del 3,3 por 100). Sin embargo, el crédito viene creciendo a unas tasas muy considerables: el destinado a empresas y familias presentaba en mayo una tasa de variación interanual del 12,7 por 100.

En suma, la política monetaria queda caracterizada por la continuada caída de los tipos de interés -a pesar de la estabilidad del marginal de las subastas decenales- y por un comportamiento contractivo de los factores autónomos de generación de liquidez (en mayo el Banco de España inyectó fondos netos a bancos y cajas por valor de 3,5 billones de pesetas en promedio diario).

E) MERCADO LABORAL

Todos los indicadores disponibles -afiliaciones a la Seguridad Social, paro registrado en el INEM y EPA- ponen de manifiesto una evolución favorable del mercado de trabajo, ello como consecuencia del crecimiento sostenido que viene experimentando la economía española. No obstante, el incremento del empleo y la disminución del número de desempleados no impiden que el paro siga constituyendo el primer problema económico y social del país.

El paro registrado descendió en junio por quinto mes consecutivo, lo que ha permitido que el primer semestre del año se cierre con una tasa de desempleo del 11,51 por 100 de la población activa, la más baja desde 1981. En los últimos doce meses el paro ha descendido en 231.299 personas, habiendo quedado cifrado el número de inscritos en los registros del INEM en 1.860.627 desempleados, el nivel más bajo desde agosto de 1982. Es evidente que una parte del descenso del paro durante el mes de junio es imputable al inicio de la temporada veraniega -es habitual en los últimos años que éste sea un mes de creación neta de empleo-, como lo prueba el hecho de que el sector servicios haya contribuido en más del 55 por 100 al descenso mencionado.

Las nuevas contrataciones han aumentado intensamente durante los dos últimos meses: 24,0 por 100 en mayo y 21,28 por 100 en junio, en ambos casos en relación con los mismos períodos de 1997. La

contratación indefinida, por su parte, se mantiene en niveles muy bajos; así, en mayo tuvieron tal carácter el 9,6 por 100 de las colocaciones registradas, cifra que ha descendido en junio hasta el 7,59 por 100 de los 997.042 contratos formalizados.

El número de afiliados a la Seguridad Social, por su parte, aumentó en junio en 121.769 personas, con lo que se cierra el semestre con un incremento de la afiliación cifrado en 663.057 personas y sitúa en 13.692.489 el total de altas en el sistema. El crecimiento de los últimos doce meses se ha elevado hasta el 5,1 por 100, la mayor tasa desde que se viene publicando el registro de afiliación, hace ya doce años.

Según la EPA la ocupación está creciendo a un ritmo del 3,57 por 100 anual, cifra ésta muy próxima a la del crecimiento del PIB durante el primer trimestre de 1998 (3,7 por 100). Esta práctica coincidencia no es habitual en la historia reciente de la economía española, ya que lo tradicional es la existencia de un diferencial de casi dos puntos porcentuales entre ambas variables.

Durante el segundo trimestre de 1997 el paro descendió en 102.500 personas, quedando cifrado en 3.070.000 el número de desempleados existentes en el país y en el 18,91 por 100 de la población activa la tasa de paro. En el último año el número de parados ha descendido en 295.000 personas, es decir, el 8,77 por 100. Si significativa es la caída del desempleo, más lo es el hecho de que, a

excepción de la agricultura por razones puramente coyunturales, el descenso haya afectado a todos los sectores.

Siguen siendo, no obstante, muy importantes las discrepancias entre el paro registrado (11,51 por 100 de la población activa) y el paro EPA (18,91 por 100), lo que equivale a una diferencia de 1.209.373 parados en junio. Con todo, la EPA también coincide en la tendencia regresiva del desempleo de forma ininterrumpida desde el primer trimestre de 1996.

La puesta en práctica de políticas activas para la creación de empleo, junto al mantenimiento del actual crecimiento sostenido de la economía española, son las condiciones necesarias para que continúe e, incluso, se incremente el actual ritmo de descenso del desempleo. A este respecto, el Plan Nacional de Acción para el Empleo 1998 contempla tres líneas básicas de actuación: 1) actuar sobre un millón de parados para mejorar su capacidad de ser empleados (incluye acciones de formación, de orientación y de ayuda y promoción del empleo); 2) promover un plan de apoyo a la contratación de personas en busca de su primer empleo por parte de autónomos y profesionales y 3) impulsar la regulación del trabajo a tiempo parcial voluntario y estable, para posibilitar una mejor ordenación del tiempo de trabajo.

F) SECTOR EXTERIOR

El comportamiento del sector exterior está siendo negativo durante los primeros meses de 1998. Así, en el primer trimestre su aportación al crecimiento del PIB fue de -0,4 puntos porcentuales. En efecto, los intercambios exteriores presentan una cierta ralentización, más apreciable en el caso de las exportaciones que en el de las importaciones. Las primeras han crecido un 13,3 por 100 durante los primeros cuatro meses del año en relación con el mismo período de 1997 (en términos reales cinco puntos por debajo del segundo semestre del año anterior) y las importaciones un 14,2 por 100 en términos nominales, igualmente inferior a la media del segundo semestre de 1997. Esta evolución explica el empeoramiento de la balanza comercial: el déficit se ha incrementado en un 23,7 por 100.

A este respecto, cabe señalar la incidencia negativa de la crisis asiática en el déficit comercial. El descenso de las ventas a Japón (10,7 por 100) y a los nuevos países industriales asiáticos (50,1 por 100) explican el comportamiento más moderado del capítulo exportador. Por su parte, la debilidad de las divisas del área incide en el espectacular aumento de las importaciones procedentes de esos países. Por el contrario, el volumen de intercambios con la UE se mantiene a un nivel adecuado, con una tasa de cobertura que se acerca al 95 por 100, aunque con un reciente ligero deterioro provocado por la presión de la demanda interna sobre el volumen de importaciones.

La balanza por cuenta corriente se saldó en los cuatro primeros meses del año con un superávit de 105.700 millones de pesetas, saldo positivo sensiblemente inferior a los 282.600 millones de pesetas correspondientes al primer cuatrimestre de 1997, lo que se explica, principalmente, por el deterioro de la balanza comercial, aunque también las de rentas -incremento del déficit en un 37,9 por 100- y transferencias -su saldo positivo descendió un 11,8 por 100- se deterioraron. La balanza de servicios registró una mejora apreciable -incremento del 12,6 por 100- gracias al buen comportamiento de la balanza turística.

La cuenta de capital presenta un saldo positivo hasta abril -gracias al incremento de las transferencias procedentes de la UE- y la cuenta financiera registra unas salidas netas acumuladas de 472.100 millones de pesetas en los cuatro primeros meses, siendo de destacar el fuerte ritmo de crecimiento de la inversión española en el exterior (21 por 100 en el primer trimestre). El nivel de reservas de divisas, tras dos meses de descensos, ha crecido en mayo hasta situarse en 71.367 millones de dólares. Por último, señalar que la peseta mantiene una alta estabilidad en relación con el resto de las monedas del área euro.

ECONOMÍA ANDALUZA

Cerrado el ejercicio de 1997 con un crecimiento de la economía andaluza cifrado en el 4,5 por 100, consecuentemente superior a la media nacional (3,4 por 100) y al del conjunto de países de la UE (2,6

por 100), las previsiones para 1998 son igualmente positivas. En este sentido, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio -Hispalink- estima que Andalucía verá crecer su PIB durante 1998 en un 3,3 por 100; un 3,7 por 100 en 1999 -tres décimas más que la media nacional- y un 3,2 por 100 en el año 2000, superior en cuatro décimas al conjunto del Estado. En la misma dirección, Analistas Económicos de Andalucía realizan previsiones altamente positivas para los tres primeros trimestres del ejercicio en curso. La fortaleza de la demanda agregada -gracias al impulso de la formación bruta de capital, la recuperación del consumo privado y el signo favorable de la balanza comercial- constituye la base sobre la que se apoya el actual crecimiento económico de la región.

El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) muestra un sólido crecimiento durante los primeros meses del año. Así, en marzo se incrementó en un 15,6 por 100 en relación al mismo mes del año anterior: metales, mecánica de precisión, industrias manufactureras y energía y agua, han sido los subsectores que han registrado un mayor dinamismo. Para el conjunto de la industria regional, el IPIAN experimentó durante el primer trimestre del año una tasa de crecimiento del 12,4 por 100 respecto a idéntico período de 1997.

El sector turístico es, sin duda, el que presenta unas mayores tasas de crecimiento, superando las optimistas previsiones que en su día realizara el Gobierno Autónomo. Así, en el mes de junio -primero de la campaña veraniega- el número de pernoctaciones creció un 17,7 por

100 en relación al mismo mes del año anterior. En los seis primeros meses el número de viajeros ha crecido un 16,4 por 100 y las pernoctaciones un 15,7 por 100. Cifras que son especialmente significativas tomando en consideración los altos niveles que ya se alcanzaron en el año 1997.

Por su parte, tanto el sector agrario como el de la construcción muestran una evolución favorable durante el primer semestre del año y que, según Analistas Económicos, se mantendrá en el tercero.

El mercado de trabajo recoge los efectos inducidos por el crecimiento sostenido que viene registrando la Comunidad Autónoma, hasta el punto de que algunos analistas prevén incrementos del empleo próximos al 6 por 100 entre marzo y agosto, consecuentemente superiores al crecimiento del PIB (entre el 3,5 y el 4 por 100). Así, en junio bajó el paro registrado por quinto mes consecutivo, hasta situarse en una tasa equivalente al 14,72 por 100 de la población activa (la media nacional es del 11,51 por 100). Dos datos adicionales, expresivos del dinamismo del mercado de trabajo regional, son el crecimiento del número de afiliaciones a la Seguridad Social (5,83 por 100 en el primer semestre del año) y el número de contratos indefinidos suscritos (52.043 en los seis primeros meses de 1998 frente a los 18.541 del mismo período de 1997, lo que representa un incremento del 180,7 por 100). Es decir, se está creando empleo y, además, de mayor calidad que en el inmediato pasado.

Por razones coyunturales -conclusión de ciertas tareas agrícolas-, durante el segundo trimestre de 1998 el paro estimado por la EPA ha aumentado en 27.100 personas, lo que representa un incremento del 3,42 por 100. Sin embargo, en relación con el mismo trimestre de 1997 el paro EPA ha descendido en Andalucía en 47.200 personas (5,45 por 100).

La estabilidad de precios es otro rasgo característico de la primera mitad del año. En efecto, la inflación acumulada en el primer semestre es de 0,4 puntos porcentuales, quedando situada en junio la tasa interanual en el 1,5 por 100, seis décimas por debajo de la media nacional (2,1 por 100), lo que convierte a Andalucía en una de las comunidades autónomas con menor crecimiento de los precios de España, ello a pesar del fuerte incremento de los precios turísticos y de la importancia del sector en la región. Está siendo especialmente significativo el comportamiento de los alimentos y de la vivienda, grupos ambos con un proceso deflacionista en el primer semestre.

En suma, la actual coyuntura es altamente favorable y las previsiones para el inmediato futuro optimistas, lo que no impide que se mantengan muchas de las deficiencias estructurales que vienen caracterizando a la Comunidad y, sobre todo, niveles de renta familiar disponible per capita alejados de las medias nacionales y europeas, así como tasas de paro absolutamente inaceptables.

ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL

Agricultura

El Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, celebrado en junio pasado, desveló definitivamente la incógnita de la reforma del mercado del aceite de oliva. Antes de referirnos a los importantes cambios que el sistema de regulación del mercado ha experimentado, es necesario aclarar que el acuerdo del Consejo fija un período de vigencia de tres años para la actual reforma, la cual, dado que comenzará a aplicarse a partir del 1 de noviembre próximo, estará en vigor hasta la campaña 2000-2001. La presente regulación es, por tanto, provisional ya que en el año 2000 la Comisión evaluará los resultados obtenidos, decidiendo entonces su rectificación o continuidad y, sobre todo, pronunciándose sobre un aspecto que en su momento fue extremadamente controvertido cual es el de la ayuda del sector en función de un elemento variable (producción) o sobre un parámetro fijo (árbol o superficie).

Como resultado del proceso de negociación llevado a cabo, los grandes cambios producidos en la normativa reguladora del mercado son los siguientes:

A) Se continúa con el sistema de ayudas a la producción, fijándose en 132,25 ecus/100 kg., lo que al cambio actual del ecu verde supone 222,6 pts./kg., es decir, una rebaja del 8 por 100 respecto de la subvención existente con anterioridad.

B) Para el conjunto de la UE, la cantidad máxima garantizada (CMG) se cifra en 1.777.261 Tm., distribuyéndose entre los países productores de la siguiente forma:

- España:	760.027	Tm.
- Italia:	543.164	“
- Grecia:	419.529	“
- Portugal:	51.244	“
- Francia:	3.297	“

C) En relación a la regulación de los precios, desaparece el régimen de intervención, sustituyéndolo por un sistema de ayudas al almacenamiento privado (9 pts./kg. por cada dos meses de almacenamiento). La ayuda se produce cuando los precios de mercado se acerquen a unos mínimos establecidos.

D) Quedan fuera del sistema de protección y regulación del mercado las producciones obtenidas de olivos plantados a partir del 1 de mayo de 1998.

En reiteradas ocasiones el *Observatorio* ha criticado la reforma que se pretendía llevar a cabo en el mercado del aceite de oliva. No obstante, hay que poner nuevamente de manifiesto la incomprensible celeridad con la que la misma se ha producido y que ha dado lugar a un análisis erróneo de la capacidad productiva de cada país. Esto ha llevado, en nuestro caso, a la determinación de una CMG sensiblemente menor que la que le correspondería en función de su potencial productivo real, lo que por el juego de las penalizaciones puede dar lugar a la obtención de unas ayudas sensiblemente inferiores a las recibidas por otros países de la UE. Como consecuencia de ello, la posición competitiva de España en relación al precio empeorará e, incluso, es posible que algunas explotaciones vean seriamente comprometido su futuro.

Hay que poner de manifiesto dos hechos que, en nuestra opinión, han venido asociados a la polémica suscitada sobre la reforma del mercado del aceite. El primero se refiere a la intensa publicidad de la que el aceite se ha beneficiado con ocasión de la controversia producida. Este hecho ha contribuido a difundir no solamente su existencia sino también sus excelentes cualidades para la salud, lo que sin duda ha favorecido una mayor propensión a su consumo -el bajo nivel de precios ha sido un factor también importante-, como ejemplo baste decir que durante el año pasado el consumo mundial de aceite se incrementó un 2 por 100 y en la Unión Europea lo hizo en un 3 por 100. En nuestro país, durante los cuatro primeros meses del presente año, el

aumento del consumo fue del 14 por 100, mientras que las exportaciones lo hicieron en un 28 por 100.

El segundo hecho a comentar es la toma de conciencia del sector de que es necesario no sólo producir sino también comercializar. El menor grado de protección que la nueva organización del mercado supone, unido a los bajos niveles de precios actuales, ha llevado a la necesidad de valorizar la producción, como salida a largo plazo para el sector, en orden al incremento de sus beneficios y la estabilización de los precios. En este sentido hay que destacar varias iniciativas que se vienen produciendo, desde no hace mucho tiempo, al objeto de dotar al aceite de un nombre propio. Entre ellas hay que citar las llevadas a cabo para la consecución de las denominaciones de origen de Mágina, Segura, Cazorla o El Condado. Sin embargo, es en el campo de la comercialización en el que la actividad está siendo mayor. En este sentido y al margen de las posibilidades que ofrece Coosur para ser la base de una gran comercializadora de aceite y de la iniciativa surgida en Sierra Mágina por las entidades que integran el Consejo Regulador de Denominación de Origen, hay que señalar dos proyectos de gran significación y trascendencia:

- El iniciado por un total de ocho agrupaciones de productores agrarios con el objetivo de comercializar el 20 por 100 del aceite producido en la provincia.

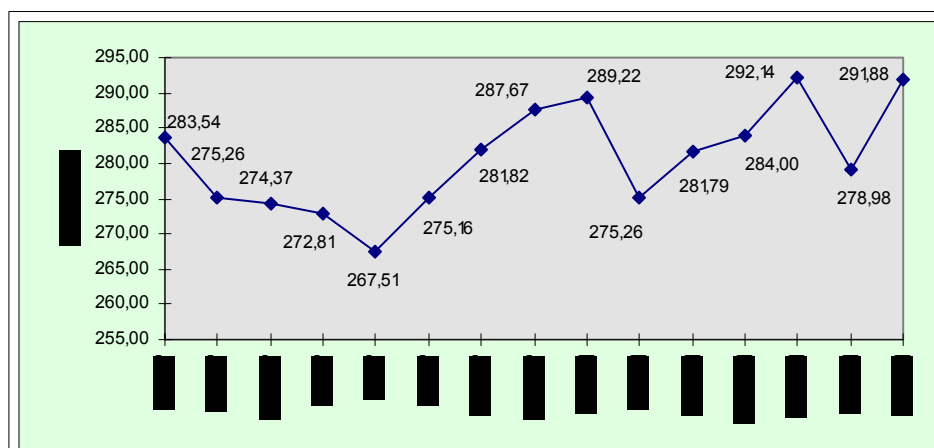
- El de “Andoleum”, sociedad integrada por Puleva y Aceites Cooperativos -entidad que integra a 87 cooperativas andaluzas- y que pretende distribuir el 25 por 100 del aceite producido en Andalucía.

La necesidad de que el sector se organice no solamente para producir, sino también para competir es evidente. Ante la supresión del sistema de intervención que garantizaba unos precios mínimos y habida cuenta de la estructura oligopolista de la demanda en los mercados de origen, sólo cabe la posibilidad de que los mismos productores se conviertan en demandantes de su propio aceite a granel para su posterior comercialización. Por ello hay que saludar con satisfacción estas iniciativas, poniendo de manifiesto que, paralelamente a ellas, hay que ir ganando la batalla de la calidad, sin cuyo logro el control de los mercados, sobre todo internacionales, será imposible.

Dentro ya de los aspectos meramente coyunturales, hay que decir que durante el segundo trimestre del presente año, el mercado se ha venido caracterizando por su falta de actividad. Las razones que se pueden aducir por el lado de la oferta son la resistencia de los productores a vender a precios tan bajos como los actuales, sobre todo teniendo en cuenta la proximidad de la apertura del período de intervención (1 de julio). Desde la vertiente de la demanda, el parón del mercado se justifica por la escasa cuantía de los pedidos, ya que conocedora de la existencia de aceite, y para favorecer su situación

financiera, ajusta sus propuestas a las necesidades existentes a corto plazo.

Gráfico 1: Evolución del precio medio ponderado del aceite de oliva



Como consecuencia de la baja actividad del mercado, los precios suelen repetirse frecuentemente o, en todo caso, oscilan entre estrechos márgenes, bien al alza o a la baja de forma secuencial, según operaciones muy puntuales. En estas condiciones la cotización del aceite que marca el mercado no es significativa de la verdadera situación por la que el mismo atraviesa. Según el Sistema de Precios en Origen de la Fundación del Olivar, el precio medio ponderado del aceite se situaba en la primera semana de abril en 283,5 pts./kg., alcanzando en la última semana de junio las 284 pts./kg., mientras que a lo largo del trimestre dicho precio medio se movió entre un máximo de 289,2 pts./kg. y un mínimo de 267,5 pts./kg. El segundo rasgo que caracteriza a los precios es el de sus bajos niveles actuales, fruto de la persistente caída que en cualquiera de los segmentos de calidad se viene

produciendo. Así, desde mediados de julio de 1997 a la actualidad -es decir durante un año-, los precios del “virgen extra” han bajado 81 pesetas, el “fino o corriente” 53 pesetas y el “virgen lampante” 51 pesetas, caídas que hacen suponer que la cotización del aceite ha tocado fondo dada su proximidad a los precios de intervención.

Los bajos niveles actuales obligan a pensar que la cotización del aceite no puede bajar más, por lo que las previsiones sobre la futura evolución de los precios son de alza moderada, mientras que la graduación de la subida dependerá de los resultados que dé el nuevo sistema de almacenamiento privado y de la definitiva evaluación de la próxima cosecha.

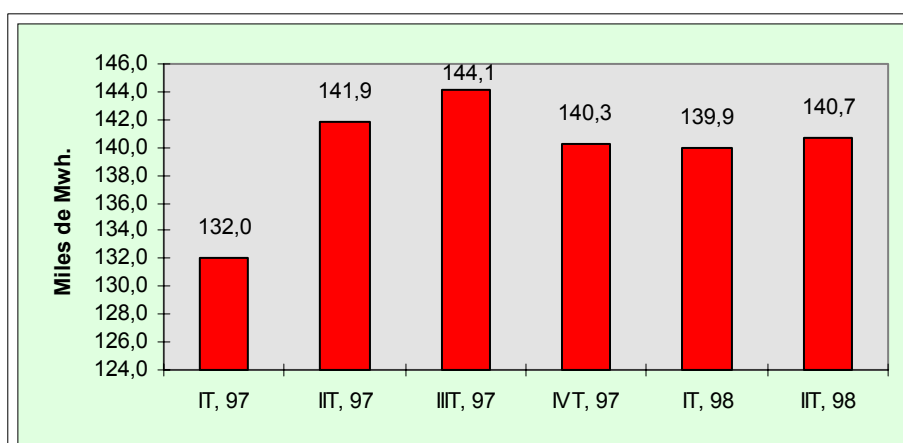
Industria

Durante el segundo trimestre del presente año el sector industrial de la provincia ha mantenido la favorable evolución iniciada a lo largo de 1997. Los indicadores disponibles señalan que la excelente coyuntura industrial se refleja tanto en el ámbito de la producción como en el de la inversión o el empleo.

El incremento de la producción del sector se pone claramente de manifiesto si se tiene en cuenta que durante el primer semestre del presente año, el consumo de energía eléctrica industrial (media tensión) creció un 2,4 por 100 respecto al mismo período de 1997. Asimismo, la

demanda energética ha crecido durante el segundo trimestre del presente año un 0,6 por 100 respecto al primero.

Gráfico 2: Evolución del consumo trimestral de energía eléctrica industrial (media tensión)

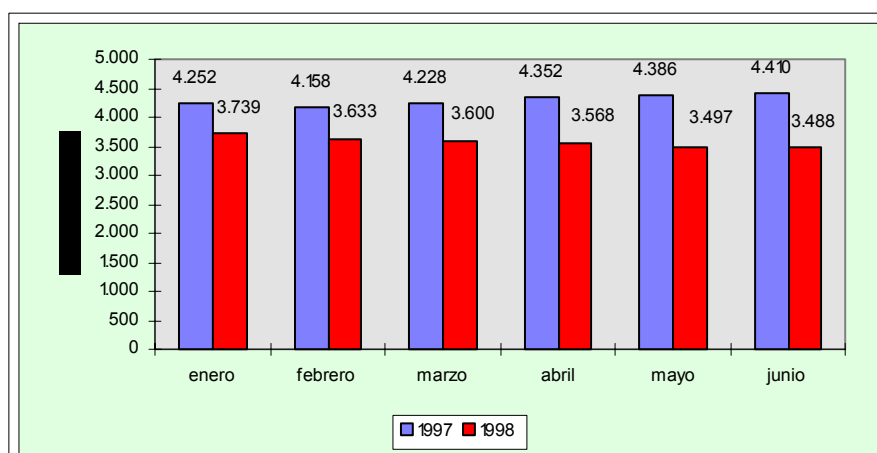


La buena coyuntura industrial se refleja, asimismo, en la demanda de inversión. El Registro Industrial de la Consejería de Trabajo e Industria pone de manifiesto que durante el período enero-mayo del presente año se han realizado un total de 225 inscripciones (nuevas industrias y ampliaciones), lo que supone un aumento del 60 por 100 respecto a los mismos meses de 1997. En su conjunto, esos nuevos proyectos industriales suponen una inversión declarada de 4.117 millones de pesetas, lo que significa doblar holgadamente la inversión contabilizada durante el mismo período de 1997.

Las demandas de subvención realizadas al Instituto de Fomento de Andalucía, al amparo del convenio suscrito con las entidades

financieras, ponen asimismo de manifiesto el excelente pulso que muestra la industria de la provincia. Durante el segundo trimestre del presente año las peticiones de subvención han alcanzado la cifra de 138, lo que igualmente significa duplicar las presentadas durante el trimestre anterior. Los proyectos de inversión aportados suponían, en su conjunto, una inversión de 2.763,5 millones de pesetas, es decir, un 36 por 100 más que los presentados durante los tres primeros meses del año. Hay que decir, asimismo, que la mayor propensión a invertir que ponen de manifiesto las cifras anteriores se refleja en la generalidad de las ramas industriales, si bien destacan las de textil, productos metálicos y muebles.

El incremento de la producción industrial y el ánimo inversor están teniendo una notable incidencia en el empleo industrial. Haciendo una nueva referencia al Registro Industrial, los empleos totales declarados en el mismo, como consecuencia de las inscripciones realizadas durante el segundo trimestre, ascienden a 983, lo que supone más del doble de los registrados durante el mismo período de 1997. Asimismo, los expedientes presentados al IFA también ponen de manifiesto el impacto de la coyuntura industrial sobre el empleo, ya que durante el segundo trimestre los proyectos industriales presentados en demanda de subvención significaban un total de 386 empleos, es decir, el 102 por 100 sobre los declarados durante los tres primeros meses.

Gráfico 3: Evolución del paro en la industria

El proceso de creación de empleo -en el que los contratos de carácter fijo adquieren cada vez un peso mayor- se refleja en un menor número de parados en el sector. Sobre la base de las cifras de paro registrado del INEM, se deduce que la media mensual de parados en la industria durante el segundo trimestre del presente año es de 3.518, lo que supone un 19,7 por 100 menos que el paro medio registrado durante el mismo trimestre de 1997. Asimismo, el paro medio en la industria durante el segundo trimestre ha sido un 3,8 por 100 inferior al registrado en los tres primeros meses del año. Hay que significar, por otra parte, que el porcentaje de parados en la industria en relación al desempleo total de la provincia es cada vez más bajo. Una representación del buen momento por el que atraviesa la industria se refleja en el gráfico 3, en el que se muestra la evolución del desempleo del sector industrial. Como fácilmente se deduce, la tendencia de paro se ha invertido de 1997 a 1998. Mientras que durante el primer

semestre de 1997 el desempleo en la industria estuvo siempre por encima de las 4.200 personas y seguía una tendencia creciente, en los mismos meses del presente año, el paro se mantuvo siempre por debajo de los 3.750 trabajadores, manteniéndose en una trayectoria de claro decrecimiento.

La última referencia a la buena marcha del sector nos la proporcionan los datos relativos al movimiento societario, los cuales ponen de manifiesto que durante el período enero-abril de 1998, el número de sociedades mercantiles creadas creció un 5,3 por 100 en relación a los mismos meses de 1997. Asimismo, los nuevos capitales aportados (fundacionales y ampliaciones) alcanzaron los 2.012 millones de pesetas, lo que significó un incremento del 43 por 100 sobre los relativos al primer cuatrimestre de 1997.

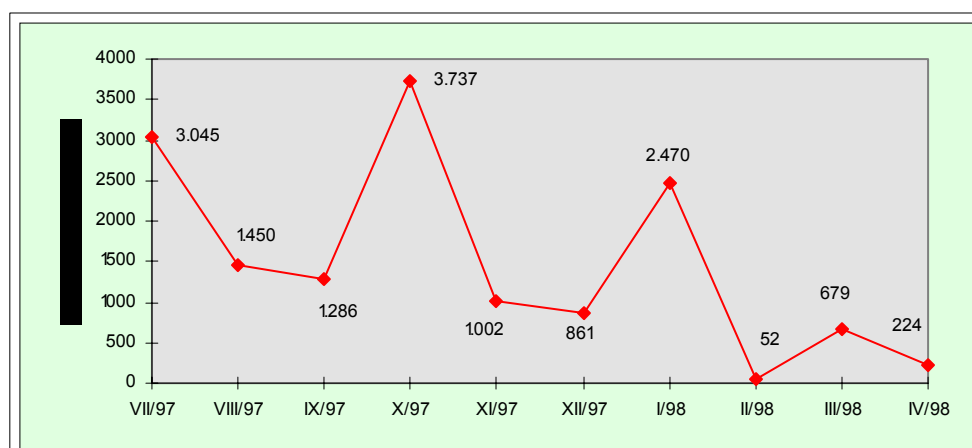
Construcción y vivienda

Durante el primer trimestre de 1998, el sector de la construcción en su conjunto continúa consolidando el despegue iniciado en 1997, si bien en un clima de menor actividad que la que registraba en los últimos meses del año pasado. Lo dicho se pone claramente de manifiesto observando la evolución del consumo de cemento. El consumo efectuado durante el primer trimestre del año ascendió a 64.720 Tm., lo que supone un crecimiento del 38,8 por 100 sobre el del mismo trimestre del año anterior, sin embargo, supone una caída del 7,4 por 100 sobre el consumo efectuado en el último trimestre de 1997. La

desaceleración del primer trimestre no impide, sin embargo, constatar que el sector registra unos altos niveles de actividad, como lo muestra el desempleo creciente que en el mismo se produce.

En el apartado de la inversión en infraestructuras y equipamientos públicos, los datos relativos a la licitación oficial ponen de manifiesto una inflexión importante respecto a la mayor actividad que se registraba a finales de 1997. Así, durante el primer cuatrimestre del presente año, las Administraciones Públicas licitaron obras por valor de 3.425 millones de pesetas, lo que frente a los 6.886 millones correspondientes al último cuatrimestre de 1997, supone una disminución del 50,4 por 100

Gráfico 4: Evolución de la licitación oficial realizada por las Administraciones Públicas



En lo relativo a la actividad de la construcción de viviendas residenciales y desde una perspectiva a medio plazo no existen grandes cambios, el número de viviendas visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos durante el primer cuatrimestre del presente año asciende a 1.354, cuantía similar a la contabilizada en el último trimestre de 1997. No obstante, dicha cifra supone un incremento del 28,5 por 100 respecto al mismo período de 1997, lo que apunta hacia el mantenimiento futuro de un alto nivel de actividad en la construcción.

Desde la perspectiva a corto plazo, aunque el número de viviendas iniciadas durante el primer cuatrimestre de 1998 es elevado (1.049 viviendas), ha sufrido un notable retroceso del 25 por 100 respecto a las del último cuatrimestre de 1997, sin embargo, supone un significativo aumento del 77,5 por 100 en relación a las iniciadas en el mismo período del año anterior.

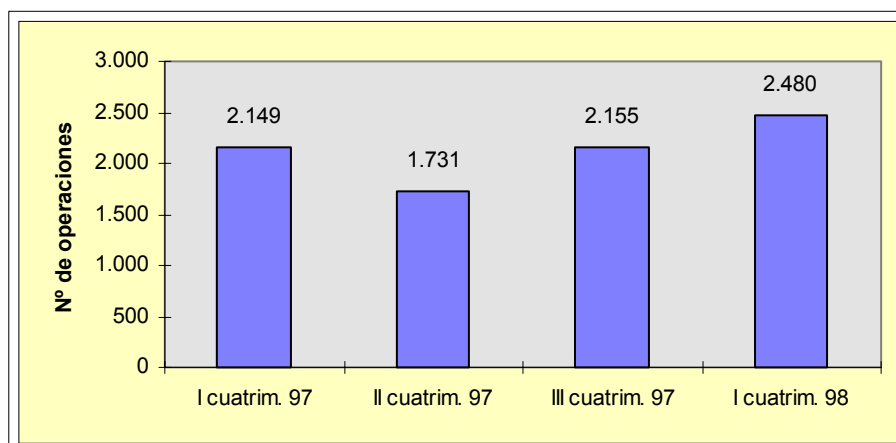
En las viviendas terminadas durante el primer cuatrimestre de 1998, y que por tanto se incorporan de forma inmediata al stock existente en el mercado, el análisis de su evolución reciente es similar al anterior, es decir, una caída respecto del último cuatrimestre de 1997 -esta vez menor, un 8,5 por 100-, pero un aumento significativo (24,7 por 100) sobre el mismo período del año anterior.

En resumen, aunque la actividad de la construcción ha sufrido una desaceleración durante los primeros meses del año, continúa manteniéndose en niveles de actividad elevados, lo que determinará un

crecimiento del stock de viviendas existentes tanto desde una perspectiva a medio como a corto y muy corto plazo. Esta tendencia se verá, asimismo, alentada con la puesta en marcha de los convenios suscritos entre la Consejería de Obras Públicas y los Ayuntamientos en el marco del Plan Andaluz de la Vivienda, el cual prevé construir en la provincia antes del año 2000 un total de 2.424 nuevas viviendas, de las que el 82 por 100 lo serán en Jaén y Linares.

El mercado de la vivienda muestra claros síntomas de actividad, dado que el crecimiento de la oferta al que acabamos de referirnos está siendo acompañado de una creciente demanda como consecuencia de la concurrencia de una serie de factores favorables (mayor empleo y renta, estabilidad económica, bajos tipos de interés, etc.). Para ilustrar lo dicho podemos referirnos a las estadísticas de hipotecas urbanas. Durante el primer cuatrimestre del presente año, el número de hipotecas formalizadas fue de 2.480, lo que supone un crecimiento del 15 por 100 tanto si se compara con el cuatrimestre anterior como sobre el mismo período de 1997. En su conjunto, dichas operaciones supusieron un total de 17.000 millones de pesetas, es decir, un 21 por 100 más que el montante del mismo período de 1997 y un 11,7 por 100 más que el referido al último cuatrimestre de 1997. Los impactos de la demanda se están transmitiendo en primer lugar en el mercado de viviendas usadas -con precios menores- y en concepto de primera vivienda para, con posterioridad, y de forma derivada, dirigirse al mercado de vivienda nueva.

Gráfico 5: Evolución del número de operaciones hipotecarias sobre fincas urbanas



Aunque la actividad es elevada, la oferta y la demanda parecen estar compensadas dado que no se crean desequilibrios en el mercado. Como consecuencia de ello los precios se mantienen estables. Así, durante el primer semestre los precios de la vivienda en Jaén crecieron sólo un 0,7 por 100, tasa inferior a la registrada en Andalucía (1,7 por 100) y el conjunto nacional (1 por 100). No obstante, las previsiones para el segundo semestre son de que los precios se muevan de forma más significativa y alcancen incrementos superiores a la inflación, debido a la presión ejercida por la demanda, que ve en la inversión inmobiliaria una alternativa cada vez más clara a la que ofrecen los activos financieros.

Turismo

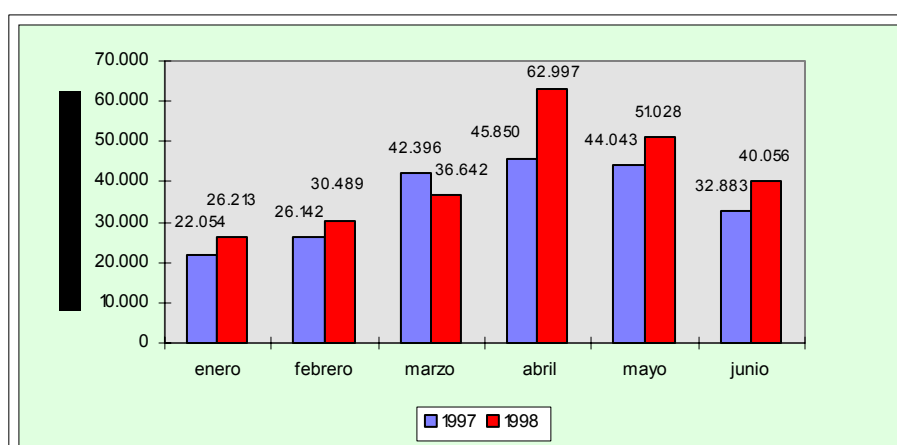
Como consecuencia del espectacular crecimiento que se está produciendo en Andalucía, el turismo de la provincia de Jaén muestra una evolución claramente favorable que hace suponer que en este año se alcanzará una cifra récord de visitantes. Los datos relativos al movimiento hotelero señalan que durante el segundo trimestre se registraron un total de 99.672 viajeros, lo que supone un crecimiento del 18,7 por 100 en relación al mismo período de 1997. El balance que se puede hacer en lo que va de año -primer semestre- es asimismo positivo, con un incremento en el número de viajeros del 14,1 por 100, respecto al primer semestre de 1997, lo que sitúa a la provincia en segundo lugar, después de Málaga, en el crecimiento de viajeros.

Hay que destacar la cada vez mayor importancia de los visitantes extranjeros, lo cuales han crecido un 29 por 100 durante los primeros seis meses del año en relación al mismo período de 1997. Este elevado incremento hace que su peso en el total de viajeros esté siendo cada vez mayor, habiéndose pasado del 14,2 por 100 en el primer semestre de 1997, al 16 por 100 en el mismo período del presente año.

La mayor afluencia turística está teniendo la correspondiente repercusión en las pernoctaciones realizadas, las cuales, durante el segundo trimestre, han supuesto un total de 154.081, lo que representa un crecimiento del 25,5 por 100 respecto a los mismos meses de 1997. Haciendo la comparación por semestres, las estancias han aumentado

un 16 por 100, lo que implica un crecimiento superior al registrado por el conjunto de la Comunidad Autónoma (15,7 por 100) y que otorga a la provincia el tercer puesto en el ranking andaluz, inmediatamente después de Huelva (30,3 por 100) y Málaga (22,7 por 100). Las predicciones realizadas por SAETA apuntan hacia un total de 60.000 y 53.000 pernoctaciones en agosto y septiembre, respectivamente, lo que representa incrementos notables sobre las que tradicionalmente se han venido contabilizando en dichos meses.

Gráfico 6: Evolución de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros

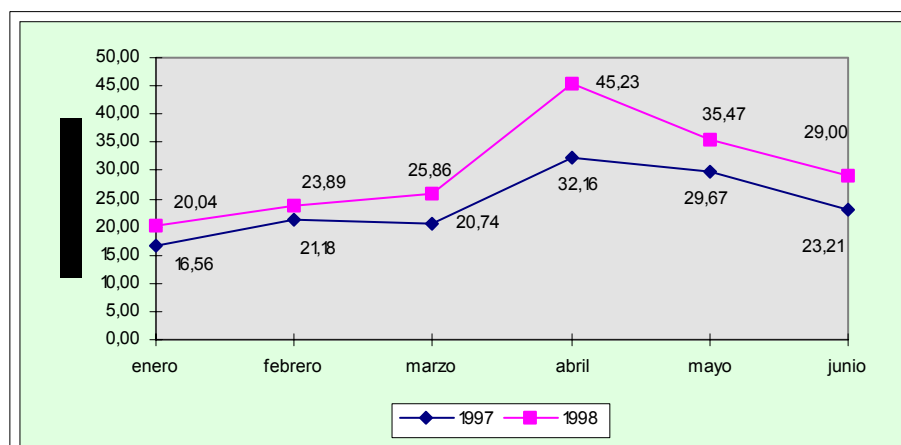


La estancia media, por su parte, no ofrece grandes cambios. Durante el segundo trimestre el número de pernoctaciones por visitante registrado en establecimientos hoteleros continúa siendo bajo -1,55 días, frente a una media andaluza superior a 3 días-, si bien ha experimentado un leve aumento respecto a la cifra de 1,46 días que se

contabilizó tanto en el mismo trimestre del año anterior como en el primero del presente año.

La mayor intensidad de los flujos turísticos ha dado lugar a unos niveles de ocupación que por su importancia es necesario señalar. Así, en junio el grado de ocupación hotelera alcanzó el 29 por 100, seis puntos por encima de la ocupación de junio de 1997. Es importante señalar que la mayor ocupación se produce en todos los meses del primer trimestre. Un hecho adicional, que merece la pena destacarse, es que se puede apreciar que la distribución mensual de la ocupación hotelera tiende a ser más uniforme, eliminándose las grandes diferencias entre los meses de temporada baja y los de alta. Este rasgo, de continuar manifestándose, pudiera interpretarse como el principio de la ruptura de la estacionalidad, problema fundamental que el sector tiene planteado en la provincia por cuanto impide a sus empresas adoptar una dimensión más eficiente respecto de la magnitud de la demanda (vid. DURO COBO, J.J. (1998): "El Turismo en la provincia de Jaén", *Observatorio Económico de la Provincia de Jaén*, número 17, abril).

Durante la primera quincena de julio, y según datos ofrecidos por la patronal de sector (Hostel Jaén), la ocupación real ha superados las estimaciones realizadas, situándose en el 55 por 100 en el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas y en el 36 por 100 en su extrarradio. La ruta del Renacimiento (Jaén, Ubeda y Baeza) alcanzaba la importante cuota del 60,8 por 100 y el eje de la N-IV el 53 por 100

Gráfico 7: Evolución del grado de ocupación hotelera

Por su parte, y para el conjunto de la provincia, las previsiones de SAETA para agosto y septiembre fijan un nivel de ocupación del orden del 42 y del 38 por 100, respectivamente, lo que supone aumentos de 2 y 4 puntos porcentuales sobre los mismos meses de 1997.

Sin duda alguna los niveles de ocupación que hemos comentado, por su importancia, reafirman la buena coyuntura por la que el turismo atraviesa, igual que el resto de sectores económicos. No obstante, no se debe olvidar que en junio la ocupación media en Andalucía fue del 63 por 100, frente al 29 por 100 de Jaén y, que por tanto, a pesar de la favorable evolución de la ocupación, el resultado conseguido por la provincia sigue siendo bajo, manteniéndonos en los últimos puestos de las provincias andaluzas.

Un parámetro que interesa comentar es el relativo a la participación del turismo jiennense en el total de Andalucía, lo que suele cuantificarse a través del porcentaje de pernoctaciones realizadas. A pesar de su importante crecimiento en la provincia, la evolución mas intensa que se registra en el conjunto de la Comunidad Autónoma da lugar a que para el mes de junio, la cuota de mercado se cifre en sólo el 1,5 por 100, lo que pone de manifiesto que nuestra importancia relativa en el mercado andaluz continúa siendo muy baja -la menor de las provincias andaluzas- y en completa contradicción con las capacidades turísticas que la provincia encierra.

Durante el segundo trimestre del presente año y en relación al primero, no se han producido modificaciones ni en el número ni en la capacidad de alojamiento de las pensiones, apartamentos y camping. Sin embargo, en el caso de los hoteles se ha producido un alta que ha supuesto un incremento de 56 plazas (1,2 por 100 del total). Asimismo, se comienza a apreciar un crecimiento importante de las plazas ofertadas a través de casas rurales.

MERCADO DE TRABAJO

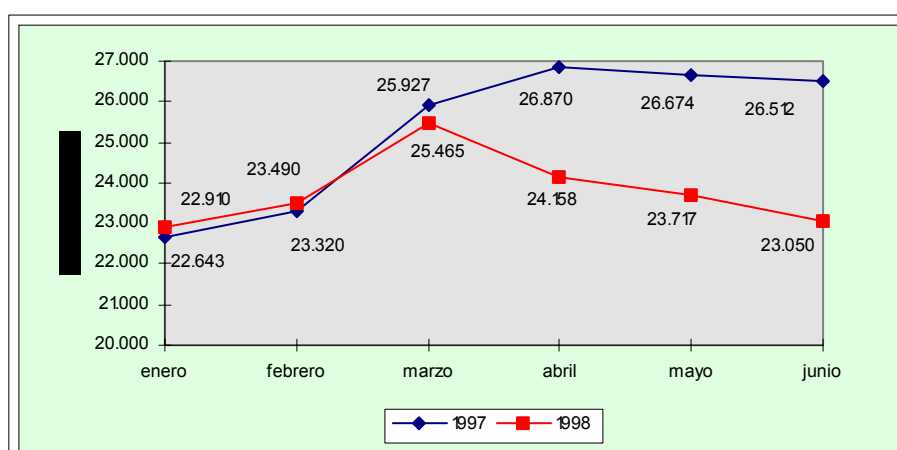
Empleo y paro

La práctica totalidad de los indicadores ponen de manifiesto una favorable evolución del mercado de trabajo provincial. Así, el paro registrado en las oficinas del INEM experimenta una nueva reducción y los afiliados en alta laboral en la Seguridad Social continúan la trayectoria ascendente de los últimos meses. El volumen de contratos suscritos, por su parte, se mantiene durante el primer semestre del año en niveles muy similares -suave incremento- a los del año 1997. En todo caso, la recuperación del empleo y el descenso del paro siguen un lento proceso, no exento de polémicas por el carácter precario de gran parte del empleo creado y como consecuencia de las discrepancias derivadas de los diferentes métodos de estimación y cálculo del desempleo utilizadas por las respectivas fuentes de información.

En junio descendió en 667 personas el número de inscritos como parados en los registros del INEM, lo que deja en 23.050 los desempleados existentes a esa fecha y en un 9,35 por 100 la tasa de paro registrado. Esta cifra es inferior a la media nacional (11,51 por 100) y a la de Andalucía (14,72 por 100) y, tras Almería (8,74 por 100) la más baja de las provincias andaluzas: Cádiz (18,33), Córdoba (15,20), Granada (12,06), Huelva (11,37), Málaga (15,30) y Sevilla (17,56 por 100). Como puede comprobarse en las series estadísticas del *Observatorio*, el paro registrado ha descendido en todos los sectores,

sin excepción. Otro hecho significativo es la importante reducción experimentada en relación a junio de 1997 (13,1 por 100); en definitiva, 3.462 parados menos que, en modo alguno, son imputables a factores estacionales. De hecho, desde marzo todos los meses de 1998 presentan niveles inferiores de desempleo que sus homólogos de 1997.

Gráfico 8: Evolución del paro registrado en el INEM



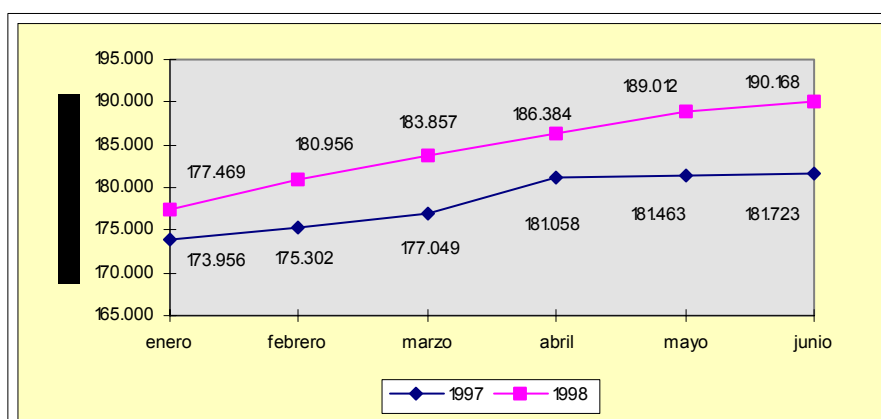
Para ponderar el verdadero significado del volumen de desempleo registrado por este organismo dependiente del Ministerio de Trabajo, hay que tener en cuenta que existen determinados colectivos que no son considerados como parados: personas que buscan empleo para un período inferior a tres meses o de menos de 20 horas semanales, estudiantes que demandan su primer empleo, solicitantes de trabajo que asisten a un curso de formación remunerado, las personas que rechazan ofertas de empleo o rehusan seguir algún curso de formación, los eventuales agrarios de Andalucía y Extremadura, etc. Colectivos éstos, que sí tienen la consideración de parados en la Encuesta de

Población Activa (EPA), de ahí las grandes diferencias que existen entre ambas fuentes de información. Con todo, la encuesta elaborada por el INE, que sigue criterios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), goza de mayor credibilidad, homologación exterior y fiabilidad como método de estimación de las diferentes variables del mercado de trabajo, ello a pesar de las imputaciones que se le suelen realizar en relación a que infravalora el nivel de empleo y sobredimensiona el volumen real de paro.

Los trabajadores en alta laboral afiliados a los distintos regímenes de la Seguridad Social se elevan, en el mes de junio, hasta los 190.168, lo que representa un incremento acumulado del 5,8 por 100 en los seis primeros meses del año. Si comparamos la media del semestre en curso con la correspondiente al mismo período de 1997, el aumento es del 3,5 por 100. La tendencia es, en cualquier caso, claramente ascendente en ambas referencias temporales, tal y como se observa en el gráfico siguiente.

Los principales regímenes -general, autónomos y agrario- están teniendo un crecimiento progresivo en todos y cada uno de los meses, siendo el de empleadas de hogar -de escasa importancia relativa- el que mantiene alguna pequeña fluctuación a lo largo del año.

Gráfico 9: Evolución del número de trabajadores en alta laboral en la Seguridad Social



Un hecho significativo, que avala la afirmación de que la EPA infravalora el empleo, es que el número de afiliados durante los últimos años es sistemáticamente superior al volumen de ocupación estimado por el INE. Así, por ejemplo, en 1997 los afiliados en alta arrojan una cifra media de 180.220 personas frente a los 168.475 ocupados de la EPA. En 1998 vuelve a repetirse el mencionado fenómeno.

La EPA correspondiente al segundo trimestre de 1998 confirma la favorable evolución de los niveles de ocupación y paro en nuestra provincia. En efecto, la ocupación se ha incrementado en 23.500 personas en relación al mismo trimestre del año anterior. Entre ambos períodos de referencia el desempleo ha descendido en 32.100 personas, quedando la tasa de paro en el 23,89 por 100 de la población activa (36,52 por 100 en el segundo trimestre de 1997), lo que representa una reducción de trece puntos porcentuales. No obstante, si

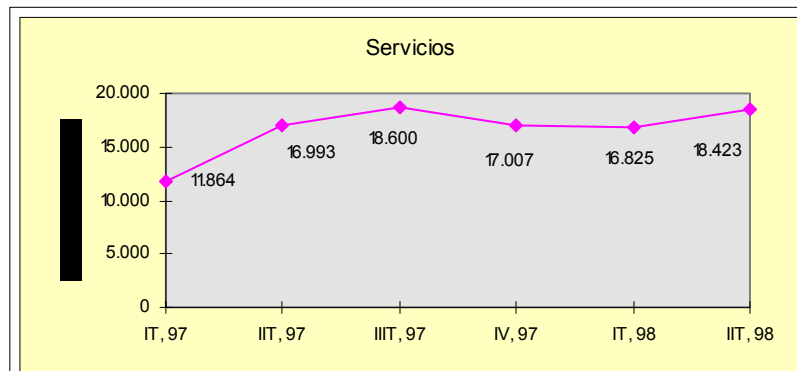
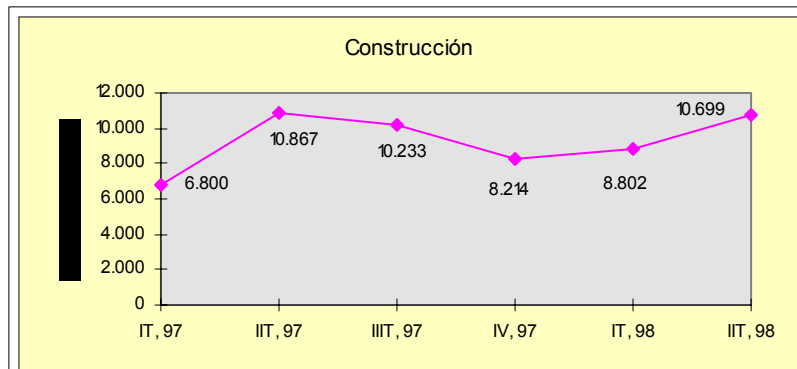
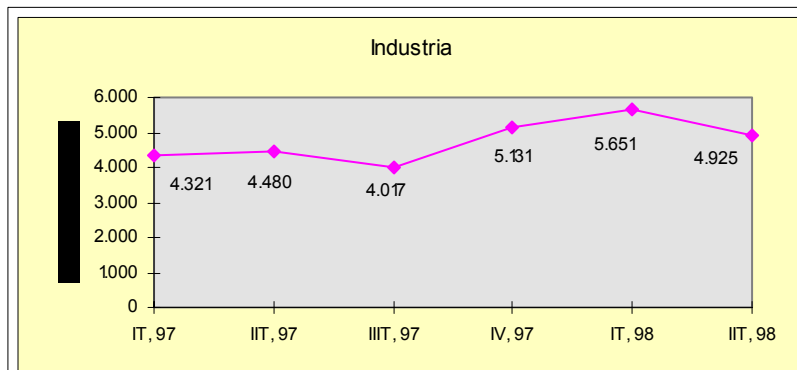
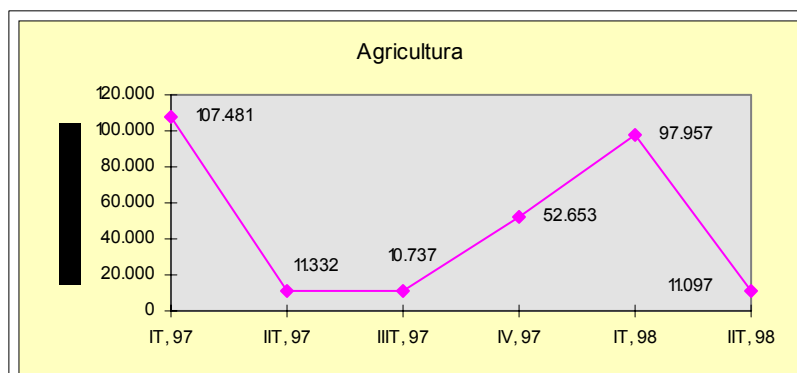
la comparación se realiza con el trimestre inmediatamente anterior, la situación es claramente regresiva -incremento de diez puntos en la tasa de desempleo- como consecuencia de la finalización de las tareas de recolección de la aceituna, lo que pone una vez más de manifiesto la alta estacionalidad de la actividad económica provincial.

Contratos y colocaciones

El volumen de contratos registrados está altamente condicionado por la estacionalidad de la actividad económica y por la temporalidad de las colocaciones concertadas. Así, en el segundo trimestre de 1998 se registraron en la provincia 45.144 contratos de trabajo frente a los 129.235 suscritos durante los tres primeros meses del año. La intensa actividad agrícola durante esa etapa -recolección de la aceituna- y el carácter temporal inherente a este tipo de contratos, justifica las fuertes diferencias existentes. Algo más significativo es comparar el segundo trimestre de este año con el mismo período de 1997, al objeto de eliminar las fluctuaciones ligadas a la estacionalidad; en este caso observamos que el incremento ha sido de un 3,4 por 100.

Como puede comprobarse en el gráfico adjunto, es el sector agrario el que presenta mayores oscilaciones a lo largo del año, mientras que en las restantes actividades las fluctuaciones estacionales son muy inferiores o, prácticamente, inexistentes.

Gráfico 10: Evolución de las colocaciones registradas por sectores económicos



A lo largo de todo el decenio el número de contratos viene aumentando de forma sistemática -vid. series estadísticas-, lo que es imputable, principalmente, a la creciente precariedad del empleo en el mercado laboral nacional y, consecuentemente, jiennense. Aunque durante este año -primer semestre- se está incrementando el número de contratos indefinidos (183,6 por 100 en Jaén, según la Junta de Andalucía, durante el primer semestre en relación al correspondiente período de 1997), la proporción de los que tienen tal carácter continúa siendo muy pequeña (por debajo del 5 por 100 en nuestra provincia) y, sobre todo, inferior a los que, en términos relativos, se suscriben en Andalucía y en el conjunto del Estado.

Por lo que a la apertura de centros de trabajo se refiere, hay que señalar que durante el primer semestre de 1998 se han creado 349 nuevas empresas, un 4,5 por 100 más que en el mismo período de 1997 (el incremento es del 11,64 por 100 en el conjunto nacional). El dato que es verdaderamente significativo es el empleo generado por estos nuevos centros de trabajo: 1.550 en el período enero-junio de 1998 frente a 1.170 en el primer semestre del año anterior, lo que representa un incremento del 32,5 por 100.

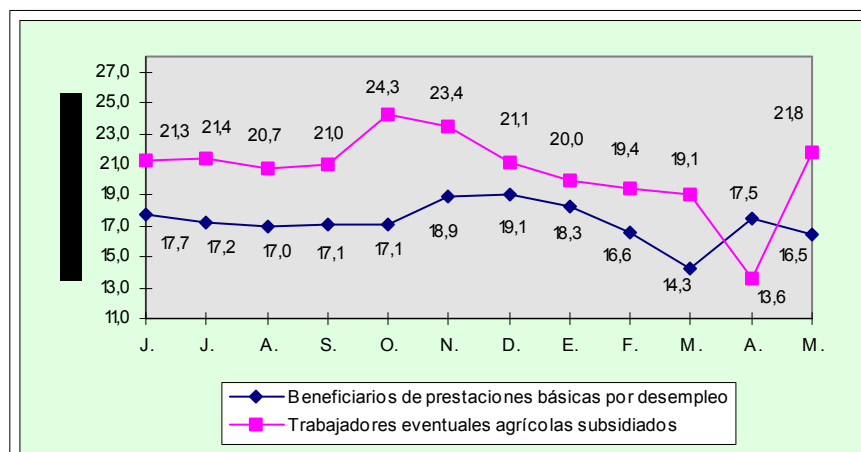
En suma, con mayor o menor intensidad, todos los indicadores, así como las diferentes fuentes de información estadística existentes, ponen de manifiesto -tal y como se señalaba al comienzo del epígrafe- una evolución altamente favorable en el mercado de trabajo provincial, lo que no es óbice para seguir insistiendo en la necesidad de corregir

los defectos estructurales que persisten: alta precariedad del empleo, elevado volumen de paro -que afecta especialmente a mujeres y jóvenes-, excesiva dependencia del olivar y, en general, de los trabajos eventuales agrícolas, etc.

Prestaciones por desempleo

En los últimos meses se están produciendo algunos movimientos erráticos en el número de beneficiarios de prestaciones por desempleo, tanto en los perceptores de prestaciones básicas como en los trabajadores eventuales agrícolas subsidiados. Los primeros se habían mantenido por encima de los 17.000 durante todo el año 1997 -alcanzando en algún mes puntual cifras cercanas a los 19.000 beneficiarios-, sin embargo, en 1998 se han experimentado fluctuaciones no justificadas por la evolución del paro en la provincia, con caídas (14.300 beneficiarios en marzo) y repuntes (17.500 en abril) de difícil explicación. Otro tanto ha ocurrido con los subsidiados agrícolas que, tras permanecer por encima de los 20.000 desde junio de 1997, en abril de 1998 cayeron hasta 13.600 para volver a situarse en 21.800 en el pasado mes de mayo. Si se toma como elemento de contraste el paro registrado en el INEM o, en su caso, el desempleo estimado por la EPA, las evoluciones no son paralelas, como por definición debían serlo. Tampoco se ha producido un cambio de normativa que justifique estas oscilaciones. Por todo lo cual, se deben tomar con mucha precaución cualquier tipo de conclusiones al respecto.

Gráfico 11: Beneficiarios de prestaciones por desempleo: 1997-1998



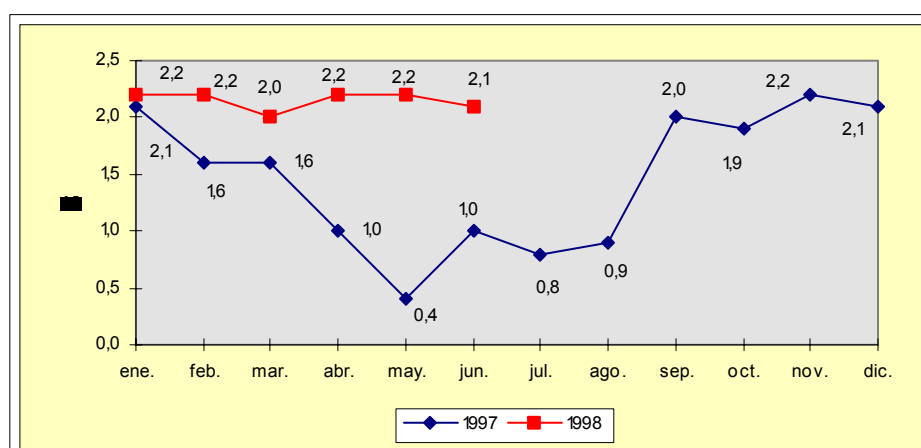
Con las salvedades apuntadas, lo que sí sigue confirmándose es el alto grado de cobertura existente en la provincia. Así, en mayo estaban registrados en el INEM como parados 19.158 personas -excluidas las del sector agrario- y el número de beneficiarios de prestaciones básicas era de 16.500, cifra que representa un grado de cobertura del 86,1 por 100.

PRECIOS Y SALARIOS

Evolución de la inflación

A pesar del adverso comportamiento de determinados servicios, el mes de junio se cierra con un índice general de precios de 124,4, lo que pone de manifiesto que durante dicho mes el nivel medio de precios no han sufrido ninguna variación en relación al mes anterior. La tasa mensual del 0,0 por 100 ha permitido bajar la inflación interanual una décima -hasta situarla en el 2,1 por 100- y mantener la tasa acumulada, en lo que va de año, en el 0,2 por 100 por tercer mes consecutivo.

En términos comparativos, la evolución de los precios en Jaén, durante el mes de junio, ha sido más moderada que en Andalucía y España, donde se registraron subidas del 0,1 por 100 en ambos casos. Asimismo y en relación a la inflación acumulada durante los primeros seis meses del año, la posición de la provincia también es más favorable, registrándose una tasa de sólo el 0,2 por 100 frente al 0,4 y 0,5 por 100 que se contabilizan en la Comunidad Autónoma y en España, respectivamente. La tasa de inflación interanual muestra, sin embargo, una mayores tensiones de precios en Jaén. Al mes de junio, los precios habían subido un 2,1 por 100 en los últimos 12 meses, lo que convierte a la provincia en la que contabiliza una mayor inflación anual en Andalucía después de Huelva (2,2 por 100). Esa tasa de inflación interanual iguala a la del conjunto nacional pero es superior a la media alcanzada por la región (1,5 por 100)

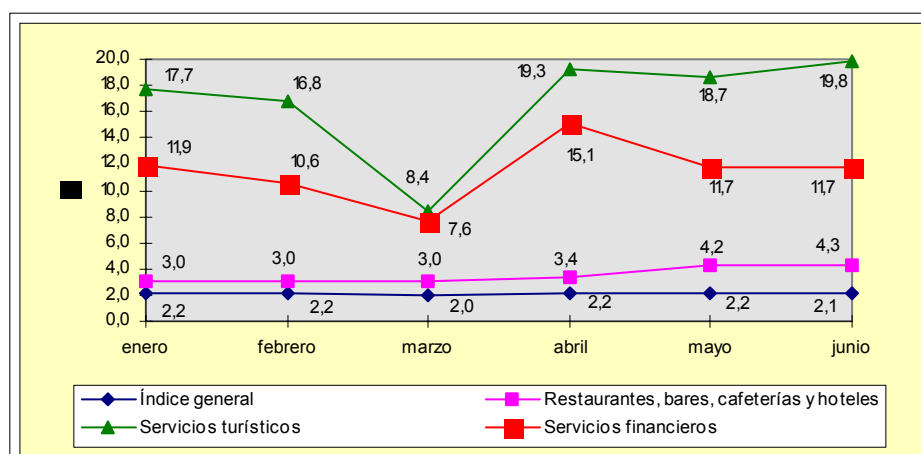
Gráfico 12: Evolución de la tasa de inflación interanual

Durante el mes de junio pasado los grupos que se han mostrado más inflacionistas han sido los de “medicina y salud” (0,5 por 100) y “vestido y calzado” (0,2 por 100). Con alzas más moderadas, del 0,1 por 100, hay que señalar también a “vivienda, calefacción, alumbrado y agua”, “menaje y servicios para el hogar” y “otros bienes y servicios”. Los grupos que han desempeñado un efecto amortiguador mayor al ver caer sus precios en un -0,2 por 100 han sido “esparcimiento, enseñanza y cultura” y “transportes y comunicaciones”. Por último, el grupo de “alimentación, bebidas y tabaco” no registró movimiento alguno en su índice de precios.

Aunque los temores de un repunte serio en los precios se venían ligando al comportamiento de la alimentación y, en general, a la presión ejercida por el crecimiento del consumo privado, en realidad, no parece

que este último se esté comportando de forma inflacionista, mientras que la alimentación continúa mostrándose claramente deflacionista al registrarse para el grupo correspondiente una tasa acumulada para el primer semestre del -0,8 por 100.

Gráfico 13: Evolución de la tasa de inflación interanual. Comparación con la de algunos servicios



En relación a la provincia -aunque el análisis es similar a nivel nacional-, hay que poner de manifiesto las dificultades que se presentan para obtener una tasa de inflación interanual que rompa la barrera del 2 por 100. Ello se debe especialmente a la evolución de los servicios en general y en concreto al agregado de “otros bienes y servicios”, el cual marca las tasas de inflación interanual y acumulada más alta de todos los grupos, con un 3,8 por 100 -lo que casi duplica el objetivo del 2,0 para el presente año- y un 3,3 por 100, respectivamente.

Ese desfavorable comportamiento del grupo se debe a las tensiones de precios que desde hace meses se vienen observando en algunos subgrupos como los de “servicios turísticos” y “servicios financieros” -para los cuales no conseguimos encontrar explicación alguna a no ser la meramente especulativa-, así como, en menor medida, en el caso de “restaurantes, cafeterías, bares y hoteles”.

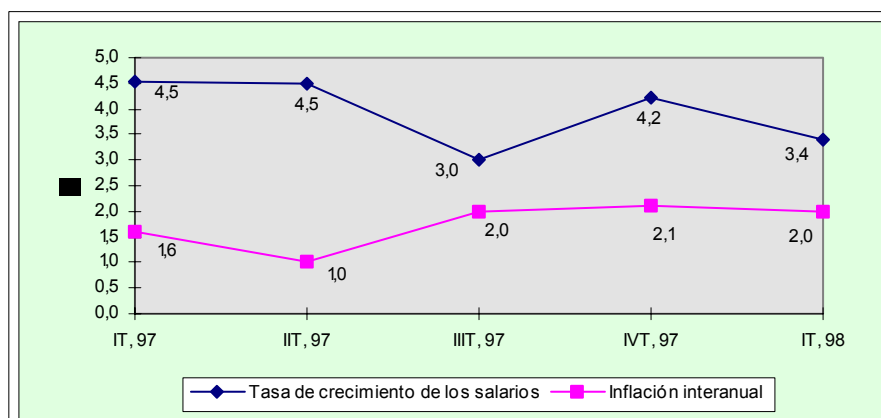
Una especial significación reviste para la provincia el excesivo encarecimiento de los servicios relacionados con la afluencia turística -la inflación interanual del grupo de “servicios turísticos” es del 19,8 por 100 y la del grupo de “restaurantes, bares, cafeterías y hoteles” del 4,3 por 100-, toda vez que las esperanzas puestas en este sector, como elemento de desarrollo y diversificación de la economía provincial, podrían desvanecerse como consecuencia de la pérdida de competitividad que implica el establecimiento de unos precios abusivos y sin relación con la calidad de los servicios o encarecimiento de los costes. Estando de acuerdo en que los mercados deben de funcionar libremente y que su lógica apunta hacia subidas de precios como consecuencia de las presiones de los consumidores, no es, sin embargo, menos cierto que las tensiones de los precios han de ser proporcionadas a los impulsos de la demanda, por lo que todos los aumentos adicionales que, a partir de ahí, se produzcan conferirán a los precios un carácter de “administrados” con una influencia perversa en la evolución de la inflación. La moderación de los precios en el sector del turismo es absolutamente necesaria si se quiere convertir a la provincia

en un destino turístico y aprovechar los mercados que se ofrecen como consecuencia de nuestra plena integración en Europa.

Evolución de los salarios

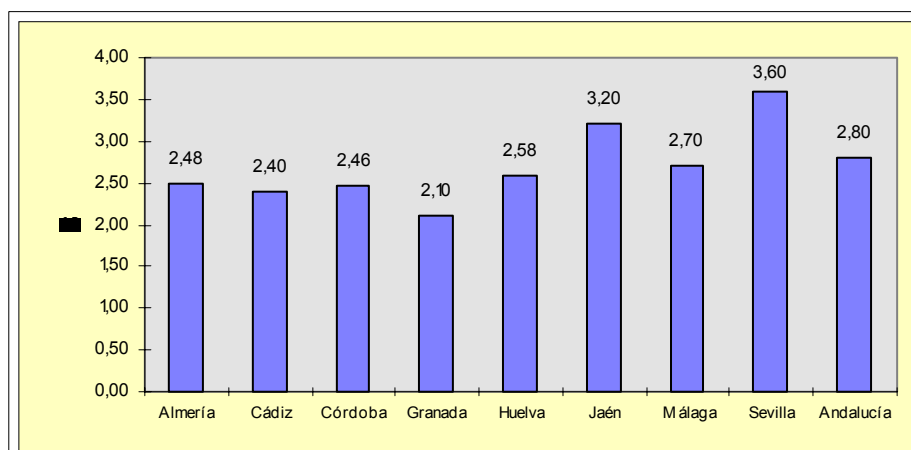
A nivel nacional, los salarios continúan desenvolviéndose en un clima de progresiva moderación. Si el año 1997 se cerraba con una subida global del 3 por 100, durante el primer trimestre el crecimiento medio bajó al 2,8 por 100, contabilizándose para el semestre un aumento global del 2,54 por 100; 0,44 puntos por encima del IPC previsto.

En el caso de la provincia, la moderación salarial también se está produciendo pero, dado que se partía de niveles muy altos en 1997, el diferencial respecto de la inflación es mayor. Así, para el primer trimestre del presente año, según el Instituto Andaluz de Relaciones Laborales, el incremento salarial fue del 3,43 por 100, lo que frente a una inflación interanual a dicha fecha del 2,0 por 100, se determina una ganancia en términos de poder adquisitivo de 1,4 puntos.

Gráfico 14: Evolución de los salarios nominales

Las informaciones difundidas de origen sindical apuntan a que durante el primer trimestre de 1998 los salarios en la provincia crecieron a una tasa del 3,2 por 100, lo que supone un aumento de 0,4 puntos en relación a la media de Andalucía para dicho período. Hay que decir que el crecimiento salarial del 3,2 por 100, nos convierte en la segunda provincia andaluza -después de Sevilla con un 3,6 por 100- en crecimiento salarial.

Nuevamente hemos de advertir sobre la necesidad de ajustar la evolución de los salarios a la de los precios y a la productividad. Hay que tener en cuenta que desaparecido el tipo de cambio entre nuestra moneda y la de nuestros socios europeos competidores, desaparece un

Gráfico 15: Crecimiento de los salarios durante el primer trimestre

valioso instrumento de ajuste de nuestra economía, lo que implica que el grado de competitividad gravita, fundamentalmente, en torno al crecimiento de los precios y, por tanto, depende de los impulsos que transmiten los salarios y los beneficios. Por tanto, el crecimiento excesivo de los salarios y el establecimiento de márgenes de beneficio asociados a planteamientos no competitivos o de carácter administrado pueden dar lugar a alentar la llama de las tensiones de precios y, por tanto, a situarnos en posiciones poco competitivas. En este marco hay que señalar como aceptable el camino abierto por algunas empresas de la provincia como Valeo, con una subida salarial acordada en el convenio del 2,1 por 100, o Inespal donde el crecimiento salarial ha sido menor que el de la inflación.

SECTOR FINANCIERO

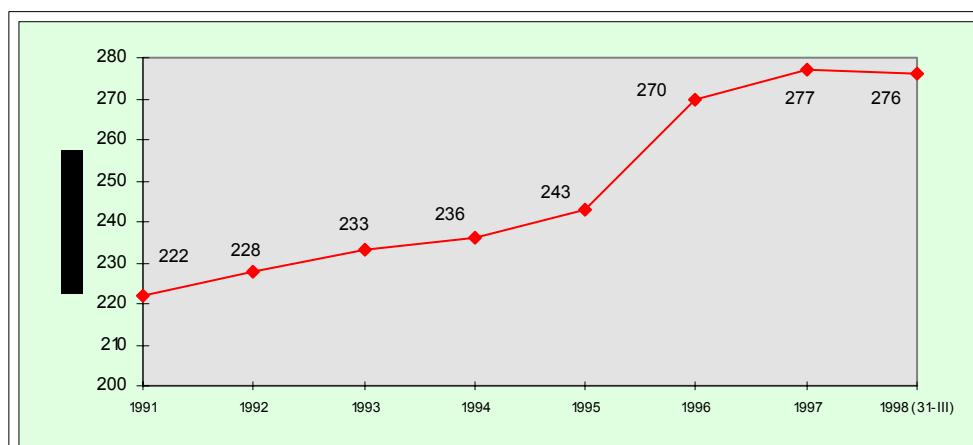
Número de oficinas

El volumen de oficinas bancarias se mantiene muy estabilizado en la provincia. En los últimos doce meses -marzo, 97/marzo, 98- el incremento ha sido de tan solo un 4 por 100, incluso el primer trimestre de este año se ha cerrado con idéntico número de oficinas operativas que a finales de 1997. Este estancamiento, que implica la congelación de los planes de expansión, es coherente con la alta densidad de oficinas bancarias de la provincia jiennense en comparación con las medias nacional y andaluza, así como con la necesidad de ajustar los gastos de explotación e incrementar la productividad en un contexto de creciente competencia.

A 31 de marzo de 1998 permanecían abiertas en Jaén 542 oficinas, lo que representaba la existencia de una por cada 1.119,9 millones de pesetas de depósitos; este mismo ratio arrojaba en Andalucía un valor de 1.183,9 millones, mientras que a nivel nacional cada una de las 38.223 oficinas existentes custodiaban unos depósitos medios de 1.758,9 millones de pesetas. Las cifras anteriores ponen de manifiesto la menor dimensión media de las oficinas ubicadas en Jaén. Ahora bien, si los términos comparativos los realizamos en relación a la población, podremos comprobar que la densidad de la red provincial es mayor que en el conjunto de la Comunidad Autónoma: en Jaén existían a mediados de 1997 una oficina bancaria por cada 1.207 habitantes, frente a los 1.394 de media en Andalucía.

A principios de año fueron varias las entidades -cajas de ahorros- que hicieron públicos unos ambiciosos planes de expansión para 1998: Cajasur preveía abrir ocho nuevas oficinas, seis La General, cuatro la Caja de Jaén, etc. Aunque el calendario nos es desconocido, lo que sí es evidente es que durante el primer trimestre no se han llevado a efecto; es más, a final de marzo permanecía abierta una oficina menos de la red perteneciente a las cajas que a 31 de diciembre de 1997. Parece fuera de duda que las incertidumbres generadas por la próxima promulgación de la Ley de Cajas de Ahorros de Andalucía y la creación de la “Caja de cajas”, así como los costes generados por el proceso de adaptación al euro y la creciente competencia y liberalización del mercado, aconsejan altas dosis de prudencia en cualquier proceso expansivo; además, el mapa de fusiones no puede darse por concluido en el momento actual.

La distribución de las oficinas por tipos de entidades muestra el claro liderazgo de las cajas de ahorros (50,9 por 100 del total), seguidas por la banca (28,0 por 100) y, en último lugar, por las cooperativas de crédito (21,0 por 100). Esta distribución no coincide con la existente en los ámbitos nacional y andaluz, en los que cajas de ahorros y cooperativas tienen un menor peso relativo y, por el contrario, la banca posee un mayor porcentaje de la red que en Jaén (vid. *Observatorio* núm. 17, abril de 1998; pág. 51). Un hecho significativo es la continuada expansión de la red de oficinas de las cajas de ahorros durante los últimos años, tal y como puede comprobarse en el gráfico adjunto.

Gráfico 16: Evolución de las oficinas de las cajas de ahorros (31-XII)

Créditos y depósitos

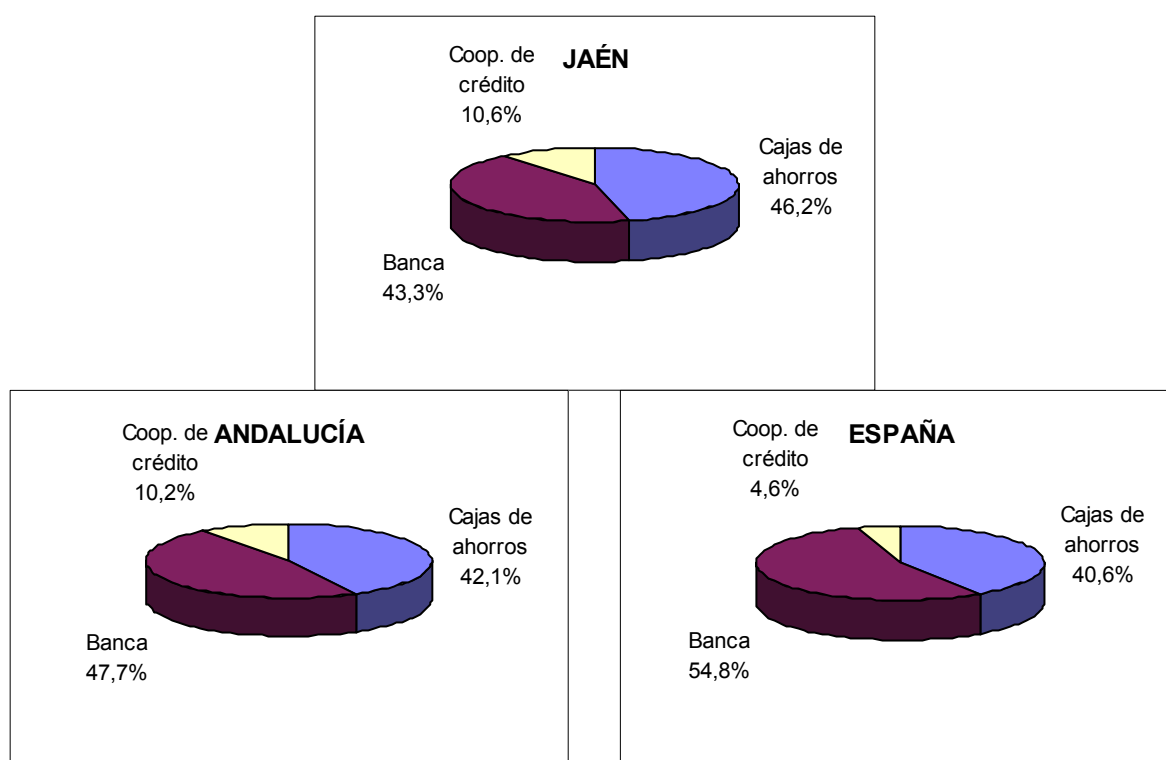
En el primer trimestre de 1998 el saldo crediticio mantenido por las entidades bancarias en el mercado jiennense se ha incrementado en un 10,3 por 100 en relación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento, que es ligeramente inferior al producido en el conjunto nacional (15,1 por 100), no ha sido idéntico en todo tipo de entidades. En efecto, el mayor dinamismo inversor ha correspondido a las cajas de ahorros (16,9 por 100), seguido de las cooperativas de crédito (9,1 por 100) y de la banca (4,4 por 100). Esta dispar evolución consolida el liderazgo de las cajas de ahorros en el mercado del crédito bancario jiennense.

La fuerte expansión de la demanda de crédito por parte del sector privado -el destinado a las Administraciones Públicas ha descendido- es una consecuencia directa del actual ritmo de crecimiento de la actividad económica provincial, la recuperación del consumo privado y la importante caída experimentada por los tipos de interés. En el conjunto del Estado el crédito canalizado a las personas físicas registra un mayor crecimiento durante el período de referencia (22,6 por 100) que el destinado a las actividades productivas (10,7 por 100). Tasas éstas que, con ligeras variaciones, se reproducen a nivel provincial. La financiación a particulares para la adquisición de viviendas -préstamos hipotecarios- constituye el primer segmento, siendo también muy significativo el crecimiento del crédito al consumo -adquisición de bienes y servicios corrientes y compra de bienes duraderos (automóviles)- y la financiación bancaria para la adquisición de valores.

El fuerte dinamismo de la demanda crediticia ha llegado a preocupar a la autoridad monetaria, que ha incidido en la necesidad de no descuidar la vigilancia sobre la calidad del riesgo asumido, ya que la voraz competencia existente por la captación de créditos podría afectar negativamente en el volumen de morosidad. Otro motivo de preocupación adicional es el relativo a los efectos inflacionistas que la presión de la demanda pueda ejercer. Este no es un problema peculiar de nuestra provincia, como tampoco lo es la caída experimentada en el crédito al sector público, provocada por el proceso de ajuste obligado por la reducción del déficit.

El liderazgo que en el mercado crediticio provincial ostentan las cajas de ahorros no se ve correspondido en los ámbitos nacional y andaluz, en los que la banca sigue ocupando un lugar de privilegio, tal y como puede comprobarse en el gráfico adjunto.

Gráfico 17: Distribución de los créditos al sector privado por tipo de entidades (31-III-1998)

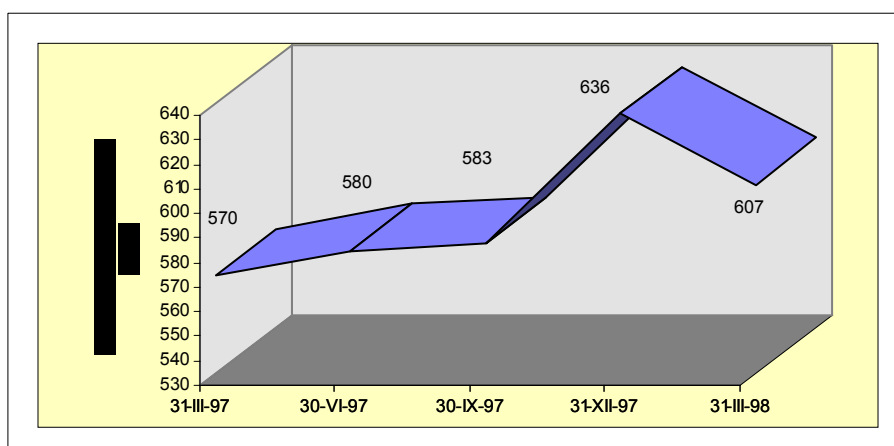


En contraste con la evolución alcista de la cartera de créditos, los depósitos bancarios han experimentado un apreciable descenso durante el primer trimestre de 1998. En concreto, ha sido un volumen próximo a los 29.000 millones de pesetas los depósitos que han huido desde las entidades bancarias provinciales hacia la Bolsa, los fondos de inversión y los planes de pensiones en busca de mayores rentabilidades o, simplemente, se ha producido un proceso de desahorro propiciado por el crecimiento del consumo privado. El mencionado descenso ha sido mayor en el ámbito jiennense (4,6 por 100 respecto al 31 de diciembre de 1997) que en el conjunto del país (1,8 por 100). Sin embargo, en los últimos doce meses el saldo es claramente positivo: los depósitos se han incrementado un 6,5 por 100 en Jaén. Aspecto éste que confirma el carácter ahorrador neto de la provincia.

La caída de los depósitos se ha producido en todo tipo de entidades. Así, la banca ha visto descender los suyos en seis mil millones de pesetas durante el trimestre, las cajas de ahorros en trece mil millones y las cooperativas de crédito en ocho mil millones de pesetas. Asimismo, el descenso ha sido generalizado en toda clase de depósitos: veinte mil millones menos en cuentas a la vista, ocho mil en cuentas de ahorro, siendo de mil millones el descenso registrado en las imposiciones a plazo. Como ya ha quedado apuntado, la explicación de este comportamiento está en el crecimiento del consumo privado -vid., por ejemplo, las cifras correspondientes a financiación de ventas a plazo, matriculaciones de vehículos, etc.-, la reactivación del sector de la vivienda residencial y, por supuesto, la alta rentabilidad de la

inversión bursátil en contraste con la inalterada tendencia bajista de los tipos de interés bancarios y la mayor remuneración y atractivo fiscal de los productos extrabancarios: fondos de inversión y planes de pensiones. A este respecto, sirva de referencia que los depósitos a plazo de un año tienen en la actualidad una rentabilidad media del 3,11 por 100, en tanto que los fondos de inversión de renta fija han tenido una rentabilidad media del 6,96 por 100 en los últimos doce meses, rentabilidad que aumenta en función del riesgo hasta alcanzar un 46,73 por 100 en la renta variable (datos de INVERCO).

Gráfico 18: Evolución de los depósitos bancarios



Como puede comprobarse en el gráfico adjunto, la caída de los depósitos se limita al primer trimestre del año en curso, puesto que en 1997 la tendencia fue claramente expansiva.

En la estructura de los depósitos queda confirmado el liderazgo de las cajas de ahorros (56,0 por 100), por delante de la banca (29,8 por 100) y de las cooperativas de crédito (14,3 por 100).

SECTOR EXTERIOR

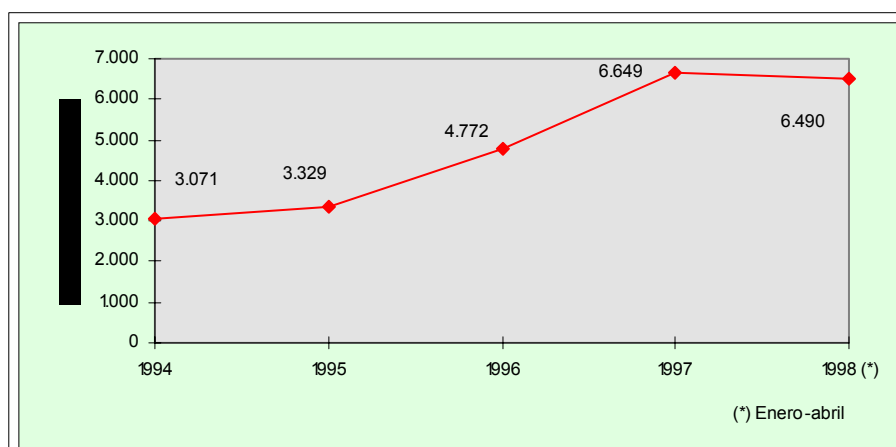
Comercio exterior

La positiva evolución registrada por el comercio exterior jiennense durante el ejercicio de 1997, en el que se alcanzó la cifra récord de 79.793 millones de pesetas de exportación, continúa en el primer cuatrimestre de 1998, incluso con una mayor intensidad de los flujos exportadores e importadores. En efecto, en el período enero-abril las exportaciones arrojaron una cifra de 25.959 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 15,24 por 100 con relación al mismo período del año anterior. Todavía mayor ha sido el fortalecimiento del volumen de importaciones, puesto que los 12.110 millones de pesetas de compras exteriores durante el período suponen un crecimiento del 34,15 por 100 en relación a los cuatro primeros meses de 1997. Como resultado de esta evolución de exportaciones e importaciones, el saldo comercial acumulado hasta abril alcanza los 13.849 millones de pesetas, un 2,6 por 100 superior al correspondiente al primer cuatrimestre de 1997.

La creciente apertura exterior de la economía jiennense puede comprobarse en el gráfico adjunto, en el que se recoge la media

mensual de las exportaciones provinciales a partir de 1994. La superación de la crisis de los 90 -con especial reflejo en la economía provincial-, las excelentes cosechas olivareras de los últimos ejercicios y la sincronización de nuestro ciclo económico con la fase alcista que experimenta la economía española, han permitido una creciente presencia de los productos jiennenses en los mercados internacionales.

**Gráfico 19: Evolución de las exportaciones
(media mensual)**



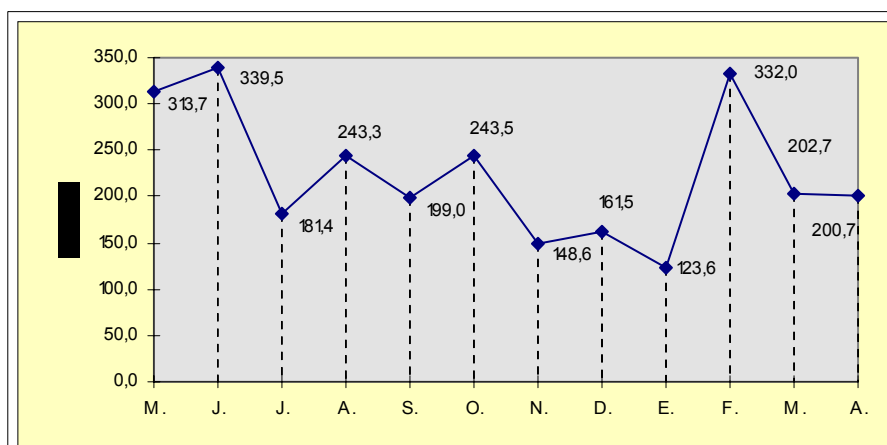
El aceite de oliva constituye uno de los principales capítulos exportadores de la provincia de Jaén. Así, en 1997 se exportaron de este producto 24.349 millones de pesetas -según datos del ICEX-, lo que supuso el 23,0 por 100 del aceite comercializado al exterior por la Comunidad Autónoma de Andalucía y el 30,5 por 100 de las exportaciones provinciales. En los primeros cuatro meses de 1998 continúa la tónica del ejercicio anterior, puesto que Jaén ha vendido al exterior aceite por valor de 8.149 millones de pesetas, lo que equivale al

27,8 por 100 de las exportaciones oleícolas andaluzas y al 31,4 por 100 de las ventas exteriores jiennenses.

Un sector con creciente pujanza en la economía provincial y en la actividad exportadora es la industria del mueble: Mancha Real, Huelma, etc., son municipios con un apreciable dinamismo en la manufactura del mueble. En el primer trimestre de 1998 la provincia de Jaén exportó muebles por un valor de 1.359 millones de pesetas (el 56,7 por 100 de las ventas exteriores de este producto realizadas por el conjunto de Andalucía), lo que representa, además, el 8,6 por 100 de las exportaciones jiennenses.

Los automóviles salidos de la factoría de Santana Motor, S.A., la industria del dulce, los plásticos y la industria auxiliar del automóvil, constituyen, entre otros, sectores que están contribuyendo de forma positiva a la intensificación del comercio exterior jiennense y a que la demanda externa aporte su correspondiente cuota al crecimiento del PIB provincial.

Un hecho derivado de la actual favorable coyuntura económica es la presión que el consumo privado y la industria provincial están realizando sobre el sector exterior, provocando un significativo crecimiento de las importaciones (34,15 por 100 en el primer semestre del año). No obstante, ello no impide que el saldo comercial continúe siendo positivo y que el grado de cobertura (X/M en porcentaje) sea superior a 100, tal y como se puede comprobar en el gráfico adjunto.

Gráfico 20: Grado de cobertura del comercio exterior: 1997-1998

Con independencia de algunas pequeñas fluctuaciones coyunturales a lo largo del año, el hecho realmente significativo es que en los últimos doce meses el grado medio de cobertura se ha situado en el 224,1 por 100, lo que significa que por cada peseta importada se han realizado exportaciones por valor de 2,24. Es indudable que la favorable coyuntura actual está consolidando una creciente internacionalización de la economía jiennense, que tiene sus principales mercados -igual que el conjunto de Andalucía y de España- en los países de la Unión Europea.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

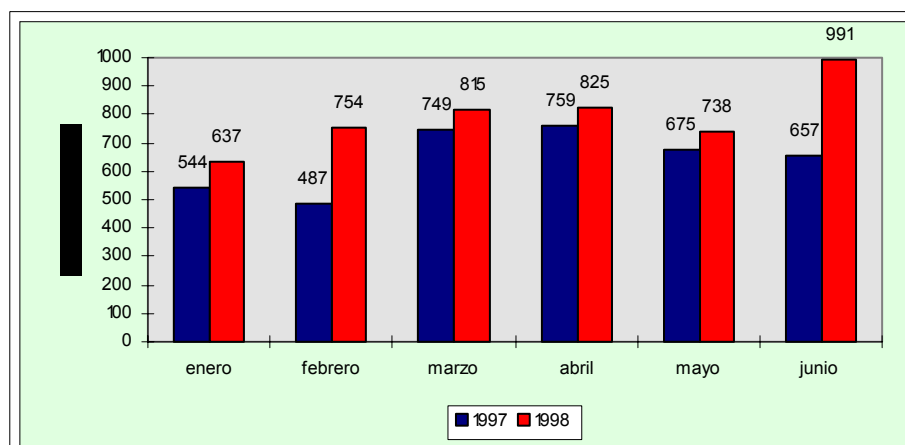
Una vez más hemos de cerrar este *Observatorio* insistiendo en el buen momento económico por el que atraviesa la provincia. Una

excelente coyuntura que entendemos que no sólo se aprecia en la marcha de los sectores productivos y en la estructura financiera de las empresas que los forman, sino también -y quizás más importante-, en las economías domésticas.

Nuestros sectores económicos han entendido la necesidad de aprovechar el momento actual de cara a la diversificación y modernización de la producción. El sector del olivar y del aceite de oliva está dando muestras de un dinamismo inusual -que contrasta con su secular adormecimiento-, albergando proyectos de inversión de indudable calado, sobre todo de cara a la comercialización del producto, objetivo irrenunciable que permitirá incrementar la cadena de valor de la producción. Estas actuaciones de carácter privado están viéndose acompañadas, asimismo, por una iniciativa pública que tutela y complementa la privada. El mercado de futuros del aceite o el impulso otorgado a Expoliva son buena prueba de ello. La industria, por su parte, mantiene un alto ritmo de crecimiento con una elevada propensión a invertir. Debido a la creación de nuevas empresas el entramado productivo se hace cada vez más tupido, diverso e interdependiente. El turismo, ante una demanda cada vez mayor, está realizando un esfuerzo inversor importante, buscando nuevos servicios de ocio que permitan un mayor atractivo de la provincia y su configuración como un verdadero destino.

Este buen momento se traslada igualmente a las economías familiares, dado que hay un menor número de parados y unos salarios

reales más elevados. Para ilustrar lo dicho baste decir que el paro medio registrado durante el primer semestre del presente año ha sufrido una caída del 6 por 100 en relación al existente en el mismo período del anterior. Por su parte, el mayor crecimiento de los salarios nominales respecto de la inflación ha propiciado un crecimiento del poder adquisitivo de 2 puntos en 1997 (1,4 puntos en el primer trimestre del presente año). El mayor nivel de empleo, la ganancia experimentada por los salarios reales y la caída de los tipos de interés, han dado lugar a una mejoría sustancial del balance familiar, lo que ha permitido, conjuntamente con la mejora de las expectativas y la mayor confianza en el futuro, un mayor consumo y nivel de vida.

Gráfico 21: Evolución de las matriculaciones de turismos

Como indicadores que ilustran cuanto antecede se puede señalar que a marzo de 1998 el crédito al sector privado experimentó un crecimiento en términos anuales del 12,5 por 100. Sin embargo, el indicador que refleja más claramente el momento por el que atraviesan las economías familiares es, sin duda, el de matriculaciones de automóviles. Durante el primer semestre se matricularon en la provincia un total de 4.760 vehículos de turismo, lo que supone un crecimiento del 23 por 100 respecto al mismo período de 1997. Este crecimiento es tanto más llamativo si tenemos en cuenta que en términos nacionales el porcentaje es del 15,3 por 100.



observatorio económico de la provincia de Jaén

Series
estadísticas



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE EN JAÉN (pts./kg.)

	VIRGEN 1º ENVASAR (*)	VIRGEN 1º REFINAR	VIRGEN 1,2º-2º	REFINADO	ORUJO REFINADO
1990	263	257	247	265	198
1991	290	-	285	305	235
1992	295	289	284	300	181
1993	355	350	-	370	260
1994	382	378	-	400	-
1995	615	565	-	630	410
1996					
enero	650	645	640	680	420
febrero	600	590	585	640	400
marzo	610	595	590	640	415
abril	625	620	600	630	405
mayo	600	595	560	600	385
junio	590	585	570	590	380
julio	605	595	590	625	400
agosto	630	620	615	645	380
septbre.	-	605	-	625	370
octubre	-	550	-	590	350
novbre.	500	-	-	550	340
dicbre.	-	450	-	500	-
1997					
enero	-	420	-	450	-
febrero	420	420	360	410	228
marzo	-	406	350	400	205
abril	403	314	300	365	185
mayo	360	289	275	325	180
junio	-	303	280	330	183
julio	-	340	310	340	185
agosto	368	333	327	355	181
septbre.	347	323	318	334	181
octubre	336	317	305	331	190
novbre.	328	311	300	323	180
dicbre.	305	285	275	309	170
1998					
enero	295	285	270	300	168
febrero	295	265	240	290	165
marzo	296	264	235	290	165
abril	297	270	240	295	158
mayo	310	280	260	295	150
junio	308	272	265	295	145

(*) Hasta diciembre de 1996 los precios están referidos al aceite virgen < 0,7°.

Nota: La información relativa a años completos se refiere al precio registrado en la última semana del año correspondiente.

La información relativa a meses se refiere al precio registrado en la última semana del mes correspondiente.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca: *Boletín Semanal de Información Agraria*

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: CANTIDADES (kg.)

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	TOTAL
1997					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	--	6.413.039
22-28/III	--	93.115	366.550	--	459.665
26/IV-2/V	--	391.262	2.060.220	--	2.451.482
24-30/V	--	408.557	2.761.911	--	3.170.468
21-27/VI	--	1.000.000	5.160.000	--	6.160.000
26/VII-1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	--	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	--	3.828.196
27/IX-3/X	--	1.025.310	100.189	--	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
1998					
27-2/I	43.050	161.543	615.020	--	819.613
3-9/I	50.000	1.501.523	600.370	--	2.151.893
10-16/I	500.000	1.526.483	1.556.800	--	3.583.283
17-23/I	75.000	736.862	1.322.551	26.000	2.160.413
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
31-6/II	345.000	86.010	641.675	900	1.073.585
7-13/II	464.995	2.481.535	2.970.000	57.590	5.974.120
14-20/II	125.000	1.073.543	4.635.190	50.000	5.883.733
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
28-6/III	700.338	1.256.000	3.243.500	148.700	5.348.538
7-13/III	303.000	1.489.430	3.020.870	--	4.813.300
14-20/III	11.000	667.400	487.331	25.000	1.190.731
21-27/III	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
28-3/IV	402.300	618.865	1.501.485	24.285	2.546.935
4-10/IV	400.000	1.230.950	1.368.000	--	2.998.950
11-17/IV	666.692	779.656	3.272.000	--	5.218.348
18-24/IV	200.000	720.649	2.877.042	71.766	3.869.457
25-1/V	--	1.271.042	7.885.000	25.000	9.181.042
2-8/V	49.692	378.506	7.204.000	25.000	7.657.192
9-15/V	--	50.775	540.000	21.000	611.775
16-22/V	120.000	1.434.345	2.112.150	14.000	3.680.495
23-29/V	168.000	2.262.936	1.848.182	15.000	4.294.118
30-5/VI	653.200	571.022	2.096.000	--	3.320.222
6-12/VI	64.000	72.576	790.048	--	926.624
13-19/VI	--	975.000	845.784	4.700	1.825.484
20-26/VI (*)	148.000	1.968.650	1.992.100	--	4.108.750
27-3/VII (*)	50.000	2.912.555	812.275	--	3.774.830
4-10/VII (*)	300.000	--	1.395.000	--	1.695.000
11-17/VII (*)	207.000	856.822	252.365	--	1.313.187

(*) Datos provisionales

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS
POR EL POOL: PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
1997					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	--	368,48
22-28/III	--	430,31	356,94	--	371,81
26/IV-2/V	--	427,19	299,44	--	319,23
24-30/V	--	360,46	286,43	--	265,97
21-27/VI	--	354,60	300,53	--	309,31
26/VII-1/VIII	397,81	346,62	316,23	--	326,30
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	--	347,30
27/IX-3/X	--	342,22	317,49	--	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
1998					
27-2/I	341,82	304,13	287,40	--	293,56
3-9/I	454,96	314,04	291,46	--	311,01
10-16/I	330,00	300,17	284,32	--	297,45
17-23/I	349,98	302,10	280,44	214,97	289,45
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
31-6/II	322,43	295,80	273,98	228,98	291,26
7-13/II	324,99	288,74	271,55	223,86	282,39
14-20/II	314,79	290,26	269,43	191,78	273,52
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
28-6/III	317,86	292,17	264,19	195,40	275,87
7-13/III	336,14	298,67	258,10	--	275,57
14-20/III	323,54	302,13	262,15	205,97	283,95
21-27/III	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
28-3/IV	312,10	301,64	276,48	199,97	287,49
4-10/IV	320,00	292,84	264,52	--	283,54
11-17/IV	314,22	296,71	263,94	--	275,26
18-24/IV	310,73	296,62	268,07	202,12	274,37
25-1/V	--	303,69	268,01	216,49	272,81
2-8/V	334,97	294,53	265,84	206,90	267,51
9-15/V	--	304,38	274,26	227,46	275,16
16-22/V	332,52	304,23	264,03	234,93	281,82
23-29/V	318,93	298,66	272,01	209,94	287,67
30-5/VI	325,22	306,19	273,37	--	289,22
6-12/VI	342,13	302,21	267,36	--	275,26
13-19/VI	--	293,62	268,92	143,18	281,79
20-26/VI (*)	320,31	300,97	264,52	--	284,00
27-3/VII (*)	325,02	296,83	273,28	--	292,14
4-10/VII (*)	323,00	--	269,51	--	278,98
11-17/VII (*)	316,23	293,92	264,98	--	291,88

(*) Datos provisionales

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

CUADRO 4 INVERSIÓN EMPRESARIAL

	NUEVAS INSTALACIONES				AMPLIACIONES			
	NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas.)	EMPLEO		NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas.)	EMPLEO	
			FIJO	EVENTUAL			FIJO	EVENTUAL
1990	586	2.578,3	940	738	136	1.982,7	199	222
1991	244	7.931,1	905	739	88	3.165,8	333	271
1992	403	3.582,0	1.165	953	123	1.687,0	231	188
1993	200	2.821,5	550	450	52	756,1	170	140
1994	198	2.254,2	687	294	84	6.740,4	245	131
1995	119	1.780,7	229	147	14	142,3	2	2
1996	550	9.256,5	952	1.230	49	803,7	11	17
enero	55	348,5	141	212	9	285,0	6	5
febrero	90	3.414,1	199	132	-	-	-	-
marzo	68	597,1	116	63	1	5,2	1	5
abril	70	690,1	177	131	10	184,5	0	2
mayo	69	614,6	88	104	6	176,9	0	0
junio	31	280,1	31	54	8	121,4	1	1
julio	11	52,0	9	32	2	0,1	0	0
agosto	25	267,5	32	41	0	0,0	0	0
septbre.	60	2.217,4	79	240	3	8,1	0	0
octubre	32	228,4	51	91	4	10,2	1	0
novbre.	33	521,3	16	129	5	12,0	2	4
dicbre.	6	25,5	13	1	1	0,2	0	0
1997	209	3.391,5	303	462	55	1.513,2	19	31
enero	12	420,3	13	27	6	113,4	0	0
febrero	28	183,8	42	60	4	7,3	4	8
marzo	18	312,1	26	49	4	2,2	0	0
abril	29	456,3	26	48	5	78,2	11	0
mayo	28	244,1	43	115	7	144,0	0	0
junio	2	9,8	9	20	1	7,0	0	0
julio	7	85,4	9	2	3	644,1	4	6
agosto	10	248,3	15	6	1	14,1	0	0
septbre.	6	79,0	17	7	5	75,7	0	0
octubre	28	195,4	38	56	6	275,7	0	0
novbre.	35	671,1	54	71	13	151,5	0	17
dicbre.	6	485,9	11	1	-	-	-	-
1998								
enero	7	145,6	12	25	10	392,6	14	13
febrero	20	145,0	17	45	13	358,2	8	11
marzo	46	756,3	93	77	20	460,9	55	28
abril	45	424,4	128	33	12	318,2	3	145
mayo	36	815,3	152	66	16	300,5	26	32

Fuente: Delegación Provincial de Trabajo e Industria

CUADRO 5
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)

TOTAL				Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																		
julio	134	2.968.191	292	4	236.366	34	10	181.017	38	2	67.485	5	5	193.246	5	2	79.686	18
agosto	112	7.318.643	351	3	7.076	1	10	262.718	19	--	--	--	2	49.615	5	--	--	--
septbre.	61	939.480	135	6	73.036	8	2	53.969	42	--	--	--	--	--	--	--	--	--
III T	307	11.226.314	778	13	316.478	43	22	497.704	99	2	67.485	5	7	242.861	10	2	79.686	18
octubre	74	1.746.177	160	5	73.950	10	2	132.506	9	1	17.984	1	2	19.108	2	--	--	--
novbre.	43	616.858	66	--	--	--	3	144.925	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	48	1.179.572	163	1	22.340	3	2	156.171	10	--	--	--	1	19.500	1	--	--	--
IV T	165	3.542.607	389	6	96.290	13	7	433.602	23	1	17.984	1	3	38.608	3	--	--	--
1998																		
enero	22	886.664	83	1	33.941	--	2	33.168	17	--	--	--	4	142.075	12	--	--	--
febrero	21	434.102	45	--	--	--	2	75.711	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	25	701.714	63	2	39.952	11	4	116.097	7	--	--	--	1	19.589	3	1	34.370	--
I T	68	2.022.480	191	3	73.893	11	8	224.976	36	--	--	--	5	161.664	15	1	34.370	--
abril	32	722.619	117	--	--	--	1	3.400	1	--	--	--	1	24.339	9	--	--	--
mayo	51	1.121.120	184	1	4.352	2	3	190.217	95	--	--	--	1	24.145	3	--	--	--
junio	53	919.722	85	5	34.764	8	2	39.637	4	--	--	--	1	24.830	3	1	43.999	2
II T	136	2.763.461	386	6	39.116	10	6	233.254	100	--	--	--	3	73.314	15	1	43.999	2

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía

CUADRO 5 (CONTINUACIÓN)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																		
julio	1	30.456	8	10	603.350	20	7	196.340	15	1	7.842	6	--	--	--	--	--	--
agosto	4	2.994.801	138	6	302.502	10	3	90.071	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--	1	4.500	1	2	108.121	16	--	--	--	--	--	--
III T	5	3.025.257	146	16	905.852	30	11	290.911	24	3	115.963	22	--	--	--	--	--	--
octubre	2	74.620	3	7	331.238	48	1	33.995	2	3	146.802	9	--	--	--	1	30.306	2
novbre.	2	56.990	3	5	120.682	12	2	45.275	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	3	280.300	13	4	167.026	24	2	29.232	2	--	--	--	--	--	--
IV T	4	131.610	6	15	732.220	73	7	246.293	37	5	176.034	11	--	--	--	1	30.306	2
1998																		
enero	1	188.616	--	3	111.470	15	2	156.436	26	1	39.530	3	--	--	--	1	5.686	--
febrero	--	--	--	2	10.461	--	2	49.134	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	3	48.392	2	5	139.860	18	--	--	--	1	52.551	1	--	--	--
I T	1	188.616	--	8	170.323	17	9	345.430	47	1	39.530	3	1	52.551	1	1	5.686	--
abril	--	--	--	6	111.686	27	--	--	--	1	16.625	--	--	--	--	2	59.965	9
mayo	--	--	--	1	16.588	5	5	284.389	10	2	87.500	3	--	--	--	3	20.099	5
junio	1	78.000	2	--	--	--	1	12.960	1	1	15.535	1	--	--	--	--	--	--
II T	1	78.000	2	7	128.274	32	6	297.349	11	4	119.660	4	--	--	--	5	80.064	14

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía

CUADRO 5 (CONCLUSIÓN)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE
ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																		
julio	13	418.418	39	10	52.506	14	22	146.410	23	8	362.828	27	3	15.654	2	36	376.587	38
agosto	11	141.963	23	7	243.273	18	24	508.010	18	8	898.946	13	4	48.397	2	30	1.771.271	96
septbre.	5	117.589	14	4	111.191	5	13	118.725	6	3	124.669	5	3	29.650	1	12	198.030	37
III T	29	677.970	76	21	406.970	37	59	773.145	47	19	1.386.443	45	10	93.701	5	78	2.345.888	171
octubre	7	278.521	28	4	40.815	5	15	83.422	6	3	125.686	6	5	23.002	1	16	334.212	28
novbre.	4	70.753	15	6	40.584	6	12	67.836	10	3	36.744	2	2	12.763	1	4	20.306	2
dicbre.	4	45.548	15	2	10.665	1	12	208.123	63	4	57.693	12	4	33.075	2	9	149.899	17
IV T	15	394.822	58	12	92.064	12	39	359.381	79	10	220.123	20	11	68.840	4	29	504.417	47
1998																		
enero	4	47.654	8	--	--	--	2	51.873	2	1	76.215	--	--	--	--	--	--	--
febrero	9	108.432	22	--	--	--	1	16.049	1	2	51.364	5	--	--	--	3	122.951	2
marzo	4	128.537	14	1	6.346	--	--	--	--	1	35.871	2	--	--	--	2	80.149	5
I T	17	284.623	44	1	6.346	--	3	67.922	3	4	163.450	7	--	--	--	5	203.100	7
abril	4	288.789	44	1	14.200	--	7	77.526	10	1	18.311	5	2	42.060	--	6	65.718	12
mayo	8	283.578	22	3	13.818	6	16	112.732	26	4	67.893	4	2	7.639	1	2	8.170	2
junio	5	170.175	16	2	11.500	4	18	216.162	13	4	109.783	16	3	35.713	6	9	126.664	9
II T	17	742.542	82	6	39.518	10	41	406.420	49	9	195.987	25	7	85.412	7	17	200.552	23

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía

CUADRO 6
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de Mwh)

	TOTAL (1=2+3)	BAJA TENSIÓN (2)	MEDIA TENSIÓN (3)
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
1998			
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

CUADRO 7
SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)

	PRODUCCIÓN	CONSUMO
1990	378.329	341.830
1991	355.635	344.376
1992	303.043	295.516
1993	283.424	283.919
1994	290.874	286.284
1995	277.021	313.879
1996	264.352	263.368
enero	13.992	15.141
febrero	15.973	16.939
marzo	22.111	23.463
abril	19.516	23.999
mayo	22.890	25.622
junio	25.519	24.272
julio	23.394	27.080
agosto	20.621	20.694
septbre.	24.881	23.420
octubre	29.729	29.362
novbre.	29.998	21.799
dicbre.	15.728	11.577
1997	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870
1998		
enero	12.369	16.500
febrero	17.376	19.743
marzo	44.899	28.477

Fuente: Oficemen

CUADRO 8

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (millones de pesetas)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991 (*)	1.247	117	371	302	411
1992 (*)	1.735	121	349	308	374
1993 (*)	5.465	131	385	330	364
1994 (*)	1.749	121	369	391	360
1995 (*)	1.125	107	374	299	328
1996 (*)	1.678	107	294	314	323
enero	676	90	155	535	253
febrero	1.336	105	357	235	308
marzo	4.787	187	468	245	353
abril	735	88	502	140	312
mayo	212	86	286	318	192
junio	452	132	262	296	288
julio	2.353	138	277	347	510
agosto	1.119	83	467	522	516
septbre.	3.499	62	135	405	320
octubre	1.694	111	238	188	318
novbre.	430	116	225	326	175
dicbre.	2.838	89	161	215	328
1997 (*)	1.163	131	329	246	339
enero	824	103	187	159	161
febrero	170	96	197	143	147
marzo	394	128	329	114	534
abril	138	110	341	175	212
mayo	402	117	337	129	251
junio	650	122	259	390	495
julio	3.045	195	504	221	325
agosto	1.450	137	429	222	500
septbre.	1.286	66	246	202	133
octubre	3.737	146	316	631	808
novbre.	1.002	112	298	442	217
dicbre.	861	237	505	124	279
1998					
enero	2.470	10	60	359	259
febrero	52	89	431	213	371
marzo	679	185	378	430	312
abril	224	148	485	47	372

(*) Media mensual del año correspondiente

Fuente: I.E.A.: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos

CUADRO 9
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
1991	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
1992	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
1993	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
1994	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
1995	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
1996 (*)	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
enero	880	4.887.468	71	518.634	809	4.368.834
febrero	715	3.780.048	54	455.988	661	3.324.060
marzo	492	3.217.280	79	556.024	413	2.661.256
abril	448	3.034.117	62	320.505	386	2.713.612
mayo	418	2.503.784	55	295.775	363	2.208.009
junio	363	2.511.646	41	290.895	322	2.220.751
julio	690	3.160.204	90	632.323	600	2.527.881
agosto	534	3.799.107	117	1.235.892	417	2.563.215
septbre.	488	3.195.719	48	385.685	440	2.810.034
octubre	658	4.490.308	67	374.817	591	4.115.491
novbre.	611	4.457.137	51	962.610	560	3.494.527
dicbre.	587	4.822.967	90	393.874	497	4.429.093
1997						
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
1998						
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242
febrero	782	5.277.227	58	496.685	724	4.780.542
marzo	672	5.513.625	104	1.506.217	568	4.007.408
abril	616	4.350.112	80	680.762	536	3.669.350

(*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

Fuente: I.N.E.

CUADRO 10
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN	PERSONAL EMPLEADO
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
enero	14.186	12.475	1.711	1,55	22.054	18.784	3.270	2,00	16,56	676
febrero	18.988	17.461	1.527	1,39	26.142	23.962	2.180	1,86	21,18	751
marzo	26.220	23.679	2.541	1,37	42.396	39.033	3.363	2,09	20,74	690
abril	30.326	25.106	5.220	1,51	45.850	39.869	5.981	2,08	32,16	786
mayo	31.150	24.635	6.515	1,41	44.043	36.504	7.539	1,78	29,67	738
junio	22.490	19.677	2.813	1,46	32.883	29.397	3.486	1,45	23,21	751
julio	26.071	22.262	3.809	1,57	40.885	36.571	4.314	1,40	28,53	759
agosto	31.217	26.604	4.613	1,85	57.683	52.092	5.591	1,60	39,73	787
septbre.	30.535	25.918	4.617	1,56	47.490	42.347	5.143	1,57	34,07	750
octubre	29.848	24.395	5.453	1,62	48.265	41.013	7.252	1,98	32,90	711
novbre.	23.808	21.855	1.953	1,54	36.657	34.114	2.543	2,42	26,29	749
dicbre.	19.688	18.396	1.292	1,55	30.499	29.028	1.471	2,25	21,43	653
1998										
enero	16.224	14.217	2.077	1,61	26.213	23.304	2.909	1,95	20,04	638
febrero	21.584	19.574	2.010	1,41	30.489	28.157	2.332	1,92	23,89	636
marzo	26.132	21.355	4.777	1,40	36.642	30.774	5.868	1,72	25,86	722
abril	37.370	30.868	6.502	1,69	62.997	54.977	8.020	2,28	45,23	686
mayo	34.872	28.313	6.559	1,46	51.028	42.635	8.393	1,91	35,47	690
junio	27.430	23.138	4.292	1,46	40.056	35.183	4.873	1,50	29,00	684

Fuente: I.E.A.: *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros* e I.N.E.

CUADRO 11 OFERTA DE ALOJAMIENTOS

HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS			PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
Nº	Plazas		Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990 (*)	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991 (*)	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992 (*)	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993 (*)	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994 (*)	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995 (*)	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996 (*)	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
enero	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
febrero	71	4.264	81	1.621	2	65	13	5.291		
marzo	71	4.274	82	1.682	2	65	13	5.291		
abril	71	4.274	84	1.714	2	65	13	5.291		
mayo	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
junio	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
julio	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
agosto	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
septbre.	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
octubre	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
novbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
dicbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997 (*)	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
enero	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
febrero	75	4.475	86	1.750	2	65	12	5.051		
marzo	76	4.498	85	1.739	2	65	12	5.051		
abril	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
mayo	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
junio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
julio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
agosto	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
septbre.	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
octubre	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
novbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	14	5.681	6	73
dicbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998										
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125

(*) A 31 de diciembre

Fuente: I.E.A. y Delegación de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía

CUADRO 12
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS 1=2+6+7	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA 6	CONTADA APARTE 7
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS			
				TOTAL 4	1° EMP. 5		
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO 13
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	14
1991														
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9
1992														
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4
1993														
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6
1994														
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2
1995														
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8
1996														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
1997														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
1998														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO 14
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
1990						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
1991						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
1992						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
1993						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
1994						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
1995						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
1996						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
1997						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
1998						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO 15
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
1991					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
1992					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
1993					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
1994					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
1995					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
1996					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
1997					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
1998					
	I T	47,97	51,77	86,55	13,45
	II T	44,53	55,19	76,11	23,89

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO 16
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1º EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1991									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
1992									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
1993									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
1994									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
1995									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4
1996									
I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
1997									
I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
1998									
I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO 17
TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL
POR REGÍMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996					
enero	171.570	81.494	30.978	58.198	900
febrero	172.571	82.322	30.951	58.409	889
marzo	172.700	82.409	30.479	58.931	881
abril	175.175	84.492	30.712	59.105	866
mayo	177.367	86.316	30.965	59.224	862
junio	176.293	85.006	31.017	59.406	864
julio	177.288	86.107	30.905	59.419	857
agosto	176.871	85.755	30.995	59.268	853
septbre.	174.763	83.793	30.952	59.175	843
octubre	176.738	86.041	30.660	59.193	844
novbre.	177.518	86.419	30.802	59.459	838
dicbre.	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén

CUADRO 18
PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre.	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre.	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997						
enero	22.643	1.591	4.252	2.653	9.386	4.761
febrero	23.320	2.623	4.158	2.433	9.344	4.762
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
abril	26.870	5.708	4.352	2.311	9.692	4.807
mayo	26.674	5.447	4.386	2.375	9.630	4.834
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
julio	25.180	4.336	4.341	2.610	9.204	4.689
agosto	24.846	3.990	4.346	2.738	9.114	4.658
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
octubre	26.693	3.882	4.242	2.546	10.787	5.236
novbre.	27.651	3.828	4.414	3.015	11.137	5.257
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998						
enero	22.910	2.325	3.739	2.672	9.484	4.690
febrero	23.490	3.575	3.633	2.363	9.251	4.688
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
abril	24.158	4.907	3.568	2.082	9.071	4.530
mayo	23.717	4.559	3.497	2.038	9.094	4.529
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513

Fuente: Instituto Nacional de Empleo

CUADRO 19
COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (*)

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
1992	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
1993	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
1994	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
1995	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
1996	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
1997	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
enero	61.736	53.225	1.893	2.106	4.512
febrero	43.728	37.258	1.060	2.060	3.350
marzo	25.002	16.998	1.368	2.634	4.002
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
abril	18.809	5.466	1.927	4.465	6.951
mayo	12.612	3.113	1.334	3.231	4.934
junio	12.251	2.753	1.219	3.171	5.108
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
julio	13.572	3.257	1.262	2.950	6.103
agosto	10.924	3.167	899	2.399	4.459
septbre.	19.091	4.313	1.856	4.884	8.038
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
octubre	18.691	3.693	2.151	4.464	8.383
novbre.	12.488	4.048	1.423	2.169	4.848
dicbre.	51.826	44.912	1.557	1.581	3.776
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
1998					
enero	68.300	57.182	2.021	3.196	5.901
febrero	36.311	26.933	1.613	2.474	5.291
marzo	24.624	13.842	2.017	3.132	5.633
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
abril	15.224	4.180	1.816	3.462	5.766
mayo	15.449	3.433	1.723	3.635	6.658
junio	14.471	3.484	1.386	3.602	5.999
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423

(*) Contratos escritos más comunicaciones

Fuente: Instituto Nacional de Empleo

CUADRO 20
BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN

	NÚMERO
1990	86.124
1991	76.484
1992	87.242
1993	113.618
1994	170.908
1995	199.853
1996	245.980
enero	36.609
febrero	23.577
marzo	17.305
abril	15.727
mayo	15.800
junio	12.607
julio	14.522
agosto	12.152
septbre.	16.713
octubre	15.110
novbre.	15.437
dicbre.	50.421
1997	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
1998	
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333

Fuente: Instituto Nacional de Empleo

CUADRO 21
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
1998				
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100

Fuente: Delegación Provincial de Trabajo e Industria

CUADRO 22
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR
MODALIDADES

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
enero	9	6	-	3
febrero	5	4	-	1
marzo	-	-	-	-
abril	3	2	-	1
mayo	2	2	-	-
junio	3	2	-	1
julio	3	2	-	1
agosto	2	1	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	6	2	-	4
novbre.	4	2	-	2
dicbre.	4	-	-	4
1997	21	13	1	7
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	2	-	-

Fuente: Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

CUADRO 23
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL	SUSPENSIÓN	REDUCCIÓN JORNADA	RESCISIÓN
	1=2+3+4	2	3	4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	--	238
enero	49	27	--	22
febrero	133	132	--	1
marzo	--	--	--	--
abril	72	64	--	8
mayo	54	54	--	--
junio	101	65	--	36
julio	1.799	1.784	--	15
agosto	22	14	--	8
septbre.	20	--	--	20
octubre	86	10	--	76
novbre.	78	70	--	8
dicbre.	44	--	--	44
1997	477	297	21	159
enero	184	184	--	--
febrero	45	45	--	--
marzo	40	6	--	34
abril	12	--	--	12
mayo	--	--	--	--
junio	56	--	--	56
julio	27	6	21	--
agosto	24	--	--	24
septbre.	2	2	--	--
octubre	9	9	--	--
novbre.	33	--	--	33
dicbre.	45	45	--	--

Fuente: Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

CUADRO 24
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS						CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS	
		TOTAL	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA		FALTA MAT. PRIMA
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	12	13
1991	1.171	509	--	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	--	85	318	615	7	222	8	--	--	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	--	--	12	194
1994	3.607	3.460	--	1.353	143	272	1.030	662	84	--	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	--	--	339	65
1996	2.460	512	--	62	160	272	12	6	28	15	--	13	1.920
enero	49	15	--	--	10	5	--	--	13	--	--	13	21
febrero	133	53	--	--	34	15	3	1	--	--	--	--	80
marzo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	72	64	--	--	--	63	--	1	--	--	--	--	8
mayo	54	44	--	--	--	44	--	--	--	--	--	--	10
junio	102	99	--	36	--	63	--	--	1	1	--	--	2
julio	1.799	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1.799
agosto	22	22	--	22	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	20	20	--	--	20	--	--	--	--	--	--	--	--
octubre	87	87	--	4	71	1	9	2	--	--	--	--	--
novbre.	78	64	--	--	--	63	--	1	14	14	--	--	--
dicbre.	44	44	--	--	25	18	--	1	--	--	--	--	--
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	--	2	--	226
enero	184	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	184
febrero	45	3	--	--	--	3	--	--	--	--	--	--	42
marzo	6	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	12	12	--	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	56	56	--	56	--	--	--	--	--	--	--	--	--
julio	27	27	--	--	--	27	--	--	--	--	--	--	--
agosto	24	24	--	--	--	--	24	--	--	--	--	--	--
septbre.	2	--	--	--	--	--	--	--	2	--	2	--	--
octubre	9	9	--	--	9	--	--	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	45	45	--	--	--	3	--	42	--	--	--	--	--

Fuente: Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

CUADRO 25
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	--	4.840
1994	1.910	2.065	185	60	--	4.220
1995	1.891	2.687	22	226	--	4.826
1996	1.783	2.166	57	183	--	4.189
enero	168	225	1	7	--	401
febrero	206	201	1	13	--	421
marzo	174	312	1	9	--	496
abril	151	189	42	9	--	391
mayo	150	113	3	9	--	275
junio	125	88	1	6	--	220
julio	154	197	1	11	--	363
agosto	78	120	3	5	--	206
septbre.	112	163	1	36	--	312
octubre	175	179	0	60	--	414
novbre.	175	119	2	12	--	308
dicbre.	115	260	1	6	--	382
1997	1.731	1.839	18	212	--	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	--	347
febrero	183	185	0	25	--	393
marzo	147	249	3	6	--	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
1998						
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370

(*) Excluidas "pendientes mes anterior"

Fuente: CMAC. Jaén

CUADRO 26
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	--	4.840
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	--	4.220
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	--	4.826
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	--	4.189
enero	91	118	174	12	6	--	401
febrero	94	104	210	10	3	--	421
marzo	94	193	205	3	1	--	496
abril	137	97	101	14	42	--	391
mayo	90	69	103	12	1	--	275
junio	92	50	61	14	3	--	220
julio	93	66	157	47	0	--	363
agosto	58	53	85	9	1	--	206
septbre.	116	82	102	11	1	--	312
octubre	134	47	210	20	3	--	414
novbre.	90	87	112	15	4	--	308
dicbre.	80	62	234	5	1	--	382
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	--	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	--	347
febrero	125	153	104	9	2	--	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
1998							
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370

(*) Excluidas “pendientes mes siguiente”

Fuente: CMAC. Jaén

CUADRO 27
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991 (*)	20,7	24,4
1992 (*)	25,2	23,0
1993 (*)	28,6	24,4
1994 (*)	23,7	24,0
1995 (*)	19,3	22,6
1996 (*)	17,5	19,8
enero	19,0	18,6
febrero	19,6	18,4
marzo	18,9	17,2
abril	17,7	17,8
mayo	16,8	18,9
junio	16,2	19,7
julio	15,7	20,3
agosto	16,0	20,9
septbre.	15,5	19,5
octubre	16,4	22,7
novbre.	17,9	23,0
dicbre.	20,3	21,2
1997 (*)	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
1998		
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8

(*) Media mensual del año correspondiente

Fuente: INEM

CUADRO 28
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

ÍNDICE GENERAL				ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA, CALEFACCIÓN, ALUMBRADO Y AGUA			MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
1993	107,8	0,3	106,9	1,5	105,7	-1,9	110,2	0,4	103,6	-0,5					
1994	112,3	4,2	110,3	3,2	110,5	4,5	116,1	5,3	105,7	2,0	0,2				
1995	117,9	5,0	116,3	5,4	115,6	4,6	122,9	5,8	110,0	4,1	1,3				
1996															
enero	119,1	5,1	118,0	6,0	116,0	4,8	123,0	4,1	110,1	4,1	0,1				
febrero	119,4	4,5	117,9	4,5	116,0	4,8	123,9	4,2	111,8	4,9	1,5				
marzo	119,4	3,7	117,8	3,1	116,3	4,7	123,7	2,5	112,0	5,0	0,2				
abril	120,5	4,4	119,1	4,4	117,0	3,8	125,2	3,3	113,5	6,5	1,3				
mayo	121,3	4,9	120,5	6,1	117,9	4,4	125,2	3,0	113,5	5,5	0,0				
junio	120,7	4,3	118,4	4,7	118,0	4,5	125,6	3,4	114,7	6,5	1,1				
julio	121,1	4,5	118,7	4,7	118,0	4,5	125,4	3,8	115,1	6,5	0,3				
agosto	121,3	4,2	119,3	3,9	118,1	4,5	126,4	4,1	114,2	5,6	-0,7				
septbre.	121,4	4,0	119,3	3,6	118,4	4,7	126,6	4,1	114,4	5,6	0,2				
octubre	121,2	3,7	118,3	2,9	119,4	4,2	126,6	3,7	113,9	5,0	-0,4				
novbre.	121,1	3,2	117,8	1,6	119,9	4,1	126,6	3,5	113,8	4,8	-0,1				
dicbre.	121,5	3,1	118,2	1,6	119,9	3,7	127,8	4,0	113,7	3,4	-0,1				
1997															
enero	121,6	2,1	118,1	0,1	119,9	3,4	127,6	3,8	113,9	3,5	0,2				
febrero	121,3	1,6	117,3	-0,5	119,9	3,3	127,7	3,0	113,3	1,4	-0,5				
marzo	121,3	1,6	117,2	-0,6	120,0	3,2	126,7	2,4	113,4	1,2	0,0				
abril	121,7	1,0	117,5	-1,3	120,9	3,4	127,0	1,4	113,7	0,2	0,3				
mayo	121,7	0,4	117,4	-2,6	121,1	2,7	127,0	1,4	113,8	0,3	0,1				
junio	121,9	1,0	117,2	-1,0	121,2	2,7	128,2	2,1	114,4	-0,2	0,6				
julio	122,0	0,8	117,4	-1,1	121,2	2,7	128,3	1,6	114,2	-0,7	-0,2				
agosto	122,4	0,9	117,8	-1,3	121,2	2,7	129,3	2,3	114,2	0,0	0,0				
septbre.	123,8	2,0	120,2	0,8	121,3	2,4	133,7	5,6	113,8	-0,5	-0,4				
octubre	123,5	1,9	119,0	0,6	122,3	2,4	135,0	6,6	113,8	-0,1	0,0				
novbre.	123,8	2,2	119,7	1,6	122,8	2,5	134,9	6,5	114,0	0,2	0,2				
dicbre.	124,1	2,1	120,3	1,8	123,1	2,7	135,0	5,6	113,7	0,1	-0,2				
1998															
enero	124,2	2,2	120,3	1,8	123,2	2,7	132,7	4,0	114,1	0,1	0,3				
febrero	124,0	2,2	120,1	2,4	123,2	2,7	132,1	3,4	113,7	0,3	-0,3				
marzo	123,8	2,0	119,5	2,0	123,0	2,7	132,1	4,3	113,8	0,4	0,1				
abril	124,3	2,2	119,8	1,9	124,5	2,9	131,9	3,9	113,7	0,0	-0,1				
mayo	124,4	2,2	119,4	1,7	124,8	3,1	132,0	3,9	113,9	0,1	0,2				
junio	124,4	2,1	119,4	1,9	125,0	3,1	132,0	3,1	113,9	-0,4	0,1				

Fuente: I.N.E.

CUADRO 28 (CONTINUACIÓN)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)

	MEDICINA Y SALUD			TRANSPORTES Y COMUNICACIONES			ESPARCIMIENTO, ENSEÑANZA Y CULTURA			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993	105,8		0,3	109,7		-0,3	105,9		-0,9	112,5		0,8
1994	110,1	4,1	0,0	115,2	5,0	-0,2	109,6	3,5	0,6	118,6	5,4	0,4
1995	116,0	5,3	0,1	119,5	3,7	0,0	111,2	1,5	-0,3	126,5	6,7	1,2
1996												
enero	116,3	4,7	0,2	120,8	3,6	1,0	113,1	3,6	1,7	127,9	5,9	1,2
febrero	116,4	4,5	0,1	121,2	3,9	0,4	113,8	3,9	0,7	128,2	5,2	0,2
marzo	116,7	3,9	0,2	121,8	3,8	0,5	112,3	2,2	-1,4	128,6	5,2	0,3
abril	117,0	2,9	0,2	123,1	3,8	1,1	114,0	5,7	1,5	128,9	5,1	0,2
mayo	118,2	3,7	1,0	123,0	3,5	-0,1	114,2	3,8	0,2	129,0	4,9	0,1
junio	118,5	3,9	0,3	122,8	3,1	-0,1	117,2	3,8	2,6	129,2	4,0	0,1
julio	119,2	4,2	0,6	123,0	3,7	0,2	116,6	3,0	-0,5	130,2	4,7	0,8
agosto	119,0	4,0	-0,1	123,4	3,9	0,3	116,5	2,9	-0,1	130,3	4,7	0,1
septbre.	119,0	2,6	0,0	123,7	3,7	0,2	115,8	3,3	-0,6	130,3	4,7	0,0
octubre	120,4	3,7	1,1	124,2	4,1	0,4	116,0	4,2	0,2	130,4	4,3	0,0
novbre.	120,5	4,0	0,0	124,3	4,0	0,1	116,1	4,1	0,1	130,6	4,5	0,2
dicbre.	120,5	3,8	0,0	124,7	4,3	0,4	119,0	7,0	2,5	130,7	3,4	0,1
1997												
enero	119,5	2,8	-0,8	125,4	3,9	0,6	116,0	2,6	-2,5	131,5	2,8	0,6
febrero	120,0	3,1	0,4	125,5	3,5	0,1	116,4	2,3	0,4	131,7	2,7	0,1
marzo	120,9	3,6	0,7	126,0	3,4	0,4	116,7	3,9	0,2	132,3	2,9	0,4
abril	120,1	2,7	-0,6	125,9	2,3	-0,1	116,3	2,0	-0,4	133,0	3,2	0,5
mayo	120,4	1,9	0,2	125,9	2,4	0,0	116,2	1,8	0,0	133,1	3,1	0,1
junio	119,9	1,2	-0,4	125,8	2,4	-0,1	118,8	1,4	2,2	133,2	3,1	0,1
julio	120,0	0,7	0,1	125,7	2,2	-0,1	118,9	2,0	0,1	133,9	2,9	0,6
agosto	120,0	0,8	0,0	126,8	2,8	0,9	118,9	2,1	0,0	134,3	3,0	0,2
septbre.	120,0	0,8	0,0	126,7	2,5	-0,1	120,0	3,6	0,9	134,3	3,0	0,0
octubre	120,3	-0,1	0,2	126,5	1,9	-0,1	120,3	3,7	0,3	133,7	2,5	-0,4
novbre.	120,0	-0,4	-0,2	126,4	1,7	-0,1	120,3	3,6	0,0	133,8	2,4	0,0
dicbre.	120,0	-0,4	0,0	126,3	1,2	-0,1	120,4	1,2	0,1	133,9	2,4	0,1
1998												
enero	120,4	0,7	0,3	126,6	0,9	0,3	121,3	4,5	0,7	135,4	2,9	1,1
febrero	120,7	0,5	0,2	126,6	0,9	0,0	120,8	3,7	-0,4	135,3	2,8	0,0
marzo	120,8	-0,1	0,1	125,9	0,0	-0,5	120,8	3,6	0,0	135,7	2,6	0,3
abril	121,5	1,1	0,6	126,5	0,5	0,4	121,1	4,2	0,2	137,1	3,1	1,1
mayo	121,5	1,0	0,0	126,2	0,2	-0,2	122,3	5,2	1,0	138,0	3,7	0,7
junio	122,2	1,9	0,5	125,9	0,1	-0,2	122,1	2,8	-0,2	138,2	3,8	0,1

Fuente: I.N.E.

CUADRO 29
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS
COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997			
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998			
I T	3,43	3,03	3,43

Fuente: Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

CUADRO 30
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990 (*)	507	158	255	94
1991 (*)	493	174	222	97
1992 (*)	503	177	228	98
1993				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114

(*) A 31 de diciembre

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*

CUADRO 31
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de pesetas)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990 (*)	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	70,8	14,4	0,1	14,4
1991 (*)	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	80,7	15,3	0,1	15,2
1992 (*)	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	102,5	21,0	0,4	20,6
1993												
a 31 de marzo	247,3	9,1	238,1	107,3	1,7	105,6	115,6	7,0	108,4	24,6	0,5	24,2
a 30 de junio	254,8	9,7	245,1	107,1	1,5	105,7	122,0	7,8	114,2	25,7	0,5	25,2
a 30 de septbre.	251,8	8,9	242,9	106,0	1,7	104,3	120,4	6,8	113,7	25,4	0,5	24,9
a 31 de dicbre.	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	115,4	23,8	0,5	23,3
1994												
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	121,5	26,6	0,5	26,0
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	129,0	28,6	0,5	28,2
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	130,5	29,2	0,4	28,8
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	132,0	27,9	0,6	27,4
1995												
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	138,4	31,3	0,5	30,8
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	145,3	34,3	0,6	33,7
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	151,2	35,3	0,7	34,6
a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	148,0	32,0	1,0	31,0
1996												
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	155	36	1	35
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	159	39	1	38
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	165	40	1	39
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	167	39	2	37
1997												
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	176	44	2	42
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	190	47	2	45
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	197	50	1	49
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	193	42	1	41
1998												
a 31 de marzo	481	40	441	212	22	191	221	17	204	48	1	47

(*) A 31 de diciembre

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*

CUADRO 32
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO		
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15	
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8			173,5			31,3
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8			186,9			37,4
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6,0	208,6	40,3	0,1	40,2
1993															
a 31 de marzo	434,2	8,5	425,6	53,3	141,4	230,9	184,6	3,0	181,6	212,0	5,4	206,6	37,5	0,1	37,4
a 30 de junio	442,8	8,1	434,8	57,1	140,0	237,6	188,4	3,3	185,1	217,5	4,7	212,8	37,0	0,2	36,8
a 30 de septbre.	452,8	7,1	445,7	59,9	143,3	242,6	189,6	2,7	186,9	222,8	4,2	217,6	41,4	0,2	41,2
a 31 de dicbre.	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5,1	230,5	48,5	0,1	48,4
1994															
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7,0	231,2	46,4	0,1	46,3
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5,6	238,8	45,1	0,2	44,9
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7,5	241,1	51,5	0,2	51,3
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8,8	253,8	55,5	0,1	55,4
1995															
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8,2	252,8	51,9	0,2	51,7
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7,4	259,5	50,3	0,2	50,1
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5,2	258,6	52,7	0,2	52,5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7,0	284,0	66,0	»	66,0
1996															
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	7	285	64	»	64
a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	8	282	62	»	62
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	11	290	65	»	65
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	11	310	73	1	72
1997															
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	11	306	71	»	71
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	14	311	73	»	73
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	11	311	78	1	77
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	11	342	95	»	95
1998															
a 31 de marzo	607	17	590	90	216	284	181	7	174	340	10	330	87	1	86

(*) A 31 de diciembre

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
1990 (*)	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4	31,3	6,2	13,9	11,3
1991 (*)	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3	37,4	4,0	17,8	15,7
1992 (*)	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4	40,2	4,4	18,3	17,5
1993													
a 31 de marzo	425,6	181,6	32,9	56,8	92,0	206,6	17,0	69,0	120,6	37,4	3,4	15,6	18,4
a 30 de junio	434,7	185,1	32,5	56,9	95,7	212,8	21,1	68,6	123,2	36,8	3,5	14,5	18,8
a 30 de septbre.	445,7	186,9	33,6	58,1	95,2	217,6	21,8	68,8	127,0	41,2	4,5	16,4	20,3
a 31 de dicbre.	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5	48,4	6,4	19,8	22,2
1994													
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5	46,3	5,1	17,9	23,3
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7	44,9	4,3	16,5	24,2
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0	51,3	7,7	18,7	25,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2	55,4	6,9	22,5	26,0
1995													
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6	51,7	5,2	19,5	27,0
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9	50,1	5,3	17,9	26,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2	52,5	6,9	17,9	27,7
a 31 de dicbre.	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0	66,0	10,0	25,0	31,0
1996													
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166	64	7	22	34
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163	62	8	20	34
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170	65	11	20	35
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170	72	11	25	36
1997													
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167	71	10	23	38
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164	73	12	23	39
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162	77	14	23	40
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167	95	20	34	41
1998													
a 31 de marzo	590	174	34	67	73	330	44	118	167	86	12	31	43

(*) A 31 de diciembre

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*

CUADRO 34
COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	62.889	15.335	47.554
1992	43.264	17.169	26.095
1993	40.797	18.996	21.801
1994	36.850	20.913	15.937
1995	39.497	36.836	2.661
1996	57.265	40.348	16.917
enero	2.972	3.953	-981
febrero	3.347	4.985	-1.638
marzo	4.242	2.816	1.426
abril	3.175	3.606	-431
mayo	3.401	3.194	207
junio	4.398	2.861	1.537
julio	6.314	3.004	3.310
agosto	2.787	1.234	1.553
septbre.	5.797	3.515	2.282
octubre	7.201	3.773	3.427
novbre.	7.517	3.617	3.899
dicbre.	6.114	3.790	2.324
1997	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656
1998			
enero	3.164	2.559	605
febrero	8.996	2.710	6.286
marzo	7.013	3.460	3.553
abril	6.786	3.381	3.405

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*

CUADRO 35
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
enero	727	214	7	480	15	11
febrero	772	245	1	503	8	15
marzo	958	304	2	621	18	13
abril	796	274	1	495	21	5
mayo	987	321	1	633	27	5
junio	827	238	2	548	35	4
julio	1.155	292	0	819	28	16
agosto	716	243	1	451	13	8
septbre.	869	328	1	514	15	11
octubre	953	362	0	556	25	10
novbre.	1.043	427	0	589	20	7
dicbre.	1.167	459	0	694	8	6
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
1998						
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.144	352	5	738	30	18
junio	1.444	394	3	991	39	17

Fuente: Dirección General de Tráfico

CUADRO 36
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	--	--
1991	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	--
1992	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	--
1993	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	--
1994	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	--	--
1995	788	2.134.000	99	2.279.000	26	24	2	--
1996	617	1.723.140	94	2.455.880	101	42	2	57
enero	63	142.800	11	151.360	17	7	--	10
febrero	78	192.499	14	303.128	6	6	--	--
marzo	98	233.010	6	69.400	21	4	1	16
abril	56	128.354	6	183.510	8	6	--	2
mayo	54	130.125	14	471.269	6	4	--	2
junio	50	55.852	7	338.408	5	2	--	3
julio	41	68.551	7	268.750	16	4	--	12
agosto	56	149.112	3	98.380	4	4	--	--
septbre.	18	30.802	2	20.650	2	--	--	2
octubre	44	69.514	7	101.795	6	2	--	4
novbre.	36	436.921	12	277.280	3	2	1	--
dicbre.	23	85.600	5	171.950	7	1	--	6
1997	682	2.016.371	123	3.033.158	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	--	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	--	--
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	--	--
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	--	--
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	--	--
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	--	--
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	--	--
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	--	--
septbre.	57	69.816	5	62.455	--	--	--	--
octubre	51	144.003	23	530.851	7	7	--	--
novbre.	57	111.276	9	175.097	3	3	--	--
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
1998								
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	--	--
febrero	70	232.489	12	215.741	3	3	--	--
marzo	67	508.553	13	134.895	5	5	--	--
abril	62	134.519	6	50.464	1	1	--	--

Fuente: I.N.E.

CUADRO 37
DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
1990	--	--	--	1	163.000	133.000
1991	2	--	22.000	2	256.000	146.000
1992	2	--	28.000	5	2.146.000	1.339.000
1993	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
1994	1	--	--	7	1.659.000	1.165.000
1995	--	--	--	3	1.901.559	1.574.252
1996	4	--	--	11	3.657.609	2.771.851
enero	--	--	--	2	1.253.572	1.050.792
febrero	1	--	--	1	218.437	55.547
marzo	--	--	--	1	51.114	43.792
abril	--	--	--	1	431.000	142.000
mayo	1	42.295	88.767	3	1.110.823	946.363
junio	1	--	--	--	--	--
julio	1	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	234.000	209.000
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	2	358.663	324.357
1997						
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	837.555	690.329
abril	--	--	--	1	332.595	161.669
mayo	1	153.399	154.079	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	356.641	208.177
octubre	--	--	--	1	1.162.417	1.162.417
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	1	1.414.982	1.065.733
1998						
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--

-- Falta el dato

-- Cero

Fuente: I.N.E.

CUADRO 38
FINANCIACIÓN DE VENTAS A PLAZO (miles de pesetas)

	TOTAL		VEHÍCULOS		BIENES DE INVERSIÓN	
	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO
1990	7.840.708	4.954.593	4.342.313	2.635.538	3.498.395	2.319.055
1991	6.907.015	4.225.336	4.192.984	2.492.190	2.714.031	1.733.146
1992	8.011.552	4.753.334	5.048.779	2.752.252	2.962.773	2.001.082
1993	9.631.412	5.316.871	6.868.639	3.736.588	2.762.773	1.580.283
1994	7.601.371	5.395.305	5.136.554	3.815.264	2.464.817	1.580.041
1995	7.673.146	4.314.819	5.312.206	2.843.102	2.360.940	1.471.717
1996	5.758.779	3.397.170	4.250.153	2.404.941	1.508.626	992.229
enero	560.774	318.216	478.350	268.172	82.424	50.044
febrero	456.741	266.366	354.236	198.385	102.505	67.981
marzo	298.992	182.473	174.789	98.229	124.203	84.244
abril	728.501	422.530	565.984	314.383	162.517	108.147
mayo	645.290	371.144	454.338	242.617	190.952	128.527
junio	260.777	149.643	162.561	85.236	98.216	64.407
julio	248.025	150.913	167.818	103.993	80.207	46.920
agosto	201.194	110.771	167.322	93.713	33.872	17.058
septbre.	564.824	346.651	439.092	247.122	125.732	99.529
octubre	615.853	361.680	452.265	269.830	163.588	91.850
novbre.	733.133	455.681	490.082	283.863	243.051	171.818
dicbre.	444.675	261.102	343.316	199.398	101.359	61.704
1997	6.356.974	3.944.368	4.443.137	2.707.270	1.913.837	1.237.098
enero	438.897	267.883	242.306	154.375	196.591	113.508
febrero	667.665	396.775	598.059	347.246	69.606	49.529
marzo	990.696	587.845	437.529	253.825	553.167	334.020
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	829.676	559.173	382.746	229.274	446.930	329.899
junio	590.599	349.993	471.810	290.719	118.789	59.274
julio	197.646	129.699	144.478	95.540	53.168	34.159
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.165.349	712.366	928.087	566.609	237.262	145.757
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	438.347	280.667	324.733	205.450	113.614	75.217
dicbre.	1.038.099	659.967	913.389	564.232	124.710	95.735
1998						
enero	206.490	120.577	195.730	110.944	10.760	9.633
febrero	117.329	77.055	101.789	63.555	15.540	13.500
marzo	868.412	521.930	768.862	458.639	99.550	63.291
abril	613.879	380.107	384.370	224.637	229.509	155.470

Fuente: I.N.E.

CUADRO 39
EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
1991	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
1992	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
1993	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
1994	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
1995	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
1996	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
enero	8.025	1.406	5.797	1.030	1.996	327	232	49
febrero	6.395	1.292	4.567	988	1.642	267	186	37
marzo	6.922	1.419	5.035	1.050	1.686	324	201	46
abril	6.687	1.323	4.751	963	1.696	315	240	45
mayo	7.477	1.342	5.302	917	1.932	383	243	42
junio	6.689	1.215	4.937	907	1.532	254	220	54
julio	7.931	1.465	5.877	1.090	1.816	315	238	60
agosto	6.504	1.162	4.664	869	1.657	254	183	39
septbre.	5.768	1.126	4.154	841	1.433	245	181	39
octubre	6.666	1.368	4.829	1.004	1.608	309	229	55
novbre.	6.354	1.233	4.611	906	1.539	286	204	41
dicbre.	7.641	1.437	5.617	1.092	1.815	302	209	43
1997	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34
marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre.	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubre	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre.	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
1998								
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38
marzo	5.088	997	3.275	623	1.558	325	255	49
abril	4.678	928	3.012	577	1.406	299	260	52

Fuente: I.N.E.

**EL SECTOR INDUSTRIAL EN LA
PROVINCIA DE JAÉN**

**Monografía núm. 3
Julio 1998**

**Autor:
Francisco Alcalá Olid**

1. INTRODUCCIÓN

El papel clave que tradicionalmente se le ha otorgado al sector industrial en la economía se deriva del reconocimiento por la práctica totalidad de los autores al protagonismo que las actividades encuadradas en este sector han tenido en los procesos de crecimiento e, incluso, de cambios estructurales profundos que han contribuido de forma decisiva a la superación de situaciones de atraso relativo por parte de un elevado número de países (Myro y Gandoy, 1997). Fruto de este reconocimiento se suelen identificar como sinónimos los términos de crecimiento e industrialización.

El peso relativo que el sector industrial alcanza, no obstante, en los países de mayor desarrollo económico no refleja en sentido estricto este liderazgo que se le ha atribuido. Sin embargo, lejos de pensar que esto puede suponer un retroceso en la importancia del sector secundario en el aparato productivo, es necesario señalar que este fenómeno es un rasgo característico de la madurez de la economía. De hecho, en la medida en que el sector primario intensifique la dotación de capital y, por ende, sea más eficiente, servirá para proporcionar una base sólida a una industria agroalimentaria que pretenda alcanzar cotas razonables de competitividad. Por otra parte, los procesos de descentralización de tareas en la industria, consecuencia lógica de un mayor nivel de desarrollo, conllevan un incremento de la demanda de este sector dirigida hacia los servicios.

Tras esta breve introducción convendría delimitar de la forma más clara posible cuáles son las actividades económicas que se integran dentro del sector industrial de una economía. Para el estudio que seguirá a este primer apartado nos apoyaremos en la definición que del sector secundario efectúa el Sistema Europeo de Cuentas Económicas Integradas (SEC). Así, el ámbito de la industria quedará reducido a lo que suele denominarse *manufacturas* aunque en un sentido amplio, ya que incluye la extracción de minerales metálicos y no metálicos no destinados a la energía (industrias extractivas no energéticas), que no lo son propiamente, si bien revisten en general escasa importancia cuantitativa.

El objetivo fundamental de este trabajo consiste en obtener una visión precisa de la situación actual de la industria jiennense y de cómo ha evolucionado hasta alcanzar la misma, siempre dentro de los entornos en los que se desenvuelve, es decir, Andalucía y España. Para ello se destinarán diferentes apartados al análisis del sector en dichos ámbitos, así como al estudio más pormenorizado de los aspectos relativos al mercado de trabajo, la producción y la productividad y el sector exterior. En última instancia plantearemos algunos de los retos de futuro que se le plantean al sector jiennense en consonancia con las conclusiones obtenidas a partir del análisis desarrollado.

1.1. EL CONTEXTO NACIONAL

El papel estimulador del crecimiento económico que la industria española desempeñó en la década de los sesenta y primera mitad de los setenta, reflejado a través de su participación en el PIB (con un incremento de casi siete puntos porcentuales), ha ido perdiendo cierto vigor desde entonces como consecuencia, por una parte, del avance lógico de la estructura sectorial de nuestra producción hacia una economía más terciarizada y, en segundo lugar, del proceso de apertura al exterior y liberalización de las actividades industriales a partir, especialmente, de mediados de la pasada década.

En este sentido, es preciso apuntar el significativo impacto que la incorporación de España a la actual Unión Europea (UE) supuso para el sector secundario de la economía. A partir de 1986 se va a producir una drástica apertura a la competencia exterior de las manufacturas españolas, a la vez que el sector servicios continuaba -y sigue siendo así, aunque en menor medida- al abrigo de esa competencia tanto externa -por las dificultades que conllevan su comercio exterior- como interna, por las rigideces legislativas y de mercado que tradicionalmente han encorsetado el desarrollo y liberalización de este tipo de actividades. Esta situación ha contribuido, por tanto, a un descenso del peso relativo de las manufacturas españolas en relación a la producción nacional, siendo el sector terciario el gran beneficiado de la misma.

La participación del valor añadido de nuestra industria con relación al de los países comunitarios ha experimentado un importante crecimiento desde mediados de los sesenta hasta la actualidad

pasando de suponer, en pesetas constantes, un 5,1 por 100 en 1966 a casi un 9 por 100 del valor añadido industrial de la UE. Este indicador se ve favorecido a su vez por la mejoría que también se ha producido en nuestras exportaciones a dichos países, alcanzando al final del período un 5,7 frente a un 2,0 por 100 a comienzos del mismo.

La principal conclusión que se puede obtener de estos datos es que a pesar del mayor nivel de competitividad existente, consecuencia directa de la cada vez más intensa integración de los mercados tras nuestra incorporación a la UE, el crecimiento ya señalado refleja que nuestra industria posee una capacidad competitiva nada despreciable, como igualmente revela el continuado aumento de nuestras exportaciones industriales en el conjunto de la OCDE (Myro y Gandoy, 1997).

El análisis del crecimiento de las manufacturas españolas antes señalado revela que la intensidad del mismo ha sido bien distinta, dependiendo de si la actividad es considerada como avanzada, intermedia o tradicional. Así, hace tres decenios las actividades tradicionales constituían el núcleo principal de la producción manufacturera, acaparando más del 70 por 100 del valor añadido del sector secundario. De otro lado, las más avanzadas (tanto tecnológicamente como por su mayor elasticidad-renta de la demanda) apenas llegaban a suponer un 3 por 100. En la actualidad, aunque el predominio de las actividades de demanda y contenido tecnológico bajo persiste, se ha producido un cambio significativo en la estructura de la

producción industrial. En los tres últimos decenios las ramas tradicionales han perdido importancia relativa -especialmente en los apartados del textil y la madera- en favor de otras como la de maquinaria eléctrica y electrónica.

La modificación experimentada por la estructura de la producción industrial española, aunque importante, nos mantiene aún alejados de las pautas comunitarias como consecuencia del elevado peso que en España tienen todavía las actividades tradicionales. La razón que justifica esta concentración de la producción en las denominadas actividades atrasadas viene explicada por la mayor especialización de nuestra industria en este tipo de producciones lo que, a su vez, nos revela la menor disponibilidad para competir en los mercados exteriores por parte de nuestra industria. En definitiva, parece que la dotación de recursos de la economía española, con mayor abundancia de trabajo -y bajos salarios relativos- que en el entorno de la UE y un menor nivel de desarrollo y, en consecuencia, menos capital físico, humano y tecnológico, ha contribuido a que nuestro sector secundario se especialice en actividades cuya demanda crece muy lentamente y con escasa incorporación de tecnología como consecuencia de las propias características de este tipo de industrias: reducida dimensión de los establecimientos, utilización intensiva de recursos naturales y mano de obra, alta estandarización de la producción, bajos niveles de productividad, reducida importancia de bienes de capital, escaso esfuerzo tecnológico, etc.

1.2. LA INDUSTRIA ANDALUZA

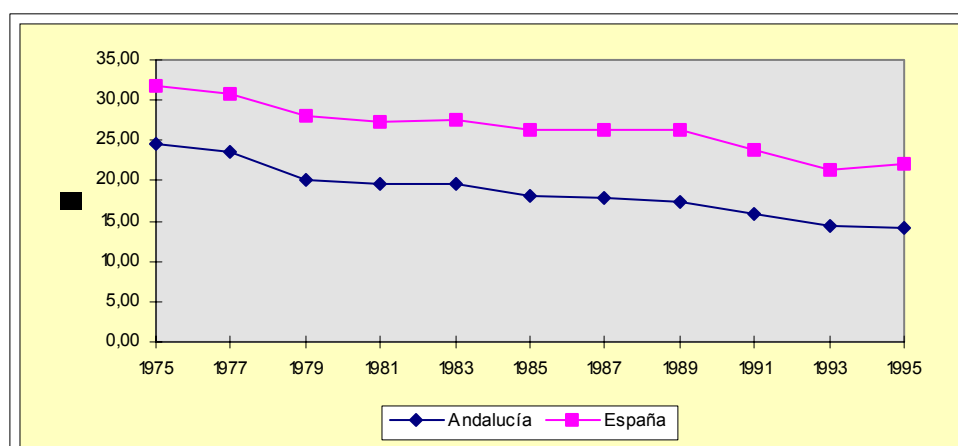
A finales de la década de los cincuenta, la especialización productiva de la economía andaluza se basaba en el aprovechamiento de las potencialidades naturales que ofrecía la región en una serie de actividades ligadas a la utilización intensiva de la mano de obra y al empleo de técnicas poco sofisticadas. Andalucía dedicaba sus recursos a la producción agraria, alimentaria, pesca y minería, principalmente. Como ha señalado Auriolés Martín (1989), en el período 1963-1973 la economía andaluza se caracterizaba por la rigidez y escasa diversificación de la estructura productiva, con un fuerte predominio de la agricultura y, en general, de las actividades ligadas a la importación de recursos naturales. El sector industrial era particularmente débil e igualmente vinculado a la base agraria predominante, destacando las industrias de las grasas vegetales y del vino.

En opinión de Marchante y Robles (1997) la actual conformación de la industria en Andalucía, como en el resto de España, es sobre todo resultado de los hechos y decisiones tomadas en los años sesenta. En este sentido cabe señalar que las diferentes medidas de ayuda y fomento por parte del Estado -Polos de Desarrollo, Zonas de Preferente Localización Industrial, Industrias de Interés Preferente, etc.- afectaron a casi la totalidad de las provincias andaluzas, si bien su éxito fue desigual, consolidándose aquellos polos que por diferentes razones -cercanía a algún recurso minero, situación geográfica estratégica, proximidad a los puertos africanos occidentales, etc.- ya contaban con

la necesaria potencialidad intrínseca. En la década de los setenta la especialización productiva andaluza presenta rasgos similares a los que existían en el decenio precedente, de forma que la industria agroalimentaria continuaba teniendo un papel predominante, aunque de menor importancia relativa. Sin embargo, otros sectores habían comenzado a experimentar un fuerte ascenso de su protagonismo: química, industria metálica, cerámica, vidrio y cemento y el sector del papel y sus derivados. Como se puede apreciar en el gráfico adjunto, el peso que el sector industrial andaluz ha ido teniendo en relación al VAB regional ha seguido una tendencia claramente descendente desde principios de los sesenta, en que alcanzó una participación máxima del 25,8 por 100, hasta la actualidad en que sólo supone el 14,23 por 100, es decir, una pérdida superior a once puntos porcentuales.

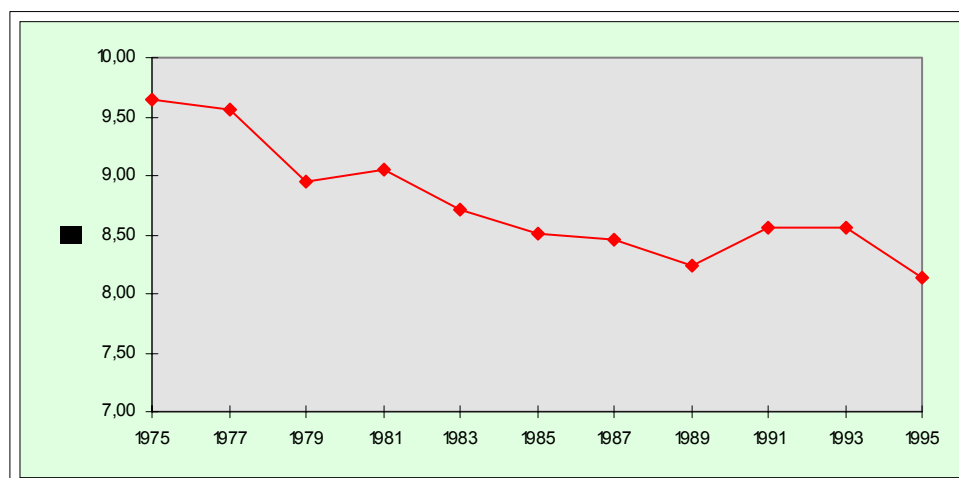
La citada caída ha sido especialmente intensa durante la crisis petrolífera de mediados de los setenta. Resulta singular, no obstante, que a pesar de haber afectado aquélla con mayor virulencia a las zonas más industrializadas del país, Andalucía no redujo las diferencias en su nivel de industrialización con respecto a la media nacional. En el

Gráfico 1: Participación del VAB industrial en el VAB total (1975-1995)



período que va de 1975 a 1985 la comunidad autónoma andaluza perdió algo más de cien mil empleos en el sector industrial -casi un tercio de los existentes-, lo que evidencia la gravedad de los efectos de esta crisis sobre el sector secundario andaluz. No obstante, como se ha podido apreciar en el gráfico expuesto, la evolución de la importancia relativa de la industria en Andalucía ha seguido una pauta muy similar a la española, lo que nos lleva a señalar que aquella parece estar bastante condicionada por la evolución general de la economía nacional. Un último apunte de carácter genérico en relación al VAB industrial andaluz proviene del análisis de su participación relativa en el conjunto de España. Más importante aún que el descenso experimentado en los últimos años por la importancia relativa de la industria en la estructura productiva andaluza, es el hecho de haber ido perdiendo participación en el conjunto del sector secundario español como se aprecia en el gráfico adjunto.

Gráfico 2: Participación del VAB industrial andaluz en el español (1975-1995)



El análisis de la evolución del crecimiento de las manufacturas andaluzas evidencia, tal y como ocurría en el conjunto nacional, el distinto ritmo de expansión que han experimentado las diferentes ramas de actividad encuadradas en el sector secundario. Los datos disponibles ponen de manifiesto una notable intensificación de la importancia relativa de la rama de “alimentación, bebidas y tabaco”, lo que nos aleja aún más del patrón al que en los últimos años tiende la estructura industrial española. Junto a ello se producen tímidos avances en el protagonismo de ramas generadoras de mayor valor añadido, como las de “productos metálicos” y “maquinaria y material de transporte”. También es destacable el notable retroceso que experimentan industrias tradicionales como la de “textil, cuero y calzado”.

2. LA INDUSTRIA JIENNENSE: UNA VISIÓN DE CONJUNTO

La finalidad que persigue este apartado es ofrecer una panorámica actual de los principales rasgos que caracterizan al sector manufacturero provincial, como paso previo al análisis más detallado que sobre aspectos específicos -como el empleo, la producción o el comercio exterior- se desarrollarán en los siguientes epígrafes.

A nivel macroeconómico la importancia relativa de la industria jiennense se encuentra a caballo entre la que corresponde a sus homólogas andaluza y nacional. Así, tanto en términos de su contribución a la producción provincial (15,76 por 100 del VAB total) como de empleo (12,61 por 100 de la población activa) supera a la media andaluza (14,22 y 10,38 por 100) y se sitúa por debajo del conjunto español (22,14 y 18,01 por 100, respectivamente). Es más, tomando los mismos parámetros como referencia, se puede señalar que nuestra provincia es la más industrializada de Andalucía oriental e, incluso, que algunas de las occidentales (Sevilla y Cádiz).

Un segundo rasgo viene dado por la estructura industrial provincial. Tan solo cinco subsectores concentran más del 85 por 100 de las actividades industriales de nuestra provincia: “alimentos, bebidas y tabaco” (32,15 por 100), “madera, corcho y muebles de madera” (17,54), “productos metálicos” (14,33) y “productos de minerales no metálicos” y “textil, calzado y otras confecciones”, ambos con un 10,5 por 100. En suma, sectores calificados como tradicionales.

La localización geográfica de la industria provincial constituye el tercer rasgo a destacar. Así, a partir de la información municipalizada sobre inversiones en el Registro Industrial, se puede constatar que se produce un gran diferencia en el volumen de inversiones registradas entre la mitad occidental y la oriental del territorio provincial en favor de la primera. Este hecho unido a la ubicación de las empresas más emblemáticas nos permite señalar, desde el punto de vista territorial, la existencia de un eje (el de la N-IV) y dos polos de actividad industrial: el formado por la capital de la provincia y los municipios limítrofes y el nucleado en torno a Alcalá la Real y Alcaudete. La mejora en las comunicaciones terrestres ha contribuido en todos los casos a que su conexión con otros mercados se encuentre suficientemente articulada y no constituya un estrangulamiento que dificulte sus potencialidades de crecimiento.

En este contexto debemos señalar que se aprecia una especialización productiva -aunque no en todos los sectores- vinculada al territorio que, evidentemente, viene propiciada por los efectos

externos que promueven la instalación de determinadas industrias, así como por su capacidad de arrastre para generar mayores niveles de inversión y empleo. Así, en la industria agroalimentaria -quizá en la que menos se produce esa concentración en razón del territorio- merecen ser destacas Coosur y Koipe -en la fabricación de aceites-, Azucareras Reunidas de Jaén (sector azucarero), Cárnicas Molina (cárnicas), Marín Palomares y Sánchez Polaina (harinas), Hermanos Alameda (matadero avícola) o Productos J. Jiménez y Productos Mata (dulces y confitería), todas ellas ubicadas en el eje de la N-IV o en los polos antes referidos.

En el sector de la fabricación de muebles de madera destaca Alvic, radicada en Alcaudete, que ocupa una posición de liderazgo en el conjunto andaluz. Junto a ella existe una concentración muy notable de estas empresas en la comarca de Sierra Mágina, especialmente en Mancha Real y también en Huelma. El sector cerámico, por su parte, sitúa la mayor parte de sus instalaciones en el eje de la N-IV, fundamentalmente en Bailén, destacando Cerámicas Malpesa, como uno de los líderes del sector provincial. De otro lado, el sector de la automoción cuenta con dos enclaves emblemáticos: Santana Motor, en Linares, y Valeo Iluminación, en Martos.

Finalmente, es preciso hacer referencia a otras empresas cuya actividad se aleja del patrón que rige en la estructura industrial provincial, puesto que pertenecen a subsectores de demanda y contenido tecnológico medio y alto y cuya expansión en los últimos años ha sido muy notable. En este sentido, en la rama de plásticos

encontramos en Alcalá la Real a Condepols y Derprosa, y en Martos a Industrias Auxiliares Marteñas e Industrias Termoplásticos del Sur, todas ellas con una sólida posición en el conjunto del sector andaluz. Especialmente destacable es la empresa Cofiman, ubicada en Mancha Real, dedicada a la fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos, por su espectacular ritmo de crecimiento que le ha llevado a ocupar el cuarto lugar en el *ranking* de empresas andaluzas que más han crecido en el período 1993-1996 (Andalucía Económica, 1998). Las inversiones efectuadas por estas últimas empresas pueden ser la causa a la que se alude en recientes estudios (Cuadrado, 1998) como explicación de una elevada especialización de nuestras manufacturas en sectores de alto nivel tecnológico.

En suma, podemos señalar que la industria jiennense se caracteriza por una estructura concentrada tanto territorialmente como en torno a sectores tradicionales, especialmente el agroalimentario -como consecuencia de la importancia relativa de la agricultura-, con una escasa presencia de actividades de demanda y contenido tecnológico medio y alto, lo cual dificulta un crecimiento más rápido del sector secundario en su conjunto, dada la menor productividad del trabajo en este tipo de ramas.

3. EL EMPLEO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN

El objetivo del presente apartado trata de poner de manifiesto las principales características del mercado laboral provincial en el ámbito del sector secundario. Con este fin abordaremos, en primer lugar, un análisis de la evolución general de las variables ocupación y paro en la industria -tomando como referencia el ámbito nacional y regional-, en segundo lugar, nos referiremos a la distribución del empleo -asalariado y no asalariado- entre las distintas actividades manufactureras para, finalmente, reseñar someramente como se ha comportado el sector industrial en materia de relaciones laborales.

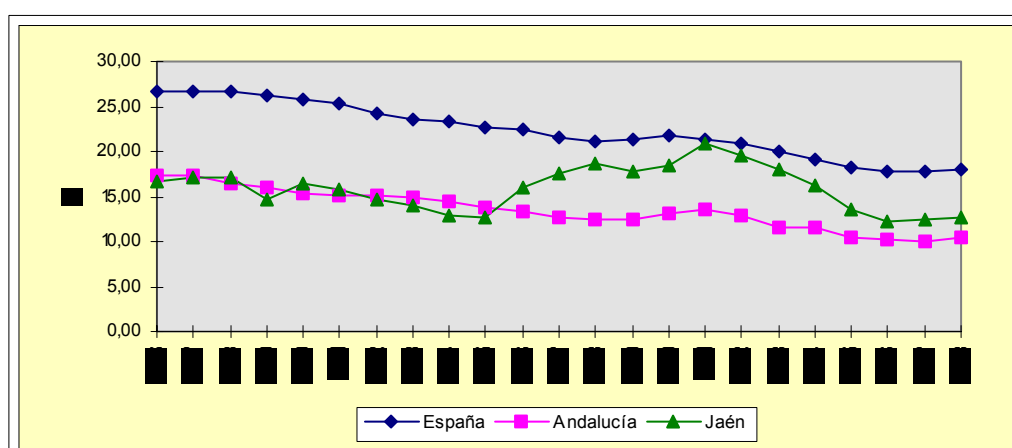
3.1. POBLACIÓN ACTIVA, EMPLEO Y PARO

La información ofrecida por la EPA revela que el sector industrial jiennense cuenta con una población activa que supone el 12,4 por 100 de la total y una tasa de desempleo del 14,6 por 100, ambos datos para el último ejercicio.

La evolución de la población activa industrial en la provincia presenta, para el período 1976-1998, un comportamiento bastante diferenciado de lo acaecido a nivel autonómico y nacional. La observación del gráfico adjunto permite comprobar como la referida variable tiene un ritmo de crecimiento/decrecimiento prácticamente idéntico si comparamos los ámbitos nacional y regional; sin embargo, el caso de Jaén difiere de los anteriores de forma significativa. Frente a

una notable regularidad en la serie evolutiva de Andalucía y España, la provincia jiennense presenta fuertes oscilaciones, especialmente en el decenio 1985-1994. La evidencia empírica pone de manifiesto, por tanto, que durante el citado subperíodo la actividad industrial en Jaén, medida en términos de población activa, experimenta un intenso crecimiento que posteriormente remite hasta alcanzar niveles parecidos a los del comienzo del decenio.

Gráfico 3: Evolución de la población activa industrial (1976-1998)



La importancia relativa de la población activa industrial, con relación a la total, es muy diferente en función del ámbito geográfico al que nos estemos refiriendo. Así, en Andalucía y Jaén dicho porcentaje es inferior al que se observa en el conjunto nacional, no obstante, en los últimos cuatro años la significación en la provincia de dicha variable supera claramente a la media mantenida por nuestra comunidad autónoma. Si se compara el conjunto de las provincias andaluzas se puede comprobar que Jaén, partiendo en 1976 de una situación

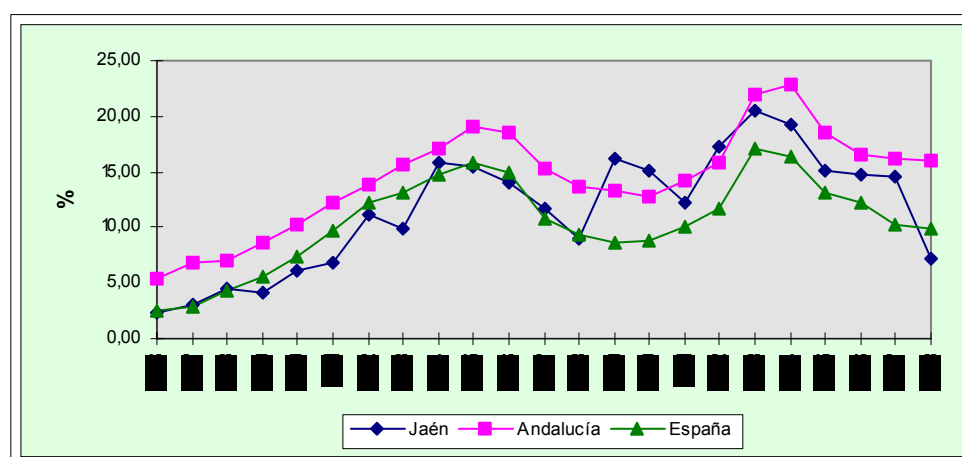
intermedia respecto a la importancia relativa de su población activa industrial, tras un período que abarca los años 1986 a 1995 en que alcanzaba el valor más alto de todas las provincias de la comunidad autónoma andaluza, se sitúa en la actualidad (con un 12,61 por 100) tan solo por detrás de Córdoba (13,53 por 100) y Huelva (13 por 100), lo que evidencia el protagonismo del sector secundario de nuestra provincia con relación al resto de Andalucía oriental e, incluso, respecto de Sevilla y Cádiz (véase cuadro A.1).

Un hecho significativo en el análisis del empleo queda reflejado cuando distinguimos entre asalariados y no asalariados. En este sentido, debemos señalar que estos últimos tienen en Jaén un mayor protagonismo que, incluso, a nivel nacional. Esta observación bien podría estar reflejando la existencia de un gran número de microempresas surgidas para cubrir la demanda de producciones de tipo auxiliar por parte de grandes empresas de la provincia -como, por ejemplo, el sector de la automoción-, así como por la proliferación de nuevas empresas de reducida dimensión muy especializadas en determinadas producciones para su comercialización en el exterior -industria del mueble de madera o agroalimentaria-.

El análisis del desempleo industrial refleja un comportamiento paralelo en los tres ámbitos ya referidos, si bien nuestra provincia muestra una evolución algo más irregular, tal y como ocurría en el caso de los activos. Un hecho común es el casi continuado crecimiento del paro en el sector secundario, consecuencia de la cada vez mayor

sustitución del factor trabajo por el capital. Sin embargo en la evolución de dicha variable se aprecian cuatro etapas diferenciadas. Hasta 1985 se experimenta una tendencia creciente del desempleo (crisis de los setenta); una segunda etapa de descenso entre 1986 y 1991; un nuevo aumento de 1992 a 1995 y, finalmente, un descenso hasta las fechas actuales. En última instancia cabría destacar que, a pesar de haber alcanzado valores significativamente elevados en algunos momentos (20,55 por 100 en 1993), la tasa de paro industrial de nuestra provincia se ha situado normalmente por debajo de la del conjunto de la economía jiennense, lo que justifica que se le pueda atribuir a este sector el papel de amortiguador del desempleo agregado provincial.

Gráfico 4: Evolución de la tasa de paro industrial



En comparación con el resto de provincias de nuestra comunidad autónoma es preciso indicar que somos la cuarta, tras Almería, Huelva y Málaga, con menor tasa de paro industrial en 1997 y la segunda con los datos disponibles para el presente año (véase cuadro A.3). Esto viene a confirmar la buena posición relativa que Jaén ocupa con relación a nuestro entorno económico más próximo.

3.2. ANÁLISIS POR RAMAS DE ACTIVIDAD

El estudio que a continuación ofrecemos sobre la distribución del empleo por ramas de actividad manufactureras se apoya en la información que se puede obtener a partir de los estudios realizados por el Banco Bilbao Vizcaya sobre la *Renta Nacional de España y su distribución provincial*. El período de análisis abarca los años 1983 a 1993, ambos inclusive, puesto que ofrecen un metodología homogénea para poder llevar a cabo las comparaciones que sean pertinentes. La variable a utilizar en este caso es la relativa al número de empleos.

La rama de “alimentación, bebidas y tabaco” es en la que se concentra el mayor número de empleos de nuestra industria (30,6 por 100 del total). Junto a ella otras de importancia destacada son las de “textil, cuero y calzado” (15,9), “productos metálicos y maquinaria” (14,8 por 100), “material de transporte” (13,8) y “madera y otras manufacturas” con un 10 por 100 del empleo industrial. Estos datos vienen a constatar el protagonismo atribuido con anterioridad a las

actividades de carácter tradicional cuando nos referíamos a su aportación al VAB provincial.

A la hora de analizar la distribución del empleo por ramas de actividad conviene distinguir aquellas que han ido ganando protagonismo frente a otras que se encuentran estabilizadas e, incluso, perdiendo participación relativa en el empleo agregado.

Entre las ramas más dinámicas en lo relativo a la generación de empleo -no solo por su mayor importancia relativa, sino también por el crecimiento experimentado en valores absolutos en el decenio de análisis- es necesario destacar las de “madera y otras manufacturas” (con un crecimiento del empleo cifrado en un 67 por 100), “productos químicos” (52 por 100) y “productos metálicos y maquinaria” (45 por 100).

En segundo lugar, las ramas de “papel y sus derivados”, “caucho y plástico”, “textil, cuero y calzado” y “alimentación, bebidas y tabaco”, han permanecido situadas en torno a los mismos valores, con escasas variaciones, a lo largo del período.

Finalmente, en las actividades en las que el empleo se ha visto más perjudicado han sido las de “minerales y metales” (con una pérdida del 90 por 100 de los empleos), “minerales y productos no metálicos” (37 por 100) o “material de transporte” (15 por 100).

En comparación con el ámbito nacional y andaluz debemos señalar que existe una cierta coincidencia en las ramas que más empleo han perdido, así como en aquellas cuyo crecimiento ha sido más intenso. No obstante, en lo que sí se producen diferencias es en la importancia relativa de cada rama en el conjunto del empleo industrial. Así, en Andalucía y Jaén la rama predominante es la de “alimentación, bebidas y tabaco” y, a cierta distancia, la de “productos metálicos y maquinaria”. En España son los grupos de “productos metálicos y maquinaria”, “productos químicos” y “caucho y plástico” los de mayor protagonismo, lo que le diferencia del ámbito provincial y regional en relación con la distribución del empleo por ramas de actividad.

3.3. RELACIONES LABORALES

En los últimos años, en materia de expedientes de regulación de empleo, huelgas y conflictos colectivos presentados y tramitados ante el CMAC, cabe destacar que el sector industrial se ha erigido en el gran protagonista de estos acontecimientos en comparación con el resto de sectores. Sirva como dato que más del 70 por 100 de los expedientes de regulación de empleo correspondieron a la industria, un 39 por 100 de las huelgas fueron convocadas en empresas dedicadas a actividades manufactureras y que más del 57 por 100 de los conflictos afectaron al sector secundario.

En el período de análisis, al margen de la importancia relativa que en su conjunto tiene el sector en los tres aspectos señalados, es preciso

hacer referencia, como el hecho más significativo que en los últimos años ha afectado a la industria jiennense, a la crisis de comienzos de la presente década por su impacto sobre el empleo, especialmente, y la producción manufacturera. En efecto, es en la primera mitad de la actual década cuando estallan distintos conflictos que ponen en grave peligro la continuidad de una parte importante de nuestro aparato productivo industrial.

En un marco de crisis generalizada, durante los primeros noventa el sector de la automoción a nivel mundial se encontraba en una delicada situación que afectó directamente a la empresa industrial más emblemática de la provincia: Santana Motor. En estos años el sector a nivel comunitario había iniciado un proceso de reestructuración productiva motivado por diferentes razones: caída generalizada de las ventas; cambios estructurales en el sector de componentes; introducción de nuevas tecnologías ahorradoras de mano de obra; nuevas técnicas de organización y gestión de las empresas del sector; adopción de técnicas de producción flexible, inicialmente puestas en práctica por Toyota y, posteriormente, por el resto de las empresas del sector; reorganización de los procesos productivos en torno al sistema *just in time*, cuyo principio básico es la reducción al mínimo del *stock* de componentes y productos finales sobre la base de una implicación de los trabajadores en la resolución de los problemas, etc. (Martín Mesa, 1994b).

En este contexto, la situación de Santana Motor a finales de 1993 era particularmente grave. Algunas de las cifras que avalan esta afirmación son: contaba con unos fondos propios negativos de 3.400 millones de pesetas, las pérdidas durante 1993 habían ascendido a casi 5.000 millones, el endeudamiento a corto plazo se situaba en torno al 90 por 100 del pasivo total y la cuota del mercado interior de los vehículos todo-terreno había descendido en un 38 por 100. No obstante, la gravedad de estos datos es aún mayor si se tiene en cuenta que por entonces tan solo Santana Motor representaba el 65 y el 70 por 100 del empleo y la renta industrial de la comarca de Linares, respectivamente (el 12 y el 14 por 100 de la provincia), o el 20 y el 2 por 100 de la renta de Linares y Jaén, respectivamente. A todo ello habría que unir los efectos indirectos derivados de la dependencia existente entre Santana y un total de 31 empresas jiennenses suministradoras de componentes, conjuntos funcionales y productos y servicios auxiliares que, a nivel agregado, daban empleo a prácticamente 2.000 trabajadores siendo indudable, en consecuencia, la influencia que la actividad de Santana tenía sobre todas ellas. Junto a los efectos directos e indirectos, la capacidad de arrastre de la citada empresa tenía notables efectos inducidos puestos de manifiesto a través de los 12.500 millones de pesetas que representaban las remuneraciones de los trabajadores (sueldos y salarios y cotizaciones sociales), de las que se derivaba un consumo privado de más de 9.000 millones -dada la propensión media al consumo deducida de la contabilidad provincial- con las evidentes implicaciones en el comercio, la hostelería, la construcción, etc. y, en general, en el conjunto de la actividad

económica de la comarca y, por extensión, de la provincia (Martín Mesa, 1994a).

Tras diversas negociaciones entre la empresa y los trabajadores, en las que mediaron las diferentes Administraciones Públicas, el expediente de regulación de empleo que inicialmente presentó Suzuki en el que, incluso, se vislumbraba el abandono de la fabricación de automóviles para convertirse en una simple planta de montaje, se consiguió que el principal accionista no abandonara la empresa a través de un compromiso del Ministerio de Industria y Energía para refinanciar la deuda y los pagos a la Hacienda Pública y a la Seguridad Social; se comprometió la Junta de Andalucía a instrumentar las medidas financieras que fueran precisas para afrontar la crisis de Santana, en particular, y de la comarca, en general, y el Instituto de Fomento de Andalucía a prestar aval a aquellas empresas auxiliares con gran dependencia -en función del volumen de facturación- del futuro de la citada factoría (Martín Mesa, 1994b).

El 15 de mayo de 1995 en este contexto de crisis del sector industrial jiennense -la regulación de empleo en Santana Motor había supuesto la pérdida de unos 1.000 empleos directos con relación a 1993- se pone en marcha formalmente el *Plan de Reindustrialización de Linares, La Carolina, Andújar, Bailén y Guarromán* (también conocido como *Plan de Reindustrialización de la N-IV*). La finalidad del mismo era apoyar la implantación de nuevas empresas y la ampliación de las existentes tanto en el sector industrial como en el de servicios ligados a

la industria, con el fin de crear nuevos puestos de trabajo y mantener los ya existentes para consolidar el tejido industrial de la zona geográfica de actuación del Plan en aras de elevar el nivel de vida de sus habitantes y atraer nuevas inversiones.

Para conseguir los fines propuestos el Plan pone a disposición de los empresarios un conjunto de instrumentos técnicos y económicos que permitan el establecimiento de condiciones idóneas para la creación de 1.000 puestos de trabajo y la consolidación de más de 2.000. Para ello se estima la necesidad de movilizar inversiones por un importe global aproximado de 15.000 millones de pesetas, en el período de vigencia del Plan que es de cinco años.

A partir de los últimos datos facilitados por el Comité de Seguimiento del Plan (22 de junio de 1998), se puede señalar que el mismo está contribuyendo de forma positiva a la dinamización de la actividad industrial de una comarca especialmente afectada por la crisis del sector de automoción. Así, a la fecha de referencia antes señalada se han aprobado inversiones por un valor de 6.300 millones de pesetas -lo que supone un grado de cumplimiento sobre el objetivo del 42 por 100-, se han creado 736 nuevos empleos (73 por 100 de los previstos) y se han mantenido 1.265, es decir, un grado de cumplimiento del 63 por 100.

El análisis de los proyectos presentados y aprobados al amparo de este Plan nos permite extraer algunos aspectos de interés. En primer

lugar, se detecta un continuado crecimiento del número de solicitudes lo que, en cierta medida, revela una notable reactivación de la estructura productiva de la zona. En segundo lugar, se está consiguiendo la consolidación de los sectores denominados como preferentes por el propio Plan -auxiliar del automóvil, cerámica y productos metálicos, fundamentalmente- con una favorable evolución del empleo creado y, finalmente, es necesario apuntar que existe un notable predominio de proyectos, cuya inversión prevista es inferior a 100 millones de pesetas, de empresas ya ubicadas en la zona y cuyo objetivo prioritario es modernizar y/o ampliar los equipos productivos.

En los momentos actuales podemos apuntar que la crisis de Santana Motor parece haber concluido. En 1995 las pérdidas superaron los 7.000 millones de pesetas, mientras que en 1997 se han obtenido 189 millones de beneficios. Ello se ha conseguido gracias a un aumento de las ventas del 7,5 por 100, con respecto a 1996, lo que ha permitido incrementar la penetración en el mercado desde el 16,4 por 100 en 1996 al 17,1 por 100 en 1997. Esta favorable evolución ha redundado en un incremento de los fondos propios -se han situado en 1.478 millones de pesetas- y en una disminución del endeudamiento cifrada en el 40 por 100. La viabilidad futura de la factoría pasa por la decidida aplicación del *Plan Industrial de Santana* cuyos principales objetivos se basan en continuar la fabricación de los modelos Suzuki Vitara y Samurai, fabricar un nuevo modelo más competitivo e, incluso, un nuevo vehículo propio. Para ello se pretende alcanzar un nivel mínimo de actividad a la vez de romper con la excesiva dependencia de Suzuki

y se planifican las inversiones necesarias para los próximos tres años que permitan alcanzar las metas establecidas (véase *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, núm. 13, IV trimestre 1997).

Al margen de los conflictos planteados a raíz de la crisis del sector de automoción, en 1995 se superponen dos hechos que provocan la pérdida por motivos de huelga de casi 28.000 jornadas en la industria. Por un lado, la crisis de la empresa Cárnicas Molina que, a pesar de tener sólo 600 trabajadores, contabilizó casi 30 días de paro de la actividad y, por otro, las dificultades en la negociación colectiva del sector siderometalúrgico que afectaba a unos 4.000 trabajadores de toda la provincia.

En suma, podemos señalar que cuando se han producido conflictos puntuales se han puesto en marcha medidas de carácter genérico en unos casos -como el *Plan de Reindustrialización de la N-IV*- o específico en otros -intervención de la Junta de Andalucía en Cárnicas Molina-, que han conseguido, al menos, evitar la desaparición de algunas grandes empresas industriales jiennenses, incurriendo en un importante coste para el erario público con el objetivo básico de aminorar los perjuicios sociales que sin dichas actuaciones se habrían producido. Como se ha puesto de manifiesto en los últimos meses, desde la páginas de este *Observatorio*, la industria provincial va encontrando vías de solución, si bien no en todos los casos, a los respectivos conflictos planteados desde los de Santana a los de Cárnicas Molina, pasando por los de Iamasa, Inespal, Trapoluz,

Envases Metalner, Marín Palomares, Azucareras Reunidas, Linafros, etc.

4. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD

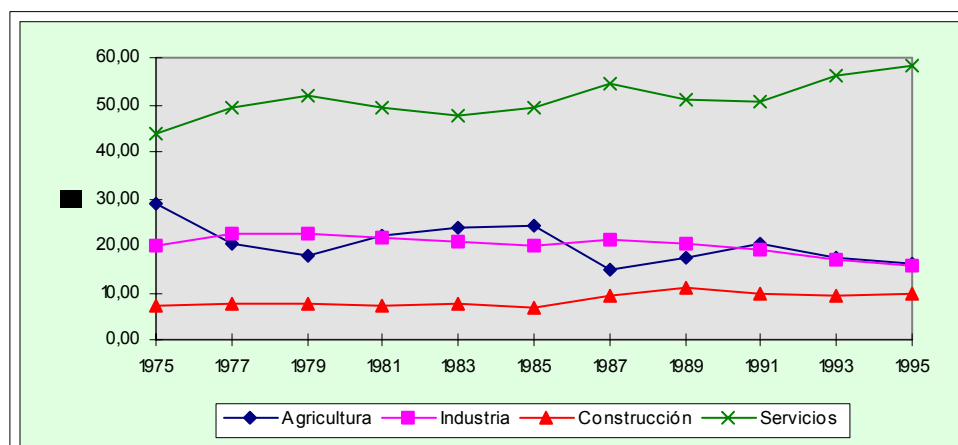
En línea con la estructura expositiva desarrollada en el epígrafe anterior, para analizar la producción industrial provincial realizaremos, en primer lugar, un análisis comparado del sector a nivel provincial, regional y nacional, tomando como base los valores que en términos agregados ofrecen las diversas fuentes estadísticas sobre VAB industrial y empleo en el sector. En segundo término procederemos al estudio, más restringido en el ámbito temporal (1983-1993), por ramas de actividad manufacturera.

Desde la óptica de la producción manufacturera, considerada de forma agregada, es preciso poner de manifiesto que en la provincia de Jaén dichas actividades tienen una importancia relativa (15,76 por 100 de la producción provincial) superior a la media andaluza (14,22 por 100) e inferior al conjunto nacional (22,14 por 100). En pesetas constantes, se ha producido un notable crecimiento del VAB industrial entre 1975 y 1995, así Jaén ha tenido una tasa de crecimiento de su producción manufacturera del 78,64 por 100, frente al 73,15 y al 46,14 por 100 que han experimentado España y Andalucía, respectivamente. Estos datos vuelven a mostrar de nuevo como el sector secundario jiennense permite a nuestra provincia ocupar una posición bastante

destacada en lo que a la actividad manufacturera de la comunidad autónoma andaluza se refiere.

La importancia relativa que en el conjunto de la economía provincial ha tenido la industria jiennense en términos de su contribución al VAB total ha sido muy similar en el período 1975-1995. En un proceso de paulatino decrecimiento de su protagonismo en la producción provincial, tal y como ha ocurrido en España y Andalucía, a consecuencia de la mayor terciarización de la actividad económica, el VAB industrial se ha situado en torno al 20 por 100 del total provincial, si bien a raíz de la crisis de comienzos de la presente década, en 1995 se alcanzó el valor mínimo de los tres últimos decenios, situándose en el 15 por 100.

La obligada comparación con nuestro entorno económico más próximo revela el menor grado de industrialización de nuestra provincia en relación al conjunto español -si bien en los últimos años se ha

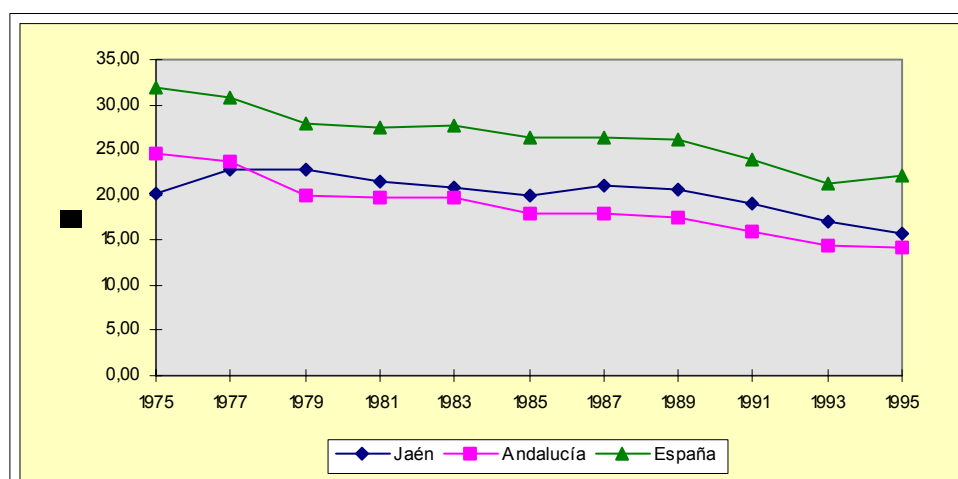
Gráfico 5: Distribución sectorial del VAB de la provincia de Jaén (1975-1995)

estrechado el *gap* existente en la importancia relativa que en dichos ámbitos tiene el sector secundario- mientras que, por el contrario, se observa que desde mediados de los setenta la producción industrial jiennense tiene una contribución más importante en el proceso de generación de renta y riqueza que su homóloga del conjunto de la comunidad autónoma andaluza.

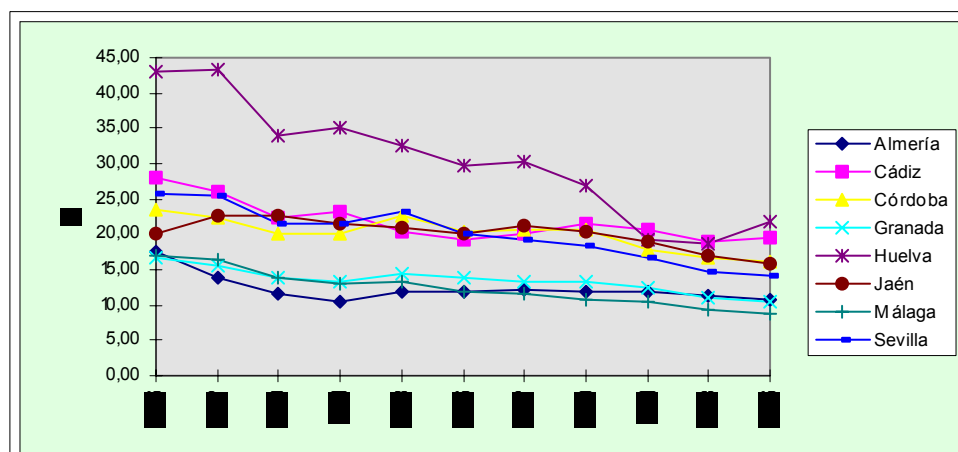
El análisis por provincias de la comunidad autónoma andaluza viene a corroborar lo que ya afirmábamos cuando estudiábamos el empleo, esto es, la industria jiennense juega un relevante papel en el conjunto del sector secundario andaluz. En términos de su importancia relativa respecto de la producción provincial, las actividades manufactureras ocupan el cuarto puesto en el *ranking* andaluz, con una contribución en 1995 del 15,7 por 100 al VAB jiennense. Tan solo la superan tres provincias, como son Huelva (21,8 por 100), Cádiz (19,4

por 100) -ambas de gran tradición industrial- y Córdoba (16,1 por 100), si bien esta última se encontraba con anterioridad por detrás de Jaén (véase cuadro A.7). Podemos indicar, por tanto, que el sector industrial de nuestra provincia es el de mayor peso relativo dentro del conjunto de Andalucía oriental.

Gráfico 6: Participación del VAB industrial en el VAB total (1975-1995)



En última instancia, es preciso señalar que la industria jiennense ha aumentado, en el transcurso del período 1975-1995, su participación en el VAB industrial tanto andaluz como nacional, si bien tras el comienzo de la presente década se ha producido una cierta pérdida de importancia relativa como consecuencia no sólo de la crisis generalizada que afectó al conjunto de la economía española, sino también por dificultades de carácter particular como las acaecidas en la empresa industrial más relevante de la provincia, Santana Motor, y las

Gráfico 7: Importancia relativa del VAB industrial por provincias (1975-1995)

repercusiones que sobre su *hinterland* tuvo dicha crisis. En suma, podemos señalar que, excluidos estos tres últimos años, las manufacturas jiennenses han mostrado una competitividad apreciable como lo revela el incremento de su participación en la producción industrial tanto nacional como autonómica. Superada la situación recesiva de los primeros noventa y a la vista de los hechos que se están produciendo en los últimos años -como se han puesto de manifiesto en diversas ocasiones desde las páginas del *Observatorio*- tales como la construcción del gasoducto, el buen comportamiento de la inversión industrial, la resolución de conflictos en empresas del sector o la recuperación de Santana Motor, entre otros, las perspectivas de futuro del sector son ciertamente optimistas.

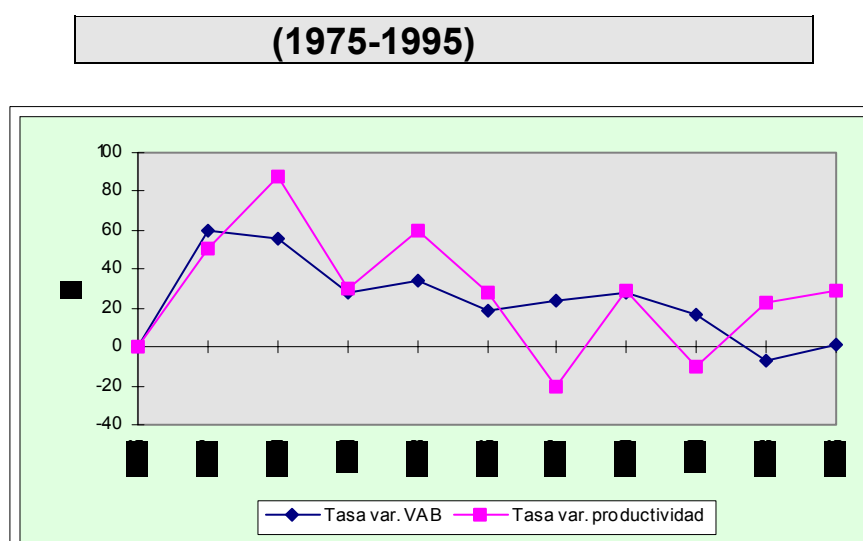
Una vez que hemos puesto de manifiesto que, en general, las manufacturas jiennenses han mostrado cierto vigor al aumentar su

producción a un ritmo superior al de otros ámbitos geográficos, corresponde analizar en qué medida la capacidad de crecimiento de industria, su competitividad, se ha visto impulsada o frenada por la evolución de la productividad del trabajo.

A lo largo de estos veinte últimos años el crecimiento de la producción manufacturera se ha basado en el incremento de la productividad del trabajo, hasta el punto de que el empleo en 1995 (25.450 trabajadores) es, incluso, inferior al existente a comienzos del período. Lo que se evidencia a partir de estos datos es que el aumento del rendimiento medio por trabajador se ha producido no solamente como fruto de una mayor capitalización de las instalaciones y la cualificación de los trabajadores, sino que es consecuencia igualmente de un cambio en la especialización sectorial de la industria y de las mejoras implementadas en la calidad y utilidad de los productos.

El crecimiento de la productividad del trabajo ha sido muy irregular a lo largo de los últimos veinte años. Lejos de seguir una pauta evolutiva similar a la del VAB -como ha sucedido en España y Andalucía-, el ritmo de crecimiento del producto por empleado ha aumentado (disminuido) con una intensidad bastante mayor que las respectivas disminuciones (aumentos) experimentadas por el nivel de producción industrial, tal y como se puede apreciar en el gráfico adjunto.

**Gráfico 8: Tasas anuales de variación
del VAB y la productividad en
las manufacturas jiennenses**



La principal conclusión que se deriva de lo anteriormente expuesto es que el crecimiento de la productividad industrial en Jaén se ha basado, fundamentalmente, en reducciones de los niveles de empleo de mayor intensidad que los incrementos operados en la producción. Este hecho no es una característica singular de nuestra provincia, sino que se produce -así como la irregularidad de su tasa de variación anual- en todas y cada una de las provincias de Andalucía, excepto en Granada y Sevilla. No obstante, tanto en el conjunto andaluz como en el español, los ritmos de evolución de la productividad son mucho menos volátiles. En realidad, a nivel nacional y regional se produce un continuado descenso en la tasa de variación anual del producto por empleado muy en consonancia con la pérdida de importancia relativa de la actividad industrial en términos de producción.

4.1. ANÁLISIS POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Siguiendo la misma metodología que en el análisis del empleo, para el estudio de la distribución del VAB industrial por ramas de actividad utilizaremos igualmente la información que publica el Banco Bilbao Vizcaya para el período 1983-1993.

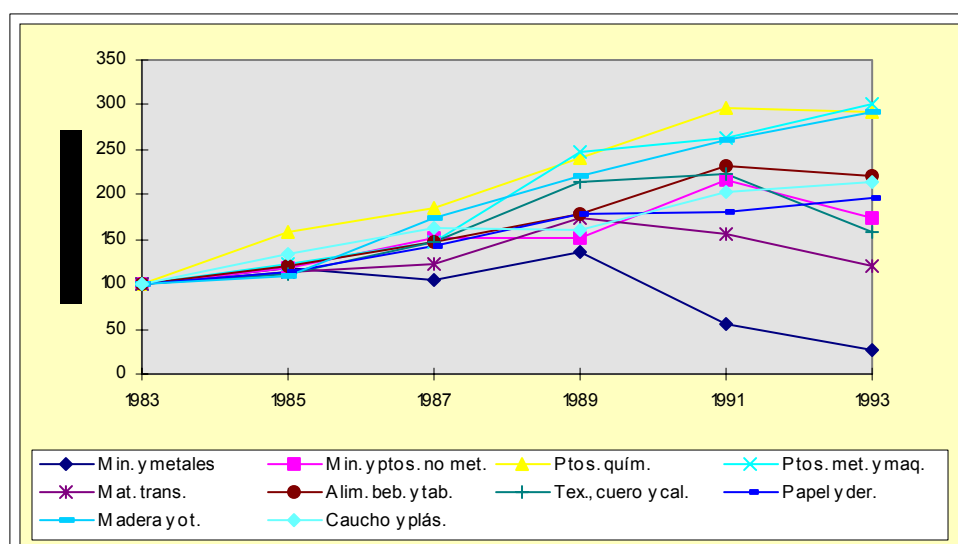
En términos de su contribución al VAB industrial la rama de “alimentos, bebidas y tabaco” (40,66 por 100) es la más importante en la provincia de Jaén seguida, de lejos, por las de “productos metálicos” (14,47 por 100), “material de transporte” (12,62), “minerales y productos no metálicos” (10,28) y “textil, cuero y calzado” (8,23 por 100). Se puede comprobar, en consecuencia, que existe casi una total correspondencia entre las actividades con mayor peso relativo en el empleo y en el producto industrial agregados, si bien las diferencias en dicha importancia vienen explicadas por la distinta productividad del trabajo.

En el análisis de la evolución del VAB cabe señalar que la única rama de las manufacturas en que se ha producido un claro retroceso en la generación de valor añadido ha sido la de “minerales y metales”, cuya pérdida en España y Andalucía se cifra en un 10 y un 13 por 100, respectivamente, mientras que en Jaén se puede calificar de auténtico desplome de la misma al haber disminuido su VAB durante el período un 72 por 100, en consonancia con la reducción en el número de empleos, cifrada en un 90 por 100.

El resto de ramas han experimentado crecimientos de su producción que, para el caso de Jaén, oscilan desde un mínimo del 20

por 100 para las actividades encuadradas en la rúbrica de “material de transporte”, hasta un máximo del 200 por 100 correspondiente a “productos metálicos y maquinaria”. De forma más clara puede apreciarse la evolución de la producción por ramas de actividad en nuestra provincia en el gráfico adjunto.

Gráfico 9: Evolución del VAB industrial jiennense por ramas de actividad (1983=100)



Una cuestión que consideramos especialmente importante, dado que los aspectos relativos a nuestra especialización productiva serán abordados en el epígrafe siguiente, es la referida al análisis por ramas de la productividad aparente del factor trabajo. Pensamos que el siguiente cuadro, en el que se representa la posición relativa de las distintas ramas manufactureras con respecto a la evolución experimentada, tanto en su generación de valor añadido como en relación a la situación de su empleo, es bastante ilustrativo de los cambios que se han operado en nuestra estructura industrial, en términos de productividad, con relación al conjunto español y andaluz.

Cuadro 1
Posición relativa de las ramas manufactureras en función del
crecimiento de su productividad (en ptas. corrientes)
(1983-1993)

	Δ empleo	∇ empleo	
Δ VAB Tv VAB>Tv empleo	Ptos. químicos (E,J) Ptos. met. y maq. (A,J) Alim., beb. y tabaco (E,A,J) Tex., cuero y cal. (J) Papel y derivados (E,A,J) Madera y ot. man. (A,J) Caucho y plástico (A,J)	Min. y ptos. no met. (E,A,J) Ptos. químicos (A) Ptos. met. y maq. (E) Mat. transporte (E,A,J) Tex., cuero y cal. (E,A) Madera y ot. man. (E) Caucho y plástico (E)	Δ productividad
Tv VAB<Tv empleo			∇ productividad
∇ VAB Tv VAB>Tv empleo			∇ productividad
Tv VAB<Tv empleo		Min. y metales (E,A,J)	Δ productividad

Nota: Tv: Tasa de variación

E, A, y J corresponden a España, Andalucía y Jaén, respectivamente

Fuente: Elaboración propia

Un hecho significativo es que en nuestra provincia todas las ramas que han incrementado su productividad, excepto “minerales y

productos no metálicos” y “material de transporte”, lo han conseguido en presencia de un crecimiento de la mano de obra empleada. No obstante, a pesar de los avances logrados en los últimos decenios, tanto en materia de VAB como de empleo industrial y, por ende, de productividad aparente del factor trabajo, es preciso señalar que aún estamos algo alejados de la productividad media del sector industrial en Andalucía (la jiennense se sitúa en el 87 por 100 de la media andaluza) y España (sólo un 66 por 100). De hecho, aunque la productividad de la industria en Jaén ha aumentado en este decenio un 82,89 por 100, en pesetas corrientes, en Andalucía y España lo ha hecho en 106,6 y 134,54 por 100, respectivamente. Ello lo que revela, en última instancia, es la diferente estructura industrial en los tres ámbitos referidos, de forma que en aquéllos que más ha crecido la citada variable son en los que más peso relativo tienen las actividades manufactureras de mayor elasticidad-renta de la demanda y de contenido tecnológico alto.

Esta conclusión viene a su vez contrastada por el hecho de que en Jaén los costes de personal son más bajos que en la comunidad andaluza y en el conjunto nacional, lo que ha permitido una mayor utilización del factor trabajo por parte de la industria, como es característico de una estructura industrial en la que tienen un mayor peso relativo las denominadas actividades tradicionales.

5. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL

El objetivo del presente apartado consiste en analizar la especialización productiva de las manufacturas jiennenses, es decir, estudiar cuáles son las ramas industriales en las que se concentra la producción del sector secundario y contrastar si el patrón seguido es similar o no al que rige en los ámbitos nacional y regional. Por otro lado, analizaremos este mismo aspecto desde la vertiente del sector exterior, esto es, comprobaremos qué ramas tienen una mayor orientación hacia los mercados de exportación y si ello coincide con lo que ocurre en los otros ámbitos. La información estadística utilizada será en el primer caso la ya referida del Banco Bilbao Vizcaya y para el análisis relacionado con nuestro sector exterior emplearemos la proporcionada por la Dirección General de Aduanas para el período 1986-1996.

5.1. LA ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

El índice de especialización productiva -también denominado coeficiente de intensidad relativa- nos va a mostrar si un sector productivo o una rama de actividad tiene una importancia mayor o menor en dos ámbitos geográficos distintos. Dicho índice se define de la siguiente forma:

$$IE_r = \frac{\frac{VAB_r^J}{VAB_I^J}}{\frac{VAB_r^{A/E}}{VAB_I^{A/E}}} \times 100$$

$$0 \leq IE_r \leq 100$$

en donde, IE_r es el índice de especialización del sector r ; VAB es el valor añadido bruto; J es Jaén; I es el sector industrial y A/E es Andalucía/España, respectivamente. Un índice inferior (igual, superior) a 100 indica que el valor añadido del sector r tiene una importancia porcentual en el total del valor añadido provincial menor (igual, mayor) que en el total regional/nacional.

Hemos señalado en páginas precedentes que la importancia del sector industrial jiennense con relación a la estructura productiva provincial es superior al del caso de nuestra comunidad autónoma e inferior al del conjunto nacional. Este fenómeno es fácil de cuantificar a través del referido índice de especialización. Así, se puede comprobar como el citado ratio ha mejorado con respecto a la media regional (pasando de 112 en 1983 a 132 en 1993) y se ha mantenido igual (71) con relación a España.

Un análisis más pormenorizado se puede ofrecer a partir de la información existente por ramas de actividad industrial. Lo primero que hay que resaltar es que solamente las ramas de “minerales y productos

no metálicos” y “textil, cuero y calzado” tenían un índice de especialización superior a la unidad y lo han mejorado en este decenio en relación a la región. Sin embargo, con respecto al conjunto nacional en el primer caso ha disminuido nuestra especialización (aunque de 156 a 155) y en el segundo no estamos especializados con respecto a España (99), si bien hemos avanzado con referencia al comienzo del decenio (79). Un segundo hecho que es igualmente necesario reseñar, es el importante avance logrado por el sector de la “madera y otras manufacturas”, el cual partiendo de una situación de menor protagonismo que sus homólogos en la región (93) y en España (84) ha conseguido alcanzar un índice de especialización de 131 y 137 para cada uno de los ámbitos antes referenciados, respectivamente. Tan solo en otros dos sectores gozamos de índices superiores a 100 -“material de transporte” y “alimentos, bebidas y tabaco”-, si bien la evolución experimentada durante el período les ha hecho perder buena parte de esa especialización llegando, incluso, la rama de “alimentos, bebidas y tabaco” a tener un índice por debajo de 100 respecto de Andalucía. Los demás sectores -no especializados- han mostrado diversos comportamientos siendo especialmente destacable el retroceso en la rama de “minerales y metales”, a cuyo declive ya hacíamos referencia cuando analizábamos variables como el VAB o el empleo. En el cuadro 2 se muestra de una forma sintética cual ha sido la evolución de la especialización de las distintas ramas a lo largo del período en relación a Andalucía y España.

Cuadro 2
Cambios en la especialización productiva
industrial jiennense, 1983-1993

	MEJORA POSICIÓN	EMPEORA POSICIÓN
ESPECIALIZACIÓN	Min. y ptos. no met. (A) Textil, cuero y calzado (A) Madera y ot. manuf. (A*,E*)	Min. y ptos. no met. (E) Mat. transporte (A,E) Alim., bebidas y tabaco (E)
NO ESPECIALIZ.	Ptos. químicos (A,E) Ptos. metál. y maq. (A***, E) Textil, cuero y calzado (E) Caucho y plástico (A,E)	Minerales y metales (A,E) Alim., bebidas y tabaco (A**) Papel y derivados (A,E)

(*) Sectores que han pasado de no especialización a especialización en el período

(**) Sectores que han pasado de especialización a no especialización en el período

(***) En 1993 su IE_r es igual a 100

Nota: A y E se corresponden con Andalucía y España, respectivamente

Fuente: Elaboración propia

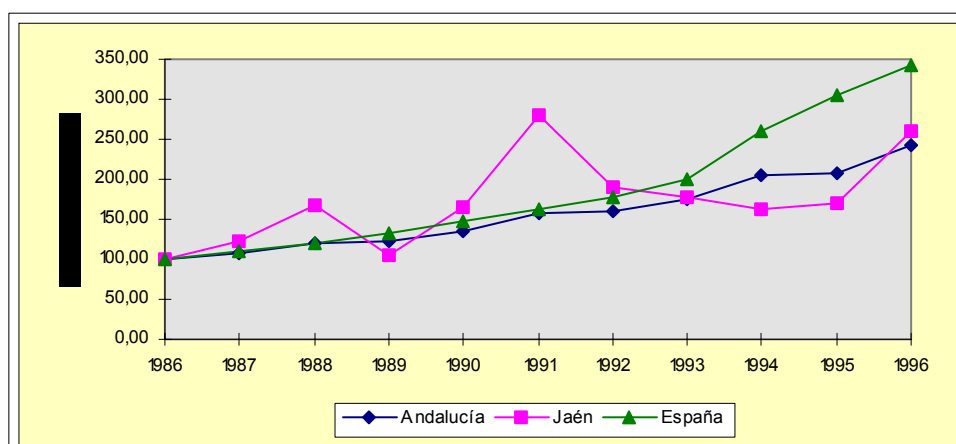
A la vista de la evolución ofrecida en el cuadro adjunto se puede indicar que nuestro sector industrial se encuentra especializado en actividades tradicionales e intermedias o de demanda y contenido tecnológico bajo-medio. No obstante, se observa una cierta mejoría en actividades medias y avanzadas como las ramas de “productos químicos” o la de “productos metálicos y maquinaria”, respectivamente.

5.2. LA ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL

El estudio de la especialización comercial de las manufacturas jiennenses se apoyará en los siguientes elementos. Por una parte, en el análisis de la estructura del comercio exterior provincial, por otra, se estudiarán las implicaciones que se derivan del cálculo del índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR) y, finalmente, se obtendrán

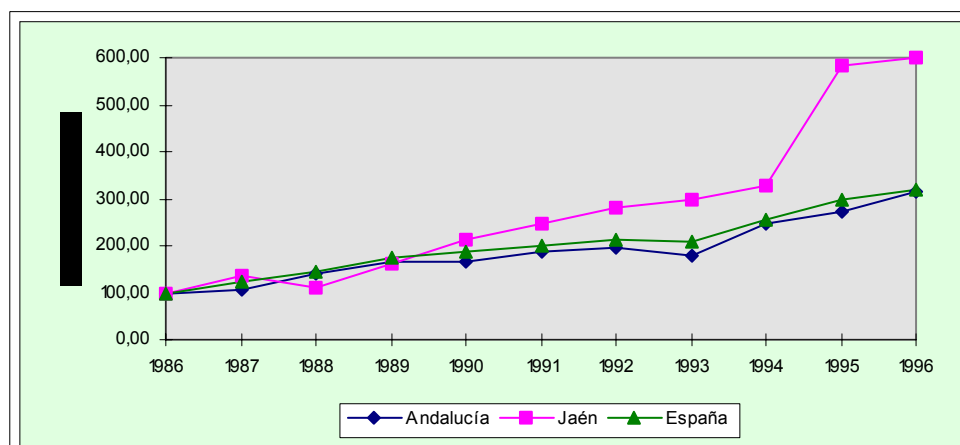
algunos rasgos básicos a partir de los índices de especialización exportadora (IEE) y de dependencia relativa de las importaciones (ID).

Cuando se observa la evolución de nuestras exportaciones industriales para el período 1986-1996 se pueden apreciar dos hechos significativos: las ramas más destacadas por su aportación a las ventas al exterior son las de “material de transporte” (39,47 por 100 del total de las exportaciones manufactureras) y “alimentos, bebidas y tabaco” (31,72 por 100) y, en segundo lugar, que las exportaciones jiennenses han experimentado un crecimiento superior a la media andaluza e inferior al conjunto nacional, lo que les ha permitido aumentar su participación -desde un 7,6 por 100 en 1986 a un 8,2 en 1996- en el conjunto de las ventas exteriores de nuestra comunidad autónoma, al tiempo que han perdido protagonismo en la exportaciones industriales españolas -desde un 0,65 a un 0,49 por 100-. En el gráfico adjunto puede apreciarse la evolución de las exportaciones manufactureras para los referidos ámbitos, apreciándose la mayor irregularidad del ritmo de crecimiento a nivel provincial, tal y como sucedía con otras variables antes analizadas del sector secundario.

Gráfico 10: Evolución de las exportaciones manufactureras (1986=100)

La estructura de nuestras compras al exterior contiene igualmente dos hechos significativos que merecen ser resaltados. Por un lado, la concentración en la rama de “material de transporte” (55,12 por 100 del total de importaciones industriales), seguida de “alimentos, bebidas y tabaco” (16,23 por 100) y, por otro, el intenso crecimiento experimentado durante el decenio que ha provocado que se duplique la importancia relativa que nuestras importaciones tenían en relación a Andalucía y España.

A pesar del más rápido crecimiento de las importaciones -en pesetas corrientes se han multiplicado casi por seis en este decenio- que de las exportaciones -sólo lo han hecho en 2,5 veces-, el saldo de comercio exterior de nuestras manufacturas ha continuado siendo positivo durante todos los años del período.

Gráfico 11: Evolución de las importaciones manufactureras (1986=100)

La principal explicación que justifica este intenso avance del comercio exterior de la industria jiennense se basa en el proceso de apertura externa de la economía española en general tras nuestra incorporación en 1986 a la actual UE. El hecho de que las importaciones jiennenses hayan crecido a mayor ritmo que las exportaciones -e, incluso, a mayor tasa que las respectivas nacionales y andaluzas- viene a contrastar la mayor permeabilidad de la economía provincial a los flujos exteriores, consecuencia evidente de su menor capacidad competitiva, especialmente en los sectores de demanda media y alta.

El análisis del comercio exterior de las manufacturas jiennenses se ha de completar con el estudio del comportamiento del IVCR -saldo comercial relativo- para cada una de las ramas industriales. El IVCR se define como sigue:

$$IVCR_r = \frac{X_r - M_r}{X_r + M_r} \times 100$$

donde, $IVCR_r$ es el índice de ventajas comparativas reveladas del sector r y X_r y M_r son las exportaciones e importaciones, respectivamente, del citado sector. Un índice positivo indica un superávit en el comercio de productos de la rama o el sector r . Un índice negativo señala la existencia de un comercio deficitario. Un valor positivo (negativo) del índice revela que esa unidad macroeconómica presenta ventaja (desventaja) comparativa en el sector en cuestión, de tal manera que mientras mayor (menor) sea el valor mayor será la ventaja (desventaja).

Siguiendo a Moral Pajares (1998), consideraremos que si el IVCR en 1996 toma un valor igual o mayor a 50 existe ventaja elevada y si es positivo pero menor a 50, moderada. Si el IVCR es negativo pero superior a -50, desventaja moderada y si es inferior a -50, desventaja elevada. A partir del citado índice se puede señalar que la industria jiennense tiene ventajas comparativas elevadas en las ramas de “alimentos, bebidas y tabaco” y “textil, cuero y calzado” y desventajas elevadas en “maquinaria y equipo mecánico” y “productos químicos”.

Los valores señalados ponen de manifiesto de nuevo que la industria provincial está básicamente orientada hacia producciones de carácter tradicional -demanda y contenido tecnológico bajo- si bien va mejorando, aunque lentamente, nuestra posición competitiva en algunas ramas de demanda alta (“maquinaria de oficina e instrumentos de precisión” y “maquinaria eléctrica y electrónica”). El patrón que rige en la comunidad autónoma andaluza coincide con el provincial en que en la región la rama que goza de mayor ventaja es la de “alimentos, bebidas y tabaco” y la que tiene mayor desventaja es la de “maquinaria y equipo mecánico”. No podemos señalar, por el contrario, que exista semejanza alguna con el conjunto nacional puesto que en éste todas las ramas tienen desventajas -excepto “material de transporte”- y con desigual intensidad relativa a la que se obtiene en el ámbito provincial.

En última instancia, a partir del cálculo de los índices de especialización exportadora (IEE) y de dependencia relativa de las importaciones (ID) podemos señalar que:

1. La industria jiennense goza de un IEE muy fuerte -mayor a 200- con respecto a Andalucía en los sectores más avanzados -“caucho y plástico”, “maquinaria de oficina e instrumentos de precisión”, “material de transporte” y “maquinaria y equipo mecánico”- y en el de “madera y otras manufacturas”.
2. Con relación a España, junto a la rama de “maquinaria y equipo mecánico” (IEE=561,37), nuestra especialización exportadora es

protagonizada por actividades tradicionales como son las ramas de “alimentos, bebidas y tabaco” y “madera y otras manufacturas”.

3. El único subsector en el que se obtiene una dependencia muy fuerte, tanto respecto a Andalucía como España (con un ID de 845,08 y 314,00, respectivamente), es el de “material de transporte”. Este hecho pone de manifiesto la presencia de un intenso comercio intraindustrial en esta rama.

Cuadro 3
Índices de especialización y dependencia
de las manufacturas jiennenses en 1996

Ramas industriales	IEE		ID	
	And.	Esp.	And.	Esp.
Alimentos, bebidas y tabaco	No hay	Muy fuerte	No hay	Fuerte
Caucho y plástico	Muy fuerte	No hay	No hay	No hay
Madera y otras manufacturas	Muy fuerte	Muy fuerte	Fuerte	Fuerte
Maq. de oficina e instr. de prec.	Muy fuerte	No hay	No hay	No hay
Maq. eléctrica y electrónica	No hay	No hay	No hay	No hay
Maq. y equipo mecánico	Muy fuerte	Muy fuerte	No hay	No hay
Mat. de transporte	Muy fuerte	No hay	Muy fuerte	Muy fuerte
Metálicas básicas	No hay	No hay	No hay	No hay
Ptos. de minerales no met.	No hay	No hay	No hay	No hay
Papel y derivados	Fuerte	No hay	No hay	No hay
Ptos. metálicos	No hay	No hay	No hay	No hay
Ptos. químicos	No hay	No hay	No hay	No hay
Textil, vestido y calzado	Fuerte	No hay	No hay	No hay

Nota: Se considera «Muy fuerte» si IEE ó ID es superior a 200 y «No hay» si es inferior a 100

Fuente: Elaboración propia

En síntesis, podemos señalar que el comercio exterior de las manufacturas jiennenses, aun cuando mantiene un notable grado de especialización exportadora en algunas ramas de actividad consideradas de futuro, tiene ante sí un reto nada desdeñable como consecuencia de la liberalización comercial en el territorio de la UE para lograr un nivel de competitividad adecuado que le permita subsistir en el

medio plazo. De otra forma, si no se emprenden las mejoras productivas necesarias -inversión en capital humano y tecnológico, incremento de la productividad media del trabajo, etc.-, la continuada pérdida de ventajas comparativas de las diferentes producciones puede tornarse en desventajas y pasar de una situación en la que podemos considerarnos acreedores del exterior a otra en la que seríamos deudores de otros mercados.

6. CONCLUSIONES

El análisis desarrollado en las páginas precedentes nos permite afirmar que la tendencia evolutiva del sector industrial jiennense es diferente de la que se ha producido tanto en nuestra comunidad autónoma como en el conjunto nacional, siendo la volatilidad en el comportamiento del valor añadido o el reducido descenso del empleo industrial, características propias de las manufacturas de la provincia.

Desde una perspectiva agregada, con la simple comparación de las cifras a lo largo del período estudiado, podría obtenerse como conclusión que nuestra industria se ha comportado de manera ejemplar según ponen de manifiesto las tasas de crecimiento del VAB, el empleo o el grado de apertura externa. No obstante, es preciso matizar que este crecimiento se ha basado, fundamentalmente, en una estructura productiva industrial apoyada fuertemente en sectores de demanda y contenido tecnológico medio-bajo, lo que le aleja del patrón al que tienden en la actualidad las manufacturas en Andalucía y España, en

que cada vez van adquiriendo un mayor protagonismo las industrias más avanzadas que contribuyen en mayor medida al crecimiento económico por su mayor capacidad tanto para generar valor añadido como para incrementar su productividad.

Este fenómeno es, en cierta medida, el que está detrás de uno de los hechos singulares que caracterizan a las manufacturas jiennenses: en el decenio 1983-1993 creció el número de empleos mientras que en los otros dos ámbitos referidos no ocurrió así. La justificación, desde nuestro punto de vista, radica precisamente en el mayor volumen de mano de obra que requiere emplear una estructura industrial como la de nuestra provincia, apoyada de forma predominante en actividades tradicionales, para poder crecer al ritmo de la industria nacional y andaluza. Más aún, si como ocurre en nuestro sector secundario los niveles de la productividad aparente del factor trabajo se encuentran algo alejados de las medias española y andaluza. Este mayor volumen de empleo, en presencia de una productividad más baja, sólo ha sido posible por la existencia de una mano de obra más barata que, a su vez, puede estar revelando una deficiencia importante de la estructura industrial jiennense: su bajo nivel de cualificación.

La vertiente exterior de nuestra industria, por su parte, ha asistido a un proceso de apertura en el contexto de liberalización de las relaciones económicas en el conjunto de la UE. Ahora bien, a pesar de gozar de ciertas ventajas comparativas en diversas ramas de actividad, la reciente evolución de aquéllas denota una pérdida de su importancia que podría llevarnos a su conversión en desventajas, lo que cambiaría el signo positivo de nuestros intercambios manufactureros con el exterior.

En síntesis, aunque se ha experimentado una mejoría significativa en nuestro sector industrial, es preciso corregir con la mayor prontitud posible los defectos de carácter estructural que impiden un avance más sólido y rápido de la competitividad manufacturera provincial. Si bien es cierto que la detección de las principales deficiencias y fortalezas de la industria jiennense y la implementación de actuaciones para su eliminación y potenciación, respectivamente, encontrarán como marco más adecuado el Plan Estratégico de la Provincia, no queremos finalizar sin plantear algunos aspectos que, a nuestro juicio, son de todo punto ineludibles de afrontar. Así, es preciso que, sin abandonar aquellas ramas en las que nuestra industria goza de cierta especialización (como el sector agroalimentario o el de muebles de madera), se pongan en marcha iniciativas que contribuyan a intensificar la importancia relativa de las manufacturas de demanda y contenido tecnológico medio y alto -como las ya referidas en los sectores del plástico y equipos informáticos- para lo que, sin duda, será necesario incrementar la inversión tanto en capital físico como humano que redunde en

crecimientos de la productividad y, por ende, de la competitividad de nuestra industria. En otro caso, la continuada renovación tecnológica y organizativa a que se encuentra sometida la actividad industrial a nivel mundial y el elevado grado de competencia en el sector, en virtud de la liberalización del mercado europeo especialmente, acabará por desviar nuestra industria hacia una especialización productiva en la que sólo tienen cabida los sectores tradicionales generadores de escaso valor añadido y basados en bajos costes laborales y elevada utilización del factor trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

ANDALUCÍA ECONÓMICA (1998): «Ranking 1.000 empresas en Andalucía», *Andalucía Económica*, núm. 90, junio.

AURIOLES MARTÍN, J. (1989): *Claves actuales de la economía andaluza*, Agora, Málaga.

BANCO BILBAO VIZCAYA: *Renta Nacional de España y su distribución provincial*, varios años.

CUADRADO, J.R. (dir.) (1998): *Convergencia regional en España. Hechos, tendencias y perspectivas*, Fundación Argentaria, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES (1994): *La economía de Jaén en el fin de siglo. Características estructurales, tabla input-output y contabilidad provincial 1990*, Jaén.

JUNTA DE ANDALUCÍA (1995): «Acuerdo marco para la realización del Plan de Reindustrialización de Linares, La Carolina, Andújar, Bailén y Guarromán», mimeografiado.

MARCHANTE, A. y ROBLES, L. (1997): «La industria andaluza», en LÓPEZ RUBIO, J. (dir.): *Introducción a la economía andaluza*, Civitas, Madrid.

MARTÍN MESA, A. (1994a): «Intervención en el Pleno del Congreso de los Diputados en la Moción sobre criterios de política industrial que piensa adoptar el Gobierno ante la grave crisis que afecta al sector del automóvil y en concreto a la empresa automovilística Santana Motor», *Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados*, núm. 58, 22 de marzo, Madrid.

MARTÍN MESA, A. (1994b): «Intervención en el Pleno del Congreso de los Diputados en la Proposición no de ley, por la que se insta a adoptar determinadas medidas de apoyo en relación a la crisis de la empresa automovilística Santana Motor y de Linares (Jaén) y su comarca», *Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados*, núm. 58, 26 de abril, Madrid.

MORAL PAJARES, E. (1998): *Ajuste del comercio exterior andaluz tras la adhesión de España a la Unión Europea*, Universidad de Jaén y Cajasur, Jaén.

MYRO, R. y GANDOY, R. (1997): «Sector industrial», en GARCÍA DELGADO, J.L. (dir.): *Lecciones de economía española*, Civitas, Madrid.

ANEXO ESTADÍSTICO

CUADRO A.1
POBLACIÓN ACTIVA INDUSTRIAL
(en % sobre población activa total)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
1976	9,26	18,73	17,87	13,54	23,24	16,75	15,04	20,89	17,37	26,60
1977	9,78	17,37	17,88	13,33	22,43	17,19	15,41	21,27	17,32	26,72
1978	8,71	18,09	16,90	12,61	21,22	17,07	15,44	18,36	16,40	26,57
1979	7,29	20,00	16,97	12,62	21,40	14,70	12,65	18,35	15,94	26,24
1980	8,25	18,73	17,21	12,49	20,64	16,50	10,87	17,02	15,36	25,78
1981	9,19	18,15	15,31	12,19	21,32	15,84	12,23	16,45	15,18	25,24
1982	9,35	18,06	15,93	11,09	22,10	14,75	11,17	17,39	15,10	24,25
1983	9,64	18,06	16,56	11,66	20,40	14,10	11,59	15,92	14,80	23,66
1984	8,65	16,13	17,02	10,39	19,74	12,99	12,15	16,35	14,38	23,37
1985	8,39	15,99	13,90	10,56	22,01	12,61	11,79	15,51	13,88	22,70
1986	5,62	15,23	14,84	10,16	17,01	16,06	10,29	15,37	13,35	22,42
1987	5,78	14,33	15,61	9,82	13,57	17,50	9,54	13,62	12,67	21,51
1988	5,15	13,84	15,11	9,07	13,35	18,60	9,13	13,35	12,38	21,17
1989	7,66	13,58	16,46	10,20	13,51	17,77	9,08	12,63	12,48	21,41
1990	8,02	14,15	16,82	10,81	14,23	18,51	10,11	13,62	13,19	21,74
1991	7,25	14,24	15,88	10,71	12,93	20,97	11,05	14,20	13,51	21,33
1992	8,49	13,25	15,41	9,27	12,00	19,66	10,22	14,25	12,88	20,97
1993	7,31	11,27	14,96	8,86	11,62	17,96	9,21	12,20	11,57	19,98
1994	6,60	11,79	14,87	9,38	13,03	16,33	9,33	11,48	11,47	19,12
1995	6,12	10,51	12,49	8,68	12,44	13,54	9,41	11,02	10,52	18,33
1996	4,50	10,54	12,52	8,44	14,03	12,29	7,84	11,32	10,18	17,87
1997	5,25	10,11	13,80	6,92	12,08	12,45	8,37	10,80	9,98	17,85
1998	6,87	11,14	13,53	8,08	13,00	12,61	8,36	10,51	10,38	18,01

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO A.2
POBLACIÓN OCUPADA INDUSTRIAL
(en % sobre población ocupada total)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
1976	9,40	19,80	19,02	13,56	24,01	17,31	16,10	22,19	17,37	26,60
1977	9,68	18,31	18,68	13,70	23,94	17,73	16,10	22,89	17,32	26,72
1978	8,71	19,46	17,97	13,46	22,37	17,94	16,11	19,98	16,40	26,57
1979	7,38	21,81	17,71	13,32	22,40	15,90	13,12	19,89	15,94	26,24
1980	8,48	21,53	18,16	13,68	21,73	18,45	11,63	18,62	15,36	25,78
1981	9,11	20,67	16,65	13,23	23,57	17,30	12,62	18,82	15,18	25,24
1982	9,47	20,35	16,67	12,13	23,38	15,27	11,68	20,01	15,10	24,25
1983	10,07	20,98	17,76	11,94	22,14	14,89	11,71	18,65	14,80	23,66
1984	9,00	20,33	18,90	11,33	23,26	15,65	14,08	20,10	14,38	23,37
1985	9,35	19,49	14,99	12,17	25,47	14,01	13,89	18,14	13,88	22,70
1986	5,36	18,40	17,10	11,88	20,99	18,19	12,15	18,49	13,35	22,42
1987	5,95	18,29	18,52	11,51	17,44	21,23	11,38	17,60	12,67	21,51
1988	5,38	17,30	18,68	10,63	17,56	21,75	10,78	16,66	12,38	21,17
1989	8,27	16,70	20,13	11,66	16,80	20,29	10,44	15,66	12,48	21,41
1990	8,53	17,93	20,66	12,50	17,08	19,91	11,58	16,07	13,19	21,74
1991	7,49	18,12	17,91	12,56	15,98	24,05	12,21	16,20	13,51	21,33
1992	9,04	16,73	18,28	10,64	15,15	22,05	11,66	16,66	12,88	20,97
1993	7,61	14,52	17,61	9,77	13,62	20,91	10,61	14,00	11,57	19,98
1994	7,05	15,40	17,17	10,60	15,91	19,61	10,99	13,18	11,47	19,12
1995	6,46	13,98	15,02	10,76	14,76	17,15	12,35	13,03	10,52	18,33
1996	4,91	14,30	15,50	10,26	17,44	16,00	9,30	13,86	10,18	17,87
1997	6,23	13,69	16,53	7,70	14,91	15,24	10,17	13,43	9,98	17,85
1998	7,98	14,81	15,84	9,38	16,74	13,51	9,09	12,48	10,38	18,01

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO A.3
TASA DE PARO INDUSTRIAL

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
1976	3,23	4,98	4,04	7,96	7,51	2,32	6,08	6,05	5,48	2,58
1977	6,85	8,75	5,63	8,08	4,69	3,05	9,09	6,52	6,75	2,90
1978	7,80	8,69	4,04	4,74	4,93	4,55	10,13	8,06	7,08	4,25
1979	7,43	10,58	8,04	6,19	8,15	4,14	11,07	8,96	8,61	5,51
1980	6,91	12,96	9,38	9,31	9,57	6,07	12,43	10,64	10,31	7,40
1981	11,63	13,12	10,86	15,27	9,33	6,89	17,45	11,82	12,30	9,72
1982	13,22	12,31	15,95	12,80	14,29	11,19	15,29	14,38	13,83	12,19
1983	11,27	14,62	12,92	19,43	14,97	9,96	19,89	16,87	15,60	13,04
1984	13,27	17,40	17,82	21,00	17,73	15,79	15,53	16,63	17,00	14,67
1985	13,44	19,09	24,39	18,02	18,05	15,45	16,42	20,78	18,98	15,88
1986	23,21	17,18	22,93	18,18	15,79	13,96	18,59	19,76	18,52	14,87
1987	16,71	13,62	16,70	17,01	11,05	11,76	17,96	16,37	15,27	10,73
1988	13,05	12,56	13,35	14,71	11,36	9,03	17,75	15,79	13,74	9,43
1989	10,42	14,39	11,85	14,51	12,64	16,23	13,76	12,23	13,40	8,68
1990	13,17	14,97	8,93	12,83	8,12	15,19	14,98	11,81	12,69	8,80
1991	15,79	16,23	14,80	10,78	7,80	12,29	21,14	11,79	14,21	10,12
1992	13,85	15,48	14,92	14,94	13,74	17,25	21,45	13,44	15,81	11,75
1993	17,97	21,64	18,68	22,01	23,85	20,55	28,11	21,29	21,97	17,00
1994	20,03	25,79	19,78	20,97	21,22	19,20	25,10	24,65	22,83	16,36
1995	19,42	23,19	18,00	16,72	15,37	15,17	15,86	20,40	18,54	13,20
1996	14,51	17,22	17,58	17,27	13,45	14,76	18,79	16,20	16,56	12,20
1997	9,27	16,38	18,94	25,00	13,08	14,60	14,48	15,23	16,12	10,31
1998	7,20	18,66	15,36	19,11	15,00	7,24	19,63	17,23	16,01	9,86

Fuente: I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

CUADRO A.4
DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO INDUSTRIAL JIENNENSE POR RAMAS DE ACTIVIDAD
(en porcentaje sobre el total industrial)

	Asalariados						No asalariados					
	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1983	1985	1987	1989	1991	1993
Minerales y metales	4,07	3,53	3,03	1,92	0,59	0,28	0,66	0,43	0,54	0,25	0,48	0,46
Miner. y ptos no metálicos	14,35	13,39	12,64	7,15	9,46	7,99	6,12	5,33	7,44	7,72	7,33	6,68
Productos químicos	1,70	1,80	1,87	2,10	2,30	2,45	0,19	0,24	0,21	0,28	0,26	0,44
Ptos. met. y maquinaria	11,95	12,26	12,01	14,44	13,92	14,60	3,96	6,35	7,03	10,39	15,14	15,97
Material de transporte	19,86	19,43	18,18	18,41	16,68	16,30	1,44	1,29	1,30	1,58	1,38	1,07
Alimentos, beb. y tabaco	26,86	28,54	28,81	26,90	29,17	30,62	35,93	34,13	31,49	34,43	32,64	30,48
Textil, cuero y calzado	12,07	12,36	14,24	17,37	15,88	14,42	31,39	31,92	29,89	30,51	27,48	23,83
Papel y derivados	2,21	1,88	1,83	1,72	1,70	1,91	1,14	1,29	2,10	1,71	1,98	2,60
Madera y otras manuf.	4,78	4,56	4,83	7,74	7,85	9,10	15,90	15,56	16,95	10,56	10,41	14,56
Caucho y plástico	2,13	2,24	2,55	2,26	2,45	2,33	3,27	3,45	3,05	2,57	2,89	3,92

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. *Renta Nacional de España y su distribución provincial*

CUADRO A.5
SOLICITUDES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN VIGOR ACOGIDOS AL
PLAN DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA N-IV POR SECTORES
PRODUCTIVOS (mayo 1995 a junio 1998)

	Nº proyectos	Inversión subvencionable (*)	Empleo creado	Empleo a mantener	Ayuda PN-IV (*)	Inversión media (*)	Inversión/ empleo (*)
Textil/confecc.	16	702	206	179	231	44	3
Aux. automoción	16	1.171	44	527	343	73	27
Madera/mueble	7	200	30	56	48	29	7
Agroalimentario	11	605	42	43	87	55	14
Plásticos	5	326	22	93	135	65	15
Cerámica	15	1.582	35	169	363	105	45
Ptos. metálicos	10	433	32	131	33	43	14
Varios	17	859	116	67	268	51	7

(*) Millones de pesetas

Nota: a 22 de junio de 1998

Fuente: Comité de Seguimiento del Plan de Reindustrialización de la N-IV

CUADRO A.6
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL VAB (% sobre el VAB total)

	Agricultura			Industria			Construcción			Servicios		
	Jaén	Andalucía	España	Jaén	Andalucía	España	Jaén	Andalucía	España	Jaén	Andalucía	España
1975	28,83	16,25	9,72	20,08	24,55	31,82	7,08	8,07	7,30	44,02	51,14	51,16
1977	20,34	15,33	8,86	22,72	23,59	30,77	7,56	7,62	7,40	49,38	53,45	52,97
1979	17,66	12,90	7,54	22,76	20,00	27,94	7,53	8,15	6,88	52,05	58,95	57,64
1981	21,92	12,48	6,43	21,59	19,68	27,38	7,18	8,14	6,62	49,30	59,70	59,57
1983	23,78	11,76	6,47	20,87	19,71	27,61	7,78	7,97	6,20	47,57	60,56	59,71
1985	24,08	13,56	6,40	20,03	18,05	26,40	6,70	6,78	5,60	49,18	61,61	61,60
1987	14,98	10,75	5,49	21,12	17,91	26,34	9,42	7,93	6,65	54,48	63,41	61,52
1989	17,57	9,66	5,33	20,51	17,42	26,20	10,96	10,29	7,98	50,95	62,63	60,49
1991	20,29	10,46	4,98	19,08	15,89	23,84	9,89	11,28	8,91	50,73	62,37	62,27
1993	17,58	9,99	5,03	17,04	14,41	21,27	9,25	8,05	7,74	56,13	67,55	65,97
1995	16,13	9,56	4,81	15,76	14,22	22,14	9,74	8,62	7,87	58,37	67,60	65,18

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. *Renta Nacional de España y su distribución provincial*

CUADRO A.7
IMPORTANCIA RELATIVA DEL VAB INDUSTRIAL POR PROVINCIAS
(% sobre el VAB total)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1975	17,42	28,08	23,45	16,69	43,08	20,08	17,06	25,81
1977	13,96	25,97	22,45	15,60	43,23	22,72	16,34	25,50
1979	11,48	22,36	20,19	13,99	34,01	22,76	13,92	21,64
1981	10,50	23,12	20,02	13,40	35,09	21,59	13,12	21,58
1983	12,02	20,51	22,50	14,36	32,58	20,87	13,31	23,12
1985	11,91	19,12	20,46	13,97	29,61	20,03	12,01	20,19
1987	12,17	20,16	20,60	13,21	30,29	21,12	11,49	19,15
1989	11,85	21,45	20,75	13,32	26,82	20,51	10,67	18,51
1991	11,90	20,54	17,95	12,44	19,24	19,08	10,57	16,63
1993	11,21	18,99	16,72	11,12	18,74	17,04	9,32	14,64
1995	10,84	19,42	16,14	10,50	21,84	15,76	8,85	14,11

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. *Renta Nacional de España y su distribución provincial*

CUADRO A.8
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO EN LA INDUSTRIA
(en miles de pesetas)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
1975	421,39	503,70	418,34	386,08	1.127,04	395,74	402,45	457,51	494,08	500,56
1977	827,08	1.033,95	692,26	591,80	1.652,09	594,24	635,49	791,47	829,40	786,68
1979	1.420,96	1.054,01	998,94	810,52	1.811,62	1.113,39	1.043,13	1.220,65	1.145,87	1.108,31
1981	1.425,19	1.629,96	1.530,06	1.252,38	2.249,67	1.442,95	1.420,43	1.675,12	1.601,88	1.533,68
1983	1.927,51	1.771,79	2.032,36	1.827,22	2.708,60	2.311,94	2.021,15	2.446,55	2.143,90	2.242,76
1985	2.858,73	2.387,63	3.123,62	2.254,20	2.930,98	2.952,21	2.126,32	2.888,85	2.662,86	2.836,71
1987	5.328,05	3.297,59	2.911,78	2.818,12	5.463,83	2.354,76	3.087,86	3.394,50	3.289,93	3.479,23
1989	4.111,37	4.343,14	3.092,57	3.191,37	5.586,83	3.026,46	3.580,74	4.117,55	3.821,34	4.183,20
1991	5.522,21	4.756,74	3.604,81	3.538,82	4.838,17	2.711,42	3.318,23	4.193,38	3.899,25	4.518,29
1993	5.728,52	6.319,17	4.056,88	4.528,91	6.633,15	3.318,53	4.120,60	5.233,18	4.856,34	5.112,87
1995	8.048,97	7.479,79	5.280,82	4.505,01	8.115,28	4.264,91	3.894,32	5.770,19	5.643,47	6.252,92

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. *Renta Nacional de España y su distribución provincial*

CUADRO A.9
EVOLUCIÓN DEL VAB INDUSTRIAL EN JAÉN POR RAMAS DE ACTIVIDAD
(en porcentaje sobre el VAB industrial total)

	1983	1985	1987	1989	1991	1993
Minerales y metales	3,13	3,15	2,28	2,29	0,83	0,45
Miner. y ptos no metálicos	11,42	11,33	12,06	9,35	11,63	10,28
Productos químicos	2,11	2,81	2,71	2,73	2,96	3,17
Ptos. met. y maquinaria	9,31	9,70	9,55	12,44	11,56	14,47
Material de transporte	20,41	19,47	17,33	19,22	14,96	12,62
Alimentos, beb. y tabaco	35,57	36,12	36,73	34,11	39,04	40,66
Textil, cuero y calzado	10,03	9,46	10,27	11,53	10,58	8,23
Papel y derivados	2,31	2,21	2,28	2,23	1,96	2,33
Madera y otras manuf.	3,63	3,37	4,42	4,32	4,47	5,47
Caucho y plástico	2,09	2,38	2,36	1,80	2,00	2,31

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. *Renta Nacional de España y su distribución provincial*

CUADRO A.10
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DE PERSONAL EN LA INDUSTRIA JIENNENSE
POR RAMAS DE ACTIVIDAD
(en porcentaje sobre el total industrial)

	1983	1985	1987	1989	1991	1993
Minerales y metales	5,42	4,75	4,00	2,65	0,91	0,42
Miner. y ptos no metálicos	10,83	10,59	11,02	6,08	9,25	7,21
Productos químicos	2,20	2,46	2,55	2,99	3,35	4,07
Ptos. met. y maquinaria	13,51	14,06	13,04	15,71	13,57	14,73
Material de transporte	26,30	23,58	22,84	24,77	23,26	24,42
Alimentos, beb. y tabaco	24,48	26,91	27,37	26,87	29,84	30,78
Textil, cuero y calzado	8,89	9,16	10,25	12,41	11,41	9,25
Papel y derivados	2,57	2,26	2,19	1,94	1,84	2,13
Madera y otras manif.	3,78	3,83	3,97	4,54	4,41	5,12
Caucho y plástico	2,02	2,40	2,77	2,04	2,17	1,87

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. *Renta Nacional de España y su distribución provincial*

CUADRO A.11
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS JIENNENSES
(en %)

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Alimentos, bebidas y tabaco	33,84	27,36	62,81	23,54	39,05	50,99	21,50	31,83	48,82	31,84	31,72
Caucho y plástico	0,63	0,69	0,23	1,01	1,54	0,89	1,43	2,68	3,66	4,37	3,50
Madera y otras manufacturas	3,91	2,80	1,69	2,76	1,29	1,01	1,02	1,52	2,78	6,20	6,20
Maq. de oficina e instr. de prec.	0,00	0,02	0,00	0,43	6,15	3,21	1,27	0,07	0,35	0,91	1,87
Maq. y equipo mecánico	1,22	0,50	0,36	1,39	0,94	0,28	0,55	1,07	0,47	1,07	0,35
Mat. de transporte	48,10	58,40	25,42	52,55	39,76	34,52	60,89	51,66	29,57	41,06	39,47
Mat. eléctrico y electrónico	2,42	2,55	1,95	5,92	3,66	4,22	6,52	4,63	4,17	3,32	6,65
Metálicas básicas	1,86	0,55	0,49	0,86	0,39	0,24	0,15	0,28	1,26	2,01	2,07
Minerales y ptos. no met.	0,36	0,34	0,29	0,74	0,50	0,38	0,47	0,48	1,53	2,09	1,81
Papel y derivados	1,39	0,53	0,62	1,17	1,63	1,15	2,02	1,46	1,66	2,68	2,23
Productos metálicos	0,37	0,30	0,22	0,40	0,46	0,30	0,59	1,14	1,72	0,31	0,24
Ptos. químicos	0,74	0,58	1,43	1,39	0,94	0,34	0,73	0,34	0,41	0,17	0,12
Textil, vestido y calzado	5,17	5,38	4,48	7,83	3,67	2,48	2,85	2,84	3,60	3,97	3,78

Fuente: Dirección General de Aduanas

CUADRO A.12
ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES MANUFACTURERAS JIENNENSES
(en %)

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Alimentos, bebidas y tabaco	12,27	12,96	7,64	17,65	15,71	10,12	7,32	7,16	6,60	26,82	16,23
Caucho y plástico	0,15	0,11	1,15	0,61	0,62	1,09	1,68	2,60	2,74	1,82	1,70
Madera y otras manufacturas	2,40	2,29	4,05	4,82	3,52	3,93	3,06	1,83	4,10	4,53	4,31
Maq. de oficina e instr. de prec.	0,53	0,47	0,45	0,16	0,13	0,19	0,76	1,30	3,08	1,95	1,43
Maq. eléctrico y electrónico	8,63	5,96	8,15	6,33	3,74	4,05	2,09	3,38	3,52	2,42	3,57
Maq. y equipo mecánico	18,23	9,67	10,51	14,17	11,44	7,26	15,21	21,09	6,12	3,71	7,10
Mat. de transporte	36,50	53,02	42,96	33,66	42,56	52,75	53,55	44,49	51,66	43,92	55,12
Metálicas básicas	4,40	0,90	1,51	1,11	2,10	0,92	1,27	4,02	4,76	3,03	1,88
Minerales y ptos. no met.	6,49	5,48	9,78	9,15	7,48	6,01	3,97	1,46	0,83	0,46	0,63
Papel y derivados	1,04	1,94	2,91	2,65	2,53	2,30	1,40	1,04	3,57	2,77	0,80
Ptos. metálicos	0,43	0,77	1,69	2,37	2,59	2,88	2,21	6,83	3,53	2,04	1,76
Ptos. químicos	8,14	5,39	7,73	6,50	6,32	7,26	5,77	2,48	5,76	4,30	3,10
Textil, vestido y calzado	0,79	1,03	1,47	0,83	1,28	1,23	1,71	2,33	3,73	2,21	2,39

Fuente: Dirección General de Aduanas

CUADRO A.13
ÍNDICES DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS DE LAS
MANUFACTURAS JIENNENSES

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1986-1996
Alimentos, bebidas y tabaco	82,46	75,83	95,83	53,11	75,86	91,18	76,43	81,83	86,63	13,14	52,27	71,94
Caucho y plástico	88,02	91,17	5,84	60,53	75,89	55,36	36,76	39,79	43,09	45,01	54,16	49,08
Madera y otras manufacturas	72,04	61,68	40,95	16,73	3,46	4,92	-8,16	30,11	12,18	20,06	40,32	27,85
Maq. de oficina e instr. de prec.	-97,17	-74,57	-92,17	73,91	98,61	97,22	62,22	-77,06	-64,52	-32,39	36,04	47,84
Maq. y equipo mecánico	-59,83	-69,96	-67,12	-61,26	-61,07	-71,60	-83,13	-79,45	-74,54	-52,07	-85,24	-72,37
Mat. de transporte	66,49	58,30	54,35	58,54	46,50	47,54	48,71	44,67	3,85	1,26	7,79	34,97
Mat. eléctrico y electrónico	2,67	19,22	15,38	39,23	48,28	63,51	77,72	51,07	38,12	20,17	50,51	45,78
Metálicas básicas	22,94	35,39	30,26	30,88	-29,81	4,70	-53,59	-73,07	-33,24	-15,90	28,68	-7,84
Minerales y ptos. no met.	-65,33	-64,97	-70,60	-66,82	-67,06	-57,60	-53,42	-14,92	55,49	66,45	64,68	-20,89
Papel y derivados	66,78	-2,79	10,02	4,01	30,94	36,50	57,18	51,87	-6,55	2,88	64,10	28,90
Productos metálicos	52,76	14,47	-14,94	-41,14	-31,44	-37,91	-18,86	-45,39	-4,05	-71,40	-63,83	-35,04
Ptos. químicos	-48,87	-45,99	2,73	-31,32	-39,09	-66,71	-51,07	-52,25	-76,31	-91,48	-87,77	-56,78
Textil, vestido y calzado	92,20	89,48	89,14	91,72	78,79	79,28	61,94	46,62	29,10	32,58	44,16	63,36
TOTAL	58,07	55,01	70,21	42,01	49,12	62,25	43,66	38,50	30,73	4,63	24,02	40,26

Fuente: Dirección General de Aduanas