

**OBSERVATORIO ECONÓMICO  
DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Núm. 24 - Noviembre 1998  
III Trimestre 1998**

Equipo redactor:

**Antonio Martín Mesa**

Catedrático de Economía Aplicada

**José Juan Duro Cobo**

Profesor de Economía Aplicada

**Francisco Alcalá Olid**

Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN:   Diputación Provincial de Jaén  
          Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S.L.

**ÍNDICE GENERAL**

	Página
Presentación	4
Notas más significativas	8
Análisis de la coyuntura de la provincia de Jaén	21
● El contexto nacional	22
● Economía andaluza	36
● Actividad económica provincial	40
* Agricultura	40
* Industria	46
* Construcción y vivienda	50
* Turismo	55
● Mercado de trabajo	60
* Empleo y paro	60
* Contratos y colocaciones	64
* Prestaciones por desempleo	67
● Precios y salarios	69
* Evolución de la inflación	69
● Sector financiero	76
* Número de oficinas	76
* Créditos y depósitos	78
● Sector exterior	83
* Comercio exterior	83

	Página
● Indicadores de actividad	87
Observatorio económico: series estadísticas	90
<b>Monografía núm. 4</b>	
El comercio exterior de la provincia de Jaén	133
1. Introducción	134
1.1. El comercio exterior español	136
1.2. El comercio exterior andaluz	139
2. El comercio exterior provincial	143
2.1. Las exportaciones	
2.2. Las importaciones	
2.3. Saldo comercial	
3. Composición sectorial del comercio exterior provincial	147
3.1. Especialización sectorial de las exportaciones jiennenses	147
3.2. Composición sectorial de las importaciones jiennenses	151
3.3. Ventajas comparativas del comercio exterior provincial	153
4. Distribución geográfica del comercio exterior provincial	160
4.1. Estructura geográfica del comercio exterior provincial	
	Página

4.2. Distribución espacial de las exportaciones de Jaén	
4.3. Origen geográfico de las importaciones provinciales	
4.4. Saldo comercial de la provincia por grupos de países	
5. Consideraciones finales	171
Bibliografía	185

## ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Inversiones realizadas	cuadro 4
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 5
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 6
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 7
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 8
	Hipotecas	cuadro 9
	Turismo	
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Afluencia turística	cuadro 10
	Oferta de alojamientos	cuadro 11
	Población activa: empleo y paro	cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23
Precios y salarios	Prestaciones por desempleo	cuadro 24
	Evolución de la inflación	cuadro 25
	Evolución de los salarios	cuadro 26
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 27
	Créditos	cuadro 28
	Depósitos	cuadros: 29, 30
Sector exterior	Comercio exterior	cuadro 31
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 32
	Sociedades mercantiles	cuadro 33
	Quiebras y suspensiones	cuadro 34
	Financiación de ventas a plazo	cuadro 35
	Efectos de comercio impagados	cuadro 36

## **PRESENTACIÓN**

La fase alcista del ciclo económico en la que se encuentran instaladas las economías mundial y española desde hace algo más de dos años es, también, claramente perceptible en la provincia de Jaén. En la segunda mitad de 1996, superada la sequía que había atenazado a la agricultura provincial y con ella al sector más representativo de la estructura productiva jiennense -el aceite de oliva-, la economía comenzó un decidido proceso de recuperación. En los primeros momentos jugaron un papel clave la demanda de inversión y el sector exterior, por lo que cabe señalar que fue por la vía de la oferta por donde se comenzó a alejar la crisis que nos venía afectando desde 1992. En este sentido, fueron diversos los factores que incidieron en la reactivación de la economía provincial: la mencionada superación de la sequía y el incremento espectacular de la producción de aceite propiciado por las buenas cosechas que se han sucedido, así como por la entrada en producción de las nuevas superficies plantadas al abrigo de las óptimas rentabilidades alcanzadas con las ayudas de la entonces vigente OCM del aceite de oliva; la superación de la crisis en el emblemático sector provincial del automóvil -Santana Motor, S.A. y las numerosas empresas auxiliares ubicadas en Linares, su comarca y todo el eje de la N-IV-, así como el buen pulso mantenido por otras industrias

---

de especial significación, tales como la madera -en Sierra Mágina-, los plásticos -en Alcalá la Real- y las de transformados de productos alimenticios en toda la provincia.

Tras la recuperación de la actividad productiva, habría de esperarse casi un año para que el consumo privado comenzara a presentar signos de reactivación. En efecto, no es hasta la segunda mitad del año 1997 y durante los meses transcurridos de 1998, cuando se detectan indicios evidentes de que la fase alcista afecta también a las economías familiares, tal y como lo ponen de manifiesto distintos indicadores: matriculación de vehículos, ventas en grandes superficies, financiación de ventas a plazos, formalización de hipotecas, créditos y depósitos bancarios, etc.

El último segmento de la economía jiennense al que ha llegado la bonanza económica ha sido el mercado de trabajo. En efecto, la EPA del II trimestre de 1997 registraba una tasa de paro del 36,5 por 100 de la población activa y un 34,2 la del III trimestre de aquel año. Se hacía difícil hablar de recuperación con esos niveles de desempleo. Sin embargo, en el año 1998 la mejoría ha sido evidente: 13,45 por 100 en el I trimestre -sin duda como consecuencia de la recolección de la aceituna-, 23,9 por 100 en el II trimestre y 21,9 en el último conocido. En definitiva, el paro EPA ha descendido en más de 12 puntos porcentuales durante el último año. Las otras fuentes de información registran similares signos de recuperación en el mercado de trabajo: el número de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social ha crecido en

---



más de 15.000 personas a lo largo de los diez primeros meses del año en curso; el paro registrado en el INEM, por último, que en septiembre de 1997 afectaba a 25.601 personas (10,7 por 100 de la población activa), alcanzaba en el mismo mes de 1998 a 21.851 personas (9,4 por 100).

A esta alturas del año, transcurrido el mes de noviembre, se detecta una mejora de la confianza en la superación de las crisis del sudeste asiático, Japón, Rusia, Latinoamérica y del denominado “*credit crunch*” (temor a restricciones crediticias), lo que ha permitido una clara recuperación de los mercados bursátiles. Asimismo, se han disipado los temores de repuntes inflacionistas previstos para el ecuador del año, lo que no impide seguir insistiendo en la necesidad de controlar las subidas de precios en determinados sectores: vivienda, sanidad, productos farmacéuticos, suelo, turismo, etc. En suma, las perspectivas para el nuevo año son halagüeñas y todo hace indicar que las economías continuarán los altos ritmos de crecimiento del inmediato pasado. En concreto, en el caso de España la OCDE y el Gobierno coinciden en estimar una tasa de crecimiento del PIB del 3,8 por 100 en 1999 (2,5 por 100 para el conjunto de la Unión Europea). La elevada sincronización del ciclo provincial con el nacional y el europeo, nos permiten extrapolar a la economía jiennense las favorables perspectivas de esos otros ámbitos, aunque no nos es posible cuantificar las previsiones de crecimiento.

Con este *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, número 24, se cumplen dos años desde que apareció el primero allá por diciembre de 1996. Han sido dos años en los que puntualmente hemos cumplido con nuestra cita para analizar e interpretar la evolución de la economía provincial. La labor ha sido gratificante por cuanto, salvo puntuales excepciones, las conclusiones han sido siempre positivas y, además, hemos contado con el reconocimiento al esfuerzo realizado por parte de las instituciones patrocinadoras -Diputación Provincial y Universidad de Jaén- y de numerosas entidades, colectivos, medios de comunicación, empresas y personas individuales interesadas en la marcha de la economía jiennense. Por cuanto antecede, este es el momento de confirmar nuestra disposición a continuar con la tarea, mejorando y afinando nuestros análisis, así como poniendo al alcance de los diferentes sujetos básico de la política económica provincial (*policy maker*) un instrumento que se ha revelado de utilidad. Todas las sugerencias que se nos hagan contribuirán, sin duda, a mejorar el *Observatorio*.

El contenido del presente número mantiene la estructura habitual de los anteriores. Así, tras la presentación se incluyen las notas más significativas de la economía jiennense, un análisis amplio del contexto nacional y una referencia a la economía andaluza. En el capítulo relativo a la actividad económica provincial se afronta el estudio de los diferentes sectores -agricultura, industria, construcción y vivienda y turismo-, el mercado de trabajo, la evolución de los precios y salarios, el sector financiero y el comercio exterior, además de un apartado en el

---

que se integran diferentes indicadores de actividad. El análisis coyuntural concluye con un anexo estadístico que recoge las diferentes variables utilizadas. En esta ocasión hemos prescindido de tres cuadros, habitualmente extraídos de los *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales* de la Consejería de Trabajo e Industria, dado el elevado retraso en su publicación (la última información corresponde a diciembre de 1997). En las restantes variables el grado de actualización puede calificarse de satisfactorio (octubre en la mayor parte de las mismas).

Desde diciembre del pasado año, en los números trimestrales del *Observatorio* se incluye junto al análisis estrictamente coyuntural un estudio monográfico sobre la economía provincial: “*El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas*” (núm. 13, diciembre de 1997); “*El turismo en la provincia de Jaén*” (núm. 17, abril de 1998); “*El sector industrial en la provincia de Jaén*” (núm. 20, julio de 1998) y en éste, correspondiente al mes de noviembre de 1998 (núm. 24), incluimos “*El comercio exterior de la provincia de Jaén*”. El objetivo de todos ellos no es otro que el de completar el seguimiento de la coyuntura con el análisis de los rasgos estructurales, por consiguiente más permanentes, de los diferentes sectores de la economía jiennense.



# observatorio económico de la provincia de Jaén

Notas más  
significativas



## LA ECONOMÍA JIENNENSE PERMANECE EN LA FASE ALCISTA DEL CICLO ECONÓMICO

Inicialmente fue por la vía de la oferta por donde se comenzó a alejar la crisis económica, allá por la segunda mitad de 1996. La demanda de inversión y el sector exterior jugaron un papel clave en los primeros momentos. Tras la recuperación de la actividad productiva, habría de esperarse casi un año para que el consumo privado comenzara a presentar signos de reactivación. Finalmente, en el ejercicio de 1998 es claramente perceptible la llegada de la bonanza económica al mercado de trabajo, el último en beneficiarse y, sin embargo, el más necesitado de la misma.

## LOS INDICADORES DE ACTIVIDAD REFLEJAN LA BUENA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LA PROVINCIA

El favorable comportamiento de los sectores productivos y de los mercados afecta positivamente a familias y empresas, las cuales, después del saneamiento y reconversión de sus pasivos, están mostrando un elevado crecimiento de la demanda de consumo e inversión. Como ejemplo, se puede argumentar que las matriculaciones efectuadas de turismos y motocicletas durante el período enero-octubre aumentaron un 23,1 por 100 en relación a 1997. Por su parte, al término del tercer trimestre, los capitales aportados a las sociedades mercantiles (constitución y ampliaciones) han supuesto 4.345 millones de pesetas, un 51,4 por 100 más que durante el mismo período de 1997.

**PERSPECTIVAS PARA 1999**

A esta altura del año, transcurrido el mes de noviembre, se detecta una mejora de la confianza en la superación de la crisis del sudeste asiático, lo que ha permitido una clara recuperación de los mercados bursátiles. Asimismo, se han disipado los temores de repuntes inflacionistas previstos para el ecuador del año, lo que no impide seguir insistiendo en la necesidad de controlar las subidas de precios en determinados sectores. En suma, las perspectivas para el próximo año son halagüeñas y todo hace indicar que las economías continuarán los altos ritmos de crecimiento del inmediato pasado. En concreto, en el caso de España la OCDE y el Gobierno coinciden en estimar una tasa de crecimiento del PIB del 3,8 por 100 en 1999 (2,5 por 100 para el conjunto de la Unión Europea). La elevada sincronización del ciclo provincial con el nacional y el europeo, nos permiten extrapolar a la economía jiennense las favorables perspectivas de esos otros ámbitos.

## IMPORTANTES TRANSFORMACIONES EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA

Es necesario señalar los importantes cambios que se están llevando a cabo en la estructura y funcionamiento del sector del aceite de oliva. Desde el punto de vista de la oferta, resalta un importante proceso de uniones de productores con la finalidad de oligopolizar la oferta en la búsqueda de un mercado más equilibrado y simétrico, capaz, a su vez, de fijar precios más elevados. Estos cambios en la oferta coexisten, de manera paralela y simultánea, con la intensificación de las acciones de comercialización y búsqueda de calidad en el producto, afrontándose así dos claras deficiencias que venían lastrando al sector e impidiéndole generar su renta potencial. Además, la escasa utilización del recurso a la intervención, como fórmula fácil de colocar la producción -sólo 115.000 Tm-, puede interpretarse como una apuesta de los productores por el mercado, mostrándose así una nueva mentalidad más acorde con las necesidades actuales.

**CRISIS EN EL SECTOR PORCINO**

La caída de la demanda de porcino, motivada por la crisis internacional y la recuperación del consumo de carne de vaca, ha dado lugar a una situación de sobreproducción en el sector. En consecuencia, los precios han iniciado una escalada descendente en la que han alcanzado niveles inferiores a los costes de producción. Así, frente a un precio medio de 200 pesetas/Kg se ha llegado en la actualidad a 91 pesetas/Kg, es decir, un 54,5 por 100 menos.

**EL SECTOR INDUSTRIAL MUESTRA UNA CRECIENTE CAPACIDAD PARA CREAR EMPLEO**

Según los datos del Registro Industrial de la Consejería de Trabajo e Industria, durante el tercer trimestre de 1997, los 1.146,6 millones de inversión industrial contabilizada suponían la creación de 66 puestos de trabajo, obteniéndose de esta manera una media de 17,4 millones de inversión por empleo. Ese mismo índice, calculado para el tercer trimestre del presente año, arroja un valor de sólo 8 millones de pesetas, lo que pone de manifiesto una mayor propensión de la actividad industrial para la creación de empleo.



### LA EVOLUCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN REFLEJA LA EXISTENCIA DE UN MODELO DE CRECIMIENTO DUAL

La construcción sigue manteniendo un modelo de crecimiento desigual. Según la información disponible, mientras la actividad de la construcción pública ha sufrido una caída del 15,8 por 100 durante el período enero-agosto, el subsector de la construcción residencial mantiene su elevado ritmo de crecimiento. Especialmente significativo ha sido el registrado durante el tercer trimestre del presente año, en el que el número de viviendas iniciadas ha aumentado un 68,7 por 100 respecto al mismo trimestre de 1997.

### SE MANTIENE LA EVOLUCIÓN FAVORABLE DEL TURISMO

Durante el tercer trimestre del presente año, el turismo ha experimentado un significativo crecimiento interanual. Así, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y las pernoctaciones realizadas aumentaron en un 8 y un 12,7 por 100, respectivamente. Octubre ha supuesto una nueva confirmación de la favorable evolución que el sector viene experimentando. Así, durante dicho mes, tanto los viajeros como las pernoctaciones crecieron en un 20 y un 16,7 por 100, respectivamente, en relación al mismo período de 1997. Es importante señalar, asimismo, que el comportamiento de los flujos turísticos apunta hacia un nuevo modelo evolutivo que comporta una menor estacionalidad. La confirmación definitiva de este hecho supondría resolver uno de los problemas estructurales más graves que el sector tiene planteados.

**CRECE LA OCUPACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE**

La EPA correspondiente al III trimestre de 1998 pone de manifiesto que en el ámbito provincial se está creando empleo a un ritmo muy significativo. En el período de referencia el número de ocupados ascendió a 181.700 personas, lo que representa un incremento del 15,6 por 100 en relación con el mismo trimestre de 1997 (24.500 ocupados más en el último año). La tasa de crecimiento del empleo jiennense es muy superior a la media nacional (3,61 por 100), aspecto éste que nos permite inducir que el ritmo de expansión de la actividad económica es superior en nuestra provincia.

**APRECIABLE DESCENSO DEL PARO**

La EPA del III trimestre estima el desempleo en 51.000 personas (21,9 por 100 de la población activa). Para comprobar el avance registrado baste señalar que un año antes -III trimestre de 1997-, el número de desempleados ascendía a 81.700 personas (34,2 por 100 de la población activa). En suma, 30.000 parados menos y una caída de más de 12 puntos porcentuales en la tasa de desempleo. La situación del mercado de trabajo provincial no sólo es favorable por la evolución comentada, sino que en términos comparativos con el resto de las provincias andaluzas y la media regional, Jaén presenta una de las tasas de paro más bajas (sólo mejorada por Almería).

## SE REDUCE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO

Durante los últimos meses se viene produciendo un continuo descenso en el número de perceptores de prestaciones básicas por desempleo. Esta evolución puede parecer lógica dada la reducción del paro que en la provincia se viene registrando a lo largo de 1998, sin embargo, no existe una estricta correspondencia en la disminución de ambas variables, siendo mucho más intensa la reducción de los beneficiarios del subsidio. Así, en enero percibían prestaciones básicas 18.300 desempleados, que representaban una cantidad equivalente al 88,9 por 100 de los inscritos como tales en el INEM (excluidos los pertenecientes a la agricultura); en el mes de septiembre, de las 18.771 personas que figuran como parados no agrarios, los beneficiarios son 14.100, es decir, un 75,1 por 100 del total. En suma, una caída de 13,8 puntos porcentuales en tan sólo nueve meses.

## DURANTE EL MES DE OCTUBRE LOS PRECIOS PERMANECIERON ESTABLES

La tasa de inflación correspondiente al mes de octubre fue del 0,0 por 100, siendo éste el segundo mes consecutivo -el cuarto del año- en el que los precios no sufrieron alteraciones. La situación de estabilidad económica que viene registrando la provincia se refleja, asimismo, en una tasa de inflación interanual de sólo el 1,3 por 100, inferior en cuatro décimas a la registrada a nivel nacional y que permite predecir la consecución del objetivo de inflación del 1,9 por 100, recientemente modificado. No obstante, existe aún margen para ganar posiciones en el campo de la estabilidad, sobre todo teniendo en cuenta que en otras provincias andaluzas como Málaga o Sevilla, la inflación interanual está en niveles del 0,8 y 0,6 por 100, respectivamente, por no citar la tasa del 0,7 por 100 registrada en Alemania o del 0,4 por 100 en Francia.

**IMPORTANTE REDUCCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS**

La moderación de la inflación y la necesidad de convergencia de tipos de interés entre los países que adoptaremos el euro el próximo año, justifican las reducciones experimentadas por el tipo de referencia del Banco de España en las últimas semanas. El 3,5 por 100 en que ha quedado situado desde el día 4 del actual mes de noviembre supone un mínimo histórico, al tiempo que transmite a los mercados un nuevo mensaje sobre el inexorable camino que conduce a la convergencia a partir del 1 de enero. Como viene siendo habitual en anteriores recortes, los nuevos tipos se transmiten a las operaciones bancarias (de forma inmediata comunicaron reducciones de los tipos preferenciales los principales bancos), con los consiguientes efectos positivos para el consumo y la producción y el estímulo que supone para la continuidad del crecimiento económico.

**EXPANSIÓN DEL CRÉDITO EN LA PROVINCIA**

El saldo de créditos vivos que mantenían las entidades bancarias jiennenses a 30 de junio de 1998 ascendía a 514 mil millones de pesetas, lo que representa un incremento del 6,9 por 100 en relación al trimestre anterior (31 de marzo) y de un 10,8 por 100 en los últimos doce meses. Este significativo crecimiento del crédito, que se produce en todo tipo de entidades -banca, cajas de ahorros y cooperativas de crédito- y en las diferentes modalidades -hipotecarios, consumo, inversión, capital circulante, etc.- es un claro indicador del actual dinamismo de la demanda interna provincial, particularmente del consumo privado y de la formación bruta de capital (inversión), puesto que el consumo público permanece estancado.

**SE REDUCE EL VOLUMEN DE DEPÓSITOS**

A 30 de junio, el volumen de depósitos captados en la provincia de Jaén por la banca, cajas de ahorros y cooperativas de crédito se elevaba hasta los 602 mil millones de pesetas. El principal hecho reseñable es que por segundo trimestre consecutivo se ha roto la tendencia de continuo ascenso que los depósitos venían experimentando en todo el decenio de los noventa. La reducción viene justificada por varias causas: incremento de la adquisición de bienes de consumo duradero -esencialmente automóviles y vivienda- que, además de incrementar el endeudamiento familiar, obliga a liquidar el ahorro depositado en las entidades bancarias; caída de los tipos nominales de interés, con la consiguiente búsqueda de colocaciones más rentables, tales como los fondos de inversión o los valores de renta variable; por último, el mayor nivel de actividad e inversión empresarial también coadyuva a la descrita evolución de los depósitos.

**SE REDUCE EL GRADO DE COBERTURA Y EL SALDO EXTERIOR**

Conocidos los datos correspondientes a los ocho primeros meses del año se constata, en primer lugar, la menor intensidad del crecimiento de las exportaciones. En concreto, las mismas se han incrementado en este intervalo tan solo un 3,7 por 100 en relación con los mismos meses de 1997, frente a una tasa de variación media anual del período 1986-1997 cifrada en el 12,17 por 100 (en ambos casos en pesetas corrientes). Las importaciones, sin embargo, presentan altos ritmos de crecimiento (45,3 por 100 entre enero y agosto del año en curso). Como consecuencia de la diferente evolución de ambas magnitudes, se ha producido un deterioro del grado de cobertura (X/M en porcentaje), que ha pasado del 258,2 por 100 en 1997 hasta un 184,3 por 100 en 1998 (en ambos casos en el período enero-agosto); viéndose reducido, asimismo, el superávit comercial en un 22,5 por 100 (22.575 millones de pesetas en 1998 frente a los 29.141 millones de los ocho primeros meses del año anterior).





# observatorio económico de la provincia de Jaén

Análisis de la  
 coyuntura

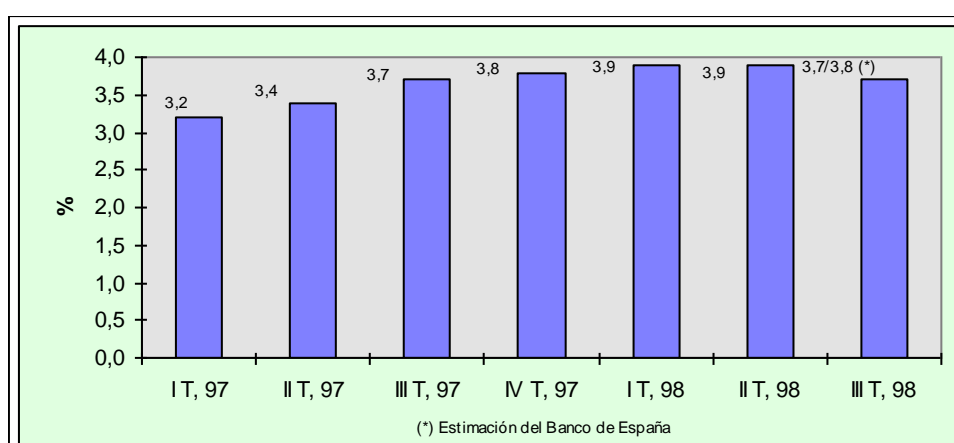


## EL CONTEXTO NACIONAL

### A) ACTIVIDAD ECONÓMICA

La economía española ha mantenido el ritmo de crecimiento durante el tercer trimestre de 1998, a pesar de las previsiones de desaceleración que se vienen realizando como consecuencia de la crisis asiática. No obstante, según la estimación realizada por el Banco de España, el PIB podría haber crecido en el período julio-septiembre a una tasa comprendida entre el 3,7 y el 3,8 por 100, lo que supone una caída de entre una y dos décimas con respecto al crecimiento experimentado durante los dos primeros trimestres.

**Gráfico 1: Tasa de crecimiento del PIB (1997-1998). INE**



Esta previsible ligera desaceleración viene explicada, fundamentalmente, por el menor empuje del sector exterior, puesto que el consumo privado y el conjunto de la demanda interior se han mantenido estables, todo lo cual lleva al Banco de España a concluir, en su *Informe trimestral sobre la economía española*, que la crisis financiera no ha tenido hasta el momento un impacto significativo en nuestro país.

El Fondo Monetario Internacional, sin embargo, en el informe correspondiente al mes de septiembre reconoce la intensidad de la crisis que se inició durante los meses estivales en el sudeste asiático y, en consecuencia, reduce significativamente las previsiones de crecimiento de la economía mundial para el año en curso. Así, frente a una tasa de incremento del PIB del 3,1 por 100 -según el informe de diciembre de 1997-, la estimación última sitúa el crecimiento mundial en 1998 en el 2,0 por 100. No obstante, de cara a 1999 se prevé una ligera y gradual recuperación (2,5 por 100), para volver en el año 2000 a la senda de crecimiento sólido y sostenido de los dos últimos ejercicios.

Con relación al caso de España, las previsiones no son en absoluto pesimistas y existe una amplia coincidencia de las distintas instituciones y analistas en que el año 1998 se cerrará dentro de la actual fase alcista del ciclo en un clima de estabilidad interna (precios, costes, tipos de interés y déficit público). La última previsión gubernamental es de una tasa de crecimiento del PIB del 3,8 por 100 en el conjunto del año, cifra ésta que es exactamente coincidente con la

---

ofrecida por la OCDE. Esta organización de los países más desarrollados sitúa a España en una posición de privilegio en el contexto de la crisis internacional: crecimiento del 3,8 por 100 frente al 2,5 por 100 en el conjunto de la Unión Europea.

Las previsiones para 1999 no son del todo coincidentes. Así, mientras el Gobierno mantiene su estimación de crecimiento en el 3,8 por 100 -una décima menos que en el primer borrador de los Presupuestos Generales del Estado del próximo año-, la OCDE rebaja la previsión hasta el 3,4 por 100 y el Servicio de Estudios del BBV calcula una tasa del 3,5 por 100. En todos los casos la desaceleración estimada no es preocupante, viniendo justificada por la caída de la demanda externa, puesto que consumo e inversión seguirán creciendo con intensidad durante 1999.

## **B) OFERTA Y DEMANDA**

Las altas tasas de crecimiento son imputables al excelente comportamiento de la demanda interna. Durante la primera mitad del año, la demanda nacional efectuó una aportación al crecimiento del PIB de 4,5 puntos, compensando la detracción de 0,6 puntos del sector exterior. El consumo privado se viene manteniendo estable -incluido el tercer trimestre-, con unas tasas de crecimiento que se sitúan entre el 3,4 y el 3,5 por 100. La menor inflación y el aumento de las remuneraciones de los asalariados han propiciado el incremento de la renta disponible y, en consecuencia, la expansión del mismo. El

---

consumo público, sin embargo, continúa registrando tasas muy débiles de crecimiento (1,3 y 0,8 por 100, respectivamente, en los dos primeros trimestres). La formación bruta de capital -construcción e inversión en bienes de equipo- sigue siendo el componente más dinámico de la demanda interna. Así, mientras la construcción se ha acelerado gracias, fundamentalmente, al dinamismo de la vivienda residencial privada, pero también a la licitación de obra pública; la inversión en bienes de equipo, por su parte, ha experimentado una ligera desaceleración (14,5 por 100 en el primer trimestre y 13,7 en el segundo). Comportamiento éste que puede hallar explicación en la incertidumbre provocada por la crisis asiática, pero que todas las previsiones apuntan a que se mantendrá en altos niveles en el inmediato futuro.

El sector exterior, que durante los dos primeros trimestres del año ha realizado una aportación negativa al crecimiento del PIB, ha mantenido este comportamiento en el período julio-septiembre. Las exportaciones de bienes y servicios continúan su proceso de desaceleración, en parte propiciado por la pérdida de competitividad (0,9 por 100 frente a los países de la OCDE), derivada de la fortaleza de la peseta en relación con el dólar y el yen, así como por las consecuencias derivadas de la crisis financiera internacional. Las importaciones, aunque también experimentan un cierto retraimiento, mantienen tasas de crecimiento más elevadas -con el consiguiente deterioro de la balanza comercial- por el abaratamiento propiciado por la apreciación de la peseta, la caída de precios en numerosos mercados internacionales y el crecimiento de la demanda interna.

---

Desde la óptica de la oferta, la práctica totalidad de los sectores experimentan ritmos apreciables de actividad durante los meses transcurridos de 1998. Así, los últimos datos conocidos, correspondientes al segundo trimestre, evidencian tasas elevadas de crecimiento en la industria (5,6 por 100), una apreciable aceleración en el sector de la construcción (su VAB creció un 5,4 por 100, en términos reales, en el trimestre de referencia). Asimismo, los servicios destinados a la venta mantienen su pasada expansión, tal y como se pone de manifiesto en las cifras del sector turismo o en la excelente coyuntura del comercio minorista.

### C) PRECIOS

La estabilidad interna de la economía española tiene su reflejo en el control del déficit público (las actuales previsiones apuntan un 2 por 100 del PIB para el conjunto de las Administraciones Públicas en el año 1998), el nivel de los tipos de interés (el tipo de referencia del Banco de España ha quedado situado en noviembre en el 3,5 por 100) y en el control de la inflación (la tasa interanual se ha situado en el mes de octubre en el 1,7 por 100). En suma, el esfuerzo realizado para cumplir los criterios de convergencia de Maastricht se ha mantenido en los meses siguientes a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del primer fin de semana de mayo, por lo que la estabilidad continúa siendo una característica básica de nuestra economía y, en consecuencia, se

cuenta con lo que es condición necesaria para la continuidad del actual proceso de crecimiento sostenido y creación de empleo.

En el capítulo relativo a la inflación -objetivo de este apartado-, transcurridos los diez primeros meses del año, los precios muestran una moderada evolución que viene a confirmar las previsiones realizadas a principios del ejercicio. A saber, ligero deslizamiento inflacionista en los meses centrales, como consecuencia de las presiones de la demanda y el comportamiento del sector servicios, para terminar el año con tasas moderadas. Objetivo este último que se puede cumplir ampliamente, puesto que la inicial previsión gubernamental (2,1 por 100 para el conjunto del año 1998) ha sido rebajada hasta el 1,9 por 100.

Los registros inflacionistas, históricamente reducidos, que estamos disfrutando (1,2 por 100 la inflación acumulada en los diez primeros meses o una tasa interanual del 1,7 por 100 en octubre), no deben de impedirnos constatar que el IPC español es superior a la media de los países del área euro y del conjunto de la Unión Europea. Así, el IPC europeo armonizado correspondiente al mes de septiembre alcanzaba en España una tasa de crecimiento interanual del 1,6 por 100 frente al 1,2 por 100 de media en la Unión Europea, un 0,6 por 100 en Alemania y un 0,5 por 100 en Francia.

El diferencial respecto a los países mencionados puede justificarse por el mayor ritmo de crecimiento de la economía española

---

o, incluso, por una supuesta debilidad de la demanda en los países centrales del área euro. De cualquier forma, a pesar de los logros alcanzados, debe continuarse en la dirección de un control de precios que evite pérdidas de competitividad y sus consiguientes repercusiones negativas en el crecimiento y la creación de empleo. En este sentido, el suelo, el turismo, la sanidad o la vivienda son sectores que deberán efectuar un mayor control de sus precios para evitar deslizamientos inflacionistas perjudiciales para el conjunto de la economía española.

A partir del 1 de enero de 1999, con el comienzo de la tercera fase de la Unión Monetaria y la adopción del euro, la política monetaria será común para los 11 países que se integran -España entre ellos-, lo que obliga a reforzar la necesidad de disminuir el diferencial de inflación que persiste. Las previsiones gubernamentales para el próximo año se sitúan en el 1,8 por 100, coincidentes con las estimaciones del Banco de España (entre el 1,7 y el 1,8 por 100). La moderación de los beneficios empresariales y de los salarios serán claves para alcanzar este objetivo.



## D) TIPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA MONETARIA

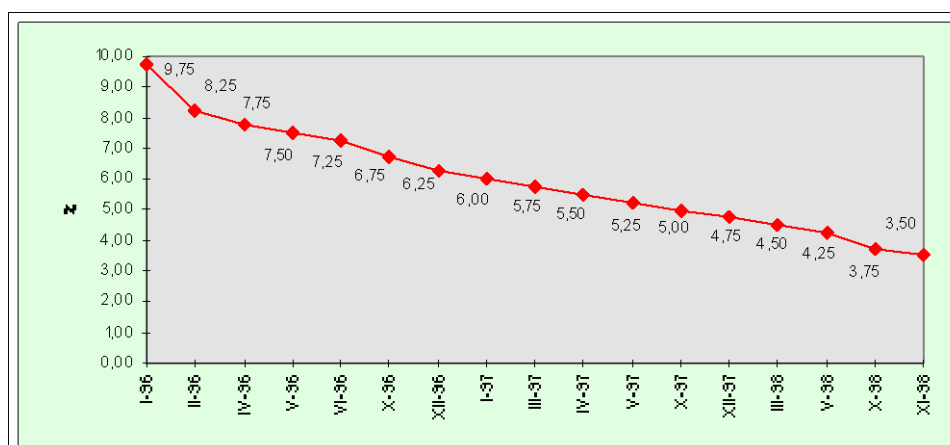
La moderación de la inflación y la necesidad de convergencia de tipos de interés entre los países que adoptaremos el euro el próximo año, justifican las reducciones experimentadas por el tipo de referencia del Banco de España en las últimas semanas.

Después de la reducción del tipo de intervención básico hasta el 4,25 por 100 llevada a cabo el 5 de mayo, durante cinco meses los tipos permanecieron invariables -tras lo cual no existía sino el temor de repuntes inflacionistas-, hasta que en algo menos de un mes el banco emisor ha efectuado dos recortes en los tipos: 0,5 puntos en la subasta de depósitos del 6 de octubre y 0,25 el 3 de noviembre (un día antes de la subasta realizada el día 4). De esta forma, los tipos españoles se sitúan en el 3,5 por 100, a tan solo dos décimas del nivel existente en Francia y en Alemania. Puesto que el tipo de convergencia será más que previsiblemente el que en la actualidad está vigente en esos países (3,3 por 100), todavía queda pendiente una nueva reducción antes de que concluya el año.

En suma, nos situamos en mínimos históricos de los tipos de interés y se transmite a los mercados un nuevo mensaje sobre el inexorable camino que conduce a la convergencia a partir del 1 de enero. Como viene siendo habitual en anteriores recortes, los nuevos tipos se trasladan a las operaciones bancarias (de forma inmediata comunicaron reducciones de los tipos preferenciales los principales

bancos), con los consiguientes efectos positivos para el consumo y la producción y el estímulo que supone para la continuidad del crecimiento económico.

**Gráfico 2: Evolución del tipo de interés de referencia (1996-1998)**



Es evidente que el buen comportamiento del IPC ha facilitado la labor del Banco de España que, en todo caso, debía situar el tipo de referencia en el 3,3 por 100 a finales del año. Todo hace indicar que se comenzará con paso adecuado la andadura del euro y que el favorable nivel de los tipos de interés estimulará la inversión y la actividad en los mercados inmobiliario y financiero.

Los tipos de interés bancarios, por su parte, experimentan los consiguientes recortes, aunque en mayor medida los de operaciones activas (créditos y préstamos) que los pasivos (depósitos). Como es natural, se ha reducido el rendimiento de los depósitos interbancarios,

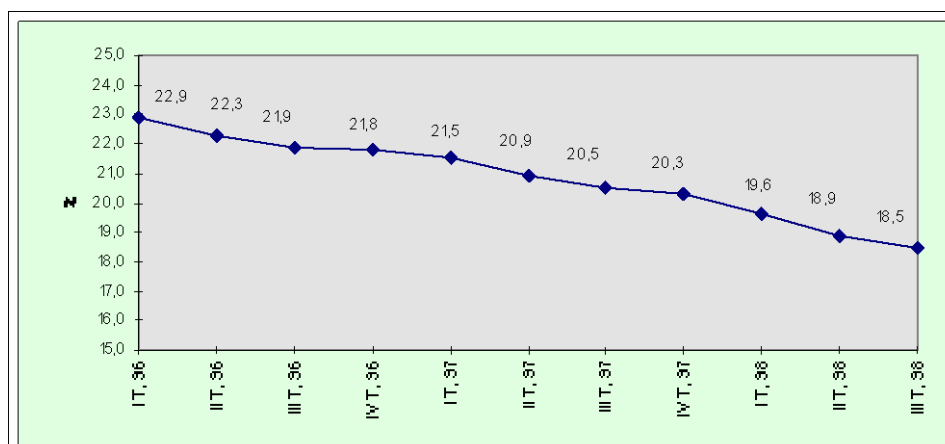
de las Letras del Tesoro y de las obligaciones. Como consecuencia del bajo nivel de los tipos, de la recuperación del empleo y de las favorables expectativas sobre la evolución de la economía española, el crédito interno al sector privado -consumo e hipotecario a familias y créditos a empresas- continúa expandiéndose a un elevado ritmo.

## E) MERCADO LABORAL

El empleo sigue creciendo a un ritmo significativo, tal y como se constata en la Encuesta de Población Activa correspondiente al III trimestre de 1998. En el período de referencia el empleo creció un 3,61 por 100 (464.300 nuevos ocupados) en relación con el mismo trimestre del año anterior, siendo ésta la tasa más elevada de todo el decenio. Con respecto al trimestre inmediatamente anterior, el crecimiento de la ocupación se cifra en 164.500 personas. Esta favorable evolución es el reflejo del sostenido ritmo de crecimiento de la economía española durante el último ejercicio. El incremento de la ocupación se ha producido en todos los sectores de actividad, con la única excepción de la agricultura. Sobre todo, han sido los servicios los que han absorbido la mayor parte del empleo creado (266.800 en relación con el mismo período de 1997). La temporalidad, por su parte, sigue siendo importante; sin embargo, en términos interanuales, durante el tercer trimestre crecieron más los contratos indefinidos dentro del colectivo de los asalariados (329.800), que los contratos temporales (104.800).

Como consecuencia de la positiva evolución del empleo, y a pesar del crecimiento de la población activa, el número de parados ha descendido significativamente: 290.300 respecto al mismo período de 1997 y 34.500 en relación al trimestre anterior. Todo lo cual ha permitido que la tasa de desempleo haya quedado situada en el 18,55 por 100 de la población activa (la tasa de actividad es del 50,25 por 100). El descenso del paro ha sido generalizado en todos los sectores económicos, en este caso sin excepción, tanto en términos comparativos con el segundo trimestre de 1998 como con el tercer trimestre de 1997. Como puede comprobarse en el gráfico adjunto, la tasa de paro desciende por décima vez consecutiva, lo cual no evita que aún persistan en el país 3.035.500 desempleados, según la EPA.

**Gráfico 3: Evolución de la tasa de paro (1996-1998). EPA**



El paro registrado en las oficinas del INEM experimentó por segundo mes consecutivo un ligero incremento (en octubre hubo 15.277 desempleados más), lo que viene a confirmar la ruptura de la tendencia descendente que se venía experimentando desde principios del año en curso. No obstante, ello se debe a razones puramente estacionales como consecuencia de la conclusión de la temporada estival, siendo el sector servicios -hostelería y turismo- el que genera la mayor parte del desempleo. El crecimiento del paro en septiembre y octubre viene siendo habitual en todos los ejercicios, sin embargo, el actual es -con la única excepción de 1995- el que menor incremento ha registrado en el número de desempleados en todo el decenio de los noventa. En definitiva, el INEM tiene registrados en octubre 1.803.692 parados, lo que equivale al 11,1 por 100 de la población activa.

La afiliación a la Seguridad Social también viene experimentando un continuado crecimiento a lo largo de todo el año, salvo alguna puntual excepción como la del pasado mes de agosto. En septiembre la Seguridad Social contabilizó 13.775.995 afiliados en alta laboral en el conjunto de los regímenes (general, autónomos, agrario y empleadas de hogar). Las previsiones apuntan a que se pueda cerrar el año con una cifra que supere los 13.900.000 cotizantes. Esta fuente de información confirma la positiva evolución del mercado de trabajo, de la misma manera que lo hacen la EPA del Instituto Nacional de Estadística y el INEM.

Es la tendencia, precisamente, el dato más significativo, puesto que en las cifras absolutas las discrepancias son más que evidentes. Así, mientras el paro registrado alcanza a 1.803.692 personas (11,1 por 100 de la población activa), la EPA eleva el desempleo hasta 3.035.500 personas (18,55 por 100 de la población activa). También entre la EPA y los registros de la Seguridad Social existen diferencias apreciables. Así, mientras la primera sitúa el volumen de ocupados durante el III trimestre en 13.325.100, el referido sistema público ofrece el dato de 13.775.995 afiliados en alta laboral en el mes de septiembre. En suma, una diferencia superior a las 450.000 personas.

Si la disparidad de resultados hace dudar de la fiabilidad de los mismos, de lo que no cabe duda es de la muy superior gravedad del problema del desempleo en nuestro país. Utilizando una fuente homogénea, la EPA, la Oficina de Estadística de la Unión Europea -EUROSTAT- pone de manifiesto que España se encontraba en septiembre a la cabeza del ranking del desempleo en el conjunto de países de la Unión Europea, con un 18,5 por 100 de su población activa desempleada, le siguen Italia (12,3 por 100), Francia (11,9), Finlandia (11,2), Alemania (9,5), Bélgica e Irlanda (8,8 por 100), Suecia (7,7), Reino Unido (6,3), Portugal (4,6), Austria (4,5), Dinamarca (4,3), Holanda (3,7) y Luxemburgo (2,2 por 100). La media de la Unión Europea es del 9,9 por 100, prácticamente la mitad que España.

La búsqueda de soluciones para afrontar el grave problema del desempleo en nuestro país ha llevado a sindicatos y Gobierno a pactar

---

un nuevo tipo de contrato a tiempo parcial. El objetivo es que en un plazo de cuatro o cinco años este tipo de contratos, que hoy afecta sólo al 8 por 100 de los asalariados, alcance niveles próximos a los vigentes en la Unión Europea (16 por 100 del total).

En definitiva, la premisa -condición necesaria- para crear empleo es la continuidad en las actuales tasas de crecimiento del PIB, pero se requieren políticas activas, búsqueda de nuevos yacimientos de empleo, flexibilización del mercado, etc., para que el problema empiece a resolverse y nos aproximemos a los niveles más moderados de que gozan la mayor parte de los países de la Unión Europea.

## F) SECTOR EXTERIOR

Durante los ocho primeros meses del año se han exportado mercancías por valor de 10,8 billones de pesetas, ascendiendo las importaciones hasta los 12,3 billones, por lo que el déficit comercial acumulado en el período enero-agosto se ha elevado ligeramente por encima de los 1,5 billones de pesetas. Por el lado de las importaciones cabe destacar el creciente ritmo de las compras a la Unión Europea, así como a Japón y a los nuevos países industrializados del sudeste asiático (favorecidas por la debilidad de sus respectivas divisas). Las exportaciones, por su parte, experimentan un moderado incremento, produciéndose una acusada desaceleración durante los últimos meses en las ventas con destino a Japón y a los países asiáticos, como consecuencia de la crisis que afecta a la zona. En suma, el déficit

comercial se ha incrementado en un 28 por 100 en relación con el mismo período del año anterior.

La balanza por cuenta corriente -mercancías, servicios, rentas y transferencias- ha registrado un superávit de 464.000 millones de pesetas en el período enero-agosto de 1998, con una caída del 14 por 100 con respecto al mismo intervalo temporal de 1997. Como viene siendo habitual, han sido los servicios y, particularmente, el turismo los sectores con un mejor comportamiento. En concreto, el saldo positivo del turismo (2,5 billones de pesetas) ha logrado compensar el déficit comercial (1,5 billones), el déficit de otros servicios (0,3 billones) y el saldo negativo de rentas (0,7 billones). Las transferencias corrientes, por su parte, han aportado un saldo de 0,55 billones al superávit por cuenta corriente.

La cuenta de capital registra en el período un superávit de 627,5 miles de millones de pesetas (aumento de la posición deudora y/o disminución de la posición acreedora). La cuenta financiera, finalmente, presenta unas salidas de 701,8 miles de millones (incluidas reservas), que representan una mejora de la posición frente al resto del mundo.

En definitiva, se ha producido un empeoramiento del saldo comercial, la reducción del saldo positivo de la balanza corriente y unos movimientos de capital que al final de los ocho primeros meses del año permitían que el nivel de reservas se incrementara en un 2,4 por 100 en



relación con agosto de 1997, situándose en los 71.776,9 millones de dólares.

## **ECONOMÍA ANDALUZA**

Las optimistas previsiones que se hicieron al principio del ejercicio sobre el crecimiento de la actividad económica regional durante el año en curso, parecen confirmarse cuando se han culminado los diez primeros meses de 1998. Así, Analistas Económicos de Andalucía realiza una estimación de incremento del PIB de un 4,3 por 100 para el conjunto del año y la Consejería de Economía y Hacienda calcula la tasa de crecimiento del VAB al coste de los factores en un 4 por 100. En ambos casos, como puede comprobarse, superior a los valores previstos para todo el país (la previsión gubernamental es de un incremento del PIB del 3,8 por 100).

La favorable coyuntura económica regional, sustentada en la vía de la oferta por la positiva evolución de todos los sectores productivos y, desde la óptica de la demanda, por el excelente comportamiento del consumo privado y de la formación bruta de capital, se ha visto plasmada en el mercado de trabajo con un ritmo de creación de empleo superior al inicialmente previsto (en el momento actual la Junta estima que se crearán 65.000 nuevos empleos durante 1998). El crecimiento del sector industrial ha sido muy significativo durante el tercer trimestre, en el que el Índice de Producción Industrial podría haber crecido en torno al 6,5 por 100. Pero, sobre todo, ha sido el sector servicios y,

---

principalmente, el turismo el verdadero motor de la economía andaluza durante el período. En este sentido, son numerosos los indicadores que así lo atestiguan: visitantes, pernoctaciones, tráfico aéreo de pasajeros, empleo sectorial, etc.

La EPA correspondiente al III trimestre ha puesto de manifiesto que, a pesar de los altos niveles de desempleo que aún caracterizan a la región (30,19 por 100 de la población activa), se ha producido una ligera mejoría en el mercado de trabajo andaluz. En concreto, durante los últimos doce meses el número de ocupados se ha incrementado en 107.200 personas y el desempleo se ha reducido en 51.800, cifras éstas muy modestas teniendo en cuenta que el paro afecta a 844.600 andaluces en el referido trimestre. El INEM, sin embargo, reduce el desempleo a 392.751 personas en el mes de octubre (14,04 por 100 de la población activa). Es evidente que la economía andaluza debería continuar disfrutando durante un largo período de tiempo de altas tasas de crecimiento de su actividad para poder paliar el gravísimo problema de desempleo que todavía sufre y que la convierten en una de las regiones con mayor nivel de paro de toda la Unión Europea.

Los últimos datos conocidos de inflación, correspondientes al mes de octubre, constatan la alta estabilidad de que goza la Comunidad Autónoma de Andalucía. En efecto, la tasa interanual ha quedado situada en el 1,1 por 100, es decir, 6 décimas menos que en el conjunto nacional. En general, salvo alguna puntual excepción, el

comportamiento ha sido muy favorable en todos los grupos que contempla el IPC.

En definitiva, el tercer trimestre confirma el mantenimiento de la economía andaluza en la fase alcista del ciclo económico, con una situación de estabilidad interna propiciada por el bajo nivel de los tipos de interés y una inflación moderada, una intensa actividad sectorial y con un fuerte pulso de la demanda interna, todo lo cual permite altos ritmos de crecimiento del PIB regional. Como viene siendo habitual, la asignatura pendiente sigue siendo el paro, puesto que a pesar del empleo generado todavía se mantiene en niveles excesivos el número de andaluces que no disponen de un puesto de trabajo.

## **ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL**

### **Agricultura**

La finalización de la campaña 1997-98 viene marcada por dos hechos principales: la escasa utilización del recurso a la intervención y las perspectivas sobre la próxima cosecha.

En primer lugar, un hecho que, sin duda, llama la atención es el de las escasas ofertas de aceite presentadas al organismo de intervención al cierre de la campaña. Si la apertura del período de intervención marcó una cierta propensión hacia la utilización de este mecanismo de sostenimiento de precios -en el mes de julio se ofertaron unas 100.000 Tm-, posteriormente, durante los meses de agosto, septiembre y octubre, la paralización de las ofertas fue la nota predominante. Así, al final del período de intervención (31 de octubre), la cantidad total de aceite ofertado ascendió a sólo 115.000 Tm, lo que supone la mitad de la cifra que se considera necesaria para lograr el sostenimiento de los precios. Llama poderosamente la atención el escaso uso de este mecanismo, difícilmente justificable por ser la última oportunidad existente para su utilización, sobre todo si se tiene en cuenta que fue una de las reivindicaciones más intensas del sector en relación a la nueva organización comunitaria del mercado. En cualquier caso, un hecho es claro, si los agricultores han decidido no utilizar el mecanismo de intervención es que su opción ha estado más por la regulación privada y por el mercado, lo que reviste, sin duda, una enorme trascendencia e importancia por lo que ello puede significar de confianza en el sistema de precios, sobre todo en unos momentos como los presentes en el que los precios persisten en su estancamiento en niveles bajos. Si esto es así, hay que desear fervientemente que esta opción sea la acertada, apostando porque este signo de cambio de mentalidad en la gestión de la producción se consolide de manera definitiva.

Las previsiones realizadas sobre la próxima cosecha se han caracterizado por su diversidad de resultados, estimándose producciones superiores o parecidas a la cantidad máxima garantizada en función de la Administración o sector concreto que en cada caso realizaba la predicción. Así, las previsiones han oscilado entre las 760.000 Tm que prevé el Ministerio de Agricultura y las 800.000-850.000 Tm que asegura el sector que se recogerán. La impresión generalizada es de que la cosecha que está por recoger, si bien será significativamente inferior a la de la campaña pasada, rebasará ampliamente la cantidad máxima garantizada (760.000 Tm), lo que una vez más se traducirá en las correspondientes penalizaciones por sobreproducción.

Sin embargo, hay un aspecto que es necesario reseñar por su importancia para el sector, cual es el del énfasis que desde distintas instancias se está poniendo en relación al logro de una mayor calidad en el aceite. A tal fin, se han dado las oportunas normas para llevar a cabo las labores de recogida, transporte y almacenamiento, al objeto de que las mismas no mermen la obtención de una alta calidad del producto. La consigna de la calidad es de absoluta importancia, puesto que es el complemento básico de los esfuerzos que en la actualidad se están llevando a acabo en materia de comercialización. La mejora de la calidad del aceite de la provincia no sólo facilitará su comercialización sino que, además, procurará un aumento del valor de la producción y de la renta agraria.

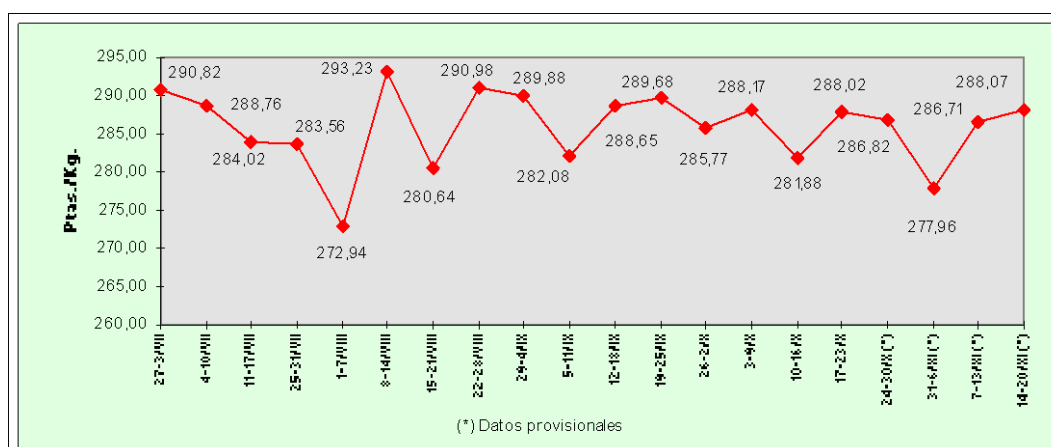
La decidida apuesta del sector por la comercialización ha quedado materializada, en los últimos meses, en tres nuevos proyectos que se insertan en el proceso de creciente articulación de la oferta en el que el sector está empeñado. El primero se debe a una iniciativa de la Fundación para el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, con la que se pretende la creación de una entidad, denominada “El Trujal”, que asumirá las actividades de promoción y comercialización de aceites vírgenes de calidad de diez marcas que por su dimensión tienen difícil acceso al mercado en condiciones competitivas. La Fundación pretende mostrar al mercado una amplia oferta unitaria de aceites de calidad, a la vez de centralizar la gestión de campañas de promoción, recepción de pedidos, atención al cliente, control de pagos, organización del transporte, etc. Una segunda iniciativa consiste en la creación de Mundioil, una gran comercializadora de aceite de oliva que agrupa a diez APAs y a Aceites Andaluces Sierra Mágina, S.L. y que se ha fijado el objetivo inicial de intervenir en el mercado mediante la comercialización de 100.000 Tm de aceite, un 25 por 100, aproximadamente, de la producción de la provincia, al objeto de conseguir unos precios más rentables que los actuales. La última iniciativa que hemos de citar es la denominada “Molinos de Aceite”, una SAT que trata de comercializar, inicialmente a granel, otras 100.000 Tm de aceite.

Al cierre de la campaña 1997-98, el funcionamiento del mercado presenta pocas novedades en relación al primer semestre. La apatía y la paralización de la actividad son las notas dominantes. Las

---

operaciones se realizan de forma esporádica y sólo para cubrir las necesidades que la demanda tiene planteadas a corto plazo. No obstante, a finales del mes de octubre, el mercado se ha mostrado más animado como consecuencia de la política llevada a cabo por los grandes demandantes institucionales -hipermercados, centrales de compras, etc.-, los cuales han intensificado sus aprovisionamientos al objeto de devengar las subvenciones al consumo correspondientes, antes de su supresión como consecuencia de la entrada en vigor de la nueva regulación del mercado.

**Gráfico 4: Evolución de los precios del aceite de oliva**



Los precios, por su parte, continúan en niveles muy bajos y próximos a los de intervención, lo que induce a pensar que en el medio o el largo plazo han de alcanzar niveles significativamente mayores a los actuales. Su evolución a corto plazo refleja, sin embargo, una elevada volatilidad que dificulta cualquier intento de previsión futura con un mínimo de garantía. Como se aprecia en el gráfico 4, los

movimientos de las cotizaciones reflejan continuas alzas y bajas de reducida cuantía sin que exista una sostenibilidad en los niveles que semana a semana se van alcanzando y, por tanto, se obtenga una tendencia clara en su evolución. En definitiva, el mercado se caracteriza por la escasez de transacciones y unos precios en continua oscilación, lo que impide que éstos sean un buen indicador de las condiciones en las que el mercado se mueve. En cualquier caso, las previsiones en el muy corto plazo son de mantenimiento de los niveles actuales o de una ligera subida como consecuencia de la demanda ejercida por los demandantes institucionales.

En términos del mercado nacional, la demanda de aceite de oliva continúa mostrándose firme. Aunque el consumo a partir del segundo trimestre inició una apreciable caída, alcanzando un mínimo en agosto con un consumo de 29.890 Tm, segunda cifra más baja desde que comenzó la campaña 1997-98, todo indica que se ha producido una clara recuperación a partir del cuarto trimestre. Por su parte, la demanda externa también muestra una tendencia hacia el crecimiento, fruto del aumento de la demanda mundial y por las especiales circunstancias que han concurrido en las exportaciones. Así, por un lado, la crisis financiera internacional no ha afectado a nuestras ventas al exterior, dado que los mercados a los que preferentemente se dirigen pertenecen a países poco afectados por las convulsiones financieras internacionales. Por otro lado, la aplicación de las disposiciones establecidas por la normativa de etiquetado no afecta, por ahora, a



nuestro principal comprador -Italia-, por lo cual nuestras exportaciones al país vecino no han sufrido cambios.

Al cerrar la referencia que tradicionalmente el *Observatorio* realiza sobre el olivar, hemos de señalar el acierto que el sector está mostrando en su toma de posiciones de cara al futuro. Se está entendiendo la necesidad de articular la oferta en los mercados de origen como única posibilidad de hacer frente a una demanda fuerte, unificada y con capacidad financiera suficiente para influir en el mercado. Solamente desde la unión de los productores en un sistema de oligopolio de oferta, se estará en condiciones de equilibrar las fuerzas del mercado y obtener precios más elevados. Además, hay muestras inequívocas de que el sector está apostando por la comercialización y por la calidad del producto. Cada vez se muestra un mayor interés en llegar de forma directa a mercados de consumo distintos de los tradicionales de origen, más atractivos desde el punto de vista de la rentabilidad y de la generación de valor añadido. En este sentido, se está llevando a cabo una toma de conciencia sobre la importancia que reviste la calidad como elemento indispensable para el acceso a los mercados en condiciones competitivas. En definitiva, el sector está dando muestras claras sobre una progresiva apuesta por el mercado y la modernización, lo que sin duda redundará en su propio beneficio y en el de la provincia.

Otro sector agrícola de trascendencia en la provincia -el tercero en importancia-, es el del algodón. La recolección se está caracterizando tanto por la disparidad en los rendimientos que se están obteniendo como en la cifra de producción, más baja como consecuencia de la siembra de otros cultivos alternativos. Se espera una producción de 30.000 Tm, aproximadamente, lo que supondrá una penalización en torno al 33 por 100. El precio final se estima entre las 160 y las 170 pesetas/Kg.

El sector porcino requiere una última referencia, ya que la mala regulación de la cabaña ha dado lugar a una situación de sobreproducción como consecuencia de la menor demanda de exportaciones -crisis de Rusia y de los países asiáticos- y del consumo interno -una vez superada la crisis en la que se vió envuelto el sector del vacuno-. En estas condiciones, los precios han sufrido una drástica caída que ha sumido al sector en una profunda crisis. Piénsese que de un precio medio de 200 pesetas/Kg se ha pasado a las 91 pesetas, lo que ha supuesto, en muchos casos, un precio inferior al coste de producción.

## **Industria**

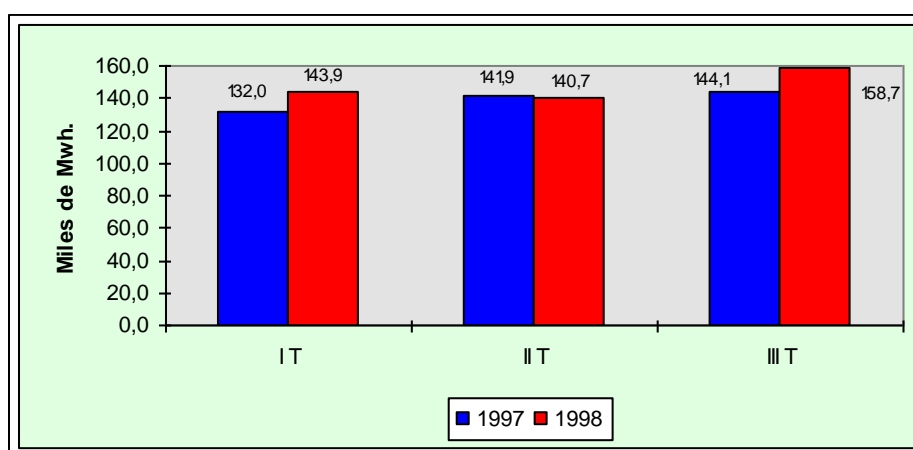
A pesar de las muestras de agotamiento que el sector industrial viene mostrando a nivel nacional como consecuencia de la crisis internacional y que se refleja en una caída de 3,4 puntos en el “índice de clima industrial”, durante el tercer trimestre del presente año, la

---

industria provincial ha mantenido la favorable evolución que ya venía mostrando desde el año pasado. Este positivo comportamiento queda recogido en varios indicadores relacionados con la coyuntura del sector, que pasamos a examinar.

El consumo de energía eléctrica industrial es uno de los que más fielmente refleja esta favorable coyuntura industrial. Así, durante el tercer trimestre de 1998, dicho consumo ascendió a un total de 158,7 miles de Mwh, lo que supone un notable aumento respecto al mismo período de 1997, cifrado en un 10,1 por 100, y que muestra claramente la intensificación de la actividad industrial.

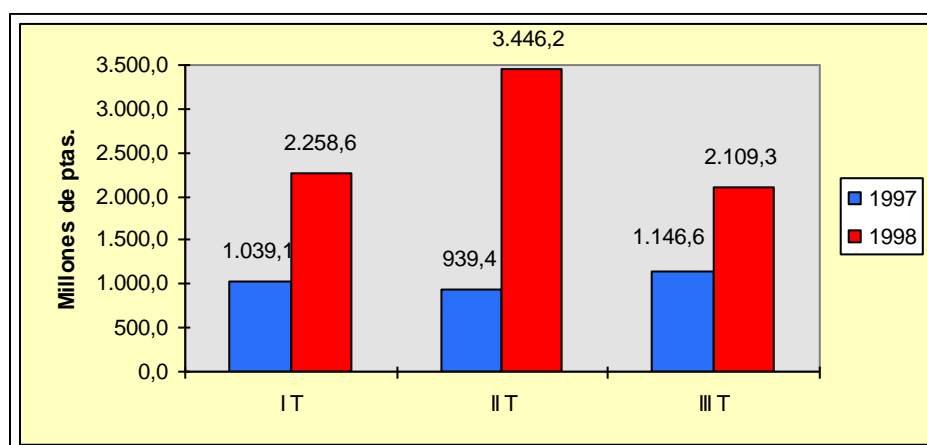
**Gráfico 5: Evolución del consumo trimestral de energía eléctrica industrial**



Por otra parte, la demanda de inversión realizada por este sector ha experimentado un crecimiento apreciable durante el período julio-septiembre. Según la información que ofrece el Registro Industrial de la Consejería de Trabajo e Industria, el número de expedientes

presentados durante el tercer trimestre ascendió a un total de 60, es decir, casi tres veces más que durante el mismo trimestre del año pasado. Estos expedientes significaban una inversión total (nueva y derivada de ampliaciones) de 2.109,3 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 8,4 por 100 sobre el mismo período del año anterior. Por otra parte, un hecho importante a destacar es el notable incremento en la demanda de mano de obra asociada a las nuevas inversiones. Si durante el tercer trimestre de 1997, el empleo generado por las nuevas inversiones contabilizadas en el registro

**Gráfico 6: Evolución de la inversión industrial registrada**

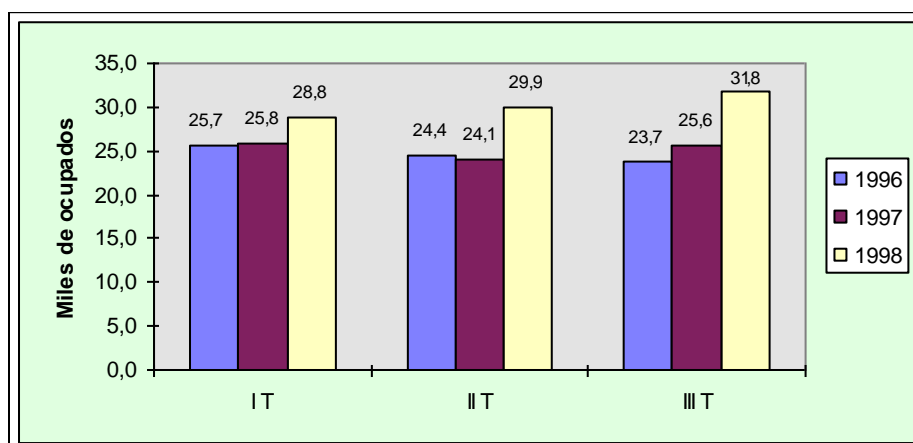


ascendió a 66 trabajadores, en el trimestre homólogo del presente año, el empleo generado ha ascendido a 263 puestos de trabajo. Esto significa un aumento importante de la capacidad de la industria para generar empleo ya que las cifras muestran que, si durante el tercer trimestre de 1997 un puesto de trabajo iba asociado a una inversión de 17,4 millones de pesetas, durante el mismo período del presente año la

inversión media por puesto de trabajo era sólo de 8 millones de pesetas, lo que pone de manifiesto que la demanda de inversión provincial ha duplicado su capacidad para crear empleo.

Por otra parte, el excelente clima industrial y la mayor propensión hacia la creación de empleo del sector ha tenido un impacto positivo en el mercado de trabajo provincial. Así, la Encuesta de Población Activa estima para el tercer trimestre un total de 31.800 ocupados en la industria, lo que supone un crecimiento del 24,2 por 100 respecto al mismo período de 1997. Como es natural, esta mayor ocupación se ha traducido en una disminución relevante del número de parados. Según esa misma fuente, los parados correspondiente al tercer trimestre eran 3.300, lo que supone una caída del paro industrial de un 32,6 por 100 respecto a los mismos meses del año anterior.

El positivo comportamiento de la industria durante el tercer trimestre ha venido reafirmandose a lo largo de octubre. En dicho mes, el consumo de energía eléctrica industrial fue más alto que en ningún otro de 1997 y el segundo mayor del presente año. Con un total de 57,9 miles de Mwh consumidos, ha supuesto un aumento del 9 por 100 respecto del mismo mes de 1997. Por otra parte, las cifras de paro registrado ponen de manifiesto que la favorable evolución del

**Gráfico 7: Evolución del número de ocupados en la industria**

mercado de trabajo industrial se mantiene durante octubre, ya que el paro ascendió a 3.421 trabajadores, 821 menos que en el mismo mes de 1997, lo que representó una caída del 19,3 por 100.

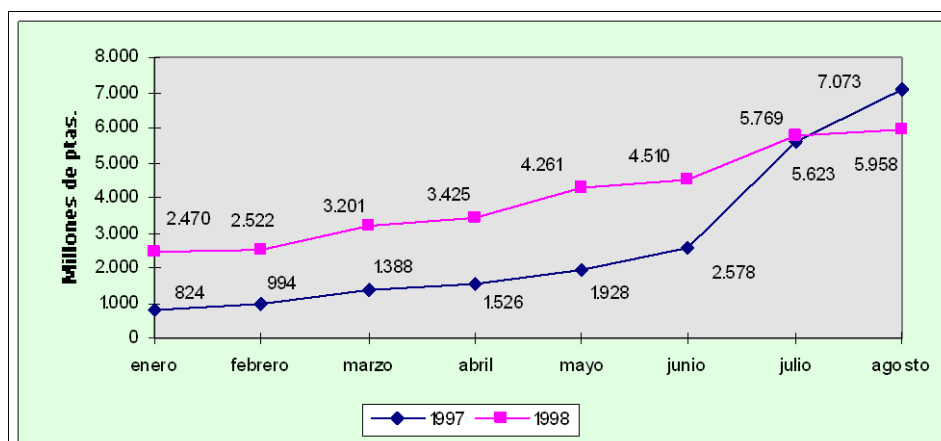
Antes de concluir este capítulo, y en ámbito de las referencias concretas, hemos de poner de manifiesto la positiva repercusión que la buena marcha de Santana está teniendo en la provincia. Así, la necesidad de disponer de los componentes necesarios para la fabricación de los nuevos vehículos ha dado lugar al establecimiento de una nueva empresa, Gestamp, que realizará una inversión de 2.000 millones de pesetas, con unas previsiones de empleo, al término del proyecto, de 102 trabajadores. El objeto de esta nueva industria consiste en la fabricación de chasis para dichos modelos. Gestamp, sin embargo, no prevé la fabricación exclusiva para Santana, cuya facturación supondrá sólo un 45 por 100, aproximadamente, de su

mercado. Sin embargo, como contrapunto, hay que citar la difícil situación por la que en la actualidad atraviesa la industria Cárnicas Molina, la cual, tras la declaración realizada por la Comisión relativa a la incompatibilidad de las ayudas recibidas, puede verse obligada a su devolución (9.000 millones de pesetas, aproximadamente), lo que prácticamente supondría la liquidación de la compañía y la pérdida de 470 puestos de trabajo. Tanto si la apelación al Tribunal de Justicia Europeo prospera como si no, entendemos que al objeto de hacer viable esta industria en el futuro es necesario la realización de un esfuerzo para incorporar la iniciativa privada a la propiedad y gestión de la empresa.

### **Construcción y vivienda**

Durante los ocho primeros meses del año el sector de la construcción de obras públicas ha seguido un débil crecimiento, llegándose en agosto a una inversión acumulada de sólo 5.958 millones, lo que supone 745 millones menos que la realizada durante el mismo período en 1997, es decir, una disminución del 15,8 por 100. El montante global de las licitaciones públicas efectuadas representa una inversión media mensual de 745 millones de pesetas, lo que significa un 35,9 por 100 menos a la obtenida en 1997. Precisamente, la inversión pública es el único componente de la demanda agregada provincial cuyo comportamiento no está contribuyendo a la buena coyuntura general por la que atraviesa la provincia

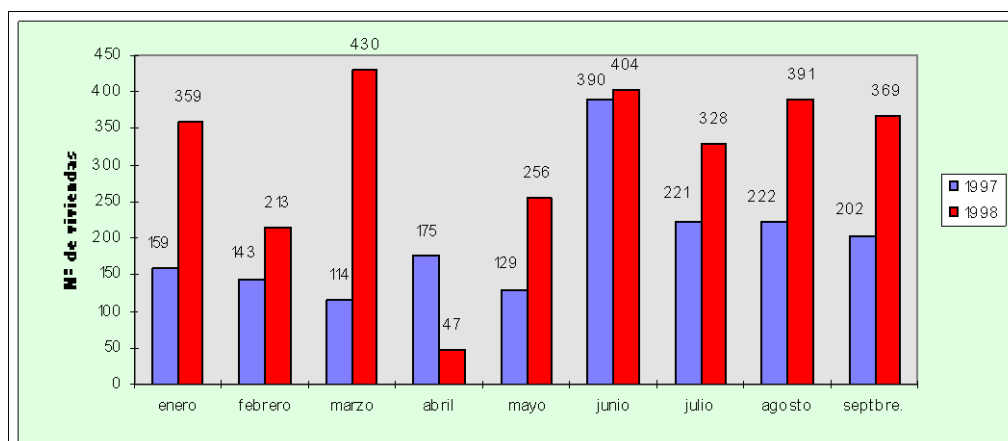
**Gráfico 8: Evolución de la licitación oficial de obras públicas (cifras mensuales acumuladas)**



La evolución del subsector de la construcción residencial es, sin embargo, mucho más favorable. El positivo comportamiento de variables estratégicas como la caída de los tipos de interés, el aumento del salario real, el mayor nivel de empleo, la mejora de las expectativas, etc., ha propiciado un intenso crecimiento de la demanda de viviendas que ha generado una elevada actividad en el sector. Los datos que ofrece el INE sobre las hipotecas constituidas sobre fincas urbanas son un buen reflejo del comportamiento de la demanda. Así, durante el tercer trimestre del presente año, se constituyeron un total de 1.629 hipotecas, por un importe global de 12.317 millones de pesetas, lo que significa un aumento del 6,2 y del 10,9 por 100, respectivamente, sobre el mismo trimestre de 1997.

**Gráfico 9: Evolución mensual del número de viviendas iniciadas**





Este dinamismo de la demanda viene siendo correspondido, desde hace ya algún tiempo, por una elevada actividad constructora que está propiciando la existencia de un apreciable stock de viviendas. Dos indicadores avalan la afirmación anterior: el consumo de cemento y el número de viviendas iniciadas. El consumo de cemento, variable estrechamente relacionada con la actividad constructora, pone claramente de manifiesto el crecimiento experimentado por la construcción. Así, durante el período enero-julio, el mismo ascendió a un total de 37.997 Tm, lo que representa un aumento del 22 por 100 respecto a los mismos meses de 1997. Particularmente llamativo está siendo el aumento experimentado por el número de viviendas iniciadas. Durante los nueve primeros meses del presente año, las mismas ascendieron a 2.797, lo que significa un incremento en términos absolutos, respecto del mismo período de 1997, de 1.042 viviendas, representando un crecimiento del 59,4 por 100. Particularmente intensa ha sido, asimismo, la actividad de la construcción durante el tercer trimestre, período durante el que se han iniciado un total de 1.088 viviendas, un 69 por 100 más que en el mismo trimestre de 1997.

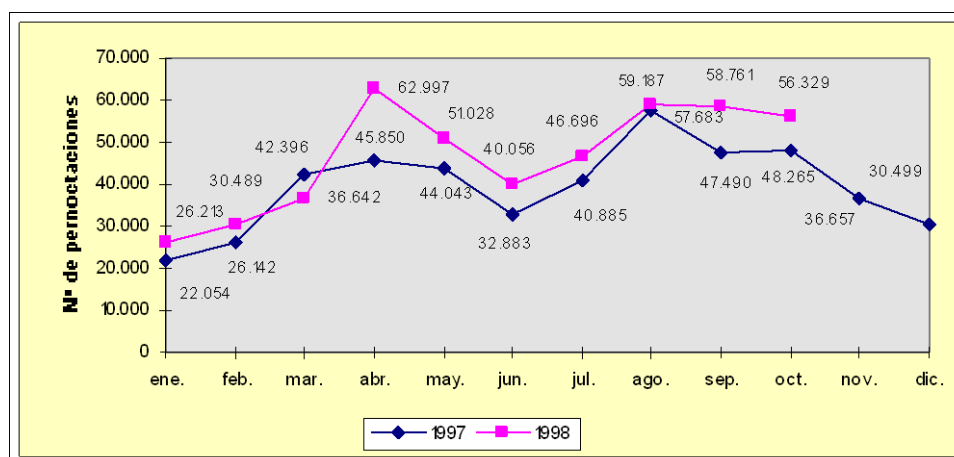
Sin embargo, a pesar del dinamismo que la demanda viene mostrando, no se aprecian tensiones graves en el mercado residencial. No obstante, hay que hacer una llamada de atención sobre la reciente y desfavorable evolución de los indicadores de precios del sector ya que, por tercer mes consecutivo, el componente del IPC relativo a la vivienda ha crecido significativamente durante octubre, en el que la tasa de incremento mensual de precios se sitúa en el 0,8 por 100. Esta circunstancia previene sobre la posibilidad de que en la actualidad, la construcción pudiera estar iniciando una situación de tensiones en sus precios.

## **Turismo**

El sector turístico de la provincia continúa inmerso en un proceso de crecimiento que, aunque lento, se viene produciendo de manera continuada desde hace ya algún tiempo. Los datos facilitados por el INE, sobre la afluencia de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el tercer trimestre, así lo vuelven a poner de manifiesto. En dicho período de tiempo, el número de viajeros inscritos ascendió a 94.816, un 8 por 100 más que los registrados en idéntico período de 1997. Este crecimiento del número de viajeros significó un notable aumento en el número de pernoctaciones realizadas, alcanzándose la cifra de 164.644, lo que representó un aumento del 12,7 por 100 sobre el tercer trimestre de 1997. Hay que destacar, en este punto, el mayor crecimiento mostrado por las pernoctaciones realizadas de residentes

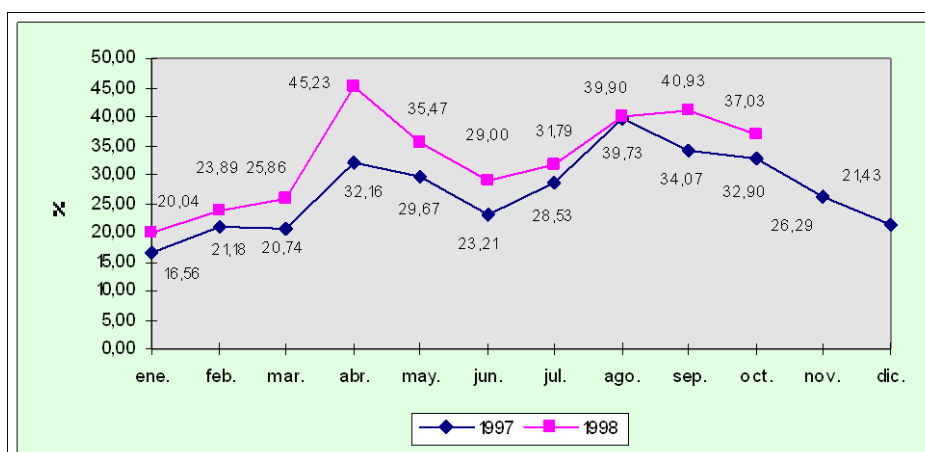
en el extranjero (16,7 por 100), lo que vuelve a poner de manifiesto la mayor apertura de nuestra provincia al turismo europeo.

**Gráfico 10: Evolución mensual de las pernoctaciones**



El análisis del gráfico 10 apunta hacia el nacimiento de una característica nueva de interés en la evolución turística, cual es la de la menor estacionalidad de los flujos turísticos de la provincia. Como se aprecia en dicho gráfico, el período julio-octubre, que muestra una fuerte estacionalidad en 1997, evoluciona de una forma más suave, menos quebrada, en 1998. Este fenómeno, contrastado con la experiencia de los operadores del sector, pudiera ser el comienzo de un nuevo modelo del comportamiento de los flujos turísticos, lo que supondría la ruptura o minoración de la estacionalidad, un grave problema estructural del sector que afecta de forma negativa a su desarrollo y modernización.

Los datos del tercer trimestre del presente año -coincidentes con lo que podría denominarse campaña de verano-, ponen de manifiesto no solamente un incremento en el número de viajeros sino también de la duración de su estancia. Así, mientras que en el período julio-septiembre de 1997 la estancia media registrada en los establecimientos hoteleros de la provincia ascendía a 1,66 días, en los mismos meses del presente año el índice de permanencia se cifra en 1,74 días, lo que supone unos buenos resultados de cara a la resolución de otro de los problemas estructurales mas serios que afectan al sector. No obstante, la permanencia en la provincia del visitante aún es baja, si la comparamos con el resto de las provincias andaluzas. En este sentido, hay que señalar que según la encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del segundo trimestre de 1998, la estancia media del turista en Jaén es sólo de 4,1 días, permanencia muy inferior a la media de 9,7 días que se obtiene para el conjunto de Andalucía y que nos sitúa en el último puesto del ranking provincial andaluz.

**Gráfico 11: Evolución mensual del grado de ocupación hotelera**

Como consecuencia del mayor flujo de visitantes y del grado de permanencia, la ocupación hotelera ha venido registrando niveles altos, llegándose en el mes septiembre al 41 por 100, índice elevado si se tiene en cuenta que se refiere a la media provincial. Los mayores niveles de utilización de capacidad hotelera se han producido, obviamente, en el Parque Natural de Cazorla Segura y las Villas y su entorno, en el que durante el verano se ha estado en varias ocasiones muy próximo al 100 por 100 de la capacidad. Junto a dicho Parque Natural, la ruta turística del Renacimiento y el eje de la Nacional IV, han sido las zonas que han registrado índices de ocupación más elevados.

Como es costumbre, en el análisis que periódicamente realiza el *Observatorio* sobre el sector turístico, hemos de referirnos a la cuota de mercado de Jaén respecto de Andalucía. Midiendo dicha cuota por el porcentaje de pernoctaciones realizadas en la provincia en relación al

total de Andalucía, las cifras del tercer trimestre de 1998 vuelven a poner de manifiesto la escasa participación del turismo jiennense en el total andaluz, la cual oscila entre el 1,44 por 100 alcanzado en el mes de julio y el 1,83 por 100 del mes de septiembre. Aunque el turismo en Jaén muestra un cierto dinamismo, la mayor actividad registrada en el contexto regional ha originado que nuestra participación esté en niveles aún muy bajos, incluso inferiores a los registrados durante la primera mitad del decenio, años en los que la cuota de mercado superó siempre el 2 por 100.

Las conclusiones que se han obtenido del análisis realizado para el tercer trimestre, parece que se confirman, si tenemos en cuenta los datos del INE, en octubre. En efecto, en dicho mes la evolución del turismo ha experimentado un crecimiento notable en relación al mismo período del año anterior, alcanzándose una tasa de incremento de viajeros y de pernoctaciones del 20,1 y del 16,7 por 100, respectivamente. Asimismo, el nivel de ocupación ha alcanzado el 37 por 100, significativamente más alto que el 32,9 por 100 que se contabilizó en octubre de 1997. Por tanto, octubre significa la consolidación de las tendencias que se vienen observando sobre la intensificación de los flujos de viajeros y de las pernoctaciones realizadas, aunque con bajos niveles de estancia media.

En consonancia con la evolución de la demanda turística, la oferta de alojamientos también está experimentando un aumento significativo. Así, el crecimiento interanual al mes de octubre es de 120 plazas hoteleras y 60 en casas rurales. Hay que destacar, asimismo, el aumento de 322 plazas de camping.

## **MERCADO DE TRABAJO**

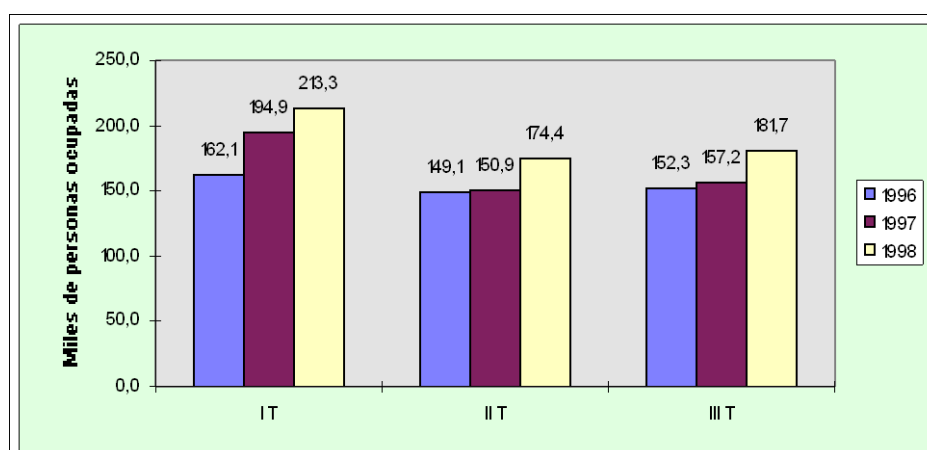
### **Empleo y paro**

La EPA correspondiente al III trimestre de 1998 pone de manifiesto que en el ámbito provincial se está creando empleo a un ritmo muy significativo. En el período de referencia el número de ocupados ascendió a 181.700 personas, lo que representa un incremento del 15,6 por 100 en relación con el mismo trimestre de 1997 (24.500 ocupados más en el último año). La tasa de crecimiento del empleo jiennense es muy superior a la media nacional (3,61 por 100), aspecto éste que nos permite inducir que el ritmo de expansión de la actividad económica es superior en nuestra provincia. Asimismo, es reseñable el hecho de que el mayor nivel de ocupación afecta a todos los sectores económicos sin excepción: agricultura (6.900 ocupados más durante los últimos doce meses), industria (6.200), construcción (4.400) y servicios (7.000). Todo lo cual ha permitido que la tasa de ocupación -porcentaje de ocupados en relación con la población activa- se haya incrementado en más de 12 puntos porcentuales, pasando del 65,8 por 100 en que se situó en el tercer trimestre de 1997 hasta un

---

78,10 por 100 en el período julio-septiembre de este año. La recuperación del empleo en la provincia de Jaén es muy importante, tal y como se puede comprobar en el gráfico adjunto en el que se compara la ocupación en los mismos períodos temporales -para eludir los factores estacionales- de los tres últimos años.

**Gráfico 12: Evolución de la ocupación (1996-1998). EPA**



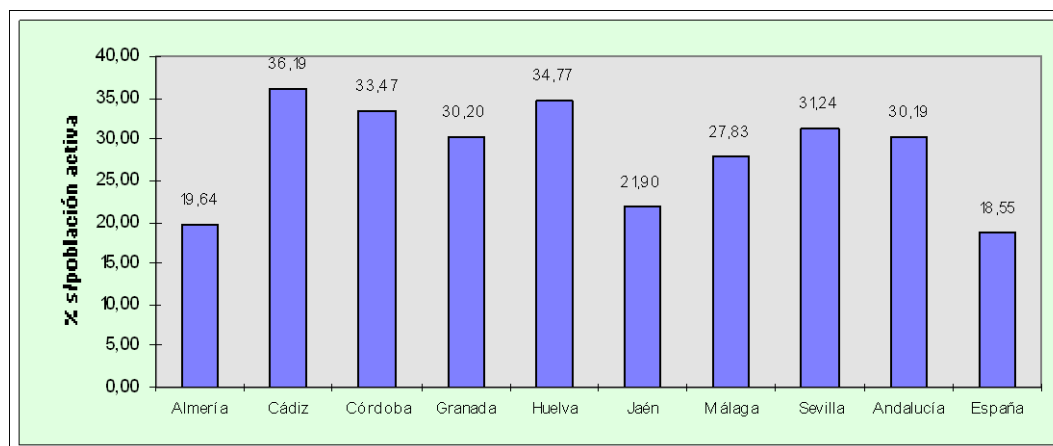
Es evidente que el primer trimestre del año es el que presenta un mayor nivel de ocupación como consecuencia del importante volumen de empleo que generan las tareas de recolección de la aceituna y producción de aceite; no obstante, el hecho más significativo es la tendencia creciente que la ocupación tiene en cada uno de los trimestres a lo largo de los tres últimos años.

El aumento de los niveles de empleo provinciales también se puede comprobar a través de los registros de la Seguridad Social. Así, en octubre de 1998 figuraban en alta laboral un total de 192.543



afiliados al sistema público, lo que representa un incremento del 8,5 por 100 (15.074 nuevos afiliados en alta laboral) en los diez primeros meses del año. Esta fuente de información es un registro administrativo, en consecuencia muy diferente de la EPA, que se realiza a través de una encuesta a una muestra seleccionada de unidades familiares, lo cual justifica la existencia de discrepancias en los resultados; sin embargo, las diferencias son muy elevadas puesto que la EPA ofrece el dato de 181.700 ocupados en el III trimestre de 1998 y la Seguridad Social contabiliza una media de 190.905 en el referido período. En cualquier caso, lo relevante es la tendencia y, en este caso, los resultados son iguales: fuerte crecimiento del empleo en la provincia.

Si significativa es la creación de empleo, no lo es menos la disminución que está experimentando el paro en Jaén a lo largo de los últimos meses. La EPA del III trimestre estima el desempleo en 51.000 personas (21,9 por 100 de la población activa). Para comprobar el avance registrado baste con señalar que un año antes -III trimestre de 1997- el número de desempleados ascendía a 81.700 personas (34,2 por 100 de la población activa). En suma, 30.000 parados menos y una caída de más de 12 puntos porcentuales en la tasa de desempleo. La situación del mercado de trabajo provincial no sólo es favorable por la evolución comentada, sino que en términos comparativos con el resto de las provincias andaluzas y las medias regional y nacional, Jaén presenta una de las tasas de paro más bajas (sólo mejorada por Almería).

**Gráfico 13: Tasa de paro III trimestre 1998.  
EPA**

En suma, Jaén presenta una tasa de paro más de 8 puntos porcentuales inferior a la media de Andalucía y 15 puntos menos que Cádiz -la provincia andaluza con mayor nivel de desempleo- y tan sólo 3 puntos por encima de la media nacional. Parece evidente que la provincia ha logrado despertar de la atonía que le caracterizó años atrás y que en un trimestre en que no hay recolección de la aceituna el nivel de empleo es satisfactorio, al menos en términos comparativos. El empuje del turismo de interior y la recuperación de la actividad industrial justifican este comportamiento del empleo. De hecho, el paro ha bajado en todos los sectores económicos en relación al III trimestre de 1997: agricultura (19.000 parados menos), industria (1.600), construcción (2.000), servicios (2.600) y no clasificados -primer empleo y de más de tres años en desempleo- (5.500).

No obstante, todo lo dicho debe ser matizado con el dato relativo a la baja tasa de actividad -porcentaje de activos sobre la población en

edad de trabajar- de la provincia de Jaén (45,14 por 100), inferior a la de Andalucía (48,96 por 100) y a la media nacional (50,25 por 100).

El paro registrado en el INEM presenta, igualmente, una evolución altamente favorable. Así, en agosto pasado se contabilizaron un total de 21.313 parados (9,2 por 100 de la población activa), lo que representó la cifra más baja de todo el decenio de los años noventa. Tras la conclusión del período estival, en septiembre y octubre se ha producido un ligero incremento en el número de parados registrados, aumento que es imputable en exclusiva al sector servicios -turismo- y al colectivo sin empleo anterior -jóvenes que han concluido sus estudios y se han integrado en el mercado-, puesto que en los demás sectores -agricultura, industria y construcción- el desempleo ha continuado descendiendo después del verano. En definitiva, han sido motivos estacionales los causantes del incremento del paro en octubre: 1.172 nuevos parados, que llevan la tasa de desempleo registrado hasta el 9,9 por 100 de la población activa. Todavía, no obstante, nos encontramos por debajo de la media nacional (11,1 por 100).

## **Contratos y colocaciones**

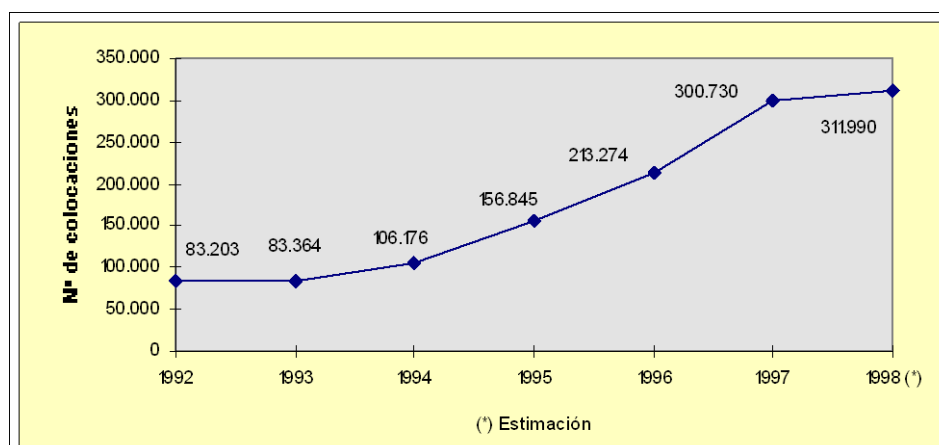
Durante los diez primeros meses del año el INEM ha registrado 244.676 contratos de trabajo frente a los 236.416 del mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 3,5 por 100. Con todo, el crecimiento en el número de contratos no sólo está condicionado por la evolución del empleo sino, esencialmente, por la proporción que represente la contratación temporal. Así, según el propio INEM, de los 244.676 contratos registrados hasta el 31 de octubre sólo una cifra ligeramente superior a los 6.000 han tenido el carácter de indefinidos. Más concretamente, de los 227.631 contratos celebrados entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 1998, tuvieron el carácter de indefinidos 5.535, es decir, el 2,43 por 100 del total, cifra ésta muy inferior a las medias autonómica y nacional. La mayor precariedad del empleo provincial viene explicada por la alta incidencia que en el total de las contrataciones tienen las celebradas en el sector agrario durante el primer trimestre del año (recogida de la aceituna), que llegan a suponer una cifra superior al 30 por 100 del total.

Resulta evidente que la aceleración experimentada en los últimos años, aunque en parte pueda ser imputada a la recuperación del empleo, viene propiciada por la proliferación de la contratación temporal (más del 97 por 100 del total en el año actual). En cualquier caso, también este indicador -junto a la EPA, los registros de la Seguridad Social y el INEM- pone de manifiesto una evolución favorable del mercado de trabajo jiennense, aunque la cantidad de empleo generado

---

no viene acompañada de la calidad que se supone a la contratación indefinida.

**Gráfico 14: Evolución de las colocaciones registradas. INEM**

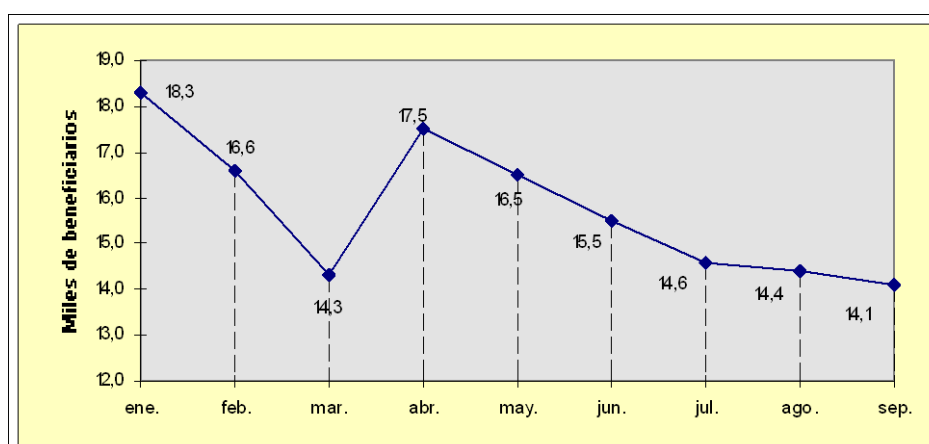


Por último, hay que reseñar que durante los diez primeros meses de 1998 se han abierto 541 nuevos centros de trabajo, que han dado empleo a 2.302 trabajadores. La cifra de aperturas es inferior a la registrada en el mismo período del año anterior (623), sin embargo, el número de trabajadores empleados es mayor (1.864 en el período enero-octubre de 1997). Por consiguiente, también esta variable coincide en la positiva evolución del empleo.

## Prestaciones por desempleo

Durante los últimos meses se viene produciendo un continuo descenso en el número de perceptores de prestaciones básicas por desempleo. Esta evolución puede parecer lógica dada la reducción del paro que en la provincia se viene registrando a lo largo de 1998, sin embargo, no existe una estricta correspondencia en la disminución de ambas variables, siendo mucho más intensa la reducción de los beneficiarios del subsidio. Así, en enero percibían prestaciones básicas 18.300 desempleados, que representaban una cantidad equivalente al 88,9 por 100 de los inscritos como tales en el INEM (excluidos los pertenecientes a la agricultura); en el mes de septiembre, de las 18.771 personas que figuran como parados no agrarios, los beneficiarios son 14.100, es decir, un 75,1 por 100 del total. En suma, una caída de 13,8 puntos porcentuales en tan sólo nueve meses.

**Gráfico 15: Evolución del número de beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo. 1998**



Como puede comprobarse en el gráfico adjunto, desde abril la disminución es continuada. La reducción experimentada en marzo no guarda relación con el volumen del desempleo, puesto que en dicho mes apenas existían 700 parados menos que en abril -excluidos los agrarios- y, sin embargo, el número de perceptores fue inferior en 3.200 personas. Con independencia de algunos movimientos erráticos, es fácilmente perceptible el descenso, tanto en términos absolutos como relativos, del colectivo de beneficiarios de prestaciones por desempleo.

Este hecho se está produciendo con similares características a nivel nacional. Al respecto, el propio Ministerio de Trabajo prevé que en 1999 no tengan ningún tipo de cobertura un total de 826.000 desempleados, aproximadamente el 50 por 100 del paro no agrario registrado en el INEM. Todo ello en un año en que se estiman unos ingresos por cotizaciones al desempleo de 1,6 billones de pesetas y unos gastos en cobertura a los parados de 1,33 billones, lo que arrojará un superávit de 270.000 millones de pesetas. El problema adquiere su máxima gravedad en el colectivo de parados de larga duración, mayores de 45 años y con cargas familiares que no perciben ningún tipo de prestación.

En el capítulo referente a los trabajadores eventuales agrícolas subsidiados, su número se mantiene en Jaén en un nivel elevado puesto que, con la única excepción de abril (13.600 personas), en todos los meses del año se ha situado alrededor de los 20.000 beneficiarios, alcanzando su máximo volumen en julio con 25.200 trabajadores.

---

## **PRECIOS Y SALARIOS**

### **Evolución de la inflación**

Durante el mes de octubre se registró una tasa de inflación del 0,0 por 100, siendo ya el segundo mes consecutivo -el cuarto del año- en el que los precios no se movieron. Este comportamiento de la inflación mensual ha sido idéntico al que se ha producido en Andalucía y España, donde tampoco los precios sufrieron ninguna variación. De continuar este favorable marco de estabilidad, entendemos que no existirá ningún obstáculo para que en la provincia, al término del año, se alcance el objetivo de inflación, fijado en el 1,9 por 100 tras la última revisión efectuada.

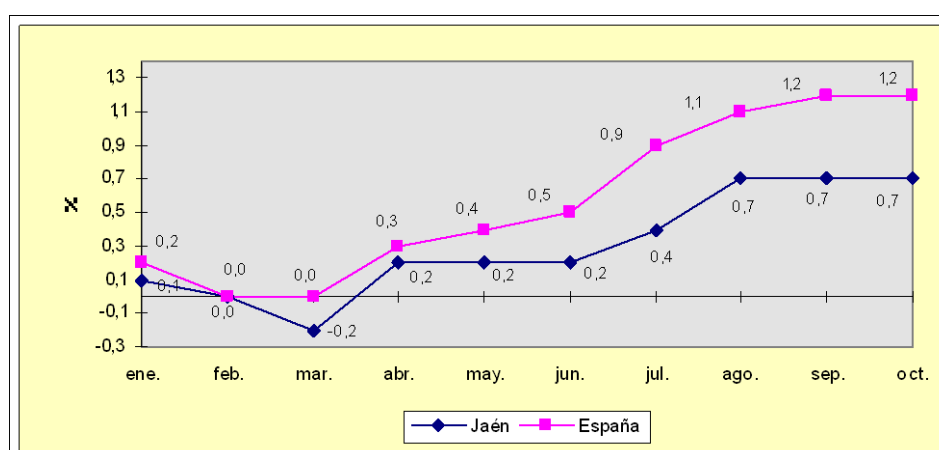
Durante el mes de octubre, los grupos que han mostrado mayores tensiones inflacionistas han sido los de “vestido y calzado” y “vivienda, calefacción, alumbrado y agua”, con tasas del 1,3 y del 0,8 por 100, respectivamente. Con subidas de precios más moderadas hay que citar a “menaje y servicios para el hogar” (0,4 por 100) y “esparcimiento, enseñanza y cultura” (0,2 por 100). En contraposición, los grupos de “alimentación, bebidas y tabaco”, “transportes y comunicaciones” y “otros bienes y servicios”, han visto descender sus precios en tasas del -0,5; -0,2 y -0,2 por 100, respectivamente. El grupo de “medicina y salud” ha tenido un comportamiento neutro al registrar una tasa del 0,0 por 100. Hay que advertir, llegados a este punto, de los

---



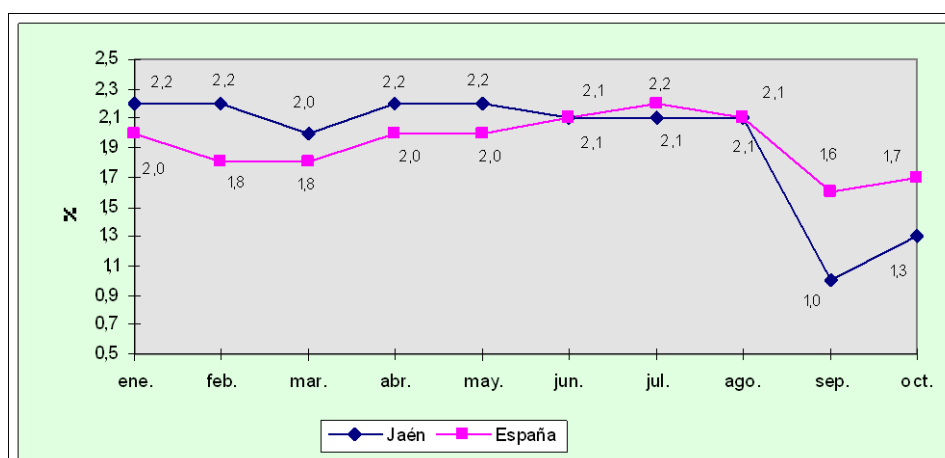
graves riesgos potenciales que comporta una situación como la actual, caracterizada por una reanimación de la demanda interna, para el control de la inflación, sobre todo en determinados sectores -como el de la vivienda o el turismo-, que pudieran trasladar, de forma automática, los impulsos de la demanda a los precios. En este sentido, hemos de señalar la necesidad de mantener una moderación en los precios, así como alcanzar un mayor grado de liberalización en el mercado de algunos factores como el del suelo.

**Gráfico 16: Evolución de la tasa de inflación acumulada**



La evolución de los precios en la provincia ha permitido cerrar el mes de octubre con una tasa de inflación acumulada de sólo el 0,7 por 100, tasa que se repite por tercer mes consecutivo, y que es significativamente menor que la contabilizada en la Comunidad Autónoma (0,9 por 100) y el conjunto del país (1,2 por 100).

**Gráfico 17: Evolución de la tasa de inflación**

**interanual**

En términos de inflación interanual, la tasa registrada ha sido del 1,3 por 100, cuatro décimas por debajo de la correspondiente al total nacional pero dos décimas mayor que la obtenida en Andalucía. Dicha tasa pone de manifiesto la también favorable evolución que la inflación interanual viene mostrando en la provincia, en la que se registró una caída importante en septiembre, al pasar del 2,1 por 100 de agosto al 1,0 por 100 en dicho mes. No obstante, hay que advertir de la necesidad de continuar en la senda de la moderación de precios y la existencia de margen suficiente para ello. Piénsese, por ejemplo, en otras provincias andaluzas como Málaga o Sevilla en las que la inflación interanual está en niveles muy bajos, del 0,8 y 0,6 por 100, respectivamente, por no citar la tasa del 0,7 por 100 registrada en Alemania o del 0,4 por 100 en Francia.

En resumen, la evolución reciente de los precios continúa por la senda de la moderación, lo que es una excelente noticia para los

pensionistas y, en general, para los perceptores de rentas fijas. Los niveles a los que han caído los tipos de interés, junto al incremento real de los salarios permiten aminorar la presión de las obligaciones financieras, el logro de una mayor capacidad de endeudamiento y, en definitiva, un mayor consumo y bienestar económico. Para que una situación como la descrita persista e incluso mejore, es necesaria la perseverancia en la moderación, tanto de las subidas salariales -el convenio de seguros para 1999 prevé una subida del 1,8 por 100, igual a la inflación estimada para dicho año-, como en la distribución de los beneficios empresariales. Moderar el crecimiento de salarios y beneficios es la base para el mantenimiento del crecimiento económico estable y generador de empleo.

## **SECTOR FINANCIERO**

### **Número de oficinas**

A 30 de junio de 1998 había 547 oficinas bancarias abiertas al público en la provincia de Jaén, es decir, 10 más que un año antes y tan solo 5 más que a 31 de diciembre de 1997. La prudencia con que se vienen produciendo las nuevas aperturas es reflejo de la alta densidad de la red, la dificultad de rentabilizar un proceso de expansión mínimamente ambicioso, la necesidad de ajustar los gastos de explotación e incrementar la productividad en el actual contexto de creciente competencia, la incertidumbre que genera en el segmento de las cajas de ahorros la inminente aprobación de la Ley de Cajas de

---

Ahorros de Andalucía y la creación de la denominada “Caja de cajas de Andalucía” y, por último, los retos que en el momento presente afrontan las entidades ante el “efecto 2000” y la adopción del euro, con el consiguiente empleo de recursos humanos y financieros.

En el ecuador del ejercicio en curso, la red de las cajas de ahorros se sitúa ampliamente en cabeza con 279 oficinas operativas, que representan el 51 por 100 del total provincial; le sigue la banca con 154 sucursales (28,2 por 100) y, muy cerca, las cooperativas de crédito con 114 oficinas (20,8 por 100). En cada uno de los segmentos de entidades de depósito el reparto de oficinas presenta un alto nivel de concentración en un número relativamente corto de entidades (bancos, cajas y cooperativas). Así, según el *Anuario Estadístico de las Cajas de Ahorros Confederadas*, a 31 de diciembre de 1997 las 273 oficinas de la red de cajas de ahorros en Jaén se distribuían de la siguiente forma: Unicaja (86), Caja General de Ahorros de Granada (63), CajaSur (61), La Caixa (34), Caja de Jaén (21), Cajamadrid (7) y el Monte de Huelva y Sevilla (1). Por su parte, según el *Anuario Estadístico de la Banca en España*, en la misma fecha las 154 oficinas de la banca privada pertenecían a las siguientes entidades: Central Hispanoamericano (35), Español de Crédito (33), Andalucía (22), Caja Postal (18), Bilbao Vizcaya (12), Popular (11), Santander (6), Exterior de España (4), Mapfre (3), Atlántico (2) y una sola oficina los bancos Sabadell, Bankinter, Comercio, Hipotecario, Zaragozano, Deutsche Bank, Credit Lyonnais y Finanzia. Por último, las 114 oficinas de la red de cooperativas de crédito pertenecen a una sola entidad: la Caja Rural de

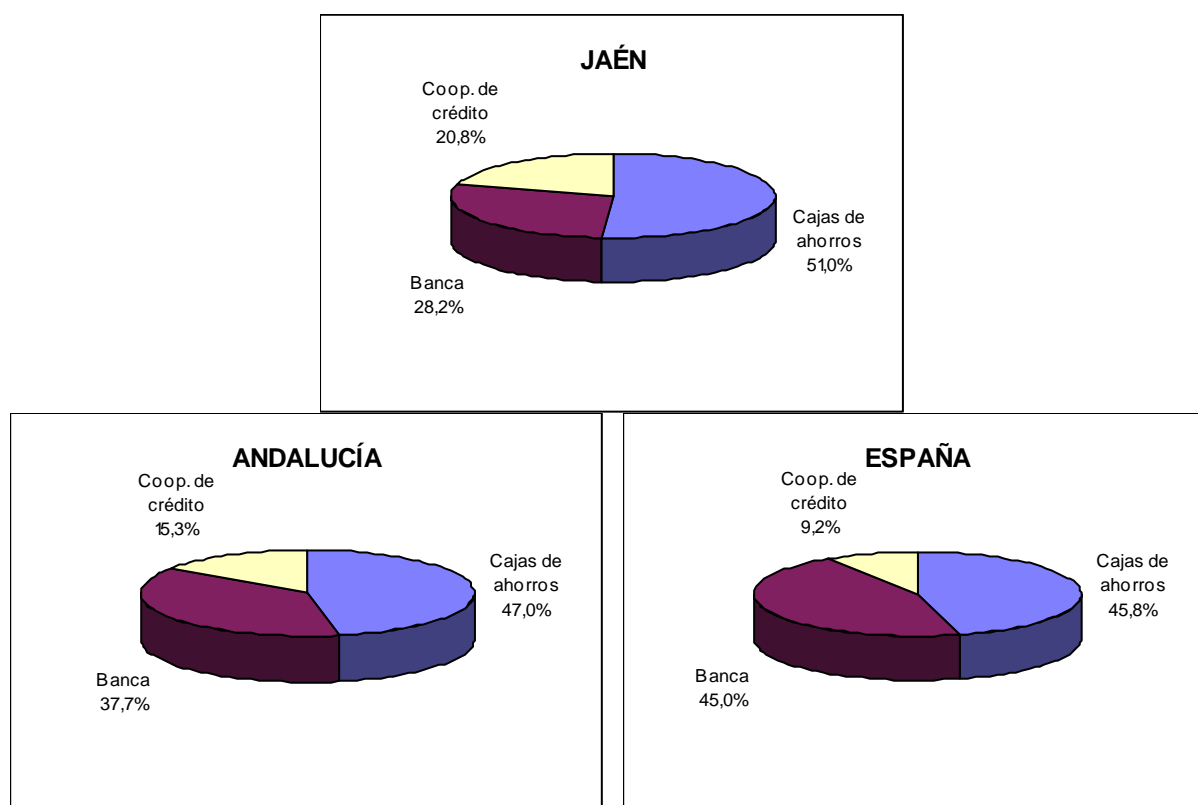
---

Jaén. Como es constatable y sobradamente conocido, únicamente dos entidades -Caja Rural de Jaén y Caja de Ahorros de Jaén- son autóctonas. Cabe, asimismo, señalar que en las fechas actuales se han podido producir ligeras variaciones como consecuencia de las aperturas previstas en los respectivos planes de expansión de las entidades: 8 nuevas oficinas CajaSur, 6 La General, 4 Cajas de Jaén, etc.

El peso relativo de la red de las cajas de ahorros en el conjunto de las entidades de depósito es superior en Jaén que en la Comunidad Autónoma de Andalucía y en España, debiendo constatarse que en la fecha de referencia estas instituciones se sitúan como primer intermediario -en el capítulo de número de oficinas- en los tres ámbitos señalados.

Con independencia de la consolidación de las cajas de ahorros como el intermediario con una más extensa red de oficinas en todo el territorio nacional, la relativa mayor importancia de esta red en Jaén encuentra su explicación en la estructura de la economía provincial -mayor participación de la agricultura en la generación del PIB-, más elevado grado de ruralización de la población y, sobre todo, por la

**Gráfico 18: Distribución de la red bancaria por tipo de entidades (30-VI-1998)**

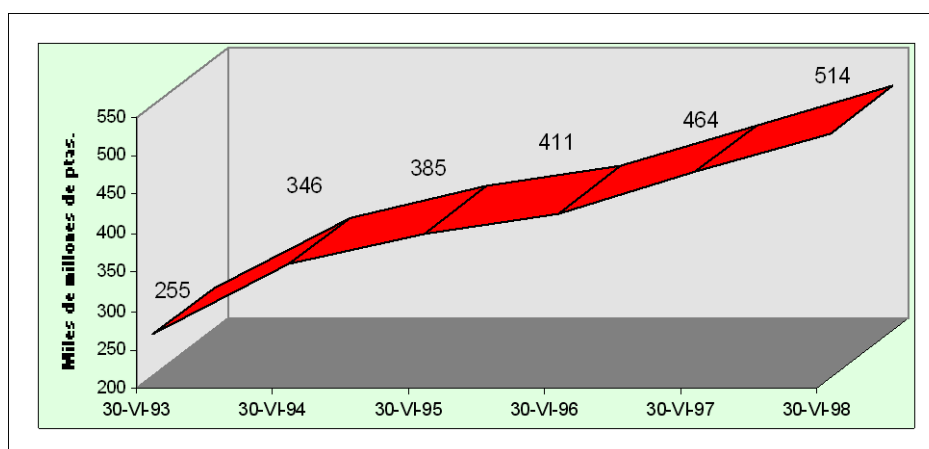


expansión que tradicionalmente han llevado a cabo las entidades autóctonas de provincias limítrofes (CajaSur y La General), así como la antigua Caja de Ahorros de Ronda, ante la inexistencia o escasa presencia de una caja de ahorros provincial. En cualquier caso, el proceso de fusiones en el sector no está cerrado y son varias las entidades que continúan tomando posiciones que le permitan ubicarse en una situación que pueda ser favorable ante el futuro que propicie la nueva Ley de Cajas de Ahorros.

## Créditos y depósitos

El saldo de créditos vivos que mantenían las entidades bancarias jiennenses a 30 de junio de 1998 ascendía a 514 mil millones de pesetas, lo que representa un incremento del 6,9 por 100 en relación al trimestre anterior (31 de marzo) y de un 10,8 por 100 en los últimos doce meses. Este significativo crecimiento del crédito, que se produce en todo tipo de entidades -banca, cajas de ahorros y cooperativas de crédito- y en las diferentes modalidades -hipotecarios, consumo, inversión, capital circulante, etc.- es un claro indicador del actual dinamismo de la demanda interna provincial, particularmente del consumo privado y de la formación bruta de capital (inversión), puesto que el consumo público permanece estancado como se puede deducir a partir de la caída de los saldos crediticios concedidos a las Administraciones Públicas.

**Gráfico 19: Evolución de la cartera de créditos de las entidades de depósito**



En el conjunto de las operaciones activas -créditos y préstamos-, las entidades que detentan una mayor cuota de mercado (46,5 por 100) y presentan un dinamismo más elevado son las cajas de ahorros; la banca ocupa un segundo lugar (43,0 por 100), seguida por las cooperativas de crédito (10,5 por 100). No obstante, en este último caso hay que matizar que se trata de una única entidad (Caja Rural de Jaén) y que su cuota de mercado es superior a la que poseen este tipo de instituciones a nivel regional (9,7 por 100) y mucho más elevada que en el Estado (4,5 por 100).

En el conjunto de las operaciones crediticias de las entidades sobresalen las concertadas con el sector privado (92,2 por 100 del total), las cuales presentan una tasa de crecimiento superior a la media (los créditos concedidos a las Administraciones Públicas han experimentado un retroceso del 13 por 100 en el último año) y son un claro exponente del fuerte pulso del crédito privado como consecuencia de la expansión de la actividad económica y la caída de los tipos de interés, lo que ha conducido a un notable aumento del endeudamiento de las empresas y familias.

Aunque no se disponen de datos provincializados, puede ser perfectamente extrapolable el nivel que los tipos bancarios están alcanzando tras las reiteradas caídas que vienen experimentando desde 1995. En concreto, los tipos activos están registrando mayores reducciones que los pasivos -con el consiguiente estrechamiento del margen de intermediación-, hasta el punto de que en agosto el tipo

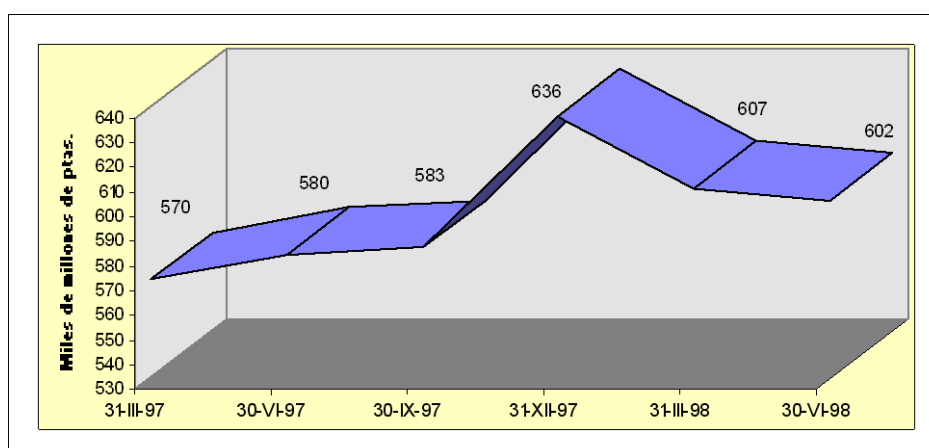
---



preferencial de la banca se situó en el 6,51 por 100 y el de las cajas en el 6,10; con bajas de 0,87 y de 0,75 puntos, respectivamente, en los últimos doce meses.

Los depósitos custodiados constituyen el núcleo básico de las operaciones pasivas de las entidades. A 30 de junio, el volumen de depósitos captados en la provincia de Jaén por la banca, cajas de ahorros y cooperativas de crédito se elevaba hasta los 602 mil millones de pesetas. El principal hecho reseñable es que por segundo trimestre consecutivo se ha roto la tendencia de continuo ascenso que los depósitos venían experimentando en todo el decenio de los noventa, lo que nos había permitido calificar a la provincia como netamente ahorradora. No obstante, la reducción viene justificada por varias causas: incremento de la adquisición de bienes de consumo duradero -esencialmente automóviles y vivienda- que, además de incrementar el endeudamiento familiar, obliga a liquidar el ahorro depositado en las entidades bancarias; caída de los tipos nominales de interés, con la consiguiente búsqueda de colocaciones más rentables, tales como los fondos de inversión o los valores de renta variable; por último, el mayor nivel de actividad e inversión empresarial también coadyuva a la descrita evolución de los depósitos.

**Gráfico 20: Evolución de los depósitos custodiados por las entidades bancarias**



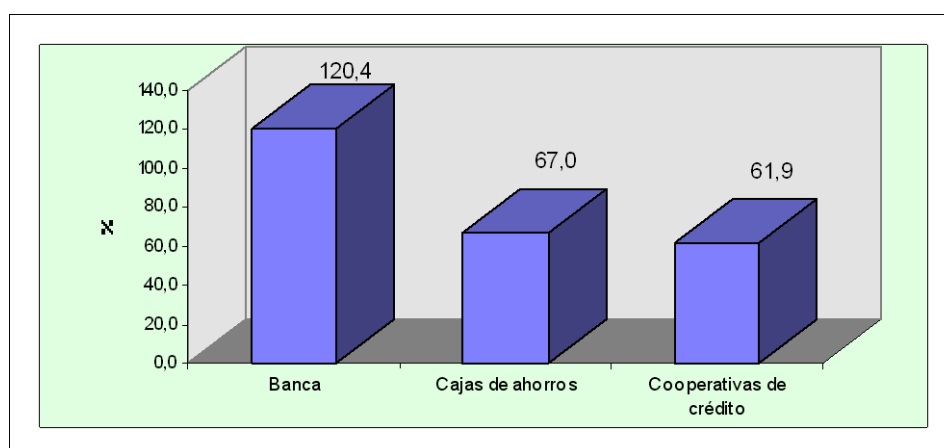
En este sentido, es especialmente llamativa la caída de los tipos de las operaciones pasivas; concretamente, en agosto, la retribución de las cuentas corrientes de la banca se situó en el 2,27 por 100 y la de las cajas en el 2,17 por 100, con reducciones de 0,89 y 0,58 puntos, respectivamente, con relación a la existente doce meses antes. Asimismo, ha sido muy significativa la proliferación de emisiones de renta variable y el incremento del patrimonio de los fondos de inversión durante la primera mitad del año, justo antes de que estallara la crisis asiática con las consiguientes repercusiones negativas en los índices de cotización bursátiles y en la rentabilidad de los fondos.

En el capítulo de los depósitos, son también las cajas de ahorros las entidades que detentan una mayor cuota de mercado (57,1 por 100), seguidas de la banca (28,7) y de las cooperativas de crédito

(14,1), datos todos ellos referidos al 30 de junio del año en curso. Las cajas no solo ocupan el primer lugar del ranking sino que, además, son las únicas entidades que han visto incrementarse el volumen de sus depósitos durante el último trimestre.

Terminamos este epígrafe haciendo una mención a la relación créditos/depósitos que, a la fecha de referencia, presentan los distintos tipos de entidades. Se ha de ser consciente de las limitaciones que este ratio presenta, puesto que ni los créditos son las únicas operaciones activas de las instituciones ni los depósitos la única fórmula de captación de ahorro. Además, la diferente vocación de las entidades marca una cierta especialización que en absoluto impide el carácter de banca universal de su actividad. A todo ello, todavía cabe añadir que el volumen de créditos concedidos viene determinado por la demanda de los agentes -empresas y familias- y el nivel de garantías de que dispongan. No obstante, puesto que el mercado al que se enfrentan las entidades es el mismo y dadas las dificultades para medir otras variables, este ratio puede tomarse como una aproximación al grado de compromiso de las entidades con la provincia.

**Gráfico 21: Relación créditos/depósitos del sector privado de las entidades bancarias jiennenses (30-VI-98)**



La banca presta 120 pesetas en la provincia de Jaén por cada 100 pesetas captadas, las cajas de ahorros 67 y la Caja Rural 61,9. Las conclusiones que al respecto se puedan extraer deben ser matizadas por cuantas razones dábamos en el párrafo anterior, además de que dentro de un mismo segmento las diferencias entre las entidades pueden ser altamente significativas, aunque de este dato no podemos hacernos eco al no contar con información provincializada de todas las sociedades bancarias.

## **SECTOR EXTERIOR**

### **Comercio exterior**

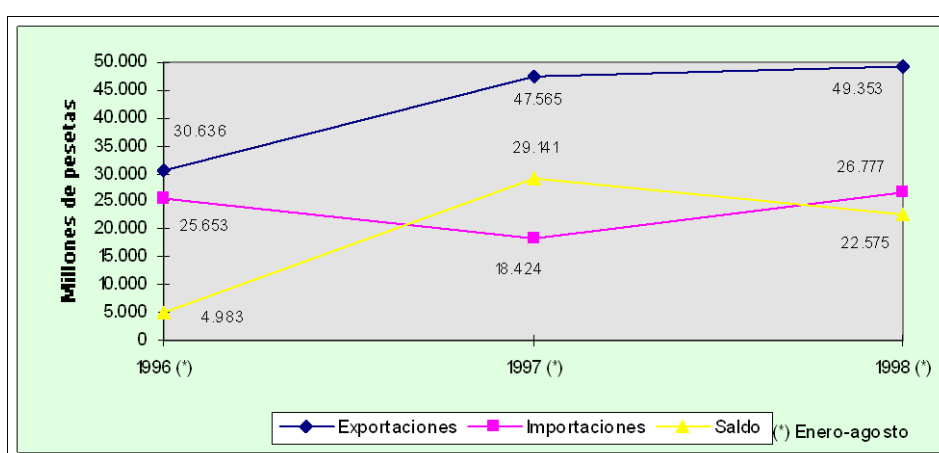
El *Observatorio* incluye en este número trimestral un estudio monográfico sobre “*El comercio exterior de la provincia de Jaén*”, en el que se efectúa un exhaustivo análisis sobre la evolución y estructura del comercio exterior provincial durante el amplio período de tiempo que va desde 1986 hasta 1997. Puesto que en él puede observarse la composición de nuestras compras y ventas a los sectores no residentes, el destino geográfico de las exportaciones y el origen de las importaciones, etc., en este apartado nos limitaremos a señalar la situación coyuntural del sector durante el ejercicio de 1998.

Una vez conocidos los datos correspondientes a los ocho primeros meses del año se constata, en primer lugar, la menor intensidad del crecimiento de las exportaciones. En concreto, las mismas se han incrementado en este intervalo tan solo un 3,7 por 100 en relación con los mismos meses de 1997, frente a una tasa de variación media anual del período 1986-1997 cifrada en el 12,17 por 100 (en ambos casos en pesetas corrientes). Las importaciones, sin embargo, presentan altos ritmos de crecimiento (45,3 por 100 entre enero y agosto del año en curso). Como consecuencia de la diferente evolución de ambas magnitudes, se ha producido un deterioro del grado de cobertura (X/M en porcentaje), que ha pasado del 258,2 por 100 en 1997 hasta un 184,3 por 100 en 1998 (en ambos casos en el período

---

enero-agosto); viéndose reducido, asimismo, el superávit comercial en un 22,5 por 100 (22.575 millones de pesetas en 1998 frente a los 29.141 millones de los ocho primeros meses del año anterior).

**Gráfico 22: Evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial (1996-1998)**



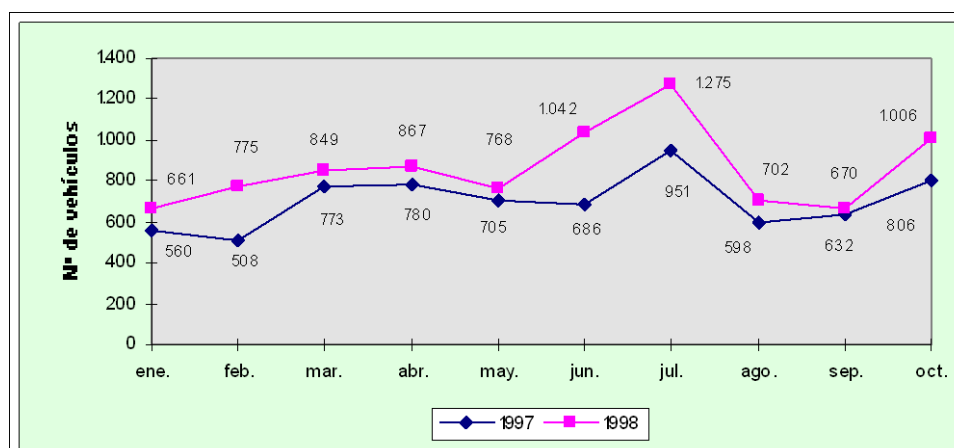
La evolución del sector exterior en estos últimos años pone de manifiesto su contribución positiva, aunque modesta, al crecimiento del PIB provincial. En 1997 se incrementaron las exportaciones y descendieron las importaciones en relación con el año anterior, lo que alimentó la recuperación del ritmo de actividad, aunque todavía no se había trasladado la fase alcista del ciclo a la demanda interna; sin embargo, en 1998 es constatable la intensidad del crecimiento en el consumo privado y de la formación bruta de capital, elementos éstos que han impulsado el incremento de las importaciones, con la consiguiente caída del grado de cobertura y del saldo comercial.

## **INDICADORES DE ACTIVIDAD**

La positiva evolución de la economía provincial, puesta de manifiesto a través del análisis de la coyuntura de los sectores productivos y de los mercados a los que se acaba de hacer referencia en páginas anteriores, se manifiesta, asimismo, en el comportamiento del consumo privado ligado a la actividad familiar, así como en el dinamismo que muestra el sector empresarial.

Como en otras ocasiones se ha dicho, el entorno económico directamente relacionado con las economías domésticas es positivo. La ganancia en el poder adquisitivo de los salarios, las mayores oportunidades de empleo, la confianza en el futuro, los niveles actuales del precio del dinero, etc., son elementos que han propiciado un crecimiento de la demanda de consumo y una reconversión de los pasivos familiares. La creciente demanda de viviendas, puesta de manifiesto con el crecimiento de las hipotecas, es uno de los síntomas más claros que avalan esa mejora de estas economías.

Uno de los indicadores más fieles de la situación por la que atraviesan las economías familiares es, sin duda, el de las

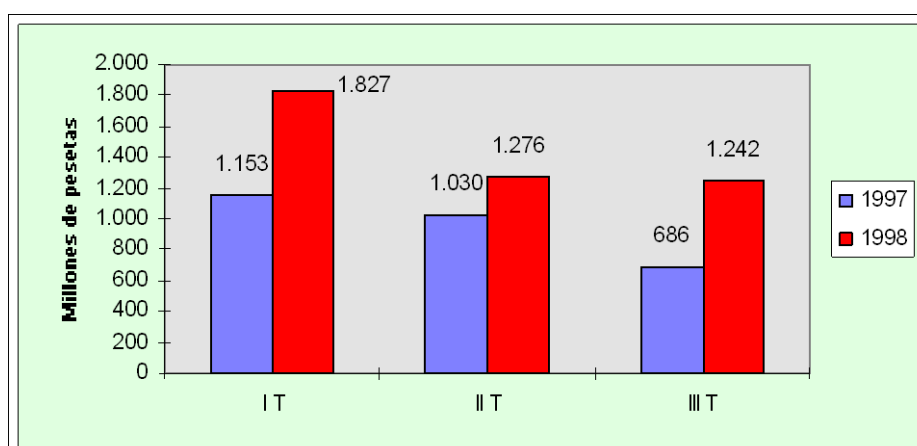
**Gráfico 23: Evolución de las matriculaciones de turismos y motocicletas**

matriculaciones efectuadas de vehículos a motor. Los datos aportados por la Dirección General de Tráfico son concluyentes en este punto. Tal y como refleja el gráfico 23, las matriculaciones de automóviles y de motocicletas han experimentado un fuerte aumento durante los ocho primeros meses del año, situándose por encima de la cota alcanzada en 1997. Así, durante el período enero-octubre las mismas ascendieron a 8.615, lo que supone un aumento de 1.616, es decir, un incremento del 23,1 por 100 en relación a los mismos meses de 1997.

Como ya se ha dicho, el dinamismo mostrado por las economías familiares corre paralelo a la positiva evolución que muestra también la iniciativa empresarial, lo que se refleja en dos indicadores básicos. El primero se refiere a la situación de normalidad en la que se



**Gráfico 24: Evolución de los capitales aportados a sociedades mercantiles (nueva creación y ampliaciones)**



encuentran las empresas, puesto que hasta septiembre no se había registrado ninguna situación de quiebra y sólo una suspensión de pagos.

Esa normalidad en la actividad empresarial se ve acompañada de una intensificación de las iniciativas empresariales, como fruto del clima económico existente y las buenas expectativas de futuro. Este hecho se pone de manifiesto si se observa la evolución de los nuevos capitales aportados a las sociedades mercantiles, bien por nueva creación o por ampliaciones de capital. Como se aprecia en el gráfico 24, las nuevas aportaciones de capital efectuadas durante los distintos trimestres del presente año han sido siempre superiores a las relativas a 1997. En concreto, al término del tercer trimestre, el montante de los nuevos capitales ascendía a 4.345 millones de pesetas, lo que representa un

aumento del 51,4 por 100 sobre las suscripciones de capital efectuadas durante el mismo período de 1997.



# observatorio económico de la provincia de Jaén

Series  
estadísticas



**CUADRO 1**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE EN JAÉN (pts./kg.)**

	VIRGEN 1º ENVASAR (*)	VIRGEN 1º REFINAR	VIRGEN 1,2º-2º	REFINADO	ORUJO REFINADO
<b>1990</b>	263	257	247	265	198
<b>1991</b>	290	-	285	305	235
<b>1992</b>	295	289	284	300	181
<b>1993</b>	355	350	-	370	260
<b>1994</b>	382	378	-	400	-
<b>1995</b>	615	565	-	630	410
<b>1996</b>					
enero	650	645	640	680	420
febrero	600	590	585	640	400
marzo	610	595	590	640	415
abril	625	620	600	630	405
mayo	600	595	560	600	385
junio	590	585	570	590	380
julio	605	595	590	625	400
agosto	630	620	615	645	380
septbre.	-	605	-	625	370
octubre	-	550	-	590	350
novbre.	500	-	-	550	340
dicbre.	-	450	-	500	-
<b>1997</b>					
enero	-	420	-	450	-
febrero	420	420	360	410	228
marzo	-	406	350	400	205
abril	403	314	300	365	185
mayo	360	289	275	325	180
junio	-	303	280	330	183
julio	-	340	310	340	185
agosto	368	333	327	355	181
septbre.	347	323	318	334	181
octubre	336	317	305	331	190
novbre.	328	311	300	323	180
dicbre.	305	285	275	309	170
<b>1998</b>					
enero	295	285	270	300	168
febrero	295	265	240	290	165
marzo	296	264	235	290	165
abril	297	270	240	295	158
mayo	310	280	260	295	150
junio	308	272	265	295	145
julio	304	275	270	300	-
agosto	310	295	275	305	152
septbre.	299	275	260	305	171
octubre	295	280	260	305	171

(\*) Hasta diciembre de 1996 los precios están referidos al aceite virgen < 0,7°.

Nota: La información relativa a años completos se refiere al precio registrado en la última semana del año correspondiente.

La información relativa a meses se refiere al precio registrado en la última semana del mes correspondiente.

**Fuente:** Consejería de Agricultura y Pesca: *Boletín Semanal de Información Agraria*

**CUADRO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS**  
**POR EL POOL: CANTIDADES (kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	TOTAL
<b>1997</b>					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	--	6.413.039
22-28/III	--	93.115	366.550	--	459.665
26/IV-2/V	--	391.262	2.060.220	--	2.451.482
24-30/V	--	408.557	2.761.911	--	3.170.468
21-27/VI	--	1.000.000	5.160.000	--	6.160.000
26/VII-1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	--	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	--	3.828.196
27/IX-3/X	--	1.025.310	100.189	--	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
<b>1998</b>					
27-2/I	43.050	161.543	615.020	--	819.613
3-9/I	50.000	1.501.523	600.370	--	2.151.893
10-16/I	500.000	1.526.483	1.556.800	--	3.583.283
17-23/I	75.000	736.862	1.322.551	26.000	2.160.413
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
31-6/II	345.000	86.010	641.675	900	1.073.585
7-13/II	464.995	2.481.535	2.970.000	57.590	5.974.120
14-20/II	125.000	1.073.543	4.635.190	50.000	5.883.733
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
28-6/III	700.338	1.256.000	3.243.500	148.700	5.348.538
7-13/III	303.000	1.489.430	3.020.870	--	4.813.300
14-20/III	11.000	667.400	487.331	25.000	1.190.731
21-27/III	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
28-3/IV	402.300	618.865	1.501.485	24.285	2.546.935
4-10/IV	400.000	1.230.950	1.368.000	--	2.998.950
11-17/IV	666.692	779.656	3.272.000	--	5.218.348
18-24/IV	200.000	720.649	2.877.042	71.766	3.869.457
25-1/V	--	1.271.042	7.885.000	25.000	9.181.042
2-8/V	49.692	378.506	7.204.000	25.000	7.657.192
9-15/V	--	50.775	540.000	21.000	611.775
16-22/V	120.000	1.434.345	2.112.150	14.000	3.680.495
23-29/V	168.000	2.262.936	1.848.182	15.000	4.294.118
30-5/VI	653.200	571.022	2.096.000	--	3.320.222
6-12/VI	64.000	72.576	790.048	--	926.624
13-19/VI	--	975.000	845.784	4.700	1.825.484
20-26/VI	148.000	1.968.650	1.992.100	--	4.108.750
27-3/VII	52.590	2.912.555	1.038.335	--	4.003.480
4-10/VII	850.000	120.000	1.395.000	--	2.365.000
11-17/VII	207.000	2.469.962	2.249.230	--	4.926.192
25-31/VII	401.832	1.420.474	3.329.350	--	5.151.656
1-7/VIII	--	200.000	3.296.000	12.180	3.508.180
8-14/VIII	2.498.000	3.447.051	6.841.761	--	12.786.812
15-21/VIII	--	883.296	5.881.868	--	6.765.164
22-28/VIII	757.012	1.019.000	2.570.400	--	4.346.412
29-4/IX	1.358.180	1.427.607	4.625.280	--	7.411.067
5-11/IX	161.170	550.000	4.500.430	--	5.221.600
12-18/IX	407.035	2.658.117	3.241.514	--	6.306.666
19-25/IX	--	1.028.802	1.645.500	--	2.674.302
26-2/X	263.000	2.612.777	3.418.410	--	6.294.187
3-9/X	20.000	3.270.190	2.407.804	--	5.697.994
10-16/X	100.451	49.940	1.601.717	--	1.752.108
17-23/X	500.000	1.268.606	3.435.810	90.653	5.295.069
24-30/X (*)	940	2.392.304	2.774.695	--	5.137.939
31-6/XI (*)	--	180.000	1.080.000	11.000	1.271.000
7-13/XI (*)	375.000	684.403	1.214.425	109.706	2.383.534
14-20/XI (*)	--	623.000	363.000	40.000	1.026.000

(\*) Datos provisionales

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

**CUADRO 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS**  
**POR EL POOL: PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
<b>1997</b>					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	--	368,48
22-28/III	--	430,31	356,94	--	371,81
26/IV-2/V	--	427,19	299,44	--	319,23
24-30/V	--	360,46	286,43	--	265,97
21-27/VI	--	354,60	300,53	--	309,31
26/VII-1/VIII	397,81	346,62	316,23	--	326,30
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	--	347,30
27/IX-3/X	--	342,22	317,49	--	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
<b>1998</b>					
27-2/I	341,82	304,13	287,40	--	293,56
3-9/I	454,96	314,04	291,46	--	311,01
10-16/I	330,00	300,17	284,32	--	297,45
17-23/I	349,98	302,10	280,44	214,97	289,45
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
31-6/II	322,43	295,80	273,98	228,98	291,26
7-13/II	324,99	288,74	271,55	223,86	282,39
14-20/II	314,79	290,26	269,43	191,78	273,52
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
28-6/III	317,86	292,17	264,19	195,40	275,87
7-13/III	336,14	298,67	258,10	--	275,57
14-20/III	323,54	302,13	262,15	205,97	283,95
21-27/III	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
28-3/IV	312,10	301,64	276,48	199,97	287,49
4-10/IV	320,00	292,84	264,52	--	283,54
11-17/IV	314,22	296,71	263,94	--	275,26
18-24/IV	310,73	296,62	268,07	202,12	274,37
25-1/V	--	303,69	268,01	216,49	272,81
2-8/V	334,97	294,53	265,84	206,90	267,51
9-15/V	--	304,38	274,26	227,46	275,16
16-22/V	332,52	304,23	264,03	234,93	281,82
23-29/V	318,93	298,66	272,01	209,94	287,67
30-5/VI	325,22	306,19	273,37	--	289,22
6-12/VI	342,13	302,21	267,36	--	275,26
13-19/VI	--	293,62	268,92	143,18	281,79
20-26/VI	320,31	300,97	264,52	--	284,00
27-3/VII	324,77	296,83	272,23	--	290,82
4-10/VII	318,47	301,99	269,51	--	288,76
11-17/VII	316,23	294,67	268,37	--	284,02
25-31/VII	316,83	301,58	271,86	--	283,56
1-7/VIII	--	299,99	271,56	201,93	272,94
8-14/VIII	321,03	304,09	277,61	--	293,23
15-21/VIII	--	306,26	276,80	--	280,64
22-28/VIII	323,86	303,42	276,76	--	290,98
29-4/IX	325,07	301,46	275,97	--	289,88
5-11/IX	319,99	299,03	278,30	--	282,08
12-18/IX	321,65	298,94	276,07	--	288,65
19-25/IX	--	309,90	277,03	--	289,68
26-2/X	323,75	296,01	275,01	--	285,77
3-9/X	316,41	295,43	278,08	--	288,17
10-16/X	320,13	299,98	278,92	--	281,88
17-23/X	320,00	295,67	282,57	211,17	288,02
24-30/X (*)	333,58	296,63	278,25	--	286,82
31-6/XI (*)	--	289,99	276,75	199,93	277,96
7-13/XI (*)	315,00	296,40	277,64	229,99	286,71
14-20/XI (*)	--	299,04	280,04	189,98	288,07

(\*) Datos provisionales

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

## CUADRO 4 INVERSIÓN EMPRESARIAL

	NUEVAS INSTALACIONES				AMPLIACIONES			
	NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas.)	EMPLEO		NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas.)	EMPLEO	
			FIJO	EVENTUAL			FIJO	EVENTUAL
<b>1990</b>	586	2.578,3	940	738	136	1.982,7	199	222
<b>1991</b>	244	7.931,1	905	739	88	3.165,8	333	271
<b>1992</b>	403	3.582,0	1.165	953	123	1.687,0	231	188
<b>1993</b>	200	2.821,5	550	450	52	756,1	170	140
<b>1994</b>	198	2.254,2	687	294	84	6.740,4	245	131
<b>1995</b>	119	1.780,7	229	147	14	142,3	2	2
<b>1996</b>	550	9.256,5	952	1.230	49	803,7	11	17
enero	55	348,5	141	212	9	285,0	6	5
febrero	90	3.414,1	199	132	-	-	-	-
marzo	68	597,1	116	63	1	5,2	1	5
abril	70	690,1	177	131	10	184,5	0	2
mayo	69	614,6	88	104	6	176,9	0	0
junio	31	280,1	31	54	8	121,4	1	1
julio	11	52,0	9	32	2	0,1	0	0
agosto	25	267,5	32	41	0	0,0	0	0
septbre.	60	2.217,4	79	240	3	8,1	0	0
octubre	32	228,4	51	91	4	10,2	1	0
novbre.	33	521,3	16	129	5	12,0	2	4
dicbre.	6	25,5	13	1	1	0,2	0	0
<b>1997</b>	209	3.391,5	303	462	55	1.513,2	19	31
enero	12	420,3	13	27	6	113,4	0	0
febrero	28	183,8	42	60	4	7,3	4	8
marzo	18	312,1	26	49	4	2,2	0	0
abril	29	456,3	26	48	5	78,2	11	0
mayo	28	244,1	43	115	7	144,0	0	0
junio	2	9,8	9	20	1	7,0	0	0
julio	7	85,4	9	2	3	644,1	4	6
agosto	10	248,3	15	6	1	14,1	0	0
septbre.	6	79,0	17	7	5	75,7	0	0
octubre	28	195,4	38	56	6	275,7	0	0
novbre.	35	671,1	54	71	13	151,5	0	17
dicbre.	6	485,9	11	1	-	-	-	-
<b>1998</b>								
enero	7	145,6	12	25	10	392,6	14	13
febrero	20	145,0	17	45	13	358,2	8	11
marzo	46	756,3	93	77	20	460,9	55	28
abril	45	424,4	128	33	12	318,2	3	145
mayo	36	815,3	152	66	16	300,5	26	32
junio	55	1.041,6	149	54	16	546,2	2	13
julio	27	265,6	75	14	3	1.001,8	1	17
agosto	8	31,4	34	2	4	50,9	0	8
septbre.	25	425,7	68	22	8	333,9	7	15

**Fuente:** Delegación Provincial de Trabajo e Industria

**CUADRO 5**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

TOTAL				Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	134	2.968.191	292	4	236.366	34	10	181.017	38	2	67.485	5	5	193.246	5	2	79.686	18
agosto	112	7.318.643	351	3	7.076	1	10	262.718	19	--	--	--	2	49.615	5	--	--	--
septbre.	61	939.480	135	6	73.036	8	2	53.969	42	--	--	--	--	--	--	--	--	--
III T	307	11.226.314	778	13	316.478	43	22	497.704	99	2	67.485	5	7	242.861	10	2	79.686	18
octubre	74	1.746.177	160	5	73.950	10	2	132.506	9	1	17.984	1	2	19.108	2	--	--	--
novbre.	43	616.858	66	--	--	--	3	144.925	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	48	1.179.572	163	1	22.340	3	2	156.171	10	--	--	--	1	19.500	1	--	--	--
IV T	165	3.542.607	389	6	96.290	13	7	433.602	23	1	17.984	1	3	38.608	3	--	--	--
<b>1998</b>																		
enero	22	886.664	83	1	33.941	--	2	33.168	17	--	--	--	4	142.075	12	--	--	--
febrero	21	434.102	45	--	--	--	2	75.711	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	25	701.714	63	2	39.952	11	4	116.097	7	--	--	--	1	19.589	3	1	34.370	--
I T	68	2.022.480	191	3	73.893	11	8	224.976	36	--	--	--	5	161.664	15	1	34.370	--
abril	32	722.619	117	--	--	--	1	3.400	1	--	--	--	1	24.339	9	--	--	--
mayo	51	1.121.120	184	1	4.352	2	3	190.217	95	--	--	--	1	24.145	3	--	--	--
junio	53	919.722	85	5	34.764	8	2	39.637	4	--	--	--	1	24.830	3	1	43.999	2
II T	136	2.763.461	386	6	39.116	10	6	233.254	100	--	--	--	3	73.314	15	1	43.999	2
julio	36	1.778.665	185	2	102.154	7	2	72.177	5	--	--	--	2	72.402	--	--	--	--
agosto	18	737.963	15	3	45.832	8	1	49.416	--	--	--	--	1	24.815	3	--	--	--
septbre.	19	804.098	78	--	--	--	1	7.663	--	3	22.732	4	3	82.416	9	--	--	--
III T	73	3.320.726	278	5	147.986	15	4	129.256	5	3	22.732	4	6	179.633	12	--	--	--
octubre	23	920.783	53	--	--	--	3	350.542	20	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía



**CUADRO 5 (CONTINUACIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

Transformación del caucho y plásticos (25)				Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	1	30.456	8	10	603.350	20	7	196.340	15	1	7.842	6	--	--	--	--	--	--
agosto	4	2.994.801	138	6	302.502	10	3	90.071	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--	1	4.500	1	2	108.121	16	--	--	--	--	--	--
III T	5	3.025.257	146	16	905.852	30	11	290.911	24	3	115.963	22	--	--	--	--	--	--
octubre	2	74.620	3	7	331.238	48	1	33.995	2	3	146.802	9	--	--	--	1	30.306	2
novbre.	2	56.990	3	5	120.682	12	2	45.275	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	3	280.300	13	4	167.026	24	2	29.232	2	--	--	--	--	--	--
IV T	4	131.610	6	15	732.220	73	7	246.293	37	5	176.034	11	--	--	--	1	30.306	2
<b>1998</b>																		
enero	1	188.616	--	3	111.470	15	2	156.436	26	1	39.530	3	--	--	--	1	5.686	--
febrero	--	--	--	2	10.461	--	2	49.134	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	3	48.392	2	5	139.860	18	--	--	--	1	52.551	1	--	--	--
I T	1	188.616	--	8	170.323	17	9	345.430	47	1	39.530	3	1	52.551	1	1	5.686	--
abril	--	--	--	6	111.686	27	--	--	--	1	16.625	--	--	--	--	2	59.965	9
mayo	--	--	--	1	16.588	5	5	284.389	10	2	87.500	3	--	--	--	3	20.099	5
junio	1	78.000	2	--	--	--	1	12.960	1	1	15.535	1	--	--	--	--	--	--
II T	1	78.000	2	7	128.274	32	6	297.349	11	4	119.660	4	--	--	--	5	80.064	14
julio	--	--	--	1	19.325	1	1	2.343	--	2	35.339	4	--	--	--	--	--	--
agosto	2	286.050	28	3	89.725	8	1	14.688	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	215.234	5	4	112.050	10	--	--	--	--	--	--	--	--	--
III T	2	286.050	28	6	324.284	14	6	129.081	13	2	35.339	4	--	--	--	--	--	--
octubre	2	147.546	6	1	4.882	3	1	2.204	--	1	37.671	1	1	77.414	3	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 5 (CONCLUSIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE**  
**ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1997																	
13	418.418	39	10	52.506	14	22	146.410	23	8	362.828	27	3	15.654	2	36	376.587	38
11	141.963	23	7	243.273	18	24	508.010	18	8	898.946	13	4	48.397	2	30	1.771.271	96
5	117.589	14	4	111.191	5	13	118.725	6	3	124.669	5	3	29.650	1	12	198.030	37
29	677.970	76	21	406.970	37	59	773.145	47	19	1.386.443	45	10	93.701	5	78	2.345.888	171
7	278.521	28	4	40.815	5	15	83.422	6	3	125.686	6	5	23.002	1	16	334.212	28
4	70.753	15	6	40.584	6	12	67.836	10	3	36.744	2	2	12.763	1	4	20.306	2
4	45.548	15	2	10.665	1	12	208.123	63	4	57.693	12	4	33.075	2	9	149.899	17
15	394.822	58	12	92.064	12	39	359.381	79	10	220.123	20	11	68.840	4	29	504.417	47
1998																	
4	47.654	8	--	--	--	2	51.873	2	1	76.215	--	--	--	--	--	--	--
9	108.432	22	--	--	--	1	16.049	1	2	51.364	5	--	--	--	3	122.951	2
4	128.537	14	1	6.346	--	--	--	--	1	35.871	2	--	--	--	2	80.149	5
17	284.623	44	1	6.346	--	3	67.922	3	4	163.450	7	--	--	--	5	203.100	7
4	288.789	44	1	14.200	--	7	77.526	10	1	18.311	5	2	42.060	--	6	65.718	12
8	283.578	22	3	13.818	6	16	112.732	26	4	67.893	4	2	7.639	1	2	8.170	2
5	170.175	16	2	11.500	4	18	216.162	13	4	109.783	16	3	35.713	6	9	126.664	9
17	742.542	82	6	39.518	10	41	406.420	49	9	195.987	25	7	85.412	7	17	200.552	23
9	229.702	27	--	--	--	4	332.866	42	2	115.150	32	--	--	--	11	797.207	67
2	126.744	5	--	--	--	1	11.326	1	1	34.903	3	--	--	--	3	54.458	6
2	24.275	7	--	--	--	1	303.035	40	--	--	--	--	--	--	3	36.693	3
13	380.721	39	--	--	--	6	647.227	83	3	150.053	35	--	--	--	17	888.358	76
4	61.820	8	--	--	--	6	136.109	4	--	--	--	1	44.200	--	3	58.395	8

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 6**  
**CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de Mwh)**

	<b>TOTAL</b> <b>(1=2+3)</b>	<b>BAJA TENSIÓN</b> <b>(2)</b>	<b>MEDIA TENSIÓN</b> <b>(3)</b>
<b>1990</b>	1.153,0	682,9	470,1
<b>1991</b>	1.289,9	786,9	503,0
<b>1992</b>	1.253,8	770,1	483,7
<b>1993</b>	1.314,4	830,8	483,6
<b>1994</b>	1.393,6	878,6	515,0
<b>1995</b>	1.380,1	870,5	509,6
<b>1996</b>	1.441,7	916,5	525,2
<b>1997</b>	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
<b>1998</b>			
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2
abril	135,9	86,4	49,5
mayo	123,0	76,9	46,1
junio	120,9	75,8	45,1
julio	123,7	75,0	48,7
agosto	154,5	95,4	59,1
septbre.	140,4	89,5	50,9
octubre	144,5	86,6	57,9

**Fuente:** Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

**CUADRO 7**  
**SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)**

	PRODUCCIÓN	CONSUMO
<b>1990</b>	378.329	341.830
<b>1991</b>	355.635	344.376
<b>1992</b>	303.043	295.516
<b>1993</b>	283.424	283.919
<b>1994</b>	290.874	286.284
<b>1995</b>	277.021	313.879
<b>1996</b>	264.352	263.368
enero	13.992	15.141
febrero	15.973	16.939
marzo	22.111	23.463
abril	19.516	23.999
mayo	22.890	25.622
junio	25.519	24.272
julio	23.394	27.080
agosto	20.621	20.694
septbre.	24.881	23.420
octubre	29.729	29.362
novbre.	29.998	21.799
dicbre.	15.728	11.577
<b>1997</b>	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870
<b>1998</b>		
enero	12.369	16.500
febrero	17.376	19.743
marzo	44.899	28.477
abril	30.665	30.551
mayo	28.748	30.863
junio	35.206	37.725
julio	41.593	37.997

**Fuente:** Oficemen

## CUADRO 8

### SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (millones de pesetas)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
<b>1991 (*)</b>	1.247	117	371	302	411
<b>1992 (*)</b>	1.735	121	349	308	374
<b>1993 (*)</b>	5.465	131	385	330	364
<b>1994 (*)</b>	1.749	121	369	391	360
<b>1995 (*)</b>	1.125	107	374	299	328
<b>1996 (*)</b>	1.678	107	294	314	323
enero	676	90	155	535	253
febrero	1.336	105	357	235	308
marzo	4.787	187	468	245	353
abril	735	88	502	140	312
mayo	212	86	286	318	192
junio	452	132	262	296	288
julio	2.353	138	277	347	510
agosto	1.119	83	467	522	516
septbre.	3.499	62	135	405	320
octubre	1.694	111	238	188	318
novbre.	430	116	225	326	175
dicbre.	2.838	89	161	215	328
<b>1997 (*)</b>	1.163	131	329	246	339
enero	824	103	187	159	161
febrero	170	96	197	143	147
marzo	394	128	329	114	534
abril	138	110	341	175	212
mayo	402	117	337	129	251
junio	650	122	259	390	495
julio	3.045	195	504	221	325
agosto	1.450	137	429	222	500
septbre.	1.286	66	246	202	133
octubre	3.737	146	316	631	808
novbre.	1.002	112	298	442	217
dicbre.	861	237	505	124	279
<b>1998</b>					
enero	2.470	10	60	359	259
febrero	52	89	431	213	371
marzo	679	185	378	430	312
abril	224	148	485	47	372
mayo	836	200	455	256	260
junio	249	165	450	404	339
julio	1.259	187	429	328	255
agosto	189	139	380	391	189
septbre.		127	195	369	93

(\*) Media mensual del año correspondiente

**Fuente:** I.E.A.: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos

**CUADRO 9**  
**HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)**

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
<b>1991</b>	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
<b>1992</b>	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
<b>1993</b>	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
<b>1994</b>	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
<b>1995</b>	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
<b>1996 (*)</b>	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
enero	880	4.887.468	71	518.634	809	4.368.834
febrero	715	3.780.048	54	455.988	661	3.324.060
marzo	492	3.217.280	79	556.024	413	2.661.256
abril	448	3.034.117	62	320.505	386	2.713.612
mayo	418	2.503.784	55	295.775	363	2.208.009
junio	363	2.511.646	41	290.895	322	2.220.751
julio	690	3.160.204	90	632.323	600	2.527.881
agosto	534	3.799.107	117	1.235.892	417	2.563.215
septbre.	488	3.195.719	48	385.685	440	2.810.034
octubre	658	4.490.308	67	374.817	591	4.115.491
novbre.	611	4.457.137	51	962.610	560	3.494.527
dicbre.	587	4.822.967	90	393.874	497	4.429.093
<b>1997 (*)</b>	6.917	47.934.578	749	6.251.670	6.168	41.682.908
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
<b>1998</b>						
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242
febrero	782	5.277.227	58	496.685	724	4.780.542
marzo	672	5.513.625	104	1.506.217	568	4.007.408
abril	616	4.350.112	80	680.762	536	3.669.350
mayo	530	3.541.736	48	322.702	482	3.219.034
junio	574	3.712.212	53	335.425	521	3.376.787
julio	609	4.477.971	81	591.102	528	3.886.869
agosto	584	5.145.709	54	619.554	530	4.526.155
septbre.	620	4.687.422	49	783.378	571	3.904.044

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 10**  
**AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR**

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN	PERSONAL EMPLEADO
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3	ESTANCIA MEDIA 4	TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7	% ANDALUCÍA 8		
<b>1990</b>	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
<b>1991</b>	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
<b>1992</b>	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
<b>1993</b>	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
<b>1994</b>	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
<b>1995</b>	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
<b>1996</b>	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
<b>1997</b>	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
enero	14.186	12.475	1.711	1,55	22.054	18.784	3.270	2,00	16,56	676
febrero	18.988	17.461	1.527	1,39	26.142	23.962	2.180	1,86	21,18	751
marzo	26.220	23.679	2.541	1,37	42.396	39.033	3.363	2,09	20,74	690
abril	30.326	25.106	5.220	1,51	45.850	39.869	5.981	2,08	32,16	786
mayo	31.150	24.635	6.515	1,41	44.043	36.504	7.539	1,78	29,67	738
junio	22.490	19.677	2.813	1,46	32.883	29.397	3.486	1,45	23,21	751
julio	26.071	22.262	3.809	1,57	40.885	36.571	4.314	1,40	28,53	759
agosto	31.217	26.604	4.613	1,85	57.683	52.092	5.591	1,60	39,73	787
septbre.	30.535	25.918	4.617	1,56	47.490	42.347	5.143	1,57	34,07	750
octubre	29.848	24.395	5.453	1,62	48.265	41.013	7.252	1,98	32,90	711
novbre.	23.808	21.855	1.953	1,54	36.657	34.114	2.543	2,42	26,29	749
dicbre.	19.688	18.396	1.292	1,55	30.499	29.028	1.471	2,25	21,43	653
<b>1998</b>										
enero	16.224	14.217	2.077	1,61	26.213	23.304	2.909	1,95	20,04	638
febrero	21.584	19.574	2.010	1,41	30.489	28.157	2.332	1,92	23,89	636
marzo	26.132	21.355	4.777	1,40	36.642	30.774	5.868	1,72	25,86	722
abril	37.370	30.868	6.502	1,69	62.997	54.977	8.020	2,28	45,23	686
mayo	34.872	28.313	6.559	1,46	51.028	42.635	8.393	1,91	35,47	690
junio	27.430	23.138	4.292	1,46	40.056	35.183	4.873	1,50	29,00	684
julio	29.897	25.820	4.077	1,56	46.696	42.000	4.696	1,44	31,79	709
agosto	30.460	26.244	4.216	1,94	59.187	53.634	5.553	1,56	39,90	749
septbre.	34.459	29.808	4.651	1,71	58.761	51.441	7.320	1,83	40,93	710
octubre	35.850	30.259	5.591	1,57	56.329	48.676	7.653		37,03	755

**Fuente:** I.E.A.: *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros* e I.N.E.

## CUADRO 11 OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
<b>1990 (*)</b>	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
<b>1991 (*)</b>	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
<b>1992 (*)</b>	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
<b>1993 (*)</b>	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
<b>1994 (*)</b>	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
<b>1995 (*)</b>	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
<b>1996 (*)</b>	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
enero	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
febrero	71	4.264	81	1.621	2	65	13	5.291		
marzo	71	4.274	82	1.682	2	65	13	5.291		
abril	71	4.274	84	1.714	2	65	13	5.291		
mayo	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
junio	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
julio	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
agosto	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
septbre.	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
octubre	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
novbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
dicbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
<b>1997 (*)</b>	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
enero	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
febrero	75	4.475	86	1.750	2	65	12	5.051		
marzo	76	4.498	85	1.739	2	65	12	5.051		
abril	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
mayo	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
junio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
julio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
agosto	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
septbre.	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
octubre	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
novbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	14	5.681	6	73
dicbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
<b>1998</b>										
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrero	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73
abril	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	13	122
mayo	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
junio	79	4.576	83	1.677	3	75	15	5.709	14	125
julio	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
agosto	81	4.628	82	1.660	3	75	15	5.709	14	125
septbre.	81	4.628	83	1.670	3	75	15	5.709	14	125
octubre	81	4.623	84	1.681	3	75	15	5.709	14	125

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** I.E.A. y Delegación de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía



**CUADRO 12**  
**POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD**  
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS  1=2+6+7	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA  6	CONTADA APARTE  7
		TOTAL  2=3+4	OCUPADOS  3	PARADOS			
				TOTAL  4	1º EMP.  5		
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
I T	513,8	246,5	213,3	33,2	7,0	266,0	1,3
II T	514,6	229,2	174,4	54,7	9,1	284,0	1,5
III T	515,4	232,6	181,7	51,0	8,9	281,0	1,8

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 13**  
**POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)**

	TOTAL P. ACTIVA  1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS  14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
<b>1991</b>														
I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9
<b>1992</b>														
I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4
<b>1993</b>														
I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6
<b>1994</b>														
I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2
<b>1995</b>														
I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8
<b>1996</b>														
I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2
III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
<b>1997</b>														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6
<b>1998</b>														
I T	246,5	87,0	78,2	8,8	31,1	28,8	2,3	17,3	15,8	1,5	97,9	90,5	7,4	13,2
II T	229,2	55,0	29,3	25,7	33,5	29,9	3,6	22,1	20,1	2,0	103,6	95,2	8,4	15,0
III T	232,6	49,9	29,4	20,5	35,1	31,8	3,3	23,9	21,1	2,8	109,4	99,4	10,0	14,4

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 14**  
**POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)**

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONISTAS	LABORES HOGAR	INCAPACIT. PERMANENT.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
<b>1990</b>						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
<b>1991</b>						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
<b>1992</b>						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
<b>1993</b>						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
<b>1994</b>						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
<b>1995</b>						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
<b>1996</b>						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
<b>1997</b>						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6
<b>1998</b>						
I T	266,0	40,9	110,1	102,4	7,0	5,5
II T	284,0	41,5	112,2	119,3	5,4	5,6
III T	281,0	30,6	115,3	120,1	3,4	11,6

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 15**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN**  
**RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
<b>1990</b>					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
<b>1991</b>					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
<b>1992</b>					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
<b>1993</b>					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
<b>1994</b>					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
<b>1995</b>					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
<b>1996</b>					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
<b>1997</b>					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
<b>1998</b>					
	I T	47,97	51,77	86,55	13,45
	II T	44,53	55,19	76,11	23,89
	III T	45,14	54,52	78,10	21,90

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 16**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS**

ACTIVOS						OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1991</b>									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
<b>1992</b>									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
<b>1993</b>									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
<b>1994</b>									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
<b>1995</b>									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4
<b>1996</b>									
I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5
IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
<b>1997</b>									
I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8
<b>1998</b>									
I T	35,3	12,6	7,0	39,7	5,3	36,7	13,5	7,4	42,4
II T	24,0	14,6	9,6	45,3	6,5	16,8	17,1	11,5	54,6
III T	21,4	15,1	10,3	47,0	6,2	16,2	17,5	11,6	54,7

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 17**  
**TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL**  
**POR REGÍMENES**

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
<b>1996</b>					
enero	171.570	81.494	30.978	58.198	900
febrero	172.571	82.322	30.951	58.409	889
marzo	172.700	82.409	30.479	58.931	881
abril	175.175	84.492	30.712	59.105	866
mayo	177.367	86.316	30.965	59.224	862
junio	176.293	85.006	31.017	59.406	864
julio	177.288	86.107	30.905	59.419	857
agosto	176.871	85.755	30.995	59.268	853
septbre.	174.763	83.793	30.952	59.175	843
octubre	176.738	86.041	30.660	59.193	844
novbre.	177.518	86.419	30.802	59.459	838
dicbre.	175.945	84.748	30.701	59.663	833
<b>1997</b>					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
<b>1998</b>					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698
abril	186.384	90.123	30.709	64.851	701
mayo	189.012	92.410	30.887	65.011	704
junio	190.168	93.285	30.962	65.216	705
julio	191.061	94.383	30.965	65.016	697
agosto	192.042	94.900	31.215	65.231	696
septbre.	189.612	92.591	31.152	65.178	691
octubre	192.543	95.389	31.265	65.207	682

**Fuente:** Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén

## CUADRO 18

### PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
<b>1990</b>						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre.	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
<b>1991</b>						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre.	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
<b>1992</b>						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre.	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
<b>1993</b>						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre.	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
<b>1994</b>						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre.	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
<b>1995</b>						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre.	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
<b>1996</b>						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre.	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
<b>1997</b>						
enero	22.643	1.591	4.252	2.653	9.386	4.761
febrero	23.320	2.623	4.158	2.433	9.344	4.762
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
abril	26.870	5.708	4.352	2.311	9.692	4.807
mayo	26.674	5.447	4.386	2.375	9.630	4.834
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
julio	25.180	4.336	4.341	2.610	9.204	4.689
agosto	24.846	3.990	4.346	2.738	9.114	4.658
septbre.	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
octubre	26.693	3.882	4.242	2.546	10.787	5.236
novbre.	27.651	3.828	4.414	3.015	11.137	5.257
dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
<b>1998</b>						
enero	22.910	2.325	3.739	2.672	9.484	4.690
febrero	23.490	3.575	3.633	2.363	9.251	4.688
marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786
abril	24.158	4.907	3.568	2.082	9.071	4.530
mayo	23.717	4.559	3.497	2.038	9.094	4.529
junio	23.050	4.080	3.488	1.960	9.009	4.513
julio	21.725	3.673	3.392	1.928	8.241	4.491
agosto	21.313	3.326	3.487	1.998	8.072	4.430
septbre.	21.851	3.080	3.411	1.939	8.803	4.618
octubre	23.023	3.172	3.421	1.897	9.644	4.889

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 19**  
**COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (\*)**

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5
<b>1992</b>	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
<b>1993</b>	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
<b>1994</b>	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
<b>1995</b>	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
<b>1996</b>	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
<b>1997</b>	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
enero	61.736	53.225	1.893	2.106	4.512
febrero	43.728	37.258	1.060	2.060	3.350
marzo	25.002	16.998	1.368	2.634	4.002
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
abril	18.809	5.466	1.927	4.465	6.951
mayo	12.612	3.113	1.334	3.231	4.934
junio	12.251	2.753	1.219	3.171	5.108
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
julio	13.572	3.257	1.262	2.950	6.103
agosto	10.924	3.167	899	2.399	4.459
septbre.	19.091	4.313	1.856	4.884	8.038
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
octubre	18.691	3.693	2.151	4.464	8.383
novbre.	12.488	4.048	1.423	2.169	4.848
dicbre.	51.826	44.912	1.557	1.581	3.776
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
<b>1998</b>					
enero	68.300	57.182	2.021	3.196	5.901
febrero	36.311	26.933	1.613	2.474	5.291
marzo	24.624	13.842	2.017	3.132	5.633
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825
abril	15.224	4.180	1.816	3.462	5.766
mayo	15.449	3.433	1.723	3.635	6.658
junio	14.471	3.484	1.386	3.602	5.999
II T	45.144	11.097	4.925	10.699	18.423
julio	17.646	3.355	1.516	3.867	8.908
agosto	15.322	3.612	1.253	3.476	6.981
septbre.	20.284	4.737	2.382	5.344	7.821
III T	53.252	11.704	5.151	12.687	23.710
octubre	17.045	3.717	1.946	4.025	7.357

(\*) Contratos escritos más comunicaciones

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo



**CUADRO 20**  
**BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN**

	NÚMERO
<b>1990</b>	86.124
<b>1991</b>	76.484
<b>1992</b>	87.242
<b>1993</b>	113.618
<b>1994</b>	170.908
<b>1995</b>	199.853
<b>1996</b>	245.980
enero	36.609
febrero	23.577
marzo	17.305
abril	15.727
mayo	15.800
junio	12.607
julio	14.522
agosto	12.152
septbre.	16.713
octubre	15.110
novbre.	15.437
dicbre.	50.421
<b>1997</b>	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
<b>1998</b>	
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321
abril	14.942
mayo	15.268
junio	14.333
julio	17.146
agosto	15.377
septbre.	20.127
octubre	16.628

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 21**  
**APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO**

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
<b>1997</b>	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
<b>1998</b>				
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172
abril	65	199	39	160
mayo	58	580	24	556
junio	43	118	18	100
julio	49	209	21	188
agosto	33	102	17	85
septbre.	58	247	31	216
octubre	52	194	22	172

**Fuente:** Delegación Provincial de Trabajo e Industria

**CUADRO 22**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS**

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VIARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
<b>1993</b>	2.544	2.152	53	91	--	4.840
<b>1994</b>	1.910	2.065	185	60	--	4.220
<b>1995</b>	1.891	2.687	22	226	--	4.826
<b>1996</b>	1.783	2.166	57	183	--	4.189
enero	168	225	1	7	--	401
febrero	206	201	1	13	--	421
marzo	174	312	1	9	--	496
abril	151	189	42	9	--	391
mayo	150	113	3	9	--	275
junio	125	88	1	6	--	220
julio	154	197	1	11	--	363
agosto	78	120	3	5	--	206
septbre.	112	163	1	36	--	312
octubre	175	179	0	60	--	414
novbre.	175	119	2	12	--	308
dicbre.	115	260	1	6	--	382
<b>1997</b>	1.731	1.839	18	212	--	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	--	347
febrero	183	185	0	25	--	393
marzo	147	249	3	6	--	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
<b>1998</b>						
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315
abril	104	107	5	5	66	287
mayo	86	65	2	11	86	250
junio	132	143	6	27	62	370
julio	142	60	3	4	140	349
agosto	146	33	2	3	53	237
septbre.	168	43	1	3	38	253
octubre	140	185	1	4	74	404

(\*) Excluidas "pendientes mes anterior"

**Fuente:** CMAC. Jaén

**CUADRO 23**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES**

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
<b>1993</b>	1.810	1.467	1.279	249	35	--	4.840
<b>1994</b>	1.310	1.222	1.424	238	26	--	4.220
<b>1995</b>	1.210	1.532	1.652	402	30	--	4.826
<b>1996</b>	1.169	1.028	1.754	172	66	--	4.189
enero	91	118	174	12	6	--	401
febrero	94	104	210	10	3	--	421
marzo	94	193	205	3	1	--	496
abril	137	97	101	14	42	--	391
mayo	90	69	103	12	1	--	275
junio	92	50	61	14	3	--	220
julio	93	66	157	47	0	--	363
agosto	58	53	85	9	1	--	206
septbre.	116	82	102	11	1	--	312
octubre	134	47	210	20	3	--	414
novbre.	90	87	112	15	4	--	308
dicbre.	80	62	234	5	1	--	382
<b>1997</b>	1.301	1.088	1.111	129	54	--	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	--	347
febrero	125	153	104	9	2	--	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
<b>1998</b>							
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315
abril	75	25	90	6	5	86	287
mayo	65	55	57	10	1	62	250
junio	83	57	53	36	1	140	370
julio	88	69	113	24	2	53	349
agosto	65	90	32	9	3	38	237
septbre.	85	48	44	2	0	74	253
octubre	100	66	104	10	2	122	404

(\*) Excluidas "pendientes mes siguiente"

**Fuente:** CMAC. Jaén

**CUADRO 24**  
**BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)**

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
<b>1991 (*)</b>	20,7	24,4
<b>1992 (*)</b>	25,2	23,0
<b>1993 (*)</b>	28,6	24,4
<b>1994 (*)</b>	23,7	24,0
<b>1995 (*)</b>	19,3	22,6
<b>1996 (*)</b>	17,5	19,8
enero	19,0	18,6
febrero	19,6	18,4
marzo	18,9	17,2
abril	17,7	17,8
mayo	16,8	18,9
junio	16,2	19,7
julio	15,7	20,3
agosto	16,0	20,9
septbre.	15,5	19,5
octubre	16,4	22,7
novbre.	17,9	23,0
dicbre.	20,3	21,2
<b>1997 (*)</b>	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
<b>1998</b>		
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4
marzo	14,3	19,1
abril	17,5	13,6
mayo	16,5	21,8
junio	15,5	24,5
julio	14,6	25,2
agosto	14,4	23,8
septbre.	14,1	22,9

(\*) Media mensual del año correspondiente

**Fuente:** INEM

**CUADRO 25**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

ÍNDICE GENERAL				ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA, CALEFACCIÓN, ALUMBRADO Y AGUA			MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
<b>1993</b>	107,8			106,9			105,7			110,2			103,6		
<b>1994</b>	112,3	4,2	0,3	110,3	3,2	1,1	110,5	4,5	0,0	116,1	5,3	0,6	105,7	2,0	0,2
<b>1995</b>	117,9	5,0	0,4	116,3	5,4	0,3	115,6	4,6	0,3	122,9	5,8	0,5	110,0	4,1	1,3
<b>1996</b>	121,5	3,1	0,4	118,2	1,6	0,4	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0	113,7	3,4	-0,1
<b>1997</b>															
enero	121,6	2,1	0,0	118,1	0,1	-0,1	119,9	3,4	0,0	127,6	3,8	-0,2	113,9	3,5	0,2
febrero	121,3	1,6	-0,2	117,3	-0,5	-0,7	119,9	3,3	0,0	127,7	3,0	0,0	113,3	1,4	-0,5
marzo	121,3	1,6	0,0	117,2	-0,6	-0,1	120,0	3,2	0,1	126,7	2,4	-0,8	113,4	1,2	0,0
abril	121,7	1,0	0,3	117,5	-1,3	0,3	120,9	3,4	0,8	127,0	1,4	0,2	113,7	0,2	0,3
mayo	121,7	0,4	0,0	117,4	-2,6	-0,1	121,1	2,7	0,2	127,0	1,4	0,0	113,8	0,3	0,1
junio	121,9	1,0	0,1	117,2	-1,0	-0,2	121,2	2,7	0,1	128,2	2,1	0,9	114,4	-0,2	0,6
julio	122,0	0,8	0,1	117,4	-1,1	0,1	121,2	2,7	0,0	128,3	1,6	0,1	114,2	-0,7	-0,2
agosto	122,4	0,9	0,3	117,8	-1,3	0,3	121,2	2,7	0,0	129,3	2,3	0,7	114,2	0,0	0,0
septbre.	123,8	2,0	1,1	120,2	0,8	2,0	121,3	2,4	0,1	133,7	5,6	3,4	113,8	-0,5	-0,4
octubre	123,5	1,9	-0,2	119,0	0,6	-1,0	122,3	2,4	0,8	135,0	6,6	1,0	113,8	-0,1	0,0
novbre.	123,8	2,2	0,3	119,7	1,6	0,6	122,8	2,5	0,5	134,9	6,5	-0,1	114,0	0,2	0,2
dicbre.	124,1	2,1	0,2	120,3	1,8	0,6	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1	113,7	0,1	-0,2
<b>1998</b>															
enero	124,2	2,2	0,1	120,3	1,8	0,0	123,2	2,7	0,0	132,7	4,0	-1,7	114,1	0,1	0,3
febrero	124,0	2,2	-0,1	120,1	2,4	-0,2	123,2	2,7	0,0	132,1	3,4	-0,5	113,7	0,3	-0,3
marzo	123,8	2,0	-0,2	119,5	2,0	-0,5	123,0	2,7	0,0	132,1	4,3	0,1	113,8	0,4	0,1
abril	124,3	2,2	0,4	119,8	1,9	0,2	124,5	2,9	1,0	131,9	3,9	-0,2	113,7	0,0	-0,1
mayo	124,4	2,2	0,0	119,4	1,7	-0,3	124,8	3,1	0,3	132,0	3,9	0,0	113,9	0,1	0,2
junio	124,4	2,1	0,0	119,4	1,9	0,0	125,0	3,1	0,2	132,0	3,1	0,1	113,9	-0,4	0,1
julio	124,6	2,1	0,2	119,6	1,9	0,2	125,0	3,2	0,0	131,8	2,7	-0,3	113,7	-0,5	-0,2
agosto	125,0	2,1	0,3	120,2	2,1	0,5	125,1	3,2	0,0	132,1	2,2	0,2	114,1	-0,1	0,3
septbre.	125,0	1,0	0,0	120,5	0,2	0,2	125,2	3,2	0,1	132,4	-1,0	0,2	114,0	0,2	-0,1
octubre	125,1	1,3	0,0	119,0	0,7	-0,5	126,8	3,7	1,3	133,5	-1,1	0,8	114,5	0,6	0,4

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 25 (CONTINUACIÓN)**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

MEDICINA Y SALUD				TRANSPORTES Y COMUNICACIONES			ESPARCIMIENTO, ENSEÑANZA Y CULTURA			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	
<b>1993</b>	105,8			109,7			105,9			112,5		
<b>1994</b>	110,1	4,1	0,0	115,2	5,0	-0,2	109,6	3,5	0,6	118,6	5,4	0,4
<b>1995</b>	116,0	5,3	0,1	119,5	3,7	0,0	111,2	1,5	-0,3	126,5	6,7	1,2
<b>1996</b>	120,5	3,8	0,0	124,7	4,3	0,4	119,0	7,0	2,5	130,7	3,4	0,1
<b>1997</b>												
enero	119,5	2,8	-0,8	125,4	3,9	0,6	116,0	2,6	-2,5	131,5	2,8	0,6
febrero	120,0	3,1	0,4	125,5	3,5	0,1	116,4	2,3	0,4	131,7	2,7	0,1
marzo	120,9	3,6	0,7	126,0	3,4	0,4	116,7	3,9	0,2	132,3	2,9	0,4
abril	120,1	2,7	-0,6	125,9	2,3	-0,1	116,3	2,0	-0,4	133,0	3,2	0,5
mayo	120,4	1,9	0,2	125,9	2,4	0,0	116,2	1,8	0,0	133,1	3,1	0,1
junio	119,9	1,2	-0,4	125,8	2,4	-0,1	118,8	1,4	2,2	133,2	3,1	0,1
julio	120,0	0,7	0,1	125,7	2,2	-0,1	118,9	2,0	0,1	133,9	2,9	0,6
agosto	120,0	0,8	0,0	126,8	2,8	0,9	118,9	2,1	0,0	134,3	3,0	0,2
septbre.	120,0	0,8	0,0	126,7	2,5	-0,1	120,0	3,6	0,9	134,3	3,0	0,0
octubre	120,3	-0,1	0,2	126,5	1,9	-0,1	120,3	3,7	0,3	133,7	2,5	-0,4
novbre.	120,0	-0,4	-0,2	126,4	1,7	-0,1	120,3	3,6	0,0	133,8	2,4	0,0
dicbre.	120,0	-0,4	0,0	126,3	1,2	-0,1	120,4	1,2	0,1	133,9	2,4	0,1
<b>1998</b>												
enero	120,4	0,7	0,3	126,6	0,9	0,3	121,3	4,5	0,7	135,4	2,9	1,1
febrero	120,7	0,5	0,2	126,6	0,9	0,0	120,8	3,7	-0,4	135,3	2,8	0,0
marzo	120,8	-0,1	0,1	125,9	0,0	-0,5	120,8	3,6	0,0	135,7	2,6	0,3
abril	121,5	1,1	0,6	126,5	0,5	0,4	121,1	4,2	0,2	137,1	3,1	1,1
mayo	121,5	1,0	0,0	126,2	0,2	-0,2	122,3	5,2	1,0	138,0	3,7	0,7
junio	122,2	1,9	0,5	125,9	0,1	-0,2	122,1	2,8	-0,2	138,2	3,8	0,1
julio	122,2	1,8	0,0	126,3	0,4	0,2	122,2	2,8	0,1	139,3	4,0	0,7
agosto	122,2	1,8	0,0	126,7	-0,1	0,4	122,2	2,8	0,0	139,7	4,0	0,3
septbre.	122,0	1,7	-0,2	126,6	-0,1	-0,1	121,3	1,0	-0,8	139,3	3,7	-0,3
octubre	122,0	1,5	0,0	126,4	-0,1	-0,2	121,4	0,9	0,2	139,0	3,9	-0,2

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 26**  
**INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS**  
**COLECTIVOS (%)**

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
<b>1991</b>	8,28	8,26	8,28
<b>1992</b>	7,88	8,18	7,87
<b>1993</b>	6,46	5,05	6,47
<b>1994</b>	5,74	4,19	5,76
<b>1995</b>	4,95	2,18	4,99
<b>1996</b>	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
<b>1997</b>	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
<b>1998</b>			
I T	3,43	3,03	3,43

**Fuente:** Consejería de Trabajo e Industria: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*



**CUADRO 27**  
**NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO**

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
<b>1990 (*)</b>	507	158	255	94
<b>1991 (*)</b>	493	174	222	97
<b>1992 (*)</b>	503	177	228	98
<b>1993</b>				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
<b>1994</b>				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
<b>1995</b>				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
<b>1996</b>				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
<b>1997</b>				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
<b>1998</b>				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 28**  
**CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
<b>1990 (*)</b>	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	70,8	14,4	0,1	14,4
<b>1991 (*)</b>	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	80,7	15,3	0,1	15,2
<b>1992 (*)</b>	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	102,5	21,0	0,4	20,6
<b>1993</b>												
a 31 de marzo	247,3	9,1	238,1	107,3	1,7	105,6	115,6	7,0	108,4	24,6	0,5	24,2
a 30 de junio	254,8	9,7	245,1	107,1	1,5	105,7	122,0	7,8	114,2	25,7	0,5	25,2
a 30 de septbre.	251,8	8,9	242,9	106,0	1,7	104,3	120,4	6,8	113,7	25,4	0,5	24,9
a 31 de dicbre.	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	115,4	23,8	0,5	23,3
<b>1994</b>												
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	121,5	26,6	0,5	26,0
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	129,0	28,6	0,5	28,2
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	130,5	29,2	0,4	28,8
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	132,0	27,9	0,6	27,4
<b>1995</b>												
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	138,4	31,3	0,5	30,8
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	145,3	34,3	0,6	33,7
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	151,2	35,3	0,7	34,6
a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	148,0	32,0	1,0	31,0
<b>1996</b>												
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	155	36	1	35
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	159	39	1	38
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	165	40	1	39
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	167	39	2	37
<b>1997</b>												
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	176	44	2	42
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	190	47	2	45
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	197	50	1	49
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	193	42	1	41
<b>1998</b>												
a 31 de marzo	481	40	441	212	22	191	221	17	204	48	1	47
a 30 de junio	514	40	474	221	21	201	239	18	221	54	2	52

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 29**  
**DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO					EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)				TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.
			TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO									
	1=2+3	2	3=4 a 6	4	5	6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8			173,5			31,3
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8			186,9			37,4
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6,0	208,6	40,3	0,1	40,2
1993															
a 31 de marzo	434,2	8,5	425,6	53,3	141,4	230,9	184,6	3,0	181,6	212,0	5,4	206,6	37,5	0,1	37,4
a 30 de junio	442,8	8,1	434,8	57,1	140,0	237,6	188,4	3,3	185,1	217,5	4,7	212,8	37,0	0,2	36,8
a 30 de septbre.	452,8	7,1	445,7	59,9	143,3	242,6	189,6	2,7	186,9	222,8	4,2	217,6	41,4	0,2	41,2
a 31 de dicbre.	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5,1	230,5	48,5	0,1	48,4
1994															
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7,0	231,2	46,4	0,1	46,3
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5,6	238,8	45,1	0,2	44,9
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7,5	241,1	51,5	0,2	51,3
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8,8	253,8	55,5	0,1	55,4
1995															
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8,2	252,8	51,9	0,2	51,7
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7,4	259,5	50,3	0,2	50,1
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5,2	258,6	52,7	0,2	52,5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7,0	284,0	66,0	»	66,0
1996															
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	7	285	64	»	64
a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	8	282	62	»	62
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	11	290	65	»	65
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	11	310	73	1	72
1997															
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	11	306	71	»	71
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	14	311	73	»	73
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	11	311	78	1	77
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	11	342	95	»	95
1998															
a 31 de marzo	607	17	590	90	216	284	181	7	174	340	10	330	87	1	86
a 30 de junio	602	21	581	94	213	274	173	6	167	344	14	330	85	1	84

(\*) A 31 de diciembre

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

### CUADRO 30

#### DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (miles de millones de pesetas)

	TOTAL 1=2+6+10	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
<b>1990 (*)</b>	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4	31,3	6,2	13,9	11,3
<b>1991 (*)</b>	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3	37,4	4,0	17,8	15,7
<b>1992 (*)</b>	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4	40,2	4,4	18,3	17,5
<b>1993</b>													
a 31 de marzo	425,6	181,6	32,9	56,8	92,0	206,6	17,0	69,0	120,6	37,4	3,4	15,6	18,4
a 30 de junio	434,7	185,1	32,5	56,9	95,7	212,8	21,1	68,6	123,2	36,8	3,5	14,5	18,8
a 30 de septbre.	445,7	186,9	33,6	58,1	95,2	217,6	21,8	68,8	127,0	41,2	4,5	16,4	20,3
a 31 de dicbre.	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5	48,4	6,4	19,8	22,2
<b>1994</b>													
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5	46,3	5,1	17,9	23,3
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7	44,9	4,3	16,5	24,2
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0	51,3	7,7	18,7	25,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2	55,4	6,9	22,5	26,0
<b>1995</b>													
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6	51,7	5,2	19,5	27,0
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9	50,1	5,3	17,9	26,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2	52,5	6,9	17,9	27,7
a 31 de dicbre.	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0	66,0	10,0	25,0	31,0
<b>1996</b>													
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166	64	7	22	34
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163	62	8	20	34
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170	65	11	20	35
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170	72	11	25	36
<b>1997</b>													
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167	71	10	23	38
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164	73	12	23	39
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162	77	14	23	40
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167	95	20	34	41
<b>1998</b>													
a 31 de marzo	590	174	34	67	73	330	44	118	167	86	12	31	43
a 30 de junio	581	167	34	65	69	330	49	119	162	84	12	28	43

(\*) A 31 de diciembre

Fuente: Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 31**  
**COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)**

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
<b>1991</b>	62.889	15.335	47.554
<b>1992</b>	43.264	17.169	26.095
<b>1993</b>	40.797	18.996	21.801
<b>1994</b>	36.850	20.913	15.937
<b>1995</b>	39.497	36.836	2.661
<b>1996</b>	57.265	40.348	16.917
enero	2.972	3.953	-981
febrero	3.347	4.985	-1.638
marzo	4.242	2.816	1.426
abril	3.175	3.606	-431
mayo	3.401	3.194	207
junio	4.398	2.861	1.537
julio	6.314	3.004	3.310
agosto	2.787	1.234	1.553
septbre.	5.797	3.515	2.282
octubre	7.201	3.773	3.427
novbre.	7.517	3.617	3.899
dicbre.	6.114	3.790	2.324
<b>1997</b>	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656
<b>1998</b>			
enero	3.164	2.559	605
febrero	8.996	2.710	6.286
marzo	7.013	3.460	3.553
abril	6.786	3.381	3.405
mayo	5.259	3.710	1.549
junio	7.818	3.897	3.921
julio	6.062	3.851	2.211
agosto	4.254	3.210	1.044

**Fuente:** Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*

**CUADRO 32**  
**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS**

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES
<b>1991</b>	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
<b>1992</b>	15.426	4.266	23	10.172	899	66
<b>1993</b>	11.009	3.092	32	7.429	423	33
<b>1994</b>	11.271	3.104	17	7.806	297	47
<b>1995</b>	9.183	2.627	15	6.155	285	101
<b>1996</b>	10.970	3.707	16	6.903	233	111
enero	727	214	7	480	15	11
febrero	772	245	1	503	8	15
marzo	958	304	2	621	18	13
abril	796	274	1	495	21	5
mayo	987	321	1	633	27	5
junio	827	238	2	548	35	4
julio	1.155	292	0	819	28	16
agosto	716	243	1	451	13	8
septbre.	869	328	1	514	15	11
octubre	953	362	0	556	25	10
novbre.	1.043	427	0	589	20	7
dicbre.	1.167	459	0	694	8	6
<b>1997</b>	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6
<b>1998</b>						
enero	1.070	383	4	637	24	22
febrero	1.181	389	2	754	21	15
marzo	1.295	418	4	815	34	24
abril	1.321	436	8	825	42	10
mayo	1.144	352	5	738	30	18
junio (*)	1.466	404	3	1.003	39	17
julio (*)	1.738	444	3	1.199	76	16
agosto (*)	1.023	314	3	666	36	4
septbre. (*)	1.021	341	1	636	34	9
octubre (*)	1.381	357	2	966	40	16

(\*) Datos provisionales

**Fuente:** Dirección General de Tráfico

**CUADRO 33**  
**SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)**

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	--	--
1991	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	--
1992	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	--
1993	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	--
1994	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	--	--
1995	788	2.134.000	99	2.279.000	26	24	2	--
1996 (*)	634	1.767.000	98	2.626.000	107	45	2	60
enero	63	142.800	11	151.360	17	7	--	10
febrero	78	192.499	14	303.128	6	6	--	--
marzo	98	233.010	6	69.400	21	4	1	16
abril	56	128.354	6	183.510	8	6	--	2
mayo	54	130.125	14	471.269	6	4	--	2
junio	50	55.852	7	338.408	5	2	--	3
julio	41	68.551	7	268.750	16	4	--	12
agosto	56	149.112	3	98.380	4	4	--	--
septbre.	18	30.802	2	20.650	2	--	--	2
octubre	44	69.514	7	101.795	6	2	--	4
novbre.	36	436.921	12	277.280	3	2	1	--
dicbre.	23	85.600	5	171.950	7	1	--	6
1997	682	2.016.371	123	3.033.158	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	--	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	--	--
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	--	--
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	--	--
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	--	--
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	--	--
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	--	--
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	--	--
septbre.	57	69.816	5	62.455	--	--	--	--
octubre	51	144.003	23	530.851	7	7	--	--
novbre.	57	111.276	9	175.097	3	3	--	--
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
1998								
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	--	--
febrero	70	232.489	12	215.741	3	3	--	--
marzo	67	508.553	13	134.895	5	5	--	--
abril	62	134.519	6	50.464	1	1	--	--
mayo	63	151.826	12	111.001	5	4	1	--
junio	50	433.324	17	395.393	3	3	--	--
julio	61	175.966	7	195.610	4	4	--	--
agosto	19	99.502	9	98.145	1	1	--	--
septbre.	60	283.439	16	389.071	3	3	--	--

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 34**  
**DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)**

	QUIEBRAS			SUSENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
<b>1990</b>	--	--	--	1	163.000	133.000
<b>1991</b>	2	--	22.000	2	256.000	146.000
<b>1992</b>	2	--	28.000	5	2.146.000	1.339.000
<b>1993</b>	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
<b>1994</b>	1	--	--	7	1.659.000	1.165.000
<b>1995</b>	--	--	--	3	1.901.559	1.574.252
<b>1996 (*)</b>	4	--	--	11	3.657.609	2.771.851
enero	--	--	--	2	1.253.572	1.050.792
febrero	1	--	--	1	218.437	55.547
marzo	--	--	--	1	51.114	43.792
abril	--	--	--	1	431.000	142.000
mayo	1	42.295	88.767	3	1.110.823	946.363
junio	1	--	--	--	--	--
julio	1	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	234.000	209.000
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	2	358.663	324.357
<b>1997 (*)</b>	1	153.399	154.079	6	4.104.190	3.288.325
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	837.555	690.329
abril	--	--	--	1	332.595	161.669
mayo	1	153.399	154.079	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	356.641	208.177
octubre	--	--	--	1	1.162.417	1.162.417
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	1	1.414.982	1.065.733
<b>1998</b>						
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	--	--	--
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	48.218	39.649

(\*) Datos definitivos

-- Falta el dato

-- Cero

**Fuente:** I.N.E.



**CUADRO 35**  
**FINANCIACIÓN DE VENTAS A PLAZO (miles de pesetas)**

	TOTAL		VEHÍCULOS		BIENES DE INVERSIÓN	
	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIADO
<b>1990</b>	7.840.708	4.954.593	4.342.313	2.635.538	3.498.395	2.319.055
<b>1991</b>	6.907.015	4.225.336	4.192.984	2.492.190	2.714.031	1.733.146
<b>1992</b>	8.011.552	4.753.334	5.048.779	2.752.252	2.962.773	2.001.082
<b>1993</b>	9.631.412	5.316.871	6.868.639	3.736.588	2.762.773	1.580.283
<b>1994</b>	7.601.371	5.395.305	5.136.554	3.815.264	2.464.817	1.580.041
<b>1995</b>	7.673.146	4.314.819	5.312.206	2.843.102	2.360.940	1.471.717
<b>1996 (*)</b>	5.758.779	3.397.170	4.250.153	2.404.941	1.508.626	992.229
enero	560.774	318.216	478.350	268.172	82.424	50.044
febrero	456.741	266.366	354.236	198.385	102.505	67.981
marzo	298.992	182.473	174.789	98.229	124.203	84.244
abril	728.501	422.530	565.984	314.383	162.517	108.147
mayo	645.290	371.144	454.338	242.617	190.952	128.527
junio	260.777	149.643	162.561	85.236	98.216	64.407
julio	248.025	150.913	167.818	103.993	80.207	46.920
agosto	201.194	110.771	167.322	93.713	33.872	17.058
septbre.	564.824	346.651	439.092	247.122	125.732	99.529
octubre	615.853	361.680	452.265	269.830	163.588	91.850
novbre.	733.133	455.681	490.082	283.863	243.051	171.818
dicbre.	444.675	261.102	343.316	199.398	101.359	61.704
<b>1997 (*)</b>	7.019.370	4.380.920	4.804.160	2.922.003	2.215.210	1.458.917
enero	438.897	267.883	242.306	154.375	196.591	113.508
febrero	667.665	396.775	598.059	347.246	69.606	49.529
marzo	990.696	587.845	437.529	253.825	553.167	334.020
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	829.676	559.173	382.746	229.274	446.930	329.899
junio	590.599	349.993	471.810	290.719	118.789	59.274
julio	197.646	129.699	144.478	95.540	53.168	34.159
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.165.349	712.366	928.087	566.609	237.262	145.757
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	438.347	280.667	324.733	205.450	113.614	75.217
dicbre.	1.038.099	659.967	913.389	564.232	124.710	95.735
<b>1998</b>						
enero	206.490	120.577	195.730	110.944	10.760	9.633
febrero	117.329	77.055	101.789	63.555	15.540	13.500
marzo	868.412	521.930	768.862	458.639	99.550	63.291
abril	613.879	380.107	384.370	224.637	229.509	155.470
mayo	689.840	421.969	565.106	345.390	124.734	76.579
junio	136.169	76.446	136.169	76.446	--	--
julio	1.452.193	963.109	865.890	528.376	586.303	434.733
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.412.229	956.786	816.408	490.584	595.821	466.202

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 36**  
**EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)**

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
<b>1991</b>	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
<b>1992</b>	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
<b>1993</b>	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
<b>1994</b>	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
<b>1995</b>	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
<b>1996 (*)</b>	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
enero	8.025	1.406	5.797	1.030	1.996	327	232	49
febrero	6.395	1.292	4.567	988	1.642	267	186	37
marzo	6.922	1.419	5.035	1.050	1.686	324	201	46
abril	6.687	1.323	4.751	963	1.696	315	240	45
mayo	7.477	1.342	5.302	917	1.932	383	243	42
junio	6.689	1.215	4.937	907	1.532	254	220	54
julio	7.931	1.465	5.877	1.090	1.816	315	238	60
agosto	6.504	1.162	4.664	869	1.657	254	183	39
septbre.	5.768	1.126	4.154	841	1.433	245	181	39
octubre	6.666	1.368	4.829	1.004	1.608	309	229	55
novbre.	6.354	1.233	4.611	906	1.539	286	204	41
dicbre.	7.641	1.437	5.617	1.092	1.815	302	209	43
<b>1997 (*)</b>	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34
marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre.	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubre	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre.	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
<b>1998</b>								
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38
marzo	5.088	997	3.275	623	1.558	325	255	49
abril	4.678	928	3.012	577	1.406	299	260	52
mayo	4.790	885	3.052	563	1.550	279	188	42
junio	5.367	921	3.558	624	1.606	257	203	40
julio	5.390	1.031	3.585	677	1.564	306	241	48
agosto	4.272	795	2.757	534	1.317	225	198	36
septbre.	4.374	932	2.944	619	1.254	271	176	42

(\*) Datos definitivos

Fuente: I.N.E.

**EL COMERCIO EXTERIOR DE LA  
PROVINCIA DE JAÉN**

**Monografía núm. 4  
Noviembre 1998**

**Autora:  
Encarnación Moral Pajares**

## **1. INTRODUCCIÓN**

Con el presente estudio monográfico del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, se da continuidad a una línea de investigación permanente en el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad jiennense, que tiene como propósito el análisis de los principales aspectos económicos de la realidad provincial. En números anteriores se abordó el estudio minucioso de las características que definen el subsector oleícola provincial –principal responsable de los resultados agrícolas de Jaén-, el sector turístico y el industrial, que nos permitieron conocer las condiciones, deficiencias y potencialidades de los mismos. Una vez efectuada esa exploración se ha considerado de interés interpretar los desafíos que sobre la estructura productiva provincial implica el proceso de internacionalización económica al que estamos asistiendo y el modo en que Jaén está respondiendo al mismo.

En la última década la economía española ha multiplicado el volumen de su comercio exterior por más de dos veces, registrando sus flujos reales internacionales una tasa media de crecimiento superior al 12 por 100. Ciertamente, este hecho ha sido de tal magnitud que la economía nacional ha pasado de estar poco abierta a integrarse plenamente en la UE, ampliando año tras año su cuota en el mercado mundial (Hernando, 1987). Aunque en esta realidad han influido diferentes factores, destacan principalmente los siguientes:

- El ingreso de España en la actual UE en 1986 y la creación del Mercado Único Europeo en 1993.
- Las propias necesidades de las empresas multinacionales instaladas en la nación. En el ámbito mundial, éstas son responsables de las tres quintas partes del comercio internacional (Requeijo, 1995).
- Las nuevas tecnologías en el campo de la información y la comunicación, al facilitar el contacto entre agentes económicos muy distantes geográficamente y agilizar sus relaciones.

No cabe duda que esta serie de hechos han provocado una profunda mutación en las condiciones que hasta mediados de los ochenta caracterizaban nuestros flujos de comercio exterior, determinando un rápido e intenso proceso de internacionalización que afecta al conjunto de la economía nacional.

Con este marco de referencia, el objetivo de este monográfico es contribuir al conocimiento de cómo la mayor apertura de las actividades productivas nacionales, ocurrida en los últimos años y manifestada en sus intercambios comerciales con otros países, se está dejando sentir en la realidad económica de la provincia. Más concretamente, pretendemos identificar el patrón de comercio exterior de Jaén y concretar sus características en cuanto a volumen, composición sectorial y distribución geográfica. Nos interesa averiguar si nuestras

---

exportaciones las justifican factores tradicionales, con predominio de productos simples intensivos en mano de obra o/y en recursos naturales, cuyas expectativas futuras parecen escasas de acuerdo con el comportamiento mostrado por la demanda en dichos mercados o, por el contrario, se advierten determinados elementos cualitativos que responden a los criterios de competitividad vigentes en los mercados mundiales, que favorecerían la proyección exterior de la producción provincial. Con relación a las importaciones, sería conveniente evaluar la intensidad con que los productos extranjeros vienen accediendo al mercado provincial en los últimos años y ver en qué sectores y países se concentran nuestras dependencias internacionales.

De acuerdo con este esquema y tras referirnos de forma breve a las notas que definen el comercio exterior nacional y regional entre 1986 y 1997, los cuatro epígrafes que siguen a éste de carácter introductorio nos van a permitir obtener una base de conocimientos adecuada para comprender los cambios operados recientemente en las relaciones comerciales de la provincia con terceros países. Así, en el epígrafe dos identificamos las tendencias básicas que se observan en la evolución de las exportaciones e importaciones provinciales, comparando ésta con la mantenida en los ámbitos nacional y regional. En el apartado tres se estudia la composición sectorial de las compras y ventas de Jaén en los mercados mundiales. Posteriormente, en el apartado cuatro, se analiza el origen geográfico de los clientes y proveedores mundiales de nuestra provincia. El trabajo concluye con el apartado quinto en el que se concretan las principales reflexiones que

---

se derivan del estudio realizado.

### **1.1. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL**

La adhesión de España a la UE se produce con un sector exterior caracterizado por su baja tasa de apertura, a pesar de los impulsos liberalizadores que se habían producido desde el Plan de Estabilización en 1959, una especialización exportadora asentada en sectores de demanda media y débil, muy protegidos, y una importante dependencia internacional en productos de demanda fuerte y alto nivel tecnológico. Después de una década el patrón de comercio exterior español se identifica por las notas que pasamos a comentar.

La primera la constituye el importante aumento del grado de apertura que experimenta la nación. El volumen de comercio exterior español pasa de representar un 27,13 por 100 del PIB nacional en 1986 a superar el 38 por 100 de éste en 1997. Además, de acuerdo con la incapacidad del sistema productivo nacional para abastecer la demanda interna, tanto de bienes de equipo como de consumo, continúa existiendo una situación de déficit estructural que alcanza su mayor valor a finales de los ochenta y en los primeros años noventa, reduciéndose posteriormente a niveles inferiores.

Un segundo hecho a considerar se refiere a los cambios observados en la estructura sectorial del comercio exterior nacional. Por el lado de las ventas, destaca el mayor protagonismo de los sectores de

---

demanda media y fuerte, como el de “material de transporte” y “material eléctrico y electrónico”, frente al menor peso de las materias primas y las manufacturas de consumo, que constituyen los sectores de demanda débil. Igualmente, en las importaciones se producen cambios cualitativos que determinan un aumento del significado relativo de las compras exteriores de bienes de consumo, como son los productos agroalimentarios o de la industria de “textil, vestido y calzado”, respondiendo a importantes pérdidas de competitividad de este tipo de mercancías, tanto en el mercado nacional como en los mercados internacionales. Estos resultados han debilitado las ventajas comparativas de la nación asentadas en sectores tradicionales y, a la par, han reducido las desventajas que identificaban a los sectores nacionales más intensivos en capital.

En tercer lugar, cabría mencionar que, tanto en la vertiente exportadora como en la importadora, el rasgo más importante en la evolución del patrón comercial español es la reorientación de los flujos reales internacionales de la nación hacia los países de la UE. En este sentido, conviene destacar que mientras por el lado de las ventas son los productos industriales y, en menor medida, los agrícolas los que protagonizan de dicho proceso, por el lado de las compras todos los tipos de mercancías, incluso las energéticas, contribuyen a acentuar el carácter intracomunitario del comercio exterior nacional.

## **1.2. EL COMERCIO EXTERIOR ANDALUZ**



En el ámbito de la región andaluza la liberalización e internacionalización comercial a la que se ve sometida la economía nacional, desde mediados de los ochenta, tienen una menor repercusión. De hecho, la tasa de apertura de la Comunidad Autónoma pasa de un 20 por 100 en 1986 a un 17,61 por 100 en 1991, no consiguiendo superar la barrera del 20 por 100 hasta 1994. En este sentido, los diferentes trabajos<sup>1</sup> que han analizado el comportamiento reciente de las exportaciones e importaciones regionales coinciden en destacar una serie de características que pasamos a comentar.

Ante todo hemos de poner de manifiesto que los flujos de comercio exterior de la región son, comparativamente, menos significativos en Andalucía que en el conjunto del Estado. Además, esta Comunidad ha visto reducirse constantemente su porcentaje de participación en el total de los intercambios exteriores nacionales. Esta situación obedece, por una parte, a que la actividad exportadora que se ha venido desarrollando desde el sur, aunque intensa, ha sido más pausada que la que se percibe en la nación y, por otra parte, al escaso protagonismo de las importaciones andaluzas. A partir de aquí, fácilmente se interpreta una situación relativamente saneada para el saldo comercial andaluz, que contrasta con el déficit estructural de la balanza comercial española.

En segundo término, destacar que en el marco de una política comercial exterior menos asistencial y mayores niveles de competencia

---

<sup>1</sup> Al respecto se puede ver Cuenca (1995) y Moral (1998).

tienen lugar importantes alteraciones en la composición sectorial de las ventas internacionales andaluzas. Concretamente, se acentúa la especialización exportadora de la región en productos procedentes del sector primario y de las industrias que, como la de “alimentación, bebidas y tabaco”, son poco intensivas en capital. A su vez, por el lado de las compras se corresponde la menor participación de los productos energéticos con un cierto avance de los productos primarios y el fortalecimiento de los industriales, que llegan a acaparar más del 50 por 100 de las importaciones andaluzas. Esta situación confirma las ventajas comparativas que caracterizan al comercio exterior regional de productos primarios, reduce de forma importante la ventaja comercial en el sector industrial y consolida la amplia desventaja que manifiestan los intercambios energéticos.

Por último, reseñar que en línea con el crecimiento operado en los intercambios de la nación con los países de la UE, la región intensifica el carácter comunitario de sus flujos comerciales internacionales. A mediados de los noventa más del 60 por 100 de los productos que Andalucía coloca en los mercados exteriores tienen como destino la UE y, aunque se advierte una cierta diversificación en el origen de los productos importados, proceden de los países comunitarios casi un 35 por 100.

## **2. EL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**

Concretado el marco de referencia de los intercambios

---

internacionales de la provincia, en este epígrafe y en los siguientes, pasamos a analizar qué ha pasado con sus flujos de comercio exterior en la última década, tratando de conocer cómo le ha afectado el proceso de internacionalización vivido por la economía española.

A mediados de los noventa la provincia jiennense mantiene una renta per cápita inferior a la media del Estado y a la media de la región. Jaén, con un PIB por habitante en 1995 que supone un 60,78 por 100 del nacional, cuenta con un sistema productivo muy tradicional marcado por su especialización agrícola y la debilidad de su industria, siendo la construcción y los servicios los que generan más del 55 por 100 de la producción provincial. En 1995, según datos del Instituto Nacional de Estadística, la participación de la provincia en el PIB nacional se cifra en un 1,13 por 100, registrando una contribución al valor añadido de la agricultura nacional del 4,77 por 100 y de un 0,80 por 100 al de la industria.

La realidad productiva de la provincia permite deducir, a priori, una débil orientación exterior para su estructura productiva. De hecho, son las economías más avanzadas, con sistemas productivos eficientes, especializados y modernos, las que consiguen obtener mercancías que son competitivas en los mercados mundiales. La competitividad de sus productos justifica, por tanto, la proyección internacional de su producción. Asimismo, existe una relación directa, fácilmente constatable, entre el nivel de desarrollo de una zona y el grado de penetración de los productos extranjeros en el mercado local.

---

Evidentemente, un sistema productivo más especializado y mayores niveles de renta determinan un conjunto creciente de necesidades por satisfacer, lo que se corresponde con el interés de los empresarios extranjeros por colocar allí sus mercancías, condicionando el valor las importaciones del lugar.

Una medida de la integración en los mercados internacionales es el ratio de apertura exterior, que compara el volumen de productos exportados e importados por una zona con su producción final. En 1986 dicho ratio alcanzaba un valor igual a 7,64 por 100 para Jaén, cuando la media regional se situaba en el 20 por 100 y la nacional estaba en el 27,13 por 100. El escaso protagonismo del comercio exterior provincial se deja sentir, igualmente, en la baja participación que los intercambios internacionales jiennenses tienen en el total regional y nacional, con una cuota del 3,40 y del 0,33 por 100, respectivamente (ver cuadro A.1 del anexo estadístico). Jaén es, junto con Almería, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla, una de las provincias andaluzas que a mediados de los ochenta mantienen una tasa de apertura exterior inferior a la media regional.

Ahora bien, la progresiva internacionalización que ha caracterizado la evolución reciente de la economía mundial y, especialmente, nacional ha hecho que provincias como Jaén, relativamente orientadas hacia el mercado interior, se hayan visto afectadas por dicho proceso, quedando cada vez más expuestas a la concurrencia internacional. Así, entre 1986 y 1997 son mayoría los años

---

en los que el volumen total de exportaciones e importaciones provinciales mantiene tasas de variación positivas, alcanzando crecimientos anuales del 49,27 por 100 en 1990 ó del 57,37 por 100 en 1991. Para el conjunto del período (1986-1997), los flujos de comercio con otros países que tienen su origen/destino en Jaén registran una tasa de crecimiento media del 13,30 por 100, ligeramente superior a la que resulta a nivel nacional (12,87 por 100) y más elevada que la experimentada por la región (10,82 por 100). Estos valores permiten interpretar, por una parte, la mayor participación de la provincia en el comercio exterior regional y, en menor medida, nacional y, por otra, aumentos constantes en su tasa de apertura exterior, si bien continúan existiendo importantes diferencias entre los valores que este ratio toma en la provincia y los relativos a la región y la nación.

A partir de aquí, consideramos conveniente detenernos en el análisis de las características que subyacen en el comportamiento reciente de las exportaciones e importaciones provinciales, ya que éstas han perfilado el sentido y carácter de los intercambios de la provincia con terceros, determinando, a su vez, la evolución de su saldo comercial.

## **2.1. LAS EXPORTACIONES**

En este apartado nos corresponde analizar, en primer lugar, cómo las exportaciones jiennenses han contribuido a la trayectoria descrita por el comercio exterior de la provincia en la última década y, en

---

segundo término, debemos precisar en qué medida el camino seguido por esta variable, entre 1986 y 1997, es manifestación del funcionamiento que ha regido en el aparato productivo instalado en ella. De hecho, son muchos los trabajos empíricos que permiten argumentar un nexo causal o relación biunívoca entre el crecimiento de una zona y su actividad exportadora.

Atendiendo a la información estadística que sobre las exportaciones jiennenses, andaluzas y españolas se detalla en los cuadros A.2 y A.3 del anexo estadístico, comprobamos que a mediados de los ochenta Jaén ocupaba el quinto puesto entre las provincias andaluzas, con una contribución a las ventas internacionales de la Comunidad Autónoma del 6,03 por 100, por delante de Córdoba, Granada y Málaga, siendo su participación en las exportaciones nacionales de sólo un 0,59 por 100. La menor actividad exportadora de la provincia frente a las medias regional y nacional, determina que a mediados de los ochenta la proporción del PIB provincial que se coloca en los mercados exteriores sea casi la mitad que el porcentaje atribuible al conjunto de la nación e inferior, también, a la media regional. No obstante, durante la segunda mitad de los ochenta y primeros años noventa la propensión media a exportar de la provincia mantiene una tendencia creciente, de forma más o menos continuada, similar a la que registran los valores nacionales y regionales. La creciente orientación exterior de la producción provincial en esos años permitió que en 1991 más del 1 por 100 de los productos exportados por el Estado tuviesen su origen en Jaén, consiguiendo concentrar más del 10 por 100 de las

---

exportaciones regionales, lo que la situó como la tercera provincia más exportadora de Andalucía.

La información del cuadro 1, en el que se recoge la tasa de variación de las exportaciones jiennenses, andaluzas y españolas, nos muestra que las ventas exteriores de Jaén entre 1986 y 1991 mantienen una tasa de variación media del 22,74 por 100, doble a la del conjunto nacional y regional y muy superior a la que le caracteriza en el período 1992-1997. A partir de una variación negativa del 31,89 por 100 en 1992 (ver cuadro A.3 del anexo estadístico), la provincia reduce su cuota en las exportaciones andaluzas y españolas, que se sitúa en 1995 en un 4,02 y un 0,34 por 100, respectivamente. Si bien, en los dos últimos años del período de referencia se advierte un comportamiento exportador más esperanzador (6,03 y 0,52, respectivamente, en 1997).

**Cuadro 1**  
**Tasa de variación media de las exportaciones jiennenses**  
**andaluzas y españolas (%)**

	1986-1991	1992-1997	1986-1997
Jaén	22,74	13,27	12,17
Andalucía	10,60	15,71	12,16
España	9,71	18,06	13,43

Fuente: DA. Elaboración propia

La evolución descrita para las ventas de productos jiennenses en los mercados internacionales resulta un tanto ilógica si la comparamos con la trayectoria seguida por la variable nacional, doblemente más dinámica entre 1992 y 1997 que al principio del período. En la segunda mitad de los ochenta el ciclo de la economía mundial vive un período expansivo y se inicia una etapa de reducción progresiva de los aranceles que en los países comunitarios grababan la importación de productos españoles, lo que debió afectar positivamente a las ventas de productos jiennenses en los mercados exteriores y, sobre todo, comunitarios. No obstante, hasta 1991 coinciden en el ámbito de la economía nacional un conjunto de hechos que influyen negativamente sobre la competitividad-precio de los productos españoles y, por lo tanto, provinciales en los mercados internacionales y que, en teoría, pudieron contribuir negativamente a la actividad exportadora de la provincia. En este sentido, conviene apuntar que la economía española registró en la segunda mitad de los ochenta y primeros años noventa un diferencial de inflación positivo con respecto a sus principales socios comerciales, creciendo los precios de los productos nacionales por



encima de lo que variaban en el conjunto de países de la OCDE. Asimismo, la combinación de una política fiscal expansiva y una política monetaria restrictiva determinó la sobrevaloración de la divisa nacional en el período 1986-1992, provocando el encarecimiento de los productos nacionales en los mercados mundiales. A su vez, debemos de tener en cuenta que en estos años la demanda interna nacional se comportó de manera muy activa, lo que pudo haber influido negativamente en las exportaciones de la provincia, dado que, según la información de las tablas input-output de Jaén en 1990, su producción está orientada mayoritariamente al mercado nacional, al que se destina mas del 86 por 100 del total de productos agrícolas e industriales que ese año Jaén colocó en los mercados extraprovinciales.

Por el contrario, a partir de 1992 se suceden una serie de hechos que favorecieron las exportaciones nacionales y, en su caso, deberían haber contribuido positivamente a la variable provincial. Tras la recesión que experimenta la economía mundial en 1991, año en el que la producción disminuyó un 0,3 por 100, se inicia un nuevo ciclo alcista que se confirma, según los países, durante 1994 y 1995. Además, entre 1992 y 1995 la peseta se devaluó cinco veces, situación que coincide con una fuerte atonía de la demanda interna. En 1993 la demanda nacional registra una tasa de variación en términos reales negativa del 4,27 por 100 y no consigue tasas de variación positivas hasta el cuarto trimestre de 1994. Pero, es en estos años (1992-1995) cuando las exportaciones provinciales sufren un mayor retroceso, registrando una variación anual negativa que llega a ser de casi un 32 por 100 en 1992.

---

Estos argumentos, junto al desigual comportamiento que caracteriza la trayectoria seguida por las exportaciones jiennenses y españolas, recogida en el cuadro 1, nos permiten afirmar que las variables que tradicionalmente han servido para explicar la evolución de las exportaciones nacionales –demanda de los clientes internacionales y competitividad-precio de los productos españoles- tienen un menor significado en la interpretación de las ventas de la provincia en los mercados mundiales y que, por el contrario, serán elementos del lado de la oferta los que nos justifiquen su evolución.

Tratando de concretar la posible relación existente entre exportación y producción provincial, pasamos a comparar su evolución en la última década. Durante la segunda mitad de los ochenta, siguiendo en paralelo la trayectoria de la economía nacional y regional y, en general, comunitaria, Jaén vive una etapa de expansión que le permite conseguir una tasa media de variación para su PIB igual al 11,54 por 100, lo que, por otra parte, se traduce en un importante comportamiento exportador para la provincia. En 1991 la expansión se torna desaceleración, alcanzándose un ritmo de actividad menor en la nación, la región y la provincia, que se dejó sentir en el ámbito de la demanda. No obstante, el sector primario provincial, cuya evolución es más ajena al ciclo económico general, registró una variación para su producción final cercana al 30 por 100, según datos del IEA. De este modo, a principios de los noventa coincide una demanda nacional menos intensa con variaciones considerables en la producción provincial de mercancías, aunque dentro de la tónica general

---

contractiva que presenta el conjunto de la economía nacional. Esta situación favoreció que los productos agrícolas e industriales se vendieran fuera de las fronteras, alcanzándose en 1991 un valor para las exportaciones jiennenses insólito, ya que aumentaron un 70,38 por 100.

El contexto de crisis económica general que caracterizó al período 1992-1994, tiene un mayor significado en el ámbito de la provincia. En primer lugar, porque la agricultura presentó una tasa de variación negativa en 1992, a consecuencia de los pobres resultados productivos que se obtuvieron ese año y que se iban a suceder durante tres años más. En segundo lugar, porque la industria tradicional transformadora de productos agrícolas representa en Jaén en torno al 40 por 100 de su sector secundario y, por tanto, su actividad resulta muy sensible a los impulsos recibidos desde el primario. De igual modo, hemos de tener en cuenta que en 1993 el subsector del automóvil de la provincia entra en una profunda crisis que alcanza su punto álgido en 1994, cuando Santana Motor presenta la suspensión de pagos y su entonces accionista mayoritario, Suzuki Motor Corporation, anuncia el cierre de la factoría. La dinámica económica descrita para la primera mitad de los noventa permite justificar los pobres resultados que registraron las exportaciones provinciales de estos años. A partir de 1995, la recuperación económica que vive el conjunto de la economía nacional se deja sentir en la realidad jiennense, para consolidarse durante 1996 y 1997. Paralelamente, las tasas de variación de las exportaciones de Jaén aumentan, obteniéndose los dos últimos años del período objeto

---

de estudio variaciones anuales muy superiores a las que se consiguen en la nación y la región.

A partir del análisis realizado sobre la evolución reciente de las exportaciones de Jaén, podemos afirmar que las condiciones de la oferta influyen de manera importante sobre las ventas de la provincia en los mercados internacionales, pudiéndose advertir un comportamiento afin entre las exportaciones y la producción. Sin embargo, resulta difícil otorgar un valor significativo a la evolución del tipo de cambio de la peseta o a la demanda mundial. Esta realidad permite interpretar una cierta incondicionalidad para la demanda internacional de productos jiennenses e, igualmente, un bajo grado de sustituibilidad para estos por razón de su precio. Por tanto, las condiciones productivas de nuestra estructura económica es determinante fundamental del crecimiento de la producción y, también, del comportamiento de las exportaciones. Asimismo, la información analizada permite detectar potencialidades que la economía provincial ha de saber aprovechar. En este sentido, conviene llevar a cabo un análisis más profundo a fin de precisar las características sectoriales y geográficas de las exportaciones de Jaén, cuestiones éstas que abordaremos en siguientes apartados.

## **2.2. LAS IMPORTACIONES**

En nuestro intento por interpretar las transformaciones operadas en el comercio exterior provincial hemos de detenernos en valorar y conocer lo ocurrido por el lado de las importaciones, para lo que pasamos a revisar su reciente evolución, tratando de indagar en sus factores determinantes. Para ello, utilizaremos diferentes ratios y proporciones, recogidos en el cuadro A.4 del anexo estadístico, que nos permitirán un estudio comparado de la variable referida.

En 1986 las importaciones de Jaén ascendieron a 6.600 millones de pesetas, lo que supone un 0,13 por 100 de las compras internacionales del conjunto del Estado y coloca a la provincia en última posición en el contexto andaluz, con una cuota de participación en las importaciones regionales del 1,36 por 100. La escasa importancia relativa de esta variable no sólo se refiere a su significado con respecto al total nacional y regional sino que se manifiesta, igualmente, en el bajo porcentaje que representa con relación al PIB provincial. A principios del período, la propensión media a importar de Jaén se cifra en un 1,73 por 100, frente a un 11,28 por 100 para Andalucía y el 15,33 por 100 de España.

El análisis de los diferentes datos estadísticos que nos muestran la evolución de las importaciones provinciales entre 1986 y 1997, permiten extraer una importante conclusión: su intenso crecimiento. En estos años las compras de productos agrícolas e industriales de la

provincia en los mercados internacionales registran una tasa media anual de variación del 16,50 por 100, cuando la tasa de crecimiento regional y nacional fue del 10,82 y el 12,87 por 100, respectivamente. Tan sólo en dos ocasiones, 1988 y 1997, las adquisiciones en los mercados extranjeros fueron inferiores a las realizadas en el año anterior, de manera que las importaciones jiennenses alcanzan en 1996 los 40.333 millones de pesetas, situando a Jaén como la cuarta provincia importadora de Andalucía. En definitiva, se puede afirmar que comparativamente con lo ocurrido en la región y la nación, la penetración de productos extranjeros en el mercado provincial entre 1986 y 1997 ha sido muy intensa, lo que determina su creciente participación en el total de las importaciones regionales y nacionales.

Por otra parte, el constante aumento que experimenta la propensión media a importar de la provincia nos refleja un crecimiento de la demanda de productos extranjeros mayor que el que mantiene su actividad productiva, haciendo que el valor de dicho ratio tienda a aproximarse a los niveles que rigen en la región y la nación, aunque continúan existiendo importantes diferencias. Incluso en plena crisis, como es la situación que caracterizó a la economía provincial en 1992 y 1993, las importaciones provinciales crecieron, lo que evidencia una cierta dependencia de mercancías extranjeras por parte del sistema productivo.

A la vista de estos cambios no cabe duda de que las condiciones macroeconómicas vigentes en la economía nacional y, por otra parte,

---

las modificaciones ocurridas en su política comercial exterior a partir de nuestra adhesión la UE afectaron de forma significativa a las compras internacionales de la provincia. En 1986 se inicia en España un proceso de liberación comercial, determinado por los siguientes elementos:

- La integración en el mercado comunitario.
- La adopción de una política comercial y aduanera frente a terceros países mucho más liberal que la aplicada hasta entonces.
- La aceptación de las normas que, en materia de eliminación de trabas al comercio, impone el Mercado Único.

Rápidamente comenzaron a percibirse en la provincia las mejores posibilidades para comprar bienes e insumos de otros países. Esta nueva situación conlleva una mayor competencia en el mercado local y, dado el dinamismo que se viene observando en las importaciones provinciales, la pérdida de posición de los suministradores provinciales, regionales y, en general, nacionales frente a los extranjeros. Lógicamente, un aumento de la concurrencia en el mercado provincial impone una mayor disciplina a su sistema productivo, ya que las empresas pasan a enfrentarse a una elevada rivalidad económica y su nivel de competitividad no depende únicamente de las condiciones vigentes en el lugar en el que desarrollen su actividad, sino que se establece en comparación con otras de ámbito mundial.

En definitiva, el verdadero protagonista del mayor grado de

---

apertura del que disfruta la economía provincial a mediados de los noventa son las importaciones. Aunque las exportaciones han mantenido una importante actividad, su tasa de variación media para el período 1986-1997 es inferior a la que se le imputa a las compras (16,50 por 100). En 1997, las adquisiciones de productos agrícolas e industriales extranjeros en la provincia multiplica por cinco a la que se realizaba once años antes, constatando que los proveedores de otros países han sabido aprovechar en gran medida la mayor apertura comercial de la economía española, posicionando sus productos en el mercado local. Estos resultados exigen una reflexión más profunda sobre el comportamiento comparado de las compras y ventas de la provincia en los mercados internacionales, a lo que dedicamos el siguiente apartado, ya que ambos determinan el signo que muestra el saldo neto de sus flujos de comercio exterior.

### **2.3. SALDO COMERCIAL**

A lo largo de los epígrafes anteriores hemos podido comprobar que, aunque Jaén continúa siendo una provincia que no mantiene fuertes relaciones con el exterior, el modelo de liberalización e internacionalización por el que opta de manera decidida España en 1986 y en el que se ratifica desde hace algunos años, dada su voluntad de participar a partir del 1 de enero de 1999 en la Unión Monetaria, ha influido en la realidad económica de la provincia y las transformaciones operadas en la última década en sus pautas de comercio exterior así lo certifican.



A mediados de los ochenta Jaén registra un saldo positivo en sus operaciones de comercio exterior que supone un 4,18 por 100 del PIB provincial (ver cuadro A.5 del anexo estadístico), con un valor para sus exportaciones que triplica al de sus importaciones. En 1988 el importante crecimiento que experimentan nuestras ventas frente a una tasa de variación negativa para las adquisiciones de la provincia en el mercado internacional, justifica que el saldo comercial pase a representar un 6,06 por 100 del PIB jiennense, no volviéndose a alcanzar dicho nivel hasta principios de los noventa. Tras 1991, las compras caracterizan al conjunto de los intercambios comerciales internacionales de la provincia, mermando de forma continuada la capacidad de las exportaciones provinciales para financiar nuestras importaciones.

Ahora bien, el estudio que venimos realizando sobre la evolución de las exportaciones e importaciones jiennenses entre 1986 y 1997 y los datos del cuadro A.5 del anexo nos llevan a afirmar que la provincia ofrece una situación muy saneada de su saldo comercial exterior, registrando un valor para sus exportaciones que todos los años es superior al de sus compras internacionales. Esta realidad, por una parte, manifiesta que el comercio exterior contribuye de forma positiva al crecimiento de la provincia y, por otra, contrasta con la menor tasa de cobertura de la región y el constante déficit comercial que tradicionalmente muestran los intercambios comerciales de la nación.

La situación descrita exige analizar potencialidades y dependencias de la provincia en los mercados internacionales a fin de caracterizar sectorial y geográficamente las compras y ventas de la provincia en los mismos. Este objetivo es el que nos planteamos en los siguientes apartados, lo que nos servirá para precisar las conclusiones que en esta primera parte deducimos.

### **3. COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**

Hasta aquí hemos tratado de explicar el proceso de inserción de la economía provincial en el comercio internacional durante la última década. En este apartado pretendemos contestar a dos preguntas, fundamentalmente. En primer lugar, a finales de los noventa cuando en el ámbito empresarial se empieza a hablar de *aldea global*, como expresión que pretende conceptuar el proceso de aproximación e interdependencia de mercados muy distantes geográficamente al que estamos asistiendo, ¿qué productos compran y venden los agentes económicos de la provincia en los mercados internacionales? y, en segundo término, ¿se ha producido algún cambio en el patrón comercial de la provincia tras la adhesión de España a la UE? Nuestro objetivo consiste, por tanto, en conocer la distribución sectorial de las exportaciones e importaciones jiennenses, lo que nos llevará a distinguir diferentes categorías de sectores según la mayor o menor actividad internacional que éstos lleven a cabo. Además, confrontaremos la estructura de comercio exterior de la provincia con la

---

de la nación y la región, a fin de detectar similitudes y diferencias.

A partir de los datos estadísticos sobre exportaciones e importaciones facilitados por el Departamento de Aduanas de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (DA), cuyo origen/destino es Jaén entre 1986 y 1996<sup>2</sup>, comenzaremos por conocer las características de los productos exportados, para después referirnos a las de los que se adquieren en los mercados internacionales. Por último, para poder llegar a una conclusión válida e identificar potencialidades y dependencias relativas de la estructura productiva provincial, confrontaremos la corriente exportadora e importadora de las distintas actividades agrícolas e industriales consideradas.

### **3.1. ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES JIENNENSES**

En una primera aproximación a los resultados globales de las exportaciones provinciales de 1986 y 1996, recogidos en el cuadro 2, cabe destacar dos notas, principalmente. Primera, su marcado carácter industrial y, segunda, su elevado grado de concentración.

**Cuadro 2**  
**Composición sectorial de las exportaciones jiennenses, andaluzas y españolas en 1986 y 1996 (%)**

1986	1996
------	------

---

<sup>2</sup> No ha sido posible obtener información desagregada por productos y países para 1997.

	Jaén	Andalucía	España	Jaén	Andalucía	España
S. Primario	0,43	10,81	8,56	0,38	22,99	7,05
S. Energético	0,00	10,59	6,19	0,00	9,62	2,36
S. Industrial	99,57	78,60	85,25	99,62	67,39	90,59
<i>Ramas Industriales</i>						
Metálicas básicas	1,85	14,88	9,56	2,06	15,84	5,65
Minerales y productos no metálicos	0,36	2,83	3,87	1,80	1,59	3,97
Productos químicos	0,74	12,85	8,38	0,12	5,56	8,70
Productos metálicos	0,36	1,82	4,27	0,24	0,93	3,74
Maquinaria y equipo mecánico	1,21	0,37	7,11	0,34	1,27	6,53
Maquinaria de oficina	0,00	0,07	2,82	2,08	2,83	2,53
Material eléctrico y electrónico	2,40	0,91	4,50	6,61	1,76	7,17
Material de transporte	47,89	11,30	16,64	39,23	11,62	27,15
Alimentación, bebidas y tabaco	33,70	22,22	9,35	31,52	21,12	9,09
Textil, vestido y calzado	5,15	2,55	8,80	3,76	1,59	7,08
Papel y derivados	1,38	4,84	3,34	2,21	1,43	2,76
Caucho y plástico	0,63	0,18	3,82	3,48	0,43	3,74
Madera y otras manufacturas	3,89	3,77	2,79	6,16	1,41	2,47

Fuente: DA. Elaboración propia.

En 1986 las ventas en el exterior de productos primarios ascendían a 96 millones de pesetas, representando un 0,43 por 100 del total provincial, cuando la participación de este tipo de mercancías en las exportaciones regionales y nacionales se cifraba en un 10,81 y un 8,56 por 100, respectivamente. Además, entre 1986 y 1996 este sector mantiene un nivel de actividad para sus exportaciones inferior al registrado para este tipo de productos en el conjunto del Estado y, sobre todo, menor al que ha caracterizado al sector primario andaluz, lo que evidencia su pérdida de competitividad. Asimismo, su cuota en la estructura exportadora de la provincia se ha reducido ligeramente, acentuándose la especialización exportadora de Jaén en productos

industriales. De hecho, para todos los años del período considerado, las manufacturas han representado más del 99 por 100 del total de las exportaciones realizadas (ver cuadro A.6 del anexo estadístico).

El protagonismo del sector industrial en las ventas internacionales de la provincia se corresponde con el mayor significado que estos productos tienen en la estructura exportadora nacional. En 1996, los productos manufacturados exportados por la nación representaban un 90,59 por 100 del total, cuando diez años antes su participación ascendía a un 85,25 por 100. Por el contrario, en Andalucía los productos primarios han mantenido una actividad exportadora más intensa que la desarrollada en el ámbito de la industria, permitiendo que el sector agrícola duplique su cuota mientras que el industrial la reduce a un 67,39 por 100. Este comportamiento ha determinado mayores semejanzas entre las exportaciones provinciales y nacionales que entre la componente provincial y regional.

El grado de identidad de las exportaciones jiennenses con las andaluzas, por una parte, y con las españolas, por otra, cuantificado a partir del índice de similitud<sup>3</sup>, tomaba en 1996 los valores de 46,85 y 43,29 por 100, respectivamente. Por lo tanto, los productos que la

---

<sup>3</sup> Este índice se ha calculado a partir de la consideración de 15 ramas exportadoras, cuya expresión es la que a continuación se especifica:

$$IS(r,n) = \left\{ \sum_{i=1}^n \text{minimum} \left[ \frac{X_i^r}{\sum_{i=1}^n X_i^r}, \frac{X_i^n}{\sum_{i=1}^n X_i^n} \right] \right\} \text{ siendo: } X = \text{exportación, } i = \text{sector, } r = \text{región, } n = \text{nación.}$$

provincia exportaba a principios del período se correspondían, cualitativamente, en mayor medida con los de la región que con los de la nación. Tras diez años, estos índices ofrecen valores del 49,17 por 100 para Andalucía y el 61,79 por 100 para España y, como cabría esperar, ponen de manifiesto que el patrón exportador jiennense se ha aproximado más al que caracteriza a la economía nacional que al de la región. Esto explica que al comparar la importancia relativa de los distintos subsectores considerados en las exportaciones provinciales con la que éstos mantienen en la estructura exportadora regional y nacional, resulte que sean ocho los casos en los que se advierte especialización exportadora de Jaén respecto a la región –en “minerales y productos no metálicos”, “material eléctrico y electrónico”, “material de transporte”, “alimentación bebidas y tabaco”, “textil, vestido y calzado”, “papel y derivados”, “caucho y plástico” y “madera y otras manufacturas”- y sólo en tres con relación a España –“material de transporte”, “alimentación, bebidas y tabaco” y madera y otras manufacturas”.

En un intento por presentar las diferentes situaciones en las que se encuentran las ramas industriales jiennenses, vamos a agruparlas en función de su participación relativa en las exportaciones provinciales, es decir, según su especialización exportadora y teniendo en cuenta la intensidad de sus ventas exteriores entre 1986 y 1996. Las cuatro categorías de industrias resultantes son:

a) Las que registran una buena situación, pues disfrutaban de factores de

competitividad en la provincia y han mantenido una intensa actividad vendedora en los mercados internacionales.

- b) Las que mantienen una posición favorable con ventajas regionales, aunque pierden participación en los totales nacionales.
- c) Aquellas que no cuentan con factores de competitividad regional, pero que han mantenido un crecimiento importante para sus exportaciones.
- d) Las más desfavorecidas con una escasa representación en la estructura exportadora provincial.

La inclusión de cada una de las ramas del sector secundario en la tipología descrita se recoge en el cuadro 3.

**Cuadro 3**  
**Tipos de ramas industriales según su actividad exportadora**  
**entre 1986 y 1996**

	Tasa de variación de las exportaciones provinciales superior a la nacional	Tasa de variación de las exportaciones provinciales inferior a la nacional
Industrias en las que Jaén cuenta con especialización exportadora	(TIPO A) Madera y otras manufacturas	(TIPO B) Material de transporte Alimentación, bebidas y tabaco
Industrias en las que Jaén no cuenta con especialización exportadora	(TIPO C) Metálicas básicas Minerales y Productos no metálicos Papel y derivados Caucho y plástico Maquinaria de oficina Material eléctrico y electrónico	(TIPO D) Productos químico Maquinaria y equipo mecánico Textil, vestido y calzado Productos metálicos

Fuente: DA. Elaboración propia

De la observación del cuadro anterior lo primero que destaca es que son mayoría las ramas del sistema productivo provincial que han mantenido una actividad exportadora superior a la que se advierte en estos años en la nación. Sin embargo, dado el protagonismo de las industrias de “material de transporte” y “alimentación, bebidas y tabaco” en la estructura exportadora provincial, que mantienen una dinamicidad para sus ventas inferior a la imputable a estos sectores a nivel nacional, nuestra provincia reduce su cuota en el conjunto de las exportaciones del Estado, como recogíamos en el epígrafe precedente.



Entre las ramas que han aumentado la proyección internacional de su producción (grupos A y C) podemos distinguir tres clases de actividades, según la intensidad que muestra la demanda mundial por tipos de productos:

- a) Las de demanda fuerte –“material eléctrico y electrónico” y “maquinaria de oficina”- que concentran más de un 8 por 100 de las exportaciones realizadas por Jaén en 1996. Ambos sectores van a favorecer las exportaciones de la provincia en un futuro próximo.
- b) Las de demanda media –“caucho y plástico” y “papel y derivados”- que, en menor medida, colaborarán en el crecimiento de nuestras ventas internacionales.
- c) Las de bajo nivel de demanda –“metálicas básicas”, “minerales y productos no metálicos” y “madera y otras manufacturas”- que es poco probable que faciliten una mayor inserción de la provincia en el comercio exterior.

La segunda nota con la que identificábamos a las exportaciones de Jaén, al principio de este epígrafe, es la de su elevada concentración sectorial. Dos industrias, “material de transporte” y “alimentación, bebidas y tabaco”, han acaparado, en conjunto y para todos y cada uno de los años, un porcentaje de participación que supera el 70 por 100. Ahora bien, desde 1992 y en contra de la tendencia que se advierte en la región, donde el nivel de concentración

---

se ha acentuado (Moral, 1998), las exportaciones provinciales experimentan una cierta diversificación. Así, sectores como el de “minerales y productos no metálicos”, “maquinaria de oficina”, “material eléctrico y electrónico”, “papel y derivados”, “caucho y plástico” y “madera y otras manufacturas” han duplicado y, en algunos casos, triplicado, su cuota en la estructura exportadora provincial.

A fin de poder concretar esta afirmación, hemos recogido en el cuadro 4 las actividades agrícolas o industriales, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93), que en 1996 realizaron unas exportaciones significativas, entendiendo por tal que su participación en el total provincial fuera igual o superior a un 1 por 100. Pues bien, resulta que de 254 subsectores productivos sólo en 14 ocasiones sus exportaciones pueden considerarse como significativas. Realmente, hemos de afirmar que es muy limitada la variedad de productos que la provincia coloca en los mercados mundiales.

A partir de los datos contenidos en el cuadro referido vamos a poder distinguir, por otra parte, una triple vertiente exportadora en la provincia. En primer lugar, nos encontramos con un conjunto de ramas intensivas en capital, con una significativa actividad exterior y en las que la mayor parte de la producción provincial proviene de empresas de dimensión nacional e, incluso, supranacional, con una estrategia exportadora diseñada a nivel del grupo al que pertenecen. En este bloque se incluyen las empresas de Mengíbar Smurfit y Enatelf, las de Alcalá Real, filiales de Cepsa, Derprosa –derivados del propileno- y

---

Condepols –exportadora de sacos de rafia-, las linarenses Inespal y Santana Motor -hasta 1994 de capital extranjero-, en Martos Eldon España y Valeo Iluminación y Robert Bosch en La Carolina. Se trata de empresas que tradicionalmente vienen operando en los mercados internacionales y que en el diseño de sus estrategias empresariales tienen muy en cuenta las pautas de competitividad de los mismos, de ahí que apliquen criterios de calidad en sus procesos productivos, lo que, en la mayoría de los casos, ha sido certificado por Aenor.

**Cuadro 4**  
**Actividades provinciales con exportaciones significativas en 1996 (%)**

CNAE	Actividad	P. Sector	P. Total
2742	Producción y primera transformación de aluminio	98,11	2,02
3001	Fabricación de máquinas de oficina	71,65	1,49
3161	Fabricación de material y equipo electrónico para motores y vehículos	15,72	1,04
3220	Fabricación de transmisores de radiodifusores y aparatos para la radiotelefonía y radiotelegrafía con hilos	62,48	4,13
3410	Fabricación de vehículos de motor	96,01	37,66
3430	Fabricación de partes y piezas no eléctricas de vehículos de motor	3,98	1,56
1541	Fabricación de aceites y grasas sin refinar	49,52	15,61
1542	Fabricación de aceites y grasas refinadas	17,40	5,58
1561	Fabricación de productos de molinería	20,78	6,55
1583	Industria del azúcar	4,19	1,32
1740	Fabricación de otros artículos textiles, excepto prendas de vestir	84,38	3,17
2521	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de materias plásticas	79,57	2,77
2112	Fabricación de papel y cartón	100,00	2,21
3614	Fabricación de muebles doméstico y de jardín	66,36	4,09

Nota:

P. Sector: Participación de la rama en el total del sector al que pertenece

P. Total: Participación de la rama en las exportaciones provinciales totales

Fuente: DA. Elaboración propia.

Un segundo grupo estaría formado por industrias tradicionales de la economía de Jaén. Pertenecen a éste las exportaciones de “alimentación, bebidas y tabaco” y, concretamente, de aceite de oliva virgen, aceite de oliva refinado, azúcar y productos de molinería. Ahora

bien, mientras que en el segundo, tercer y cuarto caso hemos podido identificar a las principales empresas del sector, con una actuación continuada en los mercados exteriores y que son, respectivamente, Koipe y Coosur, Azucareras Reunidas de Jaén y Marín Palomares, en el ámbito del aceite de oliva virgen no es así. Las características del mercado provincial de este producto<sup>4</sup> justifica que no exista tradición exportadora por parte de ninguna empresa en particular, de forma que un año son unas cooperativas y al siguiente otras muy distintas las que protagonizan las exportaciones jiennenses de esta mercancía.

El tercer puesto lo ocupa un conjunto variado de actividades con predominio de las pequeñas y mediana empresas, asentadas tanto en sectores de tecnología simple e intensivos en mano de obra, como de tecnología avanzada. En el primer caso, cabe destacar los municipios de Mancha Real y Alcaudete por su producción de muebles de madera y los Villares por la cestería. En el segundo grupo distinguimos, por ejemplo, a dos empresas provinciales integradas en la Red Andalucía Innovación como son Cofiman en Mancha Real y Automatización de Procesos Industriales en La Carolina.

### **3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES JIENNENSES**

Una vez conocidas las principales particularidades que definen las exportaciones de Jaén, pretendemos identificar los elementos

---

<sup>4</sup> Al respecto se puede ver Parras, M., Lanzas, J.R: y Torres, F.J. (1997).

cualitativos de las compras provinciales de productos extranjeros. Nuestro interés se centra en concretar los cambios que han operado en la composición de las importaciones provinciales, a fin de valorar, por una parte, su creciente importancia en el abastecimiento de la demanda provincial y, por otra, su comportamiento con relación a lo ocurrido en el conjunto de la nación. En definitiva, se trata de reconocer el patrón importador jiennense a finales de los noventa.

Del importe total de mercancías adquiridas en los mercados internacionales por los agentes económicos provinciales entre 1986 y 1996, más de un 90 por 100 son productos del sector industrial. Aunque de forma excepcional, en 1988 y 1996, los productos primarios consiguen acaparar más del 10 por 100 del total importado. En el conjunto de los años analizados su cuota se cifra en un 6,55 por 100, en línea con la participación media de estas mercancías en la estructura importadora regional (7,29 por 100) y superando la que le corresponde en la nación (5,12 por 100). El sector primario provincial, y de manera particular el subsector de los cereales, ha mantenido en el período una intensa actividad compradora en los mercados internacionales, alcanzando una tasa media de variación anual del 21,13 por 100, tres veces mayor a la que caracteriza a las importaciones nacionales de este tipo de productos. Jaén, con un importante sector agrícola, que determina la especialización primaria de su economía, mantiene a finales de los noventa una significativa dependencia importadora en productos procedentes de dicho sector. Así, mientras que la participación media de la provincia en las

---

importaciones del conjunto del Estado se cifra en 1996 en un 0,26 por 100, los productos primarios extranjeros que ese año acceden al mercado nacional teniendo como destino nuestra provincia alcanzan un valor de 4.348 millones de pesetas, representando un 0,60 por 100 del total nacional.

En el sector industrial, principal responsable de las compras internacionales jiennenses, se han sucedido en la última década y de forma continuada una serie de cambios que acercan el patrón importador provincial al de la nación, alejándolo de las pautas que rigen en el de la región (ver cuadro A.7 del anexo estadístico). Sectores como el de “metálicas básicas”, “minerales y productos no metálicos” y “material eléctrico y electrónico” han reducido su participación en el total provincial en más de la mitad. En una segunda categoría se incluyen las compras de “maquinaria y equipo mecánico”, que alcanzan un volumen de 3.761 millones de pesetas en 1993, acaparando más de un 20 por 100, para después, en plena crisis de los noventa y dado que se trata de compras muy ligadas a la inversión provincial, reducir su aportación a un 3,50 por 100. Este porcentaje se duplica en 1996, ante las mayores expectativas de beneficio que implica el inicio de un nuevo ciclo económico en la provincia. Por el contrario, en las ramas de “maquinaria de oficina”, “textil, vestido y calzado”, “caucho y plástico”, “productos metálicos”, “madera y otras manufacturas” y, en menor medida, en la de “papel y derivados” se detecta una tendencia clara de crecimiento, aunque los bajos niveles de los que parten determinan que estos seis sectores no alcancen a concentrar el 12 por 100 de las

---

importaciones jiennenses de 1996. Las verdaderas protagonistas de las compras de la provincia en el exterior son las industrias de “material de transporte” y “alimentación, bebidas y tabaco”. Ambas, con una fuerte actitud importadora durante todo el período, son responsables de un 66,70 por 100 de las compras que en 1995 Jaén realiza en los mercados mundiales y de un 63,03 por 100 de las de 1996.

En el cuadro 5 recogemos la tasa de variación media acumulada para las importaciones sectoriales provinciales y nacionales entre 1986 y 1996. Resulta que en once ocasiones los datos nos muestran un valor más elevado para las actividades provinciales que para sus homólogas nacionales y, concretamente, en nueve ramas –la agrícola, energética, “productos metálicos”, “maquinaria de oficina”, “material de transporte”, “alimentación, bebidas y tabaco”, “textil, vestido y calzado”, “caucho y plástico” y “madera y otras manufacturas”- se obtiene una tasa media para el período que supera el 20 por 100. Con una variación menor a la que rige en el sector en el ámbito nacional, tenemos a las industrias de “minerales y productos no metálicos”, “productos químicos”, “maquinaria y equipo mecánico” y “material eléctrico y electrónico”.

**Cuadro 5**  
**Tasa de variación media de las importaciones**  
**provinciales y nacionales (1986-1996) (%)**

	Jaén	España
Sector primario	21,13	6,32
Sector energético	48,45	4,35
Sector industrial	19,67	13,80
TOTAL	19,84	11,98

<i>Ramas industriales</i>		
Metálicas básicas	9,82	9,68
Minerales y productos no metálicos	-5,24	9,40
Productos químicos	8,57	11,90
Productos metálicos	37,76	11,69
Maquinaria y equipo mecánico	8,92	11,86
Maquinaria de oficina	36,94	9,96
Material eléctrico y electrónico	9,48	14,17
Material de transporte	24,61	19,86
Alimentos, bebidas y tabaco	22,98	14,80
Textil, vestido y calzado	33,75	16,98
Papel y derivados	16,37	13,59
Caucho y plástico	52,29	16,87
Madera y otras manufacturas	26,80	15,20

Fuente: DA. Elaboración propia.

La intensa actividad importadora de estos sectores se explica, en parte, por los cambios en la política comercial exterior impuestos desde Bruselas que reducen los niveles de protección a los que estaba acostumbrado el sistema productivo nacional. Además, hasta 1992 la producción nacional sufre la competencia de unas mercancías extranjeras a las que les favorece la evolución del tipo de cambio de la peseta. Para poder dilucidar en qué medida los factores provinciales han apoyado o reprimido los impulsos detectables en el conjunto del Estado, vamos a examinar las características concretas de los productos que la provincia adquiere en los mercados internacionales. Para ello, presentamos en el cuadro 6 las trece actividades productivas, según la CNAE-93, cuya participación en las importaciones de Jaén fue igual o superior al 1 por 100 del total en 1996.

Dos hechos destacan en la observación de los datos referidos. En primer término que, tal y como ocurría por el lado de las ventas, las



importaciones de la provincia están muy concentradas sectorialmente (en 1996 sólo trece actividades son responsables de más del 78 por 100 de lo que la provincia adquiere en los mercados extranjeros). En segundo término, independientemente de que se trate de productos agrícolas o industriales, la provincia acude a los mercados mundiales para proveerse fundamentalmente de inputs que el sistema productivo provincial necesita para llevar a cabo su actividad.

Del conjunto de importaciones consideradas, un 5 por 100 son bienes de capital, los bienes de consumo no alcanzan el 20 por 100 y las tres cuartas partes corresponden a los productos intermedios. Por lo tanto, la provincia no accede al mercado internacional a comprar una amplia gama de mercancías, sino que muy al contrario su dependencia importadora se concreta en unos pocos bienes que su industria transforma para después ser vendidos en el mercado nacional e internacional.

**Cuadro 6**  
**Actividades provinciales con una actividad importadora**  
**significativa en 1996 (%)**

CNAE	Actividad	P. Sector	P. Total
0111	Cereales y otros cultivos	95,15	10,17
2416	Fabricación de primeras materias plásticas	81,14	2,22
2924	Fabricación de maquinaria de uso general	29,46	1,87
2953	Fabricación de maquinaria para la industria de alimentación, bebidas y tabaco	26,70	1,69
3001	Fabricación de maquinaria de oficina	54,53	1,00
3410	Fabricación de vehículos de motor	25,00	12,17
3430	Fabricación de partes y piezas no eléctricas de vehículos de motor	66,80	32,53
3530	Construcción aeronáutica y espacial	6,57	3,20
1511	Sacrificado de ganado y conservación de carne	7,78	1,12
1520	Elaboración y conservación de pescados y productos a base de pescado	16,75	2,40
1541	Fabricación de aceites y grasas sin refinar	55,31	7,93
2521	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de materias plásticas	72,79	1,09
2010	Preparación industrial de la madera	26,37	1,00

Nota:

P. Sector: Participación de la rama en el total del sector al que pertenece

P. Total: Participación de la rama en las exportaciones provinciales totales

Fuente: DA. Elaboración propia.

Adquirimos cereales para producir harina, polímeros y poliamidas que destinamos a la industria del plástico, madera con la que fabricamos muebles, ganado sacrificado con el que obtenemos productos cárnicos, harina de pescado para piensos y, en esta línea, componentes de automoción, componentes electrónicos e, incluso, aceite de oliva. En general, la composición de las importaciones provinciales determina una baja elasticidad renta para nuestras compras internacionales, de manera que aumentos en los niveles de producción provincial han de conllevar mayores compras en el exterior, a lo que se unirá un lógico crecimiento de nuestras importaciones de

bienes de consumo y de capital. Por ejemplo, en 1996 las importaciones de productos de ferretería -sartenes, cerraduras, cubiertos, etc.- superaron los 600 millones de pesetas, las de cerveza alcanzaron los 200 y en torno a 600 las de ropa de vestir. Aunque ninguna de ellas de forma individualizada se puede considerar como significativa, estos datos reflejan el interés de los proveedores internacionales por el mercado provincial, fruto del proceso de internacionalización en el que estamos inmersos y que, sin duda, tenderá a intensificarse.

Por último, y dado que nos encontramos en la primera provincia productora mundial de aceite de oliva, hemos de volver a considerar el hecho de que las importaciones de este producto, concretamente de aceite de oliva virgen sin modificar químicamente, superaran en 1995 los 7.000 millones de pesetas, representando más de un 75 por 100 del total de las compras exteriores de la industria de “alimentación, bebidas y tabaco”. Los años centrales de la década de los noventa se caracterizan en el sector oleícola provincial por sus pobres resultados productivos, con tasa negativas de variación real para la producción de 1995 y elevados precios. Empresas, como Koipe o Coosur, con una cuota de mercado importante en el ámbito de la distribución nacional e incluso internacional de este producto, se vieron incitadas a comprar en el exterior la materia prima que, una vez transformada en sus factorías jiennenses, les permitiera seguir atendiendo las demandas de sus clientes. De hecho, en 1996, ante mejores resultados productivos en la provincia, el protagonismo de estas compras se reduce en más de la

---

mitad. En cualquier caso, una vez más la realidad pone de manifiesto que las pautas que rigen en los mercados de todo tipo de bienes, incluso en el de aceite de oliva, son de ámbito supranacional y no provincial o local.

### **3.3. VENTAJAS COMPARATIVAS DEL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**

Hasta aquí hemos centrado nuestro interés en averiguar las posibilidades y dependencias relativas de la estructura productiva provincial en sus relaciones internacionales, resultando evidente que existe una relación estable y consistente entre los productos que exportamos y los que importamos. En este epígrafe nuestra intención será conocer la posición que con respecto al comercio exterior mantienen entre sí los distintos sectores analizados. Para ello, consideramos de manera conjunta la corriente de importación y exportación de cada rama a través del índice de ventaja comparativa revelada, que presenta el saldo de cada sector o actividad como porcentaje de su comercio internacional total, alcanzando valores positivos para aquellos casos en los que la provincia disfrute de ventajas comparativas en su producción con relación a los países con los que comercia y presentando índices negativos en los productos para los que otros países poseen la citada ventaja (ver cuadro A.8 del anexo estadístico).

En la última década, los flujos de comercio exterior de productos

---

agrícolas de Andalucía y España obtienen un saldo positivo, de acuerdo con las ventajas comparativas de la nación en este tipo de mercancías. El sector agrícola de Jaén, por el contrario, registra un valor para sus importaciones mayor que el de sus exportaciones, lo que origina una situación deficitaria. En la provincia coincide una importante dependencia importadora, cereales principalmente, con una reducida capacidad exportadora, protagonizada, entre otras, por la empresa iliturgitana de flores secas Agrícola del Hidalgo y las cerezas de Castillo de Locubín y de Torres. En el ámbito energético, vuelven a ser las compras y no las ventas las que definen los escasos intercambios internacionales jiennenses, siendo el sector industrial el responsable del superávit que tradicionalmente ha mostrado el comercio exterior de Jaén.

En 1986 el valor de los productos industriales exportados supone casi tres veces el de los importados, ascendiendo el saldo del comercio exterior de manufacturas a 16.508 millones de pesetas. En 1987, ante una variación positiva del 34,64 por 100 para las compras internacionales de este tipo de mercancías y del 23,04 por 100 para las ventas, la ventaja comparativa del sector industrial se reduce. Al año siguiente, la relación entre expediciones e introducciones vuelve a registrar un comportamiento positivo y el sector secundario de Jaén contribuye favorablemente, con un valor que supera los 31.000 millones de pesetas, al saldo comercial nacional. Desde entonces, a excepción de 1991, se detecta un crecimiento más intenso para las compras de bienes manufacturados que para las ventas y en 1995 las segundas

sólo superan a las primeras en un 9,29 por 100, porcentaje que se eleva al 62,41 por 100 en 1996.

Si consideramos el conjunto de exportaciones e importaciones industriales de la provincia entre 1986 y 1996, las ramas que ofrecen un valor negativo para su índice de ventaja comparativa son: “metálicas básicas”, “minerales y productos no metálicos”, “productos químicos”, “productos metálicos” y “maquinaria y equipo mecánico” (ver cuadro A.8 del anexo estadístico). Para todos los años del período analizado los datos reflejan una situación continuada de desventaja en el sector de “maquinaria agrícola e industrial” -dada la escasa o prácticamente nula actividad exportadora de la provincia en este tipo de bienes- y en “productos químicos” –por la demanda de materia primas que muestran las industrias del plástico de Alcalá Real y Martos. En “productos metálicos” y “metálicas básicas” se partía de una posición ventajosa que se torna deficitaria, en el primer caso en 1988 y en 1990 en el segundo. Por el contrario, la industria de “minerales y productos no metálicos” ofrece un saldo negativo durante los ocho primeros años, posteriormente las exportaciones provinciales de tejas, ladrillos y artículos similares desde Bailén permiten enjugar el déficit.

En el conjunto del período, ocho son las ramas manufactureras en las que Jaén disfruta de un saldo favorable con relación a sus intercambios internacionales, pudiéndose destacar en dicho bloque dos tipos de industrias. En primer lugar, las de un nivel tecnológico entre moderado y débil, como “material de transporte”, “alimentación, bebidas y tabaco”, “textil, vestido y calzado”, “papel y derivados”, “caucho y plástico” y “madera y otras manufacturas”, en las que las importaciones han ganado terreno a las exportaciones. En segundo lugar, las intensivas en capital y elevado nivel tecnológico, las industrias de “material eléctrico y electrónico” y “maquinaria de oficina”, cuyos resultados han venido mejorando.

#### **4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**

En este apartado pretendemos averiguar qué países o zonas geográficas son origen/destino de los flujos de comercio exterior que los agentes económicos provinciales han mantenido en la última década. Concretamente, hemos de comprobar si los intercambios comerciales de la provincia con otros países han estado marcados por la tendencia que subyace en el conjunto del comercio exterior nacional y regional a favor de un mayor significado para los protagonizados por el grupo de la OCDE y, de forma particular, por los países comunitarios, de acuerdo con la integración de España en esta área económica y en función del menor coste de transporte entre países próximos geográficamente.

A fin de poder responder a las cuestiones planteadas, hemos considerado conveniente agrupar los países con los que la provincia ha desarrollado sus intercambios comerciales en seis categorías: la OCDE –formada por la UE, EEUU, Canadá, Japón y el resto-, los países exportadores de petróleo –OPEP-, los antiguos países socialistas que conforman el agregado Europa del Este, los latinoamericanos no incluidos en algún otro grupo -Resto de América-, los nuevos países industrializados –NIC- y el resto del mundo. Partiendo de esta clasificación nos centraremos, en primer lugar, en analizar si en el período 1986-1996 se ha producido un proceso de concentración espacial de los flujos de comercio de la provincia con el bloque de la UE. Posteriormente, pasaremos a identificar cómo nuestras ventas y compras internacionales han colaborado en dicho proceso. Por último, nos detendremos en la evolución del saldo neto de los intercambios jiennenses con cada uno de los grupos de países considerados.

#### **4.1. ESTRUCTURA GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**

En el cuadro A.9 del anexo estadístico presentamos la estructura geográfica del comercio exterior provincial para todos los años del período. Esta información nos evidencia que, tal y como ocurre en el conjunto del Estado, son los países de la UE los que constituyen el origen/destino prioritario de las compras y ventas internacionales jiennenses, acaparando por término medio más del 60 por 100 del comercio exterior provincial. Ahora bien, mientras que en el contexto

---



nacional este bloque ha ido progresivamente consolidando su protagonismo, los datos provinciales permiten distinguir dos subetapas diferentes. Una primera hasta 1991 en la que de forma constante y continuada se intensifican las relaciones de la provincia con nuestros socios comunitarios, llegando éstos a acaparar el 76,72 por 100 del comercio exterior provincial y, una segunda, en la que se produce una cierta diversificación geográfica en los flujos comerciales internacionales. De hecho, en 1996 el porcentaje de participación de los quince países que hoy conforman la UE es inferior al que mantenían diez años atrás.

La concentración del comercio exterior provincial en el área comunitaria hasta principios de los noventa responde a factores institucionales derivados del proceso de adhesión de España a la UE, a los que ya hemos hecho referencia, y a elementos ajenos al mismo que debemos tener en cuenta como, por ejemplo, la mayor apreciación comparativa de la peseta frente a las monedas de los países no comunitarios que encareció nuestros productos en los países de fuera de esta área o la crisis de la deuda externa, especialmente en Latinoamérica. A partir de 1992, ante un menor precio relativo de la moneda nacional y peores resultados en las economías de nuestros socios comunitarios, los datos reflejan una cierta diversificación espacial de los flujos comerciales internacionales, que continúa aún cuando los países europeos inician su recuperación económica a mediados de los noventa. En cualquier caso y a pesar de esta tendencia, la preferencia comunitaria en los flujos internacionales

---

jiennenses constituye una característica de nuestro comercio exterior, lo que confiere a esta área un papel principal en el proceso de apertura internacional de la economía provincial.

Entre los países de la OCDE que no pertenecen a la UE, Japón es el único que registra una tasa de variación media para sus intercambios superior a la del conjunto, duplicando su participación inicial. En esta línea destaca el desarrollo que experimentan los flujos mantenidos con los países del sureste asiático, los NIC, aunque los bajos niveles de los que partían determinan una cuota inferior al 1 por 100 en el comercio exterior provincial de 1996. Igualmente, resulta muy significativo el aumento de las actividades comerciales que, desde 1994, tienen como origen/destino a los países del Este de Europa, año en el que se logra un crecimiento anual del 184,01 por 100. Pierden importancia EEUU, Canadá, el resto de países de la OCDE, los países latinoamericanos, los menos desarrollados incluidos en el grupo del resto del mundo y, de forma pronunciada, los países de la OPEP, que en el período 1986-1996 reducen su significado a la mitad.

En el ámbito comunitario sólo tres países, Italia, Francia y el Reino Unido, concentran en 1986 las tres cuartas partes del volumen de comercio de la provincia con la UE. Entre 1986 y 1996 estos países mantienen una variación para sus intercambios inferior a la media provincial, lo que implica una pérdida de protagonismo, aunque continúan acaparando cerca de un 59 por 100. Particularmente intensos se han mostrado los flujos mantenidos con Bélgica-Luxemburgo,

---

Holanda, Grecia, Alemania y, de manera especial, con Portugal. Este último país aglutina en 1996 el 10 por 100 del comercio exterior provincial, pasando a ser el tercero de nuestros socios comerciales internacionales.

Los hechos constatados en la estructura geográfica del comercio exterior provincial evidencian que si bien en un principio se produce una cierta reorientación que tiene como protagonista a los países de la UE, a partir de 1992 se invierte dicha tendencia, aumentando el significado de los NIC y los países del Este de Europa. Asimismo, los datos permiten afirmar que se está produciendo una cierta diversificación espacial en los flujos mantenidos con los países comunitarios, en contra de nuestros socios tradicionales –Italia, Francia y el Reino Unido- y a favor de Bélgica-Luxemburgo, Holanda, Alemania, Grecia y, especialmente, de Portugal.

#### **4.2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS EXPORTACIONES DE JAÉN**

Nos corresponde tratar ahora cuál ha sido la distribución de las ventas de la provincia entre los diferentes mercados internacionales. Para ello utilizaremos la información estadística que, por grupos de países, aparece recogida en el cuadro A.10 del anexo estadístico.

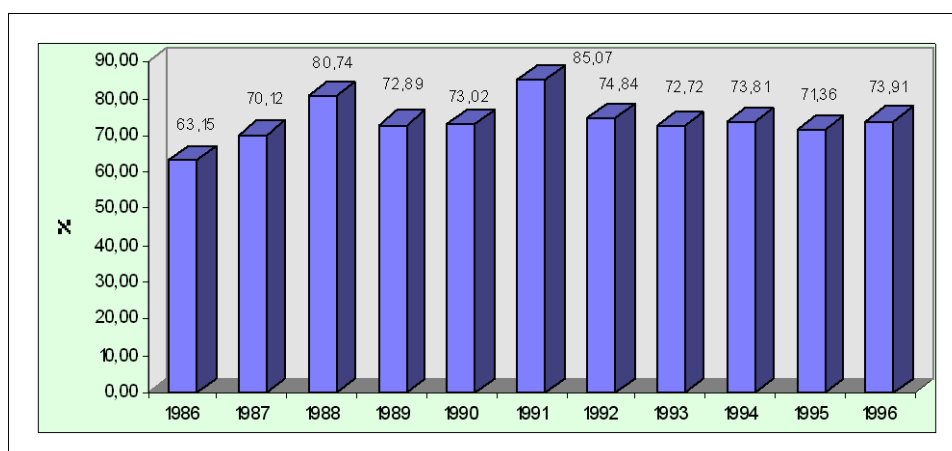
En 1986, las exportaciones provinciales que se dirigían a los quince países que hoy forman la UE representaban un 63,15 por 100

del total. Desde entonces esta área económica ha absorbido una parte creciente de los productos que Jaén coloca en los mercados internacionales, lográndose en el período de referencia una tasa media de variación que se acerca al 12 por 100. La positiva evolución de los productos provinciales en los mercados comunitarios queda patente en el gráfico 1, en el que podemos apreciar cómo un 73,91 por 100 de las exportaciones provinciales de 1996 tenían como destino dicha zona, diez puntos porcentuales más que a mediados de los ochenta, habiéndose alcanzado en 1991 un máximo del 85,07 por 100.

La orientación de las ventas provinciales mayoritariamente hacia los países comunitarios coincide, de acuerdo con la información referida, con un mayor protagonismo para el conjunto de países desarrollados, frente a la pérdida de representatividad que se observa en el grupo de los menos avanzados. Los países de la OCDE no incluidos en la UE han pasado de representar un 4,75 por 100 en la estructura de clientes internacionales de la provincia en 1986, a acaparar un 6,26 por 100 en 1996. Sin embargo, en este bloque se detectan comportamientos nada uniformes, pues mientras que EEUU y Canadá reducen su cuota, Japón multiplica por más de diez veces su contribución inicial debido, fundamentalmente, al importante crecimiento que experimentan las exportaciones de aceite de oliva a dicho país en los años centrales de la década de los noventa.

**Gráfico 1: Evolución de las exportaciones jiennenses a la UE (1986-1996)**

(en % s/total)



Entre los grupos de países que consideramos como menos desarrollados: Europa del Este, NIC, OPEP, resto de América y resto del mundo, los datos analizados vuelven a poner de manifiesto situaciones contrapuestas. Así, por ejemplo, el crecimiento que desde 1993 se viene observando en nuestras ventas de productos cárnicos y de muebles en los países de Europa del Este y, concretamente, en el mercado ruso, justifica que esta zona haya aumentado su protagonismo como cliente extranjero de la provincia. Igualmente, los NIC ven mejorada su posición, al haberse incrementado nuestras ventas de componentes eléctricos y electrónicos y, en menor medida, de bombones procedentes de la industria confitera de Alcaudete. No obstante, ambos grupos de países acaparan en 1996 únicamente un 2,82 por 100 de las exportaciones provinciales, por lo que no cabe esperar que la situación de crisis que en la actualidad atraviesan sus economías pueda repercutir de forma importante en el total de las exportaciones provinciales y, en este sentido, en la actividad productiva

jiennense.

Los países de la OPEP, los latinoamericanos y, sobre todo, los incluidos en el resto del mundo han sido los más perjudicados en este proceso de reordenación espacial de las exportaciones provinciales a favor de los más ricos. Resulta, por otra parte, un tanto sorprendente que mientras que los productos jiennenses ganan posiciones en los mercados de Europa del Este y en los NIC, muy distantes geográficamente y con importantes barreras de entrada, en otros países más cercanos y hacia los que existía una cierta tradición exportadora, como Túnez, Marruecos Kuwait o Arabia Saudita, nuestras exportaciones han registrado tasas de variación negativas.

En el grupo de países de la UE tres, Italia, Francia y el Reino Unido, por orden de importancia, eran compradores en 1986 del 85,41 por 100 de las mercancías que Jaén destinaba al mercado europeo. Diez años después estos tres países siguen concentrando un 62,14 por 100, situación que permite interpretar un proceso de diversificación espacial de nuestras ventas comunitarias apoyado por la intensidad manifestada en las exportaciones provinciales dirigidas a Bélgica, Holanda, Alemania y Portugal.

Atendiendo a la naturaleza de los cambios observados podemos afirmar que asistimos en estos años a un doble proceso con relación a la distribución geográfica de los clientes internacionales de la provincia, ya que se corresponde una ligera reducción en el grado de

---

concentración de las exportaciones provinciales en el área de la UE, con un mayor significado de nuestras ventas en los países de la OCDE. Estos resultados son, sin duda, clara manifestación de las posibilidades competitivas del sistema productivo de la provincia en los mercados mundiales más desarrollados.

#### **4.3. ORIGEN GEOGRÁFICO DE LAS IMPORTACIONES PROVINCIALES**

Para conocer los posibles cambios que en los últimos años se han producido en el origen geográfico de las compras de la provincia en los mercados internacionales, presentamos en el cuadro A.11 del anexo estadístico la participación de los diferentes grupos de países en la estructura espacial de las importaciones provinciales. La información aludida permite destacar, como nota más sobresaliente, el elevado grado de centralización espacial de las mismas.

En 1986, más del 98 por 100 de los productos extranjeros que tenían como destino la provincia proceden de la OCDE, figurando como principales proveedores internacionales Japón, con una cuota del 35,26 por 100, seguido por Francia y Alemania que registran una participación del 24,57 y del 9,90 por 100, respectivamente. Desde principios de los noventa el grupo de los más ricos empieza a perder posiciones en la estructura provincial de proveedores internacionales, advirtiéndose una tendencia inversa a la que resulta por el lado de las ventas. Así, aunque en 1996 proceden de la OCDE más del 80 por 100 de las mercancías

---

importadas, el incremento experimentado en las compras realizadas a los países menos desarrollados nos permite comprobar una cierta desviación de comercio a favor de éstos.

Todos los grupos de países no incluidos en la OCDE han visto reforzada su posición, a partir de tasas de variación para nuestras compras que duplican y triplican la imputable al total de las importaciones provinciales. Ahora bien, entre éstos existen importantes diferencias cualitativas, pues mientras que acudimos a los países de la OPEP, del resto de América o del resto del mundo en busca de materias primas para la industria provincial y productos energéticos, en el caso de los NIC son bienes de consumo los que adquirimos.

En el área comunitaria la lista de principales suministradores de Jaén sigue estando encabezada en 1996 por Francia, seguida por Italia que alcanza la segunda posición, relegando a Alemania al tercer puesto. Italia es, junto a Grecia, Dinamarca y Holanda, el país que más ha incrementado sus ventas a la provincia en los últimos años. Esto nos lleva a afirmar que, tal y como ocurriera por el lado de las compras, asistimos a un proceso de dispersión espacial en los intercambios que la provincia realiza con nuestros socios comunitarios, fruto de la mayor interrelación económica de los países de esta área geoeconómica en la que Jaén participa.

#### **4.4. SALDO COMERCIAL DE LA PROVINCIA POR GRUPOS DE PAÍSES**

---



Por último, proponemos terminar este epígrafe estudiando cómo se han comportado el saldo comercial y la tasa de cobertura de la provincia con las diferentes zonas. Esto nos exige calcular el saldo neto de las exportaciones menos las importaciones (cuadro A.12) y el cociente entre esas magnitudes (cuadro A.13 del anexo estadístico).

En el ámbito comunitario, los datos muestran que Jaén goza de una favorable posición neta a partir de una importante actividad exportadora hacia esos países y, comparativamente, un menor significado de sus compras. Pero si en 1991 el valor de nuestras exportaciones era más de siete veces superior al de las importaciones, alcanzándose un saldo para los intercambios comunitarios de 46.948,71 millones de pesetas y una tasa de cobertura del 820,90 por 100, en 1996 el superávit comercial asciende a 26.676,92 millones de pesetas, con una tasa de cobertura del 260,99 por 100. Mientras que con Francia, Bélgica-Luxemburgo, Holanda, Alemania, Irlanda, Portugal y Austria la provincia mejora su saldo comercial, con el resto lo empeora, resultando particularmente significativo el caso de Grecia, país con el que se alcanza un déficit de 4.329,53 millones de pesetas en 1995 y de 1.447,02 en 1996, justificado por las compras de aceite que en los últimos años la provincia viene realizando al mismo.

A pesar de que en la primera mitad de los noventa se acentúa el déficit de las operaciones exteriores de la provincia con los países de la OCDE no comunitarios, el superávit con los de la UE permite que Jaén

disfrute de una posición saneada con respecto al grupo de los países desarrollados. Esta situación se ve fortalecida por los óptimos resultados que reflejan los flujos de comercio mantenidos con los países de la OPEP y con los de Latinoamérica. Por el contrario, frente a Europa del Este, los NIC y el resto del mundo la provincia registra en 1996 una situación de déficit.

Al comparar en el apartado 2.4 el volumen total de las exportaciones e importaciones de Jaén en el período considerado, justificamos una merma en la capacidad de nuestras ventas internacionales para financiar las compras. Esta situación es prácticamente la que se detecta en todas las áreas geográficas consideradas. Sin embargo, la mejora en el saldo comercial que se aprecia en nuestros intercambios con países tan avanzados como Francia, Alemania o Japón evidencian posibilidades de nuestros productos que, sin duda, hemos de tratar de aprovechar en el futuro.

## **5. CONSIDERACIONES FINALES**

Aunque la realidad económica de la provincia y su situación geográfica, en el interior peninsular, justifican una clara orientación nacional de sus intercambios comerciales y, por tanto, una escasa importancia para sus flujos de comercio exterior, el desarrollo que adquieren éstos, tras la adhesión de España a la UE, ha sido muy significativo. Durante la última década la economía jiennense ha incrementado considerablemente el volumen de operaciones comerciales mantenidas con clientes y proveedores internacionales, ganando protagonismo en los totales regionales y nacionales. Estos resultados se corresponden con un intenso crecimiento de nuestras exportaciones y, especialmente, de las importaciones.

Por el lado de las ventas Jaén manifiesta una íntima relación con las condiciones de su oferta, apreciándose una notable dependencia entre exportación y producción. Asimismo, es la producción provincial la que nos determina el comportamiento de las compras internacionales jiennenses. Los agentes económicos instalados en la provincia acceden al mercado internacional a adquirir, básicamente, bienes intermedios: cereales, partes y piezas de vehículos, ganado sacrificado, harina de pescado, polímeros e, incluso, aceite de oliva, que su industria transforma para después satisfacer demandas del mercado nacional e internacional. Esta realidad justifica una baja elasticidad renta para las importaciones provinciales y explica el hecho de que en años en los que la peseta mantiene un menor precio relativo, como ocurrió en el período

1992-1995, las compras de productos extranjeros de Jaén aumenten su valor de forma notable, alcanzándose elevadas tasas de variación en términos nominales.

Otras características del comercio exterior provincial son su carácter industrial y, ante todo, su elevada concentración sectorial y geográfica. Los intercambios internacionales de productos procedentes de la industria de “alimentación, bebidas y tabaco” y “material de transporte”, suponen más del 65 por 100 del total provincial. No obstante, en el ámbito de las exportaciones se viene observando un proceso de diversificación protagonizado por productos tanto de demanda media y baja, como de elevado nivel de demanda y tecnología avanzada entre los que se incluye “material eléctrico y electrónico” y “material de oficina”. Se trata, en estos dos últimos casos, de mercancías en las que las importaciones mundiales vienen registrando tasas de crecimiento dos puntos por encima de la media. Por lo tanto, el aprovechamiento de los factores de competitividad que la provincia muestra en este tipo de bienes, dado el signo positivo de sus intercambios internacionales, favorecería el aumento de nuestras exportaciones y, a su vez, de los niveles de producción y renta de Jaén.

En la estructura geográfica de clientes y proveedores internacionales, los países de la UE son responsables de más de las tres cuartas partes de nuestros flujos de comercio exterior, de acuerdo con las tendencias que rigen en la nación y la región. La información estadística utilizada nos ha permitido deducir, por otra parte, una cierta

---

reorientación espacial de las ventas provinciales a favor de los países de la OCDE, que interpretamos como expresión de las posibilidades de los productos jiennenses en estos mercados.

En conjunto, el análisis efectuado y los datos recogidos en los apartados precedente nos confirman unos buenos resultados globales para el comercio exterior de la provincia y no cabe plantear dudas al respecto. Pero ésta sería una visión muy limitada de la realidad que venimos observando. En 1986, 1987 y 1988 el valor positivo del saldo comercial de Jaén con relación a su PIB aumentó. Desde entonces, a excepción de 1991, mantiene una tendencia decreciente. Año tras año se incrementan los niveles de dependencia de la provincia con respecto a las compras de productos extranjeros, sin que se haya producido un crecimiento de igual intensidad para la orientación internacional de los productos provinciales. Si, por tanto, las adquisiciones a extranjeros se muestran más dinámicas que las ventas de nuestros productos en los mercados internacionales, la evolución productiva de nuestra provincia y la progresiva internacionalización del conjunto de la economía nacional, pueden afectar negativamente a la capacidad que las exportaciones provinciales tienen, hoy por hoy, para financiar las importaciones. Ante esta posibilidad, los esfuerzos deben concentrarse en las exportaciones, en tratar de mejorar la vocación exportadora de nuestros agentes productivos. En primer lugar, porque sólo cuando sepamos operar en mercados más amplios podremos aprovechar adecuadamente las ventajas comparativas de las que disfruta el sistema productivo provincial y, en segundo lugar, porque

---

exclusivamente las empresas que son competitivas en los mercados mundiales y cumplen las condiciones de eficiencia que los mismos exigen, tienen asegurada su subsistencia, consolidación y expansión, garantizando así mayores niveles de bienestar para el lugar geográfico en el que se encuentran localizadas.

Establecer unas bases sólidas para el desarrollo de la provincia pasa por el fomento de la actividad exterior de nuestras empresas, que favorecería la explotación de las posibilidades de nuestra estructura productiva, tanto en sectores tradicionales -aceite de oliva, productos de molinería, muebles de madera, tejas y productos cerámicos, vehículos terrestres, entre otros- como en actividades intensivas en conocimientos técnicos -fabricación de componentes eléctricos y electrónico y de equipos informáticos-. En este sentido, las administraciones públicas deben asumir un compromiso activo con el objetivo, ante todo, de despejar incertidumbres que derivadas de la falta de información y formación del empresario jiennense desalientan su acceso al mercado exterior. Esto evitaría que terceros, a través de su actividad de intermediación entre proveedores provinciales y clientes internacionales, se aprovechen de la competitividad de nuestra oferta de productos exportables.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**CUENCA, E. (1995):** “El sector exterior de la economía andaluza”, *Boletín Económico de Andalucía*, N.20.

**HERNANDO, J.M. (1997):** “El comercio exterior español: balance de un década en la Unión Europea”, *Información Comercial Española*, N.766.

**INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNESES (1994):** *La economía de Jaén en el fin de siglo. Características estructurales, tabla input-output y contabilidad provincial 1990*, Jaén.

**MARTÍN, A. (1998):** “La reforma de la OCM del aceite de oliva ¿Yahvé o Leviatán? Cuadernos de Información Económica, N. 131.

**MORAL, E. (1998):** *Ajuste del comercio exterior andaluz tras la adhesión de España a la UE*, Universidad de Jaén y Cajasur.

**PARRAS, M., LANZAS J.R., TORRES, F. J.(1997):** “El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y estrategias”, *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, N. 13. Diciembre.

**REQUEIJO, J. (1995):** *Economía mundial. Un análisis entre dos siglos*, Mc Graw-Hill, Madrid.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**CUADRO A.1**  
**TASAS DE APERTURA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA Y PARTICIPACIÓN**  
**DE LAS EXPORTACIONES JIENNENSES EN LAS ANDALUZAS Y ESPAÑOLAS**

	Tasa de apertura			Cuota de participación del comercio exterior de Jaén	
	Jaén	Andalucía	España	en el comercio ext. andaluz	en el comercio ext. español
1986	7,64	20,00	27,13	3,40	0,33
1987	8,61	17,82	28,39	4,17	0,35
1988	9,31	17,43	29,01	4,87	0,39
1989	6,55	19,10	30,04	2,92	0,25
1990	8,12	17,67	28,97	4,11	0,34
1991	11,42	17,60	28,59	5,91	0,50
1992	8,63	16,89	28,53	4,47	0,36
1993	8,03	17,78	29,35	4,09	0,33
1994	7,38	20,28	34,09	3,29	0,26
1995	9,11	20,75	36,47	3,90	0,30
1996	-	-	38,81	4,78	0,35
1997	-	-	-	4,33	0,35

**Fuente:** Departamento de Aduanas de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (DA) e INE.  
Elaboración propia.



**CUADRO A.2**  
**PARTICIPACIÓN DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS EN EL COMERCIO**  
**EXTERIOR REGIONAL EN 1986 Y 1997**

	Exportaciones		Importaciones		Comercio exterior	
	1986	1997	1986	1997	1986	1997
<b>Almería</b>	7,68	11,52	2,02	3,12	4,49	7,30
<b>Cádiz</b>	29,37	31,18	39,17	34,45	34,90	32,82
<b>Córdoba</b>	4,10	6,74	1,63	2,56	2,71	4,64
<b>Granada</b>	2,56	4,03	1,60	2,58	2,02	3,30
<b>Huelva</b>	24,13	16,27	21,79	22,35	22,81	19,33
<b>Jaén</b>	6,03	6,03	1,36	2,65	3,40	4,33
<b>Málaga</b>	3,58	5,70	23,57	17,82	14,86	11,79
<b>Sevilla</b>	22,55	18,52	8,86	14,47	14,83	16,48
<b>Total Andalucía</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DA. Elaboración propia.

**CUADRO A.3**  
**RATIOS SOBRE LAS EXPORTACIONES JIENNENSES, ANDALUZAS Y ESPAÑOLAS (1986-1997) (%)**

	Propensión Media a Exportar			Cuota de participación de las exp. de Jaén		Tasa de variación anual		
	Jaén	Andalucía	España	en las exp. andaluzas	en las exp. españolas	Jaén	Andalucía	España
<b>1986</b>	5,91	8,72	11,81	6,03	0,59	-	-	-
<b>1987</b>	6,65	9,00	11,65	6,38	0,66	24,09	17,28	10,38
<b>1988</b>	7,69	8,92	11,60	7,86	0,81	34,97	9,54	10,68
<b>1989</b>	4,63	8,58	11,40	4,59	0,46	-37,79	6,55	10,19
<b>1990</b>	6,03	8,14	11,23	6,62	0,66	56,89	8,75	9,66
<b>1991</b>	9,18	8,25	11,04	10,14	1,04	70,38	11,15	7,71
<b>1992</b>	6,12	7,98	11,26	6,71	0,64	-31,89	2,94	9,78
<b>1993</b>	5,49	9,32	12,73	5,33	0,52	-5,33	19,21	16,48
<b>1994</b>	4,68	10,13	15,07	4,18	0,38	-9,31	15,72	25,69
<b>1995</b>	4,69	10,35	16,45	4,02	0,34	6,29	10,36	16,34
<b>1996</b>	-	-	17,49	5,18	0,45	49,81	16,25	14,03
<b>1997</b>	-	-	-	6,03	0,52	36,37	17,19	18,07

Fuente: DA e INE. Elaboración propia.

**CUADRO A.4**  
**RATIOS SOBRE LAS IMPORTACIONES JIENNENSES, ANDALUZAS Y ESPAÑOLAS (1986-1997) (%)**

	Propensión Media a Importar			Cuota de participación de las imp. de Jaén		Tasa de variación anual		
	Jaén	Andalucía	España	en las imp. andaluzas	en las imp. españolas	Jaén	Andalucía	España
<b>1986</b>	1,73	11,28	15,33	1,36	0,13	-	-	-
<b>1987</b>	1,96	8,82	16,74	1,92	0,14	24,97	-11,12	22,12
<b>1988</b>	1,62	8,51	17,40	1,74	0,11	-3,32	6,67	15,50
<b>1989</b>	1,92	10,52	18,64	1,55	0,12	22,50	36,93	20,13
<b>1990</b>	2,09	9,53	17,74	1,96	0,14	30,95	3,66	5,98
<b>1991</b>	2,24	9,35	17,55	2,18	0,16	19,87	7,69	8,31
<b>1992</b>	2,51	8,91	17,27	2,46	0,17	14,40	1,43	5,89
<b>1993</b>	2,54	8,46	16,63	2,72	0,19	7,12	-3,10	-0,73
<b>1994</b>	2,70	10,15	19,02	2,40	0,17	12,52	27,74	21,47
<b>1995</b>	4,42	10,40	20,22	3,78	0,26	74,25	10,71	14,64
<b>1996</b>	-	-	17,49	4,29	0,26	9,48	-3,77	9,42
<b>1997</b>	-	-	-	2,65	0,20	-12,23	42,24	16,39

Fuente: DA e INE. Elaboración propia.

**CUADRO A.5**  
**SALDO COMERCIAL Y TASA DE COBERTURA (1986-1997) (%)**

	Saldo comercial/PIB			Tasa de cobertura (Export./Import.)		
	Jaén	Andalucía	España	Jaén	Andalucía	España
<b>1986</b>	4,18	-2,56	-3,52	341,86	77,29	77,01
<b>1987</b>	4,69	0,18	-5,09	339,45	101,99	69,61
<b>1988</b>	6,06	0,40	-5,80	473,88	104,73	66,68
<b>1989</b>	2,71	-1,95	-7,24	240,67	81,50	61,16
<b>1990</b>	3,94	-1,38	-6,52	288,33	85,50	63,28
<b>1991</b>	6,94	-1,10	-6,50	409,83	88,24	62,93
<b>1992</b>	3,61	-0,93	-6,00	244,00	89,56	65,24
<b>1993</b>	2,94	0,86	-3,90	215,62	110,18	76,75
<b>1994</b>	1,99	-0,02	-3,96	173,79	99,82	79,21
<b>1995</b>	0,27	-0,05	-3,97	106,01	99,49	80,39
<b>1996</b>	-	-	-3,32	145,07	120,19	83,77
<b>1997</b>	-	-	-	225,40	99,02	84,98

---

Fuente: DA e INE. Elaboración propia .

**CUADRO A.6**  
**COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES (1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Sector primario	0,43	1,26	0,56	0,68	0,25	0,06	0,29	0,63	0,31	0,44	0,38
Sector energético	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,89	0,00
Sector industrial	99,57	98,74	99,44	99,32	99,75	99,94	99,71	99,37	99,69	97,67	99,62
<i>Ramas industriales</i>											
Metálicas básicas	1,85	0,54	0,49	0,85	0,39	0,24	0,15	0,28	1,26	1,96	2,06
Minerales y productos no metálicos	0,36	0,33	0,29	0,74	0,50	0,38	0,47	0,48	1,53	2,04	1,80
Productos químicos	0,74	0,57	1,42	1,38	0,94	0,34	0,73	0,34	0,41	0,17	0,12
Productos metálicos	0,36	0,30	0,22	0,40	0,46	0,30	0,59	1,13	1,72	0,30	0,24
Maquinaria y equipo mecánico	1,21	0,49	0,36	1,38	0,94	0,28	0,55	1,07	0,47	1,04	0,34
Maquinaria de oficina	0,00	0,02	0,00	0,43	6,14	3,21	1,27	0,07	0,35	1,02	2,08
Material eléctrico y electrónico	2,40	2,52	1,93	5,88	3,65	4,22	6,51	4,60	4,15	3,24	6,61
Material de transporte	47,89	57,66	25,28	52,19	39,66	34,50	60,71	51,33	29,48	40,04	39,23
Alimentos, bebidas y tabaco	33,70	27,02	62,46	23,38	38,96	50,96	21,44	31,63	48,67	31,06	31,52
Textil, vestido y calzado	5,15	5,31	4,45	7,78	3,66	2,48	2,84	2,82	3,58	3,88	3,76
Papel y derivados	1,38	0,53	0,62	1,17	1,63	1,15	2,01	1,45	1,65	2,61	2,21
Caucho y plásticos	0,63	0,68	0,22	1,00	1,54	0,89	1,42	2,66	3,64	4,26	3,48
Madera y otras manufacturas	3,89	2,77	1,68	2,74	1,29	1,01	1,02	1,51	2,77	6,05	6,16

Fuente: DA. Elaboración propia.

**CUADRO A.7**  
**COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES PROVINCIALES (1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>Sector primario</b>	9,69	2,57	17,46	2,37	1,76	4,51	4,17	5,08	7,79	4,65	10,78
<b>Sector energético</b>	0,03	0,01	0,02	0,00	0,09	0,16	0,41	0,01	0,40	0,59	0,22
<b>Sector industrial</b>	90,28	97,42	82,52	97,63	98,15	95,33	95,42	94,91	91,81	94,76	89,00
<i><b>Ramas industriales</b></i>											
<b>Metálicas básicas</b>	3,97	0,88	1,24	1,09	2,06	0,88	1,21	3,81	4,37	2,86	1,66
<b>Minerales y productos no metálicos</b>	5,86	5,34	8,07	8,93	7,34	5,73	3,79	1,38	0,76	0,44	0,56
<b>Productos químicos</b>	7,35	5,26	6,38	6,35	6,20	6,92	5,51	2,35	5,29	4,05	2,74
<b>Productos metálicos</b>	0,38	0,75	1,39	2,31	2,55	2,74	2,11	6,48	3,24	1,93	1,55
<b>Maquinaria y equipo mecánico</b>	16,46	9,42	8,67	13,83	11,22	6,92	14,51	20,02	5,62	3,50	6,33
<b>Maquinaria de oficina</b>	0,48	0,46	0,37	0,16	0,12	0,19	0,72	1,23	2,83	2,27	1,82
<b>Material eléctrico y electrónico</b>	7,79	5,80	6,73	6,18	3,67	3,86	1,99	3,20	3,23	2,28	3,16
<b>Material de transporte</b>	32,95	51,65	35,45	32,86	41,77	50,29	51,10	42,22	47,43	41,41	48,69
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	11,07	12,63	6,31	17,23	15,42	9,64	6,99	6,80	6,06	25,29	14,34
<b>Textil, vestido y calzado</b>	0,72	1,00	1,21	0,81	1,25	1,18	1,63	2,21	3,42	2,15	2,14
<b>Papel y derivados</b>	0,94	1,89	2,40	2,59	2,48	2,19	1,34	0,99	3,28	2,61	0,70
<b>Caucho y plásticos</b>	0,14	0,11	0,95	0,59	0,61	1,04	1,61	2,47	2,52	1,71	1,50
<b>Madera y otras manufacturas</b>	2,16	2,23	3,34	4,70	3,46	3,75	2,92	1,74	3,77	4,27	3,80

Fuente: DA. Elaboración propia.

**CUADRO A.8**  
**ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LOS SECTORES Y RAMAS PROVINCIALES (1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	86-96
<b>Sector primario</b>	-73,88	25,16	-73,53	-18,51	-42,49	-89,79	-71,04	-57,75	-86,99	-81,80	-90,33	-74,89
<b>Sector energético</b>	-41,63	-100,00	-96,48	100,00	-100,00	-98,46	-99,89	-100,00	-100,00	54,76	-98,86	19,30
<b>Sector industrial</b>	58,07	55,01	70,21	42,01	49,12	62,25	43,66	38,50	30,73	4,44	23,78	40,18
<b>Ramas industriales</b>												
<b>Metálicas básicas</b>	22,94	35,39	30,26	30,88	-29,81	4,70	-53,59	-73,07	-33,24	-15,90	28,68	-7,84
<b>Minerales y productos no metálicos</b>	-65,33	-64,97	-70,60	-66,82	-67,06	-57,60	-53,42	-14,92	55,49	66,45	64,68	-20,89
<b>Productos químicos</b>	-48,87	-45,99	2,73	-31,32	-39,09	-66,71	-51,07	-52,25	-76,31	-91,48	-87,77	-56,78
<b>Productos metálicos</b>	52,76	14,47	-14,94	-41,14	-31,44	-37,91	-18,86	-45,39	-4,05	-71,40	-63,83	-35,04
<b>Maquinaria y equipo mecánico</b>	-59,83	-69,96	-67,12	-61,26	-61,07	-71,60	-83,13	-79,45	-74,54	-52,07	-85,37	-72,40
<b>Maquinaria de oficina</b>	-97,17	-74,57	-92,17	73,91	98,61	97,22	62,22	-77,06	-64,52	-35,51	24,68	42,82
<b>Material eléctrico y electrónico</b>	2,67	19,22	15,38	39,23	48,28	63,51	77,72	51,07	38,12	20,17	50,51	45,78
<b>Material de transporte</b>	66,49	58,30	54,35	58,54	46,50	47,54	48,71	44,67	3,85	1,26	7,79	34,97
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	82,46	75,83	95,83	53,11	75,86	91,18	76,43	81,83	86,63	13,14	52,27	71,94
<b>Textil, vestido y calzado</b>	92,20	89,48	89,14	91,72	78,79	79,28	61,94	46,62	29,10	31,27	43,55	63,07
<b>Papel y derivados</b>	66,78	-2,79	10,02	4,01	30,94	36,50	57,18	51,87	-6,55	2,88	64,10	28,90
<b>Caucho y plásticos</b>	88,02	91,17	5,84	60,53	75,89	55,36	36,76	39,79	43,09	45,01	54,16	49,08
<b>Madera y otras manufacturas</b>	72,04	61,6	40,95	16,73	3,46	4,92	-8,16	30,11	12,18	20,06	40,32	27,85

Fuente: DA. Elaboración propia.

**CUADRO A.9**  
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL Y TASA DE VARIACIÓN MEDIA ACUMULADA**  
**(1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	t.v.86-96
<b>TOTAL</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	12,98
<b>OCDE</b>	74,82	79,38	86,12	83,07	80,96	88,15	84,43	82,88	81,14	81,84	80,68	13,84
<b>UE</b>	61,70	64,38	77,05	68,31	66,59	76,72	63,68	61,60	63,34	59,49	60,52	12,76
<i>Alemania</i>	4,19	2,92	1,89	5,25	7,52	6,56	9,99	7,11	5,63	5,13	4,53	13,88
<i>Francia</i>	19,59	17,31	17,49	18,76	15,73	10,68	11,48	9,79	13,55	10,12	12,66	8,16
<i>Reino Unido</i>	8,01	12,33	5,74	6,56	5,45	4,43	9,19	15,43	12,10	10,09	6,45	10,56
<i>Italia</i>	21,04	24,51	44,32	23,30	26,73	46,64	15,62	9,12	16,67	13,96	16,58	10,32
<i>Holanda</i>	1,21	2,63	1,20	5,14	3,27	1,76	6,25	5,22	2,25	2,43	3,07	24,00
<i>Bélgica-Luxemburgo</i>	1,19	0,50	0,39	0,82	0,62	1,58	0,82	7,49	5,37	2,14	3,37	-25,36
<i>Portugal</i>	2,28	2,01	3,89	6,43	5,39	3,60	5,61	6,41	6,60	7,99	10,40	31,51
<i>Irlanda</i>	0,27	0,02	0,07	0,03	0,02	0,05	0,15	0,03	0,02	0,05	0,03	-8,53
<i>Dinamarca</i>	0,73	0,33	0,27	0,26	0,13	0,04	0,10	0,23	0,26	0,42	0,36	5,27
<i>Grecia</i>	1,28	0,20	0,72	0,71	0,70	0,91	4,02	0,15	0,15	5,87	2,09	18,71
<i>Suecia</i>	1,41	1,14	0,98	0,81	0,46	0,27	0,24	0,27	0,25	0,68	0,56	3,11
<i>Finlandia</i>	0,02	0,12	0,01	0,09	0,15	0,10	0,03	0,02	0,12	0,07	0,07	31,92
<i>Austria</i>	0,49	0,28	0,06	0,16	0,42	0,10	0,17	0,33	0,39	0,36	0,16	0,61
<b>EEUU</b>	2,65	1,47	1,02	2,12	1,52	0,77	0,72	1,17	1,70	1,50	1,65	7,80
<b>Japón</b>	8,19	11,76	6,26	11,01	11,16	9,82	14,85	16,82	15,17	19,10	16,42	21,12
<b>Canadá</b>	0,12	0,08	0,08	0,23	0,21	0,05	0,02	0,04	0,05	0,38	0,06	5,25
<b>Resto de la OCDE</b>	2,16	1,68	1,71	1,39	1,48	0,80	5,16	3,25	0,88	1,37	2,03	12,23
<b>OPEP</b>	13,83	6,05	7,29	12,33	11,35	8,09	11,61	12,52	10,47	7,86	5,93	3,81
<b>Europa del Este</b>	0,19	0,21	0,16	0,40	0,27	0,31	0,19	0,72	2,09	1,41	3,95	53,12
<b>Resto de América</b>	6,40	1,17	0,46	1,22	0,72	0,12	0,40	2,43	4,23	3,80	5,47	11,22
<b>NIC</b>	0,03	0,03	0,48	0,06	0,08	0,10	0,19	0,07	0,13	0,27	0,46	46,91
<b>Resto del mundo</b>	4,72	13,17	5,49	2,92	6,62	3,22	3,18	1,38	1,93	4,82	3,52	9,70

Fuente: DA. Elaboración propia



**CUADRO A.10**  
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES JIENNENSES Y TASA DE VARIACIÓN MEDIA ACUMULADA**  
**(1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	t.v.86-96
<b>TOTAL</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	10,00
<b>OCDE</b>	67,91	73,62	83,47	76,56	75,39	86,37	80,00	78,05	75,76	75,32	80,18	11,84
<b>UE</b>	63,15	70,12	80,74	72,89	73,02	85,07	74,84	72,72	73,81	71,36	73,91	11,74
<i>Alemania</i>	2,48	1,99	1,01	3,92	8,52	6,84	10,86	6,19	6,00	5,63	4,30	16,23
<i>Francia</i>	18,04	18,26	15,74	21,78	16,82	9,41	11,31	10,60	15,29	15,45	14,29	7,47
<i>Reino Unido</i>	9,90	15,41	6,10	7,94	6,36	4,94	12,43	21,61	18,39	18,19	10,30	10,44
<i>Italia</i>	26,00	30,07	52,26	29,10	33,51	56,81	20,14	8,90	18,50	17,77	21,34	7,85
<i>Holanda</i>	0,37	0,41	0,29	0,59	0,44	1,23	7,73	6,76	1,16	1,27	2,27	31,81
<i>Bélgica-Luxemburgo</i>	0,34	0,22	0,20	0,63	0,24	1,36	0,55	10,33	6,65	1,86	4,21	41,47
<i>Portugal</i>	2,05	1,80	3,74	6,98	5,37	2,99	5,71	7,51	7,12	9,82	15,74	34,90
<i>Irlanda</i>	0,02	0,02	0,00	0,03	0,02	0,01	0,06	0,02	0,03	0,00	0,01	6,11
<i>Dinamarca</i>	0,73	0,21	0,03	0,02	0,05	0,03	0,02	0,23	0,05	0,02	0,04	-17,22
<i>Grecia</i>	1,65	0,26	0,41	0,97	0,94	1,13	5,67	0,21	0,12	0,17	0,53	-1,76
<i>Suecia</i>	1,38	1,15	0,89	0,62	0,40	0,17	0,14	0,16	0,26	0,63	0,42	-2,37
<i>Finlandia</i>	0,02	0,01	0,01	0,10	0,18	0,06	0,04	0,01	0,04	0,11	0,10	29,18
<i>Austria</i>	0,18	0,30	0,07	0,21	0,17	0,09	0,19	0,19	0,20	0,13	0,05	-3,12
<b>EEUU</b>	2,72	1,35	0,85	2,05	1,21	0,43	0,32	0,61	0,70	0,81	1,19	1,27
<b>Japón</b>	0,13	0,23	0,15	0,04	0,04	0,02	0,19	0,31	0,25	0,67	1,79	42,45
<b>Canadá</b>	0,08	0,09	0,06	0,10	0,03	0,02	0,00	0,02	0,01	0,04	0,00	-18,62
<b>Resto de la OCDE</b>	1,82	1,83	1,66	1,49	1,09	0,83	4,66	4,39	0,99	2,45	3,28	16,65
<b>OPEP</b>	17,88	7,83	8,79	17,39	14,97	9,48	15,81	17,10	15,77	13,74	9,05	2,76
<b>Europa del Este</b>	0,14	0,25	0,16	0,51	0,29	0,32	0,24	0,44	0,79	1,03	2,55	47,21
<b>Resto de América</b>	8,26	1,49	0,51	1,53	0,72	0,09	0,38	3,26	6,49	5,36	6,07	6,65
<b>NIC</b>	0,04	0,04	0,57	0,06	0,02	0,05	0,04	0,03	0,07	0,39	0,27	32,14
<b>Resto del mundo</b>	5,77	16,77	6,50	3,94	8,62	3,68	3,53	1,13	1,12	4,15	1,89	-1,61

Fuente: DA. Elaboración propia

**CUADRO A.11**  
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES JIENNENSES Y TASA DE VARIACIÓN MEDIA ACUMULADA**  
**(1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	t.v.86-96
<b>TOTAL</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	16,84
<b>OCDE</b>	98,44	98,94	98,73	98,72	97,06	97,47	95,52	93,32	90,54	88,74	81,40	17,43
<b>UE</b>	55,98	44,48	58,56	56,91	47,43	42,26	34,32	37,45	44,91	46,91	41,08	16,04
<i>Alemania</i>	9,90	6,04	5,99	8,39	4,58	5,37	7,40	9,05	4,95	4,60	4,87	11,50
<i>Francia</i>	24,57	13,92	25,39	11,40	12,41	15,82	11,22	8,01	10,48	4,47	10,29	9,71
<i>Reino Unido</i>	1,52	1,85	4,00	3,21	2,79	2,34	1,23	2,10	1,15	1,51	0,86	13,02
<i>Italia</i>	4,04	5,57	6,55	9,30	7,12	4,95	4,33	9,54	13,41	9,91	9,68	30,62
<i>Holanda</i>	4,02	10,08	5,44	15,96	11,27	3,91	2,50	1,90	4,12	3,67	4,22	20,28
<i>Bélgica-Luxemburgo</i>	4,05	1,45	1,28	1,27	1,69	2,45	1,38	1,37	3,13	2,45	2,15	12,33
<i>Portugal</i>	3,03	2,71	4,53	5,09	5,38	6,08	5,06	4,03	5,65	6,06	2,65	18,09
<i>Irlanda</i>	1,11	0,02	0,38	0,03	0,05	0,18	0,34	0,06	0,01	0,11	0,06	-10,64
<i>Dinamarca</i>	0,74	0,71	1,40	0,82	0,34	0,11	0,28	0,21	0,60	0,84	0,83	21,00
<i>Grecia</i>	0,00	0,00	2,18	0,07	0,01	0,01	0,00	0,01	0,19	11,93	4,36	-
<i>Suecia</i>	1,46	1,10	1,40	1,25	0,64	0,66	0,44	0,51	0,22	0,72	0,77	12,28
<i>Finlandia</i>	0,00	0,47	0,01	0,08	0,04	0,25	0,01	0,05	0,27	0,03	0,03	-
<i>Austria</i>	1,53	0,20	0,00	0,04	1,12	0,14	0,12	0,62	0,73	0,60	0,30	1,83
<b>EEUU</b>	2,34	1,86	1,82	2,28	2,38	2,14	1,59	2,37	3,44	2,22	2,32	19,58
<b>Japón</b>	35,26	50,40	34,59	37,13	42,68	49,74	47,64	52,19	40,87	38,64	37,65	20,47
<b>Canadá</b>	0,26	0,04	0,17	0,54	0,73	0,17	0,07	0,09	0,12	0,74	0,14	12,42
<b>Resto de la OCDE</b>	4,60	2,17	3,58	1,89	3,84	1,16	11,90	1,21	1,21	0,23	0,21	-12,31
<b>OPEP</b>	0,00	0,00	0,17	0,16	0,90	2,36	1,29	2,64	1,25	1,63	1,40	-
<b>Europa del Este</b>	0,36	0,06	0,12	0,15	0,21	0,30	0,06	1,31	4,33	1,82	5,98	58,62
<b>Resto de América</b>	0,06	0,08	0,23	0,45	0,72	0,25	0,42	0,64	0,31	2,14	4,61	85,33
<b>NIC</b>	0,00	0,00	0,06	0,05	0,24	0,30	0,53	0,18	0,24	0,14	0,73	-
<b>Resto del mundo</b>	1,14	0,92	0,69	0,48	0,86	1,32	2,19	1,92	3,33	5,53	5,88	40,98

Fuente: DA. Elaboración propia

**CUADRO A.12**  
**SALDO COMERCIAL DE JAÉN POR GRUPOS DE PAÍSES (1986-1996) (MILLONES DE PESETAS)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>TOTAL</b>	15.963,10	19.750,42	29.815,00	13.741,29	24.091,73	47.508,31	25.259,67	21.726,66	15.602,43	2.214,91	18.178,96
<b>OCDE</b>	8.827,34	12.451,24	23.669,60	8.357,12	15.394,92	39.640,88	17.536,52	14.092,59	8.705,57	-3.275,09	14.080,00
<b>UE</b>	10.505,75	15.926,63	25.760,15	11.538,11	20.788,65	46.948,71	25.634,10	22.395,18	17.576,67	10.587,07	26.676,93
<i>Alemania</i>	-103,29	54,54	-104,11	96,99	2.548,63	3.470,24	3.268,18	799,34	1.150,83	503,74	549,54
<i>Francia</i>	2.426,35	3.954,39	3.886,50	4.000,21	4.596,27	3.475,47	2.748,82	2.782,95	3.391,10	4.385,54	4.211,74
<i>Reino Unido</i>	2.131,77	4.159,78	1.979,21	1.550,42	1.984,24	2.742,85	5.090,17	8.359,74	6.514,12	6.545,11	5.682,26
<i>Italia</i>	5.595,40	7.954,36	19.218,41	5.925,80	11.435,86	34.937,84	7.812,22	1.806,64	3.948,55	3.289,67	8.578,51
<i>Holanda</i>	-184,98	-725,27	-332,86	-1.430,53	-1.296,84	170,51	2.842,02	2.379,19	-450,48	-855,30	-377,67
<i>Bélgica-Luxemburgo</i>	-194,04	-60,15	-27,34	23,22	-131,70	479,51	-20,65	3.926,95	1.778,24	-177,33	-1.599,31
<i>Portugal</i>	258,73	278,78	1.044,19	1.140,92	1.284,95	942,18	1.498,54	2.282,52	1.414,79	1.600,12	8.140,95
<i>Irlanda</i>	-69,77	3,64	-30,66	3,48	0,13	-20,56	-36,72	-3,37	7,73	-41,29	-15,93
<i>Dinamarca</i>	115,06	0,96	-102,85	-76,66	-24,47	0,01	-43,05	54,94	-107,98	-302,76	-307,95
<i>Grecia</i>	372,58	73,25	-23,05	221,23	345,38	709,71	2.425,07	83,49	3,97	-4.329,53	-1.447,02
<i>Suecia</i>	214,40	230,88	223,21	23,23	63,80	3,30	-20,69	-32,50	50,41	-19,32	-65,45
<i>Finlandia</i>	4,44	-35,88	2,08	14,76	63,16	0,65	12,86	-4,96	-43,11	32,22	44,02
<i>Austria</i>	-60,90	68,65	27,42	45,36	-80,77	37,01	57,33	-39,75	-81,50	-173,60	-92,56
<b>EEUU</b>	457,75	224,20	172,62	257,30	137,38	-58,31	-160,22	-200,30	-475,25	-502,23	-239,79
<b>Japón</b>	-2.327,48	-4.132,94	-2.747,85	-3.642,03	-5.515,12	-7.649,18	-8.798,91	-9.724,06	-8.595,33	-13.974,90	-14.139,26
<b>Canadá</b>	0,17	21,46	9,52	-30,58	-83,08	-15,84	-12,47	-8,82	-20,42	-258,09	-54,13
<b>Resto de la OCDE</b>	191,15	411,88	475,16	234,32	67,10	415,49	874,02	1.630,59	219,89	873,06	1.836,24
<b>OPEP</b>	4.034,54	2.192,74	3.308,54	4.074,10	5.404,15	5.596,37	6.528,52	6.429,97	5.531,01	4.766,88	4.733,77
<b>Europa del Este</b>	7,23	66,04	51,64	105,47	78,49	152,45	90,98	-67,30	-628,30	-266,44	-923,30
<b>Resto de América</b>	1.859,78	410,42	173,44	316,83	172,48	18,27	85,11	1.199,06	2.317,74	1.306,17	1.691,44
<b>NIC</b>	9,63	11,03	212,13	9,09	-24,05	-11,71	-83,01	-22,55	-25,14	101,34	-138,56
<b>Resto del mundo</b>	1.224,57	4.618,96	2.399,65	878,68	3.065,73	2.112,04	1.101,55	94,90	-298,45	-417,95	-1.264,39

Fuente: DA. Elaboración propia

**CUADRO A.13**  
**TASA DE COBERTURA DE JAÉN POR GRUPOS DE PAÍSES (1986-1996) (%)**

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>TOTAL</b>	341,86	339,45	473,88	240,67	288,33	409,83	244,00	215,62	173,79	106,01	145,07
<b>OCDE</b>	235,89	252,58	400,69	186,66	224,04	370,84	204,97	180,39	145,50	89,98	142,88
<b>UE</b>	380,63	529,89	642,28	306,11	438,33	820,90	500,75	416,82	284,12	161,26	260,99
<i>Alemania</i>	84,40	110,79	78,56	111,72	529,44	519,22	337,07	146,80	209,28	129,74	127,95
<i>Francia</i>	247,64	441,11	288,68	456,83	385,77	242,61	231,48	284,19	252,26	366,23	201,44
<i>Reino Unido</i>	2.202,24	2.800,69	710,57	591,06	649,33	861,15	2.326,94	2.212,52	2.769,00	1.273,99	1.747,34
<i>Italia</i>	2.171,14	1.813,53	3.715,18	748,00	1.340,14	4.677,31	1.066,89	200,34	238,50	190,07	319,61
<i>Holanda</i>	31,18	13,60	24,58	8,90	11,15	128,33	709,63	762,87	48,58	36,67	77,83
<i>Bélgica-Luxemburgo</i>	28,35	50,30	73,73	118,58	39,83	226,87	91,99	1.621,61	367,47	80,34	284,65
<i>Portugal</i>	227,63	223,60	384,13	328,08	284,34	200,58	258,83	400,16	217,73	171,63	861,73
<i>Irlanda</i>	6,10	313,12	0,00	226,46	102,12	27,31	41,65	68,75	407,58	0,47	33,98
<i>Dinamarca</i>	332,66	101,63	9,68	5,50	44,75	100,04	17,58	237,48	15,65	2,09	7,47
<i>Grecia</i>	-	-	86,98	3.134,96	51.873,03	90.004,60	-	4.978,74	109,78	1,47	17,73
<i>Suecia</i>	319,42	353,03	297,04	118,94	176,43	103,24	74,94	66,46	209,67	92,75	78,96
<i>Finlandia</i>	-	8,72	298,06	278,21	1.442,43	101,70	581,63	46,67	24,26	386,60	427,42
<i>Austria</i>	40,62	519,73	11.744,64	1.263,76	44,20	269,39	351,70	66,10	47,28	21,99	24,69
<b>EEUU</b>	391,91	245,09	216,74	214,64	144,51	82,32	46,10	55,20	34,96	38,71	74,42
<b>Japón</b>	1,29	1,55	2,05	0,29	0,27	0,19	0,91	1,28	1,06	1,84	6,89
<b>Canadá</b>	100,99	706,43	167,95	42,51	12,00	39,08	2,58	49,27	18,24	5,45	3,99
<b>Resto de la OCDE</b>	186,86	514,78	408,57	304,01	120,09	499,48	178,11	1.203,36	252,67	1.151,26	2.318,33
<b>OPEP</b>	-	-	23.478,11	26.627,62	4.738,55	1.637,46	2.820,03	1.389,07	2.184,00	894,46	938,71
<b>Europa del Este</b>	130,21	1.462,81	610,02	839,07	387,32	433,57	913,83	72,73	31,66	60,21	61,74
<b>Resto de América</b>	47.971,14	6.615,36	1.041,69	821,19	285,01	147,21	207,66	1.099,76	3.574,10	265,55	191,06
<b>NIC</b>	-	-	4.647,66	292,86	24,03	74,43	15,41	31,90	49,97	302,66	53,01
<b>Resto del mundo</b>	1.702,50	6.117,38	4.418,08	1.955,41	2.839,76	1.138,08	370,29	126,22	57,87	79,50	46,66

Fuente: DA. Elaboración propia

