

# **OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

**Núm. 17 - Abril 1998  
I Trimestre 1998**

Equipo redactor:  
**Antonio Martín Mesa**  
Catedrático de Economía Aplicada  
**José Juan Duro Cobo**  
Profesor de Economía Aplicada  
**Francisco Alcalá Olid**  
Profesor Titular de Economía Aplicada

EDITAN: Diputación Provincial de Jaén  
Universidad de Jaén

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: J.181-1997

Imprime: Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S.L.

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

**ÍNDICE GENERAL**

	Página
Presentación	4
Notas más significativas	9
Análisis de la coyuntura de la provincia de Jaén	20
● El contexto nacional	21
● Economía andaluza	33
● Actividad económica provincial	36
* Agricultura	36
* Industria	42
* Construcción y vivienda	46
* Turismo	49
● Mercado de trabajo	54
* Empleo y paro	54
* Contratos y colocaciones	60
* Prestaciones por desempleo	62
● Precios y salarios	64
* Evolución de la inflación	64
* Evolución de los salarios	67
● Sector financiero	69
* Número de oficinas	69
* Créditos y depósitos	72

	Página
● Sector exterior	76
* Comercio exterior	76
● Indicadores de actividad	79
 Observatorio económico: series estadísticas	 83
 <b>Monografía núm. 2</b>	
El turismo en la provincia de Jaén	115
1. Introducción	117
2. El modelo turístico de la provincia de Jaén	121
3. La demanda turística	127
3.1. Los flujos de viajeros alojados en establecimientos hoteleros	128
3.2. Otras características de la demanda turística	136
3.3. El gasto turístico en la provincia de Jaén	139
3.4. La incidencia de la demanda turística en la economía de la provincia	146
4. Los sectores de oferta turística	153
4.1. Su significado y papel estratégico en el desarrollo	153
4.2. La cuota en el mercado andaluz	175
5. Conclusiones y recomendaciones	176
Bibliografía	181

## ÍNDICE DE CUADROS

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Inversiones realizadas	cuadro 4
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 5
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 6
	Construcción y vivienda	cuadro 7
	Cemento	cuadro 8
	Licitación oficial y viviendas	cuadro 9
	Hipotecas	
	Turismo	cuadro 10
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Afluencia turística	cuadro 11
	Oferta de alojamientos	
Precios y salarios		cuadros: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	Población activa: empleo y paro	
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 19, 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
Sector financiero		cuadro 28
	Evolución de la inflación	cuadro 29
	Evolución de los salarios	
Sector exterior		cuadro 30
	Número de oficinas	cuadro 31
	Créditos	cuadros: 32, 33
	Depósitos	
Indicadores de actividad		cuadro 34
	Comercio exterior	
		cuadro 35
	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Quiebras y suspensiones	cuadro 38
	Financiación de ventas a plazo	cuadro 39
	Efectos de comercio impagados	

## **PRESENTACIÓN**

El número 17 del *Observatorio económico de la provincia de Jaén* tiene carácter trimestral y, consiguientemente, incluye el habitual análisis de la coyuntura económica de su ámbito de referencia, las series estadísticas de las principales variables que nos permiten su estudio y, por último, una monografía relativa a un sector económico de la provincia: el turismo en esta ocasión.

Tras culminar un primer año en que el *Observatorio* se elaboraba con periodicidad mensual y no incluía análisis de carácter estructural, desde diciembre de 1997 se ha cambiado la configuración de los respectivos *Observatorios*. Así, en cada uno de los meses anteriores se han realizado números ordinarios limitados a la actualización de las variables y a la elaboración de un apartado en el que nos hacíamos eco de las notas más relevantes que habían caracterizado a la economía provincial durante el mes correspondiente. Además de estos cuadernos mensuales, trimestralmente se publicarán *Observatorios económicos* que contendrán el análisis de la coyuntura del período respectivo -primer trimestre de 1998 en este caso- y un estudio monográfico destinado a resaltar los rasgos más permanentes de un determinado sector económico provincial.

Las razones que nos han llevado a introducir estas modificaciones no son otras que la dificultad de contar con información mensual relevante para efectuar el análisis de la coyuntura provincial -son muchas las variables que se elaboran con periodicidad trimestral-, las escasas alteraciones que se producen durante tan corto espacio temporal en el ámbito de una provincia y, asimismo, el movimiento errático que suelen registrar algunas variables, lo que puede inducir a diagnósticos equivocados. Por otra parte, se ha estimado de suma utilidad el contar con un marco de referencia -el que constituirán los estudios estructurales de los diferentes sectores económicos provinciales- para el análisis coyuntural que se realiza en el *Observatorio económico*. En el número del pasado mes de diciembre se incluyó “El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas” y en éste, correspondiente al mes de abril, “El turismo en la provincia de Jaén”.

El análisis de la coyuntura económica se afronta con un estudio previo del contexto nacional -actividad, oferta y demanda, inflación, tipos de interés y mercados monetarios, mercado laboral y sector exterior- y del andaluz. En el ámbito provincial, como puede comprobarse, son objeto de atención y seguimiento la actividad económica sectorial -agricultura, industria, construcción y

turismo-, el mercado de trabajo, los precios y salarios, el sector financiero, el comercio exterior y un amplio conjunto de indicadores de actividad (oferta y demanda).

El nivel de actualización de los indicadores -variables- es adecuado. Así, contamos con información hasta el mes de marzo, inclusive, de los siguientes: precios del aceite, subsidiación de intereses a la inversión empresarial, consumo de electricidad, proyectos y viviendas visados, afluencia turística, oferta de alojamientos, trabajadores en alta laboral en la Seguridad Social, paro registrado, colocaciones y bajas de demandantes de empleo, aperturas de nuevos centros de trabajo, conciliaciones individuales e inflación. En otros muchos casos la información llega hasta enero o febrero y en la práctica totalidad -con la única excepción de las *Estadísticas Sociolaborales* de la Consejería de Industria y Trabajo- se ha completado el año 1997. Por consiguiente, no sólo ha sido posible analizar la coyuntura provincial en el conjunto del año anterior, sino que también se ha efectuado su seguimiento en el primer trimestre del ejercicio actual.

La principal novedad, por lo que a nuevas variables se refiere, reside en que se incluye, por primera vez en un *Observatorio* trimestral, información del número de trabajadores en alta laboral en la Seguridad Social por regímenes. Este es un indicador de la máxima utilidad para efectuar el correspondiente análisis sobre la tendencia de la ocupación en la provincia. Su interés deriva no tanto de las cifras absolutas que ofrece, ya que al ser un registro administrativo no recoge el empleo de la economía sumergida, sino por servir de elemento de contraste con las otras dos fuentes estadísticas que veníamos utilizando en el estudio del mercado laboral: EPA y paro registrado en el INEM. Las discrepancias entre ambas, fruto de la diferente concepción y metodología de elaboración, podrá contar con un indicador de tendencia adicional que, sin duda, mejorará y completará el seguimiento del mercado de trabajo jiennense.

Para terminar, no queremos dejar de señalar que el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, que se viene elaborando desde diciembre de 1996 -con el actual son ya 17 los números publicados-, tiene desde fechas recientes homónimos en las provincias de Granada (*Boletín de Coyuntura Económica*) y Almería (*Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Almería*), desde mediados de 1997 y principios de 1998, respectivamente. Es una satisfacción para el equipo redactor que la experiencia pionera en Andalucía que supuso el *Observatorio*, se haya adoptado en otros ámbitos por prestigiosos equipos de investigadores (el profesor Miguel González Moreno y Jerónimo Molina Herrera son los responsables de los análisis de Granada y Almería, respectivamente), lo que mejorará el conocimiento de la economía andaluza.

En el próximo *Observatorio* trimestral -julio de 1998- la monografía que ya está en proceso de elaboración se destinará al análisis de la industria de la provincia de Jaén.

---



## NOTAS MAS SIGNIFICATIVAS

### POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO LA PROVINCIA OBTIENE UNA PRODUCCIÓN DE ACEITE HISTÓRICA

Finalizadas las tareas de recolección, los datos oficiales ponen de manifiesto que la producción de aceituna asciende a 2.141.00 Tm., lo que supone un total de 425.200 Tm. de aceite, es decir, un 3,2 por 100 más que en la campaña 1996-97. El rendimiento obtenido ha sido inferior al 20 por 100 y la calidad media-baja. El valor estimado de la producción se calcula en 202.400 millones de pesetas, mientras que el de los jornales prestados, tanto en las tareas de recogida como de molturación, se cifra en 51.120 millones de pesetas. Por su parte, los gastos generales de molturación y transporte ascienden a 14.000 millones de pesetas. El coste de recogida ha sido alto como consecuencia de las adversidades climáticas, sobre todo en los apartados de mano de obra -gran cantidad de aceituna en el suelo- y transporte -mal estado de los accesos a las explotaciones-.

### LEVE REPUNTE DE LOS PRECIOS DEL ACEITE DE OLIVA

A partir de la última semana de marzo y hasta mediados de abril, se ha producido un leve repunte del precio medio ponderado del aceite de oliva que ha supuesto un incremento del 7,82 por 100. El tirón de la demanda y la solución al problema del almacenamiento han sido los factores que han motivado el cambio de tendencia. Sin embargo, las dificultades para alcanzar precios más elevados a corto plazo y de forma consolidada son apreciables. A pesar del dinamismo que muestra el consumo privado, las campañas de sobreproducción que se vienen sucediendo, el contexto de un mercado mundial excedentario -en opinión del propio COI- y el estrecho margen existente para financiar la autorregulación del mercado, son elementos que juegan en contra de un crecimiento sostenido de precios.

### CONTINÚA EL BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL

Durante los primeros meses de 1998 el sector industrial ha continuado su evolución positiva, tanto en el aspecto productivo como en el de la inversión o del empleo. El crecimiento del 9 por 100 del consumo eléctrico durante el primer trimestre en relación al de 1997, el aumento del 40 por 100



experimentado por los capitales aportados a las sociedades mercantiles o la caída del 9,1 por 100 en el número de parados, son datos que avalan el buen momento por el que el sector atraviesa. Hemos de dejar constancia, asimismo, de los excelentes resultados obtenidos por Santana durante el ejercicio pasado, tanto en la vertiente productiva -con un aumento de la penetración en el mercado-, como en la económica y patrimonial.

#### BALANCE DE LA CONSTRUCCIÓN EN 1997

Frente a la caída experimentada por el subsector de las obras públicas, con un retroceso en la licitación del -32,5 por 100, la construcción residencial consolidó su recuperación durante 1997. Sin embargo, tanto la disminución del número de viviendas iniciadas durante el primer trimestre de 1998 (-21,6 por 100 en relación al mismo período de 1997), como la estabilidad mostrada por el precio de la vivienda nueva y usada, a lo largo de 1997 y primer trimestre de 1998, inducen a pensar en una cierta saturación del mercado que puede obligar a las empresas a frenar su actividad a corto plazo, aunque continúen mostrando una alta propensión a invertir.

#### BUENOS RESULTADOS DEL TURISMO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 1998

La evolución del turismo durante el primer trimestre de 1998 ha sido favorable. En relación al mismo período de 1997, tanto el número de viajeros como el de pernoctaciones realizadas crecieron en un 7,65 y un 3,0 por 100, respectivamente. En la composición de los flujos se ha notado un fuerte incremento (53,4 por 100) de los viajeros extranjeros. Todo ello ha dado lugar a unos niveles de ocupación hotelera superiores a los registrados durante los tres primeros meses de 1997 y ello a pesar de que la estancia media, aunque de forma leve -sólo 6 centésimas-, ha retrocedido. No obstante, nuestra cuota en el mercado regional sigue erosionándose. Frente al incremento de enero del 22 por 100 en las pernoctaciones realizadas en Andalucía, sobre enero de 1997, en la provincia de Jaén el aumento correspondiente sólo ha sido del 18,8 por 100.

#### ESPECTACULAR DESCENSO DEL DESEMPLEO SEGÚN EL AVANCE DE LA EPA CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DE 1998

Las cifras son altamente llamativas, puesto que no se habían producido en todo el decenio actual: 217.700 ocupados (22.800 más que en el mismo trimestre de 1997 ó 55.600 más que en 1996) y

35.300 parados (16.900 menos que en 1997 y 36.400 menos que en el I trimestre de 1996). La tasa de desempleo ha caído hasta el 13,94 por 100 de la población activa, igualmente desconocida en los años noventa, lo que nos sitúa como la provincia andaluza con menor tasa de paro (16 puntos por debajo de la media regional).

#### LAS ALTAS LABORALES EN LA SEGURIDAD SOCIAL CONFIRMAN LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO DE LA OCUPACIÓN

El número medio mensual -con referencia al último día de cada uno de los meses- de trabajadores en alta fue de 175.400 en 1996, 180.221 en 1997 y 180.760 en el primer trimestre de 1998. Estos valores confirman dos hechos: a) que la EPA infravalora la ocupación, puesto que las cifras que ofrece el INE son de 156.350 y 168.475 ocupados de media anual en 1996 y 1997, respectivamente; b) la tendencia ascendente del nivel de ocupación en la provincia y, en suma, la recuperación del mercado de trabajo jiennense.

#### EL INEM TAMBIÉN CONFIRMA LA MEJORA DEL MERCADO LABORAL

Los registros del INEM, aunque con cifras de desempleo que difieren en gran medida de las estimadas por la EPA, también ponen de manifiesto la mejoría experimentada en el mercado de trabajo jiennense. En este caso, si comparamos el número de parados registrados en 1996 y 1997 se puede constatar que el desempleo ha descendido en la provincia. En efecto, en 1996 el número medio de parados al final de cada uno de los trimestres naturales fue de 27.892 frente a un desempleo de 25.875 personas en 1997.

#### DESCIENDE EL GRADO DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO

Desde 1993 y hasta el primer trimestre de 1998, inclusive, el número de beneficiarios de prestaciones por desempleo viene experimentando un continuo descenso en términos absolutos. Por su parte, el grado de cobertura -proporción de desempleados beneficiarios de prestaciones- registra un apreciable retroceso en los ámbitos nacional y autonómico: las tasas se han situado en el 49,5 y 44,9 por 100, respectivamente. Sin embargo, en Jaén recibían prestaciones 19.100 de los 22.714 trabajadores inscritos como parados en el INEM en diciembre de 1997 (excluidos los del sector agrario, que tienen un régimen especial), lo que representa un grado de cobertura del 84,1 por 100.

#### POSITIVO COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

El primer trimestre se cierra con una tasa de inflación acumulada del -0,2 por 100, lo que confiere un cierto margen de cara a la consecución del objetivo del 2,1 por 100 fijado para el presente año. Aunque esta positiva evolución de los precios ha permitido la caída de la inflación interanual, hasta situarse en el 2,0 por 100 en el mes de marzo, sin embargo, dicha tasa es todavía superior a la registrada en Andalucía (1,5 por 100) y por el conjunto del país (1,8 por 100), lo que revela que en términos comparativos existen en la provincia unas mayores tensiones de precios.

#### DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO DE LOS SALARIOS

La tendencia hacia una mayor moderación salarial, iniciada a partir del segundo semestre de 1997, se ha venido manteniendo a lo largo del primer trimestre del presente año. Frente a una subida media del 4,2 por 100 contabilizada el año pasado, los convenios más importantes que se están llevando a cabo recogen incrementos salariales que van desde el 3,5 por 100, en el caso del metal, hasta el 1,95 en la hostelería. Ello supone unos niveles salariales más acordes con el comportamiento de los precios, sin que esto signifique necesariamente pérdidas en el nivel de los salarios reales dadas las previsiones de inflación para 1998.

#### LAS CAJAS DE AHORROS PRIMER INTERMEDIARIO FINANCIERO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

El liderazgo de las cajas de ahorros frente a la banca privada y las cooperativas de crédito en el número de oficinas (51,1; 27,9 y 21,0 por 100, respectivamente) y en el volumen de depósitos custodiados (55,5; 29,4 y 15,0 por 100, respectivamente), en ambos casos con fecha de referencia de diciembre de 1997, se ha visto reforzado también por la actividad crediticia. Así, las respectivas cuotas de mercado en esa fecha eran: 46,4 por 100 las cajas de ahorros; 44,4 la banca y 9,2 por 100 las cooperativas de crédito.

#### CONTINÚA CONFIRMÁNDOSE EL CARÁCTER NETAMENTE AHORRADOR DE LA PROVINCIA

En una etapa de la economía española en que la caída de los tipos de interés y la alta rentabilidad del mercado bursátil generan en otros ámbitos un estancamiento o, incluso, un retroceso del volumen de depósitos, en Jaén los recursos custodiados por el conjunto de las entidades bancarias

experimentaron un crecimiento del 8,3 por 100 a lo largo de 1997, que contrasta con el incremento de los depósitos en un 2,3 por 100 en el año inmediatamente anterior. En las cajas de ahorros el crecimiento fue de un 10,0 por 100 en 1997 y en las cooperativas de crédito de un 30,1 por 100, mientras que en la banca descendieron los depósitos (-3,1 por 100).

#### EL SECTOR EXTERIOR CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA JIENNENSE

El mayor dinamismo de la demanda mundial, las grandes cosechas olivareras de las últimas campañas, la superación de la crisis en una empresa provincial de gran tradición exportadora -Santana Motor S.A.- y la pujanza de algunos sectores industriales con creciente presencia exterior -mueble, plásticos, dulce, auxiliar del automóvil, etc.-, han permitido una aportación positiva de la demanda externa al crecimiento del PIB que, junto al progresivo empuje del consumo privado y de la formación de capital, llevan a la economía de la provincia a arrojar una de las mayores tasas de incremento del PIB de toda Andalucía.

#### FUERTE CRECIMIENTO DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

El dinamismo experimentado por la demanda de consumo se refleja claramente en las adquisiciones de vehículos. Durante 1997, el número de matriculaciones creció un 24,5 por 100 en relación al año anterior. Este fuerte incremento de la demanda viene produciéndose, asimismo, durante el primer trimestre del presente año, período en el que se han registrado un total de 4.511 nuevas matriculaciones, lo que supone un aumento del 22,6 por 100 sobre el mismo trimestre de 1997. Una especial referencia merece el apartado de transferencias de vehículos ya que las efectuadas durante los tres primeros meses del presente año suponen el 53,5 por 100 de todas las realizadas durante 1997.

## **ANALISIS DE LA COYUNTURA**

### **EL CONTEXTO NACIONAL**

#### **A) ACTIVIDAD ECONÓMICA**

El balance de la economía española durante 1997 ha sido excepcional. La tasa de crecimiento del PIB se ha situado en el 3,4 por 100, superando todas las previsiones efectuadas e, incluso, el objetivo gubernamental (3,2 por 100). La evolución trimestral refleja un proceso de aceleración a lo largo del año ya que, frente al 2,3 por 100 con que se cerró el ejercicio de 1996, las tasas de cada uno de los trimestres de 1997 han sido del 2,9; 3,2; 3,4 y 3,6 por 100, respectivamente.

La expansión de 1997 viene explicada, fundamentalmente, por el fuerte tirón de la inversión -sobre todo en bienes de equipo (10,4 por 100)-, en correspondencia con el buen comportamiento del consumo privado, que registró un crecimiento interanual del 3,1 por 100. El sector exterior, que inicialmente fue el que más contribuyó al crecimiento del PIB, ha ido dejando su lugar a la demanda interna, con un consumo privado creciente -aunque estabilizado en los últimos trimestres-, un consumo público muy débil al comienzo del ejercicio y posteriormente recuperado y una formación bruta de capital fijo en continuada expansión. La mayor absorción interna arrastró una aceleración de las importaciones, que compensó en gran parte el continuado incremento de las exportaciones, hasta el punto de que en el último trimestre el sector exterior detraxó una décima al crecimiento del PIB (en el conjunto del año su contribución fue de 0,7 puntos).

El hecho más relevante, sin duda, de este comienzo de 1998 es que España cumple los criterios de convergencia de Maastricht, que permitirán a nuestro país integrarse a partir del próximo 1 de enero de 1999 en la Unión Monetaria y adoptar el euro como moneda única. En efecto, se han cumplido con cierta holgura los criterios de estabilidad exigidos. La tasa de inflación se ha situado en el 1,9 por 100 (frente al 2,7 del límite de convergencia), el tipo de interés a largo plazo en el 6,4 (8 por 100 ha sido el nivel máximo requerido), el déficit público ha quedado en el 2,6 por 100 del PIB (cuatro décimas menos que el criterio de convergencia) y la deuda pública se eleva hasta el 68,8 por 100 del PIB, por encima del 60 por 100 exigido, aunque con tendencia a la baja.

La coyuntura sigue siendo expansiva durante los primeros meses de 1998: tanto el consumo como la inversión registran apreciables ritmos de crecimiento. Las perspectivas son de que continúe

el actual auge económico. Así, la OCDE ha realizado unas previsiones de crecimiento del PIB, en términos reales, del 3,6 por 100 para los ejercicios de 1998 y 1999, con unos incrementos del consumo privado del 3,3 y 3,5 por 100, respectivamente; mientras que la formación bruta de capital fijo podrá variar a una tasa del 5,9 por 100 en 1998 y del 6,4 en 1999. En un clima de cierta euforia el Gobierno ha revisado su inicial previsión de crecimiento del PIB (3,4 por 100) hasta un 3,7 por 100 para el conjunto del año en curso.

## B) OFERTA Y DEMANDA

Por el lado de la oferta, los distintos indicadores de actividad de los diferentes sectores productivos ponen de manifiesto un perfil evolutivo claramente expansivo. En 1997 la producción industrial creció un 7,1 por 100, muy por encima de la media de la Unión Europea (3,8 por 100), aunque en los últimos meses del año se produjo una ligera desaceleración en relación a los inmediatamente anteriores. En su conjunto, 1997 ha sido un buen año para la industria, existiendo previsiones de que así continúe en el ejercicio actual, en el que se estima un crecimiento del 6 por 100, aunque con tendencia a una paulatina moderación.

El sector de la construcción ha consolidado una recuperación que ya iniciara a partir del tercer trimestre de 1996. Las perspectivas son positivas para el ejercicio de 1998, tanto en el segmento de la obra civil como en el de la edificación de viviendas. En el primero el crecimiento será más reducido como consecuencia de la estabilización de la licitación oficial, sin embargo, la edificación registrará un apreciable dinamismo, como puede preverse en función de la evolución de sus distintos indicadores, particularmente el número de proyectos y viviendas visados a finales de 1997 y, asimismo, las favorables condiciones financieras del mercado hipotecario.

El sector servicios también disfrutará a lo largo del ejercicio de un crecimiento previsiblemente sostenido, tal y como reflejan las encuestas del INE sobre el comercio minorista y las ventas de las grandes superficies. Por su parte, el turismo registra una favorable evolución en los primeros meses del año (incremento del 10,3 por 100 en el número de visitantes durante enero y febrero, en relación al mismo período del año anterior), siendo las previsiones para el conjunto del ejercicio de un crecimiento próximo al 6 por 100, tanto en ingresos como en visitantes.

Por último, en el sector agrario la situación no ha sido tan positiva, hasta el punto de que la renta agraria ha caído un 2,2 por 100 en 1997. Las condiciones climáticas, no especialmente favorables, han determinado reducciones del valor de la producción en numerosos productos -cereales, hortalizas, frutas frescas, vino, etc.-, con la apreciable excepción del aceite de oliva, que ha experimentado un significativo crecimiento.

---

Por el lado de la demanda, tal y como adelantábamos en el anterior epígrafe, es especialmente reseñable la aceleración de la demanda interna (1,6 por 100 en el primer trimestre de 1997 y 3,7 por 100 en el cuarto), imputable, en gran parte, a la formación bruta de capital fijo en bienes de equipo (12,1 por 100 en el último trimestre), aunque también gracias al despegue definitivo del consumo privado (3,3 por 100 en idéntico período). En el sector exterior cabe destacarse la importante aceleración de las importaciones, en respuesta al crecimiento de la formación de capital y del consumo privado, que han absorbido el apreciable, aunque más moderado, incremento de las exportaciones.

### C) PRECIOS

El ejercicio de 1997 se cerró con una tasa de crecimiento interanual del IPC del 2 por 100, consiguientemente por debajo de las previsiones gubernamentales (2,2 por 100). Por su parte, la tasa de inflación -medida de acuerdo con el IPC armonizado de la UE- registró un incremento del 1,87 por 100 y, por lo tanto, dentro de los límites exigidos por los criterios de convergencia de Maastricht.

El excelente comportamiento de los precios durante 1997 está teniendo continuidad en el primer trimestre de 1998, cuyos datos ya conocemos. En efecto, en enero los precios subieron dos décimas, dejando la inflación interanual en el mismo 2 por 100; en febrero bajaron un 0,2 por 100 y situaron la tasa de inflación en el 1,8 por 100 y, por último, en marzo han permanecido estables, por lo que la tasa interanual se mantiene invariable (1,8) y la inflación acumulada en los tres primeros meses del ejercicio es del 0,0 por 100.

La inflación subyacente, que descuenta los elementos más volátiles del IPC -alimentos sin elaborar y productos energéticos-, registra en marzo una tasa de crecimiento interanual del 2,1 por 100, cifra ésta muy similar a la que viene ofreciendo desde principios del año pasado. Asimismo, en el conjunto de la Unión Europea, la situación es igualmente favorable. En febrero -últimos datos conocidos- España presentaba una mayor estabilidad de precios que Grecia, Holanda, Italia y Suecia, siendo nuestra inflación idéntica a la de Finlandia y Dinamarca y, consecuentemente, superior a la de los restantes 8 países.

La explicación a este estable comportamiento en la evolución del IPC hay que situarla, una vez más, en los precios de los alimentos y de la energía. El sector servicios, por su parte, es el que continúa registrando tasas de inflación más elevadas. Sirva a título de ejemplo que en marzo

“turismo y hostelería” subió sus precios un 0,4 por 100 y “servicios para el hogar” 0,9 puntos, frente a un índice general que permaneció estable en relación con el mes anterior (0,0 por 100).

Cabe recordar que la previsión gubernamental es de un 2,1 por 100 para el conjunto del año. El buen comienzo del ejercicio no aparta el peligro de los repuntes inflacionistas previstos por los diferentes analistas. La continuidad en el despegue del consumo privado y la mejora experimentada en el mercado de trabajo -creación de empleo y mayor estabilidad de las contrataciones-, junto al previsible crecimiento del precio de los alimentos a mediados de año, pueden ejercer presiones alcistas. El acento, en consecuencia, hay que ponerlo en el sector servicios, cuya mayor liberalización, a través de las consiguientes reformas estructurales, se hace imprescindible y requiere de una decidida voluntad política para llevarlas a cabo.

#### D) TIPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA MONETARIA

Después de seis reducciones del tipo de interés de referencia del Banco de España -subastas decenales- durante 1997 y la llevada a efecto a mediados del mes de febrero del año en curso, el mercado continúa esperando nuevas caídas que lleven por debajo del actual 4,5 por 100 al mencionado tipo de interés. El excelente comportamiento de la inflación en este comienzo del ejercicio ha permitido albergar ciertas esperanzas de inminentes nuevas reducciones.

El tipo de referencia del euro, que será adoptado como moneda única de la Unión Monetaria Europea a partir del próximo 1 de enero, estará situado previsiblemente en un entorno comprendido entre el 3,75 y el 4 por 100, por lo que el mercado ya anticipa nuevos recortes de unos 0,75 puntos hasta finales de año. No obstante, existen algunos elementos que están aconsejando un cierto nivel de prudencia en el Banco de España: esperado repunte de precios hacia mediados del ejercicio, aunque con posterioridad se puedan controlar y cerrar el año dentro de las previsiones gubernamentales (2,1 por 100); amplitud de la liquidez y gran afluencia de dinero a los mercados bursátiles, atraído por la buena situación económica y las expectativas de beneficios empresariales, pero también por la caída de rentabilidad de la renta fija y los movimientos especulativos que afectan a un mercado excesivamente estrecho para el volumen de liquidez existente, lo que provoca las espectaculares subidas que vienen registrando los índices bursátiles.

En suma, puesto que la economía está creciendo bien y se quiere evitar el peligro de un recalentamiento inducido por el despegue del consumo privado y la gran liquidez del mercado, la decisión de nuevas reducciones se aplazará a los próximos meses, con la seguridad de que el tipo de referencia de los mercados monetarios estará por debajo del 4 por 100 a finales del ejercicio. La necesaria convergencia con la UE impone esta servidumbre al banco emisor, que habrá de recortar

---



un diferencial de algo más de un punto con relación al correspondiente tipo del marco alemán; no obstante, la elevación previsible del tipo de intervención del Bundesbank en medio punto, deja en 0,75 el margen que debe recortar el mercado español.

La escalada reductora se extiende a los restantes tipos de interés: rentabilidad de las Letras del Tesoro (4,119 en febrero), Mibor (4,161 por 100 en abril, lo que supone un mínimo histórico), bonos a 5 años, etc., e, inducidos por ellos, los diferentes tipos activos y pasivos de las entidades bancarias.

Por último, cabe reseñar el gran empuje del crédito interno a las empresas y familias como resultado del actual dinamismo de la actividad económica, el recorte de los tipos de interés y la positiva evolución del mercado de trabajo, con la consiguiente mejora de las expectativas.

#### E) MERCADO LABORAL

El paro registrado ha descendido por segundo mes consecutivo en marzo, dejando la cifra de desempleados en 2.039.130 personas, equivalentes al 12,58 por 100 de la población activa. Si comparamos estas cifras con las existentes doce meses antes -con el objetivo de eliminar las fluctuaciones coyunturales-, comprobamos que el paro declarado en las oficinas del INEM se ha reducido en 188.342 trabajadores (8,5 por 100).

La EPA correspondiente al IV trimestre de 1997, por su parte, estima una reducción de 199.100 desempleados a lo largo del año; cifra ésta que sitúa el paro EPA en 3.292.700 personas, equivalentes al 20,32 por 100 de la población activa. El avance del I trimestre de 1998 mejora aún estos cálculos, puesto que el descenso del paro en 71.700 personas deja la tasa de desempleo en el 19,84 por 100 de la población activa del país.

La aparente evolución positiva del mercado de trabajo durante los últimos meses aparece marcada por la polémica en torno a las cifras reales de la población activa, el paro y la ocupación. Parece evidente que la EPA -sin que cuestionemos su rigor metodológico- infravalora el número de activos y ocupados, al tiempo que sobredimensiona el de parados. Asimismo, los problemas conceptuales de los registros del INEM tampoco permiten tener estimaciones veraces. En este contexto, el Ministerio de Trabajo acaba de poner en duda los cálculos de la EPA, reduciendo en más de 548.000 personas el número de desempleados, lo que situaría la tasa de paro en el 17,04 por 100, a medio camino entre el 12,58 del INEM y el 20,32 por 100 de la EPA del último trimestre de 1997.

El volumen de contrataciones continúa creciendo, lo que no deja de ser un signo de la positiva evolución del mercado de trabajo, a lo que hay que unir el incremento de la contratación indefinida. Así, en febrero las contrataciones registradas alcanzaron una cifra de 857.209 (15,72 por 100 de incremento en relación a idéntico mes de 1997) y en marzo el número se elevó hasta 937.671 (30,50 por 100 más que en el correspondiente mes del año anterior). La proporción de los mismos que tienen el carácter de indefinidos también es suavemente creciente (9,67 por 100 en febrero y 9,84 en marzo).

El ritmo actual de creación de empleo y la disminución del número de desempleados no impiden que el paro siga constituyendo la principal lacra económica y social del país, afectando de forma particularmente intensa a determinados colectivos (mujeres y jóvenes). Con independencia de cuales sean las cifras reales de desempleo, es necesario que la política económica gubernamental -cumplidos los criterios de convergencia nominal de Maastricht y con un apreciable ritmo de crecimiento del PIB- aplique todos los instrumentos a su alcance para paliar el problema del paro en España. En este contexto, el Plan de Empleo contará con 80.000 millones de pesetas adicionales a la aportación prevista en los Presupuestos Generales del Estado para políticas activas de empleo, lo que eleva la cifra presupuestaria implicada en el mencionado Plan hasta los 955.000 millones y unos recursos totales superiores a 1,2 billones de pesetas, que se movilizarán a través de tres ejes básicos: formación profesional, estímulos a la contratación a tiempo parcial y ayudas al primer empleo.

La continuidad en el actual crecimiento sostenido de la economía española, la estabilidad interior -inflación, tipos de interés y finanzas públicas-, la profundización en las reformas estructurales que permitan grados crecientes de flexibilización del sistema económico y la mejora del saldo exterior -fruto de mayores niveles de competitividad-, son las condiciones necesarias para la creación de empleo, ciertamente acompañadas por las correspondientes políticas activas.

#### F) SECTOR EXTERIOR

En el año 1997 ha continuado el proceso de internacionalización de nuestra economía, hasta el punto de haberse alcanzado un grado de apertura -exportaciones más importaciones en relación al PIB- del 42,7 por 100, nivel nunca alcanzado en el pasado. No obstante, la desaceleración del crecimiento de las ventas exteriores y la intensificación de las importaciones han provocado un aumento del déficit comercial con relación al ejercicio anterior (1,96 billones de pesetas en 1997 frente a 1,88 en 1996, según los datos proporcionados por el Banco de España). Las exportaciones han llegado a suponer un 19,6 por 100 del PIB -gracias a la fortaleza de la demanda mundial-, cifra ésta que supone un máximo histórico. Por su parte, las importaciones han experimentado una apreciable aceleración derivada del crecimiento de la demanda interna -formación de capital y consumo privado-, hasta alcanzar un valor equivalente al 23,1 por 100 del PIB. En consecuencia, el déficit comercial -superior en un 3,9 por 100 al de 1996- se ha situado en el 3,5 por 100 del PIB.

En la balanza de servicios hay que destacar sobre las restantes rúbricas la relativa al turismo. En efecto, en 1997 el sector registró unos ingresos de 3,9 billones de pesetas y unos gastos de 658 mil millones, arrojando un superávit cercano a los 3,3 billones de pesetas. Este excelente comportamiento de la balanza turística ha permitido absorber el déficit comercial, el de rentas y el

arrojado por “otros servicios” y, junto al saldo positivo de las transferencias (426 mil millones), permitir que, por tercer año consecutivo, se cierre con superávit la balanza por cuenta corriente (380 mil millones de pesetas, equivalentes al 0,5 por 100 del PIB).

La cuenta de capital ha tenido un excedente de 701 mil millones de pesetas (13 por 100 menos que en 1996) y la cuenta financiera un saldo neto (entradas) de 1,46 billones. Estas cifras son las que han permitido que durante 1997 las reservas exteriores se hayan incrementado en 1,72 billones de pesetas, llevando el saldo total acumulado hasta los 72.456 millones de dólares.

Las perspectivas para 1998 no terminan de ser del todo halagüeñas, puesto que el intenso crecimiento de las importaciones continuará amenazando el equilibrio exterior de nuestra economía, aunque sí cabe esperar que el turismo siga con su tradición de absorber el déficit comercial (se esperan nuevas cifras históricas para el año en curso). El recorte de los tipos de interés, por último, inducirá mayores salidas de capitales a lo largo del ejercicio actual.

## **ECONOMÍA ANDALUZA**

Los diferentes indicadores económicos registran una evolución altamente favorable de Andalucía durante el año 1997. En este sentido, la Fundación de las Cajas de Ahorros ha estimado un crecimiento del VAB regional, en términos reales, de un 4,79 por 100, un punto superior a la media nacional (3,86 por 100) y el mayor de todas las comunidades autónomas españolas. El sector que más creció, según la mencionada fuente, fue el agrario (11,82 por 100 en términos reales), seguido de la industria (5,38 por 100) y con incrementos inferiores a la media regional, los servicios (3,7) y la construcción (3,21 por 100).

Con relación a las previsiones para el ejercicio de 1998, Analistas Económicos de Andalucía esperan una evolución positiva de la economía regional, que se verá reflejada en el mercado de trabajo con un crecimiento del empleo superior al 3 por 100 en el segundo trimestre del año. Asimismo, las perspectivas son favorables para el sector industrial -con tasas de crecimiento superiores a la media nacional-, la construcción y los servicios, que seguirán registrando importantes incrementos de actividad impulsados por el turismo. Por su parte, la buena marcha de la inversión y el dinamismo del consumo privado, a lo que se une la mejora del saldo comercial exterior, caracterizan una situación de crecimiento estable y sostenido que se prolongará durante el curso del año actual.

La estabilidad de precios es un factor favorable para la competitividad de la producción regional. En efecto, durante los tres primeros meses del año la inflación acumulada ha sido nula (0,0

por 100), igual que la media nacional, mientras que la tasa interanual ha quedado situada en marzo en el 1,5 por 100, tres décimas menos que su homóloga a nivel estatal. Es evidente que esta moderación en el crecimiento de los precios -no sólo de los alimentos sino también de los grupos no alimentarios- favorece el crecimiento y, en última instancia, ayudará a la creación de empleo.

El mercado de trabajo también registra una evolución favorable. Así, el avance de la EPA del I trimestre de 1998 estima un descenso del desempleo de 58.500 personas, lo que dejaría la tasa de paro en el 29,29 por 100 de la población activa, cifra ciertamente muy elevada y superior en diez puntos a la media nacional (19,84 por 100). Por su parte, el paro registrado en el INEM se ha reducido en 3.269 personas durante los tres primeros meses de 1998 (1.952 en enero, 594 en febrero y 723 en marzo), quedando en marzo una tasa de paro registrado equivalente al 15,63 por 100 de la población activa, porcentaje superior en tres puntos a la media española. En idéntico período -enero/marzo- la afiliación a la Seguridad Social creció un 3,5 por 100 (70.825 personas) respecto a diciembre de 1997, lo que es un indicador del incremento en el nivel de ocupación.

El mercado de trabajo, en suma, empieza a recoger los efectos de la bonanza económica en Andalucía, pero todavía con una intensidad insuficiente, dados los elevados niveles de desempleo soportados por la región. Por último, señalar que las perspectivas para el resto del año son igualmente favorables.

**ACTIVIDAD ECONÓMICA PROVINCIAL****Agricultura**

Durante el primer trimestre de 1997 la actualidad del sector olivarero ha girado, sin duda, en torno a la reforma de la OCM del aceite de oliva. Pese a las protestas españolas -que no de otros países productores europeos-, manifestadas por un amplio elenco de sectores, grupos, instituciones, etc., nucleados en torno a la Mesa del Aceite, la reforma quedó dictaminada por el Colegio de Comisarios y lista para su aprobación -por la vía de urgencia- por el Consejo de Ministros de Agricultura, de forma que se espera entre en vigor en el próximo mes de junio para comenzar a aplicarse a partir del 1 de noviembre, fecha en la que se inicia la campaña 1998-99.

No es este el lugar para hacer un análisis en profundidad del significado de dicha reforma -por lo demás ampliamente divulgado y conocido-, aunque sí parece necesario resaltar dos aspectos de la misma que, por su especial significación, resultan llamativos. El primero hace referencia a la información de base con la que los técnicos de la reforma han trabajado. Sorprende la falta de rigor de los estudios llevados a cabo para sustentar la reforma de un instrumento importante de la PAC, como es el que nos ocupa, máxime si se tienen en cuenta las repercusiones de carácter social, económico, medioambiental, etc., que ello conlleva. Aunque el diagnóstico pudiera ser acertado, el alcance de la terapia puede resultar negativo si no se parte de un conocimiento veraz del problema sobre el que se pretende actuar. La carencia de datos reales sobre producciones, número de árboles etc., y su distribución por países, da una escasa credibilidad a la reforma en su conjunto -máxime cuando la misma se ha caracterizado, además, por su excesiva celeridad a la hora de su aprobación-, y ha supuesto uno de los argumentos empleados en su contra más difíciles de rebatir y al que aún no se ha dado una explicación convincente.

Derivado directamente de una información de base errónea, la nueva OCM implica una segunda deficiencia que se manifiesta en el doble plano del reparto injusto de las cargas que la misma supone y de la ruptura de la unidad de mercado y del principio de la competencia, ambos de un profundo significado en la UE. Como consecuencia de la falta de proporcionalidad entre la producción española y el montante de subvención fijado para nuestro país -España aporta más del 50 por 100 del aceite producido por la UE pero obtiene sólo el 40 por 100 de las ayudas-, la financiación comunitaria que percibirá el olivar español se cifra en 150 pts./kg., frente a las 258 que le corresponderán a Italia o las 219 que obtendrá Grecia, lo que significa que el apoyo de la UE al olivar no es equitativo. Este planteamiento supone que el precio de mercado del aceite producido en los distintos países, lejos de depender de la racionalidad y buena gestión de las explotaciones, quedará subordinado a la cuantía de la subvención percibida, de forma que el aceite español -y en

concreto el de la provincia- se verá enfrentado ante un grave dilema. Su salida al mercado a precios competitivos implicará de hecho la inviabilidad económica de muchas explotaciones agrarias, mientras que su asociación a criterios de rentabilidad le hará perder competitividad. Todo esto supone, entre otras cosas, la ruptura del principio de unicidad de precio y la consagración de la competencia desleal, es decir, la tergiversación de dos principios básicos del mercado.

En otro orden de cosas, hemos de referirnos a los resultados de la actual cosecha. Los datos oficiales confirman que las previsiones realizadas, en función del segundo aforo, han sido ampliamente superadas. La producción de aceituna ha sido de 2.141.000 Tm., lo que ha supuesto un total de 425.200 Tm. de aceite, es decir, un 3,2 por 100 superior a la ya histórica de la campaña pasada. No obstante, su rendimiento no alcanza el 20 por 100, siendo su calidad media-baja. El valor del aceite producido se cifra en 202.400 millones de pesetas, mientras que el de los jornales prestados (recolección y molturación) asciende a 51.120 millones de pesetas. El capítulo de otros gastos (molturación y transporte) supone 14.000 millones de pesetas.

Frente a estos excelentes resultados, la recolección se ha visto sometida a dos circunstancias adversas. En primer lugar, las condiciones climáticas han dado lugar a la existencia de gran cantidad de aceituna en el suelo, así como al mal estado de los accesos a las fincas, lo que ha motivado un incremento de los costes de recolección tanto salariales como de transporte. En segundo término, el volumen de la cosecha ha presentado problemas de almacenamiento, sobrepasándose la capacidad de molturación y haciendo insuficientes las balsas disponibles para el vertido de alpechín.

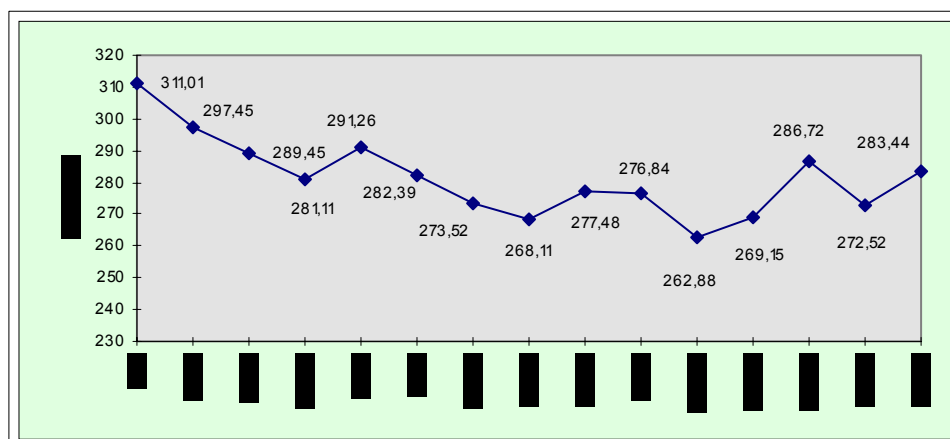
Como consecuencia de la postura mantenida por los operadores, al objeto de evitar el hundimiento de los precios, durante el primer trimestre del presente año el mercado ha venido mostrando una situación de paralización con operaciones esporádicas. Sólo a partir de la segunda quincena de marzo, y como consecuencia de la concurrencia de una serie de factores, entre los que se pueden citar las necesidades de liquidez, el deseo de eludir los costes de almacenaje, la presión ejercida por la oferta disponible -excepcional cosecha- y el tirón del consumo, los productores se han decidido a cruzar operaciones, llegándose incluso a operar con cierta fluidez a partir del mes de abril.

Esta situación del mercado se ha visto reflejada en la evolución de los precios. El precio medio ponderado del aceite ha continuado a la baja a lo largo del primer trimestre, sufriendo una notable caída del 10,45 por 100. Sin embargo, a partir de la última semana de marzo y hasta mediados de abril, como consecuencia del continuado aumento del consumo y la solución del problema del almacenamiento, se ha producido un repunte de los precios, alcanzándose un incremento medio del 7,82 por 100. Este cambio de signo, aunque suave, se ha notado sobre todo

---

en las calidades “virgen extra” y “refinable base 1º”. El segmento “botella” ha venido mostrando, sin embargo, una tendencia al alza a partir de mediados de febrero que, aunque moderada, ha sido persistente. Por último, el aceite “lampante” ha continuado afianzado en niveles muy bajos, concertándose operaciones incluso por debajo de los precios de intervención.

**Gráfico 1: Evolución del precio medio ponderado del aceite de oliva**



Las expectativas sobre la futura evolución de los precios no son muy halagüeñas, por lo menos a corto plazo. A pesar del comportamiento del consumo -según la Asociación Nacional de Envasadores las ventas de aceite aumentaron durante 1997 un 58 por 100-, no hemos de olvidar que buena parte del mismo está basado precisamente en la existencia de bajos precios y que dada la elasticidad-precio de este producto es de esperar que se produzca una contracción de la demanda en la medida en la que los precios suban. Por otra parte, existen una serie de factores que no favorecen el incremento de precios, entre los que se pueden citar las excelentes cosechas que se están produciendo, las buenas perspectivas para la próxima campaña y el marco dibujado por el propio Consejo Oleícola Internacional de un mercado mundial excedentario. Además, la política de precios choca con las posibilidades de los propios productores para autorregular el mercado. Suprimida la política de intervención para el sostenimiento de precios mínimos, la única salida existente es la del almacenamiento privado, lo que supone incurrir en unos costes difíciles de asumir por los productores, habida cuenta de la situación económica en la que se desenvolverán muchas explotaciones como consecuencia de la nueva política comunitaria de apoyo al olivar. No es fácil imaginar, por tanto, una situación de recuperación de precios sino a largo plazo, una vez que los nuevos patrones de consumo se hayan consolidado, los niveles de producción queden estabilizados como consecuencia del freno a las nuevas plantaciones y el control de la oferta pueda ser más efectivo.



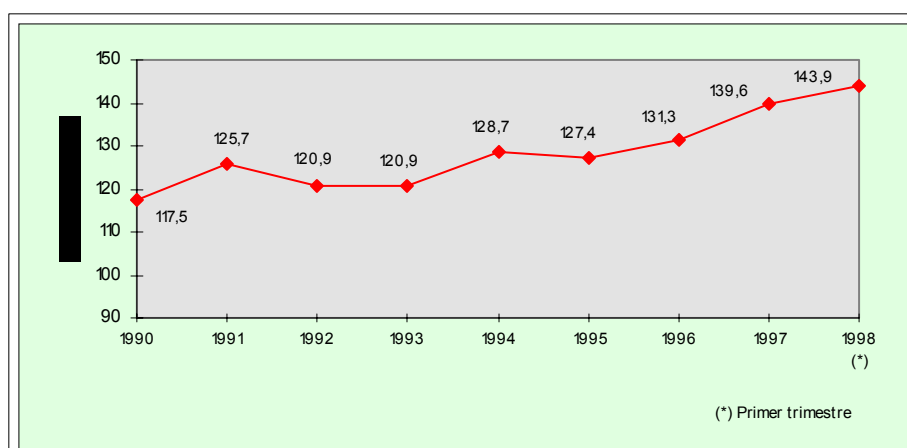
Por la importancia que, en nuestra opinión, reviste para el futuro del sector, hemos de señalar la concurrencia de una serie de actividades enfocadas hacia la comercialización del aceite. Iniciativas como la de la empresa constituida al efecto en Sierra Mágina, la de nuclear en torno a Coosur la distribución comercial de buena parte del aceite de la provincia, la promovida por FAECA -denominada Aceites Cooperativos- con el objetivo de comercializar el 25 por 100 del aceite andaluz, la adquisición por las cajas de ahorros andaluzas del 17 por 100 del capital de Koipe o la definitiva puesta en marcha de la sociedad gestora del mercado de futuros, son proyectos -algunos ya realidad- que apuntan en la buena dirección para la revalorización del primer recurso con el que la provincia cuenta.

En el ámbito del resto de los sectores agrarios hemos de hacer una doble referencia. En relación al algodón, al cierre de la campaña hay que poner de manifiesto las pérdidas sufridas en la producción -entre 20.000 y 30.000 Tm.- como consecuencia de las adversidades climáticas. Su precio girará en torno a las 135-140 pts./kg., es decir, superior al de la campaña pasada. En este sector hay que señalar también el proyecto de creación de una desmotadora en Villanueva de la Reina, lo que implicará un sustancial ahorro en los costes de transporte. Por último, hemos de señalar las pérdidas registradas en el sector de la cereza -4.000 Tm. aproximadamente- como consecuencia de las bajas temperaturas sufridas en la comarca de Sierra Sur.

## **Industria**

La favorable evolución que ha venido mostrando la industria durante 1997 prosigue en los primeros meses de 1998, lo cual se manifiesta tanto en el ámbito de la producción como en el de la inversión o el empleo. El incremento de la actividad productiva del sector se deduce claramente a través de la evolución del consumo de energía eléctrica industrial. Durante el primer trimestre del presente año dicho consumo se cifró en 143.900 Mwh., lo que representó un incremento del 9 por 100 sobre el mismo período de 1997.

<b>Gráfico 2:</b>	<b>Evolución del consumo medio trimestral de electricidad industrial</b>
-------------------	--



La inversión también continúa mostrando una evolución positiva, lo que se deduce a través de varios indicadores. Por ejemplo, el Registro Industrial, que elabora la Consejería de Industria y Trabajo, contabiliza una inversión industrial total (nueva más ampliaciones), durante los dos primeros meses del presente año, de 1.041,4 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 43,7 por 100 sobre el mismo período de 1997. Por su parte, los 68 proyectos empresariales presentados al Instituto de Fomento de Andalucía durante el primer trimestre, al amparo del convenio suscrito con las entidades financieras, implicaban una inversión total de más de 2.000 millones de pesetas junto a la creación de 191 puestos de trabajo. Otro indicador que sustenta el ánimo inversor lo proporciona la cuantía de la demanda de inversión financiada a plazo, la cual experimentó durante 1997 un crecimiento del 29,9 por 100. La mayor propensión a invertir hacia la que apuntan todos estos indicadores ha venido acompañada de un notable incremento de la financiación propia. Así, durante el período enero-febrero de 1998, los capitales aportados a las sociedades mercantiles -aportaciones fundacionales más ampliaciones-, aumentaron un 40 por 100 sobre los mismos meses de 1997.

La evolución del empleo tampoco deja dudas sobre la positiva evolución del sector industrial. La Encuesta sobre Población Activa refleja un total de 44,4 miles de ocupados en la industria y la construcción en el cuarto trimestre de 1997, lo que supone un incremento del 2,8 por 100 respecto al mismo trimestre de 1996. Por su parte, el paro medio registrado en las oficinas del INEM, durante el primer trimestre de 1998 y para el conjunto de ambos sectores, ascendió a 6.065 trabajadores, lo que representa una disminución del 9,1 por 100 respecto del número de parados existentes en el mismo trimestre de 1997.

La falta de estadísticas al respecto impide hacer una valoración sobre la influencia que esta favorable coyuntura ha tenido en la cuenta de resultados y situación patrimonial de las empresas de la provincia. No obstante no queremos pasar esta referencia al sector industrial sin referirnos a los positivos resultados obtenidos por Santana durante 1997. Desde el punto de vista de la actividad, el

ejercicio pasado se cerró con un aumento de la producción de vehículos del 8,7 por 100 sobre 1996. Las ventas, por su parte, también crecieron en un 7,5 por 100, arrojando un saldo a 31 de diciembre de 58.603 millones de pesetas, lo que ha supuesto un aumento de la penetración en el mercado desde el 16,4 por 100 de 1996 al 17,1 por 100 en 1997. Los resultados económicos reflejan, asimismo, la buena situación de la compañía, la cual contabilizó al cierre del ejercicio pasado un beneficio consolidado de 189 millones de pesetas. Por lo que a la situación patrimonial se refiere, los resultados obtenidos han permitido pasar a unos fondos propios de 1.478 millones de pesetas y a una disminución del endeudamiento del 40 por 100.

Al objeto de sustentar su futuro desarrollo es necesario que se aborde el plan de modernización recientemente aprobado que le permita terminar el año 2000 con resultados positivos y en una situación adecuada para abordar con éxito tanto el mercado interior como el internacional.

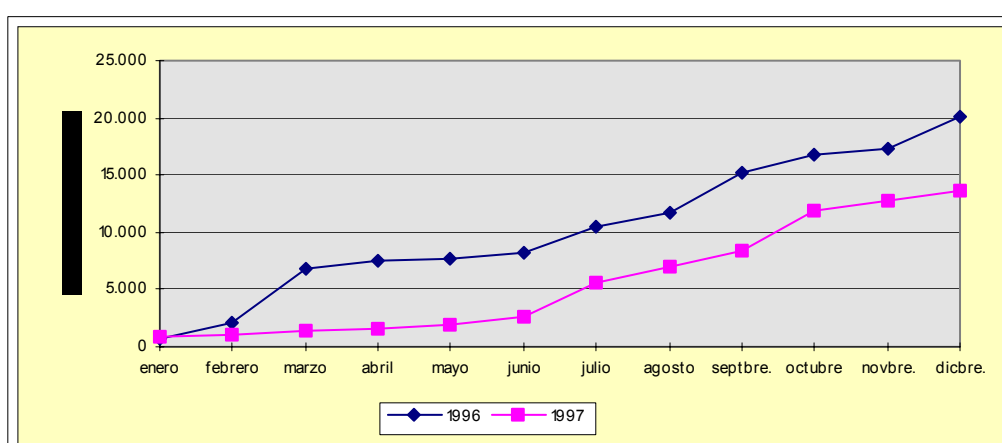
Una última referencia la proporciona la implantación del suministro del gas natural. El mercado provincial, tanto en su vertiente de uso doméstico como industrial, está sometido, en la actualidad, a la concurrencia de dos compañías: Enagas y Meridional del Gas. De su actividad en la provincia se esperan fuertes inversiones.

**Construcción y vivienda**

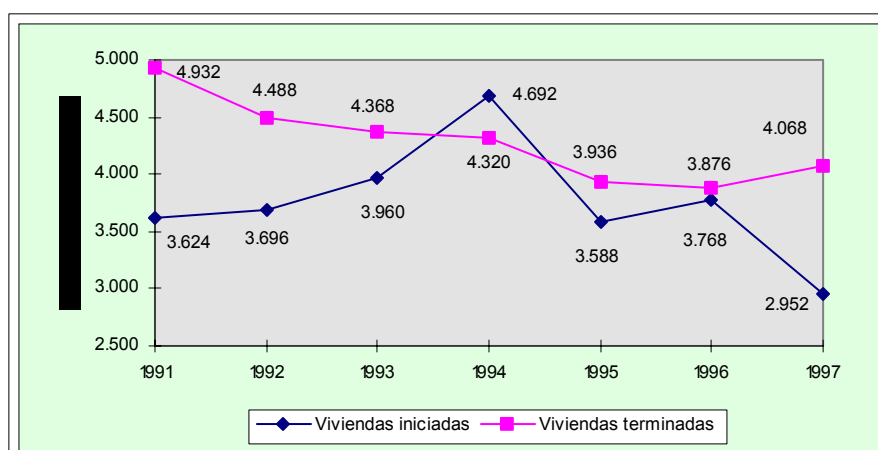
Durante el pasado año el subsector de las obras públicas ha experimentado un claro retroceso. Los ajustes presupuestarios a los que se han visto obligados las distintas Administraciones Públicas -sobre todo la central-, han repercutido negativamente en esta actividad al afectar de manera adversa a los capítulos de inversiones públicas en infraestructuras. La provincia de Jaén no ha sido una excepción a esta regla general, de forma que al término de 1997 el volumen de obra licitada por las distintas Administraciones Públicas ascendió sólo a 13.158 millones de pesetas, lo que significa una disminución del 32,5 por 100 respecto a 1996. Las perspectivas para el presente año -aunque aún no se conocen los datos del primer trimestre- son de una lenta recuperación que se irá consolidando en la medida en que se produzca el saneamiento de los presupuestos públicos. En este sentido, hay que hacerse eco del compromiso anunciado de la Administración Central de licitar dentro del presente año las obras de las conducciones de agua del pantano del Víboras, lo que supondrá un volumen de inversión de 3.500 millones de pesetas.

El año 1997 ha representado, sin embargo, la recuperación del subsector de la construcción residencial, lo que se pone de manifiesto tanto por la vía de la producción -el consumo de cemento creció durante dicho año un 10,9 por 100 respecto a 1996-, como de la demanda -el importe de las hipotecas constituidas sobre fincas urbanas aumentó un 6 por 100-. Esta mayor actividad se ha visto reflejada también en un incremento del 4,95 por 100 en el número de viviendas terminadas, lo que ha dado lugar a un mayor stock de viviendas disponibles en el mercado.

**Gráfico 3: Evolución de la licitación oficial (cifras acumuladas por meses)**

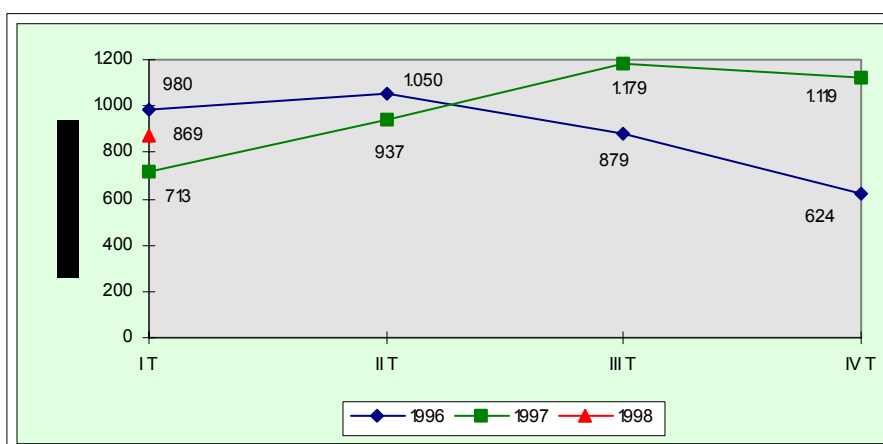


**Gráfico 4: Evolución del número de viviendas iniciadas y terminadas**



Aunque el signo que toman determinados indicadores induce a pensar en una desaceleración de la actividad constructora, a la espera de que el mercado absorba parte del stock existente -el número de viviendas iniciadas durante 1997 disminuyó en un 21,6 por 100 respecto a 1996-, sin embargo, las empresas del sector manifiestan claramente una elevada propensión a mantener elevados índices de actividad a medio plazo, lo que se deduce del número de proyectos presentados al Colegio de Arquitectos. Así, si durante 1997 las viviendas visadas crecieron un 11,9 por 100 respecto a 1996, a lo largo del primer trimestre del presente año el incremento ha sido aún mayor, alcanzándose el 21,9 por 100 respecto al mismo período de 1997.

**Gráfico 5: Evolución del número de viviendas visadas en el Colegio de Arquitectos**



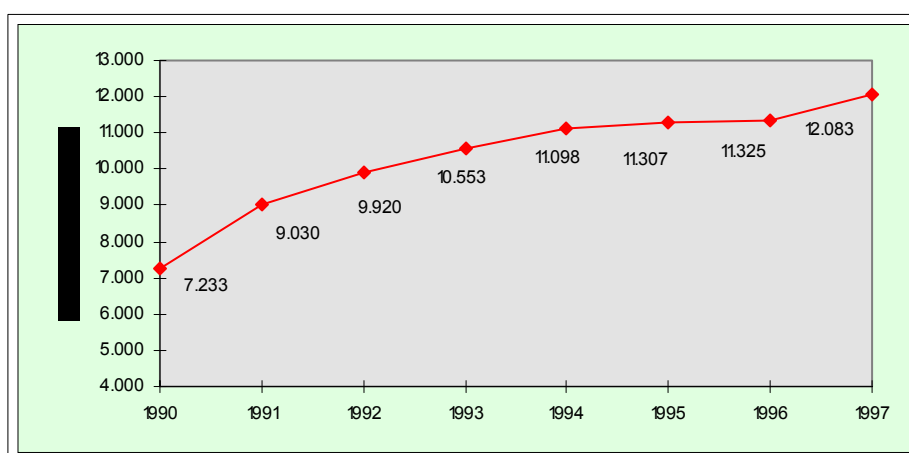
La saturación del mercado a la que hacíamos referencia anteriormente se puede deducir, asimismo, de la evolución de los precios de la vivienda. Según la Sociedad de Tasación TINSA, durante 1997 el incremento medio del precio de la vivienda nueva en Andalucía fue del 1,5 por 100 y para el conjunto del país del 3,4 por 100, mientras que en el caso de Jaén el coste de la vivienda no sufrió alteración alguna. Respecto al precio de la vivienda usada, frente al incremento experimentado en Andalucía del 3 y del 4 por 100, para 1997 y primer trimestre de 1998, respectivamente, en el caso de la provincia el precio tampoco experimentó ninguna variación, lo que la convierte -según la mencionada sociedad- en la provincia andaluza en la que se ofrece la vivienda usada a un precio más bajo.

## Turismo

Conocidas las cifras del sector del mes de diciembre pasado se puede hacer un balance más ajustado de su evolución durante 1997, aunque en lo esencial no presenta variaciones apreciables respecto del avance que se ofrecía en el *Observatorio* de diciembre. El año pasado finalizó con un

total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de 304.527, lo que representó un aumento del 1 por 100 respecto a los viajeros que se registraron en 1996. No obstante, y a pesar de este crecimiento en el número de visitantes, las pernoctaciones realizadas sufrieron un retroceso del 2 por 100, lo que implicó una menor estancia media (de 1,61 días en 1996 se pasó a 1,56 días en 1997) y una caída de dos décimas de la cuota de participación en el mercado andaluz, situándose en el 1,8 por 100. La variación del -2 por 100 en el número de pernoctaciones contrasta con el aumento del 10,3 por 100 que se produjo en Andalucía y del 5,7 por 100 de España.

**Gráfico 6: Evolución de la oferta de alojamientos**



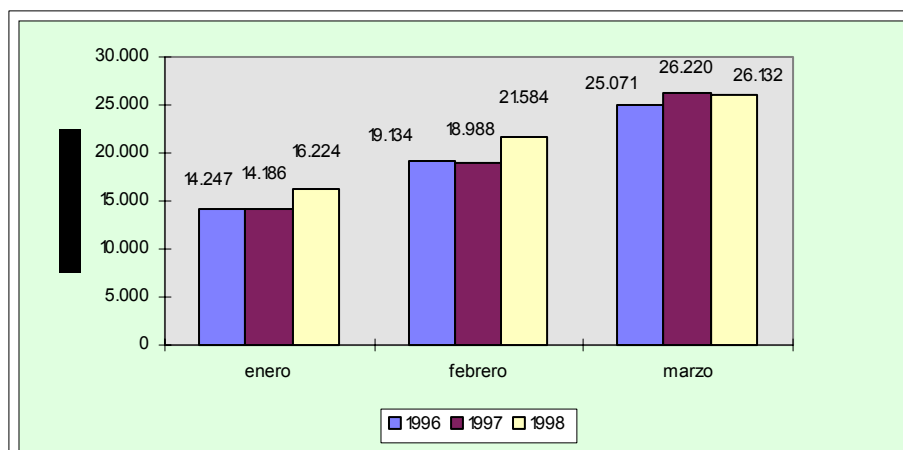
La oferta hotelera, sin embargo, creció durante el año pasado un 6,7 por 100, alcanzando un total de 12.083 alojamientos. Este aumento se ha producido en todos los segmentos de establecimientos, pero sobre todo en los apartamentos (15,4 por 100) y los campings (13,7 por 100). Los hoteles y las pensiones han experimentado incrementos más modestos del 1 y del 0,9 por 100, respectivamente. La mayor oferta de servicios de alojamiento ha dado lugar a mayores niveles de empleo, cerrándose el año con una media de 733 trabajadores, lo que representa un aumento del 8,4 por 100 respecto al empleo de 1996. Las perspectivas de futuro de cara a la oferta de alojamientos son de mantenimiento de la tendencia al alza que se viene produciendo. Baste para ello observar que durante el segundo semestre de 1997 el sector de la hostelería ha presentado al Instituto de Fomento de Andalucía un total de 29 proyectos empresariales, lo que supone una inversión global de 1.600 millones de pesetas y la creación de 65 puestos de trabajo.

La evolución del turismo durante el primer trimestre del presente año se encuentra inmersa en la fase creciente de los movimientos estacionales, lo que ha dado lugar a una intensificación de los flujos turísticos en la medida en que se ha ido avanzando en el trimestre. Al objeto de eliminar la

influencia de la estacionalidad compararemos los resultados del primer trimestre de 1998 con los del mismo período de 1997.

Dicha comparación arroja unos resultados positivos. Así, durante los meses enero-marzo de 1998 se han registrado en establecimientos hoteleros un total de 63.940 viajeros, lo que supone un aumento del 7,65 por 100 respecto de los contabilizados durante el primer trimestre de 1997. Este mayor flujo de viajeros se ha visto correspondido por un aumento en el número de pernoctaciones del 3 por 100. Hay que destacar el crecimiento del 53,4 por 100 experimentado por los viajeros extranjeros, el cual se ha traducido en un aumento del 26 por 100 de las pernoctaciones que han realizado.



**Gráfico 7: Evolución de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros**

Como consecuencia de esta mayor afluencia turística los índices de ocupación hotelera registrados en cada uno de los tres primeros meses de 1998 han sido superiores a sus correspondientes homólogos de 1997. Por ejemplo, marzo se cerró con una ocupación del 25,86 por 100 frente al 20,74 por 100 que se obtenía en el mismo mes de 1997. Todo ello se ha producido en el marco de una caída de la estancia media que, aunque pequeña (sólo seis centésimas), ha influido de manera negativa en el grado de utilización de la capacidad disponible.

A pesar de estos buenos resultados, el turismo de la provincia no consigue coger el ritmo al que evoluciona el sector en Andalucía, lo que se traduce en cuotas cada vez menores en el mercado regional. Al finalizar el año 1997 se contabilizaba una participación de las pernoctaciones realizadas en Jaén sobre el total de Andalucía de sólo el 1,8 por 100. Esta cuota ha venido manteniendo una tendencia decreciente a lo largo del presente decenio, prolongándose en lo que va de año. Así, durante el mes de enero el número de pernoctaciones en Andalucía creció un 22 por 100, sobre el mismo mes del año anterior, mientras que en la provincia de Jaén sólo se alcanzó el 18,8 por 100.

Esta pérdida secular de participación en el mercado regional llama la atención si se considera que la provincia cuenta con elementos de competitividad que la sitúan en una posición relativa mejor que la media de Andalucía. Según la información que facilita Turespaña, tanto en 1995 como en 1996, y para todas las categorías hoteleras, los precios en Jaén -en su doble modalidad de habitación sencilla y doble- han sido claramente inferiores a la media de Andalucía, sobre todo en los hoteles de 4 y 3 estrellas. Además, la competitividad-precio se acentuó en 1996 respecto a 1995 ya

que los incrementos de precios fueron menores en Jaén que en el resto de la región, habiéndose producido incluso disminuciones de uno a otro año. Por otra parte, la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*, para el cuarto trimestre de 1997, sitúa a la provincia de Jaén en una posición claramente favorable respecto a su posición competitiva en términos de calidad-precio, al alcanzarse una puntuación de 7,6 sobre 10, valoración mayor que la media regional (7,4 puntos), que la coloca en una segunda posición -compartida con Cádiz- e inmediatamente después de Málaga.

El nivel de satisfacción del visitante también es un elemento diferenciador que constituye una ventaja competitiva para Jaén. Durante el cuarto trimestre de 1997, la *Encuesta de Consumo de los no Residentes* que elabora el IEA indica que la valoración global que el visitante hace de Jaén (7,6 puntos) es igual a la media de Andalucía, siendo más apreciados en la provincia los servicios básicos de alojamiento, restauración y ocio, así como la calidad de su oferta turística en general.

Como se acaba de ver, la valoración que los turistas hacen de su visita a Jaén se sitúa en un nivel medio-alto respecto de la media andaluza, lo que le confiere una posición competitiva que no se corresponde con su participación en el mercado regional. Hemos de pensar, por tanto, que es la política de comercialización de nuestra oferta -que no de nuestros productos turísticos-, lo que hay que analizar en profundidad, buscando en ella las deficiencias que provocan el desequilibrio de nuestra posición relativa en el mercado.

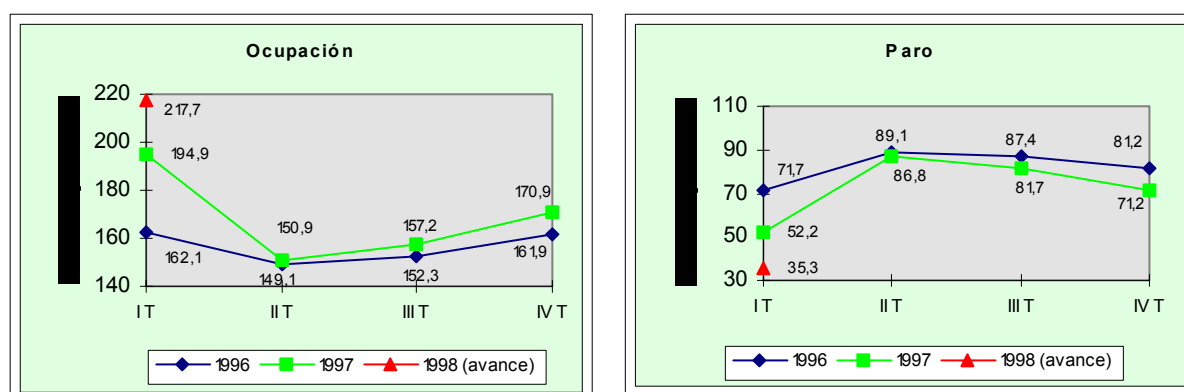
## **MERCADO DE TRABAJO**

### **Empleo y paro**

Toda referencia al mercado de trabajo viene condicionada por la fuente de información que se utilice, hasta el punto de que los resultados obtenidos difieren significativamente entre unas y otras. En este sentido, empieza a ser aceptado con generalidad que la EPA sobredimensiona el desempleo e infravalora el nivel de ocupación, al tiempo que los registros del INEM ofrecen unas tasas de paro inferiores a las reales -no todos los desempleados optan por inscribirse- y, por su parte, el número de afiliados en alta en la Seguridad Social -información que por primera vez incluimos en un *Observatorio* trimestral- no recoge con fidelidad el nivel de ocupación, puesto que los trabajadores de la economía sumergida quedan fuera de sus registros. Si a estas circunstancias unimos que la información disponible no está referida a idénticas fechas -contamos con un avance de la EPA hasta enero y los respectivos registros del INEM y de la Seguridad Social ya ofrecen cifras actualizadas hasta el mes de marzo-, podemos llegar a la conclusión de que lo más significativo del análisis del mercado de trabajo son las tendencias que en el mismo se observan, mucho más que los valores absolutos o relativos de cualquiera de sus magnitudes.

El avance de la EPA correspondiente al I trimestre de 1998 ofrece como dato más elocuente un espectacular descenso del desempleo y el consiguiente incremento del número de ocupados. En efecto, las cifras son altamente llamativas, puesto que no se habían producido en toda la década actual: 217.700 ocupados (22.800 más que en el correspondiente trimestre de 1997 ó 55.600 más que en 1996) y 35.300 parados (16.900 menos que en 1997 y 36.400 menos que en el I trimestre de 1996). La tasa de desempleo ha caído hasta el 13,94 por 100 de la población activa, igualmente

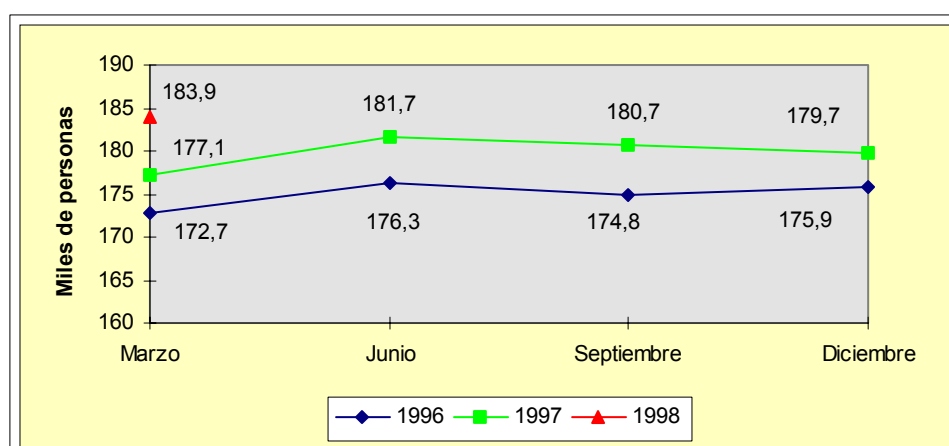
desconocida en todo el decenio (vid. cuadro 15 del anexo estadístico), lo que nos sitúa como la provincia andaluza con menor tasa de paro y 16 puntos por debajo de la media regional. Es evidente que la influencia de la campaña de recogida de la aceituna -concentrada en los meses de referencia del avance de la EPA- ha sido decisiva para obtener estas favorables cifras en el mercado de trabajo provincial y que, consecuentemente, pasada la cosecha se volverá a niveles de paro y de ocupación más acordes con los que se venían registrando en el inmediato pasado. Al margen de las fluctuaciones provocadas por actividades estacionales, el año 1997 ha ofrecido una positiva evolución del mercado de trabajo y un reseñable crecimiento del empleo estimado por la EPA en relación al ejercicio anterior.

**Gráfico 8: Evolución del paro y la ocupación. EPA**

El gráfico adjunto permite constatar que en todos los trimestres de 1997 el nivel de ocupación ha superado a los correspondientes del año 1996 y que el nivel de paro ha sido inferior. Es muy significativo el descenso del desempleo en el primer trimestre de cada año, período éste en el que, además, se ha producido un apreciable crecimiento de la población activa (233,8 en 1996; 247,1 en 1997 y 253,0 en 1998). No obstante, la continuidad de la tendencia en el año en curso es aún provisional, dado que se trata de un avance de la EPA. Con todo, la conclusión global que podemos extraer es que 1997 ha supuesto una recuperación del nivel de ocupación en la provincia. Todavía es muy elevado el volumen de desempleo, pero por primera vez empieza a reflejarse en el mercado de trabajo la favorable coyuntura económica nacional, andaluza y provincial.

El número de trabajadores en alta laboral en la Seguridad Social, que nos proporciona la Dirección Provincial de la Tesorería General, confirma la tendencia de crecimiento de la ocupación que ya reflejaba la EPA. En efecto, el número medio mensual -con referencia al último día de cada uno de los meses- de trabajadores en alta fue de 175.400 en 1996; 180.221 en 1997 y 180.760 en el primer trimestre de 1998. Estas cifras deberían corresponderse con el nivel de ocupación que estima la EPA; sin embargo, la encuesta del Instituto Nacional de Estadística ofrece cifras muy inferiores: 156.350 en 1996 y 168.475 en 1997. Valores éstos que vienen a confirmar dos hechos; por una parte, que la EPA infravalora el empleo, puesto que el registro de la Seguridad Social no recoge los trabajadores ocupados que no estén dados de alta en el correspondiente régimen, mientras que el INE sí debería estimarlos e incluirlos en sus resultados y, por otra parte, que queda confirmada -aspecto muy significativo- la tendencia ascendente del nivel de ocupación en la provincia y, en suma, la recuperación del mercado de trabajo jiennense.

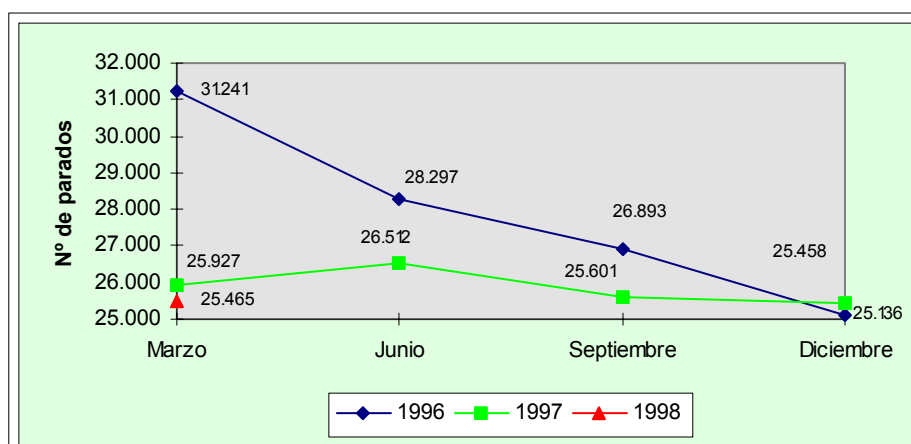
**Gráfico 9: Evolución del número de trabajadores en alta laboral en la Seguridad Social**



El crecimiento de la ocupación durante los tres primeros meses de 1998 se registra en todos los regímenes de la Seguridad Social -con la única excepción del correspondiente a empleadas de hogar-, siendo especialmente significativo el R. Especial Agrario en el que, a pesar de la finalización de la recolección olivarera, se contabiliza un cierto incremento de los trabajadores en alta laboral (vid. cuadro 17 del anexo estadístico).

Los registros del INEM, aunque con cifras de desempleo que difieren en gran medida de las estimadas por la EPA, también ponen de manifiesto la mejoría experimentada en el mercado laboral provincial. En este caso, si comparamos el número de parados al final de cada uno de los trimestres de 1996, 1997 y primero de 1998 -al objeto de eliminar las fluctuaciones estacionales- se puede constatar que el paro ha descendido en la provincia. No obstante, durante el primer trimestre de 1998 el desempleo se ha incrementado en cada uno de sus meses, siendo especialmente significativo el crecimiento de los parados del sector agrícola; sobre todo llama la atención teniendo en cuenta que, simultáneamente, ha aumentado el número de trabajadores en alta en el R. E. Agrario de la Seguridad Social. La única explicación residiría -si se acepta la bondad de las cifras- en un potencial crecimiento de la población activa del sector, aspecto éste que habrá de comprobarse cuando se conozcan las cifras definitivas de la EPA del I trimestre de 1998.

Después del análisis efectuado a través de las tres principales fuentes de información existentes sobre el mercado de trabajo provincial, la conclusión que puede obtenerse es nítida y suficientemente contrastada: en 1997 y durante el primer trimestre de

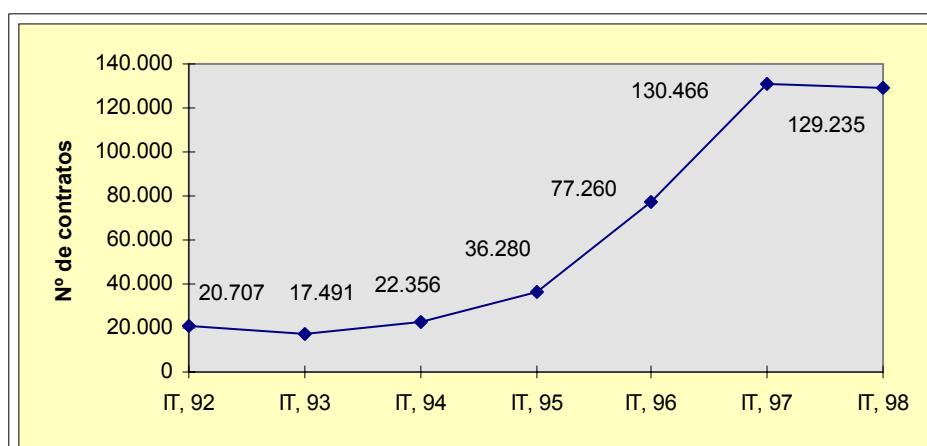
**Gráfico 10: Evolución del paro registrado en el INEM**

1998 se ha producido una favorable evolución tanto de la ocupación como del nivel de desempleo. En efecto, al descenso del paro -estimado y registrado- debe unirse el incremento en el volumen de ocupación y en el número de trabajadores en alta en la Seguridad Social. Las tres fuentes estadísticas coinciden, aunque el valor absoluto de las respectivas magnitudes difiera como consecuencia de los distintos criterios metodológicos utilizados en su elaboración.

### Contratos y colocaciones

Durante el primer trimestre de 1998 se registraron 129.235 contratos de trabajo en el INEM, cifra ésta inferior a los celebrados en el mismo trimestre del año anterior (130.466), pero muy superior a la correspondiente a idéntico período de 1996 (77.260) ó 1995 (36.280). Parece evidente que, tras los años de sequía, las buenas cosechas de aceituna de estas dos últimas campañas son las responsables de este crecimiento en la contratación, sobre todo teniendo en cuenta que el sector agrario absorbe entre el 75 y el 80 por 100 de los contratos. No obstante, también la creciente precariedad del mercado de trabajo, propiciada por el incremento de la contratación temporal, ha impulsado el aumento de los contratos registrados. Con todo, la evolución es claramente expansiva en los años inmediatamente anteriores.

**Gráfico 11: Evolución de las contrataciones. INEM**



La baja de demandantes de empleo por colocación también ha sido muy superior durante el primer trimestre de estos dos últimos años (127.035 en 1998 y 128.669 en 1997), en relación con los anteriores (77.491 en 1996).



La contratación indefinida sigue experimentando ligeros incrementos a nivel nacional -en marzo sólo el 9,84 por 100 de los efectuados tuvieron tal carácter-, crecimiento que no tiene un correspondiente reflejo en la Comunidad Autónoma de Andalucía -en 1997 de los más de 2,3 millones de contrataciones efectuadas sólo el 2,86 por 100 fueron indefinidas- ni tampoco en la provincia jiennense, en la que el elevado número de contratos temporales celebrados en la agricultura reduce aquella proporción por debajo del 2 por 100.

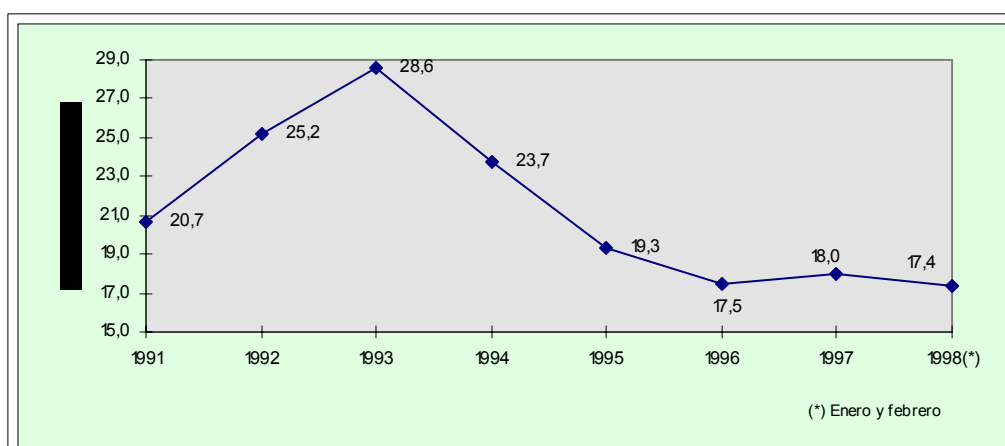
En suma, aunque el mercado de trabajo provincial empieza a registrar una apreciable mejoría como consecuencia del proceso de expansión económica actual, la elevadísima estacionalidad del empleo y la alta proporción de la contratación temporal empañan esta trayectoria y limitan una verdadera recuperación.

### **Prestaciones por desempleo**

En 1997 se ha producido un claro descenso del grado de cobertura -proporción de desempleados beneficiarios de prestaciones- a nivel nacional y en Andalucía: las tasas se han situado en el 49,5 y 44,9 por 100, respectivamente. Sin embargo, en Jaén la situación es mucho más favorable. Así, en diciembre había 19.100 personas que percibían prestaciones básicas por desempleo -total y complementarias- y el número de parados registrados en dicho mes fue de 22.714 -excluidos los del sector agrario, que tienen un régimen especial-, lo que representa una tasa de cobertura del 84,1 por 100. El número de trabajadores agrícolas subsidiados se elevó en el mes de referencia hasta 21.100.

En los primeros meses de 1998, el número de beneficiarios de prestaciones básicas ha descendido significativamente (16.600 en febrero frente a los 19.100 de diciembre). No obstante, como el paro registrado también se ha reducido (19.915 en febrero frente a 22.714 en diciembre, en ambos casos excluidos los desempleados agrarios), la tasa de cobertura continúa a niveles similares y, lo que es más significativo, por encima de las medias nacional y andaluza.

<b>Gráfico 12:</b>	<b>Evolución de los beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo (media mensual)</b>
--------------------	---



A lo largo del decenio actual, la tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo ha seguido una tendencia descendente, sobre todo a partir de 1994, como consecuencia de las sucesivas reformas que han venido endureciendo las condiciones para su percepción y acortando el tiempo de disfrute de las prestaciones.

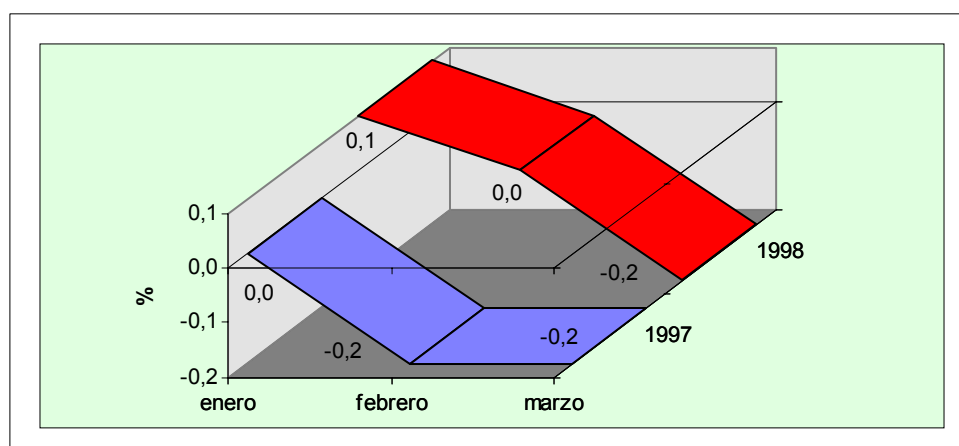
## PRECIOS Y SALARIOS

### Evolución de la inflación

Finalizado 1997 se puede hacer un balance satisfactorio de la evolución de los precios. En efecto, el incremento de diciembre del 0,2 por 100 determinaba una tasa de inflación para el conjunto del año del 2,1 por 100, una décima inferior a la fijada por el Gobierno como objetivo. Estos resultados ponen de manifiesto que durante el año pasado la provincia caminó por la senda de la estabilidad, contribuyendo a la moderación general de precios del conjunto del país. No obstante, el comportamiento de la inflación en la provincia es menos favorable que a nivel nacional y regional, donde se obtienen tasas de inflación interanuales del 2,0 y del 1,6 por 100, respectivamente.

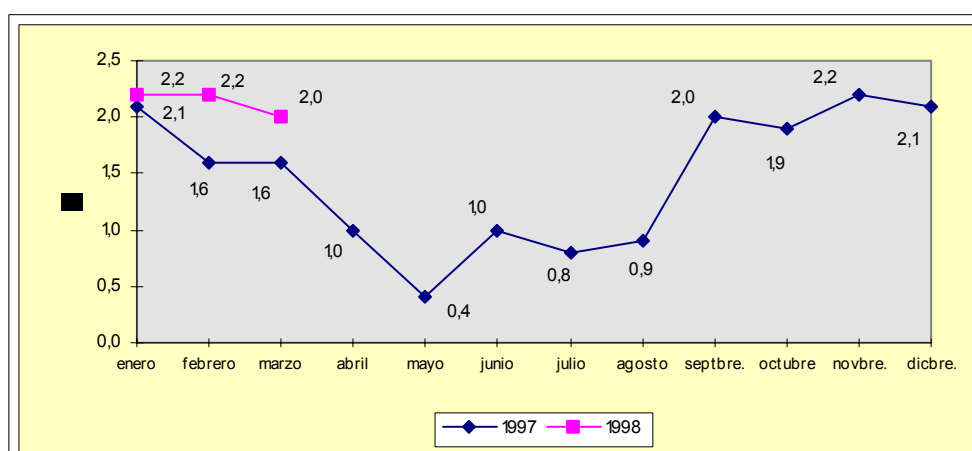
Durante los tres primeros meses de 1998 la evolución de los precios hay que calificarla, asimismo, de forma positiva. La tasa mensual del 0,1 por 100 registrada en enero ha sido seguida por disminuciones sucesivas del -0,1 y -0,2 por 100 en los meses de febrero y marzo, respectivamente, lo que permite cerrar el primer trimestre con un claro margen de cara nuevamente a la consecución del objetivo de inflación del 2,1 por 100 fijado para el presente año.

**Gráfico 13: Evolución de la inflación acumulada**



Aunque en general la evolución de los precios hasta marzo ha sido favorable también en el contexto andaluz y nacional, sin embargo, hay que señalar que la provincia ha venido mostrando una mayor estabilidad al registrar una tasa de inflación acumulada en el primer trimestre del -0,2 por 100, inferior en tres décimas a la andaluza y en dos décimas a la de la media nacional. A estos resultados han contribuido sobre todo los grupos de “alimentación, bebidas y tabaco”, “vivienda, calefacción, alumbrado y agua” y “transportes y comunicaciones”, con tasas acumuladas durante el primer trimestre del -0,7, -2,1 y -0,2 por 100, respectivamente. En contraposición, los grupos que han mostrado unas mayores tensiones en los precios han sido los de “medicina y salud”, “esparcimiento, enseñanza y cultura” y, sobre todo, “otros bienes y servicios” -grupo en el que se incluyen los servicios turísticos-, con el 0,6, 0,3 y 1,4 por 100, respectivamente. Por su parte, “vestido y calzado” y “menaje y servicios para el hogar” han tenido un comportamiento más neutral al contabilizar tasas acumuladas del 0,0 y del 0,1 por 100, respectivamente.

**Gráfico 14: Evolución de la tasa de inflación interanual**



En el caso de la inflación interanual, hay que señalar que si bien ésta ha venido decreciendo hasta situarse en el 2,0 por 100 en marzo, todavía es superior a la tasa registrada en Andalucía (1,5 por 100) y en el conjunto del país (1,8 por 100). Este hecho refleja la persistencia de tensiones de precios en términos comparativos -en febrero Jaén fue la provincia andaluza con una mayor tasa de inflación interanual-, lo que obliga a aguardar, con cierta cautela, los resultados de los meses venideros antes de poder realizar predicciones globales sobre el conjunto del año.

Esta reserva la imponen además una serie de factores, de muy distinto signo, que en la actualidad están siendo determinantes del comportamiento futuro de los precios. Si bien es cierto que se está produciendo una caída de los costes energéticos, que los precios de los servicios están cediendo en su insistente propensión al alza o que los salarios están moderando su evolución, no lo es menos la existencia de una previsión al alza sobre el comportamiento de los precios de los alimentos para lo que queda de semestre, lo que unido al crecimiento del consumo privado puede ocasionar que la inflación en su conjunto abandone el cauce de la estabilidad que, hasta ahora, viene siguiendo.

### **Evolución de los salarios**

Durante 1997, el crecimiento nominal de los salarios alcanzó una tasa media del 4,2 por 100. Este resultado permite hacer un doble comentario. En primer lugar, que el alza salarial registrada en Jaén fue significativamente mayor que la alcanzada en Andalucía (3,2 por 100) y el conjunto del país (3,0 por 100). En segundo lugar, que representa un incremento en términos reales de 2,1 puntos, dado que el año finaliza con una inflación del 2,1 por 100. Por tanto, puede afirmarse que en dicho año se produjo un apreciable aumento del poder adquisitivo de los salarios, mayor que el obtenido para el conjunto de Andalucía (1,6 puntos) y de España (1 punto). No obstante, los convenios que se fueron firmando a partir del segundo semestre comenzaron a mostrar una tendencia creciente hacia la moderación salarial, evolución que se ha venido manteniendo a lo largo del primer trimestre del presente año y que ha permitido situar a los salarios en niveles más acordes con la evolución de los precios.

Sin embargo, los convenios firmados o en negociación durante el primer trimestre de 1998 muestran, en general, una tendencia hacia subidas salariales mayores que las registradas para el conjunto del país. Así, si el incremento medio registrado a nivel nacional se sitúa en el 2,5 por 100, para los tres primeros meses del presente año, en el caso de la provincia, convenios de importancia como son los del campo o el del aceite contienen subidas salariales del 3,2 y 2,7 por 100, respectivamente. Una excepción la constituye el convenio de hostelería, en el que se fija un

incremento salarial del 1,95 por 100. En la actualidad está pendiente de conocerse el desenlace de los convenios de Valeo y del sector de la construcción, ambos con un indudable efecto demostración para el conjunto de las condiciones laborales de la provincia.

Aunque no se dispone de datos sobre la evolución de los beneficios empresariales de la provincia, hemos de mencionar la excelente coyuntura por la que pasa la actividad empresarial, lo que necesariamente debe incidir en unos menores índices de endeudamiento y mayores beneficios. Los mayores niveles de actividad, la moderación salarial, el recorte de los gastos financieros, el aumento de la productividad, etc., son elementos que están contribuyendo a la mejora de la cuenta de resultados de las empresas. Como ejemplo, baste decir que según la Central de Balances del Banco de España el beneficio neto de las empresas no financieras creció durante 1997 un 20 por 100, superando así el contabilizado en 1996 que ascendió a un 10,8 por 100.

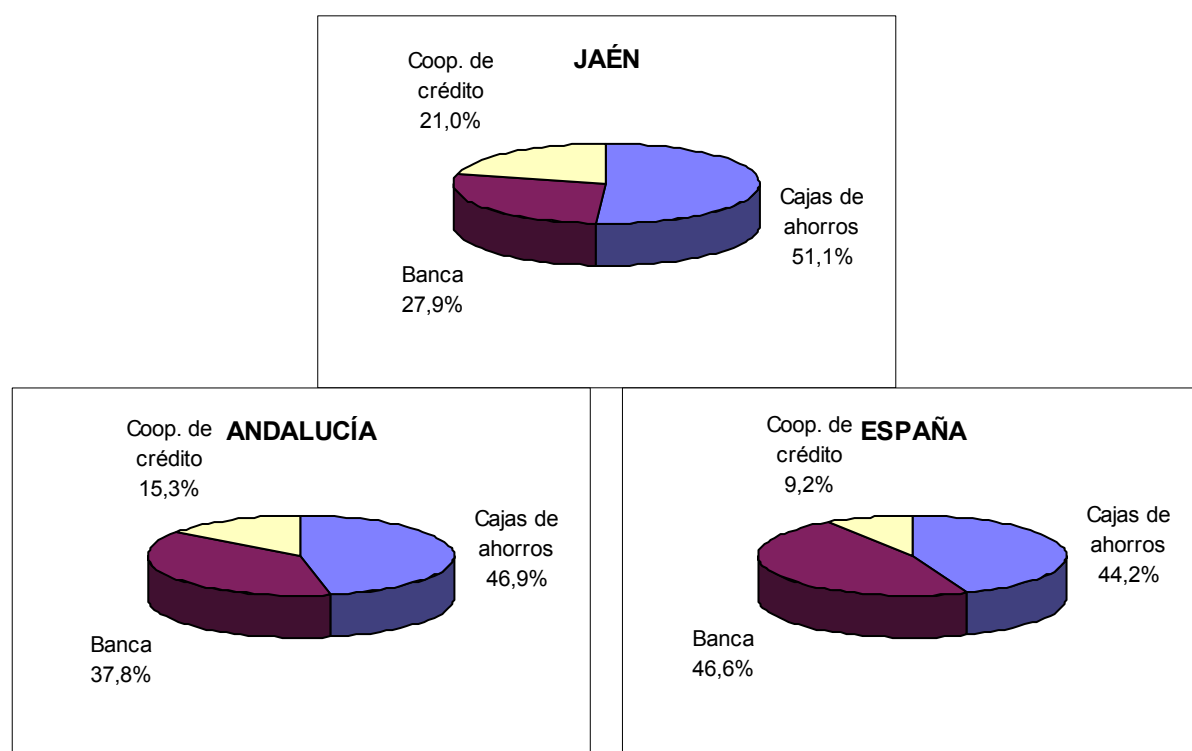
## **SECTOR FINANCIERO**

### **Número de oficinas**

Durante el año 1997 el número de oficinas bancarias se ha incrementado en diez unidades: las cajas de ahorros han abierto siete en total y cuatro la Caja Rural, al tiempo que se registraba el descenso de una sucursal en la red de la banca privada. En consecuencia, el crecimiento ha sido bastante moderado -apenas un 1,9 por 100- e, incluso, inferior al de los dos años inmediatamente anteriores (tasa de incremento del 2,5 por 100 en ambos). Este comportamiento es coherente con la mayor densidad de oficinas bancarias que tiene la provincia jiennense frente a la media de Andalucía (vid. *Observatorio* núm. 13, diciembre de 1997; págs. 55 y 56) y los esfuerzos que en la actualidad deben realizar las entidades para afrontar la transición al euro y el nuevo marco competitivo, lo cual les exige apreciables inversiones en tecnología y priorizar el crecimiento de la productividad sobre cualquier proyecto expansivo.

En la estructura de la red de oficinas bancarias jiennenses es muy significativo el predominio de las pertenecientes al segmento de las cajas de ahorros (51,1 por 100 del total). Configuración que también se da en Andalucía, aunque con menos intensidad, y contraria a la distribución de las oficinas operativas que se registra en el conjunto nacional.

<b>Gráfico 15:</b>	<b>Distribución de la red bancaria por tipo de entidades (31-XII-1997)</b>
--------------------	--



Como puede comprobarse en el gráfico adjunto, en Jaén no sólo es muy superior la proporción de las cajas de ahorros, en relación a la existente en otros ámbitos, sino que también las cooperativas de crédito (Caja Rural) gozan de una presencia más elevada porcentualmente que en Andalucía y, sobre todo, en el conjunto español. A pesar del carácter universal de la actividad de los diferentes tipos de entidades, parece claro que la mayor importancia relativa del sector agrario provincial, el más elevado grado de ruralización de la población y las propias características de la estructura socioeconómica de la provincia jiennense, constituyen factores explicativos de la particular distribución de la red bancaria y la superior expansión de las entidades que cuentan con una mayor especialización en la agricultura, en la banca familiar y en los segmentos de población de menor renta disponible.

De cara al ejercicio actual, si se cumplen los planes de expansión hechos públicos por las principales cajas de ahorros que operan en la provincia, las previsiones apuntan hacia un significativo crecimiento del número de sucursales dependientes de las mismas. Así, Cajasur planifica la apertura de ocho nuevas oficinas, seis La General y cuatro la Caja de Jaén, además de las ampliaciones que lleven a efecto las restantes (Unicaja, La Caixa, Cajamadrid o El Monte), lo que rompería la tendencia de moderado crecimiento de los pasados años.

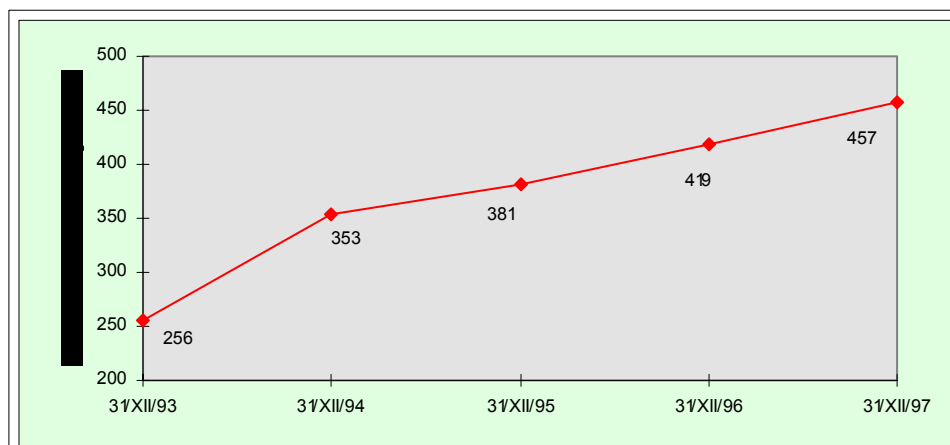
**Créditos y depósitos**

Durante el último trimestre del año 1997 se ha registrado un descenso de los saldos crediticios mantenidos por las entidades bancarias en el mercado jiennense, en relación con el trimestre inmediatamente anterior (-5,4 por 100). Esta caída de final de ejercicio se ha producido también con alguna regularidad en el pasado inmediato (1994 y 1995) y es imputable a las fluctuaciones estacionales de la propia actividad económica. De hecho, en el balance del año se contabiliza un crecimiento de los créditos en un 9,1 por 100, aunque con una evolución desigual en los diferentes tipos de entidades: 1,5 por 100 la banca; 17,8 las cajas de ahorros y 7,7 por 100 las cooperativas de crédito.

La recuperación del consumo privado ha impulsado el crédito destinado a esta finalidad; asimismo, se ha registrado un apreciable crecimiento del crédito hipotecario y, algo más moderado, del dirigido a financiar el capital circulante de las empresas que, incluso, se ha desacelerado en los últimos meses del ejercicio. Con todo, la evolución ha sido positiva, continuando la expansión que se viene produciendo desde años anteriores.

Un hecho que estimamos reseñable es que a finales de 1997 la cartera de créditos de las cajas de ahorros ha superado el saldo mantenido por la banca, circunstancia que no se producía desde marzo



**Gráfico 16: Evolución de la cartera de créditos (miles de millones de pesetas)**

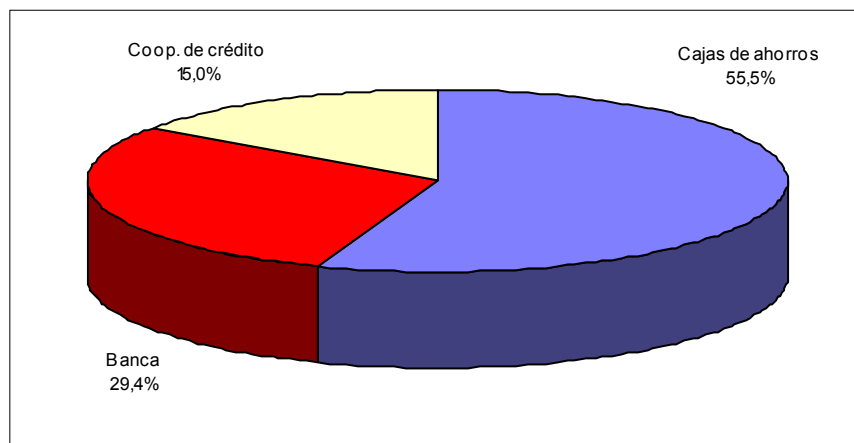
de 1994, lo que es una manifestación más del dinamismo que en la actualidad presenta este segmento del sistema bancario provincial. Así, el liderazgo de las cajas en el número de sucursales y en el volumen de depósitos se ve reforzado también por la actividad crediticia, convirtiéndose en el primer intermediario del mercado bancario jiennense. Las respectivas cuotas de mercado, a 31 de diciembre de 1997, son: 46,4 por 100 las cajas de ahorros; 44,4 la banca y 9,2 por 100 las cooperativas. Únicamente en el crédito destinado a las administraciones públicas mantienen una ligera supremacía los bancos.

Desde la vertiente de las operaciones pasivas de las entidades, se constata el carácter netamente ahorrador de esta provincia, circunstancia que ya venimos señalando en anteriores *Observatorios*. En efecto, en una etapa de la economía española en que la caída de los tipos de interés -impulsada por el proceso de convergencia en la UE- y la alta rentabilidad del mercado bursátil permitirían esperar un estancamiento o, incluso, un retroceso del volumen de depósitos, en Jaén los recursos custodiados por el conjunto de las entidades bancarias experimentaron un crecimiento del 8,3 por 100 a lo largo de 1997, que contrasta con el incremento de los depósitos en un 2,3 por 100 en el año inmediatamente anterior. En definitiva, las exiguas rentabilidades de los depósitos -negativas en términos reales en la mayor parte de los mismos- no ha originado una huida hacia otras alternativas de inversión, tal y como ha ocurrido en el conjunto nacional.

El volumen de depósitos ha crecido en las cajas de ahorros (10,0 por 100 en 1997) y en las cooperativas de crédito (30,1 por 100), mientras que en la banca ha descendido (-3,1 por 100). La diferente evolución de los distintos tipos de entidades determina que al final del año las cajas ya

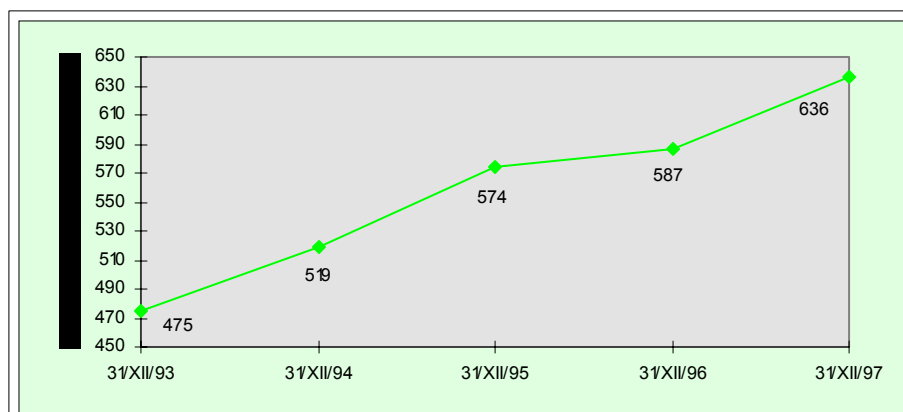
absorban el 55,5 por 100 del total, la banca un 29,4 por 100 y las cooperativas de crédito un 15,0 por 100 de los depósitos provinciales.

En función de la clase de depósitos, la caída experimentada por las imposiciones a plazo fijo durante 1997 (-6,25 por 100) se ha visto compensada por el incremento de los saldos en cuenta corriente (34,1 por 100) y en depósitos de ahorro (20,4 por 100), todos ellos

**Gráfico 17: Estructura de los depósitos por tipo de entidades (31-XII-1997)**

procedentes del sector privado. Aunque no se dispone de información provincializada del patrimonio captado por los fondos de inversión en la provincia (al menos el Banco de España no la ofrece), todos los indicios apuntan a que, siguiendo la tónica nacional, éstos se hayan incrementado a lo largo del ejercicio.

Los 636 mil millones de pesetas de depósitos sólo se han visto correspondidos con un saldo crediticio de 457 mil millones (71,9 por 100), aspecto éste que evidencia la debilidad de la demanda de crédito en relación con la elevada disponibilidad de ahorro. Únicamente la banca mantiene una cartera de créditos en la provincia superior al volumen de depósitos.

**Gráfico 18: Evolución de los depósitos (miles de millones de pesetas)**

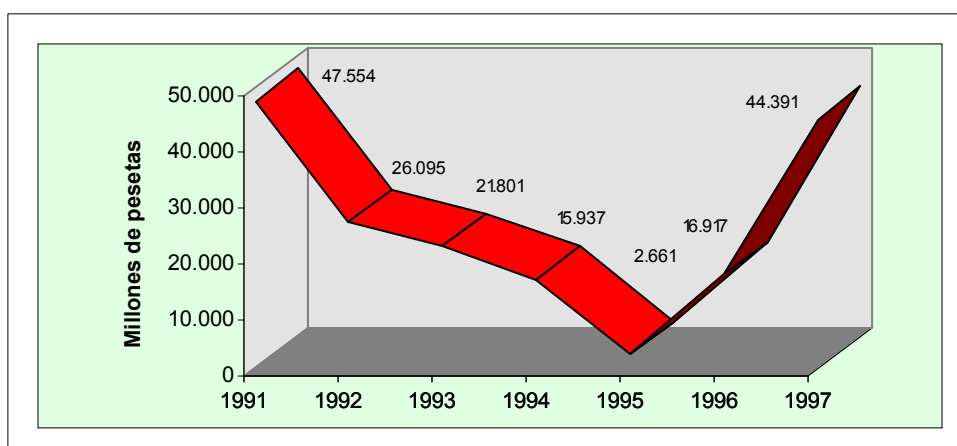
## SECTOR EXTERIOR

### Comercio exterior

En 1997 las exportaciones jiennenses alcanzaron los 79.793 millones de pesetas, cifra desconocida en todo el actual decenio. Las importaciones, por su parte, se elevaron a 35.402 millones (inferiores a las registradas en 1995 y 1996). En consecuencia, el superávit comercial del conjunto del ejercicio fue de 44.391 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 162,4 por 100 con relación al de 1996 y un 1.568,2 por 100 superior al generado en 1995.

La reactivación y mayor apertura al exterior de la economía provincial, una vez superada la crisis de la primera mitad de los noventa y las consecuencias negativas de la sequía en la agricultura jiennense, han permitido que las ventas exteriores se incrementaran durante el pasado ejercicio en un 39,3 por 100 en relación a 1996 y en un 102 por 100 con respecto a 1995.

**Gráfico 19: Evolución del saldo comercial**

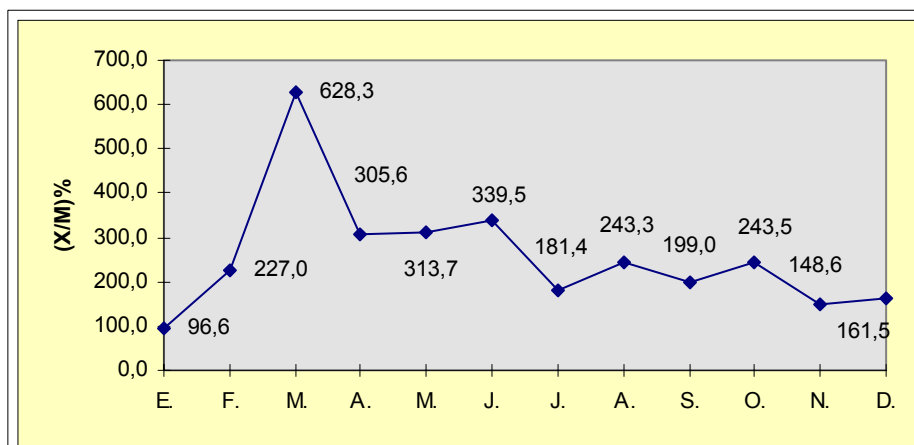


El perfil de la evolución del saldo comercial, que refleja el gráfico adjunto, pone de manifiesto una ajustada sincronización de la balanza comercial con el ciclo económico. El mayor dinamismo de la demanda mundial, las grandes cosechas olivereras de las últimas campañas, la superación de la crisis en una empresa provincial de gran tradición exportadora -Santana Motor S.A.- y la pujanza de algunos sectores industriales con creciente presencia exterior -mueble, plásticos, dulce, auxiliar del automóvil, etc.-, han permitido una aportación positiva de la demanda externa al crecimiento del PIB que, junto al progresivo empuje del consumo privado y de la formación de capital, llevan a la economía de la provincia a arrojar una de las mayores tasas de incremento del PIB de toda Andalucía (así lo han corroborado, en recientes declaraciones, responsables gubernamentales de las administraciones central y autonómica, aunque ninguno ha hecho pública la información estadística correspondiente). El saldo positivo de nuestra balanza de bienes contrasta con los déficit registrados a nivel nacional y en Andalucía en el ejercicio de 1997.

Un hecho que debe ser resaltado es que, a pesar del elevado componente estacional de una parte significativa de la economía provincial, en todos los meses del año -con la única excepción de enero- el saldo comercial ha sido positivo y, en consecuencia, el grado de cobertura ( $X/M$  en porcentaje) superior a 100. La continuidad del superávit a lo largo del año y la elevada cobertura son índices de la diversificación de nuestras operaciones comerciales exteriores y de la estabilidad que las mismas presentan. El máximo alcanzado en el mes de marzo es imputable a una apreciable caída de las importaciones y no a una mayor intensidad de las exportaciones, cuyo valor más alto se dio en octubre (11.093 millones de pesetas).

De la actual situación de la economía provincial cabe deducir que en los primeros meses de 1998 haya continuado la marcha favorable de nuestro comercio exterior, consolidando la mayor internacionalización y apertura de la economía jiennense.

**Gráfico 20: Grado de cobertura del comercio exterior. 1997**

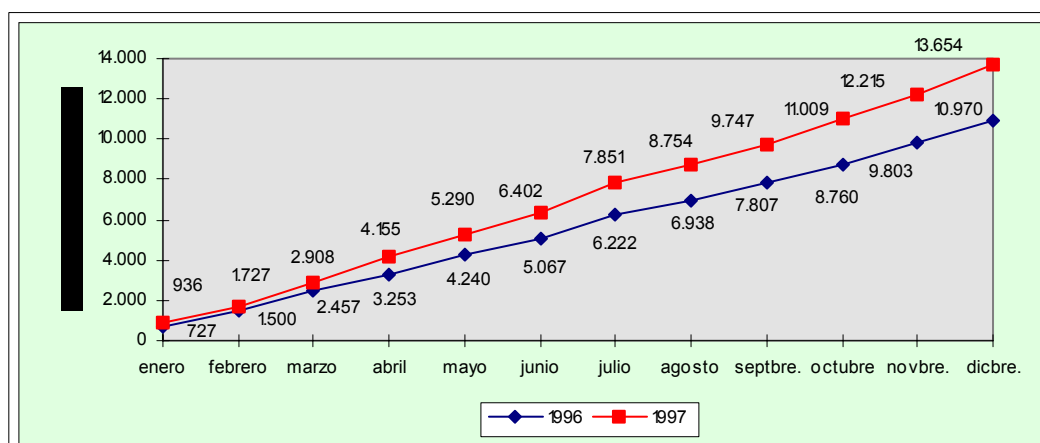


## INDICADORES DE ACTIVIDAD

Como conclusión general de todo lo dicho a lo largo del presente *Observatorio*, hemos de referirnos a la excelente coyuntura por la que atraviesa la economía de la provincia en su conjunto. Desde el punto de vista de la actividad productiva, el crecimiento del PIB para 1997 alcanzó el 6,5 por 100, prácticamente el doble de la tasa registrada por la economía española, y muy por encima del crecimiento económico regional (4 por 100). A ello han contribuido los excelentes resultados de la agricultura y, en concreto, de la producción de aceituna, pero también el comportamiento de la industria y de la construcción, sectores que desde 1997 han venido mostrando una actividad creciente.

Ese fuerte dinamismo experimentado por la producción ha sido posible gracias al tirón realizado por los distintos agregados de la demanda provincial. La evolución del empleo y de los salarios reales, unido a la caída de los tipos de interés y a la estabilidad de precios, han sido factores determinantes del crecimiento del consumo privado. La favorable evolución de la demanda de consumo se refleja en varios indicadores. Así, por ejemplo, el valor de las hipotecas constituidas sobre fincas urbanas creció un 6 por 100 en 1997 en relación a 1996. Por su parte, el crédito otorgado por el sistema bancario al sector privado también experimentó un notable aumento durante el cuarto trimestre de 1997, en relación a idéntico período del año anterior, situándose en el 10,6 por 100.

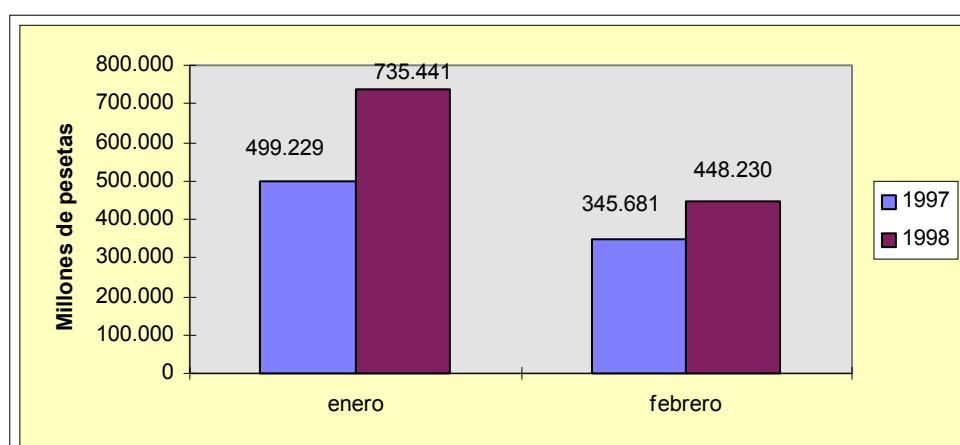
**Gráfico 21: Evolución de las matriculaciones de vehículos (cifras acumuladas por meses)**



Pero el dinamismo del consumo privado se refleja, sobre todo, en las matriculaciones de vehículos, las cuales han experimentado en 1997 un crecimiento del 24,5 por 100 en relación al año anterior. Este comportamiento se ha venido manteniendo, asimismo, durante el primer trimestre de 1998, para el que se obtiene un crecimiento del 22,6 por 100 sobre el mismo trimestre de 1997. Una especial referencia merece el apartado relativo a las transferencias de vehículos, ya que durante el primer trimestre del presente año ascendieron a 9.431, lo que supone el 53,5 por 100 del total registrado durante el año pasado.

En relación a la inversión, el menor gasto público efectuado ha sido compensado por el dinamismo inversor del sector privado. Según la información ofrecida por el Registro Industrial de la Consejería de Industria y Trabajo, la inversión empresarial efectuada durante el período enero-febrero de 1998 creció un 43,7 por 100 en relación a los mismos meses de 1997. Las cifras sobre el movimiento societario también ponen de manifiesto el crecimiento de esta magnitud. Así, durante 1997 se crearon un total de 682 sociedades mercantiles (un 10,4 por 100 más que en 1996), lo que supuso unos capitales suscritos de más de 2.000 millones de pesetas (un 17 por 100 superior a 1996). Esta tendencia al alza se manifiesta también en las ampliaciones de capital realizadas, la cuales crecieron durante el año pasado en un 30,8 por 100, ascendiendo a un importe de más de 3.000 millones de pesetas (un 23,5 por 100 más que en 1996). El incremento de actividad de las sociedades se viene consolidando a lo largo de enero y febrero de 1998, ya que en ambos meses los nuevos capitales aportados ascendieron a 1.183,6 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 40 por 100 respecto a idénticos meses de 1997.

**Gráfico 22: Evolución de los nuevos capitales aportados a las sociedades mercantiles**



Junto al crecimiento mostrado por la demanda interna, la demanda exterior también ha contribuido de forma apreciable al crecimiento de la producción. Aunque para un mayor conocimiento



de este agregado nos remitimos al epígrafe correspondiente del *Observatorio*, sí queremos aquí dejar constancia del excelente saldo comercial con el que se cierra el año 1997, al suponer un total de 44.391 millones de pesetas, lo que significa multiplicar por 2,6 el saldo de 1996.



# observatorio económico de la provincia de Jaén

Series  
estadísticas



**CUADRO 1**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ACEITE EN JAÉN (pts./kg.)**

	<b>VIRGEN 1° ENVASAR (*)</b>	<b>VIRGEN 1° REFINAR</b>	<b>VIRGEN 1,2°- 2°</b>	<b>REFINADO</b>	<b>ORUJO REFINADO</b>
<b>1990</b>	263	257	247	265	198
<b>1991</b>	290	-	285	305	235
<b>1992</b>	295	289	284	300	181
<b>1993</b>	355	350	-	370	260
<b>1994</b>	382	378	-	400	-
<b>1995</b>	615	565	-	630	410
<b>1996</b>					
enero	650	645	640	680	420
febrero	600	590	585	640	400
marzo	610	595	590	640	415
abril	625	620	600	630	405
mayo	600	595	560	600	385
junio	590	585	570	590	380
julio	605	595	590	625	400
agosto	630	620	615	645	380
septbre.	-	605	-	625	370
octubre	-	550	-	590	350
novbre.	500	-	-	550	340
dicbre.	-	450	-	500	-
<b>1997</b>					
enero	-	420	-	450	-
febrero	420	420	360	410	228
marzo	-	406	350	400	205
abril	403	314	300	365	185
mayo	360	289	275	325	180
junio	-	303	280	330	183
julio	-	340	310	340	185
agosto	368	333	327	355	181
septbre.	347	323	318	334	181
octubre	336	317	305	331	190
novbre.	328	311	300	323	180
dicbre.	305	285	275	309	170
<b>1998</b>					
enero	295	285	270	300	168
febrero	295	265	240	290	165
marzo	296	264	235	290	165

(\*) Hasta diciembre de 1996 los precios están referidos al aceite virgen < 0,7°.

Nota: La información relativa a años completos se refiere al precio registrado en la última semana del año correspondiente.

La información relativa a meses se refiere al precio registrado en la última semana del mes correspondiente.

**Fuente:** Consejería de Agricultura y Pesca: *Boletín Semanal de Información Agraria*

**CUADRO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:**  
**CANTIDADES (kg.)**

	<b>VIRGEN EXTRA</b>	<b>BOTELLA</b>	<b>REFINABLE BASE 1º</b>	<b>SEGUNDA PRESIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1997</b>					
22-28/II	50.000	1.658.340	4.704.699	--	6.413.039
22-28/III	--	93.115	366.550	--	459.665
26/IV-2/V	--	391.262	2.060.220	--	2.451.482
24-30/V	--	408.557	2.761.911	--	3.170.468
21-27/VI	--	1.000.000	5.160.000	--	6.160.000
26/VII- 1/VIII	75.000	947.899	2.442.920	--	3.465.819
23-29/VIII	287.000	1.086.515	2.454.681	--	3.828.196
27/IX-3/X	--	1.025.310	100.189	--	1.125.499
25-31/X	3.000	639.080	1.419.036	14.700	2.075.816
22-28/XI	78.000	1.390.334	2.388.000	160.000	4.016.334
20-26/XII	10.698	75.000	227.215	10.073	322.986
<b>1998</b>					
27-2/I	43.050	161.543	615.020	--	819.613
3-9/I	50.000	1.501.523	600.370	--	2.151.893
10-16/I	500.000	1.526.483	1.556.800	--	3.583.283
17-23/I	75.000	736.862	1.322.551	26.000	2.160.413
24-30/I	26.674	505.984	1.624.005	82.600	2.239.263
31-6/II	345.000	86.010	641.675	900	1.073.585
7-13/II	464.995	2.481.535	2.970.000	57.590	5.974.120
14-20/II	125.000	1.073.543	4.635.190	50.000	5.883.733
21-27/II	25.600	365.000	3.279.057	124.000	3.793.657
28-6/III	700.338	1.256.000	3.243.500	148.700	5.348.538
7-13/III	303.000	1.489.430	3.020.870	--	4.813.300
14-20/III	11.000	667.400	487.331	25.000	1.190.731
21-27/III (*)	307.835	657.155	2.304.603	127.226	3.396.819
28-3/IV (*)	402.300	393.865	1.501.485	24.285	2.321.935
4-10/IV (*)	--	155.950	618.000	--	773.950
11-17/IV (*)	16.692	150.000	327.000	--	493.692

(\*) Datos provisionales

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

**CUADRO 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:**  
**PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (pts./kg.)**

	VIRGEN EXTRA	BOTELLA	REFINABLE BASE 1º	SEGUNDA PRESIÓN	PRECIO MEDIO PONDERADO
<b>1997</b>					
22-28/II	431,55	398,24	357,32	--	368,48
22-28/III	--	430,31	356,94	--	371,81
26/IV-2/V	--	427,19	299,44	--	319,23
24-30/V	--	360,46	286,43	--	265,97
21-27/VI	--	354,60	300,53	--	309,31
26/VII-	397,81	346,62	316,23	--	326,30
1/VIII					
23-29/VIII	418,92	352,83	336,47	--	347,30
27/IX-3/X	--	342,22	317,49	--	340,02
25-31/X	379,49	329,77	317,30	144,42	320,01
22-28/XI	369,98	326,62	312,46	227,52	315,09
20-26/XII	349,87	239,98	280,44	224,91	292,53
<b>1998</b>					
27-2/I	341,82	304,13	287,40	--	293,56
3-9/I	454,96	314,04	291,46	--	311,01
10-16/I	330,00	300,17	284,32	--	297,45
17-23/I	349,98	302,10	280,44	214,97	289,45
24-30/I	339,95	313,18	273,16	224,98	281,11
31-6/II	322,43	295,80	273,98	228,98	291,26
7-13/II	324,99	288,74	271,55	223,86	282,39
14-20/II	314,79	290,26	269,43	191,78	273,52
21-27/II	319,95	297,05	265,32	224,14	267,39
28-6/III	317,86	292,17	264,19	195,40	275,87
7-13/III	336,14	298,67	258,10	--	275,57
14-20/III	323,54	302,13	262,15	205,97	283,95
21-27/III (*)	331,57	293,04	257,79	200,48	269,15
28-3/IV (*)	312,10	305,18	276,48	199,97	286,72
4-10/IV (*)	--	302,33	265,00	--	272,52
11-17/IV (*)	334,92	296,99	274,58	--	283,44

(\*) Datos provisionales

**Fuente:** Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

**CUADRO 4**  
**INVERSIÓN EMPRESARIAL**

	NUEVAS INSTALACIONES				AMPLIACIONES			
	NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas)	EMPLEO		NÚMERO	INVERSIÓN (mill. ptas)	EMPLEO	
			FIJO	EVENTUAL			FIJO	EVENTUAL
<b>1990</b>	586	2.578,3	940	738	136	1.982,7	199	222
<b>1991</b>	244	7.931,1	905	739	88	3.165,8	333	271
<b>1992</b>	403	3.582,0	1.165	953	123	1.687,0	231	188
<b>1993</b>	200	2.821,5	550	450	52	756,1	170	140
<b>1994</b>	198	2.254,2	687	294	84	6.740,4	245	131
<b>1995</b>	119	1.780,7	229	147	14	142,3	2	2
<b>1996</b>	550	9.256,5	952	1.230	49	803,7	11	17
enero	55	348,5	141	212	9	285,0	6	5
febrero	90	3.414,1	199	132	-	-	-	-
marzo	68	597,1	116	63	1	5,2	1	5
abril	70	690,1	177	131	10	184,5	0	2
mayo	69	614,6	88	104	6	176,9	0	0
junio	31	280,1	31	54	8	121,4	1	1
julio	11	52,0	9	32	2	0,1	0	0
agosto	25	267,5	32	41	0	0,0	0	0
septbre.	60	2.217,4	79	240	3	8,1	0	0
octubre	32	228,4	51	91	4	10,2	1	0
novbre.	33	521,3	16	129	5	12,0	2	4
dicbre.	6	25,5	13	1	1	0,2	0	0
<b>1997</b>	209	3.391,5	303	462	55	1.513,2	19	31
enero	12	420,3	13	27	6	113,4	0	0
febrero	28	183,8	42	60	4	7,3	4	8
marzo	18	312,1	26	49	4	2,2	0	0
abril	29	456,3	26	48	5	78,2	11	0
mayo	28	244,1	43	115	7	144,0	0	0
junio	2	9,8	9	20	1	7,0	0	0
julio	7	85,4	9	2	3	644,1	4	6
agosto	10	248,3	15	6	1	14,1	0	0
septbre.	6	79,0	17	7	5	75,7	0	0
octubre	28	195,4	38	56	6	275,7	0	0
novbre.	35	671,1	54	71	13	151,5	0	17
dicbre.	6	485,9	11	1	-	-	-	-
<b>1998</b>								
enero	7	145,6	12	25	10	392,6	14	13
febrero	20	145,0	17	45	13	358,2	8	11

**Fuente:** Delegación Provincial de Industria y Trabajo

**CUADRO 5**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

	TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	134	2.968.191	292	4	236.366	34	10	181.017	38	2	67.485	5	5	193.246	5	2	79.686	18
agosto	112	7.318.643	351	3	7.076	1	10	262.718	19	--	--	--	2	49.615	5	--	--	--
septbre.	61	939.480	135	6	73.036	8	2	53.969	42	--	--	--	--	--	--	--	--	--
III T	3074	11.226.314	778	13	316.478	43	22	497.704	99	2	67.485	5	7	242.861	10	2	79.686	18
octubre	74	1.746.177	160	5	73.950	10	2	132.506	9	1	17.984	1	2	19.108	2	--	--	--
novbre.	43	616.858	66	--	--	--	3	144.925	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	48	1.179.572	163	1	22.340	3	2	156.171	10	--	--	--	1	19.500	1	--	--	--
IV T	165	3.542.607	389	6	96.290	13	7	433.602	23	1	17.984	1	3	38.608	3	--	--	--
<b>1998</b>																		
enero	22	886.664	83	1	33.941	--	2	33.168	17	--	--	--	4	142.075	12	--	--	--
febrero	21	434.102	45	--	--	--	2	75.711	12	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	25	701.714	63	2	39.952	11	4	116.097	7	--	--	--	1	19.589	3	1	34.370	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 5 (CONTINUACIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	1	30.456	8	10	603.350	20	7	196.340	15	1	7.842	6	--	--	--	--	--	--
agosto	4	2.994.801	138	6	302.502	10	3	90.071	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	--	--	--	1	4.500	1	2	108.121	16	--	--	--	--	--	--
III T	5	3.025.257	146	16	905.852	30	11	290.911	24	3	115.963	22	--	--	--	--	--	--
octubre	2	74.620	3	7	331.238	48	1	33.995	2	3	146.802	9	--	--	--	1	30.306	2
novbre.	2	56.990	3	5	120.682	12	2	45.275	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	3	280.300	13	4	167.026	24	2	29.232	2	--	--	--	--	--	--
IV T	4	131.610	6	15	732.220	73	7	246.293	37	5	176.034	11	--	--	--	1	30.306	2
<b>1998</b>																		
enero	1	188.616	--	3	111.470	15	2	156.436	26	1	39.530	3	--	--	--	1	5.686	--
febrero	--	--	--	2	10.461	--	2	49.134	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	3	48.392	2	5	139.860	18	--	--	--	1	52.551	1	--	--	--

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía



**CUADRO 5 (CONCLUSIÓN)**  
**SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de pesetas)**

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
<b>1997</b>																		
julio	13	418.418	39	10	52.506	14	22	146.410	23	8	362.828	27	3	15.654	2	36	376.587	38
agosto	11	141.963	23	7	243.273	18	24	508.010	18	8	898.946	13	4	48.397	2	30	1.771.271	96
septbre.	5	117.589	14	4	111.191	5	13	118.725	6	3	124.669	5	3	29.650	1	12	198.030	37
III T	29	677.970	76	21	406.970	37	59	773.145	47	19	1.386.443	45	10	93.701	5	78	2.345.888	171
octubre	7	278.521	28	4	40.815	5	15	83.422	6	3	125.686	6	5	23.002	1	16	334.212	28
novbre.	4	70.753	15	6	40.584	6	12	67.836	10	3	36.744	2	2	12.763	1	4	20.306	2
dicbre.	4	45.548	15	2	10.665	1	12	208.123	63	4	57.693	12	4	33.075	2	9	149.899	17
IV T	15	394.822	58	12	92.064	12	39	359.381	79	10	220.123	20	11	68.840	4	29	504.417	47
<b>1998</b>																		
enero	4	47.654	8	--	--	--	2	51.873	2	1	76.215	--	--	--	--	--	--	--
febrero	9	108.432	22	--	--	--	1	16.049	1	2	51.364	5	--	--	--	3	122.951	2
marzo	4	128.537	14	1	6.346	--	--	--	--	1	35.871	2	--	--	--	2	80.149	5

Nota: Los números entre paréntesis indican la “división” correspondiente de la CNAE

**Fuente:** Instituto de Fomento de Andalucía

**CUADRO 6**  
**CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de Mwh)**

	<b>TOTAL (1=2+3)</b>	<b>BAJA TENSION (2)</b>	<b>MEDIA TENSION (3)</b>
<b>1990</b>	1.153,0	682,9	470,1
<b>1991</b>	1.289,9	786,9	503,0
<b>1992</b>	1.253,8	770,1	483,7
<b>1993</b>	1.314,4	830,8	483,6
<b>1994</b>	1.393,6	878,6	515,0
<b>1995</b>	1.380,1	870,5	509,6
<b>1996</b>	1.441,7	916,5	525,2
<b>1997</b>	1.505,3	947,0	558,3
enero	130,0	91,0	39,0
febrero	151,0	101,0	50,0
marzo	121,3	78,3	43,0
abril	123,3	78,4	44,9
mayo	123,9	71,9	52,0
junio	110,4	65,4	45,0
julio	118,3	71,2	47,1
agosto	128,7	76,4	52,3
septbre.	128,8	84,1	44,7
octubre	128,1	75,0	53,1
novbre.	118,1	71,6	46,5
dicbre.	123,4	82,7	40,7
<b>1998</b>			
enero	138,3	94,3	44,0
febrero	158,1	106,4	51,7
marzo	135,4	87,2	48,2

**Fuente:** Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.

**CUADRO 7**  
**SECTOR DEL CEMENTO (toneladas)**

	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>CONSUMO</b>
<b>1990</b>	378.329	341.830
<b>1991</b>	355.635	344.376
<b>1992</b>	303.043	295.516
<b>1993</b>	283.424	283.919
<b>1994</b>	290.874	286.284
<b>1995</b>	277.021	313.879
<b>1996</b>	264.352	263.368
enero	13.992	15.141
febrero	15.973	16.939
marzo	22.111	23.463
abril	19.516	23.999
mayo	22.890	25.622
junio	25.519	24.272
julio	23.394	27.080
agosto	20.621	20.694
septbre.	24.881	23.420
octubre	29.729	29.362
novbre.	29.998	21.799
dicbre.	15.728	11.577
<b>1997</b>	326.262	292.203
enero	13.508	11.292
febrero	18.051	14.616
marzo	30.193	20.711
abril	33.922	26.787
mayo	38.822	28.728
junio	36.466	28.684
julio	43.975	34.691
agosto	28.002	27.397
septbre.	24.989	29.390
octubre	24.577	32.810
novbre.	18.990	21.227
dicbre.	14.767	15.870

**Fuente:** Oficemen

**CUADRO 8**  
**SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LA VIVIENDA**

	LICITACIÓN OFICIAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (millones de pesetas)	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (Libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (Libres y protección oficial)	
		Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
<b>1991 (*)</b>	1.247	117	371	302	411
<b>1992 (*)</b>	1.735	121	349	308	374
<b>1993 (*)</b>	5.465	131	385	330	364
<b>1994 (*)</b>	1.749	121	369	391	360
<b>1995 (*)</b>	1.125	107	374	299	328
<b>1996 (*)</b>	1.678	107	294	314	323
enero	676	90	155	535	253
febrero	1.336	105	357	235	308
marzo	4.787	187	468	245	353
abril	735	88	502	140	312
mayo	212	86	286	318	192
junio	452	132	262	296	288
julio	2.353	138	277	347	510
agosto	1.119	83	467	522	516
septbre.	3.499	62	135	405	320
octubre	1.694	111	238	188	318
novbre.	430	116	225	326	175
dicbre.	2.838	89	161	215	328
<b>1997 (*)</b>	1.132	131	329	246	339
enero	824	103	187	159	161
febrero	170	96	197	143	147
marzo	394	128	329	114	534
abril	138	110	341	175	212
mayo	402	117	337	129	251
junio	650	122	259	390	495
julio	3.045	195	504	221	325
agosto	1.450	137	429	222	500
septbre.	1.286	66	246	202	133
octubre	3.443	146	316	631	808
novbre.	999	112	298	442	217
dicbre.	779	237	505	124	279
<b>1998</b>					
enero		10	60		
febrero		89	431		
marzo		185	378		

(\*) Media mensual del año correspondiente

**Fuente:** I.E.A.: *Indicadores Económicos de Andalucía*. Dirección General de la Vivienda

**CUADRO 9**  
**HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de pesetas)**

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
<b>1990</b>	3.002	15.811.000	287	2.316.600	2.715	13.493.300
<b>1991</b>	3.721	22.561.000	310	3.124.200	3.411	19.436.800
<b>1992</b>	4.736	29.356.000	481	4.404.400	4.255	24.951.700
<b>1993</b>	5.530	34.046.000	620	4.243.000	4.910	29.802.000
<b>1994</b>	6.511	41.772.000	760	5.670.000	5.751	36.102.000
<b>1995</b>	7.108	46.597.035	822	7.589.671	6.286	39.007.364
<b>1996 (*)</b>	7.108	45.086.097	876	6.669.028	6.232	38.417.069
enero	880	4.887.468	71	518.634	809	4.368.834
febrero	715	3.780.048	54	455.988	661	3.324.060
marzo	492	3.217.280	79	556.024	413	2.661.256
abril	448	3.034.117	62	320.505	386	2.713.612
mayo	418	2.503.784	55	295.775	363	2.208.009
junio	363	2.511.646	41	290.895	322	2.220.751
julio	690	3.160.204	90	632.323	600	2.527.881
agosto	534	3.799.107	117	1.235.892	417	2.563.215
septbre.	488	3.195.719	48	385.685	440	2.810.034
octubre	658	4.490.308	67	374.817	591	4.115.491
novbre.	611	4.457.137	51	962.610	560	3.494.527
dicbre.	587	4.822.967	90	393.874	497	4.429.093
<b>1997</b>						
enero	857	5.822.432	87	516.783	770	5.305.649
febrero	593	3.969.450	55	540.908	538	3.428.542
marzo	452	3.419.807	36	583.489	416	2.836.318
abril	468	3.261.946	43	713.577	425	2.548.369
mayo	521	3.350.655	67	464.787	454	2.885.868
junio	520	3.241.806	54	343.089	466	2.898.717
julio	488	3.222.946	53	303.041	435	2.919.905
agosto	432	2.876.186	56	257.803	376	2.618.383
septbre.	841	5.950.563	118	385.668	723	5.564.895
octubre	595	4.304.036	50	651.987	545	3.652.049
novbre.	491	3.380.371	60	539.624	431	2.840.747
dicbre.	512	4.125.878	56	905.033	456	3.220.845
<b>1998</b>						
enero	700	5.437.977	48	829.735	652	4.608.242

(\*) Los datos mensuales son provisionales y los anuales definitivos

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 10**  
**AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR**

	VIAJEROS				PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN	PERSONAL EMPLEADO
	TOTAL	RESID. EN ESPAÑA	RESID. EN EXTRANJ.	ESTANCIA MEDIA	TOTAL	RESID. EN ESPAÑA	RESID. EN EXTRANJ.	% ANDALUCÍA		
	1=2+3	2	3	4	5=6+7	6	7	8	9	10
<b>1990</b>	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
<b>1991</b>	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
<b>1992</b>	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
<b>1993</b>	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
<b>1994</b>	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
<b>1995</b>	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
<b>1996</b>	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
<b>1997</b>	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
enero	14.186	12.475	1.711	1,55	22.054	18.784	3.270	2,00	16,56	676
febrero	18.988	17.461	1.527	1,39	26.142	23.962	2.180	1,86	21,18	751
marzo	26.220	23.679	2.541	1,37	42.396	39.033	3.363	2,09	20,74	690
abril	30.326	25.106	5.220	1,51	45.850	39.869	5.981	2,08	32,16	786
mayo	31.150	24.635	6.515	1,41	44.043	36.504	7.539	1,78	29,67	738
junio	22.490	19.677	2.813	1,46	32.883	29.397	3.486	1,45	23,21	751
julio	26.071	22.262	3.809	1,57	40.885	36.571	4.314	1,40	28,53	759
agosto	31.217	26.604	4.613	1,85	57.683	52.092	5.591	1,60	39,73	787
septbre.	30.535	25.918	4.617	1,56	47.490	42.347	5.143	1,57	34,07	750
octubre	29.848	24.395	5.453	1,62	48.265	41.013	7.252	1,98	32,90	711
novbre.	23.808	21.855	1.953	1,54	36.657	34.114	2.543		26,29	749
dicbre.	19.688	18.396	1.292	1,55	30.499	29.028	1.471		21,43	653
<b>1998</b>										
enero	16.224	14.217	2.077	1,61	26.213	23.304	2.909		20,04	638
febrero	21.584	19.574	2.010	1,41	30.489	28.157	2.332		23,89	636
marzo	26.132	21.355	4.777	1,40	36.642	30.774	5.868		25,86	722

**Fuente:** I.E.A.: *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros* e I.N.E.

**CUADRO 11**  
**OFERTA DE ALOJAMIENTOS**

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
<b>1990 (*)</b>	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
<b>1991 (*)</b>	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
<b>1992 (*)</b>	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
<b>1993 (*)</b>	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
<b>1994 (*)</b>	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
<b>1995 (*)</b>	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
<b>1996 (*)</b>	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
enero	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
febrer	71	4.264	81	1.621	2	65	13	5.291		
o										
marzo	71	4.274	82	1.682	2	65	13	5.291		
abril	71	4.274	84	1.714	2	65	13	5.291		
mayo	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
junio	72	4.332	84	1.714	2	65	13	5.291		
julio	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
agosto	73	4.410	85	1.734	2	65	13	5.291		
septbr	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
e.										
octubr	74	4.450	85	1.734	2	65	12	5.051		
e										
novbr	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
e.										
dicbre.	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
<b>1997 (*)</b>	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
enero	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
febrer	75	4.475	86	1.750	2	65	12	5.051		
o										
marzo	76	4.498	85	1.739	2	65	12	5.051		
abril	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
mayo	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051		
junio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
julio	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
agosto	77	4.508	85	1.739	2	65	12	5.051	5	65
septbr	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
e.										
octubr	77	4.508	85	1.739	2	65	13	5.387	5	65
e										
novbr	78	4.518	86	1.749	3	75	14	5.681	6	73
e.										
dicbre.	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
<b>1998</b>										
enero	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.709	6	73
febrer	78	4.532	85	1.717	3	75	15	5.709	6	73
o										
marzo	78	4.532	83	1.677	3	75	15	5.709	6	73

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** I.E.A. y Delegación de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía



**CUADRO 12**  
**POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD**  
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIV A	CONTAD A APARTE
		TOTAL	OCUPAD OS	PARADOS			
				TOTAL	1º EMP.		
	1=2+6+7	2=3+4	3	4	5	6	7
1990							
I T	491,6	227,0	186,1	40,9	8,2	259,5	5,3
II T	490,2	214,5	163,3	51,2	8,6	271,4	4,2
III T	488,6	211,5	166,1	45,3	8,6	272,4	4,8
IV T	487,1	217,6	170,7	46,8	8,4	264,6	4,9
1991							
I T	488,7	237,5	197,7	39,8	9,3	246,6	4,6
II T	490,3	228,9	169,7	59,2	9,2	258,4	3,0
III T	492,0	229,2	171,3	57,9	10,5	259,2	3,6
IV T	493,6	228,1	167,7	60,4	10,2	261,3	4,3
1992							
I T	495,2	235,3	186,2	49,1	9,6	256,0	4,0
II T	496,8	221,9	161,4	60,5	8,8	271,7	3,9
III T	498,4	224,9	160,1	64,8	10,9	269,0	4,5
IV T	500,0	224,5	161,3	63,3	11,4	272,6	2,9
1993							
I T	501,5	226,4	166,6	59,8	10,7	272,2	2,9
II T	503,0	225,3	147,3	78,0	12,7	275,0	2,7
III T	504,5	225,8	151,8	74,0	13,4	275,9	2,7
IV T	505,9	225,4	150,5	74,9	13,5	277,6	3,0
1994							
I T	504,6	233,1	172,8	60,3	12,3	269,0	2,4
II T	503,2	224,9	145,2	79,7	12,8	275,2	3,1
III T	501,8	218,4	140,5	77,8	14,0	280,5	3,0
IV T	500,5	216,5	142,1	74,4	13,8	280,9	3,1
1995							
I T	499,1	230,9	173,1	57,8	12,8	265,6	2,7
II T	497,7	217,0	141,1	75,9	13,2	277,8	3,0
III T	496,4	217,8	136,1	81,7	14,7	276,2	2,4
IV T	495,0	220,8	143,2	77,5	15,2	271,2	3,1
1996							
I T	506,1	233,8	162,1	71,7	15,7	269,8	2,5
II T	507,2	238,2	149,1	89,1	14,7	266,1	2,8
III T	508,2	239,7	152,3	87,4	17,1	266,5	2,0
IV T	509,2	243,1	161,9	81,2	15,4	263,6	2,6
1997							
I T	510,2	247,1	194,9	52,2	11,3	259,6	3,5
II T	511,1	237,6	150,9	86,8	11,7	269,7	3,7
III T	512,0	238,9	157,2	81,7	10,7	269,9	3,2
IV T	512,9	242,1	170,9	71,2	12,1	268,5	2,3
1998							
enero (*)		253,0	217,7	35,3			

(\*) Avance IT, 98.

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 13**  
**POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)**

TOTAL P. ACTIVA  1=2+5+8 + +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARAD OS 1° EMP. > 3 AÑOS  14
	TOTA L 2=3+4	OCUPAD OS 3	PARAD OS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPAD OS 6	PARAD OS 7	TOTA L 8=9+10	OCUPADO S 9	PARADO S 10	TOTAL 11=12+ 13	OCUPAD OS 12	PARAD OS 13	

**1991**

I T	237,5	66,2	58,1	8,2	47,9	43,1	4,8	20,7	16,4	4,3	89,9	80,0	9,9	12,7
II T	228,9	52,0	25,8	26,2	48,4	42,6	5,8	20,8	16,4	4,4	94,3	84,9	9,4	13,4
III T	229,2	45,6	24,6	21,0	48,2	42,3	5,9	22,0	17,1	4,9	97,3	87,3	10,0	16,0
IV T	228,1	41,4	23,0	18,4	49,0	41,9	7,1	23,4	17,1	6,3	98,4	85,6	12,8	15,9

**1992**

I T	235,3	59,6	48,4	11,2	47,4	41,4	6,0	20,1	16,4	3,7	93,9	80,0	13,9	14,3
II T	221,9	47,4	23,0	24,4	47,0	39,8	7,2	21,2	17,3	3,9	93,0	81,3	11,7	13,3
III T	224,9	45,6	23,1	22,5	43,0	34,8	8,2	24,0	17,4	6,6	97,5	84,7	12,8	14,7
IV T	224,5	44,1	26,9	17,2	40,8	31,6	9,2	24,4	17,2	7,2	99,8	85,7	14,1	15,4

**1993**

I T	226,4	51,9	35,5	16,4	41,9	33,7	8,2	22,8	16,2	6,6	95,1	81,2	13,9	14,7
II T	225,3	46,1	16,5	29,6	41,3	32,1	9,2	24,1	16,1	8,0	95,3	82,6	12,7	18,6
III T	225,8	45,1	18,6	26,5	39,2	31,0	8,2	23,9	16,3	7,6	98,9	85,9	13,0	18,8
IV T	225,4	43,4	21,6	21,8	39,8	32,0	7,8	25,7	15,6	10,1	96,9	81,4	15,5	19,6

**1994**

I T	233,1	62,2	47,6	14,6	39,8	33,0	6,8	18,9	13,2	5,7	92,5	79,1	13,4	19,7
II T	224,9	53,4	21,3	32,1	37,7	30,0	7,7	21,8	15,7	6,1	91,3	78,3	13,0	20,7
III T	218,4	46,7	17,6	29,1	35,1	27,3	7,8	23,3	17,0	6,3	90,7	78,6	12,1	22,6
IV T	216,5	43,1	19,0	24,1	33,2	27,4	5,8	26,8	19,2	7,6	91,2	76,5	14,7	22,2

**1995**

I T	230,9	62,6	45,6	17,0	31,7	27,7	4,0	21,0	16,7	4,3	94,7	83,1	11,6	20,8
II T	217,0	50,2	17,3	32,9	29,8	25,3	4,5	21,0	16,6	4,4	94,1	81,8	12,3	21,7
III T	217,8	44,9	14,2	30,7	29,1	23,5	5,6	24,0	17,0	7,0	95,4	81,5	13,9	24,3
IV T	220,8	46,0	20,1	25,9	29,3	25,3	4,0	25,7	18,5	7,2	95,0	79,3	15,7	24,8

**1996**

I T	233,8	62,5	42,1	20,4	29,7	25,7	4,0	22,3	15,0	7,3	93,7	79,4	14,3	25,6
II T	238,2	58,9	21,2	37,7	28,9	24,4	4,5	24,4	15,3	9,1	101,7	88,2	13,5	24,2

III T	239,7	53,7	20,7	33,0	28,2	23,7	4,5	26,8	17,3	9,5	105,3	90,6	14,7	25,7
IV T	243,1	60,5	32,0	28,5	30,5	26,3	4,2	24,7	16,9	7,8	103,8	86,7	17,1	23,5
<b>1997</b>														
I T	247,1	85,3	71,1	14,2	29,2	25,8	3,4	17,4	14,3	3,1	96,9	83,7	13,2	18,3
II T	237,6	67,6	24,0	43,6	28,6	24,1	4,5	20,8	15,7	5,1	100,1	87,1	13,0	20,5
III T	238,9	62,0	22,5	39,5	30,5	25,6	4,9	21,5	16,7	4,8	105,0	92,4	12,6	19,9
IV T	242,1	62,8	36,3	26,5	32,0	27,2	4,8	21,8	17,2	4,6	104,9	90,2	14,7	20,6

---

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 14**  
**POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)**

	TOTAL INACTIVOS	ESTUDIANT ES	JUBILADOS Y PENSIONIST AS	LABORES HOGAR	INCAPACIT · PERMANEN T.	OTROS
	1=2 a 6	2	3	4	5	6
<b>1990</b>						
I T	259,5	35,9	96,4	119,6	4,3	3,4
II T	271,4	36,9	93,2	132,7	3,9	4,7
III T	272,4	32,0	98,7	131,8	3,2	6,7
IV T	264,6	32,1	100,0	124,5	3,6	4,3
<b>1991</b>						
I T	246,6	31,2	98,3	109,7	3,9	3,4
II T	258,3	31,4	97,3	120,2	4,8	4,6
III T	259,2	24,4	98,1	123,6	5,6	7,6
IV T	261,3	32,2	100,1	117,6	6,0	5,2
<b>1992</b>						
I T	256,0	35,9	97,4	112,3	4,9	5,4
II T	271,1	38,7	99,2	119,0	5,9	8,3
III T	269,0	36,8	97,9	120,7	4,8	8,9
IV T	272,6	40,5	99,3	119,5	5,5	7,8
<b>1993</b>						
I T	272,2	41,7	101,5	115,2	6,7	7,1
II T	275,0	41,8	102,8	118,9	5,8	5,7
III T	275,9	35,0	105,6	122,0	6,1	7,2
IV T	277,6	38,6	107,1	120,0	5,7	6,3
<b>1994</b>						
I T	269,0	37,8	106,9	112,6	5,8	6,0
II T	275,2	39,7	106,9	118,6	4,8	5,2
III T	280,5	37,8	109,6	120,5	4,6	8,0
IV T	280,9	40,6	108,8	117,6	5,1	8,8
<b>1995</b>						
I T	265,6	42,8	106,3	105,9	4,0	6,5
II T	277,8	44,4	109,5	112,0	4,0	7,9
III T	276,2	30,5	112,2	116,7	3,9	13,0
IV T	271,2	41,7	112,7	106,8	4,8	5,2
<b>1996</b>						
I T	269,8	43,0	112,0	105,0	4,8	5,0
II T	266,1	44,7	108,5	103,5	4,3	5,2
III T	266,5	26,5	110,3	114,9	4,3	10,5
IV T	263,6	40,2	110,4	103,0	5,7	4,3
<b>1997</b>						
I T	259,6	41,7	107,8	100,6	5,9	3,6
II T	269,7	43,9	110,5	105,0	6,0	4,3
III T	269,9	31,2	114,5	108,6	7,5	8,1
IV T	268,5	39,6	113,4	103,5	6,4	5,6

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 15**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN RELACIÓN**  
**CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

		POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
		TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
<b>1990</b>					
	I T	46,16	52,77	81,98	18,02
	II T	43,76	55,37	76,14	23,86
	III T	43,28	55,75	78,56	21,44
	IV T	44,67	54,32	78,48	21,52
<b>1991</b>					
	I T	48,60	50,46	83,23	16,77
	II T	46,68	52,70	74,13	25,86
	III T	46,59	52,68	74,73	25,27
	IV T	46,21	52,93	73,50	26,50
<b>1992</b>					
	I T	47,51	51,69	79,12	20,88
	II T	44,66	54,56	72,73	27,27
	III T	45,12	53,97	71,17	28,83
	IV T	44,91	54,52	71,83	28,17
<b>1993</b>					
	I T	45,14	54,28	73,59	26,41
	II T	44,80	54,67	65,36	34,64
	III T	44,77	54,70	67,23	32,77
	IV T	44,54	54,87	66,78	33,22
<b>1994</b>					
	I T	46,20	53,32	74,14	25,86
	II T	44,70	54,69	64,55	35,45
	III T	43,51	55,90	64,35	35,65
	IV T	43,26	56,12	65,63	34,37
<b>1995</b>					
	I T	46,26	53,21	74,96	25,04
	II T	43,59	55,81	65,01	34,99
	III T	43,87	55,64	62,50	37,50
	IV T	44,60	54,78	64,88	35,12
<b>1996</b>					
	I T	46,19	53,31	69,34	30,66
	II T	46,97	52,48	62,61	37,39
	III T	47,17	52,44	63,53	36,47
	IV T	47,74	51,76	66,59	33,41
<b>1997</b>					
	I T	48,44	50,87	78,86	21,14
	II T	46,50	52,77	63,48	36,52
	III T	46,66	52,71	65,80	34,20
	IV T	47,20	52,30	70,60	29,40
<b>1998</b>					
	enero (*)	49,26		86,06	13,94

(\*) Avance IT, 98.

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*

**CUADRO 16**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS**

	ACTIVOS					OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS 1° EMPL.> 3 AÑOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>1990</b>									
I T	31,1	17,3	8,7	37,5	5,3	32,9	17,5	8,2	41,4
II T	23,9	19,2	10,9	40,5	5,5	18,5	21,0	12,1	48,4
III T	21,7	18,6	12,2	42,1	5,4	18,6	20,0	11,9	49,4
IV T	21,4	18,9	12,3	42,3	5,1	19,0	21,4	11,4	48,2
<b>1991</b>									
I T	27,9	20,2	8,7	37,9	5,3	29,4	21,8	8,3	40,5
II T	22,7	21,2	9,1	41,2	5,9	15,2	25,1	9,7	50,0
III T	19,9	21,0	9,6	42,5	7,0	14,3	24,7	10,0	51,0
IV T	18,1	21,5	10,3	43,1	7,0	13,7	25,0	10,2	51,1
<b>1992</b>									
I T	25,3	20,1	8,5	39,9	6,1	26,0	22,2	8,8	43,0
II T	21,3	21,2	9,5	41,9	6,0	14,2	24,7	10,7	50,4
III T	20,3	19,1	10,7	43,4	6,5	14,5	21,7	10,9	52,9
IV T	19,6	18,2	10,9	44,5	6,9	16,7	19,6	10,6	53,1
<b>1993</b>									
I T	22,9	18,5	10,1	42,0	6,5	21,3	20,3	9,7	48,7
II T	20,5	18,3	10,7	42,3	8,2	11,2	21,8	10,9	56,1
III T	20,0	17,4	10,6	43,8	8,3	12,2	20,4	10,7	56,6
IV T	19,2	17,6	11,4	43,0	8,7	14,4	21,2	10,4	54,1
<b>1994</b>									
I T	26,7	17,1	8,1	39,7	8,5	27,5	19,1	7,6	45,7
II T	23,8	16,8	9,7	40,6	9,2	14,6	20,7	10,8	53,9
III T	21,4	16,1	10,7	41,5	10,4	12,5	19,5	12,1	55,9
IV T	19,9	15,3	12,4	42,1	10,3	13,4	19,3	13,5	53,8
<b>1995</b>									
I T	27,1	13,7	9,1	41,0	9,0	26,3	16,0	9,6	48,0
II T	23,2	13,8	9,7	43,4	10,0	12,3	17,9	11,8	58,0
III T	20,6	13,4	11,0	43,8	11,2	10,4	17,2	12,5	59,9
IV T	20,8	13,3	11,7	43,0	11,3	14,0	17,7	12,9	55,4
<b>1996</b>									
I T	26,7	12,7	9,5	40,1	11,0	26,0	15,8	9,2	49,0
II T	24,7	12,1	10,2	42,7	10,2	14,2	16,3	10,3	59,2
III T	22,4	11,8	11,2	43,9	10,7	13,6	15,5	11,4	59,5

IV T	24,9	12,5	10,2	42,7	9,7	19,7	16,3	10,4	53,5
<b>1997</b>									
I T	34,5	11,8	7,0	39,2	7,4	36,5	13,3	7,3	42,9
II T	28,5	12,0	8,7	42,1	8,6	15,9	16,0	10,4	57,7
III T	26,0	12,7	9,0	44,0	8,3	14,3	16,3	10,7	58,7
IV T	25,9	13,2	9,0	43,3	8,6	21,2	15,9	10,1	52,8

---

**Fuente:** I.N.E.: *Encuesta de Población Activa*



**CUADRO 17**  
**TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL**  
**POR RÉGIMENES**

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
<b>1996</b>					
enero	171.570	81.494	30.978	58.198	900
febrero	172.571	82.322	30.951	58.409	889
marzo	172.700	82.409	30.479	58.931	881
abril	175.175	84.492	30.712	59.105	866
mayo	177.367	86.316	30.965	59.224	862
junio	176.293	85.006	31.017	59.406	864
julio	177.288	86.107	30.905	59.419	857
agosto	176.871	85.755	30.995	59.268	853
septbre.	174.763	83.793	30.952	59.175	843
octubre	176.738	86.041	30.660	59.193	844
novbre.	177.518	86.419	30.802	59.459	838
dicbre.	175.945	84.748	30.701	59.663	833
<b>1997</b>					
enero	173.956	82.058	30.520	60.568	810
febrero	175.302	83.637	30.465	60.398	802
marzo	177.049	84.916	30.582	60.760	791
abril	181.058	87.418	30.779	62.073	788
mayo	181.463	87.681	30.840	62.169	773
junio	181.723	87.662	30.936	62.358	767
julio	183.515	89.488	30.836	62.426	765
agosto	182.681	88.341	30.889	62.689	762
septbre.	180.691	86.581	31.010	62.356	744
octubre	183.454	89.484	30.798	62.437	735
novbre.	182.023	88.481	30.680	62.141	721
dicbre.	179.735	86.100	30.572	62.335	728
<b>1998</b>					
enero	177.469	83.586	30.065	63.100	718
febrero	180.956	86.287	30.221	63.742	706
marzo	183.857	88.903	30.375	63.881	698

**Fuente:** Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén

**CUADRO 18**  
**PARO REGISTRADO. TOTAL Y POR SECTORES**

	<b>TOTAL PARO REGISTRA DO</b> 1=2 a 6	<b>AGRICULTU RA</b> 2	<b>INDUSTRIA</b> 3	<b>CONSTRUCC IÓN</b> 4	<b>SERVICI OS</b> 5	<b>SIN EMPLEO ANTERIOR</b> 6
<b>1990</b>						
marzo	35.167	1.129	7.913	5.162	12.720	8.243
junio	32.384	1.080	7.455	4.627	11.110	8.112
septbre	32.749	1.059	7.526	4.678	11.365	8.121
dicbre.	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
<b>1991</b>						
marzo	34.065	1.117	7.148	5.069	11.920	8.811
junio	32.272	1.189	7.024	4.518	10.742	8.799
septbre	30.425	1.203	6.756	4.180	9.844	8.342
dicbre.	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
<b>1992</b>						
marzo	36.432	1.106	8.349	4.999	13.714	8.264
junio	34.129	894	8.093	4.662	12.604	7.876
septbre	32.781	812	7.841	4.440	12.139	7.549
dicbre.	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
<b>1993</b>						
marzo	40.049	1.267	9.408	5.939	15.956	7.479
junio	38.420	1.269	9.124	5.872	14.877	7.278
septbre	36.987	1.216	8.560	5.441	14.402	7.368
dicbre.	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
<b>1994</b>						
marzo	39.114	6.909	7.733	4.341	13.705	6.426
junio	37.299	5.610	7.589	4.299	13.490	6.311
septbre	34.412	3.993	7.115	4.206	12.945	6.153
dicbre.	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
<b>1995</b>						
marzo	33.309	6.997	6.130	3.017	11.575	5.590
junio	31.752	5.445	6.071	3.294	11.436	5.506
septbre	31.491	4.173	5.924	3.754	11.956	5.684
dicbre.	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
<b>1996</b>						
marzo	31.241	4.888	5.610	3.337	11.618	5.788
junio	28.297	3.848	5.312	2.902	10.747	5.488
septbre	26.893	2.912	5.059	3.016	10.473	5.433
dicbre.	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
<b>1997</b>						
enero	22.643	1.591	4.252	2.653	9.386	4.761
febrero	23.320	2.623	4.158	2.433	9.344	4.762
marzo	25.927	5.301	4.228	2.286	9.340	4.772
abril	26.870	5.708	4.352	2.311	9.692	4.807
mayo	26.674	5.447	4.386	2.375	9.630	4.834
junio	26.512	4.988	4.410	2.531	9.629	4.954
julio	25.180	4.336	4.341	2.610	9.204	4.689

	agosto	24.846	3.990	4.346	2.738	9.114	4.658
	septbre	25.601	3.781	4.253	2.574	9.954	5.039
e	octubr	26.693	3.882	4.242	2.546	10.787	5.236
	novbre	27.651	3.828	4.414	3.015	11.137	5.257
	dicbre.	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
	<b>1998</b>						
	enero	22.910	2.325	3.739	2.672	9.484	4.690
	febrero	23.490	3.575	3.633	2.363	9.251	4.688
	marzo	25.465	5.490	3.600	2.187	9.402	4.786

---

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 19**  
**COLOCACIONES REGISTRADAS: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS (\*)**

	TOTAL CONTRATOS 1=2 a 5	AGRICULTUR A 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCI ÓN 4	SERVICIOS 5
<b>1992</b>	83.203	3.708	13.154	30.800	35.541
I T	20.707	835	4.165	7.555	8.152
II T	18.669	583	3.055	7.073	7.958
III T	23.931	1.654	2.496	9.360	10.421
IV T	19.896	636	3.438	6.812	9.010
<b>1993</b>	83.364	2.389	11.132	31.151	38.692
I T	17.491	673	2.689	6.456	7.673
II T	17.532	176	2.677	6.882	7.797
III T	26.966	554	2.556	10.565	13.291
IV T	21.375	986	3.210	7.248	9.931
<b>1994</b>	106.176	14.544	14.448	33.651	43.533
I T	22.356	3.661	3.865	6.053	8.777
II T	23.831	2.823	3.353	8.265	9.390
III T	30.681	2.660	3.107	10.923	13.991
IV T	29.308	5.400	4.123	8.410	11.375
<b>1995</b>	156.845	58.718	14.948	35.326	47.853
I T	36.280	13.968	4.240	7.932	10.140
II T	28.266	4.742	3.358	9.481	10.685
III T	30.871	3.947	3.169	9.444	14.311
IV T	61.428	36.061	4.181	8.469	12.717
<b>1996</b>	213.274	87.411	19.233	38.194	68.436
I T	77.260	46.663	5.356	8.443	16.798
II T	61.579	19.656	5.971	13.309	22.643
III T	43.404	10.848	4.299	10.441	17.816
IV T	31.031	10.244	3.607	6.001	11.179
<b>1997</b>	300.730	182.203	16.687	33.164	58.361
enero	61.736	53.225	1.893	2.106	4.512
febrero	43.728	37.258	1.060	2.060	3.350
marzo	25.002	16.998	1.368	2.634	4.002
I T	130.466	107.481	4.321	6.800	11.864
abril	18.809	5.466	1.927	4.465	6.951
mayo	12.612	3.113	1.334	3.231	4.934
junio	12.251	2.753	1.219	3.171	5.108
II T	43.672	11.332	4.480	10.867	16.993
julio	13.572	3.257	1.262	2.950	6.103
agosto	10.924	3.167	899	2.399	4.459
septbre.	19.091	4.313	1.856	4.884	8.038
III T	43.587	10.737	4.017	10.233	18.600
octubre	18.691	3.693	2.151	4.464	8.383
novbre.	12.488	4.048	1.423	2.169	4.848
dicbre.	51.826	44.912	1.557	1.581	3.776
IV T	83.005	52.653	5.131	8.214	17.007
<b>1998</b>					
enero	68.300	57.182	2.021	3.196	5.901
febrero	36.311	26.933	1.613	2.474	5.291
marzo	24.624	13.842	2.017	3.132	5.633
I T	129.235	97.957	5.651	8.802	16.825

(\*) Contratos escritos más comunicaciones

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 20**  
**BAJAS DE DEMANDANTES DE EMPLEO POR COLOCACIÓN**

	NÚMERO
<b>1990</b>	86.124
<b>1991</b>	76.484
<b>1992</b>	87.242
<b>1993</b>	113.618
<b>1994</b>	170.908
<b>1995</b>	199.853
<b>1996</b>	245.980
enero	36.609
febrero	23.577
marzo	17.305
abril	15.727
mayo	15.800
junio	12.607
julio	14.522
agosto	12.152
septbre.	16.713
octubre	15.110
novbre.	15.437
dicbre.	50.421
<b>1997</b>	295.744
enero	60.057
febrero	43.705
marzo	24.907
abril	18.801
mayo	12.645
junio	12.026
julio	13.232
agosto	10.779
septbre.	18.795
octubre	18.248
novbre.	12.179
dicbre.	50.370
<b>1998</b>	
enero	66.981
febrero	35.733
marzo	24.321

**Fuente:** Instituto Nacional de Empleo

**CUADRO 21**  
**APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO**

	N° APERTURAS	N° DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
<b>1997</b>	709	2.081	279	1.802
enero	64	164	33	131
febrero	55	163	35	128
marzo	41	298	18	280
abril	85	244	56	188
mayo	42	125	16	109
junio	47	176	18	158
julio	134	171	7	164
agosto	40	103	12	91
septbre.	62	227	31	196
octubre	53	193	19	174
novbre.	49	134	17	117
dicbre.	37	83	17	66
<b>1998</b>				
enero	56	184	18	166
febrero	54	259	13	246
marzo	73	210	38	172

---

**Fuente:** Delegación Provincial de Industria y Trabajo

**CUADRO 22**  
**NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR MODALIDADES**

	<b>TOTAL</b>	<b>SUSPENSIÓN</b>	<b>REDUCCIÓN JORNADA</b>	<b>RESCISIÓN</b>
	1=2+3+4	2	3	4
<b>1990</b>	41	18	3	20
<b>1991</b>	70	30	7	33
<b>1992</b>	63	26	4	33
<b>1993</b>	110	53	5	52
<b>1994</b>	120	73	9	38
<b>1995</b>	77	53	3	21
<b>1996</b>	42	23	-	19
enero	9	6	-	3
febrero	5	4	-	1
marzo	-	-	-	-
abril	3	2	-	1
mayo	2	2	-	-
junio	3	2	-	1
julio	3	2	-	1
agosto	2	1	-	1
septbre.	1	-	-	1
octubre	6	2	-	4
novbre.	4	2	-	2
dicbre.	4	-	-	4
<b>1997</b>				
enero	5	5	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	3	1	-	2
abril	2	-	-	2
mayo	-	-	-	-
junio	1	-	-	1
julio	2	1	1	-
agosto	1	-	-	1
septbre.	1	1	-	-

**Fuente:** Consejería de Industria y Trabajo: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*



**CUADRO 23**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO**

	<b>TOTAL</b>	<b>SUSPENSIÓN</b>	<b>REDUCCIÓN JORNADA</b>	<b>RESCISIÓN</b>
	1=2+3+4	2	3	4
<b>1990</b>	1.187	705	44	438
<b>1991</b>	1.171	638	53	480
<b>1992</b>	1.529	650	220	659
<b>1993</b>	4.614	3.459	308	847
<b>1994</b>	3.607	2.530	670	407
<b>1995</b>	997	599	13	385
<b>1996</b>	2.458	2.220	--	238
enero	49	27	--	22
febrero	133	132	--	1
marzo	--	--	--	--
abril	72	64	--	8
mayo	54	54	--	--
junio	101	65	--	36
julio	1.799	1.784	--	15
agosto	22	14	--	8
septbre.	20	--	--	20
octubre	86	10	--	76
novbre.	78	70	--	8
dicbre.	44	--	--	44
<b>1997</b>				
enero	184	184	--	--
febrero	45	45	--	--
marzo	40	6	--	34
abril	12	--	--	12
mayo	--	--	--	--
junio	56	--	--	56
julio	27	6	21	--
agosto	24	--	--	24
septbre.	2	2	--	--

**Fuente:** Consejería de Industria y Trabajo: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

**CUADRO 24**  
**TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO**

	TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
		TOTAL	BAJA PRODUCTIVA.	QUIEBRO O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANCIERA.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓMICAS	TOTAL	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
	1=2+9+13	2=3 a 8	3	4	5	6	7	8	9=10 a 12	10	11	12	13
1991	1.171	509	--	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	--	85	318	615	7	222	8	--	--	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	--	--	12	194
1994	3.607	3.460	--	1.353	143	272	1.030	662	84	--	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	--	--	339	65
1996	2.460	512	--	62	160	272	12	6	28	15	--	13	1.920
enero	49	15	--	--	10	5	--	--	13	--	--	13	21
febrer	133	53	--	--	34	15	3	1	--	--	--	--	80
o													
marzo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	72	64	--	--	--	63	--	1	--	--	--	--	8
mayo	54	44	--	--	--	44	--	--	--	--	--	--	10
junio	102	99	--	36	--	63	--	--	1	1	--	--	2
julio	1.799	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1.799
agosto	22	22	--	22	--	--	--	--	--	--	--	--	--
septbr	20	20	--	--	20	--	--	--	--	--	--	--	--
e.													
octubr	87	87	--	4	71	1	9	2	--	--	--	--	--
e													
novbre	78	64	--	--	--	63	--	1	14	14	--	--	--
.													
dicbre.	44	44	--	--	25	18	--	1	--	--	--	--	--
1997													
enero	184	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	184
febrer	45	3	--	--	--	3	--	--	--	--	--	--	42

o														
marzo	6	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
abril	12	12	--	6	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
mayo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
junio	56	56	--	56	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
julio	27	27	--	--	--	27	--	--	--	--	--	--	--	--
agosto	24	24	--	--	--	--	24	--	--	--	--	--	--	--
septbr	2	--	--	--	--	--	--	--	2	--	2	--	--	--

e.

---

**Fuente:** Consejería de Industria y Trabajo: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

**CUADRO 25**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS**

	<b>POR DESPIDOS</b>	<b>POR CANTIDADE S</b>	<b>POR SANCIONES</b>	<b>VARIOS</b>	<b>PENDIENTE S MES ANTERIOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1993</b>	2.544	2.152	53	91	--	4.840
<b>1994</b>	1.910	2.065	185	60	--	4.220
<b>1995</b>	1.891	2.687	22	226	--	4.826
<b>1996</b>	1.783	2.166	57	183	--	4.189
enero	168	225	1	7	--	401
febrero	206	201	1	13	--	421
marzo	174	312	1	9	--	496
abril	151	189	42	9	--	391
mayo	150	113	3	9	--	275
junio	125	88	1	6	--	220
julio	154	197	1	11	--	363
agosto	78	120	3	5	--	206
septbre.	112	163	1	36	--	312
octubre	175	179	0	60	--	414
novbre.	175	119	2	12	--	308
dicbre.	115	260	1	6	--	382
<b>1997</b>	1.731	1.839	18	212	--	3.800 (*)
enero	168	171	3	5	--	347
febrero	183	185	0	25	--	393
marzo	147	249	3	6	--	405
abril	104	246	1	18	163	532
mayo	191	142	2	9	57	401
junio	111	130	0	16	142	399
julio	112	182	0	15	59	368
agosto	91	64	0	3	89	247
septbre.	110	96	4	8	56	274
octubre	175	85	2	49	50	361
novbre.	169	88	1	36	76	370
dicbre.	170	201	2	22	124	519
<b>1998</b>						
enero	155	109	3	103	117	487
febrero	185	189	3	22	103	502
marzo	149	83	2	10	71	315

(\*) Excluidas "pendientes mes anterior"

**Fuente:** CMAC. Jaén

**CUADRO 26**  
**CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES**

	CON AVENENC IA	SIN AVENENC IA	INTENTAD AS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTAD AS	DESISTID AS	PENDIENT ES MES SIGUIENTE	TOTAL
<b>1993</b>	1.810	1.467	1.279	249	35	--	4.840
<b>1994</b>	1.310	1.222	1.424	238	26	--	4.220
<b>1995</b>	1.210	1.532	1.652	402	30	--	4.826
<b>1996</b>	1.169	1.028	1.754	172	66	--	4.189
enero	91	118	174	12	6	--	401
febrero	94	104	210	10	3	--	421
marzo	94	193	205	3	1	--	496
abril	137	97	101	14	42	--	391
mayo	90	69	103	12	1	--	275
junio	92	50	61	14	3	--	220
julio	93	66	157	47	0	--	363
agosto	58	53	85	9	1	--	206
septbre.	116	82	102	11	1	--	312
octubre	134	47	210	20	3	--	414
novbre.	90	87	112	15	4	--	308
dicbre.	80	62	234	5	1	--	382
<b>1997</b>	1.301	1.088	1.111	129	54	--	3.683 (*)
enero	102	68	166	9	2	--	347
febrero	125	153	104	9	2	--	393
marzo	84	62	83	12	1	163	405
abril	110	190	158	9	8	57	532
mayo	86	66	76	10	21	142	401
junio	190	58	65	22	5	59	399
julio	128	78	59	12	2	89	368
agosto	68	55	56	7	5	56	247
septbre.	83	30	99	10	2	50	274
octubre	129	69	78	7	2	76	361
novbre.	81	88	63	13	1	124	370
dicbre.	115	171	104	9	3	117	519
<b>1998</b>							
enero	80	117	172	14	1	103	487
febrero	97	214	107	13	0	71	502
marzo	102	84	47	14	2	66	315

(\*) Excluidas "pendientes mes siguiente"

**Fuente:** CMAC. Jaén

**CUADRO 27**  
**BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)**

	<b>DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS</b>	<b>TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS</b>
<b>1991 (*)</b>	20,7	24,4
<b>1992 (*)</b>	25,2	23,0
<b>1993 (*)</b>	28,6	24,4
<b>1994 (*)</b>	23,7	24,0
<b>1995 (*)</b>	19,3	22,6
<b>1996 (*)</b>	17,5	19,8
enero	19,0	18,6
febrero	19,6	18,4
marzo	18,9	17,2
abril	17,7	17,8
mayo	16,8	18,9
junio	16,2	19,7
julio	15,7	20,3
agosto	16,0	20,9
septbre.	15,5	19,5
octubre	16,4	22,7
novbre.	17,9	23,0
dicbre.	20,3	21,2
<b>1997 (*)</b>	18,0	20,4
enero	19,6	19,3
febrero	17,3	18,1
marzo	18,2	18,0
abril	19,1	17,4
mayo	17,4	19,4
junio	17,7	21,3
julio	17,2	21,4
agosto	17,0	20,7
septbre.	17,1	21,0
octubre	17,1	24,3
novbre.	18,9	23,4
dicbre.	19,1	21,1
<b>1998</b>		
enero	18,3	20,0
febrero	16,6	19,4

(\*) Media mensual del año correspondiente

**Fuente:** INEM

**CUADRO 28**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

ÍNDICE GENERAL			ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA, CALEFACCIÓN, ALUMBRADO Y AGUA			MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR		
ÍNDIC E	AUMENTO SOBRE		ÍNDIC E	AUMENTO SOBRE		ÍNDIC E	AUMENTO SOBRE		ÍNDIC E	AUMENTO SOBRE		ÍNDIC E	AUMENTO SOBRE	
	=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTE R.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTE R.
1993	107,8	0,3	106,9		1,5	105,7		-1,9	110,2		0,4	103,6		-0,5
1994	112,3	4,2	110,3	3,2	1,1	110,5	4,5	0,0	116,1	5,3	0,6	105,7	2,0	0,2
1995	117,9	5,0	116,3	5,4	0,3	115,6	4,6	0,3	122,9	5,8	0,5	110,0	4,1	1,3
<b>1996</b>														
enero	119,1	5,1	118,0	6,0	1,4	116,0	4,8	0,3	123,0	4,1	0,1	110,1	4,1	0,1
febrero	119,4	4,5	117,9	4,5	-0,1	116,0	4,8	0,0	123,9	4,2	0,7	111,8	4,9	1,5
marzo	119,4	3,7	117,8	3,1	0,0	116,3	4,7	0,2	123,7	2,5	-0,2	112,0	5,0	0,2
abril	120,5	4,4	119,1	4,4	1,1	117,0	3,8	0,6	125,2	3,3	1,2	113,5	6,5	1,3
mayo	121,3	4,9	120,5	6,1	1,2	117,9	4,4	0,8	125,2	3,0	0,1	113,5	5,5	0,0
junio	120,7	4,3	118,4	4,7	-1,7	118,0	4,5	0,1	125,6	3,4	0,3	114,7	6,5	1,1
julio	121,1	4,5	118,7	4,7	0,3	118,0	4,5	0,0	125,4	3,8	0,6	115,1	6,5	0,3
agosto	121,3	4,2	119,3	3,9	0,5	118,1	4,5	0,0	126,4	4,1	0,0	114,2	5,6	-0,7
septbre	121,4	4,0	119,3	3,6	0,0	118,4	4,7	0,3	126,6	4,1	0,1	114,4	5,6	0,2
octubr	121,2	3,7	118,3	2,9	-0,8	119,4	4,2	0,8	126,6	3,7	0,1	113,9	5,0	-0,4
novbre	121,1	3,2	117,8	1,6	-0,4	119,9	4,1	0,4	126,6	3,5	0,0	113,8	4,8	-0,1
dicbre.	121,5	3,1	118,2	1,6	0,4	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0	113,7	3,4	-0,1
<b>1997</b>														
enero	121,6	2,1	118,1	0,1	-0,1	119,9	3,4	0,0	127,6	3,8	-0,2	113,9	3,5	0,2
febrero	121,3	1,6	117,3	-0,5	-0,7	119,9	3,3	0,0	127,7	3,0	0,0	113,3	1,4	-0,5
marzo	121,3	1,6	117,2	-0,6	-0,1	120,0	3,2	0,1	126,7	2,4	-0,8	113,4	1,2	0,0
abril	121,7	1,0	117,5	-1,3	0,3	120,9	3,4	0,8	127,0	1,4	0,2	113,7	0,2	0,3
mayo	121,7	0,4	117,4	-2,6	-0,1	121,1	2,7	0,2	127,0	1,4	0,0	113,8	0,3	0,1
junio	121,9	1,0	117,2	-1,0	-0,2	121,2	2,7	0,1	128,2	2,1	0,9	114,4	-0,2	0,6
julio	122,0	0,8	117,4	-1,1	0,1	121,2	2,7	0,0	128,3	1,6	0,1	114,2	-0,7	-0,2

agosto	122,4	0,9	0,3	117,8	-1,3	0,3	121,2	2,7	0,0	129,3	2,3	0,7	114,2	0,0	0,0
septbre	123,8	2,0	1,1	120,2	0,8	2,0	121,3	2,4	0,1	133,7	5,6	3,4	113,8	-0,5	-0,4
octubr	123,5	1,9	-0,2	119,0	0,6	-1,0	122,3	2,4	0,8	135,0	6,6	1,0	113,8	-0,1	0,0
e novbre	123,8	2,2	0,3	119,7	1,6	0,6	122,8	2,5	0,5	134,9	6,5	-0,1	114,0	0,2	0,2
dicbre.	124,1	2,1	0,2	120,3	1,8	0,6	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1	113,7	0,1	-0,2
<b>1998</b>															
enero	124,2	2,2	0,1	120,3	1,8	0,0	123,2	2,7	0,0	132,7	4,0	-1,7	114,1	0,1	0,3
febrero	124,0	2,2	-0,1	120,1	2,4	-0,2	123,2	2,7	0,0	132,1	3,4	-0,5	113,7	0,3	-0,3
marzo	123,8	2,0	-0,2	119,5	2,0	-0,5	123,0	2,7	0,0	132,1	4,3	0,1	113,8	0,4	0,1

---

**Fuente:** I.N.E.



**CUADRO 28 (CONTINUACIÓN)**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (1992=100)**

	MEDICINA Y SALUD			TRANSPORTES Y COMUNICACIONES			ESPARCIMIENTO, ENSEÑANZA Y CULTURA			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER. R.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER. R.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER. R.		=MES AÑO ANTER.	MES ANTER. R.
<b>1993</b>	105,8		0,3	109,7		-0,3	105,9		-0,9	112,5		0,8
<b>1994</b>	110,1	4,1	0,0	115,2	5,0	-0,2	109,6	3,5	0,6	118,6	5,4	0,4
<b>1995</b>	116,0	5,3	0,1	119,5	3,7	0,0	111,2	1,5	-0,3	126,5	6,7	1,2
<b>1996</b>												
enero	116,3	4,7	0,2	120,8	3,6	1,0	113,1	3,6	1,7	127,9	5,9	1,2
febrer	116,4	4,5	0,1	121,2	3,9	0,4	113,8	3,9	0,7	128,2	5,2	0,2
o												
marzo	116,7	3,9	0,2	121,8	3,8	0,5	112,3	2,2	-1,4	128,6	5,2	0,3
abril	117,0	2,9	0,2	123,1	3,8	1,1	114,0	5,7	1,5	128,9	5,1	0,2
mayo	118,2	3,7	1,0	123,0	3,5	-0,1	114,2	3,8	0,2	129,0	4,9	0,1
junio	118,5	3,9	0,3	122,8	3,1	-0,1	117,2	3,8	2,6	129,2	4,0	0,1
julio	119,2	4,2	0,6	123,0	3,7	0,2	116,6	3,0	-0,5	130,2	4,7	0,8
agosto	119,0	4,0	-0,1	123,4	3,9	0,3	116,5	2,9	-0,1	130,3	4,7	0,1
septbr	119,0	2,6	0,0	123,7	3,7	0,2	115,8	3,3	-0,6	130,3	4,7	0,0
e.												
octubr	120,4	3,7	1,1	124,2	4,1	0,4	116,0	4,2	0,2	130,4	4,3	0,0
e												
novbr	120,5	4,0	0,0	124,3	4,0	0,1	116,1	4,1	0,1	130,6	4,5	0,2
e.												
dicbre.	120,5	3,8	0,0	124,7	4,3	0,4	119,0	7,0	2,5	130,7	3,4	0,1
<b>1997</b>												
enero	119,5	2,8	-0,8	125,4	3,9	0,6	116,0	2,6	-2,5	131,5	2,8	0,6
febrer	120,0	3,1	0,4	125,5	3,5	0,1	116,4	2,3	0,4	131,7	2,7	0,1
o												
marzo	120,9	3,6	0,7	126,0	3,4	0,4	116,7	3,9	0,2	132,3	2,9	0,4
abril	120,1	2,7	-0,6	125,9	2,3	-0,1	116,3	2,0	-0,4	133,0	3,2	0,5
mayo	120,4	1,9	0,2	125,9	2,4	0,0	116,2	1,8	0,0	133,1	3,1	0,1
junio	119,9	1,2	-0,4	125,8	2,4	-0,1	118,8	1,4	2,2	133,2	3,1	0,1
julio	120,0	0,7	0,1	125,7	2,2	-0,1	118,9	2,0	0,1	133,9	2,9	0,6

agosto	120,0	0,8	0,0	126,8	2,8	0,9	118,9	2,1	0,0	134,3	3,0	0,2
septbr	120,0	0,8	0,0	126,7	2,5	-0,1	120,0	3,6	0,9	134,3	3,0	0,0
e.												
octubr	120,3	-0,1	0,2	126,5	1,9	-0,1	120,3	3,7	0,3	133,7	2,5	-0,4
e												
novbr	120,0	-0,4	-0,2	126,4	1,7	-0,1	120,3	3,6	0,0	133,8	2,4	0,0
e.												
dicbre.	120,0	-0,4	0,0	126,3	1,2	-0,1	120,4	1,2	0,1	133,9	2,4	0,1
<b>1998</b>												
enero	120,4	0,7	0,3	126,6	0,9	0,3	121,3	4,5	0,7	135,4	2,9	1,1
febrer	120,7	0,5	0,2	126,6	0,9	0,0	120,8	3,7	-0,4	135,3	2,8	0,0
o												
marzo	120,8	-0,1	0,1	125,9	0,0	-0,5	120,8	3,6	0,0	135,7	2,6	0,3

---

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 29**  
**INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS (%)**

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
<b>1991</b>	8,28	8,26	8,28
<b>1992</b>	7,88	8,18	7,87
<b>1993</b>	6,46	5,05	6,47
<b>1994</b>	5,74	4,19	5,76
<b>1995</b>	4,95	2,18	4,99
<b>1996</b>	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
<b>1997</b>			
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11

---

**Fuente:** Consejería de Industria y Trabajo: *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*

**CUADRO 30**  
**NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO**

	<b>TOTAL</b>	<b>BANCOS</b>	<b>CAJAS DE AHORROS</b>	<b>COOPERATIVAS DE CRÉDITO</b>
	1=2+3+4	2	3	4
<b>1990 (*)</b>	507	158	255	94
<b>1991 (*)</b>	493	174	222	97
<b>1992 (*)</b>	503	177	228	98
<b>1993</b>				
a 31 de marzo	498	171	228	99
a 30 de junio	503	172	230	101
a 30 de septbre.	507	173	233	101
a 31 de dicbre.	506	172	233	101
<b>1994</b>				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
<b>1995</b>				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
<b>1996</b>				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
<b>1997</b>				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114

---

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 31**  
**CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCOS			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO		
	TOTAL PESETA S 1=2+3 1=4+7+1 0	A ADMIN. PÚBLIC AS 2	RESTO SECTORES RESIDENT ES 3	TOTAL PESETA S 4=5+6	A ADMIN. PÚBLIC AS 5	RESTO SECTORES RESIDENT ES 6	TOTAL PESETA S 7=8+9	A ADMIN. PÚBLIC AS 8	RESTO SECTORES RESIDENT ES 9	TOTAL PESETA S 10=11+12	A ADMIN. PÚBLIC AS 11	RESTO SECTORES RESIDENT ES 12
<b>1990 (*)</b>	183,7	3,4	180,3	96,1	0,9	95,2	73,2	2,4	70,8	14,4	0,1	14,4
<b>1991 (*)</b>	209,0	6,8	202,2	107,1	0,9	106,2	86,5	5,8	80,7	15,3	0,1	15,2
<b>1992 (*)</b>	244,3	7,9	236,4	114,8	1,4	113,4	108,6	6,1	102,5	21,0	0,4	20,6
<b>1993</b>												
a 31 de marzo	247,3	9,1	238,1	107,3	1,7	105,6	115,6	7,0	108,4	24,6	0,5	24,2
a 30 de junio	254,8	9,7	245,1	107,1	1,5	105,7	122,0	7,8	114,2	25,7	0,5	25,2
a 30 de septbre.	251,8	8,9	242,9	106,0	1,7	104,3	120,4	6,8	113,7	25,4	0,5	24,9
a 31 de dicbre.	255,7	8,9	246,9	109,8	1,6	108,2	122,1	6,8	115,4	23,8	0,5	23,3
<b>1994</b>												
a 31 de marzo	267,3	9,8	257,5	112,4	2,4	109,9	128,4	6,8	121,5	26,6	0,5	26,0
a 30 de junio	346,2	32,6	313,6	181,1	24,6	156,8	136,5	7,5	129,0	28,6	0,5	28,2
a 30 de septbre.	347,8	31,6	316,2	181,7	24,8	156,9	136,9	6,4	130,5	29,2	0,4	28,8
a 31 de dicbre.	353,0	31,6	321,4	186,4	24,4	162,0	138,7	6,7	132,0	27,9	0,6	27,4
<b>1995</b>												
a 31 de marzo	369,5	34,1	335,4	192,9	26,7	166,2	145,3	6,9	138,4	31,3	0,5	30,8
a 30 de junio	384,8	36,4	348,5	196,3	26,8	169,5	154,2	9,0	145,3	34,3	0,6	33,7
a 30 de septbre.	391,3	35,5	355,8	197,1	27,1	170,0	158,9	7,7	151,2	35,3	0,7	34,6

a 31 de dicbre.	381,0	36,0	344,0	193,0	28,0	165,0	156,0	8,0	148,0	32,0	1,0	31,0
<b>1996</b>												
a 31 de marzo	396	37	360	197	28	169	163	8	155	36	1	35
a 30 de junio	411	41	370	202	28	174	171	12	159	39	1	38
a 30 de septbre.	416	41	375	199	28	171	177	12	165	40	1	39
a 31 de dicbre.	419	43	376	200	28	171	180	14	167	39	2	37
<b>1997</b>												
a 31 de marzo	436	43	392	203	28	175	189	14	176	44	2	42
a 30 de junio	464	46	417	210	28	182	207	16	190	47	2	45
a 30 de septbre.	483	43	440	218	24	194	215	18	197	50	1	49
a 31 de dicbre.	457	42	416	203	21	182	212	19	193	42	1	41

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 32**  
**DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL SISTEMA BANCARIO					EN LA BANCA			EN LAS CAJAS DE AHORROS			EN LAS COOP. DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)			TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	
	1=2+3	2	TOTAL DEPÓS. 3=4 a 6	A LA VISTA 4	DE AHORRO 5	A PLAZO 6	7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15
1990 (*)			339,6	77,9	110,6	151,3			134,8			173,5			31,3
1991 (*)			391,1	87,9	126,2	177,2			166,8			186,9			37,4
1992 (*)	437,4	8,4	429,0	62,9	150,5	215,6	182,5	2,3	180,2	214,6	6,0	208,6	40,3	0,1	40,2
1993															
a 31 de marzo	434,2	8,5	425,6	53,3	141,4	230,9	184,6	3,0	181,6	212,0	5,4	206,6	37,5	0,1	37,4
a 30 de junio	442,8	8,1	434,8	57,1	140,0	237,6	188,4	3,3	185,1	217,5	4,7	212,8	37,0	0,2	36,8
a 30 de septbre.	452,8	7,1	445,7	59,9	143,3	242,6	189,6	2,7	186,9	222,8	4,2	217,6	41,4	0,2	41,2
a 31 de dicbre.	474,6	8,4	466,2	66,0	158,1	242,2	189,5	3,2	187,3	235,6	5,1	230,5	48,5	0,1	48,4
1994															
a 31 de marzo	461,1	9,6	451,4	57,2	149,8	244,5	176,4	2,5	173,9	238,2	7,0	231,2	46,4	0,1	46,3
a 30 de junio	475,5	12,5	463,0	62,5	152,9	247,9	186,0	6,7	179,3	244,4	5,6	238,8	45,1	0,2	44,9
a 30 de septbre.	487,1	10,8	476,3	66,9	154,5	254,9	187,0	3,1	183,9	248,6	7,5	241,1	51,5	0,2	51,3
a 31 de dicbre.	519,1	12,6	506,6	70,5	169,5	266,5	201,0	3,7	197,3	262,6	8,8	253,8	55,5	0,1	55,4
1995															
a 31 de marzo	517,1	11,9	505,2	58,4	159,6	287,2	204,1	3,5	200,6	261,0	8,2	252,8	51,9	0,2	51,7
a 30 de junio	523,6	11,2	512,5	60,7	158,5	293,2	206,5	3,6	202,9	266,9	7,4	259,5	50,3	0,2	50,1
a 30 de septbre.	525,8	8,6	517,2	61,1	155,3	300,7	209,4	3,3	206,1	263,8	5,2	258,6	52,7	0,2	52,5
a 31 de dicbre.	574,0	10,0	564,0	75,0	179,0	309,0	217,0	4,0	213,0	291,0	7,0	284,0	66,0	»	66,0
1996															
a 31 de marzo	566	11	555	64	171	320	211	4	207	292	7	285	64	»	64



a 30 de junio	559	13	547	66	168	313	207	4	203	290	8	282	62	»	62
a 30 de septbre.	555	15	540	68	165	308	188	3	185	301	11	290	65	»	65
a 31 de dicbre.	587	15	572	82	186	304	193	4	189	321	11	310	73	1	72
<b>1997</b>															
a 31 de marzo	570	15	556	80	183	293	181	3	178	317	11	306	71	»	71
a 30 de junio	580	20	560	88	187	286	182	5	177	325	14	311	73	»	73
a 30 de septbre.	583	18	565	93	186	286	183	6	177	322	11	311	78	1	77
a 31 de dicbre.	636	17	619	110	224	285	187	5	182	353	11	342	95	»	95

---

(\*) A 31 de diciembre

» cantidad inferior a la mitad del último dígito considerado en la serie

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 33**  
**DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (miles de millones de pesetas)**

	TOTAL	EN LA BANCA				EN CAJAS DE AHORROS				EN COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
		TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO	TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO	TOTAL DEPÓS.	A LA VISTA	DE AHORRO	A PLAZO
	1=2+6+10	2=3 a 5	3	4	5	6=7 a 9	7	8	9	10=11 a 13	11	12	13
<b>1990 (*)</b>	339,6	134,8	52,9	28,4	53,6	173,5	18,8	68,3	86,4	31,3	6,2	13,9	11,3
<b>1991 (*)</b>	391,1	166,8	65,0	37,6	64,2	186,9	18,9	70,8	97,3	37,4	4,0	17,8	15,7
<b>1992 (*)</b>	429,0	180,2	36,6	59,9	83,8	208,6	21,9	72,3	114,4	40,2	4,4	18,3	17,5
<b>1993</b>													
a 31 de marzo	425,6	181,6	32,9	56,8	92,0	206,6	17,0	69,0	120,6	37,4	3,4	15,6	18,4
a 30 de junio	434,7	185,1	32,5	56,9	95,7	212,8	21,1	68,6	123,2	36,8	3,5	14,5	18,8
a 30 de septbre.	445,7	186,9	33,6	58,1	95,2	217,6	21,8	68,8	127,0	41,2	4,5	16,4	20,3
a 31 de dicbre.	466,6	187,3	34,1	61,7	91,5	230,5	25,4	76,6	128,5	48,4	6,4	19,8	22,2
<b>1994</b>													
a 31 de marzo	451,4	173,9	30,1	57,1	86,7	231,2	22,0	74,8	134,5	46,3	5,1	17,9	23,3
a 30 de junio	463,0	179,3	33,1	57,5	88,7	238,8	25,2	78,9	134,7	44,9	4,3	16,5	24,2
a 30 de septbre.	476,3	183,9	33,7	57,3	92,9	241,1	25,6	78,5	137,0	51,3	7,7	18,7	25,0
a 31 de dicbre.	488,5	197,3	36,0	60,0	101,3	253,8	27,6	87,0	139,2	55,4	6,9	22,5	26,0
<b>1995</b>													
a 31 de marzo	505,1	200,6	29,6	57,4	113,6	252,8	23,6	82,6	146,6	51,7	5,2	19,5	27,0
a 30 de junio	512,5	202,9	28,3	57,2	117,5	259,5	27,2	83,5	148,9	50,1	5,3	17,9	26,9
a 30 de septbre.	517,2	206,1	28,9	56,4	120,9	258,6	25,3	81,0	152,2	52,5	6,9	17,9	27,7
a 31 de	563,0	213,0	34,0	61,0	119,0	284,0	32,0	93,0	159,0	66,0	10,0	25,0	31,0

dicbre.

<b>1996</b>													
a 31 de marzo	556	207	28	59	120	285	29	90	166	64	7	22	34
a 30 de junio	547	203	29	58	116	282	29	90	163	62	8	20	34
a 30 de septbre.	540	185	27	55	103	290	30	90	170	65	11	20	35
a 31 de dicbre.	572	189	32	60	98	310	39	100	170	72	11	25	36
<b>1997</b>													
a 31 de marzo	555	178	31	60	88	306	39	100	167	71	10	23	38
a 30 de junio	560	177	33	61	83	311	43	103	164	73	12	23	39
a 30 de septbre.	565	177	33	60	83	311	47	103	162	77	14	23	40
a 31 de dicbre.	619	182	37	68	76	342	53	122	167	95	20	34	41

---

(\*) A 31 de diciembre

**Fuente:** Banco de España: *Boletín Estadístico*

**CUADRO 34**  
**COMERCIO EXTERIOR (millones de pesetas)**

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
<b>1991</b>	62.889	15.335	47.554
<b>1992</b>	43.264	17.169	26.095
<b>1993</b>	40.797	18.996	21.801
<b>1994</b>	36.850	20.913	15.937
<b>1995</b>	39.497	36.836	2.661
<b>1996</b>	57.265	40.348	16.917
enero	2.972	3.953	-981
febrero	3.347	4.985	-1.638
marzo	4.242	2.816	1.426
abril	3.175	3.606	-431
mayo	3.401	3.194	207
junio	4.398	2.861	1.537
julio	6.314	3.004	3.310
agosto	2.787	1.234	1.553
septbre.	5.797	3.515	2.282
octubre	7.201	3.773	3.427
novbre.	7.517	3.617	3.899
dicbre.	6.114	3.790	2.324
<b>1997</b>	79.793	35.402	44.391
enero	3.072	3.180	-108
febrero	5.733	2.525	3.208
marzo	6.949	1.106	5.843
abril	6.771	2.216	4.555
mayo	7.200	2.295	4.905
junio	8.563	2.522	6.041
julio	5.476	3.018	2.458
agosto	3.801	1.562	2.239
septbre.	9.208	4.628	4.580
octubre	11.093	4.556	6.537
novbre.	7.578	5.101	2.477
dicbre.	4.349	2.693	1.656

**Fuente:** Ministerio de Economía y Hacienda: *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*

**CUADRO 35**  
**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS**

	<b>TOTAL</b>	<b>CAMIONES Y FURGONETAS</b>	<b>AUTOBUSES</b>	<b>TURISMOS</b>	<b>MOTOCICLETAS</b>	<b>TRACTORES</b>
<b>1991</b>	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
<b>1992</b>	15.426	4.266	23	10.172	899	66
<b>1993</b>	11.009	3.092	32	7.429	423	33
<b>1994</b>	11.271	3.104	17	7.806	297	47
<b>1995</b>	9.183	2.627	15	6.155	285	101
<b>1996</b>	10.970	3.707	16	6.903	233	111
enero	727	214	7	480	15	11
febrero	772	245	1	503	8	15
marzo	958	304	2	621	18	13
abril	796	274	1	495	21	5
mayo	987	321	1	633	27	5
junio	827	238	2	548	35	4
julio	1.155	292	0	819	28	16
agosto	716	243	1	451	13	8
septbre.	869	328	1	514	15	11
octubre	953	362	0	556	25	10
novbre.	1.043	427	0	589	20	7
dicbre.	1.167	459	0	694	8	6
<b>1997</b>	13.654	4.870	21	8.337	293	133
enero	936	359	1	544	16	16
febrero	791	272	5	487	21	6
marzo	1.181	394	2	749	24	12
abril	1.247	455	1	759	21	11
mayo	1.135	415	5	675	30	10
junio	1.112	411	2	657	29	13
julio	1.449	482	1	900	51	15
agosto	903	298	-	581	17	7
septbre.	993	346	1	606	26	14
octubre	1.262	441	1	779	27	14
novbre.	1.206	500	2	679	16	9
dicbre.	1.439	497	-	921	15	6

**Fuente:** Dirección General de Tráfico

**CUADRO 36**  
**SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de pesetas)**

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
<b>1990</b>	335	2.836.000	49	1.090.000	9	9	--	--
<b>1991</b>	488	2.293.000	79	2.440.000	14	13	1	--
<b>1992</b>	573	2.669.000	182	2.865.000	56	54	2	--
<b>1993</b>	631	2.393.000	133	5.648.000	41	38	3	--
<b>1994</b>	760	2.258.000	101	4.341.000	25	25	--	--
<b>1995</b>	788	2.134.000	99	2.279.000	26	24	2	--
<b>1996</b>	617	1.723.140	94	2.455.880	101	42	2	57
enero	63	142.800	11	151.360	17	7	--	10
febrero	78	192.499	14	303.128	6	6	--	--
marzo	98	233.010	6	69.400	21	4	1	16
abril	56	128.354	6	183.510	8	6	--	2
mayo	54	130.125	14	471.269	6	4	--	2
junio	50	55.852	7	338.408	5	2	--	3
julio	41	68.551	7	268.750	16	4	--	12
agosto	56	149.112	3	98.380	4	4	--	--
septbre	18	30.802	2	20.650	2	--	--	2
e								
octubr	44	69.514	7	101.795	6	2	--	4
novbre	36	436.921	12	277.280	3	2	1	--
dicbre.	23	85.600	5	171.950	7	1	--	6
<b>1997</b>	682	2.016.371	123	3.033.158	48	42	1	5
enero	80	307.804	13	191.425	7	3	--	4
febrero	61	163.704	8	181.977	5	5	--	--
marzo	62	151.263	10	157.291	8	8	--	--
abril	63	132.706	8	120.060	2	2	--	--
mayo	69	127.020	7	90.343	4	4	--	--
junio	38	161.937	6	398.822	1	1	--	--
julio	49	99.901	10	85.810	2	2	--	--
agosto	46	266.482	7	102.390	3	3	--	--
septbre	57	69.816	5	62.455	--	--	--	--
e								
octubr	51	144.003	23	530.851	7	7	--	--
novbre	57	111.276	9	175.097	3	3	--	--
dicbre.	49	280.459	17	936.637	6	4	1	1
<b>1998</b>								
enero	81	547.803	15	187.638	3	3	--	--
febrero	70	232.489	12	215.741	3	3	--	--

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 37**  
**DECLARACIONES DE QUIEBRA Y SUSPENSIONES DE PAGO (miles de pesetas)**

	QUIEBRAS			SUSPENSIONES DE PAGO		
	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO	NÚMERO	ACTIVO	PASIVO
<b>1990</b>	--	--	--	1	163.000	133.000
<b>1991</b>	2	..	22.000	2	256.000	146.000
<b>1992</b>	2	..	28.000	5	2.146.000	1.339.000
<b>1993</b>	3	10.000	107.000	2	513.000	337.000
<b>1994</b>	1	..	..	7	1.659.000	1.165.000
<b>1995</b>	--	--	--	3	1.901.559	1.574.252
<b>1996</b>	4	..	..	11	3.657.609	2.771.851
enero	--	--	--	2	1.253.572	1.050.792
febrero	1	..	..	1	218.437	55.547
marzo	--	--	--	1	51.114	43.792
abril	--	--	--	1	431.000	142.000
mayo	1	42.295	88.767	3	1.110.823	946.363
junio	1	..	..	--	--	--
julio	1	..	..	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	1	234.000	209.000
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	2	358.663	324.357
<b>1997</b>						
enero	--	--	--	--	--	--
febrero	--	--	--	--	--	--
marzo	--	--	--	1	837.555	690.329
abril	--	--	--	1	332.595	161.669
mayo	1	153.399	154.079	--	--	--
junio	--	--	--	--	--	--
julio	--	--	--	--	--	--
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	--	--	--	2	356.641	208.177
octubre	--	--	--	1	1.162.417	1.162.417
novbre.	--	--	--	--	--	--
dicbre.	--	--	--	1	1.414.982	1.065.733

-- Falta el dato

-- Cero

**Fuente:** I.N.E.

**CUADRO 38**  
**FINANCIACIÓN DE VENTAS A PLAZO (miles de pesetas)**

	TOTAL		VEHÍCULOS		BIENES DE INVERSIÓN	
	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIAD O	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIAD O	VALOR AL CONTADO	VALOR FINANCIAD O
<b>1990</b>	7.840.708	4.954.593	4.342.313	2.635.538	3.498.395	2.319.055
<b>1991</b>	6.907.015	4.225.336	4.192.984	2.492.190	2.714.031	1.733.146
<b>1992</b>	8.011.552	4.753.334	5.048.779	2.752.252	2.962.773	2.001.082
<b>1993</b>	9.631.412	5.316.871	6.868.639	3.736.588	2.762.773	1.580.283
<b>1994</b>	7.601.371	5.395.305	5.136.554	3.815.264	2.464.817	1.580.041
<b>1995</b>	7.673.146	4.314.819	5.312.206	2.843.102	2.360.940	1.471.717
<b>1996</b>	5.758.779	3.397.170	4.250.153	2.404.941	1.508.626	992.229
enero	560.774	318.216	478.350	268.172	82.424	50.044
febrero	456.741	266.366	354.236	198.385	102.505	67.981
marzo	298.992	182.473	174.789	98.229	124.203	84.244
abril	728.501	422.530	565.984	314.383	162.517	108.147
mayo	645.290	371.144	454.338	242.617	190.952	128.527
junio	260.777	149.643	162.561	85.236	98.216	64.407
julio	248.025	150.913	167.818	103.993	80.207	46.920
agosto	201.194	110.771	167.322	93.713	33.872	17.058
septbre.	564.824	346.651	439.092	247.122	125.732	99.529
octubre	615.853	361.680	452.265	269.830	163.588	91.850
novbre.	733.133	455.681	490.082	283.863	243.051	171.818
dicbre.	444.675	261.102	343.316	199.398	101.359	61.704
<b>1997</b>	6.356.974	3.944.368	4.443.137	2.707.270	1.913.837	1.237.098
enero	438.897	267.883	242.306	154.375	196.591	113.508
febrero	667.665	396.775	598.059	347.246	69.606	49.529
marzo	990.696	587.845	437.529	253.825	553.167	334.020
abril	--	--	--	--	--	--
mayo	829.676	559.173	382.746	229.274	446.930	329.899
junio	590.599	349.993	471.810	290.719	118.789	59.274
julio	197.646	129.699	144.478	95.540	53.168	34.159
agosto	--	--	--	--	--	--
septbre.	1.165.349	712.366	928.087	566.609	237.262	145.757
octubre	--	--	--	--	--	--
novbre.	438.347	280.667	324.733	205.450	113.614	75.217
dicbre.	1.038.099	659.967	913.389	564.232	124.710	95.735

**Fuente:** I.N.E.



**CUADRO 39**  
**EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS (millones de pesetas)**

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORT E	NÚMERO	IMPORT E	NÚMERO	IMPORT E	NÚMERO	IMPORT E
<b>1990</b>	155.137	22.553	111.793	16.750	41.366	5.321	1.978	482
<b>1991</b>	133.046	21.824	101.016	16.732	29.807	4.485	2.223	608
<b>1992</b>	136.719	23.079	100.129	17.049	34.109	5.450	2.481	579
<b>1993</b>	130.530	25.254	91.367	17.387	35.960	7.044	3.203	824
<b>1994</b>	103.413	18.849	73.519	13.573	27.188	4.694	2.697	582
<b>1995</b>	90.743	16.477	65.132	12.135	23.599	3.894	2.012	447
<b>1996</b>	83.059	15.788	60.141	11.657	20.352	3.581	2.566	550
enero	8.025	1.406	5.797	1.030	1.996	327	232	49
febrero	6.395	1.292	4.567	988	1.642	267	186	37
marzo	6.922	1.419	5.035	1.050	1.686	324	201	46
abril	6.687	1.323	4.751	963	1.696	315	240	45
mayo	7.477	1.342	5.302	917	1.932	383	243	42
junio	6.689	1.215	4.937	907	1.532	254	220	54
julio	7.931	1.465	5.877	1.090	1.816	315	238	60
agosto	6.504	1.162	4.664	869	1.657	254	183	39
septbre	5.768	1.126	4.154	841	1.433	245	181	39
octubr	6.666	1.368	4.829	1.004	1.608	309	229	55
novbre	6.354	1.233	4.611	906	1.539	286	204	41
dicbre.	7.641	1.437	5.617	1.092	1.815	302	209	43
<b>1997</b>	70.426	13.169	48.105	9.174	19.988	3.529	2.333	465
enero	7.882	1.583	5.665	1.189	1.962	347	255	46
febrero	5.806	1.161	4.062	861	1.583	266	161	34

marzo	5.685	1.127	4.062	852	1.462	246	161	30
abril	6.095	1.230	4.189	855	1.732	331	174	44
mayo	5.933	1.060	4.007	759	1.707	266	219	35
junio	5.845	960	3.969	650	1.679	274	197	36
julio	6.018	1.112	3.951	751	1.844	307	223	53
agosto	4.708	844	3.065	583	1.474	231	169	30
septbre	5.044	939	3.391	647	1.469	248	184	44
octubr	5.593	1.074	3.681	686	1.713	347	199	40
novbre	5.101	917	3.490	612	1.428	270	183	35
dicbre.	6.716	1.162	4.573	729	1.935	396	208	38
<b>1998</b>								
enero	6.674	1.240	4.188	764	2.209	415	277	61
febrero	4.535	862	2.813	515	1.526	309	196	38

---

Fuente: I.N.E.

**EL TURISMO EN LA PROVINCIA  
DE JAÉN**

**Monografía núm. 2  
Abril 1998**

**Autor:  
José Juan Duro Cobo**

Cuando podemos medir y expresar  
en cifras aquello de que hablamos  
ya sabemos algo de ello. Pero  
cuando no podemos medirlo ni  
expresarlo mediante números,  
nuestro conocimiento es débil e  
insatisfactorio; puede ser el  
comienzo del conocimiento, pero  
apenas cabe decir que hayamos  
llegado al estado científico.  
Lord KELVIN

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad que contribuye, en buena medida, al crecimiento económico y a la creación de empleo. Nuestro país es quizá el paradigma más claro al respecto ya que gran parte del crecimiento económico que registró durante el decenio de los 60 se sustentó precisamente sobre la afluencia de visitantes extranjeros. Ahora bien, en nuestra opinión, no se puede trasladar el modelo de crecimiento global de dicha etapa al ámbito local, o al menos a gran número de economías locales entre las que la provincia de Jaén se encuentra. El crecimiento económico que durante dichos años experimentaron determinadas zonas de la península, si bien tuvo y tiene como base el turismo, fue posible gracias a que las preferencias de la demanda (sol y playa) sólo encontraban una respuesta adecuada en zonas muy localizadas. De esta forma, el mercado turístico quedó estructurado en régimen de oligopolio, lo que permitió una elevada concentración de la demanda en espacios muy reducidos y concretos del litoral que, con mayor o menor fortuna, propició un rápido despegue económico.

Sin embargo, las preferencias de los consumidores de ocio han cambiado de manera que, sin abandonar los hábitos tradicionales, miran cada vez más hacia las zonas de interior, hacia el disfrute de la naturaleza, de la historia y del arte, optan por la actividad frente al inmovilismo y por la personalización frente a la estandarización. Este nuevo mercado potencial que se ofrece a nuestra provincia es cada vez más extenso y competitivo, con lo que no es previsible que se produzcan las economías de escala y la elevada productividad que sustentó el crecimiento económico propiciado por el modelo anterior. Por todo ello hay que pensar que el turismo, como factor de diversificación productiva, puede ser un elemento complementario para el desarrollo de la provincia -desde luego con una incidencia diferencial en función de los distintos ámbitos locales-, pero es difícil concebir esta actividad como una alternativa de crecimiento en su conjunto.

Por otro lado, el desarrollo del turismo requiere no sólo la condición necesaria -que sin duda la provincia la cumple- de contar con una oferta atractiva, sino otra adicional -y no menos importante- que consiste en traducir dicha oferta en términos de competitividad. Esto es, se requiere transformar la oferta en producto, para lo cual es necesario un gran esfuerzo e iniciativa en la creación y diversificación de infraestructuras de ocio, en personalizar cada vez más la visita, en mantener un exquisito cuidado con el medio ambiente y el patrimonio cultural y todo ello en el marco de una elevada calidad de los servicios, unos precios adecuados y una transparencia de la oferta. Todo esto

---

implica la necesidad de contar con el factor tiempo a la hora de realizar previsiones sobre el desarrollo de la actividad, rechazando cualquier planteamiento a corto plazo.

Pese a la actitud realista que hay que mantener cuando se trata de formar expectativas sobre el desarrollo del turismo, el futuro de esta actividad es, sin embargo, uno de los mayores desafíos que la provincia tiene planteados, un reto que, caso de ganarlo, supondría contar no sólo con un importante acelerador del crecimiento económico de la provincia, sino con un valioso elemento de cambio estructural de nuestra economía, al permitir una menor dependencia externa e introducir una dosis de protagonismo propio en el planteamiento del futuro.

Al objeto de acercarnos a esta actividad y comprender su significación económica, el *Observatorio* ha creído oportuno incluir la monografía que a continuación se presenta. El ámbito temporal del estudio varía según el objetivo perseguido en cada caso como consecuencia del mayor o menor grado de actualización de las estadísticas disponibles. Así, mientras que en el análisis de la demanda las cifras están actualizadas a diciembre de 1997, lo que permite estudiar un período que se inicia en 1973 y va hasta dicho año, en el caso de la oferta, que incluye los sectores de alojamiento y restauración, la falta de actualización de los datos obliga a que el período analizado sea 1974-1993. En otros casos, la referencia temporal será la de un año concreto, bien por falta de información o por

---

entender que el carácter que se pretende resaltar no ha sufrido variaciones significativas en el tiempo.

El trabajo se abre con una exposición breve del modelo turístico de Jaén como marco simple de referencia en el que se desarrolla su oferta de ocio. A dicho capítulo le sigue un análisis pormenorizado de la demanda que incluye cuatro referencias principales: la evolución de los flujos y sus atributos de temporalidad, la estancia media, el origen de los visitantes, etc., una estimación del gasto que se dirige hacia los distintos sectores de oferta y una evaluación de su impacto sobre las magnitudes más relevantes de la economía de la provincia. Como contrapunto del análisis de la demanda se incluye un estudio de la oferta relativo al comportamiento y significación económica de los dos sectores principales comprendidos en la hostelería: los servicios de alojamiento y la restauración. Este apartado finaliza con una especial referencia a los factores de competitividad. El trabajo se cierra con unas conclusiones y una serie de recomendaciones que entendemos pueden ser útiles para encauzar el futuro de la actividad.

## **2. EL MODELO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Antes de adentrarnos en el análisis de la demanda turística y de los sectores que conforman la oferta, es oportuno hacer una breve referencia al modelo turístico de Jaén, entendido éste como el conjunto de elementos y relaciones que determinan la provisión del producto turístico en el mercado. Con ello se pretende describir, de una forma simple, la realidad turística provincial, de manera que sirva de marco de referencia permanente de los diferentes aspectos que se tratan a lo largo del trabajo.

En nuestra opinión, el inicio del turismo en Jaén ha sido posible gracias a la concurrencia de al menos tres factores. En primer lugar, hay que hacer referencia a la excelente renta de situación que la provincia ostenta y que le confiere la cualidad de “puerta de Andalucía”. En este sentido, Jaén desempeña el papel de escaparate del producto turístico andaluz, lo que ha contribuido al conocimiento y difusión de su propia oferta entre los visitantes de la región. De esta forma, y paradójicamente, el “turismo de paso”, que hoy determina una de las debilidades más importantes del turismo provincial, contribuyó y todavía favorece hoy la difusión de la especificidad propia entre los consumidores de ocio. En segundo lugar, hay que citar la calidad y diversidad de la oferta turística de la provincia, polarizada en torno a la naturaleza y al patrimonio cultural, ya que Jaén contiene el 22 por 100 de los espacios protegidos de Andalucía y una de las rutas renacentistas más representativas del país. Esta oferta ha sido cada vez más valorada por

---



los visitantes, los cuales han actuado, a su vez, como importantísimo elemento de difusión de cuanto descubrían en su viaje. Al nacimiento de la actividad turística de Jaén no han sido ajenos los cambios experimentados por la demanda de ocio: el fraccionamiento de las vacaciones, la huida de la masificación, la personalización del consumo de tiempo libre, el gusto por la naturaleza y la cultura, la inclinación hacia lo desconocido o la necesidad de protagonizar las actividades vacacionales han sido, entre otros, cambios estructurales que han revalorizado las zonas de interior frente al turismo tradicional propio del litoral y que, por tanto, han propiciado una redistribución de los flujos turísticos a favor de las zonas rurales.

Con todo esto, lo que se quiere poner de manifiesto es que el turismo en Jaén ha sido un fenómeno sobrevenido y determinado desde el exterior, por lo que el modelo turístico existente es más el reflejo de la respuesta improvisada y desordenada de una oferta que ha tenido que satisfacer de forma rápida e imprevista a una demanda creciente. En el caso que nos ocupa se ha dado la imposibilidad de crear un modelo turístico de intervención como resultado de un plan. Han sido, en este sentido, las estructuras preexistentes y el papel que, con mayor o menor fortuna, han ido adoptando los agentes públicos y privados, los elementos que tras sucesivos ajustes parciales a la nueva realidad que se imponía han ido configurando poco a poco el modelo existente.

Como resultado de la improvisación y ausencia de sentido empresarial que ha impregnado el proceso de crecimiento del turismo,

---

entendemos que en el caso de Jaén hay que hablar más de oferta que de producto. En realidad el objeto del mercado turístico provincial está constituido más por bienes primarios que por productos elaborados y aptos para competir en el mercado, dada la falta de un “proceso fabril” capaz de adecuar y adaptar el conjunto de elementos que inciden en la oferta, confiriéndole a ésta una mayor aptitud para el consumo (modernización empresarial, infraestructuras, medio ambiente, etc.). Nuestro modelo turístico se encuentra en un estadio primario de desarrollo, como consecuencia de que en la actualidad se están iniciando los procesos de adaptación de las estructuras empresariales y públicas, así como de las urbanísticas y comerciales. Es claro que en esta fase el modelo está falto de competitividad, lo que determina una baja cuota en el mercado y limita su capacidad de generación de renta y empleo.

Aunque las posibilidades de ocio que la provincia ofrece son importantes por su calidad y variedad, en la actualidad la oferta turística se polariza en torno a tres elementos fundamentales: el turismo de parques naturales, básicamente concentrado en el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas; el turismo de circuitos y “turing”, relativo a la ruta del Renacimiento, y las actividades cinegéticas, en su doble vertiente de caza mayor y menor. Con respecto a estas tres modalidades de la oferta cabe señalar que, si bien han superado la fase productiva de promoción, aún se encuentran en un estadio intermedio de expansión sin que se pueda decir que constituyen productos turísticos maduros. Por su parte, la estructura empresarial que le sirve

---

de apoyo puede calificarse de incipiente sin que aún haya abordado la fase siguiente de desarrollo.

Al margen de estas tres ofertas ya consolidadas, el modelo turístico contiene unas potencialidades de interés que en la actualidad se encuentran en la fase inicial de promoción del ciclo del producto y que no cuentan aún con una estructura empresarial que les sirva de soporte en el mercado. Estas potencialidades se concretan en el ámbito del turismo de parques naturales -tres de los cuatro existentes prácticamente no se explotan-, así como en una mayor variedad de turismo de circuitos, para el que existen claras posibilidades en el caso de rutas alternativas como las referentes a la cultura islámica o ibérica, al barroco o a los castillos, por citar sólo algunos ejemplos. No hemos de olvidar tampoco las amplias perspectivas que ofrece el turismo rural -el cual está experimentando un crecimiento notable por su asociación a los parques naturales-, el de aventura, el gastronómico, el de salud, el social, el juvenil, etc.

Otro rasgo que singulariza el modelo que comentamos viene marcado por el desequilibrio del espacio turístico y la ausencia de relaciones funcionales en su entorno. Desde el punto de vista territorial, el turismo de la provincia se distribuye entre dos ejes (Nacional IV y Ruta del Renacimiento) y dos polos; uno de alto poder de atracción constituido por el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas y otro más difuso que se extiende por el norte de la provincia (Sierra Morena), especializado en actividades cinegéticas. Esta estructura espacial está escasamente articulada y falta de funcionalidad ya que cuando menos contiene dos deficiencias básicas. La primera consiste en la ausencia de jerarquización de los polos de atracción con respecto a un *hinterland* de influencia, lo que determina la falta de sinergias y una excesiva concentración de la actividad turística en localizaciones tradicionales, produciéndose deseconomías de aglomeración, sobre todo medioambientales. En segundo lugar, existe una falta de relaciones funcionales entre los nodos principales, así como entre ellos y otros potenciales. En este sentido, es clara la desarticulación espacial al no orientarse al visitante sobre la oferta real o potencial existente en otras áreas de la geografía provincial. En consecuencia, los recursos turísticos no se asignan de una manera óptima, lo que implica la producción de elevados costes sociales de orden medioambiental y una pérdida de la capacidad potencial de crecimiento de la actividad.

La consideración del mercado revela, asimismo, algunos rasgos de interés. Así, desde el punto de vista de la demanda, el modelo de Jaén se caracteriza por su débil crecimiento, fruto más del

---

desbordamiento del mercado turístico andaluz que de la toma de posiciones propias. La baja tasa de crecimiento medio de la demanda, su estacionalidad o la escasa permanencia media del visitante, determinan una reducida cuota en el mercado regional (2 por 100), que pone de manifiesto un apreciable *gap* entre las posibilidades potenciales que la provincia contiene y la realidad. La oferta de servicios, por su parte, muestra una estructura claramente atomizada que se debate entre la subocupación y la adaptación ineficiente a unas oleadas de demanda que no puede satisfacer en condiciones competitivas. La escasez de servicios complementarios de ocio determina, a su vez, una oferta poco diversificada.

El modelo se caracteriza, en fin, por una falta de posicionamiento en el mercado. La ausencia de una marca consolidada y asociada al nombre “Andalucía”, junto a la inexistencia de canales de comercialización propios, determinan una falta de transparencia de la oferta jiennense en los diferentes mercados, que obstaculiza seriamente el crecimiento de la demanda y la valoración de nuestra propia oferta.

En resumen, el modelo turístico de Jaén se ha ido forjando a través de la improvisación y la descoordinación entre los distintos agentes. Fruto de ello es la carencia de verdaderos productos turísticos capaces de competir con éxito en el mercado. El modelo aporta, sin embargo, una estructura embrionaria que hay que saber modificar y

encauzar, adaptándola a las nuevas necesidades y orientándola hacia la puesta en valor de la gran cantidad de recursos aún inexplorados.

### **3. LA DEMANDA TURÍSTICA**

Antes de adentrarnos en el análisis de la demanda turística es preciso hacer algunas precisiones sobre el indicador que servirá de base para el estudio de dicha magnitud. En primer lugar, hay que señalar que se presenta una seria dificultad a la hora de referir al ámbito provincial determinados indicadores generalmente admitidos como representativos de la demanda y de los flujos turísticos como son, por ejemplo, los ingresos por divisas o la entrada de visitantes por frontera. Ello obliga a prescindir de dicha información y a aceptar el registro de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (en adelante viajeros) como indicador de los flujos turísticos de la provincia, aclarando que los mismos sólo representan una aproximación al número de demandantes, al quedar excluido un importante contingente de “turistas” constituido por aquéllos que no pernoctan en la provincia o que haciéndolo no lo realizan en establecimientos hoteleros.

Identificado el colectivo que determina la afluencia de visitantes, la estimación de la demanda final que estos generan requiere el conocimiento previo del gasto realizado por el turista, así como su distribución entre los distintos mercados específicos hacia los que el mismo se dirige (MONFORT, V., MORANT, A. e IVARS, J., 1996, pág. 80). Aunque lo deseable hubiese sido contar con series históricas de gasto que permitieran conocer, una vez deflactadas, la evolución del gasto real, la limitación que impone la disponibilidad de información en este punto desaconseja dicho enfoque, por lo que el trabajo se referirá únicamente a un análisis transversal referido a 1997.

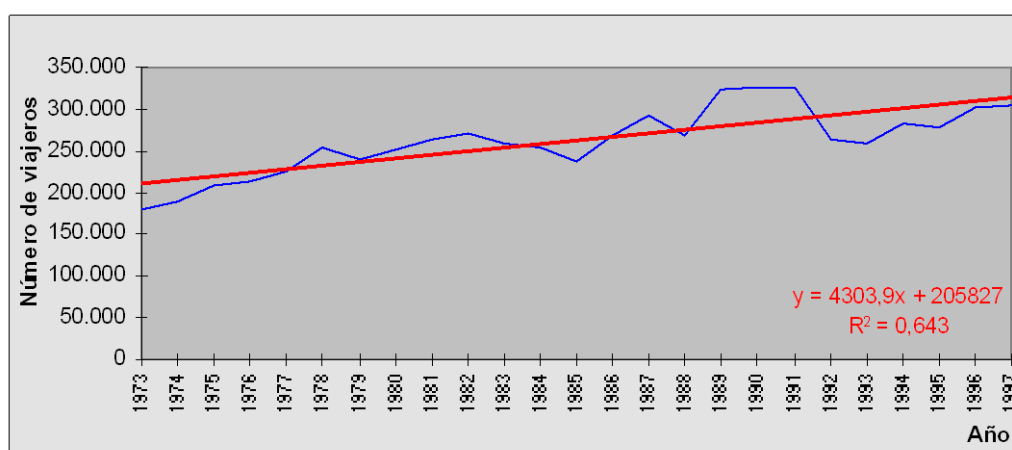
### **3.1. Los flujos de viajeros alojados en establecimientos hoteleros**

#### **3.1.1. Evolución durante el período 1973-1997**

Durante esta etapa, el número de viajeros pasó de 179.000 en 1973 a 304.527 en 1997, es decir se multiplicó por 1,7, lo que supone una tasa media de crecimiento anual del 2,2 por 100 o, dicho de otra forma, un aumento medio al año de 4.304 viajeros.

La evolución del número de viajeros puede contemplarse en el gráfico 1, el cual muestra una tendencia moderadamente creciente que determina unos débiles flujos de demanda a largo plazo.

**Gráfico 1: Evolución del número de viajeros registrados en establecimientos hoteleros**



Un segundo rasgo a destacar es su pronunciada irregularidad en el tiempo. Como puede comprobarse, una vez superada una primera fase de crecimiento relativamente estable (1973-82) -que sin duda sorprende al correlacionarlo con la desfavorable evolución paralela de los parámetros económicos de influencia directa en el turismo (crecimiento económico, inflación o desempleo)-, la evolución del número de demandantes muestra una acusada variabilidad que se refleja en un perfil en “diente de sierra”. Este comportamiento de la demanda pone de manifiesto que el crecimiento tendencial del turismo se produce en un clima de inestabilidad, lo que determina serias dificultades a la hora de que los sectores de servicios turísticos puedan formar sus expectativas, razón por la que su capacidad de anticipación

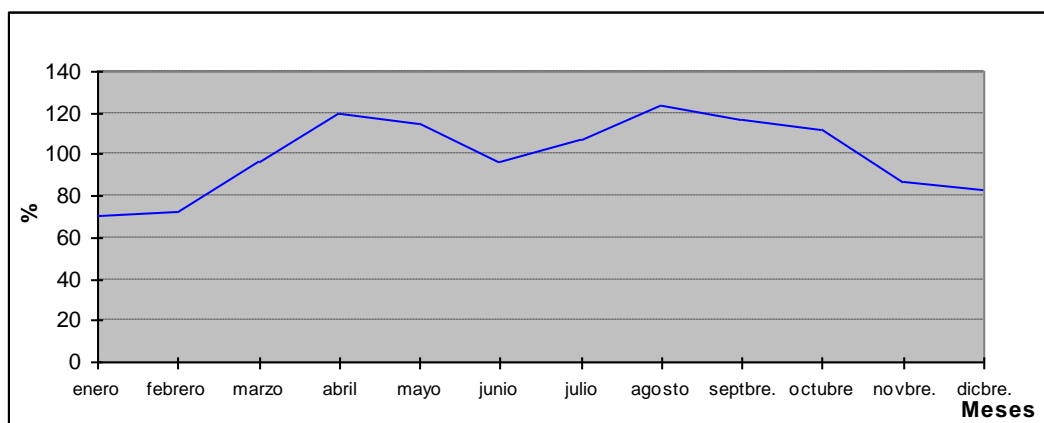


y planificación de la oferta ante las cambiantes condiciones del mercado es muy limitada.

Se puede afirmar, por tanto, que la empresa turística de la provincia ha tenido que ajustarse de forma continua y parcial a la evolución del mercado mediante frecuentes variaciones en la utilización de aquellos factores más fácilmente modificables (empleo). En este sentido, el riesgo que comporta la ejecución de iniciativas empresariales de adaptación total ha impedido gozar de la eficiencia económica que determina una dimensión óptima.

### **3.1.2. Estacionalidad y componente cíclico**

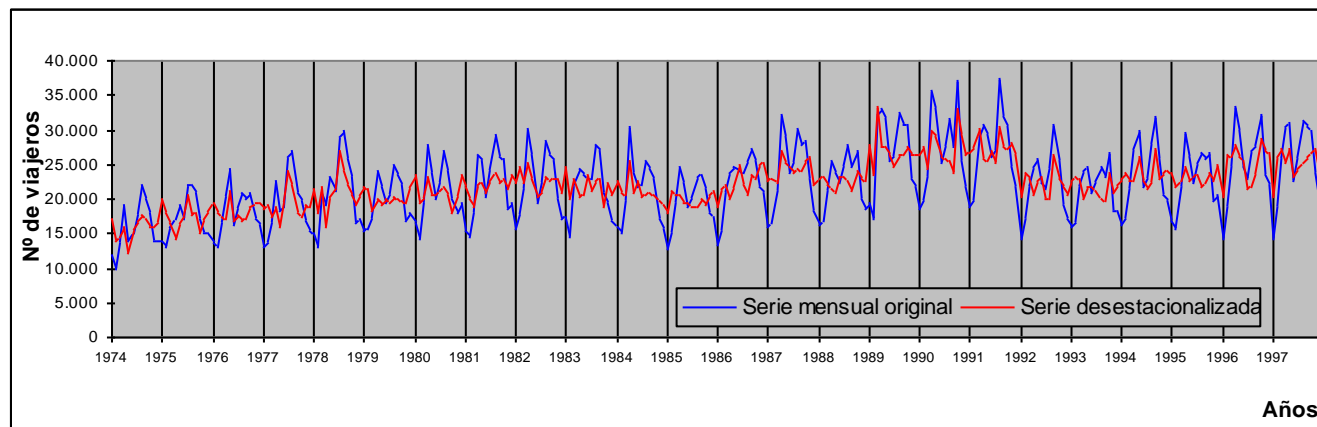
Desde la perspectiva del corto plazo, la demanda turística de la provincia se caracteriza por su acusada estacionalidad. Como se observa en los gráficos 2 y 3, el modelo evolutivo de los flujos de visitantes se repite con periodicidad anual y de forma recurrente durante todo el período analizado. Este comportamiento armónico puede cuantificarse mediante los correspondientes *Índices generales de variación estacional*, los cuales se representan seguidamente.

**Gráfico 2: Índices generales de variación estacional**

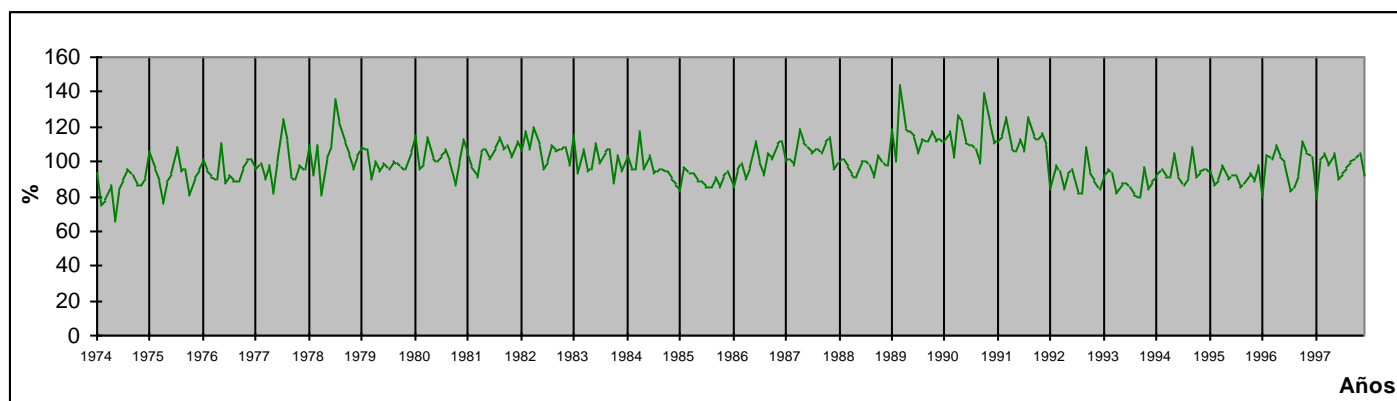
Como es fácil comprobar, la estacionalidad de los flujos de demanda puede resumirse de la siguiente forma:

- Dos máximos, uno en los meses de marzo-abril y otro en agosto-septiembre, coincidentes con las vacaciones de Semana Santa y de verano.
- Una notable caída de visitantes entre ambos períodos, que coincide con los meses de mayo-junio.
- Un pronunciado y continuo descenso que se inicia a partir de septiembre y que toca fondo en el mes de enero, para a partir de ahí comenzar una rápida recuperación.

**Gráfico 3: Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Serie mensual original y desestacionalizada**



**Gráfico 4: Viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Fluctuaciones cíclicas**



Al objeto de tener una idea más exacta de la incidencia de la estacionalidad en la afluencia de visitantes se ha procedido a desestacionalizar la serie original, obteniéndose los resultados que se representan en el gráfico 3, el cual pone de manifiesto la importancia de este fenómeno temporal mediante la simple comparación de la serie original, la cual refleja continuos y acusados altibajos, con la más suavizada y uniforme que se obtiene bajo la hipótesis de ausencia de estacionalidad.

Como es fácil comprender, este fenómeno tiene una incidencia notable en la organización y gestión de la actividad de la hostelería y se manifiesta tanto en sus resultados de explotación como en la calidad de los servicios que se ofrecen. Este problema -que viene a sumarse al que plantea el de la inestabilidad del crecimiento a largo plazo, al que ya se ha hecho referencia-, introduce un nuevo factor de perversidad en la actividad turística, tanto por el drenaje que supone en los ingresos potenciales de las empresas como por la sobredimensión de sus costes fijos motivada por los períodos de subocupación. Por otra parte, la calidad de los servicios, y por tanto la competitividad, también se ven afectadas por la necesidad de selección de mano de obra eventual y poco profesionalizada, la cual ha de atender a una demanda cada vez más exigente y personalizada.

Una última referencia al análisis temporal nos lo proporciona el componente cíclico de los flujos de demandantes. Este elemento determina el comportamiento evolutivo de la demanda a medio plazo (8

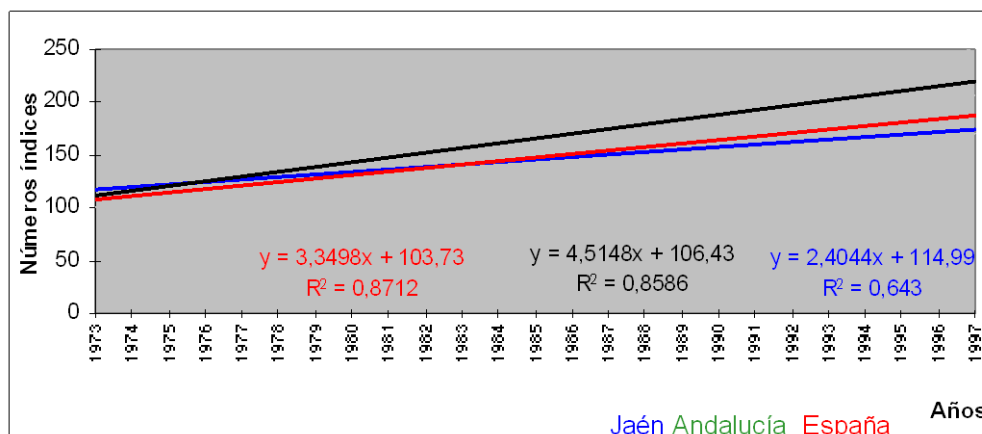
a 12 años) y se representa en el gráfico 4. El análisis estadístico realizado permite identificar, dentro del período observado 1973-1997, dos ciclos completos de escasa intensidad; el primero comprende la etapa 1973-1984 con un máximo en 1980, mientras que el segundo transcurre entre los años 1984 y 1997 con un nuevo máximo en 1991.

### **3.1.3. Comparación con Andalucía y España**

El análisis comparativo pone de manifiesto que el comportamiento de la afluencia turística en Jaén ha sido diferente del modelo seguido en Andalucía y el conjunto del país. Mientras que en los ámbitos regional y nacional el crecimiento del número de viajeros ha sido elevado y uniforme, en el caso de Jaén la evolución del número de visitantes registrados se ha caracterizado por su débil e irregular crecimiento.

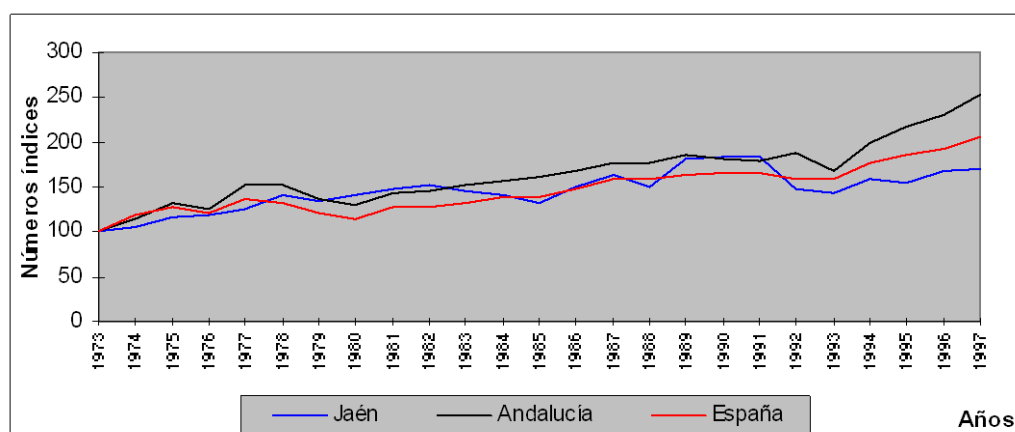
Como se observa en el gráfico siguiente, la línea de tendencia de Jaén está menos inclinada que sus homólogas de Andalucía y España, mostrándose así la existencia de un crecimiento de la demanda menos intenso, fruto de una tasa media anual del 2,2 por 100 frente al 3 y al 4 por 100 que se contabiliza para los ámbitos regional y nacional respectivamente. Este diferencial en la evolución del número de viajeros se pone sobre todo de manifiesto desde 1993 a 1997, etapa en la que el número de viajeros en Andalucía y España crece de forma exponencial mientras que en Jaén la evolución es mucho más débil y escalonada.

**Gráfico 5: Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (tendencia, 1973=100)**



El comportamiento desigual de los flujos de demanda en Jaén apunta a que su crecimiento turístico se ha basado fundamentalmente en la nueva definición de los hábitos de ocio y en el desbordamiento producido por el crecimiento turístico regional.

**Gráfico 6: Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (1973=100)**



El gráfico 6 revela el otro rasgo diferencial del modelo de crecimiento de la demanda turística de la provincia, cual es el de su irregularidad. Ese comportamiento oscilatorio y periódico refleja la elevada influencia de factores accidentales en el caudal de visitantes que se dirigen a la provincia, lo que contrasta con el modelo evolutivo más uniforme y propio de un mercado turístico consolidado y plenamente integrado en los flujos generales de demanda, como es el seguido por los mercados regional y nacional. Este hecho se observa sobre todo en el período 1980-1992, durante el cual el crecimiento sostenido del número de visitantes revela que la demanda turística en general recobra su pulso, como consecuencia del fin de la recesión económica, mientras que en la provincia de Jaén las oscilaciones son notables.

Hay que poner de manifiesto, para finalizar, que todos los rasgos que hemos ido señalando sobre la evolución de los flujos de visitantes se reproducen fielmente cuando la variable de análisis es el número de pernoctaciones efectuadas, razón por la que obviamos referirnos a la misma.

### **3.2. Otras características de la demanda turística**

#### **3.2.1. Estancia media**

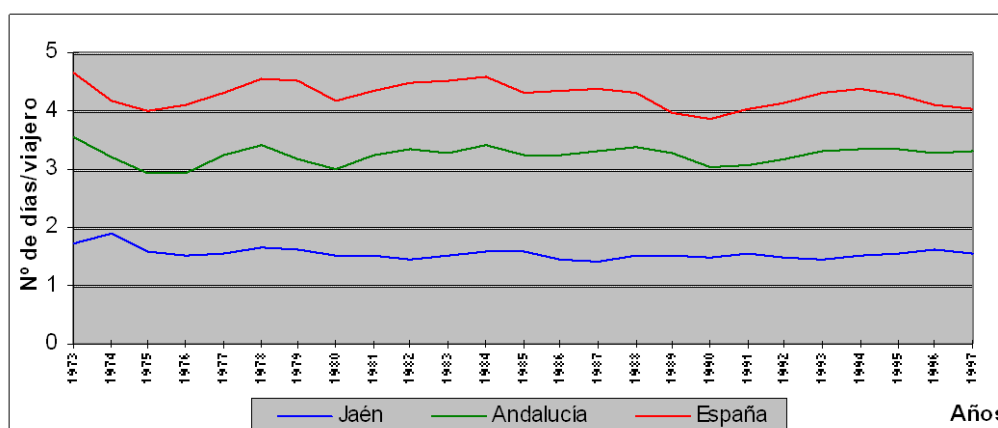
Un rasgo que caracteriza la demanda turística es el de la permanencia del visitante o estancia media en el lugar que visita. Dicha

---

característica puede obtenerse sin más que dividir las pernoctaciones realizadas entre el número de visitantes registrados en establecimientos hoteleros.

La evolución seguida por esta magnitud se refleja en el gráfico siguiente, el cual muestra su apreciable estabilidad a lo largo del tiempo. Durante el período 1973-1997 la permanencia media en Jaén se sitúa en 1,5 días por persona, con un máximo en 1974 (1,88 días) y un mínimo en 1987 (1,41 días). Esta cifra contrasta lógicamente con la que se obtiene para el conjunto de Andalucía (3,2 días) y para el total nacional (4,3 días).

**Gráfico 7: Evolución de la estancia media**



Hay que señalar que la mayor duración de la estancia se alcanza en las provincias del litoral andaluz siendo, por tanto, Jaén y Córdoba las que registran unos índices más bajos de permanencia. Este hecho, unido a la escasa duración de la visita de los turistas extranjeros (1,2 días), define a la provincia de Jaén como de “turismo de ruta”, con



destino final en otros puntos de la geografía nacional y no como un verdadero “destino turístico”.

### **3.2.2. El origen de los flujos turísticos**

La mayor parte del flujo de visitantes está constituido por residentes en nuestro país. Desde 1974 hasta 1997 más del 80 por 100 de los viajeros registrados en establecimientos hoteleros procedían del territorio nacional, notándose desde 1990 una clara tendencia a que el turismo nacional continúe aumentando su peso en el total de visitantes. Así, por ejemplo, en 1997 los viajeros españoles registrados en la provincia supusieron el 86,2 por 100 del total. Este turismo -claramente nacional- contrasta con el que se registra en Andalucía, en cuyo caso los visitantes de nuestro país raramente superan el 60 por 100. Es decir, mientras que en Andalucía el turismo extranjero tiene un peso importante, en el caso de Jaén su significación es mucho menor, no superando en ningún año, desde 1990, el 15 por 100 y con tendencia a la baja, lo que muestra la desconexión del mercado turístico de la provincia respecto de los circuitos establecidos por los operadores extranjeros.

Concretando más el origen de los visitantes, se puede decir que con respecto al turismo nacional el origen es básicamente andaluz (37 por 100), aunque hay que destacar el alto porcentaje que suponen los turistas procedentes de Levante (30 por 100). Del resto destacan los residentes en Madrid y Barcelona. En relación a los visitantes

---

extranjeros, sobresalen los de los países de la Unión Europea (80 por 100 del total de extranjeros), sobre todo los provenientes de Francia, Alemania y Gran Bretaña, por este orden de importancia.

### **3.2.3. Perfil medio del visitante**

Una breve nota se hace necesaria al objeto de identificar el perfil del visitante, para lo cual hay que distinguir entre el demandante de naturaleza y el que se inclina por la oferta histórica y monumental.

En relación al primero, se trata mayoritariamente de un español perteneciente a una clase social media-media o media-baja, y que visita la provincia con el grupo familiar (3 a 5 personas). Su edad promedio está comprendida entre 25 y 34 años, utilizando el vehículo privado para su desplazamiento. El demandante de la oferta cultural es también un visitante español (aunque en menor proporción que el anterior) y de clase media, con un sesgo hacia la media-alta, destacando su nivel educativo y cultural. La pauta del viaje también es grupal, con una cierta importancia de las asociaciones no familiares. Su edad está comprendida entre 25 y 50 años y utiliza, asimismo, de forma mayoritaria su vehículo propio en el desplazamiento.

### **3.3. El gasto turístico en la provincia de Jaén**

Una vez analizados los flujos de demanda y el perfil del visitante, es preciso conocer el gasto efectuado como expresión de la demanda

---

final generada por el turismo, cuya estimación presenta limitaciones que es necesario señalar. Por un lado se derivan de la representatividad y provisionalidad de la información que sobre el gasto medio diario del turista ofrece la *Encuesta sobre coyuntura turística de Andalucía*. Por otro -quizá la mayor limitación-, hay que tener en cuenta la inexistencia de estadísticas relativas al número de turistas que visitan la provincia, lo que nuevamente obliga a asimilar dicho flujo al que se desprende del registro del movimiento hotelero, obteniéndose así una estimación muy a la baja de las corrientes turísticas reales por las razones a las que ya se ha aludido en un apartado anterior. Como se comprende fácilmente, estas limitaciones dan lugar a que la cuantía del gasto estimado esté significativamente subvalorada.

### **3.3.1. El gasto medio**

La *Encuesta sobre gasto turístico*, realizada trimestralmente por el Instituto de Estadística de Andalucía, permite conocer el gasto medio realizado por el visitante; una variable fundamental en el análisis de la demanda turística. Los resultados de la mencionada encuesta para 1997 ponen de manifiesto que el gasto medio por visitante y día asciende a 8.415 pesetas, lo que revela dos hechos fundamentales:

- Que el gasto turístico efectuado en Jaén es inferior a la media de Andalucía (9.451 pesetas), cualidad que se repite en todos los trimestres de 1997 a excepción del segundo, para el que el

gasto realizado en la provincia es un 17,6 por 100 superior a la media andaluza.

- Que según la *Encuesta sobre la Afluencia Turística en la Provincia de Jaén*, realizada por la Diputación Provincial en 1991, el gasto medio del visitante ascendía a 3.431 pesetas, cifra que revela que, en los seis años que comprende el período 1991-1997, el gasto medio realizado por el turista ha experimentado un notable crecimiento real al multiplicarse por 2,4.

Aunque el gasto medio diario que cada turista realiza puede ser aceptado como un buen indicador de la demanda final individual, hemos de poner de manifiesto su elevada inestabilidad en función de dos variables básicas: la época del año y el origen del turista.

El primer factor queda claramente reflejado en el cuadro siguiente, el cual muestra el gasto medio trimestral en relación a la media del año. Esta variabilidad también se pone de manifiesto en el caso andaluz, sin embargo, la amplitud de las desviaciones es menor. La explicación de este fenómeno aún no se ha ofrecido -al menos que nosotros sepamos- de una manera oficial, por lo que no adelantaremos ninguna hipótesis al respecto quedando, eso sí, a la espera de que dicha explicación se produzca.

**Cuadro 1**  
**Gasto medio de los turistas**  
**(pesetas/persona/día)**

TRIMESTRES DE 1997	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN/ANDALUCÍA (%)
Primero	8.490	10.782	78,7
Segundo	11.547	9.820	117,6
Tercero	7.460	8.480	88,0
Cuarto	6.166	8.721	70,7
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>8.415</b>	<b>9.451</b>	<b>89,0</b>

Fuente: IEA. *Encuesta de gasto turístico*. Elaboración propia

El otro factor que influye de manera directa en el gasto del turista es el origen o procedencia del mismo. Aunque no se dispone de información referida a la provincia de Jaén, sin embargo, sí son conocidos los datos relativos al conjunto de Andalucía, pudiéndose afirmar que, en general, existe una correlación directa entre la cuantía del gasto y la distancia que recorre el visitante. Así, los extranjeros gastan más que los españoles (un 24,8 por 100 más) y dentro de aquéllos, los procedentes de los países pertenecientes a la Unión Europea realizan un gasto menor que los que provienen del “resto del mundo”. Respecto a los flujos turísticos nacionales, los residentes andaluces también realizan un menor gasto que los procedentes del resto de España. No obstante, hay que poner de manifiesto que los españoles no andaluces y los no residentes en la Unión Europea realizan un gasto similar.

Aunque, como ya se ha señalado, no se dispone de la información relativa al gasto medio que realiza el visitante de Jaén en función de su procedencia, al ser dicha información necesaria para conocer la

incidencia de la demanda turística en la economía de la provincia, se ha procedido a realizar una estimación partiendo de la cifra de gasto medio anual realizado en Jaén y distribuyéndolo según la procedencia del turista en idéntica proporción a la existente en Andalucía. Los resultados obtenidos, una vez realizados los ajustes necesarios, se recogen en el cuadro 2.

**Cuadro 2**  
**Distribución del gasto medio anual del turista**  
**(según su procedencia)**

<b>PROCEDENCIA DEL VISITANTE</b>	<b>GASTO MEDIO/DÍA (PTAS.)</b>
Unión Europea	9.052,7
Resto del mundo	13.611,5
Andalucía	6.652,6
Resto de España	9.577,9
<b>GASTO MEDIO TOTAL</b>	<b>8.415,0</b>

Fuente: Ídem

### **3.3.2. Estimación del gasto anual de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros**

Conocido el gasto medio diario por estratos, según la procedencia del turista, el paso siguiente consiste en estimar el gasto turístico total anual realizado en la provincia, esto es, la demanda final que se dirige a los distintos sectores productivos de oferta. Una aproximación a dicha magnitud se obtiene partiendo de la cifra anual de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, una vez distribuidos según su procedencia y estancia media.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que durante 1997 el gasto efectuado por los viajeros alojados en establecimientos hoteleros asciende a cerca de 4.000 millones de pesetas. El gasto total se distribuye de manera desigual según la procedencia de los visitantes, siendo el estrato de los residentes en el resto de España el que realiza una aportación mayor a la demanda final. En contraposición, el gasto efectuado por los viajeros procedentes del resto del mundo es el que realiza una aportación más baja dada la debilidad de los flujos de visitantes con dicho origen.

**Cuadro 3**  
**Estimación de la demanda final realizada por los**  
**viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 1997**

<b>ORIGEN DE LOS VAEH</b>	<b>VAEH (*)</b>	<b>DÍAS DE PERMANENCIA</b>	<b>GASTO MEDIO DIARIO (ptas.)</b>	<b>DEMANDA FINAL TURÍSTICA (millones de ptas.)</b>
Unión Europea	40.150	49.786	9.052,7	450,7
Resto del mundo	1.914	2.373	13.611,5	32,3
Andalucía	113.699	183.055	6.652,6	1.217,8
Resto de España	148.764	239.510	9.577,9	2.294,0
<b>TOTAL</b>	<b>304.527</b>	<b>474.724</b>	<b>8.415,0</b>	<b>3.994,8</b>

(\*) Viajeros alojados en establecimientos hoteleros  
Fuente: Ídem

### 3.3.3. Segmentación del gasto

El conocimiento de la distribución de la demanda final turística entre los distintos sectores de oferta es fundamental a la hora de evaluar su influencia en la economía de la provincia. También en este

apartado hemos tenido que recurrir a una estimación al no aportar la *Encuesta de coyuntura turística de Andalucía* información sobre la composición del gasto del turista en la provincia de Jaén, lo que obliga a aceptar la segmentación del gasto que ofrece el Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía (SAETA) para el conjunto de la Comunidad Autónoma en 1996. Los resultados son los que se exponen en el cuadro siguiente.

**Cuadro 4**  
**Segmentación del gasto turístico por sectores de oferta**

SEGMENTACIÓN DEL GASTO	SECTORES DE OFERTA DE LA TIOJA.90	%	GASTO REALIZADO (millones de ptas.)
Alojamiento y manutención	Hoteles y alojamientos turísticos	46,40	1.853,6
Restaurantes, bares y cafeterías	Hostelería	22,98	918,0
Compras alimenticias y no alimenticias	Comercio minorista	10,52	420,3
Transporte	Transporte de viajeros por carretera	1,29	51,5
Viajes, ocio y otros	Otros servicios	18,81	751,4
<b>TOTAL</b>		<b>100,00</b>	<b>3.994,8</b>

Fuente: SAETA. Elaboración propia

Puede comprobarse fácilmente que casi la mitad del gasto realizado va destinado a cubrir las necesidades de alojamiento y manutención destacando, asimismo, el escaso peso que tiene el gasto destinado a actividades complementarias de ocio, segmento que, no obstante, está sometido cada vez a una mayor demanda.



### **3.4. Incidencia de la demanda turística en la economía provincial**

Los efectos económicos que la actividad turística genera son muy variados y básicamente dependen del ámbito espacial en el que se manifiesta, del origen de los flujos turísticos y del momento en el que los mismos aparecen (FIGUEROLA PALOMO, M., 1985, pág. 167). En el caso que nos ocupa, estos tres principios los concretaremos diciendo que en Jaén, el impacto económico del turismo lo referiremos al producido por el conjunto de visitantes registrados en establecimientos hoteleros de la provincia durante un año. Aunque, como es sabido, la demanda final turística repercute en muchos frentes (precios, actividad inmobiliaria, desarrollo regional, fiscalidad, etc.), el análisis realizado se refiere únicamente a los ámbitos de la producción, el valor añadido y el empleo.

La demanda final turística no sólo tiene un efecto directo sobre los sectores productivos de bienes y servicios que de forma inmediata o directa la satisfacen, sino que a partir de estos impactos primarios se generan una serie de efectos indirectos e inducidos en cascada que se distribuyen por todo el tejido productivo, de manera que al final del proceso el gasto inicial efectuado por el turista tiene un efecto multiplicador en la producción, el valor añadido y el empleo en la economía provincial en su conjunto (CUADRADO, J.R. y ARRANZ, A. 1996, pág. 183).

Hay que insistir nuevamente en que la demanda final de la que se parte es una estimación por defecto del verdadero valor del gasto efectuado por el conjunto de visitantes de la provincia, ya que dadas las deficiencias estadísticas existentes, aquélla se refiere únicamente al gasto efectuado por los viajeros contabilizados por los establecimientos hoteleros, por lo que no se tiene en cuenta el impacto realizado por el gasto de los visitantes que no quedan inscritos en los correspondientes registros.

### **3.4.1. Sobre el valor total de la producción**

La incidencia de la demanda final turística en el valor total de la producción se obtiene a partir de los denominados *multiplicadores de Leontief* que se deducen de la tabla input-output de Jaén de 1990. Estos multiplicadores expresan el incremento de producción que corresponde a cada sector -y por agregación al conjunto de la economía-, para satisfacer una unidad de gasto generado por el turismo. Este gasto se manifiesta inicialmente y de forma directa en cada uno de los sectores que se reflejan en el cuadro 4. Ahora bien, para medir la verdadera incidencia de la demanda turística hay que tener en cuenta que parte de ella se satisface con cargo a bienes y servicios importados y equivalentes a los prestados por los sectores locales, por lo que el verdadero impacto realizado sobre la producción provincial no tendrá en cuenta el gasto efectuado en importaciones.

Utilizando la metodología ya descrita, los resultados obtenidos se exponen en el siguiente cuadro.

**Cuadro 5**  
**Impacto de la demanda final turística en el valor total de la producción provincial (millones de pesetas)**

SECTORES DE OFERTA	DEMANDA FINAL TOTAL	% IMPORTACIONES EQUIVALEN.	DEMANDA FINAL PROVINCIA	AUMENTOS EN EL VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN		
				SECTOR	RESTO	TOTAL
HOTEL.Y ALOJ.	1.853,6	11,19	1.646,2	1.646,4	554,2	2.200,6
HOSTELERÍA	918,0	3,62	884,8	885,3	320,6	1.205,9
COMERCIO	420,3	-	420,3	421,0	50,2	471,2
TRANSPORTE	51,5	-	51,5	51,5	6,2	57,7
OTROS SERVIC.	751,4	5,06	713,4	726,9	90,5	817,4
<b>TOTAL</b>	<b>3.994,8</b>	<b>6,97</b>	<b>3.716,2</b>	<b>3.731,1</b>	<b>1.021,7</b>	<b>4.752,8</b>

Fuente: TIOJA.90. Elaboración propia

En 1997, el multiplicador turístico dio lugar a que los 3.716,2 millones de pesetas gastados en bienes y servicios interiores por los turistas registrados, generaran una producción total en la provincia de 4.752,8 millones de pesetas. Dicho de otra forma: cada peseta gastada por el visitante genera una producción de 1,28 pesetas. Sin embargo, como se desprende del cuadro, la capacidad de arrastre de cada sector de oferta es desigual. El sector de la hostelería (restauración) es el que presenta un efecto multiplicador mayor, con un valor de 1,36, mientras que en el extremo opuesto están los servicios de transporte, los cuales generan sólo 1,12 pesetas de producción total por cada peseta gastada en dichos servicios.

Dado el bajo porcentaje de importaciones equivalentes, el drenaje de producción que se filtra hacia otras provincias es muy bajo. En

concreto, puede estimarse en un total de 356,6 millones de pesetas, es decir, el 7,5 por 100 del valor de la producción local generada.

### **3.4.2. Sobre el valor añadido**

Los multiplicadores de la producción nos han permitido conocer el aumento de la actividad económica generada por la demanda turística, sin embargo, desde el punto de vista económico, reviste un mayor interés conocer el impacto que el turismo produce en el valor añadido, esto es, la capacidad del gasto turístico para generar renta.

El análisis conjunto de los cuadros 5 y 6 permite apreciar que la demanda final realizada por los visitantes registrados en establecimientos hoteleros (3.994,8 millones de pesetas), genera una renta de 2.924,9 millones de pesetas, lo que en términos más simples se puede expresar diciendo que por cada peseta gastada por el visitante se da lugar a una renta de 0,73 pesetas. La mayor parte del valor añadido generado (81 por 100) se produce en los sectores que soportan un impacto directo de la demanda final, distribuyéndose el resto entre los demás sectores de la economía. Aunque por la cuantía de la demanda que satisfacen, los sectores que más renta generan son los de “hoteles y alojamientos turísticos” y “hostelería”, sin embargo, los canales a través de los cuales el proceso de generación de renta es más intenso son los que se inician con el gasto realizado en las ramas de “comercio” y “transporte”, para los cuales una peseta gastada genera una renta de 0,91 y 0,83 pesetas, respectivamente. El canal que ofrece

una menor capacidad de renta es el de la hostelería, en el que cada peseta gastada da lugar a sólo 0,67 pesetas de renta.

**Cuadro 6**  
**Impacto de la demanda final turística en el valor añadido**

<b>SECTORES DE OFERTA</b>	<b>INCIDENCIA ECONÓMICA</b>	<b>Remuner. asalariad</b>	<b>CCF (*)</b>	<b>Exceden. explotac.</b>	<b>TOTAL</b>
<b>HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS</b>	En el propio sector	492,6	114,0	387,2	993,8
	En resto sectores	129,4	21,9	149,3	300,6
	Total	622,0	135,9	536,5	1.294,4
<b>HOSTELERÍA</b>	En el propio sector	112,8	35,3	294,5	442,6
	En resto sectores	75,7	12,8	85,8	174,3
	Total	188,5	48,1	380,3	616,9
<b>COMERCIO</b>	En el propio sector	148,3	9,5	197,5	355,3
	En resto sectores	11,4	2,1	13,0	26,5
	Total	159,7	11,6	210,5	381,8
<b>TRANSPORTES</b>	En el propio sector	10,9	1,9	26,3	39,1
	En resto sectores	1,5	0,2	1,7	3,4
	Total	12,4	2,1	28,0	42,5
<b>OTROS SERV.</b>	En el propio sector	111,0	39,1	390,4	540,5
	En resto sectores	21,3	3,5	24,0	48,8
	Total	132,3	42,6	414,4	589,3
<b>TOTAL</b>	<b>En el propio sector</b>	<b>875,6</b>	<b>199,8</b>	<b>1.295,9</b>	<b>2.371,3</b>
	<b>En resto sectores</b>	<b>239,3</b>	<b>40,5</b>	<b>273,8</b>	<b>553,6</b>
	<b>Total</b>	<b>1.114,9</b>	<b>240,3</b>	<b>1.569,7</b>	<b>2.924,9</b>

(\*)Consumo de capital fijo.

Fuente: Ídem

El valor añadido generado por las distintas ramas se distribuye básicamente entre retribuciones a los asalariados y beneficios empresariales (excedente de explotación). Como se aprecia en el cuadro 6, la mayor participación corresponde al excedente de explotación (54 por 100), frente al 38 por 100 que supone la participación del trabajo (sueldos y salarios y cuotas de la Seguridad Social), lo cual se explica por el elevado peso que en los sectores de

oferta representan las rentas mixtas dada la elevada proporción de trabajadores autónomos.

### **3.4.3. Sobre el empleo**

Los *coeficientes de producción/empleo* de cada uno de los sectores de oferta, permiten realizar -una vez conocida la demanda final que se dirige a cada sector y sus efectos sobre la producción-, algunas consideraciones sobre el empleo generado por la demanda turística. Hay que advertir, no obstante, que cuando hablamos de “empleo generado” no nos referimos a “puestos de trabajo creados”, sino a las necesidades de empleo que se requieren para satisfacer la producción de bienes y de servicios destinada a la demanda turística (CUADRADO, J.R. y ARRANZ, A., 1996, pág. 202).

Por otro lado, hay que advertir que el efecto multiplicador en la producción está valorado en pesetas de 1997, por lo que no le son directamente aplicables los *coeficientes producción/empleo* al venir aquellos medidos en pesetas de 1990. Ha sido pues necesario corregir el valor de la producción de 1997, valorándola a precios de 1990, año de referencia de la TIOJA.90.

**Cuadro 7**  
**Impacto de la demanda final turística en el empleo**

<b>SECTORES DE OFERTA</b>	<b>INCIDENCIA ECONÓMICA</b>	<b>Asalaria- dos</b>	<b>No asala- riados</b>	<b>TOTAL EMPLEO</b>
<b>HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS</b>	En el propio sector	240	96	336
	En resto sectores	49	22	71
	<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>118</b>	<b>407</b>
<b>HOSTELERÍA</b>	En el propio sector	63	95	158
	En resto sectores	29	12	41
	<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>107</b>	<b>199</b>
<b>COMERCIO</b>	En el propio sector	65	47	112
	En resto sectores	4	2	6
	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>49</b>	<b>118</b>
<b>TRANSPORTES</b>	En el propio sector	4	5	9
	En resto sectores	1	-	1
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>OTROS SERV.</b>	En el propio sector	92	175	267
	En resto sectores	8	3	11
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>178</b>	<b>278</b>
<b>TOTAL</b>	<b>En el propio sector</b>	<b>464</b>	<b>418</b>	<b>882</b>
	<b>En resto sectores</b>	<b>91</b>	<b>39</b>	<b>130</b>
	<b>Total</b>	<b>555</b>	<b>457</b>	<b>1.012</b>

Fuente: Ídem

De acuerdo con los resultados que recoge el cuadro 7, podemos decir que la economía provincial necesita emplear a 1.012 personas para producir los bienes y servicios que demandaron, durante 1997, los viajeros registrados en establecimientos hoteleros. Puesto que el gasto efectuados por éstos ascendió a 3.994,8 millones de pesetas, resulta que aproximadamente por cada 4 millones de gasto efectuado por los visitantes se requiere un puesto de trabajo.

El cuadro 7 ofrece información también sobre la distribución sectorial de las necesidades de empleo y su carácter de asalariado o no asalariado. Como fácilmente se deduce, el 87 por 100 del empleo requerido se realiza por los sectores a los que la demanda se dirige de forma directa, distribuyéndose el resto por el conjunto del sistema productivo. Por otra parte, hay que destacar que son los sectores de “hoteles y alojamientos turísticos” y “otros servicios” los que ante la demanda turística presentan unas necesidades mayores de empleo.

#### **4. LOS SECTORES DE OFERTA TURÍSTICA**

##### **4.1. Su significación y papel estratégico en el desarrollo**

La disponibilidad de las tablas input-output de la provincia de Jaén de 1990 (INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES, 1994) y la inclusión en las mismas de las actividades de “restauración” y “servicios de alojamiento”, como ramas diferenciadas de la producción de la hostelería, permite analizar dichos sectores desde un punto de vista estructural, lo que posibilita una interpretación rigurosa del papel que representan en la economía provincial. Aunque las tablas de Jaén llevan como año de referencia 1990, entendemos que ello no resta actualidad a nuestro trabajo toda vez que, como se sabe, las mismas contemplan el conjunto de flujos reales de oferta y demanda que existen entre las diferentes ramas productivas, considerándose que estas relaciones son estables a corto plazo.



#### **4.1.1. Estructura productiva y papel estratégico en la economía provincial**

Tres datos iniciales permiten definir la importancia relativa de la hostelería en la economía de la provincia de Jaén.

En primer lugar, la hostelería representa el 10,4 por 100 de la producción de los servicios y el 4,6 por 100 del total provincial, lo que le confiere un puesto notable en relación a lo que podría denominarse “cifra de negocios”. En términos comparativos con otros sectores, se puede decir que ocupa un lugar más destacado que el del sector “madera y muebles” y similar al de la industria del “textil y confección”. En su conjunto se sitúa en el puesto undécimo del ranking que forman los 51 sectores que componen la tabla.

En segundo lugar, el VAB de la hostelería contribuye con un 4,4 por 100 al PIB de la provincia (7,8 por 100 tomando como referencia el conjunto de los servicios), lo que le otorga, desde el punto de vista de la generación de renta, una importancia similar a la del subsector “material de transporte”.

Por último, el empleo que esta actividad genera supone aproximadamente el 8 por 100 del total de los servicios y el 4 por 100 de la ocupación total provincial, colocándose en el quinto lugar de los 51 sectores de la tabla.

Estamos pues ante un sector de gran importancia en la provincia, no sólo por su participación relativa en las magnitudes económicas que acabamos de señalar, sino porque a la vez que se ofrece como una clara alternativa de diversificación productiva, representa un eficiente mecanismo para la distribución equitativa de la renta, dada su fuerte integración en los procesos de desarrollo local-rural que en la actualidad se vienen observando.

Su estructura interna puede ponerse de manifiesto a través del balance relativo al origen y distribución de los recursos (producción) que la hostelería genera.

Interesa destacar, en primer lugar, que la práctica totalidad de la oferta del sector tiene su origen en los servicios prestados desde la propia provincia (90 por 100), siendo en consecuencia muy bajo el volumen de importaciones.

**Cuadro 8**  
**Origen y destino de los recursos de la “hostelería”**

DE ORIGEN PROVINCIAL 27%	INPUTS INTERMEDIOS 43%	PRODUCCIÓN PROVINCIAL 90%	TOTAL RECURSOS 100%	TOTAL EMPLEOS 100%	DEMANDA INTERMEDIA 10%
DE FUERA DE LA PROVINCIA 16%					
REMUNERACIÓN ASALARIADOS 14%	VALOR AÑADIDO BRUTO 47%				DEMANDA FINAL 90%
EXCEDENTE DE EXPLOTACIÓN 29%					
AMORTIZACIONES 4%					
IMPUESTOS-SUBV 0,40%					
IMPORTACIONES EQUIVALENTES					
IVA		5.50%			

Nota: Los porcentajes han sido redondeados  
Fuente: TIOJA.90 y elaboración propia

La estructura de la producción provincial queda determinada por una participación similar de las compras intermedias y del VAB (48 y 52 por 100, respectivamente, del valor de la producción). Hay que señalar, asimismo, que la mayor parte de los inputs intermedios que se integran en el proceso productivo (63 por 100 del total) se adquieren dentro de la provincia, mientras que el 37 por 100 restante se importa, sobre todo, del resto de Andalucía. En la composición del valor añadido destaca, sobre todo, el excedente de explotación de las empresas, el cual supone cerca del 62 por 100 de la renta generada, mientras que la remuneración de los asalariados sólo significa el 30 por 100. Esta disparidad no puede justificarse sobre la base de la generación de una elevada tasa de beneficio y mucho menos a que esto pueda ser debido al empleo de un alto nivel de capitalización o incorporación de progreso técnico en las empresas (bajo nivel de empleo). La explicación hay que

buscarla fundamentalmente en la existencia de una gran cantidad de empresarios autónomos -no asalariados- que explotan su propia empresa y que en términos contables no perciben una remuneración en forma de salarios sino de beneficios. En resumen, la composición del output de la hostelería se caracteriza por la existencia de un cierto equilibrio entre el peso de las compras intermedias y del VAB. Los inputs intermedios provienen, en su mayor parte, de la propia provincia mientras que el excedente de explotación constituye el renglón más importante del proceso de generación de renta.

Con respecto a la distribución de la producción, tal y como se aprecia en el cuadro 8, la demanda intermedia (ventas que realiza la hostelería a otros sectores para la realización de su propio proceso productivo) ocupa un lugar insignificante (sólo el 10 por 100 de la oferta total), mientras que el grueso de la producción se orienta hacia el consumo final.

Un último interrogante que se debe despejar es el del papel estratégico que la hostelería desempeña en el entramado productivo de la provincia. El estudio de los efectos directos de una rama de actividad sobre otra distinta suele realizarse mediante el denominado *coeficiente de ligazón de Streit*. Si se suman los distintos coeficiente que corresponden a la hostelería con cada una de las ramas productivas con las que se relaciona, obtendríamos el *coeficiente de ligazón global (CLG)*, cuyo valor puede interpretarse como una medida de su grado de integración en el conjunto del tejido productivo.

Realizados los cálculos de este último coeficiente, se obtiene para el caso de la restauración un valor significativamente alto (1,14 frente a una media de todos los sectores del 0,7), lo que permite afirmar que dicha actividad está fuertemente articulada con el resto de los sectores productivos. Esta imbricación con la economía de la provincia hace que las empresas de esta rama constituyan una unidad muy cualificada a los efectos de la promoción económica ya que a través de ellas se puede difundir el desarrollo en otros sectores. Sin embargo, la actividad de servicios de alojamiento presenta unos valores del CLG por debajo de la media provincial, por lo que no participa de las cualidades ya descritas.

Las relaciones entre una rama de actividad y el resto no se plantean únicamente sobre la base de las compras-ventas realizadas entre ellas de una forma directa. Existen importantes efectos indirectos e inducidos que permiten valorar de una forma más rigurosa su papel estratégico. Este tipo de relaciones se lleva a cabo mediante los denominados “*multiplicadores de Leontief*”, cuyo análisis, para el caso que nos ocupa, permite obtener las siguientes conclusiones:

1. La hostelería en su conjunto se muestra como una actividad con una elevada capacidad para impulsar el crecimiento económico provincial. Un aumento unitario de la demanda que se dirige al sector induce, directa o indirectamente, un incremento apreciable del nivel de producción del conjunto de los sectores productivos. Esta elevada

*capacidad de arrastre* se concentra en el marco de la economía provincial por lo que las filtraciones que puedan incentivar el desarrollo de otras economías son débiles.

2. En la actividad de restauración se pone de manifiesto una apreciable “*sensibilidad*” ante los cambios de la coyuntura económica, tanto de la propia de la provincia como de la general. Es decir, ante un incremento del nivel global de actividad, el aumento subsiguiente de la producción de esta rama es relevante, por lo que se beneficia de las fases de expansión económica, aunque ciertamente también se contrae de manera notable ante las fases recesivas del ciclo. Por lo que se refiere a los servicios de alojamiento, los multiplicadores no reflejan una especial sensibilidad ante la evolución económica general.

Las características ya expuestas se pueden sistematizar en el siguiente cuadro.

**Cuadro 9**

**Efectos directos e indirectos de la “hostelería”**

ACTIVIDADES DE LA HOSTELERÍA	EFECTOS DIRECTOS		EFECTOS INDIRECTOS			
			CAPACIDAD DE ARRASTRE		SENSIBILIDAD	
	PROVINCIA	TOTAL	PROVINCIA	TOTAL	PROVINCIA	TOTAL
RESTAURACIÓN	Fuerte	Débil	Fuerte	Débil	Fuerte	Fuerte
HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	Débil	Débil	Fuerte	Débil	Débil	Débil

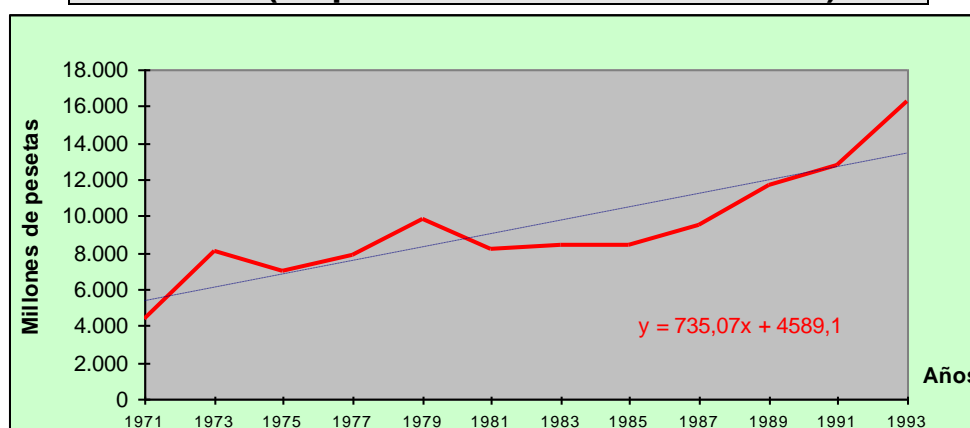
Fuente: TIOJA.90 Elaboración propia

La consideración conjunta de estos efectos indirectos nos permite definir a la actividad de la restauración como un polo en torno al cual se genera un *complejo industrial* que mantiene relaciones relevantes de demanda con los sectores de “industrias cárnicas”, “panadería, pastelería y confitería”, “bebidas”, “comercio mayorista” y “otros productos alimenticios”. Sin embargo, sus relaciones por el lado de la oferta son muy poco significativas, ya que la producción se destina, prácticamente en su totalidad, al consumo final de los particulares. No obstante, hay que volver a insistir sobre el elevado poder de impulsión que esta actividad presenta respecto a los sectores ya mencionados.

#### 4.1.2. Rasgos característicos de su evolución

La evolución del sector de la hostelería de Jaén puede representarse gráficamente mediante la trayectoria seguida por el crecimiento real del VAB. La misma puede apreciarse en el gráfico 8, el cual contiene una serie de rasgos característicos que pasamos a exponer.

**Gráfico 8: Evolución del VAB de la hostelería  
(en pesetas constantes de 1986)**



Una primera nota que caracteriza el período estudiado es la de su elevada tasa de crecimiento. Durante los 22 años que analizamos, el VAB en términos nominales creció a una tasa media acumulativa anual del 19,6 por 100, alcanzando en 1993 la cifra de 27.400 millones de pesetas. Este crecimiento significa que en pesetas constantes, el VAB se multiplicó por 3,7, alcanzando una tasa de crecimiento del 6,2 por 100 en términos reales.

En segundo lugar hay que señalar la existencia de una cierta periodificación en la evolución de la citada magnitud. En este sentido, aparecen tres etapas claramente diferenciadas. Una primera, que comprende los años 1971-1979, caracterizada por una tasa media de crecimiento real del 10,8 por 100, pero con altibajos en la evolución al combinarse unos años de un intenso crecimiento (1971-1973 y 1975-1979) con otros de claro retroceso de la actividad (1973-1975). La segunda fase, que comprende los seis años que transcurren entre 1979 y 1985, viene definida por una caída inicial y un posterior estancamiento en el proceso de generación de renta, registrándose una tasa media de crecimiento del -2,49 por 100. El último período abarca los ocho años que transcurren entre 1985 y 1993 y se caracteriza por un elevado crecimiento sostenido a una tasa del 8,56 por 100.

Este comportamiento del VAB pone de manifiesto que la hostelería ha seguido una trayectoria desigual en relación con la evolución de la economía española. Durante el período que comprende la primera crisis del petróleo (1973-1979), años en los que la actividad

---



económica global sufre una notable caída, el sector, sin embargo, crece de forma notable a una tasa media real del 10,8 por 100. Quizás la tardía incidencia de la crisis en la economía española y su repercusión retardada en la economía de la provincia, junto a la realidad de un sector que partía de unos niveles de actividad muy bajos, sean algunos de los factores que pueden contribuir a explicar este comportamiento asimétrico.

Durante el período 1979-1985, una vez producido el segundo shock petrolífero e instalada la crisis con toda su dureza, el comportamiento del sector se muestra más acorde con el signo de la actividad económica general, ya que para el conjunto de estos años el VAB decrece en un -2,49 por 100 en términos reales. Esta elevada oscilación, propia de una demarcación económica débil y carente de mecanismos estabilizadores por su falta de diversificación productiva, puede explicarse a partir de la notable caída de la actividad económica general, las tensiones de los precios y el crecimiento del desempleo, consecuencia todos ellos de la crisis y que actúan como freno al desarrollo del turismo.

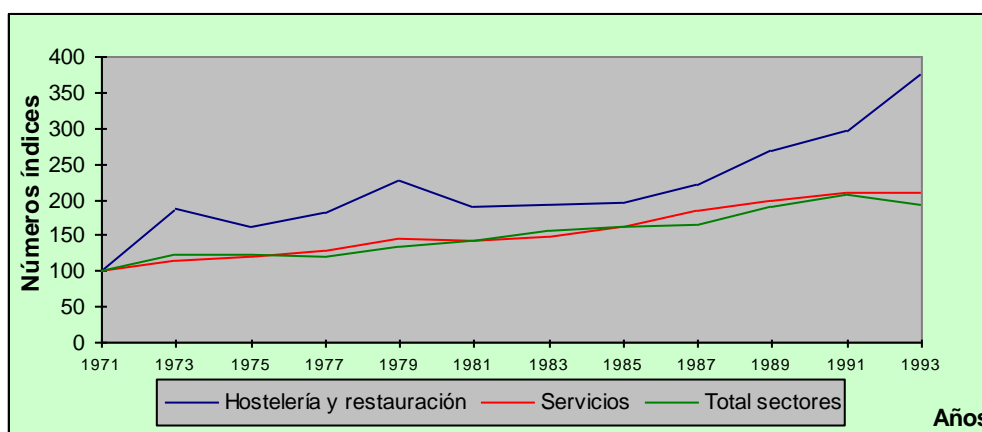
La última etapa en la que hemos periodificado la evolución del VAB de la hostelería (1985-1993), tampoco guarda semejanza con el proceso evolutivo de la economía española. Para el conjunto de estos años, el VAB muestra un comportamiento creciente y sostenido a una tasa media del 8,56 por 100, mientras que el conjunto de la economía nacional atraviesa por dos momentos diferentes: uno de expansión

---

(1985-1990) y otro de clara recesión (1991-1994). Nuevamente se produce un comportamiento diferencial del sector que puede encontrar sus raíces en la inercia provocada por el intenso crecimiento experimentado por la economía en su conjunto durante la segunda mitad de los ochenta, junto a la progresiva implantación y maduración de una oferta turística cada vez más conocida y apreciada.

El tercer rasgo que caracteriza a la hostelería durante estos años se deduce de su comportamiento relativo respecto del sector servicios y del conjunto de la economía provincial.

**Gráfico 9: Evolución del VAB real (1971=100)**



Mientras que la economía de Jaén en general, y el sector servicios en particular, muestran una evolución paralela -ambos contabilizan tasas de crecimiento reales del 3,0 y del 3,4 por 100, respectivamente- y exenta de grandes fluctuaciones, la actividad de la hostelería, como ya se ha expuesto, registra un elevado crecimiento real (6,2 por 100), marcando una evolución caracterizada por continuas

oscilaciones. Este modelo de crecimiento, más intenso que la media provincial pero también menos uniforme, responde al desarrollo típico de estos servicios, fuertemente asociados a la elevación de la renta per cápita, pero sometidos a las oscilaciones de la demanda turística.

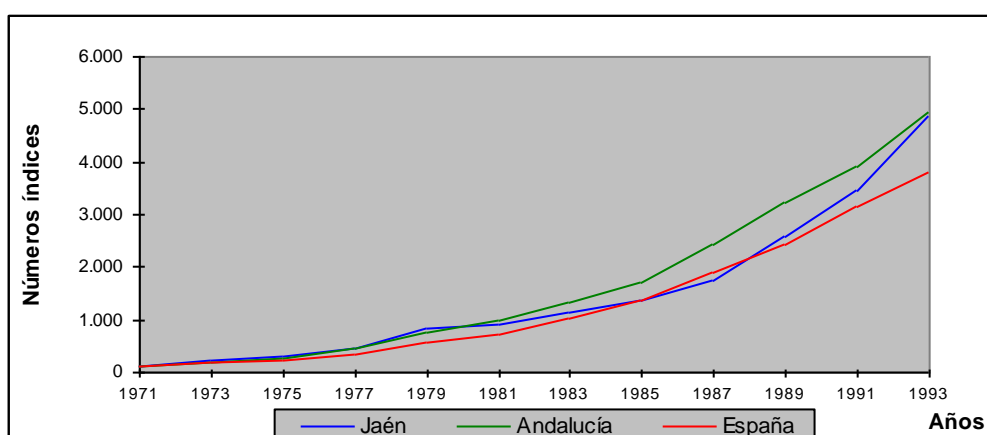
No obstante, la hostelería ha ido progresivamente ganando peso en relación a los servicios y al conjunto de la economía de la provincia. El proceso de terciarización, tan definitorio de las etapas del crecimiento económico, tiene pues una manifestación clara en el caso de la provincia de Jaén y en concreto para los sectores más directamente relacionados con el turismo. La expansión experimentada por éstos se ha visto alentada no solamente por el proceso de desruralización y el consiguiente cambio de actividad que ello implica, sino también por el cambio de ocupación, fruto de la búsqueda de nuevas oportunidades de empleo en el propio medio rural, tanto por parte de la población asentada en el mismo como por los emigrantes retornados, alentados por una demanda creciente de turismo interior.

El creciente peso de la hostelería se puede cuantificar en función del porcentaje que el VAB de dicha actividad representa en relación a los servicios o al PIB provincial. Así, si la aportación de esta actividad a la renta generada por el conjunto de los servicios representaba en 1971 el 4,3 por 100, en 1993 alcanzaba el 7,8 por 100. Sin embargo, su contribución al PIB provincial ha experimentado un crecimiento aún mayor, pasando del 1,98 por 100 en 1973 al 4,37 por 100 en 1993.

### 4.1.3. Comparación con Andalucía y España

Durante el período 1971-1993 la evolución de la hostelería en Jaén se puede representar por una trayectoria intermedia entre la seguida por Andalucía y por el conjunto del país. Esto quiere decir que el crecimiento del VAB, si bien ha sido más intenso en la provincia que en el total nacional, sin embargo, ha ido por debajo de la evolución experimentada por Andalucía. No obstante, las diferencias existentes entre las distintas tasas medias de crecimiento nominal no son muy significativas, dado que alcanzan unos valores del 19,66; 19,44 y 18,07 por 100 para Andalucía, Jaén y España, respectivamente. Hay que destacar, no obstante, que a partir de 1987 la renta generada por la hostelería de la provincia inicia un proceso de clara recuperación acercándose a las tasas de crecimiento que el sector registraba en Andalucía y cada vez más divergentes con respecto a las del país.

**Gráfico 10: Evolución del VAB de la hostelería  
Ptas. corrientes (1971=100)**



Dado que la tasa de crecimiento acumulativo ha sido parecida en los tres ámbitos económicos que comentamos, la significación de la hostelería provincial no ha sufrido cambios de importancia en relación a Andalucía y España. Respecto de Andalucía la participación ha pasado del 4,88 en 1971 al 4,69 por 100 en 1993, mientras que con relación al conjunto del país, su peso se ha acentuado débilmente durante dichos años, al pasar del 0,51 en 1971 al 0,66 por 100 en 1993.

Llama la atención, sin duda, la escasa participación que tiene el VAB del conjunto de la hostelería y la restauración de Jaén en relación al de Andalucía -un 4,69 por 100-, porcentaje que no se corresponde con el peso de la población ni del territorio provincial, ni mucho menos con la cantidad y calidad de su oferta turística, lo que pone de manifiesto que estamos ante una actividad en sus primeras fases de desarrollo, aunque con grandes posibilidades de futuro y que está llamada a desempeñar un papel relevante en el conjunto de la economía de la provincia y de su necesaria diversificación.

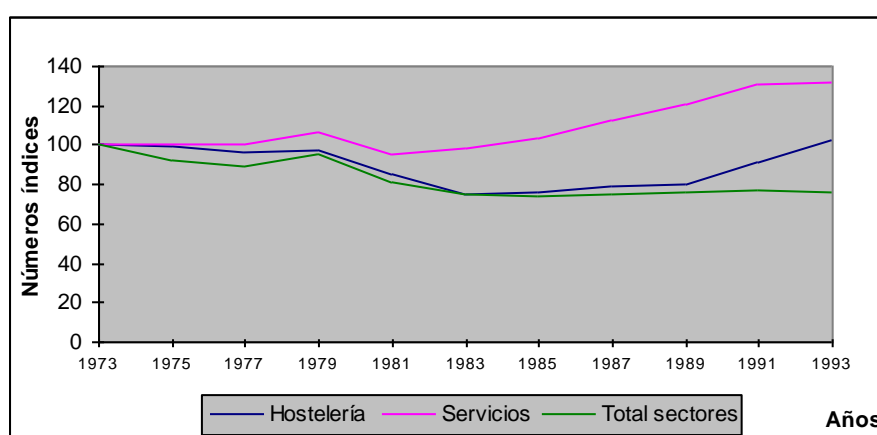
#### **4.1.4. Consideraciones sobre el empleo y la productividad**

Durante el período 1973-1993, la evolución del empleo en la hostelería mostró dos fases claramente diferenciadas. Una primera contractiva, que se corresponde con los años de la crisis de los setenta (1973-1983), y una segunda más dinámica, que comprende el resto del período (1983-1993).

Este comportamiento del empleo difiere de la evolución seguida por el sector servicios, asemejándose más al patrón seguido por el sistema productivo de la provincia en su conjunto. Mientras que el empleo en los servicios se mostró estable durante los primeros años de la crisis, para iniciar un crecimiento continuo a partir de 1981, en el caso de la hostelería se registran pérdidas constantes de empleo hasta 1983, año en el que se inicia una lenta recuperación que se intensificaría a partir de 1989.

Durante el período 1973-1993, el crecimiento medio del empleo ha sido más bajo en la hostelería que en el conjunto de los servicios, dada su menor elasticidad respecto al desarrollo del sistema productivo, aunque por otra parte, hay que tener en cuenta las especiales condiciones que caracterizan al mercado de trabajo de esta actividad (alto porcentaje de empleo transitorio y a tiempo parcial, baja remuneración, escasa cualificación etc.), lo que contrasta con la realidad de otros sectores y le confiere un carácter claramente dual (CUADRADO, J.R.,1990, pág. 115).

**Gráfico 11: Evolución del empleo  
(1973=100)**



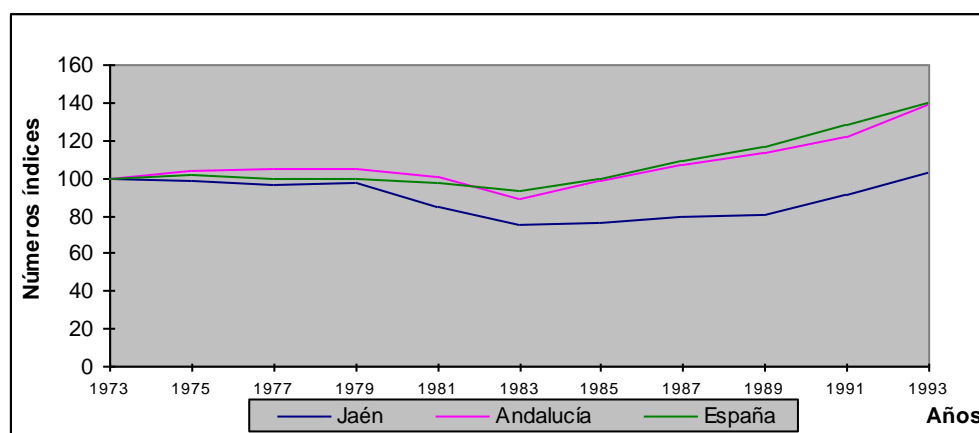
En el caso de la hostelería hay que poner de relieve su perfil de sector “refugio” para desempleados y para los que acceden por primera vez al mercado de trabajo. Su peculiar estructura productiva (pequeñas empresas de carácter familiar con una menor sensibilidad a las fases de caída del ciclo), su capacidad para ajustarse a las oscilaciones de la demanda mediante variaciones en el número de horas trabajadas y no en el empleo, su limitada relación de sustitución del trabajo por capital, su elevada proporción de trabajo no asalariado, etc., confieren a esta actividad un fuerte matiz contracíclico, que determina unas oscilaciones en el empleo menos intensas que las registradas para el conjunto de la economía. Lo dicho puede comprobarse en el gráfico anterior, en el que se observa que el empleo en la hostelería ha evolucionado siempre por encima de la trayectoria seguida por el empleo provincial en su conjunto, con caídas más amortiguadas en las épocas de crisis (1973-1983) y con recuperaciones más intensas en las fases de expansión (1983-1993). Incluso a partir de 1991 -año en que el conjunto de la economía se ve envuelta en una nueva fase recesiva del ciclo-, la hostelería contabiliza las tasas de crecimiento del empleo más elevadas de todo el período.

Sin embargo, las conclusiones no son tan positivas cuando el comportamiento del empleo de la hostelería de la provincia se compara con la evolución seguida en Andalucía y España. Aunque en líneas generales el modelo evolutivo es similar en los tres ámbitos, sin embargo, en el caso de la provincia de Jaén las oscilaciones son más bruscas en los períodos de crisis (fuerte caída durante 1979-1983),

mientras que las recuperaciones son más lentas (1983-1993). No es de extrañar este comportamiento si se tiene en cuenta que estamos ante un sector con una estructura productiva débil y escasamente vinculado a los circuitos establecidos por los principales operadores turísticos.

Excepción hecha de los precios -cuya influencia es a menudo causa de una sobreestimación del peso que a determinados servicios corresponde realmente en la estructura productiva-, la productividad aparente de la hostelería, entendida como el cociente entre el VAB real

**Gráfico 12: Evolución del empleo en la hostelería y la restauración (1973=100)**



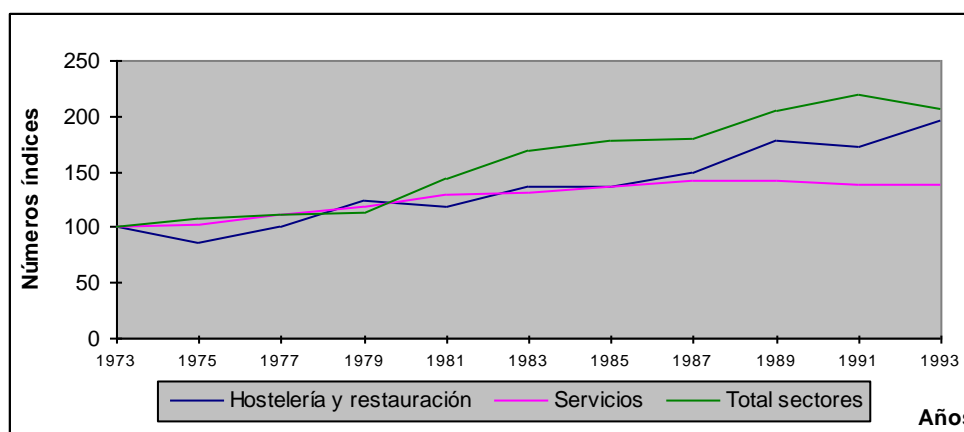
y el número de activos empleados en dicha actividad, viene determinada en principio por la evolución del empleo (MYRO, R., 1993, pág. 1.238 y ss.). Durante el período 1973-1993, la productividad aparente del trabajo en la hostelería ha seguido una tendencia creciente aunque no exenta de pequeñas oscilaciones. Sobre una base 100 en



1973, en 1993 el índice alcanzaba el valor de 196, lo que implica que la productividad prácticamente se duplicó durante esos veinte años, alcanzando al final de período los 4,2 millones por empleo, en pesetas corrientes.

El crecimiento de la productividad se ha debido tanto al crecimiento real del VAB, como a la caída del empleo que comienza a producirse a partir de 1973. No obstante, si se tiene en cuenta la existencia de empleo encubierto y de subempleo, situaciones que no recogen las estadísticas utilizadas, hay que pensar que el crecimiento de la productividad en realidad ha sido más lento que el que se refleja en el gráfico siguiente.

**Gráfico 13: Productividad aparente por persona empleada (1973=100)**



Es difícil imaginar la existencia de otros factores -al margen de los ya expuestos- que hayan podido influir positivamente en la productividad dadas la peculiaridades que concurren en la actividad de

la hostelería. En efecto, estos servicios presentan una fuerte dependencia del trabajo, con lo que su relación de sustitución por capital es baja. Al tiempo, la incorporación del progreso técnico, de la innovación o de los modernos métodos de organización del trabajo -elementos que han tenido una influencia notable en la producción de otros servicios-, ha sido lenta y difícil de llevar a cabo por un entorno empresarial atomizado y de perfil familiar. Súmesele a ello la simultaneidad en el tiempo de la producción y el consumo -elemento tan característico de esta actividad y que dificulta la generación de economías de escala-, y el bajo nivel de formación profesional de los activos del sector y se tendrá una idea sobre las dificultades que para la hostelería ha supuesto incrementar el nivel de producción por empleo desde una óptica de la oferta (CUADRADO, J.R. y RÍO, C. del, 1993, pág 94).

No obstante, la productividad de la hostelería ha seguido una evolución más favorable que la del conjunto de los servicios, lo que puede explicarse porque el sector terciario ha capitalizado su mayor eficiencia en términos de una mayor tasa de ocupación. En comparación con el conjunto del sistema productivo de la provincia, la productividad de la hostelería se sitúa, en general, en niveles más bajos, lo que encuentra explicación tanto en las pérdidas de empleo que se producen a nivel provincial desde 1973 a 1993 (25 por 100), como por la mayor capacidad del sistema en su conjunto para internalizar una mayor tasa de capitalización y eficiencia.

#### **4.1.5. La oferta de alojamientos y el nivel de ocupación**

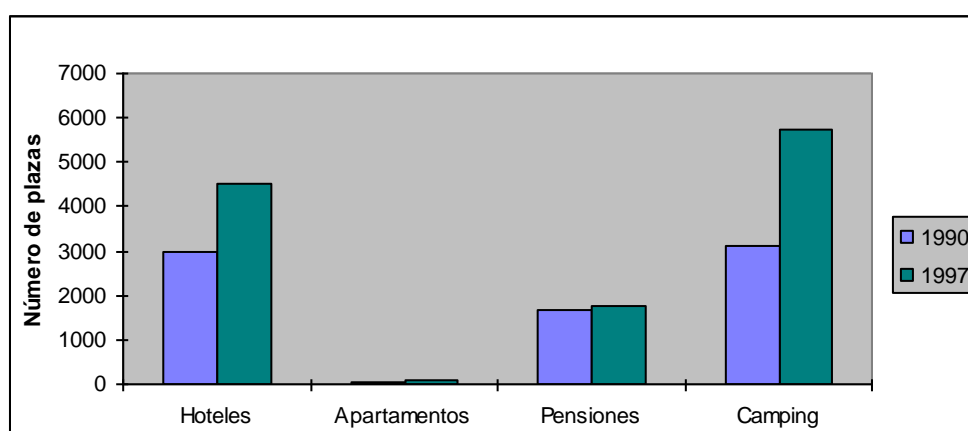
Aunque recientemente se ha llevado a cabo un análisis minucioso sobre la oferta de alojamientos de la provincia (PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. 1997, pág. 20 y ss.), para los propósitos que nos guían baste decir que según el Registro de Establecimientos y Actividades Turísticas (REAT), a 31 de diciembre de 1997, la provincia de Jaén contaba con un total de 78 hoteles, 86 pensiones, 3 bloques de apartamentos y 18 campings. La capacidad de alojamiento total ascendía a 12.083 plazas, de las cuales el 47,5 por 100 correspondían a campings y el 37,4 por 100 a hoteles.

A lo largo del presente decenio la oferta de alojamientos ha venido incrementándose, si bien de forma más intensa en las modalidades de campings y de hoteles, los cuales desde 1990 a 1997 han visto aumentar su capacidad en el 85,2 y el 50,5 por 100, respectivamente. Este aumento se ha debido básicamente a la construcción de nuevos establecimientos dado que, durante el período señalado, el número de campings dobló su cifra al pasar de 7 a 15, mientras que el de hoteles pasó de 42 a 78, lo que supuso un incremento del 85,7 por 100.

A lo largo de los años noventa, y a pesar de los menores flujos turísticos relativos de Jaén respecto de Andalucía, se ha producido un incremento relativo de sus plazas hoteleras. Mientras que el número de pernoctaciones de Jaén respecto a Andalucía caía desde el 2,9 en 1990 al 1,8 por 100 en 1997, el porcentaje de plazas hoteleras

aumentaba desde el 3 al 3,4 por 100. Este incremento relativo no solamente se pone de manifiesto en el caso de los alojamientos hoteleros sino también en el caso de los campings (aumento de 1,7 puntos) y de las pensiones (0,3 puntos).

**Gráfico 14: Evolución de la oferta de alojamientos**

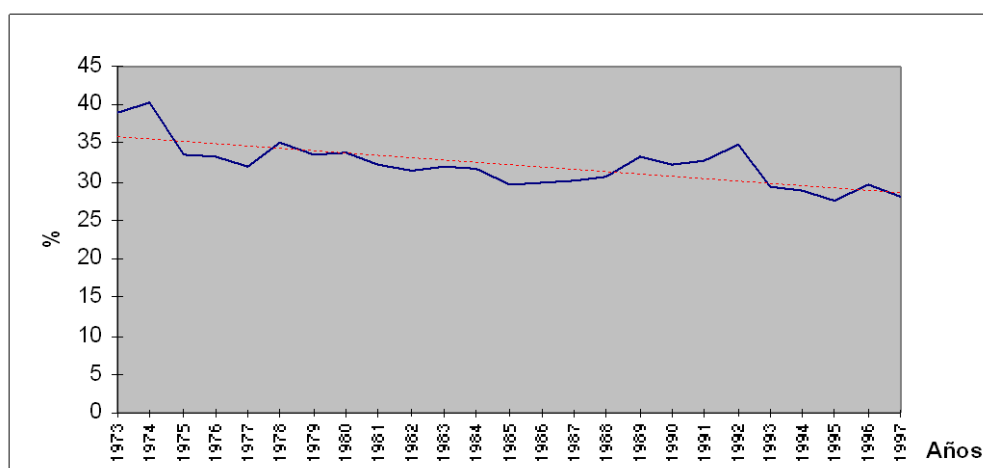


El incremento de la oferta de alojamientos hay que explicarlo a partir de una toma de conciencia de la clase empresarial -y de las distintas Administraciones Públicas que la respaldan- sobre la importancia del turismo y las oportunidades de inversión que dicha actividad ofrece, si bien ese esfuerzo no se ve compensado aún por un crecimiento apreciable del número de visitantes, particularmente intenso en el caso de Andalucía.

Como consecuencia de la divergencia existente entre el incremento de la oferta de alojamientos hoteleros y el menor crecimiento de las pernoctaciones, el nivel de ocupación hotelera ha sufrido una caída apreciable a partir de 1993. Desde 1975 el nivel de

ocupación hotelera venía moviéndose en una horquilla del 30 al 35 por 100, sin embargo, a partir de 1993 el índice que se viene registrando se sitúa entre el 27 y el 29 por 100.

**Gráfico 15: Evolución del nivel de ocupación hotelera**



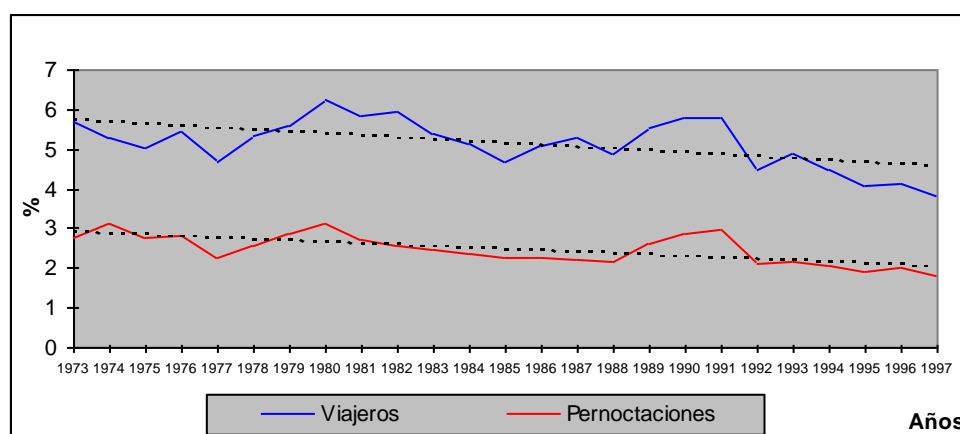
Es claro que nos estamos refiriendo a cifras medias anuales, por lo que dada la influencia de la estacionalidad, las oscilaciones respecto a dichas medias son notables en función de la época del año e incluso del día de la semana. La variabilidad de la ocupación se muestra con mayor intensidad en las zonas de mayor afluencia turística, en las que por citar ejemplos extremos se pueden dar casos de cierre de establecimientos por baja demanda, frente a una ocupación del 100 por 100 en los períodos vacacionales de Semana Santa o verano. Esta extrema variabilidad en el nivel de ocupación da lugar a uno de los más serios problemas a los que se enfrentan las empresas de hostelería de la provincia, ya que se ven obligadas a asumir un ciclo recurrente que fuerza a adaptaciones parciales sucesivas de su capacidad de

producción según las condiciones cambiantes del mercado. Como ya se ha puesto de manifiesto, este hecho dificulta la eficacia de la gestión empresarial, dando lugar a unos elevados costes de explotación y una baja calidad del servicio, elementos todos ellos contrarios a la competitividad.

#### 4.2. La cuota en el mercado andaluz

Una forma de medir la participación del turismo de la provincia en el mercado andaluz consiste en obtener el porcentaje que representa el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros -o de pernoctaciones realizadas- sobre el total de Andalucía. La evolución de la cuota de mercado del turismo de Jaén, se ha representado en el siguiente gráfico.

**Gráfico 16: Participación de Jaén en el total de viajeros y pernoctaciones de Andalucía (%)**



La penetración del turismo de Jaén en el mercado andaluz ha venido mostrando una acusada tendencia a la baja desde 1973 hasta 1997. Centrándonos por ejemplo en el número de visitantes, hasta 1991 la participación relativa respecto de Andalucía se cifraba en el 5,4 por 100, pero a partir de 1992 y hasta 1996 la cuota de mercado cae un punto hasta situarse en el 4,4 por 100. En 1997 la afluencia relativa de visitantes volvió a registrar una nueva disminución para alcanzar sólo el 3,8 por 100. Este retroceso de la participación en el mercado regional se observa asimismo si se toma como indicador el número de pernoctaciones, en cuyo caso, y para los mismos períodos, la participación cae desde el 2,6 al 2,0 por 100, registrándose en 1997 una cuota de sólo el 1,8 por 100.

La baja integración de la provincia en el mercado turístico andaluz pone de manifiesto dos hechos principales. En primer lugar, la existencia de un fuerte desequilibrio entre la oferta turística y la demanda potencial. En segundo lugar, la necesidad de intensificar y replantear la política turística provincial, de forma que nuestra oferta turística quede engarzada en los circuitos de visitantes de Andalucía y del conjunto del país.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A lo largo de las páginas que anteceden se ha venido señalando la capacidad del turismo para convertirse en una verdadera alternativa de diversificación productiva de la economía provincial. Desde este

---

punto de vista, el turismo se ofrece como factor amortiguador de los efectos de las crisis de los sectores productivos, como una nueva oportunidad de creación de empleo y, sobre todo, como una actividad endógena que permite romper con el elevado grado de dependencia externa que históricamente, y aún hoy, mantiene la provincia. Por otro lado, la oferta multisectorial que satisface la diversidad de bienes y servicios que requiere la demanda final, confiere al turismo el carácter de “estratégico”, dados sus elevados efectos multiplicadores sobre el crecimiento económico y el empleo.

No obstante, su capacidad incentivadora sobre el desarrollo económico queda seriamente comprometida por la existencia de un buen número de deficiencias estructurales que, a la vez de debilitar su potencial de arrastre e impedir su configuración como verdadera alternativa productiva (baja cuota en el mercado turístico andaluz), dificultan la consecución de un perfil empresarial verdaderamente competitivo (estacionalidad).

Consecuencia de ello, la variedad y calidad de la oferta turística provincial no se corresponde con la participación que Jaén ostenta en el mercado andaluz. Esto es tanto más cierto si se examina el juicio que merece a los visitantes aspectos tan importantes como los servicios básicos de alojamiento y manutención o los relativos a la calidad de la oferta turística propiamente dicha, como el paisaje o el patrimonio monumental, para los que se desprenden valoraciones superiores a la



media andaluza y a las obtenidas por provincias directamente competidoras.

El establecimiento del equilibrio entre la capacidad del turismo como fuente de riqueza y empleo y la realidad que muestran los hechos, requiere inicialmente una estrategia de marketing basada en la marca "Andalucía". Ella es la mejor aliada que debe acompañar cada una de nuestras actuaciones promocionales. Sin embargo, el cambio estructural exige ofrecer algo más que la mera pertenencia a una determinada región, por muy conocida y valorada que ésta sea. Es necesario lograr una oferta diferencial y verdaderamente competitiva, lo que sólo es posible sobre la base de una concepción integral de nuestras particularidades culturales y atractivos naturales, de forma que se conviertan en verdaderos productos turísticos con capacidad suficiente para competir airoosamente en un mercado cada vez más competitivo. Esta concepción universal del producto turístico implica por tanto un especial cuidado del conjunto de elementos que inciden en él, adecuándolos a su singularidad y permitiendo su consumo según las exigencias que determinan los nuevos hábitos de ocio.

Es aquí donde surge el ámbito de las obligaciones, y por tanto de las responsabilidades, que han de asumir el conjunto de agentes implicados en el turismo. Las distintas Administraciones Territoriales deben desempeñar un doble papel en la configuración del producto. Por un lado, han de crear un marco de referencia que minimice el riesgo empresarial e incentive la iniciativa privada. Su apoyo a las acciones de

---

formación y profesionalización del empleo, la información, la puesta en marcha de acciones coordinadas de promoción, la realización de estudios y elaboración de estadísticas, la mejora del marco jurídico-administrativo y burocrático, etc., son algunas acciones a emprender en este sentido. Pero, por otro lado, no hemos de olvidar su importante papel en el diseño de la oferta de ocio a través de la aportación que pueden realizar como titulares de la prestación de bienes públicos, así como de sus facultades de ordenación y control de determinadas actividades privadas. La ordenación del territorio y la planificación urbanística, las infraestructuras de comunicaciones, los equipamientos municipales, la conservación del patrimonio cultural y de los entornos urbanos o la garantía de equilibrio medioambiental, constituyen otro paquete de acciones que, desde la Administración, sirven a esa concepción universal del producto turístico de la que hablábamos.

Sin embargo, hay que estar de acuerdo en que la competitividad no se logra en las Administraciones Públicas sino desde la empresa privada. Para ello es necesario que se afronte el importante reto de la competitividad, como única garantía real del logro de una adecuada posición en el mercado. En este sentido, los esfuerzos han de ir también dirigidos en dos direcciones. En el ámbito de la gestión interna es preciso lograr un mayor nivel de profesionalización y formación, tanto de los empresarios como de los trabajadores, como objetivo irrenunciable para el logro de una mayor calidad de los servicios. Junto a ello, la introducción de procedimientos y tecnologías más eficientes y

actualizadas o el establecimiento de la cooperación interempresarial son, entre otras, acciones de necesaria realización (PLAN DIA, 1993, pág. 138). De cara al mercado se precisa una mayor diversificación de los servicios mediante la creación de ofertas de ocio innovadoras y complementarias a las tradicionales que permitan romper con el uniformismo y apuesten por la personalización. Las diferentes ofertas han de constituir un abanico de “paquetes turísticos” integrales que sean susceptibles de comercialización en condiciones competitivas. En este sentido, se hace necesario también adoptar iniciativas en materia de comercialización creando, desde la provincia, canales propios que sirvan de complemento a los tradicionales y permitan un menor grado de dependencia externa.

Como acabamos de ver, Administración y sector privado empresarial son instituciones que han de caminar unidas por la senda del futuro del turismo, en la seguridad de que su esfuerzo, unido al potencial turístico que encierra la provincia y al hecho de que Andalucía está llamada a ser la protagonista del ocio de la Unión Europea, llevará finalmente a que esta actividad se constituya en una importante base sobre la que pueda descansar la economía provincial. Para ello es necesario lograr una concertación, un gran acuerdo de futuro construido sobre compromisos mutuos, para cuyo logro el Plan Estratégico de la Provincia, que se acaba de poner en marcha, se ofrece como el marco más adecuado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**BANCO BILBAO VIZCAYA:** *Renta nacional de España y su distribución provincia*”, varios años.

**BANCO BILBAO VIZCAYA (1997):** *Informe económico 1996*, Servicio de Estudios.

**CUADRADO ROURA, J.R. (1990):** “La expansión de los servicios en el contexto del cambio estructural de la economía española”, *Papeles de Economía Española*, nº 42.

**CUADRADO, J.R. y RÍO, C. del (1993):** *Los servicios en España*, Pirámide, Madrid.

**CUADRADO, J.R. y ARRANZ, A., (1996):** “Los impactos económicos del turismo desde la perspectiva input-output”, en A. Pedreño (dir.) y V.M. Monfort (coord.), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.

**FIGUEROLA PALOMO, M. (1985):** *Teoría económica del turismo*, Alianza Editorial, Madrid.

**INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES (1994):** *La economía de Jaén en el final de siglo. Características estructurales, tabla input-output y contabilidad provincial 1990*, Jaén.

**JUNTA DE ANDALUCÍA (1993):** *Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía. Plan DIA*.

**MONFORT, V., MORANT, A. e IVARS, J. (1996):** “La demanda turística”, en A. Pedreño (dir.) y V.M. Monfort (coord.), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.

**MYRO, R. (1993):** “La evolución de la economía española a través de sus principales magnitudes agregadas”, en J.L. García Delgado (dir.), *España, economía*, Espasa Calpe, Madrid.

**MYRO, R. (1997):** “Crecimiento económico y cambio estructural desde 1960”, en J.L. García Delgado (dir.), *Lecciones de economía española*, Civitas, Madrid.

**PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (1997):** *Situación y problemática de la explotación turística de los parques naturales en la provincia de Jaén*, Consejería de Turismo y Deportes (Turismo Andaluz, S.A.).