



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



Diputación Provincial de Jaén

Universidad de Jaén



Departamento de Economía

Nº 130

Septiembre 2007

*«Los actores del sistema de investigación, desarrollo
e innovación: los centros tecnológicos con sede en la
provincia de Jaén»*

Antonio Martín Mesa

José Juan Duro Cobo

Francisco Alcalá Olid



SEPTIEMBRE 2007



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

EDITAN:

Diputación Provincial de Jaén

Universidad de Jaén



Nº 130

Septiembre 2007

Monografía n.º 36

EQUIPO REDACTOR

Antonio Martín Mesa / *Catedrático de Economía Aplicada*

José Juan Duro Cobo / *Profesor de Economía Aplicada*

Francisco Alcalá Olid / *Profesor Titular de Economía Aplicada*

EDITAN: *Diputación Provincial de Jaén*
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: *<http://www.promojaen.es>*

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: *J. 181-1997*

Diseño de maqueta: *Pedro Molino*

Maquetación e impresión: *Soproargra, S. A.*
Villatorres, 10 - Jaén



Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	17
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	24
* Tipos de interés	27
* Mercado de trabajo	28
* Sector exterior	31
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	32
* Inflación	33
* Mercado de trabajo	34
* Sector financiero	37
• Economía jiennense	
* Agricultura	38
* Construcción y vivienda	42
* Turismo	46
* Inflación	49
* Mercado de trabajo	51
* Sector financiero	56
* Comercio exterior	60
* Indicadores de actividad	61
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	63
MONOGRAFÍA NÚM. 36	
<i>Los actores del sistema de investigación, desarrollo e innovación: los centros tecnológicos con sede en la provincia de Jaén</i>	115
I. Introducción	117
II. Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite	122
II.1. Introducción	122
II.2. Patronato	123
II.3. Datos básicos	124
II.4. Estructura organizativa	124
II.5. Fines fundacionales y actividad	125
II.6. Datos económicos de la actividad	126

II.7.	Recursos	126
II.8.	Proyectos	127
II.9.	Otros aspectos relevantes	128
II.10.	Anexos	128
III.	Centro Tecnológico del Plástico	132
III.1.	Introducción	132
III.2.	Patronato	134
III.3.	Datos básicos	135
III.4.	Estructura organizativa	136
III.5.	Fines fundacionales y actividad	136
III.6.	Datos económicos de la actividad	141
III.7.	Recursos	142
III.8.	Proyectos	143
III.9.	Otros aspectos relevantes	144
III.10.	Anexos	145
IV.	Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía	147
IV.1.	Introducción	147
IV.2.	Patronato	148
IV.3.	Datos básicos	149
IV.4.	Estructura organizativa	150
IV.5.	Fines fundacionales y actividad	150
IV.6.	Datos económicos de la actividad	154
IV.7.	Recursos	154
IV.8.	Proyectos	155
IV.9.	Otros aspectos relevantes	156
IV.10.	Anexos	157
V.	Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte	158
V.1.	Introducción	158
V.2.	Patronato	158
V.3.	Datos básicos	159
V.4.	Estructura organizativa	161
V.5.	Fines fundacionales y actividad	163
V.6.	Datos económicos de la actividad	167
V.7.	Recursos	167
V.8.	Proyectos	167
V.9.	Otros aspectos relevantes	169
V.10.	Anexos	169
VI.	Bibliografía	170

Índice de cuadros

Actividad económica provincial	Agricultura Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria Solicitudes de subsidiación de intereses Consumo de energía eléctrica	cuadro 4 cuadro 5
	Construcción y vivienda Cemento Licitación oficial y viviendas Hipotecas	cuadro 6 cuadros: 7, 8, 9 cuadros: 10, 10 bis
	Turismo Afluencia turística Oferta de alojamientos	cuadro 11 cuadro 12
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Contratos y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 24 bis, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 28
	Evolución de los salarios	cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadro 31
	Depósitos	cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadros: 34, 35
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Efectos de comercio impagados	cuadro 38



Presentación

El PIB creció en España un 4 por 100 durante el segundo trimestre de 2007.

Se aplaza una nueva subida de los tipos de interés por causa de la crisis de las hipotecas *subprime* en USA.

La economía andaluza creció un 3,9 por 100 durante el segundo trimestre. La producción de aceite de la actual campaña duplica, prácticamente, a la anterior en la provincia de Jaén.

Crece un 19,2 por 100 el consumo interno de aceite de oliva y un 33,8 por 100 las exportaciones.

La economía española creció un 4 por 100 durante el segundo trimestre de 2007, lo que supone una décima porcentual menos que la tasa registrada en los tres primeros meses del año. La mayor parte de los componentes de la demanda interna han contribuido a esta ligera ralentización del incremento del PIB, destacando por su intensidad la inversión en construcción. Las elevaciones de los tipos de interés podrían explicar, en buena medida, este comportamiento, ya que las economías familiares se encuentran altamente endeudadas. En comparación con nuestro entorno económico más próximo, es preciso destacar que el crecimiento registrado en España ha superado a los de la UE27 (2,8 por 100), eurozona (2,5), Alemania (2,5), Francia (1,3), Reino Unido (3,0) o Italia (1,8), así como a los contabilizados en Estados Unidos (1,9) y Japón (1,7 por 100). La crisis de las hipotecas *subprime* desatada el pasado mes de agosto en USA ha aumentado el nivel de incertidumbre de la economía mundial, aunque en España aún no se perciben repercusiones especialmente apreciables.

Por lo que a los tipos de interés se refiere, el pasado 6 de septiembre, el Consejo de Gobierno del BCE adoptó la decisión de mantener en el 4 por 100 el tipo mínimo de puja correspondiente a las operaciones principales de financiación del eurosistema. Aunque las previsiones iniciales apuntaban a una nueva elevación de tipos –la décima consecutiva desde que en diciembre de 2005 el BCE endureció el tono de su política monetaria–, finalmente, se optó por mantener el precio del dinero como consecuencia de la incertidumbre que ha introducido en los mercados financieros la crisis de las hipotecas de alto riesgo en Estados Unidos.

La economía andaluza creció durante el segundo trimestre del año en curso a una tasa del 3,9 por 100, es decir, una décima menos que el conjunto nacional y dos menos que en el transcurso de los tres primeros meses de 2007, contagiándose de la ligera, pero cierta, desaceleración en que se encuentra incurso la economía mundial.

En el ámbito económico provincial se ha de comenzar destacando los excelentes resultados de la actual campaña oleícola, con una producción contabilizada de 503.524 Tm de aceite al 31 de agosto (45,4 por 100 del total nacional), lo que supone casi duplicar el volumen producido en la anterior 2005-2006 (266.398 Tm) y superar la media de las cinco últimas campañas. Consecuentemente con este nivel de producción, las ventas de aceite de oliva comunicadas al POOL han registrado un apreciable incremento, en concreto, un 137,7 por 100 interanual durante el período noviembre-agosto.

Tras dos campañas caracterizadas por una contracción del consumo interno (el mercado interior cayó un 1,6 por 100 en la campaña 2004-2005 y un 22,4 por 100 en la 2005-2006), la nota dominante de la presente es la recuperación experimentada por la demanda final. Así, la información suministrada por la Agencia para el Aceite de Oliva cuantifica el consumo nacional durante los diez primeros meses de la presente campaña en 479.700 Tm, lo que representa un incremento del 19,2 por

100 sobre el mismo período del año anterior. Exactamente igual ha ocurrido con las exportaciones, las cuales han crecido un 33,8 por 100 en el intervalo noviembre-agosto, frente a los retrocesos cuantificados en las dos anteriores campañas (13,8 y 16,8 por 100, respectivamente).

En el sector de la construcción se ha de reseñar como especialmente significativo, el volumen alcanzado por la licitación de obra pública, que ha ascendido a 232,1 millones de euros, lo que representa una tasa de incremento interanual del 101,1 por 100. Si aceptamos la representatividad de los indicadores de coyuntura al uso del sector, se ha de admitir que en Jaén la construcción sigue manteniendo niveles altos de actividad. Así, tanto la ocupación como las ventas de cemento o el número de viviendas finalizadas registran una evolución muy positiva durante los últimos doce meses.

En el sector turístico, los datos de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* ponen de manifiesto que durante el período enero-agosto los establecimientos hoteleros registraron 408.660 visitantes, un 2,5 por 100 más que en los mismos meses de 2006. Este aumento es la resultante de un comportamiento diferencial de los flujos de visitantes en función de su nacionalidad. Así, mientras los de origen nacional –principal fuente de turistas que visitan nuestra provincia– ha crecido en términos interanuales un 2,4 por 100, los residentes en el extranjero lo han hecho en un porcentaje mayor, alcanzando el 3,6 por 100. Por su parte, el crecimiento de las pernoctaciones ha sido más intenso, registrando una tasa global del 6,7 por 100. Por lo que a la capacidad hotelera se refiere, se ha de constatar que la oferta de alojamientos turísticos arroja un total de 10.653 plazas al finalizar agosto, lo que ha supuesto un incremento interanual del 3 por 100.

En el mercado de trabajo provincial se ha de comenzar señalando que en 2007 se ha alcanzado un récord histórico en el número de ocupados en un segundo trimestre. En efecto, los 232.900 trabajadores que, según las estimaciones de la EPA, se encuentran en la provincia en la situación de ocupados, representan una cifra jamás alcanzada con anterioridad en un segundo trimestre. En términos interanuales, en este período se ha producido un aumento del número de ocupados que, junto a un incremento de menor intensidad de los activos, ha supuesto un descenso de la tasa de paro hasta el 11,73 por 100 de la población activa, la cifra más baja en un segundo trimestre desde 1978. Por su parte, las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social han experimentado un crecimiento del 3,4 por 100. No obstante, el paro registrado por el SISPE continúa incrementándose, en términos interanuales, por cuarto mes consecutivo.

En el comercio exterior se sigue contabilizando un volumen de exportaciones mayor que el de compras, lo que permite que nuestra balanza arroje superávit, en concreto, en el primer semestre de 2007 el mismo se ha incrementado un 8,2 por 100 en términos interanuales. Por lo que se refiere a los principales sectores exportadores, se observa un comportamiento desigual. Así, mientras que material eléctrico y muebles han visto descender sus ventas exteriores en un 31,9 y 5,2 por 100, respectivamente, en términos interanuales durante el primer semestre, aceites

La construcción mantiene altos niveles de actividad en la provincia.

Crecimiento del número de visitantes (2,5 por 100), de las pernoctaciones (6,7 por 100) y de la oferta de plazas hoteleras (3 por 100).

Récord histórico en el número de ocupados en un segundo trimestre.

La tasa de paro se sitúa en el 11,73 por 100, la cifra más baja en un segundo trimestre desde 1978.

Material eléctrico y muebles ven descender sus ventas exteriores, mientras que automoción y aceites y grasas incrementan sus exportaciones.

y grasas y automoción han aumentado sus exportaciones en un 60,2 y un 2,5 por 100, respectivamente.

La monografía que se incluye en este *Observatorio* es la número 36, ofreciéndose en ella un trabajo titulado: *Los actores del sistema de investigación, desarrollo e innovación: los centros tecnológicos con sede en la provincia de Jaén*, cuyo coordinador ha sido el profesor Fermín Lucena Muñoz, del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Jaén, que también ejerce como técnico de la OTRI de esta Universidad. El estudio, perfectamente cuidado y estructurado por el profesor Lucena, se ha elaborado a partir de las aportaciones ofrecidas por los gerentes de los cuatro CIT's presentes en la provincia de Jaén: Citoliva, Andaltec, Innovarcilla y Centro Tecnológico Metalmecánica y del Transporte. Se trata, en suma, de una importante aportación sobre los diversos actores del sistema de I+D+i que interactúan en los diferentes sectores productivos de la provincia.

Monografías publicadas
en el *Observatorio
económico*.

Los estudios monográficos publicados desde 1997 en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* son los siguientes:

- “El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas” (*Observatorio* núm. 13, diciembre de 1997).
- “El turismo en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 17, abril de 1998).
- “El sector industrial en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 20, julio de 1998).
- “El comercio exterior de la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 24, noviembre de 1998).
- “Las infraestructuras de la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 28, marzo de 1999).
- “Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén” (*Observatorio* núm. 31, junio de 1999).
- “El desarrollo rural en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 34, septiembre de 1999).
- “Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 37, diciembre de 1999).
- “La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos” (*Observatorio* núm. 40, marzo de 2000).
- “Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX” (*Observatorio* núm. 43, junio de 2000).
- “La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)” (*Observatorio* núm. 46, septiembre de 2000).
- “Construcción y vivienda en Jaén” (*Observatorio* núm. 50, enero de 2001).
- “El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)” (*Observatorio* núm. 53, abril de 2001).
- “Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX” (*Observatorio* núm. 56, julio de 2001).
- “El Plan Estratégico de la provincia de Jaén” (*Observatorio* núm. 59, octubre de 2001).

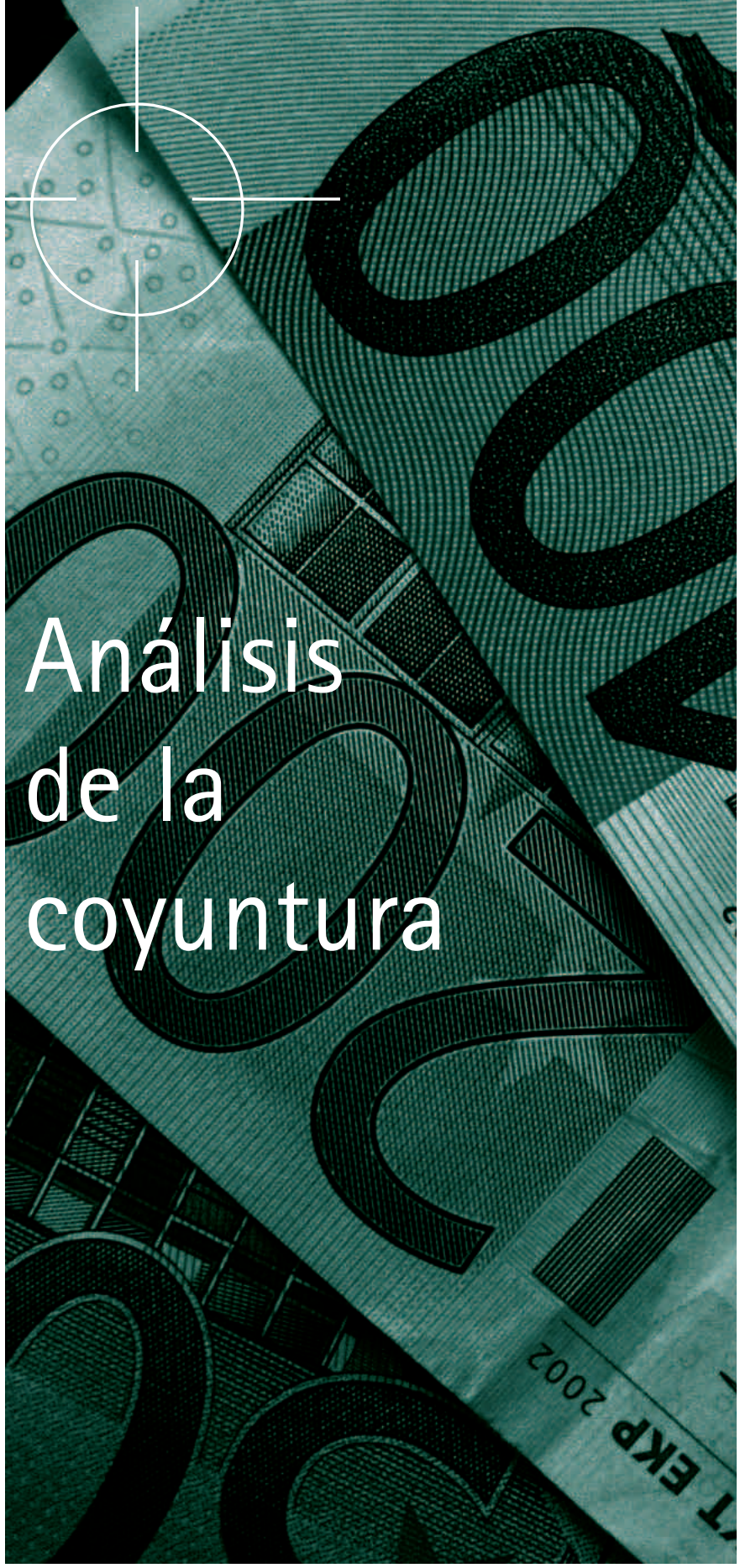
- *"El sistema productivo local de Jaén"* (Observatorio núm. 63, febrero de 2002).
- *"Aproximación a la industria del mueble de madera en la provincia de Jaén. Retos y perspectivas"* (Observatorio núm. 66, mayo de 2002).
- *"La industria cerámica en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 70, septiembre de 2002).
- *"Incentivos a las actividades productivas en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 73, diciembre de 2002).
- *"El sistema energético y las energías renovables en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 76, marzo de 2003).
- *"Diagnóstico para la sostenibilidad de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 79, junio de 2003).
- *"El turismo en los parques naturales de la provincia de Jaén. Diagnóstico estratégico y perspectivas para una mejora de la competitividad"* (Observatorio núm. 83, octubre de 2003).
- *"El sistema de servicios sociales en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 86, enero de 2004).
- *"Mercados exteriores potenciales para la comercialización de productos de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 89, abril de 2004).
- *"Santana: pasado, presente y futuro"* (Observatorio núm. 92, julio de 2004).
- *"La Sociedad de la Información en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 95, octubre de 2004).
- *"El crecimiento económico de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 98, enero de 2005).
- *"Identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 104, julio de 2005).
- *"El mercado internacional del aceite de oliva"* (Observatorio núm. 107, octubre de 2005).
- *"El sistema financiero en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 110, enero de 2006).
- *"Plan estratégico local del sector textil de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 113, abril de 2006).
- *"El sector servicios en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 117, agosto de 2006).
- *"Evolución de la desigualdad económica en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 120, noviembre de 2006).
- *"Los retos de la empresa familiar jiennense en cifras"* (Observatorio núm. 123, febrero de 2007).
- *"Propuesta combinada de productos turísticos comarcales" y "Estudio de detección de potencialidades turísticas para la práctica de deportes al aire libre" en la provincia de Jaén* (Observatorio núm. 126, mayo de 2007).
- *"Los actores del sistema de investigación, desarrollo e innovación: los centros tecnológicos con sede en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 130, septiembre de 2007).

Indicadores de coyuntura económica en la provincia de Jaén

Indicador	Fuente	Período	Dato	Tendencia interanual
Virgen extra (€/Kg)	Fundación del Olivar	1-15/IX, 2007	2,37	↓
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.U.	Agosto, 2007	261,1	↓
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Junio, 2007	247	↓
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Agosto, 2007	61.893	↑
Nº Pernotaciones	INE	Agosto, 2007	120.225	↑
Población activa (miles)	EPA	II T, 2007	263,9	↑
Población ocupada (miles)	EPA	II T, 2007	232,9	↑
Población parada (miles)	EPA	II T, 2007	30,9	↓
Tasa de actividad (%)	EPA	II T, 2007	49,35	↑
Tasa de paro (%)	EPA	II T, 2007	11,73	↓
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Agosto, 2007	240.383	↑
Paro registrado	INEM	Agosto, 2007	34.056	↑
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo	Agosto, 2007	162	↑
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Abril, 2007	19.000	↑
IPC (tasa interanual)	INE	Agosto, 2007	2,0	↓
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	A 30 de junio, 2007	11.706	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	A 30 de junio, 2007	8.055	↑
Saldo comercial (miles de euros)	AEAT	Junio, 2007	6.604	↓
Matriculación de vehículos	Dirección General de Tráfico	Agosto, 2007	1.701	↑
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de euros)	INE	Julio, 2007	1.160	↓
Efectos de comercio impagados (miles de euros)	INE	Julio, 2007	8.346	↑

Observatorio Económico de la provincia de Jaén

Análisis de la coyuntura



MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO

REFERENCIA 2000. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO.

ÓPTICA DE LA DEMANDA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2007

Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006				2007	
			I T	IIT	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Gasto en consumo final	4,5	4,0	4,7	4,9	4,3	4,2	4,3	3,6	4,0	4,2	3,9	3,8
Hogares	4,2	3,7	4,4	4,5	4,0	3,8	4,1	3,5	3,7	3,7	3,4	3,3
ISFLSH	5,6	6,7	5,0	6,8	4,2	6,5	6,5	6,7	7,3	6,3	5,4	4,7
AAPP	5,5	4,8	5,6	5,9	5,1	5,4	4,9	4,0	4,8	5,7	5,7	5,5
FBCF	6,9	6,8	6,0	8,0	6,3	7,2	7,8	5,7	6,8	7,0	6,6	6,6
Bienes de equipo	9,2	10,4	6,3	12,0	7,3	11,1	10,0	7,4	11,0	13,0	13,3	13,0
Construcción	6,1	6,0	5,8	6,4	6,1	6,0	7,1	5,5	5,9	5,5	5,2	4,6
Variación de existencias*	-0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Demanda interna*	5,3	5,1	5,2	5,8	4,9	5,1	5,5	4,5	5,1	5,3	5,0	4,9
Exportaciones	2,6	5,1	0,2	3,1	3,7	3,4	5,7	4,9	4,2	5,7	3,7	4,8
Importaciones	7,7	8,3	5,4	9,7	8,0	7,7	10,6	6,1	7,5	8,9	5,9	6,7
PIBpm	3,6	3,9	3,6	3,7	3,4	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,0

* Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España. Elaboración propia.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO

REFERENCIA 2000. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO.

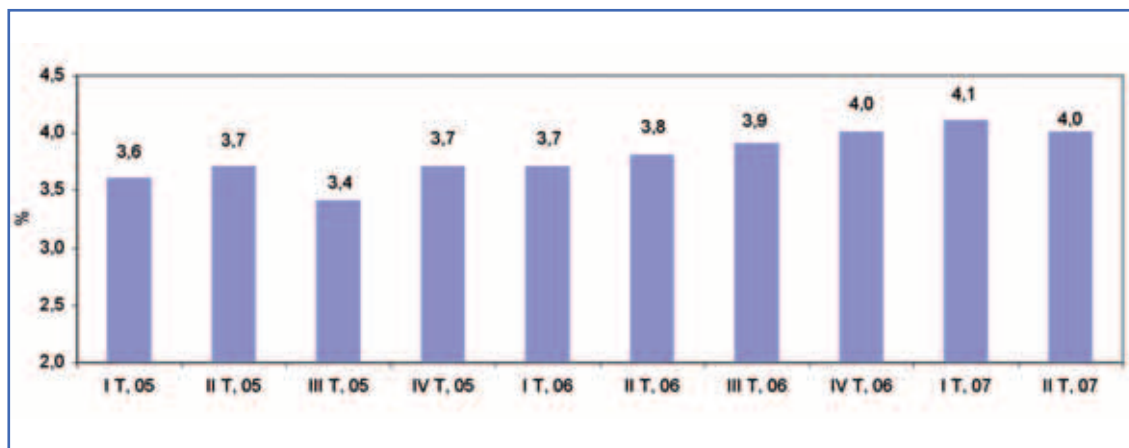
ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2007

Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006				2007	
			I T	IIT	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Ramas agraria y pesquera	-8,6	2,4	-11,0	-9,0	-4,1	-10,1	-0,1	2,3	-2,4	10,1	8,8	5,5
Ramas energéticas	5,2	1,4	5,0	4,4	3,7	7,7	3,7	1,4	4,1	-3,2	-3,5	3,5
Ramas industriales	1,0	2,9	0,6	0,4	0,4	2,7	1,4	2,7	3,9	3,5	5,5	4,8
Construcción	5,6	5,0	5,5	5,5	5,7	5,5	5,8	5,3	5,1	3,9	4,4	4,0
Ramas de los servicios	4,1	4,1	4,2	4,8	4,0	3,4	4,0	4,1	4,2	4,2	4,1	3,9
De mercado	4,1	4,1	4,2	4,6	4,3	3,5	4,1	4,1	4,3	3,9	4,1	3,8
De no mercado	3,9	4,3	4,5	5,3	2,7	3,3	3,6	4,5	3,8	5,2	4,2	4,5
Imp. netos sobre productos	6,1	3,5	7,1	4,6	4,6	8,2	4,1	3,2	2,4	4,5	3,0	3,1
PIBpm	3,6	3,9	3,6	3,7	3,4	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,0

Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España. Elaboración propia.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB, 2005-2007 (ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



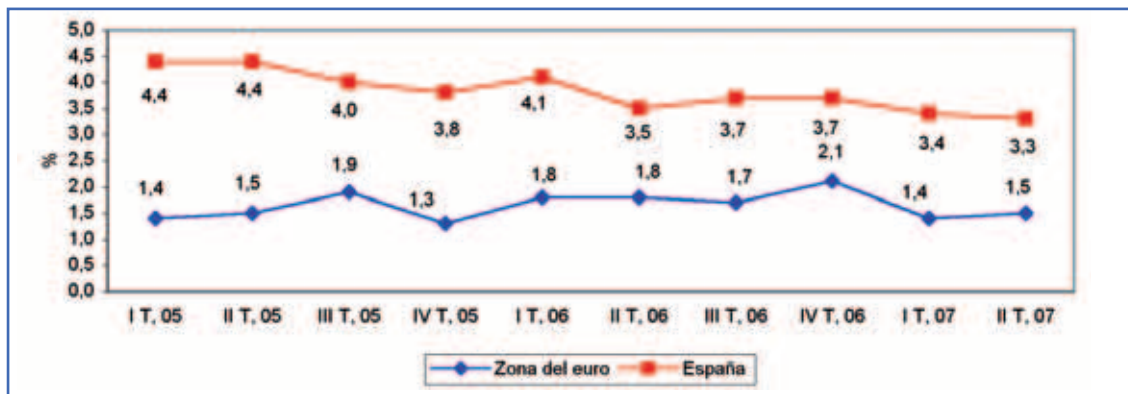
Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CRECIÓ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE UN 4 POR 100 EN TÉRMINOS INTERANUALES

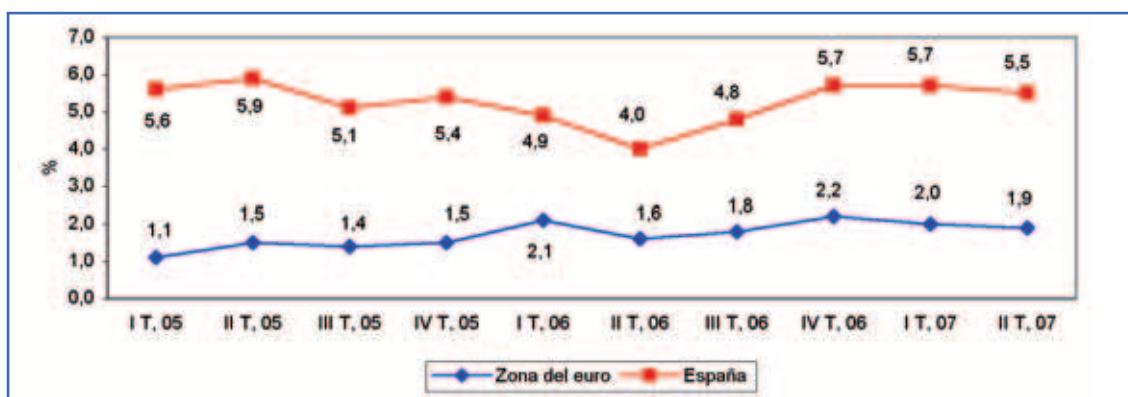
La estimación realizada por la *Contabilidad Nacional Trimestral de España* en el segundo trimestre de 2007 –que incorpora la actualización de las estimaciones anuales correspondientes a los años 2003 a 2006, sitúa el incremento del PIB, con respecto a igual período del año anterior, en el 4,0 por 100, esto es, una décima inferior a la registrada en los tres primeros meses del ejercicio actual. A diferencia de lo ocurrido en otros trimestres, en esta ocasión la negativa contribución del sector exterior se ha mantenido invariable en 0,9 puntos porcentuales, mientras que la desaceleración de la demanda interna es el principal factor que explica el retroceso en la tasa de variación del producto. La mayor parte de los componentes del gasto interno han contribuido a la ralentización de su crecimiento, destacando por su intensidad la correspondiente a la inversión en construcción. Por su parte, tanto el consumo de los hogares como el de las administraciones públicas, frenaron su avance. Las elevaciones de los tipos de interés podrían explicar, en buena medida, este comportamiento, ya que las economías familiares se encuentran altamente endeudadas. En comparación con nuestro entorno económico más próximo, es preciso destacar que el incremento del PIB registrado en nuestro país ha superado a los de la UE27 (2,8 por 100), eurozona (2,5), Alemania (2,5), Francia (1,3), Reino Unido (3,0) o Italia (1,8 por 100), así como a los contabilizados en Estados Unidos (1,9) y Japón (1,7 por 100). La crisis de las "hipotecas basura" (*subprime*) desatada el pasado agosto en Estados Unidos ha aumentado el nivel de incertidumbre de la economía mundial y ha llevado a corregir a la baja la mayor parte de las previsiones de crecimiento para 2007 y 2008.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

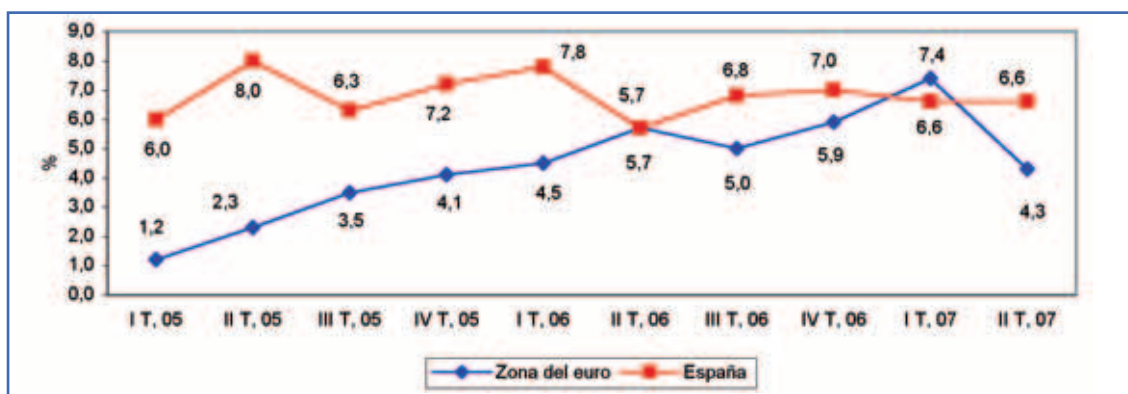
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO PRIVADO, 2005-2007
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO PÚBLICO, 2005-2007
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, 2005-2007
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)

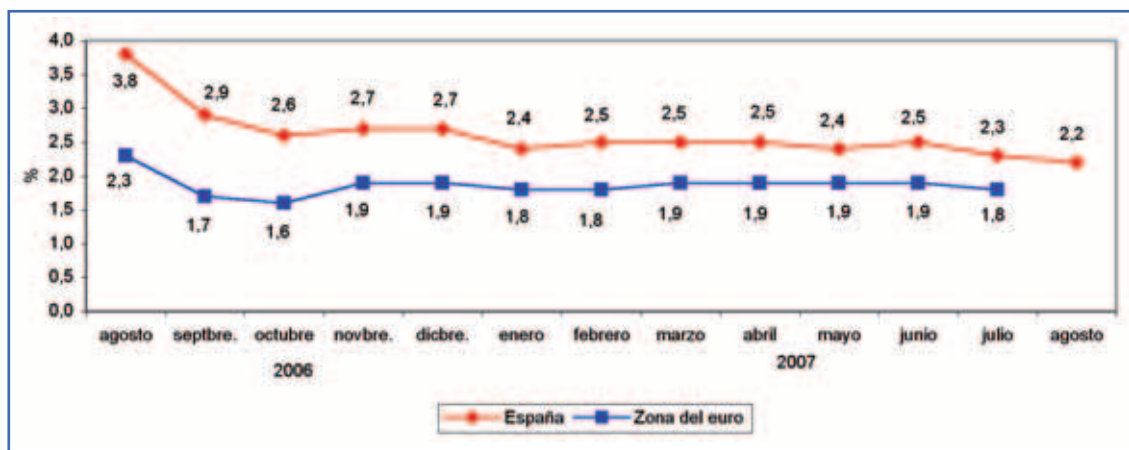


Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Eurostat. Elaboración propia.

LA DESACELERACIÓN DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN LA EUROZONA, A DIFERENCIA DE LO OCURRIDO EN ESPAÑA, ES EL PRINCIPAL FACTOR EXPLICATIVO DE SU MENOR CRECIMIENTO

INFLACIÓN. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC ARMONIZADO, 2006-2007



Fuente: INE y Eurostat. Elaboración propia.

TASA INTERANUAL DEL IPC*, JULIO 2007

Países y ámbitos económicos	Tasa (%)	Mes anterior (%)	Igual mes año anterior (%)
España	2,3	2,5	4,0
OCDE	-	2,2	3,0
Zona del euro	1,8	1,9	2,4
Alemania	2,0	2,0	2,1
Francia	1,2	1,3	2,2
Italia	1,7	1,9	2,3
Reino Unido	1,9	2,4	2,4
Estados Unidos de América	-	2,7	4,1
Japón	-	-0,2	0,3

* Índices armonizados de precios de consumo para los países de la UE.

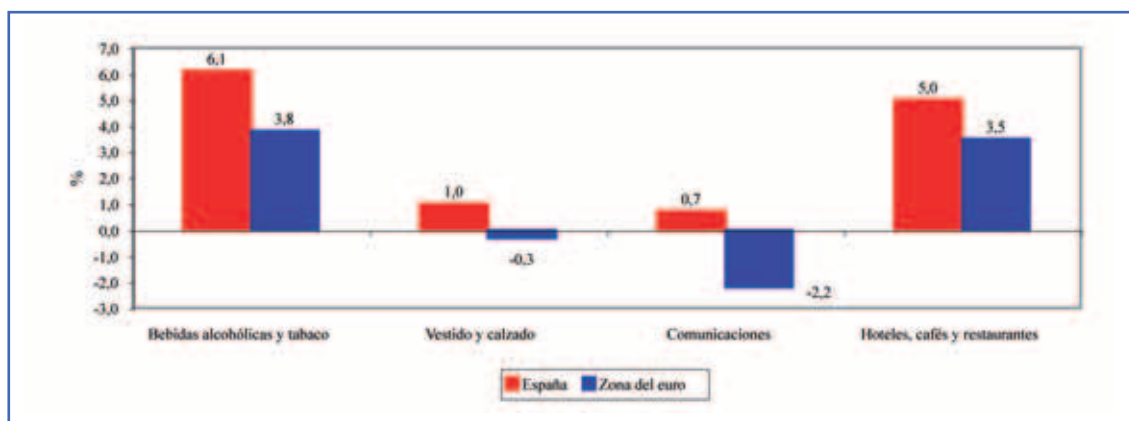
Fuente: OCDE, INE y Eurostat. Elaboración propia.

EN JULIO LA INFLACIÓN ESPAÑOLA SUPERABA A LA DE LA ZONA DEL EURO EN CINCO DÉCIMAS

El crecimiento del IPC armonizado de julio fue el 2,3 por 100, medio punto superior al registrado como promedio por el conjunto de los países de la zona del euro, lo que no supone cambios significativos en la brecha inflacionista que nos separa de Europa. Así, a pesar de que se han conseguido ciertos avances en pos del objetivo de estabilidad, el ritmo de crecimiento de los precios en España sigue siendo más intenso que el logrado por los diferentes países de destino de nuestras exportaciones, como Francia (1,2 por 100), Alemania (2,0) o Italia (1,7 por 100), lo que debilita nuestra posición competitiva en los respectivos mercados.

INFLACIÓN. ESPAÑA

GRUPOS DE LA CESTA DE LA COMPRA CON MAYOR DIFERENCIAL DE PRECIOS RESPECTO A LA ZONA DEL EURO, JULIO 2007



Fuente: INE y Eurostat. Elaboración propia.

TASA INTERANUAL DEL IPC ARMONIZADO, JULIO 2007

Indicador	Tasa (%)	Mes anterior (%)	Igual mes año anterior (%)
Índice general			
España	2,3	2,5	4,0
Zona del euro	1,8	1,9	2,4
Bienes			
España	1,3	1,6	4,0
Zona del euro	1,2	1,5	2,7
Servicios			
España	3,9	4,0	4,0
Zona del euro	2,6	2,6	2,1

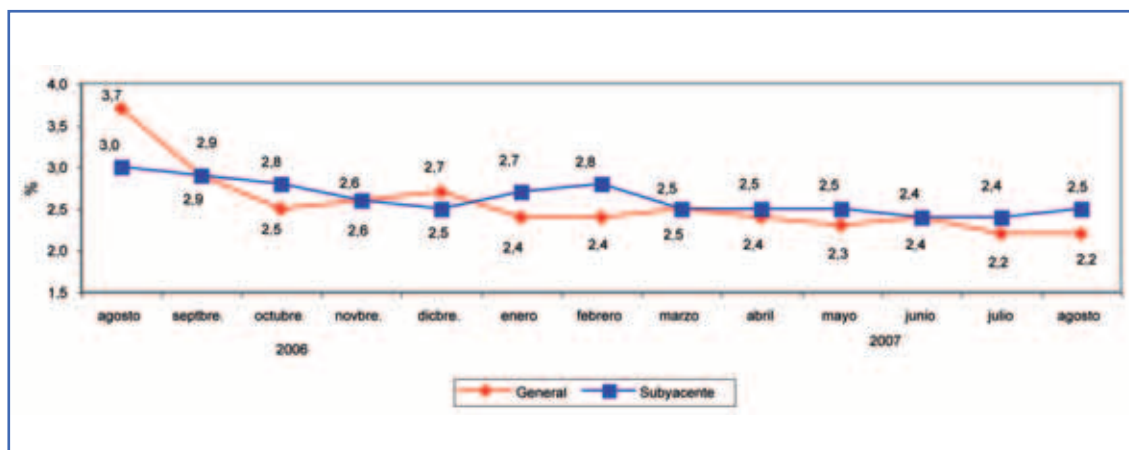
Fuente: Banco de España, *Indicadores Económicos*. Elaboración propia.

EL DIFERENCIAL DE INFLACIÓN CON LA UNIÓN MONETARIA EUROPEA ES ESPECIALMENTE ALTO EN LOS SERVICIOS

El diferencial de inflación con la UME tiene un fuerte componente en la evolución del precio de los servicios. Así, mientras que en julio el crecimiento general del IPC armonizado fue del 2,3 por 100, la tasa correspondiente al sector terciario fue del 3,9 por 100 y la de los bienes el 1,3 por 100. Este hecho marca una clara diferencia con los países de nuestro entorno, en los que la inflación de los servicios es menor gracias a la mayor flexibilidad de los mercados terciarios. Especialmente significativos son los casos de los grupos de "comunicaciones" (diferencial de 2,9 puntos porcentuales) y de "hoteles, cafés y restaurantes" (1,5).

INFLACIÓN. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2006-2007



Fuente: INE. Elaboración propia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, AGOSTO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general España	102,5	0,1	1,4	2,2

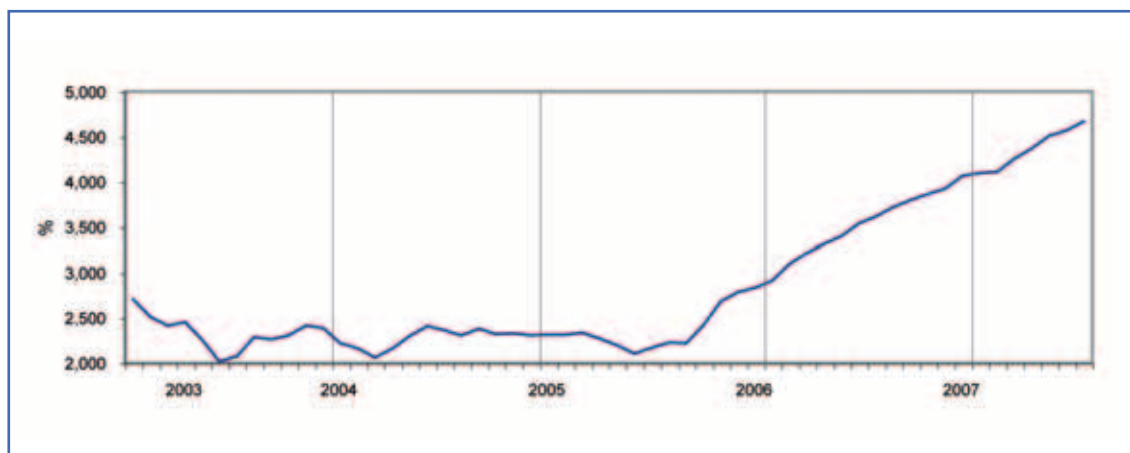
Fuente: INE. Elaboración propia.

LA INFLACIÓN SE MANTIENE EN EL 2,2 POR 100

En agosto los precios crecieron un 0,1 por 100, lo que determinó que la tasa interanual quedara fijada, por segundo mes consecutivo, en el 2,2 por 100, dos décimas por encima del objetivo de estabilidad interna de la Unión Monetaria. La inflación subyacente, por su parte, repunta una décima, situándose en el 2,5 por 100. El desglose del índice general por grupos, revela que las mayores tensiones inflacionistas se encuentran en "bebidas alcohólicas y tabaco" (6,5 por 100), "vivienda" (3,1), "enseñanza" (4,5) y "hoteles, cafés y restaurantes" (4,5 por 100).

TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL EURIBOR A 1 AÑO (ENERO, 2003-JULIO, 2007)



Nota: Media de datos diarios.

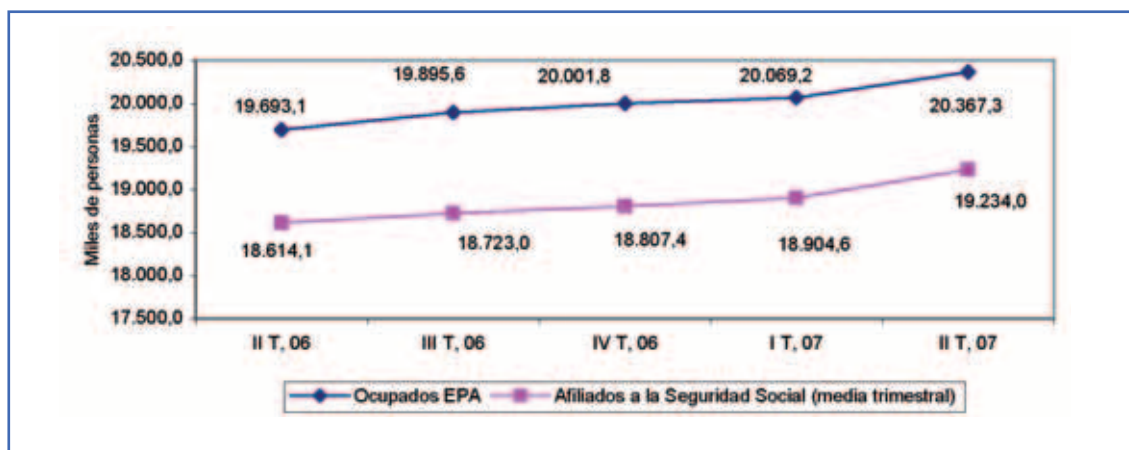
Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

LA INCERTIDUMBRE GENERADA POR LA CRISIS HIPOTECARIA ESTADOUNIDENSE APLAZA LA DECISIÓN DEL BCE DE ELEVAR DE NUEVO SU TIPO DE INTERÉS DE REFERENCIA

El pasado 6 de septiembre, el Consejo de Gobierno del BCE adoptó la decisión de mantener en el 4,0 por 100 el tipo mínimo de puja correspondiente a las operaciones principales de financiación del eurosistema. Aunque las previsiones iniciales apuntaban a una nueva elevación de tipos –la décima consecutiva desde que en diciembre de 2005 el BCE endureció el tono de su política monetaria, finalmente, se optó por mantener el precio del dinero como consecuencia de la incertidumbre que ha introducido en los mercados financieros la crisis de las hipotecas de alto riesgo (subprime) en Estados Unidos. El contagio de la citada crisis desde el otro lado del Atlántico hasta Europa algunos bancos del continente ya se han visto afectados se manifestó a través del aumento de los tipos a muy corto plazo (el EONIA, tipo de interés a un día, subió 87 puntos básicos entre el 28 de agosto y el 5 de septiembre), como consecuencia de la escasez de liquidez. La intervención del BCE para paliar esta situación consistió en inyectar liquidez (sólo el 6 de septiembre se alcanzó la cifra de 42.245 millones de euros) mediante subastas extraordinarias a un día. Junto a esta crisis, el hecho de que la inflación se encuentre por debajo del 2 por 100 y que la economía de la eurozona se haya desacelerado, son los principales argumentos que respaldan la decisión adoptada por el banco emisor para no variar los tipos. Sin embargo, el incremento del precio de las materias primas –petróleo y cereales, con la amenaza que ello supone para la inflación, así como el continuo crecimiento de la masa monetaria en circulación, hubieran aconsejado la elevación del precio del dinero. No obstante, los principales analistas señalan que –tras este aplazamiento antes de finales de año se producirá una subida hasta el 4,25 por 100. Por su parte, la Reserva Federal, tras cuatro años de incrementos, redujo en 50 puntos básicos los tipos (hasta el 4,75 por 100), para salir en defensa de su economía. Uno de los resultados en que se ha traducido el comportamiento de los mercados ha sido la apreciación del euro con respecto al dólar, situando su tipo de cambio en más 1,40 dólares por cada euro.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2006-2007



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL II T, 2007

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	20.367,3	298,1	1,5	674,2	3,4
Varones	12.007,7	153,1	1,3	303,7	2,6
Mujeres	8.359,6	144,9	1,8	370,5	4,6
Afiliados en alta laboral*	19.234,0	329,4	1,7	619,8	3,3
R. General	14.786,0	305,3	2,1	626,0	4,4
R.E. Autónomos	3.120,1	50,8	1,7	101,9	3,4
R.E. Agrario	969,7	-18,6	-1,9	-34,0	-3,4
R.E. Hogar	277,7	-9,8	-3,4	-72,1	-20,6
Otros regímenes especiales	26,5	-52,4	-66,4	-55,9	-67,9

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

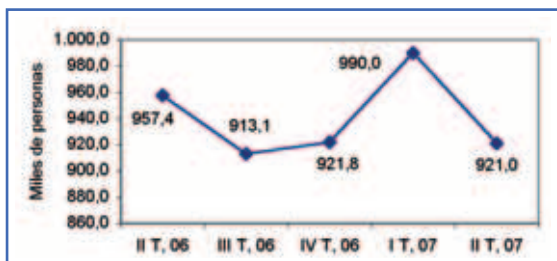
NUEVO RÉCORD HISTÓRICO DE OCUPADOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007

Las estimaciones facilitadas por la EPA para el segundo trimestre de este año sitúan en 20.367.300 el número de trabajadores ocupados en nuestro país, lo que supone –por tercer trimestre consecutivo– un nuevo máximo histórico de esta variable, que se ha incrementado un 3,4 por 100 en términos interanuales. Un valor similar ha logrado el crecimiento de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social, que superan los 19 millones de trabajadores.

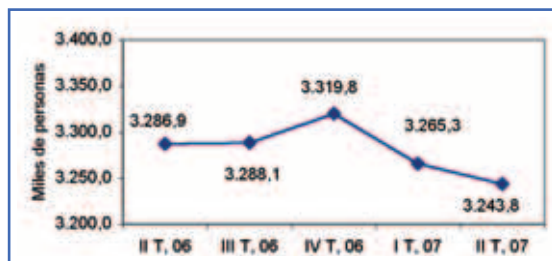
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2006-2007

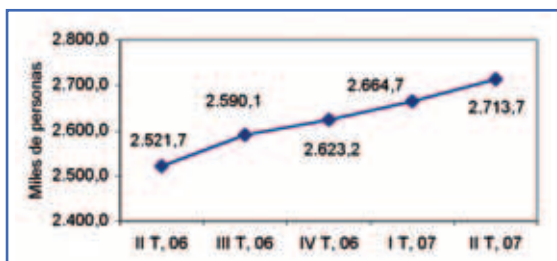
AGRICULTURA



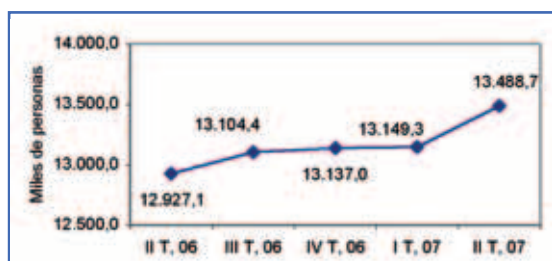
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, II T 2007

Sectores	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	1.760,0	-96,1	-5,2	-77,0	-4,2
Agricultura	88,0	13,9	18,8	-8,2	-8,5
Industria	122,1	-26,0	-17,6	-18,4	-13,1
Construcción	164,1	-10,5	-6,0	4,0	2,5
Servicios	678,1	-45,1	-6,2	-26,2	-3,7
No clasificable	707,8	-28,4	-3,9	-28,1	-3,8

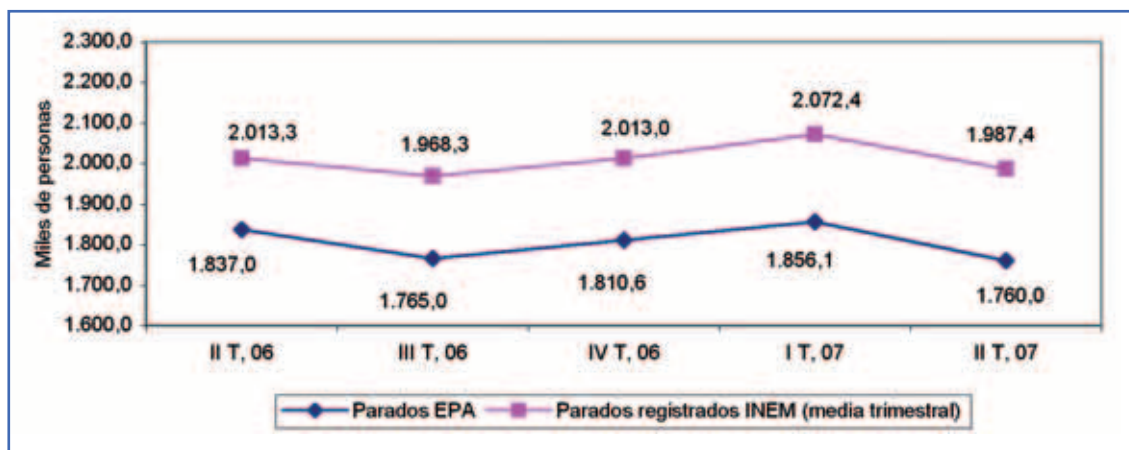
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

EL NÚMERO DE DESEMPLEADOS SE REDUCE EN 77.000 TRABAJADORES EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES

En el segundo trimestre de 2007 la cifra de parados ha disminuido un 4,2 por 100 con relación al mismo período del año anterior. La reducción ha afectado a todos los sectores –especialmente a la industria, cuyo retroceso ha sido del 13,1 por 100–, salvo a la construcción. Por su parte, la ocupación sólo ha aumentado, en términos interanuales, en la construcción y en los servicios.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM), 2006-2007



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

POBLACIÓN PARADA, II T 2007

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	1.760,0	-96,1	-5,2	-77,0	-4,2
Varones	780,6	-19,5	-2,4	-14,9	-1,9
Mujeres	979,3	-76,7	-7,3	-62,2	-6,0
Parados (INEM)*	1.987,4	-85,0	-4,1	-25,9	-1,3
Varones	750,9	-44,0	-5,5	-16,6	-2,2
Mujeres	1.236,5	-41,0	-3,2	-9,3	-0,7

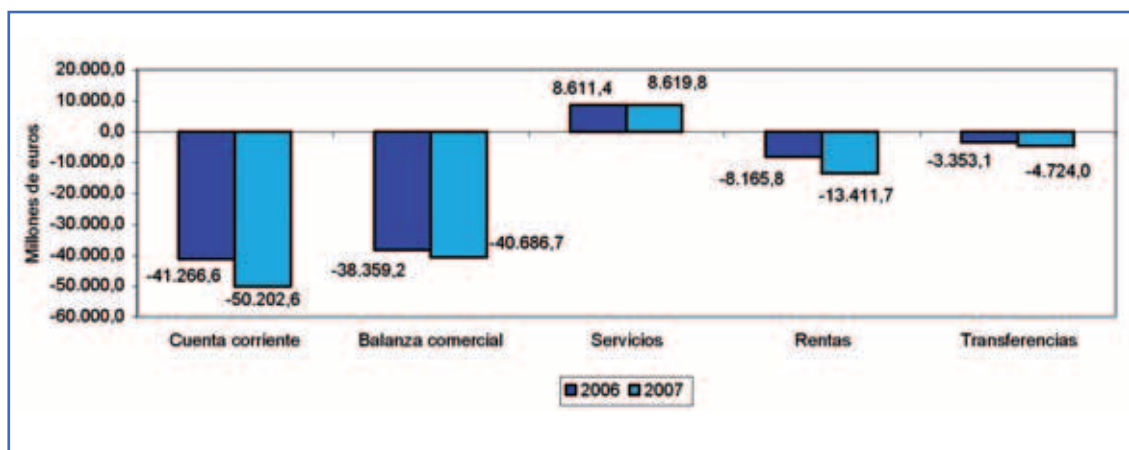
* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

LA TASA DE PARO SE SITÚA EN EL NIVEL MÁS BAJO DESDE 1978

Las estimaciones efectuadas por la EPA en el segundo trimestre de 2007 contabilizan 1.760.000 desempleados, es decir, 77.000 menos que en igual período del año anterior, lo que conlleva que la tasa de paro se haya reducido hasta alcanzar el 7,95 por 100. Es imprescindible señalar que desde hace 30 años en nuestro país –en concreto, en el cuarto trimestre de 1978– no se obtiene un valor tan bajo. Aunque con datos del primer trimestre, la tasa de desempleo fue del 7,8 y del 8,0 por 100 en la UE y en la eurozona, respectivamente. Por su parte, también ha descendido el paro registrado en el último año, si bien continúa arrojando una cifra superior en más de 200.000 desempleados a los que estima la EPA.

SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE Y SUS COMPONENTES
(ENERO-JUNIO, 2006-2007)

Fuente: Banco de España, *Balanza de pagos*. Elaboración propia.

BALANZA COMERCIAL, JUNIO 2007

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	16.109,7	90,9	917,6
Importaciones	24.425,7	483,1	1.548,2
Saldo	-8.316,0	-392,2	-630,7

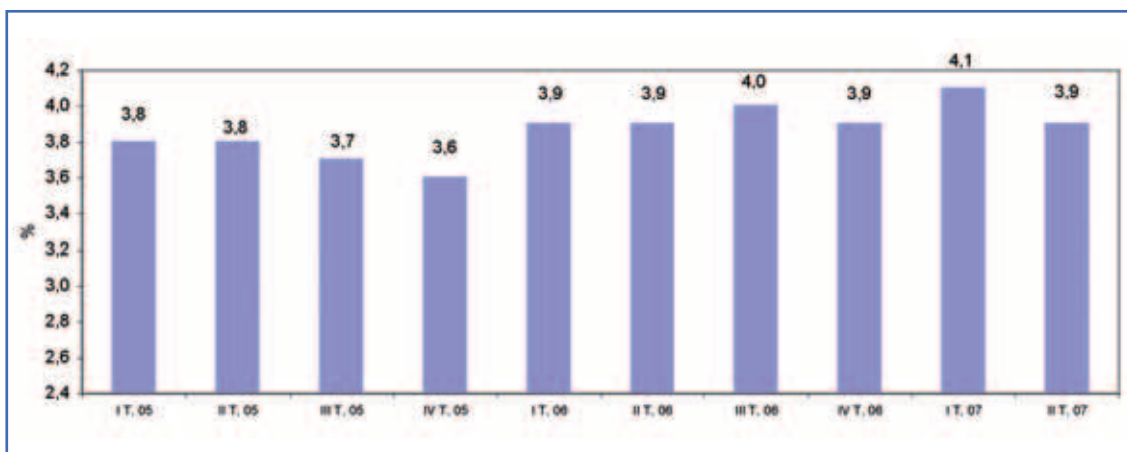
Fuente: Banco de España, *Balanza de pagos*. Elaboración propia.

EL DESEQUILIBRIO EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA SE ACENTÚA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

El déficit acumulado de la balanza por cuenta corriente en el período enero-junio de 2007 se elevó hasta 50.202,6 millones de euros, esto es, un 21,7 por 100 más alto que el de igual semestre del año anterior. Los incrementos registrados en los déficit de la balanza comercial, de rentas y de transferencias, explican esta evolución, en presencia de una práctica estabilidad del superávit de servicios (sólo ha aumentado un 0,1 por 100 en los últimos doce meses). Por su parte, el saldo agregado de las balanzas por cuenta corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación generada por las operaciones no financieras de la economía española, fue negativo y superior al registrado un año antes. Más concretamente, la necesidad de financiación se amplió hasta 48.046,4 millones de euros, cuando en el primer semestre de 2006 se había situado en 39.331,4 millones.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB, 2004-2006
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



Fuente: IEA, *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO REFERENCIA 2000.

DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA DEMANDA.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2007

Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006				2007	
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Gasto en consumo final	3,8	4,3	3,5	4,4	4,1	3,5	4,4	4,0	4,1	4,4	4,2	4,1
Hogares	3,7	4,0	3,3	4,4	4,1	3,1	4,4	3,8	3,8	4,1	3,7	3,6
AAPP y ISFLSH	4,2	4,8	4,2	4,3	4,0	4,4	4,4	4,6	5,0	5,3	5,4	5,5
FBC	6,5	5,4	6,1	7,0	6,9	6,0	6,0	5,4	5,3	5,0	5,5	5,0
Demanda regional	4,6	4,6	4,2	5,1	4,8	4,1	4,8	4,4	4,5	4,6	4,5	4,4
Saldo exterior	-10,4	-8,9	-7,0	-14,2	-12,8	-7,7	-10,8	-7,4	-7,7	-9,6	-7,7	-7,8
PIBpm	3,7	3,9	3,8	3,8	3,7	3,6	3,9	3,9	4,0	3,9	4,1	3,9

Fuente: IEA, *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO REFERENCIA 2000.

DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA OFERTA.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2007

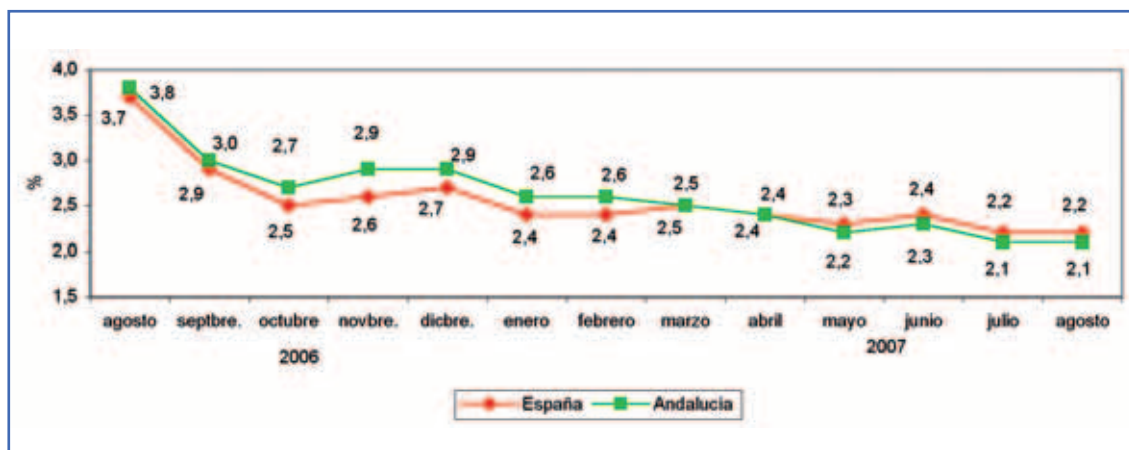
Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006				2007	
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T	I T	II T
Agricultura, ganadería y pesca	-7,1	4,4	-6,1	-8,6	-7,8	-6,0	3,8	4,5	6,4	2,8	1,7	0,3
Energía e industria	3,0	1,7	3,9	3,5	3,0	1,6	1,3	1,4	2,2	2,1	2,4	3,0
Construcción	6,3	5,1	5,9	6,9	6,7	5,6	5,8	5,6	4,3	4,9	5,1	4,8
Servicios	4,2	3,7	4,3	4,4	4,1	4,0	3,8	3,8	3,7	3,7	4,2	4,0
PIBpm	3,7	3,9	3,8	3,8	3,7	3,6	3,9	3,9	4,0	3,9	4,1	3,9

Fuente: IEA, *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

SE DESACELERA EL PIB ANDALUZ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE Y CRECE CON MENOR INTENSIDAD QUE EL CONJUNTO NACIONAL

INFLACIÓN. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2006-2007



Fuente: INE. Elaboración propia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, AGOSTO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Andalucía	102,4	0,2	1,2	2,1
Índice general España	102,5	0,1	1,4	2,2

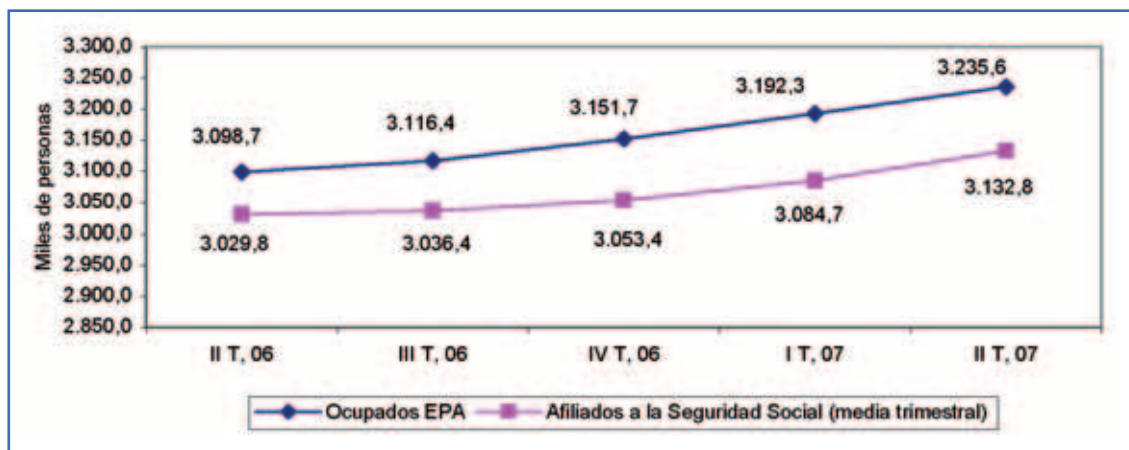
Fuente: INE. Elaboración propia.

LOS PRECIOS CRECIERON UNA DÉCIMA MENOS QUE EN EL CONJUNTO NACIONAL

En materia de estabilidad de precios, la economía andaluza sigue fielmente la evolución correspondiente al conjunto nacional. Así, tras una subida del 0,2 por 100 en agosto, la tasa interanual se fijó en el 2,1 por 100, una décima menos que la contabilizada como promedio en España. De esta forma, se mantiene un mes más el diferencial de inflación con el conjunto del país que se viene produciendo desde mayo. Los grupos de la cesta de la compra con mayor crecimiento de los precios coinciden con sus homólogos nacionales, como es el caso de "alimentos y bebidas no alcohólicas" (3,1 por 100), "enseñanza" (4,0), "hoteles, cafés y restaurantes" (4,7) y "vivienda" (2,6 por 100).

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2006-2007



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL II T, 2007

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	3.235,6	43,3	1,4	136,9	4,4
Varones	2.006,1	38,8	2,0	69,9	3,6
Mujeres	1.229,4	4,4	0,4	66,9	5,8
Afiliados en alta laboral*	3.132,8	48,1	1,6	103,1	3,4
R. General	2.140,2	46,2	2,2	97,8	4,8
R.E. Autónomos	467,8	8,7	1,9	19,2	4,3
R.E. Agrario	486,4	-7,2	-1,5	-10,6	-2,1
R.E. Hogar	28,0	0,0	0,0	-3,0	-9,8
Otros regímenes especiales	10,4	0,4	4,1	-0,4	-3,3

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

CONTINÚA AUMENTANDO EL NÚMERO DE OCUPADOS Y DE AFILIADOS EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL

La EPA correspondiente al segundo trimestre de 2007 ha estimado una cifra de 3.235.600 ocupados en la comunidad autónoma, lo que representa un incremento del 4,4 por 100 con respecto al mismo período de 2006. De nuevo, el aumento de la ocupación femenina (5,8 por 100) ha superado al registrado por los varones (3,6 por 100). La afiliación a la Seguridad Social, por su parte, ha experimentado una subida del 3,4 por 100 en los últimos doce meses, siendo necesario destacar, tal y como sucede en el conjunto del país, que el citado incremento se apoya sólo en los regímenes general y el especial de trabajadores autónomos, puesto que el resto han visto reducidas sus cifras de afiliados.

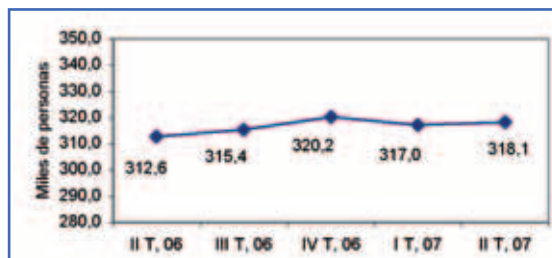
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2006-2007

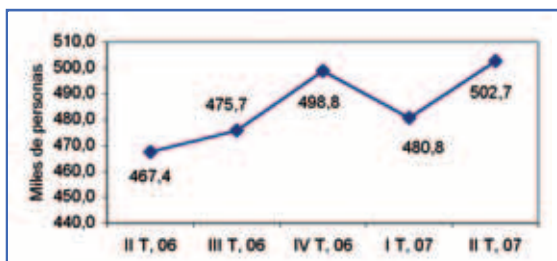
AGRICULTURA



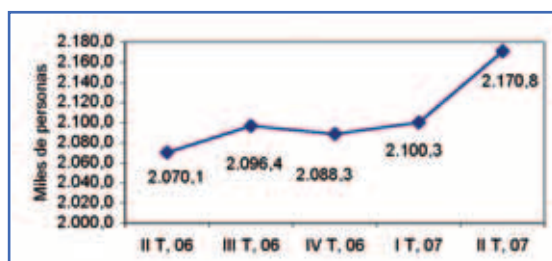
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, II T 2007

Sectores	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	439,5	-16,8	-3,7	-10,1	-2,2
Agricultura	51,3	6,0	13,2	-5,8	-10,2
Industria	17,0	-7,2	-29,8	-3,6	-17,5
Construcción	48,6	-5,5	-10,2	8,8	22,1
Servicios	139,4	-11,1	-7,4	-14,0	-9,1
No clasificable	183,2	1,1	0,6	4,5	2,5

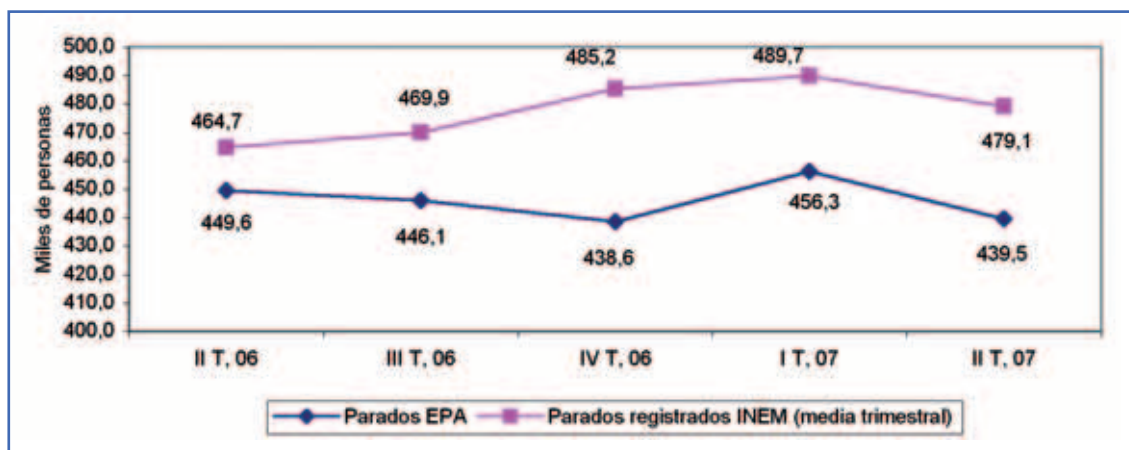
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

EL NÚMERO DE DESEMPLEADOS DESCIENDE UN 2,2 POR 100 EN EL SEGUNDO TRIMESTRE, EN TÉRMINOS INTERANUALES

La disminución del número de parados ha afectado a todos los sectores salvo a la construcción, en la que se ha incrementado en un 22,1 por 100, y al colectivo "no clasificable", cuyo aumento se ha cifrado en un 2,5 por 100. Por su parte, la ocupación ha crecido en todos los sectores, con excepción de la agricultura, que ha experimentado un descenso de 4.600 trabajadores durante los últimos doce meses y de 50.100 con relación al trimestre inmediatamente anterior.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM) 2006-2007



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

POBLACIÓN PARADA, II T 2007

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)	439,5	-16,8	-3,7	-10,1	-2,2
Varones	188,8	-15,4	-7,5	-8,8	-4,5
Mujeres	250,8	-1,3	-0,5	-1,2	-0,5
Parados (INEM)*	479,1	-10,6	-2,2	14,4	3,1
Varones	179,9	-6,1	-3,3	3,6	2,1
Mujeres	299,2	-4,5	-1,5	10,8	3,7

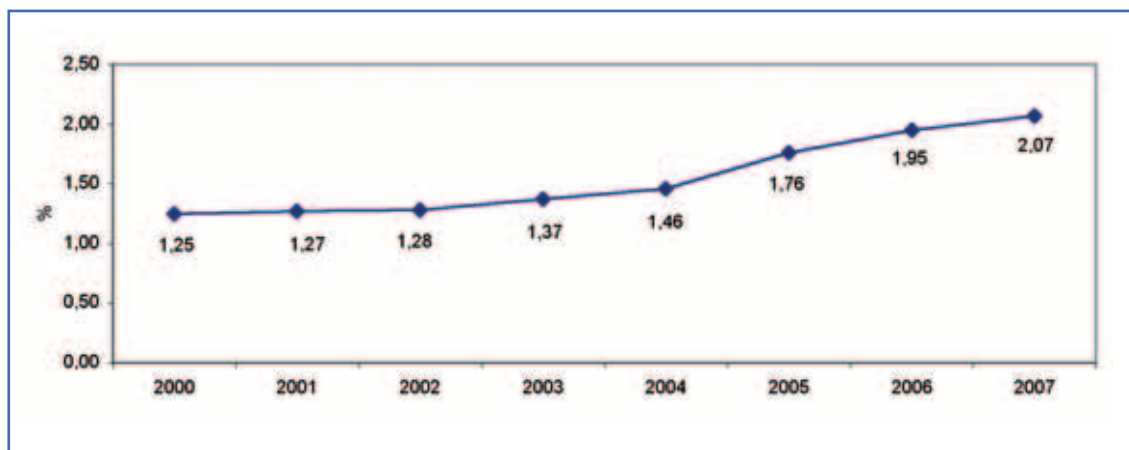
* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

LA TASA DE PARO ANDALUZA SE SITÚA EN EL NIVEL DE HACE 30 AÑOS

El número de parados estimado por la EPA en Andalucía en el segundo trimestre se sitúa en 439.500 personas, esto es, 10.100 menos que en el mismo período de 2006, lo que ha supuesto que la tasa de paro baje hasta el 11,96 por 100 de la población activa. De forma análoga a lo que ocurría para el conjunto nacional, habría que retroceder hasta 1977 –en concreto, hasta el cuarto trimestre de dicho año, en que se situó en el 11,72 por 100– para encontrar una tasa mejor que la actual. Sin embargo, el paro registrado –superior al ofrecido por la EPA– ha aumentado en 14.400 trabajadores en los últimos doce meses.

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE CRÉDITOS/DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO
(A 30 DE JUNIO, 2000-2007)

Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS Y LOS DEPÓSITOS, A 30 DE JUNIO DE 2007

Indicador	Millones de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Créditos	222.543	38.481	20,9
Depósitos	107.297	12.824	13,6

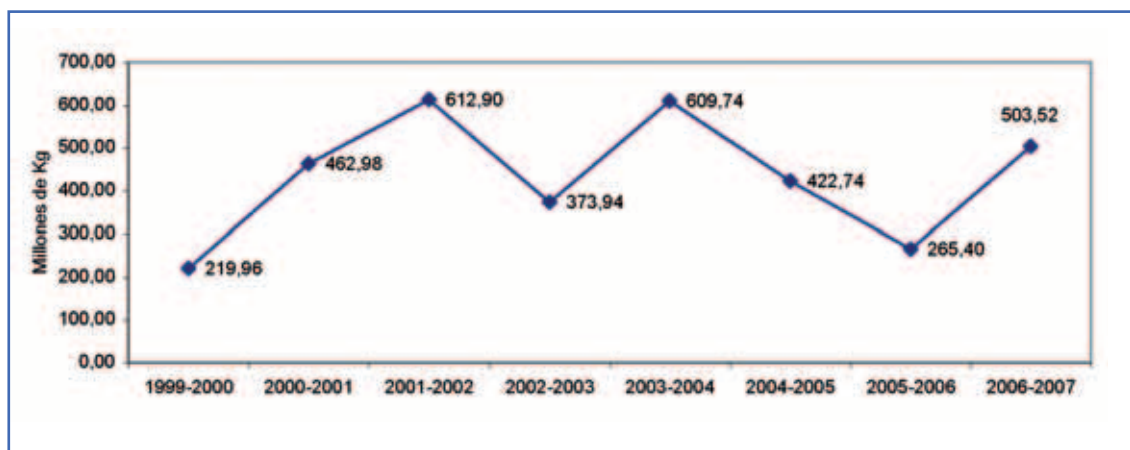
Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

EL CRÉDITO VIVO ASCIENDE A ALGO MÁS DEL DOBLE DE LOS SALDOS DEPOSITADOS EN EL SISTEMA BANCARIO

A 30 de junio del presente año las entidades de crédito que operaban en Andalucía contaban con una red de 6.664 oficinas, un 5,2 por 100 más que un año antes. Por su importancia cuantitativa destacan las pertenecientes a las cajas de ahorros, las cuales representan más del 50 por 100. De la actividad desarrollada por el sistema bancario en Andalucía hay que destacar el distinto ritmo de crecimiento de los créditos y los depósitos. Así, mientras que los primeros aumentaron a una tasa interanual del 20,9 por 100, los saldos existentes por operaciones pasivas lo hicieron al 13,6 por 100. Por otro lado, la demanda de crédito supera al volumen de depósitos del sistema bancario, obteniéndose un índice créditos/depósitos de 2,1, lo que indica que, para atender a la demanda de créditos, las instituciones bancarias han de captar recursos de fuera de la región en una cuantía aproximadamente igual a los saldos de sus depósitos.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (CAMPAÑAS 1999-2000 A 2006-2007)



Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

VENTAS DE ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN COMUNICADAS AL POOL (AGOSTO, 2007)

Indicador	Kg	Variación sobre el mismo período anterior	
		Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas	25.588.198	17.308.728	209,1
Virgen extra	6.895.468	4.932.468	251,3
Virgen botella	15.199.000	9.802.510	181,6
Virgen lampante (Base 1°)	3.308.050	2.497.110	307,9
Otros aceites de calidad inferior	185.680	76.640	70,3

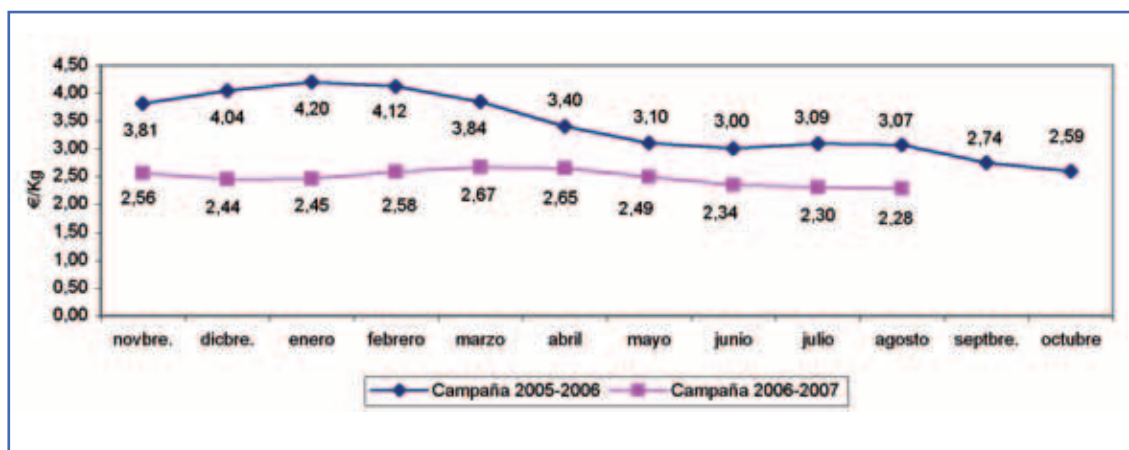
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

LA PRODUCCIÓN JIENNENSE DE ACEITE DE OLIVA ASCIENDE A 503.524 Tm, CASI EL DOBLE DE LA PASADA CAMPAÑA

Los buenos resultados de la presente campaña, con una producción de 503.524 Tm, casi el doble de la pasada y superior a la media de las cinco últimas, unido a las excelentes perspectivas de la próxima, son elementos que pueden explicar el aumento del volumen comercializado de aceite de oliva, el cual en agosto pasado triplicó el nivel alcanzado en el mismo mes de 2006. En su conjunto, durante el período noviembre-agosto de la presente campaña, el número de transacciones contabilizadas por el POOL duplicó las registradas en los mismos meses del año anterior, lo que representó un crecimiento de las ventas de aceite de oliva del 137,7 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN (CAMPAÑAS 2005-2006 Y 2006-2007)



Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA, AGOSTO 2007

Indicador	€/Kg	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Precio medio ponderado	2,28	-0,79	-25,7
Virgen extra	2,31	-0,81	-26,0
Virgen botella	2,28	-0,80	-26,0
Virgen lampante (Base 1º)	2,26	-0,76	-25,2
Otros aceites de calidad inferior	1,84	-0,54	-22,7

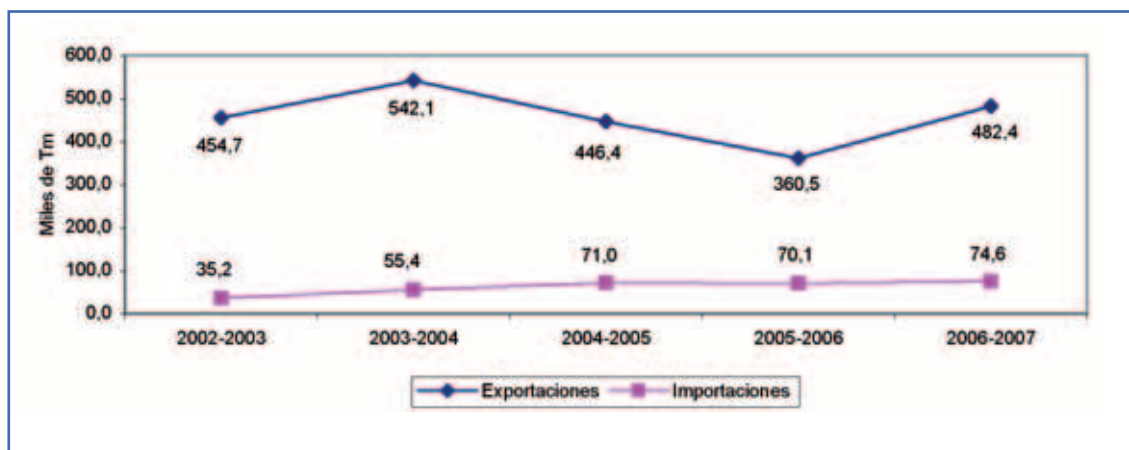
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

DESDE EL INICIO DE LA CAMPAÑA EL PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA EN ORIGEN SE HA REDUCIDO 28 CÉNTIMOS DE EURO

El precio del aceite de oliva en el mercado de origen mantiene, aunque de forma leve, su tendencia a la baja, con una reducción desde el inicio de la campaña de 28 céntimos, lo que representa una rebaja del 11,0 por 100, aproximadamente. Concretamente, en agosto el precio medio se situó en 2,28 €/Kg, muy lejos de los 3,07 €/Kg, que era su cotización un año antes. Esta caída de las cotizaciones, que se ha producido de forma generalizada en todos los estratos de calidad comercializados (ver cuadro anterior), puede encontrar explicación en la existencia de un mercado en el que la oferta es casi el doble de la campaña anterior y que cuenta, además, con unas perspectivas excelentes para la próxima cosecha, factores que, sin duda, frenan cualquier posible repunte de precios.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE ACEITE DE OLIVA (NOVIEMBRE-AGOSTO, CAMPAÑAS 2002-2003 A 2006-2007)



Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva. Elaboración propia.

MERCADO INTERIOR NACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR DE ACEITE DE OLIVA (NOVIEMBRE-AGOSTO, CAMPAÑA 2006-2007)

Indicador	Miles de Tm	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Consumo interior aparente	479,7	77,4	19,2
Exportaciones	482,4	121,9	33,8
Importaciones	74,6	4,5	6,4

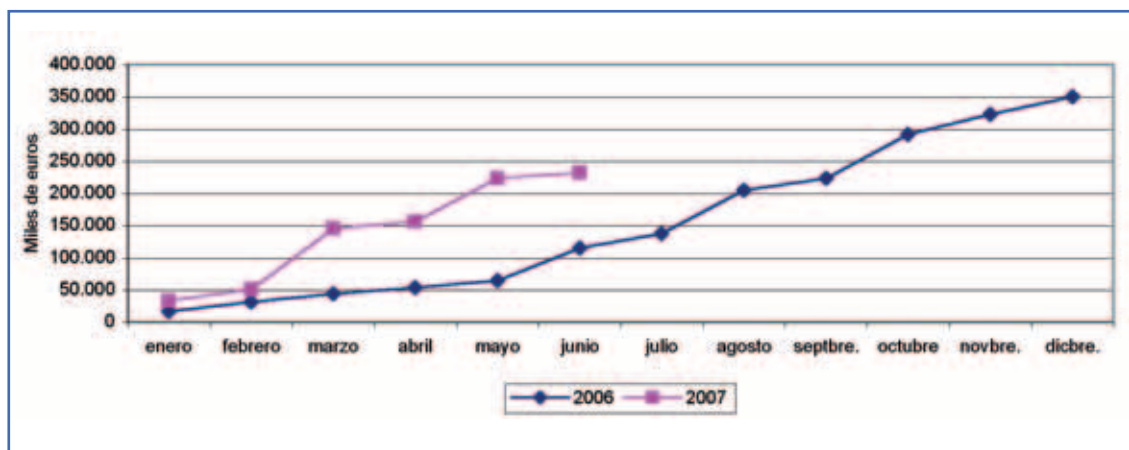
Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CRECE LA DEMANDA DE ACEITE DE OLIVA

Tras dos campañas caracterizadas por una contracción del consumo interno (el mercado interior cayó un 1,6 por 100 en la campaña 2004-2005 y un 22,4 por 100 en la 2005-2006), la nota dominante de la presente es la recuperación experimentada por dicha magnitud. Así, la información suministrada por la Agencia para el Aceite de Oliva cuantifica el consumo nacional durante los diez primeros meses de la presente campaña en 479.700 Tm, lo que representa un incremento del 19,2 por 100 sobre el mismo período del año anterior. El sector exterior también está mostrando síntomas de recuperación, con un crecimiento de las exportaciones del 33,8 por 100 durante el intervalo noviembre-agosto de la presente campaña, lo que contrasta con los retrocesos de los dos últimos años, cuantificados en el 13,8 y 16,8 por 100, respectivamente.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN ACUMULADA DE LA LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA, 2006-2007



Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA (ENERO-JUNIO, 2007)

Indicadores	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	232.130	116.704	101,1
Administración central	80.927	66.719	469,6
Administración autonómica	131.833	71.071	117,0
Administración local	19.370	-21.086	-52,1

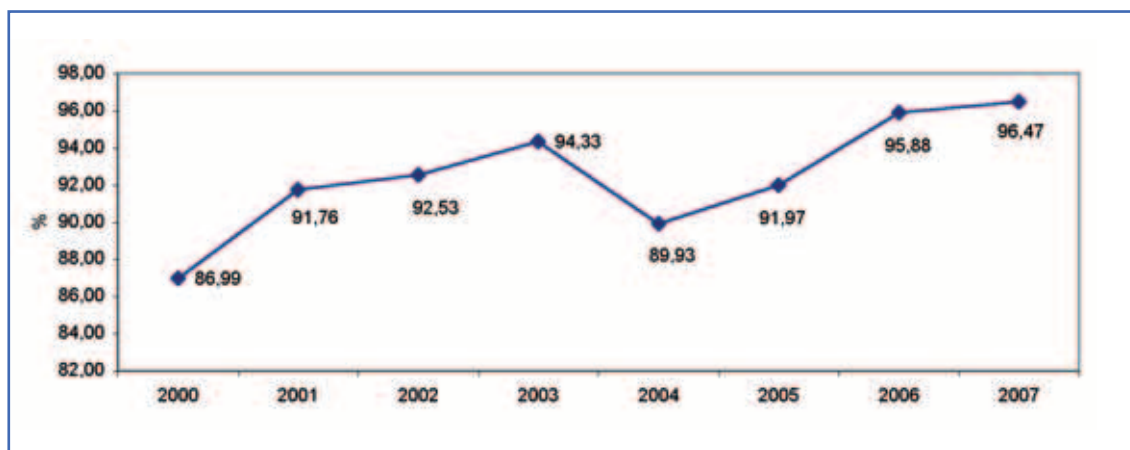
Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

EN EL PRIMER SEMESTRE LA LICITACIÓN PÚBLICA SE DUPLICÓ

Durante el primer semestre la licitación pública ascendió a 232,1 millones de euros, lo que representa una tasa de incremento interanual del 101,1 por 100. El mayor esfuerzo inversor ha correspondido a la Junta de Andalucía, con más de la mitad del volumen licitado. La administración local, sin embargo, con el 8,3 por 100 del total, constituye la parcela del sector público en la que la licitación ha sido más baja, disminuyendo, además, con respecto al primer semestre de 2006. Como es habitual, el sector de la obra civil es el protagonista de la inversión pública, representando el 77,1 por 100 del total. A pesar del crecimiento experimentado por los presupuestos licitados, a los que con anterioridad nos hemos referido, la provincia de Jaén representa únicamente el 6,4 por 100 de la licitación pública de Andalucía.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN (II T, 2000-2007)



Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*, Elaboración propia.

INDICADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, II T 2007

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Ocupados (miles)	32,8	5,4	19,7
Tasa de ocupación (%)	96,47	3,6	3,9
Ventas de cemento* (Tm)	70.959	11.037	18,4
Viviendas terminadas**	1.761	425	31,8
Número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos	604	-1.785	-74,7
Número de hipotecas sobre fincas urbanas	5.288	1.307	32,8
Importe de las hipotecas sobre fincas urbanas (miles de €)	568.145	144.903	34,2

* Enero-febrero. ** I T.

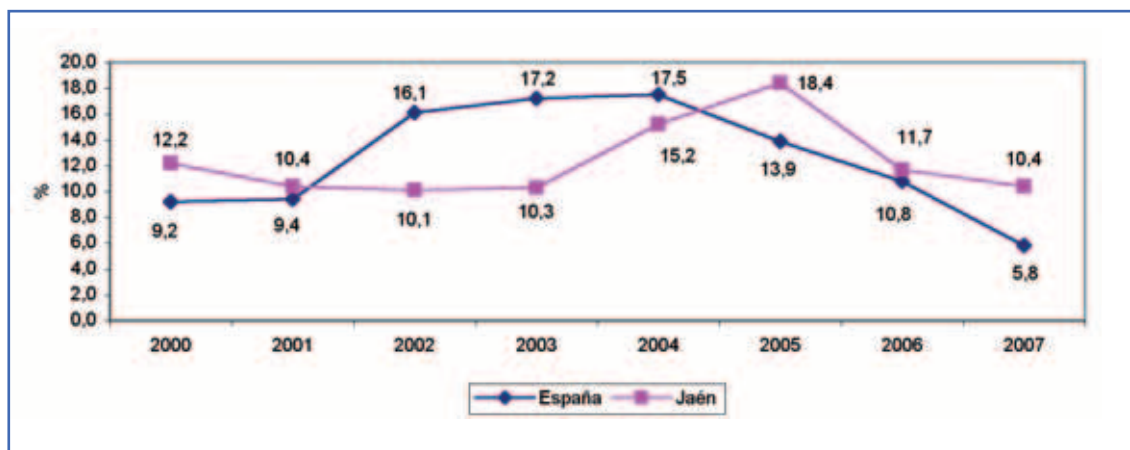
Fuente: INE. Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

EL NÚMERO DE OCUPADOS EN LA CONSTRUCCIÓN CRECIÓ UN 19,7 POR 100 Y EL DE HIPOTECAS UN 32,8 POR 100

Si aceptamos la representatividad de los indicadores de coyuntura al uso del sector de la construcción, hemos de admitir que en Jaén, dicho sector sigue manteniendo niveles altos actividad, sin dejar, por tanto, lugar al pesimismo. Al margen del bajo número de viviendas visadas, cuya explicación hay que buscarla en la acumulación de proyectos presentados al Colegio de Arquitectos a finales del año pasado y principios del presente, al objeto de anticiparse a la nueva normativa sobre construcción, tanto los indicadores de ocupación del sector como las ventas de cemento o el número de viviendas finalizadas registran una evolución muy positiva durante los últimos doce meses, tal y como se muestra en el cuadro anterior. También la demanda ha evolucionado en dicho período muy favorablemente, llamando la atención que, a pesar del aumento de los tipos de interés y de las expectativas existentes, tanto el número de hipotecas urbanas como su importe han crecido significativamente, alcanzando tasas del 32,8 y 34,2 por 100, respectivamente.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE (II T, 2000-2007)



Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

INDICADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, II T 2007

Indicadores	Euros/m ²	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total vivienda libre	1.096,1	103,1	10,4
Hasta dos años de antigüedad	1.230,6	91,1	8,0
Más de dos años de antigüedad	1.052,4	109,9	11,7
Vivienda protegida	900,8	46,7	5,5

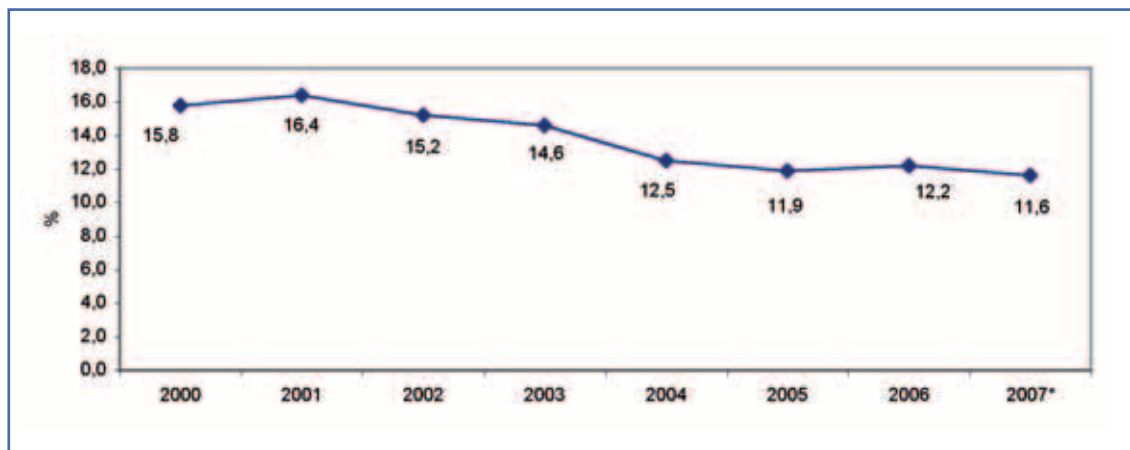
Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

JAÉN ES UNA DE LAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS CON MAYOR CRECIMIENTO DEL PRECIO DE LA VIVIENDA

Según el Ministerio de Vivienda, en el segundo trimestre, el precio medio de la vivienda libre creció, en términos interanuales, un 10,4 por 100, tasa que casi duplica la media nacional (5,8 por 100) y que es superada únicamente por la provincia de Badajoz y la ciudad de Melilla. En realidad, desde 2005, el encarecimiento de la vivienda en Jaén ha sido mayor que el promedio del país, si bien mantiene su misma tendencia a la desaceleración con un desfase temporal de un año, aproximadamente. Por tanto, las previsiones existentes para el comportamiento de los precios nacionales son válidas para nuestra provincia, lo que permite vaticinar que en el futuro el aumento de los precios residenciales será cada vez menor, hasta alcanzar cotas más equiparables con la inflación. Por otra parte, hemos de destacar los efectos intersectoriales negativos generados por el debilitamiento de la demanda en el mercado de la construcción residencial, sobre todo en las industrias auxiliares de la construcción, con gran presencia en nuestra provincia.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES REALIZADAS POR EXTRANJEROS, 2000-2007 (EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL PROVINCIAL)



* Enero-agosto.

Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES REGISTRADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (ENERO-AGOSTO, 2007)

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total de viajeros	408.660	10.064	2,5
Residentes en España	355.497	8.205	2,4
Residentes en el extranjero	53.161	1.857	3,6
Total de pernoctaciones	686.496	42.903	6,7
De residentes en España	607.128	47.973	8,6
De residentes en el extranjero	79.366	-5.069	-6,0

Nota: las sumas no coinciden por los redondeos.

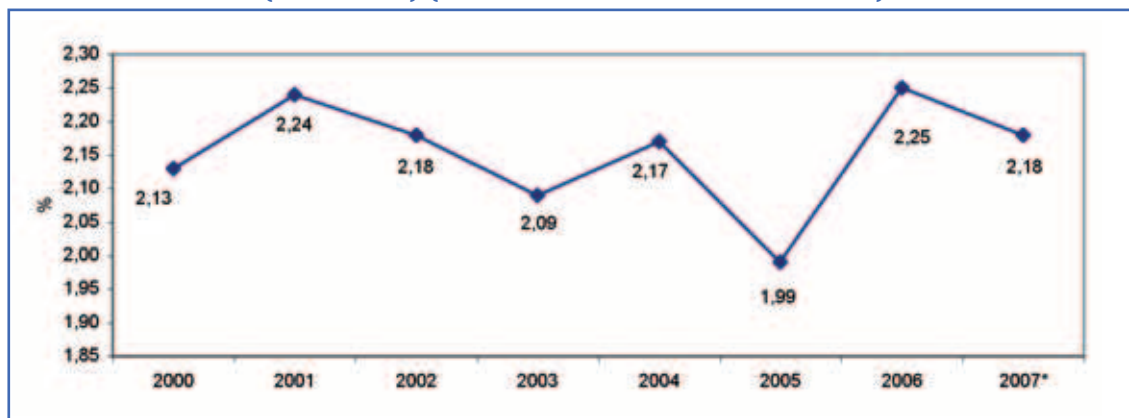
Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

EN EL PERÍODO ENERO-AGOSTO EL NÚMERO DE VIAJEROS REGISTRADOS CRECIÓ UN 2,5 POR 100 Y LAS PERNOCTACIONES UN 6,7 POR 100

Durante el período enero-agosto los establecimientos hoteleros registraron 408.660 visitantes, un 2,5 por 100 más que en los mismos meses de 2006. Este aumento es la resultante de un comportamiento diferencial de los flujos de visitantes en función de su nacionalidad. Así, mientras los de origen nacional –principal fuente de turistas que visitan nuestra provincia– han crecido en términos interanuales un 2,4 por 100, los residentes en el extranjero lo han hecho en un porcentaje mayor, alcanzando el 3,6 por 100. Por su parte, el crecimiento de las pernoctaciones ha sido más intenso, alcanzando una tasa global del 6,7 por 100. En este caso, el análisis según el origen del visitante da lugar a unos resultados opuestos, ya que mientras las originadas por visitantes nacionales crecían un 8,6 por 100, las pertenecientes a extranjeros disminuían un 6,0 por 100. Por otra parte, hay que poner nuevamente de relieve el comportamiento dispar del turismo extranjero, ya que a pesar de registrar un aumento en su afluencia del 3,6 por 100, como ya hemos dicho, las correspondientes pernoctaciones disminuyeron un 6,0 por 100.

TURISMO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (2000-2007) (EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA)



* Enero-agosto.

Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

INDICADORES DEL MERCADO TURÍSTICO, ENERO-AGOSTO 2007

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Estancia media (pernoctaciones/viajeros)	1,68	0,07	4,3
Pernoctaciones sobre total de Andalucía (%)	2,18	0,09	4,3
Grado de ocupación por plazas* (%)	32,76	0,33	1,0

* Media aritmética simple sobre datos mensuales del período enero-agosto.

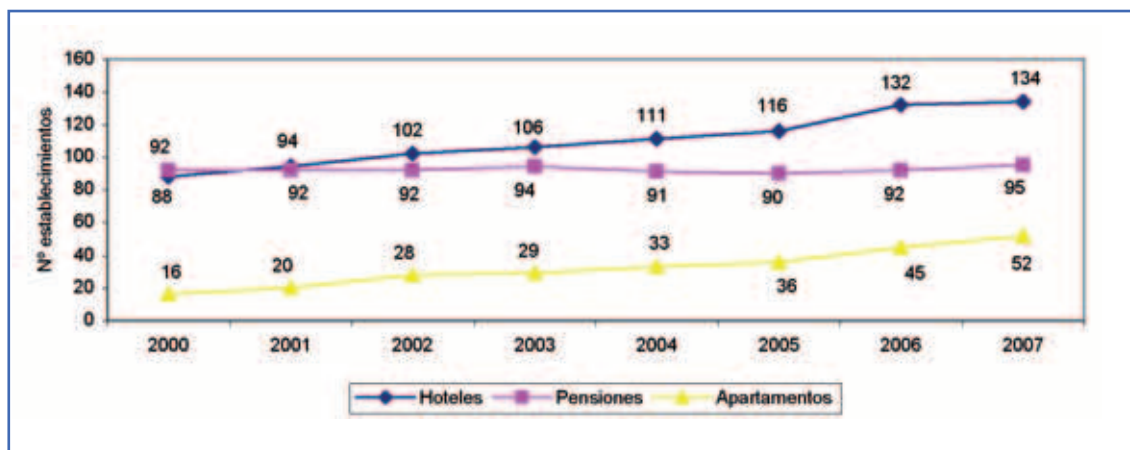
Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

LOS INDICADORES TURÍSTICOS AL USO NO REVELAN CAMBIOS DE IMPORTANCIA

Durante los ocho primeros meses del año los indicadores turísticos continúan oscilando dentro de los valores que vienen siendo normales en el sector turístico de la provincia. La estancia media, por ejemplo, aunque experimenta un aumento interanual del 4,3 por 100, asciende a sólo 1,68 días, uno de los valores más bajos registrados por las provincias andaluzas y que indica el carácter de tránsito del turismo que nos visita. Por lo que respecta a nuestra cuota de mercado en Andalucía –medida por el porcentaje de nuestras pernoctaciones sobre el total–, la cifra alcanzada (2,18 por 100), aunque también aumenta en términos interanuales, representa, sin embargo, una baja participación en el total del sector andaluz. Como consecuencia de las variables anteriores, la ocupación hotelera (32,76 por 100) oscila en una banda baja y con un elevado componente estacional.

TURISMO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (A 31 DE AGOSTO, 2000-2007)



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, AGOSTO 2007

Indicadores	Nº de plazas	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total establecimientos hoteleros	10.653	306	3,0
Hoteles	7.085	113	1,6
Pensiones	1.974	77	4,1
Apartamentos	1.594	116	7,8
Campings	5.497	0	0,0
Casas rurales	1.129	191	20,4
Bungalows	151	0	0,0

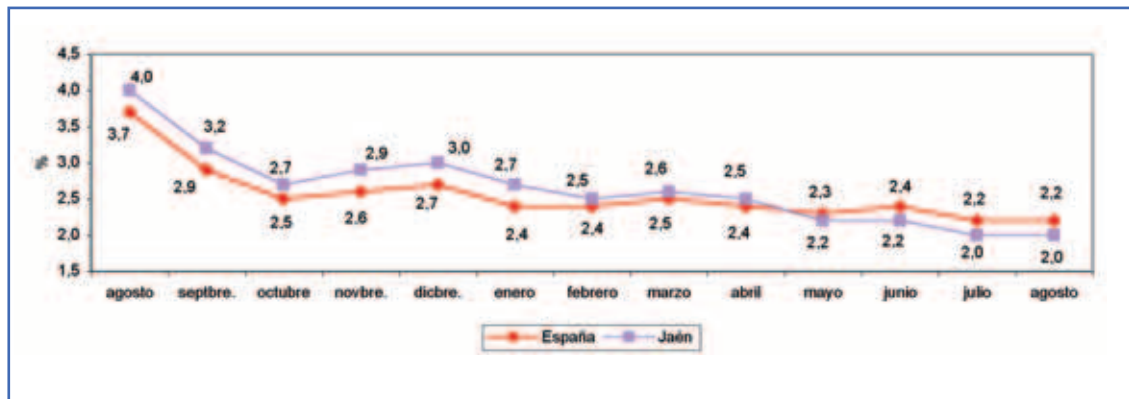
Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

EN AGOSTO LA CAPACIDAD HOTELERA CRECIÓ UN 3 POR 100 INTERANUAL

La oferta de alojamientos turísticos de la provincia de Jaén sigue creciendo. A 31 de agosto del presente año la capacidad hotelera alcanzó las 10.653 plazas, lo que supuso un aumento interanual del 3,0 por 100. Destaca, por su importancia cuantitativa, el segmento de hoteles con 7.085 plazas, si bien los apartamentos son la modalidad que ha crecido más intensamente. Con referencia al resto de los alojamientos turísticos, hay que destacar nuevamente la creciente importancia de las casas rurales, que con un total de 169 establecimientos ofertan 1.129 plazas. Otros renglones de la oferta, como los campings y los bungalows, no han sufrido modificaciones en el último año.

INFLACIÓN. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2006-2007



Fuente: INE. Elaboración propia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, AGOSTO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Jaén	102,4	0,2	0,9	2,0
Índice general Andalucía	102,4	0,2	1,2	2,1
Índice general España	102,5	0,1	1,4	2,2

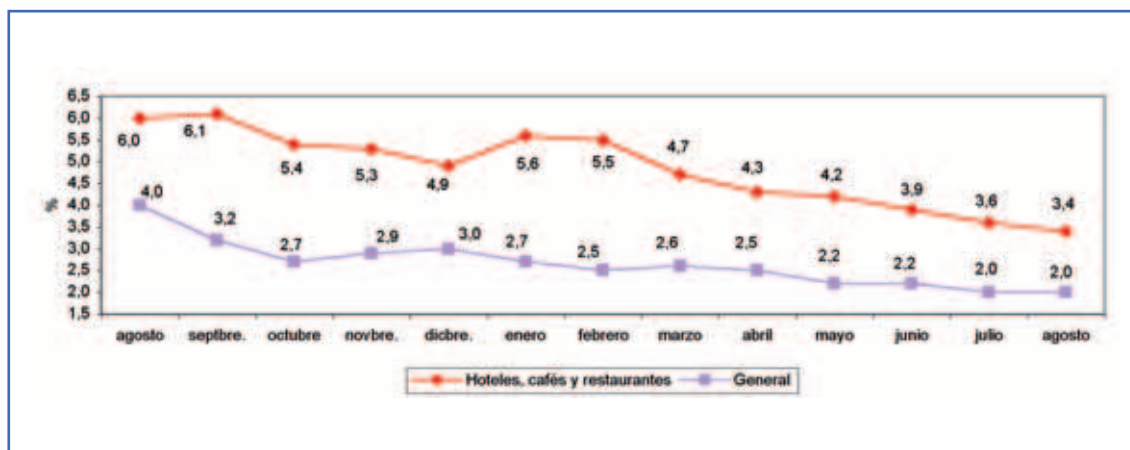
Fuente: INE. Elaboración propia.

FAVORABLE EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN AGOSTO

En agosto el aumento mensual de los precios fue del 0,2 por 100, una décima más que en España. Sin embargo, la tasa interanual, igual que el mes anterior, quedó fijada en el 2,0 por 100, dos décimas menos que el índice de inflación nacional. En términos comparativos con la UME, la tasa del 2 por 100 nos sitúa, por segundo mes consecutivo, en el objetivo de estabilidad europea, por lo que hemos de valorar positivamente el comportamiento de los precios.

INFLACIÓN. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL IPC DEL GRUPO "HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES", 2006-2007



Fuente: INE. Elaboración propia.

IPC DE LOS GRUPOS DE "VIVIENDA" Y "HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES" (AGOSTO, 2007)

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Tasa interanual (%)
Índice general	102,4	0,2	2,0
Vivienda	103,7	0,1	2,6
Alquiler de vivienda	104,4	0,6	3,7
Conservación de la vivienda	107,5	0,0	6,3
Otros servicios relacionados con la vivienda	104,8	0,0	4,3
Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	1,1	3,4
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	104,9	0,2	4,0
Hoteles y otros alojamientos	124,8	13,1	-4,4

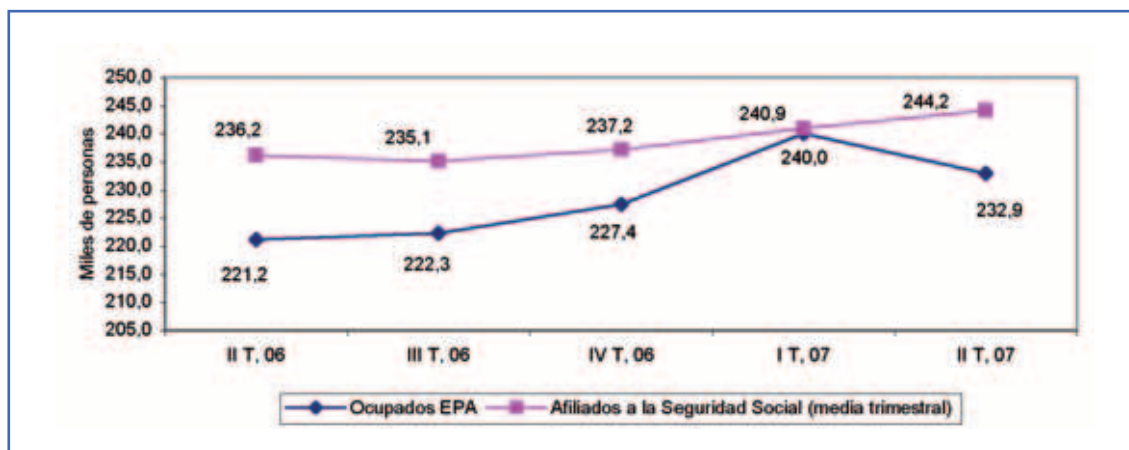
Fuente: INE. Elaboración propia.

LOS SERVICIOS, UNA VEZ MÁS, SE SITUAN EN LA RAÍZ DE LA INFLACIÓN PROVINCIAL

Los grupos de la cesta de la compra que registran unas mayores tensiones de precios son los de "alimentos y bebidas no alcohólicas" (2,8 por 100), "enseñanza" (3,9), "hoteles, cafés y restaurantes" (3,4) y "vivienda" (2,6 por 100). En términos comparativos con la Unión Monetaria hay que destacar el encarecimiento sufrido por los "alimentos y bebidas no alcohólicas" y "vivienda", mientras que los servicios de "hoteles, cafés, y restaurantes" registran incrementos iguales en sus respectivos índices de precios. Por otro lado, hay que señalar el elevado aumento de precios registrado por el grupo de "enseñanza" en la zona euro, cuya tasa interanual del 9,1 por 100 contrasta con el 3,9 por 100 correspondiente a dicho grupo en nuestra provincia.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2006-2007



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL EN LOS DISTINTOS RÉGIMENES DE LA SEGURIDAD SOCIAL, II T 2007

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	232,9	-7,1	-3,0	11,7	5,3
Varones	154,3	0,4	0,3	5,1	3,4
Mujeres	78,6	-7,6	-8,8	6,6	9,2
Afiliados en alta laboral*	244,2	3,2	1,3	8,0	3,4
R. General	140,2	4,8	3,5	7,0	5,3
R.E. Autónomos	38,3	0,6	1,7	1,1	2,8
R.E. Agrario	64,2	-2,2	-3,3	-0,1	-0,1
R.E. Hogar	1,4	0,0	0,0	0,0	-1,3

* Media trimestral.

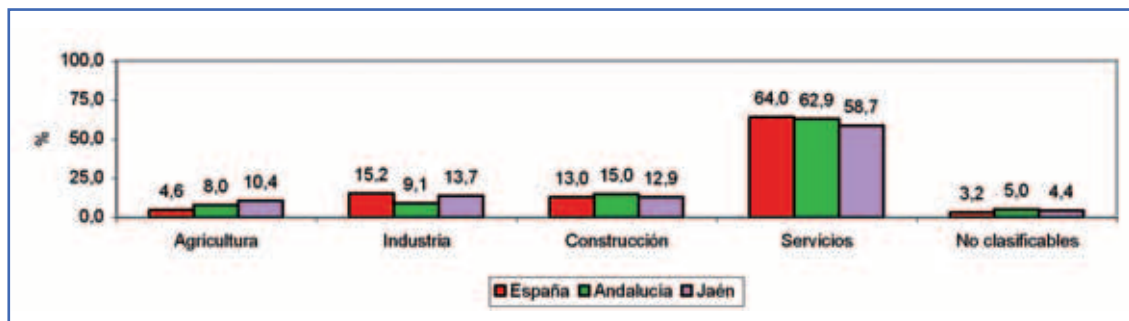
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

RÉCORD HISTÓRICO DEL NÚMERO DE OCUPADOS EN UN SEGUNDO TRIMESTRE

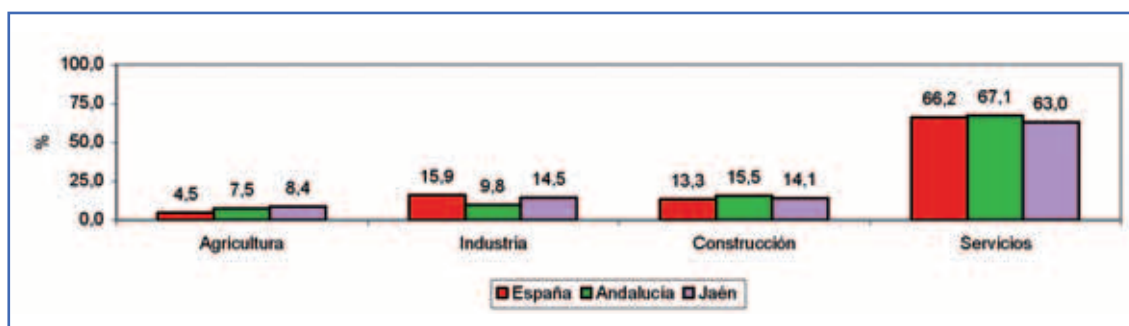
Los 232.900 trabajadores que, según las estimaciones de la EPA, se encuentran en la provincia en la situación de ocupados, representan una cifra jamás alcanzada con anterioridad en un segundo trimestre. En términos interanuales, en este período se ha producido un aumento del número de ocupados que, junto a un incremento de menor intensidad de los activos, ha supuesto un descenso de la tasa de paro hasta el 11,73 por 100 de la población activa, la cifra más baja en un segundo trimestre desde 1978. Por su parte, las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social han experimentado un crecimiento del 3,4 por 100, destacando el incremento registrado en el régimen general, cifrado en un 5,3 por 100.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

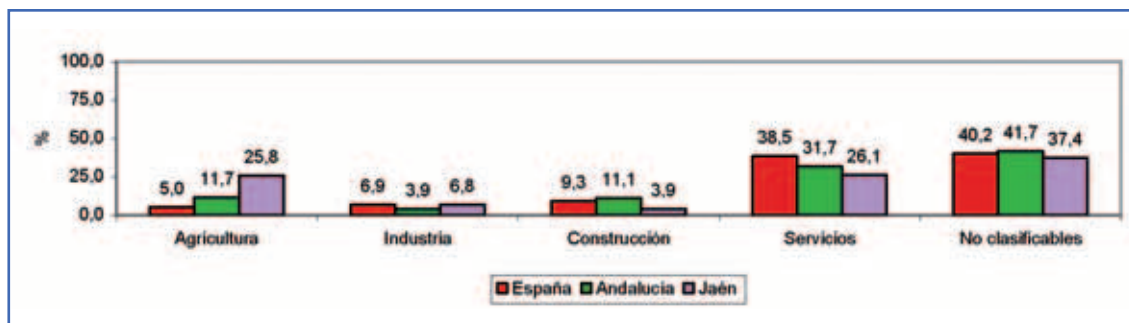
ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, II T 2007



ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN, II T 2007



ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PARO, II T 2007



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

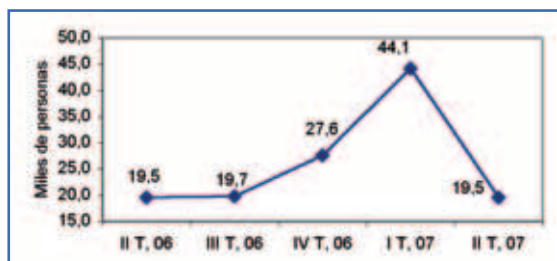
LA DIFERENTE ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA JIENNENSE, CON RELACIÓN A ESPAÑA Y ANDALUCÍA, SE CONSTATA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA SECTORIAL DEL MERCADO LABORAL

En el segundo trimestre de 2007, aunque no es el de mayor actividad agrícola en la provincia, la importancia relativa de la población activa, la ocupación y, sobre todo, el paro en el sector primario, supera a nuestros dos principales ámbitos de referencia como son Andalucía y España. Justo al contrario de lo que ocurre en el sector servicios, en el que Jaén tiene un menor peso. Ello constata la diferente especialización de la provincia con relación a sus referentes.

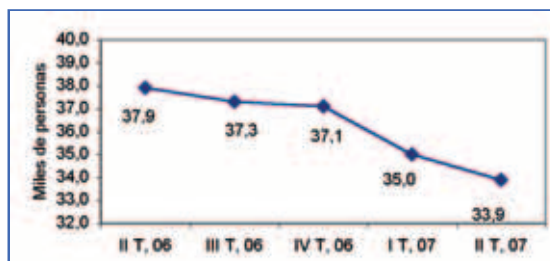
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2006-2007

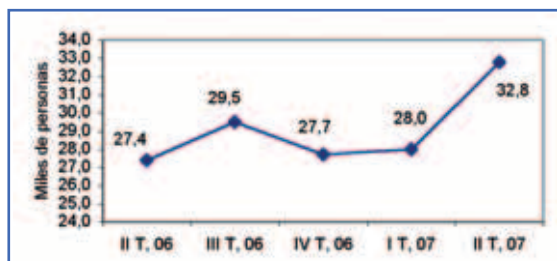
AGRICULTURA



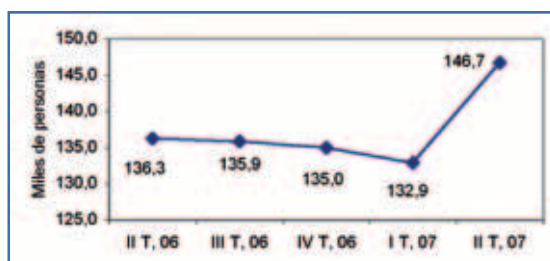
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, II T 2007

Sectores	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	30,9	1,4	4,7	-5,6	-15,3
Agricultura	8,0	3,2	66,7	-1,7	-17,5
Industria	2,1	0,5	31,3	1,1	110,0
Construcción	1,2	-0,9	-42,9	-0,9	-42,9
Servicios	8,1	0,6	8,0	-1,3	-13,8
No clasificable	11,6	-2,1	-15,3	-2,7	-18,9

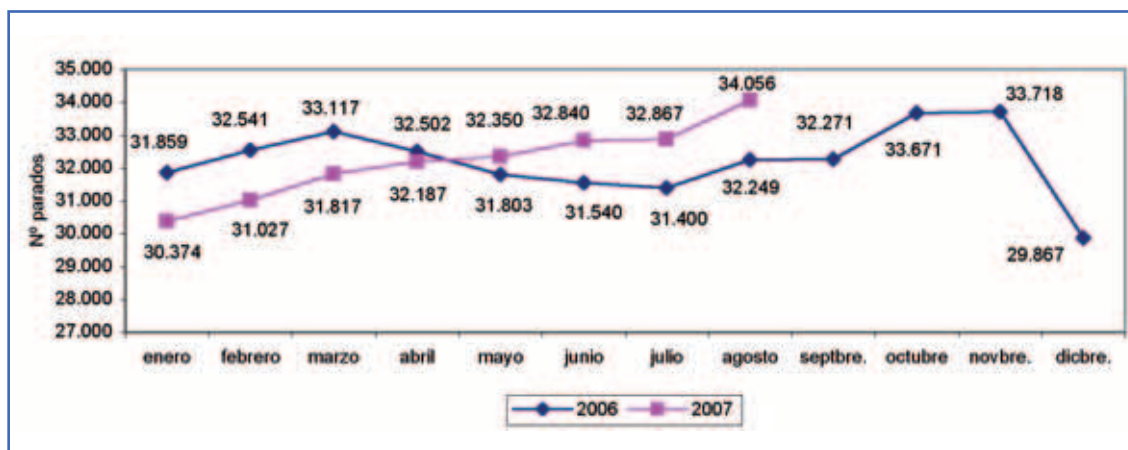
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

EL NÚMERO DE PARADOS ESTIMADOS POR LA EPA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DESCIENDE MÁS DE UN 15 POR 100 EN TÉRMINOS INTERANUALES

La cifra de desempleados en el segundo trimestre de 2007 se ha reducido en 5.600 trabajadores con relación a igual período del año anterior. Salvo en el secundario, el descenso ha afectado a todos los sectores productivos. Esta disminución, unida al incremento de la ocupación (5,3 por 100) y al más lento avance de los activos (2,4 por 100), ha permitido situar la tasa de paro provincial en el 11,73 por 100 de la población activa.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO, 2006-2007



Fuente: INEM. Elaboración propia.

PARO REGISTRADO POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y SEXO, AGOSTO 2007

Indicador	Número de parados	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Agricultura	4.627	74	1,6	254	5,8
Industria	4.642	182	4,1	97	2,1
Construcción	3.592	696	24,0	196	5,8
Servicios	14.766	266	1,8	-11	-0,1
Sin empleo anterior	6.429	-29	-0,4	1.271	24,6
Total parados	34.056	1.189	3,6	1.807	5,6
Varones	12.169	1.041	9,4	598	5,2
Mujeres	21.887	148	0,7	1.209	5,8

Fuente: INEM. Elaboración propia.

EL PARO REGISTRADO CONTINÚA INCREMENTÁNDOSE EN TÉRMINOS INTERANUALES

El buen comienzo en el primer cuatrimestre del presente año –el número de parados registrados por el SISPE descendió en sus cuatro meses en términos interanuales– no ha tenido continuidad posteriormente. Así, desde mayo se han sucedido cuatro incrementos consecutivos con respecto al mismo mes del año anterior, que han situado el número de desempleados en agosto en 34.056 trabajadores, lo que a su vez representa una subida del 5,6 por 100, es decir, la más elevada en lo que va de 2007. Con la excepción, testimonial por otra parte, del descenso en servicios, el resto de sectores han visto aumentar sus parados.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

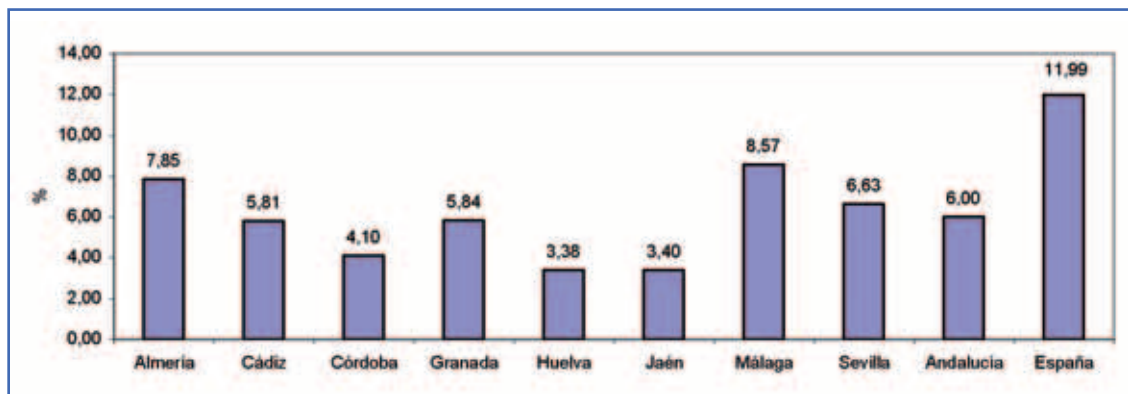
CONTRATACIONES POR SEXO Y SECTORES DE ACTIVIDAD, AGOSTO 2007

Modalidad	Total	Sexo		Sectores			
		Hombres	Mujeres	A	I	C	S
Indefinido ordinario (bonif./ no bonif.)*	222	124	98	3	25	30	164
Indefinido fomento contratación indefinida	146	79	67	-	28	11	107
Minusválidos F.C.I.	8	6	2	-	2	-	6
Convertidos en indefinidos	363	212	151	15	58	40	250
CONTRATOS INDEFINIDOS	739	421	318	18	113	81	527
Obra o servicio	9.995	7.399	2.596	1.276	573	4.586	3.560
Eventual circunstancias producción	8.796	5.989	2.807	4.753	509	208	3.326
Interinidad	1.739	429	1.310	11	103	8	1.617
Temporal minusválidos	9	8	1	1	-	1	7
Total relevo	6	5	1	-	1	1	4
Jubilación parcial	6	6	0	-	-	1	5
Prácticas	35	19	16	-	7	4	24
Formación	205	127	78	-	21	44	140
Otros contratos	133	89	44	88	2	-	43
CONTRATOS TEMPORALES	20.924	14.071	6.853	6.129	1.216	4.853	8.726
TOTAL CONTRATOS	21.663	14.492	7.171	6.147	1.329	4.934	9.253

* Con anterioridad al 01/01/07 este epígrafe no incluía los contratos bonificados.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

PROPORCIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS (ENERO-AGOSTO, 2007)



Fuente: INEM. Elaboración propia.

CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS Y APERTURAS DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO, AGOSTO 2007

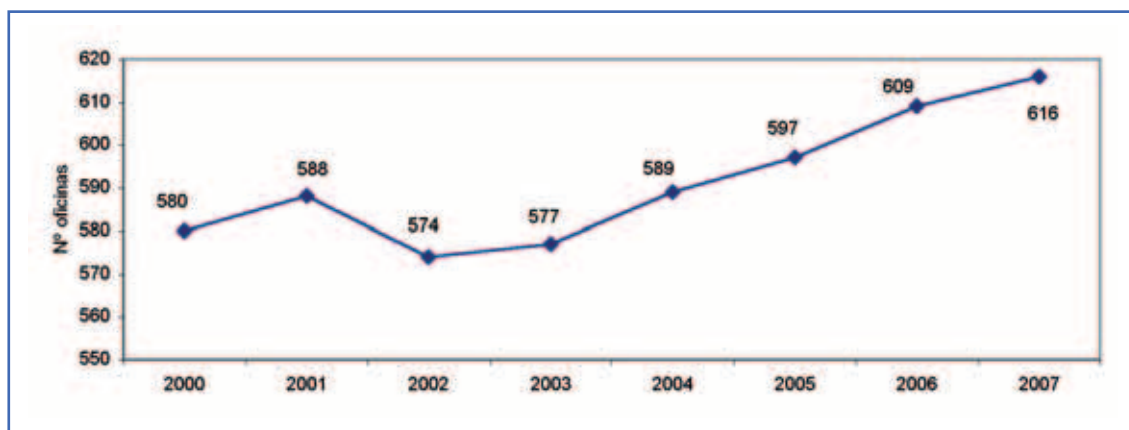
Indicador	Número	%	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total contratos	21.663	100,0	353	1,7
Indefinidos	739	3,4	-133	-15,3
Temporales	20.924	96,6	486	2,4
Nuevos centros de trabajo	162	-	39	31,7
Trabajadores contratados	1.454	-	559	62,5

Fuente: INEM. Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

EN ESPAÑA, SÓLO HUELVA TIENE MAYOR TEMPORALIDAD QUE JAÉN EN LA CONTRATACIÓN

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS DEL SISTEMA BANCARIO
(A 30 DE JUNIO, 2000-2007)



Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

NÚMERO DE OFICINAS DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2007

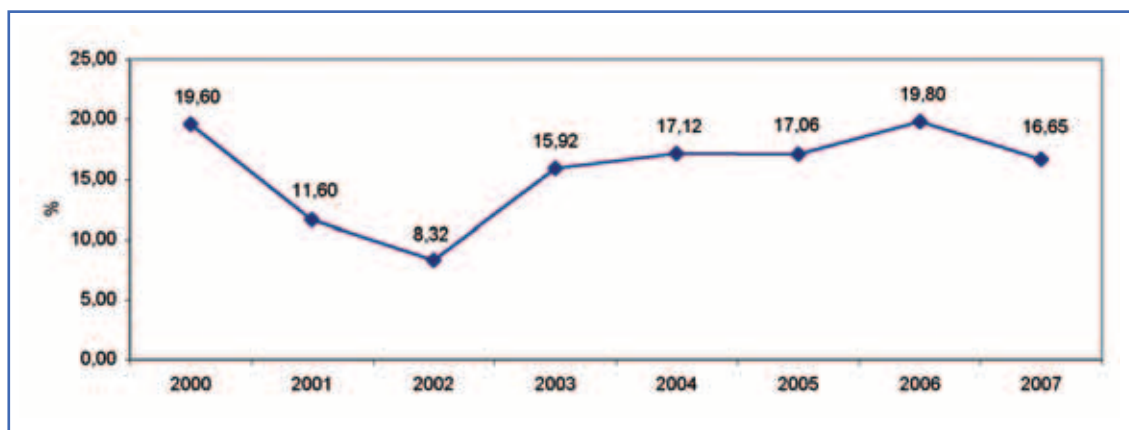
Entidades	Oficinas	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	616	7	1,1
Bancos	116	0	0,0
Cajas de ahorros	364	7	1,9
Cooperativas de crédito	136	0	0,0

Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

LAS CAJAS DE AHORROS SON LAS ÚNICAS ENTIDADES QUE INCREMENTAN SU NÚMERO DE OFICINAS OPERATIVAS

Al término del segundo trimestre el sistema bancario radicado en Jaén contaba con 616 oficinas operativas, siete más que en la misma fecha del año anterior. Hay que destacar que la totalidad de estos nuevos establecimientos financieros pertenecían a las cajas de ahorros, las cuales disponen de una red que comprendía el 59,0 por 100 de las sucursales totales existentes en la provincia. Se ha de señalar que esta presencia de las cajas de ahorros en Jaén es superior al promedio existente en Andalucía (54,5) y España (54,2 por 100).

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL CRÉDITO VIVO DEL SISTEMA BANCARIO
(A 30 DE JUNIO, 2000-2007)

Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

CRÉDITO DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2007

Indicador	Millones de euros*	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Créditos	11.706	1.671	16,7
Bancos	3.989	506	14,5
Cajas de ahorros	6.621	1.086	19,6
Cooperativas de crédito	1.095	78	7,7

* Las sumas no coinciden con el total por el redondeo de las cifras.

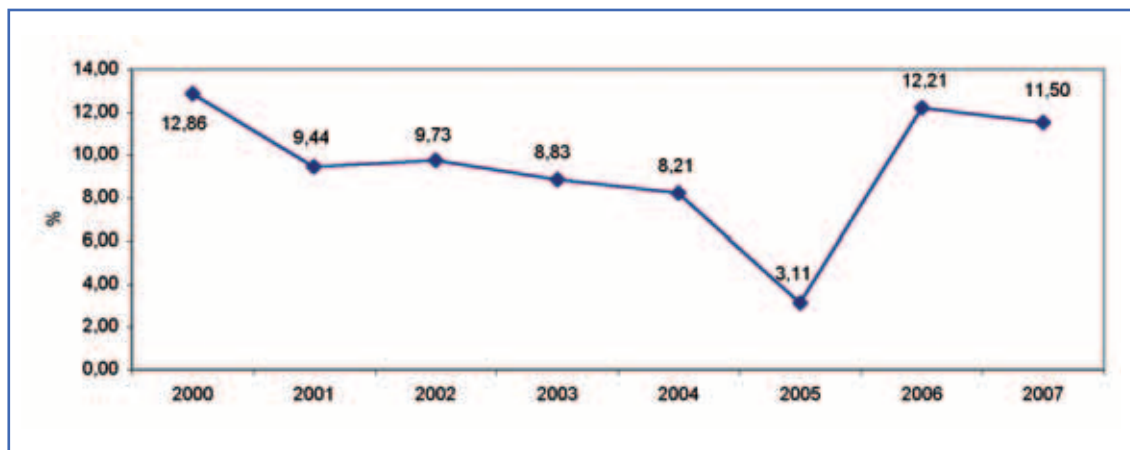
Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

EN EL ECUADOR DEL PRESENTE AÑO EL CRECIMIENTO DEL CRÉDITO VIVO FUE DEL 16,7 POR 100

A 30 de junio pasado el saldo del crédito vivo ascendía a 11.706 millones de euros (el 5,3 por 100 del total de Andalucía), lo que representa un crecimiento interanual del 16,7 por 100. Tanto por la cuantía de los recursos prestados (56,6 por 100 del total) como por el crecimiento de los mismos (19,6 por 100 interanual), las cajas de ahorros mantienen su liderazgo en el sistema bancario radicado en Jaén, seguidas por los bancos y la Caja Rural. Como es lógico, el sector privado es el demandante de financiación más importante con el 96,6 por 100 del saldo de los recursos prestados, mientras que las administraciones públicas obtienen el 3,4 por 100 restante.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LOS DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO (A 30 DE JUNIO, 2000-2007)



Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE JUNIO DE 2007

Indicador	Millones de euros*	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Depósitos	8.055	831	11,5
Bancos	1.812	251	16,1
Cajas de ahorros	5.134	563	12,3
Cooperativas de crédito	1.110	19	1,7

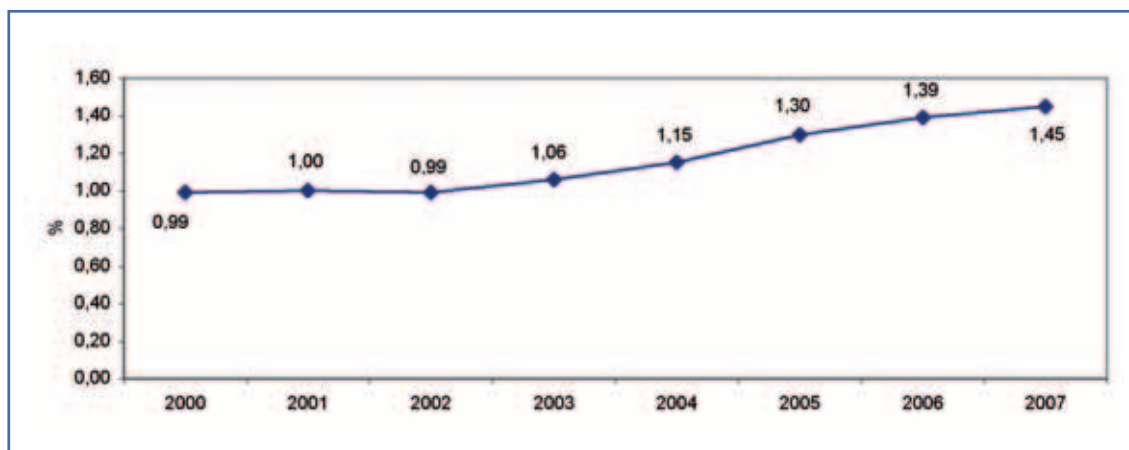
* Las sumas no coinciden con el total por el redondeo de las cifras.

Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

LAS CAJAS DE AHORROS MANTIENEN SU LIDERAZGO COMO ENTIDADES DE DEPÓSITO

El saldo de depósitos del sistema bancario, a 30 de junio, alcanzó los 8.055 millones de euros, representando un crecimiento interanual del 11,5 por 100, una tasa inferior a la alcanzada un año antes (12,2 por 100). La distribución por entidades nuevamente pone de relieve la gran importancia de las cajas de ahorros, las cuales contabilizan el 63,7 por 100 de los saldos totales del sistema bancario. Le siguen los bancos con el 22,5 por 100 y las cooperativas de crédito con el 13,8 por 100 restante. Por tipo de depósitos destaca la modalidad de "a plazo" con 3.533 millones de euros (43,9 por 100 del saldo total), seguida por la de "ahorro" (35,6 por 100). En términos comparativos con el sistema bancario andaluz, los fondos depositados en las entidades jiennenses se mantienen en el 7,5 por 100 del total, persistiendo la tendencia a la baja de dicho porcentaje iniciada en 2000.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE CRÉDITOS/DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO
(A 30 DE JUNIO, 2000-2007)

Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

COEFICIENTE CRÉDITOS/DEPÓSITOS, A 30 DE JUNIO DE 2007

Entidades	Coeficiente	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	1,45	0,06	4,3
Bancos	2,20	-0,03	-1,4
Cajas de ahorros	1,29	0,08	6,6
Cooperativas de crédito	0,99	0,06	6,5

Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

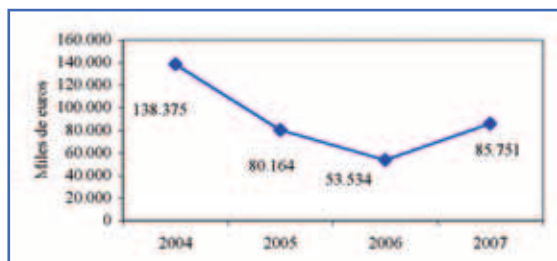
SE INTENSIFICA EL CARÁCTER DE PRESTAMISTA NETO DEL SISTEMA BANCARIO EN JAÉN

Como viene aconteciendo desde 2002, año en el que el saldo vivo de los créditos igualó al de depósitos, las entidades del sistema bancario han venido intensificando su papel de intermediación financiera en la economía provincial, registrando, a 30 de junio del presente año, un coeficiente créditos/depósitos de 1,45 euros, superior al logrado un año antes. No obstante, dicho indicador dista mucho de su homólogo andaluz (2,1), lo que induce a pensar en la existencia de una inferior demanda relativa de créditos en Jaén. Los bancos son las entidades con un perfil prestamista más acusado, prestando más del doble de los depósitos captados en la provincia.

COMERCIO EXTERIOR. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERIORES EN LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES (ENERO-JUNIO, 2004-2007)

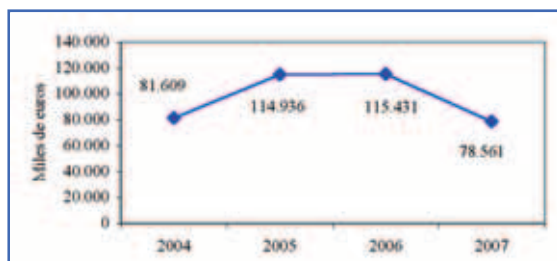
ACEITES Y GRASAS



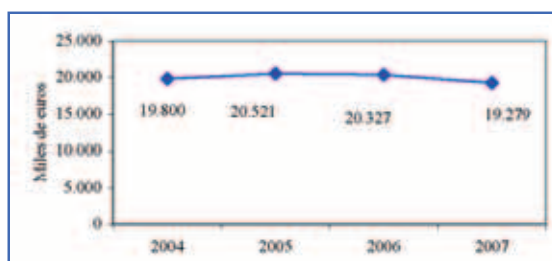
AUTOMOCIÓN



MATERIAL ELÉCTRICO



MUEBLES



Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

BALANZA COMERCIAL, JUNIO 2007

Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	55.025	1.758	-11.844
Importaciones	48.421	3.289	4.600
Saldo	6.604	-1.531	-16.444

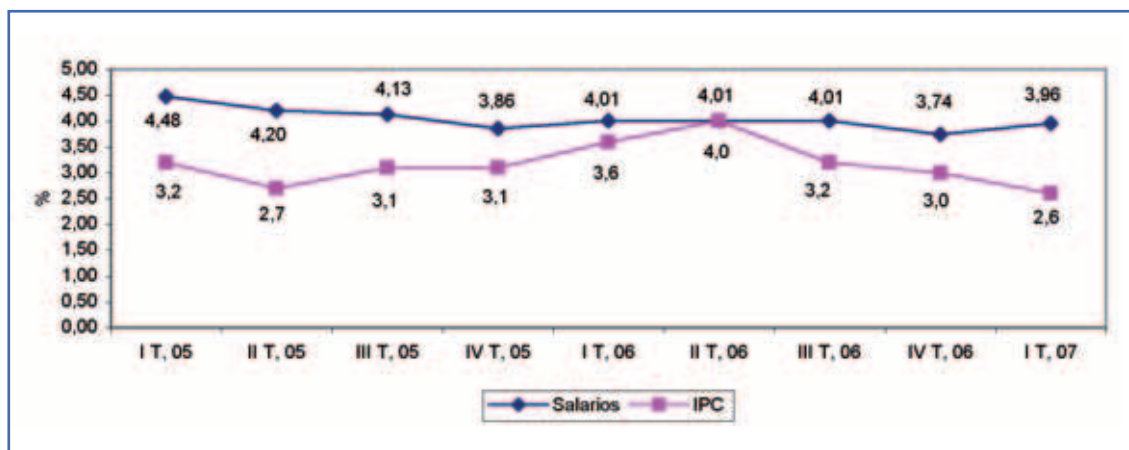
Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

EL SUPERÁVIT COMERCIAL EN EL PRIMER SEMESTRE SE INCREMENTA UN 8,2 POR 100 EN TÉRMINOS INTERANUALES

El retroceso de las exportaciones el pasado junio en términos interanuales –han caído un 17,7 por 100–, junto al incremento de las importaciones en un 10,5 por 100, ha provocado que el superávit acumulado sólo haya crecido un 8,2 por 100 en el primer semestre, cuando en el período enero-mayo el citado aumento superaba el 80 por 100. Con respecto a los principales sectores exportadores, hay que significar que el descenso registrado en el de material eléctrico (31,9 por 100) explica, en buena medida, la citada evolución, ya que la disminución en muebles se ha situado en el 5,2 por 100. En contraposición, tanto aceites y grasas como automoción han aumentado sus exportaciones un 60,2 y un 2,5 por 100, respectivamente.

INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC Y DE LOS SALARIOS NOMINALES, 2000-2007



Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS, I T 2007

Indicadores	%	Trimestre anterior	Igual trimestre año anterior
Total	3,96	3,74	4,01
Convenios de empresa	2,33	2,62	2,66
Convenios de sector	4,00	3,77	4,05

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

LOS SALARIOS SIGUEN CRECIENDO MÁS INTENSAMENTE QUE LOS PRECIOS

En el primer trimestre del presente año el incremento salarial medio deducido de los 39 convenios colectivos firmados asciende al 3,96 por 100, afectando a un total de 153.138 trabajadores. De esta evolución de los salarios se deducen algunos rasgos que es necesario señalar. En primer lugar, que en dicho periodo se ha producido un repunte del crecimiento salarial de algo más de dos décimas, dado que el año 2006 finalizó con una tasa del 3,74 por 100. Por otro lado, que Jaén vuelve a ocupar el primer puesto entre las provincias andaluzas –esta vez junto a Sevilla– por aumento de los salarios. En tercer lugar, el gap existente entre la evolución de los salarios y los precios aumenta, lo que supone una mejora de los salarios reales en términos de capacidad adquisitiva. Por último, se mantiene la existencia de un crecimiento salarial dual en función del ámbito al que se extienden los convenios. Así, mientras que el aumento medio correspondiente a los de sector fue del 4,00 por 100, el promedio relativo a los acuerdos de empresa alcanzó sólo el 2,33 por 100.

Observatorio Económico de la provincia de Jaén

Series Estadísticas



CUADRO 1
PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DE ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA
(por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (KG)	PRECIO MEDIO (€/KG)	EXISTENCIAS ESTIMADAS* (KG)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN*
Total campaña 1998-99	519	77.478.719	2,22		
Total campaña 1999-00	1.011	188.286.654	1,81		
Total campaña 2000-01	1.721	276.414.213	1,67		
Total campaña 2001-02	1.835	325.605.896	1,85		
Total campaña 2002-03	1.737	283.600.165	2,00		
Total campaña 2003-04	1.874	290.956.103	2,30		
novbre.	122	13.338.857	2,33		
dicbre.	236	25.857.666	2,10		
enero	316	46.749.679	2,04		
febrero	386	74.193.853	2,26		
marzo	226	48.249.174	2,43		
abril	161	30.957.481	2,62		
mayo	66	9.841.613	2,62	230.204.999	37,75
junio	55	10.044.259	2,49	213.332.617	34,99
julio	49	4.064.299	2,48	197.288.834	32,36
agosto	45	3.801.220	2,38	188.721.814	30,95
septbre.	78	7.540.637	2,25	179.078.650	29,37
octubre	134	16.317.365	2,24	163.492.072	26,81
Total campaña 2004-05	2.049	303.319.403	2,75		
novbre.	163	23.243.252	2,21		
dicbre.	248	53.022.749	2,33		
enero	368	49.246.629	2,56		
febrero	189	25.941.381	2,66		
marzo	166	22.074.315	2,72		
abril	98	9.471.725	2,71		
mayo	106	13.956.461	2,76	248.071.896	58,68
junio	119	14.748.995	2,74	240.637.729	56,92
julio	211	41.937.068	2,90	214.951.244	50,85
agosto	138	18.443.890	3,30	145.238.815	34,36
septbre.	146	14.681.868	3,66	117.653.737	27,83
octubre	97	16.551.070	3,87	91.212.366	21,58
Total campaña 2005-06	1.517	141.307.109	3,31		
novbre.	66	7.430.570	3,81		
dicbre.	143	19.247.014	4,04		
enero	115	9.710.305	4,20		
febrero	117	10.034.790	4,12		
marzo	70	5.381.008	3,84		
abril	57	3.566.040	3,40		
mayo	98	6.916.483	3,10	208.165.411	78,14
junio	175	16.970.350	3,00	188.738.900	70,85
julio	157	12.988.296	3,09	162.504.787	61,00
agosto	101	8.279.470	3,07	141.349.557	53,06
septbre.	200	19.419.474	2,74	125.081.332	46,95
octubre	218	21.363.309	2,59	92.434.229	34,70
Total campaña 2006-07					
novbre.	203	15.020.298	2,56		
dicbre.	177	19.103.146	2,44		
enero	251	23.452.385	2,45		
febrero	422	51.757.504	2,58		
marzo	260	24.183.720	2,67		
abril	126	15.028.348	2,65		
mayo	166	16.400.861	2,49		
junio	94	8.322.200	2,34		
julio	129	10.818.391	2,30		
agosto	202	25.588.198	2,28		

* Estimaciones realizadas por el POOL.

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 1999-2000: 219.961.000 Kg; b) campaña 2000-2001: 462.983.528 Kg; c) campaña 2001-2002: 612.908.887 Kg; d) campaña 2002-2003: 373.944.032 Kg; e) campaña 2003-2004: 609.743.677 Kg; f) campaña 2004-2005: 422.746.532 Kg; g) campaña 2005-2006: 265.402.935 Kg.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 2
OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL: CANTIDADES (Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN BOTELLA	VIRGEN LAMPANTE	OTROS ACEITES DE CALIDAD INFERIOR	TOTAL
1997	12.710.938	67.391.420	177.127.684	804.674	245.323.778
1998	15.967.093	61.273.436	122.381.328	1.125.006	200.746.863
1999	44.088.650	23.162.793	3.462.635	266.312	70.980.390
2000	26.560.730	147.122.768	43.375.757	305.511	217.364.766
2001	37.905.175	139.061.681	84.941.846	552.402	262.461.104
2002	93.655.697	207.168.701	57.900.069	495.974	359.220.441
2003	61.979.731	103.691.539	98.618.525	844.012	265.133.807
enero	7.680.589	13.761.374	6.177.180	48.841	27.667.984
febrero	4.718.100	18.998.632	16.415.669	19.020	40.151.421
marzo	5.924.360	17.336.975	25.992.150	196.934	49.450.419
abril	3.695.107	8.210.234	11.574.331	-	23.479.672
mayo	5.109.840	12.995.011	10.452.131	10.280	28.567.262
junio	2.049.920	7.056.732	9.931.186	30.680	19.068.518
julio	4.495.000	7.092.772	2.670.970	16.615	14.275.357
agosto	2.063.580	4.505.217	2.966.978	6.600	9.542.375
septbre.	2.225.300	2.581.120	892.300	309.482	6.008.202
octubre	2.019.212	2.845.732	2.771.530	89.600	7.726.074
novbre.	4.430.817	3.219.980	5.681.100	6.960	13.338.857
dicbre.	17.567.906	5.087.760	3.093.000	109.000	25.857.666
2004	117.210.159	174.289.863	34.943.269	1.582.290	328.025.581
enero	17.650.174	23.705.730	5.117.275	276.500	46.749.679
febrero	25.029.620	42.501.290	6.108.083	554.860	74.193.853
marzo	16.034.000	23.885.009	8.276.000	54.165	48.249.174
abril	13.803.671	13.842.880	3.248.500	62.430	30.957.481
mayo	3.445.000	5.052.514	1.341.099	3.000	9.841.613
junio	2.279.000	6.826.000	906.445	32.814	10.044.259
julio	1.611.000	1.815.000	623.350	14.949	4.064.299
agosto	1.718.220	1.465.000	593.000	25.000	3.801.220
septbre.	2.471.460	4.391.705	622.000	55.472	7.540.637
octubre	3.496.260	10.528.421	2.162.040	130.644	16.317.365
novbre.	7.730.780	13.379.384	2.027.000	106.088	23.243.252
dicbre.	21.940.974	26.896.930	3.918.477	266.368	53.022.749
2005	106.412.167	134.269.756	11.215.899	1.833.164	253.730.986
enero	22.930.935	24.150.618	1.673.210	491.866	49.246.629
febrero	8.685.064	15.809.397	940.050	506.870	25.941.381
marzo	8.391.145	12.944.660	570.000	168.510	22.074.315
abril	3.291.045	4.257.402	1.735.285	187.993	9.471.725
mayo	6.398.250	6.747.517	658.011	152.683	13.956.461
junio	5.971.480	8.335.755	350.500	91.260	14.748.995
julio	16.989.350	22.821.728	1.983.700	142.290	41.937.068
agosto	11.897.600	6.132.202	330.943	83.145	18.443.890
septbre.	4.276.900	8.751.171	1.645.250	8.547	14.681.868
octubre	6.924.570	8.872.500	754.000	-	16.551.070
novbre.	4.380.810	2.738.000	311.760	-	7.430.570
dicbre.	6.275.018	12.708.806	263.190	-	19.247.014
2006*	42.249.401	94.452.447	11.662.239	1.263.882	149.627.969
enero	2.864.342	6.416.083	320.460	109.520	9.710.305
febrero	3.776.000	6.023.440	150.000	85.650	10.034.790
marzo	1.867.750	2.361.000	1.071.698	80.560	5.381.008
abril	1.900.700	1.388.540	276.800	-	3.566.040
mayo	1.754.350	3.991.913	1.034.500	135.720	6.916.483
junio	2.278.030	12.274.820	2.277.000	140.500	16.970.350
julio	4.568.843	7.157.620	1.145.253	116.580	12.988.296
agosto	1.963.000	5.396.490	810.940	109.040	8.279.470
septbre.	6.086.720	12.180.390	1.029.720	122.644	19.419.474
octubre	5.116.322	14.685.737	2.237.860	173.390	22.213.309
novbre.	4.645.694	9.130.694	1.194.348	74.928	15.045.298
dicbre.	5.428.116	13.446.020	113.660	115.350	19.103.146
2007*					
enero	9.474.220	13.058.365	438.500	481.300	23.452.385
febrero	20.602.160	28.316.504	2.271.120	567.720	51.757.504
marzo	7.461.360	13.440.100	2.977.940	304.320	24.183.720
abril	3.242.928	9.927.690	1.749.760	107.970	15.028.348
mayo	4.166.880	9.044.250	3.019.538	170.193	16.400.861
junio	1.609.800	4.872.180	1.657.780	182.440	8.322.200
julio	1.964.281	6.311.310	2.418.000	124.800	10.818.391
agosto	6.895.468	15.199.000	3.308.050	185.680	25.588.198
1-15/IX	4.014.500	9.016.000	4.985.000	67.540	18.083.040

* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 3
OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL: PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (€/Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN BOTELLA	VIRGEN LAMPANTE	OTROS ACEITES DE CALIDAD INFERIOR	TOTAL
1997	2,50	2,22	1,92	1,51	2,03
1998	1,93	1,80	1,64	1,27	1,71
1999	2,30	2,35	2,23	1,94	2,32
2000	1,93	1,76	1,72	1,61	1,77
2001	1,79	1,69	1,63	1,37	1,68
2002	1,90	1,85	1,79	1,55	1,85
2003	2,18	2,06	1,99	1,76	2,06
enero	1,98	1,92	1,83	1,26	1,91
febrero	1,98	1,89	1,83	1,24	1,88
marzo	2,04	1,97	1,90	1,67	1,94
abril	2,05	1,97	1,93	-	1,96
mayo	2,14	2,06	2,00	0,80	2,06
junio	2,16	2,11	2,09	1,65	2,10
julio	2,34	2,27	2,21	1,47	2,28
agosto	2,60	2,53	2,53	1,56	2,54
septbre.	2,77	2,71	2,57	1,88	2,67
octubre	2,70	2,61	2,42	2,07	2,56
novbre.	2,32	2,39	2,31	1,60	2,33
dicbre.	2,15	2,02	1,95	1,79	2,10
2004	2,35	2,30	2,27	1,83	2,31
enero	2,07	2,02	1,99	1,50	2,04
febrero	2,28	2,25	2,21	1,92	2,26
marzo	2,46	2,43	2,37	2,17	2,43
abril	2,64	2,62	2,52	2,07	2,62
mayo	2,67	2,62	2,51	2,25	2,62
junio	2,52	2,49	2,46	0,49	2,49
julio	2,53	2,46	2,42	1,84	2,48
agosto	2,37	2,41	2,34	2,31	2,38
septbre.	2,28	2,24	2,23	1,52	2,25
octubre	2,26	2,25	2,20	1,88	2,24
novbre.	2,26	2,19	2,19	1,89	2,21
dicbre.	2,36	2,32	2,23	1,80	2,33
2005	3,04	3,02	2,95	2,21	3,02
enero	2,57	2,56	2,46	2,25	2,56
febrero	2,69	2,66	2,56	2,29	2,66
marzo	2,76	2,70	2,66	2,32	2,72
abril	2,74	2,72	2,68	2,31	2,71
mayo	2,79	2,75	2,67	2,27	2,76
junio	2,77	2,73	2,64	1,66	2,74
julio	2,93	2,89	2,82	1,92	2,90
agosto	3,37	3,19	3,00	2,25	3,30
septbre.	3,69	3,65	3,64	0,99	3,66
octubre	3,87	3,85	3,94	-	3,87
novbre.	3,85	3,77	3,64	-	3,81
dicbre.	4,06	4,04	4,07	-	4,05
2006*	3,10	2,97	2,96	2,46	3,00
enero	4,26	4,18	4,12	3,53	4,20
febrero	4,17	4,12	3,83	3,35	4,12
marzo	3,93	3,80	3,79	3,60	3,84
abril	3,47	3,36	3,21	-	3,40
mayo	3,18	3,09	3,12	2,42	3,10
junio	3,09	3,00	2,94	2,31	3,00
julio	3,12	3,09	3,05	2,47	3,10
agosto	3,12	3,08	3,02	2,38	3,07
septbre.	2,76	2,74	2,68	2,06	2,74
octubre	2,63	2,58	2,57	1,91	2,59
novbre.	2,59	2,56	2,52	2,04	2,56
dicbre.	2,50	2,43	2,22	1,90	2,44
2007*					
enero	2,48	2,46	2,37	1,97	2,45
febrero	2,60	2,57	2,54	2,11	2,58
marzo	2,70	2,67	2,60	2,28	2,67
abril	2,70	2,66	2,58	2,06	2,65
mayo	2,53	2,48	2,45	2,14	2,49
junio	2,43	2,34	2,29	1,82	2,34
julio	2,34	2,30	2,26	1,95	2,29
agosto	2,31	2,28	2,26	1,84	2,28
1-15/IX	2,37	2,34	2,32	1,65	2,34

* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

TOTAL			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)			
Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	
1998	342	68.636,51	1.138	14	1.568,61	36	26	6.205,23	239	4	383,65	7	15	2.810,40	44	5	2.041,51	7
1999	226	35.378,63	595	15	3.892,48	71	11	1.673,22	28	1	72,12	1	11	1.321,72	24	-	-	-
2000	260	75.296,30	628	9	2.687,31	14	13	2.759,99	34	2	989,84	17	7	1.882,48	11	5	3.320,42	13
2001	204	40.068,82	521	7	1.146,43	6	8	2.937,91	60	2	115,04	-	3	1.542,08	4	1	190,97	-
2002	302	119.999,33	993	16	4.657,39	90	18	3.543,64	98	3	334,03	6	7	3.594,38	14	2	125,60	1
2003	242	106.973,71	1.030	8	3.021,29	33	8	4.104,14	44	12	6.228,33	50	9	2.608,28	23	1	160,78	-
2004	256	81.043,98	974	7	2.207,15	25	12	3.129,34	55	5	1.539,86	32	8	2.635,08	28	2	250,83	2
enero	17	6.123,70	85	1	224,05	2	2	482,23	8	-	-	-	2	1.681,05	8	1	186,00	1
febrero	17	5.540,15	56	1	125,64	3	-	-	-	-	-	-	1	16,36	1	1	64,83	1
marzo	34	10.494,93	236	2	267,00	10	2	193,86	1	1	232,78	2	-	-	-	-	-	-
abril	32	6.203,77	83	-	-	-	2	142,91	1	1	586,63	7	1	240,00	3	-	-	-
mayo	27	9.628,88	105	1	56,90	2	1	110,94	4	-	-	-	1	279,25	5	-	-	-
junio	24	5.615,35	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	56,14	8	-	-	-
julio	29	5.760,69	76	1	1.470,00	5	1	190,00	8	2	689,45	21	-	-	-	-	-	-
agosto	21	5.364,17	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	232,46	2	-	-	-
septbre.	10	7.689,68	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	7	2.155,10	38	-	-	-	-	-	-	1	31,00	2	1	129,82	1	-	-	-
novbre.	17	9.731,51	57	1	63,56	3	1	1.180,74	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	21	6.736,05	86	-	-	-	3	828,66	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2005	138	95.959,29	686	15	5.270,61	54	2	448,60	13	1	374,66	7	4	802,17	10	2	2.476,83	12
enero	11	1.433,09	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	75,82	3	-	-	-
febrero	15	8.370,99	54	2	2.460,08	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	23	16.698,40	178	1	92,16	2	1	298,35	3	1	374,66	7	-	-	-	-	-	-
abril	13	13.703,03	110	1	108,50	1	1	150,25	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	11	2.626,54	29	3	1.313,73	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	12	13.657,25	68	1	183,98	2	-	-	-	-	-	-	1	160,67	3	-	-	-
julio	8	8.326,68	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	7	2.362,24	14	1	100,79	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	7	3.853,26	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	565,68	4	1	2.358,05	8
octubre	13	8.991,53	53	4	372,22	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	8	9.463,01	14	2	639,15	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	118,78	4
dicbre.	10	6.473,27	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2006																		
enero	8	1.582,04	23	2	213,71	5	-	-	-	-	-	-	1	64,21	4	1	971,81	-
febrero	6	10.137,75	7	-	-	-	1	130,00	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	10	2.424,25	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.138,68	2	-	-	-
abril	4	14.376,66	11	-	-	-	1	91,80	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	7	880,76	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	433,49	1	-	-	-
junio	6	748,96	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	356,09	2	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.
Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

(continúa)

septiembre 2007

CUADRO 4 (continuación)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Transformación del caucho y plásticos (25)			Otros productos minerales no metálicos (26)			Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)			Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)			Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)			Fabricación de material de transporte (34-35)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	6	4.208,36	36	25	4.028,66	72	25	4.960,87	73	10	2.626,05	27	5	5.668,60	63	8	2.659,90	19
1999	3	1.640,75	9	14	3.658,61	44	15	2.770,07	42	9	2.803,29	52	5	1.620,96	27	3	809,89	2
2000	4	722,59	4	13	32.354,97	50	12	2.072,05	40	5	1.803,94	15	3	503,50	9	3	599,89	9
2001	8	1.660,52	16	16	6.236,32	50	15	2.241,24	40	2	1.719,31	10	2	403,34	1	1	72,12	1
2002	10	1.865,11	23	17	38.971,63	45	20	7.686,32	79	6	1.438,16	15	3	919,73	6	5	3.701,87	40
2003	6	4.677,18	84	19	39.597,96	328	21	3.736,32	53	7	6.533,28	44	4	1.059,40	4	9	6.975,30	35
2004	3	1.013,51	5	16	17.141,88	33	29	12.820,01	144	6	2.100,12	24	2	96,15	2	1	2.090,10	5
enero	-	-	-	-	-	-	1	74,31	2	2	1.193,64	8	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	2	614,07	2	3	2.726,06	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	648,79	3	1	2.404,05	5	2	319,02	20	1	198,19	2	-	-	-	1	2.090,10	5
abril	1	317,92	1	1	162,23	3	3	1.887,65	24	1	219,89	5	1	36,88	1	-	-	-
mayo	-	-	-	2	909,61	1	3	3.861,83	31	1	317,71	6	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	3	3.021,64	8	3	298,32	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	2	170,24	1	2	241,46	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	4	282,43	6	1	170,69	3	-	-	-	-	-	-
septiembre	-	-	-	2	3.647,47	8	2	2.713,24	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
noviembre	1	46,80	1	1	6.000,00	2	3	326,48	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
diciembre	-	-	-	2	212,57	3	3	89,21	3	-	-	-	1	59,27	1	-	-	-
2005	2	2.111,65	22	17	29.330,17	109	7	9.476,40	19	6	2.327,15	27	1	29,47	3	5	1.607,58	23
enero	-	-	-	1	48,32	3	1	240,40	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	1	2.046,70	20	3	292,53	1	-	-	-	2	210,88	3	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	3	3.702,89	4	-	-	-	2	726,74	11	-	-	-	2	593,52	3
abril	-	-	-	2	10.997,71	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	153,28	5
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	269,42	10
junio	-	-	-	1	1.791,70	4	1	115,66	2	1	1.203,03	10	-	-	-	-	-	-
julio	-	-	-	1	5.310,20	2	-	-	-	1	186,50	3	1	29,47	3	1	591,36	5
agosto	-	-	-	2	1.331,87	1	2	858,24	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septiembre	-	-	-	-	-	-	1	164,10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	3	5.680,95	12	1	330,00	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
noviembre	-	-	-	1	174,00	1	1	7.768,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
diciembre	1	64,95	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2006	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
enero	-	-	-	1	138,52	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	2	7.974,57	5	2	1.746,37	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-	1	305,46	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	1	12.535,06	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.173,46	-
mayo	-	-	-	1	10,65	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	-	-	-	1	31,80	2	1	246,00	1	1	16,42	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.
Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 4 (conclusión)
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Ind. manufact. diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacen. y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	57	9.788,83	206	8	408,25	14	60	7.879,40	144	17	3.181,24	68	9	869,14	12	48	9.347,78	121
1999	28	5.772,90	89	9	817,48	16	42	2.666,40	57	18	2.598,87	46	6	245,58	8	36	3.014,29	79
2000	48	11.467,59	137	14	1.394,71	24	47	3.620,09	78	22	5.025,00	73	1	14,45	1	52	4.077,47	99
2001	33	9.856,78	124	8	1.107,27	23	27	1.158,75	32	25	4.937,36	70	1	26,88	2	45	4.716,50	82
2002	60	27.618,52	153	26	3.779,50	83	29	1.386,88	46	31	16.255,03	199	1	90,15	1	48	4.031,39	94
2003	21	6.205,55	44	25	1.986,88	50	24	1.421,79	31	17	11.904,93	70	5	541,24	10	46	6.211,06	127
2004	26	6.190,39	96	19	1.917,82	29	22	1.290,36	29	24	12.715,68	105	4	644,02	10	70	13.261,68	350
enero	3	2.009,23	42	1	52,76	2	2	18,00	2	-	-	-	-	-	-	2	202,43	10
febrero	1	60,00	3	-	-	-	1	21,61	1	2	1.332,43	5	2	405,15	6	3	174,00	9
marzo	4	198,79	6	5	645,15	11	3	85,77	3	2	154,00	-	-	-	-	9	3.057,43	168
abril	3	274,14	5	3	240,68	3	4	257,95	9	2	139,43	1	-	-	-	9	1.697,46	20
mayo	2	183,26	2	1	37,56	2	-	-	-	3	822,85	12	-	-	-	12	3.048,97	40
junio	3	833,87	8	2	103,62	1	3	173,94	4	1	145,73	2	-	-	-	8	982,09	21
julio	2	485,97	2	4	310,76	5	4	168,79	5	3	1.308,35	12	-	-	-	8	725,67	13
agosto	1	143,20	1	1	57,64	2	-	-	-	4	3.346,24	24	-	-	-	9	1.131,51	13
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	999,00	6	-	-	-	4	329,97	13
octubre	1	675,00	16	1	357,90	3	2	361,38	3	1	600,00	13	-	-	-	-	-	-
novbre.	4	777,00	7	-	-	-	1	72,86	1	2	1.088,08	10	-	-	-	3	175,99	6
dicbre.	2	549,93	4	1	111,75	-	2	130,06	1	2	2.779,57	20	2	238,87	4	3	1.736,16	37
2005	13	5.454,15	56	10	1.410,26	15	5	3.425,26	58	15	20.066,29	97	4	2.622,72	27	29	8.725,32	134
enero	-	-	-	2	271,55	2	1	70,46	2	1	102,00	3	-	-	-	4	624,54	8
febrero	2	506,57	1	1	354,28	2	-	-	-	1	1.539,01	-	1	33,73	-	2	927,21	7
marzo	1	200,85	5	-	-	-	2	3.016,37	54	3	4.838,48	26	2	125,04	3	5	2.729,34	60
abril	3	1.628,14	4	1	200,39	-	-	-	-	1	102,00	-	-	-	-	3	362,76	9
mayo	1	430,04	-	2	89,23	2	-	-	-	1	71,62	4	-	-	-	3	452,50	-
junio	1	200,75	-	1	184,40	3	-	-	-	2	9.355,38	37	-	-	-	3	461,68	7
julio	3	2.197,05	42	1	12,10	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	71,34	1
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	247,46	6	-	-	-	2	517,97	7
octubre	1	182,19	3	1	119,26	4	1	83,92	-	1	222,99	1	-	-	-	1	2.000,00	20
novbre.	-	-	-	1	179,05	1	-	-	-	1	432,23	2	-	-	-	1	151,80	3
dicbre.	1	108,56	1	-	-	-	1	254,51	2	3	3.155,12	18	1	2.463,95	24	3	426,18	12
2006																		
enero	-	-	-	-	-	-	1	68,16	3	-	-	-	-	-	-	2	125,63	9
febrero	1	286,81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	92,13	1	1	36,00	3	2	134,35	6	1	30,65	3	-	-	-	3	686,98	6
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	576,34	6	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	1	134,39	-	1	234,59	1	-	-	-	-	-	-	2	67,64	4
junio	-	-	-	-	-	-	1	98,65	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.
Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 5
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL 1=2+3	BAJA TENSIÓN 2	MEDIA TENSIÓN 3
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
2001	2.096,3	1.270,9	825,4
2002	2.283,7	1.343,6	940,1
2003	2.469,8	1.465,4	1.004,4
2004	2.647,5	1.570,3	1.077,2
enero	230,1	149,8	80,3
febrero	224,6	133,0	91,6
marzo	243,1	154,2	88,9
abril	232,3	143,8	88,5
mayo	192,2	119,2	73,0
junio	191,2	111,0	80,2
julio	209,4	118,4	91,0
agosto	239,9	135,0	104,9
septbre.	229,7	131,9	97,8
octubre	215,3	115,4	99,9
novbre.	222,9	127,0	95,9
dicbre.	216,8	131,6	85,2
2005	2.918,0	1.692,4	1.225,6
enero	238,7	155,1	83,6
febrero	253,1	166,2	86,9
marzo	272,2	173,7	98,5
abril	248,3	149,9	98,4
mayo	228,6	130,0	98,6
junio	237,3	113,7	123,6
julio	246,8	139,1	107,7
agosto	263,1	139,5	123,6
septbre.	256,0	142,7	113,3
octubre	219,7	122,9	96,8
novbre.	232,6	124,1	108,5
dicbre.	221,6	135,5	86,1
2006	2.906,1	1.723,3	1.182,8
enero	261,5	178,1	83,4
febrero	254,0	167,5	86,5
marzo	259,5	173,2	86,3
abril	242,3	145,7	96,6
mayo	222,8	127,1	95,7
junio	210,6	111,3	99,3
julio	240,8	134,6	106,2
agosto	264,4	141,3	123,1
septbre.	267,6	154,7	112,9
octubre	234,6	129,5	105,1
novbre.	230,7	130,6	99,9
dicbre.	217,5	129,7	87,8
2007			
enero	262,8	168,4	94,4
febrero	287,7	179,6	108,1
marzo	259,4	169,6	89,8
abril	265,2	159,7	105,5
mayo	235,2	147,9	87,3
junio	214,0	119,3	94,7
julio	238,7	131,8	106,9
agosto	261,1	145,5	115,6

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U. Elaboración propia.

CUADRO 6
CONSUMO Y VENTAS DE CEMENTO (Tm)

	CONSUMO	VENTAS
1990	341.830	
1991	344.376	
1992	295.516	
1993	283.919	
1994	286.284	
1995	313.879	
1996	263.368	
1997	292.203	
1998	370.253	
1999	404.054	
2000	454.574	451.574
2001	455.067	455.067
2002	459.014	459.014
2003	445.205	445.205
2004	485.687	485.677
2005	529.386	485.672
enero	30.834	27.567
febrero	37.233	34.557
marzo	43.044	38.757
abril	48.164	43.877
mayo	48.811	44.319
junio	49.056	44.564
julio	43.938	39.038
agosto	40.071	36.395
septbre.	41.729	41.729
octubre	41.005	36.718
novbre.	68.772	64.689
dicbre.	36.729	33.462
2006		505.911
enero	33.639	26.639
febrero	40.283	33.283
marzo	48.658	43.658
abril	45.677	38.677
mayo	54.848	47.848
junio	59.109	52.109
julio	52.792	45.792
agosto		43.473
septbre.		47.254
octubre		46.989
novbre.		44.469
dicbre.		35.720
2007		
enero		36.079
febrero		34.880

Notas: Las estimaciones realizadas a partir de 2005 se basan en una nueva metodología que impide su comparación con las cifras precedentes.

A partir de agosto de 2006 se ofrece la cifra de ventas en la provincia de las empresas asociadas a Oficemen.

Fuente: Oficemen. Elaboración propia.

CUADRO 7
SECTOR DE LA VIVIENDA

	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (libres y protección oficial)	
	Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991*	117	371	302	411
1992*	121	349	308	374
1993*	131	385	330	364
1994*	121	369	391	360
1995*	107	374	299	328
1996*	107	294	314	323
1997*	131	329	246	339
1998*	144	381	399	276
1999*	170	497	426	296
2000*	171	575	486	363
2001*	126	431	435	436
2002*	133	442	393	504
2003*	139	428	474	392
2004*	186	574	496	412
enero	50	169	449	342
febrero	188	532	494	566
marzo	222	790	522	416
abril	170	469	159	350
mayo	199	545	500	392
junio	245	701	674	402
julio	215	613	435	546
agosto	158	431	493	188
septbre.	142	444	778	537
octubre	209	870	589	334
novbre.	188	657	421	495
dicbre.	247	665	433	372
2005*	202	711	640	462
enero	231	725	807	428
febrero	171	673	606	585
marzo	238	886	584	508
abril	267	913	631	535
mayo	196	519	611	420
junio	229	734	785	436
julio	203	523	812	641
agosto	185	697	524	338
septbre.	107	424	751	241
octubre	213	718	547	468
novbre.	224	1.002	525	421
dicbre.	160	719	500	526
2006*	250	1.097	752	483
enero	220	1.088	699	209
febrero	133	464	758	536
marzo	397	1.521	760	591
abril	188	858	1.273	539
mayo	199	828	381	477
junio	229	703	1.082	609
julio	280	1.202	394	505
agosto	196	1.104	662	345
septbre.	1.072	5.141	578	374
octubre	17	58	779	494
novbre.	34	114	779	582
dicbre.	40	84	875	538
2007				
enero	107	368	911	308
febrero	131	438	627	409
marzo	623	2.550	518	1.044
abril	28	114		
mayo	37	243		
junio	74	247		

* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: IEA, *Indicadores Económicos de Andalucía*. Ministerio de Vivienda, Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos. Elaboración propia.

CUADRO 8
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA* (miles de euros)

	POR TIPO DE OBRA		POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN			TOTAL 6=1+2 6=3+4+5
	EDIFICACIÓN 1	OBRA CIVIL 2	ADMINISTRACIÓN CENTRAL 3	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA 4	ADMINISTRACIÓN LOCAL 5	
2000	29.484	37.524	25.756	8.174	33.077	67.007
2001	44.096	76.403	32.081	57.467	30.951	120.499
2002	64.254	80.017	23.912	71.964	48.392	144.268
2003	76.621	173.034	46.511	145.382	57.761	249.655
enero	6.306	70.504	0	71.466	5.344	76.810
febrero	12.092	14.974	0	6.399	20.666	27.066
marzo	1.930	8.467	6.711	0	3.686	10.397
abril	3.110	10.873	4.911	8.549	523	13.983
mayo	7.980	17.719	12.869	8.299	4.531	25.699
junio	119	6.130	4.418	1.350	481	6.249
julio	8.403	11.158	37	13.870	5.654	19.561
agosto	14.933	5.724	0	16.997	3.660	20.657
septbre.	0	3.246	0	419	2.827	3.246
octubre	13.347	13.258	10.028	11.238	5.339	26.605
novbre.	6.293	3.380	734	6.795	2.143	9.673
dicbre.	2.106	7.602	6.082	0	2.906	9.708
2004	96.042	247.459	174.100	111.321	58.081	343.502
enero	6.071	16.869	4.004	17.176	1.761	22.940
febrero	2.826	28.954	6.592	23.287	1.902	31.780
marzo	1.617	145.396	131.272	12.866	2.875	147.013
abril	2.189	5.069	3.520	2.927	810	7.258
mayo	2.453	3.978	0	3.605	2.826	6.430
junio	2.974	5.462	1.600	1.495	5.341	8.437
julio	3.566	8.021	3.183	5.705	2.699	11.587
agosto	42.825	11.298	20.302	6.880	26.941	54.123
septbre.	2.008	1.735	300	2.221	1.221	3.743
octubre	16.397	1.196	0	14.796	2.798	17.594
novbre.	7.932	10.153	0	12.450	5.635	18.085
dicbre.	5.184	9.327	3.326	7.913	3.272	14.511
2005**	52.788	100.752	27.765	77.173	48.602	153.540
enero	3.027	3.926	1.939	1.384	3.630	6.953
febrero	1.031	1.581	0	1.850	762	2.612
marzo	1.631	5.030	3.922	627	2.112	6.661
abril	5.213	6.790	4.433	807	6.763	12.003
mayo	5.066	6.541	3.135	2.352	6.120	11.607
junio	6.409	13.358	5.097	6.615	8.055	19.767
julio	2.230	16.931	720	16.558	1.883	19.161
agosto	11.403	3.505	0	14.360	548	14.908
septbre.	10.559	8.859	855	13.628	4.935	19.418
octubre	1.683	7.731	2.935	6.406	73	9.414
novbre.	2.542	6.136	0	6.699	1.979	8.678
dicbre.	1.994	20.364	4.729	5.887	11.742	22.358
2006**	100.103	250.355	30.540	217.516	102.402	350.458
enero	2.531	13.684	0	11.253	4.962	16.215
febrero	6.645	8.158	3.809	6.673	4.321	14.803
marzo	4.379	8.579	3.341	4.308	5.309	12.958
abril	4.284	5.510	1.883	2.892	5.019	9.794
mayo	1.627	9.373	800	6.654	3.546	11.000
junio	16.812	33.844	4.375	28.982	17.299	50.656
julio	14.767	7.251	8.751	11.095	2.172	22.018
agosto	19.390	48.132	3.787	28.995	34.740	67.522
septbre.	14.023	3.993	0	13.219	4.797	18.016
octubre	4.363	64.585	170	61.432	7.346	68.948
novbre.	6.830	24.564	3.624	21.369	6.401	31.394
dicbre.	4.452	22.682	0	20.644	6.490	27.134
2007**						
enero	3.842	29.388	1.752	27.611	3.867	33.230
febrero	10.136	7.264	4.213	11.832	1.355	17.400
marzo	13.174	81.180	68.905	20.345	5.104	94.354
abril	3.341	7.565	1.065	7.956	1.885	10.906
mayo	18.845	48.181	3.806	59.393	3.827	67.026
junio	3.294	5.375	1.186	4.151	3.332	8.669

* Según fecha de anuncio.

** Datos provisionales.

Fuente: SEOPAN. Elaboración propia

CUADRO 9
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA VIVIENDA (€/m²)
(Base 2005)

	VIVIENDA LIBRE			VIVIENDA PROTEGIDA
	PROMEDIO	HASTA DOS AÑOS DE ANTIGÜEDAD	MÁS DE DOS AÑOS DE ANTIGÜEDAD	
1995				
I T	375,8	428,0	360,7	-
II T	380,6	430,8	374,3	-
III T	388,6	431,7	387,1	-
IV T	387,8	449,3	365,2	-
1996				
I T	381,4	418,8	387,9	-
II T	389,4	439,1	381,8	-
III T	382,2	406,8	379,6	-
IV T	381,4	413,3	384,1	-
1997				
I T	397,4	415,1	387,9	-
II T	393,4	429,0	378,1	-
III T	389,4	441,9	371,2	-
IV T	390,2	439,1	375,0	-
1998				
I T	395,8	427,1	382,6	-
II T	395,8	429,9	381,1	-
III T	409,3	441,0	397,0	-
IV T	417,3	456,6	399,2	-
1999				
I T	430,1	465,9	412,1	-
II T	433,3	483,4	412,1	-
III T	444,5	482,5	424,9	-
IV T	451,7	488,9	432,5	-
2000				
I T	467,7	507,4	447,6	-
II T	486,1	552,6	461,2	-
III T	497,3	582,1	468,0	-
IV T	493,3	560,0	468,0	-
2001				
I T	513,3	554,4	491,5	-
II T	536,5	584,9	512,6	-
III T	534,9	620,8	505,1	-
IV T	563,6	628,2	536,8	-
2002				
I T	568,4	643,0	542,1	-
II T	590,8	687,3	557,2	-
III T	610,8	705,7	577,7	-
IV T	621,2	741,7	579,9	-
2003				
I T	634,0	705,7	605,6	-
II T	651,6	730,6	623,8	-
III T	679,6	779,5	645,0	-
IV T	714,8	798,9	681,2	-
2004				
I T	730,7	839,5	691,8	780,9
II T	750,7	780,4	727,4	801,3
III T	785,1	872,7	756,1	785,1
IV T	813,1	903,1	778,0	818,3
2005				
I T	799,5	922,5	756,1	849,7
II T	889,0	992,6	853,4	834,2
III T	933,8	1.036,9	902,5	806,1
IV T	948,9	1.095,0	897,9	829,7
2006				
I T	973,0	1.095,3	930,5	848,3
II T	993,0	1.139,5	942,5	854,1
III T	1.034,6	1.168,6	987,9	882,1
IV T	1.053,7	1.189,9	1.007,7	892,5
2007				
I T	1.059,9	1.198,6	1.012,5	886,5
II T	1.096,1	1.230,6	1.052,4	900,8

Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

CUADRO 10
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	95.026	287	13.923	2.715	81.096
1991	3.721	135.594	310	18.777	3.411	116.818
1992	4.736	176.433	481	26.471	4.255	149.963
1993	5.530	204.621	620	25.501	4.910	179.114
1994	6.511	251.055	760	34.077	5.751	216.977
1995	7.108	280.054	822	45.615	6.286	234.439
1996	7.108	270.973	876	40.082	6.232	230.891
1997	6.917	288.093	749	37.573	6.168	250.519
1998	7.837	353.156	807	56.864	7.030	296.293
1999	10.208	509.827	1.035	73.143	9.173	436.683
2000	11.851	709.603	1.373	117.997	10.478	591.606
enero	1.107	68.774	147	16.059	960	52.709
febrero	1.250	70.469	117	17.814	1.133	52.649
marzo	1.341	72.849	157	11.942	1.184	60.913
abril	812	39.727	113	5.313	699	34.414
mayo	1.153	65.048	137	10.878	1.016	54.169
junio	1.109	58.046	121	7.843	988	50.203
julio	635	33.488	76	4.297	559	29.191
agosto	928	50.743	114	7.483	814	43.267
septbre.	846	97.875	106	19.371	740	78.504
octubre	786	49.427	89	4.586	697	44.842
novbre.	956	52.781	83	5.902	873	46.879
dicbre.	928	50.377	113	6.509	815	43.874
2001	10.861	661.772	1.169	90.683	9.692	571.089
enero	1.213	74.801	157	10.134	1.056	64.667
febrero	854	47.592	96	6.553	758	41.039
marzo	848	52.642	112	11.706	736	40.936
abril	687	39.166	79	6.398	608	32.768
mayo	1.069	69.301	115	12.851	954	56.450
junio	835	48.388	84	6.668	751	41.720
julio	889	56.254	96	4.233	793	52.021
agosto	757	56.126	59	14.527	698	41.599
septbre.	822	42.453	63	3.029	759	39.424
octubre	990	58.704	80	4.804	910	53.900
novbre.	1.162	66.956	108	5.403	1.054	61.553
dicbre.	735	49.389	120	4.377	615	45.012
2002	12.460	803.493	1.110	95.243	11.350	708.250
enero	1.057	65.033	99	7.697	958	57.336
febrero	937	60.825	82	6.917	855	53.908
marzo	900	59.105	73	11.863	827	47.242
abril	1.200	70.378	115	6.301	1.085	64.077
mayo	1.120	79.115	90	11.290	1.030	67.825
junio	917	62.426	101	11.441	816	50.985
julio	967	63.165	79	7.446	888	55.719
agosto	1.030	61.857	106	6.051	924	55.806
septbre.	1.041	69.688	101	10.848	940	58.840
octubre	1.112	72.207	91	5.763	1.021	66.444
novbre.	1.326	84.405	88	4.475	1.238	79.930
dicbre.	853	55.289	85	5.151	768	50.138
2003	11.491	854.570	1.337	107.659	10.154	746.911
enero	1.121	115.675	139	13.033	982	102.642
febrero	1.117	82.041	122	11.791	995	70.250
marzo	1.110	83.811	128	8.476	982	75.335
abril	1.104	79.721	114	11.136	990	68.585
mayo	1.314	87.899	195	15.037	1.119	72.862
junio	1.096	75.869	148	6.829	948	69.040
julio	950	70.336	97	9.444	853	60.892
agosto	708	38.416	51	2.182	657	36.234
septbre.	861	57.938	132	9.113	729	48.825
octubre	619	44.635	50	2.541	569	42.094
novbre.	938	75.354	103	15.693	835	59.661
dicbre.	553	42.875	58	2.384	495	40.491

Nota: La nueva metodología en la que se basa esta estadística desde 2004 impide su comparación con los datos anteriores, lo que ha llevado a la elaboración del cuadro 10bis en el que se recoge la correspondiente información para los ejercicios de 2003 y siguientes.
Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 10 bis
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
2003	14.989	1.028.217	1.935	157.350	13.054	870.867
enero	1.409	93.634	190	16.815	1.219	76.819
febrero	1.271	87.522	183	16.982	1.088	70.540
marzo	1.330	93.145	192	12.508	1.138	80.637
abril	1.301	82.988	136	8.633	1.165	74.355
mayo	1.391	86.140	226	16.360	1.165	69.780
junio	1.212	74.894	166	7.403	1.046	67.491
julio	1.120	77.708	138	14.714	982	62.994
agosto	1.066	64.540	103	4.993	963	59.547
septbre.	1.248	96.381	174	21.655	1.074	74.726
octubre	1.149	94.715	135	21.372	1.014	73.343
novbre.	1.344	91.597	185	11.090	1.159	80.507
dicbre.	1.148	84.953	107	4.825	1.041	80.128
2004	18.080	1.372.833	2.251	181.441	15.829	1.191.392
enero	1.618	106.724	236	13.351	1.382	93.373
febrero	1.349	97.308	163	16.023	1.186	81.285
marzo	1.463	110.307	181	14.861	1.282	95.446
abril	1.277	89.098	186	12.134	1.091	76.964
mayo	1.540	117.763	173	15.702	1.367	102.061
junio	1.655	118.838	174	18.982	1.481	99.856
julio	1.571	117.653	230	16.905	1.341	100.748
agosto	1.276	96.215	115	10.953	1.161	85.262
septbre.	1.782	142.263	237	18.159	1.545	124.104
octubre	1.391	101.059	161	12.102	1.230	88.957
novbre.	1.680	134.893	206	13.658	1.474	121.235
dicbre.	1.478	140.712	189	18.611	1.289	122.101
2005	21.378	1.806.458	2.341	210.250	19.037	1.596.208
enero	1.825	155.945	216	23.600	1.609	132.345
febrero	1.655	141.056	207	21.898	1.448	119.158
marzo	2.083	161.469	215	16.721	1.868	144.748
abril	1.839	147.580	215	16.993	1.624	130.587
mayo	1.976	162.680	243	21.076	1.733	141.604
junio	2.533	193.842	175	15.571	2.358	178.271
julio	1.581	132.816	185	10.514	1.396	122.302
agosto	1.473	143.352	177	16.942	1.296	126.410
septbre.	1.755	143.199	160	17.302	1.595	125.897
octubre	1.399	124.510	177	20.493	1.222	104.017
novbre.	1.891	175.648	241	15.043	1.650	160.605
dicbre.	1.368	124.361	130	14.097	1.238	110.264
2006	19.598	1.997.446	2.044	250.407	17.554	1.747.039
enero	1.814	165.149	172	18.201	1.642	146.948
febrero	1.897	178.963	210	21.720	1.687	157.243
marzo	2.108	194.754	200	15.900	1.908	178.854
abril	1.199	115.409	191	19.391	1.008	96.018
mayo	1.473	148.182	250	29.835	1.223	118.347
junio	1.957	270.185	207	61.308	1.750	208.877
julio	1.224	112.002	74	6.548	1.150	105.454
agosto	1.577	148.338	156	12.812	1.421	135.526
septbre.	1.364	129.006	171	12.153	1.193	116.853
octubre	1.720	214.216	183	27.662	1.537	186.554
novbre.	1.694	175.509	128	15.762	1.566	159.747
dicbre.	1.571	145.733	102	9.115	1.469	136.618
2007						
enero	2.321	223.580	159	34.136	2.162	189.444
febrero	1.859	202.085	189	30.932	1.670	171.153
marzo	1.842	184.259	142	11.803	1.700	172.456
abril	1.630	162.465	128	14.195	1.502	148.270
mayo	2.148	228.510	224	12.375	1.924	216.135
junio	2.011	218.545	149	14.805	1.862	203.740

Nota: A partir de 2004 la nueva metodología impide la comparación de las estadísticas de hipotecas con las recogidas bajo la metodología anterior. No obstante, el INE ha recalculado los datos correspondientes a 2003 para homogeneizarlos con los que se publican desde enero de 2004.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 11
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS			ESTANCIA MEDIA 4	PERNOCTACIONES			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS ² 9	PERSONAL EMPLEADO ² 10
	TOTAL 1=2+3	RESID. EN ESPAÑA 2	RESID. EN EXTRANJ. 3		TOTAL 5=6+7	RESID. EN ESPAÑA 6	RESID. EN EXTRANJ. 7		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	733
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	700
1999 ¹	445.976	369.853	76.123	1,56	697.325	586.132	111.193	2,08	861
2000	496.551	413.953	82.616	1,48	736.871	620.316	116.555	2,13	837
2001	516.233	427.735	88.498	1,53	790.850	661.221	129.629	2,24	843
2002	486.006	402.509	83.497	1,58	768.372	651.801	116.571	2,18	780
2003	488.467	410.235	78.232	1,57	768.352	656.369	111.983	2,09	779
2004	534.221	461.263	72.959	1,58	841.500	736.178	105.322	2,17	833
2005	524.707	459.016	65.691	1,57	822.725	725.962	96.763	1,99	999
2006 ³	608.939	533.184	75.755	1,62	988.081	867.096	120.985	2,25	1.079
enero	32.520	29.848	2.672	1,50	48.700	44.004	4.694	2,44	1.036
febrero	37.692	34.792	2.900	1,53	57.536	53.044	4.493	2,51	996
marzo	47.223	41.085	6.138	1,57	74.251	61.941	12.310	2,43	1.077
abril	62.214	52.858	9.356	1,69	105.419	92.204	13.214	2,64	1.135
mayo	59.317	47.503	11.813	1,54	91.212	73.853	17.359	2,29	1.114
junio	54.532	48.230	6.302	1,48	80.702	71.804	8.898	1,83	1.117
julio	48.161	42.304	5.858	1,59	76.525	67.607	8.918	1,49	1.083
agosto	56.937	50.672	6.265	1,92	109.248	94.698	14.549	1,86	1.122
septbre.	56.546	48.134	8.412	1,62	91.665	79.251	12.414	1,92	1.055
octubre	61.472	54.034	7.438	1,68	103.180	92.808	10.372	2,76	1.105
novbre.	48.588	43.508	5.081	1,53	74.310	66.140	8.170	3,21	1.051
dicbre.	43.737	40.216	3.520	1,72	75.334	69.742	5.592	3,35	1.051
2007 ³									
enero	31.454	27.532	3.922	1,54	48.575	41.624	6.950	2,31	984
febrero	39.244	35.436	3.808	1,54	60.461	54.624	5.837	2,47	1.098
marzo	53.981	45.618	8.362	1,59	85.969	73.188	12.781	2,66	1.195
abril	61.667	54.478	7.189	1,75	107.700	97.932	9.768	2,64	1.178
mayo	58.961	49.257	9.704	1,59	93.855	79.133	14.722	2,42	1.186
junio	53.440	46.317	7.122	1,62	86.621	75.888	10.733	1,97	1.176
julio	48.020	41.574	6.446	1,73	83.090	74.189	8.900	1,57	1.232
agosto	61.893	55.285	6.608	1,94	120.225	110.550	9.675	1,97	1.301

¹ A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata. ² Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes. ³ Datos provisionales.

Nota: A partir de 2006 la nueva metodología impide la comparación de las estadísticas de afluencia turística y personal empleado con las recogidas bajo la metodología anterior. No obstante, el INE facilita los coeficientes de enlace entre ambas series.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 12
OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES + HOT. APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES		BUNGALOWS	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
1990	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650				
1991	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084				
1992	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499				
1993	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205				
1994	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237				
1995	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291				
1996	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051				
1997	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73		
1998	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149	2	47
1999	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231	2	47
2000	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325	2	47
2001	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359	2	47
2002	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	76	502	35	151
2003	109	5.892	92	1.816	31	871	15	5.568	71	554	35	151
2004	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	99	729	45	151
enero	109	5.892	93	1.839	31	871	15	5.568	83	564	35	151
febrero	109	5.892	93	1.839	31	871	15	5.568	84	584	35	151
marzo	109	5.909	93	1.839	31	871	15	5.568	84	584	35	151
abril	110	5.914	91	1.809	32	910	15	5.568	85	604	35	151
mayo	110	5.916	91	1.809	33	958	15	5.568	85	598	35	151
junio	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	85	598	35	151
julio	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	89	617	35	151
agosto	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	89	617	35	151
septbre.	114	6.072	90	1.785	33	958	15	5.568	90	637	45	151
octubre	114	6.035	93	1.824	33	958	15	5.568	99	697	45	151
novbre.	115	6.078	93	1.824	33	958	15	5.568	99	729	45	151
dicbre.	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	99	729	45	151
2005	126	6.756	92	1.772	40	1.258	14	5.401	125	853	45	151
enero	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	107	756	45	151
febrero	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	107	751	45	151
marzo	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	106	741	45	151
abril	116	6.139	93	1.824	36	1.089	15	5.568	110	767	45	151
mayo	116	6.099	90	1.739	36	1.089	15	5.568	111	781	45	151
junio	116	6.139	90	1.739	36	1.089	15	5.568	111	766	45	151
julio	116	6.139	90	1.719	36	1.089	15	5.568	115	802	45	151
agosto	116	6.139	90	1.719	36	1.089	15	5.568	115	802	45	151
septbre.	117	6.173	90	1.719	37	1.162	14	5.401	119	826	45	151
octubre	121	6.546	90	1.707	38	1.188	14	5.401	120	832	45	151
novbre.	125	6.602	94	1.811	39	1.203	14	5.401	122	838	45	151
dicbre.	126	6.756	92	1.772	40	1.258	14	5.401	125	853	45	151
2006	129	6.801	95	1.966	47	1.497	15	5.497	158	1.061	45	151
enero	127	6.779	91	1.750	41	1.294	14	5.401	128	867	45	151
febrero	127	6.779	94	1.945	42	1.320	14	5.401	128	867	45	151
marzo	126	6.725	93	1.939	42	1.320	14	5.401	129	875	45	151
abril	127	6.741	92	1.917	43	1.412	14	5.401	135	909	45	151
mayo	127	6.741	93	1.924	44	1.420	14	5.401	139	929	45	151
junio	129	6.877	92	1.910	44	1.420	15	5.497	139	929	45	151
julio	132	6.972	92	1.897	45	1.478	15	5.497	140	938	45	151
agosto	132	6.972	92	1.897	45	1.478	15	5.497	140	938	45	151
septbre.	132	6.920	92	1.918	46	1.485	15	5.497	140	937	45	151
octubre	131	6.870	95	1.966	47	1.497	15	5.497	140	937	45	151
novbre.	130	6.815	95	1.966	47	1.497	15	5.497	148	1.001	45	151
dicbre.	129	6.801	95	1.966	47	1.497	15	5.497	158	1.061	45	151
2007												
enero	132	6.962	95	1.966	47	1.497	15	5.497	163	1.079	45	151
febrero	132	6.962	95	1.966	47	1.497	15	5.497	163	1.079	45	151
marzo	134	7.073	96	1.998	47	1.497	15	5.497	164	1.092	45	151
abril	133	7.051	96	1.998	47	1.497	15	5.497	165	1.103	45	151
mayo	133	7.051	95	1.974	47	1.497	15	5.497	168	1.123	45	151
junio	134	7.061	95	1.974	47	1.497	15	5.497	168	1.123	45	151
julio	134	7.061	95	1.974	51	1.578	15	5.497	168	1.123	45	151
agosto	134	7.085	95	1.974	52	1.594	15	5.497	169	1.129	45	151

Nota: Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IEA. Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 13
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS 1=2+6	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA 6
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS		
				TOTAL 4	1º EMPLEO 5	
1990						
I T	491,7	235,5	192,7	42,9	8,5	251,0
II T	490,2	223,0	169,9	53,1	8,9	263,1
III T	488,6	220,4	173,5	46,9	8,9	263,6
IV T	487,1	226,5	177,4	49,1	8,7	256,1
1991						
I T	488,7	246,6	204,4	42,2	9,4	237,8
II T	490,3	236,8	175,6	61,3	9,1	250,6
III T	492,0	237,6	178,0	59,6	10,6	250,8
IV T	493,6	236,8	173,8	63,0	10,5	252,7
1992						
I T	495,2	243,0	191,6	51,4	9,8	248,4
II T	496,8	228,8	166,7	62,1	8,9	264,2
III T	498,4	231,9	165,5	66,4	11,2	261,9
IV T	499,9	233,1	167,6	65,4	11,8	264,1
1993						
I T	501,5	234,4	172,7	61,8	11,0	264,3
II T	503,0	233,2	152,7	80,5	13,2	267,1
III T	504,4	233,0	156,7	76,3	13,9	268,8
IV T	505,9	232,7	155,4	77,3	13,7	270,4
1994						
I T	505,9	242,2	179,7	62,5	12,5	261,4
II T	506,0	235,8	152,2	83,6	13,2	267,1
III T	506,0	229,8	147,9	81,9	14,3	273,2
IV T	506,0	228,6	149,6	79,0	14,2	274,3
1995						
I T	506,0	245,2	183,8	61,4	13,4	258,1
II T	506,1	230,2	149,6	80,6	13,9	272,9
III T	506,1	231,9	145,2	86,7	15,5	272,0
IV T	506,1	235,9	153,1	82,7	16,1	267,3
1996						
I T	505,9	244,3	169,1	75,3	15,8	259,1
II T	505,6	247,7	155,3	92,4	14,7	255,2
III T	505,4	247,3	157,6	89,8	17,0	256,2
IV T	505,1	249,3	166,3	83,0	15,1	253,4
1997						
I T	504,9	251,3	198,2	53,1	11,0	250,2
II T	505,4	243,9	154,7	89,2	11,6	257,8
III T	505,9	245,7	161,9	83,8	10,6	257,0
IV T	506,4	247,2	174,8	72,4	11,9	257,0
1998						
I T	506,9	252,3	218,6	33,7	6,8	253,3
II T	507,4	236,2	180,0	56,2	9,2	269,7
III T	507,8	240,3	187,9	52,4	8,9	265,8
IV T	508,3	254,4	198,1	56,3	10,0	252,1
1999						
I T	508,8	255,0	212,3	42,7	8,3	251,5
II T	509,4	239,4	181,5	57,9	7,1	268,1
III T	509,9	247,5	187,1	60,4	8,9	260,2
IV T	510,4	256,4	195,4	61,0	9,0	252,1

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 13 (continuación)
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS 1=2+6	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA 6
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS		
				TOTAL 4	1º EMPLEO 5	
2000						
I T	511,1	258,0	195,5	62,5	8,6	251,5
II T	512,0	251,1	187,8	63,3	8,9	259,4
III T	512,9	248,9	189,6	59,3	7,9	262,8
IV T	513,7	255,0	201,8	53,3	9,1	257,4
2001						
I T	514,5	259,1	236,6	22,5	4,2	253,6
II T	515,3	237,9	192,8	45,2	3,1	276,1
III T	516,1	240,6	188,4	52,2	5,2	274,4
IV T	516,9	260,8	209,5	51,3	5,2	255,6
2002						
I T	517,3	258,6	225,3	33,3	4,9	258,7
II T	518,3	256,8	205,4	51,4	6,6	261,6
III T	519,4	253,9	200,8	53,1	5,5	265,4
IV T	520,4	262,6	209,9	52,7	7,0	257,8
2003						
I T	521,4	273,5	230,7	42,8	5,9	247,9
II T	522,5	257,0	201,4	55,6	5,5	265,5
III T	523,5	255,7	204,6	51,1	5,6	267,9
IV T	524,6	268,9	219,7	49,2	5,2	255,7
2004						
I T	524,1	269,2	231,0	38,3	4,7	254,9
II T	525,2	262,4	208,1	54,3	7,6	262,8
III T	526,4	253,9	203,7	50,2	8,7	272,5
IV T	527,5	266,9	217,8	49,1	6,7	260,6
2005						
I T	528,7	265,9	229,2	36,8	4,7	262,7
II T	529,8	262,7	217,5	45,2	6,8	267,1
III T	530,3	261,3	220,3	41,1	5,3	269,0
IV T	530,0	276,3	229,7	46,6	5,9	253,7
2006						
I T	530,2	270,0	230,6	39,4	6,0	260,2
II T	531,0	257,6	221,2	36,4	4,3	273,3
III T	531,8	256,6	222,3	34,3	5,4	275,2
IV T	532,8	260,9	227,4	33,5	4,0	271,8
2007						
I T	533,8	269,6	240,0	29,5	3,3	264,2
II T	534,6	263,9	232,9	30,9	3,7	270,8

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

CUADRO 14
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
	TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1990													
I T	235,5	72,2	62,3	41,7	34,5	7,2	20,9	16,2	4,7	88,3	79,6	8,7	12,5
II T	223,0	52,2	30,8	43,5	36,2	7,3	24,9	21,1	3,8	90,0	81,8	8,2	12,4
III T	220,4	46,7	31,5	41,5	35,1	6,4	27,4	21,1	6,3	92,9	85,7	7,2	11,9
IV T	226,5	47,1	32,8	43,1	38,2	4,9	28,4	20,7	7,7	96,3	85,7	10,6	11,7
1991													
I T	246,6	67,3	58,7	50,2	45,2	5,0	22,1	17,3	4,8	93,9	83,2	10,7	13,1
II T	236,8	52,9	26,2	50,1	44,0	6,1	22,1	17,3	4,8	98,0	88,0	10,0	13,8
III T	237,6	46,4	25,2	49,7	43,8	5,9	23,5	18,2	5,3	101,4	90,9	10,5	16,6
IV T	236,8	42,3	23,6	50,7	43,3	7,4	24,7	18,0	6,7	102,5	89,0	13,5	16,5
1992													
I T	243,0	61,1	49,5	48,6	42,3	6,3	21,2	17,3	3,9	97,4	82,5	14,9	14,7
II T	228,8	47,7	23,2	48,3	40,8	7,5	22,4	18,4	4,0	96,8	84,4	12,4	13,6
III T	231,9	46,1	23,5	44,2	35,6	8,6	25,6	18,6	7,0	101,0	87,8	13,2	15,1
IV T	233,1	45,0	27,4	42,4	32,7	9,7	26,0	18,4	7,6	103,8	89,1	14,7	16,0
1993													
I T	234,4	52,4	35,9	43,7	35,2	8,5	24,0	17,1	6,9	99,1	84,5	14,6	15,2
II T	233,2	46,8	16,5	42,6	33,2	9,4	25,6	17,2	8,4	98,9	85,9	13,0	19,4
III T	233,0	45,5	18,3	40,3	31,9	8,4	25,2	17,3	7,9	102,6	89,2	13,4	19,3
IV T	232,7	44,0	21,7	41,0	32,9	8,1	27,1	16,6	10,5	100,5	84,1	16,4	20,1
1994													
I T	242,2	63,7	48,7	41,3	34,3	7,0	20,2	14,3	5,9	96,8	82,4	14,4	20,2
II T	235,8	55,3	21,7	39,3	31,2	8,1	23,4	16,9	6,5	96,4	82,5	13,9	21,5
III T	229,8	48,6	18,1	36,9	28,8	8,1	24,9	18,1	6,8	95,8	83,0	12,8	23,7
IV T	228,6	45,4	19,6	34,9	28,9	6,0	28,8	20,8	8,0	96,0	80,4	15,6	23,5
1995													
I T	245,2	66,1	48,1	33,7	29,5	4,2	22,9	18,1	4,8	100,4	88,0	12,4	22,1
II T	230,2	53,1	18,4	31,4	26,6	4,8	22,9	18,1	4,8	99,7	86,5	13,2	23,1
III T	231,9	47,4	15,1	30,8	24,8	6,0	25,6	18,2	7,4	102,0	87,1	14,9	26,0
IV T	235,9	48,4	21,3	31,0	26,9	4,1	27,8	20,0	7,8	101,9	84,9	17,0	26,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 14 (continuación)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1996														
I T	244,3	64,9	43,1	21,8	31,0	26,7	4,3	23,6	15,9	7,7	98,8	83,4	15,4	26,1
II T	247,7	60,6	21,9	38,7	30,3	25,5	4,8	25,7	16,0	9,7	106,2	91,9	14,3	24,9
III T	247,3	54,4	21,1	33,3	29,2	24,4	4,8	28,0	18,1	9,9	109,6	94,0	15,6	26,2
IV T	249,3	60,6	32,2	28,4	31,4	26,9	4,5	25,5	17,3	8,2	108,1	89,9	18,2	23,8
1997														
I T	251,3	85,2	71,1	14,1	29,7	26,2	3,5	18,2	14,9	3,3	99,8	86,0	13,8	18,5
II T	243,9	68,4	24,2	44,2	29,7	24,8	4,9	21,8	16,2	5,6	103,2	89,6	13,6	20,9
III T	245,7	63,0	22,7	40,3	31,7	26,5	5,2	22,4	17,3	5,1	108,4	95,4	13,0	20,1
IV T	247,2	62,6	36,1	26,5	33,4	28,3	5,1	22,7	17,9	4,8	107,7	92,4	15,3	20,9
1998														
I T	252,3	87,6	78,9	8,7	32,6	30,1	2,5	18,0	16,4	1,6	100,8	93,2	7,6	13,3
II T	236,2	55,7	29,6	26,1	35,2	31,3	3,9	23,2	21,1	2,1	106,8	98,1	8,7	15,3
III T	240,3	50,9	29,7	21,2	36,3	33,0	3,3	25,0	22,1	2,9	113,5	103,2	10,3	14,6
IV T	254,4	66,9	44,8	22,1	37,1	33,9	3,2	23,3	20,2	3,1	112,5	99,2	13,3	14,6
1999														
I T	255,0	77,3	59,8	17,5	38,0	34,9	3,1	21,2	20,0	1,2	105,4	97,6	7,8	13,1
II T	239,4	59,5	29,5	30,0	34,3	30,2	4,1	22,2	21,3	0,9	111,5	100,6	10,9	12,0
III T	247,5	57,9	29,6	28,3	34,6	30,7	3,9	24,7	23,2	1,5	115,6	103,7	11,9	14,8
IV T	256,4	65,9	41,9	24,0	33,3	30,3	3,0	23,1	19,7	3,4	120,1	103,6	16,5	14,0
2000														
I T	258,0	70,2	39,7	30,5	35,9	32,1	3,8	22,6	19,9	2,7	117,1	103,8	13,3	12,2
II T	251,1	58,9	28,0	30,9	36,3	32,8	3,5	24,6	21,4	3,2	118,3	105,6	12,7	13,0
III T	248,9	52,6	28,6	24,0	36,4	33,1	3,3	25,7	21,4	4,3	121,4	106,6	14,8	12,9
IV T	255,0	57,9	41,6	16,3	38,8	36,6	2,2	25,3	21,0	4,3	119,6	102,6	17,0	13,4
2001														
I T	259,1	85,0	79,4	5,6	37,9	36,2	1,7	21,2	19,9	1,3	107,8	101,0	6,8	7,2
II T	237,9	58,4	32,6	25,8	36,9	33,5	3,4	25,5	23,4	2,1	111,8	103,3	8,5	5,4
III T	240,6	53,4	26,2	27,2	37,2	33,5	3,7	26,3	22,8	3,5	115,5	106,0	9,5	8,1
IV T	260,8	68,2	45,6	22,6	40,0	36,5	3,5	25,4	22,1	3,3	119,2	105,3	13,9	8,0

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 14 (conclusión)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

	TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ +11+14	P.A. AGRARIA			P.A. INDUSTRIAL			P.A. CONSTRUCCIÓN			P.A. SERVICIOS			PARADOS 1º EMP. > 3 AÑOS 14
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
2002														
I T	258,6	73,7	59,8	13,9	39,2	36,2	3,0	23,9	22,5	1,4	114,5	106,9	7,6	7,4
II T	256,8	53,8	27,7	26,1	38,5	35,0	3,5	28,1	26,0	2,1	127,7	116,6	11,1	8,7
III T	253,9	50,0	24,5	25,5	38,1	33,3	4,8	29,7	27,4	2,3	127,8	115,8	12,0	8,3
IV T	262,6	57,5	37,1	20,4	40,0	35,5	4,5	28,4	26,2	2,2	125,9	111,1	14,8	10,9
2003														
I T	273,5	72,1	56,2	15,9	39,3	34,4	4,9	28,5	26,7	1,8	124,1	113,5	10,6	9,5
II T	257,0	49,8	20,9	28,9	36,9	32,2	4,7	33,5	31,6	1,9	127,9	116,7	11,2	9,0
III T	255,7	44,6	22,1	22,5	35,8	31,3	4,5	33,7	30,6	3,1	133,4	120,6	12,8	8,2
IV T	268,9	56,1	38,7	17,4	36,9	32,4	4,5	30,6	27,5	3,1	136,5	121,1	15,4	8,8
2004														
I T	269,2	69,6	56,8	12,8	35,7	30,1	5,6	23,6	21,5	2,1	132,5	122,6	9,9	7,8
II T	262,4	51,4	26,3	25,1	35,4	29,8	5,6	28,8	25,9	2,9	136,0	126,1	9,9	10,9
III T	253,9	40,7	22,7	18,0	34,8	30,6	4,2	28,8	25,1	3,7	137,7	125,3	12,4	11,9
IV T	266,9	48,0	29,3	18,7	33,2	30,6	2,6	29,0	25,7	3,3	146,6	132,2	14,4	10,2
2005														
I T	265,9	47,6	37,8	9,8	33,6	31,8	1,8	28,6	26,2	2,4	142,5	133,4	9,1	13,7
II T	262,7	30,1	16,7	13,4	37,2	34,6	2,6	32,4	29,8	2,6	145,7	136,4	9,3	17,2
III T	261,3	28,9	16,5	12,4	37,5	35,3	2,2	31,6	29,5	2,1	148,2	138,9	9,3	15,2
IV T	276,3	38,9	26,9	12,0	41,8	39,4	2,4	30,9	28,1	2,8	148,8	135,2	13,6	15,7
2006														
I T	270,0	44,1	34,8	9,3	41,6	38,6	3,0	27,8	25,6	2,2	141,5	131,6	9,9	15,0
II T	257,6	29,2	19,5	9,7	38,9	37,9	1,0	29,5	27,4	2,1	145,7	136,3	9,4	14,3
III T	256,6	27,6	19,7	7,9	38,6	37,3	1,3	31,3	29,5	1,8	145,3	135,9	9,4	13,8
IV T	260,9	34,9	27,6	7,3	38,4	37,1	1,3	29,9	27,7	2,2	143,8	135,0	8,8	13,9
2007														
I T	269,6	48,9	44,1	4,8	36,6	35,0	1,6	30,1	28,0	2,1	140,4	132,9	7,5	13,7
II T	263,9	27,5	19,5	8,0	36,0	33,9	2,1	34,0	32,8	1,2	154,8	146,7	8,1	11,6

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 15
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS 1=2 A 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS O PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIDAD PERMANENTE 5	OTROS 6
1990						
I T	251,0	35,9	88,4	119,3	4,0	3,3
II T	263,1	37,1	85,1	132,7	3,7	4,7
III T	263,6	32,3	89,8	132,0	3,0	6,6
IV T	256,1	32,0	91,5	124,9	3,4	4,3
1991						
I T	237,8	31,0	90,4	109,5	3,6	3,3
II T	250,6	31,2	90,2	120,1	4,5	4,5
III T	250,8	24,3	90,7	123,4	5,2	7,2
IV T	252,7	31,6	93,1	117,2	5,8	5,0
1992						
I T	248,4	35,2	91,4	111,6	4,8	5,3
II T	264,2	38,2	92,9	118,9	5,8	8,4
III T	261,9	36,3	92,0	120,2	4,7	8,8
IV T	264,1	40,0	92,5	118,7	5,4	7,6
1993						
I T	264,3	41,0	95,2	114,7	6,6	6,9
II T	267,1	41,0	96,7	118,3	5,7	5,4
III T	268,8	34,9	99,8	121,2	5,9	7,1
IV T	270,4	37,9	101,4	119,3	5,5	6,2
1994						
I T	261,4	37,5	100,6	111,7	5,6	6,0
II T	267,1	39,9	99,7	117,6	4,8	5,2
III T	273,2	38,6	102,0	120,2	4,4	8,0
IV T	274,3	41,3	101,8	117,4	4,9	9,0
1995						
I T	258,1	42,4	98,9	106,3	3,9	6,6
II T	272,9	44,1	103,2	113,6	4,1	7,9
III T	272,0	31,0	105,8	118,5	3,9	12,9
IV T	267,3	41,9	106,8	108,7	4,7	5,2
1996						
I T	259,1	41,5	103,5	104,1	4,8	5,2
II T	255,2	43,2	100,8	101,6	4,3	5,3
III T	256,2	25,4	103,5	112,3	4,3	10,5
IV T	253,4	38,3	104,5	100,4	5,6	4,6
1997						
I T	250,2	40,0	102,1	98,7	5,9	3,5
II T	257,8	41,7	102,9	103,0	5,9	4,3
III T	257,0	29,8	105,7	106,2	7,2	8,1
IV T	257,0	37,7	105,8	101,4	6,2	5,8
1998						
I T	253,3	39,1	101,6	100,2	6,9	5,5
II T	269,7	39,5	102,4	117,2	5,2	5,5
III T	265,8	29,1	105,0	117,3	3,2	11,2
IV T	252,1	39,5	100,2	102,8	3,2	6,4
1999						
I T	251,5	40,3	93,2	105,0	3,8	9,3
II T	268,1	44,7	100,4	110,6	4,3	8,3
III T	260,2	42,9	97,7	106,4	4,7	8,6
IV T	252,1	43,3	98,7	96,6	4,8	8,8

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 15 (continuación)
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS 1=2 A 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS O PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIDAD PERMANENTE 5	OTROS 6
2000						
I T	251,5	44,4	95,4	99,7	7,0	5,1
II T	259,4	44,4	101,3	101,3	6,6	5,9
III T	262,8	41,2	101,8	105,2	7,1	7,4
IV T	257,4	43,2	100,8	101,2	6,7	5,5
2001						
I T	253,6	46,3	103,2	92,0	5,8	6,3
II T	276,1	49,9	102,4	109,6	5,2	9,1
III T	274,4	46,5	106,2	109,8	6,4	5,7
IV T	255,6	45,0	104,3	94,6	5,9	5,8
2002						
I T	258,7	46,1	104,4	96,4	6,1	5,6
II T	261,6	43,6	102,0	106,0	4,8	5,3
III T	265,4	41,4	98,6	110,3	7,6	7,5
IV T	257,8	44,7	102,8	96,5	6,9	7,0
2003						
I T	247,9	47,1	100,2	92,3	4,5	3,9
II T	265,5	51,7	101,9	97,5	5,5	8,8
III T	267,9	45,8	104,8	104,7	3,6	9,0
IV T	255,7	44,7	107,3	92,5	4,8	6,5
2004						
I T	254,9	42,9	108,9	88,1	7,3	7,8
II T	262,8	45,4	112,3	91,8	7,9	5,6
III T	272,5	43,1	115,8	98,3	9,6	5,7
IV T	260,6	46,1	112,4	89,7	8,1	4,3
2005						
I T	262,7	43,8	96,5	98,1	15,8	8,5
II T	267,1	44,8	96,6	102,4	15,2	8,1
III T	269,0	40,1	99,3	110,0	11,5	8,1
IV T	253,7	46,0	97,9	91,9	12,4	5,5
2006						
I T	260,2	40,7	98,1	95,5	18,5	7,3
II T	273,3	41,4	107,3	96,5	17,0	11,2
III T	275,2	39,0	106,0	103,4	15,6	11,1
IV T	271,8	47,6	109,2	90,7	14,7	9,6
2007						
I T	264,2	43,5	111,1	87,6	15,2	6,8
II T	270,8	43,6	104,5	100,5	14,6	7,6

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

CUADRO 16
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

	POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990				
I T	47,90	51,05	81,78	18,22
II T	45,49	53,67	76,19	23,81
III T	45,11	53,95	78,72	21,28
IV T	46,50	52,58	78,32	21,68
1991				
I T	50,46	48,66	82,89	17,11
II T	48,30	51,11	74,11	25,89
III T	48,29	50,98	74,92	25,08
IV T	47,97	51,20	73,40	26,60
1992				
I T	49,07	50,16	78,85	21,15
II T	46,05	53,18	72,86	27,14
III T	46,53	52,55	71,37	28,63
IV T	46,63	52,83	71,94	28,06
1993				
I T	46,74	52,70	73,63	26,37
II T	46,36	53,10	65,48	34,52
III T	46,19	53,29	67,25	32,75
IV T	46,00	53,45	66,78	33,22
1994				
I T	47,88	51,67	74,19	25,81
II T	46,60	52,79	64,55	35,45
III T	45,42	53,99	64,36	35,64
IV T	45,18	54,21	65,44	34,56
1995				
I T	48,46	51,01	74,96	25,04
II T	45,49	53,92	64,99	35,01
III T	45,82	53,74	62,61	37,39
IV T	46,61	52,82	64,94	35,06
1996				
I T	48,30	51,21	69,19	30,81
II T	48,99	50,47	62,71	37,30
III T	48,94	50,69	63,71	36,29
IV T	49,35	50,16	66,70	33,30
1997				
I T	49,78	49,55	78,87	21,13
II T	48,27	51,02	63,43	36,57
III T	48,56	50,81	65,91	34,09
IV T	48,81	50,74	70,71	29,30
1998				
I T	49,78	49,97	86,63	13,37
II T	46,54	53,16	76,22	23,78
III T	47,32	52,34	78,20	21,80
IV T	50,05	49,60	77,88	22,12
1999				
I T	50,11	49,42	83,25	16,75
II T	47,00	52,64	75,80	24,20
III T	48,55	51,04	75,59	24,41
IV T	50,22	49,38	76,22	23,78

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 16 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

	POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
2000				
I T	50,48	49,20	75,77	24,23
II T	49,04	50,67	74,81	25,20
III T	48,53	51,23	76,18	23,82
IV T	49,64	50,10	79,12	20,88
2001				
I T	50,35	49,28	91,32	8,68
II T	46,17	53,57	81,02	18,98
III T	46,61	53,18	78,32	21,68
IV T	50,45	49,45	80,33	19,67
2002				
I T	50,00	50,00	87,12	12,88
II T	49,54	50,46	79,98	20,02
III T	48,89	51,11	79,09	20,91
IV T	50,47	49,53	79,94	20,06
2003				
I T	52,45	47,55	84,35	15,65
II T	49,19	50,81	78,37	21,63
III T	48,84	51,17	80,03	19,97
IV T	51,25	48,75	81,71	18,30
2004				
I T	51,37	48,63	85,79	14,21
II T	49,96	50,04	79,30	20,70
III T	48,24	51,76	80,23	19,77
IV T	50,60	49,40	81,59	18,41
2005				
I T	50,31	49,69	86,18	13,82
II T	49,59	50,41	82,78	17,22
III T	49,28	50,72	84,28	15,72
IV T	52,13	47,87	83,12	16,88
2006				
I T	50,92	49,08	85,41	14,59
II T	48,52	51,48	85,85	14,15
III T	48,25	51,75	86,64	13,36
IV T	48,98	51,02	87,14	12,86
2007				
I T	50,51	49,49	89,04	10,96
II T	49,35	50,65	88,27	11,73

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

CUADRO 17
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1º EMPL > 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1990									
I T	30,6	17,7	8,9	37,5	5,3	32,4	17,9	8,4	41,3
II T	23,4	19,5	11,2	40,4	5,5	18,1	21,3	12,4	48,2
III T	21,2	18,8	12,4	42,2	5,4	18,2	20,3	12,2	49,4
IV T	20,8	19,1	12,5	42,5	5,1	18,5	21,6	11,7	48,3
1991									
I T	27,3	20,4	9,0	38,1	5,3	28,7	22,1	8,5	40,7
II T	22,3	21,1	9,3	41,4	5,8	14,9	25,1	9,9	50,1
III T	19,5	20,9	9,9	42,7	7,0	14,2	24,6	10,2	51,0
IV T	17,9	21,4	10,5	43,3	7,0	13,6	24,9	10,3	51,2
1992									
I T	25,2	20,0	8,7	40,1	6,0	25,8	22,1	9,0	43,1
II T	20,9	21,1	9,8	42,3	5,9	13,9	24,5	11,0	50,6
III T	19,9	19,1	11,0	43,6	6,5	14,2	21,5	11,3	53,0
IV T	19,3	18,2	11,2	44,6	6,9	16,3	19,5	11,0	53,2
1993									
I T	22,4	18,7	10,2	42,3	6,5	20,8	20,4	9,9	49,0
II T	20,1	18,3	11,0	42,4	8,3	10,8	21,7	11,3	56,2
III T	19,5	17,3	10,8	44,1	8,3	11,7	20,4	11,1	56,9
IV T	18,9	17,6	11,7	43,2	8,6	14,0	21,2	10,7	54,2
1994									
I T	26,3	17,1	8,3	40,0	8,4	27,1	19,1	7,9	45,9
II T	23,4	16,7	9,9	40,9	9,1	14,2	20,5	11,1	54,2
III T	21,2	16,1	10,8	41,7	10,3	12,2	19,4	12,2	56,1
IV T	19,8	15,3	12,6	42,0	10,3	13,1	19,3	13,9	53,7
1995									
I T	26,9	13,7	9,4	41,0	9,0	26,2	16,1	9,9	47,9
II T	23,1	13,7	9,9	43,3	10,0	12,3	17,8	12,1	57,8
III T	20,5	13,3	11,1	44,0	11,2	10,4	17,1	12,5	60,0
IV T	20,5	13,2	11,8	43,2	11,3	13,9	17,6	13,1	55,4
1996									
I T	26,6	12,7	9,7	40,4	10,7	25,5	15,8	9,4	49,3
II T	24,5	12,2	10,4	42,9	10,1	14,1	16,4	10,3	59,2
III T	22,0	11,8	11,3	44,3	10,6	13,4	15,5	11,5	59,6
IV T	24,3	12,6	10,2	43,3	9,6	19,4	16,2	10,4	54,1
1997									
I T	33,9	11,8	7,2	39,7	7,4	35,9	13,2	7,5	43,4
II T	28,0	12,2	8,9	42,3	8,6	15,6	16,1	10,5	57,9
III T	25,7	12,9	9,1	44,1	8,2	14,0	16,3	10,7	58,9
IV T	25,3	13,5	9,2	43,6	8,4	20,7	16,2	10,3	52,9

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 17 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1º EMPL> 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1998									
I T	34,7	12,9	7,1	40,0	5,3	36,1	13,8	7,5	42,6
II T	23,6	14,9	9,8	45,2	6,5	16,4	17,4	11,7	54,5
III T	21,2	15,1	10,4	47,3	6,1	15,8	17,5	11,8	54,9
IV T	26,3	14,6	9,2	44,2	5,7	22,6	17,1	10,2	50,1
1999									
I T	30,3	14,9	8,3	41,3	5,1	28,2	16,5	9,4	46,0
II T	24,8	14,3	9,3	46,6	5,0	16,2	16,6	11,7	55,4
III T	23,4	14,0	10,0	46,7	6,0	15,8	16,4	12,4	55,4
IV T	25,7	13,0	9,0	46,9	5,5	21,4	15,5	10,1	53,0
2000									
I T	27,2	13,9	8,8	45,4	4,7	20,3	16,4	10,2	53,1
II T	23,5	14,5	9,8	47,1	5,2	14,9	17,5	11,4	56,2
III T	21,1	14,6	10,3	48,8	5,2	15,1	17,4	11,3	56,2
IV T	22,7	15,2	9,9	46,9	5,3	20,6	18,1	10,4	50,9
2001									
I T	32,8	14,6	8,2	41,6	2,8	33,6	15,3	8,4	42,7
II T	24,5	15,5	10,7	47,0	2,3	16,9	17,4	12,2	53,6
III T	22,2	15,5	10,9	48,0	3,4	13,9	17,8	12,1	56,2
IV T	26,2	15,3	9,8	45,7	3,1	21,8	17,4	10,6	50,3
2002									
I T	28,5	15,2	9,2	44,3	2,8	26,5	16,1	10,0	47,4
II T	21,0	15,0	10,9	49,7	3,4	13,5	17,1	12,7	56,8
III T	19,7	15,0	11,7	50,4	3,3	12,2	16,6	13,6	57,6
IV T	21,9	15,2	10,8	47,9	4,1	17,7	16,9	12,5	52,9
2003									
I T	26,4	14,4	10,4	45,4	3,5	24,4	14,9	11,6	49,2
II T	19,4	14,3	13,0	49,8	3,5	10,4	16,0	15,7	58,0
III T	17,4	14,0	13,2	52,2	3,2	10,8	15,3	15,0	59,0
IV T	20,9	13,7	11,4	50,8	3,3	17,6	14,8	12,5	55,1
2004									
I T	25,9	13,3	8,8	49,2	2,9	24,6	13,0	9,3	53,1
II T	19,6	13,5	11,0	51,8	4,2	12,6	14,3	12,5	60,6
III T	16,0	13,7	11,4	54,2	4,7	11,2	15,0	12,3	61,5
IV T	18,0	12,4	10,9	54,9	3,8	13,5	14,1	11,8	60,7

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 17 (conclusión)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1º EMPL > 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
2005									
I T	17,9	12,6	10,8	53,6	5,2	16,5	13,9	11,4	58,2
II T	11,5	14,2	12,3	55,5	6,5	7,7	15,9	13,7	62,7
III T	11,1	14,3	12,1	56,7	5,8	7,5	16,0	13,4	63,1
IV T	14,1	15,1	11,2	53,9	5,7	11,7	17,2	12,2	58,9
2006									
I T	16,3	15,4	10,3	52,4	5,6	15,1	16,7	11,1	57,1
II T	11,3	15,1	11,4	56,5	5,6	8,8	17,2	12,4	61,6
III T	10,8	15,0	12,2	56,6	5,4	8,9	16,8	13,3	61,1
IV T	13,4	14,7	11,5	55,1	5,3	12,1	16,3	12,2	59,4
2007									
I T	18,1	13,6	11,2	52,1	5,1	18,4	14,6	11,7	55,4
II T	10,4	13,7	12,9	58,7	4,4	8,4	14,5	14,1	63,0

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 18
TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL
POR REGÍMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R.E. AUTÓNOMOS	R.E. AGRARIO	R.E. HOGAR
1996*	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997*	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998*	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999*	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000*	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001*	208.298	106.211	32.708	68.759	620
2002*	224.432	110.192	33.049	80.478	713
2003					
enero	232.927	111.629	32.897	87.694	707
febrero	233.476	112.962	33.058	86.743	713
marzo	236.018	115.796	33.389	86.101	732
abril	236.592	117.298	33.745	84.794	755
mayo	237.794	119.552	34.057	83.428	757
junio	236.695	119.270	34.160	82.503	762
julio	235.960	119.475	34.230	81.498	757
agosto	230.443	117.100	34.258	78.325	760
septbre.	227.966	118.401	34.235	74.578	752
octubre	226.811	118.673	34.245	73.132	761
novbre.	228.285	118.793	34.339	74.380	773
dicbre.	227.102	112.498	34.239	79.594	771
2004					
enero	232.052	116.867	34.115	80.289	781
febrero	230.121	118.348	34.369	76.618	786
marzo	230.842	119.695	34.703	75.652	792
abril	231.638	121.136	35.032	74.676	794
mayo	232.825	123.139	35.290	73.602	794
junio	232.031	123.070	35.522	72.639	800
julio	230.986	123.439	35.639	71.111	797
agosto	227.714	121.084	35.751	70.086	793
septbre.	228.727	123.151	35.543	69.241	792
octubre	229.045	124.022	35.580	68.635	808
novbre.	228.976	123.805	35.651	68.717	803
dicbre.	229.298	120.026	35.547	72.925	800
2005					
enero	229.813	120.944	35.366	72.707	796
febrero	228.043	121.800	35.510	69.903	830
marzo	228.936	123.946	35.728	68.395	867
abril	231.138	126.458	36.044	67.722	914
mayo	232.738	128.127	36.293	67.287	1.031
junio	232.756	128.148	36.348	67.088	1.172
julio	232.665	128.653	36.426	66.376	1.210
agosto	228.702	126.873	36.525	64.018	1.286
septbre.	229.763	127.718	36.508	64.236	1.301
octubre	230.439	129.043	36.533	63.534	1.329
novbre.	231.421	129.832	36.551	63.690	1.348
dicbre.	231.944	126.406	36.472	67.713	1.353
2006					
enero	232.102	126.923	36.401	67.430	1.348
febrero	231.573	127.953	36.497	65.733	1.390
marzo	233.829	130.626	36.737	65.034	1.432
abril	235.900	132.665	37.052	64.733	1.450
mayo	236.801	133.648	37.286	64.397	1.470
junio	235.827	133.262	37.429	63.672	1.464
julio	235.834	134.200	37.486	62.691	1.457
agosto	233.372	132.230	37.532	62.171	1.439
septbre.	236.124	134.523	37.652	62.525	1.424
octubre	235.450	134.381	37.610	62.038	1.421
novbre.	236.844	135.038	37.638	62.714	1.454
dicbre.	239.379	132.550	37.535	67.850	1.444
2007					
enero	239.731	132.887	37.507	67.896	1.441
febrero	240.664	135.289	37.635	66.290	1.450
marzo	242.408	138.022	37.849	65.102	1.435
abril	242.730	138.635	38.055	64.601	1.439
mayo	244.909	140.824	38.366	64.280	1.439
junio	244.830	141.111	38.504	63.768	1.447
julio	243.458	140.230	38.507	63.270	1.451
agosto	240.383	137.563	38.433	62.910	1.477

* A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 19
PARO REGISTRADO: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 A 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990*	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991*	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992*	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993*	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994*	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995*	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996*	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997*	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998*	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999*	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000*	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001*	29.356	2.221	5.069	3.647	13.506	4.913
2002*	30.288	2.193	5.250	3.900	14.133	4.811
2003*	29.694	1.800	4.880	4.015	14.523	4.476
2004						
enero	28.451	1.750	4.706	3.233	14.411	4.350
febrero	29.169	2.288	4.802	3.033	14.597	4.449
marzo	29.814	2.971	4.694	2.845	14.747	4.557
abril	30.618	3.248	4.905	2.951	14.826	4.687
mayo	30.319	3.303	4.842	2.877	14.577	4.720
junio	30.485	3.306	4.875	2.828	14.616	4.860
julio	30.319	3.196	4.781	3.107	14.556	4.679
agosto	31.328	3.097	5.041	3.661	14.906	4.623
septbre.	31.425	2.976	4.821	3.176	15.634	4.817
octubre	31.897	2.976	4.773	3.079	16.240	4.830
novbre.	32.367	2.999	4.899	3.152	16.502	4.815
dicbre.	29.048	1.993	4.612	3.467	14.562	4.415
2005						
enero	29.130	2.269	4.512	3.478	14.932	3.939
febrero	29.802	2.817	4.626	3.112	15.272	3.975
marzo	30.281	3.349	4.614	3.157	15.167	3.994
abril	29.785	3.402	4.537	2.828	14.923	4.095
mayo	30.248	4.261	4.378	2.722	14.449	4.438
junio	30.261	4.087	4.415	2.641	14.477	4.641
julio	31.284	4.139	4.565	3.059	14.614	4.907
agosto	31.912	4.259	4.584	3.369	14.653	5.047
septbre.	32.307	4.280	4.582	2.918	15.239	5.288
octubre	33.408	4.736	4.685	2.955	15.975	5.057
novbre.	33.561	4.802	4.664	2.915	16.290	4.890
dicbre.	30.798	3.333	4.486	3.299	15.001	4.679
2006						
enero	31.859	3.531	4.632	3.105	15.752	4.839
febrero	32.541	3.955	4.608	2.982	15.985	5.011
marzo	33.117	4.261	4.682	2.843	16.089	5.242
abril	32.502	4.478	4.512	2.832	15.623	5.057
mayo	31.803	4.348	4.364	2.654	15.343	5.094
junio	31.540	4.334	4.341	2.679	15.150	5.036
julio	31.400	4.368	4.324	2.897	14.666	5.145
agosto	32.249	4.373	4.545	3.396	14.777	5.158
septbre.	32.271	4.232	4.553	2.923	15.225	5.338
octubre	33.671	4.545	4.690	2.878	15.798	5.760
novbre.	33.718	4.576	4.686	2.934	15.653	5.869
dicbre.	29.867	3.062	4.349	3.189	14.075	5.192
2007						
enero	30.374	3.042	4.455	3.026	14.515	5.336
febrero	31.027	3.311	4.509	2.864	14.720	5.623
marzo	31.817	3.885	4.592	2.630	14.781	5.929
abril	32.187	4.274	4.619	2.633	14.582	6.079
mayo	32.350	4.482	4.602	2.581	14.506	6.179
junio	32.840	4.558	4.584	2.716	14.589	6.393
julio	32.867	4.553	4.460	2.896	14.500	6.458
agosto	34.056	4.627	4.642	3.592	14.766	6.429

* Diciembre.

Nota: A partir de febrero de 2001 los datos han sido recalculados para homogeneizarlos con el nuevo modelo de gestión SISPE (Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo), implantado el 3 de mayo de 2005, para la obtención del paro registrado.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 20
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS 1=2+3	CONTRATOS INDEFINIDOS 2	CONTRATOS TEMPORALES 3
2000	294.679	7.487	287.192
2001	334.857	6.895	327.962
2002	319.115	7.511	311.604
2003	380.463	8.812	371.651
enero	74.038	905	73.133
febrero	49.519	937	48.582
marzo	25.338	876	24.462
abril	19.498	862	18.636
mayo	21.068	637	20.431
junio	17.751	707	17.044
julio	18.449	631	17.818
agosto	16.072	474	15.598
septbre.	22.586	671	21.915
octubre	26.342	893	25.449
novbre.	32.130	661	31.469
dicbre.	57.672	558	57.114
2004	403.037	9.271	393.766
enero	79.781	768	79.013
febrero	51.265	912	50.353
marzo	28.819	1.005	27.814
abril	20.149	776	19.373
mayo	18.844	772	18.072
junio	20.017	835	19.182
julio	20.201	705	19.496
agosto	20.405	582	19.823
septbre.	24.859	736	24.123
octubre	22.173	755	21.418
novbre.	24.145	695	23.450
dicbre.	72.379	730	71.649
2005	373.907	10.161	363.746
enero	65.538	748	64.790
febrero	34.888	844	34.044
marzo	25.490	843	24.647
abril	23.513	882	22.631
mayo	20.188	845	19.343
junio	20.608	840	19.768
julio	18.555	685	17.870
agosto	20.442	582	19.860
septbre.	25.469	1.047	24.422
octubre	21.368	980	20.388
novbre.	22.955	929	22.026
dicbre.	74.893	936	73.957
2006	370.376	13.546	359.830
enero	53.727	946	52.781
febrero	28.069	983	27.086
marzo	26.779	1.218	25.561
abril	20.211	894	19.317
mayo	23.408	991	22.417
junio	22.489	901	21.588
julio	20.928	914	20.014
agosto	21.310	872	20.438
septbre.	25.714	1.199	24.515
octubre	23.688	1.444	22.244
novbre.	28.648	1.521	27.127
dicbre.	78.405	1.663	76.742
2007			
enero	74.818	1.724	73.094
febrero	41.676	991	40.685
marzo	33.239	1.171	32.068
abril	23.823	983	22.840
mayo	25.355	1.129	24.226
junio	21.487	1.110	20.377
julio	23.650	1.174	22.476
agosto	21.663	739	20.924

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 21
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	Nº APERTURAS	Nº DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CTA. AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
1998	647	2.773	282	2.491
1999	856	4.803	324	4.479
2000	1.061	6.072	339	5.733
2001	1.076	6.327	311	6.016
2002	1.037	6.495	257	6.238
2003	1.051	6.779	302	6.477
enero	71	457	21	436
febrero	92	501	28	473
marzo	117	831	38	793
abril	109	580	35	545
mayo	92	462	21	441
junio	88	539	23	516
julio	112	669	29	640
agosto	52	237	16	221
septbre.	86	523	28	495
octubre	75	731	28	703
novbre.	93	751	21	730
dicbre.	64	498	14	484
2004	1.254	8.022	312	7.710
enero	72	367	18	349
febrero	123	1.079	28	1.051
marzo	128	875	49	826
abril	98	473	30	443
mayo	93	418	31	387
junio	109	585	23	562
julio	98	808	23	785
agosto	82	686	11	675
septbre.	109	650	24	626
octubre	123	794	19	775
novbre.	126	799	26	773
dicbre.	93	488	30	458
2005	1.571	10.098	403	9.695
enero	89	412	18	394
febrero	146	977	36	941
marzo	152	893	44	849
abril	134	834	39	795
mayo	143	907	25	882
junio	129	734	30	704
julio	137	1.170	29	1.141
agosto	93	509	30	479
septbre.	144	1.109	47	1.062
octubre	94	590	28	562
novbre.	169	1.104	41	1.063
dicbre.	141	859	36	823
2006	1.896	13.471	540	12.931
enero	117	1.013	22	991
febrero	151	1.102	50	1.052
marzo	178	906	43	863
abril	162	1.066	58	1.008
mayo	167	950	55	895
junio	212	1.274	60	1.214
julio	167	972	61	911
agosto	123	895	27	868
septbre.	113	689	33	656
octubre	151	900	48	852
novbre.	203	1.725	39	1.686
dicbre.	152	1.979	44	1.935
2007				
enero	181	1.817	41	1.776
febrero	201	1.483	39	1.444
marzo	235	1.540	70	1.470
abril	195	1.168	27	1.141
mayo	245	1.757	59	1.698
junio	215	1.259	60	1.199
julio	226	1.569	64	1.505
agosto	162	1.454	34	1.420

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 22
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO POR MODALIDADES

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
1998	16	8	-	8
1999	14	5	1	8
2000	12	5	-	7
2001	25	16	1	8
2002	17	9	2	6
2003	13	7	-	6
2004	13	7	-	6
enero	1	1	-	-
febrero	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	2	-	-	2
mayo	2	1	-	1
junio	1	-	-	1
julio	1	1	-	-
agosto	3	3	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	1	-	1
2005	13	8	-	5
enero	1	1	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	2	2	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	2	2	-	-
dicbre.	1	-	-	1
2006	9	7	1	1
enero	1	1	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	1	1	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	1	1	-	-
junio	1	1	-	-
julio	2	1	-	1
agosto	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	1	1	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	1	-	1	-
2007				
enero	5	3	-	2
febrero	1	-	-	1
marzo	1	1	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

CUADRO 23
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	-	238
1997	477	297	21	159
1998	216	81	-	135
1999	226	84	1	141
2000	195	60	-	135
2001	589	352	7	230
2002	230	92	39	99
2003	174	73	-	101
2004	243	118	-	125
enero	2	2	-	-
febrero	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	30	-	-	30
mayo	38	11	-	27
junio	8	-	-	8
julio	34	34	-	-
agosto	55	55	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	29	-	-	29
dicbre.	47	16	-	31
2005	210	120	-	90
enero	2	2	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	44	44	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	14	14	-	-
julio	8	-	-	8
agosto	7	-	-	7
septbre.	92	19	-	73
octubre	-	-	-	-
novbre.	33	33	-	-
dicbre.	2	-	-	2
2006	101	93	1	7
enero	9	9	-	-
febrero	19	19	-	-
marzo	44	44	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	1	1	-	-
junio	9	9	-	-
julio	13	6	-	7
agosto	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	5	5	-	-
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	1	-	1	-
2007				
enero	20	16	-	4
febrero	3	-	-	3
marzo	2	2	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

CUADRO 24
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	CAUSAS ECONÓMICAS			CAUSAS TECNOLÓGICAS								FUERZA MAYOR Y OTRAS	
	TOTAL 1=2+9+13	TOTAL 2=3 A 8	BAJA PRODUCTIV. 3	QUIEBRA O SUSP. PAGOS 4	TESORERÍA FINANC. 5	BAJA DEMANDA 6	RESCISIÓN CONTRATO 7	MEDIDAS ECONÓM. 8	TOTAL 9=10 A 12	MODERN. RECONV. 10	RUINA U OBRA 11		FALTA MAT. PRIMA 12
1991	1.171	509	-	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	1.247	-	85	318	615	7	222	8	-	-	80	202
1993	4.614	4.408	9	125	2.795	867	26	586	12	-	-	12	194
1994	3.607	3.460	-	1.353	143	272	1.030	662	84	-	7	77	63
1995	997	593	37	66	103	97	131	159	339	-	-	339	65
1996	2.460	512	-	62	160	272	12	6	28	15	-	13	1.920
1997	410	182	6	62	15	33	24	42	2	-	2	-	226
1998	216	142	-	50	65	24	3	-	-	-	-	-	74
1999	226	217	-	34	101	79	3	-	3	3	-	-	6
2000	195	135	6	92	37	-	-	-	-	-	-	-	60
enero	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	27	27	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	19	17	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	2
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	65	65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	13	13	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	7	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
2001	589	17	-	-	10	-	7	-	59	59	-	-	513
enero	61	2	-	-	2	-	-	-	53	53	-	-	6
febrero	20	7	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	13
marzo	21	8	-	-	8	-	-	-	6	6	-	-	7
abril	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
mayo	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145
junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
agosto	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
septbre.	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
octubre	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
novbre.	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189
dicbre.	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 24 bis
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TODAS LAS CAUSAS 1=2+8+12	CAUSAS ECONÓMICAS						CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS CAUSAS
		TOTAL 2=3 A 7	FALTA DE PRODUCTIV. 3	QUIEBRA O SUSP. DE PAGOS 4	PROBLEMAS TESORERÍA O FINANCIACIÓN 5	RESTRICCIÓN DE DEMANDA 6	APLICACIÓN MEDIDAS ECONÓMICAS 7	TOTAL 8=9 A 11	EMPRESAS EN RECONVERSIÓN 9	REESTRUCTURACIÓN EMPRESAS 10	TÉCNICAS O TECNOLÓGICAS 11	
2002	230	5	-	-	-	5	-	157	-	-	157	68
2003	174	-	-	-	-	-	-	165	-	-	165	9
2004	243	-	-	-	-	-	-	188	27	-	161	55
2005	210	-	-	-	-	-	-	200	-	-	200	10
enero	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-
febrero	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-
marzo	44	-	-	-	-	-	-	34	-	-	34	10
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	14	-	-	-	-	-	-	14	-	-	14	-
julio	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-
agosto	7	-	-	-	-	-	-	7	-	-	7	-
septbre.	92	-	-	-	-	-	-	92	-	-	92	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	33	-	-	-	-	-	-	33	-	-	33	-
dicbre.	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-
2006	101	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	100
enero	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
febrero	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
marzo	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
junio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
julio	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
novbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-
2007												
enero	20	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	18
febrero	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
marzo	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

CUADRO 25
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	-	4.840*
1994	1.910	2.065	185	60	-	4.220*
1995	1.891	2.687	22	226	-	4.826*
1996	1.783	2.166	57	183	-	4.189*
1997	1.731	1.839	18	212	-	3.800*
1998	1.625	1.478	34	211	-	3.348*
1999	1.615	2.472	23	89	-	4.199*
2000	1.735	1.657	46	72	-	3.510*
2001	2.091	1.642	53	108	-	3.894*
2002	2.017	1.609	41	110	-	3.777*
2003	1.477	1.834	36	196	-	3.543*
enero	143	289	1	11	224	668
febrero	106	114	3	11	318	552
marzo	190	159	2	16	181	548
abril	98	111	2	7	255	473
mayo	166	101	1	15	119	402
junio	132	229	2	18	161	542
julio	127	144	4	10	314	599
agosto	82	68	3	12	141	306
septbre.	113	82	3	18	106	322
octubre	116	221	3	29	74	443
novbre.	122	135	8	18	220	503
dicbre.	82	181	4	31	165	463
2004	1.344	1.558	48	132	-	3.082*
enero	95	104	10	12	180	401
febrero	113	109	5	14	136	377
marzo	129	200	3	8	107	447
abril	84	64	4	28	148	328
mayo	111	116	2	5	79	313
junio	233	289	4	4	110	640
julio	89	85	3	8	162	347
agosto	45	79	3	4	66	197
septbre.	88	106	5	2	63	264
octubre	150	98	0	5	118	371
novbre.	108	113	4	4	91	320
dicbre.	99	195	5	38	113	450
2005	1.261	1.458	55	102	-	2.876*
enero	108	74	2	3	242	429
febrero	193	263	4	6	108	574
marzo	79	97	9	6	312	503
abril	87	83	3	5	81	259
mayo	104	96	5	10	69	284
junio	103	154	8	16	77	358
julio	118	72	4	8	98	300
agosto	77	160	4	2	78	321
septbre.	111	98	4	2	62	277
octubre	114	120	2	13	91	340
novbre.	99	147	3	19	121	389
dicbre.	68	94	7	12	140	321
2006	1.190	1.504	52	168	-	2.914*
enero	102	142	2	10	100	356
febrero	75	194	2	15	131	417
marzo	102	110	7	9	101	329
abril	74	69	9	8	93	253
mayo	93	146	5	9	81	334
junio	113	125	3	43	111	395
julio	107	157	5	9	134	412
agosto	80	79	4	4	151	318
septbre.	122	72	4	10	95	303
octubre	68	143	3	19	63	296
novbre.	66	128	3	6	141	344
dicbre.	188	139	5	26	89	447
2007						
enero	142	125	5	12	140	424
febrero	79	119	5	13	112	328
marzo	81	188	11	10	123	413
abril	59	77	10	15	80	241
mayo	81	76	9	15	65	246
junio	90	115	19	6	66	296
julio	103	183	5	30	109	430

* Excluidas "pendientes mes anterior".
Fuente: CMAC. Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 26
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840*
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220*
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826*
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189*
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683*
1998	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312*
1999	1.981	870	980	291	29	-	4.151*
2000	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571*
2001	1.673	709	1.263	192	54	-	3.891*
2002	1.480	960	1.049	166	41	-	3.696*
2003	869	892	1.553	237	36	-	3.587*
enero	93	99	94	60	4	318	668
febrero	71	55	220	21	4	181	552
marzo	93	79	100	17	4	255	548
abril	69	95	178	9	2	120	473
mayo	69	72	84	14	2	161	402
junio	76	48	93	8	3	314	542
julio	109	86	230	31	3	140	599
agosto	45	33	103	14	5	106	306
septbre.	76	83	81	7	1	74	322
octubre	67	78	67	11	0	220	443
novbre.	52	92	179	13	2	165	503
dicbre.	49	72	124	32	6	180	463
2004	714	995	1.161	126	24	-	3.020*
enero	36	39	181	7	2	136	401
febrero	61	73	122	13	1	107	377
marzo	74	70	137	17	1	148	447
abril	51	57	133	6	2	79	328
mayo	55	63	66	8	11	110	313
junio	83	299	82	11	3	162	640
julio	68	69	133	11	0	66	347
agosto	33	51	42	7	1	63	197
septbre.	41	37	60	7	1	118	264
octubre	85	116	63	15	1	91	371
novbre.	78	38	76	14	1	113	320
dicbre.	49	83	66	10	0	242	450
2005	577	834	1.373	205	29	-	3.018*
enero	60	97	145	16	3	108	429
febrero	51	101	86	23	1	312	574
marzo	49	57	288	22	6	81	503
abril	44	49	71	22	4	69	259
mayo	46	56	93	11	1	77	284
junio	45	70	130	14	1	98	358
julio	67	48	86	18	3	78	300
agosto	28	54	166	11	0	62	321
septbre.	47	58	65	15	1	91	277
octubre	40	94	77	6	2	121	340
novbre.	50	78	93	22	6	140	389
dicbre.	50	72	73	25	1	100	321
2006	551	866	1.256	165	35	-	2.873*
enero	31	77	100	12	5	131	356
febrero	85	53	161	15	2	101	417
marzo	61	78	80	14	3	93	329
abril	31	32	101	8	0	81	253
mayo	59	84	62	12	6	111	334
junio	57	61	124	16	3	134	395
julio	44	63	143	7	3	152	412
agosto	23	50	136	9	5	95	318
septbre.	37	80	91	30	2	63	303
octubre	33	35	75	11	1	141	296
novbre.	34	97	105	15	4	89	344
dicbre.	56	156	78	16	1	140	447
2007							
enero	43	179	71	18	1	112	424
febrero	47	88	58	11	1	123	328
marzo	77	156	78	15	7	80	413
abril	30	64	72	6	4	65	241
mayo	42	53	70	15	0	66	246
junio	47	46	81	9	4	109	296
julio	38	59	117	18	14	184	430

* Excluidas "pendientes mes siguiente".
Fuente: CMAC. Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 27
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991*	20,7	24,4
1992*	25,2	23,0
1993*	28,6	24,4
1994*	23,7	24,0
1995*	19,4	22,7
1996*	17,1	19,9
1997*	15,0	20,4
1998*	13,1	22,0
1999*	11,7	22,1
2000*	11,9	23,5
2001*	12,3	24,6
2002*	13,2	24,8
2003*	13,0	19,9
enero	12,8	22,4
febrero	13,5	21,9
marzo	13,8	20,4
abril	13,0	18,7
mayo	12,8	18,4
junio	12,9	18,9
julio	12,9	18,2
agosto	12,8	19,9
septbre.	12,3	18,7
octubre	13,1	18,9
novbre.	13,8	21,6
dicbre.	12,5	20,6
2004*	15,1	23,8
enero	12,7	20,3
febrero	14,4	19,9
marzo	14,7	19,0
abril	14,7	20,0
mayo	14,9	22,5
junio	15,0	25,0
julio	15,0	25,9
agosto	15,7	27,6
septbre.	15,3	28,4
octubre	16,0	27,4
novbre.	17,1	25,4
dicbre.	15,2	24,0
2005*	16,7	24,0
enero	16,0	22,1
febrero	17,5	23,0
marzo	17,3	21,6
abril	16,4	22,1
mayo	16,1	24,1
junio	16,2	24,8
julio	16,5	25,1
agosto	17,1	25,9
septbre.	16,2	26,9
octubre	17,0	25,9
novbre.	17,7	24,3
dicbre.	16,3	22,4
2006*	17,4	22,5
enero	16,9	20,9
febrero	18,1	20,0
marzo	17,9	20,2
abril	16,9	20,2
mayo	16,7	21,4
junio	16,7	22,1
julio	17,1	23,8
agosto	17,6	25,0
septbre.	16,9	25,6
octubre	18,2	25,0
novbre.	18,8	24,0
dicbre.	17,1	21,8
2007*		
enero	18,2	20,5
febrero	19,0	19,5
marzo	19,4	19,2
abril	19,0	18,8

* Media mensual del año correspondiente.
Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 28
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	ÍNDICE GENERAL			ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993*	107,8		0,4	106,4		1,6	111,4		0,6	105,7		-0,2	110,2		0,5
1994*	112,3	4,1	0,6	109,2	2,6	1,1	120,5	8,2	0,9	110,5	4,6	0,1	116,1	5,4	0,7
1995*	117,9	5,0	0,4	114,6	5,0	0,4	131,5	9,1	0,0	115,6	4,6	0,4	122,9	5,8	0,4
1996*	121,5	3,1	0,4	114,7	0,1	0,0	148,3	12,8	3,0	119,9	3,7	0,0	127,8	4,0	1,0
1997*	124,1	2,1	0,2	115,2	0,5	0,7	164,2	10,7	-0,3	123,1	2,7	0,2	135,0	5,6	0,1
1998*	125,5	1,1	0,4	115,0	-0,2	1,1	165,6	0,9	-0,1	128,0	4,0	0,1	134,2	-0,6	0,0
1999*	128,0	2,0	0,3	116,1	0,9	0,5	171,4	3,5	-0,2	131,3	2,6	0,1	135,2	0,7	0,1
2000*	132,8	3,7	0,3	119,2	2,7	0,9	178,8	4,3	-0,1	135,8	3,4	0,4	142,0	5,0	0,0
2001*	137,2	3,4	0,2	124,0	4,0	0,6	185,6	3,8	0,1	141,7	4,3	0,1	155,2	9,3	0,0
2002**	105,6	4,1	0,3	106,4	4,9	0,3	106,1	4,0	-0,2	112,3	4,4	-0,8	104,1	2,6	0,3
2003**	108,0	2,3	0,0	111,1	4,5	0,2	109,0	2,7	0,1	113,3	0,9	-0,5	106,9	2,6	0,1
2004**	111,8	3,5	-0,1	114,7	3,2	0,0	114,4	5,0	-0,1	118,5	4,6	0,1	110,7	3,6	-0,2
2005**	115,2	3,1	0,2	117,1	2,1	0,8	118,7	3,8	0,1	120,6	1,7	-0,1	118,0	6,5	-0,2
2006**															
enero	114,2	3,6	-0,8	118,0	2,3	0,8	116,3	1,7	-2,0	104,3	0,9	-13,5	122,0	9,4	3,4
febrero	114,3	3,5	0,1	118,4	2,7	0,3	113,0	-1,5	-2,8	103,5	1,6	-0,8	122,3	9,4	0,3
marzo	115,0	3,6	0,6	118,3	2,3	-0,1	119,3	4,0	5,5	105,2	1,8	1,6	122,6	9,2	0,3
abril	117,5	3,5	2,2	118,7	1,8	0,3	119,6	1,8	0,3	119,0	1,3	13,1	124,4	9,4	1,4
mayo	118,3	3,8	0,7	119,0	2,0	0,2	120,0	2,3	0,3	123,8	1,5	4,1	124,6	9,7	0,2
junio	118,7	4,0	0,3	120,0	3,2	0,9	120,4	2,3	0,3	123,8	1,4	0,0	124,9	9,7	0,3
julio	117,2	4,1	-1,3	120,7	4,0	0,6	120,6	2,5	0,1	105,4	1,7	-14,9	125,3	8,3	0,3
agosto	117,4	4,0	0,2	121,1	4,3	0,3	120,3	2,5	-0,2	104,5	1,9	-0,8	125,4	7,2	0,1
septbre.	116,9	3,2	-0,4	121,2	4,3	0,1	120,6	2,0	0,2	106,0	1,7	1,4	125,2	6,5	-0,2
octubre	117,3	2,7	0,3	121,1	4,4	0,0	120,7	2,1	0,1	113,6	1,7	7,2	124,5	5,2	-0,5
novbre.	118,4	2,9	0,9	121,4	4,5	0,2	121,0	2,1	0,3	122,3	1,3	7,7	124,4	5,3	-0,1
dicbre.	118,7	3,0	0,3	121,9	4,1	0,5	121,6	2,5	0,5	122,2	1,3	-0,1	124,6	5,6	0,1
2007***															
enero	100,2	2,7	-1,2	101,6	3,3	0,0	106,3	9,3	4,4	93,6	1,2	-13,6	102,0	3,9	1,7
febrero	100,2	2,5	-0,1	101,4	2,7	-0,2	106,8	12,9	0,5	92,1	0,4	-1,7	102,1	3,7	0,1
marzo	100,9	2,6	0,7	101,7	3,1	0,3	106,9	7,0	0,0	94,3	1,1	2,4	102,7	4,0	0,6
abril	102,9	2,5	2,0	102,7	3,8	1,0	106,7	6,5	-0,2	106,3	0,8	12,8	103,0	2,8	0,2
mayo	103,3	2,2	0,4	102,6	3,5	0,0	106,8	6,3	0,2	110,3	0,5	3,7	103,1	2,8	0,1
junio	103,7	2,2	0,3	103,0	3,0	0,4	107,0	6,1	0,1	110,4	0,5	0,0	103,3	2,7	0,1
julio	102,1	2,0	-1,5	103,4	2,7	0,3	106,9	6,0	0,0	93,9	0,5	-14,9	103,6	2,7	0,3
agosto	102,4	2,0	0,2	103,8	2,8	0,4	107,1	6,4	0,2	93,5	0,9	-0,4	103,7	2,6	0,1

* Base 1992. ** Base 2001. *** Base 2006.
Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 28 (continuación)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993*	103,5	-0,5		105,1		0,1	110,0		-0,4	107,0		0,0
1994*	105,5	1,9	0,1	110,6	5,2	0,0	114,3	4,0	-0,3	121,2	13,3	0,0
1995*	109,8	4,1	1,4	117,4	6,1	0,2	119,4	4,4	0,0	122,3	0,9	-0,1
1996*	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
1997*	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
1998*	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
1999*	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
2000*	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
2001*	120,7	1,1	0,0	132,5	1,2	0,0	134,9	-5,2	-0,5	120,1	-2,6	0,0
2002**	101,9	1,3	0,1	101,8	1,4	0,1	102,3	5,7	0,8	94,3	-4,7	-0,1
2003**	102,3	0,3	0,1	107,0	5,1	0,0	102,9	0,6	0,0	94,5	0,2	0,0
2004**	104,6	2,3	0,2	105,7	-1,3	0,1	109,1	6,0	-1,6	94,2	-0,3	0,0
2005**	106,2	1,4	0,4	106,4	0,7	0,0	116,3	6,6	-1,2	92,9	-1,3	-0,1
2006**												
enero	106,4	2,1	0,3	108,0	2,0	1,5	118,1	8,9	1,6	93,2	-1,4	0,2
febrero	106,3	1,8	-0,1	108,4	2,5	0,4	119,1	8,2	0,8	93,1	-1,3	-0,1
marzo	106,4	1,8	0,1	108,4	3,7	0,0	119,8	7,0	0,6	92,9	-0,8	-0,2
abril	107,1	1,8	0,6	108,6	2,5	0,2	121,9	7,2	1,8	92,7	-0,8	-0,2
mayo	108,0	1,9	0,9	108,7	2,4	0,1	123,5	8,6	1,3	92,6	-0,8	-0,1
junio	108,0	2,5	0,0	109,1	2,8	0,4	122,9	7,2	-0,4	92,5	-1,0	-0,1
julio	107,3	1,8	-0,7	110,6	4,1	1,4	124,2	6,0	1,0	92,4	-0,9	-0,2
agosto	107,3	2,0	-0,1	110,6	4,0	0,0	124,4	4,8	0,2	92,4	-0,8	0,1
septbre.	107,6	1,9	0,3	110,7	4,0	0,1	120,8	-0,6	-2,9	92,5	-0,8	0,0
octubre	107,9	1,8	0,3	110,7	4,0	0,0	117,9	-2,1	-2,4	92,3	-0,8	-0,2
novbre.	108,4	2,5	0,5	110,7	4,0	0,0	117,5	-0,2	-0,3	92,2	-1,0	-0,1
dicbre.	108,7	2,4	0,2	110,7	4,1	0,0	118,1	1,5	0,5	92,0	-1,0	-0,2
2007***												
enero	101,2	2,2	0,1	100,6	2,1	-0,5	97,4	-0,5	-0,5	99,9	-0,8	0,5
febrero	101,3	2,4	0,1	101,0	2,2	0,5	97,7	-1,0	0,3	99,6	-0,9	-0,3
marzo	101,7	2,7	0,4	96,3	-2,7	-4,7	99,3	0,0	1,7	100,9	0,6	1,3
abril	102,0	2,3	0,3	97,0	-2,1	0,8	100,9	-0,2	1,6	100,8	0,6	-0,2
mayo	102,7	2,2	0,8	97,2	-2,0	0,1	102,0	-0,3	1,1	100,5	0,4	-0,3
junio	102,9	2,4	0,2	97,3	-2,3	0,1	102,5	0,6	0,5	100,9	0,9	0,4
julio	102,4	2,5	-0,6	96,6	-4,3	-0,7	102,7	-0,2	0,2	100,7	0,9	-0,2
agosto	102,4	2,6	0,1	96,5	-4,3	0,0	102,1	-0,9	-0,6	100,6	0,7	-0,1

* Base 1992. ** Base 2001. *** Base 2006.

Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

septiembre 2007

CUADRO 28 (conclusión)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	OCIO Y CULTURA			ENSEÑANZA			HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES			OTROS BIENES Y SERVICIOS		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE =MES AÑO ANTER.	MES ANTER.
1993*	104,7			118,3			113,9			108,8		
1994*	108,4	3,6	-0,9	125,2	5,9	0,1	120,3	5,6	0,4	113,0	3,9	0,1
1995*	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,1	129,0	7,3	1,4	116,7	3,3	0,1
1996*	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0	133,2	3,3	-0,1	118,3	1,3	0,1
1997*	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2	136,4	2,4	0,0	119,0	0,6	0,0
1998*	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0	143,4	5,1	0,2	121,7	2,2	0,0
1999*	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5	147,4	2,8	0,0	123,9	1,8	-0,1
2000*	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5	151,5	2,7	0,0	130,0	4,9	0,2
2001*	134,2	4,5	1,6	160,0	3,1	0,0	162,5	7,2	0,2	135,2	4,0	-0,1
2002**	102,6	1,5	1,0	107,3	5,3	0,1	108,3	7,1	0,6	104,0	2,9	0,3
2003**	101,5	-1,0	0,6	112,6	4,9	0,0	111,6	3,1	0,3	106,1	2,0	-0,2
2004**	100,4	-1,1	0,6	118,5	5,2	0,0	116,6	4,5	0,3	108,8	2,6	0,0
2005**	100,4	0,0	0,4	124,3	4,9	0,0	121,2	3,9	0,7	111,8	2,7	0,1
2006**												
enero	98,7	-1,8	-1,6	124,3	4,9	0,0	121,6	4,2	0,3	113,2	3,0	1,2
febrero	99,3	-1,6	0,6	124,4	5,0	0,1	121,8	4,2	0,2	113,4	2,4	0,2
marzo	98,8	-3,1	-0,5	124,4	5,0	0,0	123,6	4,6	1,4	113,9	3,1	0,4
abril	101,3	0,3	2,5	124,4	5,0	0,0	125,5	5,5	1,6	114,1	2,5	0,2
mayo	99,3	0,6	-2,0	124,4	5,0	0,0	125,2	5,3	-0,3	114,6	3,0	0,4
junio	99,6	0,4	0,3	124,7	5,2	0,2	126,0	5,5	0,7	115,0	4,0	0,4
julio	99,9	-0,1	0,4	124,7	5,2	0,0	127,5	5,7	1,1	114,5	3,7	-0,5
agosto	100,6	-0,2	0,7	124,7	5,2	0,0	129,1	6,0	1,3	114,3	3,1	-0,1
septbre.	99,7	0,2	-0,9	125,6	4,5	0,7	127,2	6,1	-1,5	114,6	3,3	0,2
octubre	99,6	0,0	-0,2	128,2	4,2	2,1	126,8	5,4	-0,3	114,6	2,6	0,0
novbre.	99,8	-0,2	0,3	129,5	4,2	1,0	126,7	5,3	-0,1	114,5	2,5	-0,1
diciembre	100,4	0,0	0,5	129,5	4,2	0,0	127,1	4,9	0,3	114,4	2,3	-0,1
2007***												
enero	98,8	-0,2	-1,8	103,0	4,2	0,0	102,1	5,6	1,0	101,0	1,9	0,8
febrero	99,1	-0,5	0,3	103,0	4,1	0,0	102,3	5,5	0,2	101,7	2,4	0,7
marzo	99,9	0,8	0,8	103,0	4,1	0,0	103,0	4,7	0,7	102,1	2,5	0,4
abril	102,0	0,4	2,1	103,1	4,2	0,1	104,2	4,3	1,2	102,3	2,4	0,2
mayo	100,0	0,5	-2,0	103,1	4,2	0,0	103,8	4,2	-0,4	102,0	1,7	-0,3
junio	101,0	1,2	1,1	102,9	3,8	-0,2	104,2	3,9	0,4	102,2	1,5	0,2
julio	101,1	0,9	0,0	103,1	3,9	0,2	105,1	3,6	0,9	102,0	1,8	-0,2
agosto	102,3	1,4	1,2	103,1	3,9	0,0	106,2	3,4	1,1	101,9	1,8	-0,1

* Base 1992. ** Base 2001. *** Base 2006.
Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 29
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	-	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	-	-	-
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
2001	4,12	2,82	4,15
I T	4,02	2,30	4,05
II T	3,99	2,28	4,02
III T	3,96	2,79	3,99
IV T	4,12	2,82	4,15
2002	4,56	2,38	4,64
I T	5,35	2,16	5,47
II T	5,10	2,19	5,21
III T	5,10	2,19	5,21
IV T	4,56	2,38	4,64
2003	3,48	2,74	3,50
I T	3,83	2,67	3,86
II T	3,72	2,77	3,74
III T	3,72	2,77	3,74
IV T	3,48	2,74	3,50
2004	4,07	2,89	4,11
I T	3,50	2,53	3,52
II T	3,45	2,84	3,47
III T	3,38	2,85	3,39
IV T	4,07	2,89	4,11
2005	3,86	2,58	3,89
I T	4,48	2,51	4,52
II T	4,20	2,50	4,24
III T	4,13	3,52	4,15
IV T	3,86	2,58	3,89
2006	3,74	2,62	3,77
I T	4,01	2,66	4,05
II T	4,01	2,67	4,05
III T	4,01	2,67	4,05
IV T	3,74	2,62	3,77
2007			
I T	3,96	2,33	4,00

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

CUADRO 30
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990*	507	158	255	94
1991*	493	174	222	97
1992*	503	177	228	98
1993*	506	172	233	101
1994*	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
2001				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127
a 30 de septbre.	587	132	328	127
a 31 de dicbre.	581	126	328	127
2002				
a 31 de marzo	577	120	329	128
a 30 de junio	574	117	329	128
a 30 de septbre.	571	114	329	128
a 31 de dicbre.	573	113	331	129
2003				
a 31 de marzo	576	113	334	129
a 30 de junio	577	113	335	129
a 30 de septbre.	579	113	337	129
a 31 de dicbre.	581	113	339	129
2004				
a 31 de marzo	589	113	346	130
a 30 de junio	589	113	346	130
a 30 de septbre.	591	113	347	131
a 31 de dicbre.	595	113	351	131
2005				
a 31 de marzo	597	113	352	132
a 30 de junio	597	113	352	132
a 30 de septbre.	596	113	351	132
a 31 de dicbre.	603	116	353	134
2006				
a 31 de marzo	607	116	355	136
a 30 de junio	609	116	357	136
a 30 de septbre.	612	116	360	136
a 31 de dicbre.	615	115	364	136
2007				
a 31 de marzo	615	115	364	136
a 30 de junio	616	116	364	136

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 31
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

	TOTAL SISTEMA BANCARIO			BANCA		CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
	TOTAL CRÉDITOS 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS 2	RESTO SECTORES RESIDENTES 3	TOTAL CRÉDITOS 4=5+6	A ADMIN. PÚBLICAS 5	RESTO SECTORES RESIDENTES 6	TOTAL CRÉDITOS 7=8+9	A ADMIN. PÚBLICAS 8	RESTO SECTORES RESIDENTES 9	TOTAL CRÉDITOS 10=11+12	A ADMIN. PÚBLICAS 11	RESTO SECTORES RESIDENTES 12
1990*	1.104	21	1.084	578	6	572	440	15	425	87	1	86
1991*	1.256	41	1.215	634	6	638	520	35	485	92	1	92
1992*	1.469	48	1.421	690	8	681	653	37	616	126	2	124
1993*	1.537	53	1.484	660	10	650	734	41	693	143	3	140
1994*	2.122	190	1.931	1.120	147	973	834	40	793	168	3	165
1995*	2.288	218	2.069	1.161	167	994	936	47	890	190	4	186
1996*	2.519	261	2.257	1.201	170	1.031	1.084	81	1.003	233	10	223
1997*	2.748	250	2.498	1.220	129	1.091	1.274	112	1.161	254	9	245
1998*	3.266	308	2.958	1.399	185	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302
1999*	4.010	313	3.697	1.558	188	1.370	1.992	114	1.878	460	12	448
2000*	4.475	309	4.166	1.680	168	1.511	2.317	122	2.195	478	18	460
2001*	4.929	337	4.592	1.729	175	1.554	2.631	136	2.495	569	26	543
2002												
a 31 de marzo	5.028	304	4.724	1.721	138	1.583	2.721	141	2.580	586	25	561
a 30 de junio	5.268	305	4.963	1.749	134	1.614	2.888	145	2.743	631	26	605
a 30 de septbre.	5.478	353	5.125	1.815	178	1.637	2.999	148	2.851	665	28	637
a 31 de dicbre.	5.608	352	5.255	1.838	178	1.660	3.108	150	2.958	662	24	638
2003												
a 31 de marzo	5.797	390	5.407	1.907	203	1.703	3.217	154	3.063	673	33	640
a 30 de junio	6.107	383	5.724	2.017	204	1.813	3.356	145	3.211	734	34	700
a 30 de septbre.	6.255	378	5.877	2.058	193	1.865	3.428	145	3.284	769	41	728
a 31 de dicbre.	6.462	376	6.086	2.142	190	1.953	3.541	143	3.398	779	44	735
2004												
a 31 de marzo	6.797	392	6.404	2.290	202	2.088	3.696	146	3.550	811	44	766
a 30 de junio	7.153	391	6.762	2.421	202	2.219	3.882	147	3.735	850	43	807
a 30 de septbre.	7.368	394	6.974	2.498	192	2.306	4.005	151	3.854	864	51	814
a 31 de dicbre.	7.604	371	7.233	2.566	172	2.393	4.123	143	3.980	915	56	860
2005												
a 31 de marzo	7.932	381	7.551	2.732	189	2.543	4.285	144	4.140	915	48	867
a 30 de junio	8.374	367	8.007	2.899	183	2.717	4.559	137	4.422	916	47	868
a 30 de septbre.	8.760	396	8.364	3.066	197	2.864	4.764	139	4.625	930	60	870
a 31 de dicbre.	9.078	377	8.701	3.120	186	2.934	4.998	133	4.865	961	59	902
2006												
a 31 de marzo	9.530	404	9.126	3.303	200	3.104	5.246	136	5.109	981	68	913
a 30 de junio	10.035	381	9.654	3.483	191	3.292	5.535	125	5.409	1.017	64	953
a 30 de septbre.	10.414	368	10.046	3.605	187	3.418	5.770	128	5.642	1.039	53	986
a 31 de dicbre.	10.813	364	10.448	3.727	193	3.534	6.051	122	5.929	1.034	49	986
2007												
a 31 de marzo	11.206	377	10.829	3.813	199	3.614	6.332	127	6.205	1.061	52	1.009
a 30 de junio	11.706	397	11.309	3.989	217	3.772	6.621	124	6.497	1.095	56	1.040

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

septiembre 2007

CUADRO 32
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

TOTAL SISTEMA BANCARIO										EN LA BANCA				EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOP. DE CRÉDITO			
TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)						TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS.	DE AA.PP.	DE O.S.R.					
		TOTAL 3=4+A+6	A LA VISTA 4	DE AHORRO 5	A PLAZO 6	7=8+9	8										9	10=11+12	11	12	13=14+15
1=2+3	2																				
1990*	2.078	36	2.041	467	665	909		820	9	810	1.069	26	1.043	189	1	188					
1991*	2.393	41	2.351	528	758	1.065		1.014	12	1.003	1.152	28	1.124	227	1	225					
1992*	2.629	50	2.578	378	904	1.296		1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	241					
1993*	2.853	51	2.802	396	950	1.456		1.145	19	1.126	1.416	31	1.385	292	1	291					
1994*	3.120	75	3.044	424	1.019	1.602		1.208	22	1.186	1.578	53	1.526	334	1	333					
1995*	3.451	63	3.388	452	1.078	1.859		1.305	22	1.282	1.746	39	1.706	400	1	399					
1996*	3.526	91	3.435	494	1.117	1.825		1.163	24	1.139	1.926	63	1.863	437	3	434					
1997*	3.820	102	3.718	663	1.345	1.711		1.124	32	1.092	2.120	68	2.053	576	2	574					
1998*	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614		1.197	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622					
1999*	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792		1.201	34	1.167	2.559	50	2.509	680	7	673					
2000*	4.765	113	4.652	789	1.720	2.143		1.253	41	1.213	2.821	68	2.753	691	4	686					
2001*	5.243	93	5.151	820	1.960	2.370		1.256	30	1.226	3.182	57	3.125	805	5	800					
2002																					
a 31 de marzo	5.191	100	5.091	769	1.918	2.404		1.250	36	1.214	3.147	55	3.092	794	10	785					
a 30 de junio	5.302	127	5.174	816	1.909	2.449		1.253	33	1.221	3.305	86	3.218	744	8	735					
a 30 de septbre.	5.339	137	5.202	832	1.867	2.504		1.251	56	1.195	3.306	71	3.234	782	9	773					
a 31 de dicbre.	5.805	140	5.665	955	2.187	2.523		1.298	48	1.250	3.612	86	3.526	895	6	889					
2003																					
a 31 de marzo	5.621	133	5.487	874	2.082	2.531		1.267	46	1.221	3.510	80	3.430	844	8	836					
a 30 de junio	5.770	144	5.626	994	2.116	2.516		1.264	46	1.218	3.641	95	3.546	865	4	861					
a 30 de septbre.	5.694	118	5.576	974	2.136	2.466		1.221	34	1.187	3.612	76	3.536	862	8	854					
a 31 de dicbre.	5.997	115	5.882	1.003	2.335	2.544		1.256	28	1.228	3.844	79	3.765	895	7	888					
2004																					
a 31 de marzo	6.036	111	5.925	1.022	2.302	2.601		1.268	30	1.238	3.880	74	3.806	887	6	881					
a 30 de junio	6.244	138	6.106	1.117	2.381	2.609		1.310	30	1.280	4.035	97	3.938	900	11	889					
a 30 de septbre.	6.154	133	6.021	1.055	2.344	2.622		1.264	31	1.233	3.991	92	3.899	898	10	888					
a 31 de dicbre.	6.623	135	6.488	1.112	2.666	2.711		1.347	30	1.317	4.280	94	4.186	995	11	984					
2005																					
a 31 de marzo	6.692	128	6.565	1.150	2.558	2.857		1.423	31	1.392	4.276	83	4.193	992	13	979					
a 30 de junio	6.438	168	6.270	1.144	2.597	2.529		1.429	36	1.393	4.030	123	3.907	979	9	970					
a 30 de septbre.	6.587	183	6.404	1.221	2.593	2.590		1.436	40	1.396	4.114	120	3.994	1.037	23	1.014					
a 31 de dicbre.	7.003	163	6.840	1.266	2.899	2.675		1.505	34	1.471	4.347	104	4.243	1.150	24	1.126					
2006																					
a 31 de marzo	7.083	225	6.858	1.287	2.791	2.780		1.515	37	1.478	4.411	162	4.249	1.156	26	1.130					
a 30 de junio	7.224	264	6.960	1.265	2.798	2.897		1.561	39	1.522	4.571	201	4.370	1.091	24	1.067					
a 30 de septbre.	7.293	219	7.074	1.303	2.751	3.020		1.588	40	1.548	4.611	161	4.450	1.093	17	1.076					
a 31 de dicbre.	7.757	279	7.478	1.374	2.944	3.159		1.696	44	1.652	4.931	206	4.725	1.129	29	1.100					
2007																					
a 31 de marzo	7.794	235	7.559	1.363	2.820	3.376		1.700	47	1.653	4.969	170	4.799	1.126	19	1.107					
a 30 de junio	8.055	328	7.727	1.326	2.868	3.533		1.812	74	1.738	5.134	236	4.898	1.110	19	1.091					

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

TOTAL	EN LA BANCA				EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS. 2=3 A 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 A 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 A 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
1=2+6+10												
1990*	2.041	810	318	171	322	1.043	411	519	188	37	84	68
1991*	2.351	1.003	391	226	386	1.124	425	585	225	24	107	94
1992*	2.578	1.083	220	360	504	1.354	435	688	241	27	110	105
1993*	2.802	1.126	205	371	550	1.385	460	772	291	39	119	134
1994*	3.044	1.186	216	360	609	1.526	523	837	333	42	135	156
1995*	3.388	1.282	202	367	714	1.706	559	958	399	60	152	187
1996*	3.435	1.139	190	361	588	1.863	604	1.022	434	67	152	215
1997*	3.718	1.092	225	408	458	2.053	730	1.006	574	121	206	246
1998*	3.962	1.144	302	450	392	2.196	844	960	622	102	257	262
1999*	4.349	1.167	258	492	417	2.509	980	1.105	673	113	290	271
2000*	4.652	1.213	247	455	510	2.753	980	1.338	686	107	285	295
2001*	5.151	1.226	256	489	481	3.125	1.138	1.534	800	112	332	356
2002												
a 31 de marzo	5.091	1.214	230	488	496	3.092	1.128	1.541	785	116	302	367
a 30 de junio	5.174	1.221	238	479	503	3.218	1.144	1.607	735	111	286	339
a 30 de septbre.	5.202	1.195	230	461	504	3.234	1.128	1.641	773	137	278	358
a 31 de dicbre.	5.665	1.250	257	499	494	3.526	1.296	1.663	889	131	392	367
2003												
a 31 de marzo	5.487	1.221	259	479	483	3.430	1.258	1.669	836	112	345	379
a 30 de junio	5.626	1.218	255	490	474	3.546	1.297	1.668	861	159	328	374
a 30 de septbre.	5.576	1.187	250	492	445	3.536	1.301	1.665	854	154	343	356
a 31 de dicbre.	5.882	1.228	268	521	440	3.765	1.413	1.751	888	133	401	354
2004												
a 31 de marzo	5.925	1.238	277	520	441	3.806	1.406	1.809	881	155	375	351
a 30 de junio	6.107	1.280	310	537	433	3.938	1.468	1.834	889	171	376	342
a 30 de septbre.	6.020	1.233	283	517	433	3.899	1.446	1.844	888	162	381	346
a 31 de dicbre.	6.487	1.317	308	559	450	4.186	1.623	1.918	984	158	483	343
2005												
a 31 de marzo	6.564	1.392	326	550	516	4.193	1.574	1.967	979	172	434	373
a 30 de junio	6.270	1.393	317	573	503	3.907	1.605	1.647	970	172	420	379
a 30 de septbre.	6.404	1.396	326	559	511	3.994	1.607	1.684	1.014	192	427	394
a 31 de dicbre.	6.840	1.471	343	600	529	4.243	1.769	1.742	1.126	191	530	405
2006												
a 31 de marzo	6.857	1.478	353	579	546	4.249	1.720	1.803	1.130	208	492	431
a 30 de junio	6.959	1.522	344	607	572	4.370	1.724	1.898	1.067	173	468	427
a 30 de septbre.	7.074	1.548	339	585	623	4.450	1.697	1.974	1.076	184	470	422
a 31 de dicbre.	7.477	1.652	369	626	657	4.725	1.804	2.075	1.100	160	515	426
2007												
a 31 de marzo	7.559	1.653	340	590	723	4.799	1.750	2.202	1.107	176	480	451
a 30 de junio	7.727	1.738	348	622	768	4.898	1.777	2.300	1.091	157	469	465

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 34
COMERCIO EXTERIOR (miles de euros)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	377.971	92.165	285.805
1992	260.022	103.188	156.834
1993	245.195	114.168	131.027
1994	221.473	125.690	95.783
1995	237.382	221.389	15.993
1996	344.170	242.496	101.673
1997	479.566	212.770	266.795
1998	437.741	266.218	171.517
1999	431.965	324.000	107.966
2000	612.738	378.169	234.569
2001	532.177	371.616	160.561
2002	574.535	447.017	127.518
2003	579.437	438.161	141.276
enero	35.767	28.310	7.457
febrero	43.304	34.864	8.440
marzo	56.961	45.674	11.287
abril	44.718	47.671	-2.954
mayo	57.875	31.943	25.932
junio	67.682	38.222	29.460
julio	51.080	32.291	18.789
agosto	24.053	22.474	1.579
septbre.	63.938	34.627	29.311
octubre	48.837	46.864	1.973
novbre.	44.940	46.267	-1.327
dicbre.	40.282	28.955	11.327
2004	731.072	455.238	275.836
enero	45.784	31.424	14.360
febrero	73.127	35.748	37.380
marzo	69.989	38.539	31.450
abril	61.465	43.602	17.863
mayo	69.013	40.344	28.669
junio	70.164	40.789	29.376
julio	73.764	41.403	32.361
agosto	37.579	19.354	18.225
septbre.	65.111	35.402	29.709
octubre	57.491	42.480	15.011
novbre.	55.131	44.264	10.867
dicbre.	52.454	41.889	10.565
2005	655.058	527.945	127.113
enero	52.672	35.944	16.728
febrero	52.265	39.327	12.939
marzo	62.409	40.280	22.128
abril	56.695	42.834	13.861
mayo	61.308	51.112	10.196
junio	60.790	39.981	20.808
julio	55.237	41.651	13.586
agosto	41.145	29.667	11.477
septbre.	57.852	58.846	-994
octubre	49.679	48.273	1.406
novbre.	52.827	52.230	597
dicbre.	52.178	47.798	4.379
2006	617.886	536.999	80.886
enero	29.018	34.762	-5.743
febrero	50.726	47.551	3.175
marzo	61.508	54.714	6.794
abril	50.014	41.172	8.841
mayo	56.164	43.732	12.432
junio	66.869	43.821	23.048
julio	57.074	43.238	13.836
agosto	48.207	38.813	9.393
septbre.	57.742	43.764	13.978
octubre	63.451	54.614	8.837
novbre.	45.878	49.565	-3.687
dicbre.	31.235	41.253	-10.018
2007			
enero	42.197	33.484	8.713
febrero	36.932	38.606	-1.674
marzo	66.372	47.524	18.848
abril	59.285	47.364	11.921
mayo	53.267	45.132	8.135
junio	55.025	48.421	6.604

Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

CUADRO 35
EXPORTACIONES POR RAMAS DE ACTIVIDAD (miles de euros)

	ACEITES Y GRASAS	AUTOMOCIÓN	MATERIAL ELÉCTRICO	MUEBLES
1997	157.424	170.866	36.443	28.242
1998	167.097	146.451	24.726	35.475
1999	82.557	165.094	55.214	41.582
2000	140.108	243.272	26.927	42.675
2001	164.732	143.816	42.034	41.523
2002	251.485	124.988	53.237	40.988
2003	187.237	122.887	85.260	37.476
enero	10.331	9.564	4.048	1.545
febrero	14.165	6.479	4.803	4.576
marzo	21.247	11.437	5.625	3.266
abril	11.229	12.941	5.368	1.901
mayo	19.313	18.085	5.737	5.172
junio	27.097	18.152	5.840	2.965
julio	18.054	13.308	8.603	3.673
agosto	6.360	1.766	6.449	1.364
septbre.	19.672	8.006	11.024	3.757
octubre	11.198	9.802	12.074	3.459
novbre.	10.806	8.456	9.189	3.277
dicbre.	17.766	4.891	6.501	2.521
2004	227.760	125.700	189.273	39.747
enero	15.475	10.830	6.224	2.840
febrero	30.183	9.509	18.554	3.243
marzo	26.796	20.602	7.551	2.375
abril	27.065	13.016	6.872	4.463
mayo	19.870	13.417	19.851	3.373
junio	18.986	13.860	22.557	3.506
julio	27.205	11.296	20.027	3.633
agosto	9.877	1.709	13.148	2.603
septbre.	18.445	7.402	20.668	3.555
octubre	9.314	8.308	21.453	3.366
novbre.	13.713	7.229	17.722	3.422
dicbre.	10.831	8.522	14.646	3.368
2005	151.589	95.665	227.758	40.815
enero	16.554	5.451	16.328	3.203
febrero	13.165	8.981	16.749	1.949
marzo	16.039	9.508	20.233	4.825
abril	9.101	12.336	19.552	3.199
mayo	16.193	10.190	19.385	3.443
junio	9.112	12.242	22.689	3.902
julio	7.944	13.436	19.231	3.212
agosto	10.171	1.658	16.442	3.222
septbre.	30.205	8.216	3.627	3.742
octubre	9.997	5.146	19.214	3.528
novbre.	6.787	5.045	26.905	3.631
dicbre.	6.321	3.455	27.404	2.957
2006	122.091	81.437	220.776	34.479
enero	5.725	7.021	4.947	1.555
febrero	4.747	6.816	20.321	4.084
marzo	7.782	11.602	23.405	6.329
abril	8.986	6.959	20.683	2.391
mayo	10.684	6.411	22.867	2.959
junio	15.610	8.630	23.208	3.009
julio	15.777	5.303	20.158	2.867
agosto	10.219	5.615	16.591	2.399
septbre.	15.934	5.712	20.551	1.365
octubre	12.620	6.305	24.823	4.696
novbre.	7.992	4.865	18.409	1.613
dicbre.	6.015	6.198	4.813	1.212
2007				
enero	11.357	11.129	4.399	3.307
febrero	9.375	6.980	3.828	3.345
marzo	22.618	6.528	18.842	3.479
abril	16.272	9.963	17.844	3.197
mayo	11.345	8.459	17.498	3.266
junio	14.784	5.562	16.150	2.685

Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

CUADRO 36
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
2000	16.826	4.428	30	11.545	623	200
2001	16.706	4.127	19	11.909	417	234
2002	15.203	3.427	27	11.056	507	186
2003	16.426	3.990	15	11.638	558	225
enero	1.240	337	1	842	42	18
febrero	1.139	278	3	804	29	25
marzo	1.375	367	4	915	55	34
abril	1.239	317	1	847	49	25
mayo	1.326	307	-	939	64	16
junio	1.517	354	2	1.093	55	13
julio	1.737	357	2	1.282	79	17
agosto	1.214	274	-	878	51	11
septbre.	1.196	264	2	875	41	14
octubre	1.479	358	-	1.082	24	15
novbre.	1.461	387	-	1.016	37	21
dicbre.	1.503	390	-	1.065	32	16
2004	19.115	4.418	29	13.352	1.041	275
enero	1.381	316	-	997	44	24
febrero	1.400	344	5	979	56	16
marzo	1.695	410	3	1.177	68	37
abril	1.549	429	3	1.029	67	21
mayo	1.583	352	1	1.142	60	28
junio	1.779	385	1	1.246	112	35
julio	2.006	391	3	1.494	94	24
agosto	1.346	291	1	956	78	20
septbre.	1.321	314	8	910	82	7
octubre	1.631	385	3	1.112	110	21
novbre.	1.750	408	1	1.162	155	24
dicbre.	1.674	393	-	1.148	115	18
2005	20.651	4.346	30	13.747	2.292	236
enero	1.466	359	-	990	103	14
febrero	1.504	320	2	1.014	138	30
marzo	1.843	435	5	1.232	147	24
abril	1.834	441	4	1.150	217	22
mayo	1.799	361	-	1.169	235	34
junio	1.959	366	4	1.281	297	11
julio	2.105	382	-	1.404	296	23
agosto	1.501	276	2	1.026	183	14
septbre.	1.525	279	6	1.026	208	6
octubre	1.556	295	2	1.063	184	12
novbre.	1.698	401	4	1.133	144	16
dicbre.	1.861	431	1	1.259	140	30
2006	21.602	4.309	39	13.980	2.999	275
enero	1.490	286	1	1.034	163	6
febrero	1.536	333	2	1.022	171	8
marzo	2.264	526	5	1.426	282	25
abril	1.724	386	4	1.019	285	30
mayo	1.957	375	2	1.229	325	26
junio	2.150	401	13	1.326	386	24
julio	2.210	340	1	1.484	361	24
agosto	1.609	313	1	1.025	261	9
septbre.	1.701	298	7	1.089	259	48
octubre	1.664	323	3	1.096	218	24
novbre.	1.630	385	-	1.064	144	37
dicbre.	1.667	343	-	1.166	144	14
2007						
enero	1.659	357	2	1.089	196	15
febrero	1.477	311	2	973	175	16
marzo	2.159	431	11	1.341	346	30
abril	1.737	344	4	1.096	262	31
mayo	1.989	368	2	1.196	403	20
junio	1.976	380	3	1.220	352	21
julio	2.156	364	2	1.365	393	32
agosto	1.701	313	-	1.107	269	12

Fuente: Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

CUADRO 37
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de euros)

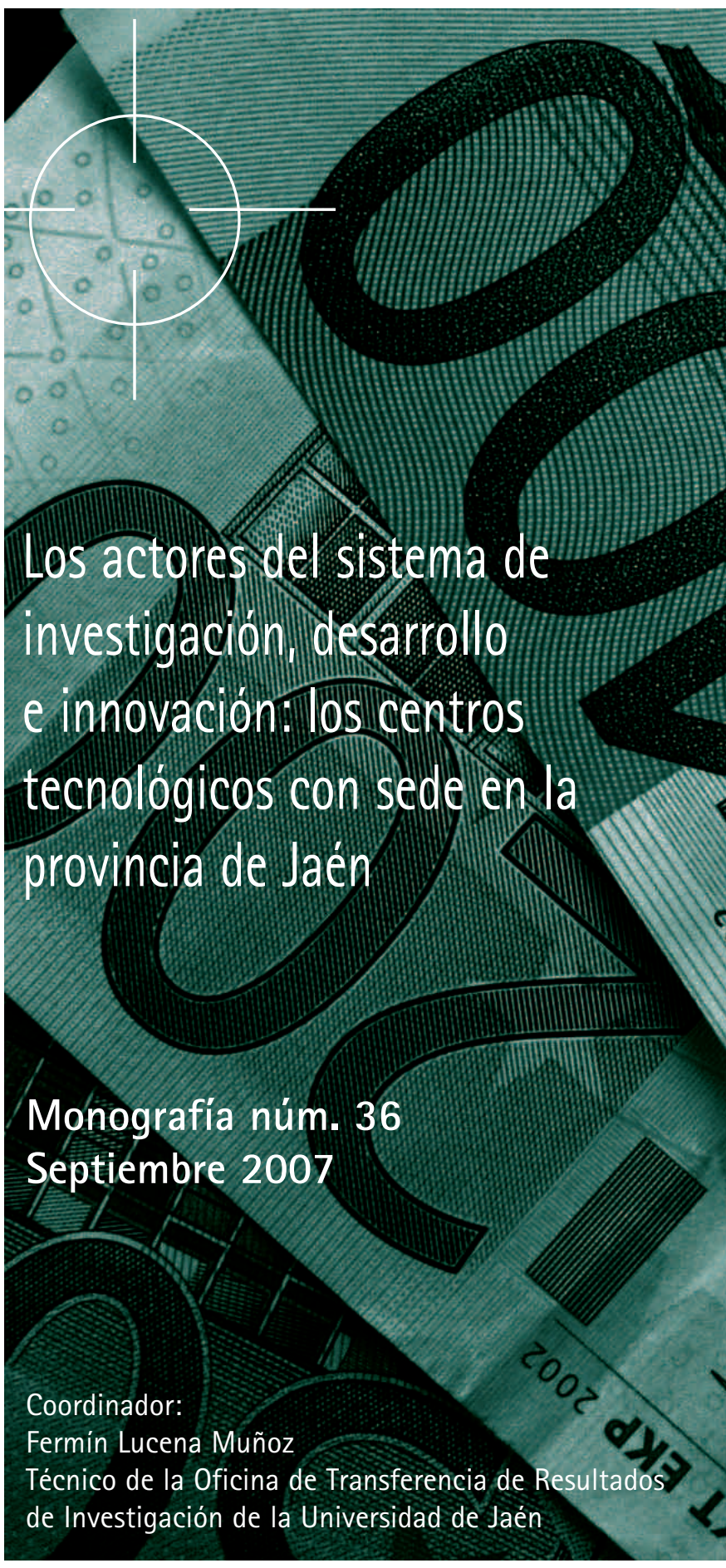
	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	17.045	49	6.551	9	9	-	-
1991	488	13.781	79	14.665	14	13	1	-
1992	573	16.041	182	17.219	56	54	2	-
1993	631	14.382	133	33.945	41	38	3	-
1994	760	13.571	101	26.090	25	25	-	-
1995	790	12.838	100	13.721	26	24	2	-
1996	634	10.620	98	15.783	107	45	2	60
1997	691	12.297	125	18.475	48	42	1	5
1998	706	19.256	156	17.225	39	36	3	-
1999	761	27.001	179	33.565	37	33	-	4
2000	799	18.283	236	35.378	53	40	9	4
2001	768	25.557	223	35.356	55	48	2	5
2002	830	24.353	354	64.316	77	67	5	5
2003	823	37.156	274	76.159	80	74	3	3
2004	979	26.799	240	86.157	84	79	2	3
enero	97	2.931	25	14.776	14	14	-	-
febrero	111	2.630	35	6.022	12	12	-	-
marzo	97	2.425	16	1.548	6	6	-	-
abril	88	1.417	26	2.429	6	6	-	-
mayo	78	2.192	17	1.855	6	6	-	-
junio	83	1.788	12	563	4	4	-	-
julio	45	1.972	6	453	4	3	-	1
agosto	76	4.162	25	2.443	5	4	1	-
septbre.	102	3.118	21	46.317	9	8	1	-
octubre	69	1.371	14	668	4	2	-	2
novbre.	71	1.559	22	2.046	8	8	-	-
dicbre.	62	1.234	21	7.037	6	6	-	-
2005	968	39.879	261	50.562	99	88	8	3
enero	117	7.898	37	14.672	15	15	-	-
febrero	89	2.546	18	3.247	15	15	-	-
marzo	89	9.516	28	4.638	11	10	1	-
abril	100	1.898	16	3.267	8	8	-	-
mayo	90	1.658	21	4.549	5	3	1	1
junio	109	2.727	33	5.157	4	4	-	-
julio	51	2.831	11	915	5	5	-	-
agosto	72	5.719	22	2.730	9	8	-	1
septbre.	57	904	10	1.593	3	2	1	-
octubre	59	1.361	22	3.321	5	3	2	-
novbre.	62	579	24	3.342	8	6	1	1
dicbre.	73	2.242	19	3.131	11	9	2	-
2006	1.109	43.637	299	73.271	126	114	6	6
enero	124	2.590	40	13.918	26	24	2	-
febrero	107	2.446	24	3.406	10	8	-	2
marzo	134	10.777	31	5.172	16	16	-	-
abril	89	4.311	27	5.215	10	10	-	-
mayo	107	3.309	18	4.176	6	6	-	-
junio	77	2.018	22	10.654	13	13	-	-
julio	71	2.147	17	2.816	3	2	-	1
agosto	76	4.654	21	2.680	6	4	2	-
septbre.	81	1.579	28	4.596	7	5	2	-
octubre	63	766	15	3.562	5	4	-	1
novbre.	109	7.490	36	10.226	13	11	-	2
dicbre.	71	1.550	20	6.850	11	11	-	-
enero	144	9.746	51	21.611	22	21	-	1
febrero	93	3.020	27	8.419	11	11	-	-
marzo	110	1.101	37	13.637	9	9	-	-
abril	70	2.107	13	3.120	8	7	-	1
mayo	88	1.488	28	8.837	8	8	-	-
junio	111	2.705	30	6.938	10	10	-	-
julio	57	1.160	12	1.439	7	6	-	1

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 38
EFECTOS DE COMERCIO IMPAGADOS (miles de euros)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERAT. DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	135.546	111.793	100.670	41.366	31.980	1.978	2.897
1991	133.046	131.165	101.016	100.561	29.807	26.955	2.223	3.654
1992	136.719	138.708	100.129	102.467	34.109	32.755	2.481	3.480
1993	130.530	151.780	91.367	104.498	35.960	42.335	3.203	4.952
1994	103.413	113.285	73.519	81.575	27.188	28.212	2.697	3.498
1995	90.743	99.029	65.132	72.933	23.599	23.403	2.012	2.687
1996	83.059	94.888	60.141	70.060	20.352	21.522	2.566	3.306
1997	70.426	79.147	48.105	55.137	19.988	21.210	2.333	2.795
1998	60.394	70.294	39.160	45.184	18.548	21.618	2.671	3.444
1999	54.131	67.524	34.652	42.233	17.153	21.937	2.283	3.294
2000	52.890	72.314	31.751	40.664	18.165	25.910	2.434	4.586
2001	53.036	71.677	30.028	38.934	20.227	27.118	2.781	5.638
2002	59.029	92.554	29.641	41.869	25.768	41.424	3.620	9.262
2003	62.839	103.939	26.717	40.554	30.101	49.900	6.020	13.487
2004	49.716	80.104	22.808	32.279	24.472	42.161	2.436	5.662
enero	4.570	7.388	1.987	2.744	2.327	4.107	256	537
febrero	3.509	5.797	1.590	2.260	1.739	3.102	180	434
marzo	3.846	6.350	1.736	2.567	1.914	3.369	196	414
abril	3.637	6.310	1.600	2.420	1.836	3.437	201	453
mayo	4.037	6.180	1.930	2.522	1.944	3.139	163	519
junio	4.380	6.015	2.115	2.412	2.070	3.154	195	449
julio	4.398	6.615	2.084	2.915	2.120	3.260	194	440
agosto	3.872	6.050	1.790	2.478	1.896	3.101	186	471
septbre.	4.023	6.906	1.821	2.770	1.998	3.609	204	527
octubre	4.180	7.334	1.926	3.114	2.041	3.743	213	477
novbre.	4.315	7.349	1.932	2.859	2.165	3.972	218	517
dicbre.	4.949	7.810	2.297	3.218	2.422	4.168	230	424
2005	49.487	97.787	21.517	39.206	25.570	48.523	2.400	10.059
enero	4.122	6.995	1.721	2.688	2.178	3.901	223	406
febrero	3.677	6.298	1.626	2.631	1.883	3.244	168	424
marzo	4.129	7.904	1.775	3.059	2.124	4.270	230	575
abril	3.719	6.645	1.597	2.705	1.945	3.542	177	398
mayo	4.494	13.701	1.997	5.616	2.298	5.251	199	2.834
junio	4.351	11.541	1.937	3.102	2.190	6.047	224	2.392
julio	4.464	7.178	2.192	3.190	2.116	3.520	156	468
agosto	3.888	7.854	1.605	4.118	2.099	3.317	184	420
septbre.	3.980	7.604	1.704	3.435	2.047	3.574	229	595
octubre	4.056	7.422	1.677	3.073	2.174	3.857	205	492
novbre.	4.125	6.949	1.743	2.505	2.178	3.969	204	474
dicbre.	4.482	7.696	1.943	3.084	2.338	4.031	201	581
2006	45.293	89.152	18.582	36.095	24.627	47.650	2.084	5.411
enero	3.996	6.728	1.595	2.769	2.214	3.549	187	410
febrero	3.181	5.781	1.270	2.051	1.766	3.400	145	330
marzo	3.872	7.264	1.488	2.677	2.163	4.144	221	443
abril	3.319	6.164	1.343	2.812	1.796	2.963	180	390
mayo	4.237	8.399	1.722	2.972	2.335	4.828	180	599
junio	4.109	7.072	1.748	2.788	2.189	3.918	172	366
julio	3.911	7.770	1.734	3.055	1.985	4.178	192	538
agosto	3.480	6.641	1.439	2.542	1.868	3.737	173	363
septbre.	3.543	8.437	1.472	4.043	1.912	3.933	159	461
octubre	3.817	9.480	1.553	4.134	2.095	4.727	169	620
novbre.	3.772	7.739	1.494	3.181	2.122	4.155	156	403
dicbre.	4.056	7.677	1.724	3.071	2.182	4.118	150	488
2007								
enero	4.142	9.658	1.627	4.224	2.348	4.992	167	443
febrero	3.198	6.499	1.300	2.578	1.763	3.594	135	327
marzo	3.775	7.956	1.456	3.163	2.136	4.358	183	435
abril	3.483	6.903	1.450	2.643	1.880	3.906	153	354
mayo	4.099	10.113	1.684	4.532	2.201	5.081	214	500
junio	3.845	8.322	1.637	3.283	2.042	4.606	166	433
julio	3.753	8.346	1.495	3.303	2.063	4.545	195	498

Nota: A partir de 2003 la estadística se elabora con una nueva metodología, que impide su comparación con los datos anteriores.
Fuente: INE. Elaboración propia.



Los actores del sistema de investigación, desarrollo e innovación: los centros tecnológicos con sede en la provincia de Jaén

Monografía núm. 36
Septiembre 2007

Coordinador:
Fermín Lucena Muñoz
Técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados
de Investigación de la Universidad de Jaén

I. INTRODUCCIÓN

La configuración de un escenario global en el que Asia acapara la atención de la actividad económica mundial y en el que el conjunto de la Unión Europea evidencia diferencias importantes en los principales indicadores de innovación, respecto a potencias como Estados Unidos y Japón, llevó al Consejo Europeo a aprobar, en marzo de 2000, la llamada Estrategia de Lisboa con el objetivo de convertir a la Unión Europea, de aquí a 2010, en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo.

Con la finalidad de dar respuesta al ambicioso reto planteado por la Estrategia de Lisboa, el Programa Nacional de Reformas del Gobierno de la Nación de octubre de 2005 estableció un objetivo específico relativo al gasto en I+D del 2 por 100 del PIB en 2010, para alcanzar así la media europea del momento.

Según los datos aportados por el INE referidos a 2005¹, el importe conseguido por la economía española en gasto en I+D representa el 1,12 por 100 sobre el PIBpm, cifra aún lejana del objetivo marcado si tenemos en cuenta las tasas de crecimiento respecto a 2004, del 8 por 100 en el PIB a precios de mercado y de entorno al 14 por 100 en el gasto en I+D. Bajo estos parámetros, España no alcanzaría el objetivo previsto hasta 2016.

Pero quizás no sea éste el aspecto más preocupante de nuestro sistema de I+D+i. Si fijamos nuestra atención en el origen de los fondos, observamos que el volumen que supone la aportación del sector privado a I+D sigue siendo escaso, es más, se ha visto reducido desde el 48 por 100 en 2004 al 46,3 por 100 en 2005², muy lejos del 55 por 100 deseado para 2010.

Lo cierto es que la estructura industrial de nuestro país está principalmente compuesta por pymes en sectores tradicionales, con un reducido número de empresas especializadas en alta tecnología y muy pocas empresas grandes (algunas de ellas antiguos monopolios estatales de servicios públicos), así como por una financiación pública para la I+D+i históricamente débil y difusa (destinada a satisfacer un elevado número de objetivos diferentes). Por otra parte, aquellos sectores en los que las empresas españolas han adquirido cierta relevancia en mercados internacionales se han caracterizado tradicionalmente por una escasa inversión en I+D (por

¹ Datos de PIB aportados por el INE. *Contabilidad Nacional de España. Base 2000. Datos oficiales: Serie contable 1995-2006. "Avance de resultados"*, 23 de agosto de 2007. Datos sobre gasto en I+D aportados por el INE. *Estadística de I+D 2005. Indicadores de Ciencia y Tecnología. "Gastos internos totales en actividades de I+D por años y sectores/unidad"*, 8 de mayo de 2007.

² Datos sobre gasto en I+D aportados por el INE. *Estadísticas de I+D de 2004 y 2005. Resumen Nacional. "Gastos internos totales en I+D por sector de ejecución y origen de fondos"*.

ejemplo la banca y el turismo)³. Si nos acercamos a la realidad andaluza –donde aproximadamente el 98 por 100 de las empresas están catalogadas como microempresas de menos de 9 trabajadores– y si enfocamos más aún, hacia nuestra realidad más próxima, encontramos que el porcentaje de empresas en nuestra provincia que deciden y tienen capacidad de invertir en I+D propia es muy reducido.

Esta realidad que acabamos de describir, de escasez en el volumen de inversión y de reducida participación privada, justifica el interés de las instituciones públicas a todos los niveles –provincial, regional, nacional y comunitario– por desarrollar políticas de I+D y fomentar la consolidación de la sociedad del conocimiento en todos los ámbitos. Esta apuesta va a suponer la concepción de entidades que, desde los territorios, dispongan de capacidad para aunar esfuerzos y aportar a los sistemas productivos el conocimiento y los recursos necesarios para el desarrollo tecnológico de las empresas, como requisito obligado para su supervivencia en el actual panorama globalizado.

Dentro del esquema de I+D+i de la provincia de Jaén, encontramos diversos actores que interactúan con los diferentes sistemas productivos.

En primer lugar, identificamos como entidad generadora de conocimiento a la Universidad de Jaén (UJA). Con dos campus universitarios, localizados en Jaén y Linares, la UJA dispone de casi un centenar de grupos de investigación de diversas áreas de conocimiento e interactúa con el tejido productivo e institucional a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). La OTRI es la unidad encargada de poner en valor los resultados de la labor investigadora desarrollada en la Universidad de Jaén. Esta valorización se concreta fundamentalmente mediante la formalización de contratos para la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, asesoramiento o formación específica; la creación de empresas de base tecnológica; la explotación de patentes y el impulso hacia la puesta en marcha de proyectos de I+D+i cooperativa universidad-empresa.

A continuación, se encuentra la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Agencia IDEA, que dispone de una gerencia provincial en Jaén y es la entidad de desarrollo regional del Gobierno Andaluz, adscrita a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (CICE). La Agencia IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región, ofreciendo los mejores servicios a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura

³ *I+D e Innovación en España: Mejorando los instrumentos*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, 2007.

productiva⁴. Es la entidad que actúa como centro coordinador de los incentivos a la innovación promovidos por la CICE.

Ubicado en el término municipal de Mengíbar, encontramos el CIFA Venta del Llano, que es el Centro de Investigación y Formación Agraria, dependiente del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Tiene su origen en la Estación de Olivicultura que lleva su nombre, fundada en el año 1902. Su principal objetivo es contribuir a la modernización y mejora de la competitividad del sector agroalimentario andaluz, para ello el centro desarrolla una importante labor de investigación y desarrollo tecnológico en las áreas de producción agraria y tecnología, postcosecha e industrias agroalimentarias. En la actualidad, se ha especializado en elaiotecnia y en calidad de aceite de oliva virgen, intensificando sus estudios referentes a este proceso industrial pero sin olvidar la investigación del cultivo del olivar⁵.

Para aportar un espacio físico de calidad al sector del olivar y del aceite de oliva surgió el Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit). Según define la propia APTE (Asociación de Parques Tecnológicos de España), un parque tecnológico constituye un proyecto, generalmente asociado a un espacio físico, que mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior, que está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio parque y que posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del parque. Actualmente, Geolit ofrece espacios tanto a empresas e instituciones relacionadas con el sector oleícola como a organizaciones de otros sectores que destaquen por su capacidad de innovación y modernización, que sean capaces de aportar nuevas posibilidades de crecimiento al tejido productivo y de forma particular al sector del aceite y del olivar.

Por su parte, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), se configura como un instrumento de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa creado con el objetivo de dar apoyo a la modernización de las empresas andaluzas, mediante el fomento de la innovación, el desarrollo tecnológico y la cooperación. Trata de integrar en una Red a empresas innovadoras y a los agentes del sistema andaluz de

⁴ Misión recogida en el *Plan Estratégico 2005-2008 de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía*.

⁵ Extraído de la web de la CICE: <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/ifapa>

I+D+i. Nuestra provincia cuenta con personal técnico de RETA que interactúa con los diferentes actores del sistema y organiza su acción con base en diferentes agrupaciones tecnológicas (AGT). Una AGT está configurada por un grupo de empresas ubicadas en una zona geográfica determinada, actualmente las AGT identificadas en la provincia se sitúan en las localidades de Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Baeza, Bailén, La Carolina, Linares, Martos, Santisteban del Puerto, Siles, Torredelcampo, Torredonjimeno, Úbeda y en Geolit. RETA se constituyó en abril de 2005 bajo la forma de asociación empresarial sin ánimo de lucro.

Otras entidades que interactúan en nuestra provincia y contribuyen a vertebrar el territorio, aunque no se encuentran específicamente reconocidas como agentes del sistema de I+D, son las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR), la Red Andalucía Emprende –donde se integran las Escuelas de Empresas y el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE)–, las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT) y los Agentes de Desarrollo Local (ADL). Estas entidades promueven, gracias a su localización distribuida por todo el territorio provincial, la puesta en marcha de proyectos y empresas, que favorecen el desarrollo de nuestros pueblos y comarcas. La base para su trabajo es el aprovechamiento de las propias potencialidades del territorio bajo criterios de desarrollo local sostenible.

Finalmente, vamos a centrar nuestra atención en los centros tecnológicos con sede en la provincia de Jaén, que representan el objeto principal de este trabajo.

No resulta casual que en los primeros pasos de diseño del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, allá por 1999, se pusiera sobre la mesa la necesidad de articular instrumentos que posibilitaran el desarrollo de los principales sectores industriales identificados con relevancia en nuestra provincia. Por entonces, se recogió en el proyecto número 7 “Centros Sectoriales de Servicios Avanzados e Innovación Tecnológica”, la necesidad de crear centros en los sectores del aceite, plástico, cerámica estructural, automoción, mueble de madera y textil. Esta propuesta se ha materializado en la creación, hasta el día de hoy, de cuatro centros tecnológicos en nuestra provincia, el Centro de Innovación y Tecnología del Olivar –gestionado por la Fundación CITOLIVA, constituida en diciembre del año 2002–, el Centro Tecnológico del Plástico –gestionado por la Fundación ANDALTEC I+D+i, creada en octubre de 2003–, el Centro Tecnológico de la Cerámica –gestionado por la Fundación INNOVARCILLA, fundada en abril de 2005–, y el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte –gestionado por la Fundación CETEMET, que fue creada durante el mes de marzo del presente año 2007–.

En cuanto a los centros tecnológicos propuestos para los sectores del mueble de madera y del textil, finalmente se han localizado en Lucena y Priego de Córdoba, respectivamente.

La finalidad de un centro tecnológico (CIT) es facilitar a las empresas de su sector el desarrollo de actividades innovadoras que permitan mejorar su ventaja competitiva en el mercado, aportando valor añadido por medio de la prestación de una amplia gama de servicios tecnológicos que, básicamente, se pueden agrupar en formación y actualización del capital humano, asistencia técnica, servicios especializados y apoyo para la puesta en marcha de proyectos de investigación, desarrollo e innovación. Su carácter sectorial exige que los mismos obedezcan y traten de dar respuesta a necesidades empresariales muy concretas, por lo que será el propio tejido productivo quien participe en la identificación de sus carencias desde el punto de vista tecnológico y contribuya a la definición de las estrategias adecuadas para afrontarlas.

Un objetivo claro de los CIT's, por tanto, será lograr posicionarse en su sector como el centro de referencia, consulta y colaboración para los proyectos de crecimiento empresarial de sus clientes.

Los principales rasgos comunes de los CIT's son su carácter sectorial –como ya hemos mencionado–, la fórmula legal para su creación como fundaciones privadas, el alcance regional de sus actuaciones –pretenden ser referente en su sector a nivel autonómico, lo que les confiere un carácter único en nuestra Comunidad– y la combinación, dentro de su estructura patronal, de iniciativa privada –mayoritaria– y pública⁶.

La oferta de servicios que prestan los CIT's exige la disponibilidad de infraestructuras, materiales y humanas para su prestación, que será llevada a cabo, a corto o medio plazo, en instalaciones propias.

En cuanto a sus acciones, responden a un plan estratégico y son responsabilidad, competencia y financiación de parte de los propios empresarios del sector, si bien el objetivo de todo CIT, a medio plazo, es lograr la autofinanciación de su actividad mediante la prestación de servicios tecnológicos y la participación en proyectos. De ahí que, al depender en muchos casos de convocatorias públicas, resulta indispensable la diversificación de sus fuentes de financiación para conseguir cuotas de solvencia y capacidad adecuadas.

La gestión de los CIT's es llevada a cabo por gerentes profesionales que, en el caso de los centros constituidos en la provincia de Jaén, han participado en los proyectos desde sus primeros pasos hasta la actualidad.

En las siguientes páginas vamos a tener la oportunidad de conocer aspectos de cada uno de los centros tecnológicos con sede en nuestra provincia. La información

⁶ Cabe destacar la apuesta decidida de la Diputación Provincial de Jaén, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y la Universidad de Jaén, como entidades públicas más representativas.

se ha dividido en varios apartados. Tras una breve introducción, aportamos información sobre la composición del patronato de cada una de las fundaciones que gestionan los diferentes centros. Seguidamente, conoceremos datos básicos, como su denominación, fecha de constitución y ubicación. En el bloque siguiente, se esquematiza su actual estructura organizativa. A continuación, hablaremos sobre sus fines fundacionales, líneas estratégicas, áreas de actuación y cartera de servicios. También conoceremos cuál es su ámbito sectorial de actuación, los beneficiarios de su actividad y su alcance territorial. Se aporta, además, un bloque con información sobre aspectos de tipo económico. En cuanto a los recursos, hablaremos de infraestructuras y de capital humano, fundamentalmente. El siguiente apartado hace referencia a los principales proyectos impulsados por el centro. En el epígrafe de otros aspectos relevantes cada centro aborda, a modo de conclusión, diversos temas que se han considerado especialmente reseñables. Finalmente, se incluye un bloque con anexos que apoyan el contenido de los documentos.

Antes de cerrar esta introducción, queremos enfatizar la importancia de una apuesta decidida por parte de las empresas de nuestra provincia hacia estrategias de diferenciación con base en la innovación de productos, procesos y servicios, que bajo premisas de aprovechamiento de los recursos endógenos y sostenibilidad, van a encontrar en los CIT's a un aliado en materia de I+D+i.

Para finalizar, queremos agradecer a los responsables de los diferentes centros tecnológicos ubicados en nuestra provincia su colaboración, que ha hecho posible elaborar este documento y animarles a que prosigan con su tan apasionante como importante labor para nuestro tejido industrial. Por otro lado, felicitar a los responsables del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, por la labor que vienen desarrollando con la edición de una herramienta fundamental para la toma de decisiones en nuestra provincia y por la decisión de dedicar un espacio para el monográfico que aquí se presenta, acertado por la coyuntura actual, como se evidencia desde las primeras líneas, y que esperamos servirá para dar a conocer a unos y situar a otros ante el panorama actual de la innovación en la provincia de Jaén.

II. CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE

Antonio Guzmán Vico
Gerente de la Fundación CITOLIVA

II.1. INTRODUCCIÓN

La Fundación CITOLIVA, Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite, es una organización sin ánimo de lucro que ofrece servicios tecnológicos y

de innovación para las empresas. Esta oferta impulsa la generación de conocimiento por medio de investigación propia, el desarrollo de investigación precompetitiva, la realización de proyectos de investigación aplicada, la prestación de servicios tecnológicos, la difusión de resultados de investigación y el desarrollo de iniciativas de formación especializada, entre otros.

El ámbito territorial en el que desarrolla principalmente sus actividades es Andalucía, sin perjuicio de que también pueda realizar actividades de carácter nacional e internacional.

CITOLIVA se configura como un elemento de interconexión entre las unidades de investigación (universidades, Consejería de Agricultura y Pesca, Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria -IFAPA-, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, etc.), el sector del aceite y del olivar y, finalmente, las empresas de productos y servicios relacionados con el sector.

La creación del centro ha sido impulsada por la Diputación Provincial de Jaén, la Universidad de Jaén y Geolit (Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar). Para su articulación se ha desarrollado el "Plan estratégico 2004-2008", que establece las pautas y rumbo a seguir para su desarrollo en los próximos años.

II.2. PATRONATO

La Fundación CITOLIVA fue creada con una aportación fundacional por entidad de 3.000 euros. Actualmente, está integrada por veintisiete patronos.

Los once patronos fundacionales fueron los siguientes:

- Universidad de Jaén (presidencia de la fundación)
- Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (CITAGRO)
- Diputación Provincial de Jaén
- Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA)
- Fundación del Olivar
- Fedeoliva
- Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit)
- Instituto de Fomento de Andalucía (IFA)⁷
- Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (INFAOLIVA)
- PELLENC Ibérica, S.L.
- Universidad de Córdoba

⁷ En la actualidad, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Con posterioridad, se han incorporado al patronato las siguientes instituciones y empresas:

- Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES Andalucía)
- Ingeniería y Desarrollo Agro-Industrial, S.A. (INDAISA)
- Técnicas Andaluzas de Centrifugación, S.A. (TACSA)
- Chemist, S.A.
- Universidad Internacional de Andalucía
- Ladislao Padillo, Montajes Eléctricos, S.L.
- Comyser, S.C.A.
- Ingeniería de Control y Automatización de Procesos, S.L.L.
- Auxiliar Metalgráfica Aragonesa, S.A. (AUXIMARA)
- Soluciones Globales de Negocio (OFITEAC)
- Cano Marchal Europa, S.L.
- HERPASUR, S.A.
- LMR Ingeniería y Servicios Técnicos
- TECNILAB
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de la Provincia de Jaén
- NUTESCA, S.L.

II.3. DATOS BÁSICOS

CITOLIVA fue creada el 18 de diciembre de 2002 y está inscrita en el correspondiente registro como fundación de carácter privado. Actualmente, tiene su sede provisional en calle Baeza, nº 1B, 6ºA, de Jaén.

El 29 de diciembre de 2003 obtuvo la Resolución Aprobatoria de Calificación como "Agente Tecnológico" por parte de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, así como su integración en la RAITEC. Asimismo, está asociada a la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y a la Asociación Andaluza de Fundaciones (AFA) y ostenta la Gerencia de la Fundación CEAS (Centro de Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud).

II.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

En el seno del patronato hay designado un comité de dirección, que está formado por un número reducido de patronos (ocho), para poder agilizar la gestión de la fundación, y tiene delegadas la mayor parte de las funciones del patronato menos las legalmente no delegables.

Una vez ubicado en Geolit se estructurará, según su plan estratégico, en varias áreas: la gerencia, el área técnica-investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), el área de tecnologías de la información y comunicación (TIC's), etc., el área de servicios analíticos y sensoriales, el área de documentación, legislación, asesoramiento y formación, el área de marketing y, finalmente, el área económico-administrativa. Actualmente cuenta con la gerencia, el área técnica, el área económico-administrativa y está poniendo en marcha el área de documentación, legislación, asesoramiento y formación, a través del Plan ActivaJaén; asimismo, tiene previsto gestionar una planta piloto de productos nuevos y funcionales en Geolit, que surge a partir del proyecto "Olivísimo".

GRÁFICO 1
ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN CITOLIVA



II.5. FINES FUNDACIONALES Y ACTIVIDAD

La Fundación CITOLIVA persigue los siguientes fines:

- Fomentar la economía mediante la promoción y el estímulo de la mejora de la competitividad de las empresas, por la vía del desarrollo tecnológico, la calidad, la internacionalización, la innovación, así como mediante la difusión y transferencia de sus resultados en los sectores relacionados, directa o indirectamente, con el aceite de oliva y el olivar, en particular, y con la agricultura e industria agroalimentaria, en general, prestando los servicios necesarios para conseguirlo.
- Contribuir, mediante el desarrollo y perfeccionamiento tecnológico, la gestión tecnológica y la innovación, a la mejora de la competitividad y productividad de las empresas del sector del aceite de oliva y el olivar en Andalucía.
- Impulsar la innovación y la generación de nuevos productos.

Para la consecución de dichos fines CITOLIVA realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- Atención a las necesidades tecnológicas de entidades y empresas.
- Realización de proyectos de desarrollo tecnológico, innovación y gestión.
- Prestación de servicios integrados relacionados con la calidad, organización de la producción, medio ambiente, marketing, etc.
- Colaboración en la transferencia de los resultados de investigación entre unidades de investigación y las empresas.
- Fomento de actividades de cooperación.
- Prestación de servicios de formación, adaptados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores.
- Participación activa en la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC).

CITOLIVA alcanzará su objetivo mediante la prestación de servicios a patronos y a otras empresas y entidades, así como a través del desarrollo de proyectos enmarcados en iniciativas y programas de ámbito internacional, nacional o autonómico. Si bien, en los primeros años de actividad será necesario el apoyo institucional. Desde la puesta en marcha de la fundación se están buscando apoyos para su funcionamiento en la administración nacional, autonómica, etc.

II.6. DATOS ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD

Clara muestra de la actividad de CITOLIVA son sus cuentas anuales del ejercicio 2006, aprobadas por su patronato el pasado mes de junio, de las que destaca el incremento de la actividad de CITOLIVA en un 100 por 100 sobre el ejercicio 2005, a través de la generación de proyectos tendentes a mejorar la competitividad del sector, lo cual tiene una importancia estratégica, ya que por un lado los proyectos que desarrolla la fundación buscan la cooperación entre empresas, centros de investigación y centros tecnológicos, garantizando así el éxito de los mismos y, por otro lado, la singularidad de algunos de ellos como "Olivísimo", CEAS, estudio envases, asesorías tecnológicas o el Programa ActivaJaén, que aportan un valor añadido en la modernización del sector oleícola.

II.7. RECURSOS

Las infraestructuras definitivas del centro se ubicarán, durante el primer trimestre de 2008, dentro de Geolit (Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar) que se localiza en el término municipal de Mengíbar, provincia de Jaén, a unos quince kilómetros al norte de la capital, junto a la carretera nacional N-323 (Bailén-

Jaén). Esta es la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la calidad urbanística del entorno, las infraestructuras y las posibilidades de interrelación y cooperación que ofrecerá a las empresas e instituciones instaladas.

En cuanto a los recursos humanos, CITOLIVA cuenta actualmente con un equipo técnico integrado por ocho profesionales, seis técnicos/titulados superiores y dos técnicos en prácticas. Su distribución es la siguiente: un ingeniero superior en la gerencia, dos licenciadas en el área técnica, una licenciada en el área económico-administrativa, un licenciado en el CEAS y un licenciado en el área de documentación, legislación, asesoramiento y formación.

II.8. PROYECTOS

La Fundación CITOLIVA viene realizando, desde su constitución, numerosos proyectos relacionados con la investigación, la innovación, la transferencia y difusión de los resultados de la investigación en el sector oleícola, realizando su ejecución directamente, ó bien, participando con diversas entidades, tal y como se detalla en el anexo que recoge los proyectos impulsados por CITOLIVA desde su constitución.

A la vista del mismo, queda evidenciada y argumentada la importante actividad que está generando CITOLIVA, con el impulso en la realización de proyectos vinculados a la mejora y competitividad del sector del olivar y del aceite de oliva, ejerciendo un papel de puente empresa-investigación.

Significar cuatro proyectos:

1) Proyecto "Olivísimo" que junto a la Fundación del Olivar, la Diputación Provincial de Jaén y la Junta de Andalucía, está potenciando la I+D+i para la fabricación y comercialización de "nuevos productos" utilizando el aceite de oliva virgen.

2) Proyecto "Investigación sobre la tipología y tamaño de envase más adecuado para la correcta conservación y comercialización del aceite de oliva virgen extra", financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el que participan la Fundación CITOLIVA, el C.R.D.O. "Sierra Mágina", la Universidad de Jaén, ARTEOLIVA, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) y Silita, S.L.

3) Proyecto de "Creación de la Red de Cooperación Ciencia y Empresa del Sector Oleícola", financiado a través del Ministerio de Educación y Ciencia, por el que se pretende favorecer la coordinación y cooperación entre los sectores público y privado en temas de I+D+i, interrelacionándose entre sí mediante el intercambio de información, conocimiento y experiencia, en el que participan inicialmente la Diputación Provincial de Jaén, CITOLIVA, Universidad de Jaén, CSIC y FAECA.

4) Gerencia del Centro de Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud (CEAS).

Por último, durante el 2007, está prevista la ejecución de cuatro proyectos dentro del Plan ActivaJaén a través de un convenio con la RETA, con un presupuesto para el 2007 de 145.000 euros, destacando, dentro de estos cuatro proyectos, la puesta en marcha del área de documentación, legislación, asesoramiento y formación. Está prevista la puesta en marcha de nuevos proyectos dentro de la iniciativa Plan ActivaJaén durante los dos próximos años.

II.9. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Si bien se han enumerado anteriormente los patronos de la fundación, es importante señalar que es un objetivo importante de la misma, el que estén representados los distintos subsectores más representativos que componen del sector del olivar y del aceite de oliva, así como su universalidad. Bajo estas consideraciones, CITOLIVA podrá conocer y entender la sensibilidad e intereses de cada una de los actores que se integran y contribuyen a la dinamización del sector y, a partir de ese conocimiento, podrá impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector, cumpliendo así su objetivo estatutario tendente a la mejora de la competitividad de las empresas.

Destacar que CITOLIVA no está asociada a un ámbito territorial concreto (provincia, comunidad autónoma, etc.), sino que su vocación es universal, como así lo corrobora la composición de su patronato.

Para finalizar, señalar que la fundación queda abierta a la entrada de nuevos patronos que, en cualquier caso, deben ser empresas o entidades como almazaras -cooperativas o industriales, envasadoras, comercializadoras o exportadoras-, empresas proveedoras de productos -maquinaria industrial y/o agrícola, fitosanitarios, servicios, laboratorios, ingenierías y asesorías, empresas de desarrollo de software, etc.-, y asociaciones, instituciones o agrupaciones de cualquier tipo relacionadas directa o indirectamente con el sector del aceite y/o el olivar, y que todas ellas demuestren interés en el desarrollo de proyectos de I+D+i e inquietud por la transferencia tecnológica.

II.10. ANEXOS

Proyectos impulsados por CITOLIVA desde su constitución:

Año 2003

- Estudio comparativo de la estructura y sistema productivo de las empresas agroalimentarias y de aceite de oliva de la Comarca Sierra Sur de Jaén.

- Creación de un sistema de información y transferencia de I+D+i en el sector oleícola. Proyecto TRI-Oleícola (C03-033).
- Programa mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, campaña 2003/2004. Actividades de formación y divulgación.
- Programa mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, campaña 2003/2004. Actividades de demostración y transferencia de tecnología.
- Red de documentación y alerta tecnológica del sector oleícola (FIT-350200-2004-102).
- Investigación sobre la tipología y tamaño de envase más adecuado para la correcta conservación y comercialización del aceite de oliva virgen extra (AOVE). I Fase (FIT-06000-2004-228).
- Creación de un modelo de adquisición de datos para la toma de decisiones en el sector oleícola (SC/ID/0095/2004).

Año 2004

- Sistema de certificación, desarrollo e implantación de un modelo de automatización para la trazabilidad del aceite en bodegas.
- Jornadas técnicas mediterráneas: "El Olivar y Kioto" (ENE2004-20981-E).
- Programa mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, campaña 2004/2005. Actividades de formación y divulgación.
- Programa mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, campaña 2004/2005. Actividades de demostración y transferencia de tecnología.
- Creación de una base de datos del sector productor y proveedor en el olivar y en el aceite de oliva (2004/00001914).

Año 2005

- Puesta en marcha del Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS).
- Proyecto "Olivísimo": elaboración de "productos nuevos" con aceite de oliva virgen.
- Promoción de productos agroalimentarios (05/05).
- Oleoform@tic: Formación en nuevas tecnologías para los trabajadores del sector del olivar y del aceite de oliva (FIT-190100-2005-522).
- Estudio de la viabilidad de la aplicación de la técnica NIR en la detección de residuos en el fruto y la pasta de aceituna (CIT-06000-2005-94).

- Investigación sobre la tipología y tamaño de envase más adecuado para la correcta conservación y comercialización del aceite de oliva virgen extra (AOVE). II Fase. (FIT-060000-2005-174).
- Estudio de costes y viabilidad del cultivo del olivar jiennense.
- Elaboración de un manual de puestos de trabajo de la cadena de producción-consumo de aceites de oliva.
- Incorporación de los ciegos en el proceso certificación de la calidad del aceite de oliva (2005/00000094).
- Jornada para el fomento de actividades de alto interés sanitario: investigación sobre el aceite de oliva, nutrición y salud.

Año 2006

- Asistencia técnica en el proyecto "Certificación de la sustentabilidad del olivar". Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra de Segura (LEADER Plus).
- Asistencia técnica en el proyecto "Certificación de la sustentabilidad del olivar". Asociación para el Desarrollo de la Comarca de la Loma y las Villas (LEADER Plus).
- Asistencia técnica en el proyecto "Certificación de la sustentabilidad del olivar". Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca Nororiental de Málaga (LEADER Plus).
- Desarrollo de bioformulaciones eficientes de *trichoderma* frete a la *verticilliosis* del olivo.
- Programa mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceituna de mesa, campaña 2005/2006. Actividades de demostración y transferencia de tecnología.
- Programa mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceituna de mesa, campaña 2005/2006. Actividades de formación y divulgación.
- Promoción de productos agroalimentarios 2006.
- Asistencia técnica para el diseño de una central de compras y servicios para el sector oleícola.
- Asistencia técnica para el diseño de una central de ventas para el sector oleícola de Jaén.
- Ejecución de tres cursos "Formación de catadores de aceite de oliva".
- Proyecto AGROBIOPool: Creación de una red andaluza para el fomento de la transferencia tecnológica en el ámbito de la biotecnología aplicada al sector agroalimentario.

- Diagnóstico de la situación de innovación y tecnología en el sector oleícola español.
- Diagnóstico sobre el sector de elaiotecnica en la provincia de Jaén. (Proyecto Olivar Sostenible).
- Creación de la Red de Cooperación Ciencia y Empresa del Sector Oleícola.
- Oleoform@tic 2006: Formación en nuevas tecnologías para trabajadores del sector del olivar y del aceite de oliva e industrias agroalimentarias de Andalucía (FIT-190100-2006-310).
- Proyecto: elaboración de "productos nuevos" con aceite de oliva virgen.
- Jornada técnica de sensibilización medioambiental: "El Olivar y Kioto".
- Programa TRANSFER 2006 (3 Proyectos).
- Investigación sobre el comportamiento de nuevos envases para la correcta conservación y comercialización del aceite de oliva virgen extra (CIT-060000-2007-89).

Año 2007

- "Encuentros sectoriales de transferencia Jaén 2007".
- Programa de Activación Jaén XXI. Medida nº 42 Programa de Activación Jaén XXI.
- Observatorio del olivar (Proyecto Olivar Sostenible).
- Curso "Gestión de la comercialización y marketing del aceite de oliva".
- Red de Cooperación, Ciencia y Empresa del Sector Oleícola.
- Sistemas de certificación. Implantación de un modelo para la gestión de la "Trazabilidad en la gestión y control de comercialización y contraetiquetas", así como de un sistema de gestión del "Intrapanel" en el C.R.D.O. "Sierra Mágina".
- Proyecto "Olivísimo": elaboración de "productos nuevos" con aceite de oliva virgen.
- Innovación en los suministradores del sector oleícola en la provincia de Jaén.
- Innovación en los suministradores del sector oleícola en la provincia de Granada.
- Automatización del proceso de medida del rendimiento graso de la aceituna.
- Foro de la Salud y del Aceite de Oliva (Expoliva 2007).

III. CENTRO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

José María Navarro Polonio

Gerente de la Fundación ANDALTEC I+D+i

III.1. INTRODUCCIÓN

La industria del plástico constituye en la actualidad un importante núcleo de actividad y empleo, que tuvo su origen en torno a la década de los 70 con la instalación de la industria del automóvil en España.

Sin embargo, no han existido centros de formación ni de desarrollo en Andalucía que hayan acompañado al crecimiento de esta industria y de su "saber hacer". Su crecimiento y desarrollo han sido marcados por las sinergias impuestas por las empresas tractoras que, en su día, se implantaron en nuestra región.

El origen y la iniciativa de creación, de lo que hoy se conoce como Centro Tecnológico del Plástico para Andalucía (ANDALTEC), se remonta al año 1998. La iniciativa surge en el seno de una asociación de empresarios local, y es apoyada por el consistorio del municipio de Martos (Jaén), localidad que, en el plazo de veinte años –durante las décadas de los 70 y 80–, vio crecer a una treintena de empresas relacionadas con el sector. Este grupo conformó un "cluster" dedicado al desarrollo de actividades complementarias a la industria de la transformación del plástico, como proveedoras directas de la multinacional Valeo.

Todas estas empresas –creadas en gran medida a partir del personal que dejó la multinacional– iniciaron su andadura con el apoyo de Valeo y han mantenido la esencia de su actividad vinculada a las necesidades de la misma. A día de hoy, algunas han sabido diversificar sus productos y cartera de clientes, pero aún así, todavía gran parte de ellas continúan bajo un alto nivel de dependencia.

Entre los factores que dificultan la captación de nuevos clientes y la diversificación de mercados, destaca la falta generalizada de acceso a medios y conocimientos para el desarrollo propio de productos y utillajes. Históricamente, ha sido la multinacional la que ha venido diseñando y fabricándolos con sus recursos propios. Una vez concebidos, transfería la fase de fabricación al resto de las empresas que actuaban como meras plantas de maquila y suministro de componentes.

Esta situación, que en un principio supuso para Valeo poder aprovechar los beneficios económicos y logísticos de trabajar con proveedores en proximidad –con los medios que él mismo les suministraba–, evolucionó drásticamente debido a un cambio de estrategia de la multinacional. Esta nueva estrategia se fundamentó en la exteriorización de actividades –como las de ingeniería y desarrollo de nuevos productos– pasando a ser prioritario poder contar con proveedores integrados en el diseño, que acompañaran, con su saber hacer, desde el desarrollo de productos y

procesos, hasta la fabricación y suministro de los componentes. Este hecho obligó a descartar la consideración de muchos de sus colaboradores locales que no supieron adaptarse a las nuevas circunstancias y Valeo inició la búsqueda de proveedores cualificados fuera de Andalucía. El tejido empresarial local no disponía, en aquel momento, de la tecnología de desarrollo necesaria y ello iba a suponer un largo proceso de adaptación para el cambio.

Es justamente esta situación la que obligó a los empresarios de la zona a lanzarse a la búsqueda de soluciones que les aportasen apoyo tecnológico en forma de conocimiento e infraestructura de medios y que, además, les permitiese adaptarse a esta nueva metodología, conocida como ingeniería simultánea.

Se llega, pues, a una situación no fácil de salvar en la que, por un lado, se crea una demanda generalizada por parte de las pymes para reivindicar servicios tecnológicos que necesitan para tratar de garantizar su continuidad en el mercado, mientras que por otro carecen de los recursos económicos necesarios para implantarlos.

Afortunadamente, el proyecto del centro tecnológico se vio apoyado no sólo por las empresas en las que germinó la idea de crearlo (pymes), sino también, y fuertemente, por las instituciones más relevantes de la provincia y la propia multinacional Valeo. En este sentido, Valeo supo entender que sus actuales suministradores locales mejorarían su competitividad permitiéndoles alinearse con su nueva estrategia de selección de proveedores y conservarlos en la proximidad.

A lo anterior se une el planteamiento realizado por la cúpula de la multinacional de reducir la actividad de su centro privado de I+D en Bobigny de París, y de transferir a cada una de las fábricas la responsabilidad del desarrollo de productos. Este hecho ha permitido la subcontratación de servicios de I+D en los diferentes países en los que la firma posee plantas de producción. La creación de ANDALTEC supone, para la planta de Valeo en Martos, poder disponer de una oferta de servicios de I+D muy próxima a sus instalaciones.

Todas estas circunstancias son el motivo por el que el aglomerado de pequeñas y medianas empresas, junto con la empresa tractora (Valeo) y diferentes entidades públicas y privadas representativas del territorio, acometen el proyecto común de creación del Centro Tecnológico del Plástico en Martos. Para ello, solicitan a la administración la ayuda y el apoyo necesario para su creación con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas por la vía del desarrollo tecnológico, la calidad, la innovación, la investigación, la formación y la internacionalización (ver cuadro 1 en el anexo, donde se recoge la filosofía del proyecto).

Para la gestión del centro se crea una fundación sin ánimo de lucro que se registra con la denominación de Fundación ANDALTEC I+D+i, fórmula que le permitirá poder optar a diferentes beneficios, propios de este tipo de organizaciones.

III.2. PATRONATO

El patronato de la Fundación ANDALTEC I+D+i está compuesto por veintinueve organizaciones de diferente naturaleza, empresas –la mayoría– y entidades públicas:

- Presidencia: Ayuntamiento de Martos
- Secretaría: ASEM (Asociación de Empresarios Marteños)
- ARQUIUR (estudio de arquitectura)
- Cámara de Comercio de Jaén
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Diputación Provincial de Jaén
- DITRAIMON (empresa de transformación de plástico)
- Federación Provincial del Metal
- Federación Jiennense de Comercio
- FORTITER (empresa de termoconformado)
- Helmut Roegle (fabricante de máquinas del sector del plástico)
- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)
- Instituto de Fomento de Andalucía (IFA)⁸
- TEAN (diseño y transformación de plástico)
- INVERJAEN (sociedad de capital riesgo)
- Martos Metal (estructuras metálicas)
- MOLDESUR (construcción de moldes y utillajes)
- OFITEMAR (diseño CAO)
- Paco Print (impresión gráfica sobre film de plástico)
- Plásticos Alcaudete (transformación de plástico)
- POLIBASA (proveedor de materia prima)
- PROINSUR (diseño y transformación de plástico)
- PULIMOLD (acabado superficial de moldes)
- RETUC (reciclado)
- SIG-3 Consultores
- Teplamo Plai (transformación de plástico)
- Universidad de Jaén
- UTIPLAX-1 (construcción de moldes y utillajes)
- Valeo Iluminación ⁹ (componentes del automóvil)

⁸ En la actualidad, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

⁹ Su participación es efectiva a través de ASEM.

III.3. DATOS BÁSICOS

Actualmente, ANDALTEC desarrolla su actividad en un local alquilado de 120 m², situado en Avenida de la Paz, nº 3, de Martos.

Para la creación del Centro Tecnológico ANDALTEC, se han seguido, desde el principio, las pautas marcadas por el Plan Director de Innovación Tecnológico (PLADIT 2001-2003) de la Junta de Andalucía, dentro de los programas de actuación que apoyan la creación de centros tecnológicos (CIT's). El objetivo que se persigue es la generación de acciones innovadoras, de desarrollo tecnológico, y de difusión y transferencia tecnológica. Acciones que tendrán cobertura regional y que, en lo posible, facilitarán el acceso de las pymes a los centros. Las fórmulas a articular serán, fundamentalmente, la disposición de subvenciones a fondo perdido, tanto para la creación de los CIT's, como para que las empresas hagan uso de sus servicios.

La Fundación ANDALTEC I+D+i forma parte de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), que promueve la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Asimismo, se pretende solicitar, próximamente, la calificación como "Agente Tecnológico" a nivel nacional, cuyas competencias dependen del Ministerio de Educación y Ciencia.

Señalar que la creación del Centro Tecnológico del Plástico se encuentra recogido dentro del proyecto número 7 del eje estratégico número 1, bajo el epígrafe "Centros Sectoriales de Servicios Avanzados e Innovación Tecnológica" del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006. Plan editado por la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

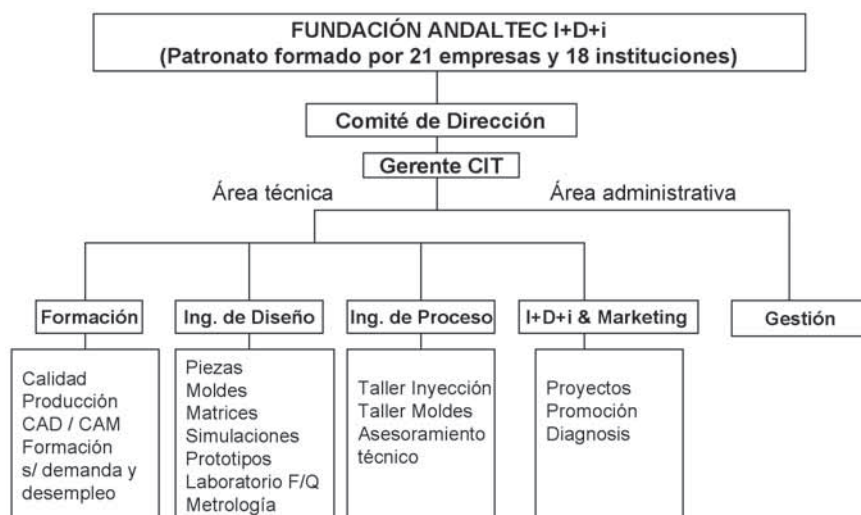
Por otra parte, el proyecto goza de un informe favorable del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, el cual tiene entre sus cometidos estudiar y analizar permanentemente todas aquellas actividades que persigan el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia. En esta línea, según se recoge en su memoria de 2002, "insta a las administraciones públicas a que contemplen en sus políticas el decidido apoyo e impulso de los parques y centros tecnológicos que se están creando en nuestra provincia, así como de la Universidad de Jaén, como elementos motores de incorporación de la provincia de Jaén a la sociedad de la información".

Indicar, además, que la Fundación ANDALTEC I+D+i está inscrita en el Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento con el número registral único AC0005CT. Estos agentes están clasificados y definidos dentro del Plan Andaluz de Innovación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), correspondiendo a ANDALTEC la calificación de centro tecnológico, la cual permite su acceso a subvenciones destinadas al desarrollo de proyectos de I+D+i en nuestra comunidad.

III.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

En el siguiente gráfico se recoge un esquema de la estructura organizativa actual de ANDALTEC:

GRÁFICO 2
ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN ANDALTEC I+D+i



III.5. FINES FUNDACIONALES Y ACTIVIDAD

El objeto de ANDALTEC es cumplir con los fines estatutarios de la fundación, es decir, mejorar la competitividad de las empresas por la vía del desarrollo tecnológico, la calidad, la innovación, la investigación, la formación y la internacionalización en el subsector de moldes y matrices. En particular, ANDALTEC dirige su acción hacia las empresas de transformados metálicos y de plástico, y otras industrias en general, ofreciendo la prestación de los servicios necesarios para conseguirlo.

La Fundación ANDALTEC I+D+i pretende ser el centro de referencia de la tecnología del plástico e impulsar la promoción de las empresas andaluzas del sector y afines, hacia nuevos mercados a través de la mejora en la calidad y la innovación tecnológica de sus productos y procesos. Para ello, pone a disposición de las empresas los recursos de un centro tecnológico con los medios materiales y humanos necesarios.

Tras la constitución de la Fundación ANDALTEC I+D+i en octubre de 2003, se aprueba el plan estratégico para la creación del Centro Tecnológico del Plástico que, debido a la gran envergadura del proyecto, se decide acometer según las siguientes fases (ver gráfico 3 del anexo):

Fase 1: Divulgación de ANDALTEC.

Fase 2: Inicio de la actividad y servicios.

Fase 3: Desarrollo del centro.

Este planteamiento por fases permite ir ofreciendo servicios avanzados a las empresas en materia de I+D+i de forma ajustada a la demanda del sector al que se dirige, incorporando servicios conforme surgen las necesidades. Se inicia su creación con aquellos servicios que requieren menos inversión, con el objetivo de que sea el propio centro quien vaya autofinanciándose con su actividad.

Exponemos, a continuación, los aspectos recogidos en cada fase de forma resumida.

La fase 1, o de divulgación, abarcó 16 meses. Fue iniciada en octubre de 2003 y concluida en enero de 2005. Durante esta fase se da a conocer el proyecto entre las agrupaciones del sector más significativas de la provincia. Tras su creación, la fundación organiza campañas de sensibilización con el fin de promover el diseño como mejor vía para la innovación y, por otro lado, realiza una labor de prospección e investigación de las necesidades del sector que permitan definir el proyecto del futuro centro tecnológico.

ANDALTEC participa en proyectos y colabora en eventos organizados por un centro tecnológico andaluz ya consolidado como es el Instituto Andaluz de Tecnología, por quien es promovido y guiado durante esta fase.

Es también durante este período, en el que se forma el personal que más adelante va a realizar los servicios tecnológicos con los que ANDALTEC inicie su actividad en la siguiente fase.

La fase 2, o de inicio de servicios y actividad, duró 13 meses y tuvo su punto de partida en febrero de 2005, con la aprobación, por parte del patronato de ANDALTEC, de comenzar con la actividad de diseño y simulación de procesos de inyección, a partir de los recursos propios de la fundación.

En esta fase comienzan a generarse los primeros ingresos por prestación de servicios de diseño industrial, simulación de procesos de llenado de moldes, actividades formativas a medida, puesta en marcha de proyectos de transferencia de tecnología y gestión de proyectos de I+D.

Estas entradas vía prestación de servicios, permiten la autofinanciación del centro durante este período, a la vez que capacita al personal y lo hace más competente en el servicio. Se incrementa la confianza de los usuarios y da lugar a ampliar la cartera de clientes.

La fase 3, o de desarrollo, está planificada a 18 meses y se inicia con la aprobación presupuestaria llevada a cabo el 24 de mayo de 2006. En esta fase se decide incorporar las actividades más solicitadas por el sector. Para ello, se requerirá de

instalaciones específicas e industriales, siendo necesaria la construcción de un edificio diseñado a tal efecto. La puesta en marcha de estas nuevas instalaciones se llevará a cabo en varios años debido a su envergadura.

El escenario de inversiones propuesto, obligará a dividir esta fase en varias subfases:

En una primera etapa (subfase 3-a), se complementa la actividad llevada a cabo por el centro con nuevos servicios que son fuertemente demandados por las empresas del sector en diferentes tecnologías de transformación del plástico. Ello requiere, como indicábamos, la puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones –cuya construcción está iniciada actualmente–, la adquisición de equipos y maquinaria, así como poder disponer de recursos humanos con capacidad y formación suficientes sobre la tecnología, para asegurar la prestación del servicio con suficientes garantías de fiabilidad en los resultados. Esta circunstancia conllevará a la preparación de un equipo de tecnólogos, así como a la certificación y acreditación de los servicios que se desarrollen en nuestras instalaciones.

En una segunda etapa dentro de la fase 3, subfase 3-b, aún no iniciada, se pretende consolidar la infraestructura del centro con aquellas instalaciones, medios técnicos y de recursos humanos, que no se hayan implantado en la anterior etapa por no haber sido motivo de demanda empresarial, o habiendo sido demandados, quedaran fuera de las posibilidades presupuestarias. Se trataría de infraestructura considerada estratégica por la organización, para mejorar la competitividad del sector. Igualmente, se culminarán en esta etapa las áreas exteriores, aparcamiento y jardinería, que se entienden, no eran parte prioritaria en la etapa anterior y que contribuirán a aportar al centro una imagen cuidada y sostenible.

En cuanto a los servicios prestados por el centro, ANDALTEC centra su actividad en las siguientes áreas:

■ Innovación (I+D+i):

- Presentación y gestión de proyectos de programas públicos de apoyo a la I+D+i.
- Resolución de necesidades tecnológicas e industriales mediante recursos propios y en colaboración con universidades, otros centros tecnológicos y de investigación, empresas y administraciones.
- Nuevas tecnologías aplicadas al diseño de piezas para mejorar costes y prestaciones.

■ Formación (dirigida a operarios y personal técnico):

- Diseño de piezas.
- Diseño de moldes.
- Proceso de inyección.

- Calidad:
 - o Calidad total.
 - o Sistemas de calidad.
 - o Herramientas de calidad.
- Herramientas de productividad.
- Prevención de riesgos laborales.
- Calidad:
 - Implantación de un sistema de calidad en la empresa.
 - Auditorías de calidad de proceso de fabricación.
 - Auditorías de sistema de calidad (ISO 9000, ISO 14001, ISO/TS 16949).
 - Auditorías de producto.
 - Sistemas de excelencia en calidad (EFQM).
 - Tratamiento de los incidentes cliente (QRQC).
 - Elaboración de un plan estratégico de calidad (PAQ).
 - Implantación de herramientas de calidad:
 - o PDCA, AMFES, 5S.
 - o Dossier de calidad de un producto.
 - o Diseño de experimentos (DOE).
 - o Cero retrabajos.
 - o Auditorías internas.
- Prototipos:
 - Fabricación rápida de prototipos y maquetas.
 - Impresión 3D a color 16 bits.
- Diseño de piezas:
 - CAD (Catia V5).
 - Simulaciones (ANSYS):
 - o Mecánicas (solicitaciones estáticas y dinámicas).
 - o Térmicas.
 - Elección de materiales:
 - o En el diseño de la pieza.
 - o Sustitución de materiales en piezas de serie.
 - Análisis de riesgos del diseño.
 - Estimación de costes.
 - Optimización del diseño.
- Diseño de moldes:
 - CAD/CAM (Catia V5).
 - Simulación de llenado (MoldFlow):
 - o Localización punto de inyección.

- o Espesor óptimo.
- o Optimización de líneas de soldadura.
- o Deformaciones y alabeos postmoldeo.
- o Localización de refrigeraciones/calentamiento.
- Producción:
 - Asesoría industrial (auditoría de funcionamiento y mejora de la organización).
 - Optimización del proceso de transformación de termoplásticos.
 - Reciclaje y reutilización de materiales.
 - Identificación de productividades.
 - Implantación de herramientas de productividad.
 - o TPM, SMED, HOSHIN.
 - o Autocalidad.
 - o Flujo tirado (Kanban).
 - o Análisis de flujo.
- Marketing y promoción:
 - Diagnósticos de posicionamiento estratégico.
 - Diseño gráfico:
 - o Diseño y gestión de marca (logotipos, imagen corporativa, etc.).
 - o Diseño editorial (cartelería, catálogos, etc.).
 - o Diseño de embalajes diferenciados.
 - Diseño web (páginas web, catálogos interactivos, etc.).
 - Representación en ferias del sector.
 - Organización de visitas a ferias.
 - Proyectos de cooperación internacional.
 - Introducción de productos en el extranjero o en nuevos mercados.
 - Búsqueda de clientes potenciales.
 - Búsqueda de proveedores potenciales.
- Otros servicios:
 - Asesoramiento en seguridad e higiene en el trabajo.
 - Asesoramiento en cuestiones de riesgos laborales.
 - Negociaciones con proveedores.
 - Gestión de ayudas e incentivos para empresas.
 - Búsqueda de fuentes de financiación.

Con la construcción de las instalaciones del centro, ANDALTEC dispondrá de la infraestructura necesaria de laboratorios de metrología, de ensayos físico-químicos, y de máquinas de inyección, para ofrecer directamente, junto a los servicios citados anteriormente, los siguientes:

- Metrología:
 - Palpado/digitalizado.
 - Medición 3D de piezas pequeñas y de gran tamaño (1200x2200x1000).
 - Medición 3D contra CAD.
 - Medición mediante proyector de perfiles.
 - Control de tolerancias.
 - Control periódico de la producción.
- Ensayos físico-químicos:
 - Ensayos de esfuerzos (tracción, compresión y flexión).
 - Péndulo Charpy.
 - Análisis de material.
 - Resistencia a la corrosión (niebla salina). Cámaras climáticas.
 - Resistencia a los UV.
 - Colorímetro. Brillómetro.
 - Durómetro. Densímetro. Abrasímetro.
 - Determinación del negro de carbono.
 - Permeabilidad al vapor de agua y al oxígeno.
 - Impacto al dardo.
 - Ensayo de desgarro en film.
 - Control de calidad materia prima (virgen o reciclada).
 - Punto de fusión.
 - Viscosímetro.
 - Determinación de Vicat.
 - Determinación de índice de fluidez.
- Ensayos de moldes:
 - Perfil óptimo de inyección.
 - Causa de los defectos en pieza.
 - Optimización del tiempo de ciclo.
 - Diseño de experimentos.

III.6. DATOS ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD

Al referirnos a los aspectos económicos vamos a utilizar el criterio empleado en el anterior apartado sobre la base de las diferentes fases del proyecto de creación del centro tecnológico.

De este modo, en la fase 1, o de divulgación de ANDALTEC, encontramos que las principales fuentes de financiación fueron las aportaciones, dinerarias y no dinerarias, realizadas por parte de los patronos de la fundación al capital fundacional. A

nivel de instalaciones y recursos, la fundación cuenta en esta fase con instalaciones y equipos cedidos por varios de los patronos.

Durante la 2ª fase, o de inicio de actividad y servicios, el patronato decide ampliar el abanico de prestaciones del centro lo que exigirá abordar nuevas inversiones. El 24 de mayo de 2005 se aprueba realizar una inversión de 225.353 euros, de la cual el 75 por 100 provendrá de una subvención pública y el 25 por 100 restante será acometido por los propios miembros del patronato.

Es en este momento en el que comienzan a generarse los primeros ingresos por prestación de servicios que permite la autofinanciación del centro durante este período. El trabajo se desarrolla en un local de alquiler.

Será la decisión de poner en marcha el proyecto de construcción del centro tecnológico, la que abra paso a la fase 3, conocida como fase de desarrollo del centro.

Como mencionamos anteriormente, la 3ª fase se va a dividir en dos subfases, la subfase 3-a, cuyo inicio coincide con el arranque de las obras. En este período se abre el abanico de servicios prestados y se espera dar por finalizada la construcción del primer módulo de construcción (ver gráfico 4 del anexo), que supondrá ejecutar obras e instalaciones por un valor de 3.563.726 euros.

La subfase 3-b, se espera que tenga su inicio en 2009, una vez esté finalizada la construcción de las primeras instalaciones. Será en este momento cuando se emprenda la construcción del resto de instalaciones –edificios, equipos y exteriores– que conformarán el Centro Tecnológico ANDALTEC. La inversión prevista en esta fase es de 7.000.000 euros.

III.7. RECURSOS

El patronato, dentro de la que se ha dado en llamar la fase 3, decide la construcción del edificio –en propiedad– y el equipamiento del laboratorio, desde el que el centro dará cobertura a toda la comunidad autónoma de Andalucía.

El terreno donde se ubicarán las instalaciones del Centro Tecnológico ANDALTEC se encuentra en una parcela propiedad de la Fundación ANDALTEC –que en su día fue cedida por el Excmo. Ayuntamiento de Martos– y que goza de una situación privilegiada, rodeada de zonas verdes.

Para la puesta en marcha de iniciativas y la prestación de sus servicios, ANDALTEC cuenta con un capital humano formado por 3 ingenieros superiores, 3 ingenieros técnicos y un licenciado en Bellas Artes en la rama de diseño industrial.

III.8. PROYECTOS

Los proyectos en los que participa ANDALTEC se caracterizan por ser de larga duración y, normalmente, están participados por otros centros y por la Universidad de Jaén. A continuación, se relacionan los proyectos impulsados más significativos:

- Proyecto Capless. Desarrollo de un sistema de repostaje de combustible "anti-error" para vehículos turismos. El proyecto fue iniciado en noviembre de 2006 y está prevista su finalización en septiembre de 2007.
- Proyecto Estplast. Estudio del sector del plástico en Andalucía y elaboración de un plan estratégico y web-site. El proyecto fue iniciado en junio de 2006 y está prevista su finalización en diciembre de 2007.
- Proyecto Simulación Interfaces. Identificación de condiciones de contorno en uniones mixtas para simulación de resonancia. El proyecto fue iniciado en septiembre de 2006 y está prevista su finalización en diciembre de 2007.
- Proyecto Valora. Programa de diagnóstico de posicionamiento estratégico empresarial por la diferenciación. El proyecto fue iniciado en enero de 2007 y está prevista su finalización en diciembre de 2007.
- Proyecto "Encuentros sectoriales de transferencia Jaén 2007". Orientado a identificar posibilidades para poner en marcha proyectos de I+D en empresas, a través de la puesta en contacto con investigadores de la Universidad de Jaén. El proyecto ha sido ejecutado durante los siete primeros meses de 2007.
- Proyecto Competinova. Desarrollo de un modelo integral de gestión de la innovación. El proyecto fue iniciado en septiembre de 2006 y finalizó en julio de 2007.
- Proyecto de construcción del edificio del centro tecnológico. Diseño, construcción y equipamiento del centro tecnológico. El proyecto fue iniciado en junio de 2007 y está prevista su finalización en diciembre de 2008.
- Proyecto Holder Grid. Desarrollo del sistema de anclaje y conexión de mini-paneles fotovoltaicos. El proyecto fue iniciado en junio de 2007 y está prevista su finalización en noviembre de 2007.
- Proyectos de diseño de productos. Prestación de servicio, como colaborador externo, para el desarrollo de nuevos productos a partir de sus especificaciones técnicas. Línea de trabajo desarrollada durante todo el ejercicio según demanda.
- Proyectos de simulación de procesos de inyección. Simulación del proceso de inyección, previo a la construcción de moldes. Asesoramiento sobre fallos

en el diseño. Línea de trabajo desarrollada durante todo el ejercicio según demanda.

- Actividades de formación. Transferencia de conocimiento, por parte del personal de ANDALTEC, mediante la organización de sesiones con las empresas del sector. Línea de trabajo desarrollada durante todo el ejercicio según demanda.
- Proyecto envases PET: diseño y volumen. Prestación de servicio para el diseño de envases para líquidos, conjunta a la creación del departamento de I+D en la empresa. El proyecto está previsto que se inicie en septiembre de 2007 y finalice en noviembre del mismo año.
- Proyectos desarrollados dentro del "Programa de medidas de activación. Jaén XXI". Plan ActivaJaén. Enfocados en el apoyo cualitativo y cuantitativo a los recursos y posibilidades de ANDALTEC, para mejorar el potencial de su cartera de servicios. El proyecto fue iniciado en febrero de 2007 y está prevista su finalización en diciembre de 2007.
- Proyecto Ecoplast. Dirigido a la reducción de residuos plásticos, sustitución de metales y utilización de plásticos biodegradables. El proyecto está previsto que se inicie en noviembre de 2007 y finalice en diciembre de 2008.
- Proyecto Innovalor. Se pone en marcha con el objetivo de dotar a las empresas de mecanismos para sistematizar procesos de innovación por el método de la gestión del valor. Este proyecto está previsto que se inicie en octubre de 2007 y finalice en diciembre de 2008.

III.9. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

El Centro Tecnológico del Plástico, ANDALTEC, ha seguido una estrategia de implantación, que puede servir de referente, encontrándose en este momento en la fase en la que el salto cualitativo y cuantitativo es mayor, y en la que más se acerca a la cobertura de las demandas del sector del plástico técnico.

En cuanto a las inversiones realizadas, éstas se han ajustado de forma muy paralela a la planificación dado que el proyecto fue definido en detalle desde un principio y ha ido modificándose de acuerdo a las circunstancias.

Para finalizar, destacar el apoyo institucional que ha sido crucial para la consecución de los objetivos que se han ido marcando, y destacar que el gran beneficiado del proyecto será finalmente el empresariado, ya que gracias a los servicios prestados por el centro colaboraremos para encontrar la ventaja competitiva hacia la estabilidad del sector.

III.10. ANEXOS

GRÁFICO 3

SÍNTESIS DE LAS FASES DE CREACIÓN DEL CENTRO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

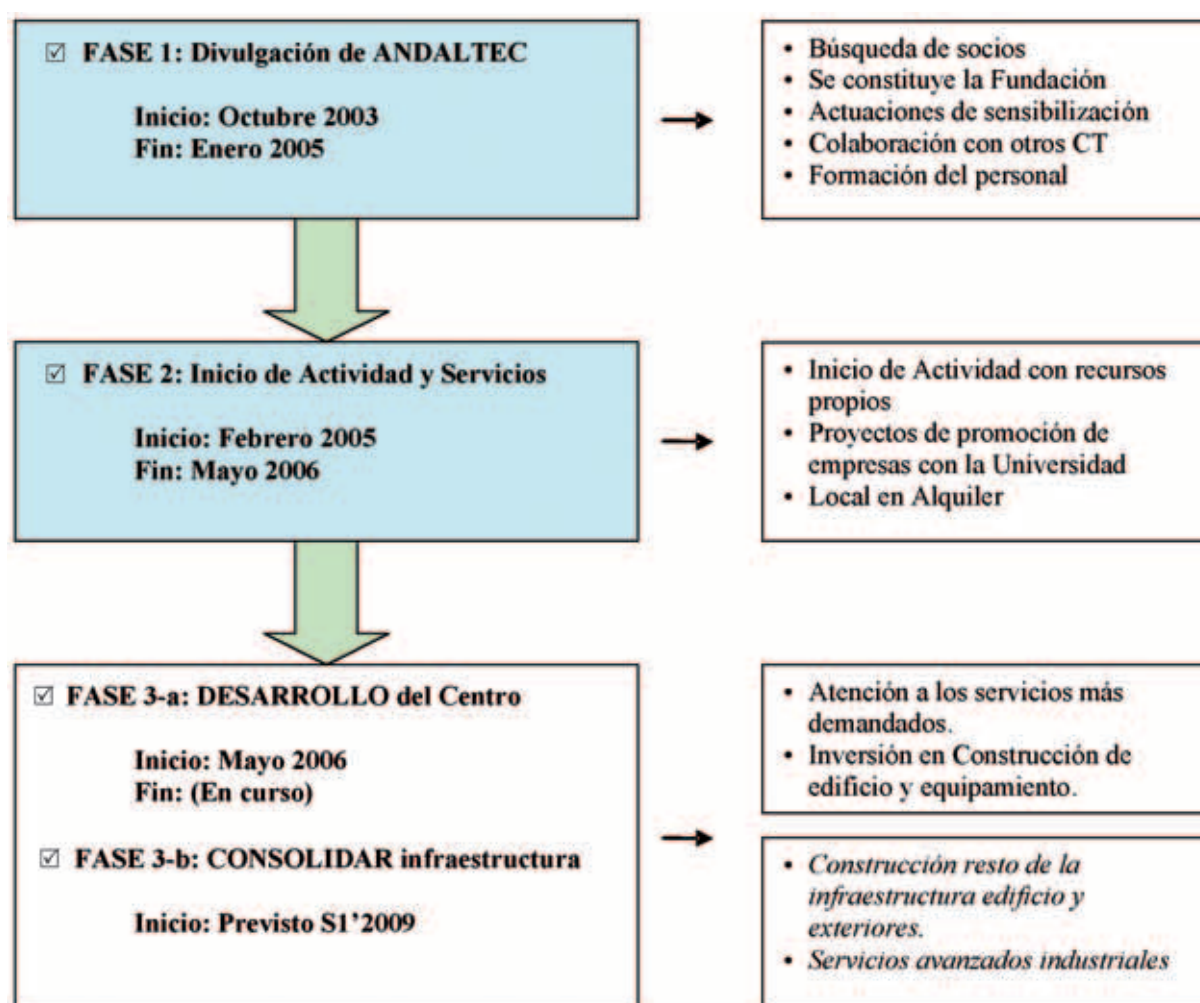


GRÁFICO 4
PROYECTO CIT DEL PLÁSTICO*



CUADRO 1
FILOSOFÍA DEL CARÁCTER INNOVADOR DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE ANDALTEC

Desarrollo y mejora de procesos y materiales \Rightarrow Incorporación de la I+D+i \Rightarrow Mejora de la competitividad
Innovación en producto \Rightarrow Diversificación de la oferta \Rightarrow Apertura de nuevos mercados
Potenciación de la cooperación \Rightarrow Creación de Redes y "cluster" \Rightarrow Sinergias positivas
Mejora de la cualificación profesional \Rightarrow Mayor conocimiento del sector \Rightarrow Aumento de la ventaja competitiva

* Resaltada la parte del proyecto de construcción que será acometido durante la subfase 3-a, el resto de instalaciones se espera sean realizadas durante la siguiente subfase 3-b.

IV. CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CERÁMICA DE ANDALUCÍA

José Ángel Laguna Martínez
Gerente de la Fundación INNOVARCILLA

IV.1. INTRODUCCIÓN

Es necesario tener en cuenta la importancia de sectores industriales en la comunidad autónoma de Andalucía como son el de la cerámica estructural y ornamental. Igualmente importante es considerar la evolución de los mercados y la capacidad de las empresas de adaptarse a esos cambios e, incluso, de adelantarse a ellos. Quizás ésta sea una clave de éxito.

Hasta la fecha, las empresas del sector han necesitado desarrollar y asumir como propios, conceptos como la calidad de productos y servicios, reducción de costes por producto, o fijar sus objetivos en una gran capacidad productiva sin prestar mucha atención a la comunicación externa de sus habilidades.

No es nuevo para nadie que los mercados evolucionan y se generan cambios en las necesidades de los consumidores de productos y servicios. No se trata de descubrir esas necesidades una vez que ya existen, labor relativamente fácil de no ser por el elevado número de empresas que compiten por ese mismo descubrimiento, sino de generar esa necesidad entre los consumidores, creando entre estos últimos ideas como la exclusividad de adquirir un producto o el valor de adueñarse de un sueño mediante la compra de un tangible.

Estos cambios, a veces de gran calado en la cultura empresarial, son imprescindibles para mejorar la competitividad de las empresas andaluzas, y aun con la dificultad de aplicación en las empresas del sector de la cerámica ornamental, son necesarios para hacer al tejido alfarero andaluz diferenciador y competitivo.

Por todo ello, gracias al importante apoyo de la Junta de Andalucía y, más concretamente, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se crea la Fundación INNOVARCILLA.

La Fundación INNOVARCILLA es la entidad que gestiona el Centro Tecnológico de la Cerámica, cuyo principal objetivo es afrontar los retos que se avecinan en el sector prestando apoyo y acompañamiento a las empresas, mediante una apuesta decidida por la mejora continua como clave competitiva en el camino hacia el éxito.

El centro tecnológico trata de cubrir las necesidades tanto de las empresas del sector de la cerámica estructural como de la cerámica ornamental o alfarería.

IV.2. PATRONATO

La Fundación INNOVARCILLA esta compuesta por cuarenta y cinco patronos, empresas –mayoritariamente– e instituciones públicas.

Patronos instituciones públicas y otras entidades (distintas a empresas):

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA)
- Asociación de Artesanos Alfareros de la Rambla (Córdoba)
- Asociación de Desarrollo de la Campiña Norte de Jaén
- Asociación Empresarial Comarcal de Bailén
- Asociación Empresarial Provincial de Alfareros de Bailén
- Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de la Provincia de Jaén
- Excm. Diputación Provincial de Jaén
- Excmo. Ayuntamiento de Bailén
- Excmo. Ayuntamiento de Guarromán
- Excmo. Ayuntamiento de la Rambla (Córdoba)
- Excmo. Ayuntamiento de Villanueva de la Reina
- Universidad de Jaén

Patronos empresas privadas:

- Arcilla Bailén, S.L.
- Arcillas del Sur, S.L.
- Blocerba, S.L.
- Cerámica del Reino, S.L.
- Cerámica Gayga, S.L.
- Cerámica Gaypa, S.L.
- Cerámica Hnos. García Carrillo, S.L.
- Cerámica Industrial San Francisco de Bailén, S.L.
- Cerámica la Andaluza de Bailén, S.A.
- Cerámica la Dehesa de Bailén, S.L.
- Cerámica la Milagrosa, S.A.
- Cerámica la Unión, S.L.
- Cerámica la Victoria, S.C.A.
- Cerámica Malpesa, S.A.
- Cerámica Matías López Sucesores, S.A.
- Cerámica Ntra. Sra. del Pilar, C.B.
- Cerámica Núñez, S.L.
- Cerámica Pradas, S.A.
- Cerámica San Jacinto de Bailén, S.L.
- Cerámica Santa Lucía, S.A.
- Cerámicas Alcalá Villalta, S.A.

- Comercial Cerámicas de Bailén, S.A.
- Dolores García Bazataqui, S.L.
- Grucecon, S.L.
- Herederos de Márquez Villar, S.L.
- Alfonso Cipriano Rizos Olmos
- Juan Villarejo, S.L.
- Ladrillos Bailén, S.A.
- Ladrillos Virgen de las Nieves de Bailén, S.L.
- Macerba de Bailén, S.L.
- Materiales Cerámicos San Martín, S.L.
- Tejas Pérez García, S.A.

IV.3. DATOS BÁSICOS

INNOVARCILLA fue constituida como fundación privada en Bailén, el 13 de abril de 2005. Su domicilio e instalaciones se encuentran situados en Bailén, concretamente, en la parcela nº 38 del Polígono Industrial "El Cruce". El edificio ha sido cedido a la fundación por el Excmo. Ayuntamiento de Bailén, para su explotación como Centro Tecnológico de la Cerámica, durante un período de 30 años.

El ámbito de actuación de INNOVARCILLA es el sector ceramista andaluz, distinguiendo dos grandes grupos dentro del mismo. Por un lado, el sector fabricante de cerámica utilizada en construcción. Destacando, entre un amplio abanico de posibilidades, productos como el ladrillo tosco -para revestir en fachadas y tabiquerías-, ladrillos cara vista, bloques cerámicos, tableros, bovedillas cerámicas, adoquines y pavimentos. Por otro lado, encontramos el sector de la cerámica ornamental dedicado, tradicionalmente, a la fabricación y decoración de productos para la jardinería, decoración, cocina, etc.

También se encuentran dentro de su ámbito de actuación las empresas auxiliares del sector. Este grupo cuenta con una amplia gama de actividades.

El alcance de INNOVARCILLA no se limita a la comunidad autónoma de Andalucía. También tiene un enfoque nacional, e incluso internacional, para apoyar a las empresas en aspectos como su crecimiento e internacionalización.

Señalar que INNOVARCILLA se encuentra inscrita en el Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, estando calificada como Centro Tecnológico de Andalucía por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Igualmente, INNOVARCILLA está asociada a RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía), entidad que aglutina a los principales agentes tecnológicos de la comunidad autónoma de Andalucía.

IV.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El patronato de la Fundación INNOVARCILLA es el máximo órgano de gobierno de la entidad. El mismo, nombró a un presidente, cuatro vicepresidentes, un secretario y un tesorero y, cumpliendo con el articulado de sus estatutos, constituyó y dotó de capacidad de decisión -salvo para aquellas facultades que por Ley no puedan ser delegadas por el patronato- al comité de dirección, cuya labor será desarrollar las directrices que emanen del patronato.

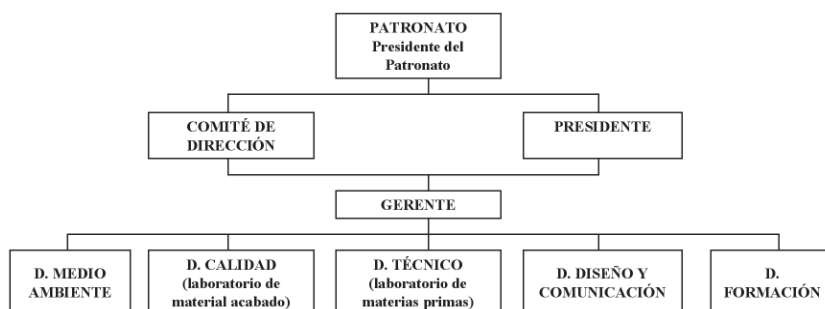
El comité de dirección de INNOVARCILLA fue designado el 13 de abril de 2005 y está formado por 10 miembros:

- Excmo. Ayuntamiento de Bailén
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA)
- Asociación Empresarial Provincial de Alfareros de Bailén
- Asociación de Artesanos Alfareros de la Rambla
- Asociación Provincial de Ceramistas
- Ladrillos Bailén, S.A.
- Cerámica del Reino, S.L.
- Cerámica Gayga, S.L.
- Universidad de Jaén
- Cerámica Matías López Sucesores, S.L.

El comité de dirección nombró a un gerente, quien realiza, desde entonces, las labores de dirección de la entidad siguiendo las directrices de sus órganos superiores.

En el gráfico siguiente se representa, esquemáticamente, la estructura organizativa de INNOVARCILLA:

GRÁFICO 5
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE INNOVARCILLA



IV.5. FINES FUNDACIONALES Y ACTIVIDAD

La Fundación INNOVARCILLA tiene como fin fundacional fomentar, por la vía del desarrollo tecnológico, la economía y la mejora medioambiental mediante el

impulso de la competitividad de las empresas, la calidad, la innovación, la investigación, la formación y la internacionalización, en el sector de la fabricación en arcilla cocida de materiales para la construcción y alfarería de la comunidad autónoma de Andalucía.

Para el logro de sus fines, INNOVARCILLA desarrolla las siguientes funciones:

1. Atender las necesidades tecnológicas de las entidades y empresas que lo requieran.
2. Realizar proyectos de desarrollo tecnológico y de innovación tanto tecnológica como de gestión.
3. Prestar servicios integrados en áreas como calidad, organización de la producción, medio ambiente y marketing, entre otros.
4. Colaborar en la transferencia de los resultados de investigación entre los centros de investigación y las empresas.
5. Fomentar las actividades de cooperación y transferencia de tecnología.
6. Prestar servicios de formación adecuados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores.
7. Fomentar la investigación tecnológica y el desarrollo de técnicas y procedimientos industriales novedosos.
8. Asesorar en la asistencia técnica y prestación de servicios, relacionados con las nuevas tecnológicas de desarrollo y fabricación de productos y utillajes.
9. Difundir el espíritu de calidad, mediante el asesoramiento, asistencia técnica, prestación de servicios relacionados con la implantación de sistemas de aseguramiento de la calidad, servicios de laboratorio, ensayos de materias primas, realización de ensayos técnicos, etc.
10. Asesorar durante los ensayos de piezas y productos, así como en la validación de primeras muestras, con el objetivo de asegurar la calidad de los nuevos productos.
11. Promover, coordinar, asesorar, investigar, participar y desarrollar tareas, trabajos y otras actividades, de cualquier naturaleza, en materia de cooperación -incluida la internacional-, para el desarrollo de las empresas, las naciones, los estados y terceros países.
12. Realizar estudios, encuestas y estadísticas consideradas de interés por la fundación.
13. Asesorar en la mejora ambiental de las empresas del sector.
14. Propiciar la formación del personal para conseguir una gestión ambiental correcta de las empresas.

15. Fomentar la investigación de las mejoras de los procesos para favorecer la reducción del consumo de materias primas y energía.

Con la elaboración de su plan estratégico, entre 2005 y 2006, INNOVARCILLA establece una serie de líneas de actuación estratégicas. Son las siguientes:

- Medio ambiente. Dentro de esta línea, INNOVARCILLA centra su actividad en el desarrollo de las siguientes actividades:
 - Asesoramiento técnico medioambiental, para el cumplimiento de las obligaciones con las administraciones, adaptación al Plan de Mejora de Calidad del Aire de Bailén y aspectos relacionados con la aplicación de la norma ISO 14000, entre otros.
 - Diagnósticos medioambientales.
 - Diagnóstico y análisis de las necesidades medioambientales en el sector industrial ceramista.
 - Elaboración de una guía de buenas prácticas medioambientales en el sector.
- Técnica y control de calidad, en la que se ponen en marcha las siguientes iniciativas:
 - Control de calidad en los procesos productivos de material cerámico, donde destaca el desarrollo de software específico.
 - Laboratorio para control de calidad de material cerámico acabado. Actualmente nos encontramos en proceso de implantación de la norma UNE EN 17025 y de acreditación por parte de ENAC. Este requisito es necesario por la existencia de normativas específicas de obligado cumplimiento para los materiales cerámicos dirigidos a la construcción.
 - Laboratorio de materias primas, donde se realizan análisis tecnológicos, nuevas mezclas e investigación, etc., así como el estudio de las propiedades físicas de las arcillas -variables del proceso productivo- y su influencia en las características finales del producto.
 - Planta piloto y prototipaje de alfarería.
- Comunicación y marketing. En esta área se estudian diferentes estrategias de comunicación y promoción de productos, dirigidos a empresas y agrupaciones empresariales. También se gestiona aquí la iniciativa conocida como Proyecto Valora, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Valora es un proyecto dirigido a las pequeñas y medianas empresas tradicionales andaluzas para la mejora de la competitividad a través de la innovación y la diferenciación de su oferta, basado en la aplicación de técnicas de posicionamiento estratégico.

- **Diseño industrial y gráfico.** Donde destacamos las siguientes posibilidades de colaboración:
 - Implantación de fases de diseño en las empresas. Diseño de producto (cerámica artística), diseño gráfico, diseño industrial y prototipos.
 - Diseño en acabados cerámicos. Esmaltados y otros.
- **Formación.** Principalmente de tipo técnico, dirigido a los profesionales. Diferenciamos entre:
 - Actividades de difusión de interés sectorial, sobre novedades normativas y legislativas, y novedades técnicas, entre otras.
 - Formación específica, de postgrado universitario, formación técnica relacionada con los procesos productivos, sistemas de control productivo, etc., o relacionada con las técnicas de colocación de material cerámico.

Las actividades que INNOVARCILLA realiza en sus diferentes departamentos son:

■ **Desarrollo de I+D:**

Se trata de detectar necesidades de las empresas del sector en cuanto a investigación y desarrollo, de modo que acerquemos estas actividades a empresas andaluzas con necesidades en este sentido pero con limitaciones de desarrollo por su tamaño.

Se trata del desarrollo de nuevas pastas cerámicas y productos cerámicos, mejora de los ya existentes, y desarrollo de herramientas que mejoren el conocimiento de los procesos productivos.

Este servicio es fundamental para apoyar a las empresas del sector en actividades que generen innovación en sus productos y servicios, de modo que las haga más competitivas en un mercado tan exigente como el actual.

■ **Transferencia de tecnología:**

INNOVARCILLA actúa como agente mediador, tratando de transferir la investigación a partir de los focos de conocimiento o de adaptar y aplicar la tecnología de otros sectores industriales a las empresas del sector cerámico.

■ **Servicios y asesoramiento tecnológico:**

Como apoyo a las empresas, se ofrecen una serie de servicios avanzados para que complemente las actividades desarrolladas en sus propios departamentos técnicos. Se trata de ensayos de control de calidad de productos cerámicos, ensayos de materias primas, asesoramiento medioambiental, etc.

Son servicios no sólo complementarios sino necesarios para el desarrollo de actividades de I+D.

■ Formación:

Es importante ofrecer formación específica necesaria para el sector, puesto que además de no ser ofertada por muchas entidades, es desde INNOVARCILLA desde donde se tienen que canalizar y centralizar estas necesidades.

En el centro tecnológico se prestan, por un lado, servicios avanzados muy específicos del sector ceramista y, por otro, se desarrollan proyectos de I+D+i de diferente naturaleza –desarrollo propio para la entidad o para empresas del sector con acuerdos muy específicos– donde se trata de aportar mayor valor a los productos que realizan y a los servicios que ofrecen las empresas implicadas.

IV.6. DATOS ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD

La entidad fue constituida con una dotación inicial de 58.000 euros. Posteriormente, amplía sus recursos hasta los 100.000 euros, importe al que se suma una subvención excepcional de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía de 75.000 euros para la puesta en marcha del Centro Tecnológico de la Cerámica, el mismo año 2005.

Tras la aprobación por el patronato, en enero de 2005, de otra serie de aportaciones a realizar durante un período de dos años por los propios patronos, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía subvenciona a INNOVARCILLA, en mayo de 2006, con 1.200.000 euros para dotar de equipamiento al edificio y adaptarlo a la actividad que desarrolla.

Destacar que el resultado de la actividad de INNOVARCILLA, durante 2006, ha sido positivo, según se refleja en la cuenta de resultados. Este ejercicio puede considerarse como el primer año de andadura del centro. Igualmente, creemos importante señalar que, del total de ingresos obtenidos, más del 30 por 100 tiene su origen en los servicios que el propio centro ha prestado a las empresas del sector.

IV.7. RECURSOS

En la actualidad, el centro cuenta con las siguientes infraestructuras:

- Oficinas administrativas y técnicas.
- Laboratorio de control de calidad de productos cerámicos.
- Laboratorio de materias primas.
- Laboratorio de alfarería.
- Área de exposiciones.
- Aulas de formación.
- Salas de reuniones.
- Salón de actos y conferencias.

Aun contando con unas magníficas instalaciones recién equipadas, nuestra mejor y más importante ventaja es contar con un joven y sólido equipo humano de alto rendimiento, bien capacitado y en continua formación.

En la actualidad somos 10 personas de diferentes titulaciones universitarias ubicadas en los siguientes departamentos o áreas:

- Área técnica.
- Área de control de calidad.
- Área de medio ambiente.
- Área de diseño.
- Área de marketing y comunicación.
- Área de formación.

IV.8. PROYECTOS

Desde el inicio, INNOVARCILLA desarrolla dos tipos de actividades. Por un lado, los servicios privados que presta a empresas del sector y, por otro, la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, donde distinguimos entre proyectos propios del centro y proyectos con empresas.

Dentro de los proyectos actualmente en desarrollo, destacamos:

- Apoyo técnico a las empresas del sector cerámico, en Andalucía, para la obtención de la autorización ambiental integrada.
- Diagnóstico en el control productivo dentro el sector industrial ceramista y desarrollo de una herramienta informática específica.
- Diagnóstico y análisis de las necesidades medioambientales en el sector industrial ceramista.
- Diagnóstico y estrategia de comunicación para transmitir la innovación.
- Estudio de la situación actual del sector alfarero e implantación de fases de diseño en las empresas.
- Análisis de propiedades físicas de las arcillas, posibles mezclas y otras variables que afectan al proceso productivo de elaboración de productos cerámicos. Su influencia en las características físicas de éstos.
- Proyecto Valora dos. Iniciativa de carácter multisectorial en la que participan diferentes centros tecnológicos andaluces.
- Proyecto "Encuentros sectoriales de transferencia Jaén 2007", para el sector cerámico.
- Proyecto "Cluster de la cerámica industrial y decorativa de Córdoba y Jaén".
- Actividades de implantación y certificación y/o acreditación de sistemas de gestión.

- e-CLUSTER. Programa sectorial y tractor para el impulso de la sociedad de la información.
- Mejora en las características y usos de los productos cerámicos a partir de los recursos existentes.

IV.9. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Destacar, en este apartado, el apoyo de las instituciones que están impulsando el importante crecimiento que INNOVARCILLA está experimentando. Este avance se asienta en su capacidad para prestar servicios avanzados y desarrollar importantes proyectos, aspectos que reflejan la intensidad de su corta experiencia.

Agradecer, pues, el apoyo recibido por parte de:

- El Excmo. Ayuntamiento de Bailén, por la cesión del edificio que alberga al Centro Tecnológico de la Cerámica.
- La Asociación Provincial de Ceramistas, por el apoyo prestado por parte de sus empresas asociadas. Ellas aportan a INNOVARCILLA el contenido necesario para su crecimiento.
- La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, por su apoyo en todas las actividades que ha desarrollado INNOVARCILLA para que se convierta, lo antes posible, en la referencia para el sector.

IV.10. ANEXOS

FOTOGRAFÍAS DE INNOVARCILLA

FACHADA DEL EDIFICIO



SALÓN DE ACTOS



LABORATORIOS



V. CENTRO TECNOLÓGICO METALMECÁNICO Y DEL TRANSPORTE

Francisca Guerrero Villar
Gerente de la Fundación CETEMET

V.1. INTRODUCCIÓN

La coincidencia entre los intereses de las empresas de los sectores metalúrgico, mecánico y del transporte con los intereses de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, consistentes en dar forma y profundizar en las ideas innovadoras de los empresarios, fueron el punto de partida para la creación del Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.

El proceso de creación del centro ha tenido el respaldo de ambas partes: empresarios y Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, junto a la Universidad de Jaén y entidades bancarias.

La constitución jurídica del centro tuvo lugar el 19 de marzo de 2007, resultado, entre otros factores, del trabajo previo en el desarrollo de sus líneas de trabajo y proyectos, siendo de gran interés para el centro las inquietudes innovadoras de los distintos empresarios con los que ha mantenido relación.

Todos estos factores, unidos al respaldo de otros centros tecnológicos, han dado como resultado, al poco tiempo de su constitución, que CETEMET se dibuje como un centro de consulta y asesoramiento en los desarrollos de muchos empresarios.

V.2. PATRONATO

El principal órgano de gobierno de la Fundación Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte es el patronato, que está integrado por veinticinco patronos de diferente naturaleza: tres entidades de derecho público, una universidad, dos entidades bancarias, dos asociaciones de empresarios, un centro tecnológico y dieciséis empresas.

A continuación, relacionamos los nombres de los patronos fundadores:

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA)
- Asociación Provincial de Empresarios Metalúrgicos de Córdoba
- Autoridad Portuaria de Sevilla
- Caja Provincial de Ahorros de Jaén
- Caja Rural de Jaén, Sociedad Cooperativa de Crédito
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares
- Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra
- Climasur 21, S.A.

- Construcciones Ferroviarias CAF Santana, S.A.
- ELYO Ibérica Servicios Energéticos, S.A.
- Fabricación y Reparación de Buses, S.L.
- Fabricados de Series de Automoción, S.A.
- Fabricados para la Automoción del Sur, S.A.
- Fabricación y Estructuras Combinadas 92, S.L.
- Federación Provincial del Metal de Jaén
- Fundiciones Mecacontrol, S.L.
- Hurtan Desarrollos Automovilísticos, S.L.
- I-Alpe Estudio de Ingeniería, S.L.L.
- Industrias Algama, S.L.
- Iturri Santana, S.A.
- Linares Biodiesel Technology, S.L. Unipersonal
- P. Cruz, S.A.
- Santana Motor Andalucía, S.L. Unipersonal
- Servicios Logísticos Integrados SLI, S.A. Unipersonal
- Universidad de Jaén

Actualmente, existen solicitudes para incorporación como nuevos patronos de las siguientes entidades: ALSTOM, S.A., Excmo. Ayuntamiento de Guarromán, Calderería la Magdalena, S.L. y Liderkit, S.L.

V.3. DATOS BÁSICOS

La Fundación Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, abreviadamente CETEMET, fue constituida el 19 de marzo de 2007, como fundación privada. Tiene su domicilio en "Parque empresarial Santana Motor", Avenida Primero de Mayo, s/n de Linares (Jaén).

La dotación inicial al fondo fundacional fue de 75.750 euros, existiendo un compromiso de aportaciones por valor de 299.250 euros en los próximos años.

Su ámbito sectorial de actuación es el sector del metal en general (empresas de calderería, estructuras, instalaciones, maquinaria, procesos, servicios, etc.) y del transporte (fabricantes de vehículos, motocicletas, carroceros de camiones, autobuses, ambulancias, vehículos contra incendios, reformas de vehículos en general, proveedores de los anteriores, infraestructuras ferroviarias, fabricantes de equipos ferroviarios, empresas de logística, etc.), así como entidades gestoras de actividades relacionadas con el metal y el transporte.

Las reglas básicas para determinar los beneficiarios de las acciones de la fundación serán, para cada caso, las que acuerde el patronato, con criterios de imparcialidad y no discriminación. No obstante, y con carácter general, tendrán

la consideración de beneficiarios los distintos agentes andaluces que integran el tejido económico de la comunidad autónoma que tengan vinculación con los sectores metalúrgico, mecánico y del transporte en cualquiera de sus manifestaciones, esto es, industrial, comercial, diseño, formativo, medioambiental, pertenecientes al ámbito propiamente empresarial, o al tecnológico o científico.

El ámbito territorial de actuación del centro será, Andalucía para el desarrollo de proyectos a petición de empresarios, y España y el mercado internacional para la comercialización de servicios ya desarrollados y la elaboración de acuerdos de colaboración.

Señalar, además, que CETEMET mantiene una estrecha relación con la mayoría de los agentes del conocimiento de la comunidad autónoma andaluza, entre los cuales cabe citar:

- Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP)
- Centro de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC)
- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)
- Centro Tecnológico del Plástico ANDALTEC I+D+i
- Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)
- Centro Tecnológico de la Arcilla INNOVARCILLA
- Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble de Andalucía (CITMA)
- Centro de Innovación y Tecnología Textil de Andalucía (CITTA)
- Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (CITAGRO)
- Centro Europeo de Empresas e Innovación (Eurocei)
- Fundación Centro Tecnológico Auxiliar de la Agricultura (TecNova)
- Universidad de Jaén (a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, OTRI)

A nivel nacional, CETEMET mantiene contactos con diferentes centros tecnológicos del automóvil:

- Centro de Innovación Tecnológica de Automoción de Navarra (CITEAN)
- Centro de Investigación del Automóvil (CIDAUT), en Valladolid
- Instituto Universitario de Investigación del Automóvil de la comunidad autónoma de Madrid (INSIA)

Otros agentes de innovación y desarrollo a nivel nacional son:

- Asociación Industria Navarra (AIN)
- Centro de Investigaciones Tecnológicas (IKERLAND), en el País Vasco
- Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Luminarias (ANFALUM)

En cuanto a las entidades implicadas en la consolidación de CETEMET destacamos, en primer lugar, a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la cual ha potenciado la creación de una Red de Agentes del Conocimiento en el entorno andaluz, entre los que se encuentra el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte. En segundo lugar, a los patronos fundadores, quienes han apoyado al centro no sólo en el momento de su constitución aportando al fondo fundacional, sino que han adquirido un compromiso de donación incondicional al mismo en los próximos años. En tercer lugar, a los empresarios del entorno, que acuden al Centro Tecnológico CETEMET para el desarrollo de sus inquietudes innovadoras. En este grupo se incluyen pymes, multinacionales y empresas de todo tipo. Dentro de este grupo de empresarios ha surgido el Proyecto Hermes, que recibe respaldo financiero de los propios empresarios y de los fondos del Plan ActivaJaén a través del programa de refuerzo de la red de espacios tecnológicos que gestiona RETA. Finalmente, y en cuarto lugar, resaltar el respaldo que el centro recibe del resto de agentes ubicados en la comunidad andaluza, pues gracias a ello se han puesto en marcha proyectos como Valora e Innovalor.

Finalmente, resaltar como ejemplos de materialización del respaldo al centro, el apoyo manifestado expresamente por la Dirección General de Investigación, Ciencia y Empresa, a través de su Director General, D. Jacinto Cañete, que se concreta en el interés en los objetivos perseguidos por CETEMET y la declaración de un marco financiero favorable para el mismo. Por otra parte, como indicábamos, el apoyo del patronato de CETEMET, reflejado en la escritura de constitución del centro, en la que se detalla la dotación fundacional y el compromiso por parte de las entidades patronos de contribuir económicamente a los propósitos del centro mediante una donación incondicional de 299.250 € a lo largo de los ejercicios 2008, 2009, 2010 y 2011. Resaltar, también, el acuerdo suscrito con la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía y CAF, por el que convienen en la promoción de CETEMET para el desarrollo de equipos y sistemas ferroviarios.

V.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

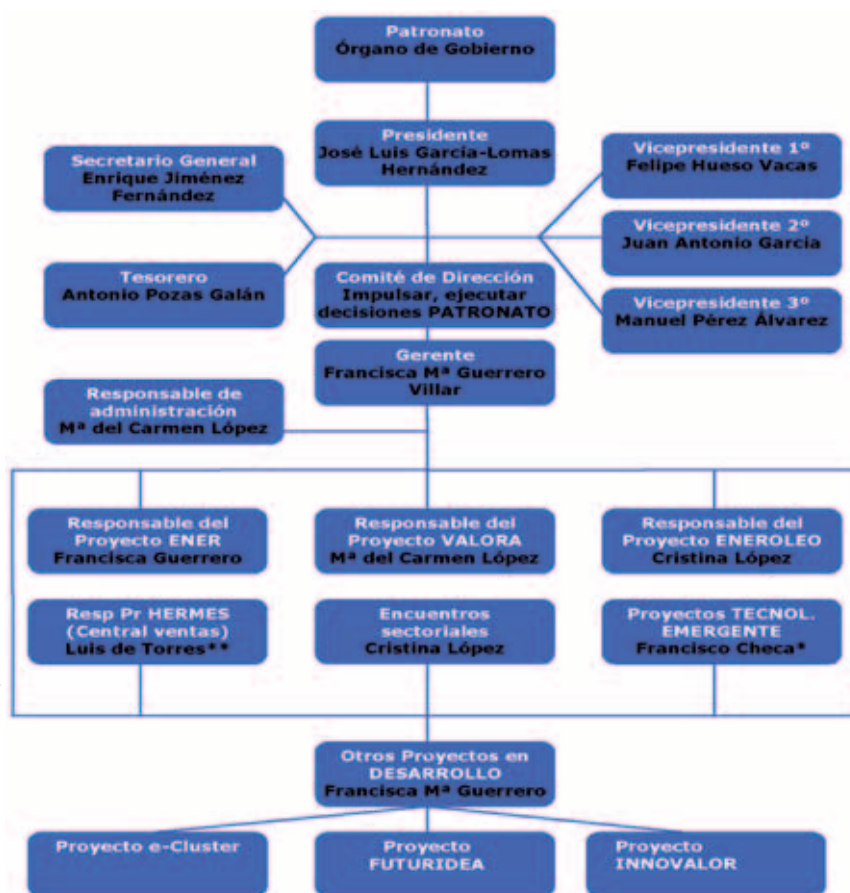
El principal órgano de gobierno de la fundación es el patronato. Entre sus principales poderes está el de ejercer la representación, gobierno y administración de CETEMET. Dentro del patronato, encontramos al presidente, en quien recae la representación de la fundación ante toda clase de personas, autoridades y entidades públicas o privadas; convoca las reuniones del patronato, las preside, dirige sus debates y, en su caso, ejecuta los acuerdos, pudiendo para ello realizar toda clase de actos y firmar aquellos documentos necesarios a tal fin.

En cuanto al comité de dirección, fue constituido por el patronato y está compuesto por trece miembros, entre los cuales se encuentran el presidente, tres vicepresidentes y un secretario. Las funciones del comité de dirección son coordinar, impulsar y ejecutar las órdenes y los actos que emanen de los órganos de gobierno de la fundación.

En el momento de la constitución de la Fundación CETEMET, se nombró un gerente del centro, dotado de los poderes oportunos. Sus funciones son la dirección de la organización.

Dentro del organigrama funcional del centro, distinguimos entre administración, responsables de proyectos y técnico de sistema:

GRÁFICO 6
ORGANIGRAMA DEL CENTRO TECNOLÓGICO CETEMET



*Subcontratado

**Acuerdo empresario

V.5. FINES FUNDACIONALES Y ACTIVIDAD

Dentro de sus fines fundacionales, CETEMET tiene por objeto principal el impulso y promoción de actividades públicas y privadas encaminadas al desarrollo económico del sector de la metalmecánica y del transporte de Andalucía, desarrollando para ello, entre otras, las siguientes funciones:

- Ser un instrumento para el fomento de la investigación, el desarrollo y la transferencia de tecnología, facilitando el acceso de las empresas a los programas de investigación, innovación y desarrollo (I+D+i).
- Fortalecer la investigación básica, creando un clima favorable para que las empresas se incorporen plenamente a la cultura de la innovación tecnológica con el fin de incrementar su competitividad.
- La fundación deberá difundir entre las pymes la importancia de las políticas de I+D+i, con el objetivo de consolidar un crecimiento sostenido a largo plazo que contribuya al desarrollo económico del sector.
- Estimular la participación de las empresas en actividades de I+D+i articulando, desde la fundación, acciones y proyectos que favorezcan las actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), impulsando con ello no sólo la calidad de las mismas, sino también el valor de sus futuras aplicaciones y transferibilidad a las pymes del sector de actuación.

El análisis de la estrategia se inició durante una fase previa a la constitución del centro tecnológico, de tal modo que cuando CETEMET se dio a conocer a los medios de prensa el 26 de octubre de 2006, ya se transmitieron públicamente los siguientes objetivos:

- Objetivo 1. Potenciar el sector metalmecánico y del transporte, desde un punto de vista tecnológico, mediante la innovación de productos y servicios.
El centro está dirigido a empresas de los citados sectores ubicadas en Andalucía y, principalmente, a las que secunden al centro tecnológico como patronos. A la larga, persigue la competitividad del sector andaluz del metal y el transporte. Como idea de partida, es imprescindible conocer inquietudes de los empresarios patronos uno a uno y establecer acuerdos de colaboración confidenciales.
- Objetivo 2. Ofrecer servicios de alto nivel (ensayos, diseño y fabricación de prototipos, mejoras en líneas de producción, etc.).

El centro se dirige a empresas del metal y el transporte, tanto nacionales como internacionales. A la larga, supone la pervivencia del centro y su autofinanciación. Como ideas de partida, no se trata de repetir lo que ya se ofrece sino de innovar en la oferta, subcontratando externamente aquello

que esté disponible, así como estudiar la posibilidad de alcanzar acuerdos con otros centros especializados en los mismos sectores.

Una vez analizados por la junta directiva, los objetivos expuestos fueron validados y se estableció la siguiente estrategia para el logro del primer objetivo durante los dos próximos ejercicios:

1º. Se abre un proceso de diálogo empezando por los patronos y siguiendo con el mayor número de posible de empresas del sector.

2º. En ese proceso de diálogo se aporta por parte del centro la confidencialidad necesaria para que los empresarios compartan sus inquietudes tecnológicas con el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.

3º. Si la idea del empresario encaja con los servicios que ya están disponibles en el centro, se atiende la misma en forma de proyecto, volcando todo el esfuerzo necesario en la correcta realización y buen hacer, siendo éste el corazón de la estrategia y la base para que los empresarios sigan depositando su confianza en el centro.

4º. Con el resto de inquietudes detectadas, se realiza una base de datos, convirtiendo cada idea en una propuesta de proyecto del centro. Las propuestas de proyectos, pueden desarrollarse de forma individual con un empresario (formula confidencial), o en conjunción de un grupo de ellos, cerrando acuerdos dentro de la filosofía "cluster".

5º. Se trabaja en la búsqueda de recursos, privados y públicos para el desarrollo de las ideas de los proyectos propuestos. En muchos casos, los empresarios financian en una primera fase durante la cual el centro sondea distintas posibilidades de financiación para fases sucesivas. También hay proyectos que se autofinancian tras la primera etapa de los mismos. En este punto, la transparencia y buen hacer siguen siendo valores fundamentales.

Con esta estrategia, CETEMET ha iniciado su andadura hacia el logro de su primer objetivo. Ahora bien, para trabajar en el segundo objetivo del centro, es fundamental ser creíble. Esta cualidad se deriva en gran medida del buen hacer, es decir, de la demostración en la práctica de las capacidades positivas del centro.

Ya en sus comienzos, gracias al respaldo de los empresarios y de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, CETEMET ha sido referencia para la realización de prototipos y ensayos. Para avanzar en esta línea es necesario dotar al centro de un mayor equipamiento.

La estrategia adoptada para la consecución del segundo objetivo también se analizó en junta directiva y las conclusiones fueron las siguientes:

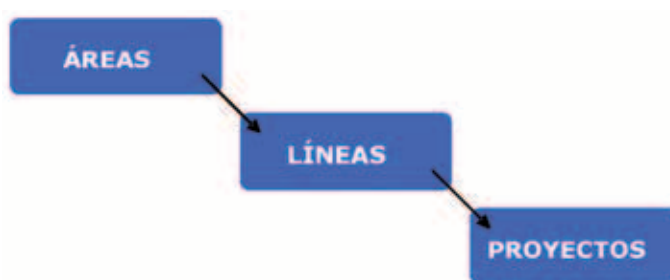
1º. Basar la actividad en el buen hacer, como clave para ser creíble.

2º. Sondear la posibilidad de acuerdos con otros centros tecnológicos, en aras a trabajar de forma complementaria, subcontratando al entorno próximo siempre que sea posible.

3º. Estudiar el equipamiento a instalar en el centro sondeando las necesidades de los empresarios más próximos, buscando complementar la oferta existente a nivel nacional. En este sentido, también son interesantes los acuerdos con otros centros tecnológicos de ámbito nacional.

En cuanto a las actividades desarrolladas por el centro, se encuadran en áreas de trabajo que a su vez se subdividen en líneas y éstas, a su vez, dan lugar a una serie de proyectos.

GRÁFICO 7
SECUENCIA DE RELACIÓN ENTRE ÁREAS, LÍNEAS Y PROYECTOS DE CETEMET



Las áreas de actuación de CETEMET y sus líneas estratégicas de trabajo, son las siguientes:

- Área de servicios tecnológicos:
 - Línea de calidad.
 - Línea de medio ambiente.
 - Línea de gestión de contratos.
 - Línea de gestión energética.
 - Asesoramiento en reformas y homologación de vehículos.
 - Línea de asesoramiento a otras áreas industriales.
- Área de innovación tecnológica:
 - Línea de innovación de productos, "interface" con otros CIT's.
 - Línea de ventajas competitivas.
 - Línea de chequeo de diseño.
 - Línea de ensayos.
- Área de tecnología emergente:
 - Línea de fabricación de prototipos, "interface" con otros CIT's.

■ Área de valor de la tecnología:

- Aplicaciones de nicho de mercado.
- Línea de comunicación.
- Línea de marketing asesorado.
- Línea de formación.

A día de hoy, CETEMET ha identificado y dispone de una relación de 33 proyectos, que se espera realizar a corto y medio plazo. En caso de encontrar financiación –pública o privada–, se desarrollarán en el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte. De los 33 proyectos, 17 de ellos se consideran prioritarios al suponer un claro beneficio para el sector –se dispone de fondos para cuatro de ellos–, 9 son proyectos interesantes para el sector pero con menor nivel de repercusión y 7 son proyectos que requieren grandes inversiones en equipamiento y, por tanto, el centro no puede afrontarlos por el momento.

Las acciones que tiene previsto realizar el centro, en consonancia con la estrategia marcada, pueden resumirse en las siguientes:

- Continuar con el sondeo de propuestas de proyectos de innovación.
- Búsqueda de fondos.
- Potenciar la estructura de RRHH de CETEMET (realización de proyectos).
- Análisis del equipamiento necesario.
- Acuerdos de colaboración, a nivel nacional, para el uso de equipamiento.

Desde su constitución, el 19 de marzo del 2007, CETEMET ha establecido relaciones comerciales con 34 empresas, aunque su lista de contactos asciende a 455. Todas ellas conocen o tienen relación con el centro. Esto representa un gran potencial de desarrollo para el centro, sin olvidar la confianza que depositan sus patronos, los cuales en número de 25 son una fuente muy importante para la gestación de ideas innovadoras.

La distribución de clientes por localización geográfica –CCAA, nacional, internacional– está recogida en el gráfico 8 del anexo.

Dentro del análisis realizado en el entorno más próximo, CETEMET ha dividido su mercado potencial en 6 segmentos:

- Industria autonómica (o regional).
- Proveedores del automóvil.
- Fabricantes del automóvil.
- Industria manufacturera.
- Empresas aeronáuticas.
- Sector ferroviario.

En cuanto al perfil de los clientes del centro, el 52,4 por 100 son pymes.

V.6. DATOS ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD

Las principales cifras del centro son las siguientes, referidas a evolución presupuestaria y facturación. El presupuesto para el año 2007 asciende a 291.400 euros, aumentando fuertemente el presupuesto previsto para el año 2008, que asciende a 998.000 euros. En cuanto a la facturación, ésta ascendió, durante el segundo trimestre de 2007, a 62.914,94 euros.

Desde el punto de vista de la planificación financiera, el centro ha diseñado un plan económico que contempla las corrientes de ingresos y gastos esperadas en los tres próximos años, según tres escenarios: neutral, positivo y negativo.

Además, ha definido, para su seguimiento, un cuadro de mando con indicadores que permiten valorar tanto el cumplimiento de los objetivos del centro como la consecución de objetivos de cada proyectos. En este último caso, el seguimiento se efectúa, además, por los indicadores establecidos en cada proyecto.

V.7. RECURSOS

Actualmente CETEMET dispone de instalaciones en un edificio situado en "Parque empresarial Santana Motor" de Linares, donde cuenta con 1.800 m² para oficinas y 2.000 m² de taller. Las instalaciones previstas en un futuro se localizarán en el "Campus Científico Tecnológico de Linares".

En cuanto a recursos humanos, CETEMET cuenta con dos personas en plantilla, dos personas bajo acuerdos de colaboración y una persona subcontratada. La previsión es que, en 2008, parte del personal bajo acuerdo de subcontratación y colaboración, se incorpore a la plantilla del centro.

En política de contratación de personal, CETEMET apuesta por la incorporación de perfiles universitarios, principalmente de carreras técnicas y a ser posible licenciados y/o doctores. También se recurrirá a subcontratación y al establecimiento de acuerdos con otros centros especializados para el desarrollo de sus actividades.

Al cierre de 2007, el centro contará con una plantilla contratada propia de seis personas, más dos personas bajo acuerdos de colaboración y cuatro personas subcontratadas.

El objetivo es poder contar, de aquí a 2010, con más de veinte titulados universitarios de los que se tratará que el máximo número de ellos sean doctores.

V.8. PROYECTOS

En el siguiente cuadro, hemos resumido los diferentes proyectos puestos en marcha por CETEMET y su relación con las distintas áreas y líneas estratégicas:

CUADRO 2
ÁREAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROYECTOS RELACIONADOS

Área de servicios tecnológicos	
Línea de calidad	
Línea de medio ambiente	
Línea de gestión de contratos	Proyecto ENER
Línea de gestión energética	Proyecto ENER
Asesoramiento en reformas y homologación de vehículos	
Línea de asesoramiento a otras áreas industriales	Proyecto Innovalor
Área de innovación tecnológica	
Línea de Innovación de productos,"interface" con otros CIT's	Proyecto Eneroleo
Línea de ventajas competitivas	Proyecto Innovalor Proyecto e-CLUSTER
Línea de chequeo de diseño	Proyecto "Ensayo túnel de viento del seguidor solar".
Línea de ensayos	
Área de tecnología emergente	
Línea de fabricación de prototipos,"interface" con otros CIT's	Proyecto "Prototipo colector cilindro parabólico"
Área de valor de la tecnología	
Aplicaciones de nicho de mercado	Proyecto Valora
Línea de comunicación	Proyecto Hermes
Línea de marketing asesorado	
Línea de formación	Proyecto "Cualificados Aquí" Proyecto "Encuentros sectoriales de transferencia Jaén 2007".

La oferta de proyectos desarrollados en el centro tecnológico siempre se adapta a la demanda de las empresas en un sector tan amplio y variado como es el del metal y el transporte.

Los principales proyectos del centro nacen como resultado del diálogo con los empresarios, gracias a la neutralidad y confidencialidad que el centro ofrece, y de la interrelación con otros agentes del conocimiento.

V.9. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

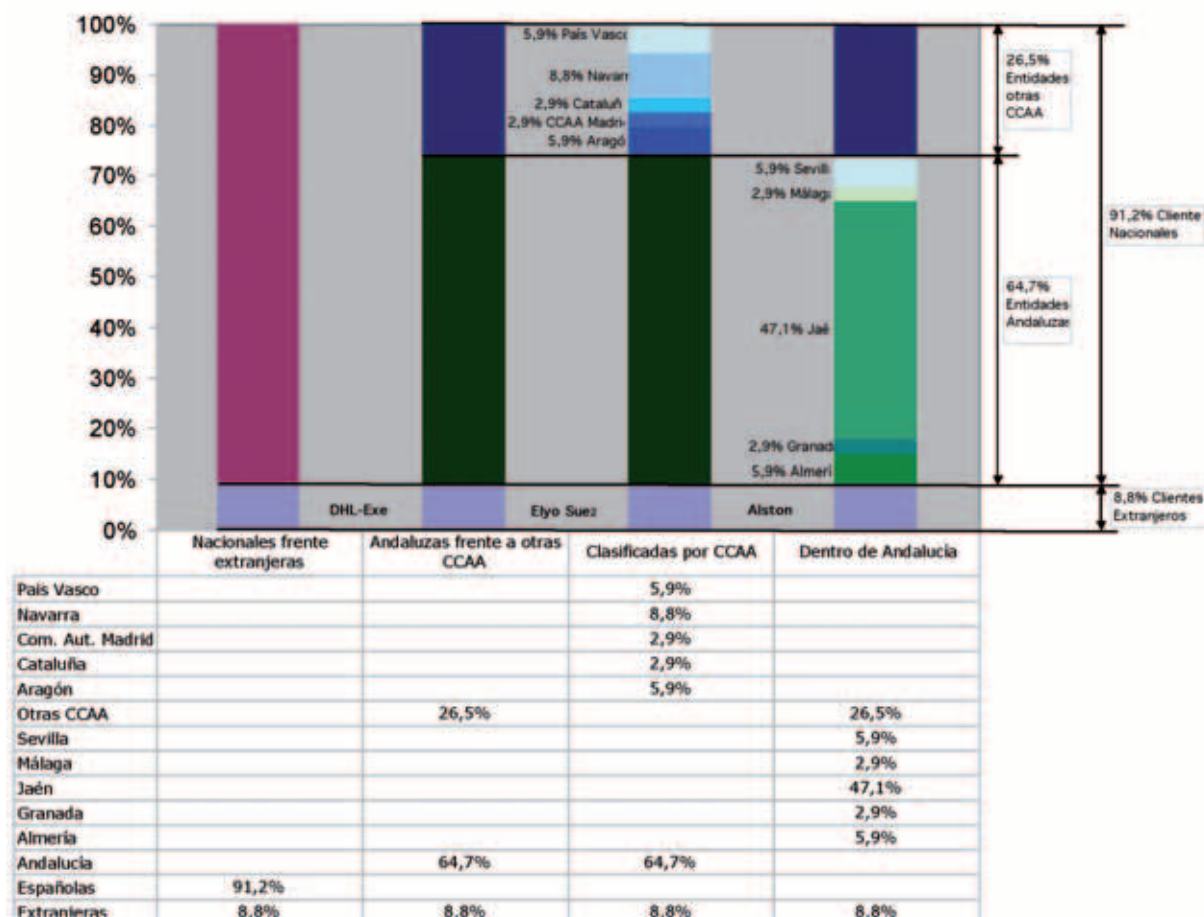
Desatacar, como conclusiones, el interés y confianza que han mostrado los empresarios desde el origen de CETEMET, siendo muy partícipes en las iniciativas desarrolladas por el centro.

Asimismo, resaltar el importante respaldo por parte de los centros existentes a nivel autonómico y los contactos adquiridos con diferentes centros -de referencia para CETEMET- a nivel nacional que contribuirán a su consolidación en el panorama español de la I+D+i.

En cuanto a la relación de CETEMET con la Junta de Andalucía, como ya señalamos, ha sido la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa la que, desde el principio, ha promovido su creación y lo ha considerado como una herramienta de primer orden al servicio del sector.

V.10. ANEXOS

GRÁFICO 8
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



VI. BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (2005): *Plan Estratégico 2005-2008*.

FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (Fundación FECYT) (2007): *I+D e Innovación en España: Mejorando los instrumentos*.

IFAPA: <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/ifapa>

INE (2007): "Estadísticas de I+D de 2004 y 2005. Resumen Nacional. Gastos internos totales en I+D por sector de ejecución y origen de fondos", <http://www.ine.es>.

INE (2007): "Estadística de I+D 2005. Indicadores de Ciencia y Tecnología. Gastos internos totales en actividades de I+D por años y sectores/unidad, 8 de mayo de 2007", <http://www.ine.es>.

INE (2007): "Contabilidad Nacional de España. Base 2000. Datos oficiales: Serie contable 1995-2006. Avance de resultados a 23 de agosto de 2007", <http://www.ine.es>.

MARTÍN MESA, A. (dir.) y HERRADOR LINDES, I. (coord.) (2000): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", Jaén.

MARTÍN MESA, A. (dir.) y HERRADOR LINDES, I. (coord.) (2006): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006. Informe de los Grupos de Impulsión*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", Jaén.

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO (2005): *Convergencia y Empleo. Programa Nacional de Reformas de España*.

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO (2006): *Programa de medidas de activación. Jaén XXI*, aprobado por el Consejo de Ministros en su sesión de 20 de enero de 2006.