



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



Diputación Provincial de Jaén

Universidad de Jaén



Departamento de Economía

Nº 123
Febrero 2007

«Los retos de la empresa familiar

jiennense en cifras»

Antonio Martín Mesa

José Juan Duro Cobo

Francisco Alcalá Olid



FEBRERO 2007



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

EDITAN:

Diputación Provincial de Jaén



97
Municipios
para vivir

Universidad de Jaén



Nº 123

Febrero 2007

Monografía n.º 34

EQUIPO REDACTOR

Antonio Martín Mesa / *Catedrático de Economía Aplicada*

José Juan Duro Cobo / *Profesor de Economía Aplicada*

Francisco Alcalá Olid / *Profesor Titular de Economía Aplicada*



EDITAN: *Diputación Provincial de Jaén*
Universidad de Jaén

Dirección en Internet: <http://www.promojaen.es>

I.S.S.N.: 1137-5078

Depósito legal: *J. 181-1997*

Diseño de maqueta: *Pedro Molino*

Maquetación e impresión: *Soproargra, S. A.*
Villatorres, 10 - Jaén



Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	17
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	24
* Tipos de interés	27
* Mercado de trabajo	28
* Sector exterior	31
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	32
* Inflación	33
* Mercado de trabajo	34
* Sector financiero	37
• Economía jiennense	
* Agricultura	38
* Industria	41
* Construcción y vivienda	42
* Turismo	46
* Inflación	49
* Mercado de trabajo	51
* Sector financiero	56
* Comercio exterior	60
* Indicadores de actividad	61
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	63
MONOGRAFÍA NÚM. 34	
<i>Los retos de la empresa familiar jiennense en cifras</i>	117
I. Introducción	119
II. Los retos de la empresa familiar jiennense	122
II.1. Acceso a sectores de actividades emergentes	122

II.2.	Desarrollo de nuevas fórmulas para la gobernabilidad	124
II.3.	Profesionalización	127
II.4.	Eliminar las barreras para el acceso de la mujer a la dirección	131
II.5.	El crecimiento y el desarrollo	135
II.6.	La expansión internacional	138
II.7.	Permitir la participación del capital externo propio	140
II.8.	Afrontar con éxito la sucesión	142
III.	Conclusiones	146
	Bibliografía	149
	Fuentes estadísticas	151
	Relación de cuadros	151
	Relación de gráficos	151
	Relación de figuras	151

Índice de cuadros

Actividad económica provincial	Agricultura Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria Solicitudes de subsidiación de intereses Consumo de energía eléctrica	cuadro 4 cuadro 5
	Construcción y vivienda Cemento Licitación oficial y viviendas Hipotecas	cuadro 6 cuadros: 7, 8, 9 cuadros: 10, 10 bis
	Turismo Afluencia turística Oferta de alojamientos	cuadro 11 cuadro 12
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Contratos y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 24 bis, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 28
	Evolución de los salarios	cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadro 31
	Depósitos	cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadros: 34, 35
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Efectos de comercio impagados	cuadro 38



Presentación

La economía española
crece un 3,9 por 100
en 2006.

La economía española ha crecido un 3,9 por 100 en el año 2006. La Contabilidad Nacional Trimestral de España sitúa en un 4 por 100, en términos interanuales, la tasa de variación del PIB del cuarto trimestre del año, lo que permite lograr un crecimiento del 3,9 por 100 en el conjunto del año, superando en cuatro décimas al contabilizado en 2005. En el contexto europeo, en 2006 nuestra economía ha experimentado un incremento del PIB superior al registrado en la UE-27 (2,9 por 100), UE-25 (2,9), Zona Euro (2,7), Alemania (2,7), Francia (2,2), Reino Unido (2,8) o Italia (2,0 por 100).

Hasta en cinco ocasiones
han subido los tipos de
interés durante el
último año.

Tras un período de más de dos años (agosto de 2003 a diciembre de 2005) en el que el tipo de interés de las operaciones principales de financiación se mantuvo de forma inalterada en el 2 por 100, el Banco Central Europeo ha elevado dicha referencia en cinco ocasiones en el último año, hasta situarlo en el 3,5 por 100. Desde la óptica del endeudamiento familiar, es preciso hacer alusión al incremento del euribor, que sirve de referencia para la revisión de la mayor parte de los préstamos hipotecarios. Desde enero de 2006 hasta febrero de 2007 ha aumentado 126 puntos básicos, lo que supone un encarecimiento de la financiación de las familias, ya de por sí bastante endeudadas.

El PIB andaluz creció
un 3,9 por 100, igual que
el nacional, en 2006.

La economía andaluza, por su parte, creció a una tasa del 3,9 por 100 –idéntica al conjunto nacional– durante 2006, superando en dos décimas al registro del año anterior. Desde la óptica de la oferta, continúa siendo la construcción –a pesar de una cierta ralentización en su tasa de crecimiento– un sector con dinamismo superior al del resto de actividades. Es destacable, igualmente, la tasa de variación positiva del sector primario en todos y cada uno de los trimestres de 2006, a diferencia de lo ocurrido en el ejercicio previo.

Crece la producción de
aceite de oliva en torno
al 60 por 100 durante la
última campaña.

Por lo que se refiere a la economía provincial y comenzando por su sector más emblemático, el del olivar y el aceite de oliva, se ha de señalar que las estimaciones sobre la producción de aceite de la campaña 2006-2007, realizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca, ascienden a 442.000 Tm, lo que representa un aumento próximo al 60 por 100 sobre la campaña anterior. En este sentido, las previsiones de una mayor oferta de aceite junto a la moderación de su precio están siendo factores dinamizadores de la actividad del mercado.

Tras la caída del precio
del aceite, en las últimas
semanas de febrero y
principios de marzo se
asiste a un cierto repunte.

La caída del precio del aceite de oliva iniciada en la campaña anterior ha persistido en los primeros meses de la actual, registrándose en enero pasado un precio medio de 2,45 €/Kg, un 41,7 por 100 inferior al del mismo mes del año anterior. No obstante, la evolución reciente de los mercados –tanto de contado como de futu-

ros- apuntan hacia un nuevo movimiento alcista, el cual se está concretando en las primeras semanas de marzo de 2007.

La trayectoria decreciente del consumo interior de aceite de oliva, que se venía poniendo de manifiesto desde la campaña 2004-2005, está cambiando en la actual. Así, mientras que el consumo nacional aparente disminuyó un 22,4 por 100 en la anterior campaña, durante los tres primeros meses de la actual se ha producido un aumento del 33,2 por 100, tasa que pone claramente de manifiesto la corrección que está llevando a cabo el mercado. Con las exportaciones está ocurriendo algo similar. Así, frente a la caída del volumen de ventas exteriores durante el ejercicio anterior, durante el primer trimestre de la presente campaña las exportaciones han registrado un crecimiento del 56,9 por 100, lo que revela que el cambio de tendencia también se está produciendo en los mercados internacionales.

En el sector de la construcción se ha de destacar, por una parte, la importante recuperación experimentada por la licitación de obra pública, que en el conjunto de 2006 se elevó a 350.458 millones de euros, lo que supone una tasa de incremento interanual del 128,3 por 100. Por otra parte, en el sector de la vivienda residencial sí que se registra una cierta ralentización de su nivel de actividad. En efecto, la demanda de fincas urbanas está dando muestras de debilidad, lo que se detecta en el retroceso del número de viviendas iniciadas y en la reducción en el volumen de operaciones hipotecarias concertadas, aunque el valor nominal de las hipotecas formalizadas haya aumentado por el efecto precios.

El rasgo definitorio más claro de la evolución del sector turístico en 2006 ha sido la recuperación del flujo de visitantes, lo que ha dado lugar a un aumento de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros. En efecto, en 2006 se han alcanzado cifras históricas en el número de viajeros y de pernoctaciones. Las mejores cifras de 2006 hay que enmarcarlas en el contexto de una evolución favorable del sector en Andalucía y se concretan tanto en la tasa de crecimiento de viajeros (12,6 por 100) como en la de pernoctaciones (16,3 por 100). Especialmente relevante ha sido el comportamiento del turismo extranjero. Estos buenos resultados de 2006 se ponen de manifiesto, asimismo, en los diferentes indicadores utilizados habitualmente en el sector. Así, la estancia media aumentó un 3,2 por 100, la cuota de mercado en el conjunto de las pernoctaciones andaluzas se incrementó un 13,1 por 100 y el índice de ocupación media creció un 9,1 por 100. En suma, un ejercicio claramente favorable para el turismo de interior jiennense.

En el mercado de trabajo son pocas las novedades dignas de reseñar, salvo una única excepción, cual es la cifra histórica de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social: un total de 239.379 al concluir 2006. Además, este registro se ha visto supe-

Se recuperan el consumo y las exportaciones de aceite de oliva.

Crece la licitación de obra pública en vísperas de una nueva cita electoral.

El sector turístico presenta en 2006 el mejor balance turístico de su historia.

Las afiliaciones en alta
laboral a la Seguridad
Social alcanzan cifras
históricas.

Descienden las
exportaciones en los
sectores de aceites y
grasas, automoción y
muebles.

Monografías publicadas
en el **Observatorio
económico.**

rado en enero de 2007, al elevarse las afiliaciones hasta las 239.731, cifra jamás alcanzada.

Por lo que al sector exterior se refiere, se ha de señalar que el saldo acumulado de nuestros intercambios comerciales con el exterior registra un superávit de 90,9 millones de euros durante los once primeros meses de 2006, lo que representa una reducción del 25,9 por 100 en términos interanuales. La caída de las exportaciones (2,7 por 100) y el incremento de las importaciones (3,2 por 100) justifican la evolución reseñada. En el caso de las exportaciones, sólo la rama de material eléctrico mantiene su tendencia de crecimiento (7,8 por 100), mientras que en aceites y grasas, automoción y muebles, los descensos en sus ventas al exterior se han cifrado en un 20,1; 18,4 y 12,1 por 100, respectivamente, en términos interanuales.

La monografía que se incluye en este *Observatorio* es la número 34 y se destina al análisis de la empresa familiar jiennense, entendida como "aquella cuya propiedad y dirección es ostentada mayoritariamente por miembros de una misma familia y en la que se ha producido ya un relevo generacional o, en su defecto, donde existe voluntad de continuidad en los miembros de la siguiente generación". En el caso de la provincia de Jaén las empresas familiares representan en torno al 76,5 por 100 del total de las ubicadas en la misma. El estudio ha sido realizado por los profesores Dña. Guadalupe Fuentes Lombardo, Dña. Rocío Martínez Jiménez y D. Manuel Carlos Vallejo Martos, todos ellos del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén, a quienes desde aquí debemos felicitar por el trabajo realizado y agradecer muy sinceramente su colaboración con *Observatorio económico de la provincia de Jaén*.

Los estudios monográficos publicados desde 1997 en el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* son los siguientes:

- "El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas" (*Observatorio* núm. 13, diciembre de 1997).
- "El turismo en la provincia de Jaén" (*Observatorio* núm. 17, abril de 1998).
- "El sector industrial en la provincia de Jaén" (*Observatorio* núm. 20, julio de 1998).
- "El comercio exterior de la provincia de Jaén" (*Observatorio* núm. 24, noviembre de 1998).
- "Las infraestructuras de la provincia de Jaén" (*Observatorio* núm. 28, marzo de 1999).
- "Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén" (*Observatorio* núm. 31, junio de 1999).
- "El desarrollo rural en la provincia de Jaén" (*Observatorio* núm. 34, septiembre de 1999).

- *"Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 37, diciembre de 1999).
- *"La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos"* (Observatorio núm. 40, marzo de 2000).
- *"Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX"* (Observatorio núm. 43, junio de 2000).
- *"La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)"* (Observatorio núm. 46, septiembre de 2000).
- *"Construcción y vivienda en Jaén"* (Observatorio núm. 50, enero de 2001).
- *"El mercado de futuros del aceite de oliva (MFAO)"* (Observatorio núm. 53, abril de 2001).
- *"Historia económica del olivar en la provincia de Jaén en el siglo XX"* (Observatorio núm. 56, julio de 2001).
- *"El Plan Estratégico de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 59, octubre de 2001).
- *"El sistema productivo local de Jaén"* (Observatorio núm. 63, febrero de 2002).
- *"Aproximación a la industria del mueble de madera en la provincia de Jaén. Retos y perspectivas"* (Observatorio núm. 66, mayo de 2002).
- *"La industria cerámica en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 70, septiembre de 2002).
- *"Incentivos a las actividades productivas en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 73, diciembre de 2002).
- *"El sistema energético y las energías renovables en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 76, marzo de 2003).
- *"Diagnóstico para la sostenibilidad de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 79, junio de 2003).
- *"El turismo en los parques naturales de la provincia de Jaén. Diagnóstico estratégico y perspectivas para una mejora de la competitividad"* (Observatorio núm. 83, octubre de 2003).
- *"El sistema de servicios sociales en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 86, enero de 2004).
- *"Mercados exteriores potenciales para la comercialización de productos de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 89, abril de 2004).
- *"Santana: pasado, presente y futuro"* (Observatorio núm. 92, julio de 2004).
- *"La Sociedad de la Información en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 95, octubre de 2004).
- *"El crecimiento económico de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 98, enero de 2005).

- *"Identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 104, julio de 2005).
- *"El mercado internacional del aceite de oliva"* (Observatorio núm. 107, octubre de 2005).
- *"El sistema financiero en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 110, enero de 2006).
- *"Plan estratégico local del sector textil de la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 113, abril de 2006).
- *"El sector servicios en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 117, agosto de 2006).
- *"Evolución de la desigualdad económica en la provincia de Jaén"* (Observatorio núm. 120, noviembre de 2006).
- *"Los retos de la empresa familiar jiennense en cifras"* (Observatorio núm. 123, febrero de 2007).

Indicadores de coyuntura económica en la provincia de Jaén

Indicador	Fuente	Período	Dato	Tendencia interanual
Virgen extra (€/Kg)	Fundación del Olivar	1-15/II, 2007	2,54	↓
Consumo electricidad (miles MWh)	Sevillana, S.A.U.	Diciembre, 2006	217,5	↓
Viviendas visadas (núm.)	Colegio Oficial de Arquitectos	Diciembre, 2006	84	↓
Afluencia turística:				
Nº Viajeros	INE	Enero, 2007	31.454	↓
Nº Pernotaciones	INE	Enero, 2007	48.575	↓
Población activa (miles)	EPA	IV T, 2006	260,9	↓
Población ocupada (miles)	EPA	IV T, 2006	227,4	↓
Población parada (miles)	EPA	IV T, 2006	33,5	↓
Tasa de actividad (%)	EPA	IV T, 2006	48,98	↓
Tasa de paro (%)	EPA	IV T, 2006	12,86	↓
Trabajadores en alta en la Seguridad Social	Tesorería de la Seguridad Social	Enero, 2007	239.731	↑
Paro registrado	INEM	Enero, 2007	30.374	↓
Apertura centros de trabajo	Consejería de Empleo	Enero, 2007	181	↑
Beneficiarios de prestaciones por desempleo	INEM	Diciembre, 2006	17.100	↑
IPC (tasa interanual)	INE	Enero, 2007	2,7	↓
Créditos bancarios (millones de euros)	Banco de España	A 30 de septbre., 2006	10.414	↑
Depósitos bancarios (millones de euros)	Banco de España	A 30 de septbre., 2006	7.293	↑
Saldo comercial (miles de euros)	AEAT	Noviembre, 2006	-3.687	↓
Matriculación de vehículos	Dirección General de Tráfico	Enero, 2007	1.659	↑
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en miles de euros)	INE	Diciembre, 2006	1.550	↓
Efectos de comercio impagados (miles de euros)	INE	Diciembre, 2006	7.677	↓

Observatorio Económico de la provincia de Jaén

Análisis de la coyuntura



MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO
REFERENCIA 2000. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO.
ÓPTICA DE LA DEMANDA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2006

Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006			
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Gasto en consumo final	4,3	3,9	4,7	4,4	4,2	4,1	3,9	3,8	3,8	4,0
Hogares	4,2	3,7	4,4	4,4	4,1	3,8	3,7	3,6	3,6	3,7
ISFLSH	5,9	5,0	6,6	6,0	6,3	4,6	4,6	4,8	4,6	5,8
AAPP	4,8	4,4	5,5	4,3	4,5	4,9	4,3	4,4	4,2	4,9
FBCF	7,0	6,3	6,8	7,4	7,1	6,6	6,3	6,2	6,4	6,4
Bienes de equipo	9,0	9,7	9,2	9,8	8,3	8,6	8,6	9,1	9,6	11,4
Construcción	6,0	5,9	6,0	6,2	6,3	5,6	5,8	5,8	6,2	5,7
Variación de existencias*	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Demanda interna*	5,2	4,9	5,4	5,3	5,2	5,0	4,8	4,8	4,8	4,9
Exportaciones	1,5	6,2	-0,8	1,8	2,5	2,3	9,5	4,9	3,4	7,3
Importaciones	7,0	8,4	5,9	7,7	7,7	6,6	11,6	7,3	6,0	8,8
PIBpm	3,5	3,9	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	4,0

* Aportación al crecimiento del PIBpm.

Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

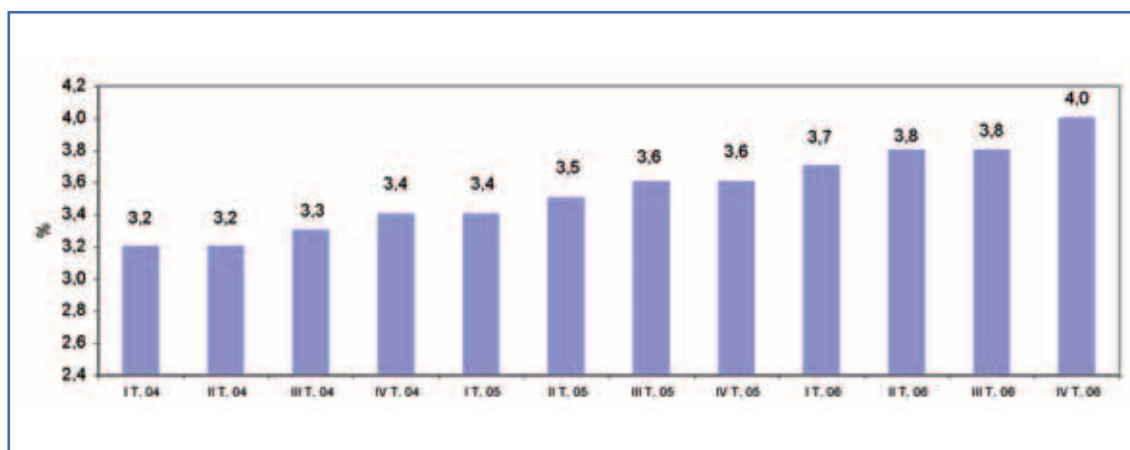
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO
REFERENCIA 2000. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO.
ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2006

Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006			
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Ramas agraria y pesquera	-10,0	0,3	-14,1	-10,6	-9,2	-6,2	-3,2	0,1	-0,5	4,3
Ramas energéticas	3,8	2,0	3,6	3,4	3,9	4,3	3,2	3,2	3,9	-2,1
Ramas industriales	0,3	3,3	0,1	-0,3	0,5	0,7	1,9	2,8	4,0	4,4
Construcción	5,4	5,3	5,3	5,4	5,7	5,3	5,3	5,0	5,8	5,0
Ramas de los servicios	4,4	3,6	4,5	4,7	4,3	4,1	3,9	3,5	3,3	3,5
De mercado	4,6	3,4	5,1	4,6	4,6	4,1	3,9	3,5	3,2	3,3
De no mercado	3,5	4,0	2,4	4,7	3,3	3,8	3,9	3,6	3,8	4,5
Imp. netos sobre productos	5,7	6,3	5,8	5,1	5,6	6,4	6,2	6,7	5,5	6,7
PIBpm	3,5	3,9	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	4,0

Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB, 2004-2006 (ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



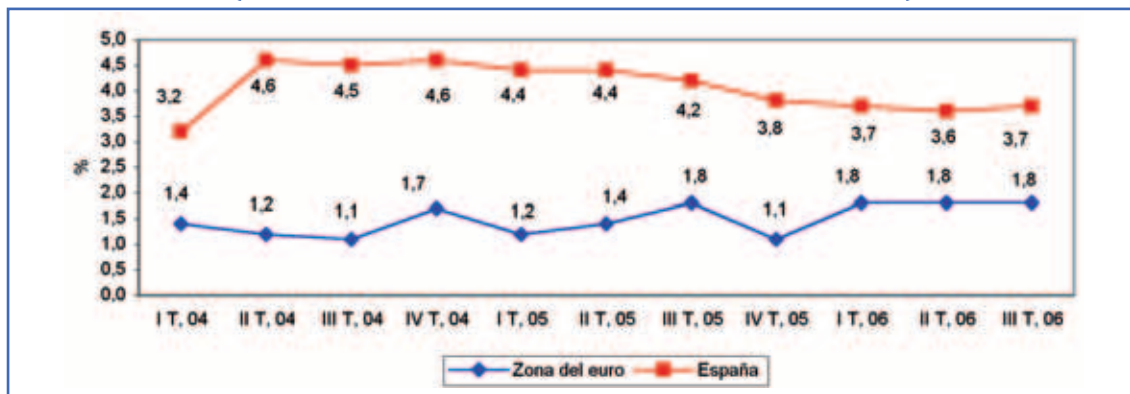
Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Elaboración propia.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CERRÓ 2006 CON UN CRECIMIENTO DEL PIB DEL 3,9 POR 100 PARA EL CONJUNTO DEL AÑO

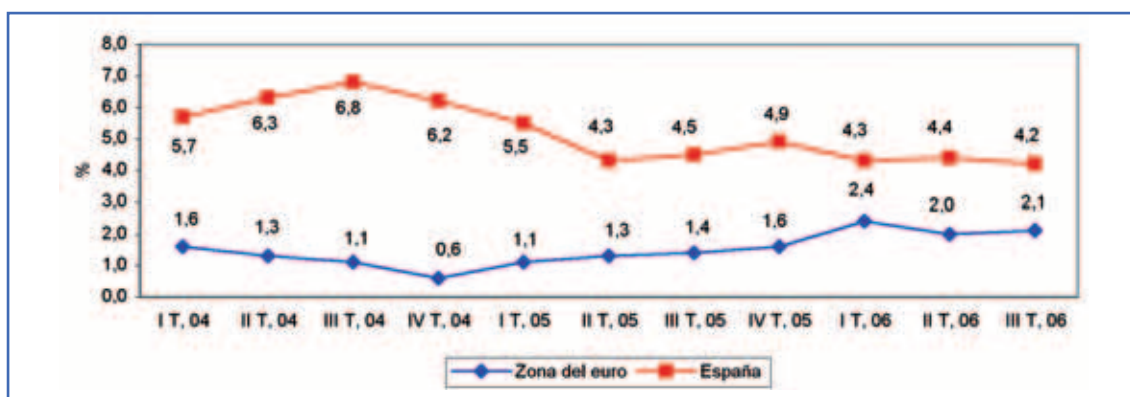
Las estimaciones realizadas por la Contabilidad Nacional Trimestral de España para el cuarto trimestre de 2006, ofrecen una tasa de variación del PIB, en términos interanuales, del 4,0 por 100, cifra que no se alcanzaba desde el tercer trimestre de 2001. Ello ha permitido lograr un crecimiento del 3,9 por 100 para el conjunto del año, superando en cuatro décimas al contabilizado en 2005. Este mayor dinamismo de la economía española en el último ejercicio responde al comportamiento de diversos factores. La menor detracción del sector exterior al crecimiento, que ha pasado de -1,7 puntos porcentuales en 2005 a -1 punto porcentual en 2006, ha sido más que suficiente para compensar la desaceleración del gasto interno. De hecho, los distintos componentes de la demanda interna han reducido sus tasas de variación interanual en diversa cuantía, salvo la inversión en bienes de equipo que se situó en el 9,7 por 100. Desde la perspectiva de la oferta es preciso destacar la contabilización de una tasa positiva de variación en las ramas agraria y pesquera (en 2005 el valor obtenido fue de -10,0), la aceleración del sector industrial –pasando de un 0,3 a un 3,3 por 100 en 2005 y 2006, respectivamente– o la mejora registrada en los servicios de no mercado; todo ello ha permitido superar ampliamente la desaceleración registrada en el resto de componentes del producto. En el contexto europeo, en 2006 nuestra economía ha superado ampliamente el crecimiento del PIB contabilizado en la UE27 (2,9 por 100), UE25 (2,9), zona del euro (2,7), Alemania (2,7), Francia (2,2), Reino Unido (2,8) o Italia (2,0 por 100).

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ESPAÑA

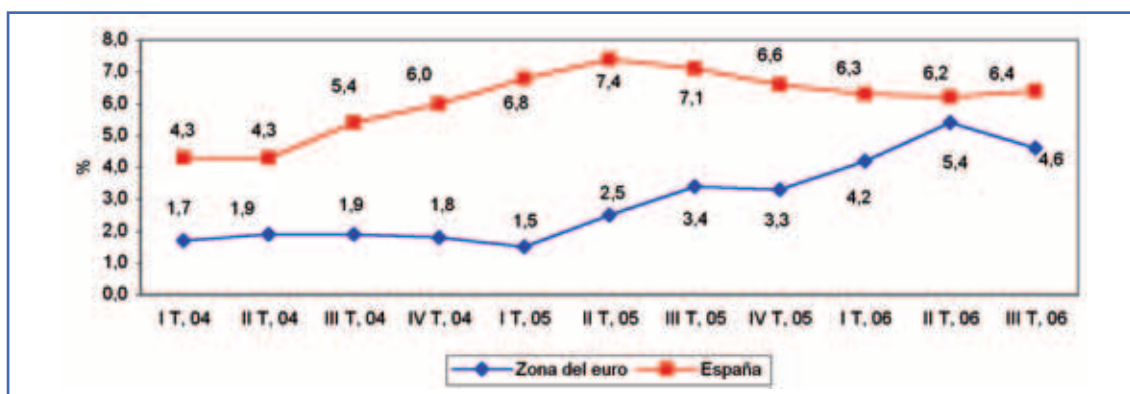
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO PRIVADO, 2004-2006
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO PÚBLICO, 2004-2006
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, 2004-2006
(ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)

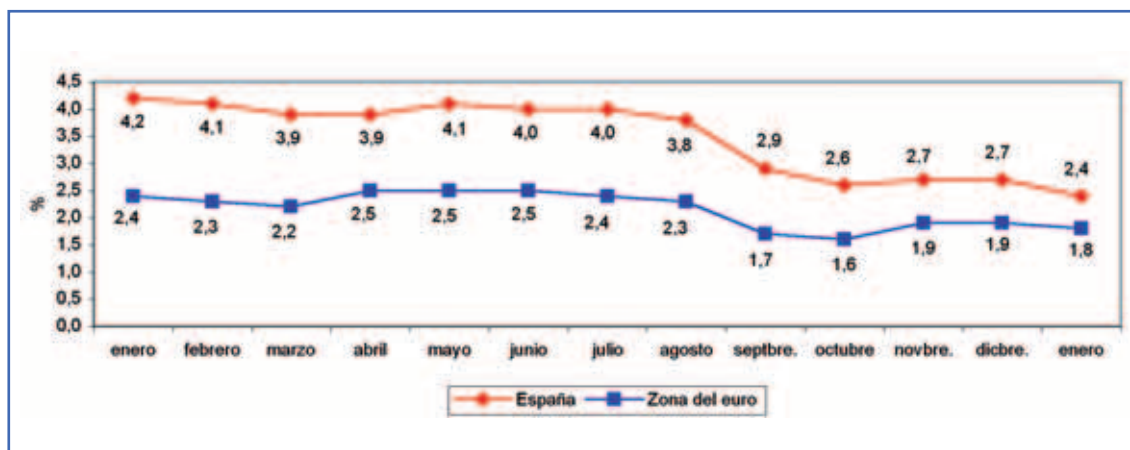


Fuente: INE, *Contabilidad Nacional Trimestral de España*. Eurostat. Elaboración propia.

A PESAR DE LA DESACELERACIÓN DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN EL TERCER TRIMESTRE, ES EL COMPONENTE MÁS DINÁMICO DE LA DEMANDA INTERNA DE LA ZONA DEL EURO, TAL Y COMO OCURRE EN ESPAÑA

INFLACIÓN. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC ARMONIZADO, 2006-2007



Fuente: INE y Eurostat. Elaboración propia.

TASA INTERANUAL DEL IPC* ARMONIZADO, DICIEMBRE 2006

Países y ámbitos económicos	Tasa (%)	Mes anterior (%)	Igual mes año anterior (%)
España	2,7	2,7	3,7
OCDE	2,3	2,1	2,6
Zona del euro	1,9	1,9	2,2
Unión Europea -15	2,1	2,0	2,2
Alemania	1,4	1,5	2,1
Francia	1,7	1,6	1,8
Italia	2,1	2,0	2,1
Reino Unido	3,0	2,7	1,9
Estados Unidos de América	2,5	1,9	3,4
Japón	0,3	0,3	-0,4

* Índices armonizados de precios de consumo para los países de la UE.

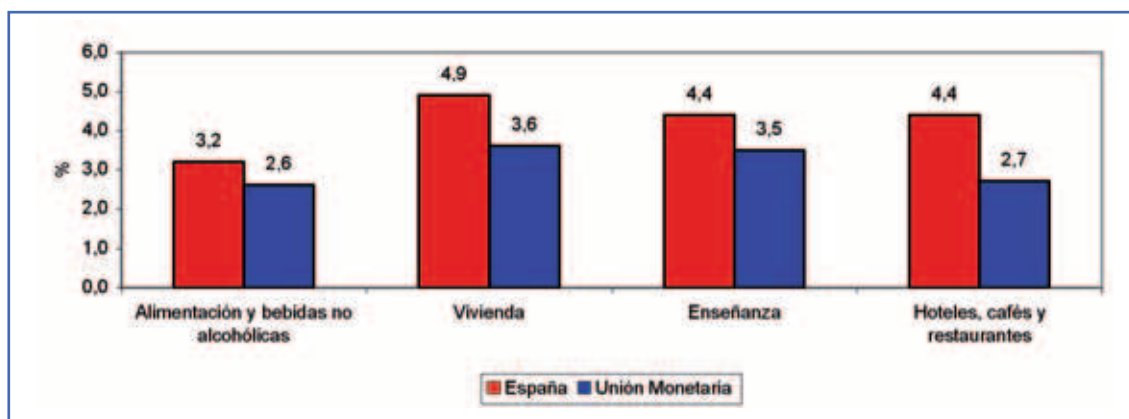
Fuente: OCDE, INE y Eurostat. Elaboración propia.

EN 2006 SE REDUJO EL DIFERENCIAL DE INFLACIÓN CON LA ZONA DEL EURO

Aunque en diciembre pasado la inflación española superaba en ocho décimas la del conjunto de la zona del euro, hay que señalar que dicha diferencia se ha reducido en 0,7 puntos porcentuales desde diciembre de 2005, lo que pone de manifiesto una mejoría, en términos comparativos, de la evolución de nuestros precios. No obstante, el *gap* que aún se mantiene supone un elevado déficit de nuestra economía, que se salda con una pérdida de competitividad y lastra el comportamiento del sector exterior. El diferencial de inflación aumenta si la comparación se realiza con países concretos, con los que España mantiene unas fuertes relaciones comerciales, como Alemania o Francia, casos en los que la diferencia entre las tasas de crecimiento del IPC armonizado aumentan hasta 1,3 y 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

INFLACIÓN. ESPAÑA

GRUPOS DE LA CESTA DE LA COMPRA CON MAYOR TASA DE INFLACIÓN INTERANUAL (DICIEMBRE, 2006)



Fuente: INE y Eurostat. Elaboración propia.

TASA INTERANUAL DEL IPC ARMONIZADO, DICIEMBRE 2006

Indicador	Tasa (%)	Mes anterior (%)	Igual mes año anterior (%)
Índice general			
España	2,7	2,7	3,7
Zona del euro	1,9	1,9	2,2
Bienes			
España	2,2	2,1	3,7
Zona del euro	1,8	1,7	2,4
Servicios			
España	3,7	3,7	3,9
Zona del euro	2,0	2,1	2,1

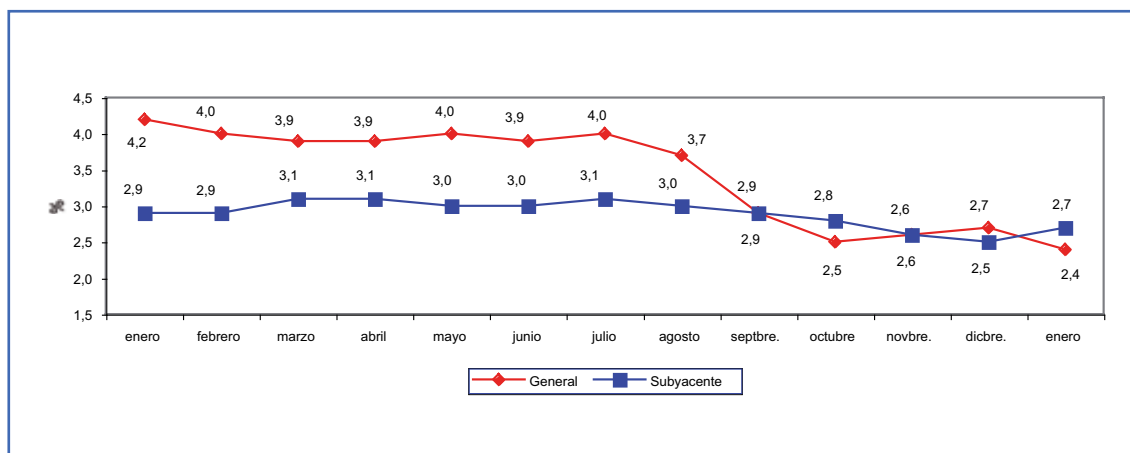
Fuente: Banco de España. *Indicadores Económicos*. Elaboración propia.

EL DIFERENCIAL DE INFLACIÓN ENTRE LOS SERVICIOS NACIONALES Y LOS DEL CONJUNTO DE LOS PAÍSES DEL EURO ES DE 1,7 PUNTOS

El crecimiento de los precios en diciembre muestra la permanencia de un rasgo característico de la inflación en nuestro país, cual es el del componente alcista de los servicios; un factor de inestabilidad ampliamente analizado por los estudiosos del tema y al que hay que responsabilizar de buena parte del diferencial de inflación que mantenemos con muchos países de nuestro entorno. En Europa, por ejemplo, la propia estructura del sector terciario, junto al mayor grado de libertad de sus mercados, son elementos que propician un mejor comportamiento del IPC. El análisis pormenorizado, según los distintos bienes y servicios que integran la cesta de la compra, posibilita la comparación detallada del crecimiento de los precios de nuestros servicios con el de sus homólogos de la Unión Monetaria. Ello permite destacar, por mantener un diferencial de inflación mayor, a los grupos de "vivienda" (1,3 puntos), "enseñanza" (0,9) y "hoteles, cafés y restaurantes", con 1,7 puntos porcentuales de diferencia.

INFLACIÓN. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2006-2007



Fuente: INE. Elaboración propia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ENERO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general España	100,5	-0,7	-0,7	2,4

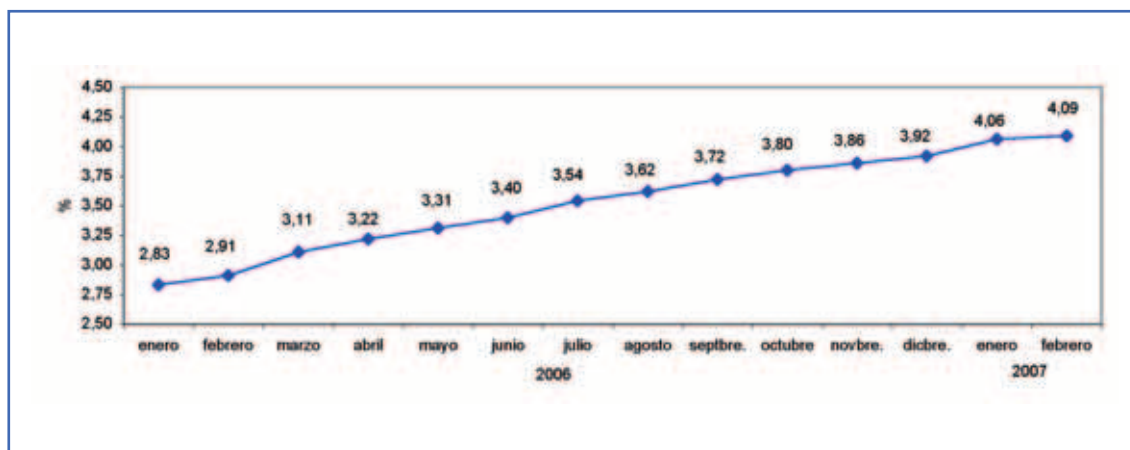
Fuente: INE. Elaboración propia.

LA INFLACIÓN CAE HASTA EL 2,4 POR 100

Agotado el repunte inflacionista de finales del año pasado, el comportamiento reciente de los precios deja entrever una vuelta hacia el proceso de estabilización iniciado a mediados de año, ya que en enero la tasa interanual del IPC fue del 2,4 por 100, tres décimas inferior a la de diciembre y la más baja desde marzo de 2004. El perfil evolutivo de la inflación subyacente muestra, sin embargo, un alza al situarse en el 2,7 por 100, dos décimas por encima de la obtenida en diciembre. Desagregando el índice general por grupos, destacan por su mayor inestabilidad los de "bebidas alcohólicas y tabaco", que registra un crecimiento del 8,9 por 100, debido al aumento de los precios del tabaco, "vivienda", con una tasa del 3,9 por 100, la cual, aunque inferior a la de diciembre por el crecimiento menos acusado de los precios del gas y la electricidad, supone un componente importante de la variación del IPC general. Por último, hay que señalar a "hoteles, cafés y restaurantes", servicios para los que se registra un crecimiento interanual del 4,6 por 100, tras un encarecimiento muy similar de los servicios de alojamiento y de restauración.

TIPOS DE INTERÉS. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL EURIBOR A 1 AÑO (ENERO, 2006-FEBRERO, 2007)



Nota: Media de datos diarios.

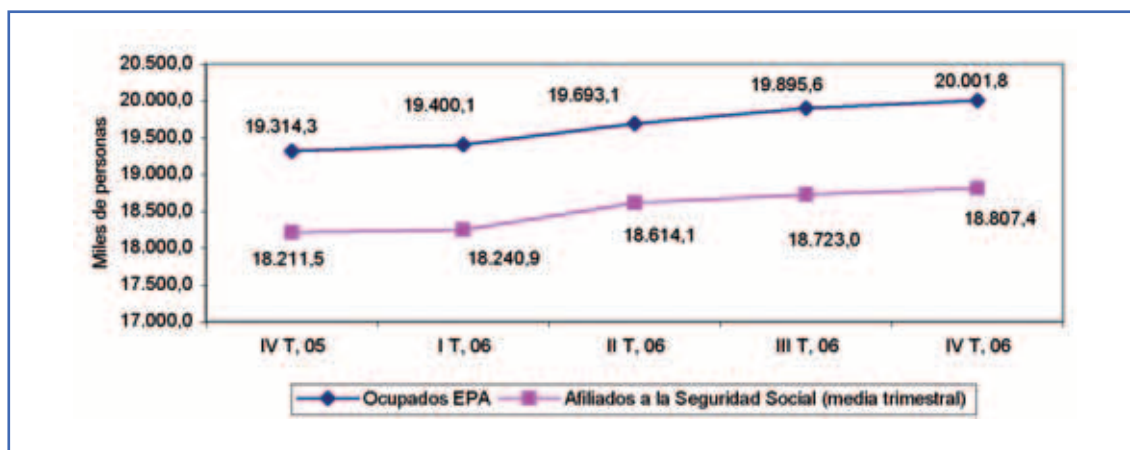
Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

DURANTE 2006 EL TIPO DE INTERÉS DE LAS OPERACIONES PRINCIPALES DE FINANCIACIÓN DEL EUROSISTEMA SE INCREMENTÓ EN 125 PUNTOS BÁSICOS

Tras un período de más de dos años (agosto de 2003 a diciembre de 2005) en el que el tipo de interés de las operaciones principales de financiación se mantuvo de forma inalterada en el 2 por 100, el Banco Central Europeo ha elevado dicha referencia en cinco ocasiones en el último año hasta situarlo en el 3,5 por 100. La consecución del objetivo prioritario encomendado al BCE, la estabilidad de precios, se ha constituido en la principal razón que justifica el sucesivo encarecimiento del precio del dinero como herramienta para incrementar el tono restrictivo de la política monetaria única ante el peligro de repuntes inflacionistas. De hecho, aunque en lo que va de 2007 no se han producido nuevas elevaciones de los tipos, los mismos continúan a un nivel bajo en términos comparativos con los mantenidos por la Reserva Federal o el Banco de Inglaterra (5,25 por 100 en ambos casos), mientras Japón lo ha situado, recientemente, en el 0,5 por 100 (el más alto de los últimos diez años). Todo apunta a que en la eurozona los tipos continuarán su escalada, previéndose que en la reunión del Consejo de Gobierno del BCE de marzo se produzca una nueva subida, conforme dejó entrever el presidente del Banco tras la mantenida en febrero, puesto que el crecimiento del agregado monetario bajo control (M3) continúa siendo muy elevado (con una variación interanual del 9,7 por 100 en diciembre). Desde la óptica del endeudamiento familiar, es preciso hacer alusión al incremento del euribor, que sirve como referencia para la revisión de la mayor parte de los préstamos hipotecarios. Desde enero ha aumentado 126 puntos básicos, lo que supone un encarecimiento de la financiación de las familias, ya de por sí bastante endeudadas.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2005-2006



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL IV T, 2006

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	20.001,8	106,2	0,5	687,5	3,6
Varones	11.831,3	-28,1	-0,2	281,7	2,4
Mujeres	8.170,5	134,3	1,7	405,8	5,2
Afiliados en alta laboral*	18.807,4	84,4	0,5	595,9	3,3
R. General	14.382,8	84,7	0,6	618,9	4,5
R.E. Autónomos	3.047,6	14,7	0,5	84,2	2,8
R.E. Agrario	991,7	12,2	1,2	-47,5	-4,6
R.E. Hogar	306,3	-23,7	-7,2	-58,3	-16,0
Otros regímenes especiales	78,9	-3,5	-4,3	-1,3	-1,7

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

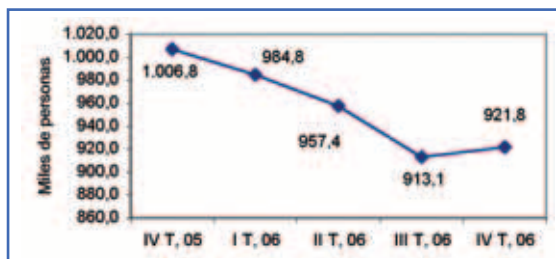
POR VEZ PRIMERA SE SUPERAN LOS 20 MILLONES DE OCUPADOS EN ESPAÑA

Según las estimaciones de la EPA en el cuarto trimestre de 2006, más de 20 millones de trabajadores se encuentran en la situación de ocupados, lo que constituye un nuevo máximo histórico de esta variable en nuestro país y representa un crecimiento interanual del 3,6 por 100, es decir, 687.500 nuevos ocupados. Por su parte, las afiliaciones a la Seguridad Social han crecido a un ritmo cercano al de la ocupación –tres décimas menos–, destacando el retroceso en el régimen especial de empleados del hogar que, desde hace varios trimestres, venía liderando, en términos relativos, el aumento de las altas laborales.

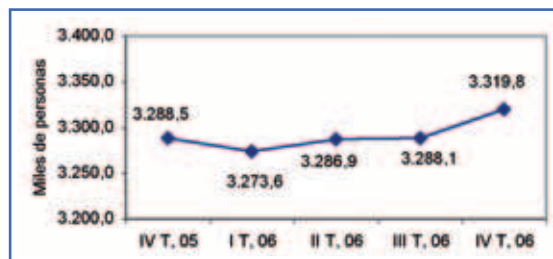
MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2005-2006

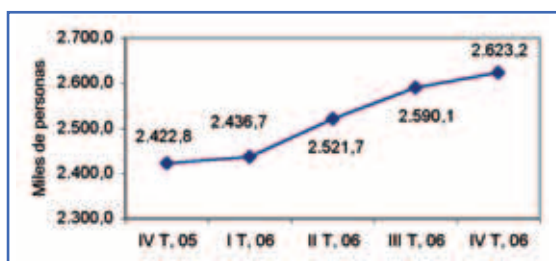
AGRICULTURA



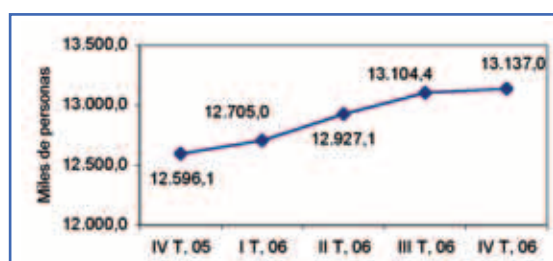
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, IV T 2006

Sectores	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	1.810,6	45,6	2,6	-30,7	-1,7
Agricultura	81,4	-8,9	-9,9	-17,8	-17,9
Industria	143,1	4,5	3,2	-10,8	-7,0
Construcción	156,2	5,0	3,3	4,3	2,8
Servicios	704,9	51,6	7,9	46,2	7,0
No clasificable	724,9	-6,7	-0,9	-52,5	-6,8

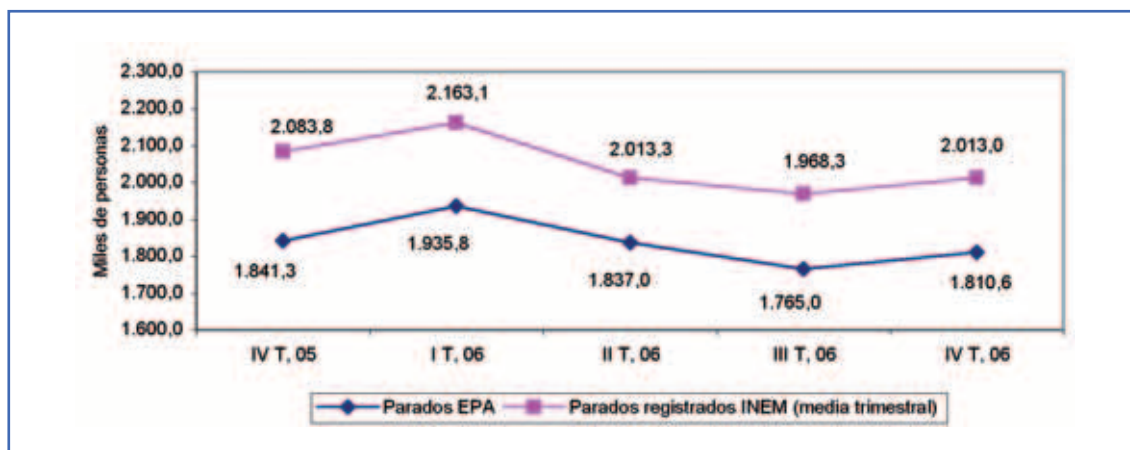
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

EL PARO DESCENDE UN 1,7 POR 100 EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2006 EN TÉRMINOS INTERANUALES

Salvo la construcción y los servicios, sectores en los que el desempleo se ha incrementado en términos interanuales, en el resto se ha experimentado una disminución, siendo destacable el caso de la agricultura que lo ha hecho en un 17,9 por 100. En este sector se observa simultáneamente una reducción del número de ocupados en el último año, a diferencia del resto de actividades productivas, en las que la ocupación ha crecido.

MERCADO DE TRABAJO. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM), 2005-2006



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

POBLACIÓN PARADA (IV T, 2006 Y DICIEMBRE, 2006)

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)*	1.810,6	45,6	2,6	-30,7	-1,7
Varones	763,8	3,5	0,5	-57,4	-7,0
Mujeres	1.046,9	42,1	4,2	26,8	2,6
Parados (INEM)**	2.022,9	-0,3	0,0	-80,0	-3,8
Varones	804,3	27,2	3,5	-47,7	-5,6
Mujeres	1.218,6	-27,5	-2,2	-32,4	-2,6

* IV T, 2006.

** Diciembre, 2006.

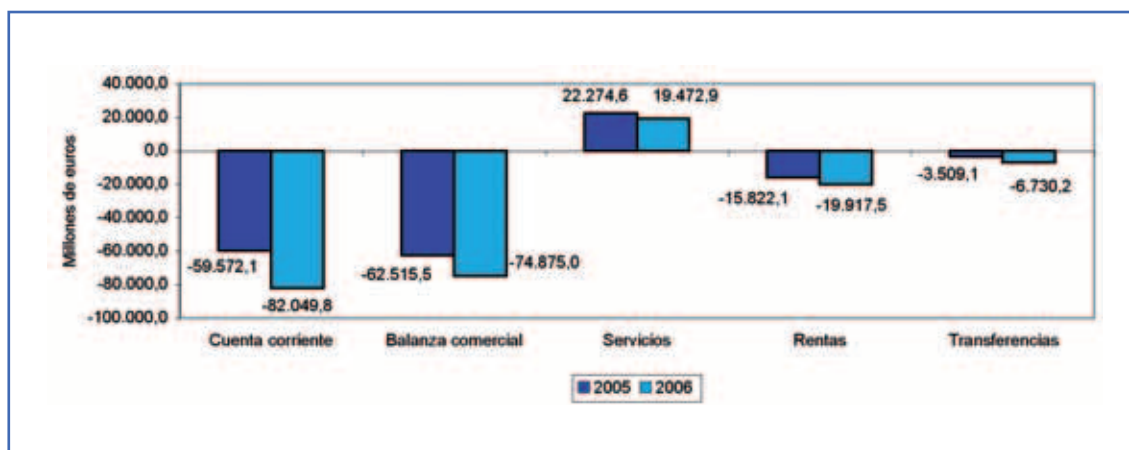
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

LA TASA DE PARO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA SE SITÚA EN EL 8,3 POR 100 DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2006

Las estimaciones efectuadas por la EPA para el cuarto trimestre de 2006 sitúan el número de desempleados en 1.810.000, esto es, 30.700 menos que en el mismo período del año anterior, lo que ha supuesto una reducción de la tasa de paro desde el 8,7 por 100 del cuarto trimestre de 2005 al 8,3 actual. La mejora registrada en el paro femenino –su tasa de desempleo se sitúa ahora en el 11,36 por 100– no han permitido reducir significativamente la brecha con el masculino (cuya tasa es del 6,06 por 100) al que, prácticamente, duplica. Por su parte, la disminución del paro registrado en el último año –cifrada en un 3,8 por 100– ha sido superior a la experimentada por el desempleo estimado por la EPA, si bien aquél, nuevamente, se ha situado por encima de éste.

SECTOR EXTERIOR. ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE Y SUS COMPONENTES (ENERO-NOVIEMBRE, 2005-2006)



Fuente: Banco de España, *Balanza de pagos*. Elaboración propia.

BALANZA COMERCIAL, NOVIEMBRE 2006

Indicador	Millones de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	15.096,8	-166,7	504,2
Importaciones	23.871,4	205,9	1.985,7
Saldo	-8.774,6	-372,6	-1.481,6

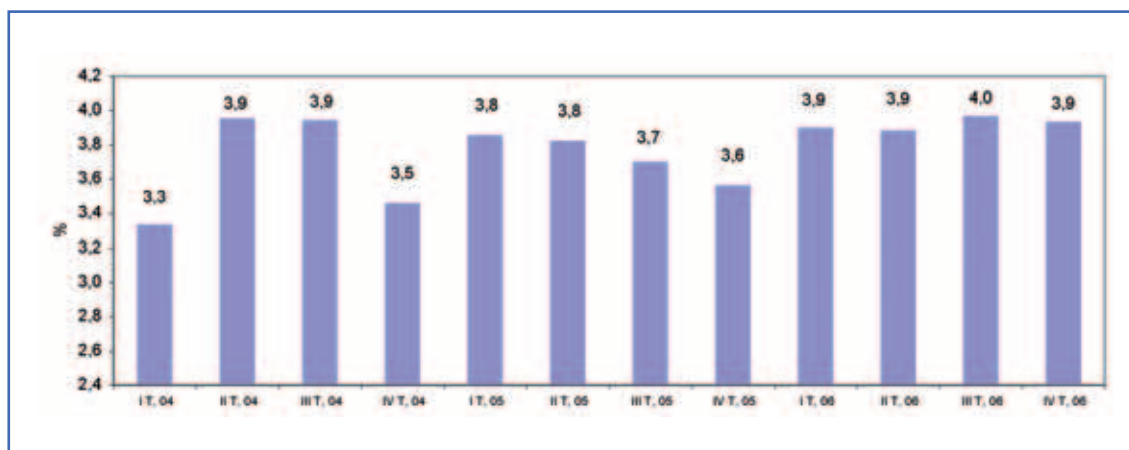
Fuente: Banco de España, *Balanza de pagos*. Elaboración propia.

EL DESEQUILIBRIO DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE SE AMPLÍA EN UN 37,7 POR 100, DURANTE LOS ONCE PRIMEROS MESES DE 2006, EN TÉRMINOS INTERANUALES

El déficit acumulado de la balanza por cuenta corriente en el período enero noviembre de 2006 alcanzó los 82.049,8 millones de euros, es decir, un 37,7 por 100 más elevado que el de igual período del año anterior. El aumento del déficit comercial, la disminución del superávit de servicios y el agravamiento de los saldos negativos de rentas y transferencias corrientes, explican esta evolución. Lo más preocupante es que el citado déficit supera el 8 por 100 del PIB español estimado en 2006, revelándose, en consecuencia, como el desajuste macroeconómico más grave de la economía española en la actualidad. Por su parte, el saldo agregado de las balanzas por cuenta corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación generada por las operaciones no financieras de la economía española, fue negativo y superior al registrado un año antes. En concreto, la necesidad de financiación se amplió hasta 77.945,5 millones de euros, cuando en el período enero noviembre de 2005 se había situado en 53.470,9 millones.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB, 2004-2006 (ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS, REFERENCIA AÑO 2000=100)



Fuente: IEA, *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO TRIMESTRAL Y SUS COMPONENTES. VOLUMEN ENCADENADO REFERENCIA 2000. DATOS CORREGIDOS DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO. ÓPTICA DE LA OFERTA. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL, 2005-2006

Componentes del PIB	2005	2006	2005				2006			
			I T	II T	III T	IV T	I T	II T	III T	IV T
Agricultura, ganadería y pesca	-7,1	4,4	-6,1	-8,6	-7,8	-6,0	3,8	4,4	6,4	2,8
Industria	3,0	1,7	3,9	3,5	3,0	1,6	1,3	1,2	2,1	2,3
Construcción	6,3	5,1	5,9	6,9	6,7	5,6	5,9	5,6	4,3	4,8
Servicios	4,2	3,7	4,3	4,4	4,1	4,0	3,8	3,8	3,7	3,7
PIBpm	3,7	3,9	3,8	3,8	3,7	3,6	3,9	3,9	4,0	3,9

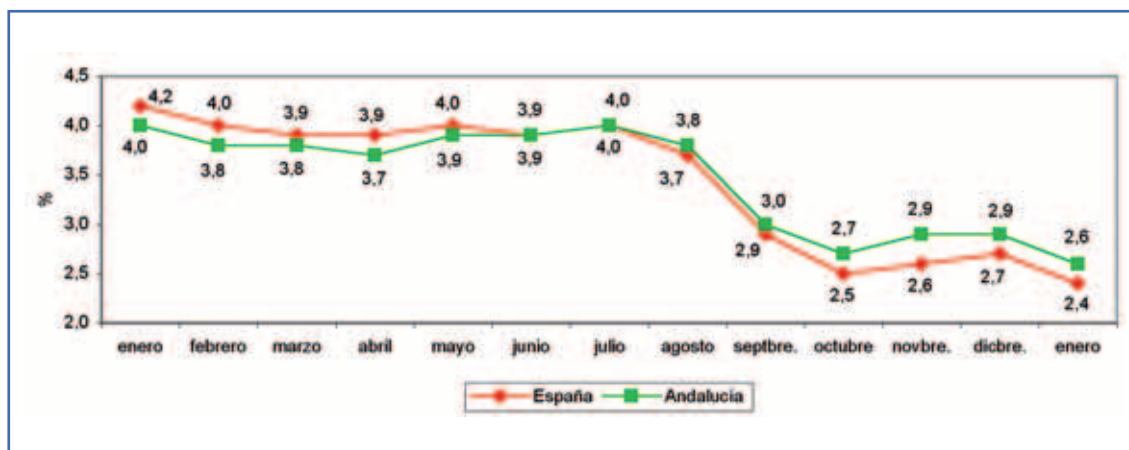
Fuente: IEA, *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*. Elaboración propia.

EL PIB ANDALUZ CRECIÓ UN 3,9 POR 100 EN 2006, SUPERANDO EN DOS DÉCIMAS AL REGISTRO DEL AÑO ANTERIOR

Los datos facilitados por la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía sobre el cuarto trimestre de 2006 muestran un crecimiento del 3,9 por 100, en términos interanuales. En el cómputo del año el valor obtenido, también de un 3,9 por 100, ha sido superior en dos décimas al de 2005. Desde la óptica de la oferta, continúa siendo la construcción –a pesar de una cierta ralentización en su tasa de crecimiento– un sector con dinamismo superior al del resto de actividades. Es destacable, igualmente, la tasa de variación positiva del sector primario en todos y cada uno de los trimestres de 2006, a diferencia de lo ocurrido en el ejercicio previo. El proceso de convergencia continúa, pues, adelante, al haber superado la tasa de crecimiento en términos reales en 1,2 puntos porcentuales a la contabilizada en la zona del euro.

INFLACIÓN. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2006-2007



Fuente: INE. Elaboración propia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ENERO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Andalucía	100,3	-0,8	-0,8	2,6
Índice general España	100,5	-0,7	-0,7	2,4

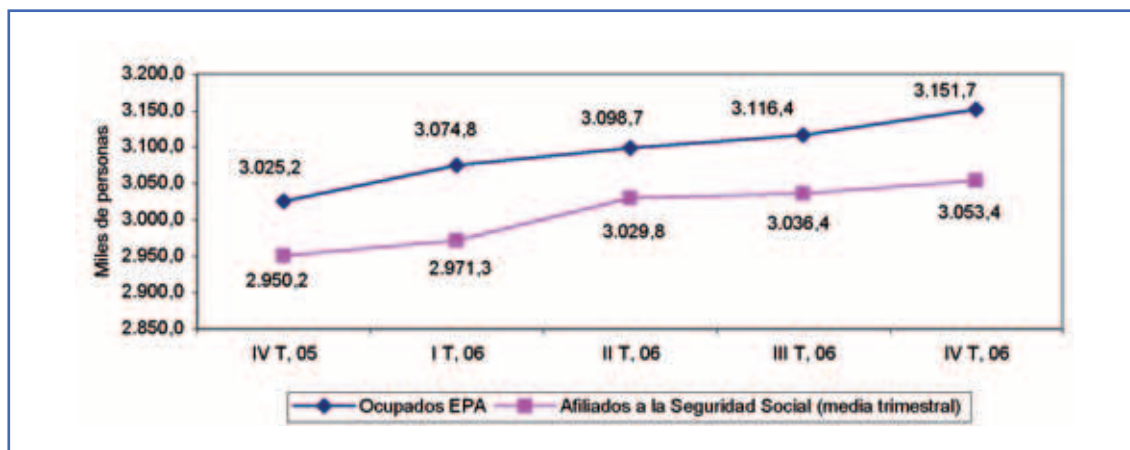
Fuente: INE. Elaboración propia.

LOS PRECIOS MODERAN SU CRECIMIENTO, AUNQUE AUMENTAN MÁS QUE EN EL CONJUNTO DEL PAÍS

Tras los repuntes de noviembre y diciembre pasados, en enero la inflación ha mostrado una mayor moderación al registrarse una tasa de crecimiento interanual del IPC del 2,6 por 100, inferior al 4,2 que se obtenía en el mismo mes del año anterior. A pesar de ello, la inestabilidad de precios viene siendo, desde agosto pasado, mayor que en el conjunto nacional, siendo Andalucía la segunda comunidad autónoma que en enero registró mayor inflación. Tres son los grupos de la cesta de la compra que destacan por la desfavorable evolución de sus precios: "bebidas alcohólicas y tabaco", con una tasa interanual del 9,5 por 100, "hoteles, cafés y restaurantes" (5,4) y "vivienda", con el 4,0 por 100.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2005-2006



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL IV T, 2006

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	3.151,7	35,3	1,1	126,5	4,2
Varones	1.976,6	12,4	0,6	52,9	2,7
Mujeres	1.175,0	22,9	2,0	73,6	6,7
Afiliados en alta laboral*	3.053,4	17,0	0,6	103,2	3,5
R. General	2.072,1	11,4	0,6	106,9	5,4
R.E. Autónomos	455,3	2,9	0,6	18,2	4,2
R.E. Agrario	487,7	4,8	1,0	-17,9	-3,5
R.E. Hogar	28,5	-1,3	-4,2	-3,8	-11,8
Otros regímenes especiales	9,8	-0,9	-8,1	-0,2	-1,9

* Media trimestral.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social. Elaboración propia.

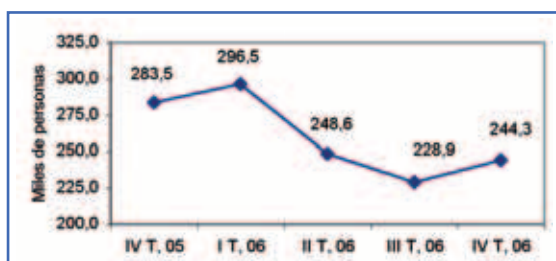
CONTINÚA CRECIENDO EL NÚMERO DE OCUPADOS Y DE AFILIADOS EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA

Los datos estimados por la EPA en el cuarto trimestre de 2006 arrojan una cifra de 3.151.700 ocupados en la comunidad autónoma, lo que supone un aumento de 126.500 trabajadores (4,2 por 100), con respecto a igual período de 2005. De idéntica forma a lo ocurrido en el conjunto español, tanto en los varones como en las mujeres, especialmente en estas últimas, se ha manifestado el crecimiento de la ocupación en Andalucía. La afiliación en alta laboral a los regímenes de la Seguridad Social ha experimentado un incremento del 3,5 por 100 en términos interanuales, siendo necesario destacar, igual que en el caso de España, el retroceso en el régimen especial de empleados del hogar que, desde hace varios trimestres, venía liderando, en términos relativos, el aumento de las altas laborales.

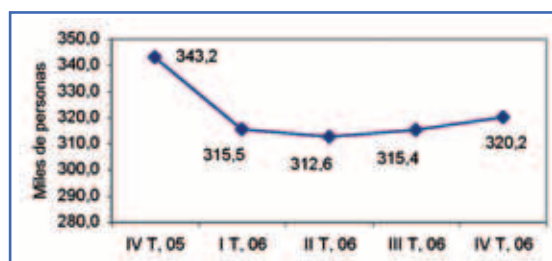
MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2005-2006

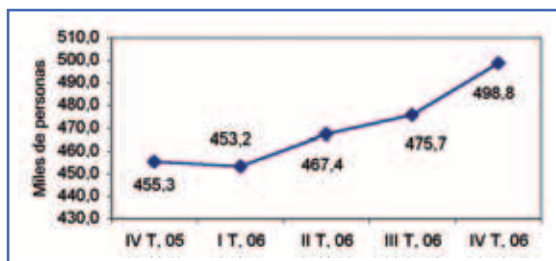
AGRICULTURA



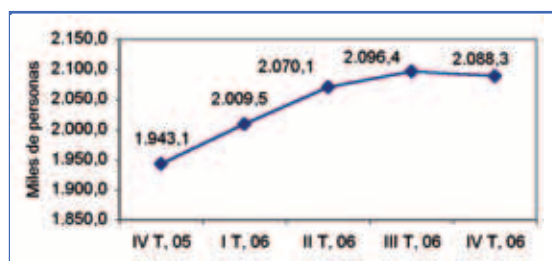
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, IV T 2006

Sectores	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	438,6	-7,5	-1,7	-46,7	-9,6
Agricultura	52,5	-6,3	-10,7	-12,7	-19,5
Industria	20,1	2,7	15,5	-1,4	-6,5
Construcción	50,8	7,8	18,1	6,8	15,5
Servicios	143,0	-5,8	-3,9	-4,7	-3,2
No clasificable	172,1	-6,0	-3,4	-34,9	-16,9

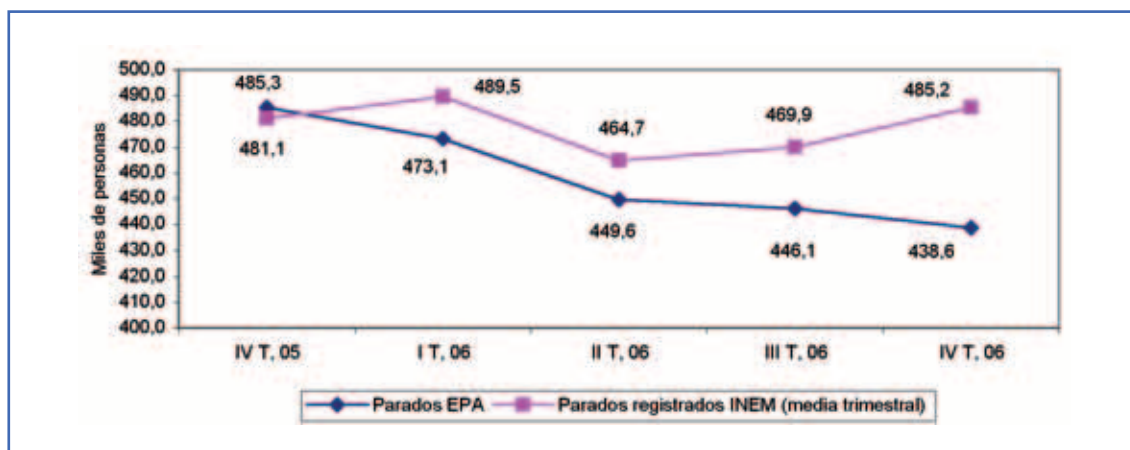
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

SE REDUCE EL DESEMPLEO EN TODOS LOS SECTORES, SALVO EN LA CONSTRUCCIÓN, EN EL CUARTO TRIMESTRE

El incremento del 4,2 por 100 de la ocupación en términos interanuales ha descansado sobre el impulso experimentado en la construcción y en los servicios, puesto que tanto agricultura como industria han visto como en el último año su número de ocupados disminuía. Por su parte, el desempleo se ha reducido en todos los sectores, excepto en la construcción que lo ha aumentado en un 15,5 por 100.

MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARADA (EPA) Y DEL PARO REGISTRADO (INEM) 2005-2006



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

POBLACIÓN PARADA (IV T, 2006 Y DICIEMBRE, 2006)

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el período anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Parados (EPA)*	438,6	-7,5	-1,7	-46,7	-9,6
Varones	188,7	-7,0	-3,6	-29,8	-13,6
Mujeres	249,9	-0,5	-0,2	-17,0	-6,4
Parados (INEM)**	477,8	-13,1	-2,7	-3,2	-0,7
Varones	188,2	1,1	0,6	-7,9	-4,0
Mujeres	289,6	-14,2	-4,7	4,7	1,6

* IV T, 2006.

** Diciembre, 2006.

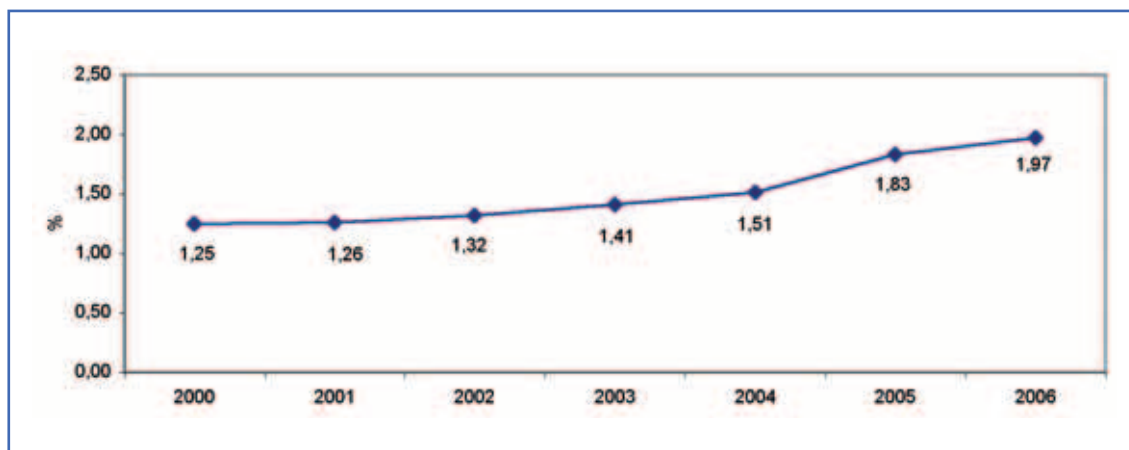
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. INEM. Elaboración propia.

A LA FINALIZACIÓN DE 2006 DESCENDEN TANTO EL PARO EPA COMO EL PARO REGISTRADO

A diferencia de lo ocurrido en los trimestres precedentes desde que se modificaron las metodologías de la EPA y del paro registrado, ambas cifras han experimentado una mejora al retroceder, en términos interanuales, un 9,6 y un 6,4 por 100, respectivamente. Nuevamente, ambas fuentes estadísticas certifican la segmentación del mercado laboral por razón de sexo, al apreciarse descensos en el desempleo masculino de mayor intensidad que en el femenino e, incluso, este último ha aumentado en el caso del paro registrado mientras que el de los varones se ha reducido.

SECTOR FINANCIERO. ANDALUCÍA

EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE CRÉDITOS/DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO (2000-2006) (A 30 DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO)



Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

OFICINAS, CRÉDITOS Y DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Indicador	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Número de oficinas	6.437	252	4,1
Créditos (millones de euros)	191.596	37.683	24,5
Depósitos (millones de euros)	97.252	13.200	15,7

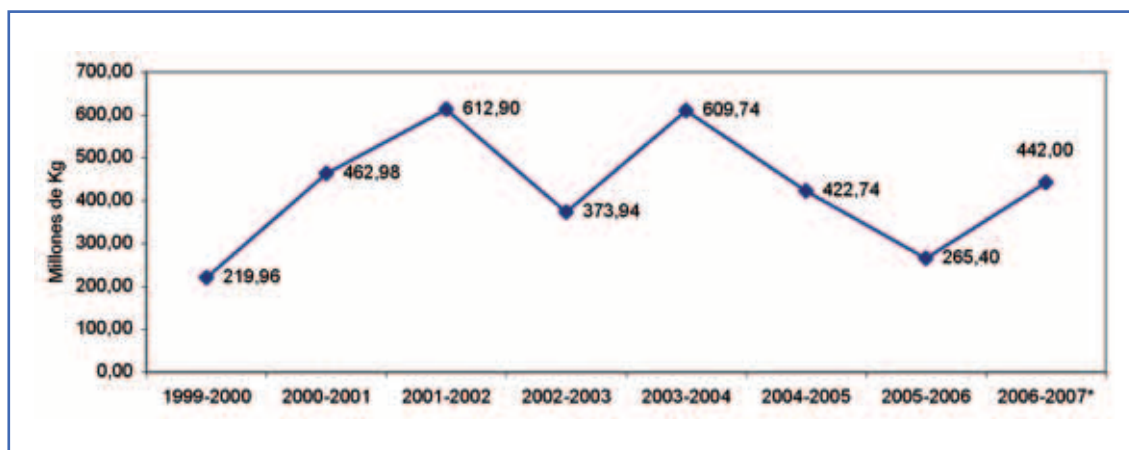
Fuente: Banco de España. Elaboración propia.

EN EL TERCER TRIMESTRE EL CRÉDITO VIVO CRECIÓ UN 24,5 POR 100 EN TÉRMINOS INTERANUALES

A 30 de septiembre de 2006 el crecimiento del sistema bancario en Andalucía, medido en términos de su número de oficinas operativas, alcanzó una tasa interanual del 4,1 por 100, muy similar a la registrada en el conjunto del país. Los créditos presentan un crecimiento interanual del 24,5 por 100 y los depósitos del 15,7 por 100, porcentajes inferiores a los registrados en el conjunto del país, que ascienden al 25,1 y 22,6 por 100, respectivamente. Por otra parte, se intensifica el papel de receptor neto de recursos que viene mostrando el sistema bancario andaluz, ya que a 30 de septiembre de 2006 se obtiene un coeficiente créditos/depósitos de 1,97 frente al 1,83 de un año antes.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (CAMPAÑAS 1999-2000 A 2006-2007)



*Estimación.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

VENTAS DE ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN COMUNICADAS AL POOL (NOVIEMBRE 2006-ENERO 2007)

Indicador	Kg	Variación sobre la campaña anterior	
		Diferencia	Porcentaje
Total cantidades vendidas	57.600.829	21.212.840	58,3
Virgen extra	19.547.664	6.027.494	44,6
Virgen botella	35.635.079	13.772.190	63,0
Virgen lampante (Base 1º)	1.746.508	851.098	95,1
Otros aceites de calidad inferior	671.578	562.058	513,2

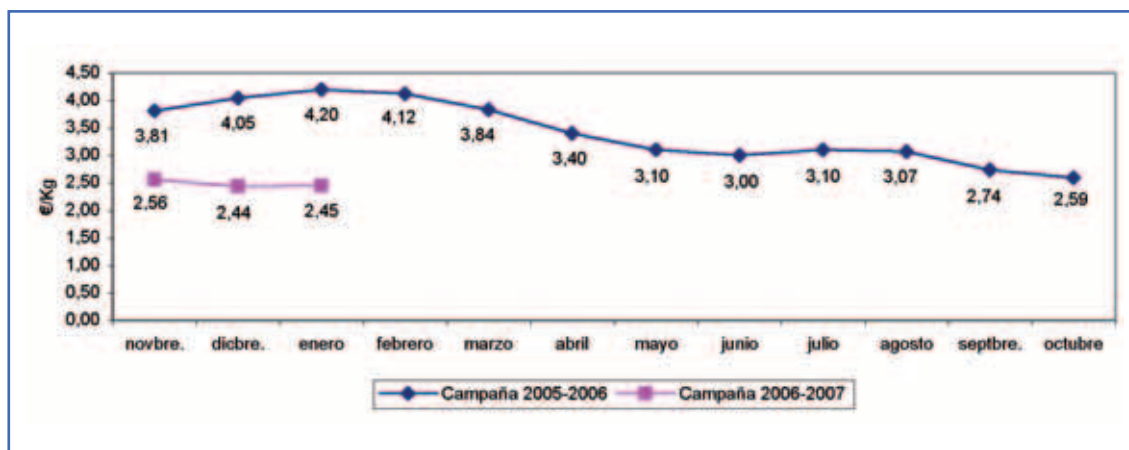
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

SE PREVÉ UN AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DEL 66,5 POR 100

Las estimaciones sobre la producción de aceite de oliva de la campaña 2006-2007, realizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca, ascienden a 442.000 Tm, cifra que, aunque corrige a la baja la estimación del segundo aforo, representa un aumento del 66,5 por 100 sobre la campaña anterior. Al parecer, las previsiones de una mayor oferta de aceite junto a la moderación de su precio están siendo factores dinamizadores de la actividad del mercado. Así, durante los tres primeros meses de la campaña 2006-2007 se comunicaron al POOL un total de 631 operaciones, lo que frente a las 324 de los mismos meses de la campaña anterior representa un aumento del 94,8 por 100. Por otra parte, las transacciones efectuadas ascendieron a 57.600 Tm, un 58,3 por 100 más que en la campaña precedente.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO DE ORIGEN (CAMPAÑAS 2005-2006 Y 2006-2007)



Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA, NOVIEMBRE 2006-ENERO 2007

Indicador	€/Kg	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Precio medio ponderado	2,48	-1,56	-38,6
Virgen extra	2,51	-1,53	-37,9
Virgen botella	2,47	-1,57	-38,9
Virgen lampante (Base 1º)	2,46	-1,48	-37,6
Otros aceites de calidad inferior	1,97	-1,56	-44,2

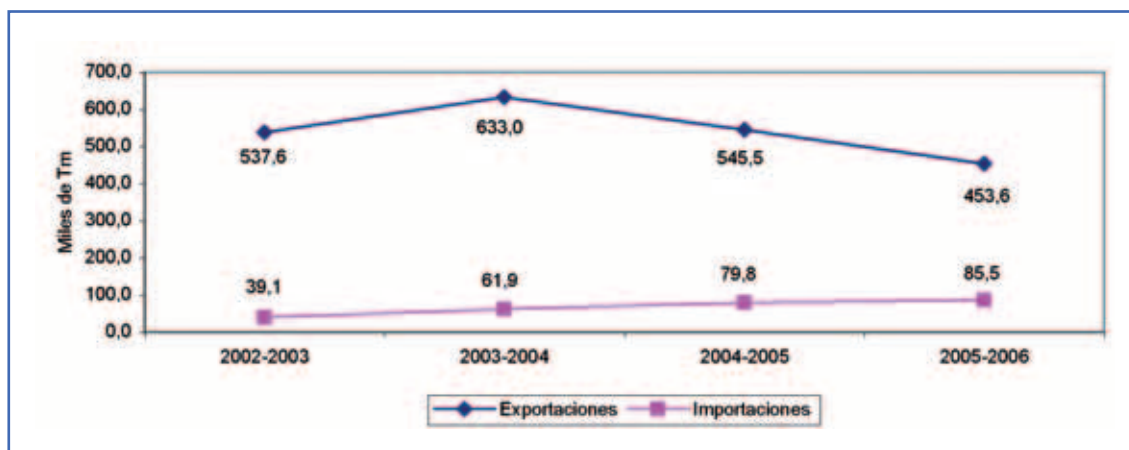
Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

LA ESTABILIDAD DE PRECIOS Y EL AUMENTO DE LAS VENTAS, CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

La caída del precio del aceite de oliva iniciada en la campaña anterior persiste en la actual, registrándose en enero pasado un precio medio de 2,45 €/Kg, un 41,7 por 100 inferior al del mismo mes del año anterior, si bien la evolución reciente de los mercados –tanto al contado como de futuros– apuntan hacia un nuevo movimiento alcista. La caída de los precios junto a las estimaciones de un incremento de la producción del 66,5 por 100 son los factores que explican el aumento de las ventas. Así, durante el primer trimestre de la actual campaña, los precios cayeron un 38,6 por 100, respecto a los existentes en los mismos meses de hace un año, descenso que ha ido asociado a un incremento de las ventas en los mercados de origen del 58,6 por 100.

AGRICULTURA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES NACIONALES DE ACEITE DE OLIVA (CAMPAÑAS 2002-2003 A 2005-2006)



Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva. Elaboración propia.

MERCADO INTERIOR NACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR DE ACEITE DE OLIVA (PRIMER TRIMESTRE, CAMPAÑA 2006-2007)

Indicador	Miles de Tm	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Consumo interior aparente	160,8	40,1	33,2
Exportaciones	132,4	48,0	56,9
Importaciones	31,9	1,9	6,3

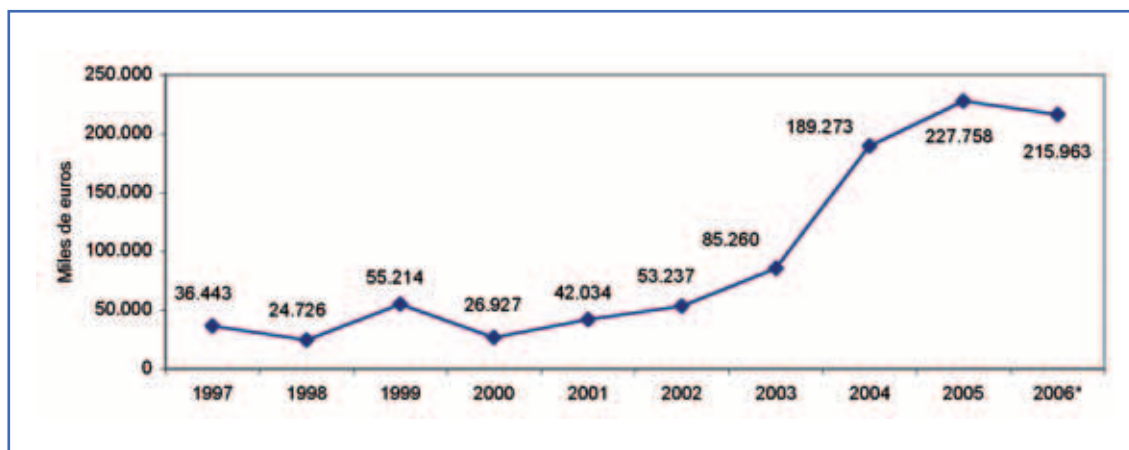
Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva. Elaboración propia.

LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DETERMINA UN CAMBIO DE TENDENCIA EN LOS MERCADOS DEL ACEITE

La trayectoria decreciente del consumo interior de aceite de oliva, que se venía poniendo de manifiesto desde la campaña 2004-2005, está cambiando en la actual. Así, mientras que el consumo nacional aparente disminuyó un 22,4 por 100 en la anterior campaña, durante los tres primeros meses de la actual se ha producido un aumento del 33,2 por 100, tasa que pone claramente de manifiesto la corrección que está llevando a cabo el mercado. Con las exportaciones está ocurriendo algo similar. Frente a la caída experimentada por dicha magnitud en el anterior año olivarero, el montante de ventas al exterior, durante el primer trimestre de la presente campaña, con un crecimiento del 56,9 por 100, revela que el cambio de tendencia también se está produciendo en los mercados internacionales. Es evidente que en ambos casos se muestra el alto grado de sensibilidad de la demanda ante la variación del precio.

INDUSTRIA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE MATERIAL ELÉCTRICO, 1997-2006



* Enero-noviembre.

Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES A LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA POR LOS PRINCIPALES SECTORES INVERSORES (ENERO-JUNIO 2006)

Indicadores	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Papel, edición, artes gráficas y reproducción	1.992,47	1.755,98	742,5
Transformados del caucho y plásticos	7.974,57	5.927,87	289,6
Otros productos minerales no metálicos	14.462,40	-2.370,75	-14,1
Fabricación de material de transporte	1.173,46	157,24	15,5

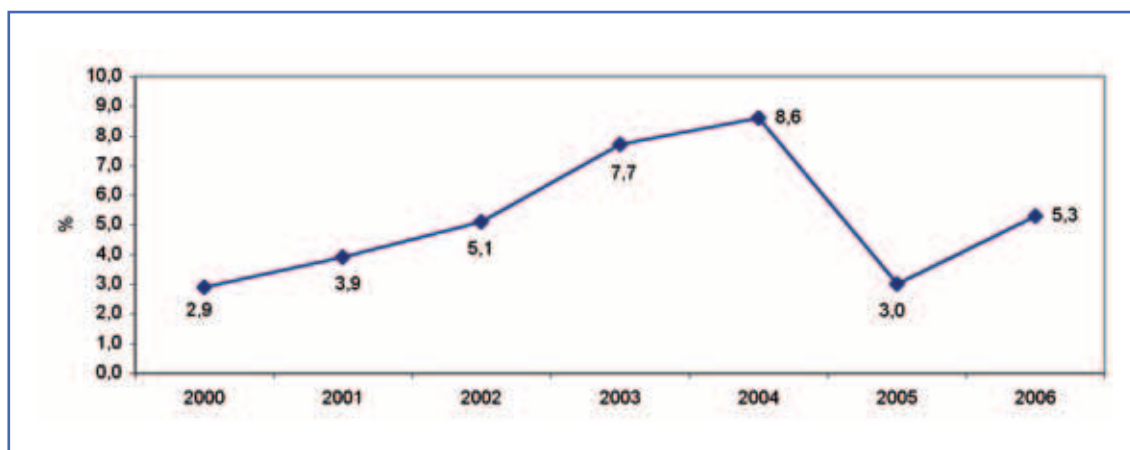
Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

EL SECTOR DE "OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS" ACAPARA MÁS DE LA MITAD DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL PREVISTA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

Según las solicitudes de subsidiación de intereses presentadas a la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Junta de Andalucía, la inversión industrial prevista en el primer semestre de 2006 ascendió a 27,9 millones de euros, lo que representa una disminución del 8,6 por 100, respecto al mismo período del año anterior. Dicha magnitud se concentró fundamentalmente en el sector de "otros productos minerales no metálicos", que representa el 51,7 por 100 de la inversión industrial total prevista. Este alto grado de concentración evidencia la continuación del proceso de modernización productiva que desde hace tiempo vienen mostrando las actividades de fabricación de tejas y ladrillos. Hay que señalar, asimismo, a las industrias de "transformados del caucho y plásticos" como segundo sector más importante, con una inversión total prevista de 7,9 millones de euros (28,5 por 100 del total).

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA, 2000-2006 (EN PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA)



Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA, 2006

Indicadores	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	350.458	196.918	128,3
Administración Central	30.540	2.775	10,0
Administración Autonómica	217.516	140.343	181,9
Administración Local	102.402	53.800	110,7

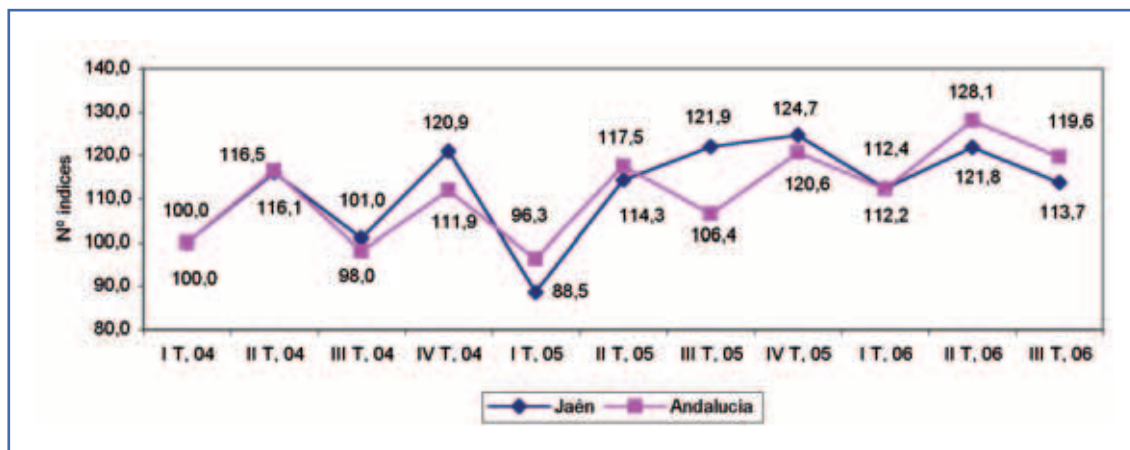
Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

LA LICITACIÓN PÚBLICA AUMENTÓ EN 2006 UN 128,3 POR 100

Durante el año pasado la licitación pública se elevó a 350.458 millones de euros, lo que supone una tasa de incremento interanual del 128,3 por 100, unos resultados que reflejan la recuperación que ha experimentado esta magnitud en 2006 si se compara con 2005, año en el que retrocedió un 55,3 por 100. El volumen licitado correspondiente a Jaén representó el 5,3 por 100 del conjunto de Andalucía. La obra civil se mantiene como el ámbito inversor más importante, con un 71,4 por 100 del total, mientras que la Administración Autonómica se configura como el primer agente licitador, tanto por el volumen de obra que titulariza (62,1 por 100 del total) como por el aumento de los recursos presupuestados (181,9 por 100, en términos interanuales).

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS (2004-2006) (I T 2004=100)



Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

VALOR TOTAL DE LAS TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS LIBRES (ENERO-SEPTIEMBRE, 2006)

Indicadores	Miles de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	626.350,7	82.860,5	15,2
Vivienda nueva	199.920,6	11.308,7	6,0
Vivienda de segunda mano	426.430,1	71.551,8	20,2

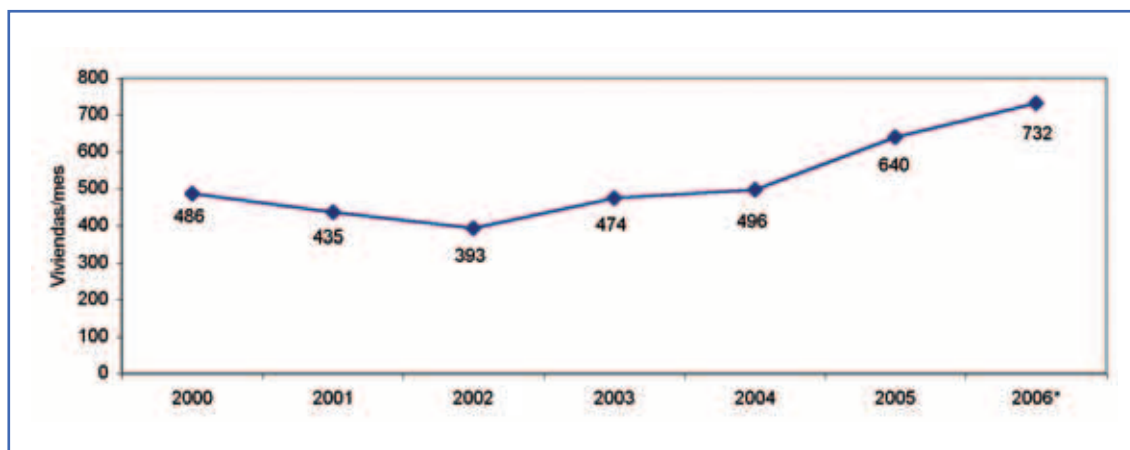
Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

DURANTE EL PERÍODO ENERO-SEPTIEMBRE DE 2006 EL VALOR DE LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS LIBRES AUMENTÓ UN 15,2 POR 100

En los nueve primeros meses del año pasado el valor de las transacciones de viviendas libres ascendió a 626,35 millones de euros, representando un crecimiento, sobre el mismo período del año anterior, del 15,2 por 100, tasa que describe una evolución mucho más moderada que la que se obtiene para el conjunto del mercado andaluz, cuyo aumento se cifra en el 30,4 por 100. Hay que resaltar la importancia del segmento de viviendas de "segunda mano", que en el conjunto del mercado de "viviendas libres" representa el 68 por 100 del total, con un crecimiento interanual del 20,2 por 100.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO MENSUAL DE VIVIENDAS INICIADAS, 2000-2006



* Enero-septiembre.

Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

INDICADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, 2006

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Ocupados (miles) *	27,7	-0,4	-1,4
Viviendas iniciadas **	1.634	-453	-21,7
Viviendas terminadas **	1.224	4	0,3
Número de hipotecas sobre fincas urbanas ***	16.085	-1.302	-7,5
Importe hipotecas sobre fincas urbanas (millones de euros) ***	1.610.421	124.477	8,4

* IV T, ** III T, *** enero-noviembre.

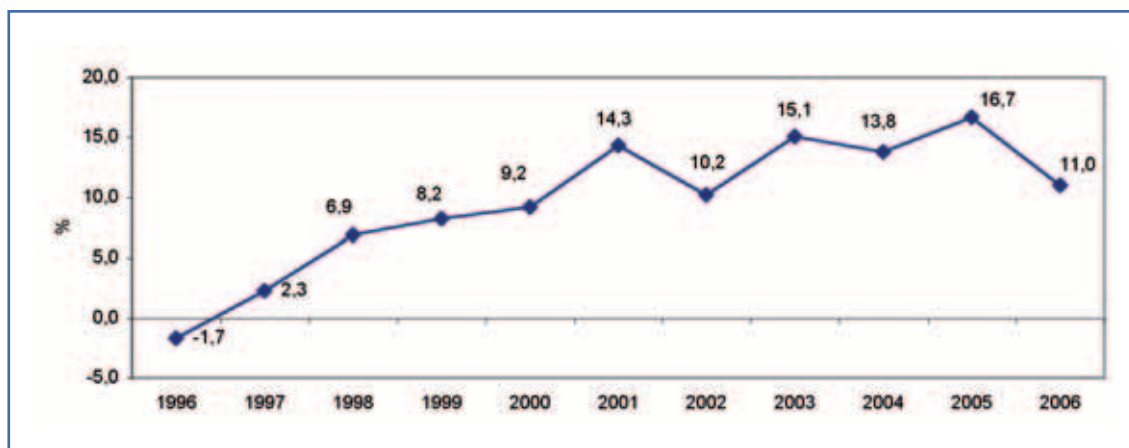
Fuente: INE. Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

RALENTIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN EL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN

Los indicadores disponibles apuntan hacia una ralentización de la actividad productiva del sector de la construcción, con una caída del nivel de ocupación y un retroceso de cierta importancia en el número de viviendas iniciadas. La demanda de fincas urbanas, por su parte, también está dando muestras de debilidad, pues aunque el valor nominal de las hipotecas formalizadas aumente –sin duda por el efecto precios–, se ha producido un significativo retroceso en el número de operaciones, las cuales en el período enero noviembre –es decir, prácticamente en todo el año 2006– disminuyeron un 7,5 por 100.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE (1996-2006) (CUARTO TRIMESTRE DE CADA AÑO)



Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA, IV T 2006

Indicadores	Euros/m²	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total vivienda libre	1.053,7	104,8	11,0
Hasta dos años de antigüedad	1.189,9	94,9	8,7
Más de dos años de antigüedad	1.007,7	109,8	12,2
Vivienda protegida	892,5	62,8	7,6

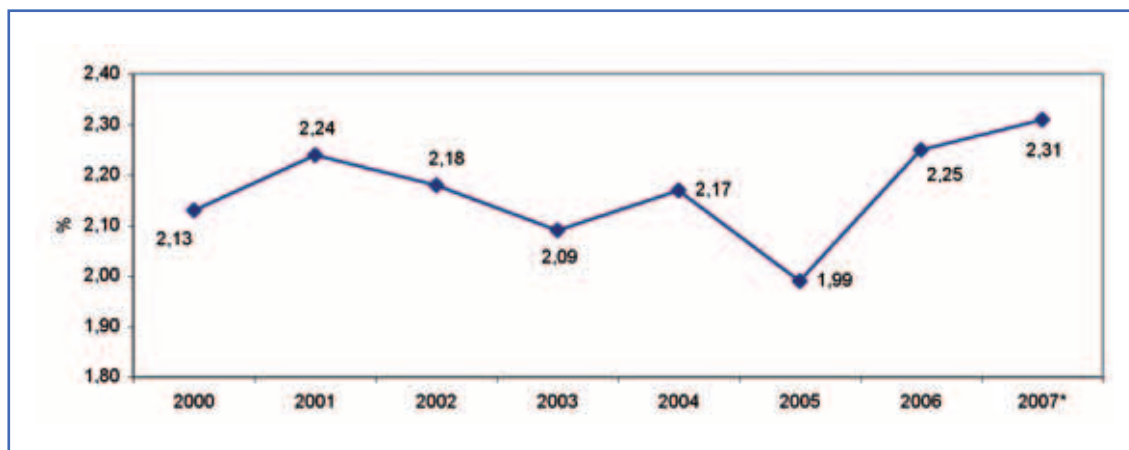
Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA MODERAN SU CRECIMIENTO

La información elaborada por el Ministerio de Vivienda para el cuarto trimestre de 2006 permite cuantificar el crecimiento interanual del precio de la vivienda en un 11,0 por 100, lo que representa 5,7 puntos porcentuales menos que en la misma fecha del año anterior y confirma las previsiones sobre la desaceleración del valor de mercado, una vez superada la etapa de fuerte encarecimiento iniciada en 1998. Parece, no obstante, que esta tendencia hacia una mayor moderación es más débil que en los ámbitos regional y nacional, en los que el promedio de precios creció el 9,7 y 9,1 por 100, respectivamente.

TURISMO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES REALIZADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (2000-2007) (PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA)



*Enero.

Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES REGISTRADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2006

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total de viajeros	608.939	68.011	12,6
Residentes en España	533.184	59.488	12,6
Residentes en el extranjero	75.755	8.526	12,7
Total de pernoctaciones	988.081	138.315	16,3
De residentes en España	867.096	117.476	15,7
De residentes en el extranjero	120.985	20.830	20,8

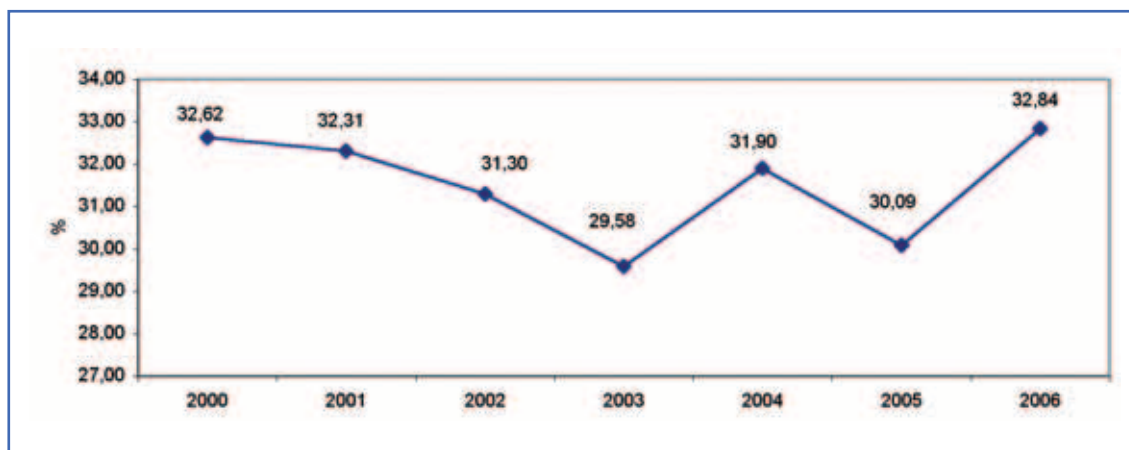
Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

POSITIVO BALANCE TURÍSTICO EN 2006

Como ya se adelantaba en el número anterior del *Observatorio*, el rasgo definitorio más claro de la evolución del sector turístico en 2006 ha sido la recuperación del flujo de visitantes, lo que ha dado lugar, asimismo, a un aumento de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros. El balance turístico de 2006 supone así la superación de los resultados de 2005, año en el que tanto los viajeros como las pernoctaciones disminuyeron. De especial importancia hay que calificar la evolución de los turistas extranjeros, los cuales han experimentado un aumento de sus pernoctaciones hoteleras del 20,8 por 100.

TURISMO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS, 2000-2006



Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

INDICADORES DEL MERCADO TURÍSTICO, 2006

Indicadores	Dato	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Estancia media (pernoctaciones/viajeros)	1,62	0,05	3,2
Pernoctaciones sobre total de Andalucía (%)	2,25	0,26	13,1
Grado de ocupación por plazas (%)	32,84	2,75	9,1

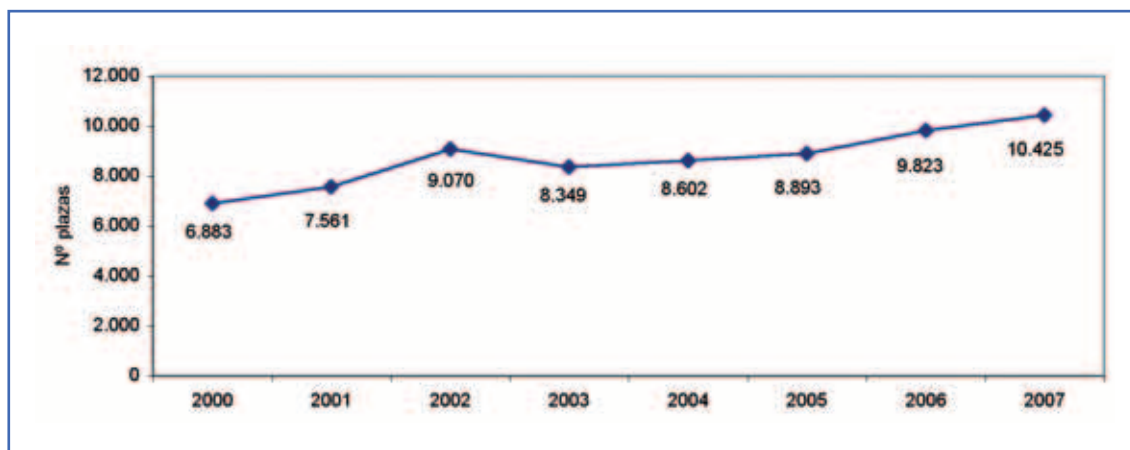
Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

MEJORA DE LOS INDICADORES TURÍSTICOS

Los buenos resultados del turismo en 2006 se ponen de manifiesto a través de los indicadores del sector habitualmente utilizados, los cuales reflejan el avance experimentado por los visitantes y las pernoctaciones. Así, durante 2006 la estancia media aumentó un 3,2 por 100, mientras que el fuerte crecimiento de las pernoctaciones (16,3 por 100) hizo aumentar nuestra participación en el mercado andaluz en un 13,1 por 100. Como consecuencia de ello, el grado de ocupación también experimenta una evolución positiva ya que, pese al incremento de plazas hoteleras registrado el año pasado, el índice de ocupación media estuvo cercano a la tercera parte de la capacidad instalada, suponiendo un aumento del 9,1 por 100.

TURISMO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2000-2007 (A 31 DE ENERO DE CADA AÑO)



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, ENERO 2007

Indicadores	Nº de plazas	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total establecimientos hoteleros	10.425	602	6,1
Hoteles	6.962	183	2,7
Pensiones	1.966	216	12,3
Apartamentos	1.497	203	15,7
Campings	5.497	96	1,8
Casas rurales	1.079	212	24,5

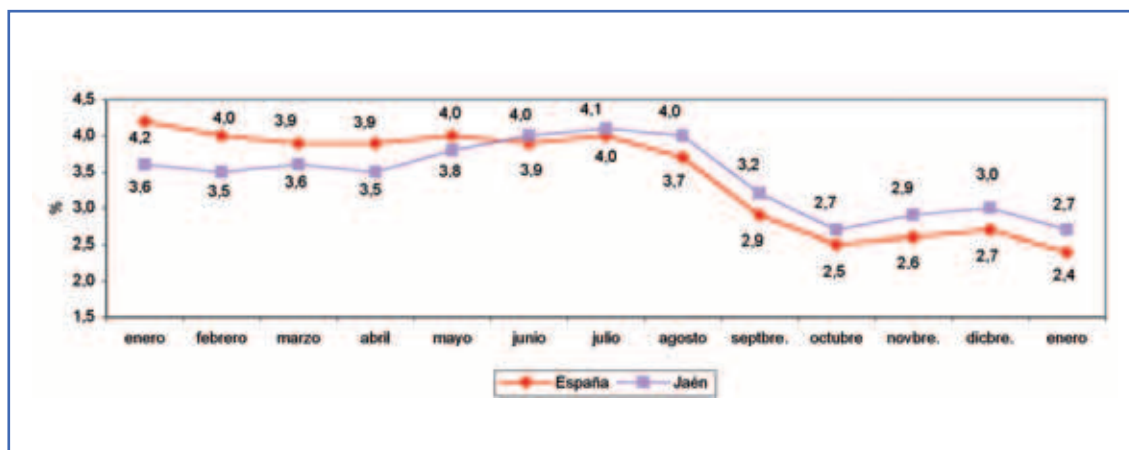
Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

LAS PLAZAS EXISTENTES EN CASAS RURALES ASCIENDEN A 1.079

En enero la capacidad de alojamiento hotelera ascendía a 10.425 plazas, representando un crecimiento interanual del 6,1 por 100. Destaca, sobre todo, la evolución del segmento de apartamentos, mientras que la capacidad de los hoteles es la de menor crecimiento. Complementariamente a la infraestructura hotelera hay que destacar el aumento de la oferta de casas rurales, que alcanza ya un total de 163 repartidas por toda la geografía provincial, con una capacidad de 1.079 plazas, lo que representa una tasa de crecimiento interanual de 24,5 por 100.

INFLACIÓN. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC, 2006-2007 (2006=100)



Fuente: INE. Elaboración propia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, ENERO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Acumulado en el año (%)	Tasa interanual (%)
Índice general Jaén	100,2	-1,2	-1,2	2,7
Índice general Andalucía	100,3	-0,8	-0,8	2,6
Índice general España	100,5	-0,7	-0,7	2,4

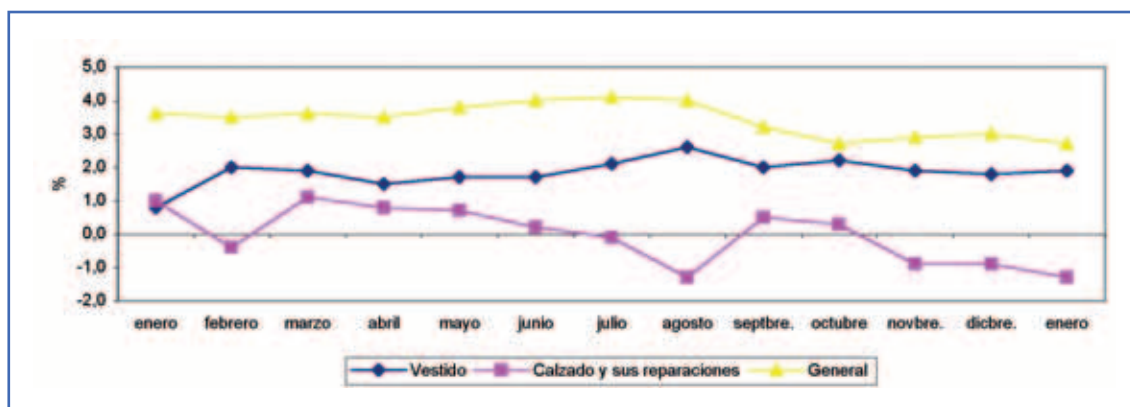
Fuente: INE. Elaboración propia.

EN ENERO LA TASA INTERANUAL DEL IPC RETROCEDIÓ TRES DÉCIMAS

La evolución de los precios en enero ha sido favorable, registrándose una tasa de variación sobre el mes anterior del -1,2 por 100. En términos interanuales la evolución del IPC también ha sido positiva, contabilizándose una tasa del 2,7 por 100, tres décimas menor que la obtenida en diciembre de 2006 e inferior, también, a la del mismo mes del año pasado (3,6 por 100). Esta evolución de los precios supone, además, la ruptura de la tendencia progresivamente creciente que venían siguiendo desde noviembre. La inflación interanual resulta ser, sin embargo, más alta que las correspondientes a Andalucía y España, situando a Jaén como la quinta provincia española con mayor inflación.

INFLACIÓN. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL IPC DE LOS SUBGRUPOS "VESTIDO" Y "CALZADO Y SUS REPARACIONES", 2006-2007 (2006=100)



Fuente: INE. Elaboración propia.

SUBGRUPOS DE LA CESTA DE LA COMPRA CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL DE PRECIOS, ENERO 2007

Indicador	Índice (Base 2006)	Variación sobre el mes anterior (%)	Tasa interanual (%)
Índice general	100,2	-1,2	2,7
Tabaco	108,9	6,9	11,9
Alquiler de vivienda	102,0	0,4	4,6
Conservación de la vivienda	103,8	1,5	6,9
Otros servicios relacionados con la vivienda	103,5	3,1	4,3
Herramientas y accesorios para casa y jardín	103,0	1,0	4,9
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	102,2	1,3	3,9
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	102,6	1,1	5,7
Servicios sociales	106,3	1,2	8,2
Servicios financieros	107,4	0,0	8,2

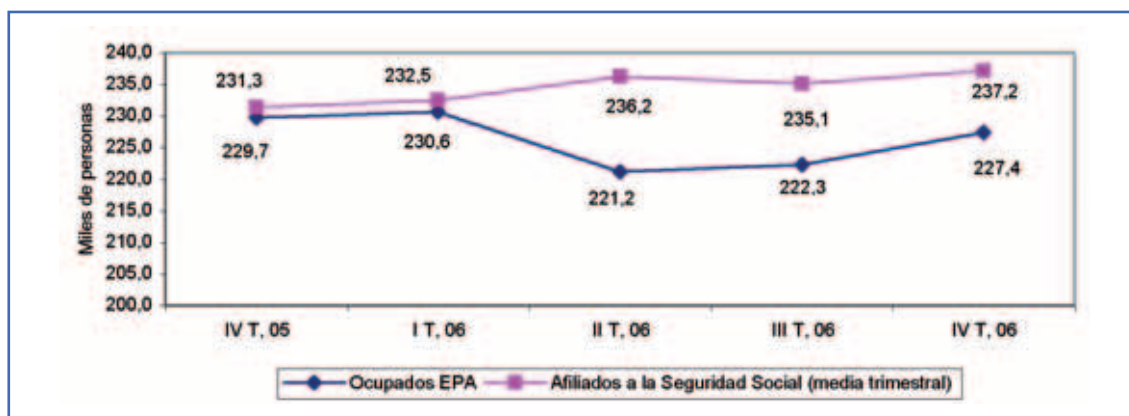
Fuente: INE. Elaboración propia.

EL PRECIO DEL PETRÓLEO Y LAS REBAJAS COMERCIALES FACTORES DETERMINANTES DE LA DISMINUCIÓN DEL IPC EN ENERO

En enero el IPC disminuyó un 1,2 por 100 respecto al mes anterior, lo que se explica por el buen comportamiento del grupo de "vestido y calzado", cuyo índice desciende un 13,6 por 100 debido al efecto de las rebajas comerciales, ya tradicionales al comenzar el año, así como por la moderación de los precios del petróleo, lo que ha hecho disminuir los precios del "transporte" en un 0,5 por 100. Como grupos con un comportamiento más negativo hay que destacar a "bebidas alcohólicas y tabaco" y "hoteles, cafés y restaurantes", que contabilizan incrementos mensuales en sus índices del 4,4 y 1,0 por 100, respectivamente.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2005-2006



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

POBLACIÓN OCUPADA (EPA) Y AFILIADA EN ALTA LABORAL EN LOS DISTINTOS RÉGIMENES DE LA SEGURIDAD SOCIAL, IV T 2006

Indicador	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Ocupados	227,4	5,1	2,3	-2,3	-1,0
Varones	152,3	2,6	1,7	-2,1	-1,4
Mujeres	75,1	2,5	3,4	-0,2	-0,3
Afiliados en alta laboral*	237,2	2,1	0,9	6,0	2,6
R. General	134,0	0,3	0,3	5,6	4,3
R.E. Autónomos	37,6	0,0	0,1	1,1	2,9
R.E. Agrario	64,2	1,7	2,8	-0,8	-1,2
R.E. Hogar	1,4	0,0	0,0	0,1	7,2

* Media trimestral.

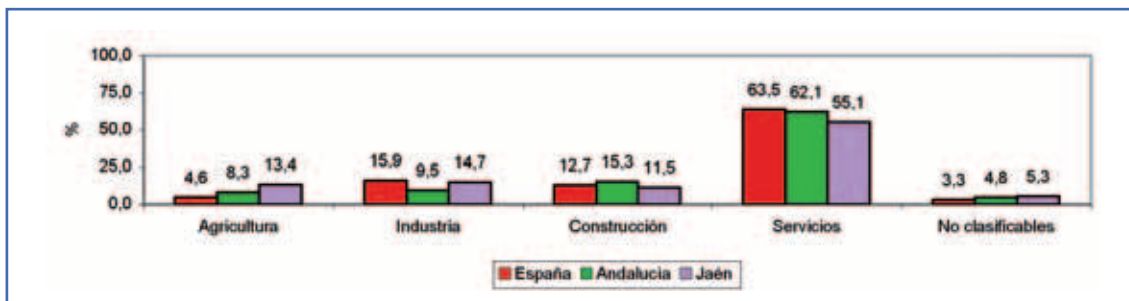
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

DESCIENDE EL NÚMERO DE OCUPADOS EN EL CUARTO TRIMESTRE EN TÉRMINOS INTERANUALES, AL TIEMPO QUE REGISTRAN UNA CIFRA HISTÓRICA LOS AFILIADOS EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL

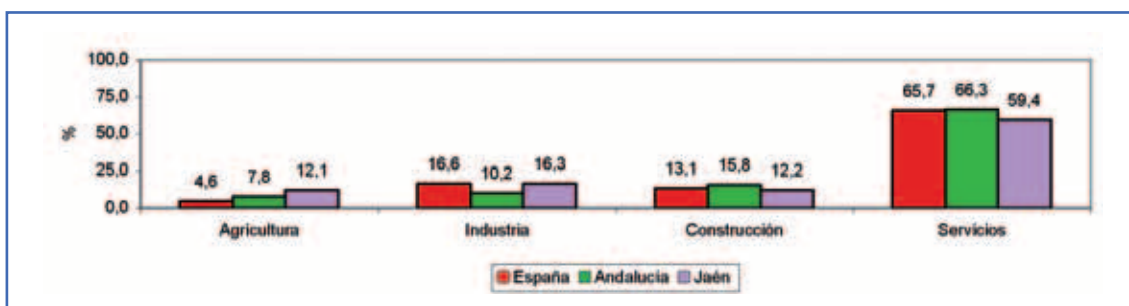
El comportamiento estacional del mercado laboral jiennense, consecuencia de la elevada dependencia del sector agrario que presenta la economía provincial, conlleva que la población activa y la ocupación logren elevados valores en el primer trimestre de cada ejercicio, desciendan en los dos siguientes y, finalmente, se incrementen en el cuarto, coincidiendo con el comienzo de las tareas oleícolas. Tal y como ha sucedido en Andalucía y España, tanto los activos como los ocupados han visto incrementado su número en términos intertrimestrales. Por su parte, hay que destacar que el récord histórico experimentado en las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social a la conclusión de diciembre, se ha visto superado en el mes de enero con una cifra de 239.731 trabajadores.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA, IV T 2006



ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA OCUPACIÓN, IV T 2006



ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PARO, IV T 2006



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

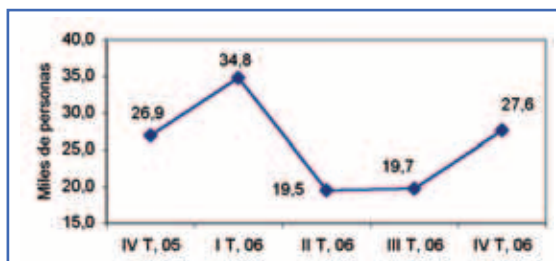
LOS PARADOS EN LA AGRICULTURA JIENNENSE REPRESENTAN EL 9 POR 100 DEL TOTAL NACIONAL DEL SECTOR

En el cuarto trimestre de 2006 uno de cada cinco desempleados jiennenses pertenece al sector agrario. Mientras la industria, la construcción y los servicios tienen tasas de paro del 3,4; 7,4 y 6,1 por 100, respectivamente, la de las ramas agrarias se eleva hasta el 20,9 por 100 en el cuarto trimestre, en presencia de una tendencia de continuado descenso de su población activa. Un dato significativo lo constituye el hecho de que en Jaén se encuentra el 9 por 100 del desempleo agrícola nacional, cuando sólo cuenta con el 3,5 por 100 de sus activos.

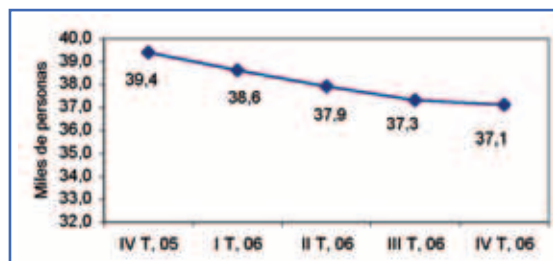
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS, 2005-2006

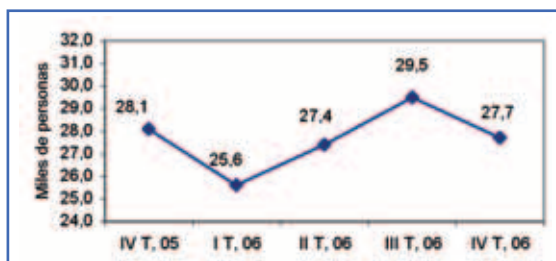
AGRICULTURA



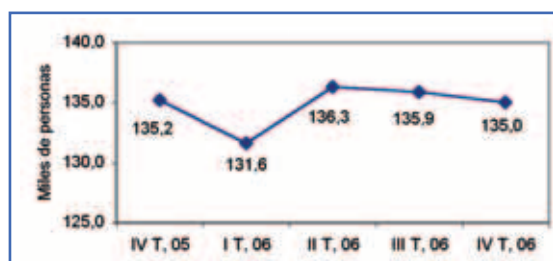
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SECTORES ECONÓMICOS, IV T 2006

Sectores	Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Total	33,5	-0,7	-2,0	-13,0	-28,0
Agricultura	7,3	-0,6	-7,6	-4,7	-39,2
Industria	1,3	0,0	0,0	-1,1	-45,8
Construcción	2,2	0,4	22,2	-0,6	-21,4
Servicios	8,8	-0,6	-6,4	-4,8	-35,3
No clasificable	13,9	0,1	0,7	-1,8	-11,5

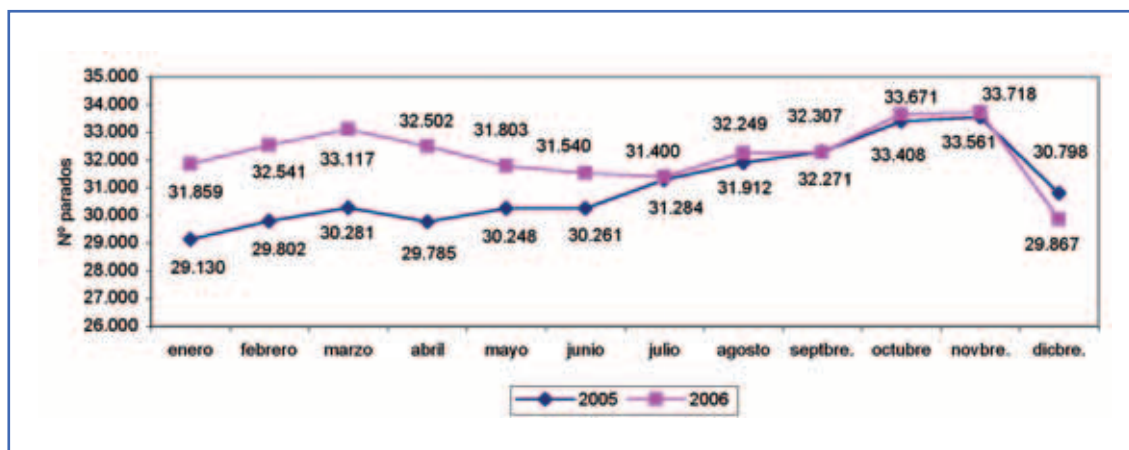
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2006 DESCENDE EL NÚMERO DE PARADOS EN TODOS LOS SECTORES EN TÉRMINOS INTERANUALES

Con relación al cuarto trimestre de 2005 el número de trabajadores desempleados se ha reducido un 28 por 100, lo que ha supuesto que la tasa de paro provincial se sitúe en el 12,86 por 100 de la población activa, es decir, la más baja desde comienzos del año anterior, en que tuvo lugar la revisión de la metodología de la EPA. Las diferencias por razón de sexo son, sin embargo, demasiado amplias. Así, mientras la tasa de desempleo de los varones se ha situado en el 7,51, la de las mujeres lo ha hecho en el 22 por 100.

MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO, 2005-2006



Fuente: INEM. Elaboración propia.

PARO REGISTRADO POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y SEXO, DICIEMBRE 2006

Indicador	Número de parados	Variación sobre el mes anterior		Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje
Agricultura	3.062	-1.514	-33,1	-271	-8,1
Industria	4.349	-337	-7,2	-137	-3,1
Construcción	3.189	255	8,7	-110	-3,3
Servicios	14.075	-1.578	-10,1	-926	-6,2
Sin empleo anterior	5.192	-677	-11,5	513	11,0
Total parados	29.867	-3.851	-11,4	-931	-3,0
Varones	10.300	-1.221	-10,6	-739	-6,7
Mujeres	19.567	-2.630	-11,8	-192	-1,0

Fuente: INEM. Elaboración propia.

A LA CONCLUSIÓN DE 2006 EL NÚMERO DE PARADOS DESCIENDE UN 3,0 POR 100 EN TÉRMINOS INTERANUALES

Durante 2006 las cifras de parados publicadas por el SISPE han superado en todos los meses –salvo en septiembre y diciembre– a las registradas en sus homólogos de 2005. En diciembre de 2006 el número de desempleados ha disminuido en 931 trabajadores, en términos interanuales, a lo que han contribuido todos los sectores, con excepción del colectivo "sin empleo anterior". Por otra parte, se ha reducido el número de parados tanto en los varones como en las mujeres, si bien la intensidad del descenso de estas últimas ha sido menor (1,0 frente a 6,7 por 100 en el colectivo masculino).

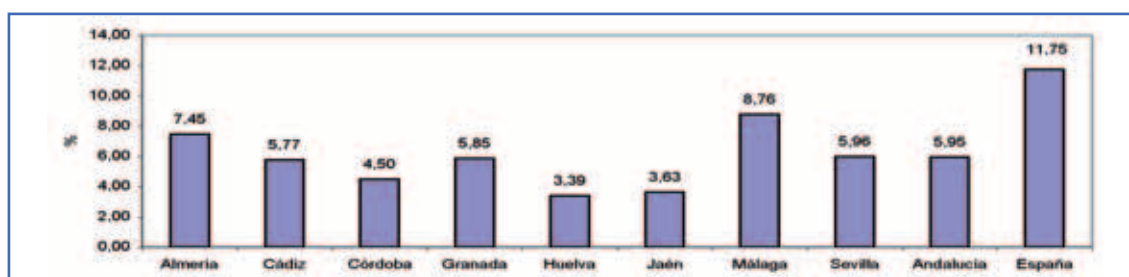
MERCADO DE TRABAJO. JAÉN

CONTRATACIONES POR SEXO Y SECTORES DE ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2006

Modalidad	Total	Sexo		Sectores			
		Hombres	Mujeres	A	I	C	S
Indefinido ordinario	404	306	98	13	222	17	152
Minusválidos	4	4	0	-	1	-	3
Indefinido fomento de empleo	169	81	88	2	37	10	120
Convertidos en indefinidos	1.086	770	316	28	253	188	617
CONTRATOS INDEFINIDOS	1.663	1.161	502	43	513	215	892
Obra o servicio	23.341	14.185	9.156	17.536	897	2.281	2.627
Eventual circunstancias producción	48.803	28.794	20.009	45.088	469	240	3.006
Interinidad	1.177	270	907	-	39	8	1.130
Temporal minusválidos	11	5	6	-	2	-	9
Sustit. jubilación 64 años	2	1	1	-	-	-	2
Total relevo	9	7	2	-	2	1	6
Jubilación parcial	7	7	-	-	2	-	5
Prácticas	32	21	11	-	10	5	17
Formación	166	81	85	1	34	20	111
Otros contratos	3.194	1.768	1.426	3.160	-	-	34
CONTRATOS TEMPORALES	76.742	45.139	31.603	65.785	1.455	2.555	6.947
TOTAL CONTRATOS	78.405	46.300	32.105	65.828	1.968	2.770	7.839

Fuente: INEM. Elaboración propia.

PROPORCIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS 2006



Fuente: INEM. Elaboración propia.

CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS Y APERTURAS DE NUEVOS CENTROS DE TRABAJO, DICIEMBRE, 2006

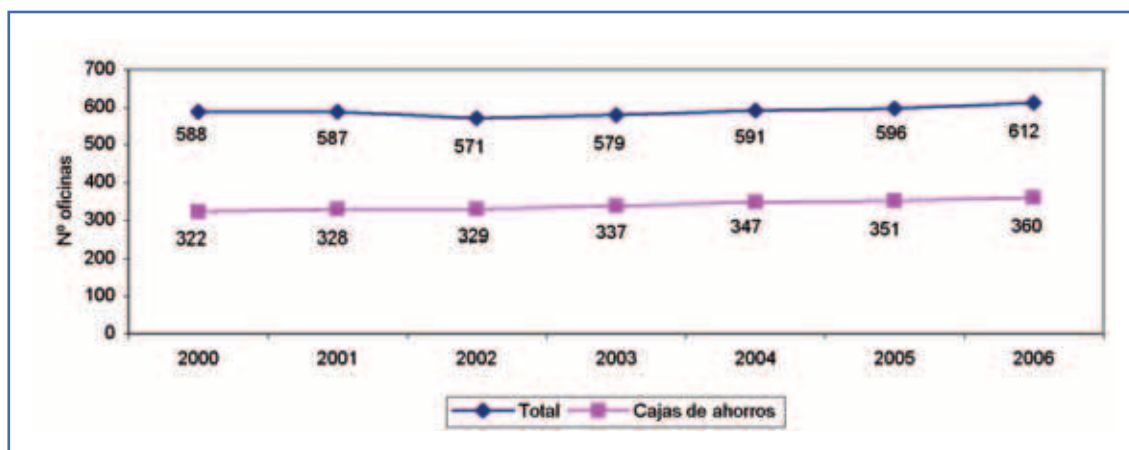
Indicador	Número	%	Variación interanual	
			Diferencia	Porcentaje
Total contratos	78.405	100,0	3.512	4,7
Indefinidos	1.663	2,1	727	77,7
Temporales	76.742	97,9	2.785	3,8
Nuevos centros de trabajo	152	-	11	7,8
Trabajadores contratados	1.979	-	1.120	130,4

Fuente: INEM. Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

A PESAR DEL RÉCORD HISTÓRICO QUE PARA JAÉN SUPONEN LOS 13.546 CONTRATOS INDEFINIDOS REGISTRADOS EN 2006, CONTINÚA SIENDO LA SEGUNDA PROVINCIA ESPAÑOLA CON MAYOR TEMPORALIDAD EN LA CONTRATACIÓN

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS DEL SISTEMA BANCARIO, 2000-2006 (A 30 DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO)



Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

NÚMERO DE OFICINAS DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Entidades	Oficinas	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	612	16	2,7
Bancos	116	3	2,7
Cajas de ahorros	360	9	2,6
Cooperativas de crédito	136	4	3,0

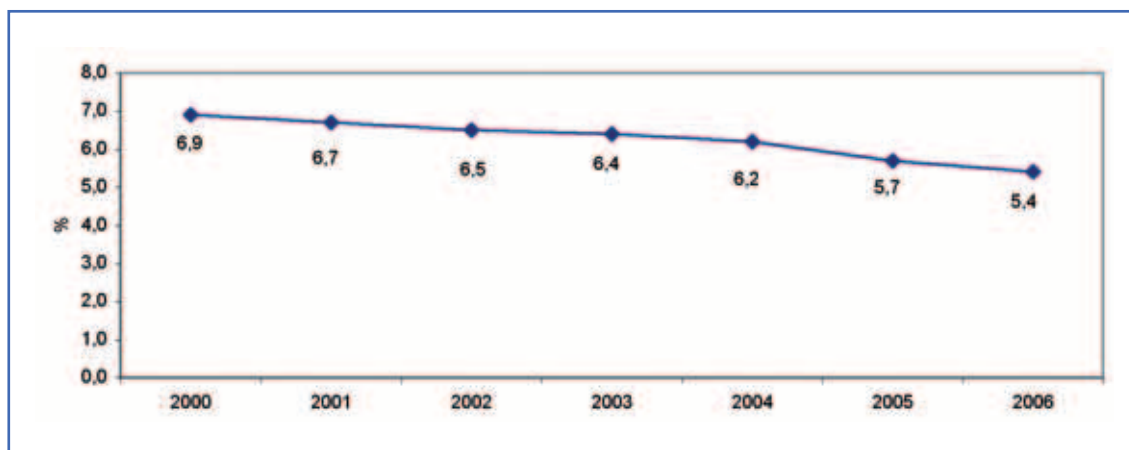
Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

EL CRECIMIENTO DE LAS OFICINAS OPERATIVAS ES MÁS LENTO QUE EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

La información facilitada por el Banco de España, con fecha 30 de septiembre de 2006, eleva a 612 el número de oficinas operativas del sistema bancario radicadas en la provincia, lo que representa un crecimiento del 2,7 por 100 en términos interanuales, más moderado que el alcanzado en el conjunto del país (4 por 100) y la comunidad andaluza (5,3 por 100). La composición de la red ha experimentado pocos cambios, correspondiendo la mayor presencia a las cajas de ahorros, que son titulares del 58,5 por 100 de las sucursales y representando, además, un mayor peso relativo que el correspondiente al conjunto de Andalucía y España (54,4 y 54,0 por 100, respectivamente). A las cajas le sigue en importancia la red de la Caja Rural Provincial, con el 22,2 por 100 de los establecimientos bancarios, lo que confiere un perfil muy específico a la estructura bancaria de Jaén, dado que tanto en Andalucía como en España el segundo lugar por el número de sucursales lo obtienen los bancos, con el 28,8 y el 34,9 por 100 del total, respectivamente.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO DEL SISTEMA BANCARIO, 2000-2006
(PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA) (A 30 DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO)



Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CRÉDITO DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Indicador	Millones de euros	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Créditos	10.414	1.654	18,9
Bancos	3.605	539	17,6
Cajas de ahorros	5.770	1.006	21,1
Cooperativas de crédito	1.039	109	11,7

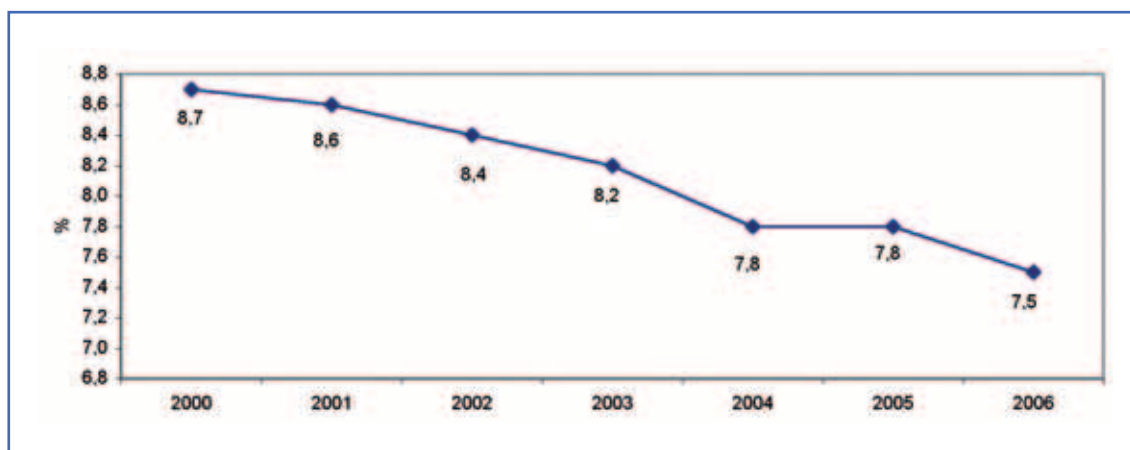
Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

EL CRÉDITO CRECIÓ UN 18,9 POR 100

A 30 de septiembre el crecimiento del crédito vivo, en términos interanuales, fue del 18,9 por 100, alcanzando la cifra de 10.414 millones de euros. De ellos, el 96,5 por 100 tuvo como destinatario al sector privado, mientras que 3,5 por 100 restante fue destinado a financiar actuaciones públicas. Las cajas de ahorros son, una vez más, las principales entidades prestamistas, al ser titulares del 55,4 por 100 del total, seguidas por los bancos con el 34,6 por 100. En comparación con Andalucía, el total de recursos prestados representa el 5,4 por 100, una proporción que ha seguido una tendencia decreciente desde 2000 como consecuencia del intenso crecimiento que esta magnitud ha experimentado en el mercado andaluz, el cual ha ido por encima de la positiva evolución que, también, se ha producido en la provincia.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, 2000-2006 (PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE ANDALUCÍA) (A 30 DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO)



Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Indicador	Millones de euros*	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Depósitos	7.293	706	10,7
Bancos	1.588	152	10,6
Cajas de ahorros	4.611	497	12,1
Cooperativas de crédito	1.093	56	5,4

* Las sumas no coinciden con el total por el redondeo de las cifras.

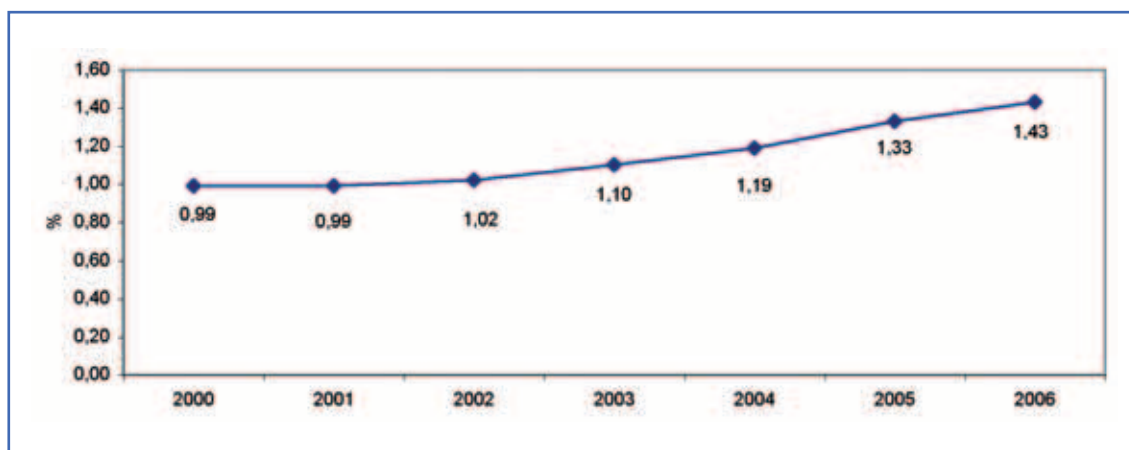
Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

EL CRECIMIENTO DE LOS DEPÓSITOS FUE DEL 10,7 POR 100

A 30 de septiembre de 2006 el crecimiento del saldo de los depósitos del sistema bancario fue del 10,7 por 100 interanual. El principal depositante es el sector privado con el 97,0 por 100 del total, correspondiendo a las administraciones públicas el 3 por 100 restante. Las cajas de ahorros adquieren nuevamente el protagonismo en el sistema bancario al ser depositarias del 62,2 por 100 del saldo, seguidas por los bancos con el 21,8 por 100. Por tipo de depósitos destacan los realizados "a plazo" seguidos por la modalidad "de ahorro", los cuales representan el 41,4 y el 37,7 por 100, respectivamente. En términos comparativos con Andalucía, los depósitos de las entidades jiennenses representa el 7,5 por 100 del total, un porcentaje que ha seguido una tendencia a la baja, aunque de forma moderada, desde el año 2000.

SECTOR FINANCIERO. JAÉN

EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE CRÉDITOS/DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, 2000-2006 (A 30 DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO)



Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

COEFICIENTE CRÉDITOS/DEPÓSITOS, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Entidades	Coeficiente	Variación interanual	
		Diferencia	Porcentaje
Total	1,43	0,10	7,5
Bancos	2,27	0,13	6,1
Cajas de ahorros	1,25	0,09	7,8
Cooperativas de crédito	0,95	0,05	5,6

Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

EL SISTEMA BANCARIO INTENSIFICA SU CARÁCTER DE PRESTAMISTA NETO DE RECURSOS EN JAÉN

Desde 2002 el saldo vivo prestado por el sistema bancario ha venido sobrepasando el volumen de depósitos, configurándose así como prestamista neto de recursos. Este carácter financiador ha sido cada vez más acentuado, alcanzando, a 30 de septiembre de 2006, el índice 1,43, lo que supone que por cada euro depositado se han prestado 1,43. Los bancos son las entidades con un perfil prestamista mayor, alcanzando un índice de 2,27, seguidos por las cajas de ahorros con un 1,25, si bien hay que aclarar que estas entidades son las primeras por volumen total de recursos prestados. La Caja Rural, por su parte, muestra un resultado nivelado al contabilizar un montante de créditos aproximadamente igual a su saldo de depósitos, lo que es lógico al tratarse de una entidad con presencia casi exclusiva en la provincia de Jaén. Como dato de referencia se puede tener el valor del coeficiente en Andalucía, que alcanza un valor de 1,97, lo que supone que, en el ámbito de la comunidad autónoma, el saldo crediticio prácticamente duplica al de depósitos.

COMERCIO EXTERIOR. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERIORES EN LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES (ENERO-NOVIEMBRE, 2003-2006)

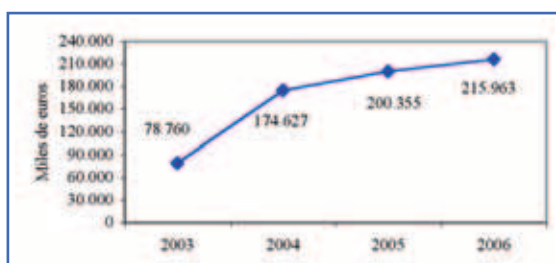
ACEITES Y GRASAS



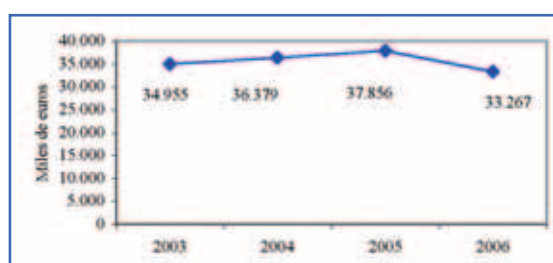
AUTOMOCIÓN



MATERIAL ELÉCTRICO



MUEBLES



Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

BALANZA COMERCIAL, NOVIEMBRE 2006

Indicador	Miles de euros	Variación sobre el mes anterior	Variación interanual
Exportaciones	45.878	-17.573	-6.949
Importaciones	49.565	-5.049	-2.665
Saldo	-3.687	-12.524	-4.284

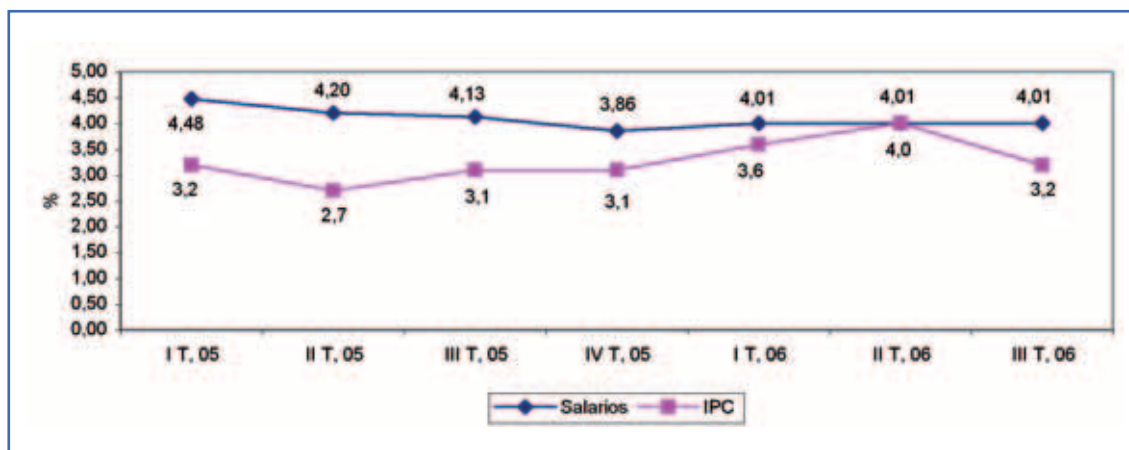
Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

EL SUPERÁVIT COMERCIAL EXTERIOR DEL PERÍODO ENERO-NOVIEMBRE DE 2006 DISMINUYE UN 25,9 POR 100 EN TÉRMINOS INTERANUALES

El saldo acumulado de nuestros intercambios comerciales con el exterior, en los once primeros meses de 2006, sitúa el superávit de dichas operaciones en 90,9 millones de euros, lo que representa una reducción del 25,9 por 100 en términos interanuales. La caída de las exportaciones (2,7 por 100) y el incremento de las importaciones (3,2 por 100) justifican la evolución reseñada. En el caso de las exportaciones, sólo la rama de material eléctrico mantiene su tendencia de crecimiento (7,8 por 100), mientras que en aceites y grasas, automoción y muebles, los descensos de sus ventas al exterior se han cifrado en un 20,1; 18,4 y 12,1 por 100, respectivamente, en términos interanuales.

INDICADORES DE ACTIVIDAD. JAÉN

EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUALES DEL IPC Y DE LOS SALARIOS NOMINALES, 2005-2006



Fuente: INE. Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS (III T 2006)

Indicadores	%	Trimestre anterior	Igual trimestre año anterior
Total	4,01	4,01	4,13
Convenios de empresa	2,67	2,67	3,52
Convenios de sector	4,05	4,05	4,15

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, *Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales*. Elaboración propia.

SE MANTIENE EL CRECIMIENTO DE LOS SALARIOS EN EL 4 POR 100

En los nueve primeros meses de 2006 se acordó la firma de 46 convenios colectivos, con una subida salarial media del 4,01 por 100. Como viene siendo una constante en las relaciones laborales, dicho incremento -que afecta a 167.790 trabajadores- es mayor que el obtenido en cada una de las provincias andaluzas. Por otro lado, al término del tercer trimestre de 2006, el crecimiento de los salarios nominales (4,01 por 100) ha superado el de la inflación (3,2 por 100), obteniéndose una tasa de crecimiento salarial en términos reales cifrada en el 0,87 por 100.

Observatorio Económico de la provincia de Jaén

Series Estadísticas



CUADRO 1
PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO DE ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA
(por campañas)

	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN NEGOCIADO (Kg)	PRECIO MEDIO (€/Kg)	EXISTENCIAS ESTIMADAS* (Kg)	% DE EXISTENCIAS S/PRODUCCIÓN*
Total campaña 1998-99	519	77.478.719	2,22		
Total campaña 1999-00	1.011	188.286.654	1,81		
Total campaña 2000-01	1.721	276.414.213	1,67		
Total campaña 2001-02	1.835	325.605.896	1,85		
Total campaña 2002-03	1.737	283.600.165	2,00		
novbre.	200	44.363.983	1,85	117.918.214	19,24
dicbre.	106	13.298.898	1,90		
enero	215	27.667.984	1,91		
febrero	244	40.151.421	1,88		
marzo	245	49.450.419	1,94		
abril	139	23.479.672	1,96		
mayo	156	28.567.262	2,06	175.758.115	47,00
junio	139	19.068.518	2,10	125.716.629	33,62
julio	83	14.275.357	2,28	96.598.486	25,83
agosto	55	9.542.375	2,54	74.768.643	19,99
septbre.	57	6.008.202	2,67	58.050.338	15,52
octubre	98	7.726.074	2,56	40.588.258	10,85
Total campaña 2003-04	1.874	290.956.103	2,30		
novbre.	122	13.338.857	2,33		
dicbre.	236	25.857.666	2,10		
enero	316	46.749.679	2,04		
febrero	386	74.193.853	2,26		
marzo	226	48.249.174	2,43		
abril	161	30.957.481	2,62		
mayo	66	9.841.613	2,62	230.204.999	37,75
junio	55	10.044.259	2,49	213.332.617	34,99
julio	49	4.064.299	2,48	197.288.834	32,36
agosto	45	3.801.220	2,38	188.721.814	30,95
septbre.	78	7.540.637	2,25	179.078.650	29,37
octubre	134	16.317.365	2,24	163.492.072	26,81
Total campaña 2004-05	2.049	303.319.403	2,75		
novbre.	163	23.243.252	2,21		
dicbre.	248	53.022.749	2,33		
enero	368	49.246.629	2,56		
febrero	189	25.941.381	2,66		
marzo	166	22.074.315	2,72		
abril	98	9.471.725	2,71		
mayo	106	13.956.461	2,76	248.071.896	58,68
junio	119	14.748.995	2,74	240.637.729	56,92
julio	211	41.937.068	2,90	214.951.244	50,85
agosto	138	18.443.890	3,30	145.238.815	34,36
septbre.	146	14.681.868	3,66	117.653.737	27,83
octubre	97	16.551.070	3,87	91.212.366	21,58
Total campaña 2005-06	1.517	141.307.109	3,31		
novbre.	66	7.430.570	3,81		
dicbre.	143	19.247.014	4,04		
enero	115	9.710.305	4,20		
febrero	117	10.034.790	4,12		
marzo	70	5.381.008	3,84		
abril	57	3.566.040	3,40		
mayo	98	6.916.483	3,10	207.797.849	78,30
junio	175	16.970.350	3,00	188.460.532	71,01
julio	157	12.988.296	3,09	162.640.094	61,28
agosto	101	8.279.470	3,07	141.581.974	53,35
septbre.	200	19.419.474	2,74	125.681.692	47,36
octubre	218	21.363.309	2,59	93.243.105	35,13
Total campaña 2006-07					
novbre.	203	15.020.298	2,56		
dicbre.	177	19.103.146	2,44		
enero	251	23.452.385	2,45		

* Estimaciones realizadas por el POOL.

Nota: Las producciones de referencia son: a) campaña 1999-2000: 219.961.000 Kg; b) campaña 2000-2001: 462.983.528 Kg; c) campaña 2001-2002: 612.908.887 Kg; d) campaña 2002-2003: 373.944.032 Kg; e) campaña 2003-2004: 609.743.677 Kg; f) campaña 2004-2005: 422.746.532 Kg; g) campaña 2005-2006: 265.402.935 Kg.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 2
OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
CANTIDADES (Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN BOTELLA	VIRGEN LAMPANTE	OTROS ACEITES DE CALIDAD INFERIOR	TOTAL
1997	12.710.938	67.391.420	177.127.684	804.674	245.323.778
1998	15.967.093	61.273.436	122.381.328	1.125.006	200.746.863
1999	44.088.650	23.162.793	3.462.635	266.312	70.980.390
2000	26.560.730	147.122.768	43.375.757	305.511	217.364.766
2001	37.905.175	139.061.681	84.941.846	552.402	262.461.104
2002	93.655.697	207.168.701	57.900.069	495.974	359.220.441
2003	61.979.731	103.691.539	98.618.525	844.012	265.133.807
enero	7.680.589	13.761.374	6.177.180	48.841	27.667.984
febrero	4.718.100	18.998.632	16.415.669	19.020	40.151.421
marzo	5.924.360	17.336.975	25.992.150	196.934	49.450.419
abril	3.695.107	8.210.234	11.574.331	-	23.479.672
mayo	5.109.840	12.995.011	10.452.131	10.280	28.567.262
junio	2.049.920	7.056.732	9.931.186	30.680	19.068.518
julio	4.495.000	7.092.772	2.670.970	16.615	14.275.357
agosto	2.063.580	4.505.217	2.966.978	6.600	9.542.375
septbre.	2.225.300	2.581.120	892.300	309.482	6.008.202
octubre	2.019.212	2.845.732	2.771.530	89.600	7.726.074
novbre.	4.430.817	3.219.980	5.681.100	6.960	13.338.857
dicbre.	17.567.906	5.087.760	3.093.000	109.000	25.857.666
2004	117.210.159	174.289.863	34.943.269	1.582.290	328.025.581
enero	17.650.174	23.705.730	5.117.275	276.500	46.749.679
febrero	25.029.620	42.501.290	6.108.083	554.860	74.193.853
marzo	16.034.000	23.885.009	8.276.000	54.165	48.249.174
abril	13.803.671	13.842.880	3.248.500	62.430	30.957.481
mayo	3.445.000	5.052.514	1.341.099	3.000	9.841.613
junio	2.279.000	6.826.000	906.445	32.814	10.044.259
julio	1.611.000	1.815.000	623.350	14.949	4.064.299
agosto	1.718.220	1.465.000	593.000	25.000	3.801.220
septbre.	2.471.460	4.391.705	622.000	55.472	7.540.637
octubre	3.496.260	10.528.421	2.162.040	130.644	16.317.365
novbre.	7.730.780	13.379.384	2.027.000	106.088	23.243.252
dicbre.	21.940.974	26.896.930	3.918.477	266.368	53.022.749
2005	106.412.167	134.269.756	11.215.899	1.833.164	253.730.986
enero	22.930.935	24.150.618	1.673.210	491.866	49.246.629
febrero	8.685.064	15.809.397	940.050	506.870	25.941.381
marzo	8.391.145	12.944.660	570.000	168.510	22.074.315
abril	3.291.045	4.257.402	1.735.285	187.993	9.471.725
mayo	6.398.250	6.747.517	658.011	152.683	13.956.461
junio	5.971.480	8.335.755	350.500	91.260	14.748.995
julio	16.989.350	22.821.728	1.983.700	142.290	41.937.068
agosto	11.897.600	6.132.202	330.943	83.145	18.443.890
septbre.	4.276.900	8.751.171	1.645.250	8.547	14.681.868
octubre	6.924.570	8.872.500	754.000	-	16.551.070
novbre.	4.380.810	2.738.000	311.760	-	7.430.570
dicbre.	6.275.018	12.708.806	263.190	-	19.247.014
2006*	42.249.401	94.452.447	11.662.239	1.263.882	149.627.969
enero	2.864.342	6.416.083	320.460	109.520	9.710.305
febrero	3.776.000	6.023.440	150.000	85.650	10.034.790
marzo	1.867.750	2.361.000	1.071.698	80.560	5.381.008
abril	1.900.700	1.388.540	276.800	-	3.566.040
mayo	1.754.350	3.991.913	1.034.500	135.720	6.916.483
junio	2.278.030	12.274.820	2.277.000	140.500	16.970.350
julio	4.568.843	7.157.620	1.145.253	116.580	12.988.296
agosto	1.963.000	5.396.490	810.940	109.040	8.279.470
septbre.	6.086.720	12.180.390	1.029.720	122.644	19.419.474
octubre	5.116.322	14.685.737	2.237.860	173.390	22.213.309
novbre.	4.645.694	9.130.694	1.194.348	74.928	15.045.298
dicbre.	5.428.116	13.446.020	113.660	115.350	19.103.146
2007*					
enero	9.474.220	13.058.365	438.500	481.300	23.452.385
1-15/II	9.795.000	14.261.614	733.000	235.000	25.024.614

* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 3
OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL:
PRECIO MEDIO ACTUALIZADO (€/Kg)

	VIRGEN EXTRA	VIRGEN BOTELLA	VIRGEN LAMPANTE	OTROS ACEITES DE CALIDAD INFERIOR	TOTAL
1997	2,50	2,22	1,92	1,51	2,03
1998	1,93	1,80	1,64	1,27	1,71
1999	2,30	2,35	2,23	1,94	2,32
2000	1,93	1,76	1,72	1,61	1,77
2001	1,79	1,69	1,63	1,37	1,68
2002	1,90	1,85	1,79	1,55	1,85
2003	2,18	2,06	1,99	1,76	2,06
enero	1,98	1,92	1,83	1,26	1,91
febrero	1,98	1,89	1,83	1,24	1,88
marzo	2,04	1,97	1,90	1,67	1,94
abril	2,05	1,97	1,93	-	1,96
mayo	2,14	2,06	2,00	0,80	2,06
junio	2,16	2,11	2,09	1,65	2,10
julio	2,34	2,27	2,21	1,47	2,28
agosto	2,60	2,53	2,53	1,56	2,54
septbre.	2,77	2,71	2,57	1,88	2,67
octubre	2,70	2,61	2,42	2,07	2,56
novbre.	2,32	2,39	2,31	1,60	2,33
dicbre.	2,15	2,02	1,95	1,79	2,10
2004	2,35	2,30	2,27	1,83	2,31
enero	2,07	2,02	1,99	1,50	2,04
febrero	2,28	2,25	2,21	1,92	2,26
marzo	2,46	2,43	2,37	2,17	2,43
abril	2,64	2,62	2,52	2,07	2,62
mayo	2,67	2,62	2,51	2,25	2,62
junio	2,52	2,49	2,46	0,49	2,49
julio	2,53	2,46	2,42	1,84	2,48
agosto	2,37	2,41	2,34	2,31	2,38
septbre.	2,28	2,24	2,23	1,52	2,25
octubre	2,26	2,25	2,20	1,88	2,24
novbre.	2,26	2,19	2,19	1,89	2,21
dicbre.	2,36	2,32	2,23	1,80	2,33
2005	3,04	3,02	2,95	2,21	3,02
enero	2,57	2,56	2,46	2,25	2,56
febrero	2,69	2,66	2,56	2,29	2,66
marzo	2,76	2,70	2,66	2,32	2,72
abril	2,74	2,72	2,68	2,31	2,71
mayo	2,79	2,75	2,67	2,27	2,76
junio	2,77	2,73	2,64	1,66	2,74
julio	2,93	2,89	2,82	1,92	2,90
agosto	3,37	3,19	3,00	2,25	3,30
septbre.	3,69	3,65	3,64	0,99	3,66
octubre	3,87	3,85	3,94	-	3,87
novbre.	3,85	3,77	3,64	-	3,81
dicbre.	4,06	4,04	4,07	-	4,05
2006*	3,10	2,97	2,96	2,46	3,00
enero	4,26	4,18	4,12	3,53	4,20
febrero	4,17	4,12	3,83	3,35	4,12
marzo	3,93	3,80	3,79	3,60	3,84
abril	3,47	3,36	3,21	-	3,40
mayo	3,18	3,09	3,12	2,42	3,10
junio	3,09	3,00	2,94	2,31	3,00
julio	3,12	3,09	3,05	2,47	3,10
agosto	3,12	3,08	3,02	2,38	3,07
septbre.	2,76	2,74	2,68	2,06	2,74
octubre	2,63	2,58	2,57	1,91	2,59
novbre.	2,59	2,56	2,52	2,04	2,56
dicbre.	2,50	2,43	2,22	1,90	2,44
2007*					
enero	2,48	2,46	2,37	1,97	2,45
1-15/II	2,54	2,53	2,46	2,08	2,53

* Datos provisionales.

Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

CUADRO 4
SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

	Total			Alimentación, bebidas y tabaco (15-16)			Textil, confección, cuero y calzado (17-18-19)			Madera y corcho (20)			Papel, edición, artes gráficas y reproducción (21-22)			Refino de petróleo y química (23-24)		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	342	68.636,51	1.138	14	1.568,61	36	26	6.205,23	239	4	383,65	7	15	2.810,40	44	5	2.041,51	7
1999	226	35.378,63	595	15	3.892,48	71	11	1.673,22	28	1	72,12	1	11	1.321,72	24	-	-	-
2000	260	75.296,30	628	9	2.687,31	14	13	2.759,99	34	2	989,84	17	7	1.882,48	11	5	3.320,42	13
2001	204	40.068,82	521	7	1.146,43	6	8	2.937,91	60	2	115,04	-	3	1.542,08	4	1	190,97	-
2002	302	119.999,33	993	16	4.657,39	90	18	3.543,64	98	3	334,03	6	7	3.594,38	14	2	125,60	1
2003	242	106.973,71	1.030	8	3.021,29	33	8	4.104,14	44	12	6.228,33	50	9	2.608,28	23	1	160,78	-
2004	256	81.043,98	974	7	2.207,15	25	12	3.129,34	55	5	1.539,86	32	8	2.635,08	28	2	250,83	2
enero	17	6.123,70	85	1	224,05	2	2	482,23	8	-	-	-	2	1.681,05	8	1	186,00	1
febrero	17	5.540,15	56	1	125,64	3	-	-	-	-	-	-	1	16,36	1	1	64,83	1
marzo	34	10.494,93	236	2	267,00	10	2	193,86	1	1	232,78	2	-	-	-	-	-	-
abril	32	6.203,77	83	-	-	-	2	142,91	1	1	586,63	7	1	240,00	3	-	-	-
mayo	27	9.628,88	105	1	56,90	2	1	110,94	4	-	-	-	1	279,25	5	-	-	-
junio	24	5.615,35	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	56,14	8	-	-	-
julio	29	5.760,69	76	1	1.470,00	5	1	190,00	8	2	689,45	21	-	-	-	-	-	-
agosto	21	5.364,17	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	232,46	2	-	-	-
septbre.	10	7.689,68	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	7	2.155,10	38	-	-	-	-	-	-	1	31,00	2	1	129,82	1	-	-	-
novbre.	17	9.731,51	57	1	63,56	3	1	1.180,74	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	21	6.736,05	86	-	-	-	3	828,66	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2005	138	95.959,29	686	15	5.270,61	54	2	448,60	13	1	374,66	7	4	802,17	10	2	2.476,83	12
enero	11	1.433,09	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	75,82	3	-	-	-
febrero	15	8.370,99	54	2	2.460,08	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	23	16.698,40	178	1	92,16	2	1	298,35	3	1	374,66	7	-	-	-	-	-	-
abril	13	13.703,03	110	1	108,50	1	1	150,25	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	11	2.626,54	29	3	1.313,73	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	12	13.657,25	68	1	183,98	2	-	-	-	-	-	-	1	160,67	3	-	-	-
julio	8	8.326,68	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	7	2.362,24	14	1	100,79	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	7	3.853,26	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	565,68	4	1	2.358,05	8
octubre	13	8.991,53	53	4	372,22	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	8	9.463,01	14	2	639,15	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	118,78	4
dicbre.	10	6.473,27	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2006																		
enero	8	1.582,04	23	2	213,71	5	-	-	-	-	-	-	1	64,21	4	1	971,81	-
febrero	6	10.137,75	7	-	-	-	1	130,00	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	10	2.424,25	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.138,68	2	-	-	-
abril	4	14.376,66	11	-	-	-	1	91,80	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	7	880,76	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	433,49	1	-	-	-
junio	6	748,96	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	356,09	2	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.
Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 4 (continuación)

Transformación del caucho y plásticos (25)				Otros productos minerales no metálicos (26)				Metalurgia y fabricación de productos metálicos (27-28)				Construcción de maquinaria y equipo mecánico (29)				Equipo eléctrico, electrónico y óptico (30-31-32-33)				Fabricación de material de transporte (34-35)			
Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo		Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo		
1998	6	4.208,36	36	25	4.028,66	72	25	4.960,87	73	10	2.626,05	27	5	5.668,60	63	8	2.659,90	19					
1999	3	1.640,75	9	14	3.658,61	44	15	2.770,07	42	9	2.803,29	52	5	1.620,96	27	3	809,89	2					
2000	4	722,59	4	13	32.354,97	50	12	2.072,05	40	5	1.803,94	15	3	503,50	9	3	599,89	9					
2001	8	1.660,52	16	16	6.236,32	50	15	2.241,24	40	2	1.719,31	10	2	403,34	1	1	72,12	1					
2002	10	1.855,11	23	17	38.971,63	45	20	7.686,32	79	6	1.438,16	15	3	919,73	6	5	3.701,87	40					
2003	6	4.677,18	84	19	39.597,96	328	21	3.736,32	53	7	6.533,28	44	4	1.059,40	4	9	6.975,30	35					
2004	3	1.013,51	5	16	17.141,88	33	29	12.820,01	144	6	2.100,12	24	2	96,15	2	1	2.090,10	5					
enero		-		-	-	-	1	74,31	2	2	1.193,64	8	-	-	-	-	-	-					
febrero		-		2	614,07	2	3	2.726,06	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
marzo	1	648,79	3	1	2.404,05	5	2	319,02	20	1	198,19	2	-	-	-	1	2.090,10	5					
abril	1	317,92	1	1	162,23	3	3	1.887,65	24	1	219,89	5	1	36,88	1	-	-	-					
mayo	-	-	-	2	909,61	1	3	3.861,83	31	1	317,71	6	-	-	-	-	-	-					
juno	-	-	-	3	3.021,64	8	3	298,32	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
julio	-	-	-	2	170,24	1	2	241,46	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
agosto	-	-	-	-	-	-	4	282,43	6	1	170,69	3	-	-	-	-	-	-					
septbre.	-	-	-	2	3.647,47	8	2	2.713,24	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
novbre.	1	46,80	1	1	6.000,00	2	3	326,48	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
dicbre.	-	-	-	2	212,57	3	3	89,21	3	-	-	-	-	1	59,27	1	-	-					
2005	2	2.111,65	22	17	29.330,17	109	7	9.476,40	19	6	2.327,15	27	1	29,47	3	5	1.607,58	23					
enero	-	-	-	1	48,32	3	1	240,40	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
febrero	1	2.046,70	20	3	292,53	1	-	-	-	2	210,88	3	-	-	-	-	-	-					
marzo	-	-	-	3	3.702,89	4	-	-	-	2	726,74	11	-	-	-	2	593,52	3					
abril	-	-	-	2	10.997,71	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	153,28	5					
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	269,42	10					
juno	-	-	-	1	1.791,70	4	1	115,66	2	1	1.203,03	10	-	-	-	-	-	-					
julio	-	-	-	1	5.310,20	2	-	-	-	1	186,50	3	1	29,47	3	1	591,36	5					
agosto	-	-	-	2	1.331,87	1	2	858,24	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
septbre.	-	-	-	-	-	-	1	164,10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
octubre	-	-	-	3	5.680,95	12	1	330,00	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
novbre.	-	-	-	1	174,00	1	1	7.768,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
dicbre.	1	64,95	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
2006																							
enero	-	-	-	1	138,52	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
febrero	2	7.974,57	5	2	1.746,37	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
marzo	-	-	-	-	-	-	1	305,46	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
abril	-	-	-	1	12.535,06	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.173,46	-					
mayo	-	-	-	1	10,65	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
juno	-	-	-	1	31,80	2	1	246,00	1	1	16,42	-	-	-	-	-	-	-					

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.
Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 4 (conclusión)

SOLICITUDES DE SUBSIDIACIÓN DE INTERESES AL AMPARO DEL CONVENIO DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS (inversión en miles de euros)

Nº	Industrias manufactureras diversas (muebles y otros) (36)			Construcción (45)			Comercio (51-52)			Hostelería (55)			Transporte, almacenamiento y comunicaciones (60-61-62-63-64)			Otros		
	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo	Nº	Inversión	Empleo
1998	57	9.788,83	206	8	408,25	14	60	7.879,40	144	17	3.181,24	68	9	869,14	12	48	9.347,78	121
1999	28	5.772,90	89	9	817,48	16	42	2.666,40	57	18	2.598,87	46	6	245,58	8	36	3.014,29	79
2000	48	11.467,59	137	14	1.394,71	24	47	3.620,09	78	22	5.025,00	73	1	14,45	1	52	4.077,47	99
2001	33	9.856,78	124	8	1.107,27	23	27	1.158,75	32	25	4.937,36	70	1	26,88	2	45	4.716,50	82
2002	60	27.618,52	153	26	3.779,50	83	29	1.386,88	46	31	16.255,03	199	1	90,15	1	48	4.031,39	94
2003	21	6.205,55	44	25	1.986,88	50	24	1.421,79	31	17	11.904,93	70	5	541,24	10	46	6.211,06	127
2004	26	6.190,39	96	19	1.917,82	29	22	1.290,36	29	24	12.715,68	105	4	644,02	10	70	13.261,68	350
enero	3	2.009,23	42	1	52,76	2	2	18,00	2	-	-	-	-	-	-	2	202,43	10
febrero	1	60,00	3	-	-	-	1	21,61	1	2	1.332,43	5	2	405,15	6	3	174,00	9
marzo	4	198,79	6	5	645,15	11	3	85,77	3	2	154,00	-	-	-	-	9	3.057,43	168
abril	3	274,14	5	3	240,68	3	4	257,95	9	2	139,43	1	-	-	-	9	1.697,46	20
mayo	2	183,26	2	1	37,56	2	-	-	-	3	822,85	12	-	-	-	12	3.048,97	40
junio	3	833,87	8	2	103,62	1	3	173,94	4	1	145,73	2	-	-	-	8	982,09	21
julio	2	485,97	2	4	310,76	5	4	168,79	5	3	1.308,35	12	-	-	-	8	725,67	13
agosto	1	143,20	1	1	57,64	2	-	-	-	4	3.346,24	24	-	-	-	9	1.131,51	13
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	999,00	6	-	-	-	4	329,97	13
octubre	1	675,00	16	1	357,90	3	2	361,38	3	1	600,00	13	-	-	-	-	-	-
novbre.	4	777,00	7	-	-	-	1	72,86	1	2	1.088,08	10	-	-	-	3	175,99	6
dicbre.	2	549,93	4	1	111,75	-	2	130,06	1	2	2.779,57	20	2	238,87	4	3	1.736,16	37
2005	13	5.454,15	56	10	1.410,26	15	5	3.425,26	58	15	20.066,29	97	4	2.622,72	27	29	8.725,32	134
enero	-	-	-	2	271,55	2	1	70,46	2	1	102,00	3	-	-	-	4	624,54	8
febrero	2	506,57	1	1	354,28	2	-	-	-	1	1.539,01	-	1	33,73	-	2	927,21	7
marzo	1	200,85	5	-	-	-	2	3.016,37	54	3	4.838,48	26	2	125,04	3	5	2.729,34	60
abril	3	1.628,14	4	1	200,39	-	-	-	-	1	102,00	-	-	-	-	3	362,76	9
mayo	1	430,04	-	2	89,23	2	-	-	-	1	71,62	4	-	-	-	3	452,50	-
junio	1	200,75	-	1	184,40	3	-	-	-	2	9.355,38	37	-	-	-	3	461,68	7
julio	3	2.197,05	42	1	12,10	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	71,34	1
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	247,46	6	-	-	-	2	517,97	7
octubre	1	182,19	3	1	119,26	4	1	83,92	-	1	222,99	1	-	-	-	1	2.000,00	20
novbre.	-	-	-	1	179,05	1	-	-	-	1	432,23	2	-	-	-	1	151,80	3
dicbre.	1	108,56	1	-	-	-	1	254,51	2	3	3.155,12	18	1	2.463,95	24	3	426,18	12
2006	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
enero	-	-	-	-	-	-	1	68,16	3	-	-	-	-	-	-	2	125,63	9
febrero	1	286,81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	1	92,13	1	1	36,00	3	2	134,35	6	1	30,65	3	-	-	-	3	686,98	6
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	576,34	6	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	1	134,39	-	1	234,59	1	-	-	-	-	-	-	2	67,64	4
junio	-	-	-	-	-	-	1	98,65	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Los números entre paréntesis indican la "división" correspondiente de la CNAE.

Fuente: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 5
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (miles de MWh)

	TOTAL 1=2+3	BAJA TENSIÓN 2	MEDIA TENSIÓN 3
1990	1.153,0	682,9	470,1
1991	1.289,9	786,9	503,0
1992	1.253,8	770,1	483,7
1993	1.314,4	830,8	483,6
1994	1.393,6	878,6	515,0
1995	1.380,1	870,5	509,6
1996	1.441,7	916,5	525,2
1997	1.505,3	947,0	558,3
1998	1.632,1	1.026,3	605,8
1999	1.868,0	1.130,6	737,4
2000	1.923,4	1.206,7	716,7
2001	2.096,3	1.270,9	825,4
2002	2.283,7	1.343,6	940,1
2003	2.469,8	1.465,4	1.004,4
enero	225,2	140,6	84,6
febrero	225,0	141,9	83,1
marzo	208,7	130,7	78,0
abril	192,0	114,4	77,6
mayo	182,8	108,9	73,9
junio	188,7	119,0	69,7
julio	216,7	119,9	96,8
agosto	220,0	118,4	101,6
septbre.	213,7	131,4	82,3
octubre	206,8	108,4	98,4
novbre.	197,0	111,2	85,5
dicbre.	193,2	120,6	72,6
2004	2.647,5	1.570,3	1.077,2
enero	230,1	149,8	80,3
febrero	224,6	133,0	91,6
marzo	243,1	154,2	88,9
abril	232,3	143,8	88,5
mayo	192,2	119,2	73,0
junio	191,2	111,0	80,2
julio	209,4	118,4	91,0
agosto	239,9	135,0	104,9
septbre.	229,7	131,9	97,8
octubre	215,3	115,4	99,9
novbre.	222,9	127,0	95,9
dicbre.	216,8	131,6	85,2
2005	2.918,0	1.692,4	1.225,6
enero	238,7	155,1	83,6
febrero	253,1	166,2	86,9
marzo	272,2	173,7	98,5
abril	248,3	149,9	98,4
mayo	228,6	130,0	98,6
junio	237,3	113,7	123,6
julio	246,8	139,1	107,7
agosto	263,1	139,5	123,6
septbre.	256,0	142,7	113,3
octubre	219,7	122,9	96,8
novbre.	232,6	124,1	108,5
dicbre.	221,6	135,5	86,1
2006	2.906,1	1.723,3	1.182,8
enero	261,5	178,1	83,4
febrero	254,0	167,5	86,5
marzo	259,5	173,2	86,3
abril	242,3	145,7	96,6
mayo	222,8	127,1	95,7
junio	210,6	111,3	99,3
julio	240,8	134,6	106,2
agosto	264,4	141,3	123,1
septbre.	267,6	154,7	112,9
octubre	234,6	129,5	105,1
novbre.	230,7	130,6	99,9
dicbre.	217,5	129,7	87,8

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.U. Elaboración propia.

CUADRO 6
CONSUMO DE CEMENTO

	TONELADAS
1990	341.830
1991	344.376
1992	295.516
1993	283.919
1994	286.284
1995	313.879
1996	263.368
1997	292.203
1998	370.253
1999	404.054
2000	454.574
2001	455.067
2002	459.014
2003	445.205
enero	25.023
febrero	27.655
marzo	37.814
abril	40.985
mayo	43.078
junio	45.940
julio	44.591
agosto	35.014
septbre.	43.131
octubre	40.458
novbre.	36.490
dicbre.	25.026
2004	485.687
enero	26.577
febrero	31.314
marzo	39.170
abril	36.824
mayo	41.947
junio	52.242
julio	46.077
agosto	41.916
septbre.	46.057
octubre	44.643
novbre.	45.928
dicbre.	32.992
2005	529.386
enero	30.834
febrero	37.233
marzo	43.044
abril	48.164
mayo	48.811
junio	49.056
julio	43.938
agosto	40.071
septbre.	41.729
octubre	41.005
novbre.	68.772
dicbre.	36.729
2006	
enero	33.639
febrero	40.283
marzo	48.658
abril	45.677
mayo	54.848
junio	59.109
julio	52.792

* Nota: Las estimaciones realizadas a partir de 2005 se basan en una nueva metodología que impide su comparación con las cifras precedentes.

Fuente: Oficemen. Elaboración propia.

CUADRO 7
SECTOR DE LA VIVIENDA

	PROYECTOS DE VIVIENDA VISADOS (libres y protección oficial)		Nº VIVIENDAS (libres y protección oficial)	
	Nº PROYECTOS	Nº VIVIENDAS	INICIADAS	TERMINADAS
1991*	117	371	302	411
1992*	121	349	308	374
1993*	131	385	330	364
1994*	121	369	391	360
1995*	107	374	299	328
1996*	107	294	314	323
1997*	131	329	246	339
1998*	144	381	399	276
1999*	170	497	426	296
2000*	171	575	486	363
2001*	126	431	435	436
2002*	133	442	393	504
2003*	139	428	474	392
enero	151	361	330	309
febrero	152	431	467	358
marzo	179	669	402	505
abril	102	426	307	435
mayo	138	323	536	659
junio	140	394	302	465
julio	151	704	631	353
agosto	121	362	446	357
septbre.	100	288	473	182
octubre	150	361	852	403
novbre.	130	368	505	464
dicbre.	157	447	433	285
2004*	186	574	496	412
enero	50	169	449	342
febrero	188	532	494	566
marzo	222	790	522	416
abril	170	469	159	350
mayo	199	545	500	392
junio	245	701	674	402
julio	215	613	435	546
agosto	158	431	493	188
septbre.	142	444	778	537
octubre	209	870	589	334
novbre.	188	657	421	495
dicbre.	247	665	433	372
2005*	202	711	640	462
enero	231	725	807	428
febrero	171	673	606	585
marzo	238	886	584	508
abril	267	913	631	535
mayo	196	519	611	420
junio	229	734	785	436
julio	203	523	812	641
agosto	185	697	524	338
septbre.	107	424	751	241
octubre	213	718	547	468
novbre.	224	1.002	525	421
dicbre.	160	719	500	526
2006*	250	1.097		
enero	220	1.088	699	209
febrero	133	464	758	536
marzo	397	1.521	760	591
abril	188	858	1.273	539
mayo	199	828	381	477
junio	229	703	1.082	609
julio	280	1.202	394	505
agosto	196	1.104	662	345
septbre.	1.072	5.141	578	374
octubre	17	58		
novbre.	34	114		
dicbre.	40	84		

* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: IEA, *Indicadores Económicos de Andalucía*. Ministerio de Vivienda, Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda. Colegio Oficial de Arquitectos. Elaboración propia.

CUADRO 8
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA* (miles de euros)

	POR TIPO DE OBRA		POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN			TOTAL
	EDIFICACIÓN 1	OBRA CIVIL 2	ADMINISTRACIÓN CENTRAL 3	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA 4	ADMINISTRACIÓN LOCAL 5	6=1+2 6=3+4+5
2000	29.484	37.524	25.756	8.174	33.077	67.007
2001	44.096	76.403	32.081	57.467	30.951	120.499
2002	64.254	80.017	23.912	71.964	48.392	144.268
enero	2.544	428	0	2.013	960	2.973
febrero	175	7.756	6.303	660	968	7.931
marzo	6.634	7.381	670	7.443	5.902	14.015
abril	3.019	3.388	255	2.520	3.632	6.407
mayo	752	8.282	3.414	2.097	3.522	9.033
junio	4.159	4.478	300	1.561	6.775	8.636
julio	20.724	10.883	6.746	20.492	4.369	31.607
agosto	4.602	6.377	0	6.319	4.660	10.979
septbre.	2.305	10.797	0	10.013	3.089	13.102
octubre	15.622	9.628	0	14.471	10.778	25.249
novbre.	1.315	8.119	5.224	2.043	2.166	9.433
dicbre.	2.403	2.500	1.000	2.332	1.571	4.903
2003	76.621	173.034	46.511	145.382	57.761	249.655
enero	6.306	70.504	0	71.466	5.344	76.810
febrero	12.092	14.974	0	6.399	20.666	27.066
marzo	1.930	8.467	6.711	0	3.686	10.397
abril	3.110	10.873	4.911	8.549	523	13.983
mayo	7.980	17.719	12.869	8.299	4.531	25.699
junio	119	6.130	4.418	1.350	481	6.249
julio	8.403	11.158	37	13.870	5.654	19.561
agosto	14.933	5.724	0	16.997	3.660	20.657
septbre.	0	3.246	0	419	2.827	3.246
octubre	13.347	13.258	10.028	11.238	5.339	26.605
novbre.	6.293	3.380	734	6.795	2.143	9.673
dicbre.	2.106	7.602	6.082	0	2.906	9.708
2004	96.042	247.459	174.100	111.321	58.081	343.502
enero	6.071	16.869	4.004	17.176	1.761	22.940
febrero	2.826	28.954	6.592	23.287	1.902	31.780
marzo	1.617	145.396	131.272	12.866	2.875	147.013
abril	2.189	5.069	3.520	2.927	810	7.258
mayo	2.453	3.978	0	3.605	2.826	6.430
junio	2.974	5.462	1.600	1.495	5.341	8.437
julio	3.566	8.021	3.183	5.705	2.699	11.587
agosto	42.825	11.298	20.302	6.880	26.941	54.123
septbre.	2.008	1.735	300	2.221	1.221	3.743
octubre	16.397	1.196	0	14.796	2.798	17.594
novbre.	7.932	10.153	0	12.450	5.635	18.085
dicbre.	5.184	9.327	3.326	7.913	3.272	14.511
2005**	52.788	100.752	27.765	77.173	48.602	153.540
enero	3.027	3.926	1.939	1.384	3.630	6.953
febrero	1.031	1.581	0	1.850	762	2.612
marzo	1.631	5.030	3.922	627	2.112	6.661
abril	5.213	6.790	4.433	807	6.763	12.003
mayo	5.066	6.541	3.135	2.352	6.120	11.607
junio	6.409	13.358	5.097	6.615	8.055	19.767
julio	2.230	16.931	720	16.558	1.883	19.161
agosto	11.403	3.505	0	14.360	548	14.908
septbre.	10.559	8.859	855	13.628	4.935	19.418
octubre	1.683	7.731	2.935	6.406	73	9.414
novbre.	2.542	6.136	0	6.699	1.979	8.678
dicbre.	1.994	20.364	4.729	5.887	11.742	22.358
2006**	100.103	250.355	30.540	217.516	102.402	350.458
enero	2.531	13.684	0	11.253	4.962	16.215
febrero	6.645	8.158	3.809	6.673	4.321	14.803
marzo	4.379	8.579	3.341	4.308	5.309	12.958
abril	4.284	5.510	1.883	2.892	5.019	9.794
mayo	1.627	9.373	800	6.654	3.546	11.000
junio	16.812	33.844	4.375	28.982	17.299	50.656
julio	14.767	7.251	8.751	11.095	2.172	22.018
agosto	19.390	48.132	3.787	28.995	34.740	67.522
septbre.	14.023	3.993	0	13.219	4.797	18.016
octubre	4.363	64.585	170	61.432	7.346	68.948
novbre.	6.830	24.564	3.624	21.369	6.401	31.394
dicbre.	4.452	22.682	0	20.644	6.490	27.134

*Según fecha de anuncio.

** Datos provisionales.

Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

CUADRO 9
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA VIVIENDA (€/m²) (Base 2005)

	VIVIENDA LIBRE			VIVIENDA PROTEGIDA
	PROMEDIO	HASTA DOS AÑOS DE ANTIGÜEDAD	MÁS DE DOS AÑOS DE ANTIGÜEDAD	
1995				
I T	375,8	428,0	360,7	-
II T	380,6	430,8	374,3	-
III T	388,6	431,7	387,1	-
IV T	387,8	449,3	365,2	-
1996				
I T	381,4	418,8	387,9	-
II T	389,4	439,1	381,8	-
III T	382,2	406,8	379,6	-
IV T	381,4	413,3	384,1	-
1997				
I T	397,4	415,1	387,9	-
II T	393,4	429,0	378,1	-
III T	389,4	441,9	371,2	-
IV T	390,2	439,1	375,0	-
1998				
I T	395,8	427,1	382,6	-
II T	395,8	429,9	381,1	-
III T	409,3	441,0	397,0	-
IV T	417,3	456,6	399,2	-
1999				
I T	430,1	465,9	412,1	-
II T	433,3	483,4	412,1	-
III T	444,5	482,5	424,9	-
IV T	451,7	488,9	432,5	-
2000				
I T	467,7	507,4	447,6	-
II T	486,1	552,6	461,2	-
III T	497,3	582,1	468,0	-
IV T	493,3	560,0	468,0	-
2001				
I T	513,3	554,4	491,5	-
II T	536,5	584,9	512,6	-
III T	534,9	620,8	505,1	-
IV T	563,6	628,2	536,8	-
2002				
I T	568,4	643,0	542,1	-
II T	590,8	687,3	557,2	-
III T	610,8	705,7	577,7	-
IV T	621,2	741,7	579,9	-
2003				
I T	634,0	705,7	605,6	-
II T	651,6	730,6	623,8	-
III T	679,6	779,5	645,0	-
IV T	714,8	798,9	681,2	-
2004				
I T	730,7	839,5	691,8	780,9
II T	750,7	780,4	727,4	801,3
III T	785,1	872,7	756,1	785,1
IV T	813,1	903,1	778,0	818,3
2005				
I T	799,5	922,5	756,1	849,7
II T	889,0	992,6	853,4	834,2
III T	933,8	1.036,9	902,5	806,1
IV T	948,9	1.095,0	897,9	829,7
2006				
I T	973,0	1.095,3	930,5	848,3
II T	993,0	1.139,5	942,5	854,1
III T	1.034,6	1.168,6	987,9	882,1
IV T	1.053,7	1.189,9	1.007,7	892,5

Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

CUADRO 10
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	3.002	95.026	287	13.923	2.715	81.096
1991	3.721	135.594	310	18.777	3.411	116.818
1992	4.736	176.433	481	26.471	4.255	149.963
1993	5.530	204.621	620	25.501	4.910	179.114
1994	6.511	251.055	760	34.077	5.751	216.977
1995	7.108	280.054	822	45.615	6.286	234.439
1996	7.108	270.973	876	40.082	6.232	230.891
1997	6.917	288.093	749	37.573	6.168	250.519
1998	7.837	353.156	807	56.864	7.030	296.293
1999	10.208	509.827	1.035	73.143	9.173	436.683
2000	11.851	709.603	1.373	117.997	10.478	591.606
enero	1.107	68.774	147	16.059	960	52.709
febrero	1.250	70.469	117	17.814	1.133	52.649
marzo	1.341	72.849	157	11.942	1.184	60.913
abril	812	39.727	113	5.313	699	34.414
mayo	1.153	65.048	137	10.878	1.016	54.169
junio	1.109	58.046	121	7.843	988	50.203
julio	635	33.488	76	4.297	559	29.191
agosto	928	50.743	114	7.483	814	43.267
septbre.	846	97.875	106	19.371	740	78.504
octubre	786	49.427	89	4.586	697	44.842
novbre.	956	52.781	83	5.902	873	46.879
dicbre.	928	50.377	113	6.509	815	43.874
2001	10.861	661.772	1.169	90.683	9.692	571.089
enero	1.213	74.801	157	10.134	1.056	64.667
febrero	854	47.592	96	6.553	758	41.039
marzo	848	52.642	112	11.706	736	40.936
abril	687	39.166	79	6.398	608	32.768
mayo	1.069	69.301	115	12.851	954	56.450
junio	835	48.388	84	6.668	751	41.720
julio	889	56.254	96	4.233	793	52.021
agosto	757	56.126	59	14.527	698	41.599
septbre.	822	42.453	63	3.029	759	39.424
octubre	990	58.704	80	4.804	910	53.900
novbre.	1.162	66.956	108	5.403	1.054	61.553
dicbre.	735	49.389	120	4.377	615	45.012
2002	12.460	803.493	1.110	95.243	11.350	708.250
enero	1.057	65.033	99	7.697	958	57.336
febrero	937	60.825	82	6.917	855	53.908
marzo	900	59.105	73	11.863	827	47.242
abril	1.200	70.378	115	6.301	1.085	64.077
mayo	1.120	79.115	90	11.290	1.030	67.825
junio	917	62.426	101	11.441	816	50.985
julio	967	63.165	79	7.446	888	55.719
agosto	1.030	61.857	106	6.051	924	55.806
septbre.	1.041	69.688	101	10.848	940	58.840
octubre	1.112	72.207	91	5.763	1.021	66.444
novbre.	1.326	84.405	88	4.475	1.238	79.930
dicbre.	853	55.289	85	5.151	768	50.138
2003	11.491	854.570	1.337	107.659	10.154	746.911
enero	1.121	115.675	139	13.033	982	102.642
febrero	1.117	82.041	122	11.791	995	70.250
marzo	1.110	83.811	128	8.476	982	75.335
abril	1.104	79.721	114	11.136	990	68.585
mayo	1.314	87.899	195	15.037	1.119	72.862
junio	1.096	75.869	148	6.829	948	69.040
julio	950	70.336	97	9.444	853	60.892
agosto	708	38.416	51	2.182	657	36.234
septbre.	861	57.938	132	9.113	729	48.825
octubre	619	44.635	50	2.541	569	42.094
novbre.	938	75.354	103	15.693	835	59.661
dicbre.	553	42.875	58	2.384	495	40.491

Nota: La nueva metodología en la que se basa esta estadística desde 2004 impide su comparación con los datos anteriores, lo que ha llevado a la elaboración del cuadro 10bis en el que se recoge la correspondiente información para los ejercicios de 2003 y siguientes.
Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 10 bis
HIPOTECAS CONSTITUIDAS (miles de euros)

	TOTAL FINCAS		FINCAS RÚSTICAS		FINCAS URBANAS	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
2003	14.989	1.028.217	1.935	157.350	13.054	870.867
enero	1.409	93.634	190	16.815	1.219	76.819
febrero	1.271	87.522	183	16.982	1.088	70.540
marzo	1.330	93.145	192	12.508	1.138	80.637
abril	1.301	82.988	136	8.633	1.165	74.355
mayo	1.391	86.140	226	16.360	1.165	69.780
junio	1.212	74.894	166	7.403	1.046	67.491
julio	1.120	77.708	138	14.714	982	62.994
agosto	1.066	64.540	103	4.993	963	59.547
septbre.	1.248	96.381	174	21.655	1.074	74.726
octubre	1.149	94.715	135	21.372	1.014	73.343
novbre.	1.344	91.597	185	11.090	1.159	80.507
dicbre.	1.148	84.953	107	4.825	1.041	80.128
2004	18.080	1.372.833	2.251	181.441	15.829	1.191.392
enero	1.618	106.724	236	13.351	1.382	93.373
febrero	1.349	97.308	163	16.023	1.186	81.285
marzo	1.463	110.307	181	14.861	1.282	95.446
abril	1.277	89.098	186	12.134	1.091	76.964
mayo	1.540	117.763	173	15.702	1.367	102.061
junio	1.655	118.838	174	18.982	1.481	99.856
julio	1.571	117.653	230	16.905	1.341	100.748
agosto	1.276	96.215	115	10.953	1.161	85.262
septbre.	1.782	142.263	237	18.159	1.545	124.104
octubre	1.391	101.059	161	12.102	1.230	88.957
novbre.	1.680	134.893	206	13.658	1.474	121.235
dicbre.	1.478	140.712	189	18.611	1.289	122.101
2005	21.378	1.806.458	2.341	210.250	19.037	1.596.208
enero	1.825	155.945	216	23.600	1.609	132.345
febrero	1.655	141.056	207	21.898	1.448	119.158
marzo	2.083	161.469	215	16.721	1.868	144.748
abril	1.839	147.580	215	16.993	1.624	130.587
mayo	1.976	162.680	243	21.076	1.733	141.604
junio	2.533	193.842	175	15.571	2.358	178.271
julio	1.581	132.816	185	10.514	1.396	122.302
agosto	1.473	143.352	177	16.942	1.296	126.410
septbre.	1.755	143.199	160	17.302	1.595	125.897
octubre	1.399	124.510	177	20.493	1.222	104.017
novbre.	1.891	175.648	241	15.043	1.650	160.605
dicbre.	1.368	124.361	130	14.097	1.238	110.264
2006						
enero	1.814	165.149	172	18.201	1.642	146.948
febrero	1.897	178.963	210	21.720	1.687	157.243
marzo	2.108	194.754	200	15.900	1.908	178.854
abril	1.199	115.409	191	19.391	1.008	96.018
mayo	1.473	148.182	250	29.835	1.223	118.347
junio	1.957	270.185	207	61.308	1.750	208.877
julio	1.224	112.002	74	6.548	1.150	105.454
agosto	1.577	148.338	156	12.812	1.421	135.526
septbre.	1.364	129.006	171	12.153	1.193	116.853
octubre	1.720	214.216	183	27.662	1.537	186.554
novbre.	1.694	175.509	128	15.762	1.566	159.747

Nota: A partir de 2004 la nueva metodología impide la comparación de las estadísticas de hipotecas con las recogidas bajo la metodología anterior. No obstante, el INE ha recalculado los datos correspondientes a 2003 para homogeneizarlos con los que se publican desde enero de 2004.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 11
AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

	VIAJEROS			ESTANCIA MEDIA 4	PERNOCTACIONES				GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS ² 9	PERSONAL EMPLEADO ² 10
	TOTAL 1=2+3	RESIDENTES EN ESPAÑA 2	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 3		TOTAL 5=6+7	RESIDENTES EN ESPAÑA 6	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 7	% ANDALUCÍA 8		
1990	327.116	282.607	44.509	1,49	488.235	435.045	53.190	2,86	32,34	641
1991	327.207	288.421	38.786	1,55	508.289	461.318	46.971	2,95	32,70	748
1992	264.669	226.882	37.787	1,48	391.509	344.514	46.995	2,10	34,58	668
1993	258.039	226.161	31.878	1,45	373.840	334.170	39.670	2,15	29,40	663
1994	283.216	245.536	37.680	1,52	429.219	384.819	44.400	2,04	28,77	717
1995	277.183	237.261	39.922	1,57	434.063	385.690	48.373	1,91	27,52	723
1996	301.483	262.973	38.510	1,61	484.906	436.807	48.099	2,00	29,60	676
1997	304.527	262.463	42.064	1,56	474.847	422.714	52.133	1,80	28,14	733
1998	349.600	299.302	50.298	1,59	554.638	489.552	65.086	1,89	32,54	700
1999¹	445.976	369.853	76.123	1,56	697.325	586.132	111.193	2,08	31,42	861
2000	496.551	413.953	82.616	1,48	736.871	620.316	116.555	2,13	32,62	837
2001	516.233	427.735	88.498	1,53	790.850	661.221	129.629	2,24	32,31	843
2002	486.006	402.509	83.497	1,58	768.372	651.801	116.571	2,18	31,30	780
2003	488.467	410.235	78.232	1,57	768.352	656.369	111.983	2,09	29,58	779
2004	534.221	461.263	72.959	1,58	841.500	736.178	105.322	2,17	31,90	833
2005	524.707	459.016	65.691	1,57	822.725	725.962	96.763	1,99	30,09	999
enero	27.569	25.326	2.243	1,52	42.022	38.530	3.491	2,18	24,06	889
febrero	33.316	29.998	3.318	1,56	52.064	46.878	5.186	2,23	32,47	937
marzo	46.368	40.980	5.388	1,69	78.549	70.335	8.214	2,49	33,21	982
abril	47.704	40.008	7.696	1,55	73.813	62.323	11.490	2,27	32,60	982
mayo	49.241	39.189	10.052	1,51	74.159	60.029	14.130	1,96	32,30	998
junio	47.244	41.489	5.756	1,47	69.285	61.172	8.113	1,77	30,99	1.024
julio	42.393	36.772	5.621	1,57	66.506	57.913	8.593	1,36	29,27	1.031
agosto	50.050	44.789	5.262	1,82	91.054	83.255	7.799	1,62	38,79	1.092
septbre.	49.823	42.567	7.256	1,52	75.623	65.132	10.491	1,67	33,35	1.027
octubre	50.691	44.477	6.215	1,54	77.832	68.872	8.960	2,15	32,90	1.050
novbre.	40.352	36.762	3.591	1,49	60.244	54.319	5.925	2,68	26,34	951
dicbre.	39.955	36.660	3.294	1,54	61.574	57.203	4.371	3,00	25,95	1.023
2006²	608.939	533.184	75.755	1,62	988.081	867.096	120.985	2,25	32,84	1.079
enero	32.520	29.848	2.672	1,50	48.700	44.004	4.694	2,44	21,24	1.036
febrero	37.692	34.792	2.900	1,53	57.536	53.044	4.493	2,51	26,78	996
marzo	47.223	41.085	6.138	1,57	74.251	61.941	12.310	2,43	29,82	1.077
abril	62.214	52.858	9.356	1,69	105.419	92.204	13.214	2,64	43,49	1.135
mayo	59.317	47.503	11.813	1,54	91.212	73.853	17.359	2,29	35,10	1.114
junio	54.532	48.230	6.302	1,48	80.702	71.804	8.898	1,83	31,64	1.117
julio	48.161	42.304	5.858	1,59	76.525	67.607	8.918	1,49	30,06	1.083
agosto	56.937	50.672	6.265	1,92	109.248	94.698	14.549	1,86	41,38	1.122
septbre.	56.546	48.134	8.412	1,62	91.665	79.251	12.414	1,92	36,07	1.055
octubre	61.472	54.034	7.438	1,68	103.180	92.808	10.372	2,76	38,78	1.105
novbre.	48.588	43.508	5.081	1,53	74.310	66.140	8.170	3,21	29,33	1.051
dicbre.	43.737	40.216	3.520	1,72	75.334	69.742	5.592	3,35	28,69	1.051
2007³										
enero	31.454	27.532	3.922	1,54	48.575	41.624	6.950	2,31	19,79	984

A partir de enero de 1999 se incluyen los hoteles de una estrella de plata. ² Los datos anuales son la media aritmética de los meses correspondientes. ³ Datos provisionales.

Nota: A partir de 2006 la nueva metodología impide la comparación de las estadísticas de afluencia turística y personal empleado con las recogidas bajo la metodología anterior. No obstante, el INE facilita los coeficientes de enlace entre ambas series.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 12
OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES + HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
1990	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
2002	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	76	502
2003	109	5.892	92	1.816	31	871	15	5.568	71	554
enero	104	5.713	92	1.842	27	794	15	5.568	78	520
febrero	105	5.747	93	1.866	27	794	15	5.568	79	534
marzo	105	5.725	93	1.866	28	810	15	5.568	79	536
abril	105	5.725	93	1.875	28	825	15	5.568	79	536
mayo	105	5.725	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
junio	105	5.725	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
julio	106	5.743	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
agosto	106	5.743	94	1.883	29	853	15	5.568	80	549
septbre.	108	5.811	93	1.859	30	862	15	5.568	81	553
octubre	108	5.811	92	1.816	30	862	15	5.568	78	541
novbre.	108	5.811	92	1.816	31	871	15	5.568	72	541
dicbre.	109	5.892	92	1.816	31	871	15	5.568	71	554
2004	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	99	729
enero	109	5.892	93	1.839	31	871	15	5.568	83	564
febrero	109	5.892	93	1.839	31	871	15	5.568	84	584
marzo	109	5.909	93	1.839	31	871	15	5.568	84	584
abril	110	5.914	91	1.809	32	910	15	5.568	85	604
mayo	110	5.916	91	1.809	33	958	15	5.568	85	598
junio	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	85	598
julio	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	89	617
agosto	111	5.938	91	1.809	33	958	15	5.568	89	617
septbre.	114	6.072	90	1.785	33	958	15	5.568	90	637
octubre	114	6.035	93	1.824	33	958	15	5.568	99	697
novbre.	115	6.078	93	1.824	33	958	15	5.568	99	729
dicbre.	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	99	729
2005	126	6.756	92	1.772	40	1.258	14	5.401	125	853
enero	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	107	756
febrero	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	107	751
marzo	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	106	741
abril	116	6.139	93	1.824	36	1.089	15	5.568	110	767
mayo	116	6.099	90	1.739	36	1.089	15	5.568	111	781
junio	116	6.139	90	1.739	36	1.089	15	5.568	111	766
julio	116	6.139	90	1.719	36	1.089	15	5.568	115	802
agosto	116	6.139	90	1.719	36	1.089	15	5.568	115	802
septbre.	117	6.173	90	1.719	37	1.162	14	5.401	119	826
octubre	121	6.546	90	1.707	38	1.188	14	5.401	120	832
novbre.	125	6.602	94	1.811	39	1.203	14	5.401	122	838
dicbre.	126	6.756	92	1.772	40	1.258	14	5.401	125	853
2006	129	6.801	95	1.966	47	1.497	15	5.497	158	1.061
enero	127	6.779	91	1.750	41	1.294	14	5.401	128	867
febrero	127	6.779	94	1.945	42	1.320	14	5.401	128	867
marzo	126	6.725	93	1.939	42	1.320	14	5.401	129	875
abril	127	6.741	92	1.917	43	1.412	14	5.401	135	909
mayo	127	6.741	93	1.924	44	1.420	14	5.401	139	929
junio	129	6.877	92	1.910	44	1.420	15	5.497	139	929
julio	132	6.972	92	1.897	45	1.478	15	5.497	140	938
agosto	132	6.972	92	1.897	45	1.478	15	5.497	140	938
septbre.	132	6.920	92	1.918	46	1.485	15	5.497	140	937
octubre	131	6.870	95	1.966	47	1.497	15	5.497	140	937
novbre.	130	6.815	95	1.966	47	1.497	15	5.497	148	1.001
dicbre.	129	6.801	95	1.966	47	1.497	15	5.497	158	1.061
2007										
enero	132	6.962	95	1.966	47	1.497	15	5.497	163	1.079

Nota: Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IEA. Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 13
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS 1=2+6	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA 6
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS		
				TOTAL 4	1 ^{ER} EMPLEO 5	
1990						
I T	491,7	235,5	192,7	42,9	8,5	251,0
II T	490,2	223,0	169,9	53,1	8,9	263,1
III T	488,6	220,4	173,5	46,9	8,9	263,6
IV T	487,1	226,5	177,4	49,1	8,7	256,1
1991						
I T	488,7	246,6	204,4	42,2	9,4	237,8
II T	490,3	236,8	175,6	61,3	9,1	250,6
III T	492,0	237,6	178,0	59,6	10,6	250,8
IV T	493,6	236,8	173,8	63,0	10,5	252,7
1992						
I T	495,2	243,0	191,6	51,4	9,8	248,4
II T	496,8	228,8	166,7	62,1	8,9	264,2
III T	498,4	231,9	165,5	66,4	11,2	261,9
IV T	499,9	233,1	167,6	65,4	11,8	264,1
1993						
I T	501,5	234,4	172,7	61,8	11,0	264,3
II T	503,0	233,2	152,7	80,5	13,2	267,1
III T	504,4	233,0	156,7	76,3	13,9	268,8
IV T	505,9	232,7	155,4	77,3	13,7	270,4
1994						
I T	505,9	242,2	179,7	62,5	12,5	261,4
II T	506,0	235,8	152,2	83,6	13,2	267,1
III T	506,0	229,8	147,9	81,9	14,3	273,2
IV T	506,0	228,6	149,6	79,0	14,2	274,3
1995						
I T	506,0	245,2	183,8	61,4	13,4	258,1
II T	506,1	230,2	149,6	80,6	13,9	272,9
III T	506,1	231,9	145,2	86,7	15,5	272,0
IV T	506,1	235,9	153,1	82,7	16,1	267,3
1996						
I T	505,9	244,3	169,1	75,3	15,8	259,1
II T	505,6	247,7	155,3	92,4	14,7	255,2
III T	505,4	247,3	157,6	89,8	17,0	256,2
IV T	505,1	249,3	166,3	83,0	15,1	253,4
1997						
I T	504,9	251,3	198,2	53,1	11,0	250,2
II T	505,4	243,9	154,7	89,2	11,6	257,8
III T	505,9	245,7	161,9	83,8	10,6	257,0
IV T	506,4	247,2	174,8	72,4	11,9	257,0
1998						
I T	506,9	252,3	218,6	33,7	6,8	253,3
II T	507,4	236,2	180,0	56,2	9,2	269,7
III T	507,8	240,3	187,9	52,4	8,9	265,8
IV T	508,3	254,4	198,1	56,3	10,0	252,1
1999						
I T	508,8	255,0	212,3	42,7	8,3	251,5
II T	509,4	239,4	181,5	57,9	7,1	268,1
III T	509,9	247,5	187,1	60,4	8,9	260,2
IV T	510,4	256,4	195,4	61,0	9,0	252,1

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

CUADRO 13 (continuación)
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN SU ACTIVIDAD
(miles de personas)

	TOTAL > 16 AÑOS 1=2+6	POBLACIÓN ACTIVA				INACTIVA 6
		TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS		
				TOTAL 4	1 ^{ER} EMPLEO 5	
2000						
I T	511,1	258,0	195,5	62,5	8,6	251,5
II T	512,0	251,1	187,8	63,3	8,9	259,4
III T	512,9	248,9	189,6	59,3	7,9	262,8
IV T	513,7	255,0	201,8	53,3	9,1	257,4
2001						
I T	514,5	259,1	236,6	22,5	4,2	253,6
II T	515,3	237,9	192,8	45,2	3,1	276,1
III T	516,1	240,6	188,4	52,2	5,2	274,4
IV T	516,9	260,8	209,5	51,3	5,2	255,6
2002						
I T	517,3	258,6	225,3	33,3	4,9	258,7
II T	518,3	256,8	205,4	51,4	6,6	261,6
III T	519,4	253,9	200,8	53,1	5,5	265,4
IV T	520,4	262,6	209,9	52,7	7,0	257,8
2003						
I T	521,4	273,5	230,7	42,8	5,9	247,9
II T	522,5	257,0	201,4	55,6	5,5	265,5
III T	523,5	255,7	204,6	51,1	5,6	267,9
IV T	524,6	268,9	219,7	49,2	5,2	255,7
2004						
I T	524,1	269,2	231,0	38,3	4,7	254,9
II T	525,2	262,4	208,1	54,3	7,6	262,8
III T	526,4	253,9	203,7	50,2	8,7	272,5
IV T	527,5	266,9	217,8	49,1	6,7	260,6
2005						
I T	528,7	265,9	229,2	36,8	4,7	262,7
II T	529,8	262,7	217,5	45,2	6,8	267,1
III T	530,3	261,3	220,3	41,1	5,3	269,0
IV T	530,0	276,3	229,7	46,6	5,9	253,7
2006						
I T	530,2	270,0	230,6	39,4	6,0	260,2
II T	531,0	257,6	221,2	36,4	4,3	273,3
III T	531,8	256,6	222,3	34,3	5,4	275,2
IV T	532,8	260,9	227,4	33,5	4,0	271,8

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 14
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ 11+14	P. A. AGRARIA			P. A. INDUSTRIAL			P. A. CONSTRUCCIÓN			P. A. SERVICIOS			PARADOS 1 ^{er} EMPLEO > 3 AÑOS 14
	TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1990													
I T	235,5	72,2	62,3	9,9	41,7	34,5	7,2	20,9	16,2	4,7	88,3	79,6	8,7
II T	223,0	52,2	30,8	21,4	43,5	36,2	7,3	24,9	21,1	3,8	90,0	81,8	8,2
III T	220,4	46,7	31,5	15,2	41,5	35,1	6,4	27,4	21,1	6,3	92,9	85,7	7,2
IV T	226,5	47,1	32,8	14,3	43,1	38,2	4,9	28,4	20,7	7,7	96,3	85,7	10,6
1991													
I T	246,6	67,3	58,7	8,6	50,2	45,2	5,0	22,1	17,3	4,8	93,9	83,2	10,7
II T	236,8	52,9	26,2	26,7	50,1	44,0	6,1	22,1	17,3	4,8	98,0	88,0	10,0
III T	237,6	46,4	25,2	21,2	49,7	43,8	5,9	23,5	18,2	5,3	101,4	90,9	10,5
IV T	236,8	42,3	23,6	18,7	50,7	43,3	7,4	24,7	18,0	6,7	102,5	89,0	13,5
1992													
I T	243,0	61,1	49,5	11,6	48,6	42,3	6,3	21,2	17,3	3,9	97,4	82,5	14,9
II T	228,8	47,7	23,2	24,5	48,3	40,8	7,5	22,4	18,4	4,0	96,8	84,4	12,4
III T	231,9	46,1	23,5	22,6	44,2	35,6	8,6	25,6	18,6	7,0	101,0	87,8	13,2
IV T	233,1	45,0	27,4	17,6	42,4	32,7	9,7	26,0	18,4	7,6	103,8	89,1	14,7
1993													
I T	234,4	52,4	35,9	16,5	43,7	35,2	8,5	24,0	17,1	6,9	99,1	84,5	14,6
II T	232,2	46,8	16,5	30,3	42,6	33,2	9,4	25,6	17,2	8,4	98,9	85,9	13,0
III T	233,0	45,5	18,3	27,2	40,3	31,9	8,4	25,2	17,3	7,9	102,6	89,2	13,4
IV T	232,7	44,0	21,7	22,3	41,0	32,9	8,1	27,1	16,6	10,5	100,5	84,1	16,4
1994													
I T	242,2	63,7	48,7	15,0	41,3	34,3	7,0	20,2	14,3	5,9	96,8	82,4	14,4
II T	235,8	55,3	21,7	33,6	39,3	31,2	8,1	23,4	16,9	6,5	96,4	82,5	13,9
III T	229,8	48,6	18,1	30,5	36,9	28,8	8,1	24,9	18,1	6,8	95,8	83,0	12,8
IV T	228,6	45,4	19,6	25,8	34,9	28,9	6,0	28,8	20,8	8,0	96,0	80,4	15,6
1995													
I T	245,2	66,1	48,1	18,0	33,7	29,5	4,2	22,9	18,1	4,8	100,4	88,0	12,4
II T	230,2	53,1	18,4	34,7	31,4	26,6	4,8	22,9	18,1	4,8	99,7	86,5	13,2
III T	231,9	47,4	15,1	32,3	30,8	24,8	6,0	25,6	18,2	7,4	102,0	87,1	14,9
IV T	235,9	48,4	21,3	27,1	31,0	26,9	4,1	27,8	20,0	7,8	101,9	84,9	17,0
1996													
I T	244,3	64,9	43,1	21,8	31,0	26,7	4,3	23,6	15,9	7,7	98,8	83,4	15,4
II T	247,7	60,6	21,9	38,7	30,3	25,5	4,8	25,7	16,0	9,7	106,2	91,9	14,3
III T	247,3	54,4	21,1	33,3	29,2	24,4	4,8	28,0	18,1	9,9	109,6	94,0	15,6
IV T	249,3	60,6	32,2	28,4	31,4	26,9	4,5	25,5	17,3	8,2	108,1	89,9	18,2
1997													
I T	251,3	85,2	71,1	14,1	29,7	26,2	3,5	18,2	14,9	3,3	99,8	86,0	13,8
II T	243,9	68,4	24,2	44,2	29,7	24,8	4,9	21,8	16,2	5,6	103,2	89,6	13,6
III T	245,7	63,0	22,7	40,3	31,7	26,5	5,2	22,4	17,3	5,1	108,4	95,4	13,0
IV T	247,2	62,6	36,1	26,5	33,4	28,3	5,1	22,7	17,9	4,8	107,7	92,4	15,3

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 14 (continuación)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

TOTAL P. ACTIVA 1=2+3+4+ 11+14	P. A. AGRARIA			P. A. INDUSTRIAL			P. A. CONSTRUCCIÓN			P. A. SERVICIOS			PARADOS 1 ^{ER} EMPLEO > 3 AÑOS 14
	TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
1998													
I T	252,3	87,6	78,9	32,6	30,1	2,5	18,0	16,4	1,6	100,8	93,2	7,6	13,3
II T	236,2	55,7	29,6	35,2	31,3	3,9	23,2	21,1	2,1	106,8	98,1	8,7	15,3
III T	240,3	50,9	29,7	36,3	33,0	3,3	25,0	22,1	2,9	113,5	103,2	10,3	14,6
IV T	254,4	66,9	44,8	37,1	33,9	3,2	23,3	20,2	3,1	112,5	99,2	13,3	14,6
1999													
I T	255,0	77,3	59,8	38,0	34,9	3,1	21,2	20,0	1,2	105,4	97,6	7,8	13,1
II T	239,4	59,5	29,5	34,3	30,2	4,1	22,2	21,3	0,9	111,5	100,6	10,9	12,0
III T	247,5	57,9	29,6	34,6	30,7	3,9	24,7	23,2	1,5	115,6	103,7	11,9	14,8
IV T	256,4	65,9	41,9	33,3	30,3	3,0	23,1	19,7	3,4	120,1	103,6	16,5	14,0
2000													
I T	258,0	70,2	39,7	35,9	32,1	3,8	22,6	19,9	2,7	117,1	103,8	13,3	12,2
II T	251,1	58,9	28,0	36,3	32,8	3,5	24,6	21,4	3,2	118,3	105,6	12,7	13,0
III T	248,9	52,6	28,6	36,4	33,1	3,3	25,7	21,4	4,3	121,4	106,6	14,8	12,9
IV T	255,0	57,9	41,6	38,8	36,6	2,2	25,3	21,0	4,3	119,6	102,6	17,0	13,4
2001													
I T	259,1	85,0	79,4	37,9	36,2	1,7	21,2	19,9	1,3	107,8	101,0	6,8	7,2
II T	237,9	58,4	32,6	36,9	33,5	3,4	25,5	23,4	2,1	111,8	103,3	8,5	5,4
III T	240,6	53,4	26,2	37,2	33,5	3,7	26,3	22,8	3,5	115,5	106,0	9,5	8,1
IV T	260,8	68,2	45,6	40,0	36,5	3,5	25,4	22,1	3,3	119,2	105,3	13,9	8,0
2002													
I T	258,6	73,7	59,8	39,2	36,2	3,0	23,9	22,5	1,4	114,5	106,9	7,6	7,4
II T	256,8	53,8	27,7	38,5	35,0	3,5	28,1	26,0	2,1	127,7	116,6	11,1	8,7
III T	253,9	50,0	24,5	38,1	33,3	4,8	29,7	27,4	2,3	127,8	115,8	12,0	8,3
IV T	262,6	57,5	37,1	40,0	35,5	4,5	28,4	26,2	2,2	125,9	111,1	14,8	10,9
2003													
I T	273,5	72,1	56,2	39,3	34,4	4,9	28,5	26,7	1,8	124,1	113,5	10,6	9,5
II T	257,0	49,8	20,9	36,9	32,2	4,7	33,5	31,6	1,9	127,9	116,7	11,2	9,0
III T	255,7	44,6	22,1	35,8	31,3	4,5	33,7	30,6	3,1	133,4	120,6	12,8	8,2
IV T	268,9	56,1	38,7	36,9	32,4	4,5	30,6	27,5	3,1	136,5	121,1	15,4	8,8
2004													
I T	269,2	69,6	56,8	35,7	30,1	5,6	23,6	21,5	2,1	132,5	122,6	9,9	7,8
II T	262,4	51,4	26,3	35,4	29,8	5,6	28,8	25,9	2,9	136,0	126,1	9,9	10,9
III T	253,9	40,7	22,7	34,8	30,6	4,2	28,8	25,1	3,7	137,7	125,3	12,4	11,9
IV T	266,9	48,0	29,3	33,2	30,6	2,6	29,0	25,7	3,3	146,6	132,2	14,4	10,2

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 14 (conclusión)
POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS (miles de personas)

TOTAL P. ACTIVA 1=2+5+8+ 11+14	P. A. AGRARIA			P. A. INDUSTRIAL			P. A. CONSTRUCCIÓN			P. A. SERVICIOS			PARADOS 1 ^{er} EMPLEO > 3 AÑOS 14
	TOTAL 2=3+4	OCUPADOS 3	PARADOS 4	TOTAL 5=6+7	OCUPADOS 6	PARADOS 7	TOTAL 8=9+10	OCUPADOS 9	PARADOS 10	TOTAL 11=12+13	OCUPADOS 12	PARADOS 13	
2005													
I T	265,9	47,6	37,8	9,8	33,6	31,8	1,8	28,6	26,2	2,4	142,5	133,4	9,1
II T	262,7	30,1	16,7	13,4	37,2	34,6	2,6	32,4	29,8	2,6	145,7	136,4	9,3
III T	261,3	28,9	16,5	12,4	37,5	35,3	2,2	31,6	29,5	2,1	148,2	138,9	9,3
IV T	276,3	38,9	26,9	12,0	41,8	39,4	2,4	30,9	28,1	2,8	148,8	135,2	13,6
2006													
I T	270,0	44,1	34,8	9,3	41,6	38,6	3,0	27,8	25,6	2,2	141,5	131,6	9,9
II T	257,6	29,2	19,5	9,7	38,9	37,9	1,0	29,5	27,4	2,1	145,7	136,3	9,4
III T	256,6	27,6	19,7	7,9	38,6	37,3	1,3	31,3	29,5	1,8	145,3	135,9	9,4
IV T	260,9	34,9	27,6	7,3	38,4	37,1	1,3	29,9	27,7	2,2	143,8	135,0	8,8

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 15
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS 1=2 a 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS O PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIDAD PERMANENTE 5	OTROS 6
1990						
I T	251,0	35,9	88,4	119,3	4,0	3,3
II T	263,1	37,1	85,1	132,7	3,7	4,7
III T	263,6	32,3	89,8	132,0	3,0	6,6
IV T	256,1	32,0	91,5	124,9	3,4	4,3
1991						
I T	237,8	31,0	90,4	109,5	3,6	3,3
II T	250,6	31,2	90,2	120,1	4,5	4,5
III T	250,8	24,3	90,7	123,4	5,2	7,2
IV T	252,7	31,6	93,1	117,2	5,8	5,0
1992						
I T	248,4	35,2	91,4	111,6	4,8	5,3
II T	264,2	38,2	92,9	118,9	5,8	8,4
III T	261,9	36,3	92,0	120,2	4,7	8,8
IV T	264,1	40,0	92,5	118,7	5,4	7,6
1993						
I T	264,3	41,0	95,2	114,7	6,6	6,9
II T	267,1	41,0	96,7	118,3	5,7	5,4
III T	268,8	34,9	99,8	121,2	5,9	7,1
IV T	270,4	37,9	101,4	119,3	5,5	6,2
1994						
I T	261,4	37,5	100,6	111,7	5,6	6,0
II T	267,1	39,9	99,7	117,6	4,8	5,2
III T	273,2	38,6	102,0	120,2	4,4	8,0
IV T	274,3	41,3	101,8	117,4	4,9	9,0
1995						
I T	258,1	42,4	98,9	106,3	3,9	6,6
II T	272,9	44,1	103,2	113,6	4,1	7,9
III T	272,0	31,0	105,8	118,5	3,9	12,9
IV T	267,3	41,9	106,8	108,7	4,7	5,2
1996						
I T	259,1	41,5	103,5	104,1	4,8	5,2
II T	255,2	43,2	100,8	101,6	4,3	5,3
III T	256,2	25,4	103,5	112,3	4,3	10,5
IV T	253,4	38,3	104,5	100,4	5,6	4,6
1997						
I T	250,2	40,0	102,1	98,7	5,9	3,5
II T	257,8	41,7	102,9	103,0	5,9	4,3
III T	257,0	29,8	105,7	106,2	7,2	8,1
IV T	257,0	37,7	105,8	101,4	6,2	5,8
1998						
I T	253,3	39,1	101,6	100,2	6,9	5,5
II T	269,7	39,5	102,4	117,2	5,2	5,5
III T	265,8	29,1	105,0	117,3	3,2	11,2
IV T	252,1	39,5	100,2	102,8	3,2	6,4
1999						
I T	251,5	40,3	93,2	105,0	3,8	9,3
II T	268,1	44,7	100,4	110,6	4,3	8,3
III T	260,2	42,9	97,7	106,4	4,7	8,6
IV T	252,1	43,3	98,7	96,6	4,8	8,8

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

CUADRO 15 (continuación)
POBLACIÓN INACTIVA DE 16 Y MÁS AÑOS (miles de personas)

	TOTAL INACTIVOS 1=2 a 6	ESTUDIANTES 2	JUBILADOS O PENSIONISTAS 3	LABORES HOGAR 4	INCAPACIDAD PERMANENTE 5	OTROS 6
2000						
I T	251,5	44,4	95,4	99,7	7,0	5,1
II T	259,4	44,4	101,3	101,3	6,6	5,9
III T	262,8	41,2	101,8	105,2	7,1	7,4
IV T	257,4	43,2	100,8	101,2	6,7	5,5
2001						
I T	253,6	46,3	103,2	92,0	5,8	6,3
II T	276,1	49,9	102,4	109,6	5,2	9,1
III T	274,4	46,5	106,2	109,8	6,4	5,7
IV T	255,6	45,0	104,3	94,6	5,9	5,8
2002						
I T	258,7	46,1	104,4	96,4	6,1	5,6
II T	261,6	43,6	102,0	106,0	4,8	5,3
III T	265,4	41,4	98,6	110,3	7,6	7,5
IV T	257,8	44,7	102,8	96,5	6,9	7,0
2003						
I T	247,9	47,1	100,2	92,3	4,5	3,9
II T	265,5	51,7	101,9	97,5	5,5	8,8
III T	267,9	45,8	104,8	104,7	3,6	9,0
IV T	255,7	44,7	107,3	92,5	4,8	6,5
2004						
I T	254,9	42,9	108,9	88,1	7,3	7,8
II T	262,8	45,4	112,3	91,8	7,9	5,6
III T	272,5	43,1	115,8	98,3	9,6	5,7
IV T	260,6	46,1	112,4	89,7	8,1	4,3
2005						
I T	262,7	43,8	96,5	98,1	15,8	8,5
II T	267,1	44,8	96,6	102,4	15,2	8,1
III T	269,0	40,1	99,3	110,0	11,5	8,1
IV T	253,7	46,0	97,9	91,9	12,4	5,5
2006						
I T	260,2	40,7	98,1	95,5	18,5	7,3
II T	273,3	41,4	107,3	96,5	17,0	11,2
III T	275,2	39,0	106,0	103,4	15,6	11,1
IV T	271,8	47,6	109,2	90,7	14,7	9,6

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 16
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS
SEGÚN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

	POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
1990				
I T	47,90	51,05	81,78	18,22
II T	45,49	53,67	76,19	23,81
III T	45,11	53,95	78,72	21,28
IV T	46,50	52,58	78,32	21,68
1991				
I T	50,46	48,66	82,89	17,11
II T	48,30	51,11	74,11	25,89
III T	48,29	50,98	74,92	25,08
IV T	47,97	51,20	73,40	26,60
1992				
I T	49,07	50,16	78,85	21,15
II T	46,05	53,18	72,86	27,14
III T	46,53	52,55	71,37	28,63
IV T	46,63	52,83	71,94	28,06
1993				
I T	46,74	52,70	73,63	26,37
II T	46,36	53,10	65,48	34,52
III T	46,19	53,29	67,25	32,75
IV T	46,00	53,45	66,78	33,22
1994				
I T	47,88	51,67	74,19	25,81
II T	46,60	52,79	64,55	35,45
III T	45,42	53,99	64,36	35,64
IV T	45,18	54,21	65,44	34,56
1995				
I T	48,46	51,01	74,96	25,04
II T	45,49	53,92	64,99	35,01
III T	45,82	53,74	62,61	37,39
IV T	46,61	52,82	64,94	35,06
1996				
I T	48,30	51,21	69,19	30,81
II T	48,99	50,47	62,71	37,30
III T	48,94	50,69	63,71	36,29
IV T	49,35	50,16	66,70	33,30
1997				
I T	49,78	49,55	78,87	21,13
II T	48,27	51,02	63,43	36,57
III T	48,56	50,81	65,91	34,09
IV T	48,81	50,74	70,71	29,30
1998				
I T	49,78	49,97	86,63	13,37
II T	46,54	53,16	76,22	23,78
III T	47,32	52,34	78,20	21,80
IV T	50,05	49,60	77,88	22,12
1999				
I T	50,11	49,42	83,25	16,75
II T	47,00	52,64	75,80	24,20
III T	48,55	51,04	75,59	24,41
IV T	50,22	49,38	76,22	23,78

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

CUADRO 16 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS
SEGÚN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

	POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS		ACTIVOS	
	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE INACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
2000				
I T	50,48	49,20	75,77	24,23
II T	49,04	50,67	74,81	25,20
III T	48,53	51,23	76,18	23,82
IV T	49,64	50,10	79,12	20,88
2001				
I T	50,35	49,28	91,32	8,68
II T	46,17	53,57	81,02	18,98
III T	46,61	53,18	78,32	21,68
IV T	50,45	49,45	80,33	19,67
2002				
I T	50,00	50,00	87,12	12,88
II T	49,54	50,46	79,98	20,02
III T	48,89	51,11	79,09	20,91
IV T	50,47	49,53	79,94	20,06
2003				
I T	52,45	47,55	84,35	15,65
II T	49,19	50,81	78,37	21,63
III T	48,84	51,17	80,03	19,97
IV T	51,25	48,75	81,71	18,30
2004				
I T	51,37	48,63	85,79	14,21
II T	49,96	50,04	79,30	20,70
III T	48,24	51,76	80,23	19,77
IV T	50,60	49,40	81,59	18,41
2005				
I T	50,31	49,69	86,18	13,82
II T	49,59	50,41	82,78	17,22
III T	49,28	50,72	84,28	15,72
IV T	52,13	47,87	83,12	16,88
2006				
I T	50,92	49,08	85,41	14,59
II T	48,52	51,48	85,85	14,15
III T	48,25	51,75	86,64	13,36
IV T	48,98	51,02	87,14	12,86

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 17
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1 ^{er} EMPL > 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1990									
I T	30,6	17,7	8,9	37,5	5,3	32,4	17,9	8,4	41,3
II T	23,4	19,5	11,2	40,4	5,5	18,1	21,3	12,4	48,2
III T	21,2	18,8	12,4	42,2	5,4	18,2	20,3	12,2	49,4
IV T	20,8	19,1	12,5	42,5	5,1	18,5	21,6	11,7	48,3
1991									
I T	27,3	20,4	9,0	38,1	5,3	28,7	22,1	8,5	40,7
II T	22,3	21,1	9,3	41,4	5,8	14,9	25,1	9,9	50,1
III T	19,5	20,9	9,9	42,7	7,0	14,2	24,6	10,2	51,0
IV T	17,9	21,4	10,5	43,3	7,0	13,6	24,9	10,3	51,2
1992									
I T	25,2	20,0	8,7	40,1	6,0	25,8	22,1	9,0	43,1
II T	20,9	21,1	9,8	42,3	5,9	13,9	24,5	11,0	50,6
III T	19,9	19,1	11,0	43,6	6,5	14,2	21,5	11,3	53,0
IV T	19,3	18,2	11,2	44,6	6,9	16,3	19,5	11,0	53,2
1993									
I T	22,4	18,7	10,2	42,3	6,5	20,8	20,4	9,9	49,0
II T	20,1	18,3	11,0	42,4	8,3	10,8	21,7	11,3	56,2
III T	19,5	17,3	10,8	44,1	8,3	11,7	20,4	11,1	56,9
IV T	18,9	17,6	11,7	43,2	8,6	14,0	21,2	10,7	54,2
1994									
I T	26,3	17,1	8,3	40,0	8,4	27,1	19,1	7,9	45,9
II T	23,4	16,7	9,9	40,9	9,1	14,2	20,5	11,1	54,2
III T	21,2	16,1	10,8	41,7	10,3	12,2	19,4	12,2	56,1
IV T	19,8	15,3	12,6	42,0	10,3	13,1	19,3	13,9	53,7
1995									
I T	26,9	13,7	9,4	41,0	9,0	26,2	16,1	9,9	47,9
II T	23,1	13,7	9,9	43,3	10,0	12,3	17,8	12,1	57,8
III T	20,5	13,3	11,1	44,0	11,2	10,4	17,1	12,5	60,0
IV T	20,5	13,2	11,8	43,2	11,3	13,9	17,6	13,1	55,4
1996									
I T	26,6	12,7	9,7	40,4	10,7	25,5	15,8	9,4	49,3
II T	24,5	12,2	10,4	42,9	10,1	14,1	16,4	10,3	59,2
III T	22,0	11,8	11,3	44,3	10,6	13,4	15,5	11,5	59,6
IV T	24,3	12,6	10,2	43,3	9,6	19,4	16,2	10,4	54,1
1997									
I T	33,9	11,8	7,2	39,7	7,4	35,9	13,2	7,5	43,4
II T	28,0	12,2	8,9	42,3	8,6	15,6	16,1	10,5	57,9
III T	25,7	12,9	9,1	44,1	8,2	14,0	16,3	10,7	58,9
IV T	25,3	13,5	9,2	43,6	8,4	20,7	16,2	10,3	52,9

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 17 (continuación)
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS Y OCUPADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

	ACTIVOS				PARADOS 1 ^{ER} EMPL. > 3 AÑOS	OCUPADOS			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1998									
I T	34,7	12,9	7,1	40,0	5,3	36,1	13,8	7,5	42,6
II T	23,6	14,9	9,8	45,2	6,5	16,4	17,4	11,7	54,5
III T	21,2	15,1	10,4	47,3	6,1	15,8	17,5	11,8	54,9
IV T	26,3	14,6	9,2	44,2	5,7	22,6	17,1	10,2	50,1
1999									
I T	30,3	14,9	8,3	41,3	5,1	28,2	16,5	9,4	46,0
II T	24,8	14,3	9,3	46,6	5,0	16,2	16,6	11,7	55,4
III T	23,4	14,0	10,0	46,7	6,0	15,8	16,4	12,4	55,4
IV T	25,7	13,0	9,0	46,9	5,5	21,4	15,5	10,1	53,0
2000									
I T	27,2	13,9	8,8	45,4	4,7	20,3	16,4	10,2	53,1
II T	23,5	14,5	9,8	47,1	5,2	14,9	17,5	11,4	56,2
III T	21,1	14,6	10,3	48,8	5,2	15,1	17,4	11,3	56,2
IV T	22,7	15,2	9,9	46,9	5,3	20,6	18,1	10,4	50,9
2001									
I T	32,8	14,6	8,2	41,6	2,8	33,6	15,3	8,4	42,7
II T	24,5	15,5	10,7	47,0	2,3	16,9	17,4	12,2	53,6
III T	22,2	15,5	10,9	48,0	3,4	13,9	17,8	12,1	56,2
IV T	26,2	15,3	9,8	45,7	3,1	21,8	17,4	10,6	50,3
2002									
I T	28,5	15,2	9,2	44,3	2,8	26,5	16,1	10,0	47,4
II T	21,0	15,0	10,9	49,7	3,4	13,5	17,1	12,7	56,8
III T	19,7	15,0	11,7	50,4	3,3	12,2	16,6	13,6	57,6
IV T	21,9	15,2	10,8	47,9	4,1	17,7	16,9	12,5	52,9
2003									
I T	26,4	14,4	10,4	45,4	3,5	24,4	14,9	11,6	49,2
II T	19,4	14,3	13,0	49,8	3,5	10,4	16,0	15,7	58,0
III T	17,4	14,0	13,2	52,2	3,2	10,8	15,3	15,0	59,0
IV T	20,9	13,7	11,4	50,8	3,3	17,6	14,8	12,5	55,1
2004									
I T	25,9	13,3	8,8	49,2	2,9	24,6	13,0	9,3	53,1
II T	19,6	13,5	11,0	51,8	4,2	12,6	14,3	12,5	60,6
III T	16,0	13,7	11,4	54,2	4,7	11,2	15,0	12,3	61,5
IV T	18,0	12,4	10,9	54,9	3,8	13,5	14,1	11,8	60,7
2005									
I T	17,9	12,6	10,8	53,6	5,2	16,5	13,9	11,4	58,2
II T	11,5	14,2	12,3	55,5	6,5	7,7	15,9	13,7	62,7
III T	11,1	14,3	12,1	56,7	5,8	7,5	16,0	13,4	63,1
IV T	14,1	15,1	11,2	53,9	5,7	11,7	17,2	12,2	58,9
2006									
I T	16,3	15,4	10,3	52,4	5,6	15,1	16,7	11,1	57,1
II T	11,3	15,1	11,4	56,5	5,6	8,8	17,2	12,4	61,6
III T	10,8	15,0	12,2	56,6	5,4	8,9	16,8	13,3	61,1
IV T	13,4	14,7	11,5	55,1	5,3	12,1	16,3	12,2	59,4

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 18
TRABAJADORES EN ALTA LABORAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL
POR RÉGIMENES

	TOTAL	R. GENERAL	R. E. AUTÓNOMOS	R. E. AGRARIO	R. E. HOGAR
1996*	175.945	84.748	30.701	59.663	833
1997*	179.735	86.100	30.572	62.335	728
1998*	191.110	93.783	31.325	65.315	687
1999*	199.870	99.888	31.975	67.350	657
2000*	204.193	103.487	32.402	67.683	621
2001*	208.298	106.211	32.708	68.759	620
2002					
enero	209.716	107.053	32.301	69.751	611
febrero	211.265	107.849	32.364	70.423	629
marzo	212.223	108.416	32.607	70.557	643
abril	215.289	111.298	32.863	70.470	658
mayo	217.039	113.305	32.970	70.097	667
junio	217.482	114.142	33.038	69.618	684
julio	217.216	114.363	33.135	69.015	703
agosto	215.909	113.618	33.169	68.420	702
septbre.	216.867	114.951	33.124	68.083	709
octubre	217.008	115.518	33.077	67.700	713
novbre.	218.443	114.677	33.170	69.875	721
dicbre.	224.432	110.192	33.049	80.478	713
2003					
enero	232.927	111.629	32.897	87.694	707
febrero	233.476	112.962	33.058	86.743	713
marzo	236.018	115.796	33.389	86.101	732
abril	236.592	117.298	33.745	84.794	755
mayo	237.794	119.552	34.057	83.428	757
junio	236.695	119.270	34.160	82.503	762
julio	235.960	119.475	34.230	81.498	757
agosto	230.443	117.100	34.258	78.325	760
septbre.	227.966	118.401	34.235	74.578	752
octubre	226.811	118.673	34.245	73.132	761
novbre.	228.285	118.793	34.339	74.380	773
dicbre.	227.102	112.498	34.239	79.594	771
2004					
enero	232.052	116.867	34.115	80.289	781
febrero	230.121	118.348	34.369	76.618	786
marzo	230.842	119.695	34.703	75.652	792
abril	231.638	121.136	35.032	74.676	794
mayo	232.825	123.139	35.290	73.602	794
junio	232.031	123.070	35.522	72.639	800
julio	230.986	123.439	35.639	71.111	797
agosto	227.714	121.084	35.751	70.086	793
septbre.	228.727	123.151	35.543	69.241	792
octubre	229.045	124.022	35.580	68.635	808
novbre.	228.976	123.805	35.651	68.717	803
dicbre.	229.298	120.026	35.547	72.925	800
2005					
enero	229.813	120.944	35.366	72.707	796
febrero	228.043	121.800	35.510	69.903	830
marzo	228.936	123.946	35.728	68.395	867
abril	231.138	126.458	36.044	67.722	914
mayo	232.738	128.127	36.293	67.287	1.031
junio	232.756	128.148	36.348	67.088	1.172
julio	232.665	128.653	36.426	66.376	1.210
agosto	228.702	126.873	36.525	64.018	1.286
septbre.	229.763	127.718	36.508	64.236	1.301
octubre	230.439	129.043	36.533	63.534	1.329
novbre.	231.421	129.832	36.551	63.690	1.348
dicbre.	231.944	126.406	36.472	67.713	1.353
2006					
enero	232.102	126.923	36.401	67.430	1.348
febrero	231.573	127.953	36.497	65.733	1.390
marzo	233.829	130.626	36.737	65.034	1.432
abril	235.900	132.665	37.052	64.733	1.450
mayo	236.801	133.648	37.286	64.397	1.470
junio	235.827	133.262	37.429	63.672	1.464
julio	235.834	134.200	37.486	62.691	1.457
agosto	233.372	132.230	37.532	62.171	1.439
septbre.	236.124	134.523	37.652	62.525	1.424
octubre	235.450	134.381	37.610	62.038	1.421
novbre.	236.844	135.038	37.638	62.714	1.454
dicbre.	239.379	132.550	37.535	67.850	1.444
2007					
enero	239.731	132.887	37.507	67.896	1.441

* A 31 de diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 19
PARO REGISTRADO: TOTAL Y POR SECTORES ECONÓMICOS

	TOTAL PARO REGISTRADO 1=2 a 6	AGRICULTURA 2	INDUSTRIA 3	CONSTRUCCIÓN 4	SERVICIOS 5	SIN EMPLEO ANTERIOR 6
1990*	35.540	1.200	7.649	5.285	13.267	8.139
1991*	34.686	1.209	7.846	4.834	12.864	7.933
1992*	34.421	747	8.170	4.871	13.339	7.294
1993*	36.845	1.262	8.231	5.347	14.946	7.059
1994*	29.900	2.449	6.248	3.451	12.032	5.720
1995*	29.963	3.129	5.635	3.542	12.055	5.602
1996*	25.136	2.162	4.516	3.040	10.314	5.104
1997*	25.458	2.744	4.089	3.459	10.262	4.904
1998*	21.036	2.150	3.277	2.314	8.780	4.515
1999*	20.552	1.884	3.246	2.323	8.905	4.194
2000*	20.903	1.698	3.260	2.499	9.179	4.267
2001*	29.356	2.221	5.069	3.647	13.506	4.913
2002*	30.288	2.193	5.250	3.900	14.133	4.811
2003						
enero	29.087	1.888	5.108	3.448	14.057	4.587
febrero	29.889	2.613	5.129	3.187	14.248	4.711
marzo	29.991	2.777	5.170	2.942	14.329	4.772
abril	29.509	2.679	5.229	2.946	13.933	4.721
mayo	28.602	2.493	5.159	2.719	13.523	4.707
junio	28.623	2.406	4.980	2.776	13.704	4.758
julio	27.980	2.247	4.874	3.036	13.393	4.430
agosto	28.688	2.189	5.069	3.431	13.692	4.306
septbre.	29.328	2.200	4.926	3.155	14.510	4.538
octubre	30.822	2.315	5.022	3.124	15.563	4.798
novbre.	31.165	2.295	5.059	3.180	15.795	4.835
dicbre.	29.694	1.800	4.880	4.015	14.523	4.476
2004						
enero	28.451	1.750	4.706	3.233	14.411	4.350
febrero	29.169	2.288	4.802	3.033	14.597	4.449
marzo	29.814	2.971	4.694	2.845	14.747	4.557
abril	30.618	3.248	4.905	2.951	14.826	4.687
mayo	30.319	3.303	4.842	2.877	14.577	4.720
junio	30.485	3.306	4.875	2.828	14.616	4.860
julio	30.319	3.196	4.781	3.107	14.556	4.679
agosto	31.328	3.097	5.041	3.661	14.906	4.623
septbre.	31.425	2.976	4.821	3.176	15.634	4.817
octubre	31.897	2.976	4.773	3.079	16.240	4.830
novbre.	32.367	2.999	4.899	3.152	16.502	4.815
dicbre.	29.048	1.993	4.612	3.467	14.562	4.415
2005						
enero	29.130	2.269	4.512	3.478	14.932	3.939
febrero	29.802	2.817	4.626	3.112	15.272	3.975
marzo	30.281	3.349	4.614	3.157	15.167	3.994
abril	29.785	3.402	4.537	2.828	14.923	4.095
mayo	30.248	4.261	4.378	2.722	14.449	4.438
junio	30.261	4.087	4.415	2.641	14.477	4.641
julio	31.284	4.139	4.565	3.059	14.614	4.907
agosto	31.912	4.259	4.584	3.369	14.653	5.047
septbre.	32.307	4.280	4.582	2.918	15.239	5.288
octubre	33.408	4.736	4.685	2.955	15.975	5.057
novbre.	33.561	4.802	4.664	2.915	16.290	4.890
dicbre.	30.798	3.333	4.486	3.299	15.001	4.679
2006						
enero	31.859	3.531	4.632	3.105	15.752	4.839
febrero	32.541	3.955	4.608	2.982	15.985	5.011
marzo	33.117	4.261	4.682	2.843	16.089	5.242
abril	32.502	4.478	4.512	2.832	15.623	5.057
mayo	31.803	4.348	4.364	2.654	15.343	5.094
junio	31.540	4.334	4.341	2.679	15.150	5.036
julio	31.400	4.368	4.324	2.897	14.666	5.145
agosto	32.249	4.373	4.545	3.396	14.777	5.158
septbre.	32.271	4.232	4.553	2.923	15.225	5.338
octubre	33.671	4.545	4.690	2.878	15.798	5.760
novbre.	33.718	4.576	4.686	2.934	15.653	5.869
dicbre.	29.867	3.062	4.349	3.189	14.075	5.192
2007						
enero	30.374	3.042	4.455	3.026	14.515	5.336

* Diciembre.

Nota: A partir de febrero de 2001 los datos han sido recalculados para homogeneizarlos con el nuevo modelo de gestión SISPE (Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo), implantado el 3 de mayo de 2005, para la obtención del paro registrado.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 20
CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS: TOTALES, INDEFINIDOS Y TEMPORALES

	TOTAL CONTRATOS 1=2+3	CONTRATOS INDEFINIDOS 2	CONTRATOS TEMPORALES 3
2000	294.679	7.487	287.192
2001	334.857	6.895	327.962
2002	319.115	7.511	311.604
enero	66.827	606	66.221
febrero	37.330	756	36.574
marzo	20.024	760	19.264
abril	21.261	692	20.569
mayo	19.407	639	18.768
junio	14.998	449	14.549
julio	18.535	596	17.939
agosto	16.840	415	16.425
septbre.	20.322	662	19.660
octubre	23.407	813	22.594
novbre.	22.150	625	21.525
dicbre.	38.014	498	37.516
2003	380.463	8.812	371.651
enero	74.038	905	73.133
febrero	49.519	937	48.582
marzo	25.338	876	24.462
abril	19.498	862	18.636
mayo	21.068	637	20.431
junio	17.751	707	17.044
julio	18.449	631	17.818
agosto	16.072	474	15.598
septbre.	22.586	671	21.915
octubre	26.342	893	25.449
novbre.	32.130	661	31.469
dicbre.	57.672	558	57.114
2004	403.037	9.271	393.766
enero	79.781	768	79.013
febrero	51.265	912	50.353
marzo	28.819	1.005	27.814
abril	20.149	776	19.373
mayo	18.844	772	18.072
junio	20.017	835	19.182
julio	20.201	705	19.496
agosto	20.405	582	19.823
septbre.	24.859	736	24.123
octubre	22.173	755	21.418
novbre.	24.145	695	23.450
dicbre.	72.379	730	71.649
2005	373.907	10.161	363.746
enero	65.538	748	64.790
febrero	34.888	844	34.044
marzo	25.490	843	24.647
abril	23.513	882	22.631
mayo	20.188	845	19.343
junio	20.608	840	19.768
julio	18.555	685	17.870
agosto	20.442	582	19.860
septbre.	25.469	1.047	24.422
octubre	21.368	980	20.388
novbre.	22.955	929	22.026
dicbre.	74.893	936	73.957
2006	370.376	13.546	359.830
enero	53.727	946	52.781
febrero	28.069	983	27.086
marzo	26.779	1.218	25.561
abril	20.211	894	19.317
mayo	23.408	991	22.417
junio	22.489	901	21.588
julio	20.928	914	20.014
agosto	21.310	872	20.438
septbre.	25.714	1.199	24.515
octubre	23.688	1.444	22.244
novbre.	28.648	1.521	27.127
dicbre.	78.405	1.663	76.742
2007			
enero	74.818	1.724	73.094

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 21
APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO

	Nº APERTURAS	Nº DE TRABAJADORES		
		TOTAL	AUTÓNOMOS	CUENTA AJENA
1997	709	2.081	279	1.802
1998	647	2.773	282	2.491
1999	856	4.803	324	4.479
2000	1.061	6.072	339	5.733
2001	1.076	6.327	311	6.016
2002	1.037	6.495	257	6.238
enero	84	440	21	419
febrero	80	488	16	472
marzo	72	347	16	331
abril	97	617	18	599
mayo	119	618	23	595
junio	59	323	18	305
julio	121	656	40	616
agosto	71	428	21	407
septbre.	71	466	15	451
octubre	99	752	28	724
novbre.	101	513	28	485
dicbre.	63	847	13	834
2003	1.051	6.779	302	6.477
enero	71	457	21	436
febrero	92	501	28	473
marzo	117	831	38	793
abril	109	580	35	545
mayo	92	462	21	441
junio	88	539	23	516
julio	112	669	29	640
agosto	52	237	16	221
septbre.	86	523	28	495
octubre	75	731	28	703
novbre.	93	751	21	730
dicbre.	64	498	14	484
2004	1.254	8.022	312	7.710
enero	72	367	18	349
febrero	123	1.079	28	1.051
marzo	128	875	49	826
abril	98	473	30	443
mayo	93	418	31	387
junio	109	585	23	562
julio	98	808	23	785
agosto	82	686	11	675
septbre.	109	650	24	626
octubre	123	794	19	775
novbre.	126	799	26	773
dicbre.	93	488	30	458
2005	1.571	10.098	403	9.695
enero	89	412	18	394
febrero	146	977	36	941
marzo	152	893	44	849
abril	134	834	39	795
mayo	143	907	25	882
junio	129	734	30	704
julio	137	1.170	29	1.141
agosto	93	509	30	479
septbre.	144	1.109	47	1.062
octubre	94	590	28	562
novbre.	169	1.104	41	1.063
dicbre.	141	859	36	823
2006	1.896	13.471	540	12.931
enero	117	1.013	22	991
febrero	151	1.102	50	1.052
marzo	178	906	43	863
abril	162	1.066	58	1.008
mayo	167	950	55	895
junio	212	1.274	60	1.214
julio	167	972	61	911
agosto	123	895	27	868
septbre.	113	689	33	656
octubre	151	900	48	852
novbre.	203	1.725	39	1.686
dicbre.	152	1.979	44	1.935
2007				
enero	181	1.817	41	1.776

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.
Elaboración propia.

CUADRO 22
NÚMERO DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO
POR MODALIDADES

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	41	18	3	20
1991	70	30	7	33
1992	63	26	4	33
1993	110	53	5	52
1994	120	73	9	38
1995	77	53	3	21
1996	42	23	-	19
1997	21	13	1	7
1998	16	8	-	8
1999	14	5	1	8
2000	12	5	-	7
2001	25	16	1	8
2002	17	9	2	6
2003	13	7	-	6
enero	1	1	-	-
febrero	2	2	-	-
marzo	1	1	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	3	1	-	2
julio	2	-	-	2
agosto	1	1	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	1	-	-	1
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	2	1	-	1
2004	13	7	-	6
enero	1	1	-	-
febrero	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	2	-	-	2
mayo	2	1	-	1
junio	1	-	-	1
julio	1	1	-	-
agosto	3	3	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	1	-	-	1
dicbre.	2	1	-	1
2005	13	8	-	5
enero	1	1	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	2	2	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	1	1	-	-
julio	1	-	-	1
agosto	1	-	-	1
septbre.	3	1	-	2
octubre	-	-	-	-
novbre.	2	2	-	-
dicbre.	1	-	-	1
2006				
enero	1	1	-	-
febrero	1	1	-	-
marzo	1	1	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	1	1	-	-
junio	1	1	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

CUADRO 23
NÚMERO DE TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN MODALIDAD DE
EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

	TOTAL 1=2+3+4	SUSPENSIÓN 2	REDUCCIÓN JORNADA 3	RESCISIÓN 4
1990	1.187	705	44	438
1991	1.171	638	53	480
1992	1.529	650	220	659
1993	4.614	3.459	308	847
1994	3.607	2.530	670	407
1995	997	599	13	385
1996	2.458	2.220	-	238
1997	477	297	21	159
1998	216	81	-	135
1999	226	84	1	141
2000	195	60	-	135
2001	589	352	7	230
2002	230	92	39	99
2003	174	73	-	101
enero	26	26	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	21	21	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	33	14	-	19
julio	22	-	-	22
agosto	1	1	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	10	-	-	10
novbre.	-	-	-	-
dicbre.	53	3	-	50
2004	243	118	-	125
enero	2	2	-	-
febrero	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-
abril	30	-	-	30
mayo	38	11	-	27
junio	8	-	-	8
julio	34	34	-	-
agosto	55	55	-	-
septbre.	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-
novbre.	29	-	-	29
dicbre.	47	16	-	31
2005	210	120	-	90
enero	2	2	-	-
febrero	8	8	-	-
marzo	44	44	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-
junio	14	14	-	-
julio	8	-	-	8
agosto	7	-	-	7
septbre.	92	19	-	73
octubre	-	-	-	-
novbre.	33	33	-	-
dicbre.	2	-	-	2
2006				
enero	9	9	-	-
febrero	19	19	-	-
marzo	44	44	-	-
abril	-	-	-	-
mayo	1	1	-	-
junio	9	9	-	-

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

CUADRO 24
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

TOTAL	CAUSAS ECONÓMICAS							CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS
	TOTAL 1=2+9+13	BAJA PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. PAGOS	TESORERÍA FINANC.	BAJA DEMANDA	RESCISIÓN CONTRATO	MEDIDAS ECONÓM.	TOTAL 9=10+12	MODERN. RECONV.	RUINA U OBRA	FALTA MAT. PRIMA	
		3	4	5	6	7	8		10	11	12	13
	2=3 a 8											
1991	1.171	-	10	90	303	23	83	231	60	7	164	431
1992	1.529	-	85	318	615	7	222	8	-	-	80	202
1993	4.614	9	125	2.795	867	26	586	12	-	-	12	194
1994	3.607	-	1.353	143	272	1.030	662	84	-	7	77	63
1995	997	37	66	103	97	131	159	339	-	-	339	65
1996	2.460	-	62	160	272	12	6	28	15	-	13	1.920
1997	410	6	62	15	33	24	42	2	-	2	-	226
1998	216	-	50	65	24	3	-	-	-	-	-	74
1999	226	-	34	101	79	3	-	3	3	-	-	6
2000	195	6	92	37	-	-	-	-	-	-	-	60
enero	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	27	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	19	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	2
julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
septbre.	13	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
dicbre.	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
2001	589	17	-	10	-	7	-	59	59	-	-	513
enero	61	2	-	2	-	-	-	53	53	-	-	6
febrero	20	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	13
marzo	21	-	-	8	-	-	-	6	6	-	-	7
abril	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
mayo	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145
junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
agosto	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
septbre.	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
octubre	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
novbre.	189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189
dicbre.	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 24 bis
TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN CAUSA DE LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO

TODAS LAS CAUSAS		CAUSAS ECONÓMICAS						CAUSAS TECNOLÓGICAS				FUERZA MAYOR Y OTRAS CAUSAS
		TOTAL	FALTA DE PRODUCTIV.	QUIEBRA O SUSP. DE PAGOS	PROBLEMAS TESORERÍA O FINANCIACIÓN	RESTRICCIÓN DE DEMANDA	APLICACIÓN MEDIDAS ECONÓMICAS	TOTAL	EMPRESAS EN RECONVERSIÓN	REESTRUCTURACIÓN EMPRESAS	TÉCNICAS O TECNOLÓGICAS	
1=2+8+12		2=3 a 7	3	4	5	6	7	8= 9 a 11	9	10	11	12
2002	230	5	-	-	-	5	-	157	-	-	157	68
2003	174	-	-	-	-	-	-	165	-	-	165	9
2004	243	-	-	-	-	-	-	188	27	-	161	55
enero	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
marzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	30	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	-
mayo	38	-	-	-	-	-	-	38	27	-	11	-
junio	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-
julio	34	-	-	-	-	-	-	34	-	-	34	-
agosto	55	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	53
septbre.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	29	-	-	-	-	-	-	29	-	-	29	-
dicbre.	47	-	-	-	-	-	-	47	-	-	47	-
2005	210	-	-	-	-	-	-	200	-	-	200	10
enero	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-
febrero	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-
marzo	44	-	-	-	-	-	-	34	-	-	34	10
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junio	14	-	-	-	-	-	-	14	-	-	14	-
julio	8	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	-
agosto	7	-	-	-	-	-	-	7	-	-	7	-
septbre.	92	-	-	-	-	-	-	92	-	-	92	-
octubre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novbre.	33	-	-	-	-	-	-	33	-	-	33	-
dicbre.	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-
2006	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
enero	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
febrero	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44
marzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mayo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
junio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

CUADRO 25
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR CONCEPTOS: PRESENTADAS

	POR DESPIDOS	POR CANTIDADES	POR SANCIONES	VARIOS	PENDIENTES MES ANTERIOR	TOTAL
1993	2.544	2.152	53	91	-	4.840*
1994	1.910	2.065	185	60	-	4.220*
1995	1.891	2.687	22	226	-	4.826*
1996	1.783	2.166	57	183	-	4.189*
1997	1.731	1.839	18	212	-	3.800*
1998	1.625	1.478	34	211	-	3.348*
1999	1.615	2.472	23	89	-	4.199*
2000	1.735	1.657	46	72	-	3.510*
2001	2.091	1.642	53	108	-	3.894*
2002	2.017	1.609	41	110	-	3.777*
2003	1.477	1.834	36	196	-	3.543*
enero	143	289	1	11	224	668
febrero	106	114	3	11	318	552
marzo	190	159	2	16	181	548
abril	98	111	2	7	255	473
mayo	166	101	1	15	119	402
junio	132	229	2	18	161	542
julio	127	144	4	10	314	599
agosto	82	68	3	12	141	306
septbre.	113	82	3	18	106	322
octubre	116	221	3	29	74	443
novbre.	122	135	8	18	220	503
dicbre.	82	181	4	31	165	463
2004	1.344	1.558	48	132	-	3.082*
enero	95	104	10	12	180	401
febrero	113	109	5	14	136	377
marzo	129	200	3	8	107	447
abril	84	64	4	28	148	328
mayo	111	116	2	5	79	313
junio	233	289	4	4	110	640
julio	89	85	3	8	162	347
agosto	45	79	3	4	66	197
septbre.	88	106	5	2	63	264
octubre	150	98	0	5	118	371
novbre.	108	113	4	4	91	320
dicbre.	99	195	5	38	113	450
2005	1.261	1.458	55	102	-	2.876*
enero	108	74	2	3	242	429
febrero	193	263	4	6	108	574
marzo	79	97	9	6	312	503
abril	87	83	3	5	81	259
mayo	104	96	5	10	69	284
junio	103	154	8	16	77	358
julio	118	72	4	8	98	300
agosto	77	160	4	2	78	321
septbre.	111	98	4	2	62	277
octubre	114	120	2	13	91	340
novbre.	99	147	3	19	121	389
dicbre.	68	94	7	12	140	321
2006	1.190	1.504	52	168	-	2.914*
enero	102	142	2	10	100	356
febrero	75	194	2	15	131	417
marzo	102	110	7	9	101	329
abril	74	69	9	8	93	253
mayo	93	146	5	9	81	334
junio	113	125	3	43	111	395
julio	107	157	5	9	134	412
agosto	80	79	4	4	151	318
septbre.	122	72	4	10	95	303
octubre	68	143	3	19	63	296
novbre.	66	128	3	6	141	344
dicbre.	188	139	5	26	89	447
2007						
enero	142	125	5	12	140	424

* Excluidas "pendientes mes anterior".
Fuente: CMAC. Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 26
CONCILIACIONES INDIVIDUALES POR RESULTADOS: RESOLUCIONES

	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA	INTENTADAS SIN EFECTO	TENIDAS POR NO PRESENTADAS	DESISTIDAS	PENDIENTES MES SIGUIENTE	TOTAL
1993	1.810	1.467	1.279	249	35	-	4.840*
1994	1.310	1.222	1.424	238	26	-	4.220*
1995	1.210	1.532	1.652	402	30	-	4.826*
1996	1.169	1.028	1.754	172	66	-	4.189*
1997	1.301	1.088	1.111	129	54	-	3.683*
1998	1.013	1.196	933	152	18	-	3.312*
1999	1.981	870	980	291	29	-	4.151*
2000	1.431	925	1.049	140	26	-	3.571*
2001	1.673	709	1.263	192	54	-	3.891*
2002	1.480	960	1.049	166	41	-	3.696*
2003	869	892	1.553	237	36	-	3.587*
enero	93	99	94	60	4	318	668
febrero	71	55	220	21	4	181	552
marzo	93	79	100	17	4	255	548
abril	69	95	178	9	2	120	473
mayo	69	72	84	14	2	161	402
junio	76	48	93	8	3	314	542
julio	109	86	230	31	3	140	599
agosto	45	33	103	14	5	106	306
septbre.	76	83	81	7	1	74	322
octubre	67	78	67	11	0	220	443
novbre.	52	92	179	13	2	165	503
dicbre.	49	72	124	32	6	180	463
2004	714	995	1.161	126	24	-	3.020*
enero	36	39	181	7	2	136	401
febrero	61	73	122	13	1	107	377
marzo	74	70	137	17	1	148	447
abril	51	57	133	6	2	79	328
mayo	55	63	66	8	11	110	313
junio	83	299	82	11	3	162	640
julio	68	69	133	11	0	66	347
agosto	33	51	42	7	1	63	197
septbre.	41	37	60	7	1	118	264
octubre	85	116	63	15	1	91	371
novbre.	78	38	76	14	1	113	320
dicbre.	49	83	66	10	0	242	450
2005	577	834	1.373	205	29	-	3.018*
enero	60	97	145	16	3	108	429
febrero	51	101	86	23	1	312	574
marzo	49	57	288	22	6	81	503
abril	44	49	71	22	4	69	259
mayo	46	56	93	11	1	77	284
junio	45	70	130	14	1	98	358
julio	67	48	86	18	3	78	300
agosto	28	54	166	11	0	62	321
septbre.	47	58	65	15	1	91	277
octubre	40	94	77	6	2	121	340
novbre.	50	78	93	22	6	140	389
dicbre.	50	72	73	25	1	100	321
2006	551	866	1.256	165	35	-	2.873*
enero	31	77	100	12	5	131	356
febrero	85	53	161	15	2	101	417
marzo	61	78	80	14	3	93	329
abril	31	32	101	8	0	81	253
mayo	59	84	62	12	6	111	334
junio	57	61	124	16	3	134	395
julio	44	63	143	7	3	152	412
agosto	23	50	136	9	5	95	318
septbre.	37	80	91	30	2	63	303
octubre	33	35	75	11	1	141	296
novbre.	34	97	105	15	4	89	344
dicbre.	56	156	78	16	1	140	447
2007							
enero	43	179	71	18	1	112	424

* Excluidas "pendientes mes siguiente".
Fuente: CMAC. Jaén. Elaboración propia.

CUADRO 27
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO (miles)

	DE PRESTACIONES BÁSICAS POR DESEMPLEO TOTAL Y COMPLEMENTARIAS	TRABAJADORES EVENTUALES AGRÍCOLAS SUBSIDIADOS
1991*	20,7	24,4
1992*	25,2	23,0
1993*	28,6	24,4
1994*	23,7	24,0
1995*	19,4	22,7
1996*	17,1	19,9
1997*	15,0	20,4
1998*	13,1	22,0
1999*	11,7	22,1
2000*	11,9	23,5
2001*	12,3	24,6
2002*	13,2	24,8
2003*	13,0	19,9
enero	12,8	22,4
febrero	13,5	21,9
marzo	13,8	20,4
abril	13,0	18,7
mayo	12,8	18,4
junio	12,9	18,9
julio	12,9	18,2
agosto	12,8	19,9
septbre.	12,3	18,7
octubre	13,1	18,9
novbre.	13,8	21,6
dicbre.	12,5	20,6
2004*	15,1	23,8
enero	12,7	20,3
febrero	14,4	19,9
marzo	14,7	19,0
abril	14,7	20,0
mayo	14,9	22,5
junio	15,0	25,0
julio	15,0	25,9
agosto	15,7	27,6
septbre.	15,3	28,4
octubre	16,0	27,4
novbre.	17,1	25,4
dicbre.	15,2	24,0
2005*	16,7	24,0
enero	16,0	22,1
febrero	17,5	23,0
marzo	17,3	21,6
abril	16,4	22,1
mayo	16,1	24,1
junio	16,2	24,8
julio	16,5	25,1
agosto	17,1	25,9
septbre.	16,2	26,9
octubre	17,0	25,9
novbre.	17,7	24,3
dicbre.	16,3	22,4
2006*	17,4	
enero	16,9	20,9
febrero	18,1	20,0
marzo	17,9	20,2
abril	16,9	20,2
mayo	16,7	21,4
junio	16,7	22,1
julio	17,1	23,8
agosto	17,6	25,0
septbre.	16,9	25,6
octubre	18,2	25,0
novbre.	18,8	24,0
dicbre.	17,1	

* Media mensual del año correspondiente.

Fuente: INEM. Elaboración propia.

CUADRO 28
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

ÍNDICE GENERAL			ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS			BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO			VESTIDO Y CALZADO			VIVIENDA		
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		ÍNDICE	AUMENTO SOBRE	
	= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR
1993*	107,8	0,4	106,4	1,6	111,4	0,6	105,7	-0,2	110,2	0,5	110,2	0,5	110,2	0,5
1994*	112,3	4,1	109,2	2,6	120,5	8,2	110,5	4,6	116,1	5,4	116,1	5,4	116,1	5,4
1995*	117,9	5,0	114,6	5,0	131,5	9,1	115,6	4,6	122,9	5,8	122,9	5,8	122,9	5,8
1996*	121,5	3,1	114,7	0,1	148,3	12,8	119,9	3,7	127,8	4,0	127,8	4,0	127,8	4,0
1997*	124,1	2,1	115,2	0,5	164,2	10,7	123,1	2,7	135,0	5,6	135,0	5,6	135,0	5,6
1998*	125,5	1,1	115,0	-0,2	165,6	0,9	128,0	4,0	134,2	-0,6	134,2	-0,6	134,2	-0,6
1999*	128,0	2,0	116,1	0,9	171,4	3,5	131,3	2,6	135,2	0,7	135,2	0,7	135,2	0,7
2000*	132,8	3,7	119,2	2,7	178,8	4,3	135,8	3,4	142,0	5,0	142,0	5,0	142,0	5,0
2001*	137,2	3,4	124,0	4,0	185,6	3,8	141,7	4,3	155,2	9,3	155,2	9,3	155,2	9,3
2002**	105,6	4,1	106,4	4,9	106,1	4,0	112,3	4,4	104,1	2,6	104,1	2,6	104,1	2,6
2003**	108,0	2,3	111,1	4,5	109,0	2,7	113,3	0,9	106,9	2,6	106,9	2,6	106,9	2,6
2004**	111,8	3,5	114,7	3,2	114,4	5,0	118,5	4,6	110,7	3,6	110,7	3,6	110,7	3,6
2005**														
enero	110,3	3,2	115,4	3,4	114,3	4,8	103,4	3,9	113,6	3,4	113,6	3,4	113,6	3,4
febrero	110,4	0,1	115,3	3,5	114,7	4,9	101,8	3,1	111,8	0,2	111,8	0,2	111,8	0,2
marzo	111,1	3,2	115,6	3,2	114,7	4,6	103,3	2,7	112,3	3,7	112,3	3,7	112,3	3,7
abril	113,6	3,3	116,5	3,5	117,5	7,0	117,4	1,1	113,6	5,2	113,6	5,2	113,6	5,2
mayo	114,0	2,8	116,6	2,9	117,4	3,0	122,0	2,4	113,6	4,7	113,6	4,7	113,6	4,7
junio	114,1	2,7	116,3	2,5	117,7	2,7	122,1	2,4	113,9	4,5	113,9	4,5	113,9	4,5
julio	112,6	3,0	116,1	1,8	117,6	2,7	103,6	2,6	115,7	5,5	115,7	5,5	115,7	5,5
agosto	112,9	2,8	116,1	1,4	117,4	2,4	102,6	2,0	117,0	6,2	117,0	6,2	117,0	6,2
septbre.	113,3	3,1	116,1	1,4	118,2	3,1	104,2	2,2	117,5	6,5	117,5	6,5	117,5	6,5
octubre	114,2	2,9	116,0	1,3	118,3	3,2	111,7	2,0	118,4	6,5	118,4	6,5	118,4	6,5
novbre.	115,0	2,7	116,1	1,2	118,5	3,6	120,8	2,0	118,2	6,5	118,2	6,5	118,2	6,5
dicbre.	115,2	3,1	117,1	2,1	118,7	3,8	120,6	1,7	118,0	6,5	118,0	6,5	118,0	6,5
2006**														
enero	114,2	3,6	118,0	2,3	116,3	1,7	104,3	0,9	122,0	9,4	122,0	9,4	122,0	9,4
febrero	114,3	3,5	118,4	2,7	113,0	-1,5	103,5	1,6	122,3	9,4	122,3	9,4	122,3	9,4
marzo	115,0	3,6	118,3	2,3	119,3	4,0	105,2	1,8	122,6	9,2	122,6	9,2	122,6	9,2
abril	117,5	3,5	118,7	1,8	119,6	1,8	119,0	1,3	124,4	9,4	124,4	9,4	124,4	9,4
mayo	118,3	3,8	119,0	2,0	120,0	2,3	123,8	1,5	124,6	9,7	124,6	9,7	124,6	9,7
junio	118,7	4,0	120,0	3,2	120,4	2,3	123,8	1,4	124,9	9,7	124,9	9,7	124,9	9,7
julio	117,2	4,1	120,7	4,0	120,6	2,5	105,4	1,7	125,3	8,3	125,3	8,3	125,3	8,3
agosto	117,4	4,0	121,1	4,3	120,3	2,5	104,5	1,9	125,4	7,2	125,4	7,2	125,4	7,2
septbre.	116,9	3,2	121,2	4,3	120,6	2,0	106,0	1,7	125,2	6,5	125,2	6,5	125,2	6,5
octubre	117,3	2,7	121,1	4,4	120,7	2,1	113,6	1,7	124,5	5,2	124,5	5,2	124,5	5,2
novbre.	118,4	2,9	121,4	4,5	121,0	2,1	122,3	1,3	124,4	5,3	124,4	5,3	124,4	5,3
dicbre.	118,7	3,0	121,9	4,1	121,6	2,5	122,2	1,3	124,6	5,6	124,6	5,6	124,6	5,6
2007**														
enero	100,2	2,7	101,6	3,3	106,3	9,3	93,6	1,2	102,0	3,9	102,0	3,9	102,0	3,9

* Base 1992. ** Base 2001. *** Base 2006.

Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

febrero 2007

CUADRO 28 (continuación)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

	MENAJE			MEDICINA			TRANSPORTE			COMUNICACIONES		
	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE = MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE = MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE = MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	ÍNDICE	AUMENTO SOBRE = MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR
1993*	103,5											
1994*	105,5	1,9	-0,5	105,1	5,2	0,1	110,0	4,0	-0,4	107,0	13,3	0,0
1995*	109,8	4,1	1,4	110,6	6,1	0,2	114,3	4,4	0,0	121,2	0,9	-0,1
1996*	113,4	3,3	-0,2	122,6	4,5	0,0	126,2	5,7	0,4	122,3	0,0	0,0
1997*	113,2	-0,2	-0,2	124,8	1,8	0,0	127,8	1,3	-0,2	122,4	0,1	0,0
1998*	113,6	0,4	0,5	127,7	2,3	0,1	125,0	-2,2	-0,6	130,8	6,9	0,0
1999*	115,5	1,6	1,2	128,5	0,7	-0,1	133,3	6,7	0,5	126,9	-3,0	0,0
2000*	119,4	3,3	0,4	131,0	1,9	-0,5	142,4	6,8	-1,0	123,3	-2,8	0,0
2001*	120,7	1,1	0,0	132,5	1,2	0,0	134,9	-5,2	-0,5	120,1	-2,6	0,0
2002**	101,9	1,3	0,1	101,8	1,4	0,1	102,3	5,7	0,8	94,3	-4,7	-0,1
2003**	102,3	0,3	0,1	107,0	5,1	0,0	102,9	0,6	0,0	94,5	0,2	0,0
2004**	104,6	2,3	0,2	105,7	-1,3	0,1	109,1	6,0	-1,6	94,2	-0,3	0,0
2005**												
enero	104,2	1,9	-0,4	105,9	-1,4	0,2	108,5	4,7	-0,6	94,4	0,0	0,3
febrero	104,4	1,7	0,2	105,8	-0,1	-0,1	110,1	5,5	1,5	94,3	0,0	-0,1
marzo	104,5	0,8	0,1	104,5	-1,3	-1,2	112,0	6,1	1,7	93,6	-0,8	-0,8
abril	105,1	0,9	0,6	105,9	-0,4	1,4	113,7	6,5	1,5	93,5	-1,6	-0,1
mayo	106,0	1,7	0,8	106,1	-0,2	0,2	113,7	4,6	0,1	93,4	-1,6	-0,1
junio	105,4	0,9	-0,5	106,1	-0,2	0,0	114,7	5,5	0,8	93,4	-1,5	0,0
julio	105,4	2,3	0,1	106,2	-0,4	0,1	117,1	7,6	2,1	93,3	-1,6	-0,2
agosto	105,2	2,0	-0,2	106,3	-0,3	0,1	118,7	7,9	1,3	93,2	-1,6	-0,1
septbre.	105,6	1,9	0,3	106,4	-0,3	0,1	121,6	10,3	2,4	93,2	-1,5	0,0
octubre	106,0	1,7	0,4	106,4	0,8	0,0	120,4	7,7	-1,0	93,1	-1,6	-0,1
novbre.	105,8	1,3	-0,2	106,4	0,8	0,0	117,7	6,2	-2,3	93,1	-1,2	0,0
dicbre.	106,2	1,4	0,4	106,4	0,7	0,0	116,3	6,6	-1,2	92,9	-1,3	-0,1
2006**												
enero	106,4	2,1	0,3	108,0	2,0	1,5	118,1	8,9	1,6	93,2	-1,4	0,2
febrero	106,3	1,8	-0,1	108,4	2,5	0,4	119,1	8,2	0,8	93,1	-1,3	-0,1
marzo	106,4	1,8	0,1	108,4	3,7	0,0	119,8	7,0	0,6	92,9	-0,8	-0,2
abril	107,1	1,8	0,6	108,6	2,5	0,2	121,9	7,2	1,8	92,7	-0,8	-0,2
mayo	108,0	1,9	0,9	108,7	2,4	0,1	123,5	8,6	1,3	92,6	-0,8	-0,1
junio	108,0	2,5	0,0	109,1	2,8	0,4	122,9	7,2	-0,4	92,5	-1,0	-0,1
julio	107,3	1,8	-0,7	110,6	4,1	1,4	124,2	6,0	1,0	92,4	-0,9	-0,2
agosto	107,3	2,0	-0,1	110,6	4,0	0,0	124,4	4,8	0,2	92,4	-0,8	0,1
septbre.	107,6	1,9	0,3	110,7	4,0	0,1	120,8	-0,6	-2,9	92,5	-0,8	0,0
octubre	107,9	1,8	0,3	110,7	4,0	0,0	117,9	-2,1	-2,4	92,3	-0,8	-0,2
novbre.	108,4	2,5	0,5	110,7	4,0	0,0	117,5	-0,2	-0,3	92,2	-1,0	-0,1
dicbre.	108,7	2,4	0,2	110,7	4,1	0,0	118,1	1,5	0,5	92,0	-1,0	-0,2
2007***												
enero	101,2	2,2	0,1	100,6	2,1	-0,5	97,4	-0,5	-0,5	99,9	-0,8	0,5

* Base 1992. ** Base 2001. *** Base 2006.
Fuente: INE. Elaboración propia.

(continúa)

CUADRO 28 (conclusión)
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

OCIO Y CULTURA				ENSEÑANZA				HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES				OTROS BIENES Y SERVICIOS			
ÍNDICE	AUMENTO SOBRE			ÍNDICE	AUMENTO SOBRE			ÍNDICE	AUMENTO SOBRE			ÍNDICE	AUMENTO SOBRE		
	= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	MES ANTERIOR		= MES AÑO ANTERIOR	MES ANTERIOR	MES ANTERIOR
1993*	104,7	-0,9		118,3		0,0		113,9		1,0		108,8		0,0	
1994*	108,4	3,6	1,1	125,2	5,9	0,1		120,3	5,6	0,4		113,0	3,9	0,1	
1995*	110,4	1,8	0,0	129,3	3,3	0,0		129,0	7,3	1,4		116,7	3,3	0,1	
1996*	119,0	7,8	3,0	133,1	2,9	0,0		133,2	3,3	-0,1		118,3	1,3	0,1	
1997*	121,0	1,6	0,5	141,3	6,2	0,2		136,4	2,4	0,0		119,0	0,6	0,0	
1998*	122,6	1,4	0,6	144,4	2,2	0,0		143,4	5,1	0,2		121,7	2,2	0,0	
1999*	119,8	-2,3	0,8	148,0	2,5	0,5		147,4	2,8	0,0		123,9	1,8	-0,1	
2000*	128,3	7,1	0,9	155,1	4,8	2,5		151,5	2,7	0,0		130,0	4,9	0,2	
2001*	134,2	4,5	1,6	160,0	3,1	0,0		162,5	7,2	0,2		135,2	4,0	-0,1	
2002**	102,6	1,5	1,0	107,3	5,3	0,1		108,3	7,1	0,6		104,0	2,9	0,3	
2003**	101,5	-1,0	0,6	112,6	4,9	0,0		111,6	3,1	0,3		106,1	2,0	-0,2	
2004**	100,4	-1,1	0,6	118,5	5,2	0,0		116,6	4,5	0,3		108,8	2,6	0,0	
2005**															
enero	100,6	0,4	0,2	118,5	5,2	0,0		116,7	3,7	0,1		109,9	1,8	1,0	
febrero	100,9	0,7	0,3	118,5	5,2	0,0		116,7	3,7	0,2		110,7	2,4	0,8	
marzo	102,0	1,8	1,1	118,5	5,2	0,0		118,1	4,2	1,0		110,4	1,9	-0,3	
abril	101,0	-0,2	-1,0	118,5	5,2	0,0		118,9	3,9	0,7		111,4	2,4	0,8	
mayo	98,7	-1,5	-2,3	118,5	5,2	0,0		118,9	4,1	-0,1		111,2	2,1	-0,1	
junio	99,1	-1,6	0,5	118,5	5,2	0,0		119,4	3,9	0,5		110,6	1,7	-0,6	
julio	100,0	-1,2	0,9	118,5	5,2	0,0		120,6	4,0	1,0		110,4	2,1	-0,2	
agosto	100,8	0,8	0,8	118,5	4,5	0,0		121,8	3,4	1,0		110,9	2,3	0,5	
septbre.	99,5	-1,6	-1,2	120,2	4,3	1,4		119,9	2,8	-1,5		111,0	2,1	0,1	
octubre	99,5	-0,8	0,0	123,0	4,4	2,3		120,3	3,5	0,3		111,7	2,7	0,6	
novbre.	100,0	0,2	0,5	124,3	4,9	1,1		120,4	3,6	0,1		111,7	2,6	0,0	
dicbre.	100,4	0,0	0,4	124,3	4,9	0,0		121,2	3,9	0,7		111,8	2,7	0,1	
2006**															
enero	98,7	-1,8	-1,6	124,3	4,9	0,0		121,6	4,2	0,3		113,2	3,0	1,2	
febrero	99,3	-1,6	0,6	124,4	5,0	0,1		121,8	4,2	0,2		113,4	2,4	0,2	
marzo	98,8	-3,1	-0,5	124,4	5,0	0,0		123,6	4,6	1,4		113,9	3,1	0,4	
abril	101,3	0,3	2,5	124,4	5,0	0,0		125,5	5,5	1,6		114,1	2,5	0,2	
mayo	99,3	0,6	-2,0	124,4	5,0	0,0		125,2	5,3	-0,3		114,6	3,0	0,4	
junio	99,6	0,4	0,3	124,7	5,2	0,2		126,0	5,5	0,7		115,0	4,0	0,4	
julio	99,9	-0,1	0,4	124,7	5,2	0,0		127,5	5,7	1,1		114,5	3,7	-0,5	
agosto	100,6	-0,2	0,7	124,7	5,2	0,0		129,1	6,0	1,3		114,3	3,1	-0,1	
septbre.	99,7	0,2	-0,9	125,6	4,5	0,7		127,2	6,1	-1,5		114,6	3,3	0,2	
octubre	99,6	0,0	-0,2	128,2	4,2	2,1		126,8	5,4	-0,3		114,6	2,6	0,0	
novbre.	99,8	-0,2	0,3	129,5	4,2	1,0		126,7	5,3	-0,1		114,5	2,5	-0,1	
dicbre.	100,4	0,0	0,5	129,5	4,2	0,0		127,1	4,9	0,3		114,4	2,3	-0,1	
2007***															
enero	98,8	-0,2	-1,8	103,0	4,2	0,0		102,1	5,6	1,0		101,0	1,9	0,8	

* Base 1992. ** Base 2001. *** Base 2006.

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 29
INCREMENTO SALARIAL PONDERADO PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS (%)

	TOTAL	CONVENIOS DE EMPRESA	CONVENIOS DE SECTOR
1991	8,28	8,26	8,28
1992	7,88	8,18	7,87
1993	6,46	5,05	6,47
1994	5,74	4,19	5,76
1995	4,95	2,18	4,99
1996	4,42	3,55	4,44
I T	4,46	3,75	4,47
II T	4,46	3,74	4,48
III T	4,42	3,74	4,43
IV T	4,37	3,73	4,39
1997	4,20	2,50	4,25
I T	4,53	2,16	4,58
II T	4,50	2,45	4,56
III T	3,02	2,25	3,11
IV T	4,20	2,50	4,25
1998	3,21	2,26	3,25
I T	3,43	3,03	3,43
II T	3,28	2,66	3,29
III T	2,96	2,28	2,98
IV T	3,21	2,26	3,25
1999	2,83	2,25	2,85
I T	2,27	-	2,27
II T	2,96	2,00	2,97
III T	2,83	2,24	2,85
IV T	2,83	2,25	2,85
2000	5,65	2,89	5,75
I T	6,36	2,16	6,37
II T	-	-	-
III T	5,75	2,67	5,87
IV T	5,65	2,89	5,75
2001	4,12	2,82	4,15
I T	4,02	2,30	4,05
II T	3,99	2,28	4,02
III T	3,96	2,79	3,99
IV T	4,12	2,82	4,15
2002	4,56	2,38	4,64
I T	5,35	2,16	5,47
II T	5,10	2,19	5,21
III T	5,10	2,19	5,21
IV T	4,56	2,38	4,64
2003	3,48	2,74	3,50
I T	3,83	2,67	3,86
II T	3,72	2,77	3,74
III T	3,72	2,77	3,74
IV T	3,48	2,74	3,50
2004	4,07	2,89	4,11
I T	3,50	2,53	3,52
II T	3,45	2,84	3,47
III T	3,38	2,85	3,39
IV T	4,07	2,89	4,11
2005	3,86	2,58	3,89
I T	4,48	2,51	4,52
II T	4,20	2,50	4,24
III T	4,13	3,52	4,15
IV T	3,86	2,58	3,89
2006			
I T	4,01	2,66	4,05
II T	4,01	2,67	4,05
III T	4,01	2,67	4,05

Fuente: Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Elaboración propia.

CUADRO 30
NÚMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO

	TOTAL 1=2+3+4	BANCOS 2	CAJAS DE AHORROS 3	COOPERATIVAS DE CRÉDITO 4
1990*	507	158	255	94
1991*	493	174	222	97
1992*	503	177	228	98
1993*	506	172	233	101
1994				
a 31 de marzo	508	173	234	101
a 30 de junio	510	174	235	101
a 30 de septbre.	511	174	236	101
a 31 de dicbre.	506	169	236	101
1995				
a 31 de marzo	505	167	237	101
a 30 de junio	511	170	240	101
a 30 de septbre.	514	170	242	102
a 31 de dicbre.	519	171	243	105
1996				
a 31 de marzo	521	169	245	107
a 30 de junio	523	169	246	108
a 30 de septbre.	530	152	268	110
a 31 de dicbre.	532	152	270	110
1997				
a 31 de marzo	535	151	271	113
a 30 de junio	537	151	272	114
a 30 de septbre.	540	151	275	114
a 31 de dicbre.	542	151	277	114
1998				
a 31 de marzo	542	152	276	114
a 30 de junio	547	154	279	114
a 30 de septbre.	550	152	284	114
a 31 de dicbre.	557	152	290	115
1999				
a 31 de marzo	562	152	294	116
a 30 de junio	566	149	300	117
a 30 de septbre.	570	148	304	118
a 31 de dicbre.	575	147	309	119
2000				
a 31 de marzo	583	148	314	121
a 30 de junio	586	147	318	121
a 30 de septbre.	588	145	322	121
a 31 de dicbre.	595	143	327	125
2001				
a 31 de marzo	589	138	326	125
a 30 de junio	588	133	328	127
a 30 de septbre.	587	132	328	127
a 31 de dicbre.	581	126	328	127
2002				
a 31 de marzo	577	120	329	128
a 30 de junio	574	117	329	128
a 30 de septbre.	571	114	329	128
a 31 de dicbre.	573	113	331	129
2003				
a 31 de marzo	576	113	334	129
a 30 de junio	577	113	335	129
a 30 de septbre.	579	113	337	129
a 31 de dicbre.	581	113	339	129
2004				
a 31 de marzo	589	113	346	130
a 30 de junio	589	113	346	130
a 30 de septbre.	591	113	347	131
a 31 de dicbre.	595	113	351	131
2005				
a 31 de marzo	597	113	352	132
a 30 de junio	597	113	352	132
a 30 de septbre.	596	113	351	132
a 31 de dicbre.	603	116	353	134
2006				
a 31 de marzo	607	116	355	136
a 30 de junio	609	116	357	136
a 30 de septbre.	612	116	360	136

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.

CUADRO 31
CRÉDITOS DE ENTIDADES DE DEPÓSITO (millones de euros)

TOTAL SISTEMA BANCARIO				BANCA			CAJAS DE AHORROS			COOPERATIVAS DE CRÉDITO							
TOTAL CRÉDITOS 1=2+3 1=4+7+10	A ADMIN. PÚBLICAS	2	RESTO SECTORES RESIDENTES	3	TOTAL CRÉDITOS	A ADMIN. PÚBLICAS	5	6	RESTO SECTORES RESIDENTES	TOTAL CRÉDITOS	A ADMIN. PÚBLICAS	8	9	TOTAL CRÉDITOS	A ADMIN. PÚBLICAS	11	12
1990*	1.104	21	1.084	572	440	15	425	87	1	86							
1991*	1.256	41	1.215	638	520	35	485	92	1	92							
1992*	1.469	48	1.421	681	653	37	616	126	2	124							
1993*	1.537	53	1.484	650	734	41	693	143	3	140							
1994*	2.122	190	1.931	973	834	40	793	168	3	165							
1995*	2.288	218	2.069	994	936	47	890	190	4	186							
1996*	2.519	261	2.257	1.031	1.084	81	1.003	233	10	223							
1997*	2.748	250	2.498	1.091	1.274	112	1.161	254	9	245							
1998*	3.266	308	2.958	1.214	1.555	112	1.443	313	11	302							
1999*	4.010	313	3.697	1.558	1.970	114	1.878	460	12	448							
2000*	4.475	309	4.166	1.511	2.317	122	2.195	478	18	460							
2001																	
a 31 de marzo	4.602	320	4.282	1.534	2.385	125	2.260	507	19	488							
a 30 de junio	4.863	327	4.536	1.583	2.554	128	2.426	551	24	527							
a 30 de septbre.	4.838	333	4.505	1.509	2.571	137	2.435	584	24	561							
a 31 de dicbre.	4.929	337	4.592	1.554	2.631	136	2.495	569	26	543							
2002																	
a 31 de marzo	5.028	304	4.724	1.583	2.721	141	2.580	586	25	561							
a 30 de junio	5.268	305	4.963	1.614	2.888	145	2.743	631	26	605							
a 30 de septbre.	5.478	353	5.125	1.637	2.999	148	2.851	665	28	637							
a 31 de dicbre.	5.608	352	5.255	1.660	3.108	150	2.958	662	24	638							
2003																	
a 31 de marzo	5.797	390	5.407	1.703	3.217	154	3.063	673	33	640							
a 30 de junio	6.107	383	5.724	1.813	3.356	145	3.211	734	34	700							
a 30 de septbre.	6.255	378	5.877	1.865	3.428	145	3.284	769	41	728							
a 31 de dicbre.	6.462	376	6.086	1.953	3.541	143	3.398	779	44	735							
2004																	
a 31 de marzo	6.797	392	6.404	2.088	3.696	146	3.550	811	44	766							
a 30 de junio	7.153	391	6.762	2.219	3.882	147	3.735	850	43	807							
a 30 de septbre.	7.368	394	6.974	2.306	4.005	151	3.854	864	51	814							
a 31 de dicbre.	7.604	371	7.233	2.393	4.123	143	3.980	915	56	860							
2005																	
a 31 de marzo	7.932	381	7.551	2.543	4.285	144	4.140	915	48	867							
a 30 de junio	8.374	367	8.007	2.717	4.559	137	4.422	916	47	868							
a 30 de septbre.	8.760	396	8.364	2.864	4.764	139	4.625	930	60	870							
a 31 de dicbre.	9.078	377	8.701	2.934	4.998	133	4.865	961	59	902							
2006																	
a 31 de marzo	9.530	404	9.126	3.104	5.246	136	5.109	981	68	913							
a 30 de junio	10.035	381	9.654	3.292	5.535	125	5.409	1.017	64	953							
a 30 de septbre.	10.414	368	10.046	3.418	5.770	128	5.642	1.039	53	986							

A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 32
DEPÓSITOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES (millones de euros)

TOTAL SISTEMA BANCARIO						EN LA BANCA				EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
TOTAL DEPÓS. AA.PP.		DE OTROS SECTORES RESIDENTES (O.S.R.)			TOTAL DEPÓS. AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS. AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS. AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS. AA.PP.	DE O.S.R.	TOTAL DEPÓS. AA.PP.	DE O.S.R.			
		TOTAL DEPÓS. 3=4 a 6	A LA VISTA 4	DE AHORRO 5											A PLAZO 6		
1=2+3	2					7=8+9	8	9	10=11+12	11	12	13=14+15	14	15			
1990* 1991* 1992* 1993* 1994* 1995* 1996* 1997* 1998* 1999* 2000*	2.078	36	2.041	467	665	820	9	810	1.069	26	1.043	189	1	188			
	2.393	41	2.351	528	758	1.014	12	1.003	1.152	28	1.124	227	1	225			
	2.629	50	2.578	378	904	1.097	14	1.083	1.290	36	1.254	242	1	241			
	2.853	51	2.802	396	950	1.456	19	1.126	1.416	31	1.385	292	1	291			
	3.120	75	3.044	424	1.019	1.208	22	1.186	1.578	53	1.526	334	1	333			
	3.451	63	3.388	452	1.078	1.859	22	1.282	1.746	39	1.706	400	1	399			
	3.526	91	3.435	494	1.117	1.825	24	1.139	1.926	63	1.863	437	3	434			
	3.820	102	3.718	663	1.345	1.711	32	1.092	2.120	68	2.053	576	2	574			
	4.082	121	3.962	796	1.551	1.614	53	1.144	2.257	61	2.196	628	6	622			
	4.440	91	4.349	795	1.761	1.792	1.201	34	1.167	2.559	50	2.509	680	7	673		
4.765	113	4.652	789	1.720	2.143	1.253	41	1.213	2.821	68	2.753	691	4	686			
2001 a 31 de marzo a 30 de junio a 30 de septbre. a 31 de dicbre.	4.658	123	4.535	680	1.628	2.226	43	1.162	2.780	71	2.709	673	9	663			
	4.832	126	4.707	747	1.647	2.313	26	1.186	2.925	87	2.838	695	12	683			
	4.888	103	4.784	764	1.649	2.371	28	1.191	2.945	69	2.876	724	6	718			
	5.243	93	5.151	820	1.960	2.370	30	1.226	3.182	57	3.125	805	5	800			
2002 a 31 de marzo a 30 de junio a 30 de septbre. a 31 de dicbre.	5.191	100	5.091	769	1.918	2.404	36	1.214	3.147	55	3.092	794	10	785			
	5.302	127	5.174	816	1.909	2.449	33	1.221	3.305	86	3.218	744	8	735			
	5.339	137	5.202	832	1.867	2.504	56	1.195	3.306	71	3.234	782	9	773			
	5.805	140	5.665	955	2.187	2.523	48	1.250	3.612	86	3.526	895	6	889			
2003 a 31 de marzo a 30 de junio a 30 de septbre. a 31 de dicbre.	5.621	133	5.487	874	2.082	2.531	46	1.221	3.510	80	3.430	844	8	836			
	5.770	144	5.626	994	2.116	2.516	46	1.218	3.641	95	3.546	865	4	861			
	5.694	118	5.576	974	2.136	2.466	34	1.187	3.612	76	3.536	862	8	854			
	5.997	115	5.882	1.003	2.335	2.544	28	1.228	3.844	79	3.765	895	7	888			
2004 a 31 de marzo a 30 de junio a 30 de septbre. a 31 de dicbre.	6.036	111	5.925	1.022	2.302	2.601	30	1.238	3.880	74	3.806	887	6	881			
	6.244	138	6.106	1.117	2.381	2.609	30	1.280	4.035	97	3.938	900	11	889			
	6.154	133	6.021	1.055	2.344	2.622	31	1.233	3.991	92	3.899	898	10	888			
	6.623	135	6.488	1.112	2.666	2.711	30	1.317	4.280	94	4.186	995	11	984			
2005 a 31 de marzo a 30 de junio a 30 de septbre. a 31 de dicbre.	6.692	128	6.565	1.150	2.558	2.857	31	1.392	4.276	83	4.193	992	13	979			
	6.438	168	6.270	1.144	2.597	2.529	36	1.393	4.030	123	3.907	979	9	970			
	6.587	183	6.404	1.221	2.593	2.590	40	1.396	4.114	120	3.994	1.037	23	1.014			
	7.003	163	6.840	1.266	2.899	2.675	34	1.471	4.347	104	4.243	1.150	24	1.126			
2006 a 31 de marzo a 30 de junio a 30 de septbre. a 31 de dicbre.	7.083	225	6.858	1.287	2.791	2.780	37	1.478	4.411	162	4.249	1.156	26	1.130			
	7.224	264	6.960	1.265	2.798	2.897	39	1.522	4.571	201	4.370	1.091	24	1.067			
	7.293	219	7.074	1.303	2.751	3.020	40	1.548	4.611	161	4.450	1.093	17	1.076			

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 33
DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES EN EL SISTEMA BANCARIO SEGÚN CLASES (millones de euros)

	EN LA BANCA				EN LAS CAJAS DE AHORROS				EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO			
	TOTAL DEPÓS. 2=3 a 5	A LA VISTA 3	DE AHORRO 4	A PLAZO 5	TOTAL DEPÓS. 6=7 a 9	A LA VISTA 7	DE AHORRO 8	A PLAZO 9	TOTAL DEPÓS. 10=11 a 13	A LA VISTA 11	DE AHORRO 12	A PLAZO 13
1990*	2.041	810	171	322	1.043	113	411	519	188	37	84	68
1991*	2.351	1.003	391	226	386	1.124	113	425	585	24	107	94
1992*	2.578	1.083	320	360	504	1.254	132	435	688	27	110	105
1993*	2.802	1.126	205	371	550	1.385	153	460	772	39	119	134
1994*	3.044	1.186	216	360	609	1.526	166	523	837	333	42	135
1995*	3.388	1.282	202	367	714	1.706	190	559	958	399	60	152
1996*	3.435	1.139	190	361	588	1.863	237	604	1.022	434	67	152
1997*	3.718	1.092	225	408	458	2.053	316	730	1.006	574	121	206
1998*	3.962	1.144	302	450	392	2.196	392	844	960	622	102	257
1999*	4.349	1.167	258	492	417	2.509	425	980	1.105	673	113	290
2000*	4.652	1.213	247	455	510	2.753	435	980	1.338	686	107	285
2001												
a 31 de marzo	4.535	1.162	221	433	509	2.709	370	949	1.391	663	90	247
a 30 de junio	4.707	1.186	233	446	507	2.838	417	967	1.455	683	97	234
a 30 de septbre.	4.784	1.191	235	439	517	2.876	411	975	1.490	718	119	235
a 31 de dicbre.	5.151	1.226	256	489	481	3.125	453	1.138	1.534	800	112	332
2002												
a 31 de marzo	5.091	1.214	230	488	496	3.092	423	1.128	1.541	785	116	302
a 30 de junio	5.174	1.221	238	479	503	3.218	467	1.144	1.607	735	111	286
a 30 de septbre.	5.202	1.195	230	461	504	3.234	465	1.128	1.641	773	137	278
a 31 de dicbre.	5.665	1.250	257	499	494	3.526	567	1.296	1.663	889	131	392
2003												
a 31 de marzo	5.487	1.221	259	479	483	3.430	504	1.258	1.669	836	112	345
a 30 de junio	5.626	1.218	255	490	474	3.546	580	1.297	1.668	861	159	328
a 30 de septbre.	5.576	1.187	250	492	445	3.536	570	1.301	1.665	854	154	343
a 31 de dicbre.	5.882	1.228	268	521	440	3.765	602	1.413	1.751	888	133	401
2004												
a 31 de marzo	5.925	1.238	277	520	441	3.806	590	1.406	1.809	881	155	375
a 30 de junio	6.107	1.280	310	537	433	3.938	636	1.468	1.834	889	171	376
a 30 de septbre.	6.020	1.233	283	517	433	3.899	610	1.446	1.844	888	162	381
a 31 de dicbre.	6.487	1.317	308	559	450	4.186	646	1.623	1.918	984	158	483
2005												
a 31 de marzo	6.564	1.392	326	550	516	4.193	652	1.574	1.967	979	172	434
a 30 de junio	6.270	1.393	317	573	503	3.907	655	1.605	1.647	970	172	420
a 30 de septbre.	6.404	1.396	326	559	511	3.994	703	1.607	1.684	1.014	192	427
a 31 de dicbre.	6.840	1.471	343	600	529	4.243	732	1.769	1.742	1.126	191	530
2006												
a 31 de marzo	6.857	1.478	353	579	546	4.249	726	1.720	1.803	1.130	208	492
a 30 de junio	6.959	1.522	344	607	572	4.370	748	1.724	1.898	1.067	173	468
a 30 de septbre.	7.074	1.548	339	585	623	4.450	780	1.697	1.974	1.076	184	470

* A 31 de diciembre.

Fuente: Banco de España, Boletín Estadístico. Elaboración propia.

CUADRO 34
COMERCIO EXTERIOR (miles de euros)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL
1991	377.971	92.165	285.805
1992	260.022	103.188	156.834
1993	245.195	114.168	131.027
1994	221.473	125.690	95.783
1995	237.382	221.389	15.993
1996	344.170	242.496	101.673
1997	479.566	212.770	266.795
1998	437.741	266.218	171.517
1999	431.965	324.000	107.966
2000	612.738	378.169	234.569
2001	532.177	371.616	160.561
2002	574.535	447.017	127.518
enero	39.275	29.732	9.543
febrero	40.814	24.754	16.060
marzo	50.022	29.889	20.133
abril	46.286	43.618	2.668
mayo	53.006	39.643	13.363
junio	48.582	30.751	17.831
julio	52.647	33.761	18.886
agosto	39.685	49.212	-9.528
septbre.	55.469	35.376	20.092
octubre	42.936	39.941	2.995
novbre.	56.115	45.997	10.118
dicbre.	49.698	44.343	5.355
2003	579.437	438.161	141.276
enero	35.767	28.310	7.457
febrero	43.304	34.864	8.440
marzo	56.961	45.674	11.287
abril	44.718	47.671	-2.954
mayo	57.875	31.943	25.932
junio	67.682	38.222	29.460
julio	51.080	32.291	18.789
agosto	24.053	22.474	1.579
septbre.	63.938	34.627	29.311
octubre	48.837	46.864	1.973
novbre.	44.940	46.267	-1.327
dicbre.	40.282	28.955	11.327
2004	731.072	455.238	275.836
enero	45.784	31.424	14.360
febrero	73.127	35.748	37.380
marzo	69.989	38.539	31.450
abril	61.465	43.602	17.863
mayo	69.013	40.344	28.669
junio	70.164	40.789	29.376
julio	73.764	41.403	32.361
agosto	37.579	19.354	18.225
septbre.	65.111	35.402	29.709
octubre	57.491	42.480	15.011
novbre.	55.131	44.264	10.867
dicbre.	52.454	41.889	10.565
2005	655.058	527.945	127.113
enero	52.672	35.944	16.728
febrero	52.265	39.327	12.939
marzo	62.409	40.280	22.128
abril	56.695	42.834	13.861
mayo	61.308	51.112	10.196
junio	60.790	39.981	20.808
julio	55.237	41.651	13.586
agosto	41.145	29.667	11.477
septbre.	57.852	58.846	-994
octubre	49.679	48.273	1.406
novbre.	52.827	52.230	597
dicbre.	52.178	47.798	4.379
2006			
enero	29.018	34.762	-5.743
febrero	50.726	47.551	3.175
marzo	61.508	54.714	6.794
abril	50.014	41.172	8.841
mayo	56.164	43.732	12.432
junio	66.869	43.821	23.048
julio	57.074	43.238	13.836
agosto	48.207	38.813	9.393
septbre.	57.742	43.764	13.978
octubre	63.451	54.614	8.837
novbre.	45.878	49.565	-3.687

Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

CUADRO 35
EXPORTACIONES POR RAMAS DE ACTIVIDAD (miles de euros)

	ACEITES Y GRASAS	AUTOMOCIÓN	MATERIAL ELÉCTRICO	MUEBLES
1997	157.424	170.866	36.443	28.242
1998	167.097	146.451	24.726	35.475
1999	82.557	165.094	55.214	41.582
2000	140.108	243.272	26.927	42.675
2001	164.732	143.816	42.034	41.523
2002	251.485	124.988	53.237	40.988
enero	24.751	4.281	2.956	3.590
febrero	29.002	7.549	3.340	3.148
marzo	16.465	11.581	3.770	4.009
abril	11.130	13.427	4.918	3.348
mayo	17.452	14.684	11.007	3.842
junio	17.787	15.947	3.356	3.352
julio	28.045	14.973	3.457	4.993
agosto	18.996	1.456	2.623	1.847
septbre.	26.544	8.954	5.041	2.811
octubre	20.016	9.773	4.232	4.145
novbre.	20.384	11.332	4.924	3.424
dicbre.	20.913	11.031	3.613	2.479
2003	187.237	122.887	85.260	37.476
enero	10.331	9.564	4.048	1.545
febrero	14.165	6.479	4.803	4.576
marzo	21.247	11.437	5.625	3.266
abril	11.229	12.941	5.368	1.901
mayo	19.313	18.085	5.737	5.172
junio	27.097	18.152	5.840	2.965
julio	18.054	13.308	8.603	3.673
agosto	6.360	1.766	6.449	1.364
septbre.	19.672	8.006	11.024	3.757
octubre	11.198	9.802	12.074	3.459
novbre.	10.806	8.456	9.189	3.277
dicbre.	17.766	4.891	6.501	2.521
2004	227.760	125.700	189.273	39.747
enero	15.475	10.830	6.224	2.840
febrero	30.183	9.509	18.554	3.243
marzo	26.796	20.602	7.551	2.375
abril	27.065	13.016	6.872	4.463
mayo	19.870	13.417	19.851	3.373
junio	18.986	13.860	22.557	3.506
julio	27.205	11.296	20.027	3.633
agosto	9.877	1.709	13.148	2.603
septbre.	18.445	7.402	20.668	3.555
octubre	9.314	8.308	21.453	3.366
novbre.	13.713	7.229	17.722	3.422
dicbre.	10.831	8.522	14.646	3.368
2005	151.589	95.665	227.758	40.815
enero	16.554	5.451	16.328	3.203
febrero	13.165	8.981	16.749	1.949
marzo	16.039	9.508	20.233	4.825
abril	9.101	12.336	19.552	3.199
mayo	16.193	10.190	19.385	3.443
junio	9.112	12.242	22.689	3.902
julio	7.944	13.436	19.231	3.212
agosto	10.171	1.658	16.442	3.222
septbre.	30.205	8.216	3.627	3.742
octubre	9.997	5.146	19.214	3.528
novbre.	6.787	5.045	26.905	3.631
dicbre.	6.321	3.455	27.404	2.957
2006				
enero	5.725	7.021	4.947	1.555
febrero	4.747	6.816	20.321	4.084
marzo	7.782	11.602	23.405	6.329
abril	8.986	6.959	20.683	2.391
mayo	10.684	6.411	22.867	2.959
junio	15.610	8.630	23.208	3.009
julio	15.777	5.303	20.158	2.867
agosto	10.219	5.615	16.591	2.399
septbre.	15.934	5.712	20.551	1.365
octubre	12.620	6.305	24.823	4.696
novbre.	7.992	4.865	18.409	1.613

Fuente: AEAT, *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*. Elaboración propia.

CUADRO 36
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS

	TOTAL	CAMIONES Y FURGONETAS	AUTOBUSES	TURISMOS	MOTOCICLETAS	TRACTORES Y OTROS VEHÍCULOS
1991	14.386	4.141	13	8.935	1.191	106
1992	15.426	4.266	23	10.172	899	66
1993	11.009	3.092	32	7.429	423	33
1994	11.271	3.104	17	7.806	297	47
1995	9.183	2.627	15	6.155	285	101
1996	10.970	3.707	16	6.903	233	111
1997	13.654	4.870	21	8.337	293	133
1998	15.537	4.523	35	10.367	427	185
1999	18.178	4.932	41	12.392	577	236
2000	16.826	4.428	30	11.545	623	200
2001	16.706	4.127	19	11.909	417	234
2002	15.203	3.427	27	11.056	507	186
2003	16.426	3.990	15	11.638	558	225
enero	1.240	337	1	842	42	18
febrero	1.139	278	3	804	29	25
marzo	1.375	367	4	915	55	34
abril	1.239	317	1	847	49	25
mayo	1.326	307	-	939	64	16
junio	1.517	354	2	1.093	55	13
julio	1.737	357	2	1.282	79	17
agosto	1.214	274	-	878	51	11
septbre.	1.196	264	2	875	41	14
octubre	1.479	358	-	1.082	24	15
novbre.	1.461	387	-	1.016	37	21
dicbre.	1.503	390	-	1.065	32	16
2004	19.115	4.418	29	13.352	1.041	275
enero	1.381	316	-	997	44	24
febrero	1.400	344	5	979	56	16
marzo	1.695	410	3	1.177	68	37
abril	1.549	429	3	1.029	67	21
mayo	1.583	352	1	1.142	60	28
junio	1.779	385	1	1.246	112	35
julio	2.006	391	3	1.494	94	24
agosto	1.346	291	1	956	78	20
septbre.	1.321	314	8	910	82	7
octubre	1.631	385	3	1.112	110	21
novbre.	1.750	408	1	1.162	155	24
dicbre.	1.674	393	-	1.148	115	18
2005	20.651	4.346	30	13.747	2.292	236
enero	1.466	359	-	990	103	14
febrero	1.504	320	2	1.014	138	30
marzo	1.843	435	5	1.232	147	24
abril	1.834	441	4	1.150	217	22
mayo	1.799	361	-	1.169	235	34
junio	1.959	366	4	1.281	297	11
julio	2.105	382	-	1.404	296	23
agosto	1.501	276	2	1.026	183	14
septbre.	1.525	279	6	1.026	208	6
octubre	1.556	295	2	1.063	184	12
novbre.	1.698	401	4	1.133	144	16
dicbre.	1.861	431	1	1.259	140	30
2006	21.602	4.309	39	13.980	2.999	275
enero	1.490	286	1	1.034	163	6
febrero	1.536	333	2	1.022	171	8
marzo	2.264	526	5	1.426	282	25
abril	1.724	386	4	1.019	285	30
mayo	1.957	375	2	1.229	325	26
junio	2.150	401	13	1.326	386	24
julio	2.210	340	1	1.484	361	24
agosto	1.609	313	1	1.025	261	9
septbre.	1.701	298	7	1.089	259	48
octubre	1.664	323	3	1.096	218	24
novbre.	1.630	385	-	1.064	144	37
dicbre.	1.667	343	-	1.166	144	14
2007						
enero	1.659	357	2	1.089	196	15

Fuente: Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

CUADRO 37
SOCIEDADES MERCANTILES (capital en miles de euros)

	CREADAS		AMPLIACIONES DE CAPITAL		DISUELTAS			
	NÚMERO	CAPITAL SUSCRITO	NÚMERO	CAPITAL AMPLIADO	TOTAL	VOLUNTARIA	POR FUSIÓN	OTRAS
1990	335	17.045	49	6.551	9	9	-	-
1991	488	13.781	79	14.665	14	13	1	-
1992	573	16.041	182	17.219	56	54	2	-
1993	631	14.382	133	33.945	41	38	3	-
1994	760	13.571	101	26.090	25	25	-	-
1995	790	12.838	100	13.721	26	24	2	-
1996	634	10.620	98	15.783	107	45	2	60
1997	691	12.297	125	18.475	48	42	1	5
1998	706	19.256	156	17.225	39	36	3	-
1999	761	27.001	179	33.565	37	33	-	4
2000	799	18.283	236	35.378	53	40	9	4
2001	768	25.557	223	35.356	55	48	2	5
2002	830	24.353	354	64.316	77	67	5	5
2003	823	37.156	274	76.159	80	74	3	3
enero	77	11.417	28	9.722	2	2	-	-
febrero	100	1.516	18	15.310	13	12	1	-
marzo	89	3.969	26	19.184	6	5	-	1
abril	68	2.021	31	13.198	5	5	-	-
mayo	64	665	34	1.939	12	10	1	1
junio	51	6.471	10	900	5	5	-	-
julio	79	2.846	20	1.918	11	9	1	1
agosto	54	1.368	23	3.657	4	4	-	-
septbre.	52	1.787	18	1.881	6	6	-	-
octubre	59	2.630	23	1.018	5	5	-	-
novbre.	63	1.327	22	4.080	7	7	-	-
dicbre.	67	1.139	21	3.352	4	4	-	-
2004	979	26.799	240	86.157	84	79	2	3
enero	97	2.931	25	14.776	14	14	-	-
febrero	111	2.630	35	6.022	12	12	-	-
marzo	97	2.425	16	1.548	6	6	-	-
abril	88	1.417	26	2.429	6	6	-	-
mayo	78	2.192	17	1.855	6	6	-	-
junio	83	1.788	12	563	4	4	-	-
julio	45	1.972	6	453	4	3	-	1
agosto	76	4.162	25	2.443	5	4	1	-
septbre.	102	3.118	21	46.317	9	8	1	-
octubre	69	1.371	14	668	4	2	-	2
novbre.	71	1.559	22	2.046	8	8	-	-
dicbre.	62	1.234	21	7.037	6	6	-	-
2005	968	39.879	261	50.562	99	88	8	3
enero	117	7.898	37	14.672	15	15	-	-
febrero	89	2.546	18	3.247	15	15	-	-
marzo	89	9.516	28	4.638	11	10	1	-
abril	100	1.898	16	3.267	8	8	-	-
mayo	90	1.658	21	4.549	5	3	1	1
junio	109	2.727	33	5.157	4	4	-	-
julio	51	2.831	11	915	5	5	-	-
agosto	72	5.719	22	2.730	9	8	-	1
septbre.	57	904	10	1.593	3	2	1	-
octubre	59	1.361	22	3.321	5	3	2	-
novbre.	62	579	24	3.342	8	6	1	1
dicbre.	73	2.242	19	3.131	11	9	2	-
2006	1.109	43.637	299	73.271	126	114	6	6
enero	124	2.590	40	13.918	26	24	2	-
febrero	107	2.446	24	3.406	10	8	-	2
marzo	134	10.777	31	5.172	16	16	-	-
abril	89	4.311	27	5.215	10	10	-	-
mayo	107	3.309	18	4.176	6	6	-	-
junio	77	2.018	22	10.654	13	13	-	-
julio	71	2.147	17	2.816	3	2	-	1
agosto	76	4.654	21	2.680	6	4	2	-
septbre.	81	1.579	28	4.596	7	5	2	-
octubre	63	766	15	3.562	5	4	-	1
novbre.	109	7.490	36	10.226	13	11	-	2
dicbre.	71	1.550	20	6.850	11	11	-	-

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 38
EFECTOS DE COMERCIO IMPAGADOS (miles de euros)

	TOTAL DE ENTIDADES FINANCIERAS		TOTAL DE BANCOS		TOTAL DE CAJAS DE AHORROS		TOTAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO	
	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE	NÚMERO	IMPORTE
1990	155.137	135.546	111.793	100.670	41.366	31.980	1.978	2.897
1991	133.046	131.165	101.016	100.561	29.807	26.955	2.223	3.654
1992	136.719	138.708	100.129	102.467	34.109	32.755	2.481	3.480
1993	130.530	151.780	91.367	104.498	35.960	42.335	3.203	4.952
1994	103.413	113.285	73.519	81.575	27.188	28.212	2.697	3.498
1995	90.743	99.029	65.132	72.933	23.599	23.403	2.012	2.687
1996	83.059	94.888	60.141	70.060	20.352	21.522	2.566	3.306
1997	70.426	79.147	48.105	55.137	19.988	21.210	2.333	2.795
1998	60.394	70.294	39.160	45.184	18.548	21.618	2.671	3.444
1999	54.131	67.524	34.652	42.233	17.153	21.937	2.283	3.294
2000	52.890	72.314	31.751	40.664	18.165	25.910	2.434	4.586
2001	53.036	71.677	30.028	38.934	20.227	27.118	2.781	5.638
2002	59.029	92.554	29.641	41.869	25.768	41.424	3.620	9.262
2003	62.839	103.939	26.717	40.554	30.101	49.900	6.020	13.487
enero	6.107	10.636	2.683	3.831	2.831	5.190	593	1.615
febrero	4.898	8.989	2.082	3.744	2.325	4.182	491	1.063
marzo	5.293	8.864	2.219	3.551	2.561	4.165	513	1.148
abril	4.812	7.689	1.930	2.794	2.420	3.883	462	1.012
mayo	5.894	9.656	2.330	3.425	3.020	5.054	544	1.178
junio	5.724	8.841	2.361	3.142	2.847	4.648	515	1.051
julio	5.692	10.265	2.353	4.347	2.799	4.748	540	1.170
agosto	4.613	7.040	1.986	2.858	2.177	3.236	450	946
septbre.	4.823	8.776	2.155	3.988	2.187	3.694	481	1.094
octubre	4.775	8.325	1.949	2.944	2.404	4.270	422	1.111
novbre.	4.635	7.057	1.967	2.655	2.189	3.411	479	991
dicbre.	5.573	7.801	2.702	3.275	2.341	3.419	530	1.108
2004	49.716	80.104	22.808	32.279	24.472	42.161	2.436	5.662
enero	4.570	7.388	1.987	2.744	2.327	4.107	256	537
febrero	3.509	5.797	1.590	2.260	1.739	3.102	180	434
marzo	3.846	6.350	1.736	2.567	1.914	3.369	196	414
abril	3.637	6.310	1.600	2.420	1.836	3.437	201	453
mayo	4.037	6.180	1.930	2.522	1.944	3.139	163	519
junio	4.380	6.015	2.115	2.412	2.070	3.154	195	449
julio	4.398	6.615	2.084	2.915	2.120	3.260	194	440
agosto	3.872	6.050	1.790	2.478	1.896	3.101	186	471
septbre.	4.023	6.906	1.821	2.770	1.998	3.609	204	527
octubre	4.180	7.334	1.926	3.114	2.041	3.743	213	477
novbre.	4.315	7.349	1.932	2.859	2.165	3.972	218	517
dicbre.	4.949	7.810	2.297	3.218	2.422	4.168	230	424
2005	49.487	97.787	21.517	39.206	25.570	48.523	2.400	10.059
enero	4.122	6.995	1.721	2.688	2.178	3.901	223	406
febrero	3.677	6.298	1.626	2.631	1.883	3.244	168	424
marzo	4.129	7.904	1.775	3.059	2.124	4.270	230	575
abril	3.719	6.645	1.597	2.705	1.945	3.542	177	398
mayo	4.494	13.701	1.997	5.616	2.298	5.251	199	2.834
junio	4.351	11.541	1.937	3.102	2.190	6.047	224	2.392
julio	4.464	7.178	2.192	3.190	2.116	3.520	156	468
agosto	3.888	7.854	1.605	4.118	2.099	3.317	184	420
septbre.	3.980	7.604	1.704	3.435	2.047	3.574	229	595
octubre	4.056	7.422	1.677	3.073	2.174	3.857	205	492
novbre.	4.125	6.949	1.743	2.505	2.178	3.969	204	474
dicbre.	4.482	7.696	1.943	3.084	2.338	4.031	201	581
2006	45.293	89.152	18.582	36.095	24.627	47.650	2.084	5.411
enero	3.996	6.728	1.595	2.769	2.214	3.549	187	410
febrero	3.181	5.781	1.270	2.051	1.766	3.400	145	330
marzo	3.872	7.264	1.488	2.677	2.163	4.144	221	443
abril	3.319	6.164	1.343	2.812	1.796	2.963	180	390
mayo	4.237	8.399	1.722	2.972	2.335	4.828	180	599
junio	4.109	7.072	1.748	2.788	2.189	3.918	172	366
julio	3.911	7.770	1.734	3.055	1.985	4.178	192	538
agosto	3.480	6.641	1.439	2.542	1.868	3.737	173	363
septbre.	3.543	8.437	1.472	4.043	1.912	3.933	159	461
octubre	3.817	9.480	1.553	4.134	2.095	4.727	169	620
novbre.	3.772	7.739	1.494	3.181	2.122	4.155	156	403
dicbre.	4.056	7.677	1.724	3.071	2.182	4.118	150	488

Nota: A partir de 2003 la estadística se elabora con una nueva metodología, que impide su comparación con los datos anteriores.
Fuente: INE. Elaboración propia.



Los retos de la empresa familiar jiennense en cifras

Monografía núm. 34
Febrero 2007

Autores:

Guadalupe Fuentes Lombardo

Rocío Martínez Jiménez

Manuel Carlos Vallejo Martos

Departamento de Administración de Empresas,
Contabilidad y Sociología

Universidad de Jaén

Las empresas familiares tienen una enorme importancia por su contribución al desarrollo económico y social de los principales países desarrollados.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares son consideradas hoy en día como la columna vertebral de las economías desarrolladas, a tenor de su importante contribución al desarrollo socioeconómico y empresarial. Así, se estima que las empresas familiares representan 2/3 del total mundial y constituyen entre el 80 y el 90 por 100 del tejido empresarial norteamericano, representando en torno al 50 por 100 del PIB y el 60 por 100 del empleo.

Por su parte, en la Unión Europea hay aproximadamente 17 millones de empresas familiares, lo que supone el 75 por 100 del total, dan empleo a 45 millones de personas y representan el 65 por 100 del PIB y del empleo europeo. Su rentabilidad está por encima de la media total de las empresas europeas. Las empresas familiares representan el 76 por 100 del total de empresas en el Reino Unido, el 70 por 100 en Portugal, el 67 por 100 en Suiza, el 90 por 100 en Suecia, el 83 por 100 en Austria, el 69 por 100 en Bélgica, el 93 por 100 en Alemania, el 63 por 100 en Finlandia, el 61 por 100 en Francia y el 95 por 100 en Italia y en los países del Este.

En España se estima que hay más de dos millones y medio de empresas familiares, lo que supone el 75 por 100 del total de empresas. Éstas representan el 75 por 100 del empleo privado, ocupando a más de 9 millones de trabajadores. Igualmente, generan el 70 por 100 del PIB español y el 59 por 100 de las exportaciones españolas. Por último, también podemos comentar que el 37 por 100 de las empresas españolas que facturan más de mil millones de euros, así como el 50 por 100 de las empresas que cotizan en Bolsa son empresas familiares¹.

En el caso concreto de Jaén, ante la inexistencia de bases de datos sobre el colectivo de empresas familiares, la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén elaboró en el año 2004 un Directorio de Empresas Familiares Jiennenses (Hernández y otros, 2004), utilizando varias bases de datos y los listados de diversas Cámaras de Comercio de la provincia. En este estudio se comprobó que del total de 1.674 empresas encuestadas, 1.280 resultaron ser empresas familiares. Esto significa que las empresas familiares representan en torno al 76,5 por 100 de las empresas de la provincia, lo que nos da una idea de la gran importancia que tiene este tipo de empresas en el tejido empresarial jiennense.

A pesar de esta constatada importancia de la empresa familiar en las economías mundiales, siempre que el criterio de clasificación y estudio es la familiaridad o no de las empresas, surgen interrogantes desde el primer momento en torno a la rea-

¹ Fuente: Instituto de Empresa Familiar (www.iefamiliar.com/empresafam/datos.asp).

lidad conceptual "empresa familiar". Todavía no hay consenso entre la comunidad científica sobre cuáles son los parámetros que delimitan este concepto, aunque sí existe cierta concienciación en torno a la exclusividad y especificidad del término empresa familiar (Chua y otros, 1999; Littunnen y Hyrsky, 2000).

Si la falta de consenso es palpable en el seno de la comunidad científica, la confusión en torno al concepto de empresa familiar fuera de dicho ámbito llega a ser generalizada. En este sentido, un problema añadido al definir la empresa familiar es la identificación que, tradicionalmente, se hace de este tipo de negocios con pequeña y mediana empresa. Esto se debe a que, ciertamente, la mayor parte de las empresas nacen siendo pequeñas y familiares, por lo que es más frecuente encontrar empresas familiares entre las de pequeña y mediana dimensión que entre las grandes. Sin embargo, bajo esta consideración, estaríamos dejando de lado la posibilidad de que existan grandes empresas familiares y a nadie escapa que en el mundo existen empresas de corte familiar con volúmenes importantes de facturación².

En lo que sí parece existir acuerdo es en torno a las cuatro dimensiones fundamentales que conforman la empresa familiar y que, en mayor o menor medida, están presentes en las diferentes definiciones aportadas. Estas dimensiones son la propiedad familiar (o el hecho de que una familia controle la propiedad del capital); la dirección en manos de la familia o que los familiares controlen la toma de decisiones; la implicación de la familia en el negocio y el relevo generacional o deseo de continuidad del negocio en manos de la familia³.

De esta forma, podemos afirmar que una empresa familiar es "aquella cuya propiedad y dirección es ostentada mayoritariamente por miembros de una misma familia y en la que se ha producido ya un relevo generacional o, en su defecto, donde existe voluntad de continuidad en los miembros de la siguiente generación".

La complicación más importante al tratar de definir qué se entiende por empresa familiar surge por la variedad de formas que puede adoptar cada una de las dimensiones anteriores. Esta diversidad da lugar a los diferentes tipos de empresas familiares que nos podemos encontrar hoy en día.

Existe una gran variedad de clasificaciones o tipos de empresa familiar (véase, a modo de ejemplo, Gallo, 1992). De entre todas ellas, hemos querido hacer referen-

Una empresa familiar es "aquella cuya propiedad y dirección es ostentada mayoritariamente por miembros de una misma familia y en la que se ha producido ya un relevo generacional o, en su defecto, donde existe voluntad de continuidad en los miembros de la siguiente generación".

² Baste recordar, entre otras, a Codorniu, Freixenet, Tous, Puig, Laboratorios Esteve, Pascual, etc.

³ Junto a estos cuatro aspectos, está surgiendo recientemente una nueva corriente cuyos autores plantean que es necesario para la consideración de una empresa como familiar el hecho de que sus propietarios/directivos la consideren como tal, si bien son todavía relativamente recientes las aportaciones en este sentido.

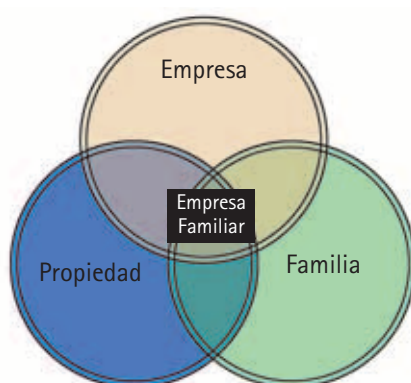
cia a la tipología que se deriva de un estudio realizado con empresas familiares del sector turístico de la provincia de Jaén (Vallejo y Grande, 2003). De esta forma, podemos distinguir entre:

- "Empresas familiares genuinas o puras". En este grupo se incluyen aquellas empresas de propiedad y dirección 100 por 100 familiar.
- "Empresas de dirección familiar". Éstas también presentan un 100 por 100 de capital familiar pero lo que las diferencia de las anteriores es que, si bien la dirección efectiva del negocio sigue recayendo en miembros de la propia familia, existen personas no vinculadas a ella ocupando puestos de responsabilidad.
- "Empresas familiares profesionalizadas". Este grupo incluye aquellas empresas que también tienen un 100 por 100 del capital en manos de la familia, pero cuya dirección efectiva no descansa en los familiares. En este caso, la mitad o más de los puestos de responsabilidad está en manos de personas ajenas a la familia, aunque sigue habiendo miembros de la familia en puestos directivos.
- "Empresas familiares mixtas". Estas empresas son 100 por 100 propiedad de la familia pero están totalmente profesionalizadas, puesto que todos los puestos directivos están ocupados por personas sin parentesco con la familia propietaria.
- "Empresas familiares privadas". Este último grupo está compuesto por empresas donde la dirección del negocio está totalmente profesionalizada y el capital de la compañía está participado por personas físicas o jurídicas no pertenecientes a la familia o no vinculadas al grupo familiar.

Estos cinco tipos de empresa familiar representan una tipología genérica en la que pensamos que podrían quedar encuadradas la mayoría de las empresas familiares. Como podemos observar, en todas ellas se produce una situación única y específica de este tipo de empresas: la interrelación existente entre el sistema familia y el sistema empresa. Este vínculo entre los dos sistemas ha sido representado en la literatura sobre empresa familiar mediante el conocido modelo de los tres círculos (figura 1), en el que se representan las posiciones que los miembros del sistema familiar pueden tener en relación al sistema empresa y al sistema propiedad.

Esta naturaleza trisistémica de la empresa familiar y las características particulares y específicas de este tipo de empresas, en cuanto a la interrelación que existe entre el sistema familia y el sistema empresa, hacen que este tipo de empresas presente unas ventajas o fortalezas únicas y distintas a las del resto de organizaciones, aunque también supone una serie de inconvenientes o puntos débiles que las hacen más vulnerables que las demás y que las llevan a enfrentarse a una serie de retos

FIGURA 1
MODELO DE LOS TRES CÍRCULOS



Fuente: Elaboración propia.

que necesariamente tendrán que ser superados para su supervivencia y continuidad.

Algunos de estos retos son:

- El acceso a sectores de actividad emergentes.
- El desarrollo de nuevas fórmulas para la gobernabilidad.
- La profesionalización.
- Eliminar las barreras para el acceso de la mujer a la dirección.
- El crecimiento y el desarrollo.
- La expansión internacional.
- Permitir la participación del capital externo propio.
- Afrontar con éxito la sucesión.

El propósito de este trabajo es analizar la situación de las empresas familiares jiennenses frente a cada uno de estos retos. Para ello, mostraremos los resultados de un estudio empírico con una muestra de 649 empresas familiares de la provincia de Jaén, a partir de la información incluida en el Directorio de Empresas Familiares Jiennenses y en la base de datos SABI.

Las empresas familiares jiennenses tendrán que enfrentarse a una serie de retos si desean sobrevivir y tener éxito en el futuro.

II. LOS RETOS DE LA EMPRESA FAMILIAR JIENNENSE

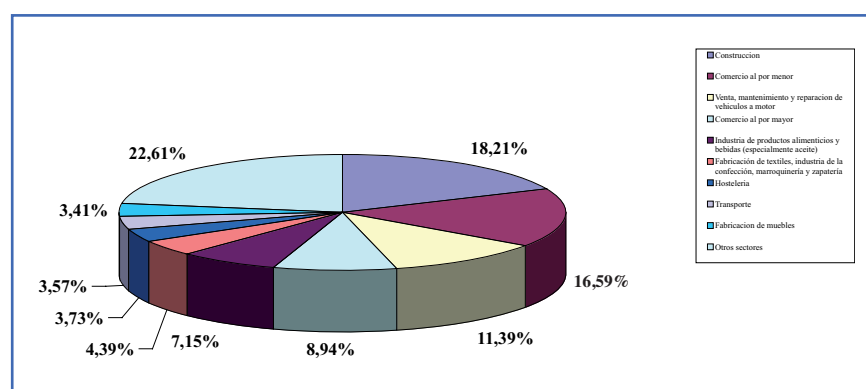
II.1. ACCESO A SECTORES DE ACTIVIDAD EMERGENTES

Analizar la distribución sectorial de la empresa familiar española no es tarea fácil a tenor de la escasez de información disponible. Los últimos datos existentes referidos al año 2000 revelan que, según la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE-93), un 48,9 por 100 desarrolla su actividad en el sector manu-

facturero; un 6,8 por 100 lo hace en la construcción, un 11,6 por 100 en el comercio minorista y un 44,2 por 100 en el sector servicios (Cabrera y otros, 2000). A partir de esa fecha, los datos más actualizados de los que disponemos se refieren a las Pymes españolas y no a las empresas familiares, por lo que sólo serían asimilables. En este sentido, la Subdirección General de Apoyo a las Pymes en su informe anual señala que un 8,8 por 100 de las Pymes españolas desarrollan su actividad en el sector industrial o secundario, un 13,62 por 100 lo hacen en el de la construcción, un 27,42 por 100 en el sector comercio, y un 50,88 por 100 enmarcan su actividad en lo que denomina resto de servicios.

La distribución sectorial de las empresas familiares jiennenses, atendiendo a la CNAE, es la que aparece reflejada en el gráfico 1.

GRÁFICO 1
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL



Fuente: Elaboración propia.

Hay una escasa presencia de la empresa familiar jiennense en el sector manufacturero, dominando aquellas que desarrollan su actividad en el sector servicios.

El sector de la construcción (18 por 100), seguido de los de comercio al por menor (17 por 100) y al por mayor (11 por 100) son los elegidos preferentemente por las empresas familiares jiennenses para el desarrollo de su actividad. Llama la atención la escasa presencia de la empresa familiar jiennense en el sector manufacturero, dominando claramente las empresas vinculadas al sector servicios. Esta distribución sectorial está muy en consonancia con la de la Pyme española, altamente focalizada en la construcción y el comercio.

Otro aspecto a destacar es que ninguna de las empresas familiares de la muestra estudiada desarrolla actividades empresariales de fuerte base tecnológica. Las empresas familiares en general, y las jiennenses en particular, parecen decantarse por actividades que no requieren ni grandes inversiones ni tampoco conocimientos demasiado específicos, esto es, actividades de corte más tradicional.

Detrás de esta actitud puede hallarse el carácter conservador y poco arriesgado de muchas de ellas. La concepción del propio negocio familiar como un legado recibido de generaciones anteriores o a transmitir a generaciones venideras, provoca que opten por proyectos empresariales más seguros y conocidos, aun a pesar de que pudieran ser menos rentables. También las reticencias a la utilización de capitales propios no familiares les conducen a excluir de su campo de actuación actividades empresariales que requieren importantes montantes de inversión.

Otras veces, simplemente son el temor o la resistencia a los cambios o la falta de conocimientos necesarios, los que están detrás de esta distribución sectorial más enfocada hacia actividades tradicionales y poco novedosas y exigentes en lo que al conocimiento necesario se refiere. Se trata de sectores en los que es fácil sacar partido de uno de sus puntos fuertes "la transmisión del saber hacer a través de las generaciones". La resistencia es especialmente fuerte cuando se trata de cambios tecnológicos y en sectores de tradición artesanal donde el prestigio de un "saber hacer" concreto está indisolublemente vinculado al apellido familiar, puesto que la automatización se vincula a una pérdida de prestigio.

Así pues, prefieren sectores de actividad relativamente estables en lo que a cambios tecnológicos y de mercado se refiere. Esta estabilidad les permite ir consolidando, generación tras generación, experiencia y maestría en las actividades que desarrollan, lo que a su vez se convierte en una de sus ventajas competitivas más importantes.

A modo de síntesis, podemos señalar que los sectores intensivos en tecnología y los de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación quedan por el momento como territorio inexplorado por las empresas familiares jiennenses que prefieren lo conocido, más seguro y menos incierto.

II.2. DESARROLLO DE NUEVAS FÓRMULAS PARA LA GOBERNABILIDAD

La naturaleza trisistémica de la empresa familiar pone de manifiesto la complejidad y la dificultad que su gobierno lleva implícito, ya que éste ha de ser abordado desde la triple óptica que supone la empresa, la familia y la propiedad.

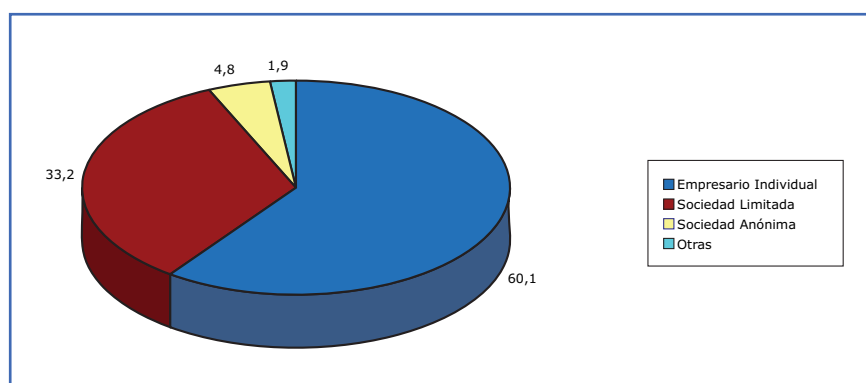
Si entendemos la condición jurídica como las distintas fórmulas que, desde el punto de vista del derecho, pueden ser utilizadas para el desarrollo de actividades empresariales, el que una empresa utilice una u otra para operar en el mercado condiciona en gran medida la forma y las estructuras utilizadas para el gobierno de la misma. En el caso de la empresa familiar, es necesario que la condición jurídica pueda dar respuesta a las necesidades de gobierno de los tres sistemas que la integran, de ahí su importancia.

No existen datos claros y precisos que revelen la distribución de la condición jurídica de la empresa familiar española. Todo lo más son los datos suministrados por la Subdirección General de Apoyo a las Pymes, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, sobre las Pymes españolas y que, a tenor de que, como ya se ha comentado, la mayor parte de las empresas familiares españolas son Pymes, podrían ser hasta cierto punto asimilables.

Según el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa la persona física es la forma predominante entre las Pymes Españolas (57,79 por 100 del total). La sociedad limitada aparece en segundo lugar (30 por 100 del total) y la sociedad anónima en tercero (3,95 por 100 del total).

Las empresas familiares jiennenses tienen mayoritariamente la condición de empresario autónomo persona física (60,1 por 100) frente a la societaria persona jurídica. Centrándonos sólo en las empresas familiares que tienen personalidad jurídica, la fórmula dominante es la sociedad limitada frente a la sociedad anónima (ver gráfico 2).

GRÁFICO 2
DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FORMA JURÍDICA



Fuente: Elaboración propia.

Las empresas familiares jiennenses tienen, en su mayoría, la condición de empresarios autónomos seguida por la fórmula societaria de responsabilidad limitada.

Los datos anteriores están muy en consonancia con los comentados para la población de Pymes españolas. La existencia de un elevado número de empresas familiares que adoptan la condición jurídica de empresario autónomo persona física, es lógica desde el preciso instante en que estamos ante una población de empresas jóvenes y en primera generación.

Estos empresarios autónomos suelen responder a lo que, en términos de empresa familiar, se conoce como "fundadores". Si bien hay distintos perfiles de fundadores, la mayor parte de ellos posee unas características comunes concretas. Para ellos

la posesión y el control son factores clave, hasta el extremo de tratar de controlar a sus descendientes. Centralizan la mayor parte de las decisiones y difícilmente delegan responsabilidades, con lo cual dificultan enormemente la profesionalización de la empresa. Se sienten orgullosos de la empresa y de su familia, evitando a toda costa las decisiones que puedan hacer tambalear su rol paternal, especialmente las referidas a la sucesión.

Cuando una empresa nace y en sus primeros estadios evolutivos, suele ser este fundador quien aglutina el capital en su totalidad o, a lo sumo, comparte la propiedad del mismo con su cónyuge, a la vez que también es quien se encarga de la gestión efectiva del negocio. Quizás al principio, y hasta tanto no haya descendencia y el negocio se haya consolidado, no empieza a cobrar importancia el componente familiar que también lleva implícito su condición de fundador. La empresa funciona sin excesiva complicación y no son necesarias estructuras de gobernabilidad más sofisticadas por el momento.

Sin embargo, a medida que la empresa se va desarrollando, la estructura que lleva implícita la condición de empresario persona física, ya no es capaz de responder de manera eficaz y eficiente a las nuevas necesidades de la empresa. Se hacen pues necesarias nuevas estructuras que permitan su gobernabilidad tanto a nivel de empresa, como de propiedad y de familia. La condición jurídica de persona física queda pues obsoleta, resultando más adecuadas las formas jurídicas de tipo social. Estas formas jurídicas son especialmente necesarias cuando estamos en empresas familiares que están gestionadas por hermanos, o en las controladas por primos en las que ya existen varias ramas familiares. Esto nos permite entender por qué entre las empresas familiares jiennenses la condición de empresario persona física es mucho más abundante que la de empresario persona jurídica, sin más que considerar su juventud y que están gobernadas mayoritariamente por la primera generación.

Tanto la sociedad de responsabilidad limitada como la sociedad anónima son formas jurídicas que permiten a la empresa familiar dotarse de órganos o estructuras para la administración de la empresa y para la gestión de la propiedad, delimitando claramente las funciones de propietarios y directivos.

El hecho de que exista un texto legal propio que regula el funcionamiento de ambos tipos de sociedades, así como sus obligaciones de información contable, permite también dotar de consistencia legal, fundamentalmente vía estatutos sociales, a los pactos y acuerdos contenidos en los protocolos familiares. Dichos protocolos hacen las veces de constituciones familiares y su principal misión es asegurar la supervivencia y la continuidad futura de las empresas familiares. Estos documentos contienen una serie de normas que todos los miembros de la familia propietaria se

Es necesaria la creación de protocolos familiares que aseguren la supervivencia y la continuidad futura de las empresas familiares de nuestra provincia.

han comprometido a cumplir y a hacer cumplir y que regulan el funcionamiento equilibrado de la empresa y la familia.

Retomando la información resumida en el gráfico 2, se observa que entre las empresas familiares de la provincia de Jaén que tienen personalidad jurídica, las que ostentan la condición jurídica de sociedad de responsabilidad limitada son mayoría, 33,2 por 100 frente al 4,8 por 100 de las sociedades anónimas. Las razones explicativas de esta distribución son tanto de naturaleza formal como económica. Las sociedades de responsabilidad limitada tienen menos requisitos formales y de información que las sociedades anónimas. También el capital mínimo para constituir las sociedades de responsabilidad limitada es de mucha menor cuantía que el necesario para la creación de una sociedad anónima. A estas razones habría que añadir las mayores posibilidades de controlar la salida y entrada del y al capital de la empresa que supone operar en el tráfico empresarial como una sociedad de responsabilidad limitada.

El recelo a perder el control del capital de la empresa es uno de los grandes miedos de las familias empresarias. Esta fórmula más personalista que encarna la sociedad de responsabilidad limitada les permite un control mucho más exhaustivo de la titularidad del capital de la empresa que el que podrían tener si su condición jurídica fuera la de sociedad anónima.

II.3. PROFESIONALIZACIÓN

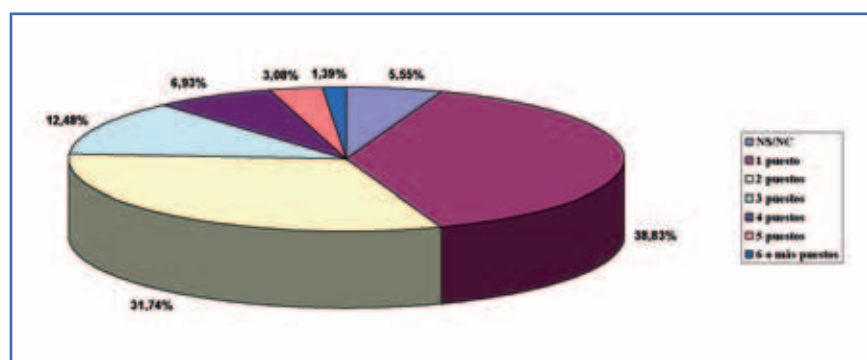
La profesionalización de la gestión de la empresa familiar está estrechamente ligada a su propia evolución y desarrollo. La reticencia de la familia propietaria a aspectos como la delegación de responsabilidades, la contratación de profesionales externos, la implantación de una política clara y pública de recursos humanos o la creación de estructuras de gestión más sofisticadas y profesionales son el principal escollo para la profesionalización de la empresa familiar.

El análisis de la información disponible acerca del grado de distribución de puestos de responsabilidad y de puestos directivos familiares, pone de manifiesto que las empresas familiares de la provincia de Jaén tienen su gestión escasamente profesionalizada y que sería recomendable avanzar en este aspecto. En el gráfico 3 puede verse la distribución de puestos de responsabilidad existentes en las empresas familiares jiennenses.

Como se aprecia en dicho gráfico, la mayoría de las empresas familiares (un 71 por 100) tiene sólo una o dos personas sobre las que recae la función directiva. Esta información puede ser interpretada en un doble sentido.

De un lado, el reducido número de puestos directivos existentes en las empresas familiares jiennenses puede explicarse por algunas características ya comentadas o

GRÁFICO 3
DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DE RESPONSABILIDAD



Fuente: Elaboración propia.

a comentar, tales como que la mayoría de ellas son Pymes, que responden a la fórmula empresarial de autónomo persona física y que están en primera generación. Estas características pueden hacer innecesario para ellas contar con un elevado número de puestos directivos para su gestión.

De otro, nos permite caracterizar la toma de decisiones en estas empresas como un proceso tendente a la centralización y reacto a la delegación de responsabilidades. Este patrón de comportamiento, en lo que a la toma de decisiones se refiere, suele ser muy común en empresas en las que el fundador del negocio suele estar al frente del mismo y que acostumbra a ser la figura en torno a la cual orbita todo el proceso decisional.

Este estilo de dirección, tan frecuente en las empresas familiares, basado en la personalidad dominante de los fundadores se conoce como "autocrático" y suele tener efectos negativos, en la medida en que provoca rigidez y, consecuentemente, grandes reticencias a la introducción de cambios.

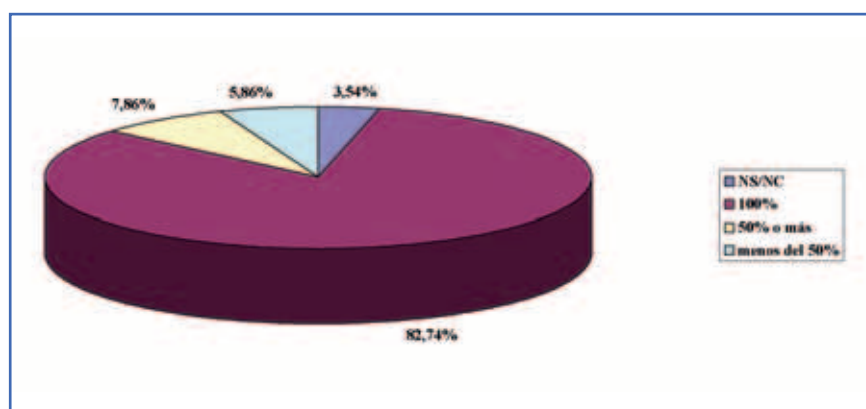
Es muy frecuente que se hagan las mismas cosas, de la misma manera y durante mucho tiempo, ya que el cambio no sólo trae consigo una desorganización y una serie de riesgos comerciales, sino que también implica un vuelco en las filosofías y en las prácticas establecidas por los antecesores.

También, este estilo de liderazgo autocrático suele llevar implícito la existencia de cierta desinformación y secretismo en la empresa. Solamente el director general, normalmente el fundador, y alguna persona de máxima confianza, conocen verdaderamente lo que está ocurriendo en el negocio. No siempre tienen acceso a la información personas con responsabilidad en la empresa, simplemente por no pertenecer a la familia propietaria.

Esta misma autocracia junto con el sentido de la propiedad acostumbran a ser los causantes de que en las empresas familiares exista una mayor resistencia a delegar. La dificultad para delegar se encuentra estrechamente vinculada con el afán de logro. Los fundadores son personas orientadas al logro que se mueven más por el acto de conseguir que por el de tener, lo que les hace muy reticentes a delegar la toma de decisiones y las responsabilidades en otros.

El análisis de la información contenida en el gráfico 4, relativa al porcentaje de puestos de responsabilidad ocupados por miembros de la familia, conduce también a conclusiones similares a las extraídas de la información contenida en el gráfico 3, referidas igualmente al reto que la profesionalización representa para las empresas familiares de Jaén.

GRÁFICO 4
DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS DIRECTIVOS FAMILIARES



Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en dicho gráfico 4, un 82,74 por 100 de las empresas familiares jiennenses estudiadas tienen el 100 por 100 de sus puestos directivos ocupados por miembros de la familia. En cierto modo, este resultado parece lógico si tenemos en cuenta que en una gran proporción de empresas familiares existe sólo un puesto de responsabilidad, y lo más frecuente es que esté ocupado por el fundador, por lo que en ese caso el 100 por 100 de los puestos correspondería a la familia. De igual modo, en el caso en el que hay dos puestos de responsabilidad, lo más habitual suele ser un equipo de hermanos que comparte la dirección, por lo que sucedería igualmente que la familia controle la totalidad de la gestión.

En cualquier caso, a nadie escapa que la presencia de directivos externos no familiares se puede afirmar que, en general, es bastante escasa, lo que, a todas luces, es un indicador del reducido nivel de profesionalización de su gestión.

Las razones explicativas de esta escasa presencia de directivos externos habría que considerarlas desde una doble óptica, la de los propietarios familiares y la de los propios directivos externos.

Desde el punto de vista de los propietarios familiares, la incorporación a la empresa de directivos ajenos a la familia supone, por un lado, confiar en esta persona la gestión de la empresa y, por otro, asumir el riesgo de que ésta no comparta la visión, cultura y los valores de la familia que, durante años, han impregnado la empresa.

Junto a lo anterior, las reticencias a la incorporación de directivos externos pueden también deberse a que algunos de los miembros de la familia propietaria que están al frente del negocio, se sientan superiores e imprescindibles y por ello quieren perpetuarse en el poder. Este deseo de continuar ejerciendo el poder conduce muchas veces a rodearse de personas grises, de menor valía profesional y humana que nunca pueden hacerles sombra, para de esta forma superar el síndrome de inseguridad en sí mismo que la edad y las nuevas generaciones van originando. Este fenómeno puede presentar una doble vertiente, ya que la búsqueda de este tipo de personas puede tener como meta evitar tanto el ensombrecimiento propio como el del liderazgo buscado para los sucesores.

Por todo lo anterior, a priori, será necesario que se den al menos las dos circunstancias siguientes: que el directivo sea competente y esté dispuesto a vincularse con la familia y, además, que la familia esté también dispuesta a permitir que el directivo ejerza sus funciones.

Desde el punto de vista de los directivos externos, los puestos de dirección en empresas familiares son a menudo poco atractivos para ellos. Esta falta de atractivo obedece, principalmente, a razones como:

- a) La existencia de tensiones familiares que influyen en la marcha de la empresa y en el trabajo que, dentro de la organización, ejercen los directivos no familiares.
- b) La sucesión. Este aspecto, además de tener una gran importancia para la familia y para el negocio en general, afecta también a los empleados no familiares, especialmente a aquellos que ocupan puestos de dirección.
- c) La existencia de nepotismo y, en general, de malas prácticas en lo que a la gestión de las personas se refiere.

De las tres razones anteriores, es sin duda, la tercera, la de mayor influencia en la negativa de los directivos externos a incorporarse a las empresas familiares.

La existencia de nepotismo y de malas prácticas en la gestión de las personas tiene lugar cuando se produce un dominio claro de las razones familiares sobre la lógica de los negocios, dificultando la tarea de los directivos no familiares. También,

La función directiva de estas empresas recae entre una o dos personas. Además, la totalidad de los puestos directivos de estas organizaciones están ocupados normalmente por miembros de la familia.

La existencia de nepotismo y malas prácticas en la gestión del personal de estas empresas son las principales causas que explican la fuga de directivos y empleados valiosos, en busca de mejores condiciones laborales.

cuando se ponen en manos de miembros de la familia todos los puestos de responsabilidad claves del negocio, sin importar si tienen las cualidades y la experiencia necesarias o si la empresa se beneficiará de ello. Aparte del efecto perjudicial directo que esta situación puede tener para la supervivencia de la empresa, aún es más peligroso el hecho de que el resto de miembros de la plantilla, no vinculados a la familia propietaria, vean limitadas sus propias perspectivas de crecimiento y promoción y, como consecuencia, abandonen la empresa.

Una tercera forma en la que el nepotismo hace acto de presencia en las empresas familiares consiste en remunerar a los empleados familiares no por sus logros y objetivos alcanzados en la empresa, sino por su pertenencia a la familia, lo que les otorga una situación de privilegio frente a los directivos no familiares, del mismo modo que cuando la empresa establece un sistema de incentivos en función de la pertenencia o no a la familia propietaria.

Todas estas prácticas hacen que los directivos externos, además de sentirse inmersos en un ambiente hostil y de desconfianza, vean muy difícil promocionar profesionalmente en la empresa, disponer de autonomía para desempeñar su labor, así como disfrutar de una remuneración justa, basada en patrones de mercado.

Este ambiente hostil está también detrás de las fugas de directivos y de personal valioso y necesario para la empresa familiar, en busca de condiciones laborales más beneficiosas.

II.4. ELIMINAR LAS BARRERAS PARA EL ACCESO DE LA MUJER A LA DIRECCIÓN

Otro reto importante al que tienen que hacer frente las empresas familiares de nuestra provincia es facilitar el acceso de las mujeres a los puestos de dirección. Con carácter general, si analizamos la información recogida en la última Encuesta de Población Activa (EPA) publicada, correspondiente al cuarto trimestre de 2006, podemos comprobar que, tal y como se muestra en el cuadro 1, el porcentaje de mujeres que ocupan los puestos de dirección en empresas y en administraciones públicas ronda el 32 por 100. Este dato no deja de ser una muestra más de la dife-

CUADRO 1
PUESTOS DE DIRECCIÓN EN EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

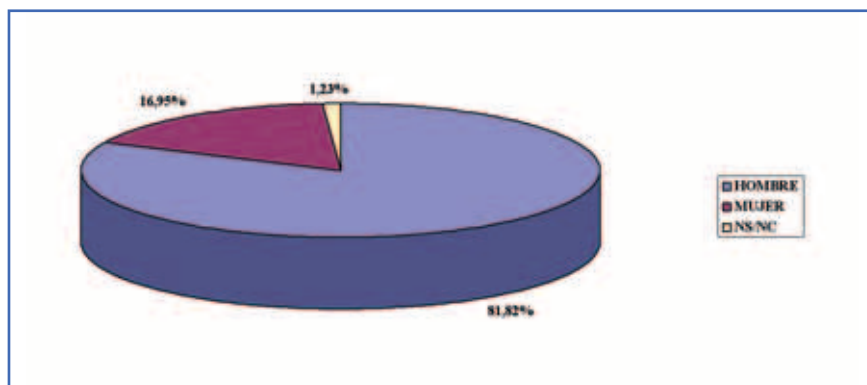
	Valor absoluto (miles de personas)	Porcentaje
Ambos sexos	1.464,8	100,00
Varones	999,6	68,24
Mujeres	465,2	31,76

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. 4º trimestre 2006. Elaboración propia

rente participación que tienen hombres y mujeres en el mercado de trabajo y que representa la segregación vertical que caracteriza el empleo femenino.

El análisis de los nombres de los directores ejecutivos de las empresas familiares jiennenses revela que sólo en 110 de ellas (lo que representa un 16,95 por 100 de los casos) hay una mujer al frente de la dirección (ver gráfico 5).

GRÁFICO 5
DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DIRECTIVOS OCUPADOS POR MUJERES



Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, al comparar los datos obtenidos en nuestro estudio con los de la EPA, se pone de manifiesto la escasa participación de la mujer en la dirección y en la toma de decisiones de las empresas familiares de nuestra provincia.

Esto significa que, a pesar de la mayor incorporación de la mujer al mundo laboral, su participación en los niveles de dirección sigue siendo muy baja aún, pues se encuentran con graves barreras que frenan el desarrollo de su carrera profesional. Entre estas barreras podemos destacar, fundamentalmente, la existencia de estereotipos de género que, de forma resumida, consideran que las mujeres se caracterizan en mayor medida por poseer más cualidades comunales, mientras que los hombres presentan más cualidades agentes⁴ (Carli y Eagly, 1999; Rosener, 1990).

Estos estereotipos se trasladan también al ámbito organizacional y profesional, explicando la segregación vertical a la que aludimos anteriormente. Existe una creencia compartida de que las mujeres son menos ambiciosas que los hombres y que

⁴ En inglés: *agentic* y *communal*. Las cualidades agentes incluyen asertividad, control y resolución y se caracterizan por la agresividad, la ambición, el dominio, la independencia, la auto-confianza, la auto-suficiencia y la firmeza. Las cualidades comunales, por otro lado, representan la preocupación por el bienestar de otras personas. Estas cualidades incluyen la habilidad para dedicarse a los otros, ser bondadoso, humanitario, cariñoso, afectuoso, expresividad emocional, empatía, amabilidad y simpatía con los demás.

No resulta fácil encontrar una mujer al frente de la dirección de las empresas familiares jiennenses, debido a una serie de obstáculos poco definidos y difíciles de observar y reconocer conocidos como "techo de cristal".

no tienen "madera" para dirigir, de modo que "el estereotipo del directivo eficaz encaja con el estereotipo masculino del directivo competente, duro y emocionalmente frío" (Bass, 1990).

Esta creencia hace que, por un lado, los empresarios se resistan a contratar mujeres para los puestos de dirección y, por otro, las mujeres lleguen a creerse que efectivamente ellas no valen para ese tipo de puestos, por lo que se esforzarían menos y limitarían su propio desarrollo profesional. Por tanto, esto puede suponer una de las barreras que impide el acceso de las mujeres a los puestos directivos aunque no es la única.

De forma global, los puestos directivos suponen un reto mucho mayor para las mujeres, que se encuentran, llegadas a este punto, con unos obstáculos mucho más restrictivos pero también mucho menos definidos y más difíciles de observar y reconocer. Se trata de elementos culturales que provocan una barrera invisible que frena el acceso de la mujer a la dirección y que se conocen como "techo de cristal", en alusión metafórica al carácter transparente o invisible de los mismos.

En líneas generales, entre los obstáculos más comúnmente citados como componentes de este techo de cristal se encuentran: la desigualdad salarial, las reglas de comunicación exclusivamente masculinas, los horarios poco flexibles, las autolimitaciones femeninas, la visión tradicional de las mujeres en las empresas, las políticas de selección, la valoración del desempeño y la promoción, la visibilidad excesiva por su escasa presencia numérica, el desconocimiento y dificultad de acceso a las "reglas del juego" masculinas, la compatibilidad trabajo/familia, la dificultad para encontrar los mentores adecuados, la presencia constante de estereotipos y prejuicios sobre las mujeres directivas y los propios procesos de socialización (Barberá y otros, 2000).

Todas estas discriminaciones y estereotipos también están presentes en las empresas familiares, es decir, las mujeres que trabajan en empresas familiares se enfrentan a problemas similares a los de las demás trabajadoras, junto con otros específicos de su situación, tales como los conflictos sobre los roles y las lealtades, las relaciones con los padres, hermanos y miembros no familiares y las luchas por el poder y la autoridad (Dumas, 1992).

Las fortalezas de los roles familiares tradicionales, tanto en la sociedad como en las familias, han mantenido las contribuciones de las mujeres en las empresas familiares en la sombra y el desconocimiento. De esta forma, aunque las mujeres han estado normalmente involucradas de una manera directa en el funcionamiento diario de las empresas de la familia, no han recibido ningún reconocimiento por su contribución en forma de un puesto de trabajo o de un salario, por lo que no reciben la misma consideración que los miembros masculinos de la familia, ni dentro ni fuera

de la empresa. Quizás sea ésta la razón por la que, tal y como afirma Iannarelli (1992; 19), "su influencia ha sido desestimada por los consultores, las familias e incluso las propias mujeres".

Además, las contribuciones de algunas mujeres en empresas familiares pueden permanecer en la sombra y en un segundo plano, como consecuencia de que normalmente asumen roles de ayuda o de consejeras informales o mediadoras de los miembros de la familia que formalmente dirigen la empresa (Francis, 1999) o porque pertenecen a la división externa de trabajo en la empresa familiar, lo que significa que permanecen en el exterior ocupándose de la parte doméstica y familiar, mientras que el marido se ocupa de la parte empresarial.

La invisibilidad de las mujeres y las posiciones estereotipadas que éstas asumen también se ponen de manifiesto cuando analizamos los procesos de entrada de las hijas en la empresa familiar y los procesos de sucesión, en los que en muy raras ocasiones, sólo cuando hay una situación de crisis o no hay hijos varones, han sido consideradas serias contendientes para ocupar el puesto de sucesor (Curimbaba, 2002). Esto se debe en gran medida a que en muchas empresas familiares han regido estos procesos por el criterio de la primogenitura, según el cual el primer hijo varón será quien heredará el liderazgo de la empresa familiar. En muchas empresas familiares este criterio tradicional supone, en opinión de Cabrera (1997), una asunción automática que evita a los padres la desagradable situación de comparar y elegir entre los hijos. Además, representa una infrutilización de un recurso que puede ser muy valioso y clave para la empresa familiar, las capacidades y habilidades de las hijas del fundador, y resta muchas oportunidades a las mujeres que quieran desarrollar una carrera profesional en ella.

Otro inconveniente a añadir a los anteriores sería la falta de preparación de las hijas para ocupar, en el futuro, puestos de dirección. Esta falta de preparación se concreta en el hecho de no haber elegido una formación acorde con esta opción y, sobre todo, porque cuando ellas ayudan de pequeñas a realizar alguna tarea en la empresa, lo hacen únicamente en el área de administración, pero nunca en la parte más técnica (producción) de la empresa. Igualmente, nunca han recibido una mentorización o tutorización de su progenitor en materia de dirección de la empresa, por lo que no tienen una preparación global para ser elegidas las futuras sucesoras de la organización (Martínez, 2006).

Finalmente, otro problema es que los padres suelen ser muy reacios a ceder las riendas del negocio y a planificar la sucesión. Este aspecto, sobre el que hablaremos en el último de los retos, está muy influenciado también por el hecho de ser mujer, puesto que el padre a menudo duda de la capacidad de su hija para estar al frente del negocio.

II.5. EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO

El crecimiento de la empresa puede considerarse un objetivo estratégico muy importante, independientemente de que el negocio sea familiar o no, si bien las peculiaridades que caracterizan a las empresas familiares pueden ser el motivo de que la empresa se plantee alcanzar este objetivo por razones distintas a otras empresas que no revistan este carácter familiar. De este modo, el crecimiento de la empresa familiar cobra un especial interés cuando nuevos miembros de la familia desean incorporarse al negocio (como propietarios, empleados o ambas cosas a la vez) y la empresa, para hacer factible esta incorporación, debe generar nuevas actividades, nuevos puestos e incrementar su valor, en definitiva, crecer.

Uno de los indicadores utilizados para medir el crecimiento y desarrollo de la empresa es su tamaño. Las variables que más se han utilizado para determinar la dimensión de una compañía, sobre todo su carácter de Pyme, son el activo total, el volumen de negocio y el número de empleados. Sin embargo, muchos trabajos se basan exclusivamente en el número de trabajadores puesto que esta variable permite desglosar el tamaño empresarial en diversas tipologías de empresas. Así, desde el 1 de enero de 2005 la Unión Europea cuenta con una nueva definición de Pyme y de sus estratos de tamaño en la que tiene en cuenta el número de empleados y las ventas para caracterizar la dimensión de una compañía. Así, considera "micro-empresas" a aquellas con menos de 10 empleados, "pequeñas" a las que tienen entre 10 y 49 trabajadores y "medianas" a las que presentan una plantilla formada por un número de personas comprendido entre 50 y 249.

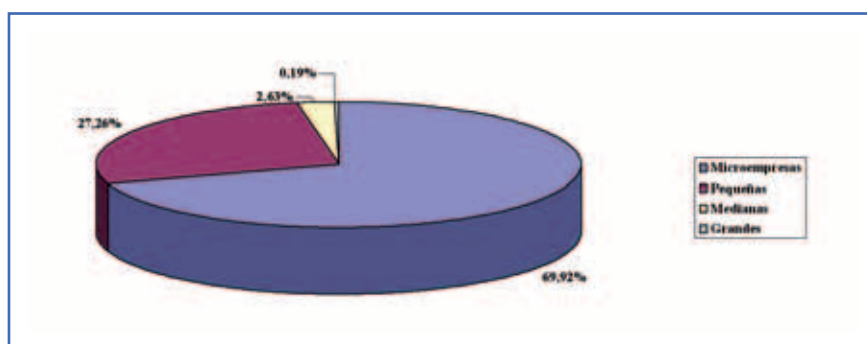
Como ya hemos comentado anteriormente, a menudo se suele confundir empresa familiar con Pyme. Sin embargo, tal y como se menciona en la introducción de este trabajo, las variables que se consideran para conceptualizar empresa familiar (propiedad, dirección, grado de implicación de la familia en el negocio y deseo de continuidad) no guardan relación con el tamaño de la empresa. Así, la explicación a esta confusión podría radicar en el hecho de que la mayoría de las empresas familiares son Pymes, al igual que lo son la mayoría de las empresas que forman parte del tejido empresarial de cualquier país.

De este modo, en el ámbito de la Unión Europea existen 23 millones de empresas con menos de 250 trabajadores (Jiménez, 2004) y que, por tanto, pueden considerarse Pymes, lo que supone el 99 por 100 del total. En España, según los datos recogidos por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que elabora el INE, a fecha 1 de enero de 2005, el 99,87 por 100 del total de empresas son consideradas Pymes atendiendo al número de empleados. El trabajo realizado por Villalba y otros (2006) señala que en el caso de Andalucía las empresas poseen una menor dimensión

empresarial, medida ésta a partir del número de empleados, recursos propios y volumen de negocio, si bien los principales argumentos que aportan estos autores para explicar lo anterior son su ámbito de actuación más localizado y unos recursos financieros más reducidos. Aún así, se debe considerar que, de las 100 empresas más grandes de nuestro país, 25 son familiares, a partir de los datos más actualizados de los que dispone el Instituto de la Empresa Familiar.

En el caso de nuestra provincia, el 99,8 por 100 de las empresas familiares pueden considerarse Pymes a partir del número de empleados que poseen. Más concretamente, 372 son microempresas, al tener 10 o menos empleados; 145 son pequeñas, puesto que su plantilla está comprendida entre 10 y 49 trabajadores; y 14 son medianas, al contar con un número de empleados comprendido entre 50 y 250. Tan solo una empresa de la muestra superaba los 250 trabajadores, tal y como se desprende al observar el gráfico 6.

GRÁFICO 6
DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO



Fuente: Elaboración propia.

De la lectura del gráfico anterior se desprende no sólo el enorme porcentaje de Pymes familiares que existen en nuestra provincia, superior al 99 por 100, sino además, que la mayoría de estas compañías son microempresas, es decir, tienen una plantilla inferior a 10 empleados. Por todo ello, existe una necesidad en nuestra provincia de aumentar el tamaño medio de estas compañías, considerando la posibilidad que ello supondría para que las empresas mejorasen su posición competitiva y creasen un mayor número de empleos, lo cuál redundaría beneficiosamente en el desarrollo del tejido económico y empresarial de Jaén. De esta forma el crecimiento y desarrollo de la empresa familiar jiennense supone un reto a tener en cuenta.

En consonancia con estos resultados, algunos estudios aconsejan estrategias de crecimiento para las empresas familiares. En este sentido, Westhead (1997) consi-

Casi la totalidad de las empresas familiares de la provincia de Jaén pueden considerarse Pymes atendiendo al número de empleados que poseen; así tienen la necesidad de crecer y aumentar el tamaño medio empresarial para mejorar su posición competitiva.

dera que a la hora de acometer estrategias de desarrollo, las empresas familiares se encuentran con graves dificultades por rechazar la financiación externa o por no querer reclutar a directivos de fuera de la familia. Otros motivos que podrían explicar el escaso crecimiento de la empresa familiar y su dificultad de supervivencia a largo plazo se relacionarían con la falta de flexibilidad de los líderes y su resistencia al cambio, los conflictos de sucesión en las distintas generaciones familiares y la disparidad entre objetivos, valores y necesidades familiares.

Cuando se trata de una empresa familiar, garantizar la supervivencia y el crecimiento del negocio no resulta tarea fácil. Sin embargo, puede tener una enorme importancia para asegurar la continuidad de la compañía en manos de la siguiente generación. Dentro de los objetivos de estas empresas debería considerarse la importancia del crecimiento del negocio⁵ para garantizar su continuidad en manos de las futuras generaciones familiares. De este modo, algunos autores (Kuratko et al., 1997; Heck, 2004) argumentan que, a medida que la familia crece, la empresa también debe crecer y, entendemos que, si efectivamente se desea transmitir un legado a las siguientes generaciones, las estrategias de este tipo de empresas deberían ir orientadas al crecimiento, pues de no ser así, el patrimonio empresarial a legar cada vez se iría reduciendo más, en términos relativos, al aumentar el número de miembros familiares⁶.

En esta línea, Gallo y Amat (2003) señalan cómo en la mayoría de los casos hay un momento determinado en el que los fundadores de negocios familiares desarrollan su empresa y la hacen crecer con la intención de que el día de mañana sea dirigida y sea propiedad de sus sucesores.

Del análisis de las fortalezas y debilidades que caracterizan a la empresa familiar y del estudio de su influencia en el crecimiento del negocio se desprende que algunos de estos aspectos podrían influir positivamente (orientación a largo plazo, compromiso, dedicación, flexibilidad y orgullo) tanto en la supervivencia como en el crecimiento de estas compañías, mientras que otros aspectos (sucesión, nepotismo, dificultades financieras y discordias familiares) lo harían en sentido contrario.

⁵ Aunque este objetivo no sea específico de la empresa familiar, por estar también presente en las empresas que no revisten dicho carácter, la finalidad que se persigue al plantearlo podría diferir entre ambas. Por un lado, las empresas no familiares lo podrían fijar con el propósito de mejorar su cuenta de resultados y maximizar los dividendos de sus accionistas, mientras que de otro lado, las empresas familiares podrían buscar una mayor reputación o la continuidad del negocio a medida que el número de miembros de la familia aumenta.

⁶ Gallo y Amat (2003) recogen como, en ocasiones, los fundadores optan, a la hora de transmitir el negocio a la siguiente generación, por la poda del árbol familiar. Si estuviésemos ante este caso, en el cual el patrimonio no se transmite a todos los miembros de la siguiente generación sino a sólo una parte de los mismos, la razón argumentada aquí para buscar el crecimiento de la empresa dejaría de ser prioritaria.

Así, la visión a largo plazo que caracteriza a estas empresas podría influir positivamente en que las mismas deseen crecer para garantizar la continuidad del negocio en manos de la siguiente generación familiar. Del mismo modo, su compromiso, dedicación, el orgullo familiar y el que presenten unas convicciones, valores y visión compartida también podrían ser aspectos favorables para que la empresa opte por aumentar su dimensión empresarial. La mayor flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones de las que gozan estas compañías pueden convertirse en fortalezas para fijar el crecimiento de la empresa cuando el mercado esté maduro y presente un incremento de la competencia.

Sin embargo, los problemas sucesorios, típicos de estas empresas, la falta de profesionalización, las dificultades financieras por no permitir, en ocasiones, la entrada de capital que provenga de inversores ajenos a la familia, debido a la pérdida de control que ello supondría, junto con la existencia de discordias familiares que afecten a la marcha de la empresa, pueden considerarse aspectos que podrían afectar negativamente al crecimiento empresarial.

II.6. LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

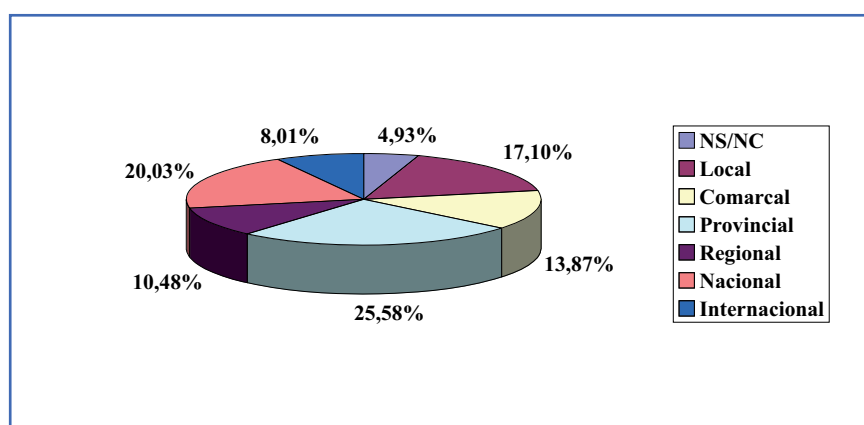
Ante las distintas alternativas que cualquier empresa puede abordar para desarrollar el crecimiento de su negocio podríamos destacar la diversificación geográfica de mercados. Así, la orientación internacional de la empresa familiar parece ser menor que la del resto de empresas. No debemos olvidar que la internacionalización es una de las estrategias de crecimiento más complejas y arriesgadas que existe, y quizás, por la mayor aversión al riesgo que muestran las empresas familiares y la escasez de recursos humanos y financieros, esta estrategia de desarrollo se adopta en menor medida que en el resto de empresas.

Analizando los mercados a los que se dirige la empresa familiar de la provincia de Jaén hemos encontrado como las empresas familiares jiennenses están orientadas preferentemente al ámbito provincial (un 26 por 100). A continuación, el mercado de destino seleccionado es el nacional, al que se dirige un 20 por 100 del total de empresas. Merece la pena destacar que la importancia del mercado local y comarcal es muy similar tal y como se observa en el gráfico 7, pues el 17 por 100 y el 14 por 100 de las compañías dirigen sus productos y/o servicios respectivamente a estos mercados.

Finalmente, las empresas familiares de nuestra provincia que en la actualidad están abordando una estrategia internacional son el grupo más reducido (52 compañías), lo que supone un 8 por 100. Este porcentaje es relativamente inferior al de las empresas españolas que realizan operaciones de comercio exterior de manera

habitual, que se sitúa en torno al 10 por 100. De manera similar, en el caso de Andalucía, durante el período 2005, el porcentaje de empresas exportadoras se encuentra en el 9,4 por 100, según los datos recogidos en el último Informe de la Empresa Española realizado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

GRÁFICO 7
DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL MERCADO DE DESTINO



Fuente: Elaboración propia.

En su mayoría, las empresas familiares jiennenses están orientadas al ámbito provincial, siendo reducido el porcentaje de empresas que desarrolla su actividad en el ámbito internacional.

Sin embargo, ante un entorno cada vez más globalizado, la estrategia de internacionalización cobra una especial importancia. Por un lado, puede ser un modo apropiado para alcanzar el desarrollo y crecimiento empresarial y, por otro lado, puede ser una estrategia necesaria si la empresa desea sobrevivir y seguir manteniendo su carácter familiar en lugar de ser adquirida por otras empresas, como por ejemplo grandes multinacionales.

Podemos dar numerosas razones para impulsar la estrategia de internacionalización en una empresa familiar, pero algunas de las más importantes, sin lugar a dudas, serían la búsqueda del crecimiento empresarial, el aumento del valor y la mejora de la posición competitiva de la empresa. Esto se produciría como consecuencia de que, al operar en otros mercados distintos al nacional, la empresa vería aumentada su experiencia, conocimiento e información internacional, lo que a su vez podría influir muy positivamente tanto en seguir desarrollando su proceso de internacionalización como en mejorar su posición competitiva en su mercado nacional, regional o local.

Aun así, este proceso de internacionalización a menudo implica asumir ciertos riesgos, disponer de los suficientes recursos financieros para comercializar los productos en el extranjero o realizar inversiones en mercados distintos al nacional, además de poseer otros recursos, como pueden ser personal cualificado o recursos tec-

nológicos avanzados, que ayuden a expandir la actividad de la empresa en mercados exteriores.

Como ya hemos comentado anteriormente, en el caso concreto de la empresa familiar pueden existir determinados aspectos relacionados con la cultura de la familia que faciliten o dificulten el crecimiento de la empresa en general y el desarrollo de un proceso de internacionalización, en particular. Así, entre los factores positivos podemos incluir que los miembros de la familia y/o el equipo directivo hablen distintos idiomas, hayan estudiado en el extranjero, viajen con gran periodicidad a distintos países y tengan experiencias profesionales en empresas extranjeras antes de incorporarse a la dirección del negocio familiar. Por el contrario, entre los aspectos negativos nos encontraríamos el hecho de que exista una elevada aversión al riesgo, una actitud reacia del equipo directivo a la formación de alianzas estratégicas con otras empresas y/o dificultades financieras por no permitir la entrada en el capital de la empresa a personas ajenas a la familia.

Los resultados presentados en el gráfico 7 y que denotaban la escasa orientación internacional de la empresa familiar jiennense pueden tener su explicación en las razones comentadas por Villalba y otros (2006), que ya expusimos anteriormente, y que se refieren a que la menor dimensión de las empresas andaluzas podría deberse a que se dirigen a mercados muy localizados y a que no disponen de los suficientes recursos financieros. El primero de estos aspectos parece confirmarse en las empresas jiennenses, pues su perfil nos da a entender que existe una baja propensión a desarrollar actividades internacionales. Sin embargo, no podemos verificar el segundo de los aspectos, esto es, la escasez de recursos financieros, pese a que existen ciertos indicios de ello tales como la excesiva concentración de capital entre pocos miembros de la familia.

Por otro lado, existen otras razones, al margen de las anteriores, que podrían arrojar luz sobre la escasa orientación internacional de la empresa familiar jiennense. Aludimos a la falta de profesionalización y a la escasa cultura internacional, no sólo de las empresas familiares sino del total de empresas de nuestra provincia, en la que las actividades internacionales han comenzado a realizarse hace relativamente pocos años si la comparamos con el desarrollo internacional de otras provincias andaluzas.

II.7. PERMITIR LA PARTICIPACIÓN DEL CAPITAL EXTERNO PROPIO

A menudo, las empresas familiares tienen problemas de financiación que están relacionados con la reticencia de la familia propietaria a abrir el capital de la empresa a la participación de terceros ajenos a la familia. La creencia de que captar capital

Son una minoría las empresas familiares que tienen participación en el capital de personas ajenas a la familia. De este modo, presentan dificultades financieras para hacer frente a proyectos de inversión que podrían resultar viables.

externo propio puede suponer la pérdida del control familiar del negocio e incluso poner en peligro el carácter familiar del mismo suele ser la causa de esta reticencia.

La autonomía financiera y en la forma de actuar es uno de los puntos fuertes de la empresa familiar que podría verse mermado con la apertura del capital a terceros ajenos a la familia. Si bien la autonomía en la forma de actuar de estas empresas puede suponer una mayor flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones, también puede originar que muchos de los proyectos de inversión que se planteen desarrollar se queden sólo en proyecto por no disponer de las fuentes de financiación suficientes para abordarlos.

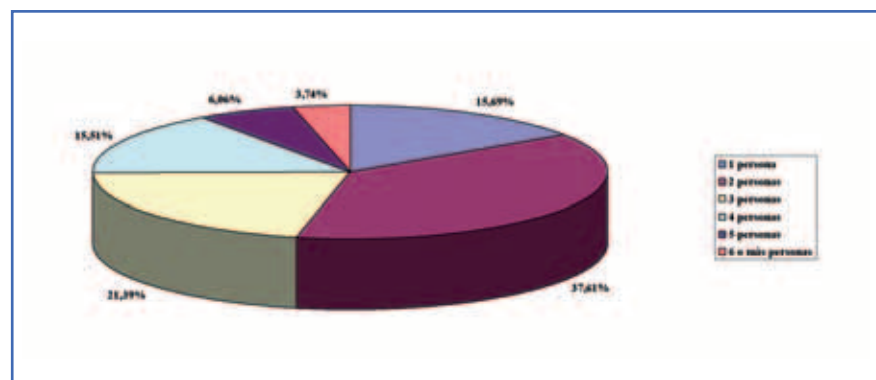
Las empresas familiares jiennenses también responden a este patrón de estructura financiera, ya que sólo en un 5,68 por 100 de los casos existe participación en el capital de personas ajenas a la familia. Obviamente, en ningún caso esta participación es lo suficientemente significativa como para que la familia pierda el control de la propiedad.

Analizando un poco más en detalle esta distribución del capital, encontramos que las empresas familiares jiennenses se ajustan al siguiente perfil (ver gráfico 8):

- El capital del 53,3 por 100 de las empresas familiares jiennenses está repartido únicamente entre 1 ó 2 personas.
- Un 36,9 por 100 de las empresas muestra un grado mayor de dispersión de la propiedad, contando con 3 ó 4 socios entre los cuales se reparte el capital.
- Por último, existe un 9,8 por 100 de empresas cuya propiedad es ostentada por 5 ó más personas.

Esta distribución del capital familiar, junto con la información ya mencionada relativa a que sólo un 71 por 100 de las empresas familiares jiennenses tiene uno o

GRÁFICO 8
DISTRIBUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL



Fuente: Elaboración propia.

dos puestos directivos y que en un 82,2 por 100 de los casos estos puestos directivos están ocupados al 100 por 100 por miembros de la familia, nos induce a considerar a la mayoría de estas empresas como familiares puras o de dirección familiar, atendiendo a la tipología de Vallejo y Grande (2003) ya comentada en la introducción.

La estructura financiera típica de estas empresas se caracteriza, en primer lugar, por la reinversión de beneficios y, en segundo lugar, por acudir a préstamos, créditos u otras formas de financiación externa ajena, dejando para situaciones extremas que lo requieran la apertura de su capital a terceros ajenos a la familia.

Es obvio que para muchas empresas familiares, esta estructura financiera limita el crecimiento y expansión del negocio, ya que dependen casi exclusivamente de los recursos autogenerados, que no suelen ser suficientes y, además, no se generan en la cantidad y momento en los que se requieren, incurriendo, en ocasiones, en costes de oportunidad por no poder acometer determinadas inversiones rentables que se presenten.

Los resultados obtenidos por Fuentes (2006) muestran como aquellas empresas familiares que presentan una mayor concentración del capital (repartido entre pocas personas y todas ellas de la familia) tienen una mayor independencia para tomar decisiones. Además, estas compañías están poco endeudadas y sobreviven fundamentalmente con la reinversión de los recursos que generan, acudiendo a financiación externa sólo cuando la interna es insuficiente. Sin embargo, ambas ventajas no compensan las dificultades financieras a las que tienen que hacer frente cuando se plantean desarrollar proyectos de inversión que, pese a su viabilidad y conveniencia, dejan de llevarse a cabo.

En el otro extremo, aquellas empresas familiares con una mayor dispersión de la propiedad (ésta se reparte entre más de 5 personas, entre las cuales no existían, en ocasiones, vínculos familiares), están desarrollando numerosos proyectos de inversión orientados al crecimiento del negocio, entre ellos la internacionalización, la ampliación de la gama de productos, la inversión en infraestructuras para disminuir los costes de producción y/o distribución, etc. Algunas de estas compañías, que además tienen mayor tamaño que las anteriores, son, incluso, empresas que cotizan en bolsa.

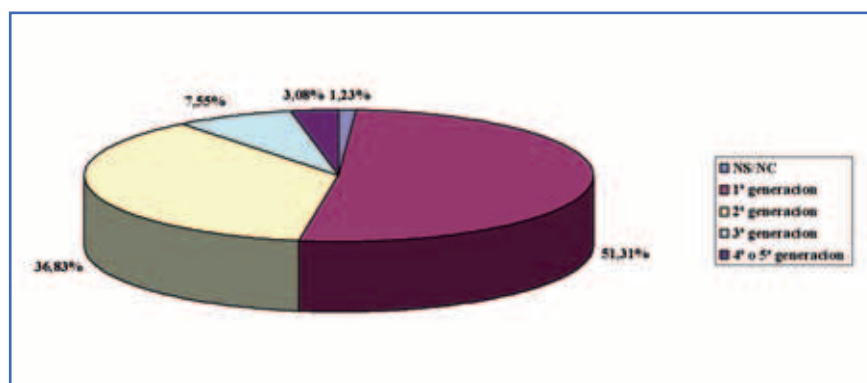
II.8. AFRONTAR CON ÉXITO LA SUCESIÓN

El relevo generacional es considerado como el reto por excelencia y de mayor dificultad que han de afrontar las empresas familiares. La elevada mortalidad que tiene lugar justamente cuando los negocios familiares son transmitidos de una

generación a la siguiente sirve de sostén a la afirmación anterior. Las cifras indican que, de forma generalizada, solamente un tercio de estas empresas sobrevive al primer relevo generacional, que son menos de dos tercios las que sobreviven a la segunda generación y que sólo un 13 por 100 perdura más allá de la tercera⁷. Los cambios posteriores al relevo de la segunda a la tercera generación familiar suelen ser más seguros y con menos probabilidad de fracaso. Esto es así en la medida en que, en la mayor parte de las ocasiones, se trata de continuar con el patrón de primos ya existente, y en que la familia propietaria ya tiene experiencia suficiente en este tipo de transiciones.

Tal como se aprecia en el gráfico 9, las empresas familiares jiennenses no son una excepción a este patrón.

GRÁFICO 9
DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA GENERACIÓN AL FRENTE DEL NEGOCIO

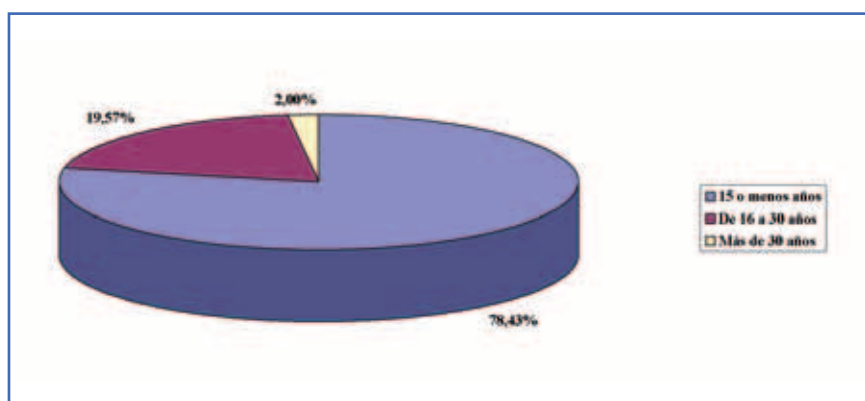


Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las empresas familiares jiennenses se encuentra en primera (51,31 por 100) y en segunda generación familiar (36,83 por 100), siendo muy reducido el número de ellas que se encuentra en tercera (7,55 por 100) o posteriores generaciones (3,08 por 100). Esta distribución de generaciones al frente del negocio puede ser indicativa de las dificultades que también encuentran las empresas familiares jiennenses para sobrevivir a los relevos generacionales. Sin embargo, la distribución de edades de las empresas familiares jiennenses, reflejada en el gráfico 10, nos conduce a pensar que el diferencial de empresas familiares en primera generación frente a las que están en segunda, no sólo se explica por los fracasos en las transicio-

⁷ Fuente: Instituto de la Empresa Familiar

GRÁFICO 10
DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia.

nes generacionales, sino también porque la elevada juventud de muchas de ellas (un 78 por 100 tiene 15 o menos años) ha hecho que todavía no hayan tenido que afrontar ningún proceso sucesorio.

La falta de anticipación y planificación organizada de estos cambios generacionales suele ser la causa de esta elevada mortalidad. Esta falta de planificación puede explicarse por diferentes motivos.

Así, en primer lugar, porque algunos presidentes de empresas familiares, sobre todo los propietarios fundadores, actúan como si la muerte fuera algo que les sucediera a todos menos a ellos. Su muerte es un tema tabú y el sacarlo a relucir se percibe como un acto hostil. Este pacto de silencio puede verse agravado por el miedo al abandono.

En segundo lugar, porque los miembros de la siguiente generación pueden dudar de si serán capaces de salir adelante y, si son varios, es posible que se preocupen por quién va a ser el sucesor una vez desaparecida la generación precedente. Otros a lo mejor temen que se produzca un conflicto abierto por el poder en el negocio entre ellos, una vez haya desaparecido la generación anterior.

En tercer lugar, porque existen personas que podríamos calificar de "adictas al poder", muy reacias a desvincularse del estatus social y económico que les supone la posición que ocupan.

En cuarto lugar, por la dualidad en la que se debate la generación que se encuentra al frente del negocio que, por un lado, no quiere crear agravios comparativos entre los miembros de la siguiente generación y, por otro, es consciente de

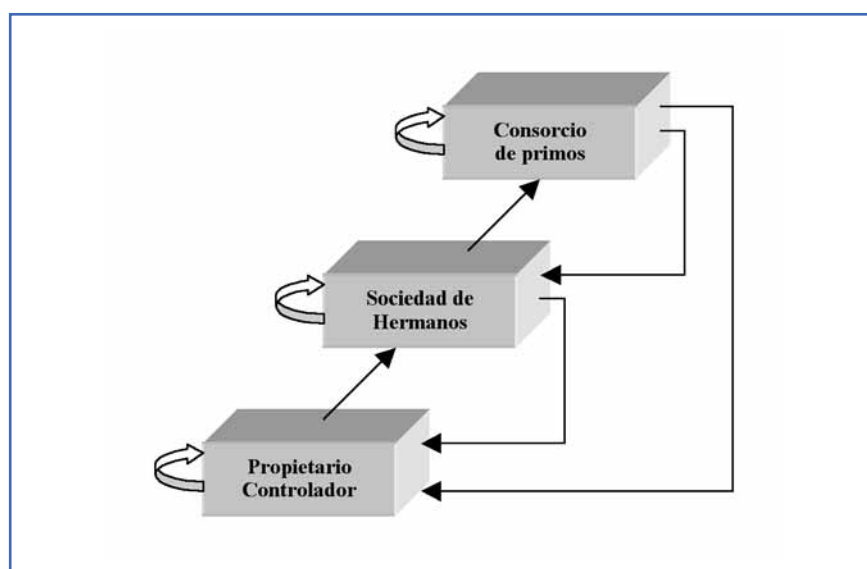
La mayor parte de las empresas familiares de la provincia se encuentran en primera generación. Afrontar con éxito el relevo generacional se convierte en el reto por excelencia y de mayor dificultad al que han de hacer frente.

que algunos de ellos están más preparados y son más idóneos para llevar las riendas del negocio familiar.

En quinto y último lugar, por la existencia de un gran afán en los que han de ceder la batuta por demostrar, ante las capacidades y destrezas mostradas por sus sucesores, que todavía son útiles para la empresa y que sin ellos ésta no funcionaría.

Los relevos generacionales suelen responder a alguno de los nueve arquetipos que resumimos en la figura 2.

FIGURA 2
TIPOS DE RELEVO GENERACIONAL



Fuente: Gersick *et al*, 1997.

Como se aprecia en la figura anterior, en el relevo generacional las opciones pasan por reciclar la estructura existente, pasar a una estructura más compleja o por simplificar la estructura actual (Gersick y otros, 1997).

La sucesión es de tipo reciclaje de la estructura cuando, por ejemplo, un fundador traspassa el negocio a uno sólo de sus descendientes (de propietario-controlador a propietario controlador), o cuando un grupo de primos transfiere la propiedad a sus hijos (consorcio de primos a consorcio de primos). Se pasa a una estructura más compleja cuando la sucesión implica pasar de un fundador a una sociedad de hermanos o de una sociedad de hermanos a un consorcio de primos. Finalmente, se simplifica la estructura cuando el cambio generacional supone lo que se conoce

como "la poda del árbol familiar", esto es, cuando, por ejemplo, un consorcio de primos se convierte en una sociedad de hermanos al adquirir una de las ramas familiares todos los títulos de propiedad.

A la luz de lo expuesto y retomando nuevamente de forma conjunta la información contenida en los gráficos 9 y 10, comprobamos que la población de empresas familiares jiennenses es muy joven (71 por 100 tiene 15 o menos años) y, como es lógico, está gobernada por primeras generaciones familiares. Estas características poblacionales nos permiten apuntar las siguientes reflexiones:

1. Si, como ya se ha comentado a lo largo de este monográfico, las empresas familiares juegan un papel determinante como motores del desarrollo económico, el elevado porcentaje de empresas familiares en primera generación que hay en la provincia de Jaén, así como la juventud de las mismas, no viene sino a poner de manifiesto el menor grado de desarrollo empresarial de la provincia.

2. Hay un porcentaje importante de empresas familiares que aún no se han enfrentado al reto más difícil que han de abordar a lo largo de su vida: el relevo generacional.

3. Dado que el principal motivo de fracaso en los procesos sucesorios es la falta de anticipación y planificación organizada del mismo, todavía están a tiempo de poner los medios para evitar que la sucesión se convierta en su carta de defunción.

4. El tipo de transición al que se tendrán que enfrentar mayoritariamente las empresas familiares jiennenses será, casi con toda seguridad, la evolución desde un propietario controlador a una sociedad de hermanos.

Consecuentemente, los retos más significativos que tendrán que superar las empresas familiares jiennenses serán los siguientes:

- Establecer un proceso para compartir el control entre hermanos.
- Definir la función de los propietarios no empleados.
- Retener el capital.
- Controlar la orientación partidaria de las ramas de la familia.
- La desvinculación de la primera generación de la empresa familiar.
- La transferencia del liderazgo de la familia a la siguiente generación.
- La adopción de sistemas profesionales de dirección.
- La revitalización de la estrategia.

III. CONCLUSIONES

La empresa familiar jiennense tendrá que afrontar una serie de retos en el futuro inmediato, siendo los más significativos los siguientes:

- El acceso a sectores de actividad emergentes.

Las empresas familiares jiennenses tendrán que afrontar con éxito una serie de retos en el futuro inmediato para asegurar la supervivencia, crecimiento y continuidad del negocio en manos de la siguiente generación.

- El desarrollo de nuevas fórmulas para la gobernabilidad.
- La profesionalización.
- Eliminar las barreras para el acceso de la mujer a la dirección.
- El crecimiento y el desarrollo.
- La expansión internacional.
- Permitir la participación del capital externo propio.
- Afrontar con éxito la sucesión.

La empresa familiar jiennense tiene una escasa presencia en los denominados sectores emergentes (sectores intensivos en tecnología e información y telecomunicaciones), concentrando su actividad en sectores más tradicionales, que no requieren ni grandes inversiones ni conocimientos demasiado específicos. El salto a estos sectores permitiría aumentar el valor económico generado por estas empresas y podría producir un mayor desarrollo y crecimiento tecnológico e industrial de nuestra provincia.

La fórmula jurídica que mayoritariamente utiliza la empresa familiar jiennense es la de autónomo persona física, con las limitaciones que para su gobernabilidad tiene implícita esta condición a medida que la empresa se desarrolla. Sería recomendable la utilización de otras formas jurídicas más versátiles y mejores para la gobernabilidad de los tres sistemas que componen la empresa familiar.

En general, podemos afirmar que la gestión de las empresas familiares de la provincia está poco profesionalizada. Tanto las propias reticencias de la familia propietaria como las prácticas poco ortodoxas en la gestión de recursos humanos provocan la escasa incorporación y la fuga de directivos externos no familiares. El reto pues consistiría en empezar a tener en cuenta el valor añadido que este tipo de recursos humanos puede tener para la empresa familiar.

El porcentaje de puestos de responsabilidad ocupados por mujeres en las empresas familiares jiennenses está por debajo de la media nacional. Con esta actitud la empresa familiar no está aprovechando al cien por cien el potencial de recursos que la familia puede aportar al negocio, simplemente por razones de sexo. Así, la confianza en las capacidades y habilidades de la mujer, su preparación desde pequeña en todos los ámbitos de la empresa y el definir claramente su rol una vez que ésta se incorpora al negocio familiar, son factores clave que todo predecesor debería tener en cuenta.

La práctica totalidad de las empresas familiares de nuestra provincia pueden ser consideradas Pymes, de las cuales un volumen importante cumple los requisitos para ser consideradas microempresas. A la vista de estos datos, el crecimiento y el desarrollo de las empresas se hacen necesarios, para lograr que puedan aumentar

su poder negociador, obtener economías de escala y/o alcance, en definitiva, situarse en una posición competitiva más favorable.

La expansión internacional de la empresa familiar jiennense es una de sus asignaturas pendientes pues no sólo estamos por debajo de la media nacional, sino también por debajo de la media andaluza, considerando el porcentaje de empresas que realizan operaciones de comercio exterior. Internacionalizar la compañía tiene una doble razón. Por un lado, mejoraría la posición competitiva de la empresa y, por otro, evitaría la posibilidad de que ésta pueda ser adquirida por empresas multinacionales que decidan operar en su mercado habitual.

Las empresas familiares jiennenses responden fundamentalmente al tipo de "familiares puras" o "de dirección familiar". Esto supone que son muy reacias a la participación en su capital de fondos no familiares. Esta actitud provoca que muchos proyectos de inversión, a priori interesantes para ellas, no se lleven a cabo cuando las fuentes financieras que tradicionalmente utilizan son insuficientes. Eliminar o superar la convicción de que la participación no familiar en el capital de la empresa lleva implícita una pérdida del control de la misma permitiría aprovechar un mayor número de oportunidades de inversión atractivas desde el punto de vista de la rentabilidad.

Finalmente, son las primeras y las segundas generaciones familiares las que, mayoritariamente, están al frente de las empresas familiares de la provincia. Se trata también de una población de empresas relativamente joven. Consecuentemente, es necesario para estas empresas anticipar y planificar adecuadamente las transiciones generacionales que tendrán que afrontar en breve, si es que quieren garantizar su supervivencia más allá de ellas.

BIBLIOGRAFÍA

- BARBERÁ, E.; SARRIÓ, M. y RAMOS, A. (2000): *Mujeres directivas: promoción profesional en España y el Reino Unido*. Valencia: Institut Universitari d'Estudis de la Dona (Universitat de València).
- BASS, B.M. (1990): *Bass & Stodgill handbook of leadership: theory, research and managerial implications*. 3rd edition. New York: The Free Press.
- CABRERA, K. (1997): *Factores determinantes del éxito y fracaso del proceso de sucesión en la empresa familiar*. Tesis Doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- CABRERA, K.; DE SAA, P. y GARCÍA, J. (2000): "La empresa familiar en España: una aproximación". Ponencia presentada al XIV Congreso Nacional, X Hispano-Francés de AEDEM. Actas del Congreso, pp. 641-653.
- CARLI, L.L. y EAGLY, A.H. (1999): "Gender effects on social influence and emergent leadership". En G.N. Powell (Ed.). *Handbook of gender and work*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, pp. 37-46.
- CHUA, J.H.; CHRISMAN, J.J. y SHARMA, P. (1999): "Defining the family business by behavior", *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 23(4), 19-39.
- CURIMBABA, F. (2002): "The dynamics of women's roles as family business managers", *Family Business Review*, vol. 15, nº 3, pp. 239-252.
- DUMAS, C. (1992): "Integrating the daughter into family business management", *Entrepreneurship Theory & Practice*, vol. 16, nº 4, pp. 41-56.
- FRANCIS, A.E. (1999): *The daughter also rises: how women overcome obstacles and advance in the family-owned business*. San Francisco CA: Rudi Publishing.
- FUENTES, G. (2006): *La influencia del carácter familiar de la empresa en su estrategia de internacionalización: Una aplicación al sector vitivinícola con denominación de origen*. Tesis Doctoral. Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén.
- GALLO, M.A. (1992): "Cultura en la empresa familiar", *DGN-457. IESE*, en GALLO, M.A.: *La empresa familiar 4*, Ediciones de la Cátedra de Empresa Familiar, IESE, Barcelona, pp. 227-249.
- GALLO, M.A. y AMAT, J.M. (2003): *Los secretos de las empresas familiares centenarias*. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Barcelona: Deusto.
- GERSICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MCCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): *Empresas familiares. Generación a generación*. Mc.Graw-Hill.

- HECK, R.K.Z. (2004): "A commentary on «entrepreneurship in family vs. non-family firms: A resource-based analysis of the effect of organizational culture», *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 28, nº 4, pp. 383-389.
- HERNÁNDEZ, M.J. (Coord.) (2004): *Directorio de empresas familiares jiennenses*. Servicio de Publicaciones. Universidad de Jaén.
- IANNARELLI, C.L. (1992): *The socialization of leaders in family business: an exploratory study of gender*. Doctoral Dissertation. University of Pittsburgh.
- JIMÉNEZ, J.C. (Coord.) (2004): *Informe sobre la PYME 2004*. SERVILAB, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá.
- KURATKO, D.; HORNSBY, J. y NAFFZIGER, D. (1997): "An examination of owner's goals in sustaining entrepreneurship". *Journal of Small Business Management*, vol. 35, nº 1, pp. 24-34.
- LITTUNEN, H. y HYRSKY, K. (2000): "The early entrepreneurial stage in Finnish family and nonfamily firms", *Family Business Review*, vol. 13, nº 1, pp. 41-54.
- MARTÍNEZ, R. (2006): *Trayectoria y liderazgo de la mujer en la empresa familiar*. Tesis Doctoral. Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología. Universidad de Jaén.
- ROSENER, J.B. (1990): "Ways women lead", *Harvard Business Review*, vol. 68, nº 6, pp. 119-125.
- VALLEJO, M.C. y GRANDE, F.A. (2003): "La empresa familiar como instrumento de desarrollo económico-social: el caso de las zonas turísticas de interior", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 9, nº 3, pp. 129-146.
- VILLALBA, F.; MUÑOZ, J.A.; NIETO, E.; MORÁN, M^a.L. y MORILLA, F. (2006): *Análisis económico-financiero de la empresa andaluza, 2006*. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.
- WESTHEAD, P. (1997): "Ambitions, 'external' environment and strategic factor differences between family and non-family companies". *Entrepreneurship & Regional Development*, vol. 9, nº 2, pp. 127-157.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Base de datos SABI.

INE, *Directorio Central de Empresas*.

INE, *Encuesta de Población Activa*.

Informe de la Empresa Española. *Consejo Superior de Cámaras de Comercio*.

Instituto de la Empresa Familiar. *Datos sobre empresas familiares*.

RELACIÓN DE CUADROS

Cuadro 1. Puestos de dirección en empresas y administraciones públicas.

RELACIÓN DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución sectorial.

Gráfico 2. Distribución según la forma jurídica.

Gráfico 3. Distribución de los puestos de responsabilidad.

Gráfico 4. Distribución de puestos directivos familiares.

Gráfico 5. Distribución de los puestos directivos ocupados por mujeres.

Gráfico 6. Distribución por tamaño.

Gráfico 7. Distribución según el mercado de destino.

Gráfico 8. Distribución de la participación en el capital.

Gráfico 9. Distribución según la generación al frente del negocio.

Gráfico 10. Distribución por edad de la empresa.

RELACIÓN DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de los tres círculos.

Figura 2. Tipos de relevo generacional.