

JORNADA – 19 de febrero de 2024

**JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE
COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL
OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN**

Programa de las Jornadas

PONENCIAS

Manuel Parras

Rafael Peralta

Juan Vilar

Rafael López Uceda

JORNADA – 19 de febrero de 2024

JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN

Sala Virgen del Carmen del Antiguo Hospital de San Juan de Dios
Plaza San Juan de Dios, n.º 2. Jaén



Organizan



JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN

JORNADA – 19 de febrero de 2024

9,30: Recepción asistentes, entrega de documentación y presentación de la jornada.

Presentación

Delegada Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, D.^a Soledad Aranda Martínez.

Diputado de Agricultura y Ganadería de Diputación Provincial de Jaén, D. Francisco Javier Perales Fernández.

Presidente del CES provincial, D. Manuel Parras Rosa.

Gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, D. Luis Carlos Valero Quijano.

9,45: Estrategias para una oleicultura giennense más competitiva: intensificación. D. Manuel Parras Rosa. Presidente del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén y Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén.

10,30: Desayuno molinero.

JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN

JORNADA – 19 de febrero de 2024

11,00: La pérdida de competitividad en el sector del olivar de difícil mecanización, D. Rafael Peralta Arco, Vicedecano del Colegio Profesional de Economistas de Jaén. Presidente Comisión de Economía del CES provincial.

11,45: Implicaciones para la inminente transformación de la olivicultura Jiennense. D. Juan Vilar Hernández, Consultor Estratégico y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

12,30: Innovación de la agro-industria, paso obligado tras la transformación de la olivicultura. D. Rafael López Uceda. Ingeniero Agrónomo, Director técnico de IADA Ingenieros S.L.

13,15: Mesa redonda, conclusiones y cierre de la jornada.

D. Manuel Parras Rosa.

D. Rafael Peralta Arco.

D. Juan Vilar Hernández.

D. Rafael López Uceda.

D. Luis Carlos Valero Quijano.

JORNADA – 19 de febrero de 2024

JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN

Confirmación de la asistencia mediante el envío al correo electrónico: cesjaen@dipujaen.es su nombre, apellidos, correo electrónico, tfno. móvil y profesión.

El plazo de inscripción es hasta el 18 de febrero de 2024.

Organizan





Universidad de Jaén



ESTRATEGIAS PARA UNA OLEICULTURA GIENNENSE MÁS COMPETITIVA: INTENSIFICACIÓN

Manuel Parras Rosa

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de
Jaén

Presidente del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén



[Volver a menú principal](#)



Universidad de Jaén



DIPUTACIÓN
DE JAÉN



CES
Consejo Económico y Social
de la provincia de Jaén

Estrategias para una Oleicultura Jiennense más competitiva

Manuel Parras Rosa / Francisco José Torres Ruiz
José Antonio Gómez-Limón / Antonio Ruz Carmona
Manuela Vega Zamora / Carlos Parra López
Samir Sayadi Gmada / Sergio Colombo



<https://www.catedraaceitesdejaen.com>

<https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areal/agricultura/olivar-tradicional/>



Universidad de Jaén



PREÁMBULO

La oleicultura jiennense ha progresado mucho en las últimas décadas al abrigo de la PAC y gracias al esfuerzo de los oleicultores provinciales. Que contando con un 25% de la superficie nacional de olivar para aceituna de almazara, Jaén produzca alrededor del 40% de la producción nacional es una muestra evidente de la productividad del olivar jiennense y del mencionado esfuerzo de los olivareros.

Esta realidad, avalada por las cifras, no debe llevarnos a la autocomplacencia, sino a todo lo contrario; al convencimiento de que, si Jaén ha sido capaz de liderar la producción y, en los últimos años, la calidad de los aceites de oliva, produciendo excelentes vírgenes extra, el sector oleícola jiennense es capaz de avanzar en los grandes retos que tiene por delante. De liderar la producción, a liderar la comercialización y a ser ejemplo de sostenibilidad medio ambiental, económica y social.



Universidad de Jaén



Y, además, esta transformación o mejor esta evolución sectorial y territorial, ha de hacerse en un contexto complejo, caracterizado por una nueva PAC; por nuevas orientaciones de la Unión Europea, enmarcadas en el denominado *Pacto Verde*, con la *Estrategia de la Granja a la Mesa* y la *Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030 para preservar y proteger la biodiversidad*; los cambios normativos propiciados por el Gobierno de España; los cambios en los hábitos de consumo de los hogares españoles, propiciados por el alza de precios de los últimos años, etc. A estas medidas de corte normativo, hay que añadir la proliferación de olivares más productivos que los presentes en la provincia de Jaén y que representan una competencia seria. Y, para finalizar con este apresurado resumen, el envejecimiento de la población olivarera jiennense y la falta de relevo generacional que, junto con una demanda mundial estancada y un descenso de la misma en los principales países productores, ponen en jaque la rentabilidad de buena parte del olivar jiennense.



Universidad de Jaén



En este contexto, la oleicultura jiennense necesita dotarse de una agenda de ejes estratégicos y de medidas a implementar. Estos ejes y medidas son, por lo general y en su mayoría, suficientemente conocidos. Entonces ¿qué aporta este trabajo de nuevo? La novedad está en que **se han priorizado estos ejes y acciones**, utilizando una doble metodología muy rigurosa y contando, para ello, con la opinión de más de 70 expertos reconocidos, procedentes del mundo de la investigación y del tejido productivo.



Universidad de Jaén



Priorizar las acciones privadas y las políticas públicas más adecuadas en el corto-medio plazo (5-10 años) para hacer del sector oleícola jiennense un sector más competitivo, que genere renta y empleo, pero que, además, lo haga de manera sostenida en el tiempo, generando bienes públicos y transitando hacia una oleicultura más verde, dentro del paradigma de la bioeconomía circular.



Universidad de Jaén



METODOLOGÍA

- Investigación secundaria. Elaboración del catálogo provisional de ejes estratégicos y acciones a emprender.
- Investigación primaria. Elaboración del catálogo definitivo (pre test), elaboración de cuestionario, selección de expertos (73, 41 del primer grupo y 32 del segundo), tratamiento de los datos y priorización, tanto de los ejes estratégicos como las medidas/acciones a implementar.



Universidad de Jaén



Figura 1.
Priorización de los ejes estratégicos

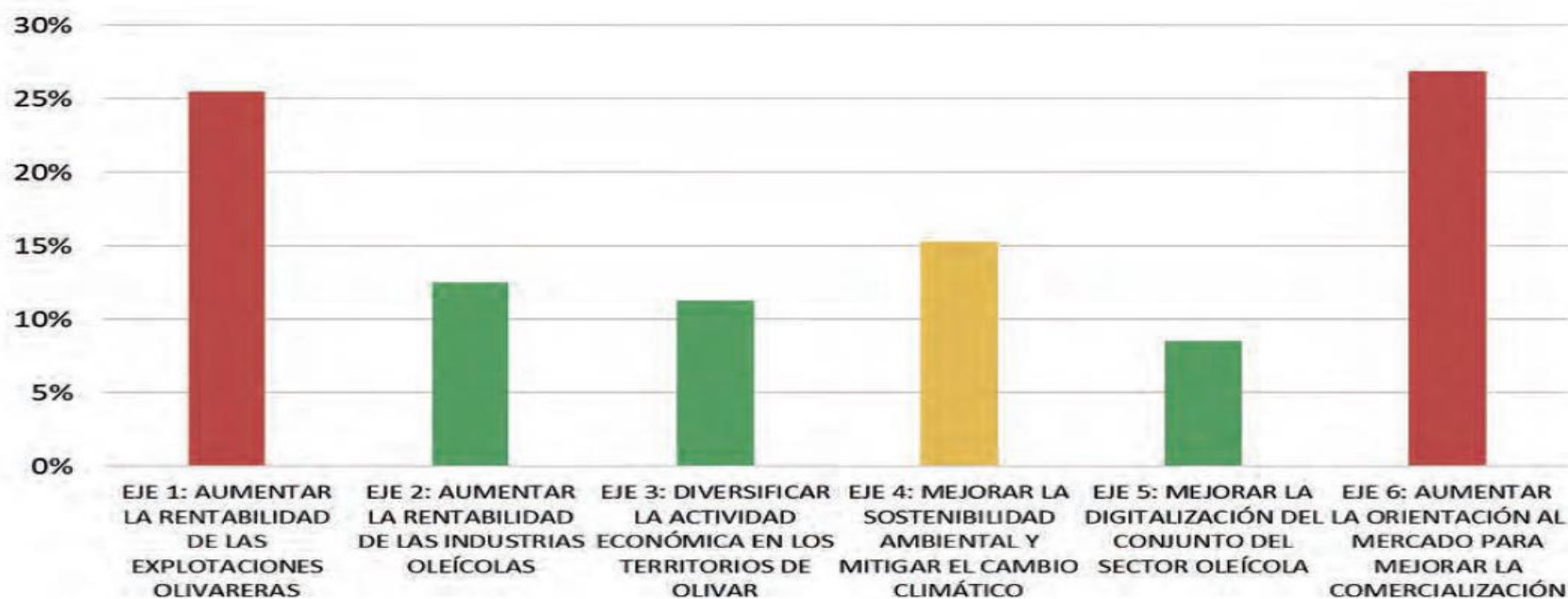




Tabla 1.
Priorización de los ejes estratégicos

Eje estratégico	Acciones	Prioridad
1: AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES OLIVARERAS	1. Fomentar las secciones de gestión de explotaciones en las actuales cooperativas oleícolas	Alta
	2. Intensificar la producción de olivar (reconversión del olivar tradicional a olivar intensivo a un pie o en seto)	Alta
	3. Mejorar la calidad general de los aceites de oliva mediante la recolección temprana	Alta
	4. Crear una red andaluza de experimentación y transferencia del cultivo del olivar	Baja
2: AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LAS INDUSTRIAS OLEÍCOLAS	5. Valorizar los subproductos del olivar y de la producción de aceites de oliva	Baja
	6. Aumentar la dimensión empresarial y concentración de la oferta	Baja
	7. Establecer alianzas estratégicas verticales y horizontales entre operadores de la cadena de valor de los aceites de oliva	Media
	8. Implantar sistemas de gestión y certificación de la calidad	Baja
3: DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LOS TERRITORIOS DE OLIVAR	9. Desarrollar otros cultivos complementarios al olivo, intercalándolos en las calles de los olivares	Media
	10. Impulsar el oleoturismo	Alta



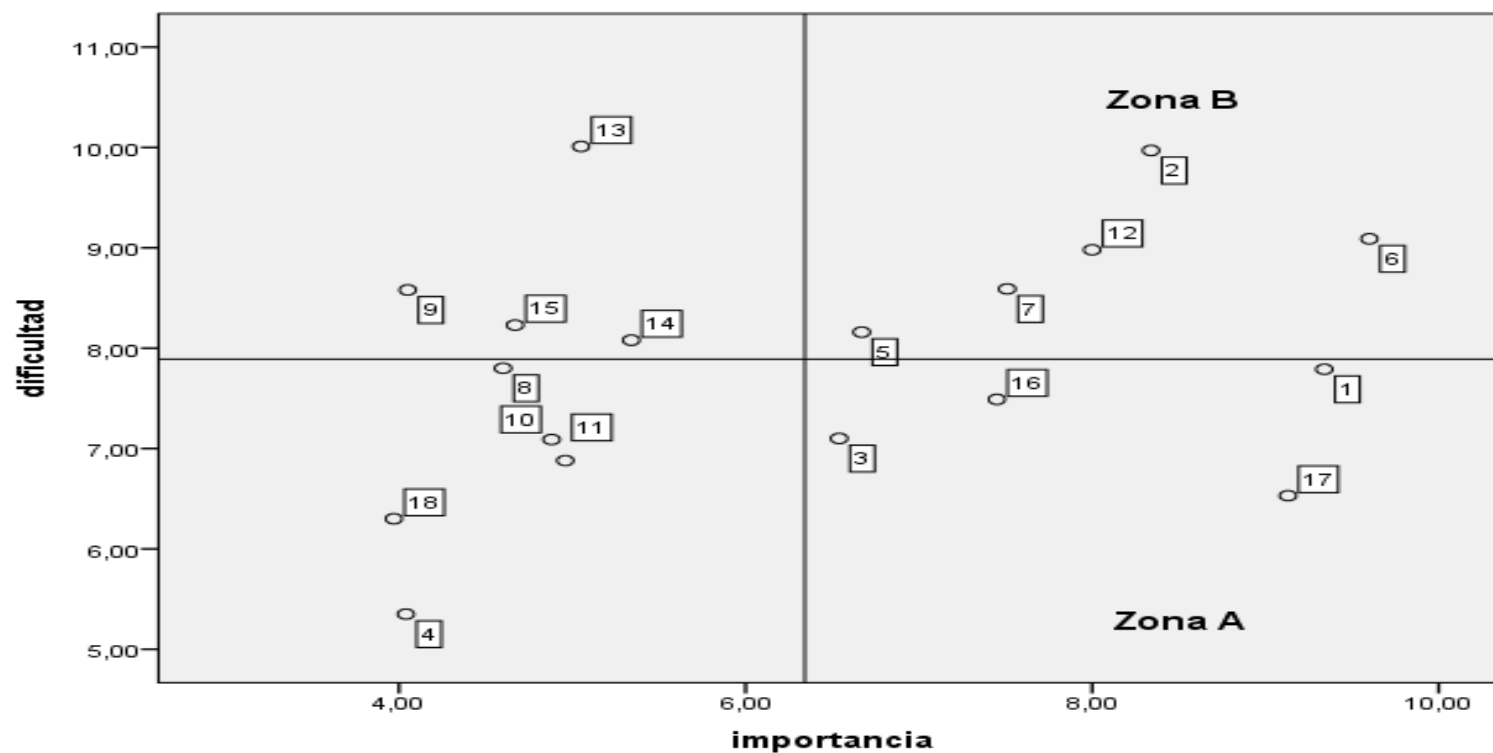
Universidad de Jaén



4: MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO	11. Elaborar una guía de “buenas prácticas del cultivo del olivar” y condicionar el cobro de ayudas PAC a su implementación en las explotaciones oleícolas	Media
	12. Fomentar la producción ecológica y otras producciones con certificación ambiental (integrada, biodinámica, olivares vivos, huella de carbono, etc.)	Alta
5: MEJORAR LA DIGITALIZACIÓN DEL CONJUNTO DEL SECTOR OLEÍCOLA	13. Implantar la agricultura inteligente o de precisión en la olivicultura. Olivicultura 4.0	Baja
	14. Mejorar la trazabilidad de los aceites de oliva, mediante la digitalización del proceso	Baja
	15. Adoptar e impulsar la aplicación de las TIC en el sector oleícola	Baja
6: AUMENTAR LA ORIENTACIÓN AL MERCADO PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN	16. Aumentar los ingresos del sector provincial por la vía de la diferenciación de la oferta de los aceites de oliva jiennenses	Alta
	17. Comunicación eficiente de las bondades de los aceites de oliva, sus diferencias y la cultura ligada a su proceso productivo	Alta
	18. Creación del Observatorio de Mercados y Consumo de Aceites de Oliva	Media



Universidad de Jaén





Universidad de Jaén



- Aumento de dimensión de las explotaciones olivareras. Fomentar las secciones de gestión de explotaciones en las actuales cooperativas oleícolas.
- Comunicar eficiente de las bondades de los aceites de oliva, sus diferencias y la cultura ligada a su proceso productivo.
- Aumentar los ingresos del sector por la vía de la diferenciación de la oferta de los aceites de oliva. Atributos y posicionamiento.



Universidad de Jaén



- Mejorar la calidad general de los aceites de oliva mediante la recolección temprana.
- Intensificar la producción de olivar (reconversión del olivar tradicional a olivar intensivo a un pie o en seto).
- Fomentar la producción ecológica y otras producciones con certificación ambiental (integrada, biodinámica, olivares vivos, huella de carbono, etc.)” se percibe con un menor grado de dificultad.



Universidad de Jaén



- Aumentar la dimensión empresarial y concentración de la oferta”, “establecer alianzas estratégicas verticales y horizontales entre operadores de la cadena de valor de los aceites de oliva”.
- Valorizar los subproductos del olivar y de la producción de aceites de oliva”.
- Impulsar el Oleoturismo.



Universidad de Jaén



Acción 2.
Intensificar la producción de olivar
(reconversión del olivar tradicional a olivar intensivo a un pie o en seto)

PRIORIDAD	ALTA		MEDIA ALTA
IMPORTANCIA	ALTA		MEDIA ALTA
DIFICULTAD	ALTA	MEDIA	BAJA
DESCRIPCIÓN: Esta medida va encaminada a aumentar la producción de aceituna/aceites de oliva por hectárea, incrementado el número de árboles, y a reducir los costes de manejo mediante la mecanización de las labores de cultivo, especialmente la recolección, a través de la instalación de un marco de plantación a un pie, allí donde sea técnica y ambientalmente posible, esto es, donde la orografía y la disponibilidad de agua lo permitan. Es importante, también, tratar de intensificar con la variedad picual. En definitiva, la reconversión del olivar tradicional a olivar de alta densidad (intensivo o seto) permite alcanzar dos objetivos. Por un lado, aumentar el grado de mecanización de distintas técnicas de cultivo, fundamentalmente la recolección y, por otro lado, aumentar el rendimiento de kilogramos de aceites de oliva por hectárea, debido a que, si maximizamos la superficie de área foliar expuesta al sol para un mismo volumen de copa por hectárea, conseguiremos aumentar la producción unitaria por hectárea. Se trata de la búsqueda de la eficiencia en el cultivo, combinada con una adecuada optimización de recursos. Para ello hay tres requisitos que son recomendables: 1. Que la unidad de explotación a reconvertir sea de, al menos, 20 hectáreas bajo una misma linde, ya que de esta forma optimizamos también el manejo y las inversiones necesarias. 2. Que la pendiente de la parcela no exceda del 15% para el seto y del 20% para el intensivo. 3. Y, para el caso del seto, que tenga posibilidad de ser regada, aunque recientemente ha surgido la variante de olivar de alta densidad en secano.			



Universidad de Jaén



Por otro lado, es interesante subdividir esta acción en dos conceptos: reconversión a intensivo y reconversión a seto. Esta decisión es muy importante y está condicionada por dos factores fundamentales:

1. Disponibilidad de agua para riego. En caso de olivar de secano, lo recomendable es olivar intensivo, puesto que los setos en secano tienen mucho riesgo y muy alta dependencia de la climatología en los años posteriores a su plantación.
2. La idiosincrasia del olivarero/olivareros que lo van a implantar. Si el objetivo es amortizar rápido la inversión y buscar rentabilidad a corto y medio plazo -olivar en seto-, o bien si se trata de un olivarero que pretende mejorar su explotación para muchos años... “dejárselo a sus hijos en mejores condiciones” -olivar intensivo. Esto no quiere decir que la implantación de intensivo suponga esperar mucho más para obtener la rentabilidad, sino que la vida útil de la plantación es mayor, y el manejo mucho más sencillo.



Universidad de Jaén



UJa Universidad de Jaén



<https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areal/agricultura/olivar-tradicional/>



Universidad de Jaén



ESTRATEGIAS PARA UNA OLEICULTURA GIENNENSE MÁS COMPETITIVA: INTENSIFICACIÓN

Manuel Parras Rosa
mparras@ujaen.es

LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR

BUSQUEDA DE LA RENTABILIDAD VIA RECONVERSIÓN

Jaén, 19 de febrero de 2023



Rafael Peralta Arco
Economista
Comisión Economía CES Provincial



[Volver a menú principal](#)





LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR

BUSQUEDA DE LA RENTABILIDAD VIA RECONVERSIÓN

Jaén, 19 de febrero de 2023

  Rafael Peralta Arco
Economista
Comisión Economía CES Provincial 

1

INDICE	DIAGNÓSTICO
	ANÁLISIS DE ESCENARIO DE RECONVERSIÓN.
	PROYECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA RECONVERSIÓN

2

DIAGNÓSTICO

- Amenazas
 - Tradicionalmente cultivo afectado por vecería
 - Particularmente perjudicado por la sequía y el cambio climático.
- Debilidades:
 - Ausencia de rentabilidad.
 - Problemas de relevo generacional.
 - Resistencia a la venta por vínculo familiar, emocional.
 - Recursos Humanos. Dificultades de reclutamiento.
 - Sobreinversión en maquinaria.
- Fortalezas:
 - Clima.
 - Polinización aérea.
 - Cultura del aceite y del cultivo del olivo
- Oportunidades:
 - Incremento de consumo por ser un producto saludable.
 - Precio mínimo de utilidad
 - Demanda de productores de cultivos ecológicos.
 - Ley de Cadena Alimentaria



3

SOLUCIONES

La producción de aceite ha de entenderse como una actividad empresarial.

Ninguna actividad empresarial es capaz de sobrevivir sin innovación.

- Sin innovación no hay progreso.
- Nuestro pasado es el enemigo número 1.
- Riesgo innovar, pero es mayor, no hacerlo,

Innovación oleícola (desde los Romanos)

- Riego
- Paso de barear a vibrar.
- Industria.

4

RECONVERSION

- TRANSFORMACIÓN ÁRBOLES.
 - Mayor producción por hectárea.
 - Menores costes de producción.
 - Más resistencia al estrés hídrico.
 - Inmunidad frente a enfermedades.
 - Evitar vecerías.
- FORMACIÓN
 - Mayor cultura empresarial
 - Menos inversión en maquinaria



5

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA RECONVERSIÓN DEL OLIVAR



6

Competitividad.
En busca de una mayor rentabilidad

Producción
por hectárea.

Costes.

7

TIPOLOGÍAS DE CULTIVO

	Tipología	Variedad	Marco Calle	Marco Linea	Plantas ha
1	Olivar Tradicional	Picual	10	10	100
2	Intensivo	Picual	6	4	416
3	Semisuperintensivo	Picual	5,5	2,5	700
4	Superintensivo	Arbequina	4	1,5	1.700

8

PRODUCCIÓN POR TIPOLOGÍA

	Tipología	Variedad	Aceituna/ Ha	Rdto	Aceite/ ha	Prec Vta	Total	Incremento
1	Olivar Tradicional	Picual	5.000	21%	1.050	5,00 €	5.250 €	
2	Intensivo	Picual	8.000	21%	1.680	5,00 €	8.400 €	60%
3	Semisuperintensivo	Picual	10.000	21%	2.100	5,00 €	10.500 €	100%
4	Superintensivo	Arbequina	12.000	18%	2.160	5,00 €	10.800 €	106%

9

COSTES DEL ACEITE POR TIPOLOGÍA DE CULTIVO

1 TRADICIONAL				
orden	tarea	detalle	€/kg aceituna	€/kg aceite
1	recogida	Vibrador	0,14 €	0,70 €
2	tratamientos	2 tratamientos		0,30 €
3	poda	1 poda		0,30 €
4	riego			0,70 €
5	almazara		0,10 €	0,50 €
6	amortiz			0,50 €
TOTAL COSTE €/ KG ACEITE				3,00 €

2 INTENSIVO				
orden	tarea	detalle	€/kg aceituna	€/kg aceite
1	recogida	Vibrador	0,10 €	0,50 €
2	tratamientos	2 tratamientos		0,30 €
3	poda	1 poda		0,20 €
4	riego			0,70 €
5	almazara		0,10 €	0,50 €
6	amortiz			0,30 €
TOTAL COSTE €/ KG ACEITE				2,50 €

Fuente: Estudio Costes Olivar Jaén. Catedra AOVE. UJAEN. Marzo 2021

10

COSTES DEL ACEITE POR TIPOLOGÍA DE CULTIVO

1 TRADICIONAL				
orden	tarea	detalle	€/kg aceituna	€/kg aceite
1	recogida	Vibrador	0,14 €	0,70 €
2	tratamientos	2 tratamientos		0,30 €
3	poda	1 poda		0,30 €
4	riego			0,70 €
5	almazara		0,10 €	0,50 €
6	amortiz			0,50 €
TOTAL COSTE €/ KG ACEITE				3,00 €

2. SEMI SUPERINTENSIVO				
orden	tarea	detalle	€/kg aceituna	€/kg aceite
1	recogida	Vibrador	0,04 €	0,20 €
2	tratamientos	2 tratamientos		0,30 €
3	poda	1 poda		0,20 €
4	riego			0,70 €
5	almazara		0,10 €	0,50 €
6	amortiz			0,25 €
TOTAL COSTE €/ KG ACEITE				2,15 €

Fuente: Estudio Costes Olivar Jaén. Catedra AOVE. UJAEN. Marzo 2021

11

COSTES DEL ACEITE POR TIPOLOGÍA DE CULTIVO

1 TRADICIONAL				
orden	tarea	detalle	€/kg aceituna	€/kg aceite
1	recogida	Vibrador	0,14 €	0,70 €
2	tratamientos	2 tratamientos		0,30 €
3	poda	1 poda		0,30 €
4	riego			0,70 €
5	almazara		0,10 €	0,50 €
6	amortiz			0,50 €
TOTAL COSTE €/ KG ACEITE				3,00 €

4 SUPERINTENSIVO				
orden	tarea	detalle	€/kg aceituna	€/kg aceite
1	recogida	Cosechadora Cavalgante	0,03 €	0,15 €
2	tratamientos	2 tratamientos		0,30 €
3	poda	1 poda		0,10 €
4	riego			0,70 €
5	almazara		0,10 €	0,50 €
6	amortiz			0,25 €
TOTAL COSTE €/ KG ACEITE				2,00 €

Fuente: Estudio Costes Olivar Jaén. Catedra AOVE. UJAEN. Marzo 2021

12



INVERSIÓN

13

INVERSIÓN
TRANSFORMACIÓN
A INTENSIVO

INTENSIVO				
2024				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
1	Arrancar olivar	Se compensa con la biomasa	0,00 €	0,00 €
2	Pasar Riper	Subsolador, Levanta terrón	50,00 €	500,00 €
3	Limpiar raíces	Limpieza de biomasa subterránea	200,00 €	2.000,00 €
4	Grada	Romper terrón	55,00 €	550,00 €
5	GPS	Marca líneas, Montar caballos	700,00 €	7.000,00 €
6	Instalación Riego	Goma	700,00 €	7.000,00 €
7	Plantar olivo	Planta + Protector + Tutor = 2,2 €	915,20 €	9.152,00 €
8	Estructura	No lo necesita		0,00 €
9	Tratamiento espec	6 tratamientos año 180 €/ha +trad	1.080,00 €	10.800,00 €
			3.700,20 €	37.002,00 €
2025				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
10	Tratamiento espec	4 tratamientos año 180 € + trad	720,00 €	7.200,00 €
			720,00 €	7.200,00 €
2026				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
11	Tratamiento espec	3 tratamientos año 180 € + trad	540,00 €	5.400,00 €
			540,00 €	5.400,00 €
TOTAL INVERSIÓN			4.960,20 €	49.602,00 €

Fuente: Valverde Olive World

14

INVERSIÓN
TRANSFORMACIÓN A
SEMISUPERINTENSIVO

SEMI INTENSIVO				
2024				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
1	Arrancar olivar	Se compensa con la biomasa	0,00 €	0,00 €
2	Pasar Riper	Subsolador. Levanta terrón	50,00 €	500,00 €
3	Limpiar raíces	Limpieza de biomasa subterránea	200,00 €	2.000,00 €
4	Grada	Romper terrón	55,00 €	550,00 €
5	GPS	Marca líneas. Montar caballones	700,00 €	7.000,00 €
6	Instalación Riego	Goma aérea	700,00 €	7.000,00 €
7	Plantar olivo	Planta + Protector + Tutor = 2 €	1.400,00 €	14.000,00 €
8	Estructura	Posters cabecera y alambre	300,00 €	3.000,00 €
9	Tratamiento espec	6 tratamientos año 180 €/ha + trad	1.080,00 €	10.800,00 €
			4.485,00 €	44.850,00 €
2025				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
10	Tratamiento espec	4 tratamientos año 180 € + trad	720,00 €	7.200,00 €
			720,00 €	7.200,00 €
2026				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
11	Tratamiento espec	3 tratamientos año 180 € + trad	540,00 €	5.400,00 €
			540,00 €	5.400,00 €
TOTAL INVERSIÓN			5.745,00 €	57.450,00 €

Fuente: Valverde Olive World

INVERSIÓN
TRANSFORMACIÓN
A SUPERINTENSIVO

SUPERINTENSIVO				
2024				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
1	Arrancar olivar	Se compensa con la biomasa	0,00 €	0,00 €
2	Pasar Riper	Subsolador. Levanta terrón	50,00 €	500,00 €
3	Limpiar raíces	Limpieza de biomasa subterránea	200,00 €	2.000,00 €
4	Grada	Romper terrón	55,00 €	550,00 €
5	GPS	Marca líneas. Montar caballones	700,00 €	7.000,00 €
6	Instalación Riego	Goma aérea	700,00 €	7.000,00 €
7	Plantar olivo	Planta + Protector + Tutor = 1,5 €	2.550,00 €	25.500,00 €
8	Estructura	Posters cabecera y alambre	300,00 €	3.000,00 €
9	Tratamiento espec	6 tratamientos año 180 €/ha + trad	1.080,00 €	10.800,00 €
			5.635,00 €	56.350,00 €
2025				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
10	Tratamiento espec	4 tratamientos año 180 € + trad	720,00 €	7.200,00 €
			720,00 €	7.200,00 €
2026				
Orden	Tarea	Detalle	Coste ha	Coste 10 ha
11	Tratamiento espec	3 tratamientos año 180 € + trad	540,00 €	5.400,00 €
			540,00 €	5.400,00 €
TOTAL INVERSIÓN			6.895,00 €	68.950,00 €



PROYECCIÓN ECONÓMICA FINANCIERA
10 AÑOS POR TIPOLOGIA

17

2024	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	2029	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado
INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €			INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €		
COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €			COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €		
BENEFICIO				2.100,00 €	2.100,00 €	BENEFICIO				2.100,00 €	12.600,00 €
2025	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	2030	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado
INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €			INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €		
COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €			COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €		
BENEFICIO				2.100,00 €	4.200,00 €	BENEFICIO				2.100,00 €	14.700,00 €
2026	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	2031	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado
INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €			INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €		
COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €			COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €		
BENEFICIO				2.100,00 €	6.300,00 €	BENEFICIO				2.100,00 €	16.800,00 €
2027	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	2032	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado
INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €			INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €		
COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €			COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €		
BENEFICIO				2.100,00 €	8.400,00 €	BENEFICIO				2.100,00 €	18.900,00 €
2028	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	2033	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado
INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €			INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €		
COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €			COSTES	1.050	3,00 €	3.150,00 €		
BENEFICIO				2.100,00 €	10.500,00 €	BENEFICIO				2.100,00 €	21.000,00 €
TRADICIONAL 21.000 €											

18

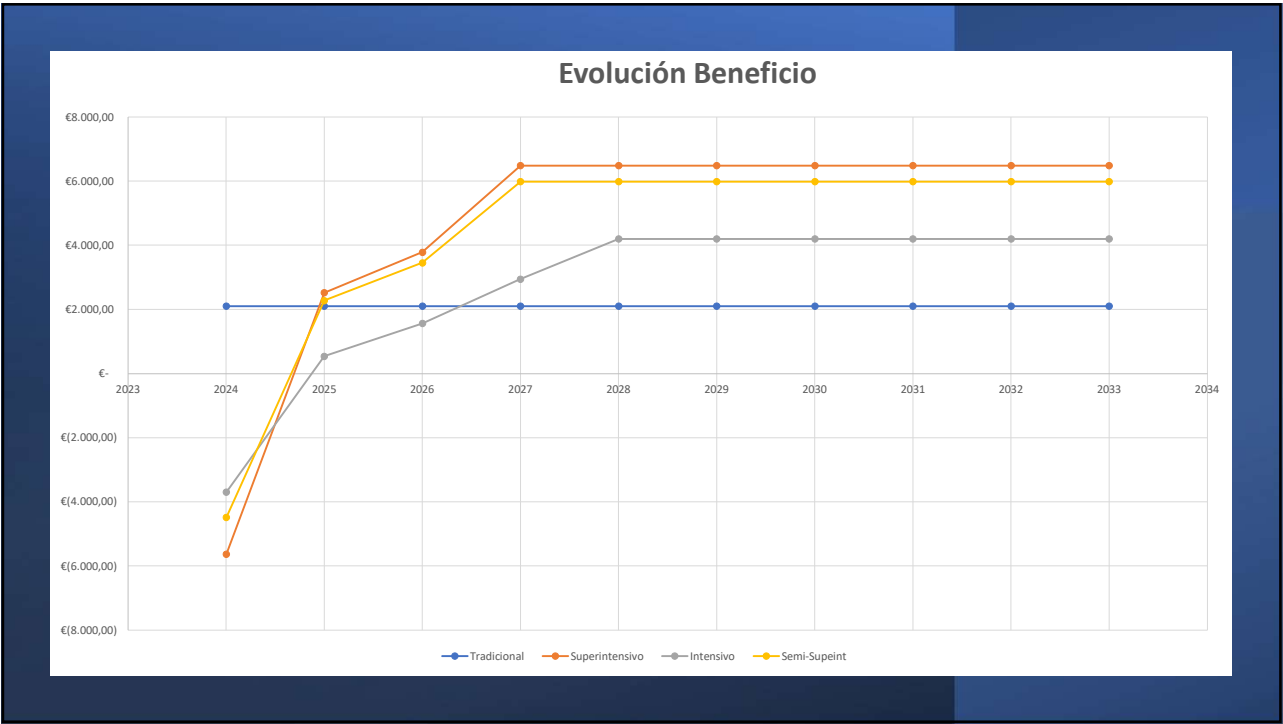
2024	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	0	- €	- €			
COSTES	0		- €			
INVERSIÓN			3.700,20 €			
BENEFICIO				- 3.700,20 €	- 3.700,20 €	- 5.800,20 €
2025	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	504	5,00 €	2.520,00 €			
COSTES	504	2,50 €	1.260,00 €			
INVERSIÓN			720,00 €			
BENEFICIO				540,00 €	- 3.160,20 €	- 7.360,20 €
2026	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	840	5,00 €	4.200,00 €			
COSTES	840	2,50 €	2.100,00 €			
INVERSIÓN			540,00 €			
BENEFICIO				1.560,00 €	- 1.600,20 €	- 7.900,20 €
2027	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.176	5,00 €	5.880,00 €			
COSTES	1.176	2,50 €	2.940,00 €			
BENEFICIO				2.940,00 €	1.339,80 €	- 7.060,20 €
2028	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.680	5,00 €	8.400,00 €			
COSTES	1.680	2,50 €	4.200,00 €			
BENEFICIO				4.200,00 €	5.539,80 €	- 4.960,20 €
2029	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.680	5,00 €	8.400,00 €			
COSTES	1.680	2,50 €	4.200,00 €			
BENEFICIO				4.200,00 €	9.739,80 €	- 2.860,20 €
2030	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.680	5,00 €	8.400,00 €			
COSTES	1.680	2,50 €	4.200,00 €			
BENEFICIO				4.200,00 €	13.939,80 €	- 760,20 €
2031	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.680	5,00 €	8.400,00 €			
COSTES	1.680	2,50 €	4.200,00 €			
BENEFICIO				4.200,00 €	18.139,80 €	1.339,80 €
2032	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.680	5,00 €	8.400,00 €			
COSTES	1.680	2,50 €	4.200,00 €			
BENEFICIO				4.200,00 €	22.339,80 €	3.439,80 €
2033	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.680	5,00 €	8.400,00 €			
COSTES	1.680	2,50 €	4.200,00 €			
BENEFICIO				4.200,00 €	26.539,80 €	5.539,80 €
INTENSIVO: 26.539,80 €						

2024	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	0	- €	- €			
COSTES	0		- €			
INVERSIÓN			4.485,00 €			
BENEFICIO				- 4.485,00 €	- 4.485,00 €	- 6.585,00 €
2025	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.050	5,00 €	5.250,00 €			
COSTES	1.050	2,15 €	2.257,50 €			
INVERSIÓN			720,00 €			
BENEFICIO				2.272,50 €	- 2.212,50 €	- 6.412,50 €
2026	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.400	5,00 €	7.000,00 €			
COSTES	1.400	2,15 €	3.010,00 €			
INVERSIÓN			540,00 €			
BENEFICIO				3.450,00 €	1.237,50 €	- 5.062,50 €
2027	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	7.222,50 €	- 1.177,50 €
2028	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	13.207,50 €	2.707,50 €
2029	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	19.192,50 €	6.592,50 €
2030	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	25.177,50 €	10.477,50 €
2031	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	31.162,50 €	14.362,50 €
2032	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	37.147,50 €	18.247,50 €
2033	Produccion	€ / Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.100	5,00 €	10.500,00 €			
COSTES	2.100	2,15 €	4.515,00 €			
BENEFICIO				5.985,00 €	43.132,50 €	22.132,50 €
SEMI-SUPERINTENSIVO: 43.132,50 €						

SUPERINTENSIVO: 46.025 €

2024	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	0	-	-	-	-	-
COSTES	0	-	-	-	-	-
INVERSIÓN			5.635,00 €			
BENEFICIO				- 5.635,00 €	- 5.635,00 €	- 7.735,00 €
2025	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.080	5,00 €	5.400,00 €			
COSTES	1.080	2,00 €	2.160,00 €			
INVERSIÓN			720,00 €			
BENEFICIO				2.520,00 €	- 3.115,00 €	- 7.315,00 €
2026	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	1.440	5,00 €	7.200,00 €			
COSTES	1.440	2,00 €	2.880,00 €			
INVERSIÓN			540,00 €			
BENEFICIO				3.780,00 €	665,00 €	- 5.635,00 €
2027	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	7.145,00 €	- 1.255,00 €
2028	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	13.625,00 €	3.125,00 €

2029	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	20.105,00 €	7.505,00 €
2030	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	26.585,00 €	11.885,00 €
2031	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	33.065,00 €	16.265,00 €
2032	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	39.545,00 €	20.645,00 €
2033	Produccion	€/ Kg	Total ha	Benef ha	Bº Acumulado	Diferencia trad
INGRESOS	2.160	5,00 €	10.800,00 €			
COSTES	2.160	2,00 €	4.320,00 €			
BENEFICIO				6.480,00 €	46.025,00 €	25.025,00 €



“JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN”

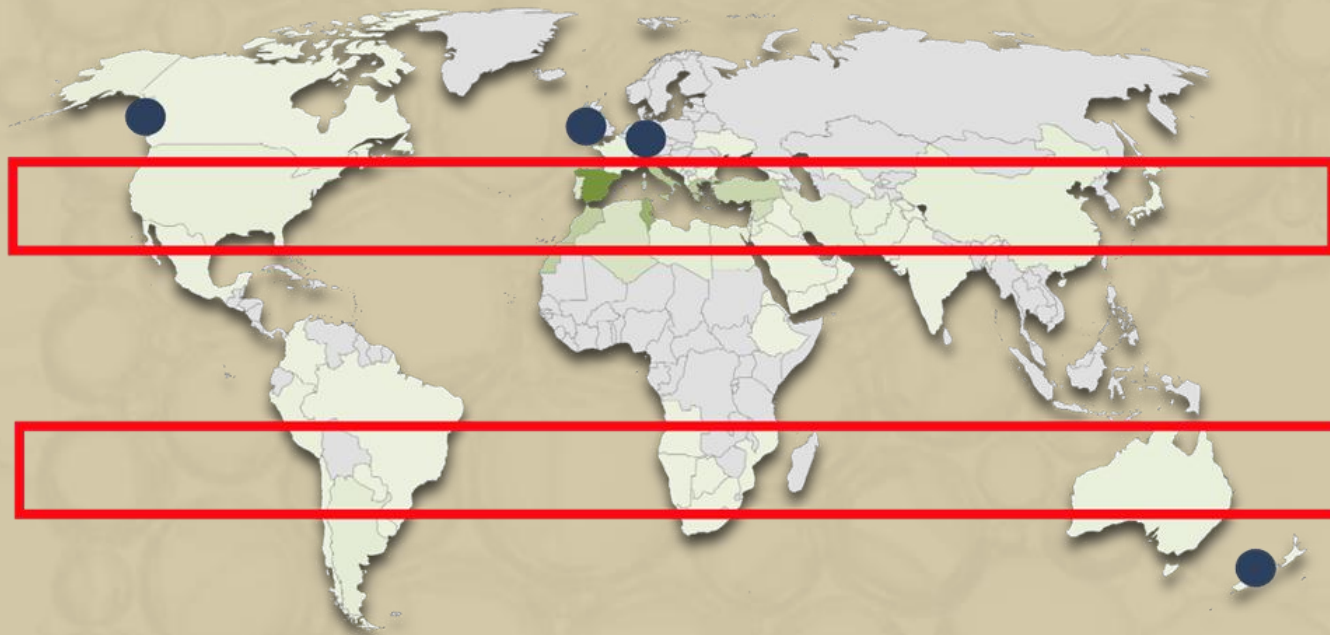
IMPLICACIONES PARA LA INMINENTE OPTIMIZACIÓN DE LA OLIVICULTURA JIENNENSE



Organizan



[Volver a menú principal](#)

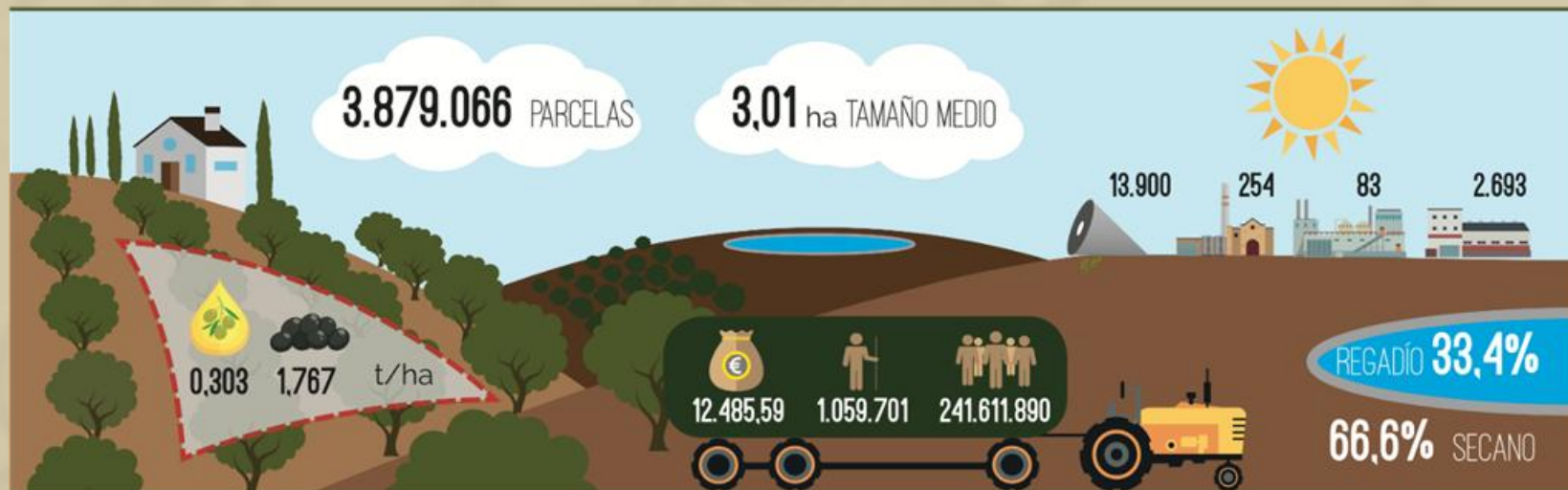


Se produce
aceite de oliva en
66 países de los
5 continentes

Se consume en
198 países
(93,75% del
mundo)

EN EL MUNDO, SE PLANTA UN OLIVO CADA 10 SEGUNDOS

Análisis internacional del sector oleícola



TIPOLOGÍA DE CULTIVO

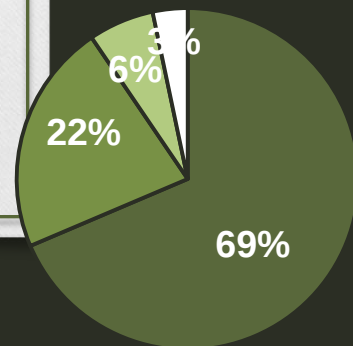


OLIVICULTURA INTERNACIONAL

DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DEL OLIVAR EN EL MUNDO



Categoría	Inclinación	Cod.	Régimen hídrico	Porcentaje	Superficie	Porcentaje	Superficie
Tradicional	Pendiente	S1	Secano	13,09 %	1.517.655	68,6 %	7.954.858
	alta	S2	Regadío	1,66 %	193.026		
	Pendiente	S3	Secano	48,07 %	5.573.436		
	moderada	S4	Regadío	5,78 %	670.741		
Olivar en copa		S5	Secano	14,53 %	1.684.852	21,9 %	2.542.273
		S6	Regadío	7,39 %	857.421		
Olivar de alta densidad		S7	Secano	0,07 %	8.647	6,2 %	717.286
		S8	Regadío	3,26 %	708.639		
Olivar en seto		S9	Secano	0,07 %	2.269	3,3 %	380.569
		S10	Regadío	6,11 %	378.300		
Total				100 %	11.594.986	100 %	11.594.986



■ Tradicional ■ Copa

EJEMPLOS DE LAS FINCAS MÁS EXTENSAS DE OLIVAR MODERNO EN EL MUNDO



Al jouf (Arabia Saudí) con 7.335 ha en una sola linde



Australia



DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DEL OLIVAR EN EL MUNDO



Categoría	Irrigacion	Superficie	% Tipos	Fruta	% fruta por tipo	Aceite
Tradicional	Secano	7.233.125,56	62,38%	8.578.423,04	40,66%	1.672.466,90
	Regadío	721.332,30	6,22%	866.402,67	12,30%	181.123,31
Olivar en copa	Secano	1.127.334,26	9,72%	1.529.429,05	2,87%	275.297,23
	Regadío	1.412.938,72	12,19%	2.113.410,30	30,78%	401.547,96
Olivar en seto	Secano	3.555,08	0,03%	6975,358486	0,04%	1.185,81
	Regadío	1.096.700,43	9,46%	3.607.287,47	13,36%	649.311,75
TOTAL / MEDIAS		11.594.986,34		16.701.927,89		3.180.932,96
Total tradicional		7.954.457,86	68,60%	9.444.825,71	56,55%	1.853.590,22
Total en copa		2.540.272,98	21,91%	3.642.839,35	21,81%	676.845,19
Total en seto		1.100.255,50	9,49%	3.614.262,83	21,64%	650.497,56
Total secano		8.364.014,89	72,13%	10.114.827,45	60,56%	1.948.949,94
Total regadío		3.230.971,45	27,87%	6.587.100,44	39,44%	1.231.983,02

% de aceite

52,58%
5,69%
8,65%
12,62%
0,04%
20,41%
-
58,27%
21,28%
20,45%
61,27%
38,73%

PRODUCCIÓN Y CONSUMO PRINCIPALES PAÍSES

Producción

	España	7.167.827		37,42%
	Italia	1.846.851		9,64%
	Grecia	1.641.368		8,57%
	Turquía	1.564.833		8,17%
	Túnez	1.548.824		8,09%
	Otros	5.384.418		28,11%
	TOTAL	19.154.121		2,46%

Consumo

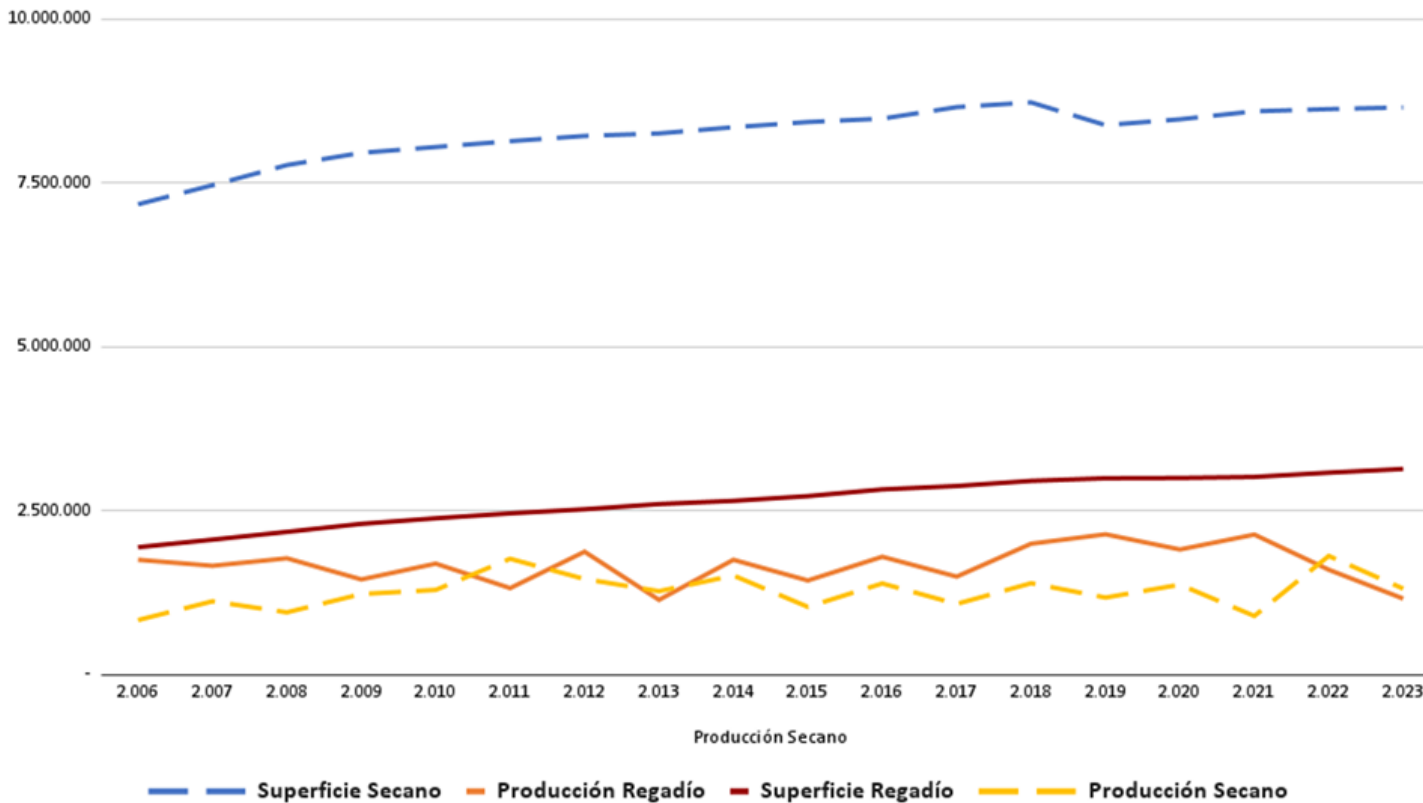
	España	3.256.570		68.757	19,21%
	Italia	3.070.093		51.642	18,11%
	Estados Unidos	2.144.488		6.469	12,65%
	Turquía	1.022.234		12.121	6,03%
	Marruecos	840.843		22.781	4,96%
	Otros	6.618.245			39,04%
	TOTAL	16.952.473		2.123	2,24%

Negocio y Mecanización

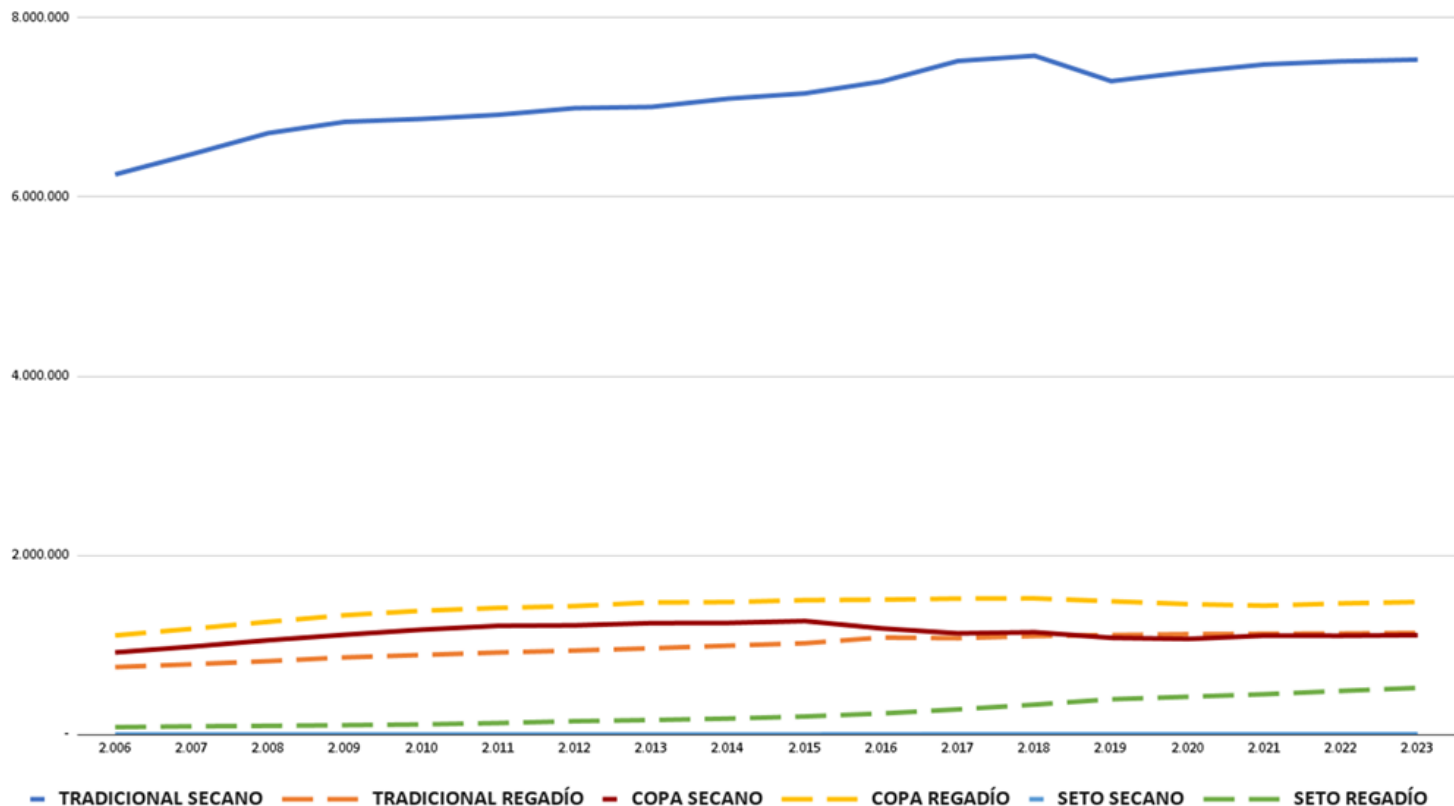


El cultivo permanente leñoso: un estudio internacional de sus principales magnitudes y tendencia

EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE EN EL MUNDO



EVOLUCIÓN SUPERFICIE POR CATEGORÍA DEL OLIVAR EN EL MUNDO



Continente	Aceite de oliva						Aceituna de mesa	
	Almazaras		Orujeras		Refinerías		Entamadoras	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
África	4.675	33,63 %	41	16,14 %	12	14,46 %	409	15,19 %
América	268	1,93 %	10	3,94 %	0	-	153	5,68 %
Asia	1.645	11,83 %	52	20,47 %	5	6,02 %	468	17,23 %
Europa	7278	52,36 %	150	59,06 %	65	78,31 %	1662	61,72 %
Oceanía	34	0,24 %	1	-	1	1,20 %	5	0,19 %
Total	13.900	100 %	254	100 %	83	100 %	2.693	100 %





Continente	Superficie olivar		Mesa		Almazara	
	Hectáreas	Proporción (%)	Hectáreas	Proporción (%)	Hectáreas	Proporción (%)
África	3.598.230	31,03 %	469.994	13,06 %	3.128.236	86,94 %
América	310.519	2,68 %	110.090	35,45 %	200.429	64,55 %
Asia	1.373.567	11,85 %	216.957	15,80 %	1.156.610	84,20 %
Europa	6.270.018	54,08 %	641.957	10,24 %	5.628.061	89,76 %
Oceanía	42.653	0,37 %	1.381	3,24 %	41.272	96,76 %
Total	11.594.987	100%	1.440.379	12,42 %	10.154.608	87,58 %



Análisis internacional del sector oleícola



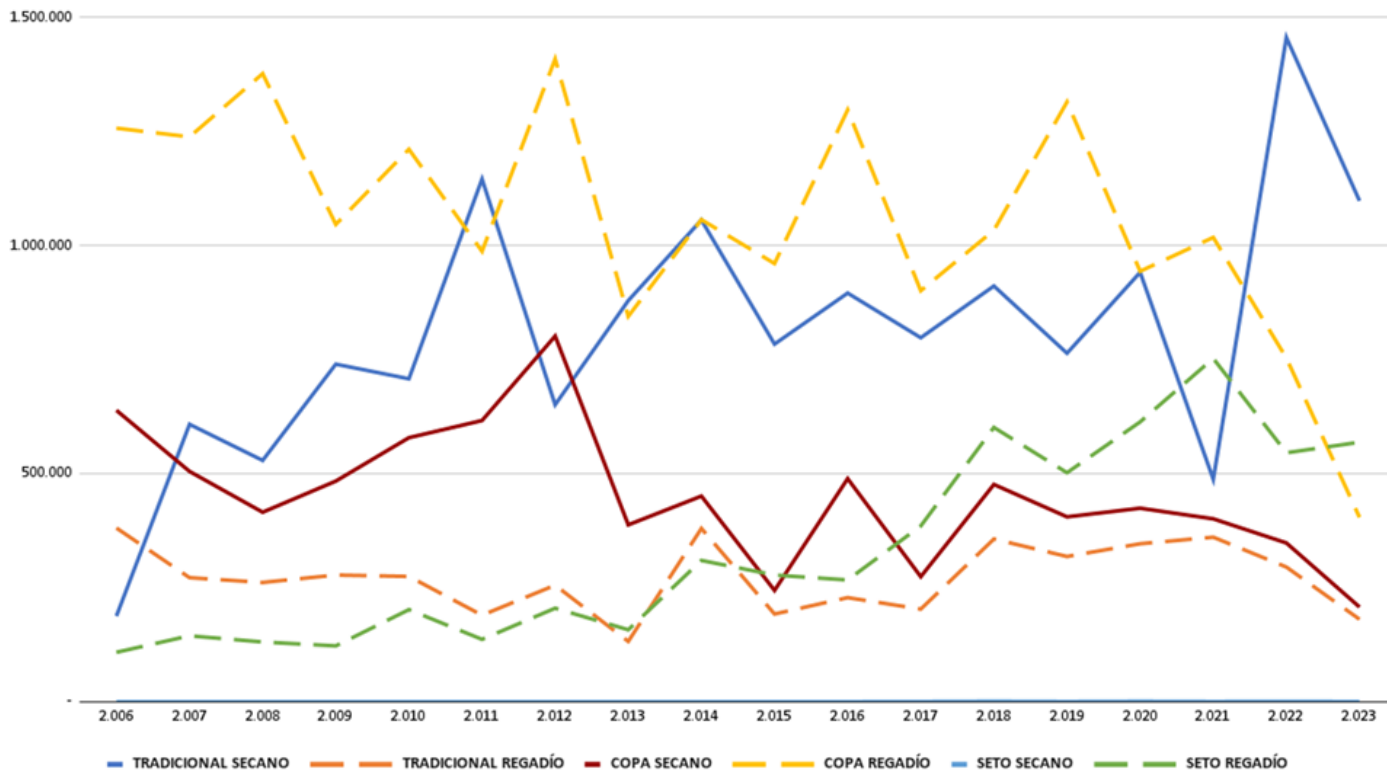
Continente	Volumen de negocio (miles de euros)	Empleo	Porcentaje de población activa
África	2.235.243,04 €	4.472.520	2,15 %
América	481.239,13 €	7.218.587	1,31 %
Asia	966.037 €	7.734.699	0,42 %
Europa	8.728.706,63 €	14.906.202	7,47 %
Oceanía	74.361,92 €	1.115.429	5,78 %
Total	12.485.587,79 €	35.447.437	1,21 %



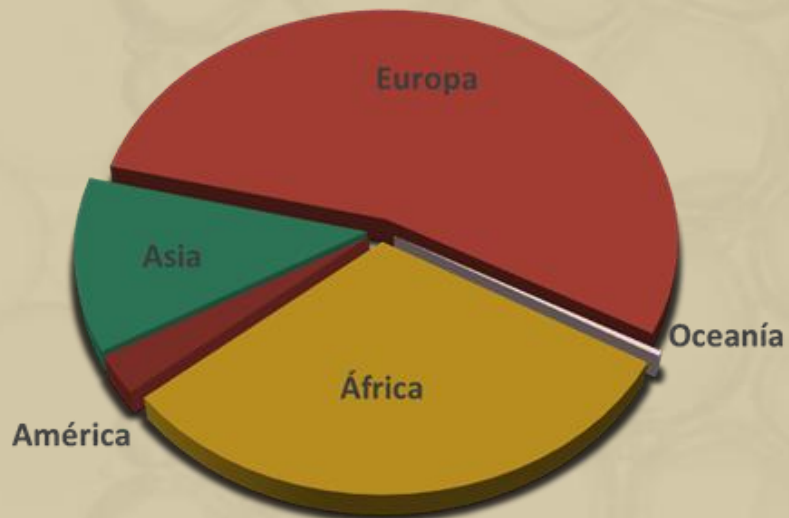
El olivar es el cultivo permanente más presente en nuestro planeta,
1% de la superficie mundial agrícola



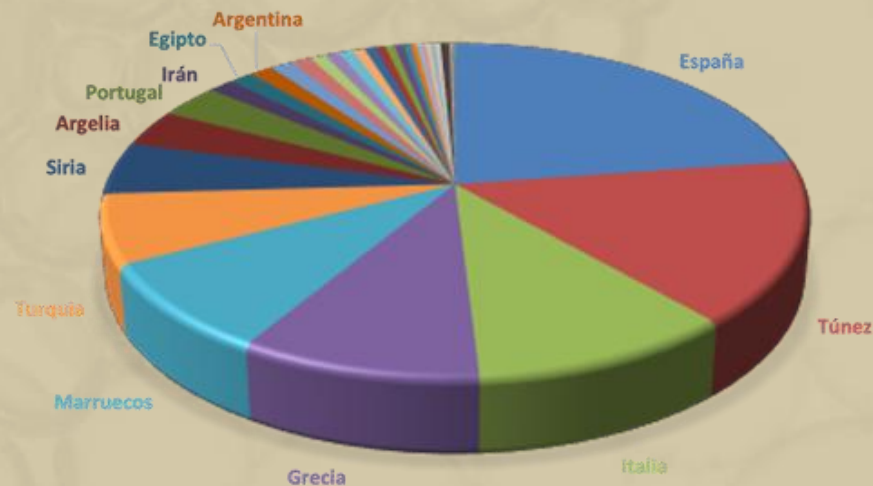
EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN POR CATEGORÍA DEL OLIVAR EN EL MUNDO



POR CONTINENTES



POR PAÍSES



Análisis internacional del sector oleícola

País	Producción (t)	%	TOP 3	TOP 5
España	1.318.000	43,66 %	65,16 %	77,43 %
Italia	361.930	11,99 %		
Grecia	287.000	9,51 %		
Túnez	173.330	5,74 %		
Turquía	197.000	6,53 %		
Marruecos	126.670	4,20 %		
Siria	106.670	3,53 %		
Portugal	104.430	3,46 %		
Argelia	75.830	2,51 %		
EE UU	15.000	0,5 %		
Otros	253.160	8,37 %		



Una sola
almazara de
España, Portugal,
Australia, Chile,
Marruecos,...
produce más
aceite que cada
uno de los 56
países menos
productores

Hay **66 países** productores de aceite de oliva en el mundo, de los cuales, **10 producen el 91,63% del total**; y los 56 países restantes se reparten el otro 8,37%

Análisis del sector oleícola en España



España

2.751.255 ha

7.167.830 t

#1

#1

#2



92,5%



7,5%



67,3%



23,2%



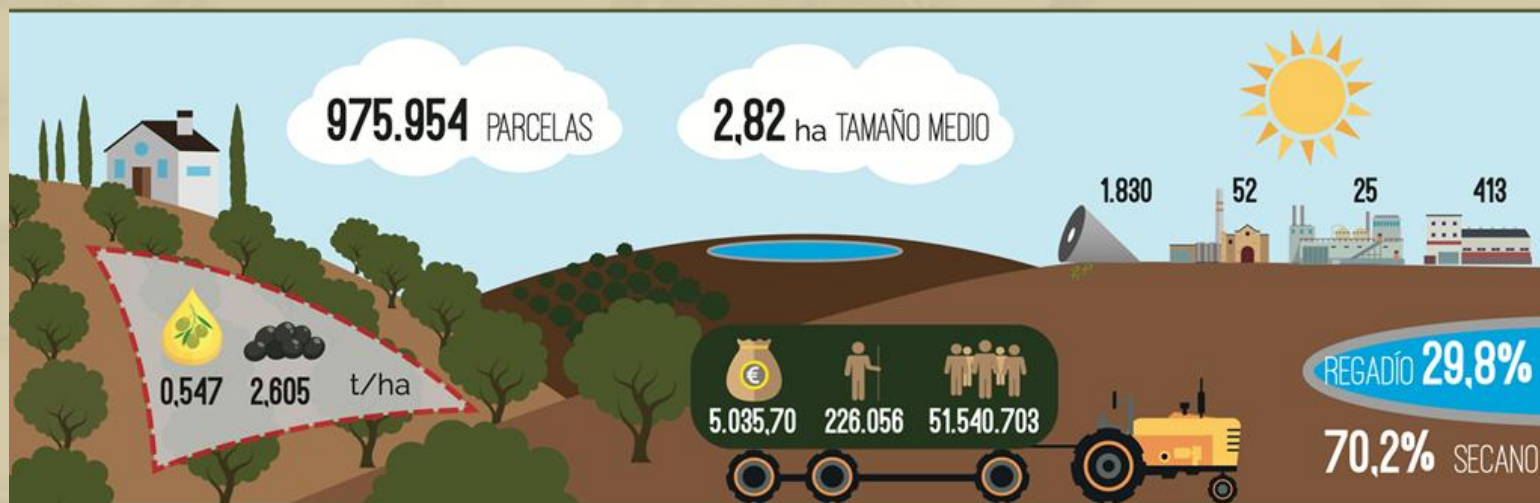
9,5%

- Picual
- Picudo
- Empeltre
- Hojiblanca
- Cornicabra
- Lechin de Granada
- Lechin de Sevilla
- Manzanilla Sevillana
- Manzanilla Cacereña
- Verdial de Badajoz
- Arbequina

Media de las últimas campañas

Análisis del sector oleícola en España

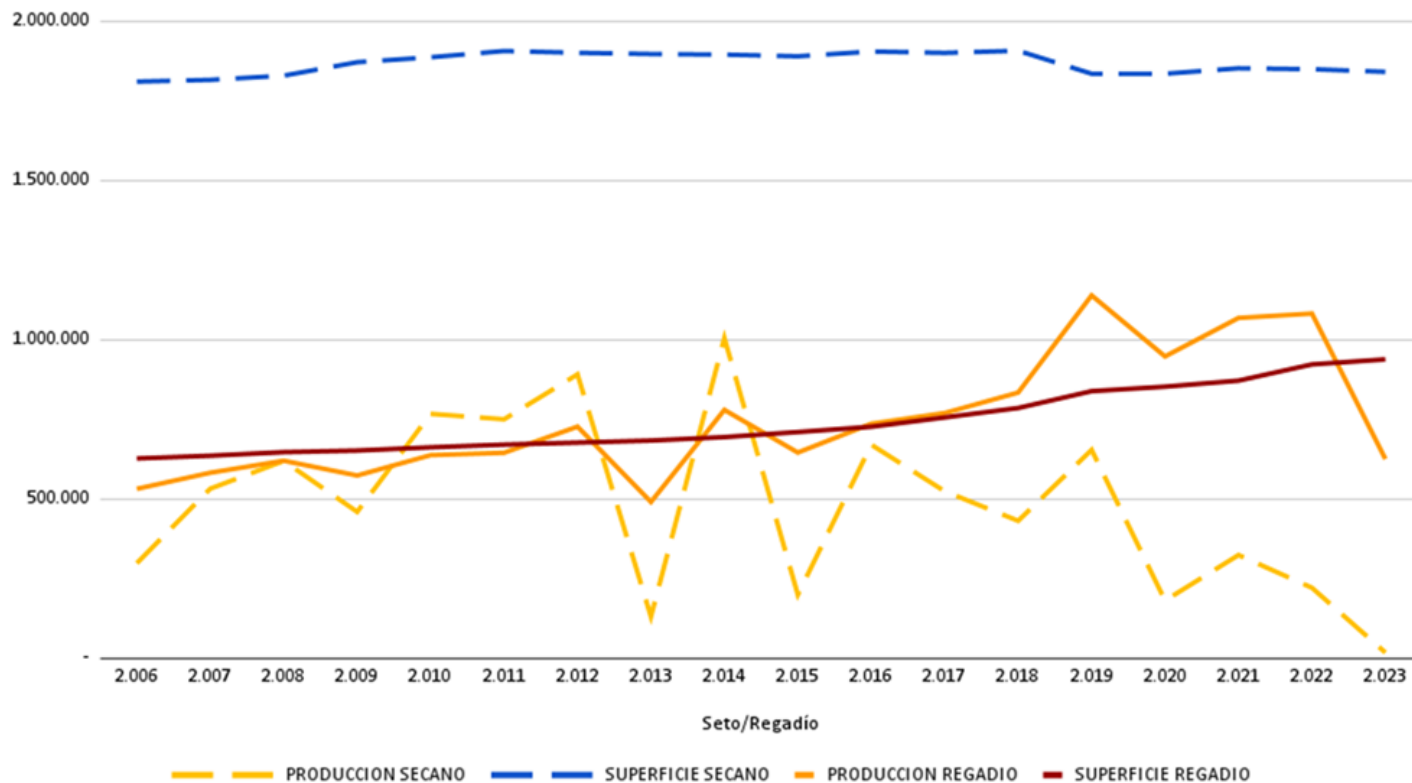
PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN	CONSUMO
× 1000 t	× 1000 t	× 1000 t	× 1000 t
 1392,47	 358,93	 109,00	 500,47
537,03	174,73	14,83	187,87



Media de las últimas campañas

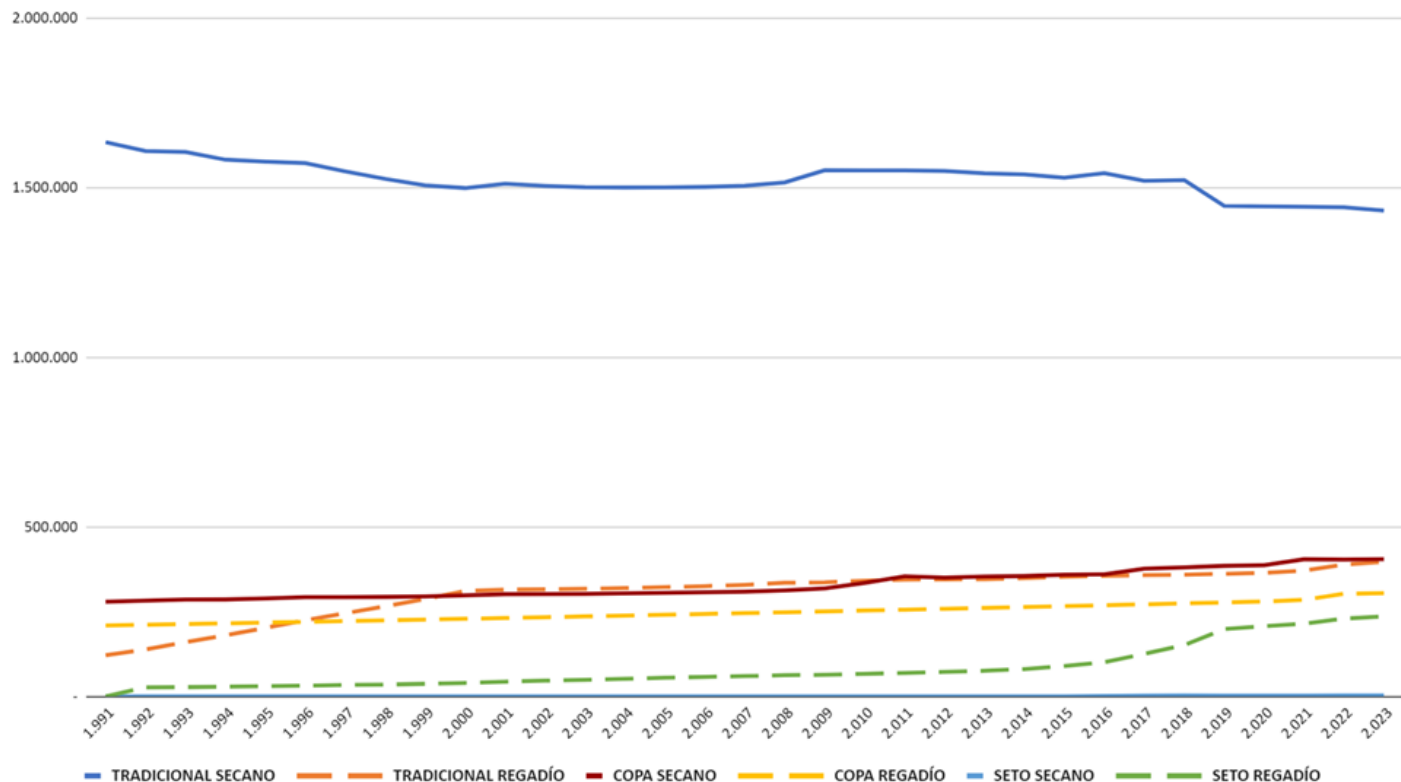
Análisis del sector oleícola en España

Evolución de la producción y superficie en España

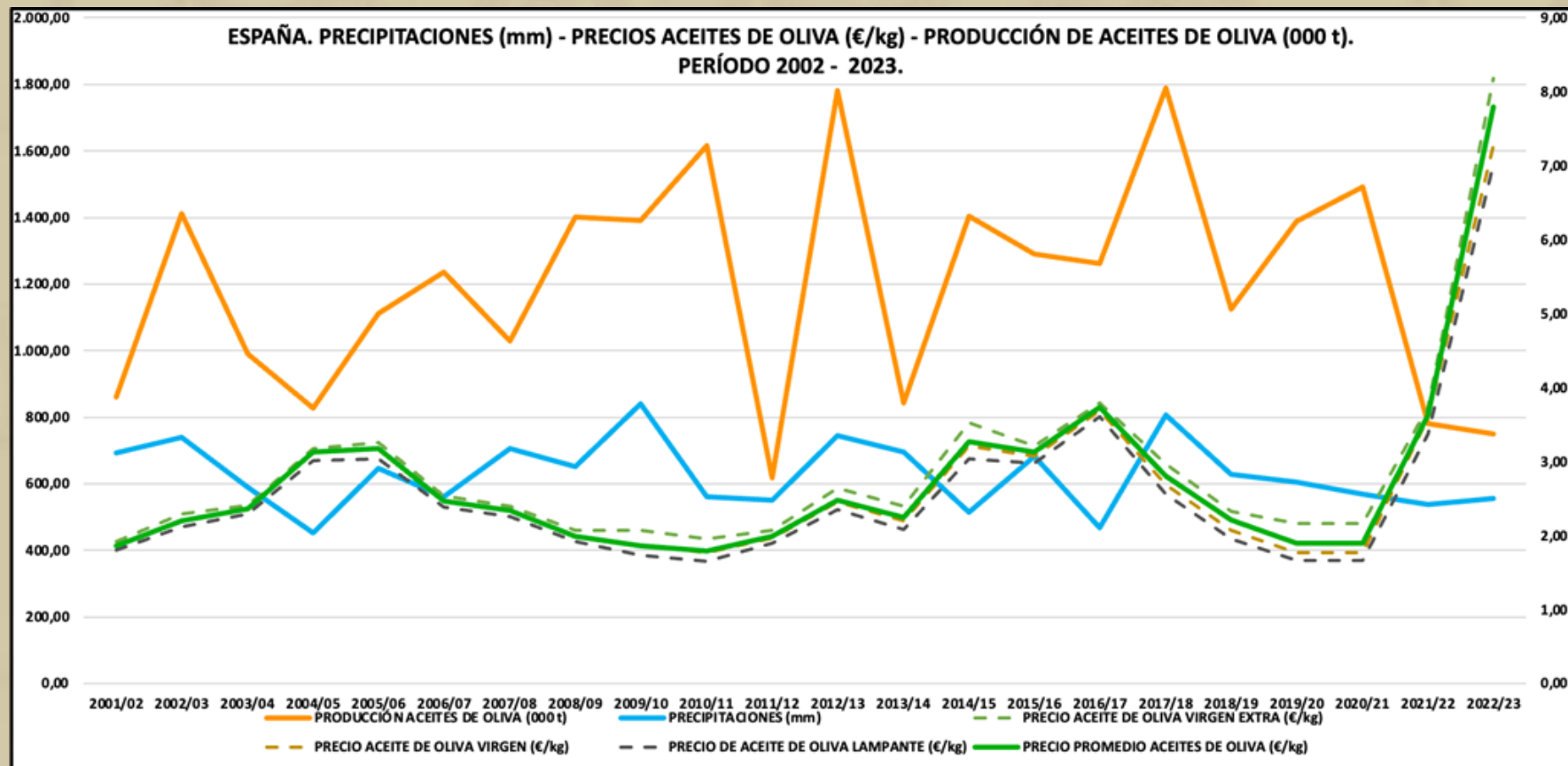


Análisis del sector oleícola en España

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE POR CATEGORÍA DEL OLIVAR EN ESPAÑA



Análisis del sector oleícola en España





Andalucía

1.537.791 ha

4.723.060 t

#3

#2

#2



98,6%



1,4%



73,7%



21,8%

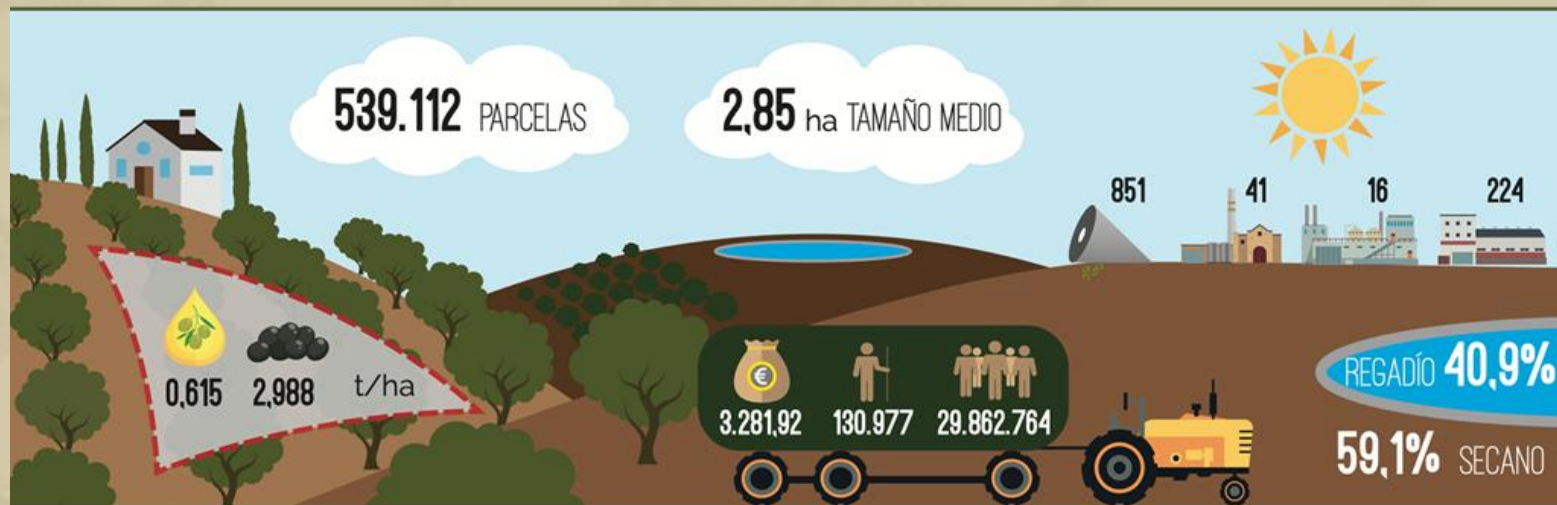


4,5%

- Picual
- Hojiblanca
- Manzanilla
- Picudo
- Nevadillo
- Arbequina
- Sevillana
- Gordal
- Aloreña

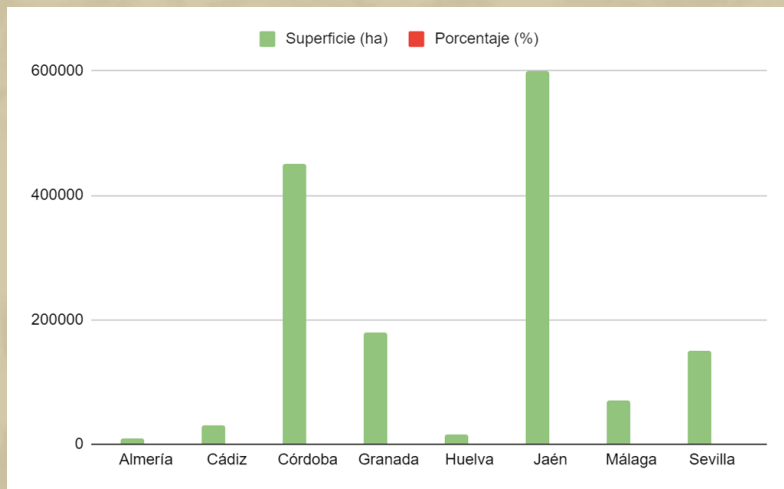
Análisis del sector oleícola en Andalucía

PRODUCCIÓN		EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		CONSUMO	
× 1000 t		× 1000 t		× 1000 t		× 1000 t	
							
884,95		812,95		0,00		72,00	
427,20		410,75		0,00		16,44	
							
21%		21%		21%		21%	
8,570		1,957					

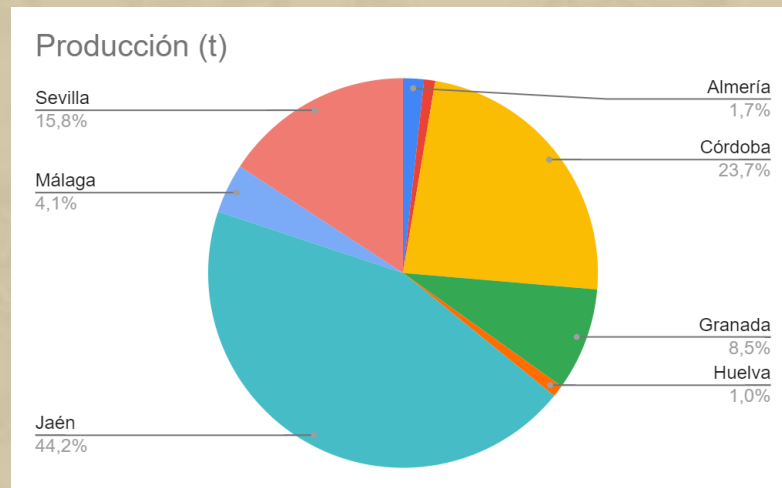


Media de las últimas campañas

SUPERFICIE DE OLIVAR POR PROVINCIA (ha) (2023)



PRODUCCIÓN DE ACEITUNA PARA ALMAZARA PROVINCIAL (t)



Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

INDUSTRIAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN ANDALUCÍA

ACEITES DE OLIVA		ACEITUNA EN MESA	
Almazaras	Orujeras	Refinerías	Entamadoras
1.500 (aprox.)	100 (aprox.)	20 (aprox.)	500 (aprox.)

Análisis del sector oleícola en Jaén

Provincia de Jaén

Producción

1.650,56 toneladas

Producción

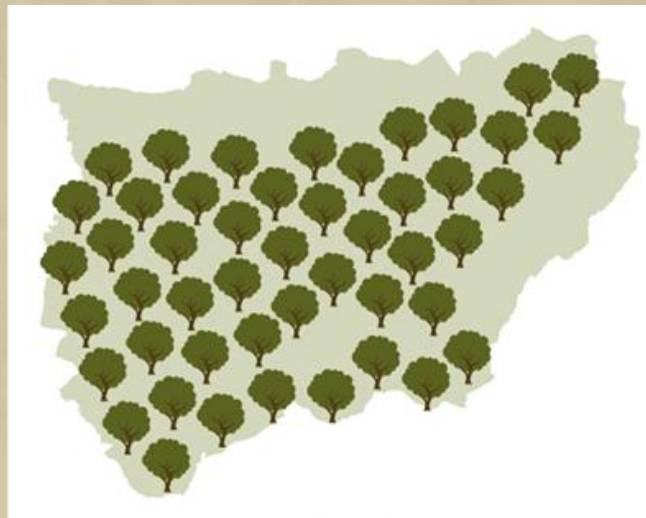
360 t.aceite
0,55 t.aceituna



99,98%



0,02%



Superficie

589.444 hectáreas



79,7%



18,9%



1,4%



325



15



3



6



1.170.520 €



9.710.494



Provincia de Jaén

Los datos anteriores, sitúan a Jaén como ***epicentro internacional del sector oleícola.***

- **Representa** más del 25% de la superficie española y el 42% de la andaluza.
- **Produce** en torno al 50% del total nacional de aceites de oliva, y más del 20% de todo el mundo.

Esto da lugar a la gran cantidad de almazaras e industrias derivadas con la que cuenta la provincia, las cuales **suponen un buen segmento de mercado para el auge del sector.**



El olivar es un sector estratégico, como **f fuente de riqueza empresarial y aportación al empleo.**



La comarca de la Loma abarca más de la **cuarta parte de la producción en la provincia.**

Macroentorno → Promoción

OFERTA

PROMOCIÓN

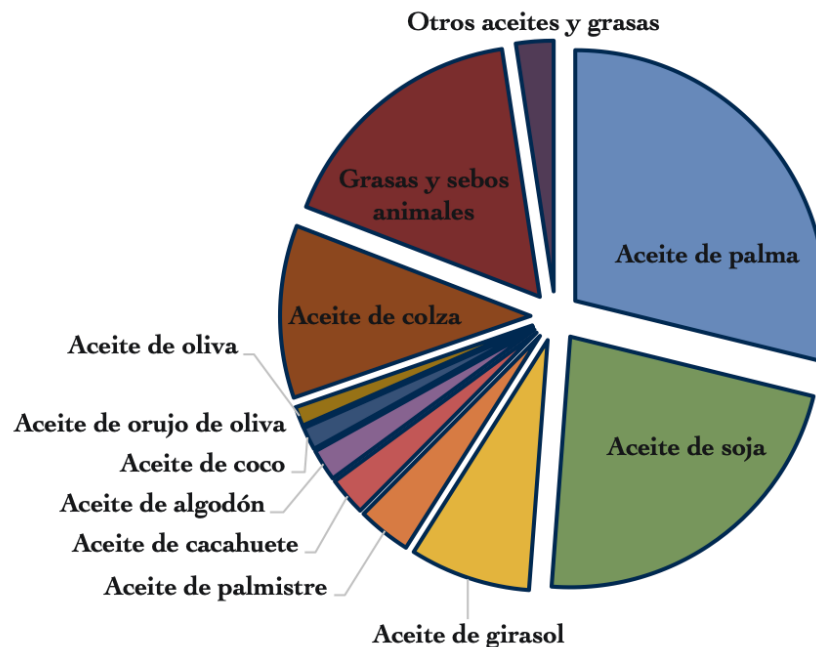
DEMANDA

Microentorno

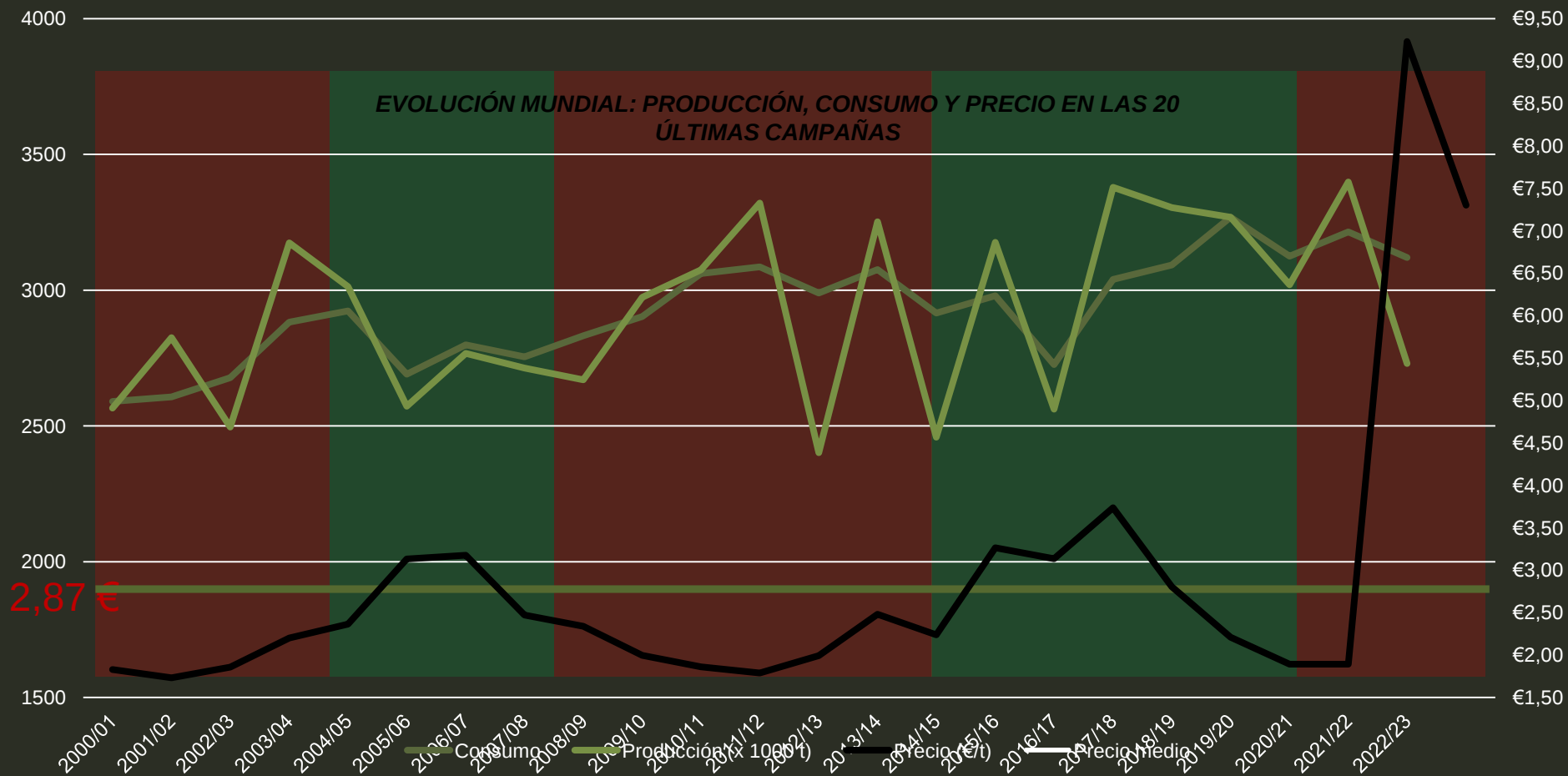
Coste: Integración, concentración, transformación, etc.

Precio: Singularización, diferenciación, innovación, etc.

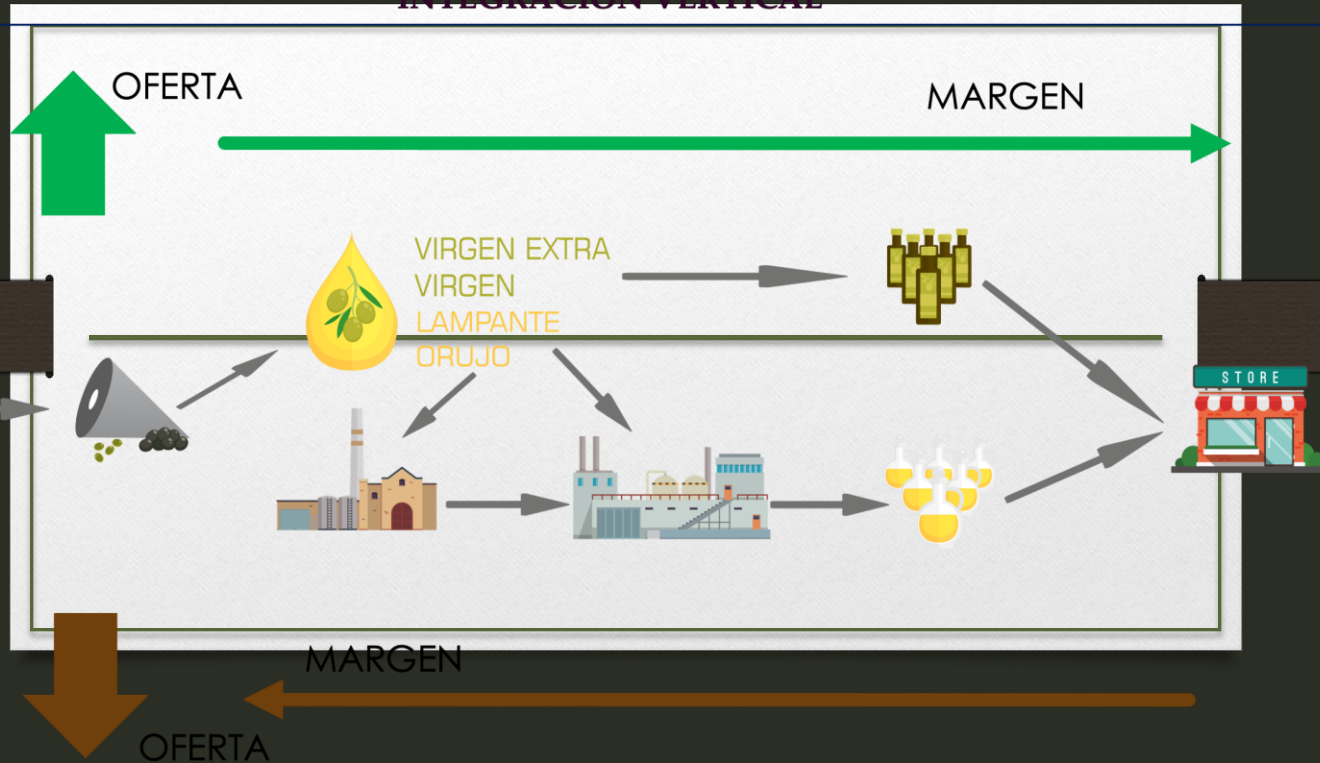
Producción mundial de aceites y grasas. Millones t



ANÁLISIS DEL CONSUMO DE ACEITE



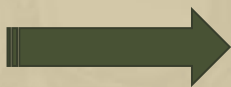
INTEGRACIÓN VERTICAL



Análisis del sector oleícola en Jaén

- Olivar transformable: 33% → 194 mil ha
- Olivar marginal no transformable: 11,4% → 213 mil hectáreas
- Olivar susceptible de integración, cooperación y transformando: 19,16% → 112 mil ha

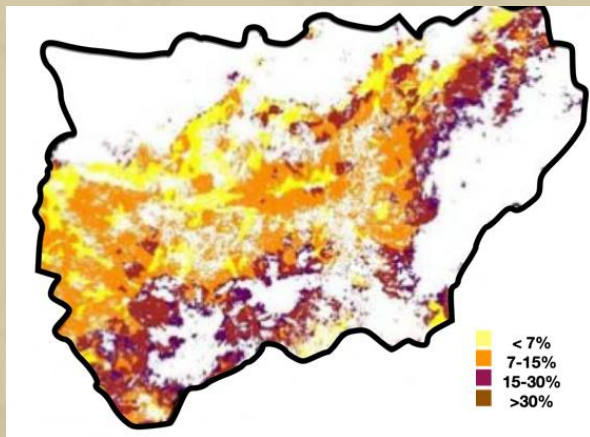
Pendiente superior al 50% y en algunos casos superior al 50%



Geografía desfavorable: desinversión radical, abandono del olivo
Se trata de superficial con elevada pendiente, difícilmente mecanizable

Sin las ayudas ajenas a la explotación el cultivo del olivo no se puede mantener

Tamaño medio de las parcelas: 2,5 hectáreas



En el gráfico se observa la elevada pendiente de los olivares de montaña, lo que hace inviable su intensificación y mecanización.

Desde el punto de vista del **microentorno u organización** solo existen tres vías para **incrementar la renta neta** del olivicultor:

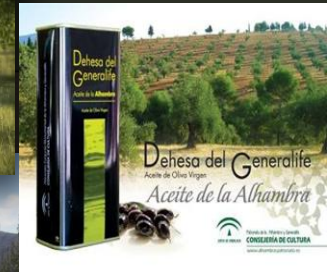
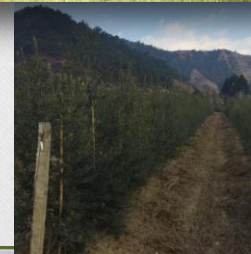
1.- Incremento de precios (+ingresos):

- Diferenciación incremental
- Singularización
- Integración vertical u horizontal
- Enfoque

2.- Reducción de los costes (+eficiencia):

- Efecto aprendizaje y especialización
- Efecto escala
- Transformación de modo de cultivo
- Cooperación
- Liderazgo en costes
- Concentración
- Integración vertical y horizontal

3.- Realizar ambas a la vez





AOVES QUE RECUPERAN BIODIVERSIDAD, MITIGAN EL CAMBIO CLIMÁTICO Y APOYAN AL MUNDO RURAL



Oro del Desierto



Oro de Cánava



Castillo de Canena



Interoleo



La Casona



5 Elementos



Finca la torre

Estrategias de búsqueda de eficiencia

Rentabilidad- Ejemplo de olivar en seto

391.000
TONELADAS
DE ACEITE VIRGEN EXTRA



+13,28%
DE ACEITE DE OLIVA
PRODUCIDA EN EL MUNDO



0,36 t/h
ES LA PRODUCTIVIDAD
DE ACEITE



1.182.180 M
DE EUROS EN VOLUMEN DE
NEGOCIO POR CAMPAÑA



2.850.000
TONELADAS DE
ACEITUNA DE MESA

+16,76%
DEL TOTAL DE ACEITUNA
PRODUCIDA EN EL MUNDO



2,58 t/h
ES LA PRODUCTIVIDAD
DE ACEITUNA



13,78
ES EL RENDIMIENTO
NETO



1.100.000
HECTÁREAS
PLANTADAS



9,5%
DEL OLIVAR
MUNDIAL ESEN SETO



3.356.291
EMPLEOS DIRECTOS E
INDIRECTOS GENERADOS



Jaén tiene el 3,6 % de olivar en seto, frente al 9,5% de lo que ocurre en todo el planeta, 9% en España y 11% en Andalucía

Estrategias de Diferenciación

Rentabilidad- Ejemplo de olivar ecológico



Jaén tiene el 3,3 % de olivar en seto, frente al 7,8% de lo que ocurre en todo el planeta, 9,8% en España y 13 % en Andalucía

Estrategias de Diferenciación

Rentabilidad- Ejemplo de olivar biodinámico, bioregenerativo, heroico, emotivo...



Jaén tiene el 3,6 % de olivar en diferenciado, frente al 11 % de lo que ocurre en todo el planeta, 11,9% en España y 16 % en Andalucía

Expansión del olivar en Jaén

Foto 1. Olivar tradicional en pendiente



Foto 2. Olivar tradicional en llanura



Foto 3. Olivar intensivo



Foto 4. Olivar en seto



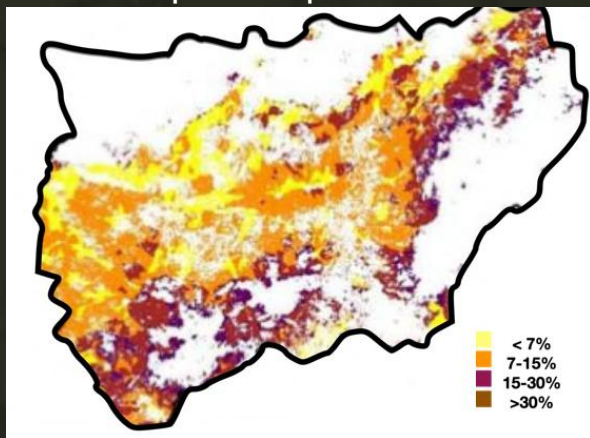
Transformación del cultivo: del tradicional a moderno o diferenciado

- Jaén con el **5 % de olivar del mundo**, produce el **20% del olivar del planeta**
- Los olivares jienenses son **4 veces más productivos, de media, que los del resto del mundo**
- En Jaén, la edad media de los olivicultores es de 60,5 años, y un 38,5% (cuatro de cada diez) son mayores de 65 años. Tan solo un 0,49% de los agricultores (jefes de explotación) andaluces son menores de 25 años.

Análisis del sector oleícola en Jaén

- Olivar transformable: 33% → 194 mil ha
- Olivar marginal no transformable: 11,4% → 213 mil hectáreas
- Olivar susceptible de integración, cooperación y transformando: 19,16% → 112 mil ha

Si Jaén redujera la brecha a 0 entre lo transformado y lo diferenciado con el resto del planeta, mejoraría la renta neta de la provincia en 160 millones de euros por campaña



¿Qué sucedería en Jaén si se transformara y diferenciara su olivar? (600 millones de euros adicionales por cv campaña)

- Se elevaría la producción media en 200 mil toneladas de aceites de oliva, y la renta neta en 400 millones de euros, sin hablar de empleo, industria auxiliar, almazaras, etc.
- Si se diferenciara de forma global el olivar susceptible de diferenciación la renta neta de la provincia crecería del orden de 100 millones de euros.
- Si el olivar susceptible de cooperación, del mismo modo se transformara serían otras 100 millones de euros.
- La diferenciación y la transformación no son incompatibles



¡Muchas gracias!



juanvilar@juanvilar.com

629 221 983

www.juanvilar.com

JORNADA SOBRE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL OLIVAR DE DIFÍCIL MECANIZACIÓN

Innovación de la Agro-Industria, paso obligado tras la
transformación de la Olivicultura.

Rafael López Uceda.

Ingeniero Agrónomo.

Dir. Técnico IADA Ingenieros, S.L.

[Volver a menú principal](#)



Tras la transformación del olivar, ¿qué nos encontraremos?



Tras la transformación del olivar, ¿qué nos encontraremos?



- Variedades:
 - Tradicionales de otras zonas.
 - Nuevas Variedades nacidas de la investigación.
- Incremento notable de la producción media:
 - Incremento de la producción media de fruto y aceite por ha
- Recolecciones Integrales:
 - Capacidades muy superiores de recolección (h/ha y kg/h).



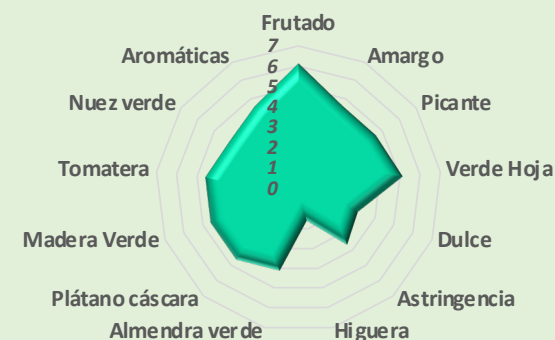
TIPOS DE INDUSTRIAS

- TIPOLOGÍA DE INDUSTRIA:
 - Almazaras Privadas para una o pocas fincas.
 - Almazaras Industriales con muchos cosecheros.
 - Cooperativas.
 - Orujeras.
 - Otras Empresas de Valorización de Subproductos.

Consecuencias Inmediatas en la Agroindustria

Científicas: Conocimiento de las Nuevas variedades

- Maduración, fechas
- Dificultad al desprendimiento
- Rendimientos Grasos, Humedades y Materias Secas
 - Comportamiento físico en la industria
 - Propiedades Físico-químicas de sus Aceites
 - Composición: Ác. Grasos, Fenoles,
 - Estabilidad
 -
 - Propiedades Organolépticas



“FORMACIÓN DE MAESTRO Y PERSONAL DE FÁBRICA”

Consecuencias Inmediatas en la Agroindustria



Economía del Transporte

- Mayor volumen en las entregas
(↑ kg/entrega)
- Mayor frecuencia
(8-10 Tm/h)

“Empresas especializadas en transporte de Alimentos”



Consecuencias Inmediatas en la Agroindustria



Estructura de las Agroindustrias (Almazaras y Orujeras)

- Recepción de alto número de entregas con un volumen medio o medio-bajo
 - Entregas durante una franja del día.
 - Procesos diseñados para trabajar con condiciones semejantes en todas las líneas
- Procesos y Bodegas con circuitos únicos y poco versátiles
 - Gestión de subproductos



“Actualización de las Industrias a los factores de producción intensivos”



Retos de la Agroindustria

RECOLECCIÓN



- Tipo de Agricultor: Grupos de Agricultores.
- Estructura media de las explotaciones.
- Gestión técnica de la recolección. Coordinación entre explotaciones.
- Coste de los Equipos integrales de recolección: Empresas de Servicios.



“¿Es conveniente que la industria ofrezca esos servicios?”

Retos de la Agroindustria



ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

- Tipo de Agricultor: Grupos de Agricultores.
- Estructura media de las explotaciones.
- DISTANCIA A LA AGROINDUSTRIA:
 - Cercana :
 - Varios Camiones de Capacidad media (15 Tm)
 - Varios Remolques de gran capacidad (12-15 Tm)
 - Media- Alta :
 - Varios Camiones de Alta Capacidad(20-25 Tm)



“EMPRESAS DE SERVICIOS O LA PROPIA AGRO-INDUSTRIA”



Retos de la Agroindustria

RECEPCIÓN Y LIMPIEZA. ALMACENAMIENTO.



- Entregas más frecuentes, regulares y de mayor capacidad.
- Menor número de líneas de mayor Capacidad (100 Tm/h).

¿Lavado?

- Mayor número de variedades
- Distintos estadios de fruto.



- ❖ Alta Capacidad de Almacenamiento
- ❖ Mayor número Tolvas
- ❖ Versatilidad en líneas y tolvas.

“GESTOR O MAESTRO DE PATIO”

Retos de la Agroindustria

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN.



- Incremento Vol. Entrega → Incremento Capacidad Producción.
- F(variedades coetaneas, estadíos, ...) → nº líneas y Capacidad
400-900 Tm/24 h
 - Versatilidad y reversibilidad entre líneas



❖ Menor número de líneas con una mayor capacidad.

“MAESTRO DE FÁBRICA: Técnico Multidisciplinar”

(Agronomía, Elaotecnica, Mecánica, Informática....)

Retos de la Agroindustria



ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN

- Incremento Vol. De Almacenamiento:
 - Total (Tm/bodega)
 - Deposito (Tm/ud)
- Salas de Pre-Cata (decantación)
 - Distintos Circuitos:
- Llenado/vaciado. Diámetros/ Caudales.
- Salas de Filtrado a corde a las variedades y sus procesos.
 - Salas de envasado.
 - Puntos de Carga.



Retos de la Agroindustria



SUBPRODUCTOS

- Incremento ORUJO / HUESO
- Aguas de Proceso:
 - Descenso de Aguas de Patio
 - Incremento de Aguas de Fábrica
- Otros Subproductos:
 - Hoja y otros elementos vegetales.
 - Piedra y Tierra.



Otros Retos de la Agroindustria



- ❖ DISEÑO
- ❖ DIVULGACIÓN
- ❖ COMERCIALIZACIÓN
- ❖ OLEOTURISMO

Industrias y Plantas Afines



- ❖ Orujeras
- ❖ Plantas de Cogeneración
- ❖ Plantas de Tratamiento de Hueso
- ❖ Tratamientos de Aguas: Riego.
 - ❖ Plantas de Compostage
- ❖ Otras Plantas de Valorización





www.iadaingenieros.com
rafael.luceda@iadaingenieros.com