



COMUNICA CES

Boletín bimestral del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén

Boletín #31 • Mayo 2025 Editado por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén
Ejemplar gratuito para distribución digital ISSN 2659-9201. Depósito Legal: J 450-2019

RENOVACIÓN

Manuel Parras Rosa
seguirá al frente del CES
provincial de Jaén



Editorial

Manuel Parras Rosa, un liderazgo renovado

El Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén ha renovado su confianza en Manuel Parras Rosa, que ha sido reelegido presidente para un nuevo mandato de cuatro años. Una decisión que, lejos de ser rutinaria, confirma la apuesta de los consejeros y de la Diputación Provincial por un liderazgo riguroso, equilibrado y visionario, en un momento crucial para el futuro de la provincia. Parras Rosa asume esta responsabilidad con una ilusión reforzada, consciente del papel esencial que el CES debe desempeñar como órgano consultivo, no solo analizando los problemas estructurales de Jaén, sino también proponiendo soluciones valientes y sostenidas. Con un discurso en el que se entremezclan la lucidez analítica y el compromiso territorial, el presidente ha llamado a la acción en cuatro frentes clave: empleo, infraestructuras, reto demográfico y cambio climático. Durante su mandato anterior, el CES ha demostrado ser más que un mero observador institucional. Ha sido un interlocutor exigente, pero constructivo, con la capacidad de generar consensos en un tiempo donde escasean. La apuesta por orientar tanto a administraciones como a la iniciativa privada refleja la madurez de un organismo que ya cuenta con casi tres décadas de historia. El contexto económico actual, marcado por la desaceleración del crecimiento, las tensiones geopolíticas y el

reordenamiento industrial global, obliga a las instituciones intermedias a desempeñar un papel más activo. Y en este terreno, el CES, bajo el liderazgo de Parras Rosa, se muestra dispuesto a ir más allá de los diagnósticos. Como bien ha señalado el presidente, es el momento de elevar el valor añadido de la economía jiennense, mejorar la productividad sin renunciar a la justicia social, y combatir la despoblación no solo con palabras, sino con propuestas concretas. La visión del presidente es clara: Jaén no es un territorio olvidado, ni estancado por naturaleza. Es una provincia con un potencial evidente, una sociedad emprendedora y recursos estratégicos infrautilizados. Para que estas fortalezas se traduzcan en desarrollo y empleo, es indispensable una apuesta decidida por parte de las administraciones públicas, pero también una mirada autocrítica de la ciudadanía y de su tejido productivo. La reelección de Manuel Parras Rosa no es solo un reconocimiento a su trayectoria, sino una oportunidad para consolidar un CES más presente, más escuchado y más influyente. La provincia necesita instituciones que impulsen cambios reales, que conecten los diagnósticos con la acción. En ese camino, el Consejo Económico y Social de Jaén tiene una misión determinante. Y Parras Rosa, una renovada hoja de ruta para liderarlo.

Créditos

Realizan: Manuel Parras Rosa, Eloísa Fernández Ocaña y M^a Paz Madrid Redoli.

Pleno del CES Provincial de Jaén

La Presidencia

Manuel Parras Rosa

Las Vicepresidencias

Manuel Salazar Vela (UGT)

Silvia de la Torre García (CCOO)

Bartolomé González Ruiz (CEJ)

Mario Azañón Rubio (CEJ)

La Secretaría General

Eloísa Fernández Ocaña

Consejeros y consejeras del Grupo I

Antonio García Cámara (UGT)

Maria Inés Casado Lara (UGT)

Capilla Vega Sabariego (UGT)

Juan Jumillas Jiménez (CCOO)

Manuela Barrajas Díaz (CCOO)

Nuria Navas Vicente (CCOO)

Consejeros y consejeras del Grupo II

Ramón Calatayud Lerma (CEJ)

Ramón Rueda Quirós (CEJ)

Mar Liñán Muñoz (CEJ)

Carlos José Guirao de Toro (CEJ)

Antonio Ruano Quesada (CEJ)

Manuel Alfonso Torres González (CEJ)

Consejeros del Grupo III

Organizaciones Agrarias

Luis Carlos Valero Quijano (ASAJA)

Cristóbal Cano Martín (UPA)

Juan Luis Ávila Castro (COAG)

Universidad de Jaén: Julio Terrados Cepeda

FAMP: Antonio Losa Valdivielso

Consumidores y Usuarios: Miguel Dueñas Giménez

Economía Social: Cristóbal Gallego Martínez

Diputación Provincial de Jaén: Sebastián Quirós Pulgar

Asesorías integradas Grupo personas expertas

Fernando Planelles Carazo. Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid S.C.C.

Ana Peña Cervel. Cámaras de Comercio de la provincia

María Ángeles Verdejo Espinosa. Universidad de Jaén

José Domingo Sánchez Martínez. CES Provincial Jaén

Facebook: @CESJaenProvincial

Twitter: @CesJaen

Correo: comunicacioncesprovincial@dipujaen.es



Presidente

Manuel Parras Rosa

Tomo posesión como presidente del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén gracias a la generosidad de los consejeros y consejeras que me habéis propuesto y a la del presidente de la Diputación Provincial de Jaén que me ha nombrado. Y lo hago con renovada ilusión, más intensa si cabe que la primera vez, consciente de la enorme responsabilidad que asumo para no defraudar la confianza que en mí habéis depositado y consciente, también, del importante papel que el CES debe y tiene que seguir desempeñando, más si cabe en estos tiempos convulsos en los que la sociedad demanda de las instituciones sosiego, rigor y consensos, los valores que, desde su creación, allá por el año 1996, caracterizan al CES, un CES que ha de continuar demandando a las administraciones públicas mejoras en distintos ámbitos y orientar a la iniciativa privada para que camine por la senda del progreso y desarrollo, mediante las propuestas que les hacemos llegar. Hemos de seguir siendo exigentes, pero a la vez propositivos y resaltar más o, al menos, con la misma fuerza lo bueno y mucho que tiene Jaén que aquello que frena o mitiga su crecimiento y prosperidad.

Para mí, renovar significa dar nueva energía, nuevos bríos al CES. Y, aunque a lo largo de mi vida profesional he tenido el honor de ocupar varios puestos de responsabilidad, creedme si os digo que hoy renuevo la ilusión por trabajar más y mejor por prestigiar al CES. Y creedme si os digo también que no es tarea difícil, aunque requiera atención, porque sé que estoy rodeado de una Diputación que confía en el papel del CES y de unos consejeros y consejeras comprometidos con el progreso de esta provincia y de sus gentes. Como avanzaba, se avecinan tiempos complejos que requieren propiciar conversaciones y acuerdos para ilusionarnos con nuestro trabajo como órgano consultivo, para comprometerlos e involucrar a otros y a otras en la hermosa tarea de contribuir al crecimiento provincial y al cambio de modelo productivo, o mejor a la evolución sostenida de nuestro patrón de crecimiento. Y, en este contexto, lo primero que quiero trasladar es, como vengo reiterando desde hace años, que en Jaén hay potencial más que suficiente para progresar; basta darse una vuelta por la provincia y hablar con las empresas y con los trabajadores y trabajadoras para constatarlo. Jaén no es un páramo, todo lo contrario, el territorio está plagado de gente emprendedora, aunque, como señalaré más adelante, tenemos un problema de despoblamiento que conforma el principal reto



Manuel Parras Rosa renueva su cargo al frente del CES Provincial de Jaén.

provincial que no es otro que el demográfico. Nuestra primera llamada de atención y demandas hemos de hacerlas al sector público, al que hemos de decirle que no hay nada menos público que tratar a todos por igual. Lo público está en apoyar a quienes más lo necesitan; en priorizar y en concentrar recursos en aquellos territorios que más lo requieran. No hacerlo así es sencillamente provocar desequilibrios territoriales y cercenar el principio fundamental que dota a una sociedad del auténtico sentido democrático, que es el de la igualdad de oportunidades. Decía Aristóteles que "Se piensa que lo justo es lo igual, y así es; pero no para todos, sino para los iguales. Se piensa, por el contrario, que lo justo es lo desigual, y así es, pero no para todos, sino para los desiguales". Efectivamente, Jaén necesita un trato desigual como territorio para que las administraciones sean justas con Jaén, para que Jaén tenga las mismas oportunidades de crecimiento y creación de empleo que otros territorios. Y, junto a esta demanda, hemos de hacer autocrítica y analizar, con rigor, qué podemos hacer más y mejor los jiennenses o qué no estamos haciendo y debiéramos hacer. Me referiré, ahora, en primer lugar, al contexto económico nacional e internacional que afecta, por

supuesto, a la provincia de Jaén. Pensemos en los aranceles de la administración Trump o en el acuerdo con Mercosur, por ejemplo. Lo primero que hemos de señalar es que vivimos una época de crecimiento económico en España, Andalucía y Jaén, aunque todavía no sabemos muy bien cómo van a afectarnos los nubarrones geopolíticos y el nuevo orden mundial. En España, el PIB sigue creciendo, pero ya comienza a perder velocidad, como señala el INE en los datos del primer trimestre de este año y esta desaceleración se agravará por la política arancelaria de Trump y por el apagón masivo en la Península Ibérica de la semana pasada. A finales de 2024, el crecimiento del PIB español era del 3,3%; a finales de marzo de este año, del 2,8%. La economía andaluza en este primer trimestre crece un 3,1%, tres décimas más que la española y duplica el crecimiento de la UE y de la Eurozona (1,4% y 1,2%, respectivamente).

En este contexto, Analistas Económicos de Andalucía, antes de que Trump llegase a la presidencia de los Estados Unidos, estimaba que la economía andaluza crecería este año un 2,3%. No hay datos sobre las perspectivas de la provincia de Jaén, aunque sí estimaciones del crecimiento de 2024. En el pasado año, se estima que la economía andaluza creció un 2,7% y la jiennense un 1,3%, un crecimiento lastrado por las bajas cosechas oleícolas, pese al buen comportamiento del turismo y del sector exterior. Elevar la productividad, a la que más adelante me referiré, ha de ser el reto de la economía jiennense y, junto a este desafío, otros como reducir el paro y afrontar la revolución digital y la transición ecológica. En el CES hemos acordado que los cuatro pilares estratégicos sobre los que centrar nuestra atención han de ser el crecimiento del empleo, la mejora de las infraestructuras, el reto demográfico y la mitigación del cambio climático. Voy a referirme, brevemente, a cada uno de ellos. En el ámbito de las infraestructuras ferroviarias, una vez superado el informe de viabilidad y anunciada la licitación del estudio informativo que va a permitir enlazar por alta velocidad la provincia con Madrid, a través del bypass por Montoro, debemos retomar el Dictamen de finales del año 2017 para demandar las medidas a corto y medio plazo que contemplamos en él. Hemos de aprovechar el trabajo para el enlace con el centro de la Península por Montoro, para llegar hasta Córdoba y enlazarlos, de este modo, con Andalucía occidental. Y no hemos de olvidar la mejora de la vía convencional por Despeñaperros que ha de hacerse en el marco del ramal central del Corredor Mediterráneo. Y, continuando con las infraestructuras ferroviarias, ahora tienen más sentido que nunca nuestras demandas de mejora de la conexión de la estación de Linares-Baeza con Almería. En primer lugar, porque de este modo adelantáramos en el tiempo el compromiso de la Unión Europea de mejorar el trazado Linares-

Moreda-Almería con trenes más rápidos antes de 2040, posibilitando, de este modo, el puerto seco de Linares y el enlace de los dos ramales del Corredor Mediterráneo y, en segundo lugar, porque abriría una posibilidad de transporte de viajeros y mercancías por el ramal de la costa del Corredor Mediterráneo, pero también la mayor accesibilidad entre Andalucía oriental y Andalucía occidental. En el último trimestre de 2024, el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible adjudicó por 20 millones de euros la redacción de los proyectos para la renovación integral y acondicionamiento de 180 km de la línea ferroviaria entre Granada y Almería. De momento estas licitaciones enlazan la provincia de Granada con Almería, pero no hay nada previsto que yo sepa para Jaén. Nos interesaremos por las actuaciones para enlazar la Estación de Linares-Baeza con la provincia de Granada para tratar de acelerarlas.

En el ámbito de las infraestructuras energéticas, estamos a la espera de conocer con detalle la propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico sobre la planificación estratégica 2025-2030 que será sometida a exposición pública. Cualquier noticia que trace líneas de 400 kilovoltios en nuestra provincia es buena. No obstante, será en el seno del Foro Técnico-Empresarial de la Biomasa, que fue en el que se gestó la propuesta que el pasado año enviamos al Ministerio, donde se evaluará en qué medida la propuesta ministerial permite alcanzar los objetivos estratégicos que necesita la provincia en materia de infraestructuras energéticas. En el área del mercado laboral, la tasa de empleo versus desempleo provincial es la misma que la andaluza y cinco puntos porcentuales superior a la nacional. Un asunto provincial que ha de preocuparnos es la dificultad para encontrar trabajadores y trabajadoras en la época de recolección de la aceituna, una dificultad que puede empujar a un modelo productivo más intensificado, más productivo, pero menos generador de empleo y bienes públicos y que puede lastrar el futuro del olivar tradicional, mayoritario en la provincia. Pero este problema no es exclusivo del sector oleícola, sucede en muchos más sectores. Lo he podido constatar en mi participación en las jornadas que se organizan en el marco del proyecto Jaén por Industria. Empresas que han hecho un esfuerzo importante por la diversificación, que tienen pedidos importantes y que han de renunciar a ellos por falta de mano de obra. Hemos de abrir un debate provincial para tratar de conocer mejor las causas de este desfase entre la oferta y la demanda. No es nuevo, ya se refería a él William Henry Beveridge, un economista inglés muy comprometido con los parados y que estableció en Reino Unido el sistema de seguridad social por lo que es conocido como el padre del estado de bienestar, que le dio a este

comportamiento económico el nombre de Curva de Beveridge: desajustes entre las ofertas de trabajo disponibles y el perfil de los desempleados. Podemos hipotetizar en sus causas y propuestas: compatibilizar la prestación por desempleo con empleo; considerar la inmigración como una enorme oportunidad y no como una amenaza; y una mayor adaptación formativa entre las demandas y las ofertas laborales. En este sentido, las micro credenciales universitarias y la formación dual, tanto universitaria como no universitaria, han de erigirse como una oportunidad, pero también otras iniciativas público-privadas que formen con agilidad a personas para ocupar puestos de trabajo, en el corto plazo. Y creo, rector, que esta tarea como tantas otras ha de liderarla nuestra Universidad.

Llegados a este punto, conviene recordar que la provincia de Jaén es más industrial que agrícola, aunque la percepción colectiva es la contraria. En el periodo 2016-2022, último dato disponible, el peso de la industria en la provincia de Jaén sobre el PIB ha sido del 11,56%, el de la agricultura del 11,02%, el de la construcción del 5,19% y el del sector servicios del 62,99%. Jaén es la tercera/cuarta provincia más industrial de Andalucía, tras Huelva, Cádiz y, algunos años, Sevilla. Nuestro principal sector industrial es la alimentación, mayoritariamente almazaras, que son industrias y, por lo tanto, han de gestionarse como tales. Esta cuestión sería intrascendente, como vengo reiterando en cuantos foros puedo, si no fuera porque la percepción de que el sector oleícola es más agrario que industrial limita la transición hacia un sistema de producción regido por métodos cercanos a la lógica imperante en el sector industrial, menos dependiente de los cambios climatológicos y más autónomo y competitivo. A la industria de la alimentación le sigue en número de locales la fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos y la fabricación de muebles. El mayor problema que tenemos en la industria es la baja productividad que, como sabemos, es un cociente entre el valor de lo que producimos y el coste de los recursos necesarios para ello. Y conviene no errar en el tiro; la clave no es tanto reducir el denominador, como aumentar el numerador, mediante la elaboración de productos o servicios con mayor valor añadido. Pongo como ejemplo el sector oleícola, donde parece que la única alternativa viable es la intensificación para reducir costes, esto es, actuar sobre el denominador, pero no para ganar más, sino para bajar los precios a unos niveles que hacen que los olivares tradicionales, mayoritarios en la provincia, dejen de ser rentables. Sin embargo, Italia se centra en aumentar el numerador. Por ello, el precio del aceite de oliva virgen extra en Italia está en 9 euros/kg y en España por debajo de los 4 euros/kg. Modelo

alentejano frente al modelo italiano, actuar sobre el denominador o hacerlo sobre el numerador. Refiriéndome al reto demográfico, tomo prestado lo escrito por el profesor Sánchez Martínez para señalar que en el CES compartimos que “la pérdida continuada de población joven cualificada sigue siendo la amenaza más compleja a la que nos enfrentamos como sociedad jiennense, pues sus consecuencias pondrán en graves aprietos a las ciudades que aún tienen capacidad para vertebrar el territorio”. Y continúo con el discurso que, como presidente del CES vengo manteniendo desde hace años, en el sentido de que la provincia de Jaén no es ningún páramo, y que el profesor Sánchez Martínez expone de forma brillante: “En todo caso, para describir la dinámica demográfica no es conveniente emplear términos despectivos (tales como desierto, vacío o invierno demográfico) a situaciones de baja densidad o demografía regresiva, pues pueden contribuir a estigmatizar, aún más, a los territorios que están perdiendo posiciones y, con ello, a desincentivar inversiones públicas o localizaciones privadas que reforzarían la sobre-emigración, la desconexión y la dependencia, manteniendo un círculo vicioso que se retroalimenta fatalmente”. El despoblamiento es una herida que afecta a Jaén como a tantos otros territorios. Con todo, la provincia de Jaén se comporta como otras en las que el problema es, más que demográfico, económico. Frente a la “España despoblada que decrece”, el caso jiennense se puede calificar como de “España despoblada que se estanca”. El desafío es, por tanto, encontrar soluciones que permitan la remontada. En breve, celebraremos un Seminario Internacional para arrojar luz sobre este asunto y hacer, más allá de las que venimos haciendo en la Memoria Anual, algunas propuestas de mitigación del despoblamiento. Respecto del cambio climático, por lo que al ámbito de las energías renovables se refiere, es necesario realizar una apuesta más firme y decidida por su fomento y desarrollo en una provincia con un elevado potencial de recursos de origen renovable, sobre todo solar y biomasa, aunque también eólica, pero, para ello, se necesita contar con mejores infraestructuras energéticas, asunto al que ya me he referido. También contribuye a mitigar el cambio climático el uso más eficiente de la energía; el mayor uso de tecnologías modernas bajas en emisiones; la mejora de los sumideros de carbono; la reducción de la deforestación y la mejora de la gestión de los bosques; fomentar la bio-energía con captura y almacenamiento del carbono; y propiciar cambios en la forma de vida y comportamientos. El fomento de estos hábitos mediante ayudas públicas está dando unos magníficos resultados. En el CES tenemos una prioridad: contribuir, mediante análisis, debates y propuestas a la creación de empleo en la provincia para evitar el despoblamiento. ¿Qué podemos hacer?

En primer lugar, mantenernos fieles a nuestros cometidos y a nuestros principios; hacer bien y, si es posible, mejor, aquello para lo que fuimos creados hace casi treinta años. Pero los tiempos actuales y los que se avecinan demandan probablemente un papel más activo en las propuestas y en hacerlas llegar a los destinatarios con más capacidad de ejecutarlas. Y no únicamente hemos de demandar a las administraciones públicas, sobre todo, al Estado y a la Junta de Andalucía que, además de tener las mayores competencias tienen los mayores presupuestos, sino, también, trasladar mensajes e iniciativas contrastadas al tejido productivo y a la ciudadanía, como antes he señalado. Y reitero que hay que decir alto y claro que Jaén es un territorio de oportunidades, este es el mensaje que hemos de trasladar a propios y foráneos.

Respecto de las administraciones, a las que ya he aludido antes para demandarles una decidida apuesta por Jaén que nos permita avanzar en igualdad de oportunidades con otros territorios, andan priorizando y en sus prioridades han perdido la visión social para acogerse a la más liberal. Invierten allá donde los retornos son mayores. Olvidan, así, la vertiente social de un crecimiento sostenido. Tenemos pues que darles razones al Estado y a la Junta de Andalucía para que Jaén sea considerada en sus prioridades, habida cuenta de que la historia nos demuestra que el criterio de solidaridad cada día cuesta más encontrarlo. Y el caso del CETDEX, en el que tantas esperanzas tenemos depositadas, es un claro ejemplo de buena gestión pública y una muestra nítida de que cuando se quiere, se puede. Voy a ir concluyendo haciendo mención al Informe Draghi sobre el Futuro de la Competitividad en Europa, de septiembre de 2024, porque la Comisión Europea lo ha tomado como referente, junto con el Informe Letta. Draghi se refiere a qué ha de hacer la UE para alcanzar una mayor productividad y competitividad -ambos conceptos van unidos- frente a Estados Unidos y China. En el período 2002-2023, la UE creció un 1,5%, Estados Unidos, un 2,2% y China un 8,3%. Y ya en septiembre, Draghi anticipaba algunos elementos del entorno mundial: el comercio internacional se ha desacelerado; la competencia de China en sectores clave para la industria europea es más intensa; el cambio tecnológico se ha acelerado y Europa no es líder en las nuevas tecnologías; Rusia ha dejado de ser un suministrador de energía barata; EEUU ya no es el garante de la estabilidad geopolítica global. ¿Cómo puede la UE elevar su capacidad de crecimiento a largo plazo? El Informe Draghi identifica tres transformaciones: innovación/digitalización, descarbonización y seguridad económica. Conjuntamente conforman una estrategia de

desarrollo industrial para Europa, pues son las palancas necesarias para impulsar la productividad y el crecimiento. Y sobre la digitalización, acelerada por la pandemia, puede provocar y esto no lo dice Draghi sino quien les habla, una destrucción neta de empleo, más aún con el desarrollo de la Inteligencia Artificial. Aun cuando es cierto que la digitalización crea empleo y, además, cualificado; no está claro que cree más que el que destruye. Es lo que Keynes llamaba “desempleo tecnológico”, esto es, cuando una nueva tecnología destruye empleos existentes a una velocidad mayor con la que crea otros nuevos. En cualquier caso, hay que acoger la digitalización, por supuesto y utilizarla para crear valor añadido y aumentar, así, la competitividad de nuestro tejido productivo. Y hacerlo, conjuntamente, en nuestra provincia de la mano del empleo verde, una enorme oportunidad que hay que aprovechar. Pero no hemos de usar la digitalización para crear nuevas formas de dependencia tecnológica, para generar nuevas formas de exclusión social y de vulnerabilidad como desgraciadamente está ocurriendo. En el contexto que vengo describiendo ¿qué más podemos hacer nosotros?, ¿qué contrato podemos establecer con la sociedad jiennense?, ¿cómo podemos ser portavoces de sus demandas, argumentándolas con rigor y sin victimismos? Estos, consejeros y consejeras, son los retos que tenemos por delante. Un trabajo ilusionante y apasionante en este nuevo período que nos renueva y nos dota de vigor. Además de lo que venimos haciendo -nuestras memorias, jornadas, dictámenes, Comunica CES, etc.-, hemos de insistir en tres asuntos que han de conformar nuestra agenda. Por un lado, elaborar informes o dictámenes al modo del que hicimos para analizar la situación del ferrocarril y los servicios ferroviarios o la propuesta de mejora de las energías eléctricas, referidos a los asuntos a los que vengo aludiendo. Necesitamos dotarnos de documentos rigurosos en los que pongamos negro sobre blanco posibilidades reales de desarrollo provincial, articuladas en torno a proyectos transversales, auténticamente transformadores de nuestra sociedad que nos permita evolucionar, como decía, en nuestro patrón de crecimiento provincial.

La segunda tarea es hacer llegar las conclusiones de estos trabajos a las administraciones competentes y al tejido productivo. Y, por último, una tercera labor, es ver la medida en la que estas demandas se ven reflejadas en los presupuestos de las administraciones, esto es, ver la medida en la que buena parte de las demandas jiennenses son tenidas en cuenta por nuestros legítimos representantes, tanto en las Cortes Generales, como en el Parlamento Andaluz, incluso en las instituciones europeas.



El presidente del CES provincial de Jaén, Manuel Parras Rosa, en una foto de familia junto a los nuevos consejeros y consejeras que formarán parte del Consejo Plenario del organismo durante el renovado mandato para los próximos cuatro años.

El Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén celebró la sesión preliminar en la que tomaron posesión los consejeros y consejeras de los tres grupos que lo conforman, así como tres de los cuatro miembros que forman el Grupo de Expertos. Los consejeros y consejeras del CES por parte de las entidades que integran este órgano de carácter consultivo son los siguientes: el grupo primero, integrado por los sindicatos jiennenses, se conforma por la Unión General de Trabajadores (UGT), cuyos titulares son Manuel Salazar Vela, Antonio García Cámara, Capilla Vega Sabariego y María Inés Casado Lara. Como suplentes están Sebastián Tercero Troyano, Isabel Lucía Martín Cámara, Antonio Marcos Parra y María Isabel Higuera Lorite. Por la Unión Provincial de Comisiones Obreras quedan como titulares para la siguiente legislatura del CES Provincial de Jaén Silvia de la Torre García, Juan Jumillas Jiménez, Manuela Barajas Díaz y Nuria Navas Vicente, y

como suplentes Silvia Cazalilla Moreno, Raquel Jiménez Melero, Joaquín Jesús Armenteros Liébanas y Dionisia Peñalver Puente. El segundo grupo de integrantes del CES lo conforman miembros de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ). Como titulares están Bartolomé González Ruiz, Mario Azañón Rubio, Manuel Alfonso Torres González, Ramón Rueda Quirós, Mar Liñán Muñoz, Ramón Calatayud Lerma, Antonio Ruano Quesada y Carlos José Guirao de Toro. Como suplentes: Manuel Megales Navarro, Pilar Quesada García-Triviño, Macarena Humanes Galván, Sara Ocaña Expósito, Ana Pérez Viedma, Bruno García Pérez, María Ángeles Montes Pérez y Luis Carlos Martínez Torrero. El tercer grupo de consejeros está compuesto de representantes de la Diputación Provincial de Jaén, asociaciones agrarias y ganaderas, consumidores, corporaciones locales y la Universidad de Jaén. Concretamente en él están, en representación de la Diputación está

Sebastián Quirós Pulgar, con María Dolores Jiménez Gámez como suplente. En representación de los consumidores y usuarios (FACUA) estarán Miguel Dueñas Giménez y Pedro Muñoz Casquel. En representación del sector agrario, y de entre las organizaciones profesionales agrarias con más representatividad dentro del sector, aparecen como consejeros por la Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA) Luis Carlos Valero Quijano, contando con José Ramón Gómez-Puig Gómez para suplencias. Por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), conforman este grupo Cristóbal Cano Martín y Elio Sánchez Campos como suplente. Por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), el CES incluye a Juan Luis Ávila Castro, con Francisco Elvira Arroyo como suplente. En representación de las corporaciones locales, a propuesta de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), estará como consejero titular Antonio Losa Valdivielso y

como suplente Luis Mariano Camacho Núñez. En representación de la Universidad de Jaén, estarán en el CES Julio Terrados Cepeda y Eva María Murgado Armenteros. Representando el sector de la economía social, a propuesta de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén, estarán Cristóbal Gallego Martínez y, como suplente, Antonio Guzmán Vico. El cuarto y último grupo de consejeros del CES Provincial de Jaén lo integran personas expertas, así como representantes de las Cámaras de Comercio e Industria de la provincia. Designada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar estará Ana Peña Cervel. Desde las cajas y, en particular, a propuesta de la Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, estará Fernando Planelles Carazo. Por parte de la Universidad de Jaén integra este grupo María Ángeles Verdejo Espinosa. Y por último, el experto elegido por el Pleno del Consejo es José Domingo Sánchez Martínez.



**DESCARGA LOS
NÚMEROS ANTERIORES
EN LA WEB OFICIAL**

www.dipujaen.es