

---

## Datos de interés

Fitur 2010

### **XXX Feria Internacional de Turismo (Fitur 2010)**

- **Fechas de celebración:** 20 a 24 de enero de 2010
- **Ubicación del stand de la provincia de Jaén:** Pabellón 3 del Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid, dentro del espacio dedicado a la comunidad andaluza. El emplazamiento exacto es 3C04

#### ***CARACTERÍSTICAS DEL ESTAND DE LA DIPUTACIÓN DE JAÉN***

- **Espacio:** La provincia de Jaén cuenta, al igual que el resto de las provincias andaluzas, con un stand de 365 metros cuadrados
- **Diseño:** Será similar al del resto de provincias de la comunidad autónoma, aunque el stand jiennense continuará con la línea promocional de “Jaén, paraíso interior” en colores y logotipos y en consonancia con la nueva campaña publicitaria basada en el lema “Cuando vienes a Jaén sigues siendo tú, pero algo cambia en ti. En el paraíso es posible”
- **Empresa adjudicataria del diseño y montaje del stand:** La empresa catalana MSB
- **Contenido:** El stand acoge un total de 17 mostradores dedicados a los principales destinos turísticos de la provincia y a los diferentes agentes que operan en el turismo jiennense. Al igual que en la anterior edición, los mostradores se agruparán por productos turísticos jiennenses:
  - Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas
  - Parque Natural de Sierra Mágina
  - Andújar y su parque natural
  - Parque Natural de Despeñaperros
  - Ruta de los Castillos y las Batallas
  - Jaén. Capital del paraíso interior
  - Úbeda. Ciudad Patrimonio de la Humanidad
  - Baeza. Ciudad Patrimonio de la Humanidad
  - Linares. Imagina más
  - Condado Jaén. Calidad Rural
  - Tierras de Romance y Leyendas

---

## Datos de interés

Fitur 2010

- Fundación del Olivar
  - Punto de Encuentro Empresarial, que será gestionado por la Federación Empresarial de los Gremios de Turismo y Hostelería de la provincia de Jaén y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
  - Además, la Diputación Provincial de Jaén también contará con un mostrador en el que se ofrecerá toda la información turística de la provincia
- 
- **Ejes temáticos:** la presencia de la provincia de Jaén en Fitur 2010 girará en torno a novedades en la oferta turístico-cultural jiennense, como la apertura del nuevo Centro de Interpretación del Castillo de Alcaudete, que viene a reforzar la Ruta de los Castillos y las Batallas; o la difusión de la nueva campaña de publicidad que acaba de ponerse en marcha y que estará presente a través de paneles fotográficos de grandes dimensiones en los que se destacan los principales recursos turísticos de la provincia, acompañados de diferentes mensajes que transmiten la diversidad de experiencias que se pueden vivir en la provincia y con un lema común “Cuando vienes a Jaén, sigues siendo tú pero algo cambia en ti. En el paraíso es posible”. También se potenciará la promoción del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, a través de la distribución de nuevos materiales promocionales como la nueva versión de la Guía de este espacio natural, dos desplegados con nuevas rutas de senderismo y bicicleta por el parque y la nueva Guía de Servicios que recopilará toda la oferta turística del parque natural. La Ruta del Renacimiento protagonizada por Vandelvira, será otro de los ejes de esta edición con la puesta en funcionamiento de un portal web que gira en torno a la figura de este arquitecto. Y todo ello sin olvidar la promoción de los otros destinos turísticos jiennenses importantes, como las ciudades Patrimonio de la Humanidad, Úbeda y Baeza, junto a la capital jiennense, así como el resto de parques naturales, Linares y los principales recursos de otras comarcas como la Sierra Sur, Sierra Mágina o El Condado. Como oferta complementaria se presentará la IV Muestra Gastronómica “Los paisajes del sabor”.
  - **Elementos significativos:** Para la decoración del stand, este año se van a utilizar cuatro grandes paneles fotográficos que recogerán imágenes y el eslogan de la nueva campaña promocional, que se completarán con otras fotografías de menor tamaño de eventos culturales, ocio, artesanía, gastronomía o tradiciones, entre otros. Este

---

## Datos de interés

Fitur 2010

año, como novedad, los mostradores irán también decorados con una fotografía de algún elemento típico de la comarca o municipio. Asimismo, el stand contará con un área de trato profesional y una zona para los medios de comunicación.

- **Programa de actividades:** Durante la celebración de Fitur 2010 se presentará el nuevo portal web de Vandelvira, la IV Muestra Gastronómica “Los Paisajes del Sabor” y la nueva Guía de Servicios del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas.
- **Material promocional:** Se repartirán más de 22.000 folletos, en torno a 5.000 botellitas de aceite de oliva de las diferentes denominaciones de origen jiennenses, cerca de 3.000 pósters y alrededor de 9.000 reclamos publicitarios de Jaén, paraíso interior. Este año, como novedad, se repartirá un póster del Museo Rafael Zabaleta de Quesada.
- Jaén también estará presente en Fitur 2010, por medio de la Vía Verde del Aceite, en el stand de las Vías Verdes Españolas, perteneciente a la Fundación de Ferrocarriles Españolas, que estará situado en el pabellón número 9, stand A 27.
- En el espacio expositivo de la Diputación tendrán presencia continuada durante los días de la feria cerca de 250 empresas turísticas de la provincia, además de otras que participarán sólo con información empresarial expuesta en sus correspondientes mostradores.
- La Diputación y la Federación Empresarial de los Gremios de Turismo y Hostelería de la provincia de Jaén pondrán a disposición de los empresarios jiennenses uno o dos autobuses, según sea la demanda, para facilitar su asistencia a uno de los días dedicados en la feria a los profesionales
- **Coexpositores:**
  - Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra de Cazorla
  - Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra de Segura
  - Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de la Loma y Las Villas
  - Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina

### Información Ciudadana y Comunicación Social

Diputación Provincial de Jaén  
Plaza de San Francisco, 2 – 23071 Jaén  
Tel. 953 248 056 – 953 248 057 - Mvl. 639 887965  
Fax. 953 248 010  
Correo-e.: [prensa@promojaen.es](mailto:prensa@promojaen.es)

Para más información sobre la Diputación Provincial de Jaén, visite nuestra página web: [www.dipujaen.es](http://www.dipujaen.es)

---

## Datos de interés

Fitur 2010

- PRODECAN (Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca Norte y Campiña)
- ASODECO (Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca del Condado)
- ADSUR (Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur)
- Ayuntamiento de Andújar
- Ayuntamiento de Linares
- Ayuntamiento de Jaén
- Ayuntamiento de Baeza
- Ayuntamiento de Úbeda
- Federación de Turismo y Hostelería de la provincia de Jaén
- Fundación del Olivar
- Cámara de Comercio e Industria de Jaén

### Información Ciudadana y Comunicación Social

Diputación Provincial de Jaén  
Plaza de San Francisco, 2 – 23071 Jaén  
Tel. 953 248 056 – 953 248 057 - Mvl. 639 887965  
Fax. 953 248 010  
Correo-e.: [promocion@promocionjaen.es](mailto:promocion@promocionjaen.es)

Para más información sobre la Diputación Provincial de Jaén, visite nuestra página web: [www.dipujaen.es](http://www.dipujaen.es)