Jaén
Paraíso interior

actuaciones

2011

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
SECTOR AGROALIMENTARIO Y ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Diputación Provincial de Jaén

DIPUTACIÓN DE JAÉN

www.dipujaen.es

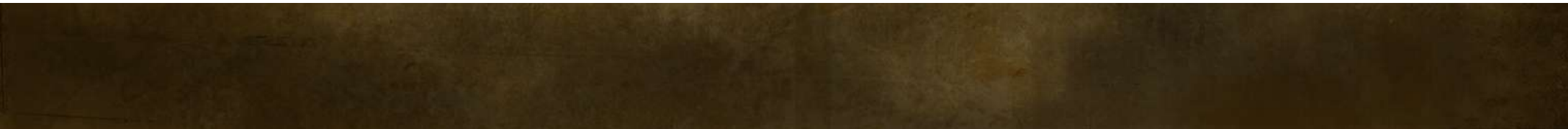
actuaciones

2011

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

SECTOR AGROALIMENTARIO Y ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Diputación Provincial de Jaén



Índice

04 · **INTRODUCCIÓN**

05 · **ACTUACIONES DE PROMOCIÓN**

06 · **Finalidad**

06 · **Público objetivo**

27 · **Calendario**

08 · **Primer trimestre**

13 · **Segundo trimestre**

15 · **Tercer trimestre**

16 · **Cuarto trimestre**

19 · **Colaboraciones institucionales**

20 · **ACTUACIONES DE COMERCIO EXTERIOR**

21 · **Finalidad**

21 · **Público objetivo**

22 · **Colaboraciones**

23 · **Calendario**

24 · **Colaboración con Cámara de Jaén**

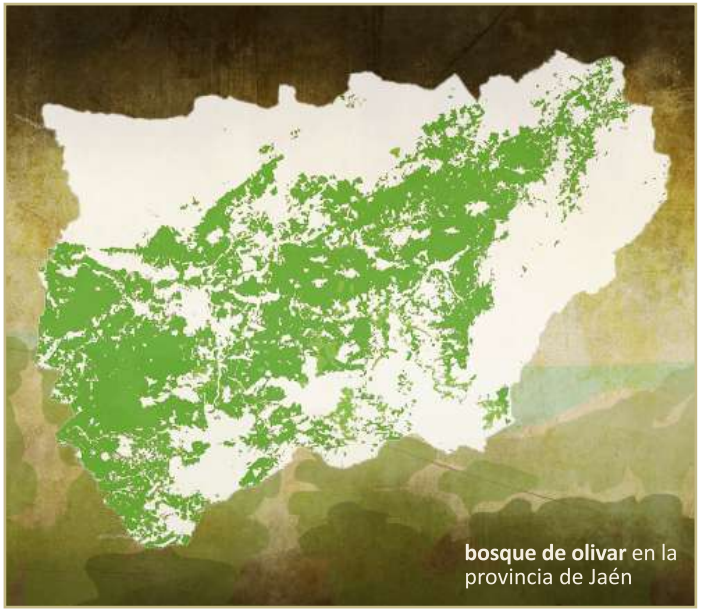
25 · **Colaboración con Arezzo**

26 · **Colaboración con Meknès**

27 · **CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES**

28 · **Convocatorias**

introducción



bosque de olivar en la provincia de Jaén

La Diputación Provincial de Jaén, en el marco de las competencias que tiene asignadas, tiene entre sus objetivos prioritarios el fomento de la actividad económica en la provincia de Jaén, y específicamente, de los sectores productivos estratégicos. En tal sentido viene desarrollando en la última década diversas actuaciones de promoción y comercialización conducentes a apoyar al sector agroalimentario, y especialmente al aceite de oliva, como principal motor de su economía.

Sector agroalimentario:

702 industrias agroalimentarias, mayoritariamente de aceites, grasas vegetales y cárnicos; 20% del total de actividades económicas provinciales

Olivar y aceite:

Cultivo: 60 millones de olivos, 550.000 hectáreas, 78% superficie agrícola

Producción: 450.000 toneladas de aceite de media anual, 90% de la producción agrícola

Empleo: 8 millones de jornales de recolección, 150.000 de molturación.

actuaciones de promoción

actuaciones de promoción

Finalidad

Persiguen la **finalidad** de contribuir al aumento del conocimiento y consecuente consumo del producto agroalimentario de Jaén, y específicamente, del aceite de oliva virgen extra.

Sus **objetivos** básicos son:

- Divulgar las excelencias y propiedades nutricionales y benefactoras para la salud;

- Incentivar la calidad como garante de las mismas;

- Extender su uso en la gastronomía como ingrediente y sabor básico de la dieta mediterránea.

Público objetivo

El público objetivo son los **consumidores**, principalmente del mercado nacional, con mayor capacidad de absorción del producto y asequible a todas nuestras empresas.

Los **colectivos clave** para la consolidar este incremento del consumo son:

- Los **productores**, apoyando la mejora de la calidad de procesos y producto;

- Los **restauradores**, incentivando la utilización del producto en sus cocinas;

- Los **periodistas** especializados, facilitando la difusión de sus propiedades y uso entre consumidores;

- Los **consumidores** en general, mediante acciones directas de degustación del producto y promoción del consumo;

- Otras **entidades sectoriales**, mediante la colaboración institucional que aúne esfuerzos para lograr un mayor impacto

calendario

enero

					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

febrero

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

marzo

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril

				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo

						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29

junio

		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

julio

				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

agosto

01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

septiembre

			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

octubre

					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

noviembre

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

diciembre

			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

primer trimestre

enero
- Encuentro de Blogueros “Virgen Extra de Jaén, 2.0”
- IX Cumbre Internacional de Gastronomía. MADRID FUSIÓN

febrero
- IX Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva Virgen Extra

marzo
- Acciones conjuntas con las Denominaciones de Origen (todo el año)
- Cata-Concurso Jaén Selección 2011

segundo trimestre

abril
- XXV Salón Internacional del Club de GOURMETS

mayo
- XV Feria Internacional del aceite de oliva e industrias afines (EXPOLIVA)

tercer trimestre

agosto
- Feria de muestras del Parque Natural de Sierra Mágina (EXPOHUELMA). Huelma

cuarto trimestre

noviembre
- Jornada profesional. Revista ALCUZA
- XIII Congreso LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA
- IX Premio Internacional de Cocina con aceite de oliva virgen extra “Jaén, paraíso interior”

Encuentros de blogueros

Jaén, del 14 al 16 de enero

La asistencia de 20 blogueros gastronómicos a la provincia va a permitir dar a conocer la cultura del aceite de oliva en internet, dónde se produce, cómo se produce, las redes de distribución y comercialización, sus categorías, sus aplicaciones, sus enormes ventajas para la salud, su importancia en la Dieta Mediterránea, etc., todo un sin fin de elementos que configuran a este producto como uno de los más singulares de nuestra cultura, economía y gastronomía.

IX Cumbre Internacional de Gastronomía. MADRID FUSIÓN

Madrid, del 25 al 27 de enero

La Diputación Provincial de Jaén, asiste por quinto año consecutivo a esta feria de profesionales gastronómicos con el objetivo de mostrar el producto estrella de la dieta mediterránea, el aceite de oliva. El visitante podrá degustar los aceites de Jaén Selección de la nueva cosecha.

· Estand de diseño con una superficie de 9 m^2

· Dedicado exclusivamente a los aceites "Jaén Selección"

· Degustación y cata de los aceites de la cosecha 2010/11

- Cortijo de Canena, Royal Temprano. Castillo de Canena, S.L.
- Cortijo La Torre Premium. Aceites San Antonio, S.L.U., de Jaén.
- Fuenroble. Potosí 10, S.A. Orcera
- Melgarejo Selección Gourmet. Aceites Campoliva, S.L. Pegalajar
- Oro Bailén Reserva Familiar, de Galgón 99, S.L., Bailén.
- Soler Romero Bio. Alcanova S.L. Alcaudete
- Tuccioliva, S.C.A. San Amador, de Martos.

· Asistencia de numerosos profesionales de la gastronomía y representantes de tiendas gourmet

Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva Virgen Extra

Baeza, del 22 al 25 de febrero

Fomento del uso del aceite de oliva de calidad en los fogones de los restaurantes europeos, contando con la participación de alumnos y profesores de escuelas de hostelería, principalmente de aquellos países en los que el aceite de oliva es un gran desconocido.

Escuela de Hostelería y Turismo “La Laguna”.

· Se espera que participen 11 Escuela europeas, 1 de USA y 1 de Japón.

· El programa de este año contempla las intervenciones de los siguientes cocineros:

- Andreu Ruiz - “L’Arrosseria del Andreu” – Cunit (Tarragona).
- Anselmo Juárez “Zeitúm” – Úbeda (Jaén).
- José Carabias. Gastromium, Sevilla.
- Kisko García. Restaurante Choco, Córdoba.
- Jordi Cruz, ABaC Resaurante – Hotel, Barcelona.
- Daniel Rosado y Mauro Barreiro. Restaurante Skina, Marbella.
- Monasterio Clarisas Franciscanas de San Antonio de Baeza.

Cata concurso "Jaén Selección 2011"

Jaén, 9 de marzo

El distintivo "Jaén Selección" de la Diputación Provincial de Jaén engloba a los mejores aceites de oliva virgen extra jiennenses. De esta forma se respalda la apuesta por la calidad de este producto, como mejor inversión de futuro y garantía de defensa del olivar jiennense.

· El objetivo principal que se persigue es el de contribuir a incrementar el valor de las aceites de oliva vírgenes extras de mayor calidad organoléptica, estimular a los productores a obtener y comercializar aceites de calidad, mejorar la imagen y posición en los mercados así como la promoción entre los consumidores.

· Los aceites seleccionados serán utilizados por los cocineros finalistas del Premio Internacional de cocina con aceite de oliva virgen extra "Jaén, paraíso interior". Asimismo acompañaran a la Diputación de Jaén en todas las actuaciones de promoción del aceite de oliva, que se desarrollen hasta la próxima cata-concurso.

· El jurado estará presidido por Rafael García Santos, Director del Congreso "Lo Mejor de la Gastronomía" al que acompañarán prestigiosos cocineros de Andalucía y Castilla la Mancha, así como catadores profesionales.

Acciones conjuntas con Denominaciones de Origen

Potenciar la presencia de los aceites de oliva con Denominación de Origen ante el público objetivo de restauradores, tiendas gourmet, delicatessen, hostelería, distribuidores y profesionales del sector de la alimentación, y de los medios de comunicación.

· Convenio anual de colaboración con las Denominaciones de Sierra de Segura, Sierra de Cazorla y Sierra Mágina;

· Diseño y la elaboración de diverso material divulgativo necesario para el desarrollo de las distintas campañas de promoción del aceite de oliva virgen extra de Jaén y provincia, especialmente aquellas dirigidas a la promoción de las Denominaciones de Origen;

· Promoción del aceite con D.O. a través de 27.000 monodosis promocionales;

· Divulgación en ferias provinciales, jornadas sectoriales y todas las acciones que justifiquen la presencia de la Diputación de Jaén en la promoción del aceite de oliva provincial.

XXV Salón Internacional del Club de GOURMETS

Madrid, del 11 al 14 de abril

El Salón de Gourmets es la referencia de los profesionales en el sector de la gastronomía de calidad en Europa. La cita anual más esperada por fabricantes y consumidores del aceite de oliva de calidad de la provincia.

- Veinte empresas del sector alimentario de la provincia podrán promocionar sus productos en el estand de la Diputación de Jaén.

- También estarán presentes las tres Denominaciones de Origen y la Cámara de Comercio con las empresas integrantes de la campaña “Sabores de Jaén”.

XV Feria Internacional del aceite de oliva e industrias afines. EXPOLIVA

Jaén, del 11 al 14 de mayo

El mayor evento internacional especializado en olivar y aceite de oliva celebra este año su decimoquinta edición, la Diputación de Jaén tendrá una presencia activa en la Feria y en el salón EXPOLIVA VIRGEN EXTRA, a través de las distintas acciones de promoción y comercialización del aceite de oliva.

Expoliva es la feria internacional del aceite de oliva e industrias afines más importante del mundo. Desde su primera edición en 1983, su crecimiento ha sido espectacular tanto en medios, espacio físico, repercusión económica y visitantes profesionales.

El mayor evento internacional especializado en olivar y aceite de oliva desplegará sus oferta tecnológica y comercial en la Feria Internacional, la transferencia de conocimiento en el Simposium Científico-Técnico, y la promoción y comercialización del aceite de oliva en el Salón EXPOLIVA VIRGEN EXTRA.

El programa de actividades de la Diputación, incluye, entre otras, las siguientes acciones:

· Aceites Jaén Selección 2011.

· Aceites de las Denominaciones de Origen de la provincia.

· Zona dedicada a la provincia de Arezzo.

· Participación en el III Salón Internacional del aceite de oliva virgen extra “EXPOLIVA VIRGEN EXTRA”.

· Misión comercial inversa de mercados europeos, con Cámara de Jaén.

Feria de muestras del Parque Natural de Sierra Mágina. EXPOHUELMA

Huelma, del 25 al 28 de agosto

En la edición de este año, Expo-Huelma pretende continuar siendo una referencia obligada para las empresas e instituciones públicas implicadas en la promoción económica de la Comarca de Sierra Mágina, de la provincia de Jaén, de Andalucía y el entorno nacional en su conjunto, creando un marco adecuado de oportunidades de negocio y mejora de los intercambios comerciales, en consonancia con las líneas directrices del Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de Sierra Mágina.

· Un centenar de expositores procedentes de diversos puntos de Andalucía y del resto de España participan en esta feria, referente de empresas e instituciones públicas implicadas en la promoción económica sostenible de la comarca jiennense de Sierra Mágina, de su entorno protegido y de Andalucía, en general.

· El carácter multisectorial de Expohuelma reúne, a las empresas de todos los sectores productivos, y cuenta, además, con una muestra agrícola celebrada al aire libre y una feria de ganado. Entre las actividades paralelas a la muestra destacaron los talleres de gastronomía, artesanía, ocio y entretenimiento, concursos, exposiciones y jornadas sobre biodiversidad o prevención de riesgos laborales.

alcuza

PATROCINA

Jornada profesional. Revista ALCUZA

Madrid, noviembre

La Jornada se ha convertido en el mayor foro de debate del sector empresarial envasador y cooperativo en la capital española, con asistencia de más de 200 profesionales del sector de toda España.

· La Revista ALCUZA organiza en el mes de Noviembre en Madrid, las VI JORNADAS PROFESIONALES DEL ACEITE DE OLIVA Y EL OLIVAR ESPAÑOL, donde estarán presentes los más destacados representantes del sector oleícola.

· La Diputación presenta, en este importante acto, junto con los empresarios, los aceites Jaén Selección de la nueva cosecha 2011/2012.

XIII Congreso LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA

Alicante, segunda semana de noviembre

Un Congreso abierto a ciudadanos en el que se ofertan una amplia gama de actividades, relacionadas con la gastronomía profesional y los productos gourmets y, en que el estand de Jaén se convierte en un escaparate con la mejor cocina y con los aceite de alta calidad de la provincia.

La segunda semana de Noviembre se celebrará en Alicante la XIII edición en la que la Diputación de Jaén desarrollará el siguiente programa de actividades:

- Catas y presentación de los aceites “Jaén Selección” de la nueva cosecha;
- Talleres de cocina populares sobre la gastronomía del aceite de oliva, con la participación de cocineros de establecimientos emblemáticos de restaurantes de Jaén y Andalucía;
- Degustación de tapas de la cocina jienense;
- Talleres de cata de aceite de oliva.
- Visitantes edición 2010: 108.000 visitantes.

IX Premio Internacional de Cocina con aceite de oliva virgen extra "Jaén, paraíso interior"

Alicante, 13 de noviembre

El premio "Jaén, Paraíso Interior" permite el conocimiento y uso de los aceites "Jaén Selección" entre cocineros de todo el mundo, siendo un distintivo de calidad para contribuir a incrementar el valor añadido del aceite de oliva virgen extra jiennense, mejorar su imagen y su posición en el mercado y promocionar este producto entre los consumidores.

Los aceites "Jaén Selección'11" serán los protagonistas del estand y las diferentes actividades de la Diputación Provincial de Jaén en el XII Congreso "Lo Mejor de la Gastronomía", que este año se desarrollará por tercera vez en la Institución Ferial de Alicante. En la segunda semana de noviembre la Administración Provincial acudirá a este encuentro gastronómico en el que se darán cita más de 3.000 cocineros de todo el mundo.

Con esta actividad se tendrá la oportunidad de introducir el aceite oliva virgen extra de la provincia en la cocina internacional y de dar a conocer sus bondades. Los aceites "Jaén Selección" no sólo serán utilizados por los finalistas del Premio de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra o se expondrán en el estand de la Administración Provincial, sino que durante el desarrollo de este encuentro gastronómico estarán presentes en todos y cada uno de los espacios y actividades que se llevarán a cabo en el marco del mismo.

El cocinero ganador recibe 18.000 Euros en metálico y trofeo diseñado por el escultor Antonio Blanca.

colaboraciones institucionales

Además de las actuaciones propias, Diputación apoya, mediante convenio, algunas actuaciones de entidades que trabajan en apoyo a la promoción del sector, generando sinergias en la colaboración institucional que redunden en un mayor beneficio del sector. Las colaboraciones establecidas para 2011 son:

- Ferias Jaén, Salón Internacional del Aceite de Oliva en Expoliva;
- Fundación del Olivar, premio “Picual Expoliva”, concurso “Excellentia 2011” y otros;
- Centro de Excelencia en Investigación sobre Aceite y Salud, CIAS, ensayo clínico y otros;
- Denominaciones de Origen provinciales (Sierra Mágina, Sierra Cazorla, Sierra de Segura);
- Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, C.A.A.E.;
- Lo Mejor de la Gastronomía;
- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, ASAJA;
- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG;
- Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, UPA;
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, proyecto “Sabores de Jaén” y “Promoción del Comercio Exterior”

actuaciones de comercio exterior

actuaciones de comercio exterior

Finalidad

La finalidad de estas actuaciones es incentivar la internacionalización de nuestras empresas, contribuyendo a la introducción y posicionamiento de las marcas de la provincia en mercados exteriores.

Entre los objetivos perseguidos, destacamos:

- Facilitar el establecimiento de contactos comerciales en mercados exteriores, que redunden en una ampliación y diversificación de la cartera de clientes de nuestras empresas;
- Ofertar actuaciones abiertas a todas nuestras empresas, incentivando su desarrollo comercial e incorporando nuevas empresas a estas actuaciones;
- Responder a las demandas de las propias empresas, en cuanto a tipos de actuaciones o mercados prioritarios;
- Colaborar con los organismos de comercio exterior oportunos para la realización efectiva de estas demandas.

Público objetivo

Nuestro público objetivo son los profesionales extranjeros, en dos ámbitos fundamentales:

- Profesionales de comercio exterior: importadores, distribuidores, agentes, mayoristas, minoristas, grandes superficies, tiendas gourmet, cadena HO.RE.C.A., ... con los que se establecen agendas de contactos comerciales con nuestras empresas productoras y comercializadoras;
- Periodistas especializados en gastronomía e industria agroalimentaria, que apoyan a los profesionales de comercio a introducir nuestros productos en sus respectivos mercados, mediante la difusión de los mismos en los medios de comunicación más destacados.

Colaboraciones

Para el correcto desarrollo de estas actuaciones, Diputación dispone de **colaboraciones** estables con organismos de competencia específica en materia de comercio exterior, así como con otras administraciones provinciales en el extranjero. De esta manera garantiza el apoyo logístico internacional necesario para la efectividad de las mismas, traducida en contactos y relaciones comerciales nuevas para las empresas agroalimentarias de Jaén.

Son tres las **colaboraciones institucionales** existentes para 2011:

- Con Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén;
- Con la Provincia de Arezzo, en Italia;
- Con la Provincia de Meknès y la Región de Meknès - Tafilalet, en Marruecos.

calendario

enero

					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

febrero

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

marzo

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril

			01	02	03	
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo

						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29

junio

		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

julio

				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

agosto

01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

septiembre

			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

octubre

					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

noviembre

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

diciembre

			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

- Del 8 al 12 de febrero: visita prospectiva a PRODEXPO (feria agroalimentaria de Moscú) y misión comercial directa en Moscú, Rusia;
- Del 11 al 14 de mayo: misión comercial inversa, sector aceite de oliva, de mercados de la Unión Europea, con motivo de Expoliva;
- Del 28 de noviembre al 2 de diciembre: misión comercial inversa, sector aceite de oliva, de mercados de Australia, Japón y Sudáfrica.

Provincia de Arezzo:

- Del 11 al 14 de mayo: participación de la provincia de Arezzo con estand en Expoliva. Colaboración permanente entre nuestras principales ferias del sector, Expoliva en Jaén y Medoliva en Arezzo, que se celebran en años alternos.

Provincia y la región de Meknès:

- Del 8 al 9 de febrero: encuentro empresarial en Jaén sobre energías renovables a partir de biomasa de olivar
- Del 7 al 9 de marzo: Jornadas Mediterráneas de Olivar en Meknès
- Del 27 de abril al 1 de mayo: visita prospectiva a SIAM (Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos) en Meknès y encuentro empresarial
- Junio: participación como país de honor en la III Fiesta del Olivar de Meknès.

La **colaboración con Cámara de Jaén** es el principal instrumento de nuestras acciones de comercio exterior. Mantenemos convenios anuales renovables con Cámara de Jaén desde 2003 de apoyo al comercio exterior de la producción de Jaén, siendo mayoritarias por más demandadas las actuaciones en el sector agroalimentario y especialmente de aceite de oliva.

Convenio de promoción del comercio exterior con Cámara de Jaén:

- 3 a 5 actuaciones anuales, mayoritariamente misiones comerciales inversas en las que los profesionales extranjeros conocen sobre el terreno el sector agroalimentario y de aceite de oliva y establecen contactos comerciales con nuestras empresas;
- La participación media en estas misiones es de 15 empresas de Jaén y de 8 a 10 extranjeras por misión, y de 4 a 6 periodistas extranjeros;
- Se establecen por tanto una media de 120 a 150 contactos empresariales en cada una;
- En estos años se ha trabajado con los mercados más demandados por nuestras empresas, como los de la Unión Europea, Rusia, Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Corea del Sur, China e India.

Para **2011**, están previstas las siguientes **actuaciones con Cámara de Jaén** en el sector agroalimentario:

- Del 8 al 12 de febrero: visita prospectiva a PRODEXPO (feria agroalimentaria de Moscú) y misión comercial directa en Moscú, Rusia;
- Del 11 al 14 de mayo: misión comercial inversa, sector aceite de oliva, de mercados de la Unión Europea, con motivo de Expoliva;
- Del 28 de noviembre al 2 de diciembre: misión comercial inversa, sector aceite de oliva, de mercados de Australia, Japón y Sudáfrica.

Arezzo

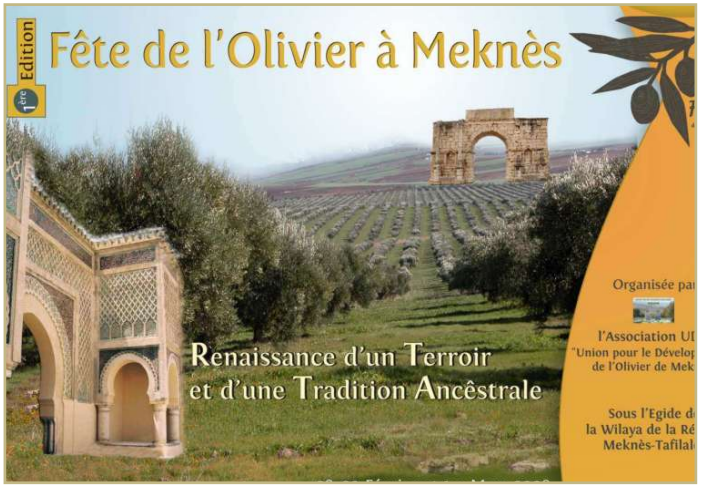
PROVINCIA
DI AREZZO

colaboración con Arezzo

Las provincias de Arezzo, en Italia, y de Jaén están hermanadas desde 2006, compartiendo proyectos conjuntos en materia de desarrollo local, y especialmente, en el sector del aceite de oliva. De aquí surge la colaboración entre nuestras principales ferias del sector, Expoliva en Jaén y Medoliva en Arezzo, que se celebran en años alternos. En Expoliva 2011, la Provincia de Arezzo estará presente con estand. Nuestra participación en Medoliva se traduce un estand donde estarán representados los aceites "Jaén Selección" así como empresas provinciales de cosmética con aceite de oliva. La próxima Medoliva será en mayo de 2012.

- **Hermanamiento entre las provincias de Jaén y Arezzo.**
- **Expoliva 2011, del 11 al 14 de mayo**
- **Medoliva 2012, mayo**

Meknés



colaboración con Meknès

Fruto de colaboraciones de proyectos europeos se firma en 2010 un **convenio de colaboración con la provincia de Meknès y la región de Meknès-Tafilalet**, en Marruecos, centrado en el sector del olivar e industrias y servicios asociados.

Este convenio tiene como objetivo principal facilitar los contactos entre diferentes entidades públicas y privadas, la identificación de socios para proyectos conjuntos y el apoyo a las empresas que tienen intereses comerciales en común.

Convenio con la provincia de Meknès y la región de Meknès-Tafilalet

Para **2011**, se prevén las siguientes **actuaciones**:

- Del 8 al 9 de febrero: encuentro empresarial en Jaén sobre energías renovables a partir de biomasa de olivar;
- Del 7 al 9 de marzo, Jornadas Mediterráneas de Olivar, Meknès;
- Del 27 de abril al 1 de mayo: visita prospectiva a SIAM (Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos) en Meknès y encuentro empresarial;
- Junio: Participación como país de honor en la III Fiesta del Olivar de Meknès.

convocatoria de subvenciones

enero						01	02
	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24/31	25	26	27	28	29	30

febrero		01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28						

marzo		01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

abril						01	02
	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

mayo							01
	02	03	04	05	06	07	08
	09	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23/30	24/31	25	26	27	28	29

junio							01
	02	03	04	05	06	07	08
	09	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29

julio						01	02
	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

agosto		01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

septiembre							01
	02	03	04	05	06	07	08
	09	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29

octubre						01	02
	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24/31	25	26	27	28	29	30

noviembre		01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

diciembre							01
	02	03	04	05	06	07	08
	09	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29

Convocatoria de subvenciones

La Diputación publica anualmente, en el primer semestre del año, una convocatoria de subvenciones destinada, entre otros objetivos, al fomento de actuaciones de promoción y comercialización de la actividad económica provincial, y específicamente:

- Comercialización de productos agroalimentarios e industriales para asociaciones sin fin de lucro y ayuntamientos;
- Creación y adaptación de web de empresas para su internacionalización.

BOP JAÉN

BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

ADMINISTRACIÓN LOCAL

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

resumen

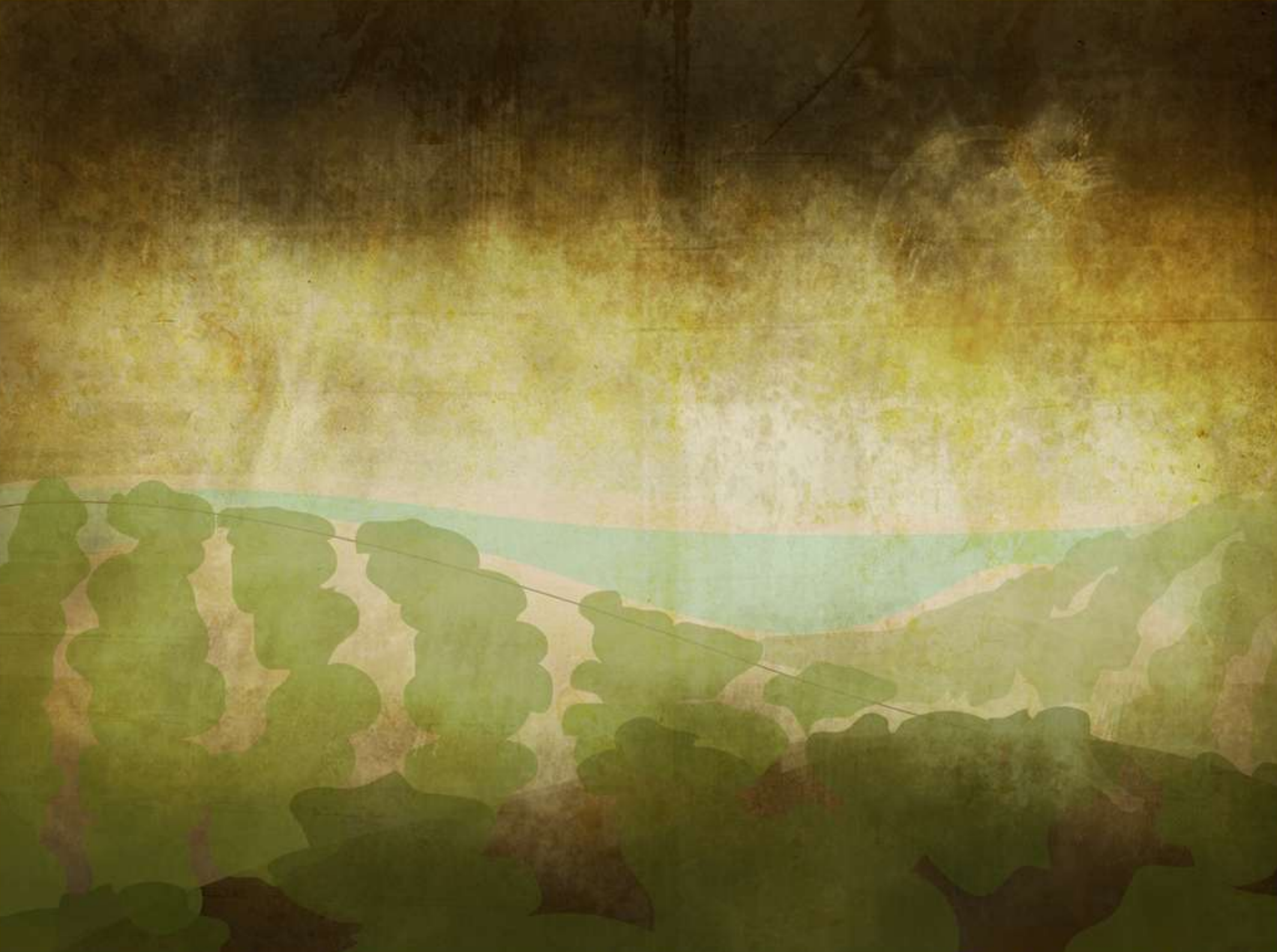
En resumen, la Diputación prevé un total de **36** actuaciones para el sector agroalimentario en 2011,

y un presupuesto total de **892.540 €** para la realización de todas ellas.

resumen	actuaciones	presupuestos
actuaciones de promoción	11	325.000 €
actuaciones de comercialización	08	64.000 €
colaboraciones institucionales	16	430.540 €
convocatorias de subvenciones	01	73.000 €
TOTAL	**36**	**892.540 €**

actuaciones 2011

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
SECTOR AGROALIMENTARIO Y ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
Diputación Provincial de Jaén

www.dipujaen.es

*Todas las actuaciones y fechas están sujetas a posibles cambios de organización de cada evento