

observatorio turístico de la provincia de Jaén

2º trimestre 2011



ESECA ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE ANDALUCÍA

ÍNDICE

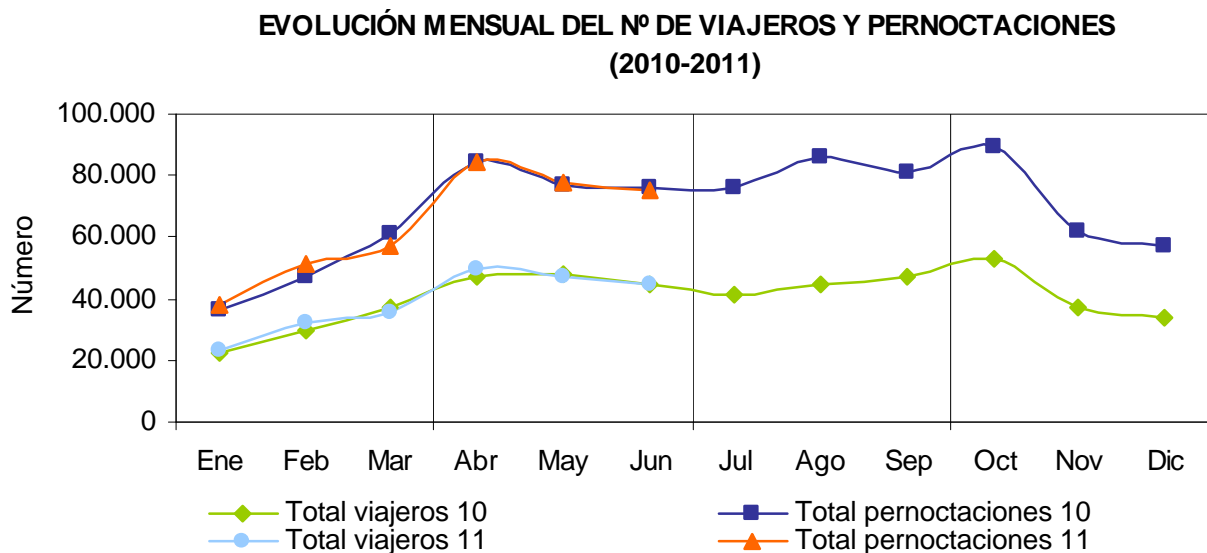
I. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES	2
II. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN	9
III. PERSONAL EMPLEADO	13
IV. OFERTA DE ALOJAMIENTO	15
V. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN: ENCUESTA DE COYUNTURA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA ECTA	16
VI. PUNTOS TURÍSTICOS	20
VII. CONCLUSIONES	21

I. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

Durante el segundo trimestre de 2011, en el **conjunto nacional** se han registrado 77,9 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 9,55% respecto al mismo periodo de 2010. Las pernoctaciones de residentes españoles decrecen un -2,20% respecto al mismo periodo, mientras que las de extranjeros experimentan un crecimiento del 17,83% que se aprecia, al margen de cifras absolutas, tanto en destinos costeros como en destinos de interior o ciudades que, en cualquier caso, se relaciona con la recuperación del mercado alemán en particular y europeo en general. En consecuencia, la estancia media ha aumentado un 3,52%, situándose en 3,23 pernoctaciones por viajero.

Los resultados en la **comunidad autónoma andaluza**, aunque con una evolución positiva, registran un crecimiento en pernoctaciones de menor intensidad que el nacional, equivalente a un 6,34% sobre el dato de 2010. Por su parte, mientras que la evolución de las pernoctaciones de nacionales disminuye casi tres puntos este año, la de extranjeros experimenta un incremento del 17,06% respecto al mismo periodo. En este caso el resultado de estancia media ha sido negativo debido a que el incremento de noches pernoctadas por extranjeros no ha podido compensar el retroceso de pernoctas de nacionales.

GRÁFICO I.1. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL Nº DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, (2010-2011).



*2010: Datos definitivos hasta Junio. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

El línea con la evolución del turismo nacional y autonómico durante el segundo trimestre de 2011, en la **provincia de Jaén** se ha producido un incremento de un 1,63% en el **número de viajeros** con respecto al segundo trimestre del año anterior, lo que supone 2.282 viajeros más, siendo los residentes en el extranjero con un 18,52% de incremento los que han impulsado este crecimiento, que representa 4.001 viajeros extranjeros más. Sin embargo, a diferencia de los contextos nacional y autonómico que prácticamente acaban con la misma cifra viajeros nacionales, se ha apreciado un retroceso en la llegada de turistas de nuestro país, parámetro en el que se computan 1.721 efectivos menos que en 2010 (-1,46%).

El **número de pernoctaciones** también ha experimentado una evolución positiva del 0,1% con respecto al 2º trimestre de de 2010, de las cuales, las de residentes en el extranjero, con un 25,84% de tasa de variación interanual, son las que han aumentado de manera significativa. Además, el dato de evolución de pernoctaciones foráneas es superior al de los contextos nacional y autonómico y ha supuesto un incremento de 7.769 pernoctaciones. Más negativo es el dato de pernoctaciones de nacionales, las cuales han descendido en un 3,64% con respecto al segundo trimestre de 2010, pérdida relativa superior a la reflejada por Andalucía y el conjunto nacional.

En cualquier caso, el **cómputo anual de viajeros** en el periodo transcurrido desde **enero hasta junio de 2011** refleja un saldo positivo de 3.838 viajeros que mejoran los resultados de 2010 en 1,68 puntos porcentuales. El saldo de noches también es positivo aunque de intensidad menor que el de llegadas, lo que no ha permitido alcanzar el uno por ciento de tasa de crecimiento; no obstante se consigue un aumento de pernoctas de 2.546. Y de forma muy similar a lo ocurrido durante el segundo trimestre, las cifras referidas a viajeros nacionales son negativas mientras que las de extranjeros son bastante positivas.

TABLA I.1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y DE PERNOCTACIONES, (2010-2011).

INDICADORES	2T 10	2T 11	Diferencia	Var. 11/10 (%)
Viajeros residentes en España	118.124	116.403	-1.721	-1,46%
Viajeros residentes en el extranjero	21.602	25.603	4.001	18,52%
Total viajeros	139.724	142.006	2.282	1,63%
Pernoctaciones de residentes en España	207.021	199.482	-7.539	-3,64%
Pernoctaciones de residentes en el extranjero	30.065	37.834	7.769	25,84%
Total pernoctaciones	237.085	237.315	230	0,10%

*2010: Datos definitivos.

**2011: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA I.2. NÚMERO ACUMULADO DE VIAJEROS, (2010-2011).

	NÚMERO DE VIAJEROS								
	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %
Año 2010	198.676	-16.531	-7,68%	30.027	-1.901	-5,95%	228.701	-18.434	-7,46%
Año 2011	197.567	-1.109	-0,56%	34.971	4.944	16,47%	232.539	3.838	1,68%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

TABLA I.3. NÚMERO ACUMULADO DE PERNOCTACIONES, (2010-2011).

	NÚMERO DE PERNOCTACIONES								
	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %
Año 2010	338.956	-21.456	-5,95%	42.666	-5.501	-11,42%	381.620	-26.959	-6,60%
Año 2011	332.124	-6.832	-2,02%	52.043	9.377	21,98%	384.166	2.546	0,67%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

La comparación de viajeros y pernoctaciones con **otras provincias andaluzas de interior** - salvedad hecha de Granada con un turismo más heterogéneo - y con **otras provincias de similares características** nos permite extraer las siguientes conclusiones:

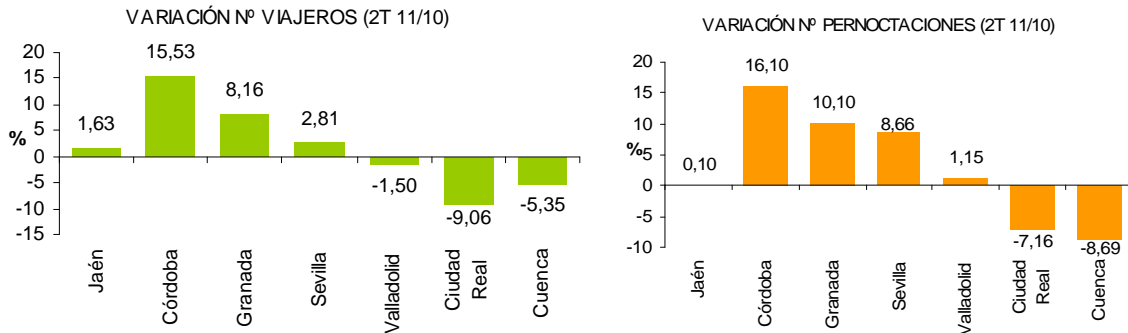
La evolución de la **llegada de viajeros** a la provincia de Jaén ha sido inferior a la de las tres provincias andaluzas de contraste (Córdoba, Sevilla y Granada). Teniéndose en cuenta la excepcional evolución de la provincia de Córdoba (15,53%), la de Jaén, con una variación de 1,63%, se encuentra a algo más de un punto de la de Sevilla en la que la progresión ha sido menor.

Sin embargo los resultados de Jaén son mejores que los de las provincias de Valladolid, Cuenca y Ciudad Real en las que la evolución ha sido negativa, destacándose la pérdida de viajeros de Ciudad real, la cual asciende a -9,06%.

La comparación de la **evolución de pernoctas** abre algo más la brecha existente entre la provincia de Jaén y las otras tres provincias andaluzas puesto que, siendo su crecimiento del 0,1%, el de Córdoba se eleva hasta el 16,10% y el de Sevilla que mantenía en viajeros una distancia con respecto a Jaén de 1,18 puntos, en este parámetro refleja un mejor comportamiento, experimentando un crecimiento del 8,66%.

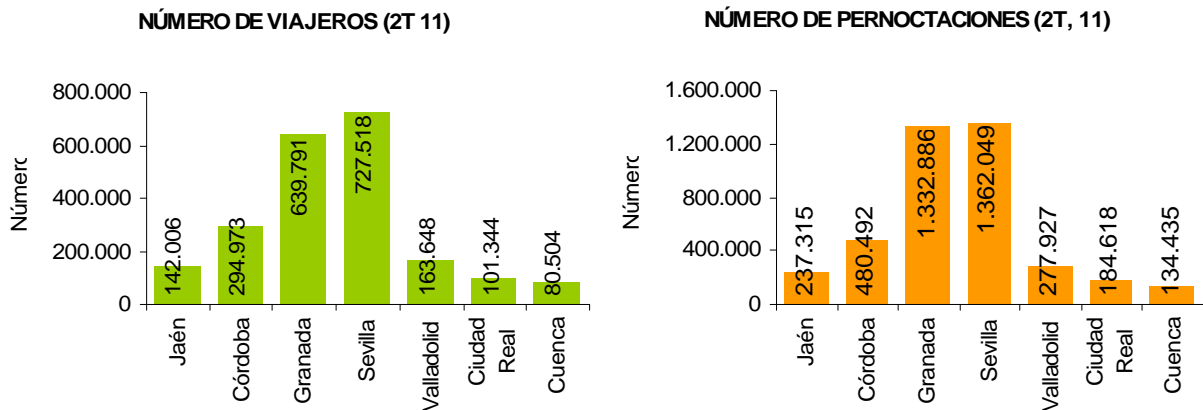
Sin embargo, la comparación con las otras tres provincias de interior sigue reflejando datos mucho peores en las de Cuenca y Ciudad Real, y mejores en la de Valladolid que, pese a no presentar una buena evolución de viajeros, consigue un dato positivo de pernoctaciones superior al de Jaén.

GRÁFICO I.2-3. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y DE PERNOCTACIONES, (2T, 11).



*2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

GRÁFICO I.4-5. NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, (2T, 11).



*2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Atendiendo a los **datos mensuales** es el mes de **abril** el que presenta los valores, tanto de viajeros como de pernoctaciones, más elevados del trimestre (este crecimiento puede explicarse, al menos en parte, por el retraso producido este año en las vacaciones de Semana Santa). En relación al incremento del número de viajeros, el mes de abril experimenta una tasa de incremento (6,25%) respecto al mismo periodo del año 2010, sin embargo, en relación al número de pernoctaciones, el mes de **mayo**, con un incremento del 1%, es el que ha variado de manera más positiva.

En cuanto a los **viajeros residentes en España** el comportamiento mensual es similar al total trimestral. El mes de **abril** es el que experimenta un mayor crecimiento, con un 3,36% y por el contrario, el

mes de **mayo** es el de menor afluencia con un retroceso del -6,20%, siendo también negativa la evolución del mes de **junio**.

En el parámetro **viajeros extranjeros** los datos relativos más positivos se registran durante el mes de **abril** que ha crecido más respecto al año anterior (23,02%), aunque los datos también son muy positivos durante el mes de **mayo** con un incremento del 21,97% y **junio** con un 9,04% sobre 2010.

TABLA I.4. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y DE PERNOCTACIONES (2T, 11).

INDICADORES	ABRIL	Var. 11/10 (%)	MAYO	Var. 11/10 (%)	JUNIO	Var. 11/10 (%)
Viajeros residentes en España	41.320	3,36%	37.132	-6,20%	37.951	-1,58%
Viajeros residentes en el extranjero	8.497	23,02%	10.216	21,97%	6.890	9,04%
Total viajeros	49.817	6,25%	47.348	-1,28%	44.841	-0,08%
pernoctaciones de residentes en España	71.797	-4,48%	62.853	-4,06%	64.832	-2,27%
Pernoctaciones de residentes en el extranjero	12.732	39,36%	14.887	29,94%	10.215	7,84%
Total pernoctaciones	84.529	0,27%	77.740	1,00%	75.047	-1,01%

*2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

La evolución de **pernoctaciones** presenta datos positivos los meses de **mayo**, en el que se obtiene un mayor incremento (1,0%) y 768 pernoctaciones más, seguido por el de **abril** con una tasa interanual del 0,27%, siendo junio el mes en el que se aprecia un retroceso de aproximadamente el uno por ciento.

Los **residentes en España** no han propinado datos positivos en ninguno de los 3 meses, aunque se aprecia que desde abril a junio los resultados, aunque negativos, han ido mejorando de forma paulatina, lo cual apunta hacia a una recuperación en la venta de noches de hoteles en este nicho de mercado.

Los datos de **residentes en el extranjero** son totalmente diferentes a los nacionales, de los cuales, el del mes de abril ha sido el de más crecimiento del trimestre con un aumento del 39,36% y 3.596 pernoctaciones más respecto del mismo mes del año anterior. Por el contrario, junio es el que ha experimentado un menor crecimiento, con un 7,84%, lo que representa 743 pernoctaciones mensuales más.

Estos datos nos muestran como los **turistas extranjeros** vuelven a ser, un trimestre más, los que favorecen al repunte en datos absolutos de viajeros y pernoctaciones en la provincia de Jaén, en la que siendo positivas las variaciones durante todo el segundo trimestre, abril registra una evolución más positiva, en parte favorecida por el retraso del puente de Semana Santa como ya hemos señalado.

Por último la demanda de los **viajeros residentes en España** se ha retraído debido a diversos factores, tales como, la incertidumbre económica, que ha provocado la caída de la renta disponible, un aumento del dinero destinado al ahorro y la disminución del número de desplazamientos turísticos anuales. También hay que tener en cuenta para valorar esta bajada de turistas españoles, sobre todo en los meses de Mayo y Junio, el posible efecto del incremento que de viajeros que se registró en el sector durante esos mismos meses en el año 2010, en los que se adelantaron muchos viajes para evitar, en Julio de ese mismo año, la subida del IVA y el incremento del precio asociado a los servicios turísticos.

En cuanto al **número de viajeros** contabilizados en los **principales destinos turísticos provinciales** se aprecia en primer lugar, un crecimiento generalizado de turistas en cada una de las zonas, con la excepción del “resto de la provincia” en la que la llegada de viajeros ha disminuido con respecto a 2010. Sin embargo mientras el crecimiento de “**Úbeda y Baeza**” (11,50%) es superior al del crecimiento del conjunto nacional y andaluz, el de las los destinos “**Cazorla Segura y las Villas**” y “**Área Metropolitana de Jaén**” no llega al seis por ciento, situándose por debajo de la tasa de variación andaluza que, como hemos constatado, es inferior a la nacional. Por último, la tasa de evolución de “Úbeda y Baeza” sin llegar a ser tan alta como la de la provincia de Córdoba (15,53%), que esta tendiendo una evolución muy positiva durante los últimos años, está por encima de la del resto de provincias con las que comparamos habitualmente.

La evolución más negativa del trimestre en los destinos provinciales viene representada por los datos del mes de **mayo**, con la excepción de “Cazorla Segura y las Villas”, que es precisamente durante este periodo cuando experimenta el mayor crecimiento interanual. El crecimiento durante este periodo en la zona de “Úbeda y Baeza” se halla muy por debajo del promedio del trimestre, mientras que en el “Área Metropolitana de Jaén” se llegan a perder viajeros con respecto a 2010. En el resto del territorio provincial se acentúan las pérdidas con respecto al mismo año durante este periodo.

Durante el mes de **junio**, por el contrario, se aprecian los mejores resultados relativos más positivos del trimestre en las comarcas de Úbeda y Baeza” y “Área Metropolitana de Jaén”, siendo, como hemos indicado, los de “Cazorla Segura y las Villas” los mas negativos del trimestre y también los de mayor retroceso relativo con respecto a 2010 en comparación con cualquier ámbito provincial.

Sin embargo, el saldo de viajeros durante el mes de **Abril** se muestra muy positivo en todos los destinos provinciales, aunque siempre hay que contemplar este dato con la cautela que nos sugiere el hecho de haberse celebrado la semana santa durante el periodo en 2011.

TABLA I.5. Nº VIAJEROS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS PROVINCIALES

	Número de viajeros									
	Metropolitana Jaén		Úbeda/Baeza		Cazorla, las Villas, Segura		Resto zonas		Total provincial	
	Total	Var.11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var.11/10 (%)	Total	Var.11/10 (%)
Abril	13.871	6,01%	11.311	14,16%	8.967	13,08%	15.668	-1,84%	49.817	6,25%
Mayo	13.323	-2,08%	11.728	3,71%	9.156	18,75%	13.141	-14,31%	47.348	-1,28%
Junio	13.783	9,57%	10.364	18,57%	6.552	-16,21%	14.142	-10,14%	44.841	-0,08%
2º TRIMESTRE	40.977	4,35%	33.403	11,50%	24.675	5,18%	42.951	-8,68%	142.006	1,63%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

Por último, por lo que respecta a la **evolución acumulada de viajeros** en lo que va de año (Ene-Jun 2011) presenta resultados positivos en todas las zonas, excepto en el resto del territorio provincial una vez descontados los principales destinos, que presentan tasas por encima del seis por ciento en “Úbeda y Baeza” y “Cazorla, Segura y las Villas”. En todas ellas con la misma excepción (Resto de la provincia) se

constata una evolución extraordinaria del número de viajeros extranjeros que, en el caso de Úbeda y Baeza alcanza una tasa de crecimiento interanual del 35,35%. Y por último, se aprecia un crecimiento más moderado del número de viajeros españoles en todas ellas, que no se superan el cinco por ciento de crecimiento; es más, en el destino Úbeda y Baeza se decrece casi un dos por ciento en el número de viajeros de nuestro país.

**TABLA I.6. Nº ACUMULADO DE VIAJEROS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS
PROVINCIALES**

	NÚMERO DE VIAJEROS								
	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %
Metropolitana Jaén	59.104	1.198	2,07%	10.496	1.407	15,48%	69.601	2.606	3,89%
Cazorla, Segura, Las Villas	35.358	1.639	4,86%	2.467	544	28,30%	37.825	2.183	6,12%
Úbeda, Baeza	37.854	-757	-1,96%	14.814	3.869	35,35%	52.668	3.112	6,28%
Resto de la Provincia	65.252	-3.188	-4,66%	7.195	-875	-10,85%	72.445	-4.063	-5,31%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El análisis de la evolución del **número de pernoctaciones** en los destinos provinciales ofrece una tendencia similar a la que ya hemos cotejado en conjunto provincial, con alguna salvedad que ahora comentaremos. Por lo general, se produce una evolución similar, en cuanto a tendencia, a la de llegadas de viajeros, aunque de menor intensidad, hecho que se observa con bastante claridad tanto en las zonas de “Úbeda y Baeza” como en la “Metropolitana de Jaén”. Sin embargo, “Cazorla, Segura y las Vilas” que gana en viajeros no logra consolidar en abril resultados positivos, cuya única explicación se encuentra en las malas condiciones meteorológicas de que se disfrutó en este destino rural durante el periodo vacacional de Semana Santa.

A modo de resumen se puede constatar que, en la línea de lo que hemos señalado, mientras que la tasa de crecimiento de viajeros de “Úbeda y Baeza” ha sido del 11,50%, la de pernoctaciones fue del 8,69%. En el caso del Área Metropolitana de Jaén, mientras que la tasa de incremento de viajeros ha sido del 4,35%, la de pernoctas es del 0,95. Y, en el mismo sentido la de “Cazorla Segura y las Villas” que creció en viajeros un 5,18% decrece en el número de pernoctaciones un -6,56. Por su parte el comportamiento del número de pernoctaciones en el resto de la provincia, aunque negativo, ha sido mucho mejor que el de viajeros.

TABLA I.7. Nº PERNOCACIONES EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS PROVINCIALES

	Número de Pernoctaciones									
	Metropolitana Jaén		Úbeda/Baeza		Cazorla, las Villas, Segura		Resto zonas		Total provincial	
	Total	Var.11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var.11/10 (%)	Total	Var.11/10 (%)
Abril	20.989	5,29%	18.755	10,38%	18.089	-12,24%	26.696	-0,25%	84.529	0,27%
Mayo	19.467	-7,06%	18.091	6,47%	16.476	13,07%	23.705	-3,10%	77.739	1,00%
Junio	19.967	5,24%	15.000	10,31%	15.246	-15,89%	24.834	-1,12%	75.047	-1,01%
2º TRIMESTRE	60.423	0,95%	51.846	8,96%	49.811	-6,56%	75.235	-1,45%	237.315	0,10%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

La **evolución anual de pernoctaciones** refleja una perdida trimestral del -4,61% en el destino “Cazorla Segura y las Villas”, mientras que el mayor crecimiento, 4,39%, se ha producido en Úbeda y Baeza. En los otros dos ámbitos se producen crecimientos moderados que no superan el dos por ciento. Y, mientras que la evolución de pernoctaciones de extranjeros entre los meses de enero a junio de 2011 se presenta mas positiva aún que la de viajeros, la de pernoctaciones de nacionales tiene signo negativo en todos los ámbitos analizados de las cuales, la mayor la representa Cazorla con un retroceso del -6,68% en pernocta de nacionales en lo que va de año.

TABLA I.8. Nº ACUMULADO DE PERNOCACIONES EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS PROVINCIALES

	NÚMERO DE PERNOCACIONES								
	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %	Ene-Jun-11	Dif.	Var. %
Metropolitana Jaén	87.104	-455	-0,52%	14.610	2.090	16,69%	101.714	1.635	1,63%
Cazorla, Segura, Las Villas	69.596	-4.985	-6,68%	4.846	1.385	40,01%	74.442	-3.599	-4,61%
Úbeda, Baeza	60.835	-2.481	-3,92%	22.343	5.978	36,53%	83.178	3.497	4,39%
Resto de la Provincia	114.590	1.090	0,96%	10.244	-76	-0,73%	124.831	1.012	0,82%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

II. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

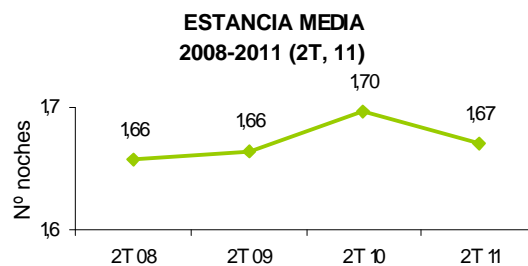
En lógica consonancia con los resultados de pernoctaciones y viajeros, se puede constatar como la **estancia media** de los turistas ha disminuido durante el segundo trimestre de 2011, en el que se ha retrocedido de las 1,70 noches promedio a las 1,67 registradas en el último periodo. Sin embargo se aprecia como, mientras que la estancia media de viajeros españoles disminuye un -2,23%, la de extranjeros evoluciona a una tasa interanual del 5,94%, que sitúa el promedio de pernoctación del segmento en 1,48 días. Del mismo modo, el mes en el que la estancia media ha evolucionado de un modo más positivo ha sido el de mayo, como ya se ha apuntado anteriormente, progresando desde un promedio trimestral de 1,60

noches de estancia hasta las 1,64 de 2011. La evolución trimestral de la estancia media en el resto de territorios de comparación es positiva, con la excepción de Cuenca que también retrocede, siendo la de Valladolid la más positiva del conjunto con una tasa de variación interanual de 2,62% y un promedio de 1,70 noches.

Los meses de **abril y junio** presentan tasas de variación negativas en este parámetro, aunque las pérdidas más considerables se evidencian en el primero, donde la estancia media retrocede desde las 1,80 noches hasta las 1,70 del 2º trimestre de 2011.

Por último, el examen de la evolución de la estancia media durante el 2º trimestre en los distintos **destinos de la provincia** registra peores resultados en el ámbito de **“Cazorla, Segura y las Villas”**, un -9,69 interanual, que se debe sobre todo a la mala evolución de pernoctaciones durante el mes de abril, siendo también negativos, aunque de menor intensidad, los resultados trimestrales de los destinos **“Úbeda y Baeza”** y **“Metropolitana de Jaén”**; no así los del resto de la provincia en la que el parámetro ha evolucionado positivamente.

GRÁFICO II.1-2. ESTANCIA MEDIA, (2008-2011).



*2010 y años anteriores: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA II.1. EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA (2T, 11).

	ESTANCIA MEDIA	Var. 11/10 (%)
Jaén	1,67	-1,57%
Córdoba	1,63	0,41%
Granada	2,08	1,79%
Sevilla	1,87	1,63%
Valladolid	1,70	2,62%
Ciudad Real	1,82	2,06%
Cuenca	1,67	-3,66%

* 2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA II.2. ESTANCIA MEDIA MENSUAL (2T), (2010-2011).

ESTANCIA MEDIA			
	2T 2010	2T 2011	Var. 11/10
Abril	1,80	1,70	-5,56%
Mayo	1,60	1,64	2,50%
Junio	1,69	1,67	-1,18%
TOTAL TRIMESTRE	1,70	1,67	-1,57%

*2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA II.3. EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA EN DESTINOS TURÍSTICOS PROVINCIALES (2T, 11).

	Estancia Media									
	Metropolitana Jaén		Úbeda/Baeza		Cazorla, las Villas, Segura		Resto zonas		Total provincial	
	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)
Abril	1,51	-0,66%	1,66	-3,49%	2,02	-22,31%	1,70	1,62%	1,70	-5,56%
Mayo	1,46	-5,19%	1,54	2,67%	1,80	-4,76%	1,80	13,09%	1,64	2,50%
Junio	1,45	-3,97%	1,45	-7,05%	2,33	0,43%	1,76	10,04%	1,67	-1,18%
2º TRIMESTRE	1,47	-3,28%	1,55	-2,72%	2,05	-9,69%	1,75	8,14%	1,67	-1,57%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

En cuanto al **grado de ocupación**, teniendo en cuenta la evolución positiva del número de viajeros y la tendencia a la moderación en el número de plazas que ofertan los establecimientos, se mantiene prácticamente en los mismos niveles del año 2010, aunque aún queda distante de los niveles alcanzados durante el año 2008 y anteriores. Los niveles superiores de ocupación se registran durante el mes de **abril** en el que se llega al 30,94 de promedio, mientras que la menor ocupación se ha estimado durante el mes de **junio** con un 26,86% del conjunto de plazas puestas a disposición de los clientes.

Con la excepción de **Cuenca y Ciudad Real** que presentan grados de ocupación inferiores a los de Jaén, se aprecia una distancia considerable entre la provincia y el resto de territorios, hallándose más cercana a la provincia de Valladolid, aunque, el nivel de ocupación en la misma alcanza el 28,33%, muy distante del 37,50% de Valladolid.

Los grados de ocupación más elevados de los **destinos turísticos de la provincia**, corresponden la zona **Metropolitana de Jaén** (40,17%) y a la de **Úbeda ya Baeza** (37,73%) que distan mucho de la conseguida en la de Cazorla y el territorio provincial restante en los que no se supera el veinticinco por ciento, siendo llamativo el dato de "**Cazorla, Segura y las Villas**" con una ocupación de tan sólo el 20,09%. Por lo que respecta a la evolución del parámetro se aprecia que, mientras el Área Metropolitana de Jaén

retrocede levemente, la de “Úbeda y Baeza” única que experimenta crecimiento (7,88%) correspondiendo la tasa negativa mayor a los territorios de “Cazorla, Segura y las Villas”.

GRÁFICO II.1-2. GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA, (2008-2011).

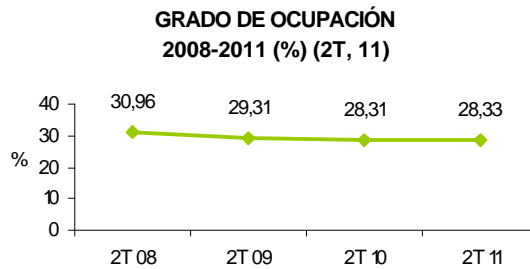


TABLA II.4. EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA, GRADO DE OCUPACIÓN (2T, 11).

	GRADO DE OCUPACIÓN	Var. 11/10 (%)
Jaén	28,33	0,07%
Córdoba	49,23	9,97%
Granada	46,70	6,62%
Sevilla	55,28	7,86%
Valladolid	37,50	-0,50%
Ciudad Real	26,57	-9,38%
Cuenca	25,46	-12,27%

* 2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA II.5. GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA MENSUAL (2T), (2010-2011).

GRADO DE OCUPACIÓN			
	2T 2010	2T 2011	Var. 11/10
Abril	30,62	30,94	1,05%
Mayo	27,10	27,18	0,30%
Junio	27,20	26,86	-1,25%
TOTAL TRIMESTRE	28,31	28,33	0,07%

TABLA II.6. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS PROVINCIALES (2T, 11).

	Grado de ocupación									
	Metropolitana Jaén		Úbeda/Baeza		Cazorla, las Villas, Segura		Resto zonas		Total provincial	
	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)
Abril	43,31	6,15%	41,84	10,48%	21,68	-12,83%	27,73	2,11%	30,94	1,05%
Mayo	38,16	-8,07%	38,46	4,40%	19,88	18,12%	22,60	-6,51%	27,18	0,30%
Junio	39,04	0,57%	32,90	8,87%	18,70	-10,53%	23,72	-3,41%	26,86	-1,25%
2º TRIMESTRE	40,17	-0,51%	37,73	7,88%	20,09	-3,74%	24,68	-2,42%	28,33	0,07%

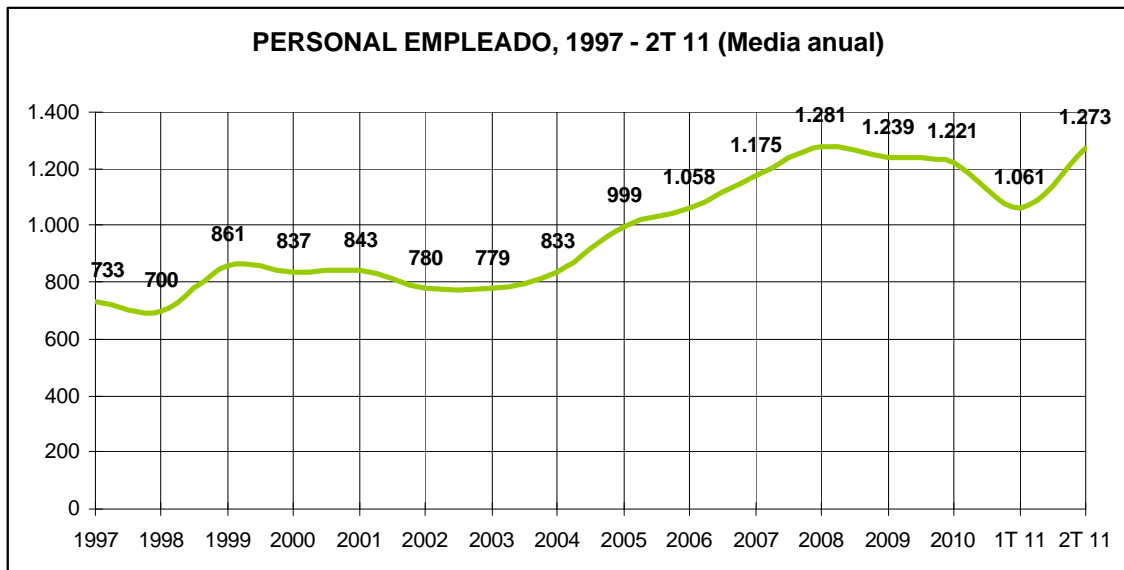
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

III. PERSONAL EMPLEADO

El **número de empleados** en el sector hotelero de la provincia, teniendo en cuenta tanto el retraso de la Semana Santa, como el mayor número de viajeros llegados a la provincia durante el periodo, ha propiciado que la estimación se sitúe en un nivel algo superior a los del 2º trimestre de 2010, alcanzándose 1.239 empleados de promedio, un 0,77% de evolución interanual. Del mismo modo, el mes de **abril** es el único que presenta una tasa negativa, aunque se ha de señalar que por lo general, las provincias con las que hemos comparado los resultados experimentan retrocesos en la evolución del personal empleado en un contexto de mayor crecimiento de viajeros y pernoctaciones que la provincia de Jaén, tal es el caso de provincias como las de Granada o Sevilla. En cuanto al crecimiento del personal empleado en la provincia de Córdoba hay que señalar que la tasa de variación de pernoctaciones en la misma es muy superior al del resto de ámbitos analizados y que viene planteando una evolución muy positiva de turistas durante los últimos años.

La mayor tasa de variación del parámetro personal empleado corresponde con el destino “Úbeda y Baeza” en el que se ha evolucionado a una tasa interanual del 4,74%, mientras que el menor crecimiento corresponde al resto de zonas provinciales, excluidos los tres destinos principales. En contra de lo que pudiera pensarse, a juzgar por los datos de ocupación y estancia media, el destino Cazorla, Segura y las Villas crece en personal empleado casi un dos por ciento, mientras que Jaén y su área metropolitana decrecen un discreto -0,11%.

GRÁFICO III.1. PERSONAL EMPLEADO, 1997-2T 2011 (MEDIA ANUAL).



* 2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA III.1. PERSONAL EMPLEADO POR MES, (2T, 10-11).

	2T 2010	2T 2011	VAR. 11/10 (%)
ABRIL	1.246	1.221	-2,01%
MAYO	1.256	1.302	3,66%
JUNIO	1.288	1.296	0,62%
PROMEDIO TRIMESTRAL	1.263	1.273	0,77%

*2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA III.2. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EMPLEADO (2T, 11).

	PERSONAL EMPLEADO	Var. 11/10 (%)
Provincias andaluzas de interior		
Jaén	1.273	0,77%
Córdoba	1.355	7,26%
Granada	3.540	-0,86%
Sevilla	3.780	-3,99%
Otras provincias		
Valladolid	1.194	-2,16%
Ciudad Real	862	0,47%
Cuenca	621	-4,31%

*2010: Datos definitivos. **2011: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

TABLA III.3. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EMPLEADO EN DESTINOS TURÍSTICOS PROVINCIALES (2T, 11).

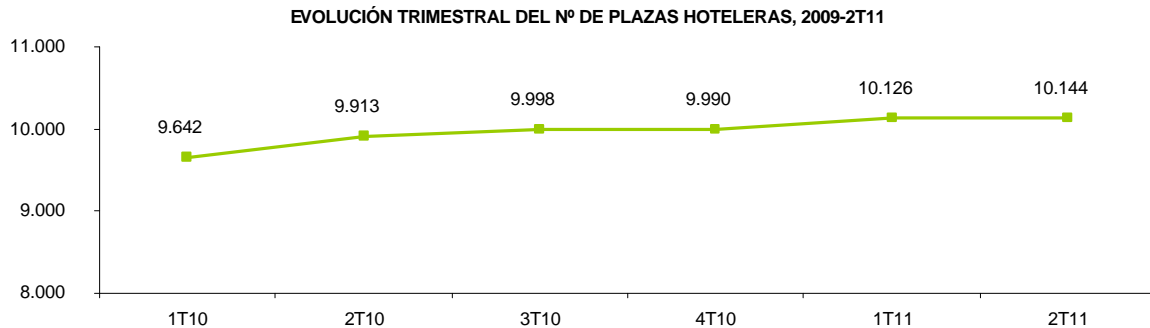
	Personal Empleado									
	Metropolitana Jaén		Úbeda/Baeza		Cazorla, las Villas, Segura		Resto zonas		Total provincial	
	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)	Total	Var. 11/10 (%)
Abril	277	-7,97%	253	5,42%	247	1,65%	444	-3,90%	1221	-2,01%
Mayo	327	10,10%	262	5,22%	258	7,05%	455	-2,99%	1302	3,66%
Junio	288	-2,37%	259	3,60%	265	-2,57%	484	2,76%	1296	0,62%
2º TRIMESTRE	297	-0,11%	258	4,74%	257	1,85%	461	-1,36%	1.273	0,77%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

IV. OFERTA DE ALOJAMIENTO

En el último parámetro analizado, número de plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros, la provincia experimenta un crecimiento absoluto, excusando eventuales problemas en el Registro de Turismo provincia, de 231 plazas, crecimiento que también se aprecia, aunque con mucha menor intensidad en la estimación llevada a cabo por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por tanto, la tasa de variación provincial interanual asciende a 2,33%, siendo el incremento mayor, el experimentado por plazas de hostales en los cuales han crecido a una tasa del 23,80% con respecto a 2010. Sin embargo, parece que los establecimientos que mayor número de plazas ofrecen, hoteles de 3 estrellas, están regulando su oferta a la baja, mientras que se ponen un mayor número de plazas a disposición de los clientes en el segmento de mayor categoría (hoteles de 4 estrellas). Por su parte, la oferta extrahotelera evoluciona también de manera positiva entre los dos periodos con una intensidad muy similar a la de los establecimientos hoteleros.

GRÁFICO IV.1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL Nº DE PLAZAS HOTELERAS, 2009-2T 2011.



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

TABLA IV.1. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO (2T, 11)

	ESTABLECIMIENTOS	VAR. 11/10 (%)	Nº DE PLAZAS	VAR. 11/10 (%)
Hotel 4*	18	-1,85%	2021	3,64%
Hotel 3*	55	4,40%	3225	-0,31%
Hotel 2*	58	0,58%	1964	-0,69%
Hotel 1*	24	1,43%	684	5,55%
Pensión 1*	81	0,41%	1565	1,03%
Hostales	20	17,65%	685	23,80%
OFERTA HOTELERA	256	2,40%	10.144	2,33%
OFERTA EXTRAHOTELERA	307	2,34%	9.931	2,13%

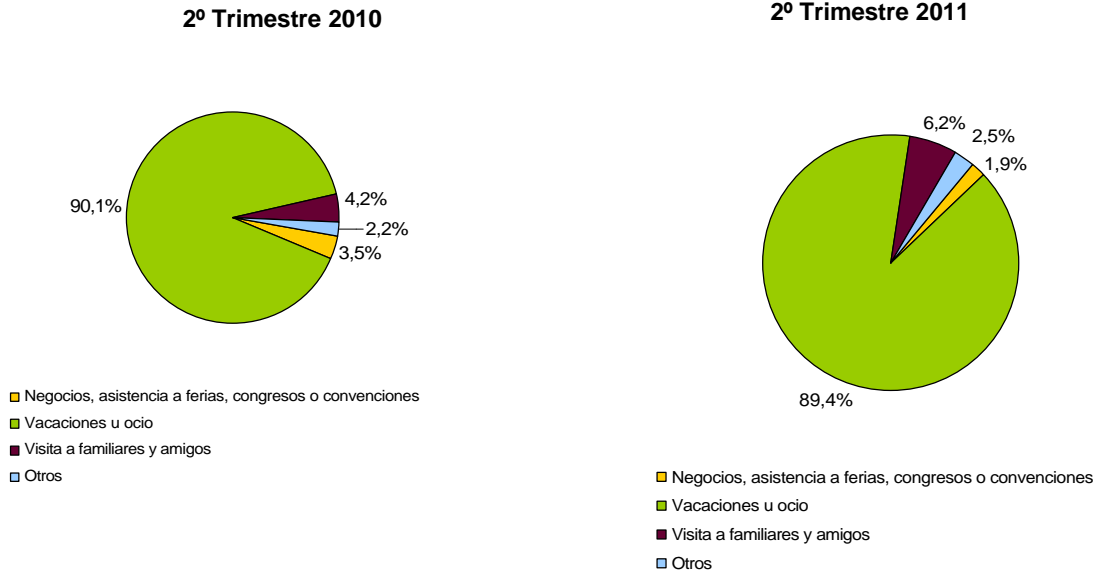
Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

V. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN: ENCUESTA DE COYUNTURA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA ECTA

Los datos procedentes de la Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) revelan como, la mayoría de los visitantes que ha recibido la provincia de Jaén durante el segundo trimestre de 2011:

Han venido motivados por **vacaciones o disfrute de ocio (89,4%)**, apreciándose un pequeño descenso con respecto al mismo periodo del año anterior. Mientras tanto, han aumentado el resto de motivaciones, pasando las visitas a amigos y familiares, de un 4,2% en 2010 a un 6,2% durante segundo trimestre de 2011. Los viajes motivados por otras razones han incrementado también, de un 2,2% han pasado a un 2,5%, y han llegado a ser inapreciables los viajeros que lo han hecho por motivos de negocios, asistencia a ferias, o congresos y convenciones, que representaban el año anterior un 3,5% y este un 1,9%.

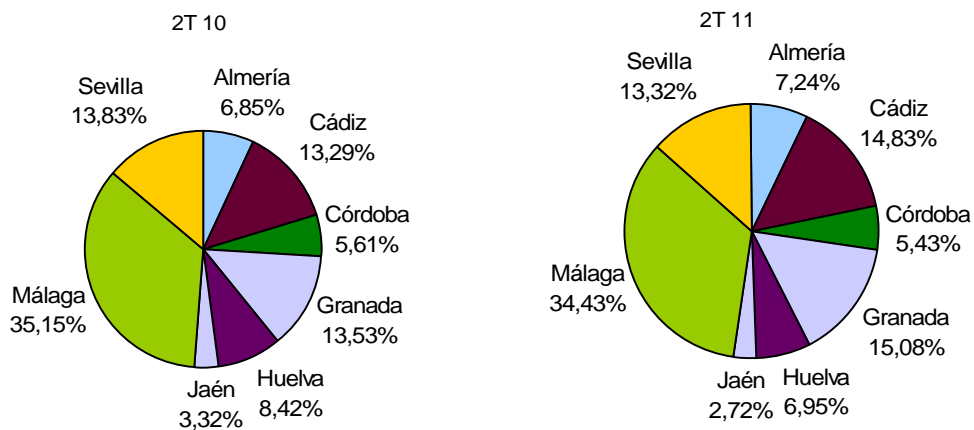
GRÁFICO V.1-2. MOTIVO DEL VIAJE (%) (2T, 10, 11)



Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

La provincia de Jaén ha disminuido la **cuota de mercado** en el segundo trimestre de 2011 (2,72%) respecto al mismo periodo de 2010 (3,32%) al igual que ha ocurrido en las provincias de Huelva, Córdoba, Sevilla y Málaga mientras que, los cambios mayores se aprecian en las provincias de Almería, Granada y Cádiz, con incrementos de un 0,39% en el primer caso, un 1,55% en el segundo y un 1,54% en el tercer caso.

GRÁFICO V.3-4. DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL TURISMO ANDALUZ (%) (2T, 10, 11)



Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

Los turistas del segundo trimestre de 2011 han permanecido en la provincia de Jaén una media de 2,8 días - tendencia que confirma los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera - lo que supone una reducción de la **duración de la estancia** del -31,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, la duración del viaje en el conjunto de Andalucía ha aumentado un 2,64%.

TABLA V.1. ESTANCIA MEDIA

	Jaén	Andalucía
2º trimestre 2010	4,1	7,0
2º trimestre 2011	2,8	7,2
Var. 11/10	-31,40%	2,64%

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

El gasto medio diario realizado por los turistas durante el mismo periodo, 94,24 Euros ha sido superior al gasto de 2010, que fue de 75,32 Euros. Muy por encima de la media andaluza que ha supuesto un descenso en 2011 de un 0,15%, de 62,26 Euros ha pasado a 62,16.

TABLA V.2. GASTO MEDIO DIARIO (€)

	Gasto Medio Diario (€)	
	Jaén	Andalucía
2º trimestre 2010	75,32	62,26
2º trimestre 2011	94,24	62,16
Var. 11/10	25,12%	-0,15%

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

Por último, todos **los aspectos relacionados con la oferta turística provincial** han sido valorados de forma muy positiva, no obstante, destaca sobre el resto la valoración de "Paisajes y Parque naturales", con una puntuación media de 8,5. En sentido opuesto, "la asistencia sanitaria" con una calificación media de 6,4 ha sido el aspecto peor valorado. También obtienen puntuaciones por debajo de 7 "limpieza", "nivel de tráfico" y "señalización turística".

En cuanto a la variación interanual, las referidas a restauración y a los entornos urbanos son las que mejor han evolucionado con una variación interanual del 6,67%, seguida por ocio-diversión (2,82%), y patrimonio cultural (2,44%). Sin embargo, "la seguridad ciudadana" ha evolucionado de forma negativa con un retroceso relativo del -16,28%, seguido por la "información turística" con una tasa del -15,66% y en menor medida por la "red de comunicaciones" (-9,09%). Aunque el retroceso haya sido de menos intensidad que en los ítems comentados anteriormente, queremos destacar el retroceso del referido a la atención y el

trato recibido. Del mismo modo se puede apreciar como el índice sintético de de percepción, calculado como promedio del conjunto de valoraciones, experimenta una evolución negativa.

TABLA V.3. CALIFICACIÓN DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE JAÉN.

	2t 11	2t 10	Var. 11/10	Andalucía
Alojamiento	8,1	8,0	1,25%	8,0
Restauración	8,0	7,5	6,67%	7,7
Ocio-diversión	7,3	7,1	2,82%	7,5
Transportes públicos:				
Autobuses	8,4	7,0	-	7,6
Trenes	-	-	-	7,8
Taxis	7,5	-	-	7,4
Alquiler de coches	7,6	-	-	7,5
Calidad de la oferta turística:				
Playas	-	-	-	7,4
Paisajes y Parques naturales	8,5	8,5	0,00%	8,1
Entornos urbanos	8,0	7,5	6,67%	7,8
Seguridad ciudadana	7,2	8,6	-16,28%	7,8
Asistencia sanitaria	6,4	-	-	7,2
Atención y trato	8,0	8,1	-1,23%	8,0
Relación precio/servicio	8,0	8,0	0,00%	7,7
Red de comunicaciones	7,0	7,7	-9,09%	7,6
Limpieza	6,5	6,9	-5,80%	7,4
Nivel del tráfico	6,6	6,7	-1,49%	7,1
Señalización turística	6,8	7,1	-4,23%	7,4
Información turística	7,0	8,3	-15,66%	7,5
Patrimonio cultural	8,4	8,2	2,44%	7,9
Infraestructura para la práctica el golf	-	-	-	7,6
Puertos y actividades náuticas	-	-	-	7,8
Índice sintético de percepción	7,5	7,7	-2,60%	7,6

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

VI. PUNTOS TURÍSTICOS

TABLA VI.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A PUNTOS TURÍSTICOS.

Jaén capital	abr-11	may-11	jun-11	2Trim. 2011	2Trim. 2010	Var. 11/10
Catedral de Jaén	6826	5349	3127	15302	11921	28,36%
Centro Cultural Palacio Villardompardo	5062	5717	3899	14678	14930	-1,69%
Museo Provincial de Jaén	3629	4198	3165	10992	8203	34,00%
Cazorla, Segura y Las Villas						
Museo Rafael Zabaleta	775	565	671	2011	2004	0,35%
Cerrada de Utrero	5200	4150	4600	13950	10740	29,89%
Centro de interpretación Torre del Vinagre	8045	7238	7195	22478	24354	-7,70%
Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	3572	2209	2266	8047	8788	-8,43%
Castillo Segura de la Sierra	1764	957	651	3372	3912	-13,80%
Úbeda y Baeza						
Museo Catedralicio de Baeza	7125	6426	3791	17342	14052	23,41%
Museo San Juan de la Cruz	1075	1012	379	2466	3425	-28,00%
Museo Arqueológico Casa Mudéjar de Úbeda	4973	4946	3399	13318	15866	-16,06%
Museo de la Cultura del Olivo	2157	1801	862	4820	5572	-13,50%
Sacra Capilla de El Salvador	6977	6636	3876	17489	18292	-4,39%
Resto provincia						
Mata Bejid	623	470	348	1441	2408	-40,16%
Centro de Interpretación Navas de Tolosa, Castillo de Castro Ferral	943	619	472	2034	1919	5,99%
Parque Natural de Despeñaperros	2154	1900	1875	5929	3928	50,94%
Museo Arqueológico de Linares, Monográfico de Cástulo	1475	1498	1107	4080	5383	-24,21%
Punto de Información Cercado del Ciprés	85	41	50	176	156	12,82%
Centro de Visitantes Viñas de Peñallana Parque Natural de la Sierra de Andujar	1604	1042	324	2970	3079	-3,54%
Parque Natural de Sierra Mágina Centro de Visitantes "Castillo de Jodar"	2256	1450	1257	4963	4677	6,12%
Conjunto Monumental Fortaleza de la Mota	1985	1628	1308	4921	1	
Museo de la Ciudad Palacio Abacial	589	546	341	1476		
Castillo de Baños de la Encina	1694	1242	604	3540	2794	26,70%

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ), ESECA

La evolución en la afluencia del número de visitantes de los principales puntos turísticos de la provincia de Jaén arroja datos muy dispares.

Entre los puntos turísticos que evolucionan de manera más positiva, encontramos en primer lugar, el Parque Natural de Despeñaperros que ha evolucionado a una tasa de variación del 50,94%.

Cifras inferiores, aunque muy positivas igualmente, son las que encontramos en otros puntos turísticos de la provincia. El Museo Provincial de Jaén, ha incrementado sus visitas en un 34% con respecto

¹ Tanto en el Conjunto Monumental Fortaleza de la Mota como el Museo de la Ciudad palacio Abacial falta la afluencia turística durante los meses de Abril hasta Diciembre de 2010 por cambios en la gestión.

al mismo periodo del año anterior, seguido de la Cerrada de Utrero, centro situado en la Sierra de Cazorla, con una variación del 29,89% y la Catedral de Jaén con un 28,36% de incremento.

Por otro lado, los datos menos positivos los encontramos en Mata Bejid, donde las cifras han descendido respecto al segundo trimestre del año pasado un 40,16%, y en el Museo de San Juan de la Cruz, en la localidad de Úbeda, con una variación del -28% respecto al mismo periodo del año anterior.

VII. CONCLUSIONES

1. El cómputo anual de viajeros en el periodo transcurrido desde enero hasta junio de 2011 refleja un saldo positivo de 3.838 viajeros que mejoran los resultados de 2010 en 1,68 puntos porcentuales. El saldo de noches también es positivo aunque de intensidad menor que el de llegadas, lo que no ha permitido alcanzar el uno por ciento de tasa de crecimiento; no obstante se consigue un aumento de pernoctas de 2.546.
2. El línea con la evolución del turismo nacional y autonómico durante el segundo trimestre de 2011, el número de pernoctaciones provinciales ha experimentado un incremento respecto al mismo periodo de 2010 que, aunque de menor intensidad, equivale al 0,1%, un total de 230 noches más, reflejando un crecimiento de menor intensidad que el de llegadas viajeros.
3. La evolución del número de pernoctaciones de residentes en el extranjero, con un 25,84% de tasa de variación interanual, es muy superior a la de nacionales que tienen un comportamiento negativo. Además, el dato de evolución de pernoctaciones foráneas es superior al de los contextos nacional y autonómico y ha supuesto un incremento de 7.769 pernoctaciones.
4. La demanda de los viajeros residentes en España se ha retraído debido a diversos factores, tales como, la incertidumbre económica, que ha provocado la caída de la renta disponible, un aumento del dinero destinado al ahorro y la disminución del número de desplazamientos turísticos anuales. En este contexto cobra especial fuerza la hipótesis de pérdida de competitividad del destino desde la óptica del precio y la necesidad de redefinición de sobre la base de nuevos productos de la oferta de algunos destinos provinciales.
5. La comparación de la evolución de pernoctas abre algo más la brecha existente entre la provincia de Jaén y las otras tres provincias andaluzas puesto que, siendo su crecimiento del 0,1%, el de Córdoba se eleva hasta el 16,10% y el de Sevilla que mantenía una distancia en viajeros con respecto a Jaén de 1,18 puntos, en este parámetro refleja un mejor comportamiento, experimentando un crecimiento del 8,66%.
6. Atendiendo a los datos mensuales es el mes de abril el que presenta los valores, tanto de viajeros como de pernoctaciones, más elevados del trimestre (este crecimiento puede explicarse, al menos en parte, por el retraso producido este año en las vacaciones de Semana Santa). En relación al incremento del número de viajeros, el mes de abril experimenta una tasa de incremento (6,25%)

respecto al mismo periodo del año 2010, sin embargo, en relación al número de pernoctaciones, el mes de mayo, con un incremento del 1%, es el que ha variado de manera más positiva.

7. Por lo general, se produce una evolución positiva del número de pernoctaciones, similar a la de viajeros aunque de menor intensidad; hecho que se constata con bastante claridad tanto en las zonas de “Úbeda y Baeza” y “Metropolitana de Jaén”. Sin embargo, “Cazorla, Segura y las Vilas” que gana en número de viajeros no logra consolidar resultados positivos en abril, cuya explicación puede hallarse, al menos en parte, en las malas condiciones meteorológicas de que se disfrutó en este destino rural durante el periodo vacacional de Semana Santa.
8. A modo de síntesis se puede constatar que, en la línea de lo que hemos señalado, mientras que la tasa de crecimiento de viajeros de “Úbeda y Baeza” ha sido del 11,50%, la de pernoctaciones fue del 8,69%. En el caso del Área Metropolitana de Jaén, mientras que la tasa de incremento de viajeros ha sido del 4,35%, la de pernoctas es del 0,95. Y, en el mismo sentido la de “Cazorla Segura y las Villas” que creció en viajeros un 5,18% decrece en el número de pernoctaciones un -6,56.
9. Los resultados de pernoctaciones y viajeros, se puede constatar como la estancia media de los turistas ha disminuido durante el segundo trimestre de 2011, en el que se ha retrocedido de las 1,70 noches promedio a las 1,67 registradas en el último periodo. Sin embargo se aprecia como, mientras que la estancia media de viajeros españoles disminuye un -2,23%, la de extranjeros evoluciona a una tasa interanual del 5,94%
10. El grado de ocupación, teniéndose en cuenta la evolución positiva del número de viajeros y la tendencia a la moderación en el número de plazas que ofertan los establecimientos, se mantiene prácticamente en los mismos niveles del año 2010, aunque aún queda distante de los niveles alcanzados durante el año 2008 y anteriores.
11. Se aprecia una distancia considerable del grado de ocupación por plazas, entre la provincia de Jaén y el resto de territorios analizados, hallándose más cercana a la provincia de Valladolid aunque, el nivel de ocupación en la misma alcanza el 28,33%, muy distante del 37,50% de Valladolid. Los grados de ocupación más elevados de los destinos turísticos de la provincia, corresponden la zona Metropolitana de Jaén (40,17%) y a la de Úbeda ya Baeza (37,73%) que distan mucho de la conseguida en la de Cazorla y el territorio provincial restante.
12. La mayor tasa de variación del parámetro personal empleado corresponde con el destino “Úbeda y Baeza” en el que se ha evolucionado a una tasa interanual del 4,74%, mientras que el menor crecimiento corresponde al resto de zonas provinciales, excluidos los tres destinos principales. En contra de lo que pudiera pensarse, a juzgar por los datos de ocupación y estancia media, el destino Cazorla, Segura y las Villas crece en personal empleado casi un dos por ciento, mientras que Jaén y su área metropolitana decrecen un discreto -0,11%.

13. La tasa de variación provincial interanual de oferta de plazas asciende a 2,33%, siendo el incremento mayor, el experimentado por hostales (23,80%). Sin embargo, parece que los establecimientos que mayor número de plazas ofrecen, hoteles de 3 estrellas, están regulando su oferta a la baja, mientras que se ponen un mayor número de plazas a disposición de los clientes en el segmento de mayor categoría (hoteles de 4 estrellas).
14. La provincia de Jaén ha disminuido su cuota de mercado en el segundo trimestre de 2011 (2,72%) respecto al mismo periodo de 2010 (3,32%), al igual que ha ocurrido en las provincias de Huelva, Córdoba, Sevilla y Málaga.
15. Los resultados de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía estiman una disminución de la estancia media en la provincia, aunque esto no ocurre en el conjunto andaluz. Por el contrario, los datos obtenidos en gasto medio diario de los visitantes indican un aumento del mismo, lo que puede confirmar, como ya hemos señalado en otras ocasiones, la pérdida de competitividad del destino. Bien es cierto que el dato puede estar mediado por la presencia de más turistas extranjeros, del mismo modo que puede indicar cierta recuperación del gasto turístico. Aún así, la distancia entre el gasto de la provincia de Jaén y del resto de provincias andaluzas sigue siendo demasiado alta.
16. Por último, aunque la valoraciones de la oferta de Jaén son muy positivas, la “seguridad ciudadana”, “información turística” y en menor medida “red de comunicaciones”, han evolucionado de un modo negativo. Aunque el retroceso haya sido de menos intensidad que en los ítems comentados anteriormente, queremos destacar el retroceso del referido a la atención y el trato recibido.