

**OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE
JAÉN**

MESA DE TRABAJO: 2º TRIMESTRE DE 2009

Reunido el equipo técnico que conforma la mesa de trabajo del Observatorio Turístico de la provincia de Jaén, el pasado día 6 de agosto de 2009, con vistas al análisis de los datos aportados por el estudio de la oferta, en base al Registro de Establecimientos Turísticos de la Junta de Andalucía y de la demanda, a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE y de la labor de encuestación realizada por el propio Observatorio Turístico en el segundo trimestre (Abril, Mayo y Junio) de 2009, a continuación se detallan las reflexiones y conclusiones extraídas.

Asistentes:

- D. Manuel Ortega Cáceres (Diputación Provincial de Jaén. Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad)
- D. Manuel Fernández Márquez (ESECA)
- D. Jesús Campos Alcaide (ESECA)
- Dña. Raquel Agüera Cuesta (ESECA)
- D. Vicente López López (Diputación Provincial de Jaén. Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad)

Justifica su ausencia:

- Dña. Ana Fernández Zamora (Diputación Provincial de Jaén. Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad)
- Dña. Mercedes García Serrano (Diputación Provincial de Jaén. Presidencia)
- D. Eufemio Mansilla (Federación de los Gremios de Turismo y Hostelería)
- Dña. Carmen Riskey (CES)

El análisis de los datos aportados en la Encuesta de Ocupación Hotelera para el segundo trimestre del año 2009 arroja un total de 147.439 **Viajeros** alojados en establecimientos hoteleros y 245.516 **Pernoctaciones**, lo que supone un aumento del 0,61% para el nº de viajeros y del 1,03% para las pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior.

En lo referente al comportamiento del turismo extranjero, en el primer trimestre de 2009 continúa el descenso experimentado en el año 2008 y primer trimestre de 2009, de modo que el nº de efectivos extranjeros respecto al mismo periodo del año anterior ha descendido un -2,56%, frente al incremento del 0,61% que lo ha hecho el turismo nacional. A pesar del descenso en el nº de efectivos extranjeros (21.097) en el segundo trimestre de 2009, han realizado 30.880 pernoctaciones, un 0,59% más que en el segundo trimestre de 2008.

La **Estancia Media** en los establecimientos hoteleros de la provincia en el primer trimestre de 2009, alcanza las 1,67 noches, un 1,21% más que en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el **Grado de Ocupación** ha experimentado un descenso del -4,97%, alcanzando la cifra del 29,42%.

El aumento en el número de viajeros, pernoctaciones y estancia media durante el segundo trimestre de 2009 puede resultar engañoso por el denominado “efecto Semana Santa”, pues en el 2009 la referida festividad se celebró en el segundo trimestre del año, a diferencia de 2008 que se celebró en el primer trimestre. Por ello, si analizamos el desglose de datos por meses, se aprecia un aumento mucho mayor en la mensualidad de Abril.

Por lo que respecta al **Empleo**, en el segundo trimestre de 2009 los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han empleado una media de 1343 personas, lo que significa un aumento del 4,27% respecto al mismo periodo del año precedente.

En el 2º trimestre de 2009 sigue creciendo la oferta turística de alojamiento (hotelera y extrahotelera) y de restauración, tanto en el nº de establecimientos como en el de plazas. La oferta hotelera experimenta un incremento del 4,26% en el nº de establecimientos y del 4,58% en el nº de plazas respecto al mismo periodo del 2008, situándose en 245 el nº de establecimientos y en 9.777 el nº de plazas. De igual forma, la oferta extrahotelera liderada por las tipologías de Apartamentos y Casas Rurales experimenta un crecimiento del 10,20% en el nº de establecimientos y del 9,22% en el nº de plazas, alcanzando los 281 establecimientos y las 9.384 plazas.

La oferta de restauración responde de forma paralela a la evolución positiva seguida por los alojamientos, contabilizándose para el total provincial 690 establecimientos con 49.733 plazas, lo que significa un crecimiento del 8,32 % en el nº de establecimientos y del 5,87% en el nº de plazas respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Del análisis de los datos obtenidos en la encuesta de demanda realizada por el propio Observatorio Turístico se extraen las siguientes conclusiones:

- La distribución por sexo de los visitantes en el primer trimestre del año revela un ligero predominio masculino, correspondiéndose el 50,20% de los viajeros con hombres. Respecto a los tramos de edad, el 39,88% de los visitantes tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años, seguidos del 27,00% de los visitantes con edades comprendidas entre los 45 y 65 años.
- Los flujos turísticos nacionales son abrumadoramente mayoritarios (90,67%), procedentes de la propia Andalucía el 40,77%, seguidos de Castilla-la Mancha (12,82%), la Comunidad de Madrid (10,51%) y Valencia (8,21%). Los visitantes extranjeros son fundamentalmente de origen europeo: Francia (18,92%), Reino Unido (16,22%) e Italia (16,228%) del total de visitantes extranjeros.
- El 61,74% de los turistas que visitaron la provincia durante el segundo trimestre de 2009 lo hicieron en fin de semana o puente.
- En el segundo trimestre de 2009, los turistas que visitaron la provincia de Jaén han presupuestado 63,99 € por persona y día (PTPD) y han gastado 62,44 € por persona y día (GMD), lo que supone un descenso de -3,87% y -2,30% respectivamente en relación al mismo trimestre de 2008. Asimismo, el gasto realizado por los viajeros aumenta de forma proporcional a la distancia del lugar de origen y a la categoría del alojamiento seleccionado.
- La reserva directa de alojamiento (54,28% de los visitantes) y la reserva de alojamiento a través de agencia (36,28% de los visitantes) son las modalidades de reservas más frecuentes.

- La iniciativa propia (40,33%), el haber venido en otras ocasiones (30,07%), y la recomendación de amigos y familiares (24,48%), están en el origen de la elección de Jaén como destino de nuestros visitantes.
- Internet no solamente se consolida como una herramienta eficaz de atracción o difusión de la oferta turística, sino que cada vez cobra más peso como medio de organización del viaje, alcanzando al 61,54% de los encuestados. Las consultas más frecuentes giran en torno a los alojamientos (89,39%), a lo que visitar (32,50%) y a los restaurantes y bares (52,27%). La compra de productos turísticos on-line es aún poco frecuente entre los encuestados (29,92% y 5,88% reserva y compra el alojamiento respectivamente), aunque se aprecia una ligera tendencia creciente.
- Las visitas culturales (86,71%), la observación de la naturaleza (27,51%), las actividades deportivas (23,08%) y la asistencia a espectáculos culturales (18,65%), son las actividades más frecuentes entre los visitantes encuestados en el segundo trimestre de 2009.
- “Tráfico y aparcamiento”, “información y señalización” y “limpieza” son los factores peor valorados por los visitantes. En el lado opuesto, “paisajes”, “restauración” y “atención y trato”, son los mejor valorados.

- El coche particular sigue siendo el medio de transporte por excelencia en las visitas a la provincia (83,86%). Destaca en este trimestre (6,99%) de los visitantes que usan el coche alquilado. Cobra un papel destacado el 9,88% de los visitantes que acceden a Jaén a través de avión, de los cuales el 28,95% lo hacen aterrizando en el aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén.

En Jaén a 10 de septiembre de 2009.