

# observatorio turístico de la provincia de Jaén

**Boletín 29**  
**1º Trimestre de 2009**



**UNIVERSIDAD DE JAÉN**



Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía S.A. Unipersonal



## **REALIZACIÓN TÉCNICA**



**MANUEL FERNÁNDEZ MÁRQUEZ  
JESÚS CAMPOS ALCAIDE  
VERÓNICA VALLBERG.  
ÁNGELA COBOS MORENO**

Depósito Legal: J. 383-2002

III.2.3. Tipo de alojamiento según la duración de la estancia	46
III.3. Evolución de la demanda: excursionistas	47
III.3.1. Procedencia, presupuesto, gasto y reservas realizadas	48
III.4. Encuesta de demanda: excursionistas	49
III.4.1. Descripción de la demanda	50
III.4.2. Valoraciones	53
<b>IV. FICHA TÉCNICA</b>	<b>54</b>
IV.1 Ficha técnica de la encuesta de demanda	55
IV.2 Encuesta de la demanda	56

## **REALIZACIÓN TÉCNICA**



**MANUEL FERNÁNDEZ MÁRQUEZ  
JESÚS CAMPOS ALCAIDE  
VERÓNICA VALLBERG**

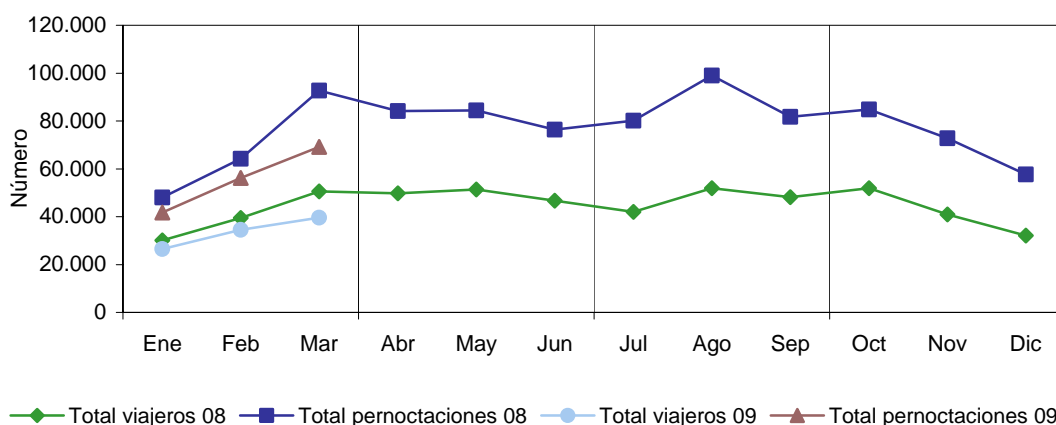
Depósito Legal: J. 383-2002

## **I. PRINCIPALES RESULTADOS**

## I.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

Durante el primer trimestre de 2009 los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han recibido a un total de 100.552 viajeros, lo que supone una pérdida de 19.614 viajeros con respecto al mismo periodo de 2008, una tasa de variación del  $-16,32\%$ . No obstante, hay que recordar que en el año pasado el periodo vacacional de Semana Santa coincidió con el mes de marzo mientras que este año se ha celebrado en abril, lo que explica parte de las pérdidas experimentadas en el trimestre actual, por lo que será preciso aguardar a la recepción del mes de abril para contrastar la verdadera evolución del turismo provincial, una vez evaluado el dato acumulado hasta abril del año 2009 con respecto a 2008.

**GRÁFICO I.1.1. Evolución mensual del nº de viajeros y pernoctaciones, (2008-2009).**



\*2008: Datos definitivos.  
\*\*2009: Datos provisionales.  
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

En cualquier caso, con el análisis de los datos del primer trimestre podemos constatar que, el retroceso experimentado se debe a la disminución de turistas nacionales principalmente. De 108.711 viajeros registrados en el primer trimestre de 2008 se desciende hasta los 89.444 recibidos en 2009, lo que es igual a un saldo negativo de -19.267, una tasa interanual de variación del  $-17,72\%$ . Al mismo tiempo, la afluencia turística extranjera también disminuye con respecto al año anterior, aunque en menor medida que los viajeros nacionales, un  $-3,03\%$ , contabilizándose 11.108 viajeros frente a los 11.455 del año anterior.

También han disminuido el número de pernoctaciones en un -18,48%, que se han cifrado en 167.116 que contrastan con las 205.008 noches registradas en el mismo periodo de 2008.

El número de pernoctaciones realizadas por los viajeros nacionales ha disminuido un -20,60%, estimándose un total de 149.111 que han supuesto un diferencial de 38.675 con respecto al año anterior en el que se cifraron en 187.786. Sin embargo, pese al menor número de viajeros extranjeros durante el primer trimestre del año, se ha podido incrementar el número de pernoctaciones realizadas por los mismos, que han pernoctado un total de 18.005 noches 783 noches más que en 2008, un 4,55% en términos relativos.

**CUADRO I.1.1. Evolución trimestral del número de viajeros y de pernoctaciones, (2008-2009).**

INDICADORES	1T 08	1T 09	Diferencia	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	120.166	100.552	-19.614	-16,32
Residentes en España	108.711	89.444	-19.267	-17,72
Residentes en el extranjero	11.455	11.108	-347	-3,03
Total pernoctaciones	205.008	167.116	-37.892	-18,48
Residentes en España	187.786	149.111	-38.675	-20,60
Residentes en el extranjero	17.222	18.005	783	4,55

\*2008: Datos definitivos.

\*\*2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

En cuanto a la evolución mensual del número de viajeros, se ha experimentado retrocesos en la afluencia turística en todos los meses del trimestre, siendo el mes de marzo el que registra la caída más notable con una tasa de variación interanual del -21,78%, no obstante hay que tener presente que la Semana Santa coincidió en este mes el año pasado, lo que explica, como ya se ha apuntado, parte de la pérdida del presente año. Respecto a los otros meses en enero se experimenta un retroceso del -12,09% y en febrero se registra una tasa intermensual del -12,55%.

Al analizar la afluencia de viajeros desde la perspectiva de su origen nacional o extranjero, se observa como el retroceso del 21,78% registrado en marzo es consecuencia de la disminución del número de viajeros nacionales experimentada este mes, con una tasa interanual del -24,45%, en la que la afluencia turística extranjera se ha incrementado con respecto a 2008 un 0,56%. No obstante, en los meses de enero y febrero se han registrado retrocesos del número de viajeros extranjeros del -2,78% y del -8,67%, respectivamente. Si bien, las tasas interanuales correspondientes a los viajeros nacionales son superiores, un -12,93% en cada uno de los meses.

La evolución del número de pernoctaciones muestra tendencias similares a las del número de viajeros de modo que, se registran descensos en cada uno de los meses del trimestre actual, siendo más acusado en el mes de marzo (-25,40%) frente al -13,17% en enero. Igualmente, el descenso en el número de pernoctaciones tiene su origen en el descenso en las pernoctaciones realizadas por los viajeros nacionales, (-28,96%) en el mes de marzo (-12,90%) en febrero y (-14,99) en enero. Sin embargo, el número de pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros se ha incrementado un 16,97% en el mes de marzo, un 3,01% en enero, aunque en febrero se registra una tasa interanual negativa de un -8,54%.

**CUADRO I.1.2. Evolución mensual del número de viajeros y de pernoctaciones (1T, 09).**

INDICADORES	ENERO	Var. 09/08 (%)	FEBRERO	Var. 09/08 (%)	MARZO	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	26.491	-12,09	34.459	-12,55	39.602	-21,78
Residentes en España	24.045	-12,93	31.227	-12,93	34.172	-24,45
Residentes en el extranjero	2.446	-2,78	3.232	-8,67	5.430	0,56
Total pernoctaciones	41.685	-13,17	56.235	-12,47	69.196	-25,40
Residentes en España	37.955	-14,49	50.376	-12,90	60.780	-28,96
Residentes en el extranjero	3.730	3,01	5.859	-8,54	8.416	16,97

\*2008: Datos definitivos.

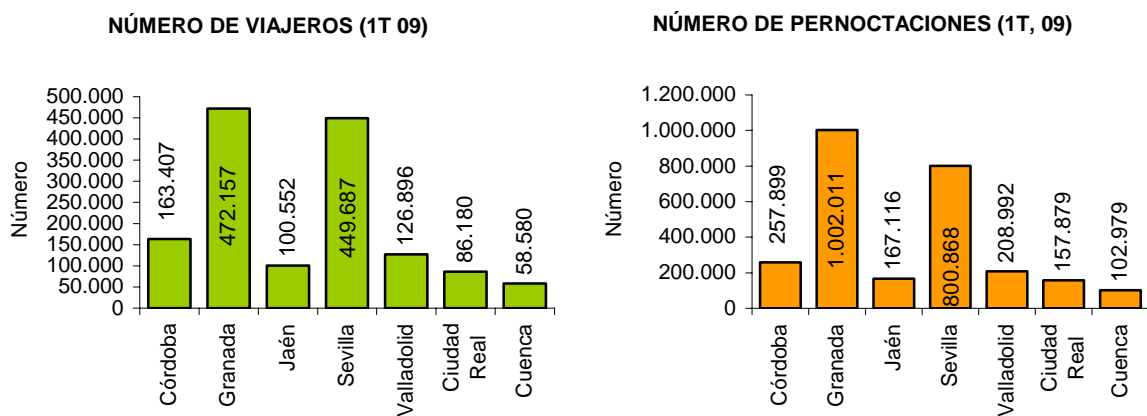
\*\*2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Comparando la provincia de Jaén con otras provincias del interior andaluz (Córdoba, Sevilla y Granada) y con otras provincias nacionales con características similares (Cuenca, Valladolid y Ciudad Real) se constatan tendencias similares a las de Jaén, en todas ellas. De este modo, las pérdidas experimentadas de la afluencia turística a los establecimientos hoteleros de Jaén son similares a las de Granada y Valladolid, mientras que han sido menores en las provincias de Sevilla y Ciudad Real, un -14,78% y un -13,84%, respectivamente. No obstante las pérdidas experimentadas en Jaén son menores a las de las provincias de Córdoba y Cuenca que experimentan los descensos más elevados con unas tasas interanuales del -23,46% y el -21,42%, respectivamente.

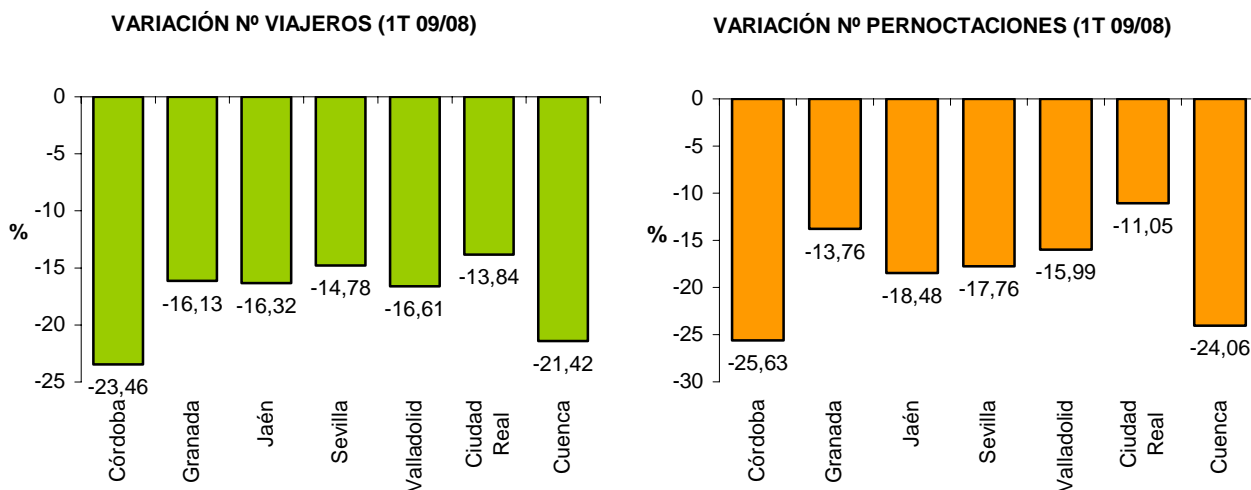
Con respecto al número de pernoctaciones, las provincias de Córdoba y Cuenca registran las variaciones negativas más intensas, con una tasa interanual del -25,63% y el -24,06%, respectivamente, mientras que la provincia de Ciudad Real registra el descenso más leve con una variación del -11,05%.

**GRÁFICO I.1.2-3. Número de viajeros y pernoctaciones y sus variaciones, (1T, 09).**



\*2008: Datos definitivos.  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**GRÁFICO I.1.4-5. Variación del número de viajeros y de pernoctaciones, (1T,09).**



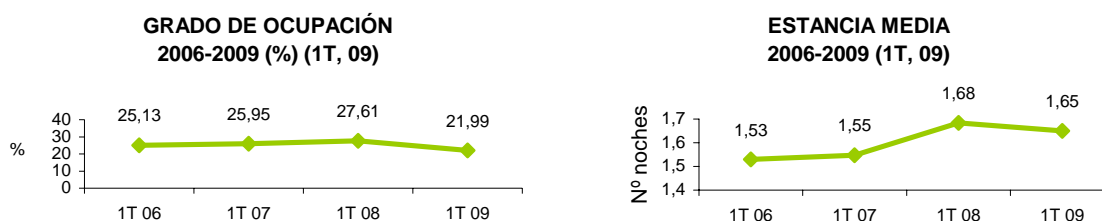
\*2008: Datos definitivos.  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

## I.2. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han alcanzado un grado de ocupación del 21,99% en el primer trimestre de 2009, lo que supone un retroceso del -20,35%, que es además el más bajo en los últimos cuatro años. Al detallar el análisis en cada mes de los que componen el trimestre se observa como el nivel de ocupación retrocede todos ellos, registrándose el peor dato en marzo (-28,10%). De este mismo modo, se registra la tasa intermensual negativa más suave en el mes febrero con una variación del -12,88%.

También ha disminuido la estancia media, aunque de manera leve; de 1,68 noches promedio registradas en el primer trimestre de 2008 a 1,65 noches en el primer trimestre de 2009, lo que supone una tasa de variación del -1,79%. Al igual que ocurría con el dato de ocupación, el descenso más importante se ha producido en el mes de marzo (-4,37%).

**GRÁFICO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media, (2006-2009).**



\*2008 y años anteriores: Datos definitivos.  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**CUADRO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media mensual (1T), (2008-2009).**

	GRADO DE OCUPACIÓN			ESTANCIA MEDIA		
	1T 2008	1T 2009	VAR. 09/08 (%)	1T 2008	1T 2009	VAR. 09/08 (%)
Enero	19,89	16,53	-16,89	1,59	1,57	-1,26
Febrero	27,48	23,94	-12,88	1,63	1,63	0,00
Marzo	35,45	25,49	-28,10	1,83	1,75	-4,37
Total Trimestre	27,61	21,99	-20,36	1,68	1,65	-1,98

\*2008: Datos definitivos.  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

El retroceso interanual del grado de ocupación del -20,36% experimentado en los establecimientos hoteleros jiennenses es menor a los producidos en las provincias de Córdoba y Cuenca, con tasas interanuales del -23,99% y del -24,34%, respectivamente, mientras que en la provincia de Ciudad Real se ha registrado el descenso más leve con una variación del -11,67% con respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto a la estancia media, se observa como el retroceso del -1,98% en comparación a la del 2008, es menor a la experimentada en la provincia de Sevilla con una tasa de variación del -2,02%, no obstante la estancia media es superior a la de Jaén, 1,78 noches frente a 1,65 noches de Jaén. Al mismo tiempo, ha sido más leve el descenso producido en Córdoba, mientras que en Granada se ha incrementado la estancia media un 2,75%. En las otras provincias del interior con características similares a las de Jaén, Cuenca ha registrado un descenso del -1,85% mientras que en Valladolid y Ciudad Real han crecido en este parámetro, un 1,02% y un 3,78% con respecto al 2008.

**CUADRO I.2.3. Evolución de la estancia media, grado de ocupación (1T, 09).**

	<b>ESTANCIA MEDIA</b>	<b>Var. 09/08 (%)</b>	<b>GRADO DE OCUPACIÓN</b>	<b>Var. 09/08 (%)</b>
Córdoba	1,59	-1,86	31,03	-23,99
Granada	2,12	2,75	39,02	-15,32
<b>Jaén</b>	<b>1,65</b>	<b>-1,98</b>	<b>21,99</b>	<b>-20,36</b>
Sevilla	1,78	-2,02	35,27	-17,45
Valladolid	1,65	1,02	29,62	-16,43
Ciudad Real	1,83	3,78	24,10	-11,67
Cuenca	1,77	-1,85	22,69	-24,34

\* 2008: Datos definitivos

\*\*2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

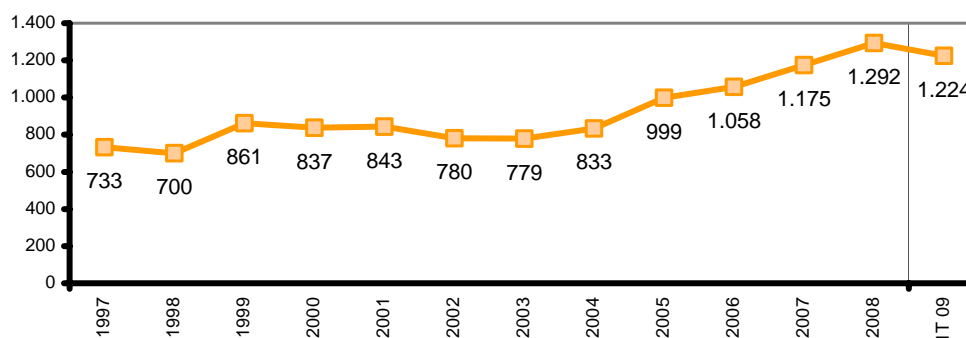
### I.3. PERSONAL EMPLEADO

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han empleado a una media de 1.224 personas en el trimestre, lo que significa una disminución del -1,53% en comparación con el mismo periodo de 2008. El descenso más significativo se ha experimentado en el mes de enero con una tasa interanual del -3,73%, contabilizando 1.196 empleados, mientras que en febrero se experimenta el descenso más leve con una variación del -0,55% con respecto al mismo mes de 2008.

Al comparar Jaén con otras provincias andaluzas, se observa como es la que menos ha disminuido el personal empleado con respecto al mismo trimestre de 2008, registrándose el mayor descenso en Sevilla con una tasa del -10,46%, y en la comparativa con otras provincias nacionales con características similares a Jaén, se

observa como el retroceso producido en Jaén es menor al de Valladolid y Ciudad Real mientras que en Cuenca se ha registrado un incremento del 8,12%.

**GRÁFICO I.3.1. Personal empleado, 1997-2009 (Media anual).**



\* 2008: Datos definitivos  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**CUADRO I.3.1. Personal empleado por mes, (1T, 08-09).**

	1T 2008	1T 2009	VAR. 09/08 (%)
ENERO	1.232	1.186	-3,73
FEBRERO	1.225	1.221	-0,33
MARZO	1.271	1.264	-0,55
TOTAL TRIMESTRE	1.243	1.224	-1,53

\*2008: Datos definitivos.  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**CUADRO I.3.2. Evolución del personal empleado (1T, 09).**

	PERSONAL EMPLEADO	Var. 09/08 (%)
<b>Provincias andaluzas</b>		
Córdoba	1.152	-5,65
Granada	3.697	-3,21
Jaén	1.224	-1,53
Sevilla	3.464	-10,46
<b>Otras provincias</b>		
Valladolid	1.191	-5,35
Ciudad Real	814	-3,63
Cuenca	550	8,12

\*2008: Datos definitivos.  
 \*\*2009: Datos provisionales.  
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

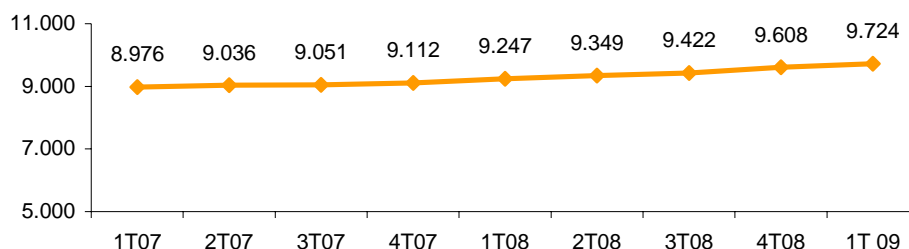
## I.4. OFERTA DE ALOJAMIENTO

Al final del primer trimestre de 2009 había un total de 243 establecimientos hoteleros funcionando en la provincia de Jaén, lo que es igual a un 3,85% más que en el mismo periodo de 2008, si bien, el crecimiento registrado en el número de plazas disponibles en estos establecimientos ha sido superior, un 5,16%, con un total de 9.724 plazas. Por categoría, la evolución experimentada en los hostales y los hoteles de 4 estrellas y son las más positivas, al incrementarse el primero un 31,31% en el número de plazas y un 19,61% en hoteles de 4 estrellas, mientras que en los hoteles de 1 estrella se ha registrado un descenso del -2,34%.

Los establecimientos extrahoteleros han crecido un 13,01% en comparación al primer trimestre de 2008, y las plazas ofertadas por los mismos un 11,59%.

También se ha incrementado el número de restaurantes disponibles en la provincia en un 8,01% lo que ha supuesto un incremento del número de plazas del 5,70%.

**GRÁFICO I.4.1. Evolución trimestral del nº de plazas hoteleras, 2008-2009.**



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

### CUADRO I.4.1. Evolución de la oferta de alojamiento y restauración (1T, 09)

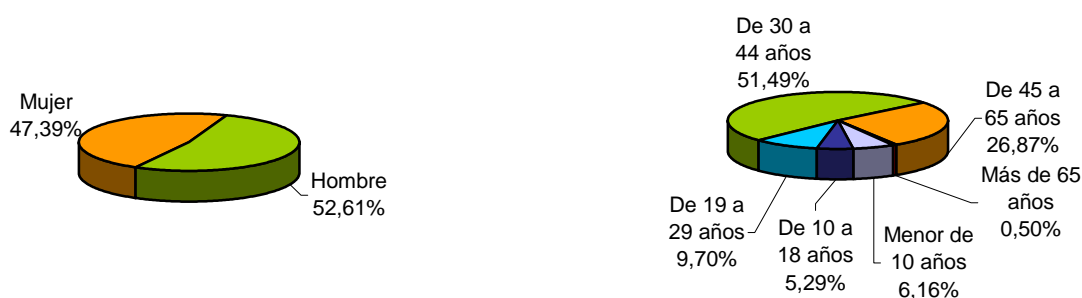
	ESTABLECIMIENTOS	VAR. 09/08 (%)	Nº DE PLAZAS	VAR. 09/08 (%)
Hotel 4*	16	14,29	1.671	19,61
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	53	1,92	1.841	2,56
Hotel 1*	23	0,00	625	-2,34
Pensión 1*	90	3,45	1.763	5,51
Hostales	12	33,33	432	31,31
<b>OFERTA HOTELERA</b>	<b>243</b>	<b>3,85</b>	<b>9.724</b>	<b>5,16</b>
<b>OFERTA EXTRAHOTELERA</b>	<b>278</b>	<b>13,01</b>	<b>9.243</b>	<b>11,59</b>
<b>RESTAURANTES</b>	<b>674</b>	<b>8,01</b>	<b>49.055</b>	<b>5,70</b>

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

### I.5. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS (1T, 09)

La encuesta OTJ<sup>1</sup> a los turistas que han visitado la provincia durante el primer trimestre de 2009 revela como el porcentaje de hombres ha sido levemente superior al de mujeres 52,61% y 47,39% respectivamente. Asimismo, la mayoría tienen una edad comprendida de 30 a 44 años (51,49%) seguidos por el estrato de 45 a 65 años, que representa el 26,87% de los turistas. Por el otro lado, sólo el 0,50% eran mayores de 65 años. Además el 61,29% han realizado el viaje en pareja, el 20,97% han viajado en familia y el 15,59% con amigos mientras que sólo el 2,15% han viajado en solitario.

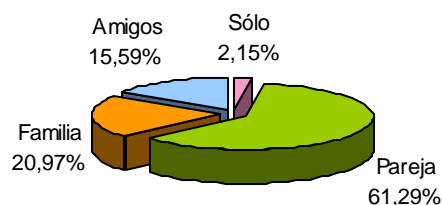
**GRÁFICO I.5.1-2. Turistas que visitan la provincia según sexo y edad (%), (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

<sup>1</sup> Observatorio Turístico de la Provincia de Jaén.

**GRÁFICO I.5.3. Modalidad de grupo en el que viajan los turistas que visitan la provincia (%) (1T, 09).**

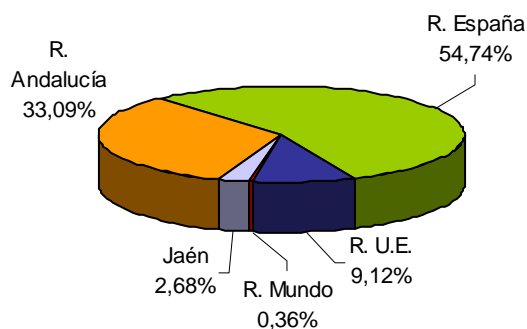


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

En cuanto a la procedencia de los visitantes, predomina como en trimestres anteriores el turismo nacional, alcanzando el 90,51% del total, lo que significa que la proporción de turismo extranjero se ha incrementado con respecto al mismo trimestre de 2008, año en el que el turismo extranjero supuso el 2,68% del total. De los turistas nacionales, el 2,68% residen en la misma provincia de Jaén, el 33,09% proceden de otras provincias andaluzas y el 54,74% del resto de España, destacando la comunidad de Madrid (13,29%), Castilla la Mancha (11,18%) y Valencia (9,44%).

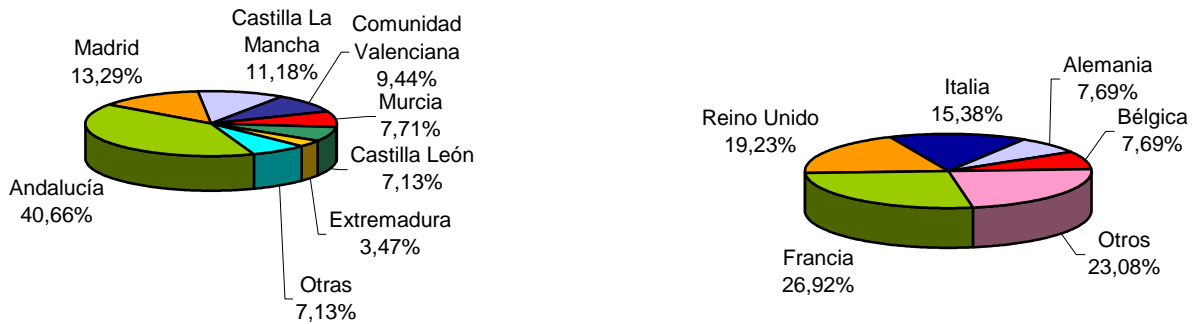
Del turismo extranjero, como en trimestres anteriores los principales países emisores han sido: Francia (26,92%), Reino Unido (19,23%) y Italia (15,38%).

**GRÁFICO I.5.4. Procedencia de los turistas que visitan la provincia (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

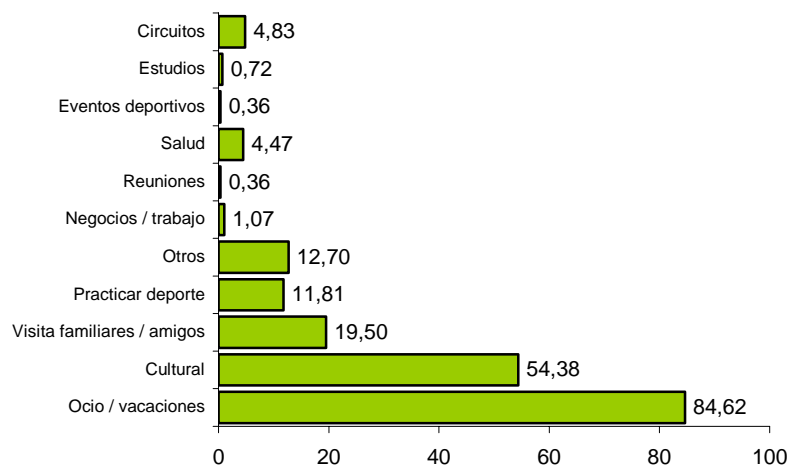
**GRÁFICO I.5.5-6. Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Los principales motivos por los que los turistas han visitado Jaén han sido el disfrute de periodos de ocio y vacaciones (84,62%) y el interés cultural (54,38%), seguidos por el 19,50% que han visitado a amigos o familiares y el 11,81% que se han desplazado a la provincia con la finalidad de practicar deporte. Otros factores, aunque de menor importancia, han sido los circuitos (4,83%), por motivo de la salud (4,47%), negocios o trabajo (1,07%), estudios (0,72%), eventos deportivos (0,36%) y reuniones (0,36%).

**GRÁFICO I.5.7. Principales motivos por visitar la provincia (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

En cuanto al cómo han llegado a conocer la provincia, el 40,99% de los turistas dicen que ha sido la iniciativa propia (curiosidad propia), seguidos por el 31,63% que han visitado la provincia con anterioridad y el 30,44% que han seguido la recomendación de amigos o familiares. El resto, han sido mucho menos utilizados, aunque los más comunes han sido las recomendaciones de agencias de viaje, alcanzando el 8,16%, a través de folletos o guías turísticas (7,82%) y a través de Internet el 5,27%.

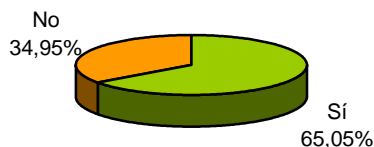
**GRÁFICO I.5.8. ¿Cómo conoció el destino? (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

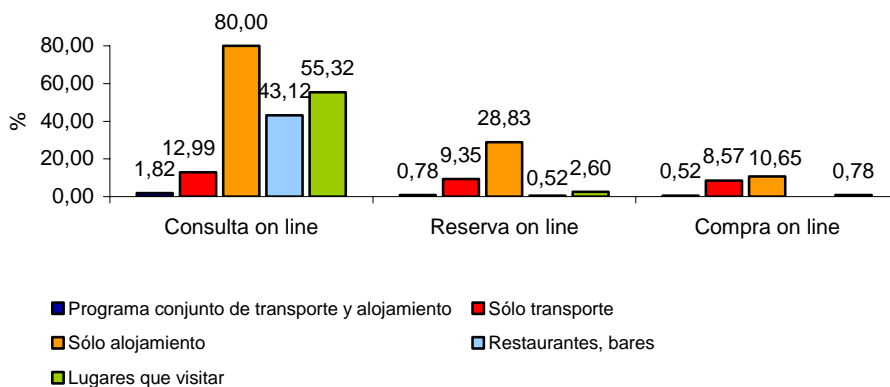
En el primer trimestre de 2009, el 65,05% de los turistas confirman haber empleado Internet para la planificación del viaje. De los distintos usos que ofrece Internet el más empleado ha sido las consultas, concretamente el 80,00% han consultado la oferta de alojamientos, seguida por el 55,32% que han buscado lugares que visitar (55,32%) y el 43,12% restaurantes y bares donde comer, mientras que el 12,99% han buscado la oferta de medios de transporte para desplazarse a la provincia y sólo el 1,82% han realizado consultas acerca de los programas conjuntos. Con respecto a otros servicios, tales como reserva o compra on line, los más empleados han sido los del alojamiento y transporte, de modo que el 28,83% de los turistas han reservado el alojamiento y el 9,35% el transporte, mientras que las proporciones de los que han efectuado alguna compra han sido menores, concretamente el 10,65% han comprado el alojamiento y el 8,57% el transporte.

**GRÁFICO I.5.9. ¿Ha utilizado Internet para la planificación del viaje? (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

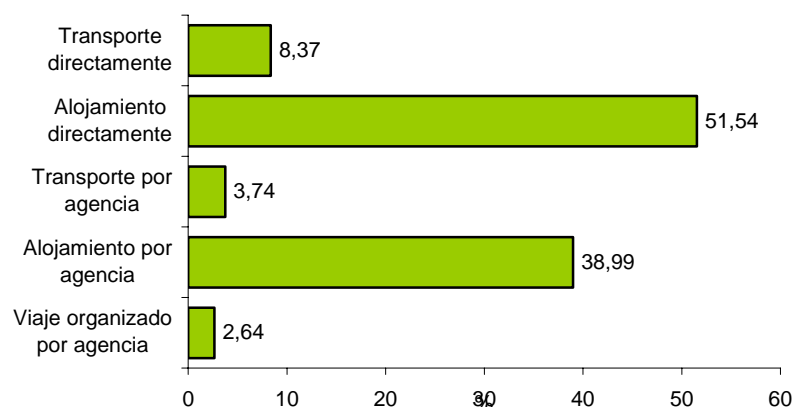
**GRÁFICO I.5.10. Uso de Internet de los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

De los turistas que realizaron alguna reserva el 51,54% fue de alojamiento de forma directa, mientras que el 38,99% ha preferido reservarlo a través de una agencia de viajes. El 8,37% ha reservado el transporte directamente y el 3,74% lo ha reservado por agencia, mientras que el viaje completamente organizado lo reservó el 2,64% de los turistas que han visitado la provincia a lo largo del primer trimestre de 2009.

**GRÁFICO I.5.11. Tipo de reservas (%) (1T, 09).**

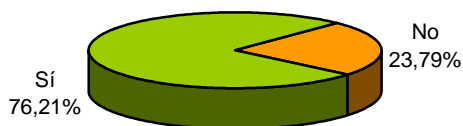


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La estancia media en el conjunto de alojamientos provinciales (hoteleros, extrahoteleros y de particulares) del primer trimestre de 2009 se ha estimado en 2,02 noches, un 12,17% menos que en el mismo periodo de 2008 en el que los turistas pernoctaron una media de 2,30 noches de promedio.

No obstante, la estancia media varía según el tipo de alojamiento, siendo menor entre los hospedados en establecimientos hoteleros. La más baja corresponde a hoteles de 4 estrellas con una media de 1,54 noches, seguida por 1,79 noches los hoteles de 3 estrellas, si bien la media de apartahoteles de 3 estrellas ha sido algo menor, 1,67 noches. En el mismo sentido, la estancia media más alta se halla entre los turistas que se han alojado en casas propias, con 5,50 noches como media.

**GRÁFICO I.5.12. ¿Viene por fin de semana o puente? (%) (1T, 09).**



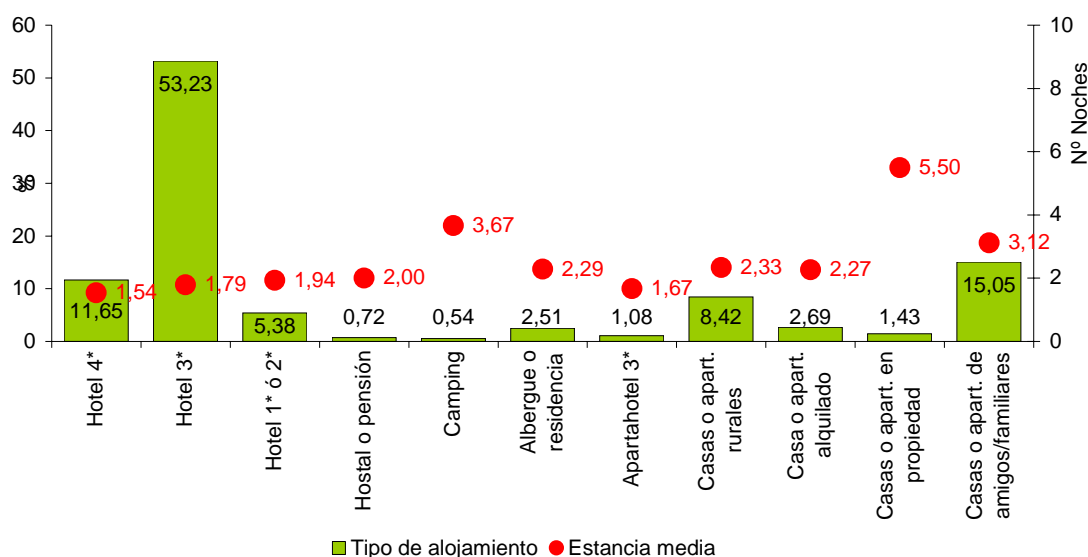
Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

### CUADRO I.5.1. Estancia media (1T, 08-09).

ESTANCIA MEDIA	Nº DÍAS
1º TRIMESTRE 2009	2,02
1º TRIMESTRE 2008	2,30
VARIACIÓN 08/07 (%)	-12,17

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

### GRÁFICO I.5.13. Tipo de alojamiento (%) y estancia media (nº de noches) (1T, 09).

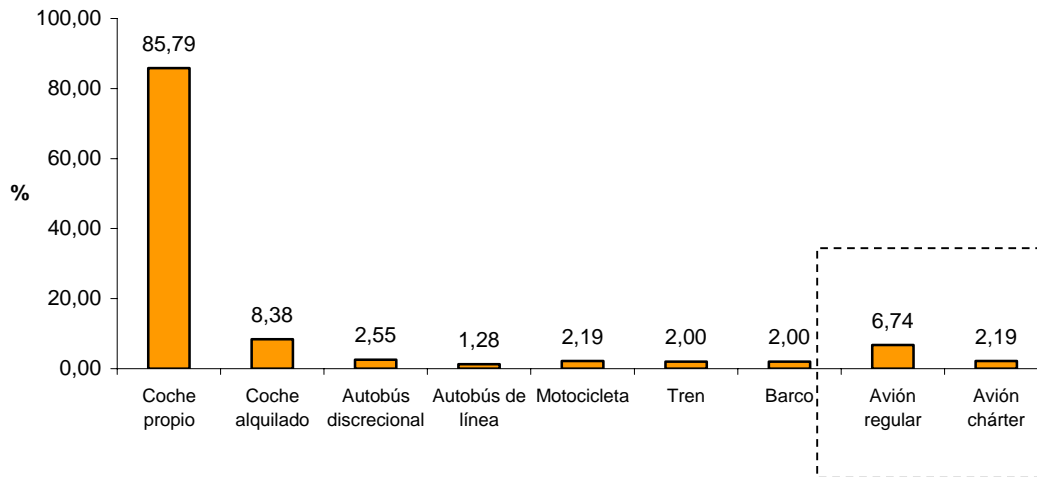


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Igual que en trimestres anteriores, el principal medio de transporte utilizado por los turistas para desplazarse a la provincia ha sido el coche propio, empleado por el 85,79%. De los otros medios de transporte destacan el coche alquilado y el avión regular que utilizan el 8,38% y el 6,74%, respectivamente, observándose un descenso moderado en el último desde el 9,18% del año anterior.

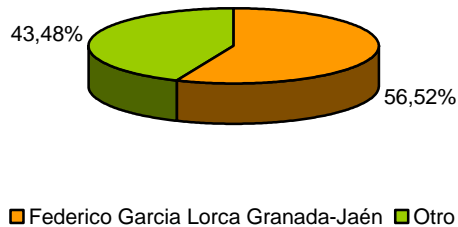
De los turistas que optaron por el avión como medio de transporte, sumando el avión regular con el avión chárter (8,93%), el 56,52% aterrizaron en el aeropuerto de Federico García Lorca Granada-Jaén.

**GRÁFICO I.5.14. Medios de transporte utilizados por los turistas que visitan la provincia (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

**Aeropuerto de llegada de los viajeros (%) (1T, 09)**

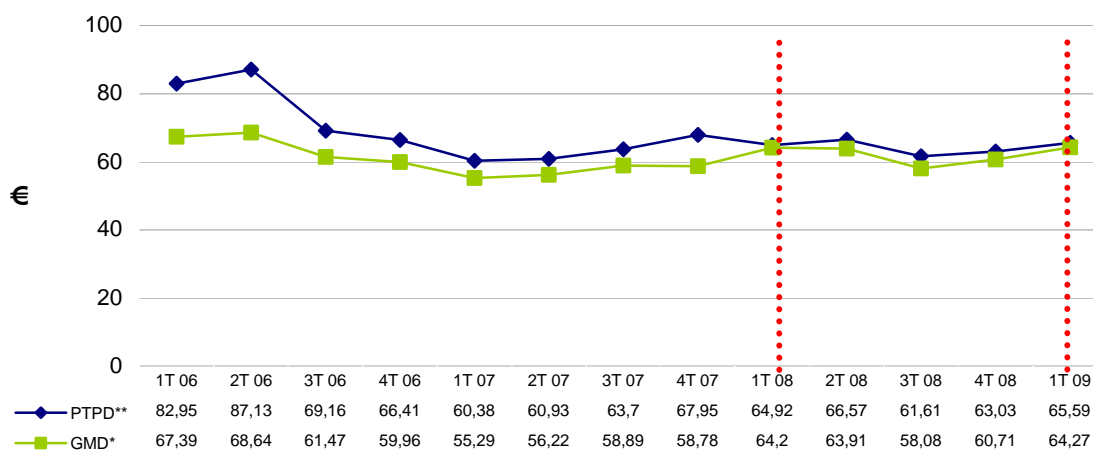


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Los turistas llegados a la provincia de Jaén han presupuestado (PTPD) 65,59€ diarios, cantidad superior a la estimada en el primer trimestre de 2008 (64,92€), que también ha sido superior a la estimada en el cuarto trimestre de este mismo año (63,03€). No obstante, lo que realmente han dejado en la provincia, es decir, el gasto medio diario por persona (GMD) se estima en 64,27€ diarios por persona, muy similar al del primer trimestre de 2008 (64,20€) aunque superior al del cuarto trimestre del año anterior (60,71€).

## GRÁFICO I.5.15. PTPD \* Y GMD\*\*: Evolución en cifras absolutas (€) (1T, 09)

### Total provincial.



\*\*PTPD: Presupuesto total por persona y día.

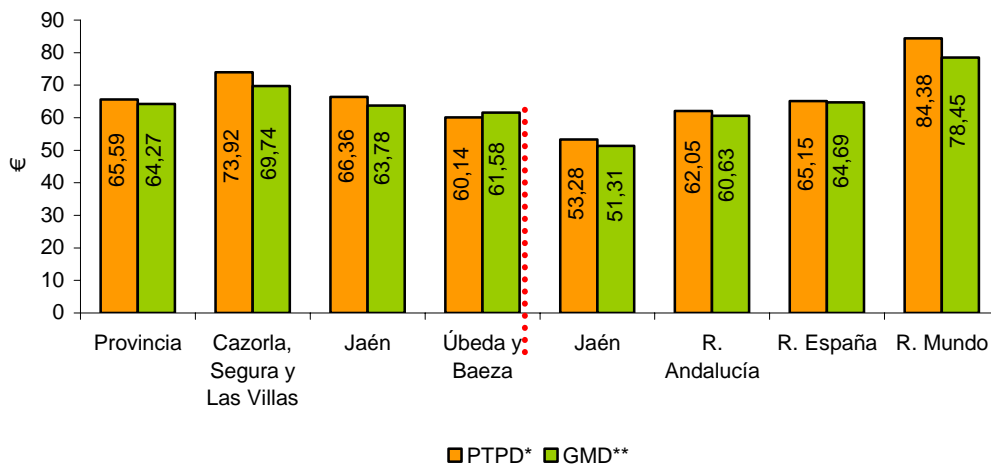
\*GMD: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Al igual que en trimestres anteriores, los mayores presupuestos y gastos corresponden a los turistas extranjeros, a los que se ha estimado un PTPD de 84,38€ y un GMD de 78,45€, mientras que los visitantes residentes en la propia provincia son los que menos han presupuestado (53,28€) y gastado (51,31€).

El presupuesto y el gasto también varía según la zona visitada. De este modo, los turistas que han visitado la zona de Cazorla, Segura y las Villas son los que más han presupuestado y gastado, 73,92€ y 69,74€, respectivamente, mientras que los viajeros que han visitado Úbeda y Baeza han gozado de los presupuestos y gastos menores, con un PTPD de 60,14€ y un GMD de 61,58€.

**GRÁFICO I.5.16. PTPD\* Y GMD\*\*: Por macrozona y procedencia (€ (1T, 09).**

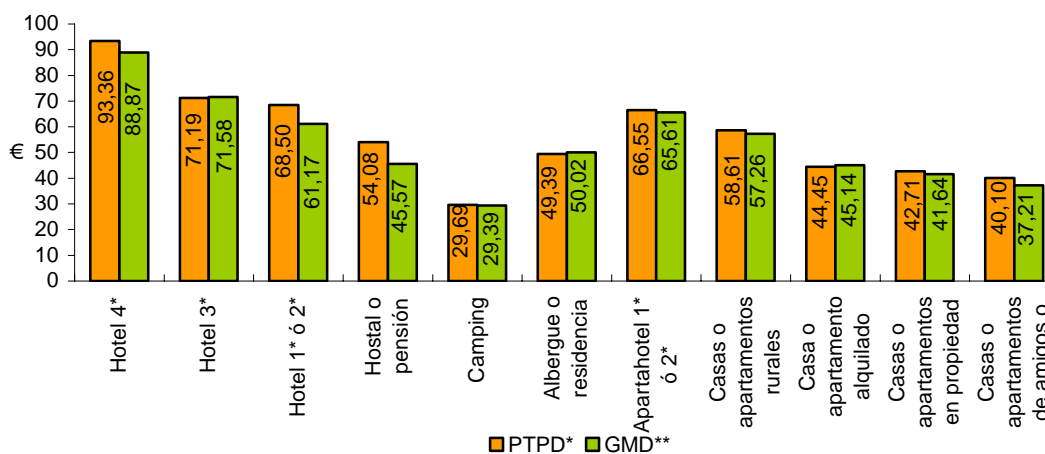


PTPD\*\*: Presupuesto total por persona y día.  
 GMD\*: Gasto medio diario.  
 Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Otro factor que condiciona el presupuesto y el gasto es el tipo de alojamiento en el que pernoctan los turistas, de modo que, el presupuesto total por persona y día (PTPD) y el gasto medio diario (GMD) más elevado corresponde a los hoteles de 4 estrellas (93,36€ y 88,87€), por un lado, y a los apartahoteles de 3 estrellas por otro (PTPD de 66,55€ y GMD de 65,61€). Los presupuestos y gastos menores corresponden a los hostales y pensiones (PTPD de 54,08€ y GMD de 45,57€) y a los camping con un PTPD de 29,69€ y un GMD de 29,39€.

**GRÁFICO I.5.17. PTPD\* Y GMD\*\*: Por tipo de alojamiento (1T, 09)**

**Total provincial**



PTPD\*\*: Presupuesto total por persona y día.

GMD\*: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La mayoría de los turistas que han visitado la provincia de Jaén durante el primer trimestre de 2009 han realizado alguna visita cultural (85,79%). Otras actividades practicadas, aunque de menor medida han sido la asistencia a espectáculos culturales (24,23%), la observación de la naturaleza (20,22%), actividades gastronómicas (18,40%) y de deporte (16,76%). Asimismo, el 15,12% han realizado alguna actividad de diversión y el 13,66% han ido de compras, mientras que sólo el 8,56% han ido a un espectáculo y el 3,64% han disfrutado de un servicio de tipo balneario.

No obstante, las actividades practicadas dependen de la zona visitada, de modo que, casi todos los turistas que han visitado la capital y sus alrededores han realizado alguna visita cultural (95,12%), en Úbeda y Baeza supone el 86,51% y en Cazorla, Segura y las Villas el 69,77%. En esta última han sido más comunes, la observación de la naturaleza, un 85,27%, mientras que en la zona de Jaén supone un 0,49%.

En cuanto al resto de actividades, destacan hacer deporte entre los turistas que han visitado el área de Cazorla, Segura y las Villas (67,44%), mientras que en Jaén la asistencia a un espectáculo cultural representa el 56,59%, las actividades gastronómicas un 43,90% e ir de compras un 35,12%.

**CUADRO I.5.2. Actividades realizadas por los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (1T, 09).**

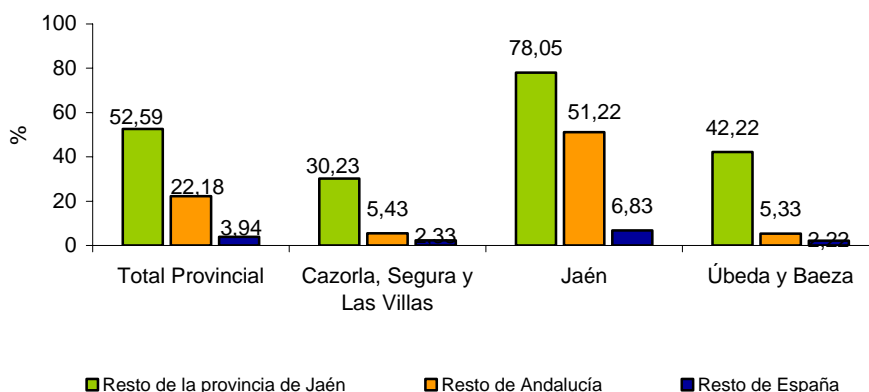
	TOTAL	CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA
Espectáculos	8,56	1,55	20,00	1,86
Visitas culturales	85,79	69,77	95,12	86,51
Actividades deportivas	16,76	67,44	1,46	0,93
Actividades de diversión.	15,12	10,08	28,29	5,58
Observación de la naturaleza	20,22	85,27	0,49	-
Asistencia a espectáculos culturales	24,23	-	56,59	7,91
Actividades gastronómicas	18,40	-	43,90	5,12
Ir de compras	13,66	-	35,12	1,40
Visitas a parques temáticos	-	-	-	-
Servicios tipo balneario, turismo de salud	3,64	6,20	4,39	1,40

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La mayoría de los turistas que visitan la provincia tienen más de un destino durante su viaje, en concreto, el 52,59% visitan varios enclaves de la misma, el 22,18% visitan otra provincia andaluza y el 3,94% otros lugares de España.

No obstante, los turistas que vienen a la zona de Jaén son los más propensos a visitar más de un lugar, de modo que, el 78,05% de los mismos han visitado otro lugar de la provincia, el 51,22% visita otras provincias andaluzas y el 6,83% el resto de España. Mientras tanto, el 42,22% de los turistas llegados a la zona de Úbeda y Baeza visitan otro enclave de la provincia mientras que, sólo el 5,33% visitan otro lugar de Andalucía y el 2,22% el resto de España. Sin embargo, es menos frecuente visitar más de un destino turístico entre los turistas de la zona de Cazorla, Segura y las Villas, en la que el 30,23% visitó más de un enclave de la provincia, el 5,43% el resto de Andalucía y el 2,33% el resto de España.

**GRÁFICO I.5.18. Otros lugares visitados por los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (1T, 09).**



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Entre los distintos aspectos que definen la estancia turística en la provincia destacan la valoración que se le otorga a la restauración con una media de 8,38 puntos. Le sigue la valoración de los paisajes (8,30) y la atención y el trato recibido (8,15). Los aspectos peor valorados han sido, el tráfico y aparcamiento (6,74), la información y señalización turística (6,99) y las carreteras y comunicaciones (6,99).

En todas los destinos, uno de los aspectos mejor valorados por los turistas ha sido la restauración, alcanzando su máximo entre los que han visitado la zona de Jaén (8,95). Asimismo, el paisaje es uno de los aspectos mejor valorados por los turistas de las zonas de Cazorla, Segura y las Villas y de Jaén. En Cazorla, Segura y las Villas también se ha valorado positivamente la tranquilidad mientras que los turistas de Jaén han valorado mejor a la atención y el trato recibido. Respecto a los turistas que han visitado a la zona de Úbeda y Baeza, aparte de la restauración, los otros aspectos mejor calificados han sido las actividades culturales y espectáculos y la tranquilidad.

En cuanto a los aspectos peor valorados, destaca, de un modo generalizado, la información y señalización turística. Entre los visitantes de Cazorla, Segura y las Villas y Úbeda y Baeza se destacan en sentido negativo el estado de las carreteras y comunicaciones mientras que, los que han visitado Jaén y Úbeda y Baeza coinciden en puntuar más bajo el tráfico y el aparcamiento. Por último, también han obtenido puntuaciones menores la limpieza en la capital y las actividades culturales y espectáculos en Cazorla, Segura y las Villas.

**CUADRO I.5.3. Valoraciones \* de los aspectos más relevantes de la provincia.**

	2T 07	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3 T 08	4 T 08	1T 09
Paisajes	8,65	8,66	8,47	8,42	8,50	8,71	8,48	8,30
Parques naturales	8,59	8,49	8,28	8,13	8,51	8,58	8,37	7,98
Atención y trato recibido	8,53	8,38	8,33	8,30	8,30	8,39	8,16	8,15
Restauración	8,43	8,35	8,29	8,37	8,34	8,35	8,35	8,38
Tranquilidad	8,10	8,10	7,89	7,91	7,94	8,21	7,92	7,91
Alojamiento	8,20	8,06	7,95	8,00	7,93	8,08	8,06	8,00
Relación calidad / precio	8,17	7,92	7,77	7,85	7,86	8,00	7,80	7,75
Entornos urbanos	8,00	7,89	7,75	7,91	7,87	7,99	7,85	7,64
Actividades culturales y espectáculos	8,20	7,84	8,12	7,79	7,84	7,61	7,91	7,70
Ocio / diversiones	8,06	7,79	7,69	7,66	7,68	7,66	7,63	7,69
Seguridad ciudadana	7,92	7,72	7,61	7,81	7,75	7,86	7,68	7,69
Carreteras y comunicaciones	7,53	7,41	7,35	7,37	7,25	7,29	7,08	6,99
Internet	7,63	7,36	7,23	7,46	7,38	7,49	7,58	7,49
Información y señalización turística	7,57	7,28	7,15	7,01	7,22	7,22	7,19	6,99
Limpieza	7,50	7,20	7,16	7,35	7,47	7,52	7,14	7,19
Publicidad	7,59	7,10	7,10	7,21	7,41	7,19	7,17	7,28
Tráfico / aparcamiento	7,24	7,01	6,85	6,86	6,89	6,84	6,80	6,74

\* En una escala del 1 al 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

**CUADRO I.5.4. Valoraciones de los aspectos más destacados de la provincia de Jaén, total y por macrozona.**

	PROVINCIA	CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA
<b>LO MEJOR VALORADO</b>	- Restauración (8,38) - Paisajes (8,15) - Atención y trato recibido (8,15)	- Paisajes (9,14) - Restauración (8,48) - Tranquilidad (8,46)	- Restauración (8,95) - Atención y trato recibido (8,63) - Paisajes (8,55)	- Restauración (7,79) - Actividades culturales y espectáculos (7,71) - Tranquilidad(7,70)
<b>LO PEOR VALORADO</b>	- Tráfico y aparcamiento (6,74) - Carreteras y comunicaciones (6,99) - Información y señalización (6,99)	- Actividades culturales y espectáculos (6,28) - Información y señalización (6,57) - Carreteras y comunicaciones (6,54)	- Tráfico y aparcamiento (6,15) - Limpieza (6,92) - Información y señalización (7,40)	- Carreteras y comunicaciones (6,77) - Información y señalización (6,92) - Tráfico y aparcamiento (7,23)

\* En una escala del 1 al 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

## I.6. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS EXCURSIONISTAS

Respecto a los visitantes que no pernoctan en la provincia, es decir los excursionistas, la mayoría de ellos proceden de la propia provincia.

Este colectivo acude principalmente a la provincia en compañía de su pareja, desplazándose en el vehículo propio y una vez en la provincia prefieren realizar alguna visita cultural. Para su estancia presupuestan como media 42,78€, mientras que el gasto medio diario por persona (GMD) es de 34,40€.

**CUADRO I.6.1. Datos relevantes sobre excursionistas (1T, 09).**

MODALIDAD DE GRUPO*	PROCEDENCIA*	PTPD	GMD	ACTIVIDADES*	DEPORTES*	MEDIO DE TRANSPORTE*	RESERVAS*
Pareja	Jaén	42,78€	34,40€	Visitas culturales	-	Coche propio	Ninguna

\*Características que se presentan con mayor frecuencia.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

## **II. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA**

## **II.1. Evolución del número de viajeros y de pernoctaciones**

### II.1.1. Número de viajeros y pernoctaciones según tipo de establecimiento

NÚMERO DE VIAJEROS Y NÚMERO DE PERNOCTACIONES (1T, 2008-2009)						
	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	TOTAL			TOTAL		
	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)
<b>ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b>						
<b>JAÉN</b>						
<b>ENERO</b>						
Hotel 4*	9.579	9.091	-5,09	13.562	13.365	-1,45
Hotel 3*	10.499	9.025	-14,04	17.663	15.404	-12,79
Hotel 2*	2.897	2.732	-5,70	3.809	3.574	-6,17
Hotel 1*	2.219	1.085	-51,10	3.723	1.940	-47,89
Pensión 2*	2.462	2.055	-16,53	3.724	3.016	-19,01
Pensión 1*	2.579	2.503	-2,95	5.836	4.386	-24,85
<b>FEBRERO</b>						
Hotel 4*	13.008	11.661	-10,36	18.336	17.948	-2,12
Hotel 3*	16.524	13.534	-18,09	28.554	22.217	-22,19
Hotel 2*	3.327	2.960	-11,03	5.220	4.756	-8,89
Hotel 1*	1.964	968	-50,71	3.347	1.992	-40,48
Pensión 2*	2.378	2.216	-6,81	3.708	3.548	-4,31
Pensión 1*	1.960	3.120	59,18	4.821	5.774	19,77
<b>MARZO</b>						
Hotel 4*	15.806	12.489	-20,99	24.712	20.758	-16,00
Hotel 3*	22.403	15.941	-28,84	44.124	29.594	-32,93
Hotel 2*	5.071	3.689	-27,25	7.644	5.748	-24,80
Hotel 1*	2.325	1.351	-41,89	4.331	2.405	-44,47
Pensión 2*	2.551	2.569	0,71	4.978	3.809	-23,48
Pensión 1*	2.474	3.563	44,02	6.964	6.882	-1,18
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>						
Hotel 4*	38.393	33.241	-13,42	56.610	52.071	-8,02
Hotel 3*	49.426	38.500	-22,11	90.341	67.215	-25,60
Hotel 2*	11.295	9.381	-16,95	16.673	14.078	-15,56
Hotel 1*	6.508	3.404	-47,70	11.401	6.337	-44,42
Pensión 2*	7.391	6.840	-7,46	12.410	10.373	-16,41
Pensión 1*	7.013	9.186	30,99	17.621	17.042	-3,29

\*2008 - 2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

## II.1.2. Número de viajeros por provincias andaluzas de interior y otras de similares características

NÚMERO DE VIAJEROS (1T, 2008-2009)									
	NACIONALES			EXTRANJEROS			TOTAL		
	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)
<b>PROVINCIAS ANDALUZAS DE INTERIOR</b>									
<b>ENERO</b>									
Córdoba	41.477	32.116	-22,57	12.447	9.817	-21,13	53.924	41.933	-22,24
Granada	107.459	95.712	-10,93	42.740	37.592	-12,04	150.199	133.304	-11,25
Jaén	27.617	24.045	-12,93	2.516	2.446	-2,78	30.133	26.491	-12,09
Sevilla	92.643	75.279	-18,74	51.583	43.660	-15,36	144.226	118.939	-17,53
<b>FEBRERO</b>									
Córdoba	49.812	39.576	-20,55	17.171	13.402	-21,95	66.983	52.978	-20,91
Granada	128.015	123.261	-3,71	61.229	44.617	-27,13	189.244	167.878	-11,29
Jaén	35.864	31.227	-12,93	3.539	3.232	-8,67	39.403	34.459	-12,55
Sevilla	113.171	107.199	-5,28	57.188	42.657	-25,41	170.359	149.856	-12,04
<b>MARZO</b>									
Córdoba	62.808	50.591	-19,45	29.765	17.905	-39,85	92.573	68.496	-26,01
Granada	140.066	116.145	-17,08	83.479	54.830	-34,32	223.545	170.975	-23,52
Jaén	45.230	34.172	-24,45	5.400	5.430	0,56	50.630	39.602	-21,78
Sevilla	122.791	116.416	-5,19	90.313	64.476	-28,61	213.104	180.892	-15,12
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Córdoba	154.097	122.283	-20,65	59.383	41.124	-30,75	213.480	163.407	-23,46
Granada	375.540	335.118	-10,76	187.448	137.039	-26,89	562.988	472.157	-16,13
Jaén	106.817	89.444	-17,72	11.455	11.108	-3,03	120.166	100.552	-16,32
Sevilla	328.605	298.894	-9,04	199.084	150.793	-24,26	527.689	449.687	-14,78
<b>OTRAS PROVINCIAS</b>									
<b>ENERO</b>									
Valladolid	38.663	36.948	-4,44	5.615	4.076	-27,41	44.278	41.024	-7,35
Ciudad Real	25.738	22.948	-10,84	2.928	2.601	-11,17	28.666	25.549	-10,87
Cuenca	16.997	13.503	-20,56	1.394	864	-38,02	18.391	14.367	-21,88
<b>FEBRERO</b>									
Valladolid	44.889	36.088	-19,61	6.350	3.853	-39,32	51.239	39.941	-22,05
Ciudad Real	29.631	26.547	-10,41	2.853	2.791	-2,17	32.484	29.338	-9,68
Cuenca	21.659	17.820	-17,72	1.908	1.386	-27,36	23.567	19.206	-18,50
<b>MARZO</b>									
Valladolid	50.385	41.087	-18,45	6.277	4.844	-22,83	56.662	45.931	-18,94
Ciudad Real	34.454	28.296	-17,87	4.422	2.997	-32,23	38.876	31.293	-19,51
Cuenca	28.909	23.254	-19,56	3.679	1.753	-52,35	32.588	25.007	-23,26
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Valladolid	133.937	114.123	-14,79	18.242	12.773	-29,98	152.179	126.896	-16,61
Ciudad Real	89.823	77.791	-13,40	10.203	8.389	-17,78	100.026	86.180	-13,84
Cuenca	67.565	54.577	-19,22	6.981	4.003	-42,66	74.546	58.580	-21,42

\*2008: Datos definitivos.

\*\*2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

### II.1.3. Número de pernoctaciones por provincias andaluzas de interior y otras de similares características

NÚMERO DE PERNOCTACIONES (1T, 2008-2009)									
	NACIONALES			EXTRANJEROS			TOTAL		
	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)
<b>PROVINCIAS ANDALUZAS DE INTERIOR</b>									
<b>ENERO</b>									
Córdoba	66.731	53.887	-19,25	19.612	14.803	-24,52	86.343	68.690	-20,45
Granada	213.826	209.923	-1,83	97.997	75.406	-23,05	311.823	285.329	-8,50
Jaén	44.389	37.955	-14,49	3.621	3.730	3,01	48.010	41.685	-13,17
Sevilla	149.845	125.435	-16,29	105.574	90.099	-14,66	255.419	215.534	-15,62
<b>FEBRERO</b>									
Córdoba	79.389	62.013	-21,89	27.187	19.991	-26,47	106.576	82.004	-23,06
Granada	240.675	242.310	0,68	137.645	95.844	-30,37	378.322	338.154	-10,62
Jaén	57.839	50.376	-12,90	6.406	5.859	-8,54	64.245	56.235	-12,47
Sevilla	186.422	170.470	-8,56	115.694	89.204	-22,90	302.116	259.674	-14,05
<b>MARZO</b>									
Córdoba	111.345	80.113	-28,05	42.498	27.092	-36,25	153.843	107.205	-30,32
Granada	290.230	258.223	-11,03	181.565	120.305	-33,74	471.795	378.528	-19,77
Jaén	85.558	60.780	-28,96	7.195	8.416	16,97	92.753	69.196	-25,40
Sevilla	234.969	195.163	-16,94	181.277	130.497	-28,01	416.246	325.660	-21,76
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Córdoba	257.465	196.013	-23,87	89.297	61.886	-30,70	346.762	257.899	-25,63
Granada	744.731	710.456	-4,60	417.207	291.555	-30,12	1.161.940	1.002.011	-13,76
Jaén	187.786	149.111	-20,60	17.222	18.005	4,55	205.008	167.116	-18,48
Sevilla	571.236	491.068	-14,03	402.545	309.800	-23,04	973.781	800.868	-17,76
<b>OTRAS PROVINCIAS</b>									
<b>ENERO</b>									
Valladolid	61.530	64.814	5,34	11.179	6.612	-40,85	72.709	71.426	-1,76
Ciudad Real	42.581	39.089	-8,20	5.270	5.783	9,73	47.851	44.872	-6,23
Cuenca	29.232	24.584	-15,90	2.749	1.669	-39,29	31.981	26.253	-17,91
<b>FEBRERO</b>									
Valladolid	67.313	55.055	-18,21	12.155	8.114	-33,25	79.468	63.170	-20,51
Ciudad Real	49.901	48.375	-3,06	5.611	5.016	-10,60	55.512	53.391	-3,82
Cuenca	38.868	30.961	-20,34	3.418	2.176	-36,34	42.286	33.137	-21,64
<b>MARZO</b>									
Valladolid	84.613	65.471	-22,62	11.994	8.925	-25,59	96.607	74.396	-22,99
Ciudad Real	65.724	53.927	-17,95	8.411	5.689	-32,36	74.135	59.616	-19,58
Cuenca	54.743	40.467	-26,08	6.592	3.122	-52,64	61.335	43.589	-28,93
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Valladolid	213.456	185.340	-13,17	35.328	23.651	-33,05	248.784	208.992	-15,99
Ciudad Real	158.206	141.391	-10,63	19.292	16.488	-14,53	177.498	157.879	-11,05
Cuenca	122.843	96.012	-21,84	12.759	6.967	-45,40	135.602	102.979	-24,06

\*2008: Datos definitivos.

\*\*2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

#### II.1.4. Estancia media, grado de ocupación y personal empleado, según tipo de establecimiento

ESTANCIA MEDIA, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO (1T, 2008-2009)									
	ESTANCIA MEDIA			GRADO DE OCUPACIÓN			PERSONAL EMPLEADO		
	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)	2008	2009	VAR.09/08 (%)
<b>ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b>									
<b>JAÉN</b>									
<b>ENERO</b>									
Hotel 4*	1,42	1,47	3,52	29,22	24,51	-16,12	406	424	4,43
Hotel 3*	1,68	1,71	1,79	19,61	16,22	-17,29	443	384	-13,32
Hotel 2*	1,31	1,31	0,00	11,25	10,29	-8,53	111	98	-11,71
Hotel 1*	1,68	1,79	6,55	22,00	13,08	-40,55	62	53	-14,52
Pensión 2*	1,51	1,47	-2,65	28,20	19,23	-31,81	51	55	7,84
Pensión 1*	2,26	1,75	-22,57	14,98	11,69	-21,96	161	171	6,21
<b>FEBRERO</b>									
Hotel 4*	1,41	1,54	9,22	42,04	34,12	-18,84	386	423	9,59
Hotel 3*	1,73	1,64	-5,20	31,96	25,66	-19,71	476	432	-9,24
Hotel 2*	1,57	1,61	2,55	16,19	14,56	-10,07	114	108	-5,26
Hotel 1*	1,70	2,06	21,18	21,60	14,91	-30,97	60	53	-11,67
Pensión 2*	1,56	1,60	2,56	27,73	25,04	-9,70	50	53	6,00
Pensión 1*	2,46	1,85	-24,80	12,23	16,33	33,52	137	152	10,95
<b>MARZO</b>									
Hotel 4*	1,56	1,66	6,41	52,63	35,19	-33,14	394	427	8,38
Hotel 3*	1,97	1,86	-5,58	41,54	27,70	-33,32	511	455	-10,96
Hotel 2*	1,51	1,56	3,31	20,59	15,13	-26,52	130	117	-10,00
Hotel 1*	1,86	1,78	-4,30	26,35	16,26	-38,29	65	70	7,69
Pensión 2*	1,95	1,48	-24,10	34,83	24,26	-30,35	52	54	3,85
Pensión 1*	2,81	1,93	-31,32	17,33	18,52	6,87	119	141	18,49
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Hotel 4*	1,46	1,56	6,38	41,30	31,27	-24,27	395	425	7,42
Hotel 3*	1,79	1,74	-3,16	31,04	23,19	-25,27	477	424	-11,12
Hotel 2*	1,46	1,49	2,05	16,01	13,33	-16,76	118	108	-9,01
Hotel 1*	1,75	1,88	7,44	23,32	14,75	-36,74	62	59	-5,88
Pensión 2*	1,67	1,52	-9,36	30,25	22,84	-24,49	51	54	5,88
Pensión 1*	2,51	1,84	-26,56	14,85	15,51	4,49	139	155	11,27

\*2008 - 2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**II.1.5. Estancia media, grado de ocupación y personal empleado por provincias andaluzas de interior y otras de similares características**

<b>ESTANCIA MEDIA, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO (1T, 2008-2009)</b>									
	<b>ESTANCIA MEDIA</b>			<b>GRADO DE OCUPACIÓN</b>			<b>PERSONAL EMPLEADO</b>		
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>VAR.09/08 (%)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>VAR.09/08 (%)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>VAR.09/08 (%)</b>
<b>PROVINCIAS ANDALUZAS DE INTERIOR</b>									
<b>ENERO</b>									
Córdoba	1,60	1,64	2,50	31,47	24,99	-20,59	1.172	1.123	-4,18
Granada	2,08	2,14	2,88	38,24	33,43	-12,58	3.735	3.656	-2,12
Jaén	1,59	1,57	-1,26	19,89	16,53	-16,89	1.232	1.186	-3,73
Sevilla	1,77	1,81	2,26	33,71	28,13	-16,55	3.822	3.472	-9,16
<b>FEBRERO</b>									
Córdoba	1,59	1,55	-2,52	39,76	31,59	-20,55	1.236	1.134	-8,25
Granada	2,00	2,01	0,50	47,31	42,01	-11,20	3.794	3.703	-2,40
Jaén	1,63	1,63	0,00	27,48	23,94	-12,88	1.225	1.221	-0,33
Sevilla	1,77	1,73	-2,26	42,38	36,63	-13,57	3.827	3.442	-10,06
<b>MARZO</b>									
Córdoba	1,66	1,57	-5,42	51,22	36,5	-28,74	1.256	1.200	-4,46
Granada	2,11	2,21	4,74	52,70	41,63	-21,01	3.931	3.733	-5,04
Jaén	1,83	1,75	-4,37	35,45	25,49	-28,10	1.271	1.264	-0,55
Sevilla	1,91	1,80	-5,76	52,08	41,05	-21,18	3.958	3.479	-12,10
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Córdoba	1,62	1,59	-1,86	40,82	31,03	-23,99	1.221	1.152	-5,65
Granada	2,06	2,12	2,75	46,08	39,02	-15,32	3.820	3.697	-3,21
Jaén	1,68	1,65	-1,98	27,61	21,99	-20,36	1.243	1.224	-1,53
Sevilla	1,82	1,78	-2,02	42,72	35,27	-17,45	3.869	3.464	-10,46
<b>OTRAS PROVINCIAS</b>									
<b>ENERO</b>									
Valladolid	1,64	1,74	6,10	30,89	29,51	-4,47	1.218	1.187	-2,55
Ciudad Real	1,67	1,76	5,39	22,54	20,10	-10,83	800	796	-0,50
Cuenca	1,74	1,83	5,17	21,93	17,34	-20,93	475	547	15,16
<b>FEBRERO</b>									
Valladolid	1,55	1,58	1,94	35,27	28,77	-18,43	1.292	1.203	-6,89
Ciudad Real	1,71	1,82	6,43	27,50	26,16	-4,87	818	809	-1,10
Cuenca	1,79	1,73	-3,35	29,56	23,73	-19,72	484	541	11,78
<b>MARZO</b>									
Valladolid	1,70	1,62	-4,71	40,16	30,57	-23,88	1.265	1.183	-6,48
Ciudad Real	1,91	1,91	0,00	31,82	26,05	-18,13	916	837	-8,62
Cuenca	1,87	1,74	-6,95	38,48	27,00	-29,83	568	563	-0,88
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>									
Valladolid	1,63	1,65	1,02	35,44	29,62	-16,43	1.258	1.191	-5,35
Ciudad Real	1,76	1,83	3,78	27,29	24,10	-11,67	845	814	-3,63
Cuenca	1,80	1,77	-1,85	29,99	22,69	-24,34	509	550	8,12

\*2008: Datos definitivos.

\*\*2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

## **II.2. Evolución de la ocupación hotelera y de la oferta de alojamiento**

## II.2.1. Evolución de la ocupación hotelera

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA (2001-2009)									
	NÚMERO DE VIAJEROS			NÚMERO DE PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA	GRADO DE OCUPACIÓN	PERSONAL EMPLEADO
	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS			
<b>2001</b>	<b>516.233</b>	<b>427.735</b>	<b>88.498</b>	<b>790.850</b>	<b>661.221</b>	<b>129.629</b>	<b>1,53</b>	<b>32,31</b>	<b>843</b>
<b>2002</b>	<b>486.007</b>	<b>402.509</b>	<b>83.498</b>	<b>768.372</b>	<b>651.800</b>	<b>116.571</b>	<b>1,57</b>	<b>30,88</b>	<b>785</b>
<b>2003</b>	<b>488.466</b>	<b>410.235</b>	<b>78.232</b>	<b>768.352</b>	<b>656.369</b>	<b>111.983</b>	<b>1,57</b>	<b>29,38</b>	<b>779</b>
<b>2004</b>	<b>534.223</b>	<b>461.264</b>	<b>72.958</b>	<b>841.500</b>	<b>736.179</b>	<b>105.323</b>	<b>1,57</b>	<b>31,76</b>	<b>833</b>
<b>2005</b>	<b>524.708</b>	<b>459.016</b>	<b>65.692</b>	<b>822.725</b>	<b>725.962</b>	<b>96.763</b>	<b>1,57</b>	<b>30,09</b>	<b>999</b>
<b>2006</b>	<b>598.344</b>	<b>525.518</b>	<b>72.826</b>	<b>967.678</b>	<b>851.136</b>	<b>116.542</b>	<b>1,62</b>	<b>32,12</b>	<b>1.058</b>
<b>2007</b>	<b>621.729</b>	<b>543.674</b>	<b>78.055</b>	<b>1.065.698</b>	<b>945.602</b>	<b>120.096</b>	<b>1,70</b>	<b>33,94</b>	<b>1.175</b>
Enero	31.255	26.865	4.390	47.555	40.326	7.229	1,52	19,52	1.009
Febrero	37.986	34.352	3.634	58.880	53.326	5.554	1,55	25,58	1.079
Marzo	53.610	45.600	8.010	84.051	72.051	12.000	1,57	32,75	1.111
Abril	61.889	54.701	7.188	107.838	98.065	9.773	1,74	41,36	1.172
Mayo	59.051	49.311	9.740	93.846	79.098	14.748	1,59	34,61	1.194
Junio	53.140	46.055	7.085	88.259	77.222	11.037	1,66	33,50	1.179
Julio	47.845	41.449	6.396	82.743	73.923	8.820	1,73	30,70	1.207
Agosto	61.672	55.166	6.506	123.336	113.613	9.723	2,00	44,75	1.291
Septiembre	56.776	48.604	8.172	98.868	85.504	13.364	1,74	37,34	1.251
Octubre	64.538	56.341	8.197	108.091	94.350	13.741	1,67	40,30	1.252
Noviembre	51.348	46.005	5.343	92.352	84.194	8.158	1,80	35,96	1.201
Diciembre	42.619	39.225	3.394	79.879	73.930	5.949	1,87	30,90	1.152
<b>2008</b>									
Enero	30.133	27.617	2.516	48.010	44.389	3.621	1,59	19,89	1.232
Febrero	39.403	35.864	3.539	64.245	57.839	6.406	1,63	27,48	1.225
Marzo	50.630	45.230	5.400	92.753	85.558	7.195	1,83	35,45	1.271
Abril	49.709	42.638	7.071	84.157	74.218	9.939	1,69	33,05	1.299
Mayo	51.353	42.933	8.420	84.434	72.621	11.813	1,64	31,61	1.301
Junio	46.709	40.147	6.562	76.434	66.935	9.499	1,64	29,06	1.293
Julio	147.771	125.718	22.053	245.025	213.774	31.251	1,66	31,24	1298
Agosto	41.960	36.553	5.407	80.153	71.103	9.050	1,91	29,97	1.270
Septiembre	51.862	45.972	5.890	99.012	90.513	8.499	1,91	36,70	1.346
Octubre	48.150	40.826	7.324	81.710	70.986	10.724	1,70	31,43	1.308
Noviembre	141.972	123.351	18.621	260.875	232.602	28.273	1,84	32,70	1308
Diciembre	51.910	45.867	6.043	84.823	76.396	8.427	1,63	31,00	1.476
<b>2009</b>									
Enero	26.491	24.045	2.446	41.685	37.955	3.730	1,57	16,53	1.186
Febrero	34.459	31.227	3.232	56.235	50.376	5.859	1,63	23,94	1.221
Marzo	39.602	34.172	5.430	69.196	60.780	8.416	1,75	25,49	1.264

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

## II.2.2. Evolución de la oferta de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO (1999-2009)										
	HOTELES		PENSIONES Y HOSTALES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
<b>1999*</b>	<b>81</b>	<b>4.632</b>	<b>91</b>	<b>1.789</b>	<b>12</b>	<b>343</b>	<b>14</b>	<b>5.454</b>	<b>31</b>	<b>231</b>
<b>2000*</b>	<b>93</b>	<b>5.104</b>	<b>93</b>	<b>1.837</b>	<b>18</b>	<b>620</b>	<b>14</b>	<b>5.454</b>	<b>49</b>	<b>325</b>
<b>2001*</b>	<b>100</b>	<b>5.230</b>	<b>94</b>	<b>1.824</b>	<b>22</b>	<b>682</b>	<b>15</b>	<b>5.474</b>	<b>56</b>	<b>361</b>
<b>2002*</b>	<b>103</b>	<b>5.399</b>	<b>92</b>	<b>1.800</b>	<b>28</b>	<b>849</b>	<b>15</b>	<b>5.532</b>	<b>76</b>	<b>440</b>
<b>2003*</b>	<b>109</b>	<b>5.271</b>	<b>92</b>	<b>1.857</b>	<b>31</b>	<b>842</b>	<b>15</b>	<b>5.532</b>	<b>71</b>	<b>543</b>
<b>2004*</b>	<b>112</b>	<b>5.883</b>	<b>92</b>	<b>1.843</b>	<b>33</b>	<b>934</b>	<b>15</b>	<b>5.532</b>	<b>89</b>	<b>630</b>
<b>2005*</b>	<b>114</b>	<b>5.895</b>	<b>93</b>	<b>1.797</b>	<b>37</b>	<b>1.100</b>	<b>15</b>	<b>5.508</b>	<b>114</b>	<b>793</b>
<b>2006*</b>	<b>124</b>	<b>6.385</b>	<b>93</b>	<b>1.915</b>	<b>42</b>	<b>1.345</b>	<b>15</b>	<b>5.455</b>	<b>132</b>	<b>895</b>
<b>2007*</b>	<b>134</b>	<b>7.067</b>	<b>95</b>	<b>1.977</b>	<b>49</b>	<b>1.548</b>	<b>14</b>	<b>5.407</b>	<b>168</b>	<b>1.124</b>
Enero	131	6.962	95	1.966	47	1.497	15	5.461	163	1.079
Febrero	132	6.962	95	1.966	47	1.497	15	5.461	163	1.079
Marzo	134	7.073	96	1.998	47	1.497	15	5.461	164	1.092
Abril	133	7.051	96	1.998	47	1.497	15	5.461	165	1.103
Mayo	133	7.051	95	1.974	47	1.497	15	5.461	168	1.123
Junio	134	7.061	95	1.974	47	1.497	15	5.461	168	1.123
Julio	134	7.061	95	1.974	51	1.578	15	5.461	168	1.123
Agosto	135	7.085	95	1.974	52	1.594	15	5.461	169	1.129
Septiembre	135	7.085	95	1.974	52	1.594	15	5.461	171	1.146
Octubre	136	7.125	95	1.974	52	1.594	15	5.461	171	1.146
Noviembre	136	7.125	95	1.974	53	1.624	15	5.461	172	1.162
Diciembre	137	7.163	95	1.974	53	1.616	15	5.461	175	1.182
<b>2008*</b>	<b>139</b>	<b>7.334</b>	<b>98</b>	<b>2.072</b>	<b>57</b>	<b>1.733</b>	<b>16</b>	<b>5.750</b>	<b>187</b>	<b>1.280</b>
Enero	137	7.163	96	2.000	53	1.616	15	5.461	177	1.199
Febrero	138	7.289	96	2.000	53	1.616	15	5.461	177	1.199
Marzo	138	7.289	96	2.000	53	1.616	15	5.461	179	1.219
Abril	138	7.300	96	2.000	56	1.693	15	5.461	182	1.237
Mayo	138	7.300	98	2.044	56	1.693	15	5.461	183	1.249
Junio	138	7.306	98	2.097	57	1.757	16	5.956	186	1.269
Julio	138	7.315	99	2.107	57	1.757	16	5.956	187	1.280
Agosto	138	7.315	99	2.107	57	1.757	16	5.956	191	1.296
Septiembre	138	7.315	99	2.107	58	1.775	16	5.956	192	1.314
Octubre	140	7.459	99	2.107	59	1.796	16	5.956	195	1.334
Noviembre	140	7.459	100	2.113	61	1.860	16	5.956	198	1.379
Diciembre	141	7.499	101	2.186	61	1.860	16	5.956	199	1.388
<b>2009*</b>										
Enero	141	7.499	101	2.186	62	1.882	16	5.956	199	1.388
Febrero	142	7.543	102	2.200	63	1.908	16	5.956	200	1.388
Marzo	142	7.543	102	2.200	63	1.908	16	5.956	200	1.388

\*Media anual.

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

## **II.3. Oferta de alojamiento y de restauración**

### II.3.1. Oferta de alojamiento: número de establecimientos y plazas, por categoría

	Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
	1T 09	VAR. 09/08 (%)	1T 09	VAR. 09/08 (%)
<b>ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b>				
<b>ENERO</b>				
Hotel 4*	16	23,08	1.671	27,27
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	53	1,92	1.841	2,56
Hotel 1*	22	-4,35	596	-6,88
Pensiones	90	3,45	1.763	5,51
Hostales	11	22,22	423	28,57
<b>FEBRERO</b>				
Hotel 4*	16	14,29	1.671	16,12
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	53	1,92	1.841	2,56
Hotel 1*	23	0,00	640	0,00
Pensiones	90	3,45	1.763	5,51
Hostales	12	33,33	437	32,83
<b>MARZO</b>				
Hotel 4*	16	14,29	1.671	16,12
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	53	1,92	1.841	2,56
Hotel 1*	23	0,00	640	0,00
Pensiones	90	3,45	1.763	5,51
Hostales	12	33,33	437	32,83
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>				
Hotel 4*	16	14,29	1.671	19,61
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	53	1,92	1.841	2,56
Hotel 1*	23	0,00	625	-2,34
Pensiones	90	3,45	1.763	5,51
Hostales	12	33,33	432	31,31
<b>ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>				
<b>ENERO</b>				
Apartamento (3 llaves)	3	200,00	163	53,77
Apartamento (2 llaves)	22	15,79	628	13,97
Apartamento (1 llave)	37	12,12	1.091	13,76
Camping 1ª	2	0,00	1.089	0,00
Camping 2ª	4	33,33	1.146	76,04
Camping 3ª	9	0,00	3.667	0,00
Camping cortijo	1	0,00	54	0,00
Casa rural	199	12,43	1.388	15,76
<b>FEBRERO</b>				
Apartamento (3 llaves)	3	200,00	163	53,77
Apartamento (2 llaves)	22	15,79	628	13,97
Apartamento (1 llave)	38	15,15	1.117	16,48
Camping 1ª	2	0,00	1.089	0,00
Camping 2ª	4	33,33	1.146	76,04
Camping 3ª	9	0,00	3.667	0,00
Camping cortijo	1	0,00	54	0,00
Casa rural	200	12,99	1.388	15,76
<b>MARZO</b>				
Apartamento (3 llaves)	3	200,00	163	53,77
Apartamento (2 llaves)	22	15,79	628	13,97
Apartamento (1 llave)	38	15,15	1.117	16,48
Camping 1ª	2	0,00	1.089	0,00
Camping 2ª	4	33,33	1.146	76,04
Camping 3ª	9	0,00	3.667	0,00
Camping cortijo	1	0,00	54	0,00
Casa rural	200	11,73	1.388	13,86
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>				
Apartamento (3 llaves)	3	200,00	163	53,77
Apartamento (2 llaves)	22	15,79	628	13,97
Apartamento (1 llave)	38	15,15	1.108	15,54
Camping 1ª	2	0,00	1.089	0,00
Camping 2ª	4	33,33	1.146	76,04
Camping 3ª	9	0,00	3.667	0,00
Camping cortijo	1	0,00	54	0,00
Casa rural	200	12,36	1.388	15,09

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

### II.3.2. Oferta de restauración: número de establecimientos y plazas, por categoría

	Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
	1T 09	VAR. 09/08 (%)	1T 09	VAR. 09/08 (%)
<b>ENERO</b>				
4 Tenedores (1ª)	21	16,67	1.786	9,84
3 Tenedores (2ª)	24	14,29	2.198	12,83
2 Tenedores (3ª)	295	6,50	22.794	4,83
1 Tenedor (4ª)	329	8,94	21.988	5,50
<b>FEBRERO</b>				
4 Tenedores (1ª)	21	10,53	1.786	7,92
3 Tenedores (2ª)	24	9,09	2.198	8,60
2 Tenedores (3ª)	296	6,86	22.826	4,98
1 Tenedor (4ª)	331	8,17	22.222	5,97
<b>MARZO</b>				
4 Tenedores (1ª)	21	10,53	1.786	7,92
3 Tenedores (2ª)	24	14,29	2.198	12,83
2 Tenedores (3ª)	297	5,32	22.850	3,56
1 Tenedor (4ª)	338	9,74	22.534	7,23
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>				
4 Tenedores (1ª)	21	10,53	1.786	8,57
3 Tenedores (2ª)	24	14,29	2.198	11,40
2 Tenedores (3ª)	296	6,09	22.823	4,45
1 Tenedor (4ª)	333	9,18	22.248	6,24

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

### **III. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA**

## **III.1. Evolución de la demanda: turistas**

### III.1.1. Procedencia, presupuesto, gasto y reservas realizadas

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL (2006-2009)													
	1T 06	2T 06	3T 06	4T 06	1T 07	2T 07	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3T 08	4T 08	1T 09
<b>PROCEDENCIA (%)</b>													
Jaén	5,61	4,66	3,05	3,07	2,49	3,42	2,17	4,39	8,93	2,46	2,98	4,11	2,68
R. Andalucía	35,06	36,96	34,86	39,55	37,64	28,27	29,81	28,61	39,29	29,34	26,49	35,78	33,09
R. España	55,96	52,69	56,10	53,52	50,86	55,80	56,64	58,22	49,11	57,76	60,66	53,23	54,74
R. Mundo	3,37	5,70	5,99	3,86	9,02	12,50	11,38	8,78	2,68	10,45	9,87	6,89	9,48
<b>ORIGEN: POR CC.AA (%)</b>													
Andalucía	42,09	44,13	40,39	44,33	44,10	36,22	36,10	36,16	32,92	35,51	32,70	42,84	40,66
Madrid	12,19	14,38	12,10	13,12	11,79	14,46	11,16	14,47	10,83	14,24	10,96	10,87	13,29
Comunidad Valenciana	8,85	9,33	8,75	9,93	9,57	10,88	9,94	8,96	9,86	8,75	10,43	10,71	9,44
Otras CC.AA	13,80	32,16	38,77	32,60	34,52	38,42	42,80	40,41	46,39	41,51	45,91	35,59	36,61
<b>ORIGEN: POR PAISES (%)</b>													
Francia	33,33	38,18	35,59	29,41	17,24	23,53	20,24	18,84	24,19	23,53	28,07	12,77	26,92
Alemania	20,83	16,36	6,78	14,71	6,90	7,06	15,49	24,64	12,90	17,65	14,04	14,89	7,69
Reino Unido	12,50	12,73	18,64	17,65	25,86	21,18	14,29	14,49	19,35	13,24	15,79	19,15	19,23
Otros	12,51	32,73	38,94	38,22	49,97	48,24	49,98	42,03	43,55	45,59	42,11	53,19	46,16
<b>PRESUPUESTO DEL VIAJE (%)</b>													
De 0 a 17,99 €	4,20	2,11	1,43	3,30	2,02	1,93	1,62	2,83	1,90	1,53	4,26	1,76	1,08
De 18 a 35,99 €	9,71	6,53	16,82	13,75	12,29	13,95	13,13	11,05	10,60	13,02	13,41	11,32	10,57
De 36 a 53,99 €	16,09	17,16	28,54	25,23	27,68	24,78	23,41	23,65	28,30	26,34	23,03	26,62	21,86
De 54 a 71,99 €	20,14	15,89	20,29	23,86	31,26	28,64	27,47	22,66	26,80	23,12	29,02	28,53	34,41
Más de 72 €	49,86	58,32	32,93	33,86	26,75	30,71	34,37	39,80	32,40	35,99	30,28	31,76	31,72
<b>GASTO DIARIO (%)</b>													
De 0 a 17,99 €	7,20	5,09	3,57	4,55	3,11	3,71	3,25	4,96	2,60	2,14	5,84	3,09	2,15
De 18 a 35,99 €	15,85	14,66	17,94	18,18	16,64	17,80	15,43	18,98	11,90	13,94	14,98	13,84	11,11
De 36 a 53,99 €	22,19	23,60	27,32	26,25	30,79	27,30	24,49	24,65	20,40	24,35	24,13	24,01	20,25
De 54 a 71,99 €	21,76	18,71	22,32	25,80	27,84	25,22	27,60	23,09	29,20	24,96	29,18	27,39	34,77
Más de 72 €	33,00	37,94	28,85	25,23	21,62	25,96	29,23	28,33	35,80	34,61	25,87	31,66	31,36
<b>PRESUPUESTO Y GASTO (€)</b>													
PTPD**	82,95	87,13	69,16	66,41	60,38	60,93	63,70	67,95	64,92	66,57	61,61	63,03	65,59
GMD*	67,39	68,64	61,47	59,96	55,29	56,22	58,89	58,78	64,20	63,91	58,08	60,71	64,27
<b>¿HA EFECTUADO RESERVAS? (%)</b>													
Sí	72,23	72,25	75,26	77,24	80,87	79,46	78,85	78,84	82,36	80,86	73,98	77,42	81,36
No	27,77	27,75	24,74	22,76	19,13	20,54	21,15	21,16	17,64	19,14	26,02	22,58	18,64
<b>TIPO DE RESERVAS ¶ (%)</b>													
Viaje organizado por agencia	10,36	12,76	7,08	10,53	6,54	7,68	4,84	5,77	6,93	8,90	7,63	5,11	2,64
Alojamiento por agencia	36,65	42,23	45,64	28,57	40,58	39,33	36,68	39,10	36,15	35,04	36,23	32,01	38,99
Transporte por agencia	2,19	0,88	1,23	1,80	2,50	2,81	3,11	1,98	3,21	2,27	3,81	2,84	3,74
Alojamiento directamente	50,40	44,13	43,73	59,55	50,58	50,00	55,71	52,79	52,53	52,27	51,69	59,85	51,54
Transporte directamente	1,59	1,32	2,32	1,05	2,69	3,00	2,08	1,98	2,70	3,22	4,24	3,60	8,37

\*\*PTPD: Presupuesto total por persona y día.

\*GMD: Gasto medio diario.

¶Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

### III.1.2. Tipo de alojamiento y estancia media

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL (2006-2009)													
	1T 06	2T 06	3T 06	4T 06	1T 07	2T 07	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3T 08	4T 08	1T 09
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO ¶(%)</b>													
Hotel 4*	15,75	19,57	30,44	14,42	12,44	12,87	12,31	11,76	10,69	13,48	10,66	8,80	11,65
Hotel 3*	38,54	35,51	23,13	38,14	52,88	50,15	43,44	45,04	51,39	46,09	38,40	44,43	53,23
Hotel 2* ó 1*	7,74	9,52	7,31	7,15	4,98	5,62	5,41	4,82	4,72	4,44	5,33	5,13	5,38
Hostal o pensión	2,81	2,80	3,16	2,61	2,02	1,63	0,95	1,42	0,56	0,92	1,25	1,76	0,72
Camping	0,28	3,52	2,57	1,02	0,47	2,22	3,52	1,27	0,97	1,38	3,29	0,73	0,54
Albergue/residencia	1,55	1,14	1,97	1,93	1,71	1,33	1,89	2,83	2,50	2,76	3,29	3,67	2,51
Apartotel de 3*	1,27	1,66	1,68	2,27	1,56	1,18	1,08	1,70	1,25	1,38	1,72	1,61	1,08
Apartotel de 1* ó 2*	0,28	0,10	0,10	0,11	-	-	0,14	-	0,56	0,46	0,47	0,73	-
Casa rural	3,80	6,00	5,04	9,42	8,86	11,98	11,64	11,19	9,58	10,41	11,44	11,44	8,42
Casa/ apartamento alquilado	6,47	5,90	6,72	4,65	3,11	2,96	5,41	3,40	5,69	4,90	5,49	4,40	2,69
Casa/ apartamento propiedad	0,98	1,35	3,66	3,75	1,56	2,07	2,57	2,12	1,94	2,30	3,29	2,05	1,43
Casa de amigos/familiares	21,94	14,80	14,23	16,00	14,46	14,50	15,02	17,00	12,78	14,70	16,77	17,74	15,05
Multipropiedad	-	-	-	-	-	-	0,27	-	-	-	-	-	-
<b>DURACIÓN DE LA ESTANCIA (%)</b>													
De 1 a 2 noches	16,13	53,73	46,04	45,74	60,65	58,05	50,20	69,83	66,10	69,53	56,11	66,03	81,36
De 3 a 5 noches	81,49	42,44	41,97	49,94	36,70	38,11	38,43	28,47	32,60	28,48	32,13	30,59	17,38
De 6 a 14 noches	2,10	3,42	9,86	3,63	2,18	3,69	10,15	1,42	1,30	1,84	10,97	3,24	1,08
Más de 14 noches	0,28	0,41	2,13	0,68	0,47	0,15	1,22	0,28	-	0,15	0,78	0,15	0,18
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>													
ESTANCIA MEDIA (días)	2,64	2,69	3,49	3,02	2,67	2,54	3,19	2,28	2,30	2,26	3,11	2,38	2,02

¶ Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

## **III.2. Encuesta de demanda: turistas**

### III.2.1. Descripción de la demanda

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN (1T, 2009)								
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA			
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	UBEDA Y BAEZA	JAÉN	R. ANDALUCÍA	R. ESPAÑA	R. MUNDO
<b>SEXO (%)</b>								
Hombre	52,61	54,07	53,10	50,75	50,00	53,49	52,49	50,42
Mujer	47,39	45,93	46,90	49,25	50,00	46,51	47,51	49,58
<b>EDAD II (%)</b>								
Menor de 10 años	6,16	8,74	6,21	3,73	16,67	7,33	5,34	0,84
De 10 a 18 años	5,29	4,47	8,62	2,43	-	8,35	4,28	-
De 19 a 29 años	9,70	6,91	16,21	5,22	11,67	13,12	8,08	3,36
De 30 a 44 años	51,49	55,28	41,90	58,40	68,33	48,89	55,11	30,25
De 45 a 65 años	26,87	23,78	26,72	29,85	3,33	21,64	26,96	63,87
Más de 65 años	0,50	0,81	0,34	0,37	-	0,68	0,24	1,68
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL (%)</b>								
Profesional liberal	10,33	4,80	19,80	4,89	-	8,29	8,58	30,19
Empresario con trabajadores	15,76	12,00	16,34	17,33	-	10,50	19,47	16,98
Directivo	2,90	4,00	3,96	1,33	-	-	2,97	13,21
Funcionario titulado	19,38	23,20	26,73	10,67	13,33	27,07	16,17	13,21
Mando intermedio	13,41	8,80	12,87	16,44	26,67	13,26	13,86	7,55
Trabajador cualificado	28,80	32,80	10,89	42,67	53,33	26,52	32,01	11,32
Trabajador sin cualificar	3,99	-	6,44	4,00	-	4,42	3,63	5,66
Otros funcionarios	1,81	5,60	1,49	-	-	3,87	0,66	1,89
Estudiante	0,72	2,40	-	0,44	-	1,66	0,33	-
Ama de casa	0,36	0,80	-	0,44	-	0,55	0,33	-
Jubilado	1,81	4,00	0,50	1,78	-	2,76	1,65	-
Otros	0,91	1,60	0,99	0,44	6,67	1,10	0,66	-
<b>DURACIÓN DE LA ESTANCIA (%)</b>								
De 1 a 2 noches	81,36	73,64	82,35	84,89	66,67	82,70	79,34	92,45
De 3 a 5 noches	17,38	24,81	15,20	15,11	33,33	17,30	18,36	7,55
De 6 a 14 noches	1,08	0,78	2,45	-	-	-	1,97	-
Más de 14 noches	0,18	0,78	-	-	-	-	0,33	-
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO II (%)</b>								
Hotel 4*	11,65	6,20	19,61	7,56	7,14	6,49	8,17	50,94
Hotel 3*	53,23	35,66	44,61	71,11	7,14	43,24	62,75	45,28
Hotel 1* ó 2*	5,38	11,63	5,88	1,33	7,14	9,73	2,94	3,77
Hostal o Pensión	0,72	-	1,47	0,44	7,14	0,54	0,65	-
Camping	0,54	2,33	-	-	-	1,62	-	-
Albergue/Residencia	2,51	6,20	2,94	-	7,14	3,78	1,63	1,89
Apartotel 4* ó 5*	-	-	-	-	-	-	-	-
Apartotel 3*	1,08	4,65	-	-	-	1,62	0,98	-
Apartotel 1* ó 2*	-	-	-	-	-	-	-	-
Casa o apartamento rural	8,42	18,60	3,92	6,67	21,43	9,73	8,17	1,89
Casa o apart. alquilado	2,69	10,85	0,49	-	28,57	4,32	0,98	-
Casa o apart. en propiedad	1,43	4,65	0,98	-	-	1,08	1,96	-
Casa o apart. amigos/ familiares	15,05	1,55	25,49	13,33	14,29	20,00	14,38	1,89
Multipropiedad	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>RESERVAS (%)</b>								
Sí	81,36	82,17	76,96	84,89	66,67	77,84	81,97	94,34
No	18,64	17,83	23,04	15,11	33,33	22,16	18,03	5,66
<b>TIPO DE RESERVAS II (%)</b>								
Viaje organizado por agencia	2,64	1,89	5,10	1,05	-	0,69	1,20	16,00
Alojamiento por agencia	38,99	19,81	24,20	61,78	-	19,44	48,40	56,00
Transporte por agencia	3,74	0,94	10,19	-	-	1,39	0,80	26,00
Alojamiento directamente	51,54	77,36	53,50	35,60	90,00	72,22	46,80	8,00
Transporte directamente	8,37	0,94	21,66	1,57	10,00	6,94	3,20	38,00

II Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

Continúa...

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN (1T, 2009) (Continuación)								
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDECENCIA			
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	R. ANDALUCÍA	R. ESPAÑA	R. MUNDO
<b>LUGAR DE RESIDENCIA (%)</b>								
Jaén	2,68	6,98	2,93	-	100,00	-	-	-
R. Andalucía	33,09	48,84	34,15	23,11	-	100,00	-	-
R. España	54,74	42,64	39,02	76,00	-	-	100,00	-
R. Europa	9,12	1,55	22,93	0,89	-	-	-	96,23
R. Mundo	0,36	-	0,98	-	-	-	-	3,77
<b>GRUPO ¶ (%)</b>								
Solo	2,15	3,10	3,43	0,44	-	2,70	2,29	-
Pareja	61,29	48,06	54,90	74,67	33,33	52,97	63,40	86,54
Familia	20,97	13,95	31,37	15,56	20,00	27,03	19,93	5,77
Amigos	15,59	34,88	10,29	9,33	46,67	17,30	14,38	7,69
<b>MOTIVO DEL VIAJE ¶ (%)</b>								
Ocio / vacaciones	84,62	92,25	75,61	88,44	80,00	82,16	84,64	94,34
Negocios / trabajo	1,07	2,33	0,98	0,44	-	1,08	1,31	-
Reuniones	0,36	-	0,98	-	-	-	0,33	1,89
Practicar deporte	11,81	49,61	0,98	-	20,00	19,46	8,50	1,89
Salud	4,47	5,43	8,78	-	-	2,16	5,56	7,55
Visita familiares / amigos	19,50	3,88	39,02	10,67	20,00	27,03	17,65	3,77
Eventos deportivos	0,36	-	0,49	0,44	-	-	0,65	-
Cultural	54,38	-	93,66	49,78	26,67	45,95	54,25	92,45
Estudios	0,72	-	-	1,78	-	0,54	0,98	-
Circuitos	4,83	-	9,27	3,56	-	-	2,94	33,96
Otros	12,70	1,55	31,71	1,78	6,67	15,68	8,50	28,30
<b>ÚLTIMO MEDIO DE TRANSPORTE (%)</b>								
Coche propio	85,79	88,19	69,35	99,10	93,33	96,17	92,95	7,55
Coche alquilado	8,01	1,57	20,60	0,45	-	-	3,02	66,04
Autobús discrecional	1,64	1,57	3,52	-	-	-	1,01	11,32
Autobús de línea	1,28	-	3,02	0,45	-	0,55	0,67	7,55
Motocicleta	2,00	7,87	0,50	-	6,67	2,73	1,34	1,89
Tren	0,91	0,79	2,01	-	-	0,55	0,67	3,77
Bicicleta	0,36	-	1,01	-	-	-	0,34	1,89
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE ¶ (%)</b>								
Coche propio	85,79	88,19	69,35	99,10	93,33	96,17	92,95	7,55
Coche alquilado	8,38	1,57	21,61	0,45	-	-	3,36	67,92
Autobús discrecional	2,55	1,57	6,03	-	-	-	1,01	20,75
Autobús de línea	1,28	-	3,02	0,45	-	0,55	0,67	7,55
Motocicleta	2,19	7,87	1,01	-	6,67	2,73	1,34	3,77
Tren	2,00	0,79	5,03	-	-	0,55	1,34	11,32
Bicicleta	0,36	-	1,01	-	-	-	0,34	1,89
Barco	2,00	1,57	4,52	-	-	-	1,01	15,09
Avión regular	6,74	1,57	17,09	0,45	-	-	2,68	54,72
Avión chárter	2,19	-	6,03	-	-	-	-	22,64
<b>ACTIVIDADES ¶ (%)</b>								
Espectáculos	8,56	1,55	20,00	1,86	6,67	3,30	4,68	49,06
Visitas culturales	85,79	69,77	95,12	86,51	60,00	85,16	86,29	92,45
Actividades deportivas	16,76	67,44	1,46	0,93	40,00	25,82	12,37	3,77
Actividades de diversión, discotecas, clubs, etc.	15,12	10,08	28,29	5,58	33,33	15,38	14,38	13,21
Observación de la naturaleza	20,22	85,27	0,49	-	60,00	29,67	15,05	5,66
Asistencia a espectáculos culturales	24,23	-	56,59	7,91	33,33	22,53	21,74	41,51
Actividades gastronómicas	18,40	-	43,90	5,12	13,33	15,38	10,37	75,47
Ir de compras	13,66	-	35,12	1,40	20,00	13,19	12,04	22,64
Visitas a parques temáticos	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios tipo balnearios, turismo de salud	3,64	6,20	4,39	1,40	-	2,75	4,35	3,77
Otras	36,07	8,53	39,51	49,30	13,33	29,12	39,80	45,28

¶ Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

Continúa...

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN (1T, 2009) (Conclusión)								
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA			
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	R. ANDALUCÍA	R. ESPAÑA	R. MUNDO
<b>DEPORTES<sup>1</sup> □ (%)</b>								
Senderismo	65,12	65,12	-	-	100,00	57,78	67,65	100,00
Caza, pesca	5,81	5,81	-	-	-	6,67	5,88	-
Otros deportes de montaña	9,30	9,30	-	-	-	17,78	-	-
Cicloturismo	8,14	8,14	-	-	-	11,11	5,88	-
Otros	43,02	43,02	-	-	16,67	35,56	55,88	100,00
<b>DATOS ECONÓMICOS</b>								
<b>NIVEL DE RENTA (%)</b>								
Alta	28,80	54,26	43,41	0,89	13,33	26,49	24,18	67,92
Media	64,58	41,09	49,76	91,56	86,67	65,41	68,63	32,08
Baja	5,72	2,33	6,83	6,67	-	5,95	6,86	-
Ns/Nc	0,89	2,33	-	0,89	-	2,16	0,33	-
<b>PTPD** Y GMD* (%)</b>								
PTPD**	65,59	73,92	66,36	60,14	53,28	62,05	65,15	84,38
GMD*	64,27	69,74	63,78	61,58	51,31	60,63	64,69	78,45
<b>PRESUPUESTO (%)</b>								
De 0 a 17,99 €	1,08	-	2,45	0,44	-	2,16	0,66	-
De 18 a 35,99 €	10,57	10,85	13,24	8,00	26,67	12,97	10,16	-
De 36 a 53,99 €	21,86	20,93	19,61	24,44	26,67	25,41	20,33	17,65
De 54 a 71,99 €	34,41	24,81	27,94	45,78	33,33	27,57	39,67	25,49
Más de 72 €	31,72	42,64	36,76	20,89	13,33	31,89	28,85	54,90
<b>GASTO (%)</b>								
De 0 a 17,99 €	2,15	-	5,39	0,44	-	3,78	1,64	-
De 18 a 35,99 €	11,11	12,40	13,73	8,00	33,33	12,97	10,49	1,96
De 36 a 53,99 €	20,25	23,26	17,16	21,33	20,00	25,95	18,36	11,76
De 54 a 71,99 €	34,77	24,03	29,90	45,33	33,33	29,19	37,05	39,22
Más de 72 €	31,36	39,53	33,82	24,44	13,33	28,11	32,13	45,10

\*GMD: Gasto medio diario.

\*\* PTPD: Presupuesto total por persona y día.

□ Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

<sup>1</sup> Porcentaje calculado sobre el total de viajeros por macrozona que realizan algún deporte, independientemente del peso del mismo.

### III.2.2. Valoraciones

VALORACIONES SOBRE ASPECTOS RELEVANTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN* (Media aritmética) (1T, 2009)								
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA			
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	R. ANDALUCÍA	R. ESPAÑA	R. MUNDO
<b>FACTORES CLAVE</b>								
Relación calidad / precio	7,75	7,98	8,15	7,26	7,80	7,97	7,49	8,51
Hospitalidad y trato	8,15	8,28	8,63	7,63	8,07	8,32	7,90	8,96
Promedio	7,95	8,13	8,39	7,45	7,93	8,15	7,70	8,74
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>								
Información y señalización	6,99	6,53	7,40	6,92	7,42	7,26	6,78	7,17
Alojamiento	8,00	7,97	8,54	7,61	8,17	8,13	7,77	8,75
Restauración	8,38	8,48	8,95	7,79	8,47	8,57	8,11	9,25
Promedio	7,79	7,66	8,29	7,44	8,02	7,99	7,55	8,39
<b>SEVICIOS GENERALES</b>								
Carreteras y comunicaciones	6,99	6,54	7,51	6,77	7,07	7,11	6,74	8,00
Limpieza	7,19	7,41	6,92	7,32	6,93	7,36	7,13	7,00
Tráfico y aparcamiento	6,74	6,80	6,15	7,23	6,20	6,85	6,79	6,19
Seguridad ciudadana	7,69	7,80	7,70	7,61	7,47	7,79	7,59	7,96
Tranquilidad	7,91	8,46	7,79	7,70	8,13	8,45	7,53	8,11
Publicidad	7,28	7,05	7,75	7,27	7,00	7,44	7,13	8,47
Internet	7,49	7,51	7,61	7,36	8,00	7,54	7,34	7,96
Promedio	7,33	7,37	7,35	7,32	7,26	7,51	7,18	7,67
<b>ACTIV. COMPLEMENTARIAS</b>								
Actividades culturales y espectáculos	7,70	6,28	8,48	7,71	7,23	7,66	7,56	8,74
Diversiones	7,69	7,62	8,06	7,40	7,60	7,88	7,50	8,20
Promedio	7,70	6,95	8,27	7,55	7,42	7,77	7,53	8,47
<b>MEDIO</b>								
Paisajes	8,30	9,14	8,55	7,59	8,60	8,49	8,07	8,84
Parques naturales	8,30	9,14	-	7,59	8,60	8,49	8,07	8,88
Entornos urbanos	7,98	8,43	7,75	7,46	8,33	8,30	7,75	7,67
Promedio	7,64	7,97	7,75	7,36	7,71	7,78	7,44	8,26
<b>PROMEDIO TOTAL</b>	<b>7,68</b>	<b>7,73</b>	<b>7,87</b>	<b>7,43</b>	<b>7,71</b>	<b>7,86</b>	<b>7,49</b>	<b>8,16</b>

\*Valoraciones de 1 a 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

### II.2.3. Tipo de alojamiento según la duración de la estancia\*

TIPO DE ALOJAMIENTO SEGÚN LA DURACIÓN DE LA ESTANCIA (1T, 2009)					
	TOTAL (%)	DE 1 a 2 NOCHES	DE 3 a 5 NOCHES	DE 6 a 14 NOCHES	MÁS DE 14 NOCHES
Hotel 4*	100,00	90,77	9,23	-	-
Hotel 3*	100,00	89,56	10,44	-	-
Hotel 1* ó 2*	100,00	80,00	20,00	-	-
Hostal o pensión	100,00	75,00	25,00	-	-
Camping	100,00	-	100,00	-	-
Albergue o residencia	100,00	85,71	7,14	7,14	-
Apartahotel 3*	-	-	-	-	-
Apartahotel 2* ó 1*	100,00	100,00	-	-	-
Casas o apartamentos rurales	-	-	-	-	-
Casas o apartamentos alquilados	100,00	68,09	31,91	-	-
Casas o apartamentos en propiedad	100,00	80,00	20,00	-	-
Casas o apartamentos de amigos o familiares	100,00	62,50	-	25,00	12,50

\*Porcentajes horizontales.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

### **III.3. Evolución de la demanda: excursionistas**

### III.3.1. Procedencia, presupuesto, gasto y reservas realizadas

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL (2006-2009)													
	1T 06	2T 06	3T 06	4T 06	1T 07	2T 07	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3T 08	4T 08	1T 09
<b>PROCEDENCIA (%)</b>													
Jaén	46,63	34,60	48,29	60,14	32,22	25,98	33,33	28,80	25,00	26,09	29,33	33,33	39,34
R. Andalucía	28,22	42,22	33,84	33,33	54,44	48,03	45,45	54,40	49,04	53,26	44,00	33,33	31,15
R. España	14,72	10,16	13,31	4,35	12,22	19,69	17,17	14,40	24,04	20,65	18,67	29,33	21,31
R. Mundo	10,43	13,02	4,56	2,17	1,11	6,30	4,04	2,40	1,92	-	8,00	4,00	8,20
<b>ORIGEN: POR CC.AA (%)</b>													
Andalucía	92,66	87,50	79,81	95,56	87,64	78,99	82,11	85,25	74,04	79,35	79,71	66,67	76,79
Madrid	1,69	2,50	3,85	-	2,25	6,72	1,05	1,64	2,87	8,70	7,25	6,67	7,14
Comunidad Valenciana	3,95	5,00	4,81	2,96	2,25	1,68	-	4,10	2,89	-	1,45	-	1,79
Otras CC.AA	1,69	5,00	11,52	1,48	5,61	12,61	16,84	9,02	20,19	11,96	11,59	26,67	14,29
<b>PRESUPUESTO DEL VIAJE (%)</b>													
De 0 a 17,99 €	11,11	7,26	7,55	7,30	4,44	3,97	5,05	3,20	2,88	2,17	1,33	4,05	1,69
De 18 a 35,99 €	21,11	20,97	25,47	16,79	30,00	34,92	29,29	28,00	26,92	36,96	33,33	37,84	37,29
De 36 a 53,99 €	32,22	21,77	19,81	31,39	35,56	29,37	32,32	33,60	36,54	36,96	40,00	41,89	38,98
De 54 a 71,99 €	8,89	14,52	16,98	21,17	16,67	23,81	24,24	12,80	16,35	17,39	12,00	9,46	18,64
Más de 72 €	26,67	35,48	30,19	23,36	13,33	7,94	9,09	22,40	17,31	6,52	13,33	6,76	3,39
<b>GASTO DIARIO (%)</b>													
De 0 a 17,99 €	18,33	15,45	9,52	13,14	8,89	16,13	9,09	5,60	5,77	16,30	9,46	8,11	7,02
De 18 a 35,99 €	23,33	31,71	35,24	27,74	45,56	39,52	42,42	44,80	43,27	50,00	39,19	59,46	57,89
De 36 a 53,99 €	30,00	29,27	25,71	25,55	30,00	27,42	30,30	31,20	31,73	20,65	32,43	24,32	22,81
De 54 a 71,99 €	10,00	9,76	16,19	21,90	10,00	14,52	12,12	6,40	14,42	8,70	14,86	4,05	10,53
Más de 72 €	18,33	13,82	13,33	11,68	5,56	2,42	6,06	12,00	4,81	4,35	4,05	4,05	1,75
<b>PRESUPUESTO Y GASTO (€)</b>													
PTPD**	58,28	62,93	56,98	59,55	46,47	46,28	46,21	52,99	55,83	44,14	45,90	42,12	42,78
GMD*	47,73	42,36	45,25	47,60	38,05	35,97	38,17	41,49	40,11	33,69	37,28	34,46	34,40
<b>¿HA EFECTUADO RESERVAS? (%)</b>													
Sí	3,43	6,72	4,49	3,70	3,33	7,87	4,04	2,44	3,85	4,35	5,33	5,33	6,45
No	96,57	93,28	95,51	96,30	96,67	92,13	95,96	97,56	95,19	95,65	94,67	94,67	93,55
<b>TIPO DE RESERVAS II (%)</b>													
Organizado por agencia	14,29	25,00	25,00	40,00	-	80,00	-	33,33	96,12	25,00	25,00	75,00	50,00
Alojamiento por agencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte por agencia	28,57	-	-	-	33,33	-	25,00	-	-	50,00	50,00	-	25,00
Alojamiento directamente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte directamente	42,86	12,50	75,00	-	66,67	10,00	75,00	66,67	3,88	25,00	50,00	25,00	25,00

\*\* PTPD: Presupuesto total por persona y día.

\*GMD: Gasto medio diario.

II Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

## **III.4. Encuesta de demanda: excursionistas**

### III.4.1. Descripción de la demanda

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN (1T, 2009)						
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA	
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	RESTO
<b>SEXO (%)</b>						
Hombre	51,93	56,60	51,61	45,71	51,95	51,92
Mujer	48,07	43,40	48,39	54,29	48,05	48,08
<b>EDAD<sup>II</sup> (%)</b>						
Menor de 10 años	4,42	9,43	3,23	-	6,49	2,88
De 10 a 18 años	9,39	-	13,98	11,43	9,09	9,62
De 19 a 29 años	14,36	9,43	19,35	8,57	14,29	14,42
De 30 a 44 años	49,72	62,26	39,78	57,14	51,95	48,08
De 45 a 65 años	22,10	18,87	23,66	22,86	18,18	25,00
Más de 65 años	-	-	-	-	-	-
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL (%)</b>						
Profesional liberal	11,29	5,26	14,29	13,33	12,50	10,53
Empresario con trabajadores	3,23	-	3,57	6,67	-	5,26
Directivo	4,84	5,26	3,57	6,67	4,17	5,26
Funcionario titulado	4,84	5,26	7,14	-	8,33	2,63
Mando intermedio	8,06	5,26	14,29	-	8,33	7,89
Trabajador cualificado	43,55	42,11	35,71	60,00	25,00	55,26
Trabajador sin cualificar	6,45	-	10,71	6,67	8,33	5,26
Funcionarios sin titulación	9,68	21,05	7,14	-	16,67	5,26
Otros	1,61	-	3,57	-	4,17	-
Estudiante	1,61	-	-	6,67	-	2,63
Ama de casa	4,84	15,79	-	-	12,50	-
Jubilado	-	-	-	-	-	-
<b>RESERVAS (%)</b>						
Sí	4,92	-	10,71	-	-	10,53
No	95,08	100,00	89,29	100,00	100,00	89,47
<b>TIPO DE RESERVA<sup>II</sup> (%)</b>						
Viaje organizado por agencia	50,00	-	50,00	-	-	50,00
Alojamiento por agencia	-	-	-	-	-	-
Transporte por agencia	25,00	-	25,00	-	-	25,00
Alojamiento directamente	-	-	-	-	-	-
Transporte directamente	25,00	-	25,00	-	-	25,00
<b>LUGAR DE RESIDENCIA (%)</b>						
Jaén	39,34	84,21	29,63	-	100,00	-
R. Andalucía	31,15	5,26	29,63	66,67	-	51,35
R. España	21,31	10,53	22,22	33,33	-	35,14
R. Europa	8,20	-	18,52	-	-	13,51
R. Mundo	-	-	-	-	-	-
<b>GRUPO<sup>II</sup> (%)</b>						
Solo	6,45	15,79	-	6,67	8,33	5,26
Pareja	58,06	63,16	53,57	60,00	58,33	57,89
Familia	20,97	-	32,14	26,67	16,67	23,68
Amigos	14,52	21,05	14,29	6,67	16,67	13,16
<b>MOTIVO DEL VIAJE<sup>II</sup> (%)</b>						
Ocio / vacaciones	45,90	68,42	40,74	26,67	50,00	43,24
Negocios / trabajo	6,56	15,79	-	6,67	8,33	5,41
Reuniones	-	-	-	-	-	-
Practicar deporte	1,64	5,26	-	-	4,17	-
Salud	1,64	-	3,70	-	-	2,70
Visita familiares / amigos	24,59	31,58	18,52	26,67	33,33	18,92
Eventos deportivos	-	-	-	-	-	-
Cultural	52,46	-	92,59	46,67	25,00	70,27
Estudios	-	-	-	-	-	-
Circuitos	-	-	-	-	-	-
Otros	27,87	-	55,56	13,33	25,00	29,73

<sup>II</sup>Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

Continúa...

CARÁCTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN (1T, 2009) (Continuación)						
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA	
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	RESTO
<b>MEDIO DE TRANSPORTE<sup>II</sup> (%)</b>						
Coche propio	83,61	73,68	81,48	100,00	78,26	86,84
Coche alquilado	6,56	-	14,81	-	-	10,53
Autobús discrecional	-	-	-	-	-	-
Autobús de línea	1,64	-	3,70	-	-	2,63
Motocicleta	8,20	26,32	-	-	21,74	-
Tren	1,64	-	3,70	-	-	2,63
Avión regular	4,92	-	11,11	-	-	7,89
Avión chárter	3,28	-	7,41	-	-	5,26
<b>ACTIVIDADES<sup>II</sup> (%)</b>						
Espectáculos	1,67	-	3,85	-	-	2,70
Visitas culturales	61,67	26,32	96,15	46,67	43,48	72,97
Actividades deportivas	1,67	5,26	-	-	4,35	-
Actividades de diversión, discotecas, clubs, etc.	3,33	-	3,85	6,67	-	5,41
Observación de la naturaleza	15,00	47,37	-	-	34,78	2,70
Asistencia a espectáculos culturales	5,00	-	11,54	-	-	8,11
Actividades gastronómicas	20,00	-	42,31	6,67	8,70	27,03
Ir de compras	3,33	-	3,85	6,67	-	5,41
Visitas a parques temáticos	-	-	-	-	-	-
Servicios tipo balnearios, turismo de salud	-	-	-	-	-	-
Otras	43,33	42,11	42,31	46,67	52,17	37,84
<b>DEPORTES<sup>II</sup> (%)</b>						
Senderismo	-	-	-	-	-	-
Caza, pesca	-	-	-	-	-	-
Otros deportes de montaña	-	-	-	-	-	-
Cicloturismo	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-

<sup>II</sup> Variable múltiple.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

Continúa...

<b>CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE JAÉN (1T, 2009) (Conclusión)</b>						
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA	
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	RESTO
<b>DATOS ECONÓMICOS</b>						
<b>NIVEL DE RENTA (%)</b>						
Alta	14,52	5,26	25,00	6,67	12,50	15,79
Media	75,81	94,74	57,14	86,67	79,17	73,68
Baja	8,06	-	17,86	-	8,33	7,89
Ns/Nc	1,61	-	-	6,67	-	2,63
<b>PTPD* Y GMD** (€)</b>						
PTPD**	42,78	40,87	43,18	44,46	41,44	43,63
GMD*	34,40	33,57	30,62	42,62	31,78	35,92
<b>PRESUPUESTO (%)</b>						
De 0 a 17,99 €	1,69	5,56	-	-	4,35	-
De 18 a 35,99 €	37,29	38,89	29,63	50,00	39,13	36,11
De 36 a 53,99 €	38,98	27,78	55,56	21,43	34,78	41,67
De 54 a 71,99 €	18,64	27,78	11,11	21,43	17,39	19,44
Más de 72 €	3,39	-	3,70	7,14	4,35	2,78
<b>GASTO (%)</b>						
De 0 a 17,99 €	7,02	12,50	3,70	7,14	4,76	8,33
De 18 a 35,99 €	57,89	43,75	70,37	50,00	61,90	55,56
De 36 a 53,99 €	22,81	37,50	22,22	7,14	28,57	19,44
De 54 a 71,99 €	10,53	6,25	3,70	28,57	4,76	13,89
Más de 72 €	1,75	-	-	7,14	-	2,78

\*\*PTPD: Presupuesto total por persona y día.

\*GMD: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

### III.4.2. Valoraciones

VALORACIONES SOBRE ASPECTOS RELEVANTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN* (Media aritmética) (1T, 2009)						
	TOTAL	MACROZONA			PROCEDENCIA	
		CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA	JAÉN	RESTO
<b>FACTORES CLAVE</b>						
Relación calidad / precio	8,30	8,00	9,19	7,07	8,46	8,19
Hospitalidad y trato	8,66	8,37	9,37	7,73	8,67	8,65
Promedio	8,48	8,18	9,28	7,40	8,56	8,42
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>						
Información y señalización	7,69	6,95	8,93	6,40	7,67	7,70
Restauración	8,90	8,50	9,67	8,00	8,96	8,86
Promedio	8,29	7,72	9,30	7,20	8,31	8,28
<b>SEVICIOS GENERALES</b>						
Carreteras y comunicaciones	7,72	6,79	9,48	5,73	7,58	7,81
Limpieza	7,79	7,11	8,96	6,53	7,88	7,73
Tráfico y aparcamiento	6,69	6,42	6,81	6,80	6,33	6,92
Seguridad ciudadana	8,31	7,76	9,22	7,27	8,27	8,32
Tranquilidad	8,34	8,53	9,15	6,67	8,75	8,08
Publicidad	7,33	6,84	9,00	7,07	6,94	7,60
Internet	8,88	8,00	9,60	7,50	9,50	8,67
Promedio	7,86	7,35	8,89	6,80	7,89	7,88
<b>ACTIV. COMPLEMENTARIAS</b>						
Actividades culturales y espectáculos	8,39	6,33	9,33	7,93	7,93	8,58
Diversiones	8,08	7,53	9,15	6,87	8,17	8,03
Promedio	8,24	6,93	9,24	7,40	8,05	8,31
<b>MEDIO</b>						
Paisajes	8,82	9,32	9,33	7,27	9,38	8,46
Parques naturales	8,06	8,61	-	7,50	8,53	7,89
Entornos urbanos	8,50	8,21	9,27	7,53	8,46	8,53
Promedio	8,46	8,71	9,30	7,43	8,79	8,29
<b>PROMEDIO TOTAL</b>	<b>8,15</b>	<b>7,70</b>	<b>9,10</b>	<b>7,12</b>	<b>8,22</b>	<b>8,13</b>

\*Valoraciones de 1 a 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ).

## **IV. FICHA TÉCNICA**

## IV.1. Ficha técnica de la encuesta de demanda

**Universo estadístico:** Personas que visitan la provincia de Jaén con alguna motivación turística y que no residan de forma habitual en la zona en la que se le realiza la encuesta.

**Muestra:** 930 entrevistas, distribuidas a lo largo del 1º trimestre de 2009 y realizadas en las zonas turísticas de Cazorla–Segura–Las Villas, Jaén capital y Úbeda–Baeza.

**Nivel de confianza:** 95%

**Error muestral:**  $\pm 3\%$

### **Puntos de encuestación:**

- JAÉN CAPITAL:
  - Plaza de Santa María.
  - Palacio de Villardompardo (Baños Árabes).
  - Paseo de la Estación (Museo Provincial de Jaén).
- ÚBEDA Y BAEZA:
  - Plaza Vázquez de Molina (Úbeda).
  - Hospital de Santiago (Úbeda).
  - Calle Real (Úbeda).
  - Antigua Muralla (Úbeda).
  - Plaza de Santa María (Baeza).
  - Plaza del Pópulo (Baeza).
  - Plaza de Santa Cruz (Baeza).
  - Plaza de la Constitución (Baeza).
- CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS:
  - Museo Alto Guadalquivir (Cazorla).
  - Castillo de las Cinco Esquinas (Cazorla).
  - Castillo de la Yedra o de las Cuatro Esquinas (Cazorla).
  - Torre del Vinagre (Parque Natural).
  - La Iruela.
  - Plaza de Segura de la Sierra.
- SIERRA MÁGINA:
  - Albanchez de Mágina
  - Torres de Mágina
- SIERRA SUR:
  - Alcalá la Real

**Modelo de Encuesta:** (se adjunta en página siguiente)

## A. PROCEDENCIA Y TAMAÑO DEL GRUPO

A.1. ¿Reside de forma permanente en esta macrozona?

1. Sí (*Fin de la entrevista*)
2. No

A.2. Durante su viaje, ¿pasa alguna noche en esta macrozona?

1. Sí (*Turista*)
2. No (*Excursionista*)

A.3. Modalidad de grupo en que viaja. (*Entrevistador: respuesta múltiple*)

1. Sólo
2. Pareja
3. Familia
4. Amigos

A.4.1. Sexo del entrevistado

1. Hombre
2. Mujer

A.4.2. Edad del entrevistado

A.5. Número y edad de las personas que se desplazan en este viaje

EDAD	Nº HOMBRES	Nº MUJERES
1. Menos de 10 años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. De 10 a 18 años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. De 19 a 29 años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. De 30 a 44 años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. De 45 a 65 años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Más de 65 años	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.6. ¿Podría indicarnos el país, la provincia y la ciudad / pueblo en el que reside habitualmente?

¿Cuál es el último lugar de procedencia (país, provincia, ciudad)?

	Lugar de residencia	Último lugar de procedencia
País	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ciudad / pueblo	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## B. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

B.1. ¿Cuál es el motivo por el que ha viajado a este destino?

1. Ocio / vacaciones.
2. Negocios / Trabajo
3. Reuniones (congresos, convenciones, incentivos)
4. Practicar deporte
5. Salud
6. Visita familiares / amigos
7. Eventos deportivos
8. Cultural
9. Estudios
10. Circuitos
11. Otros

B.2.1. ¿Cómo conoció este destino?

B.2.2. ¿Y cómo lo eligió?

- |        |        |   |
|--------|--------|---|
| B.2.1. | B.2.2. |   |
| 1.     | 1.     | Recomendación Agencia de Viajes                     |
| 2.     | 2.     | Recomendación Amigos o Familiares                   |
| 3.     | 3.     | He venido en otras ocasiones (experiencia propia)   |
| 4.     | 4.     | Iniciativa propia (curiosidad por conocer el lugar) |
| 5.     | 5.     | Folletos / Guías turísticas                         |
| 6.     | 6.     | Ofertas y Catálogos de Tour Operadores              |
| 7.     | 7.     | Internet  |
| 8.     | 8.     | Publicidad en prensa, radio, televisión o cine      |
| 9.     | 9.     | Otros   |

B.3. ¿Cómo organizó su viaje?

1. De forma particular
2. A través de una agencia de viajes
3. A través de un club de vacaciones

B.4. ¿Qué reservas ha efectuado para su viaje?

1. Ninguna.
2. Viaje completamente organizado por una agencia.
3. Reserva de alojamiento a través de una agencia.
4. Reserva de transporte a través de una agencia.
5. Reserva de alojamiento realizada directamente.
6. Reserva de transporte realizada directamente.

B.5. ¿Utilizó Internet a la hora de organizar su viaje?

1. Sí
2. No

B.6. Utilizó Internet para

	A. Consulta On Line	B. Reserva On Line	C. Compra On Line
1. Programa de transporte y alojamiento	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
2. Sólo transporte	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
3. Solo alojamiento	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
4. Restaurantes, bares	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>

B.7. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante su estancia en este destino?

1. Espectáculos
2. Visitas culturales (museos, iglesias, pueblos)
3. Actividades deportivas (*Pase a B10*)
4. Actividades de diversión, discotecas, clubs, etc..
5. Observación de la naturaleza
6. Asistencia a espectáculos culturales (festivales, conciertos,...)
7. Actividades gastronómicas (alta gastronomía, visita a bodegas)
8. Ir de compras
9. Visitas a parques temáticos
10. Servicios tipo balnearios, turismo de salud
11. Otras

B.8. ¿Qué actividades deportivas ha realizado o piensa realizar durante su estancia en Jaén?

1. Senderismo
2. Caza, pesca
3. Otros deportes de montaña
4. Cicloturismo
5. Otros \_\_\_\_\_

B.9. ¿Viene a Jaén porque es Fin de Semana o Puente?

1. Sí
2. No

B.10. Cuántas noches pasa durante este viaje fuera de la provincia de Jaén?

Noches

B.11. Municipio, noches fuera de su lugar de residencia y tipo de alojamiento en la provincia de Jaén.

Noches Alojamiento Municipio

<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
<input type="text"/>	<input type="text"/>	_____

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. Hotel de 4 Estrellas       | 9. Apartotel 1 ó 2 estrellas             |
| 2. Hotel de 3 Estrellas       | 10. Casas o apartamentos rurales         |
| 3. Hotel de 1 o 2 Estrellas   | 11. Apartamentos o casas alquiladas      |
| 4. Hostal o Pensión           | 12. Casas o apartam. en propiedad        |
| 5. Camping                    | 13. Casas o apartam. amigos o familiares |
| 6. Albergue o residencia      | 14. Tiempo compartido (multiprop)        |
| 7. Apartotel 4 ó 5 estrellas. |  |
| 8. Apartotel 3 estrellas.     |  |

\* En caso de no coincidir, escoger la tipología más parecida

Entrevistador: rellenar el siguiente cuadro con la información de la pregunta anterior

Noches	Alojamiento (Múltiple)	Macrozona
<input type="text"/>	<input type="text"/>	1. JAÉN
<input type="text"/>	<input type="text"/>	2. ÚBEDA Y BAEZA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	3. CAZORLA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	4. S. MÁGINA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	5. S.SUR

B.12. ¿Qué otros lugares de interés turístico ha visitado o piensa visitar durante estas vacaciones?

1. Resto de la provincia de Jaén:
  - a.- Jaén
  - b.- Úbeda y Baeza
  - c.- Cazorla
  - d. Sierra Mágina
  - e. Sierra sur
  - d.- Otros:

2. Otras ciudades de Andalucía. ¿Cuáles?

3. Otras ciudades de España

B.13. Tipo de Transporte utilizado en su viaje a Jaén desde su lugar de residencia habitual hasta llegar a su destino. (Si se ha utilizado más de un tipo de transporte, ordénelos por orden cronológico)

1. Coche propio	2. Tren
3. Coche alquilado	4. Bicicleta
5. Autobús discrecional	6. Barco
7. autobús de línea	8. Avión Regular
9. Motocicleta	10. Avión charter

1° 2° 3°

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

B.13.1. Entrevistador: Indicar Aeropuerto de llegada y compañía aérea.

Aeropuerto de llegada: 1. Federico García Lorca Granada-Jaén

2. Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

Compañía aérea: \_\_\_\_\_

B.14. ¿Es este su principal viaje vacacional durante el año?

1. Sí
2. No

B.15. ¿Cuántas veces ha visitado esta zona con anterioridad?

1. Ninguna
2. Una
3. Dos
4. Tres
5. Cuatro a siete
6. Más de siete

B.16. ¿Cuánto tiempo hace que no viene a este lugar?

1. Menos de un mes
2. Entre 1 y 6 meses
3. Entre 6 meses y 1 año
4. Entre 1 y 5 años
5. Más de 5 años

### C. PRESUPUESTO TOTAL DEL VIAJE

A continuación le preguntaremos por el presupuesto total del viaje, el gasto realizado en origen y los gastos realizados durante la estancia en la provincia de Jaén. Sus respuestas se referirán a:

C.1. Indicar nº de días y el de personas a los que se refieren sus respuestas

Días	Nº Personas
<input type="text"/>	<input type="text"/>

C.2. ¿Cuál es el presupuesto total de su viaje?

Presupuesto
<input type="text"/>

### D. GASTO REALIZADO EN ORIGEN

D.1. ¿Ha realizado gastos en su lugar de residencia para realizar este viaje?

1. Sí (Pasar a D.2)
2. No (Pasar a bloque E)

D.2. ¿Compró un paquete turístico?

1. Sí (Pasar a D.3.2)
2. No (Pasar a D.3.1)

D.3. ¿Qué cantidades o en su caso qué gastos realizó en su lugar de residencia? (Entrevistador: En caso de contestar paquete turístico consignar la cantidad total)

	D.3.1	D.3.2.
1 Transporte de ida y vuelta .....	<input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>
2 Alojamiento con pensión completa.....	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>
3 Alojamiento con media pensión .....	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>
4 Alojamiento con desayuno .....	<input type="text"/>	<input type="text" value="4"/>
5 Sólo alojamiento .....	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>
6 Otros (excursiones, activ. deportivas, etc )	<input type="text"/>	<input type="text" value="6"/>
TOTAL.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>

\*D.3.2. Partidas de gasto del paquete turístico

### E. GASTO REALIZADO EN DESTINO

E.1. Y, refiriéndonos al gasto que usted va a realizar en la provincia de Jaén. ¿Qué cantidad de gasto, realizado o que piensa realizar **durante el día de hoy**, corresponde a las diferentes partidas? *(Entrevistador: preguntar por el gasto del día de hoy si son excursionistas y por el gasto del día de ayer a turistas)*

	cantidad
Alojamiento .....	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos .....	<input type="text"/>
Transporte en el destino (autobús, taxi, etc) ---	<input type="text"/>
Compras en alimentación .....	<input type="text"/>
Otras compras (regalos, souvenirs, etc) .....	<input type="text"/>
Comidas (bares, restaurantes, cafeterías) .....	<input type="text"/>
Visitas organizadas, excursiones .....	<input type="text"/>
Ocio (discotecas, pubs, casinos) .....	<input type="text"/>
Ocio (museos, exposiciones, conciertos) .....	<input type="text"/>
Ocio (actividades deportivas) .....	<input type="text"/>
Otros .....	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>

### F. VALORACIONES Y OPINIONES

F.1. Califique del 1 al 10 (10 "Muy satisfactorio" y 1 "Muy insatisfactorio") los aspectos de esta zona que se relacionan a continuación :

	Valoración De 1 a 10
1 Información y señalización turística	<input type="text"/>
2 Ocio / Diversiones	<input type="text"/>
3 Relación calidad / Precio	<input type="text"/>
4 Carreteras y comunicaciones	<input type="text"/>
5 Alojamiento	<input type="text"/>
6 Restauración	<input type="text"/>
7 Actividades culturales y espectáculos	<input type="text"/>
8 Atención y trato recibido	<input type="text"/>
9 Seguridad ciudadana	<input type="text"/>
10 Limpieza (suciedad)	<input type="text"/>

### Continuación .....

11 Tranquilidad (ruidos)	<input type="text"/>
12 Paisajes	<input type="text"/>
13 Parques Naturales	<input type="text"/>
14 Entornos urbanos	<input type="text"/>
15 Tráfico / Aparcamiento	<input type="text"/>
16 Publicidad	<input type="text"/>
17 Internet	<input type="text"/>

### G. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DEL ENTREVISTADO

#### G.1. Estudios de mayor nivel que ha completado

1. No sabe leer o escribir.
2. Sabe leer o escribir pero fue menos de 5 años a la escuela.
3. Bachiller Elemental, EGB o ESO (Graduado Escolar)
4. Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU.
5. FPI, FP grado medio, oficialía Industrial o equivalente
6. FPII, FP grado superior, Maestría Industrial o equivalente
7. Diplomatura o tres cursos aprobados de licenciatura.
8. Licenciatura.
9. Doctorado, Master

#### G.2. Situación laboral

1. Ocupado
2. Parado
3. Retirado / Jubilado
4. Trabaja en el hogar
5. Estudiante
6. Otros

#### G.3. Categoría Profesional

1. Profesional liberal (Abogado, Médico, Arquitecto)
2. Empresario
3. Directivo
4. Funcionario con Titulación Universitaria
5. Mando intermedio (Encargado, Capataz, Jefe Almacén...)
6. Trabajador cualificado (Fontanero, Maitre, Empleado Banca..)
7. Trabajador sin cualificar (Peón, Pinche...)
8. Funcionarios sin titulación
9. Otros

#### G.4. Ingresos totales mensuales de su hogar por todos los conceptos (EUROS)

1. < 600 €	5. 1500 € - 1800 €
2. 600 € - 900 €	6. 1800 € - 2100 €
3. 900 € - 1200 €	7. 2100 € - 3000 €
4. 1200 € - 1500 €	8. > 3000 €

FECHA: \_\_\_\_\_  
HORA: \_\_\_\_\_  
MACROZONA: \_\_\_\_\_  
PUNTO: \_\_\_\_\_  
ENCUESTADOR: \_\_\_\_\_